

中国重汽聘高官任独董未成 舆论压力不可小觑

作者：于媛媛 2013 年 8 月 16 日

一、事件回顾

7 月 25 日，中国重汽（香港）有限公司网站发布公告称，委任贵州原省长石秀诗、山东原省长韩寓群、国税总局原副局长崔俊慧为公司非执行董事，出任独董的时间为 3 年，年薪约 18 万元人民币。

退休高官担任公司独立董事或其他职位虽早已不是新闻，但三位 “扎堆儿” 出任，“年薪 18 万”、“原省长” 等字眼依然很是扎眼，引发外界关注。

8 月 5 日，《中国青年报》题为“山东原省长分别任中国重汽独董 被指违法”的文章中提到，石秀诗、韩寓群虽然退出省长的时间超过 3 年，但从两位在全国人大的任职时间算起，他们退休的时间都未满足三年，并不符合《公务员法》第 102 条及中纪委、中组部在 2008 年下发的《关于退出现职、接近或达到退休年龄的党政领导干部在企业兼职、任职有关问题的意见》的相关规定。上述文件中提到，领导成员的公务员在离职 3 年内不得到与原工作业务直接相关的企业或其他营利性组织任职及党政领导干部原则上不得再企业兼职、不得安排到企业任职的规定。记者就三位退休高官出任公司独立董事的原因采访中国重汽相关人员，但对方以“相关负责人不在”为由未接受记者采访。

8 月 14 日中午，中国重汽发布公告称，石秀诗先生、韩寓群先生、崔俊慧先生提出，不受聘公司独立非执行董事的职务。

至此，长达半个月的中国重汽独董事件，以三位董事主动辞职画上了句号。

8 月 15 日，《证券日报》记者致电公司宣传部，相关人士告诉记者，针对此事公司高层有明确规定，不能接受任何采访。对于记者提到的所有问题，对方均以“不知道”三个字回应。

二、舆情传播分析

（一）舆情传播范围分析

截至 8 月 16 日 14 点，“中国重汽独立董事”事件相关报道量统计如下：传统媒体 302 篇（《证券日报》、《经济观察报》、《北京青年报》和《东方早报》等），网络媒体 2150 篇，微博 13028 篇，股吧和论坛共 142 篇。由于此事时间跨度较长，多家中央和地方级传统媒体均介入此事，大量网络媒体转载。此次传播范围的明显特点是网民对此事表示了高度关注，微博成为舆情传播的主战场，占比超过 80%，舆情扩散迅速。

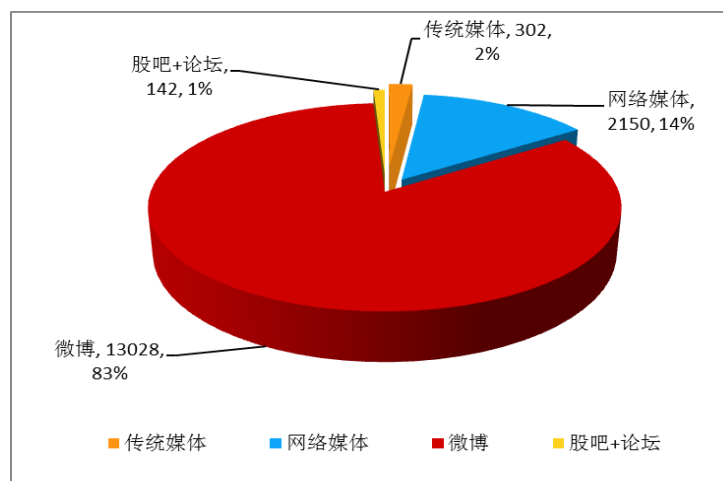


图 1 舆情传播类型分析（7 月 25 日 0 点 ——8 月 16 日 14 点）

（二）传统媒体报道热点及指标分析

1. 传统媒体报道热点

据“新财富舆情研究中心”监测数据显示，中国重汽独立董事事件的舆情传播中，8 月 15 日新华社的《三位退休高官宣布不受聘中国重汽独董职务》新闻热度达到 96.13，文章提到，此事引发公众对退离官员是否该到企业任职的质疑，影响范围迅速扩大，影响范围较广，表明外界对事态的后续发展依然高度关注。

