

酒鬼酒水源疑遭垃圾污染 股价跌近 4%

作者：胡周义 2013 年 4 月 18 日

一、事件回顾

4 月 17 日,《21 世纪网》发表配图文章,称酒鬼酒水源地遭受严重污染,并指责酒鬼酒“三眼泉”广告宣传是骗局,其水源地真相触目惊心:上游洗衣、洗头、淘米,被污染的两眼泉水,奔涌过一滩一滩的垃圾堆,最终流入酒厂。

17 日晚,酒鬼酒通过其官方微博发表《关于水源疑遭垃圾污染的澄清说明》,称公司现在生产、生活用水均来自三眼泉上游。对于媒体报道的三眼泉疑似遭受污染的情况,酒鬼酒方面表示,记者拍摄的遭受污染的水源是地表泉水,并且拍摄地点为三眼泉下游两处地表水流经酒鬼酒公司的交界处的村寨,这里的水源为村民生活生产用水,并不属于酒鬼酒公司生产生活用水。并表示公司生产、生活用水均定期接受卫生部门检测,符合国家标准。

受该消息影响,18 日,酒鬼酒早盘领跌酿酒板块,全天跌幅 3.9%,收于每股 23.18 元。

二、舆情传播分析

(一) 舆情传播范围分析

据“新财富上市公司舆情监控终端”显示,截至 4 月 18 日 16 点,《酒鬼酒水源疑遭垃圾污染 洗发水等各种垃圾遍布》的新闻热度达 65.11。表明相关消息已经较大范围扩散,酒鬼酒方面需密切重视相关舆情传播。

截至 4 月 18 日 16 点,相关事件相关新闻传播量统计如下:传统媒体 2 篇(《中国证券报》以及《北京晨报》),网络 271 篇,微博 2744 篇,股吧 43 篇。搜狐网、新浪网和和讯网等各大网站均有转载。

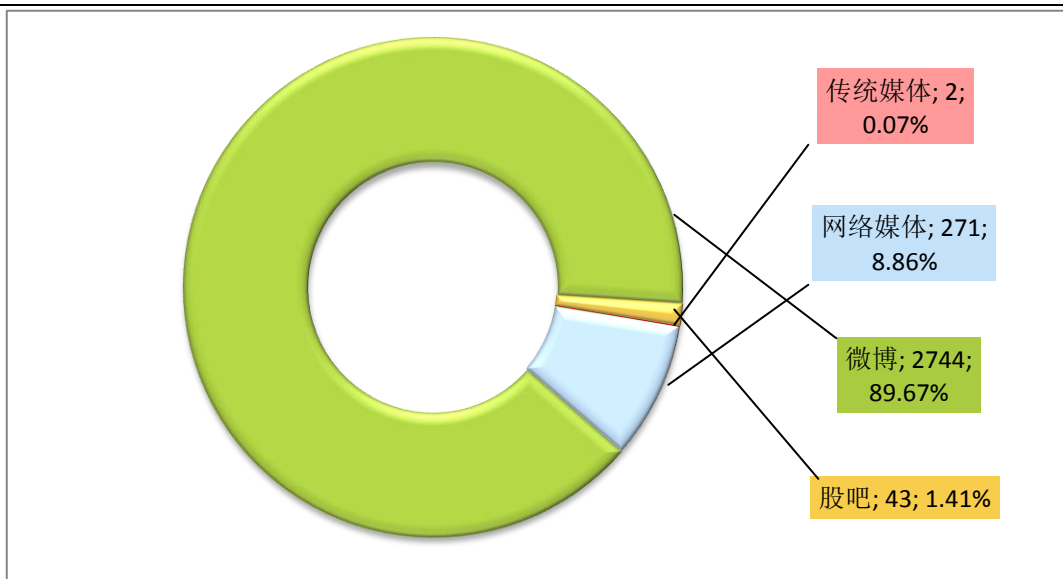


图1 媒体报道量统计图

(二) 舆情传播热点分析

4月17日，新浪财经转发新闻《酒鬼酒水源遭垃圾污染 酿酒神华成骗局》，新闻称酒鬼酒酒厂水源遭垃圾污染，质疑酒鬼酒的宣传是骗局，对其高价酒的质量表示怀疑。截止4月18日16点，该微博被转发545次，评论221次，“塑化剂”事件后，酒鬼酒再曝污染问题，微博网友纷纷表示出对酒鬼酒品牌的不信任。



