

质检总局责成江苏质监局调查太阳能“骗补门”

浦发银行前三季浙江地区新增不良贷款占 94%

——2012 年 10 月 31 日舆情日报

一、 数据统计

根据“新财富舆情监控终端”监测数据显示，10 月 31 日可能对公司股价造成影响的热点事件共 14 件，牵涉 20 家上市公司：其中“质检总局责成江苏质监局调查太阳能‘骗补门’事件”以新闻热度 89.33 位列热点事件排行榜首位；“浦发银行前三季度净利增 31% 浙江地区新增不良占 94%”和“湘潭电化涉及重大事项 30 日起连续停牌”分别以新闻热度 86.59 和 84.78，位列第二和第三；14 例报道中，3 篇处于红色区域，5 篇处于橙色区域，6 篇处于黄色区域：

表 1 热点事件排行榜

代码	公司	事件	发表媒体	事件属性	新闻热度
603366	日出东方	质检总局责成江苏质监局调查太阳能“骗补门”事件	科技日报	违法违规	89.33
600000	浦发银行	浦发银行前三季净利增 31% 浙江地区新增不良占 94%	每日经济新闻	企业经营	86.59
002125	湘潭电化	湘潭电化涉及重大事项 30 日起连续停牌	证券时报	股票交易	84.78
000650	仁和药业	仁和药业增发后业绩变脸 广发聚丰举牌即遭套牢	证券时报	股票交易	73.97
000829	天音控股	最大手机渠道商资金危局：天音控股 65 亿担保涉嫌违规	21 世纪经济报道	违法违规	58.75
002024	苏宁电器	苏宁电器前三季度净利 23 亿降逾三成	证券时报	财务相关	58.36
600555	九龙山	九龙山唯一“海航系”董事辞职	中国证券报	人事变动	57.54
000030	*ST 盛润	*ST 盛润原董秘涉内幕交易 57 万“小利”搅黄 43 亿重组	上海证券报	股票交易	56.34
600711	盛屯矿业				
600168	武汉控股				
000739	普洛股份				
000975	科学城				
000767	*ST 漳电				
600613	永生投资	万科冷对婚变传闻 股价连涨业	中国新闻网	股票交易	49.94
000002	万科 A				

		内笑称又做回广告			
600273	华芳纺织	颓败的棉纺行业：华芳纺织 6 年重组失败	21 世纪经济报道	财务相关	43.65
000663	永安林业	永安林业 204 万美元收购亏损子公司	北京商报	企业经营	42.96
600677	航天通信	航天通信“失血”加速：单季经营现金净流出 4.74 亿	中国资本证券网	财务相关	39.03
600588	用友软件	用友软件公布上市后最差三季报 单季巨亏上亿引跌停	每日经济新闻	财务相关	37.39
300182	捷成股份	捷成股份募投项目效益成谜：营业利润数据前后矛盾？	中国资本证券网	财务相关	31.19

