

乐富基金(上市型基金)曝光度数据监测报告

(2011年2月份第2期)

本系列报告合作专业基金网络媒体：(排名不分先后, 网编代表参与品牌评价榜单评分权限一致)



支持杂志、电视及其他网络媒体：



报告数据资讯支持：

深圳证券信息公司（全景网）数据中心





2011 年 2 月份乐富基金(上市型基金)曝光度监测 暨交易行情数据统计报告

- 乐富基金(上市型基金)是中国基金市场相对独特的产品,随着基金业界及专业投资者对其喜爱程度的不断提升,为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识,全景基金品牌研究中心特推出针对该类型基金的数据监测系列报告,报告内容主要是关于该类型基金媒体曝光度数据、交易行情数据以及相关动态资讯。
- 2011 年 2 月份有曝光度数据记录的基金产品共 708 只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计),所有基金产品名称曝光度合计 73231 篇,平均曝光度约 103 篇;其中,有可比数据的乐富基金(上市型基金)产品共 127 只,曝光度合计 21225 篇,在所有产品曝光度数据中占比 28.98%,平均曝光度约为 167 篇。比较可知,乐富基金较所有基金产品的平均曝光度多出 64 篇,高出幅度为 62.14%。可见,乐富基金产品更受媒体所关注,单只产品的曝光率远高于非上市型基金。
- 监测数据显示,2 月份曝光量超过 500 篇的乐富基金产品共有 5 只,依次是银华锐进、申万进取、基金开元、博时主题、国泰进取,曝光数据分别为 942 篇、820 篇、779 篇、698 篇、587 篇。而鹏华 300、国投消费、兴全 300、中欧强债等 4 只产品较少受到媒体光照,录得数据均低于 10 篇。
- 从各细分类型曝光度及交易行情数据来看,传统封基、创新型基金、LOF、ETF 各类型产品月均曝光度依次为 176 篇、260 篇、144 篇、121 篇;交易数据方面,2 月份平均涨幅依次是 1.8253%、3.5748%、3.3504%、4.5819%,总成交数量均值分别是 1.8549 亿份、5.1160 亿份、0.2632 亿份、14.0912 亿份,日均换手率分别是 0.5154%、2.1365%、0.4949%、4.3265%。可见,创新型基金最受媒体关注,产品平均曝光度最高,传统封基次之;而 ETF 则是月度涨幅最大、成交量最大及日均换手率最大乐富品种。
- 创新型基金是月度最抢眼的基金产品,共有 22 只产品列入本次监测,月平均曝光度高达 260 篇。分级基金中的高杠杆级别产品最抢风头,银华锐进、申万进取、国泰进取、同庆 B、瑞福进取等 5 只产品进入乐富曝光榜单前十,前 3 只也是月度涨幅最高的乐富品种,分别高达 17.4312%、13.9315%、13.4634%;同庆 B、银华锐进、双禧 B 总成交量较大,分别为 39.1508 亿元、20.9485 亿元、15.9145 亿元;该类型日均换手率最大的前三只产品是申万进取、银华锐进、国泰进取,分别为 9.3910%、8.4893%、7.2635%。

报告编委

指导:

郑 颂 张 华

执笔:

黄 昉

数据

杨采燕

冯英睿(全景宏爵)

王春敏(全景宏爵)

校对:

包 莹 李泽玲

肖 峰 余武俊

审核:

张棟棟

相关研究

- 1、《基金品牌曝光度观察报告》系列。2008 年 9 月起,每月发布。
- 2、《2009 基金品牌评级报告》。2010.05.20。
- 3、《基金平均仓位屡成反向指标》。2010.09.29。
- 4、《QDII 产品“合格性”专题分析报告》2010.12.08
- 5、《增强指数型基金:“增强”盛名难副 有“画蛇添足”之嫌》2011.02.15

联系人:

包莹 李泽玲 肖峰

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

发布时间:2011.3.18



报 告 目 录

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明(4)

1-2、2011 年 2 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评

乐富基金更受媒体关注 创新型基金表现最抢眼

1-2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度监测概况(5)

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较(5)

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述(5)

第二部分 2011 年 2 月乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度统计报表(6)

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表(10)

3-2、LOF 基金媒体曝光及交易行情数据表(11)

3-3、ETF 基金媒体曝光及交易行情数据表(12)

3-4、创新型基金媒体曝光及交易行情数据表(13)

3-5、各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表(13)

第四部分 2 月份乐富基金(上市型基金)相关动态

4-1、基金公司加紧争夺深市指数资源 新申报产品达 6 只(14)

4-2、2 月深市 ETF 表现突出 深证系列指数领涨市场(14)

附录 版权及免责声明(15)

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明

乐富基金（上市型基金）是中国基金市场相对独特的基金产品，随着基金业界及专业投资者对其喜爱程度的不断提升，为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识，自 2011 年 1 月份起，全景基金品牌研究中心特推出这份针对该类型基金的数据监测系列报告，报告内容主要是关于该类型基金媒体曝光度数据、交易行情数据以及相关动态资讯。本期报告是该系列的第二期报告。

