

会稽山绍兴酒股份有限公司
(Kuaijishan Shaoxing Rice Wine Co., Ltd)

浙江省绍兴县柯桥鉴湖路 1053 号



首次公开发行 A 股股票招股说明书
(申报稿)

保荐人（主承销商）



北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

2012 年 5 月

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

会稽山绍兴酒股份有限公司首次公开发行股票

招股说明书

- | | |
|--|---|
| （一）发行股票类型： | 人民币普通股 |
| （二）发行股数： | 10,000万股 |
| （三）每股面值： | 人民币1.00 元 |
| （四）每股发行价格： | 【】 |
| （五）发行日期： | 【】 |
| （六）拟上市的证券交易所： | 上海证券交易所 |
| （七）发行后总股数： | 40,000 万股 |
| （八）本次发行前股东所持股份的流通限制及期限、股东对所持股份自愿锁定的承诺： | <p>控股股东精功集团承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>公司股东轻纺城、浙江涌金中富、上海盛万承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>公司股东绵阳基金承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其2009年7月通过增资方式取得的公司3,000万股股份，也不由公司回购该部分股份。自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让</p> |

或者委托他人管理其2011年3月从精功集团受让取得的公司2,000万股股份，也不由公司回购该部分股份。

(九) 保荐人（主承销商）： 中国国际金融有限公司

(十) 招股说明书签署日期： 2012 年 5 月 3 日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

一、发行前股东对所持股份的承诺

公司控股股东精功集团承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

公司股东轻纺城、浙江涌金中富、上海盛万承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

公司股东绵阳基金承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其 2009 年 7 月通过增资方式取得的公司 3,000 万股股份，也不由公司回购该部分股份。自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其 2011 年 3 月从精功集团受让取得的公司 2,000 万股股份，也不由公司回购该部分股份。

二、发行前滚存未分配利润由发行后新老股东共享

截至 2011 年 12 月 31 日，公司经审计的未分配利润为 18,250.09 万元。期末未分配利润中包含拟分配的现金股利 6,000 万元。根据公司 2012 年 1 月 31 日第二届董事会第七次会议和 2011 年年度股东大会审议通过的 2011 年度利润分配方案，每 10 股派发现金股利 2 元（含税），共计分配现金股利（含税）6,000 万元。本公司扣除 2011 年度利润分配方案后至发行前的滚存未分配利润将由发行后的新老股东按持股比例共享。截至本招股书签署日，上述 2011 年度利润分配方案已实施完毕。

三、本次发行后公司股利分配政策

根据公司 2012 年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程（草案）》及《会稽山绍兴酒股份有限公司股东分红回报规划（2012-2014）》，本次发行后的股利分配政策为：

- 1、公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利。公司的利润分配注重对股东合理的投资回报，利润分配政策保持连续性和稳定性。公司上市后每连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。
- 2、如无重大投资计划或重大现金支出发生，在公司当年实现的净利润为正数且当年末公司累计未分配利润为正数的情况下，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。若公司当年营业收入较上年增长 50%以上，董事会可以在满足上述现金股利分配前提下，提出发放股票股利的利润分配方案。公司董事会可以根据公司的资金需求状况提议公司进行中期现金分配。
- 3、2012-2014 年是公司实现跨越式发展的关键时期，公司将在保障自身快速成长的同时为股东提供足额投资回报。2012-2014 年，公司在足额预留法定公积金、盈余公积金以后，每年向股东现金分配股利不低于当年实现的可供分配利润的 10%。在确保足额现金股利分配的前提下，公司可以另行增加股票股利分配。
- 4、关于利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，独立董事、外部监事（如有）应当对该议案发表独立意见，股东大会审议该议案时，公司应当安排通过网络投票系统等方式为公众投资者参加股东大会提供便利。
- 5、公司可以根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要以及外部经营环境，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事、外部监事（如有）的意见，制定或调整股东回报计划。关于制定或调整股东回报计划的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，独立董事、外部监事（如有）应当对该议案发表独立意见，股东大会审议该议案时，公司应当安排通过网络投票系统等方式为公众投资者参加股东大会提供便利。但公司保证现行及未来的股东回报计划不得违反以下原则：即如无重大投资计划或重大现金支出发生，在公司当年实现的净利润为正数且当年末公司累计未分配利润为正数的情况下，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

公司报告期内股利分配情况及发行后股利分配政策的具体情况，详见本招股说明书“第十四节 股利分配政策 四、本次发行后的股利分配政策”。

四、转让浙商银行股份对公司 2009 年利润影响较大

2007 年及 2009 年，本公司通过增资方式，累计认购浙商银行 221,146,667 股（占浙商银行股本总额的 4.24%），累计认购成本 30,812.08 万元。2009 年 11 月 30 日，本公司将持有的浙商银行全部股份（221,146,667 股）转让给精功集团和轻纺城，转让价格为每股 1.78 元，转让价款合计 39,364.11 万元人民币。

就该股权转让，2009 年公司确认了 8,552.03 万元的投资收益，该收益属于非经常性损益。

报告期内，公司实现的归属于母公司股东的净利润与扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润如下表所示：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
归属于母公司股东的净利润	11,127.44	6,080.57	9,544.89
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	10,880.48	5,416.61	3,935.18

五、本公司特别提醒投资者关注“风险因素”中下列风险

（一）黄酒行业特点导致公司存货数量较大

截至 2011 年 12 月 31 日，公司总资产为 171,377.20 万元，其中，存货为 61,435.73 万元，占总资产比例为 35.85%，所占比例较大；2011 年度，公司存货周转率为 0.82，在行业内处于相对较高水平。与其他行业相比，公司存货数量大、周转较慢与黄酒行业生产特点有关。黄酒生产企业新酿的黄酒一般需经过一段时间的贮藏、陈化后才能销售；其次，本公司是拥有悠久历史的黄酒企业，存有大量陈年原酒，维持一定数量的原酒存货是本公司生产经营和可持续发展的需要。但如果公司不能合理控制存货总量，则会降低公司资产的流动性，增加公司的资金压力。

（二）主要原材料成本上升风险

原材料成本是本公司主营业务成本的重要组成部分，本公司生产经营所需原材料

主要包括糯米、粳米、小麦、鉴湖水等。2011 年、2010 年和 2009 年，本公司原材料成本分别占生产成本的 47.48%、47.51%和 47.14%。原材料供应价格随国内 market 行情的波动而变化，尤其是本公司主要原材料糯米价格波动幅度较大。由于黄酒行业的自身特点，公司新酿的黄酒一般需经过一段时间的储藏、陈化后才能销售，通常原材料从采购到生产出可供销售的黄酒需要近 2 年或者更长时间，因此当年的生产成本不完全反映在当年的销售成本中。

近几年，黄酒的市场价格处于持续上升中，当期原料采购成本的上升可以通过之后几年产品价格的提升或内部管理的优化予以消化。如果公司产品未能及时提价或进一步优化内部管理，则原材料成本的上升将会对公司未来的经营成果造成不利影响。

包装物成本是本公司另一重要主营业务成本。2011 年、2010 年和 2009 年，本公司的包装物分别占生产成本的 41.62%、41.94%和 41.50%。作为一种快速消费品，酒类的包装能够体现产品的档次，有助于提升消费欲望和品牌形象。报告期内，包装物的价格呈上升趋势。如果公司未能采取有效措施应对包装物成本的上升，则会对本公司的经营成果造成不利影响。

（三）行业消费具有区域性特征

受历史、文化和地理等诸多因素影响，我国黄酒行业地域特征明显，其生产、消费主要集中在江浙沪等传统黄酒消费区域。据统计，2010 年江浙沪三地黄酒产量占全国的比例高达 72%。公司的产品销售也基本集中在江浙沪地区，报告期内本公司在江浙沪的销售占本公司销售总额的比例超过 86%。

目 录

第一节 释 义	13
第二节 概 览	16
一、发行人概况	16
二、控股股东和实际控制人简介	20
三、发行人主要财务数据	20
四、本次发行基本情况	22
五、募集资金用途	22
第三节 本次发行概况	24
一、本次发行情况	24
二、本次发行的有关当事人	25
三、预计发行上市时间表	27
第四节 风险因素	28
一、市场风险	28
二、财务风险	28
三、业务经营风险	30
四、募集资金投资项目实施风险	32
五、不可抗力风险	32
第五节 发行人基本情况	33
一、发行人基本资料	33
二、公司改制设立情况	33
三、公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东分开情况	35
四、发行人股本形成及其变化情况	36
五、发行人重大资产重组或重大资产变化情况	47
六、发行人历次验资情况	49
七、发行人的股权结构及组织结构	51
八、发行人控（参）股子公司简要情况	53
九、公司发起人、发行前主要股东及实际控制人的基本情况	55

十、发行人股本情况	63
十一、公司员工及社会保障情况	65
十二、主要股东及作为股东的董事、监事等的重要承诺及其履行情况	68
第六节 业务和技术	70
一、公司主营业务、产品及设立以来的变化情况	70
二、公司所处行业的基本情况	70
三、公司在行业中的竞争地位	83
四、公司主营业务情况	88
五、主要固定资产	104
六、主要无形资产	107
七、发行人技术和研究开发情况	113
八、产品质量控制标准情况	116
第七节 同业竞争与关联交易	118
一、同业竞争	118
二、关联交易	119
第八节 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	132
一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简历	132
二、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属个人投资情况	138
三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年薪酬情况	139
四、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的兼职情况及相互关系	140
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与本公司签订的有关协议、作出的重要承诺以及履行情况	141
六、董事、监事及高级管理人员的任职资格	141
七、最近三年董事、监事、高级管理人员变动情况及原因	142
第九节 公司治理	147
一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况	147
二、发行人近三年违法违规情况说明	161
三、发行人资金占用和对外担保情况说明	161
四、内部控制相关情况	162

第十节 财务会计信息	163
一、财务报表	163
二、公司主要会计政策和会计估计	171
三、主要税收政策、缴纳的税种及其税率	180
四、企业合并及合并财务报表	180
五、非经常性损益明细表	183
六、最近一期末主要资产情况	185
七、最近一期末主要债项	191
八、所有者权益变动情况	193
九、现金流量情况	193
十、期后事项、或有事项及其他重要事项	195
十一、主要财务指标	197
十二、发行人历次验资情况	198
第十一节 管理层讨论与分析	199
一、影响公司财务状况和经营业绩的主要因素	199
二、公司财务状况分析	202
三、盈利能力分析	229
四、现金流量分析	242
五、资本性支出分析	248
六、发行后的股利分配政策	249
七、公司未来发展趋势分析	250
第十二节 业务发展目标	257
一、发行人未来三年的发展规划和目标	257
二、拟定上述计划所依据的假设条件	258
三、本次募集资金运用对实现上述发展目标的作用	258
四、发行人实施上述计划面临的主要困难及应对措施	259
五、发展计划与现有业务的关系	260
第十三节 募集资金运用	261
一、募集资金投资项目概况	261
二、本次募集资金专户存储安排及管理制度	262

三、募集资金投资项目市场前景分析	263
四、募集资金投资项目简介	268
五、募集资金运用对本公司财务状况和经营成果的影响	272
六、新增固定资产投资对公司经营成果的影响	273
第十四节 股利分配政策	274
一、发行人最近三年股利分配政策	274
二、最近三年股利分配情况	274
三、本次发行前滚存利润的分配政策	275
四、本次发行后的股利分配政策	275
第十五节 其他重要事项	277
一、公司信息披露制度及协调投资者关系的责任机构	277
二、重要合同	277
三、对外担保事项	283
四、重大诉讼或仲裁事项	283
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	284
第十七节 备查文件	292
一、本招股说明书备查文件	292
二、查阅地点	292
三、查阅时间	292

第一节 释 义

本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下涵义：

公司、本公司、发行人、会稽山	指	会稽山绍兴酒股份有限公司
本次发行	指	发行人根据本招股说明书所载条件公开发行股份的行为
招股说明书	指	发行人为本次发行而制作的招股说明书或招股意向书
会稽山绍兴酒	指	本公司的前身会稽山绍兴酒有限公司
东风绍兴酒	指	会稽山绍兴酒的前身东风绍兴酒有限公司
精功集团	指	精功集团有限公司
轻纺城	指	浙江中国轻纺城集团股份有限公司
东风酒厂	指	绍兴东风酒厂
香港益通	指	益通食品工业有限公司
省粮油公司	指	浙江省粮油食品进出口公司
县进出口公司	指	绍兴县进出口公司
绵阳基金	指	绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）
浙江涌金中富	指	浙江涌金中富投资有限公司，曾用名浙江涌金中富创业投资有限公司
上海盛万	指	上海盛万投资有限公司
嘉善黄酒	指	浙江嘉善黄酒股份有限公司
上海会稽山	指	上海会稽山绍兴酒销售有限公司

会稽山实业	指	会稽山（上海）实业有限公司，曾用名上海新佳惠实业有限公司
会稽山经贸	指	绍兴会稽山经贸有限公司
精功控股	指	浙江精功控股有限公司，曾用名绍兴县彩虹实业有限公司
精功科技	指	浙江精功科技股份有限公司（002006），曾用名浙江精工科技股份有限公司
开发公司	指	绍兴县中国轻纺城市场开发经营有限公司
浙商银行	指	浙商银行股份有限公司
中国/我国/全国/国内	指	中华人民共和国，在本招股说明书中，除非特别说明，特指中华人民共和国大陆地区
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
保荐人（主承销商）	指	中国国际金融有限公司
发行人律师	指	国浩律师集团（杭州）事务所
会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期	指	2009年、2010年和2011年
元	指	人民币元
原酒	指	按照标准酿造工艺酿造，尚未经过勾兑陈化的原始酒
《黄酒国家标准》	指	国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会联合发布的于2009年6月1日实施的《中华人民共和国国家标准·黄酒》（GB/T 13662-2008）

《绍兴黄酒国家标准》	指	国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会联合发布的于2009年1月1日实施的《中华人民共和国国家标准•地理标志产品•绍兴酒（绍兴黄酒）》（GB/T 17946-2008）
规模以上企业	指	中华人民共和国自1996年开始使用的一个统计学术语，与“规模以下”相对，2011年1月起用于代指年主营业务收入人民币2000万元及以上的全部工业企业。规模以上企业最初是代指全部国有工业企业和年销售收入人民币500万元及以上的非国有工业企业。2006年，中华人民共和国国家统计局修改规模以上企业的标准为年主营业务收入人民币500万元及以上的全部工业企业。从2007年开始，年主营业务收入未达到人民币500万元的国有企业不计入规模以上企业。2011年1月起，标准从年主营业务收入500万元提高到2000万元。
ACMR	指	北京华通人商用信息有限公司主办的华通数据中心

本招股说明书中部分合计数与各明细数直接相加之和在尾数上有所差异，上述差异由四舍五入造成。

第二节 概 览

本概览仅对本招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读本招股说明书全文。

一、发行人概况

公司是由精功集团、轻纺城作为发起人，由会稽山绍兴酒有限公司整体变更设立的股份有限公司，设立时的股本总额为 20,000 万元，绍兴市工商行政管理局于 2007 年 9 月 29 日向本公司核发了营业执照，注册号为 330621000000120。

公司主营黄酒的生产、销售和研发，自设立以来，主营业务未发生变化。公司的黄酒产品，沿续百年工艺，以糯米、粳米、小麦、鉴湖水等为主要原料，酒度适中，酒色橙黄清亮，口味甘鲜醇厚，柔和爽口。公司生产的绍兴黄酒系列是国家地理（原产地域）标志保护产品。

公司的前身云集酒坊可追溯至 1743 年。260 多年来，公司持续专注于黄酒的酿造，产品品质优良。公司主要优势如下：

1、历史悠久，品牌优势明显

会稽山是中国黄酒业中少数集“中国驰名商标”、“中华老字号”、“国家地理标志保护产品”三大荣誉于一身的企业之一。1915 年，本公司前身云集酒坊生产的绍兴黄酒与贵州茅台同获巴拿马太平洋万国博览会金奖，绍兴黄酒从此名扬海内外。1998 年，会稽山牌绍兴酒被北京人民大会堂指定为国宴专用黄酒。自创始以来，会稽山一直重视高品质生产黄酒。

会稽山历史悠久，产品品质优良，在国内外获奖众多。

	年份	奖项
国际		
美国巴拿马太平洋万国博览会	1915	金奖
第四届国际酒类及饮料博览会	1985	金奖

	年份	奖项
巴黎国际食品博览会	1986	金牌奖
首届北京国际博览会	1989	金奖
日本国际博览会	1992	金奖
巴拿马国际食品博览会	1994	金奖
国内		
第一届全国评酒会	1952	全国八大名酒之一
第二届全国评酒会	1963	全国十八大名酒之一
第三届全国评酒会	1979	全国十八大名酒之一
轻工业部全国酒类大赛	1984	金杯奖
上海首届世界名烟名酒系列产品博览会	1994	金爵奖
国家质检总局	2007	中国名牌产品

2、独特的黄酒酿造工艺

可追溯至 1743 年的会稽山，历经 260 多年的持续生产，已成为专注酿造黄酒的“专家”。会稽山“绍兴黄酒酿制技艺”已被列入国家级非物质文化遗产生产性传承基地。绍兴黄酒界“泰斗”、被誉为“活酒仙”的王阿牛曾任公司书记，是国家非物质文化遗产项目“绍兴黄酒酿制技艺”迄今为止唯一的国家级传承人代表；公司常务副总经理陈宝良是“绍兴黄酒酿制技艺”省级传承人代表。公司目前拥有国家级黄酒评委 8 人，黄酒酿造专家 35 人。依据浙江省科委和浙江省保密局联合下发的浙科成发（96）231 号文，经国家保密局等单位核准，会稽山“传统绍兴酒酿造工艺及配方”被列为国家秘密技术项目。

酒药在黄酒酿造过程中至关重要，因为黄酒酿造的核心技术是微生物的培养和发酵，而酒药正是所培养的微生物的“种子”，因此酒药质量对黄酒品质具有十分重要的作用，类似于酒窖的窖泥对于白酒的重要意义。酒药是我国特有的酿酒用糖化发酵剂，以其含有的微生物作用于黄酒酿造过程，在酿酒过程中起糖化和发酵的双重作用。自 1743 年以来，会稽山非常重视酒药的培育和选种工作。历经 260 多年的技术传承，酒药品质极高。

3、黄酒行业龙头企业之一

按 2011 年销售收入计，公司位于黄酒行业的第三位。

	会稽山	金枫酒业	古越龙山	黄酒行业合计
销售收入（亿元）	8.8	10.4	12.5	117.9
按销售收入的行业占比	7.5%	8.8%	10.6%	100.0%

数据来源：ACMR、各公司年报

天下黄酒源绍兴，绍兴是中国当之无愧的“黄酒之都”。会稽山在绍兴市场占据优势地位，成为“黄酒之都”绍兴人的首选品牌之一。植根于绍兴的会稽山，凭借悠久的历史、优质的产品，由绍兴辐射全国，成为黄酒行业的龙头企业之一。

随着我国经济实力的不断提升，人们生活水平稳步提高，“健康消费”与“文化消费”将扩大黄酒的客户群体。2010 年，江浙沪以占全国约 12%的人口，创造了占全国约 22%的 GDP。2010 年江、浙、沪的城镇居民人均可支配收入分别为 2.29 万元、2.74 万元、3.18 万元，显著高于全国平均的 1.91 万元。在江浙沪等经济重心的带动下，黄酒行业的市场空间将不断扩大。而黄酒的新增消费人群，其品牌选择将深受浙江等黄酒主要消费地区人群消费偏好的影响，特别是“黄酒之都”绍兴消费者的偏好品牌，有望成为黄酒新增消费者的主要参考标杆。因此，作为行业内龙头企业、生产“绍兴人爱喝的绍兴黄酒”的会稽山，其市场地位及影响力将不断提升。

4、卓有成效的营销管理

目前，本公司是黄酒行业拥有全国范围营销网络的两家企业之一。会稽山全国范围的营销网络由经销商、终端酒店、商超卖场等共同组成，覆盖全国 20 余个省、直辖市及自治区，有效带动了公司产品在全国范围的推广。

根据黄酒行业特点，公司采取差异化营销模式。依据“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，公司将全国市场分为成熟市场、竞争性市场和培育市场三大类型，在各个市场运用差异化的渠道运作模式和营销策略，合理配置产品资源，确保成熟市场的领先地位，同时积极拓展竞争性市场，加强新兴市场的培育，扩大市场份额。报告期内，公司在浙江及苏南市场拥有较明显的领先优势，并在部分区域取得了 30%以上的销售增长。

公司运用先进的渠道管理模式和系统的营销预算管理，加强与经销商的战略合作关

系，整合经销商资源，坚持扁平化运作，实施“精细化”管理，提高市场运作效率。

5、市场化的经营机制和专业的管理团队

会稽山是我国目前主要黄酒企业中的大型民营企业，经营机制灵活。未来，公司有条件运用股权激励等市场化机制调动管理层及技术骨干的积极性。

公司核心管理团队平均年龄 47 岁，在黄酒行业平均从业时间超过 20 年，经验丰富。公司核心管理团队拥有多位国家级黄酒评委，在黄酒研发、生产、销售领域拥有丰富的经验。

6、稳定可靠的品质保证体系

公司严格按照相关国家标准生产黄酒，并建立了一整套高于行业平均水平的完整的企业标准体系。公司已通过 QS 认证、ISO 9001 质量管理体系、ISO14001 环保管理体系认证、HACCP 食品安全管理体系、保健食品 GMP 等相关认证。

7、行业内领先的研发团队

会稽山是浙江省仅有的两家拥有省级企业技术中心的黄酒企业之一，研究水平处于行业领先地位。公司拥有多位国家级酒类专家、评委，也是参与制定《黄酒国家标准》、《绍兴黄酒国家标准》的少数企业之一。

公司的技术中心设有新产品研发部、酿酒技术研究所、微量成份检测室、检测中心、微生物实验室和标准计量室等机构和部门。技术中心获得部、省、市、县各类科技进步奖等各类奖项 11 项，获全国、省、市级 QC 成果奖 9 项。

8、充足的原酒储量

原酒是生产高档黄酒的必要基础。由于原酒陈化需要时间，因此黄酒生产企业在短时间内无法获得大量优质原酒储量，故而原酒储量具有一定稀缺性。由于公司历史悠久，自创建以来，260 多年生产从未间断，因此公司的原酒储量较大，目前合计拥有各年份的原酒储量约 12 万千升，处于行业领先地位。

由于公司的原酒储量充足，中高端黄酒产品销量得到有效保证，为未来业务的可持续发展提供了坚实有力的保障。

二、控股股东和实际控制人简介

（一）控股股东简介

发行人的控股股东为精功集团，设立于 1996 年 1 月 23 日，公司住所为浙江省绍兴县柯桥金柯桥大道 112 号精功大厦 18 楼，注册资本为人民币 28,500 万元，法定代表人为金良顺。精功集团旗下拥有多家控股、参股子公司，业务范围包括钢结构建筑、装备制造、绍兴黄酒三大主导产业和汽车制造、通用航空服务、房地产开发三大培育产业。

（二）实际控制人简介

精功集团持有本公司 44.00%的股份，为本公司的控股股东。金良顺先生持有精功集团 28.72%的股份，是精功集团的第一大股东，是本公司的实际控制人。

金良顺，1954 年 10 月出生，中国国籍，无境外居留权，身份证号码 33062119541029****，中共党员，大专学历，高级工程师、高级政工师。历任绍兴经编机械总厂厂长，浙江华能综合发展有限公司副董事长，浙江华能精工集团董事长、总经理，精功集团董事长兼总经理、轻纺城董事长、总经理；先后被评为全国新长征突击手、全国星火标兵、浙江省劳动模范、省优秀青年厂长、省星火明星企业家。现任精功集团党委书记、董事局主席，本公司董事。

三、发行人主要财务数据

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健审（2012）78 号审计报告，报告期内，本公司的主要财务数据如下：

（一）资产负债表数据

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动资产合计	103,933.44	99,283.03	113,795.90
非流动资产合计	67,443.76	53,881.94	53,784.54
资产总计	171,377.20	153,164.98	167,580.44
流动负债合计	83,219.35	76,193.85	93,701.17
非流动负债合计	10,200.00	4,000.00	7,000.00

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
负债合计	93,419.35	80,193.85	100,701.17
归属于母公司股东权益合计	76,053.50	71,237.75	65,157.18
股东权益合计	77,957.85	72,971.13	66,879.27

（二）利润表数据

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
营业收入	88,068.36	74,304.67	63,933.94
营业利润	14,889.13	8,608.37	12,476.93
利润总额	15,098.26	8,598.39	12,569.94
净利润	10,946.72	6,031.85	9,651.74
归属于母公司股东的净利润	11,127.44	6,080.57	9,544.89

（三）现金流量表数据

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
经营活动产生的现金流量净额	27,296.19	19,325.32	-6,516.19
投资活动产生的现金流量净额	-15,193.18	13,150.45	-1,487.59
筹资活动产生的现金流量净额	-9,084.78	-30,613.77	5,124.19
现金及现金等价物净增加额	3,015.75	1,860.79	-2,876.96

（四）主要财务指标

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动比率	1.25	1.30	1.21
速动比率	0.51	0.56	0.68
资产负债率（母公司）	51.12%	48.05%	56.64%

	2011 年	2010 年	2009 年
息税折旧摊销前利润（万元）	20,786.47	14,892.17	20,432.44

	2011 年	2010 年	2009 年
利息保障倍数（倍）	9.14	4.88	4.32
应收账款周转率（次）	13.09	9.18	7.53
存货周转率（次）	0.82	0.81	0.76
加权平均净资产收益率（归属于母公司股东的净利润）	15.39%	8.92%	18.66%
每股收益（元/股）	0.37	0.20	0.35

四、本次发行基本情况

- 1、股票种类：人民币普通股
- 2、每股面值：1.00 元
- 3、发行股数：10,000 万股
- 4、发行方式：网下向询价对象询价配售和网上资金申购定价发行相结合的方式或证监会许可的其他方式
- 5、发行对象：符合资格的询价对象和在上海证券交易所开立股票账户的自然人、法人及其他投资者（中国法律、法规禁止者除外）

五、募集资金用途

本次募集资金投资项目围绕主营业务进行，主要用于年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目。本项目旨在提高公司黄酒产品生产的技术含量和产品品质，扩大产能，满足不断增长的市场需求，增强公司核心竞争力。

单位：万元

项目名称	投资总额	募集资金投入金额	建设期（年）	募集资金投资进度			
年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目	41,804	37,602	3	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
				3,672	5,043	12,552	16,335

若本次发行实际募集资金超过投资项目所需，公司将按照目前的资金状况和有关的

管理制度，将多余部分作为一般营运资金。若实际募集资金不能满足拟投资项目所需，不足部分由公司通过银行借贷、自有资金及其他方式筹集。如果本次发行及上市募集资金到位时间与资金实际投入的时间不一致，公司可根据实际情况需要以自有资金或银行贷款先行投入，待募集资金到位后予以置换。

第三节 本次发行概况

一、本次发行情况

1、股票种类：人民币普通股

2、每股面值：1.00 元

3、发行股数：10,000 万股，占发行后总股本的 25%

4、每股发行价格：【】

5、定价方式：通过向询价对象初步询价确定发行价格区间，并根据初步询价结果和市场情况确定发行价格，或者中国证监会许可的其他方式确定

6、发行市盈率（按本次发行后每股收益计算）：【】

7、本次发行前每股净资产：2.54 元（以 2011 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司净资产计算）

8、本次发行后每股净资产：【】

9、发行市净率（按本次发行前每股净资产计算）：【】

10、发行市净率（按本次发行后每股净资产计算）：【】

11、发行方式：网下向询价对象询价配售和网上资金申购定价发行相结合的方式或证监会许可的其他方式

12、发行对象：符合资格的询价对象和在上海证券交易所开立股票账户的自然人、法人及其他投资者（中国法律、法规禁止者除外）

13、承销方式：余额包销

14、募集资金总额：【】

15、募集资金净额：【】

16、发行费用概算：本次发行费用总计约为【】万元，其中包括承销及保荐费用【】

万元、律师费用【】万元、审计及验资费用【】万元、发行手续费用【】、股份托管登记费用【】万

17、拟上市地点：上海证券交易所

二、本次发行的有关当事人

1、发行人：会稽山绍兴酒股份有限公司

英文名称：Kuaijishan Shaoxing Rice Wine Co., Ltd

法定代表人：金建顺

住所：浙江省绍兴县柯桥鉴湖路 1053 号

联系电话：(0575) 8118 8579

传真：(0575) 8488 9773

董事会秘书：杜传文

网址： www.kuaijishanwine.com

电子信箱： ir_kjs@kuaijishanwine.com

2、保荐人（主承销商）：中国国际金融有限公司

法定代表人：李剑阁

住所：北京市建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

联系电话：(010) 6505 1166

传真：(010) 6505 1156

保荐代表人：化静、夏雨扬

项目协办人：王挺

项目经办人：化静、叶爽、陈曦、靳莹、夏雨扬、王挺

3、发行人律师：国浩律师集团（杭州）事务所

负责人：吕炳虹

住所：浙江省杭州市杨公堤 15 号国浩律师楼

联系电话：（0571）8577 5888

传真：（0571）8577 5643

经办律师：沈田丰、吕卿

联系人：吕卿

4、保荐人律师：北京市环球律师事务所

负责人：刘劲容

住所：北京市朝阳区建国路 81 号华贸中心 1 号写字楼 15 层

联系电话：（010）6584 6688

传真：（010）6584 6666

经办律师：李伟、姜慧芳

联系人：李伟

5、会计师事务所：天健会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：胡少先

住所：浙江省杭州市西溪路 128 号

联系电话：（0571）8785 5325

传真：（0571）8755 9003

经办注册会计师：林国雄、叶喜撑

联系人：叶喜撑

6、股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司

住所：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 36 楼

联系电话：(021) 6887 0587

7、申请上市的证券交易所：上海证券交易所

住所：上海市浦东南路 528 号证券大厦

联系电话：(021) 6880 8888

传真：(021) 6880 4868

8、收款银行：【】

住所：【】

联系电话：【】

传真：【】

发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他权益关系。

三、预计发行上市时间表

询价推介时间	【 】年【 】月【 】日
网下申购及缴款日期	【 】年【 】月【 】日
网上申购及缴款日期	【 】年【 】月【 】日
定价公告刊登日期	【 】年【 】月【 】日
预计股票上市日期	【 】年【 】月【 】日

第四节 风险因素

投资者在评价本公司此次发售的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、市场风险

1、被其他酒类替代消费的风险

除黄酒外，我国居民主要的消费酒类为白酒、啤酒和葡萄酒，各酒种之间存在一定的替代效应。如果未来我国居民消费酒类习惯发生变化，公司不能维持和进一步开拓黄酒市场，将导致公司黄酒产品销售收入下降，对公司的盈利水平产生负面影响。

2、行业消费区域性特征明显的风险

受历史、文化和地理等诸多因素影响，我国黄酒行业地域特征明显，其生产、消费主要集中在江浙沪等传统黄酒消费区域。据统计，2010 年江浙沪三地黄酒产量占全国的比重高达 72%。公司的产品销售也基本集中在江浙沪地区，报告期内本公司在江浙沪的销售占本公司销售总额的比例超过 86%。

二、财务风险

1、黄酒行业特点导致公司存货数量较大的风险

截至 2011 年 12 月 31 日，公司总资产为 171,377.20 万元，其中，存货为 61,435.73 万元，占总资产比例为 35.85%，所占比例较大；2011 年度，公司存货周转率为 0.82，在行业内处于相对较高水平。与其他行业相比，公司存货数量大、周转较慢与黄酒行业生产特点有关。黄酒生产企业新酿的黄酒一般需经过一段时间的贮藏、陈化后才能销售；其次，本公司是拥有悠久历史的黄酒企业，存有大量陈年原酒，维持一定数量的原酒存货是本公司生产经营和可持续发展的需要。但如果公司不能合理控制存货总量，则会降低公司资产的流动性，增加公司的资金压力。

2、资产负债率较高风险

2011 年年末、2010 年年末和 2009 年年末，本公司的资产负债率（母公司口径）分别为 51.12%、48.05%、56.64%，行业内的可比公司如古越龙山和金枫酒业均为上市公司，资产负债率显著低于本公司。报告期内，随着本公司盈利能力的增强及转让浙商银行股份有限公司股权款项的收回，本公司的资产负债率有所下降。本公司预计上市后资产负债率将随着净资产的增加而显著下降。

3、原材料价格上涨风险

原材料成本是本公司主营业务成本的最重要的组成部分，本公司生产经营所需原材料主要包括糯米、粳米、小麦、鉴湖水等。2011 年、2010 年和 2009 年，本公司原材料成本分别占生产成本的 47.48%、47.51%和 47.14%。原材料供应价格随国内市场行情的波动而变化，尤其是本公司主要原材料糯米价格波动幅度较大。由于黄酒行业的自身特点，公司新酿的黄酒一般需经过一段时间的储藏、陈化后才能销售，通常从原材料采购到生产出可供销售的黄酒需要近 2 年或者更长时间。因此当年的生产成本并不完全反映在当年的销售成本中。近几年黄酒的市场价格处于持续上升中，当期原料采购成本的上升可以通过之后几年产品价格的提升或内部管理的优化予以消化。如果公司产品未能及时提价或优化内部管理，则原材料成本的上升将会对公司未来的经营成果造成不利影响。

包装物成本是本公司另一重要主营业务成本。2011 年、2010 年和 2009 年，本公司的包装物分别占生产成本的 41.62%、41.94%和 41.50%。作为一种快速消费品，酒类的包装能够体现产品的档次，有助于提升消费欲望和品牌形象。报告期内，包装物的价格呈上升趋势。如果未能采取有效措施应对包装物成本上升，则会对本公司的经营成果造成不利影响。

4、净资产收益率下降风险

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司归属于母公司所有者权益为 76,053.50 万元，2011 年以扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润计算的加权平均净资产收益率为 15.05%。如果本次股票顺利发行，本公司所有者权益将大幅度增加，由于募集资金投资项目从建设到取得经济效益需要一定的时间，本公司存在发行后净资产收益率出现较大幅度下降的风险。

在募投项目建设完成后，本公司每年将增加约 2,000 万元的生产性折旧摊销。由于行业特点，黄酒生产企业新酿的黄酒一般需经过一段时间的储藏陈化后才能销售，当期新增的生产性折旧摊销并未直接进入当期损益，而是暂时转化为存货，在实际销售时该等生产性折旧摊销才进入损益。根据上述特点，在未实现销售前，如果公司黄酒产品销售价格高于成本，则因募投项目建设而产生的当期新增生产性折旧摊销转化为存货成本，不影响当期净利润；但如果公司黄酒产品销售价格下降并低于成本，则库存的黄酒产品需计提减值准备，对公司的当期经营业绩带来不利影响。

5、收入季节性波动风险

由于传统消费习惯所致，黄酒多用于温饮，更适合寒冷季节，秋冬季节多为黄酒消费的旺季。由于上述行业特点，公司的收入和利润呈季节性波动，第一季度和第四季度销售收入和营业利润占比较大。

三、业务经营风险

1、产品安全质量风险

高品质黄酒的生产对原材料的质量有严格的要求，尤其需要大量优质的糯米和水源。

公司主要原材料糯米是较难标准化的农产品，在种植、加工过程中由于自然气候、土壤条件以及收割、晾晒、加工方法等差异，品质上存在差别。同时，糯谷在加工成糯米之前会有一定的存放期，如果储存条件较差，将会对糯米质量产生影响。如果出现不合格的糯米进入生产环节，则可能对公司产品质量造成负面影响。

公司所生产的高品质绍兴黄酒部分依赖于公司所在地的鉴湖水，如果未来鉴湖水的可用水量减少，或者水质指标下降，且公司未能寻找到替代的优质水源，则可能对公司产品质量造成一定的负面影响。

除上述原材料对公司产品安全质量的影响外，随着国家对于食品安全日益重视和消费者食品安全意识以及权益保护意识的增强，存在国家颁布新的食品安全相关法律法规，新增产品安全认证范围，以及对食品添加剂如焦糖色等标准要求进一步提高的可能，从而导致公司面临需要根据新规定、新标准快速取得相关认证，对公司生产环节提出更

高的要求。

2、经销商管理风险

黄酒属于大众快速消费品，公司产品主要通过经销商销售，部分产品以直销方式销售。经销商作为黄酒生产企业价值链上一个重要的环节，是连接公司和消费者的桥梁。如果这些经销商的经营环境发生改变或因其它原因与本公司终止业务关系，将会对本公司的经营及财务状况带来不利影响。

3、品牌被仿冒的风险

会稽山是中国黄酒业中少数集“中国驰名商标”、“中华老字号”、“国家地理标志保护产品”三大荣誉于一身的企业之一。1915 年，本公司前身云集酒坊生产的绍兴黄酒与贵州茅台同获巴拿马太平洋万国博览会金奖，绍兴黄酒从此名扬海内外。1998 年，会稽山牌绍兴酒被北京人民大会堂指定为国宴专用黄酒。自创始以来，会稽山一直重视高品质生产黄酒。

目前我国市场经济秩序正在完善之中，存在某些不法厂商为获取高额利益，仿冒本公司品牌进行非法生产销售的可能。虽然公司已尽力采取各种方式保护公司品牌与声誉，但在一定时期内涉及本公司品牌的假冒伪劣及侵权产品仍可能存在，从而侵害本公司的经济利益。

4、与产粮基地合作的相关风险

为锁定优质粮食供应，保障黄酒产品质量，公司在安徽等处建立了产粮基地，2011 年的合计面积达约 1 万亩，专用于种植会稽山生产黄酒所需的糯米。公司与产粮基地建设方签订合约，承诺对所产粮食提供最低保护价。公司与产粮基地的合作，既有助于提高原材料供应的稳定性，保证了优质原材料的充足、及时供应；也使得公司对上游实现质量控制和工业化管理，保障了原材料质量。

但当农户超常规大面积种植或粮食大量进口时，可能造成粮食市场供应过剩，导致市场价格有可能降至最低保护价以下，而公司仍以最低保护价收购，从而造成采购成本增加。当出现自然灾害或虫害等情况时，产粮基地种植的粮食有可能减产，导致供应方无法完成粮食基地合作协议，公司此时的采购时间较为仓促，可能造成采购成本增加。

四、募集资金投资项目实施风险

本次募集资金投资项目的顺利实施将有利于公司产品结构的调整,提高本公司中高档产品的生产、营销能力并增强公司的市场竞争力。尽管本公司已会同有关专家对本次募集资金投资项目的可行性进行了充分的论证,但是本次募集资金投资项目实现经济效益的时间较长,可能会因政策、市场、物价等因素的变化存在投资收益不确定的风险。

五、不可抗力风险

本公司是有着悠久历史的黄酒企业,存有大量陈年原酒,维持一定数量的原酒存货是本公司生产经营和可持续发展的需要。公司存货大部分存放于公司仓库及工厂内,如发生地震、洪水、火灾等不可抗力事件,则会对本公司的存货造成较大损坏,从而对本公司的运营及资产状况造成不利影响。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本资料

公司名称：会稽山绍兴酒股份有限公司

英文名称：Kuaijishan Shaoxing Rice Wine Co., Ltd

注册资本：30,000 万元

法定代表人：金建顺

成立日期：1993 年 10 月 18 日

整体变更日期：2007 年 9 月 29 日

住所：浙江省绍兴县柯桥鉴湖路 1053 号

邮政编码：312030

联系电话：(0575) 8118 8579

传真：(0575) 8488 9773

互联网网址：www.kuaijishanwine.com

电子信箱：ir_kjs@kuaijishanwine.com

二、公司改制设立情况

（一）设立方式

公司是由会稽山绍兴酒有限公司整体变更设立的股份公司。发起人为精功集团和轻纺城，公司设立时的股本总额为 20,000 万元。绍兴市工商行政管理局于 2007 年 9 月 29 日向本公司核发了营业执照，注册号为 330621000000120。

（二）发起人

公司发起人为精功集团和轻纺城（上海证券交易所上市公司，股票代码 600790）。公司变更设立时，精功集团持有公司 49%的股权，轻纺城持有公司 51%的股权（精功集团控股子公司浙江精功控股有限公司（以下简称“精功控股”）持有轻纺城 26.11%的股权，是轻纺城的控股股东。精功集团直接持有本公司 49%的股权，通过轻纺城间接控制本公司 51%的股权，实际控制本公司）。

（三）在改制设立前，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司的发起人为精功集团和轻纺城。精功集团为控股型公司，旗下拥有多家控股、参股子公司，公司改制设立前，精功集团拥有的资产主要为精功控股 40%的股权（精功控股持有轻纺城 26.11%的股权），浙江精工科技股份有限公司（深圳证券交易所上市公司，股票代码 002006，以下简称“精工科技”）31.56%的股权及浙江精工建设产业集团有限公司 51%的股权等（精工建设产业集团于当时持有上海证券交易所上市公司精工钢构 35.62%的股权，股票代码 600496）；精功集团所控股企业主要从事业务为轻质建材、针纺织品、建筑安装施工、房地产开发、汽车维修等。轻纺城主要从事中国轻纺城市场的开发、物业租赁、管理及物流服务等，拥有的主要资产为中国轻纺城市场的物业资产。

（四）公司成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司成立时拥有的主要资产是生产黄酒的经营性资产，实际从事的主要业务为黄酒的研发、生产和销售。

（五）公司成立后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

2008 年 11 月 11 日，精功控股与绍兴县中国轻纺城市场开发经营有限公司（以下简称“开发公司”）签订了《绍兴县中国轻纺城市场开发经营有限公司以协议方式收购浙江中国轻纺城集团股份有限公司之协议书》，精功控股将其持有的轻纺城 9,680 万股股份（占轻纺城股份总数的 15.64%）以每股 3.6 元人民币的价格转让给了开发公司。转让完成后，精功控股持有轻纺城 10.47%的股份。2010 年，精功控股通过上海证券交易所大宗交易系统出售了其持有的轻纺城部分股份。根据轻纺城 2012 年一季度度报告，目前精功控股持有轻纺城 7.42%的股权。截至本招股说明书签署日，轻纺城以非公开发行股份及支付现金方式购买开发公司资产的重大重组尚未完成，重组完成后，精功控股

持有的轻纺城股权将变更为 5.72%。除此之外，公司发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务在公司成立前后未发生重大变化。

（六）改制前后发行人的业务流程、原企业和发行人业务流程间的联系

本公司 2007 年由会稽山绍兴酒整体变更设立，承继了会稽山绍兴酒的全部业务，沿用了会稽山绍兴酒原有的生产经营体系。会稽山绍兴酒的全部资产、负债及人员进入本公司。本公司变更设立前后主营业务未发生变化，业务流程保持一致，具体情况见本招股书“第六节 业务和技术 四、公司主营业务情况”。

（七）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

本公司成立以来，与主要发起人在生产经营方面的关联关系及其演变情况详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易 二、关联交易”。

（八）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

本公司由会稽山绍兴酒整体变更设立，会稽山绍兴酒原有的资产、债权、债务关系均由本公司承继。发起人出资资产均已办理了权属的变更或过户手续。

三、公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东分开情况

公司自改制设立以来，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立、完整的资产和业务体系以及面向市场、自主经营的能力。

（一）资产独立

公司拥有独立于控股股东、实际控制人及其控制企业的生产经营场所、机器设备、商标、专利及其他辅助配套设施和权利，对所属资产拥有完全的控制支配权。公司目前资产完整，独立于控股股东、实际控制人和其他关联方。

（二）人员独立

公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员的产生符合法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，上述人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其它企业领薪。公司财务人员也不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其它企业兼职的情况。

（三）财务独立

公司成立了独立的财务管理部，配备了专门的财务人员，建立了独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度。公司独立开设账户，未与股东单位或其他任何单位或个人共用银行账户；公司独立进行纳税申报及履行纳税义务。

（四）机构独立

公司建立起了适合公司发展需要的组织结构，公司内部职能部门不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其它企业混同的情况。公司的生产经营和办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立

公司目前从事的主要业务为黄酒的生产和销售；公司拥有独立的业务经营体系（包括独立的技术研发支持体系、产品生产和采购体系、市场营销与客户服务体系）和直接面向市场独立经营的能力，与控股股东、实际控制人之间不存在竞争关系或业务上依赖控股股东、实际控制人及其控制的企业的情况。

四、发行人股本形成及其变化情况

（一）股份公司成立及其股本变化

1、2007 年整体变更为股份公司

2007 年 5 月 17 日，经轻纺城第五届董事会第十三次会议决议，审议通过《关于子公司会稽山绍兴酒有限公司拟改制为股份公司的提案》。

2007 年 7 月 2 日，会稽山绍兴酒股东会作出决议，同意会稽山绍兴酒整体变更为会稽山绍兴酒股份有限公司，以 2007 年 6 月 30 日公司经审计及利润分配后的净资产折股。

2007 年 9 月 16 日，会稽山绍兴酒股东会作出决议，同意根据浙江东方会计师事务所出具的《审计报告》(浙东会审[2007]1162 号)，确认公司截至 2007 年 6 月 30 日的净资产为人民币 225,795,162.46 元，并对公司净利润中的 1,500 万元进行半年度分红。同意将公司经审计及利润分配后的净资产 210,795,162.46 元按照 1:0.94879 的比例折合为股本 20,000 万股，其中精功集团持有 9,800 万股，轻纺城持有 10,200 万股。

2007 年 9 月 25 日，浙江东方会计师事务所有限公司出具《验资报告》(浙东会验〔2007〕1220 号)，确认截至 2007 年 9 月 25 日，会稽山已收到全体股东以其所持会稽山绍兴酒的净资产折合的股本 20,000 万元。

2007 年 9 月 25 日，会稽山召开创立大会暨 2007 年第一次股东大会。2007 年 9 月 29 日，绍兴市工商行政管理局就本次变更向会稽山换发了《企业法人营业执照》(注册号 330621000000120)。

整体变更为股份公司后，会稽山的股权结构为：

序号	股东名称	股份数（万股）	股权比例
1	轻纺城	10,200	51%
2	精功集团	9,800	49%
合计		20,000	100%

注：公司整体变更为股份公司时，精功集团控股子公司精功控股持有轻纺城 26.11%的股权，是轻纺城的控股股东。精功集团直接持有本公司 49%的股权，通过轻纺城间接控制本公司 51%的股权，实际控制本公司。

2、2007 年增资扩股

2007 年 6 月 22 日，经轻纺城第五届董事会第十四次会议决议，审议通过《关于子公司会稽山绍兴酒有限公司在改制为股份公司的基础上增资的议案》。

2007 年 11 月 8 日，会稽山召开 2007 年第二次临时股东大会，同意公司向上海盛万投资有限公司、北京汇富银创业投资有限公司、浙江涌金中富创业投资有限公司、上海睿信投资管理有限公司、杭州恒越投资有限公司、绍兴云集投资有限公司共计增发

4,500 万股，每股作价 3.5 元。2007 年 11 月 26 日，会稽山召开 2007 年第三次临时股东大会批准修改公司章程。

2007 年 11 月 27 日，浙江东方会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙东会验[2007]1366 号），确认截至 2007 年 11 月 27 日，会稽山已经收到各增资方缴纳的货币资金合计人民币 15,750 万元，其中新增注册资本 4,500 万元，其余 11,250 万元作为资本公积。

2007 年 11 月 28 日，绍兴市工商行政管理局就本次增资向会稽山换发了《企业法人营业执照》（注册号 330621000000120）。

本次增资完成后，会稽山的股权结构变更为：

序号	股东名称	股份数（万股）	股权比例
1	轻纺城	10,200	41.63%
2	精功集团	9,800	40.00%
3	绍兴云集投资有限公司	1,000	4.08%
4	上海盛万投资有限公司	800	3.27%
5	北京汇富银创业投资有限公司	800	3.27%
6	浙江涌金中富创业投资有限公司	800	3.27%
7	上海睿信投资管理有限公司	550	2.24%
8	杭州恒越投资有限公司	550	2.24%
合计		24,500	100%

注：精功集团控股子公司精功控股持有轻纺城 26.11%的股权，是轻纺城的控股股东。精功集团直接持有本公司 40.00%的股权，通过轻纺城间接控制本公司 41.63%的股权，实际控制本公司。

3、2008 年增资扩股

2007 年 12 月 18 日，经轻纺城第五届第二十一次会议决议，审议通过《关于公司实际控制人精功集团拟增资会稽山的议案》。

2008 年 1 月 20 日，会稽山召开 2008 年第一次临时股东大会，会议审议通过了关于向精功集团定向增发 500 万股的议案，同意公司以每股 3.5 元的价格向精功集团定向增发 500 万股，共融资人民币 1,750 万元，其中 500 万元计入股本，其余 1,250 万元计入资本公积，并相应修改公司章程。

2008 年 1 月 23 日，浙江东方会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙东会验[2008]008 号），确认截至 2008 年 1 月 23 日，会稽山已收到精功集团缴纳的货币资金人民币 1,750 万元，其中新增注册资本 500 万元，其余 1,250 万元作为资本公积。

2008 年 1 月 28 日，绍兴市工商行政管理局就本次增资向会稽山换发了《企业法人营业执照》（注册号 330621000000120）。

本次增资完成后，会稽山的股权结构变更为：

序号	股东名称	股份数（万股）	股权比例
1	精功集团	10,300	41.20%
2	轻纺城	10,200	40.80%
3	绍兴云集投资有限公司	1,000	4.00%
4	上海盛万投资有限公司	800	3.20%
5	北京汇富银创业投资有限公司	800	3.20%
6	浙江涌金中富创业投资有限公司	800	3.20%
7	上海睿信投资管理有限公司	550	2.20%
8	杭州恒越投资有限公司	550	2.20%
合计		25,000	100%

注：精功集团控股子公司精功控股持有轻纺城 26.11%的股权，是轻纺城的控股股东。精功集团直接持有本公司 41.20%的股权，通过轻纺城间接控制本公司 40.80%的股权，实际控制本公司。

4、2009 年增资扩股

2009 年 6 月 24 日，经轻纺城第六届董事会第四次会议决议，审议通过《关于参股公司会稽山绍兴酒股份有限公司引进战略投资者的议案》，同意会稽山以引进战略投资者的形式，向绵阳基金定向增发 5,000 万股。

2009 年 7 月 8 日，会稽山召开 2009 年第二次临时股东大会，会议审议通过了关于同意吸收绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）（以下简称“绵阳基金”）为本公司股东并增加注册资本 5,000 万元的议案，同意公司向绵阳基金定向增发 5,000 万股，增发价格每股 3.6 元，共融资 18,000 万元，其中增加注册资本 5,000 万元，剩余 13,000 万元计入资本公积；同意修改公司章程。

2009 年 7 月 12 日，浙江天健东方会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙天

会验（2009）102 号），确认截至 2009 年 7 月 10 日，会稽山已收到绵阳基金缴纳的新增货币出资 18,000 万元，其中计入注册资本 5,000 万元，计入资本公积 13,000 万元。

2009 年 7 月 13 日，绍兴市工商行政管理局就本次增资向会稽山换发了《企业法人营业执照》（注册号 330621000000120）。

本次增资完成后，会稽山的股权结构变更为：

序号	股东名称	股份数（万股）	股权比例
1	精功集团	10,300	34.33%
2	轻纺城	10,200	34.00%
3	绵阳基金[注 1]	5,000	16.66%
4	绍兴云集投资有限公司	1,000	3.33%
5	上海盛万投资有限公司	800	2.67%
6	北京汇富银创业投资有限公司	800	2.67%
7	浙江涌金中富创业投资有限公司	800	2.67%
8	上海睿信投资管理有限公司	550	1.83%
9	杭州恒越投资有限公司	550	1.83%
合计		30,000	100%

注 1：绵阳基金所持 5,000 万股中有 2,000 万股是受精功集团委托投资持有。

注 2：截至此时，精功集团直接持有本公司 34.33% 的股权，通过绵阳基金委托投资间接持有本公司 6.66% 的股权，为本公司的控股股东。

（1）关于绵阳基金受精功集团委托投资的说明

会稽山本次增资扩股引入的新股东绵阳基金是一家专业的投资管理机构。绵阳基金的入股为会稽山提供了主营业务发展所需的资金，并为公司业务经营和市场拓展带来了后续支持。为进一步加快公司业务发展并对未来实施管理层股权激励预留空间，经精功集团与绵阳基金协商，精功集团在本次增资中委托绵阳基金投资本公司 2,000 万股，将该等股份作为股权激励的预留股份。2010 年 12 月绵阳基金将上述 2,000 万股转让给了精功集团。上述委托投资行为导致公司股本结构与 2009 年第二次临时股东大会决议的内容不符，为切实贯彻履行本公司 2009 年第二次临时股东大会通过的本公司向绵阳基金定向增发 5,000 万股的决议内容，精功集团与绵阳基金协商将上述 2,000 万股股份以每股 3.98 元的价格（考虑资金的时间成本）再转回给绵阳基金持有，并不再有任何委

托持股的安排，即精功集团不再拥有上述 2,000 万股中的任何利益，上述 2,000 万股的全部权利与收益均归属于绵阳基金，绵阳基金将根据《公司法》和《公司章程》依法享有股东权利，承担股东义务。2011 年 3 月 25 日，精功集团与绵阳基金就该部分股份的转让签署了《股权转让协议》并于 2011 年 3 月 28 日完成了工商变更登记。

（2）关于轻纺城控股股东变更的说明

轻纺城为上海证券交易所上市公司，于 1997 年 2 月 28 日挂牌交易，股票代码为 600790。2002 年 9 月，精功集团之控股子公司精功控股（原名绍兴县彩虹实业有限公司）成为轻纺城的控股股东。自 2002 年 9 月至 2008 年 11 月 11 日，精功控股一直是轻纺城的控股股东。截至 2008 年 11 月 11 日，精功控股持有轻纺城 161,598,909 股份，占轻纺城股份总数的 26.11%。2008 年 11 月 11 日，精功控股与开发公司签订了《绍兴县中国轻纺城市场开发经营有限公司以协议方式收购浙江中国轻纺城集团股份有限公司之协议书》，精功控股将其持有的轻纺城 9,680 万股股份（占轻纺城股份总数的 15.64%）以每股 3.6 元人民币的价格转让给了开发公司。开发公司成为轻纺城的控股股东，开发公司由绍兴县国有资产投资经营有限公司全额出资组建，实际控制人为绍兴县人民政府。2008 年 11 月 12 日，轻纺城发布公告，公告其控股股东变更为开发公司。有关轻纺城的历史沿革请参见本招股书本节“九、公司发起人、发行前主要股东及实际控制人的基本情况”。

5、2009 年 10 月和 12 月股权转让

2009 年 10 月 30 日，绍兴云集投资有限公司、北京汇富银创业投资有限公司、杭州恒越投资有限公司分别与精功集团签署《股权转让协议书》，分别将其持有的会稽山全部股份 1,000 万股、800 万股及 550 万股以每股 3.60 元的价格转让给了精功集团。

2009 年 12 月 10 日，精功集团与上海睿信投资管理有限公司签署《股权转让协议书》，上海睿信投资管理有限公司将其持有的会稽山全部 550 万股以每股 3.60 元的价格转让给了精功集团。

2009 年 12 月 23 日，会稽山就本次股份转让在绍兴市工商行政管理局办理了工商变更登记。

股权转让完成后，会稽山的股权结构变更为：

序号	股东名称	股份数（万股）	股权比例
1	精功集团	13,200	44.00%
2	轻纺城	10,200	34.00%
3	绵阳基金[注 1]	5,000	16.66%
4	上海盛万投资有限公司	800	2.67%
5	浙江涌金中富投资有限公司[注 2]	800	2.67%
合计		30,000	100%

注 1：精功集团直接持有本公司 44.00%的股权，通过绵阳基金委托投资间接持有本公司 6.66%的股权，为本公司的控股股东。

注 2：股东“浙江涌金中富创业投资有限公司”名称于 2009 年 7 月 14 日变更为“浙江涌金中富投资有限公司”。

6、2010 年 12 月和 2011 年 3 月股权转让

2010 年 12 月 17 日，精功集团与绵阳基金签署《股权转让协议书》，绵阳基金将其接受精功集团委托投资持有的会稽山 2,000 万股股份转让给了精功集团。

为切实贯彻履行本公司 2009 年第二次临时股东大会通过的本公司向绵阳基金定向增发 5,000 万股的决议内容，精功集团与绵阳基金协商将上述 2,000 万股股份以每股 3.98 元的价格（考虑资金的时间成本）再转回给绵阳基金持有，并不再有任何委托持股的安排，即精功集团不再拥有上述 2,000 万股中的任何利益，上述 2,000 万股的全部权利与收益均归属于绵阳基金，绵阳基金将根据《公司法》和《公司章程》依法享有股东权利，承担股东义务。2011 年 3 月 25 日，精功集团与绵阳基金就上述股权转让签署了《股权转让协议》。

2011 年 3 月 26 日，本公司召开 2011 年第一次临时股东大会，全体股东一致同意精功集团将原由绵阳基金委托投资持有的 2,000 万股股份转由绵阳基金真实持有，确认 2009 年第二次临时股东大会通过的《关于同意吸收绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）为本公司股东并增加注册资本 5,000 万元的议案》决议效力不受绵阳基金受精功集团委托投资持股的影响；确认股权转让完成后各股东持有的会稽山股份合法有效。

上述股权转让分别于 2010 年 12 月 29 日和 2011 年 3 月 28 日在绍兴市工商行政管理局办理了工商变更登记。

本公司股权权属清晰，股权不存在任何争议。

股权转让完成后，会稽山的股权结构变更为：

序号	股东名称	股份数（万股）	股权比例
1	精功集团	13,200	44.00%
2	轻纺城	10,200	34.00%
3	绵阳基金	5,000	16.66%
4	上海盛万投资有限公司	800	2.67%
5	浙江涌金中富投资有限公司	800	2.67%
合计		30,000	100%

（二）有限公司设立及其股本变化

1、1993 年有限公司设立

本公司的前身为东风绍兴酒有限公司（以下简称“东风绍兴酒”）。东风绍兴酒是由国营绍兴东风酒厂（以下简称“东风酒厂”）、益通食品工业有限公司（以下简称“香港益通”）、浙江省粮油食品进出口公司（以下简称“省粮油公司”）、绍兴县进出口公司（以下简称“县进出口公司”）于 1993 年 10 月 18 日共同投资设立的中外合资经营企业。

东风绍兴酒于 1993 年 6 月 12 日、1993 年 8 月 23 日分别取得了绍兴县对外经济贸易委员会、绍兴县计划经济委员会出具的《关于绍兴酒城有限公司项目建议书的批复》（绍县经贸委（1993）214 号/绍县计经委（1993）293 号）和《关于中外合资“绍兴酒城有限公司”可行性研究报告的批复》（绍县经贸委（1993）299 号/绍县计经委（1993）420 号）¹。

东风酒厂、香港益通、省粮油公司、县进出口公司于 1993 年 8 月 26 日签订了《合资经营东风绍兴酒有限公司合同》及《东风绍兴酒有限公司章程》，并取得了绍兴县对外经济贸易委员会于 1993 年 10 月 13 日出具的《关于“东风绍兴酒有限公司”合同、章程的批复》（绍县经贸委（1993）350 号）及浙江省人民政府于 1993 年 10 月 15 日颁发的《外商投资企业批准证书》（外经贸资浙府字[1993]5198 号）。1993 年 10 月 18 日，

¹ 东风绍兴酒在筹备阶段拟命名为“绍兴酒城有限公司”，项目建议书和可行性研究报告中以“绍兴酒城有限公司”命名。后因绍兴市工商行政管理局正式核准的公司名称为“东风绍兴酒有限公司”，公司遂以“东风绍兴酒有限公司”为正式名称。

东风绍兴酒取得了国家工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号：工商企合浙绍字第 00667 号）。

东风绍兴酒设立时的注册资本为 1,998 万美元，其中东风酒厂以厂房、设备、交通工具等实物作价认缴出资 1,018.98 万美元，香港益通认缴出资 799.20 万美元，省粮油公司认缴出资 99.90 万美元（其中以美元现金出资 49.95 万元，其余部分以折合 49.95 万美元的人民币现金出资），县进出口公司认缴出资 79.92 万美元（其中以美元现金出资 39.96 万元，其余部分以折合 39.96 万美元的人民币现金出资）。

1993 年 10 月 8 日，省粮油公司、县进出口公司与香港益通签订了《股权转让协议》，将其分别持有的东风绍兴酒 5%和 4%的股权转让给了香港益通。1994 年 6 月 26 日，东风绍兴酒董事会批准了上述股权转让。

东风酒厂与香港益通于 1994 年 6 月 27 日签订了《东风绍兴酒有限公司合同章程修改协议》，并于 1994 年 10 月 14 日取得了绍兴县对外经济贸易委员会《关于同意东风绍兴酒有限公司调整投资比例的批复》（绍县经贸委（1994）198 号）和浙江省人民政府于 1998 年 3 月 24 日出具的《台港澳侨投资企业批准证书》（外经贸浙府资字（1993）01529 号）。

股权转让完成后，东风绍兴酒的股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万美元）	股权比例
1	东风酒厂	1,018.98	51%
2	香港益通	979.02	49%
合计		1,998	100%

1993 年 6 月 16 日，绍兴稽山资产评估公司出具《资产评估报告书》（绍稽评（1993）字第 14 号，）对东风酒厂拟投入东风绍兴酒的房屋及建筑物、机械设备、主要生产工具及运输工具等实物进行了评估。1994 年 12 月 23 日，绍兴稽山会计师事务所出具《验资报告书》（绍稽会外验字（94）第 193 号），确认东风酒厂于 1994 年 1 月 1 日投入房屋建筑物、设备、交通工具等实物作价 1,018.98 万美元，经合资公司验收无误。香港益通于 1993 年 12 月 18 日汇入美元 100 万元，1994 年 3 月 29 日汇入美元 100 万元，1994 年 4 月 22 日汇入美元 300 万元，合计 500 万美元。东风绍兴酒的注册资本中东风酒厂

的 1018.98 万美元已足额缴纳，香港益通已缴入 500 万美元。

1996 年 7 月 15 日，绍兴稽山会计师事务所出具《验资报告》（绍稽会外验字（1996）第 36 号），确认香港益通于 1995 年 2 月 9 日、1996 年 1 月 2 日、1996 年 6 月 24 日、1996 年 7 月 1 日分别向东风绍兴酒账户汇入 299.999 万美元、80.001 万美元、65 万美元和 34.02 万美元，合计 479.02 万美元。东风酒厂和香港益通对东风绍兴酒的出资共 1,998 万美元均已足额缴纳。

2、1998 年股权转让

1998 年 10 月，根据绍兴县政府关于轻纺城和东风酒厂进行强强联合的精神及绍兴县政府与轻纺城达成的有关意向，轻纺城购买了东风酒厂包含对东风绍兴酒的股权投资在内的经营性净资产。经营性净资产转让的过程为：

1998 年 8 月 25 日，浙江资产评估公司出具《资产评估报告书》（浙评（1998）第 76 号），对东风酒厂拟转让的经营性净资产以 1998 年 7 月 31 日为评估基准日进行了评估。经评估，拟转让的经营性净资产的价值为 168,237,084.00 元（资产总额为 239,504,245.14 元，负债总额为 71,267,161.14 元）。上述评估结果经绍兴县国有资产管理局绍县国资[1998]56 号文确认。

