

乐富基金(上市型基金)曝光度数据监测报告

(2011年1月份 第1期)

本系列报告合作专业基金网络媒体：(排名不分先后, 网编代表参与品牌评价榜单评分权限一致)



支持杂志、电视及其他网络媒体：



报告数据资讯支持：

深圳证券信息公司（全景网）数据中心





2011 年 1 月份乐富基金(上市型基金)曝光度监测 暨交易行情数据统计报告

- 乐富基金(上市型基金)是中国基金市场相对独特的产品,基金业界及专业投资者对其喜爱程度不断提升,为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识,全景基金品牌研究中心特推出这份针对该类型基金的数据监测报告,该报告主要展现的是关于该类型基金媒体曝光方面的数据,以及交易行情方面的统计数据。
- 2011 年 1 月份列入监测基金产品共 749 只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计),所有基金产品名称曝光度合计 112275 篇,平均曝光度约 150 篇。本报公布仅乐富基金(上市型基金)产品(以下简称乐富基金)曝光度数据,有可比数据的该类型产品共 118 只,这 118 只产品名称曝光度合计 26134 篇,在所有产品曝光度数据中占比 23.28%,平均曝光度约为 221 篇。均值比较,乐富基金较所有基金产品的曝光度高约 47.75%。可见,该类型基金更受媒体所关注,单只产品的曝光率远高于非上市型基金。
- 监测数据显示,1 月份曝光量超过 500 篇的乐富基金产品共有 10 只,依次是富国天丰、基金开元、博时主题、申万收益、银华锐进、基金景福、基金泰和、基金通乾、中 小 板、银华稳进,曝光数据分别为 678 篇、630 篇、588 篇、564 篇、560 篇、545 篇、517 篇、505 篇、501 篇、500 篇。而国泰价值、深成 ETF、央企 ETF、易基岁丰、鹏华 300、融通巨潮、民企 ETF、添利 B、招商信用、鹏华 500 等 10 只产品较少受到媒体光照,录得数据均低于 50 篇。
- 从各细分类型曝光度及交易行情数据来看,传统封基、创新型基金、LOF、ETF 各类型产品月均曝光度依次为 282 篇、245 篇、200 篇、160 篇;前两者较受媒体关注,传统封基曝光度的较高或与其涨幅有关,是月度唯一涨幅均值为正的乐富基金类别,创新型基金或与其交易活跃程度有关,其日均换手率相对较高。
- 共有 21 只创新型基金列入本次监测,申万收益、银华锐进、银华稳进三基金是该类型最受媒体关注的品种。该类型基金中,总成交量最大的三只产品皆为高杠杆产品,分别是长盛基金旗下的同庆 B、国联安旗下的双禧 B 及银华基金旗下银华锐进,月成交量分别高达 39.3014 亿份、17.9398 亿份、17.2688 亿份,日均换手率较大的也多为分级基金产品,申万进取、银华锐进、双禧 B、申万收益、国泰进取、同庆 B、双禧 A、银华稳进、瑞福进取等 9 只基金日均换手率皆超过 1%。

报告编委

指导:

郑 颂 张 华

执笔:

黄 昉

数据

杨采燕

冯英睿(全景宏爵)

王春敏(全景宏爵)

校对:

包 莹 李泽玲

肖 峰 余武俊

审核:

楼国萍 张棟棟

相关研究

- 1、《基金品牌曝光度观察报告》系列。2008 年 9 月起,每月发布。
- 2、《2009 基金品牌评级报告》。2010.05.20。
- 3、《基金平均仓位屡成反向指标》。2010.09.29。
- 4、《QDII 产品“合格性”专题分析报告》2010.12.08
- 5、《增强指数型基金:“增强”盛名难副 有“画蛇添足”之嫌》2011.02.15

联系人:

包莹 李泽玲 肖峰

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

发布时间:2011.2.28



报 告 目 录

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明 (4)

1-2、2011 年 1 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评

乐富基金曝光率远高于非上市型基金 更受媒体所关注

1-2-1、乐富基金（上市型基金）产品曝光度监测概况 (5)

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较 (5)

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述 (5)

第二部分 2011 年 1 月乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、乐富基金（上市型基金）产品曝光度统计报表 (6)

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表 (10)

3-2、LOF 基金媒体曝光及交易行情数据表 (11)

3-3、ETF 基金媒体曝光及交易行情数据表 (12)

