

中邮问鼎股基无悬念 媒体发文泼冷水

——2013 年 12 月 31 日基金舆情日报

一、 基金行业舆情

据“新财富舆情中心”监测显示，12月30日至12月31日期间，基金行业相关新闻中，“基金从业人员可炒股 持股时间须至少3个月”以新闻热度97.07位列行业相关新闻排行首位；“逐鹿大资管 ‘量膨胀’ 转向 ‘质飞跃’”以新闻热度87.63位列第二位；“鲶鱼效应或引发行业变局”以新闻热度82.79位列第三位。

表1 基金行业相关热点新闻排行榜

序号	新闻标题	发表媒体	发表日期	转载量	新闻热度
1	基金从业人员可炒股 持股时间须至少3个月	证券时报	12月30日	131	97.07
2	逐鹿大资管 “量膨胀” 转向 “质飞跃”	中国证券报	12月31日	39	87.63
3	鲶鱼效应或引发行业变局	中国证券报	12月31日	42	82.79
4	“E网情深” 恰逢“天时” 货基创新勿忘初衷	中国证券报	12月31日	21	74.53
5	绝非只赚不赔 货基高收益的烦恼	中国证券报	12月31日	13	73.00
6	内地与香港跨境基金互认协议或近期签署	中国证券报	12月31日	23	64.96
7	打新基金成“绝唱” 或转道专户	中国证券报	12月31日	29	55.63
8	众基金：政府债规模符合预期	证券时报	12月31日	26	42.48
9	黑马频出 基金座次大洗牌	国际金融报	12月31日	20	34.91
10	网络理财机构高额贴息叫卖基金	沈阳晚报	12月31日	9	18.91

二、 基金公司及产品热点舆情

（一）数据统计

据“新财富舆情中心”监测数据显示，12月31日，基金公司及产品相关热点新闻中：“首家保险系基金‘破题’ 开拓业务模式新空间”以新闻热度86.59位列热点新闻排行榜首位；“国寿安保首只产品获批”以新闻热度65.59位列第二位；“82%成镜中月 股基冠军仍需正名”以新闻热度59.17位列第三位。

表 2 基金公司及产品相关热点新闻排行

序号	新闻标题	发表媒体	发表日期	转载量	新闻热度
1	首家保险系基金“破题” 开拓业务模式新空间	中国证券报	12月31日	58	86.59
2	国寿安保首只产品获批	中国证券报	12月31日	24	65.59
3	82%成镜中月 股基冠军仍需正名	金融投资报	12月31日	30	59.17
4	第三方机构入股基金子公司华富 汪开振弃股离职	证券时报网	12月31日	21	48.99
5	创势翔领跑私募年度排行榜	上海证券报	12月31日	17	41.89
6	华泰柏瑞调整 12 光电债估值	证券时报	12月31日	15	26.01
7	谁是更好的“宝”？“长跑”立足稳健收益	中国证券报	12月31日	12	22.13
8	基指下跌 华商 500B 大涨 6.88%	扬子晚报	12月31日	9	17.97
9	鑫元货币基金正式成立 首募规模达 24.55 亿份	证券时报	12月31日	6	7.90
10	华安两只 ETF 1 月 6 日上市	证券时报	12月31日	2	2.64

（二）焦点舆情观察——中邮问鼎股基无悬念 媒体发文泼冷水

2013 临近收官，基金业绩排名成热点。股基因其在 2013 “咸鱼翻身”而备受关注。作为股基中冠军人选的中邮战略新兴产业近期也频频出现在各家的盘点报道中，并时常与“冠军”二字联系在一起。受此影响，中邮新兴产业媒体曝光度大增。

据“新财富舆情中心”监测显示，自 25 日《东方早报》率先发文称中邮新兴产业或将问鼎股基冠军至今，涉及中邮新兴产业的传统媒体报道为 29 篇，网络媒体报道 140 篇，微博 74 篇，基金吧帖文 9 篇。