1998 年 10 月 9 日，绍兴县国有资产管理局向东风酒厂出具《关于同意绍兴东风酒厂转让国有资产的批复》（绍县国资〔1998〕49 号），批准东风酒厂将上述经营性净资产以 133,874,732.40 元的价格整体转让给轻纺城。

1998 年 10 月 9 日，绍兴县产权交易中心出具《关于绍兴东风酒厂国有资产转让的鉴证报告书》（绍县产交〔1998〕6 号），确认东风酒厂国有资产转让经合法评估并取得了县国资局确认，转让价格也经多方合法认同，使国有资产的保值增值得到有效保证，符合国家政策，转让手续完备，对该转让事宜予以确认。1998 年 10 月 10 日，轻纺城与绍兴县国有资产管理局签署《资产转让协议》，并完成了资产交割。

1998 年 10 月 9 日，东风酒厂、香港益通与轻纺城签订了《中方股权转让协议》，同意东风酒厂将其持有的东风绍兴酒 51%的股权转让给轻纺城。

轻纺城与香港益通于 1999 年 1 月 8 日签订了《公司章程修改协议》并于 2003 年 11 月 20 日取得了绍兴县对外贸易经济合作局《关于同意东风绍兴酒有限公司中方股

权转让及修改合同、章程的批复》（绍县外经贸（审）字第[2003]168 号）及浙江省人民政府于 2003 年 11 月 21 日换发的《台港澳侨投资企业批准证书》（外经贸浙府资绍字〔1993〕00368 号）。

本次股权转让完成后，东风绍兴酒的股权结构变更为：

序号	股东名称	出资额（万美元）	股权比例
1	轻纺城	1,018.98	51%
2	香港益通	979.02	49%
合计		1,998	100%

注：截至 2002 年 12 月 31 日，精功集团控股子公司精功控股（原名绍兴县彩虹实业有限公司）取得轻纺城 12.84% 的股份，是轻纺城的第一大股东。

3、2005 年名称变更

2005 年 8 月 11 日，东风绍兴酒董事会做出决议，同意公司名称由“东风绍兴酒有限公司”变更为“会稽山绍兴酒有限公司”（以下简称“会稽山绍兴酒”）。轻纺城与香港益通于 2005 年 11 月 8 日签订了《公司合同、章程修改协议》，就名称变更事宜对公司的合同、章程做了相应的修改，并取得了绍兴县对外贸易经济合作局于 2005 年 11 月 25 日出具的《关于同意东风绍兴酒有限公司变更合营公司名称的批复》（绍县外经贸（审）字第[2005]130 号）。2005 年 12 月 12 日，会稽山绍兴酒取得了绍兴县工商行政管理局就名称变更向其换发的《企业法人营业执照》（注册号为 330621000000120 号）。

4、2007 年股权转让

2007 年 5 月 17 日，经轻纺城第五届第十三次董事会决议，审议通过《关于同意公司实际控制人精功集团有限公司受让会稽山绍兴酒有限公司外资股权的议案》，同意精功集团受让香港益通持有会稽山绍兴酒 49% 的股权。

2007 年 6 月 5 日，会稽山绍兴酒董事会做出决议，同意香港益通将其持有的会稽山绍兴酒 49% 的股权转让给精功集团。香港益通与精功集团于同日签订了《会稽山绍兴酒有限公司股权转让协议》，香港益通将其持有的会稽山绍兴酒 49% 的股权以 1 亿港元的价格转让给了精功集团。

2007 年 6 月 6 日，绍兴县对外贸易经济合作局向会稽山绍兴酒出具了《关于同意

会稽山绍兴酒有限公司终止合同、章程的批复》（绍县外经贸(审)字第[2007]69 号），同意香港益通将其持有的会稽山绍兴酒 49%的股权转让给精功集团，公司性质变更为内资企业，并同意终止原合营公司合同、章程，注销批准证书。

2007 年 6 月 26 日，会稽山绍兴酒股东会做出决议，同意以中国人民银行 2007 年 5 月 31 日发布的美元对人民币汇率中间价 1 美元对人民币 7.6506 元的兑换比例将公司注册资本由 1,998 万美元变更为 15,286 万元人民币。

2007 年 6 月 28 日，绍兴市工商行政管理局就本次股权转让向会稽山绍兴酒换发了《企业法人营业执照》（注册号为 330621000000120 号）。

本次股权转让完成后，会稽山绍兴酒的股权结构变更为：

序号	股东名称	出资额（万人民币）	股权比例
1	轻纺城	7,795.86	51%
2	精功集团	7,490.14	49%
合计		15,286	100%

注：精功集团控股子公司精功控股持有轻纺城 26.11%的股权，是轻纺城的控股股东。精功集团直接持有本公司 49%的股权，通过轻纺城间接控制本公司 51%的股权，实际控制本公司。

五、发行人重大资产重组或重大资产变化情况

1、收购浙江嘉善黄酒股份有限公司

嘉善黄酒主要从事黄酒的生产和销售，是公司在绍兴本部之外的生产基地，年产黄酒 3.5 万千升，产品主要销往浙江嘉兴、上海、江苏等地。截至 2011 年 12 月 31 日，嘉善黄酒总资产为 24,899.81 万元，净资产为 13,579.55 万元、2011 年实现净利润为 737.10 万元。

嘉善黄酒成立于 1999 年 5 月 26 日，是经浙江省人民政府证券委员会《关于同意设立浙江嘉善黄酒股份有限公司的批复》（浙证委（1999）12 号文）批准，由嘉善县酒厂、嘉善县国有工业资产经营有限公司、嘉善县酒厂职工持股会以及徐福荣等四名自然人发起设立的股份有限公司。注册资本 6,671.41 万元，实收资本 6,671.41 万元。注册地址和主要生产经营地为浙江省嘉善县西塘镇环镇北路 88 号。

2006 年 5 月，经浙江省人民政府国有资产监督管理委员会《关于浙江嘉善黄酒股

份有限公司国有股权转让有关问题的批复》（浙国资产[2006]22 号）批准，本公司通过公开挂牌的方式，以每股 3.13 元的价格购买了嘉善县国有工业资产经营有限公司持有的嘉善黄酒 2,850 万股，占嘉善黄酒总股本 42.72%的股份；以每股 3.13 元的价格购买了嘉善县酒厂职工持股会及徐荣福等四名自然人股东持有的嘉善黄酒 364.5 万股，占嘉善黄酒总股本 5.47%的股份。本次股权转让完成后，本公司取得嘉善黄酒 48.19%的股权，嘉善县酒厂持有嘉善黄酒 43.14%的股权，嘉善县国有工业资产经营有限公司持有嘉善黄酒 7.49%的股权，嘉善县酒厂职工持股会持有嘉善黄酒 1.18%的股权。

2007 年 6 月，经浙江省人民政府国有资产监督管理委员会《关于浙江嘉善黄酒股份有限公司国有股权转让的批复》（浙国资产[2007]8 号）批准，本公司通过公开挂牌的方式，以每股 2.5 元的价格购买了嘉善县酒厂持有的嘉善黄酒 2,500 万股，占嘉善黄酒总股本 37.47%的股份。本次股权转让完成后，本公司持有嘉善黄酒 85.66%的股权，嘉善县酒厂持有嘉善黄酒 5.67%的股权，嘉善县国有工业资产经营有限公司持有嘉善黄酒 7.49%的股权，嘉善县酒厂职工持股会持有嘉善黄酒 1.18%的股权。

2009 年 4 月，本公司以每股 3.13 元的价格购买了嘉善县酒厂职工持股会持有的嘉善黄酒 65 万股，占嘉善黄酒总股本的 0.97%。本次股权转让完成后，本公司持有嘉善黄酒 86.63%的股权，嘉善县酒厂持有嘉善黄酒 5.67%的股权，嘉善县国有工业资产经营有限公司持有嘉善黄酒 7.49%的股权，嘉善县酒厂职工持股会持有嘉善黄酒 0.21%的股权。

收购嘉善黄酒使得公司在绍兴本部之外获得了一个重要的生产基地，提高了本公司的产量，进一步丰富了本公司的产品结构。嘉善黄酒生产的黄酒产品在嘉善、上海及江苏地区具有较高的知名度，为公司在“绍兴酒”之外进一步开发黄酒市场提供了有力支撑。

2、浙商银行股权转让

2007 年 9 月 3 日，本公司及其他增资方与浙商银行股份有限公司（以下简称“浙商银行”）签订《增资认购协议》，浙商银行新发行股份 12 亿股，每股认购价格为 1.21 元人民币。其中，本公司认购新增股份 114,480,000 股，占浙商银行股本总额的 4.24%。

2009 年 3 月 24 日，本公司及其他增资方与浙商银行签订《浙商银行股份有限公司二零零九年增资认购协议》，浙商银行新发行股份 2,515,723,270 股，每股认购价格为 1.59

元人民币。其中，本公司认购新增股份 106,666,667 股。增资完成后，本公司持有浙商银行的股份由 114,480,000 股增加至 221,146,667 股，占浙商银行股本总额的 4.24%。

2009 年 11 月 30 日，本公司与精功集团签署《关于附条件转让浙商银行股份有限公司股份之股份转让协议》，本公司将持有的浙商银行 221,146,667 股（占浙商银行股本 4.24%）转让给精功集团。转让价格以浙商银行 2009 年 9 月 30 日的每股净资产 1.67 元为基础适当溢价，确定为每股 1.78 元，转让价款合计 393,641,067.26 元人民币。目前该股权转让价款精功集团已经支付完毕。精功集团所受让的股权中的 75,189,867 股，占浙商银行股本 1.44% 的股份为附条件股份，精功集团承诺在轻纺城符合银行业监管部门规定的拟入资中资股份制商业银行的股东资格条件时将上述附条件股份转让给轻纺城。精功集团将附条件股份质押给轻纺城作为股份预约转让的履约担保。2010 年 12 月 30 日，轻纺城发布公告，上述附条件股份已转让至轻纺城名下并已完成工商变更。

公司通过转让浙商银行股权收回了部分资金，为公司集中发展主营业务提供了资金支持。

六、发行人历次验资情况

公司自设立以来的验资情况如下：

1994 年 12 月 23 日，绍兴稽山会计师事务所出具《验资报告书》（绍稽会外验字（94）第 193 号），确认东风酒厂于 1994 年 1 月 1 日投入房屋建筑物、设备、交通工具等实物作价 1,018.98 万美元，经合资公司验收无误。香港益通于 1993 年 12 月 18 日汇入美元 100 万元，1994 年 3 月 29 日汇入美元 100 万元，1994 年 4 月 22 日汇入美元 300 万元，合计 500 万。东风绍兴酒的注册资本中东风酒厂的 1018.98 万美元已足额缴纳，香港益通已缴入 500 万美元。

1996 年 7 月 15 日，绍兴稽山会计师事务所出具《验资报告》（绍稽会外验字（1996）第 36 号），确认香港益通于 1995 年 2 月 9 日、1996 年 1 月 2 日、1996 年 6 月 24 日、1996 年 7 月 1 日分别向东风绍兴酒账户汇入 299.999 万美元、80.001 万美元、65 万美元和 34.02 万美元，合计 479.02 万美元。东风酒厂和香港益通对东风绍兴酒的出资共 1,998 万美元均已如数缴足。

2007 年 9 月 25 日，浙江东方会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙东会验〔2007〕1220 号），确认截至 2007 年 9 月 25 日，会稽山已收到全体股东以其所持会稽山绍兴酒的净资产折合的股本 20,000 万元。会稽山设立时的注册资本为 20,000 万元。

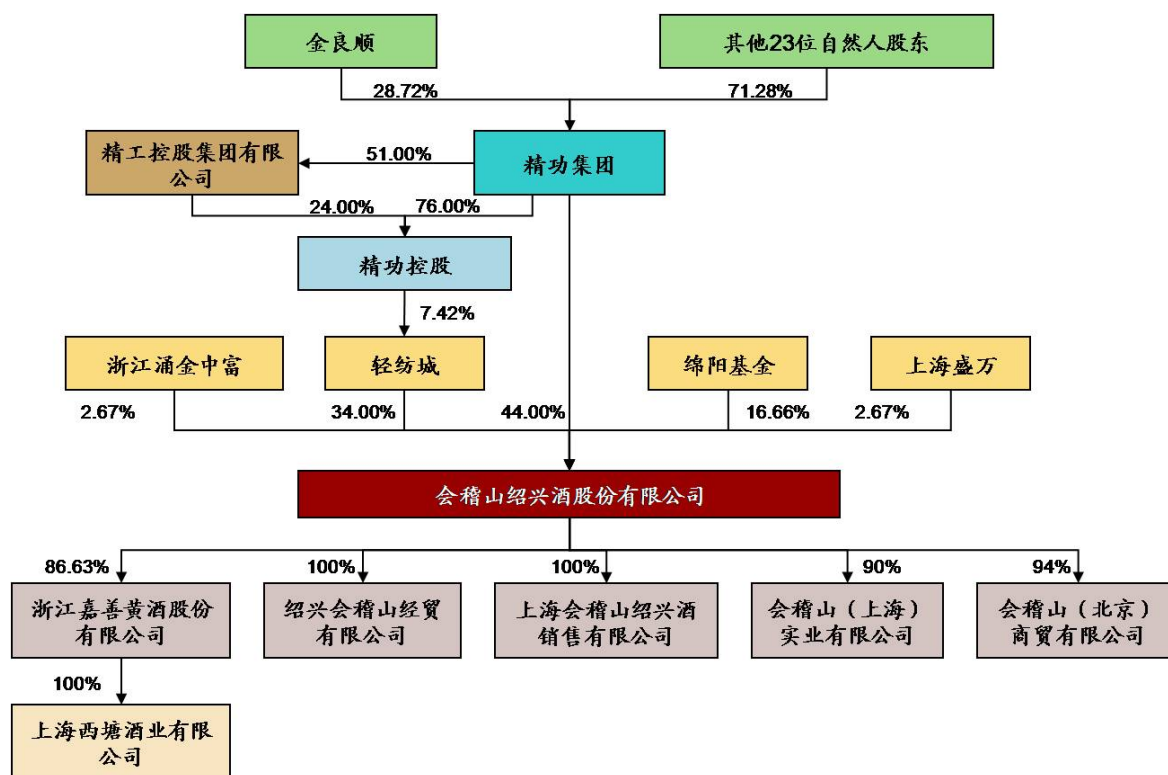
2007 年 11 月 27 日，浙江东方会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙东会验[2007]1366 号），确认截至 2007 年 11 月 27 日，会稽山已经收到各增资方缴纳的货币资金合计人民币 15,750 万元，其中新增注册资本合计人民币 4,500 万元，其余 11,250 万元作为资本公积。增资后会稽山的注册资本变更为 24,500 万元。

2008 年 1 月 23 日，浙江东方会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙东会验[2008]008 号），确认截至 2008 年 1 月 23 日，会稽山已收到精功集团缴纳的货币资金人民币 1,750 万元，其中新增注册资本 500 万元人民币，其余 1,250 万人民币作为资本公积。增资后会稽山的注册资本变更为 25,000 万元。

2009 年 7 月 12 日，浙江天健东方会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙天会验（2009）102 号），确认截至 2009 年 7 月 10 日，会稽山已收到绵阳基金缴纳的新增货币出资 18,000 万元，其中计入注册资本 5,000 万元，计入资本公积 13,000 万元。增资后会稽山的注册资本变更为 30,000 万元。

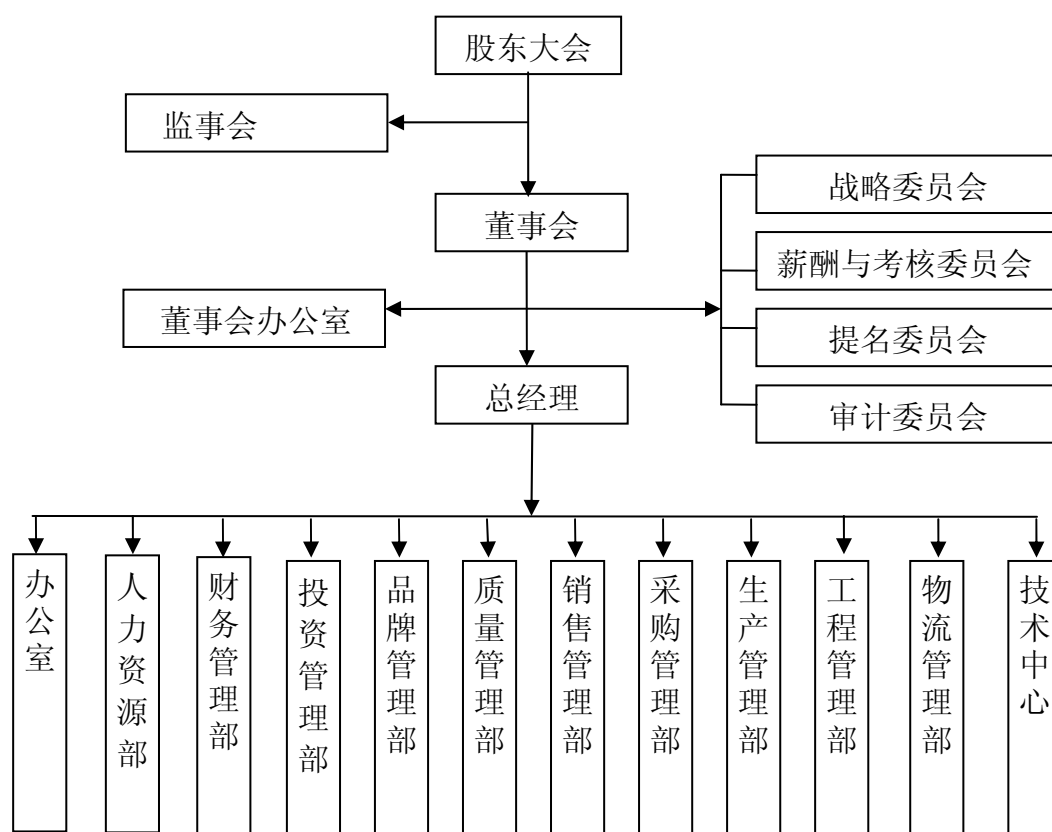
七、发行人的股权结构及组织结构

（一）发行人的股权结构



（二）发行人的内部组织结构

1、发行人内部组织结构图



2、发行人主要职能部门

部门	职责说明
办公室	负责公司企业文化建设、行政事务、信息、档案、安全保卫、车辆、食堂等后勤管理和党群日常工作。
人力资源部	负责公司人本管理，做好招聘录用、人事档案管理、绩效管理、教育培训、薪酬福利等工作，提高全员素质。
财务管理部	负责公司会计核算和财务管理工作。负责筹措公司经营发展所需的资金，并统筹使用、检查控制，确保资金的安全、合理、高效使用。负责公司税务筹划，办理各项税务事宜。
投资管理部	负责公司对外长期投资的管理，公司的资产重组及资本运作，公司股东会、董事会和监事会的日常工作，公司内部审计工作。
品牌管理部	负责品牌运作，具体工作主要为广告制作和评估，市场信息调研；新包装设计开发。
质量管理部	负责产品质量监管，生产工艺检查，标准计量及贯标认证知识产权申报及企业创牌工作。
销售管理部	负责公司的市场营销、销售合同档案、市场信息、销售行政事务管理及销售人员绩效考核和产品的售后服务工作。
采购管理部	负责公司大宗原辅材料招投标的基础工作，做好各类采购合同的签订与管理、落实工作，按采购作业流程，及时采购各类物资。做好客户信息档案管理工作，建立新型客户关系。
生产管理部	负责生产计划、生产调度安排，维护各项体系规范运行，做好车间考核、安全生产、环境保护等工作。

部门	职责说明
工程管理部	负责公司工程管理，做好基础管理、技术改造管理、项目建设管理、环境保护管理，仓库租赁改造等工作，提高公司生产技术设施水平。
物流管理部	负责公司物流管理，做好公司销售、供应、生产等部门的物流、仓储工作，销售与生产的计划协调工作，订单处理工作及部分售后服务工作。
技术中心	做好事前、事中、事后的检测工作，负责生产过程中出现的不合格品评审、处理工作，做好工艺、技术研发及新产品开发工作。

八、发行人控（参）股子公司简要情况

截止招股说明书签署日，本公司有五家直接控股子公司。

（一）浙江嘉善黄酒股份有限公司（“嘉善黄酒”）

嘉善黄酒主要从事黄酒的生产和销售，是公司在绍兴本部之外的生产基地，年产黄酒 3.5 万千升，同时生产少量窖烧白酒和料酒，产品主要销往浙江嘉兴、上海、江苏等地。截至 2011 年 12 月 31 日，嘉善黄酒总资产为 24,899.81 万元，净资产为 13,579.55 万元、2011 年实现净利润为 737.10 万元。

嘉善黄酒成立于 1999 年 5 月 26 日，是经浙江省人民政府证券委员会《关于同意设立浙江嘉善黄酒股份有限公司的批复》（浙证委（1999）12 号文）批准，由嘉善县酒厂、嘉善县国有工业资产经营有限公司、嘉善县酒厂职工持股会以及徐福荣等四名自然人发起设立的股份有限公司，注册资本 6,671.41 万元，实收资本 6,671.41 万元，注册地址和主要生产经营地为浙江省嘉善县西塘镇环镇北路 88 号。

2006 年 5 月，经浙江省人民政府国有资产监督管理委员会《关于浙江嘉善黄酒股份有限公司国有股权转让有关问题的批复》（浙国资产[2006]22 号）批准，本公司通过公开挂牌转让的方式，以每股 3.13 元的价格购买了嘉善县国有工业资产经营有限公司持有的嘉善黄酒 2,850 万股，占嘉善黄酒总股本 42.72%的股份；以每股 3.13 元的价格购买了嘉善县酒厂职工持股会及徐荣福等四名自然人股东持有的嘉善黄酒 364.5 万股，占嘉善黄酒总股本 5.47%的股份。本次股权转让完成后，本公司取得嘉善黄酒 48.19%的股权，嘉善县酒厂持有嘉善黄酒 43.14%的股权，嘉善县国有工业资产经营有限公司持有嘉善黄酒 7.49%的股权，嘉善县酒厂职工持股会持有嘉善黄酒 1.18%的股权。

2007 年 6 月，经浙江省人民政府国有资产监督管理委员会《关于浙江嘉善黄酒股

份有限公司国有股权转让的批复》（浙国资产[2007]8 号）批准，本公司通过公开挂牌转让的方式，以每股 2.5 元的价格购买了嘉善县酒厂持有的嘉善黄酒 2,500 万股，占嘉善黄酒总股本 37.47%的股份。本次股权转让完成后，本公司持有嘉善黄酒 85.66%的股权，嘉善县酒厂持有嘉善黄酒 5.67%的股权，嘉善县国有工业资产经营有限公司持有嘉善黄酒 7.49%的股权，嘉善县酒厂职工持股会持有嘉善黄酒 1.18%的股权，本公司成为嘉善黄酒的控股股东。

2009 年 4 月，本公司以每股 3.13 元的价格购买了嘉善县酒厂职工持股会持有的嘉善黄酒 65 万股，占嘉善黄酒总股本的 0.97%。本次股权转让完成后，本公司持有嘉善黄酒 86.63%的股权，嘉善县酒厂持有嘉善黄酒 5.67%的股权，嘉善县国有工业资产经营有限公司持有嘉善黄酒 7.49%的股权，嘉善县酒厂职工持股会持有嘉善黄酒 0.21%的股权。

嘉善黄酒目前拥有一家全资子公司上海西塘酒业有限公司（“上海西塘”）。上海西塘主要从事嘉善黄酒产品的销售。截至 2011 年 12 月 31 日，上海西塘总资产为 51.33 万元，净资产为 51.41 万元、2011 年实现净利润为 44.20 万元。

（二）绍兴会稽山经贸有限公司（“会稽山经贸”）

会稽山经贸成立于 2001 年 12 月 30 日，注册资本人民币 300 万元，实收资本人民币 300 万元，注册地址和主要生产经营地为绍兴市越城区府山街道解放南路 287 号，是本公司的全资子公司。

会稽山经贸主要从事黄酒的销售。截至 2011 年 12 月 31 日，会稽山经贸总资产为 809.62 万元，净资产为 349.12 万元、2011 年实现净利润为 12.99 万元。

（三）上海会稽山绍兴酒销售有限公司（“上海会稽山”）

上海会稽山成立于 2004 年 8 月 20 日，注册资本人民币 200 万元，实收资本人民币 200 万元，注册地址和主要生产经营地为上海市船厂路 175 号 C8 室，是本公司的全资子公司。

上海会稽山主要从事黄酒的销售。截至 2011 年 12 月 31 日，上海会稽山总资产为 66.20 万元，净资产为-679.29 万元、2011 年实现净利润为-97.12 万元。

（四）会稽山（上海）实业有限公司（“会稽山实业”）

会稽山实业成立于 2005 年 10 月 28 日，原名上海新佳惠实业有限公司，注册资本人民币 1,000 万元，实收资本人民币 1,000 万元，注册地址和主要生产经营地为上海市金山区廊下镇景钱路 2053 号 201 室 43 座。目前，本公司持有会稽山实业 90%的股权，陈明持有会稽山实业 10%的股权。

会稽山实业主要从事黄酒等产品的销售。截至 2011 年 12 月 31 日，会稽山实业总资产为 3,654.12 万元，净资产为-572.45 万元、2011 年实现净利润为-944.39 万元。

（五）会稽山（北京）商贸有限公司（“会稽山（北京）商贸”）

会稽山（北京）商贸成立于 2010 年 12 月 22 日，注册资本人民币 1,000 万元，实收资本人民币 1,000 万元，注册地址和主要生产经营地为北京市丰台区南三环西路 88 号 3101 室。目前，本公司持有会稽山（北京）商贸 94%的股权，赵东红持有会稽山（北京）商贸 6%的股权。

会稽山（北京）商贸主要从事黄酒等产品的销售。截至 2011 年 12 月 31 日，会稽山（北京）商贸总资产为 1,091.03 万元，净资产为 1,011.67 万元、2011 年实现净利润为 11.67 万元。

九、公司发起人、发行前主要股东及实际控制人的基本情况

（一）公司发起人的基本情况

1、精功集团

精功集团成立于 1996 年 1 月 23 日，公司住所为浙江省绍兴县柯桥金柯桥大道 112 号精功大厦 18 楼，注册资本为人民币 28,500 万元，法定代表人为金良顺。精功集团旗下拥有多家控股、参股子公司，业务范围包括钢结构建筑、装备制造、绍兴黄酒三大主导产业和汽车制造、通用航空服务、房地产开发三大培育产业。精功集团目前的股权结构为：

序号	股东姓名	出资额（万人民币）	股权比例（%）
1	金良顺	8,185.50	28.72%
2	方朝阳	2,515.00	8.82%
3	孙建江	2,515.00	8.82%
4	高国水	2,515.00	8.82%
5	孙卫江	1,600.00	5.61%
6	金建顺	1,600.00	5.61%
7	傅祖康	1,600.00	5.61%
8	邵志明	1,600.00	5.61%
9	杨建江	1,600.00	5.61%
10	鲍永明	1,600.00	5.61%
11	孙国飞	570.00	2.00%
12	王妙芳	472.00	1.66%
13	孙关富	280.00	0.98%
14	吴海祥	258.50	0.91%
15	王永法	258.50	0.91%
16	金越顺	247.50	0.87%
17	陈水福	243.30	0.85%
18	马寒萍	208.30	0.73%
19	钱卫军	208.30	0.73%
20	陈水富	148.20	0.52%
21	杜新英	130.90	0.46%
22	胡晓明	89.70	0.31%
23	孙国君	27.40	0.10%
24	孙大可	26.90	0.09%
合计		28,500	100%

注：精功集团的股东中，金良顺与金建顺、金越顺是兄弟关系，金良顺、金建顺、金越顺与孙建江、孙卫江、陈水福、陈水富是表兄弟关系。高国水是金良顺的妹夫。

截至2011年12月31日，精功集团总资产为2,382,774.08万元，净资产为682,836.42万元、2011年实现的归属于母公司所有者的净利润为48,908.15万元（上述财务数据未经审计）。

精功集团为控股型公司，旗下拥有多家控股、参股子公司。除会稽山外，目前精功

集团直接控制的公司情况为：

（1）绍兴县精功物业管理有限公司

绍兴县精功物业管理有限公司成立于 2000 年 1 月 17 日，注册资本为人民币 50 万元，精功集团持有该公司 80%的股权，精功控股持有该公司 20%的股权。该公司的主营业务为商品楼宇物业管理。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 96.42 万元，净资产为-26.92 万元，2011 年实现净利润为 10.73 万元（以上财务数据已经浙江中兴会计师事务所有限公司审计）。

（2）精功（北京）通用航空有限责任公司

精功（北京）通用航空有限责任公司成立于 2001 年 8 月 15 日，注册资本为人民币 5,000 万元，其中精功集团持有该公司 87.88%的股权，上海越信投资有限公司持有该公司 12.12%的股权。该公司的主营业务为通用航空服务。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 4,374.71 万元，净资产为 2,024.24 万元，2011 年实现净利润为-277.67 万元（以上财务数据已经北京京隆会计师事务所有限责任公司审计）。

（3）浙江精功科技股份有限公司

浙江精功科技股份有限公司成立于 2000 年 9 月 10 日，于 2004 年 6 月 25 日在深圳证券交易所上市，交易代码 002006。浙江精功科技股份有限公司的注册资本为人民币 30,344 万元，精功集团持有该公司 29.998%的股份。该公司的主营业务为机电产品、机械产品、设备的生产和销售。根据该公司 2011 年年度报告，截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 269,562.08 万元，净资产为 124,697.25 万元，2011 年实现归属于母公司所有者的净利润为 40,167.89 万元（以上财务数据经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计）。

（4）浙江精功控股有限公司

浙江精功控股有限公司成立于 2002 年 9 月 24 日，注册资本为人民币 25,000 万元，精功集团持有该公司 76%的股权，精工控股集团有限公司持有该公司 24%的股权。该公司的主营业务为实业投资及化工原料、化纤原料、建筑材料、金属材料、轻纺原料、摩托车及零配件经销。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 163,333.98 万元，净资产为 59,647.38 万元，2011 年实现净利润为 3,976.40 万元（以上财务数据未经审计）。

（5）精工控股集团有限公司

精工控股集团有限公司成立于 2003 年 2 月 12 日，原名浙江精工建设产业集团有限公司，注册资本为人民币 32,000 万元，精工集团持有该公司 51%的股权，上海建信投资有限公司持有该公司 49%的股权。该公司的主营业务为钢结构建筑，钢结构件的设计、生产制作、施工安装。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 1,450,188.74 万元，净资产为 291,457.46 万元，2011 年实现归属于母公司所有者的净利润为 12,582.72 万元（以上财务数据经安徽安鼎会计师事务所（普通合伙）审计）。

（6）精功集团（香港）有限公司

精功集团（香港）有限公司成立于 2003 年 6 月 27 日，注册资本为 300 万美元，精工集团持有该公司 100%的股权。该公司主营业务为投资。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 12,171.54 万港元，净资产为 6,878.70 万港元，2011 年实现净利润为 12.71 万港元（以上财务数据未经审计）。

（7）湖北精功楚天投资有限公司

湖北精功楚天投资有限公司成立于 2004 年 8 月 13 日，注册资本为人民币 5,000 万元，精工集团持有该公司 100%的股权。该公司的主营业务为实业投资、建筑机械、工程机械、环保机械、钢结构产品的制造、销售及维修。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 25,122.07 万元，净资产为 5,041.53 万元，2011 年实现净利润为-255.78 万元（以上财务数据经武汉盘龙会计师事务所有限责任公司审计）。

（8）浙江精功机电汽车集团有限公司

浙江精功机电汽车集团有限公司成立于 2006 年 6 月 20 日，注册资本为人民币 20,000 万元，精工集团持有该公司 100%的股权。该公司的主营业务为机电产品、机械产品、零配件开发、制造、销售；汽车及汽车零配件经销。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 199,110.56 万元，净资产为 64,089.28 万元，2011 年实现净利润为 3,585.27 万元（以上财务数据未经审计）。

（9）内蒙古精功恒信装备制造有限公司

内蒙古精功恒信装备制造有限公司成立于 2008 年 5 月 15 日，注册资本为人民币 30,000 万元。精工集团持有该公司 65%的股权，内蒙古恒信实业集团有限责任公司持有

该公司 35%的股权。该公司的主营业务为汽车零部件的制造、销售；载重汽车、货车销售；工程机械、建筑机械、环保机械、钢结构产品的制造、销售及维修。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 60,099.73 万元，净资产为 28,377.08 万元，2011 年实现净利润为-596.49 万元（以上财务数据经内蒙古东审会计师事务所有限责任公司审计）。

（10）浙江精功置业开发有限公司

浙江精功置业开发有限公司成立于 2009 年 2 月 16 日，注册资本为人民币 7,500 万元。精功集团持有该公司 100%的股权。该公司的主营业务为房地产开发经营。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 39,563.00 万元，净资产为 7,024.06 万元，2011 年实现净利润为-40.30 万元（以上财务数据已经浙江中兴会计师事务所有限公司审计）。

本公司实际控制人金良顺个人投资的公司的情況如下：

（1）上海越信投资有限公司

上海越信投资有限公司成立于 2004 年 3 月 4 日，注册资本为人民币 3,000 万元，金良顺持有该公司 30%的股权，施美华持有该公司 25%的股权，樊苗江持有该公司 15%的股权，严爱娥、周丹、钱敏洁分别持有该公司 10%的股权。该公司主营业务为实业投资。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 29,164.65 万元，净资产为 3,062.52 万元，2011 年实现净利润为 99.19 万元（以上财务数据未经审计）。

（2）绍兴精功装备检测科技有限公司

绍兴精功装备检测科技有限公司成立于 2007 年 10 月 12 日，注册资本为人民币 500 万元，西安飞耐尔机电科技有限公司持有该公司 40%的股权，绍兴市博深投资有限公司持有该公司 40%的股权、李立人持有该公司 10%的股权，金良顺持有该公司 10%的股权。该公司的主营业务为机械产品检测系统开发、销售、咨询。截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 185.68 万元，净资产为 59.71 万元，2011 年实现净利润为-60.87 万元（以上财务数据未经审计）。

2、轻纺城

轻纺城成立于 1993 年 4 月 26 日，住所为绍兴县柯桥街道鉴湖路 1 号中轻大厦，法定代表人为沈小军，注册资本为 61,877.6181 万元人民币，主要从事中国轻纺城市场的

开发、物业租赁、管理及物流服务等。

轻纺城是上海证券交易所上市公司，于 1997 年 2 月 28 日挂牌交易，股票代码为 600790，绍兴县彩虹实业公司是轻纺城上市时的控股股东。

根据轻纺城 2002 年年报，2002 年 9 月，绍兴县彩虹实业公司将包含轻纺城股权在内的部分资产转让给精功集团及方朝阳等四位自然人。上述受让方于 2002 年 9 月设立绍兴县彩虹实业有限公司。截至 2002 年 12 月 31 日，绍兴县彩虹实业有限公司持有轻纺城 12.84% 的股份，是轻纺城的第一大股东。精功集团持有绍兴县彩虹实业有限公司 55% 的股权，为绍兴县彩虹实业有限公司的控股股东。

2004 年 6 月，绍兴县彩虹实业有限公司更名为浙江精功控股有限公司。2006 年 1 月，精功控股以每股 4.08 元的价格受让了绍兴县国有资产投资经营有限公司持有的轻纺城 13,275,639 股股份，受让完成后，精功控股持有轻纺城 16.41% 的股权；2006 年 4 月精功控股以每股 4.00 元、2.98 元、2.70 元、2.80 元的价格受让了绍兴越通房地产公司、绍兴县银翔经济实业总公司、长江经济联合发展（集团）股份有限公司、绍兴县银丰纺织信息咨询有限公司持有的轻纺城 4,295,061、3,092,443、2,577,037、1,718,024 股股份。受让完成后，精功控股持有轻纺城 19.55% 的股权。2006 年 12 月 11 日，精功控股以每股 3.10 元的价格受让了浙江永利实业集团有限公司持有的轻纺城 29,206,406 股。受让完成后，精功控股持有轻纺城 27.40% 的股权，为轻纺城的控股股东。2006 年 12 月，因轻纺城进行股权分置改革，精功控股持有的轻纺城股份变更为 26.11%。

2008 年 11 月 11 日，精功控股与开发公司签订了《绍兴县中国轻纺城市场开发经营有限公司以协议方式收购浙江中国轻纺城集团股份有限公司之协议书》，精功控股将其持有的轻纺城 9,680 万股股份（占轻纺城股份总数的 15.64%）以每股 3.6 元人民币的价格转让给开发公司。转让完成后，开发公司持有轻纺城 15.64% 的股份，成为轻纺城的第一大股东，精功控股持有轻纺城 10.47% 的股份。开发公司由绍兴县国有资产投资经营有限公司全额出资组建，实际控制人为绍兴县人民政府。2008 年 11 月 12 日，轻纺城发布公告，公告其控股股东变更为开发公司。2010 年，精功控股通过上海证券交易所大宗交易系统出售其持有的轻纺城部分股份，根据轻纺城 2012 年一季度报告，精功控股持有轻纺城 7.42% 的股权，是轻纺城的第二大股东。截至本招股说明书签署日，轻纺城以非公开发行股份及支付现金方式购买开发公司资产的重大重组尚未完成，重组

完成后，精功控股持有的轻纺城股权将变更为 5.72%。

根据轻纺城 2011 年年度报告，截至 2011 年 12 月 31 日，轻纺城总资产为 360,562.14 万元，归属于母公司的所有者权益为 142,269.66 万元、2011 年实现的归属于母公司所有者的净利润为 12,349.87 万元（上述财务数据经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计）。

（二）公司主要股东的基本情况

1、精功集团

精功集团的基本情况参见本招股书本节“九、公司发起人、发行前主要股东及实际控制人的基本情况”。

2、轻纺城

轻纺城的基本情况参见本招股书本节“九、公司发起人、发行前主要股东及实际控制人的基本情况”。

3、绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）

绵阳基金持有发行人股份 5,000 万股，占发行前总股本的比例为 16.66%。

绵阳基金成立于 2008 年 12 月 16 日，营业执照注册号为 510708000004556，经营范围为股权投资、投资管理、投资咨询服务。绵阳基金系有限合伙企业，其执行事务合伙人为中信产业投资基金管理有限公司，主要有限合伙人为：全国社会保障基金理事会、中国邮政储蓄银行有限责任公司、中信证券股份有限公司、中国建银投资有限责任公司、上海瑞鑫创业投资有限公司、中国泛海控股集团有限公司、国开金融有限责任公司、英大国际控股集团有限公司、联想控股有限公司。

截至本招股说明书签署之日，绵阳基金的合伙人名称、类型及其认缴出资额如下：

合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额（亿元）
全国社会保障基金理事会	有限合伙人	20.00
中国邮政储蓄银行有限责任公司	有限合伙人	10.00
中信证券股份有限公司	有限合伙人	5.00
中国建银投资有限责任公司	有限合伙人	5.00
上海瑞鑫创业投资有限公司	有限合伙人	4.00

合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额（亿元）
中国泛海控股集团有限公司	有限合伙人	4.00
国开金融有限责任公司	有限合伙人	3.00
英大国际控股集团有限公司	有限合伙人	3.00
中信产业投资基金管理有限公司	普通合伙人	5.83184373
中国船东互保协会	有限合伙人	2.00
太原金汇投资有限公司	有限合伙人	2.00
包头市晨华投资有限公司	有限合伙人	2.00
北京大中天利投资中心（有限合伙）	有限合伙人	2.00
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	有限合伙人	2.00
雅戈尔投资有限公司	有限合伙人	2.00
新华都实业集团股份有限公司	有限合伙人	2.00
南京福元康鑫投资中心（有限合伙）	有限合伙人	1.00
苏州银基创业投资有限公司	有限合伙人	1.00
北京华联商厦股份有限公司	有限合伙人	1.00
内蒙古伊泰煤炭股份有限公司	有限合伙人	1.00
无锡国联创业投资有限公司	有限合伙人	1.00
北京歌华有线电视网络股份有限公司	有限合伙人	1.00
远东控股集团有限公司	有限合伙人	1.00
宁波千里马投资有限公司	有限合伙人	1.00
联想控股有限公司	有限合伙人	1.00
北京凯韦诚投资管理有限责任公司	有限合伙人	1.00
广东宏宇集团有限公司	有限合伙人	1.00
上海北盛企业发展有限公司	有限合伙人	1.00
北京国俊投资有限公司	有限合伙人	1.00
福建新华都慈善基金会	有限合伙人	1.00
北京中基宏海投资有限公司	有限合伙人	1.00
上海宥德集英投资中心（有限合伙）	有限合伙人	1.00
西安华商广告有限责任公司	有限合伙人	1.00
方大炭素新材料科技股份有限公司	有限合伙人	0.95
天津国际投资有限公司	有限合伙人	0.50
上海盛临投资管理中心（有限合伙）	有限合伙人	0.50
北京盛图东兴投资管理中心（有限合伙）	有限合伙人	0.50
天津金洪丰泽投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	0.35

合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额（亿元）
合计		93.63184373

截至 2011 年 12 月 31 日，绵阳基金总资产为 1,615,189 万元，净资产为 1,613,764 万元、2011 年实现净利润为 704,309 万元（上述财务数据经安永华明会计师事务所审计）。

（三）公司实际控制人

精功集团持有本公司 44.00%的股份，为本公司的控股股东。金良顺先生持有精功集团 28.72%的股份，是精功集团的第一大股东，是本公司的实际控制人。

金良顺，1954 年 10 月出生，中国国籍，无境外居留权，身份证号码 33062119541029****，中共党员，大专学历，高级工程师、高级政工师。历任绍兴经编机械总厂厂长，浙江华能综合发展有限公司副董事长，浙江华能精工集团董事长、总经理，精功集团董事长兼总经理、轻纺城董事长、总经理；先后被评为全国新长征突击手、全国星火标兵、浙江省劳动模范、省优秀青年厂长、省星火明星企业家。现任精功集团党委书记、董事局主席，本公司董事。

（四）发行人股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司股份不存在质押、冻结或存在其他有争议的情况。

十、发行人股本情况

（一）本次发行前后公司股本结构情况

公司本次计划发行 10,000 万股，占本次发行后总股本的比例为 25%。本次发行前后公司股本及股东的持股变化情况如下：

股东名称	本次发行前		本次发行后	
	股份数量（万股）	股权比例	股份数量（万股）	股权比例
一、有限售条件的股份	30,000	100%	30,000	75.00%
精功集团	13,200	44.00%	13,200	33.00%

股东名称	本次发行前		本次发行后	
	股份数量（万股）	股权比例	股份数量（万股）	股权比例
轻纺城	10,200	34.00%	10,200	25.50%
绵阳基金	5,000	16.66%	5,000	12.50%
上海盛万	800	2.67%	800	2.00%
浙江涌金中富	800	2.67%	800	2.00%
二、无限售条件的股份	-	-	10,000	25.00%
社会公众股	-	-	10,000	25.00%
合 计	30,000	100%	40,000	100%

（二）发行前股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前精功集团持有本公司 44.00%的股份，轻纺城持有本公司 34.00%的股份（轻纺城是在上海证券交易所上市交易的公司）。截至本招股说明书签署之日，精功集团控股子公司精功控股持有轻纺城 7.42%的股份，是轻纺城的第二大股东。除此之外，本公司其他股东之间不存在关联关系。

（三）工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股情况

截至本招股说明书签署之日，发行人股东不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股的情况。

（四）股份锁定及转让的承诺

公司控股股东精功集团承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

公司股东轻纺城、浙江涌金中富、上海盛万承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

公司股东绵阳基金承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其 2009 年 7 月通过增资方式取得的公司 3,000 万股股份，也不由公司回购该部分股份。自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其 2011 年 3 月从精功集团受让取得的公司 2,000 万股股份，也不由公司回购该部分股份。

十一、公司员工及社会保障情况

（一）员工基本情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司及各子公司登记在册的员工总数为 2,578 人，构成情况如下：

1、岗位结构

专业类别	员工人数	占员工总数比例
生产人员	1,678	65.09%
销售人员	427	16.56%
技术人员	74	2.87%
管理人员	88	3.41%
行政人员	311	12.07%
合计	2,578	100.00%

2、受教育程度

受教育程度	员工人数	占员工总数比例
本科及以上	79	3.06%
专科	202	7.84%
高中	359	13.93%
中专	447	17.34%
初中及以下	1,491	57.83%
合计	2,578	100.00%

3、年龄分布

年龄区间	员工人数	占员工总数比例
55 岁以上	323	12.53%
46—55 岁	577	22.38%
36—45 岁	909	35.26%
26—35 岁	529	20.52%
18—25 岁	240	9.31%
合计	2,578	100.00%

（二）发行人执行社会保障制度情况

公司实行劳动合同制，员工的聘用、解聘均依照《中华人民共和国劳动法》的有关规定办理，员工根据劳动合同享受权利和承担义务。

报告期内，公司社会保险及住房公积金的具体缴纳情况为：

险种	年度	缴纳金额 (万元)	缴纳比例	公司缴费比例	个人缴费比例
养老保险	2009 年	441.25	20%	12%	8%
	2010 年	464.60	20%	12%	8%
	2011 年	564.82	20%	12%	8%
医疗保险	2009 年	131.00	5%	5%	0%
	2010 年	140.43	5%	5%	0%
	2011 年	180.49	5%	5%	0%
工伤保险	2009 年	11.56	0.5%	0.5%	0%
	2010 年	11.86	0.5%	0.5%	0%
	2011 年	15.01	0.5%	0.5%	0%
生育保险	2009 年	12.71	0.5%	0.5%	0%
	2010 年	11.84	0.5%	0.5%	0%
	2011 年	14.14	0.5%	0.5%	0%
失业保险	2009 年	52.52	3%	2%	1%
	2010 年	61.94	3%	2%	1%
	2011 年	76.03	3%	2%	1%
住房公积金	2009 年	57.35	17%	8.5%	8.5%
	2010 年	354.66	17%	8.5%	8.5%
	2011 年	369.45	17%	8.5%	8.5%

报告期内，公司各子公司社会保险及住房公积金的具体缴纳情况为：

		嘉善黄酒			上海会稽山			会稽山实业			会稽山（北京）商贸		
险种	年度	缴纳比例	公司缴费比例	个人缴费比例	缴纳比例	公司缴费比例	个人缴费比例	缴纳比例	公司缴费比例	个人缴费比例	缴纳比例	公司缴费比例	个人缴费比例
养老保险	2009 年	23%	15%	8%	30%	22%	8%	30%	22%	8%	28%	20%	8%
	2010 年	22%	14%	8%									
	2011 年	22%	14%	8%									
医疗保险	2009 年	9.8%	7.8%	2%	14%	12%	2%	14%	12%	2%	12%	10%	2%
	2010 年												
	2011 年												
工伤保险	2009 年	1%	1%	0%	0.5%	0.5%	0%	0.5%	0.5%	0%	0.5%	0.5%	0%
	2010 年												
	2011 年												
生育保险	2009 年	0.8%	0.8%	0%	0.5%	0.5%	0%	0.5%	0.5%	0%	0.8%	0.8%	0%
	2010 年												
	2011 年												
失业保险	2009 年	3%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	1.2%	1%	0.2%
	2010 年												
	2011 年												
住房公积金	2009 年	24%	12%	12%	14%	7%	7%	14%	7%	7%	24%	12%	12%
	2010 年												
	2011 年												

控股子公司会稽山经贸员工在本公司参加养老、医疗、工商、失业、生育保险，并缴纳住房公积金。因本公司对上海地区业务进行整合，自 2011 年 4 月 1 日起上海会稽山的所有人员及业务并入会稽山实业，现上海会稽山无在册人员。

绍兴县劳动和社会保障局、嘉善县劳动和社会保障局、上海市长宁区社会保险事业管理中心已分别为本公司及有关控股子公司出具了已依法缴纳各项社会保险的证明文件。

绍兴市住房公积金管理中心绍兴分中心、嘉兴市住房公积金管理中心嘉善县分中心、上海市公积金管理中心已分别为本公司及有关控股子公司出具了已依法缴纳住房公积金的证明文件。

公司控股股东精功集团承诺：“若发行人或其控股子公司被劳动保障部门或住房公积金管理部门或发行人及其控股子公司的员工本人要求，为其员工补缴或者被追缴社会保险和住房公积金的，则对于由此所造成的发行人或其控股子公司之一切费用开支、经济损失，本公司将全额承担，保证发行人或其控股子公司不因此遭受任何损失；本公司将促使发行人或其控股子公司全面执行法律、行政法规及规范性文件所规定的社会保障制度和住房公积金制度，为全体在册员工建立社会保险金和住房公积金账户，缴存社会保险金和住房公积金。”

十二、主要股东及作为股东的董事、监事等的重要承诺及其履行情况

（一）关于避免同业竞争的承诺

本公司实际控制人金良顺于 2011 年 3 月 28 日书面承诺如下：“①本人及本人控制的企业目前没有、将来也不直接或间接从事与会稽山及其控股的子公司现有及将来从事的业务构成同业竞争的任何活动；②无论是否获得会稽山许可，不直接或间接从事与会稽山相同或相似的业务，保证将采取合法、有效的措施，促使本人拥有控制权的公司、企业与其他经济组织不直接或间接从事与会稽山相同或相似的业务；③本人保证不利用对会稽山实际控制人的关系进行其他任何损害会稽山及其他股东权益的活动。本人愿意对违反上述承诺而给会稽山造成的经济损失承担赔偿责任。”

本公司控股股东精功集团于 2011 年 3 月 28 日书面承诺如下：“①截至本承诺函签

署日，本公司及本公司控股的其他公司或组织没有从事与会稽山及其控股子公司相同或相似的业务；②在本公司作为会稽山控股股东期间，本公司及本公司控股的其他公司或组织将不在中国境内外以任何形式从事与会稽山及其控股子公司现有的主营业务相同的业务，包括在中国境内外投资、收购、兼并与会稽山现有主营业务有直接竞争的公司或者其他经济组织；③在本公司作为会稽山控股股东期间，若会稽山今后从事新的业务领域，则本公司及本公司控股的其他公司或组织将不在中国境内外以控股或以参股但拥有实质控制权的方式从事与会稽山新的业务领域有直接竞争的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并与会稽山今后从事新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织；④在本公司作为会稽山控股股东期间，若本公司及本公司控股的其他公司或组织出现与会稽山有直接竞争的经营业务情况时，会稽山可以提出采取优先收购或委托经营的方式将相竞争的业务集中到会稽山经营；⑤本公司承诺，本公司将与上市公司尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规和规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。承诺人和会稽山就相互间关联交易所作出的任何约定和安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来和交易；⑥本公司承诺不以会稽山控股股东的地位（持股关系）谋求不正当利益，进而损害会稽山其他股东的利益。如因本公司及本公司控股的其他公司或组织违反上述声明与承诺而导致会稽山的权益受到损害的，则本公司同意承担会稽山相应的损害赔偿责任。”

（二）股份锁定承诺

公司控股股东精功集团承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

公司股东轻纺城、浙江涌金中富、上海盛万承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

公司股东绵阳基金承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其 2009 年 7 月通过增资方式取得的公司 3,000 万股股份，也不由公司回购该部分股份。自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其 2011 年 3 月从精功集团受让取得的公司 2,000 万股股份，也不由公司回购该部分股份。

第六节 业务和技术

一、公司主营业务、产品及设立以来的变化情况

公司主营黄酒的生产、销售和研发，自设立以来，主营业务未发生变化。公司的黄酒产品，沿续百年工艺，以糯米、粳米、小麦、鉴湖水等为主要原料，酒度适中，酒色橙黄清亮，口味甘鲜醇厚，柔和爽口。公司生产的绍兴黄酒系列是国家地理（原产地域）标志保护产品。

会稽山的前身云集酒坊可追溯至 1743 年。260 多年来，公司因产品品质优良，获奖众多。

二、公司所处行业的基本情况

公司所属行业为酒精及饮料酒制造业（分类代码：C0501），细分类为黄酒酿造行业。

（一）行业监管部门、行业监管体制和主要政策法规

1、行业监管部门和监管体制

黄酒行业的行业监管涉及多个部门，其中国家发改委负责制定本行业产业政策和行业规划，并对行业的发展方向进行宏观调控。同时，黄酒生产企业执行严格的生产许可制度和食品质量安全市场准入制度，国家质量监督检验检疫总局及其各地附属机构负责审查发放黄酒的生产许可证件。

黄酒行业的行业自律组织为中国酿酒工业协会黄酒分会。

2、主要法律法规及产业政策

黄酒行业的基本法律为《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国产品质量法》。此外，《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》、质检总局颁布的《食品生产许可管理办法》、商务部

颁发的《酒类流通管理办法》、国家认证认可监督管理委员会和商务部颁发的《食品质量认证实施规则——酒类》、国家质检总局颁布的《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则》和《食品召回管理规定》等一系列规章构成了黄酒行业的法规体系。

黄酒行业的主要产业政策如下：

序号	产业政策名称	颁布年份	相关内容摘要	发布机构
1	《食品工业“十五”规划》	2000 年	大力振兴食品工业，促进食品工业产业升级和消费升级的指导思想……酿酒业要继续贯彻“优质、低度、多品种、低消耗、少污染、高效益”的方针……普通酒向优质酒转变，高度酒向低度酒转变，蒸馏酒向酿造酒转变，粮食酒向水果酒转变……积极发展黄酒产业	农业部、原国家计委、原国家经贸委
2	中国酿酒行业“十五计划”和 2015 年规划	2005 年	以国内外市场需求为导向，以结构调整为中心，紧紧依靠科技进步和技术创新，加快以名牌产品为龙头的企业集团和中心企业的发展；提高质量档次，开发低糖度、低酒度新品种；加大宣传力度，积极引导消费，全方位开拓国内市场，努力开拓国际市场，增加高质量、高档次黄酒的出口量；深化企业改革，提高职工素质，节约粮食，提高效益，促进我国黄酒行业健康发展	中国酿酒工业协会
3	《外商投资产业指导目录（2011 年修订）》	2011 年	出于对民族产品的保护，将黄酒列入限制外商投资产业目录，要求“中方控股”	国家发改委、商务部

根据《中国酿酒行业“十五计划”和 2015 年规划》，在行业发展指导思想上，黄酒行业应以国内外市场需求为导向，以结构调整为中心，紧紧依靠科技进步和技术创新，加快以名牌产品为龙头的企业集团和中心企业的发展；提高质量档次，开发低糖度、低酒度新品种；加大宣传力度，积极引导消费，全方位开拓国内市场，努力开拓国际市场，增加高质量、高档次黄酒的出口量；深化企业改革，提高职工素质，节约粮食，提高效益，促进我国黄酒行业健康发展；在产品结构和产品质量上，应确保原有国优金奖、银奖及行业名牌产品质量；淘汰以食用酒精为主兑制的假冒黄酒；加快开发高档次干型、半干型黄酒和低酒精度清爽黄酒；开发功能型、保健型黄酒新品种；改进产品包装，逐渐淘汰大坛包装，实行全部小包装化，并实现多功能化、系列化。

此外，根据我国《消费税暂行条例》（国务院令第 539 号），黄酒按照从量定额方法计征消费税，即每吨黄酒计征 240 元消费税。

（二）行业市场概况

1、关于黄酒

黄酒是以稻米、黍米等为主要原料，经加曲、酵母等糖化发酵剂酿制而成的发酵酒²的总称，由于色泽多呈黄色，故称“黄酒”。黄酒因其悠久的历史与葡萄酒、啤酒并称世界三大发酵古酒，并成为代表中国历史文化和民族性的“国酒”。

黄酒发源并发展于我国，为我国民族特有酒类，其酿造和饮用历史悠久。据《吕氏春秋·顺民篇》记载，越王勾践出师伐吴时，百姓向其献酒，勾践将酒倒在河的上流，与将士们一起迎流共饮，于是士气大振，史称“箪醪劳师”。此处的“醪”即是今天黄酒的前身。黄酒在中国影响力巨大，历史上一度成为“酒”的默认。

根据国家标准，黄酒按风格分为传统型黄酒、清爽型黄酒和特型黄酒三大类，后两者也被称为新型黄酒。传统型黄酒与新型黄酒由于工艺及原料配方的不同，其口感更为醇厚。

绍兴黄酒在酒精度、非糖固形物等主要技术指标方面，高于《黄酒国家标准》的规定的相关指标。此外，《绍兴黄酒国家标准》还专门包括绍兴酒独特风格的工艺要求，如体现绍兴酒醇香的挥发酯指标等。

黄酒主要分类如下：

分类标准	风格	含糖量（括号对应传统名称）	原料	发酵工艺和生产方法
品种	1、传统型黄酒 2、清爽型黄酒 3、特型黄酒	1、干型（元红） 2、半干型（加饭） 3、半甜型（善酿） 4、甜型（香雪）	1、糯米黄酒 2、黍米黄酒 3、大米黄酒 4、红曲黄酒	1、淋饭酒 2、摊饭酒 3、喂饭酒

与其他酒类相比，黄酒具有高营养、低酒精度、低粮耗的特点：

（1）高营养：酿造黄酒的原料大米、小麦中的蛋白质经微生物酶降解，绝大部分以肽和氨基酸的形式存在，极易为人体吸收利用，因此黄酒富含氨基酸、蛋白质、功能型低聚糖、维生素等多种营养物质。

² 发酵酒是以粮谷、水果、乳类等为原料，主要经酵母发酵等工艺酿制而成的，酒精含量小于 24% 的饮料酒。主要包括啤酒、葡萄酒、水果酒和黄酒等。

(2) 低酒精度：黄酒一般酒精含量为 8%-17% vol，在酒类行业中属于低度酿造酒。

酒类	白酒	露酒	葡萄酒	黄酒	啤酒
酒精度 [% vol]	25-68	28-45	7-18	8-17	2.5-7.5

(3) 低粮耗：黄酒用粮较少，出酒率高，符合国家节约资源的方针。同时以粮食为原料，1 吨粮食可制成黄酒约 2 吨，而 1 吨粮食仅能生产普通白酒约 0.6 吨。

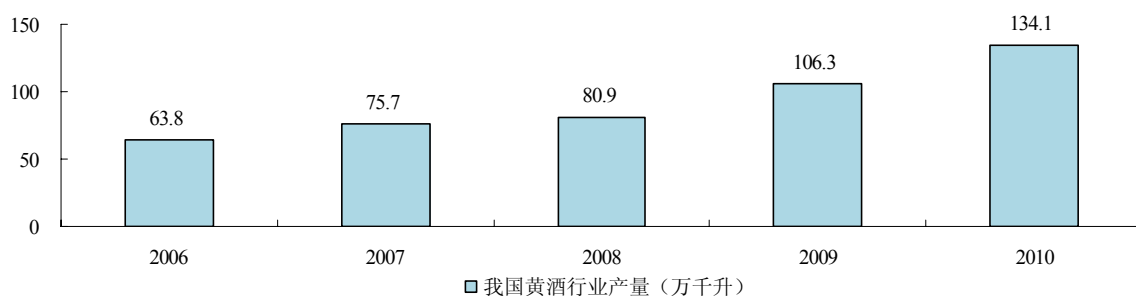
黄酒除饮用外，也可用作烹饪料酒、或制作其他药酒或补酒的原酒、中药辅料。

2、行业发展现状

(1) 行业增长迅速

自 20 世纪 80 年代以来，我国经济一直保持高速增长，速度远超过国际平均水平。2006-2011 年，我国名义 GDP 年均复合增长率达 16.9%。近年来，随着我国经济不断发展，人民群众的收入水平持续增加，消费能力不断加强，有效刺激了我国居民对黄酒的消费需求。同时，国家政策支持、黄酒企业积极引导消费、黄酒行业发展势头良好，行业整体规模稳步扩大。

2006 年至 2010 年，我国的黄酒产量由 63.8 万千升增长至 134.1 万千升，合计增长 110%，年均复合增长率为 20%。未来，随着我国人们生活水平的持续提高，黄酒消费由江浙沪进一步推广到全国各地，我国黄酒行业仍有相当可观的发展空间。

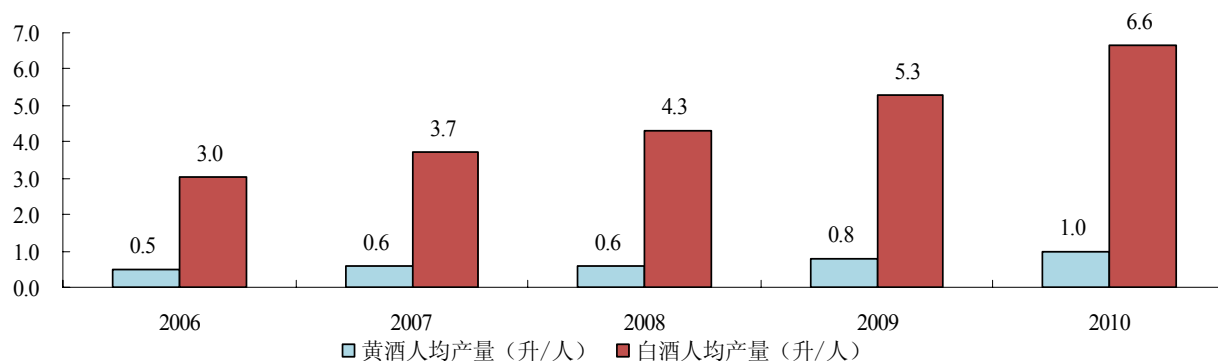


资料来源：ACMR、《中国糖酒年鉴 2007》

(2) 渗透率较低

就渗透率而言，2010 年我国人均黄酒产量大致仅相当于人均白酒产量的约 15%。2010 年，我国人均黄酒产量仅约 1.00 升/人，明显小于人均白酒产量，如下图所示。

未来，随着黄酒口感的改良，产品结构的调整、“健康消费”理念的进一步推广和消费升级等诸多内在、外在因素的影响，黄酒消费将突破地域限制由江浙沪向全国拓展，黄酒的渗透率有望进一步提高。



资料来源：ACMR、《中国糖酒年鉴 2007》

(3) 具有一定的区域性消费特征

目前黄酒生产和消费具有一定的区域性，主要集中在我国的江浙沪地区。2006 年江浙沪地区的黄酒产量约占全国的近 90%，近年来随着黄酒消费在全国的拓展，2010 年该比例已下降至约 72%。近年来江浙沪地区、全国的黄酒产量如下：

万千升，百分比除外	2006	2010
浙江	41.2	72.9
江苏	3.9	11.8
上海	11.2	11.8
全国	63.8	134.1
江浙沪占全国比重	88.2%	71.9%