注：新闻热度数据动态更新，计算起点时间为上一日 18:00，截至本文发稿时止。

新闻热度分为IV级：

0<=得分<25 度位于蓝色区域，新闻传播范围最小，影响局限在最小范围。

25<=得分<50 度位于黄色区域，新闻传播范围较小，影响局限在一定范围。

50<=得分<75 度位于橙色区域，新闻传播范围较大，影响扩大到较大范围。

75<=得分<=100 度位于红色区域，新闻传播范围最大，影响扩大到整个网络。

其中，沪市 A 股公司有 9 家，深市 A 股 8 家，中小板 2 家，创业板 1 家。具体按市场统计结果见图 1：

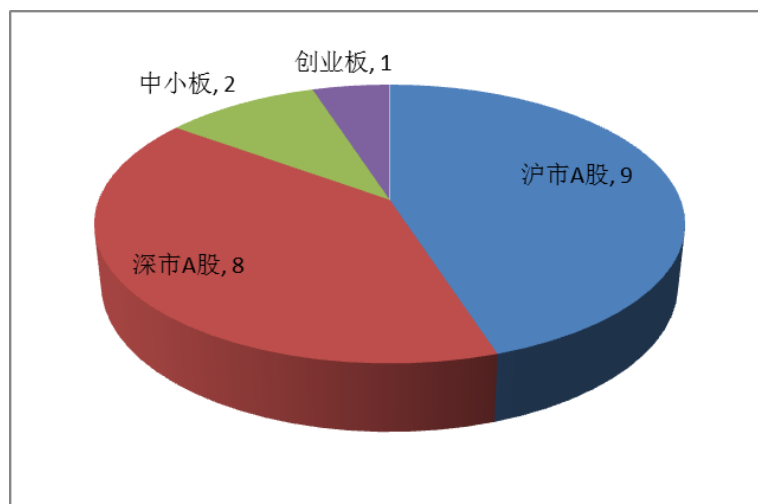


图 1 市场统计结果

按地区统计广东、江苏和上海各 3 家，北京、江西和福建各 2 家，湖南、山东、湖北、浙江和山西各 1 家。具体地区统计结果见图 2：

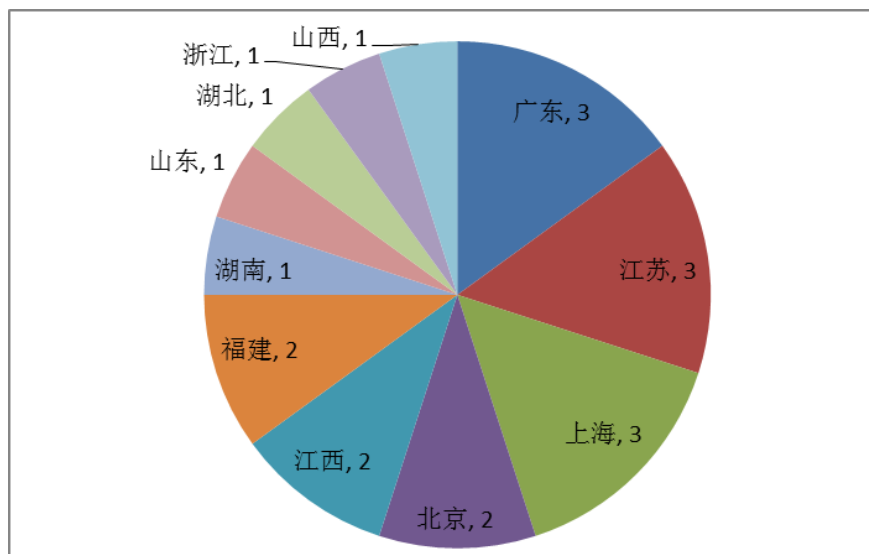


图2 地区统计结果

按巨潮行业分类统计，这些上市公司分布在如下行业：电脑与电子产品零售、应用软件、基本金属、林业产品、工业集团企业、化学原料、棉纺、中药、化学制剂、商业印刷、住宅产品开发和管理、旅游、小家电、化学原料药、电力公用事业、信息科技咨询与其他服务、水公用事业、股份制银行和酒店。按行业统计结果见图3：