新浪财经V: 【酒鬼酒水源疑遭垃圾污染 酿酒神话成骗局】酒鬼酒厂水源地，被堵死的大门背后，真相触目惊心：上游洗衣、洗头、淘米，被污染的两眼泉水，奔涌过一滩一滩的垃圾堆，最终流入酒厂。酒鬼酒“三眼泉”酿酒神话，是精心炮制的骗局。塑化剂标准放开，能否挽救酒鬼酒道德底线？<http://t.cn/zTIT4bk>



4月17日 15:14 来自新浪微博

👍 (23) | 转发(545) | 收藏 | 评论(221)

图2 新浪微博截图

（三） 舆情指标分析

据“新财富上市公司舆情监控终端”显示，4月17日中午，《21世纪网》发表文章称酒鬼酒水源“三眼泉”的水遭附近居民生活垃圾污染，17日晚间，酒鬼酒发表微博回应此事，当日酒鬼酒三项舆情指标迅速飙升至90以上。18日酒鬼酒股价早盘大跌，《中国证券报》等媒体纷纷发表相关文章，但其他媒体的转发量较前一日略有减少，18日媒体关注度有所下降，网民关注度则继续保持高位。

“酒鬼酒水源遭污染”新闻一出，酒鬼酒的舆情预警度迅速飙升，18日达73.33，表明相关新闻负面影响较大，酒鬼酒方面应密切关注相关舆情发转。

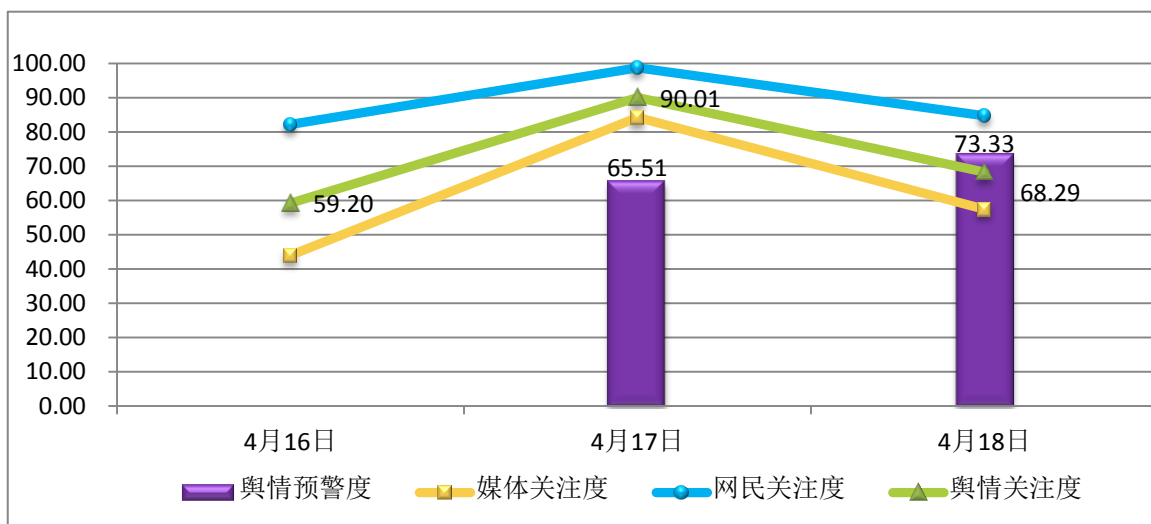


图3 酒鬼酒舆情指标变化（数据来源：新财富上市公司舆情监控终端）

注释：

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度：指事件或公司、人物受媒体的关注程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度：指事件或公司、人物受网民的关注程度，通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

舆情预警度：反映上市公司在网络中的舆情警戒级别。通过计算网络中负面报道、负面讨论等综合得出。舆情预警度同时研究“量”与情感倾向。得分越高，说明该主体在网络中形象越偏向负面。

三、 各方声音

（一） 公司回应

1. 微博回应

4月17日晚，酒鬼酒通过微博回应“水源污染”问题，称记者拍摄的遭受污染的水源是地表泉水，并不属于酒鬼酒公司生产生活用水。并表示公司生产、生活用水均定期接受卫生部门检测，符合国家标准。

