

乐富基金(上市型基金)曝光度数据监测报告

(2011年5月份 第5期)

本系列报告合作专业基金网络媒体：(排名不分先后, 网编代表参与品牌评价榜单评分权限一致)



支持杂志、电视及其他网络媒体：



报告数据资讯支持：

深圳证券信息公司（全景网）数据中心





2011 年 5 月份乐富基金(上市型基金)曝光度监测 暨交易行情数据统计报告

- 乐富基金(上市型基金)是中国基金市场相对独特的产品,随着基金业界及专业投资者对其喜爱程度的不断提升,为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识,全景基金品牌研究中心特推出针对该类型基金的数据监测系列报告,报告内容主要是关于该类型基金媒体曝光度数据、交易行情数据以及相关动态资讯。
- 2011 年 5 月份有曝光度数据记录的基金产品共 835 只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计),曝光度合计 112416 篇,平均曝光度约 134.63 篇,较 4 月份增幅约-18.4%。本报告仅公布乐富基金(上市型基金)产品(以下简称"乐富基金")曝光度数据,有可比数据的该类型产品共 141 只,曝光度合计 24896 篇,在所有产品曝光度数据中占比 22.15%,平均曝光度约为 176.57 篇,较 4 月份增幅为-26.68%。均值比较,乐富基金较所有基金产品的平均曝光度多近 42 篇,高出幅度为 31.15%。
- 监测数据显示,四类乐富基金平均曝光度差距不大,传统封基均更受媒体关注,平均曝光量 198 篇,创新型基金曝光度为 179 篇,LOF 和 ETF 分别为 169 篇、167 篇。单只基金产品来看,曝光篇数上鹏华价值达到 1036 篇,排名第一,排名第二的华夏行业共有 553 篇,这也是 5 月曝光度超过 500 篇仅有的 2 只乐富产品。
- 各细分类型乐富基金交易行情数据比较,传统封基、创新型基金、LOF 和 ETF 各类型产品平均涨幅均为负值,依次为-4.52%、-2.72%、-4.42%、-5.73%;成交数量依次是 1.3 亿份、2.77 亿份、0.3 亿份和 11.56 亿份;日均换手率依次是 0.26%、1.19%、0.43%和 1.31%。5 月数据显示,各类基金曝光度均有下降,相较而言传统封基更受媒体关注,产品平均曝光度最高。
- 在可比的 29 只创新型基金产品中,曝光度最高的是汇利 B,共有 423 篇,其余产品曝光数量未超过 400 篇;双债 A 曝光量最低,仅有 6 篇。成交量超过 10 亿份的有 2 只产品,分别为 19.79 亿份的同庆 B 和 12.78 亿份的双禧 B;成交量最小的是多利进取,仅有 0.03 亿份,另外信诚 500A 成交量为 0.09 亿份,这两只产品是成交量不足千万份的创新型基金产品。换手率方面,申万进取最高,达到 4.27%,添利 B 最低,仅为 0.14%。

报告编委

指导:

郑 颂 张 华

执笔:

包 莹 李泽玲

数据:

杨采燕

冯英睿(全景宏爵)

王春敏(全景宏爵)

主编:

黄 昉

监督:

张棟棟

相关研究

- 1、《基金品牌曝光度观察报告》系列。2008 年 9 月起,每月发布。
- 2、《2010 基金品牌评级报告》。2011.05.20。
- 3、《基金平均仓位屡成反向指标》。2010.09.29。
- 4、《QDII 产品“合格性”专题分析报告》2010.12.08
- 5、《增强指数型基金:“增强”盛名难副 有“画蛇添足”之嫌》2011.02.15

联系人:

包莹 李泽玲

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

发布时间:2011.6.22



报 告 目 录

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明(4)

1-2、2011 年 5 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评

5 月基金曝光度普遍下降 传统封基受媒体较多关注

1-2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度监测概况(5)

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较(5)

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述(5)

第二部分 2011 年 5 月乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度统计报表(7)

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表(11)

3-2、LOF 基金媒体曝光及交易行情数据表(12)

3-3、ETF 基金媒体曝光及交易行情数据表(13)

3-4、创新型基金媒体曝光及交易行情数据表(14)

3-5、各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表(15)

第四部分 5 月份乐富基金(上市型基金)相关动态

4-1、2011 中国上市基金高峰论坛会议召开(16)

4-2、深交所总经理助理周健男: 上市基金潜力巨大(16)

4-3、陈文权: 丰富上市基金品种 打造乐富基金超市(16)

4-4、ETF 阵营或快速扩容 被动投资 ETF 优势现显(16)

4-5、基金获批、成立、上市、分红、封转开等动态资讯(16)

附录 版权及免责声明(18)

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明

乐富基金(上市型基金)是中国基金市场相对独特的基金产品,基金业界及专业投资者对其喜爱程度的不断提升,为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识,自 2011 年 1 月份起,全景基金品牌研究中心特推出这份针对该类型基金的数据监测系列报告,报告内容主要是关于该类型基金媒体曝光度数据、交易行情数据以及相关动态资讯。本期报告是该系列的第 5 期报告。

本系列报告产品监测数据除了深圳证券交易所的“乐富基金”外,还包括在上海证券交易所上市的封闭式基金及 ETF 基金,也即是两大交易所所有上市型基金产品。

产品的曝光度也是品牌价值的重要因素,因此,本系列报告中乐富基金(上市型基金)产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据。全景发布的该类型产品交易行情方面的统计数据,按运作特点分为传统封闭式基金、LOF、ETF 以及创新型基金等,该类型基金的交易活跃程度与媒体曝光度可能存在有一定的相关性,本报告提供两方面的基础数据统计,供关注者参考研究之用。

