

从婚变门到企业家原罪 王石“跑偏”殃及万科

作者：唐玉 2012 年 11 月 12 日

一、事件概述

10 月 28 日，网友爆料称，“经多方核实，王石婚变一事属实。其与前妻王江穗的离婚手续已于年内办妥。财产分割一事太过私密，暂时难以求证。但依照硬汉王石的性格，‘净身出户’的可能性颇大。”这条微博迅速在网络上蹿红，王石婚变迅疾成为微博热门话题，引发大量媒体以及网友围观。

王石本人也在继 2008 年汶川地震“捐款门”事件之后，再度身陷舆论漩涡。对此，10 月 29 日万科方面表示，对于管理层私生活不予回应，也并不知情。

此后，王石婚变一事，伴随着潘石屹、任志强等多位地产大亨微博调侃，以及网友“赏心悦事”的围观，在媒体的不断爆料下，引发一波又一波的高潮。

11 月 10 日，《证券市场红周刊》刊发题为《媒体曝光王石官二代身份创业 婚变事件殃及万科》的文章，将声势本已减弱的王石婚变事件再次推高。王石婚变一事再次成为热门话题。与此前大众消费王石不同，此次舆情高涨，一直作为王石身份标签的万科，落入舆论漩涡。

二、舆情传播分析

（一）舆情传播范围分析

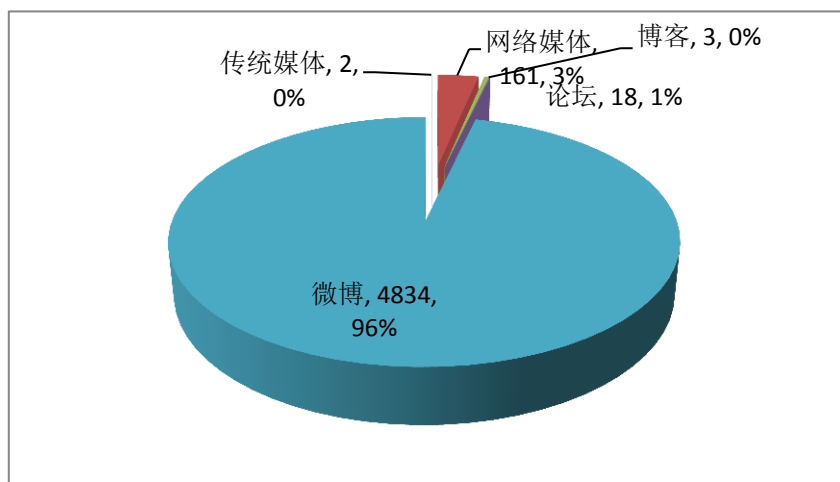


图 1 舆情传播类型分析

（统计时间：11 月 10 日 0:00 点至 11 月 12 日 13:00 点）

自 10 月 28 日，网友微博爆料王石婚变一事，涉及王石婚变的新闻报道以及微博信息量较多，笔者此次统计，仅选取了自 11 月 10 日媒体爆出王石官二代身份，万科躺着中枪后，涉及王石婚变的新闻报道以及微博信息。从上图可以看出，自 11 月 10 日媒体爆料，王石婚变事件再次被推高至今，涉及王石婚变的传统媒体报道有 2 篇（《证券市场红周刊》、《青岛财经日报》），网络媒体 161 篇，论坛 18 篇，博客 3 篇，微博 4834 篇。从报道量可以看出，微博信息量远远高于其他媒体，这与王石婚变最早经微博爆料有关。

根据“新财富舆情监控终端”显示，截至 11 月 12 日 13 点，《证券市场红周刊》刊发的题为《媒体曝光王石官二代身份创业 婚变事件殃及万科》的文章，新闻热度高达 74.25。这表明该报道已在网络上较大范围内传播，万科方面需密切关注该舆情的发展。

