

创兴资源关联交易 “丢西瓜捡芝麻”

作者：金文娟 2013 年 9 月 26 日

一、舆情概述

9 月 25 日凌晨《每日经济新闻》：创兴资源发布公告称已于 9 月 22 日收到上海祖龙业绩承诺补偿款 9197.48 万元。该笔补偿款为 2009 年创兴资源收购神龙矿业时，上海祖龙承诺，若神龙矿业未来三年实现的净利润总额未达到 1.53 亿元，上海祖龙将按未来三年净利润实现总数与预计数（即 7356.90 万元）之间差额部分予以补足。上海祖龙与创兴资源之间的关联关系耐人寻味：创兴资源实际控制人陈冠全是其实际控制人上海祖龙实际控制人陈榕生的儿子。

9 月 25 日晚间，《中国证券报》发文称此次创兴资源在关联交易中失手已不是新鲜事，在过去的两三年里，创兴资源就和实际控制人之间发生数次资产腾挪，最终只是让实际控制人及其一致行动人“渔翁得利”：2012 年 5 月和 12 月，创兴资源不顾房地产市场热火朝天，将自身持有上海振龙房地长开发公司 20.23% 的股权分两次作价转让给上海百汇星融。其中上海百汇星融系厦门博纳科技有限公司的全资子公司，而厦门博纳科技有限公司持有创兴资源 7.76% 股权，二者均为创兴资源实际控制人陈冠全控制的公司。首先投资者对地产业务表现较好上海振龙房地产开发有限公司遭到创兴资源剥离，被实际控制人纳入麾下非常不解，其次对此次股权转让价格十分质疑：评估基准日 2011 年 12 月 31 日的上海振龙净资产 47680.36 万元，与一年之后的净资产 76967.67 万元少了近 3 亿元，而股权转让决议恰好发生在 2012 年 11 月 30 日。创兴资源放弃房地长这块“大西瓜”后，却不惜高成本捡起了神龙矿业这颗“小芝麻”。由于此前收购的神龙矿业持续亏损，业绩远未达到收购时的承诺，这使得创兴资源当年 6 倍溢价收购上海祖龙景观开发有限公司持有的湖南神龙矿业股权一事再次引发市场质疑。上海一位律师分析，这可能是实际控制人为陈冠全的创兴置业，与实际控制人为陈榕生的上海祖龙进行的不公正关联交易，不能排除父子之间利益输送的嫌疑。

9 月 26 日《大众证券报》发文称创兴资源虽然收到上海祖龙业绩承诺补偿款，但三年已经过去，神龙矿业仍在持续亏损，以后的盈亏只能由创兴资源自己承担。

二、舆情传播分析

（一）舆情传播范围分析

9月23日至9月26日15点，事件相关新闻传播量统计如下：传统媒体5篇（《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《每日经济新闻》和《大众证券报》），网络媒体106篇，股吧和论坛5篇，微博39篇。

