

贵州百灵天价买苗药秘方 网友调侃 A 股包治百病

作者：唐玉 2013 年 4 月 17 日

一、舆情概述

4 月 16 日,《每日经济新闻》报道称,贵州百灵 4 月 15 日公告,与杨国顺、杨爱龙签订《苗药合作开发协议》,双方经过协商,将合作开发杨国顺、杨爱龙的祖传治疗糖尿病苗药秘方。协议写明,贵州百灵除在合作开发时所有的经费均由其负责外,在协议签订 5 日后,支付 500 万元给杨国顺、杨爱龙。待该秘方经国家有关部门审批注册为新药并投放市场或开设专科医院或专科门诊获利后(扣除投资成本),贵州百灵将分得利润的 90%,而杨国顺、杨爱龙分得另外的 10%。若该秘方未获国家有关部门核准为新药,所损失的研发经费由贵州百灵自行承担。贵州百灵同时表示,鉴于新药研制的复杂性、风险性和不确定性,该秘方合作开发项目研制具有周期长、投入较大的情况,各阶段研究均具有风险性。

对于贵州百灵巨资购买苗药秘方一事,市场反应积极,16 日贵州百灵股价跳空高开,开盘后五分钟即冲上涨停板。

4 月 17 日,《北京商报》刊文称对于贵州百灵天价买苗药秘方一事,众多投资者和分析人士均发出质疑称,公司对药效并无论证便投入资金太不严谨,更重要的是,糖尿病作为一个世界性难题,两个自然人手中所谓的祖传秘方的可靠性更值得怀疑,更有分析人士直言恐再演重庆啤酒乙肝疫苗闹剧。此外,文章还指出虽然合同规定秘方持有人不得将秘方透露给其他人,但事实上早在 2010 年 8 月 23 日申请国家专利时,秘方持有人已将秘方在国家专利局网站上公示。

媒体发文质疑的同时,多数网友对于所谓的根治糖尿病药方表示怀疑,纷纷出言调侃,称“A 股虽然不会涨,但包治百病,攻克艾滋指日可待。”

二、舆情传播分析

(一) 舆情传播范围分析

截至 4 月 17 日 13 点,贵州百灵高价购买苗药秘方一事相关新闻传播量统计如下:传统媒体 9 篇(《每日经济新闻》、《证券时报》、《深圳商报》以及《北京商报》等),

