

媒体发文称酒鬼酒下属子公司涉嫌“变相裁员”

作者：唐玉 2013 年 4 月 24 日

一、舆情概述

4 月 24 日,《21 世纪经济报道》刊发了题为《酒鬼酒业绩下滑严重:业务经理被令下场酿酒》的报道。报道指出,酒鬼酒下属高档酒运作公司酒鬼酒洞藏酒销售有限公司(简称“洞藏酒公司”)多位业务经理,因未完成销售业绩,被克扣奖金和提成后,申请调往酒鬼酒供销有限公司,但遭到洞藏酒公司的阻扰,正被调往曲酒酿造车间当酿造工人。

报道还指出,洞藏酒公司一业务经理表示,除洞藏酒公司出现业绩下滑和区域经理被退,酒鬼酒湘泉品牌事业部也因业绩不佳被撤销并入到酒鬼酒湖南销售有限公司,原有 100 多名员工,现在仅剩 20-30 人。洞藏酒公司和湘泉品牌事业部是酒鬼酒 4 个核心事业部组成部分,分别负责高端酒洞藏酒和湘泉品牌的运作。

此外报道还称,酒鬼酒内乱也扰乱了经销商们的军心,据了解,不少经销商也因库存问题迟迟无法跟公司达成协议而萌生退意。记者就此事致电酒鬼酒副总经理,对方称不了解,致电公关总监,则被已正在开会为由挂断。

该报道刊发后,网易财经、新浪财经、搜狐财经以及腾讯财经均转载并在首页推荐。致使该报道短时间在网络上大范围传播,引发热议。

二、舆情传播分析

(一) 舆情传播范围分析

截至 4 月 17 日 13 点,酒鬼酒子公司员工调职一事相关新闻传播量统计如下:传统媒体 1 篇(《21 世纪经济报道》),网络媒体 86 篇,股吧和论坛 120 篇,微博 829 篇。新浪、搜狐、网易、腾讯以及凤凰网等多家网络媒体转载了相关报道。

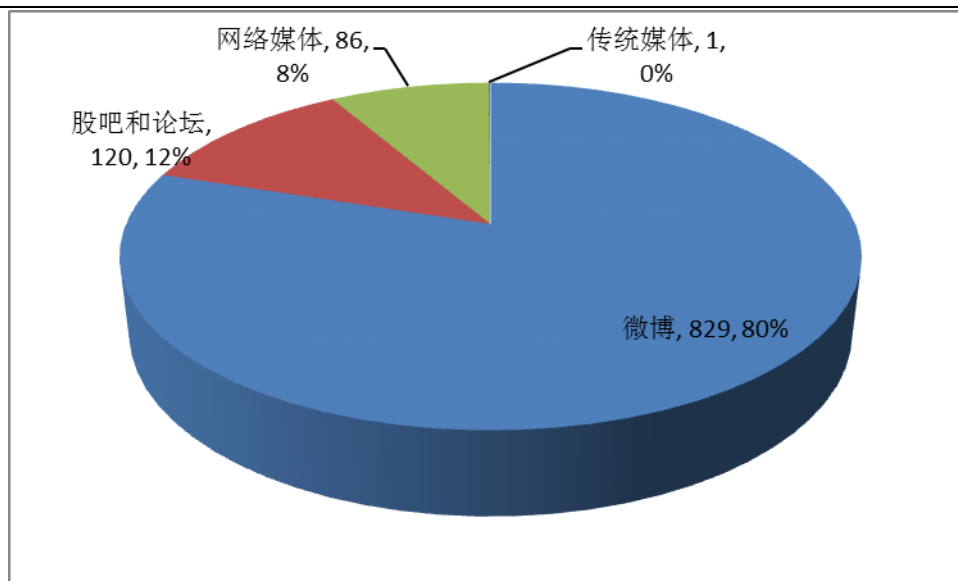


图1 舆情传播类型分析

(统计时间：4月24日 0:00 点至 4月24日 13 点)

(二) 舆情传播热点分析

1. 传统媒体报道热点

4月24日，《每日经济新闻》刊发的题为《酒鬼酒业绩下滑严重：业务经理被令下场酿酒》的报道，是此次舆情爆发的源头，短时间内被广泛转载。据“新财富上市公司舆情监控终端”显示，截至24日13点，该报道被转载29次，新闻热度高达83.26。

报道以酒鬼酒下属子公司涉嫌克扣员工奖金和变相裁员事件为起点，指出当下酒鬼酒面临业绩大幅下滑、产品库存严重以及经销商军心不稳的问题。这些问题自塑化剂风波之后，多次被媒体提起。在酒鬼酒一季报业绩大幅下滑的档口，该报道将这些负面新闻重新综合，打包推出，虽传播范围相对较小，但却大大放慢了此前各类负面舆情的回落趋势，加深此前各类负面舆情对酒鬼酒的伤害。为此建议酒鬼酒方面需密切关注该报道在网络上的传播情况，并适时谨慎应对。

