

莲花味精被曝关联交易 网友质疑有意打压股价

作者：于媛媛 2013 年 10 月 21 日

一、舆情概述

10 月 18 日,《证券市场红周刊》刊文称,曾经“颗颗香浓”的莲花味精,被指向联营公司河南莲花天安食品有限公司(简称“天安食业”)大手笔采购味精,且近 5 年来还向天安食业无偿提供资金 27.8 亿元。报道发出后,被多家媒体转载,

文章指出,天安食业是莲花味精持股 49%的参股联营公司,主营业务为味精及相关副产品的产销进出口业务,与莲花味精业务高度重合。但两方却相互扮演着客户与采购方,莲花味精一方面向天安食业销售味精,另一方面则向天安食业采购味精。通过此举,两家公司销售收入同时大增,皆大欢喜。

报道中还指出,天安食业是莲花味精目前最重要的联营企业之一。莲花味精的第二大股东与天安食业的第一大股东和实际控制人均为天安科技。文章质疑天安科技的法定代表人郭建华与莲花味精的高管为同一人。莲花味精 2013 年中报显示,莲花味精总经理为刘旸,而记者通过周口市工商局查询得知,天安食业的法定代表人也为刘旸。据以上证据,文章质疑双方之间的大宗采购原因可能是利益输送。莲花味精对天安食业存在“特殊关照”,在 2006 年至 2011 年的五年间,莲花味精向天安食业无偿提供资金达 27.8 亿余元。

上周,据中证报报道,南京医科大学基础医学院生物技术系姚俊博士,利用味精原料谷氨酸研制抗癌药,并已获国家专利。受利好消息提振,上周五味精股出现暴涨,莲花味精盘中上涨超 7%,全天收涨 2%。21 日,两市高开高走,但受上述消息影响,莲花味精舆情预警度升高至 34.20。二级市场上,低开低走,全天震荡,截至收盘下跌 0.67%。

二、舆情传播分析

(一) 舆情传播范围分析

截至 10 月 21 日 15 点,“莲花味精被疑隐匿关联方 暗中输送利益”事件相关报道量统计如下:传统媒体 1 篇(《证券市场红周刊》),网络媒体 15 篇,微博 5 篇,股吧和论坛共

9 篇。21 日，网易、新浪、和讯及凤凰财经等分别转发相关报道。截至发稿，舆情并未出现大范围扩散，仍在可控范围内。

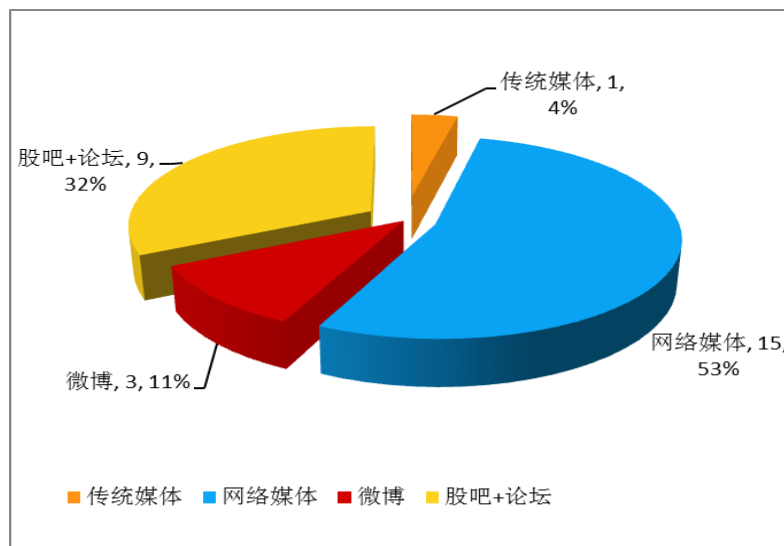


图 1 舆情传播类型分析（10 月 18 日 0 点——10 月 21 日 15 点）

（二）媒体报道特点及指标分析

1. 媒体报道特点

10 月 18 日，《证券市场红周刊》视点文章曝出“莲花味精隐匿关联方 暗中输送利益”后，多家媒体转载。截至 21 日 15 点，相关新闻热度为 34.36，表明相关新闻传播范围较小，影响还局限在一定范围内。传统媒体成为此次消息的源头。

2. 指标分析

18 日，媒体刊文质疑莲花味精涉嫌利益输送，当日，莲花味精舆情指标较前一日出现明显上升。之后适逢周末，相关指标回落。21 日，包括新浪、网易、凤凰等多家网络媒体转发相关报道，莲花味精关注度指标出现小幅上升，舆情预警度达到 34.20，表明公司有一定的负面舆情事件传播，已处于不太安全范围。