数据来源：ACMR、《中国糖酒年鉴 2007》

(4) 单位售价持续上涨

随着我国经济实力的不断增强，人均可支配收入不断增加，酒类需求旺盛，酒类消

费市场持续扩大，酒类产品的单位售价稳步提高。此外，在近年来通货膨胀以及未来持续存在通货膨胀预期的环境中，酒类作为抗通胀能力较强的行业，其单位售价也呈现上涨态势。

3、行业发展趋势及驱动因素

（1）健康消费与文化消费将扩大黄酒的客户群体

①黄酒是有益健康的酒种

从营养学角度分析，黄酒含有多多种有益健康的微量元素及氨基酸，包括硒、锌等元素，是一种适当饮用有益健康的酒种，具有较高的性价比。

②消费习惯的改变促进黄酒需求量的增长

近年来，随着居民收入水平的提高和消费结构升级，人们对健康重视程度的提升，消费者在选择酒类产品时，日趋倾向于选择具备低酒精度、营养保健等特点的健康酒类产品，烈性酒消费被替代的趋势日益突显。近年来，中国酒类消费习惯发生改变，含白酒的烈性酒消费量占比逐步萎缩，从 2005 年的 10.1% 下降到 2011 年的 7.8%，与海外市场相比，中国烈性酒所占比例仍然过高，欧美国家烈性酒消费量占酒类消费量比例一般在 4%-6% 左右。未来，中国烈性酒消费量比例将进一步下降，与此同时黄酒等其他健康酒类将得到快速发展。

在众多白酒替代品中，由于黄酒具有低度、保健两大健康优势，可以同时满足酒类消费者“饮用”和“健康”的两大需求，因此黄酒具备了替代白酒的天然优势，将成为白酒最有潜力的替代者。同时，伴随着深厚的中国文化底蕴因素，未来黄酒的消费需求有望出现较大幅度增长。

③中国传统文化助推黄酒行业长期增长

从行业发展背景分析，酒类消费受文化渗透的影响显著。例如，虽然啤酒、葡萄酒本不符合中国人的口味，但随着清末开始的西方文化渗透，啤酒、葡萄酒已成为我国居民饮食习惯的一部分。目前，相比啤酒、葡萄酒，作为国粹酒之一的黄酒，其营养价值、口感、文化底蕴均更符合中国甚至亚洲消费者的饮食习惯，因此，黄酒的有效消费边界将得到较大扩张。

（2）逐渐突破地域性消费特征，市场容量进一步扩大

目前黄酒的生产与销售具有一定的地域性，江浙沪地区占据了整个黄酒市场约 72% 的产量。

由于黄酒具有符合国人口感、文化品位较高的特点，且处于消费升级、中高档产品占比上升、口味多样化的发展过程中，并且江浙沪地区经济发达，影响力较大，故随着经济辐射和文化渗透，黄酒消费习惯可在除江浙沪之外的黄酒非传统消费区域进一步渗透。因此，未来黄酒消费有望突破区域限制，显著扩大市场容量。

近年来，黄酒消费已呈现该种趋势。江浙沪地区的黄酒产量占全国比重已由 2006 年的 88.2% 下降至 2010 年的 71.9%。

目前，非传统黄酒消费区域迅速扩展。2007-2011 年，安徽、福建、湖南、陕西等非传统黄酒消费区域的销售收入年均复合增长率约为 47% 至 63%。我国非传统黄酒消费地区近年来销售收入及其增速如下所示。

单位：万元，百分比除外

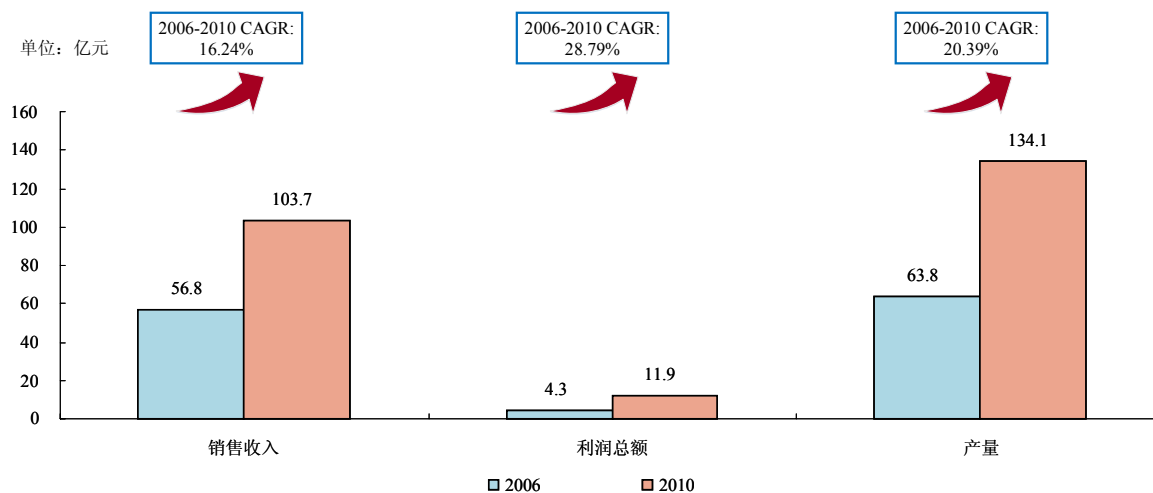
地区	2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011 年年均复合增长率
非传统黄酒消费区域						
安徽省	27,396	44,651	100,308	137,661	194,232	63.2%
增速	44.0%	63.0%	124.6%	37.2%	41.1%	
福建省	10,327	15,227	28,433	47,403	51,118	49.2%
增速	80.8%	47.4%	86.7%	66.7%	7.8%	
湖南省	31,287	46,511	77,196	99,676	119,825	39.9%
增速	24.8%	48.7%	66.0%	29.1%	20.2%	
陕西省	2,023	3,538	3,793	7,220	9,356	46.6%
增速	N.A.	74.9%	7.2%	90.3%	29.6%	

资料来源：ACMR

（3）产品升级趋势将更加明显

目前黄酒产品结构调整已经开始。通过企业产品升级，黄酒行业自 2006 年起利润总额增速大幅超过产量增速。黄酒行业已逐渐摆脱单纯依靠“以量取胜”的低毛利发展模式，逐渐拓展追求高品质、高价格细分市场的高毛利发展模式。

2006-2010 年，由于产品升级，黄酒行业销售收入、利润总额年均复合增长率分别达 16.2%、28.8%；而同期黄酒行业产量的年均复合增长率为 20.4%。黄酒行业利润总额的增速大于产量的增速，如下图所示。



数据来源：ACMR、《中国糖酒年鉴 2007》

（4）黄酒行业集中度提高

与发展成熟的啤酒和高端白酒市场相比，黄酒的行业集中度尚待进一步提高，产品“低价同质化”的竞争特征仍较明显。

目前，如会稽山等黄酒行业大型企业，产品品质优良、历史悠久、已具有较大的影响力。未来黄酒行业集中度提高将成为行业发展的主要趋势之一。通过行业整合，龙头企业有可能实现跨越式发展，并带动黄酒行业实现做大做强。

（三）行业竞争环境

1、行业市场化程度和竞争格局

黄酒行业为市场化程度较高的行业，具有较强的区域特征。目前黄酒行业的竞争主要集中在江浙沪传统区域，市场竞争激烈。

传统区域集中了众多大型黄酒企业。其中，浙江省集中了中国黄酒的主要生产企业，如会稽山、古越龙山、塔牌等；上海本地黄酒企业以金枫酒业为代表；江苏省的黄酒企业近年来发展势头良好，代表企业有张家港酿酒厂和江苏丹阳酒厂。

非传统区域的黄酒生产企业结合当地特色，推出符合当地消费者口味的黄酒产品，其中代表企业有陕西谢村黄酒、山东即墨黄酒厂等企业。

2、行业内的主要企业和主要企业的市场份额

根据 ACMR 及各公司公告的年报数据，行业内主要企业 2011 年市场份额情况如下：

企业名称	营业收入（亿元）	市场份额	归属于母公司净利润（亿元）
会稽山	8.8	7.5%	1.1
金枫酒业	10.4	8.8%	1.4
古越龙山	12.5	10.6%	1.7

注：某公司的市场份额=某公司的营业收入÷黄酒行业营业收入合计

3、行业的主要进入壁垒

（1）名优品牌拥有较高品牌忠诚度

对于以中高档产品为目标市场的黄酒生产企业而言，品牌是最重要的因素。中高档黄酒消费者品牌意识非常强烈。由于名优品牌包含着历史、人文底蕴，同时代表了严格的食品质量控制水平，因此消费者往往只接受名优品牌的中高档黄酒。名优品牌对于中高档黄酒的重要性促使行业外资本进入黄酒行业的方式主要是介入原有名优黄酒生产企业或买断名优黄酒生产企业部分产品，很少从零起步重新塑造新的品牌。

（2）专业、成熟的人才及工艺技术是生产的重要条件

如会稽山等大型黄酒生产企业产品系列齐全，生产工艺历经长期历史积淀。大型黄酒生产企业的黄酒生产虽已广泛采取机械化工艺，但是在包括原料选购、制曲、糖化发酵等关键环节仍然为人工操作，需要专业技术人员的个人判断和感官认知，而且个人判断和感官认知的专业水平对黄酒品质具有重要影响。而专业的操作人员需要长期的实际操作和理论学习才能胜任，以酒体设计师为例，除符合食品从业人员健康标准外，至少还需要经过五年的学习和实践才能独立担当酒体设计师工作。

同时，黄酒行业的很多生产设备需要各企业自行设计，即非标生产设备在企业中占有一定的比例。因此，需由经验与理论知识丰富的技术专家完成设备的设计、安装、调试及维护。

（3）良好的自然环境资源孕育优良品质

中高档黄酒生产中的制曲、糖化发酵等环节需要适宜的气候、土壤和水资源条件，即所谓“酿好酒必有好水”，这要求黄酒生产企业处于良好的地理位置。随着人类社会活动范围加大，环境保护压力增加，目前适宜酿造中高档黄酒的自然资源呈现逐渐稀缺态势，构成了中高档黄酒行业的进入障碍。

（4）黄酒生产企业需拥有较雄厚的资金实力

黄酒的生产周期较长：从浸米到对外销售，一般传统型黄酒需要近 2 年时间，好品质黄酒需要 5 年，高品质黄酒则需要 10 年以上。较长的生产周期，一方面使企业在起步阶段很难盈利，另一方面也导致黄酒在贮藏期占用资金规模较大，对黄酒生产企业的资金实力提出了较高要求。

（5）限制外商投资控股

国家发改委和商务部于 2011 年联合发布的《外商投资产业指导目录(2011 年修订)》将黄酒列入限制外商投资产业目录，要求“中方控股”。

4、市场供求状况及变动原因

近年来随着我国经济持续发展，人民群众的收入水平持续增加，消费能力不断加强，有效刺激了我国居民对黄酒的消费需求。同时，国家政策支持、黄酒企业积极引导消费、创新努力，因此我国黄酒行业发展势头良好，行业整体规模稳步扩大。2006-2010 年，全国黄酒行业规模以上企业家数由 99 家增长至约 130 家。同期，黄酒行业年产量从 63.8 万千升增长至 134.1 万千升，年均复合增长率达 20%。

5、行业利润水平的变动趋势及变动原因

2006 年以来，黄酒行业的利润率保持稳中有升的态势，近期因产品结构升级，利润率有所提升。但黄酒行业的利润率与白酒行业相比，仍有较大的上升空间。

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
黄酒行业利润率	7.6%	8.6%	8.6%	7.9%	11.4%	11.5%
白酒行业利润率	11.0%	13.0%	13.3%	13.4%	15.4%	15.3%

注：利润率=利润总额÷销售收入

数据来源：ACMR、《中国糖酒年鉴 2007》

（四）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）国家产业政策的支持

黄酒作为低酒精度、低粮耗的酿造酒和民族特有产品，一直受到国家的保护和产业政策的鼓励，主要的相关政策和优惠如下：

全国食品工业“十五”发展规划提出，“酿酒行业要继续贯彻‘优质、低度、多品种、低消耗、少污染、高效益’的方针，积极实施‘四个转变’（普通酒向优质酒转变，高度酒向低度酒转变，蒸馏酒向酿造酒转变，粮食酒向水果酒转变），以市场需求为导向，以节粮和满足消费为目标……积极发展黄酒”。

根据中国酿酒工业协会 2015 年规划，我国对黄酒的产业政策和规划内容包括：以国内外市场需求为导向，以结构调整为中心，加快以名牌产品为龙头的企业集团和中心企业的发展；提高质量档次；加大宣传力度，积极引导消费，全方位开拓国内市场，努力开拓国际市场，增加高质量、高档次黄酒的出口量；深化企业改革，提高职工素质，节约粮食，提高效益，促进我国黄酒行业健康发展。

在税收方面，与白酒、葡萄酒相比，黄酒从量计征消费税享有极大优惠，对于吨酒价格 10 万元以上的高端产品来说，其税收负担不足同档次白酒、葡萄酒的十分之一。

（2）强劲的市场增长潜力

2004 年以来，中国 GDP 增长率一直在 8% 以上。中国宏观经济的高速增长和居民可支配收入的持续提高，为黄酒等快速消费品行业的增长奠定了坚实的基础。

国民消费结构的升级、健康消费等理念的普及，则为黄酒消费提供了广阔的市场前景。从营养学角度分析，黄酒含有多种有益健康的微量元素及氨基酸，包括硒、锌等元素，是一种适当饮用有益健康的酒种。

作为我国的国粹酒之一，黄酒的口味、营养价值、文化底蕴远在啤酒、白酒之上，但黄酒的产量规模相比之下仍较小。以 2010 年为例，黄酒行业产量合计为 134.1 万千升，仅相当于啤酒产量的 3.0%、白酒产量的 15.1%。因此未来黄酒生产、消费的增长潜力巨大。

2、不利因素

（1）消费区域较为集中

目前黄酒消费区域主要集中在江浙沪等传统区域，而在北方等其他地区，居民尚未广泛形成饮用黄酒的习惯。

（2）产品结构尚需升级

从全行业看，目前黄酒产品多集中于普通产品，中高端产品较少。与白酒相比，黄酒尚未被广泛作为馈赠礼品或宴请的主要酒种。

（五）行业技术水平及技术特点

自上世纪 90 年代起，黄酒行业内的部分企业通过改造生产设备，开展技术革新，改进酿造工艺和技术，带动了行业技术水平的提升。这些企业通过引入新设备和现代化的生产线，以现代技术提升传统工艺，在保护、传承传统工艺的同时，提高了黄酒产品的质量安全水平。

（六）行业的经营模式

在采购方式上，除一般市场化方式外，行业内规模大的企业也会采取竞标的方式来实现粮食作物原料的采购。在销售方面，黄酒行业实行市场化定价，销售方式多为经销模式和直销模式并存。生产方面，由于黄酒需贮藏较长时间才对外销售，故黄酒的生产是公司根据未来的市场计划提前安排生产。

（七）行业的周期性、区域性和季节性特征

1、周期性

黄酒属于快速消费品，属于不随宏观经济明显波动的抵御性行业，没有明显的周期性。

2、区域性

黄酒的酿造对自然资源、气候要求很高，尤其是优质黄酒对水质的要求非常高，对于优质糯米等原料的选取标准也比较严格，不仅要求精白度高，还要粘性佳、颗粒饱满、气味良好。具备该等条件的上等优质糯米，才能入选为原料。所以，在国内一直流传着

“好水好米好气候酿好黄酒”的说法。浙江、上海不盛产糯米，但大多通过到湖南、湖北、江西、安徽等地采购以弥补其原料的不足，再结合本地资源来解决原辅料的问题。

近年来黄酒消费区域逐步扩大，目前福建、安徽、广东、山东和北京等地已形成一定规模的黄酒消费市场。2006 年，黄酒非传统消费区域的产量合计占全国的比重约为 12%，2010 年该比例已提高至约 28%。

3、季节性

黄酒行业的生产、销售存在一定的季节性特征。

每年的 10 月份至下一年的 6 月份，由于自然气温较低，有利于酵母等微生物的培养繁殖，酿造质量较高，故该段时间为黄酒生产的旺季。而在 7 至 9 月份，由于自然气温较高，黄酒企业一般都会停产检修。

节日期间通常居民消费集中释放，黄酒消费随之出现高峰，故而黄酒销售也具有明显的节日效应。因此黄酒生产企业在节日前出货量增加，形成销售在节日前升温、节日后回落的节日效应。

4、生产周期较长

黄酒生产从投料到成品对外销售要经历车间生产和贮藏陈化两个主要阶段，生产周期较长。其中，车间生产阶段主要指从浸米到压榨出原酒阶段；贮藏陈化阶段则为将前一阶段生产的原酒灌坛封装并贮藏让其陈化一定时间以达到一定品质。黄酒一般需经过贮藏才能销售，而且高品质黄酒所需贮藏时间较长。按目前生产工艺，车间生产阶段根据品种的不同一般需要 1 至 3 个月，而贮藏陈化则需要相对较长时间，一般需要 1 年或更长时间。

（八）发行人所处行业与上、下游行业之间的关联性，上下游行业发展状况对本行业及其发展前景的有利和不利影响

本行业上游行业是粮食种植业、包装印刷业，下游客户主要为酒类批发零售业，终端消费者为各类人群。

1、上游行业

糯米、粳米、小麦等粮食原料为黄酒最主要的原材料。2004 年以来，中央出台了

一系列的惠农政策，采取了一系列的改革措施，包括取消农业税，实行对种粮农民直接补贴并逐年加大补贴力度，对重点粮食品种实行最低保护收购价政策等，有效地调动了农民种粮积极性，实现了粮食生产连年丰收。“十二五”期间，国家将通过稳定粮食面积、加大投入、提高科技含量等措施稳定粮食供应，这为黄酒行业的发展提供了充足的保障。2010 年，会稽山被国家粮食局和中国农业开发银行列为国家重点支持粮油产业化龙头企业。

在价格方面，最近几年粮食价格保持稳中有升的态势，但由于粮油价格为关系民生的基础性商品，价格受到国家的严格控制，尤其国家对农产品进行补贴，故涨幅维持在合理水平，对本行业的成本不会造成较大不利影响。

在包装物方面，黄酒产品配套的包装材料主要包括酒瓶、酒坛、瓶盖/瓶塞、外包装箱等。由于供货商众多，黄酒生产企业的选择余地较大，因此包装物对本行业的成本不会造成较大不利影响。

2、下游行业

黄酒为快速消费品，下游主要为酒类经销商、酒店、超市、商店、酒吧等批发零售商，经由上述渠道销售或直销至终端消费者。各地居民的黄酒消费习惯、收入水平对黄酒消费量有较大影响。

三、公司在行业中的竞争地位

（一）市场占有率

2011 年，全国黄酒行业销售收入约 117.9 亿元，公司同期销售收入为 8.8 亿元，公司销售收入占黄酒行业的比重为 7.5%。

按 2011 年销售收入计，公司位于黄酒行业的第三位。

	会稽山	金枫酒业	古越龙山	黄酒行业合计
销售收入（亿元）	8.8	10.4	12.5	117.9
按销售收入的行业占比	7.5%	8.8%	10.6%	100.0%

数据来源：ACMR、各公司年报

（二）主要竞争对手简况

1、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

古越龙山地处浙江绍兴，为黄酒企业的龙头之一。该公司的主要市场为江苏、浙江、上海等传统区域。

2、上海金枫酒业股份有限公司

金枫酒业目前拥有上海石库门酿酒有限公司和上海华光酿酒药业有限公司两家从事黄酒生产的全资子公司。该公司产品主要销往上海市场。

（三）公司的竞争优势

1、历史悠久，品牌优势明显

会稽山是中国黄酒业中少数集“中国驰名商标”、“中华老字号”、“国家地理标志保护产品”三大荣誉于一身的企业之一。1915 年，本公司前身云集酒坊生产的绍兴黄酒与贵州茅台同获巴拿马太平洋万国博览会金奖，绍兴黄酒从此名扬海内外。1998 年，会稽山牌绍兴酒被北京人民大会堂指定为国宴专用黄酒。自创始以来，会稽山一直重视高品质地生产黄酒。

会稽山历史悠久，产品品质优良，在国内外获奖众多。

	年份	奖项
国际		
美国巴拿马太平洋万国博览会	1915	金奖
第四届国际酒类及饮料博览会	1985	金奖
巴黎国际食品博览会	1986	金牌奖
首届北京国际博览会	1989	金奖
日本国际博览会	1992	金奖
巴拿马国际食品博览会	1994	金奖
国内		
第一届全国评酒会	1952	全国八大名酒之一
第二届全国评酒会	1963	全国十八大名酒之一
第三届全国评酒会	1979	全国十八大名酒之一

	年份	奖项
轻工业部全国酒类大赛	1984	金杯奖
上海首届世界名烟名酒系列产品博览会	1994	金爵奖
国家质检总局	2007	中国名牌产品

2、独特的黄酒酿造工艺

可追溯至 1743 年的会稽山，历经 260 多年的持续生产，已成为专注酿造黄酒的“专家”。会稽山“绍兴黄酒酿制技艺”已被列入国家级非物质文化遗产生产性传承基地。绍兴黄酒界“泰斗”、被誉为“活酒仙”的王阿牛曾任公司书记，是国家非物质文化遗产项目“绍兴黄酒酿制技艺”迄今为止唯一的国家级传承人代表；公司常务副总经理陈宝良是“绍兴黄酒酿制技艺”省级传承人代表。公司目前拥有国家级黄酒评委 8 人，黄酒酿造专家 35 人。依据浙江省科委和浙江省保密局联合下发的浙科成发（96）231 号文，经国家保密局等单位核准，会稽山“传统绍兴酒酿造工艺及配方”被列为国家秘密技术项目。

酒药在黄酒酿造过程中至关重要，因为黄酒酿造的核心技术是微生物的培养和发酵，而酒药正是所培养的微生物的“种子”，因此酒药质量对黄酒品质具有十分重要的作用，类似于酒窖的窖泥对于白酒的重要意义。酒药是我国特有的酿酒用糖化发酵剂，以其含有的微生物作用于黄酒酿造过程，在酿酒过程中起糖化和发酵的双重作用。自 1743 年以来，会稽山非常重视酒药的培育和选种工作。历经 260 多年的技术传承，酒药品质极高。

3、黄酒行业龙头企业之一

按 2011 年销售收入计，公司位于黄酒行业的第三位。

	会稽山	古越龙山	金枫酒业	黄酒行业合计
销售收入（亿元）	8.8	12.5	10.4	117.9
按销售收入的行业占比	7.5%	10.6%	8.8%	100.0%

数据来源：ACMR、各公司年报

天下黄酒源绍兴，绍兴是中国当之无愧的“黄酒之都”。会稽山在绍兴市场占据优

势地位，成为“黄酒之都”绍兴人的首选品牌之一。植根于绍兴的会稽山，凭借悠久的历史、优质的产品，由绍兴辐射全国，成为黄酒行业的龙头企业之一。

随着我国经济实力的不断提升，人们生活水平稳步提高，“健康消费”与“文化消费”将扩大黄酒的客户群体。2010 年，江浙沪以占全国约 12%的人口，创造了占全国约 22% 的 GDP。2010 年江、浙、沪的城镇居民人均可支配收入分别为 2.29 万元、2.74 万元、3.18 万元，显著高于全国平均的 1.91 万元。在江浙沪等经济重心的带动下，黄酒行业的市场空间将不断扩大。而黄酒的新增消费人群，其品牌选择将深受浙江等黄酒主要消费地区人群消费偏好的影响，特别是“黄酒之都”绍兴消费者的偏好品牌，有望成为黄酒新增消费者的主要参考标杆。因此，作为行业内龙头企业、生产“绍兴人爱喝的绍兴黄酒”的会稽山，其市场地位及影响力将不断提升。

4、卓有成效的营销管理

目前，本公司是黄酒行业拥有全国范围营销网络的两家企业之一。会稽山全国范围的营销网络由经销商、终端酒店、商超卖场等共同组成，覆盖全国 20 余个省、直辖市及自治区，有效带动了公司产品在全国范围的推广。

根据黄酒行业特点，公司采取差异化营销模式。依据“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，公司将全国市场分为成熟市场、竞争性市场和培育市场三大类型，在各个市场运用差异化的渠道运作模式和营销策略，合理配置产品资源，确保成熟市场的领先地位，同时，积极拓展竞争性市场，加强新兴市场的培育，扩大市场份额。报告期内，公司在浙江及苏南市场拥有较明显的领先优势，并在部分区域取得了 30%以上的销售增长。

公司运用先进的渠道管理模式和系统的营销预算管理，加强与经销商的战略合作关系，整合经销商资源，坚持扁平化运作，实施“精细化”管理，提高市场运作效率。

5、市场化的经营机制和专业的管理团队

会稽山是我国目前主要黄酒企业中的大型民营企业，经营机制灵活。未来，公司有条件运用股权激励等市场化机制调动管理层及技术骨干的积极性。

公司核心管理团队平均年龄 47 岁，在黄酒行业平均从业时间超过 20 年，经验丰富。公司核心管理团队拥有多位国家级黄酒评委，在黄酒研发、生产、销售领域拥有丰富的

经验。

6、稳定可靠的品质保证体系

公司严格按照相关国家标准生产黄酒，并建立了一整套高于行业平均水平的完整的企业标准体系。公司已通过 QS 认证、ISO 9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证、HACCP 食品安全管理体系、保健食品 GMP 等相关认证。

7、行业内领先的研发团队

会稽山是浙江省仅有的两家拥有省级企业技术中心的黄酒企业之一，研究水平处于行业领先地位。公司拥有多位国家级酒类专家、评委，也是参与制定《黄酒国家标准》、《绍兴黄酒国家标准》的少数企业之一。

公司的技术中心设有新产品研发部、酿酒技术研究所、微量成份检测室、检测中心、微生物实验室和标准计量室等机构和部门。技术中心获得部、省、市、县各类科技进步奖等各类奖项 11 项，获全国、省、市级 QC 成果奖 9 项。

8、充足的原酒储量

原酒是生产高档黄酒的必要基础。由于原酒陈化需要时间，因此黄酒生产企业在短时间内无法获得大量优质原酒储量，故而原酒储量具有一定稀缺性。由于公司历史悠久，自创建以来，260 多年生产从未间断，因此公司的原酒储量较大，目前合计拥有各年份的原酒储量约 12 万千升，处于行业领先地位。

由于公司的原酒储量充足，中高端黄酒产品销量得到有效保证，为未来业务的可持续发展提供了坚实有力的保障。

（四）公司的竞争劣势

公司目前融资渠道比较单一，主要依赖于银行贷款和自有资金，一定程度上影响了公司的进一步快速发展。

四、公司主营业务情况

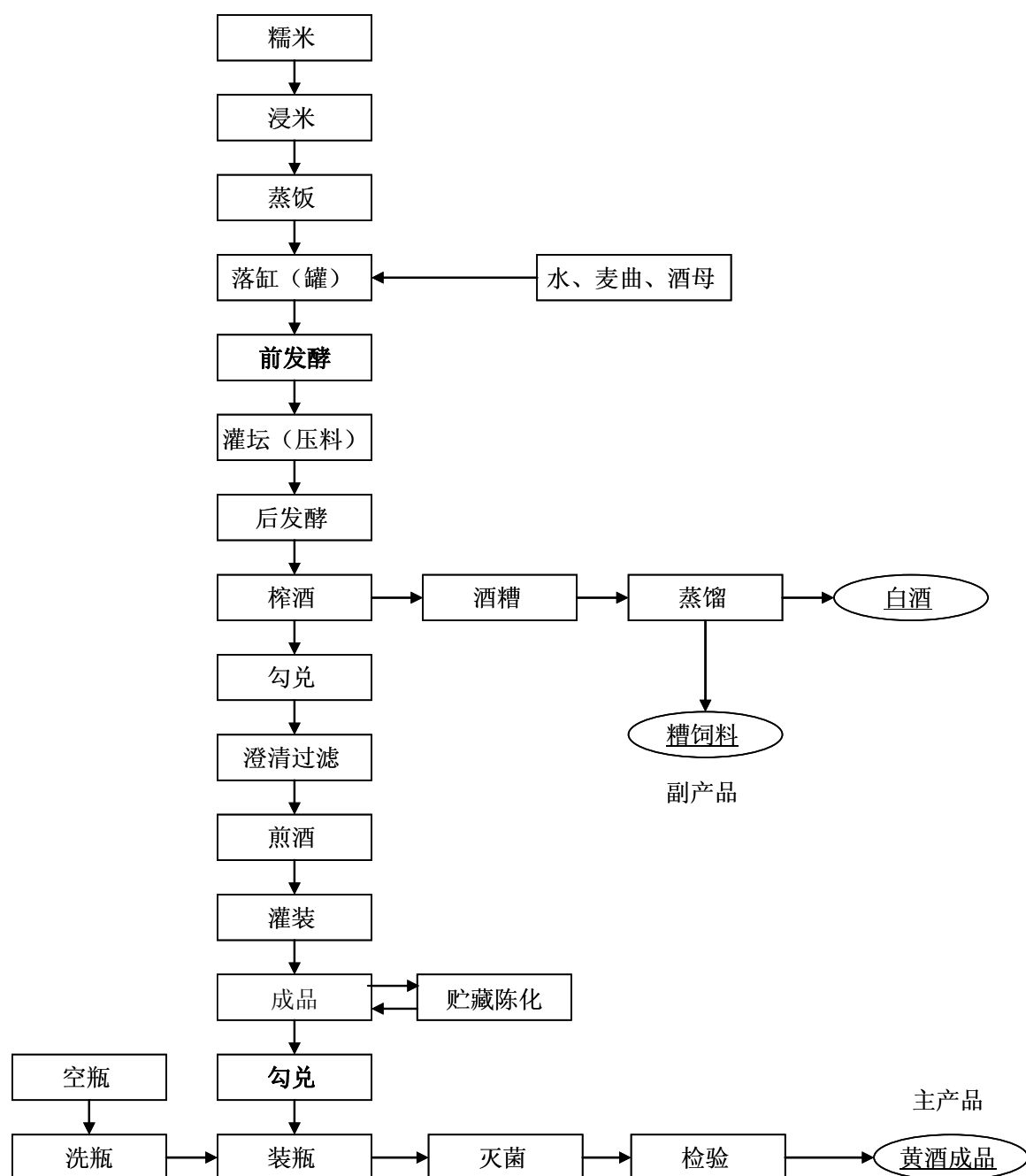
（一）主要产品

公司主要产品为黄酒，为大众快速消费品，主要用于饮用，消费群体为广大消费者个人。

公司产品档次齐全，覆盖中高端和普通。针对不同的目标客户，推出不同的产品，分为传统、清爽、特型三大系列。

序号	系列	产品名称
1	传统	普通酒、三年、五年、十年、十二年等
2	清爽	纯正清爽型黄酒
3	特型	水香国色、稽山清、帝聚堂等

(二) 主要产品的工艺流程图



以上流程中，“前发酵”与“勾兑”为核心流程：

1、前发酵：糯米原料经过浸渍蒸煮，使糯米淀粉呈溶解状态，添加酒母和麦曲后，经麦曲中的各类酶和酒母中的酵母菌作用，使淀粉糖化和酒精发酵同时进行，实现双边发酵，最终使糖逐步发酵产生酒精。同时在麦曲中其他微生物和酶的糖代谢作用下，衍生成各种呈香呈味物质。因为投料时的配方不同和工艺控制条件的不同，所产生的中间

产物种类和比例也不同，故公司生产的黄酒具有独特的口感和风味。

2、勾兑：勾兑是将贮藏陈化后的各种原酒(如加饭、香雪等)，针对其各自的特点按照产品要求重新进行组合，调整各种成份之间的比例，通过原酒间的长短互补机理、优点带领机理、缺点稀释机理、平衡协调机理勾兑成不同档次、风格和口味的产品，再经感官品尝和理化检验合格，用于灌装。

（三）主要经营模式

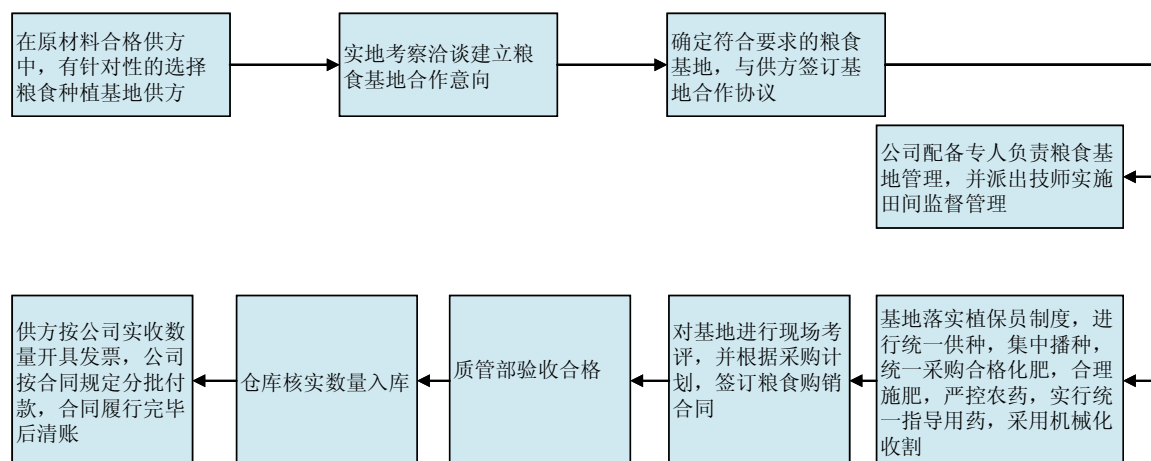
1、采购模式

（1）粮食采购

公司主要通过产粮基地模式和市場采购模式采购粮食。

为锁定优质粮食供应，保障黄酒产品质量，公司在安徽等处建立了产粮基地，2011年的合计面积达约1万亩，专用于种植会稽山生产黄酒所需的糯米。公司与产粮基地建设方签订合约，承诺对所产粮食提供最低保护价。公司与产粮基地的合作，既有助于提高原材料供应的稳定性，保证了优质原材料的充足、及时供应；也使得公司对上游实现质量控制和工业化管理，保障了原材料质量；此外，保底收购价也减轻了粮食市场价格大幅波动对农户的伤害。

公司产粮基地的粮食采购模式流程如下：



①公司按照《中华人民共和国农产品质量安全法》和《关于出口绍兴酒糯米原料种植基地备案条件和要求》，在原料合格供方中选择作为粮食基地供方；

②公司对选定供方的自然环境、种植面积等进行实地考察洽谈，建立粮食基地合作

意向；

③对确定的粮食基地签订“公司+基地联保”的“订单农业”协议。“订单农业”一方面实现了公司原材料供应的稳定性和安全性；另一方面使公司实现对上游的全程质量控制和工业化管理，有助于保障原料质量和保证优质糯米原材料的充足和及时供应。同时，为确保上述“订单农业”方式的有效实施，如糯米市场价格高于合同价格时，参考市场价执行，而当价格低于合同价格时，仍按合同价格收购；

④产粮基地根据公司要求，在种植过程中，配备专人负责基地的管理，并派出技师实施田间监督指导，基地落实植保员制度，对基地进行统一供种，集中播种，统一采购化肥，合理施肥。严控农药，实行统一指导用药，采用机械化收割，种植过程中做好原始记录，以备追溯，确保糯米的绿色、科学种植；

⑤对产粮基地进行现场考评，考评合格后，按采购计划，签订购销合同；

⑥按时分批送达公司，由公司质管部检验，并出具检验合格报告；

⑦公司质管部检验合格后，仓库核实数量入库；

⑧采购部根据实收数量，通知供方开具发票，合同履行结束后，双方核对清账。

产粮基地中含最低保护价的收购合同主要包括以下条款：

①规定农户种植的面积（亩），要求连片种植，不准互混，确保质量

②公司承诺按国家规定的质量收购标准进行收购；

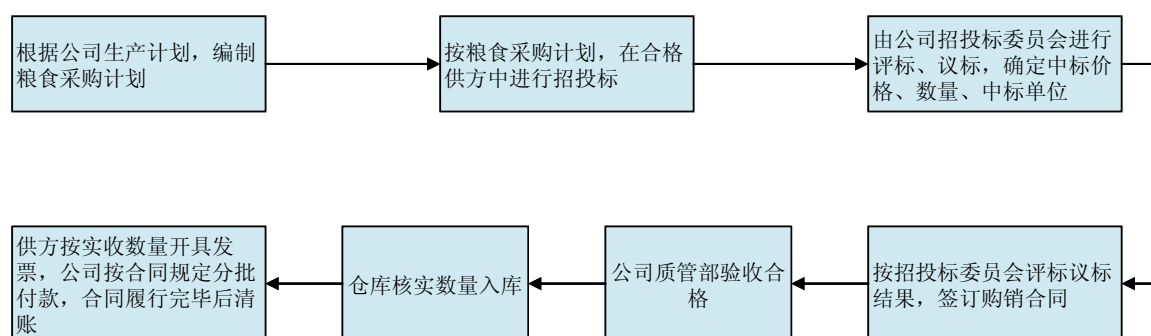
③农户所收粮食全部送交公司，公司收购经检验合格的粮食；

④公司承诺收购价格不低于最低保护价，最低保护价由公司综合考虑国家粮食收购价、粮食收购的历史价格、参照其他黄酒企业的收购价和当年粮食的预期供求情况后制定；

⑤产粮基地未完成合同约定的种植数量或将订单粮食出售给第三方，公司有权制止并收取违约金。

除产粮基地采购模式外，公司也通过市场模式采购粮食。公司市场采购模式的粮食

采购流程如下：



①根据公司生产计划，编制粮食采购计划；

②根据粮食采购计划，在原有粮食供方中公开实施招投标采购粮食。公司先把招标书及接收标准发给原料合格供方，要求供方在规定的时间内，按公司要求投标，并提供样品和检验报告；

③在规定时间内寄到的标书为有效标书，并按规定召集公司招标委员会成员评标。招标委员会评定投标方的资信、技术条件、报价、服务条件等，综合评议后确定中标价格、数量、单位。

④按招投标委员会评标、议标结果，签订粮食购销合同；

⑤根据购销合同和生产计划，编制采购计划订单，按时分批送达公司，由质管部检验，并出具检验合格报告；

⑥质管部检验合格后，仓库核实数量入库；

⑦采购部根据实收数量，通知供方开具发票。在收到供方开具的发票后，支付采购款。合同履行结束后，双方核对清账。

公司产粮基地的合作方及采购对象、市场模式的采购对象均为粮油公司。公司采购部根据实收数量，通过银行转让的方式结算并通知粮油公司开具发票，合同履行结束后，双方核对清账。

（2）包装材料方面

包装材料采购方面，公司根据销售计划和生产需求，预先筹划供应商的招投标工作，有效监督、控制供应商供货质量。同时，着力完善供应链，保证供应顺畅，保障市场需要。

完善采购体系方面，公司引进并使用采购数据平台，建立计划采购管理模式，利用信息服务平台，实现采购、生产、财务等的对接，确保数据共享。

2、生产模式

公司根据未来的市场计划组织生产。鉴于黄酒行业特点，生产季节性较强，公司主要酿酒时间集中在每年 10 月至次年 6 月份，但瓶酒灌装可全年进行。

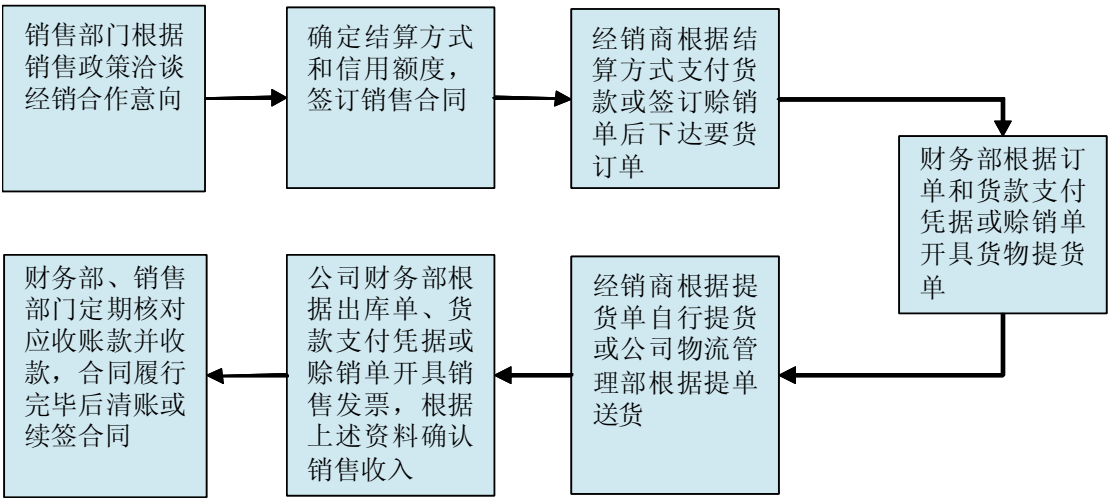
3、销售模式

目前，本公司是黄酒行业拥有全国范围营销网络的两家企业之一。会稽山全国范围的营销网络由经销商、终端酒店、商超卖场等共同组成，覆盖全国 20 余个省、直辖市及自治区，有效带动了公司产品在全国范围的推广。

根据黄酒行业特点，公司采取差异化营销模式。依据“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，公司将全国市场分为成熟市场、竞争性市场和培育市场三大类型，在各个市场运用差异化的渠道运作模式和营销策略，合理配置产品资源，确保成熟市场的优势地位，同时，积极拓展竞争性市场，加强新兴市场的培育，扩大市场份额。报告期内，公司在浙江及苏南市场拥有较明显的领先优势，并在部分区域取得了 30%以上的销售增长。

公司的销售方式主要有直销、商超和经销商模式，以经销商模式为主，商超、直销模式较少。

(1) 经销商模式



① 公司根据整体市场规划、渠道运行策略、产品推广策略等制订相应的市场营销

策略，销售部门根据营销政策和市场的具体情况与经销商洽谈合作意向；

② 公司销售、财务等部门根据经销商资信、经营合作情况确定结算方式和信用额度，签订经销合同，财务及物流部门根据信用额度发货；

③经销商根据合同约定的结算方式支付货款后下达要货订单；

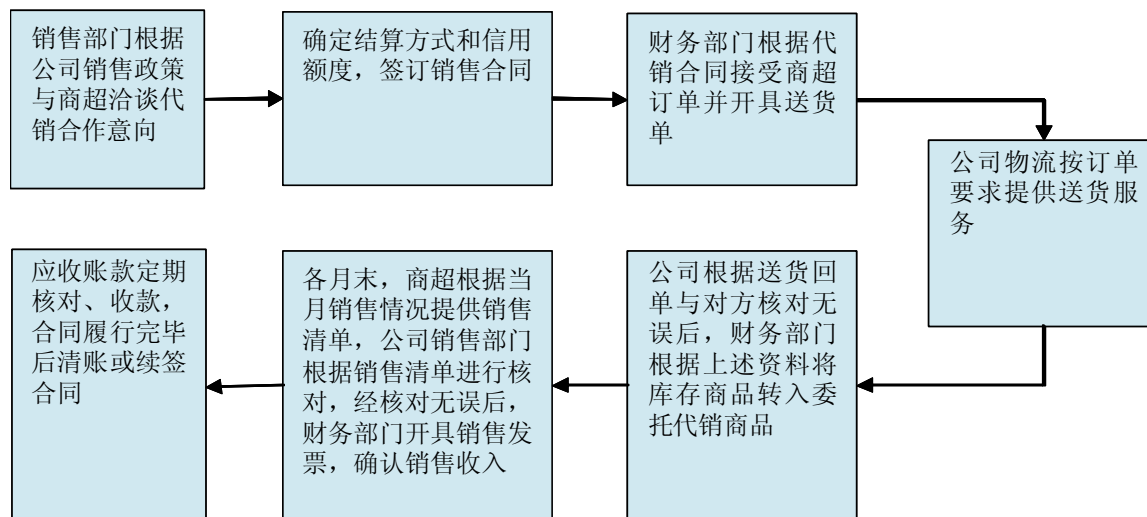
④公司财务结算部门根据经销商的订单和货款支付凭据或赊账单开具货物销售提单；

⑤根据双方的合同约定，由经销商凭提单自行提货或公司物流部门根据提单送货上门；

⑥公司财务部门根据货物的实际出库单（自提的）或经经销商确认的送货回单（送货的）、货款支付凭据或赊销单开具销售发票，确认销售收入；

⑦公司销售部门协同财务部门定期与经销商核对应收账款，合同履行结束后双方核对清账，或者重新签订经销合同。

（2）商超销售模式



①销售部门根据公司营销政策和市场的具体情况与商超洽谈合作意向；

②销售、财务等部门根据商超资信、经营合作情况确定结算方式和信用额度，签订销售合同，财务、仓储及物流部门根据信用额度控制发货；

③财务结算部门根据合同和对方的订单或双方书面确认的价格开具送货单据；

④物流部门按送货单和对方订单要求发货、并将货物送到双方合同约定的地点；

⑤销售部门根据送货回单与对方核对无误后，财务部门根据核对无误的送货回单将库存商品转入委托代销商品核算；

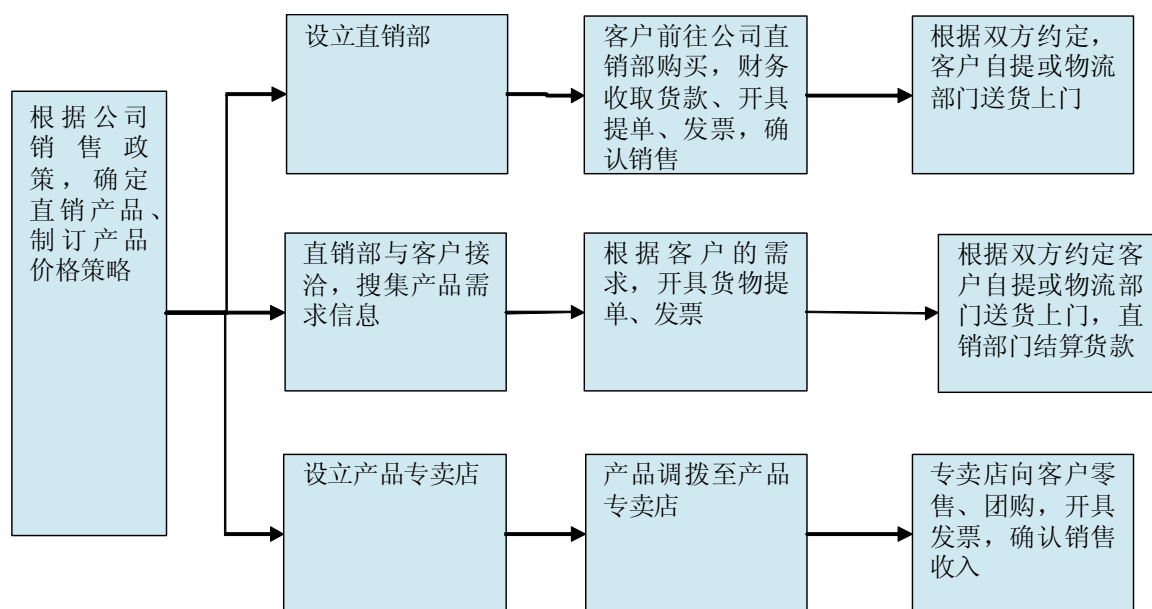
⑥各月末，商超根据当月销售情况提供销售清单，公司销售部门根据销售清单进行核对，经核对无误后，财务结算部门根据双方确认的销售清单和合同约定的结算条款、方式开具发票，确认销售收入；

⑦ 销售部门协同财务结算部门根据合同结算条款结算货款，收回应收账款；

⑧销售部门协同财务部门定期核对应收账款，合同履行结束后双方核对清账，或者重新签订销售合同。

(3) 直销模式

根据公司销售政策，确定直销产品、制订产品价格策略，设立直销部、产品专卖店。



（四）主要产品的销售情况

1、报告期内产能、产量、产能利用率情况

公司目前产能为 10 万千升黄酒，报告期内产量、产能利用率如下表：

项目	2009	2010	2011
产量（万千升）	9.53	8.83	9.81
产能（万千升）	10.00	10.00	10.00
产能利用率	95.3%	88.3%	98.10%

2、报告期内销量、销售收入及销售价格

		2009 年	2010 年	2011 年
中高端	销量（千升）	9,792	12,810	21,296
	销售收入（万元）	22,302	28,790	45,882
	单价（万元 / 千升）	2.28	2.25	2.15
普通	销量（千升）	71,425	66,913	52,653
	销售收入（万元）	33,131	34,648	29,815
	单价（万元 / 千升）	0.46	0.52	0.57
黄酒原酒	销量（千升）	7,302	9,887	14,440
	销售收入（万元）	3,612	5,858	8,577
	单价（万元 / 千升）	0.49	0.59	0.59
其他	销量（千升）	6,069	6,682	5,295
	销售收入（万元）	4,078	4,446	2,870
	单价（万元 / 千升）	0.67	0.67	0.54

3、销售市场的区域分布

本公司销售市场的区域分布请参见本招股书“第十一章 管理层讨论与分析 三、盈利能力分析 （一）营业收入分析 2、产品销售区域分析”。

4、前五名客户销售情况

期间	客户名称	销售额（万元）	占同期营业收入比重（%）
2011 年	嘉善长城酒业销售有限公司	2,877	3.27
	温岭市太平豪饮酒业商行（原“温岭天骄”）	1,979	2.25
	杭州新地达贸易有限公司	1,301	1.48
	莫如江	1,260	1.43
	上虞市东关雪岗副食品经营部	1,230	1.40
2010 年	嘉善长城酒业销售有限公司	2,080	2.80
	农工商超市(集团)有限公司	1,194	1.61
	桐乡市糖业烟酒总公司	883	1.19
	北京会稽山绍兴酒销售有限公司 [注]	752	1.01
	绍兴市佳诚酒类饮料有限责任公司	732	0.98
2009 年	嘉兴市鑫友贸易有限公司	1,523	2.38
	农工商超市(集团)有限公司	1,301	2.03
	嘉善正益副食品有限公司	931	1.46
	吴江市平望镇大华副食品批发部	920	1.44
	绍兴市佳诚酒类饮料有限责任公司	893	1.40

注：北京会稽山绍兴酒销售有限公司已于 2011 年 5 月 9 日更名为北京京越清纯酒业有限公司

最近三年，公司不存在向单个客户的销售比例超过营业收入 50%的情形。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在公司前五大客户中未占有权益。

（五）主要产品的原材料和能源及其供应情况

1、主要原材料和能源

公司生产成本比重较大的主要原辅材料为糯米、粳米、小麦、鉴湖水，其中糯米为最主要的原材料；包装物主要为各种酒瓶、酒坛等。主要能源为水、电、汽。

2、主要产品的原材料和能源供应情况

原材料方面，近几年，公司原材料供应充足，质量优良。公司通过细化改进粮食采购方案，提前收集并评估粮食采购信息，有效地实现了用合理的收购价格，采购优质的

粮食。为锁定优质粮食供应，保障黄酒产品质量，公司已在安徽等地建立了产粮基地，专用于种植会稽山生产黄酒所需的糯米、稻米。其余原材料的采购方面，由于上游供应商很多，故公司主要通过市场化方式进行采购。公司产品所用的包装物主要包括酒瓶、酒坛、瓶盖/瓶塞、外包装箱等，该等包装物行业处于充分的市场竞争状况，供应商众多，市场供应充足。公司黄酒酿造水主要取自鉴湖，经过处理后，进入生产环节。鉴湖位于浙江省绍兴市西南，是我国长江以南著名的水系。鉴湖水质清澈，内含丰富的微量元素，自古以来即为酿造黄酒的优质水源，浙江省人民代表大会已颁布《浙江省鉴湖水域保护条例》，以确保鉴湖水域不受污染。

能源方面，公司所需电力从国家电网采购，电力供应情况稳定。公司生产所需蒸汽主要从浙江新风热电有限公司采购，目前供应充足。

3、主要产品的原材料和能源占主营业务成本的比重

项目	2011 年占比	2010 年占比	2009 年占比
原材料（糯米等粮食）	47.48%	47.51%	47.14%
包装物	41.62%	41.94%	41.50%
其他	10.90%	10.55%	11.36%
合计	100%	100%	100%

4、报告期前五大供应商情况

期间	供应商名称	采购额（万元）	占同期主营业务成本的比重
2011 年	常州湟里粮食购销有限公司	3,097	6.5%
	宣城市景丰粮油食品有限公司	3,021	6.3%
	枞阳县朝龙粮油有限责任公司	2,925	6.1%
	武穴市金磊粮油购销有限公司	1,975	4.1%
	宁波九龙玻璃制品有限公司	1,761	3.7%
2010 年	枞阳县朝龙粮油有限责任公司	4,110	10.9%
	宣城市景丰粮油食品有限公司	2,231	5.9%
	蚌埠市久泰商贸有限公司	1,630	4.3%
	绍兴海江玻璃瓶有限公司	1,628	4.3%
	宁波九龙玻璃制品有限公司	1,375	3.7%
2009 年	宣城市景丰粮油食品有限公司	2,446	6.5%

	绍兴市海江玻璃制品有限公司	1,993	5.3%
	枞阳县朝龙粮油有限责任公司	1,920	5.1%
	武穴市花桥镇粮油管理所（武穴市金磊粮食购销有限公司）	1,550	4.1%
	蚌埠市久泰商贸有限公司	975	2.6%

最近三年，公司不存在单项采购额的采购比例超过采购总额 50% 的情形。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他关联方或持有发行人 5% 以上股份的股东在公司前五大供应商中未占有权益。

（六）公司安全生产及环保情况

1、安全生产情况

本公司仅公司绍兴本部及嘉善黄酒生产黄酒，涉及到安全生产。公司在生产过程中严格执行国家安全生产方针、政策和有关安全生产的法律、法规、规章及标准，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。公司根据各项安全生产法规制定了《安全生产保障措施和制度》、《安全生产事故应急预案》、《易燃易爆危险物品管理制度》、《实验室及剧毒危险物品管理制度》、《生产容器清洗消毒规定》等各项制度。公司实行董事长全面负责、奖罚分明的安全生产责任制，安全工作层层监管、责任到人。公司对重要岗位人员和特种作业人员均要求持证上岗。

根据绍兴县安全生产监督管理局和嘉善县安全生产监督管理局出具的证明，公司绍兴本部及嘉善黄酒在安全生产方面能够严格执行国家安全生产方针、政策和有关安全生产的法律、法规、规章及标准，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，报告期内未发生任何重大安全事故，也未因违反安全方面的法律法规而受到过任何处罚。

公司的生产设备及产品不存在重大安全隐患，未发生重大安全事故。公司的安全生产制度完善，安全设施运行情况良好。

2、环境保护情况

（1）环境保护规定

公司在生产经营中，严格遵守环境保护法律、法规、规章。该等法律、法规、规章

包括：《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》。

（2）环境治理情况

①公司生产经营与募投项目符合国家和地方环保要求

公司生产经营及募集资金投资项目皆为黄酒的生产和销售。作为行业领先的黄酒生产企业，公司一向高度注重环境保护，并按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》等环境保护法律、法规、规章组织生产活动。

根据浙江省环境保护厅于 2011 年 3 月 22 日出具《关于会稽山绍兴酒股份有限公司上市环保核查情况的函》（浙环函[2011]133 号），公司符合上市公司环保核查基本要求，已通过上市环保核查。

②报告期环保投资和相关费用成本支出情况

公司严格遵守国家有关环境保护规定对废水、废气和废渣进行处理。公司 2009 年、2010 年和 2011 年环保相关费用分别为 194.75 万元、210.26 万元及 519.22 万元。

③环保设施实际运行情况以及未来的环保支出情况

公司主要环保设施为生物氧化池、废水调节池等设备。截至目前，在生产过程中，公司主要环保设施运行良好。随着生产规模扩大，公司未来环保费用支出将保持稳定或者继续增长。

（3）环保核查情况

本公司的生产基地在公司绍兴本部及嘉善黄酒，均在浙江省内。根据《关于重污染行业生产经营公司 IPO 申请申报文件的通知》（发行监管函[2008]6 号文）规定，从事火力发电、钢铁、水泥、电解铝行业和跨省从事环发[2003]101 号文件所列其他重污染行业生产经营公司首发申请首次公开发行股票，申请文件中应当提供国家环保总局的核查意见。根据环发[2003]101 号文规定，重污染行业暂定为冶金、化工、石化、煤炭、火电、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业。本公司所属行业为重污染

行业，但未跨省经营，不需取得国家环保部的上市环保核查意见。浙江省环境保护厅于 2011 年 3 月 21 日向本公司出具《关于会稽山绍兴酒股份有限公司上市环保核查情况的函》，函件具体内容如下：

“经查，会稽山绍兴酒股份有限公司及生产型子公司能遵守国家环保法律法规，近三年来没有发生污染事故和环境违法行为；主要污染物排放基本达到国家规定的排放要求；建设项目基本能执行环境影响评价和“三同时”制度；现阶段生产中主要环保设施稳定运行；领取了排污许可证，进行了排污申报，能按规定缴纳排污费；产生的固体废物和危险固体废物均得到有效处置；产品及其生产过程中不含有或使用国家法律、法规、标准中禁用的物质以及我国签署的国际公约中禁用的物质；建立了环境管理体系、制定了环保管理制度，通过了清洁生产审核验收。公示期间未接到群众来电来信的反对意见。

会稽山绍兴酒股份有限公司属于首次申请上市企业，上市募集资金投向项目为：‘会稽山绍兴酒股份有限公司中国黄酒产业基地一期年产 4 万 KL 黄酒项目。’目前募投项目已完成环评，并得到相关环保部门的批复。

会稽山绍兴酒股份有限公司基本符合上市公司环保核查有关要求，同意通过上市环保核查。”

（七）公司生产经营所需的资质

公司已取得了生产经营所需的全部资质，包括工业产品生产许可证、食品流通许可证、取水许可证、排污许可证和进出口货物收发货人报关注册登记证书等生产经营所需的必备资质。此外，公司还取得了其他一些非强制性资质及获得了部分荣誉，具体情况如下：

1、公司生产经营所必须具备的资质：

序号	资质证明名称	发证机关名称	有效期限
1	全国工业产品生产许可证（黄酒）	浙江省质量技术监督局	至 2014 年 4 月 27 日
2	全国工业产品生产许可证（白酒）		
3	全国工业产品生产许可证（调味料（液体））		至 2014 年 5 月 11 日
4	全国工业产品生产许可证（其他酒（配制酒））		
5	食品流通许可证	绍兴县工商行政管理局	至 2014 年 6 月 1 日

序号	资质证明名称	发证机关名称	有效期限
6	取水许可证	绍兴县水利水电局	至 2015 年 12 月 31 日
7	浙江省排污许可证	浙江省环境保护厅	至 2015 年 11 月 29 日
8	进出口货物收发货人报关注册登记证书	中华人民共和国绍兴海关	至 2013 年 12 月 6 日

根据中华人民共和国国务院令第 440 号《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》第二十五条规定：“生产许可证有效期为 5 年，其中食品加工企业生产许可证的有效期为 3 年。生产许可证有效期届满，企业继续生产的，应当在生产许可证有效期满 6 个月前向所在地省、自治区、直辖市工业产品生产许可证主管部门提出换证申请。国务院工业产品生产许可证主管部门或者省、自治区、直辖市工业产品生产许可证主管部门应当依照本条例规定的程序对企业进行审查”。目前，公司经营生产活动运行正常，根据该条例的规定，生产许可证的展期不存在实质性障碍。

根据中华人民共和国国务院令第 460 号《取水许可和水资源费征收管理条例》第二十五条规定：取水许可证有效期限一般为 5 年，最长不超过 10 年。有效期届满，需要延续的，取水单位或者个人应当在有效期届满 45 日前向原审批机关提出申请，原审批机关应当在有效期届满前，作出是否延续的决定。公司属于生产性用水单位，不存在不当使用取水证的情形，根据该办法的规定，取水许可证的展期不存在实质性障碍。

根据中华人民共和国国务院令第 119 号《取水许可证制度实施办法》第二十六条规定：取水许可证不得转让。取水期满，取水许可证自行失效。需要延长取水期限的，应当在距期满九十日前向批准发放取水许可证的机关提出申请。原批准发放取水许可证的机关应当在接到申请之日起三十日内决定批准或者不予批准。公司属于生产性用水单位，不存在不当使用取水证的情形，根据该办法的规定，取水许可证的展期不存在实质性障碍。

根据浙江省人民政府令第 272 号《浙江省排污许可证管理暂行办法》第十一条规定：《排污许可证》有效期届满需要延续的，应当在有效期届满 30 日前向发证机关申请延续。公司排放污染物各项指标符合国家污染物排放标准，不存在违规排放的情形，根据该办法的规定，排污许可证的展期不存在实质性障碍。

根据海关总署令第 127 号《中华人民共和国海关对报关单位注册登记管理规定》第三

十八条的规定，进出口货物收发货人持有的《中华人民共和国海关进出口货物收发货人报关注册登记证书》（以下简称《注册登记证书》）的有效期为三年，有效期届满前 30 日内须办理换证手续。公司出口产品活动进行正常，不存在违规情形，根据该规定，进出口货物收发货人报关注册登记证书的展期不存在实质性障碍。

2、其他非强制性资质及获得的荣誉：

（1）公司荣获的其他认证证书及荣誉

其他认证证书			
序号	资质证明名称	发证机关名称	有效期限
1	食品安全管理体系认证证书 （黄酒的生产）	中国质量认证中心	至 2012 年 3 月 25 日
2	质量管理体系认证证书 （黄、白酒的酿造）		至 2013 年 6 月 30 日
3	质量管理体系认证证书 （黄酒、白酒的生产）		至 2012 年 8 月 5 日
4	质量管理体系认证证书（黄、白酒的酿造及相关管理活动）		至 2013 年 6 月 24 日
公司荣誉			
序号	资质证明名称	发证机关名称	备注
1	浙江省非物质文化遗产中华老字号保护传承基地	浙江省文化厅	2009 年 9 月荣获
2	中国名牌产品（会稽山牌黄酒）	国家质量监督检验检疫总局	2007 年 9 月荣获
3	中华老字号	中华人民共和国商务部	（证书编号：11023）
4	驰名商标（会稽山）	浙江省工商行政管理局（国家工商行政管理总局商标局认定）	2005 年 6 月荣获

公司获得由中国绿色食品发展中心颁布的绿色食品认证证书（会稽山牌三年陈绍兴加饭酒）、绿色食品认证证书（会稽山牌绍兴加饭酒（1-3 年））、绿色食品认证证书（会稽山牌绍兴特加饭酒）、绿色食品认证证书（会稽山牌三年陈绍兴花雕酒），有效期限为 2008 年 12 月 至 2011 年 12 月，目前公司正在办理续期。

公司获得由绍兴酒地理标志产品申报管理委员会颁布的绍兴酒地理标志保护证书，有效期限为 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日。

（2）公司项目获奖情况

序号	获奖时间	奖项名称	颁奖单位	有效期限
1	1994 年 5 月	白酒蒸馏塔微机自动化控制, 获 1994 年绍兴县科学技术进步二等奖	绍兴县人民政府	长期
2	2000 年 11 月	特制精雕酒, 获 2000 年绍兴县科学技术进步二等奖		
3	2005 年 8 月	“益聚堂”精雕酒, 获 2003—2004 年度全国食品工业科技进步优秀新产品	中国食品工业协会	长期
4		东风绍兴酒有限公司获 2003—2004 年度全国食品工业科技进步优秀企业奖		
5	2005 年	“益聚堂”营养功能黄酒, 获 2005 年浙江省科学技术三等奖	浙江省人民政府	长期
6	2005 年	“益聚堂”营养功能黄酒, 获绍兴市科学技术二等奖	绍兴市人民政府	长期
7		“益聚堂”营养功能黄酒, 获绍兴县科学技术进步二等奖		
8	2007 年	稽山清酒, 获绍兴县科学技术二等奖		
9	2008 年	“利用生物工程和现代分离等黄酒降度技术开发“稽山清”等低度黄酒, 获浙江省及绍兴市科学技术三等奖		
10	2010 年	养君酒 (露酒), 获绍兴县科学技术三等奖		

