

原强生高管“空降”上海家化 新董事长或浮现？

作者：吴边好 2013 年 10 月 17 日

一、事件概述

自 9 月 18 日葛文耀辞任上海家化董事长以来，谁是上海家化董事长的继任人选就备受各界关注。

10 月 14 日，据《21 世纪经济报道》报道，有知情人士透露，原强生（中国）医疗器材有限公司总裁谢文坚已确认将会进入上海家化董事会，并可能接任董事长之位。并指出，谢文坚的到来，来自于大股东平安的力推，而早在九月中旬，职业经理人谢文坚有望成为家化新掌门人的说法便开始四处疯传。

15 日晚，上海家化发布公告称，谢文坚被提名为上海家化第五届董事会董事候选人。虽然谢文坚是否最终履职上海家化还需董事会和股东大会审议通过，但有市场人士指出，上海人谢文坚在当选董事后，出任董事长应该是板上钉钉的。而上海家化公司人士对此则回应“完全不知情”。

谢文坚空降的消息传出后，引发市场强烈关注，多家媒体均对此消息进行了报道。16 日，《证券日报》刊文指出谢文坚如上任将遭抵触，后葛文耀时代前路迷茫。

与此同时，退休已一个月、闭口不谈上海家化的葛文耀 16 日在其微博连发 6 条信息，内容涉及上海家化的企业文化、管理模式等方面的经验和体会，在提到人方面时，称“得人心者得企业，权力下放”，被媒体认为“颇似‘提点’接班人的意味”。而其所发微博虽通篇未提谢文坚，也被不少业内人士看做是对谢文坚空降的回应。

二级市场上，15 日上海家化报收 45.64 元，大涨 6.02%，是上海家化前董事长葛文耀提出退休后的最大涨幅，但自今年 5 月上海家化内斗爆发以来，上海家化股价多次大跌，已经跌去近 35%，市值蒸发 163.7 亿元。

二、舆情传播分析

（一）舆情传播范围分析

截至 10 月 17 日 15 点，涉及“谢文坚空降上海家化”一事的相关报道量统计如下：平面媒体 21 篇（《第一财经日报》、《证券时报》、《证券日报》等），网络媒体 468 篇，微博 2082 篇，股吧和论坛共 103 篇。

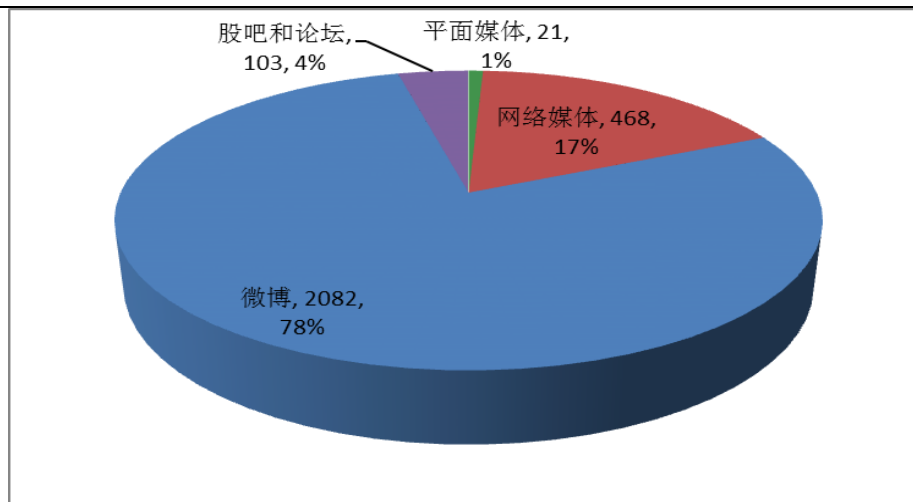


图1 舆情传播范围分析
(统计时间：10月14日0点——10月17日15点)

(二) 舆情传播热点分析

1. 媒体报道热点

10月14日晚,《21世纪经济报道》刊文《前强生医疗器械总裁空降上海家化 内部博弈继续》,首先曝出谢文坚空降上海家化的消息,上海家化新任董事长人选一事再度成为各界关注焦点。文中称知情人士透露原强生(中国)医疗器材有限公司总裁谢文坚已确认将会进入上海家化董事会,并可能接任董事长之位。同时指出,早在今年4月份,谢文坚已从强生方面辞职,彼时正值平安和家化交锋双方博弈胶着的时期,换帅或早已埋下伏笔。