3-4、创新型基金媒体曝光及交易行情数据表 (13)

3-5、各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表 (13)

附录 版权及免责声明 (14)

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明

乐富基金（上市型基金）是中国基金市场相对独特的基金产品，基金业界及专业投资者对其喜爱程度不断提升，为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识，全景基金品牌研究中心特推出这份针对该类型基金的数据监测报告，该报告主要展现的是关于该类型基金媒体曝光方面的数据，以及交易行情方面的统计数据。

本报告产品监测数据除了深圳证券交易所的“乐富基金”外，还包括在上海证券交易所上市的封闭式基金及 ETF 基金，也即是两大交易所所有上市型基金产品。

产品的曝光度也是品牌价值的重要因素，因此，本报告中乐富基金（上市型基金）产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据；同时，提供了该类型产品交易行情方面的统计数据，按运作特点分为传统封闭式基金、LOF、ETF 以及创新型基金等，该类型基金的交易活跃程度与媒体曝光度可能存在有一定的相关性，本报告提供两方面的基础数据统计，供关注者参考研究之用。

“基金品牌评价”体系是全景首创，品牌学理论与中国基金市场相结合的一项创新。2008 年 9 月以来，由全景首创的《基金品牌财经媒体曝光度观察(月度)报告》系列广受基金业界重视，其中的“基金公司品牌曝光度榜单”及“基金品牌评级榜单”已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。

基于业界对基金品牌的关注度不断提升，全景基金品牌研究中心将在原有基础上，提供更多有特色的基金研究资讯产品，本报告也是其中之一。本研究中心将一如既往地秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则，为基金管理人、基金相关服务机构及广大基金持有人提供客观中立的数据及资讯，为行业健康规范发展壮大，尽一份微薄之力。

【相关名称解析】

乐富基金：“乐富”是深圳证券交易所上市基金产品的品牌，所有在深交所上市的基金统称为乐富基金。乐富基金品种丰富，目前有三十多家基金公司管理的百余只基金在深交所挂牌。按投资类型可分为股票型基金、债券型基金、指数型基金、混合型基金等，按运作特点可分为封闭式基金、LOF、ETF、分级基金等。

封闭式基金：英文全称是“Close-end Funds”是指基金的发起人在设立基金时，限定了基金单位的发行总额，筹足总额后，基金即宣告成立，并进行封闭，在一定时期内不再接受新的投资。基金单位的流通采取在证券交易所上市的办法，投资者日后买卖基金单位，都必须通过证券经纪商在二级市场上进行竞价交易。本报告简称“传统封基”。

LOF：英文全称是“Listed Open-Ended Fund”，汉语称为“上市型开放式基金”。与一般开放式基金不同的是，投资者既可通过基金公司直销机构，或代销银行和券商进行基金申购、赎回，这称为场外交易；也可通过交易所像买卖股票一样交易 LOF 份额，即场内交易。

ETF：英文全称是“Exchange Traded Funds”，汉语称为“交易型开放式指数基金”。是一种特殊形式的开放式证券投资基金，以追踪某一特定指数（即“目标指数”）走势为投资目标，通常采用一篮子股票进行申购赎回，基金份额在证券交易所上市交易。

创新型基金：创新型基金特指在基金投资标的、收益分配、治理结构、费率结构或管理模式等方面有创新的基金。创新型基金不是一个有严格定义的分类。不同的创新型基金可能有不同业务办理方式，本报告所列创新型基金皆为传统封基、LOF、ETF 之外的上市交易方式的基金。

分级基金：分级基金是指在一个投资组合下，通过对基金收益或净资产的结构化分解与重构，形成两级或多级风险收益表现有一定差异化基金份额的基金品种。

1-2、2011 年 1 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评:

乐富基金曝光率远高于非上市型基金 更受媒体所关注

1-2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度监测概况

2011 年 1 月份列入监测基金产品共 749 只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计),所有基金产品名称曝光度合计 112275 篇,平均曝光度约 149.90 篇。本报公布仅乐富基金(上市型基金)产品(以下简称乐富基金)曝光度数据,有可比数据的该类型产品共 118 只,这 118 只产品名称曝光度合计 26134 篇,在所有产品曝光度数据中占比 23.28%,平均曝光度约为 221.47 篇。均值比较,乐富基金较所有基金产品的曝光度高约 47.75%。可见,乐富基金更受媒体所关注,单只产品的曝光率远高于非上市型基金。