五、主要固定资产

(一) 总体情况

公司主要固定资产包括房屋及建筑物、专用设备、运输工具和通用设备等。固定资产均为购置或股东投入所得, 无闲置的固定资产, 不存在纠纷或潜在的纠纷。由于公司定期进行固定资产的维修、保养和改造, 上述固定资产的使用状况良好。

截至 2011 年 12 月 31 日, 公司固定资产状况如下:

项目	原值 (万元)	累计折旧 (万元)	净值 (万元)	成新率
房屋及建筑物	34,797	13,181	21,616	62%
专用设备	25,851	17,020	8,831	34%
运输工具	1,866	813	1,053	56%
通用设备	720	347	373	52%
合计	63,234	31,360	31,873	50%

注: 成新率 = 扣除累计折旧后账面净值 ÷ 账面原值

（二）房屋建筑物

截至本招股书签署日，会稽山及其控股子公司共拥有 34 处，共 35.40 万平方米的房产。该等房产均已取得房屋所有权证。

（三）专用机器设备

截止 2011 年 12 月 31 日，公司原值大于 200 万元的主要专用机器设备如下。

资产名称	账面原值（万元）	累计折旧（万元）	账面价值（万元）
贮酒大罐	1,426	1384	42
酒城 5000 吨黄酒工程	1,183	553	630
8000 瓶每小时灌装流水线	1,047	17	1,030
机黄车间主设备	984	946	38
机黄综合设备	871	845	26
2 万瓶瓶装黄酒灌装流水线	852	562	290
机榨及设备	797	773	24
酒城瓶酒车间设备	732	303	429
前酵设备	695	674	21
万吨灌装线	624	605	19
酒城 2 万吨前酵设备	614	544	70
酒城污水处理设备	600	39	561
后酵设备	544	528	16
酒城瓶酒 2 万吨设备	518	212	306
黄酒城主车间设备	487	435	52
黄酒城非标设备	468	412	56
瓶酒配套设备	430	274	156
新 5000 吨瓶酒流水线	333	309	24
供水工程设备	290	241	49
制冷机、空压机设备	280	272	8
酒城瓶酒过滤设备	276	113	163
黄酒压滤机	271	263	8
酒城瓶酒包装车间生产线	258	36	222
后发酵罐	252	244	8
不锈钢贮酒罐 28 立方	243	41	202
浸米池	213	206	7

资产名称	账面原值（万元）	累计折旧（万元）	账面价值（万元）
柴油发电机组	206	140	66
小 计	15,494	10,971	4,523

（四）设备大修或技术改造的周期、计划实施安排及对公司经营的影响

公司每年一次的生产设备大修保养一般安排在夏季。因为夏季的七八月份气温较高，不利于酵母等微生物的培养繁殖，从而影响酿造质量。此外，公司通常也将技术改造安排在此期间，以不影响原酒生产。每年的七八月份公司会进行灌装生产线的停产检修，其他月份一般不安排设备大修。

公司的大多数产品需经贮藏陈化后方可销售，而设备大修或技术改造不影响贮藏陈化阶段。公司通过合理安排原酒贮存计划，可以满足销售所需，不影响正常生产经营。

（五）发行人与他人之间资产许可合同及拥有特许经营权的情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在许可他人使用自己所有的资产的情形。

截至本招股说明书签署日，公司主要因储存、销售黄酒而租赁房屋建筑物而使用他人资产的情况如下表所示：

序号	出租方	承租方	标的物	租赁面积 (平方米)	租赁期限	租金（元）
1.	上海市闵行区华漕镇许浦村陈家弄生产队	（上海）实业	华漕镇许浦村陈家弄生产队厂房	2,209	2011 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日	年租金 432,000
2.	上海市闵行区华漕镇许浦村陈家弄生产队	（上海）实业	闵行区北翟路 1444 弄 368 号厂房	350	2011 年 11 月 1 日至 2013 年 10 月 30 日	年租金 70,262.50
3.	李玉华	会稽山	北京市西城区地安门西大街 31 号	90.7	2011 年 11 月 18 日至 2014 年 11 月 18 日	年租金 270,000
4.	北京维康酒店管理有限公司	会稽山	北京市东城区幸福大街 57 号-17	30	2012 年 3 月 20 日至 2015 年 3 月 19 日	年租金 80,000

截至本招股说明书签署日，公司签署相关商标许可使用协议如下：

1、2008 年 9 月 24 日，会稽山与中国绿色食品发展中心签署《绿色食品标志商标使用许可合同》，后者授权会稽山在认证产品会稽山绍兴加饭酒（1-3 年）（ $\geq 16.5\%vol$ ）等四个产品上使用绿色食品标志商标，其核准产量在《绿色食品标志商标使用证》中注明；许可使用该标志期限为 3 年。根据《绿色食品标志商标使用许可合同》，会稽山必须向中国绿色食品发展中心缴纳如下费用：1、领取《绿色食品标志商标使用证》前一次性缴纳申请费、审查许可费、公告费，按上述合同产品数共计 20,000 元；2、分年度缴纳标志使用费，各年缴纳数额及时限为：第一年，人民币 20,000 元，于领取《绿色食品标志商标使用证》前缴纳；第二年，人民币 20,000 元，于使用《绿色食品标志商标使用证》第一年期满前一个月缴纳；第三年，人民币 20,000 元，于使用《绿色食品标志商标使用证》第二年期满前一个月缴纳。该绿色食品商标使用许可合同已到期，公司正在办理续期。

2、2010 年 1 月 1 日，会稽山与绍兴市黄酒行业协会签订《“绍兴老酒”、“绍兴黄酒”证明商标使用许可合同》，后者授权会稽山在其生产的加饭（花雕）、善酿、香雪、元红酒（成品酒）上，使用后者注册的注册证号为 1388983“绍兴老酒”证明商标、注册证号为 1388984 号“绍兴黄酒”证明商标，但不得使用于塑料袋装黄酒；许可使用期限为 1 年，自 2012 年 1 月 1 日起至 2013 年 1 月 1 日止；每年许可使用费为 50,000 元，在上述合同签订之 7 日内缴清。

截至本招股说明书签署日，发行人无相关特许经营权证书。

六、主要无形资产

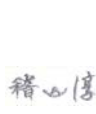
（一）土地使用权

截至本招股说明书签署日，会稽山共占有和使用 20 宗，共 70.05 万平方米的土地，目前均已取得出让土地使用权。

（二）商标

截至本招股说明书签署日，会稽山及其控股子公司持有的主要商标如下：

序号	商标持有人	注册号	注册商标	核定使用商品类别	注册有效期	颁发机关	取得方式
1	会稽山	1651571		第 33 类：酒（饮料），黄酒，烧酒，米酒，料酒	2011 年 10 月 14 日至 2021 年 10 月 13 日	国家工商总局	受让
2	会稽山	1651572	会稽山	第 33 类：酒（饮料），黄酒，烧酒，米酒，料酒	2011 年 10 月 14 日至 2021 年 10 月 13 日	国家工商总局	受让
3	会稽山	4030043		第 33 类：果酒（含酒精）；葡萄酒；汽酒；清酒；黄酒；料酒（截止）	2006 年 5 月 14 日至 2016 年 5 月 13 日	国家工商总局	申请
4	会稽山	4030044	稽山清	第 33 类：果酒（含酒精）；葡萄酒；汽酒；清酒；黄酒；料酒（截止）	2006 年 5 月 14 日至 2016 年 5 月 13 日	国家工商总局	申请
5	会稽山	4468357	稽山红	第 33 类：果酒（含酒精）；葡萄酒；米酒；汽酒；清酒；黄酒；料酒（截止）	2007 年 8 月 14 日至 2017 年 8 月 13 日	国家工商总局	申请
6	会稽山	104374		第 33 类：酒	2003 年 3 月 1 日至 2013 年 2 月 28 日	国家工商总局	受让
7	会稽山	934143	兰亭	第 33 类：含酒精的饮料（啤酒除外）	2007 年 1 月 21 日至 2017 年 1 月 20 日	国家工商总局	申请
8	会稽山	1414899		第 33 类：黄酒、料酒	2010 年 6 月 28 日至 2020 年 6 月 27 日	国家工商总局	申请
9	会稽山	4316138	兰亭国	第 33 类：果酒（含酒精）；葡萄酒；米酒；汽酒；清酒；黄酒；料酒（截止）	2007 年 3 月 14 日至 2017 年 3 月 13 日	国家工商总局	申请
10	会稽山	586955	云集	第 33 类：酒、烧酒、米酒	2002 年 3 月 20 日至 2012 年 3 月 19 日	国家工商总局	受让
11	会稽山	3250254		第 33 类：果酒；苦味酒；葡萄酒；酒（利口酒）；酒（饮料）；米酒；烧酒；酒精饮料（啤酒除外）；含酒精果子饮料；黄酒（商品截止）	2003 年 7 月 28 日至 2013 年 7 月 27 日	国家工商总局	申请
12	会稽山	871175	精彫	第 33 类：含酒精饮料（啤酒除外），烧酒，米酒	2006 年 9 月 14 日至 2016 年 9 月 13 日	国家工商总局	受让
13	会稽山	911636	禹陵	第 33 类：含酒精饮料（啤酒除外）	2006 年 12 月 7 日至 2016 年 12 月 6 日	国家工商总局	申请
14	会稽山	1294219	永春不	第 33 类：含酒精饮料（不包括啤酒），黄酒，米酒，烈性酒，含水果的酒精饮料，食用酒精	2009 年 7 月 14 日至 2019 年 7 月 13 日	国家工商总局	申请
15	会稽山	1429993		第 33 类：黄酒	2010 年 8 月 7 日至 2020 年 8 月 6 日	国家工商总局	受让

序号	商标持有人	注册号	注册商标	核定使用商品类别	注册有效期	颁发机关	取得方式
16	会稽山	1447942		第 33 类：黄酒、料酒	2010 年 9 月 21 日至 2020 年 9 月 20 日	国家工商总局	受让
17	会稽山	1773912		第 33 类：黄酒；酒（饮料）；（商品截止）	2002 年 5 月 21 日至 2012 年 5 月 20 日	国家工商总局	受让
18	会稽山	3046520		第 33 类：黄酒；酒（饮料）；料酒；米酒；烧酒（商品截止）	2003 年 2 月 28 日至 2013 年 2 月 27 日	国家工商总局	申请
19	会稽山	3466406		第 33 类：酒（饮料）；黄酒；烧酒；米酒；料酒（商品截止）	2004 年 7 月 21 日至 2014 年 7 月 20 日	国家工商总局	申请
20	会稽山	3897551		第 33 类：黄酒；料酒；清酒；汽酒；果酒；葡萄酒（截止）	2005 年 11 月 28 日至 2015 年 11 月 27 日	国家工商总局	申请
21	会稽山	4249554		第 33 类：黄酒；料酒；清酒；汽酒；果酒（含酒精）；葡萄酒（截止）	2007 年 2 月 07 日至 2017 年 2 月 06 日	国家工商总局	申请
22	会稽山	5283733		第 33 类：酒精饮料（啤酒除外）；黄酒（截止）	2009 年 6 月 28 日至 2019 年 6 月 27 日	国家工商总局	申请
23	会稽山	5283736		第 33 类：酒（饮料）；烧酒；开胃酒；酒精饮料（啤酒除外）；米酒；果酒（含酒精）；酒（利口酒）；葡萄酒；黄酒；清酒（截止）	2009 年 04 月 07 日至 2019 年 04 月 06 日	国家工商总局	申请
24	会稽山	5283737		第 33 类：酒（饮料）；烧酒；开胃酒；酒精饮料（啤酒除外）；米酒；果酒（含酒精）；酒（利口酒）；葡萄酒；黄酒；清酒（截止）	2009 年 04 月 07 日至 2019 年 04 月 06 日	国家工商总局	申请
25	会稽山	5283738		第 33 类：酒（饮料）；烧酒；开胃酒；酒精饮料（啤酒除外）；米酒；果酒（含酒精）；酒（利口酒）；葡萄酒；黄酒；清酒（截止）	2009 年 04 月 07 日至 2019 年 04 月 06 日	国家工商总局	申请
26	会稽山	5874368		第 33 类：黄酒；料酒；清酒；汽酒；果酒；葡萄酒（截止）	2009 年 11 月 07 日至 2019 年 11 月 06 日	国家工商总局	申请
27	会稽山	5874370		第 33 类：黄酒；料酒；清酒；汽酒；果酒；葡萄酒（截止）	2009 年 11 月 07 日至 2019 年 11 月 06 日	国家工商总局	申请
28	会稽山	5123424		第 33 类：果酒（含酒精）；葡萄酒；米酒；汽酒；清酒；黄酒；料酒（截止）	2008 年 11 月 28 日至 2018 年 11 月 27 日	国家工商总局	申请
29	会稽山	5123423		第 33 类：果酒（含酒精）；葡萄酒；米酒；汽酒；清酒；黄酒；料酒（截止）	2008 年 11 月 28 日至 2018 年 11 月 27 日	国家工商总局	申请

序号	商标持有人	注册号	注册商标	核定使用商品类别	注册有效期	颁发机关	取得方式
30	会稽山	5123422	水香国色	第 33 类：果酒（含酒精）；葡萄酒；米酒；汽酒；清酒；黄酒；料酒（截止）	2008 年 11 月 28 日至 2018 年 11 月 27 日	国家工商总局	申请
31	会稽山	07004670		第 33 类：SPIRITS[BEVERAGES];YELLOW RICE WINE;MILLET WINE;ARAK[ARRACK];RICE ALC0HOL;COOKING WINE;ALL INCLUDED IN CLASS 33.	2009 年 6 月 18 日取得商标	马来西亚商标局	申请
32	会稽山	5283735		第 33 类：酒（饮料）；烧酒；开胃酒；酒精饮料（啤酒除外）；米酒；果酒（含酒精）；酒（和）；葡萄酒；黄酒；清酒（截止）	2009 年 04 月 07 日至 2019 年 04 月 06 日	国家工商总局	申请
33	会稽山	6271723		第 33 类：果酒（含酒精）；开胃酒；烧酒；鸡尾酒；葡萄酒；酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）；米酒；黄酒；料酒（截止）	2010 年 1 月 28 日至 2020 年 1 月 27 日	国家工商总局	申请
34	会稽山	6037864	会稽山开坛	第 33 类：酒（饮料）；黄酒；烧酒；米酒；料酒；清酒；汽酒；果酒（含酒精）；葡萄酒（截止）	2009 年 12 月 14 日至 2019 年 12 月 13 日	国家工商总局	申请
35	会稽山	6729138	会稽湖	第 33 类：果酒（含酒精）；开胃酒；烧酒；酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）；米酒；清酒；黄酒；料酒；葡萄酒（截止）	2010 年 4 月 7 日至 2020 年 4 月 6 日	国家工商总局	申请
36	嘉善黄酒	384583	汾湖	第 33 类：烧酒、黄酒、汽酒	2010 年 2 月 20 日至 2020 年 2 月 19 日	国家工商总局	受让
37	嘉善黄酒	1175010	雕王	第 33 类：含酒精饮料（不包括啤酒），烈性酒，葡萄酒，含酒精液体，梨酒，汽酒，清酒，含水果的酒精饮料，蒸馏酒精饮料，食用酒精	2008 年 5 月 14 日至 2018 年 5 月 13 日	国家工商总局	受让
38	嘉善黄酒	1004822	远年	第 33 类：黄酒，白酒	2007 年 5 月 14 日至 2017 年 5 月 13 日	国家工商总局	受让
39	嘉善黄酒	1964358	黄上黄	第 33 类：黄酒，烧酒（商品截止）	2002 年 9 月 7 日至 2012 年 9 月 6 日	国家工商总局	申请
40	嘉善黄酒	3297049	送子来凤	第 33 类：黄酒；烧酒；米酒；料酒；食用酒精；蜂蜜酒；酒（饮料）；汽酒；葡萄酒；鸡尾酒（商品截止）	2003 年 9 月 7 日至 2013 年 9 月 6 日	国家工商总局	申请
41	嘉善黄酒	3370041	长廊	第 33 类：黄酒；酒（饮料）；米酒；烧酒；葡萄酒；料酒；	2003 年 12 月 7 日至 2013 年 12 月 6 日	国家工商总局	申请

序号	商标持有人	注册号	注册商标	核定使用商品类别	注册有效期	颁发机关	取得方式
				食用酒精（商品截止）	月 6 日	总局	
42	嘉善黄酒	3417067		第 33 类：烧酒；苹果酒；葡萄酒；蜂蜜酒；开胃酒；酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）；米酒；黄酒；料酒（商品截止）	2004 年 3 月 21 日至 2014 年 3 月 20 日	国家商标局	申请
43	嘉善黄酒	3427729		第 33 类：烧酒；黄酒；米酒；蒸馏酒精饮料；苹果酒；葡萄酒；酒（利口酒）；蜂蜜酒；酒精饮料（啤酒除外）；酒（饮料）（商品截止）	2004 年 4 月 14 日至 2014 年 4 月 13 日	国家商标局	申请
44	嘉善黄酒	3670374		第 33 类：烧酒；黄酒；米酒；蒸馏酒精饮料；苹果酒；葡萄酒；酒（利口酒）；蜂蜜酒；酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）（商品截止）	2005 年 4 月 7 日至 2015 年 4 月 6 日	国家商标局	申请
45	嘉善黄酒	3804415		第 33 类：黄酒；烧酒；米酒；料酒；食用酒精；蜜蜂酒；酒（饮料）；汽酒；葡萄酒；鸡尾酒（商品截止）	2005 年 8 月 7 日至 2015 年 8 月 6 日	国家商标局	申请
46	嘉善黄酒	3670377		第 33 类：烧酒；黄酒；米酒；蒸馏酒精饮料；苹果酒；葡萄酒；酒（利口酒）；蜂蜜酒；酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）（商品截止）	2005 年 4 月 7 日至 2015 年 4 月 6 日	国家商标局	申请
47	嘉善黄酒	4614405		第 33 类：酒（饮料）；米酒；烧酒；葡萄酒；料酒；食用酒精；蜂蜜酒；汽酒；鸡尾酒（截止）	2007 年 12 月 7 日至 2017 年 12 月 6 日	国家商标局	申请
48	嘉善黄酒	3370042		第 33 类：黄酒；酒（饮料）；米酒；烧酒；葡萄酒；料酒；食用酒精（截止）	2003 年 12 月 7 日至 2013 年 12 月 6 日	国家商标局	申请
49	嘉善黄酒	1768784		第 33 类：黄酒；酒（饮料）；料酒；食用酒精（截止）	2002 年 5 月 14 日至 2012 年 5 月 13 日	国家商标局	申请

截至本招股说明书签署日，会稽山正在申请的商标情况如下：

序号	商标申请人	申请号	注册商标	核定使用商品类别	申请日期	受理机关	取得方式
1	会稽山	6503306	“清”图案	第 33 类	2008 年 1 月 11 日	国家商标局	申请

序号	商标申请人	申请号	注册商标	核定使用商品类别	申请日期	受理机关	取得方式
2	会稽山	7566138	尚海派	第 33 类	2009 年 7 月 23 日	国家商标总局	申请

（三）专利（核心技术）

1、专利权

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利证书号	专利类别	申请日	有效期限 (自申请日起算)
1.	会稽山	方瓶(纯正五年)	ZL 2009 3 0151558.X	第 1210898 号	外观设计	2009-09-03	十年
2.	会稽山	酒瓶(会稽山 12)	ZL 2008 3 0088153.1	第 906150 号	外观设计	2008-01-25	十年
3.	会稽山	酒瓶(养君瓶)	ZL 2008 3 0174980.2	第 1056385 号	外观设计	2008-08-14	十年
4.	会稽山	酒瓶(鲤鱼形)	ZL 2008 3 0088152.7	第 899657 号	外观设计	2008-01-25	十年
5.	会稽山	酒瓶(云集 1 号)	ZL 2008 3 0088150.8	第 903778 号	外观设计	2008-01-25	十年
6.	会稽山	酒瓶(会稽山 18)	ZL 2008 3 0088151.2	第 903533 号	外观设计	2008-01-25	十年
7.	会稽山	酒瓶	ZL 2007 3 0115722.2	第 761628 号	外观设计	2007-04-25	十年
8.	会稽山	酒瓶	ZL 2007 3 0325396.8	第 838714 号	外观设计	2007-09-28	十年
9.	会稽山	移动式智能放水装置	ZL 2007 2 0111707.5	第 1067631 号	实用新型	2007-07-06	十年
10.	会稽山	黄酒贮存设备	ZL 2008 2 0082533.9	第 1150602 号	实用新型	2008-01-25	十年
11.	会稽山	坛酒车	ZL 2008 2 0082534.3	第 1150555 号	实用新型	2008-01-25	十年
12.	会稽山	煎酒辅助器	ZL 2006 2 0103630.2	第 910960 号	实用新型	2006-05-16	十年
13.	会稽山	用于灰坛的搅拌器	ZL 2008 2 0082535.8	第 1150601 号	实用新型	2008-01-25	十年
14.	会稽山	吸酒装置	ZL 2008 2 0120921.1	第 1232933 号	实用新型	2008-07-04	十年
15.	会稽山	一种低度营养黄酒	ZL 2005 1 0049969.9	第 458274 号	发明	2005-06-07	十年
16.	会稽山	低度营养黄酒的加工方法	ZL 2005 1 0049970.1	第 458275 号	发明	2005-06-07	十年

2、专利申请权

序号	申请人	申请号	专利名称	专利类别	申请日
1.	嘉善黄酒	200910153018.4	一种黄酒的生产方法	发明	2009.9.25
2.	嘉善黄酒	200710071545.4	一种黄酒的生产方法	发明	2007.9.28
3.	嘉善黄酒	200710071524.X	一种营养黄酒的制作方法	发明	2007.9.28

七、发行人技术和研究开发情况

（一）主要产品生产技术水平及所处阶段

公司产品档次齐全，覆盖中高端和普通。针对不同的目标客户，推出不同的产品，分为传统、清爽、特型三大系列。

序号	系列	产品名称
1	传统	普通酒、三年、五年、十年、十二年等
2	清爽	纯正清爽型黄酒
3	特型	水香国色、稽山清、帝聚堂等

公司部分主要产品的生产、研发情况如下：

1、传统绍兴酒系列

绍兴酒系列包括加饭酒、元红酒、善酿酒、香雪酒及其年份酒，是公司的主打产品之一。

公司的绍兴酒系列历史悠久。会稽山前身为可追溯至 1743 年的云集酒坊，1915 年，云集酒坊第五代传人周清，将祖上精心酿制的四坛“小京庄酒”送往美国参加巴拿马太平洋万国博览会，为绍兴黄酒获得第一枚国际金奖，同年茅台也获得国际金奖。公司现为国家级非物质文化遗产保护项目“绍兴黄酒酿制技艺”生产性传承基地，生产的绍兴酒系列产品传承历史，现为“中华老字号”、国家地理标志保护产品、在行业内享有较高的地位。

公司的绍兴酒系列采用传承 260 多年的独特生产工艺酿制而成，发酵机理复杂。酿制的黄酒，经多年陈酿，并由国家级黄酒评委对产品品质严格把关，品质得到有效保证。

2、特型黄酒水香国色系列

2005 年 8 月，公司综合运用固定化酵母细胞发酵、低温蒸发技术，同时融入异麦芽低聚糖、枸杞、茯苓等营养物质，采用冷冻和膜过滤技术，研发出新一代低度营养黄酒——水香国色系列黄酒。

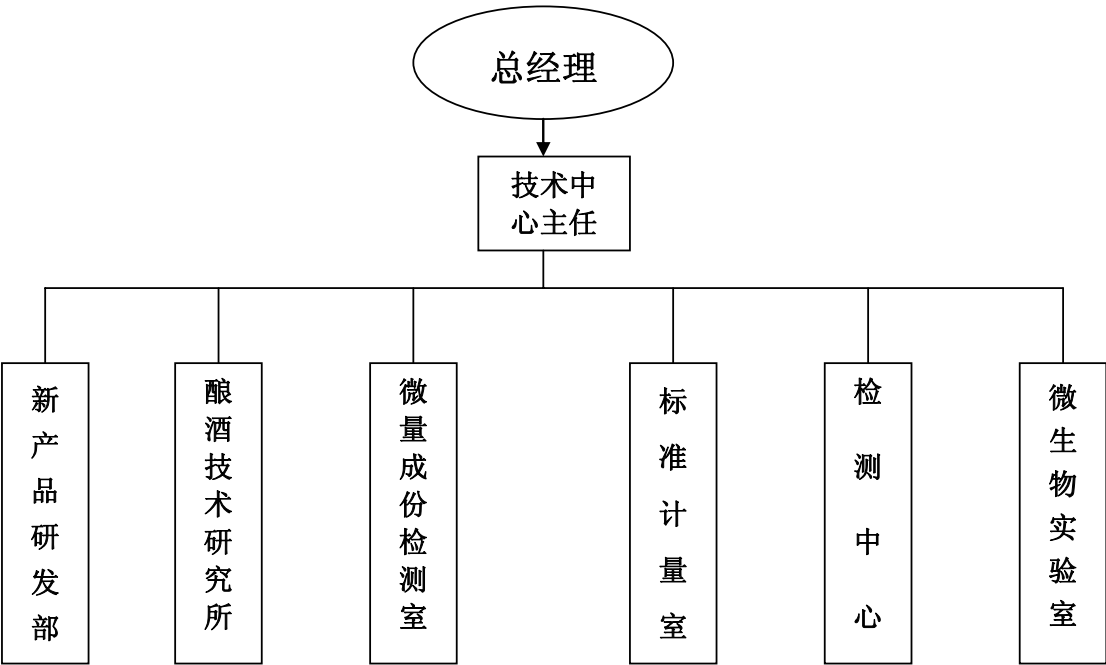
该系列与传统黄酒相比，酒度更低，口感更清爽，对人体更健康。该系列于 2007 年 7 月通过浙江省经贸委鉴定，被评为省级新产品，成果处于国内领先水平。

（二）研究开发机构及人员设置

公司设有专门的研发机构，公司的技术中心为浙江省省级企业技术中心，是浙江省黄酒行业仅有的两家省级技术中心之一。公司的技术中心设有新产品研发部、酿酒技术研究所、微量成份检测室、检测中心、微生物实验室和标准计量室等机构和部门。技术中心获得部、省、市、县各类科技进步奖等各类奖项 11 项，获全国、省、市级 QC 成果奖 9 项。

公司是《黄酒国家标准》、《绍兴黄酒国家标准》的少数参与制定的单位之一，并拥有 8 位国家级黄酒评委，还有多位国家级黄酒专家。

研究开发机构的组织机构图如下：



截至 2011 年 12 月 31 日，公司共有 45 名研发人员，并分布于生产、工艺、技术等各环节。上述研发人员皆有大学专科以上学历，毕业于浙江大学、江南大学、浙江工业大学、温州大学、浙江树人大学等高等院校的发酵工程、生物工程、食品工程等相关专业。

（三）研发投入情况

公司投入专门研发经费支持研发工作，近三年研发经费占营业收入的比例达 0.2%-0.3%。

项目	2011年	2010年	2009年
研发经费（万元）	145.09	176.38	114.37
占营业收入比重	0.17%	0.24%	0.18%

（四）保持技术不断创新机制、技术创新的安排及技术储备

1、保持技术不断创新机制、技术创新的安排

技术的不断创新是会稽山作为全国黄酒行业龙头企业长远发展的立命之基。公司注重创新制度建设和人才培养。公司对项目带头人实行技术奖励，对申报国家级、省级、县级课题项目成功且获得经费资助的，予以奖励，调动研发人员积极性，并使核心技术人员利益与公司利益紧紧联系在一起。公司每年选送多名年轻的优秀技术人员，带课题、项目到大学或研究院所深造；举办脱产学习班，对各类技术人员进行多种专业技术培训，有计划地培养高层次人才如工程硕士、工商管理硕士等。公司先后同中国食品发酵工业研究院、浙江大学、江南大学等科研院所合作研究开发，共同开发新产品。

2、技术储备

为适应未来市场的变化和业务发展需要，公司十分重视新技术的研发，积极申报国家级、省级、县级课题项目，强化黄酒基础研究。公司在绍兴县湖塘的黄酒工业园区，提前规划布局，按国家级技术中心要求配置，争取申报国家级技术中心。

公司正在从事的主要研发项目及进展情况、拟达到的目标如下：

序号	项目	应用领域	所处阶段	拟达到目标	完成后的技术水平	备注
1	“十一五”国家科技支持计划重	生物科技	验收阶段	形成功能微生物	填补国	行业领先

序号	项目	应用领域	所处阶段	拟达到目标	完成后的技术水平	备注
	点项目课题“发酵食品生产用功能微生物的改良和发酵技术（课题编号：2008BAI63B06）”的子课题“黄酒发酵新工艺及质量安全控制技术的研究”			菌种的优选和改良技术,提高微生物在原料利用率和产品风味的改良	内空白	
2	绍兴县重大科技攻关计划项目“机械化善酿酒发酵技术及产业化”	生物科技	验收阶段	建立善酿酒大罐发酵新工艺,缩短发酵时间	填补国内空白	行业领先
3	发酵型低度功能型黄酒	生物科技	研究试验	预计 2013 年上市	填补国内市场空白	行业领先
4	黄酒陈酿酸败机理及防控技术研究	生物科技	研究试验	提高陈酿黄酒质量	填补国内空白	行业领先
5	黄酒灭菌温度对黄酒质量影响的研究	生物科技	研究试验	提高黄酒灭菌质量	填补国内空白	行业领先
6	黄酒酒药菌系及提升酒药质量的研究	生物科技	研究试验	提高酒药质量	填补国内空白	行业领先

八、产品质量控制标准情况

（一）产品质量控制标准

公司严格按照《黄酒国家标准》、《绍兴黄酒国家标准》进行生产。

公司按照 GBT15496-2003《企业标准体系—要求》、GBT15497-2003《企业标准体系—技术标准体系》、GBT15498-2003《企业标准体系—管理标准和工作标准体系》、GBT19273-2003《企业标准体系—评价与改进》系列标准和 GB/T19001-2008 标准建立了一整套完整的企业标准体系,并通过了 QS 生产许可认证、ISO 9001 质量管理体系、ISO14001 环保管理体系认证、HACCP 食品安全管理体系、保健食品 GMP 等的认证。

优质黄酒对水的要求非常高。会稽山绍兴酒一直以来坚持从鉴湖水系源头取用最纯净的鉴湖水,再通过一系列水处理工程进行细致处理,例如严格对取用的鉴湖水进行色度、浊度、臭味、PH 值、细菌、大肠菌、余氯、COD 的检测、排查,达到 2006 年由国家卫生部、建设部、水利部、国土资源部、国家环境保护总局等联合出台的《生活饮用水卫生标准》(GB 5749-2006),方可投入使用。

酿酒用的原料糯米,一般分为粳糯和粳糯,在投入生产(即浸米工序)之前,要求

糯米不霉变，不腐烂、色泽气味正常，具有合格的出厂证明。公司订立了一整套检测验证制度，设有专门的检测部门，配备水份仪、烘箱、分析天平、气相液相仪等先进的检测设备，由专职检测人员对每一批进厂的糯米进行农药残留量、水份（含量在 17%以下，含 17%）、淀粉率（67%以上，含 67%）、互混率（6%以下，含 6%）、小碎米（不得超过 0.8%）等项目的检测，只有符合内控质量标准的原料才准入库。验收合格后入库的糯米，由仓库定期对库存糯米进行检查，确保原料糯米不变质，再根据实际生产需要由仓库进行相应的筛选，将糯米中的掺杂的小碎米和杂质分离出，并注意米质情况，及时将不合格米拣出，分开堆放。糯米筛选完毕后，由生产车间小组长根据气温、水温以及糯米本身的质量情况，灵活调整浸米的时间和米浆水的酸度。

（二）产品质量控制措施

公司以质量为中心，以全员参与为基础，执行全面质量控制体系，对产品和服务的质量控制贯穿公司各生产环节。

公司设立了专门的食物质量安全领导小组，公司总经理任组长，质量管理部经理为常务副组长，全面负责公司进出的各类原辅料、半成品、在产品和产成品的质量控制，负责调度生产全过程中的各工段进行定时和不定时的检查等。

公司技术中心下设检测中心负责公司所有质量方面的技术检验并对检验数据负责，以最终确保公司产品质量的安全性、可靠性。

公司以标准化要求组织生产，严格按照 ISO 9001、HACCP、GMP、ISO 14001 制定的管理体系，制定了高于国家标准的企业内控标准，在生产过程中严格把握质量控制点，每个关键点都有详细记录并对生产过程实施预防、纠偏、奖惩处理。上述措施有效保证了公司黄酒产品的优异品质。

（三）产品质量纠纷

公司严格执行国家有关质量、计量法律法规，产品符合国家有关产品质量标准和用户的要求。截至本招股说明书签署之日，公司未发生因产品质量问题而导致重大纠纷、诉讼或仲裁的情形。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

（一）本公司目前与控股股东、实际控制人及其控制的企业间不存在同业竞争情况

本公司主要从事黄酒的生产和销售。本公司控股股东精功集团为控股型公司，其本身并不直接从事生产经营，旗下拥有多家控股、参股子公司，除通过本公司从事黄酒的生产和销售外，其业务范围主要包括钢结构建筑、装备制造、汽车制造、通用航空服务、房地产开发等行业。本公司与控股股东精功集团及其控制的其他企业、实际控制人金良顺及其控制的其它企业之间不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的承诺

本公司实际控制人金良顺于 2011 年 3 月 28 日书面承诺如下：“①本人及本人控制的企业目前没有、将来也不直接或间接从事与会稽山及其控股的子公司现有及将来从事的业务构成同业竞争的任何活动；②无论是否获得会稽山许可，不直接或间接从事与会稽山相同或相似的业务，保证将采取合法、有效的措施，促使本人拥有控制权的公司、企业与其他经济组织不直接或间接从事与会稽山相同或相似的业务；③本人保证不利用对会稽山实际控制人的关系进行其他任何损害会稽山及其他股东权益的活动。本人愿意对违反上述承诺而给会稽山造成的经济损失承担赔偿责任。”

本公司控股股东精功集团于 2011 年 3 月 28 日书面承诺如下：“①截至本承诺函签署日，本公司及本公司控股的其他公司或组织没有从事与会稽山及其控股子公司相同或相似的业务；②在本公司作为会稽山控股股东期间，本公司及本公司控股的其他公司或组织将不在中国境内外以任何形式从事与会稽山及其控股子公司现有的主营业务相同的业务，包括在中国境内外投资、收购、兼并与会稽山现有主营业务有直接竞争的公司或者其他经济组织；③在本公司作为会稽山控股股东期间，若会稽山今后从事新的业务领域，则本公司及本公司控股的其他公司或组织将不在中国境内外以控股或以参股但拥有实质控制权的方式从事与会稽山新的业务领域有直接竞争的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并与会稽山今后从事新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织；④在本公司作为会稽山控股股东期间，若本公司及本公司控股的其他公司或组织出现与

会稽山有直接竞争的经营业务情况时，会稽山可以提出采取优先收购或委托经营的方式将相竞争的业务集中到会稽山经营；⑤本公司承诺，本公司将与上市公司尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规和规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。承诺人和会稽山就相互间关联交易所作出的任何约定和安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来和交易；⑥本公司承诺不以会稽山控股股东的地位（持股关系）谋求不正当利益，进而损害会稽山其他股东的利益。如因本公司及本公司控股的其他公司或组织违反上述声明与承诺而导致会稽山的权益受到损害的，则本公司同意承担会稽山相应的损害赔偿责任。”

二、关联交易

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》的有关规定，发行人的关联方及关联关系如下：

1、控股股东、持有公司 5%以上股份的股东

本公司的控股股东为精功集团，直接持有本公司 44.00%的股权。轻纺城持有本公司 34.00%的股权，绵阳基金持有本公司 16.66%的股权。有关精功集团及持有本公司 5%以上股份的股东的基本情况参见本招股书“第五节 九、公司发起人、发行前主要股东及实际控制人的基本情况”的相关内容。

2、实际控制人

本公司的实际控制人为金良顺先生。金良顺先生的基本情况参见本招股书“第五节 九、公司发起人、发行前主要股东及实际控制人的基本情况”的相关内容。

3、本公司的控股子公司

截至本招股书签署日，本公司直接和间接控股子公司的情况如下：

	公司名称	持股比例
直接持股	浙江嘉善黄酒股份有限公司	86.63%
	绍兴会稽山经贸有限公司	100%
	上海会稽山绍兴酒销售有限公司	100%

	公司名称	持股比例
	会稽山（上海）实业有限公司	90%
	会稽山（北京）商贸有限公司	94%
间接持股	上海西塘酒业有限公司	嘉善黄酒持有 100%股权

4、控股股东、实际控制人控制的其他企业

控股股东、实际控制人控制的其他企业的基本情况请参见本招股书“第五节 九、公司发起人、发行前主要股东及实际控制人的基本情况”的相关内容。

5、本公司的合营及联营企业

2009 年本公司持有上海养君酒业有限公司 10%的股权和浙江中酒酒水网上市场有限公司 20%的股权，2010 年度上述股权均已转让。截至本招股说明书签署日，本公司不存在合营及联营企业。

6、本公司的董事、监事和高级管理人员

本公司董事、监事和高级管理人员为本公司的关联自然人。上述人员的具体情况参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”。

7、本公司董事、监事和高级管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业

精功集团为本公司的控股股东，本公司董事长金建顺先生、董事金良顺先生分别持有精功集团5.61%和28.72%的股权，本公司总经理傅祖康先生持有精功集团5.61%的股权。金良顺先生的弟弟金越顺持有精功集团0.87%的股权，表弟孙建江、孙卫江、陈水福、陈水富分别持有精功集团8.82%，5.61%、0.85%、0.52%的股权。金建顺先生的妹夫高国水持有精功集团8.82%的股权。除上述情况外，本公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员不存在其控制、共同控制或施加重大影响的、对本公司有重大影响的企业。

（二）关联交易

1、最近三年经常性关联交易

(1) 接受劳务

2009年度，浙江精工世纪建设工程有限公司为嘉善黄酒提供零星维修劳务9.77万元、为厂区扩建二期工程提供工程劳务428.73万元，为本公司QS改造工程等提供工程劳务553.20万元。

2010年8月，本公司与浙江精工世纪建设工程有限公司签订《建设工程施工合同》，本公司4万千升中高档优质绍兴黄酒项目新建的三幢生产车间由浙江精工世纪建设工程有限公司负责建设，公司已收到上述工程履约保证金842万元，并支付工程进度款1,134万元。此外，浙江精工世纪建设工程有限公司2010年度为本公司提供零星维修劳务107.10万元、为嘉善黄酒厂区扩建二期工程提供工程劳务800万元。

2011年度，浙江精工世纪建设工程有限公司负责建设本公司4万千升中高档优质绍兴黄酒项目的三幢生产车间，本公司按工程进度支付上述工程进度款3,430.57万元；此外，浙江精工世纪建设工程有限公司为本公司提供零星工程及维修劳务153.97万元，为嘉善黄酒提供工程劳务324.63万元。精工工业建筑系统有限公司于2011年度为本公司酿造车间钢结构、后酵车间钢结构工程、成品酒仓库钢结构工程及8,000瓶生产线钢棚工程负责建设，本公司按工程进度支付上述工程进度款345.10万元。

(2) 销售商品

单位：元，百分比除外

关联方	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
精功集团及其控股子公司	4,397,052.34	0.50%	3,556,348.96	0.48%	1,087,327.93	0.17%
轻纺城	-	-	-	-	155,128.21	0.02%
本公司联营企业	559,728.23	0.06%	5,172,070.25	0.70%	4,268,308.79	0.67%

本公司向关联方的商品销售为黄酒的销售，销售价格与同期销售给无关联第三方的价格相同。

(3) 本公司与关键管理人员之间的交易

单位：万元

	2011年度	2010年度	2009年度
支付关键管理人员薪酬	328.00	287.82	252.82

2、最近三年主要偶发性关联交易

（1）采购商品的关联交易

①采购工程物资及设备

单位：元，百分比除外

	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
精工工业建筑系统有限公司	10,175.21	100%	13,100.00	100%	-	-
浙江精工世纪建设工程有限公司	9,928.00	100%	-	-	-	-

②2011年8月，本公司与绍兴精功机电有限公司签订《购销合同》，本公司向其订购 JGZF0000 蒸饭机两台，合同总价款 180 万元（含税），公司本期按合同进度预付 54 万元。

（2）关联方担保

2008年12月18日，本公司与精功科技签署《互保协议书》，约定如双方在向银行申请融资时，银行提出需要担保单位的，双方做相互担保。担保方式为连带责任保证，担保总金额不超过两亿元人民币，单笔担保金额不超过一亿元人民币，担保总额可循环使用，互保有效期限至 2010 年 12 月 30 日。截至 2011 年 12 月 31 日，本公司为精功科技提供的担保已全部解除，精功科技也没有为本公司提供担保。上述关联方担保事项经本公司第一届董事会第八次会议及 2008 年第四次临时股东大会审议批准，关联董事及关联股东均回避表决。

截至 2011 年 12 月 31 日，精功集团及其控股子公司为本公司提供了总额为 20,460 万元的担保，具体情况为：

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
精功集团	本公司	2,000 万	2011 年 3 月 16 日	2012 年 2 月 20 日	否
精功集团	本公司	9,000 万[注]	2010 年 8 月 12 日	2016 年 11 月 20 日	否
精功集团	本公司	2,200 万	2011 年 9 月 16 日	2018 年 9 月 14 日	否
精功集团	本公司	2,260 万	2011 年 12 月 21 日	2012 年 6 月 21 日	否
浙江精功机电汽车集团	本公司	2,000 万	2011 年 5 月 18 日	2012 年 4 月 30 日	否
浙江精功机电汽车集团	本公司	2,000 万	2011 年 7 月 7 日	2012 年 7 月 5 日	否
浙江精功机电汽车集团	本公司	1,000 万	2011 年 8 月 24 日	2012 年 8 月 24 日	否

注：同时由本公司提供账面原值 968.42 万元、净值 405.89 万元的房屋建筑物和账面原值 1,495.21 万元、净值 1,385.50 万元的土地使用权作抵押担保。

（3）浙商银行股权转让

2009 年 11 月 30 日，公司与精功集团签署《关于附条件转让浙商银行股份有限公司股份之股份转让协议》，公司将持有的浙商银行 221,146,667 股，占浙商银行股本 4.24% 的股份转让给精功集团。转让价格以浙商银行 2009 年 9 月 30 日的每股净资产 1.67 元为基础适当溢价，每股 1.78 元，转让价款合计 393,641,067.26 元人民币。目前该股权转让价款精功集团已经支付完毕。精功集团所受让的股权中的 75,189,867 股，占浙商银行股本 1.44% 的股份为附条件股份，精功集团承诺在轻纺城符合银行业监管部门规定的拟入资中资股份制商业银行的股东资格条件时将上述附条件股份转让给轻纺城。精功集团将附条件股份质押给轻纺城作为股份预约转让的履约担保。2010 年 12 月 30 日，轻纺城发布公告，上述附条件股份已转让至轻纺城名下并已完成工商变更。

本次股权转让使得公司回收了部分资金，为公司集中发展主营业务提供了资金支持。

本次会稽山向精功集团附条件转让浙商银行股份事项，已经会稽山第一届董事会第十三次会议和 2009 年第四次临时股东大会审议通过，关联董事及关联股东均回避表决。上述关联方股份转让事项，已按照会稽山《公司章程》履行了关联交易内部决策程序，合法、有效。

（4）关联方资金往来

①2009 年度

公司 2009 年累计临时向精功集团借入款项 17,000 万元，累计归还 17,603.41 万元，截至 2009 年 12 月 31 日，本公司已结清对精功集团的临时借款。

公司 2009 年累计临时借款给上海养君酒业有限公司款项 550 万元，累计收回 50 万元，截至 2009 年 12 月 31 日，上海养君酒业有限公司尚欠本公司临时借款 500 万元。

②2010 年度

公司 2010 年累计临时借款给上海养君酒业有限公司款项 300 万元，截至 2010 年 12 月 31 日，上海养君酒业有限公司尚欠本公司临时借款 800 万元。

③2011 年度

2011 年 2 月和 3 月，本公司已累计收回上海养君酒业有限公司款项 800 万元。截至 2011 年 12 月 31 日，上海养君酒业有限公司已全部归还对本公司的临时借款。

报告期内，本公司与关联方存在资金拆借现象。2009 年，本公司与精功集团的资金拆借系公司 2009 年增资浙商银行的资金（2009 年 3 月 25 日，本公司从精功集团拆入 1.7 亿元，对浙商银行的投资款 1.696 亿元于 2009 年 3 月 30 日付出）。本公司持有的浙商银行股权已于 2009 年 12 月 27 日转让给精功集团，精功集团已根据合同约定于 2010 年 12 月 31 日前支付全部股权转让款。截止目前，上述关联方资金拆借均已清理。上述借款时间均较短，参照银行同期贷款利率计算的利息金额较小，对本公司主营业务没有实质性影响。

为进一步规范本公司与关联方的资金往来，本公司制订了《会稽山绍兴酒股份有限公司重大资金往来控制制度》，该制度具体规定：公司与关联方之间的资金往来，应当以真实交易为基础。公司应规范关联交易并尽可能减少不必要的关联交易。公司与关联方发生的经营性资金往来中，应当规定结算或支付期限，严格限制占用公司资金。公司不得以下列方式将资金直接或间接地提供给关联方使用：1、有偿或无偿地拆借公司的资金给关联方使用；2、通过银行或非银行金融机构向关联方提供委托贷款；3、委托关联方进行投资活动；4、为关联方开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；5、代关联方偿还债务，为关联方垫付工资、福利、保险、广告等期间费用，为关联方承担成本和其他支出；6、证券监管部门认定的其他方式。公司与关联方的交易，除须符合国

家法律、行政法规、部门规章和其他规范性文件外，还应依照《公司章程》、《公司关联交易决策制度》等规定的要求，严格履行必要的审批和决策程序，并履行相应的报告和信息披露义务。公司与关联方订立交易合同，合同应明确约定关联交易款项支付时间、延迟支付处罚方式等条款。合同款项支付一般按月结算，允许根据双方协商结果或合同的特别约定定期支付。公司与关联方发生交易需要进行款项结算时，公司财务部门要将有关协议、合同等文件作为支付依据，并审查构成支付依据的事项是否符合《公司章程》及其它治理准则所规定的决策程序，并将有关决策文件备案。公司在执行资金管理与使用制度过程中，涉及到公司与关联方资金往来的，一律严格按合同约定支付，并应当遵守公司的各项规章制度和财务纪律。公司财务部门应当按月度认真核算、统计公司与关联方之间的资金往来事项，并将月度末的关联方资金往来结算统计结果及时报告给公司总经理。公司审计部门对关联方占用公司资金情况进行定期内审工作，相关内审结果要及时报告给公司总经理，确保公司资金安全和经营活动的正常进行。

（5）关联方债务重组

上海养君酒业有限公司因业绩不佳，未能实现当初设立该公司的目的，经该公司股东之间协商，决定进行重组。根据公司 2010 年 10 月 22 日总经理办公会议决议，并经公司第二届董事会第三次会议决议通过，本公司与上海养君酒业有限公司签订了《股权与债务重组协议》，达成如下重组协议：

①本公司将持有上海养君酒业有限公司 10%的股权，以 40 万元的价格转让给自然人王黎明，王黎明成为上海养君酒业有限公司唯一合法股东，持有上海养君酒业有限公司 100%的股权，根据《公司法》和《公司章程》享有股东权利，承担股东义务。同意上海养君酒业有限公司执行董事和经营管理层调整，股东王黎明负责公司未来生产经营与企业规范运作。

②本公司原拆借给上海养君酒业有限公司的款项 800 万元，由重组后的上海养君酒业有限公司于 2011 年 3 月前归还。上海养君酒业有限公司累计结欠本公司货款 593.99 万元，以 293.99 万元折价，由重组后的上海养君酒业有限公司在三年内偿还；股东王黎明对该笔到期贷款偿还提供连带责任保证。

③本公司与重组后的上海养君酒业有限公司维持供货关系，本公司实行款到发货，不再提供信用垫资。

根据上述重组协议，本公司与王黎明签订了《股权转让协议》，以 40 万元的价格将持有的上海养君酒业有限公司 10% 的股权转让给王黎明，上述股权转让款已于 2011 年 2 月收到，上海养君酒业有限公司亦于 2011 年 2 月 14 日完成工商变更登记；本公司已分别于 2011 年 2 月和 3 月收到上海养君酒业有限公司归还的拆借款合计 800 万元，货款 50 万元；本公司已将上述的债务重组损失 300 万元确认为 2010 年度的营业外支出，并根据上海养君酒业有限公司的经营情况及还款的可能性，对应收货款 293.99 万元计提了坏账准备 243.99 万元（即扣除期后收回 50 万元的余额全额计提了坏账准备）。

3、最近三年主要经常性关联交易对公司财务状况及经营成果的影响

单位：元，百分比除外

	2011 年度	2010 年度	2009 年度
销售商品	4,956,780.57	8,728,419.21	5,510,764.93
向关联方销售商品收入占营业收入的比例	0.56%	1.18%	0.86%

上述经常性关联交易占本公司营业收入的比例较低，对本公司的财务状况及经营成果影响较小。

4、关联方主要应收应付款项余额情况

（1）应收关联方款项

单位：元

单位名称	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
一、应收账款						
其中：浙江精工钢结构有限公司	-	-	118,679.20	5,933.96	-	-
浙江精工科技股份有限公司	17,228.89	861.44	33,473.89	1,673.69	-	-
精功集团有限公司	-	-	164,297.15	8,214.86	150,035.50	9,002.13
上海养君酒业有限公司	-	-	2,939,906.46	2,439,906.46	4,541,550.39	272,493.02
小 计	17,228.89	861.44	3,256,356.70	2,455,728.97	4,691,585.89	281,495.15
二、预付款项						

单位名称	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其中：浙江精工世纪建筑工程有限公司	-	-	-	-	1,402,320.00	-
精工工业建筑系统有限公司	884,352.00	-	-	-	-	-
绍兴精功机电有限公司	540,000.00	-	-	-	-	-
小 计	1,424,352.00	-	-	-	1,402,320.00	-
三、其他应收款						
其中：精功集团有限公司	-	-	-	-	192,850,000.00	11,571,000.00
上海养君酒业有限公司	-	-	8,000,000.00	650,000.00	5,000,000.00	300,000.00
小 计	-	-	8,000,000.00	650,000.00	197,850,000.00	11,871,000.00

截至 2009 年 12 月 31 日，本公司应收精功集团的款项 19,285 万元为本公司转让浙商银行股权的余款。精功集团已根据合同约定于 2010 年 12 月 31 日前支付完毕。

(2) 应付关联方款项

单位：元

单位名称	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
一、应付账款			
其中：浙江精工世纪建筑工程有限公司	69,167.00	67,519.00	367,519.00
精功镇江汽车制造有限公司	-	106,812.00	141,316.00
浙江精工钢结构有限公司	542.66	-	-
小 计	69,709.66	174,331.00	508,835.00
二、预收款项			
其中：浙江中酒酒水网上市市场有限公司	-	-	7,145,304.85
精工工业建筑系统有限公司	-	35,214.00	-
浙江精工钢结构有限公司	65,849.90	42,408.00	-
长江精工钢结构（集团）股份有限公司	44.80	5,697.20	-

单位名称	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
小 计	65,894.70	83,319.20	7,145,304.85
三、其他应付款			
精功集团有限公司	-	-	-
浙江精工世纪建筑工程有限公司	8,420,000.00	8,420,000.00	-
小 计	8,420,000.00	8,420,000.00	-

（三）公司发生的关联交易履行程序的情况和独立董事对关联交易的意见

报告期内，除关联方资金往来、接受劳务未履行有关关联交易内部决策程序外，公司其他主要关联交易均根据法律、法规及《公司章程》等规定履行了批准、审议程序并获得了公司董事会或股东大会的批准。公司独立董事认为，报告期内，公司与关联方发生的关联交易，对于公司的生产经营是必要的，其定价依据和定价方法体现了公平、公正、合理的原则，没有损害公司和非关联股东的利益。除关联方资金往来、接受劳务关联交易未履行有关关联交易内部决策程序外，公司报告期内其他主要关联交易均根据法律、法规及《公司章程》等规定履行了批准程序，审议程序合法有效，关联交易价格公允。公司在其《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作细则》中分别对关联交易的决策程序作出规定，并制定了《关联交易决策制度》，同时采取有效措施减少关联交易，其制度与措施对于减少和规范公司关联交易具有有效性。公司承诺，未来将严格按照法律、法规、《公司章程》、《关联交易决策制度》等文件的规定规范关联交易，履行关联交易决策和审批程序，确保关联交易价格合理、公允，不损害会稽山和其他股东的合法权益。

（四）关于规范关联交易的措施和制度安排

1、《公司章程》关于规范关联交易的规定

为了规范关联交易，维护本公司和广大中小股东的合法权益，公司在《公司章程》中规定了以下相关内容：

（1）公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。公司控股股东及实际控制人对公司和公司社会公众股股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不

得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和社会公众股股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和社会公众股股东的利益。

(2) 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

(3) 董事应当遵守法律、行政法规和《公司章程》，不得利用其关联关系损害公司利益。

(4) 董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

(5) 监事不得利用其关联关系损害公司利益，若给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、股东大会、董事会、监事会议事规则中对于关联交易的规定

为规范关联交易，保证关联交易的公开、公平和公正，公司的股东大会和董事会根据《公司章程》和相关法律法规的规定，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等规章制度，对关联交易的决策权利、程序及相关事项进行了详细的规定：董事会具有单次不超过公司最近一期经审计的净资产的 10%（含 10%）的关联交易审批权限；超过 10%的，由董事会提出报股东大会批准。对股东、实际控制人及其关联方提供的担保由股东大会批准。股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。重大关联交易（指公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上；公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元，且高于公司最近经审计净资产值的 0.5% 的关联交易）应由二分之一以上的独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务报告，作为判断依据。董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决。在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。出席会议的无关联关系董事人数不足三人的，不得对有关议案进行表决，而应当将该事项提交股东大会审

议。

3、《关联交易决策制度》对于关联交易的规定

公司应采取有效措施防止关联方以垄断采购和销售业务渠道等方式干预公司的经营，损害公司和非关联股东的利益。关联交易的价格或收费原则应不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准。公司应对关联交易的定价依据予以充分披露。公司与关联方之间的关联交易应签订书面合同或协议，并遵循平等自愿、等价有偿的原则，合同或协议内容应明确、具体。公司与关联自然人发生的金额在 30 万元（含 30 万元）至 300 万元（含 300 万元）之间的关联交易由董事会批准，独立董事发表单独意见。前款交易金额在 300 万元以上的关联交易由股东大会批准。公司与关联法人发生的金额在 300 万元（含 300 万元）至 3000 万元（含 3000 万元）之间，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%（含 0.5%）至 5%（含 5%）之间的关联交易由董事会批准。公司与关联方发生的金额在 3000 万元以上（不含 3000 万元），且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上（不含 5%）的关联交易，由公司股东大会批准。独立董事对公司拟与关联方达成的金额在 300 万元以上（含 300 万元），或占公司最近经审计净资产绝对值的 0.5%以上（含 0.5%）的关联交易发表单独意见。公司为关联方提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。非由董事会或股东大会批准范围内的关联交易事项由董事长批准。股东大会、董事会审议关联交易事项时，关联股东、董事应当回避表决。关联交易未按《公司章程》和本制度规定的程序获得批准或确认的，不得执行；已经执行但未获批准或确认的关联交易，公司有权终止。

（五）规范和减少关联交易的措施

本公司将以股东利益最大化为原则，尽量减少关联交易。对于不可避免的关联交易，本公司在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易决策制度》中规定了关联交易的回避制度、决策权限、决策程序等内容，并在实际工作中充分发挥独立董事的作用，以确保关联交易价格的公开、公允、合理，从而保护股东利益。

本公司控股股东已就与公司避免同业竞争及减少并规范关联交易，作出以下承诺：

公司控股股东精功集团于 2011 年 3 月 28 日作出书面《承诺》如下：“……本公司承诺，本公司将与上市公司尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规和规范性文件的规

定履行交易程序及信息披露义务。承诺人和会稽山就相互间关联交易所作出的任何约定和安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来和交易。本公司承诺不以会稽山控股股东的地位（持股关系）谋求不正当利益，进而损害会稽山其他股东的利益。如因本公司及本公司控股的其他公司或组织违反上述声明与承诺而导致会稽山的权益受到损害的，则本公司同意承担会稽山相应的损害赔偿责任。”

第八节 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简历

（一）董事会成员简介

截至本招股说明书签署日，本公司共有董事 9 名，其中独立董事 3 名。董事任期 3 年，可以连选连任，独立董事连任时间不得超过 6 年。本公司董事的提名及选聘情况如下：

姓名	职位	提名人	任期时间
金建顺	董事长	精功集团	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
傅祖康	副董事长	精功集团	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
金良顺	董事	精功集团	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
沈小军	副董事长	轻纺城	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
斯枫	董事	轻纺城	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
伍滨	董事	绵阳基金	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
章靖忠	独立董事	董事会	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
杨成长	独立董事	董事会	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
马洪明	独立董事	董事会	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日

本公司董事简历如下：

金建顺，男，1959 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，工商管理硕士，高级经济师。历任绍兴市人事局主任科员，绍兴福乐院院长，绍兴华能超市有限公司总经理，精功集团常务副总经理，精功集团董事局副主席，精功控股董事长，轻纺城董事、总经理。现任精功集团董事局董事、本公司董事长。

傅祖康，男，1964 年 5 月出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历，会计师、高级经济师、国家级黄酒评委。历任绍兴经编机械总厂财务科长，海南海联实业公司财务经理，浙江华能综合发展有限公司财务部经理，浙江华能精工集团总经理助理，精功集团副总经理等职。现任精功集团董事局董事，本公司总经理、副董事长。

金良顺，1954 年 10 月出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历，高级工程师、高级政工师。历任绍兴经编机械总厂厂长，浙江华能综合发展有限公司副董事长，浙江华能精工集团董事长、总经理，精功集团董事长兼总经理、轻纺城董事长、总经理；先后被评为全国新长征突击手、全国星火标兵、浙江省劳动模范、省优秀青年厂长、省星火明星企业家。现任精功集团党委书记、董事局主席，本公司董事。

沈小军，女，1959 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大学学历，高级经济师。历任国营 746 厂车间统计、调度员、团委书记，绍兴县农调队干部，绍兴县统计局城镇统计股副股长，综合统计股股长，副局长、党组成员，党组书记、局长，绍兴县经济贸易局党组书记。现任轻纺城董事长，绍兴县中国轻纺城市场开发营业有限公司董事长，本公司副董事长。

斯枫，女，1973 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，公共管理硕士，中国注册会计师、中国注册评估师、高级会计师。历任绍兴会计师事务所国内业务部副主任、审计一部主任，绍兴天源会计师事务所审计一部主任、副所长，绍兴市越城区城中村改造办公室党组成员、主任助理，党组成员、副主任，副主任（正科级）兼任工会主席。现任轻纺城副总经理兼财务负责人，本公司董事。

伍滨，男，1971 年出生，美国国籍，毕业于美国芝加哥大学和美国斯坦福大学，获得工商管理硕士学位和电子工程硕士学位。曾任麦肯锡公司全球副董事，联想控股直接投资业务投资总监和美国摩托罗拉公司高级研发工程师，全球技术市场经理。现任中信产业投资基金管理有限公司投资管理委员会委员、投资管理总监，本公司董事。

章靖忠，男，1963 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，本科学历，高级律师。现任浙江天册律师事务所主任，法定代表人，兼任浙江省律师协会会长、杭州律协第二届党委副书记、中国国际经济法学会理事等社会职务，2007 年当选第十一届人大法制委员会委员、杭州市第十届人大代表。现任本公司独立董事。

杨成长，男，1963 年出生，中国国籍，无境外居留权，经济学博士，高级经济师，享受国务院特殊津贴。现任上海申银万国证券研究所有限公司首席经济学家（总经理级），分管全所研究工作。2002 年起被评为享受国务院特殊津贴的专家。中国民主建国会会员、民建上海市委财经委员会主任、民建中央委员，上海市人大代表。现任本公司独立董事。

马洪明，男，1962 年 9 月出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，上海财经大学会计学硕士，高级会计师，中国注册会计师。现任浙江中兴会计师事务所主任会计师、董事长，浙江省注册会计师协会常务理事，绍兴市会计学会常务理事。现任本公司独立董事。

（二）监事会成员简介

公司现任监事会由 3 名监事组成。监事任期每届为 3 年，连选可以连任。本公司监事的提名及选聘情况如下：

姓名	职位	提名人	任期时间
杜新英	监事会主席	精功集团	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
梁华	监事	轻纺城	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
杨百荣	职工监事	职工监事	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日

本公司监事简历如下：

杜新英，女，1967 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，工商管理硕士，会计师、高级经济师职称。历任绍兴县副食品公司会计、绍兴华能超市有限公司财务部经理、总经理助理、精功集团财务部副经理、经理，财务负责人、财务总监，轻纺城副总经理兼浙江中轻担保有限公司总经理。现任精功集团副总裁，本公司监事会主席。

梁华，男，1963 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，中专学历，会计师。历任绍兴东风酒厂财务会计、轻纺城企业管理部审计助理等职。现在轻纺城投资管理部从事审计助理工作，本公司监事。

杨百荣，男，1959 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，中专学历，政工师，高级人力资源管理师。历任绍兴东风酒厂工会干事、人事科科长，东风绍兴酒有限公司黄白酒生产部副经理、行政事务部经理本公司总经理办公室主任、工会主席、生产管理部经理、生产事业部副总经理、采购部经理等职。现任本公司人力资源部经理、监事会职工监事。

（三）高级管理人员简介

截至本招股说明书签署日，本公司共有高级管理人员 6 名，基本情况如下：

姓名	职位	任期时间
傅祖康	总经理	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
陈宝良	常务副总经理	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
茅百泉	副总经理、财务总监	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
俞关松	副总经理	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
沈镒	副总经理	2010 年 9 月 20 日至 2013 年 9 月 19 日
杜传文	董事会秘书	2010 年 12 月 27 日至 2013 年 9 月 19 日

本公司高级管理人员简历如下：

傅祖康先生的简历请参见上文董事简历所述。

陈宝良，男，1959 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，中技毕业，高级酿酒师，国家级黄酒评委，非物质文化遗产“绍兴黄酒酿制技艺”省级、市级传承人。历任绍兴东风酒厂副厂长，绍兴县计经委党工委成员、人事科长，绍兴县乡镇企业管理局副局长，东风绍兴酒有限公司副总经理、党委书记，绍兴王宝和酒厂厂长、党支部书记。现任本公司常务副总经理。

茅百泉，男，1963 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，本科学历，高级经济师、会计师。历任绍兴轴承总厂财务科长、总会计师，轻纺城企业管理部副经理、经理，浙江中轻担保有限公司副总经理。现任本公司副总经理兼财务总监。

