

景峰制药借壳*ST 天一 媒体看好网友欢喜

作者：唐玉 2013 年 9 月 30 日

一、舆情概述

9 月 29 日晚间，*ST 天一公告称，上海景峰制药股份有限公司将作价 35 亿借壳*ST 天一，公司控股股东将由原来的长城资管变更为景峰制药的实际控制人叶湘武。方案包括重大资产出售、发行股份购买资产、募集配套资金三项内容，其中重大资产出售与发行股份购买资产互为生效条件，同时进行。景峰制药目前的 30 名股东将作为*ST 天一本次发行股份购买资产的发行对象，其中自然人股东 23 名、各类 PE 机构股东 7 名。公告还称，*ST 天一将于 30 日复牌。

29 日晚间，消息发布后，引发媒体关注。当晚《中国证券网》即刊文报道了此事。报道指出，*ST 天一变身医药股后，未来业绩值得期待。据“新财富舆情中心”监测显示，截至 9 月 30 日 15 点，该报道被转载 82 次，新闻热度高达 96.31。

30 日，《上海证券报》、《成都商报》、《证券时报》以及《重庆商报》等国内知名财经媒体均发文报道了此事。对于此次景峰制药借壳事件，媒体普遍看好，认为*ST 天一变身医药股后，未来业绩可期。网友对于此次景峰制药借壳事件也普遍持乐观态度，认为变身医药股之后，*ST 天一股价将大幅上涨，有网友就赞道“可以过一个欢乐的国庆节了！”

30 日，*ST 天一股价一字封停。

此外，因 IPO 重启短期内仍无望，不少公司转道借壳上市。此前长城影视夹借壳江苏宏宝上市成功后，便引发了媒体对 A 股借壳上市这一现象的关注。此次景峰制药借壳*ST 天一成功后，借壳上市话题再成焦点。30 日，《重庆商报》刊文盘点近期借壳上市事件，深挖近来 A 股借壳上市频繁的制度以及市场成因。

二、舆情传播分析

（一）舆情传播范围分析

截至 9 月 30 日 15 点，景峰制药借壳*ST 天一一事传播量统计如下：传统媒体 4 篇，网络媒体 373 篇，股吧和论坛 98 篇，微博 63 篇。

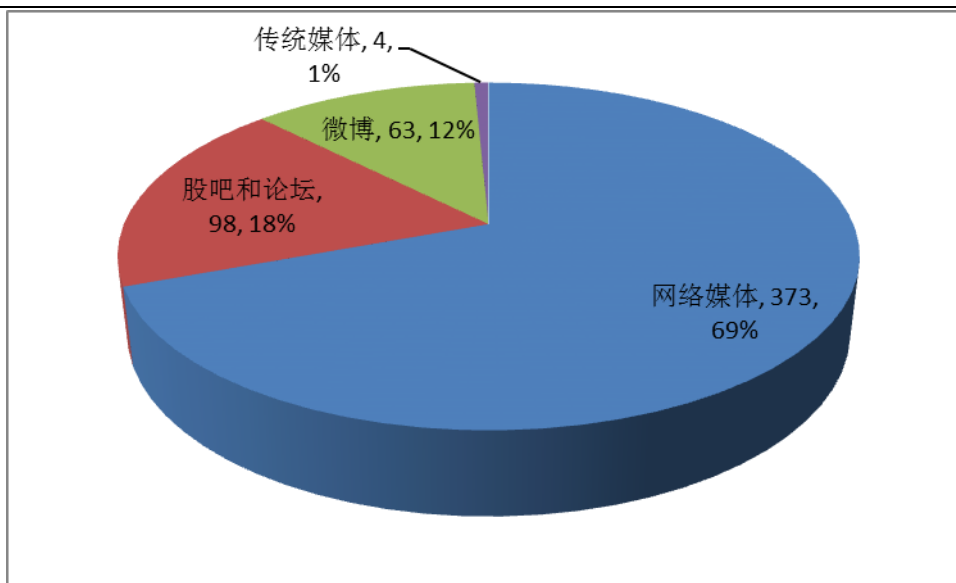


图1 舆情传播类型分析

（统计时间：9月29日18:00点至9月30日15:00点）

（二）*ST天一近期关注度走势

29日晚间，*ST天一发布公告公布了景峰制药作价35亿元借壳*ST天一方案。受此消息影响，当日*ST天一媒体关注度、网友关注度以及舆情关注度三项舆情指标走高。30日，《上海证券报》、《成都商报》以及《证券时报》等多家极具影响力的传统纸媒介入报道此事，搜狐、网易、新浪以及腾讯等多家网媒转载。景峰制药借壳*ST天一事件舆情走高，*ST天一三项舆情指标持续飙涨。

