

黄鸣质疑日出东方骗补 行业乱象横生 改革呼声四起

作者：唐玉 2012 年 10 月 17 日

一、舆情概述

由财政部、国家发改委、工业和信息化部出资40亿元开展的“太阳能惠民工程”自6月1日开始实施，已经陆续公布了两批入围企业和产品型号名单，全国近百家太阳能热水器企业入围。6月中旬，第一批入围企业和产品型号名单出炉后，江苏省企业遥遥领先，尤其是日出东方股份有限公司，独占第一批节能惠民补贴产品入围型号近一半，行业异议不断。媒体报道称日出东方在此项获得的补贴至少在750万元。

10月15日，黄鸣在德州皇明太阳谷再爆行业内幕，质疑自5月份国家开展“太阳能惠民工程”以来，江苏省产品质量监督检验研究院涉嫌伪造质检报告，与太阳能企业联合骗取国家政策补贴。他表示将向工信部、财政部、发改委、国家技术监督总局、全国人大常委会、江苏省技术监督局、行业协会等相关机构实名投诉。

10月16日，日出东方则对记者回应，“惠民工程”的产品检测报告并非是短期内赶工的，此前就已做好，所有数据也属实。

10月16日晚，江苏省质量技术监督局表示，针对黄鸣的质疑，该局将安排统一的回应和释疑，并于近期向社会公布。

二、舆情传播分析

（一）舆情传播路径



图1 黄鸣质疑日出东方骗补事件舆情传播路径图

15日，黄鸣向媒体爆料。因此前，黄鸣曾多次向媒体爆料行业内幕，此次爆料内容一出，即引起各方媒体关注。16日，出版的《齐鲁晚报》就报道了此事。当日，人民网、新华网、中国网、新浪、搜狐、网易以及腾讯等多家网络媒体也报道或转载了此事。中国经济网、中国企业家以及中金在线等多家财经类媒体也转载了相关新闻报道。17日，《第一财经日报》刊发相关报道，多家网媒持续报道。

（二）话题延伸进程分析



图2 黄鸣质疑日出东方骗补事件话题延伸进程图

15日，黄鸣爆料时即将矛头指向了三方：日出东方、江苏省产品质量监督检验研究院以及国家的惠民工程。随着媒体对此事报道的深入，引发了媒体以及网友对于光伏行业潜规则的讨论，进而将话题延伸到了政府干预对企业发展的影响。

三、媒体报道分析

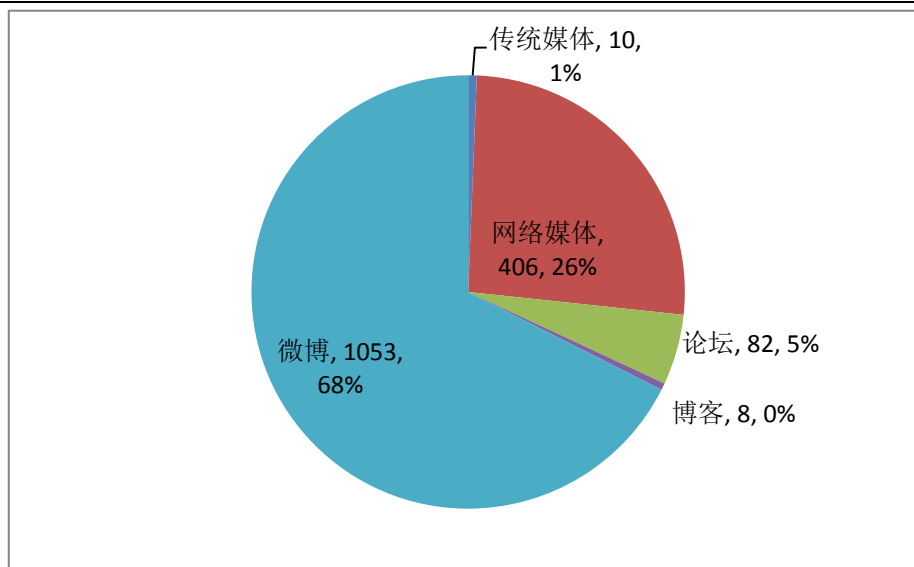


图3 黄鸣质疑日出东方骗补事件媒体报道量统计图

(注：统计起止时间为10月15日0点至10月17日14点，微博统计数据含新浪微博和腾讯微博)

