

广州杰赛科技股份有限公司

GCI SCIENCE & TECHNOLOGY CO., LTD.

(注册地址: 广州市新港中路 381 号)



首次公开发行股票招股说明书

(申报稿)

保荐人(主承销商)



国信证券股份有限公司
GUOSEN SECURITIES CO., LTD.

(注册地址: 深圳市红岭中路 1012 号国信证券大厦 16-26 层)

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证券监督管理委员会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股
本次拟发行股数	22,000,000 股
每股面值	1 元
每股发行价格	【 】元
预计发行日期	【 】年【 】月【 】日
拟上市的证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	85,960,000 股
本次发行前股东所持股份的流通限制、股东对所持股份自愿锁定的承诺	公司控股股东中国电子科技集团公司第七研究所承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其持有的公司股份（不含在发行人股票上市后三十六个月内新增的股份），也不由公司回购其持有的股份。 中科招商、广州风投及其余 45 名自然人股东：梁鸣、何可玉、郭正节、彭革新、郑华红、何启跃、吴阳阳、万永乐、张金安、彭国庆、彭浩、张云明、林庆莲、杨绍华、黄向东、肖耀坤、成杰、王汝智、陈瑞生、孙义传、王琥、贺自斌、李惊生、李小挥、张洪霞、陈迪平、陈俊可、洪舜澎、黄剑明、任炳礼、杨世泰、张传庆、叶桂梁、刘向东、尹东亮、余鹏、陈志谦、姚若松、陈健源、李金明、李中午、王玫、陈湘灵、谢慧群、郑嘉昕均分别承诺：自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。 除上述锁定期外，担任发行人董事、监事和高级管理人员的何可玉、梁鸣、万永乐、何启跃、彭国庆、吴阳阳、黄向东及叶桂梁还承诺：在其任职期间，每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五，离职后六个月内，不转让其所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。 根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》，公司首次公开发行股票并上市后，公司 2 家国有股东按相关规定在公司境内首次公开发行股票并上市后，将所持有公司的国有股按照实际发行数量的 10% 转由全国社会保障基金理事会持有，其中，七所转持数量为 177.4489 万股，广州风投转持数量为 42.5511 万股，合计 220 万股，具体转持数量以实际发行数量计算为准。全国社会保障基金理事会将承继原股东的禁售期义务。
保荐人（主承销商）	国信证券股份有限公司
招股说明书签署日期	2010 年 11 月 23 日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

一、股份限制流通及自愿锁定承诺

本次发行前公司总股本 6,396 万股，本次拟发行股票 2,200 万股，发行后总股本 8,596 万股，上述股份均为流通股。公司控股股东中国电科第七研究所承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其持有的公司股份（不含在发行人股票上市后三十六个月内新增的股份），也不由公司回购其持有的股份。此外，中科招商、广州风投及其余 45 名自然人股东：梁鸣、何可玉、郭正节、彭革新、郑华红、何启跃、吴阳阳、万永乐、张金安、彭国庆、彭浩、张云明、林庆莲、杨绍华、黄向东、肖耀坤、成杰、王汝智、陈瑞生、孙义传、王琥、贺自斌、李惊生、李小挥、张洪霞、陈迪平、陈俊可、洪舜澎、黄剑明、任炳礼、杨世泰、张传庆、叶桂梁、刘向东、尹东亮、余鹏、陈志谦、姚若松、陈健源、李金明、李中午、王玫、陈湘灵、谢慧群、郑嘉昕均分别承诺：自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。除上述锁定期外，担任发行人董事、监事和高级管理人员的何可玉、梁鸣、万永乐、何启跃、彭国庆、吴阳阳、黄向东及叶桂梁还承诺：在其任职期间，每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五，离职后六个月内，不转让其所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。

根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》，公司首次公开发行股票并上市后，公司 2 家国有股东按相关规定在公司境内首次公开发行股票并上市后，将所持有公司的国有股按照实际发行数量的 10% 转由全国社会保障基金理事会持有，其中，七所转持数量为 177.4489 万股，广州风投转持数量为 42.5511 万股，合计 220 万股，具体转持数量以实际发行数量计算为准。全国社会保障基金理事会将承继原股东的禁售期义务。

二、滚存利润的分配安排

截至 2010 年 6 月 30 日，公司可供股东分配的滚存未分配利润余额为 185,136,169.91 元，经 2010 年 3 月 5 日召开的公司 2010 年第一次临时股东大会决议，同意本次公开发行人民币普通股（A 股）前形成的滚存未分配利润，由本次公开发行 A 股后的新老股东按照发行后股权比例共享。

三、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险

（一）信息网络行业政策和网络运营商的发展战略调整 and 变化引致的经营风险

作为信息网络建设技术服务及产品的综合提供商，公司主营业务始终围绕公众网（包括电信网、广播电视网、互联网）和智能专用网提供服务 and 产品。因此，公司业务受到信息网络行业政策和网络运营商的发展战略调整 and 变化等方面的高度影响。虽然公司密切关注政策环境变化和网络运营商的战略发展动向，但公司仍然可能因为不能前瞻性地准确预测行业政策调整 and 客户对服务和产品需求的不断变化，从而对公司的经营业绩 and 市场占有率带来不利影响。

三网融合试点城市名单的公布预示着我国三网融合步伐的不断加快，物联网战略的正式提出也将对信息网络建设服务和产品领域产生积极的促进作用。但由于三网融合及物联网战略涉及多个行业，尚处于初级起步阶段，政府部门管理机制及实施规划成熟完善还需要一定时间，行业政策实施细则 and 实施进程还存在一定的不确定性，由此也加大了公司对未来经营规划及各项投入的难度。

（二）应收账款比例较高的风险

在报告期内，公司应收账款净额分别为 19,114.39 万元、32,151.99 万元、39,790.40 万元 and 38,954.72 万元，应收账款净额占资产总额的比重分别为 40.47%、49.44%、51.67% and 49.85%。公司提供的信息网络建设服务通常需要经过投标、建设和客户验收几个阶段，整个服务周期相对较长，而且大部分业务收入具有较强的季节性，通常集中在第四季度，加上电信运营商、广电网络运营商 and 大型专用网应用客户付款期较长，使得公司应收账款较大而且增长速度较快。

虽然本公司应收账款主要来自于实力雄厚、信誉良好的电信运营商、广电网络运

营商、大型专用网络用户等优质客户，并且本公司账龄结构符合行业回款特征，应收账款期限较短，账龄 1 年以内的应收账款平均占 70%以上，同时亦制定了完善的应收账款催收和管理制度，但由于本公司应收账款金额较大，如果发生无法及时收回货款的情况，公司将面临流动资金短缺和坏账损失的风险。为此，公司将不断加强应收账款管理，及时回笼资金，进一步改善经营活动现金流量。

（三）营业收入季节性波动风险

公司主营业务收入在每个会计年度内分布不均匀。公司主要客户国内电信运营商一般在每年第一季度制定全年的网络建设、优化支出预算等经营计划，在第二季度开始招标，第三季度开始实施，第四季度才集中验收、结算。公司另一类主要客户广电网络运营商大多在下半年开始招标，公司一般会在第四季度发货，并确认收入。通常情况下前三季度主营业务收入占全年总收入的 60%左右，第四季度是公司主营业务收入的高峰，第四季度的主营业务收入占全年主营业务收入比例达到 40%左右。公司上半年销售商品、提供服务收到的现金较少，而公司日常的研发投入、固定人工成本及经营支出仍需正常开支，导致上半年经营活动现金流偏紧，这在一定程度上增加了公司管理和调配资金的难度。

上述风险都将直接或间接影响公司的经营业绩，请投资者特别关注“风险因素”一节关于上述风险的内容。

目 录

发行人声明.....	2
重大事项提示.....	3
一、股份限制流通及自愿锁定承诺	3
二、滚存利润的分配安排	3
三、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险	4
第一节 释义.....	9
第二节 概览.....	13
一、公司基本情况	13
二、发行人股本结构	15
三、控股股东及实际控制人的简要情况	16
四、报告期内主要财务数据	16
五、本次发行情况	18
六、募集资金运用	18
第三节 本次发行概况.....	20
一、本次发行的基本情况	20
二、发售新股的有关当事人	21
三、发行人与有关中介机构的股权关系和其他权益关系.....	23
四、预计发行上市时间表	23
第四节 风险因素	24
一、业务风险	24
二、技术风险	25
三、财务风险	26
四、租赁经营风险	27
五、房屋产权证办理风险	28
六、募集资金投资项目风险	28
七、人才流失风险	29
八、管理风险	29
第五节 发行人基本情况	31
一、公司概况	31
二、公司改制重组情况	31
三、公司历史沿革及股本形成情况	36
四、公司重大资产重组情况	55
五、股份公司设立以来历次评估及验资情况	55
六、公司的组织结构	56
七、公司控股及参股子公司情况	58
八、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人基本情况.....	59
九、公司股本情况	65
十、公司内部职工股情况	67
十一、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股等情况.....	67
十二、员工及其社会保障情况	67
十三、主要股东及作为股东的董事、监事及高级管理人员的重要承诺.....	70
第六节 业务与技术.....	71
一、公司的主营业务、主要产品及变化情况	71
二、公司所处行业的基本情况	76
三、公司在行业中的竞争地位	107

四、公司的主要业务	122
五、公司拥有或使用的主要资产情况	143
六、公司技术水平及研发情况	158
七、主要服务与产品的质量控制情况	164
八、境外经营情况	166
九、公司冠名“科技”的依据	167
第七节 同业竞争与关联交易	168
一、同业竞争情况	168
二、关联方及关联关系	176
三、关联交易情况	177
四、公司章程对关联交易决策权限和程序作的规定	189
五、关联交易决策程序的履行情况	190
六、公司近三年一期关联交易履行公司章程规定的情况	191
七、公司为规范和减少关联交易所采取的措施	192
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	193
一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介	193
二、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员持股情况	201
三、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员对外投资情况	201
四、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员薪酬和对外兼职情况	202
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间存在的亲属关系	204
六、公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员协议	204
七、公司董事、监事及高级管理人员变动情况	204
八、董事、监事、高级管理人员的任职资格	205
九、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的重要承诺	205
第九节 公司治理结构	206
一、公司法人治理制度建立健全情况	206
二、公司三会、独立董事和董事会秘书运作或履行职责情况	206
三、董事会专门委员会设置情况	210
四、关于公司资金占用与对外担保的声明	210
五、公司的规范运作情况	211
六、公司的内部控制制度	211
第十节 财务会计信息	212
一、近三年会计报表	212
二、财务报表编制基础、合并报表范围及变化情况	223
三、会计政策和会计估计	224
四、主要税项	234
五、分部信息	235
六、公司最近一年收购兼并情况	236
七、非经常性损益明细表	236
八、最近一期末主要资产情况	237
九、最近一期末主要债项	238
十、公司现金流量情况	240
十一、公司所有者权益情况	241
十二、公司报告期内会计报表附注中期后事项、或有事项和其他重要事项	243
十三、公司主要财务指标	243
十四、历次资产评估情况	244
十五、公司设立以来历次验资情况	245
第十一节 管理层讨论与分析	246
一、财务状况分析	246

二、盈利能力分析	270
三、现金流量分析	305
四、资本性支出	307
五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析	308
第十二节 业务发展目标	310
一、公司当年和未来两年的发展计划	310
二、实现未来三年经营目标的具体计划	312
三、拟定上述计划依据的假设条件	318
四、实施上述计划所面临的主要困难	318
五、业务发展目标与现有业务及募集资金投资项目的关系	319
第十三节 募集资金运用	320
一、募集资金运用计划	320
二、通信网络规划设计优化与运营支撑平台技术改造项目	323
三、基于 WAPI 标准的新一代宽带无线接入网产业化技术改造项目	333
四、基于通信网络的多媒体信息发布系统技术改造项目	346
五、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响	360
第十四节 股利分配政策	362
一、公司股利分配政策	362
二、公司近三年股利分配情况	363
三、发行前滚存利润的分配安排	363
第十五节 其他重要事项	364
一、信息披露和投资者关系相关情况	364
二、公司重要合同	364
三、公司对外担保情况	376
四、诉讼及仲裁事项	376
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	378
第十七节 附录和备查文件	386
一、备查文件	386
二、查阅地点	386
三、查阅时间	386
四、查阅网址	386

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称具有如下特定意义：

一、一般名词释义		
本招股说明书	指	广州杰赛科技股份有限公司首次公开发行股票招股说明书
发行人、公司、本公司、股份公司、杰赛科技	指	广州杰赛科技股份有限公司
杰赛有限	指	广州杰赛科技发展有限公司，公司之前身
金峰电子	指	广州金峰电子有限公司，公司之前身
A 股	指	在境内上市的人民币普通股
本次发行	指	广州杰赛科技股份有限公司首次向社会公开发行人民币普通股（A 股）2,200 万股的行为
七所、控股股东	指	中国电子科技集团公司第七研究所，又称广州通信研究所，原名为电子工业部电子第七研究所、信息产业部电子第七研究所
中国电科、实际控制人	指	中国电子科技集团公司
中国电科下属企业、中国电科所属成员单位	指	中国电科下属研究院所及直属控股企业
省风投	指	广东省科技风险投资有限公司
远华公司	指	广州远华电器公司
广州风投	指	广州科技风险投资有限公司
中科招商	指	深圳市中科招商创业投资有限公司
杰赛印尼	指	杰赛科技印尼有限公司
杰赛香港	指	杰赛香港有限公司
杰赛互教通	指	广州杰赛互教通信息技术有限公司
珠海杰赛	指	珠海杰赛科技有限公司
弘宇科技	指	广州市弘宇科技有限公司
通广通信	指	广州通广通信科技公司
广东华南	指	广东华南通信系统工程公司
通广晶星	指	广州通广晶星电讯技术有限公司
通广电缆	指	广州通广通信电缆有限公司
国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
中国移动、移动	指	中国移动通信集团公司
中国联通、联通	指	中国联合通信有限公司
中国电信、电信	指	中国电信集团公司
广电	指	中华人民共和国国家广播电影电视总局或省市广播电影电视局
电信运营商	指	中国移动（含下属省级分公司）、中国联通（含下属省级分公司）、中国电信（含下属省级分公司）
SLS	指	State-owned Legal person Shareholder（国有法人股）的英文缩写

		写
报告期、近三年一期	指	2007 年、2008 年、2009 年与 2010 年 1-6 月
保荐人（主承销商）、保荐机构	指	国信证券股份有限公司
承销机构、承销商	指	以国信证券股份有限公司为主承销商的承销团
正中珠江	指	广东正中珠江会计师事务所有限公司
海问	指	北京市海问律师事务所
岳华	指	岳华会计师事务所有限责任公司。岳华会计师事务所有限责任公司、中瑞华恒信会计师事务所有限公司 2007 年 12 月 12 日合并为中瑞岳华会计师事务所有限公司。岳华会计师事务所评估部与原中瑞华恒信会计师事务所评估部及原北京德威评估有限责任公司合并为北京岳华德威资产评估有限公司。2009 年 12 月 28 日北京岳华德威资产评估有限公司的名称变更为北京中同华资产评估有限公司，并承继原岳华会计师事务所有限责任公司资产评估业务的权利和义务
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
信产部	指	中华人民共和国信息产业部
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
公司章程、章程	指	广州杰赛科技股份有限公司章程
二、专业词汇释义		
公众信息网络	指	电信网、广播电视网和互联网
智能专用网络	指	在公众网的基础上，通过相关技术建立起来的面向行业应用的智能专用信息处理网络
三网融合	指	电信网、互联网和有线电视网三大网络的高层业务应用的融合
SCADA	指	数据采集与监视控制系统(Supervisory Control And Data Acquisition)的英文缩写，是一个跨学科、综合性的信息系统，应用计算机技术、通信技术、自动控制技术和仪器仪表技术，通过有线/无线通信方式实现各种类型传感器的数据采集，完成监视整个生产过程、控制和干预整个生产过程，并能对采集到的数据信息作记录、分析。该系统主要由调度中心、数据采集终端、通讯网络三大部分组成，主要应用在供水、供气、环保、电力、交通、石油等智能专用网络建设领域。
2G	指	第二代移动通信，以数字语音传输技术为核心
3G	指	第三代移动通信，将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的移动通信系统。它能够处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式，提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。支持 3G 网络的主流技术为码多分址技术，代表有 WCDMA（欧，日）、cdma2000（美）和 TD-SCDMA（中国）。
4G	指	第四代移动通信，国际电信联盟（ITU）对 4G 网络的定义为静态传输速率达到 1Gbps，用户在高速移动状态下可以达到 100Mbps 的移动通信系统，目前 4G 网络的候选技术包括 LTE、

		WiMAX 等。
CDMA	指	码分多址调制技术，或特指基于码分多址技术、主要工作于 800MHz 频段的一种移动通信制式。
WCDMA	指	指基于码分多址技术、主要工作于 1.9~2.2G Hz 频段的一种宽频移动通信制式，源自欧洲的一种 3G 技术标准。
cdma2000	指	指基于码分多址技术、主要工作于 800MHz、1.9~2.2GHz 频段的一种宽频移动通信制式，适用于 3G CDMA 的 TIA 规范称为 IS-2000，该技术本身被称为 cdma2000。
TD-SCDMA	指	“时分同步码分多址接入”的英文缩写，指采用时分同步和码分多址技术、主要工作于 1.9~2.2GHz 频段的一种宽频移动通信制式，是我国具有自主知识产权的第三代移动通信标准。
GSM	指	全球移动通信系统，指基于时分多址技术、工作于 900MHz 频段的一种移动通信制式，是 2G 的主流技术。
GPRS	指	通用分组无线业务（General Packet Radio Service）的英文缩写，是一种基于 GSM 系统的无线分组交换技术。
ADSL	指	非对称数字用户环路（Asymmetric Digital Subscriber Loop）的英文缩写，ADSL 是一种异步传输模式（ATM），采用频分复用技术把普通的电话线分成了电话、上行和下行三个相对独立的信道，从而避免了相互之间的干扰。
WLAN	指	无线局域网（Wireless LAN）的英文缩写，应用无线通信技术构建的局域网。
WMAN	指	无线城域网（Wireless MAN）的英文缩写，是无线局域网的进一步发展，在地域上覆盖城市及其郊区范围、为城域多业务提供综合传送平台的网络，主要应用于大中型城市地区。
Wi-Fi	指	Wi-Fi 是无线高保真（Wireless Fidelity）的英文缩写，是一个由 Wi-Fi 联盟（Wi-Fi Alliance）所持有的无线网络通信技术的品牌，使用在经验证的基于 IEEE 802.11 标准的产品上，目的是改善基于 IEEE 802.11 标准的无线网络产品之间的互通性。
WAPI	指	无线鉴别和保密基础结构（Wireless Authentication Privacy Infrastructure）的英文缩写，是一种应用于 WLAN 系统的我国具有自主知识产权的安全协议。
AP	指	接入点（access point）的英文缩写，指任何一个具备站点功能，通过无线媒体为关联的站点提供访问分布式服务的实体。
WiMAX	指	全球互通微波存取（Worldwide Interoperability for Microwave Access）的英文缩写，是一项用在城域网络（MAN）的高速无线数据网络标准，由 WiMAX 论坛（WiMAX Forum）于 2001 年提出，它基于 IEEE 802.16 标准，保证不同厂商产品的互操作性。
PHS	指	个人手持式电话系统，是 2G 网络的移动通信技术，是中国电信和中国网通无线市话业务的主要技术。
RFID	指	射频识别，俗称电子标签，是一种非接触式的自动识别技术，它通过射频信号自动识别目标对象并获取相关数据，识别工作无须人工干预，可工作于各种恶劣环境，最基本的 RFID 系统由标签、阅读器与天线三部分组成。
CMMB	指	中国移动多媒体广播（China Mobile Multimedia Broadcasting）的英文缩写，CMMB 是一项由国家广播电影电视总局制订的移动电视和多媒体标准，使用 2.6G 频段以 25MHz 的带宽提供 25 套视频、30 套音频节目和附加的数据通道。
PMP	指	点到多点（Point-Multi Point System）的英文缩写，指一种点到多点无线通信系统，通常包括一个接入点和多个用户单元，

		接入点具有基于用户单元过去数据带宽的使用在用户单元之间分配数据带宽等功能。
GPS	指	全球定位系统（Global Positioning System）的英文缩写，GPS 是由美国国防部研制和维护中距离圆型轨道卫星导航系统，可以为地球表面绝大部分地区（98%）提供准确的定位、测速和高精度的时间标准。
OFDM	指	正交频分复用（Orthogonal frequency-division multiplexing）的英文缩写，OFDM 是一种将高速数据流分割成数个低速数据流，并将这数个低速数据流同时调制在数个彼此相互正交载波上传送的通信调制技术。
3D	指	计算机三维图形显示技术
CAPEX	指	资本性支出（Capital Expenditure），指资金、固定资产的投入
OPEX	指	运营成本（Operating Expense），主要指当期的付现成本
基站	指	提供移动通信信号的无线发射设备
直放站	指	实现移动通信信号延伸覆盖的中继放大设备
干线放大器	指	在室内分布系统中用以弥补主干损耗的信号放大设备
基站天线	指	应用于移动通信系统，与基站设备配套使用的中心台天线，一般有平板天线、全向天线
美化天线	指	利用外罩的形状、颜色、模拟实物等手段，实现与周围环境协调的天线，也叫隐蔽天线。
双工器	指	可以实现利用一副天线同时进行信号接收和发射的设备
耦合器	指	在信号通过的同时，利用电磁耦合或者其他手段，实现在耦合端口输出部分信号的设备。
云计算	指	一种新兴的、共享基础架构的、融合各计算资源的计算方式，云计算可以通过网络将各种 IT 资源集成使用，从而提供更强计算能力，并提高 IT 资源使用效率。
ADSL Modem	指	ADSL 调制解调器，应用于电话线传输的上网宽带技术
LED	指	发光二极管（Light-Emitting Diode）的英文缩写。LED 是一种半导体元件，也是 21 世纪的新型光源，具有效率高、寿命长、不易破损等优点。
VOD	指	视频点播（Video On Demand）的英文缩写。VOD 是一套可以让使用者透过网络选择自己想要看的视频（Video）内容的系统，选定内容可以用串流媒体的方式进行即时播放，也可以完全下载后再进行播放。
PCB	指	Printed circuit board，印制电路板的英文缩写

本招股说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，这些差异是由四舍五入造成的。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示，投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、公司基本情况

公司系于 2003 年 3 月由广州杰赛科技发展有限公司依法整体变更设立的股份有限公司。

（一）主营业务

公司是信息网络建设技术服务及产品的综合提供商，从技术解决方案、建设解决方案和相关网络产品等多个维度，为电信运营商（中国联通、中国移动、中国电信）、广电运营商、政府机构、公共事业部门及企事业单位提供信息网络建设综合解决方案服务及相关网络产品。

其中，网络建设综合解决方案服务是指针对公众信息网络及智能专用网络提供全流程、跨网络的建设服务，涵盖网络规划、勘察、设计、安装调试、运行维护、优化、测试、评估、技术咨询等系列服务。

网络产品则包括针对网络建设综合解决方案定制化提供网络覆盖产品（天线、直放站等）、网络接入产品（数字机顶盒等）和通信类印制电路板等。

公众信息网络主要指电信网、广播电视网和互联网。

智能专用网络指在公众网的基础上，通过相关技术建立起来的面向行业应用的智能专用信息处理网络。

（二）行业地位

公司是国家高新技术企业、省级软件企业、WAPI 产业联盟主要发起单位、中国数字家庭产业联盟、中国宽带无线多媒体项目组成员单位和广东省信息网络安全服务指定单位。作为信息网络建设服务和相关产品领域优势企业，公司主持

或参加了通信网络技术相关的 31 项国际标准、国家标准和行业标准的制订工作，是国家信息安全标准化技术委员会工作组会员、中国通信标准化协会工作组会员、工信部电子工程标准定额站组织的电子工程建设标准体系、中国宽带无线 IP 标准工作组（BWIPS）、中国无线宽带多媒体标准组（BWM）、全国信息安全标准化技术委员会 WG4 工作组和中国通信标准化协会（CCSA）TC8/WG2 等标准组织成员。公司已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境体系认证。

公司业务领域资质齐全、拥有众多核心技术和丰富的经验积累，具备涵盖电子/通信工程设计、勘察、咨询、承包、信息系统集成等业务的国家甲级或壹级业内最高等级资质 7 项。

（三）创新实力

公司积极实施创新型企业发展战略，建立了以企业为主体、市场为导向、“产学研用”相结合的技术创新体系。截至目前，公司已申请专利 120 项（发明专利 95 项），其中 32 项专利（发明专利 9 项）获得授权；软件著作权 44 项、软件产品登记证书 13 项；编辑出版 3G 专业规划设计丛书 4 套；承担国家、省、市科技攻关项目 60 余项，报告期内共获得政府资助的研究开发项目达 26 个，其中：“基于 WAPI 的宽带无线接入设备”荣获国家火炬计划项目证书，“第三代移动通信基站天线”获国家重点新产品，LED 显示控制系统 anyshow300、基于 WAPI 的无线局域网产品、数字电视机顶盒 JS-DCB 等产品荣获广东省重点新产品。公司被评为“全国企事业知识产权试点单位”、“2009 年度全国产学研合作先进单位”、“广东省创新型企业”、“广东省知识产权优势企业”。

（四）项目能力

公司凭借强大的技术研发实力、突出的项目能力和高品质的服务，在信息网络建设综合解决方案服务和相关产品提供方面，与中国联通、中国移动、中国电信等高端客户建立了长期稳定的合作关系，承接了中国联通 17 个省的 GSM 网络设计、14 个省的 CDMA 网络设计、18 个省的 3G 网络设计；中国移动广东省的 GSM 网络和 3G 网络设计；中国电信 4 个省的 3G 网络设计；中国移动 9 个省、中国电信 3 个省和中国联通 8 个省的移动通信室内分布系统和直放站工程项

目；公司天线及馈电系列产品荣获“中国天线产业十大著名品牌”，进入中国移动 23 个省、中国电信 23 个省和中国联通 9 个省市场；提供了中国电信 13 个省的 ADSL 接入产品，以及中国移动 6 个省、中国电信 4 个省的 WLAN 接入产品，参与了 16 个省的数字电视整体平移规划建设；在 2008 北京奥运无线局域网覆盖项目中，成为基于 WAPI 标准的 WLAN 设备的最大中标厂商（占 40%），产品遍布北京、天津和秦皇岛等奥运城市的 20 多个竞赛场馆、媒体发布中心和奥运村；公司还承接了 2010 年上海世博会重庆馆球面/异型 LED 显示屏控制系统项目、2010 年广州亚运赤岗涌 LED 景观工程。

在政府、公共事业、安防等专用智能网络建设领域方面，承接了机场航站楼控制中心工程、地下轨道交通工程、海关边检旅客出入境自助通关系统、中国进出口商品交易会二期工程等项目；承建了 20 个省的自来水控制系统、10 个省的燃气调度与场站监控系统；在 2010 年广州亚运会重点公共建设项目“广州亚运场馆智能化系统工程”中，承接了 13 个比赛场馆、15 个子系统工程。

公司在本领域内的主要项目获得省部级以上的奖项 20 余项，具有在多种复杂地理环境进行规划设计与优化的经验，公司将其整理归纳，建立了完善的资料库，内容涵盖了公司过往上千个项目市场与技术的全部资料，特别是各种典型与复杂问题的解决方案，这是多年实践经验的提炼与总结，并形成标准模板固化下来，从而建立起了一批项目运营管理的高效实施方法和流程，这是公司核心竞争力的重要保证，并为公司新技术的应用开发提供实践基础。

（五）持续增长

报告期内，公司的业务持续稳定增长，公司营业收入在报告期内分别为 59,131.40 万元、72,141.28 万元、79,838.60 万元和 36,026.40 万元，2008 年、2009 年同比分别增长 22.00%和 10.67%。据测算，2007 年、2008 年和 2009 年在信息网络服务综合解决方案服务市场，本公司市场占有率分别为 1.52%、1.67%、1.81%。其中，在公众信息网络建设综合解决方案的市场占有率为 7.85%、7.69%和 7.79%。

二、发行人股本结构

股东名称	持股数（万股）	持股比例
中国电子科技集团公司第七研究所（SLS）	3,200.7503	50.043%
深圳市中科招商创业投资有限公司	1,279.2000	20.000%
广州科技风险投资有限公司（SLS）	767.5200	12.000%
梁鸣等 45 名自然人股东	1,148.5297	17.957%
合 计	6,396.0000	100.000%

三、控股股东及实际控制人的简要情况

公司控股股东为中国电子科技集团公司第七研究所，目前持公司 3,200.7503 万股，占公司发行前总股本的 50.043%。

七所作为国家认定的部属一类军工研究所，是特种通信技术总体单位，主要负责研究特种移动通信新技术、新系统和新设备，为国防建设提供新型特种移动通信装备，制订移动通信系统和设备的技术体制和技术标准。七所目前是国际电信联盟 ITU-R 第八研究组中国对口组成员单位，国际电工委员会 IEC/SC12F(移动通信)中国对口组组长单位，电子工业通信标准化技术委员会移动通信与中、短波通信技术委员会主任委员单位，国防二级计量技术机构。

公司的实际控制人为中国电子科技集团公司。七所隶属于中国电科，中国电科是国有资产投资控股型企业，是国家批准的国有资产授权投资机构之一，是由国务院国资委直属管理的中央企业。

四、报告期内主要财务数据

根据经正中珠江审计的合并财务报表，公司主要财务数据如下：

（一）合并资产负债表主要数据

单位：元

项目	2010年6月30日	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
资产总额	781,491,526.39	770,130,153.70	650,362,390.27	472,356,606.12
流动资产	663,858,254.61	654,179,769.25	544,953,529.00	373,132,777.71
负债总额	502,871,720.94	512,835,308.81	432,809,330.59	282,608,086.39
流动负债	491,948,464.07	499,958,108.81	428,954,941.31	277,511,073.15
少数股东权益	180,382.23	128,006.93	45,172.94	11,071.83
归属于母公司股东权益合计	278,439,423.22	257,166,837.96	217,507,886.74	189,737,447.90
股东权益合计	278,619,805.45	257,294,844.89	217,553,059.68	189,748,519.73

（二）合并利润表主要数据

单位：元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
营业收入	360,264,014.29	798,385,984.36	721,412,808.09	591,313,970.39
营业利润	16,408,979.64	39,168,571.78	38,739,886.19	33,447,100.33
利润总额	24,446,195.90	46,658,586.70	40,814,477.98	38,174,510.57
归属于母公司所有者的净利润	21,105,058.13	41,950,955.22	31,641,075.46	39,257,095.53
净利润	21,154,014.45	41,715,299.47	31,688,903.97	39,267,818.22

（三）合并现金流量表主要数据

单位：元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
经营活动现金流量净额	-51,675,869.90	46,845,461.79	14,995,319.01	30,923,444.03
投资活动现金流量净额	-38,189,931.96	-25,189,734.03	-31,645,149.36	-39,878,810.51
筹资活动现金流量净额	28,478,112.29	-4,037,662.69	43,159,846.99	12,865,209.62
现金及现金等价物净增加额	-61,220,162.44	18,524,061.07	26,114,571.49	3,975,128.20

（四）主要财务指标

财务指标	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
流动比率	1.35	1.31	1.27	1.34
速动比率	1.05	1.11	1.05	1.02
资产负债率（母公司）	64.89%	66.95%	66.79%	59.81%
应收账款周转率（次）	0.92	2.22	2.81	3.5
存货周转率（次）	2.05	5.97	5.79	4.86
息税折旧摊销前利润（元）	33,114,023.80	75,222,531.33	69,754,362.67	59,776,586.08
利息保障倍数	6.50	6.62	6.42	10.64
每股经营活动产生的现金流量（元）	-0.81	0.73	0.23	0.48
每股净现金流量（元）	-0.96	0.29	0.41	0.06
无形资产（除土地使用权）占净资产比例	1.34%	1.72%	1.77%	2.29%

五、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	1.00 元/股
本次拟发行股数	2,200 万股
发行前每股净资产	4.35 元（按照 2010 年 6 月 30 日经审计的数据计算）
每股发行价格	通过向询价对象初步询价确定发行价格区间后，由发行人和主承销商确定发行价格
发行方式	采用网下向询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合的方式；或采用中国证监会核准的其他发行方式
承销方式	承销商余额包销
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人投资者（国家法律、法规禁止购买的除外）或中国证监会规定的其他对象
拟上市地点	深圳证券交易所

六、募集资金运用

公司本次发行募集资金扣除发行费用后将投资于以下项目：

项目名称	项目总投资（万元）	募集资金使用金额（万元）	项目备案文号
通信网络规划设计优化与运营	9,125	9,125	10010560121000102

支撑平台技术改造项目			
基于WAPI标准的新一代宽带无线接入网产业化技术改造项目	7,332	7,332	10010540141000105
基于通信网络的多媒体信息发布系统技术改造项目	7,105	7,105	10010540191000106
合 计	23,562	23,562	--

若实际募集资金不能满足上述投资项目所需资金的要求，不足部分由公司自行筹资解决；若实际募集资金在满足上述项目投资后有剩余，则剩余资金用于补充公司流动资金。关于募集资金投资项目的具体情况参见“第十三节 募集资金运用”部分。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

- 1、股票种类：人民币普通股（A）股；
- 2、每股面值：1.00 元人民币；
- 3、发行股数：2,200 万股，占发行后总股本 25.59%；
- 4、发行价格：通过向询价对象初步询价确定发行价格区间后，由发行人和主承销商确定发行价格；
- 5、发行前每股净资产：4.35 元（以 2010 年 6 月 30 日经审计的净资产除以发行前总股本计算）；
- 6、发行后每股净资产：【 】元（以【 】年【 】月【 】日经审计的净资产除以发行后总股本计算）；
- 7、发行市盈率：
【 】倍（每股收益按照【 】年经审计的扣除非经常性损益的净利润除以本次发行前总股本计算）；
【 】倍（每股收益按照【 】年经审计的扣除非经常性损益的净利润除以本次发行后总股本计算）；
- 8、发行市净率：
【 】倍（按每股发行价格除以本次发行前每股净资产计算）；
【 】倍（按每股发行价格除以本次发行后每股净资产计算）；
- 9、发行方式：采用网下向询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合的方式；或采用中国证监会核准的其他发行方式；
- 10、发行对象：符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人投资者（国家法律、法规禁止购买的除外）或中国证监会规定的其他对象；
- 11、承销方式：由保荐人（主承销商）组织的承销团以余额包销方式承销；
- 12、募集资金总额：【 】万元；
- 13、预计募集资金净额：【 】万元；

14、本次发行费用预算：

序号	项目	金额（万元）
1	承销费用	
2	保荐费用	
3	审计费用	
4	律师费用	
5	发行及推介费用	
6	信息披露费用	

二、发售新股的有关当事人

（一）发行人

名 称：广州杰赛科技股份有限公司
法定代表人：何可玉
住 所：广州市海珠区新港中路381号
电 话：020-84118343
传 真：020-84284508
联 系 人：黄 征
互联网网址：<http://www.chinagci.com/>
电子邮箱：huangzheng@chinagci.com

（二）保荐人（主承销商）

名 称：国信证券股份有限公司
法定代表人：何 如
住 所：深圳市红岭中路1012号国信证券大厦16-26层
电 话：0755-82130581
传 真：0755-82130620
保荐代表人：张俊杰、吴风来
项目协办人：林斌彦
项目组成员：刘文宁、周伟纳、夏韬

（三）律师事务所

名 称：北京市海问律师事务所
负 责 人：江惟博
住 所：北京市朝阳区东三环北路2号南银大厦21层
电 话：010-84415999
传 真：010-84415999
经 办 律 师：巫志声、付艳

（四）会计师事务所

名 称：广东正中珠江会计师事务所有限公司
法定代表人：蒋洪峰
住 所：广州市东风东路555号粤海（集团）大厦10层
电 话：020-83859808
传 真：020-83800977
经办注册会计师：蒋洪峰、陈昭

（五）评估师事务所

名 称：北京中同华资产评估有限公司
法定代表人：季珉
住 所：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦A座八层803-805号
电 话：010—88091188转205
传 真：010—88091199
经办资产评估师：李岳军、石晓岚

（六）保荐人（主承销商）收款银行

名 称：中国工商银行股份有限公司深圳市分行深港支行
户 名：国信证券股份有限公司
账 号：4000029119200021817

（七）股票登记机构

名 称：中国证券中央登记结算有限责任公司深圳分公司
住 所：深圳市深南中路1093号中信大厦18楼
电 话：0755-25938000
传 真：0755-25988122

（八）拟上市证券交易所

名 称：深圳证券交易所
法定代表人：宋丽萍
住 所：深圳市深南东路5045号
电 话：0755-82083333
传 真：0755-82083947

三、发行人与有关中介机构的股权关系和其他权益关系

截至本招股说明书签署之日，公司与上述和本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、预计发行上市时间表

询价推介日期	【 】年【 】月【 】日-【 】年【 】月【 】日
定价公告刊登日期	【 】年【 】月【 】日
申购日期和缴款日期	【 】年【 】月【 】日
股票上市日期	【 】年【 】月【 】日

请投资者关注发行人与保荐人（主承销商）于相关媒体披露的公告。

第四节 风险因素

投资者在评价公司此次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，敬请投资者在购买公司股票前逐项仔细阅读。

一、业务风险

（一）信息网络行业政策和网络运营商的发展战略调整 and 变化引致的经营风险

作为信息网络建设技术服务及产品的综合提供商，公司主营业务始终围绕公众网（包括电信网、广播电视网、互联网）和智能专用网提供服务 and 产品。因此，本公司业务受到信息网络行业政策和网络运营商的发展战略调整 and 变化等方面的高度影响。虽然公司密切关注政策环境变化和 network 运营商的战略发展动向，但公司仍然可能因为不能前瞻性地准确预测行业政策调整 and 客户对服务和产品需求的不断变化，从而对公司的经营业绩 and 市场占有率带来不利影响。

三网融合试点城市名单的公布预示着我国三网融合步伐的不断加快，物联网战略的正式提出也将对信息网络建设服务和产品领域产生积极的促进作用。但由于三网融合及物联网战略涉及多个行业，尚处于初级起步阶段，政府部门管理机制及实施规划成熟完善还需要一定时间，行业政策实施细则 and 实施进程还存在一定的不确定性，由此也加大了公司对未来经营规划及各项投入的难度。

（二）电信、广电运营商优势地位影响公司经营的风险

公司客户主要为国内三大电信运营商、各地广电网络运营商 and 政府机构、事业单位 and 大型企业。其中，运营商在各自的产业价值链中均处于核心 and 优势地位，其运营模式的变化直接影响公司服务和产品的需求。运营商对招标方式的广泛采用，加上其较强的议价能力，不但加大了公司所处行业的竞争，也较大程度削弱了行业内服务与产品提供商的议价能力。

对于网络建设综合解决方案业务，运营商经营模式和每年的经营节奏直接对公司的营业收入季节性变动、应收账款余额、现金流波动和毛利率变动产生重要影响。如公司不能适应并及时应对电信、广电运营商运营模式和经营节奏的变化，公司的经营业绩将受到不利影响。

信息网络相关产品的技术更新换代速度较快，公众网络运营商的投资规模等未来网络建设的预期存在不确定因素，而公司网络相关产品的市场与上述预期存在关联，因此，公司网络相关产品的市场预期也存在一定的不确定因素。

（三）行业政策导致综合解决方案服务市场竞争加剧的风险

随着三网融合及物联网战略实施的深入，行业技术的不断提高和行业管理的日益规范，信息网络建设服务与产品行业跨网络、整体化服务的趋势日趋明显，对行业内企业的规模和资金实力的要求也越来越高，能提供信息网络综合解决方案服务的企业竞争优势将日益明显，由此也不断吸引大量只能提供分阶段服务的企业力争向能提供全流程、跨网络、整体化服务的综合解决方案服务商的方向发展，这些企业可能通过转型、直接投资、收购兼并、投资参股及组建新公司等方式涉足，由此市场竞争将呈逐步加剧的态势。市场竞争向品牌化、个性化服务的方向发展。如果本公司不能保持现有的高速增长态势，迅速做大做强，则有可能导致公司在信息网络综合解决方案服务市场地位下降。

二、技术风险

（一）知识产权遭受侵害和技术失密风险

知识产权和核心技术是本公司赢得市场的关键因素，是公司核心竞争力的重要组成部分。公司坚持自主创新，截至本招股说明书签署之日，公司已获得技术专利 32 项（发明专利 9 项），已申请并获得国家知识产权局专利受理的专利共 88 项（发明专利 86 项），软件著作权 44 项，并掌握了大量非专利核心技术。

公司通过申请专利和著作权，制定严格的知识产权保护管理制度等手段保护公司的知识产权和核心技术。同时针对非专利技术，通过签订保密协议，制定非专利技术的保密制度等手段保护公司长期积累的非专利技术和核心开发经验。但

随着公司研发成果的持续积累和经营规模的进一步扩张,如果公司的知识产权受到侵害和核心技术的失密,将会对公司经营业绩产生不利影响。

（二）技术开发及新产品产业化风险

由于信息网络行业技术更新和升级速度快,并且在技术选择上,基于国家产业、行业政策和运营商的发展战略,对信息网络行业不同技术的采用有某种程度上的不可确定性,因此公司在技术开发和新产品的产业化过程中将面临一定风险。尽管公司在新服务新产品开发上的投入不断增加,并已建立了一套跨部门、跨系统、从市场需求研究到产品生命周期结束的完整技术研究开发体系,但由于公司技术研发具有适度超前的特点,因此,如果公司技术研发方向偏离了国内信息网络建设产业发展中所实际采用的技术类型,或者开发的产品落后于市场发展需要,将会导致公司技术研发成果无法应用于市场,从而对公司业务发展造成不利影响。

三、财务风险

（一）应收账款比例较高的风险

在报告期内,公司应收账款净额分别为 19,114.39 万元、32,151.99 万元、39,790.40 万元和 38,954.72 万元,应收账款净额占资产总额的比重分别为 40.47%、49.44%、51.67%和 49.85%。公司提供的信息网络建设服务通常需要经过投标、建设和客户验收几个阶段,整个服务周期相对较长,而且大部分业务收入具有较强的季节性,通常集中在第四季度,加上电信运营商、广电网络运营商和大型专用网应用客户付款期较长,使得公司应收账款较大而且增长速度较快。

虽然本公司应收账款主要来自于实力雄厚、信誉良好的电信运营商、广电网络运营商、大型专用网络用户等优质客户,并且本公司账龄结构符合行业回款特征,应收账款期限较短,账龄 1 年以内的应收账款平均占 70%以上,同时亦制定了完善的应收账款催收和管理制度,但由于本公司应收账款金额较大,如果发生无法及时收回货款的情况,公司将面临流动资金短缺和坏账损失的风险。为此,公司将不断加强应收账款管理,及时回笼资金,进一步改善经营活动现金流量。

（二）营业收入季节性波动风险

公司主营业务收入在每个会计年度内分布不均匀。公司主要客户国内电信运营商一般在每年第一季度制定全年的网络建设、优化支出预算等经营计划，在第二季度开始招标，第三季度开始实施，第四季度才集中验收、结算。公司另一类主要客户广电网络运营商大多在下半年开始招标，公司一般会在第四季度发货，并确认收入。通常情况下前三季度主营业务收入占全年总收入的 60% 左右，第四季度是公司主营业务收入的高峰，第四季度的主营业务收入占全年主营业务收入比例达到 40% 左右。公司上半年销售商品、提供服务收到的现金较少，而公司日常的研发投入、固定人工成本及经营支出仍需正常开支，导致上半年经营活动现金流偏紧，这在一定程度上增加了公司管理和调配资金的难度。

（三）税收政策风险

作为高新技术企业，根据相关规定，公司自 2008 年 1 月 1 日开始执行高新技术企业所得税减免，按 15% 的税率缴纳企业所得税。本公司享受的税收优惠政策是国家为扶持高新技术企业、软件企业的发展而特别制订的政策，如果这些政策发生变化，将对公司未来的经营业绩产生一定影响。

（四）资产运营效率下降风险

报告期内，公司主营业务涉及的服务与产品的应收账款周转速度与存货周转速度有所降低，并且由于短期负债、应付账款数额较大，公司资产负债率较高，而上述资产使用效率的降低使公司业务的经营活动循环周期有所延长，财务负担有可能进一步加重。

四、租赁经营风险

目前，本公司的生产经营场所除自有广州云埔工业区的一栋厂房外，主要以租赁方式取得，该方式将产生以下风险：

1、对扩大服务能力和产品生产能力的影 响：近年来，公司主营业务领域保持持续增长的趋势。随着 3G 等新一代移动通信系统投资的启动和三网融合的实

施，公司主营业务预计将会出现市场需求全面大幅增长的趋势，因此亟需扩大现有主营业务服务能力和产品生产能力以及经营规模，公司现有租赁生产经营场所将难以满足未来经营规模快速增长的需要，对公司未来经营规模进一步扩张构成不利影响。

2、对于生产经营持续性的影响：公司目前租赁的房屋均签订了长期的租赁合同，但租赁合同到期后，若不能够及时续约或搬迁，将对公司的正常生产运营产生不利影响。

五、房屋产权证办理风险

公司位于广州云埔工业区的一栋厂房尚未取得《房屋所有权证》，面积约为8,143 万平方米，占本公司使用房屋总面积的 20.76%，该房产主要用于公司电子电路分公司的生产经营。公司已取得该厂房相关的国有土地使用证书，且公司已经取得《建设用地规划许可证》、《建筑工程施工许可证》等证书，同时公司也完成了该厂房的环保、消防、安全生产、市政等验收工作，目前，正在进行规划验收工作。由于截至目前公司尚未取得该房产的《房屋所有权证》，一旦发生产权纠纷，将对公司的生产经营产生不利影响。

六、募集资金投资项目风险

（一）净资产收益率摊薄的风险

公司募集资金将主要用于建立全国性的技术服务支撑平台、产品的技术升级改造和扩产。募集资金到位后，本公司净资产将大幅度增长，而本次募集资金投资的新项目从建设到达产需要一段时间，在投资项目建成并达到预定服务能力和产品生产能力前，公司的净利润难以保持同比例增长，公司净资产收益率将面临下降的风险。

（二）新增固定资产折旧对利润影响的风险

公司本次募集资金投资项目中固定资产投资 19,362 万元，其中自建厂房投资 6,492 万元，购置设备投资 12,870 万元，若不考虑其它因素，根据目前公司的

会计政策，项目完成后预计每年增加折旧总额 1,780 万元。虽然公司在对项目进行可行性研究时，已经充分考虑了折旧因素，但若公司本次募集资金投资项目不能如期达产或产品销量、销售价格不能达到预期目标，则在折旧总额大幅增加的情况下，公司实际收益将低于预期收益，甚至导致公司利润下滑。

（三）经营规模迅速扩大可能引致的风险

公司募集资金投资项目实施后，公司资产规模将迅速扩大。资产规模的扩大和相应人员增加会使得公司组织架构、管理体系趋于复杂，这对公司管理层的管理与协调能力提出了更高的要求。若本公司在扩大经营规模的同时，不能在人事管理、绩效管理、产品管理、财务管理、审计管理等方面完善营运制度并加以严格执行，可能会对公司的整体经营业绩产生不利影响。

七、人才流失风险

本公司的技术服务和产品生产的创新依赖于多年经营积累起来的核心技术及掌握和管理这些技术的科研开发人员、技术人员和关键管理人员。公司的技术人才与管理团队是公司的核心竞争力之一，随着行业内竞争的加剧，各公司均在吸收高素质人才，这为公司吸引、保留核心技术和管理人员带来一定压力，如果不能吸引、保留好技术人才，公司的业务发展会受到一定的不利影响。

八、管理风险

公司经过多年的发展，形成了一套适合自身特点的管理体系，积累了适应公司业务特点的管理经验，也培养了一批高素质的管理人员。2003 年公司股份制改造后，相应的规章、制度等得到了进一步充实，公司内控制度和体系更加完善、合理和有效。但是，公司主营业务围绕公众网络建设和专用网络应用提供多样的服务与产品，虽然公司提供的服务与产品存在技术相通、客户共享等优点，但如何把全流程、跨网络、多技术的优质服务与个性化的产品整合并相互促进，持续保持综合竞争优势，需要管理团队面对复杂的技术开发管理、生产管理、销售管理和人员管理等方面不断探索、提高。并且，随着公司规模不断扩大，尤其是如

果本次发行成功，各募集资金投资项目逐步展开，公司的资产规模、人员规模等将进一步扩大，公司能提供的服务与产品更为丰富，对公司的管理能力和水平又将提出更高的要求。如果公司管理不能适应快速发展的需要，将给公司的发展带来不利影响。

第五节 发行人基本情况

一、公司概况

发行人名称：广州杰赛科技股份有限公司

英文名称：GCI SCIENCE & TECHNOLOGY CO., LTD.

注册资本：6,396.00 万元

法定代表人：何可玉

有限公司成立日期：1994 年 11 月 19 日

股份公司设立日期：2003 年 3 月 6 日

住所：广州市新港中路 381 号

邮政编码：510310

电话号码：020-84118343

传真号码：020-84284508

互联网网址：<http://www.chinagci.com>

电子信箱：huangzheng@chinagci.com

二、公司改制重组情况

公司前身广州杰赛科技发展有限公司设立时原名为广州金峰电子有限公司，是于 1994 年 11 月 19 日在广州市工商行政管理局注册成立的有限公司，公司于 1999 年 10 月 20 日更名为“广州杰赛科技发展有限公司”。杰赛有限于 2003 年 3 月 6 日整体变更设立为广州杰赛科技股份有限公司。

（一）设立方式

公司前身杰赛有限于 2003 年 3 月 6 日依法整体变更设立为广州杰赛科技股份有限公司，并在广州市工商行政管理局登记注册，《企业法人营业执照》注册号为 4401011104300，注册资本为 5,330 万元，实收资本为 5,330 万元。

（二）发起人

公司发起人为中国电子科技集团公司第七研究所、中科招商、广州风投以及梁鸣先生等 43 名自然人。各发起人的基本情况，请参见本节“八、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人基本情况”。

2003 年 3 月 6 日设立为股份有限公司时，公司的股东构成及持股情况如下：

序号	股东名称或姓名	股份数量（股）	持股比例（%）
1	七所	26,672,919	50.043
2	中科招商	10,660,000	20.00
3	广州风投	6,396,000	12.00
4	梁鸣	588,965	1.105
5	何可玉	527,670	0.990
6	郭正节	418,405	0.785
7	彭革新	418,405	0.785
8	郑华红	418,405	0.785
9	何启跃	418,405	0.785
10	吴阳阳	418,405	0.785
11	万永乐	306,475	0.575
12	张金安	266,500	0.500
13	彭国庆	245,180	0.460
14	彭浩	245,180	0.460
15	刘向东	245,180	0.460
16	张云明	245,180	0.460
17	林庆莲	245,180	0.460
18	杨绍华	245,180	0.460
19	黄向东	245,180	0.460
20	肖耀坤	245,180	0.460
21	成杰	170,560	0.320
22	王汝智	170,560	0.320
23	陈瑞生	170,560	0.320
24	孙义传	170,560	0.320
25	王琥	170,560	0.320
26	贺自斌	170,560	0.320
27	李惊生	170,560	0.320
28	李小挥	170,560	0.320
29	张洪霞	170,560	0.320
30	陈迪平	170,560	0.320
31	陈俊可	170,560	0.320
32	洪舜澎	170,560	0.320
33	黄剑明	170,560	0.320
34	任炳礼	170,560	0.320
35	杨世泰	170,560	0.320
36	张传庆	170,560	0.320
37	叶桂梁	159,900	0.300
38	尹东亮	106,600	0.200
39	余鹏	106,600	0.200

40	郑成群	106,600	0.200
41	陈志谦	106,600	0.200
42	姚若松	103,402	0.194
43	陈健源	102,336	0.192
44	李金明	102,336	0.192
45	李中午	102,336	0.192
46	王玫	102,336	0.192
合计		5,330,000	100.000

（三）公司改制设立前后主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司持股比例 5% 以上的主要发起人为七所、中科招商、广州风投。

在公司改制设立为股份有限公司前后，公司的主要发起人拥有的主要资产和实际从事的业务情况未发生重大变化。

公司的主要发起人拥有的主要资产和实际从事的业务情况如下：

七所作为国家认定的部属一类军工研究所，是特种通信技术总体单位，主要负责研究特种移动通信新技术、新系统和新设备，为国防建设提供新型特种移动通信装备，制订移动通信系统和设备的技术体制和技术标准。七所主要拥有的资产包括土地使用权、房屋建筑物的产权、军工产品研究相关的仪器设备以及股权投资。

中科招商、广州风投等公司的基本情况，请参见本节“八、（二）发起人及持有公司 5% 以上股份的主要股东的基本情况”。

（四）公司成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司由杰赛有限采取整体变更方式设立。公司设立时，未进行资产、负债剥离和业务、人员调整，整体承继了杰赛有限的资产、业务、人员。根据岳华会计师事务所有限责任公司出具的岳评报字（2002）第 017 号《资产评估报告》，截至 2002 年 9 月 30 日，杰赛有限的资产总额 11,266.59 万元，净资产净值为 5,718.86 万元，固定资产 2,429.79 万元（主要为在建工程和机器设备）。

公司的主营业务是面向信息网络建设提供综合解决方案服务及相关信息网络产品。公司设立前后，公司主要的资产和实际从事的主要业务均未发生变化。

（五）公司改制设立前后的业务流程

公司改制设立前后业务流程没有发生变化。公司业务流程的具体内容，请参见“第六节 业务与技术 四、（二）公司主要服务和产品情况”。

（六）公司成立后在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

公司成立以来，独立从事提供信息网络建设综合解决方案和信息网络相关产品的业务，不存在经营依赖控股股东等情形。在生产经营方面与主要发起人七所之间的关联关系及演变情况，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易 二、关联方及关联关系”。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

公司系杰赛有限整体变更设立，杰赛有限的资产、负债及业务、人员全部由公司承继，相关资产的权属均已办理变更登记手续。

（八）公司独立运行情况

公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与公司控股股东、实际控制人及其控制的企业完全分开、独立运作，公司拥有独立完整的供应、生产、销售、研发等业务体系，完全具备面向市场独立经营的能力。

1、资产独立

公司是由杰赛有限整体变更设立的股份有限公司，承继了杰赛有限所有的资产、负债及股东权益。经 2003 年 1 月 20 日广东正中珠江会计师事务所有限公司出具的广会所验字[2003]第 200263 号《验资报告》验证确认，公司设立时各发起人投入的资产已足额到位，公司与各股东之间产权关系明确。

公司拥有独立完整的资产，具有完整的研发、采购、生产和销售系统及配套设施。公司整体变更设立后，依法办理了相关资产与债权债务的变更手续，商标、专利、专用技术等无形资产以及开展生产、经营活动所需要的资质证书、生产和经营许可证书为公司独立拥有。截至本招股说明书签署日，公司资产产权不存在法律纠纷，不存在

被控股股东或实际控制人及其关联方控制和占用的情况。

2、人员独立

公司设有独立的劳动人事部门，负责公司员工招聘等人力资源管理工作。

公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定经选举产生或聘任；公司高级管理人员及核心技术人员，均为公司专职工作人员，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。

3、财务独立

公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门。根据现行法律法规，结合公司实际，公司制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系。

公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东及其控制的其他企业兼职的情况。公司独立开立基本存款账户，开户行为交通银行广州新港支行，账号为 441169609010252000306。公司独立纳税，持有广州市国家税务局颁发的国税粤字 440105231213038 号《税务登记证》，持有广州市地方税务局颁发的粤地税字 440105231213038 号《税务登记证》。

截至本招股说明书签署日，公司独立支配自有资金和资产，公司不存在货币资金或其他资产被股东单位或其他关联方占用的情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

4、机构独立

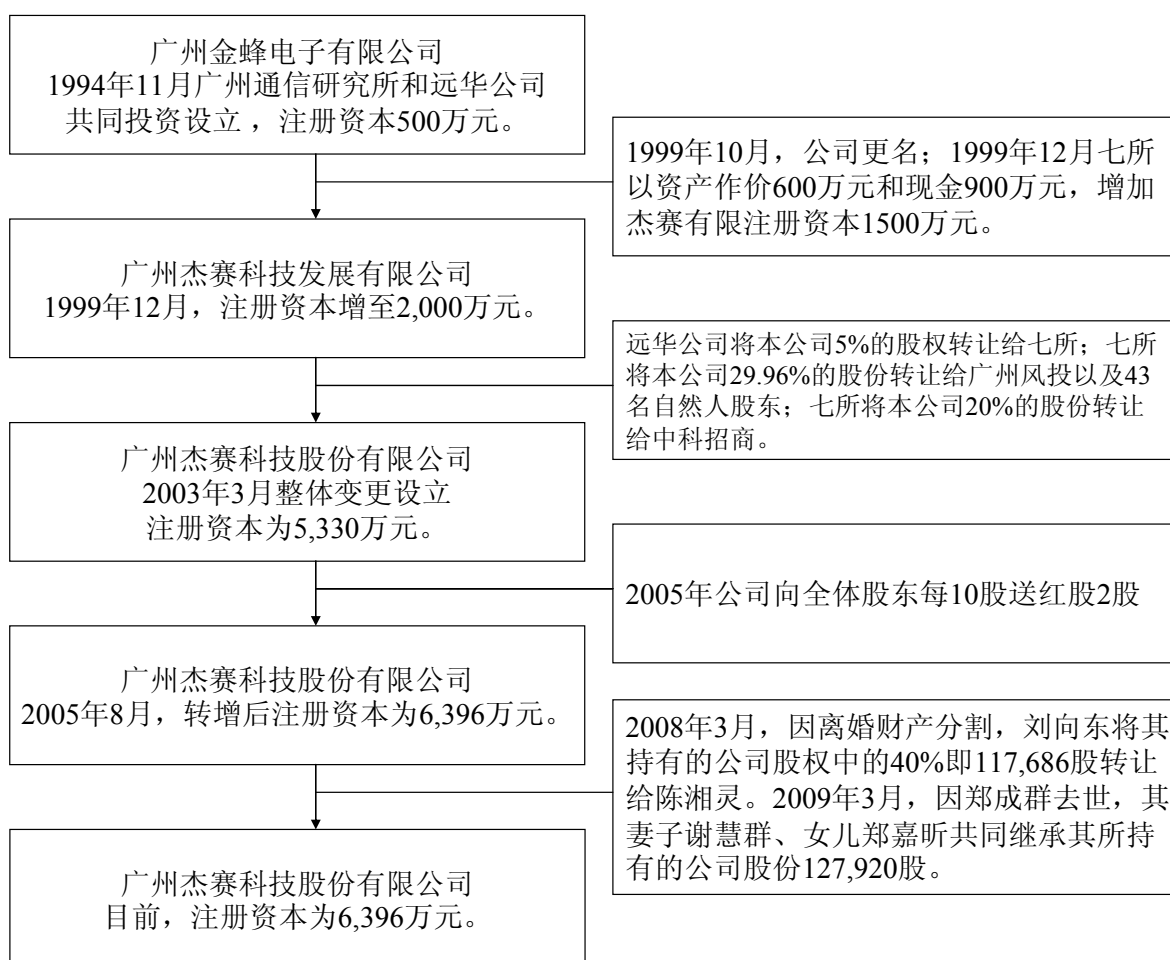
公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的法人治理结构、组织结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。公司人员、管理制度、生产经营场所与股东及其他关联方完全独立，不存在混合经营、合署办公的情况。

5、业务独立

公司是 2003 年 3 月由有限责任公司整体变更而来，公司在整体变更之前已存续多年，并且整体变更之后，也已良好运行多年，形成了独立的产供销业务体系和研发

能力，完全具备独立面向市场的经营能力。公司从产品与服务的技术研发、原材料采购、日常生产经营到对外销售渠道的建立、销售市场的开拓等全部业务环节均不存在与任何股东混同或依赖任何股东的情况。

三、公司历史沿革及股本形成情况



（一）公司前身设立情况及其股东更名、股本变化情况

公司前身杰赛有限是由 1994 年设立的金峰电子更名而来，公司前身设立情况及其出资情况变化如下所示：

序号	名称	类型	完成时间	注册资本
1	广州金峰电子有限公司	成立	1994 年 11 月 19 日	500 万元
2	广州杰赛科技发展有限公司	股东更名、公司更名	1999 年 10 月 20 日	500 万元
3	广州杰赛科技发展有限公司	增资	1999 年 12 月 17 日	2000 万元
4	广州杰赛科技发展有限公司	股权转让	2002 年 9 月 11 日	2000 万元

1、1994 年 11 月金峰电子设立，注册资本为 500 万元

金峰电子是原电子工业部第七研究所（94 所经字第 166 号文）批准，于 1994 年 11 月 19 日由七所和七所下属企业——远华公司共同投资设立，在广州市工商行政管理局登记注册，《企业法人营业执照》注册号为 23121303-8，注册资本为 500 万元，其中七所以其拥有的民品部门固定资产出资 400 万元，远华公司以现金出资 100 万元。经穗东会计师事务所（现更名为广州新穗东会计师事务所）于 1994 年 11 月 14 日出具的穗东（验证）字（94）1573 号《企业法人注册资金见证书》及 1994 年 12 月 16 日出具的穗东（验证）字（94）1772 号《企业法人验资证明书》验证，上述出资足额到位。

1994 年 11 月，金峰电子设立时的股权结构如下：

单位：元

序号	股东名称	出资性质	出资额	出资比例(%)
1	七所	固定资产	4,000,000	80.00
2	远华公司	现金	1,000,000	20.00
合计			5,000,000	100.00

金峰电子设立时，七所投入的固定资产主要为设备、仪器仪表等经营性资产，账面金额合计 400 万元，上述固定资产投入时未进行资产评估，按照账面价值作为股东出资投入。上述投入的固定资产已于股份公司成立前全部折旧完毕，并且目前大部分资产已经到期报废，上述固定资产的出资价值与目前账面净值情况如下表所示：

单位：元

仪器名称	仪器型号	原值	数量 (台)	合计	目前净值
精密普通车床	CM6125	10,100.00	1	10,100.00	0
万能回转头铣床	X6240/1	38,410.00	1	38,410.00	0
万能工具铣床	XS8130	43,980.00	1	43,980.00	0
立钻	Z5932	13,790.00	1	13,790.00	0
数控钻床	PC-8501A	38,500.00	1	38,500.00	0
数控钻床	ZK9032	55,500.00	1	55,500.00	0
数控钻床	SZK-B	80,500.00	1	80,500.00	0
双柱坐标镗床	T4240	80,350.00	1	80,350.00	0
平面磨床	M7132H	42,590.00	1	42,590.00	0
电磁板动台	100KG	179,940.00	1	179,940.00	0
高低温恒温恒湿箱	PSL-4G	140,520.00	1	140,520.00	0
高低温恒温恒湿箱	PL-4FP	148,220.00	1	148,220.00	0
自动微调镀膜机	SC-6SA	124,740.00	1	124,740.00	0
单盘研磨机	P300	3,000.00	1	3,000.00	0
高频毫伏表	UPV4	10,290.00	1	10,290.00	0

仪器名称	仪器型号	原值	数量 (台)	合计	目前净值
射频功率计	2503	15,200.00	1	15,200.00	0
通过式功率计	43	20,872.00	1	20,872.00	0
数字繁用表	1905A	8,400.00	1	8,400.00	0
数字繁用表	3458A	44,540.00	1	44,540.00	0
高频毫伏表	2280A	7,800.00	1	7,800.00	0
高频毫伏表	9200B	34,017.00	1	34,017.00	0
数字双通道功率计	438A	192,050.00	1	192,050.00	0
L.C.R 测试仪	4263A	66,549.00	1	66,549.00	0
数字频率计	E337	8,000.00	3	24,000.00	0
微波功率计	5343	105,119.00	1	105,119.00	0
频率计数器	5334	38,359.00	1	38,359.00	0
自动网络分析仪	8507B	284,730.00	1	284,730.00	0
信号源	8604B	62,580.00	1	62,580.00	0
频率对比器	PO-7	15,300.00	1	15,300.00	0
逻辑分析仪	1630D	54,430.00	1	54,430.00	0
信号源	8663A	188,840.00	1	188,840.00	0
信号源	WS-1471	18,000.00	2	36,000.00	0
信号源	8640B	82,620.00	1	82,620.00	0
信号源	6060B	58,500.00	6	351,000.00	0
时间综合器	5359	50,213.00	1	50,213.00	0
电台综合测试仪	SMFP-2	106,764.00	1	106,764.00	0
电台综合测试仪	MS-555	108,000.00	2	216,000.00	0
电台综合测试仪	2955	68,961.00	1	68,961.00	0
电台综合测试仪	2955	73,865.00	1	73,865.00	0
调制度仪	2305	45,636.00	1	45,636.00	0
存储示波器	VC-6410	32,000.00	2	64,000.00	0
频谱分析仪	TF-2383	243,846.00	1	243,846.00	0
扫频图示仪	BT-15	35,000.00	1	35,000.00	0
频谱分析仪	MS2601	138,440.00	1	138,440.00	0
测试接收机	ESVP	146,750.00	1	146,750.00	0
电脑	386/AT	24,952.50	2	49,905.00	0
电脑	486	38,640.00	1	38,640.00	0
电脑	486	31,400.00	1	31,400.00	0
存储示波器	54504	32,000.00	1	32,000.00	0
直流稳压电源	WJ-30V-1A	995.00	2	1,990.00	0
直流稳压电源	WJ-30V-1A	990.00	2	1,980.00	0
数字频率计	2435	11,774.00	1	11,774.00	0
合计				4,000,000.00	0

1994 年金峰电子设立时，七所投入的固定资产以账面金额出资，并未进行资产评估，但鉴于以下原因，上述事实未给公司主体的存续、公司现有资产的权属和资产的完整性带来现实的法律障碍或潜在的法律风险，未使公司生产经营受到任何现实或潜在的干扰：

(1) 七所的上述出资行为虽未依据 1994 年 7 月 1 日生效的《公司法》要求办理相关资产评估手续，但已经依据《公司法》的要求履行了验资以及工商登记手续并取

得相关工商核准登记。

(2) 公司 1999 年增资、2000 年至 2002 年股权变动以及 2003 年改制设立为发行人时的相关资产和权属状况，均得到了相关主管部门的审批与确认，并经发起人确认。其中，杰赛有限 1999 年增资办理的国有资产产权变更登记书明确了 1999 年增资前杰赛有限的实缴资本为 500 万元，七所的国有股权资本 400 万元。2001 年 2 月 22 日财政部向杰赛有限核发了《企业国有资产产权登记证》。公司改制设立股份有限公司工作中，2002 年 12 月 31 日，财政部以《财政部关于广州杰赛科技股份有限公司（筹）国有股权管理有关问题的批复》（财企[2002]655 号）对公司国有股权管理进行了批复确认。自发行人前身设立截至目前，未发生过任何关于上述出资资产的法律纠纷，并无其他股东对当时的出资表示异议。

(3) 七所当时作为出资的资产清楚、明确，金峰电子已完成工商登记，工商部门未提出异议，不存在出资不实的情形。七所投入的固定资产全部为设备、仪器仪表，已于股份公司成立前全部折旧完毕。因此上述固定资产对发行人现有及未来的生产经营不构成任何影响。

(4) 为了进一步保护全体股东利益，广州通信研究所已于 2010 年 2 月 10 日对此事宜向发行人出具了《资本保全的承诺函》，承诺“上述事项可能造成的对于贵公司目前净资产的任何影响，均由我所承担，不会造成发起人出资不实、不会影响贵公司的资本保全”。

2、1999 年 10 月更名为广州杰赛科技发展有限公司

1999 年 10 月 20 日，公司在广州市工商行政管理局办理了名称变更与股东名称变更的工商登记，并领取了变更后的注册号为 4401011104300《企业法人营业执照》。公司名称由“广州金峰电子有限公司”变更为“广州杰赛科技发展有限公司”，同时，根据中央编制委员会办公室中编办字[1999]193 号《关于信息产业部部分事业单位更名的批复》，杰赛有限控股股东“电子工业部电子第七研究所（广州通信研究所）”更名为“信息产业部电子第七研究所（广州通信研究所）”。

3、1999 年 12 月杰赛有限增资，注册资本增加到 2,000 万元

为了做强做大杰赛有限的业务，1999 年 10 月 28 日，杰赛有限股东会做出决议，将注册资本由 500 万元增加为 2,000 万元。

新增注册资本 1,500 万元由七所单方出资认购。其中现金 900 万元，资产 600 万元。七所投入杰赛有限的资产主要包括仪器、仪表、计算机、机器设备以及少量原材料等。其中电子设备 221.68 万元，机器设备 300.73 万元，原材料 77.59 万元。

七所将其当时欲投入的资产分两部分进行了评估，广州资产评估公司于 1999 年 8 月 9 日与 1999 年 11 月 30 日分别出具了广资评字[1999]第 370 号评估报告书以及广资评字[1999]第 582 号评估报告书，上述两次资产评估结果摘要如下：

单位：元

	资产类别	账面值	评估值	评估增值率
广资评字【1999】第 370 号 评估报告书(评估基准日 1999 年 6 月 30 日)	流动资产	775,900.00	775,900.00	0.0%
	设备	3,491,600.00	2,174,900.00	-37.71%
	总计	4,267,500.00	2,950,800.00	-30.85%
广资评字【1999】第 582 号 评估报告书(评估基准日 1999 年 9 月 30 日)	机器设备	5,353,760.00	2,333,026.00	-56.42%
	运输设备	583,610.50	267,710.00	-54.13%
	电子设备	2,476,686.00	1,319,396.00	-46.73%
	总计	8,414,056.50	3,920,132.00	-53.41%
合计		12,681,556.50	6,870,932.00	-45.82%

在上述两次资产评估中，七所投入的固定资产均发生了较大幅度的评估减值，主要原因是：七所属于事业法人单位，按财预字〔1997〕286 号《事业单位会计准则（试行）》的规定，不需要计提折旧；同时，由于运输设备及电子设备的技术更新换代较快，导致了原设备市场价格有较大幅度的下跌。

上述两次资产评估结果分别获得财政部以财评字[1999]515 号《对信息产业部电子第七研究所对外投资资产评估项目审核意见的函》及财评字[2000]139 号《对信息产业部电子第七研究所对广州金峰电子有限公司增资资产评估项目审核意见的函》的确认。

在上述经评估的资产范围内，扣除不适合作为出资的部分资产，包括部分非经营性资产，减值幅度较大、待报废、待维修的资产，以及不适用于公司业务的资产，七所与远华公司及杰赛有限共同商定，选取符合杰赛有限开展业务所需的资产，最终选定电子设备 2,216,800 元，机器设备 3,007,300 元，原材料 775,900 元，合计 6,000,000 元作为出资，投入到公司。未进入公司的资产共计 870,900 元，在当时大部分已经不再使用。

投入公司的固定资产的具体形态、数量及评估价值具体如下：

序号	设备类别	总数量（台/个/件）	评估值（元）
1	办公设备	102	178,524.30
2	服务器	2	11,844.00

3	计算机	78	332,869.80
4	空调	55	150,021.60
5	器具	5	77,760.00
6	生产设备	334	2,151,909.15
7	仪器	237	1,467,104.15
8	运输工具	8	854,884.00
9	原材料	--	775,878

广州正德会计师事务所于 1999 年 12 月 8 日出具正验字（99）第 422 号《验资报告》验证，七所上述 6,000,000 元实物出资已缴足。

1999 年 12 月 17 日，公司在广州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

上述增资完成后，杰赛有限公司的出资情况如下所示：

单位：元

序号	股东名称 或姓名	本次增资前		本次增资后	
		出资额	股权比例（%）	出资额	股权比例（%）
1	七所	4,000,000	80.00	19,000,000	95.00
2	远华公司	1,000,000	20.00	1,000,000	5.00
合计		5,000,000	100.00	20,000,000	100.00