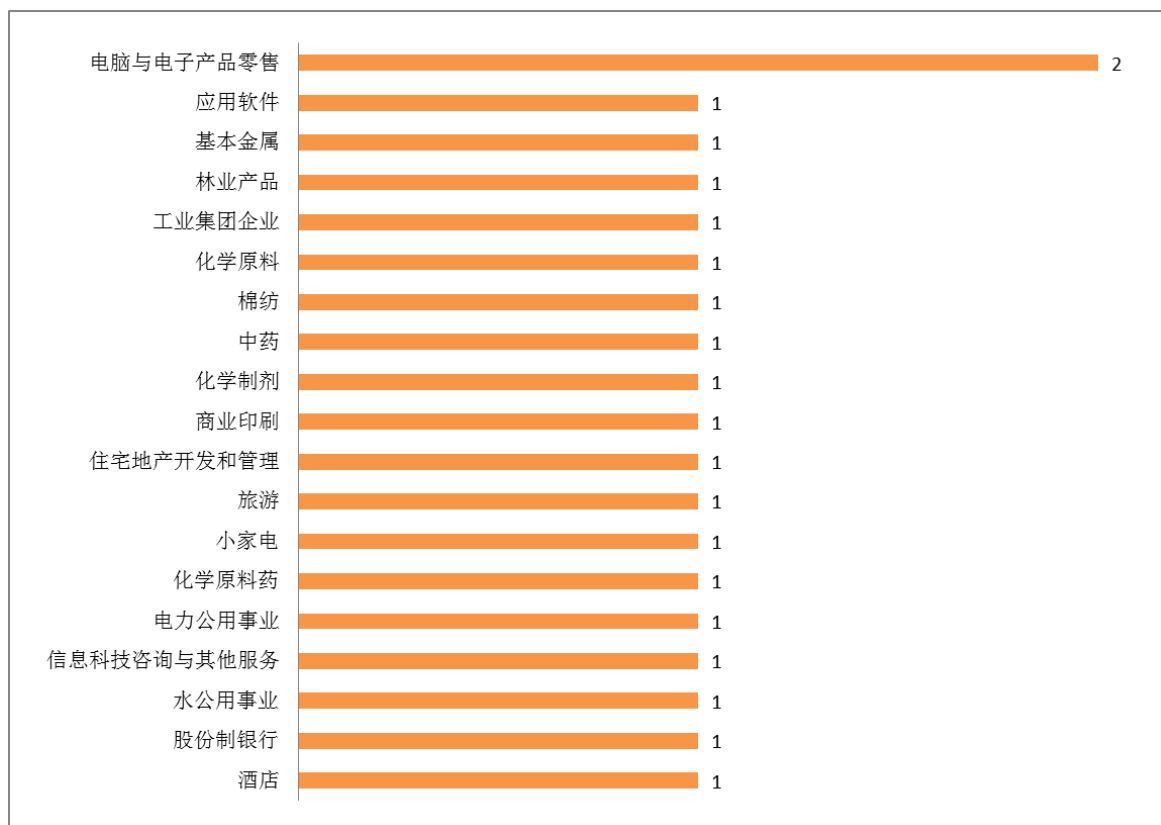


图3 行业统计结果

按照事件属性分类，财务相关 5 件、股票交易 4 件、企业经营和违法违规各 2 件、人事变动 1 件。事件属性分类统计结果见图 4：

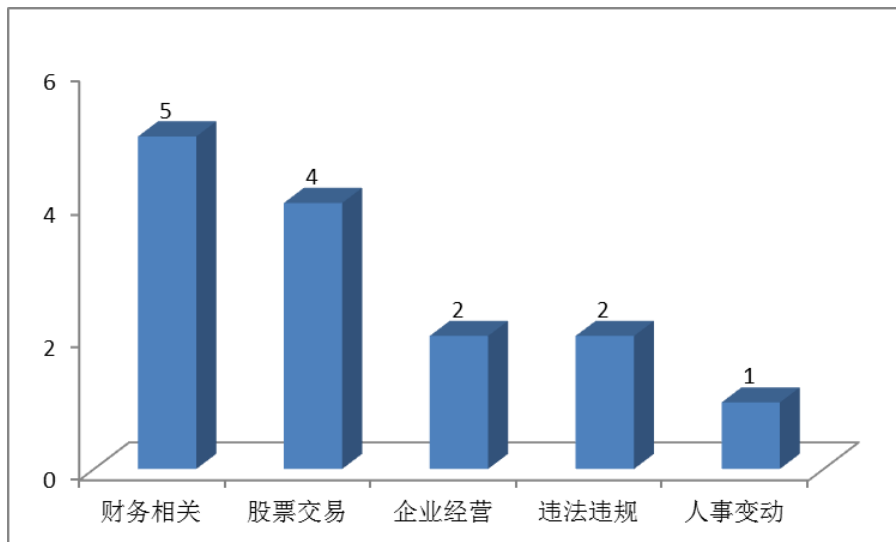


图 4 事件属性分类统计结果

按媒体统计，针对这些事件 9 家媒体发表了 14 篇报道，其中，《证券时报》发表文章 3 篇，《21 世纪经济报道》、《每日经济新闻》和《中国资本证券网》各发表文章 2 篇，《中国新闻网》、《上海证券报》、《北京商报》、《中国证券报》和《科技日报》各发表文章 1 篇。具体按媒体统计结果见图 5：