本系列报告产品监测数据除了深圳证券交易所的“乐富基金”外，还包括在上海证券交易所上市的封闭式基金及 ETF 基金，也即是两大交易所所有上市型基金产品。

产品的曝光度也是品牌价值的重要因素，因此，本系列报告中乐富基金（上市型基金）产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据；同时，提供了该类型产品交易行情方面的统计数据，按运作特点分为传统封闭式基金、LOF、ETF 以及创新型基金等，该类型基金的交易活跃程度与媒体曝光度可能存在有一定的相关性，本报告提供两方面的基础数据统计，供关注者参考研究之用。

“基金品牌评价”体系是全景首创，品牌学理论与中国基金市场相结合的一项创新。2008 年 9 月以来，由全景首创的《基金品牌财经媒体曝光度观察(月度)报告》系列广受基金业界重视，其中的“基金公司品牌曝光度榜单”及“基金品牌评级榜单”已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。

基于业界对基金品牌的关注度不断提升，全景基金品牌研究中心将在原有基础上，提供更多有特色的基金市场研究服务，本系列报告也是其中之一。本研究中心将一如既往地秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则，为基金管理人、基金相关服务机构及广大基金持有人提供客观中立的数据及资讯，为行业健康规范发展壮大，尽一份微薄之力。

【相关名称解析】

乐富基金：“乐富”是深圳证券交易所上市基金产品的品牌，所有在深交所上市的基金统称为乐富基金。乐富基金品种丰富，目前有三十多家基金公司管理的百余只基金在深交所挂牌。按投资类型可分为股票型基金、债券型基金、指数型基金、混合型基金等，按运作特点可分为封闭式基金、LOF、ETF、分级基金等。

封闭式基金：英文全称是“Close-end Funds”是指基金的发起人在设立基金时，限定了基金单位的发行总额，筹足总额后，基金即宣告成立，并进行封闭，在一定时期内不再接受新的投资。基金单位的流通采取在证券交易所上市的办法，投资者日后买卖基金单位，都必须通过证券经纪商在二级市场上进行竞价交易。本报告简称“传统封基”。

LOF：英文全称是“Listed Open-Ended Fund”，汉语称为“上市型开放式基金”。与一般开放式基金不同的是，投资者既可通过基金公司直销机构，或代销银行和券商进行基金申购、赎回，这称为场外交易；也可通过交易所像买卖股票一样交易 LOF 份额，即场内交易。

ETF：英文全称是“Exchange Traded Funds”，汉语称为“交易型开放式指数基金”。是一种特殊形式的开放式证券投资基金，以追踪某一特定指数（即“目标指数”）走势为投资目标，通常采用一篮子股票进行申购赎回，基金份额在证券交易所上市交易。

创新型基金：创新型基金特指在基金投资标的、收益分配、治理结构、费率结构或管理模式等方面有创新的基金。创新型基金不是一个有严格定义的分类。不同的创新型基金可能有不同业务办理方式，本报告所列创新型基金皆为传统封基、LOF、ETF 之外的上市交易方式的基金。

分级基金：分级基金是指在一个投资组合下，通过对基金收益或净资产的结构化分解与重构，形成两级或多级风险收益表现有一定差异化基金份额的基金品种。

1-2、2011 年 2 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评:

乐富基金更受媒体关注 创新型基金表现最抢眼

1-2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度监测概况

2011 年 2 月份有曝光度数据记录的基金产品共 708 只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计), 曝光度合计 73231 篇, 平均曝光度约 103 篇, 较 1 月份缩水约 31.33%。本报告仅公布乐富基金(上市型基金)产品(以下简称“乐富基金”)曝光度数据, 有可比数据的该类型产品共 127 只, 曝光度合计 21225 篇, 在所有产品曝光度数据中占比 28.98%, 平均曝光度约为 167.13 篇, 较 1 月份降幅 24.54%。均值比较, 乐富基金较所有基金产品的平均曝光度多 64 篇, 高出幅度为 62.14%。

横向比较, 数据结果与 1 月份一样, 乐富基金更受媒体所关注, 单只产品的曝光率远高于非上市型基金。纵向比较, 2 月份较 1 月份基金产品曝光度大幅下降, 主要原因在于 2 月份因长期因素交易日大幅减少所致, 在本研究中心第 30 期的《基金品牌媒体曝光度监测数据报告》已有阐述, 不再累赘。

监测数据显示, 2 月份曝光量超过 500 篇的乐富基金产品共有 5 只, 依次是银华锐进、申万进取、基金开元、博时主题、国泰进取, 曝光数据分别为 942 篇、820 篇、779 篇、698 篇、587 篇。而鹏华 300、国投消费、兴全 300、中欧强债等 4 只产品较少受到媒体光照, 录得数据均低于 10 篇。(详见表 2-1)

