

“券商老鼠仓”第一案 西南证券原副总裁获刑

一汽大众称 55 个月基本工资年终奖传闻不实

——2012 年 10 月 24 日舆情日报

一、 数据统计

根据“新财富舆情监控终端”监测数据显示，10 月 24 日可能对公司股价造成影响的热点事件共 18 件，牵涉 19 家上市公司：其中“国内‘券商老鼠仓’第一案 西南证券原副总裁获刑”以新闻热度 91.71 位列热点事件排行榜首位；“一汽大众回应 55 个月基本工资年终奖传闻”和“包钢稀土再宣布部分企业停产”分别以新闻热度 87.37 和 86.85，位列第二和第三；18 例报道中，5 篇处于红色区域，6 篇处于橙色区域，5 篇处于黄色区域，2 篇处于蓝色区域：

表 1 热点事件排行

代码	公司	事件	发表媒体	事件属性	新闻热度
600369	西南证券	国内“券商老鼠仓”第一案宣判：西南证券原副总裁季敏波被宣告缓刑三年	西藏商报	违法违规	91.71
000800	一汽轿车	一汽大众回应年终奖传闻：55 个月基本工资不属实	第一财经日报	企业经营	87.37
600111	包钢稀土	市场低迷与产品价格走低双重打压 包钢稀土继去年之后再宣布部分企业停产	证券日报	企业经营	86.85
300002	神州泰岳	神州泰岳与中移动飞信续约待定 爆发式增长终结	第一财经日报	企业经营	83.76
000001	平安银行	深发展上海分行五高管跳槽城商行	21 世纪经济报道	人事变动	78.88
002190	成飞集成	成飞集成三季报曝光机构动向 多家定增股东趁利好逃亡	上海证券报	股票交易	67.71
600519	贵州茅台	茅台陷商标维权车轮战 与“同根”企业对簿公堂	每日经济新闻	法律纠纷	66.84
000759	中百集团	中百集团扩张瓶颈：重庆试点艰难扭亏中	21 世纪经济报道	企业经营	64.46
002098	浔兴股份	浔兴股份“标志性品牌”遭呛声 评奖机构：想评什么都可以	中国资本证券网	产品服务	61.59
000709	河北钢铁	河北钢铁前三季度盈利 3.67 亿 同比降 71.69%	第一财经日报	财务相关	59.29

601886	江河幕墙	潘石屹微博 7 分钟拉起江河幕墙 引信披违规讨论	北京晨报	违法违规	51.26
002045	国光电器	多家子公司预计将现亏损 国光电器全年业绩大缩水	新快报	财务相关	37.12
000423	东阿阿胶	东阿阿胶销售乱象:三年 9 次提价 把食品当保健品卖	新快报	产品服务	29.2
300026	红日药业	业绩虽翻倍解禁压力更堪忧 红日药业重挫逾 7%	新快报	财务相关	27.75
002024	苏宁电器	三季度苏宁预降国美预亏 电商盈利难于上青天	金融投资报	企业经营	27.5
603366	日出东方	“骗补案”黄鸣再开炮,实名向四部委举证	南方都市报	企业经营	27.43
002665	首航节能	首航节能涉嫌造假事件追踪	中国经济时报	违法违规	13.7
600151	航天机电	航天机电拟退出航天模塑引发数据打架 称统计范围不同	成都商报	企业经营	2.7
000901	航天科技				