2. 微博热点

24日凌晨4点56分，新浪财经官方微博转载了酒鬼酒子公司员工调职事件的报道，截至24日13点，该微博被转发86次，评论53次。对于酒鬼酒子公司员工调职一事，多数网友表示反对，称销售不达标，源于公司产品问题，无关销售人员。



新浪财经V:【酒鬼酒业绩不佳:业务经理被令下厂酿酒】酒鬼酒洞藏酒销售有限公司成立不久便遭遇“塑化剂”事件严重打击,该公司销售回款锐减。由于业务经理没兑现去年的业绩目标,克扣提成和奖金,致5名业务经理集体申请调到酒鬼酒供销公司,但是遭到阻挠,被调往曲酒酿造车间当酿造工人。<http://t.cn/zTXE47n>



今天04:56 来自新浪微博

👍(22) | 转发(86) | 收藏 | 评论(53)

🔥 热门微博

香港成报腾讯官方微博 24 日也转载了 21 世纪经济报道涉及此事的报道,截至 24 日 13 点,该微博阅读次数为 1.1 万次,全部转播和评论 225 次。网友在评论中均将销售下滑一事归咎为此前的塑化剂事件,并称销量下滑与销售人员无关。



+ 收听

香港成报:【酒鬼酒业绩下滑严重:业务经理被令下厂酿酒】据悉,由于酒鬼酒洞藏公司没有兑现去年的业绩目标,克扣提成和奖金,导致5名业务经理集体申请调到酒鬼酒供销有限公司,但遭到该公司阻挠,正被调往曲酒酿造车间当酿造工人。记者致电酒鬼酒副总经理范震,他表示不太了解。(21世纪经济报道)



🌐 50分钟前 阅读(1.1万) 全部转播和评论(255)

转播 | 评论 | 更多 ▾

(三) 酒鬼酒两日关注度变化

24 日,《21 世纪经济报道》刊发涉及酒鬼酒子公司员工调职的报道。该报道刊发后,被四大门户网站转载,并在财经首页推荐,短时间内大范围传播。受此影响,截至 24 日 13 点,酒鬼酒媒体关注度、网民关注度以及舆情关注度三项舆情指标已高于 23 日。预计,随着该事件的持续发酵,酒鬼酒三项舆情指标还将持续走高。

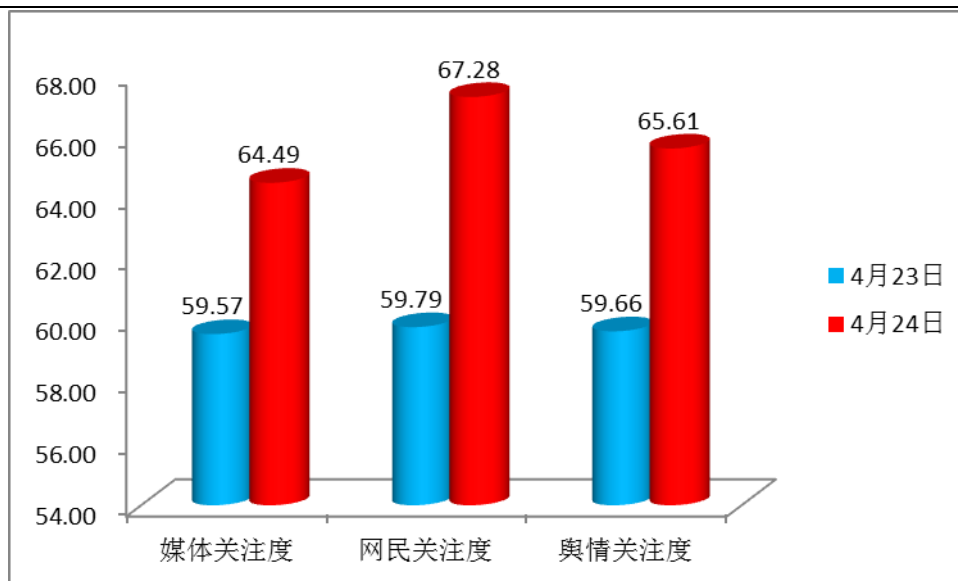


图 2 酒鬼酒两日关注度变化

(统计时间：4 月 23 日 0:00 点至 4 月 24 日 13:00 点)