“基金品牌评价”体系是全景首创,品牌学理论与中国基金市场相结合的一项创新。2008 年 9 月以来,由全景首创的《基金品牌财经媒体曝光度观察(月度)报告》系列广受基金业界重视,其中的“基金公司品牌曝光度榜单”及“基金品牌评级榜单”已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。

基于业界对基金品牌的关注度不断提升,全景基金品牌研究中心将在原有基础上,提供更多有特色的基金市场研究服务,本系列报告也是其中之一。研究中心将一如既往地秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则,为基金管理人、基金相关服务机构及广大基金持有人提供客观中立的数据及资讯,为行业健康规范发展壮大,尽一份微薄之力。

【相关名词解析】

乐富基金:“乐富”是深圳证券交易所上市基金产品的品牌,所有在深交所上市的基金统称为乐富基金。乐富基金品种丰富,目前有三十多家基金公司管理的百余只基金在深交所挂牌。按投资类型可分为股票型基金、债券型基金、指数型基金、混合型基金等,按运作特点可分为封闭式基金、LOF、ETF、分级基金等。

封闭式基金:英文全称是“Close-end Funds”是指基金的发起人在设立基金时,限定了基金单位的发行总额,筹足总额后,基金即宣告成立,并进行封闭,在一定时期内不再接受新的投资。基金单位的流通采取在证券交易所上市的办法,投资者日后买卖基金单位,都必须通过证券经纪商在二级市场上进行竞价交易。本报告简称“传统封基”。

LOF:英文全称是“Listed Open-Ended Fund”,汉语称为“上市型开放式基金”。与一般开放式基金不同的是,投资者既可通过基金公司直销机构,或代销银行和券商进行基金申购、赎回,这称为场外交易;也可通过交易所像买卖股票一样交易 LOF 份额,即场内交易。

ETF:英文全称是“Exchange Traded Funds”,汉语称为“交易型开放式指数基金”。是一种特殊形式的开放式证券投资基金,以追踪某一特定指数(即“目标指数”)走势为投资目标,通常采用一篮子股票进行申购赎回,基金份额在证券交易所上市交易。

创新型基金:创新型基金特指在基金投资标的、收益分配、治理结构、费率结构或管理模式等方面有创新的基金。创新型基金不是一个有严格定义的分类。不同的创新型基金可能有不同业务办理方式,本报告所列创新型基金皆为传统封基、LOF、ETF 之外的上市交易方式的基金。

分级基金:分级基金是指在一个投资组合下,通过对基金收益或净资产的结构化分解与重构,形成两级或多级风险收益表现有一定差异化基金份额的基金品种。

1-2、2011 年 5 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评:

5 月基金曝光度普遍下降 传统封基受媒体较多关注

1-2-1、乐富基金（上市型基金）产品曝光度监测概况

2011 年 5 月份有曝光度数据记录的基金产品共 835 只（同一产品不同级别或不同名称的分开统计），曝光度合计 112416 篇，平均曝光度约 134.63 篇，较 4 月份增幅约-18.4%。本报告仅公布乐富基金（上市型基金）产品（以下简称“乐富基金”）曝光度数据，有可比数据的该类型产品共 141 只，曝光度合计 24896 篇，在所有产品曝光度数据中占比 22.15%，平均曝光度约为 176.57 篇，较 4 月份增幅为-26.68%。均值比较，乐富基金较所有基金产品的平均曝光度多近 42 篇，高出幅度为 31.15%。

横向比较，数据结果与前三个月一样，乐富基金更受媒体所关注，单只产品的曝光率远高于非上市型基金。纵向比较，无论是所有基金产品还是乐富基金产品曝光度均有下滑。

监测数据显示，四类乐富基金平均曝光度差距不大，传统封基受媒体较多关注，平均曝光量 198 篇，创新型基金曝光度为 179 篇，LOF 和 ETF 分别为 169 篇、167 篇。单只基金产品来看，曝光篇数上鹏华价值达到 1036 篇，排名第一，排名第二的华夏行业共有 553 篇，这也是 5 月曝光度超过 500 篇仅有的 2 只基金。（详见表 2-1）

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较

各细分类型乐富基金曝光度及交易行情数据比较，传统封基、创新型基金、LOF 和 ETF 各类型产品月均曝光度依次为 198 篇、179 篇、169 篇和 167 篇；四类基金 5 月平均涨幅均为负值，依次为-4.52%、-2.72%、-4.42%、-5.73%；成交数量依次是 1.3 亿份、2.77 亿份、0.3 亿份和 11.56 亿份；日均换手率依次是 0.26%、1.19%、0.43%和 1.31%。5 月数据显示，各类基金曝光度均有下降，相较而言传统封基更受媒体关注，产品平均曝光度最高。（详见表 3-5）

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述

传统封闭式基金中，基金裕泽曝光篇数 204 篇，由于封转开没有成交量和换手率数据。其他 25 只可比的传统封基中，曝光篇数超过 300 篇的有 4 只，分别是基金景福、基金通乾、基金兴华和基金银丰；曝光篇数不足 100 篇的有 3