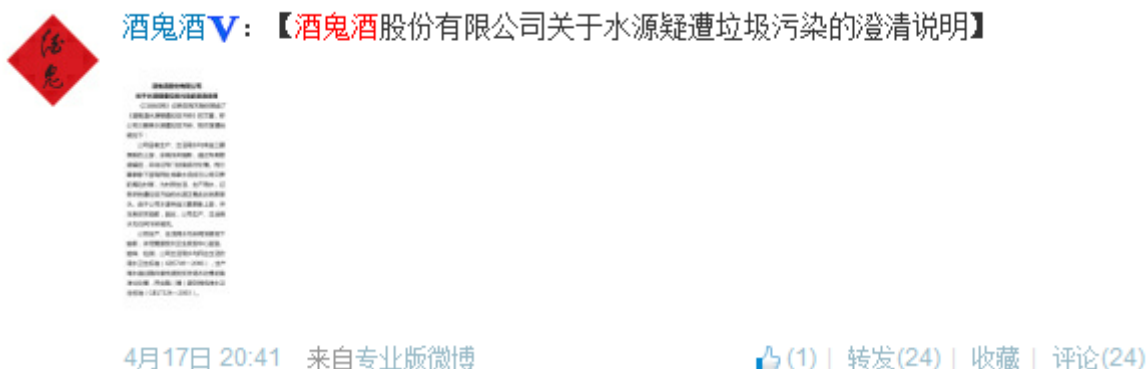


图 4 微博截图

2. 通过“投资者互动平台”回应

4月17日，“酒鬼酒水源遭污染”事件被媒体报道之后，有网友立即通过“投资者互动平台”咨询相关问题，酒鬼酒方面在18日上午进行了回复。酒鬼酒方面表示公司水源来自三眼泉脉上游，并采用深井抽取，经过专门设备进行处理，因此，公司生产、生活用水无任何污染情况。

问/答	公司	发言人	内容	日期
问	酒鬼酒 000799	浏览用户9724	目前媒体对酒鬼酒关注度高，企业形象的破坏性较，产品水源以及酿酒原材料等应严格把关，以正视听	2013-04-18 13:22:19
问	酒鬼酒 000799	浏览用户2130	又是21世纪网！！！！若21世纪网报道的不实，请公司拿起法律武器，一定状告21世纪网！必须要告。如若21世纪网报道的属实，哥对贵公司很失望。	2013-04-17 17:11:12
答	酒鬼酒 000799	酒鬼酒	感谢您对公司的关心和建议。	2013-04-18 10:08:00
问	酒鬼酒 000799	浏览用户4209	“酒鬼酒水源疑遭严重污染 泉水溪流内堆满垃圾”，请公司正面回答21世纪网记者所报道的问题是否属实，中小投资者也应有知情权，如果不属实，请公司采取必要措施切实维护中小投资者的利益。	2013-04-17 15:47:19
答	酒鬼酒 000799	酒鬼酒	该传闻不属实。公司目前生产、生活用水均来自三眼泉脉的上游，采用深井抽取，通过专用管道输送，并经过专门设备进行处理。而三眼泉脉下游有两处地表水流经与公司交界的周边村寨，为村民生活、生产用水，记者所拍遭垃圾污染的水源正是此处地表泉水。由于公司水源来自三眼泉脉上游，并采用深井抽取，因此，公司生产、生活用水无任何污染情况。感谢您对公司的关心和建议。	2013-04-18 10:07:23
问	酒鬼酒 000799	浏览用户7658	酒鬼酒水源疑遭严重污染 泉水溪流内堆满垃圾，请问公司如何保证优质水源呢？	2013-04-17 15:02:13
答	酒鬼酒 000799	酒鬼酒	感谢您对公司定的关注。 公司目前生产、生活用水均来自三眼泉脉的上游，采用深井抽取，通过专用管道输送，并经过专门设备进行处理。而三眼泉脉下游有两处地表水流经与公司交界的周边村寨，为村民生活、生产用水，记者所拍遭垃圾污染的水源正是此处地表泉水。由于公司水源来自三眼泉脉上游，并采用深井抽取，因此，公司生产、生活用水无任何污染情况。 公司生产、生活用水均采用深层地下抽取，并定期接受州卫生疾控中心监督、抽样、检测，公司生活用水均符合生活饮用水卫生标准（GB5749—2006），生产用水通过国内最先进的反渗透水处理设备净化处理，符合瓶（桶）装饮用纯净水卫生标准（GB17324—2003）	2013-04-18 10:04:11