4、2002 年杰赛有限整体变更为股份公司之前的股权转让

（1）第一次股权转让方案的审批

2000 年 11 月 15 日，七所所长办公会以《关于转让部分广州杰赛科技发展有限公司股权的决定》（[2000]所体字第 304 号）决定，对七所所持杰赛有限 44% 股权进行转让。

2000 年 11 月 20 日，七所以《关于转让部分广州杰赛科技发展有限公司股权的请示》（[2000]所体字第 305 号）向信息产业部电子科学研究院提出上述股权转让申请。信息产业部电子科学研究院以《关于广州杰赛科技发展有限公司股权转让的请示》（电院财[2000]187 号）向信息产业部提出该股权转让申请。

2000 年 12 月 20 日，信息产业部以《关于同意广州杰赛科技发展有限公司股权转让方案的批复》（信部运[2000]1243 号）同意七所关于杰赛有限的股权转让方案，即七所将占杰赛有限 28% 的股权转让给该所及杰赛有限的员工，并将占杰赛有限 16% 的股权转让给与杰赛有限无关联的法人单位肇庆市新裕华贸易有限公司（以下简称“新裕华”）和深圳市腾昌实业有限公司（以下简称“腾昌实业”）。

2001年9月28日，杰赛有限召开股东会，通过了关于同意七所将其持有的40%的股权、远华公司将其持有的5%股权转让给杰赛有限股东以外的自然人或法人的议案。

（2）第二次股权转让方案的审批

由于七所与新裕华和腾昌实业因最终转让条件无法达成一致，新裕华和腾昌实业相继退出股权转让谈判，七所对股权转让方案进行了调整。

2001年11月29日，七所以《关于调整广州杰赛科技发展有限公司股权转让方案的请示》（[2001]所体字第201号）向信息产业部电子科学研究院提出申请，申请将股权转让方案调整为：

A、将七所下属企业远华公司持有杰赛有限5%的股份一同转让；

B、向七所和杰赛有限的高层管理人员及主要技术骨干转让20%、向广东省科技风险投资有限公司（以下简称“省风投”）转让13%、向广州风投转让12%。

信息产业部电子科学研究院以《关于调整广州杰赛科技发展有限公司股权转让方案的请示》（电院财[2001]186号）向信息产业部提出上述股权转让申请。

2001年12月17日，信息产业部以《关于同意调整广州杰赛科技发展有限公司股权转让方案的批复》（信部运[2001]903号）批准上述调整后的股权转让方案。

（3）以股权转让为目的的资产评估情况

2001年12月18日，七所分别向信息产业部电子科学研究院、信息产业部提交《关于转让广州杰赛科技发展有限公司股权并整体变更设立股份有限公司而进行资产评估的立项备案申请报告》（[2001]所体字第212号，[2001]所体字第213号），申请股权转让及整体变更设立股份公司的资产评估立项备案。2001年12月27日，信息产业部电子科学研究院向信息产业部提出《关于转让广州杰赛科技发展有限公司股权资产评估立项的请示》（电院财[2001]197号）。

岳华会计师事务所以2001年9月30日为评估基准日，于2002年2月6日，出具了岳评报字（2002）第004号《资产评估报告书》，对杰赛有限公司的资产和负债进行评估。经评估，截至2001年9月30日，杰赛有限的净资产评估值为4,119.75万元，公司每元出资额对应的净资产为2.06元。上述《资产评估报告书》于2002年3月12日完成了国有资产评估的备案手续。

单位：万元

项目	账面净值	调整后账面净值	评估价值	增值额	增值率
流动资产	5,643.96	5,644.50	5,643.23	-1.27	-0.02
长期投资	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00
固定资产	1,403.66	1,403.66	1,403.08	-0.58	-0.04
其他资产	200.66	200.66	186.90	-13.75	-6.85
资产总计	7,268.28	7,268.82	7,253.21	-15.61	-0.21
流动负债	3,052.68	3,053.22	3,053.46	0.25	0.01
长期负债	80.00	80.00	80.00	0.00	0.00
负债总计	3,132.68	3,133.22	3,133.46	0.25	0.01
净资产	4,135.60	4,135.60	4,119.75	-15.85	-0.38

(4) 确定向自然人转让的方案

自信息产业部出具信部运[2000]1243 号文和信部运[2001]903 号文的批复后，七所聘请了北京海问投资咨询有限责任公司作为七所向自然人股权转让方案设计的咨询顾问，根据当时法律法规的规定以及七所与杰赛有限公司的实际情况，确定了有资格受让七所股权的自然人范围、转让数量与转让价格。

有资格受让股权的杰赛有限和七所员工以核心管理和技术骨干为主，除了根据该人员岗位的重要性、掌握技术的不可替代性、对七所民品和杰赛有限的发展做出的贡献外，还须满足一定的工作年限、年龄、学历等条件。

在确定了可以受让股权的自然人名单之后，根据岗位评估法，将受让对象分为不同的档次，同一档次内的人员被授予相等的股份数。

经过综合评估打分和自愿认购，最终选取了前 43 名骨干作为本次股权转让的自然人受让方。

股权的受让价格是在不低于经评估的每元出资对应净资产的基础上，结合上述骨干人员对杰赛科技和七所的贡献等因素确定。根据岳华会计师事务所出具的岳评报字（2002）第 004 号评估报告，杰赛有限经评估的净资产值为 4,119.75 万元，每元出资对应的净资产为 2.06 元，杰赛有限最终确定了向自然人股东转让的价格为每元出资 2.45 元，溢价 18.94%。

2002 年 6 月 28 日，七所分别与相关人员签订了《股东转让出资合同书》，将杰赛有限 17.957% 的股权转让给 43 名自然人，股权转让的具体情况如下：

序号	受让人名称	受让出资额（元）	受让比例（%）	评估值（元）	转让价格（元）

1	梁 鸣	221,000	1.105	455,200	541,500
2	何可玉	198,000	0.990	407,900	485,100
3	郭正节	157,000	0.785	323,400	384,700
4	彭革新	157,000	0.785	323,400	384,700
5	郑华红	157,000	0.785	323,400	384,700
6	何启跃	157,000	0.785	323,400	384,700
7	吴阳阳	157,000	0.785	323,400	384,700
8	万永乐	115,000	0.575	236,900	281,800
9	张金安	100,000	0.500	206,000	245,000
10	彭国庆	92,000	0.460	189,500	225,400
11	彭 浩	92,000	0.460	189,500	225,400
12	刘向东	92,000	0.460	189,500	225,400
13	张云明	92,000	0.460	189,500	225,400
14	林庆莲	92,000	0.460	189,500	225,400
15	杨绍华	92,000	0.460	189,500	225,400
16	黄向东	92,000	0.460	189,500	225,400
17	肖耀坤	92,000	0.460	189,500	225,400
18	成 杰	64,000	0.320	131,800	156,800
19	王汝智	64,000	0.320	131,800	156,800
20	陈瑞生	64,000	0.320	131,800	156,800
21	孙义传	64,000	0.320	131,800	156,800
22	王 琥	64,000	0.320	131,800	156,800
23	贺自斌	64,000	0.320	131,800	156,800
24	李惊生	64,000	0.320	131,800	156,800
25	李小挥	64,000	0.320	131,800	156,800
26	张洪霞	64,000	0.320	131,800	156,800
27	陈迪平	64,000	0.320	131,800	156,800
28	陈俊可	64,000	0.320	131,800	156,800
29	洪舜澎	64,000	0.320	131,800	156,800
30	黄剑明	64,000	0.320	131,800	156,800
31	任炳礼	64,000	0.320	131,800	156,800
32	杨世泰	64,000	0.320	131,800	156,800
33	张传庆	64,000	0.320	131,800	156,800
34	叶桂梁	60,000	0.300	123,600	147,000
35	尹东亮	40,000	0.200	82,400	98,000
36	余 鹏	40,000	0.200	82,400	98,000
37	郑成群	40,000	0.200	82,400	98,000
38	陈志谦	40,000	0.200	82,400	98,000
39	姚若松	38,800	0.194	79,900	95,100
40	陈健源	38,400	0.192	79,100	94,100
41	李金明	38,400	0.192	79,100	94,100
42	李中午	38,400	0.192	79,100	94,100
43	王 玫	38,400	0.192	79,100	94,100
合计		3,591,400	17.957	7,397,800	8,798,900

鉴于本次股权转让包含了七所将部分股权向七所部分技术骨干和管理人员进行转让，2010年3月3日，中国电子科技集团提出《关于中国电子科技集团公司第七

研究所部分职工持有广州杰赛科技股份有限公司股权事项的请示》，申请豁免执行《关于规范国有企业职工持股、投资的意见》国资发改革[2008]139 号文。

2010 年 3 月 24 日，国务院国有资产监督管理委员会出具了《关于中国电子科技集团公司第七研究所部分职工持有广州杰赛科技股份有限公司股权有关问题的批复》（国资改[2010]195 号文），鉴于七所属于军工科研事业单位，职工持股行为规范，批准同意七所部分职工持有杰赛科技股权行为暂不纳入国资发改革[2008]139 号文的规范范围。

（5）七所整体划转至中国电子科技集团公司并更名

根据信息产业部 2002 年 7 月 7 日下发的《关于信息产业部 47 个电子科研院所划转更名的通知》（信部人[2002] 307 号），七所整体划转至中国电科，“信息产业部电子第七研究所”更名为“中国电子科技集团公司第七研究所（广州通信研究所）”，七所的上级审批单位也改为中国电科。

（6）远华公司向七所转让股权，七所向广州风投转让股权

根据信息产业部出具信部运[2000]1243 号文和信部运[2001]903 号文的批复，远华公司持有的杰赛有限的股权列入向外部股东转让的范围，由于远华公司为七所的下属企业，因此在筹划具体操作程序的时候，为了统一对外转让的主体，七所与远华公司达成了先由七所收购远华公司的股份，同时，由七所全权负责向原股东以外投资者转让股权的一致意见，并于 2002 年 7 月 18 日签订了《股权转让出资合同书》，远华公司将其所持公司 5%的股权以 130 万元的价格转让给七所，每元出资额的转让价格为 1.3 元。

同时，七所与广州风投签订《股东转让出资合同书》，七所将其所持公司 12%的股权以 1,083.90 万元的价格转让给广州风投，每元出资额的转让价格为 4.516 元。

2002 年 7 月 23 日，杰赛有限召开股东会，审议并通过了上述股权转让事宜。

2002 年 7 月 25 日，杰赛有限办理了上述股权转让的相关工商变更登记手续。本次股权转让完成后，杰赛有限的股权结构如下：

序号	股东名称 或姓名	本次转让前		本次转让后	
		出资额（元）	股权比例（%）	出资额（元）	股权比例（%）
1	七所	19,000,000	95.000	14,008,600	70.043
2	远华公司	1,000,000	5.000	0	0

3	广州风投	0	0	2,400,000	12.000
4	梁鸣	0	0	221,000	1.105
5	何可玉	0	0	198,000	0.990
6	郭正节	0	0	157,000	0.785
7	彭革新	0	0	157,000	0.785
8	郑华红	0	0	157,000	0.785
9	何启跃	0	0	157,000	0.785
10	吴阳阳	0	0	157,000	0.785
11	万永乐	0	0	115,000	0.575
12	张金安	0	0	100,000	0.500
13	彭国庆	0	0	92,000	0.460
14	彭浩	0	0	92,000	0.460
15	刘向东	0	0	92,000	0.460
16	张云明	0	0	92,000	0.460
17	林庆莲	0	0	92,000	0.460
18	杨绍华	0	0	92,000	0.460
19	黄向东	0	0	92,000	0.460
20	肖耀坤	0	0	92,000	0.460
21	成杰	0	0	64,000	0.320
22	王汝智	0	0	64,000	0.320
23	陈瑞生	0	0	64,000	0.320
24	孙义传	0	0	64,000	0.320
25	王琥	0	0	64,000	0.320
26	贺自斌	0	0	64,000	0.320
27	李惊生	0	0	64,000	0.320
28	李小挥	0	0	64,000	0.320
29	张洪霞	0	0	64,000	0.320
30	陈迪平	0	0	64,000	0.320
31	陈俊可	0	0	64,000	0.320
32	洪舜澎	0	0	64,000	0.320
33	黄剑明	0	0	64,000	0.320
34	任炳礼	0	0	64,000	0.320
35	杨世泰	0	0	64,000	0.320
36	张传庆	0	0	64,000	0.320
37	叶桂梁	0	0	60,000	0.300
38	尹东亮	0	0	40,000	0.200
39	余鹏	0	0	40,000	0.200
40	郑成群	0	0	40,000	0.200
41	陈志谦	0	0	40,000	0.200
42	姚若松	0	0	38,800	0.194
43	陈健源	0	0	38,400	0.192
44	李金明	0	0	38,400	0.192
45	李中午	0	0	38,400	0.192
46	王玫	0	0	38,400	0.192
合计		20,000,000	100.000	20,000,000	100.000

(7) 第三次股权转让方案的审批

由于省风投临时决定放弃此次股权受让计划。为了实现既定目标，七所继续寻找新的股权受让方，最终与中科招商就股权转让事项取得一致意见，并于 2002 年 8 月 29 日签署了《股东转让出资合同书》，七所将其所持公司 20% 的股权以 1937.60 万元的价格转让给中科招商，每元出资额的转让价格为 4.844 元。

2002 年 8 月 29 日，七所以《关于调整广州杰赛科技发展有限公司股权转让方案的请示》（[2002]所办字 126 号）向中国电科提出上述股权转让申请。

2002 年 9 月 2 日，中国电科以《关于同意中电七所转让广州杰赛科技发展有限公司股权的批复》（电科财[2002]161 号）同意上述股权转让方案。

2002 年 9 月 11 日，杰赛有限召开股东会，审议通过了上述股权转让事宜。

此次股权转让后，七所仍持有杰赛有限 50.043% 的股权。

2002 年 9 月 17 日，杰赛有限办理了上述股权转让的相关工商变更登记手续。本次股权转让完成后，杰赛有限的股权结构如下：

序号	股东名称 或姓名	本次转让前		本次转让后	
		出资额（元）	股权比例（%）	出资额（元）	股权比例（%）
1	七所	14,008,600	70.043	10,008,600	50.043
2	中科招商	0	0	4,000,000	20.000
3	广州风投	2,400,000	12.000	2,400,000	12.000
4	梁鸣	221,000	1.105	221,000	1.105
5	何可玉	198,000	0.990	198,000	0.990
6	郭正节	157,000	0.785	157,000	0.785
7	彭革新	157,000	0.785	157,000	0.785
8	郑华红	157,000	0.785	157,000	0.785
9	何启跃	157,000	0.785	157,000	0.785
10	吴阳阳	157,000	0.785	157,000	0.785
11	万永乐	115,000	0.575	115,000	0.575
12	张金安	100,000	0.500	100,000	0.500
13	彭国庆	92,000	0.460	92,000	0.460
14	彭浩	92,000	0.460	92,000	0.460
15	刘向东	92,000	0.460	92,000	0.460
16	张云明	92,000	0.460	92,000	0.460
17	林庆莲	92,000	0.460	92,000	0.460
18	杨绍华	92,000	0.460	92,000	0.460
19	黄向东	92,000	0.460	92,000	0.460
20	肖耀坤	92,000	0.460	92,000	0.460
21	成杰	64,000	0.320	64,000	0.320
22	王汝智	64,000	0.320	64,000	0.320

23	陈瑞生	64,000	0.320	64,000	0.320
24	孙义传	64,000	0.320	64,000	0.320
25	王琥	64,000	0.320	64,000	0.320
26	贺自斌	64,000	0.320	64,000	0.320
27	李惊生	64,000	0.320	64,000	0.320
28	李小挥	64,000	0.320	64,000	0.320
29	张洪霞	64,000	0.320	64,000	0.320
30	陈迪平	64,000	0.320	64,000	0.320
31	陈俊可	64,000	0.320	64,000	0.320
32	洪舜澎	64,000	0.320	64,000	0.320
33	黄剑明	64,000	0.320	64,000	0.320
34	任炳礼	64,000	0.320	64,000	0.320
35	杨世泰	64,000	0.320	64,000	0.320
36	张传庆	64,000	0.320	64,000	0.320
37	叶桂梁	60,000	0.300	60,000	0.300
38	尹东亮	40,000	0.200	40,000	0.200
39	余鹏	40,000	0.200	40,000	0.200
40	郑成群	40,000	0.200	40,000	0.200
41	陈志谦	40,000	0.200	40,000	0.200
42	姚若松	38,800	0.194	38,800	0.194
43	陈健源	38,400	0.192	38,400	0.192
44	李金明	38,400	0.192	38,400	0.192
45	李中午	38,400	0.192	38,400	0.192
46	王玫	38,400	0.192	38,400	0.192
合计		20,000,000	100.000	20,000,000	100.000

上述股权转让经过摘要如下表所示：

审批时间	转让方案	审批机关	执行情况	变更原因
2000年12月20日	七所将其持有杰赛有限股权的44%向自然人转让28%、向法人转让16%	信息产业部	未执行	新裕华、滕昌贸易退出
2001年12月17日	向自然人转让20%、向省风投转让13%、向广州风投转让12%		部分执行	省风投退出
2002年9月2日	向自然人转让17.957%、向广州风投转让12%后，七所向中科招商转让其持有的杰赛有限20%的股权	中国电科	全部执行	—

（二）股份公司设立以及以后的情况

股份公司设立及以后历次变更情况如下所示：

序号	名称	变动类型	变动时间	注册资本（万元）
1	广州杰赛科技股份有限公司	整体变更	2003年3月6日	5,330

2	广州杰赛科技股份有限公司	送红股	2005 年 8 月 15 日	6,396

1、2003 年 3 月整体变更设立股份公司

2002 年 9 月 16 日，七所以《关于发起设立股份有限公司的请示》（[2002]所办字 148 号）向中国电科提出杰赛有限发起设立为股份有限公司的申请。2002 年 9 月 29 日，中国电科以《关于同意广州杰赛科技发展有限公司改制重组的批复》（电科财[2002]187 号）同意了上述设立申请。

2002 年 10 月 29 日，杰赛有限召开股东会，审议通过了将公司的公司形式由有限责任公司变更为股份有限公司的议案，同意杰赛有限整体变更设立为股份公司；同日，公司全体股东共同签署了《广州杰赛科技股份有限公司发起人协议》，同意将广州杰赛科技发展有限公司以发起方式整体变更设立为股份有限公司，并将杰赛有限 2002 年 9 月 30 日经广东正中珠江会计师事务所有限公司广会所审字[2002]第 881262 号《审计报告》审计的净资产 5,330 万元折为股本 5,330 万股（每股面值 1 元）。杰赛有限整体变更设立为广州杰赛科技股份有限公司后，各股东的持股比例不变。

岳华会计师事务所有限责任公司以 2002 年 9 月 30 日为评估基准日，于 2002 年 11 月 1 日为公司出具了岳评报字（2002）第 017 号《资产评估报告》。经评估，截至 2002 年 9 月 30 日，公司净资产评估净值为 5,718.86 万元。公司未依据该评估报告的评估值进行账务调整。本次评估采用成本加和法，存货采用成本法评估，固定资产采用重置成本法进行评估，负债主要以核实后的账面值作为评估值，资产评估结果汇总表如下：

单位：万元

项目	账面净值	调整后账面净值	评估价值	增值额	增值率
流动资产	7,909.02	7,929.98	8,250.94	320.96	4.05%
长期投资				0	
固定资产	2,346.56	2,346.56	2,429.78	83.21	3.55%
其中：在建工程	238.31	238.31	238.31	0	
机器设备	2,233.11	2,233.11	2,191.47	-41.64	-1.86%
固定资产减值准备	-124.86	-124.86	0	124.86	-100.00%
无形资产	8.5	8.5	8.5	0	
其中：土地使用权				0	
其他资产	592.68	592.68	577.37	-15.31	-2.58%

资产总计	10,856.77	10,877.73	11,266.59	388.86	3.57%
流动负债	5,413.77	5,434.73	5,434.73	0	
长期负债	113	113	113	0	
负债总计	5,526.77	5,547.73	5,547.73	0	
净资产	5,330	5,330	5,718.86	388.86	7.30%

公司已于 2002 年 11 月 6 日向中国电科完成了上述《资产评估报告》的备案手续。

2002 年 12 月 5 日，广州市人民政府办公厅以《关于同意设立广州杰赛科技股份有限公司的复函》（穗府办函[2002]188 号）同意杰赛有限整体变更设立杰赛科技。2002 年 12 月 16 日，广州市经济委员会以《关于同意设立广州杰赛科技股份有限公司的批复》（穗经[2002]216 号）同意上述事项。

2002 年 12 月 31 日，财政部以《财政部关于广州杰赛科技股份有限公司（筹）国有股权管理有关问题的批复》（财企[2002]655 号），确认七所以及广州风投分别持有杰赛科技 2,667.2919 万股、639.6 万股股份，分别占总股本的 50.043%和 12.000%，股份性质为国有法人股（SLS），中科招商持有杰赛科技 1,066 万股，占总股本的 20%，股份性质为社会法人股。

广东正中珠江会计师事务所有限公司于 2003 年 1 月 20 日出具的广会所验字[2003]第 200263 号《验资报告》验证，截至 2003 年 1 月 15 日，各发起人以经审计的广州杰赛科技发展有限公司截至 2002 年 9 月 30 日止的净资产 53,300,000 元折股投入广州杰赛科技股份有限公司，各发起人均已缴足其认购的股份。

2003 年 3 月 6 日，公司在广州市工商行政管理局办理了变更登记手续，领取了《企业法人营业执照》，注册资本为 5,330 万元，注册号为 4401011104300。

公司整体变更设立为股份有限公司时的股权结构如下：

序号	股东名称或姓名	股份数量（股）	持股比例（%）
1	七所	26,672,919	50.043
2	中科招商	10,660,000	20.000
3	广州风投	6,396,000	12.000
4	梁 鸣	588,965	1.105
5	何可玉	527,670	0.990
6	郭正节	418,405	0.785
7	彭革新	418,405	0.785
8	郑华红	418,405	0.785
9	何启跃	418,405	0.785
10	吴阳阳	418,405	0.785
11	万永乐	306,475	0.575
12	张金安	266,500	0.500
13	彭国庆	245,180	0.460

14	彭 浩	245,180	0.460
15	刘向东	245,180	0.460
16	张云明	245,180	0.460
17	林庆莲	245,180	0.460
18	杨绍华	245,180	0.460
19	黄向东	245,180	0.460
20	肖耀坤	245,180	0.460
21	成 杰	170,560	0.320
22	王汝智	170,560	0.320
23	陈瑞生	170,560	0.320
24	孙义传	170,560	0.320
25	王 琥	170,560	0.320
26	贺自斌	170,560	0.320
27	李惊生	170,560	0.320
28	李小挥	170,560	0.320
29	张洪霞	170,560	0.320
30	陈迪平	170,560	0.320
31	陈俊可	170,560	0.320
32	洪舜澎	170,560	0.320
33	黄剑明	170,560	0.320
34	任炳礼	170,560	0.320
35	杨世泰	170,560	0.320
36	张传庆	170,560	0.320
37	叶桂梁	159,900	0.300
38	尹东亮	106,600	0.200
39	余 鹏	106,600	0.200
40	郑成群	106,600	0.200
41	陈志谦	106,600	0.200
42	姚若松	103,402	0.194
43	陈健源	102,336	0.192
44	李金明	102,336	0.192
45	李中午	102,336	0.192
46	王 玫	102,336	0.192
合计		53,300,000	100.000

2005 年 3 月 2 日，广东省人民政府以《关于确认广州杰赛科技股份有限公司设立的批复》（粤府函[2005]24 号）确认了杰赛科技的设立事项。

2、2005 年 8 月向全体股东派送股票及现金分红

2005 年 4 月 15 日，公司召开 2004 年度股东大会审议通过了《公司 2004 年度利润分配预案》，决定以 2004 年末总股本 5,330 万股为基数，向全体股东每 10 股送 2 股并派现 0.5 元（含税）。本次送股后公司的注册资本变更为人民币 6,396 万元，各股东的持股比例不变。

2005 年 6 月 15 日，公司召开 2005 年第一次临时股东大会审议通过《关于变更

公司注册资本及经营范围并修改公司章程的议案》

2005 年 7 月 4 日，广东正中珠江会计师事务所有限公司为公司出具了广会所验字[2005]第 5101790009 号《验资报告》，验证，截至 2005 年 7 月 4 日止，公司已将未分配利润 10,600,000.00 元按股东大会决议转增注册资本。

2005 年 8 月 15 日，公司在广州市工商行政管理局办理了变更登记手续，领取了《企业法人营业执照》，注册资本为 6,396 万元，注册号为 4401011104300。

本次未分配利润转增股本后公司的股权结构如下：

序号	股东名称 或姓名	本次转增前		本次转增后	
		出资额（元）	股权比例（%）	出资额（元）	股权比例（%）
1	七所	26,672,919	50.043	32,007,503	50.043
2	中科招商	10,660,000	20.000	12,792,000	20.000
3	广州风投	6,396,000	12.000	7,675,200	12.000
4	梁 鸣	588,965	1.105	706,758	1.105
5	何可玉	527,670	0.990	633,204	0.990
6	郭正节	418,405	0.785	502,086	0.785
7	彭革新	418,405	0.785	502,086	0.785
8	郑华红	418,405	0.785	502,086	0.785
9	何启跃	418,405	0.785	502,086	0.785
10	吴阳阳	418,405	0.785	502,086	0.785
11	万永乐	306,475	0.575	367,770	0.575
12	张金安	266,500	0.500	319,800	0.500
13	彭国庆	245,180	0.460	294,216	0.460
14	彭 浩	245,180	0.460	294,216	0.460
15	刘向东	245,180	0.460	294,216	0.460
16	张云明	245,180	0.460	294,216	0.460
17	林庆莲	245,180	0.460	294,216	0.460
18	杨绍华	245,180	0.460	294,216	0.460
19	黄向东	245,180	0.460	294,216	0.460
20	肖耀坤	245,180	0.460	294,216	0.460
21	成 杰	170,560	0.320	204,672	0.320
22	王汝智	170,560	0.320	204,672	0.320
23	陈瑞生	170,560	0.320	204,672	0.320
24	孙义传	170,560	0.320	204,672	0.320
25	王 琥	170,560	0.320	204,672	0.320
26	贺自斌	170,560	0.320	204,672	0.320
27	李惊生	170,560	0.320	204,672	0.320
28	李小挥	170,560	0.320	204,672	0.320
29	张洪霞	170,560	0.320	204,672	0.320
30	陈迪平	170,560	0.320	204,672	0.320
31	陈俊可	170,560	0.320	204,672	0.320
32	洪舜澎	170,560	0.320	204,672	0.320

33	黄剑明	170,560	0.320	204,672	0.320
34	任炳礼	170,560	0.320	204,672	0.320
35	杨世泰	170,560	0.320	204,672	0.320
36	张传庆	170,560	0.320	204,672	0.320
37	叶桂梁	159,900	0.300	191,880	0.300
38	尹东亮	106,600	0.200	127,920	0.200
39	余 鹏	106,600	0.200	127,920	0.200
40	郑成群	106,600	0.200	127,920	0.200
41	陈志谦	106,600	0.200	127,920	0.200
42	姚若松	103,402	0.194	124,083	0.194
43	陈健源	102,336	0.192	122,803	0.192
44	李金明	102,336	0.192	122,803	0.192
45	李中午	102,336	0.192	122,803	0.192
46	王 玫	102,336	0.192	122,803	0.192
合计		53,300,000	100.00	63,960,000	100.000

3、2008 年 3 月和 2010 年 3 月股权转让

2007 年 10 月 25 日，广州市海珠区人民法院因刘向东、陈湘灵夫妻离婚财产纠纷出具（2007）海民一初字第 1638 号《民事调解书》，2008 年 3 月 11 日双方依照《民事调解书》签署股权转让协议，约定刘向东将其持有的公司股权中的 40%即 117,686 股转让给陈湘灵。

2008 年 3 月 27 日，公司在广州市工商行政管理局办理了本次股权转让的变更登记手续。

2009 年 12 月 23 日，公司 2009 年第二次临时股东大会通过决议，同意由于郑成群因病去世，其所持杰赛科技股份 127,920 股由其妻子谢慧群、女儿郑嘉昕继承，各分别持有 63,960 股。

2010 年 3 月 4 日，公司在广州市工商行政管理局办理了本次股权转让的变更登记手续。

本次股权转让后公司的股权结构如下：

序号	股东名称或姓名	本次转让前		本次转让后	
		股份数量（股）	股权比例（%）	股份数量（股）	股权比例（%）
1	七所	32,007,503	50.043	32,007,503	50.043
2	中科招商	12,792,000	20.000	12,792,000	20.000
3	广州风投	7,675,200	12.000	7,675,200	12.000
4	梁鸣	706,758	1.105	706,758	1.105
5	何可玉	633,204	0.990	633,204	0.990

6	郭正节	502,086	0.785	502,086	0.785
7	彭革新	502,086	0.785	502,086	0.785
8	郑华红	502,086	0.785	502,086	0.785
9	何启跃	502,086	0.785	502,086	0.785
10	吴阳阳	502,086	0.785	502,086	0.785
11	万永乐	367,770	0.575	367,770	0.575
12	张金安	319,800	0.500	319,800	0.500
13	彭国庆	294,216	0.460	294,216	0.460
14	彭浩	294,216	0.460	294,216	0.460
15	张云明	294,216	0.460	294,216	0.460
16	林庆莲	294,216	0.460	294,216	0.460
17	杨绍华	294,216	0.460	294,216	0.460
18	黄向东	294,216	0.460	294,216	0.460
19	肖耀坤	294,216	0.460	294,216	0.460
20	成杰	204,672	0.320	204,672	0.320
21	王汝智	204,672	0.320	204,672	0.320
22	陈瑞生	204,672	0.320	204,672	0.320
23	孙义传	204,672	0.320	204,672	0.320
24	王琥	204,672	0.320	204,672	0.320
25	贺自斌	204,672	0.320	204,672	0.320
26	李惊生	204,672	0.320	204,672	0.320
27	李小挥	204,672	0.320	204,672	0.320
28	张洪霞	204,672	0.320	204,672	0.320
29	陈迪平	204,672	0.320	204,672	0.320
30	陈俊可	204,672	0.320	204,672	0.320
31	洪舜澎	204,672	0.320	204,672	0.320
32	黄剑明	204,672	0.320	204,672	0.320
33	任炳礼	204,672	0.320	204,672	0.320
34	杨世泰	204,672	0.320	204,672	0.320
35	张传庆	204,672	0.320	204,672	0.320
36	叶桂梁	191,880	0.300	191,880	0.300
37	刘向东	294,216	0.460	176,530	0.276
38	尹东亮	127,920	0.200	127,920	0.200
39	余鹏	127,920	0.200	127,920	0.200
40	陈志谦	127,920	0.200	127,920	0.200
41	姚若松	124,083	0.194	124,083	0.194
42	陈健源	122,803	0.192	122,803	0.192
43	李金明	122,803	0.192	122,803	0.192
44	李中午	122,803	0.192	122,803	0.192
45	王玫	122,803	0.192	122,803	0.192
46	陈湘灵	0	0	117,686	0.184
47	谢慧群	0	0	63,960	0.100
48	郑嘉昕	0	0	63,960	0.100
合计		63,960,000	100.00	63,960,000	100.00

本次股权转让完成之后，截至本招股说明书签署之日，公司的股本与股权结构未发生过变动。

保荐机构及发行人律师核查意见：发行人控股股东七所向自然人进行股权转让

时，实际转让的权益比例与信息产业部的批复不尽一致，但未超过信息产业部批复的范围，上诉股权转让履行了相应的股东会议决议、评估、工商变更登记等程序，并最终取得了中国电科的批复同意和财政部就国有产权管理的登记确认。发行人及其前身杰赛有限历次增资及股权转让真实、合法有效，截至本招股说明书出具之日，不存在法律纠纷或潜在法律纠纷。

发行人及其前身的股东的历次出资及增资真实合法，并依法履行相关必备的法律程序，相关股东就其历次出资及增资所取得发行人的相关权益并不存在代持安排。

四、公司重大资产重组情况

除上文披露的以未分配利润转增股本事宜之外，公司设立以来未发生合并、分立、减少注册资本、资产置换、资产剥离、资产出售等重大资产重组事项。

五、股份公司设立以来历次评估及验资情况

（一）历次评估情况

公司前身金峰电子、杰赛有限于2001年、2003年进行了两次资产评估，详细情况请参见本节“三、公司历史沿革及股本形成情况”及“第十节 财务会计信息 十四、历次资产评估情况”。

（二）历次验资情况

公司设立为股份有限公司以来的历次验资情况如下：

1、2003 年 3 月整体变更设立时的验资情况

广东正中珠江会计师事务所有限公司于2003年1月20日为公司整体变更设立为股份有限公司，出具了广会所验字[2003]第200263号《验资报告》。经验证，截至2006年9月30日，各发起人以杰赛有限截至2002年9月30日的净资产53,300,000元折为股本53,300,000股，注册资本实收53,300,000元，各发起人均已缴足其认购的股份。

2、2005 年 8 月转增股本时的验资情况

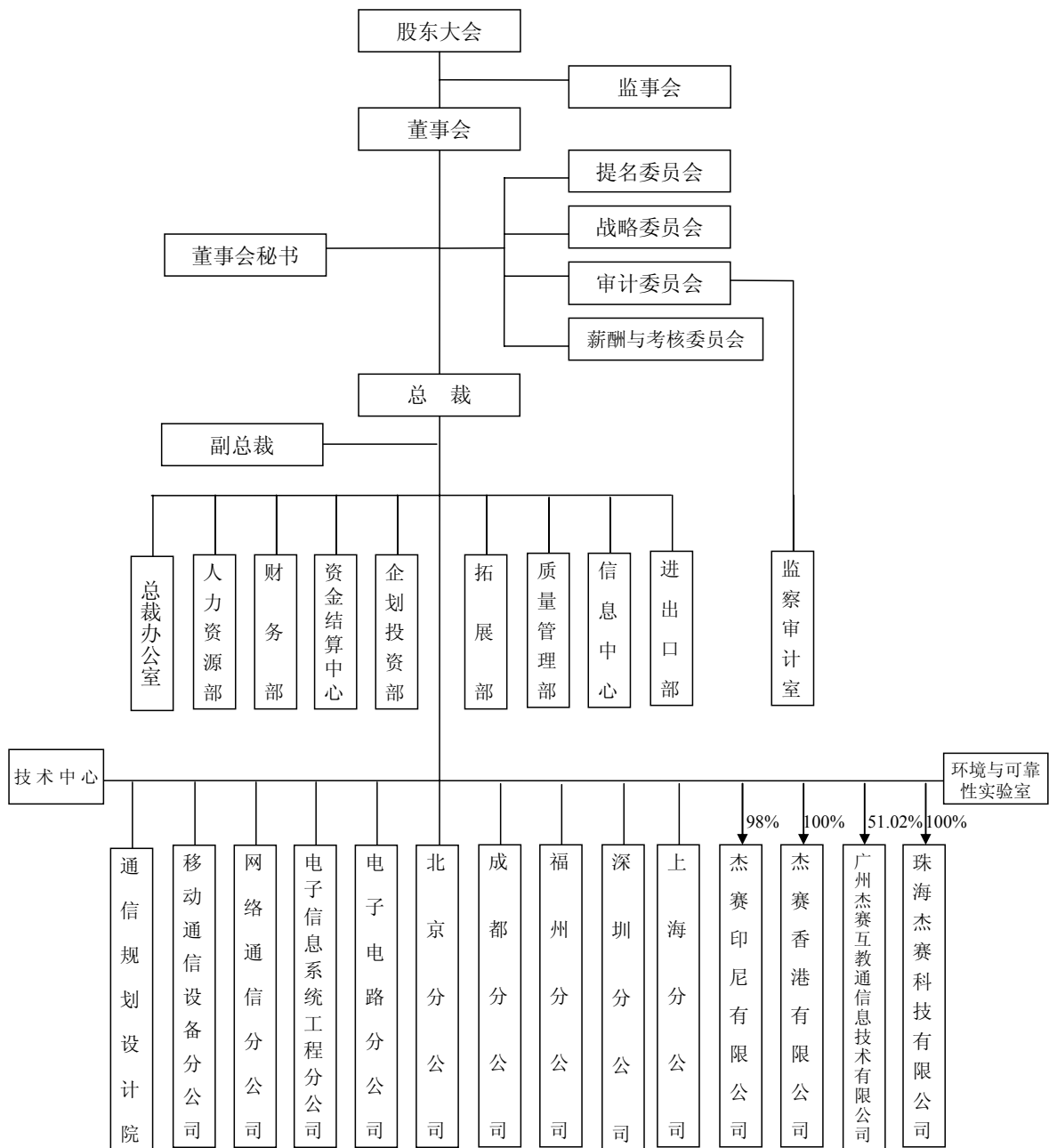
广东正中珠江会计师事务所有限公司于2005年7月4日为公司2006年6月的转增股本情况，出具了广会所验字[2005]第5101790009号《验资报告》。经验证，截至2005年7月4日，公司已将未分配利润10,600,000.00元按股东大会决议转增注册资本。

公司前身金峰电子、杰赛有限于1994年、1999年进行了两次验资，详细情况请参见本节“三、公司历史沿革及股本形成情况”，以及本招股说明书“第十节 财务会计信息 十五、公司设立以来历次验资情况”。

六、公司的组织结构

（一）公司组织机构设置

公司组织结构图如下：



为集中各项资源发展公司附加值较高的主营业务，公司逐步压缩了电子材料元件分公司、电化学产品开发分公司附加值相对较低产品的生产、销售，并根据 2009 年第二次临时股东大会决议，公司将印制电路分公司、电化学产品开发分公司进行合并，合并后印制电路分公司更名为电子电路分公司，电化学产品开发分公司进行注销。将电子材料元件分公司注销，并将其剩余业务合并到移动通信设备分公司。目前，公司已完成相关业务合并工作，合并后印制电路分公司更名为电子电路分公司的工商登记已经完成，电化学产品开发分公司、电子材料元件分公司的工商注销登记手续正在办理中。

（二）各部门及分公司的情况

部门名称	主要职能和战略定位
总裁办公室	负责协调各部门工作关系；处理公司总部综合服务管理工作；负责综合信息管理和公共关系管理；负责企业宣传和文化建设工作；负责公司领导日常事务及保密管理、法律事务管理和其他专项工作。
人力资源部	负责公司人力资源配置、人员招聘、员工培训、绩效考核、薪酬福利、劳动关系管理、计划生育管理和党总支、团总支相关事务管理。
财务部	负责公司会计核算、全面预算管理、资金管理、信用管理、成本管理、税务管理、融资管理及相关的对外公共关系管理。
资金结算中心	负责公司资金结算、资金筹措及银行账号管理工作。
企划投资部	负责公司的整体布局及资源配置；负责公司年度经营计划的编制、监督执行；负责公司固定资产管理、安全管理、公司经营执照及资质证书的管理。
拓展部	负责公司技术发展规划和技术管理、专项拓展项目的策划与组织管理、年度研发计划管理、市场管理、合同管理。
监察审计室	负责对公司监督审计公司的经营过程等，组织公司内控体系的建立与维护，促进公司管理风险和效率的评估与持续改进。
质量管理部	负责公司质量管理体系和环境管理体系的建设和维护，监督检查产品质量，负责公司的标准化管理。
信息中心	提供全方位的信息安全产品和解决方案。
进出口部	主要负责公司原材料、设备仪器及产品的进出口业务。
技术中心	公司前沿技术研究开发机构，进行技术创新、中长期产品研发，并统领公司技术部门的研发工作。
环境与可靠性实验室	提供电工电子产品可靠性试验。
通信规划设计院	从事通信网络（主要是 GSM、CDMA、3G）咨询、规划、可行性研究、设计、优化、软件开发、设备安装调测、系统集成和网络运维等业务，为电信运营商提供移动通信网、固定网、传输网、数据通信网和增值业务领域的综合服务和产品。
移动通信设备分公司	主要从事天线及馈电产品、直放站、干线放大器等信息网络覆盖产品的研制、生产、销售、工程安装和技术服务，兼营部分电子材料元件的生产、销售。
网络通信分公司	从事广电领域数字电视机顶盒、LED 产品和网络通信产品的研发、生产、销售及服务。
电子信息系统工程分公司	为特定行业提供智能专用网络综合解决方案。
电子电路分公司	主要从事高精度、高可靠性、快件、样板、中小批量印制电路板制造，兼营电化学产品的生产、销售。
北京分公司	负责公司北京及周边地区的市场开拓及客户服务
成都分公司	负责公司四川及周边地区的市场开拓及客户服务
福州分公司	负责公司福建及周边地区的市场开拓及客户服务
深圳分公司	负责公司深圳及周边地区的市场开拓及客户服务
上海分公司	负责公司上海及周边地区的市场开拓及客户服务

七、公司控股及参股子公司情况

1、杰赛科技印尼有限公司

杰赛印尼成立于 2006 年 1 月 4 日，注册资本 10 万美元，注册地为印尼雅加达，公司出资 9.8 万美元，占出资总额的 98%，弘宇科技出资 0.20 万美元，占出资总额的 2%。该公司主要是为了开拓以印尼为中心的东南亚市场移动通信业务而设立的，截至 2010 年 6 月 30 日，该公司的总资产为 13,999,201.97 元，净资产为 9,019,111.19 元，2010 年 1 至 6 月实现主营业务收入为 9,234,838.56 元，净利润 2,447,816.02 元。（上述数据已经正中珠江审计）。

2、杰赛香港有限公司

杰赛香港是公司为了进一步开拓海外市场业务，于 2006 年 5 月 19 日在香港注册的全资控股子公司，注册资本 10 万港币，注册地址为香港上环苏杭街 49-51 号建安商业大厦 7 楼。

3、广州杰赛互教通信息技术有限公司

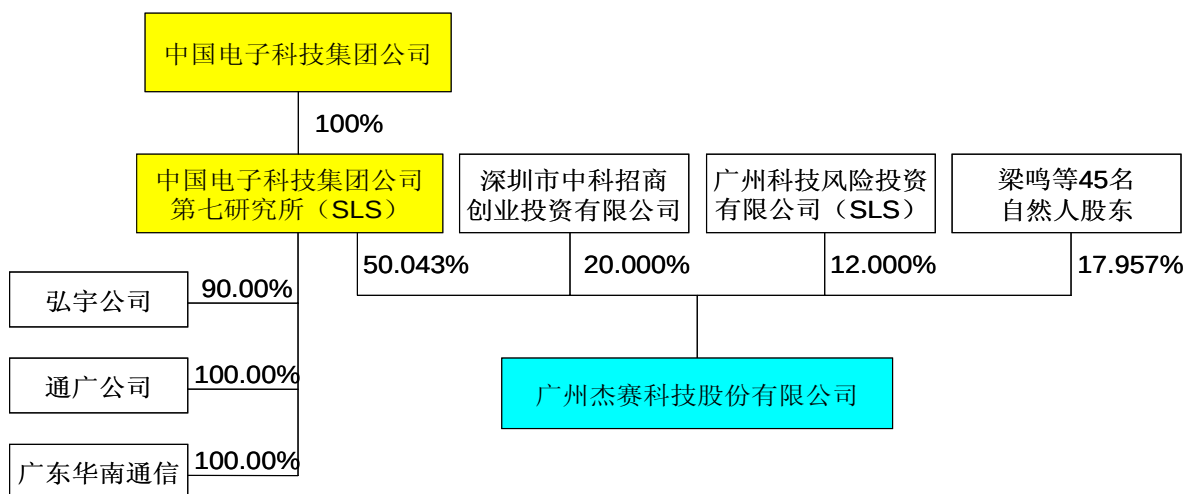
杰赛互教通成立于 2009 年 3 月 30 日，注册资本 245 万元人民币，注册地为广州市新港中路 381 号，公司出资 125 万元人民币，占出资总额的 51.0204%，昆明互教通科技有限公司出资 120 万元人民币，占出资总额的 48.9796%。该公司主要是利用控股股东杰赛科技在信息网络领域的技术积累，拓展在教育网络平台建设方面的业务。截至 2010 年 6 月 30 日，该公司的总资产为 1,460,994.67 元，净资产为-577,161.25 元，2010 年 1 至 6 月实现主营业务收入为 1,922,259.50 元，净利润-574,001.03 元。（上述数据已经正中珠江审计）。

4、珠海杰赛科技有限公司

珠海杰赛成立于 2010 年 7 月 2 日，注册资本 300 万元人民币，注册地为珠海市富山工业园珠峰大道与珠港大道交叉口东北侧一栋厂房内 210 室，发行人持有其 100%的股权。该公司主要是利用珠海地区的人才技术优势、地理位置优势，拓展公司各项业务，完善公司产业布局。

八、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人基本情况

（一）公司股权结构图



（二）发起人及持有公司 5%以上股份的主要股东的基本情况

1、中国电子科技集团公司第七研究所

（1）七所基本情况

七所是公司的主要发起人及控股股东。截至本招股说明书签署日，七所持有公司股份 32,007,503 股，占公司本次发行前总股本的 50.043%，所持股份不存在被质押或其他有争议的情况。

七所作为国家认定的部属一类军工研究所，是特种通信技术总体单位，主要负责研究特种移动通信新技术、新系统和新设备，为国防建设提供新型特种移动通信装备，制订移动通信系统和设备的技术体制和技术标准。七所目前是国际电信联盟 ITU-R 第八研究组中国对口组成员单位，国际电工委员会 IEC/SC12F(移动通信)中国对口组组长单位，也是电子工业通信标准化技术委员会移动通信与中、短波通信技术委员会主任委员单位、国防二级计量技术机构。七所前身为成立于 1958 年 11 月的国营沙河无线电器材厂，1964 年改为研究所，先后隶属于第四机械工业部、电子工业部、机械电子工业部、信息产业部，目前为中国电科下属事业法人成员单位。

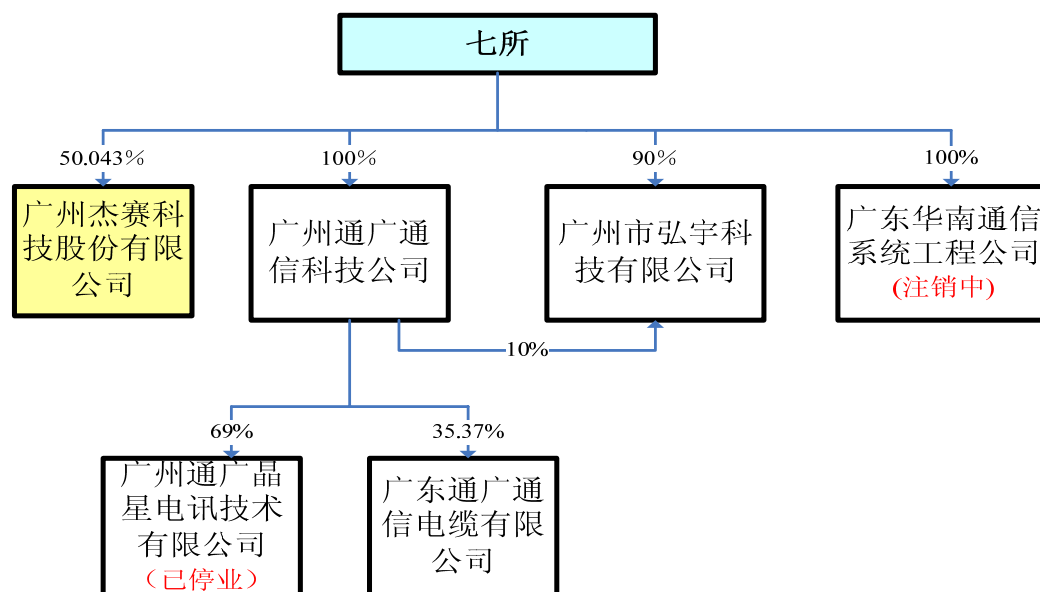
七所的住所为广州市新港中路 381 号，开办资金为 5,430 万元，法定代表人为史学海先生，事业单位法人证书号为事证第 110000001648 号。

七所 2010 年上半年总资产、净资产、净利润如下（未经审计数）：

单位：元

项目	2010年6月30日 /2010年1-6月
总资产	681,453,862.41
净资产	190,251,808.94
净利润	-6,115,082.57

除公司外，七所目前拥有控股子公司3家，实际控制的子公司2家，具体持股情况如下图所示：



(2) 七所全资及控股子公司

① 广州通广通信科技公司

通广通信系七所全资控股子公司，成立于1994年5月23日，实收资本301.4万元，法定代表人为万永乐先生。

通广通信主要从事线缆生产、线缆产品接头加工、灯饰装配、冲印复印等。

通广通信主要财务数据如下（未经审计数）：

单位：元

项目	2010年6月30日 /2010年上半年
总资产	7,388,392.11
净资产	986,723.73
净利润	-128,256.47

② 广州市弘宇科技有限公司

弘宇科技系2000年4月20日成立的有限责任公司，注册资本200万元，其中七所投资比例90%，通广通信投资比例10%。弘宇科技实收资本为200万元，法定代

表人为万永乐先生。

弘宇科技主要从事全数字集群手机、通信系统中大规模专用 IC 芯片、SMT、专业网站建设业务。

弘宇科技主要财务数据如下（未经审计数）：

单位：元

项目	2010 年 6 月 30 日 /2010 年上半年
总资产	19,328,521.85
净资产	10,470,648.99
净利润	-2,878,865.47

③广州通广通信电缆有限公司

通广电缆系 2005 年 9 月 12 日成立的有限责任公司，注册资本 270 万元，其中通广通信作为其第一大股东，出资比例为 35.37%，其余股东均为与七所无关联的自然人。通广电缆的法定代表人为万永乐先生，主要从事的业务为生产、销售电线电缆（高温线、射频电缆）。

通广电缆主要财务数据如下（未经审计数）：

单位：元

项目	2010 年 6 月 30 日 /2010 年上半年
总资产	3,625,482.73
净资产	1,153,834.97
净利润	-65,959.94

④广东华南通信系统工程公司

广东华南系七所全资子公司，成立于 1985 年 12 月 26 日，注册资本 88 万元，法定代表人为梁鸣先生，主要从事通用无线电通信设备、电子产品、电子计算机及其配件、五金等产品的制造加工与安装维修，2001 年已经停止经营，目前正在申请办理国有资产注销登记并已获得中国电科《关于注销广东华南通信系统工程公司的批复》。

⑤广州通广晶星电讯技术有限公司

通广晶星系 2001 年 7 月 20 日成立的有限责任公司，注册资本 101 万元，其中通广通信作为其控股股东，出资比例为 69%，其余股东为与七所无关联关系的自然人。通广晶星的法定代表人为陈飞先生，主要从事的业务为研制、生产、销售高品质晶体振荡器、晶体滤波器，目前已停业。

2、深圳市中科招商创业投资有限公司

截至本招股说明书签署日，中科招商持有公司股份 12,792,000 股，占公司本次发行前总股本的 20%。

中科招商成立于 2001 年 6 月 22 日，注册资本 40,000 万元，住所为深圳市福田区深南大道 4009 号投资大厦 13 层 C1 区，法定代表人为陈代华先生，营业执照注册号为 440301102809428，主营业务为直接投资高新技术产业和其他技术创新产业；受托管理和经营创业资本；投资咨询业务；直接投资或参与企业孵化器的建设；资产受托管理。

中科招商的股权结构如下表所示：

股东名称	持股比例
北京城建投资发展股份有限公司	30.00%
深圳市中科中远创业投资有限公司	25.00%
中国华录集团有限公司	15.00%
中国长城资产管理公司	15.00%
内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司	14.25%
深圳市中科招商创业投资管理有限公司	0.75%
合计	100.00%

截至 2010 年 6 月 30 日，该公司的总资产为 629,980,209.52 元，净资产为 374,224,653.85 元；2010 年上半年净利润为-446,716.45 元（未经审计）。

截至本招股说明书签署日，该公司持有的公司股份无被质押或其他有争议的情况。

3、广州科技风险投资有限公司

截至本招股说明书签署日，广州风投持有公司股份 7,675,200 股，占公司本次发行前总股本的 12%。

广州风投成立于 1999 年 11 月 25 日，注册资本 80,000 万元，住所为广州高新技术产业开发区科学城广州国际企业孵化器 C 区 C204 之一房，法定代表人为冯梦觉先生，营业执照注册号为 4401081100297，主营业务为对高新技术、创新企业的投资及融资担保，提供科技风险投资基金和其他资产管理业务；投资咨询。

广州风投的股权结构如下表所示：

股东名称	持股比例

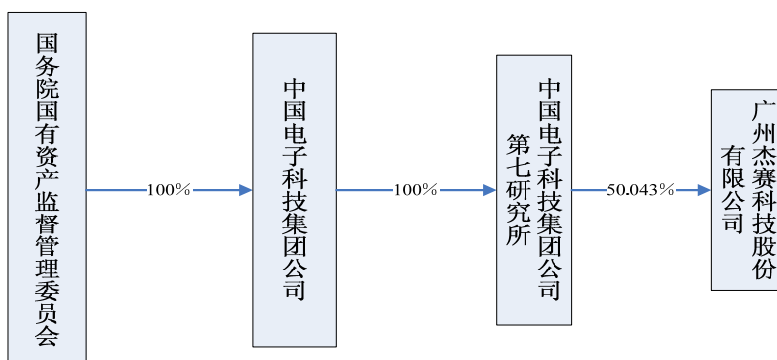
广州市科达实业发展公司	75.00%
广州经济开发区国有资产投资公司	25.00%
合计	100.00%

截至 2010 年 6 月 30 日，该公司的总资产为 907,494,187.13 元，净资产为 829,250,064.35 元；2010 年上半年净利润为 37,180,059.52 元（未经审计）。

截至本招股说明书签署日，该公司持有的公司股份无被质押或其他有争议的情况。

（三）公司实际控制人及其控制的其他企业

公司控股股东七所隶属中国电子科技集团公司（CETC），为国务院国资委直属管理的中央企业，公司与七所、中国电科、国资委的控制关系如下图所示：



中国电子科技集团公司成立于 2002 年 3 月 1 日，是以原信息产业部直属研究院所和高科技企业为基础组建而成的国有大型企业集团，是国家批准的国有资产授权投资机构之一，是由国务院国资委直属管理的中央企业。

中国电科是国内具有较强技术竞争实力的大型企业集团，注册资本 47.682 亿元，截至 2010 年 6 月 30 日，拥有总资产 797.3 亿元、净资产 371.2 亿元，2010 年 1-6 月实现主营业务收入 253 亿元、实现利润总额 23.4 亿元。现有职工 7.3 万人，其中专业技术人员 3.3 万人。

中国电科主要从事国家重要军民用大型电子信息系统的工程建设，重大装备、通信与电子设备、软件和关键元器件的研制生产。

目前，中国电科拥有多个国防重点实验室、国家工程中心和国家级检测机构，有 20 个博士后科研工作站，拥有一批国内一流的中试线、生产线、装配线和机加工中心，形成了比较完整的研究、设计、试制、生产及试验能力体系，有完备的质量保证体系。取得了一批领先或接近国际水平的重大科技成果，在一些关键技术领域，始终

保持着国内领先、国际先进的地位。

九、公司股本情况

（一）本次发行前后公司股本情况

公司本次发行前总股本为6,396万股，本次拟向社会公开发行2,200万股，发行后的总股本为8,596万股，占发行后总股本的25.59%。

根据《关于印发<境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法>的通知》（财企〔2009〕94号）的规定，国有资产监督管理委员会于2010年3月26日出具了《关于广州杰赛科技股份有限公司国有股权转让的批复》（国资产权〔2010〕202号），批准：

“根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》（财企〔2009〕94号）有关规定，广州杰赛科技股份有限公司（以下简称股份公司）境内发行A股并上市后，同意将中国电子科技集团公司第七研究所（以下简称第七所）和广州科技风险投资有限公司（以下简称广州风投）分别持有的股份公司177.4489万股股份和42.5511万股股份划转给全国社会保障基金理事会（按本次发行2,200万股计算）。若股份公司实际发行A股数量调整，则第七所和广州风投应划转给全国社会保障基金理事会的股份数量相应按照实际发行股份数量计算。”

国有股东七所和广州风投也出具承诺，承诺：在公司境内首次公开发行股票并上市后，将所持有公司的国有股按照实际发行数量的10%转由全国社会保障基金理事会持有，其中，七所转持数量为177.4489万股，广州风投转持数量为42.5511万股，合计220万股，同意在本次发行上市获得中国证监会核准后并在首次公开发行股票上市前，由中国证券登记结算有限责任公司将转持股份变更登记到全国社会保障基金理事会转持股账户。在本次国有股转持工作完成后，七所和广州风投不再享有所转持股份的任何权益，全国社会保障基金理事会享有转持股份的收益权和处置权。在本次国有股转持工作完成后30个工作日内将转持股份情况等有关文件报国务院国有资产监督管理委员会备案，并抄送财政部和全国社会保障基金理事会。

本次发行前后的股本结构如下：

股东名称或姓名	本次发行前		本次发行后	
	股数（股）	比例（%）	股数（股）	比例（%）

一、有限售条件流通股	63,960,000	100.000	63,960,000	74.407
七所	32,007,503	50.043	30,233,014	35.171
中科招商	12,792,000	20.000	12,792,000	14.881
广州风投	7,675,200	12.000	7,249,689	8.434
45 个自然人	11,485,297	17.957	11,485,297	13.361
全国社会保障基金理事会	0	0.000	2,200,000	2.559
二、本次发行流通股	0	0.000	22,000,000	25.593
合计	63,960,000	100.00	85,960,000	100.00

（二）本次发行前公司前 10 名股东

序号	公司股东名称或姓名	股份数量（股）	股权比例（%）	股份性质
1	七所	32,007,503	50.043	国有法人股
2	中科招商	12,792,000	20.000	一般法人股
3	广州风投	7,675,200	12.000	国有法人股
4	梁鸣	706,758	1.105	自然人股
5	何可玉	633,204	0.990	自然人股
6	郭正节	502,086	0.785	自然人股
7	彭革新	502,086	0.785	自然人股
8	郑华红	502,086	0.785	自然人股
9	何启跃	502,086	0.785	自然人股
10	吴阳阳	502,086	0.785	自然人股

（三）本次发行前公司前 10 名自然人股东及其在公司任职情况

序号	股东名称	股份数量（股）	股权比例（%）	在公司任职情况
1	梁鸣	706,758	1.105	副董事长
2	何可玉	633,204	0.990	董事长
3	郭正节	502,086	0.785	——
4	彭革新	502,086	0.785	——
5	郑华红	502,086	0.785	——
6	何启跃	502,086	0.785	董事、总裁
7	吴阳阳	502,086	0.785	副总裁
8	万永乐	367,770	0.575	董事
9	张金安	319,800	0.500	——
10	彭国庆	294,216	0.460	副总裁

（四）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

公司法人股东之间不存在关联关系。

公司自然人股东中，由于下列人员为公司控股股东的关键管理人员，因此与公司

控股股东构成关联关系：

梁鸣先生担任七所党委书记兼副所长、法定代表人，彭革新先生担任七所副所长，郑华红先生担任七所党委副书记兼纪律检查委员会书记，万永乐先生担任七所副所长，杨绍华担任七所副所长。

公司的自然人股东之间除了谢慧群、郑嘉昕之间为母女关系外，各自然人股东之间不存在关联关系。关联股东各自持股情况参见本节“三、（二）股份公司设立以及以后的情况”相关内容的描述。

（五）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

参见本招股说明书“重大事项提示 一、股份限制流通及自愿锁定承诺”。

十、公司内部职工股情况

截至本招股说明书签署日，公司未发行过内部职工股。

十一、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股等情况

公司不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过200人的情况。

十二、员工及其社会保障情况

（一）员工构成

随着主营业务的发展，员工数量呈增长趋势，截至自2010年6月30日，公司的职工构成情况如下：

1、按专业结构划分

专业类别	人数（人）	占比（%）
管理人员	45	2.45
市场营销	169	9.19
研发人员	203	11.04

技术人员	562	30.58
专业支持	398	21.65
生产操作	461	25.08
合 计	1838	100.00

2、按年龄结构划分

年龄区间（岁）	人数（人）	占比（%）
30 以下	1424	77.48
31-40	345	18.77
41-50	58	3.16
51 以上	11	0.59
合 计	1838	100.00

3、按文化程度结构划分

学历类别	人数（人）	占比（%）
大学本科以上	786	42.76
大专	337	18.34
高中、中专及以下	715	38.90
合 计	1838	100.00

（二）发行人遵守有关劳动法律法规的情况

1、劳动守法情况

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方政府的有关规定，与全体员工签订了《劳动合同书》，员工按照与公司签订的劳动合同承担义务和享受权利。公司在报告期内未涉及劳动仲裁、劳动争议引起的诉讼或出现因违反劳动法律法规受到相关部门处罚的情形。

在金峰电子（杰赛有限的前身）1994 年注册成立时，七所以其拥有的部分民品部门的固定资产共计 400 万元作为出资；在 1999 年杰赛有限增资时，七所再次以其民品业务涉及的资产增资到公司中。按照人随资产和业务走的工作思路，该类业务涉及的 137 名员工从七所职工（事业单位身份）转换为杰赛科技员工（非事业单位身份）。他们均已经和杰赛科技签署了劳动合同，并由杰赛科技为其购买社保和公积金等。

目前，公司除了代表七所行使股东权利的何可玉、梁鸣、万永乐三位董事和王小明监事外，所有高级管理人员、核心技术人员及其他职工均不存在在七所任职的情况。

为了更好的保护杰赛科技的利益，控股股东七所出具了承诺函，承诺“在广州杰赛科技股份有限公司首次公开发行股票并上市后，如发生原七所职工有关事业单位身

份转换事宜方面的责任、纠纷和费用由本所承担，由此不会对广州杰赛科技股份有限公司上市后的新股东的权益构成不利影响。”

保荐机构和发行人律师经核查认为：公司在报告期内未涉及劳动仲裁、劳动争议引起的诉讼或出现因违反劳动法律法规受到相关部门处罚的情形。

2、社保缴纳情况

公司社保缴纳情况如下：

年份	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年 1-6 月
社保缴纳金额（元）	10,723,378.46	13,497,316.55	13,001,941.89	7,517,154.81

截至 2010 年 6 月 30 日，发行人现有职工 1838 人，其中，1712 人由发行人在本地缴纳社会保险费用，126 人为异地分公司参保人员，由各分公司在异地缴纳社会保险费用；发行人职工参加的社会保险险种包括养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险和生育保险。

广东省社会保险基金管理局、广州市社会保险基金管理中心、广州市海珠区地方税务局分别出具证明，确认公司自 2007 年 1 月 1 日到 2010 年 6 月 30 日公司无欠缴社保费的记录，也不存在因社会保险而受到任何处罚的情形。

保荐机构和发行人律师核查意见：发行人就本地参保职工，已依法办理社会保险登记手续，并按照相关法律法规为其员工缴纳社会保险费用，不存在欠缴情形，也不存在违反劳动保障法律法规的情况。对于发行人异地参保并缴纳相关社会保险费用的职工，经核查该等人员的社会保险缴纳凭证及发行人的确认，发行人已为其异地参保职工依法办理相关社会保险登记手续，申报并缴纳社会保险费用。

3、住房公积金缴纳情况

根据广州市住房公积金管理中心于 2010 年 7 月 8 日出具的穗公积金中心批函[2010]171 号《关于住房公积金缴存情况的复函》，“杰赛科技已于 2002 年 7 月建立住房公积金账户，截至 2010 年 7 月，住房公积金缴存至 2010 年 5 月。自杰赛科技开户缴存住房公积金以来未受到本中心的行政处罚。”

发行人 2007 年、2008 年、2009 年三年和 2010 年 1-6 月缴纳的住房公积金总额分别为：10,849,926 元、9,591,022 元、12,220,123 元以及 7,493,185 元。但于 2007 年至 2009 年期间，由于生产一线职工流动性较大，且部分一线职工户口在外省市城镇或农村，缴纳住房公积金存在一定困难，因此，发行人为该部分职工提供了住宿或发

放房补。自 2010 年 1 月 1 日起，发行人已全面执行住房公积金制度，发行人为在册职工 1,595 名依法缴纳了住房公积金，另对于新入职的人员 198 人以及因个人原因未将原有公积金账户转移至公司无法为其缴存的人员 45 人，暂未缴纳住房公积金，发行人将待其正式办理住房公积金账户或完成账户转移后，依法为该等人员缴存住房公积金。

为避免发行人因上述欠缴事宜可能遭受的任何经济损失，发行人的控股股东广州通信研究所于 2010 年 7 月 26 日作出书面承诺，“杰赛科技首次公开发行股票并上市后，如发生上市前的有关住房公积金方面的任何责任和费用支出，由杰赛科技上市前的股东按持股比例承担相应的连带责任；如出现个别股东不能及时履行连带责任的情况，本所愿先行承担。由此不会对杰赛科技上市后的新股东的权益构成不利影响。前述承诺是无条件且不可撤销之承诺。”

十三、主要股东及作为股东的董事、监事及高级管理人员的重要承诺

除前述有关股份流通限制和自愿锁定的承诺之外，本公司控股股东作出避免同业竞争的承诺，有关情况参见“第七节 同业竞争与关联交易 一、（三）控股股东和实际控制人关于避免同业竞争而出具的承诺”。

控股股东七所关于国有股权划转的承诺参见“第五节 发行人基本情况 九、公司股本情况”。

控股股东七所关于职工身份转换的承诺参见“第五节 发行人基本情况 十二、（二）、1、劳动守法情况”。

控股股东七所关于 1994 年以设备出资的资产保全承诺，请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况 三、（一）、1、1994 年 11 月金峰电子设立，注册资本为 500 万元”。

控股股东七所关于住房公积金方面的承诺，请参见本招股书“第五节 发行人基本情况 十二、（二）、3、住房公积金缴纳情况”。

作为股东的董事、监事及高级管理人员的重要承诺，请参见本招股说明书“重大事项提示 一、股份限制流通及自愿锁定承诺”。

第六节 业务与技术

一、公司的主营业务、主要产品及变化情况

（一）主营业务

公司是信息网络建设技术服务及产品的综合提供商，从技术解决方案、建设解决方案和相关网络产品等多个维度，为电信运营商（中国联通、中国移动、中国电信）、广电运营商、政府机构、公共事业部门及企事业单位提供信息网络建设综合解决方案服务及相关网络产品。

其中，网络建设综合解决方案服务是指针对公众信息网络及智能专用网络提供全流程、跨网络的建设服务，涵盖网络规划、勘察、设计、安装调试、运行维护、优化、测试、评估、技术咨询等系列服务。

网络产品则包括针对网络建设综合解决方案定制化提供网络覆盖产品（天线、直放站等）、网络接入产品（数字机顶盒等）和通信类印制电路板等。

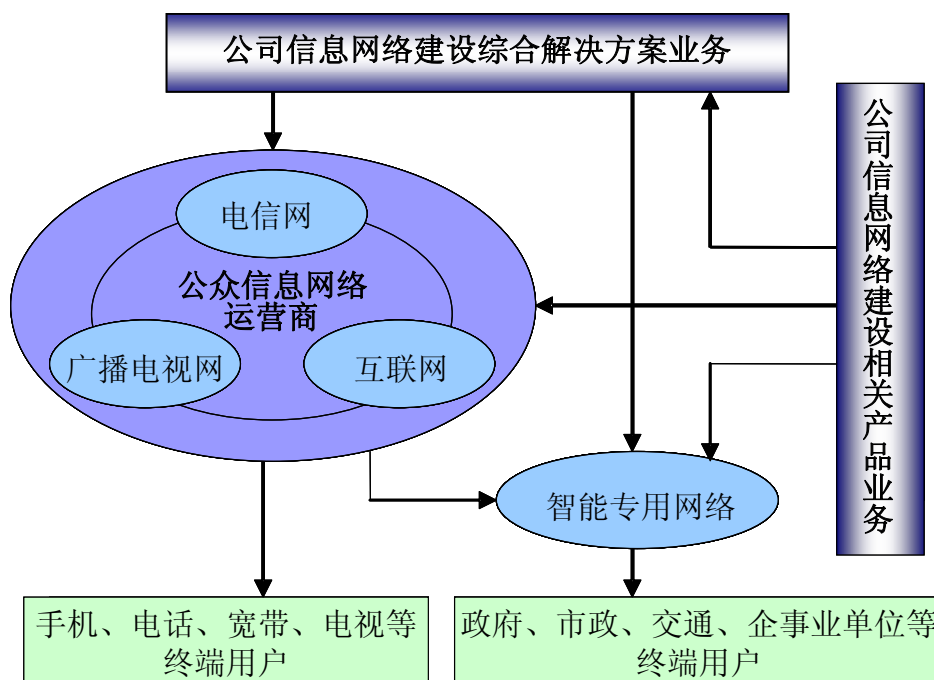
公众信息网络主要指电信网、广播电视网和互联网。

智能专用网络指在公众网的基础上，通过相关技术建立起来的面向行业应用的智能专用信息处理网络。

信息网络建设服务及产品行业是以信息网络运营商为核心，提供信息网络规划设计、建设、运维和优化服务和相关产品，该行业包括分别为网络运营商提供服务及产品的信息网络建设服务提供商、信息网络产品提供商。其中，信息网络建设服务提供商主要包括分别从事网络规划设计、网络建设施工、网络运维和网络优化服务的服务提供商，也有少数已经发展壮大的能提供全流程、跨网络的综合解决方案提供商。

本公司定位为“信息网络建设综合解决方案提供商”及“信息网络建设相关产品提供商”，是从技术解决方案、建设解决方案和相关网络产品等多个维度为网络运营商提供信息网络相关的各项服务和产品。

本公司主营业务与信息网络的产业链关系如下图所示：



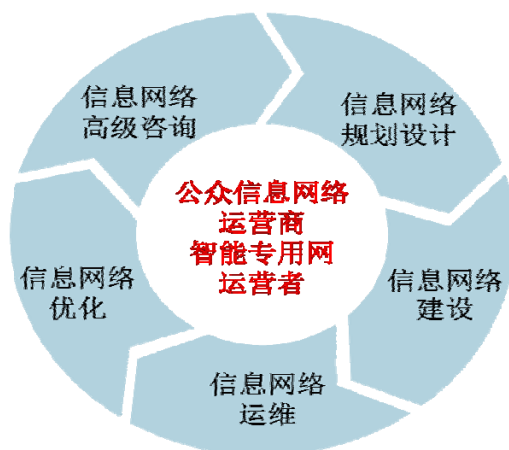
（二）主营服务和产品

本公司主要服务和产品的基本情况如下：

1、信息网络建设综合解决方案

信息网络建设综合解决方案服务是公司的核心业务，它包含公众信息网络和智能专用网络建设综合解决方案服务，具体内容涵盖网络规划、勘察、设计、设备安装调试、运行维护、优化、测试、评估、技术咨询等系列服务。这两类业务所采用的技术是一致和相通的，业务流程和服务内容也相似，均为信息网络建设提供技术服务。

