

泸州老窖陷“偷税风波” 否认少缴 3 亿元消费税

作者：胡周义 2012 年 11 月 27 日

一、 事件回顾

11 月 21 日，财经网等网络媒体报道称，近日，微博用户“晨光财务投资-张小明”发布微博显示，泸州老窖、五粮液 2011 年上缴消费税仅为 6.31%、6.27%，据此猜测泸州老窖、五粮液两家酒企去年分别少缴 3.04 亿元、6.88 亿元。同时，中央财经大学企业税务专家景小勇指出，上述两企业很有可能存在偷税漏税的行为。

11 月 22 日，《现代快报》发表文章《泸州老窖五粮液被指少缴税 10 亿 回应：爱咋咋地》，文章称，当记者就疑问采访泸州老窖时，其董秘办负责人拒绝回答，并说“你们爱怎么的就怎么的！”

11 月 26 日晚间，泸州老窖发布公告称，有关媒体报道不实，对公司基本情况完全不了解，误导了投资者，给证券市场造成了冲击。泸州老窖还表示，对故意歪曲中伤公司，造成公司及投资者损失的单位和个人，公司保留依法追究责任的权利。

11 月 27 日，财经网发表文章《泸州老窖否认偷税 3.04 亿 近半收入靠代工》，称泸州老窖将部分产品定点授权给专业化的第三方灌装生产企业，该部分产品对应的消费税已由第三方灌装生产企业缴纳。

二、 舆情传播分析

（一）舆情传播类型分析

据“新财富上市公司舆情监控终端”显示，截止 11 月 27 日 16 点，《泸州老窖陷“偷税风波” 公司否认少缴 3 亿元消费税》的新闻热度达 94.34。表明相关消息已经大范围扩散，泸州老窖方面需密切重视相关舆情传播。

截至 11 月 27 日 16 点，相关事件相关新闻传播量统计如下：传统媒体 8 篇（《现代快报》、《证券日报》、《中国证券报》等），网络 494 篇，微博 998 篇，股吧 109 篇。财经网、凤凰网和新华网等各大网站均有转载。

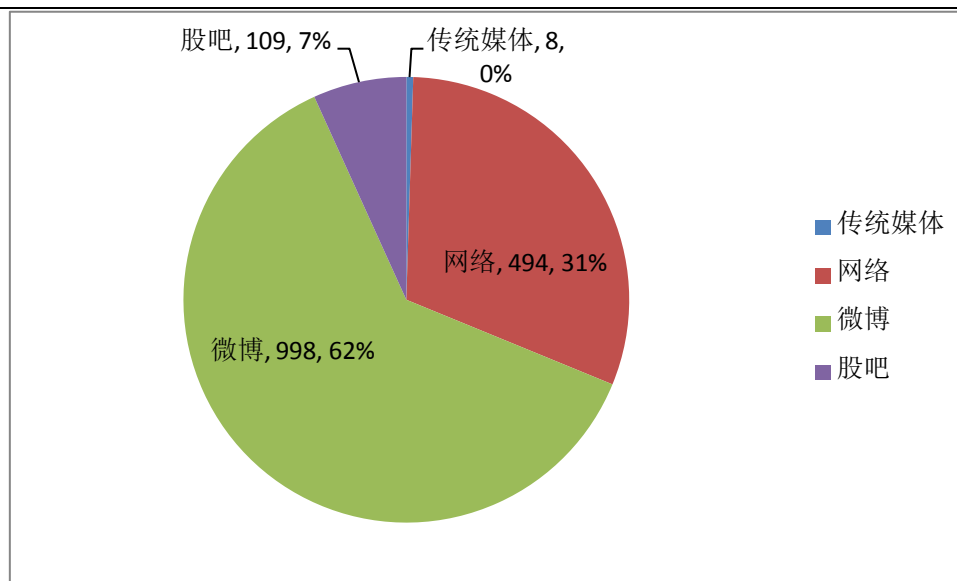


图1 媒体报道量统计图

（二）舆情指标变化

据“新财富上市公司舆情监控终端”显示，受塑化剂事件影响，近期泸州老窖三项指标持续走高，在这种情况下，再爆出偷税丑闻，对泸州老窖的企业形象造成很大影响，为此建议泸州老窖关注该舆情传播。