2. 指标分析

7 月 25 日，中国重汽发布公告称任命三位离退休高管为公司独立董事的消息被媒体

曝出后，由于适逢周末，媒体关注度并未明显升高，但网民却对此事表示了高度的热情，7月27日和7月28两日，中国重汽网民关注度基本持平且明显高于媒体关注度。

29日，中国重汽的关注度指标相较周末出现明显上升，当日的网民关注度达到多日来的最高点。之后几日，媒体对此事持续报道，但网民的关注热情较事发时已逐渐下降。

8月2日，《人民网》的“退休高官可‘发余热’ 不可‘用余威’”一文中指出，退休干部企业任职的背后，极易隐藏着“权力寻租”现象，利用仍然掌握的人脉关系和“余威”，为企业“代言”，获取企业高额薪金。文章引发网友讨论，再次触动了网友对“权利寻租”和特权的话题的敏感神经，当日中国重汽网民关注度指标迅速上升。

8月5日，《中国青年报》的文章“三退休高官担任中国重汽独董被指违法公务员法”致使舆情持续发酵，当日中国重汽关注度指标上升，网民关注度达到92.85的最高值。

8月12日，《人民日报》的“三位曾经的省部级干部担任中国重汽独立董事——退休高官企业任职引关注”再次引发媒体关注，当日中国重汽媒体关注度达到最高值80.75。

8月14日，中国重汽公告称三位副部级前高官提出不受聘中国重汽独董职务。公告发布后的连续几日，中国重汽关注度指标持续上升。公告发布后，中国重汽股价持续下跌。

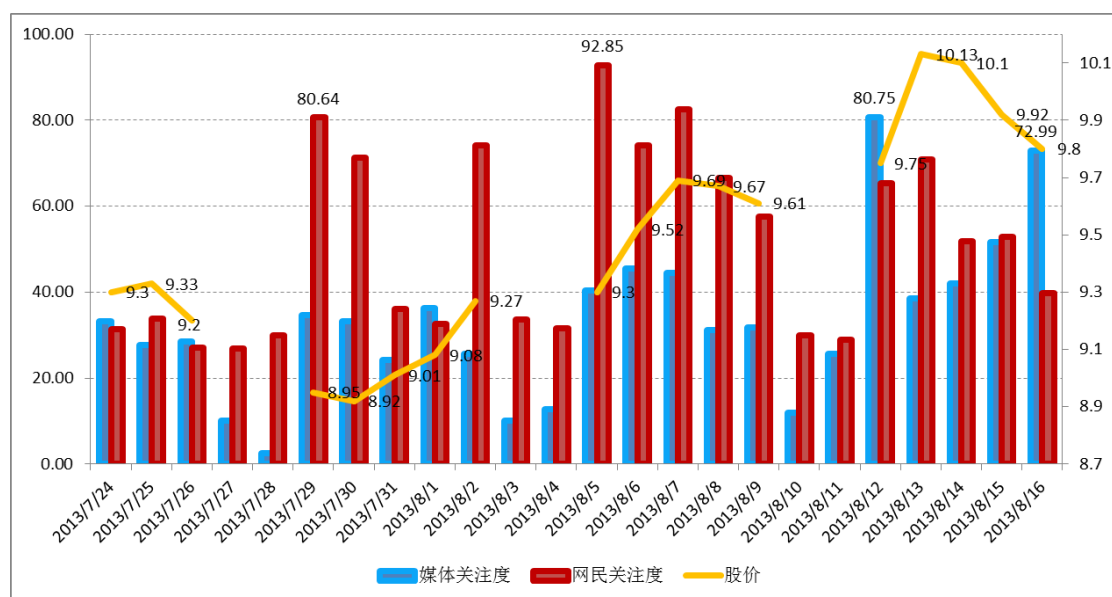


图2 中国重汽关注度及股价变化曲线（7月25日0点——8月16日15点）

（数据来源：新财富舆情研究中心）

（三）重点微博传播分析

➤ 人民日报微博

@人民日报（《人民日报》官方微博）8月12日转发当日《人民日报》文章“退休高官企业任职引关注”。截至8月16日14点，微博被转发1153次，评论457次。



图3 人民日报微博截图

据“新财富舆情研究中心”监测数据显示，该微博覆盖人群达到3340万，有效转发比率高达80%。

微博的关键节点是被加V账号@赵晓（北京科技大学管理学院教授，粉丝数>655万）发表评论“很懂事”并转发后，带动了406次的二次转发。@赵晓的转发微博覆盖人群达到1012万人。

另一节点是@21世纪经济报道（《21世纪经济报道》官方微博，粉丝数>201万）对@赵晓的微博发表#微评#称，这已不是潜规则了，A股市值前十大公司，48位独立董事中7名为退休高官，“中字头”央企上市公司，几乎都会有前任高官“压阵”。@21世纪经济报道的#微评#带动了234次转发和67次评论，形成三次转发。@21世纪经济报道的转发微博覆盖人群达534万人。