公司信息网络建设综合解决方案服务结构如下：



2、信息网络建设相关产品

公司的信息网络建设相关产品主要包括网络覆盖设备、网络接入设备和通信类印制电路板等元器件三大类。

网络覆盖设备包括天线及馈电产品、直放站、干线放大器等，其中主要产品为天线和直放站。

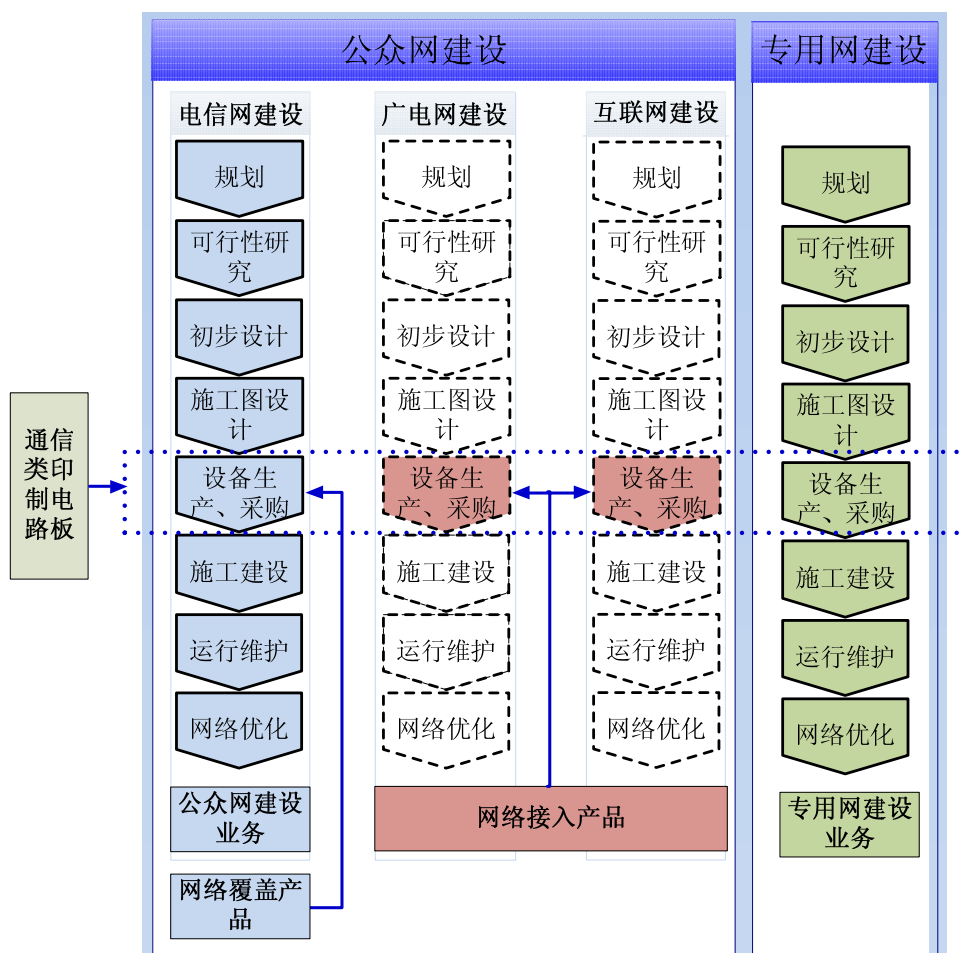
网络接入设备包括数字电视机顶盒、多媒体信息发布系统控制器与宽带接入设备等，其中主要产品为数字电视机顶盒。

通信类印制电路板等元器件包括通信类印制电路板和少量压电电声器件和其他配件。其中主要产品为通信类印制电路板。

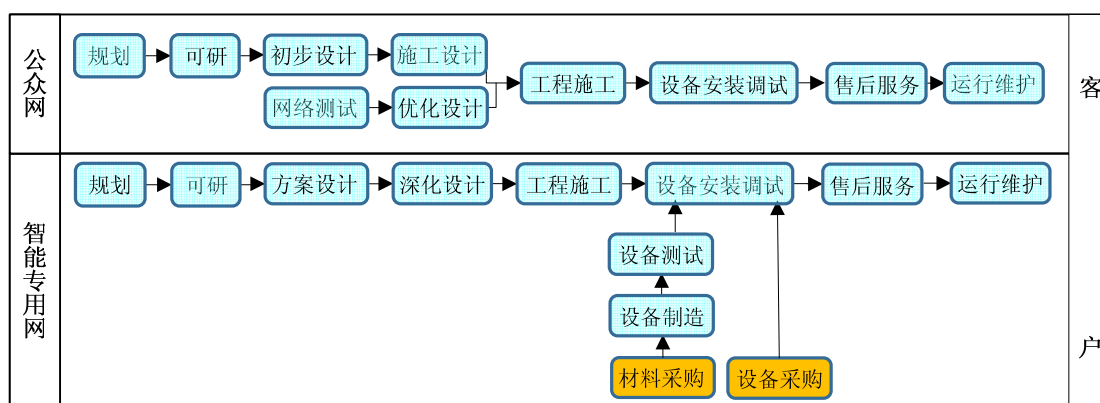
网络覆盖设备和网络接入设备均是围绕信息网络建设，为了解决终端用户和信息传输网络之间的接入问题而提供的产品。通信类印制电路板是起中继传输作用的关键电子互连件。

3、公司业务之间的关联性

公司业务之间的关系，如下图所示：



(1) 公司为公众信息网和智能专用网提供的服务在技术基础上是一致的，技术服务的流程与内容也相似（如下图所示），解决的均是数据传输的问题，两者的差异主要在于客户对网络的应用需求和建设特点不同。



公司具备为公众信息网和智能专用网建设提供全流程技术服务的资质和能力，只是由于公众信息网和智能专用网的网络特点和客户的建设要求不同而分为两类业务。由于公众信息网是一个巨大、复杂和技术要求高的网络，不可能由一家企业单独完成

建设，因此，公众信息网中的电信运营商在进行电信网络建设时一般采取分阶段、分流程招标的业务模式。由此，为电信运营商提供建设服务的企业也具有了为电信网络建设各阶段或流程分别提供网络建设服务的特点；而在智能专用网领域则由于网络相对简单、投资规模相对较小，因此，建设时一般包括设计、软硬件产品开发、设备采购、设备安装及运维等全流程的一揽子服务。

(2) 公司的网络覆盖设备和网络接入设备均是围绕信息网络建设，为解决终端用户和信息传输网络之间的接入问题而提供的产品。

公司网络覆盖产品（天线、直放站等）主要应用于电信网的建设，公司在该领域的优势主要是得益于公司在电信网建设综合解决方案领域的多年的积累。公司超过60%的天线、直放站等网络覆盖设备销售给公司所服务的公众网建设综合解决方案项目。

公司网络接入设备中的数字机顶盒应用于广播电视网的建设，宽带接入设备应用于互联网的建设。公司拥有广播电视网、互联网建设的资质和服务能力，公司网络接入设备中数字机顶盒和宽带接入设备业务的发展，为公司在广播电视网和互联网开拓市场打下了良好的基础。

上述业务都为公司把握“三网融合”的历史性机遇奠定了坚实的基础。

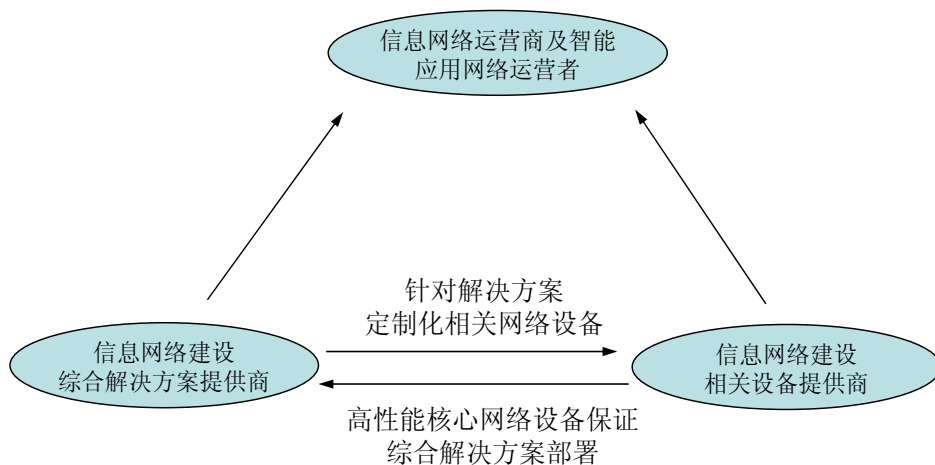
(3) 通信类印制电路板是通信类设备的重要组件，公司该类业务的发展是基于对通信技术的深刻理解和长期积累所形成的。公司该类产品具有高频、高密度、高抗干扰性、高可靠性等特点，能为高性能的信息网络设备提供良好的保障，有助于更好的服务于信息网络建设的目标。公司该业务除了满足自身通信产品生产所需外，还满足了其它通信设备制造商和国防科教单位等客户的市场需求，有利于公司及时掌握业内通信网络设备各项技术的发展动向，更好的开展信息网络建设服务和相关信息网络产品业务。

(4) 公司服务与产品的关联性

公司信息网络产品是公司信息网络建设综合解决方案服务的纵向延伸，对外形成从服务到产品的产业链，对内形成服务与产品技术、客户资源的共享。公司这种服务和产品的前后承接，以服务带动产品，以产品技术提高服务的质量，服务和产品形成链条构成一体，既能为客户提供多样化服务，又能带来产品和服务结合后的增值效应。公司信息网络建设服务与产品的结合是公司从供应能力上形成了服务向产品的延伸

和整合。

本公司信息网络相关产品与信息网络建设综合解决方案、信息网络运营商关系如下：

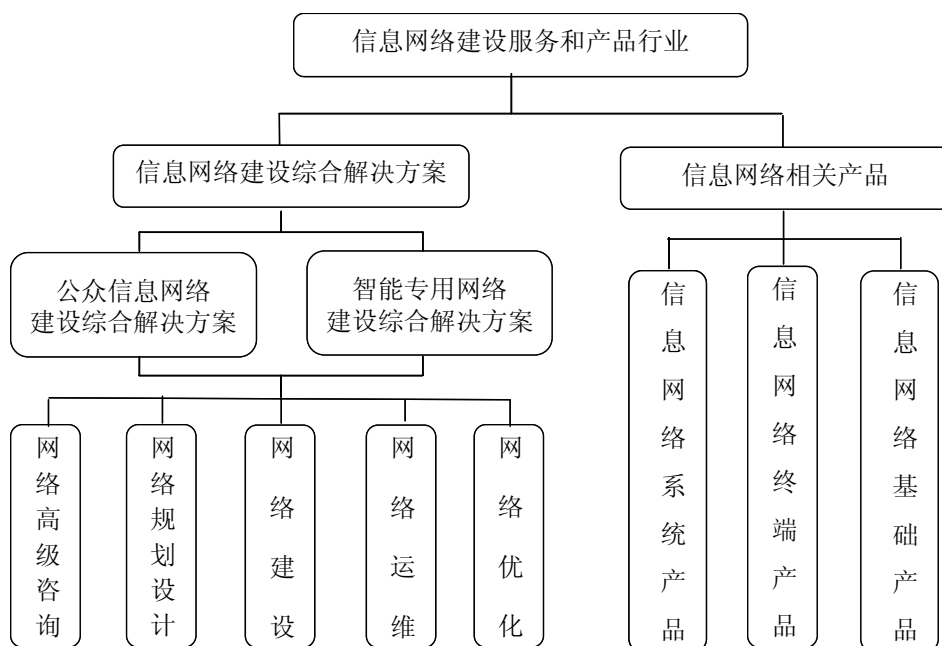


（三）主营业务和主要产品的变化情况

本公司自设立以来，专注于信息网络建设综合解决方案服务及信息网络相关产品制造，公司主营业务相互依托，相互促进，互为保障，为公司技术实力领先提供关键的支持，主营业务方向一直未发生变化。

二、公司所处行业的基本情况

按照国家发展和改革委员会《产业结构调整指导目录》，本公司主营业务属于信息产业类别。



（一）行业管理体制及行业政策

1、行业管理体制

本公司主营业务信息网络建设服务和产品属于信息行业。信息网络按信息技术应用领域的不同，分为电信网、广播电视网、互联网及智能专用网络领域，电信网、广播电视网长期以来独立发展，单独管理。

电信网、互联网及智能专用网络建设服务和产品的主管部门是工业和信息化部，主要负责拟定产业发展战略、方针政策、总体规划和法规，制定电子信息产品的技术规范，并依法对电信与信息服务市场进行监管，实行必要的经营许可制度以及进行服务质量的监督；拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新，管理通信业，指导推进信息化建设等。

广播电视网相关服务和产品的主管部门是国家广播电视总局。该部门主要负责：按照国家的统筹规划、宏观政策和法律法规，对广播电视网进行具体规划并管理；制订广播电视网的具体政策、规章和技术标准，指导分级建设和开发工作，保证广播电视节目的安全播出；受工信部委托，编制广播电视专用频段的规划，指配广播电视频率(频道)和功率等技术参数；参与制订国家信息网络的总体规划。

2、行业监管体制

我国对信息网络建设综合解决方案领域实行许可证制度，通过颁布多项行业法律法规及政策对进入该行业企业的主体资格进行审核，包括：《建设工程勘察设计管理条例》、《建设工程勘察设计企业资质管理规定》、《通信信息网络系统集成企业资质管理办法》、《工程咨询单位资格认定办法》、《通信工程质量监督管理规定》、《电信业务经营许可管理办法》等。

本公司通过主管部门对进入该行业的主体资格审核，取得多项企业资质，遵循《中华人民共和国电信条例》、《电信建设管理办法》、《通信建设项目招标投标管理暂行规定》、《通信规划备案管理工作细则》、《国内传输网滚动专题规划及传输网建设项目管理工作细则》、《通信网络代维企业资质等级评定办法》等规定，为电信网络的规划、建设、运行维护和网络管理提供各种技术服务。目前行业管理制度仍在不断补充和完善。

智能专用网络领域，国家工业和信息化部制定了《计算机信息系统集成资质管理办法》。计算机信息系统集成是指从事计算机应用系统工程和网络系统工程的总体策划、设计、开发、实施、服务及保障。凡从事计算机信息系统集成业务的单位，必须经过资质认证并取得了《计算机信息系统集成资质证书》。计算机信息系统集成资质等级分一、二、三、四级，最高等级为一级。该资质反映企业从事计算机信息系统集成的综合能力，包括技术水平、管理水平、服务水平、质量保证能力、技术装备、系统建设质量、人员构成与素质、经营业绩、资产状况等要素。

而信息网络相关产品领域，国家对电信终端设备、无线电通信设备和涉及网间互联的设备实行进网许可证制度。任何接入公用电信网的电信终端设备、无线电通信设备和涉及网间互联的设备，都必须符合国家规定的标准并获发进网许可证。未获得进网许可证的电信设备，不得接入公用电信网使用，且这些设备也被禁止在国内销售。通信类印制电路板领域，我国对其主要由政府部门和行业协会共同管理，前者侧重于行业宏观管理，后者侧重于行业内部自律性管理，其中行业协会主要为中国印制电路行业协会。

3、行业政策

国家高度重视我国信息网络建设，长期以来，受行政管理体制的制约，我国公众信息网络被行政上区分为电信网、广播电视网、互联网，分别独立发展。工信部和广电总局分别出台多项政策保护和促进我国信息网络健康发展。

(1) 电信网络及智能专用网络行业政策及相关规划

目录	政策内容
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》	建设下一代互联网示范工程、覆盖全国的数字电视网和具有自主知识产权的移动通信示范网,实现新一代网络关键技术、关键设备和关键软件产业化,建成新一代信息网络基础设施。
《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2010)》	发展信息产业和现代服务业是推进新型工业化的关键。突破制约信息产业发展的核心技术,掌握集成电路及关键元器件、大型软件、高性能计算、宽带无线移动通信、下一代网络等核心技术,提高自主开发能力和整体技术水平。
《高技术产业发展十五规划》	列入重点发展的专项工程:按照率先做强通信产业的需要,加强新一代移动通信系统及终端技术的开发,推进相关标准的制定。继续推动 TD-SCDMA 等第三代移动通信及其增强型技术产业化。发展基于新一代移动通信网络的应用软件和服务内容产业。规划和适时建设新一代移动通信网络。到“十一五”末,建成全球移动通信研发及生产基地。
《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录(2005年修订)》	将数据通信网设备制造及建设行业列为目前国家重点鼓励发展的产业名录。
《中国高新技术产品目录(2006年修订)》	明确地将 GSM 蜂窝移动通信系统、CDMA 第三代蜂窝移动通信系统等通信类产品、数字电影播放器等广播电视产品列为国家高新技术产品
《中国高新技术产品出口名录(2006)》	将无线用户接入网设备、无线通信直放站、有线电视调制器、解调器等信息网络相关设备列入我国鼓励出口产品名录。
《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2007年度)》	数字移动通信产品 TD-SCDMA 等 3G 增强型技术,新一代移动通信系统的网络设备、终端产品、专用芯片、操作系统及应用软件,与新一代移动通信有关的设备关键配套件及测试仪器,数字集群通信设备。
《信息产业科技发展“十一五”规划和 2020 年中长期规划纲要》	根据信息产业技术发展趋势、战略需求和发展思路,提出未来 5-15 年 15 个领域发展的重点技术,其中,网络和通信技术被列为电子材料技术中的重点技术。围绕宽带多媒体、新一代移动通信、数字内容应用、农村通信、智能信息处理与智能通信等业务,重点开发下一代网络产品、新一代移动通信设备
《产业结构调整指导目录(2005 年本)》	其中“数据通信网设备制造及建设”、“数字蜂窝移动通信网建设”归属于“鼓励类”项目。

(2) 有线电视网络行业政策及相关规划

政策	主要内容
《我国有线电视向数字化过渡时间表》	确定我国广播电视数字化将分“三步走”战略,有线电视数字化平移工作正式启动。
《推进试点单位有线电视数字化整体转换的若干意见(试行)》	把有线数字电视整体转换要上升到国家信息化建设、居民实现小康社会、构建和谐社会的高度认识;鼓励整体转换完成的试点跨区域有线数字电视业务开发,鼓励率先实施数字化整体转换的试点单位,采用联合、合作、投资入股以及兼并等方式,跨地区从事有线电视数字化建设和业务开发。
《“十一五”时期广播影视科技发展规划》	全面推进广播电视数字化,推进广播电视升级换代;发挥广播影视内容优势,推进数字内容信息服务;

《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》	提出加快有线电视网络由模拟向数字化整体转换的具体目标，至 2015 年，基本停止播出模拟信号电视节目。
《电子信息产业调整和振兴规划》	计划在未来三年内，国家重点发展含数字电视在内的六大工程。
《文化产业振兴规划》	将采用数字、网络等高新技术，大力推动文化产业升级。支持发展移动多媒体广播电视、网络广播影视、数字多媒体广播、手机广播电视，开发移动文化信息服务、数字娱乐产品等增值业务，为各种便携显示终端提供内容服务，作为振兴文化产业的重点任务
《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》	要求省级广播电视部门要积极争取政府的支持，组织制定切实可行的整合方案，明确整合路线图和时间表，加快有线电视网络整合步伐，推动具体实施，确保 2010 年底前各省基本完成整合。

随着国家公众信息网络的不断发展，行政上的区隔已严重影响了公众信息网络及智能应用网络的发展，对此，国家大力推行公众信息网络融合政策，促进公众信息网络全业务化。公众信息网络融合政策的发展有利地促进了信息网络建设，直接驱动本行业高速发展。

政策	主要相关内容
《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》	第一次明确提出三网融合，促进电信、电视、计算机三网融合。
《国民经济十一五规划纲要》	再度提出建设集有线、地面、卫星传输于一体的数字电视网络，积极推进三网融合。
《关于鼓励数字电视产业发展若干政策的通知》	六部委提出以有线电视数字化为切入点，加快推广和普及数字电视广播，加强宽带通信网、数字电视网和下一代互联网等信息基础设施建设，推进三网融合。
《电子信息产业调整和振兴规划》	再次提及“落实数字电视产业政策，推进‘三网融合’。”
《关于 2009 年深化经济体制改革工作意见》	实现广电和电信企业的双向进入，推动三网融合取得实质性进展。
《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》	加快广播电视有线网络发展，提出“确保 2010 年底前各省基本完成整合，为今后全国广播电视有线网络规模化、产业化发展奠定基础。”“鼓励和支持有实力的省级有线网络公司跨省联合重组。”推进三网融合、促进国家信息化建设。
国务院会议	国务院决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合，明确三网融合时间表。

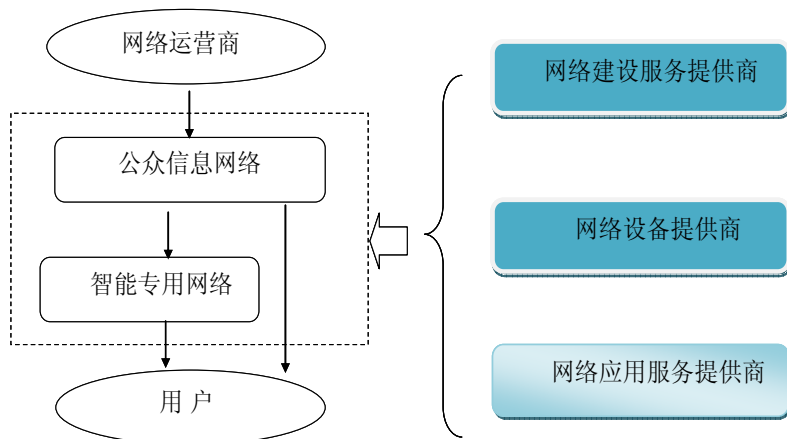
（二）公司主要服务和产品所处行业的发展概况

公司主营业务所在信息网络建设服务和产品行业是在信息技术的演进中，快速发展起来的细分行业，经济建设和用户需求促进了信息网络建设服务和产品市场的发展。目前，我国的信息网络主要包括电信网、广播电视网、互联网为核心的承载不同业务的公众信息网及以公众信息网络融合技术为传播载体的智能专用网。

1、公司所处行业的发展背景

本公司作为信息网络建设技术服务及产品的综合提供商，向公众信息网络运营商及智能专用网络持有者提供服务和产品。如下图所示，网络建设服务提供商、网络设备提供商及网络应用服务提供商为网络运营商、企业或机构的公众信息网络和智能专用网络的建设提供服务和产品，用户通过公众信息网络获取信息和各种应用服务。

信息网络行业价值链结构图：



作为信息产业的重要一环，信息网络建设综合解决方案服务商为公众信息网运营商、智能专用网络持有者提供网络高级咨询、规划设计、建设、网络优化、网络运维等全面完整的服务，确保其网络可为用户提供优良的服务，而信息网络相关产品制造商的产品则是信息网络的重要组成部分。

为保证给客户高质量的通信服务，网络运营商需要建立覆盖面广、传输速度快、高容量的信息网络。因此，网络高级咨询、规划设计、建设、网络优化、网络运维是决定信息网络成败的关键。本公司不断创新，推出符合运营商和专网持有者需求的网络规划、设计和优化方案，帮助他们建设、运营高质量的网络。网络相关产品是网络运营商业务发展的关键环节，信息网络业务可拓展程度，主要体现在网络相关产品的性能上。本公司依托在信息网络建设综合解决服务领域上长期积淀下来的核心技术和经验，制造适用于最新信息网络技术的高性能网络相关设备，保障信息网络的服

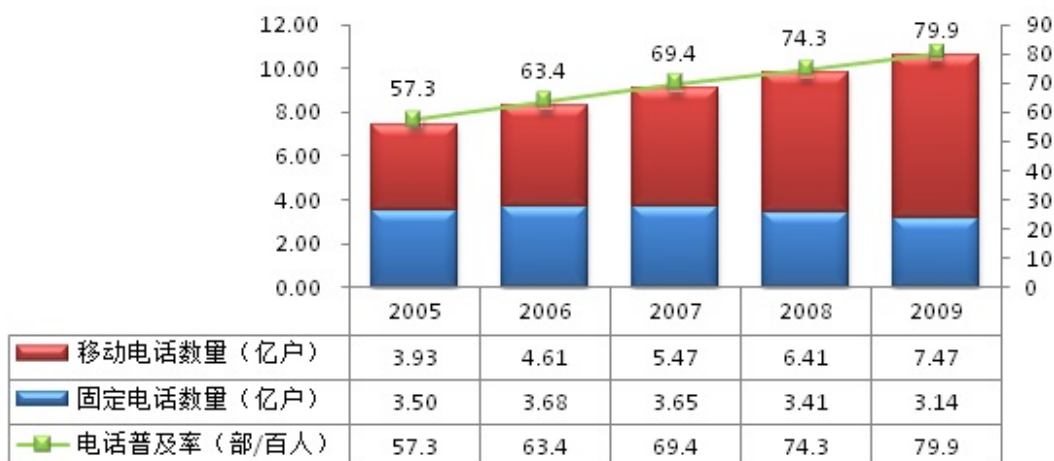
务，为信息网络业务提供拓展空间。

长期以来，我国政策上对信息业务的分管，包括电信与广电业务在运营及监管上分置，导致各公众信息子系统发展相对独立，并且由于在传输介质、交换方式、交叉连接与复用以及技术标准上的不同，受工业和信息化部监管的电信网和互联网，与受国家广播电视总局监管的有线电视网络，由于主管机关不同，行业独立发展的特性明显。

(1) 移动通信网络高速发展，和固定网络融合趋势明显

近几年来，随着国民经济的快速发展，我国信息产业取得飞速进步，互联网和电话用户普及率不断提高，从近几年来互联网用户数量和电话用户数的数字变化中已经显示了这一发展趋势。

2005年-2009年我国电话用户数（亿户）及普及率（%）



数据来源：工业和信息化部

2005-2009年我国互联网用户数（亿户）及普及率



数据来源：中国互联网络信息中心

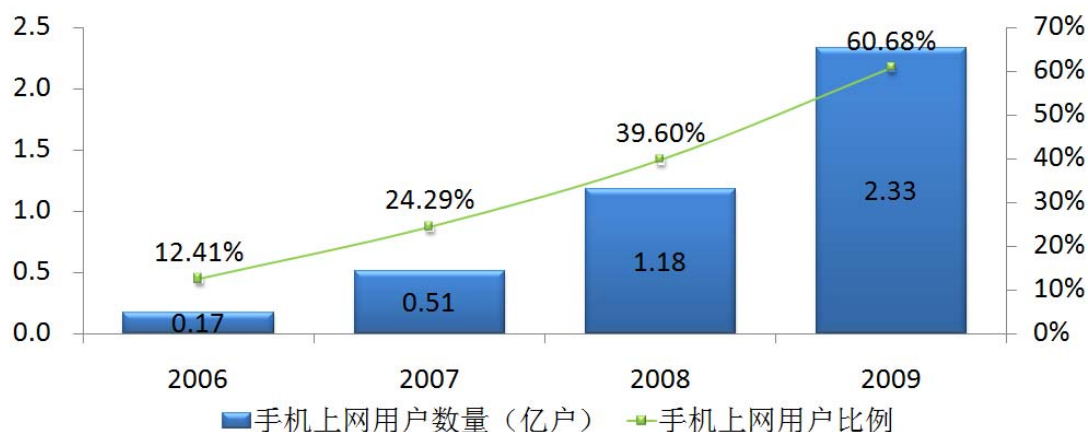
从上图可以看出：

- 我国电话用户总量不断增加，其中移动电话用户增加幅度更为明显，而固定电话用户数量在2006年后呈下降趋势；
- 我国互联网用户数量从2005年1.11亿户增加至2009年3.84亿户，年新增用户数量不断增加。

随着信息技术的发展，在工业和信息化部的统一部署下，以 WLAN 无线宽带接入技术和第二代移动通信技术为切入点，固定网络和移动通信网络融合逐步出现，而

基于 WAPI 标准的新一代无线宽带接入技术和第三代移动通信技术更进一步促进了“固定移动融合”的发展。从近几年来手机上网用户数量的数字变化中可以明确显示出这一状况。

2006-2009年中国手机上网用户数量（亿户）及占互联网用户比例

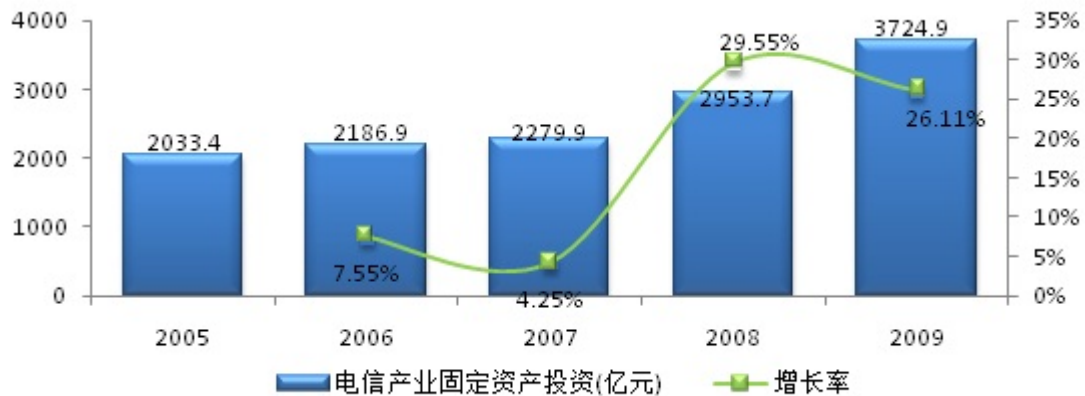


数据来源：中国互联网络发展状况统计报告

2008年5月24日第四次电信重组正式启动，工业和信息化部、国家发改委和财政部三部委联合发布《关于深化电信体制改革的通告》，指出在电信改革重组完成后，形成三家拥有全国性网络资源、实力与规模相对接近、具有移动通信领域全业务经营能力和较强竞争力的市场竞争主体，重组完成后将发放3G牌照。

2009年1月7日，国家同时发放三张3G牌照，中国移动获得TD-SCDMA、中国联通获得WCDMA、中国电信获得cdma2000，涵盖了国际电联2000年推荐的三种技术体系，这在全球是独一无二的。我国通信市场的迅猛发展促使中国移动、中国联通、中国电信的固定网络和移动通信网络加速融合，为确保向广大用户提供优质的服务，保证通信的畅通，不断加大对信息网络的固定资产投资。我国信息网络服务和产品市场的增长主要受电信运营商固定资产投资驱动。巨大的投资直接带动信息网络建设的旺盛需求，促进了信息网络建设综合服务和产品的发展。根据工业和信息化部统计，2005年~2009年，我国电信产业固定资产保持增长态势，具体如下图所示。

2005-2009年中国电信行业固定资产投资（亿元）及增长率



数据来源：工业和信息化部

与我国经济发展水平不平衡特性相对应，我国电信业发展水平也不平衡，并由此导致电信业固定资产投资的不平衡性和区域性。我国电信固定资产投资呈现较强的区域特征，下图显示2009年我国电信固定资产投资前十位省份情况：

2009年我国电信固定资产投资前十位省份情况（亿元）



数据来源：国家统计局

从上图可以看出，东部经济发达地区的投资额超过整体投资的一半，其中广东省占全国总投资的 10.74%；随着西部大开发战略的推进，以及振兴东北和中部崛起战略的实施，中西部和东北地区将成为未来公众信息网络建设服务和产品的新兴市场。

随着第三代移动通信技术和基于 WAPI 标准的新一代无线宽带接入技术进一步为市场接受，运营商在移动语音和数据业务领域的竞争会更为激烈，电信运营商的盈利能力将更取决于信息网络的覆盖、质量、保障能力及网络成本的控制能力，对信息网络建设服务和产品提出更高的要求。公众信息网络设计-建设-优化周期的加快及对网络性能要求的提高，促使公众信息网络在建设过程中将服务和产品应用相结合，综

合提供服务与产品的新模式将获得更大的发展。

（2）无线宽带接入和移动通信技术促进智能专用网络全面发展

智能专用网络通过结构化连接技术，将各个分离的设备(如数据采集卡、设备控制卡等)、功能和信息等集成到相互关联的、统一和协调的系统之中，利用数据库服务器统一管理，使信息能达到实时响应、实时监控，实现集中、高效、便利的信息处理。受连接技术的限制，传统专用网络一般采用结构化的综合布线系统或无线电传输实现设备互连，受传输范围限制，传统专用网络规模一般较小，连接成本较高，且容易因布线系统遭破坏造成专用网络瘫痪。

固定网络和移动通信网络的逐步融合为专用网络提供了巨大的发展机会。3G 的高成本、频谱资源受限和接入环节不完善等因素，促使 WLAN 从 2009 年就已迅速成为运营商提高无线接入带宽水平的最可行方式。进入到 3G 真正展开竞争的 2010 年，涉及接入、承载、业务、资费、用户群开发等各个层面的 3G+WLAN 深度融合，成为运营商们提升 3G 接入环节竞争力的共同策略。WLAN 与 3G 融合是一个系统性工程，涉及终端融合、网络融合与业务融合，随着标准和技术的逐步实施，无缝切换、资源共享等是水到渠成的结果。

利用基于 WAPI 标准的新一代无线宽带接入技术和第三代移动通信技术，专用网络可以实现全国规模的设备互联，信息实时处理，实现专用网络智能化。市政公用事业智能服务、环境监测智能服务、城市轨道交通智能服务等全国范围的智能专用网络建设加速，智能专用网络实现少量多媒体信息实时处理，以远距离实时大容量多媒体信息同步传输为核心的多媒体信息发布系统开始初步发展。

随着第三代移动通信技术和基于 WAPI 标准的新一代无线宽带接入技术进一步为市场接受，以及有线电视网络和电信网络的逐步走向融合，以公众信息网络为传播载体，以基于 WAPI 标准的新一代无线宽带接入和移动通信技术为传播技术的智能专用网络将实现数据信息实时处理到多媒体信息实时处理的飞跃，多媒体信息发布系统将获得极大的发展。

（3）有线电视网络全国范围整合继续深入，数字电视与移动电视取得进一步突破

我国有线电视网络自 20 世纪 70 年代发展以来，一直在国家广播电影电视总局(原

“广电部”)统一领导下独立发展。1997 年国务院信息化领导小组首次明确有线电视网是我国信息化建设“一个平台三个网”的基础设施之一,将有线电视网络纳入了国家规划。到 2001 年,除西藏外,全国 30 个省、市、区的有线电视网全部实现光缆干线网的互联互通,基本形成了全国范围从中央到地方,上下贯通的国家有线电视网络。截至 2008 年底,全国有线广播电视传输干线网络总长 320 多万公里,有线网络单位资产 1000 多亿元。

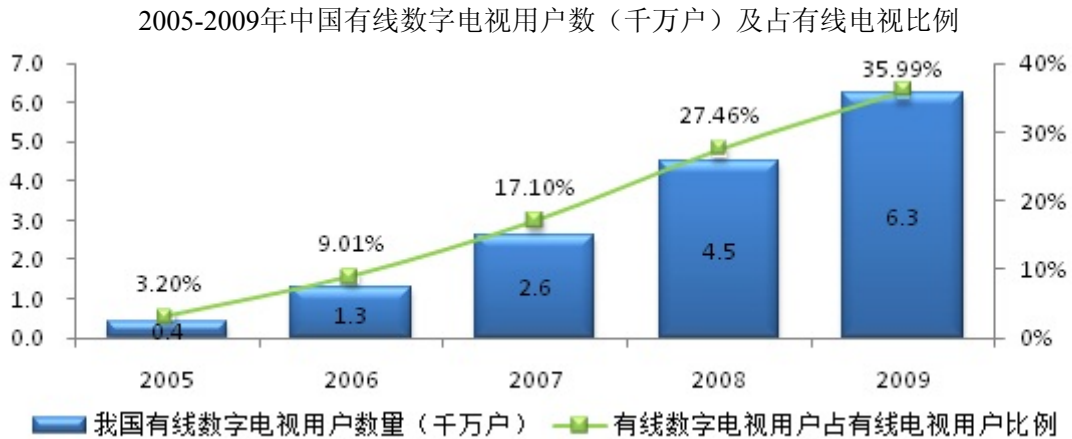
2001 年全国范围国家有线电视网络的基本建成促使有线电视运营商将关注的重点转移至扩充网络的用户规模上来。有线电视所具有良好的技术性能和特有的频率资源优势,使我国有线电视行业保持了强劲的发展势头。从 2005 年至今,我国有线电视用户数量一直保持高速增长态势,2009 年我国有线电视用户总量达到 1.74 亿户,居世界第一位。

2005-2009年中国有线电视用户总量(亿户)



资料来源:中国广播电视总局

近年来,世界各国都在大力推进广播影视数字化,我国政府也高度重视我国广播影视数字化工作,从 2003 年起,我国采取平移的模式,开始大力推进有线数字电视产业的发展。在历经了试点平移后,目前,我国有线数字电视行业进入了“大规模平移”阶段。经过几年的艰苦努力,初步走出了一条具有中国特色的有线电视数字化发展之路,截至 2009 年 3 月,全国有 229 个城市进行了数字化整体转换,其中 106 个城市已完成整体转换,有线数字电视用户数量至 2009 年底达到 6300 万户。



资料来源：中国广播电视总局

根据国家数字化进程规划，至 2015 年，我国将停止模拟电视的播出，全面实行广播电视的数字化，因此，在未来几年里将迎来数字电视产业发展的高峰，整个有线数字电视产业的规模也将得到大幅度提升。

在有线数字电视终端设备市场方面，随着用户收视要求的不断提高及国家对建设下一代双向有线网络政策的出台，高端终端设备将逐渐成为未来发展的新亮点，对具有交互、高清、多媒体等支持多种增值业务的高端机顶盒的市场需求不断上升。终端设备的发展趋势将逐渐向高清、双向、多功能化、高度集成方向发展，逐渐发展成为功能强大、集成度高、接口丰富、可扩展性强、整合灵活和使用方便的新一代高性价比多媒体终端系列产品。

从 2008 奥运开始 CMMB(中国移动多媒体广播) 经过一年多的发展，就已经在 250 个城市开通，进入了网络优化与商业化运作的关键期， 2010 年 5 月前，完成全国所有地级以上城市的信号覆盖和 160 个重点城市的单频网建设工程。将在 3 年内实现推广 5000 万 CMMB 用户的目标，将为 3G 手机、笔记本电脑和上网本以及 PMP、GPS 等单向终端的发展开拓很大的市场空间。

（4）我国“三网融合”政策引导通信基础网络走向融合

受我国《中华人民共和国电信条例》的限制，由电信网和广电网之间无法进入对方领域业务，使得有线电视网和电信网在发展自身业务受限的同时，造成了大量网络重复建设、公众信息网络利用率不高等问题。

2010 年 1 月，温家宝总理主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合，实现三网互联互通、资源共享，为用户提供话音、数据和广播电视等多种服务，这是“实现广电和电信企业的双向进入”第一次明确提出。

会议还提出了推进三网融合的阶段性目标：2010 年至 2012 年重点开展广电和电信业务双向进入试点，探索形成保障三网融合规范有序开展的政策体系和体制机制；2013 年至 2015 年，总结推广试点经验，全面实现三网融合发展。

从上述政策可以看出，在未来几年里我国将逐步打破行业监管壁垒，大力促进公众信息网络的融合。这种融合主要体现在技术和业务上的融合：在技术上，三大网络通过技术改造，能够提供语音、数据、图像等综合多媒体的通信业务；在业务上，主要包括两个方面：用户通过不同的公众信息网络使用相同的业务及用户通过不同的终端使用同样的业务。

“三网融合”意味着电信网及有线电视网将拥有全业务服务的牌照，网络运营商需要改造自身网络，通过对自身网络再建设、网络相关设备升级更新等方式扩大带宽，使网络具有全业务服务能力。巨大的投资将直接带动跨网络建设服务及相关产品的旺盛需求。

2010 年 7 月 1 日，国务院办公厅印发第一批三网融合试点地区(城市)名单的通知正式下发。辽宁省大连市、黑龙江省哈尔滨市、江苏省南京市、浙江省杭州市、福建省厦门市、山东省青岛市、湖北省武汉市、湖南省长株潭地区、广东省深圳市、四川省绵阳市，以及北京市和上海市成为首批的网络融合试点地区（城市）。

成为试点更意味着有机会享受接连不断的优惠政策。三网融合试点方案文件明确表示，将抓紧研究出台扶持三网融合技术研发和产业化，推动网络建设和业务应用的财政、金融、税收、产业等政策。工信部、广电总局、发改委、科技部、财政部、国土资源部、住房和城乡建设部、人民银行、税务总局、证监会等部门将陆续出台相关政策予以支持。此外，地方人民政府也将结合制定战略性新兴产业发展规划、国民经济和社会发展规划“十二五”规划等，进一步加大对三网融合的支持力度，优先安排三网融合技术研发、产业发展、网络建设和推广应用所需资金。

2、信息网络建设服务和产品行业发展简况及未来发展趋势

(1) 信息网络建设规划设计和优化服务市场不断发展，综合解决方案服务高速发展

20 世纪 90 年代初，我国开始建设全国范围通信网络。信息网络服务和产品业务在通信网络起步阶段由于网络设备来源单一、网络结构简单等原因，主要由国外领先

网络设备提供商提供产品，同时由国内具备通信网络规划设计资质的企业提供规划设计方案。

20 世纪末，我国城市化进程不断提速，已建成的信息网络覆盖、容量及速率无法满足客户的需求，通信网络优化运维服务需求迅速发展。随着信息网络建设速度的不断加快，为更好地保障信息网络建设质量和效率，我国对信息网络建设的各流程分别实施严格的资质化管理，具备全流程服务资质的企业较少，逐步形成了由通信网络规划设计院提供网络规划设计服务、设备提供商提供自有产品服务及运维优化服务商提供网络运维优化服务的通信网络服务与产品业务的分阶段服务模式。

2002 年具备无线上网功能的 2.5G 移动通信网络的正式商用，对网络传输速度要求显著提高，通信用户数量的持续高速增长也对网络覆盖、容量和质量提出更高的要求。通信市场的发展促使通信网络规划设计、运维优化的周期不断缩短，传统的分阶段服务方式一方面由于规划、建设、运维和优化由不同服务提供商运作，导致各环节的前瞻性不能相接，出现大量问题，另一方面，也无法对高速更新的通信网络提供实时响应的整体服务。

本公司作为综合解决方案提供商，利用“基于规划的优化，基于优化的规划”的理念，以技术的前瞻性为基础网络的规划、建设、运维和优化提供综合解决方案。这种技术的前瞻性和服务的整体性优势大大提高了市场的竞争力，市场份额也不断扩大。同时，随着网络传输速度要求不断提高，对相关网络设备品种、性能要求越来越高，公司作为技术领先的网络相关设备制造商凭借自身的技术优势竞争力明显。

除有线电视网络运营商依托已建立全国覆盖的有线电视网络，重点通过网络终端设备平移以达到有线电视网络升级之外，固定网络和移动通信网络各大运营商相继开始了通信网络的大规模建设和优化升级。行业需求的扩展促使信息网络建设规划设计和优化服务市场规模不断扩大，2009 年市场规模达到 119.2 亿元，与 2008 年相比，同比增长 34.54%，至 2013 年，我国信息网络建设规划设计和优化服务市场规模将达到 180 亿元。

2006-2013年中国公众信息网络规划设计与优化运维市场规模及增长率

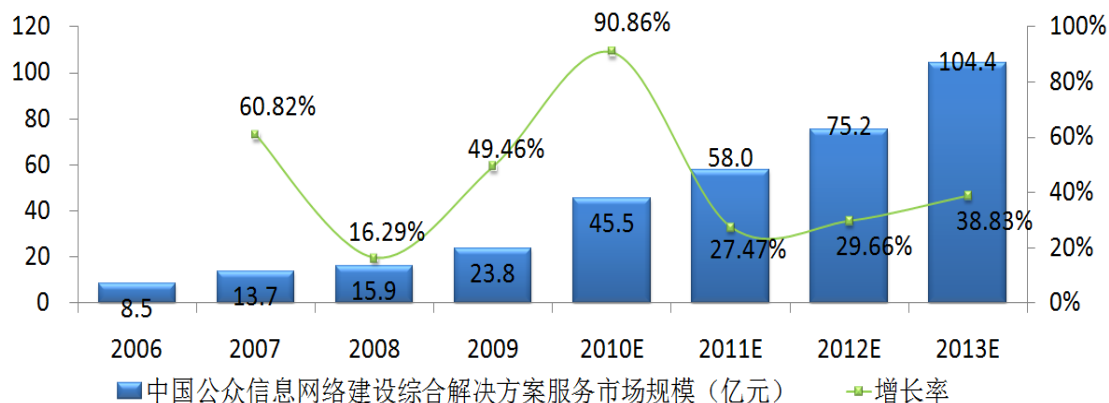


数据来源：中国信息产业网

同样，我国公众信息网络建设综合解决方案服务市场受网络建设周期缩短，融合趋势不断增强的影响，保持高速增长的态势，2009 年我国公众信息网络建设综合解决方案服务市场规模达 23.8 亿元，占规划设计和优化服务总体规模的 20%左右。

受公众信息网络相互交叉融合，全业务化、智能应用网络对高清图像、视频传输要求不断提高，对传输载体的带宽要求越来越大等趋势的影响，公众信息网络建设综合解决方案服务凭借其全流程服务优势，在公众信息网络服务业务中的比例将不断增大，逐步成为市场的主流。据测算，至 2013 年我国公众信息网络建设综合解决方案服务市场规模将达到 104.4 亿元，与 2009 年相比复合增长率达到 44.7%，占我国公众信息网络建设规划设计与优化服务总市场规模 60%左右（数据来源：中国信息产业网）。

2006-2013 年中国公众信息网络建设综合解决方案服务市场规模及增长率



数据来源：中国信息产业网

（2）信息技术促进智能专用网络市场全面发展

信息技术的不断发展，公众信息网络不断融合，有力的促进了我国智能专用网络建设的发展。在多项鼓励促进政策的引导下，我国开始全面建设全国范围内市政公用事业智能服务、环境监测智能服务、城市轨道交通智能服务、安防智能服务等智能专用网络，目前已在部分城市和应用行业内实现了部分网络的互联。随着智能专用网络建设步伐的加快，我国智能专用网络市场规模不断扩大。与公众信息网络建设领域不同，智能专用网络领域核心技术在于网络连接技术和实施实时信息交互技术。因此，从智能专用网络发展之初，其服务模式即以综合解决方案服务为主。2009 年，我国智能专用网络市场规模达到 196 亿元，与 2006 年 98 亿规模相比，复合增长率达到 26.05%。

随着公众信息网络融合的步伐不断加快，我国将迎来智能专用网络建设爆发式增长的时期。目前，我国智能专用网受信息基础网络传输的限制，主要还是以数据信息的实时处理为主，无法对正在播放的视频信息进行实时交互处理，这限制了专用网络在传媒、安防等领域的进一步应用。在“三网融合”的趋势下，信息基础网络将融合语音、数据及视频业务，在此基础上结合最新一代的“云计算”数据库处理技术，专用网将逐步从数据实时处理过渡到图像、视频实时处理监控，利用无线传感技术实现智能化，这将大大促进专用网在传媒、安防、环境监测、网上购物等领域的发展。同时，基于公众信息网络的多媒体信息发布系统将成为未来智能专用网络发展的重点这一因素，将驱动智能专用网综合解决方案服务的需求不断增大。至 2013 年，我国智能专用网络市场规模将达到 400 亿元，与 2009 年相比，复合增长率达到 19.55%。

2006-2013 年我国智能专用网络市场规模及增长速度（单位：亿元）



数据来源：中国信息产业网

（3）信息网络产品受信息网络建设驱动需求不断扩展

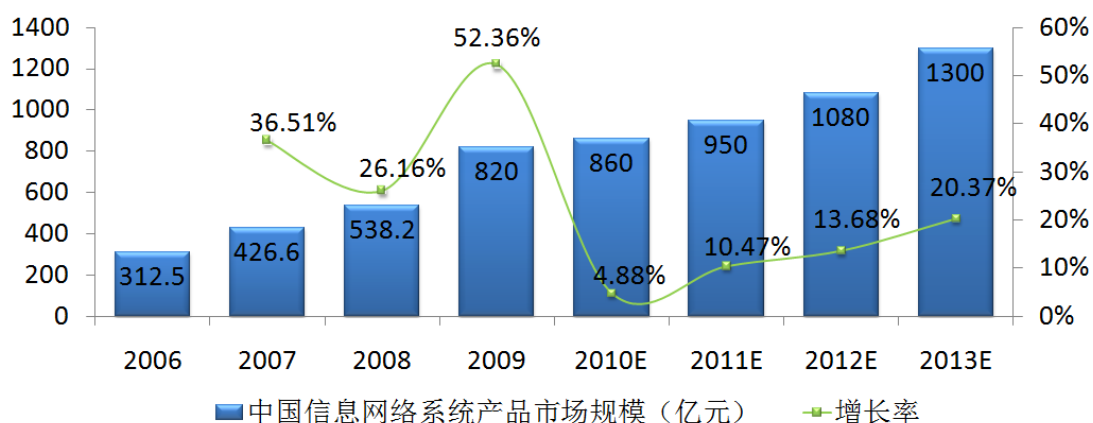
信息网络相关产品包括信息网络系统产品、信息网络终端产品及信息网络基础产品。考虑目前有线电视网络和电信网络发展方向的因素，信息网络系统产品目前主要集中于电信网络；信息网络终端产品主要集中于电信网络和有线电视网络；而信息网络基础产品同时为有线电视网络和电信网络同时提供高性能元器件产品。

本公司生产的移动信息网络相关产品主要包括无线通信天线和馈电产品、直放站、干放等产品，主要用于信号盲区的覆盖。受无线电信号传播规律（如衰减）、特殊地理环境和特殊应用的限制，在完成基本覆盖后，为提高网络质量、提高运营商的收益，需要根据特定的地理环境、用户数量等，对移动通信网络进行进一步优化，相关产品的更新换代存在必然需求。

受我国 2006 年开始的大规模 2G 移动通信网络基础投资、2008 年电信网络运营商重组及 3G 网络建设的有利因素影响，我国信息网络系统产品市场规模保持高速增长态势，2009 年我国信息网络系统产品市场规模达 820 亿元，与 2008 年相比，同比增长 52.36%。

在未来几年里，公众信息网络融合趋势加快、网络服务逐步全业务化，这一趋势对网络产品的高频特性、相互之间抗干扰特性提出了更高的要求。原有网络系统产品的更新及新建网络的需求将刺激网络系统产品的市场规模不断扩大，至 2013 年我国信息网络系统产品市场规模将达到 1300 亿元，与 2009 年相比复合增长率达到 12.21%。

2006 年-2013 年中国信息网络系统产品市场规模（亿元）及增长率



数据来源：中国信息产业网

信息网络终端产品受当前有线电视网络和电信网络发展方向的影响，主要由有线电视网络和电信网络终端产品组成，而目前主要终端产品为数字电视机顶盒、手机及

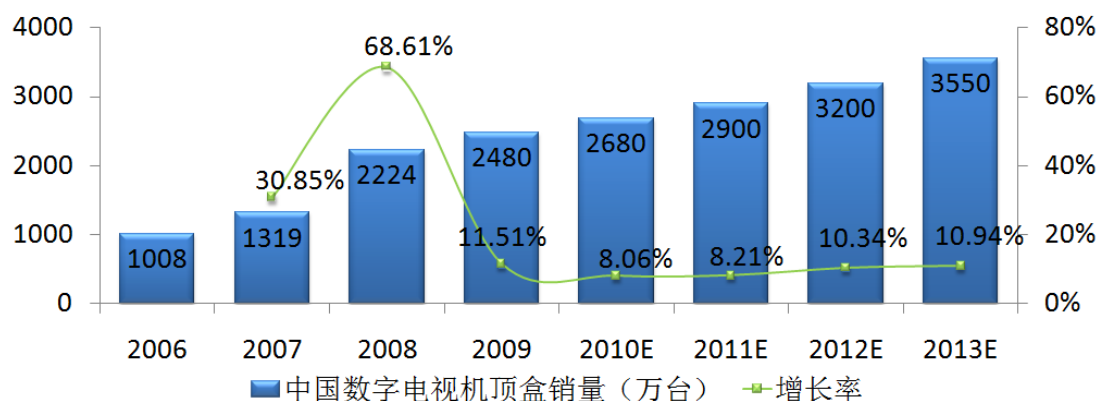
无线接入设备。数字机顶盒与电视等显示装置配套形成终端接收系统，用于接收数字电视节目。

与模拟电视节目相比，数字电视节目具有清晰度高、音频效果好、抗干扰能力强、节目传输容量大、交互性强等优势，并且可以开展多种模拟电视难以提供的增值业务，同时，数字化可以为政府政务公开和社会各界提供信息服务平台，实现多种业务的融合，有利于广播电视安全播出，对推动国民经济发展具有重要意义。因此，数字电视代替模拟电视是广播电视发展的必然趋势。

目前我国通行的采购模式为：由运营商向供应商集中采购数字电视机顶盒，再向用户发放或出售。因此，我国有线数字电视整体平移的最直接的受益者为有线电视电视机顶盒厂商，随着大规模平移的不断推进，各地运营商大量采购数字电视机顶盒，促进了我国数字电视机顶盒销量的突飞猛涨。2008 年奥运会的举办进一步加速了我国有线数字电视的平移速度，刺激数字电视机顶盒销量进一步提高。而 2009 年受国际金融危机影响，我国数字电视机顶盒销量保持稳定，达 2480 万台，与 2008 年相比，同比增长 11.51%。

在未来的几年里，受我国有线电视数字化平移政策的影响，我国数字电视机顶盒的销量将保持稳定的增长态势，至 2013 年，我国数字电视机顶盒销量将达到 3550 万台。

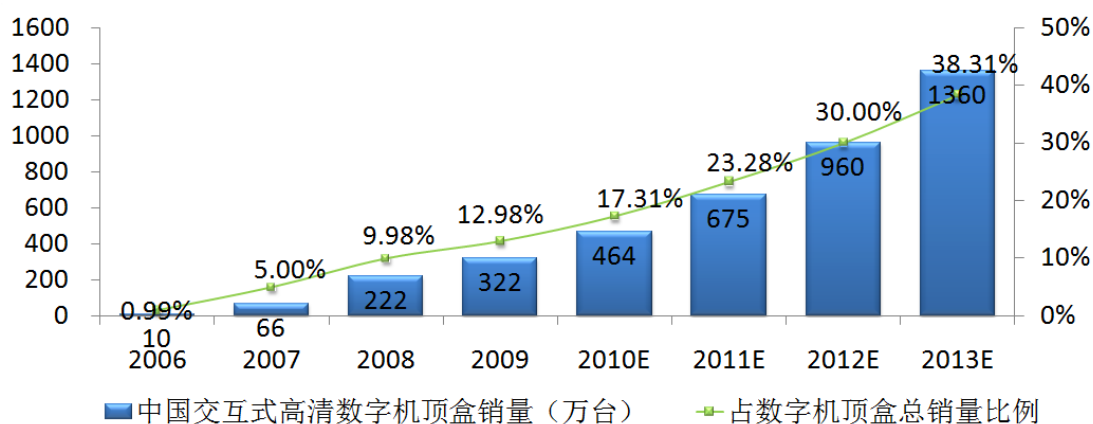
2006 年-2013 年中国数字电视机顶盒销量（万台）及增长率



数据来源：中国信息产业网

其中，作为有线电视网络三网融合的重要终端产品的交互式高清数字机顶盒的市场规模将不断扩大，在数字电视机顶盒中比例不断增大，从 2006 年仅占总体规模的 0.1% 左右，迅速扩大至 2013 年占市场 38% 左右，销量从 2006 年约 10 万台迅速扩展至 2013 年 1360 万台，成为数字电视机顶盒中成长最快的细分产品。

2006-2013 年中国交互式高清数字机顶盒销量（万台）及占比



数据来源：中国信息产业网

信息网络基础产品属于信息产业的中间产品，介于信息网络设备行业和原材料行业之间，其特点是信息网络相关元器件产品发展的速度、技术水平直接影响着信息网络设备行业的发展；同时，信息网络行业的发展也进一步刺激了信息网络相关元器件产品的需求。

信息网络相关元器件产品包括印制电路板、电容、电阻、微特电机等电子元器件产品，印制电路板为其中价值比重最大、最重要的产品之一。作为电子元器件行业中一个具有专业性很强的分支，印制电路板产品自身特点突出，产品专属性强，其生产完全按订单要求，即按专门的图形、指定的特性、指定的数量和指定的时间提供给客户产品。基于上述原因，印制电路板产品具有技术与设备更新快、产品品种多的特点。

目前，我国应用于信息网络行业的印制电路板主要为通信类印制电路板和普通印制电路板。与普通印制电路板相比，通信类印制电路板具有频率高、抗干扰能力强、可靠性高、使用时间长的特点，适用于高频、多干扰、高可靠性环境。随着信息技术的不断发展，信息网络环境越来越复杂，对通信网络设备的高频性能、抗干扰能力性能要求越来越高，通信类印制电路板的竞争力将显著提高。

通信类印制电路板在信息网络设备强劲需求的驱动下，保持高速增长的趋势，产值在印制电路板整体中的比重不断增加。2009 年，我国通信类印制电路板产值达 50.65 亿元，与 2008 年相比，同比增加 10.18%。

在未来几年里，网络系统产品和网络终端产品的不断发展，刺激着通信类印制电路板行业的发展。同时，受通信网络逐步趋于使用更高频段、更高速率、更大容量和智能化通信网络产品对小型化、高抗干扰性通信类印制电路板的需求越来越高的影响，其在印制电路板总需求的比例越来越大，至 2013 年，我国通信类印制电路板市

场规模将达到 87.95 亿元，与 2009 年相比复合增长率达到 17.78%。

2006-2013 年我国通信类印制电路板市场规模及增长幅度



数据来源：中国信息产业网

（三）行业竞争情况

1、行业竞争格局

（1）分阶段服务的传统格局被打破，综合解决方案服务企业影响力与竞争力逐步加大

随着信息网络结构复杂程度显著增加、设计-建设-优化周期不断缩短、公众信息网络融合脚步加快，以及基于跨公众信息网络传输技术诞生的智能专用网络得到进一步发展，网络规划设计、相关产品提供及优化运维服务的传统分阶段服务模式已无法适应当前信息网络建设的需要。以本公司为代表的国内少数几家企业，适应市场的需要，通过科技攻关，创造性地开展了以信息网络建设综合解决方案和相关网络产品为核心的综合化服务。伴随着我国信息网络扩容速度的不断加快、公众信息网络融合的加剧、智能专用网络的高速发展，国内以信息网络建设综合解决方案和相关网络产品为核心的综合化服务企业迅速成长。在国内市场竞争中，与各细分领域专业服务的分阶段服务企业形成了差异化优势明显的竞争格局。

（2）领军企业采取跨公众信息网络的发展战略，在公众信息网络融合过程中形成较强优势

由于信息网络建设综合解决方案和相关产品综合服务属于非标准服务及产品，技术参数、网络结构及产品的选用一般根据下游网络运营商的实际需求而定，这就需要服务企业具有较高的研发设计能力；同时，各公众信息网络发展现状、终端产品应用等方面差异化明显，决定了本行业具有较高的技术门槛。

本行业领先企业为抓住公众信息网络融合的市场机遇，在未来全业务信息网络建设中占有竞争优势。领先企业采取各公众信息网络全面发展的战略，在各个公众信息网络领域进行基础研究，积累服务经验，与各下游网络运营商进行紧密合作，为客户打造最适合其发展的优质网络建设服务，与客户建立起相互协作的战略合作伙伴关系，在公众信息网络融合的过程中，利用积累的跨网络技术服务经验及与网络运营商长期服务的良好关系，在该领域形成显著的竞争优势。

2、进入本行业的主要障碍

信息网络建设服务与产品行业服务针对下游客户运营商信息网络建设，服务与产品多为非标准化产品，研发、设计要求高，技术复杂，另外，部分设备生产需要较多的资金投入，对新进入者形成壁垒，因此本行业具有较高的进入门槛。进入公司所处信息网络建设服务与产品行业的主要障碍如下：

（1）资质障碍

国家工业与信息化部、建设部和发展改革委员会等对信息网络服务准入及企业资质、业务范围等做出了一系列规范，对该领域内企业实行严格的资质准入制度，只有取得该领域的相关等级的资质之后才能从事相关项目。网络运营商对信息网络建设服务与产品提供商资质审定更为严格，在审定过程中通常对服务和产品提供商的资质级别、技术研发实力、质量管理能力、综合服务能力等各个方面提出严格要求。因此，本行业严格的资质化认定要求对行业新进入者构成障碍。

（2）技术和经验障碍

信息网络建设服务与产品行业对提供商技术能力有较高的要求，需要具备基于信息网络的部分乃至全流程的技术服务能力。随着信息网络技术的高速发展，新技术和新标准不断出现，企业需要根据客户的需求不断提高技术研发能力。只有适应了新技术发展要求的企业才能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。

另外，信息网络设备一般由多家设备供应商研发制造，这要求信息网络服务提供商必须熟悉不同供应商的产品、全面掌握多家设备厂商的信息网络设备参数，以便于根据测试分析结果修正整体设计和规划。对于新进入者来说，多家厂商产品的技术参数短期内无法准确掌握。因此，信息网络服务对技术专业性和综合性要求较高，对行业新进入者构成障碍。

本行业对服务品质要求很高，高品质的信息网络建设服务不仅需要先进的技术，而且需要具备丰富的经验，企业的项目经验越多，项目的品质越高越稳定，成本也能相应越低。对新进入者来说，获得先进的技术具有一定的困难，即使拥有了技术，缺乏足够的服务经验也难以提出高质量的服务方案，成本也难以控制在合理水平。

（3）品牌障碍

目前网络建设服务与产品行业大多通过招投标方式获得合同，企业的技术水平、运行业绩、产品质量、市场信誉、售后服务等所形成的综合品牌是企业最重要的核心竞争力，也是影响企业是否中标的关键因素。

（4）长期服务障碍

信息网络建设服务与产品行业的主要客户是处于相对垄断地位的移动运营商。运营商要求其网络系统具备大规模、高速率、大容量、高可靠性、高稳定性以及不间断运行能力，任何故障都可能造成终端客户流失乃至巨额的经济损失。因此运营商在对信息网络建设服务与产品招标时，通常要求供应商具有良好的品牌信誉和丰富的行业经验，并倾向于选择具有长期合作历史的供应商。

因此，信息网络建设服务与产品行业是一个先发优势明显的行业，大量的行业经验与成熟的服务和产品是信息网络建设服务和产品提供商取得客户信任的决定性因素之一。由于服务周期长，服务商需要通过长期的市场拓展与服务实践，才能逐步实现经验积累并形成成熟技术、产品服务方案，新的行业进入者很难在短期内实现这一目标。

（5）人才障碍

技术来源于人才，技术密集型的行业特点要求企业必需具备富有经验的高水平研发团队及技术人员，这是保证企业研发、服务水平的先进性、持续性的必要条件。目

前，相对于整个行业的需求而言，国内信息网络建设服务与产品行业严重缺乏技术研发人员，特别是具有国际性行业经验的高水平技术研发人员和管理人才。对于一个新进入者来说，很难在短时间内招聘及培养具有核心竞争力的科研、服务团队，从而无法满足技术研发及服务的需求。

（6）资金投入障碍

信息网络产品的生产工艺复杂，生产设备种类多，而且生产设备的投入金额巨大，随着对信息网络产品的要求不断提高和技术不断的升级，生产厂商必须投入大量的资金不断升级现有的设备，改进现有的工艺，扩大生产规模，提供更加好的设备，满足不断增长的需求。而且生产的关键设备和检测分析设备，基本上被国外少数的设备制造商所垄断，进口设备价格非常昂贵，形成明显的资金投入障碍。

（四）行业利润水平的变动趋势及变动原因

信息网络建设服务和产品行业技术水平较高，其中信息网络建设服务市场行业资质门槛较高，竞争相对较小而市场需求旺盛，利润水平将维持较高水平，而产品领域行业竞争激烈，利润水平有下降的趋势。同时，在行业内，企业的盈利水平将出现分化，综合提供服务与产品的企业凭借服务和产品结合的优势将取得高于行业平均水平的利润。

信息网络建设服务与产品行业的利润水平主要受服务及产品的技术水平、市场供求状况等影响，具体分析如下：

1、服务技术水平的影响

信息网络建设服务和产品行业，企业的技术水平直接决定了所提供的服务和产品的质量。其中，信息网络建设服务在信息网络运营商整体成本中所占比重较小，客户对其价格敏感度较低，对质量要求较高，高质量的服务容易赢得高的技术服务费用。因此，信息网络建设服务技术水平的变化对行业利润水平有较大影响。

2、服务模式的影响

信息网络建设服务与产品属于高度技术密集型服务和产品，服务技术水平直接决定了下游客户信息网络运营商运营效率和运营费用，信息网络相关产品的质量、制造

及技术水平对信息网络的建设起到一定的决定因素。本行业在信息网络建设中的核心技术给新的市场竞争者设置了较高的市场进入门槛。目前行业主要采用的分阶段服务模式，其中信息网络建设服务受国家严格的资质化管理影响市场竞争相对较小，整体利润维持在较为稳定的水平；而信息网络产品领域竞争激烈，整体利润水平逐步下降。综合来看，传统分阶段服务模式下，信息网络建设服务与产品行业整体利润水平将逐步下降。

与传统的分阶段服务模式企业不同，综合提供服务与产品的企业以服务为核心，整合企业产品制造，形成了网络建设服务及基于网络建设服务的特定产品制造相结合的服务和产品模式。在目前信息网络结构日趋复杂，更新速度不断加快的情况下，服务和产品相结合的模式对企业技术水平要求高，行业门槛较高，整体利润水平将逐步提高。同时，在综合提供服务与产品的企业中，企业的盈利能力将出现分化，技术水平较高，拥有跨公众信息网络服务能力的企业，在网络融合的趋势下，将取得高于行业平均水平的利润。

（五）影响行业发展的主要因素

1、有利因素

（1）市场对信息网络服务与产品的需求持续增强

随着我国经济发展水平的不断提高，人们生活水平的改善，国内信息网络市场呈快速增长态势。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网发展状况统计报告》显示：截止到 2010 年 6 月底中国网民规模达到 4.2 亿人；根据工业和信息化部运行监测协调局统计，同期，全国电话用户总数达到 11.1 亿户。移动电话用户突破 8 亿户，在电话用户总数中所占的比重超过 72.5%；2009 年，全国有线电视用户规模已经达到 1.74 亿户，有线数字电视用户 6,300 万户；2010 年 5 月底有线数字电视用户增长到 7,286.9 万户。

信息网络的快速发展，使运营商对于移动网络的建设投资连续多年保持增长。我国信息产业的持续稳定发展和投资规模上升，为信息网络建设服务与产品市场继续增长提供了保障。

（2）国家不断出台相关政策大力扶持信息网络建设

国家颁布了一系列政策、法规积极鼓励信息网络行业发展，扶持信息网络建设，

相关政策法规包括《国民经济“十一五”发展纲要》、《国家中长期科学和技术发展规划》、《高技术产业发展“十一五”规划》等，相关内容参见本节“二、公司所处行业的基本情况（一）3、行业政策”。

（3）国家积极推进三网融合，进一步促进本行业发展

随着电信网、广播电视网、互联网融合趋势的日益加强，三网融合已经成为不可阻挡的历史潮流。我国在国家“十一五”规划中明确指出“促进电信、电视、计算机三网融合”；国务院总理温家宝于2010年1月主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合；2010年7月1日，国务院办公厅印发第一批三网融合试点地区(城市)名单的通知正式下发，这标志着三网融合试点工作正式启动。公众信息网络融合的趋势不可逆转。

在这一趋势下，电信网、广播电视网、互联网均需要大量投资对网络进行改造，以适应全业务网络发展的需要，势必促进信息网络建设服务需求及设备投资的增加，由此带动的信息网络升级将为我国信息产业的发展提供长期推动力。

（4）运营商之间激烈竞争促进信息网络建设服务和产品的发展

随着我国电子信息行业的快速发展，运营商之间的竞争日趋激烈，运营成本逐渐提高，迫使运营商更加关注自己的核心业务，全面降低运营成本。服务外包是降低成本的有效手段，服务外包可以使运营商摆脱运维负担，更好地开展自身的核心业务。另外这种竞争也使运营商保持对信息网络相关设备稳定、持续的投资。

（5）受益于信息技术发展，智能专用网络市场前景广阔

随着我国城市化进程步伐的加快和城市规模的不断扩大，以城市公共管理智能化服务、安防智能化服务、多媒体信息发布系统智能化服务为代表的智能专用网络行业市场前景十分广阔。与此同时，随着信息技术的不断发展，智能专用网络市场正向纵深发展，应用领域不断扩展，可以预见在不久的将来，智能化系统将从目前的城市公共管理、城市轨道交通、安防等主要应用领域扩展到多媒体信息发布等领域，智能专用网络市场面临较好的发展机遇。

（6）技术发展推动信息网络建设服务和产品需求不断增加

近年来，我国信息网络产业发展迅速，行业内专业化分工越来越细，再加上快速更新的信息网络技术对提供综合解决方案的需求越来越高，因此，专业的信息网络综合解决方案提供商迅速发展壮大。另外，行业内新业务、新技术层出不穷以及信息网络一直不断升级，造成网络系统升级或者更新换代也加快，对信息网络相关产品设备

的需求越来越大，促进了本行业的迅速发展。

(7) 物联网正式列为国家战略，将以巨大规模推动信息网络和产品需求

2009 年 8 月，温家宝总理视察江苏时明确指出：把传感系统和 3G 中的 TD-SCDMA 技术结合起来，在国家重大科技专项中，加快推进传感网（即物联网的组成部分）发展。在中国，物联网已正式列为国家战略，并补纳入国家重点基础研究发展计划（即 973 计划）。而 TD-SCDMA 作为我国自主创新的成果，其作为第三代移动通信的国际标准，不但使人际通信更上一层楼，也为物体之间的对话即物联网创造了条件。21 世纪被称为信息社会，互联网发展非常迅猛，对人类影响巨大。而物联网则是将世间万物相互连接，并且与互联网相连的庞大系统，对人类的影响将比互联网更大。2009 年是物联网概念被广泛关注的一年，2010 年则是物联网标准化、产业化实质推动的一年。物联网发展的十大热点行业包括电网、交通、物流、家居、环保、城管、医疗、农耕、公安以及金融行业。城市管理、环境管理和交通管理将成为重点发展方向。

中国移动开发的一整套拥有自主知识产权的机器到机器通信（M2M）解决方案，成为我国物联网应用的主要形式，将在智能楼宇、路灯监控、动物溯源、手机钱包、环境监测等方面得到广泛的应用。而厦门 TD 无线城市建设，对推动物联网规模化应用开创了一个蓝本。仅 2010 年，物联网产业链就将带动千亿规模的 GDP。由我国自主研发的 TD-SCDMA 网络，同样将孵育一个巨大的民族产业市场。

2、不利因素

(1) 行业细则的不确定性对行业短期投资造成一定影响

三网融合政策及物联网战略是国家层面的重大行业政策规划。目前，国家已出台多项与之相关的配套政策。由于行业政策涉及全国各经济区域，而经济发展的不平衡性导致各地在落实国家相关政策过程中需要一定时间完善相关政策配套体系。2010 年 7 月 1 日，国务院办公厅明确第一批三网融合试点 12 个城市中，不能参与试点的城市意味着没有机会首先享受接连不断的优惠政策。

同时三网融合政策及物联网战略涉及多个不同行业，各投资主体需要配合各区域行业政策细则有序协调各细分领域的投资速度。因此，行业面临由于各个地区行业政策实施细则的不确定而对行业短期投资造成一定的滞后效应。

(2) 高端复合人才缺乏

多年来,受我国电信管理条例的限制,我国电信网和有线电视网独立发展,各自形成该行业的网络建设技术规范。随着信息技术的不断发展,运营商逐步具备了全业务运营的能力,在国家政策鼓励‘三网融合’、信息产业竞争日趋激烈的条件下,本行业高端复合型人才缺乏将制约本行业在跨网络建设服务和产品市场的竞争力。