（二）万科近期关注度变化

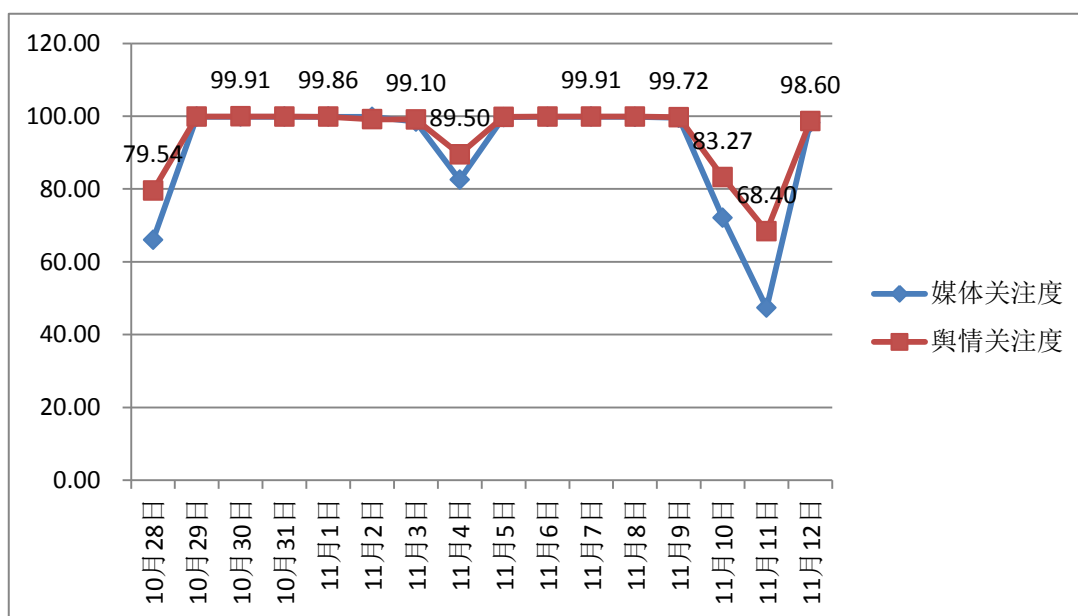


图 2 万科近期关注度走势图

10 月 28 日，网友微博爆料王石婚变事件，但因正值周末，万科关注度并未因此走高。自 10 月 29 日至 11 月 2 日，受此消息影响，万科关注度指标持续走高。3 日、4 日恰逢周末，万科关注度指标小幅下跌。

11 月 10 日，《证券市场红周刊》刊发题为《媒体曝光王石官二代身份创业 婚变事件殃及万科》的文章，文章指出王石婚变事件发酵，其官二代身份被媒体曝光，拖累万科。但因正值周末，万科关注度并未因此走高，反而下降。11 日，万科两项关注度持续走低。12 日，随着周一的到来，以及经过两日发酵，王石官二代身份拖累万科事件舆情高涨，受此影响，12 日万科两项关注度走高。媒体关注度从 11 日的 47.34 飙升至 98.18，而舆情关

注度则从 11 日的 68.4 上升至 98.6。

注释：

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

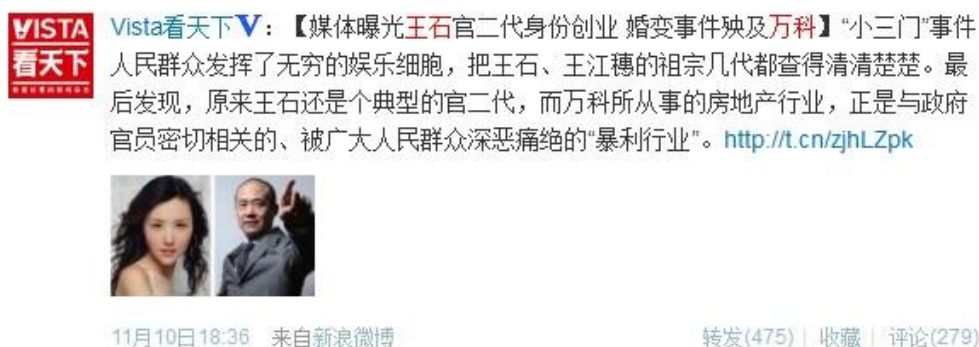
媒体关注度：指事件或公司、人物受媒体的关注程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