只基金，分别是基金金泰、基金汉兴和基金天元。从成交量来看，超过 2 亿份的有 5 只基金，分别是基金同盛、基金久嘉、基金银丰、基金科瑞和基金鸿阳。从日均换手率来看，基金久嘉、基金鸿阳和基金同盛超过 0.4%，依次为 0.6%、0.53%和 0.4%；换手率不足 10%的仅有基金汉兴。（详见表 3-1）

LOF 基金一直是乐富基金中曝光不均的产品，在可比的 63 只 LOF 基金中，鹏华价值是曝光篇数唯一超过 1000 篇的乐富基金，华夏行业月均曝光篇数 553，这两只基金也是本月乐富基金曝光量超过 500 篇的基金；而曝光篇数不足 100 篇的有 30 只基金，占 LOF 型产品数量近一半，其中国投消费曝光度为 5 篇，长盛同智为 17 篇。再看 LOF 成交量数据，依然是“冰火两重天”，嘉实 300 成交量达 6.2 亿份，远远超过 2.1 亿份排名第二的富国天丰；成交量最低的信诚深度仅有 85589 份。日均换手率方面，最高的是招商金砖达 7.62%，天弘深成是 1.78%，交银添利是 1.44%，中欧强债达到 1.15%；日均换手率最低的鹏华治理 0.03%。（详见表 3-2）

在可比的 23 只 ETF 中，曝光篇数最多的依次是中小 ETF、180ETF 和中小板 ETF，分别为 337 篇、327 篇和 315 篇，也是曝光篇数超过 300 篇的 ETF 产品；曝光度最小的是商品 ETF，全月只有 1 篇曝光量。从成交量数据来看，有 3 只产品超过 50 亿份，分别是 99.82 亿份的深 100ETF、80.62 亿份的 180ETF 和 58.79 亿份的 50ETF，其余产品都不满 10 亿份；有 3 只产品成交量不到千万，分别是 0.08 亿份的消费 ETF、0.07 亿份的综指 ETF 和 0.02 亿份的中小 ETF。日均换手率方面，金融 ETF 最高，达到 5.94%，紧随其后的是商品 ETF，有 5.46%；换手率最低的是治理 ETF，仅有 0.03%。（详见表 3-3）

在可比的 29 只创新型基金产品中，曝光度最高的是汇利 B，共有 423 篇，其余产品曝光数量未超过 400 篇；双债 A 曝光量最低，仅有 6 篇。成交量超过 10 亿份的有 2 只产品，分别为 19.79 亿份的同庆 B 和 12.78 亿份的双禧 B；成交量最小的是多利进取，有 0.03 亿份，另外信诚 500A 成交量为 0.09 亿份，这两只产品是成交量不足千万份的创新型基金产品。换手率方面，申万进取最高，达到 4.27%，添利 B 最低，仅有 0.14%。（详见表 3-4）

第二部分 2011 年 5 月份乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、2011 年 5 月乐富基金（上市型基金）产品曝光度统计报表

表 2-1

代码	简称	类别	隶属品牌	曝光度(篇)	排序
160607	鹏华价值	LOF	鹏华基金	1036	1
160314	华夏行业	LOF	华夏基金	553	2
160505	博时主题	LOF	博时基金	489	3
150021	汇利 B	创新型基金	富国基金	423	4
161714	招商金砖	LOF	招商基金	397	5
160311	华夏蓝筹	LOF	华夏基金	396	6
150033	多利进取	创新型基金	嘉实基金	391	7
161010	富国天丰	LOF	富国基金	382	8
150023	申万进取	创新型基金	申万巴黎	382	9
161810	银华内需	LOF	银华基金	382	9
150019	银华锐进	创新型基金	银华基金	369	11
184701	基金景福	传统封闭式基金	大成基金	363	12
150031	银华鑫利	创新型基金	银华基金	363	12
500038	基金通乾	传统封闭式基金	融通基金	361	14
510220	中小 ETF	ETF	华泰柏瑞	337	15
510180	180ETF	ETF	华安基金	327	16
500008	基金兴华	传统封闭式基金	华夏基金	326	17
162006	长城久富	LOF	长城基金	321	18
500058	基金银丰	传统封闭式基金	银河基金	320	19
161005	富国天惠	LOF	富国基金	319	20
163302	大摩资源	LOF	摩根士丹利华鑫	317	21
159902	中 小 板	ETF	华夏基金	315	22
160613	鹏华创新	LOF	鹏华基金	308	23
165510	信诚四国	LOF	信诚基金	302	24
510010	治理 ETF	ETF	交银施罗德	291	25
510050	50ETF	ETF	华夏基金	273	26
162307	海富 100	LOF	海富通基金	270	27
500009	基金安顺	传统封闭式基金	华安基金	270	27
510230	金融 ETF	ETF	国泰基金	269	29
184692	基金裕隆	传统封闭式基金	博时基金	263	30
166001	中欧趋势	LOF	中欧基金	257	31
500006	基金裕阳	传统封闭式基金	博时基金	253	32
159906	深成长	ETF	大成基金	250	33
162703	广发小盘	LOF	广发基金	248	34
150018	银华稳进	创新型基金	银华基金	248	34
160215	国泰价值	LOF	国泰基金	244	36
500056	基金科瑞	传统封闭式基金	易方达基金	239	37
150006	同庆 A	创新型基金	长盛基金	238	38