监测数据显示,1 月份曝光量超过 500 篇的乐富基金产品共有 10 只,依次是富国天丰、基金开元、博时主题、申万收益、银华锐进、基金景福、基金泰和、基金通乾、中 小 板、银华稳进,曝光数据分别为 678 篇、630 篇、588 篇、564 篇、560 篇、545 篇、517 篇、505 篇、501 篇、500 篇。而国泰价值、深成 ETF、央企 ETF、易基岁丰、鹏华 300、融通巨潮、民企 ETF、添利 B、招商信用、鹏华 500 等 10 只产品较少受到媒体光照,录得数据均低于 50 篇。(详见表 2-1)

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较

从各细分类型曝光度及交易行情数据来看,传统封基、创新型基金、LOF、ETF 各类型产品月均曝光度依次为 282 篇、245 篇、200 篇、160 篇;交易数据方面,1 月份平均涨幅依次是 0.4760%、-2.2553%、-3.4151%、-1.4162%,总成交数量均值分别是 2.8848 亿份、5.1793 亿份、0.3462 亿份、21.8605 亿份,日均换手率分别是 0.6122%、1.5883%、0.3519%、1.5883%;可见,传统封基及创新型基金较受媒体关注,传统封基曝光度的高度或与其涨幅有关,唯一均值正收益的乐富基金类别,创新型基金或与其交易活跃程度有关,日均换手率相对较高。(详见表 3-5)

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述

有数据可比的传统封闭式基金共有 26 只,数据显示,南方基金旗下的基金开元、大成基金旗下的基金景福、嘉实基金旗下的基金泰和、融通基金旗下的基金通乾四只产品曝光度较高,皆在 500 篇之上,其中基金开元月度涨幅高达 12.7470%,是月度所有上市型品种收益最高的。月度成交量及日均换手率最高的封基是基金久嘉,全月共有 6.1635 亿份的交易记录,日日均换手率为 1.5564%,但其曝光度并不突出,仅 215 篇,位列乐富曝光度榜单 51 位。(详见表 3-1)

LOF 方面,55 只产品列入本次监测,月平均曝光度 200 篇,略低于乐富基金而高于所有基金产品的曝光度均值,富国天丰及博时主题位居乐富曝光度排名冠军及季军,富国天丰在 LOF 基金中,月总成交量及日均换手率相对较高,约成交 1.8526 亿份,仅次于嘉实 300 及易基岁丰,日均换手率 0.5180%,博时主题月度涨幅 3.5030%,领涨 LOF 基金。(详见表 3-2)

ETF 方面,15 只产品列入本次监测,月平均曝光度 160 篇,是曝光度较低的乐富基金类型,但该类型单只产品平均成交总量最高,约 21.8605 亿份。易方达基金旗下的深 100ETF、华安基金旗下的 180ETF、华夏基金 50ETF 成交量最大,分别高达 141.2733 亿份、88.2306 亿份、66.6039 亿份、其余皆不超过 10 亿份,华夏基金旗下的中 小 板日均换手率最高,为 5.6750%,也是该类型曝光度最高的产品,位列乐富榜单第九。(详见表 3-3)

创新型基金方面,共有 21 只产品列入本次监测,月平均曝光度 245 篇,申万收益、银华锐进、银华稳进三基金位列乐富曝光度前十榜单的第 4、5、10 位,是该类型最受媒体关注的品种。该类型中,总成交量最大的三只产品皆为高杠杆产品,分别是长盛基金旗下的同庆 B、国联安旗下的双禧 B 及银华基金旗下银华锐进,月成交量分别高达 39.3014 亿份、17.9398 亿份、17.2688 亿份,日均换手率较大的也多为分级基金,申万进取、银华锐进、双禧 B、申万收益、国泰进取、同庆 B、双禧 A、银华稳进、瑞福进取等,日均换手率皆超过 1%。(详见表 3-4)

第二部分 2011 年 1 月份乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、2011 年 1 月乐富基金（上市型基金）产品曝光度统计报表