26日，泸州老窖发布公告，对“偷税门”事件予以澄清，媒体关注度、网民关注度和舆情关注度均较周末有较大幅度的上升。27日，媒体对泸州老窖的澄清事件进行了相关的报道，媒体关注度继续上升，由于没有新的负面消息曝出，网民关注度呈现下降趋势。

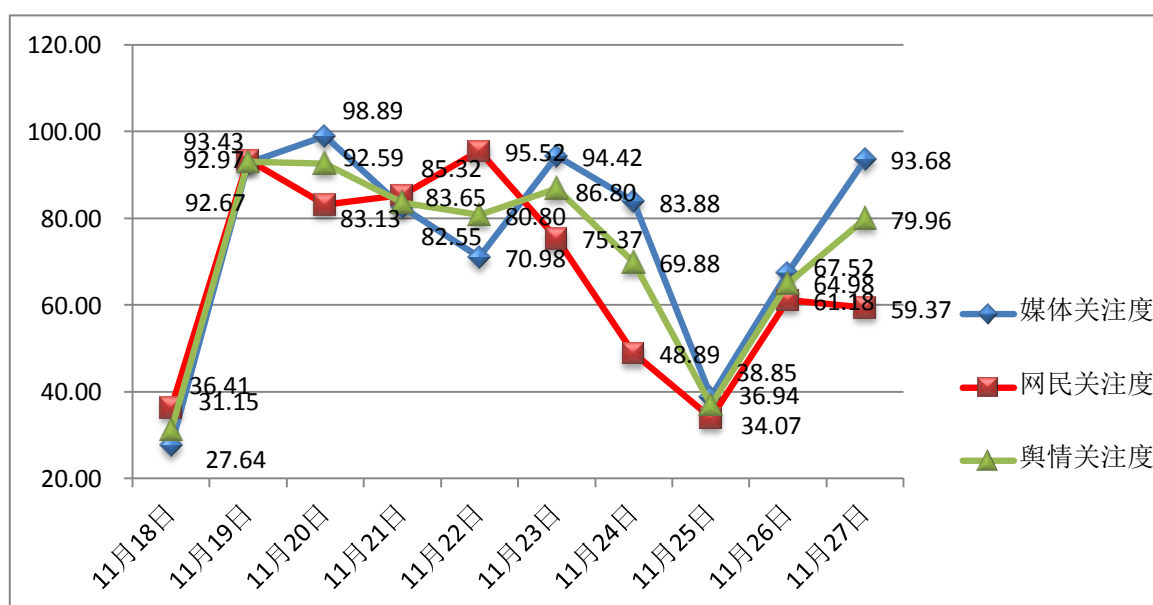


图2 泸州老窖关注度变化（数据来源：新财富上市公司舆情监控终端）

注释：

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度：指事件或公司、人物受媒体的关注程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度：指事件或公司、人物受网民的关注程度，通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

（三）舆情传播热点分析

1. 媒体报道

11月22日，《现代快报》刊登文章《泸州老窖五粮液被指少缴税10亿 回应：爱咋咋地》，该文章随即被新华网、凤凰网和新浪网等众多门户网站转发，传播力和影响力较大。该文章报道了泸州老窖可能存在偷漏税的行为，泸州老窖方面并未对记者的疑问做出解答。

11月27日，《证券日报》发表文章《泸州老窖陷“偷税风波” 公司否认少缴3亿元消费税》，称泸州老窖发布公告，否认少缴3亿消费税。今日，财经网、凤凰网和新华网等各大网站均转载了相关新闻。

11月27日，财经网发表文章《泸州老窖否认偷税3.04亿 近半收入靠代工》，文章报道称，泸州老窖的公告中披露了公司近半收入靠第三方企业代工生产的事实。此新闻也引发媒体热议。

2. 微博发布

微博方面，11月20日，“晨光财务投资-张小明”在微博中质疑五粮液及泸州老窖偷漏税，最初此消息并未引起网友热议。11月21日财经网报道了该微博内容，引起网友关注。随后，和讯网官方微博转载了相关的新闻，截止今日，被转发1353次，评论600次，该事件已经在微博上形成围观，网友对此事十分关注。



