

“严重排污” 追踪报道 衡水老白干反应有点慢

作者：于媛媛 2012 年 12 月 10 日

一、事件回顾

11 月 13 日《中国环境观察》曾以“衡水老白干废水直排 监管缺失现污染”为题，对衡水老白干排除未经处理的废水，给当地生态环境造成严重危害的情况进行了报道。报道中称，2012 年 10 月 18 日，《中国环境观察》工作人员看到湖水被垒堆的土坝拦腰截断，人为形成了一个死湖。市民表示“废水通过管道抽出后，直接排到堵死的湖水中，废水绵延近 2 公里，俨然成为‘死海’”。环卫工人证实“衡水老白干排放出的废水，夏天很臭，周围几公里都能闻到”。有市民称“衡水老白干新厂区污水处理也存在问题”。记者以推销环保设备为由，试图进入厂区进一步了解新厂区的污水排放处理情况，被拒绝。为了怕企业排出的污水与湖水一同流入市区，影响市区内环境和居民用水，用垒坝阻断企业排污进入衡水湖，当地政府的这种做法也遭到了市民的质疑。而对于衡水老白干偷排废水、形成臭水湖、严重破坏当地生态环境的行为，此篇报道发稿时也没有得到衡水市环保局监察部门的具体反馈。

12 月 4 日，人民网记者针对该报道进行求证，电话采访《中国环境观察》该篇报道的记者高某时，高某表示“文中内容均属事实”。12 月 5 日，人民网记者联系到河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司董事长张永增，张永增表示“该报道是不真实的，完全是无中生有”。衡水市环保局在接受人民网记者电话采访时表示，《中国环境观察》的报道不属实，并没有发现衡水老白干酒厂的污染问题。

12 月 8 日，中国新闻网发文“衡水老白干被曝‘严重污染’ 公司回应称不属实”，报道中，衡水老白干酿酒(集团)有限公司董事长和安全环保科科长针对媒体质疑详细回应称此事不属实。

二、舆情传播分析

据“新财富上市公司舆情监控终端”显示，12 月 7 日《人民网》曝出“衡水老白干被曝严重排污 公司和环保认为不属实”新闻，截至 12 月 10 日 15 点，相关新闻热度为 95.11，

处于高度关注的红色区域。媒体报道后第二天，传播和转载量迅速上升，新闻热度持续升高，传播范围迅速扩散，建议老白干酒关注相关舆情传播。

截止 12 月 10 日 15 点，“衡水老白干被曝严重排污”事件相关新闻传播量统计如下：平面媒体 0 篇，网络 193 篇，微博 1020 篇，股吧 1 篇。人民网、中新网、新浪网和搜狐网等各大网站均有报道。由于环保话题最易引发关注，企业为追求自身发展而牺牲环境的案例比比皆是，衡水老白干排污污染环境之事一经报道就引发关注。此轮传播过程中，网媒和微博成为传播的主战场。各家网络媒体纷纷转载，微博网友更是议论纷纷，虽然事发第二日是周末，仍引起了传播小高峰。