网络媒体 1190 篇，股吧和论坛 658 篇，微博 990 篇。新浪、搜狐、网易、腾讯以及凤凰网等多家网络媒体转载了相关报道。

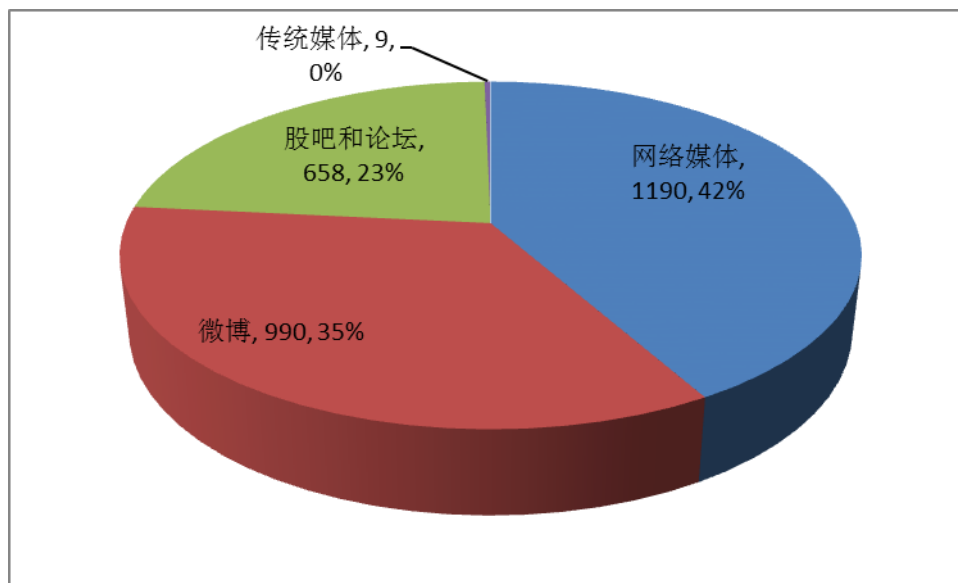


图 1 舆情传播类型分析

（统计时间：4 月 15 日 0:00 点至 4 月 17 日 13 点）

（二）舆情传播热点分析

1. 传统媒体报道热点

4 月 16 日，《每日经济新闻》、《信息时报》以及《深圳商报》等多家媒体，依据 15 日贵州百灵的公告，刊发了贵州百灵购买苗药秘方的消息。其中《每日经济新闻》题为《贵州百灵合作开发糖尿病秘方 最高或值 1 亿元》的报道，传播范围最为广泛。据“新财富上市公司舆情监控终端”显示，截至 17 日 13 点，该报道被转载 93 次，新闻热度高达 92.05。

17 日出版的《北京商报》刊发的题为《贵州百灵收购苗药秘方受质疑 恐再演重啤闹剧》的报道，传播也较为广泛。据“新财富上市公司舆情监控终端”显示截至 17 日 13 点，该报道被转载 28 次，新闻热度高达 85.09。与 16 日《每日经济新闻》刊发的报道不同，该报道在陈述事实的同时，更侧重描写贵州百灵购买苗药秘方的消息发布后，分析人士以及普通网友对该消息的质疑，内容较为负面。该报道在网络上的大范围传播，势必会给贵州百灵带来较大的舆论压力。

2. 微博热点

贵州百灵购买苗药秘方的消息经传统媒体报道后，在网络上大范围传播。17 日早 10 点零 8 分，《股社区》新浪官方微博发声调侃此事。该微博发布后，快速传播，截至 17

日 13 点，该微博被转发 154 次，评论 53 次。《证券市场周刊》官方微博也转载了该微博。多数网友对于微博内容表示认同，并藉此指责贵州百灵借机炒作。



股社区V:【A股三次诺贝尔医学奖】第一次是重庆啤酒研究出了乙肝疫苗，差点花几千万完搞定世界难题；第二次是长春高新正在研究抗癌症的药物，已经二期临床了，股价都快破百了，真研究出来了200都买不着！第三次就是**贵州百灵**购买可治疗糖尿病的苗族神药。A股虽然不会涨，但包治百病，攻克艾滋指日可待~👉



今天 10:08 来自专业版微博

转发(154) | 收藏 | 评论(53)

热门微博

（三）贵州百灵近期关注度变化

15 日，贵州百灵公告购买苗药事件，受此消息影响，当日贵州百灵媒体关注度、网民关注度以及舆情关注度三项指标走高。

16 日，《每日经济新闻》、《深圳商报》以及《信息时报》等多家传统媒体报道了贵州百灵购买苗药秘方一事。同日，贵州百灵跳空高开，股价涨停。受此消息影响，16 日贵州百灵三项指标大幅飙升。

17 日，《北京商报》发文质疑贵州百灵高价购买苗药秘方一事。截至 17 日 13 点，贵州百灵媒体关注度为 60.24，网民关注度为 86.28，舆情关注度为 70.66。