代码	简称	类别	隶属品牌	曝光度(篇)	排序
150007	同庆 B	创新型基金	长盛基金	237	39
500002	基金泰和	传统封闭式基金	嘉实基金	235	40
159901	深 100ETF	ETF	易方达基金	231	41
160910	大成创新	LOF	大成基金	227	42
150017	合润 B	创新型基金	兴业全球	223	43
165508	信诚深度	LOF	信诚基金	222	44
184728	基金鸿阳	传统封闭式基金	宝盈基金	220	45
164205	天弘深成	LOF	天弘基金	219	46
184722	基金久嘉	传统封闭式基金	长城基金	214	47
184688	基金开元	传统封闭式基金	南方基金	214	47
150001	瑞福进取	创新型基金	国投瑞银	211	49
164105	华富强债	LOF	华富基金	208	50
184705	基金裕泽	传统封闭式基金	博时基金	204	51
150032	多利优先	创新型基金	嘉实基金	202	52
150020	汇利 A	创新型基金	富国基金	201	53
159905	深红利	ETF	工银瑞信	201	53
500018	基金兴和	传统封闭式基金	华夏基金	195	55
510110	周期 ETF	ETF	海富通基金	189	56
150025	景丰 A	创新型基金	大成基金	188	57
163801	中银中国	LOF	中银基金	187	58
161706	招商成长	LOF	招商基金	185	59
163503	天治核心	LOF	天治基金	179	60
500003	基金安信	传统封闭式基金	华安基金	177	61
500005	基金汉盛	传统封闭式基金	富国基金	171	62
161811	银华 300	LOF	银华基金	167	63
160807	长盛 300	LOF	长盛基金	166	64
510160	小康 ETF	ETF	南方基金	164	65
150003	建信优势	创新型基金	建信基金	163	66
160717	恒生 H 股	LOF	嘉实基金	153	67
184693	基金普丰	传统封闭式基金	鹏华基金	151	68
184721	基金丰和	传统封闭式基金	嘉实基金	147	69
150026	景丰 B	创新型基金	大成基金	145	70
510020	超大 ETF	ETF	博时基金	144	71
184699	基金同盛	传统封闭式基金	长盛基金	144	71
150013	双禧 B	创新型基金	国联安基金	141	73
150011	国泰进取	创新型基金	国泰基金	140	74
150002	大成优选	创新型基金	大成基金	136	75
160119	南方 500	LOF	南方基金	135	76
510880	红利 ETF	ETF	友邦华泰	133	77
500011	基金金鑫	传统封闭式基金	国泰基金	133	77
510070	民企 ETF	ETF	鹏华基金	129	79
150022	申万收益	创新型基金	申万巴黎	126	80
184689	基金普惠	传统封闭式基金	鹏华基金	124	81
166009	中欧动力	LOF	中欧基金	118	82
150008	瑞和小康	创新型基金	国投瑞银	109	83



代码	简称	类别	隶属品牌	曝光度(篇)	排序
184690	基金同益	传统封闭式基金	长盛基金	108	84
159903	深成 ETF	ETF	南方基金	108	84
160716	嘉实 50	LOF	嘉实基金	107	86
184691	基金景宏	传统封闭式基金	大成基金	103	87
162607	景顺资源	LOF	景顺长城	102	88
161815	银华通胀	LOF	银华基金	102	88
166008	中欧强债	LOF	中欧基金	101	90
161211	国投金融	LOF	国投瑞银	100	91
150010	国泰优先	创新型基金	国泰基金	98	92
161813	银华信用	LOF	银华基金	98	92
161713	招商信用	LOF	招商基金	98	92
150009	瑞和远见	创新型基金	国投瑞银	97	95
510130	中盘 ETF	ETF	易方达基金	95	96
161115	易基岁丰	LOF	易方达基金	93	97
500001	基金金泰	传统封闭式基金	国泰基金	92	98
160616	鹏华 500	LOF	鹏华基金	91	99
160211	国泰小盘	LOF	国泰基金	88	100
500015	基金汉兴	传统封闭式基金	富国基金	87	101
150016	合润 A	创新型基金	兴业全球	86	102
150029	信诚 500B	创新型基金	信诚基金	86	102
163001	长信 100	LOF	长信基金	85	104
161903	万家公用	LOF	万家基金	84	105
510030	价值 ETF	ETF	华宝兴业	80	106
165309	建信 300	LOF	建信基金	79	107
162207	泰达效率	LOF	泰达宏利	75	108
510150	消费 ETF	ETF	招商基金	74	109
510210	综指 ETF	ETF	富国基金	73	110
160106	南方高增	LOF	南方基金	71	111
150012	双禧 A	创新型基金	国联安基金	69	112
162605	景顺鼎益	LOF	景顺长城	68	113
510090	责任 ETF	ETF	建信基金	66	114
510190	龙头 ETF	ETF	华安基金	65	115
160105	南方积配	LOF	南方基金	63	116
150030	银华金利	创新型基金	银华基金	63	116
161210	国投新兴	LOF	国投瑞银	61	118
166006	中欧小盘	LOF	中欧基金	61	118
160706	嘉实 300	LOF	嘉实基金	59	120
166007	中欧 300	LOF	中欧基金	59	120
162711	广发 500	LOF	广发基金	56	122
160617	鹏华丰润	LOF	鹏华基金	56	122
160610	鹏华动力	LOF	鹏华基金	55	124
163402	兴业趋势	LOF	兴业全球	55	124
160611	鹏华治理	LOF	鹏华基金	54	126
161607	融通巨潮	LOF	融通基金	52	127
164808	工银四季	LOF	工银瑞信	50	128