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较

各细分类型乐富基金曝光度及交易行情数据比较, 传统封基、创新型基金、LOF、ETF 各类型产品月均曝光度依次为 176 篇、260 篇、144 篇、121 篇; 交易数据方面, 平均涨幅依次是 1.8253%、3.5748%、3.3504%、4.5819%, 总成交数量均值分别是 1.8549 亿份、5.1160 亿份、0.2632 亿份、14.0912 亿份, 日均换手率分别为 0.5154%、2.1365%、0.4949%、4.3265%。可见, 创新型基金最受媒体关注, 产品平均曝光度最高, 传统封基曝光度均值次之, 也颇具魅力; 而 ETF 则是月度涨幅最大、成交量最大及日均换手率最大乐富品种, 这应该与股市行情有关, 2 月份代表 A 股市场的上证综指、深证成指、沪深 300、中小板指涨幅分别高达 4.10%、7.57%、5.30%、8.94%, 跟踪各类指数的 ETF 自然水涨船高。(详见表 3-5)

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述

有数据可比的传统封闭式基金共有 26 只, 数据显示, 南方基金旗下的基金开元、融通基金旗下的基金通乾、宝盈基金旗下的基金鸿阳、嘉实基金旗下的基金泰和、博时基金旗下的基金裕泽等 5 只基金月度曝光度较高, 皆在 200 篇之上。其中, 基金开元是前一个月份的收益冠军, 受到了较多关注; 基金裕泽虽无交易数据, 但因其“封转开”程序开启而获得较多的曝光; 而本月度涨幅最大的基金同盛, 并未受到较多媒体的追捧。(详见表 3-1)

LOF 方面, 59 只产品列入本次监测, 月平均曝光度 144 篇, 成交数量及日均换手率均值较低, 是月度中比较不活跃的品种, 博时主题、鹏华创新、银华内需曝光度相对较高, 进入乐富基金榜单前十; 鹏华 500、广发 500、南方 500 三只指数型产品月度涨幅最大, 分别为 9.4595%、9.1087%、8.9177%, 该类型基金月度缩水最大的是易方达基金旗下的易基岁丰, 达 2.3398%。成交量最大的是嘉实 300, 全月成交约 7.1201 亿份。(详见表 3-2)

列入本次监测的 ETF 产品增至 20 只, 月平均曝光度 121 篇, 是曝光度较低的乐富基金类型, 但该类型其他三项统计指标均值都是最高的。除南方基金旗下小康 ETF 进入乐富榜单前十外, 其他产品曝光度数据较低。月度涨幅最高及日均换手率最高的都属于国联安基金旗下的商品 ETF, 两项指标分别为 9.8639%、27.2615%; 成交量最大的是易方达基金旗下的深 100ETF, 总成交量约 117.4007 亿元。(详见表 3-3)

创新型基金是月度最抢眼的基金产品, 共有 22 只产品列入本次监测, 月均曝光度高达 260 篇。分级基金中的高杠杆级别产品最抢风头, 银华锐进、申万进取、国泰进取、同庆 B、瑞福进取等 5 只产品进入乐富曝光榜单前十, 前 3 只也是月度涨幅最高的乐富品种, 分别高达 17.4312%、13.9315%、13.4634%; 同庆 B、银华锐进、双禧 B 总成交量也较大, 分别为 39.1508 亿元、20.9485 亿元、15.9145 亿元; 该类型日均换手率最大的前三只产品是申万进取、银华锐进、国泰进取, 分别为 9.3910%、8.4893%、7.2635%。(详见表 3-4)

第二部分 2011 年 2 月份乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、2011 年 2 月乐富基金（上市型基金）产品曝光度统计报表

表 2-1

代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
150019	银华锐进	创新型基金	银华基金	942	1
150023	申万进取	创新型基金	申万巴黎	820	2
184688	基金开元	传统封基	南方基金	779	3
160505	博时主题	LOF	博时基金	698	4
150011	国泰进取	创新型基金	国泰基金	587	5
510160	小康 ETF	ETF	南方基金	446	6
150007	同庆 B	创新型基金	长盛基金	435	7
160613	鹏华创新	LOF	鹏华基金	401	8
150001	瑞福进取	创新型基金	国投瑞银	362	9
161810	银华内需	LOF	银华基金	345	10
161010	富国天丰	LOF	富国基金	343	11
161005	富国天惠	LOF	富国基金	337	12
160610	鹏华动力	LOF	鹏华基金	320	13
500038	基金通乾	传统封基	融通基金	304	14
150009	瑞和远见	创新型基金	国投瑞银	296	15
184728	基金鸿阳	传统封基	宝盈基金	292	16
161713	招商信用	LOF	招商基金	275	17
150018	银华稳进	创新型基金	银华基金	268	18
165508	信诚深度	LOF	信诚基金	254	19
160119	南方 500	LOF	南方基金	253	20
160106	南方高增	LOF	南方基金	247	21
500002	基金泰和	传统封基	嘉实基金	244	22
160607	鹏华价值	LOF	鹏华基金	241	23
160105	南方积配	LOF	南方基金	230	24
184705	基金裕泽	传统封基	博时基金	226	25
150020	汇利 A	创新型基金	富国基金	220	26
510110	周期 ETF	ETF	海富通基金	216	27
163402	兴业趋势	LOF	兴业全球	211	28
160311	华夏蓝筹	LOF	华夏基金	209	29
160616	鹏华 500	LOF	鹏华基金	199	30