俞关松，男，1968 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，本科学历，高级工程师，国家级黄酒评委。历任绍兴东风酒厂助理工程师，东风绍兴酒有限公司酒城 4 万千升黄酒项目工艺设备组组长、工程师、高级工程师、酒城生产部经理，东风绍兴酒有限公司总经理助理、副总经理等职。现任本公司副总经理。

沈镒，男，1961 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历。曾任职绍兴地区工业供销公司、绍兴市经委企管科、绍兴市机电公司企管科副科长、绍兴市轻工业公司企管科科长，浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司董事、总经理助理、董事会秘书，浙江亚太纺织股份有限公司副总经理，精功集团战略发展部经理。现任本公司副

总经理。

杜传文，男，1977 年出生，中国国籍，无境外居留权，研究生，（金融）经济师。历任杭州天目山药业股份有限公司投资部经理，浙江康恩贝制药股份有限公司投资证券部部长，现任本公司董事会秘书。杜传文先生具有经济、法律、企业管理、财务、证券和投资等方面的丰富知识和相关工作经验，取得了上海证券交易所第 38 期董事会秘书资格培训合格证书。

（四）核心技术人员简介

截至本招股说明书签署日，本公司共有核心技术人员 6 名，其中包括 5 名国家级黄酒评委。基本情况如下：

宣贤尧，男，1966 年 5 月出生，中国国籍，无境外居留权，1988 年 7 月浙江工业大学发酵专业本科毕业，现在厦门大学 EMBA 在读，第六、七届国家级黄酒评委，高级工程师。历任绍兴东风酒厂质检科长、东风绍兴酒有限公司质量管理部经理、本公司质量总监。现任本公司质量管理部经理。

宣贤尧先生参加了省级科技成果《稽山清酒》的研究和开发工作，《稽山清酒》2006 年 6 月通过省级鉴定，于 2007 年获得绍兴县科技进步二等奖。宣贤尧先生是《2010 年浙江省农业科技成果转化资金项目〈稽山清黄酒产业化〉》的项目负责人；是《绍兴县 2010 年重大科技攻关计划项目〈机械化善酿酒发酵技术及产业化〉》的项目负责人；参与了国家标准 GB/T17946《黄酒》的制订，主持了公司多项企业标准的起草和修订。主持开发并设计的水香国色瓶和纯正五年方瓶获得国家专利。

吴炳园，男，1962 年出生，中国国籍，无境外居留权，大专学历，助理工程师、黄酒酿造高级技师，国家级黄酒评委。历任东风绍兴酒有限公司瓶酒生产部经理、品保部经理。现任本公司采购管理部经理。吴炳园先生曾先后被评为“绍兴市模范职工”、“集团公司十佳创业先锋”、“集团明星员工”、“集团优秀共产党员”并多次被评为公司先进生产工作者。

吴炳园先生曾参与 1 万吨机械化黄酒项目和 3 万吨黄酒项目的工艺技术，参与省级新产品“帝聚堂”酒的开发和研制。

鲁瑞刚，男，1974 年出生，中国国籍，无境外居留权，大专学历，EMBA 就读，

国家级黄酒评委、高级技师、工程师。曾任中粮绍兴酒有限公司总经理助理、本公司品质保证部经理、技术中心主任，生产事业部副总工程师。现任本公司办公室主任。

鲁瑞刚先生是“十一五”国家科技支撑计划重点项目“生物技术产品中试与规模化生产配套技术与工艺的研究与示范”课题组成员，绍兴黄酒联盟标准主要起草人。

杨国军，男，中国国籍，1967 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，学士，教授级高级工程师，国家级黄酒评委，黄酒酿造高级技师。现任公司品牌管理部经理。

1992 年，杨国军先生负责创建绍兴东风酒厂绍兴酒研究所，历任研究所常务负责人、副所长、所长。杨国军先生曾被评为中国酿酒工业协会黄酒分会技术委员会委员、浙江省食品工业协会专家咨询委员会成员、绍兴市食品安全专家咨询组成员、绍兴县第二批专业技术拔尖人才、学术技术带头人。

杨国军先生主持开发的“益聚堂营养功能黄酒”、“运用现代分离等黄酒降度技术开发低度营养黄酒”两个项目均获浙江省科技进步三等奖，绍兴市、县科技进步二等奖；主持“灵芝精雕酒”保健食品批文申报工作并获得批文；参与申报的“葡萄黄酒酿制工艺”、主持申报的“一种低度营养黄酒”、“低度营养黄酒的加工方法”三项技术取得国家发明专利授权。

张水娟，女，1968 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，高级工程师、注册质量工程师。1990 年从华东理工大学毕业进入绍兴东风酒厂工作，先后任公司化验员、检测中心主任（主管），曾多次被评为先进个人、绍兴市星级女工称号。现任本公司质量管理部副经理。

张水娟女士先后主持参加了省级新产品帝聚堂精雕酒、稽山清酒及养君酒的研制开发工作；承担了《“十一五”国家科技支撑计划重点项目〈发酵食品生产用功能微生物的改良和发酵技术〉》项目的研究工作；历年来参与企业 QC 攻关项目《提升酿酒酵母菌性能》、《糖化曲质量的提高》等成果，曾获绍兴市一等奖一次、二等奖二次。先后主持参与了《特制精雕黄酒》、《稽山清酒》、《糟烧白酒》等 10 只企业标准的起草制订工作。

孙国昌，男，1972 年 2 月出生，中国国籍，中共党员，大专学历，高级酿酒师，

国家级黄酒评委。曾任会稽山绍兴酒股份有限公司机黄生产部技术员、科研所科员、质计部主管、公司团委副书记、技术中心副经理；浙江嘉善黄酒股份有限公司技术中心经理、副总工程师、总经理助理。现任嘉善黄酒公司副总经理。

二、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属个人投资情况

（一）持有本公司股份的情况

精功集团为本公司的控股股东，持有本公司 44.00%的股权。本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属通过持股精功集团间接持有本公司股权的具体情况如下：

名称	持有精功集团股份的比例	与本公司及实际控制人关系
金良顺	28.72%	本公司董事及实际控制人
孙建江	8.82%	金良顺先生表弟
高国水	8.82%	金良顺先生妹夫
金建顺	5.61%	本公司董事长，金良顺先生兄弟
傅祖康	5.61%	本公司董事、总经理
孙卫江	5.61%	金良顺先生表弟
金越顺	0.87%	金良顺先生兄弟
陈水福	0.85%	金良顺先生表弟
陈水富	0.52%	金良顺先生表弟

本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有的精功集团的股份在报告期内未发生过变化。本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有的精功集团的股份无质押或冻结的情况。

除上述情况外，截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属均未以任何方式直接和间接持有本公司股份。

（二）其他对外投资情况

本公司董事金良顺、金建顺、傅祖康先生通过精功集团的对外投资及金良顺先生个

人的对外投资情况请见本招股说明书第五节“发行人基本情况 九、公司发起人、发行前主要股东及实际控制人的基本情况”。本公司独立董事马洪明持有浙江中兴工程管理有限公司 40%的股权及绍兴县中兴会计培训中心 90%的股权。除此之外，截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员无其他对外投资的情况。

三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年薪酬情况

本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的薪酬形式包括工资、奖金、津贴等。本公司现任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员 2011 年度在本公司所领薪酬情况如下：

姓名	职位	年薪或津贴（元 人民币）
金建顺	董事长	400,000
傅祖康	副董事长、总经理	400,000
金良顺	董事	-
沈小军	副董事长	-
斯枫	董事	-
伍滨	董事	-
章靖忠	独立董事	40,000
杨成长	独立董事	40,000
马洪明	独立董事	40,000
杜新英	监事会主席	-
杨百荣	监事	160,000
梁华	监事	-
陈宝良	常务副总经理	280,000
茅百泉	副总经理、财务总监	280,000
俞关松	副总经理	280,000
沈镒	副总经理	280,000
杜传文	董事会秘书	280,000
宣贤尧	质量管理部经理	160,000
吴炳园	采购管理部经理	160,000
鲁瑞刚	办公室主任	200,000
杨国军	品牌管理部经理	140,000
张水娟	质量管理部副经理	140,000
孙国昌	嘉善黄酒副总经理	173,000

注：董事金良顺、沈小军、斯枫、伍滨，监事杜新英、梁华未在本公司领薪。

上述董事、监事、高级管理人员及核心技术人员除领取薪酬外未在本公司及其关联企业享受其他待遇和退休金计划等。

四、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的兼职情况及相互关系

（一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的兼职情况

截至本招股书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的兼职情况如下：

姓名	兼职单位	兼职职务	兼职单位与发行人关系
金建顺	精功集团	董事局副主席	本公司控股股东
	会稽山实业	董事	本公司控股子公司
	会稽山（北京）商贸	董事	本公司控股子公司
	嘉善黄酒	董事	本公司控股子公司
傅祖康	精功集团	董事	本公司控股股东
	嘉善黄酒	董事长	本公司控股子公司
	会稽山实业	董事长	本公司控股子公司
	上海会稽山	执行董事	本公司控股子公司
	会稽山经贸	执行董事	本公司控股子公司
	会稽山（北京）商贸	董事	本公司控股子公司
金良顺	精功集团	董事局主席、总裁	本公司控股股东
	轻纺城	副董事长	本公司股东
	浙江精功机电汽车集团有限公司	董事长	本公司控股股东控制的公司
	内蒙古精功恒信装备制造有限公司	董事长	本公司控股股东控制的公司
	上海雏鹰科技有限公司	董事	本公司控股股东参股公司
	陕西精功通用航空有限公司	董事	本公司控股股东控制的公司
	浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司	董事	本公司控股股东参股公司
沈小军	绍兴县中国轻纺城市场开发经营有限公司	董事长	轻纺城控股股东
	轻纺城	董事长	本公司股东

姓名	兼职单位	兼职职务	兼职单位与发行人关系
	浙商银行股份有限公司	董事	轻纺城参股公司
斯枫	轻纺城	副总经理、财务负责人	本公司股东
伍滨	中信产业投资基金管理有限公司	投资管理委员会委员、投资管理总监	本公司股东
	云南绿 A 生物工程有限公司	董事	无
章靖忠	浙江天册律师事务所	主任	无
	浙江省律师协会	会长	无
	中国国际经济法学会	理事	无
杨成长	上海申银万国证券研究所有限公司	首席经济学家（总经理级）	无
马洪明	浙江中兴工程项目管理公司	总经理	无
	绍兴县中兴会计培训中心	总经理	无
杜新英	精功集团	副总裁	本公司控股股东
梁华	轻纺城	投资部审计助理	本公司股东
俞关松	嘉善黄酒	董事	本公司控股子公司
	会稽山实业	董事	本公司控股子公司
沈镒	会稽山经贸	总经理	本公司控股子公司
杜传文	嘉善黄酒	董事	本公司控股子公司

（二）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的关系

本公司董事金良顺、金建顺为兄弟关系，除此之外，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在亲属关系。

五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与本公司签订的有关协议、作出的重要承诺以及履行情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未与本公司签订《劳动合同》和《保密协议》之外的其他协议，亦未作出任何重要承诺。

六、董事、监事及高级管理人员的任职资格

本公司董事、监事、高级管理人员的任职资格均合法合规，不存在下列情况：

- 1、因贪污、贿赂、侵占挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序，被判处刑罚，执行期满未逾五年，或者因犯罪被剥夺政治权利，执行期满未逾五年；
- 2、担任破产清算公司、企业的董事或者厂长、经理，对该公司、企业的破产负有个人责任的，自该公司、企业破产清算之日起未逾三年；
- 3、担任因违法被吊销营业执照、责令关闭的公司、企业的法定代表人，并负有个人责任的，自该公司、企业被吊销营业执照之日起未逾三年；
- 4、个人所负数额较大的债务到期未清偿。

七、最近三年董事、监事、高级管理人员变动情况及原因

本公司的董事、监事、高级管理人员最近三年发生变动的情况为：

1、2007 年 9 月 25 日，本公司召开股份公司创立大会暨 2007 年第一次股东大会，选举金良顺、傅祖康、孙卫江、汪志娟、沈志余为公司董事；选举马寒萍、杜新英为公司监事，与职工代表监事杨百荣共同组成公司监事会。同日，本公司召开第一届董事会第一次会议，选举金良顺为公司董事长，傅祖康为公司副董事长、总经理，陈宝良为公司常务副总经理、俞关松、沈镒、陈培民、邓广寿为公司副总经理，朱瑞康为公司财务总监；同日，本公司召开第一届监事会第一次会议，选举马寒萍为公司监事会主席。

2、2008 年 1 月 3 日，公司召开第一届董事会第四次会议，同意汪志娟、沈志余辞去公司董事职务，并补选金建顺、陈宝良、李振宁为公司董事，提名章靖忠、杨成长、马洪明为公司独立董事；聘任沈镒为公司董事会秘书；公司董事长、法定代表人、总经理保持不变。同日，公司召开第一届监事会第二次会议，同意马寒萍辞去公司监事职务。2008 年 1 月 20 日，公司召开 2008 年第一次临时股东大会，选举金建顺、陈宝良、李振宁为公司董事；章靖忠、杨成长、马洪明为公司独立董事；选举胡晓明为公司监事。同日，公司召开第一届监事会第三次会议，选举胡晓明为公司监事会主席。

3、2008 年 2 月 24 日，公司召开第一届董事会第五次会议，同意聘任杨建江为公司副总经理。

4、2009 年 1 月 14 日，公司召开第一届董事会第九次会议，同意金良顺辞去董事职务，增补沈小军为公司董事，选举金建顺为公司董事长；同意杨建江辞去公司副总理

理职务，聘任李忠为公司副总经理。2009 年 2 月 6 日，公司召开 2009 年第一次临时股东大会，补选沈小军为公司董事。

5、2009 年 11 月 25 日，公司召开了第一届董事会第十二次会议，同意沈小军、李振宁、陈宝良辞去公司董事职务，增补斯枫、张伟夫、张迎昊为公司董事；同意沈镒辞去公司董事会秘书职务；同意朱瑞康辞去财务总监职务，聘任朱瑞康担任公司董事会秘书；同意李忠辞去公司副总经理职务，聘任茅百泉为公司副总经理兼财务总监。2009 年 11 月 15 日，公司召开第一届监事会第六次会议，同意胡晓明辞去公司监事及监事会主席职务，增补梁华为公司监事，并选举杜新英为公司监事会主席。2009 年 12 月 10 日，公司召开 2009 年第三次临时股东大会，增补斯枫、张伟夫、张迎昊为公司董事；增补梁华先生为公司监事。

6、2009 年 12 月 10 日，公司召开第一届董事会第十三次会议，选举斯枫为公司董事会副董事长。

7、2010 年 9 月 20 日，公司召开 2010 年第一次临时股东大会，进行董事、监事换届选举。选举金建顺、傅祖康、金良顺、沈小军、斯枫、伍滨为公司第二届董事会董事，章靖忠、杨成长、马洪明为公司第二届董事会独立董事；选举杜新英、梁华为第二届监事会监事。2010 年 9 月 30 日，公司召开第二届董事会第一次会议，选举金建顺为公司董事长，选举傅祖康、沈小军为公司副董事长、聘任傅祖康为公司总经理，聘任朱瑞康为公司董事会秘书；聘任陈宝良为公司常务副总经理、聘任俞关松、沈镒、茅百泉、邓广寿为公司副总经理，其中茅百泉兼任公司财务总监。同日，公司召开第二届监事会第一次会议，选举杜新英为公司监事会主席。

8、2010 年 12 月 27 日，公司召开第二届董事会第二次会议，同意朱瑞康辞去公司董事会秘书职务；聘任杜传文为公司董事会秘书。

9、2011 年 8 月 24 日，公司召开第二届董事会第五次会议，同意邓广寿辞去公司副总经理职务。

本公司最近三年董事、监事及高级管理人员变化情况统计表如下：

董事变动情况：

	2007 年 9 月	2008 年 1 月	2009 年 2 月	2009 年 12 月	2010 年 9 月
非独立董事	金良顺	金良顺	-	-	金良顺
	傅祖康	傅祖康	傅祖康	傅祖康	傅祖康
	孙卫江	孙卫江	孙卫江	孙卫江	-
	汪志娟	-	-	-	-
	沈志余	-	-	-	-
	-	金建顺	金建顺	金建顺	金建顺
	-	陈宝良	陈宝良	-	-
	-	李振宁	李振宁	-	-
	-	-	沈小军	-	沈小军
	-	-	-	斯枫	斯枫
	-	-	-	张伟夫	-
	-	-	-	张迎昊	-
	-	-	-	-	伍滨
变动原因	有限公司整体变更为股份公司，选举股份公司第一届董事会。其中，金良顺、傅祖康、孙卫江由精功集团提名，汪志娟、沈志余由轻纺城提名。	2007 年底公司引入了新股东；同时，为完善公司治理结构，增加了 3 名独立董事及 1 名职工代表董事。其中，金良顺、傅祖康、孙卫江由精功集团提名，金建顺由轻纺城提名，李振宁由上海睿信投资管理有限公司提名、陈宝良为职工代表。	2008 年 11 月，精功集团不再控制轻纺城，精功集团及轻纺城对本公司董事会成员进行调整。其中，金建顺、傅祖康、孙卫江由精功集团提名，沈小军由轻纺城提名，李振宁由上海睿信投资管理有限公司提名、陈宝良为职工代表董事。	2009 年底，绵阳基金成为公司股东，上海睿信投资管理有限公司退出本公司，本公司董事人选进行调整。其中，金建顺、傅祖康、孙卫江由精功集团提名，斯枫、张伟夫由轻纺城提名，张迎昊由绵阳基金提名。	董事会换届。其中，金良顺、金建顺、傅祖康由精功集团提名，沈小军、斯枫由轻纺城提名，伍滨由绵阳基金提名。

本公司自 2008 年 1 月建立独立董事制度以来，独立董事一直由章靖忠、杨成长、马洪明担任，未发生变化。

监事变动情况：

时间	2007 年 9 月	2008 年 1 月	2009 年 12 月
监事	马寒萍	-	-
	杜新英	杜新英	杜新英

时间	2007 年 9 月	2008 年 1 月	2009 年 12 月
	杨百荣	杨百荣	杨百荣
	-	胡晓明	-
	-	-	梁华
变动原因	有限公司整体变更为股份公司，选举股份公司第一届监事会。其中，马寒萍由精功集团提名，杜新英由轻纺城提名，杨百荣为职工代表。		轻纺城控股股东发生变更，精功集团及轻纺城提名人选进行调整。其中，杜新英由精功集团提名，梁华由轻纺城提名，杨百荣为职工代表。

高级管理人员变动情况：

时间	2007 年 9 月	2008 年 1 月	2008 年 2 月	2009 年 1 月	2009 年 11 月	2010 年 9 月	2010 年 12 月	2011 年 8 月
总经理	傅祖康	傅祖康	傅祖康	傅祖康	傅祖康	傅祖康	傅祖康	傅祖康
副总经理	陈宝良	陈宝良	陈宝良	陈宝良	陈宝良	陈宝良	陈宝良	陈宝良
	俞关松	俞关松	俞关松	俞关松	俞关松	俞关松	俞关松	俞关松
	沈镒	沈镒	沈镒	沈镒	沈镒	沈镒	沈镒	沈镒
	陈培民	陈培民	陈培民	陈培民	陈培民	-	-	-
	邓广寿	邓广寿	邓广寿	邓广寿	邓广寿	邓广寿	邓广寿	-
	-	-	杨建江	-	-	-	-	-
	-	-	-	李忠	-	-	-	-
	-	-	-	-	茅百泉	茅百泉	茅百泉	茅百泉
财务总监	朱瑞康	朱瑞康	朱瑞康	朱瑞康	茅百泉	茅百泉	茅百泉	茅百泉
董事会秘书	无	沈镒	沈镒	沈镒	朱瑞康	朱瑞康	杜传文	杜传文
变动原因	有限公司整体变更为股份公司，产生股份公司第一届管理人员	新增董事会秘书	为公司经营需要，增设一名副总经理	杨建江辞职，聘任李忠接替副总经理职务	李忠辞职；沈镒、朱瑞康分工调整，聘任轻纺城代表茅百泉担任财务总监，改善了公司的治理结构	换届选举，陈培民因接近退休年龄，调整工作岗位	加强公司治理，聘任熟悉上市工作的董事会秘书。	邓广寿辞职

公司上述董事、监事、高级管理人员变化符合法律、法规、规范性文件和《公司章程》

程》有关规定，履行了必要的法律程序。

保荐人经核查后认为，最近三年，发行人根据证监会建立独立董事制度的规定增设了三名独立董事；在另六名非独立董事中，董事会在核心成员金建顺、傅祖康始终不变的情况下，根据股权结构的变动情况对非独立董事成员进行了调整。但在董事会的历次变动中，原有非独立董事人数都始终占变动后非独立董事总人数的半数以上，原有董事会成员始终占变动后董事会总人数的半数以上。发行人董事未发生重大、实质性的变化，从而保证了董事会治理的连续性和稳定性，对本次公开发行股票亦不构成实质障碍。最近三年，发行人高级管理人员在核心成员傅祖康、陈宝良、俞关松、沈镛等人始终不变的情况下，根据经营管理的实际需要发生了局部调整，但在高级管理人员的历次变动中，原有高级管理人数都始终占变动后高级管理人员总数的半数以上，未发生重大、实质性的变化，从而保证了发行人经理层治理的连续性和稳定性，对本次公开发行股票亦不构成实质障碍。

发行人律师经核查后认为，最近三年，发行人根据证监会建立独立董事制度的规定增设了三名独立董事；在另六名非独立董事中，董事会在核心成员金建顺、傅祖康始终不变的情况下，根据股权结构的变动情况对非独立董事成员进行了调整。但在董事会的历次变动中，原有非独立董事人数都始终占变动后非独立董事总人数的半数以上，原有董事会成员始终占变动后董事会总人数的半数以上。发行人董事未发生重大、实质性的变化，从而保证了董事会治理的连续性和稳定性，对本次公开发行股票亦不构成实质障碍。最近三年，发行人高级管理人员在核心成员傅祖康、陈宝良、俞关松、沈镛等人始终不变的情况下，根据经营管理的实际需要发生了局部调整，但在高级管理人员的历次变动中，原有高级管理人数都始终占变动后高级管理人员总数的半数以上，未发生重大、实质性的变化，从而保证了发行人经理层治理的连续性和稳定性，对本次公开发行股票亦不构成实质障碍。

第九节 公司治理

一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

本公司根据《公司法》等有关法律法规的要求，建立了完善的法人治理结构。2007 年 9 月 25 日，本公司召开了创立大会暨第一次股东大会，审议通过了《公司章程》，选举产生了公司第一届董事会、监事会成员。2010 年 9 月 20 日，本公司召开了 2010 年第一次临时股东大会，选举产生了公司第二届董事会、监事会成员。经发行人律师核查，发行人历次股东大会、董事会、监事会的召开程序、决议内容等符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，签署的决议与会议记录真实、有效。

本公司成立后，先后制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《战略委员会工作细则》、《审计委员会工作细则》、《提名委员会工作细则》、《薪酬与考核委员会工作细则》等有关制度，上述制度符合有关上市公司治理的规范性要求，不存在差异。。股东大会、董事会、监事会以及独立董事和董事会秘书能够按照《公司法》等有关法律法规、《公司章程》和公司内部制度的规定规范运作，依法履行各自的权利和义务，没有违法违规情况的发生。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

1、股东大会职权

股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- （1）决定公司的经营方针和投资计划；
- （2）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- （3）审议批准董事会的报告；
- （4）审议批准监事会报告；

- (5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- (8) 对发行公司债券作出决议；
- (9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- (10) 修改《公司章程》；
- (11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- (12) 审议批准以下担保事项：

(i) 本公司及本公司控股子公司的对外担保总额,达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；

(ii) 公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；

(iii) 为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；

(iv) 单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产额 10%的担保；

(v) 对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

(13) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；

(14) 审议批准资金用途事项；

(15) 审议股权激励计划；

(16) 审议法律、行政法规、部门规章或《公司章程》规定应当由股东大会决定的其他事项。

2、股东大会议事规则

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开 1 次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。有下列情形之一的，公司在事实发生之日起 2

个月以内召开临时股东大会：

- (1) 董事人数不足《公司法》规定人数或者《公司章程》所定人数的三分之二时；
- (2) 公司未弥补的亏损达实收股本总额三分之一时；
- (3) 单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东请求时；
- (4) 董事会认为必要时；
- (5) 二分之一以上独立董事书面提议时；
- (6) 监事会提议召开时；
- (7) 法律、行政法规、部门规章或《公司章程》规定的其他情形。

公司召开股东大会，全体董事、监事和董事会秘书应当出席会议，经理和其他高级管理人员应当列席会议。股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上通过；股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

3、股东大会运行情况

公司自 2007 年 9 月 25 日的创立大会暨 2007 年第一次股东大会至今，共计召开了 15 次临时股东大会和 5 次年度股东大会，会议召开的具体情况如下：

序号	股东大会会议	召开时间
1.	创立大会暨 2007 年第一次股东大会	2007 年 9 月 25 日
2.	2007 年第二次临时股东大会	2007 年 11 月 8 日
3.	2007 年第三次临时股东大会	2007 年 11 月 26 日
4.	2008 年第一次临时股东大会	2008 年 1 月 20 日
5.	2008 年第二次临时股东大会	2008 年 3 月 10 日
6.	2007 年年度股东大会	2008 年 5 月 6 日
7.	2008 年第三次临时股东大会	2008 年 10 月 6 日
8.	2008 年第四次临时股东大会	2008 年 12 月 18 日
9.	2009 年第一次临时股东大会	2009 年 2 月 6 日
10.	2008 年年度股东大会	2009 年 3 月 24 日
11.	2009 年第二次临时股东大会	2009 年 7 月 8 日
12.	2009 年第三次临时股东大会	2009 年 12 月 10 日

序号	股东大会会议	召开时间
13.	2009 年第四次临时股东大会	2009 年 12 月 16 日
14.	2009 年年度股东大会	2010 年 7 月 30 日
15.	2010 年第一次临时股东大会	2010 年 9 月 20 日
16.	2010 年第二次临时股东大会	2010 年 12 月 28 日
17.	2011 年第一次临时股东大会	2011 年 3 月 26 日
18.	2010 年年度股东大会	2011 年 6 月 1 日
19.	2012 年第一次临时股东大会	2012 年 1 月 31 日
20.	2011 年年度股东大会	2012 年 3 月 21 日

公司股东大会运作规范，历次股东大会均由全体股东亲自或委托代表出席，股东大会的召开程序、决议内容等符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，签署的决议与会议记录真实、有效。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

1、董事会构成

公司设董事会，对股东大会负责。董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。公司董事由公司股东大会选举或更换，任期 3 年，董事任期届满，可连选连任。公司设董事长 1 人，副董事长若干人，由董事会以全体董事的过半数选举产生。

董事为自然人，相关法律法规规定不能担任公司董事的自然人不得担任本公司董事。

董事应当遵守法律、行政法规和《公司章程》，对公司负有下列忠实义务：

- （1）不得利用职权收受贿赂或者其他非法收入，不得侵占公司的财产；
- （2）不得挪用公司资金；
- （3）不得将公司资产或者资金以其个人名义或者其他个人名义开立账户存储；
- （4）不得违反《公司章程》的规定，未经股东大会或董事会同意，将公司资金借贷给他人或者以公司财产为他人提供担保；
- （5）不得违反《公司章程》的规定或未经股东大会同意，与本公司订立合同或者进行交易；
- （6）未经股东大会同意，不得利用职务便利，为自己或他人谋取本应属于公司的

商业机会，自营或者为他人经营与公司同类的业务；

- (7) 不得接受与公司交易的佣金归为己有；
- (8) 不得擅自披露公司秘密；
- (9) 不得利用其关联关系损害公司利益；
- (10) 法律、行政法规、部门规章及《公司章程》规定的其他忠实义务。

董事违反本条规定所得的收入，应当归公司所有；给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

董事应当遵守法律、行政法规和《公司章程》，对公司负有下列勤勉义务：

(1) 应谨慎、认真、勤勉地行使公司赋予的权利，以保证公司的商业行为符合国家法律、行政法规以及国家各项经济政策的要求，商业活动不超过营业执照规定的业务范围；

(2) 应公平对待所有股东；

(3) 及时了解公司业务经营管理状况；

(4) 应当对公司定期报告签署书面确认意见，保证公司所披露的信息真实、准确、完整；

(5) 应当如实向监事会提供有关情况和资料，不得妨碍监事会或者监事行使职权；

(6) 法律、行政法规、部门规章及《公司章程》规定的其他勤勉义务。

2、董事会职权

公司董事会行使下列职权：

- (1) 召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- (2) 执行股东大会的决议；
- (3) 决定公司的经营计划和投资方案；
- (4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

- (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (6) 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
- (7) 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- (8) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；
- (9) 决定公司内部管理机构的设置；
- (10) 聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；
- (11) 制订公司的基本管理制度；
- (12) 制订《公司章程》的修改方案；
- (13) 管理公司信息披露事项；
- (14) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- (15) 听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；
- (16) 法律、行政法规、部门规章或《公司章程》授予的其他职权。

3、董事会议事规则

根据《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定，董事会会议分为定期会议和临时会议。董事会每年应当至少在上下两个半年度各召开一次定期会议。董事会由董事长召集，于会议召开 10 日以前书面通知全体董事和监事。代表十分之一以上表决权的股东、三分之一以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。有下列情形之一的，董事会应当召开临时会议：

- (1) 代表十分之一以上表决权的股东提议时；
- (2) 三分之一以上董事联名提议时；

- (3) 监事会提议时;
- (4) 董事长认为必要时;
- (5) 二分之一以上独立董事提议时;
- (6) 总经理提议时;
- (7) 《公司章程》规定的其他情形。

董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。有关董事拒不出席或者怠于出席会议导致无法满足会议召开的最低人数要求时，董事长和董事会秘书应及时向监管部门报告。董事原则上应当亲自出席董事会会议，因故不能出席的，应当事先审阅会议材料，形成明确的意见，书面委托其他董事代为出席。

董事会审议通过会议议案并形成有关决议，必须有超过公司全体董事人数之半数的董事对该议案投同意票。法律、行政法规和《公司章程》规定董事会形成决议应当取得更多董事同意的，从其规定。董事会会议表决实行一人一票，以举手表决或投票表决的方式进行。

4、董事会运行情况

自股份公司成立以来，公司共产生了两届董事会，截至本招股说明书签署日，公司董事会共计召开了 23 次会议，会议召开的具体情况如下：

序号	董事会会议	召开时间
1.	第一届董事会第一次会议	2007 年 9 月 25 日
2.	第一届董事会第二次会议	2007 年 10 月 21 日
3.	第一届董事会第三次会议	2007 年 11 月 11 日
4.	第一届董事会第四次会议	2008 年 1 月 3 日
5.	第一届董事会第五次会议	2008 年 2 月 24 日
6.	第一届董事会第六次会议	2008 年 4 月 15 日
7.	第一届董事会第七次会议	2008 年 9 月 18 日
8.	第一届董事会第八次会议	2008 年 12 月 1 日
9.	第一届董事会第九次会议	2009 年 1 月 14 日
10.	第一届董事会第十次会议	2009 年 3 月 14 日
11.	第一届董事会第十一次会议	2009 年 7 月 3 日
12.	第一届董事会第十二次会议	2009 年 11 月 25 日
13.	第一届董事会第十三次会议	2009 年 12 月 10 日
14.	第一届董事会第十四次会议	2010 年 6 月 30 日
15.	第一届董事会第十五次会议	2010 年 9 月 20 日

16.	第二届董事会第一次会议	2010 年 9 月 30 日
17.	第二届董事会第二次会议	2010 年 12 月 27 日
18.	第二届董事会第三次会议	2011 年 3 月 11 日
19.	第二届董事会第四次会议	2011 年 5 月 11 日
20.	第二届董事会第五次会议	2011 年 8 月 24 日
21.	第二届董事会第六次会议	2012 年 1 月 16 日
22.	第二届董事会第七次会议	2012 年 1 月 31 日
23.	第二届董事会第八次会议	2012 年 3 月 1 日

公司董事会运作规范，历次董事会均由全体董事亲自或委托代表出席，董事会的召开程序、决议内容等符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，签署的决议与会议记录真实、有效。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

1、监事会构成

公司设监事会。监事会由 3 名监事组成，监事任期每届为 3 年，连选可以连任。监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表的比例不低于三分之一。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。监事会设主席一人，可以设副主席。监事会主席和副主席由全体监事过半数选举产生。

2、监事会职权

监事会行使下列职权：

- （1）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- （2）检查公司财务；
- （3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、《公司章程》或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- （4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；
- （5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

(6) 向股东大会提出提案；

(7) 依照《公司法》的规定对董事、高级管理人员提起诉讼；

(8) 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

3、监事会议事规则

根据《公司章程》和《监事会议事规则》的相关规定，监事会会议分为定期会议和临时会议，定期会议每六个月至少召开一次。出现下列情况之一的，监事会应当在十日内召开临时会议：

(1) 任何监事提议召开时；

(2) 股东大会、董事会会议通过了违反法律、法规、规章、监管部门的各种规定和要求、《公司章程》、公司股东大会决议和其他有关规定的决议时；

(3) 董事和高级管理人员的不当行为可能给公司造成重大损害或者在市场中造成恶劣影响时；

(4) 公司、董事、监事、高级管理人员被股东提起诉讼时；

(5) 公司、董事、监事、高级管理人员受到证券监管部门处罚；

(6) 《公司章程》规定的其他情形。

监事会会议应有全体监事的三分之二以上出席方可举行。相关监事拒不出席或者怠于出席会议导致无法满足会议召开的最低人数要求时，其他监事应及时向监管部门报告。

监事会会议的表决实行一人一票，以举手表决或者投票表决进行。监事会决议需经全体监事过半数通过方为有效。

4、监事会运行情况

自股份公司成立以来，公司共产生了两届监事会，截至本招股说明书签署日，公司监事会共计召开了 12 次会议，会议召开的具体情况如下：

序号	监事会会议	召开时间
1.	第一届监事会第一次会议	2007 年 9 月 25 日
2.	第一届监事会第二次会议	2008 年 1 月 3 日
3.	第一届监事会第三次会议	2008 年 1 月 20 日
4.	第一届监事会第四次会议	2008 年 9 月 18 日
5.	第一届监事会第五次会议	2009 年 6 月 28 日
6.	第一届监事会第六次会议	2009 年 11 月 25 日
7.	第一届监事会第七次会议	2010 年 9 月 20 日
8.	第二届监事会第一次会议	2010 年 9 月 30 日
9.	第二届监事会第二次会议	2011 年 5 月 11 日
10.	第二届监事会第三次会议	2011 年 8 月 24 日
11.	第二届监事会第四次会议	2012 年 1 月 31 日
12.	第二届监事会第五次会议	2012 年 3 月 1 日

公司监事会运作规范，历次监事会均由全体监事亲自或委托代表出席，监事会的召开程序、决议内容等符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，签署的决议与会议记录真实、有效。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

1、独立董事的选举情况

为进一步完善公司治理结构，促进公司的规范运作，本公司根据《公司法》及中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》等有关法律法规的相关规定，建立了独立董事制度。2008 年 1 月 20 日，公司召开 2008 年第一次临时股东大会，选举章靖忠先生、杨成长先生、马洪明先生为公司第一届董事会独立董事；2010 年 9 月 20 日，公司召开 2010 年第一次临时股东大会，选举章靖忠先生、杨成长先生、马洪明先生为公司第二届董事会独立董事。公司的独立董事均为具备上市公司运作的基本知识，熟悉相关法律、行政法规、规章及规则，具有五年以上法律、经济或者其他履行独立董事职责所必需的工作经验的人士，均符合法律、法规、《公司章程》规定的任职条件。

2、独立董事制度安排

独立董事对公司及全体股东负有诚信与勤勉义务。独立董事应当按照相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的要求，认真履行职责，维护公司整体利益，尤其要关注中小股东的合法权益不受损害。独立董事应当独立履行职责，不受公司主要股东、实

际控制人、或者其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响。除应当具有公司法和和其他法律法规赋予董事的职权外，公司独立董事可行使以下特别职权：

（1）重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元且高于公司最近经审计净资产值 5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；

（2）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；

（3）向董事会提请召开临时股东大会；

（4）提议召开董事会；

（5）独立聘请外部审计机构和咨询机构；

（6）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。

独立董事除履行上述职责外，还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：

（1）重大关联交易（公司拟对关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近审计净资产值的 5%的关联交易，该事项需经全体独立董事的二分之一以上同意方能提交董事会讨论）；

（2）提名、任免董事；

（3）聘任或解聘高级管理人员；

（4）公司董事、高级管理人员的薪酬；

（5）公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5%的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；

（6）在公司年度报告中，公司累计和当期对外担保情况、公司关于对外担保方面的法律、法规的执行情况；

（7）公司聘用或解聘会计师事务所；

(8) 独立董事认为可能损害中小股东权益的事项;

(9) 公司的重大资产重组;

(10) 《公司章程》规定的其他事项。

独立董事应当就上述事项发表以下几类意见之一: 同意; 保留意见及其理由; 反对意见及其理由; 无法发表意见及其障碍。

3、独立董事履行职责的情况

本公司独立董事制度自建立以来规范运行, 独立董事均尽职尽责, 按照法律法规和公司制度的要求履行职责, 主要履职情况如下:

(1) 2009 年, 独立董事出席或委托出席了 5 次董事会, 列席了 5 次股东大会; 2010 年, 独立董事出席或委托出席了 4 次董事会, 列席了 3 次股东大会; 2011 年, 独立董事出席或委托出席了 3 次董事会, 列席了 2 次股东大会。独立董事对各项议案独立、客观、谨慎地发表审议意见, 行使董事表决权, 在董事会决策程序中发挥独立董事的参与和监督作用。

(2) 根据《关于在上市公司建立独立董事制度指导意见》、《上市公司治理准则》及《公司章程》的有关规定, 报告期内, 独立董事对公司关联交易、经理层绩效考核、续聘财务审计机构等事项发表独立意见。

(3) 通过参加公司会议、工作沟通等方式, 独立董事了解公司生产经营、财务管理、业务发展和投资项目进度等情况, 检查公司内部控制等制度的完善情况以及股东大会、董事会决议的执行情况; 调阅、获取有关决策作出所需的情况和资料, 关注公司的经营治理情况, 积极有效履行了独立董事职责。

本公司独立董事任职以来均能够勤勉尽责, 严格按照《公司法》、《公司章程》等相关文件的要求, 认真履行职权, 对促进公司关联交易决策公平、公正、公允性, 保障董事会决策科学性, 促进公司的规范运作等方面均起到了积极的作用。

(五) 董事会秘书制度

本公司董事会设董事会秘书一名, 董事会秘书为公司高级管理人员, 对董事会负责。根据《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会秘书工作制度》的有关规定, 董事会秘

书履行如下职责：

（1）负责处理公司信息披露事务，督促公司制定并执行信息披露管理制度和重大信息的内部报告制度，促使公司和相关当事人依法履行信息披露义务；

（2）协调公司与投资者关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司披露的资料；

（3）按照法定程序筹备董事会会议和股东大会，准备和提交拟审议的董事会和股东大会的文件；

（4）参加董事会会议，制作会议记录并签字；

（5）负责与公司信息披露有关的保密工作，制订保密措施，促使公司董事会全体成员及相关知情人在有关信息正式披露前保守秘密；

（6）负责保管公司股东名册、董事名册、控股股东及董事、监事、高级管理人员持有公司股票的资料，以及董事会、股东大会的会议文件和会议记录等；

（7）协助董事、监事和高级管理人员了解信息披露相关法律、行政法规、部门规章、上市规则、证券交易所的其他规定和《公司章程》；

（8）促使董事会依法行使职权；在董事会拟作出的决议违反法律、行政法规、部门规章、上市规则、证券交易所其他规定和《公司章程》时，应当提醒与会董事，并提请列席会议的监事就此发表意见；如果董事会坚持作出上述决议，董事会秘书应将有关监事和其个人的意见记载于会议记录上；

（9）《公司法》要求履行的其他职责。

（六）董事会专门委员会设置情况

2010 年 6 月 30 日，本公司第一届十四次董事会审议通过了《关于拟定公司董事会战略、审计、提名、薪酬与考核委员会议事规则的议案》，同意本公司设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，明确了各专门委员会的人员构成、职责权限、决策程序、议事规则等内容。

战略委员会组成人员为金建顺、金良顺、沈小军、杨成长和伍滨 5 人，其中金建顺为主任委员。战略委员会的主要职责权限是：

- (1) 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- (2) 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；
- (3) 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- (4) 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- (5) 对以上事项的实施进行检查；
- (6) 公司董事会授予的其他职权。

审计委员会组成人员为马洪明、斯枫和章靖忠 3 人，其中马洪明为主任委员。审计委员会的主要职责权限是：

- (1) 提议聘请或更换外部审计机构；
- (2) 监督公司的内部审计制度及其实施；
- (3) 负责内部审计与外部审计之间的沟通；
- (4) 审核公司的财务信息及其披露；
- (5) 审查公司的内部控制制度，对重大关联交易进行审计；
- (6) 公司董事会授予的其他职权。

提名委员会组成人员为金建顺、杨成长和章靖忠 3 人，其中杨成长为主任委员。提名委员会的主要职责权限是：

- (1) 根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；
- (2) 研究董事、总经理和其他高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；
- (3) 广泛搜寻合格的董事、总经理和其他高级管理人员的人选；
- (4) 对董事候选人和总经理人选进行审查并向董事会提出书面建议；

(5) 对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出书面建议；

(6) 公司董事会授予的其他职权。

薪酬与考核委员会组成人员为傅祖康、马洪明和章靖忠 3 人，其中马洪明为主任委员。薪酬与考核委员会的主要职责权限是：

(1) 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；

(2) 薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；

(3) 审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；

(4) 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；

(5) 公司董事会授予的其他职权。

董事会专门委员会及其成员均够切实履行应尽的职责和义务，在公司的战略发展、财务规范、内部控制、人才培养、人员激励等方面起到了积极的作用，为完善公司治理结构、提升公司规范运行水平、提高公司竞争力发挥了正常、积极的作用。

二、发行人近三年违法违规情况说明

本公司严格遵守国家的有关法律与法规，近三年不存在重大违法违规行为，也未因重大违法违规行为而受到任何国家行政及行业主管部门的处罚。

三、发行人资金占用和对外担保情况说明

报告期内，本公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，也不存在违规为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

四、内部控制相关情况

（一）公司管理层关于内部控制的自我评估意见

本公司根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》等有关法律法规的规定，制订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《战略委员会工作细则》、《审计委员会工作细则》、《提名委员会工作细则》、《薪酬与考核委员会工作细则》等重大规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会及经理层的权责范围和工作程序。股东大会、董事会、监事会的召开、重大决策等行为合法、合规、真实、有效。

本公司制订的内部管理与控制制度以公司的基本管理制度为基础，涵盖了财务会计、安全生产、原材料采购、产品销售、工艺技术管理、人事管理、关联交易、投资决策等整个生产经营过程，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。本公司在内部控制建立过程中，充分考虑了行业的特点和公司多年管理经验，保证了内控制度符合公司生产经营的需要，对经营风险起到了有效的控制作用。本公司制订内部控制制度以来，各项制度均得到有效的执行，对于公司加强管理、规范运行、提高经济效益以及公司的长远发展起到了积极有效的作用。

发行人管理层认为：本公司制订的各项内部控制制度完整、合理、有效，执行情况良好，能够合理地保证公司内部控制目标的达成，促进了公司经营的正常、有效进行。随着国家法律法规的逐步深化完善和公司的不断发展，公司将根据业务发展和内部机构调整的需要，及时完善和补充内部控制制度，提高内部控制制度的可操作性，使其更好地发挥在公司生产经营中的促进、监督、制约的作用。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

天健会计师事务所（特殊普通合伙）2012 年 1 月出具的《关于会稽山绍兴酒股份有限公司内部控制的鉴证报告》认为发行人按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2011 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。

第十节 财务会计信息

天健会计师事务所（特殊普通合伙）接受公司的委托，对公司 2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日、2011 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2009 年度、2010 年度、2011 年度合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及财务报表附注进行了审计，并出具了天健审字[2012]第 78 号标准无保留意见的审计报告。

以下引用的财务数据，非经特别说明，均引自公司经审计的财务报告。公司提醒投资者关注本招股说明书所附财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

一、财务报表

（一）合并资产负债表

单位：元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	320,599,091.32	290,441,554.39	319,433,693.40
应收票据	1,700,000.00	5,266,956.78	916,709.40
应收账款	64,356,259.83	70,199,371.44	91,768,293.33
预付款项	25,416,240.89	35,456,587.53	23,669,825.58
其他应收款	12,121,061.40	21,498,403.52	200,303,448.05
存货	614,357,257.56	569,204,257.99	499,909,600.60
其他流动资产	784,477.45	763,213.85	1,957,384.38
流动资产合计	1,039,334,388.45	992,830,345.50	1,137,958,954.74
非流动资产：			
长期股权投资	-	-	2,543,872.18
固定资产	318,733,437.54	310,140,452.52	310,759,209.47
在建工程	128,119,401.47	20,321,636.29	8,742,457.66
无形资产	172,812,296.04	153,727,978.84	159,124,887.01

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
商誉	42,238,369.19	42,238,369.19	42,238,369.19
长期待摊费用	5,943,064.38	7,679,220.06	9,695,995.74
递延所得税资产	6,591,008.51	4,711,780.55	4,740,653.17
非流动资产合计	674,437,577.13	538,819,437.45	537,845,444.42
资产总计	1,713,771,965.58	1,531,649,782.95	1,675,804,399.16
流动负债：			
短期借款	301,600,000.00	305,000,000.00	603,000,000.00
应付票据	-	-	81,800,000.00
应付账款	242,547,068.77	156,363,351.61	91,628,710.26
预收款项	157,578,282.22	131,300,658.17	58,786,256.64
应付职工薪酬	28,132,975.41	21,448,638.84	7,013,688.26
应交税费	39,971,720.04	27,831,548.42	48,665,744.21
应付利息	767,330.55	594,038.23	998,452.00
应付股利	3,996,043.90	4,051,113.46	20,934,244.69
其他应付款	47,600,084.55	45,349,183.17	24,184,578.91
一年内到期的非流动负债	10,000,000.00	70,000,000.00	-
流动负债合计	832,193,505.44	761,938,531.90	937,011,674.97
非流动负债：			
长期借款	102,000,000.00	40,000,000.00	70,000,000.00
非流动负债合计	102,000,000.00	40,000,000.00	70,000,000.00
负债合计	934,193,505.44	801,938,531.90	1,007,011,674.97
股东权益：			
股本	300,000,000.00	300,000,000.00	300,000,000.00
资本公积	256,701,190.21	259,818,089.23	259,818,089.23
盈余公积	32,219,426.96	20,663,522.07	14,331,325.78
未分配利润	171,614,398.02	131,895,924.32	77,422,428.77
归属于母公司股东权益合计	760,535,015.19	712,377,535.62	651,571,843.78
少数股东权益	19,043,444.95	17,333,715.43	17,220,880.41
股东权益合计	779,578,460.14	729,711,251.05	668,792,724.19
负债和股东权益总计	1,713,771,965.58	1,531,649,782.95	1,675,804,399.16

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	277,934,382.83	263,074,657.67	280,325,153.97
应收票据	100,000.00	4,266,956.78	866,709.40
应收账款	48,775,493.99	53,726,946.08	71,253,438.96
预付款项	24,047,298.20	33,700,405.99	11,951,949.69
应收股利	-	-	8,699,405.89
其他应收款	7,973,987.30	14,516,006.07	191,238,943.34
存货	541,809,193.89	481,018,889.48	416,623,227.15
其他流动资产	144,758.08	395,485.73	1,622,384.38
流动资产合计	900,785,114.29	850,699,347.80	982,581,212.78
非流动资产：			
长期股权投资	178,072,211.96	162,472,211.96	164,310,432.84
固定资产	227,878,120.16	219,466,553.46	226,809,328.46
在建工程	128,119,401.47	20,321,636.29	6,131,196.15
无形资产	148,517,209.01	128,293,368.11	128,524,497.21
长期待摊费用	5,917,444.38	7,679,220.06	9,695,995.74
递延所得税资产	4,291,750.02	3,431,239.97	4,285,380.61
非流动资产合计	692,796,137.00	541,664,229.85	539,756,831.01
资产总计	1,593,581,251.29	1,392,363,577.65	1,522,338,043.79
流动负债：			
短期借款	253,600,000.00	245,000,000.00	524,000,000.00
应付票据	-	-	66,800,000.00
应付账款	216,879,318.80	131,604,157.98	80,314,810.15
预收款项	148,533,269.53	117,504,899.41	50,444,913.08
应付职工薪酬	23,041,413.61	17,987,012.98	4,406,779.26
应交税费	32,716,943.32	22,768,960.15	41,156,886.88
应付利息	735,644.44	501,809.00	875,212.00

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应付股利	-	-	10,303,200.00
其他应付款	27,159,127.81	23,640,253.29	14,001,720.50
一年内到期的非流动负债	10,000,000.00	70,000,000.00	-
流动负债合计	712,665,717.51	629,007,092.81	792,303,521.87
非流动负债：			
长期借款	102,000,000.00	40,000,000.00	70,000,000.00
非流动负债合计	102,000,000.00	40,000,000.00	70,000,000.00
负债合计	814,665,717.51	669,007,092.81	862,303,521.87
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	300,000,000.00	300,000,000.00	300,000,000.00
资本公积	264,195,162.46	264,195,162.46	264,195,162.46
盈余公积	32,219,426.96	20,663,522.07	14,331,325.78
未分配利润	182,500,944.36	138,497,800.31	81,508,033.68
归属于母公司所有者权益合计	778,915,533.78	723,356,484.84	660,034,521.92
股东权益合计	778,915,533.78	723,356,484.84	660,034,521.92
负债和所有者权益总计	1,593,581,251.29	1,392,363,577.65	1,522,338,043.79

（三）合并利润表

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、营业收入	880,683,637.17	743,046,690.81	639,339,368.71
减：营业成本	486,876,659.15	433,319,852.69	375,491,180.21
营业税金及附加	32,899,925.54	33,792,825.11	32,887,165.45
销售费用	120,389,702.52	108,080,565.36	103,353,932.48
管理费用	72,201,683.84	59,694,476.54	43,867,705.16
财务费用	19,606,073.26	28,791,804.93	43,231,640.54
资产减值损失	218,300.77	-7,860,362.58	12,341,340.24
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	400,000.00	-1,143,872.18	96,602,919.83
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-136,226.96	-365,347.43
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	148,891,292.10	86,083,656.58	124,769,324.46

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
加：营业外收入	3,441,280.89	3,725,697.77	1,383,076.30
减：营业外支出	1,349,927.71	3,825,485.24	452,989.67
其中：非流动资产处置损失	327,121.97	13,055.23	21,618.40
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	150,982,645.28	85,983,869.11	125,699,411.09
减：所得税费用	41,515,436.19	25,665,342.25	29,181,991.21
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	109,467,209.09	60,318,526.86	96,517,419.88
归属于母公司股东的净利润	111,274,378.59	60,805,691.84	95,448,892.35
少数股东损益	-1,807,169.50	-487,164.98	1,068,527.53
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.37	0.20	0.35
（二）稀释每股收益	0.37	0.20	0.35
六、其他综合收益			
归属于母公司股东的其他综合收益	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	109,467,209.09	60,318,526.86	96,517,419.88
归属于母公司股东的综合收益总额	111,274,378.59	60,805,691.84	95,448,892.35
归属于少数股东的综合收益总额	-1,807,169.50	-487,164.98	1,068,527.53

（四）母公司利润表

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、营业收入	700,205,003.58	549,476,569.88	453,021,159.26
减：营业成本	379,458,738.25	312,583,264.07	269,186,264.08
营业税金及附加	25,703,788.08	24,293,334.75	21,418,165.95
销售费用	74,353,665.79	64,738,843.23	58,907,395.07
管理费用	52,071,960.05	40,694,155.71	26,610,428.65
财务费用	16,387,664.84	25,473,391.39	39,194,714.47
资产减值损失	-447,959.78	-7,826,665.38	12,932,883.38
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	400,000.00	-1,358,053.73	105,302,325.72
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-136,226.96	-365,347.43
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	153,077,146.35	88,162,192.38	130,073,633.38

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
加：营业外收入	2,787,301.92	1,116,055.44	338,289.28
减：营业外支出	873,111.12	3,120,138.82	58,246.33
其中：非流动资产处置损失	162,906.12	9,401.13	15,913.40
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	154,991,337.15	86,158,109.00	130,353,676.33
减：所得税费用	39,432,288.21	22,836,146.08	27,841,194.46
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	115,559,048.94	63,321,962.92	102,512,481.87
归属于母公司股东的净利润	-	-	-
少数股东损益	-	-	-
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	-	-	-
（二）稀释每股收益	-	-	-
六、其他综合收益			
归属于母公司股东的其他综合收益	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	115,559,048.94	63,321,962.92	102,512,481.87
归属于母公司股东的综合收益总额	-	-	-
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-

（五）合并现金流量表

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,069,661,440.82	929,077,455.72	725,236,867.07
收到其他与经营活动有关的现金	37,828,108.61	85,679,052.12	30,963,939.54
经营活动现金流入小计	1,107,489,549.43	1,014,756,507.84	756,200,806.61
购买商品、接受劳务支付的现金	467,264,202.52	490,434,841.49	544,082,623.36
支付给职工以及为职工支付的现金	114,244,383.33	78,926,476.27	71,981,666.44
支付的各项税费	137,470,005.21	148,212,874.10	101,661,859.81
支付其他与经营活动有关的现金	115,549,034.58	103,929,127.90	103,636,561.33
经营活动现金流出小计	834,527,625.64	821,503,319.76	821,362,710.94
经营活动产生的现金流量净额	272,961,923.79	193,253,188.08	-65,161,904.33
二、投资活动产生的现金流量：			

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
收回投资收到的现金	400,000.00	194,250,000.00	200,791,067.26
取得投资收益收到的现金	-	-	11,448,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	361,499.29	11,049,995.36	1,364,779.16
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	761,499.29	205,299,995.36	213,603,846.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	150,887,745.38	73,795,506.47	56,745,219.29
投资支付的现金	-	-	171,734,500.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	1,805,600.00	-	-
投资活动现金流出小计	152,693,345.38	73,795,506.47	228,479,719.29
投资活动产生的现金流量净额	-151,931,846.09	131,504,488.89	-14,875,872.87
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	400,000.00	600,000.00	180,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	400,000.00	600,000.00	-
取得借款收到的现金	576,600,000.00	592,500,000.00	1,313,900,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	577,000,000.00	593,100,000.00	1,493,900,000.00
偿还债务支付的现金	578,000,000.00	850,500,000.00	1,356,900,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	87,647,767.57	48,737,727.06	85,758,126.82
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	6,579,931.23	1,515,680.10
支付其他与筹资活动有关的现金	2,200,000.00	-	-
筹资活动现金流出小计	667,847,767.57	899,237,727.06	1,442,658,126.82
筹资活动产生的现金流量净额	-90,847,767.57	-306,137,727.06	51,241,873.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-24,773.20	-12,088.92	26,268.61
五、现金及现金等价物净增加额	30,157,536.93	18,607,860.99	-28,769,635.41
加：期初现金及现金等价物余额	290,441,554.39	271,833,693.40	300,603,328.81
六、期末现金及现金等价物余额	320,599,091.32	290,441,554.39	271,833,693.40

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	836,538,142.15	717,241,362.92	504,063,696.31
收到其他与经营活动有关的现金	30,749,040.01	72,013,000.19	76,793,048.13
经营活动现金流入小计	867,287,182.16	789,254,363.11	580,856,744.44
购买商品、接受劳务支付的现金	345,712,269.55	385,298,500.66	431,300,413.40
支付给职工以及为职工支付的现金	77,338,423.46	52,666,029.24	45,699,071.72
支付的各项税费	110,422,951.70	113,750,559.93	66,971,807.17
支付其他与经营活动有关的现金	84,682,156.32	73,724,300.77	115,462,620.36
经营活动现金流出小计	618,155,801.03	625,439,390.60	659,433,912.65
经营活动产生的现金流量净额	249,131,381.13	163,814,972.51	-78,577,168.21
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	400,000.00	194,250,000.00	200,791,067.26
取得投资收益收到的现金	-	8,541,564.94	11,448,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	90,230.77	1,120,089.10	99,450.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	490,230.77	203,911,654.04	212,338,517.26
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	141,693,683.07	58,516,492.32	43,450,112.50
投资支付的现金	15,600,000.00	1,400,000.00	171,634,500.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	1,805,600.00	-	-
投资活动现金流出小计	159,099,283.07	59,916,492.32	215,084,612.50
投资活动产生的现金流量净额	-158,609,052.30	143,995,161.72	-2,746,095.24
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	180,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	452,600,000.00	490,000,000.00	1,158,900,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	452,600,000.00	490,000,000.00	1,338,900,000.00
偿还债务支付的现金	442,000,000.00	729,000,000.00	1,193,900,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	84,037,830.47	38,448,541.61	79,303,905.76

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	2,200,000.00	-	-
筹资活动现金流出小计	528,237,830.47	767,448,541.61	1,273,203,905.76
筹资活动产生的现金流量净额	-75,637,830.47	-277,448,541.61	65,696,094.24
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-24,773.20	-12,088.92	26,268.61
五、现金及现金等价物净增加额	14,859,725.16	30,349,503.70	-15,600,900.60
加：期初现金及现金等价物余额	263,074,657.67	232,725,153.97	248,326,054.57
六、期末现金及现金等价物余额	277,934,382.83	263,074,657.67	232,725,153.97

二、公司主要会计政策和会计估计

（一）财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

（二）遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（三）会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本财务报表所载财务信息的会计期间为 2009 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止。

（四）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2、非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（六）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（七）现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（八）应收款项

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	金额 500 万元以上（含）或占应收款项账面余额 5%以上的款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

2、按组合计提坏账准备的应收款项

（1）确定组合的依据及坏账准备的计提方法

确定组合的依据	
余额百分比法组合	应收款项账面余额
账龄分析法组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征
按组合计提坏账准备的计提方法	
余额百分比法组合	余额百分比法
账龄分析法组合	账龄分析法

(2)余额百分比法

组合名称	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
余额百分比法组合	6%	6%

本公司 2009 年及以前年度采用余额百分比法计提坏账准备。

(3)账龄分析法

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年，以下同）	5%	5%
1-2 年	10%	10%
2-3 年	20%	20%
3-5 年	50%	50%
5 年以上	100%	100%

本公司从 2010 年 1 月 1 日起采用账龄分析法计提坏账准备，该会计政策变更的原因、依据、会计处理方式、影响等如下表所示：

会计估计变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	影响金额（单位：元）	
本公司原对应收款项坏账准备采用余额百分比法计提，为了减少对应收款项坏账准备高估或低估的风险，自 2010 年 1 月 1 日起，改按账龄分析法计提。此项会计估计变更采用未来适用法。	本次变更经公司第二届董事会第二次会议审议通过。	资产负债表项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
		应收账款	-3,068,009.32	-1,787,218.06
		其他应收款	-374,915.31	-582,979.32
		递延所得税资产	911,736.86	653,158.30
		盈余公积	-227,291.43	-203,438.83
		未分配利润	-2,247,717.71	-1,424,939.11
		少数股东权益	-56,178.63	-88,661.14
		利润表项目	2011 年度	2010 年度
		资产减值损失	3,442,924.63	2,370,197.38
		所得税费用-递延所得税费用	-911,736.86	-653,158.30
		归属于母公司股东的净利润	-2,475,009.14	-1,628,377.94
		少数股东损益	-56,178.63	-88,661.14

3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

对应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

（九）存货

1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品

按照使用次数分次进行摊销。

（2）包装物

按照一次转销法进行摊销。生产领用可周转使用的包装物（陶坛）按期末余额分 20 年摊销计入销售费用，年终通过实地盘点，发现有盘亏或毁损的包装物直接计入当期损益。

（十）长期股权投资

1、投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2、后续计量及损益确认方法

对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算，在编制合并财务报表时按照权益法进行调整；对不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

按照合同约定，与被投资单位相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意的，认定为共同控制；对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定的，认定为重大影响。

4、减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减

值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；对被投资单位不具有共同控制或重大影响、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定计提相应的减值准备。

（十一）固定资产

1、固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度，单位价值较高的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

2、各类固定资产的折旧方法

项目	折旧年限（年）	残值率	年折旧率（%）
房屋及建筑物	5-35	原值的 3-5%	19.00-2.71
通用设备	3-14	原值的 3-5%	31.17-6.79
专用设备	5-15	原值的 3-5%	19.00-6.33
运输工具	4-10	原值的 3-5%	23.75-9.50

3、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

（十二）无形资产

1、无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2、使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
商标使用权	在商标许可的时间范围内摊销

项 目	摊销年限(年)
软件	5

3、使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4、内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（十三）长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（十四）收入

1、销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：(1) 将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；(2) 公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；(3) 收入的金额能够可靠地计量；(4) 相关的经济利益很可能流入；(5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

公司的销售方式主要有直销、商超和经销商模式，以经销商模式为主，商超、直销模式较少。不同销售模式下的收入确认时点如下：

经销商模式：财务部门开票人员根据货物的实际出库单(自提的)或经经销商确认的送货回单(送货的)、货款支付凭据或赊销单开具销售发票，财务部门会计人员根据上述

资料确认销售收入；

商超模式：各月末，商超根据当月销售情况提供销售清单，公司销售部门根据销售清单进行核对，经核对无误后由财务部门开票人员开具销售发票，财务部门会计人员根据上述资料确认销售收入；

直销模式：公司直销部或专卖店根据客户需求，现场收取货款或取得收取货款的相关凭据，客户提货时开具销售出库单、销售发票，财务部门根据交款单或收取货款的相关凭据、出库单和销售发票确认销售收入的实现。

公司各种销售方式的收入均在同时满足销售商品收入确认的 5 个条件后确认。报告期内，公司不同销售模式下收入确认原则均符合《企业会计准则》相关规定。

2、提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

3、让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（十五）政府补助

1、政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2、政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3、与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内平均分配，

计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

（十六）递延所得税资产、递延所得税负债

1、根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2、确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3、资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4、公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（十七）报告期内主要会计估计变更

本公司从 2010 年 1 月 1 日起采用账龄分析法计提坏账准备，该会计政策变更的原因、依据、影响等如下表所示：

会计估计变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	影响金额（单位：元）	
			2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
本公司原对应收款项坏账准备采用余额百分比法计提，为了减少对应收款项坏账准备高估或低估的风险，自 2010 年 1 月 1 日起，改按	本次变更经公司第二届董事会第二次会议审议通过。	资产负债表项目		
		应收账款	-3,068,009.32	-1,787,218.06
		其他应收款	-374,915.31	-582,979.32
		递延所得税资产	911,736.86	653,158.30
		盈余公积	-227,291.43	-203,438.83

1月1日起,改按账龄分析法计提。此项会计估计变更采用未来适用法。	未分配利润	-2,247,717.71	-1,424,939.11
	少数股东权益	-56,178.63	-88,661.14
	利润表项目	2011 年度	2010 年度
	资产减值损失	3,442,924.63	2,370,197.38
	所得税费用-递延所得税费用	-911,736.86	-653,158.30
	归属于母公司股东的净利润	-2,475,009.14	-1,628,377.94
	少数股东损益	-56,178.63	-88,661.14