图 5 投资者互动平台截图

（二） 股民观点

《21 世纪网》报道了“酒鬼酒水源污染”事件后，在股吧论坛引发股民大讨论，由于此前“塑化剂”事件也是《21 世纪网》率先报道，矛头同样指向酒鬼酒，因此股民纷纷对《21 世纪网》的报道表示怀疑，有股民建议公司起诉相关的媒体和记者。也有股民怀疑是有机构在做空酒鬼酒，才导致酒鬼酒负面新闻缠身。

怀疑媒体报道不实

股吧网友 211.138.121.*：无良五毛记者，无良《21 世纪网》，建议酒鬼酒要自卫反击把这些卑鄙记者告到牢里去。

股吧网友 115.198.8.*：在当今环境，地表水根本就不能饮用了，酒鬼酒水源取自三眼泉上游的深层地下水。鬼记者无德、无知、无耻！

股吧网友 60.55.11.*：可以做事情逼真一点吗？水源就这样啊？官方辟谣请把水管照片，水井照片拿出来看看吧，太不专业了吧。

股吧网友燃烧烈烈焰：酒鬼酒垃圾水源一事是造假，今天我去看过了，水质很好，也没有垃圾，纯属造谣。

建议起诉媒体及记者

股吧网友 61.175.197.*：支持酒鬼酒起诉《21 世纪网》！酒鬼酒该雄起了，每次收到外界质疑，都一声不吭，要知道，在这种炒作年代，你越不出声，人家越要往你头上抹黑。是该站起来为自己说说话了。

股吧网友黑嘴之多情王子：酒鬼酒老板可以起诉这个记者。

股吧网友 58.23.23.*：伪记者用心良苦、不切实际的报道被追究是要负起法律责任的，担心被绳之以法！

怀疑有机构做空

股吧网友 180.168.164.*：不带这么做空的。早不说这些。

股吧网友 218.23.49.*：怎么老是有人“整”酒鬼酒？

股吧网友 laosunlao2：庄家又要打压洗盘了，这些无耻的记者每到关键的节点上都要搞些名堂出来。

（三）网友观点

“酒鬼酒水源污染”事件在微博上也引起了较大关注，大部分微博网友表示对产品质量问题的担忧，斥责酒鬼酒虚假宣传，没有诚信，有网友表示已经对酒鬼酒彻底失去信心，少部分网友则怀疑有机构做空，并且对媒体报道的真实性提出质疑。

斥责酒鬼酒不诚信

@然梦鲤：企业发展与生存，靠的是诚信，否则死路一条。缺乏道德让他消失。别祸害众生。

@水瓶的心声在行动：没有社会责任感，道德缺失的企业是不会长久的。

担忧质量问题

@-東山少爺-：习惯了，在中国就是等死，只是不知道生什么病。

@愤虎青龙 066: 酒鬼酒鬼，喝了酒鬼酒，最后变成鬼。

@leefenghua: 污水酿的酒。

对酒鬼酒彻底失望

@Daniel--Guo: 彻彻底底拉黑了！

@木棉乐子: 黑心企业！

@葛加刚: 触目惊心啊！

@田野草莓: 酒鬼酒……彻底让消费者失望了。

质疑酒鬼酒虚假宣传

@黄扯扯同学: 酒鬼酒即使现在是深井抽取，但是水源地的文化包装，也是真相露馅。

@优媒网: 水源地内两眼泉水的污染现状，等于是直接向世人宣告，酒鬼酒的“三眼泉”酿酒神话，是一场精心炮制的骗局。由这样的泉水酿出的酒，岂有文化和质量可言？

@投资者大旗: 酒鬼酒这是倒了八辈子的霉了。这个地方其实就是酒鬼酒用来吹牛的，不可能用那里的水的。一个那么大销量酿酒厂的水来自那么点泉水，想想都不可能。

怀疑有机构做空

@心静如水_有容乃大: 看来中粮和湘酒鬼被人盯上了！这就是有做空机制的好处，什么坏事都会被挖出来用于谋利！

质疑媒体的动机

@楚国大夫: 现在的这些媒体已经沦为商业恶性竞争和打压的工具、帮凶了。酒鬼酒厂年产量 2.2 万吨，你觉得这两眼水能够支撑企业的生产用水需求吗？记者如此恶意抹黑已经没有了新闻操守和底线。现在白酒行业不好做，但也不能为了一己私利而颠倒黑白、寡义廉耻，搞窝里斗。