注：新闻热度数据动态更新，计算起点时间为上一日 18:00，截至本文发稿时止。

新闻热度分为IV级：

0<=得分<25 度位于蓝色区域，新闻传播范围最小，影响局限在最小范围。

25<=得分<50 度位于黄色区域，新闻传播范围较小，影响局限在一定范围。

50<=得分<75 度位于橙色区域，新闻传播范围较大，影响扩大到较大范围。

75<=得分<=100 度位于红色区域，新闻传播范围最大，影响扩大到整个网络。

其中，沪市 A 股公司有 6 家，深市 A 股 6 家，中小板 5 家，创业板 2 家。具体按市场统计结果见图 1：

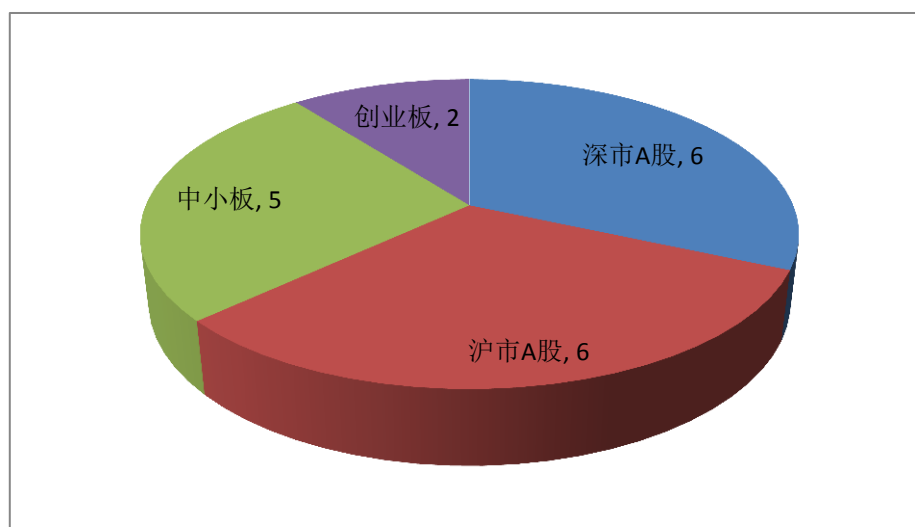


图 1 市场统计结果

按地区统计，广东和北京各 3 家，江苏 2 家，上海、内蒙古、贵州、福建、河北、山东、黑龙江、四川、重庆、吉林以及湖北各 1 家。具体地区统计结果见图 2：

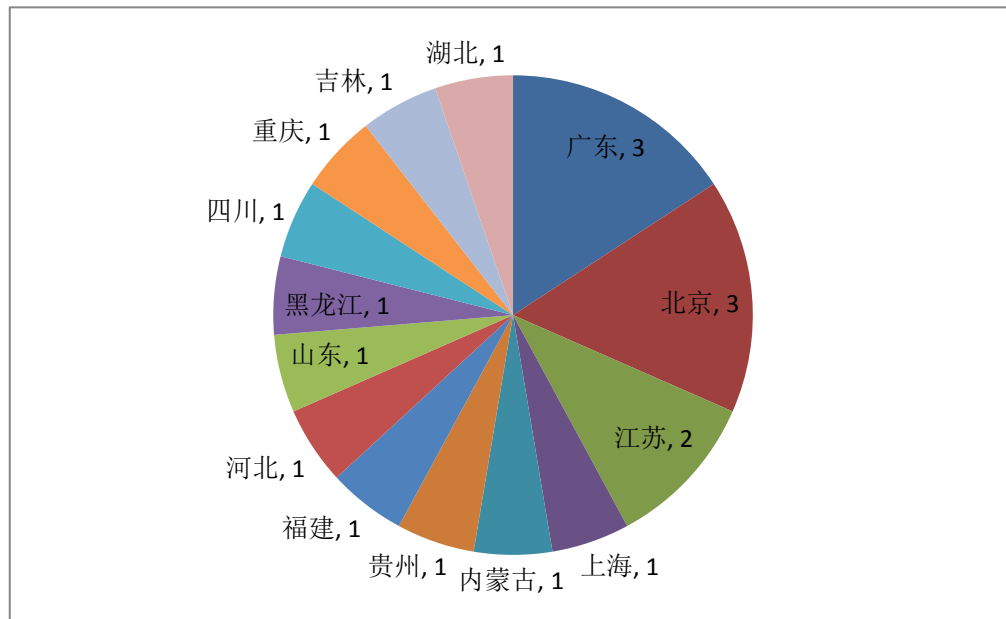


图 2 地区统计结果

按巨潮行业分类统计，这些上市公司分布在如下行业：白酒、电脑与电子产品零售、电子设备与仪器、服装与奢侈品、钢铁、股份制银行、航天航空、互联网软件与服务、轿车、汽车零配件、食品与日用品零售、视听器材、稀有金属、小家电、造纸及纸制品业、证券、制冷设备、中药、装饰工程。按行业统计结果见图 3：



