

“西沙航线”批复期限仅剩 10 日 海峡股份已申请延期

国电南瑞复牌跌 4.7% 潜伏基金押错宝

——2012 年 11 月 8 日舆情日报

一、 数据统计

根据“新财富舆情监控终端”监测数据显示，11 月 8 日可能对公司股价造成影响的热点事件共 21 件，牵涉 23 家上市公司：其中“‘西沙航线’批复期限仅剩 10 日 海峡股份：已申请延期”以新闻热度 82.29 位列热点事件排行榜首位；“国电南瑞复牌跌 4.7% 潜伏基金押错宝”和“获赠资产进入履约窗口期 ST 联华突现 607 万股大宗交易”分别以新闻热度 80.58 和 80.45，位列第二和第三；21 例报道中，5 篇处于红色区域，6 篇处于橙色区域，5 篇处于黄色区域，5 篇处于蓝色区域：

表 1 热点事件排行榜

代码	公司	事件	发表媒体	事件属性	新闻热度
002320	海峡股份	“西沙航线”批复期限仅剩 10 日 海峡股份：已申请延期	每日经济新闻	外部环境	82.29
600406	国电南瑞	国电南瑞复牌跌 4.7% 潜伏基金押错宝	每日经济新闻	股票交易	80.58
600617	ST 联华	获赠资产进入履约窗口期 ST 联华突现 607 万股大宗交易	上海证券报	股票交易	80.45
000800	一汽轿车	一汽轿车三季度再陷亏损 整体上市年内恐无望	每日经济新闻	企业经营	77.09
002305	南国置业	南国置业高管父亲两年减持 70%解禁股疑回避监管	每日经济新闻	股票交易	75.87
300212	易华录	易华录 24 亿大单惹议：原始股东减持 完成期 2 年变 3 年	每日经济新闻	股票交易	72.7
600129	太极集团	“太极系”两公司同步停牌 再度引发重组猜想	上海证券报	企业经营	68.16
600774	汉商集团	汉商集团举牌股东 被曝短线交易	证券时报	股票交易	67.91
000791	ST 迈亚	ST 迈亚拟募资 20 亿囤积八成 控制 人包揽定增或谋业务整合	上海证券报	股票交易	63.31
002161	远望谷	远望谷众高管亮相压惊 董事长出事 细节仍不详	上海证券报	违法违规	62.12
000980	金马股份	金马股份 1.8 亿购未获批房产 定增 前夕出手藏何玄机	上海证券报	企业经营	60.38
600800	天津磁卡	天津磁卡半年报修订凑数：坏账计提	证券日报	财务相关	46.85

		比例骤然放大?			
002072	ST 德棉	ST 德棉重组承诺步入倒计时 二股东 东景投资蹊跷割肉	上海证券报	企业经营	37.62
600999	招商证券				
000776	广发证券				
000056	*ST 国商	深国商股东捍卫提案权 深交所证监局受理投诉	21 世纪经济报道	法律纠纷	36.7
600444	国通管业	国通管业拟起诉短线交易股东	中国证券报	法律纠纷	27.98
002024	苏宁电器	急清库存 苏宁国美“11·11”再祭价格战	南都网	产品服务	26.93
002665	首航节能	首航节能陷欺诈门 被指以次充好降成本	时代周报	产品服务	17.82
600684	珠江实业	珠江实业爆炒背后：业绩被人为夸大 公司称传言虚假	华夏时报	股票交易	13.83
600031	三一重工	三一 1.78 亿股票激励造富涉 2533 员工 股价离奇下跌	京华时报	企业经营	13.28
600519	贵州茅台	茅台回应价格“崩盘”说	重庆商报	产品服务	8.05
300134	大富科技	大富科技：多因素造成上市以来首次亏损	全景网	企业经营	2.65