表 2-1

代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
161010	富国天丰	LOF	富国基金	678	1
184688	基金开元	传统封基	南方基金	630	2
160505	博时主题	LOF	博时基金	588	3
150022	申万收益	创新型基金	申万巴黎	564	4
150019	银华锐进	创新型基金	银华基金	560	5
184701	基金景福	传统封基	大成基金	545	6
500002	基金泰和	传统封基	嘉实基金	517	7
500038	基金通乾	传统封基	融通基金	505	8
159902	中 小 板	ETF	华夏基金	501	9
150018	银华稳进	创新型基金	银华基金	500	10
161005	富国天惠	LOF	富国基金	481	11
150023	申万进取	创新型基金	申万巴黎	456	12
163801	中银中国	LOF	中银基金	455	13
184721	基金丰和	传统封基	嘉实基金	449	14
163302	大摩资源	LOF	摩根士丹利华鑫	442	15
500008	基金兴华	传统封基	华夏基金	440	16
150011	国泰进取	创新型基金	国泰基金	433	17
160311	华夏蓝筹	LOF	华夏基金	416	18
159901	深 100ETF	ETF	易方达基金	402	19
500009	基金安顺	传统封基	华安基金	389	20
150006	同庆 A	创新型基金	长盛基金	379	21
184705	基金裕泽	传统封基	博时基金	373	22
165508	信诚深度	LOF	信诚基金	347	23
150007	同庆 B	创新型基金	长盛基金	343	24
184689	基金普惠	传统封基	鹏华基金	337	25
164105	华富强债	LOF	华富基金	320	26
160106	南方高增	LOF	南方基金	310	27
162703	广发小盘	LOF	广发基金	307	28
160119	南方 500	LOF	南方基金	306	29
160807	长盛 300	LOF	长盛基金	304	30



代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
150010	国泰优先	创新型基金	国泰基金	291	31
500001	基金金泰	传统封基	国泰基金	279	32
160805	长盛同智	LOF	长盛基金	276	33
510110	周期 ETF	ETF	海富通基金	275	34
184728	基金鸿阳	传统封基	宝盈基金	274	35
184691	基金景宏	传统封基	大成基金	271	36
160105	南方积配	LOF	南方基金	269	37
500005	基金汉盛	传统封基	富国基金	268	38
166001	中欧趋势	LOF	中欧基金	268	38
150003	建信优势	创新型基金	建信基金	267	40
163001	长信 100	LOF	长信基金	255	41
150001	瑞福进取	创新型基金	国投瑞银	254	42
162006	长城久富	LOF	长城基金	240	43
166007	中欧 300	LOF	中欧基金	240	43
163402	兴业趋势	LOF	兴业全球	234	45
510020	超大 ETF	ETF	博时基金	232	46
150002	大成优选	创新型基金	大成基金	228	47
160611	鹏华治理	LOF	鹏华基金	225	48
160613	鹏华创新	LOF	鹏华基金	223	49
166006	中欧小盘	LOF	中欧基金	220	50
184722	基金久嘉	传统封基	长城基金	215	51
160716	嘉实 50	LOF	嘉实基金	214	52
500003	基金安信	传统封基	华安基金	204	53
184698	基金天元	传统封基	南方基金	200	54
160610	鹏华动力	LOF	鹏华基金	199	55
500056	基金科瑞	传统封基	易方达基金	195	56
184692	基金裕隆	传统封基	博时基金	191	57
150025	景丰 A	创新型基金	大成基金	191	57
500006	基金裕阳	传统封基	博时基金	190	59
161706	招商成长	LOF	招商基金	188	60
162307	海富 100	LOF	海富通基金	187	61
160706	嘉实 300	LOF	嘉实基金	187	61
161810	银华内需	LOF	银华基金	186	63
160910	大成创新	LOF	大成基金	181	64
184693	基金普丰	传统封基	鹏华基金	167	65
162207	泰达效率	LOF	泰达宏利	167	65
150026	景丰 B	创新型基金	大成基金	164	67
510160	小康 ETF	ETF	南方基金	160	68
162605	景顺鼎益	LOF	景顺长城	153	69
500058	基金银丰	传统封基	银河基金	151	70