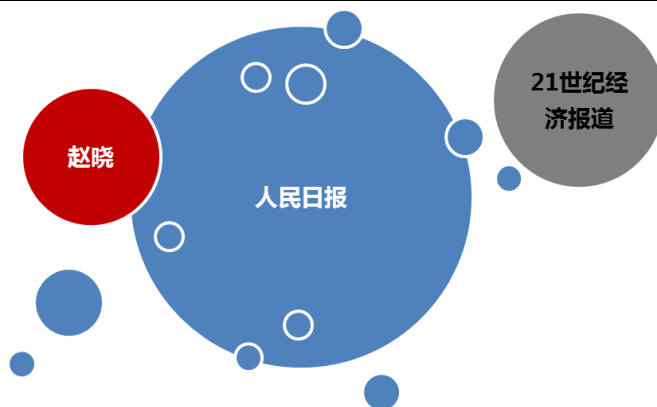


图4 人民日报微博传播关键路径



图5 赵晓微博截图



图 6 21 世纪经济报道微博转发截图

➤ 央视新闻微博

@央视新闻（中央电视台新闻中心官方微博）8月15日发布“三位退休高官不受聘中国重汽独董”微博。截至8月16日15点，该微博被转发306次，评论348次。据“新财富舆情研究中心”监测数据显示，此微博覆盖人群达1027万人，有效转发比例71%。



图 7 央视新闻微博截图

据“新财富舆情研究中心”监测数据显示，@央视新闻发布微博的传播路径主要为@中华博士会——@宁国强——@侯宁。@央视新闻的微博被@中华博士会（粉丝数 5239）转发后，覆盖人群为 87.3 万人。之后被@侯宁（独立财经观察家、时评家、社会学者、职业投资人；粉丝数>42 万）后，覆盖人群达到 101.5 万人。



图 8 央视新闻微博传播主要路径



图 9 侯宁微博传播截图

注释：

媒体关注度：反映上市公司受媒体关注的程度。通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。媒体关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。得分越高，说明网络中该主体受媒体关注的程度越高。

网民关注度：反映上市公司受网民关注的程度。通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。网民关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。得分越高，说明网络中该主体受网民关注的程度越

高。

三、 各方观点

（一） 中国重汽回应

在独立董事事件中，两次对外沟通，均采用公告形式，公告成为公司与外界沟通此事的主要方式。

对于记者的采访，中国重汽相关人员表示，公司领导有明确指示，针对此事不接受任何媒体的采访活动。对记者提出的所有问题，对方均以“不知道”回应。

（二） 其他观点

1. 领导干部到上市公司担任独立董事并不符合公务员法

湖北武汉市砺志中学教师叶祝颐认为，虽说这些领导干部到上市公司担任独立董事未必全与原工作业务直接相关，但如果从时间上较起真来，他们到上市公司担任独立董事并不符合《公务员法》的规定。叶祝颐担忧的是，“这会破坏市场经济秩序，打压其他创业者的发展空间。”（8月5日 《中国青年报》）

国家行政学院研究员胡仙芝接受中国青年报记者采访时表示，对于退休高官再任职的问题，应该多角度地看，《公务员法》对退休官员再任职的一些特殊情况是有一定的限制的，也就是说出于廉政因素实行管辖权回避和年限回避，这些都是必要的，能够确保政治清廉。（8月5日 《中国青年报》）

2. 企业聘请退休高官的原因可能处于“名人效应”

中国人民大学劳动人事学院苏中兴副教授表示，企业聘请退休官员担任独立董事原因可能在于“名人效应”，这种做法可以在短期内提高企业的社会关注度。“官员的声望和积累的人脉关系可能会对企业的发展有好处。甚至不排除因为政府在很多事情上审批权力过大，企业的运作成本也比较高，聘请退休官员担任独立董事可能有利于企业降低运营成本。”“公众对于退休官员到上市公司任职的担忧，是对于中国市场运行‘潜规则’的担忧。”苏中行认为，对企业的监督本来就是个大难题，更重要的是，退休高官的“专业性”如何有待检验。（8月5日 《中国青年报》）

上海一家上市公司的董秘向记者坦言“我们倾向于选择那些人脉广泛、对公司有帮助的人担任独立董事。”（8月12日 《人民日报》）

3. 独立董事应该发挥应有作用

北京大学法学院教授、曾担任过独立董事的甘培忠曾在一次独立董事座谈会上提出，独立董事进行专业学习是一种必须的职业义务，独立董事在公司治理的任何决策事务中都应该和其他董事一样参与讨论；对任何涉及控制股东利益的交易、公司重大事务的决策等必须亲自过问，并且要在董事会上做出发言，绝对不能因为某些“情面”而温良恭俭让；独立董事要利用各种非正式场合与董事长、其他董事交流公司治理的各种信息。