（三）舆情传播热点分析

1. 传统媒体报道热点

11 月 10 日，《证券市场红周刊》刊发的题为《媒体曝光王石官二代身份创业 婚变事件殃及万科》的文章，是此次王石婚变舆情再次走高的直接原因，截至 12 日 13 点该文章被转载 146 次。文章对王石婚变做了简要回顾，着重指出在媒体爆料过程中，王石“官二代”身份再次被提及，引发网友对于地产商原始资本积累的讨伐，与以往单纯娱乐消费王石及其新欢的八卦不同，此次爆料，矛头对准了万科。在大众围观消费王石许久之后，万科终究难逃厄运，躺着中枪。报道刊发后，网友嘘声一篇，直呼“原来如此！”

2. 微博热点



“Vista 看天下”11 月 10 日晚间发布涉及王石婚变殃及万科消息，截至 12 日下午 13 点，该消息被转发 475 次，评论 279 次。评论中，多数网友表示失望，王石昔日光辉形象轰然倒塌！“官二代”引发网友对于社会不公的不满，吐槽抱怨之声众多！

三、各方观点

（一）公司回应

10月29日，针对媒体以及网友热传的王石婚变一事，万科方面表示，公司对于管理层私生活不予回应，也并不知情。

11月10日，王石婚变门事件舆情再次高涨后，截至笔者发稿，万科方面未就此事做出回应。

（二）网友观点

10日，王石婚变门事件舆情再次高涨后，网友观点较此前有所变化。王石婚变门事件爆发之初，网友多为调侃围观，娱乐心理趋多，而万科也只是作为王石身份的一个标签，虽被提及，但并未因此受到多少非议。10日，舆情再次高涨后，网友观点多有转变。王石的“官二代”身份刺痛了网民的神经，娱乐消费心理渐渐转为对社会不公的不满。王石以往高大光辉的偶像形象轰然倒塌，网友直呼“所谓的屌丝逆袭变高富帅不过是神话而已！”与此同时，万科也因王石的“官二代”身份遭到非议。地产作为暴利行业本就饱受非议，万科的国企身份长久以来本就不受网民待见，此次红色背景再次被媒体强调，招来骂声一片！网友直呼“资本的原始积累都是见不得光的！”

