

乐视澄清并购疑云 股价午后翻红

作者：唐玉 2013 年 10 月 14 日

一、舆情概述

乐视网于 9 月 30 日公布了重组方案，拟以 16 亿元的估值将花儿影视文化有限公司与乐视新媒体文化有限公司收入旗下。方案公布后，自 10 月 8 日起乐视网连续三个交易日出现涨停。

11 日，21 世纪网刊文质疑该重组草案。文章指出，草案中显示，花儿影视 2013 年 1 月至 6 月向前五大客户合计销售金额 926.20 万元，但该数据与其 2013 年上半年前五大客户列表中的合计金额 13062.33 万元相差 13 倍。2013 年前五大客户中三四名顺序也出现颠倒：销售额为 2776.25 万元的深圳广播电影电视集团在于销售额为 2773.75 万元的上海东方传媒集团有限公司之后。此外，花儿影视 2012 年度净利润数据也出现混乱。文章刊发后，迅速热传，据“新财富舆情中心”监测显示，当日该新闻热度即高达 88.33。同日乐视网临时停牌。

13 日晚间，乐视网就此发布澄清公告。公告称重组草案多处出错系工作人员疏忽所致。公告修正了错误，并自查出 9 处错误。此外，乐视网董秘张特以及副董事长刘弘还以接受记者采访的方式，回应了花儿影视估值过高以及收购乐视新媒体有内幕交易之嫌等问题。乐视否认了内幕交易之说，并称花儿影视估值不算高。在谈到乐视新媒体以及乐视影业的定位时，张特透露说，乐视影业或将首先 IPO。

14 日早间，《证券日报》、《中国证券报》以及《第一财经日报》等国内知名财经媒体均发文报道了此事。乐视公告修正重组草案错误、花儿影视估值、内幕交易之说不成立以及乐视影视或将 IPO 等成为媒体关注的焦点。受此影响，14 日乐视网媒体关注度、网民关注以及媒体关注度三项舆情指标走高。

对于乐视重组草案出错一事，网友对于财务数据出错源于工作人员疏忽这一说法并不满意，认为公司是敷衍了事。

14 日，乐视网低开，早盘一度大跌 7%，午后大涨，尾盘震荡下行，最终收于 42.75，涨幅 0.47%。

二、舆情传播分析

（一）舆情传播范围分析

截至 10 月 14 日 15 点，乐视公告承认重组草案多处出错一事传播量统计如下：传统媒体 9 篇（《证券日报》、《第一财经日报》以及《理财周报》等），网络媒体 1300 篇，股吧和论坛 955 篇，微博 3078 篇。

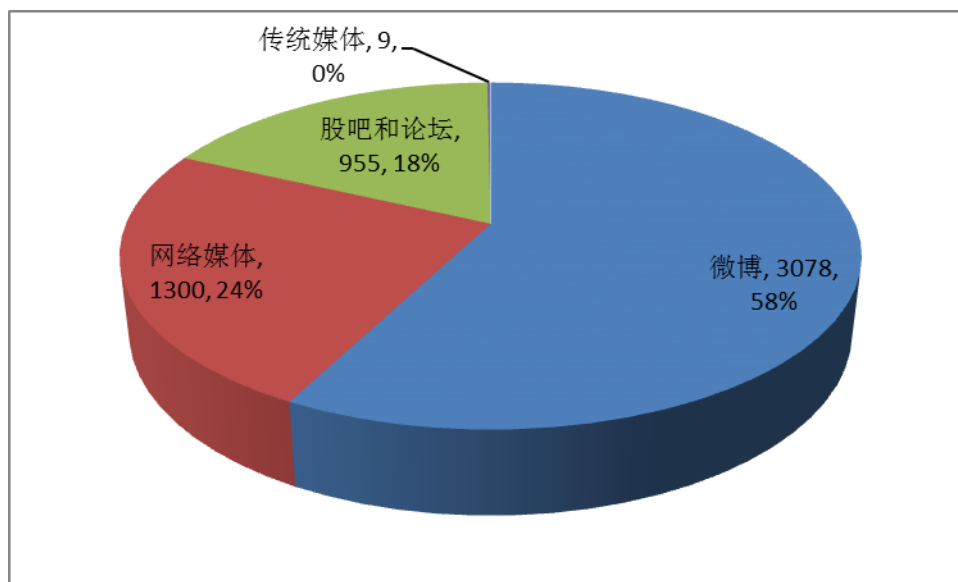


图 1 舆情传播类型分析

（统计时间：10 月 11 日 0:00 点至 10 月 14 日 15:00 点）

（二）乐视网近期关注度走势

9 月 30 日，乐视网公布 16 亿元重组方案。方案公布后引发市场关注，涉及此方案的各方报道络绎不绝，媒体从多个方面提出质疑。受此影响，乐视网媒体关注度、网民关注度以及舆情关注度三项舆情指标持续走高。