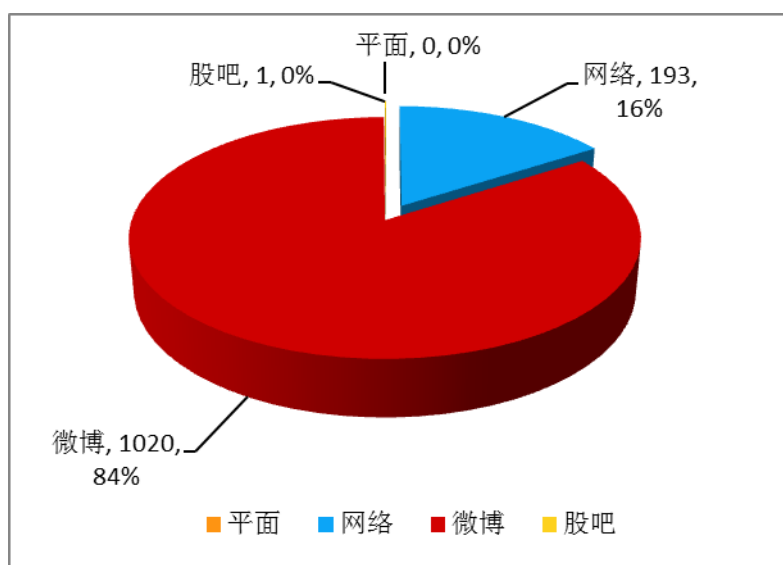


图 1 舆情传播类型分析

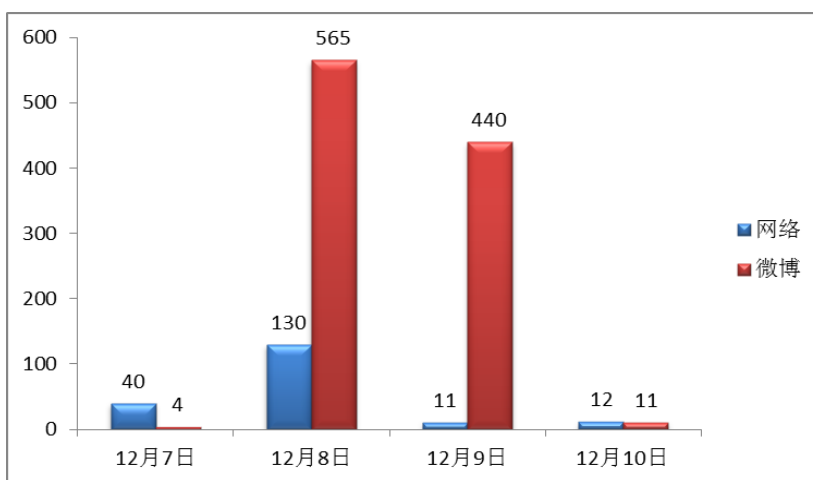


图 2 每日舆情传播量分析

12月7日，事件被曝后，首先引发媒体关注，而网民关注度在两天后才出现明显增长。8日，在媒体关注度经过了一个小幅上升后，受休息日影响，9日，老白干酒的关注度均大幅下降。10日，其媒体关注度、网民关注度和媒体关注度均呈现较大幅度增长，“衡水老白干被曝严重排污”一事引发了广泛关注。受之前“酒鬼酒塑化剂超标”事件影响，外界对白酒企业的关注多集中在酒鬼酒、贵州茅台等企业，如今塑化剂事件的余波还未完全平息，受此事件影响，衡水老白干的关注度指标还是发生了明显的波动。

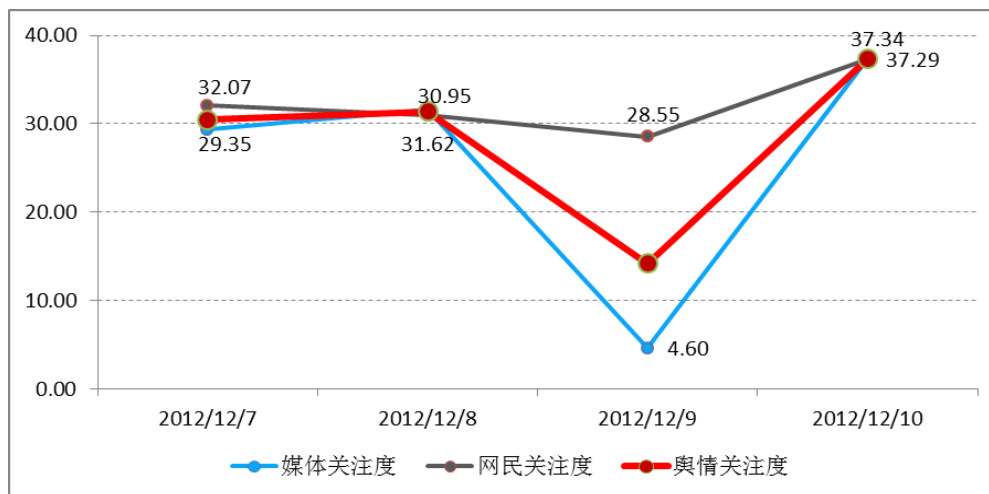


图3 老白干酒关注度指标变化（数据来源：新财富上市公司舆情监控终端）

热门微博传播

《齐鲁晚报》腾讯官方微博：12月9日8点55分，#小齐播新闻#【衡水老白干被曝“严重排污” 公司回应称不属实】就“衡水老白干被曝‘严重排污’公司和环保部门认为不属实”一事，河北省衡水老白干酿酒有限公司董事长张永增7日回应称，该公司污水处理设备多年来运行正常，不存在生产废水不经处理直接排放的问题。截止10日15点，此新闻全部转播和评论达464次，阅读人数1.1万人。