代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
162703	广发小盘	LOF	广发基金	198	31
160807	长盛 300	LOF	长盛基金	194	32
150002	大成优选	创新型基金	大成基金	193	33
150025	景丰 A	创新型基金	大成基金	192	34
184701	基金景福	传统封基	大成基金	191	35
184693	基金普丰	传统封基	鹏华基金	186	36
510020	超大 ETF	ETF	博时基金	185	37
510130	中盘 ETF	ETF	华夏基金	179	38
163302	大摩资源	LOF	摩根士丹利华鑫	178	39
184689	基金普惠	传统封基	鹏华基金	178	39
164105	华富强债	LOF	华富基金	176	41
500005	基金汉盛	传统封基	富国基金	176	41
162605	景顺鼎益	LOF	景顺长城	176	41
150017	合润 B	创新型基金	兴业全球	174	44
500008	基金兴华	传统封基	华夏基金	173	45
160611	鹏华治理	LOF	鹏华基金	172	46
160910	大成创新	LOF	大成基金	171	47
166007	中欧 300	LOF	中欧基金	170	48
150013	双禧 B	创新型基金	国联安基金	169	49
164205	天弘深成	LOF	天弘基金	161	50
500056	基金科瑞	传统封基	易方达基金	159	51
150006	同庆 A	创新型基金	长盛基金	158	52
150022	申万收益	创新型基金	申万巴黎	157	53
184698	基金天元	传统封基	南方基金	155	54
510010	治理 ETF	ETF	交银施罗德	155	54
162307	海富 100	LOF	海富通基金	153	56
184721	基金丰和	传统封基	嘉实基金	153	56
500058	基金银丰	传统封基	银河基金	153	56
161813	银华信用	LOF	银华基金	150	59
184692	基金裕隆	传统封基	博时基金	142	60
159903	深成 ETF	ETF	南方基金	142	60
184699	基金同盛	传统封基	长盛基金	141	62
150021	汇利 B	创新型基金	富国基金	140	63
161706	招商成长	LOF	招商基金	139	64
500011	基金金鑫	传统封基	国泰基金	138	65
510050	50ETF	ETF	华夏基金	135	66
500001	基金金泰	传统封基	国泰基金	134	67
510880	红利 ETF	ETF	华泰柏瑞	133	68
150010	国泰优先	创新型基金	国泰基金	129	69
162711	广发 500	LOF	广发基金	126	70



代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
162006	长城久富	LOF	长城基金	125	71
160717	恒生 H 股	LOF	嘉实基金	125	71
184691	基金景宏	传统封基	大成基金	120	73
150016	合润 A	创新型基金	兴业全球	117	74
500006	基金裕阳	传统封基	博时基金	117	74
150026	景丰 B	创新型基金	大成基金	114	76
159901	深 100ETF	ETF	易方达基金	111	77
159906	深成长	ETF	大成基金	110	78
510070	民企 ETF	ETF	鹏华基金	107	79
160716	嘉实 50	LOF	嘉实基金	101	80
161115	易基岁丰	LOF	易方达基金	101	80
161211	国投金融	LOF	国投瑞银	96	82
150008	瑞和小康	创新型基金	国投瑞银	96	82
160211	国泰小盘	LOF	国泰基金	95	84
161610	融通领先	LOF	融通基金	93	85
163801	中银中国	LOF	中银基金	89	86
500009	基金安顺	传统封基	华安基金	84	87
510060	央企 ETF	ETF	工银瑞信	82	88
161815	银华通胀	LOF	银华基金	80	89
500003	基金安信	传统封基	华安基金	78	90
161607	融通巨潮	LOF	融通基金	78	90
160314	华夏行业	LOF	华夏基金	75	92
510180	180ETF	ETF	华安基金	72	93
160215	国泰价值	LOF	国泰基金	70	94
165509	信诚增强	LOF	信诚基金	69	95
510150	消费 ETF	ETF	招商基金	68	96
184722	基金久嘉	传统封基	长城基金	67	97
184690	基金同益	传统封基	长盛基金	66	98
500018	基金兴和	传统封基	华夏基金	66	98
161210	国投新兴	LOF	国投瑞银	64	100
161903	万家公用	LOF	万家基金	62	101
166006	中欧小盘	LOF	易方达基金	62	101
500015	基金汉兴	传统封基	富国基金	60	103
163001	长信 100	LOF	长信基金	58	104
510030	价值 ETF	ETF	华宝兴业基金	57	105
150027	添利 B	创新型基金	天弘基金	57	105
510090	责任 ETF	ETF	建信基金	57	105
160617	鹏华丰润	LOF	鹏华基金	50	108
161811	银华 300	LOF	银华基金	50	108
510190	龙头 ETF	ETF	华安基金	49	110