代码	简称	类别	隶属品牌	曝光度(篇)	排序
161610	融通领先	LOF	融通基金	46	129
184698	基金天元	传统封闭式基金	南方基金	42	130
160615	鹏华 300	LOF	鹏华基金	36	131
150027	添利 B	创新型基金	天弘基金	34	132
164902	交银添利	LOF	交银施罗德基金	33	133
163407	兴全 300	LOF	兴业全球基金	32	134
165509	信诚增强	LOF	信诚基金	28	135
510060	央企 ETF	ETF	工银瑞信基金	27	136
160805	长盛同智	LOF	长盛基金	17	137
150028	信诚 500A	创新型基金	信诚基金	16	138
161216	双债 A	LOF	国投瑞银基金	6	139
161213	国投消费	LOF	国投瑞银基金	5	140
510170	商品 ETF	ETF	国联安基金	1	141
141 只乐富基金产品合计(篇)				24896	
141 只乐富基金产品平均(篇)				176.5674	
监测到的全部 835 只产品合计(篇)				112416	
监测到的全部 835 只产品平均(篇)				134.6299	
乐富基金在所有产品中曝光度占比(%)				22.15%	

(报表来源: 全景基金品牌研究中心 数据技术支持: 全景宏爵)

【说明】

1、监测规则: 本报表数据基于互联网技术所做的数据统计, 搜索信源(监测范围)为财经网站、金融企业及国内合法媒体的网站。所统计的是具体基金产品被公开曝光新闻资讯的篇数, 文章涉及具体基金产品简称、全称或约定的俗称, 都计入具体基金产品的数据记录, 但纯粹的行情报表、净值数据类报表等非新闻资讯内容不列入统计。同一文章在不同网站曝光, 按不同的记录计入。

2、监测期限: 所有基金产品曝光度数据的月度统计区间皆为当月 1 日至当月最后一日。

3、排序: 按具体产品月“曝光度篇数”从高到低排序, 篇数相同者并列。

4、结果: 2011 年 5 月份有曝光度数据记录的基金产品共 835 只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计), 曝光度合计 112416 篇, 平均曝光度约 134.63 篇, 较 4 月份增幅约-18.4%。本报告仅公布乐富基金(上市型基金)产品(以下简称“乐富基金”)曝光度数据, 有可比数据的该类型产品共 141 只, 曝光度合计 24896 篇, 在所有产品曝光度数据中占比 22.15%, 平均曝光度约为 176.57 篇, 较 4 月份增幅为-26.68%。

5、其他: 本报告中产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据。

制表者力求客观公正使用网络工具, 但对数据的准确性和完整性不作任何保证。本表仅供研究参考交流之用, 不建议作为任何决策依据, 对使用本报表数据带来的可能损失或风险, 编者及其单位不承担任何责任。以下报表同样适应本声明。

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、2011 年 5 月传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-1

基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数 量(亿份)	日均换 手率%	曝光度 (篇)	排序
184701	基金景福	大成基金	-8.2962	1.75	0.28	363	12
500038	基金通乾	融通基金	-8.2114	1.18	0.28	361	14
500008	基金兴华	华夏基金	-5.5882	0.57	0.14	326	17
500058	基金银丰	银河基金	-5.3628	2.47	0.39	320	19
500009	基金安顺	华安基金	-7.0513	0.71	0.11	270	27
184692	基金裕隆	博时基金	0.0000	1.94	0.31	263	30
500006	基金裕阳	博时基金	-3.7037	0.68	0.16	253	32
500056	基金科瑞	易方达基金	-3.0769	2.42	0.39	239	37
500002	基金泰和	嘉实基金	-8.0402	0.64	0.15	235	40
184728	基金鸿阳	宝盈基金	-5.1862	2.19	0.53	220	45
184688	基金开元	南方基金	-4.4610	1.32	0.32	214	47
184722	基金久嘉	长城基金	-2.3153	2.50	0.60	214	47
184705	基金裕泽	博时基金	0.0000	0.00	—	204	51
500018	基金兴和	华夏基金	-2.9442	0.77	0.12	195	55
500003	基金安信	华安基金	-4.1227	0.81	0.20	177	61
500005	基金汉盛	富国基金	-0.8842	1.32	0.32	171	62
184693	基金普丰	鹏华基金	-3.5824	1.41	0.23	151	68
184721	基金丰和	嘉实基金	-8.0338	1.87	0.30	147	69
184699	基金同盛	长盛基金	-5.5652	2.52	0.40	144	71
500011	基金金鑫	国泰基金	-4.7094	1.47	0.24	133	77
184689	基金普惠	鹏华基金	-6.2268	0.68	0.16	124	81
184690	基金同益	长盛基金	-4.0363	0.86	0.21	108	84
184691	基金景宏	大成基金	-8.8752	0.84	0.20	103	87
500001	基金金泰	国泰基金	3.5821	1.36	0.33	92	98
500015	基金汉兴	富国基金	-6.1836	0.51	0.08	87	101
184698	基金天元	南方基金	-4.6088	0.96	0.15	42	130

【说明】本表数据统计期限为 5 月 1 日至 5 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-2、2011 年 5 月 LOF 基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-2