图 4 齐鲁晚报腾讯官方微博发布截图（热门微博）

新浪财经官方微博：【衡水老白干被曝严重排污 公司回应称不属实】就“衡水老白干被曝‘严重排污’公司和环保部门认为不属实”一事，公司董事长张永增 7 日回应称，该公司污水处理设备多年来运行正常，处理达标后的废水排入衡水市区污水管网，不存在生产废水不经处理直接排放的问题。截止 10 日 15 点，此新闻被转发 114 次，评论 28 次。



图 5 新浪财经官方微博发布截图

注释：

媒体关注度：反映上市公司受媒体关注的程度。通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等

综合得出。媒体关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。得分越高，说明网络中该主体受媒体关注的程度越高。

网民关注度：反映上市公司受网民关注的程度。通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。网民关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。得分越高，说明网络中该主体受网民关注的程度越高。

舆情关注度：综合反映上市公司受关注的程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

三、 各方声音

（一） 公司回应

河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司董事长张永增对此事表示“该报道是不真实的，完全是无中生有”。同时张还表示，老白干酒厂污染情况被报道后，衡水市委、市政府高度重视，市环保局和该公司连夜安排人员对媒体刊登的内容现场进行了仔细排查。报道中所述的“衡水老白干二厂的废水，未经处理偷排后聚成巨大的臭水湖”，与实际情况完全不符，厂区西侧根本没有一个“臭水湖”。

张永增强调，报道中所述的“在污水处理设备不运行的情况下大肆生产”属不实报道。公司南厂区和路北开发区厂区都建有污水处理设施，并通过了环保验收。公司的污水排放口，按照国家的相关要求安装了在线监测设备，与省、市环保局联网运行，污水排放 24 小时接受实时在线监督。不存在污水未经处理偷排和在污水处理设备不运行的情况下大肆生产的现象，此问题市环保局多年的环保检查记录及在线自动记录可以佐证。

张永增强调报道中提到的“疑似排放废水的暗管”，他们参照照片中的画面，找到了这根水泥粗管，该水管是村民浇地用的浅水井，与公司毫不相干。张永增同时表示“衡水市环保局已经有调查结果，显示衡水老白干酒厂的污水处理是没有问题的”。

衡水老白干酒业股份公司安全环保科科长潘金奇介绍，河北衡水老白干酒业股份有限公司的南厂区污水处理厂建于 2003 年，是衡水市首家企业污水处理设施。南厂区污水处理厂的外排污水自动检测设备安装于 2005 年，是衡水市首批安装在线监测设备的企业之一。污水处理厂要保持正常运转，只要发现问题会不惜代价投入资金对污水处理厂的设备、

设施进行维修和维护，去年还投了一百多万元进行全方位维修和升级改造。

（二） 上级环保监管机构

衡水市环保局在接受《人民网》记者电话采访时表示，《中国环境观察》的报道不属实，并没有发现衡水老白干酒厂地的污染问题。负责答复的工作人员称，“我们去了，没有找到”。

记者从衡水市环保局得到的《关于反映衡水老白干酒业股份有限公司污染问题调查情况的反馈意见》显示，“衡水市环保局通过调查发现，衡水老白干二厂的废水经处理后入市政管网，并最终进入市区路北污水处理厂，而新扩建的厂区位于路北开发区，该厂废水经处理后也排入市区路北污水处理厂，因此认为报道所反映的问题不属实”。

（三） 新闻报道记者

《中国环境观察》记者高某接受电话采访表示，报道所反映的衡水老白干废水直排污染环境的情况，是其在现场查看并走访当地村民得出的结果，“文中内容均属事实”。高某表示，他曾去过衡水市环保局反映衡水老白干酒厂的污染情况，但至今没有得到衡水市环保局监察部门的具体反馈。

