

## 2010 年第 2 季度企业家问卷调查综述<sup>①</sup>

2010 年第 2 季度，中国人民银行在全国进行了企业家问卷调查，调查结果显示：

### 一、企业家信心高位小幅回落，宏观经济连续升温速度放缓

企业家信心指数结束连续攀升势头，本季高位小幅回落，较上季下降 0.5 个百分点，达到 83.9%。宏观经济热度指数连续第五个季度回升至 48.4%，比上季回升 2.4 个百分点，增幅较上季缩小 0.3 个百分点；宏观经济热度预期指数自 2008 年底以来首次低于宏观经济热度指数 0.1 个百分点，宏观经济快速升温出现放缓迹象。

### 二、生产资料价格上涨，企业成本压力加大

从反映企业生产经营成本的生产资料价格指数与原材料购进价格指数来看，二者同时出现较大增幅。其中，生产资料价格指数升至 64.1%，比上季提高 2.3 个百分点；原材料购进价格指数达到 66.2%，比上季提高 3.1 个百分点，均为 2008 年底以来的最高水平。

### 三、市场需求继续转暖，出口订单预期小幅回调，企业家对未来市场需求谨慎乐观

企业产品市场需求指数 59%，较上季提高 1.4 个百分点，已连续四个季度进入景气区间。其中，国内订单和出口订单指数分别为 54.4% 和 52.1%，比上季分别提高 1.3 和 2.2 个百分点。市场需求预期指数 58.7%，比上季提高 0.2 个百分点，增幅明显放缓，特别是出口订单

---

<sup>①</sup> 从 2009 年 3 季度开始，人民银行 5000 户企业问卷调查涉及的指数，按新的方法进行计算和公布；新指数所在区间范围是[0, 100%]，中间值为 50%。

预期指数结束上升趋势，比上季小幅回调 0.03 个百分点。

#### **四、企业经营状况良好，未来盈利预期谨慎**

企业经营景气指数连续五个季度攀升，达到 64.1%，接近 2008 年初的水平。企业家对企业总体经营状况良好的判断，主要来自于企业盈利能力的持续提高，企业盈利指数分别比上季度和上年同期提高 1.1 和 6.7 个百分点，达 57.5%。企业家对下季预期比较谨慎。企业经营景气预期指数结束了连续五个季度上升的局面，本季度小幅下滑 0.1 个百分点，至 64.5%。

#### **五、当期设备利用率和固定资产投资景气度较高，对未来投资较为谨慎**

企业设备利用指数连续五个季度攀升，本季度达 45.1%，且回升势头较上季明显加快。固定资产投资、设备投资和土建投资指数分别为 52.9%、52%和 49.2%，分别较上季提高 1.8、1.7 和 1.2 个百分点。企业家对未来投资较为谨慎，固定资产、设备和土建投资预期指数分别为 51%、50.5%和 48.7%，与上季基本持平，升幅较上季分别缩小 2.0、1.8 和 1.4 个百分点。

#### **六、贷款满意度微落，近二成企业家预期贷款趋紧**

企业贷款满意指数为 42.6%，比上季下降 0.5 个百分点；贷款满意预期指数较上季下降 0.8 个百分点至 41.6%；预期下季信贷掌握“偏紧”的企业占比为 18.1%，比上季提高 1.5 个百分点，为 2009 年以来的最高水平。