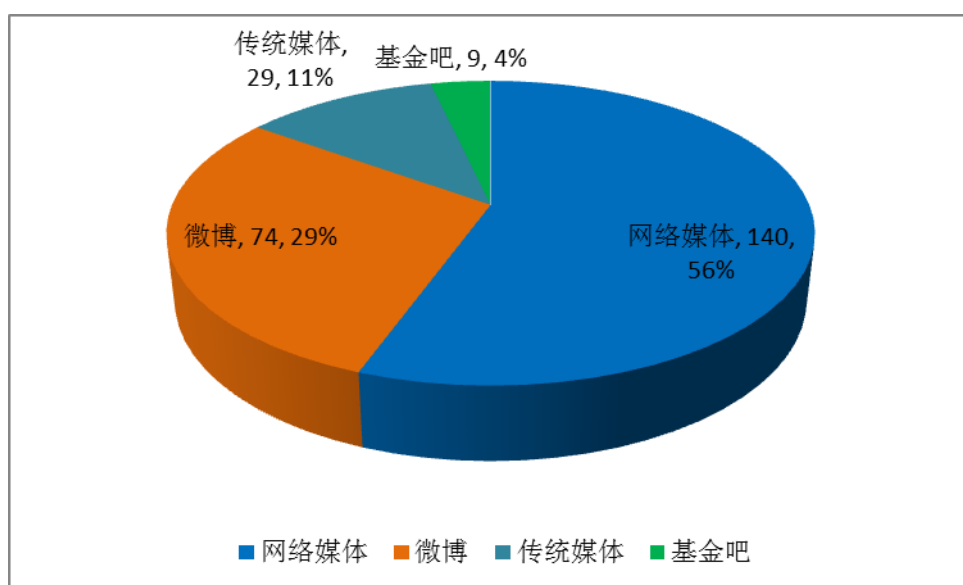


图 1 25 日至 31 日中邮基金相关报道统计

涉及中邮新兴产业的媒体报道，30 日前整体正面向好，30 日质疑之声骤起。

30 日前，涉及中邮新兴产业的媒体报道多为年底盘点文，报道多是对中邮业绩的赞赏并看好其年底问鼎股基冠军。

30 日起，媒体报道中开始出现质疑之声。30 日《理财周报》发文称，虽然中邮年底问鼎股基冠军悬念不大，但其难免“自买自抬”的嫌疑，文章摆事实讲道理地指出，在今年整个中邮基金操作中，交叉持股现象非常明显。31 日，《金融投资报》以及《第一财经日报》接棒再泼冷水。金融投资报表示，中邮基金虽然业绩骄人，但自 8 月起便停止申购，业绩再好也与投资者无关。第一财经日报撰文称，虽然业绩骄人，但其创业板基金的本质决定了其风险较大，而其过大的基金规模也使得投资者退出困难，因此建议投资者在年底换基时仍需谨慎。

这三篇文章在网络上的传播均较为广泛。据“新财富舆情中心”监测显示，截至 31 日 15 点，理财周报刊发的《中邮冠军之谜：同门牺牲 80%护盘 邓立新 K 线找股》，被转发 41 次，新闻热度为 89.46。金融投资报刊发的《82%成镜中月 股基冠军仍需正名》。被转发 30 次，新闻热度高达 59.17。《第一财经日报》刊发的《九成基金收益超大盘 中邮冠军基退出遇难题》，被转发 3 次，新闻热度为 2.68。