三、主要税收政策、缴纳的税种及其税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	销售货物或提供应税劳务	17%，酒糟等副产品免征增值税。出口货物实行“免、抵、退”税政策，原退税率为13%，从2009年6月开始执行15%的退税率。
消费税	应纳税销售额（量）	黄酒按每吨240元定额税计缴，糟烧按10%的税率计缴，薯类白酒的比例税率为20%，定额税率为0.5元/斤（500克）或0.5元/500毫升。
营业税	应纳税营业额	5%
房产税	房产原值或租金收入	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴
城市维护建设税	应缴流转税税额	公司及子公司浙江嘉善黄酒股份有限公司按应缴流转税税额的5%计缴；子公司会稽山实业、上海西塘酒业有限公司按应缴流转税税额的1%计缴；其他子公司按应缴流转税税额的7%计缴。
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

四、企业合并及合并财务报表

（一）子公司情况

1、通过设立或投资等方式取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码
上海会稽山绍兴酒销售有限公司	全资子公司	上海	商业	200 万	酒类的批发	76645023-2

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码
会稽山(北京)商贸有限公司[注]	控股子公司	北京	商业	1,000 万	销售（不含零售）预包装食品。销售文具用品、日用品、五金交电。	56747577-9
上海西塘酒业有限公司	控股子公司的全资子公司	上海	商业	50 万	销售：预包装食品[不含熟食卤味、不含冷冻（冷藏）食品]	00184542-1

子公司全称	期末实际出资额	持股比例(%)	表决权比例(%)	是否合并报表	少数股东权益
上海会稽山绍兴酒销售有限公司	-	100	100	是	-
会稽山(北京)商贸有限公司[注]	9,400,000.00	94	94	是	607,002.58
上海西塘酒业有限公司	500,000.00	100	100	是	-

注：根据 2011 年 10 月 28 日会稽山（北京）商贸有限公司的股东会决议，本公司出资 800 万元对会稽山（北京）商贸有限公司单方面增资。增资后，本公司对其持股比例由原来的 70%上升为 94%。

2、同一控制下企业合并取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码
会稽山（上海）实业有限公司[注]	控股子公司	上海	商业	1,000 万	瓶装酒销售，商务信息咨询（除经纪）等	78188169-8
绍兴会稽山经贸有限公司	全资子公司	绍兴	商业	300 万	酒（会稽山）、粮食及制品、食用植物油、饮料等的销售	73524451-6

子公司全称	期末实际出资额	持股比例(%)	表决权比例(%)	是否合并报表	少数股东权益
会稽山（上海）实业有限公司[注]	7,600,000.00	90	90	是	-572,454.67
绍兴会稽山经贸有限公司	2,158,966.34	100	100	是	-

注：会稽山(上海)实业有限公司原名为上海新佳惠实业有限公司，名称于 2011 年 7 月 5 日变更。根据 2011 年 10 月 28 日会稽山（上海）实业有限公司的股东会决议，本公司出资 760 万元、陈明出资 40 万元对会稽山（上海）实业有限公司增资。增资后，本公司对其持股比例由原来的 70%上升为 90%。

3、非同一控制下企业合并取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码
浙江嘉善黄酒股份有限公司	控股子公司	嘉善	制造业	6,671.41 万	黄酒、白酒、啤酒的生产、销售等	71256146-3

子公司全称	期末实际出资额	持股比例(%)	表决权比例(%)	是否合并报表	少数股东权益
浙江嘉善黄酒股份有限公司	158,913,245.62	86.63	86.63	是	19,008,897.04

（二）报告期合并范围发生变更的说明

1、2011 年度

2011 年合并报表范围无变化，但合并比例有所调整。根据 2011 年 10 月 28 日会稽山（北京）商贸有限公司的股东会决议，本公司出资 800 万元对会稽山（北京）商贸有限公司单方面增资。增资后，本公司对其持股比例由原来的 70%上升为 94%。根据 2011 年 10 月 28 日会稽山（上海）实业有限公司的股东会决议，本公司出资 760 万元、陈明出资 40 万元对会稽山（上海）实业有限公司增资。增资后，本公司对其持股比例由原来的 70%上升为 90%。

2、2010 年度

2010 年公司与自然人赵东红共同出资设立会稽山（北京）商贸有限公司，于 2010 年 12 月 21 日在北京市工商行政管理局丰台分局办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 110106013468729 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 200 万元，公司出资 140 万元，占其注册资本的 70%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

根据本公司子公司绍兴县东风酒业有限公司 2010 年 8 月 16 日的股东会决议，因绍兴县东风酒业有限公司经营业绩不良，决定解散。绍兴县东风酒业有限公司已于 2010 年 12 月 20 日经绍兴县工商行政管理局注销登记，故自该公司注销之日起，不再将其纳入合并财务报表范围。

3、2009 年度

2009 年度本公司的合并报表范围无变化。

(三) 报告期新纳入和不再纳入合并范围的主体的相关财务数据

1、报告期内新纳入合并范围的子公司

单位：元

名称	新增当期期末净资产	新增当期净利润 (合并日至当期期末)
2010 年度		
会稽山(北京)商贸有限公司	2,000,000.00	-

2、报告期不再纳入合并范围的子公司

单位：元

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润
2010 年度		
绍兴县东风酒业有限公司	460,244.59	-245,999.24

五、非经常性损益明细表

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司最近三年非经常性损益进行了核检，并出具了编号为（2012）81 号的《关于会稽山绍兴酒股份有限公司最近三年非经常性损益的鉴证报告》。报告期内公司的非经常性损益发生额情况如下：

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分[注 1]	122,849.15	1,534,622.95	85,738,950.60
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	-	-	-
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	3,228,825.00	1,039,700.00	839,200.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-	-
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被合并单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	-
非货币性资产交换损益	-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	-

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	-	-	-
债务重组损益[注 2]	-	-3,000,000.00	-
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-	-	-
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	-	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-
对外委托贷款取得的损益	-	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	-	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-
受托经营取得的托管费收入	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-66,035.48	-681,755.64	-127,796.71
其他符合非经常性损益定义的损益项目[注 3]	-	11,571,000.00	-11,571,000.00
小计	3,285,638.67	10,463,567.31	74,879,353.89
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	739,805.36	3,616,215.87	18,661,453.85
少数股东损益	76,278.69	207,732.12	120,833.54
归属于母公司股东的非经常性损益净额	2,469,554.62	6,639,619.31	56,097,066.50

注 1：“非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分”2009 年度发生数 85,738,950.60 元，其中 85,520,267.26 元系公司转让持有浙商银行股份有限公司 4.24% 的股权的净收益。上述股权转让收益属非流动资产处置收益，根据中国证券监督管理委员会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》的规定，将前述股权转让收益计入非经常性损益。

注 2：“债务重组损益”2010 年度发生数-3,000,000.00 元，系根据本公司与上海养君酒业有限签订的《债务重组协议》，并经公司第二届董事会第三次会议决议通过，本公司与上海养君酒业有限公司达成和解协议，上海养君酒业有限公司累计结欠本公司货款 5,939,906.46 元，以 2,939,906.46 元折价，即免除 3,000,000.00 元。上述免除 3,000,000.00 元货款属债务重组损失，根据中国证券监督管理委员会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》的规定，将前述损失计入非经常性损益。

注 3：“其他符合非经常性损益定义的损益项目”2009 年度发生数-11,571,000.00 元，2010 年度发生数 11,571,000.00 元，系：

2009 年 11 月 30 日，本公司与精功集团有限公司签署《关于附条件转让浙商银行股份有限公司股份之股份转让协议》，签订该协议时，本公司共持有浙商银行股份有限公司（以下简称浙商银行）221,146,667.00 股股份，占浙商银行总股本的 4.24%，根据该协议，本公司将持有的浙商银行 145,956,800.00 股股份（占浙商银行总股本的 2.80%）转让给精功集团有限公司，转让价格为每股 1.78 元；同时协议还规定将本公司持有的浙商银行 75,189,867.00 股股份（占浙商银行总股本的 1.44%）转让给浙江中国轻纺城集团股份有限公司（以下简称轻纺城），转让价格也为每股 1.78 元。由于截至该协议签署之日，轻纺城暂不符合银行业监管部门对拟入资中资股份制商业银行股东要求的财务指标，无法受让并持有上述股份，有鉴于此，轻纺城同意将该 75,189,867.00 股股份有条件转让给精功集团有限公司，精功集团有限公司同意待轻纺城符合银行业监管部门规定的拟入资中资股份制商业银行股东资格条件时，将受让的上述股份转让给轻纺城。

上述股份转让后，本公司不再持有浙商银行的股份，总的股份转让价格为 393,641,067.26 元。根据协议规定，精功集团有限公司应自股份转让协议生效之日起 15 日内支付上述股份转让款的 50%，其余 50%股份转让款应自股份转让交割日起一年内付清。

截至 2009 年 12 月 31 日，本公司已收到精功集团有限公司支付的股份转让款 200,791,067.26 元，尚有 192,850,000.00 元于 2010 年 12 月支付。

公司 2009 年度坏账准备政策为：对于单项金额重大且有客观证据表明发生了减值的应收款项（包括应收账款和其他应收款），根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；对于单项金额非重大以及经单独测试后未减值的单项金额重大的应收款项（包括应收账款和其他应收款），根据应收款项的实际损失率为基础，结合现时情况确定报告期计提坏账准备的比例，对应收款项按余额百分比法计提坏账准备。本公司根据债务单位的财务状况、现金流等情况，确定具体提取比例为 6%。公司根据坏账准备政策，2009 年度，对截止 2009 年 12 月 31 日尚未收回的上述股权转让款 192,850,000.00 元计提了坏账准备 11,571,000.00 元；2010 年度，由于上述股权转让款已收回，故转回了上述已计提的坏账准备 11,571,000.00 元。

上述股权转让的性质特殊且属偶发性，会影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力做出正常判断，根据中国证券监督管理委员会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》的规定，将前述因股权转让而产生的应收款项计提和转回的坏账准备计入非经常性损益。

六、最近一期末主要资产情况

（一）应收账款

种 类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备(账龄分析法)	71,727,945.91	96.24	7,371,686.08	10.28	76,049,563.30	95.84	6,350,191.86	8.35
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备	2,803,540.79	3.76	2,803,540.79	100	3,303,540.79	4.16	2,803,540.79	84.86
合 计	74,531,486.70	100	10,175,226.87	13.65	79,353,104.09	100	9,153,732.65	11.54

注：应收账款组合的说明：本公司 2009 年及以前年度采用余额百分比法计提坏账准备，从 2010 年 1 月 1 日起改按账龄分析法计提坏账准备。

（二）其他应收款

1、明细情况

（1）类别明细情况

种 类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备(账龄分析法)	13,293,592.24	100.00	1,172,530.84	8.82	23,490,832.81	95.73	1,992,429.29	8.48
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备	-	-	-	-	1,047,600.00	4.27	1,047,600.00	100.00
合 计	13,293,592.24	100.00	1,172,530.84	8.82	24,538,432.81	100.00	3,040,029.29	12.39

注：其他应收款组合的说明：本公司 2009 年及以前年度采用余额百分比法计提坏账准备，从 2010 年 1 月 1 日起改按账龄分析法计提坏账准备。

（2）组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账 龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例 (%)		金额	比例 (%)	
1 年以内	8,193,796.54	61.64	409,689.82	12,680,079.39	53.98	634,003.97
1-2 年	3,368,009.45	25.33	336,800.95	8,616,719.22	36.68	861,671.93
2-3 年	1,479,176.83	11.13	295,835.36	2,004,712.36	8.53	400,942.47
3-5 年	244,809.42	1.84	122,404.71	187,021.84	0.80	93,510.92
5 年以上	7,800.00	0.06	7,800.00	2,300.00	0.01	2,300.00
小 计	13,293,592.24	100.00	1,172,530.84	23,490,832.81	100.00	1,992,429.29

2、本期实际核销的其他应收款情况

（1）明细情况

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
------	---------	------	------	-----------

浙江中兴木业有限公司	借款	1,000,000.00	该公司破产，经清算后，无法收回	否
自然人陈勇	借款	47,600.00	该个人已被判刑入狱，无法收回	否
其他小额应收款	借款	16,705.00	借款尾款，无法收回	否
小 计		1,064,305.00		

（2）其他应收款核销说明

上述核销的应收款系子公司浙江嘉善黄酒股份有限公司的应收款，业经浙江嘉善黄酒股份有限公司第三届董事会第八次会议决议核销。

3、期末无应收持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位款项。

4、其他应收款金额前 5 名情况

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应收款余额的比例(%)
浙江汾湖啤酒有限公司	非关联方	6,712,311.66	1 年以内的 3,120,997.31 元、1-2 年 3,068,739.58 元、2-3 年 522,574.77 元	50.49
公司 IPO 费用	非关联方	2,200,000.00	1 年以内	16.55
绍兴县湖塘街道	非关联方	1,805,600.00	1 年以内	13.58
北京世纪之骄文化艺术中心	非关联方	650,000.00	2-3 年	4.89
绍兴县会稽规划建设建筑设计事务所	非关联方	187,600.00	1 年以内	1.41
小 计		11,555,511.66		86.92

（三）存货

单位：元

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
在途物资	-	-	-	2,569,518.36	-	2,569,518.36
原材料	54,814,061.36	-	54,814,061.36	63,068,294.23	-	63,068,294.23
在产品	72,613,260.69	-	72,613,260.69	77,666,687.68	-	77,666,687.68
库存商品	435,722,014.84	-	435,722,014.84	369,277,018.19	-	369,277,018.19
委托代销商品	2,879,730.79	-	2,879,730.79	1,171,430.68	-	1,171,430.68

包装物	44,965,594.04	-	44,965,594.04	48,548,917.46	-	48,548,917.46
低值易耗品	3,362,595.84	-	3,362,595.84	6,902,391.39	-	6,902,391.39
合 计	614,357,257.56	-	614,357,257.56	569,204,257.99	-	569,204,257.99

（四）固定资产

1、明细情况

单位：元

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
1) 账面原值小计	602,032,445.27	36,829,775.26	6,525,006.03	632,337,214.50
房屋及建筑物	335,852,223.56	12,114,189.72		347,966,413.28
通用设备	7,761,826.46	1,051,800.60	1,610,631.14	7,202,995.92
专用设备	240,715,463.28	21,234,615.59	3,440,833.89	258,509,244.98
运输工具	17,702,931.97	2,429,169.35	1,473,541.00	18,658,560.32
2) 累计折旧小计	291,891,992.75	27,099,494.86	5,387,710.65	313,603,776.96
房屋及建筑物	119,419,324.67	12,386,819.56		131,806,144.23
通用设备	4,279,577.53	740,041.72	1,546,049.65	3,473,569.60
专用设备	161,224,087.25	12,186,250.90	3,212,180.37	170,198,157.78
运输工具	6,969,003.30	1,786,382.68	629,480.63	8,125,905.35
3) 账面净值小计	310,140,452.52	-	-	318,733,437.54
房屋及建筑物	216,432,898.89	-	-	216,160,269.05
通用设备	3,482,248.93	-	-	3,729,426.32
专用设备	79,491,376.03	-	-	88,311,087.20
运输工具	10,733,928.67	-	-	10,532,654.97
4) 减值准备小计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
通用设备	-	-	-	-
专用设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-

5) 账面价值合计	310,140,452.52	-	-	318,733,437.54
房屋及建筑物	216,432,898.89	-	-	216,160,269.05
通用设备	3,482,248.93	-	-	3,729,426.32
专用设备	79,491,376.03	-	-	88,311,087.20
运输工具	10,733,928.67	-	-	10,532,654.97

本期折旧额为 27,099,494.86 元; 本期由在建工程转入固定资产原值为 26,646,087.67 元。

2、未办妥产权证书的固定资产的情况

项 目	未办妥产权证书原因	预计办结产权证书时间
传黄车间(7号、8号)	新建, 尚未办理竣工决算	2012 年上半年
配电房	新建, 尚未办理竣工决算	2012 年上半年

3、其他说明

期末固定资产中已有账面原值 11,770.42 万元、净值 7,037.66 万元的房屋建筑物用于抵押担保。

(五) 无形资产

1、明细情况

单位: 元

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
1) 账面原值小计	171,057,306.94	24,149,405.68	-	195,206,712.62
土地使用权	164,217,666.74	23,597,680.00	-	187,815,346.74
商标使用权	6,698,700.00	-	-	6,698,700.00
软件	140,940.20	551,725.68	-	692,665.88
2) 累计摊销小计	17,329,328.10	5,065,088.48	-	22,394,416.58
土地使用权	12,851,994.64	3,754,182.98	-	16,606,177.62

商标使用权	4,462,890.19	1,226,250.24	-	5,689,140.43
软件	14,443.27	84,655.26	-	99,098.53
3) 账面净值小计	153,727,978.84	-	-	172,812,296.04
土地使用权	151,365,672.10	-	-	171,209,169.12
商标使用权	2,235,809.81	-	-	1,009,559.57
软件	126,496.93	-	-	593,567.35
4) 减值准备小计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
商标使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
5) 账面价值合计	153,727,978.84	-	-	172,812,296.04
土地使用权	151,365,672.10	-	-	171,209,169.12
商标使用权	2,235,809.81	-	-	1,009,559.57
软件	126,496.93	-	-	593,567.35

本期摊销额为 5,065,088.48 元。

2、其他说明

期末无形资产中已有账面原值 6,639.34 万元、净值 5,852.14 万元的土地使用权用于抵押担保。

(六) 商誉

1、商誉增减变动情况

单位：元

被投资单位名或形成商誉的事项	期初数	本期增加	本期减少	期末数	期末减值准备
浙江嘉善黄酒股份有限公司	42,238,369.19	-	-	42,238,369.19	-
合 计	42,238,369.19	-	-	42,238,369.19	-

2、商誉的减值测试方法及减值准备计提方法

企业合并日形成的商誉的账面价值,在购买日按照合理的方法分摊至相关资产组中去。如果与商誉相关的资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的,确认商誉的减值准备。

七、最近一期末主要债项

(一) 短期借款

单位: 元

项目	期末数	期初数
抵押借款	194,000,000.00	145,000,000.00
保证借款	107,600,000.00	160,000,000.00
合计	301,600,000.00	305,000,000.00

(二) 预收款项

1、明细情况

单位: 元

账 龄	期末数	期初数
1 年以内	151,121,054.72	116,286,719.98
1-2 年	2,921,021.47	13,011,906.28
2-3 年	3,164,818.95	1,439,168.97
3 年以上	371,387.08	562,862.94
合 计	157,578,282.22	131,300,658.17

2、期末无预收持有公司 5%以上(含 5%)表决权股份的股东单位款项。

3、账龄超过 1 年的大额预收款项情况的说明

期末无账龄超过 1 年的大额预收款项,账龄超过 1 年的预收款项余额 6,457,227.50 元,占期末数的 4.10%,主要系预收各经销商的货款及结算余款。

（三）应付职工薪酬

1、明细情况

单位：元

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴和补贴	16,491,863.19	92,167,519.37	86,389,160.86	22,270,221.70
职工福利费[注]	4,406,779.25	6,697,637.32	6,697,637.32	4,406,779.25
社会保险费	413,933.84	9,973,194.79	9,058,956.73	1,328,171.90
其中：医疗保险费	48,698.80	2,416,590.13	2,223,027.55	242,261.38
基本养老保险费	229,887.20	6,107,300.92	5,542,556.73	794,631.39
失业保险费	33,254.70	891,156.95	832,878.35	91,533.30
工伤保险费	95,967.54	348,072.84	271,121.17	172,919.21
生育保险费	6,125.60	210,073.95	189,372.93	26,826.62
住房公积金	110,588.00	3,119,798.80	3,128,058.80	102,328.00
其他	25,474.56	3,152,869.89	3,152,869.89	25,474.56
合 计	21,448,638.84	115,111,020.17	108,426,683.60	28,132,975.41

注：期末职工福利费 4,406,779.25 元，系公司前身会稽山绍兴酒有限公司尚属中外合资经营企业时，按规定从税后利润中提取的职工奖励及福利基金尚未使用完的余额。期末无拖欠性质的职工薪酬。

2、应付职工薪酬预计发放时间、金额等安排

期末工资、奖金、津贴和补贴余额 22,270,221.70 元，系 2011 年度的考核奖，已于 2012 年 1 月份发放。

（四）应交税费

单位：元

项 目	期末数	期初数
增值税	8,104,841.18	1,040,162.00
消费税	1,816,169.24	1,736,403.84
营业税	508.76	5,354.88
企业所得税	20,598,552.49	18,072,901.71
个人所得税	279,529.51	284,635.74

城市维护建设税	685,974.92	231,017.88
房产税	3,114,169.68	2,133,015.72
土地使用税	4,500,261.20	3,829,638.47
教育费附加	422,189.41	237,843.01
地方教育附加	265,690.74	152,980.81
印花税	60,340.92	27,914.73
水利建设专项资金	120,193.28	76,889.02
河道管理费	3,298.71	2,790.61
合 计	39,971,720.04	27,831,548.42

八、所有者权益变动情况

单位：元

股东权益	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
股本	300,000,000.00	300,000,000.00	250,000,000.00
资本公积	256,701,190.21	259,818,089.23	259,818,089.23
减：库存股	-	-	-
盈余公积	32,219,426.96	20,663,522.07	14,331,325.78
未分配利润	171,614,398.02	131,895,924.32	77,422,428.77
外币折算差额	-	-	-
股东权益合计	779,578,460.14	729,711,251.05	668,792,724.19

九、现金流量情况

报告期内，公司的现金流量情况如下：

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
经营活动产生的现金流量净额	272,961,923.79	193,253,188.08	-65,161,904.33
投资活动产生的现金流量净额	-151,931,846.09	131,504,488.89	-14,875,872.87
筹资活动产生的现金流量净额	-90,847,767.57	-306,137,727.06	51,241,873.18
现金及现金等价物净增加额	30,157,536.93	18,607,860.99	-28,769,635.41

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
期末现金及现金等价物余额	320,599,091.32	290,441,554.39	271,833,693.40

现金流量表补充资料如下：

单位：元

补充资料	2011 年度	2010 年度	2009 年度
1)将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	109,467,209.09	60,318,526.86	96,517,419.88
加：资产减值准备	218,300.77	-7,860,362.58	12,341,340.24
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	27,041,283.45	25,786,580.29	25,221,840.76
无形资产摊销	5,065,088.48	4,622,151.50	4,150,826.87
长期待摊费用摊销	2,044,585.68	2,016,775.68	1,963,449.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“－”号填列)	232,555.63	-2,542,268.17	-218,683.34
固定资产报废损失(收益以“－”号填列)	44,595.22	-	-
公允价值变动损失(收益以“－”号填列)		-	-
财务费用(收益以“－”号填列)	22,731,059.97	30,512,295.28	47,288,914.77
投资损失(收益以“－”号填列)	-400,000.00	1,143,872.18	-96,602,919.83
递延所得税资产减少(增加以“－”号填列)	-1,879,227.96	28,872.62	-3,160,593.98
递延所得税负债增加(减少以“－”号填列)		-	-
存货的减少(增加以“－”号填列)	-38,287,179.79	-63,693,922.34	-8,722,977.75
经营性应收项目的减少(增加以“－”号填列)	13,711,679.86	63,095,487.50	-29,479,344.52
经营性应付项目的增加(减少以“－”号填列)	132,971,973.39	79,825,179.26	-114,461,176.57
其他		-	-
经营活动产生的现金流量净额	272,961,923.79	193,253,188.08	-65,161,904.33
2)不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：			
债务转为资本		-	-
一年内到期的可转换公司债券		-	-
融资租入固定资产		-	-
3)现金及现金等价物净变动情况：			
现金的期末余额	320,599,091.32	290,441,554.39	271,833,693.40

补充资料	2011 年度	2010 年度	2009 年度
减：现金的期初余额	290,441,554.39	271,833,693.40	300,603,328.81
加：现金等价物的期末余额		-	-
减：现金等价物的期初余额		-	-
现金及现金等价物净增加额	30,157,536.93	18,607,860.99	-28,769,635.41

十、期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）或有事项

截至本招股书签署日，本公司不存在需披露的重大或有事项。

（二）承诺事项

1、已签订的正在或准备履行的大额发包合同

2008 年 12 月 10 日，本公司与绍兴县湖塘街道办事处签订《绍兴县工业项目用地预约协议》，决定在中国黄酒产业基地新建年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目，计划总投资 41,803 万元（其中固定资产投资 26,003 万元）。2009 年 7 月，公司已与绍兴县国土资源局签订《国有建设用地使用权出让合同》，分别取得绍兴县湖塘 2009-001-A 号工业用地（总面积 47,490 平方米）、绍兴县湖塘 2009-001-B 号工业用地（总面积 31,128 平方米），共支付土地出让金、契税等 36,859,733.20 元。

为建设上述项目，公司签订了以下大额发包合同：

（1）4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目新建的三幢生产车间项目

通过招投标，2010 年 8 月 30 日，本公司与浙江精工世纪建设工程有限公司签订《建设工程施工合同》，本公司 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目新建的三幢生产车间由浙江精工世纪建设工程有限公司建设，总建筑面积为 53,602.9 平方米，合同总价款 8,427.76 万元，工期 450 天。工程进度款的支付方式和时间：

- 1) 工程量达到合同价 5%后月进度款按月报审核后产值工程款的 80%支付；
- 2) 中间结构验收合格后付完成工作量的 80%；
- 3) 竣工验收合格后支付至合同款的 85%；

4) 工程竣工验收合格后满一年, 资料交齐且工程结算审计完成后 28 天内付至结算审计价的 95%;

5) 保修押金 5%根据有关规定支付, 保修年限为 5 年, 其中第 2 年末后 28 天内归还 3%, 第 5 年末后 28 天内归还 2%;

合同还约定, 合同签订后 10 天内, 浙江精工世纪建设工程有限公司支付工程履约保证金 842 万元, 在工程竣工验收合格后 30 天内归还(履约保证金不计利息)。该保证金已于 2010 年 9 月收到, 挂账其他应付款。

截止 2011 年 12 月 31 日, 本公司已支付给浙江精工世纪建设工程有限公司上述工程的进度款 4,564.57 万元。

(2) 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目非标设备加工

2010 年, 本公司分别与温州市东风化工机械厂、浙江省工业设备安装集团有限公司、江苏民生高压容器制造有限公司、宁波中乳机械有限公司、浙江杭特容器有限公司等分别签订《加工承揽合同》, 本公司 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目非标设备由上述单位加工, 合同总价款 9,973.94 万元。截止 2011 年 12 月 31 日, 本公司已累计支付上述工程的进度款 6,791.09 万元。

2、其他重大财务承诺

经公司第二届董事会第三次会议及 2011 年第一次临时股东大会审议通过, 公司申请向社会公开发行人民币普通股 1 亿股, 募集资金扣除发行费用后将主要用于年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目的建设。

(三) 资产负债表日后事项

资产负债表日后利润分配情况说明

拟分配的现金股利	期末未分配利润中包含拟分配现金股利 6,000 万元。根据公司 2012 年 1 月 31 日第二届董事会第七次和 2011 年年度股东大会审议通过的 2011 年度利润分配预案, 按 2011 年度母公司实现净利润提取 10%的法定盈余公积, 每 10 股派发现金股利 2 元(含税), 即 6,000.00 万元。截至本招股书签署日, 上述 2011 年度利润分配方案已实施完毕。
----------	--

	本公司拟于 2012 年发行股票并上市，如本次向社会公开发行股票顺利完成，则扣除 2011 年度利润分配方案后的滚存未分配利润将由新老股东共享。
--	--

（四）其他重要事项

1、企业合并

企业合并情况详见本节“四、企业合并及合并财务报表”。

2、经营租赁

公司以后年度将支付的不可撤销最低租赁付款额如下：

剩余租赁期	金额(万元)
1 年以内	74.48
1-2 年	42.16
2-3 年	33.53
3 年以上	53.59
小 计	203.76

2、外币金融资产和外币金融负债

单位：元

项 目	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的累 计公允价值变 动	本期计提的 减值	期末数
金融资产	-	-	-	-	-
应收款	1,767,038.16	-	-	-17,771.74	1,411,603.37
金融资产小计	1,767,038.16	-	-	-17,771.74	1,411,603.37

十一、主要财务指标

（一）基本财务指标

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动比率	1.25	1.30	1.21
速动比率	0.51	0.56	0.68

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
资产负债率（母公司）	51.12%	48.05%	56.64%

	2011 年度	2010 年度	2009 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	20,786.47	14,892.17	20,432.44
利息保障倍数（倍）	9.14	4.88	4.32
应收账款周转率（次）	13.09	9.18	7.53
存货周转率（次）	0.82	0.81	0.76
加权平均净资产收益率（归属于母公司股东的净利润）	15.39%	8.92%	18.66%
每股收益（元/股）	0.37	0.20	0.35

注：主要财务指标计算说明如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+计提折旧+摊销

利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息支出

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

十二、发行人历次验资情况

有关本公司的历次验资情况请参见本招股书“第五节 发行人基本情况 六、发行人历次验资情况”。

第十一节 管理层讨论与分析

本公司管理层结合截至 2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日止三年（“报告期”）经审计的财务报告，对报告期内本公司的财务状况、盈利能力、现金流量状况和资本性支出进行了讨论和分析，并对公司未来的发展前景进行了展望。

本节内容可能含有前瞻性描述。该类前瞻性描述包含了部分不确定事项，可能与本公司的最终经营结果不一致。投资者阅读本章内容时，应同时参考本招股说明书“第十节 财务会计信息”中的相关内容，以及本次发行经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计的财务报告及其附注。

本节讨论与分析所指的数据，除非特别说明，均指合并口径数据。

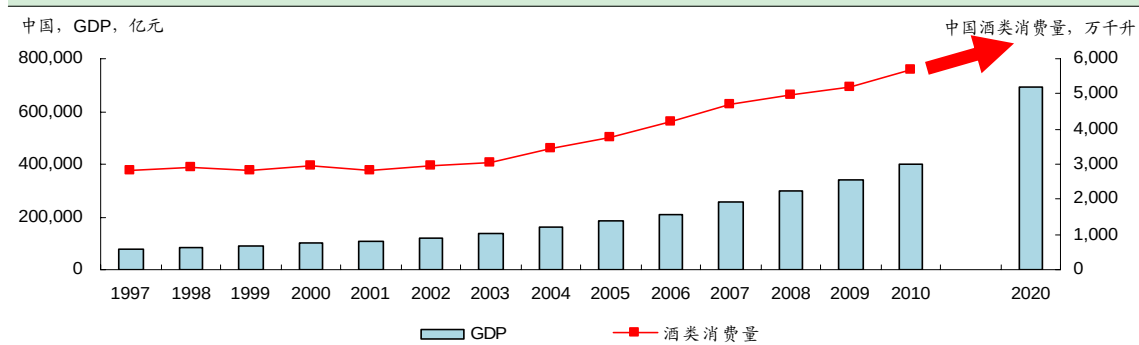
一、影响公司财务状况和经营业绩的主要因素

（一）我国宏观经济形势

自 20 世纪 80 年代以来，我国经济一直保持高速增长，速度远超过国际平均水平。2006-2011 年，我国名义 GDP 年均复合增长率达 16.9%。近年来，随着我国经济不断发展，人民群众的收入水平持续增加，消费能力不断加强，有效刺激了我国居民对黄酒的消费需求；同时，国家政策支持、黄酒企业积极引导消费、黄酒行业发展势头良好，行业整体规模稳步扩大。

近几年来，我国酒类消费量与 GDP 呈现高度的正相关性。未来随着中国 GDP 保持持续高速增长，中国酒类市场的增长潜力巨大。下图显示了我国 GDP 与酒类消费量的关系：

中国经济发展对扩大酒类市场规模有明显推动作用



资料来源：IMF、Euromonitor

黄酒行业属于我国特有的消费品行业，具有深厚的文化底蕴，黄酒消费有着悠久的历史。黄酒消费受益于我国宏观经济的不断增长，消费量逐年增加，消费地区逐步扩展。2006-2010 年，黄酒行业年产量从 63.8 万千升增长至 134.1 万千升，合计增长 110%，年均复合增长率为 20%。未来，随着我国人们生活水平的持续提高，黄酒消费由江浙沪进一步推广到全国各地，我国黄酒行业仍有相当可观的发展空间。

（二）酒类消费习惯改变和消费结构升级

近年来，随着居民收入水平的提高、消费结构升级和人们对健康重视程度的提升，消费者在选择酒类产品时，日趋倾向于选择具备低酒精度、营养保健等特点的健康酒类产品，烈性酒消费被替代的趋势日益突显。近年来，中国酒类消费习惯发生改变，含白酒的烈性酒消费量占比逐步萎缩，从 2005 年的 10.1% 下降到 2011 年的 7.8%。与海外市场相比，中国烈性酒所占比例仍然过高，欧美国家烈性酒消费量占酒类消费量比例一般在 4%-6% 左右。未来，中国烈性酒消费量比例将进一步下降，于此同时黄酒等其他健康酒类将得到快速发展。

在众多白酒替代品中，由于黄酒具有低度、保健两大健康优势，可以同时满足酒类消费者“饮用”和“健康”的两大需求，因此黄酒具备了替代白酒的天然优势，将成为白酒最有潜力的替代者。同时，伴随着深厚的中国文化底蕴因素，未来黄酒的消费需求有望出现较大幅度增长。

从营养学角度分析，黄酒含有多种有益健康的微量元素及氨基酸，包括硒、锌等元素，是一种适当饮用有益健康的酒种，具有较高的性价比。因此，黄酒越来越获得消费

者的喜爱，消费量不断增加，消费区域逐步扩展。近年来黄酒由于符合中国人的口感、文化品位等内在因素以及消费升级、产品结构调整、口味改良等诸多外在因素的影响，黄酒生产和消费的区域性在逐渐被打破。江浙沪地区的黄酒产量占全国比重已由 2006 年的 88.2%下降至 2010 年的 71.9%。2007-2011 年，安徽、福建、湖南、陕西等非传统黄酒消费区域的销售收入年均复合增长率约为 47%至 63%。

目前黄酒产品结构调整已经开始。通过企业产品升级，黄酒行业自 2006 年起利润总额增速大幅超过产量增速。黄酒行业已逐渐摆脱单纯依靠“以量取胜”的低毛利发展模式，逐渐拓展追求高品质、高价格细分市场的高毛利发展模式。

未来国内酒类消费习惯的变化及消费结构升级也将对本公司的经营规模和盈利能力产生直接和重要的影响。

（三）公司的品牌战略和定价策略

品牌是决定酒类产品价值的核心要素。成功的品牌定位和高效的品牌推广对产品的定价形成支撑，从而对企业的销售额及毛利率有重要的影响。合理的品牌战略有助于提升黄酒的品牌形象和扩展消费区域，从消费者心目中的普通酒类饮料向中高端健康型酒类饮料提升，从传统的江浙沪为主的黄酒消费圈向全国其他区域扩展。

由于历史的原因，相对其他酒种特别是白酒，黄酒行业目前还处于品牌运作的初级阶段，黄酒单位价格相对白酒和红酒明显偏低。随着消费升级和消费者对健康饮酒的关注度提高，加之消费者的黄酒消费习惯较为稳定且品牌忠诚度高，消费者对于黄酒价格变化的敏感度较小，黄酒价格拥有较大的提价空间。

公司采取“重点品牌、重点区域”策略，打造核心品牌及产品，并通过在核心区域的市场优势，加快推动消费结构和产品结构的升级，从而提升了公司的销售额和盈利能力。

1、重点品牌策略——定位于打造黄酒行业的第一品牌。坚持以“会稽山”为核心品牌，提升并挖掘品牌内涵，推动产品升级。加快打造中高端的核心产品线，以中高端核心产品的成功（如纯正系列）带动整体品牌的提升。同时配合几个区域性、功能性品牌，满足不同消费者的差异化需求。

2、重点市场策略——继续拓展和加强在江浙沪战略市场的市场优势和份额。公司集中资源，有步骤地重点突破包括直辖市、省会城市和主要地级市，使会稽山的中高端

产品成为这些市场的主导品牌之一。

3、定价策略——依托品牌优势，目前公司在各细分市场的主流产品定价普遍高于主要竞争对手。

因此，建立品牌优势及以品牌为基础的定价策略对公司的销售收入和利润水平有重要影响。

（四）主要成本构成

原材料成本是本公司主营业务成本的最重要的组成部分，本公司生产经营所需原材料主要包括糯米、粳米、小麦、鉴湖水等。2011 年度、2010 年度和 2009 年度，本公司原材料成本分别占生产成本的 47.48%、47.51%和 47.14%。原材料供应价格随国内市场经济的波动而变化，尤其是本公司主要原材料糯米价格波动幅度较大。由于黄酒行业的自身特点，公司新酿的黄酒一般需经过一段时间的储藏、陈化后才能销售，通常原材料从采购到生产出可供销售的黄酒需要近 2 年或者更长时间，因此当年的生产成本并不完全反映在当年的销售成本中。

包装物成本是本公司又一重要主营业务成本。2011 年度、2010 年度和 2009 年度，本公司的包装物分别占生产成本的 41.62%、41.94%和 41.50%。作为一种快速消费品，酒类的包装能够体现产品的档次，有助于提升消费欲望和品牌形象。报告期内，包装物的价格呈上升趋势。如果公司未来不能采取有效措施应对包装物成本的上升，则会对本公司的经营成果造成不利影响。

二、公司财务状况分析

（一）资产情况及资产周转能力分析

报告期内，本公司资产结构情况如下：

资产	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额 (万元)	比重 (%)	金额 (万元)	比重 (%)	金额 (万元)	比重 (%)
流动资产	103,933.44	60.65	99,283.03	64.82	113,795.90	67.91
非流动资产	67,443.76	39.35	53,881.94	35.18	53,784.54	32.09
资产总计	171,377.20	100.00	153,164.98	100.00	167,580.44	100.00

公司资产结构合理，资产中以流动资产为主，流动资产中又以存货为主，符合黄酒行业的特点。黄酒行业需要对每年生产的黄酒进行陈化处理，加之公司扩大中高端黄酒销售战略需要大量年份较久的原酒，因此公司需要存储较多的黄酒原酒。此外，公司流动资产中货币资金较多，主要原因是：黄酒行业通常以经销商销售模式为主，且每年的秋冬季节为黄酒销售的旺季，因此每年年末公司有较大金额的销售回款。公司的非流动资产主要包括固定资产及无形资产。固定资产主要为公司正常生产经营所需的房屋建筑物、专用设备，无形资产主要包括土地使用权等。

公司报告期内资产结构及变化如下：

1、流动资产构成及变化

单位：万元

资产	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
货币资金	32,059.91	29,044.16	31,943.37
应收票据	170.00	526.70	91.67
应收账款	6,435.63	7,019.94	9,176.83
预付款项	2,541.62	3,545.66	2,366.98
其他应收款	1,212.11	2,149.84	20,030.34
存货	61,435.73	56,920.43	49,990.96
其他流动资产	78.45	76.32	195.74
流动资产合计	103,933.44	99,283.03	113,795.90

总体而言，公司的流动资产处于平稳状态，其中存货、货币资金是流动资产的主要组成部分。2009 年末其他应收款金额较大，主要是由于公司向控股股东精功集团转让浙商银行 4.24% 股权，因而形成 19,285 万元的其他应收款，该款项已于 2010 年 12 月 31 日前全部收回。流动资产的具体情况如下：

（1）货币资金

报告期内，公司货币资金的构成如下：

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
库存现金	40.72	120.59	57.47
银行存款	32,019.19	28,923.56	24,555.90
其他货币资金	-	-	7,330.00
合计	32,059.91	29,044.16	31,943.37

报告期内公司货币资金主要是银行存款，2011 年年末货币资金中没有抵押、冻结等对使用有限制或存放在境外、或有潜在回收风险的情形。

公司的销售方式主要有直销、商超和经销商模式，以经销商模式为主。公司通过经销商及商超模式产生的销售中无现金结算交易；公司直销模式下又包含直销部、专卖店等销售渠道，通过直销部、专卖店的销售会发生以现金结算的交易。

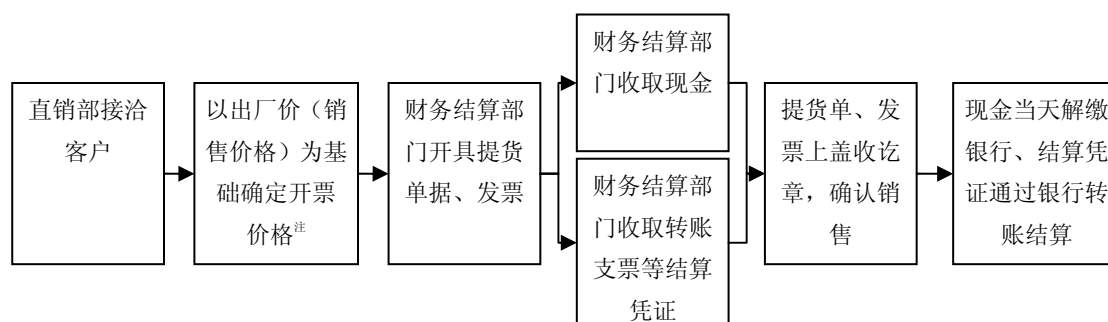
报告期内，公司现金结算交易金额如下表所示：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
经销商	-	-	-
商超	-	-	-
直销	1,020.39	956.83	862.62
合计	1,020.39	956.83	862.62

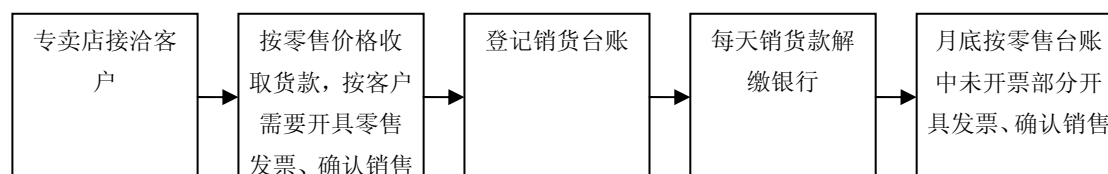
公司对现金收付有严格的内部控制措施，具体如下：

① 通过直销部产生的现金结算交易



注：低于基础价格的，则需公司相关领导根据客户购买的品种、数量审批后执行

② 通过专卖店产生的现金结算交易



公司对于以现金结算的交易有明确严格的内控制度，具体措施如下：

i.落实内部牵制措施。定价、开票、收款、保管存货及发货分别由不同的部门和人员办理。销售部门负责定价、财务部门结算人员负责开提货单、出纳负责收款、物流部门仓库人员负责保管存货及发货；

ii.明确职责，各环节流程严格管理。

a)公司对内明确规定销售业务人员不能收取经销商销货款，对外通过发函给各经销商明确此项政策；经销商必须直接通过公司账户进行所有交易的货款结算；

b)财务人员根据出厂价（销售价格）或经由公司领导审批的价格开具提货单，不得擅自降价开单。出厂价由公司后台 IT 系统锁定，经办开单的人未经授权无法更改；

c)仓库管理人员必须根据经由财务部门盖章后的提货单才能发货；

d)零售店营业员需根据零售价销售，若销售过程中产生差错需由经手营业员补足；登记、复核销货台账须由两人一起进行；

e)库存商品发生短缺，由营业员或仓库保管员负责赔偿。

iii.严格落实核对措施。销售部门和财务部门采用定期及不定期向经销商发送询证函和上门对账等办法，防范销售业务人员截留货款的现象，保证账实相符。

(2) 应收账款

1) 应收账款水平及变动情况

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应收账款余额（万元）	6,435.63	7,019.94	9,176.83
占流动资产的比例	6.19%	7.07%	8.06%

公司结合区域营销特点采取不同的信用政策：

公司对浙江省以外区域原则上采取款到发货，对于浙江省内客户给予一定的信用额度。因此，公司信用额度主要集中在浙江区域，其中主要有绍兴市县、绍兴周边、杭州市区、萧山区域及杭州周边区域，该区域客户的信用额度根据其上一年度的销售情况和往年信用等级进行核定。

对商场超市客户一般由超市账期决定其收款期限，一般信用周期为开票之日起 3-6 个月，该做法与行业惯例相符。

公司不同销售方式下应收账款情况如下表：

单位：万元

	2011 年		2010 年		2009 年	
	销售额	应收账款余额原值	销售额	应收账款余额原值	销售额	应收账款余额原值
经销商	72,639.83	4,650.68	59,210.42	5,751.59	51,307.15	6,784.54
商超	7,054.70	2,554.25	8,061.26	1,976.87	8,038.31	2,840.29
直销店	7,449.54	248.22	6,470.69	206.85	3,777.35	174.12
合计	87,144.07	7,453.15	73,742.37	7,935.31	63,122.81	9,798.95

2) 应收账款账龄情况

报告期内，公司的应收账款总体保持较为健康和稳定的水平。报告期内，公司的应收账款账龄分布如下表所示：

账龄分布（%）	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
1 年以内	73.03	82.20	90.82
1-2 年	15.43	8.39	6.38
2-3 年	5.55	6.67	0.98

账龄分布（%）	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
3 年以上	5.99	2.74	1.81
合计	100.00	100.00	100.00

（3）预付款项

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
预付款项（万元）	2,541.62	3,545.66	2,366.98
占流动资产的比例	2.45%	3.57%	2.08%

2011 年年末与 2010 年年末相比，预付款项减少 28.32%，主要原因是 2010 年预付款项余额已部分转入在建工程。2010 年年末与 2009 年年末相比，预付款项增加 49.80%，主要原因是 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目预付设备款增加。

（4）存货

截至 2011 年 12 月 31 日，公司存货 61,435.73 万元，占流动资产比例 59.11%。公司存货主要为库存商品、在产品、原材料及包装物。截至 2011 年 12 月 31 日，此四项科目占存货总额的比例达 98.98%。

项目	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
库存商品	43,572.20	70.92	36,927.70	64.88	33,726.86	67.47
在产品	7,261.33	11.82	7,766.67	13.64	4,839.03	9.68
原材料	5,481.41	8.92	6,306.83	11.08	5,021.93	10.05
包装物	4,496.56	7.32	4,854.89	8.53	4,767.57	9.54
低值易耗品	336.26	0.55	690.24	1.21	1,528.00	3.06
在途物资	-	-	256.95	0.45	-	-
委托代销商品	287.97	0.47	117.14	0.21	107.57	0.22
合计	61,435.73	100.00	56,920.43	100.00	49,990.96	100.00

1) 生产涉及的相关流程及财务科目

公司从原材料采购到黄酒对外销售一共经过 5 个步骤并对应不同的会计科目，具体

如下:

生产流程:	第 1 步	第 2 步	第 3 步	第 4 步	第 5 步
存货产生环节:	采购稻米等	稻米等原材料投入生产(6 个月生产期)	原酒装坛、陈化	原酒装瓶	对外销售原酒及瓶装酒
会计科目:	原材料	在产品	库存商品—黄酒原酒	库存商品—瓶装黄酒	主营业务成本

在公司财务科目分类中, 原材料主要是为生产而采购的糯米、粳米、小麦、酒瓶、瓶盖、商标、纸箱等。在产品主要为生产阶段的黄酒原酒。包装物主要是陶坛。库存商品主要是坛装黄酒原酒及瓶装黄酒。

公司主要生产黄酒原酒和瓶装黄酒。公司采用糯米、粳米、小麦、鉴湖水等原料生产黄酒原酒, 并且利用生产黄酒的副产品酒糟生产少量白酒原酒。作为在原酒的生产过程结束后进入库存, 成为库存商品。贮藏陈化后, 部分库存黄酒原酒经过勾兑及装瓶后成为瓶装黄酒, 另一部分以坛装黄酒原酒的形式直接进入库存待售。

2) 存货余额及各年变动分析

报告期内, 公司存货余额保持较为稳定的水平, 主要是因为本公司是一家较为成熟的黄酒企业, 生产销售都已经进入稳定发展的状态。各主要存货项目各年相比保持较为稳定的水平。2011 年与 2010 年相比, 存货余额上升了 4,515.30 万元, 主要原因是公司根据市场需求、粮食价格等因素于 2011 年有计划的增加了黄酒产量, 黄酒产量从 2010 年的 8.83 万千升增长到 2011 年的 9.81 万千升。

3) 存货明细项变动分析

由于黄酒行业需要对原酒进行陈化的特点, 公司并非以现销定现产, 而是根据公司未来的市场计划来安排生产计划。因此公司对原材料存货的管理主要是基于对原料市场的判断和生产计划, 根据生产计划和原材料价格确定每年的原材料购买量。报告期内, 公司原材料存货余额保持稳定。

包装物一般当年采购当年使用, 报告期内各年余额保持大体稳定。

在产品和库存商品占存货的比例较大, 报告期内各年合计占比约 80%, 主要原因是根据公司的行业特点, 每年生产出来的原酒一般需要 1 年以上的陈化过程; 此外, 作为

一个有着悠久历史的黄酒企业，为发展中高档产品而储存较多的陈年原酒，也体现了公司特有的价值。

4) 报告期内公司库存商品各期变动情况

单位：数量(千升)、金额(万元)

项目	2009.01.01		当年新增		当年出库		2009.12.31	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
中高端瓶装黄酒	3,606.73	2,992.06	9,649.12	8,758.81	9,792.13	8,801.38	3,463.72	2,949.49
普通瓶装黄酒	14,595.94	4,499.62	68,710.04	23,182.95	71,424.75	23,279.60	11,881.23	4,402.97
黄酒原酒	119,842.42	23,732.04	104,883.30	20,943.99	94,441.22	19,302.42	130,284.50	25,373.61
其他	1,522.41	711.84	6,843.50	3,522.91	6,068.88	3,233.96	2,297.03	1,000.79
合计	139,567.50	31,935.56	190,085.96	56,408.66	181,726.98	54,617.36	147,926.48	33,726.86

注 1：中高端瓶装黄酒指年份在 5 年陈及以上的瓶装黄酒，下同

注 2：普通瓶装黄酒指 3 年陈及以下瓶装黄酒，下同

注 3：其他包括使用黄酒生产过程中产生的副产品，如白酒及外购销售的瓶装葡萄酒，下同

单位：数量(千升)、金额(万元)

项目	2010.01.01		当年新增		当年出库		2010.12.31	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
中高端瓶装黄酒	3,463.72	2,949.49	13,278.22	12,739.23	12,810.10	11,995.19	3,931.84	3,693.53
普通瓶装黄酒	11,881.23	4,402.97	67,498.51	25,407.91	66,912.64	25,059.01	12,467.10	4,751.87
黄酒原酒	130,284.50	25,373.61	97,523.59	23,305.55	102,313.75	21,327.12	125,494.34	27,352.04
其他	2,297.03	1,000.79	6,802.76	3,467.14	6,681.74	3,337.67	2,418.05	1,130.26
合计	147,926.48	33,726.86	185,103.08	64,919.83	188,718.23	61,718.99	144,311.33	36,927.70

单位：数量(千升)、金额(万元)

项目	2011.01.01		当年新增		当年出库		2011.12.31	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
中高端瓶装黄酒	3,931.84	3,693.53	22,429.97	21,311.30	21,296.38	20,220.53	5,065.43	4,784.30
普通瓶装黄酒	12,467.10	4,751.87	52,177.18	21,986.91	52,652.55	21,702.46	11,991.73	5,036.32

黄酒原酒	125,494.34	27,352.04	108,605.19	30,949.72	111,469.48	25,458.28	122,630.05	32,843.48
其他	2,418.05	1,130.26	4,754.10	1,572.25	5,294.52	1,794.41	1,877.63	908.10
合计	144,311.33	36,927.70	187,966.44	75,820.18	190,712.93	69,175.68	141,564.84	43,572.20

报告期内，由于本公司加强了中高端黄酒的销售力度，公司中高端瓶装黄酒出库数量及金额持续上升。

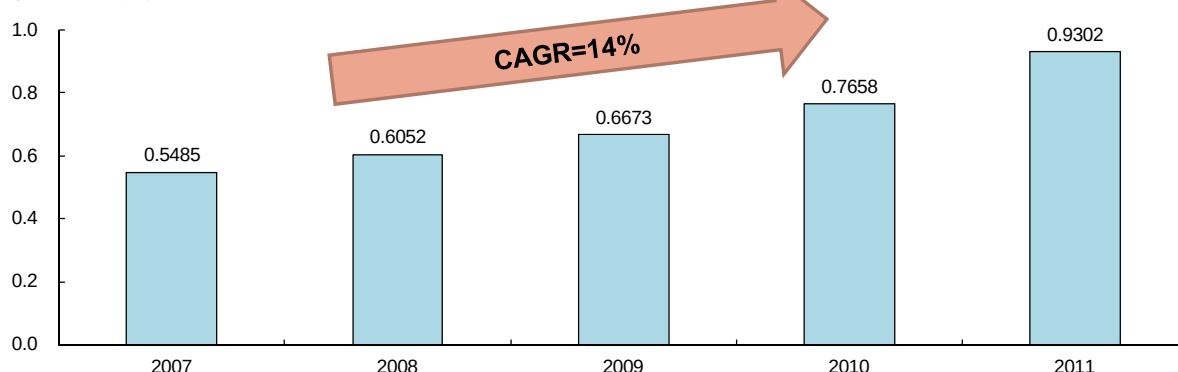
5) 公司期末存货中在产品 and 库存商品的未来经济价值

截至 2011 年 12 月 31 日，公司在产品和库存商品的账面价值分别为 7,261.33 万元和 43,572.20 万元，合计账面价值 50,833.53 万元。

目前国内的酒类饮料价格处于上升通道，黄酒行业也呈现出上涨的态势。在有利的行业环境下，2007-2011 年，公司产品的平均销售单价也呈逐年上涨的趋势，年复合增长率达 14%，具体如下图所示：

发行人产品历年平均销售单价走势

单位：万元/千升



2011 年公司主要商品的平均销售成本低于各自当期的平均销售单价，具体如下表：

产品	2011 年平均销售单价 (万元 / 千升)	2011 年平均销售成本 (万元 / 千升)
瓶装黄酒	1.0237	0.5669
黄酒原酒	0.5939	0.2971

因此，截至 2011 年末，公司库存商品没有出现减值的风险，也未计提库存跌价准

备。公司持有的在产品系用于生产而持有。截至 2011 年末，未发现用其生产的产成品可变现净值低于成本的情形，因此报告期内未提取存货跌价准备。

由于国内经济持续增长、货币流动性充足、原材料价格处于上升趋势，消费者普遍存在通货膨胀预期。作为一种价值随时间不断增长的消费品，黄酒具有较好的保值和抗通胀功能，加上黄酒的市场接受度不断提高，因此在可预见的未来，公司产品的市场价格仍将处于上升通道，由于市场的不确定性带来的减值可能性很小。

6) 存货与可比上市公司对比分析

A、可比上市公司的选取

公司同行业上市公司主要为古越龙山和金枫酒业。古越龙山的主营业务为黄酒的生产和销售，其中黄酒业务收入占各年主营业务收入比重达 90%以上。金枫酒业的主营业务为黄酒生产经营和食品销售，其中黄酒业务收入占各年主营业务收入 99%以上。

B、对比分析

b1、存货占资产比例的比较

项目	存货占流动资产比例（%）			存货占总资产比例（%）		
	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
古越龙山	73.71	67.91	75.74	42.98	40.73	45.24
金枫酒业	60.19	58.80	59.70	37.66	34.73	38.52
公司	59.11	57.33	43.93	35.85	37.16	29.83

资料来源：各公司年报、公司审计报告

黄酒行业的特点是存货占资产的比例较大。报告期内，公司存货占流动资产和占总资产的比例在行业中处于较低的水平。其原因一方面是公司的产品深受消费者喜爱，产品销售较好，市场需求旺盛，库存周转快；另一方面是公司的子公司嘉善黄酒公司生产的黄酒陈化时间较短，因此库存量较低。

b2、存货周转速度比较

公司	项目	2011 年	2010 年	2009 年
古越龙山	存货周转率（次）	0.62	0.62	0.47
	存货周转天数（天）	580.62	584.84	768.53

公司	项目	2011 年	2010 年	2009 年
金枫酒业	存货周转率（次）	0.90	0.93	1.01
	存货周转天数（天）	399.87	385.76	357.98
公司	存货周转率（次）	0.82	0.81	0.76
	存货周转天数（天）	437.57	444.11	475.10

注：存货周转率=营业成本/[(期初存货余额+期末存货余额)/2]

资料来源：各公司年报、公司审计报告

报告期内公司的存货周转速度处于业内前列，公司的存货管理和经营效率较高，主要原因是公司的产品在绍兴市本地市场具有相对优势，本公司产品的 30%以上在绍兴市本地市场销售，深受当地消费者的喜爱，存货周转快。此外，公司控股子公司嘉善黄酒公司生产的黄酒陈化时间较短，也提高了公司的存货周转率。

7) 原材料、包装物期末余额合理性分析

① 原材料

黄酒行业的生产存在一定的季节性特征。每年的 10 月份至下一年的 6 月份，由于自然气温较低，有利于酵母等微生物的培养繁殖，酿造质量较高，故该段时间为黄酒生产的旺季。而在 7 至 9 月份，由于自然气温较高，黄酒企业一般都会停产检修。

黄酒生产从投料到成品对外销售要经历车间生产和贮藏陈化两个主要阶段，生产周期较长。其中，车间生产阶段主要指从浸米到压榨出原酒阶段；贮藏陈化阶段则为将前一阶段生产的原酒灌坛封装并贮藏让其陈化一定时间以达到一定品质。黄酒必须经过贮藏才能销售，而且贮藏时间越长其品质也越高。按目前生产工艺，车间生产阶段根据品种的不同一般需要 1 至 3 个月，而贮藏陈化则需要相对较长时间，一般需要 1 年或更长时间。

公司各期期末的原材料基本均在下一季度内使用完毕，未出现显著的积压情形。

a)原材料——糯米

数量：吨，如无特别说明	2009.12.31	2010 年 1 月	备注
期末糯米库存	858		
该期末糯米的领用量		858	期末库存已用完

数量：吨，如无特别说明	2009.12.31	2010 年 1 月	备注
投料所需糯米数量		1,858	
数量：吨，如无特别说明	2010.12.31	2011 年 1 月	
期末糯米库存	3,497		
该期末糯米的领用量		3,497	期末库存已用完
投料所需糯米数量		4,694	
数量：吨，如无特别说明	2011.12.31	2012 年 1 月	
期末糯米库存	3,596		
该期末糯米的领用量		3,596	期末库存已用完
投料所需糯米数量		3,626	

b)原材料——粳米

数量：吨，如无特别说明	2009.12.31	2010 年 1 月			备注
期末粳米库存	2,367				
该期末粳米的领用量		2,367			期末库存已用完
投料所需粳米数量		3,251			
数量：吨，如无特别说明	2010.12.31	2011 年 1 月	2011 年 2 月	2011 年 3 月	
期末粳米库存	1,136				
该期末粳米的领用量		737	376	23	期末库存已用完
投料所需粳米数量		737	376	90	
数量：吨，如无特别说明	2011.12.31	2012 年 1 月	2012 年 2 月		
期末粳米库存	620				
该期末粳米的领用量		424	196		期末库存已用完
投料所需粳米数量		424	334		

c)原材料——小麦

数量：吨，如无特别说明	2009.12.31	2010 年 1 月	备注
期末小麦库存	222		

数量：吨，如无特别说明	2009.12.31	2010 年 1 月	备注
该期末小麦的领用量		222	期末库存已用完
投料所需小麦数量		284	
数量：吨，如无特别说明	2010.12.31	2011 年 1 月	
期末小麦库存	39		
该期末小麦的领用量		39	期末库存已用完
投料所需小麦数量		325	
数量：吨，如无特别说明	2011.12.31	2012 年 1 月	
期末小麦库存	86		
该期末小麦的领用量		86	期末库存已用完
投料所需小麦数量		96	

② 包装物

报告期内，公司酒瓶的使用率如下。可以看出，公司期末的酒瓶基本均在下一期领用完毕，因此公司期末的包装物余额处于较为合理的水平。

期初额（万元）	一季度	二季度	三季度	四季度
2011	3,573	3,334	2,829	3,138
2010	3,840	2,584	2,735	2,996
2009	2,487	2,802	2,810	3,574
本期领用（万元）	一季度	二季度	三季度	四季度
2011	4,762	3,877	3,326	7,958
2010	4,839	2,744	3,026	8,065
2009	3,758	3,187	2,360	6,639
本期使用率	一季度	二季度	三季度	四季度
2011	1.3	1.2	1.2	2.5
2010	1.3	1.1	1.1	2.7
2009	1.5	1.1	0.8	1.9

注：使用率=本期领用额/本期期初额，若使用率大于 1，表明期初包装物在本期领用完毕。

8) 存货存放情况及状态

公司的存货主要为库存商品中的原酒，截至 2011 年 12 月 31 日库存商品——原酒仓库分布情况如下：

单位：数量(千升)、金额(万元)

项目	公司本部仓库	斗门璜山北仓库	福全五洋仓库	兰亭栅溪仓库	马山镇仓库	东曹汇仓库	东浦仓库
数量	30,190.69	1,407.82	6,326.05	5,628.63	26,754.70	2,413.53	1,401.78
金额	9,943.64	289.50	1,721.61	878.36	6,625.47	656.62	298.86
项目	福全方坞仓库	湖塘仓库	漓渚六峰仓库	型塘兴华仓库	梅峰仓库	嘉善仓库	合计
数量	522.88	5,783.03	22,936.20	2,961.00	4,285.00	12,018.74	122,630.05
金额	109.83	1,753.41	6,569.40	801.82	1,189.18	2,005.78	32,843.48

公司制定了较为完善的存货管理制度，并能得到有效执行，经实地核查，存货的存放情况及状态正常。

9) 库存商品内控制度

原材料：

——入库管理

①所有原辅材料，须经检验合格后，才能进仓。

②入库前，保管员应根据车间意见与仓库实际情况，安排堆放地点。如车间意见难以落实的，应汇报主管副经理。

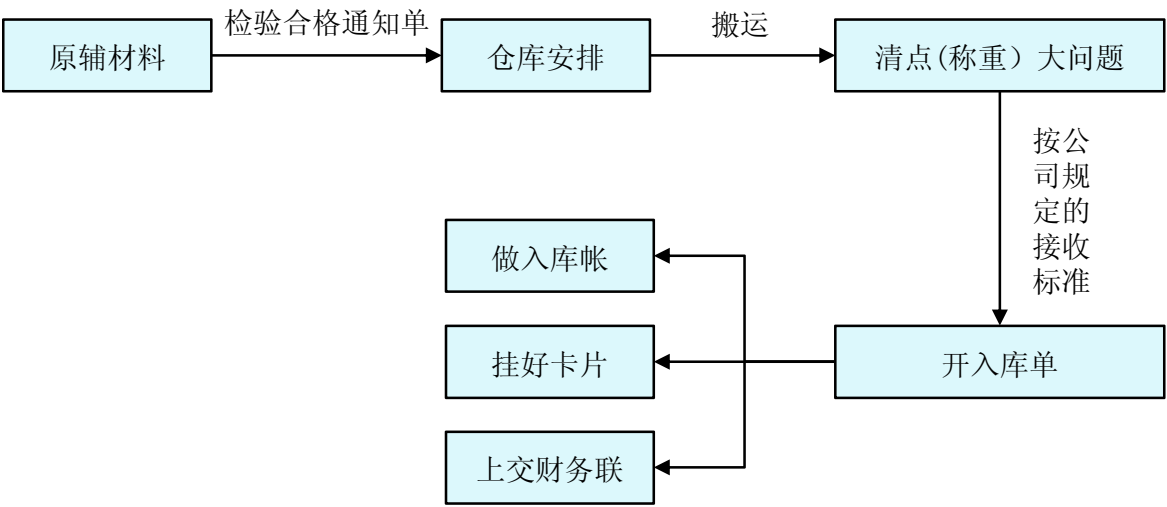
③安排好堆放地点后，保管员应通知搬运队，并告知堆放地点，如有特殊要求，需事先说明。