晨光财务投资-张小明：五粮液、泸州老窖偷漏消费税？白酒类消费税根据规定分别采用从价和从量两种计税方法，即按照销售额(出厂价)的20%征收从价税，同时按照每500克征收0.5元的从量税。为此很多酒类企业为了达到税收筹划的目的，一般通过设立的全资销售子公司对外销售，这样出厂价可以尽量压低@雪球 @IPO之窗 @深圳郭晋龙



11月20日 20:49 来自新浪微博

转发(21) | 收藏 | 评论(22)



和讯网V：【媒体曝泸州老窖与五粮液一年偷税近10亿】近日，名为晨光财务投资-张小明的微博用户发文称，泸州老窖、五粮液。2011年上缴消费税仅为6.31%、6.27%，低于最少上缴10%的消费税红线。泸州老窖、五粮液两家酒企去年分别应最少补缴3.04亿元、6.88亿元，共计应补税近10亿元。<http://t.cn/zjyqrhu>



11月21日 18:10 来自新浪微博

转发(1353) | 收藏 | 评论(600)

热门微博

图3 微博截图（数据来源：新浪微博）

3. 股吧关注

在东方财富股吧，关于泸州老窖“偷税”事件的发帖有109篇，其中5条与事件相关的新闻被置顶，截至27日16点，5篇置顶帖子的点击量总计3119次，此事件引起了股吧网友关注，但关于泸州老窖“偷税”事件的原创帖数量不多。

点击	回复	标题	作者	最后更新	发表日期
48	0	[置顶] 泸州老窖陷偷税风波 公司否认少缴3亿元消费税	公司新闻	11-27 15:21	11-27
469	3	[置顶] 泸州老窖陷“偷税风波” 公司否认少缴3亿元消费税	公司新闻	11-27 08:38	11-27
217	1	[置顶] 泸州老窖否认少缴3亿消费税	公司新闻	11-27 08:46	11-27
632	2	[置顶] 泸州老窖吉峰农机发布重大澄清公告	公司新闻	11-26 23:52	11-26
1753	23	[置顶] 泸州老窖否认去年少缴消费税3亿报道	公司新闻	11-27 15:23	11-26

图4 股吧截图（数据来源：东方财富网股吧）

三、各方声音

（一）公司回应

21 日回应称“爱咋咋地”

11 月 21，《现代快报》记者就“偷税”事件采访泸州老窖时，其董秘办负责人拒绝回答，并说“你们爱怎么的就怎么的！”随后挂断了记者的电话。

26 日发布公告予以否认

11 月 26 日晚，泸州老窖发布公告，对网络媒体报道“泸州老窖去年偷税 3 亿”予以否认，称公司的部分产品定点授权给专业化的第三方灌装生产企业，该企业生产出的成品对应的消费税已由第三方灌装生产企业缴纳。泸州老窖表示，对故意歪曲中伤公司，造成公司及投资者损失的单位和个人，公司保留依法追究权利。

（二）国税局回应

泸州老窖逃税没有充分依据

泸州市国家税务局稽查局副局长熊亚平表示，关于泸州老窖逃税的报道，“我听说了，没有这回事，这没有充分依据”。当记者问及国税局是否已就此事进行过核查时，熊亚平表示目前还没有调查，但该局将于近期针对泸州老窖涉嫌偷逃消费税事件展开调查。

（三）专家观点

可能存在偷税漏税的行为

针对微博网友的爆料，中央财经大学企业税务专家景小勇指出，泸州老窖、五粮液两企业很有可能存在偷税漏税的行为。而泸州老窖很有可能是在销售环节出现了少缴税的行为。

是否偷漏税不能简单下结论

11 月 22 日，云南财经大学财政税收研究所前所长、中国财政学会理事张丽华在电话里对本报记者说，“企业是否偷漏税，不能简单下结论。”张丽华认为，白酒税负计算方法相当复杂，不能像网络新闻里的简单算法。