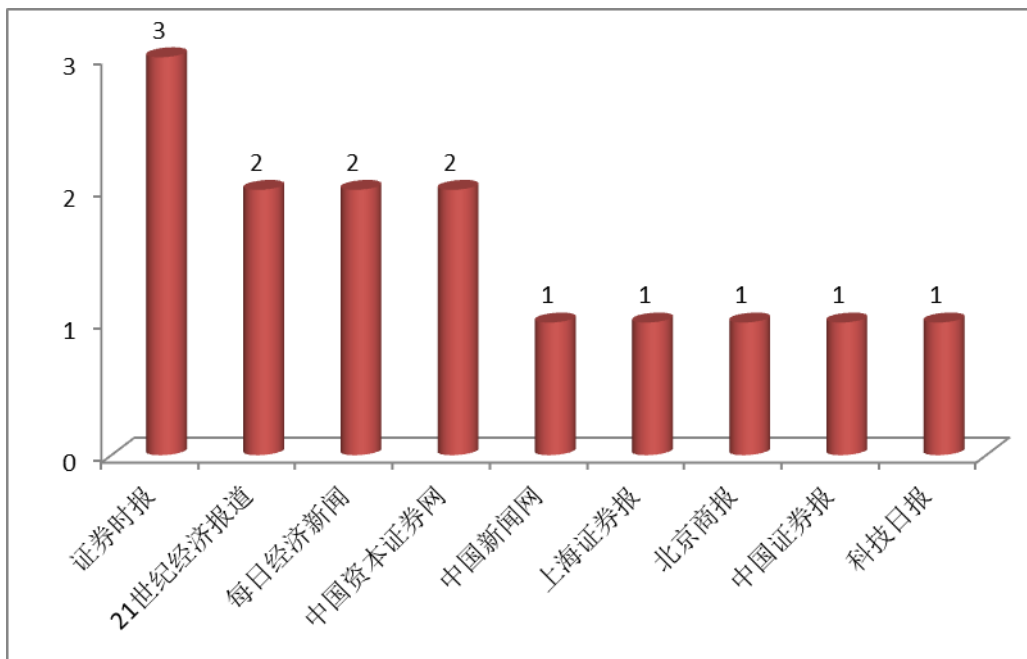


图 5 媒体统计结果

二、 上一交易日回顾

根据“新财富舆情监控终端”监测数据显示,10月30日舆情预警度最高的公司是S*ST天发,舆情关注度最高的公司是万科A,媒体关注度最高的是万科A,网民关注度最高的公司是万科A,舆情关注度和媒体关注度上升最快的是华业地产,网民关注度上升最快的是民生银行。详见表2至表8。

表2 舆情预警度 TOP10

排名	代码	名称	舆情预警度
1	000670	S*ST 天发	76.21
2	000766	通化金马	61.30
3	000423	东阿阿胶	43.96
4	000877	天山股份	43.39
5	600307	酒钢宏兴	42.12
6	601099	太平洋	42.08
7	002424	贵州百灵	38.27
8	300351	永贵电器	34.05
9	600247	成城股份	26.53
10	002202	金风科技	24.42

表3 舆情关注度 TOP10

排名	代码	名称	舆情关注度
1	000002	万 科 A	99.91
2	601398	工商银行	99.30
3	600036	招商银行	95.22
4	601288	农业银行	94.44
5	601099	太平洋	92.69
6	601939	建设银行	91.03

7	601318	中国平安	90.32
8	601328	交通银行	89.36
9	002594	比亚迪	87.28
10	002012	凯恩股份	86.80

表 4 媒体关注度 TOP10

排名	代码	名称	媒体关注度
1	000002	万 科 A	99.85
2	300033	同花顺	99.84
3	601398	工商银行	99.76
4	601288	农业银行	99.73
5	600036	招商银行	99.58
6	601318	中国平安	99.51
7	601939	建设银行	99.50
8	601328	交通银行	99.27
9	601988	中国银行	99.07
10	601628	中国人寿	98.98

表 5 网民关注度 TOP10

排名	代码	名称	网民关注度
1	000002	万 科 A	100.00
2	601398	工商银行	98.61
3	600558	大西洋	94.73
4	600036	招商银行	88.68
5	601099	太平洋	88.47
6	601288	农业银行	86.50
7	002594	比亚迪	84.22

8	002012	凯恩股份	82.49
9	600663	陆家嘴	81.43
10	601939	建设银行	78.32

表 6 舆情关注度上升最快 TOP10

排名	代码	名称	舆情关注度上升值
1	600240	华业地产	54.87
2	002050	三花股份	48.53
3	600197	伊力特	47.68
4	002161	远 望 谷	44.93
5	600016	民生银行	41.75
6	000731	四川美丰	40.27
7	600588	用友软件	35.71
8	601009	南京银行	34.15
9	000552	靖远煤电	32.93
10	000650	仁和药业	31.80

表 7 媒体关注度上升最快 TOP10

排名	代码	名称	媒体关注度上升值
1	600240	华业地产	69.57
2	600197	伊力特	65.72
3	002050	三花股份	60.66
4	002161	远 望 谷	60.42
5	600588	用友软件	51.92
6	000552	靖远煤电	49.97
7	000731	四川美丰	48.99
8	000671	阳 光 城	41.60

9	000046	泛海建设	40.63
10	000650	仁和药业	39.80

表 8 网民关注度上升最快 TOP10

排名	代码	名称	网民关注度上升值
1	600016	民生银行	46.89
2	600240	华业地产	32.83
3	601009	南京银行	31.77
4	002050	三花股份	30.33
5	000731	四川美丰	27.19
6	000982	中银绒业	26.96
7	600833	第一医药	26.37
8	000548	湖南投资	26.18
9	000909	数源科技	26.12
10	600727	鲁北化工	25.81

注释：

舆情预警度：反映上市公司在网络中的舆情警戒级别。通过计算网络中负面报道、负面讨论等综合得出。舆情预警度同时研究“量”与情感倾向。得分越高，说明该主体在网络中形象越偏向负面。

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度：指事件或公司、人物受媒体的关注程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度：指事件或公司、人物受网民的关注程度，通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。