从上图可以看出，微博对此事件的关注度较高，其次为网络媒体。该事件虽最早由传统纸媒以及网络媒体爆料，但该事件在微博上的传播范围远高于网络媒体以及纸媒，这源于微博属于社交性媒体，信息传播能力较强。

目前，媒各家体对于该事件的报道，事实描述较多，评论较少。各家媒体刊发的新闻稿，仅限于事件牵涉各方的客观描述，以及历史追溯，并未做过多的评论。目前，事件主角之一江苏省质量监督技术局还未给出具体解释，预计未来一段时间，媒体以及网友对于此事的关注还将持续。而江苏省质量监督技术局做出答复之日，预计舆情还将高涨。

四、网友观点分布以及代表性观点

从爆料之初，黄鸣就将该问题置于企业、行业以及国家三个层面上，而随着媒体报道热度的增高，网有对于该事件的讨论也逐渐从企业到了行业再到了国家。就企业而言，网友对于黄鸣的爆料行为褒贬不一，但总体而言，力挺黄鸣的占多数。就行业而言，网友一致认为光伏行业乱象丛生是不争的事实。而在这方面，监管部门负有不可推卸的责任。至此，对于该问题的讨论进一步上升到国家层面。此前，就有不少专家学者认为，政府过度干预致光伏行业产能过剩，不少中小企业尤其是私企不得不依靠补贴为生。而此次，黄鸣质疑日出东方一事，更是不折不扣地反应了这一现实。企业政策寻租，则不可避免地出现官商勾结一事。藉此，部分网友认为，黄鸣质疑不无道理，为此要求相关部门彻查此事，给民众一个交代。

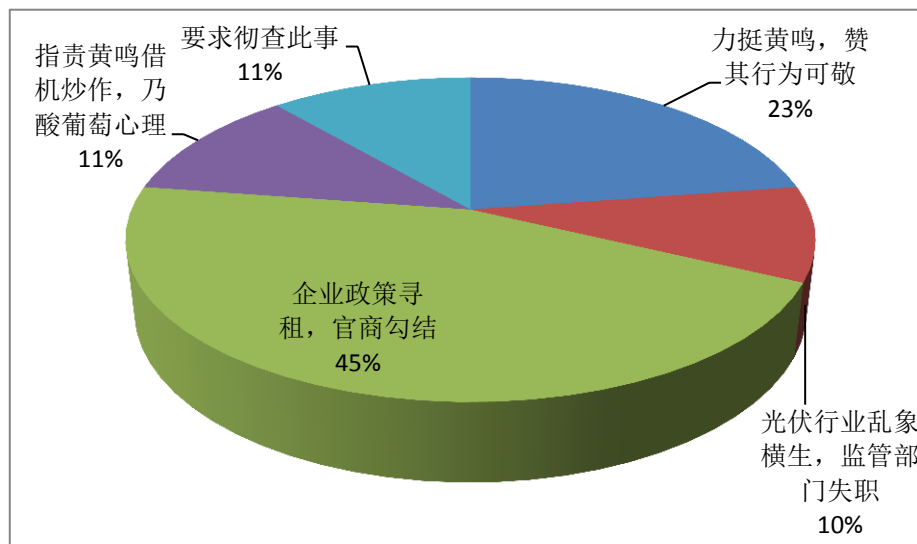


图4 黄鸣质疑日出东方骗补事件网友观点分布

(注：数据为新浪微博和腾讯微博的抽样统计)

企业政策寻租，官商勾结（45%）

@同言勿记：有政策,就有寻租！

网友“胖豌豆”：同样的情形也存在于家电企业，所谓的惠民实际上是给很多劣质企业输血，让它们苟延残喘继续祸民！

@谈实_产业评论：有关黄鸣质疑骗补事情，本人想说几点：其一，节能惠民政策的实施本身存在问题，给企业参与干扰不少；其二，国家检测机构是否比企业自检更专业？其三，企业提供检测是形式主义还是走程序？其四，企业产品上市前是否需要自我检测，还是非得申报再检测才算数？