15日晚,上海家化公告确认谢文坚会进入上海家化董事会的消息传出后,《第一财经日报》、《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》等几大财经纸媒以及新浪、腾讯等各大网站均对此消息进行了报道和解读,进一步推高了舆情走势。其中,《证券日报》16日凌晨刊登的文章《原强生高管谢文坚空降上海家化 后葛文耀时代前路迷茫》热度最高,据“新财富舆情中心”监测显示,截至17日15点,该篇新闻热度已达88.38。

17日凌晨,《每日经济新闻》刊文《上海家化新董事长浮现 葛文耀连发微博谈用人》,称葛文耀16日连发6条微博,特别提到人方面,颇似“提点”接班人的意味,引起各界关注,据“新财富舆情中心”监测显示,截至17日15点,该篇新闻热度已达86.30,且不排除有进一步走高的可能,持续推动了舆情高涨。

2. 微博传播热点

微博方面,“谢文坚空降上海家化”的消息传播亦相当广泛。@财经网等知名媒体通过官方微博对此消息进行了发布,截至17日15点,@财经网该篇微博已被转发325次,被

评论 73 次，且被标注为热门微博。

而@财经资讯观察家、@罗眼看财经等个人实名认证微博也对“谢文坚空降上海家化一事”进行了评价，表示看好谢文坚继任后上海家化未来的发展，并得到了众多网友的转发和评论，同时也被标注为热门微博。



图 2 相关微博截图

三、 舆情指标分析

“谢文坚空降上海家化”的消息 14 日经媒体报道后，15 日上海家化的媒体关注度、网民关注度和舆情关注度三项舆情指标均较前日有明显上升，15 日此消息被上海家化确认后，16 日上海家化的三项舆情指标进一步走高，持续受到市场关注。

二级市场上，“谢文坚空降上海家化”的消息传出后，15 日上海家化股价报收 45.64 元，大涨 6.02%，是上海家化前董事长葛文耀提出退休后的最大涨幅，16 日股价又继续上涨，报收于 47.21。

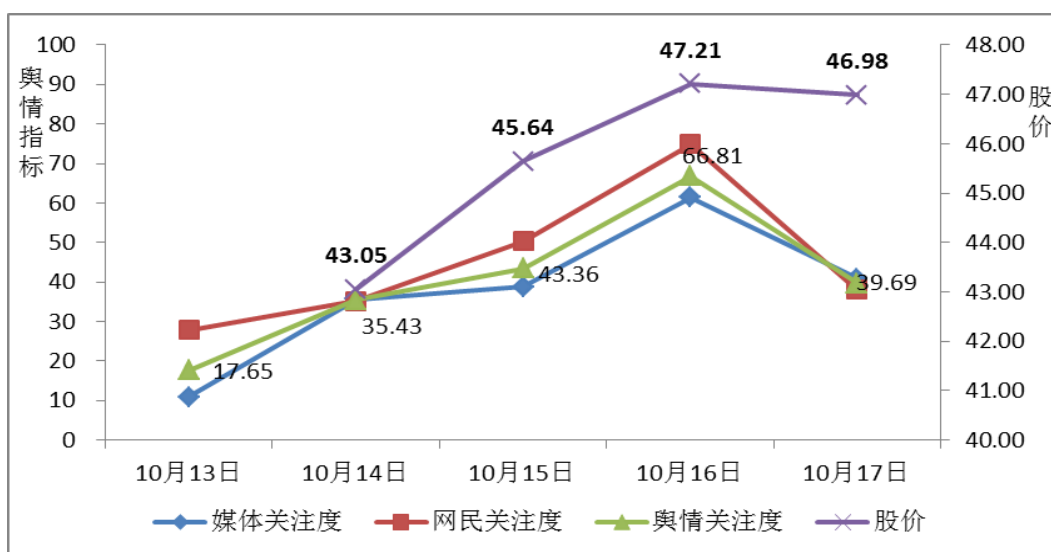


图 3 上海家化近期舆情指标走势图

注释：

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度：反映上市公司受媒体关注的程度。通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。媒体关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。得分越高，说明网络中该主体受媒体关注的程度越高。