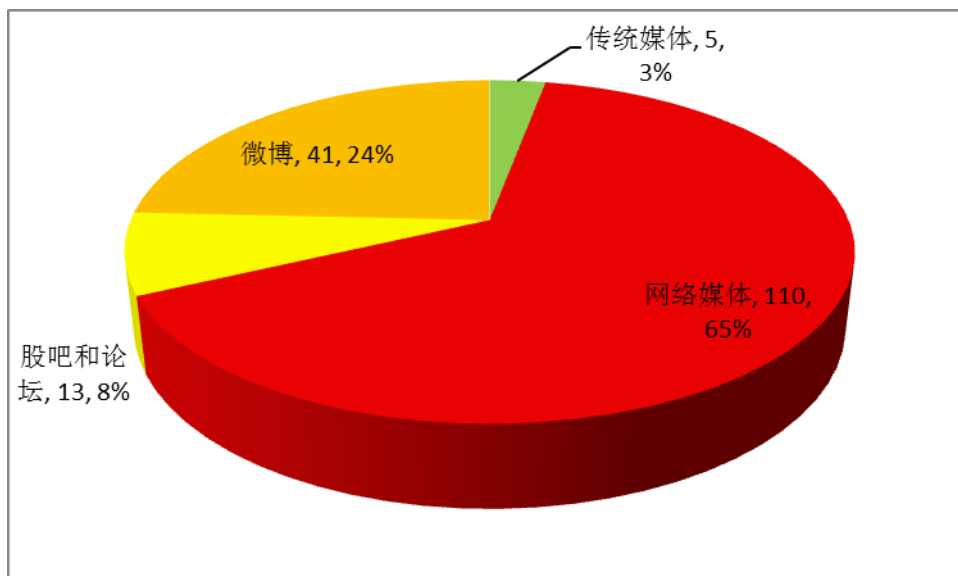


图1 舆情传播类型分析

（统计时间：9月23日0:00点至9月26日15:00点）

（二）新闻热度分析

根据“新财富舆情中心”监测数据显示，9月24日《证券时报》发布《创兴资源收到上海祖龙业绩承诺款9197万》一文，让创兴资源一系列的关联交易再次浮出水面，此时，新闻热度只有47.18。9月25日凌晨《每日经济新闻》发表文章《创兴资源获亿元盈利补偿 神龙矿业仍处亏损境地》，该新闻引发市场高度关注，新闻热度最高，达84.69，主要是围绕创兴资源收到业绩补偿后，面对神龙矿业的持续亏损，创兴资源将自己承担，同时对其与上海祖龙之间的关联关系表示费解。9月25日晚间，《中国证券报》发表《创兴资源关联交易“丢西瓜捡芝麻”》一文，由创兴资源收到业绩补偿，追溯创兴资源在过去几年内发生的一系列关联交易，指其让渡控股子公司上海夏宫房地产开发有限公司的控股权、将自身持有上海振龙房地长开发公司20.23%的股权分两次作价转让给上海百汇星融以及其6倍溢价收购一直亏损的神龙矿业实为“丢西瓜捡芝麻”，该篇新闻热度为65.89。9

月 26 日《大众证券报》发文《业绩补偿结束 神龙矿业将成创兴资源“包袱”》称创兴资源虽然收到上海祖龙业绩承诺补偿款，神龙矿业的持续亏损将成为创兴资源的“包袱”，此篇新闻热度下降至 13.18。

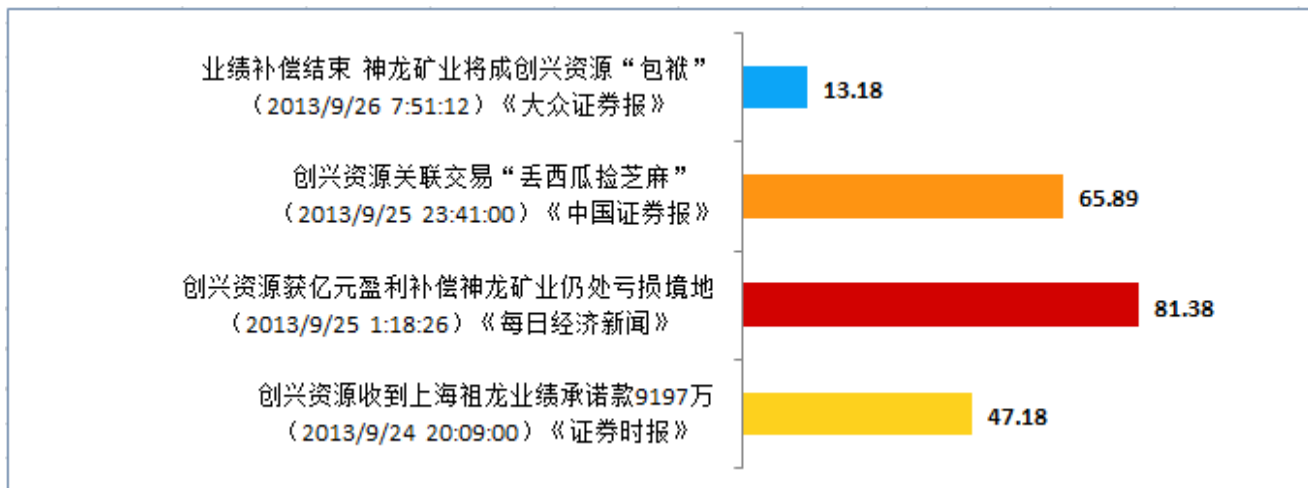


图 2 创兴资源新闻热度图

(统计时间：9 月 23 日 0:00 点至 9 月 26 日 15:00 点)