代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
159902	中 小 板	ETF	中欧基金	49	110
150012	双禧 A	创新型基金	国联安基金	47	112
163503	天治核心	LOF	天治基金	47	112
159905	深红利	ETF	工银瑞信	43	114
160706	嘉实 300	LOF	嘉实基金	40	115
162207	泰达效率	LOF	泰达宏利	39	116
150003	建信优势	创新型基金	建信基金	37	117
510170	商品 ETF	ETF	国联安基金	31	118
162607	景顺资源	LOF	景顺长城	29	119
160805	长盛同智	LOF	长盛基金	17	120
165510	信诚四国	LOF	信诚基金	17	120
166001	中欧趋势	LOF	中欧基金	15	122
165309	建信 300	LOF	建信基金	12	123
160615	鹏华 300	LOF	鹏华基金	6	124
161213	国投消费	LOF	国投瑞银	5	125
163407	兴全 300	LOF	兴业全球	5	125
166008	中欧强债	LOF	中欧基金	4	127
127 只乐富基金产品合计(篇)				21225	—
127 只乐富基金产品平均(篇)				167.13	—
全部 708 只(名)产品合计				73231	—
全部 708 只基金产品平均(篇)				103.43	—
乐富基金在所有产品中曝光度占比(%)				28.98	—
乐富基金与所有产品曝光度均值对比(±%)				61.58	—

(报表来源：全景基金品牌研究中心 数据技术支持：全景宏爵)

【说明】

1、监测规则：本报表数据基于互联网技术所做的数据统计，搜索信源（监测范围）为财经网站、金融企业及国内合法媒体的网站。所统计的是具体基金产品被公开曝光新闻资讯的篇数，文章涉及具体基金产品简称、全称或约定的俗称，都计入具体基金产品的数据记录，但纯粹的行情报表、净值数据类报表等非新闻资讯内容不列入统计。同一文章在不同网站曝光，按不同的记录计入。

2、监测期限：所有基金产品曝光度数据的月度统计区间皆为当月1日至当月最后一日。

3、排序：按具体产品月“曝光度篇数”从高到低排序，篇数相同者并列。

4、结果：2011年2月份列入监测基金产品共708只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计)，所有基金产品名称曝光度合计73231篇，平均曝光度约103.43篇。本报表仅公布乐富基金（上市型基金）产品曝光度数据，有可比数据的该类型产品共127只，这127只产品名称曝光度合计21225篇，在所有产品曝光度数据中占比28.98%，平均曝光度约为167.13篇。

5、其他：本报告中产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据。

制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。本表仅供研究参考交流之用，不建议作为任何决策依据，对使用本报表数据带来的可能损失或风险，编者及其单位不承担任何责任。以下报表同样适应本声明。

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、2010 年 2 月传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-1

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量 (亿份)	日均换手 率(%)	曝光度 (篇)	曝光度 排名
184688	基金开元	南方基金	-0.4309	4.0314	1.3642	779	3
500038	基金通乾	融通基金	-2.6257	1.9215	0.6470	304	14
184728	基金鸿阳	宝盈基金	4.7210	4.6459	1.5643	292	16
500002	基金泰和	嘉实基金	1.6267	0.9864	0.3338	244	22
184705	基金裕泽	博时基金	0.0000	0.0000	0.0000	226	25
184701	基金景福	大成基金	4.5025	3.4649	0.7738	191	35
184693	基金普丰	鹏华基金	2.2287	2.4358	0.5440	186	36
184689	基金普惠	鹏华基金	2.7933	1.2882	0.4359	178	39
500005	基金汉盛	富国基金	-1.0506	1.0699	0.3621	176	41
500008	基金兴华	华夏基金	0.7958	0.9059	0.3066	173	45
500056	基金科瑞	易方达基金	3.5475	2.0756	0.4636	159	51
184698	基金天元	南方基金	1.3086	1.8746	0.4187	155	54
184721	基金丰和	嘉实基金	0.5587	2.2449	0.5014	153	56
500058	基金银丰	银河基金	2.2222	2.9331	0.6551	153	56
184692	基金裕隆	博时基金	2.2120	2.1406	0.4781	142	60
184699	基金同盛	长盛基金	4.8927	2.5567	0.5710	141	62
500011	基金金鑫	国泰基金	1.8832	1.8963	0.4235	138	65
500001	基金金泰	国泰基金	1.0367	0.9977	0.3376	134	67
184691	基金景宏	大成基金	3.8103	1.2479	0.4223	120	73
500006	基金裕阳	博时基金	2.1696	1.2502	0.4231	117	74
500009	基金安顺	华安基金	1.6304	0.6801	0.1519	84	87
500003	基金安信	华安基金	2.6403	0.4143	0.1402	78	90
184722	基金久嘉	长城基金	0.4396	3.0583	1.0297	67	97
184690	基金同益	长盛基金	3.3302	1.1713	0.3964	66	98
500018	基金兴和	华夏基金	1.5152	1.6476	0.3680	66	98
500015	基金汉兴	富国基金	1.6997	1.2883	0.2877	60	103
均值			1.8253	1.8549	0.5154	176	-