注：新闻热度数据动态更新，计算起点时间为上一日 18:00，截至本文发稿时止。

新闻热度分为IV级：

0<=得分<25 度位于蓝色区域，新闻传播范围最小，影响局限在最小范围。

25<=得分<50 度位于黄色区域，新闻传播范围较小，影响局限在一定范围。

50<=得分<75 度位于橙色区域，新闻传播范围较大，影响扩大到较大范围。

75<=得分<=100 度位于红色区域，新闻传播范围最大，影响扩大到整个网络。

其中，沪市 A 股公司有 10 家，深市 A 股 5 家，中小板 6 家，创业板 2 家。具体按市场统计结果见图 1：

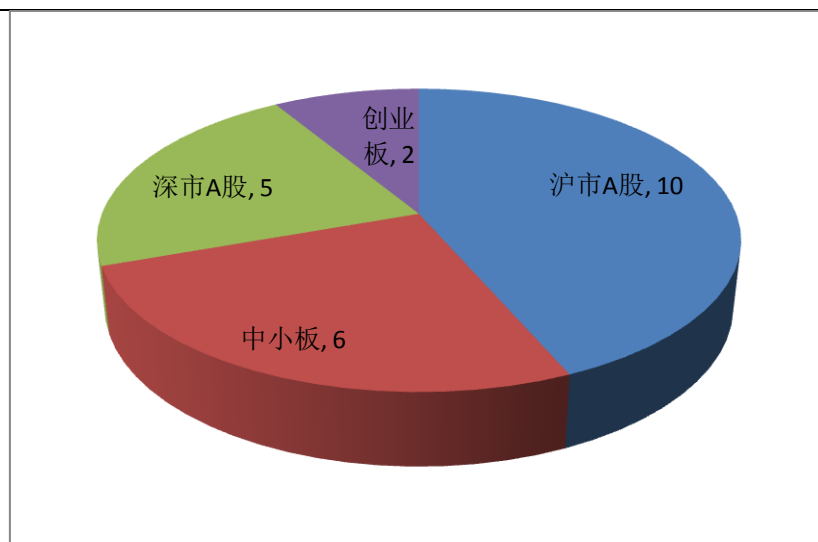


图1 市场统计结果

按地区统计广东 5 家，北京、江苏、吉林、安徽和湖北各 2 家，海南、山东、贵州、上海、甘肃、天津、重庆、湖南各 1 家。具体地区统计结果见图 2：