基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交量 (份)	日均换手率 %	曝光度 (篇)	排序
160607	鹏华价值	鹏华基金	-4.6328	15322667	0.14	1036	1
160314	华夏行业	华夏基金	-3.1746	8370574	0.07	553	2
160505	博时主题	博时基金	-4.9457	7810120	0.13	489	3
161714	招商金砖	招商基金	-10.4068	6745405	7.62	397	5
160311	华夏蓝筹	华夏基金	-6.1453	7991916	0.10	396	6
161010	富国天丰	富国基金	0.8784	213381071	0.57	382	8
161810	银华内需	银华基金	-9.7938	3461899	0.06	382	9
162006	长城久富	长城基金	-3.8161	1722252	0.09	321	18
161005	富国天惠	富国基金	-1.9961	4172373	0.30	319	20
163302	大摩资源	摩根士丹利华鑫	-5.5100	8870103	0.58	317	21
160613	鹏华创新	鹏华基金	-9.4378	359100	0.28	308	23
165510	信诚四国	信诚基金	-2.7237	302808	0.30	302	24
162307	海富 100	海富通基金	-5.3057	433500	0.11	270	27
166001	中欧趋势	中欧基金	-7.5980	1394383	0.06	257	31
162703	广发小盘	广发基金	-6.8182	18417293	0.53	248	34
160215	国泰价值	国泰基金	-5.7054	1654705	0.30	244	36
160910	大成创新	大成基金	-5.5914	2347683	0.04	227	42
165508	信诚深度	信诚基金	-6.3715	85589	0.13	222	44
164205	天弘深成	天弘基金	-7.2565	404254	1.78	219	46
164105	华富强债	华富基金	0.4219	120813803	0.43	208	50
163801	中银中国	中银基金	-3.5641	7922766	0.79	187	58
161706	招商成长	招商基金	-9.0208	1744193	0.11	185	59
163503	天治核心	天治基金	-7.8498	10571096	0.10	179	60
161811	银华 300	银华基金	-4.6059	883522	0.19	167	63
160807	长盛 300	长盛基金	-7.3359	442299	0.20	166	64
160717	恒生 H 股	嘉实基金	-1.6234	4092385	0.21	153	67
160119	南方 500	南方基金	-5.7072	13990414	0.55	135	76
166009	中欧动力	中欧基金	-7.4227	5119315	0.91	118	82
160716	嘉实 50	嘉实基金	-4.2821	4911175	0.17	107	86
162607	景顺资源	景顺长城	-5.1497	3985407	0.07	102	88
161815	银华通胀	银华基金	-4.1227	737615	0.29	102	88
166008	中欧强债	中欧基金	0.3000	123650940	1.15	101	90
161211	国投金融	国投瑞银	-3.6782	12327078	0.25	100	91
161813	银华信用	银华基金	1.0183	71457689	0.25	98	92
161713	招商信用	招商基金	1.1122	42906184	0.11	98	92
161115	易基岁丰	易方达基金	1.4296	119733486	0.30	93	97
160616	鹏华 500	鹏华基金	-7.6238	5222277	0.32	91	99
160211	国泰小盘	国泰基金	-4.9761	2184784	0.05	88	100
163001	长信 100	长信基金	-7.3123	271504	0.12	85	104
161903	万家公用	万家基金	-4.0761	955269	0.12	84	105
165309	建信 300	建信基金	-7.8664	1656734	0.40	79	107
162207	泰达效率	泰达宏利	-4.7794	2741725	0.05	75	108



160106	南方高增	南方基金	-5.6393	5564090	0.16	71	111
162605	景顺鼎益	景顺长城	-4.9395	1493446	0.07	68	113
160105	南方积配	南方基金	-4.6861	2906995	0.12	63	116
161210	国投新兴	国投瑞银	-1.8519	129194	0.40	61	118
166006	中欧小盘	中欧基金	-4.8485	516064	0.38	61	118
160706	嘉实 300	嘉实基金	-6.5296	622704557	0.96	59	120
166007	中欧 300	中欧基金	-4.5000	301911	0.29	59	120
162711	广发 500	广发基金	-6.4426	14405083	0.46	56	122
160617	鹏华丰润	鹏华基金	1.5496	133951021	0.96	56	122
160610	鹏华动力	鹏华基金	-4.4143	5970402	0.18	55	124
163402	兴业趋势	兴业全球	-2.9354	7676193	0.09	55	124
160611	鹏华治理	鹏华基金	-2.8056	2465933	0.03	54	126
161607	融通巨潮	融通基金	-5.3763	1675062	0.11	52	127
164808	工银四季	工银瑞信	1.1190	45969153	0.45	50	128
161610	融通领先	融通基金	-5.0054	3774915	0.07	46	129
160615	鹏华 300	鹏华基金	-1.2489	1218530	0.11	36	131
164902	交银添利	交银施罗德	2.1649	118198482	1.44	33	133
163407	兴全 300	兴业全球	-5.8350	2504121	0.42	32	134
165509	信诚增强	信诚基金	-0.1067	29529633	0.12	28	135
160805	长盛同智	长盛基金	-5.7508	1429842	0.04	17	137
161213	国投消费	国投瑞银	-7.4338	836579	0.07	5	140

【说明】1、本报表数据统计期限皆为 5 月 1 日至 5 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心）
2、因多数 LOF 基金总成交数量较小，为使读者方便查看，基金媒体曝光及交易行情数据表中“总成交数量”单位为份，非亿份。