此外，从网友评论中看出，婚变门事件再次高涨后，新浪微博上部分涉及到此事的信息被删除，引发网友不满。

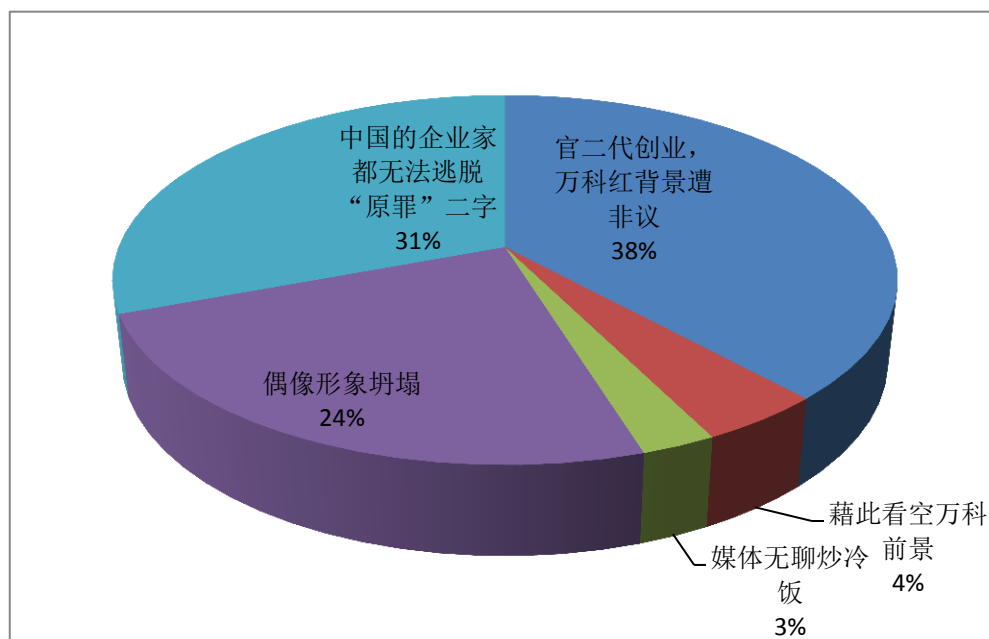


图4 10日婚变门舆情再次高涨后网友观点分布图

（注：数据为新浪微博、腾讯微博以及热门新闻跟帖的抽样统计）

官二代创业，万科红背景遭非议（38%）

腾讯网友“气定神闲”：但是王石忘记了一点，他之所以能够取得今天的成功，与妻

子娘家并非毫无干系，其前岳父王宁与自己父亲都是原王震三五九旅下属，是 20 世纪 80、90 年代广东省委副书记、政法委书记，而自己的父亲也是柳州铁路局局长。典型的官二代创业，再次把万科推向了舆论的风口浪尖。

新浪手机网友：应了一句话，资本的原始积聚都是见不得光的！

中国的企业家都无法逃脱“原罪”二字（31%）

@武当童子：地产商谁没有原罪？权钱交易缔造的所谓成功人士经不起揭底的！

网易网友“Q77655443”：中国的富人大部分是二代或者二代的姻亲，真正白手起家的，少之又少。

腾讯网友“千城客”：在中国做大生意，没有强硬后台是很难成大气的，这是中国特色。

@水花含笑：中国所谓的“成功人士”，基本上就是王石这样有背景的官二代！

@百战星君：所以百姓仇富，中国富人创业靠的是权力和各种关系！

偶像形象轰然倒塌（24%）

网易网友“心如平原走马”：心中偶像的跑偏。

@饕餮 1222：没有神话，只有无尽的内幕！

@Q 海一粟：原以为是个三头六臂的人物呢，哎，也是红背景！

@不思胡想_林子：难怪他敢放言“我从不行贿！”，他是根本不用行贿！

@黄质彬：将拼爹进行到底！

@我特白老师：还以为高帅富是屌丝逆袭变的！

藉此看空万科前景（4%）

@zyx 秀秀要加油：当企业家开始追逐女明星，这个企业离垮就不远了！

媒体无聊炒冷饭（3%）

@栋哥没围脖：这早就不是新闻了。不过媒体不要过分炒作，王石还是很有能力的，他的身份只能说是锦上添花了。

@龙耳朵斯基：早就知晓，不过作为业内人士，明白谁的屁股都不干净，现在这些媒体翻出来说，是不是有落井下石之嫌？

四、舆情点评

王石婚变事件在轰轰烈烈地传了十几天之后，从婚变门延伸到了对企业家原罪的讨伐，万科最终难逃厄运，身陷舆论漩涡。

虽然王石早已经卸任，但是作为企业创始人，他的名字一直与万科品牌紧紧地联系在一起。万科与王石，互为标签，王石出事，万科不可能独善其身。但万科的管理层显然没有认识到这一点。对于婚变一事，始终一副敬而远之的态度。不但没有在第一时间与王石切割，反而在一则不予回应的声明之后，便果真没有再回应，放任事件发展。直至王石“官二代”身份刺痛网民神经，网络舆论从消费王石个人转而声讨企业之后，万科方面才开始有所行动。据媒体透露，现任总裁郁亮亲自致电网站要求删帖。而从网友评论中也可以看出，网站方面的确有过删帖行为。

上市公司高管形象受损，必然累及公司本身。在此次婚变门事件中，躺着中枪的潘石屹夫妇应对较为成功。王石婚变事件传出后，潘石屹在调侃王石之时被指有私生子。传闻发生后，潘石屹夫妇立即多方辟谣，将谣言扼杀在摇篮之中。潘石屹私生子一事终究只作为王石婚变一事的插曲，出境之后快速逃离公众视线，未能对潘石屹本人及其背后的 SOHO 中国带来任何负面影响。与之相比，万科的应对则较为失败。在王石负面曝出后，万科应迅疾与其切割，而不是优柔寡断，放任事件发展。在事件持续发酵，损伤公司形象后，选择删帖更是等而下之的应对举措。

当年，汶川地震之时，王石因言论不当，遭网友炮轰。事发后，万科反应迟缓，惨遭网络舆论鱼肉。时至今日，王石再次出事，万科仍是优柔寡断，应对方式与当年如出一辙，万科危机公关之水平着实令人担忧。