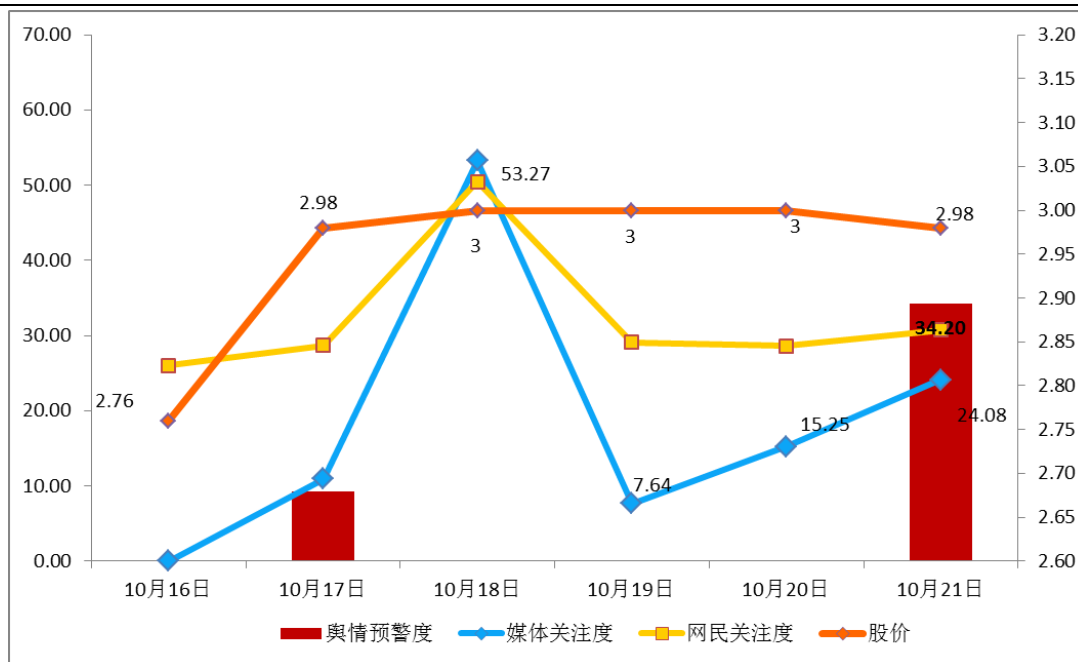


图3 莲花味精关注度及股价变化曲线（10月16日0点——10月18日15点）

（数据来源：新财富舆情中心）

注释：

媒体关注度：反映上市公司受媒体关注的程度。通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。媒体关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。得分越高，说明网络中该主体受媒体关注的程度越高。

网民关注度：反映上市公司受网民关注的程度。通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。网民关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。得分越高，说明网络中该主体受网民关注的程度越高。

舆情预警度：反映上市公司在网络中的舆情警戒级别。通过计算网络中负面报道、负面讨论等综合得出。舆情预警度同时研究“量”与情感倾向。得分越高，说明该主体在网络中形象越偏向负面。

三、 各方观点

（一） 莲花味精

截至发稿，莲花味精未对媒体相关报道做出回应。

（二）网友观点

莲花味精被质疑隐瞒关联方、涉嫌利益输送，多名股吧投资者认为此时放出利空，是有意打压股价，对公司后续重组仍存巨大预期；也有网友认为媒体大惊小怪，此事早已不是新闻；其他网友呼吁监管机构介入，查明此事。

此时抛出利空 有意打压股价

股吧网友 124.129.52.*：这种利益输送在上市公司中屡屡皆是，不奇怪！亮点在于 15 号的公告：成立战略决策委员会，土壤调理剂的生产！根据目前情况来看，公司近期肯定有大动作！作者现在突然抛出这一利空消息，有打压股价之意，短期关注 2.83 支撑！建议中线关注！

股吧网友 123.232.201.*：故意释放利空，主力只为低位骗筹！3 元以下逢低抢筹 600186，与主力比赛！后面题材众多，重组预期等巨大！

股吧网友 77.22.82.*：放这种利空来配合洗盘，鬼信你。集团内部自己输送，不都是自家人的钱啊。天安也是莲花第二大股东，莲花股价低迷，他有好处？

股吧网友 157.61.248.*：利空出来了，倒逼它重组天安食业。只是时间问题……不知我们小散要等到什么时候。

股吧网友 117.136.39.*：利空置顶，明显是为了打压股价！

媒体大惊小怪

股吧网友 119.166.166.*：这已经不是什么新闻了，早知道了。说明什么？莲花退天安进吗？只是为了规避债务罢了，不然赚的钱不全还债了，企业还怎么运转？

要求监管机构介入

新浪网友被爱的天仙：新闻报道出来了，国家难道不采取措施？刚一个好的消息出来，股票拉高，就有负面消息出来，难道不是逼着小散交出筹码？隐匿就隐匿了，那是前几年的事。新闻报道出来后，国家如对莲花整治，重组一下才好呢，该罚的罚，该打的打，该

杀的杀，不见得就是坏消息。相反有人借机让散户交出上升期的筹码，才是用心险恶！

新浪网友 yyx888：强烈要求证监会对 600186 进行查处。

四、 新财富舆情分析师观点

2013 年 7 月，工信部公布淘汰产能计划，味精业淘汰落后产能力度增强。经过三轮行业整合，现已基本接近尾声，龙头企业将受惠于小厂的产能关停。上周，南医大用味精研制抗癌药获国家专利，味精个股在二级市场出现大涨。受上述利好消息影响，莲花味精股价上周持续上涨。

对于此轮舆情传播，新财富舆情分析师认为有如下特点：

一. 传统媒体曝出 未见变异报道

质疑莲花味精隐匿关联方暗中输送利益一事，经传统媒体曝出后，多家网络媒体转载，截至发稿，未见其他媒体跟进报道。事态尚未扩大，舆情仍在可控范围。

二. 股价表现不佳 企业应密切相关报道 避免舆论环境恶化

21 日两市高开高走，但莲花味精受负面消息影响，表现低迷，与上周的强劲反弹形成鲜明对比。对此，股吧中有网友认为是故意释放利空，对公司未来重组预期巨大，期待公司发布澄清报道。同时，文章中旧事重提 2010 年时莲花味精涉嫌的重大诉讼仲裁事项 43 项，指出其生产已陷入严重困顿。对此，公司还应密切关注，避免有媒体跟进报道，再曝旧料，造成负面舆情反复发酵。

更多舆情，请关注新财富舆情中心微博 <http://weibo.com/xcfyqjk>