（四） 网友观点

针对“衡水老白干严重排污”一事，网友从政府监管力度、媒体报道、股票操作和企业行为等多角度进行评论。

1. 监管太松

@1987：其实排污才是正常态，国家管这么松，这么纵容，不排污的才是傻帽。

@Phoenix_ChaoS_：突击严查不就知道了，声明有屁用。

2. 媒体故意为之

@风行天下之风行者：媒体靠危言耸听害了酒鬼还不罢手？又开始黑老白干？

@没有昵称靠：要拿出证据，不要乱说话，把证据放这，你说什么都服。

@_yaoxiaojuan：我第一反应是之前其高调宣称不含塑化剂而被整了……

3. 人为做空股票

@雨夜茶更香：这样的新闻多了就不可信。估计是有人想做空这只股票。

@懒猫家的奶牛：或许是空方打压股价的一种方式。

股吧网友 111.193.189.*：衡水老白干被曝“严重排污”是中国环境观察 2012-11-13 发的稿。一直关注衡水老白干在 2012-11-13 就应看到这篇文章。一个月了，那时绝对有人借这事作空老白干酒股票的，先是借衡水老白干“严重排污”，再借“白酒产品塑化剂超标”的消息，通过互联网发表茅台酒检测塑化剂超标的报道，造成社会市场恐慌。近日多起负面信息进一步冲击市场引发了投资者的担忧，导致投资者出现恐慌性和被迫性抛售，目的就是整垮中国白酒这一具有优秀传统文化的民族产品。对于恶意做空者或者有此计划的人或机构，相关部门必须制定明确、详细、可供操作的细则或规定，并加大处罚力度，这样才能维护市场的公平和秩序。不负责散布负面信息，扰乱市场的相关人员追究刑事责任。

4. 质疑酒企

@王一方正：在我看来，衡水老白干，务必做好善后。坚持用事实说话，捍卫自身权益。衡水老白干，亦要做好企业转型和企业发展必要多元化，降低经营风险。

@山东青年皇家政治学院：中国的酒企是怎么了，先是酒鬼酒的塑化剂，后是五粮液、泸州的偷税漏税，现在是老白干的严重排污。年销售额过百亿的白酒企业都会被曝光吗？

@郑韶铭：自己做好了就经得起明查暗访，否则……

@徐壮：任何辩解都是苍白的，让事实说话吧。

@我确实是好人：酒厂污染本身就很严重！

@吃肉_不杀生：这态度一点也不积极，谁能指望你更好发展？

@dg：如果没有这事，就不可能被曝光。

@徐强：白酒领域一波未平一波又起，酒鬼酒塑化剂，老白干排污问题，还有其他企业的质量问题目前不断被社会媒体曝光，造价上低廉成本高价卖出的暴利行业引起的社会探讨将会深入化，对于白酒行业来说危机公关时代越显严峻。

四、 舆情分析

白酒产业是地方文化发展的标签，而白酒企业多年来也为地方经济带来巨大的经济效益，成为很多地区的支柱性产业，贡献着巨大的经济利润。白酒企业迅猛发展带来的污染是一项综合治理过程，而白酒行业的污染治理和环境保护，更需要政府的高度重视和企业的积极参与。

“衡水老白干被曝‘严重污染’环境”一事已然不是个案。近年来，白酒企业生产产生的排污物质污染环境的报道屡见不鲜。今年9月6日，《21世纪经济报道》就曾报道过作为白酒生产大省的贵州省，由于产能扩大，白酒企业每天排污数百吨，严重污染赤水河的事件。此类涉及环境保护话题必然会引起媒体和网民的大量关注。

此篇报道最早是11月13日《中国环境观察》曝出，但媒体报道后，并未引起关注，衡水老白干和当地环保相关机构对于报道中提及的问题也并未做出回应。事发后近一个月，经媒体后续报道，衡水老白干公司董事长、安全环保科科长才正面回应污染问题，当地环保机构也为其作证。但此时回应已无法挽回众多媒体的大量转载，媒体报道已对企业社会责任感和企业形象造成了一定的负面影响。企业为追求经济利益而牺牲环境发展的话题本就备受指责，尽管衡水老白干在人民网、中国新闻网等权威媒体对排污一事做出回应，但舆论报道的“一边倒”，让衡水老白干在此番舆情应对上“大意失荆州”。

作为白酒行业知名上市公司，衡水老白干对于外界的质疑和报道重视程度不高、负面舆情回应速度慢已是不争的事实，而对于外界有质疑对股票做空、进而影响白酒行业的猜想，也非老白干酒所能兼顾。事已至此，衡水老白干应该配合地方环保监察部门，澄清外界质疑，拿出有事实依据的证据，无需自说自话，极力辩驳，“越抹越黑”。