（四）网友观点

怀疑有机构做空白酒

@Army0409：原作者存在抹黑老窖和五粮液之动机和事实，建议起诉这个居心叵测的家伙，没准还能牵出这波做空白酒做空中国的集团。

@尼采 zy：有组织有预谋的，做空白酒

@微微柏：仅仅是一个网友之言，首先真实性值得怀疑，其次在塑化剂风波未平又爆

出这么个事，颇有落井下石的感觉，意图何在呢？机构已经提前融券，联手做空？不排除这个可能。

@耐廷罕卓尔德：白酒行业可融资融券玩做空的只有茅台、五粮液、老窖和洋河，两只黑天鹅起飞，一条僵尸微博，明天不知又要蒸发多少。

税务机关应尽快查明

@何绍明：税务机关应该对人民有个交代，查清偷税总额，加大罚款力度，让他今生不敢再偷税。

@狮子 Rocky：希望查实，而不是仅仅停留在“新浪网友称”。造谣者甚重，不得不防。但若查实，决不轻饶。

@冬雪 2278499053：先彻查两酒企，再彻查其它企业等需纳税企。再彻查与之相关的税务官有无渎职，有无收礼收贿等违规违法行为，统统依法处置。

股吧网友 124.160.105.*：举报风声大了,可能涉及了解内幕,税务不得不立案调查,真若涉嫌偷漏税,业绩影响倒在其次,企业形象遭受打击太大

怀疑暗藏腐败

@孟大卡 Damon：相信此新闻的真实度，如果我是老窖和五粮液或也会偷税漏税，拿出一个亿上下打点税务部门够么？我还能省个好几亿，何乐不为，这么大的企业难道监管部门不重视么？第一在中国受贿属于家常便饭，第二缴那么多的税给白痴公务员不值得。且或不仅仅这两家企业“偷税漏税”，只是别东窗事发。

@邵雪梅：中国的税务机关是吃软怕硬，欺小帮大，猫腻太多了，政府不应该不知道！

@龙的传人张余龙：中国前 500 强公司绝对是偷逃税大户！税务部门无能！他们只会盯住老百姓收取苛捐杂税，却在私下收取这些企业贿赂后放任企业偷逃税！个人认为，中国税务领域的反贪反腐已像金融保险地产领域那样刻不容缓了！目前，全国的金融保险地产税务领域基本上烂透了，脓疮不除严重危及共和国生死存亡！

偷税可耻

@马跃成：偷税这么多，为啥还卖那么贵？

@江湖 Shuge：呵呵，前仆后继摧毁白酒的行业道德！

股吧网友 218.84.32.*：泸州老窖偷逃税款,将遭到官方数倍处罚。

四、舆情分析

白酒类企业近期可谓负面不断，先是酒鬼酒被曝含有塑化剂，此消息犹如给白酒行业投下一枚重磅炸弹，连日内白酒企业市值蒸发数百亿。“塑化剂风波”还未平息，泸州老

窖、五粮液又陷“偷税风波”。接连几日，媒体对白酒企业可谓是狂轰乱炸，各类负面消息不断见诸报端，报刊、杂志、广播、电视和网络等各路媒体纷纷对此事进行跟踪报道，白酒行业正面临前所未有的考验。

面对媒体的各类负面报道，泸州老窖最初的回应十分不恰当。22日，媒体曝出泸州老窖董秘办负责人回应“你们爱怎么地就怎么地！”，该新闻带有强烈负面色彩，是爆炸力极强的负面新闻，此类文章极易引发公众的负面情绪，对公司形象会造成很大的影响。而“偷税”行为涉及法律问题，一旦查明属实，对公司来讲将是致命的打击。同时，这类事件也是媒体监督的重点区域，泸州老窖方面应该更审慎地对待此事。

时隔5日，泸州老窖发布公告，澄清“偷税”事件，并称要追究相关责任。酒企在处理危机事件上反应都是很迟钝的，泸州老窖5日之后才对此事予以澄清，真可谓“龟速回应”。公告一出，财经网随即发表文章称，泸州老窖的公告中披露了公司近半收入靠第三方企业代工生产的事实。这对泸州老窖来讲又是一条负面新闻，泸州老窖方面应密切关注。

目前来看，泸州老窖虽然对外回应迟缓，但是其发布公告，对事件予以澄清，还是对挽回公司形象起到了一定的正面作用。关于“偷税风波”，不少媒体还在继续深挖相关的负面消息，泸州老窖应谨防新一轮的负面新闻被曝出，及时调整应对措施。