物联网涉及面广、影响大,从感知层、网络层到应用层,无所不在。电子标签(RFID)、传感器、纳米技术和智能系统,将成为实现物联网的关键技术手段。物联网需要以新的视角看待网络空间。它永远在线,有求必应,适应性强,但首先要遍布我们生活的方方面面。因此,要想发展物联网就必须有通晓这些方方面面的高端复合型人才,方能充分发掘其新的潜能。

(3) 技术与产品的周期缩短,对企业技术开发能力的要求日益提高

信息技术发展和更新速度日益加快,继以 3G 移动通信技术为代表的 2G/3G 二网融合技术逐步成熟并商用后,三网融合的跨网络全业务平台建设已得到国家的大力支持,将逐步开始试点、推行。中国 3G 自 2009 年 1 月 7 日发放牌照以来,不到两年,以 TD 为基础的后续演进技术 TD-LTE 发展迅速,有很大可能在今年 10 月成为 4G 标准,预计 2011 年即将开始试商用。技术的加速更新对信息网络建设服务和产品行业厂商提出了更高的要求,一些不具有研究开发实力的厂商将被淘汰出局,而在市场上生存下来的厂商,也面临需要不断加大技术投入的风险。

(六) 行业技术水平和行业特征

1、行业技术水平及发展方向

固定网络和移动通信网络逐步融合,乃至公众信息网络融合的趋势促使我国信息网络从单业务网络结构向全业务网络结构方向发展。相应的,信息网络建设综合解决方案和相关信息硬件设备制造也将向跨网络解决方案、信息网络设备多品种、高性能方向发展,其中所涉及的技术主要包括:跨网络组网技术、跨网络传输技术、跨网络优化技术及高频传输、高数据率、高可靠性宽带网络设备制造技术。

目前行业相关技术水平和发展趋势包含以下几点:

(1) 网络全 IP 化

世界走向互连,各种各样的网络使得不同国家和地区的人及机器紧密联系在一起。正在改变人们的社会、文化、经济生活方式,带动形成新的网络经济。互联网将

是高速、宽带、可支持全业务，具有可管理性、可维性、能保证服务质量的电信级 IP 网，形成一个全球单一全 IP 网结构。

信息化社会需要高速度传输信息，为高速存取、处理、加工并利用信息提供信息高速公路——宽带；把声音、数据和图像的传输逐步融为一体——多媒体；把信息从单向传输变为双向甚至多向的交流——交互式；未来的核心网主要是一个运行 IP 的光网，未来的接入网主要是一个运行 IP 的无线网。把现有分离的电信网、计算机网和有线电视网在更高的层次上加以综合，形成新一代统一的信息网，作为工业、商业、金融、教育、科研、卫生、文娱和国防等等领域信息服务的载体。

网络信息技术的一个发展趋势是从电路交换向分组交换迁移。分组交换技术相比电路交换技术更节省带宽，可以大幅提高信道利用率。IP 技术是典型的分组交换技术。目前，固定网络和移动通信网络的融合即是通过建立以通用平台--IP 多媒体子系统（IMS）为核心的网络架构，实现电信网络 IP 化，同时支持固定和移动等多种接入方式，实现固定网络和移动网络的融合，其中技术焦点是全 IP 化骨干网和 WCDMA、TD-SCDMA 及 cdma2000 等 3G 无线通信技术及以 WAPI 技术为代表的无线宽带接入技术。

随着宽带无线通信技术的不断发展，实现有线电视网络组网方式 IP 化，利用 3G 无线通信技术及以 WAPI 技术为代表的无线宽带接入技术实现有线电视网络与电信网络融合是未来技术发展趋势。有线电视网络的 IP 化转型将促使网络运营商对现有有线电视网络规划升级更新，驱动有线电视网络综合解决方案服务需求大幅上升。而有有线电视网络的 IP 化转型涉及有线电视网络及电信网络跨网络组网技术，本公司在有有线电视网络及电信网络跨网络综合解决方案技术储备优势明显。

（2）移动通信传输能力的高速化

从技术发展来看，3G 基于 CDMA 技术，主要解决消费者中速数据通信。随着以光纤技术为核心的有线数据通信技术的突飞猛进，支持了固定互联网的发展，从而刺激市场产生了移动互联网的需求，而 3G 的 384kbit/s 数据传输能力也只可勉强应付。这就迫使 3G 标准升级到 3.5G 达 2.8Mbit/s 以上的中速数据传输能力，正好可以满足移动互联网的一般需求，如可视电话、手机电视、实况转播、无线上网、电子商务、互动游戏等等。现阶段每个用户所需的实际数据传输速率在 1-2Mbit/s，这正是目前通信市场最需要的业务而又是 2G 所不能支持的业务，3.5G 网络这才获得发展。3G 也就在 CDMA 技术与移动互联网需求两个轮子的推动下，经过十年走进了今天人类

社会。

从市场需求来看，随着高清晰度电影、电视的发展和 3D 的发展，特别是《阿凡达》在全球刮起的一股强大的 3D 旋风，人们已经不满足于听觉上的立体声，而追求视觉上的立体像，喊出了 2010 年是 3D 元年的口号。鉴于互联网正在从第一代的文本、多媒体过渡到第二代的三维（3D）仿真过程，也就是说互联网将从 2D 过渡到 3D 互联网，这样 3.5G 的 10 Mbit/s 左右数据传输能力还嫌不够，于是国际电联便提出了数据传输能力提高 10 倍以上的 IMT Advanced（4G）方案征集工作。

4G 基于 OFDM 技术，主要解决公众高速数据通信。2007 年，中国政府面向国内组织开展了 4G 技术方案征集遴选。经过 2 年多的攻关研究，最终中国产业界达成共识，在 TD-LTE 基础上形成了 TD-LTE-Advanced 技术方案。2009 年 12 月国际电联已将 LTE-Advanced（含中国 TD-LTE-Advanced 及欧洲 FDD-LTE-Advanced）和 802.16m 两种技术入围成为主流 4G 候选技术。根据国际电信联盟工作计划，下一步将对两种候选技术进行分析评估和试验验证，并于 2010 年 10 月最终决定 4G 国际标准。

移动通信技术的发展这将不断推动移动通信技术服务和产品的市场需求呈可持续发展态势。

（3）有线电视网络数字化、交互化

三大信息基础网络逐步走向融合要求信息基础网络全 IP 化。固定网络和移动通信网络均已实现信号数字化、IP 化。因此，只有实现有线电视网络的信号数字化、IP 化才能有效的实施三大公众信息网络的融合。

目前，有线电视网络通过模拟信号向数字信号的平移，以数字机顶盒为终端设备实现信号传输数字化，而建设全 IP 化的承载网络，以交互式高清数字电视机顶盒为终端设备实现有线电视网络交互化是未来发展的趋势。这将进一步驱动有线电视网络更新升级的需求。同时，也将导致交互式高清数字电视机顶盒需求的大幅增加。

（4）信息网络设备高频化、高速化、高抗干扰性

随着三大信息技术网络的融合将导致各公众信息网络具备全业务发展能力，语音、数据和视频业务的融合对信息网络带宽提出了更高的要求。新一代移动通信的高速化，信息网络传输高频信号设备的高抗干扰性能是未来的发展趋势，这将间接导致作为信息网络设备上游的印制电路板行业向高频化、高抗干扰性、高可靠性方向发展，促进通信类印制电路板的需求。

2、行业特有经营模式

（1）信息网络建设服务

信息网络建设服务领域主要围绕运营商而展开。由于运营商作为强势买方，处于相对垄断的一种市场格局中。因此，信息网络建设服务的经营模式是针对运营商单方需求而进行相关服务。

运营商根据用户网络使用的需求，对于自身网络规划设计、施工及优化运维一系列相关服务进行招标。行业内的厂商参与投标并中标后，确定项目服务的需求，安排实施中标服务；同时，根据市场的发展和运营商的需求及时跟进研发，从而确保服务技术的先进性和实用性。

（2）信息网络相关产品

目前，信息网络相关产品的业务模式根据客户的不同主要可分为向运营商销售和向网络设备厂商销售两种模式。详情如下：

①向运营商直接销售的模式，即信息网络相关产品制造厂商直接将产品及服务销售给运营商，向运营商收取货款。这种模式是行业的主要销售模式，销售的产品主要为网络终端设备及通信网络系统产品。

②向网络设备厂商直接销售的模式，销售的产品主要是通信类元器件产品。通信类元器件制造企业将产品销售给网络设备厂商，向网络设备厂商收取货款。

（3）综合提供服务与产品

与传统的分阶段服务业务模式不同，随着信息网络规划-建设-优化周期的不断缩短，信息网络建设综合服务与产品相结合的服务模式越来越受到重视。信息网络建设服务与产品相结合的服务经营模式针对运营商单方需求而进行规划设计、施工、优化运维、高级咨询的全过程服务，同时企业为运营商提供更贴近需求的信息网络相关产品。

3、行业的区域性、周期性和季节性

（1）行业的区域性

由于信息网络的需求受到人口、城市、经济发展、历史地理情况等多种因素的影响，不同地区的信息网络发展的速度和投资规模不尽相同，这就导致信息网络建设服务和产品市场存在区域性特征。目前来看，信息网络服务和产品市场主要集中于广东、

江苏、浙江、山东、福建、河南、四川、湖北、河北、辽宁等省份和北京、上海等直辖市，2009 年上述省份市场规模占当年全国市场的 65.45%。

但是随着我国西部大开发、振兴东北老工业基地等地区发展战略的实施，这些地区的信息网络服务和产品市场会加速发展。

（2）行业的周期性

信息网络建设服务和产品行业的周期性随下游行业的波动而波动，尽管下游行业发展周期不尽相同，但总体上都是随着经济周期而波动。同时，考虑到下游行业均属于我国产业政策重点鼓励和扶持的产业，在未来相当长一段时间内都会保持高速的发展，因此，信息网络建设服务和产品行业与经济周期的波动并不一致，行业周期性不明显。

（3）行业的季节性

本行业营业收入确认的时间具有较大的不均衡性。一般情况下，公司营业收入下半年会高于上半年。在我国，运营商一般集中在上年末或每年初制订当年统一采购计划，并在年中进行选型，一般在三、四季度确定供应商并最终签订采购协议，付款方式往往需在设备安装调试完毕并通过验收后支付，一般跨年度支付较多。因此，市场年末销售比较集中，并由此导致生产厂商各季度销售起伏较大。由于销售大多都集中在第三季度和第四季度，尤其是第四季度，造成企业在年末的应收账款余额往往较大。

（七）公司所处行业与上、下游的关系

公司采购的主要原材料为集成电路（IC）、电子元器件、机箱、传感器、覆铜板、电缆线、风扇、继电器、防雷管等。因此，本行业上游是电子元器件和半导体、材料行业。目前，电子元器件和半导体行业处于完全竞争市场，生产商和供应商众多。由于原材料市场竞争激烈，因此公司在采购相关零部件时具有较高的议价能力。此外，公司地处珠江三角洲，本区域内集中了大量电子元器件和半导体、材料厂商和供应商。因此，上游行业对本公司影响比较有限。

本行业的下游行业是信息网络运营商及信息网络产品提供商。总的来看，行业需求直接来源于信息网络运营商对于信息网络新建、更新、维护升级的需求，因此，信息网络运营商的发展对本行业影响重大。同时，受制于运营商的集中采购和招标，行业内企业议价能力相对有限。

三、公司在行业中的竞争地位

（一）公司在主要市场中的竞争状况

本公司主要面向信息网络建设提供综合解决方案服务及相关信息网络产品，是信息网络建设技术服务及产品的综合提供商。随着信息网络的不断发展，本公司高度重视针对各个网络的服务和产品的技术研发，从设立之初即为中国联通、中国移动、中国电信等运营商提供移动通信网络规划设计优化服务和产品，到如今成为业内少数几家能提供全流程、跨网络、服务和产品相结合的企业之一，具备服务于电信网、广播电视网、互联网和智能专用网络的实力。

公司服务的全流程、跨网络能力，服务和产品相结合，优势互补，增强了公司的综合实力和抗风险能力，提升了企业在行业中的地位。在信息网络跨网络全业务化趋势明显的今天，公司在信息网络长期服务积累的技术优势及与网络运营商良好的长期合作关系，将显著提升公司未来行业竞争力，保证公司的长期高速发展。

1、信息网络建设服务

信息网络建设服务是信息网络建设和运行的重要一环。目前，信息网络建设服务市场主要包括以本公司为代表的全流程服务企业、运营商直属规划设计院及第三方优化运维服务公司。其中，运营商直属规划设计院及第三方优化运维服务公司主要针对单一网络（如移动通信网络）提供规划设计及建设领域和优化运维领域专项服务。

随着信息网络的不断融合，网络全业务趋势明显，信息网络建设也迅速由单一网络建设过渡到全网络建设。信息网络建设服务公司能否适应网络建设发展趋势，迅速具备全网络建设服务经验成为未来能否具备市场竞争能力的先决条件。本公司创立至今，从服务于移动通信网络规划设计优化开始，针对公众信息网络进行了大量的前瞻性基础研究，对公众网未来发展积累了丰富的技术成果，在行业内率先实施网络建设服务和产品全面布局。通过针对运营商长期个性化服务，本公司成为业内领先的具备公众信息网络长期服务经验的企业。在信息网络建设这一对长期服务经验高度重视的行业内，公司针对网络建设服务和产品的全面布局是本公司在未来网络融合建设中具备明显的先发优势。

在未来几年里，随着网络结构的复杂化，网络产品的多样性也将更加明显，同时，

网络用户的快速增长，对网络传输速度要求的不断提高，促使网络规划-建设-优化周期显著缩短，本公司提出的“基于优化的规划，基于规划的优化”在业内率先将网络规划和优化运维整体结合起来，保证了信息网络建设规划设计与优化运维的一致性，从而为运营商提供更为优质的服务，赢得更多的市场。

同时，随着信息网络不断走向融合，这将导致智能专用网络在多媒体发布、多媒体监测领域的高速发展。本公司是业内领先的具备信息网络建设服务和产品经验的企业，针对有线电视网络大容量高速视频传播的特点，研发了交互式数字机顶盒、LED信息发布系统等网络终端产品，对多媒体信息传输、接收、发布等积累了丰富的经验，在智能专用网络建设中亦有优势。

综合来看，随着未来网络的融合和不断发展，信息网络建设服务将逐步向综合提供服务与产品，全业务服务方向发展。公司长时间为各网络运营商提供服务，与其形成了良好的合作伙伴关系，在未来的竞争中优势明显。

2、信息网络建设相关产品制造

与专业信息网络设备制造商提供通用及运营商定制化的信息网络设备不同的是，本公司将信息网络相关产品制造定位于基于本公司信息网络建设服务综合解决方案的个性化网络产品。信息网络建设服务和产品的结合有利于企业及时掌握通信网络未来发展的技术方向，主动地结合企业未来服务发展的重点，集中公司技术力量对信息网络相关产品进行研发。与通用设备商相比，公司将产品和服务相结合，以服务带动产品销售，以产品实现服务的应用，可提供的产品技术更具前瞻性，更能充分适应信息网络未来建设要求，具备差异化的竞争优势。

此外，在未来信息网络建设趋于综合提供服务与产品、全业务化的情况下，个性化的网络产品也将成为信息网络建设服务企业保护解决方案技术秘密，保障信息网络建设质量的关键因素之一。

本公司从创立之初即提出了“综合提供服务与产品”的理念，充分利用本公司具备公众信息网络全流程服务资质的优势，在公众信息网络全面布局，积极针对公众信息网络的开发基于本公司综合解决方案的个性化服务产品。同时，凭借多年来的服务经验和技術积累，形成了以交互式数字机顶盒、第三代移动信息网络覆盖设备及基于WAPI的无线宽带接入产品为代表的具备国内技术领先水平的公众信息网络融合产品链。公司还组织并参加制定了《移动通信天线通用技术规范》、《移动通信双工器电性

能要求及测量方法》、《移动通信网室内分布系统标准》、《无线接入网标准体系框架》等多项国家与行业标准。

因此，本公司将凭借自身在信息网络建设服务上的优势，在定制化信息网络产品领域拥有一定的优势。

随着信息技术的不断发展，信息网络为保障用户对传输速度越来越高的要求，网络高频化趋势明显，相应的，信息网络设备的高频特性将成为未来信息网络设备发展的重点。因此，印制电路板的高频化将是未来通信类印制电路板发展的方向。本公司凭借多年来在通信类印制电路板的制造经验，在本领域拥有明显的优势。

（二）主要竞争对手情况

本公司在国内较早的开展了综合提供信息网络建设综合解决方案与相关产品的商业模式，围绕个性化的网络规划设计方案提供网络相关产品。凭借多年来为信息网络提供服务和产品的经验，本公司成为业内领先的提供跨网络综合解决方案服务和相关产品的企业。

我国主管部门对信息网络建设服务企业进行资质化管理。据统计，截至 2009 年底，从事信息网络建设服务的企业有 2,700 家左右，而信息网络建设产品供应商也近 3,300 家，具备信息网络建设服务资质的企业较多，技术水平差别较大。截至 2009 年 4 月份，全国拥有通信规划、勘察、设计、咨询领域甲级资质证书的企业约有 50 家，而建筑智能化系统设计专项甲级资质、建筑智能化工程专业承包壹级资质、计算机信息系统集成壹级资质的三甲企业有 29 家（数据来源：中国通信网）。本公司作为同时拥有该领域七项甲级或壹级资质的企业，是国内仅有的几家能够具有全流程、跨网络、多技术等特点，面向信息网络建设提供综合解决方案及其相关产品的企业之一。与公司业务较为类似的主要有中国通信服务股份有限公司。同时，公司在从事某一流程、某一网络的信息网络服务或产品过程中，会分别与类似业务的企业产生竞争。

1、全流程、综合化服务领域竞争对手

本公司的主要竞争者为中国通信服务股份有限公司（以下简称“中通服”）。中通服主要提供电信支撑服务，提供的产品及服务包括工程设计、建设及项目监理、业务流程外包服务及应用、内容及其他服务。该公司的主要客户为中国电信，同时也为中国电信的设备生产商及大型企业提供服务。

中通服主要业务分为以下三类：

（1）电信基建服务。提供全面的电信基建服务，包括电信网络基建相关项目的设计、建设和工程服务及项目监理。

（2）业务流程外包服务。为电信运营商提供多种业务流程外包服务，包括网络维护、设施管理及电信服务与产品分销。

（3）应用、内容及其他服务。提供丰富的增值电信及信息科技服务，包括系统集成、互联网服务、语音增值服务和其他服务。

中通服主要针对电信网络提供全流程、综合化服务，与该企业相比，本公司除具备全流程、综合化的特点外，跨网络特点则更为明显，能为电信网、广电网、互联网和智能专用网的建设提供服务和产品，使得公司在未来网络融合中优势明显。

2、公司其他竞争对手

公司具备跨网络提供建设服务和产品的能力。在公众网领域，公司的主要竞争对手来自于电信规划设计院、第三方优化运维服务公司、网络产品提供商，该类设计院或企业一般只服务于电信网，尚未形成跨网络服务的能力。在智能专用网建设领域，公司的主要竞争来自于专业智能应用网络解决方案提供商。

主要通过专业信息网络规划设计院、第三方优化运维服务公司、专业信息网络产品提供商等分别在各个公众信息网络规划服务领域及产品领域进行竞争，跨公众信息网络子系统竞争则尚处于起步阶段。而智能应用网络领域市场的竞争，主要来自于专业智能应用网络解决方案提供商。

（1）公众信息网络建设服务

我国公众信息网络建设服务行业尚处于发展的成长阶段，目前国内公众信息网络建设服务领域竞争企业主要分为两类：分阶段服务企业和综合解决方案服务企业。综合解决方案服务市场尚处于市场发展的初始阶段，目前国内在各公众信息网络子系统全面开展综合解决方案服务的企业包括本公司在内为数不多的几家。随着公众信息网络建设—优化周期的缩短、公众信息网络融合速度的加快，跨公众信息网络全面开展综合解决方案服务与传统服务模式相比优势明显，将成为未来的发展方向。

在公众信息网络建设服务领域，本公司主要竞争者为以中国移动通信集团设计院有限公司、中迅邮电咨询设计院有限公司等为代表的电信网络服务企业。

① 中国移动通信集团设计院有限公司

该公司是中国移动通信集团直属设计企业，具有承担各种规模信息通信工程和通信机房建筑及民用建筑工程的规划、可行性研究、评估、勘察、设计、咨询、项目总承包和工程监理任务的资质；持有建筑智能化、消防设施专项设计甲级资质；具有承担国家发展与改革委员委托投资咨询评估资格；持有《中华人民共和国对外承包工程经营资格证书》，可承接对外承包工程业务；可同时在企业规划、网络规划优化软件的开发、网络技术研究等技术咨询领域开展业务。

② 中讯邮电咨询设计院有限公司

该公司是中国联通直属设计院，可承担国内外各类通信工程勘察设计和咨询、通信网规划、可行性研究、计算机网络工程、通信建筑和民用建筑工程、通信工程科技开发和服务、通信防护技术研究、工程监理、工程总承包等。该公司是中国电信“数字同步网技术维护支撑中心”、“通信防护技术维护支援中心”、“电源技术维护支援中心”、“信息产业部通信电源产品质量监督检验中心”和“中国邮电设计技术联合体”的挂靠单位。

③ 浙江三维通信股份有限公司

该公司是一家无线网络优化覆盖设备生产和网络优化覆盖解决方案系统集成商，于 2007 年 2 月在深圳交易所中小企业板上市。

(2) 智能专用网络建设领域

目前智能专用网络建设领域呈现“割据化”市场竞争格局，各主要竞争主体在各子系统拥有相对优势，尚无企业在整个智能专用网络建设领域取得全面竞争优势，各主要竞争主体市场地位差距不明显。目前，本公司在智能专用网络建设领域的竞争对手包括北京航天拓朴高科技有限责任公司、广州金鹏集团有限公司等。

①北京航天拓朴高科技有限责任公司

该公司是中国运载火箭技术研究院下属的一家国有控股公司。业务领域包括电源产品；测控仪器设备；燃气、热力、供水、供电等行业监控、监测与信息管理系统；烟草及其他行业生产线自控与信息管理系统；电子产品的电装生产。

②广州金鹏集团有限公司

该公司主要从事通信系统设备、通信增值业务及通信终端、数字视频监控系统、计算机信息系统集成等产品的研究开发、工程设计、生产制造、安装和销售的高科技企业，为无线和有线通信网络运营商提供全方位的解决方案、系统集成和技术服务。

③ 广东省信息工程有限公司

该公司是一家专业从事面向行业的，以信息技术为核心的，大型综合系统集成项目建设企业。该公司同时拥有计算机系统集成壹级资质、涉及国家秘密的计算机信息系统集成甲级资质、建筑智能化设计与施工壹级资质、CMMI3 证书、ISO9001 质量管理体系证书等。

(3) 信息网络相关产品制造

信息网络相关产品制造企业众多、竞争较为激烈，本公司在该领域的主要竞争对手包括京信通信系统控股有限公司、深圳国人通信有限公司、深圳市同洲电子有限公司、天津普林电路股份有限公司等。

本公司将产品制造和信息网络建设服务相结合，利用本公司信息网络建设综合解决方案服务经验，将本公司产品制造定位于符合信息网络建设未来发展的信息网络产品。与竞争企业相比，本公司在信息网络相关产品领域拥有跨网络和差异化的竞争优势。

① 京信通信系统控股有限公司

该公司是集研发、生产、销售及服务于一体的移动通信外围设备厂商。于 2003 年在香港联交所主板上市，是我国无线网络优化覆盖行业第一家上市公司。

② 深圳国人通信有限公司

该公司主要从事以射频技术为基础的无线通信产品开发、生产与销售，其主要产品是无线信息网络覆盖产品、射频产品、宽带无线接入三大类。

③ 深圳市同洲电子有限公司

该公司主要业务包括数字电视机顶盒、交互数字电视系统、集成电路、核心软件、卫星通讯设备等数字视讯产品的研制、生产、销售。并于 2006 年在深圳证券交易所上市。

④ 天津普林电路股份有限公司

该公司主要从事双面和多层印刷电路板的研发、生产等。并于 2007 年在深圳证券交易所上市。

⑤ 福建三元达通讯股份有限公司

该公司以射频放大技术为核心，研发、生产和销售无线网络优化覆盖专业设备，并向客户提供系统集成服务以及与之相关的专业外包维护服务。

（三）公司市场份额变化情况

1、公司市场占有率情况

本公司的信息网络建设服务和产品具有紧密的相互促进关系。

一方面，信息网络相关产品是本公司信息网络建设综合解决方案服务的纵向延伸，对外形成从服务到产品的完整产业链，对内形成服务与产品客户资源的共享。

另一方面，由于信息网络建设服务需要综合解决方案服务前瞻性地满足运营商的差异化需求，还需要针对该信息网络建设的相关信息网络产品满足项目建设的个性化要求，从而能最大限度实现信息网络运营商对信息网络高技术、高可靠性、高速率、高稳定性等方面的要求。

因此，公司信息网络建设服务和产品的综合化优势明显，与传统的分阶段服务企业之间形成差异化的竞争优势。2007年、2008年、2009年，在信息网络服务综合解决方案服务市场，公司市场占有率分别为1.52%、1.67%、1.81%。其中，在公众信息网络建设综合解决方案的市场占有率为7.85%、7.69%、7.79%，是国内最大的独立第三方设计院。

在信息网络建设产品领域，本公司与传统信息网络建设产品专业提供商相比，产品主要定位于针对于信息网络建设综合解决方案服务的个性化产品。因此，本公司在信息网络建设产品领域高度重视技术研发，将产品技术和网络建设规划设计、优化运维的技术发展方向相结合，通过积极参与制定我国与行业技术标准，保障本公司技术领先地位。同时，公司充分利用公司在信息网络建设综合解决方案服务中的技术及服务经验优势，前瞻性的对未来信息网络建设相关产品进行研发。2007年、2008年、2009年，公司信息网络覆盖产品市场占有率分别为0.12%、0.12%、0.10%。

在信息网络终端产品制造中，本公司将终端产品制造与通信网络未来发展方向相结合，高度重视公众信息网络融合的发展趋势，前瞻性的进入有线电视网络建设市场。通过数字机顶盒产品的销售，本公司与有线电视网络运营商形成了长期的服务关系，为本公司参与未来有线电视网络全业务化改造奠定了基础，公司已参与了16个省市的数字电视整体平移建设。

通信类印制电路板制造是本公司信息网络基础产品的主要产品之一。为保障本公司产品制造技术领先优势，公司针对通信类印制电路板进行了大量了技术研发工作，使公司通信类印制电路板制造达到国内先进水平，相比于其他信息网络建设产品提供

商形成了明显的原材料保障优势。2007 年、2008 年、2009 年，本公司通信类印制电路板市场占有率分别为 5.04%、4.58%、4.70%。

与信息网络建设服务和产品市场分阶段服务中规模比较大的企业相比，公司的优势在于产品和服务的综合化服务能力、快速市场反应能力、有效的成本控制、积累的丰富技术经验和研发能力、经营风险的控制等；公司的劣势主要是资本规模小。如果公司资本规模能迅速扩大，公司在信息网络建设服务和产品业务方面的市场占有率有望得到进一步提升。

2、公司市场占有率的未来变化趋势

公司依托于特有的经营模式及持续的竞争优势，预计未来市场占有率将有较大的提升空间，主要原因如下：

（1）随着信息网络建设的深入，信息网络规划-建设-优化速度明显加快，分阶段服务模式逐步将被跨网络全流程服务所取代，本公司作为业内能提供跨网络、全流程服务的企业，在未来的行业产业结构调整中优势明显，将显著提升本公司市场占有率；

（2）国家政策和信息技术的发展促使移动通信网、广电网、互联网融合趋势明显加快，本行业对长期服务经验的重视及本公司在业内少有的公众信息网络建设全面服务地位将进一步提升本公司市场占有率；

（3）公司凭借对信息网络建设服务及和相关配套产品的互补优势巩固国内市场地位并积极开发国外市场，已成立了杰赛印尼公司和香港公司等海外窗口，使公司的销售收入和盈利水平有望进一步提高；

（4）信息网络终端用户对网络传输速度的要求促使信息网络运营商对信息网络传输速度的要求不断提高，这直接导致对信息网络设备的高频性能和高速性能的更高要求。本公司产品中包括通信类印制电路板，与业内其他公司相比，产业链的互补优势及关键原材料自有优势，将保证本公司网络相关产品的成本优势，进一步提升本公司市场占有率；

（5）随着募集资金项目的投入，服务能力和产能将进一步扩大，可以满足市场对公司技术服务和产品需求的增长。公司的技术服务和相关产品的互补性进一步增强，有利于推动公司完善产品链，进一步提高公司竞争力。

（四）公司的竞争优势和竞争劣势

1、竞争优势

（1）完备的资质优势——全流程、跨网络

公司所处行业实行严格的资质准入制度，获得相关领域准入甲级或壹级资质的企业是其在该业务综合竞争实力的集中体现。本公司是国内信息网络建设服务商中拥有最多资质的企业之一，拥有全流程、跨网络的甲级或壹级等最高级别资质，具有的主要资质包括：

名称	等级	适用范围
工程设计资质证书	甲级	电子通信广电行业（电子系统工程、有线通信、无线通信）专业甲级；建筑智能化系统设计专项甲级
工程勘察证书	甲级	工程勘察专业类工程测量（限通信测量）
工程咨询单位资格证书	甲级	（电子、通信信息）规划咨询、编制项目建议书、编制项目可行性研究报告、项目申请报告、资金申请报告、工程设计、工程监理
通信信息网络系统集成企业资质证书	甲级	可在全国范围内承担：各种规模的基础网、业务网、支撑网的通信信息网络建设工程总体方案策划、设计、设备配置与选择、软件开发、工程实施、工程后期的运行保障等业务。
建筑业企业资质证书	壹级	电子工程专业承包壹级、建筑智能化工程专业承包壹级、电信工程专业承包壹级
计算机信息系统集成资质证书	壹级（首批11家）	计算机信息系统集成
广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证	壹级	安全技术防范系统设计、施工、维修

（2）领先的技术优势

①主持或参与国际、国家和行业标准制订

基于公司深厚的技术积淀、对行业技术走势的前瞻性把握能力和业内主管部门、同行及客户的认同，目前，本公司是国家信息安全标准化技术委员会工作组会员、中国通信标准化协会工作组会员、工信部电子工程标准定额站组织的电子工程建设标准体系、中国宽带无线 IP 标准工作组（BWIPS）、中国无线宽带多媒体标准组（BWM）、全国信息安全标准化技术委员会 WG4 工作组和中国通信标准化协会（CCSA）TC8/WG2 等标准组织成员，并积极开展相关工作，主持或参加了通信网络技术相关的 1 项国际标准、28 项国家标准和 2 项行业标准的制订工作。以下是本公司主持或

参与制订的国际、国家和行业标准，共计 31 项：

序号	标准名称	标准类型
1	ISO_IEC_9798-3 《三元对等鉴别 TePA 方法标准》	国际标准
2	GB15629.1104—2006，无线局域网媒体访问控制和物理层规范：2.4GHz 频段更高数据速率扩展规范	国家标准
3	GB15629.1101—2006，无线局域网媒体访问控制和物理层规范：5.8GHz 频段高速物理层扩展规范	国家标准
4	GB15629.11 系列之《无线网状网技术规范》	国家标准
5	GB15629.11 系列之《WAPI 多信任证书实施技术规范》	国家标准
6	GB15629.11 系列之《会聚无线控制技术规范》	国家标准
7	GB15629.11 系列之《无线局域网可视电话终端技术规范》	国家标准
8	GB15629.11 系列之《基于 GB15629.11 系列国家标准的无线局域网与蜂窝网络互通技术规范》	国家标准
9	GB15629.11 系列之《无线局域网 WAPI 安全协议符合性测试规范》	国家标准
10	GB15629.11 系列之《无线局域网端站设备技术要求与测试方法》	国家标准
11	GB15629.11 系列之《无线局域网鉴别服务器设备技术要求与测试方法》	国家标准
12	GB15629.11 系列之《无线局域网接入点设备技术要求与测试方法》	国家标准
13	GB15629.11 系列之《无线局域网接入控制器设备技术要求与测试方法》	国家标准
14	GB15629.11 系列之《无线局域网移动用户终端技术要求与测试方法》	国家标准
15	GB15629.11 系列之《WAPI 移动终端设备测试技术规范》	国家标准
16	GB15629.11 系列之《无线局域网证书鉴别漫游规范》	国家标准
17	GB15629.11 系列之《无线局域网网络管理技术规范》	国家标准
18	GB15629.11 系列之《WLAN 与 cdma2000 互通技术要求》	国家标准
19	GB15629.11 系列之《WLAN 与 GPRS/WCDMA 互通技术要求》	国家标准
20	GB15629.11 系列之《WLAN 与 TD-SCDMA 互通技术要求》	国家标准
21	GB15629.11 系列之《WLAN 与 LTE 互通技术要求》	国家标准
22	《无线城域网安全接入技术规范》	国家标准
23	GB/T 9410-2008 移动通信天线通用技术规范	国家标准
24	GB/T 15491-2008 移动通信双工器电性能要求及测量方法	国家标准
25	GB15629.1101-2006《信息技术 系统间远程通信和信息交换 局域网和城域网 特定要求 第 11 部分：无线局域网媒体访问控制和物理层规范：5.8GHz 频段高速物理层扩展规范》	国家标准
26	GB15629.1104-2006《信息技术 系统间远程通信和信息交换 局域网和城域网 特定要求 第 11 部分：无线局域网媒体访问控制和物理层规范：2.4GHz 频段更高数据速率扩展规范》	国家标准
27	GB 12192-90 《移动通信调频无线电话发射机测量方法》	国家标准
28	GB 12193-90 《移动通信调频无线电话接收机测量方法》	国家标准
29	GB/T 16611-1996 《数传电台通用技术规范》	国家标准
30	YDC 079-2009 移动用户终端无线局域网技术指标和测试方法	行业标准
31	YDC 079-2009 移动用户终端无线局域网技术指标和测试方法	行业标准

② 研发技术优势

本公司的技术中心是在七所五十多年信息领域技术和经验积累的基础上建立和发展起来的省级企业技术中心，本公司是国内最早开展与国际咨询公司技术合作的企业。公司拥有一批高素质的技术研究开发人员和突出的科研开发能力，其中，技术研究和开发人员队伍达 203 余人，在电子信息与信息领域积累了丰富的经验。经过 10 多年的信息网络技术开发积累，本公司在 GSM、CDMA、TD-SCDMA、WCDMA、cdma2000 等 2G 和 3G 网络规划设计技术、SCADA 系统技术、基于 WAPI 的无线局域网接入技术和无线城域网接入技术、无线加密技术、基于信息网络的多媒体信息发布系统技术、遥控电调天线移相器技术和 TD-SCDMA 同步检测、数字及模拟预失真功放技术和北斗卫星通信技术等方面已处于国内领先水平。

公司优秀的研发团队和突出的研发实力和研发成果，得到了国家行业管理部门和各级政府的认同和大力支持。报告期内，本公司共获得国家、省市各级政府资助的研究开发项目达 26 个，基于 WAPI 的宽带无线接入设备荣获国家火炬计划项目证书，“第三代移动通信基站天线”获国家重点新产品，“中国联通福建数字移动通信（GSM）网八期工程”获工业和信息化部电子工程部级优秀设计二等奖，是 LED 显示控制系统 anyshow300、基于 WAPI 的无线局域网产品、数字电视机顶盒 JS-DCB 等产品荣获广东省重点新产品。

公司建立了以市场为导向、立足自身、结合产学研的技术创新体系，通过不断创新，公司的技术水平和产品质量均处国内领先水平。截至本招股说明书签署之日，公司拥有 32 项专利（其中发明专利 9 项），已申请并获得受理的专利 88 项（其中发明专利 86 项），软件著作权 44 项，软件产品 13 项、非专利技术 15 项，并被评为广东省创新企业、广东省知识产权优势企业。具体参见本节“五、公司拥有或使用的主要资产情况（二）无形资产”。

（3）“三网融合”和“物联网”领域的先发优势

信息技术服务是一个先发优势明显的行业，通常企业要成为某一地区的信息网络建设服务商，需要成功的服务经验和持续不断的技术创新能力，以满足应用环境的变化或网络升级换代的需求。由于网络建设质量和技术创新能力需要较长时间的检验才能得出，因此，后来者要想抢占先入者的市场难度较大。

本公司从创立之初，即着眼于信息网络建设整体发展，参考国外信息网络建设趋于融合发展的趋势，结合我国网络建设实际，前瞻性的预见到我国未来信息网络建设的发展趋势。在 2009 年 3G 发牌的前 5 年，即已对 WCDMA、cdma2000 与 TD-SCDMA

三大主流标准做了大量的技术储备，编写出版了 3G 规划设计手册等行业工具书，并先行在海外开展了 3G 规划设计业务，取得了先发优势。

在无线局域网 WAPI 领域，当 WAPI 产业整体沉寂之时，杰赛以关键技术创新并赢得生存空间的艰难拓荒一直在进行。凭借这种先发优势，2008 年北京奥运会能获得基于 WAPI 标准的无线接入点设备采购的最大份额（总量的 40%）。

在信息网络建设服务领域，公司在三大信息网络同时布局，特别是在我国第一批十二个“三网融合”试点地区(城市)均开展过信息网络建设服务业务，充分的保障了公司未来在国内信息网络建设服务行业市场份额的稳定性和盈利能力的持续性。

物联网已被正式列为国家战略，城市管理、环境管理和交通管理是其重点发展方向。本公司自创立伊始，即以 SCADA 系统及相关技术在智能专用网建设领域，为政府部门、公用事业和大型企事业单位，提供供水、供气、环保、交通、建筑及安防等方面的集信息采集、控制与管理的网络系统建设，物联网的发展将极大促进公司在智能专用网领域的业务拓展。

（4）服务与产品的综合化业务模式优势——全流程、跨网络、多技术的优质服务与个性化产品相结合的综合竞争优势

公司突破行业内单纯提供产品和网络建设阶段性解决方案的业务模式，率先形成了为信息网络建设提供集专业的综合化服务与个性化的产品为一体的新型业务模式。信息网络建设服务，要求以核心技术为基础，通过前瞻性把握行业政策和行业技术发展的要求和趋势、深度了解运营商的个性化需求，在对信息网络建设的规划、设计、建设、优化、运维等全业务流程的前瞻性、整体性规划和研究的基础上，为顾客提供信息网络建设的专家服务、技术支持和个性化产品，从而达到帮助运营商实现利益及网络效果最大化的目标。本公司信息网络建设服务是基于信息网络建设前瞻性、整体性要求，着眼于客户的个性化需求和未来优化升级提供的个性化优化产品。

服务与产品相结合业务模式的主要特点，是依靠全流程、跨网络、多技术的优质服务和个性化的产品相结合来铸就公司综合竞争优势。随着信息网络的不断融合，网络全业务趋势明显，信息网络建设也将由分阶段性的网络建设过渡到全业务流程的总体性、前瞻性网络规划、建设、运维和优化。信息网络建设服务公司是否能适应网络建设发展趋势，迅速具备全业务结构网络建设服务经验成为未来能否具备市场竞争能力的先决条件。本公司从创立至今，长期针对各大公众通信网络 and 智能专用网络进行

了大量的前瞻性基础研究，对信息网络未来发展积累了丰富的前瞻性技术成果，全流程、跨网络、多技术的经验积累，使本公司对网络的未来发展趋势有深刻的理解，在行业内率先实施公众信息网络和智能专用网络建设集专业服务和个性化产品综合化的业务布局。通过针对各网络长期个性化服务，本公司已成为业内领先的具备全流程、跨网络、多技术的拥有长期服务经验和综合竞争实力的企业，为本公司在未来网络融合建设中进一步扩大市场奠定了坚实的基础。

（5）突出的“杰赛”品牌影响力

信息网络建设领域的行业特点，决定了其服务和产品需具有较好的品牌综合实力，要成为并维持网络运营商的入围供应商地位，通常需经过严格的考察，较长时间的磨合测试，并需要具备持续不断的技术创新能力，以满足客户服务和产品升级换代需求的变化。由于方案的测试和技术创新能力需要较长时间的检验才能得出，因此，通信网络运营商选择新的服务和产品提供商需要承担较大的风险，具有较大的替换成本。

本公司作为信息网络建设服务和相关产品提供商，凭借成功的案例积累、丰富的行业经验、强大的综合实力铸就了公司良好的品牌信誉度和知名度。

① 参与国家重点工程建设，大力提升品牌影响力。

多年以来，公司在市场营销和工程应用方面通过大量承接国家重点工程建设来大大提升了品牌价值。从 2008 年数字奥运，到 2010 年数字亚运，再到参与国家数字电视整体平移规划建设，承建广州新白云国际机场航站楼控制中心工程和广州/西安地铁轨道交通公安通信指挥系统等，在展现技术和管理实力的同时，提升了公司的品牌影响力，充分保障了公司在信息网络建设市场份额的稳定和盈利能力的可持续发展。

公司参加了中国移动集团公司“2008 北京奥运会”无线局域网（WLAN）工程接入点（AP）采购招标，在与包括思科、摩托罗拉等在内的 10 多家国内外著名厂商的激烈竞争中脱颖而出，成为中标单位之一，获得基于 WAPI 标准的无线接入点设备采购的最大份额（总量的 40%）。在参与国家通信网络规划建设方面，公司经过十多年的创新、探索和积累，使全流程、跨网络、多技术的优质服务和个性化的产品得到了市场和客户的广泛认可，“杰赛”成为信息网络建设领域的知名品牌，以雄厚的 3G 核心技术储备、齐全的资质和独具特色的服务网络，在市场上建立起了良好的声誉，跻身国内主流通信规划设计企业行列。

② 主编行业技术手册，扩大品牌影响力

公司一直重视预先课题研究、项目调研、工程方案、技术报告，以积累工程实践所获得的经验教训，用以培训年青工程技术人员，使之快速成长，同时用以指导后续的工程设计。在中国 3G 网络建设尚未部署之前，就依据 WCDMA 技术标准及公司在国外的 3G 网络通信规划设计经验，组织编写并出版了《WCDMA 规划设计手册》、《cdma2000 1xEV-DO 规划设计手册》和《TD-SCDMA 规划设计手册》，形成了第三代移动通信规划设计丛书。这套丛书依据这三个 3G 主流国际标准内容和相继版本的技术发展，结合公司的 3G 网络规划设计及工程实践经验，阐述了通信网络各专业工程设计人员应该掌握的系统标准、技术原理、指标要求等专业知识，并提供比较全面的网络规划设计技术资料、经验数据及常用图表。当 2009 年初我国发放三种 3G 牌照之后，这套丛书成为大规模网络建设的指导手册，获得业界和客户的好评，进一步增强了公司的品牌影响力。

③ 扩大市场占有率，提升品牌知名度

公司凭借强大的技术研发实力、突出的项目能力和高品质的服务，在信息网络建设综合解决方案服务和相关产品提供方面，与中国联通、中国移动、中国电信等高端客户建立了长期稳定的合作关系，承接了中国联通 17 个省的 GSM 网络设计、14 个省的 CDMA 网络设计、18 个省的 3G 网络设计；中国移动广东省的 GSM 网络和 3G 网络设计；中国电信 4 个省的 3G 网络设计；中国移动 9 个省、中国电信 3 个省和中国联通 8 个省的移动通信室内分布系统和直放站工程项目；公司天线及馈电系列产品荣获“中国天线产业十大著名品牌”，进入中国移动 23 个省、中国电信 23 个省和中国联通 9 个省市场；提供了中国电信 13 个省的 ADSL 接入产品，以及中国移动 6 个省、中国电信 4 个省的 WLAN 接入产品，参与了 16 个省的数字电视整体平移规划建设；在 2008 北京奥运无线局域网覆盖项目中，成为基于 WAPI 标准的 WLAN 设备的最大中标厂商（占 40%），产品遍布北京、天津和秦皇岛等奥运城市的 20 多个竞赛场馆、媒体发布中心和奥运村。公司还承接了 2010 年上海世博会重庆馆球面/异型 LED 显示屏控制系统项目、2010 年广州亚运赤岗涌 LED 景观工程。

在政府、公共事业、安防等专用智能网络建设领域方面，承接了机场航站楼控制中心工程、地下轨道交通工程、海关边检旅客出入境自助通关系统、中国进出口商品交易会二期工程等项目；参与了 16 个省的数字电视整体平移规划建设，承建了 20 个省的自来水控制系统、10 个省的燃气调度与场站监控系统；在 2010 年广州亚运会重点公共建设项目“广州亚运场馆智能化系统工程”中，承接了广州市属 13 个

比赛场馆、15 个子系统工程。

④ 解决顾客不断变化的需求，悉心培育品牌忠诚度。

面对顾客需求，公司建立了完善的营销和服务网络，并实施海外发展战略，在印尼、香港地区设立了海外公司。通过设立分公司、办事处，建立起广州本部、省级中心和服务终端三级服务支撑平台，对一线人员提供强有力的技术支持，提升响应速度和解决问题的能力。通过实施“本地化”策略，形成了“贴身”和“精细化”服务的快速反应机制，赢得了很好的口碑和商机。并且前瞻性的准备了各种升级模块和服务“要素”，在顾客提出要求时，能以最快速度抽取模块和“要素”，及时调试和“组装”，提供所需服务或产品。

公司通过建设基于顾客和项目的售后技术知识库，可实现售后技术支持经验的信息化，帮助顾客提升管理效率，增加顾客对公司的依存度，更有利于进行客户关系管理，建立和巩固更为紧密的战略合作伙伴关系，培育了良好的品牌忠诚度。

（6）不断完善的管理优势

本公司主要管理人员和核心技术人员均为信息网络建设服务和相关产品领域的资深专家，具有长期、丰富的技术和管理经验。

公司通过自主研发成功建立了适应公司全流程、跨网络、多技术服务与个性化产品相结合的综合化业务模式的 ERP 管理系统，这些系统覆盖了公司主要服务和产品的业务流程，规范了公司的作业流程和要求，通过严密的系统对公司业务环节进行控制，保障了各项业务相互之间的协调配合，有效实现了信息资源共享，减少了人为差错，确保了管理的规范性和科学性。

经过多年的摸索，公司在消化吸收众多先进企业管理经验的基础上，形成了适应公司业务特点的、较为完善的技术管理、人才管理、生产经营管理制度和内部控制制度，为公司持续、稳定的业务增长奠定了坚实的基础。

通过建立以绩效为导向的企业文化、以能力为核心的人才管理体制和基于流程的管理体系，公司不断强化管理，协调各产业和业务的发展，整合各方面技术和管理，以技术规范统一技术操作和项目实施，以制度和流程约束经营管理行为，促进了高效运营。通过管理制度与流程体系的完善，进而构建覆盖全体员工的高标准的职业操守体系。

结合业务发展需要，公司强调技术与市场的整合，提升了管理水平，提高了产品的技术含量，增强了企业竞争力，为公司规模化发展和产业扩张创造了条件。在抓住

技术和市场的同时，通过总结经验、固化流程，有效地延伸了产业链、降低了管理成本，更好地满足顾客需求。

以资金管理控制经营风险。在激烈的市场竞争中，公司以营运资金管理为核心，强调资金运用和资金筹措的重要性，充分利用商业信用和财务杠杆解决资金瓶颈。公司不断更新管理理念，推动“销售-应收-回款”及“用款-回款”的“双联动”分析管理，坚持每月对应收账款专项管理工作进行数据统计、分析和评估，指明工作中存在的问题和下阶段工作方向，并通过合同证据保全等法律手段有效提升了应收账款管理效果，降低了经营风险。

2、面临的挑战

目前，公司的经营规模较小，资金实力不足，通过自有积累进行扩张，难度大、周期长、效率低，同时资金的紧缺也制约了公司在研发、人才引进、市场开发等方面的进度。这些因素直接影响了企业盈利能力增长速度。

由于行业惯例，信息网络建设和验收周期长，应收账款余额较大，仅依靠自身积累和间接融资，难以满足公司持续快速发展的资金要求。

四、公司的主要业务

（一）主营业务构成

1、主营业务收入构成情况

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
信息网络建设综合解决方案	17,196.58	47.73%	39,685.22	49.71%	31,434.30	43.57%	22,783.75	38.53%
其中：公众网络	12,866.90	35.72%	23,454.60	29.38%	15,033.58	20.84%	12,214.77	20.66%
专用网络	4,329.69	12.02%	16,230.63	20.33%	16,400.71	22.73%	10,568.98	17.87%
信息网络相关产品	18,829.82	52.27%	40,153.37	50.29%	40,706.98	56.43%	36,347.65	61.47%
其中：网络覆盖设备	1,947.15	5.40%	7,938.50	9.94%	6,413.95	8.89%	5,067.23	8.57%
网络接入设备	3,912.28	10.86%	8,432.97	10.56%	13,226.97	18.33%	9,630.16	16.29%
通信类印制电路板等	12,970.38	36.00%	23,781.91	29.79%	21,066.06	29.20%	21,650.26	36.61%
合计	36,026.40	100.00%	79,838.60	100.00%	72,141.28	100.00%	59,131.40	100.00%

2、客户开发情况

公司客户主要为国内大型的电信运营商（中国联通、中国移动、中国电信）、广电网络运营商、大型专用网络用户和通信设备制造商。

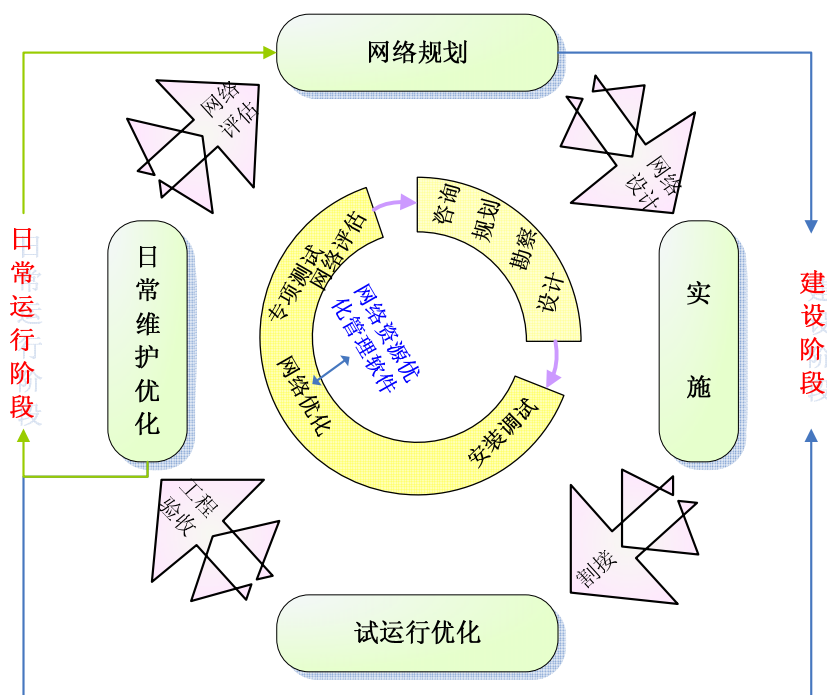
（二）公司主要服务和产品情况

1、公众信息网络建设综合解决方案案

（1）公司在该业务领域的服务内容

公司的公众信息网络建设及运营咨询服务主要面向中国联通、中国移动、中国电信以及中国广播有线电视网等公众网络运营商。该服务涵盖网络建设和运营的全过程，具体包括：网络建设过程中的规划、可行性研究、勘察设计、网络设备安装调测以及网络运营过程中的维护和优化等。

公众信息网络的建设和运营具有周期性循环的特点。网络建设从网络规划开始，在设计方案审批通过后，进入施工阶段；工程竣工后开始试运行，试运行通过验收，则标志着本期网络建设结束，开始日常网络运营。随着移动用户数量的不断增长、用户对网络性能要求的不断提高、网络技术不断演进与升级等多方面的因素影响，新一期的网络建设需求突显，由此开始了新一轮的网络建设和运营周期。上述循环周期以及本公司在各环节提供的服务如下图所示：



注：本图外层为公众信息网络建设循环，内层为本公司提供技术服务内容。

公司具备公众信息网络建设咨询服务全过程的资质，以及多年的网络运营咨询服务经验，建立起了完备的网络信息数据库，深度了解公众信息网络建设运营的循环发展模式，能够从前瞻性的视角，综合研究公众信息网络建设运营各阶段的个性化需求，为公众网络运营商提供建设到运营全程的技术支撑及咨询服务。

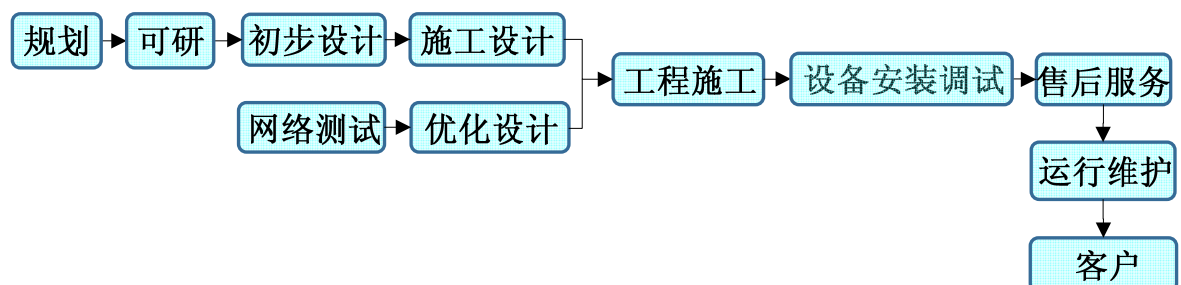
（2）公司在该业务领域的业务模式

公司公众信息网络建设综合解决方案服务主要是通过投标的方式，从三大电信运营商承接信息网络建设各流程的技术服务项目，并依照国家颁布的收费标准和费率，在与客户协商的基础上确定各项技术服务的收入。

虽然公司拥有信息网络建设的相关资质和服务能力，但在本报告期内公司该类业务主要体现在电信网络建设服务。基于电信运营商公众网运营商的信息网络建设一般采取分阶段分流程的招标业务模式，因此，公司该类业务的开展多体现为一个或几个流程的建设，与国外已形成的业务模式——信息网络建设全流程一揽子的“交钥匙工程”有所差异。

公司凭借自身具备公众信息网络建设的全流程资质和丰富的项目运作经验，从运营商信息网络建设循环发展模式（规划——建设——运行——升级优化再建设）前瞻性需要出发，综合研究客户信息网络建设各流程的个性化需求和未来升级优化需要，为客户网络建设各流程提供综合解决方案。经公司内部评审，然后组织项目团队进行项目实施（包括进一步的研究、规划、设计、运维或优化、设备安装调测等技术服务工作）。项目根据招投标文件或框架合同约定的项目进度进行阶段性的运营商审定、验收为结算依据，双方最终签订结算协议，并完成后续工作。

（3）公众信息网络建设及运营咨询服务的流程图



（4）公众信息网络建设及运营咨询服务采购模式

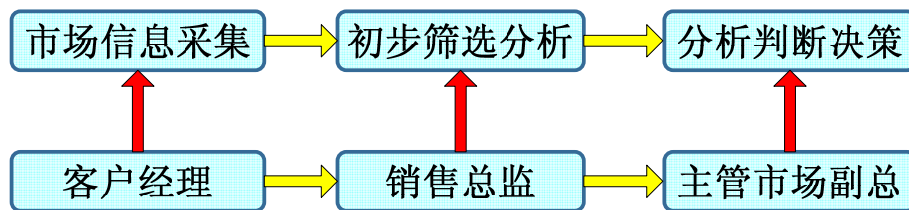
由于公司在该业务主要提供的是技术服务，一般不需要采购原材料等，但技术服务过程中的办公耗材、软件等仍需采购，例如工作用的电脑、测试设备和电子地图等。

（5）公众信息网络建设及运营咨询服务的销售模式

公司主要通过参加网络运营商的招投标活动进行销售，招标体系大致分三个指标，第一部分为商务标，主要是设备和价格；第二部分为技术标，主要是设备和服务的技术参数、质量和响应时间；第三部分为单项指标，主要包括：工程服务能力和企业综合能力。

为了充分发挥这种直接面向客户的销售模式的作用，公司在全国范围内建立起了三级营销网络。

三级营销网络示意图



通过三级营销网络充分掌握客户需求，掌握客户市场动态，把握项目信息，最终赢得项目，并在项目实施过程中、项目完成后，始终关注客户满意度。从而稳固市场并为拓展新的市场奠定基础。

2、智能专用信息网络建设综合解决方案

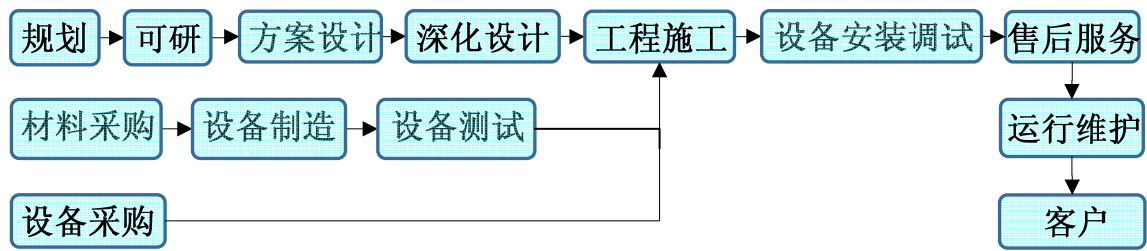
（1）公司在该业务领域的服务内容

公司在智能专用网络建设综合解决方案领域所提供的服务主要是基于 SCADA 系统及相关技术，为政府部门、公用事业和大型企事业提供集信息采集、控制与管理的智能专用网络的建设服务，包括方案设计、软硬件产品开发、设备采购、安装调试、运行维护及系统升级等服务，主要应用于供水、供气、环保、交通等领域。物联网的发展将极大促进公司在智能专用网领域的业务拓展。

（2）公司在该业务领域的业务模式及流程图

公司在获得项目意向（投标邀请或意向性合同）后，根据客户需求进行智能专用网络设计，签订正式合同后组织项目实施，包括设计、软硬件产品开发生产、设备采购、工程施工、设备安装调试、运行维护及系统升级等一揽子服务。项目一般按阶段进行，根据合同的进度要求分阶段实施，整体工作初步完成后，客户对各个子系统初步验收。整体工作完成后，进行系统联合调试，客户对整个系统最终验收，并结算最终价款。

智能专用信息网络建设综合解决方案的业务流程图



（3）主要采购模式

公司采购元器件用于核心设备的生产。同时，网络建设过程中的通用设备由公司直接采购后进行安装调试，在项目验收完毕后交付客户使用。

（4）主要生产模式

智能专用网络的软件由公司自行开发，同时部分核心设备由公司自行生产，如SCADA系统的主控设备等。

（5）主要营销模式

公司主要通过营销网络向客户推荐公司服务和产品，通过参加各行业客户的招投标活动进行销售，并由项目团队负责安装调试和维护工作。投标主要包括：商务标，主要是设备和价格；技术标，主要是设备和服务的技术参数、质量和响应时间；单项指标，主要包括：工程服务能力和企业综合能力。

3、天线、直放站等网络覆盖设备

（1）天线、直放站等网络覆盖设备的用途

公司网络覆盖设备包括天线及馈电产品、直放站、干线放大器等，其中主要产品为天线和直放站。

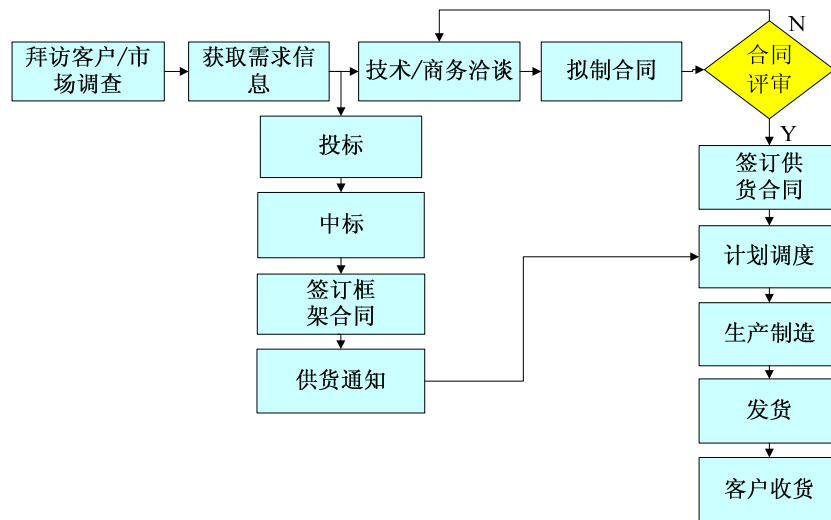
天线作为无线通信不可缺少的设备，是无线电发射和接收的接口，对通信质量有至关重要的影响。在不同的应用场合，应使用不同的天线，公司的天线系列产品，能较好地满足用户的不同需求。

直放站是指在无线通信传输过程中起到信号增强的一种无线电中转设备。使用直放站作为实现“小容量、大覆盖”目标的手段之一，由于其在实现不增加基站数量的前提下保证网络覆盖，因此造价远低于有同样效果的微蜂窝系统。直放站是解决通信网络延伸覆盖能力的一种优选方案。它与基站相比有结构简单、投资较少和安装方便等优点，可广泛用于难于覆盖的盲区和弱区，为各种信号盲区提供不同的解决方案。

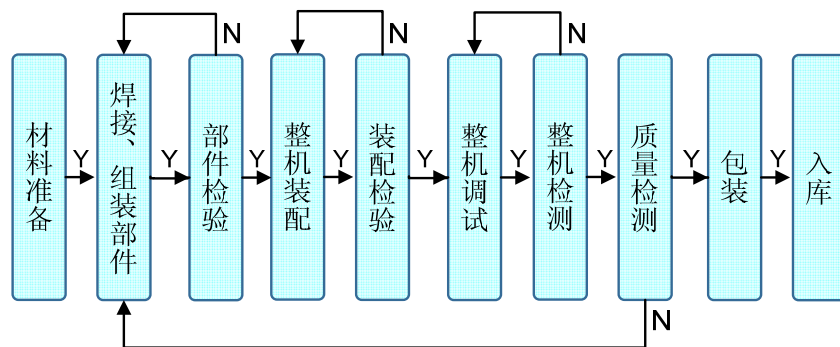
(2) 天线、直放站等网络覆盖设备的流程图

公司网络覆盖设备主要是面向三大电信运营商，通过参加运营商的招投标，中标入围，根据运营商的需求提供直放站、天线及馈电产品，以满足运营商的移动通信信号覆盖目标。业务流程主要包括中标入围后签订框架性合同，根据运营商的需求进行合同评审、计划调度、采购、生产、发货，经客户验收后进行结算并确认收入，并完成后续工作。

天线、直放站等网络覆盖设备的业务流程图



天线、直放站等网络覆盖设备的工艺流程图



(3) 主要采购模式

公司按 ISO9001 质量管理体系的要求，制定了严格的采购管理制度，确保采购的物料满足质量和成本的要求。

公司制定了严格的供应商选择标准和管理体系。经筛选合格的供应商列入公司的可选择范围，在需要进行询价，综合考虑性价比后再决定供应商。

公司在网络覆盖设备（天线、直放站等）、网络接入设备（机顶盒等）、通信类印

制电路板等三块业务上均采取类似的采购模式。

在网络覆盖设备（天线、直放站等）业务方面，公司所需的电子元器件、通用件、标准件由公司直接采购，产品所需的专用件按设计图纸定制采购。

（4）主要生产模式

公司的天线及馈电、直放站等产品由公司自行研发、设计和生产，核心模块如功率放大器、低噪声放大器、预放大器、短信模块、监控模块由公司自行研发和生产，软件（监控软件、网管软件等）也由公司自行开发，结合采购来的元器件在公司的生产线上经组装、调试、检测、包装完成生产。

（5）主要营销模式

公司通过招投标或商务洽谈销售给各运营商、设备核心制造商及其他网络集成商。

4、数字机顶盒等网络接入设备

（1）数字机顶盒等网络接入设备的用途

公司的网络接入设备包括数字电视机顶盒、多媒体信息发布系统控制器与宽带接入设备等，其中主要产品为数字电视机顶盒。

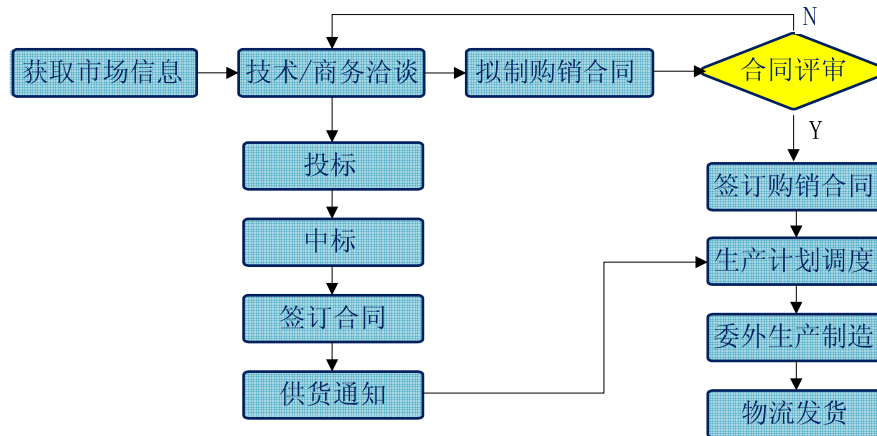
数字电视机顶盒是一种将数字电视信号转换成模拟信号的变换设备，它把经过数字化压缩的图像和声音信号解码还原成模拟信号送入普通的电视机。同时支持数字音频和数据广播、VOD 点播业务等交互增值业务。

（2）数字机顶盒等网络接入设备的业务流程图

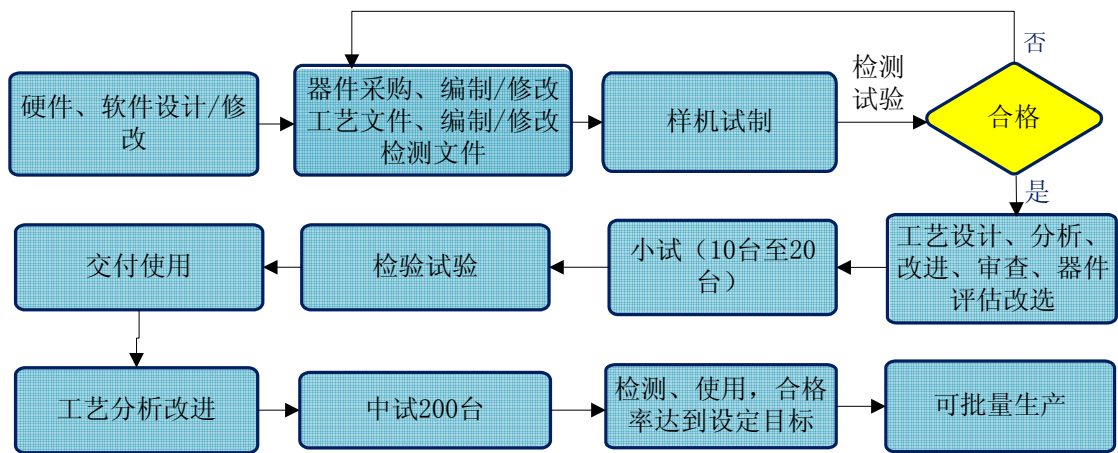
公司数字电视机顶盒主要服务于有线电视运营商（广电）或经销商，如：南昌广电，晋中广电，武威电视台，北广科技等。公司主要通过招标形式取得订单，按客户需求安排采购、生产、发货及产品售后服务一整套服务。

公司该类业务的生产是以外包的形式进行。公司在网络接入设备方面采取“两头在内，中间在外”的科技型企业运营模式，即研发、销售环节由公司完成，生产环节由外协工厂完成。其中生产环节由公司为外协工厂提供技术资料、工艺要求、原材料等，由其加工完成后由公司进行质检验收。公司将产品交付客户并验收后进行结算。

数字机顶盒的业务流程图



数字机顶盒的工艺流程图



（3）主要采购模式

公司该类业务与网络覆盖设备业务的采购模式基本相同，需要对外采购的主要原材料有：主芯片、高频头、电源、机箱、插件、外围设备等。

（4）主要生产模式

公司的数字电视机顶盒生产模式主要采取委外加工形式，即公司提供原材料、技术资料、工艺要求并进行质检验收，由公司支付加工费由第三方进行加工生产。具体流程包括：公司接到订单后，生产计划部（驻在加工厂内）根据销售订单计算所需的原料，进而从供应商处采购原料，供应商将原料直接运至加工厂的仓库（由公司的人员负责），加工厂进行加工时再从仓库领料。产品加工完成后，并经公司质检验收后交由客户指定的物流公司或公司自己确定的物流公司将货物从加工厂处直接运至客户指定地点。

公司数字机顶盒业务自 2008 年初开始以来，主要委托深圳市柏英特电子科技有

限公司加工生产，双方保持了良好的合作关系。

根据各类机型不同的加工工艺，加工费也有所不同。影响加工费的主要因素包括：SMT 工艺、手插工艺、组装和老化测试工艺。目前公司主要几款产品的加工费用分别为：18.5 元/台，26.00 元/台和 16.5 元/台（含税）。

年份	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年 1-6 月
交易金额（元）	0	8,901,884.63	3,510,772.00	5,511,517.70

（5）主要营销模式

公司将自主品牌的产品通过招投标或商务洽谈销售给各运营商及其他网络集成商。

5、通信类印制电路板

（1）通信印制电路板的用途

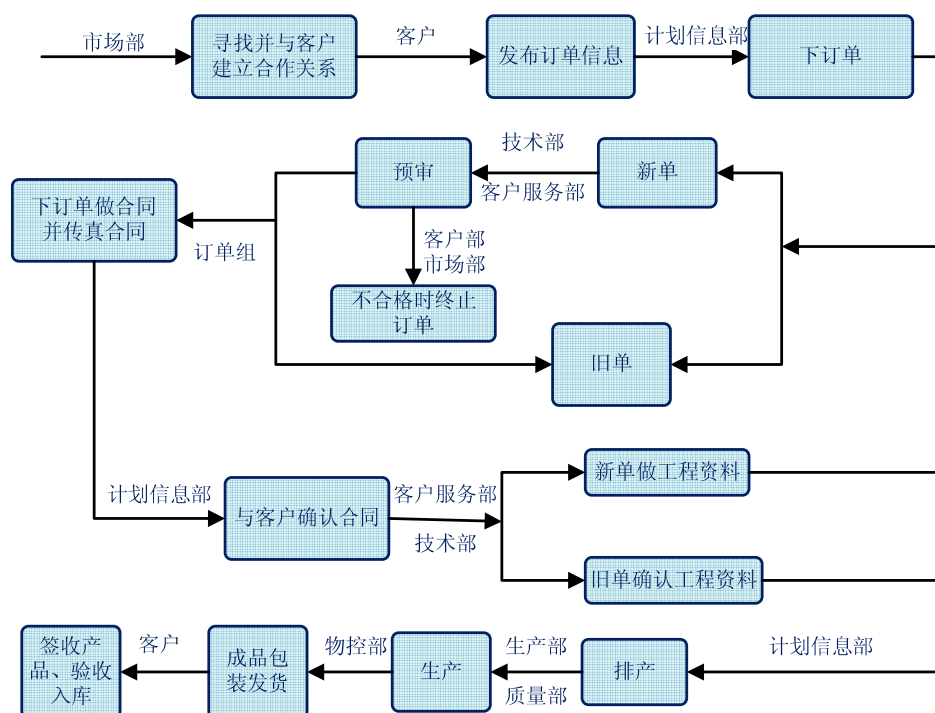
通信类印制电路板是通信类设备的重要组件，公司该类业务的发展是基于对通信技术的深刻理解和长期积累所形成的，公司该类产品具有高频、高密度、高抗干扰性、高可靠性等特点，能为高性能的信息网络设备提供良好的保障。公司该业务除了满足自身通信产品生产所需外，也对外承接订单。