图 3 行业统计结果

按照事件属性分类，企业经营 7 件、财务相关和违法违规各 3 件，产品服务 2 件，人事变动、法律纠纷和股票交易各 1 件。事件属性分类统计结果见图 4：

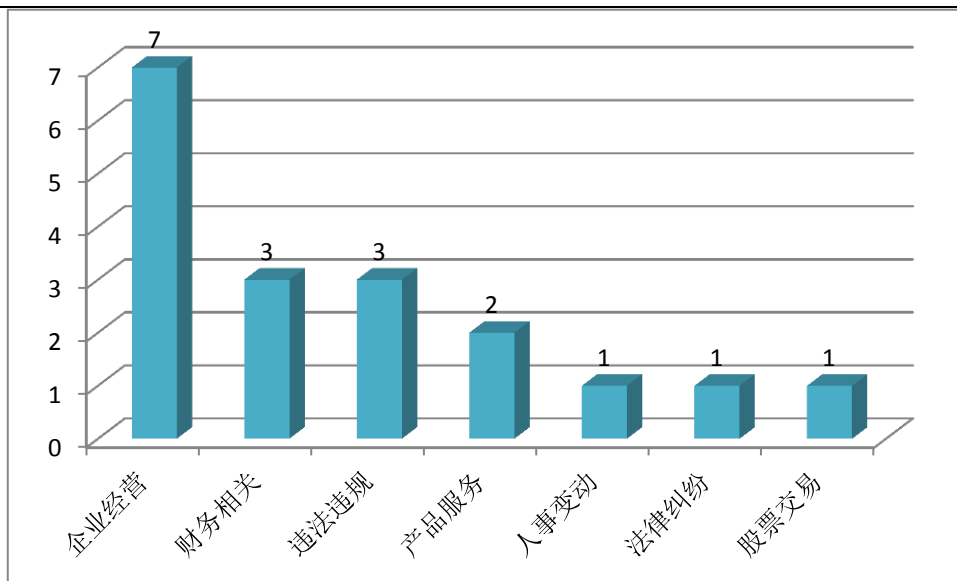


图4 事件属性分类统计结果

按媒体统计，针对这些事件 13 家媒体发表了 18 篇报道，其中，《新快报》和《第一财经日报》各发表文章 3 篇，《21 世纪经济报道》发表文章 2 篇，《上海证券报》、《中国经济时报》、《西藏商报》、《成都商报》、《北京晨报》、《证券日报》、《金融投资报》、《中国资本证券网》、《每日经济新闻》和《南方都市报》各发表文章 1 篇。具体按媒体统计结果见图 5：

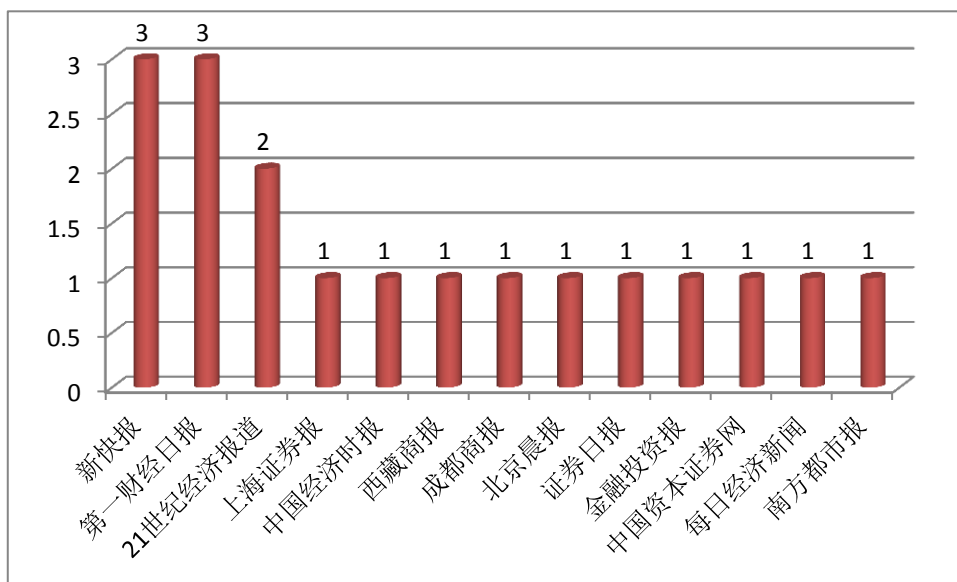


图5 媒体统计结果

二、 昨日回顾

根据“新财富舆情监控终端”监测数据显示，10月23日舆情预警度最高的公司是贵

州茅台，舆情关注度最高的公司是万科 A，媒体关注度最高的是工商银行，网民关注度最高的公司是万科 A，舆情关注度和媒体关注度上升最快的是大港股份，网民关注度上升最快的是神州泰岳。详见表 2 至表 8。