网民关注度：反映上市公司受网民关注的程度。通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。网民关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。得分越高，说明网络中该主体受网民关注的程度越高。

四、 各方观点

（一） 上海家化——对谢文坚是否会出任董事长不知情

对于谢文坚会不会接替前上海家化董事长葛文耀，成为上海家化新任掌门人，上海家化内部人士对新京报记者称，如果他做董事长，首先董事会要有一个提名，董事会认同后，再递交到股东大会投票决定，有一整套流程要走。关于他是否会做董事长，目前我们完全不知情。（10月16日《新京报》）

（二） 强生医疗器械公司——对谢文坚离职是否与跳槽家化有关未予置评

从强生医疗器械公司方面证实，早在今年4月份，谢文坚已从强生方面辞职。而对于离职事件是否与跳槽家化有关，强生方面未予置评。（10月15日《中国经营网》）

（三） 葛文耀——电话无人接听，连发6条微博，外界认为其仍心系家化

1. 电话无人接听

《证券日报》记者昨日曾致电葛文耀，或许知道自己将收到媒体诸多来电，葛文耀的移动电话转至秘书台。（10月16日《证券日报》）

2. 连发6条微博

16日，葛文耀在其个人新浪微博上连发6条微博，内容涉及上海家化的企业文化、管理模式等方面的经验和体会，在提到人方面时，称“得人心者得企业，权力下放”。

前些年，家化重视从各国际化妆品公司招收人才，带来了宝贵的经验，是家化发展的重要基础，近五年少了，一是家化已形成自己的人才队伍和管理特色，二是外资企业分工太细也有局限性，去年科研总监随太太去瑞士工作，猎头公司给我面试了八、九个，工资都要三、四百万，一问只管20个人，就内部提拔了。

10月16日 07:20 来自Android客户端 (22) | 转发(26) | 收藏 | 评论(8)

家化一千二百个员工中，有国际大公司经历的有二、三百个，而且来自各个国际公司，我还力推美、日、欧十几个国际大公司合作，正如外界评价，家化是“国际视野，本土智慧”。家化的管理，人才和文化已经揉合了各国国际公司特点，独特的中国式管理，才能走到今天。

10月16日 07:20 来自Android客户端 (24) | 转发(18) | 收藏 | 评论(2)

企业制度，流程，KPI考核等管理手段固然重要，但企业靠人的合力，组织的力量推进工作，所以“人心”最重要，所以家化文化，一是不断更新企业愿景，激励员工，二是提倡快乐是竞争力，主动改善员工福利和业余生活，三是开展各种培训，内部讲师，金点子，内部招聘等员工发展空间。“得人心者得企业！”

10月16日 07:20 来自Android客户端 (27) | 转发(56) | 收藏 | 评论(4)

我初到家化是“家长式”管理，只有二个大专生，基础太差，我只能“拳打脚踢”。这十几年完全没有“一言堂”，因为我学经济学和管理的，有一点理论思考，还有一点自知之明，市场竞争到这个地步，那有“一言堂”的余地，所以权力下放，最少的审批制，开放式创新平台，我不审批一分钱，只审定年度目标。

10月16日 07:20 来自Android客户端 (27) | 转发(26) | 收藏 | 评论(4)

家化虽然是国企，但逐步发展到完全的市场化运作，企业组织架构，人才结构，运作流程不逊于国际公司。华创证券彭婷分析师最近一篇报告，分析家化体制和流程，制度设计使决策更快，更接近市场，而国际公司中国总部更受制于国外总部，执行的成份更多点。

10月16日 07:20 来自Android客户端 (16) | 转发(22) | 收藏 | 评论(3)

我在家化廿八年，前廿年，被行政干预三次，虽然顽强地活下来，在国企中算好企业，但发展象“温水煮蛙”，业绩平平。在工作中走了不少弯路，但“错误和挫折比成功还重要”会使人深入思考。这九年才逐步摸索到一些规律，家化各项经济指标才合吾意。所以经营企业靠“悟性”，要正反经验教训，而且善于思考。

10月16日 07:19 来自Android客户端 (15) | 转发(16) | 收藏 | 评论(3)

图4 葛文耀 10月16日微博截图

3. 外界认为葛文耀仍心系家化

(1) 尽管葛文耀的微博通篇没有提到“谢文坚”，但是在不少业内人士看来，由于该组微博所发时间与谢文坚提名董事会公告紧挨着，且在市场普遍认为谢文坚任职上海家化董事长几无悬念之后，因此葛文耀的微博被看做是对谢文坚空降的回应。(10月17日《每日经济新闻》)