代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
161610	融通领先	LOF	融通基金	148	71
510050	50ETF	ETF	华夏基金	147	72
161813	银华信用	LOF	银华基金	145	73
150020	汇利 A	创新型基金	富国基金	140	74
161210	国投新兴	LOF	国投瑞银	137	75
160717	恒生 H 股	LOF	嘉实基金	137	75
164205	天弘深成	LOF	天弘基金	136	77
184699	基金同盛	传统封基	长盛基金	130	78
160314	华夏行业	LOF	华夏基金	128	79
510880	红利 ETF	ETF	华泰柏瑞	127	80
510130	中盘 ETF	ETF	易方达基金	125	81
510180	180ETF	ETF	华安基金	124	82
184690	基金同益	传统封基	长盛基金	108	83
160617	鹏华丰润	LOF	鹏华基金	107	84
150016	合润 A	创新型基金	兴业全球	106	85
510010	治理 ETF	ETF	交银施罗德	106	85
162711	广发 500	LOF	广发基金	104	87
500015	基金汉兴	传统封基	富国基金	102	88
500011	基金金鑫	传统封基	国泰基金	101	89
500018	基金兴和	传统封基	华夏基金	101	89
150013	双禧 B	创新型基金	国联安基金	99	91
160607	鹏华价值	LOF	鹏华基金	97	92
150017	合润 B	创新型基金	兴业全球	91	93
162607	景顺资源	LOF	景顺长城	91	93
161903	万家公用	LOF	万家基金	87	95
150008	瑞和小康	创新型基金	国投瑞银	85	96
150012	双禧 A	创新型基金	国联安基金	80	97
150021	汇利 B	创新型基金	富国基金	78	98
163503	天治核心	LOF	天治基金	77	99
160211	国泰小盘	LOF	国泰基金	70	100
161811	银华 300	LOF	银华基金	68	101
165309	建信 300	LOF	建信基金	64	102
150009	瑞和远见	创新型基金	国投瑞银	56	103
161815	银华通胀	LOF	银华基金	56	103
161211	国投金融	LOF	国投瑞银	54	105
165509	信诚增强	LOF	信诚基金	53	106
510030	价值 ETF	ETF	华宝兴业	52	107
510090	责任 ETF	ETF	建信基金	52	107
160215	国泰价值	LOF	国泰基金	49	109
159903	深成 ETF	ETF	南方基金	41	110



代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
510060	央企 ETF	ETF	工银瑞信	34	111
161115	易基岁丰	LOF	易方达基金	34	111
160615	鹏华 300	LOF	鹏华基金	32	113
161607	融通巨潮	LOF	融通基金	28	114
510070	民企 ETF	ETF	鹏华基金	25	115
150027	添利 B	创新型基金	天弘基金	24	116
161713	招商信用	LOF	招商基金	22	117
160616	鹏华 500	LOF	鹏华基金	20	118
118 只乐富基金产品合计(篇)				26134	—
118 只乐富基金产品平均(篇)				221.47	—
全部 749 只基金产品合计(篇)				112275	—
全部 749 只基金产品平均(篇)				149.90	—
乐富基金在所有产品中曝光度占比(%)				23.28	—
乐富基金与所有产品曝光度均值对比(±%)				47.75	—

(报表来源：全景基金品牌研究中心 数据技术支持：全景宏爵)

【说明】

1、监测规则：本报表数据基于互联网技术所做的数据统计，搜索信源（监测范围）为财经网站、金融企业及国内合法媒体的网站。所统计的是具体基金产品被公开曝光新闻资讯的篇数，文章涉及具体基金产品简称、全称或约定的俗称，都计入具体基金产品的数据记录，但纯粹的行情报表、净值数据类报表等非新闻资讯内容不列入统计。同一文章在不同网站曝光，按不同的记录计入。

2、监测期限：所有基金产品曝光度数据的月度统计区间皆为当月 1 日至当月最后一日。

3、排序：按具体产品月“曝光度篇数”从高到低排序，篇数相同者并列。

4、结果：2011 年 1 月份列入监测基金产品共 749 只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计)，所有基金产品名称曝光度合计 112275 篇，平均曝光度约 149.90 篇。本报表仅公布乐富基金（上市型基金）产品曝光度数据，有可比数据的该类型产品共 118 只，这 118 只产品名称曝光度合计 26134 篇，在所有产品曝光度数据中占比 23.28%，平均曝光度约为 221.47 篇。

5、其他：本报告中产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据。

制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。本表仅供研究参考交流之用，不建议作为任何决策依据，对使用本报表数据带来的可能损失或风险，编者及其单位不承担任何责任。以下报表同样适应本声明。

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、2010 年 1 月传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-1

