

媒体热捧 网民淡定

“私募教父”赵丹阳回归 舆论冰火两重天

——2014年2月17日基金舆情日报

一、数据统计

据“新财富舆情中心”监测数据显示，2月15日至2月17日，基金相关热点新闻中：“7家公司年报显QFII身影 外资机构加码A股”以新闻热度94.47位列热点新闻排行榜首位；“创业板‘百亿股’高处不胜寒 基金经理或转战中小板”以新闻热度83.82位列第二位；“东吴证券拟收购东吴基金21%股权”以新闻热度82.61位列第三位。

表1 热点基金新闻排行

序号	新闻标题	发表媒体	发表日期	转载量	新闻热度
1	7家公司年报显QFII身影 外资机构加码A股	中国证券报	2月17日	63	94.47
2	创业板“百亿股”高处不胜寒 基金经理或转战中小板	上海证券报	2月17日	41	83.82
4	东吴证券拟收购东吴基金21%股权	证券时报	2月17日	16	82.61
3	投资者不买账 三养老基金均遭超六成净赎回	证券日报	2月17日	27	79.62
7	债市逢暖春 险资大笔申购债券基金	证券时报	2月17日	26	79.32
5	余额宝二代卡壳：电商胃口高 公募难迎合	第一财经日报	2月17日	46	79.14
6	新股基股票仓位下限纷纷从60%提至80%	证券时报	2月17日	46	77.96
8	黄金基金一马当先领跑QDII业绩	证券时报	2月17日	22	73.28
9	基金打新能力榜：兴全国联安豪赌 业绩马上涨	理财周报	2月17日	22	72.37
10	私募教父赵丹阳：不买创业板银行股 看好三产业	华夏时报	2月16日	33	66.51

二、焦点舆情观察——媒体热捧 网民淡定 “私募教父”赵丹阳回归 舆论冰火两重天

有“私募教父”之称的赵丹阳在阔别A股市场近6年后，2014年初首度宣布回归。教父回归，业界关注。1月4日，在其回归之作——“华润信托·赤子之心价值集合资金信托计划”的投资者交流会上，赵丹阳首度公开露面，发表对A股市场的投资观点。2014年开年至今，各路媒体争相报道赵丹阳回归A股。据“新财富舆情中心”监测显示，自2014年初，关于赵丹阳回顾A股市场的传统媒体报道48篇，网络媒体报道787篇，微博1658篇，基金吧

196篇。

“教父”回归引发媒体关注 回归之作倍受热捧

赵丹阳回归的消息得到多家媒体的关注。就在赵丹阳露面1月4日投资者交流会后的两天，1月6日的《第一财经日报》就刊文指出，支撑回归赵丹阳回归A股的一大理由来自其对中国经济发展的信心与进一步深化改革的良好预期。据“新财富舆情中心”监测显示，这篇题为“赵丹阳：A股估值比1000点还划算 赶紧捡便宜货”的报道被转载79次，新闻热度为66.48。1月23日，《上海证券报》题为“私募教父赵丹阳正式回归A股 紧盯医疗消费”更是广泛传播，被新浪基金、腾讯基金、网易基金等多家网站转载并重点推荐，相关舆情也被推至新高。文中提到，华润信托·赤子之心价值集合资金信托计划已于1月22日成立，凭借赵丹阳强大的号召力和以往优良的业绩表现，得到了投资者的热捧，在短时间内已经募集完毕。据“新财富舆情中心”监测显示，《上海证券报》的这篇报道被转载134次，新闻热度达到92.60。

投资理念成焦点 A股市场最具投资价值

除了关注“教父”回归带来的产品，其回归后的投资理念也成为各路媒体争相报道的焦点。经过梳理，见诸报端的赵丹阳投资理念主要集中在以下三方面：一、A股市场是最具有投资价值的市场；二、看好消费、健康医疗和互联网相关产业；三、不买创业板和银行股。对于A股市场的投资价值，2月16日的《华夏时报》题为“赵丹阳：巴菲特让我少犯错 看好三大产业股”中就提到，A股市场同时具备“天时、地利、人和”的重要因素，在海外基金投资时，A股占比越来越高，A股市场是最具有投资价值的市场。对于赵丹阳看好的产业，2月11日《证券时报网》的文章强调新产品的投资方向主要是消费和医疗板块；此外，计算机、互联网及高科技制造业板块也为赵丹阳所看好。对于其“不买创业板和银行股”的投资理念，2月12日的《证券时报》则重申担心银行业会受到互联网创新冲击的影响，表示投资更注重公司治理，要远离不分红的“铁公鸡”公司。据“新财富舆情中心”监测显示，上述媒体的报道中，2月12日《证券时报》的“私募教父赵丹阳：不买银行股 远离铁公鸡”的报道传播最为广泛，被转载92次，新闻热度为89.79。

网友淡定 多数并不认可

相比媒体对教父回顾的热烈追捧，网友的态度则明显淡定和平淡得多。出乎意料的是，大部分网友对于赵丹阳的回归也并未抱有太多期望，其个别理念也并不为网友所赞同。“知心驿站”就调侃“最近个别媒体又开始吹捧赵丹阳了，造神，继续造神。教父是谁给的名号？可笑！当今在股市弄潮才是英雄”。“光影I流离”也表示，中国人最喜欢搞个人崇拜。

新浪网友“易成eason”则不认可其投资理念，称“个人认为互联网时代死认价值投资是局限的，不看好赵接下来的表现”。基金吧网友“专攻傻庄”表示“赵丹阳唱空银行股，没有实践的垃圾，我们大量买入就是了！”网易网友“百年孤独1459”也认为，国内名大于实者多如牛毛，沽名钓誉之辈也！但也有少数网友对赵丹阳持中立或赞同的观点，基金吧网友“gzchenzj”认为外界过于敏感，表示“这是传媒的基本工作，不关注名人，难道关注小散？！”持支持态度的新浪网友“ndeelam”则认为，非常同意赵丹阳的一句话“做越简单就好”，不需要太复杂的工具或策略。