(2) “葛文耀一下子发了这么多微博，说明他对上海家化还是很不舍得，心里应该也不痛快，毕竟家化是他一辈子的事业。”一位接近葛文耀的人士在接受《每日经济新闻》记者采访时表示，从谈论内容看，葛文耀还是担心原来家化的管理、市场决策和企业文化等方面与出身外企的谢文坚的融合问题。葛文耀目前还是在家休息，“但是按照老葛的个性，他是不会闲下来的，估计还会出来做一定的工作”。(10月17日《每日经济新闻》)

(3) 一位家化内部人士表示，葛总对家化感情还是很深的，喜欢怀旧，但正如他微博所说，他赞同家化是“国际视野，本土智慧”，认同市场化的运作机制。(10月16日《一财网》)

(四) 其他相关人士

1. 谢文坚出任上海家化董事长几无悬念

(1) 外界普遍认为，谢文坚有望接替代理董事长张纯，执掌上海家化。一名消息人士昨日向早报记者透露，“谢文坚已经见过家化的董事，(董事长人选)基本上不会再有其

他人了”。该消息人士称，此前外界流传或将由上海市国资委派人的说法已不太可能，“国资委现在不管这事了。”（10月16日《东方早报》）

（2）“虽然只是提名谢文坚为家化董事候选人，在成为董事之后，需要经过选举才能确认是否成为董事长，但是就目前上海家化大股东平安方面透露出来的信息和目前上海家化的实际情况来看，谢文坚出任董事长就是铁板钉钉的事情。”上海家化一位机构投资者对《国际金融报》记者表示。（10月16日《国际金融报》）

2. 上海家化之争平安取得了胜利

（1）在和君创业管理咨询有限公司总裁看来，上海家化之争，平安取得了绝对的胜利。“在中国，股东意志还是起重要作用的。”而新上任的人，是谢文坚也好，抑或旁人，无论如何都要往平安方向靠拢。（10月16日《证券日报》）

（2）“无论谢此前服务的企业隶属什么行业，其本人的最大属性是职业经理人，这类人群最大的特性便是高效理性的管理和改革企业，尽可能远离企业原先内部的嫡系帮派纠葛，以实现经营业绩的利益最大。而以上种种的特点应该都是家化的财务投资方平安所乐于看到的。”日化行业一资深人士告诉记者。（10月14日《21世纪经济报道》）

3. 谢文坚出任董事长是比较好的方案

（1）有分析称，新任董事长既不来自于家化管理层，也不会来自大股东平安，有利于保持团队稳定性。（10月16日《新京报》）

（2）“虽然谢文坚对日化行业没有相关经验，但毕竟是 500 强企业的高管。”上述机构人士表示，既非来自大股东平安方，又非来自上海家化管理层的人选是投资者们可以接受的更好方案之一。资料显示，在谢文坚掌舵期间，强生医疗持续保持了业务额年均 20% 以上的增长。（10月16日《第一财经日报》）

4. 谢文坚上任后需要时间磨合

（1）和君创业管理咨询有限公司总裁李肃——来自外资企业的谢文坚不会懂这个公司（上海家化），他得适应一段。（10月16日《证券日报》）

（2）在不少业内人士看来，谢文坚到达上海家化必定要经过长时间的磨合期。一方面，葛文耀一手栽培的多名上海家化高管被指均有意随葛文耀一起离开，双方目前一直处于斡旋谈判阶段，未来上海家化管理层是否会出现剧烈人事变动仍是未知数；另一方面，上海家化企业文化与外资高管的磨合以及相应管理模式是否具有 consistency 也值得探讨。（10月17日《每日经济新闻》）

（3）一位长期关注上海家化的业内人士告诉记者，谢文坚之前作为强生医疗器械的

中国区总裁，更多经验还是在市场营销方面，在财务战略、生产制造等方面基本没有拍板权。“外资背景的人进入上海家化还面临着整合问题，磨合期基本上要 2~3 年。”（10 月 17 日《每日经济新闻》）