④称重的比例按公司规定执行。

⑤开入库单时，最后的接收数量，必须严格按公司规定，公司未规定的，必须请示主管副经理。

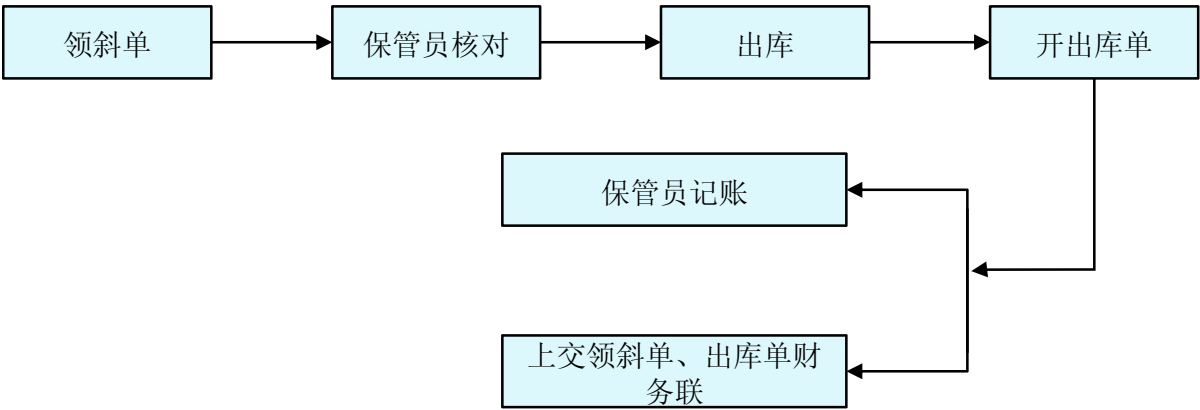
⑥对让步接收及露天堆放的原辅材料，装卸前应征求车间意见。

⑦车间使用剩余材料退入仓库，车间开红字领料单，保管员必须严格检查质量后，点数入库，并开红字出库单，交财务人员。



——出库管理

- ①车间领料后，原则上要求搬出仓库，确实需要寄仓的，应经主管副经理批准。
- ②对仓库内一年未动的材料，每月底汇总后报主管副经理。
- ③出库材料，车间使用后发现有不合格的材料，保管员应报主管副经理处理，不得私自调换。



产成品

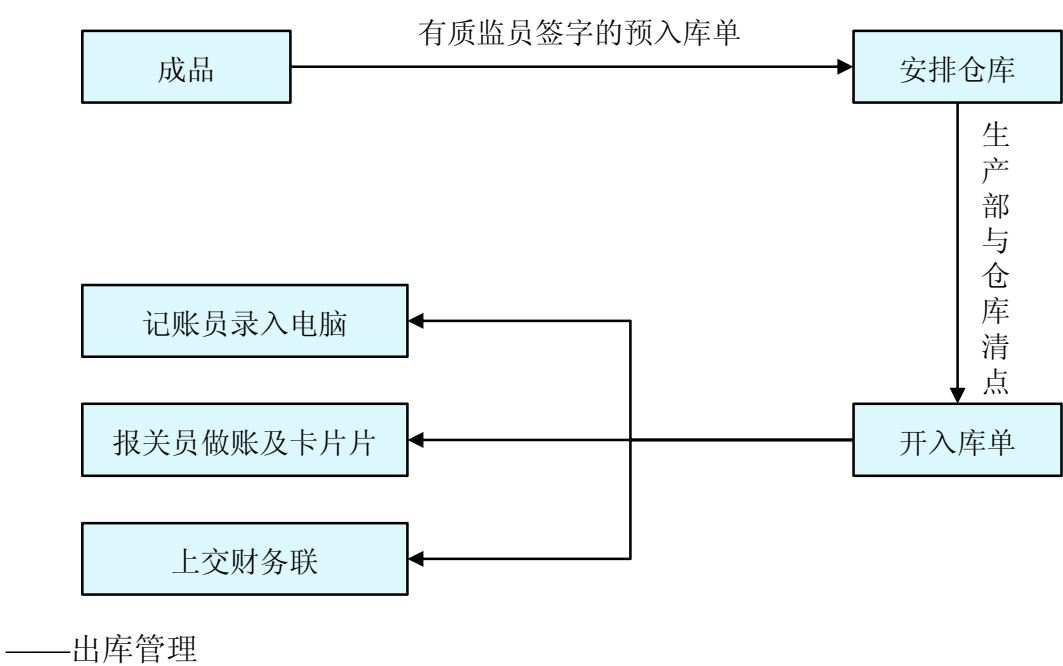
——入库管理

- ①产品须有质保部质监员签字后才能入库，入库前仓库保管员应指定位置，生产部

及搬运工应服从保管员指挥。

②办理入库手续前，仓库保管员应准确核对产品品名、规格、数量及包装情况，对有错误的及包装缺陷的，应及时退回生产部。

③一般的进仓产品需经检验后，方可开库单，并对该产品要做好标记，以防误发。



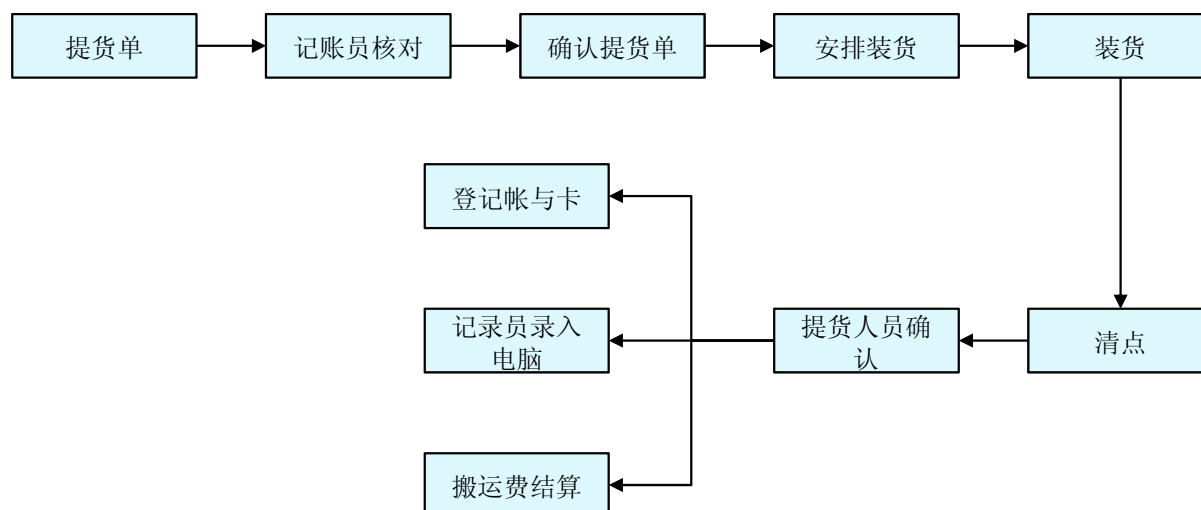
①提货单应先经记账员确认。记账员对缺货产品应及时告知客户。对有货产品，应告知客户提货地点。

②产品发货前，保管员必须对提货单进行确认，主要检查提货单的正确性与有效性，如发现疑问及错误应及时向提货人询问。

③在发货时，如规定有编码的，应及时滚上编码。

④发货时，监督搬运工，以防发错，并及时剔出外观质量不合格的产品。在清点结束后，须获得提货人认可。

⑤如在生产部现场发酒时，物流保管员必须到现场，提货单不能交给生产部保管员，严禁委托生产部保管员发货。严禁未见实物，而接收生产部保管员提供的提货单作为入库凭证。



针对上述流程，公司的内部控制流程主要为：

①所有成品进仓必须经质量管理部门检验，经检验合格后物流部门仓库保管员才能办理进仓手续，物流部门记账员监督执行。无质量管理部门签字的，一律不得办理进仓手续。

②物流部门记账员每星期核对库存与保管员的台账，核对无误后，双方签字确认。记账员月底汇总后将核对表交物流部门主管经理。

③物流部门管理人员和仓库记账员每月对每位保管员不少于 5 只产品进行抽盘。抽盘不符的全部盘点，无误后三方签字确认，月底将抽查表交物流管理部门主管经理。

④基酒调拨严格按公司批准的仓储计划规定执行，基酒调度人员每月将调拨汇总表交物流管理部门主管经理。

⑤仓库管理人员必须根据盖章后的财务提单方可发货。

⑥仓库之间的内部调拨根据审批同意后的申请单方可发货。

⑦财务管理部对库存商品每年进行盘点。仓库库存商品发生短缺和毁损，追究经济责任，由仓库保管员等相关责任人赔偿，并改进管理工作。

根据《关于会稽山绍兴酒股份有限公司内部控制的鉴证报告》（天健审〔2012〕79号），天健会计师事务所（特殊普通合伙）有限公司认为会稽山按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2011 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的内部控制，在公司库存商品内部控制上是有效的。

2、非流动资产构成及变化情况

单位：万元

资产	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
长期股权投资	-	-	254.39
固定资产	31,873.34	31,014.05	31,075.92
在建工程	12,811.94	2,032.16	874.25
无形资产	17,281.23	15,372.80	15,912.49
商誉	4,223.84	4,223.84	4,223.84
长期待摊费用	594.31	767.92	969.60
递延所得税资产	659.10	471.18	474.07
非流动资产合计	67,443.76	53,881.94	53,784.54

固定资产和无形资产是公司主要的非流动资产，其占非流动资产比例于 2011 年末合计达 72.88%。2011 年末与 2010 年末相比，非流动资产增加 13,561.81 万元，主要原因是公司 4 万千升中高档优质黄酒项目工程支出增加以及购买该项目的土地所支付的出让金；2010 年与 2009 年相比，非流动资产余额保持稳定水平。

（1）固定资产

报告期内，公司固定资产主要为公司正常生产经营所需的房屋建筑物、专用设备，资产状况良好，无闲置资产。

1) 固定资产构成和增减变动情况

报告期内，公司固定资产账面价值、固定资产原值、折旧、减值准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
一、原值			
房屋及建筑物	34,796.64	33,585.22	32,910.98
专用设备	25,850.92	24,071.55	23,300.17
运输工具	1,865.86	1,770.29	1,396.48
通用设备	720.30	776.18	780.16
原值合计	63,233.72	60,203.24	58,387.79
二、累计折旧			

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
房屋及建筑物	13,180.61	11,941.93	11,218.17
专用设备	17,019.82	16,122.41	15,142.80
运输工具	812.59	696.90	561.18
通用设备	347.36	427.96	389.71
累计折旧合计	31,360.38	29,189.20	27,311.87
三、固定资产减值			
房屋及建筑物	-	-	-
专用设备	-	-	-
运输工具	-	-	-
通用设备	-	-	-
减值准备金额合计	-	-	-
四、账面价值			
房屋及建筑物	21,616.03	21,643.29	21,692.80
专用设备	8,831.11	7,949.14	8,157.37
运输工具	1,053.27	1,073.39	835.29
通用设备	372.94	348.22	390.46
账面价值合计	31,873.34	31,014.05	31,075.92

截至 2011 年末，公司固定资产账面价值中，房屋及建筑物、专用设备所占比重较大，分别占比 67.82 %、27.71%。报告期内，公司固定资产金额保持稳定。

2) 固定资产质量状况分析

公司固定资产质量良好，主要为生产经营所需房屋及建筑物和专用设备。截至 2011 年末，固定资产净值占原值的比例为 50.41%，使用状况正常。

3) 固定资产期末用于抵押情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司固定资产中已有账面原值 11,770.42 万元、净值 7,037.66 万元的房屋建筑物用于抵押担保。

(2) 在建工程

单位：万元

在建工程名称	2011.12.31		
	账面余额	减值准备	账面价值
年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目工程	12,542.99	-	12,542.99
酒城南洗坛场钢棚工程	252.66	-	252.66
零星工程	16.29	-	16.29
合 计	12,811.94	-	12,811.94

截至 2011 年 12 月 31 日，在建工程未有用于抵押的情况。

（3）无形资产

1) 无形资产构成和增减变动情况

公司的无形资产主要为土地使用权。2011 年末与 2010 年末相比，公司无形资产增加的主要原因为支付 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目部分土地出让金。2010 年与 2009 年相比，公司无形资产的减少的主要原因是无形资产摊销。

单位：万元

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
土地使用权	17,120.92	15,136.57	15,562.45
商标使用权	100.96	223.58	346.21
软件	59.36	12.65	3.83
合计	17,281.23	15,372.80	15,912.49

2) 无形资产期末用于抵押情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司无形资产中有账面原值 6,639.34 万元、净值 5,852.14 万元的土地使用权用于抵押担保。

3) 无形资产减值准备

公司无形资产质量较高，报告期内无形资产未发生可收回金额低于账面价值的情况，故未计提无形资产减值准备。

（4）商誉

1) 商誉的构成和增减变动情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司商誉账面价值为 4,223.84 万元，为投资嘉善黄酒公司 86.63%股份时收购对价高于净资产公允价值产生。

2) 商誉减值准备

报告期内，嘉善黄酒公司经营情况正常，未发现商誉存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

3、资产周转能力分析

(1) 应收账款周转情况

公司	项目	2011 年	2010 年	2009 年
古越龙山	应收账款周转率（次）	12.30	9.92	7.76
	应收账款周转天数（天/次）	29.28	36.29	46.37
金枫酒业	应收账款周转率（次）	14.37	18.80	16.16
	应收账款周转天数（天/次）	25.06	19.15	22.27
公司	应收账款周转率（次）	13.09	9.18	7.53
	应收账款周转天数（天/次）	27.50	39.24	47.79

注：应收账款周转率=营业收入/[(期初应收账款余额+期末应收账款余额)/2]

资料来源：各公司年报、公司审计报告

报告期内，公司的应收账款周转率与古越龙山相近，低于金枫酒业。报告期内，公司应收账款周转率上升，原因是公司在收入大幅度增长的同时加强了信用政策的管理，减少了应收账款。

(2) 总资产周转情况

公司	项目	2011 年	2010 年	2009 年
古越龙山	总资产周转率（次）	0.42	0.42	0.35
	总资产周转天数（天）	856.01	867.46	1,021.54
金枫酒业	总资产周转率（次）	0.72	0.78	0.80
	总资产周转天数（天）	499.64	462.56	447.36
公司	总资产周转率（次）	0.54	0.46	0.39
	总资产周转天数（天）	663.32	776.99	931.28

注：总资产周转率=营业收入/[(期初总资产+期末总资产)/2]

资料来源：各公司年报、公司审计报告

报告期内，公司的总资产周转情况处于正常水平且稳步提升，主要原因是报告期内公司营业收入有较大幅度的增长。

（二）负债情况及偿债能力分析

1、负债构成及变动情况

单位：万元

负债和股东权益	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
短期借款	30,160.00	30,500.00	60,300.00
应付票据	-	-	8,180.00
应付账款	24,254.71	15,636.34	9,162.87
预收款项	15,757.83	13,130.07	5,878.63
应付职工薪酬	2,813.30	2,144.86	701.37
应交税费	3,997.17	2,783.15	4,866.57
应付利息	76.73	59.40	99.85
应付股利	399.60	405.11	2,093.42
其他应付款	4,760.01	4,534.92	2,418.46
一年内到期的非流动负债	1,000.00	7,000.00	-
流动负债合计	83,219.35	76,193.85	93,701.17
长期借款	10,200.00	4,000.00	7,000.00
非流动负债合计	10,200.00	4,000.00	7,000.00
负债合计	93,419.35	80,193.85	100,701.17

截至 2011 年 12 月 31 日，公司负债主要为流动负债，流动负债主要以银行短期借款、应付账款和预收款项为主。各主要负债项目如下：

（1）银行借款

项目	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额 (万元)	比重 (%)	金额 (万元)	比重 (%)	金额 (万元)	比重 (%)
短期借款	30,160.00	72.92	30,500.00	73.49	60,300.00	89.60
一年内到期的长期借款	1,000.00	2.42	7,000.00	16.87	-	-
长期借款	10,200.00	24.66	4,000.00	9.64	7,000.00	10.40
合计	41,360.00	100.00	41,500.00	100.00	67,300.00	100.00

2009 年至 2011 年，公司银行融资金额持续下降，公司银行借款余额由 2009 年末的 67,300 万元下降至 2011 年末的 41,360 万元。

公司的银行借款以短期借款为主。公司的短期借款及一年内到期的长期借款的借款方式包括抵押、保证、保证并抵押借款，截至 2011 年 12 月 31 日的情况如下：

借款方式	借款类型	金额（万元）
抵押借款	短期借款	19,400.00
保证借款	短期借款	10,760.00
保证并抵押借款	一年内到期的长期借款	1,000.00
合计		31,160.00

（2）应付账款

公司应付账款主要系应付原料、辅料、包装物款等。报告期内公司应付账款保持较为稳定的水平，其波动主要来源于公司生产经营的正常波动。

截至 2011 年 12 月 31 日，公司主要应付账款情况如下：

应付单位名称	金额（万元）	占总额的比例
常州湟里粮食购销有限公司	1,172.44	4.83%
宣城市景丰粮油食品有限公司	1,142.18	4.71%
枞阳县朝龙粮油有限责任公司	950.57	3.92%
泰山生力源集团玻璃有限公司	897.85	3.70%
武穴市金磊粮油购销有限公司	752.97	3.11%
合计	4,916.01	20.27%

(3) 预收款项

1) 公司销售收款方式

公司的销售方式主要是经销商款到发货,对于商场超市给予一定的销售信用。因此,公司的预收款项主要来源于经销商的订货款。

2) 各期末预收款项变动情况

单位: 万元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
预收款项	15,757.83	13,130.07	5,878.63

截至 2011 年 12 月 31 日,公司预收款项较 2010 年末增加 20.01% (绝对额增加 2,627.76 万元), 2010 年期末数较 2009 年期末数增长 123.35% (绝对额增加 7,251.44 万元), 主要系公司分别于 2010 年 10 月、2011 年 1 月、2011 年 10 月及 2011 年 11 月对主要产品进行了四次较大幅度的提价,各经销商为了锁定采购价格,提前付款,以及公司业务规模扩大、订单增加所致。

3) 各期末预收款项前五名客户情况

截至 2011 年 12 月 31 日,本公司预收款项主要单位明细如下:

客户名称	金额 (万元)	占总额的比例	性质或内容
绍兴土绍酒有限公司	605.68	3.84%	货款
绍兴县夏履士华综合商品批发部	282.88	1.80%	货款
上虞市三富酒类销售有限公司	241.60	1.53%	货款
绍兴县大源酒业有限公司	231.51	1.47%	货款
桐乡市糖业烟酒总公司	211.95	1.35%	货款
合计	1,573.62	9.99%	

截至 2010 年 12 月 31 日,本公司预收款项主要单位明细如下:

客户名称	金额 (万元)	占总额的比例	性质或内容
苗馨	604.32	4.60%	货款
嘉善长城酒业销售有限公司	416.10	3.17%	货款

客户名称	金额（万元）	占总额的比例	性质或内容
温岭市太平昌源酒业商行	359.86	2.74%	货款
上虞市东关雪岗副食品经营部	298.05	2.27%	货款
莫如江	296.91	2.26%	货款
合计	1,975.24	15.04%	

截至 2009 年 12 月 31 日，本公司预收款项主要单位明细如下：

客户名称	金额（万元）	占总额的比例	性质或内容
浙江中酒酒水网上市场有限公司	714.53	12.15%	货款
天津市裕隆达商贸有限公司	331.25	5.63%	货款
苗馨	260.86	4.44%	货款
安徽加州商贸有限公司	163.41	2.78%	货款
嘉兴金禾糖酒食品总汇	156.80	2.67%	货款
小计	1,626.85	27.67%	

2、偿债能力分析

公司的偿债能力指标与可比公司对比如下表所示：

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
流动比率（倍）			
古越龙山	2.24	2.40	1.56
金枫酒业	3.27	2.89	4.48
公司	1.25	1.30	1.21
速动比率（倍）			
古越龙山	0.59	0.77	0.38
金枫酒业	1.30	1.19	1.80
公司	0.51	0.56	0.68
资产负债率（合并口径）			
古越龙山	26.40%	25.45%	42.69%
金枫酒业	19.58%	20.42%	14.42%
公司	54.51%	52.36%	60.09%
息税折旧摊销前利润（万元）			

古越龙山	28,446.32	22,239.04	15,867.49
金枫酒业	23,892.39	23,236.60	22,987.36
公司	20,786.47	14,892.17	20,432.44
利息保障倍数（倍）[注 1]			
古越龙山	25.78	13.51	10.05
金枫酒业[注 2]	N/A	N/A	168.26
公司	9.14	4.88	4.32

资料来源：各公司年报、公司审计报告

注 1：利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息支出

注 2：金枫酒业 2011 年及 2010 年利息支出为负，利息保障倍数无意义

（1）报告期内公司相关偿债指标分析

公司的偿债能力指标（主要是资产负债率和利息保障倍数）与行业内各可比公司相比处于较低的水平，其主要原因是：

1) 随着公司生产经营规模的扩大，对资金有较大需求，但由于公司尚未上市，无法通过资本市场进行股本融资，导致公司各年银行借款余额较大，资产负债率较高，财务费用负担较重；

2) 由于黄酒行业特有的原因，公司每年生产的原酒都需要通过存储来进行陈化，因此产生较多的存货。此外，由于公司调整产品结构，提高中高端产品库存的占比，存货价值相应增加，导致公司的流动比率也较低。

3) 2007 年及 2009 年，本公司通过增资方式，累计认购浙商银行 221,146,667 股（占浙商银行股本总额的 4.24%），累计认购成本 30,812.08 万元。公司对浙商银行的长期股权投资的资金主要来源于银行借款，导致公司资产负债率上升。2009 年公司转让了该长期股权投资，于当年收回了部分股权转让款，剩余股权转让款于 2010 年末全部收回，同时归还了部份银行借款。

（2）公司偿债能力分析

1) 现金流量状况

报告期内，公司的净利润与经营活动产生现金净流量对比如下表所示：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
经营活动产生现金净流量	27,296.19	19,325.32	-6,516.19
归属于母公司股东的净利润	11,127.44	6,080.57	9,544.89
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	10,880.48	5,416.61	3,935.18

报告期内，仅有 2009 年公司的经营活动产生现金净流量为负，主要原因是由于公司开具的银行承兑汇票跨期支付。公司 2008 年向供应商开出的金额较大的银行承兑汇票在 2009 年到期兑付，导致 2009 年经营活动产生的现金流量净额为负数。2009 年公司实现的归属于母公司股东的净利润 9,544.89 万元中有 8,552.03 万元（税前）为转让浙商银行 4.24% 股权的投资收益。公司经营活动产生现金流量各项目与资产负债表和利润表对应科目之间的勾稽关系分析详见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析（二）现金流量结构分析”。

2) 银行授信情况

单位：万元

金融机构名称	授信额度	已使用额度	未使用额度
工商银行绍兴市分行	13,200	8,100	5,100
华夏银行绍兴市分行	6,000	2,000	4,000
中信银行绍兴市分行	3,000	1,000	2,000
中国农业发展银行绍兴市分行	35,000	14,460	20,540
绍兴县农村合作银行（瑞丰银行）	3,500	-	3,500
农业银行绍兴县支行	4,000	2,000	2,000
招商银行绍兴市分行	10,000	9,000	1,000
中国农业银行嘉善县支行	9,460	4,800	4,660
合计	84,160	41,360	42,800

本公司资信状况良好，银行融资渠道畅通，拥有较高的银行授信额度。截至 2011 年末，公司拥有未使用银行授信额度 42,800 万元。

3) 表外融资情况及或有负债情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司没有表外融资和或有负债。

三、盈利能力分析

（一）营业收入分析

报告期内公司的营业收入构成如下：

单位：万元

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
主营业务收入	87,144.07	98.95	73,742.37	99.24	63,122.81	98.73
其他业务收入	924.29	1.05	562.30	0.76	811.13	1.27
营业收入合计	88,068.36	100.00	74,304.67	100.00	63,933.94	100.00

公司主营业务突出，主营业务主要包括黄酒的生产和销售，主营业务收入占全部业务收入约 99%。其他业务收入主要是公司销售黄酒生产的副产品酒糟。报告期内，公司营业收入保持稳定增长态势，年复合增长率达到 17.37%。

1、产品销售结构分析

报告期内，公司产品销售结构的变化情况如下：

数量结构（千升）						
项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	数量	占比（%）	数量	占比（%）	数量	占比（%）
中高端瓶装黄酒	21,296.38	22.73	12,810.10	13.3	9,792.13	10.35
普通瓶装黄酒	52,652.55	56.21	66,912.64	69.49	71,424.75	75.51
黄酒原酒	14,440.04	15.41	9,886.73	10.27	7,302.00	7.72
其他[注]	5,294.52	5.65	6,681.74	6.94	6,068.88	6.42
合计	93,683.49	100.00	96,291.21	100.00	94,587.76	100.00

注：其他包括白酒原酒、瓶装白酒及葡萄酒，下表同

金额结构（万元）						
项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	收入	占比（%）	收入	占比（%）	收入	占比（%）
中高端瓶装黄酒	45,882.25	52.65	28,789.79	39.04	22,302.11	35.33
普通瓶装黄酒	29,815.02	34.21	34,647.95	46.99	33,130.80	52.49
黄酒原酒	8,576.58	9.85	5,858.26	7.94	3,612.32	5.72
其他	2,870.22	3.29	4,446.37	6.03	4,077.58	6.46
合计	87,144.07	100.00	73,742.37	100.00	63,122.81	100.00

从销售数量结构变化来看，报告期内公司普通瓶装黄酒销售量占总销量比例逐步下降到 60%以下，中高端瓶装黄酒销量逐年上升并超过 20%，反映了公司加强中高端黄酒销售战略。2011 年，中高端瓶装黄酒销量较 2010 年增长了 66.25%，绝对数量增加了 8,486.28 千升。2010 年与 2009 年相比，中高端瓶装黄酒销售量比上年增长 30.82%，而普通瓶装黄酒比上年下降 6.32%。

从销售金额结构变化来看，报告期内公司普通瓶装黄酒销售额占总销售额的比例逐步下降至 35%以下，中高端瓶装黄酒销售额占总销售额比例逐步上升并超过 50%。2011 年，中高端瓶装黄酒销售额较 2010 年增长了 59.37%，绝对金额增加了 17,092.46 万元。2010 年与 2009 年相比，中高端瓶装黄酒销售额比上年增长 29.09%，普通瓶装黄酒销售额比上年增长 4.58%。

2、产品销售区域分析

报告期内，公司的产品销售区域分布如下表：

地域	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额(万元)	比重（%）	金额(万元)	比重（%）	金额(万元)	比重（%）
绍兴市	32,438.72	37.22	25,067.26	33.99	23,023.44	36.47
浙江地区（除绍兴市）	30,089.56	34.53	24,749.55	33.56	18,344.28	29.06
江苏地区	6,050.81	6.94	5,743.49	7.79	4,850.43	7.68
上海市	8,066.01	9.26	9,153.47	12.41	8,688.98	13.77
北京市	2,041.66	2.34	1,263.72	1.71	509.66	0.81
其他地区	8,457.31	9.71	7,764.88	10.53	7,706.02	12.21
合计	87,144.07	100.00	73,742.37	100.00	63,122.81	100.00

公司的产品销售基本集中在浙江地区、江苏地区和上海市，以上三个区域占销售比例较为稳定，报告期内销售比例均超过 86%，这些地区属于黄酒的传统消费区域。绍兴市是公司产品的重点和优势销售区域。

3、主要产品销售价格敏感性分析

假设报告期内其他因素不变，仅以不同产品的平均单位售价变动 1% 对公司毛利影响的情况如下：

产品类型	2011 年	2010 年	2009 年
中高端瓶装黄酒	1.17%	0.93%	0.85%
普通瓶装黄酒	0.76%	1.12%	1.26%
黄酒原酒	0.22%	0.19%	0.14%

上表显示，截止 2011 年末，公司毛利对中高端瓶装黄酒价格变动的敏感性最大，其次是普通瓶装黄酒，对黄酒原酒的敏感性最小。主要原因是公司近年来调整产品销售结构，中高端销量显著增加，而中高端黄酒毛利率较高，因此中高端价格变动对主营业务利润的影响逐步加大，目前中高端瓶装黄酒已成为敏感性最大的产品。

（二）成本构成及变动分析

1、成本构成分析

公司的主营业务成本主要由糯米、粳米、小麦等原材料和能源动力、包装物、人工、制造费用等项目构成，报告期内，公司主营业务成本构成情况如下：

项目	2011 年占比	2010 年占比	2009 年占比
原材料（糯米等粮食）	47.48%	47.51%	47.14%
包装物	41.62%	41.94%	41.50%
其他	10.90%	10.55%	11.36%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

报告期内，公司的主营业务成本中原材料（糯米等粮食）和包装物分别占约 47% 及约 42%，是最重要的成本构成因素。

2、成本变动分析

报告期内，公司主要产品的销售数量及成本变动情况如下：

类别	项目	2011 年	2010 年	2009 年
中高端瓶装黄酒	数量（千升）	21,296.38	12,810.10	9,792.13
	单位成本（万元/千升）	0.9495	0.9364	0.8988
	主营业务成本（万元）	20,220.53	11,995.19	8,801.38
普通瓶装黄酒	数量（千升）	52,652.55	66,912.64	71,424.75
	单位成本（万元/千升）	0.4122	0.3745	0.3259
	主营业务成本（万元）	21,702.46	25,059.01	23,279.60
黄酒原酒	数量（千升）	14,440.04	9,886.73	7,302.00
	单位成本（万元/千升）	0.2971	0.2515	0.2164
	主营业务成本（万元）	4,290.51	2,486.14	1,579.91
其他	数量（千升）	5,294.52	6,681.74	6,068.88
	单位成本（万元/千升）	0.3389	0.4995	0.5329
	主营业务成本（万元）	1,794.41	3,337.67	3,233.96
合计	数量（千升）	93,683.49	96,291.21	94,587.76
	单位成本（万元/千升）	0.5124	0.4453	0.3901
	主营业务成本（万元）	48,007.91	42,878.01	36,894.85

报告期内，公司各产品的单位成本都不断上升，其主要原因是原材料、包装物及人工工资等上升。由于行业特点，库存黄酒需要经过 6 个月的酿造及至少 1 年的陈化，因此当年生产成本的上升并不会完全反映在当年的销售成本中。公司当年生产成本上升的影响通常会通过内部管理效率的提升、控本增效及产品销售价格提升等措施进行消化。

3、主要原材料价格的变动情况

报告期内，公司的主要原材料中粮食类原材料的市场价格整体处于上涨趋势。报告期内公司糯米、粳米和小麦的平均采购价格如下表所示：

单位：万元/吨

项目	2011 年	2010 年	2009 年
糯米	0.4216	0.4738	0.3052
粳米	0.3143	0.2798	0.2399
小麦	0.1970	0.1820	0.1713

报告期内，公司的糯米采购价格波动较大，由于糯米是公司生产采用最多的粮食类原材料，糯米价格的变动会对公司产品的成本产生较大的影响。但是黄酒行业中原酒通常需要进行一年以上的陈化，因此当年生产成本上升的影响不会完全体现在当年的销售成本中。

（三）毛利及毛利率变动情况

1、毛利贡献情况

报告期内，各年公司各系列产品的毛利贡献情况如下：

	2011 年		2010 年		2009 年	
产品	毛利贡献 (万元)	比重 (%)	毛利贡献 (万元)	比重 (%)	毛利贡献 (万元)	比重 (%)
中高端瓶装黄酒	25,661.72	65.57	16,794.60	54.41	13,500.73	51.48
普通瓶装黄酒	8,112.56	20.73	9,588.94	31.07	9,851.20	37.56
黄酒原酒	4,286.07	10.95	3,372.12	10.93	2,032.41	7.75
其他	1,075.81	2.75	1,108.70	3.59	843.62	3.22
合计	39,136.16	100.00	30,864.36	100.00	26,227.96	100.00

报告期内，毛利贡献中以中高端瓶装黄酒最大，其次是普通瓶装黄酒。2011 年中高端瓶装黄酒毛利贡献较 2010 年增长 52.80%，毛利贡献比重增加了 11.16 个百分点，主要原因为近年来公司调整产品销售结构，未来公司中高端瓶装黄酒的销售比重将持续增加。

2、毛利及毛利率变化分析

报告期内，公司各类黄酒毛利及毛利率变化情况如下。

	2011 年	2010 年	2009 年
单位售价（万元 / 千升）			
中高端	2.15	2.25	2.28
普通	0.57	0.52	0.46
黄酒原酒	0.59	0.59	0.49
单位成本（万元 / 千升）			
中高端	0.95	0.94	0.90
普通	0.41	0.37	0.33

	2011 年	2010 年	2009 年
黄酒原酒	0.30	0.25	0.22
单位毛利（万元 / 千升）			
中高端	1.20	1.31	1.38
普通	0.16	0.15	0.13
黄酒原酒	0.29	0.34	0.27
毛利率			
中高端	55.9%	58.3%	60.5%
普通	27.2%	27.7%	29.7%
黄酒原酒	50.0%	57.6%	56.3%
综合毛利率	44.7%	41.7%	41.3%

报告期内，公司综合毛利率逐年上升，主要原因为：一方面，公司凭借国内中高端黄酒消费的持续升温，及时调整公司发展策略，对产品销售结构持续优化，有意识地扩张公司中高端黄酒产品的经营销售。报告期内，公司中高端黄酒产品销量及销售收入逐年增长，2011 年增长迅速。2011 年，中高端黄酒销量较 2010 年增加了 8,486 千升，增长 66.25%，占总体销量比增长了 9.43 个百分点，销售收入较 2010 年增加了 17,092 万元，增长 59.37%，占总体销售收入比增长了 13.61 个百分点；另一方面，公司自 2010 年下半年起对产品进行数次全面或部分提价。报告期内公司总体及中高端产品的销量、销售收入及平均单价具体如下表：

	2011 年		2010 年		2009 年	
	总体	中高端	总体	中高端	总体	中高端
销量（千升）	93,683	21,296	96,292	12,810	94,588	9,792
中高端占比	-	22.73%	-	13.30%	-	10.35%
销售收入（万元）	87,144	45,882	73,742	28,790	63,123	22,302
中高端占比	-	52.65%	-	39.04%	-	35.33%
平均单价（万元/千升）	0.9302	2.15	0.7658	2.25	0.6673	2.28

报告期内，公司中高端黄酒的毛利率逐年下降，主要原因为：一方面，公司根据市场需求及消费者反馈调整了中高端产品的内部销售结构。自 2010 年下半年起，公司虽然对中高端黄酒产品进行了数次提价，但单位售价较低的中端黄酒产品销售数量增长迅速，2010 年中端黄酒的销量及销售金额较 2009 年均增长了 30%以上，2011 年较 2010

年均增长了 60%以上。2011 年，公司主要中端黄酒的销量较 2010 年增加了 3,948.18 千升，增长了 64.89%，占 2011 年所有中高端产品销量的比例为 47.11%；销售金额较 2010 年增加了 6,623.28 万元，增长了 73.91%，占 2011 年所有中高端产品销售金额的比例为 33.97%；上述原因致使报告期内中高端黄酒产品的总体单位售价逐年下降。

另一方面，自 2009 年末起，公司的原材料粮食收购价格因安徽等地粮食市场价格普遍上涨而出现较大幅度上升，增加了公司黄酒产品的单位成本。例如，公司 2010 年第一季度的糯米收购单价较 2009 年第三季度上涨约 50%，同期粮食整体收购单价上涨约 14%。

公司黄酒原酒分手工酒和机械酒两个类别，其中手工酒的单价约为机械酒的 2 倍。公司销售的黄酒原酒一般为上一年度生产的原酒，即 2011 年销售 2010 年生产的原酒。报告期内，公司黄酒原酒的毛利、毛利率出现一定波动，主要原因是 2010 年，手工酒的销量占比由 2009 年的 19.2% 上升至 34.5%，带动黄酒原酒的毛利、毛利率同比上升。2011 年起，公司为留有更多的手工酒作为未来酿造中高端瓶酒的基础，主动调整了手工酒的销量，手工酒的销量占比由 2010 年的 34.5% 下降至 2011 年的 30.96%；加之 2010 年以来原材料粮食价格上涨，导致黄酒原酒的毛利、毛利率下降。

报告期内，公司和古越龙山、金枫酒业的整体毛利率情况如下。公司的整体毛利率变动趋势和古越龙山、金枫酒业的整体毛利率变动趋势基本一致。

	公司			古越龙山			金枫酒业		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
毛利率	41.3%	41.7%	44.7%	37.5%	36.5%	38.2%	54.2%	56.3%	54.7%

资料来源：各公司年报、公司审计报告

（四）期间费用变动情况

报告期内，公司期间费用占营业总收入比例如下：

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
	占比（%）	占比（%）	占比（%）
销售费用率	13.67	14.55	16.17
管理费用率	8.20	8.03	6.86
财务费用率	2.23	3.87	6.76

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
期间费用率合计	24.09	26.45	29.79

公司在报告期内期间费用率呈现平稳下降的趋势。报告期内，期间费用占营业收入比例从 29.79% 下降到 24.09%，主要原因是公司的财务费用率不断降低。财务费用率不断降低的原因是公司通过转让浙商银行 4.24% 股权及获得绵阳基金 1.8 亿元投资调整了资产结构，增加了现金流，偿还了部分银行贷款，从而降低了财务费用。

1、销售费用

(1) 销售费用构成及变动趋势

公司各年主要销售费用项目如下：

单位：万元

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
广告宣传费	2,250.04	2,343.05	1,853.10
运杂费	2,554.51	2,300.11	2,110.78
促销费	1,489.87	1,665.49	1,837.37
职工薪酬	2,858.10	1,932.27	1,989.23
包装物摊销	718.96	676.27	817.94
差旅费	552.88	646.92	687.93
仓储费	416.08	433.03	233.02
业务招待费	277.93	190.58	131.75
其他	920.61	620.34	674.28
合计	12,038.97	10,808.06	10,335.39

报告期内，公司销售费用保持稳定，波动较小。销售费用主要有职工薪酬、广告宣传费、运杂费及促销费，其中运杂费主要是进行销售时向经销商运输产品的费用，促销费主要是促销相关费用、进入超市的进场费、条码费。2011 年公司销售费用中，职工薪酬较 2010 年和 2009 年有所增加，主要原因为公司 2011 年销售业绩增长较快，职工人数增加，且为了对在职员工进行激励，根据公司总经理会议审议通过的绩效考核提取、

发放员工奖金所致。

(2) 可比上市公司销售费用率比较分析

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
古越龙山	13.58%	13.52%	12.07%
金枫酒业	19.22%	18.07%	18.17%
公司	13.67%	14.55%	16.17%

资料来源：各公司年报、公司审计报告

2、管理费用

(1) 报告期内，公司管理费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
职工薪酬	2,697.55	2,288.32	852.20
税费	804.90	726.86	572.59
无形资产及其他长期资产摊销	634.73	593.20	490.23
折旧费	691.33	539.72	589.24
办公费	555.74	407.52	317.56
业务招待费	294.88	188.25	110.78
研究开发费	221.62	176.38	114.14
租赁费	258.62	308.33	277.94
修理费	266.48	128.38	139.19
其他	794.31	612.49	922.90
合计	7,220.17	5,969.45	4,386.77

公司报告期内各年管理费用逐年上升。2011 年与 2010 年相比，管理费用增长了 20.95%，绝对金额增加了 1,250.72 万元，2010 年与 2009 年相比管理费用增长了 36.08%，绝对金额增加了 1,582.68 万元，主要原因系公司根据内部绩效考核的规定，员工激励奖增加所致。

(2) 可比上市公司管理费用率比较分析

项目	2011 年	2010 年	2009 年
古越龙山	6.28%	5.96%	7.09%
金枫酒业	15.69%	15.42%	13.85%
公司	8.20%	8.03%	6.86%

资料来源：各公司年报、公司审计报告

3、财务费用

(1) 报告期内，公司财务费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
利息支出	2,273.11	3,051.23	4,728.89
减：利息收入	337.91	209.62	495.77
其他	25.41	37.57	90.04
合计	1,960.61	2,879.18	4,323.16

报告期内，公司的财务费用不断下降，主要原因是绵阳基金投资的 1.8 亿元现金及公司转让浙商银行 4.24% 股权获得的 3.9 亿元现金偿还了部分银行贷款，从而显著减少了利息支出。

(2) 可比上市公司财务费用率比较分析

项目	2011 年	2010 年	2009 年
古越龙山	0.78%	1.40%	2.03%
金枫酒业	-0.10%	-0.10%	0.09%
公司	2.23%	3.87%	6.76%

资料来源：各公司年报、公司审计报告

注：金枫酒业 2011 年及 2010 年利息支出为负

与可比公司相比，公司的财务费用占比较高。随着公司逐步减少负债，财务费用呈现逐年下降的趋势。报告期内公司财务状况稳健，没有短期及长期的偿债风险。

（五）投资收益

截至 2008 年末，公司持有浙商银行股份 11,448 万股，总成本 13,852.08 万元。2009 年公司认购浙商银行股份 106,666,667 股，认购总价为 16,960 万元。认购完成后，公司共持有浙商银行 221,146,667 股股份，占浙商银行总股本 4.24%，与认购前持股比例相同。2009 年 11 月 30 日公司与精功集团有限公司签署《关于附条件转让浙商银行股份有限公司股份之股份转让协议》，签订该协议时，公司共持有浙商银行 221,146,667 股股份，占浙商银行总股本的 4.24%。根据该协议，公司拟将持有的浙商银行 145,956,800 股股份（占浙商银行总股本的 2.80%）转让给精功集团有限公司，转让价格为每股 1.78 元；同时协议还规定将公司持有的浙商银行 75,189,867 股股份（占浙商银行总股本的 1.44%）转让给轻纺城，转让价格也为每股 1.78 元。由于截至该协议签署之日，轻纺城暂不符合银行业监管部门对拟入资中资股份制商业银行股东要求的财务指标，无法受让并持有上述股份，有鉴于此，轻纺城同意将该 75,189,867 股股份有条件转让给精功集团有限公司，精功集团有限公司同意待轻纺城符合银行业监管部门规定的拟入资中资股份制商业银行股东资格条件时，将受让的上述股份转让给轻纺城。

上述股份转让后，公司不再持有浙商银行的股份，总的股份转让价格为 393,641,067.26 元，根据协议约定的付款期限，截至 2009 年 12 月 31 日，公司已收到精功集团有限公司支付的股份转让款 200,791,067.26 元，余款 192,850,000.00 元于 2010 年收到。2009 年，公司根据上述股份转让协议已确认了 85,520,267.26 元股份转让投资收益。

（六）所得税费用分析

1、所得税税率情况

公司所得税税率情况详见本招股书“第十节 财务会计信息 三、主要税收政策、缴纳的税种及其税率”。

2、报告期公司缴纳的所得税额

报告期内，公司所得税缴纳情况如下：

单位：万元

年度/税种		所得税
2009 年	期初未交数	674.28
	已交税额	1,141.65
	期末未交数	2,776.09
2010 年	期初未交数	2,776.09
	已交税额	3,538.79
	期末未交数	1,807.29
2011 年	期初未交数	1,807.29
	已交税额	4,086.90
	期末未交数	2,059.86

（七）非经常性损益情况

报告期内，公司的非经常性损益情况如下表：

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	12.28	153.46	8,573.90
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	322.88	103.97	83.92
债务重组损益	-	-300.00	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6.60	-68.18	-12.78
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	1,157.10	-1,157.10
非经常性损益小计	328.56	1,046.36	7,487.94
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	73.98	361.62	1,866.15
少数股东损益	7.63	20.77	12.08
归属于母公司股东的非经常性损益净额	246.96	663.96	5,609.71
归属于公司普通股股东的净利润	11,127.44	6,080.57	9,544.89
扣除非经营性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	10,880.48	5,416.61	3,935.18

1、重大非经常性损益项目说明

（1）“非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分”2009 年度发生

数 85,738,950.60 元,其中 85,520,267.26 元系公司转让持有浙商银行股份有限公司 4.24% 的股权的净收益。上述股权转让收益属非流动资产处置收益,根据中国证券监督管理委员会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益(2008)》的规定,将前述股权转让收益计入非经常性损益。

(2) “债务重组损益”2010 年度发生数-3,000,000.00 元,系根据本公司与上海养君酒业有限签订的《债务重组协议》,并经公司第二届董事会第三次会议决议通过,本公司与上海养君酒业有限公司达成和解协议,上海养君酒业有限公司累计结欠本公司货款 5,939,906.46 元,以 2,939,906.46 元折价,即免除 3,000,000.00 元。上述免除 3,000,000.00 元货款属债务重组损失,根据中国证券监督管理委员会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益(2008)》的规定,将前述损失计入非经常性损益。

2、“其他符合非经常性损益定义的损益项目”说明

“其他符合非经常性损益定义的损益项目”2009 年度发生数-11,571,000.00 元,2010 年度发生数 11,571,000.00 元,系:

2009 年 11 月 30 日,本公司与精功集团有限公司签署《关于附条件转让浙商银行股份有限公司股份之股份转让协议》,签订该协议时,本公司共持有浙商银行股份有限公司(以下简称浙商银行)221,146,667.00 股股份,占浙商银行总股本的 4.24%,根据该协议,本公司将持有的浙商银行 145,956,800.00 股股份(占浙商银行总股本的 2.80%)转让给精功集团有限公司,转让价格为每股 1.78 元;同时协议还规定将本公司持有的浙商银行 75,189,867.00 股股份(占浙商银行总股本的 1.44%)转让给浙江中国轻纺城集团股份有限公司(以下简称轻纺城),转让价格也为每股 1.78 元。由于截至该协议签署之日,轻纺城暂不符合银行业监管部门对拟入资中资股份制商业银行股东要求的财务指标,无法受让并持有上述股份,有鉴于此,轻纺城同意将该 75,189,867.00 股股份有条件转让给精功集团有限公司,精功集团有限公司同意待轻纺城符合银行业监管部门规定的拟入资中资股份制商业银行股东资格条件时,将受让的上述股份转让给轻纺城。上述股份转让后,本公司不再持有浙商银行的股份,总的股份转让价格为 393,641,067.26 元。根据协议规定,精功集团有限公司应自股份转让协议生效之日起 15 日内支付上述股份转让款的 50%,其余 50%股份转让款应自股份转让交割日起一年内付清。

截至 2009 年 12 月 31 日，本公司已收到精功集团有限公司支付的股份转让款 200,791,067.26 元，尚有 192,850,000.00 元于 2010 年 12 月支付。

公司 2009 年度坏账准备政策为：对于单项金额重大且有客观证据表明发生了减值的应收款项（包括应收账款和其他应收款），根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；对于单项金额非重大以及经单独测试后未减值的单项金额重大的应收款项（包括应收账款和其他应收款），根据应收款项的实际损失率为基础，结合现时情况确定报告期计提坏账准备的比例，对应收款项按余额百分比法计提坏账准备。本公司根据债务单位的财务状况、现金流等情况，确定具体提取比例为 6%。公司根据坏账准备政策，2009 年度，对截止 2009 年 12 月 31 日尚未收回的上述股权转让款 192,850,000.00 元计提了坏账准备 11,571,000.00 元；2010 年度，由于上述股权转让款已收回，故转回了上述已计提的坏账准备 11,571,000.00 元。

上述股权转让的性质特殊且属偶发性，会影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力做出正常判断，根据中国证券监督管理委员会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》的规定，将前述因股权转让而产生的应收款项计提和转回的坏账准备计入非经常性损益。

四、现金流量分析

（一）报告期现金流量情况

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
一、经营活动产生的现金流量			
经营活动现金流入小计	110,748.95	101,475.65	75,620.08
经营活动现金流出小计	83,452.76	82,150.33	82,136.27
经营活动产生的现金流量净额	27,296.19	19,325.32	-6,516.19
二、投资活动产生的现金流量			
投资活动现金流入小计	76.15	20,530.00	21,360.38
投资活动现金流出小计	15,269.33	7,379.55	22,847.97
投资活动产生的现金流量净额	-15,193.18	13,150.45	-1,487.59
三、筹资活动产生的现金流量			

项目	2011 年	2010 年	2009 年
筹资活动现金流入小计	57,700.00	59,310.00	149,390.00
筹资活动现金流出小计	66,784.78	89,923.77	144,265.81
筹资活动产生的现金流量净额	-9,084.78	-30,613.77	5,124.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2.48	-1.21	2.63
五、现金及现金等价物净增加额	3,015.75	1,860.79	-2,876.96
加：期初现金及现金等价物余额	29,044.16	27,183.37	30,060.33
六、期末现金及现金等价物余额	32,059.91	29,044.16	27,183.37
加：期末三个月以上到期的银行承兑汇票保证金（不属于现金及现金等价物）	-	-	4,760.00
七、期末货币资金余额	32,059.91	29,044.16	31,943.37

报告期内，仅有 2009 年公司的经营活动产生现金净流量为负。主要原因是由于公司开具的银行承兑汇票跨期支付。公司 2008 年向供应商开出的金额较大的银行承兑汇票在 2009 年到期兑付，导致 2009 年经营活动产生的现金流量净额为负数。2009 年公司实现的归属于母公司股东的净利润 9,544.89 万元中有 8,552.03 万元（税前）为转让浙商银行 4.24% 股权的投资收益。

（二）公司经营活动产生现金流量各项目与资产负债表和损益表对应科目之间的勾稽关系

2011 年相关勾稽关系如下表：

现金流量表项目	金额（万元）	对应资产负债表和利润表项目	金额（万元）
销售商品、提供劳务及税费 返还收到的现金	106,966.14	营业收入	88,068.36
		加：销项税额	14,807.39
		减：应收帐款增加额	-482.16
		减：预收帐款减少额	-2,627.76
		减：应收票据增加额	-356.70
		减：应收票据背书转让支付货款	2,166.41
		加：其他	2,790.19
收到的其他与经营活动有 关的现金	3,782.81	营业外收入中的政府补助资金	322.88
		其他应收款、其他应付款中的收到往来款	1,589.90
		其他应收款、其他应付款中的收到定金、 押金、保证金等	1,342.78

现金流量表项目	金额（万元）	对应资产负债表和利润表项目	金额（万元）
		财务费用中的利息收入	337.91
		货币资金中的收回的按揭保证金、承兑保证金等保证金	-
		其他	189.34
经营活动现金流入小计	110,748.95		
购买商品、接受劳务支付的现金	46,726.42	营业成本	48,687.67
		加：进项税额	8,460.71
		减：应付账款增加额	8,618.37
		加：预付款项增加额	-1,004.03
		减：应付票据增加额	-
		减：进成本及制造费用的薪酬	5,815.28
		减：进制造费用的折旧等	2,010.33
		加：存货增加额	4,515.30
		减：应收票据背书转让支付货款	2,166.41
		减：预付款项增加中预付工程款、广告费等增加	-630.37
		加：应付账款增加中应付工程款、广告费等增加	1,662.49
		加：其他	2,384.31
支付给职工以及为职工支付的现金	11,424.44	应付工资借方发生额	11,424.44
支付的各项税费	13,747.00	应交税金借方发生额	13,747.00
支付的其他与经营活动有关的现金	11,554.90	营业费用	7,551.17
		管理费用	2,315.45
		财务费用中手续费	14.01
		其他应收款、其他应付款中的支付往来款	473.86
		其他应收款、其他应付款中的支付定金、押金、保证金等	968.79
		其他	231.62
经营活动现金流出小计	83,452.76		
经营活动产生的现金流量净额	27,296.19		

2010 年相关勾稽关系如下表：

现金流量表项目	金额（万元）	对应资产负债表和利润表项目	金额（万元）
---------	--------	---------------	--------

现金流量表项目	金额（万元）	对应资产负债表和利润表项目	金额（万元）
销售商品、提供劳务及税费 返还收到的现金	92,907.75	营业收入	74,304.67
		加：销项税额	12,527.39
		减：应收帐款增加额	-1,863.64
		减：预收帐款减少额	-7,251.44
		减：应收票据增加额	435.02
		减：应收票据背书转让支付货款	3,105.45
		加：其他	501.07
收到的其他与经营活动有 关的现金	8,567.91	营业外收入中的政府补助资金	103.97
		其他应收款、其他应付款中的收到往来款	2,388.12
		其他应收款、其他应付款中的收到定金、押金、保证金等	1,037.83
		财务费用中的利息收入	209.61
		货币资金中的收回的按揭保证金、承兑保证金等保证金	4,760.00
		其他	68.37
经营活动现金流入小计	101,475.65		
购买商品、接受劳务支付的 现金	49,043.48	营业成本	43,331.99
		加：进项税额	6,635.67
		减：应付帐款增加额	6,473.46
		加：预付款项增加额	1,178.68
		减：应付票据增加额	-8,180.00
		减：进成本及制造费用的薪酬	4,836.73
		减：进制造费用的折旧等	2,006.21
		加：存货增加额	6,929.47
		减：应收票据背书转让支付货款	3,105.45
		减：预付款项增加中预付工程款、广告费等增加	1,695.04
		加：应付账款增加中应付工程款、广告费等增加	904.59
支付给职工以及为职工支 付的现金	7,892.65	应付工资借方发生额	7,892.65
支付的各项税费	14,821.29	应交税金借方发生额	14,821.29
支付的其他与经营活动有	10,392.91	营业费用	7,202.89

现金流量表项目	金额（万元）	对应资产负债表和利润表项目	金额（万元）
关的现金		管理费用	1,834.42
		财务费用中手续费	44.22
		其他应收款、其他应付款中的支付往来款	957.40
		其他应收款、其他应付款中的支付定金、押金、保证金等	140.11
		其他	213.87
经营活动现金流出小计	82,150.33		
经营活动产生的现金流量净额	19,325.32		

2009 年相关勾稽关系如下表：

现金流量表项目	金额（万元）	对应资产负债表和利润表项目	金额（万元）
销售商品、提供劳务收到的现金	72,523.69	营业收入	63,933.34
		加：销项税额	10,730.89
		减：应收帐款增加额	1,462.35
		减：预收帐款减少额	346.97
		减：应收票据增加额	-139.01
		减：应收票据背书转让支付货款	1047.75
		加：其他	577.52
收到的其他与经营活动有关的现金	3,096.39	营业外收入中的政府补助资金	83.92
		其他应收款、其他应付款中的收到往来款	780.00
		其他应收款、其他应付款中的收到定金、押金、保证金等	227.20
		财务费用中的利息收入	495.75
		货币资金中的收回的按揭保证金、承兑保证金等保证金	1,320.00
		其他	189.53
经营活动现金流入小计	75,620.08		
购买商品、接受劳务支付的现金	54,408.26	主营业务成本	37,549.12
		加：进项税额	4,204.04
		减：应付帐款增加额	-1,698.63
		加：预付帐款增加额	-1,790.29
		减：应付票据增加额	-15,220.00

现金流量表项目	金额（万元）	对应资产负债表和利润表项目	金额（万元）
		减：进成本及制造费用的薪酬	4,502.64
		减：进制造费用的折旧等	1,842.90
		加：存货增加额	872.3
		减：应收票据背书转让支付货款	1047.75
		减：预付款项增加中预付工程款、广告费等增加	-2213.26
		加：应付账款增加中应付工程款、广告费等增加	1834.49
支付给职工以及为职工支付的现金	7,198.17	应付工资借方发生额	7,198.17
支付的各项税费	10,166.19	应交税金借方发生额	10,166.19
支付的其他与经营活动有关的现金	10,363.66	营业费用	6,916.13
		管理费用	1,684.23
		财务费用中手续费	72.65
		其他应收款、其他应付款中的支付往来款	1,303.41
		其他应收款、其他应付款中的支付定金、押金、保证金等	304.77
		其他	82.47
经营活动现金流出小计	82,136.27		
经营活动产生的现金流量净额	-6,516.19		

5、经营活动现金流量与可比上市公司情况分析

公司与古越龙山及金枫酒业各年的现金流量和净利润对比情况如下表：

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
古越龙山			
归属于母公司股东的净利润	17,025.16	12,431.23	7,649.72
经营活动产生的现金流量净额	17,056.90	14,684.25	10,790.48
金枫酒业			
归属于母公司股东的净利润	14,096.79	13,311.71	14,576.79
经营活动产生的现金流量净额	11,826.67	17,413.80	17,604.31

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
公司			
归属于母公司股东的净利润	11,127.44	6,080.57	9,544.89
经营活动产生的现金流量净额	27,296.19	19,325.32	-6,516.19

资料来源：各公司年报、公司审计报告

与可比公司相比，本公司 2008 年实现的归属于母公司股东的净利润与经营活动产生的现金流量净额差异较大，其原因主要是 2008 年公司向供应商开具的银行承兑汇票跨期支付导致。

五、资本性支出分析

（一）重大资本性支出情况

报告期内，公司发生的重大资本性支出情况如下表所示：

年份	项目	金额（万元）
2009	购买募投项目用地土地使用权	3,672
	认购浙商银行新股 106,666,667 股	16,960
2010	募投项目建设款	5,043
2011	募投项目建设款	10,192
	购买募投项目用地土地使用权	2,360
	酒城南 8000 瓶/小时生产线	1,047
	合计	39,274

（二）未来重大资本性支出计划和资金需求量

未来 1-2 年的重大资本性支出主要用于年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒研发生产基地的建设，着重提高公司黄酒产品的技术含量和品质，扩大公司黄酒生产能力，以满足不断增长的消费需求，不断增强公司核心竞争力。具体资本性支出计划和资金需求量详见本招股书“第十三节 募集资金运用”。

六、发行后的股利分配政策

根据公司 2011 年第一次临时股东大会审议通过并于 2012 年第一次临时股东大会审议进行修正的《会稽山绍兴酒股份有限公司章程（草案）》中与利润分配的相关条款，以及公司新制定并于 2012 年第一次临时股东大会随议案审议通过的《会稽山绍兴酒股份有限公司股东分红回报规划（2012-2014）》，本次发行后的股利分配政策为：

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润。公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，保持连续性和稳定性，并兼顾公司持续经营能力，利润分配不得超过累计可分配利润的范围。

公司董事会结合具体经营状况，充分考虑公司的盈利状况、现金流状况、发展阶段及当期资金需求，并充分考虑和听取股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事（如有）的要求和意愿，制定年度或中期分红方案，并经公司股东大会表决通过后实施。

如无重大投资计划或重大现金支出发生，在公司当年实现的净利润为正数且当年末公司累计未分配利润为正数的情况下，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。若公司当年营业收入较上年增长 50%以上，董事会可以在满足上述现金股利分配前提下，提出发放股票股利的利润分配方案。公司董事会可以根据公司的资金需求状况提议公司进行中期现金分配。

公司可以根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要以及外部经营环境，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事、外部监事（如有）的意见，以股东权益保护为出发点，制定或调整股东回报计划。关于制定或调整股东回报计划的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，独立董事、外部监事（如有）应当对该议案发表独立意见，股东大会审议该议案时，公司应当安排通过网络投票系统等方式为公众投资者参加股东大会提供便利。但公司保证现行及未来的股东回报计划不得违反以下原则：不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；如无重大投资计划或重大现金支出发生，在公司当年实现的净利润为正数且当年末公司累计未分配利润为正数的情况下，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

七、公司未来发展趋势分析

（一）公司未来市场前景

当前，我国正处于经济快速发展时期，人民生活水平不断改善。随着消费者购买力的提升，健康、绿色等产品逐渐成为消费流行趋势。中国黄酒独具的保健作用和健康概念正在被越来越多的消费者所认知和喜爱。在这种趋势的推动下，近年来，黄酒的需求也呈现出快速增长的态势，规模以上黄酒企业黄酒产量已从 2006 年的 63.8 万千升上升至 2010 年的 134.1 万千升，年均复合增长速度达 20%，已成为年消费量在百万千升以上主要酒种中产量增长最快的酒类产品之一。

1、消费习惯的改变促进了黄酒需求量的增长

随着人们对健康重视程度的提升，烈性酒消费被替代的趋势日益突显。我国的酒类消费习惯也发生改变，含酒精量高的烈性酒消费占比逐步萎缩，从 2005 年的 10.1% 下降到 2011 年的 7.8%，但与海外市场对比，中国烈性酒所占比例仍然过高，欧美国家烈性酒消费量占酒类消费量比例一般在 4%-6% 左右。未来中国烈性酒消费量比例将进一步下降，这一现象将促使黄酒等健康酒种得到快速发展。

在众多白酒替代品中，由于黄酒具有低度、保健两大健康优势，可以同时满足酒类消费者“饮用”和“健康”的两大需求，因此黄酒具备了替代白酒的天然优势，将成为白酒最有潜力的替代者。同时，伴随着深厚的中国文化底蕴因素，未来黄酒的消费需求有望出现较大幅度增长。

2、良好的宏观经济环境和宏观政策为黄酒未来发展提供持续动力

近年来，国家对酒类产业一直贯彻“优质、低度、多品种、低消耗”的方针，按照“四个转变”（普通酒向优质转变，高度酒向低度酒转变，蒸馏酒向酿造酒转变，粮食酒向水果酒转变）的要求，重点发展葡萄酒、水果酒、积极发展黄酒，稳步发展啤酒，控制白酒总量。总体来看，中国黄酒行业发展的宏观环境良好，中国产业政策积极扶持黄酒行业发展。

与白酒、啤酒相比，黄酒的年度人均消费仍存在较大的差距。在国家政策的影响下，黄酒企业发展环境趋好，加上消费习惯的逐渐形成，黄酒在未来有着更加广阔的空间。

3、非传统黄酒消费区域快速扩展，销量增速已超越黄酒传统消费区域

黄酒市场不断扩展和延伸，黄酒传统消费区域以外(长三角以外的非黄酒主产销地)的销售额上升迅速，黄酒已被越来越多的受教育阶层及白领阶层所接受和喜爱，这些黄酒消费群体将引导“健康、正面”的酒类饮料消费潮流。

4、消费结构的升级刺激了对中高档黄酒需求的增长

国内黄酒总产量近几年逐步增加，增长率在 10%左右，主要原因是各生产企业注意开发新产品，提高产品档次，同时消费者对黄酒的保健和营养功能进一步了解，促使中高档酒产量提高。

近些年出于对健康的关注，越来越多的消费者开始接受“少饮酒，饮好酒”的观念。消费的升级使得人们有更多的机会接触好酒，这将使中高端黄酒拥有更多的发展机会和前景。此外，伴随未来经济的发展，商务消费的繁荣将促使黄酒销量的进一步增长，这将尤其体现在中高档黄酒的销量上。因此，中高档黄酒的需求量将伴随经济发展呈逐步上升趋势，成为未来黄酒行业发展中的最大受益者。