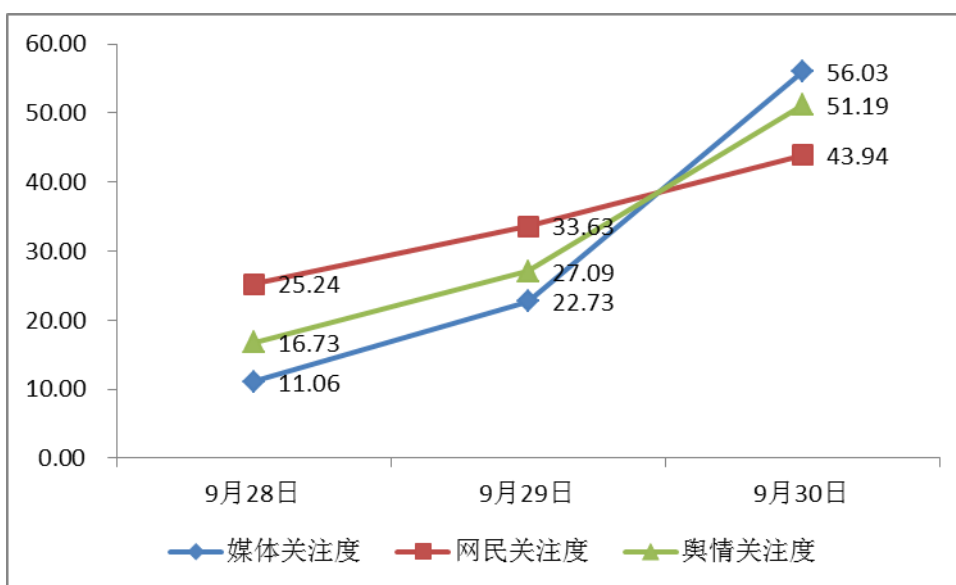


图2 *ST天一近期关注度走势图

（统计时间：9月28日0:00点至9月30日15:00点）

注释：

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度：指事件或公司、人物受媒体的关注程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度：指事件或公司、人物受网民的关注程度，通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

三、各方观点

（一）媒体说法

1. 天一科技变身医药股 未来业绩值得期待

天一科技主要经营泵类、电气类产品的生产制造。公司相关人士表示：目前泵类、电气类产品由于行业原材料、能源等市场因素造成了成本不断攀升，以及受到行业景气度持续低迷影响，公司近两年来主营业务逐渐萎缩，处于亏损状态，截止 2013 年 6 月 30 日，公司资产负债率更是达到 120.59%，资不抵债之下为维护广大股东的利益，公司最终决定选择景峰制药进行资产重组。

本次重大资产重组拟置入的资产为上海景峰制药股份有限公司 100% 股权。景峰制药主营业务定位于心脑血管用药和骨科用药两大领域。据了解，近年来景峰制药的快速发展主要受益于国家政策对中医药的扶持，医保水平、基层医疗市场保障水平、人均用药水平的不断提升的加速带来的医药市场高景气度，以及城镇化、人口老龄化进程的加快，令心脑血管用药和骨科用药两大领域消费支出的不断提升。（9 月 29 日 《中国证券网》）

2. IPO 路难行 企业转道借壳上市

今年以来 A 股市场掀起一股借壳上市热潮，A 股史上最牛的借壳上市案例也于近日“诞生”。本报数据中心统计，今年三季度以来拟借壳上市的公司约 20 家。业内人士表示，财务核查风暴中大量企业被终止审查、IPO 发行窗口迟迟未开以及相关兼并重组政策，均成为企业“曲线上市”的主要推手。（9 月 30 日 《重庆商报》）