3-3、2011 年 5 月 ETF 基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-3

基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (亿份)	日均换手率 %	曝光度 (篇)	排序
510220	中小 ETF	华泰柏瑞	-6.7595	0.02	0.153143	337	15
510180	180ETF	华安基金	-5.93472	80.62	4.280048	327	16
159902	中 小 板	华夏基金	-7.13778	4.71	2.222048	315	22
510010	治理 ETF	交银施罗德	-6.17907	0.34	0.03219	291	25
510050	50ETF	华夏基金	-4.99287	58.79	2.905905	273	26
510230	金融 ETF	国泰基金	0.827967	0.67	5.939286	269	29
159906	深成长	大成基金	-4.48087	0.18	0.039952	250	33
159901	深 100ETF	易方达基金	-5.98504	99.82	2.120238	231	41
159905	深红利	工银瑞信	-5.40265	0.28	0.091238	201	53
510110	周期 ETF	海富通基金	-5.55118	0.19	0.384286	189	56
510160	小康 ETF	南方基金	-6.26398	0.60	0.262095	164	65
510020	超大 ETF	博时基金	-5.14019	4.46	0.273095	144	71
510880	红利 ETF	友邦华泰	-5.81395	1.08	0.497762	133	77
510070	民企 ETF	鹏华基金	-6.80751	0.17	0.22481	129	79
159903	深成 ETF	南方基金	-5.13232	3.52	0.612238	108	84



510130	中盘 ETF	易方达基金	-7.30067	1.05	0.757524	95	96
510030	价值 ETF	华宝兴业	-5.8866	2.60	2.409714	80	106
510150	消费 ETF	招商基金	-7.72575	0.08	0.06419	74	109
510210	综指 ETF	富国基金	-5.67986	0.07	0.250048	73	110
510090	责任 ETF	建信基金	-5.93561	0.49	0.55181	66	114
510190	龙头 ETF	华安基金	-6.22137	0.14	0.112333	65	115
510060	央企 ETF	工银瑞信	-5.61224	0.76	0.511429	27	136
510170	商品 ETF	国联安基金	-6.57026	5.15	5.459952	1	141

【说明】本报表数据统计期限皆为 5 月 1 日至 5 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-4、2011 年 5 月创新型基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-4

基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (亿份)	日均换手率 %	曝光度 (篇)	排序
150021	汇利 B	富国基金	1.6682	0.96	0.58	423	4
150033	多利进取	嘉实基金	3.2169	0.03	2.85	391	7
150023	申万进取	申万巴黎	-8.7838	3.70	4.27	382	9
150019	银华锐进	银华基金	-7.0150	9.90	2.73	369	11
150031	银华鑫利	银华基金	-7.8764	3.06	2.16	363	12
150018	银华稳进	银华基金	1.2959	2.02	0.56	248	34
150006	同庆 A	长盛基金	0.5464	7.20	0.59	238	38
150007	同庆 B	长盛基金	-5.3030	19.79	1.09	237	39
150017	合润 B	兴业全球	-6.6282	0.17	0.53	223	43
150001	瑞福进取	国投瑞银	-5.2006	3.54	0.56	211	49
150032	多利优先	嘉实基金	-1.2308	0.10	2.03	202	52
150020	汇利 A	富国基金	0.8172	1.47	0.38	201	53
150025	景丰 A	大成基金	0.9193	1.17	0.26	188	57
150003	建信优势	建信基金	-4.2431	1.20	0.25	163	66
150026	景丰 B	大成基金	1.7602	0.63	0.33	145	70
150013	双禧 B	国联安基金	-8.5020	12.78	2.74	141	73
150011	国泰进取	国泰基金	-9.3137	1.10	1.47	140	74
150002	大成优选	大成基金	-5.6169	2.80	0.33	136	75
150022	申万收益	申万巴黎	0.2255	1.62	1.84	126	80
150008	瑞和小康	国投瑞银	-6.4550	0.23	0.18	109	83
150010	国泰优先	国泰基金	1.1439	0.32	0.42	98	92
150009	瑞和远见	国投瑞银	-5.8480	0.34	0.27	97	95
150016	合润 A	兴业全球	-2.0408	0.31	1.40	86	102
150029	信诚 500B	信诚基金	-9.8980	0.11	1.44	86	102
150012	双禧 A	国联安基金	2.6201	3.49	1.12	69	112
150030	银华金利	银华基金	-0.3209	1.70	1.20	63	116
150027	添利 B	天弘基金	2.7624	0.29	0.14	34	132
150028	信诚 500A	信诚基金	0.3236	0.09	1.63	16	138
161216	双债 A	国投瑞银	-1.8462	0.24	1.29	6	139

【说明】本报表数据统计期限皆为 5 月 1 日至 5 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-5、2011 年 5 月各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表

表 3-5

类别	月度涨幅(%)	成交数量(亿份)	日均换手率(%)	曝光度(篇)
ETF	-5.73	11.56	1.31	167
传统封基	-4.52	1.30	0.26	198
创新型基金	-2.72	2.77	1.19	179
LOF	-4.42	0.30	0.43	169

【说明】本报表数据统计期限皆为 5 月 1 日至 5 月 31 日；各字段数据均为该类型产品的算术平均值，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心）

第四部分 5 月份乐富基金(上市型基金)相关动态

◆ 2011 中国上市基金高峰论坛会议召开

据《全景网》报道,由深圳证券交易所与 Republic Partners 公司共同主办的“2011 中国上市基金高峰论坛会议”将于 5 月 17 日在深圳圣廷苑酒店召开。深圳证券交易所、各大基金公司及国际知名资产管理公司均有代表出席此次论坛。与会嘉宾将就上市基金的发展历程、产品特性、交易方式、成长趋势等问题进行交流与探讨。