公司所生产的通信类印制电路板是公司为通信类客户量身定制的电子元器件。其主要功能是使各种电子零组件形成预定电路的连接，起中继传输的作用，是电子零件装载的基板和关键互连件，绝大多数电子设备及产品均需配备。

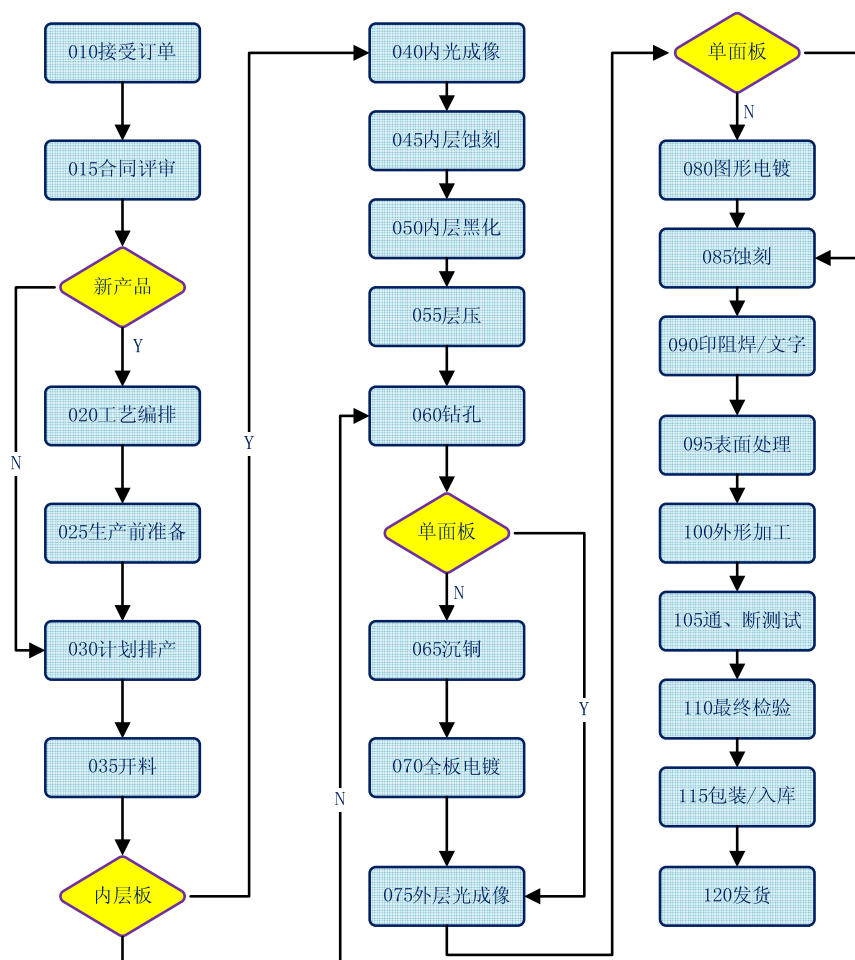
（2）通信印制电路板的流程图

通信类印制电路板等业务的主要客户是通信设备制造商、数控工业控制设备制造商和国防科教单位。该类产品以小批量、快速反应和高可靠性的样品板为市场定位，公司通过商务洽谈与客户建立合作，并依照客户要求和提供的设计图纸进行研究和订单评审，成熟产品由市场部门根据产品编号直接下单生产，新产品由研发部开发确认后安排生产，具体生产流程包括编写工艺流程、计划调度、采购原材料，后由生产部组织生产，质量部检验合格并包装入库，发货给客户。客户收到货后，进行检验、装机调试。客户验收后确认收入，并完成后续工作。

通信印制电路板产品业务流程图如下：



通信印制电路板产品工艺流程图如下：



(3) 主要采购模式

公司寻找所需物料的潜在供应商，按 ISO9001 质量管理体系对供应商的工艺能力，质量状况、运营状况进行评价，对评价合格的供应商才可建立合作关系。根据生产实际需要的物料，跟已建立合作关系的供应商沟通采购信息后确定采购供应商。采购的物料按“进厂原材料检验流程”进行检验，检验合格的物料才可入库使用，与供应商对账确认后，供应商开具发票，公司按信用期付款。

(4) 主要生产模式

公司的通信类印制电路板具有快板、小批量、多品种的特点，主要是按照客户的特定要求、采取特定工艺、进行特定生产并在最短的时间内完成产品并交付使用，是一种以销定产的生产模式。同时，由于受客户订单不均匀性的影响，且该业务部分工序产能有限，因此，公司将部分订单中某些工序（如层压、铣边、钻孔等）在订单大于产能时委托外协厂商生产。

① 报告期内，公司通信类印制电路板的外协合同情况如下：

	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
外协总金额（元）	6,519,137.49	5,510,528.14	6,361,194.71	8,797,750.97
外协合同总数（个）	169	222	213	148

② 报告期内，公司前五大外协厂商及其交易金额如下：

序号	报告期内通信类印制电路板前五大外协厂商	交易金额（元）
2010 年 1-6 月		
1	广州市佳创五金科技有限公司	1,611,798.24
2	广州市黄埔区大禾经营部	703,286.33
3	光月电子（东莞）有限公司	533,463.00
4	东莞市瑞元通精密机械有限公司	304,673.09
5	深圳市仁创艺电子有限公司	272,993.71
2009 年		
1	广州市黄埔区利马经营部	1,494,833.68
2	广州市佳创五金科技有限公司	531,786.88
3	东莞市瑞元通精密机械有限公司	411,478.86
4	广州市普诺科技有限公司	395,940.93
5	广州宏镓电子材料科技有限公司	388,549.53
2008 年		
1	广州宏镓电子材料科技有限公司	2,592,747.65
2	广州市增城佳创五金加工厂	530,097.85
3	广州市黄埔区利马经营部	432,601.58
4	光宏电路有限公司	376,275.47
5	东莞市瑞溢电子有限公司	226,160.50
2007 年		
1	广州宏镓电子材料科技有限公司	2,763,876.38
2	深圳市碧池电镀有限公司	861,515.68

3	光宏（广州）电路有限公司	767,032.06
4	广州巨瀚电子科技有限公司	693,180.61
5	深圳泰阿电子有限公司	645,633.35

③ 通信类印制电路板的外协生产定价机制

由外协供应商根据公司提供的外协项目资料，向公司报价，公司再综合考虑市场价格、其占对应订单销价的比例及生产成本等因素，选择最合适价格的外协商，签订加工协议或合同。

④ 公司报告期内通信类印制电路板外协生产占报告期内的比例

	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
外协加工额（元）	6,519,137.49	5,510,528.14	6,361,194.71	8,797,750.97
通信类印制电路板等（元）	79,513,004.84	147,752,262.2	142,865,180.1	14,443,490.1
通信类印制电路板中外协加工比例	8.20%	3.73%	4.45%	6.09%

基于对外协厂家技术指导及质量控制等管理能力的提升和经验的积累，加之公司2010年上半年通信类印制电路板市场需求加大，为了把握市场机遇，公司扩大了外协厂家的合作。

（5）通信印制电路板的主要营销模式

公司通过商务洽谈销售给设备制造商、科研院所及其他网络集成商。

（三）公司获取订单的主要模式

公司获取订单的主要模式如下：

业务	获取订单的模式
公众信息网络建设综合解决方案	通过参加客户的招投标获取订单
智能专用网络建设综合解决方案	主要通过客户的招投标获取订单，少数以商务洽谈的形式获得
网络覆盖设备	主要通过客户的招投标获取订单，少数以商务洽谈的形式获得
网络接入设备	通过参加客户的招投标获取订单
通信类印制电路板等	通过商务洽谈的形式获得

报告期内，公众信息网络建设综合解决方案、智能专用网络建设综合解决方案、网络覆盖设备和网络接入设备业务通过招投标获取订单的金额占总合同金额的87.70%。

报告期内，公司承揽的主要大额订单情况如下：

客户名称	合同名称	标的	合同金额（元）
2010 年 1-6 月			
广州市重点公共建设项目管理办公室	广州市属亚运场馆建设项目智能化系统工程施工专业承包合同书	场馆智能化工程	23,023,008.00
广州市自来水公司	新塘水厂技术改造项目综合自动化系统集成设备及相关服务采购	新塘水厂技术改造项目综合自动化系统集成设备及相关服务采购	12,999,590.00
中兴通讯股份有限公司	工程合同	工程	12,791,633.00
北京北广科技股份有限公司	国科采购合同	元器件	8,167,681.10
广西广播电视信息网络股份有限公司	广西广播电视信息网络股份有限公司高清交互数字电视机顶盒委托加工项目合同	高清机顶盒销售	7,290,000.00
增城市体育发展中心	增城荔城龙舟比赛场改扩建工程智能化项目系统工程	亚运场馆智能化系统	6,969,800.00
中国联合网络通信有限公司广西壮族自治区分公司	2009 年中国联通广西 WCDMA 网（二期）工程设计合同	WCDMA 网规划设计	5,995,700.00
广州市建筑集团有限公司	广东省环境监控中心项目计算机网络及监控大厅弱电系统项目合同	计算机网络及监控系统	5,589,898.58
中国联合网络通信有限公司海南省分公司	中国联通海南 2009 年 WCDMA 网二期工程可研和设计合同	WCDMA 网规划设计	5,067,970.00
深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司	中兴 2010 年度国内工程无线网络优化合作协议(框架协议)	网络测试评估及优化	5,000,000.00
2009 年			
北京北广科技股份有限公司	KL5280S 型接收机代加工合同	直播星	63,761,220.00
西安市地下铁道有限责任公司	西安市地铁二号线一期工程（北客站至韦曲南站）公安通信系统设备采购项目合同书	地铁二号线工程公安通信系统设备采购	47,864,927.00
广州市轨道交通五号线	广州市轨道交通五号线治安监控通讯系统采购合同	治安监控通讯系统采购合同修改书	45,942,439.34
广东中烟工业有限责任公司	广东中烟广州生产基地综合布线 and 监控系统采购合同	综合布线和监控系统	29,764,371.95
中国联合网络通信有限公司北京市分公司	中国联通北京 2009 年 WCDMA 室内覆盖工程设计合同	WCDMA 网规划设计	14,942,949.00
江西杰赛联创网络通信器材有限公司	机顶盒产品销售合同	DVB	11,250,000.00
中国联合网络通信有限公司	中国联通 2009 年内容管理系统新建工程	WCDMA 网规划设计	10,388,125.00
中兴通讯股份有限公司	塞内加尔基站代维项目合同	基站代维	9,593,725.00
中国联合网络通信有限公司广东省分公司	中国联通广东 2009 年 WCDMA 网工程设计合同	WCDMA 网规划设计	9,407,454.00
沈阳市广播电视局	文化信息资源共享工程项目采购服务协议	PVOD	9,179,634.00
2008 年			

广州市公安局荔湾区分局	广州市荔湾区第二期社会治安视频监控系统项目建设合同	社会治安视频监控监控系统	119,039,590.00
广州市轨道交通五号线	广州市轨道交通五号线治安监控通讯系统采购合同	治安监控通讯系统采购合同	45,471,929.80
广州市保利国贸投资有限公司	保利世界贸易中心博览馆（一期）智能化系统工程施工合同	场馆智能化工程	27,802,623.26
中国对外贸易中心（集团）	中国出口商品交易会琶洲展馆二期计算机信息系统网络设备采购及相关服务合同	计算机信息系统网络设备采购及相关服务	25,756,188.21
广州市保利国贸投资有限公司	保利世界贸易中心博览馆（二期）智能化系统工程施工合同	场馆智能化工程	24,219,828.07
海珠区发展和改革委员会	海珠区新机关办公楼弱电系统工程项目合同	办公楼信息化工程	17,217,862.05
华南国际工业原料城（深圳）有限公司	华南国际纺织服装原辅料物流区二期智能化工程施工合同	华南国际纺织服装原辅料物流区二期智能化工程	14,500,000.00
南宁市国土资源局	南宁市国土资源局网络设备存储设备及相关软件采购合同	网络设备、存储设备及相关软件采购	9,551,800.00
安徽广电信息网络股份有限公司	购销合同（安徽广电）	机顶盒	7,700,000.00
呼和浩特铁路局有线电视台	呼和浩特铁路局有线电视台数字电视机顶盒合同	DVB-C	7,598,800.00
2007 年			
南昌广电数字网络有限公司	南昌广电数字网络有限公司项目数字电视机顶盒合同	DVB-C	136,000,000.00
广州体育学院	广州体育学院校园网络项目合同书	校园网络工程	35,298,486.25
广东省电信有限公司	关于 2007 年第三、四季度 ADSL 用户端设备的采购合同	华硕 ADSL	24,363,680.00
广东省电信有限公司	关于 2007 年第二季度 ADSL 用户端设备的采购合同	华硕 ADSL	12,868,151.00
广东省电信有限公司	关于 2007 年第一季度 ADSL 用户端设备的采购合同	华硕 ADSL	9,977,202.00
广东广播中心	广东广播中心续建项目弱电系统合同	信息系统集成	7,511,871.00
广州市血液中心	广州血液中心“网络血站”系统集成项目（政府采购合同）	网络血站项目	4,808,688.30
广州市殡葬服务中心	广州市殡葬服务中心火葬场管理所业务管理集成系统项目合同	火葬场管理所业务管理集成系统	3,807,771.00
中山大学附属肿瘤医院	中山大学附属肿瘤医院采购安防监控和门禁系统项目合同书	采购安防监控和门禁系统项目	3,550,000.00
中国联通有限公司北京分公司	中国联通北京分公司 GSM 无线网络优化合同书	GSM 网规划设计	3,460,000.00

（四）公司报告期内主营业务的销售情况

1、主要服务与产品的消费群体

根据公司提供服务与产品的性质不同，针对的客户群体也有所差异，公司主要服务对象与产品消费群体如下表所示：

服务 / 产品	服务对象与产品消费群体
公众信息网络建设服务	中国移动、中国联通、中国电信、广电网络运营商
智能专用网络建设服务	水务、燃气、煤气、铁道、污水处理厂、视频监控、安防
信息网络覆盖设备	中国移动、中国联通、中国电信、网络设备商
数字机顶盒	广电网络运营商
通信类印制电路板	设备制造商、科研院所

2、主要服务销售情况

公司信息网络建设服务的销售情况如下：

单位：个、万元

业务类别	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	项目数量	销售收入	项目数量	销售收入	项目数量	销售收入	项目数量	销售收入
公众网	412	12,866.90	537	23,454.60	499	15,033.58	426	12,214.77
专用网	16	4,329.69	23	16,230.63	13	16,400.71	12	10,568.98
合计	428	17,196.58	560	39,685.22	512	31,434.30	438	22,783.75

3、信息网络相关主要产品产能、销量及销售价格

报告期内，信息网络相关主要产品的产能与销量如下表所示：

年度	产品类别	具体产品	产能	产量	销售数量	产销率
2010 年 1-6 月	天线（副）	基站定向天线	206,000	1,100	1,077	97.91%
		基站全向天线		11,650	11,310	97.09%
		美化天线		1,415	1,369	96.75%
		室分器件		19,500	18,922	97.04%
		室分天线		98,900	96,063	97.13%
	直放站（台）	光纤直放站	750	160	150	93.75%
		无线宽带直放站		235	225	97.45%
	数字电视机顶盒（个）	单向标清机顶盒	-	22,414	14,220	63.44%
		单向高清机顶盒		316,177	201,218	63.64%
		双向标清机顶盒		5,002	5,002	100%
		双向高清机顶盒		15,000	15,000	100%
	通信类印制电路板（m ² ）	电路板（7 层以上，含 7 层）	70,000	2,190.46	1,971.68	90.01%
		电路板（7 层以下）		71,040.98	60,952.24	85.79%
2009 年	天线（副）	基站定向天线	700,000	12,506	12,226	97.76%
		基站全向天线		5,245	5,066	96.59%
		美化天线		3,289	3,136	95.35%
		室分器件		50,600	50,531	99.86%
		室分天线		461,653	461,288	99.92%
	直放站（台）	光纤直放站	1,500	442	442	100.00%
		无线宽带直放站		656	649	98.93%

2008年	数字电视机顶盒（个）	无线选频直放站	-	26	26	100.00%
		单向标清机顶盒		276,920	285,409	103.07%
		单向高清机顶盒		35,626	35,626	100.00%
		双向标清机顶盒		5,500	5,500	100.00%
		双向高清机顶盒		5,000	5,000	100.00%
	通信类印制电路板（m ² ）	电路板（7层以上，含7层）	110,000	3,539	3,480	98.34%
		电路板（7层以下）		97,343	97,635	100.30%
	天线（副）	基站定向天线	650,000	23,867	23,695	99.28%
		基站全向天线		8,347	8,264	99.01%
		美化天线		3,214	3,039	94.56%
		室分器件		23,712	23,166	97.70%
		室分天线		181,929	179,890	98.88%
2007年	直放站（台）	光纤宽带直放站	1,000	25	25	100.00%
		无线宽带直放站		391	384	98.21%
	数字电视机顶盒（个）	单向标清机顶盒	-	415,484	399,660	96.19%
		单向高清机顶盒		1,010	1,000	99.01%
		双向标清机顶盒		2,000	2,000	100.00%
	通信类印制电路板（m ² ）	电路板（7层以上，含7层）	80,000	4,057	3,892	95.95%
		电路板（7层以下）		77,575	71,511	92.18%
	天线（副）	基站定向天线	650,000	17,376	17,322	99.69%
		基站全向天线		7,008	6,341	90.48%
		美化天线		4,265	4,177	97.94%
		室分器件		50,371	46,055	91.43%
		室分天线		107,813	104,899	97.30%
2006年	直放站（台）	光纤宽带直放站	1,000	92	91	98.91%
		无线宽带直放站		829	826	99.64%
	数字电视机顶盒（个）	单向标清机顶盒	-	112,242	103,088	91.84%
	通信类印制电路板（m ² ）	电路板（7层以上，含7层）	80,000	2,269	2,425	106.86%
		电路板（7层以下）		76,481	78,106	102.12%
	天线（副）	基站定向天线	650,000	17,376	17,322	99.69%
		基站全向天线		7,008	6,341	90.48%
		美化天线		4,265	4,177	97.94%
		室分器件		50,371	46,055	91.43%
		室分天线		107,813	104,899	97.30%

因为公司的数字电视机顶盒采用生产外包模式，所以报告期内公司并没有自有产能。

公司报告期内主要产品价格如下表所示：

单位：元

年度	产品类别	产品类别	单位最低 售价	单位最高 售价	加权平均 价
2010 年 1-6 月	天线 （副）	基站定向天线	400.00	3,864.00	1,228.87
		基站全向天线	55.00	800.00	93.27
		美化天线	390.00	310,870.00	3,160.88
		室分器件	38.00	600.00	61.56
		室分天线	29.00	315.00	49.09
	直放站 （台）	光纤直放站	4,800.00	52,800.00	28,941.34
		无线宽带直放站	6,000.00	7,500.00	6,428.57
	数字电视机 顶盒	单向标清机顶盒	219.00	310.00	268.06
		单向高清机顶盒	180.00	180.00	180.00

	顶盒（个）	双向标清机顶盒	259.00	350.00	259.04	
		双向高清机顶盒	486.00	486.00	486.00	
	通信类印制 电路板（m ² ）	电路板（7层以上，含7层）	2,000.00	140,000.00	12,941.33	
		电路板（7层以下）	450.00	120,000.00	1,560.38	
2009 年	天线 （副）	基站定向天线	335.83	5,060.00	1,025.99	
		基站全向天线	442.00	980.00	460.17	
		美化天线	280.00	310,870.00	5,809.23	
		室分器件	10.00	1,024.87	86.58	
		室分天线	26.00	630.00	34.89	
	直放站 （台）	光纤直放站	3,600.00	100,000.00	15,440.48	
		无线宽带直放站	5,000.00	20,500.00	7,218.32	
		无线选频直放站	11,880.00	15,635.00	18,083.65	
	数字电视机 顶盒（个）	单向标清机顶盒	195.00	340.00	243.11	
		单向高清机顶盒	498.00	498.00	498.00	
		双向标清机顶盒	375.00	450.00	443.18	
		双向高清机顶盒	680.00	680.00	680.00	
	通信类印制 电路板（m ² ）	电路板（7层以上，含7层）	24,000.00	110,000.00	12,295.77	
		电路板（7层以下）	450.00	250,000.00	1,454.72	
	2008 年	天线 （副）	基站定向天线	300.00	6,950.00	1,079.74
			基站全向天线	442.00	1,050.00	502.58
美化天线			280.00	290,220.00	3,078.50	
室分器件			35.00	1,450.00	85.00	
室分天线			30.00	546.00	49.42	
直放站 （台）		光纤宽带直放站	4,800.00	37,290.00	13,929.20	
		无线宽带直放站	3,300.00	15,000.00	7,012.40	
数字电视机 顶盒 （个）		单向标清机顶盒	200.00	385.00	347.03	
		单向高清机顶盒	765.00	765.00	765.00	
		双向标清机顶盒	725.00	725.00	725.00	
通信类印制 电路板（m ² ）		电路板（7层以上，含7层）	2,600.00	140,000.00	8,473.92	
		电路板（7层以下）	400.00	85,000.00	1,630.15	
2007 年	天线 （副）	基站定向天线	432.00	6,178.20	871.77	
		基站全向天线	458.00	1,150.00	461.68	
		美化天线	134.50	47,019.00	1,467.24	
		室分器件	38.00	2,140.00	75.56	
		室分天线	30.00	624.00	59.70	
	直放站 （台）	光纤宽带直放站	12,754.50	38,200.00	19,411.19	
		无线宽带直放站	4,500.00	14,000.00	11,582.22	
	数字电视机 顶盒（个）	单向标清机顶盒	330.00	431.00	358.88	
	通信类印制 电路板（m ² ）	电路板（7层以上，含7层）	2,800.00	130,000.00	12,888.65	
		电路板（7层以下）	400.00	85,000.00	1,548.66	

（五）前五名客户销售的情况

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
前五名客户销售金额	8,372.92	9,723.58	15,755.70	11,674.34
营业收入	36,026.40	79,838.60	72,141.28	59,131.40
占比	23.24%	12.18%	21.84%	19.74%

最近三年一期公司前五名客户的名称、年交易金额及占比关系情况如下：

序号	客户名称	营业收入（万元）	占营业收入比例（%）
2010 年 1-6 月			
1	北京北广科技股份有限公司	3,451.62	9.58
2	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	1,472.83	4.09
3	广州数控设备有限公司	1,428.93	3.97
4	澳科思通信科技(广州)有限公司	1,123.90	3.12
5	中国移动通信集团云南有限公司	895.64	2.49
	合计	8,372.92	23.24
2009 年			
1	广州市公安局荔湾区分局	2,380.79	2.98
2	广州市地下铁道总公司	2,036.25	2.55
3	中国联通广东分公司	1,791.67	2.24
4	江西杰赛联创网络通信器材有限公司	1,780.30	2.23
5	中国联通福建分公司	1,734.58	2.17
	合计	9,723.58	12.18
2008 年			
1	南昌广电数字网络有限公司	8,263.68	11.45
2	广州市地下铁道总公司	2,716.32	3.77
3	广州市保利国贸投资有限公司	1,924.97	2.67
4	广州体育学院	1,429.50	1.98
5	中国对外贸易中心（集团）	1,421.24	1.97
	合计	15,755.70	21.84
2007 年			
1	中国电信股份有限公司广东分公司	4,675.34	7.91
2	南昌广电数字网络有限公司	2,387.18	4.04
3	广州体育学院	1,763.00	2.98
4	广州市地下铁道总公司	1,452.88	2.46
5	广州数控设备有限公司	1,395.93	2.36
	合计	11,674.34	19.74

2) 公司前五大客户变化较大的原因说明

由于公司在与三大电信运营商开展业务合作中，招投标合同的签订、结算和应收账款管理是具体对应各电信运营商的各分公司，因此，以各电信运营商分公司作为客户进行管理统计，电信运营商各分公司每年的通信网络建设需求均有所不同，各电信运营商分公司具体在前五大客户中则会表现出变化较大的情况。按三大运营商各分公司合计统计，则情况如下：

序号	客户名称	营业收入（万元）	占营业收入比例
2010 年 1-6 月			
1	中国联通	10,106.94	28.05%

2	北京北广科技股份有限公司	3,451.62	9.58%
3	中国电信	1,743.37	4.84%
4	中国移动	1,518.10	4.21%
5	广州数控设备有限公司	1,428.93	3.97%
	合计	18,248.96	50.65%
2009 年			
1	中国联通	16,499.14	20.67%
2	中国移动	5,305.91	6.65%
3	中国电信	4,200.07	5.26%
4	广州市公安局荔湾区分局	2,380.79	2.98%
5	广州市地下铁道总公司	2,036.25	2.55%
	合计	30,422.16	38.10%
2008 年			
1	南昌广电数字网络有限公司	8,263.68	11.45%
2	中国联通	8,230.46	11.41%
3	中国移动	5,229.44	7.25%
4	中国电信	3,372.77	4.68%
5	广州市地下铁道总公司	2,716.32	3.77%
	合计	27,812.67	38.55%
2007 年			
1	中国联通	9,101.93	15.39%
2	中国电信	7,009.58	11.85%
3	中国移动	2,942.24	4.98%
4	南昌广电数字网络有限公司	2,387.18	4.04%
5	广州体育学院	1,763.00	2.98%
	合计	23,203.93	39.24%

上表情况显示，三大电信运营商均在公司报告期内前五大客户中，而且占总收入的比例相对稳定。公司前五大其他客户中主要为专用网建设业务的公用事业单位和网络接入设备业务中的广电运营商或数字机顶盒经销商。

（六）公司的能源供应情况

年份	用水量（立方米）	水费（单价：元）	用电量（度）	电费（单价：元）
2007 年	430,964	2.4358	12,271,918	0.6352
2008 年	477,148	2.6454	13,625,175	0.6871
2009 年	482,343	2.9449	14,986,211	0.7055
2010 年 1-6 月	227,795	3.4709	7,306,002	0.7678

（七）公司原材料供应、采购情况

报告期内各期前五名供应商采购金额以及占当期采购总额比例：

单位：元

序号	供应商名称	金额	供应项目 或产品类别	占当期采购 总额比例

2010 年 1-6 月				
1	北京广旭通通信技术有限公司	9,670,858.00	3G 项目技术服务人员配合费	4.45%
2	广东生益科技股份有限公司	9,123,693.21	覆铜板, 半固化片	4.20%
3	深圳市富森供应链管理有限公司	5,145,454.05	机顶盒配件、进口芯片	2.37%
4	深圳市炬神电子有限公司	5,057,914.53	电源板	2.33%
5	广州电力通信网络有限公司	4,828,788.05	通信线路和前端供电设施	2.22%
	合计	33,826,707.84		15.58%
2009 年				
1	广东生益科技股份有限公司	14,498,425.31	覆铜板, 半固化片	2.96%
2	北京广旭通通信技术有限公司	10,874,422.00	3G 项目技术服务人员配合费	2.22%
3	广州维德科技有限公司	8,022,860.01	有线联网控制器等无线通信安防监控设备	1.64%
4	广州市天诺通讯器材有限公司	7,405,521.43	室分器件, 室分天线	1.51%
5	中山市今泰体育用品有限公司	7,046,121.39	美化天线, 基站定向天线, 室分器件	1.44%
	合计	47,847,350.14		9.77%
2008 年				
1	深圳市华富洋供应链有限公司	14,022,800.42	机顶盒配件、进口芯片	4.34%
2	广东生益科技股份有限公司	13,172,081.88	覆铜板, 半固化片	4.08%
3	上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司	9,319,846.00	三层可堆叠固定配置 POE 交换机及配件等	2.89%
4	广州市化工轻工总公司	8,776,854.77	氰化金钾	2.72%
5	深圳键桥网络技术有限公司	6,000,000.01	无线通信安防监控设备	1.86%
	合计	51,291,583.08		15.88%
2007 年				
1	华谦商贸(上海)有限公司	56,709,529.18	Adsl Modem 成品	14.54%
2	广州市化工轻工总公司	13,030,109.38	氰化金钾	3.34%
3	广东生益科技股份有限公司	11,056,046.61	覆铜板, 半固化片	2.84%
4	金安国纪科技股份有限公司	9,665,538.04	覆铜板	2.48%
5	江苏银河电子股份有限公司	8,110,220.52	机顶盒成品	2.08%
	合计	98,571,443.74		25.28%

报告期各期, 公司不存在向单个供应商采购比例超过总额 50%的情况。董事、监事、高级管理人员和核心技术人员, 主要关联方和持有 5%以上股份的股东在上述供应商中未占有任何权益。

(八) 公司环保情况

1、环保达标情况

公司的信息网络相关产品在生产过程中会产生一定数量的废水、废气、固体废物及噪声等，因此生产需要执行国家及地方有关环境保护标准。公司已通过 ISO14001 环境体系认证，公司的废水、废气、噪声等各类污染物通过处理或治理后，都达标排放，固体废物由有资质的专业公司回收处理或利用，满足国家和地方的污染排放标准和排放总量要求。报告期内环保情况符合国家法律法规的要求：

2010 年 8 月 27 日，广州市环境保护局出具了《关于广州杰赛科技股份有限公司环保核查情况的函》，确认公司自 2007 年 1 月 1 日以来，未有因违反国家和地方环境保护法律、法规收到处罚的纪录，未发生环境污染事故。

2、公司环保措施

公司高度重视环境保护工作，生产废水处理、废气处理等环保设施齐备，通过实施环境治理、改进工艺、提高利用率、提高回收和综合利用的水平，积极推行清洁生产，尽最大可能减少污染物的产生和排放。为了规范和强化环境管理工作，公司已按照 ISO14001 标准建立了环境管理体系，并获得 ISO14001 环境管理体系的认证证书，使环境管理工作按照国际标准进一步规范。公司具体环保措施如下：

（1）废水治理

根据上述产品的废水污染物特点，把各工序的生产废水分类分别进行化学方法预处理，再经综合处理系统综合处理至达标后，向开发区工业废水处理系统排放。排放后的污水各项污染物后达到《广东省污水综合排放限制》(DB44/26-2001) 二级排放标准。达标的污水通过开发区的废水收集管网通过开发区的废水收集管网排入到开发区废水处理系统进行再处理。

为减少水资源浪费，各生产线采取溢流水循环再用，经处理后的污水再回收利用以及在各生产线的进水口加装电磁阀等方法，本项目每月可节约 1.5 万吨。

（2）废气治理

生产过程产生的各种废气均经过洗涤塔或活性炭吸收处理后，通过 50 米高的排气管排放，各项指标均优于排放标准。通过采取上述措施，减少了大气污染物的排放量，减少了对大气环境和生态环境的影响。

（3）噪声治理

对产生的噪声较大的设备如：空压机、吸尘机、各类高压泵、各类风机、废水处理站设备等均采用隔音、降噪、消音等措施，降低对项目周围声环境的影响，厂界噪

声经过环保监测单位监测均符合排放标准。

(4) 危险废弃物治理

生产活动过程中产生的危险废弃物、污水站的污泥等危险废弃物分类收集交后有资质的广州开发区废物处理中心进行资源化及无害化处理、处置，防止二次污染。

五、公司拥有或使用的主要资产情况

(一) 固定资产情况

公司目前拥有的主要固定资产为房屋建筑物、机器设备、办公及电子设备和运输设备。截至 2010 年 6 月 30 日，公司固定资产账面价值 78,088,401.38 元。

1、公司自有房产

公司拥有自建厂房一栋，位于广州市云埔工业区，建筑面积为 8143 平方米，截至 2010 年 6 月 30 日，账面原值为 3,114.40 万元，账面净值 3,002.29 万元。主要用于电子电路分公司生产厂房，目前已经取得土地使用权，正在办理厂房的规划验收。截至目前，该厂房未予抵押。

2、公司租赁房产

公司租赁七所、广州市新滘黄埔经济发展有限公司、广州恒运企业集团股份有限公司与广州经济技术开发区信发物业发展有限公司的部分厂房和办公楼。租赁的房产均具备相关房产的权属证明并在广州市国土资源和房屋管理局办理了租赁备案手续。截至 2010 年 6 月 30 日，公司租赁房产产权证书、租赁面积、租赁期限以及租赁用途等情况如下：

序号	租赁合同	出租方	租赁地点	房屋产权证	租赁面积 (m ²)	租赁期限	租赁用途
1	《广州市房屋租赁合同》	七所	新港中路 381 号大院研究中心大楼自编 A 区二楼至十六楼。	《房地产权证》粤房地证字第 C5943158 号。	11327	2006-6-1 至 2015-12-31	总部办公、公众网和专用网的规划设计、研发

2	《广州市房屋租赁合同》	七所	新港中路381号的201号试验楼首层大厅、二层的房地产。	《房地产权证》粤房地证字第C3387939号。	1313	2006-7-1 至 2011-6-30	基础网络业务部门办公、研发
3	《广州市房屋租赁合同》	七所	新港中路381号自编6号楼201房。	《房屋所有权证》穗房地证字第0056805号。	54	2006-7-1 至 2011-6-30	总部产品样品、网络覆盖设备产品临时仓库
4	《广州市房屋租赁合同》	七所	新港中路381号自编4号楼首层。	《房屋所有权证》穗房地证字第0056803号。	1689.5	2006-7-1 至 2011-6-30 (已于2008年2月停租)	网络覆盖设备生产车间, 停租后生产设施移到7.黄埔生产车间
5	《广州市房屋租赁合同》	七所	新港中路381号自编1号楼A501房。	《房地产权证》粤房地证字第C3713823号。	72	2006-7-1 至 2011-6-30 (已于2009年3月停租)	网络覆盖设备产品业务办公, 停租后移到7.黄埔车间办公
6	《广州市房屋租赁合同》	七所	新港中路381号自编12号楼化工库。	《房屋所有权证》穗房地证字第0056811号。	240	2006-7-1 至 2011-6-30 (已于2008年2月停租)	网络覆盖设备产品仓库, 停租后移到8.黄埔仓库
7	《广州市房屋租赁合同》	广州市新滘黄埔经济发展公司	黄埔北码头28号之三、之四、之五。	《集体土地房产证》穗集地证字第008857号、第008858号、第016078号。	6848.78	2003-10-1 至 2014-9-30	黄埔生产车间, 网络覆盖设备业务生产、办公
8	《广州市房屋租赁合同》	广州市新滘黄埔经济发展公司	黄埔北码头29号之六、之七、之八、之九、之十、之十一。	《集体土地房产证》穗集地证字第0079265号、第015079号、第015019号、第015080号、第015081号、第015082号。	1569	2005-11-1 至 2011-11-1	黄埔仓库, 网络覆盖设备业务产品仓库
9	《工业厂房租赁合同》	广州恒运企业集团股份有限公司	夏港大道728号的恒运大厦首层部分、第二层。	《房地产权证》粤房地证字第C0755562号、第C0755564号、第C0755565号、第C0755566号、第C0755567号。	6822	2003-8-1 至 2013-7-31	通信类印制电路板业务部门生产、办公
10	《租赁合同》	广州恒运企业集团股份有限公司	夏港大道728号的恒运大厦2M03。	《房地产权证》粤房地证字第C0755570号。	271	2004-8-1 至 2013-7-31	通信类印制电路板业务仓储、培训、就餐

经核查，保荐机构认为，公司租赁房产的出租方具有相关房产的权属证明。

发行人律师认为，该等租赁房产，相关租赁使用均具有房屋权属证书，相关产权人或取得产权人同意及授权的出租方依法有权依据房屋租赁合同的约定将该等房屋交付发行人或其控股子公司使用。

3、公司主要生产设备

序号	名称	台数	原值（元）	账面净值	剩余使用年限
1	微波暗室及方向图测量系统	1	1,633,760.68	1,308,256.56	6.39
2	无源互调干扰分析仪系统	3	2,860,629.47	543,519.60	1.50
3	矢量网络分析仪	8	2,081,529.05	742,756.06	1.06
4	数字电视机顶盒指标检测仪器(SFQ)	1	199,741.48	171,777.67	4.10
5	EMMA 飞针测试机	2	1,735,040.00	1,117,052.49	5.13
6	PCB 两轴数控钻机	4	1,479,600.00	896,744.83	4.83
7	PCB 六轴数控钻机	2	2,693,744.00	1,764,215.25	5.22
8	Posalux 六头钻机	1	1,864,080.00	994,952.70	4.25
9	层压机	1	964,770.68	464,697.88	3.83
10	粗磨机	1	495,726.49	388,009.25	6.24
11	大量数控铣床	1	528,000.00	353,320.00	5.33
12	大量四头铣床	1	571,650.00	293,208.81	4.08
13	飞针测试机	2	2,265,150.42	1,062,326.06	3.71
14	光绘机	1	807,121.20	315,337.77	3.11
15	化学清洗线	1	450,000.00	286,281.25	5.07
16	火山灰磨板机	1	1,006,836.20	432,520.05	3.42
17	绿油显影机	1	418,803.43	327,800.93	6.24
18	内层蚀刻去膜处理机	1	1,394,750.00	843,242.60	4.82
19	蚀刻机	1	376,068.36	282,991.44	6.00
20	数控 V-CUT 机	1	701,120.00	388,829.47	4.42
21	数控铣床	3	1,025,000.00	529,697.92	3.06
22	全自动生产线	1	2,300,000.00	1,781,062.50	6.18
23	通用测试机	2	1,140,000.00	553,954.17	3.21
24	图形自动线	1	2,128,079.50	448,670.09	1.67
25	全自动生产线	1	1,300,000.00	1,006,687.50	6.18
26	宇宙干膜显影线	1	410,000.00	256,136.11	4.98
27	自动板镀线	1	1,626,713.59	732,698.91	3.58
28	自动光学检测机	1	1,336,500.00	574,138.13	3.42
29	自动光学检测机及附件	1	1,705,907.51	519,591.00	2.42

30	两轴数控钻机	2	641,025.64	634,615.38	7.89
31	3G 多网路测设备	2	435,042.74	435,042.74	7.97

截至 2010 年 6 月 30 日，公司未以生产设备进行抵押贷款。

（二）无形资产

1、土地使用权

截至 2010 年 6 月 30 日，公司土地使用权账面价值为 1,059.22 万元，土地面积为 14,001 平方米，位于广州云埔工业区南片规划二路以南 YP-L2-1 地块。已经取得 10 国用（05）第 000025 号土地使用权证书。

2、系统软件与电子地图等

截至 2010 年 6 月 30 日，公司外购的系统软件与电子地图账面余额分别为 656.24 万元与 519.76 万元，主要用于信息网络建设中的规划、勘察、设计与咨询等业务。

3、商标使用权

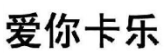
公司及控股子公司杰赛互教通目前共拥有 13 个注册商标，除互教通注册号为 3722066 的商标有效期至 2016 年 12 月 13 日截止外，其他的注册商标的有效期限均为自注册之日起十年。具体情况如下表所示：

序号	商标 注册号	核定使用的商品 (服务的项目)	商标	注册日期	注册人	国 别
1	1475461	第 37 类	杰赛	2000.11.14	杰赛科技	中国
2	1479386	第 42 类	杰赛	2000.11.21	杰赛科技	中国
3	1522047	第 9 类	杰赛	2001.02.14	杰赛科技	中国
4	1548644	第 14 类	杰赛	2001.04.07	杰赛科技	中国
5	3119667	第 9 类		2003.05.28	杰赛科技	中国
6	3446952	第 9 类		2004.07.14	杰赛科技	中国
7	3446953	第 14 类		2004.08.28	杰赛科技	中国
8	3447251	第 37 类		2005.01.21	杰赛科技	中国
9	3535249	第 42 类		2005.06.07	杰赛科技	中国
10	3625726	第 12 类		2005.02.14	杰赛科技	中国

11	6300921	第 9 类		2010.3.28	杰赛科技	中国
12	6300922	第 9 类		2010.3.28	杰赛科技	中国
13	3722066	第 41 类		2010.4.20	互教通	中国

注：上述商标中的第一个（注册号为 1475461）和第二个（注册号为 1479386）商标公司正在办理续展。

公司拥有的已经国家商标局受理的注册商标申请有五项，具体如下：

序号	注册商标	申请号	申请人	核定使用的商品（服务的项目）	申请日	受理日
1		8364242	杰赛科技	第 35 类	2010.6.4	2010.6.8
2		8364252	杰赛科技	第 44 类	2010.6.4	2010.6.8
3		7118056	杰赛科技	第 11 类	2008.12.17	2008.12.24
4		7118049	杰赛科技	第 11 类	2008.12.17	2008.12.24
5		7453197	杰赛科技	第 11 类	2009.6.8	2009.6.16

4、专利

截至本招股说明书签署之日，公司拥有专利 32 项，其中发明专利 9 项，实用新型专利 16 项，外观设计专利 7 项。公司拥有的专利中与第三方共享的有 2 项。外观设计和实用新型专利的专利权期限均为十年，发明专利的专利权期限为二十年，自申请日起算。此外，公司已申请并获得国家知识产权局专利受理的专利共 88 项，其中发明专利 86 项，外观设计专利 2 项。公司已获得受理的专利中与第三方共享的专利 3 项。详情如下：

（1）已获授权的专利

序号	专利名称	申请/专利号	专利权人	授权时间	专利类别
1	无线接入点之间自动智能选择通信信道和发射功率的方法	ZL 200410051019.5	杰赛科技	2006-11-22	发明专利
2	无线自组织网络分布式认证多层树路由方法	ZL 200710028234.7	杰赛科技	2009-9-2	发明专利
3	通信天线电下倾角度的检测装置及	ZL	杰赛科技	2007-8-15	发明

序号	专利名称	申请/专利号	专利权人	授权时间	专利类别
	检测方法	200510036645.1			专利
4	LED 显示屏控制系统	ZL 200710029153.9	杰赛科技	2009-10-21	发明专利
5	氧传感器的电解质与多孔膜共烧方法	ZL 200610034509.3	杰赛科技	2008-7-23	发明专利
6	氧传感器的电解质与铂电极共烧方法	ZL 200610034507.4	杰赛科技	2008-7-23	发明专利
7	一种芯片及其含有这种芯片的双向串联片式氧传感器	ZL 200610034508.9	杰赛科技	2008-7-23	发明专利
8	镁合金无氰镀铜化学镀镍与电镀工艺	ZL 200410046635.1	杰赛科技 湖南大学	2007-3-7	发明专利
9	线路表面电镀厚金的平面电阻印制板制造方法	ZL 200810220456.3	杰赛科技	2010-9-15	发明专利
10	手机遥控的机动车防盗报警系统	ZL 03225029.0	杰赛科技	2004-10-27	实用新型专利
11	CDMA 数字蜂房通信基站双工器	ZL 03225161.0	杰赛科技	2004-4-21	实用新型专利
12	天线连接结构	ZL 03222872.4	杰赛科技	2004-5-19	实用新型专利
13	数字化辐射巡测系统专用控制器	ZL 03274139.1	杰赛科技	2004-12-8	实用新型专利
14	磁控管用穿心型双联高压陶瓷电容器	ZL 200320118399.0	杰赛科技	2005-1-12	实用新型专利
15	一种应用在基站天线上的双极化振子	ZL 200420014474.3	杰赛科技	2005-2-2	实用新型专利
16	一种应用在双极化基站天线上的辐射单元	ZL 200420014473.9	杰赛科技	2005-2-2	实用新型专利
17	数字化辐射巡测系统	ZL 03274140.5	杰赛科技、广州军区某部	2005-4-6	实用新型专利
18	一种组合天线	ZL 200420072452.2	杰赛科技	2005-8-31	实用新型专利
19	WCDMA 基站功放中的末级放大链路结构	ZL 200620053324.2	杰赛科技	2007-2-7	实用新型专利
20	一种应用于移动通信系统的双极化基站天线	ZL 200620053323.8	杰赛科技	2007-2-21	实用新型专利
21	无线网络路测设备	ZL 200820044830.4	杰赛科技	2008-12-17	实用新型专利
22	一种信号输入输出装置	ZL 200820049219.0	杰赛科技	2009-3-4	实用新型专利
23	一种微带线及应用该微带线的天线	ZL 200820049849.8	杰赛科技	2009-4-8	实用新型专利
24	LED 灯	ZL 200920057431.6	杰赛科技	2010-3-24	实用新型专利
25	一种宽频定向吸顶天线	ZL 200920194859.5	杰赛科技	2010-7-7	实用新型专利
26	组合天线	ZL 200430063169.9	杰赛科技	2005-2-9	外观设计专利

序号	专利名称	申请/专利号	专利权人	授权时间	专利类别
27	天线(空调形)	ZL 200430095490.5	杰赛科技	2005-7-6	外观设计专利
28	移动通信天线外罩(仙人球形)	ZL 200430095489.2	杰赛科技	2005-7-6	外观设计专利
29	吸顶天线	ZL 200830050724.2	杰赛科技	2009-7-8	外观设计专利
30	北斗卫星双向导航终端 V2	ZL 200830222337.2	杰赛科技	2009-11-25	外观设计专利
31	GPS 车载终端	ZL 200830223848.6	杰赛科技	2010-1-6	外观设计专利
32	LED 灯遥控器	ZL 200930066518.5	杰赛科技	2010-5-5	外观设计专利

(2) 已获得国家知识产权局受理的专利

序号	专利名称	申请号	申请人	申请时间	申请专利类别
1	一种正交频分多址系统无线资源分配方法及其装置	200710032371.8	杰赛科技	2007-12-11	发明专利
2	一种正交频分多址系统无线资源分配方法及其装置	200710032372.2	杰赛科技	2007-12-11	发明专利
3	模乘运算的处理方法、数据加解密处理的方法、装置	200710032940.9	杰赛科技	2007-12-27	发明专利
4	一种无线城域网的安全接入方法	200810027928.3	杰赛科技	2008-5-7	发明专利
5	一种无线城域网的安全接入方法	200810027930.0	杰赛科技	2008-5-7	发明专利
6	通信系统定时同步的方法、装置及接收机	200810028675.1	杰赛科技	2008-6-10	发明专利
7	一种正交频分多址系统无线资源的调度方法和装置	200810028938.9	杰赛科技	2008-6-20	发明专利
8	无线网状网均衡业务载荷的方法	200810198312.2	杰赛科技	2008-9-4	发明专利
9	无线网状网中对客户节点定位的方法及一种无线网状网系统	200810198486.9	杰赛科技	2008-9-11	发明专利
10	一种证书文件安全传递的方法及其系统	200810198882.1	杰赛科技	2008-9-27	发明专利
11	一种语音数据的通信方法及其装置	200810219917.5	杰赛科技	2008-12-12	发明专利
12	基于 WAPI 的无线网状网的认证方法	200810220006.4	杰赛科技	2008-12-15	发明专利
13	基于 WAPI 的无线网状网的认证方法	200810220005.X	杰赛科技	2008-12-15	发明专利
14	一种传输加密密钥同步的方法及其系统	200810220459.7	杰赛科技、西安西电捷通	2008-12-26	发明专利

序号	专利名称	申请号	申请人	申请时间	申请专利类别
			无线网络通信有限公司		
15	基于数字证书的数字媒体管理系统及管理方法	200910037149.6	杰赛科技	2009-2-11	发明专利
16	基于数字证书的网络会议系统及其管理方法	200910037148.1	杰赛科技	2009-2-11	发明专利
17	基于数字证书的电子商务系统及其管理方法	200910037147.7	杰赛科技	2009-2-11	发明专利
18	基于数字证书的应用服务管理系统及管理方法	200910037146.2	杰赛科技	2009-2-11	发明专利
19	数字版权管理系统及管理方法	200910037150.9	杰赛科技	2009-2-11	发明专利
20	一种移动通信系统切换的预认证方法	200910039198.3	杰赛科技	2009-5-5	发明专利
21	一种移动通信系统的基站的安全接入方法	200910039197.9	杰赛科技	2009-5-5	发明专利
22	用户分组通信网络的数字证书管理方法和用于接入用户分组通信网络中的用户终端	200910039831.9	杰赛科技	2009-5-27	发明专利
23	MIMO-STC 无线通信传输系统的通信方法	200910041354.X	杰赛科技	2009-7-24	发明专利
24	基于 FFT 预编码的 OFDMA 下行链路通信方法及系统	200910042064.7	杰赛科技	2009-8-21	发明专利
25	双二元卷积 Turbo 码译码方法和装置	200910192136.6	杰赛科技	2009-9-8	发明专利
26	降低 OFDM 信号峰均比的方法和装置	200910192497.0	杰赛科技	2009-9-18	发明专利
27	一种用于降低 OFDM 信号峰均比的方法	200910193022.3	杰赛科技	2009-10-13	发明专利
28	降低 OFDM 信号峰均比的方法和装置	200910193136.8	杰赛科技	2009-10-16	发明专利
29	一种基于预编码的信道均衡方法及其通信系统	200910193311.3	杰赛科技	2009-10-26	发明专利
30	一种基于预编码的信道均衡方法及其通信系统	200910193310.9	杰赛科技	2009-10-26	发明专利
31	一种基于预编码的信道均衡方法及其通信系统	200910193309.6	杰赛科技	2009-10-26	发明专利
32	实现 SMS4 算法的加解密系统	200910193308.1	杰赛科技	2009-10-26	发明专利
33	实现 SMS4 算法的加解密系统	200910193304.3	杰赛科技	2009-10-26	发明专利
34	基于 LRA 算法的信道均衡方法及无线通信系统	200910193303.9	杰赛科技	2009-10-26	发明专利
35	双二元卷积 Turbo 码译码方法和装置	200910193580.X	杰赛科技	2009-11-2	发明专利
36	多认证域认证方法和装置	200910193827.8	杰赛科技	2009-11-10	发明专利
37	认证服务器集群的鉴别服务	200910193828.2	杰赛科技	2009-11-10	发明专利

序号	专利名称	申请号	申请人	申请时间	申请专利类别
	实体状态的更改方法和装置				
38	在认证服务器集群中处理认证请求的方法和装置	200910193829.7	杰赛科技	2009-11-10	发明专利
39	WMAN-SA 融合 WiMAX 设备的方法及无线城域网	200910213805.3	杰赛科技	2009-12-14	发明专利
40	一种移动网勘察系统	200910214320.6	杰赛科技	2009-12-29	发明专利
41	一种 LED 控制系统及控制 LED 灯的方法	200910036794.6	杰赛科技	2009-1-20	发明专利
42	电视网络图像监控系统及监控方法	200810220539.2	杰赛科技	2008-12-29	发明专利
43	一种 HFC 电视网络的监控系统	200910037182.9	杰赛科技	2009-2-13	发明专利
44	电视网络监控系统及其监控设备和监控方法	200910037306.3	杰赛科技	2009-2-20	发明专利
45	电视网络监控系统及其监控方法	200910037437.1	杰赛科技	2009-2-26	发明专利
46	电视网络信号质量监控系统及监控方法	200910037975.0	杰赛科技	2009-3-16	发明专利
47	电视网络条件接收系统的监控系统及监控方法	200910037973.1	杰赛科技	2009-3-16	发明专利
48	电视网络监控系统及其监控方法	200910038070.5	杰赛科技	2009-3-20	发明专利
49	一种远程控制有线电视监控器的管理系统	200910038416.1	杰赛科技	2009-4-3	发明专利
50	有线电视信号监测网络的运行方法和有线电视信号监测网络系统	200910039401.7	杰赛科技	2009-5-12	发明专利
51	电视网络监控方法、监控终端及监控系统	200910041777.1	杰赛科技	2009-8-11	发明专利
52	有线电视网络监控系统及监控方法	200810198943.4	杰赛科技	2008-10-6	发明专利
53	数字电视网络图像监控方法、监控终端及监控系统	200910193153.1	杰赛科技	2009-10-19	发明专利
54	数字电视网页监控服务器、监控系统以及监控方法	200910193985.3	杰赛科技	2009-11-17	发明专利
55	数字电视监控方法和数字电视监控系统	200910213722.4	杰赛科技	2009-12-9	发明专利
56	一种数据采集与监测控制系统终端采集设备	200810219916.0	杰赛科技	2008-12-12	发明专利
57	一种移动台定位的方法	200910214341.8	杰赛科技	2009-12-29	发明专利
58	一种钻头自动匹配业务系统	200910036572.4	杰赛科技	2009-1-12	发明专利
59	一种铝基印制线路板孔内金属化的制造方法	200910214356.4	杰赛科技	2009-12-29	发明专利
60	集成平面电阻 PCB 及其制作方法	200910312700.3	杰赛科技	2009-12-30	发明专利
61	一种提高印制电路板线路到板边精度的方法	200910214538.1	杰赛科技	2009-12-31	发明专利

序号	专利名称	申请号	申请人	申请时间	申请专利类别
62	嵌入式电容印刷线路板及其制作方法	200910214539.6	杰赛科技	2009-12-31	发明专利
63	一种挠性印制线路板图形转移的预处理方法	200910214537.7	杰赛科技	2009-12-31	发明专利
64	浓缩硫酸型铈电镀液中金属铈含量的测定方法	200910214570.X	杰赛科技	2009-12-31	发明专利
65	镁合金摩托车轮毂表面电镀工艺	200810028133.4	杰赛科技、湖南大学	2008-5-16	发明专利
66	一种石墨粉镀铜的电镀装置及工艺	200910308242.6	杰赛科技、湖南大学	2009-10-13	发明专利
67	嵌入式网络音响终端以及网络音响系统	200710030561.6	杰赛科技	2007-9-27	发明专利
68	网络音乐服务器、提供网络音乐的方法	200710032829.X	杰赛科技	2007-12-26	发明专利
69	L 波段定向天线	201030138147.X	杰赛科技	2010-4-7	外观设计专利
70	栅栏型美化天线外罩	201030138150.1	杰赛科技	2010-4-7	外观设计专利
71	一种基于测量报告数据的自动频率优化方法	201010224220.4	杰赛科技	2010-7-9	发明专利
72	一种城市移动台定位方法	201010224217.2	杰赛科技	2010-7-9	发明专利
73	一种监控方法和监控系统	201010232411.5	杰赛科技	2010-7-20	发明专利
74	一种 CABLE MODEM 监测系统及监测方法	201010232398.3	杰赛科技	2010-7-20	发明专利
75	铣床横向跨轴进行成型加工的方法	201010248257.0	杰赛科技	2010-8-6	发明专利
76	灰阶扫描输出方法及灰阶扫描输出装置	201010260567.4	杰赛科技	2010-8-20	发明专利
77	一种无线城域网系统及其鉴别认证方法	201010264185.9	杰赛科技	2010-8-25	发明专利
78	数字音频监测器，监测方法以及监测系统	201010264361.9	杰赛科技	2010-8-26	发明专利
79	一种电缆调制解调器的地理信息化管理方法	201010267715.5	杰赛科技	2010-8-31	发明专利
80	一种 MOCA 设备的地理信息化方法	201010267711.7	杰赛科技	2010-8-31	发明专利
81	一种无线城域网终端非归属地接入身份鉴别的方法	201010267721.0	杰赛科技	2010-8-31	发明专利
82	一种无线城域网终端非归属地接入身份鉴别的方法	201010267712.1	杰赛科技	2010-8-31	发明专利
83	一种钻机横向跨轴进行钻孔加工的方法	201010267714.0	杰赛科技	2010-8-31	发明专利
84	一种用于印制线路板的电镀挂架及电镀装置	201010267722.5	杰赛科技	2010-8-31	发明专利

序号	专利名称	申请号	申请人	申请时间	申请专利类别
85	无线城域网实体退出网络的方法和系统	201010267724.4	杰赛科技	2010-8-31	发明专利
86	一种数字电视机顶盒装置	201010276715.1	杰赛科技	2010-9-7	发明专利
87	用于光纤和同轴电缆混合网的 MOCA 终端	201010287239.3	杰赛科技	2010-9-20	发明专利
88	一种多级证书和多种认证模式混合共存接入认证方法和系统	201010512679.4	杰赛科技	2010-10-19	发明专利

5、软件著作权

截至本招股书签署之日，公司共拥有计算机软件著作权 44 项，详细情况如下：

序号	软件名称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利起始日	有效期限
1	GSM 网络资源管理系统 V1.0[简称：GNRM]	2005SR05298	杰赛科技	原始取得	2005-3-23	50 年
2	CDMA 网络资源管理系统 V1.0[简称：CNRM]	2005SR05299	杰赛科技	原始取得	2005-3-23	50 年
3	网络优化综合分析系统 V1.0[简称：NAS]	2006SR17811	杰赛科技	原始取得	2006-3-30	50 年
4	CDMA 无线资源优化管理系统 V1.0[简称：CDMA RROMS]	2006SR17808	杰赛科技	原始取得	2006-10-18	50 年
5	电信村通运营支撑系统 V1.0【简称：无线网优支撑系统】	2009SR04053	杰赛科技	原始取得	2008-8-1	50 年
6	TD-SCDMA 无线资源优化管理系统 V1.0[简称：TD-SCDMA 优化系统]	2008SR33387	杰赛科技	原始取得	2008-9-20	50 年
7	TD-SCDMA 覆盖容量规划软件 V1.0 [简称：容量规划]	2008SR33388	杰赛科技	原始取得	2008-9-20	50 年
8	环境监理信息系统 V1.0	2007SR02734	杰赛科技	原始取得	2002-4-1	50 年
9	自来水公司营业收费管理系统[简称：水费系统] VBS-1.0	2007SR02731	杰赛科技	原始取得	2002-7-31	50 年
10	YC-700“三遥”系统中心台软件 V6.0	2007SR02733	杰赛科技	原始取得	2002-10-1	50 年
11	工程物资管理系统 V1.0 [简称：PMMS]	2005SR05297	杰赛科技	原始取得	2004-6-30	50 年
12	车辆跟踪综合管理系统 V1.0[简称：VTIMS]	2006SR17810	杰赛科技	原始取得	2006-9-26	50 年
13	现代物流信息集群公共交互平台软件 V1.0[简称：GZLIP]	2008SR00966	杰赛科技	原始取得	2007-6-20	50 年

序号	软件名称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利起始日	有效期限
14	烟尘黑度监控系统 V1.0	2009SR01033	杰赛科技	原始取得	2008-10-30	50 年
15	某型数字化辐射巡测(侦察)系统控制器软件 V1.1[简称: 某型控制器软件]	2003SR8114	杰赛科技	原始取得	2002-12-15	50 年
16	GSM 远程遥控汽车防盗报警器软件 V02.03[简称: 汽车报警器软件]	2007SR02732	杰赛科技	原始取得	2002-12-20	50 年
17	某型数字化辐射巡测(侦察)系统 V1.0	2007SR02730	杰赛科技	原始取得	2002-12-23	50 年
18	赛游网网站联盟系统 V1.0[简称: 赛游网]	2006SR17807	杰赛科技	原始取得	2006-7-24	50 年
19	企业级软交换系统 V1.0[简称: 软交换]	2006SR17809	杰赛科技	原始取得	2006-7-30	50 年
20	自组织移动组网无线路由器软件 V1.0[简称: 自组织无线路由器软件]	2007SR05197	杰赛科技	原始取得	2006-12-31	50 年
21	LED 控制系统 V1.0[简称: 控制系统]	2007SR09270	杰赛科技	原始取得	2007-2-27	50 年
22	固定接入无线城域网基站通信协议栈及其控制软件[简称: JSMAX-WPM2100]	2007SR15705	杰赛科技	原始取得	2007-4-30	50 年
23	综合休闲类手机网络游戏引擎系统 V1.0[简称: 手机游戏引擎平台]	2007SR13473	杰赛科技	原始取得	2007-7-23	50 年
24	数字电视机顶盒软件 V1.0[简称: DVB-C 控制软件]	2008SR11666	杰赛科技	原始取得	2007-8-15	50 年
25	GCI 测控软件 V1.0[简称: GCI 测控]	2008SR01343	杰赛科技	原始取得	2007-11-1	50 年
26	“流金岁月”大型手机网络游戏系统 V1.0[简称: “流金岁月”]	2008SR34220	杰赛科技	原始取得	2008-9-28	50 年
27	无线接入网络认证服务系统 V1.0 [简称: 认证服务器]	2009SR05787	杰赛科技	原始取得	2008-11-5	50 年
28	杰赛企业资源计划系统 V1.0【简称: 杰赛 ERP 系统】	2009SR04052	杰赛科技	原始取得	2008-12-1	50 年
29	杰赛北斗双向导航终端系统 V1.0【简称: 北斗导航系统】	2009SR04051	杰赛科技	原始取得	2008-12-10	50 年
30	JS1000 内网安全综合管理系统 V6.0【简称: JS1000】	2009SR019180	杰赛科技	原始取得	2009-1-30	50 年
31	JS2000 动态口令身份认证系统 V6.0【简称: JS2000】	2009SR025978	杰赛科技	原始取得	2009-3-30	50 年

序号	软件名称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利起始日	有效期限
32	LED 信息发布系统 V1.0 【简称: JS-IPS】	2009SR059292	杰赛科技	原始取得	2009-8-1	50 年
33	互教通电子家校互动系统 (简称: 互教通) V2.0	2010SR007389	杰赛互教通	受让取得	2010-2-9	50 年
34	杰赛 爱你 卡 乐 ANYCOLOR 幻彩灯控制 软件【简称: ANYCOLOR 幻彩灯】 V1.0	2010SR008352	杰赛科技	原始取得	2010-2-21	50 年
35	JSMAX 系统网络管理软件 【简称: 网管系统】V1.0	2010SR026444	杰赛科技	原始取得	2010-3-5	50 年
36	杰赛室内信号可视化管理 系统【简称: 室内信号可 视化系统】 V1.0	2010SR014103	杰赛科技	原始取得	2010-3-30	50 年
37	杰赛 WCDMA 无线网络 优化系统【简称: W 网网 优】 V1.0	2010SR014142	杰赛科技	原始取得	2010-3-30	50 年
38	杰赛移动用户云图系统 【简称: 用户云图系统】 V1.0	2010SR014847	杰赛科技	原始取得	2010-4-6	50 年
39	“口袋猎人 OL”大型多人 在线角色扮演手机游戏软 件【简称: 口袋猎人 OL】 V1.0	2010SR013508	杰赛科技	原始取得	2010-3-24	50 年
40	“口袋猎人 OL”大型多人 在线角色扮演手机游戏游 戏网站管理系统【简称: 口袋猎人 OL 游戏网站】 V1.0	2010SR013643	杰赛科技	原始取得	2010-3-24	50 年
41	杰赛 GSM 无线网络优化 系统【简称: G 网网优】 V1.0	2010SR014143	杰赛科技	原始取得	2010-3-30	50 年
42	杰赛移动网络工程管理系统 【简称: 工程管理系统】 V1.0	2010SR014848	杰赛科技	原始取得	2010-4-6	50 年
43	杰赛 CDMA 无线网络优 化系统【简称: C 网网优】 V1.0	2010SR014861	杰赛科技	原始取得	2010-4-6	50 年
44	GSM-R 光纤宽带直放站 嵌入式软件【简称: GSM-R 软件】 V1.0	2010SR014939	杰赛科技	原始取得	2010-4-6	50 年

6、公司拥有的软件产品登记证书

有效期限自取得日期之日起 5 年。

序号	软件产品登记证书	证书编号	取得日期

1	广州杰赛 LED 控制系统 V1.0	粤 DGY-2007-0350	2007 年 6 月 27 日
2	广州杰赛环境监理信息系统 V1.0	粤 DGY-2002-0139	2007 年 9 月 20 日
3	广州杰赛 GCI 测控系统 V1.0	粤 DGY-2008-0135	2008 年 3 月 15 日
4	杰赛数字电视机顶盒系统 V1.0	粤 DGY-2009-0049	2009 年 1 月 9 日
5	杰赛烟尘黑度监控系统 V1.0	粤 DGY-2009-0247	2009 年 3 月 10 日
6	杰赛综合休闲类手机网络游戏引擎系统 V1.0 (简称: 手机游戏引擎平台)	粤 DGY-2009-0722	2009 年 7 月 7 日
7	杰赛“流金岁月”大型手机网络游戏系统 V1.0 (简称: “流金岁月”)	粤 DGY-2009-0724	2009 年 7 月 7 日
8	杰赛无线接入网络认证服务系统 V1.0 (简称: 认证服务器)	粤 DGY-2009-0725	2009 年 7 月 7 日
9	杰赛企业资源计划系统 V1.0 (简称: 杰赛 ERP 系统)	粤 DGY-2007-0350	2009 年 7 月 7 日
10	杰赛 TD-SCDMA 无线资源优化管理系统 V1.0 (简称: TD-SCDMA 优化系统)	粤 DGY-2009-0801	2009 年 8 月 12 日
11	杰赛 JS1000 内网安全综合管理系统 V6.09 (简 称: JS1000)	粤 DGY-2009-1005	2009 年 9 月 11 日
12	杰赛 JS2000 动态口令身份认证系统 V6.0(简称: JS2000)	粤 DGY-2009-1006	2009 年 9 月 11 日
13	杰赛 LED 信息发布系统 V1.0【简称: JS-IPS】	粤 DGY-2010-0263	2010 年 3 月 19 日

7、非专利技术

截至本招股书签署之日，公司共拥有非专利技术 15 项，详细情况如下：

编号	项目内容	说明
1	基于 ERP 管理系统的快速制造平台	建立业务、客户管理、生产计划、生产全流程、物料、质量、设备、计算机信息管理，实现多品种快速制造管理体系。目前该平台在进一步完善及扩充。
2	外层线路铜厚 15 Oz，带散热功能的多层数电路板制造工艺技术	提供较好的散热性能，有效缩小设备体积，用于特殊军用电子设备。
3	内外层线路铜厚 3-5 Oz，带电感线圈的特殊多层板制造工艺技术	用于通信、网络、计算机等电子产品
4	大尺寸天线电路板的制造工艺技术	改善以往小电路板拼接后，影响天线信号传输质量的问题
5	超长天线电线路板的表面处理工艺	改善天线设备的三阶互调指标
6	多层微波材料电路板制造工艺技术	用于特殊用途的天线、雷达、制导等通信产品
7	符合 RoHS 要求的电路板制造工艺技术	提供符合欧盟环保要求的电路板产品
8	三阶盲孔电路板的工艺开发	应用于高密度电子产品
9	铝基电路板的金属化工艺技术	应用于带屏蔽、散热特性的电子产品
10	控制深度钻孔印制电路板	降低产品的高速信号传输损失
11	多层特性阻抗板的制造工艺技术	解决高速电路信号传输匹配的问题
12	22 层盲、埋孔线圈板制造工艺技术	简化小型变压器、电感线圈制造工艺
13	高层数 HDI 板的制造工艺技术	应用于高密度电子产品
14	特殊结构带凹槽的多层电路板	特殊用途的电路板产品
15	挠性电路板的制造工艺技术	开拓挠性电路板市场

8、资质证书

截至本招股说明书签署之日，本公司拥有的主要资质证书 8 项，包括：

序号	名称	等级	适用范围	发证机构
1	工程设计工程证书	甲级	电子通信广电行业（电子系统工程、有线通信、无线通信）专业甲级；建筑智能化系统设计专项甲级	住房和城乡建设部
2	工程勘察证书	甲级	工程勘察专业类工程测量（限通信测量）	建设部
3	工程咨询资格证书	甲级	（电子、通信信息）规划咨询、编建议书、编可研、工程设计、工程监理	国家发展与改革委员会
4	通信信息网络系统集成企业资质证书	甲级	可在全国范围内承担：各种规模的基础网、业务网、支撑网的通信信息网络建设工程总体方案策划、设计、设备配置与选择、软件开发、工程实施、工程后期的运行保障等业务。	工业和信息化部
5	建筑业企业资质证书	壹级	电子工程专业承包壹级、建筑智能化工程专业承包壹级、电信工程专业承包壹级	建设部
6	计算机信息系统集成资质证书	壹级	计算机信息系统集成	工业和信息化部
7	广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证	壹级	安全技术防范系统设计、施工、维修	广东省公安厅
8	工程咨询单位资格证书	丙级	专业（通信信息、电子）评估咨询、工程项目管理	国家发展与改革委员会

注：公司“广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证”正在办理延期过程中。

9、许可经营证书

本公司目前拥有的国家各部门授予许可经营业务 6 项，包括：

序号	名称	适用范围	发证机构	发证日期	有效期
1	增值电信业务经营许可证	业务种类：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；业务覆盖范围（服务项目）：全国	信息产业部	2006-10-9	5 年
2	广播电视设备器材入网认定证书	有线数字电视系统用户接收解码器	国家广播电影电视总局	2009-4-17	3 年
3	商用密码产品生产定点单位证书	商用密码产品的开发、生产	国家密码管理	2010-6-18	3 年
4	对外贸易经营者备案登记表	对外贸易经营许可	广州市对外贸易经济合作局	2006-6-11	—
5	中华人民共和国海关进出口货物收发货人报关注册登记证书	进出口货物许可	中华人民共和国广州海关	2002-4-25	10 年

6	中华人民共和国对外承包工程资格证书	承包与其实力、规模、业绩相适应的国外工程项目；对外派遣实施上述境外工程所需的劳务人员	广东省对外贸易经济合作厅	2010-1-8	—

本公司不存在其他作为许可方，允许他人使用自己所拥有的知识产权、非专利技术等资产的情况；同时本公司也不存在作为被许可方，使用他人的知识产权、非专利技术等无形资产的情况。公司自成立至今，未曾发生知识产权、非专利技术纠纷事件，也未曾发现知识产权被侵权现象。截至本招股说明书签署之日，公司的知识产权、非专利技术等无形资产不存在纠纷或潜在纠纷。

六、公司技术水平及研发情况

（一）核心技术与经验

公司在信息网络建设综合解决方案服务和产品领域的研发与生产方面积累了近 10 多年的丰富经验，通过不断创新，公司技术水平和产品质量均处国内领先水平。截至本招股说明书签署之日，公司拥有 32 项专利（其中发明专利 9 项），已申请并获得受理的专利 88 项（其中发明专利 86 项），软件著作权 44 项，非专利技术 15 项，参见本节“五、公司拥有或使用的主要资产情况（二）无形资产”。

公司拥有核心技术基本情况如下：

序号	技术名称	技术内容
一、信息网络建设综合解决方案技术		
1	3G 规划设计技术	本公司一直保持着对于信息网络建设综合解决方案先进科技的追踪与研究，是业内率先在海外从事 3G 网络规划设计的企业之一，有着丰富的 3G 规划设计理论和实践经验，编制的《WCDMA 规划设计手册》、《cdma2000 X1 EvDO 规划设计手册》和《TD-SCDMA 规划设计手册》已由人民邮电出版社出版，成为行业内进行 3G 网络规划设计的工具书
2	通信网络资源优化管理系统技术	已经获得 7 项软件著作权，分别是：GSM/CDMA 网络资源管理系统、CDMA/TD-SCDMA 无线资源优化管理系统、网络优化综合分析系统、TD-SCDMA 覆盖容量规划软件和无线网优支撑系统等，并且应用于 GSM、CDMA 及 3G 网络设计、优化项目中，获得了客户的认可和好评。该技术利用其中的数据导入、查询分析、网络参数、维护工单、路测管理、事件管理、文档管理、投诉管理、系统维护等功能模块，可以实现网络相关信息的导入和管理、查询，维护工单的下达，路测数据的管理，不正常事件的统