【说明】本表数据统计期限为 2 月 1 日至 2 月 28 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-2、2011 年 2 月 LOF 基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-2

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (亿份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
160505	博时主题	博时基金	2.2334	0.1132	0.2365	698	4
160613	鹏华创新	鹏华基金	6.1224	0.0118	1.0976	401	8
161810	银华内需	银华基金	8.1238	0.1880	0.4283	345	10
161010	富国天丰	富国基金	0.5637	1.7246	0.6428	343	11
161005	富国天惠	富国基金	4.1052	0.0941	0.9811	337	12
160610	鹏华动力	鹏华基金	4.2518	0.0571	0.2282	320	13
161713	招商信用	招商基金	-1.7312	0.2267	0.0809	275	17
165508	信诚深度	信诚基金	3.9460	0.0039	0.3728	254	19
160119	南方 500	南方基金	8.9177	0.5261	2.2285	253	20
160106	南方高增	南方基金	1.6169	0.0187	0.0751	247	21
160607	鹏华价值	鹏华基金	4.2341	0.1380	0.1595	241	23
160105	南方积配	南方基金	4.2516	0.0163	0.0958	230	24
163402	兴业趋势	兴业全球	3.1465	0.2285	0.3102	211	28
160311	华夏蓝筹	华夏基金	5.0056	0.1924	0.3297	209	29
160616	鹏华 500	鹏华基金	9.4595	0.1743	0.9665	199	30
162703	广发小盘	广发基金	1.1563	0.1623	0.6018	198	31
160807	长盛 300	长盛基金	4.8057	0.0120	0.4546	194	32
163302	大摩资源	摩根士丹利华鑫	5.7277	0.0709	0.6971	178	39
162605	景顺鼎益	景顺长城	6.5574	0.0349	0.2013	176	41
164105	华富强债	华富基金	-1.8424	0.1344	0.0691	176	41
160611	鹏华治理	鹏华基金	5.5499	0.0383	0.0545	172	46
160910	大成创新	大成基金	4.8128	0.0359	0.0878	171	47
166007	中欧 300	中欧基金	3.9837	0.0065	0.5167	170	48
164205	天弘深成	天弘基金	6.2236	0.0060	2.5484	161	50
162307	海富 100	海富通基金	1.7964	0.0058	0.1537	153	56
161813	银华信用	银华基金	-1.7312	1.0124	0.4942	150	59
161706	招商成长	招商基金	2.1870	0.0180	0.1557	139	64
162711	广发 500	广发基金	9.1087	0.5488	1.7279	126	70
160717	恒生 H 股	嘉实基金	-0.3429	0.0641	0.3630	125	71
162006	长城久富	长城基金	3.5075	0.0146	0.1006	125	71
160716	嘉实 50	嘉实基金	1.0610	0.0781	0.3104	101	80
161115	易基岁丰	易方达基金	-2.3398	0.3217	0.1149	101	80
161211	国投金融	国投瑞银	0.7299	0.1232	0.4784	96	82
160211	国泰小盘	国泰基金	7.6255	0.0749	0.1893	95	84
161610	融通领先	融通基金	6.2432	0.0361	0.0973	93	85
163801	中银中国	中银基金	3.7279	0.0336	0.5163	89	86
161815	银华通胀	银华基金	2.6342	0.0288	0.8026	80	89
161607	融通巨潮	融通基金	3.5147	0.0182	0.1600	78	90
160314	华夏行业	华夏基金	2.4705	0.0894	0.0890	75	92
160215	国泰价值	国泰基金	5.0686	0.0085	0.1471	70	94
165509	信诚增强	信诚基金	-2.1209	0.3180	0.2410	69	95
161210	国投新兴	国投瑞银	-0.1896	0.0060	0.8285	64	100



代码	简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(亿份)	日均换手率(%)	曝光度(篇)	曝光度排名
161903	万家公用	万家基金	3.6000	0.0134	0.2191	62	101
166006	中欧小盘	易方达基金	4.8936	0.0107	0.8721	62	101
163001	长信100	长信基金	3.0000	0.0227	0.6088	58	104
160617	鹏华丰润	鹏华基金	-1.5576	0.5551	0.5318	50	108
161811	银华300	银华基金	4.4133	0.0285	0.9125	50	108
163503	天治核心	天治基金	5.9441	0.1965	0.2412	47	112
160706	嘉实300	嘉实基金	4.6895	7.1201	1.5763	40	115
162207	泰达效率	泰达宏利	2.1004	0.0397	0.1007	39	116
162607	景顺资源	景顺长城	4.7736	0.0591	0.1444	29	119
160805	长盛同智	长盛基金	2.6971	0.0153	0.0590	17	120
165510	信诚四国	信诚基金	0.0000	0.0047	0.2991	17	120
166001	中欧趋势	中欧基金	3.7851	0.0318	0.1765	15	122
165309	建信300	建信基金	4.8555	0.0090	0.2568	12	123
160615	鹏华300	鹏华基金	4.8644	0.0669	0.6702	6	124
161213	国投消费	国投瑞银	3.2421	0.2186	0.9202	5	125
163407	兴全300	兴业全球	2.5105	0.1038	1.0969	5	125
166008	中欧强债	中欧基金	-0.3077	0.0187	0.0761	4	127
均值			3.3504	0.2632	0.4949	144	—