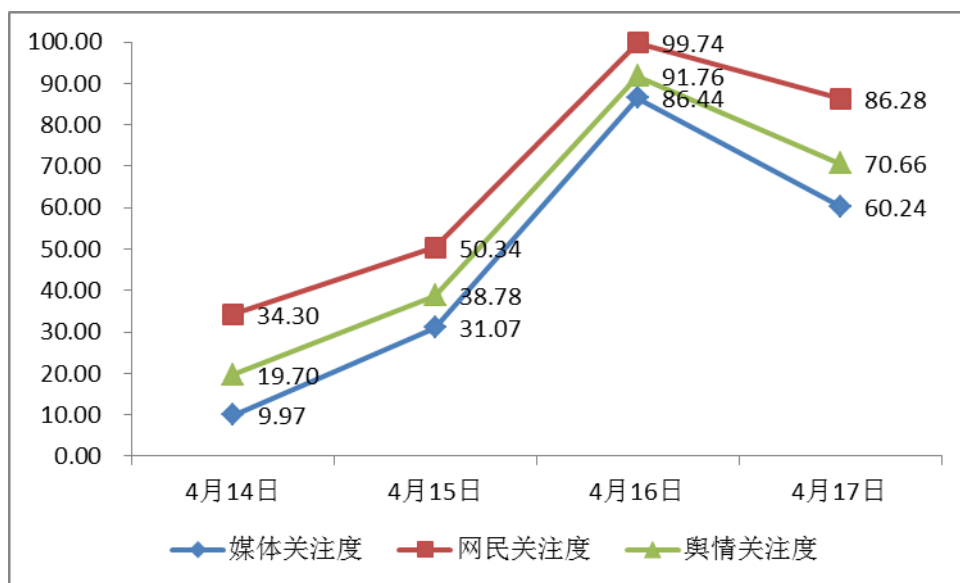


图 2 贵州百灵近期关注度变化

（统计时间：4 月 15 日 0:00 点至 4 月 17 日 13:00 点）

注释：

舆情预警度：反映上市公司在网络中的舆情警戒级别。通过计算网络中负面报道、负面讨论等综合得出。舆情预警度同时研究“量”与情感倾向。得分越高，说明该主体在网络中形象越偏向负面。

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度：指事件或公司、人物受媒体的关注程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度：指事件或公司、人物受网民的关注程度，通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

三、各方观点

（一）公司回应

长期追踪证药效 分成买断以及高额违约金保安全

贵州百灵董秘牛民表示，公司此前就一直在寻觅苗药验方（即没经过论证，但临床却有疗效的药方），这也是公司跟踪许久的结果，至于一亿元的买断方式，一般来说公司不会采用，原则上还是会按分成的形式。这个秘方之前也有人想购买，为了尽快确定落实双方合作并保证秘方不被转卖，所以双方约定的违约金高达一亿元。（《每日经济新闻》 4月17日）

（二）分析人士

1. 药效仍需长期验证

对于贵州百灵这则合作，不少业内人士称之为“天价”秘方，且对其前景报以担忧。一位上海私募界人士表示，糖尿病是世界性的慢性病治疗难题，几大西药龙头公司每年花很多钱在糖尿病治疗上，现在也未能有完全治愈的方案，贵州百灵此类苗药秘方究竟有多大疗效还需长期验证。（《每日经济新闻》 4月17日）

2. 新药研制风险大 投资需谨慎

《证券时报》17日发文指出，由于短期内出现题材炒作真空，不排除该股继续上冲，但是，新药研制具有复杂性、风险性且该秘方合作发开项目研制具有周期长、投入较大的情况，业绩何时兑现尚是未知之数，而近期市场相对偏弱，题材股拉升后都面临补跌风险，

此外昨天也有机构席位逢高派发，综合考虑，建议投资者保持谨慎。（《证券时报》 4 月 17 日）

3. 药方不可靠 贵州百灵恐成第二个重庆啤酒

“如果这药物真像其专利所说的那样能根治糖尿病，那诺贝尔医学奖早就非他们俩莫属了。”一位北京知名券商医药行业分析师表示，糖尿病作为世界性的医学难题，如果真的靠一个民间偏方就能根治，那全世界数百年的医学发展真不知如何评价了。“估计还是概念炒作吧，希望投资者不要盲目跟风，警惕贵州百灵成为第二个重庆啤酒。”该分析师如是说。（《北京商报》 4 月 17 日）

4. 新药研发将为贵州百灵带来新的利润增长点

东方证券指出，糖尿病的发病率逐年上升，我国 2012 年整体糖尿病用药的市场规模约为 270 亿元左右。若研发成功，将为贵州百灵带来新的利润增长点。（《长江商报》 4 月 17 日）