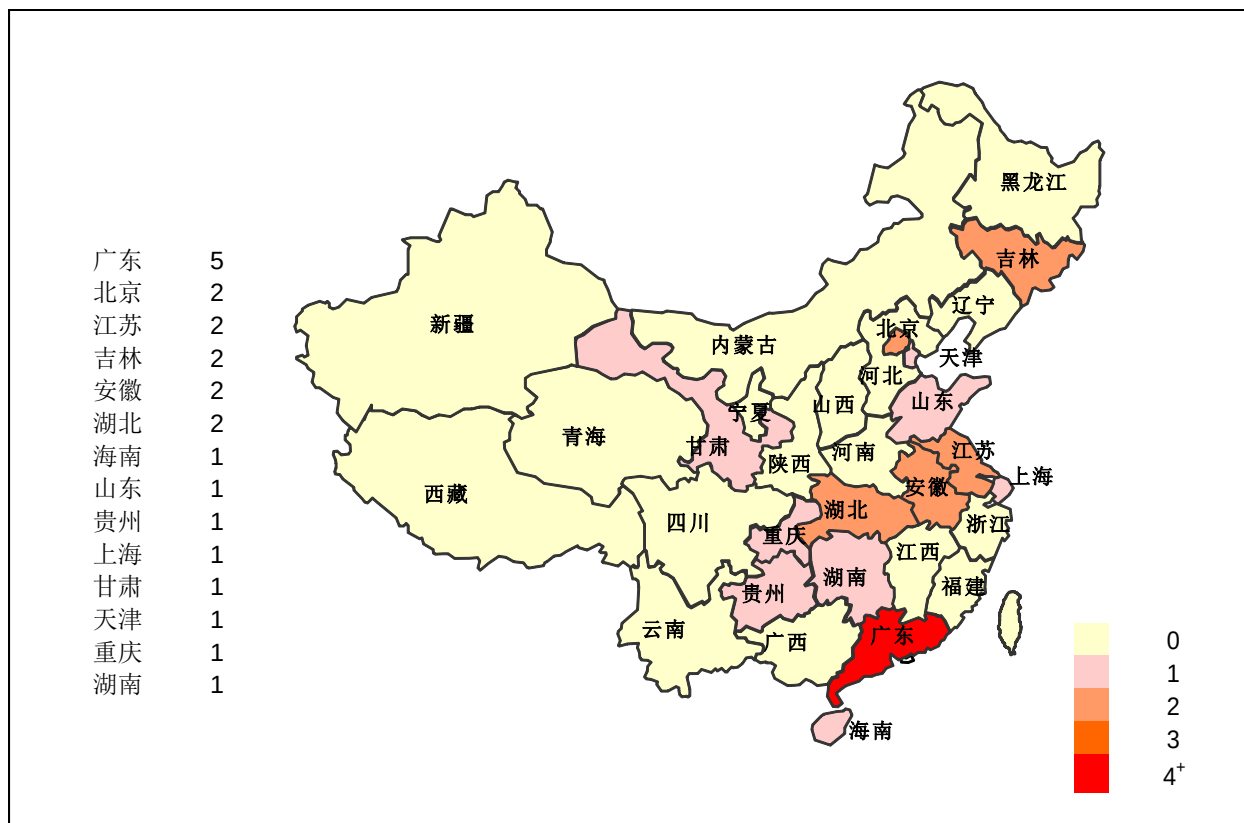


图2 地区统计结果

按巨潮行业分类统计，这些上市公司分布在如下行业：电子设备与仪器、证券、房地产开发与管理、证券、商业地产开发和管理、建筑工程与运输机械、重型电气设备、白酒、

百货商店、建筑产品、房地产租赁、信息科技咨询与其他服务、汽车零配件、棉纺、水上运输、制冷设备、通信设备、轿车、中药、电脑与电子零配件、涂料涂漆。按行业统计结果见图 3:

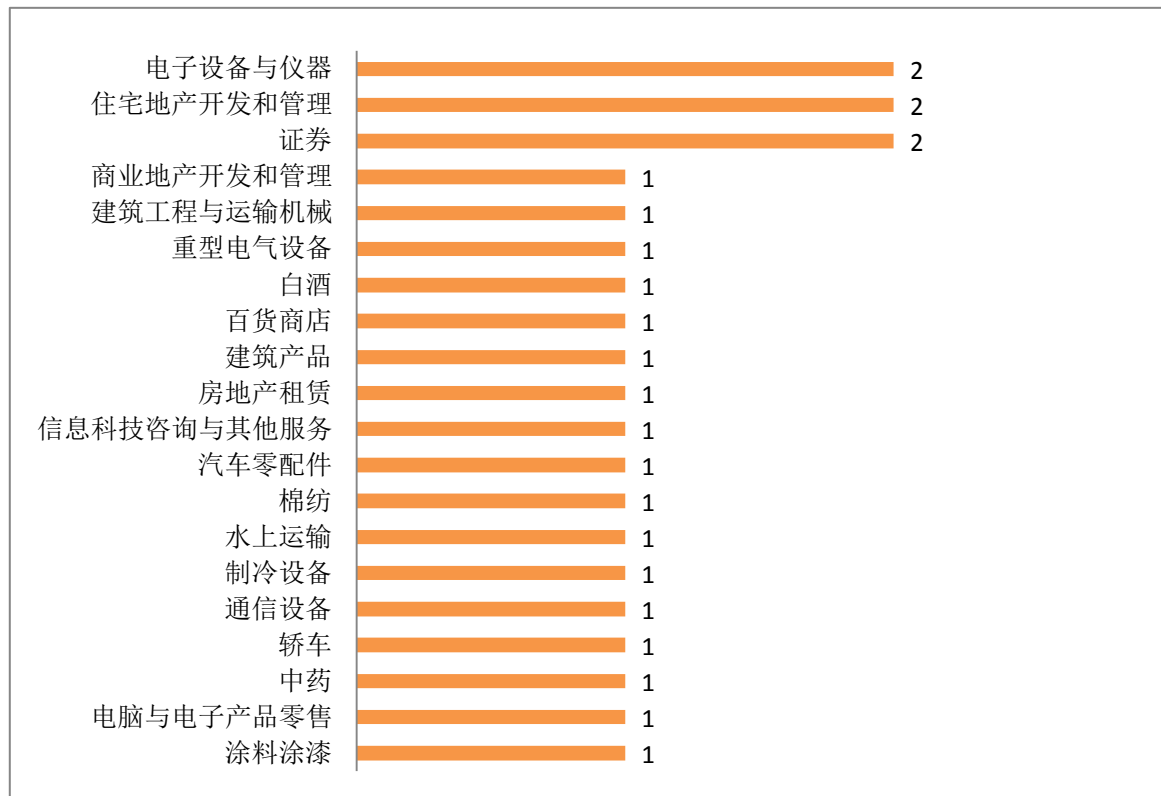


图 3 行业统计结果

按照事件属性分类，股票交易 7 件，企业经营 6 件，产品服务 3 件，法律纠纷 2 件，违法违规、外部环境和财务相关各 1 件。事件属性分类统计结果见图 4:

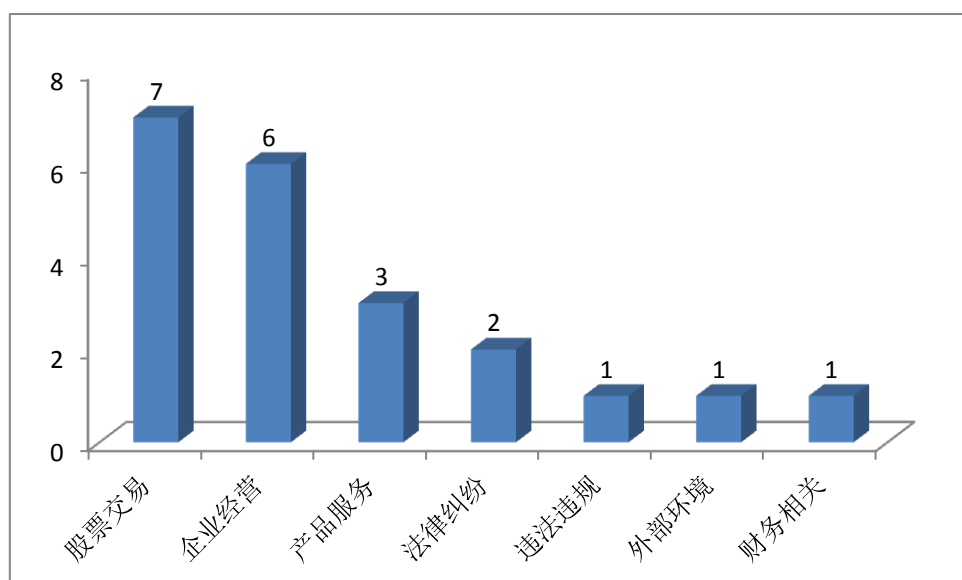


图 4 事件属性分类统计结果

按媒体统计，针对这些事件 12 家媒体发表了 21 篇报道，其中《上海证券报》发表文章 6 篇，《每日经济新闻》发表文章 5 篇，《南都网》、《京华时报》等媒体各发表文章 1 篇。具体按媒体统计结果见图 5：