3. 借壳恐引发资本炒作 监管部门应提高借壳门槛 遏制垃圾股炒作

事实上，近期借壳重组概念股的涨势非常强劲。如江苏宏宝 8 月复牌后连续 12 个涨停，股价从 6.03 元飙升至 18.90 元，涨幅高达 274.79%；*ST 太光 8 月以来走出 22 个涨停板，股价大涨 156.58%。不少业内人士担忧“借壳”重组成为资本的炒作盛宴，对此张亮表示，针对借壳重组乱象，监管部门应明确规定，上市公司资产重组达到证监会规定的借壳上市标准，应当按照 IPO 的审批标准和审批程序进行。他表示，只有提高了借壳的门槛，才能遏制市场对“垃圾股”的炒作，并鼓励优质资产的借壳上市。（9 月 30 日《重庆商报》）

（二）网友观点

对于景峰制药借壳*ST 天一一事，九成网友持乐观态度，认为*ST 天一在重组成功和变身上海本地概念股后，借助上海自贸区等重大利好，股价上涨不成问题。但也有少数网友表示，目前仅是重组成功，日后前景如何，仍有待观察，而借壳重组并不一定意味着重大利好，ST 科健便是前车之鉴。



图 3 景峰制药借壳*ST 天一事件网友观点分布

看好：多重利好 坐等涨停

股吧网友“114.244.210.*”：20 个涨停板木有问题啊！

股吧网友“咋整滴”：天一复牌具备概念行业多重利好——借壳重组热潮，上海本地概念，低估值中医药行业，停牌三个月行情补涨，大股东巨额免息。复牌第一阶段目标价每股 20 元，整理后第二阶段会向景峰制药的前身益佰制药目前 30 元的股价看齐！

股吧网友“去擦 A 股”：重组成功和变身上海本地概念股是最大亮点，还有其他因素等等，最保守 12 个一字涨停，好的话可能 20 个！

股吧网友“114.244.223.*”：在潮起潮落之间，只有重组题材炒作长盛不衰，并且出现了连续一字涨停的行情，并且往往在打开涨停板之后，还能继续上涨，演绎出重组题材炒作不败的神话。如近期市场上最受关注的江苏宏宝（002071），股价已经连续 9 个交易日一字涨停，*ST 太光（000555）也连续拉出 14 个涨停板。

不看好：前景如何 仍有待观察

股吧网友“106.120.13.*”：重组是完成了，但是前景如何，不好说！

股吧网友“112.90.197.*”：重组后市盈率太高了，没什么价值，参考 st 科健吧，不乐观！

四、新财富舆情分析师观点

29 日晚间*ST 天一公告景峰制药借壳事件以来，总体而言，舆论反响良好。多家媒体刊文看好该重组，认为*ST 天一变身医药股后，业绩值得期待。网友对此也普遍持乐观态度，不少网友直呼坐等二十个涨停。

需指出的是，截至目前，媒体报道仍停留在事实叙述层面，看好之说也仅仅从此前天一科技过差的业绩和景峰制药良好的业绩对比得出，对于事件本身尚未做深入挖掘。因此，不排除有媒体在节后就此事深挖。而个别媒体报道中，已经提到了“溢价”二字，这意味着景峰制药此次买壳的价格已然成为媒体关注的内容，未来若媒体对此深挖或有可能曝出负面，推涨舆情。

还需指出的是，网友对于*ST 天一重组一事普遍看好，源于近期市场热炒借壳重组概念。此前长城影视借壳江苏宏宝上市后，股价十二涨停，大大振奋人心。网友抱着一种追涨杀跌的心态来热捧*ST 天一的重组，是一种不够理智，过于情绪化的行为。若节后*ST 天一股价出现大的波动，则舆论会不可避免地转向。

综上所述，虽当前整体舆论反响良好，但涉事企业切不可掉以轻心，仍需严阵以待。

更多舆情，请关注新财富舆情中心微博 <http://weibo.com/xcfyqjk>

<http://weibo.com/xcfyqjk>