（二）公司的竞争优势

公司作为一家有着悠久历史的黄酒生产企业，将充分发挥以下各项优势争取抓住未来市场发展的机遇：

1、历史悠久，品牌优势明显

会稽山是中国黄酒业中少数集“中国驰名商标”、“中华老字号”、“国家地理标志保护产品”三大荣誉于一身的企业之一。1915 年，本公司前身云集酒坊生产的绍兴黄酒与贵州茅台同获巴拿马太平洋万国博览会金奖，绍兴黄酒从此名扬海内外。1998 年，会稽山牌绍兴酒被北京人民大会堂指定为国宴专用黄酒。自创始以来，会稽山一直重视高品质地生产黄酒。

会稽山历史悠久，产品品质优良，在国内外获奖众多。

	年份	奖项
国际		
美国巴拿马太平洋万国博览会	1915	金奖
第四届国际酒类及饮料博览会	1985	金奖

	年份	奖项
巴黎国际食品博览会	1986	金牌奖
首届北京国际博览会	1989	金奖
日本国际博览会	1992	金奖
巴拿马国际食品博览会	1994	金奖
国内		
第一届全国评酒会	1952	全国八大名酒之一
第二届全国评酒会	1963	全国十八大名酒之一
第三届全国评酒会	1979	全国十八大名酒之一
轻工业部全国酒类大赛	1984	金杯奖
上海首届世界名烟名酒系列产品博览会	1994	金爵奖
国家质检总局	2007	中国名牌产品

2、独特的黄酒酿造工艺

可追溯至 1743 年的会稽山，历经 260 多年的持续生产，已成为专注酿造黄酒的“专家”。会稽山“绍兴黄酒酿制技艺”已被列入国家级非物质文化遗产生产性传承基地。绍兴黄酒界“泰斗”、被誉为“活酒仙”的王阿牛曾任公司书记，是国家非物质文化遗产项目“绍兴黄酒酿制技艺”迄今为止唯一的国家级传承人代表；公司常务副总经理陈宝良是“绍兴黄酒酿制技艺”省级传承人代表。公司目前拥有国家级黄酒评委 8 人，黄酒酿造专家 35 人。依据浙江省科委和浙江省保密局联合下发的浙科成发（96）231 号文，经国家保密局等单位核准，会稽山“传统绍兴酒酿造工艺及配方”被列为国家秘密技术项目。

酒药在黄酒酿造过程中至关重要，因为黄酒酿造的核心技术是微生物的培养和发酵，而酒药正是所培养的微生物的“种子”，因此酒药质量对黄酒品质具有十分重要的作用，类似于酒窖的窖泥对于白酒的重要意义。酒药是我国特有的酿酒用糖化发酵剂，以其含有的微生物作用于黄酒酿造过程，在酿酒过程中起糖化和发酵的双重作用。。自 1743 年以来，会稽山非常重视酒药的培育和选种工作。历经 260 多年的技术传承，酒药品质极高。

3、黄酒行业龙头企业之一

按 2011 年销售收入计，公司位于黄酒行业的第三位。

	会稽山	金枫酒业	古越龙山	黄酒行业合计
销售收入（亿元）	8.8	10.4	12.5	117.9
按销售收入的行业占比	7.5%	8.8%	10.6%	100.0%

数据来源：ACMR、各公司年报

天下黄酒源绍兴，绍兴是中国当之无愧的“黄酒之都”。会稽山在绍兴市场占据优势地位，成为“黄酒之都”绍兴人的首选品牌之一。植根于绍兴的会稽山，凭借悠久的历史、优质的产品，由绍兴辐射全国，成为黄酒行业的龙头企业之一。

随着我国经济实力的不断提升，人们生活水平稳步提高，“健康消费”与“文化消费”将扩大黄酒的客户群体。2010 年，江浙沪以占全国约 12%的人口，创造了占全国约 22% 的 GDP。2010 年江、浙、沪的城镇居民人均可支配收入分别为 2.29 万元、2.74 万元、3.18 万元，显著高于全国平均的 1.91 万元。在江浙沪等经济重心的带动下，黄酒行业的市场空间将不断扩大。而黄酒的新增消费人群，其品牌选择将深受浙江等黄酒主要消费地区人群消费偏好的影响，特别是“黄酒之都”绍兴消费者的偏好品牌，有望成为黄酒新增消费者的主要参考标杆。因此，作为行业内龙头企业、生产“绍兴人爱喝的绍兴黄酒”的会稽山，其市场地位及影响力将不断提升。

4、卓有成效的营销管理

目前，本公司是黄酒行业拥有全国范围营销网络的两家企业之一。会稽山全国范围的营销网络由经销商、终端酒店、商超卖场等共同组成，覆盖全国 20 余个省、直辖市及自治区，有效带动了公司产品在全国范围的推广。

根据黄酒行业特点，公司采取差异化营销模式。依据“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，公司将全国市场分为成熟市场、竞争性市场和培育市场三大类型，在各个市场运用差异化的渠道运作模式和营销策略，合理配置产品资源，确保成熟市场的领先地位，同时，积极拓展竞争性市场，加强新兴市场的培育，扩大市场份额。报告期内，公司在浙江及苏南市场拥有较明显的领先优势，并在部分区域取得了 30%以上的销售增长。

公司运用先进的渠道管理模式和系统的营销预算管理，加强与经销商的战略合作关系，整合经销商资源，坚持扁平化运作，实施“精细化”管理，提高市场运作效率。

5、市场化的经营机制和专业的管理团队

会稽山是我国目前主要黄酒企业中的一家大型民营企业，经营机制灵活。未来，公司有条件运用股权激励等市场化机制调动管理层及技术骨干的积极性。

公司核心管理团队平均年龄 47 岁，在黄酒行业平均从业时间超过 20 年，经验丰富。公司核心管理团队拥有多位国家级黄酒评委，在黄酒研发、生产、销售领域拥有丰富的经验。

6、稳定可靠的品质保证体系

公司严格按照相关国家标准生产黄酒，并建立了一整套高于行业平均水平的完整的企业标准体系。公司已通过 QS 认证、ISO 9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证、HACCP 食品安全管理体系、保健食品 GMP 等相关认证。

7、行业内领先的研发团队

会稽山是浙江省仅有的两家拥有省级企业技术中心的黄酒企业之一，研究水平处于行业领先地位。公司拥有多位国家级酒类专家、评委，也是参与制定《黄酒国家标准》、《绍兴黄酒国家标准》的少数企业之一。

公司的技术中心设有新产品研发部、酿酒技术研究所、微量成份检测室、检测中心、微生物实验室和标准计量室等机构和部门。技术中心获得部、省、市、县各类科技进步奖等各类奖项 11 项，获全国、省、市级 QC 成果奖 9 项。

8、充足的原酒储量

原酒是生产高档黄酒的必要基础。由于原酒陈化需要时间，因此黄酒生产企业在短时间内无法获得大量优质原酒储量，故而原酒储量具有一定稀缺性。由于公司历史悠久，自创建以来，260 多年生产从未间断，因此公司的原酒储量较大，目前合计拥有各年份的原酒储量约 12 万千升，处于行业领先地位。

由于公司的原酒储量充足，中高端黄酒产品销量得到有效保证，为未来业务的可持续发展提供了坚实有力的保障。

（三）公司实现未来发展目标的措施

公司未来发展目标为：传承中国黄酒传统酿造技艺和会稽山 260 多年酿造绍兴酒的

悠久历史和经验，以现代高新科技和生物工程技术改造提升传统产业，持续创新，专注酿造高品质黄酒，坚持市场导向、品牌提升和资本运作相结合，打造中国黄酒标杆企业。

为把握有利的市场机遇，确保公司实现未来发展的目标，公司将采取以下主要措施：

1、品牌规划建设

在品牌定位上，本公司将坚持以“会稽山”为核心品牌，挖掘并提升品牌内涵，推动产品升级，加快打造中、高端核心产品，从而以核心产品的成功带动整体产品链的提升。在品牌沟通上，公司将整合品牌沟通策略，加大对核心品牌和战略区域的品牌投入，持续提升品牌知名度和产品美誉度。在产品档次上，公司将重点推广中、高档品牌产品，进一步提高中、高档产品的销量比重。

2、市场营销规划

本公司将采取差异化的市场开发策略。在继续拓展及加强在江浙沪战略市场的市场优势 and 市场份额的同时，本公司将集中资源，有步骤地重点突破包括直辖市、省会城市和主要地级市的区域，使会稽山的中高端产品成为这些区域的黄酒主导品牌之一；同时，公司将加快对全国潜力市场的培育和开发，继续保持这些地区的先发优势。

3、中高端产能规划

随着国内中高端黄酒消费的持续升温，确保优质基酒是企业发展的根本。本公司现有的黄酒产能已无法满足日益增长的消费需求。因此本公司将通过新建一个年产 4 万千升的中高档优质黄酒生产基地，确保未来可持续发展。

4、技术改造与创新

公司的传统酿造技术为国家保密技术。公司将在保持历史传承的技术优势同时，用现代技术改造并提升传统产业，加大会稽山系列产品的研发投入，进一步提升产品质量及稳定性，同时根据不同的市场需求，研发出更加适合消费者需求的各类黄酒产品。

5、人才战略规划

公司将继续保证并强化“人才战略工作”的实施，注重发掘人才、吸引人才、培养人才，并注重人才的内部培养和外部引进工作，积极探索、完善绩效评价体系，为公司可持续发展构建一支良好的精英团队。

本公司相信,通过实施以上发展措施,公司的盈利能力和市场竞争力将进一步增强,公司未来的发展具有良好的前景。

第十二节 业务发展目标

一、发行人未来三年的发展规划和目标

（一）总体目标

传承中国黄酒传统酿造技艺和会稽山 260 多年酿造绍兴酒的悠久历史和经验，以现代高新科技和生物工程技术改造提升传统产业，持续创新，专注酿造高品质黄酒，坚持市场导向、品牌提升和资本运作相结合，打造中国黄酒标杆企业。

（二）具体发展计划与措施

1、品牌策略

坚持“会稽山”核心品牌为主导，“水香国色”、“帝聚堂”等副品牌为补充，坚守“纯正”核心价值，挖掘品牌内涵，提升品牌价值，加快打造中、高端核心产品，优化产品结构，实施“聚焦”工程，提高品牌美誉和忠诚度，强化企业核心竞争优势。

2、营销策略

继续实施差异化营销，深耕核心市场，谋划竞争市场，培育潜力市场。加强细分市场研究和终端市场管控，实施产品聚焦和深度分销策略，对商超、餐饮、流通、网络、团购等进行全渠道覆盖。

3、扩张策略

借整合嘉善黄酒的成功经验，以市场为导向，以品牌为核心，以资本为纽带，以绍兴本土区域为基点，实施有效复制，加快资源整合，加快产业升级。公司将以本次发行上市为契机，走产品经营与资本经营相结合的道路。通过增发、发行债券或银行借款等多种方式，在做好现有业务及募集资金投资项目的同时，适时对一些黄酒企业实施低成本兼并收购及生产扩张，实现生产规模化和效益化。

4、技术策略

以四万千升项目为平台，以公司拥有的自主知识产权为载体，加强研发投入，加大

对外合作力度，积极利用现代科技和生物工程技术改造和提升传统产业，提高企业自主创新能力和核心竞争力。

5、人才策略

创新人才培养模式，建立新型用人机制，加大人才投入，完善绩效评估，加强激励考核，做好人才的招、育、留、用工作，外引内育，构建一支高素质的人才队伍，为公司发展构建强大的精英团队，实现人力资源的可持续发展。

二、拟定上述计划所依据的假设条件

前述发展计划是以公司现有的业务、市场和技术优势为基础，其实施依据以下假设条件：

1、国内经济、政治形势稳定，宏观经济保持良好的发展态势，没有对公司发展产生重大影响的不可抗力现象发生；

2、国家产业政策没有重大改变；

3、公司股票发行成功，募集资金及时到位；

4、公司所预期的其它风险得到有效控制，且不发生其它足以对公司生产经营产生根本性影响的风险。

三、本次募集资金运用对实现上述发展目标的作用

本次募集资金投资项目为“年产4万千升中高档黄酒项目”，该项目是公司实现未来发展目标的重要举措。

（一）扩充公司产能，提升竞争能力

4万千升中高档优质绍兴黄酒项目，将有助于公司抓住国内黄酒市场快速发展的机遇，迅速扩大生产规模，做强公司主业，为不断增加的市场需求提供充足的原酒贮备，提高公司竞争能力。

（二）改善财务结构，提高盈利水平

本次募集资金运用一方面为公司融入了公司发展所急需的长期资金和营运资金，增加了净资产规模，降低了公司的资产负债率，提高了公司抗风险的能力，改善了公司的财务结构；另一方面随着募投项目的建成，公司中高档产品比重将上升，毛利率水平、盈利水平也将不断提高，将大幅度增强企业的盈利能力和竞争能力。

四、发行人实施上述计划面临的主要困难及应对措施

（一）面临的困难

1、融资渠道较少

黄酒的生产周期较长，且贮藏时间越长其品质和价值越高，故其生产需大量的资金用于周转；同时公司业务处于快速发展阶段，需要加大产能的扩张、产品的储备以及对市场的开拓和维护，以维持公司的可持续发展能力。而以上皆需大量资金作为保障，公司只有积极开拓多种融资渠道，如公开发行股票募集资金，才能满足公司业务发展的资金需求，达到业务发展的预期目标。

2、管理的升级和提高

随着公司规模逐步扩大，公司在战略规划、组织设计、机制建立、资源配置、资金管理、内部控制及人才管理等方面将面临更大挑战，特别是对高水平营销管理人才的需求更为迫切。

（二）应对措施

1、公司将充分利用资本市场这一融资平台，根据公司中、长期发展目标，切实做好直接融资规划，使其最大限度地为公司的快速发展提供资金保障。另外，公司将发挥财务杠杆的作用，在控制公司财务风险的前提下，用好间接融资渠道。

2、公司将健全人才储备机制，与各人才市场建立长期人力资源共享机制，全面实施人才战略规划，强化与行业协会和大专院校的合作，打造公司阶梯型人才培养体系，为公司长远发展提供人才保障。

五、发展计划与现有业务的关系

上述发展计划是以现有业务为基础，面向行业技术发展趋势和市场需求而制定的，实现了现有业务领域的拓展和水平的提升。现有业务是上述发展计划的前提和基础，为发展计划的实现提供了重要保证。上述发展计划与现有业务的协调统一，有利于公司核心竞争力不断提升，创新能力不断增强，市场占有率不断扩大，实现公司的可持续发展。

第十三节 募集资金运用

本次募集资金投资项目围绕主营业务进行，主要用于年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒研发生产基地的建设。本项目将着重提高公司黄酒产品生产的技术含量和产品品质，扩大公司黄酒生产能力，以满足不断增长的消费需求，不断增强公司核心竞争力。

一、募集资金投资项目概况

（一）募集资金总量及投资项目

经本公司第二届董事会第三次会议及 2011 年第一次临时股东大会审议通过，公司申请向社会公开发行人民币普通股 1 亿股，募集资金扣除发行费用后将主要用于年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目的建设。

单位：万元

项目名称	投资总额	募集资金投入金额	建设期（年）	募集资金投资进度			
年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目	41,804	37,602	3	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
				3,672	5,043	12,552	16,335

（二）募集资金投资项目履行的审批、核准或备案情况

本次股票发行募集资金拟投资项目均已进行详细的可行性研究，并经浙江省绍兴县发改局 330621081128803303 号备案通知书备案确认。

项目名称	备案证编号
年产 4 万千升中高档优质绍兴黄酒项目	330621081128803303

（三）实际募集资金超出募集资金投资项目需求或不足时的安排

若本次发行实际募集资金超过投资项目所需，公司将按照目前的资金状况和有关的管理制度，将多余部分作为一般营运资金，此种安排将有助于公司财务状况的进一步改

善和经济效益的进一步提高。

若实际募集资金不能满足拟投资项目所需的资金需求，不足部分由公司通过银行借贷、自有资金及其他方式筹集。公司一直和银行等金融机构保持良好的合作关系，本次发行后公司的资产负债率将进一步降低，可确保银行融资渠道畅通。如果募集资金到位时间与资金实际投入的时间不一致，公司可根据实际情况需要以自有资金或银行贷款先行投入，待募集资金到位后予以置换。

二、本次募集资金专户存储安排及管理制度

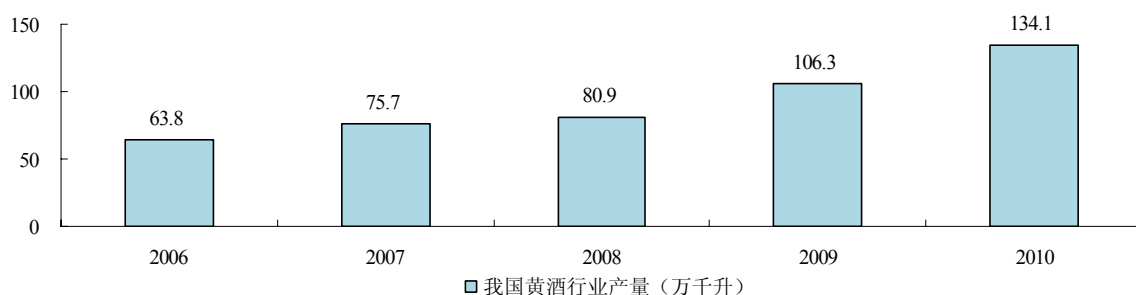
本次募集资金到位后，募集资金存放于董事会决定的专户集中管理，做到专款专用。根据公司 2011 年 3 月 26 日股东大会通过的《募集资金管理制度》，公司通过首次公开发行证券向投资者募集并用于特定用途的资金，坚持集中存放、便于监督管理的原则。在具体存放时应该遵照以下规定执行：

- 1、募集资金到位后，公司应及时办理验资手续，由会计师事务所出具验资报告，将募集资金总额及时、完整地存放在使用专户内。
- 2、为便于募集资金的使用和对使用情况进行监督，公司建立募集资金专项存储制度。
- 3、募集资金应当存放于董事会决定的专项账户集中管理，募集资金专户数量不得超过募集资金投资项目的个数。
- 4、公司应当在募集资金到位后 1 个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行（以签订三方监管协议。协议至少应当包括以下内容：
 - （1）公司应当将募集资金集中存放于专户中；
 - （2）公司一次或 12 个月内累计从专户中支取的金额超过 1,000 万元或募集资金总额 5%的，公司及商业银行应当及时通知保荐机构；
 - （3）商业银行每月向公司出具对账单，并抄送保荐机构；保荐机构可以随时到商业银行查询专户资料；
- 5、公司应积极督促商业银行履行协议。商业银行连续三次未及时向保荐机构出具

对账单或通知专户大额支取情况，以及存在未配合保荐机构查询与调查专户资料情形的，公司有权终止协议并注销该募集资金专户。

三、募集资金投资项目市场前景分析

近年来规模以上黄酒企业黄酒产量稳步上升



资料来源：ACMR、《中国糖酒年鉴 2007》

当前，我国正处于经济快速发展时期，人民生活水平不断改善。随着消费者购买力的提升，健康、绿色等产品逐渐成为消费流行趋势。中国黄酒独具的保健作用和健康概念正在被越来越多的消费者所认知和喜爱。在这种趋势的推动下，近年来，黄酒的销量也呈现出快速增长的态势，如上图所示，规模以上黄酒企业黄酒产量已从 2006 年的 63.8 万千升上升至 2010 年的 134.1 万千升，年均复合增长速度达 20%，已成为年消费量在百万千升以上主要酒种中增长最快的酒类产品之一。

1、消费习惯的改变促进了黄酒需求量的增长

随着人们对健康重视程度的提升，烈性酒消费被替代的趋势日益突显。我国的酒类消费习惯也发生改变，含酒精量高的烈性酒消费占比逐步萎缩，从 2005 年的 10.1% 下降到 2010 年的 7.8%，但与海外市场对比，中国烈性酒所占比例仍然过高，欧美国家烈性酒消费量占酒类消费量比例一般在 4%-6% 左右。未来中国烈性酒消费量比例将进一步下降，这一现象将促使黄酒等健康酒种得到快速发展。

在众多白酒替代品中，由于黄酒具有低度、保健两大健康优势，可以同时满足酒类消费者“饮用”和“健康”的两大需求，因此黄酒具备了替代白酒的天然优势，将成为

白酒最有潜力的替代者。同时，伴随着深厚的中国文化底蕴因素，未来黄酒的消费需求量有望出现较大幅度增长。

2、良好的宏观经济环境和宏观政策为黄酒未来发展提供持续动力

近年来，国家对酒类产业一直贯彻“优质、低度、多品种、低消耗”的方针，按照“四个转变”（普通酒向优质转变，高度酒向低度酒转变，蒸馏酒向酿造酒转变，粮食酒向水果酒转变）的要求，重点发展葡萄酒、水果酒、积极发展黄酒，稳步发展啤酒，控制白酒总量。总体来看，中国黄酒行业发展的宏观环境良好，中国产业政策积极扶持黄酒行业发展。

与白酒、啤酒相比，黄酒的年度人均消费仍存在较大的差距。在国家政策的影响下，黄酒企业发展环境趋好，加上消费习惯的逐渐形成，黄酒在未来有着更加广阔的空间。

3、非传统黄酒消费区域快速扩展，销量增速已超越黄酒传统消费区域

黄酒市场不断扩展和延伸，黄酒传统消费区域以外(长三角以外的非黄酒主产销地)的销售额上升迅速，黄酒已被越来越多的受教育阶层及白领阶层所接受和喜爱，这些黄酒消费群体将引导“健康、正面”的酒类饮料消费潮流。

我国非传统黄酒消费地区近年来销售收入及其增速如下所示。

单位：万元，百分比除外

地区	2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011 年年均复合增长率
非传统黄酒消费区域						
安徽省	27,396	44,651	100,308	137,661	194,232	63.2%
增速	44.0%	63.0%	124.6%	37.2%	41.1%	
福建省	10,327	15,227	28,433	47,403	51,118	49.2%
增速	80.8%	47.4%	86.7%	66.7%	7.8%	
湖南省	31,287	46,511	77,196	99,676	119,825	39.9%
增速	24.8%	48.7%	66.0%	29.1%	20.2%	
陕西省	2,023	3,538	3,793	7,220	9,356	46.6%
增速	N.A.	74.9%	7.2%	90.3%	29.6%	

资料来源：ACMR

4、消费结构的升级刺激了对中高档黄酒需求的增长

国内黄酒总产量近几年稳步增加，主要因为近几年部分生产企业重视开发新产品，提高产品档次，消费者对黄酒的保健和营养功能进一步了解，中高档黄酒产量提高。

近些年出于对健康的关注，越来越多的消费者开始接受“少饮酒，饮好酒”的观念。消费的升级使得人们有更多的机会接触好酒，这将使中高端黄酒拥有更多的发展机会和前景。此外，伴随未来经济的发展，商务消费的繁荣将促使黄酒销量的进一步增长，这将尤其体现在中高档黄酒的销量上。因此，中高档黄酒的需求量将伴随经济发展呈逐步上升趋势，成为未来黄酒行业发展中的最大受益者。

5、会稽山在中高档黄酒中的竞争优势

（1）历史悠久，品牌优势明显

会稽山是中国黄酒业中少数集“中国驰名商标”、“中华老字号”、“国家地理标志保护产品”三大荣誉于一身的企业之一。1915 年，本公司前身云集酒坊生产的绍兴黄酒与贵州茅台同获巴拿马太平洋万国博览会金奖，绍兴黄酒从此名扬海内外。1998 年，会稽山牌绍兴酒被北京人民大会堂指定为国宴专用黄酒。自创始以来，会稽山一直重视高品质地生产黄酒。

会稽山历史悠久、产品品质优良，因而深受好评，在国内外获奖众多。

	年份	奖项
国际		
美国巴拿马太平洋万国博览会	1915	金奖
第四届国际酒类及饮料博览会	1985	金奖
巴黎国际食品博览会	1986	金牌奖
首届北京国际博览会	1989	金奖
日本国际博览会	1992	金奖
巴拿马国际食品博览会	1994	金奖
国内		
第一届全国评酒会	1952	全国八大名酒之一
第二届全国评酒会	1963	全国十八大名酒之一
第三届全国评酒会	1979	全国十八大名酒之一
轻工业部全国酒类大赛	1984	金杯奖
上海首届世界名烟名酒系列产品博览会	1994	金爵奖
国家质检总局	2007	中国名牌产品

（2）独特的黄酒酿造工艺

可追溯至 1743 年的会稽山，历经 260 余年的持续生产，已成为专注酿造黄酒的“专家”。会稽山“绍兴黄酒酿制技艺”已被列入国家级非物质文化遗产生产性传承基地。绍兴黄酒界“泰斗”、被誉为“活酒仙”的王阿牛曾任公司书记，是国家非物质文化遗产项目“绍兴黄酒酿制技艺”迄今为止唯一的国家级传承人代表；公司常务副总裁陈宝良是“绍兴黄酒酿制技艺”省级传承人代表。公司目前拥有国家级黄酒评委 8 人，黄酒酿造专家 35 人。依据浙江省科委和浙江省保密局联合下发的浙科成发（96）231 号文，经国家保密局等单位核准，会稽山“传统绍兴酒酿造工艺及配方”被列为国家秘密技术项目。

酒药在黄酒酿造过程中至关重要，因为黄酒酿造的核心技术是微生物的培养和发酵，而酒药正是所培养的微生物的“种子”，因此酒药质量对黄酒品质具有十分重要的作用，类似于酒窖的窖泥对于白酒的重要意义。酒药是我国特有的酿酒用糖化发酵剂，以其含有的微生物作用于黄酒酿造过程，在酿造过程中起糖化和发酵的双重作用。自 1743 年以来，会稽山非常重视酒药的培育和选种工作。历经 260 多年的技术传承，酒药品质极高。

（3）黄酒行业龙头企业之一

按 2011 年销售收入计，公司位于黄酒行业的第三位。

	会稽山	金枫酒业	古越龙山	黄酒行业合计
销售收入（亿元）	8.8	10.4	12.5	117.9
按销售收入的行业占比	7.5%	8.8%	10.6%	100.0%

数据来源：ACMR、各公司年报

天下黄酒源绍兴，绍兴是中国当之无愧的“黄酒之都”。会稽山在绍兴市场占据优势地位，成为“黄酒之都”绍兴人的首选黄酒之一。植根于绍兴的会稽山，凭借悠久的历史、优质的产品，由绍兴辐射全国，成为黄酒行业的龙头企业之一。

随着我国经济实力的不断提升，人们生活水平稳步提高，“健康消费”与“文化消费”将扩大黄酒的客户群体。2010 年，江浙沪以占全国约 12%的人口，创造了占全国约 22%的 GDP。2010 年江苏、浙江、上海的城镇居民人均可支配收入分别为 2.29 万元、

2.74 万元、3.18 万元，显著高于全国平均的 1.91 万元。在江浙沪等经济重心的带动下，黄酒行业的市场空间将不断扩大。而黄酒的新增消费人群，其品牌选择将深受浙江等黄酒主要消费地区人群消费偏好的影响，特别是“黄酒之都”绍兴消费者的偏好品牌，有望成为黄酒新增消费者的主要参考标杆。因此，作为行业内龙头企业、生产“绍兴人爱喝的绍兴黄酒”的会稽山，其市场地位及影响力将不断提升。

（4）卓有成效的营销管理

目前，本公司是黄酒行业拥有全国范围营销网络的两家企业之一。会稽山全国范围的营销网络由经销商、终端酒店、商超卖场等共同组成，覆盖全国 20 余个省、直辖市及自治区，有效带动了公司产品在全国范围的推广。

根据黄酒行业特点，公司采取差异化营销模式。依据“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，公司将全国市场分为成熟市场、竞争性市场和培育市场三大类型，在各个市场运用差异化的渠道覆盖模式和营销策略，合理配置产品资源，确保成熟市场的领先地位，同时，积极拓展竞争性市场，加强新兴市场的培育，扩大市场份额。报告期内，公司在浙江及苏南市场拥有较明显的领先优势，并在部分区域取得了 30% 以上的销售增长。

公司运用先进的渠道管理模式和系统的营销预算管理，加强与经销商的战略合作关系，整合经销商资源，坚持扁平化运作，实施“精细化”管理，提高市场运作效率。

（5）市场化的经营机制和专业的管理团队

会稽山是我国目前主要黄酒企业中的大型民营企业，经营机制灵活。未来，公司有条件运用股权激励等市场化机制调动管理层及技术骨干的积极性。

公司核心管理团队平均年龄 47 岁，在黄酒行业平均从业时间超过 20 年，经验丰富。公司核心管理团队拥有多位国家级黄酒评委，在黄酒研发、生产、销售领域拥有丰富的经验。

（6）稳定可靠的品质保证体系

公司严格按照相关国家标准生产黄酒，并建立了一整套高于行业平均水平的完整的企业标准体系。公司已通过 QS 认证、ISO 9001 质量管理体系、ISO14001 环保管理体系认证、HACCP 食品安全管理体系、保健食品 GMP 等相关认证。

（7）行业内领先的研发团队

会稽山是浙江省仅有的两家拥有省级企业技术中心的黄酒企业之一，研究水平处于行业领先地位。公司拥有多位国家级酒类专家、评委，也是参与制定《黄酒国家标准》、《绍兴黄酒国家标准》国家标准的少数企业之一。

公司的技术中心设有新产品研发部、酿酒技术研究所、微量成份检测室、检测中心、微生物实验室和标准计量室等机构和部门。技术中心获得部、省、市、县各类科技进步奖等各类奖项 11 项，获全国、省、市级 QC 成果奖 9 项。

（8）充足的原酒储量

原酒是生产高档黄酒的必要基础。由于原酒陈化需要时间，因此黄酒生产企业在短时间内无法获得大量优质原酒储量，故而原酒储量具有一定稀缺性。由于公司历史悠久，自创建以来，260 多年生产从未间断，因此公司的原酒储量较大，目前合计拥有各年份的原酒储量约 12 万千升，处于行业领先地位。

由于公司的原酒储量充足，中高端黄酒产品销量得到有效保证，为未来业务的可持续发展提供了坚实有力的保障。

四、募集资金投资项目简介

1、项目建设的具体方案

（1）建设内容

该项目总投资 41,803 万元，其中项目建设投资 38,491 万元，铺底流动资金 3,312 万元，形成年产 4 万千升中高端黄酒的生产能力。建设内容主要是：机械黄酒车间、传统手工黄酒车间、半成品车间、制曲车间等。

（2）产品的质量标准

本项目生产所遵循的质量标准及采取的质量控制措施与公司现有业务一样，详见招股说明书“第六节 业务和技术 九、产品质量控制标准情况”。

（3）生产技术方案

①生产方法及工艺流程

本项目以优质糯米为原料，经浸米、蒸饭、前发酵、后发酵、压榨澄清、煎酒、贮存后运至灌装车间进行勾兑、灌装制成成品黄酒。生产方法及工艺流程与公司现有业务一致，详见本招股书“第六节 业务和技术 四、（二）主要产品的工艺流程图”。

②主要设备选择

■ 机械黄酒车间

机械黄酒车间主要设备一览表

序号	设备名称	规格及技术数据	数量
1.	真空输米系统	Q=10t/h	1
2.	浸米罐	V=42m ³	12
3.	蒸饭机	Q=7.5t/h	1
4.	前酵罐	V=35m ³	24
5.	酒母罐	V=2m ³	12
6.	后酵罐	V=130m ³	32
7.	中间贮罐	V=16m ³	4
8.	空气压滤机	F=54m ²	32
9.	澄清罐	V=60m ³	10
10.	硅藻土过滤系统	Q=10t/h	1
11.	清酒罐	V=20m ³	2
12.	煎酒系统	Q=10t/h	1

■传统手工黄酒车间

传统手工黄酒车间主要设备一览表

序号	设备名称	规格及技术数据	数量
1.	真空输米系统	Q=5t/h	1
2.	浸米罐	V=18m ³	24
3.	蒸饭机	Q=3.5t/h	1
4.	前酵缸	V=0.35m ³	1140
5.	酒母缸	V=0.35m ³	24
6.	后酵罐	V=70m ³	32

序号	设备名称	规格及技术数据	数量
7.	中间贮罐	V=16m ³	2
8.	空气压滤机	F=54m ²	24
9.	澄清罐	V=28m ³	10
10.	硅藻土过滤系统	Q=10t/h	1
11.	清酒罐	V=14m ³	2
12.	煎酒系统	Q=10t/h	1

■后熟罐区

后熟罐区主要设备一览表

序号	设备名称	规格及技术数据	数量
1.	香雪酒储罐	V=80m ³	25

■半成品车间

半成品车间主要设备一览表

序号	设备名称	规格及技术数据	数量
1.	勾兑池	V=16m ³	1
2.	混酒池	V=6m ³	1
3.	混酒罐 1	V=30m ³	8
4.	混酒罐 2	V=12m ³	4
5.	黄酒冷冻机组	Q=4m ³ /h	1
6.	硅藻土过滤系统	F=42m ²	1
7.	清酒罐 1	V=15m ³	4
8.	CIP 系统		1

■制曲车间

制曲车间主要设备一览表

序号	设备名称	规格及技术数据	数量
1.	旋转蒸锅	V=3.5m ³	1

序号	设备名称	规格及技术数据	数量
2.	曲池	$V=6m^3$	12
3.	翻出曲机		1

■糟烧车间

糟烧车间主要设备一览表

序号	设备名称	规格及技术数据	数量
1.	发酵池		12
2.	蒸锅		1
3.	糟烧暂存罐	$V=5m^3$	2
4.	成品糟烧罐	$V=20m^3$	5
5.	混酒池	$V=6m^3$	5

2、主要原辅材料供应情况

本项目所需的原辅材料包括糯米、小麦、酒坛、泥头、荷叶、箬壳、竹丝和硅藻土等，上述材料均在国内采购，公司已与国内有关供应商建立了长期、稳定的供货关系，原材料质量和供应数量均能够得到充分保障。

本项目生产所需的主要能源为电、水、汽等，市场供应充足稳定。

3、核心技术及取得情况

本项目本着技术先进、稳妥和节约投资的原则，在继续沿用传统工艺的基础上积极采用成熟的工艺和先进的技术装备，使建成的工厂产能适应市场增长需要，成为可持续发展的国内黄酒业界的龙头企业。

4、项目选址

本项目建设基地位于绍兴县湖塘街道，项目地址北临鉴湖，南靠国道 104 南复线，建设条件良好，项目用地 136,411 平方米（约 200 亩），目前已全部取得国有土地使用证，土地使用证号分别为绍兴县国用（2010）地 5-22 号、绍兴县国用（2010）第 5-23 号、绍兴县国用（2011）第 5-34。

5、环保

本项目主要污染源及污染物为废（污）水、废气、废糟和噪声。对于黄酒生产过程中产生的米浆废水浓度较高，本项目对浓废水先采用厌氧反应器进行厌氧处理，降解后与淡废水及生活污水合并，再进行耗氧生化处理达标，后排入市政污水管道。

发酵工序中产生的 CO₂ 排出，采用风机排出室外；大米、小麦清洗及输送中产生的粉尘，就近设置多套除尘设备，使含尘气体处理至符合国家标准后排放。

糟烧生产后产生的酒糟，富含蛋白质，直接作为动物饲料出售；其他废料（主要是废泥头、荷叶、箬壳、竹丝等）采取填埋方式处理。

本项目已取得绍兴市环境保护局出具的绍市环审[2009]9 号环评批复确认文件。

6、项目建设进度

本项目于 2010 年 5 月正式开工，预计将于 2012 年 12 月竣工。截至招股书签署日，本项目的机械黄酒车间、后熟罐区及制曲车间的主体建筑部分已基本完工。

7、经济效益分析

根据项目实施计划，本项目建成投产后可年产中高档优质绍兴黄酒 4 万千升，糟烧 1,034 吨，投产第一年产能利用率为 80%，第二年起达到正常运转的状态。根据黄酒行业特点，黄酒原酒需经过一段时间的储藏陈化后才能对外销售，故本项目的经济效益将在投产后逐步实现。项目完全投产并且产品品质达到计划后，预计实现年销售收入 23,755 万元，年净利润 4,450 万元。

五、募集资金运用对本公司财务状况和经营成果的影响

（一）进一步突出和提高公司主业的核心竞争能力

本公司募集资金投资项目为 4 万千升中高档优质绍兴黄酒研发生产基地的建设。募集资金的运用将扩大公司生产能力，营销能力，保障后续持续经营发展；同时将进一步突出和提高公司的核心业务竞争能力，为本公司在国内和国际市场进一步确立更加稳定的竞争地位奠定基础。

（二）进一步提高公司的经营规模和盈利能力

本次募集资金投资项目计划实施完毕投产后，本公司的生产规模、技术水平、制造能力和产品结构等都将得到较大幅度的提高，从而进一步提高本公司的盈利能力，并为本公司的后续发展打下坚实基础。

（三）进一步改善公司财务状况

本次发行完成后，本公司的净资产和资金实力将大幅提升，资产负债结构配比将趋于合理，偿债能力显著提高。由于净资产规模的扩大导致发行后的净资产收益率有所下降，但随着募集资金投资项目的实施和获利，本公司的净资产收益率将会逐渐上升，并使本公司整体盈利能力保持较高水平。

六、新增固定资产投资对公司经营成果的影响

募投项目建设完成后，本公司每年将增加约 2,000 万元的生产性折旧摊销。由于行业特点，黄酒生产企业新酿的黄酒一般需经过一段时间的储藏陈化后才能销售，当期新增的生产性折旧摊销并未直接进入当期损益，而是暂时转化为存货，在实际销售时该等生产性折旧摊销才进入损益。因此，投产第一年该新增项目将略有亏损，主要为开办费和管理费用，投产第二年后随着储藏的黄酒原酒的装瓶、销售，预计将实现净利润。项目完成投产后，预计实现年销售收入 23,755 万元，年净利润 4,450 万元。

第十四节 股利分配政策

一、发行人最近三年股利分配政策

公司股利分配将本着同股同利的原则，按各股东所持股份数分配股利。股利分配采取现金、股票等形式。在每个会计年度结束后，由公司董事会根据该会计年度的经营业绩和未来的经营计划提出股利分配方案，报股东大会批准通过后予以执行。

根据《公司法》和《公司章程》的规定，公司交纳所得税后的利润，按下列顺序分配：1、弥补上一年度的亏损；2、提取当年利润的百分之十列入法定公积金；3、提取任意公积金；4、支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。公司不得在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。

股东大会决议将公积金转增为股本时，按股东原有股份比例派送新股。但法定公积金转增为股本时，所留存的该项公积金不得少于转增前注册资本的百分之二十五。

二、最近三年股利分配情况

2010 年 7 月 30 日，本公司召开 2009 年度股东大会，会议决定 2009 年度利润不分配。

2011 年 3 月 26 日，经本公司 2011 年第一次临时股东大会审议批准，本公司对滚存未分配利润 13,189.59 万元中的 6,000 万元向股东进行了分配。

2012 年 3 月 21 日，经本公司 2011 年年度股东大会审议批准，本公司对首次公开发行股票前的滚存未分配利润 18,250.09 万元中的 6,000 万元在发行前进行分配，扣除 2011 年度利润分配方案后的滚存未分配利润在发行后由新老股东按持股比例共享。截至本招股书签署日，上述利润分配方案已实施完毕。

三、本次发行前滚存利润的分配政策

截至 2011 年 12 月 31 日，公司经审计的未分配利润为 18,250.09 万元。根据公司 2012 年 3 月 21 日召开的 2011 年年度股东大会通过的《关于公司 2011 年度利润分配方案》，公司 2011 年度利润分配方案为每 10 股派发现金股利 2 元（含税），共计分配现金股利（含税）6,000 万元。本公司扣除 2011 年度利润分配方案后至发行前的滚存未分配利润将由发行后的新老股东按持股比例共享。截至本招股书签署日，上述利润分配方案已实施完毕。

四、本次发行后的股利分配政策

本次发行后：公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，保持连续性和稳定性，并兼顾公司持续经营能力，利润分配不得超过累计可分配利润的范围。

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润。如无重大投资计划或重大现金支出发生，在公司当年实现的净利润为正数且当年末公司累计未分配利润为正数的情况下，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。若公司当年营业收入较上年增长 50%以上，董事会可以在满足上述现金股利分配前提下，提出发放股票股利的利润分配方案。公司董事会可以根据公司的资金需求状况提议公司进行中期现金分配。

重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一：

（1）公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元；

（2）公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 50%。

公司董事会结合具体经营状况，充分考虑公司的盈利状况、现金流状况、发展阶段及当期资金需求，并充分考虑和听取股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事（如有）的要求和意愿，制定年度或中期分红方案，并经公司股东大会表决通过后实施。

关于利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，独立董

事、外部监事（如有）应当对该议案发表独立意见，股东大会审议该议案时，公司应当安排通过网络投票系统等方式为公众投资者参加股东大会提供便利。

公司可以根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要以及外部经营环境，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事、外部监事（如有）的意见，制定或调整股东回报计划。关于制定或调整股东回报计划的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，独立董事、外部监事（如有）应当对该议案发表独立意见，股东大会审议该议案时，公司应当安排通过网络投票系统等方式为公众投资者参加股东大会提供便利。但公司保证现行及未来的股东回报计划不得违反以下原则：即如无重大投资计划或重大现金支出发生，在公司当年实现的净利润为正数且当年末公司累计未分配利润为正数的情况下，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司应通过制订、修改控股子公司的《公司章程》，确保在无重大投资计划或重大现金支出发生，控股子公司当年实现的净利润为正数且当年末公司累计未分配利润为正数的情况下，控股子公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

公司应在股东大会作出派发现金股利决议后 1 个月内完成召开控股子公司股东会，通过符合本章程及控股子公司章程规定的利润分配决议，并完成向公司派发现金股利的事项。

公司应在控股子公司建立、实行与本公司一致的财务会计制度，确保利润分配政策的有效实施。

第十五节 其他重要事项

一、公司信息披露制度及协调投资者关系的责任机构

（一）信息披露制度

为了加强公司与投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，根据有关法律法规、证监会规定、证券交易所的有关规定建立了信息披露制度。

（二）相应责任机构

- 1、本公司负责信息披露和协调投资者关系的部门：董事会办公室
- 2、负责人：杜传文
- 3、电话：（0575）8118 8579
- 4、传真：（0575）8488 9773
- 5、电子邮件：ir_kjs@kuaijishanwine.com

二、重要合同

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司及控股子公司正在履行或将要履行的金额在 500 万元以上，或者交易金额虽低于 500 万元但对公司经营状况、未来发展或财务状况有重大影响的重要合同如下：

1、银行借款合同

序号	借款人	合同编号	贷款人	贷款起始日	贷款到期日	年利率	借款金额（万元）	担保方式
1	会稽山	2011 年本级字 119 号	中国工商银行绍兴分行	2011 年 2 月 28 日	2012 年 2 月 6 日	6.06%	1,500	最高额抵押（合同编号：2010 年本级抵字 521 号）：会稽山土地、房屋抵押（绍兴县国用(2008)第 3-111 号、绍房权证柯桥字第
2	会稽山	2011 年本级字 0938 号	中国工商银行绍兴分行	2011 年 12 月 20 日	2012 年 11 月 6 日	基准利率	950	

3	会稽山	2011 年本级字 0940 号	中国工商银行绍兴分行	2011 年 12 月 20 日	2012 年 11 月 8 日	基准利率	950	
4	会稽山	2011 年本级字 1055 号	中国工商银行绍兴分行	2012 年 1 月 18 日	2012 年 12 月 1 日	基准利率	2,700	
5	会稽山	2011 年本级字 187 号	中国工商银行绍兴分行	2011 年 3 月 16 日	2012 年 2 月 20 日	6.06%	2,000	精功集团最高额保证（合同编号：2011 年本级（保）字 26 号
6	会稽山	33010120110017803	中国农业银行绍兴县支行	2011 年 5 月 18 日	2012 年 4 月 30 日	6.31%	2,000	浙江精功机电汽车集团有限公司最高额保证（合同编号：33100520110010752）
7	会稽山	33069901-2011 年(绍营)字 0008 号	中国农业发展银行绍兴市分行	2011 年 4 月 22 日	2012 年 3 月 29 日	6.31%	5,000	最高额抵押（合同编号：33066901-2011 绍营（抵）字 0002 号），会稽山土地、房产抵押（绍兴县国用（2008）第 3-22 号、绍房权证柯桥字第 30685 号、第 30688 号）
8	会稽山	33069901-2011 年(绍营)字 0037 号	中国农业发展银行绍兴市分行	2011 年 7 月 29 日	2012 年 1 月 26 日	6.1%	5,000	最高额抵押（合同编号：33069901-2010 年绍营（抵）字 0032 号），会稽山土地、房产抵押（绍兴县国用（2008）第 3-22 号，绍房权证柯桥字第 30687 号、第 30690 号）
9	会稽山	33069901-2011 年(绍营)字 0088 号	中国农业发展银行绍兴市分行	2011 年 12 月 21 日	2012 年 6 月 20 日	6.1%	5,000	精功集团最高额保证（合同编号：33066901-2011 绍营（保）字 0020 号）
10	会稽山	（2011）信银杭绍东贷字第 000292 号	中信银行绍兴城东支行	2011 年 8 月 24 日	2012 年 8 月 24 日	基准利率	1,000	浙江精功机电汽车集团有限公司最高额保证（合同编号：（2011）信银杭绍东最保字第 000292-1 号
11	会稽山	sx031011110058	华夏银行绍兴分行	2011 年 7 月 6 日	2012 年 7 月 5 日	6.56%	2,000	浙江精功机电汽车集团有限公司最高额保证（合同编号：sx03（高保）20110043 号）
12	会稽山	33069901-2011 年(绍营)字 0052 号	中国农业发展银行绍兴市分行	2011 年 9 月 16 日	2018 年 9 月 14 日	7.05%	20,000	精功集团连带责任保证（合同编号：33069901-2011 年绍营（保）字 0042 号）
13	会稽山	2010 年固贷字第 003 号	招商银行绍兴分行	2010 年 8 月 6 日	2016 年 11 月 20 日	浮动利率	10,000	精功集团连带责任保证（不可撤销担保书编号：2010 年固贷保字第 003 号）、会稽山土地、房产抵押（合同编号：2010 年固贷抵字第 003 号）（绍房产权证柯桥字第 31917 号、绍房产权证柯岩字 02357 号、绍兴县国用（2008）第 3-111 号）

14	嘉善黄酒	33010120110042293	中国农业 银行嘉善 县支行	2011 年 12 月 8 日	2011 年 12 月 8 日 起半年	浮动 利率	1,400	嘉善黄酒土地、房产 抵押（合同编号： 33906200900019317 号）
15	嘉善黄酒	33010120110030613	中国农业 银行嘉善 县支行	2011 年 9 月 7 日	2011 年 9 月 7 日起 半年	浮动 利率	700	
16	嘉善黄酒	33010120110035583	中国农业 银行嘉善 县支行	2011 年 10 月 20 日	2011 年 10 月 20 日起半年	浮动 利率	700	
17	嘉善黄酒	33010120110037775	中国农业 银行嘉善 县支行	2011 年 10 月 20 日	2011 年 10 月 20 日起半年	浮动 利率	500	
18	嘉善黄酒	33010120110032566	中国农业 银行嘉善 县支行	2011 年 9 月 23 日	2011 年 9 月 23 日 起半年	浮动 利率	1,000	会稽山最高额保证 （合同编号： 33100520110007170 号）
19	嘉善黄酒	33010120110036591	中国农业 银行嘉善 县支行	2011 年 10 月 28 日	2011 年 10 月 28 日起半年	浮动 利率	500	

2、担保合同

序号	担保人	债务人	合同编号	债权人	合同 签订日	担保/抵押内容	担保主债权最 高额度（万元）	担保 方式
1	会稽山	会稽山	2010 年本级抵字 521 号	中国工 商银行 绍兴分 行	2010 年 12 月 1 日	为会稽山自 2010 年 12 月 1 日至 2012 年 11 月 30 日期间主债 权提供最高额抵押	9,700	抵押
2	精功集团	会稽山	2011 年本级（保）字 26 号	中国工 商银行 绍兴分 行	2011 年 3 月 10 日	为会稽山自 2011 年 3 月 10 日至 2012 年 3 月 9 日期间主债权提 供最高额保证	6,000	保证
3	浙江精功机 电汽车集团 有限公司	会稽山	33100520110010752 号	中国农 业银行 绍兴县 支行	2011 年 5 月 18 日	为会稽山自 2011 年 5 月 18 日至 2012 年 5 月 17 日期间主债权 提供最高额保证	6,000	保证
4	会稽山	会稽山	33069901-2011 年绍营 （抵）字 0002 号	中国农 业发展 银行绍 兴市分 行	2011 年 4 月 20 日	为会稽山自 2011 年 4 月 22 日至 2012 年 3 月 29 日期间主债权 提供最高额抵押	5,000	抵押
5	会稽山	会稽山	33069901-2010 年绍营 （抵）字 0032 号	中国农 业发展 银行绍 兴市分 行	2011 年 1 月 24 日	为会稽山自 2011 年 1 月 27 日至 2012 年 1 月 26 日期间主债权 提供最高额抵押	5,000	抵押

6	精功集团	会稽山	33066901-2011 绍营（保）字 0020 号	中国农业发展银行绍兴市分行	2011 年 5 月 26 日	为会稽山自 2011 年 5 月 26 日至 2012 年 5 月 25 日期间主债权提供最高额保证	5,000	保证
7	浙江精功机电汽车集团有限公司	会稽山	（2011）信银杭绍东最保字第 000292-1 号	中信银行绍兴城东支行	2011 年 8 月 23 日	为会稽山自 2011 年 8 月 23 日至 2012 年 8 月 31 日期间主债权提供最高额保证	1,200	保证
8	浙江精功机电汽车集团有限公司	会稽山	sx03（高保）20110043 号	华夏银行绍兴分行	2011 年 7 月 6 日	为会稽山自 2011 年 7 月 6 日至 2012 年 12 月 31 日期间主债权提供最高额保证	6,000	保证
9	精功集团	会稽山	33069901-2011 年绍营（保）字 0042 号	中国农业发展银行绍兴市分行	2011 年 9 月 16 日	为会稽山自 2011 年 9 月 16 日至 2018 年 9 月 14 日期间主债权提供连带责任保证	20,000	保证
10	精功集团	会稽山	不可撤销担保书编号：2010 年固贷保字第 003 号	招商银行绍兴分行	2010 年 8 月 6 日	为会稽山自 2010 年 8 月 6 日至 2016 年 11 月 20 日期间主债权提供连带责任保证	10,000	保证
11	会稽山	会稽山	2010 年固贷抵字第 003 号			为会稽山自 2010 年 8 月 6 日至 2016 年 11 月 20 日期间主债权提供抵押担保		抵押
12	嘉善黄酒	嘉善黄酒	33906200900019317	中国农业银行嘉善县分行	2009 年 4 月 23 日	为嘉善黄酒自 2009 年 4 月 23 日至 2012 年 4 月 22 日期间主债权提供最高额抵押	5,460	抵押
13	会稽山	嘉善黄酒	33100520110007170	中国农业银行嘉善县分行	2011 年 3 月 30 日	为嘉善黄酒自 2011 年 3 月 30 日至 2013 年 3 月 31 日期间主债权提供最高额保证	4,000	保证

3、重大采购合同

序号	采购方	合同编号	供货方	合同有效期	采购物品	合同金额（万元）
1	会稽山	LS11-021	常州湟里粮食购销有限公司	2011 年 8 月 26 日至 2012 年 4 月 30 日	籼糯	4,640 元/吨，数量 2500 吨
					粳糯	5,300 元/吨，数量 100 吨

2	会稽山	BZ11-003	绍兴新华制盖有限公司	2011 年 6 月 15 日至 2012 年 6 月 30 日	三年加饭盖、纯正伍年流通盖、纯正伍年杭州盖等	533.763 万元
3	会稽山	BZ11-006	绍兴嘉禾彩印包装服饰有限公司	2011 年 6 月 15 日至 2012 年 6 月 30 日	五年特制精雕箱、简加饭纸箱三年特爽箱等	518.19 万元
4	会稽山	BZ11-021	绍兴市纸品有限责任公司	2011 年 6 月 15 日至 2012 年 6 月 30 日	三年陈加饭箱、金国色箱等	1,112.723 万元
5	会稽山	RQ11-018	泰山生力源集团玻璃有限公司	2011 年 6 月 14 日至 2012 年 6 月 30 日	波浪瓶、酒文化瓶（磨砂）、红国色瓶等	1,341.33 万元
6	会稽山	RQ11-019	宁波九龙玻璃制品有限公司	2011 年 6 月 14 日至 2012 年 6 月 30 日	纯正方瓶、酒文化瓶、纯正专用瓶等	1,510.85 万元

4、重大销售合同

序号	采购方	销售方	合同有效期	销售内容	合同金额
1	诸暨市好易得商贸有限公司	会稽山	2011 年 1 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日	十年花雕、纯正五年、陈年宴酒等	年目标销售量为 1,600 万元，其中五年陈（含）以上的目标销量为 350 万元
2	新昌瀚霖商贸有限公司	会稽山	2011 年 1 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日	纯正五年、简加饭等	年目标销售量为 750 万元，其中五年陈（含）以上的目标销量为 400 万元
3	上虞市三富酒类销售有限公司	会稽山	2011 年 1 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日	国标十二年陈花雕、十二年陈花雕、国标八年等	年目标销售量为 500 万元，其中十年陈（含）以上的目标销量为 40 万元
4	苏州金海龙酒业有限公司	会稽山	2011 年 4 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日	国宴三十年、国宴二十年、十二年花雕等	年目标销量为 800 万元
5	苏州市品舫商贸有限公司	会稽山	2011 年 4 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日	国宴三十年、国宴二十年、十二年花雕等	年目标销量为 1,100 万元
6	昆山市中糖酒业销售有限公司	会稽山	2011 年 4 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日	国标十八年、国标十二年、国标八年等	年目标销量为 650 万元
7	常熟市梁燕酒业销售有限公司	会稽山	2011 年 4 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日	国宴三十年、国宴二十年、国宴十五年	年目标销量为 800 万元

8	杭州联华华商集团有限公司	会稽山经贸	2011 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日	供应商下所有类别所有商品，一供应商经营品项信息表为准	2011 年每月含税净进货额 10 万元后返利 6%；2012 年每月含税净进货额 10 万元后返利 6.5%
9	上海丰润酒业发展有限公司	(上海) 实业	2011 年 4 月 1 日到 2012 年 3 月 31 日	十八年陈花雕酒、十二年陈花雕酒、十二年花雕酒等	目标销售量 650 万元
10	上海浦澳酒业有限公司	(上海) 实业	2011 年 6 月 1 日至 2016 年 5 月 30 日	会稽山国标十八年、会稽山国标十二年、会稽山国标八年等	合同签署后第一年目标 200 万元，以后每年递增不低于 10%

5、其他合同

(1) 工程设备采购合同

序号	采购方	供货方	工程名称	签订日期	采购设备	合同金额(万元)
1	会稽山	吴江粮食机械有限公司	中国黄酒产业基地一期年产 4 万千升黄酒项目	2011 年 6 月	大米倒料斗、大米斗提升机、大料斗式提升机、气动插板阀、湿米皮带输送机	95.50
2	会稽山	上海继友水处理设备有限公司		2011 年 7 月 26 日	螺杆泵	130
3	会稽山	斯派莎克工程(中国)有限公司		2011 年 8 月 16 日	减温器、减压系统、止回阀	41.60

(2) 工程建设合同

序号	甲方	乙方	工程名称	签订日期	合同内容	合同金额(万元)
1	会稽山	浙江中控系统工程有限公司	中国黄酒产业基地一期年产 4 万千升黄酒项目自动化控制工程项目	2011 年 7 月 9 日	系统交钥匙工程：包括系统的自动化设计；黄酒酿造、后酵、压榨、CIP 系统的自动控制；仪表、自控系统及附属设施的采购、制作、安装和调试等	1991.58
2	会稽山	帕克环保技术(上海)有限公司	中国黄酒产业基地一期年产 4 万千升黄酒项目污水处理工程	2011 年 11 月 20 日	黄酒生产中的污水处理项目：甲方负责项目建设管理；乙方负责项目工艺设计、设计施工图、设备及安装、管道施工、电气电缆施工和技术服务等	2,450

3	会稽山	上海华谊集团建设有限公司	中国黄酒产业基地一期年产 4 万千升黄酒项目机电安装工程	2011 年 4 月	酿造车间、后酵车间、压榨车间中的机电设备、非标设备、各类管线、电力等安装工程	647.30
---	-----	--------------	------------------------------	------------	--	--------

三、对外担保事项

截至本招股书签署日，本公司不存在对本公司控股子公司以外的对外担保。

四、重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，公司未涉及任何对公司财务状况、生产经营、经营成果、声誉、业务活动、未来前景有重大影响的诉讼及仲裁事项。本公司控股股东、实际控制人及本公司控股子公司、本公司董事、监事、高级管理人员，均没有作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。公司董事、监事、高级管理人员不存在涉及刑事诉讼的情况。

第十六章 董事、监事、高级管理人员 及有关中介机构声明

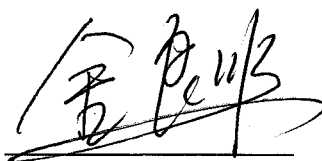
一、全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司全体董事签名：



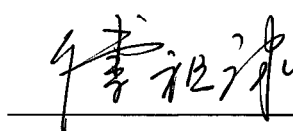
金建顺



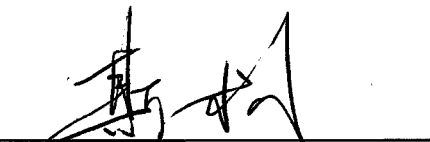
金良顺



沈小军



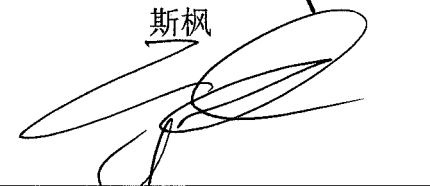
傅祖康



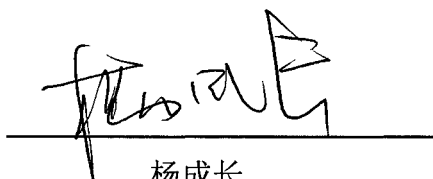
斯枫



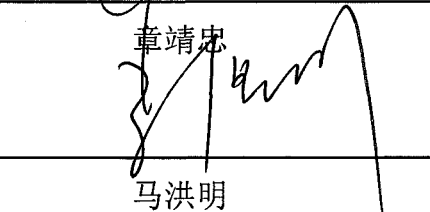
伍滨



章靖忠



杨成长



马洪明

会稽山绍兴酒股份有限公司

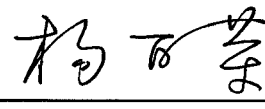
2012年5月3日

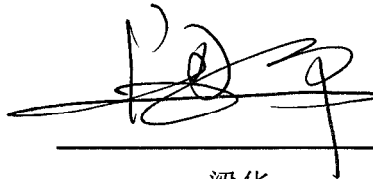
全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司全体监事签名：


杜新英


杨百荣


梁华

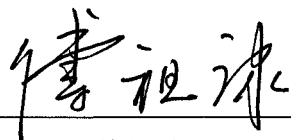


2012 年 5 月 3 日

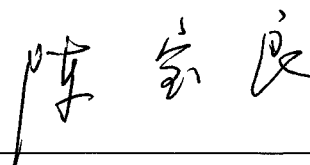
全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

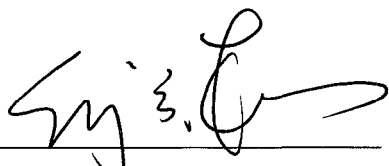
本公司全体高级管理人员签字：



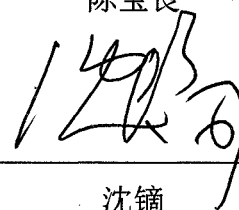
傅祖康



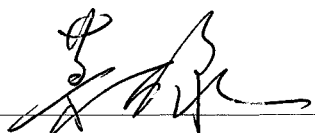
陈宝良



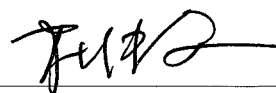
俞关松



沈镡



茅百泉



杜传文

会稽山绍兴酒股份有限公司

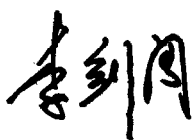
2012年5月3日



二、保荐人（主承销商）声明

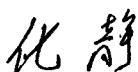
本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

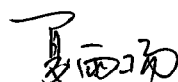


李剑阁

保荐代表人：

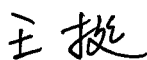


化静



夏雨扬

项目协办人：



王挺



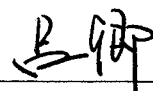
中国国际金融有限公司

2012年5月3日

三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师： 
沈田丰


吕 卿

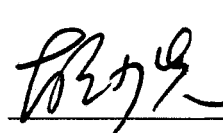
律师事务所负责人： 
吕秉虹



四、会计师事务所声明

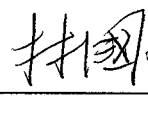
本所及签字注册会计师已阅读会稽山绍兴酒股份有限公司招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

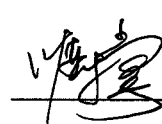
 

胡少先

签字注册会计师：

林国雄

叶喜撑

天健会计师事务所（特殊普通合伙）



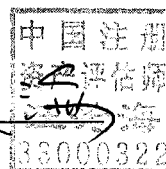
2012 年 5 月 3 日

五、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要, 确认招股说明书及其摘要与原资产评估机构浙江东方资产评估有限公司(人员和相关业务现已纳入浙江勤信资产评估有限公司, 后浙江勤信资产评估有限公司名称变更为坤元资产评估有限公司)出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议, 确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

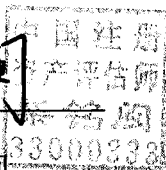
签字注册资产评估师: 汪沧海

汪沧海



柴铭闽

柴铭闽



资产评估机构负责人: 俞华开

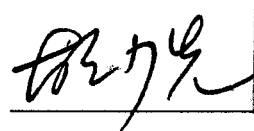
俞华开



六、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读会稽山绍兴酒股份有限公司招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

验资机构负责人：



胡少先

签字注册会计师：



林国雄



叶喜撑



天健会计师事务所（普通合伙）

2012 年 5 月 3 日

第十七节 备查文件

一、本招股说明书备查文件

- （一）发行保荐书；
- （二）发行保荐工作报告；
- （三）财务报表及审计报告；
- （四）内部控制鉴证报告；
- （五）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- （六）法律意见书及律师工作报告；
- （七）《公司章程》(草案)；
- （八）中国证监会核准本次发行的文件；
- （九）其他与本次发行有关的重要。

二、查阅地点

投资者于本次发行承销期间，可直接在上海证券交易所网站查询，也可到本公司和保荐人（主承销商）的办公地点查阅。

三、查阅时间

除法定节假日以外的每日 9:00 - 11:00，14:00 - 17:00。