表 2 舆情预警度 TOP10

排名	代码	名称	舆情预警度
1	600519	贵州茅台	98.15
2	600185	格力地产	83.15
3	000423	东阿阿胶	71.96
4	601318	中国平安	68.98
5	000739	普洛股份	62.38
6	600579	*ST 黄海	51.18
7	002506	超日太阳	48.09
8	000565	渝三峡 A	46.35
9	000670	S*ST 天发	46.29
10	002424	贵州百灵	45.82

表 3 舆情关注度 TOP10

排名	代码	名称	舆情关注度
1	000002	万 科 A	99.63
2	601398	工商银行	99.55
3	600036	招商银行	98.56
4	601288	农业银行	97.18
5	601328	交通银行	94.50
6	601857	中国石油	94.27
7	601939	建设银行	94.25
8	603000	人民网	88.68
9	601988	中国银行	86.48

10	601099	太平洋	84.54
----	--------	-----	-------

表 4 媒体关注度 TOP10

排名	代码	名称	媒体关注度
1	601398	工商银行	99.75
2	000002	万 科 A	99.65
3	600837	海通证券	99.47
4	000488	晨鸣纸业	99.47
5	601328	交通银行	99.30
6	601288	农业银行	99.25
7	600036	招商银行	99.19
8	603000	人民网	99.03
9	601788	光大证券	98.73
10	000638	万方地产	98.44

表 5 网民关注度 TOP10

排名	代码	名称	网民关注度
1	000002	万 科 A	99.59
2	601398	工商银行	99.26
3	600036	招商银行	97.61
4	601288	农业银行	94.07
5	601099	太平洋	91.94
6	601939	建设银行	90.07
7	601857	中国石油	88.80
8	601328	交通银行	87.30
9	600663	陆家嘴	86.05
10	601519	大智慧	80.65

表 6 舆情关注度上升最快 TOP10

排名	代码	名称	舆情关注度上升值
1	002077	大港股份	48.43
2	000530	大冷股份	47.87
3	600868	梅雁水电	46.47
4	600052	浙江广厦	37.28
5	000488	晨鸣纸业	35.03
6	002545	东方铁塔	32.49
7	600299	蓝星新材	31.62
8	002325	洪涛股份	30.65
9	600173	卧龙地产	28.58
10	300229	拓尔思	28.43

表 7 媒体关注度上升最快 TOP10

排名	代码	名称	媒体关注度上升值
1	002077	大港股份	79.60
2	000530	大冷股份	68.12
3	600868	梅雁水电	66.81
4	600052	浙江广厦	60.03
5	000488	晨鸣纸业	51.03
6	600299	蓝星新材	50.66
7	002325	洪涛股份	50.00
8	600173	卧龙地产	46.84
9	600159	大龙地产	44.14
10	300204	舒泰神	42.53

表 8 网民关注度上升最快 TOP10

排名	代码	名称	网民关注度上升值
1	300002	神州泰岳	26.92
2	002425	凯撒股份	26.89
3	600481	双良节能	26.37
4	002545	东方铁塔	26.19
5	000920	南方汇通	26.18
6	300316	晶盛机电	26.17
7	002520	日发数码	26.03
8	600297	美罗药业	26.00
9	600561	江西长运	25.96
10	002658	雪迪龙	25.83

注释：

舆情预警度：反映上市公司在网络中的舆情警戒级别。通过计算网络中负面报道、负面讨论等综合得出。舆情预警度同时研究“量”与情感倾向。得分越高，说明该主体在网络中形象越偏向负面。

舆情关注度：综合反应上市公司受媒体和网民的关注程度。通过对主体的报道、媒体重要性、网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。舆情关注度得分越高，说明该主体受关注程度越高。

媒体关注度：指事件或公司、人物受媒体的关注程度，通过计算网络中媒体对主体的报道、媒体重要性等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。

网民关注度：指事件或公司、人物受网民的关注程度，通过计算网民对主体的讨论热烈程度等综合得出。关注度仅研究“量”的变化，不考虑情感倾向。关注度得分越高，说明网络中该主体受关注程度越高。