◆ 深交所总经理助理周健男:上市基金潜力巨大

据《上海证券报》报道,深圳证券交易所总经理助理周健男在 2011 中国上市基金高峰论坛上表示,发展上市基金,符合市场各方利益,对基金市场的长期持续发展具有重要意义,相信中国上市基金的发展潜力巨大。

◆ 陈文权:丰富上市基金品种 打造乐富基金超市

据《全景网》报道,深圳证券交易所基金管理部总监陈文权表示,深交所将丰富上市基金产品种类和数量,打造乐富基金超市,并提出“不断创新是乐富基金持续发展的关键,多方共赢是乐富基金成功发展的基础,风险防范是乐富基金健康发展的基本前提。”

◆ ETF 阵营或快速扩容 被动投资 ETF 优势现显

据《中国证券报》报道,受益于第六通道的开通,指数型基金快速发展。作为重要的指数型基金品种,ETF 基金今年以来发展迅速,并且在持续震荡的行情中,因采取被动化投资策略,业绩持续领先。

◆ 新基金获批:

广发聚利债券型基金获批。

博时裕祥分级债券基金获批。

◆ 新基金发行:

博时卓越品牌基金(LOF)(160512)5月4日至2011年5月30日开放集中申购。

中欧鼎利分级债券基金(166010)5月9日起公开发行。

万家添利分级债券型基金(161908)5月16日-27日发行。

中银上证国有企业 100ETF(510273)5月16日起正式发行。

招商深证 TMT50ETF(159909)5月16日起发行。

申万菱信量化小盘股票型基金(LOF)(163110)5月16日起发行。

富国天盈 B(150041)5月16日起发行,17日宣布提前结束募集。

富国天盈 A(161016)5月18日开始发行,19日宣布提前结束募集。

博时裕祥 A(160514)5月25日起发行,26日宣布提前结束募集。

◆ 基金上市交易:

嘉实多利分级之多利优先(150032)与多利进取(150033)基金份额于5月6日在深交所上市交易。

招商标普金砖四国指数基金(LOF)(161714)5月11日开始在深交所上市交易。

国投瑞银双债增利债券型基金(161216)5月20日开始在深交所上市交易。

国泰上证 180 金融 ETF(510230)5月23日上市交易。



◆ **新基金成立:**

易方达黄金主题证券投资基金 (LOF) (161116)5 月 6 日正式成立, 首发募集 26.55 亿元。
兴全绿色投资股票型基金(LOF)(163409)5 月 6 日成立, 首募规模为 20.22 亿份。
建信双利策略主题分级股票型基金(165310)5 月 6 日成立, 首募规模为 29.74 亿份。
泰达宏利聚利分级债基(162215)5 月 13 日成立, 首募规模 15.8 亿份。
南方中证 50 债券指数基金 (LOF) (160123)5 月 17 日成立, 首募规模 28.27 亿元。
富国天盈分级债券型证券投资基金(161015)5 月 23 日成立, 首募规模为 35.05 亿元。

◆ **基金经理变更:**

富国天盈分级债基(161015)增聘赵恒毅担任基金经理。
鹏华普丰证券投资基金(184693)基金经理陈鹏离任。
华安上证龙头 ETF(510190)增聘徐宜宜担任基金经理。
工银深证红利 ETF(159905)增聘何江为基金经理。
工银上证央企 ETF(510060)增聘何江为基金经理。

◆ **基金分红:**

富国天丰强化债券封闭基金(161010)5 月 16 日分红, 每 10 份派发红利 0.07 元
易方达岁丰添利债券基金(161115)5 月 18 日分红, 每 10 份派发红利 0.05 元

(以上资讯根据公告及媒体公开报道整理。)

**【版权及免责声明】**

- 1、全景基金品牌研究中心采用的基金品牌评价方法系独家首创，基金基础数据主要来源独家数据库系统，基金品牌财经媒体曝光度数据来源于独家网络搜索工具，所公开采集及组织网编评分数据，全景基金品牌研究中心都拥有无可争议的知识产权。
- 2、本系列报告中基金基础数据主要来源于深圳证券信息公司（全景网）数据中心，全景基金品牌研究中心力求报告内容特别是数据统计的客观公正性，但不对所引用数据本身的准确性和完整性作出保证。
- 3、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），由 10 多位网编评分汇总统计得出，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 4、本系列报告中基金新闻曝光度数据来源于全景宏爵技术支持的全景财经搜索监测结果。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 5、本系列报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不保证作出的观点或评论不会发生任何变更，也不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 6、本系列报告的数据、文字、图表等相关内容，在合作评分者所在媒体、以及深圳市全景网络有限公司所属《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》等相关媒体披露，包括报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 7、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；版权归全景网络有限公司所有，未经书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式复制、转发或公开传播。如欲引用或转载本报告内容，务必联络全景基金品牌研究中心，并注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和删改。
- 8、未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

全景基金品牌研究中心隶属于深圳市全景网络有限公司，多名成员通过中国证券业协会基金从业资格考试。2008 年 9 月以来，由研究中心成员开创的《基金品牌媒体曝光度报告》（月报）及《基金公司品牌评级报告》（年报）系列广受基金业界重视，相关的榜单已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。研究中心将一如既往地秉持独立、客观、公正的原则，开展基金品牌相关的评价及基金市场研究服务。

联系电话：0755-83990163 传真：0755- 83352933 邮箱：fund@p5w.net
公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 邮编：518028