中国人民大学劳动人事学院苏中兴副教授表示“独立董事需要在法律、经营、财务、人事等方面具备很强的专业知识和技能，这样才能在投入时间较少的情况下给出专业的独立判断。”（8月5日 《中国青年报》）

中国政法大学资本研究中心主任刘纪鹏认为“独立董事制度的目的是制约经理人，以便更好地保护股民。但在中国因上市公司一股独大，独立董事的作用更应该是制约大股东，以此来保护中小股民。”（8月12日 《人民日报》）

4. 退休高官担任公司董事易滋生腐败 引发社会不满

国家行政学院教授竹立家认为，公众担心这一现象会影响社会公平、公正，会干扰正常的经济秩序，滋生腐败。

上海政法学院教授汤啸天认为“退休高官本来就享受着很高的待遇，再到企业虚挂职务，还拿着高薪，当然会引起社会的不满和诟病。”（8月12日 《人民日报》）

（三）网友观点

与外界质疑的高官任独董是否合规，是否涉及钱权交易，如何践行独董职责等观点类似，对于中国重汽的独立董事事件，网友一边倒的对退休官员在企业任职持保留意见，认为此次的主动请辞是迫于舆论的压力，企业聘用也是出于高官的人脉和影响力。

@歲月懽聲： 社会舆论不关注，不就去当了。作秀而已，背后照样拿钱。

@任少华-： 舆论压力下结果，若没有微博，早就欣然上任去了！

@贰玥琦吉：民意肆虐，三位党的好干部经受住了考验，中国重汽马屁拍滴不是时候，拍到马蜂窝上了。

网易网友梦醒时分 451：应强制规定，政府官员，无论在职或退休，一律不准任职企业或其它社会组织。违反规定的开除党籍或判刑。

腾讯网友姚辉东：独董，本来挺好一制度设计，泊来后又被歪嘴和尚念歪了，正常么？正常才不正常！

腾讯网友商道法韵-曹兴权：客观地讲，如何规范退休高官当独董的问题尚是个法律难以解决的问题。低层次的禁止无力应对，不仅无法区分官之高低，也无法防止其他隐蔽形式的规避。

腾讯网友康然：恐怕聘任企业看中的还是这些退休官员或国企高管的人脉和影响吧！

股吧网友 14.125.105.*：中国重汽花边新闻真多，股价越来越低。

四、 新财富舆情分析师观点

上市公司聘请离退休人员出任董、监、高等职位，历来备受关注。今年1月，华远地产董事长任志强就曾炮轰原北京市国资委委员出任北京银行监事长，此事当时也引发了人们对上市公司董事会、监事会变动的关注。

对于此轮传播，新财富舆情分析师认为有如下特点：

一. 公司对董事变动产生的舆情效应估计不足

公司的一则人事公告，却因独董的特殊身份成为热议话题。据8月15日《证券日报》的文章称，某业内人士认为“此事让中国重汽有些措手不及，外界质疑官员在位时的声望及人脉关系，直接或间接的会对企业发展带来有利的一面，公司不愿再度表态，或许是怕再度‘引火上身’”。虽然中国重汽在此次独董事件中及时发布了变动公告，但鉴于此次事件的影响，对于后续的独董人选，公司应更加慎重。

二. 微博大V账号的强大粉丝影响力有时会超过部分媒体的影响力

微博传播过程中，@人民日报的微博被@赵晓和@21 世纪经济报道转发后，@赵晓凭借自身超过 655 万的强大粉丝影响力，其转发微博覆盖人群达到 1012 万；而@21 世纪经济报道以超过 201 万的粉丝数量，转发微博的覆盖人群达到 534 万。由此可见，微博中大 V 账号的影响力甚至有时会超过媒体官微，对于推高舆情起到至关重要的作用。

此番中国重汽的独立董事事件，舆论对“退休高官任独董”持一边倒的怀疑态度，最后的结果以高官“婉拒”收尾。事件中，中国重汽虽然及时发布变动公告，对外界宣布结果，但此事还是不可避免的对公司的品牌和声誉造成了一定的负面影响。公司除了在事前应充分预估到此事影响力之外，更应规范独董聘用制度，在后续的独董人员聘用和外界沟通上，应更为慎重。