附：

5000 户企业家调查扩散指数表

| 时 间     | 企业家信心指数 | 企业景气指数 | 设备能力利用水平 | 原材料供应情况 | 产品销售情况 | 产成品库存水平 | 国内订货水平 | 出口产品订单 | 资金周转 | 企业盈利 | 当期设备投资情况 |
|---------|---------|--------|----------|---------|--------|---------|--------|--------|------|------|----------|
| 2007.Q4 | 76.9    | 67.1   | 46.3     | 57.1    | 61.7   | 50.0    | 56.5   | 53.2   | 60.1 | 58.9 | 53.8     |
| 2008.Q1 | 77.4    | 64.8   | 44.7     | 54.3    | 59.7   | 50.3    | 55.4   | 51.4   | 59.1 | 55.1 | 51.5     |
| 2008.Q2 | 78.2    | 65.3   | 45.6     | 55.1    | 60.9   | 50.0    | 56.4   | 52.6   | 58.8 | 55.4 | 53.1     |
| 2008.Q3 | 77.2    | 63.4   | 44.6     | 54.7    | 58.6   | 49.1    | 54.6   | 51.3   | 57.7 | 54.8 | 52.7     |
| 2008.Q4 | 60.9    | 56.3   | 41.2     | 58.8    | 50.3   | 46.4    | 46.7   | 43.7   | 53.2 | 48.9 | 47.8     |
| 2009.Q1 | 61.2    | 53.8   | 39.5     | 59.6    | 48.3   | 46.8    | 44.7   | 41.1   | 54.2 | 45.6 | 45.2     |
| 2009.Q2 | 68.4    | 56.0   | 40.7     | 60.2    | 51.7   | 47.4    | 47.3   | 44.9   | 56.0 | 50.8 | 47.7     |
| 2009.Q3 | 75.4    | 58.1   | 41.7     | 60.0    | 53.2   | 47.9    | 48.4   | 47.4   | 57.5 | 53.8 | 49.8     |
| 2009.Q4 | 80.7    | 60.7   | 43.5     | 60.2    | 56.3   | 48.7    | 51.0   | 49.2   | 59.6 | 55.6 | 50.5     |
| 2010.Q1 | 84.4    | 62.9   | 43.9     | 60.3    | 57.8   | 49.4    | 53.1   | 50.0   | 61.1 | 56.4 | 50.3     |
| 2010.Q2 | 83.9    | 64.1   | 45.1     | 59.9    | 59.0   | 49.1    | 54.4   | 52.1   | 61.0 | 57.5 | 52.0     |

## 编制说明:

扩散指数是对景气调查中定性指标的量化描述,用于反映该指标所处的状态;指数以%为单位(即百分化以后),一般而言,指数上升可反映状况改善、信心增强。

**5000 户企业家调查扩散指数**是指中国人民银行在对 5000 户企业开展问卷调查基础上编制的扩散指数。即通过对 5000 户企业的经营者进行问卷调查,得出对问题回答的三种结果,即上升、持平、下降各占总数的比重,然后用上升的比重减去下降的比重,用其差额来反映景气状况的水平和趋势。数值在-100%到 100%之间。其值越接近于-100%(或者 100%),表明调查企业有关这项指标的总体情况越坏(越好);其值接近于 0,表明调查企业有关指标总体变化不大或者情况一般。

为了便于与其他指数进行比较,自 2009 年 3 季度起,采用新的计算方法,将前述差额加上 100%除以 2,转化为在 0 和 100%之间围绕 50%波动的指数数值。一般而言,指数在 50%以上,反映该项指标处于向好或扩张状态;低于 50%,反映该项指标处于向差或收缩状态;等于 50%,表示该指标与上季持平。

相关指数简单介绍如下:

**1、企业家信心指数:**基于企业家对当期和预期宏观经济形势的判断计算得出,反映企业家对整体宏观经济的信心。

**2、企业景气指数:**在 2009 年 3 季度之前称为企业经营指数,用以表明企业家对本企业总体经营状况的判断。一般指全部接受调查的企业家中,认为当季企业经营状况为“良好”的占比减去认为“不良”的占比。

**3、设备能力利用指数:**表明企业家对本企业设备能力利用水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中,认为本企业设备能力利用水平为“超负荷”的占比减去认为“不足”的占比。

**4、原材料供应情况指数:**表明企业家对本企业原材料供应情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中,认为本企业原材料供应情况为“充足”的占比减去认为“不足”的占比。

**5、产品销售情况指数:**表明企业家对本企业产品销售水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中,认为本企业产品销售为“旺销”的占比减去认

为“滞销”的占比。

**6、产成品库存水平指数：**表明企业家对本企业产成品库存水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业产成品库存为“偏低”的占比减去认为“偏高”的占比。

**7、国内订货水平指数：**表明企业家对本企业产品的国内订货水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业国内订货水平为“饱满”的占比减去认为“不足”的占比。

**8、出口产品订单指数：**表明企业家对本企业出口产品订单比上季度变化情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业出口产品订单比上季度“增加”的占比减去认为“减少”的占比。

**9、资金周转状况指数：**表明企业家对本企业资金周转情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业资金周转状况“良好”的占比减去认为“困难”的占比。

**10、银行贷款掌握指数：**表明企业家对本企业在银行贷款情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业银行贷款掌握情况“偏松”的占比减去认为“偏紧”的占比。

**11、设备投资指数：**表明企业家对本企业当期设备投资情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业当期设备投资“增加”的占比减去认为“少增”的占比。