（4）日化营销专家张兵武——对目前中国日化行业而言，需要一个大刀阔斧的开拓者，但跨国公司的经理人好多都是守成型。而对于葛文耀的接替者，不了解日化行业很重要，同时，如何用好葛文耀此前培养的团队也是关键。（10 月 16 日《新京报》）

（5）“跨界虽然很正常，但外资企业的中国区 CEO 和一家中国企业的董事长还是有很大区别的。”一名关注上海家化的市场人士称。（10 月 16 日《东方早报》）

（6）“还是要看新任董事长和管理团队的磨合情况，管理团队毕竟在公司这么多年，已经有了自己的一套文化、理念，而在日化用品这个行业，很多判断是很主观的。如果新任董事长以‘指导工作’的姿态来管理公司，恐怕比较麻烦。”有投资者分析道。（10 月 16 日《东方早报》）

5. 谢文坚资历基本可以胜任

（1）曾经与谢文坚共事过的强生员工昨日对新京报记者称，“谢总做过销售，也做过部门负责人，最后成为强生医疗中国区总裁，是一位综合能力很强的领导”。（10 月 16 日《新京报》）

（2）据接近谢文坚的人士透露，谢过往在各种场合中，也多次表示出对上海民族品牌的特殊喜好和乡里情感，这也有利于其尽快适应并融入兼具国企及民族企业色彩的上海家化，不过谢文坚在强生任职期间，并未涉足强生旗下的日化行业。（10 月 15 日《新浪财经》）

（3）一位重仓上海家化的基金经理表示，机构最关心的是家化持续创造价值的能力，谢文坚有着国际视野和本土背景的职业经理人形象，和其过往在 500 强的靓丽业绩为上海家化和投资者们留下了更多的想象空间。家化连续两天逆势上涨，说明尽快明确家化董事长人选乃人心所向，而谢的资历基本获得市场认可。（10 月 16 日《一财网》）

（4）昨日，职业投资人侯宁在微博上评论称，谢文坚是上海人，熟悉本土市场和文化，应是转型期的上海家化亟需的掌舵人。昨日上海家化股价逆势上涨 6%，已表明了市场对谢文坚的认可。（10 月 17 日《重庆商报》）

6. 关心“后葛文耀时代”上海家化的表现

（1）“如何稳定公司的高管层，如何确定公司未来的发展方向。不仅是谢文坚需要面对的难题，也是投资者最关注的问题。”上海家化一位机构投资者表示。（10 月 16 日《国

际金融报》)

(2) 一位机构人士告诉记者，他们最担心的是，新董事长上任后，上海家化现有的管理层会否引来剧烈人事变动，也希望大股东尽快出来对此作出表态。上海家化的管理体制相对成熟，但是，如果上海家化的核心管理层变动，特别是一些负责具体事业部的管理层变动，将会对上海家化的业绩产生较大影响。(10月16日《第一财经日报》)

(五) 网友观点

对于“谢文坚空降上海家化”一事，大多数网友认可谢文坚的能力，认为谢文坚若担任董事长，上海家化会有更好的发展，看好上海家化的股价表现。同时，也有少部分网友不看好谢文坚的空降，认为其从过去执掌的医疗领域到如今的日化领域跨界太大，对上海家化的未来表示担忧。此外，还有部分网友对于葛文耀 16 日发表与上海家化相关的六条微博持批判态度。

1. 认为谢文坚很优秀，看好上海家化未来发展

新浪网友@钟姿吧 428762：谢文坚很厉害，这次的举动很给力

新浪网友@财经纵横播报：谢文坚作为上海人，熟悉本土市场和文化，正是转型期的上海家化亟需的掌舵人，这无疑给广大股民带来了更多的信心。

新浪网友@0 我_心_永_恒 0：很好的选择！找到一个优秀的领导者谢文坚。

新浪网友@雷神一帘幽梦：这是好事哦！上海家化有福气了

新浪网友@枳爵画：谢文坚深谙管理之道，每次都是被挖走的，是个优秀的管理人才

新浪网友@苏渝：谁会是家化下一任掌舵人？这个问题纠结许久，目前算是等到一个满意的回应。谢文坚先生在强生工作十余年，熟悉中国区市场及运营，在其任期，强生医疗每年业务额持续增长 20%以上，身边的业内朋友都普遍看好谢文坚未来掌舵家化。