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量 (亿份)	日均换手 率(%)	曝光度 (篇)	曝光度 排名
184688	基金开元	南方基金	12.7470	3.6124	0.9169	630	2
184701	基金景福	大成基金	-0.5776	3.9479	0.6613	545	6
500002	基金泰和	嘉实基金	-4.6531	1.9587	0.4971	517	7
500038	基金通乾	融通基金	-0.5474	2.8729	0.7255	505	8
184721	基金丰和	嘉实基金	-3.7634	5.6463	0.9458	449	14
500008	基金兴华	华夏基金	-2.9185	1.2324	0.3127	440	16
500009	基金安顺	华安基金	0.0777	1.4230	0.2384	389	20
184705	基金裕泽	博时基金	-4.9558	0.6085	0.6437	373	22
184689	基金普惠	鹏华基金	-3.0186	1.4251	0.3618	337	25
500001	基金金泰	国泰基金	-0.5551	2.3449	0.5952	279	32
184728	基金鸿阳	宝盈基金	5.1128	5.9552	1.5038	274	35
184691	基金景宏	大成基金	0.9419	1.4002	0.3555	271	36
500005	基金汉盛	富国基金	0.5281	1.7870	0.4536	268	38
184722	基金久嘉	长城基金	4.2383	6.1635	1.5564	215	51
500003	基金安信	华安基金	-4.1897	0.8387	0.2129	204	53
184698	基金天元	南方基金	2.8742	2.8621	0.4794	200	54
500056	基金科瑞	易方达基金	-2.1576	4.2749	0.7161	195	56
184692	基金裕隆	博时基金	5.4422	2.9125	0.4879	191	57
500006	基金裕阳	博时基金	-0.0985	1.9800	0.5026	190	59
184693	基金普丰	鹏华基金	3.0969	3.3492	0.5611	167	65
500058	基金银丰	银河基金	-1.1976	4.1844	0.7010	151	70
184699	基金同盛	长盛基金	-0.7666	4.9361	0.8268	130	78
184690	基金同益	长盛基金	1.5977	1.2204	0.3097	108	83
500015	基金汉兴	富国基金	1.6315	2.1537	0.3608	102	88
500011	基金金鑫	国泰基金	0.6635	3.7347	0.6256	101	89
500018	基金兴和	华夏基金	2.8238	2.1797	0.3651	101	89
均值			0.4760	2.8848	0.6122	282	-

【说明】本表数据统计期限为 1 月 1 日至 1 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-2、2011 年 1 月 LOF 基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-2

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (亿份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
161010	富国天丰	富国基金	-0.4992	1.8526	0.5180	678	1
160505	博时主题	博时基金	3.5030	0.1126	0.1759	588	3
161005	富国天惠	富国基金	-4.8631	0.1006	0.8622	481	11
163801	中银中国	中银基金	-6.8986	0.0598	0.7512	455	13
163302	大摩资源	摩根士丹利华鑫	-4.9107	0.0908	0.6790	442	15
160311	华夏蓝筹	华夏基金	-3.2293	0.1551	0.2004	416	18
165508	信诚深度	信诚基金	-8.9792	0.0054	0.3819	347	23
164105	华富强债	华富基金	-0.1022	0.3264	0.1251	320	26
160106	南方高增	南方基金	-4.1071	0.0315	0.0955	310	27
162703	广发小盘	广发基金	-3.1796	0.1180	0.3336	307	28
160119	南方 500	南方基金	-6.4777	0.2626	0.7946	306	29
160807	长盛 300	长盛基金	-6.7971	0.0046	0.1369	304	30
160805	长盛同智	长盛基金	-3.1955	0.0125	0.0362	276	33
160105	南方积配	南方基金	-5.1478	0.0308	0.1358	269	37
166001	中欧趋势	中欧基金	-1.6807	0.0157	0.0653	268	38
163001	长信 100	长信基金	0.3009	0.0283	0.5283	255	41
162006	长城久富	长城基金	-6.8798	0.0422	0.2166	240	43
166007	中欧 300	中欧基金	-9.2628	0.0156	0.9549	240	43
163402	兴业趋势	兴业全球	-3.6932	0.2538	0.2561	234	45
160611	鹏华治理	鹏华基金	-3.8797	0.0550	0.0584	225	48
160613	鹏华创新	鹏华基金	-2.8151	0.0084	0.6024	223	49
166006	中欧小盘	中欧基金	-7.2063	0.0100	0.5940	220	50
160716	嘉实 50	嘉实基金	1.3441	0.1126	0.3018	214	52
160610	鹏华动力	鹏华基金	-4.0031	0.0452	0.1344	199	55
161706	招商成长	招商基金	-5.2180	0.0204	0.1340	188	60
162307	海富 100	海富通基金	0.3606	0.0097	0.2126	187	61
160706	嘉实 300	嘉实基金	-1.3750	7.9216	1.3150	187	61
161810	银华内需	银华基金	-8.3333	0.1600	0.2644	186	63
160910	大成创新	大成基金	-4.3967	0.0271	0.0498	181	64
162207	泰达效率	泰达宏利	-7.0499	0.0585	0.1110	167	65
162605	景顺鼎益	景顺长城	-3.0785	0.0197	0.0842	153	69
161610	融通领先	融通基金	-7.5599	0.0311	0.0628	148	71
161813	银华信用	银华基金	-0.4369	1.5562	0.5695	145	73
161210	国投新兴	国投瑞银	-2.2243	0.0090	0.9023	137	75
160717	恒生 H 股	嘉实基金	-2.1253	0.0860	0.2594	137	75
164205	天弘深成	天弘基金	-3.0675	0.0019	0.6981	136	77
160314	华夏行业	华夏基金	-3.9216	0.0969	0.0721	128	79
160617	鹏华丰润	鹏华基金	-0.7216	1.1681	0.8478	107	84
162711	广发 500	广发基金	-6.4161	0.2186	0.4952	104	87
160607	鹏华价值	鹏华基金	-0.2484	0.1147	0.0984	97	92
162607	景顺资源	景顺长城	-2.7345	0.0492	0.0899	91	93