【说明】本报数据统统计期限皆为2月1日至2月28日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-3、2011年2月ETF基金媒体曝光及交易行情数据表

表3-3

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(亿份)	日均换手率(%)	曝光度(篇)	曝光度排名
510160	小康ETF	南方基金	2.7714	2.1600	1.0843	446	6
510110	周期ETF	海富通基金	3.5440	0.2365	0.5325	216	27
510020	超大ETF	博时基金	1.9608	5.5732	0.4000	185	37
510130	中盘ETF	华夏基金	5.7600	2.9479	3.0964	179	38
510010	治理ETF	交银施罗德	3.4853	0.3807	0.0474	155	54
159903	深成ETF	南方基金	7.4074	5.0419	1.1481	142	60
510050	50ETF	华夏基金	2.7607	48.9089	3.2237	135	66
510880	红利ETF	华泰柏瑞	4.5288	1.4187	0.8402	133	68
159901	深100ETF	易方达基金	8.8575	117.4107	3.3833	111	77
159906	深成长	大成基金	1.1869	1.8610	4.0059	110	78
510070	民企ETF	鹏华基金	8.2022	0.7109	0.9881	107	79
510060	央企ETF	工银瑞信	1.2472	0.6032	0.4959	82	88
510180	180ETF	华安基金	4.1991	68.5399	4.9779	72	93
510150	消费ETF	招商基金	1.2029	0.9338	20.6654	68	96
510030	价值ETF	华宝兴业	2.9366	0.4579	0.7033	57	105
510090	责任ETF	建信基金	4.5356	0.1233	0.1610	57	105
159902	中小板	中欧基金	8.2670	8.8769	7.6297	49	110
510190	龙头ETF	华安基金	1.9096	1.2447	1.9157	49	110
159905	深红利	工银瑞信	7.0103	2.4442	3.9691	43	114



代码	简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(亿份)	日均换手率(%)	曝光度(篇)	曝光度排名
510170	商品ETF	国联安基金	9.8639	11.9499	27.2615	31	118
均值			4.5819	14.0912	4.3265	121	—

【说明】本报数据统计期限皆为2月1日至2月28日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-4、2011年2月创新型基金媒体曝光及交易行情数据表

表3-4

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(亿份)	日均换手率(%)	曝光度(篇)	曝光度排名
150019	银华锐进	银华基金	17.4312	20.9485	8.4893	942	1
150023	申万进取	申万巴黎	13.9315	5.2433	9.3910	820	2
150011	国泰进取	国泰基金	13.4634	3.8550	7.2635	587	5
150007	同庆B	长盛基金	3.8126	39.1508	3.0146	435	7
150001	瑞福进取	国投瑞银	4.8105	8.4285	1.8727	362	9
150009	瑞和远见	国投瑞银	5.4415	0.7965	0.7102	296	15
150018	银华稳进	银华基金	-2.9443	2.3727	0.9615	268	18
150020	汇利A	富国基金	-0.9250	0.4921	0.1818	220	26
150002	大成优选	大成基金	9.7118	4.8168	0.8097	193	33
150025	景丰A	大成基金	-0.6198	0.7182	0.2425	192	34
150017	合润B	兴业全球	3.9522	0.1481	1.1471	174	44
150013	双禧B	国联安基金	7.5288	15.9145	6.2419	169	49
150006	同庆A	长盛基金	0.1838	3.3699	0.3895	158	52
150022	申万收益	申万巴黎	-0.8969	0.9988	1.7888	157	53
150021	汇利B	富国基金	-0.5634	0.1979	0.1706	140	63
150010	国泰优先	国泰基金	-0.0956	0.4541	0.8578	129	69
150016	合润A	兴业全球	0.8893	0.0730	0.8482	117	74
150026	景丰B	大成基金	-0.6410	0.3599	0.2838	114	76
150008	瑞和小康	国投瑞银	4.5455	0.4944	0.4408	96	82
150027	添利B	天弘基金	0.0000	0.0997	0.0666	57	105
150012	双禧A	国联安基金	-3.1283	2.6057	1.5330	47	112
150003	建信优势	建信基金	2.7578	1.0129	0.2974	37	117
均值			3.5748	5.1160	2.1365	260	—

【说明】本报数据统计期限皆为2月1日至2月28日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-5、2011年2月各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表

表3-5

类别	月度涨幅(%)	成交数量(亿份)	日均换手率(%)	曝光度(篇)
传统封基	1.8253	1.8549	0.5154	176
创新型基金	3.5748	5.1160	2.1365	260
LOF	3.3504	0.2632	0.4949	144
ETF	4.5819	14.0912	4.3265	121