		计分析，网络优化方面的文档的管理，用户投诉的整理、记录、查询和跟踪，用户权限管理、系统数据备份与恢复、浏览记录等，从而辅助优化工作的开展，提高网络优化工作的效率和质量。
3	通信网络规划设计 ERP 信息管理系统技术	为设计人员提供协作工作平台，以人性化设计、操作方便为出发点，同时在管理规范化和操作人性化之间做出合理的均衡，满足设计院决策层、各分院管理层、总工办、项目经理、任务完成人、审核人等项目各层次人员在广州以及全国各省区本地化工作人员网络化办公的需求。系统以项目任务管理为核心，包括项目进度控制、技术成果控制、成本控制、质量控制、人员绩效核算、财务核算等，把项目任务与各种资源有效结合，最终达到项目的控制与决策数据支持；其强大的项目数据库，已逐步服务于各电信运营商。

二、智能专用网络建设技术

4	SCADA 系统技术	(Supervisory Control And Data Acquisition)即数据采集与监视控制系统，是以计算机为基础的生产过程控制与调度自动化系统，应用计算机技术、通信技术、自动控制技术和仪器仪表技术，是一个跨学科、综合性的信息系统，通过有线/无线通信方式实现各种类型传感器的数据采集，完成监视整个生产过程、控制和干预整个生产过程并能对采集到的数据信息作记录、分析。该系统主要由调度中心、数据采集终端、通讯网络三大部分组成，主要应用在供水、供气、环保、电力、交通、石油等智能专用网络建设领域。

三、基于 WAPI 标准的宽带无线接入技术

5	全软件基带信号处理技术	采用具备高速并行计算能力的处理器阵列（picoArray）作为技术平台，开发出 OFDM/OFDMA 基带信号处理系统，掌握系统中 FFT/IFFT、空时编码（STC）、定时/频率联合同步、二维 MMSE 信道估计、Turbo 编解码等关键算法；同时采用 FPGA 实现数字前端技术，并提供峰均比抑制（CFR）、数字预失真（DPD）等信号处理模块。基于上述技术可快速开发出 LTE 等新制式的信号处理系统。
6	OFDM/OFDMA 无线资源分配技术	自主开发设计的多级时频二维调度算法，可以在保证不同等级业务的优先级的同时，保证同级的业务流在时间和频率二维空间能公平共享链路资源，而且通过优化子信道的分配，使有限的空中链路资源得到充分利用。
7	高性能认证服务器技术	可以部署在接入层、汇聚层或核心层的出口，适用于无线局域网和城域网设备，支持 Radius、WAPI 和 WMAN-SA 等安全协议。该认证服务器技术支持负载均衡、热备份、分布式接入，具有很高的可靠性；另外，形成的认证服务器产品系列，可适用于电信运营商网络和企业网等不同用户容量的网络。
8	WAPI 多信任证书实施技术	本公司依托中国宽带无线 IP 标准工作组，负责主持“WAPI 多信任证书实施技术规范”标准的制订工作，定义了信任多个鉴别认证服务器（AS）情况下的接入流程和帧格式构造以及检测验证等内容，确保在两证书和多证书情况下的产品兼容性。该技术方案已经推进成为工作组指导性技术文件，为 WAPI 厂商实现相关产品提供依据。
9	会聚无线控制技术	中国宽带无线 IP 标准工作组联合制订并发布了《会聚无线控制技术指导性文件》，本公司是主要起草单位之一，并

		开发出了基于 ATCA 的汇聚无线控制器及符合会聚无线控制的无线接入点（AP），相关产品还通过了 WAPI 产业联盟主持的互通性测试，该技术打破了当前无线局域网设备供应商各自为政的局面，为 WLAN 网络建设提供了按需配置的多样化选择，可以显著降低电信运营商、行业用户的投资及运营维护成本。
10	无线城域网安全接入技术	无线城域网安全接入技术（WMAN-SA）是本单位基于拥有我国自主知识产权的“三元对等鉴别（TePA）”可信架构技术构建，为无线城域网的接入设备提供兼容的鉴别和保密方案，确保无线城域网网元通信的安全。WMAN-SA 安全接入技术有助于完善宽带无线 IP 安全技术体系，推动基于 WAPI/TePA 技术的宽带无线 IP 领域的产业发展，并增强自主知识产权影响力和竞争力，保障国家信息安全。该提案已在中国宽带无线 IP 标准工作组形成指导性技术文件，并成为国标项目“宽带无线多媒体（BWM）”的安全子层。

四、基于通信网络的多媒体信息发布系统技术

11	LED 显示屏控制系统技术	该技术获得国家发明专利（ZL200710029153.9），改变传统的 LED 显示屏控制方式，在使用中不需要额外附加 DVI 显卡，突破传统 LED 屏幕刷新频率与显示卡刷新频率倍频锁定的方式，使 LED 显示屏刷新频率无限接近最高理论值。直接显存读写，避免传统控制方式中 DVI 显示卡到发送卡的数字-模拟-模拟-数字等多个环节信号传输，降低信号转换传输过程中的出错概率。同时可以将多个控制目标合成一个整体进行图像、图形的变换，更方便的实现多个 LED 显示屏整体效果设计以及异型 LED 显示屏的控制。比传统控制方式传输速度更快、工程安装接线更简单、更稳定可靠、安全性能好、通用性更强。

五、通信类印制电路板技术

12	PCB 生产 ERP 信息管理系统技术	本公司自主研发的该项技术是基于通信 PCB 数量小、多批次、交货周期短、制造过程和工艺复杂等特性的全面解决方案。以贴合实际运作流程为准则，量身定制、自主研发、持续优化，从任务识别、工艺安排、数据采集到辅助决策，每一个环节都尽力做到方便、高效；在软件的应用过程中，可根据需要及时调整已部署的功能模块，以支持公司业务的高速发展与管理流程的快速变革，将公司的管理思路和管理方法融入到系统中，使管理人员的个人经验上升成为企业知识，有效地降低了企业成本，最大限度地提升了企业的核心竞争力。

六、天线产品技术

13	遥控电调天线移相器技术	移相器技术是电调天线的最核心技术，公司目前掌握电调天线移相器的两种实现技术，一种是通过移动带状线中的介质片来改变带线的电长度，另一种是直接移动空气带线的长度来改变相位。通过选择合适的特性阻抗和匹配技术，可以保证移相器在移相过程中的匹配。公司基于上述移相器技术开发了遥控电调天线，并在辐射单元采用合适的幅相分布技术，与一般天线相比，实现方向图的上副瓣抑制和下零点填充，增强抗干扰能力，并且便于网络的优化，在 2G 通信中已经大量应用，在网络优化要求更高

		的 3G 通信领域应用更加广泛，目前公司掌握的该项技术在国内处领先地位。

七、直放站产品技术

14	TD-SCDMA 同步检测和数字及模拟预失真功放技术	TD-SCDMA 直放站最关键、最核心的技术是同步检测技术；数字及模拟预失真功放技术可以有效地降低产品成本，是全球射频行业的重要发展趋势，其在 WCDMA 系列覆盖设备和产品中均有应用。该技术应用于 TD-SCDMA 和 WCDMA 等 3G 直放站的研发和生产。

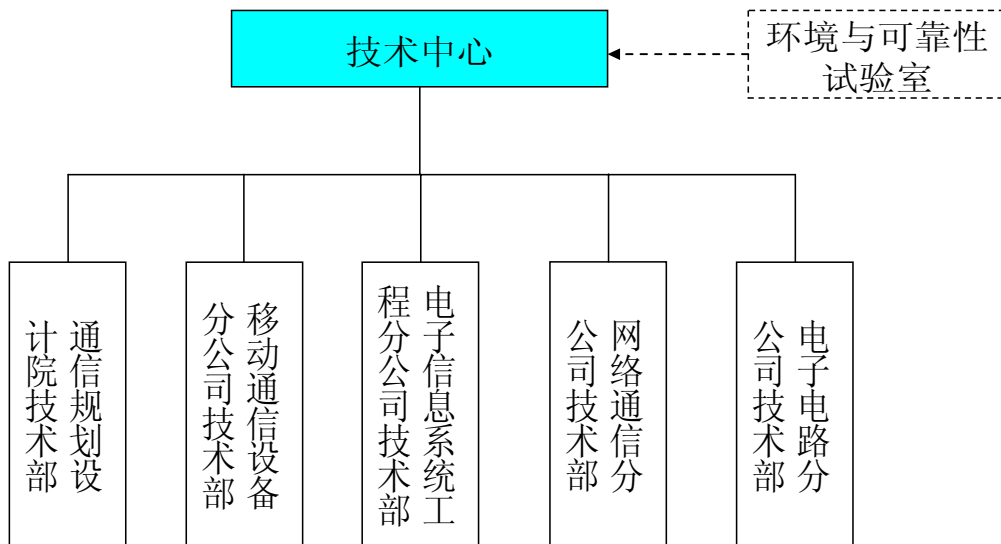
（二）正在从事的研发项目

序号	项目名称	研究开发阶段	拟达到的目标
1	无线城域网系统基站设备	已经完成样机的研制	研究开发出基于 IEEE 802.16e-2005 标准的无线宽带接入基础十二时系统设备，包括移动 WiMAX 基站设备 (BS)、移动终端设备 (MS)、接入服务网络网关 (ASN-GW) 设备。
2	无线网优支撑平台	已经完成无线网络优化平台一期工程，现正进行第二期工程的研究	完成“无线网络优化平台”软件一套；以此平台部署完成联通运营商无线网络支撑系统建设。
3	无线宽带接入设备开发	小规模试生产阶段	无线宽带接入设备，采取现代电子设计技术，满足无线城域网系统的工作需要，满足不同的应用环境需要
4	北斗卫星双向导航终端	小规模试生产阶段	完成北斗卫星导航终端产品，可实现北斗发射、世广接收和 GPS 导航定位功能；实现短信通信功能；实现求救和报警功能；实现越界报警功能；实现语音广播功能等。
5	高速铁路无线覆盖设备研制	小规模试生产阶段	与瑞士 COMLAB 公司合作，研制出适用于高速铁路、具有高可靠性的 GSM-R 直放站。
6	LED 信息发布系统 2.0	试生产阶段	在 1.0 的基础上，新增 Proxy 服务功能，实现原有系统的技术升级。开发内容主要包括工控机软件和服务器端软件开发两部分。
7	无线宽带城域网系统设备产业化项目	小批量试生产	完成成套的设计文件和工艺文件，达到批量生产，实现产业化。
8	YC-1080C RTU	完成初样样机的研制	1.采用 ARM 内核，实现成本更低的 RTU 终端，适应现有 SCADA 系统； 2.YC-108C RTU 具有输入输出——模拟量、数字量、RS232 和 RS485 通信、GPRS/CDMA/3G 无线通讯，还可配置显示模块、按键输入、以太网口。
9	微波嵌入式无源元件印制板开发	小批量生产阶段	生产出微波嵌入式无源元件印制板，包括微波嵌入式电容、嵌入式电阻、嵌入式电感印制板。

（三）研究开发机构的设置和人员构成以及研发费用的投入

1、研究开发机构的设置和人员构成

本公司目前研发机构主要以技术中心为核心，组织实施公司重大新前沿产品、技术的研究和开发，从公司发展战略高度，整合公司内外资源，通过技术经济评价和决策咨询机制，促进公司创新技术的产业化、商业化和收益最大化；公司技术中心集中了公司核心技术设计力量，使公司新产品新技术始终保持国内先进水平，被广东省经贸委等单位认定为省级企业技术中心；同时在各分公司也配备研发人员，对各自领域产品进行细化的应用研究和市场化研究，技术中心对各个分公司的技术部进行技术指导，具体研发机构设置图如下：



截至 2010 年 6 月 30 日，公司专门从事技术研究与开发的人员达到 203 人，占公司员工总数的 11.04%。

2、研究开发的投入

公司全部研究成果基本为公司独立自主研发，由于公司主营业务的发展与电子产业相关领域的技术发展密切相关，因此公司长期以来，一直将研发作为保持公司核心竞争力的重点工作，报告期内，公司投入的研发费用以及研发费用在营业收入中所占比例如下表所示：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业收入	36,026.40	79,838.60	72,141.28	59,131.40
研发费用	1,773.80	3,750.17	2,674.45	2,024.81
比例	4.92%	4.70%	3.71%	3.42%

(四) 合作开发情况

为提高公司研发水平和效率，公司一方面积极自主创新，另一方面通过内引外联，实施优势互补、强强联合。公司产品的核心技术由公司研发中心独立设计开发，部分辅助项目技术与其他单位合作开发。公司与多家科研单位签订了合作协议：

序号	合作方	合同名称	合作方式	合作期限	成果分配
1	清华大学微电子学研究所	战略合同框架协议	就科研项目研发、科技攻关、产品开发、市场推广、人才培养等方面开展合作。	2008-5-8 至 2013-5-7	依据具体项目另行磋商
2	中山大学信息科学与技术学院	战略合作伙伴协议书	就科研项目研发、产品开发、学术交流、人才培养等方面开展合作。	2004-9-21 至 2010-9-20	合作方在合作范围内的科技成果优先向杰赛科技转让，杰赛提供产业化建议。具体开发项目另行约定。
3	北京中电华大电子设计有限责任公司	WAPI 产业联盟成员产业化合作协议	合作推进 WAPI 产品的市场应用。	长期	依据具体项目另行磋商
4	四川大学	知识产权共享协议书	技术合作与研发，共同申请专利；专利费用共同承担。	长期	申请的专利权由双方共同拥有
5	西安交通大学	省部企业科技特派员驻派协议书	合作方科技特派员派驻杰赛科技，提供技术咨询和导向。杰赛科技为其提供必要生活费用。	2009-9 至 2012-8	依据具体项目另行磋商
6	湖南大学	省部企业科技特派员驻派协议书	合作方科技特派员派驻杰赛科技，共同开发新材料和新项目。杰赛科技为其提供必要生活费用。	2009-10 至 2010-12	依据具体项目另行磋商
7	北京数码视讯科技有限公司	Stream Guard 移植服务合同书	就 CAS 终端解扰模块移植嵌入机顶盒开展合作。杰赛科技向合作方支付移植费、认证费等。	长期	技术文档归合作方所有，产品归杰赛科技所有
8	北京永新同方数字电视技术有限公司	CAS 移植合同书	就 TFCAS 终端软件移植嵌入机顶盒开展合作。	长期	技术文档归合作方所有，产品归杰赛科技所有

9	国家气象信息中心	国家气象信息中心气象预警接收机项目开发合作协议书	共同研发气象预警接收机。由国家气象信息中心提供研制费用。	长期	产品归国家气象信息中心所有

（五）技术创新机制

公司坚持以人为本，尊重人才、崇尚创新的管理机制，吸引和激励着大批优秀人才，为公司产业化发展之路奠定了坚实的基础。

1、科研激励机制

2008年5月，公司发布了《知识产权管理体系》，出台了《知识产权管理办法》、《知识产权奖惩办法》、《专利管理办法》、《商标管理办法》、《科研档案管理规定》、《技术保密管理规定》等六个制度。制度颁布前后，公司邀请国内知名的知识产权专家和律师进行了专项培训，并多次组织内部讲师授课，解答知识产权申报流程和技巧；组织策划了两次大型的专利奖励活动，使得知识产权制度能在公司顺利推广起来。从制度执行的情况来看，公司的知识产权创造能力和自主创新能力得到了很大的提高，特别是公司各级管理人员的知识产权意识有了长足的进步。

2、人员培训制度

公司积极推动产学研人才培训基地的建设，努力培养技术专才和技术管理相结合的综合型人才，提高全员素质，组建学习型团队，为提升公司的整体研发能力提供了保障。

3、灵活的人才引进和技术合作机制

为适应企业的发展需要，技术中心引进相关学科的专业人才，如通信工程、电子信息工程、网络工程、电子工程及自动化、计算机科学与技术专业人才；每年定期从全国高等院校招聘一批优秀毕业生，改善技术研发部的年龄结构和知识结构。同时，公司充分利用社会力量，积极开展国际国内技术合作和交流，与一些高校、科研院所和其他相关企业建立了长期、稳定的合作关系。

七、主要服务与产品的质量控制情况

公司作为 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境体系双重认证的单位，已经建立了完善的质量控制标准。

公司实行总裁——职能部门——分公司三级管理的质量控制体系：在总部设立质量管理部的职能部门，负责公司整体质量管理体系的策划、维护和日常管理工作；各分公司设有专职的质量部门，负责该分公司质量管理体系的运行和质量管理工作。

（一）质量控制标准

公司的质量控制标准分为 3 类：质量管理标准、技术标准和产品标准。质量管理标准主要是质量手册、程序文件、分程序文件；技术标准包括各种工艺文件、设计文件、作业指导书；公司执行的产品标准分为国家强制性标准、行业标准和企业产品标准。

为了对公司的产品质量提高要求，公司大部分产品都制定了比已有的国家标准更为严格的企业产品标准。目前已编制并在执行的企业产品标准或技术规范有 19 个，具体标准如下表所示：

序号	标准名称	标准编号
1	YC-2010 系列环境监测智能终端站	Q/(GZ)GCI 3-2004
2	YC-2010 环境污染实时在线监测信息系统	Q/(GZ)GCI 4-2004
3	DT113 无线数传电台	Q/(GZ)GCI 5-2004
4	某型控制器	Q/(GZ)GCI 6-2004
5	CDMA 基站双工器	Q/(GZ)GCI 7-2003
6	YC-10 系列智能终端站	Q/(GZ)GCI 8-2004
7	电动式汽车防护罩	Q/(GZ)GCI 9-2004
8	GPS 车载终端	Q/(GZ)GCI 10-2005
9	YC-700 型数据采集与监控系统	Q/(GZ)GCI 11-2004
10	压电陶瓷蜂鸣片总技术规范	Q/(GZ)GCI 12-2004
11	压电陶瓷蜂鸣器总技术规范	Q/(GZ)GCI 13-2004
12	室内分布系统无源器件（耦合器、功分器）	Q/(GZ)GCI 14-2004
13	无线通信天线通用技术规范	Q/(GZ)GCI 15-2004
14	无线局域网接入点（AP）设备	Q/(GZ)GCI 16-2004
15	无线局域网适配器（NIC）设备	Q/(GZ)GCI 17-2004
16	YC-3011 环境监测智能终端	Q/(GZ)GCI 18-2004
17	YC-3020 远程抄表终端（设备）	Q/(GZ)GCI 19-2004
18	GPRS 车载终端	Q/(GZ)GCI 20-2005
19	CDMAYX 车载终端	Q/(GZ)GCI 21-2005

（二）质量控制措施

本公司通过对生产与提供服务（施工、通信工程设计）过程中影响质量的五个要素“人”、“机”、“料”、“法”、“环”的科学管理而实现对公司产品或服务的质量控制：

人——首先是人员，公司非常注重对员工质量意识和工作技能的培训，举办多种形式的培训班包括：质量管理体系知识培训、ISO9001 内审员培训、各种岗位人员专业知识培训（如检验人员、销售人员、工人等），并通过各种宣传方式及绩效考核等方法来加强员工的质量意识。

机——公司拥有大量先进的生产设备和精密的检测仪器。对于所有的仪器、设备都要求按规定进行周期维护、校准，以确保设备良好的工作状态。

料——对原材料质量控制方面，公司有完整的进料检验和供应商管理制度并定期对主要的原材料供应商进行二方审核确保对方的质量控制能力符合本公司要求。

法——无论是产品还是服务方面，公司都有成熟的工艺或施工管理制度，从制定生产/施工计划到实施乃至完成都有相应的管理规定或作业标准作为依据，并在作业流程中设置科学、合理的检验\评审点，以确保质量水平充分满足顾客的要求。同时整个过程都保持详尽的质量记录以供总结和追溯。

环——公司在各分公司推行 5S 活动，通过保持工作环境清洁、整齐、条理和提高员工的素养达到提高工作效率、降低质量问题的效果。

对以上五个要素及生产服务过程，公司均采用了 PDCA 循环改进的方式进行管理，并制定了质量考核奖惩制度。

（三）产品质量纠纷

本公司报告期内未出现过因服务和产品的质量而引起的重大纠纷。2010 年 2 月 9 日广州市海珠区质量技术监督局向本公司出具证明函，证明本公司不存在因违反质量技术监督有关法律法规而受到处罚的情形。

八、境外经营情况

本公司在印尼雅加达、中国香港设立了两家控股子公司。其中，杰赛科技印尼有限公司主要是为了配合以印尼为中心的东南亚海外市场移动通信合作项目，工作人员

主要是由公司派遣与当地招聘。杰赛香港有限公司是拟作为公司第二个海外市场拓展的基地，进一步开拓海外市场业务而设立。上述两家境外公司的注册登记、资产和盈利情况，参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况 七、公司控股及参股子公司情况”。

九、公司冠名“科技”的依据

公司所从事的信息网络建设行业属于新兴的高科技行业，技术发展和更新的速度快，服务和产品不断升级换代，行业技术标准门槛越来越高，需要充分的科技实力、持续的技术创新能力。

公司作为国家高新技术企业、省级软件企业、WAPI产业联盟主要发起人之一、中国数字家庭产业联盟成员、中国宽带无线多媒体项目组成员单位，本公司主持或参加了通信网络技术相关的 31 项国际标准、国家标准和项行业标准的制订工作，是国家信息安全标准化技术委员会工作组会员、中国通信标准化协会工作组会员、工信部电子工程标准定额站组织的电子工程建设标准体系、中国宽带无线 IP 标准工作组（BWIPS）、中国无线宽带多媒体标准组（BWM）、全国信息安全标准化技术委员会 WG4 工作组和中国通信标准化协会（CCSA）TC8/WG2 等标准组织成员。公司的技术中心被广东省认定为省级企业技术中心，拥有 203 人的研究开发团队，在电子信息与通信领域积累了丰富的经验，是公司技术创新体系的核心，旨在探索新的市场方向，拓展技术和产品领域。

公司自前身设立以来，一直注重发展技术创新能力。公司目前拥有主营业务领域的计算机软件著作权 44 项，各类专利 32 项，其中发明专利 9 项，此外，公司已申请并获得国家知识产权局专利受理的专利共 88 项，其中发明专利 86 项。报告期内，本公司共获得政府资助的研究开发项目达 26 个，基于 WAPI 的宽带无线接入设备荣获国家火炬计划项目证书，《第三代移动通信基站天线》获国家重点新产品，《中国联通福建数字移动通信（GSM）网八期工程》获工业和信息化部电子工程部级优秀设计二等奖，LED 显示控制系统 anyshow300、基于 WAPI 的无线局域网产品、数字电视机顶盒 JS-DCB 等产品荣获广东省重点新产品，并被评为“广东省创新企业”、“广东省知识产权优势企业”。因此，公司名称含有“科技”字样。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争情况

（一）公司与控股股东及其控制的其他企业不存在同业竞争的情况

七所作为国家认定的部属一类军工研究所，是特种通信技术总体单位，主要负责研究特种移动通信新技术、新系统和新设备，为国防建设提供新型特种移动通信装备，制订移动通信系统和设备的技术体制和技术标准。因此，七所与公司各自的产品在应用领域、市场、类别、技术体制与标准等方面各不相同，与公司不存在同业竞争的情况。

除公司外，七所所控制的其他企业及其从事主营业务如下：

序号	公司名称	主营业务	备注
1	广州通广通信科技公司	从事线缆生产、线缆产品接头加工、灯饰装配、冲印复印等	----
2	广州市弘宇科技有限公司	从事全数字集群手机、通信系统中大规模专用 IC 芯片、SMT、专业网站建设业务	----
3	广州通广通信电缆有限公司	生产、销售电线电缆（高温线、射频电缆）。	----
4	广东华南通信系统工程公司	通用无线电通信设备、电子产品、电子计算机及其配件、五金等产品的制造加工与安装维修	2001 年停业
5	广州通广晶星电讯技术有限公司	研制、生产、销售高品质晶体振荡器、晶体滤波器	2008 年停业

上述控股股东所控制的企业与公司均不存在同业竞争的情况。

（二）公司与实际控制人不存在同业竞争的情况

1、实际控制人——中国电科的管理模式

中国电科是公司的实际控制人，成立于 2002 年 3 月 1 日，注册资金 47.68 亿元。中国电科是以原信息产业部直属研究院所和高科技企业为基础组建而成的国有大型企业集团，是国家批准的国有资产授权投资机构之一，是由国务院国资委直属管理的中央企业。

中国电科出具了《关于管理模式及业务分类的专项说明》确认：

“中国电科所属成员单位包括 47 家科研院所及 9 家直属控股子公司（以下简称“成员单位”）。中国电科作为所属国有资产的出资人，认真履行出资人职责，确保国有资产实现保值增值。各成员单位均为独立的事业单位法人或企业法人，各自拥有完整的产、供、销体系，中国电科对成员单位实施战略管理，各成员单位相互之间均不能影响对方的正常经营、资本性支出等方面的决策，彼此之间不存在违背市场规律的现象。

各成员单位在组建时均按照国家的统一部署，分别有各自明确的不同定位，拥有各自主要研究方向、核心技术，其所属电子信息产业领域不同，其产品定位、技术方向在应用领域、销售市场、类别、定价机制、技术体制与标准等方面有明确区分，相互之间不存在同业竞争的情况。”

2、实际控制人自身与发行人不存在同业竞争

中电科技集团代表国务院国有资产监督管理委员会向七所等有关单位行使出资人权利，进行国有股权管理，以实现国有资本的保值增值。中电科技集团其自身不参与具体业务，与本公司不存在同业竞争的情况。

3、实际控制人控制的其他下属企业与发行人的同业竞争情况

中国电科成员单位包括 47 家科研院所（含七所）、9 家直属控股子公司和 6 家间接控制的上市公司，上述科研院所、直属控股企业与间接控制的上市公司的主营业务情况如下所示：

（1）中国电科下属研究院所

序号	研究院所名称	主营业务
1	中国电子科技集团公司电子科学研究院	是国家电子信息系统顶层设计、系统总体研究开发和系统集成以及组织重大科技项目实施的总体研究院
2	中国电子科技集团公司信息化工程总体研究中心	主要从事信息化发展战略研究和大型信息系统研发、应用、服务；负责重大信息化工程项目的总体设计及关键技术研究；承担大型信息化工程的建设；承接软件及应用系统的开发、测试、集成、监理等业务
3	中国电子科技集团公司第二研究所	主要从事平板显示器生产设备、半导体生产设备、元器件生产设备、清洗与洁净产品、真空设备、表面处理设备、太阳能电池生产设备、LED 生产设备等研发生产
4	中国电子科技集团公司第	主要从事电视电声及相关领域的技术研究、产品开发、生产试

	三研究所	制、产品销售、工程集成、质量检验认证、标准制定、咨询服务
5	中国电子科技集团公司第七研究所	主要负责研究特种移动通信新技术、新系统和新设备，为军队提供新型特种移动通信装备；制订移动通信系统和设备的技术体制和技术标准
6	中国电子科技集团公司第八研究所	是从事光纤光缆技术的专业化研发机构，专业领域为：光纤光缆及连接器技术、光纤传感技术、光纤光缆工艺专用设备技术和光纤通信系统工程技术等
7	中国电子科技集团公司第九研究所	是国内最大的综合性应用磁学专业研究、开发、生产、服务基地之一，长期致力于磁性材料、磁光材料及器件的应用研究与开发
8	中国电子科技集团公司第十研究所	专业从事航天外测设备生产及系统集成、航空通信设备及电子系统生产、侦察设备提供与系统集成、识别设备生产与系统集成
9	中国电子科技集团公司第十一研究所	是最早从事光电技术综合研究、集激光与红外技术于一体的骨干科研单位
10	中国电子科技集团公司第十二研究所	主要从事各类新型真空微波器件和气体激光器件研究，具有微波、激光、真空表面分析、精密加工、光机电一体化、传感技术、陶瓷、阴极、磁性材料制造和计算机等技术基础
11	中国电子科技集团公司第十三研究所	主要生产半导体器件、光电子器件、场控电力电子器件、特种高可靠器件、系列通信电源、高频加热电源、超高亮度发光二极管、通信信号灯、光通信设备、智能监控系统等
12	中国电子科技集团公司第十四研究所	主要从事信息技术行业内的国家重要军民用大型电子系统工程产品，重大装备、通信与电子设备、软件和关键元器件的研制、生产、销售与服务
13	中国电子科技集团公司第十五研究所	主要从事特种型号的研制、基础研究、国家科技攻关和指挥自动化、航天测控等重大应用项目的研发，为国防信息化建设提供计算机及系统装备
14	中国电子科技集团公司第十六研究所	主要从事低温、电子、超导、汽车空调的应用研究与开发
15	中国电子科技集团公司第十八研究所	主要研究化学能、光能、热能转换成电能的技术和电子能源系统技术，现已研制出空间及地面用电源系统以及锂电池、镉镍和氢镍电池、锌银电池、密封铅酸电池、热电池、太阳电池、半导体制冷组件及温差发电器等 400 多种规格的产品
16	中国电子科技集团公司第二十研究所	主要从事无线电导航、通讯、计算机等大型系统工程技术应用研究、设计与生产。包括：航空导航系统、航海导航系统、卫星导航系统、飞机着陆系统、空港海港集中监控管理系统、无线电通讯系统、计算机网络系统等
17	中国电子科技集团公司第二十一研究所	主要从事微特电机及专用设备、机电一体化产品、开关电源电子产品研究开发
18	中国电子科技集团公司第二十二研究所	专业从事电波环境特性的观测和研究、应用；为各种电子系统设计提供基础数据、传播模式、论证报告和信息服 务；重点进行较大型软硬结合的信息化系统装备研制
19	中国电子科技集团公司第二十三研究所	国内最大的专业研究光、电信息传输线技术的应用研究所，从事各种光、电信息传输线、连接器及组件、光纤、光缆、光器件、光电传输系统和线缆专用设备的研究、开发和批量生产
20	中国电子科技集团公司第二十四研究所	主要从事半导体模拟集成电路、混合集成电路、微电路模块、电子部件的开发与生产，是我国高性能模拟集成电路设计开发和生产的重要基地
21	中国电子科技集团公司第	主要从事声表面波技术、振动惯性技术、声光技术、压电与声

	二十六研究所	光晶体材料、声体波微波延迟线研究及开发
22	中国电子科技集团公司第二十七研究所	主要研究和设计飞行器测控、激光和电视跟量、光电工业测控、时统和频标、微波支线通信等
23	中国电子科技集团公司第二十八研究所	主要从事指挥自动化（C3I 系统）、空中交通管制系统、城市智能交通控制管理系统和社会劳动保障管理信息系统等各种电子信息系统的总体设计、软件开发集成和配套设备的研制
24	中国电子科技集团公司第二十九研究所	主要从事电子对抗系统技术研究、装备型号研制与小批量生产，专业涉及电子对抗系统集成与设计、超宽带微波、高密度信号处理、软件系统工程
25	中国电子科技集团公司第三十研究所	主要从事信息安全和通信保密领域的研究
26	中国电子科技集团公司第三十二研究所	主要从事嵌入式计算机及其操作系统、软件环境的研究开发、应用，宇航计算机研究开发，芯片设计开发，软件工程测评等
27	中国电子科技集团公司第三十三研究所	主要从事高性能、多种规格钕铁硼磁钢的开发、生产以及磁性器件的研制开发，磁测设备的生产
28	中国电子科技集团公司第三十四研究所	从事光通信整机和系统技术研究及设备研制、生产，以光纤通信网络与系统、光网络设备、光电端机、光纤通信系统工程设计与实施为主要专业方向
29	中国电子科技集团公司第三十六研究所	主要从事特种通信技术的研究、设备研制和中试生产
30	中国电子科技集团公司第三十八研究所	主要产品有：特种雷达及电子系统工程、民用雷达、广播电视设备、工业自动化控制设备、各种电子仪器（医疗电子、环保电子、汽车电子、专用测试仪器等）、特种元器件
31	中国电子科技集团公司第三十九研究所	主要从事反射面天线及天线控制系统的研制、开发、设计及生产
32	中国电子科技集团公司第四十研究所	主要从事特种、民用微型、小型、特种连接器和继电器新品的研发与制造；连接器、继电器基础理论、制造技术和测试技术研究；连接器、继电器专业技术情报信息及标准化研究；连接器、继电器质量监督与检测
33	中国电子科技集团公司第四十一研究所	主要从事微波、毫米波、光电、通信、通用/基础等门类电子测量仪器和自动测试系统的研制、开发及生产；为特种、民用电子元器件、整机和系统的研制、生产提供检测手段
34	中国电子科技集团公司第四十三研究所	主要从事混合集成电路和多芯片组件的研究及相关产品的研制生产
35	中国电子科技集团公司第四十四研究所	主要从事半导体光发射器件、半导体光探测器器件、集成光学器件、红外焦平面器件、光纤传输组件及摄像机、红外热像仪等光电产品的研发与生产
36	中国电子科技集团公司第四十五研究所	是国内从事电子专用设备技术、整机系统和应用工艺研究开发与生产制造的专业化科研生产单位。可生产 IC 关键工艺设备光刻机、晶圆加工设备、芯片封装设备及电子元件设备等产品
37	中国电子科技集团公司第四十六研究所	主要产品包括半导体硅材料、半导体砷化镓材料、半导体碳化硅材料、特种光纤及光纤器件、电子材料质量检测分析、工业仪器仪表
38	中国电子科技集团公司第四十七研究所	主要从事微电子技术的研发，以微控制器/微处理器及其接口电路、专用集成电路、存储器电路、厚膜混合集成电路和计算机及其应用为发展方向
39	中国电子科技集团公司第四十八研究所	主要从事微电子、太阳能电池、光电材料、电力电子、磁性材料专用设备的研发及生产
40	中国电子科技集团公司第四十九研究所	主要生产气体传感器、变送器、测控系统、压力开关、法拉级超大容量电容器、温湿度钟表、可燃性气体报警器、压力传感

		器、温度传感器、湿度传感器、噪声传感器、流量传感器、烟雾紫外线
41	中国电子科技集团公司第五十研究所	涉及的特种通信领域主要包括研制、生产特种通信系统和设备；微波、探测领域主要包括研制、生产测试仪器和探测设备；涉及的民用领域主要包括电力电子、城市公用事业监控与管理、民用探测、反恐等
42	中国电子科技集团公司第五十一研究所	主要从事电子系统开发、研制和生产。下属异型波导管厂主要以铜、铝加工为主，产品涉及铜及铜合金装潢管、射频电缆、矩行及扁矩形波导管、脊形波导管
43	中国电子科技集团公司第五十二研究所	重点发展数字音视频、数字存储记录、外设加固、税务电子化、智能监控等技术及各类电子产品、节能照明产品研发生产
44	中国电子科技集团公司第五十三研究所	主要经营有线电视、卫星地面接收、电视监控、防盗报警、计算机、特种光源等工程项目
45	中国电子科技集团公司第五十四研究所	主要从事卫星通信、散射通信、微波接力通信、综合业务数字网及程控交换、广播电视、办公管理自动化、伺服、跟踪、测量、侦察对抗、遥控、遥测、遥感、网络管理与监控、高速公路交通管理、电力配网自动化等专业领域的研发生产
46	中国电子科技集团公司第五十五研究所	主要生产 GPS 有源天线模块，OM900、OM1800 型移动通信用线性功率放大器、船用电子设备接收前端、OM-5000 型远程无线监控设备、现场直播用便携式微波传输设备、W0064 型微波多路电视传输设备和 WTJ0063 型小容量数字微波通信机
47	中国电子科技集团公司第五十八研究所	主要从事微电子基础理论与发展探索研究、委托集成电路及电子产品设计与开发、集成电路工艺制造、集成电路掩模加工、集成电路及电子产品应用、委托电路模块的设计与开发、集成电路的解剖分析、高可靠性封装及检测与测量

(2) 中国电科直属控股企业主营业务情况

序号	企业名称	主营业务
1	中电科技国际贸易有限公司	主要从事电子信息高新技术、设备和产品的进出口业务及对外经济合作业务。
2	中科芯集成电路股份有限公司	主要从事集成电路设计、应用、技术服务；计算机软件开发；集成电路芯片的销售。
3	中电科投资开发有限公司	主要从事投资开发类业务。
4	中电科技德清华莹电子有限公司	主要从事专业研制及制造功能晶体材料、声表面波器件及电子镇流器系列产品。
5	中电科技集团重庆声光电有限公司	主要从事微电子、光电子、特种电子元器件的研究、开发、制造、销售、规划与策划、保障与服务。
6	中电科技（武汉）电子信息发展有限责任公司	主要从事软件开发、销售及电子组件、电子整机的研发、生产和销售。
7	中电科技集团电子可靠性工程技术有限公司	主要从事产品质量检验业务。
8	中电科航空电子有限公司	主要从事民用飞机航电系统研制开发和生产。
9	普华基础软件股份有限公司	主要从事计算机软硬件及相关设备、通讯设备的开发、研制、销售。

(3) 中国电科间接控制上市公司主营业务情况

序号	企业名称	控股股东	主营业务

1	上海华东电脑股份有限公司	第三十二研究所	主要从事计算机高端产品销售和服务、智能建筑和软件开发三大核心业务。软件开发业务以食品安全和能源电子行业信息系统解决方案为主攻方向及业务重点，系统集成业务以智能建筑的集成服务为主要发展方向。
2	安徽四创电子股份有限公司	第三十八研究所	主要从事民用雷达整机及其配套产品、无线通信设备等产品的研制、生产和销售，主要产品为 C 波段（CC 类）天气雷达、航管一次雷达、卫星电视广播地面接收设备高频头等广电产品、应急指挥车通信系统等公共安全产品、电源、变压器产品等其他产品。
3	成都卫士通信信息产业股份有限公司	第三十研究所	主要从事商用（民用）通信保密产品方面的开发、生产和销售。主要提供全系列密码产品、安全产品和安全系统，包括核心的加密模块和安全平台，密码产品和安全设备整机、以及具备多种安全防护功能的安全系统。
4	北京太极计算机股份有限公司	第十五研究所	主要为围绕我国国民经济和社会信息化建设需求，提供行业解决方案与服务、IT 咨询、IT 产品增值服务等一体化 IT 服务。软件开发以行业应用软件为核心，主要服务对象为政府、公共事业等行业客户。
5	杭州海康威视数字技术股份有限公司	第五十二研究所	专业从事安防视频监控产品研发、生产和销售，产品包括硬盘录像机（DVR）、视音频编解码卡等数据存储及处理设备，以及监控摄像机、监控球机、视频服务器（DVS）等视音频信息采集处理设备。
6	江苏高淳陶瓷股份有限公司	第十四研究所	目前主要从事日用陶瓷、工业陶瓷的生产及销售，重组后主营业务将变更为微波与信息技术相关产品的生产和销售。

按照产品形态划分，中国电科成员单位可分为两类：一是系统与整机类，主要提供各类电子系统、分系统、整机及设备；二是元器件类，主要是提供各类电子专用元器件产品。

中国电科各成员单位在组建时均按照国家的统一部署，分别有各自明确的不同定位，拥有各自主要研究方向、核心技术，其所属电子信息产业领域不同，其产品定位、技术方向在应用领域、销售市场、类别、定价机制、技术体制与标准等方面有明确区分，相互之间不存在同业竞争的情况。

4、存在相近或相似业务的关联企业的具体情况

中国电科下属单位中与杰赛科技存在相似产品的公司为中国电子科技集团公司第十四研究所（以下简称“十四所”）通过下属国睿集团有限公司（简称“国睿集团”）间接控股的张家港保税区国信通信有限公司（简称“国信通信”）。国睿集团持有国信通信 51%的股权，商翠云与丁丽君分别持有 44%和 5%股权。十四所拟通过资产重组将国信通信的业务注入上市公司高淳陶瓷（代码：600562）。

国信通信中有 3G 天线产品，2008 年该类产品收入为 3596 万元，占国睿集团收入比例 2.47%，与杰赛公司目前的通信天线较为相似。从产品类似的原因以及影响来看：

第一，中国电科是由国务院国资委直属管理的中央企业，各下属单位成立的历史较久远，各自的产品均是根据客户的需求独立研发形成的。在 2002 年划拨同一集团统一管理之前，各自先后隶属于电子工业部、机械电子工业部、电子工业部、信息产业部，是部属科研院所。彼此之间的关联关系系行政划拨而构成。国信通信与公司经营相近产品的情况是按照市场需求独立发展形成，彼此之间不存在违背市场规律的现象，也未对公司正常生产经营产生任何影响，并且该等情况没有随公司行政划拨进入中国电科而发生任何改变。

第二，公司与国信通信关联性较弱，除因上述国家机构改革而造成杰赛科技与国信通信的间接为中国电科控制的关联关系外，两者并无其他关联关系；而在中国电科目前的管理模式下，并不会通过股权控制关系对各成员单位的业务经营决策产生实质影响，公司与国信通信彼此均无法影响对方的采购、生产及销售等方面的经营决策。

第三，公司与国信通信存在的相似业务量占比很小，对公司经营业绩的影响较弱。天线产品的报告期内销售收入占杰赛科技总收入比例分别为 6.63%、7.50%、6.68%和 2.23%，天线产品占国睿集团的收入比例仅为 2.47%左右，而国睿集团主要管理十四所下属的民品业务，天线产品并不是十四所下属国睿集团的主要业务。

第四，移动通信设备市场容量巨大，2008 年已经达到 538.2 亿元，在国内能生产移动通信设备的厂家众多，各个厂商的产品竞争较为激烈。杰赛科技的通信天线与国信通信的 3G 天线市场占有率极低，在整个市场规模的 0.1%以下。另外，杰赛科技的天线产品主要应用于自身公众网建设服务中，国信通信经营相近业务的情况对杰赛科技的天线产品销售并无影响，而且地域分布全国，并未出现直接竞争而影响双方经营业绩的情况。

第五，各电信运营商通过公开招投标的方式，完全按照市场规律寻求符合资格的产品提供者，在公平竞争的市场环境下，同时由于中国电科目前的管理架构，中国电科无法通过实质控制人的身份对杰赛科技与国信通信两者的市场行为产生影响。

第六，中国电科已承诺公允的对待所有下属单位，并通过七所为公司的最大利

益行使股东权利，并且承诺因其直接干预有关企业的具体生产经营活动致使公司因同业竞争而受到损失，将承担相关责任。

因此，与国信通信少量相似业务的情况未对杰赛科技产生实质性影响，未构成杰赛科技与实际控制人下属企业之间实质性的同业竞争，亦不影响发行人的独立性。

保荐机构认为，发行人的实际控制人中国电科及其下属成员单位与发行人不存在同业竞争，且中国电科已采取了有效措施避免与发行人之间的同业竞争；虽然十四所下属国睿集团拟注入高淳陶瓷的国信通信的 3G 天线业务仅与发行人的通讯天线业务存在少量相似情况，但并不构成对发行人的业务经营以及发展具有实质不利影响的竞争，亦不影响发行人的独立性。

发行人律师认为，十四所下属国睿集团拟注入高淳陶瓷的国信通信的 3G 天线业务仅与发行人的通讯天线业务存在少量相似情况、并不构成对发行人的业务经营以及发展具有实质不利影响的竞争。发行人的实际控制人中国电科及其他下属成员单位与发行人亦不存在同业竞争。中国电科已采取了有效措施避免与发行人之间的同业竞争。

（三）控股股东和实际控制人关于避免同业竞争而出具的承诺

1、公司控股股东七所出具了《避免同业竞争的承诺函》，具体内容如下：

“本单位目前与广州杰赛科技股份有限公司不存在同业竞争的经营业务，并保证本单位及本单位的子公司、分公司、合营、联营公司及其他关联企业不从事任何对广州杰赛科技股份有限公司或其子公司、分公司、合营或联营公司构成同业竞争的业务或活动。”

2、公司实际控制人中国电科出具了《避免同业竞争承诺书》，就避免同业竞争问题特作出以下声明及承诺：

“本集团公司作为国家批准的国有资产授权投资机构，对中国电子科技集团公司第七研究所等单位行使出资人权利。杰赛科技是第七研究所的控股子公司，本集团公司作为杰赛科技的实际控制人，为有效维护上市公司及其中小股东的合法权益，特作出如下承诺：

(1) 本集团公司下属各企业在产品定位及应用领域方面均有明确区分，与杰赛科技不存在同业竞争；

(2) 本着充分保护杰赛科技全体股东利益的角度出发，本集团公司将公允地对待各被投资企业，不会利用作为管理地位获得的信息，作出不利于杰赛科技而有利于其它企业的决定或判断，并通过广州通信研究所为杰赛科技的最大利益行使股东权利；

(3) 若因本集团公司直接干预有关企业的具体生产经营活动而导致同业竞争，并致使杰赛科技受到损失的，本集团公司将承担相关责任；

(4) 在本集团公司与杰赛科技存在实际控制关系期间，本承诺书为有效之承诺。”

经核查，保荐人认为，中国电科下属科研院所在组建时均按照国家的统一部署，分别有各自明确的不同定位，不存在相同研究方向设立两家相同研究机构的情况，公司实际控制人中国电子科技集团公司及其下属单位的主营业务与公司均不存在同业竞争。

发行人律师海问认为：“发行人的控股股东及其控制的其他企业以及实际控制人不存在与发行人的主营业务相竞争的业务，且发行人的控股股东以及实际控制人已采取了有效措施避免与发行人之间的同业竞争。”

二、关联方及关联关系

1、实际控制人中国电子科技集团公司；

2、控股股东中国电子科技集团第七研究所及其控制的企业；

3、持有公司 5%以上股份的其他股东：中科招商、广州风投；

4、公司控股和参股公司，详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况 七、公司控股及参股子公司情况”的相关内容；

5、中国电子科技集团公司及其下属研究所、直属控股企业与间接控制的上市公司。本节“一、（二）公司与实际控制人不存在同业竞争的情况”中所述中国电科下属的 47 家研究所、9 家直属控股企业以及间接控制的 5 家上市公司为与本公司不存在控制关系的关联方；

6、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员及其关系密切的家庭成员及其控制的企业，详见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术

人员”。其中上述关联自然人亲属中，何启跃先生的配偶王谦女士、吴阳阳女士的配偶张兆丰先生，与公司部分董事、高级管理人员共同为公司短期银行借款提供了担保，参见本节“三、（一）1、贷款担保”。

三、关联交易情况

（一）偶发性关联交易

1、贷款担保

公司报告期内接受关联方为公司提供的贷款担保情况如下：

单位：万元

借款银行	2010.6.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31	担保方名称
交通银行广州大道支行	-	-	2,800.00	2,800.00	七所
中信银行广州分行	8,920.00	4,520.00	3,000.00	-	何可玉、何启跃、吴阳阳
深圳发展银行广州分行羊城支行	-	-	600.00	900.00	广州通广通信科技公司
中信银行广州分行	-	-	-	2,500.00	何可玉、何启跃、吴阳阳、彭国庆
招商银行广州海珠支行	-	-	-	1,000.00	何可玉、何启跃、王谦、彭国庆、吴阳阳、张兆丰、叶桂梁、黄冠萍
广州市芳村农村信用合作社联合社	-	-	-	1,500.00	何可玉、何启跃、吴阳阳、彭国庆
上海浦东发展银行广州海珠支行	3,000.00	-	-	-	何可玉、何启跃
合计	11,920.00	4,520.00	6,400.00	8,700.00	

七所、通广通信以及公司高管等关联方为公司提供的贷款担保均签署了相关《保证合同》，由担保单位或担保人为上述贷款金额提供连带责任保证。公司上述贷款中，已到偿还期款项部分，均已按时还款，相应保证责任随之取消。

报告期内，随着公司的快速扩张，公司发展面临资金不足的问题，然而，由于缺乏资本市场的直接融资渠道，再加上公司作为高科技企业轻资产的特点，可用于抵押或担保的固定资产较少，近几年来，公司不断尝试开拓新的融资手段。基于公司快速增长的经营业绩、完善的内部控制体系和良好的企业信用，银行同意以“业务合同和高管担保”的新融资方式，银行给予贷款支持，同时通过高管为贷款提供个人连带责任保证担保，以保证高管在经营过程中对资金流动性的密切关注，确保公司运营资金安全。

2、委托贷款

报告期内，公司接受中国电科委托中国建设银行北京长安支行和木樨地支行按照基准利率基础上的市场利率向公司贷款。委托贷款情况如下表所示：

单位：万元

关联方名称	委托贷款银行	期限	2010. 6. 30	2009. 12. 31	2008. 12. 31	2007. 12. 31
中国电科	中国建设银行北京长安支行	2008. 5. 26-2010. 5. 25	-	3,000.00	3,000.00	-
中国电科	中国建设银行北京长安支行	2008. 7. 7-2010. 7. 6	1,000.00	1,000.00	1,000.00	-
中国电科	中国建设银行北京长安支行	2009. 4. 10-2010. 4. 9	-	1,000.00	-	-
中国电科	中国建设银行北京木樨地支行	2010. 6. 8-2011. 6. 7	1,000.00	-	-	-
合计			2,000.00	5,000.00	4,000.00	-

中国电科委托中国建设银行北京长安支行和木樨地支行贷款按以银行基准利率为基础的市场利率计息，2008 年度、2009 年度、2010 年 1-6 月分别发生利息支出 1,482,795.00 元、2,372,592.50 元、909,337.50 元。

（二）经常性关联交易

公司报告期与关联方发生的经常性关联交易包括采购货物、接受劳务、销售产品、租赁场地及设备，以下分别予以说明：

1、采购货物、接受劳务

报告期内，公司与关联企业有小额的关联采购，主要为少量的设备产品的配件。

单位：万元

企业名称	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	占报告期购货%	金额	占报告期购货%	金额	占报告期购货%	金额	占报告期购货%
中国电子科技集团第四十一研究所	-	-	-	-	-	-	0.65	0.002
广州市弘宇科技有限公司	0.41	0.003	0.21	0.001	-	-	0.27	0.001
广州通广通信科技公司	11.46	0.07	-	-	0.13	0.0004	2.33	0.01
合计	11.87	0.073	0.21	0.001	0.13	0.0004	3.25	0.01

报告期内，公司与广州市弘宇科技有限公司有少量的接受劳务关联交易。主要内容是广州市弘宇科技有限公司按市场价为公司提供文件制作服务等。

单位：万元

企业名称	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	占报告	金额	占报告	金额	占报告期	金额	占报告

		期成本 比例		期成本 比例		成本比例		期成本 比例
广州市弘宇科技 有限公司	-	-	2.3	0.004%	0.21	0.0004%	17.71	0.04%

2、销售货物

(1) 公司报告期内向关联方销售货物的关联交易情况如下：

单位：万元

关联方名称	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	占营业 收入 比例%	金额	占营业 收入 比例%	金额	占营业 收入 比例%	金额	占营业 收入 比例%
广州通信研究所	129.88	0.36	227.76	0.29	212.78	0.29	367.03	0.62
第二十九研究所	389.73	1.08	1,168.85	1.46	603.11	0.84	1,101.42	1.86
第十四研究所	322.64	0.90	826.53	1.04	635.85	0.88	799.18	1.35
第十研究所	129.33	0.36	389.53	0.49	514.87	0.71	354.30	0.60
第五十四研究所	172.29	0.48	298.98	0.37	284.54	0.39	151.35	0.26
第二十研究所	185.53	0.51	296.95	0.37	257.20	0.36	175.65	0.30
第三十研究所	144.39	0.40	164.34	0.21	167.08	0.23	180.46	0.31
第四十一研究所	57.02	0.16	117.46	0.15	79.28	0.11	65.94	0.11
第五十五研究所	30.34	0.08	84.80	0.11	107.47	0.15	13.01	0.02
第二十七研究所	36.40	0.10	63.36	0.08	77.41	0.11	62.07	0.10
第三十四研究所	19.83	0.06	42.54	0.05	53.85	0.07	71.18	0.12
第五十三研究所	38.67	0.11	34.92	0.04	12.84	0.02	17.87	0.03
第三十六研究所	-	-	22.04	0.03	50.94	0.07	59.92	0.10
第二十六研究所	7.73	0.02	15.78	0.02	8.92	0.01	2.95	0.00
第二十四研究所	2.90	0.01	10.06	0.01	6.69	0.01	0.48	0.00
第四十四研究所	-		3.04	0.00	16.77	0.02	5.61	0.01
第五十二研究所	1.42	0.00	1.56	0.00	-	-	-	-
第三十八研究所	5.55	0.02	-	-	-	-	-	-
第十三研究所	1.56	0.00	-	-	-	-	-	-
安徽四创电子股份有 限公司	59.13	0.16	5.05	0.01	-	-	-	-
成都卫士通信息产业 股份有限公司	3.32	0.01	2.69	0.00	14.20	0.02	-	-
四川卫士通信息安全 平台技术有限公司	0.27	0.00	0.70	0.00	0.18	0.00	-	-
广州市弘宇科技有限 公司	2.02	0.01	0.98	0.00	21.72	0.03	9.40	0.02
合计	1,739.95	4.83	3,777.92	4.73	3,125.71	4.33	3,437.83	5.81

报告期内，公司与其他研究所及其下属公司的关联交易均为印制电路板的销售。

(2) 关联销售的具体内容及其必要性

报告期内，发行人与七所、中国电科下属其他研究所发生关联销售交易，主要销售产品为印制电路板样品板。关联销售的发生是供需双方的市场行为：

1) 本公司印制电路板业务自成立以来，一直定位为小批量、多品种、快速反应、高频、高密度、高可靠性的通信类样品板。主要满足处于研发阶段的产品需求，契合了国防科教单位对该类印制电路板的需求；

2) 本公司为中国电科下属研究所提供通信类印制电路板，是凭借公司该类产品

的优势，在市场竞争中与该类科研院所建立起的长期供应关系；

3) 公司的生产能力和资质达到关联方客户要求的标准。

①公司在中小批量线路板样品板生产企业中排名前列，以多品种的样品板生产为主，2007-2009 年样品板订单量占总订单量的比重均在 90%以上；

②公司具有各研究所所要求的资质；

③公司产品价格比竞争对手有一定的优势。

(3) 关联销售的定价依据以及公允性分析

由于公司印制电路板产品具有小批量、多品种、高可靠性的特点，因此在定价时，对任何订单均采取比价竞争的市场化策略独立确定价格，主要根据用户加工要求，综合参比细分市场中同行价格水平、质量水平、服务水平，并结合每个订单所要求的材料类型、产品类型、工艺流程、加工精度、验收标准、是否属于首次加工以及加工周期等因素最终确定价格。

公司印制电路板样品板产品除了向中国电科下属研究所销售以外，同时有向其他军工、科研单位销售。公司对关联方与非关联方不同层数电路板的销售价格对比情况如下：

单位：元/平方米

年度 层数	2010 年			2009 年		
	关联方	非关联方	价差比例 (%)	关联方	非关联方	价差比例 (%)
1	1,184.96	1,229.85	-3.65	-	999.60	-
2	1,503.29	1,520.77	-1.15	1,671.07	1,685.35	-0.85
4	5,000.01	4,999.85	0.00	5,510.99	5,494.44	0.30
6	7,500.04	7,519.84	-0.26	7,992.97	7,989.17	0.05
8	7,423.08	7,805.25	-4.90	15,997.83	16,000.02	-0.01
10	15,000.06	14,747.00	1.72	29,011.68	28,195.97	2.89
12	35,000.00	35,000.06	0.00	38,000.43	38,000.10	0.00
14	45,705.65	-	-	-	48,000.00	-

年度 层数	2008 年			2007 年		
	关联方	非关联方	价差比例 (%)	关联方	非关联方	价差比例 (%)
1	-	1,099.63		-	1,486.92	-
2	1,632.35	1,670.23	-2.27	1,812.60	1,709.81	6.01
4	5,517.28	5,778.06	-4.51	6,001.50	5,987.41	0.24
6	8,214.07	8,049.26	2.05	8,996.50	8,944.85	0.58

8	18,016.27	17,313.65	4.06	18,737.54	17,687.59	5.94
10	26,502.83	27,181.75	-2.50	27,855.37	29,082.51	-4.22
12	38,000.35	38,000.05	0.00	42,000.82	-	-
14	40,485.58	38,928.64	4.00	55,000.11	-	-

相同层数的电路板会因为工艺要求、材料和交货时间的不同而有较大差别，但公司对关联方与非关联方均以相同成本因素为基础，同时考虑市场竞争价格因素进行定价，符合市场定价原则。

3、租赁房屋

(1) 房屋租赁情况

报告期内，公司向控股股东七所租赁广州市海珠区新港中路 381 号的办公楼及仓库，期间发生的租金费用情况如下：

单位：万元

房产类型	租赁期限	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
办公楼	5-10 年	237.87	507.11	538.13	542.74
厂房、仓库	5 年	23.30	27.95	53.06	90.22
合计		261.17	535.06	591.19	632.96

(2) 关联租赁的必要性

公司成立以来，一直主要依靠自有资金的滚动积累实现生产规模的扩张，因此不能同时满足添置生产设备与建设自有生产基地的资本性支出，近年来公司资本性支出的重点主要在购置关键生产设备方面，而对于自有经营场所的建设则在公司能力范围之内逐步解决。在自有经营场所建设较为缓慢的情况下，公司部分经营场所向七所租赁。因此，公司与七所的关联租赁符合公司发展过程中的实际需求，是合理和必要的。

保荐机构认为，公司租赁大股东房产的必要性在于解决发行人原下属各分公司办公场所分散而导致的沟通的成本和难度，为发行人将来业务的整合、资源共享创造条件，是合理和必要的。

发行人律师认为，根据发行人提供的《关于公司租赁七所房产租赁价格确定的说明》的确认，相关租赁价格的确定系发行人和七所的相关部门调查了相关租赁大楼附近的写字楼的租赁价格，并以其普遍市场价格为依据而确定，该租金为市场价格的真实反映，并未损害公司及其他股东的利益。

(3) 关联租赁办公楼的定价依据及公允性

报告期内，公司租赁七所房产主要涉及两大类：1) 写字楼；2) 生产厂房及仓库。其中新港中路 381 号大院研究中心大楼及 201 号试验楼属于办公写字楼，其余租

赁房产为厂房及仓库。

1) 写字楼租金的确定依据与公允性

①写字楼租赁价格确定依据

公司租赁写字楼情况如下：

写字楼名称	租赁开始时间	租赁结束时间	租赁面积（㎡）	月租金（元）	地址	每平米月租金（元）
201 号试验楼首层、二层	2006 年 7 月 1 日	2011 年 6 月 30 日	1,313.00	42,016.00	新 港 中 路 381 号	32.00
研究中心大楼二至十六楼	2006 年 6 月 1 日	2015 年 12 月 31 日	11,327.00	2006.6.1-2010.12.31: 396,445.00	新 港 中 路 381 号	35.00
				2011.1.1-2015.12.31: 430,426.00		38.00
		合计:	12,640.00	研究中心大楼加权平均每平米月租金:		36.57

公司从七所租赁的研究中心大楼及 201 号试验楼，其定价依据参考了同地区同类房屋市场价格均价，并结合租赁房屋的实际情况确定。

其中研究中心大楼由于为新建大楼且建筑质量高，因此租赁价格理应高于建筑时间较长的写字楼，但考虑到大楼建成后未进行任何办公环境所必需的基本装修。在参照同地区同类房屋市场价格并考虑到租金上涨等因素后，2006 年月租金确定为 35 元/平米，从 2011 年 1 月 1 日起上升到 38 元/平米，租赁期间加权平均月租金为 36.57 元/平米。

201 号试验楼首层、二层租金价格在参照公司附近写字楼的基础上，考虑到其建筑时间长于研究中心大楼，且无装修，因此月租金价格确定为 32 元/平米。

②写字楼租赁价格的公允性

公司 2006 年开始租赁研究中心大楼时即投入 13,021,700.37 元进行装修，计入长期待摊费用。按租赁期间 113 个月进行摊销，按研究中心大楼租赁面积 11,327 平方米计算，每月摊销的装修费用金额为 10.17 元/平米。考虑到基本租金，公司实际每月租赁成本为 46.74 元/平米。

公司租赁的办公室处于广州海珠区新港中路，位于新港中路与客村区域范围内写字楼的月租金平均数为 48.51 元每平方米，考虑到专门用于出租的写字楼装修投入较大而且近年来写字楼租金上涨等因素，可以认为公司向七所租赁的办公场所月租金 46.74 元每平方米与周边同类写字楼接近，符合市场定价原则，租金定价公允。

2) 厂房的租金价格确定依据及公允性

报告期内，公司租赁七所厂房、仓库情况如下：

租赁开始时间	租赁结束时间	租赁面积 (m ²)	月租金 (元)	地址	每平米月 租金	用途
2006年7月1日	2008年2月28日	1,689.50	15,205.50	新港中路381号自编4号楼首层	9.00	工业
2006年7月1日	2009年3月31日	72.00	1,080.00	新港中路381号自编1号楼A501房	15.00	工业
2006年7月1日	2008年2月28日	240.00	2,160.00	新港中路381号自编12号楼化工库	9.00	仓库
2006年7月1日	2011年6月30日	54.00	486.00	新港中路381号自编6号楼201	9.00	仓库
2006年7月1日	2009年3月30日	2,832.00	25,488.00	新港中路381号自编3号楼自编A区房号	9.00	工业

截至到2010年6月30日，尚在租赁的仓库只有新港中路381号自编6号楼201，其他厂房和仓库均在报告期内停租。公司在报告期内，通过自建与向第三方租赁的方式逐步解决生产、仓储场所的关联交易问题。

其他房屋的租赁性质均为厂房、仓库，在确定租赁价格时，由于同区域内缺乏活跃的仓库租赁市场价格，因此主要参照同区的厂房租赁市场价格，在类似厂房租赁的市场价格区间的范围内，结合七所房屋的建筑时间、房屋结构、内部装修情况、实用率高低等进行综合考虑。

同地区同类厂房的租赁价格在12—16元/平米左右，公司与七所的租赁价格为9—15元/平米之间，其租赁价格差异的原因如下：

①建筑时间与房屋结构情况

建筑时间越长，楼况越旧，定价越低；

房屋结构中的钢筋混凝土结构比混合结构抗震抗压性好，防火性能高，因此钢筋混凝土结构的房屋定价较高，混合结构的定价较低。

公司从七所租赁的厂房：3号厂房建筑年份为1958年，1965年改建上盖，房屋结构为混合结构；4号厂房建筑年份为1984年，房屋结构为钢筋混凝土结构；12号楼化工库建筑年份为1986年，房屋结构为混合结构；1号楼建筑年份为1981年，房屋结构为钢筋混凝土结构；6号楼建筑年份为1971年，房屋结构为混合结构；

②内部装修情况及实用率的高低

内部装修越简单，定价越低，反之越高；实用率越低，定价越低，反之越高。

公司租赁的3号、4号厂房和12号楼化工库都是属于车间厂房仓库类，基本无装修，而1号楼、6号楼都有基本装潢装修。

从实用率来看，3号厂房由于使用混合结构，墙多墙厚，使用面积小，难以改

造，因此实用率较低，而其他房屋使用钢筋混凝土结构，相较混合结构实用率高。

保荐机构认为，公司租赁大股东房产时的租金是参考周边市场价格并考虑成新率以及装修情况来确定，定价公允。

发行人律师认为，就该等关联交易，发行人已经按照适用的中国法律及现行有效的公司章程规定的相关关联交易程序，且根据发行人独立董事就该等关联交易的相关意见，该等关联交易是依据公平、公允的原则确定。

发行人申报会计师认为，发行人与七所、中国电科下属其他研究所发生的经常性关联交易定价公允，不存在对双方显失公平的情形，亦不存在损害发行人及其他非关联股东利益的情形。

(4) 关联租赁对发行人资产完整性的影响

截至2010年6月30日，公司经营房产面积合计36,347.78平方米，其中向七所租赁办公、研发面积为12,640平方米，占总经营面积比例34.78%；向七所租赁生产、仓储面积为54平方米，占总经营面积的0.15%。

项目	面积（平方米）
租赁面积	28,204.78
自建厂房面积	8,143.00
经营总面积	36,347.78
向七所租赁的办公、研发面积	12,640.00
向七所租赁的办公、研发面积占总面积比例	34.78%
向七所租赁的生产、仓储面积	54.00
向七所租赁的生产、仓储面积占总面积比例	0.15%
向七所租赁的面积	12,694.00
向七所租赁面积占总面积的比例	34.92%

公司目前生产厂房、仓储场所主要通过对外向第三方租赁与自建方式解决。关联租赁面积只占生产、仓储经营面积的0.15%；公司向七所租赁房产主要用于总部的办公与研发，而且公司与七所以公允的市场价格签订了10年的长期办公楼租赁合同，保证了公司办公、研发场所的稳定性，有利于公司的长期发展。

公司拥有独立的管理、研发体系，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统，向七所租赁生产经营场所并不会影响公司资产的完整性。

保荐机构认为，该等关联租赁应不会对发行人资产的完整性产生实质不利影响。

发行人律师认为，该等关联租赁应不会对发行人资产的完整性产生实质不利影响。

4、设备租赁

(1) 设备租赁情况

公司向第七研究所租赁少量仪器与设备，由于不是生产经营必备的工器具，为了减少不必要的成本开支，公司因此向七所进行租赁使用，主要用于电路板、电镀产品的辅助生产及电路板检测。具体情况如下：

设备名称	数量（台）	用途
金相显微镜	1	电路板检测
体视显微镜	1	电路板检测
无线胶装机	1	文件装订
立式铣床	1	电路板生产
立式钻床	1	电镀产品生产
立式钻床	1	电路板生产
数空钻铣床	1	电路板生产
精密螺纹车床	1	电路板生产
冲床	1	电路板生产
剪板机	1	电路板生产
轧膜机	1	电子元器件生产
静电喷涂机	1	电子元器件生产
静电喷涂机	1	电子元器件生产
连续贴膜机	1	电路板生产
超声波清洗机	1	电镀产品生产
超声波清洗机	1	电镀产品生产
制冷机	1	电镀产品生产
冷冻水机	1	电路板生产
烘箱	1	电路板生产
脉冲式点焊机	1	电子元器件生产
高压击穿装置	1	电子元器件生产、测试
精密手印台 双面	1	电路板生产
金相试样预磨机	1	电路板生产
丝印台	1	电路板生产
吸尘机	1	电路板生产
吸尘机	1	电路板生产
多层板前处理线	1	电路板生产

2007年度、2008年度、2009年度租赁上述设备发生租赁费用分别为 205,111.60 元、87,969.62 元、61,725.36 元。2009 年 12 月公司与七所已经签订就上述设备租赁自 2010 年 1 月 1 日起的终止协议。

租赁资产价值及租赁费用具体情况如下：

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
租赁仪器设备平均原值	-	899,349.25	1,223,511.05	1,842,397.64
租赁费用	-	61,725.36	87,969.62	205,111.60

(2) 定价依据

上述仪器设备租赁费的定价是在充分考虑上述资产原值、预计使用年限、已使用年限，设备仪器的新旧程度及可使用状况的基础上，本着公平合理的原则，双方协商确定。

(3) 合同终止的原因

A：生产结构调整，部分电子元器件产品产量逐渐减少，直至不再生产，相应的仪器设备不再使用；

B：仪器设备更新换代。上述仪器设备为公司转制前租赁，使用年限已久，而且设备性能已不能满足现有生产需求。生产高精度高密度多层印制电路板，需要精度很高的设备、耐磨性强的配件，并需要精密仪器进行检测，上述仪器设备已不能满足此类产品的生产需要，必须购置更为先进的进口设备，因此停止租用原有设备。

综上，经核查，保荐机构认为，发行人与七所、中国电科下属其他研究所发生的经常性关联交易定价公允，不存在对双方显失公平的情形，亦不存在损害发行人及其他非关联股东利益的情形。发行人2005年至2009年年度股东大会已对该等关联交易进行了确认，关联交易程序完备。

发行人律师认为：发行人对上述经常性关联交易已经按照适用的中国法律及现行有效的公司章程规定的相关关联交易程序的相关要求适当的履行了内部决策程序。根据发行人独立董事的相关意见，上述经常性重大关联交易是依据公平、公允的原则确定、合法合规，相关交易定价公允合理。

发行人申报会计师认为，发行人与七所、中国电科下属其他研究所发生的经常性关联交易定价公允，不存在对双方显失公平的情形，亦不存在损害发行人及其他非关联股东利益的情形。发行人2005、2006、2007、2008及2009年年度股东大会已对该等关联交易进行了确认，关联交易程序完备。

(三) 公司报告期内与关联方应收、应付款项情况

公司报告期内与关联方应收、应付款项具体金额及所占同期全部应收（付）款项余额比重如下：

单位：万元

关联方名称	2010.6.30		2009.12.31		2008.12.31		2007.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应收账款：								
安徽四创电子股份有限公司	50.15	0.12%	-	-	-	-	-	-
成都卫士通信息产业股份有限公司	0.72	0.00%	-	-	-	-	-	-
广州市弘宇科技有限公司	12.09	0.03%	20.09	0.05%	18.94	0.05%	-	-
广州通信研究所	178.70	0.42%	57.49	0.13%	253.42	0.73%	73.31	0.35%
四川卫士通信息安全平台技术有限公司	0.32	0.00%	0.53	0.00%	-	-	-	-
中国电科第二十九研究所	122.15	0.29%	354.83	0.82%	0.46	0.00%	205.07	0.99%
中国电科第二十六研究所	0.95	0.00%	-	-	-	-	-	-
中国电科第二十七研究所	14.80	0.03%	16.91	0.04%	-	-	-	-
中国电科第二十四研究所	1.65	0.00%	-	-	0.80	0.00%	0.36	0.00%
中国电科第三十六研究所	-	-	0.60	0.00%	2.64	0.01%	-	-
中国电科第三十四研究所	0.32	0.00%	-	-	0.40	0.00%	-	-
中国电科第三十研究所	68.03	0.16%	5.05	0.01%	42.50	0.12%	7.91	0.04%
中国电科第十四研究所	285.10	0.67%	190.50	0.44%	78.16	0.22%	319.95	1.54%
中国电科第十研究所	-	-	-	-	-	-	19.81	0.10%
中国电科第四十四研究所	-	-	-	-	4.76	0.01%	-	-
中国电科第四十一研究所	10.61	0.02%	1.11	0.00%	0.65	0.00%	4.35	0.02%
中国电科第五十三研究所	10.53	0.02%	8.81	0.02%	0.13	0.00%	-	-
中国电科第五十四研究所	130.95	0.31%	3.67	0.01%	1.94	0.01%	0.19	0.00%
中国电科第五十五研究所	34.75	0.08%	2.61	0.01%	9.99	0.03%	2.44	0.01%
应收账款小计	921.80	2.16%	662.21	1.53%	414.78	1.18%	633.40	3.05%
应收票据：								
中国电科第十四研究所	90.94	12.74%	-	-	-	-	124.74	16.01%
其他应收款：								
中国电科第七研究所	79.29	2.62%	77.83	3.12%	77.83	4.20%	79.29	6.49%
应付账款：								
广州弘宇科技有限公司	-	-	2.09	0.01%	1.18	0.01%	3.66	0.03%
广州通广通信科技公司	-	-	2.39	0.01%	2.39	0.01%	2.12	0.02%
中国电科第四十一研究所	-	-	-	-	-	-	24.00	0.20%
应付账款小计	-	-	4.48	0.02%	3.57	0.02%	29.78	0.25%
预收款项：								
中国电科第二十六研究所	0.25	0.02%	0.60	0.08%	-	-	-	-
四川卫士通信息安全平台技术有限公司	-	-	0.043	0.01%	0.50	0.12%	-	-
预收账款小计	0.25	0.02%	0.64	0.09%	0.50	0.12%	-	-
其他应付款：								
中国电科第七研究所	507.07	27.32%	239.54	10.79%	805.00	23.16%	277.81	30.90%
广州弘宇科技有限公司	-	-	-	-	-	-	2.00	0.23%
广州通广通信科技公司	-	-	20.00	0.90%	20.00	0.58%	20.00	2.23%
中国电科第四十一研究所	-	-	-	-	0.65	0.02%	0.65	0.07%
其他应付款小计	507.07	27.32%	259.54	11.69%	825.65	23.76%	300.46	33.43%