(三) 舆情指标分析

(1) 舆情指标均达到当月 (9 月 1 日至 9 月 26 日 14:00) 峰值：9 月 24 日，创兴资源收到上海祖龙业绩承诺款消息的发布，引发各界对其关注；随着媒体、网络和微博等渠道的大力传播，9 月 26 日，创兴资源网民关注度达到当月峰值 32.40，媒体关注度也达到当月最高值 29.64。

(2) 连续四日舆情指标均高于当月 (9 月 1 日至 9 月 26 日 14:00) 平均值：当月创兴资源媒体关注度平均值为 10.90，网民关注度平均值为 24.50，23 日至 26 日 15:00，创兴资源每日的网民关注度和媒体关注度均高于当月平均值。

(3) 媒体关注度指标上升迅速。创兴资源 23 日媒体关注度指标值为 13.45，26 日媒体关注度指标值为 28.82，较 23 日上升了 114.34%。

(4) 所有舆情指标均呈现上升趋势。媒体关注度指标自 23 日的 13.45 上升至 26 日的 29.64；网民关注度指标从 23 日的 25.70 上升至 26 日的 32.40。

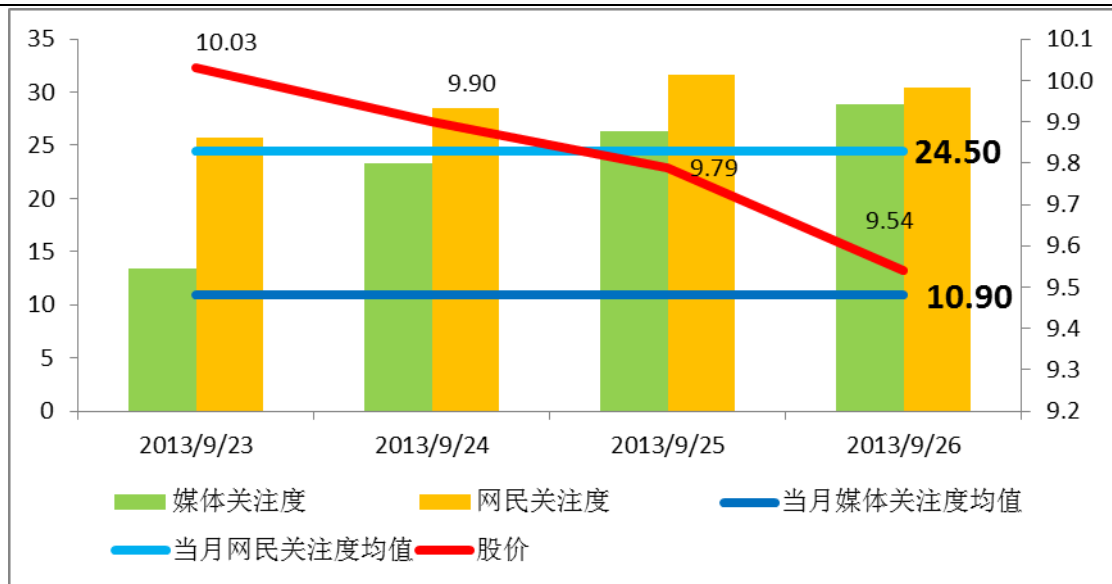


图 3 创兴资源近期关注度及股价走势图

(统计时间: 9 月 23 日 0:00 点至 9 月 26 日 15:00 点)

注释:

舆情关注度: 综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高, 说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度: 指事件或公司、人物受媒体的关注程度, 通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化, 不考虑情感倾向。关注度得分越高, 说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度: 指事件或公司、人物受网民的关注程度, 通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化, 不考虑情感倾向。关注度得分越高, 说明网络中该主体受关注程度越高。

三、各方观点

(一) 创兴资源回应

由创兴资源收到业绩承诺款, 引发的各界对其过去关联交易的质疑, 至今, 创兴资源未作出任何回应。9 月 23 日至今, 互动平台上共两名投资者就此对其进行提问, 至发稿时, 创兴资源也对投资者提问未做任何回答。

问/答	公司	发言人	内容	评价	评论	日期	是否回复
问	创兴资源 600193	浏览用户5212	公司为什么从不回复投资者问题？今天媒体曝公司的问题，你们不打算澄清一下吗？对你们太失望了！！！！	 (0)  (0)	 (0)	2013-09-26 15:20:10	未回复
问	创兴资源 600193	浏览用户1611	你们是家什么上市公司？对投资者的提问从来无人答复***！！	 (0)  (0)	 (0)	2013-09-26 11:33:55	未回复

（二）关联交易方回应

至截稿日，关联交易方也未对此事做任何回应。这和之前力合股份遭举牌，力合股份及其举牌方和大股东的积极回应形成了鲜明的对比。

（三）网友观点

对因创兴资源收到业绩承诺款而引发出其以往的关联交易，网友态度不一，一部分网友支持，也有一部分网友反对。

反对态度

@221.215.146.*：老陈曾经因为操纵上市公司股票进了监狱，小陈难道要去陪它？？？

@27.197.141.*：人在做，天在看，少干缺德事，否则遭雷劈。

@鲁 H63VJ5：建议卖掉神龙矿，投资影视产业和手机软件产业！

支持态度

@125.69.37.*：此地无银三百两，中国铁矿石很少，创兴有开采证的中重稀土怎不说说？

@220.113.252.*：画蛇添足，文章如此劣质，还有这么多的公司数据。怎么不把 10 送 3 也说成包袱？

@220.113.252.*：本文枪手是昧着良心收了庄家的黑心稿费，指驴为马。只是代价大，肉包子打狗。

@220.113.252.*：只要交易合法，管他西瓜芝麻，得到上亿收益是事实利好。

@112.97.39.*：用利空的语气把利好说得一文不值！高人呼？恶意呼？

@ 220.113.252.*：现在是芝麻价值远远大于西瓜，西瓜不值钱啦！

@27.197.141.*：狗屁不通，买矿的本钱通过业绩补偿基本收回，再卖一个亿都是赚的，一个无本的大铁矿还怕啥，纯水军。

四、新财富舆情分析师观点

此次创兴资源关联交易，其舆情及其发展具有以下特点：

1. 出现的负面舆情是过去式。

9月22日创兴资源收到上海祖龙业绩承诺款消息引发外界对其关联交易的质疑，该笔补偿款为2009年创兴资源收购神龙矿业时，上海祖龙承诺若神龙矿业未来三年实现的净利润总额未达到约定的目标值，上海祖龙将按差额部分予以补足。如今三年了，神龙矿业持续亏损，创兴资源收到其承诺款，但因此而引发外界对其在2009年退出房地产业务、收购神龙矿业，将公司持有的上市公司的优质房地产资产陆续转让给了实际控制人名下公司的关联交易的质疑。受该消息的影响，创兴资源的股价自23日的10.03元下降至26日15:00的9.54元，降幅达4.89%。

2. 舆情发展的整个过程中，创兴资源及相关当事人始终保持默。

从舆情出现至今，创兴资源及相关当事人对各界的质疑未做任何回应，采取了沉默的方式应对，不知情的网友在股吧胡乱猜想，想知道具体情况的投资者的提问，创兴资源也未做回答。新财富舆情分析师认为适当适时的回应或澄清外界对公司某些行为的质疑是可取的，可避免不必要的损失，毕竟舆论的力量是很强大的。

更多舆情，请关注新财富舆情中心微博 <http://weibo.com/xcfyqjk>

<http://weibo.com/xcfyqjk>