【说明】本报数据统计期限皆为2月1日至2月28日；各字段数据均为该类型产品的算术平均值，见表2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

第四部分 2 月份乐富基金(上市型基金)相关动态

◆ 基金公司加紧争夺深市指数资源 新申报产品达 6 只

据《证券时报》报道：指数基金发行热度不减，而在跟踪沪市指数的基金特别是 ETF 大幅增加之后，基金公司纷纷把指数资源的争夺瞄向深市，春节后短短两周时间已经有五只跟踪深市指数的基金上报，正在申报的基金中跟踪深市的 ETF 达到了 6 只，超过现有深市 ETF 数量总和。市场人士预计，深市 ETF 数量今年有望大幅增长。

◆ 2 月深市 ETF 表现突出 深证系列指数领涨市场

据《全景网》报道：随着 A 股市场在 2 月份回暖，跟踪指数表现的 ETF 基金也纷纷走出阴霾，全部以红盘报收。其中深市 ETF 表现突出，这与深市系列指数的给力表现密切相关。根据深圳证券信息有限公司指数部提供的数据，截至 2 月 28 日，深市 5 只 ETF 在 2 月份的涨幅均超过大盘，平均涨幅达到 7.54%，而同期的上证综指涨幅仅有 4.1%。其中易方达深证 100ETF 涨幅最大，达到 8.72%，相比上证综指获得了 4.62% 的超额收益。

◆ 新基金获批：

国泰上证 180 金融 ETF 及其联接基金获批。
诺安上证新兴产业 ETF 及其联接基金获批。

◆ 新基金发行：

万家中证红利 (LOF) (161907) 自 2 月 14 日起公开发售。
国投瑞银双债增利封闭式债券基金 (161216) 2 月 24 日起发行。
银华中证等权重 90 指数分级基金 (161816) 2 月 23 日发行。
嘉实多利分级基金 (160718) 2 月 24 日发行。

◆ 新基金上市：

中欧增强回报债基 (166008) 2 月 18 日上市交易。
大成深证成长 40ETF (159906) 2 月 23 日上市交易。
招商上证消费 80ETF (510150) 2 月 25 日上市交易。

◆ 新基金成立：

中欧新动力股票型基金 (LOF) (166009) 于 2 月 10 日正式成立，首发募集 4.02 亿元。
工银四季收益债券基金 (164808) 2 月 10 日成立，首募 24.02 亿元。

◆ 基金分红：

富国天丰强化收益债券型基金 (161010) 2 月 21 日分红，每 10 份派 0.16 元
南方开元封闭基金 (184688) 2 月 21 日分红，每 10 份派 0.3 元。

◆ 基金经理变更：

工银四季收益债基 (164808) 增聘江明波任基金经理。
南方中证 500 指数 (LOF) (160119) 基金增聘潘海宁为基金经理。
南方高增长 (LOF) (160106) 增聘张原为基金经理。
华夏蓝筹混合 (LOF) (160311) 增聘王怡欢为基金经理。
华夏中小企业板 ETF (159902) 增聘唐棕为基金经理。
工银上证央企 50ETF (510060) 原基金经理胡文彪离任。

(以上根据媒体公开报道资料整理。)

**【版权及免责声明】**

- 1、全景基金品牌研究中心采用的基金品牌评价方法在国内尚属首创，基金基础数据来源独家数据库系统，基金品牌财经媒体曝光度数据来源于独家网络搜索工具，所公开采集及组织网编评分数据，全景基金品牌研究中心都拥有无可争议的知识产权。
- 2、本系列报告中基金基础数据来源于深圳证券信息公司（全景网）数据中心，全景基金品牌研究中心力求报告内容特别是数据统计的客观公正性，但不对所引用数据本身的准确性和完整性作出保证。
- 3、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），由 10 多位网编评分汇总统计得出，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 4、本系列报告中基金新闻曝光度数据来源于全景宏爵技术支持的全景财经搜索监测结果。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 5、本系列报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不保证作出的观点或评论不会发生任何变更，也不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 6、本系列报告的数据、文字、图表等相关内容，在合作评分者所在媒体、以及深圳市全景网络有限公司所属《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》等相关媒体披露，包括报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 7、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；版权归全景网络有限公司所有，未经书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式复制、转发或公开传播。如欲引用或转载本报告内容，务必联络全景基金品牌研究中心，并注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和删改。
- 8、未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

全景基金品牌研究中心隶属于深圳市全景网络有限公司，多名成员通过中国证券业协会基金从业资格考试。2008 年 9 月以来，由研究中心成员开创的《基金品牌媒体曝光度报告》（月报）及《基金公司品牌评级报告》（年报）系列广受基金业界重视，相关的榜单已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。研究中心将一如既往地秉持独立、客观、公正的原则，开展基金品牌相关的评价及基金市场研究服务。

联系电话：0755-83990163 传真：0755- 83352933 邮箱：fund@p5w.net 联系人：包莹 李泽玲 肖峰
公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 邮编：518028