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (亿份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
161903	万家公用	万家基金	-5.6604	0.0142	0.1719	87	95
163503	天治核心	天治基金	-4.5075	0.1488	0.1365	77	99
160211	国泰小盘	国泰基金	-4.7794	0.0866	0.1616	70	100
161811	银华 300	银华基金	-1.4846	0.0186	0.4365	68	101
165309	建信 300	建信基金	-1.9274	0.0094	0.1994	64	102
161815	银华通胀	银华基金	-1.7910	0.0237	0.3472	56	103
161211	国投金融	国投瑞银	-2.3753	0.1140	0.3321	54	105
165509	信诚增强	信诚基金	0.7479	0.1720	0.1469	53	106
160215	国泰价值	国泰基金	-1.8653	0.0109	0.1579	49	109
161115	易基岁丰	易方达基金	-0.2106	2.2555	0.6255	34	111
160615	鹏华 300	鹏华基金	-1.7463	0.1628	0.8029	32	113
161607	融通巨潮	融通基金	-3.2895	0.0149	0.0980	28	114
161713	招商信用	招商基金	-1.4072	0.6199	0.1658	22	117
160616	鹏华 500	鹏华基金	-6.3291	0.0912	0.3685	20	118
均值			-3.4151	0.3462	0.3519	200	—

【说明】本报表数据统计期限皆为 1 月 1 日至 1 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-3、2011 年 1 月 ETF 基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-3

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (亿份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
159902	中 小 板	华夏基金	-9.1452	7.1033	5.6750	501	9
159901	深 100ETF	易方达基金	-4.7677	141.2733	3.0786	402	19
510110	周期 ETF	海富通基金	-1.6380	0.1279	0.1908	275	34
510020	超大 ETF	博时基金	0.9901	9.7673	0.5154	232	46
510160	小康 ETF	南方基金	2.8504	2.7402	0.9121	160	68
510050	50ETF	华夏基金	-0.6098	66.6039	3.0372	147	72
510880	红利 ETF	华泰柏瑞	0.3673	1.3139	0.4188	127	80
510130	中盘 ETF	易方达基金	-0.7306	2.9404	1.4629	125	81
510180	180ETF	华安基金	-1.0769	88.2306	4.5727	124	82
510010	治理 ETF	交银施罗德	-0.2674	0.3534	0.0292	106	85
510030	价值 ETF	华宝兴业	0.0784	1.2084	1.1801	52	107
510090	责任 ETF	建信基金	-1.4894	0.9078	1.0884	52	107
159903	深成 ETF	南方基金	-3.7242	3.5667	0.6015	41	110
510060	央企 ETF	工银瑞信	3.1794	0.9765	0.5160	34	111
510070	民企 ETF	鹏华基金	-5.2590	0.7934	0.5455	25	115
均值			-1.4162	21.8605	1.5883	160	—