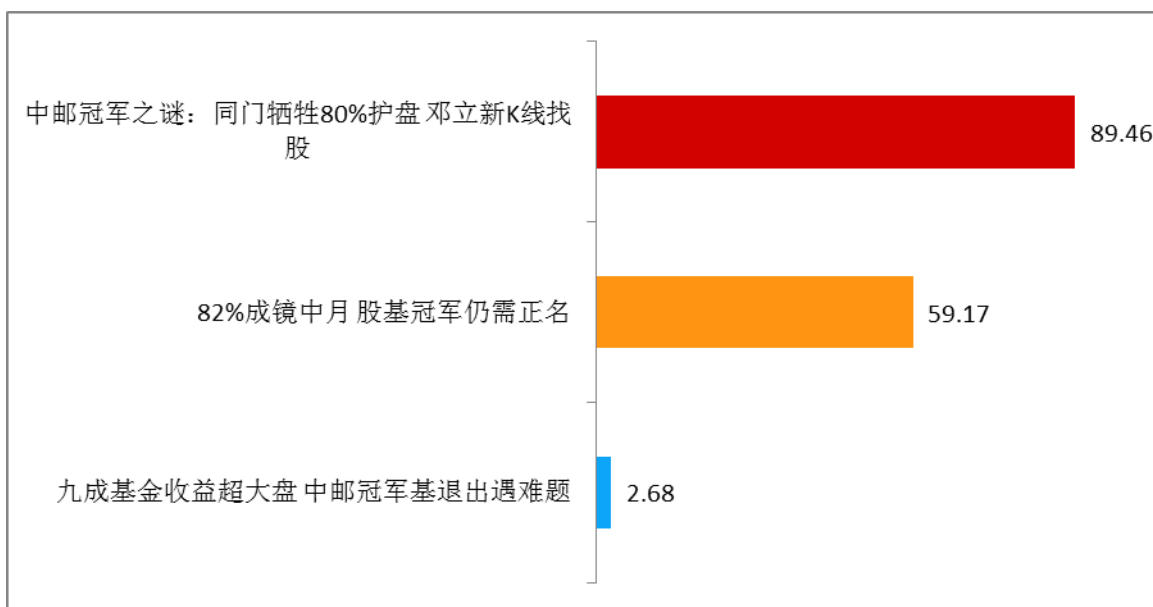


图 2 中邮质疑报道新闻热度图

相较于媒体近期对中邮基金的高涨的热情，网友的表现则较为淡定。基金吧中对涉及此事的帖文有限。纵观现有的涉及中邮的帖文，网友对于中邮基金的观点主要集中在以下三个方面：1.对于基金过早封闭不满，年底业绩再好也与投资者无关；2.好基金需要守的，

自己错过认购好时机，不能怪基金公司封闭基金；3.中邮基金操作中，交叉持股现象明显，自买自抬，根本就是垃圾。

自 25 日东方早报表示中邮或将问鼎股基冠军至今，涉及中邮基金的舆论经历了一个整体积极正面到质疑声骤起的过程。据监测数据显示，30 日《理财周报》的质疑文章传播最为广泛，31 日《第一财经日报》和《金融投资报》虽接棒质疑，但其文章的传播与理财周报的相比，范围有限。这与基金业绩榜单即将出炉和元旦假期临近均有关。元旦假期后，正是投资者换基高峰期，届时涉及基金分析的媒体报道将出现一个小高潮。届时媒体或将再次深挖中邮基金，刊发质疑报道，进而推涨舆情。

三、 二级市场基金相关热点舆情

据“新财富舆情中心”监测数据显示，12 月 31 日，二级市场方面与基金相关的热点新闻中：“最牛涨八成最熊亏七成 杠杆基金玩心跳”以新闻热度 90.48 位列热点舆情排行榜首位；“九成基金收益超大盘 公募上演‘翻身仗’”以新闻热度 86.50 位列第二位；“资金大幅流出新兴市场股基债基”以新闻热度 83.80 位列第三位。

表 3 二级市场基金相关热点新闻排行

序号	新闻标题	发表媒体	发表日期	转载量	新闻热度
1	最牛涨八成最熊亏七成 杠杆基金玩心跳	证券时报	12 月 31 日	44	90.48
2	九成基金收益超大盘 公募上演“翻身仗”	第一财经日报	12 月 31 日	41	86.50
3	资金大幅流出新兴市场股基债基	中国证券报	12 月 31 日	43	83.80
4	年度业绩长跑：公募大胜阳光私募	第一财经日报	12 月 31 日	34	82.39
5	基金“末日决战”：悬念留最后 最后时刻见分晓	上海证券报	12 月 31 日	30	79.05
6	QFII“自毁式”调仓令人费解 需加强跨境监管	证券时报	12 月 31 日	21	70.09
7	大成基金：维持整体仓位中性判断	证券时报	12 月 31 日	20	56.70
8	基金等机构连续增持 18 只股 5 股年内股价翻番	证券日报	12 月 31 日	17	44.56
9	资金面改善助股市反弹 配准行业获取超额收益	上海证券报	12 月 31 日	15	43.36
10	年末多数市场持续上扬 QDII 平均净值上涨 0.9%	金牛理财网	12 月 31 日	11	21.29