股吧网友粤 L5273Y：谢文坚比葛文耀那个土鳖强 100 倍

股吧网友索罗斯博士：谢文坚拥有丰富化妆品销售经验！可伶可俐、美肌等等，都是响当当的品牌，大宝也是被强生收购了！那些没脑子的记者和投资者，不要瞎说好不好？

2. 看好上海家化的股票表现

新浪网友@倚靠窗边：现在的确对于上海家化是一个机会啊

新浪网友@果酱蘸面包：这是一个极好的机会啦

新浪网友@zy 我很想迩：伙伴们抓住机会买进买进把

新浪网友@飞轮恋歌：现在股民还不错呢，这无疑就是好消息

股吧网友粤 L5273Y：从谢文坚简历预判家化至少有 3 个涨停！

新浪网友@染兮 20273 时派：真是给股民很大的希望啊

3. 不看好谢文坚的空降

新浪网友@NY-PHOTO：靠，太让我惊讶了，谢文坚在强生医疗做了那么多年，而且还不是强生消费品，他去做上海家化，这个转型太大了，很容易水土不服哦；一没有消费品经验，二医疗行业和快消行业还是有很大差距的，三外企的思维做国企，这三个挑战就够了。

股吧网友 58.37.118.*：卖医疗器械在国内主要靠回扣，与家化的快销市场根本不搭界，看来家化今后前景堪忧了。

4. 批评葛文耀

新浪网友@abliujie：小肚鸡肠的葛！走吧！快！！

股吧网友 221.213.47.*：中国文化就是培养自己人忠于自己，所以，职业经理人往往不受某些人的欢迎。这是中国文化最大的糟粕，请葛老安享晚年，思考一下，中国人搞企业为何搞不过外国人，原因很简单，就两字：文化。传统忠于人而不忠于事的文化必须改变，家化才能走向世界。

股吧网友 140.206.240.*：尔曹生与名具灭，不废江河万古流！又想牌坊又想节操又想赚钱又不要婆婆管，这就是国营企业打工者——假老板的心态！

股吧网友 180.172.90.*：可以洗洗睡了。长江后浪推前浪，相信后来者居上。

股吧网友牛股牧场主：葛文耀，你太调皮了。涨一点你又来放烂药。葛文耀已经成为木乃伊，自此以后，每一次开口都会成为低吸良机，谢文坚的经历活力个人魅力以及经营成绩将远远超越一个村官土皇帝。

五、 新财富舆情中心分析师观点

纵观“谢文坚空降上海家化”消息传出后市场各方的反应，“新财富舆情中心”舆情分析师认为，有以下几个特点：

1. 新任董事长或浮现 再度聚焦各界目光

从今年 4 月上海家化与平安内斗不断升级，到葛文耀 9 月 18 日宣布辞职，上海家化一直聚集着各界目光，而对于葛文耀离职后新任董事长的人选，坊间也一直猜测不断。此次，原强生高管谢文坚空降上海家化，再度引发各方强烈关注。虽然上海家化目前的官方公告中，仅指出谢文坚被提名为上海家化董事会董事候选人，但大多数市场人士均认为其

出任上海家化董事长已几无悬念，市场讨论的焦点更多集中在谢文坚担任上海家化董事长后的表现如何。

2. 市场人士普遍持谨慎态度 关心上海家化未来发展

对于谢文坚的空降以及未来若担任董事长后的表现，各方人士观点不一。虽有不少人士对于谢文坚的个人能力表示肯定，但对于他的上任，大部分市场分析人士依然持谨慎态度，认为需要相当一段时间的磨合期。同时，“后葛文耀时代”上海家化的发展，也成了媒体和市场人士关心的热点，相信未来上海家化的业绩表现会持续引起各方关注。

3. 网友纷纷力挺谢文坚 看好上海家化后续表现

虽然此前各界均把葛文耀视为上海家化的灵魂式人物，他的辞职也让上海家化的股价惨遭跌停。但对于此次谢文坚的空降，网友并未表现出排斥。而且，与各市场分析人士持谨慎态度不同，多数网友均表示看好谢文坚，纷纷对其表示力挺，对上海家化的未来发展前景表示乐观，或许，是谢文坚此前的光鲜履历和空降消息带来的上海家化股价回升为广大网友带来了信心。

更多舆情，请关注新财富舆情中心微博 <http://weibo.com/xcfyqjk>

<http://weibo.com/xcfyqjk>