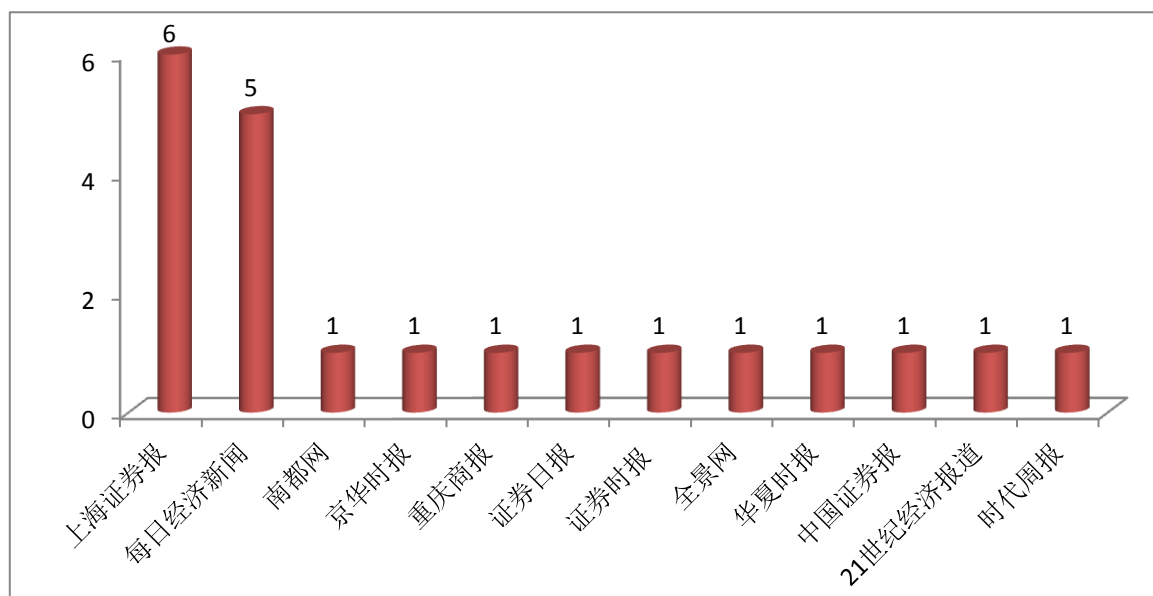


图 5 媒体统计结果

二、 上一交易日回顾

根据“新财富舆情监控终端”监测数据显示，11 月 7 日舆情关注度最高、媒体关注度最高和网民关注度最高的公司均是万科 A，舆情关注度和媒体关注度上升最快的公司是怡球资源，网民关注度上升最快的公司是恒邦股份。详见表 2 至表 7：

表 2 舆情关注度 TOP10

排名	代码	名称	舆情关注度
1	000002	万 科 A	99.91
2	601398	工商银行	99.80
3	601857	中国石油	99.34
4	601328	交通银行	99.09
5	600036	招商银行	98.86
6	601288	农业银行	98.42

7	601939	建设银行	98.29
8	002703	浙江世宝	98.00
9	601099	太平洋	96.88
10	600028	中国石化	95.40

表 3 媒体关注度 TOP10

排名	代码	名称	媒体关注度
1	000002	万 科 A	99.84
2	601398	工商银行	99.73
3	603000	人民网	99.58
4	601328	交通银行	99.54
5	002024	苏宁电器	99.52
6	600519	贵州茅台	99.49
7	601857	中国石油	99.48
8	300033	同花顺	99.44
9	600837	海通证券	99.24
10	601688	华泰证券	98.98

表 4 网民关注度 TOP10

排名	代码	名称	网民关注度
1	000002	万 科 A	100.00
2	601398	工商银行	99.91
3	600036	招商银行	99.66
4	600684	珠江实业	99.45
5	601099	太平洋	99.36
6	601857	中国石油	99.13
7	601939	建设银行	99.01

8	601288	农业银行	98.77
9	601519	大智慧	98.48
10	601328	交通银行	98.41

表 5 舆情关注度上升最快 TOP10

排名	代码	名称	舆情关注度上升值
1	601388	怡球资源	61.29
2	002237	恒邦股份	54.29
3	002379	鲁丰股份	54.29
4	002031	巨轮股份	52.25
5	600711	盛屯矿业	48.64
6	000976	春晖股份	40.49
7	600111	包钢稀土	40.11
8	600807	天业股份	39.07
9	600609	金杯汽车	38.55
10	600547	山东黄金	38.46

表 6 媒体关注度上升最快 TOP10

排名	代码	名称	媒体关注度上升值
1	601388	怡球资源	71.85
2	002379	鲁丰股份	67.64
3	002031	巨轮股份	66.14
4	002237	恒邦股份	58.25
5	600711	盛屯矿业	55.50
6	600547	山东黄金	49.93
7	600807	天业股份	45.66
8	000016	深康佳 A	44.62

9	000976	春晖股份	43.98
10	000931	中 关 村	43.67

表 7 网民关注度上升最快 TOP10

排名	代码	名称	网民关注度上升值
1	002237	恒邦股份	48.36
2	600666	西南药业	46.76
3	601388	怡球资源	45.45
4	600111	包钢稀土	44.03
5	600300	维维股份	42.87
6	600609	金杯汽车	39.10
7	600711	盛屯矿业	38.34
8	601669	中国水电	37.26
9	002593	日上集团	36.71
10	600705	ST 航投	36.61

注释：

舆情预警度：反映上市公司在网络中的舆情警戒级别。通过计算网络中负面报道、负面讨论等综合得出。舆情预警度同时研究“量”与情感倾向。得分越高，说明该主体在网络中形象越偏向负面。

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度：指事件或公司、人物受媒体的关注程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度：指事件或公司、人物受网民的关注程度，通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。