【说明】本报表数据统计期限皆为 1 月 1 日至 1 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-4、2011 年 1 月创新型基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-4

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (亿份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
150022	申万收益	申万巴黎	-0.2237	1.8509	2.8051	564	4
150019	银华锐进	银华基金	-8.2749	17.2688	5.5304	560	5
150018	银华稳进	银华基金	-2.0597	3.9276	1.3292	500	10
150023	申万进取	申万巴黎	-7.9348	4.7117	6.7852	456	12
150011	国泰进取	国泰基金	-8.4821	1.7537	2.4801	433	17
150006	同庆 A	长盛基金	1.2093	4.6067	0.3994	379	21
150007	同庆 B	长盛基金	3.1461	39.3014	2.2698	343	24
150010	国泰优先	国泰基金	2.3483	0.5209	0.7386	291	31
150003	建信优势	建信基金	-1.9976	1.4991	0.3311	267	40
150001	瑞福进取	国投瑞银	-2.4182	7.0496	1.1747	254	42
150002	大成优选	大成基金	-5.9237	4.6557	0.5872	228	47
150025	景丰 A	大成基金	1.1494	1.8900	0.4795	191	57
150026	景丰 B	大成基金	-7.3267	0.2273	0.1346	164	67
150020	汇利 A	富国基金	0.6205	1.1145	0.3097	140	74
150016	合润 A	兴业全球	-1.7476	0.0675	0.6990	106	85
150013	双禧 B	国联安基金	-0.7036	17.9398	5.3238	99	91
150017	合润 B	兴业全球	-3.6315	0.1036	0.7148	91	93
150008	瑞和小康	国投瑞银	-1.2821	0.6981	0.4454	85	96
150012	双禧 A	国联安基金	0.7353	3.1255	1.3953	80	97
150021	汇利 B	富国基金	-0.4673	0.3497	0.2266	78	98
150009	瑞和远见	国投瑞银	-2.4048	1.0172	0.6510	56	103
150027	添利 B	天弘基金	-3.9474	0.2643	0.1324	24	116
均值			-2.2553	5.1793	1.5883	245	—

【说明】本报表数据统计期限皆为 1 月 1 日至 1 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-5、2011 年 1 月各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表

表 3-5

类别	月度涨幅 (%)	总成交数量 (亿份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)
传统封基	0.4760	2.8848	0.6122	282
创新型基金	-2.2553	5.1793	1.5883	245
LOF	-3.4151	0.3462	0.3519	200
ETF	-1.4162	21.8605	1.5883	160

【说明】本报表数据统计期限皆为 1 月 1 日至 1 月 31 日；各字段数据均为该类型产品的算术平均值，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司（全景网）数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

**【版权及免责声明】**

- 1、全景基金品牌研究中心采用的基金品牌评价方法在国内尚属首创，基金基础数据来源独家数据库系统，基金品牌财经媒体曝光度数据来源于独家网络搜索工具，所公开采集及组织网编评分数据，全景基金品牌研究中心都拥有无可争议的知识产权。
- 2、本系列报告中基金基础数据来源于深圳证券信息公司（全景网）数据中心，全景基金品牌研究中心力求报告内容特别是数据统计的客观公正性，但不对所引用数据本身的准确性和完整性作出保证。
- 3、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），由 10 多位网编评分汇总统计得出，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 4、本系列报告中基金新闻曝光度数据来源于全景财经搜索监测结果。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 5、本系列报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不保证作出的观点或评论不会发生任何变更，也不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 6、本系列报告的数据、文字、图表等相关内容，在合作评分者所在媒体、以及深圳市全景网络有限公司所属《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》等相关媒体披露，包括报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 7、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；版权归全景网络有限公司所有，未经书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式复制、转发或公开传播。如欲引用或转载本报告内容，务必联络全景基金品牌研究中心，并注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和删改。
- 8、未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

全景基金品牌研究中心隶属于深圳市全景网络有限公司，9 名成员通过中国证券业协会基金从业资格考试。2008 年 9 月以来，由研究中心成员首创的《基金品牌财经媒体曝光度观察（月度）报告》系列广受基金业界重视，其中的“基金公司品牌曝光度榜单”已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。研究中心将一如既往地秉持独立、客观、公正的原则，开展基金品牌相关的评价业务。

联系电话：0755-83990163 传真：0755- 83352933 邮箱：fund@p5w.net 联系人：包莹 李泽玲 肖峰
公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 邮编：518028