11 日，21 世纪网发文指出重组草案中的三大错误。报道刊发后，迅速热传，受此影响，乐视网三项舆情指标走高，舆情预警度也飙升至 98.62，这表明该报道已在网络上大范围传开，且因为报道情感指向为负面，进而给公司带来了巨大的舆论压力。此后，因为周末到来，报道传播速度放缓。

13 日晚间，乐视公告澄清重组草案多处错误一事。14 日早间，《第一财经日报》、《上海金融报》以及《信息时报》等多家媒体报道此事。受此影响，乐视网三项舆情指标走高。乐视回应并未有效平息舆论，负面评论仍在网络上大范围传播，受此影响，乐视网 14 日舆情预警度飙升至 99.80。

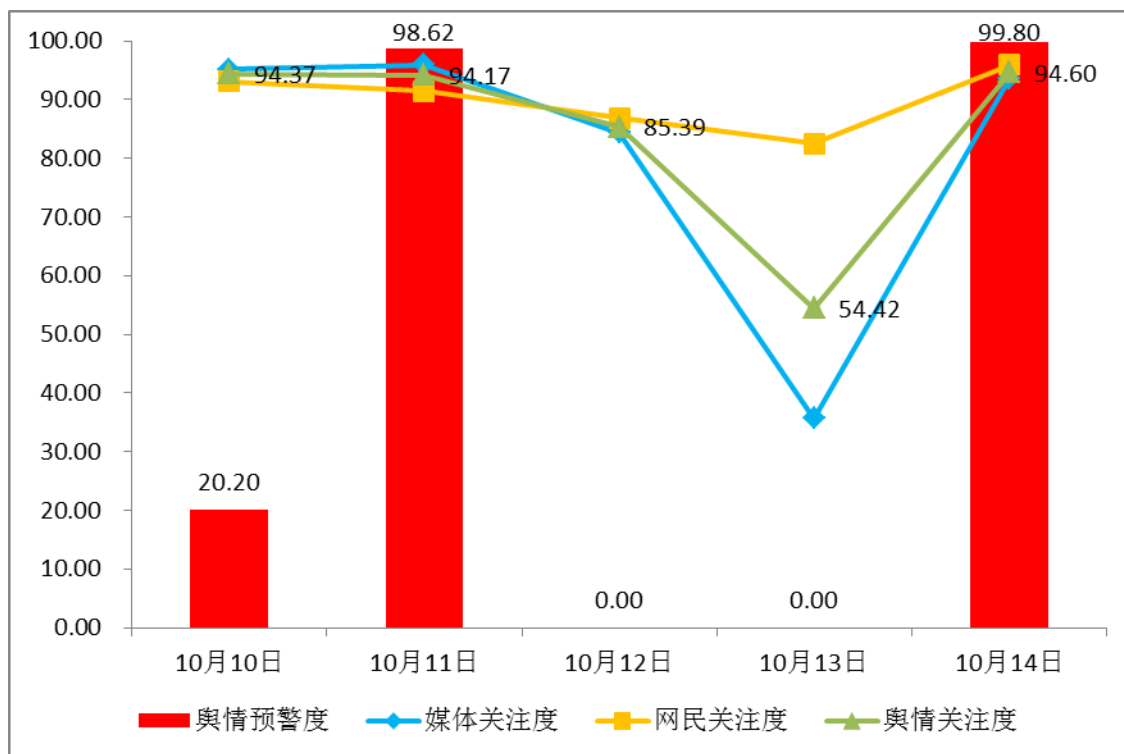


图 2 乐视网近期关注度走势图

(统计时间: 10 月 10 日 0:00 点至 10 月 14 日 15:00 点)

注释:

舆情预警度: 反映上市公司在网络中的舆情警戒级别。通过计算网络中负面报道、负面讨论等综合得出。舆情预警度同时研究“量”与情感倾向。得分越高, 说明该主体在网络中形象越偏向负面。

舆情关注度: 综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高, 说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度: 指事件或公司、人物受媒体的关注程度, 通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化, 不考虑情感倾向。关注度得分越高, 说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度: 指事件或公司、人物受网民的关注程度, 通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化, 不考虑情感倾向。关注度得分越高, 说明网络中该主体受关注程度越高。

三、媒体质疑及公司回应

1. 重组草案多处出错 公告: 工作人员疏忽所致

针对媒体质疑的 2013 年上半年前五大客户销售额相差 13 倍, 前五大客户三四名顺序

颠倒以及花儿影视利润数据凌乱等三大问题，13日晚间，乐视网发布澄清公告称，乃工作人员疏忽所致。澄清公告修正了以上错误，并自查出其他9处错误，同时公告就此向广大投资者致歉。

2. 业内称花儿影视收购价格过高 董秘回应称溢价并不高

业内人士认为，按收益法评估，花儿影视100%股权价值达9亿元，较其合并报表净资产账面值增值79885.13万元，增值率高达761.66%，有些昂贵。对于业界对高溢价收购的质疑，董秘张特称“溢价并不高，鉴于开拓融资渠道，本次通过对乐视新媒体的收购，对大规模采购版权进行支撑，一定程度上解决了市场可能担心的业绩增长和现金流问题。”