注释：

舆情预警度：反映上市公司在网络中的舆情警戒级别。通过计算网络中负面报道、负面讨论等综合得出。舆情预警度同时研究“量”与情感倾向。得分越高，说明该主体在网络中形象越偏向负面。

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度：指事件或公司、人物受媒体的关注程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度：指事件或公司、人物受网民的关注程度，通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

三、各方观点

(一) 公司回应

1. 因业绩不达标被调职

对于退回 5 位被调去酿酒厂的区域经理，4 月 2 日洞藏酒公司在给酒鬼酒《工作联系函复函》中称，因为其中“四人的任务完成率无一人达到 60%的基本及格线”；其中有 3 位员工多月没有销售回款；“从 2012 年 5 月起，其中四人从未提交正式的书面工作报告，

没有主动向公司报告工作日程，造成公司无法对其工作做出真实的考核评估”等。（《21 世纪经济报道》 4 月 24 日）

2. 对经销商萌生退意一事，副总经理表示不了解 公关总监表示忙

21 世纪经济报道记者多方了解到，目前，北京、大连、内蒙古的经销商都已经表示不愿做酒鬼酒的经销商了。不过，本报致电酒鬼酒副总经理范震，他表示不属于他分管事务，不太了解，致电酒鬼酒公关总监张毅，其声称开会中并挂断电话。（《21 世纪经济报道》 4 月 24 日）

（二）公司内部人士

调职为假，裁员是真

洞藏酒公司一内部人士透露，“洞藏酒公司总经理李健康想辞掉 5 位区域经理，又不想赔偿，就跟酒鬼酒进行协商，建议股份公司把 5 位业务经理调到曲酒车间从事酿酒工作”。“我们都感觉不可思议。”该人士表示，当时他们入职时是与酒鬼酒股份公司签订 3 年合同，级别为区域经理，现在要被调去车间酿酒，不明白李健康为什么这样做。（《21 世纪经济报道》 4 月 24 日）

洞藏酒公司另一业务经理告诉记者，洞藏酒公司共有 18 名员工，区域经理级别人员有 5 个，主要负责酒鬼酒高档酒洞藏酒系列产品的全国市场运营销售工作。不过，洞藏酒公司成立不久便遭遇“塑化剂”事件严重打击，该公司销售回款锐减。该业务经理表示：“公司业绩不好，李健康想辞掉我们，我们说走可以，下个文件开除，将我们退回到股份公司支付我们正常的工资和奖金。但是李健康不同意，在给我们结算业务完成量时严重压低我的业绩量。”他表示：“我们不想调到车间，曲酒车间工资待遇很低，之前我们按照三线城市经理定级别，工资在 4500 元，然后加上提成和奖金，从年开始，洞藏公司将我们的工资降到 1500 元。”（《21 世纪经济报道》 4 月 24 日）

（三）网友观点

对于酒鬼酒子公司员工调职一事，普通网友与股吧网友观点分歧较大。多数股吧网友认为该报道是恶意做空，而普通网友多数选择相信被调职员工，对其给予同情，并称销售下滑因产品质量问题，与销售无关，并藉此指出企业此举有变相裁员之嫌。

质量不过关 销售自然不达标

新浪网友“柠檬流氓兔”：质量不达标，你就是让业务经理去洗厕所都没用。

新浪网友“人才渣子”：弄些屁事，卖不出去找销售，你就不知道是你们质量出了问题，在别人信任你们的前提下，我看谁能把东西卖出去。

新浪网友“三六九现钞旁友”：一个企业的销售成绩离不开企业的质量，质量有问题再好的销售员也无能为力，除非他靠骗，靠蒙人，现在是网络时代，消息传递很快，光靠销售来拉动企业肯定不行了。

媒体有意做空

新浪网友“泽 zeniu”：墙倒众人推，记者们骨子里是贱客！

腾讯网友“蛟龙在天”：我就想问编辑一句，所有的关于酒鬼酒的不良报道的来源均为“21 世纪经济报道”，这其中原因何在？

股吧网友“125.67.96.*”：纯属造谣做空，中国国民素质也太差了，为了钱啥都做得出来！

股吧网友“119.161.238.*”：这是为了配合主力资金将来吸纳低价筹码，无良记者。

调职是变相裁员

新浪手机用户：逼人家主动辞职而已。

新浪网友“西班牙学霸”：这么不厚道啊，那人家帮你赚钱盈利的时候呢？

新浪网友“福瑞德里克”：逼人家辞职！

网易网友“grandjerome”：劳动法是一部严肃的法律。

藉此看空酒鬼酒

网易网友“zxrhmail”：不讲信用的烂公司，必将造成人才流失，此股长期看跌。

企业管理方式有问题

新浪网友“有思想的学者”：不找原因，不改变方式，却先惩罚！最没前途的公司！