公司与关联方发生的上述应收账款、应付账款主要是公司同关联方之间发生的销

售商品、提供劳务等经常性业务往来所产生往来款余额，其中应收账款主要由通信类印制电路板销售形成；截至 2010 年 6 月 30 日，公司对第七研究所的其他应付款 507.07 万元，主要是应付办公场地租金、设备租赁费等。

（四）关联交易的定价原则

上述关联交易均采用书面合同的方式与关联方确定存在的关联交易及双方的权利义务关系。董事会在审议关联交易事项时，关联董事履行了回避义务；股东大会在审议关联交易事项时，关联股东履行了回避表决的义务。其定价政策主要遵循以下原则：

关联交易双方遵循市场公正、公平、公开的原则，在参考市场价格的情况下确定的协议价。关联交易的价格或取费原则上不偏离市场独立第三方的标准，对于难以比较市场价格或订价受到限制的关联交易，通过合同明确有关成本和利润的标准。

（五）关联交易对公司财务状况及经营成果的影响

1、关联房屋租赁

报告期内，公司从七所租赁房产，分别产生租赁费用为 632.96 万元、591.19 万元、535.06 万元和 261.17 万元，分别占同期公司营业成本的 1.47%、1.12%、0.94% 和 1.03%，所占比例较小，而且金额和占营业成本的比例逐年下降，对公司经营成果影响较小。

2、关联设备租赁

2007-2009 年分别发生该项租赁费用为 205,111.60 元、87,969.62 元、61,725.36 元，分别占同期公司营业成本的 0.05%、0.02%和 0.01%，金额和占营业成本的比重较小而逐年下降，对公司经营成果影响较小。从 2010 年 1 月 1 日开始，因生产结构调整和仪器设备更新换代的原因，公司已经停止该等设备的租赁。

3、关联销售

报告期内与公司发生销售交易的科研院所及其控股子公司仅因同为国有股权管

理单位中国电科的下属单位而存在关联关系，公司报告期内分别与该等科研院所及其控股子公司因销售通信类印制电路板等产品发生关联交易金额为 3,437.83 万元、3,125.71 万元、3,777.92 万元和 1,739.95 万元，分别占公司同期销售收入总额的 5.81%、4.33%、4.73%和 4.83%，所占同期公司销售收入比例较低，因此对报告期内公司财务状况及经营成果不会造成较大影响。

最近三年一期公司发生的关联交易依照《公司章程》以及有关协议规定进行，按市场价格公允定价，不存在损害公司及其他股东利益的情况，对公司的财务状况和经营成果未产生重大影响。

四、公司章程对关联交易决策权限和程序作的规定

公司已在公司章程中对关联交易决策权限和程序作出了明确规定，以达到保护公司及其股东的利益不因关联交易而受损害的目的。具体规定如下：

1、关联交易决策原则与权限

公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

公司与关联方之间的关联交易应当签订书面协议，协议的签订应当遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，协议内容应明确、具体。公司应将该协议的订立、变更、终止及履行情况等事项按照有关规定予以披露。

公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易，由公司董事会审议批准；公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 3000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，由股东大会审议批准。

2、董事会关联交易决策程序

公司董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联关系董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

3、股东大会关联交易决策程序

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会审议关联交易事项时，关联关系股东的回避和表决程序如下：

（1）股东大会审议的某项事项与某股东有关联关系，该股东应当在股东大会召开之日前向公司董事会披露其关联关系；

（2）股东大会在审议有关关联交易事项时，大会主持人宣布有关关联关系的股东，并解释和说明关联股东与关联交易事项的关联关系；

（3）大会主持人宣布关联股东回避，由非关联股东对关联交易事项进行审议、表决；

（4）关联事项形成普通决议，必须由参加股东大会的非关联股东有表决权的股份数的过半数通过；形成特别决议，必须由参加股东大会的非关联股东有表决权的股份数的 2/3 以上通过；

（5）关联股东未就关联事项按上述程序进行关联关系披露或回避，有关该关联事项的一切决议无效，重新表决。

五、关联交易决策程序的履行情况

公司与关联方之间的担保、委托借款等偶发性关联交易和采购货物、接受劳务、销售货物、租赁房屋、租赁设备等经常性关联每年均经过年度董事会、年度股东大会审议通过，其中关联董事回避表决，并经独立董事认可。

关联交易决策程序履行情况如下：

2006 年 2 月 27 日，公司第一届董事会第十三次会议审议通过了《关于公司向大股东租赁办公场所的关联交易议案》，何可玉、梁鸣、万永乐、李中午等 4 人作为关联董事，回避了该议案的表决。

2006 年 3 月 31 日，公司 2005 年度股东大会，关联股东七所作为关联方回避了表决，审议通过《关于公司向大股东租赁办公场所的关联交易议案》。

2007 年 2 月 15 日，公司第二届董事会第四次会议审议通过《公司 2007 年度日常经营中关联交易的议案》，关联董事回避了本议案的表决。

2007年3月15日，公司2006年度股东大会审议通过了《公司2007年度日常经营中关联交易的议案》，关联股东七所作为关联法人回避了表决。

2008年3月23日，公司第二届董事会第七次会议审议通过《公司2008年度日常经营中关联交易的议案》，关联董事回避了本议案的表决。

2008年4月25日，公司2007年度股东大会审议通过了《公司2008年度日常经营中关联交易的议案》，关联股东七所作为关联法人回避了表决。

2009年3月25日，公司第二届董事会第九次会议审议通过《公司2009年度日常经营中关联交易的议案》，关联董事回避了本议案的表决。

2009年4月30日，公司2008年度股东大会审议通过了《公司2009年度日常经营中关联交易的议案》，关联股东七所作为关联法人回避了表决。

2010年2月26日，公司第三届董事会第五次会议审议通过《公司2010年度日常经营中关联交易的议案》，关联董事回避了本议案的表决。

2010年4月15日，公司2009年度股东大会审议通过了《公司2010年度日常经营中关联交易的议案》，关联股东七所作为关联法人回避了表决。

保荐机构认为，公司已经按照适用的中国法律及现行有效的公司章程规定履行关联交易必备合法程序。

发行人律师认为，公司已经按照适用的中国法律及现行有效的公司章程规定的相关关联交易程序的相关要求分别于报告期内股东大会作为会议议题予以审议通过。

发行人申报会计师认为，发行人2005、2006、2007、2008及2009年年度股东大会已对该等关联交易进行了确认，关联交易程序完备。

六、公司近三年一期关联交易履行公司章程规定的情况

公司2007年度、2008年度、2009年度和2010年1-6月发生的关联交易均按照《公司章程》以及相关议事规则的规定履行了相应的决策程序。公司独立董事对公司近三年一期关联交易情况发表意见：“公司报告期内与关联方发生的主要关联交易公允，不存在损害公司及其他股东利益的情况；公司报告期内发生的重大关联交易均是依据交易发生时的有关法律、法规以及当时公司章程的规定，履行了必要的法定批准程序。”

七、公司为规范和减少关联交易所采取的措施

1、关联房产租赁的规范性与减少措施

公司 2005 年度股东大会通过了向七所租赁办公场所的议案，关联方回避了表决，符合《公司章程》的规定。公司 2005 年、2006 年、2007 年、2008 年及 2009 年年度股东大会分别就该等关联交易进行了确认。公司与七所已经签订了长期租赁合同，租赁房产的价格的确定，是综合考虑周边房屋的普遍租赁价格后确定的。公司认为该关联租赁并未损害公司及其他股东的利益。

公司正通过自建、租赁无关联第三方厂房和购买办公楼等方式逐渐减少与七所的房产租赁关联交易，报告期内，公司租赁七所经营办公场地逐年减少，公司已分别于 2008 年 2 月起停止租赁七所广州市海珠区新港中路 381 号的 1205 平方米、1929.5 平方米、2832 平方米的经营场所，公司的关联租赁费用逐年减少。

2、关联设备租赁的减少措施

2009 年 12 月，公司与第七研究所签订《关于中止执行〈仪器设备租赁协议〉的协议》，约定公司自 2010 年 1 月 1 日起不再租赁该协议所涉及到的第七研究所的仪器设备。

3、关联销售的规范性

报告期内与公司发生销售交易的科研院所及其控股子公司仅因同为国有股权管理单位中国电科的下属单位而存在关联关系，并且公司严格执行关联交易基本原则、决策程序、回避制度，进一步完善公司独立董事制度，加强独立董事对关联交易的监督，保证关联交易的公平、公正、公开，避免关联交易损害公司及股东利益。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介

（一）董事会成员（11 人）

何可玉先生：董事长，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，1944年12月13日出生，毕业于东南大学，研究员级高级工程师，高级政工师，享受国家特殊津贴专家，广东省五一劳动奖章获得者，获上市公司独立董事培训结业证书。其主持的多个项目曾获国家省部级奖项，其中包括国内首部具有自主知识产权GSM手机的研制。从1977年开始，历任七所专题组长、研究室负责人、科技处处长、所长、党委书记等职务。现任七所咨询审议委员会常务主任委员、弘宇科技董事。持有公司633,204股股份，占总股本的0.990%。

梁鸣先生：副董事长，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，1957年10月15日出生，毕业于电子科技大学，高级工程师。其主持的项目曾荣获电子工业部科技成果奖、科技进步奖、国家科委科技优秀成果奖、国家气象科学技术成果奖等多项奖项，并于1992年被电子工业部评为“优秀科技青年”。历任七所经营处处长、所长助理、副所长兼杰赛科技总裁、所长。现任七所党委书记兼副所长、弘宇科技董事。持有公司706,758股股份，占总股本的1.105%。

单祥双先生：副董事长，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，1967年1月2日出生，毕业于厦门大学、中国社会科学院研究生院。历任招商证券交通行业研究部经理、中国交通投融资专业委员会秘书长、北大创业投资研究中心常务副主任。现任深圳市中科招商创业投资有限公司、中科招商创业投资管理有限公司、中科招商创业投资基金公司总裁。未持有本公司股份。

万永乐先生：董事，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，1957年6月19日出生，毕业于电子科技大学，研究员级高级工程师。工作期间，其参与的GSM手机项目曾获国家计委、科委、财务部颁发的国家“八五”科技攻关重

大科技成果奖。现任七所副所长、弘宇科技董事长、通广通信董事长，通广电缆董事长。持有公司 367,770 股股份，占总股本的 0.575%。

冯梦觉先生：董事，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，1963 年 8 月 5 日出生，毕业于华南理工大学，工程师。1992 年至今，先后担任广州市星火公司副总经理、百星生物工程有限公司副总经理、广州科技开发总公司总经理助理、广州市科技实业发展公司常务副总经理、广州科技风险投资有限公司总经理，现任广州科技风险投资有限公司董事长、广州市科达实业发展公司总经理、广州生产力促进中心副主任。未持有公司股份。

张黎明先生：董事，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，1962 年 11 月 3 日出生，毕业于中南财经大学，高级会计师。先后在财政部工业交通司、涉外司、企业司工作。2002 年任中国电科财务部主任、总经理助理等职务。2006 年至今任中国华录集团有限公司董事、总会计师，兼深圳市中科招商创业投资有限公司董事。未持有公司股份。

何启跃先生：董事，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，生于 1959 年 1 月 17 日，毕业于电子科技大学，高级工程师。曾任西昌卫星发射中心司令部通讯处参谋、广西进出口公司驻越南办事处首席代表，2001 年 3 月至 2003 年 7 月任杰赛科技总裁助理兼拓展部总经理、技术中心主任，2003 年 7 月至 12 月任公司代总裁，2004 年 1 月至今任杰赛科技总裁、杰赛印尼公司董事长、杰赛互教通董事长。持有公司 502,086 股股份，占总股本的 0.785%。

刘汝林先生：独立董事，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，生于 1945 年 3 月，毕业于清华大学，研究员级高级工程师。历任北京广播器材厂技术员，工程师；中国计算机技术服务公司（后为中软总公司）高级工程师；电子工业部、信息产业部综合规划司处长、副司长；2004 年 11 月至今任中国电子学会副理事长兼秘书长。获上市公司独立董事培训结业证书，兼任彩虹显示器件股份有限公司、大唐高鸿数据网络技术股份有限公司、太极计算机股份有限公司独立董事。未持有本公司股份。

陈学道先生：独立董事，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，生于1942年6月，毕业于北京邮电大学，教授级高级工程师，1992年起享受国务院特殊津贴。历任广州通信设备厂科长、厂长，广东省邮电管理局副局长、局长、党组书记；广东省及广州市第九届政协委员。现任广东省通信学会理事长及广东省通信行业协会名誉理事长、广东省互联网协会名誉会长、广东省科学技术协会常委、工业和信息化部通信科学技术委员会委员和通信经济专家委员会委员、中国通信学会常务理事等。兼任香港精英国际有限公司、香港直通电讯控股有限公司、广东高新兴通信股份有限公司独立董事。未持有本公司股份。

高圣平先生：独立董事，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，生于1968年8月，毕业于中国政法大学，中国人民大学法学院博士后。现任中国人民大学法学院副教授，中国人民大学民商事法律科学研究中心专职研究人员，中国人民大学商学院MBA、EMBA商法教员，世行集团国际金融公司法律专家。参与《中华人民共和国物权法》、《中华人民共和国融资租赁法》的论证与起草工作以及《应收账款出质登记管理办法》、《动产抵押登记办法》的起草和调研工作，是全国人大财经委《中华人民共和国融资租赁法》立法小组成员。获上市公司独立董事培训结业证书，兼任苏州宝鑫科技实业股份有限公司独立董事。未持有本公司股份。

卢锐先生：独立董事，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，生于1975年1月，毕业于中山大学，管理学（会计学专业）博士。曾任广州市财贸管理干部学院讲师，美国麻省理工大学斯隆管理学院访问学者，现任中山大学岭南（大学）学院副教授，硕士生导师，会计与资本运营研究中心主任，财税系书记，会计教学指导委员。为中国第三期学术类会计领军（后备）人才，中国会计学会会员，主编《财务管理》，专著《管理层权力、薪酬激励与绩效》，主持国家自然科学基金等纵横向课题多项。获上市公司独立董事培训结业证书。未持有本公司股份。

（二）监事会成员（5人）

黄消溶女士：监事会主席，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，1969年12月25日出生，先后在工商银行广州市分行、广州科技风险投资有

限公司工作，主要负责财务核算、投资项目审核。现任广州科技风险投资有限公司财务部经理。未持有公司股份。

王小明先生：监事，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，1960年3月15日出生，会计师，1980年1月至今在广州通信研究所工作，现任七所财务处处长。未持有公司股份。

金林海先生：监事，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，1966年10月24日出生，毕业于北京林业大学、厦门大学。曾任林业部宁波财经学校教师，深圳市建材集团有限公司财务部会计师、高级经理，2001年至今在深圳市中科招商创业投资管理有限公司工作，现任行政财务部执行总经理。未持有公司股份。

侯玉清先生：职工代表监事，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，1963年12月出生，毕业于西安电子科技大学，工程师。曾在江西有线电厂、广州通信研究所第五研究室工作。2000年起就职于本公司，先后任职于通信设备分公司、技术中心、网络通信分公司等部门，现任职于网络通信分公司总经理。未持有公司股份。

李敬虹先生：职工代表监事，任期至2012年4月29日，中国国籍，无永久境外居留权，1967年9月21日出生，先后就读于重庆大学、电子科技大学、北京大学光华管理学院，获微电子和工商管理双硕士学位。1989年起，在原电子工业部第44研究所从事军品预研项目研究，三次获部级科技进步2等奖，曾任科研技术处副处长，高级工程师职称。2000年就职广东东骏集团公司总裁助理。2005年入职公司，荣获2006年度杰赛科技建功立业“杰出经理人”称号和2007年度杰赛科技优秀经营团队总裁特别奖。现任杰赛科技移动通信设备分公司总经理。未持有公司股份。

（三）高级管理人员（7人）

杰赛科技现设总裁1名，副总裁4名，董事会秘书1名、财务负责人1名，各高级管理人员情况如下：

何启跃先生：总裁，任期至2012年4月29日，简历见董事。

彭国庆女士：副总裁，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，生于 1956 年 10 月 1 日，毕业于西北电讯工程学院，高级工程师，拥有一级项目经理资格证书，概预算资格证书。先后就职于电子工业部桂林 611 厂设计所、七所工程设计中心，2000 年任杰赛科技通信规划设计院总经理。工作期间先后参加完成联通广东、浙江、安徽、湖南、福建等省各期的 GSM、CDMA 网工程的勘察设计工作，多次获得国家部委的表彰以及奖励。2003 年 7 月至今任公司副总裁兼通信规划设计院总经理。持有公司 294,216 股股份，占总股本的 0.460%。

吴阳阳女士：副总裁，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，生于 1969 年 9 月 21 日，毕业于华南理工大学，高级工程师。1990 年 7 月起任职于七所八室、生产经营处，2000 年任公司企划投资部总经理，2001 年至 2003 年 7 月担任公司总裁助理兼企划投资部总经理。曾获中国电子科技集团第七研究所“十佳标兵”称号。2003 年 7 月至今任公司副总裁，杰赛互教通、杰赛印尼董事。广州市海珠区第十三届政协常委，广州市海珠区科学技术协会副主席。持有公司 502,086 股股份，占总股本的 0.785%。

李刚先生：副总裁，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，生于 1960 年 6 月 17 日，毕业于清华大学。1982 年起任职于总装备部装甲兵军事代表局，先后担任驻宝鸡地区总军事代表及驻广州地区总军事代表。曾获得军队科技进步三等奖四次，二等奖一次，国防科技三等奖一次；2005 年获得总装备部优秀人才奖。2006 年 8 月至今任杰赛公司总裁助理，现任公司副总裁。未持有公司股份。

黄向东先生：副总裁，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，生于 1968 年 6 月 3 日，毕业于华南理工大学；1990 年 7 月起任职于中国电子科技集团公司第七研究所，1994 年任七所印制电路板厂副厂长，2000 年起至今担任杰赛公司印制电路分公司总经理。曾获中国电子科技集团公司第七研究所“十佳青年”、“优秀共产党员”称号。现任公司副总裁兼电子电路分公司总经理。持有公司 294,216 股股份，占总股本的 0.460%。

黄征先生：董事会秘书，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，生于 1968 年 11 月 5 日，毕业于吉林工业大学，拥有深交所上市公司董事会秘书

资格证书，并获上市公司独立董事、上交所董事会秘书培训结业证书。曾任西安海星科技集团金融投资部经理助理，君华集团总裁助理、董事会秘书、副总裁，杰赛公司总裁助理。2004 年 1 月至今任杰赛公司董事会秘书兼董事会办公室主任。未持有公司股份。

叶桂梁先生：财务负责人，任期至 2012 年 4 月 29 日，中国国籍，无永久境外居留权，生于 1969 年 9 月 17 日，毕业于杭州电子工业学院。曾任七所财务处处长助理，2000 年至今任杰赛科技财务部总经理兼资金结算中心主任、总裁助理，杰赛印尼公司及杰赛互教通公司董事。2006 年 11 月至今任杰赛科技财务负责人。持有公司 191,880 股股份，占总股本的 0.300%。

（四）核心技术人员情况（9 人）

曾巍先生：中国国籍，1969 年出生。现任杰赛科技通信规划设计院副总经理。其参与设计的中国联通广东 GSM 网二期工程项目荣获 2000 年度广东省电子工业优秀工程勘察设计一等奖以及全国第九届优秀工程设计铜奖，中国联通广东 GSM 移动通信网六期工程广州业务区无线、传输、配套等项目的工程设计荣获 2002 年度信息产业部工程优秀勘察设计二等奖，中国联通新时空重庆 CDMA 网二期工程项目荣获 2004 年度全国优秀工程咨询成果三等奖以及 2005 年度广东省通信工程优秀设计二等奖，联通新时空移动增值业务结算平台一期工程设计荣获 2006 年度信息产业部优秀电子工程设计二等奖，联通新时空云南数字移动通信（CDMA）网四期工程可行性研究报告荣获 2006 年度全国优秀工程咨询成果三等奖，2007 年度荣获杰赛设计院的总经理特别奖，2009 年荣获杰赛科技的十年创业功勋员工。

沈文明先生：中国国籍，1975 年出生。现任杰赛科技通信规划设计院总工程师。从事移动通信无线网络规划设计工作和无线专业方案审核、WCDMA 规划研究工作。担任联通四川 GSM 网六期设计项目技术负责人，联通新疆、辽宁、西藏等省区 G 网、C 网设计项目以及联通云南 CDMA 网优评估项目技术负责人，联通北京 CDMA 网络规划及四期工程设计项目的技术负责人。为印尼 NTS 网络规划项目提供技术支持。被中国通信企业协会评选为“2005 年度优秀通信设计工作者”，在移动通信设计行业享有较高的声誉。

罗旭光先生：中国国籍，1958 年 10 月 4 日出生，博士、高级工程师。先后就读于西北大学、西北工业大学、西安交通大学，获博士学位。1998 年起，曾在广东美的集团、广州无线电集团、海华电子（中国）有限公司工作，担任副总工程师及总工程师职务，并兼任广电运通金融电子股份有限公司首届董事会董事。2006 年赴英国伦敦城市大学做访问学者，从事嵌入式技术研究工作。同年 10 月入职公司，现任公司总裁助理兼技术中心常务副主任。

谭新庚先生：中国国籍，1977 年出生，工学硕士。现任杰赛科技网络通信分公司总工程师。主持参与杰赛科技多个项目的研发，参与申请多个音视频控制的发明专利，在核心期刊发表多篇论文，主要方向为网络、音视频控制技术。带领公司开发部将通信与数字图像处理技术相结合，跨行业糅合应用，设计开发出比市场同类产品拥有更多优势的系统。至今已取得 16 项发明专利、完成 3 个政府科技计划项目。2008 年被评为“广州市优秀软件人才”，2009 年入选科技部国际科技合作计划评价专家库。

王汝智先生：中国国籍，1960 年出生，研究员级高级工程师，拥有一级项目经理证书，监理工程师证书，注册咨询工程师证书。现任杰赛科技电子信息系统工程分公司副总经理。工作期间，其参与完成的自动气象站系统研制项目以及通信传输系统的组建（自动气象站观测网传输系统）项目被国家气象局授予气象科技成果证书，SBK-1100 区域防盗综合报警系统项目在由国家科委及广州市人民政府联合主办的中国新技术新产品博览会中荣获金奖，珠江三角洲自动气象站通信网络被授予国家“七五”科技攻关重大成果证书。持有公司 204,672 股股份，占总股本的 0.320%。

李小挥先生：中国国籍，1966 年出生。现任杰赛科技电子电路分公司副总经理。主持多项工艺改进、技术改造和专项课题研究，参与编写了《中国电子科技集团公司华南电子加工服务中心建设规划》。结合 PCB 生产特点，主持研发拥有自主知识产权的企业 ERP 管理控制系统，成功地将管理理念、软件模型转变为生产经营管理工具，创造了较好的经济效益，提高了科研生产模块化、科学管理信息化水平。持有公司 204,672 股股份，占总股本的 0.320%。

李敬虹先生：简历见职工代表监事。

李惊生先生：中国国籍，1963 年出生，高级工程师。现任杰赛科技信息中心总经理。工作期间，其主持完成的项目多次的获国家部委的表彰，主要有：GC-904 型

900MHz 无中心选址通信系统被国家机械电子工业部授予特等奖、VHF/UHF XB-C700 数传（话）系列电台（含基台天线）项目被国家机械电子工业部授予三等奖。同时其独自设计的实用新型专利一项：“天线连接结构”专利；与他人共同设计的实用新型专利三项：“一种应用在双极化基站天线上的辐射单元”专利、“一种应用在天线上的双极化振子”专利以及“一种组合天线”专利；与他人共同设计的外观设计专利三项：“天线（空调型）”专利、“移动通信天线外罩（仙人球形）”专利以及“组合天线”专利。持有公司 204,672 股股份，占总股本的 0.320%。

董锦渊先生：中国国籍，1961 年出生。现任杰赛科技移动通信设备分公司产品一部总监。建设部电子工程施工项目一级项目经理，从事通信天线与馈电设备的研究开发和应用工作二十余年。主要研究领域包括：VHF/UHF 频段通信天线、VHF/UHF 频段双工器和滤波器、蜂窝通信基站天线、微带天线、微带无源器件、美化天线等，其中，450MHz 高增益全向天线同轴交叉馈电等多项技术获得国家专利，处于国内领先水平。

（五）公司董事、监事的提名和选聘情况

公司现任董事由公司股东七所、中科招商、广州风投提名。公司现任非职工代表监事均由公司股东提名，职工代表监事均由公司职工代表大会选举产生。

2009 年 4 月 30 日，公司召开 2008 年度股东大会，会议以累积投票表决方式选举何可玉、梁鸣、单祥双、万永乐、冯梦觉、张黎明、何启跃为公司第三届董事会董事，任期 3 年，至 2012 年 4 月 29 日届满；选举黄消溶、王小明、金林海为公司第三届监事会非职工代表监事。

2010 年 4 月 15 日，公司召开 2009 年度股东大会，决议原独立董事刘锦湘、侯印鸣、陆正华、辛焕平因连任六年任期届满，不再担任公司独立董事职务，选举刘汝林、陈学道、高圣平及卢锐为公司新一届独立董事，任期为 2010 年 4 月 16 日至 2012 年 4 月 29 日。

公司职工代表大会推选产生的职工代表为侯玉清、李敬虹。

2009 年 4 月 30 日，公司召开第三届董事会第一次会议，选举何可玉为第三届董事会董事长，梁鸣、单祥双为副董事长，任期 3 年，与第三届董事会任期同步。

二、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员持股情况

（一）发行前直接、间接持有公司股份情况

序号	股东名称	职务	直接持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例	合并持股比例
1	何可玉	董事长	633,204	0.990%	----	0.990%
2	梁鸣	副董事长	706,758	1.105%	----	1.105%
3	万永乐	董事	367,770	0.575%	----	0.575%
4	何启跃	总裁兼董事	502,086	0.785%	----	0.785%
5	彭国庆	副总裁	294,216	0.460%	----	0.460%
6	吴阳阳	副总裁	502,086	0.785%	----	0.785%
7	黄向东	副总裁	294,216	0.460%	----	0.460%
8	叶桂梁	财务负责人	191,880	0.300%	----	0.300%
9	王汝智	电子信息系统工程分公司 副总经理	204,672	0.320%	----	0.320%
10	李小挥	电子电路分公司副总经理	204,672	0.320%	----	0.320%
11	李惊生	信息中心总经理	204,672	0.320%	----	0.320%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员除以上持股外，没有通过包括家属持股、直系亲属持股等渠道持有公司股份。

（二）近三年持股数量变动情况

公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员发行前近三年直接或间接持有公司股份数量不变，不存在所持股份的质押或冻结情况。

三、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员对外投资情况

公司董事单祥双对外投资情况如下：

单位：万元

对外投资单位	投资额	持股比例	对外投资单位与公司关联关系
深圳市中科招商创业投资管理有限公司	9,338	93.38 %	董事持股单位
深圳市中科招商投资管理有限公司	820	82.00%	董事持股单位
北京清大世纪教育投资顾问有限公司	1,000	4.808%	董事持股单位

中科招商（天津）股权投资管理有限责任公司	200	20.00%	董事持股单位

除董事单祥双外，公司其他董事、监事、高级管理人员以及核心技术人员除杰赛科技外均无对外投资的情况。

四、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员薪酬和对外兼职情况

（一）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员最近一年在公司及其关联企业领取薪酬情况

姓名	领薪单位	领薪单位所任职务	2009 年度 薪酬总额（元）	领薪单位与 发行人关系
何可玉	发行人	董事长	240,000	——
	七所	七所咨询审议委员会主任委员	208,925	控股股东
梁 鸣	七所	七所党委书记兼副所长	205,614	控股股东
万永乐	七所	副所长	166,073	控股股东
冯梦觉	广州风投	董事长	168,000	非控股股东
何启跃	发行人	董事、总裁	483,600	——
刘汝林	发行人	独立董事	---（注 1）	——
陈学道	发行人	独立董事	---（注 1）	——
高圣平	发行人	独立董事	---（注 1）	——
卢锐	发行人	独立董事	---（注 1）	——
黄消溶	广州风投	财务部经理	67,128	非控股股东
王小明	七所	财务处处长	138,726	控股股东
侯玉清	发行人	职工代表监事、网络通信分公司总经理	390,000	——
李敬虹	发行人	职工代表监事、移动通信设备分公司总经理	600,000	——
彭国庆	发行人	副总裁、通信规划设计院总经理	1,180,000	——
吴阳阳	发行人	副总裁	340,000	——
李 刚	发行人	副总裁	280,000	——
黄向东	发行人	副总裁、电子电路分公司总经理	600,000	——
黄 征	发行人	董事会秘书	191,000	——
叶桂梁	发行人	财务负责人	272,800	——
曾 巍	发行人	通信规划设计院副总经理	438,000	——
沈文明	发行人	通信规划设计院总工程师	234,000	——
罗旭光	发行人	总裁助理	232,800	——
谭新庚	发行人	网络通信分公司总工程师	270,000	——

王汝智	发行人	电子信息系统工程分公司副总经理	123,000	——
李小挥	发行人	电子电路分公司副总经理	600,000	——
李惊生	发行人	信息中心总经理	120,000	——
董锦渊	发行人	移动通信设备分公司产品一部总监	209,000	——

注 1：公司四名独立董事刘汝林、陈学道、高圣平、卢锐自 2010 年 4 月 16 日开始任公司的独立董事，因此，2009 年未在公司领取薪酬，公司为每位独立董事每年提供 48000 元的津贴。

公司总裁、副总裁、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员、核心技术人员未在除公司之外的其他企业领取薪酬。

（二）公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的兼职情况

姓名	公司职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与公司关联关系
何可玉	董事长	七所	咨询审议委员会常务主任委员	控股股东
		广州市弘宇科技有限公司	董事	控股股东控股子公司
梁 鸣	副董事长	七所	党委书记兼副所长	控股股东
		广州市弘宇科技有限公司	董事	控股股东控股子公司
单祥双	副董事长	深圳市中科招商创业投资有限公司	总裁	非控股股东
		中科招商创业投资管理有限公司		非控股股东的关联公司
		中科招商创业投资基金公司		非控股股东的关联公司
万永乐	董事	七所	副所长	控股股东
		广州市弘宇科技有限公司	董事长	控股股东控股子公司
		广州通广通信科技公司	董事长	控股股东全资子公司
		广州通广通信电缆有限公司	董事长	控股股东间接持股公司
冯梦觉	董事	广州市科达实业发展公司	总经理	无关联关系
		广州生产力促进中心	副主任	无关联关系
		广州科技风险投资有限公司	董事长	非控股股东
张黎明	董事	深圳市中科招商创业投资有限公司	董事	非控股股东
		中国华录集团有限公司	董事、总会计师	无关联关系
何启跃	董事、总裁	杰赛科技印尼有限公司	董事长	公司控股子公司
		广州杰赛互教通信信息技术有限公司	董事长	公司控股子公司
刘汝林	独立董事	中国电子学会	副理事长兼秘书长	无关联关系
		彩虹显示器件股份有限公司	独立董事	无关联关系
		大唐高鸿数据网络技术股份有限公司	独立董事	无关联关系

姓名	公司职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与公司关联关系
		太极计算机股份有限公司	独立董事	无关联关系
陈学道	独立董事	广东省通信学会	理事长	无关联关系
		中国通信学会	常务理事	无关联关系
		香港精英国际有限公司	独立董事	无关联关系
		香港直通电讯控股有限公司	独立董事	无关联关系
		广东高新兴通信股份有限公司	独立董事	无关联关系
高圣平	独立董事	苏州宝鑫科技实业股份有限公司	独立董事	无关联关系
黄消溶	监事会主席	广州科技风险投资有限公司	财务部经理	非控股股东
王小明	监事	七所	财务处处长	控股股东
		广州通广通信科技公司	董事	控股股东全资子公司
		广州市弘宇科技有限公司	监事	控股股东控股子公司
金林海	监事	深圳市中科招商创业投资有限公司	行政财务部执行总经理	非控股股东
吴阳阳	副总裁	广州杰赛互教通信息技术有限公司、杰赛科技印尼有限公司	董事	公司控股子公司
叶桂梁	财务负责人	广州杰赛互教通信息技术有限公司、杰赛科技印尼有限公司	董事	公司控股子公司

除上述人员外，公司其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均不在公司控股股东及其所控制的企业担任职务。公司高级管理人员及核心技术人员未在除公司之外的其他企业任职。

五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间存在的亲属关系

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在亲属关系。

六、公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的协议

公司除了与上述人员签订了有关劳动合同及聘用合同，并与核心技术人员签订了技术保密协议外，未签订其他任何协议。

七、公司董事、监事及高级管理人员变动情况

2007年3月15日，公司召开2006年度股东大会，同意罗曼斐因与广州风投解除劳动合同而辞去监事职务，经广州风投提名，选举黄消溶为公司监事。

2007年3月15日，公司召开第二届监事会第四次会议，选举黄消溶为公司监事会主席。

2007年8月26日，公司召开2007年第一次临时股东大会，同意李云峰因与广州风投解除劳动合同而辞去董事职务，经广州风投提名，选举冯梦觉为公司董事。

2009年4月30日，公司召开2008年度股东大会，同意李中午因退休、王平因与中科招商解除劳动合同原因辞去公司董事职务，选举张黎明、何启跃为公司董事。由职工代表大会选举产生的罗旭光、李敬虹为职工代表监事，彭浩、孙义传不再担任职工代表监事。

2009年4月30日，公司召开第三届董事会第一次会议，增聘李刚、黄向东为公司副总裁。

2010年4月15日，公司召开2009年度股东大会，同意原独立董事刘锦湘、侯印鸣、陆正华、辛焕平因连任六年任期届满，不再担任公司独立董事职务，选举刘汝林、陈学道、高圣平及卢锐为公司新一届独立董事，任期为2010年4月16日至2012年4月29日；同意原职工代表监事罗旭光因个人原因辞去职工代表监事职务，同意侯玉清为第二届职工代表大会选举产生的公司第三届监事会职工代表监事，任期为2010年4月16日至2012年4月29日。

八、董事、监事、高级管理人员的任职资格

公司董事、监事和高级管理人员符合法律法规规定的任职资格。

九、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的重要承诺

除持有公司股份的董事、监事、高级管理人员作出了股份锁定承诺外，上述人员没有特别承诺事项。

第九节 公司治理结构

一、公司法人治理制度建立健全情况

公司成立后，股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度逐步建立健全，公司已形成比较科学和规范的法人治理结构。

公司于 2003 年 2 月 12 日召开了创立大会暨第一次股东大会，选举产生了第一届董事会、监事会，通过了《广州杰赛科技股份有限公司公司章程》。

2004 年 5 月 24 日公司召开第一届董事会第八次会议、2004 年 9 月 20 日公司召开第一届董事会第九次会议、2004 年 10 月 22 日公司召开 2004 年度第一次临时股东大会、2007 年 2 月 15 日公司召开第二届董事会第四次会议，通过了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《关联交易制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《总裁工作细则》、《内部控制制度》、《财务管理制度》、《内部审计制度》、《募集资金管理办法》等法人治理制度文件，并在实际经营中严格遵照执行。

2010 年 3 月 5 日召开的公司 2010 年第一次临时股东大会审议通过了《广州杰赛科技股份有限公司公司章程》（草案），同时修订了原《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及《募集资金管理办法》。

二、公司三会、独立董事和董事会秘书运作或履行职责情况

公司法人治理结构相关制度制定以来，公司股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书一贯依法规范运作履行职责，未出现违法违规现象，公司法人治理结构的功能不断得到完善。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

公司章程中明确规定了股东的权利和义务、股东大会的权利和决策程序，并且公司制定了《股东大会议事规则》，并经 2004 年 10 月 22 日 2004 年度第一次临时股东大会审议通过。公司股东大会自公司创立以来，严格按照有关法律法规和规章制度对

公司章程的订立和修改、公司发展规划、募集资金投向、发行授权等事项做出了决议。

序号	会议名称	召开时间
1	创立大会暨第一届股东大会	2003 年 2 月 12 日
2	2002 年度股东大会	2003 年 6 月 25 日
3	2003 年度股东大会	2004 年 4 月 16 日
4	2004 年第一次临时股东大会	2004 年 10 月 22 日
5	2004 年度股东大会	2005 年 4 月 15 日
6	2005 年第一次临时股东大会	2005 年 6 月 15 日
7	2005 年第二次临时股东大会	2005 年 9 月 12 日
8	2005 年度股东大会	2006 年 3 月 31 日
9	2006 年第一次临时股东大会	2006 年 12 月 29 日
10	2006 年度股东大会	2007 年 3 月 15 日
11	2007 年第一次临时股东大会	2007 年 8 月 26 日
12	2007 年度股东大会	2008 年 4 月 25 日
13	2008 年第一次临时股东大会	2008 年 12 月 8 日
14	2008 年度股东大会	2009 年 4 月 30 日
15	2009 年第一次临时股东大会	2009 年 8 月 17 日
16	2009 年第二次临时股东大会	2009 年 12 月 23 日
17	2010 年第一次临时股东大会	2010 年 3 月 5 日
18	2009 年度股东大会	2010 年 4 月 15 日
19	2010 年第二次临时股东大会	2010 年 8 月 2 日

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《董事会议事规则》，并经 2004 年 10 月 22 日 2004 年度第一次临时股东大会审议通过。公司整体变更设立以来，共召开了 28 次董事会，公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《监事会议事规则》，并经 2004 年 10 月 22 日 2004 年度第一次临时股东大会审议通过。公司整体变更设立以来，共召开了 16 次监事会，公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

1、独立董事选聘情况

2004 年 4 月 16 日，公司召开 2003 年度股东大会，会议选聘刘锦湘先生、侯印鸣先生、陆正华女士以及辛焕平先生担任公司第一届董事会独立董事，任期与董事会

任期同步，并于 2004 年 10 月 22 日 2004 年度第一次临时股东大会审议通过《独立董事制度》。公司独立董事达到四名，占董事会总人数的三分之一以上，且有一名为会计专家，一名为律师，符合《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》（证监发[2001]102 号）的规定。

2006 年 3 月 31 日，公司召开 2005 年度股东大会，对董事会成员进行换届选举，续聘刘锦湘先生、侯印鸣先生、陆正华女士以及辛焕平先生担任公司第二届董事会独立董事，任期 3 年。至此，公司独立董事仍为四名，占董事会总人数的三分之一以上，且有一名为会计专家，一名为律师，符合中国证监会对上市公司治理结构的相关要求。

2009 年 4 月 30 日，公司召开 2008 年度股东大会，对董事会成员进行换届选举，续聘刘锦湘先生、侯印鸣先生、陆正华女士以及辛焕平先生担任公司第三届董事会独立董事，任期至 2010 年 4 月 15 日。

2010 年 4 月 15 日，公司召开 2009 年度股东大会，对董事会成员进行换届选举，选举刘汝林先生、陈学道先生、高圣平先生和卢锐先生担任公司第三届董事会独立董事，任期至 2012 年 4 月 29 日。至此，公司独立董事仍为四名，占董事会总人数的三分之一以上，且有一名为会计专家，一名为律师，符合中国证监会对上市公司治理结构的相关要求。

2、关于独立董事的制度安排

公司根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》制定了《独立董事制度》，保障独立董事履行职责，包括但不限于：

公司设独立董事，公司董事会成员中应当有三分之一以上独立董事，其中至少有一名会计专业人士。独立董事应当忠实履行职责，维护公司利益，尤其要关注社会公众股股东的合法权益不受损害。

独立董事应当独立履行职责，不受公司主要股东、实际控制人或者与公司及其主要股东、实际控制人存在利害关系的单位或个人的影响。独立董事每届任期与其他董事相同，任期届满，可连选连任，但是连任时间不得超过六年。独立董事任期届满前，无正当理由不得被免职。提前免职的，公司应将其作为特别披露事项予以披露。

公司独立董事按照《独立董事制度》的工作要求，履行独立董事的职责。

（五）董事会秘书的设立及职责履行情况

1、董事会秘书的选聘情况

董事会设董事会秘书。董事会秘书是公司高级管理人员，对董事会负责。

2003 年 12 月 31 日，公司第一届董事会第六次会议通过决议，聘任黄征先生担任公司第一届董事会秘书。

2006 年 3 月 31 日，公司召开第二届董事会第一次会议，聘任黄征先生担任第二届董事会秘书。

2009 年 4 月 30 日，公司召开第三届董事会第一次会议，聘任黄征先生担任第三届董事会秘书。

2、董事会秘书的职责

董事会秘书的主要职责是：

（1）负责公司和相关当事人与证券交易所及其他证券监管机构之间的及时沟通和联络，保证证券交易所可以随时与其取得工作联系；

（2）负责处理公司信息披露事务，督促公司制定并执行信息披露管理制度和重大信息的内部报告制度，促使公司和相关当事人依法履行信息披露义务，并按规定向证券交易所办理定期报告和临时报告的披露工作；

（3）协调公司与投资者关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；

（4）按照法定程序筹备董事会会议和股东大会，准备和提交拟审议的董事会和股东大会的文件；

（5）参加董事会会议，制作会议记录并签字；

（6）负责与公司信息披露有关的保密工作，制订保密措施，促使公司董事会全体成员及相关知情人在有关信息正式披露前保守秘密，并在内幕信息泄露，及时采取补救措施并向证券交易所报告；

（7）负责保管公司股东名册、董事名册、大股东及董事、监事、高级管理人员持有公司股票的资料，以及董事会、股东大会的会议文件和会议记录等；

（8）协助董事、监事和高级管理人员了解信息披露相关法律、法规、规章、股票上市规则、证券交易所其他规定和公司章程，以及上市协议对其设定的责任；

(9) 促使董事会依法行使职权；在董事会拟作出的决议违反法律、法规、规章、股票上市规则、证券交易所其他规定和《公司章程》时，应当提醒与会董事，并提请列席会议的监事就此发表意见；如果董事会坚持作出上述决议，董事会秘书应将有关监事和其个人的意见记载于会议记录上，并立即向证券交易所报告；

(10) 证券交易所要求履行的其他职责。

三、董事会专门委员会设置情况

2004年5月24日，公司召开第一届董事会第八次会议，会议通过了建立第一届董事会战略委员会、提名委员会、审计委员会以及薪酬与考核委员会的议案，并选举产生各专门委员会的成员，任期与董事任期同步。

2006年3月31日，公司召开第二届董事会第一次会议，会议选举产生第二届董事会战略委员会、提名委员会、审计委员会以及薪酬与考核委员会成员，任期与董事任期同步。

2009年4月30日，公司召开第三届董事会第一次会议，会议选举产生第三届董事会战略委员会、提名委员会、审计委员会以及薪酬与考核委员会成员，任期与董事任期同步。

2010年4月16日，公司召开第三届董事会第六次会议，会议选举产生第三届董事会战略委员会、提名委员会、审计委员会以及薪酬与考核委员会成员，任期与董事任期同步。

各专门委员会人员组成如下：

董事会战略委员会：何可玉、梁鸣、单祥双、刘汝林、何启跃；主任：何可玉；

董事会提名委员会：何可玉、梁鸣、刘汝林、陈学道、高圣平；主任：刘汝林；

董事会审计委员会：卢 锐、刘汝林、高圣平、冯梦觉、张黎明；主任：卢 锐；

董事会薪酬与考核委员会：刘汝林、陈学道、卢 锐、万永乐、单祥双；主任：陈学道。

四、关于公司资金占用与对外担保的声明

近三年，公司不存在被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金或是为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业做担保的情况。

五、公司的规范运作情况

公司严格遵守国家的有关法律与法规，近三年不存在重大违法违规行为。

公司近三年不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，也未为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保。

六、公司的内部控制制度

（一）公司管理层对内部控制的自我评估意见

为保证公司运营业务活动正常进行，公司结合自身业务发展情况和运营管理经验，制定了较为健全有效的内部控制制度，并随着公司业务的发展变化不断完善。公司经营活动中的各项业务均有规范的内部控制制度或管理办法指导，这不仅使公司的各项业务有规可循，而且也使公司得以沿着健康有序的运营轨道，持续高效发展。

公司管理层认为，公司现有的内部控制制度是针对公司自身特点制订的，符合我国目前有关法律法规和证券监管部门的要求，在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷。随着公司业务进一步发展，公司将定期或根据需要对内部控制制度进行完善和补充，使其发挥更大的作用。

（二）注册会计师对公司内部控制制度评价的意见

正中珠江为公司出具的《内部控制鉴证报告》（广会所专字[2010]第 09006090093 号）认为：“杰赛科技按照《企业内部控制基本规范》以及其他控制标准于 2010 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了与财务报表编制相关的有效的内部控制。”

第十节 财务会计信息

公司 2007 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日以及 2010 年 6 月 30 日的资产负债表及合并资产负债表，2007 年度、2008 年度、2009 年度和 2010 年 1-6 月的利润表及合并利润表、所有者权益变动表及合并所有者权益变动表、现金流量表及合并现金流量表业经正中珠江（广会所审字[2010]第 09006090082 号）《审计报告》审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

本节的财务会计数据，非经特别说明，均引自经审计的会计报表。（注：本节所引用的财务数据除非另有说明，单位均为人民币元）。投资人欲对公司进行更详细的了解，应当认真阅读审计报告及财务报告全文。

一、近三年及一期会计报表

（一）合并财务报表

合并资产负债表

资产	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	54,471,711.45	112,473,764.06	94,111,032.60	65,750,267.12
应收票据	7,136,892.77	3,567,869.20	370,000.00	7,789,447.00
应收账款	389,547,199.41	397,904,034.30	321,519,926.35	191,143,878.85
预付款项	34,932,017.31	19,555,513.16	18,035,410.15	8,165,926.90
其他应收款	28,057,718.15	22,983,210.28	17,744,637.31	11,399,268.44
存货	149,712,715.52	97,695,378.25	93,172,522.59	88,883,989.40
流动资产合计	663,858,254.61	654,179,769.25	544,953,529.00	373,132,777.71
非流动资产：				
长期股权投资	3,000,000.00			
固定资产	78,088,401.38	77,976,669.56	76,534,946.29	50,159,787.46
在建工程	61,800.00	-	328,690.00	18,151,581.44
无形资产	14,313,901.36	14,818,326.28	3,860,291.37	4,341,760.29
长期待摊费用	13,421,178.81	14,923,963.60	19,067,639.51	18,053,386.41
递延所得税资产	8,747,990.23	8,231,425.01	5,617,294.10	8,517,312.81
非流动资产合计	117,633,271.78	115,950,384.45	105,408,861.27	99,223,828.41
资产总计	781,491,526.39	770,130,153.70	650,362,390.27	472,356,606.12

合并资产负债表（续）

负债和股东权益	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动负债：				
短期借款	189,690,000.00	156,759,928.55	146,611,611.24	89,322,158.99
应付票据	25,199,143.50	18,168,372.77	9,995,213.84	5,684,461.46
应付账款	208,459,635.56	222,751,992.08	183,556,599.56	119,877,768.68
预收款项	11,488,053.01	7,736,693.91	4,062,990.97	6,375,940.68
应付职工薪酬	30,599,315.36	47,002,314.58	33,767,968.43	34,394,727.90
应交税费	7,563,019.35	24,968,109.69	16,198,519.49	12,869,397.93
应付利息	387,295.80	371,458.46	-	-
其他应付款	18,562,001.49	22,199,238.77	34,762,037.78	8,986,617.51
流动负债合计	491,948,464.07	499,958,108.81	428,954,941.31	277,511,073.15
非流动负债：				
其他非流动负债	10,923,256.87	12,877,200.00	3,854,389.28	5,097,013.24
非流动负债合计	10,923,256.87	12,877,200.00	3,854,389.28	5,097,013.24
负债合计	502,871,720.94	512,835,308.81	432,809,330.59	282,608,086.39
股东权益：				
股本	63,960,000.00	63,960,000.00	63,960,000.00	63,960,000.00
资本公积	411,371.00	411,371.00	411,371.00	411,371.00
盈余公积	28,513,884.01	28,513,884.01	24,576,087.21	21,658,188.51
未分配利润	185,136,169.91	164,031,111.78	129,215,953.36	103,690,776.60
外币报表折算差额	417,998.30	250,471.17	-655,524.83	17,111.79
归属于母公司所有者权益合计	278,439,423.22	257,166,837.96	217,507,886.74	189,737,447.90
少数股东权益	180,382.23	128,006.93	45,172.94	11,071.83
股东权益合计	278,619,805.45	257,294,844.89	217,553,059.68	189,748,519.73
负债和股东权益总计	781,491,526.39	770,130,153.70	650,362,390.27	472,356,606.12

合并利润表

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、营业总收入	360,264,014.29	798,385,984.36	721,412,808.09	591,313,970.39
其中：营业收入	360,264,014.29	798,385,984.36	721,412,808.09	591,313,970.39
二、营业总成本	343,855,034.65	759,217,412.58	682,672,921.90	557,866,870.06
其中：营业成本	253,761,540.89	569,530,915.77	526,933,484.42	429,618,970.04
营业税金及附加	7,703,300.95	17,510,229.81	12,842,592.30	10,333,110.49
营业费用	25,261,402.95	48,668,400.49	39,890,963.04	39,503,953.76
管理费用	49,222,481.31	95,306,753.41	80,644,826.39	63,327,065.89
财务费用	4,424,445.13	10,129,005.23	12,052,422.53	7,781,669.37
资产减值损失	3,481,863.42	18,072,107.87	10,308,633.22	7,302,100.51
加：公允价值变动收益	-	-	-	-
投资收益	-	-	-	-
三、营业利润	16,408,979.64	39,168,571.78	38,739,886.19	33,447,100.33
加：营业外收入	8,331,901.21	8,821,749.56	2,914,266.19	5,336,048.24
减：营业外支出	294,684.95	1,331,734.64	839,674.40	608,638.00
其中：非流动资产处置损失	94,083.43	-	361,491.31	205,766.15
四、利润总额	24,446,195.90	46,658,586.70	40,814,477.98	38,174,510.57
减：所得税费用	3,292,181.45	4,943,287.23	9,125,574.01	-1,093,307.65
五、净利润	21,154,014.45	41,715,299.47	31,688,903.97	39,267,818.22
归属于母公司所有者的净利润	21,105,058.13	41,950,955.22	31,641,075.46	39,257,095.53
少数股东损益	48,956.32	-235,655.75	47,828.51	10,722.69
六、每股收益				
基本每股收益	0.33	0.66	0.49	0.61
稀释每股收益	0.33	0.66	0.49	0.61
七、其他综合收益	170,946.11	924,485.74	-686,364.02	65,634.20
八、综合收益总额	21,324,960.56	42,639,785.21	31,002,539.95	39,333,452.42
其中：归属于母公司所有者的综合收益总额	21,272,585.26	42,856,951.22	30,968,438.84	39,322,380.59
归属于少数股东的综合收益总额	52,375.30	-217,166.01	34,101.11	11,071.83

合并现金流量表

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	400,193,478.42	791,920,147.85	667,320,500.96	603,225,176.71
收到的税费返还	105,003.07	-	476,551.53	736,911.29
收到的其他与经营活动有关的现金	6,526,299.31	18,659,629.63	6,082,886.50	8,136,831.21
现金流入小计	406,824,780.80	810,579,777.48	673,879,938.99	612,098,919.21
购买商品、接受劳务支付的现金	285,210,056.20	497,167,844.83	443,576,475.41	385,215,370.95
支付给职工以及为职工支付的现金	92,678,719.00	147,080,756.40	120,400,865.45	111,067,066.70
支付的各项税费	34,805,135.07	48,538,965.42	42,438,295.78	27,979,080.84
支付的其他与经营活动有关的现金	45,806,740.43	70,946,749.04	52,468,983.34	56,913,956.69
现金流出小计	458,500,650.70	763,734,315.69	658,884,619.98	581,175,475.18
经营活动产生的现金流量净额	-51,675,869.90	46,845,461.79	14,995,319.01	30,923,444.03
二、投资活动产生的现金流量：				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	34,350.00	42,386.93	311,787.46	194,104.49
现金流入小计	34,350.00	42,386.93	311,787.46	194,104.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	35,224,281.96	25,232,120.96	31,956,936.82	40,072,915.00
投资所支付的现金	3,000,000.00			
现金流出小计	38,224,281.96	25,232,120.96	31,956,936.82	40,072,915.00
投资活动产生的现金流量净额	-38,189,931.96	-25,189,734.03	-31,645,149.36	-39,878,810.51
三、筹资活动产生的现金流量：				
借款所收到的现金	164,116,448.11	248,533,043.51	282,959,950.00	135,000,000.00
现金流入小计	164,116,448.11	248,533,043.51	282,959,950.00	135,000,000.00
偿还债务所支付的现金	131,186,376.66	238,384,726.20	225,731,706.45	112,677,841.01
分配股利或偿付利息所支付的现金	4,451,959.16	14,185,980.00	14,068,396.56	9,456,949.37
现金流出小计	135,638,335.82	252,570,706.20	239,800,103.01	122,134,790.38
筹资活动产生的现金流量净额	28,478,112.29	-4,037,662.69	43,159,846.99	12,865,209.62
四、汇率变动对现金的影响	167,527.13	905,996.00	-395,445.15	65,285.06
五、现金及现金等价物净增加额	-61,220,162.44	18,524,061.07	26,114,571.49	3,975,128.20
加：期初现金及现金等价物余额	105,590,016.39	87,065,955.32	60,951,383.83	56,976,255.63
六、期末现金及现金等价物余额	44,369,853.95	105,590,016.39	87,065,955.32	60,951,383.83

合并所有者权益变动表

2010 年 1-6 月							
项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额	少数股东权益	所有者权益合计
一、上年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	28,513,884.01	164,031,111.78	250,471.17	128,006.93	257,294,844.89
二、本年初余额	63,960,000.00	411,371.00	28,513,884.01	164,031,111.78	250,471.17	128,006.93	257,294,844.89
三、本年增减变动金额	-	-	-	21,105,058.13	167,527.13	52,375.30	21,324,960.56
（一）净利润	-	-	-	21,105,058.13	-	48,956.32	21,154,014.45
（二）其他综合收益	-	-	-	-	167,527.13	3,418.98	170,946.11
上述（一）和（二）小计	-	-	-	21,105,058.13	167,527.13	52,375.30	21,324,960.56
四、本年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	28,513,884.01	185,136,169.91	417,998.30	180,382.23	278,619,805.45

2009 年度							
项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额	少数股东权益	所有者权益合计
一、上年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	24,576,087.21	129,215,953.36	-655,524.83	45,172.94	217,553,059.68
二、本年初余额	63,960,000.00	411,371.00	24,576,087.21	129,215,953.36	-655,524.83	45,172.94	217,553,059.68
三、本年增减变动金额	-	-	3,937,796.80	34,815,158.42	905,996.00	82,833.99	39,741,785.21
（一）净利润	-	-	-	41,950,955.22	-	-235,655.75	41,715,299.47
（二）其他综合收益	-	-	-	-	905,996.00	18,489.74	924,485.74
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	300,000.00	300,000.00
1.所有者投入资本	-	-	-	-	-	300,000.00	300,000.00
（四）利润分配	-	-	3,937,796.80	-7,135,796.80	-	-	-3,198,000.00
1.提取盈余公积	-	-	3,937,796.80	-3,937,796.80	-	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-3,198,000.00	-	-	-3,198,000.00
四、本年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	28,513,884.01	164,031,111.78	250,471.17	128,006.93	257,294,844.89

2008 年度							
项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额	少数股东权益	所有者权益合计
一、上年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	21,658,188.51	103,690,776.60	17,111.79	11,071.83	189,748,519.73
二、本年初余额	63,960,000.00	411,371.00	21,658,188.51	103,690,776.60	17,111.79	11,071.83	189,748,519.73
三、本年增减变动金额	-	-	2,917,898.70	25,525,176.76	-672,636.62	34,101.11	27,804,539.95
（一）净利润	-	-	-	31,641,075.46	-	47,828.51	31,688,903.97
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-672,636.62	-13,727.40	-686,364.02
（三）利润分配	-	-	2,917,898.70	-6,115,898.70	-	-	-3,198,000.00
1.提取盈余公积	-	-	2,917,898.70	-2,917,898.70	-	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-3,198,000.00	-	-	-3,198,000.00
四、本年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	24,576,087.21	129,215,953.36	-655,524.83	45,172.94	217,553,059.68

2007 年度							
项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额	少数股东权益	所有者权益合计
一、上年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	17,414,923.62	65,594,640.33	-48,173.27	-	147,332,761.68
加：会计政策变更			685,160.14	6,234,745.49	-	-	6,919,905.63
二、本年初余额	63,960,000.00	411,371.00	18,100,083.76	71,829,385.82	-48,173.27	-	154,252,667.31
三、本年增减变动金额	-	-	3,558,104.75	31,861,390.78	65,285.06	11,071.83	35,495,852.42
（一）净利润	-	-	-	39,257,095.53	-	10,722.69	39,267,818.22
（二）其他综合收益	-	-	-	-	65,285.06	349.14	65,634.20
（三）利润分配	-	-	3,558,104.75	-7,395,704.75	-	-	-3,837,600.00
1.提取盈余公积	-	-	3,558,104.75	-3,558,104.75	-	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-3,837,600.00	-	-	-3,837,600.00
四、本年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	21,658,188.51	103,690,776.60	17,111.79	11,071.83	189,748,519.73

(二) 母公司财务报表

资产负债表

资产	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	52,393,580.63	109,140,319.14	93,187,172.91	62,723,062.82
应收票据	7,136,892.77	3,567,869.20	370,000.00	7,789,447.00
应收账款	391,201,831.41	399,544,701.30	323,816,860.15	196,564,687.89
预付款项	34,494,784.59	18,976,158.74	18,000,698.15	7,897,633.65
其他应收款	27,834,240.71	22,586,352.43	17,402,155.08	12,826,486.25
存货	138,672,473.60	89,252,432.49	88,904,938.78	83,124,197.88
流动资产合计	651,733,803.71	643,067,833.30	541,681,825.07	370,925,515.49
非流动资产：				
长期股权投资	5,036,009.00	2,036,009.00	786,009.00	786,009.00
固定资产	77,334,490.86	77,225,167.53	76,299,950.83	49,777,988.49
在建工程	61,800.00	-	328,690.00	18,151,581.44
无形资产	14,313,901.36	14,815,903.09	3,856,165.89	4,333,122.17
长期待摊费用	13,421,178.81	14,923,963.60	19,067,639.51	18,045,622.89
递延所得税资产	8,747,990.23	8,231,425.01	5,617,294.10	8,517,312.81
非流动资产合计	118,915,370.26	117,232,468.23	105,955,749.33	99,611,636.80
资产总计	770,649,173.97	760,300,301.53	647,637,574.40	470,537,152.29

资产负债表（续）

负债和股东权益	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动负债：				
短期借款	189,690,000.00	156,759,928.55	146,611,611.24	89,322,158.99
应付票据	25,199,143.50	18,168,372.77	9,995,213.84	5,684,461.46
应付账款	207,470,753.13	221,725,907.72	183,458,366.83	119,194,533.26
预收款项	10,527,444.71	6,252,798.81	4,062,990.97	6,375,940.68
应付职工薪酬	30,354,516.07	46,835,429.10	33,767,968.43	34,394,727.90
应交税费	7,502,592.75	24,848,427.52	16,194,047.18	12,712,482.09
应付利息	387,295.80	371,458.46	-	-
其他应付款	18,022,011.96	21,199,637.85	34,611,813.87	8,655,648.88
流动负债合计	489,153,757.92	496,161,960.78	428,702,012.36	276,339,953.26
非流动负债：				
其他非流动负债	10,923,256.87	12,877,200.00	3,854,389.28	5,097,013.24
非流动负债合计	10,923,256.87	12,877,200.00	3,854,389.28	5,097,013.24
负债合计	500,077,014.79	509,039,160.78	432,556,401.64	281,436,966.50
股东权益：				
股本	63,960,000.00	63,960,000.00	63,960,000.00	63,960,000.00
资本公积	411,371.00	411,371.00	411,371.00	411,371.00
盈余公积	28,513,884.01	28,513,884.01	24,576,087.21	21,658,188.51
未分配利润	177,686,904.17	158,375,885.74	126,133,714.55	103,070,626.28
股东权益合计	270,572,159.18	251,261,140.75	215,081,172.76	189,100,185.79
负债和股东权益总计	770,649,173.97	760,300,301.53	647,637,574.40	470,537,152.29

利润表

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、营业总收入	349,106,916.23	785,583,023.52	711,770,363.72	579,919,889.51
其中：营业收入	349,106,916.23	785,583,023.52	711,770,363.72	579,919,889.51
二、营业总成本	334,798,123.70	748,904,953.82	676,012,494.90	550,644,019.13
其中：营业成本	246,528,185.82	560,310,087.68	522,941,666.70	424,182,069.16
营业税金及附加	7,597,576.67	17,464,816.67	12,842,592.30	10,333,110.49
营业费用	24,720,460.15	47,971,355.52	39,753,104.62	39,189,657.01
管理费用	48,015,418.84	93,490,748.36	79,224,720.99	61,884,650.54
财务费用	4,492,714.02	10,929,033.39	10,808,737.33	6,466,041.53
资产减值损失	3,443,768.20	18,738,912.20	10,441,672.96	8,588,490.40
加：公允价值变动收益	-	-	-	-
投资收益	-	-	-	-
三、营业利润	14,308,792.53	36,678,069.70	35,757,868.82	29,275,870.38
加：营业外收入	8,331,901.21	8,821,749.56	2,908,297.25	5,306,293.30
减：营业外支出	293,615.75	1,329,887.87	791,252.96	598,523.48
其中：非流动资产处置损失	93,014.23	-	361,491.31	205,766.15
四、利润总额	22,347,077.99	44,169,931.39	37,874,913.11	33,983,640.20
减：所得税费用	3,036,059.56	4,791,963.40	8,695,926.14	-1,597,407.18
五、净利润	19,311,018.43	39,377,967.99	29,178,986.97	35,581,047.38
六、每股收益				
基本每股收益	0.30	0.62	0.46	0.56
稀释每股收益	0.30	0.62	0.46	0.56
七、其他综合收益	-			
八、综合收益总额	19,311,018.43	39,377,967.99	29,178,986.97	35,581,047.38

现金流量表

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	389,110,775.41	776,829,249.25	661,317,188.95	591,596,964.31
收到的税费返还	105,003.07	-	476,551.53	736,911.29
收到的其他与经营活动有关的现金	6,521,285.42	18,636,448.63	7,755,441.50	7,907,755.80
现金流入小计	395,737,063.90	795,465,697.88	669,549,181.98	600,241,631.40
购买商品、接受劳务支付的现金	277,080,119.73	486,419,551.66	442,034,358.21	383,625,815.06
支付给职工以及为职工支付的现金	90,566,083.48	144,824,982.05	120,019,413.70	110,899,191.22
支付的各项税费	34,199,457.10	47,646,244.02	41,905,257.79	26,381,276.50
支付的其他与经营活动有关的现金	44,253,506.32	70,385,105.86	48,955,718.77	50,836,249.67
现金流出小计	446,099,166.63	749,275,883.59	652,914,748.47	571,742,532.45
经营活动产生的现金流量净额	-50,362,102.73	46,189,814.29	16,634,433.51	28,499,098.95
二、投资活动产生的现金流量：				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	34,350.00	42,386.93	311,787.46	181,036.46
现金流入小计	34,350.00	42,386.93	311,787.46	181,036.46
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	35,115,207.90	24,830,062.69	31,888,151.86	39,803,256.74
对子公司投资所支付的现金	3,000,000.00	1,250,000.00	-	-
现金流出小计	38,115,207.90	26,080,062.69	31,888,151.86	39,803,256.74
投资活动产生的现金流量净额	-38,080,857.90	-26,037,675.76	-31,576,364.40	-39,622,220.28
三、筹资活动产生的现金流量：				
借款所收到的现金	164,116,448.11	248,533,043.51	282,959,950.00	135,000,000.00
现金流入小计	164,116,448.11	248,533,043.51	282,959,950.00	135,000,000.00
偿还债务所支付的现金	131,186,376.66	238,384,726.20	225,731,706.45	112,677,841.01
分配股利或偿付利息所支付的现金	4,451,959.16	14,185,980.00	14,068,396.56	9,456,949.37
现金流出小计	135,638,335.82	252,570,706.20	239,800,103.01	122,134,790.38
筹资活动产生的现金流量净额	28,478,112.29	-4,037,662.69	43,159,846.99	12,865,209.62
四、汇率变动对现金的影响				
五、现金及现金等价物净增加额	-59,964,848.34	16,114,475.84	28,217,916.10	1,742,088.29
加：期初现金及现金等价物余额	102,256,571.47	86,142,095.63	57,924,179.53	56,182,091.24
六、期末现金及现金等价物余额	42,291,723.13	102,256,571.47	86,142,095.63	57,924,179.53

所有者权益变动表

项目	2010 年 1-6 月				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	28,513,884.01	158,375,885.74	251,261,140.75
二、本年年初余额	63,960,000.00	411,371.00	28,513,884.01	158,375,885.74	251,261,140.75
三、本年增减变动金额	-	-	-	19,311,018.43	19,311,018.43
（一）净利润	-	-	-	19,311,018.43	19,311,018.43
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	19,311,018.43	19,311,018.43
四、本年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	28,513,884.01	177,686,904.17	270,572,159.18

2009 年度					
项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	24,576,087.21	126,133,714.55	215,081,172.76
二、本年年初余额	63,960,000.00	411,371.00	24,576,087.21	126,133,714.55	215,081,172.76
三、本年增减变动金额	-	-	3,937,796.80	32,242,171.19	36,179,967.99
（一）净利润	-	-	-	39,377,967.99	39,377,967.99
（二）利润分配	-	-	3,937,796.80	-7,135,796.80	-3,198,000.00
1.提取盈余公积	-	-	3,937,796.80	-3,937,796.80	-
2.对股东的分配	-	-	-	-3,198,000.00	-3,198,000.00
四、本年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	28,513,884.01	158,375,885.74	251,261,140.75

2008 年度					
项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	21,658,188.51	103,070,626.28	189,100,185.79
二、本年年初余额	63,960,000.00	411,371.00	21,658,188.51	103,070,626.28	189,100,185.79
三、本年增减变动金额	-	-	2,917,898.70	23,063,088.27	25,980,986.97
（一）净利润	-	-	-	29,178,986.97	29,178,986.97
（二）利润分配	-	-	2,917,898.70	-6,115,898.70	-3,198,000.00
1.提取盈余公积	-	-	2,917,898.70	-2,917,898.70	-
2.对股东的分配	-	-	-	-3,198,000.00	-3,198,000.00
四、本年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	24,576,087.21	126,133,714.55	215,081,172.76

2007 年度					
项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	17,414,923.62	67,864,529.16	149,650,823.78
加：会计政策变更	-	-	685,160.14	7,020,754.49	7,705,914.63
二、本年年初余额	63,960,000.00	411,371.00	18,100,083.76	74,885,283.65	157,356,738.41
三、本年增减变动金额	-	-	3,558,104.75	28,185,342.63	31,743,447.38
（一）净利润	-	-	-	35,581,047.38	35,581,047.38
（二）利润分配	-	-	3,558,104.75	-7,395,704.75	-3,837,600.00
1.提取盈余公积	-	-	3,558,104.75	-3,558,104.75	-
2.对股东的分配	-	-	-	-3,837,600.00	-3,837,600.00
四、本年年末余额	63,960,000.00	411,371.00	21,658,188.51	103,070,626.28	189,100,185.79

二、财务报表编制基础、合并报表范围及变化情况

（一）财务报表编制基础与方法

1、会计报表编制基础

公司自 2007 年 1 月 1 日起执行财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》（“财会[2006]3 号”）及其后续规定。

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

本次申报财务报表期初数的编制：以 2007 年 1 月 1 日为执行企业会计准则体系的首次执行日，确认 2007 年 1 月 1 日的资产负债表期初数，并以此为基础，分析《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》第五条至第十九条以及《企业会计准则解释第 1 号》对 2007 年 1 月 1 日的资产负债表期初数的影响，按照追溯调整的原则，将调整后的资产负债表作为本次申报财务报表期初数。

2、合并财务报表的编制方法

公司将拥有实际控制权的子公司和特殊目的主体纳入合并财务报表范围。

公司合并财务报表按照《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》及相关规定的要求编制，合并时合并范围内的所有重大内部交易和往来予以抵销。子公司的股东权

益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中股东权益项下单独列示。

子公司与公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在，从合并当期的年初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表，并对前期比较财务报表按上述原则进行调整。

在报告期内处置子公司时，将该子公司期初至处置日的资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表。

（二）合并财务报表范围及变化情况

报告期内合并报表的合并范围及其变化情况如下：

公司名称	设立时间	注册资本	权益比例	合并期间
GCIINDONESIA,PT（杰赛科技印尼有限公司）	2006.1.4	10 万美元	98.00%	2007.1.1 — 2009.12.31
GCI（HONGKONG）LIMITED（杰赛香港有限公司）	2006.5.19	10 万港元	100.00%	2007.1.1 — 2009.12.31
广州杰赛互教通信息技术有限公司	2009.3.30	245 万元	51.0204%	2009.3.3 — 2009.12.31

珠海杰赛成立于 2010 年 7 月 2 日，因此在本报告期内不在合并范围内。互教通于 2010 年 9 月 15 日由 155 万元增资至 245 万元。

三、会计政策和会计估计

（一）收入确认和计量方法

1、销售商品收入

本公司销售网络覆盖设备、网络接入设备、通信类印制电路板等通信网络相关产品时，在相关产品到达客户指定地点并得到客户签收后，公司将相关产品转入发出商

品核算；在客户经过试运行验收后或按合同规定的验收期到期后并征求客户同意，确信销售收款可以得到一定的保障的情况下确认产品销售收入，同时结转发出商品对应的成本。

2、提供劳务

本公司信息网络建设综合解决方案业务包括公众网络及专用网络综合解决方案，主要提供技术服务及安装劳务。公司通常在合同签订前就开展技术服务与工程安装劳务工作，最终能否获得正式合同视乎工作的成果；同时，提供技术服务与工程安装劳务的主要成本为人工成本、差旅费等，其成本无法完全按照业务项目进行归集，因此，企业在资产负债表日对提供劳务交易的结果不能够可靠估计，并且无法预计已经发生的劳务成本能否得到补偿。因此，在合同签订以前，出于谨慎性原则，劳务成本于发生时计入当期损益，不确认劳务收入。劳务收入是在下列条件同时满足时按照工作完成进度进行确认：1、合同已经签订，收费总额、工作完成进度及相应的付款比例确定；2、各阶段的工作已经完成并将相应文件（报告、图纸）提交发包商，获取经签字确认的交付清单，阶段性的工作成果经发包商评估认可。这时，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，已发生和将要发生的劳务成本能够可靠地计量。

（二）存货核算方法

公司存货是指在日常活动中持有以备出售的产成品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。公司的存货主要包括原材料、低值易耗品、发出商品、工程施工、在产品、半成品、库存商品和委托加工物资等大类。

1、存货的核算

购入原材料、包装材料等按实际成本入账，发出时的成本采用加权平均法核算；产成品和自制半成品入库时按实际生产成本核算，发出采用加权平均法核算；低值易耗品领用时采用一次摊销法摊销。

2、存货的盘存制度

采用永续盘存制。存货定期盘点，盘点结果如果与账面记录不符，于期末前查明原因，并根据公司相关的管理权限，在期末结账前处理完毕。

3、存货跌价准备的确认和计提

除发出商品外，按照单个存货项目以可变现净值低于账面成本差额计提存货跌价准备，产成品和用于出售的材料等直接用于出售的，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，则分别确定其可变现净值。