（三）投资者说法

4 月 15 日，有投资者就苗药合作一事向公司提问，投资者问秘方持有人已在网上公开了其配方、制作方法以及疗效等内容，公司为何还与其签订合作协议。

4 月 17 日，公司在投资者关系互动平台上对此疑问做出解答。公司称网上公开的配方和制作方法与《苗药合作开发协议》中的秘方不同。

问	贵州百灵 002424	1224572684	公司与杨国顺、杨爱龙， 签订《苗药合作开发协议》。 但网上已公开了其配方和制作方法、使用方法还有疗效等等内容，这是为什么？	2013-04-15 20:50:58	已回复
答	贵州百灵 002424		感谢您对公司的关注！ 公司与杨国顺、杨爱龙签订的《苗药合作开发协议》所涉及的处方是由双方共同承担保密义务的，您所提到的网上公开的配方和制作方法与《苗药合作开发协议》中的秘方不同。谢谢！	2013-04-17 10:50:18	

（四）网友观点

对于贵州百灵天价购买苗药秘方一事，从秘方自身的有效性到贵州百灵此举的目的，网友质疑不断。对于秘方，多数网友表示不相信。网友称糖尿病病理复杂，又岂是两个普通人一张所谓的秘方能解决的。而对于贵州百灵在没有临床数据支持的前提下，就贸然斥巨资购买秘方，网友称其有炒作兼利益输送之嫌。此前，重庆啤酒乙肝疫苗一事曾引发热议，此次贵州百灵再提秘方一事，藉此网友调侃称 A 股总是创意无限，概念不断。也有少数网友对于认可贵州百灵的做法，并表示支持。

药方不可靠 有炒作利益输送之嫌

@乐女乐妈：所谓苗药，有医学证据吗？有几年的数据？

股吧网友“218.89.64.*”：糖尿病是被西方发现的。估计某些人的祖先根本不知道什么血糖指标（西医才采用化验才有该指标），苗家祖先看病有化验手段吗？何来祖传秘方？骗局而已！

@gsnnn：下一次是不是心脏病神药？还是艾滋神药？又或是白血病藏族神药？

@绿脸儿女巫：自编自导自演，最后给自己发个虚幻奖，总结自娱自乐。

@现实总是梦想：典型的利益输送，洗钱。这个年代还有人信这种垃圾秘方，简直是侮辱股民的智商。

A股创意无限 概念炒作不断

@天地侠影：A股总是创意无限，除诺贝尔医学奖之外，还有诺贝尔物理奖的量子反常霍尔效应以及化学奖的石墨烯。

要求监管机构严查

股吧网友“211.162.210.*”：向证监局，国家医药管理局，举报杨国顺，杨爱龙江湖赤脚医术骗取上市公司财产。垃圾上市管理层有不可推卸的重大犯罪责任。

媒体恶意诋毁

股吧网友“222.208.126.*”：一个合作，搞得沸沸扬扬。不就是一个利于人类健康的合作吗？有什么可质疑的？还没开始，就嚷嚷着失败，这是搞研究的态度吗？这是一个有良知记者的态度吗？

股吧网友“122.51.164.*”：别人不成，你也不成；我不成，你更不成！人类就是这心态啊！

支持贵州百灵 重大利好

股吧网友“222.69.49.*”：中医是神奇的！是祖辈智慧的结晶！多少年的倒退！看看吧老祖宗留下的瑰宝糟践得还剩下多少了？世界的难题？好好把中医的精华弄通透！有啥病治不好？死气白咧去整西医这种野蛮人的产物，丢人！贵州百灵好样的！就是该发展研究我们的，让野蛮人知道啥叫世界医学的尖端！估计那些野蛮人连看都看不懂！

财经风云秀：糖尿病用药市场前景还是蛮广阔的，贵州百灵此举有益于它提升中长期的业绩，值得关注。