3. 媒体质疑重组利好公布之前购入自家空壳公司涉嫌内幕交易 董秘、副董事长：内幕交易无从说起

重组草案中，乐视网拟以2.98亿元股份对价收购乐视新媒体99.5%的股权。而乐视新媒体是一家今年9月才刚刚成立的新公司，目前尚无经营活动。为此有分析认为，在收购利好公布前成立新公司，然后以注册资本相等的价格将其收购注入上市公司，乐视网有资本运作嫌疑，其弯道超车购买股票，涉嫌内幕交易。对此，董秘张特解释称，因许多投资方对股权锁定三年条款比较排斥，不得已大股东才拿现金来增持。张特称，购入乐视新媒体后，乐视新媒体的3亿元流动资金将成为乐视网现有资金的补充，将在一定程度上缓解上市公司未来在竞品电视剧独家网络版权采购方面的资金压力。乐视网副董事长刘弘也表示，该收购有利于补充资金流，内幕交易无从说起。

4. 乐视媒体与乐视影业有何区别 董秘：乐视影业或将优先IPO

乐视新媒体在乐视版图中上演怎样的角色？与乐视影业，又各自有着怎样的发展路径？刘弘认为，乐视影业作为乐视网的兄弟公司，主要是从事电影的投资和发行业务，可以为乐视网带来电影网络版权的资源支持。乐视网的庞大用户规模和巨大流量可以支持数据挖掘和分析，乐视网通过花儿影视未来将抢占精品剧60%的市场份额。乐视影业是乐视网兄弟公司，而并购完成后花儿影视将成为上市公司全资子公司。张特告诉记者：“未来乐视影业将与乐视新媒体在定位上有所区别，乐视影业是独立于乐视网的公司，按照公司规划未来或优先考虑IPO，上市地点在香港、内地均有可能。”

四、网友说法

对于13日晚间，乐视网做出的澄清，多数网友并不买账，认为财务数据对于上市公司而言是关键元素，怎可能随意出错，乐视如此回应，是把投资者当傻子了。但也有个别网友认为，不过是媒体故意造谣抹黑乐视。

疏忽是假 做局是真 乐视涉嫌欺诈

新浪微博网友@沈跃伍：涉嫌欺诈！

新浪微博网友@中随风翼：这很正常，配合股市上涨，急忙来收购，出错很正常。

新浪微博网友@fish_一些事一些情：明天坐等跌停板，摆明是内幕。

新浪微博网友@大鹏 de 围脖：乐视不就是靠混乱的数据把自己的股价做高的吗？地球人都知道。

不满乐视回应

新浪微博网友@yezeeforever：这也可以？还复牌，该逐出股市吧！

新浪微博网友@Rocky_南柯一梦：想蒙混过关？

犯罪成本过低致使上市公司造假不断

新浪微博网友@曾经的圣地勇士：真不要脸，明明是造假。连这都不受处罚，难怪都造假，没成本！

媒体造谣

新浪网友“危安乐视”：不懂业务，不知道创业艰难的媒体，把乐视网的走势破坏了。

五、新财富舆情分析师观点

乐视网 16 亿元重组草案自 9 月 30 日公布之日起便争议不断，花儿影视估值过高，收购乐视新媒体涉嫌内幕交易，以及草案财务数出错等问题均引发市场热议。其中 11 月 21 世纪网刊出的文章中指出的财务数据出错，是这份草案公布以来，被媒体挖出的最为直接明显的错误，而上市公司的重组草案在财务数据上出错被视为是不该发生的错误，该报道发布后，迅速热传，引发热议，并直接导致了 11 月乐视网的临时停牌，也促成了乐视网针对这一重组草案所有质疑的集中性回应。

乐视网 13 日晚间公告澄清，将重组草案中包括财务数据错误等多项错误归结为重组时间短，工作人员工作压力大，疏忽所致。董秘张特和副董事长刘弘也极为配合地接受了记者采访，就溢价和内幕交易之说做出回应，称花儿影视估值合理，收购乐视新媒体意在补充上市公司现金流，不存在内幕交易之说。

对于乐视这一集中性回应，网友的关注点主要集中在财务数据出错上，认为乐视回应过于敷衍，有掩饰内幕交易之嫌。多数媒体则未对回应做出评价，仅刊文报道了此事。董秘张特透露的乐视影业或将首先 IPO 的消息，反倒成了不少媒体报道的重点。11 月发文质疑的 21 世纪网以一副打破沙锅问到底的姿态，继续追问：为何如此简单明了的错误，从乐视公司自身到券商再到机构投资者都没有发现？但这追问并没有引起过多关注。

14 日, 乐视股价午后翻红, 董秘张特透露的乐视影业或将首先 IPO 的消息受媒体追捧。藉此预计, 乐视重组輿情明日或起或将回落。

更多輿情, 请关注新财富輿情中心微博 <http://weibo.com/xcfyqjk>

<http://weibo.com/xcfyqjk>