力挺黄鸣，赞其行为可敬（23%）

@SOLARWELL：支持！行业需要这样的人！为您喝彩！

@空中de降落伞：黄鸣真不容易，一个兢兢业业做企业做清洁能源的人。

@赫拉克勒斯勒：当下中国政府机构是缺乏公信力的，所以大胆的去质疑，勇敢的去调查吧，真相只有一个！

指责黄鸣借机炒作，乃酸葡萄心理（11%）

@蓍草102：自己企业出问题不好好解决问题，一天到晚尽想通过这些来做秀，真不知道他作为一家企业的当家人是怎么想的，跟他的员工还有投钱给他的股东真是可怜！

@孙浩运的微博：黄鸣就是吃不到葡萄说葡萄酸，太阳雨，四季沐歌质量如何，你又不是不知道？皇明曾经玩过多少猫腻我们更清楚！太阳能行业没有猫腻怎么可能？只不过黄先生是因为自己创业那么早，被徐新建这个后生超过了不舒服呗？

@上海极品策略品牌营销策划机构：黄鸣质疑企业联手质检骗取40亿太阳能惠民补贴，这应该是皇明第三次爆料了吧，无论是前两次的单品还是工程，抑或这次的补贴，其矛头很明显。不得不承认，皇明这几次造势很成功，很期待这一轮造势后，皇明的真正目的。

要求彻查此事（11%）

网友“rzn163”：国家的钱是人民的钱，不能给奸商骗钱又卖乖！有关部门过问一下，不给他们有机可乘。

@快给我拥抱：中国太阳能行业一拥而上，导致行业技术粗制滥造，影响正确发展。一些企业无法生存骗取国家补贴应该坚决查处！

光伏行业乱象横生，监管部门失职（10%）

@陈一言空间：黄鸣接连高调“爆料行业潜规则”，充分表明了行业协会组织的不作为、行业领导的无为、无制！行业相关部门缺乏行业责任！让太阳能热利用产业在市场边缘化中挣扎发展！

@浅水湾1号：“黄鸣曝太阳能业内幕：企业联手质检骗国家补贴”！这种勾当只是冰山一角！

五、舆情点评

2012年以来，黄鸣多次爆料太阳能行业内幕，小到配件质量，大到行业标准，方方面面，每次爆料都无异于一个重磅炸弹，使同行胆颤，消费者心惊。黄鸣所曝的各种黑幕均可归结于，行业标准较低，监管乏力。而太阳能热水器行业标准之低，出现潜规则的根本原因在于相关利益共同体，企业、行业协会、商会和监管者之间的利益形成重合。如何切断利益链条，推动行业改革乃当务之急。

与此同时，也有学者指出，当下国家政策导向致使不少企业一拥而上进入太阳能行业，而这些企业资质层次不齐，部分中小企业尤其是私企，自身盈利能力较差，不得不依靠补贴为生。黄鸣就认为“政府补贴，光伏产业之祸源”，而与黄鸣持有类似观点的学者也不在少数。为此，有学者建议，国家应对相应导向政策做出调整。

此外，“惠民工程”或其他形式的补贴机制存在漏洞，而这些漏洞给了企业政策寻租的空子，需进一步完善。如国泰君安分析师侯文涛则表示，政府虽规定，被纳入惠民工程的产品需有能效等级和相应检测报告，近三年中没有不合格的记录，但产品审核有待提升，建议做交叉检测等。

不论此次黄鸣爆料的目的何在，是真的出于一个企业家的良心，还是如网友所言，炒

作抑或者是眼红日出东方，其所引发的，对于整个光伏行业以及国家惠民政策以及对于光伏行业相关导向政策的讨论已经展开，并将持续一段时间，而这种讨论有利于对于推动行业改革，国家导向政策调整。基于此，黄鸣爆料，不论目的如何，都值得称赞。