发出商品系核算未满足收入确认条件但已发出商品的实际成本，根据历史经验按发出商品的货龄确定跌价准备计提比例如下：

货龄	提取比例（%）
1 年内	5
1-2 年	10
2-3 年	30
3-4 年	50
4-5 年	80
5 年以上	100

（三）长期股权投资的核算

公司的长期股权投资均为对子公司的投资。

1、长期股权投资初始投资成本的确定

公司对子公司的投资按照初始投资成本计价，控股合并形成的长期股权投资的初始计量参见本招股说明书本节“二、（一）2、合并财务报表的编制方法”中同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

2、长期股权投资后续计量及损益确认方法

公司对子公司的长期股权投资后续计量采用成本法核算，编制合并财务报表时按照权益法进行调整。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

3、长期股权投资的减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，若因市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因使长期股权投资存在减值迹象时，根据长期股权投资的公允价值减去处置费用后的净额与长期股权投资预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定长期股权投资的可收回金额。长期股权投资的可收回金额低于账面价值时，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（四）固定资产的核算

1、固定资产标准

使用年限超过一年，单位价值在 2000 元以上的房屋、建筑物、机器、机械、运输工具以及其他与生产经营有关的设备、器具、工具等。

2、固定资产的分类

固定资产的分类为：房屋建筑物、机器设备、运输设备、办公及电子设备。

3、固定资产计价

固定资产除符合固定资产管理政策的按重估价值计价外，其余均按实际成本计价。

4、固定资产折旧

公司固定资产折旧采用直线法平均计算，并按固定资产类别，估计经济使用年限及残值率确定其折旧率如下：

资产类别	估计使用年限	净残值率	年折旧率%
房屋建筑物	40 年	4%	2

机器设备	8 年	4%-5%	11.875-12
运输设备	8 年	4%-5%	11.875-12
电子设备	4-5 年	4%-5%	19-24

5、固定资产减值准备

公司年末对固定资产逐项进行检查，如果由于市价持续下跌，或技术陈旧、损坏、长期闲置等原因，导致固定资产可收回金额低于其账面价值，则按照其差额计提固定资产减值准备，固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产未来现金流量的现值则按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

（五）无形资产的核算方法

无形资产是指公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。公司无形资产主要为土地使用权、软件、非专利技术和专有技术。

1、无形资产计价

（1）外购无形资产的成本，按使该项资产达到预定用途所发生的实际支出计价。

（2）内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益，开发阶段的支出，能够符合资本化条件的，确认为无形资产成本。

（3）投资者投入的无形资产，按照投资合同或协议约定的价值作为成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

（4）接受债务人以非现金资产抵偿债务方式取得的无形资产，或以应收债权换入无形资产的，按换入无形资产的公允价值入账。

（5）非货币性交易投入的无形资产，以该项固定资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

（6）接受捐赠的无形资产，捐赠方提供了有关凭据的，按凭据上标明的金额加上应支付的相关税费计价；捐赠方没有提供有关凭据的，如果同类或类似无形资产存在活跃市场的，按同类或类似无形资产的市场价格估计的金额，加上应支付的相关税费，作为实际成本；如果同类或类似无形资产不存在活跃市场的，按接受捐赠的无形

资产的预计未来现金流量现值，作为实际成本。

2、无形资产摊销

使用寿命有限的无形资产，在估计该使用寿命的年限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来未来经济利益的期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

本公司无使用寿命不确定的无形资产，无形资产分项目的使用寿命估计情况如下：

项目	使用寿命
土地使用权	50 年
系统软件	2-5 年
电子地图	5 年
非专利技术	5 年
技术专利	5 年

3、无形资产减值准备

资产负债表日，公司检查各项无形资产预计给企业带来未来经济利益的能力，对预计可收回金额低于其账面价值的，按单项预计可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

4、公司内部研究开发项目开发阶段的支出满足资本化的条件

- （1）从技术上来讲，完成该无形资产以使其能够使用或出售具有可行性。
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图。
- （3）无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，证明其有用性。
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

（六）其他主要资产的资产减值准备的确定方法

1、坏账准备的核算方法

（1）公司坏账损失采用备抵法核算。在资产负债表日，公司对单项金额重大（单个法人主体欠款余额超过人民币 500 万元）的应收款项单独进行减值测试，经测试发生了减值的，按其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确定减值损失，计提坏账准备；对有客观证据表明其已发生减值的单项金额非重大的应收款项，单独进行减值测试，确定减值损失，计提坏账准备；对于其他单项金额非重大以及经单独测试未发现减值的单项金额重大的应收款项，公司根据以前年度与之相同或相类似的、以账龄作为类似信用风险特征划分的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时状况确定以下坏账准备计提的比例：

账龄	提取比例（%）
1 年内	5
1-2 年	10
2-3 年	30
3-4 年	50
4-5 年	80
5 年以上	100

应收款项计提坏账准备后，有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的坏账准备应当予以转回，计入当期损益。

（2）坏账损失的确认标准：

因债务人破产，依照法律清偿程序清偿后仍无法收回；因债务人死亡，既无遗产可供清偿，又无义务承担人，确实无法收回；因债务人逾期未能履行偿债义务，经法定程序审核批准，该等应收款项列为坏账损失。

2、在建工程减值准备

期末对在建工程逐项进行检查，如果有证据表明，在建工程已经发生了减值，则计提减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

3、递延所得税资产的减值

本公司在资产负债表日对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法取得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值，减记的金额计入当期的所得税费用。原确认时计入所有者权益的递延所得税资产部分，其减记金额也计入所有者权益。在很可能取得足够的应纳税所得额时，减记的递延所得税资产账面价值可以恢复。

（七）借款费用资本化的依据及方法

购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，根据其资本化率计算的发生额予以资本化。除此以外的其它借款费用在发生时计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。同时满足下列条件时，借款费用开始资本化：（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；（2）借款费用已经发生；（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用继续资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用资本化。

（八）其他对公司有重大影响的会计政策和会计估计

1、长期待摊费用摊销方法

公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用，包括固定资产租赁改良支出（主要是办公室装修支出）及厂房租赁补偿费（支付给原厂房所在单位的补偿费），以及厂房改造支出等，其摊销方法如下：

项目	摊销方法	摊销年限
固定资产租赁改良支出	直线法	租赁使用年限和资产尚可使用年限孰短
厂房租赁补偿费	直线法	租赁使用年限
厂房改造费	直线法	租赁使用年限

长期待摊费用的项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

2、外币业务和外币报表折算

公司对发生的非本位币经济业务按业务发生当日中国人民银行公布的市场汇价的中间价折合为本位币记账；月终对外币的货币项目余额按期末中国人民银行公布的市场汇价的中间价进行调整，按照期末汇率折合的记账本位币金额与账面记账本位币金额之间的差额作为“财务费用-汇兑损益”计入当期损益；属于与购建固定资产有关的借款产生的汇兑损益，按照借款费用资本化的原则进行处理。

外币报表折算的会计处理方法：

若公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构采用与公司不同的记账本位币，在将公司境外经营通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时，需要将境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对其进行折算前，公司调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

利润表项目，采用所属会计期间的月平均汇率折算。

产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独作为“外币报表折算差额”项目列示。

3、所得税的会计处理方法

所得税的会计处理采用资产负债表债务法核算。资产负债表日，公司按照可抵扣暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税资产及相应的递延所得税收益；按照应纳税暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税负债及相应的递延所得税费用。

递延所得税资产的确认：

确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产时，以未来很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- （1）该项交易不是企业合并；
- （2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

递延所得税负债的确认

除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- （1）商誉的初始确认。
- （2）同时具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

- ①该项交易不是企业合并；
- ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（3）公司对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，应当确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：

- ①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；
- ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（九）报告期内会计政策或会计估计的变更情况及影响

公司于 2006 年 12 月 31 日之前执行原企业会计准则和《企业会计制度》，自 2007 年 1 月 1 日起执行财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》。

根据《企业会计准则解释第 1 号》对子公司投资采用成本法核算并追溯调整视同该子公司自最初即采用成本法核算。该项会计政策变更影响 2007 年 1 月 1 日母公司长期股权投资和留存收益增加 786,009.00 元。该项会计政策变更对合并所有者权益没有影响。

公司所得税原采用应付税款法核算，根据《企业会计准则》的规定改用资产负债表债务法核算，该项会计政策变更影响 2007 年 1 月 1 日合并及母公司递延所得税资产和留存收益增加 6,919,905.63 元。

四、主要税项

1、企业所（利）得税

本公司

本公司 2007 年度免缴企业所得税，2008 年度及 2009 年度适用的企业所得税税率为 15%。

根据国家税务总局《关于贯彻落实<中共中央国务院关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定>有关所得税问题的通知》（国税发〔2000〕24 号）及财政部、国家税务总局《关于延长转制科研机构有关税收政策执行期限的通知》（财税〔2005〕14 号）文的规定，经广州市海珠区国家税务局“穗海国税减〔2007〕8 号”文批复，公司 2007 年度享受免征企业所得税的税收优惠。

本公司于 2008 年 12 月 29 日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局批准的高新技术企业证书，有效期为三年。根据企业所得税法的相关规定，公司自 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日执行 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司：

杰赛科技印尼有限公司报告期适用的企业所得税税率为 30%。

杰赛香港有限公司报告期适用的企业利得税税率为 16.5%。

广州杰赛互教通信息技术有限公司 2009 年度适用的企业所得税税率为 25%。

2、流转税

税种	计税基数	税率
增值税		
—销项税	销售收入	10%、17%
—进项税	进货成本、运费等	7%-17%
营业税	技术服务收入	5%
营业税	工程施工收入	3%

杰赛科技印尼有限公司工程设计收入按 10% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额缴纳增值税。

根据《关于鼓励软件产品和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》（财税（2000）25 号），经广州市海珠区国家税务局减免税备案，公司 2009 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日相关软件产品增值税按 17% 的法定税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 部分实行即征即退政策。

五、分部信息

（一）业务分部

产品名称	会计期间	营业收入	营业成本	营业毛利
公众网络综合解决方案	2010 年 1-6 月	128,668,955.23	85,507,258.11	43,161,697.12
	2009 年度	234,545,966.85	153,640,729.75	80,905,237.10
	2008 年度	150,335,824.30	97,746,516.11	52,589,308.19
	2007 年度	122,147,651.97	70,983,627.90	51,164,024.07
专用网络综合解决方案	2010 年 1-6 月	43,296,862.03	38,395,597.13	4,901,264.90
	2009 年度	162,306,276.03	145,915,535.90	16,390,740.13
	2008 年度	164,007,136.28	147,082,467.18	16,924,669.10
	2007 年度	105,689,813.06	90,403,137.98	15,286,675.08
网络覆盖设备	2010 年 1-6 月	19,471,549.45	15,565,675.23	3,905,874.22
	2009 年度	79,384,986.63	57,267,018.09	22,117,968.54
	2008 年度	64,139,498.13	48,031,692.74	16,107,805.39
	2007 年度	50,672,302.38	42,391,056.08	8,281,246.30
网络接入设备	2010 年 1-6 月	39,122,842.94	34,780,005.58	4,342,837.36
	2009 年度	84,329,678.94	64,955,369.83	19,374,309.11
	2008 年度	132,269,734.13	91,207,628.27	41,062,105.86
	2007 年度	96,301,638.77	81,406,246.98	14,895,391.79
通信类印制电路板等	2010 年 1-6 月	129,703,804.64	79,513,004.84	50,190,799.80
	2009 年度	237,819,075.91	147,752,262.20	90,066,813.71
	2008 年度	210,660,615.25	142,865,180.12	67,795,435.13
	2007 年度	216,502,564.21	144,434,901.10	72,067,663.11

合计	2010 年 1-6 月	360,264,014.29	253,761,540.89	106,502,473.40
	2009 年度	798,385,984.36	569,530,915.77	228,855,068.59
	2008 年度	721,412,808.09	526,933,484.42	194,479,323.67
	2007 年度	591,313,970.39	429,618,970.04	161,695,000.35

（二）地区分部

单位：元

地 区	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
华南	140,931,165.56	329,956,487.66	336,220,822.70	309,821,689.99
西南	38,544,718.98	99,888,407.69	62,587,950.44	64,450,353.15
华东	34,520,129.07	111,089,155.80	74,268,659.61	44,629,421.13
华北	85,158,779.03	99,376,747.37	71,446,983.47	41,001,759.82
华中	7,045,937.31	64,273,465.21	112,192,105.35	58,573,594.99
西北	33,181,715.40	52,327,835.48	29,293,042.32	33,528,429.05
东北	3,676,441.23	19,001,769.92	4,641,183.70	4,784,077.44
境外	17,205,127.71	22,472,115.23	30,762,060.50	34,524,644.82
合计	360,264,014.29	798,385,984.36	721,412,808.09	591,313,970.39

六、公司最近一年收购兼并情况

公司最近一年不存在收购兼并的情况。

七、非经常性损益明细表

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-76,960.67	55,490.77	-357,862.75	-192,597.38
越权审批或无正式批准文件、或偶发性的税收返还、减免		-	-	-
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,245,652.33	7,955,389.28	2,092,623.96	5,116,120.06
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		-	-	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		-	-	-
债务重组损益		-692,482.94	-	-
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		-	-	-

与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		-	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		-	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收支净额	-131,475.40	171,617.81	339,830.58	-196,112.44
其他符合非经常性损益定义的损益项目-福利费转回		-	-	12,385,786.78
小计	8,037,216.26	7,490,014.92	2,074,591.79	17,113,197.02
减：非经常性损益相应的所得税	1,205,582.44	1,123,502.24	311,188.77	-
减：少数股东损益影响数	-	-31.40	-721.69	392.81
非经常性损益净额	6,831,633.82	6,366,544.08	1,764,124.71	17,112,804.21
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	14,273,424.31	35,584,411.14	29,876,950.75	22,144,291.32

八、最近一期末主要资产情况

（一）固定资产

公司主要固定资产为生产经营使用的房屋建筑物、机器设备、办公及电子设备以及运输设备，具体情况见下表：

项目	2009.12.31	本期增加	本期减少	2010.6.30
一、固定资产原值				
房屋建筑物	31,129,015.60	15,030.00	-	31,144,045.60
机器设备	65,784,193.99	2,130,616.78	525,495.50	67,389,315.27
办公及电子设备	40,544,378.61	2,870,931.35	2,059,916.00	41,355,393.96
运输设备	5,104,851.06	845,363.70	-	5,950,214.76
其他设备	-	-	-	-
合计	142,562,439.26	5,861,941.83	2,585,411.50	145,838,969.59
二、累计折旧				
房屋建筑物	747,096.36	374,093.01	-	1,121,189.37
机器设备	29,816,129.73	3,630,857.16	498,187.68	32,948,799.22
办公及电子设备	30,072,379.57	1,423,652.44	1,976,297.76	29,519,734.25
运输设备	3,078,484.97	210,681.33	-	3,289,166.30
其他设备	-	-	-	-
合计	63,714,090.63	5,639,283.95	2,474,485.44	66,878,889.14
三、固定资产减值准备				
房屋建筑物	-	-	-	-
机器设备	193,339.66	-	-	193,339.66
办公及电子设备	678,339.41	-	-	678,339.41
运输设备	-	-	-	-
其他设备	-	-	-	-
合计	871,679.07	-	-	871,679.07
四、固定资产账面价值	77,976,669.56			78,088,401.38

（二）无形资产情况

项目	2009年12月31日	本期增加	本期减少	2010.6.30
一、账面原值合计	22,703,535.82	395,031.62	-	23,098,567.44
土地使用权	10,620,000.00	318,600.00	-	10,938,600.00
系统软件	6,495,980.82	66,431.62	-	6,562,412.44
电子地图	5,187,555.00	10,000.00	-	5,197,555.00
非专利技术	300,000.00	-	-	300,000.00
非铅基环境协调性压电陶瓷材料及制备技术专利使用权	100,000.00	-	-	100,000.00
二、累计摊销合计	7,885,209.54	899,456.54	-	8,784,666.08
土地使用权	230,100.00	116,289.00	-	346,389.00
系统软件	3,283,160.53	633,279.91	-	3,916,440.44
电子地图	3,993,615.52	143,220.95	-	4,136,836.47
非专利技术	300,000.00	-	-	300,000.00
非铅基环境协调性压电陶瓷材料及制备技术专利使用权	78,333.49	6,666.68	-	85,000.17
三、无形资产账面净值合计	14,818,326.28			14,313,901.36
土地使用权	10,389,900.00			10,592,211.00
系统软件	3,212,820.29			2,645,972.00
电子地图	1,193,939.48			1,060,718.53
非专利技术	-			-
非铅基环境协调性压电陶瓷材料及制备技术专利使用权	21,666.51			14,999.83
四、减值准备合计	-			
无形资产账面价值合计	14,818,326.28			14,313,901.36

报告期末未发现无形资产存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

（三）对外投资情况

截至2010年6月30日，公司合并报表范围以外无对外投资项目。

九、最近一期末主要债项

（一）短期借款

借款类别	2010年6月30日	2009年12月31日	备 注
信用借款	37,000,000.00	32,000,000.00	
抵押借款	-	424,102.82	以公司机器设备设置抵押
质押借款	13,490,000.00	29,135,825.73	以应收账款质押
保证借款	119,200,000.00	45,200,000.00	公司高管：何可玉、何启跃、吴阳阳提供担保

委托贷款	20,000,000.00	50,000,000.00	中国电科委托中国建设银行北京长安支行贷款
合计	189,690,000.00	156,759,928.55	

截至 2010 年 6 月 30 日的委托贷款余额中：10,000,000.00 元的借款期限为 2008 年 7 月 7 日至 2009 年 7 月 6 日，经中国电子科技集团公司批准展期一年至 2010 年 7 月 6 日。

（二）应付票据

应付票据项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	24,144,087.18	18,168,372.77
银行承兑汇票	1,055,056.32	-
合计	25,199,143.50	18,168,372.77

应付票据 2010 年 6 月 30 日余额比 2009 年 12 月 31 日增加 7,030,770.73 元，增加幅度为 38.70%；2009 年 12 月 31 日余额比 2008 年 12 月 31 日余额增加 8,173,158.93 元，增加幅度为 81.77%；2008 年 12 月 31 日余额比 2007 年 12 月 31 日余额增加 4,310,752.38 元，增加幅度为 75.83%；主要系以票据方式结算货款增加且未到付款期所致。

年末将到期的金额为 25,199,143.50 元。

（三）应付账款

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
应付账款	208,459,635.56	222,751,992.08

截至 2010 年 6 月 30 日，应付账款中不存在应付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东或其他关联方的款项。

截至 2010 年 6 月 30 日，应付账款余额中没有账龄超过 1 年的大额应付账款。

（四）预收款项

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
预收账款	11,488,053.01	7,736,693.91

2010 年 6 月 30 日余额比 2009 年 12 月 31 日余额增加 3,751,359.10 元，增幅 48.49%，

主要系期末业务项目增加，预收货款而尚未提供相应劳务所致。

截至 2010 年 6 月 30 日，预收账款余额中不存在账龄超过 1 年的大额预收款项。

截至 2010 年 6 月 30 日，预收款项余额中不存在预收持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东的款项。

（五）应付职工薪酬

项目	2009.12.31	本期增加	本期支付	2010.6.30
工资、奖金、津贴和补贴	35,277,377.76	60,341,532.20	77,287,832.49	18,331,077.47
职工福利费	-	4,658,552.70	4,658,552.70	-
社会保险费	22,339.84	5,573,074.04	5,592,175.99	3,237.89
住房公积金	801,600.26	2,959,610.88	2,508,552.64	1,252,658.50
工会经费	3,445,776.69	1,081,770.48	1,571,046.84	2,956,500.33
职工教育经费	7,430,505.49	1,582,604.18	959,053.58	8,054,056.09
因解除劳动关系给予的补偿	24,714.54	78,575.30	101,504.76	1,785.08
合计	47,002,314.58	76,275,719.78	92,678,719.00	30,599,315.36

应付职工薪酬 2010 年 6 月 30 日余额较 2009 年 12 月 31 日余额减少 16,402,999.22 元，减幅 34.90%，主要系发放了 2009 年度绩效奖励所致，应付职工薪酬 2009 年 12 月 31 日余额较 2008 年 12 月 31 日余额增加 13,234,346.15 元，增幅 39.19%，主要系 2009 年末按公司薪酬制度计提的应发绩效奖励增加所致。

（六）对内部人员及关联企业负债

1、对内部人员的负债

截至 2010 年 6 月 30 日，公司对内部人员的负债主要为上述应付职工薪酬外，无其他对内部人员的负债。

2、对关联企业的负债

截至 2010 年 6 月 30 日，公司对关联企业的负债情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

（七）或有负债情况

本报告期内，公司不存在需披露的或有负债。

十、公司现金流量情况

项目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
经营活动产生的净现金流	-51,675,869.90	46,845,461.79	14,995,319.01	30,923,444.03
投资活动产生的净现金流	-38,189,931.96	-25,189,734.03	-31,645,149.36	-39,878,810.51
筹资活动产生的净现金流	28,478,112.29	-4,037,662.69	43,159,846.99	12,865,209.62
现金及现金等价物净增加额	-61,220,162.44	18,524,061.07	26,114,571.49	3,975,128.20

公司报告期内未存在不涉及现金收支的重大投资和筹资活动。

十一、公司所有者权益情况

（一）股本

单位：元

股权性质	2010.6.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
1、发起人股份	63,960,000.00	63,960,000.00	63,960,000.00	63,960,000.00
其中：国家拥有股份	-	-	-	-
境内法人持有股份	52,474,702.80	52,474,702.80	52,474,702.80	52,474,702.80
境外法人持有股份	-	-	-	-
境内自然人持有股份	11,485,297.20	11,485,297.20	11,485,297.20	11,485,297.20
2、募集法人股份	-	-	-	-
3、内部职工股	-	-	-	-
股份总数	63,960,000.00	63,960,000.00	63,960,000.00	63,960,000.00

（二）资本公积

单位：元

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
其他资本公积	411,371.00	411,371.00	411,371.00	411,371.00

截至 2010 年 6 月 30 日，其他资本公积余额为 41.14 万元，其中：2006 年 12 月 26 日，经广东省经济贸易委员会“粤经贸技验字〔2006〕065 号”文批准，汽车用界限电流式氧传感器项目通过验收，相关支出形成了固定资产，公司将该项目对应的科技经费拨款 40 万元转作资本公积。

（三）盈余公积

单位：元

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
法定盈余公积	28,513,884.01	28,513,884.01	24,576,087.21	21,658,188.51

报告期内公司纳入合并范围的境内会计主体的法定盈余公积按弥补亏损后税后利润的 10% 提取。

（四）未分配利润

单位：元

项目	2010 年度 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
调整前年初未分配利润	164,031,111.78	129,215,953.36	103,690,776.60	65,594,640.33
调整年初未分配利润合计数				6,234,745.49
调整后年初未分配利润	164,031,111.78	129,215,953.36	103,690,776.60	71,829,385.82
加：本期归属于母公司所有者的净利润	21,105,058.13	41,950,955.22	31,641,075.46	39,257,095.53
减：提取法定盈余公积	-	3,937,796.80	2,917,898.70	3,558,104.75
应付普通股股利	-	3,198,000.00	3,198,000.00	3,837,600.00
期末未分配利润	185,136,169.91	164,031,111.78	129,215,953.36	103,690,776.60

调整年初未分配利润 6,234,745.49 元系执行《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整。

经 2007 年 3 月 15 日召开的公司 2006 年度股东大会决议通过，公司以 2006 年末总股本 6,396 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），合计派发现金红利 3,837,600.00 元。

经 2008 年 3 月 15 日召开的公司 2007 年度股东大会决议通过，公司以 2007 年末总股本 6,396 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），合计派发现金红利 3,198,000.00 元。

经 2009 年 4 月 30 日召开的公司 2008 年度股东大会决议通过，公司以 2008 年末总股本 6,396 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），合计派发现金红利 3,198,000.00 元。

滚存利润处理情况：

根据公司 2010 年 3 月 5 日召开的 2010 年第一次临时股东大会审议通过决议：如公司 2010 年度向社会公众发行股票成功，则 2009 年 12 月 31 日的滚存未分配利润及

自 2010 年 1 月 1 日起至发行前实现的可供分配利润由新老股东按发行后的股权比例享有。

十二、公司报告期内会计报表附注中期后事项、或有事项和其他重要事项

（一）资产负债表日后非调整事项

2010 年 7 月 2 日公司起诉广州体育学院合同违约一案，已由广州市天河区人民法院受理，并于 2010 年 8 月 11 日开庭审理。2007 年 9 月，公司中标广州体育学院校园信息网络工程项目，2008 年 6 月完成合同项目，并正式开始使用并运行良好。项目合同金额为 35,298,486.25 元，目前公司已收到 31,980,000.00 元。公司诉广州体育学院剩余合同款项（3,318,486.25 元）、变更增加工程款（4,810,262.38 元）、违约金（4,187,367.29 元）及利息（1,037,383.00 元）等共计 13,353,498.92 元。截至 2010 年 6 月 30 日，公司将已发生的工程成本 4,230,282.72 元列入存货工程施工中，尚未确认结转收入。由于对该事项的结果尚无法预计，公司暂未计提存货跌价准备。

（二）或有事项

截至 2010 年 6 月 30 日，公司不存在需披露的重大或有事项。

（三）承诺事项

截至 2010 年 6 月 30 日，公司无需要披露的承诺事项。

（四）其他重要事项

截至 2010 年 6 月 30 日，公司不存在其他重要事项。

十三、公司主要财务指标

财务指标	2010 年 1-6 月/ 2010 年 6 月 30 日	2009 年/ 2009 年 12 月 31 日	2008 年/ 2008 年 12 月 31 日	2007 年/ 2007 年 12 月 31 日

流动比率	1.35	1.31	1.27	1.34
速动比率	1.05	1.11	1.05	1.02
资产负债率（母公司）	64.89%	66.95%	66.79%	59.81%
应收账款周转率（次/年）	0.92	2.22	2.81	3.5
存货周转率（次/年）	2.05	5.97	5.79	4.86
息税折旧摊销前利润（元）	33,114,023.80	75,222,531.33	69,754,362.67	59,776,586.08
利息保障倍数	6.50	6.62	6.42	10.64
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	-0.81	0.73	0.23	0.48
每股净现金流量（元/股）	-0.96	0.29	0.41	0.06
无形资产（除土地使用权）占净资产比例	1.34%	1.72%	1.77%	2.29%

流动比率 = 流动资产 / 流动负债

速动比率 = 速动资产 / 流动负债

资产负债率（母公司） = 总负债 / 总资产 × 100%

应收账款周转率（次/年） = 主营业务收入 / 应收账款净值平均余额

存货周转率（次/年） = 主营业务成本 / 存货净值平均余额

息税折旧摊销前利润（元） = 净利润 + 息税折旧摊销

利息保障倍数 = 息税折旧摊销前利润 / 利息支出

每股经营活动产生的现金流量（元/股） = 经营活动净现金流 / 总股本

每股净现金流量（元/股） = 净现金流 / 总股本

无形资产（除土地使用权）占净资产比例 = 扣除土地使用权后无形资产 / 净资产 × 100%

按照《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）要求计算的净资产收益率和每股收益如下：

报告期利润		加权平均 净资产收益率	每股收益（元）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2010 年 1-6 月	归属于公司普通股股东的净利润	7.88%	0.33	0.33
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.33%	0.22	0.22
2009 年度	归属于公司普通股股东的净利润	17.52%	0.66	0.66
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.86%	0.56	0.56
2008 年度	归属于公司普通股股东的净利润	15.56%	0.49	0.49
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.70%	0.47	0.47
2007 年度	归属于公司普通股股东的净利润	22.86%	0.61	0.61
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.90%	0.35	0.35

十四、历次资产评估情况

公司设立时，具有证券业资产评估资质的岳华会计师事务所有限责任公司对杰赛有限公司 2002 年 9 月 30 日的资产和负债进行了评估，并出具了岳评报字（2002）第

017 号评估报告，本次评估未调账。本次评估采用成本加和法，存货采用成本法评估，固定资产采用重置成本法进行评估，负债主要以核实后的账面值作为评估值，资产评估结果汇总表如下：

单位：万元

项目	账面净值	调整后账面净值	评估价值	增值额	增值率
流动资产	7,909.02	7,929.98	8,250.94	320.96	4.05%
长期投资					
固定资产	2,346.56	2,346.56	2,429.78	83.21	3.55%
其中：在建工程	238.31	238.31	238.31		
机器设备	2,233.11	2,233.11	2,191.47	-41.64	-1.86%
固定资产减值准备	-124.86	-124.86		124.86	-100.00%
无形资产	8.50	8.50	8.50		
其中：土地使用权					
其他资产	592.68	592.68	577.37	-15.31	-2.58%
资产总计	10,856.77	10,877.73	11,266.59	388.86	3.57%
流动负债	5,413.77	5,434.73	5,434.73		
长期负债	113.00	113.00	113.00		
负债总计	5,526.77	5,547.73	5,547.73		
净资产	5,330.00	5,330.00	5,718.86	388.86	7.30%

十五、公司设立以来历次验资情况

公司设立以来发生两次资本变动，历次资本变动与资金到位情况见本招股说明书“第五节 发行人基本情况 三、公司历史沿革及股本形成情况”。

第十一节 管理层讨论与分析

一、财务状况分析

(一) 资产分析

1、资产结构分析

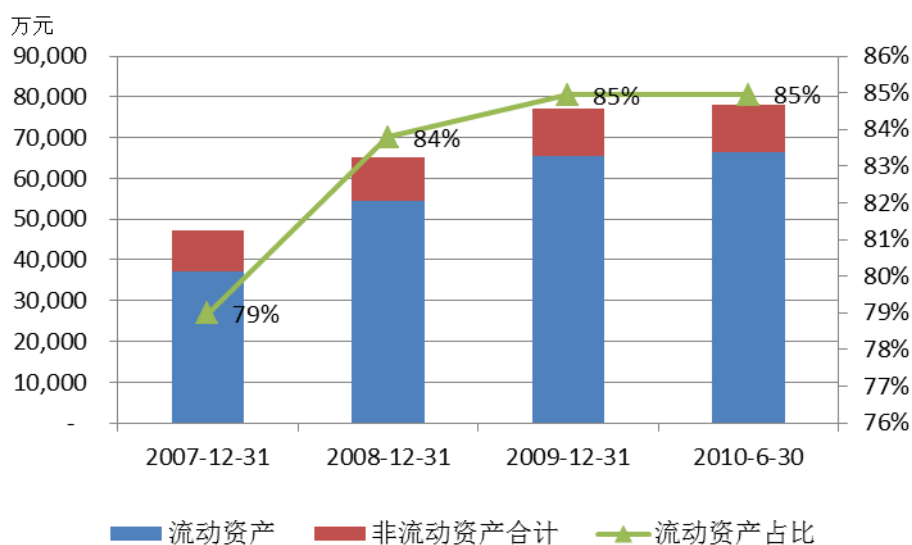
(1) 总资产构成分析

单位：万元

项目	2010年6月30日		2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	66,385.83	84.95%	65,417.98	84.94%	54,495.35	83.79%	37,313.28	78.99%
非流动资产合计	11,763.33	15.05%	11,595.04	15.06%	10,540.89	16.21%	9,922.38	21.01%
资产总计	78,149.15	100.00%	77,013.02	100.00%	65,036.24	100.00%	47,235.66	100.00%

报告期内，公司总资产规模呈快速增长态势，从2007年末的47,235.66万元增长至2010年6月30日的78,149.15万元。2008年末、2009年末总资产分别较上年末增长17,800.58万元和11,976.78万元，增长率分别为37.68%和18.42%。

公司资产规模的扩大主要源于近三年公司主营业务的较快增长，与之相对应，公司的流动资产快速增长。报告期内，公司的资产结构变化趋势如下图：



报告期内，流动资产占公司资产总额的比重较大，平均在 80%左右，公司资产具

有较高流动性。主要原因为：

①公司服务和产品主要是面向国内移动运营商、有线电视运营商与通信设备商，由于其服务周期与收款时间较长，公司在经营流程中需要在货币资金、应收账款与存货等流动资产上投入较大资金，以支持业务的持续发展。

②公司目前的生产经营办公场所主要通过租赁方式取得，自有厂房和办公楼较少，固定资产占比较少。

（2）流动资产构成分析

单位：万元

项目	2010年6月30日		2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	5,447.17	8.21%	11,247.38	17.19%	9,411.10	17.27%	6,575.03	17.62%
应收票据	713.69	1.08%	356.79	0.55%	37	0.07%	778.94	2.09%
应收账款	38,954.72	58.68%	39,790.40	60.82%	32,151.99	59.00%	19,114.39	51.23%
预付款项	3,493.20	5.26%	1,955.55	2.99%	1,803.54	3.31%	816.59	2.19%
其他应收款	2,805.77	4.23%	2,298.32	3.51%	1,774.46	3.26%	1,139.93	3.06%
存货	14,971.27	22.55%	9,769.54	14.93%	9,317.25	17.10%	8,888.40	23.82%
流动资产合计	66,385.83	100.00%	65,417.98	100.00%	54,495.35	100.00%	37,313.28	100.00%

1) 货币资金

报告期内，货币资金期末余额分别为 6,575.03 万元、9,411.10 万元、11,247.38 万元和 5,447.17 万元，货币资金在流动资产中所占的比重分别为 17.62%、17.27%、17.19%和 8.20%。报告期内，货币资金随着公司业务经营规模的扩大而保持增长态势，占流动资产的比例则保持平稳。

公司 2008 年末比 2007 年货币资金余额增加 2,836.07 万元，增加幅度为 43.13%；2009 年末比 2008 年末货币资金余额增加 1,836.28 万元，增加幅度为 19.51%。主要由于随着公司经营规模扩大，对货币资金的需求也相应增加，而且 2008 年公司主要客户中电信运营商与广电运营商付款速度有所放缓，公司通过短期银行借款补充流动资金的方式满足货币资金需求的增长。

2010 年 6 月 30 日，公司货币资金较 2009 年 12 月 31 日有所减少，主要由于公司业务扩张，公司增加存货的采购所致。

2) 应收账款

①应收账款按客户结构分析

截至 2010 年 6 月 30 日，应收账款前五名客户金额合计 15,214.29 万元，占期末应收账款总额的比例为 35.72%。具体情况如下表所示：

单位：万元

序号	单位名称	金额	占应收账款总额的比例
1	南昌广电数字网络有限公司	7,134.29	16.75%
2	广州市地下铁道总公司	2,604.79	6.12%
3	北京北广科技股份有限公司	2,150.62	5.05%
4	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	1,755.91	4.12%
5	中国移动通信集团云南有限公司	1,568.68	3.68%
	合计	15,214.29	35.72%

公司客户主要为国内大型的电信运营商、广电网络运营商、大型专用网络用户和通信设备制造商。报告期内，公司的应收账款账面余额按客户分类情况见下表：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电 信 运 营 商	11,862.13	27.85%	14,633.44	33.86%	8,582.57	24.68%	8,116.06	39.08%
其中：中国 联通	7,119.10	16.72%	8,075.40	18.68%	4,040.88	11.62%	4,937.94	23.78%
中国移动	3,104.83	7.29%	4,318.62	9.99%	2,227.08	6.41%	1,526.33	7.35%
中国电信	1,638.20	3.85%	2,239.42	5.18%	2,314.61	6.66%	1,651.79	7.95%
广 电 网 络 运营商	14,760.57	34.66%	10,266.66	23.75%	13,682.09	39.35%	4,069.07	19.59%
专 用 网 应 用	8,976.82	21.08%	7,436.79	17.21%	5,082.51	14.62%	3,293.55	15.86%
系 统 设 备 供应商等	6,987.91	16.41%	10,882.51	25.18%	7,423.71	21.35%	5,289.18	25.47%
合计	42,587.43	100.00%	43,219.40	100.00%	34,770.88	100.00%	20,767.86	100.00%

②销售规模的扩张对应收账款的影响

报告期内，应收账款余额呈现逐年较大幅度增长，其变动情况及相应期间收入额变动情况比较如下：

单位：万元

项目		2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
应收 账款	期末余额	42,587.43	43,219.40	34,770.88	20,767.86
	同比增长率	-1.46%	24.30%	67.43%	-
营业 收入	当期发生额	36,026.40	79,838.60	72,141.28	59,131.40
	同比增长率	-54.88%	10.67%	22.00%	-

2008 年、2009 年，公司应收账款的增长率高于营业收入的增长率。

A.2008 年应收账款增幅大于营业收入增幅的原因

应收账款 2008 年末余额比较年初余额增加 140,030,181.22 元，增幅 67.43%，主要是受公司网络接入设备业务扩张的影响，剔除该类业务后的应收账款增长 23.56%、收入增长 19.02%，其中：收入额增加 94,130,742.34 元，应收账款余额增加 38,097,009.22 元。

网络接入设备业务（下表简称“接入设备业务”）对应收账款及收入的影响：

单位：元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
①接入设备业务应收账款	140,899,689.97	147,894,929.77	45,961,757.77
①增长率	-4.73%	221.78%	
②接入设备业务营业收入	84,329,678.94	132,269,734.13	96,301,638.77
②增长率	-36.24%	37.35%	
③扣除①后应收账款	291,294,312.24	199,813,891.20	161,716,881.98
③增长率	45.78%	23.56%	
④扣除②后营业收入	714,056,305.42	589,143,073.96	495,012,331.62
④增长率	21.20%	19.02%	

扣除接入设备业务的收入和应收账款的影响后，2008 年公司业务的收入增长率为 19.02%，应收账款余额增长率为 23.56%，收入与应收账款增长基本同步。

2008 年网络接入设备业务应收账款余额增加 101,933,172.00 元，增幅为 221.78%；收入额增加 35,968,095.36 元，增幅为 37.35%。接入设备应收账款余额增加幅度大大高于收入增加幅度。原因如下：

a.业务特点

公司网络接入设备业务主要为向广电运营商销售数字电视机顶盒产品。该业务基于广电网络运营商整体数字电视平移的需要，中标后首先会与公司签订较大数量和金额的整体采购合同，然后根据客户订单分批供货，一个合同的执行可能延续几年。因此公司业务收入受客户要货时间和数量的影响在不同年度间波动较大。如公司 2007 年末与南昌广电签订大额的销售合同，但当年发货较少，主要发货发生在 2008 年度，导致该年份的收入和应收账款均较 2007 年大幅增加。另外，在本报告期内，公司网络接入设备的主要客户为各省广电运营商，

但由于近年来各省数字电视整体平移的快速推进，使得广电运营商自身的资金压力较大，而且广电运营商也在对整体平移的收费模式进行摸索和完善，付款进程受到不同程度的影响。加之部分省级广电运营商在对地方广电运营商进行整合，因

此，广电运营商的付款周期往往超出合同约定而逾期付款。

b.应收账款结算方式

2007 年公司处于市场开拓初期，签订的供货合同约定的收款期较长，一般约定验收合格后 9 个月收 90%货款，质保期满收款 10%，部分合同约定到货验收后 1 年付款，使得 2008 年数字电视机顶盒的销售的应收账款大幅增加。而且由于近年来各省数字电视整体平移的快速推进，使得广电运营商自身的资金压力较大，而且广电运营商也在对整体平移的收费模式进行摸索和完善，付款进程受到不同程度的影响。加之部分省级广电运营商在对地方广电运营商进行整合，因此，广电运营商的付款周期往往超出合同约定而逾期付款，使得 2009 年网络接入设备的应收账款余额仍然较大。

B.2009 年应收账款增幅大于营业收入增幅的原因

应收账款 2009 年末余额比较年初余额增加 84,485,181.24 元，增幅 24.30%，剔除网络接入终端设备业务的影响后（因 2008 年该业务应收账款基数较高需剔除后分析）应收账款 2009 年末比较年初余额增加 91,480,421.04 元，增幅 45.78%，营业收入增加 124,913,231.46 元，增幅 21.20%，主要由于来自电信运营商和专用网建设业务用户的应收账款增长率高于收入增长率所致。

a.来自电信运营商收入与应收账款增长率情况对比分析

2008 年、2009 年来自电信运营商的收入分别为 16,832.67 万元和 26,005.12 万元，增长率为 54.49%；2008 年、2009 年来自电信运营商的应收账款分别为 8,582.57 万元和 14,633.44 万元，增长率为 70.50%，高于收入增长率。

2008 年开始到 2009 年上半年，三大电信运营商对电信网络建设投入增幅较大，使得公司相关业务的营业收入取得较大幅度的增长。2008 年下半年，正处于建设投入期，相关业务的回款情况较好，但 2009 年下半年，网络基本扩容完成，而客户数量有待逐步增长，在阶段性的大量建设投入后，三大运营商对网络建设投资预算有所收紧，预算管理趋于严格，导致 2009 年末公司应收账款余额增加较快。

b.来自专用网建设业务用户收入与应收账款增长率情况对比分析

2008 年、2009 年来自专用网建设业务用户的收入分别为 16,400.71 万元和 16,230.63 万元，增长率为-1.04%；2008 年、2009 年来自专用网建设业务用户的应收账款分别为 5,350.22 万元和 7,607.11 万元，增长率为 42.18%，高于收入增长率。

公司专用网建设业务用户主要为行政单位、公用事业单位和大型企业。由于该类客户的付款受拨款、预算、付款政策和付款审批流程的影响较大，付款周期相对较长，

特别是大型项目涉及的大额款项之审批。项目的质量要求、付款条件、付款期限等条件较为严格，使得该类业务呈现出收款条件较为宽松，收款周期较长的特点。专用网项目平均金额较大，应收账款余额容易受单个项目付款条款或支付情况的影响而呈现出较大的波动。广东省连平监狱项目、广州市地下铁道总公司、荔湾区财政国库支付中心和广东中烟工业有限责任公司等项目应收账款余额合计较 2008 年增加 2,221.47 万元，该等项目施工金额大，周期长，收款条件也较为宽松，如广州市荔湾区第二期社会治安视频监控系统项目约定以分期付款的方式在验收后 3.5 年内分七期付款，使得在工程完成后应收账款会呈现账龄较长，余额较大的特点，是应收账款余额增长较快的主要影响因素。

③季节性因素对公司应收账款的影响

电信运营商一般在第一季度根据投资计划开始进行招投标确定网络规划、设计、优化、运行与维护的供应商，第二季度开始进行项目实施和结算回款。受此影响，公司业务呈现季节性波动，一般下半年销售收入高于上半年，而下半年销售收入大部分处于信用期，由此造成公司年末的期末应收账款余额较大。而公司另一类主要客户广电网络运营商大多在下半年开始招标，公司一般会在第四季度发货，由此也进一步增加了公司年末的应收账款余额。

公司近三年第四季度营业收入及其产生的应收账款对比情况如下：

单位：万元

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
账龄三个月以内应收账款	24,034.97	17,382.14	12,938.52
	2009 年第四季度	2008 年第四季度	2007 年第四季度
营业收入	33,390.41	27,773.71	24,082.61
账龄三个月以内应收账款/第四季度营业收入	71.98%	62.58%	53.73%

④信用政策对公司应收账款的影响

由于公司客户大部分为电信运营商、广电运营商、政府机构、事业单位和国有企业，其资本实力雄厚、信誉良好，并与公司建立了长期、稳定的合作关系，同时考虑到公司大部分业务均有一定周期，因此，公司对主要客户采取了较为积极的信用政策。

公众网建设业务和网络覆盖设备业务面对的客户为三大电信运营商。基于三大电信运营商处于产业链中的优势地位，公司针对电信运营商没有明确的信用期规

定，收款主要是依据结算协议的约定由专门人员跟进催收。结算之后运营商的付款周期，主要受到运营商自身投资预算规模、付款政策、审批流程等因素的影响，付款周期在不同年份有所变化，从各年情况来看，付款相对集中在第四季度。

专用网建设业务的客户大多为行政事业单位、公用事业单位和大型企业，结算方式一般按项目合同约定分阶段进行结算，结算之后的款项支付一般按合同约定在每次结算后 6 个月到一年内支付。但由于该类客户的付款受拨款、预算、付款政策和付款审批流程的影响较大，付款周期相对较长，特别是大型项目涉及的大额款项之审批。但该类客户的市场地位、综合实力和信誉等因素的保证，该类应收账款出现坏账的可能性较小。

公司网络接入设备业务主要客户为各省的广电运营商，一般按合同要求在订单交付验收合格后 2-3 个月内支付 30%货款，验收合格后 6-9 个月内支付累计 60%货款，尾款在质保期结束后支付。但由于近年来各省数字电视整体平移的快速推进，使得广电运营商自身的资金压力较大，而且广电运营商也在对整体平移的收费模式进行摸索和完善，付款进程受到不同程度的影响。加之部分省级广电运营商在对地方广电运营商进行整合，因此，广电运营商的付款周期往往超出合同约定而逾期付款。

通信类印制电路板等业务主要客户是通信设备制造商、数控工业控制设备制造商和国防科教单位。在客户对电路板进行检验、装机调试完成后双方对账结算。该业务有产品批量小、反应快速等特点，所以一般结算周期相对较短，大部分在 1 年以内。公司对不同类别客户有不同的信用政策，军品客户的信用政策较为宽松，期限较长；民品客户一般信用期为 90-120 天，到期则收取现金或银行承兑汇票。

⑤应收账款账龄分析以及制定坏账准备计提政策的理由和依据

单位：万元

账龄	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	30,129.03	70.75%	33,283.19	77.01%	28,610.20	82.28%	17,362.91	83.60%
1-2 年	10,490.14	24.63%	8,252.00	19.09%	4,382.86	12.60%	2,212.33	10.65%
2-3 年	677.67	1.59%	790.92	1.83%	1,249.46	3.59%	727.37	3.50%
3-4 年	924.25	2.17%	420.07	0.97%	303.28	0.87%	292.05	1.41%
4-5 年	163.12	0.38%	294.98	0.68%	97.72	0.28%	101.26	0.49%
5 年以上	203.22	0.48%	178.24	0.41%	127.36	0.37%	71.94	0.35%

合计	42,587.43	100.00%	43,219.40	100.00%	34,770.88	100.00%	20,767.86	100.00%

报告期内，公司应收账款平均70%以上的账龄在1年以内，平均95%以上在两年以内。

A. 制定坏账准备计提政策的理由和依据

公司坏账准备计提政策如下：

公司将应收款项划分为单项金额重大的应收款项、单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项以及其他不重大的应收款项。单项金额重大的应收款项的确认标准为单个法人主体欠款余额超过人民币 5,000,000.00 元。

在资产负债表日，公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，经测试发生了减值的，按其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确定减值损失，计提坏账准备；对有客观证据表明其已发生减值的单项金额非重大的应收款项，单独进行减值测试，确定减值损失，计提坏账准备；对于其他单项金额非重大以及经单独测试未发现减值的单项金额重大的应收款项，公司根据以前年度与之相同或相类似的、以账龄作为类似信用风险特征划分的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时状况确定以下坏账准备计提的比例：

账 龄	提 取 比 例 (%)
1 年以内	5
1-2 年	10
2-3 年	30
3-4 年	50
4-5 年	80
5 年以上	100

上述坏账准备计提政策依据如下：

a、对单项金额重大应收账款逐笔分析，经测试发生了减值的，按其未来现金流量现值低于其账面价值的差额确定减值损失；经单独测试未发现减值的单项金额重大的应收款项按账龄计提坏账准备符合公司实际，体现了谨慎性原则。

b、符合公司收款规律

根据公司业务特点：第 1 年大约可收回当年销售收入的 60%，第 2 年可收回前一年应收账款的 30%，第 3 年收回 10%；账龄在 1 年内发生坏账的可能性低，确定坏账计提比例为 5%，2 年及以上账龄坏账计提比例参照相近行业上市公司政策，选取行业平均偏谨慎的计提比例。

公司报告期销售收入与收款情况如下：

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
当年含税销售收入	876,757,222.42	798,714,913.93	658,814,724.46
当年销售对应的回款	543,097,577.09	516,142,208.65	481,667,651.62
当年销售收入回款率	61.94%	64.62%	73.11%
当年新增应收账款	332,831,918.26	286,101,976.24	173,629,117.80
当年收款	791,444,314.11	662,214,003.67	606,653,206.47
收回以前年度应收账款	248,346,737.02	146,071,795.02	124,985,554.85
应收账款余额	432,194,002.21	347,708,820.97	207,678,639.75
年初应收款本年回款率	71.42%	70.34%	78.59%

注：上表中收回以前年度应收账款=年初应收账款－（本年应收账款－1年内应收账款）；当年收款=现金流量表销售商品提供劳务收到的现金－应收票据变动－预收账款变动；应收账款余额=年初应收账款+当年新增应收账款－收回以前年度款项。

c、符合公司客户性质及以往历史

公司客户主要为国内大型的电信运营商、广电网络运营商、大型专用网络用户和通信设备制造商，资金状况及信誉优良，具有较强的支付能力。公司应收款项总体账龄较短，报告期末发生重大的坏账损失。在实际管理中，公司根据合同逾期情况分别进行处理，凡应收账款超过约定期限仍未收回的（技术服务与工程合同超过两个月，购销合同超过一个月），作为“风险账款”管理。对这类款项加强催款力度，并加大对相关业务人员的考核力度。

B.坏账计提比例的谨慎性

与相近行业上市公司坏账计提比例对比，公司的坏账计提比例不低于同行各账龄段平均提取比例，总体是谨慎适中的。

账龄	坏账准备提取比例				
	杰赛科技	三元达	三维通信	国脉科技	烽火通信
1 年以内	5%	1%	5%	5%	1%
1-2 年	10%	5%	10%	10%	3%
2-3 年	30%	10%	30%	30%	5%
3-4 年	50%	30%	80%	50%	20%
4-5 年	80%	50%	80%	50%	50%
5 年以上	100%	100%	100%	100%	100%

C.坏账准备计提的充足性

截至 2010 年 6 月 30 日，公司应收账款余额 425,874,320.16 元，公司按照上述会计政策共计提坏账准备 36,327,120.75 元，其中对可能无法收回的应收账款 2,097,911.86 元计提了全额坏账准备。

截至 2010 年 6 月 30 日，公司应收账款余额中 1 年以内的应收账款占 70.75%，3 年以上的应收账款仅占 3.03%，总体账龄较短。

报告期收入现金流正常

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
销售商品提供劳务收到的现金	400,193,478.42	791,920,147.85	667,320,500.96	603,225,176.71
营业收入	360,264,014.29	798,385,984.36	721,412,808.09	591,313,970.39
扣除销项税后收到的现金	366,766,031.87	713,548,909.79	590,018,395.12	535,724,422.64
收现占当年收入的比例	101.80%	89.37%	81.79%	90.60%

报告期发生的坏账损失较小

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
坏账损失	-	-	-	286,061.20

公司认为：应收账款虽然逐年增长，但主要客户为实力雄厚、信誉良好的电信运营商、广电网络运营商、大型专用网络用户等优质客户，应收账款无法收回风险较低；公司坏账准备计提政策谨慎、适中，坏账准备提取金额充分。

通过上述分析，保荐机构认为，杰赛科技在申报期间应收款项坏账准备的计提方面遵循企业会计准则的要求，坏账准备的计提公允的反映公司的实际情况。

发行人申报会计师认为，杰赛科技在申报期间应收款项坏账准备的计提方面遵循企业会计准则的要求，坏账准备的计提公允的反映公司的实际情况。

3) 预付款项

报告期内，预付款项期末余额分别为 816.59 万元、1,803.54 万元、1,955.55 万元、3,493.20 万元。报告期内公司预付款项主要为公司预付的生产产品所需的专用设备和材料款项。

截至 2010 年 6 月 30 日，公司前五大预付款项余额情况如下：

单位：万元

单位名称	与公司关系	金额	年限	原因
成都青羊工业建设发展有限公司	非关联方	6,466,738.00	0-2 年	购房款
特新电子科技（上海）有限公司	非关联方	2,703,240.00	1 年以内	设备款
东莞狮镞电子设备有限公司	非关联方	2,475,000.00	1 年以内	设备款
博可机械（上海）有限公司	非关联方	1,657,500.00	0-2 年	设备款
国信证券股份有限公司	非关联方	1,200,000.00	0-2 年	中介费
合计	--	14,502,478.00	--	

4) 其他应收款

公司其他应收款主要是项目投标保证金、质量保证金、履约保证金、员工差旅费

借款和备用金。报告期内，公司其他应收款年末余额分别为 1,222.50 万元、1,889.73 万元、2,493.68 万元和 3,024.57 万元。公司其他应收款账龄与坏账准备情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日			2009 年 12 月 31 日			2008 年 12 月 31 日			2007 年 12 月 31 日		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
1 年以内	2,536.10	83.85	123.52	2,034.12	81.57	97.81	1,641.45	86.86	82.47	1,110.51	90.84	58.07
1-2 年	322.09	10.65	30.68	236.61	9.49	23.66	219.11	11.59	21.91	88.23	7.22	8.82
2-3 年	96.86	3.2	29.06	198.26	7.95	59.48	23.2	1.23	6.96	8.99	0.74	2.70
3-4 年	67.32	2.23	33.66	19	0.76	9.5	4	0.21	2	3.17	0.26	1.58
4-5 年	1.60	0.05	1.28	3.93	0.16	3.14	0.2	0.01	0.16	1.01	0.08	0.81
5 年以上	0.60	0.02	0.60	1.77	0.07	1.77	1.77	0.09	1.77	10.59	0.87	10.59
合计	3,024.57	100	218.80	2,493.68	100	195.36	1,889.73	100	115.27	1,222.50	100	82.57

其他应收款 2008 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日和 2010 年 6 月 30 日余额增加幅度为 54.58%、31.96%、21.29%，主要系项目投标保证金、质量保证金和履约保证金增加所致。

截至 2010 年 6 月 30 日，其他应收款前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	与本公司关系	款项性质	金额	年限	比例(%)
广东中烟工业有限责任公司	非关联关系	投标保证金	297.65	1 年以内	9.84
广州市重点公共建设项目管理办公室	非关联关系	投标保证金	102.09	1 年以内	3.38
山东龙融招投投标代理有限公司	非关联关系	投标保证金	100.00	1 年以内	3.31
广州市海珠区财政局	非关联关系	注	96.20	1 年以内	3.18
广州通信研究所	母公司	租赁押金	79.29	1 年以内	2.62
合计			675.23		22.32

注：应收广州市海珠区财政局 96.20 万元系公司一研发项目专项扶持资金余额，将用于购买设备。按财政局要求将该笔款项转回广州市财政账户，待公司公开招标后，直接由广州市财政局支付给中标的供应商。

5) 存货

报告期内存货的构成如下：

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例
原材料	2,280.31	15.23%	1,818.84	18.62%	2,269.28	24.36%	2,242.64	25.23%
低值易耗品	52.70	0.35%	64.57	0.66%	38.51	0.41%	64.77	0.73%

发出商品	5,154.15	34.43%	2,415.06	24.72%	2,538.55	27.25%	2,454.41	27.61%
工程施工	4,437.73	29.64%	2,916.26	29.85%	2,281.55	24.49%	1,733.86	19.51%
在产品	247.39	1.65%	225.45	2.31%	210.46	2.26%	809.27	9.10%
半成品	501.37	3.35%	464.79	4.76%	594.30	6.38%	3.26	0.04%
库存商品	2,224.28	14.86%	894.87	9.16%	1,252.41	13.44%	1,519.94	17.10%
委托加工物资	73.33	0.49%	969.70	9.93%	132.20	1.42%	60.25	0.68%
合计	14,971.27	100.00%	9,769.54	100.00%	9,317.25	100.00%	8,888.40	100.00%

公司存货中占比例较大的主要是原材料、发出商品和工程施工。

2010年6月30日，公司发出商品中大部分为信息网络相关产品业务中通信设备产品的发出与安装，由于该项目均需安装验收后才能结算，因此在实施安装过程中并未实施所有权转移，因此未结转销售收入，仍然在存货中予以核算。其他发出商品主要为通信类印制电路板。公司在发出商品后，仍需待客户检验后才能进行结算，这期间需要一段时间，在未结算时所有权与风险仍属公司，因此未结转销售收入，仍然在存货中予以核算。

存货中工程施工增长幅度较大，而且在存货中的比例也逐年增大。工程施工主要由公司网络覆盖产品的安装和专用网络综合解决方案中的专用网业务工程项目尚未进行进度验收所致。

单位：万元

明细类别	2010年6月30日	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
公众网	2,574.05	2,011.39	1,855.47	1,439.09
专用网	1,863.68	904.87	426.07	294.77
合计	4,437.73	2,916.26	2,281.55	1,733.86

(3) 非流动资产构成分析

报告期内，公司非流动资产余额分别为 9,922.38 万元、10,540.89 万元、11,595.04 万元和 11,763.33 万元，占总资产比例略有下降，分别为 21.01%、16.21%、15.06%和 15.05%；2008 年末、2009 年末非流动资产规模平稳增长，增长率分别为 10.00%与 6.23%。

单位：万元

项目	2010年6月30日		2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	300	2.55%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
固定资产	7,808.84	66.38%	7,797.67	67.25%	7,653.49	72.61%	5,015.98	50.55%
在建工程	6.18	0.05%	0	0.00%	32.87	0.31%	1,815.16	18.29%

无形资产	1,431.39	12.17%	1,481.83	12.78%	386.03	3.66%	434.18	4.38%
长期待摊费用	1,342.12	11.40%	1,492.40	12.87%	1,906.76	18.09%	1,805.34	18.19%
递延所得税资产	874.80	7.44%	823.14	7.10%	561.73	5.33%	851.73	8.58%
非流动资产合计	11,763.33	100.00%	11,595.04	100.00%	10,540.89	100.00%	9,922.38	100.00%

1) 固定资产

单位：万元

项目	2010年6月30日		2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋建筑物	3,002.29	38.45%	3,038.19	38.96%	2,753.86	35.98%	-	0.00%
机器设备	3,424.72	43.86%	3,577.47	45.88%	3,970.91	51.88%	3,532.69	70.43%
办公及电子设备	1,115.73	14.29%	979.37	12.56%	800.98	10.47%	1,302.89	25.97%
运输设备	266.10	3.41%	202.64	2.60%	127.73	1.67%	180.4	3.60%
合计	7,808.84	100%	7,797.67	100%	7,653.49	100%	5,015.98	100%

公司固定资产主要是房屋建筑物、机器设备、办公及电子设备与运输设备。

公司2008年12月31日固定资产比上年增加2,637.51万元，主要因为2008年公司位于广州市云埔工业区自建生产厂房达到可使用状态。

公司目前的自有厂房、租赁厂房、技术设备已经不能支持业务的增长，本次募集资金投资项目中的“基于WAPI标准的无线宽带接入系统项目”和“基于通信网络的多媒体信息发布系统项目”将统一在广州市云埔工业区建设新的厂房和办公楼，并增加技术设备的投入，以满足公司生产经营的需求。

报告期内公司固定资产减值情况如下：

单位：万元

项目	2010年6月30日	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
房屋建筑物		-	-	-
机器设备	19.33	19.33	33.77	35.42
办公及电子设备	67.83	67.83	76.78	85.55
运输设备	-	-	2.07	2.07
合计	87.17	87.17	112.62	123.04

公司固定资产减值主要是部分机器设备与办公及电子设备小比例的减值。公司固定资产减值准备的逐年减少是处置部分原提取了固定资产减值准备的资产所致。

2) 无形资产

公司报告期内无形资产账面价值分别为434.18万元、386.03万元、1,481.83万元和1,431.39万元。2007年、2008年公司无形资产主要为系统软件与电子地图，2009年公司无形资产新增广州云埔工业区的土地使用权。土地使用权摊销按签订的土地出让合同之日开始于出让年限50年内分期摊销。

单位：万元

项目	2010年6月30日	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
土地使用权	1,059.22	1,038.99	-	-
系统软件	264.60	321.28	307.52	376.23
电子地图	106.07	119.39	73.01	44.44
非专利技术	-	-	2.50	8.50
专利	1.50	2.17	3.00	5.00
合计	1,431.39	1,481.83	386.03	434.17

公司以挂牌出让方式取得位于广州市云埔工业区 14,001 平方米的土地，并自建生产厂房以满足生产经营发展的需要。公司已经取得 10 国用（05）第 000025 号土地使用权证书。

另外，公司每年投入大量研发资金以提高综合技术实力，目前公司已经取得自有发明专利 9 项，已申请并获得国家知识产权局专利受理的发明专利 86 项。根据相关会计准则的要求，遵循会计核算谨慎原则，公司未将该等专利确认为无形资产。

公司于各期末均对各项无形资产进行检查，并未发现因现有无形资产超出法定使用期限和在报告期内市价持续下跌而需计提减值准备的情形，故不计提无形资产减值准备。

3) 长期待摊费用

报告期内，公司长期待摊费用情况如下：

单位：万元

项目	2010年6月30日	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
固定资产租赁改良支出	1,146.82	1,274.12	1,630.61	1,457.42
厂房租赁补偿费	32.30	36.10	45.67	52.98
厂房改造费	163.00	182.17	230.48	294.94
合计	1,342.12	1,492.40	1,906.76	1,805.34

固定资产租赁改良支出中主要为 2006 年 12 月入账的 1,125.17 万元公司 16 层办公大楼装修费用。办公大楼是公司向七所租赁，期限从 2006 年 1 月到 2015 年 12 月，该固定资产改良支出的摊销期限为租赁合同的剩余期限。

2、公司资产减值准备

公司报告期内的主要资产减值准备提取情况如下表所示：

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
坏账准备	3,851.51	3,624.36	2,734.15	1,736.05
存货跌价准备	1,662.94	1,614.17	801.87	770.51
固定资产减值准备	87.17	87.17	112.62	123.04
合计	5,601.62	5,325.70	3,648.64	2,629.60

(1) 存货跌价准备

基于公司业务所处领域技术更新和产品升级较快的特点，2009 年存货中部分直放站产品已经不能适应市场的需要；另外，由于公司进行业务调整，关停部分盈利能力相对较弱的业务，其中部分电子材料元件的停产，相应的原材料、辅料和半成品均不能再使用。公司对因产品升级换代及业务调整而导致无法继续使用的原材料、半成品和库存商品进行减值测试，预计的处置残值扣除处置费用后的可收回净额较小，故全额计提存货跌价准备。

(2) 坏账准备与固定资产减值准备

坏账准备与固定资产减值准备情况参见本节“一、（一）1、（2）2）应收账款”和“一、（一）1、（3）1）固定资产”部分。

公司管理层认为，公司各项资产减值准备计提政策稳健，符合国家财务会计制度规定，公司主要资产减值准备的提取合理地反映了公司业务经营情况，与资产的实际质量状况相符，能够保障公司的资本保全和持续经营能力。

综上所述，通过对公司资产质量与结构的分析，公司管理层认为，目前公司的资产质量相对较好，资产结构与公司的业务能力相匹配。

(二) 负债及偿债能力分析

1、负债结构分析

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	49,194.85	97.83%	49,995.81	97.49%	42,895.49	99.11%	27,751.11	98.20%
短期借款	18,969.00	37.72%	15,675.99	30.57%	14,661.16	33.87%	8,932.22	31.61%
应付票据	2,519.91	5.01%	1,816.84	3.54%	999.52	2.31%	568.45	2.01%
应付账款	20,845.96	41.45%	22,275.20	43.44%	18,355.66	42.41%	11,987.78	42.42%
预收款项	1,148.81	2.28%	773.67	1.51%	406.3	0.94%	637.59	2.26%

应付职工薪酬	3,059.93	6.08%	4,700.23	9.17%	3,376.80	7.80%	3,439.47	12.17%
应交税费	756.30	1.50%	2,496.81	4.87%	1,619.85	3.74%	1,286.94	4.55%
应付利息	38.73	0.08%	37.15	0.07%	-	-	-	-
其他应付款	1,856.20	3.69%	2,219.92	4.33%	3,476.20	8.03%	898.66	3.18%
非流动负债：	1,092.33	2.17%	1,287.72	2.51%	385.44	0.89%	509.7	1.80%
合计	50,287.17	100.00%	51,283.53	100.00%	43,280.93	100.00%	28,260.81	100.00%

报告期内，公司负债总额增长较快，2008 年、2009 年与同期相比增长率分别为 53.15%和 18.49%。公司负债结构保持相对稳定，流动负债占负债总额主要部分，与公司业务规模和经营模式基本匹配。公司的负债主要是短期借款、应付账款、应付职工薪酬和应交税费，相关情况如下：

(1) 短期借款

报告期内，公司短期借款不断增加，主要是公司业务规模扩大、融资需求增加所致。公司所处行业的业务特点与大客户比重较高使得销售回款较慢，公司往往需要先投入大量资金。随着公司经营规模的扩大，需要向银行借款以补充流动资金。

(2) 应付票据

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	商业 承兑汇票	银行 承兑汇票	商业 承兑汇票	银行 承兑汇票	商业 承兑汇票	银行 承兑汇票	商业 承兑汇票	银行 承兑汇票
上期末余额	1,816.84	-	999.52	-	568.45	-	492.69	-
本期增加额	2,425.46	470.18	4,683.60	231.44	3,216.99	-	1,577.84	-
本期解付额	3,023.04	364.67	3,866.28	231.44	2,785.91	-	1,502.08	-
本期末余额	2,414.41	105.51	1,816.84	-	999.52	-	568.45	-

2008 年、2009 年应付票据余额大幅增长，主要原因是公司为了缓解公司流动资金周转，一方面通过与银行协商，增加商业票据开具额度；另一方面，公司与供应商沟通，供应商愿意通过商业票据付款。应付票据余额大幅增长的同时节约了大量现金的即时支出。

(3) 应付账款

报告期内公司应付账款余额与增长率如下表所示：

单位:万元

科目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额
应付账款	20,845.96	-6.42%	22,275.20	21.35%	18,355.66	53.12%	11,987.78

公司 2008 年末、2009 年末应付账款余额同期增长 53.12%和 21.35%。主要由于随着公司在提供信息网络建设综合解决方案业务规模的扩大,所需的设备采购相应的增加;信息网络相关产品业务的增长,同样会引起原材料采购的增加。采购规模的增加,导致年末应付账款的相应增加。

2010 年 6 月 30 日,公司应付账款余额有所下降。

(4) 应付职工薪酬

报告期内,公司应付职工薪酬明细如下表所示:

单位:万元

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	1,833.11	3,527.74	2,176.29	2,072.86
社会保险费	0.32	2.23	2.7	32.03
住房公积金	125.27	80.16	165.65	191.45
工会经费	295.65	344.58	486.87	735.68
职工教育经费	805.41	743.05	545.06	407.46
因解除劳动关系给予的补偿	0.18	2.47	0.22	
合计	3,059.93	4,700.23	3,376.80	3,439.47

1)应付职工薪酬余额较大的原因

工资、奖金、津贴和补贴是应付职工薪酬最主要的内容,公司综合解决方案业务要求的技术含量较高,所以对员工学历层次要求较高,公司截至 2010 年 6 月 30 日,公司员工本科以上学历人数 786 人,占员工总比例的 42.76%。

一方面,维持高比例的高学历结构会导致公司人力资源维持成本较高。而且基于通信领域的激烈竞争,公司为留住并激励公司业务骨干、核心技术人员和优秀管理人员,公司建立了以业绩与绩效工资相挂钩的薪酬体制。

另一方面,通信设备相关产品业务则具备技术密集与劳动密集的双重特点,因此需要劳动力成本的付出,并且随着报告期内公司生产规模的扩大,需要的员工数量也随之增长。

以上两个因素使得人力资源成本成为了公司的核心成本,并使得应付职工薪酬余额较大。

2)工资、奖金、津贴和补贴 2009 年末余额较 2008 年末余额增加较大的原因

公司建立了较为完善的内部激励制度,该机制按业务类别从销售收入、存货水平、应收账款水平与回款率等指标的优劣情况来综合决定员工的激励奖金。

2009 年公司公众信息网络建设综合解决方案和通信类电路板两大业务按考核指标业绩突出,按照公司的激励制度计算,并综合考虑公司其他业务部门的指标情况,公司 2009 年比 2008 年多提 1,443.75 万元的绩效奖金,导致 2009 年年末余额比上年增加较大。

3) 2010 年 6 月 30 日,应付职工薪酬余额减少的原因

应付职工薪酬 2010 年 6 月 30 日余额较 2009 年 12 月 31 日余额减少 16,402,999.22 元,减幅 34.90%,主要系发放了 2009 年度绩效奖励所致,应付职工薪酬 2009 年 12 月 31 日余额较 2008 年 12 月 31 日余额增加 13,234,346.15 元,增幅 39.19%,主要系 2009 年末按公司薪酬制度计提的应发绩效奖励增加所致。

(5) 预收款项

报告期内,公司预收账款分别为 637.59 万元、406.30 万元、773.67 万元和 1,148.81 万元。预收账款主要为预收工程款。2009 年末余额为 773.67 万元,比 2008 年末增加 367.37 万元,主要由于当期信息网络建设综合解决方案业务增加,根据合同约定,预收的工程款项增加所致。

(6) 应交税费

报告期,公司应交税费明细如下:

单位: 万元

项 目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
企业所得税	251.83	624.43	564.59	-
增值税	338.77	1,425.12	765.62	1,006.37
营业税	104.11	248.96	150.39	77.89
个人所得税	0.44	12.09	32.21	48.77
城建税	32.62	117.05	64.36	48.29
教育费附加	13.98	50.16	27.58	41.46
防洪费	14.56	19	15.11	13.74
合计	756.30	2,496.81	1,619.85	1,286.94

1)应交企业所得税

根据国家税务总局《关于贯彻落实<中共中央国务院关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的决定>有关所得税问题的通知》(国税发〔2000〕24 号)及财政

部、国家税务总局《关于延长转制科研机构有关税收政策执行期限的通知》（财税〔2005〕14号）文的规定，经广州市海珠区国家税务局“穗海国税减〔2007〕8号”文批复，公司2007年度享受免征企业所得税的税收优惠。所以2007年12月31日应交所得税余额为零。

公司于2008年12月29日取得国家高新技术企业证书，有效期为三年。根据相关规定，公司自2008年1月1日至2010年12月31日执行高新技术企业减免，按15%的税率缴纳企业所得税。公司2009年利润总额较2008年有所增加，使得年末应交企业所得税相应增加。

2010年公司缴纳了2009年企业所得税并预缴了2010年部分企业所得税，使得应交所得税余额有所下降。

2) 应交增值税

增值税余额报告期变动的主要原因为：（1）报告各期12月份产品销售收入变动影响，随着业务规模的增长产品销售收入增长，导致2009年12月份销项税较大因此年末增值税余额较大。（2）报告各期12月份采购额的变动影响，2008年12月份采购额较大，导致2008年12月进项税较大因此年末增值税余额相对其他各期小。

公司缴纳了相应的增值税使得2010年6月30日应交增值税余额减少。

2、偿债能力指标分析

公司报告期内偿债能力指标如下：

项目	2010年6月30日 或 2010年1-6月	2009年12月31日 或 2009年度	2008年12月31日 或 2008年度	2007年12月31日 或 2007年度
流动比率	1.35	1.31	1.27	1.34
速动比率	1.05	1.11	1.05	1.02
资产负债率（合并）（%）	64.35%	66.59	66.55	59.83
有息资产负债率（%）	24.27	20.35	22.54	18.91
息税折旧摊销前利润（元）	33,114,023.80	75,222,531.33	69,754,362.67	59,776,586.08
利息保障倍数	6.50	6.62	6.42	10.64

（1）短期偿债能力同行业比较分析

时间	相近行业公司	流动比率	速动比率
2010年 6月30日	三元达	3.09	2.32
	国脉科技	1.96	1.50

	中通服	1.42	1.31
	三维通信	1.87	0.93
	平均	2.08	1.51
	杰赛科技	1.35	1.05
	三元达	1.50	0.96
2009 年 12 月 31 日	国脉科技	1.94	1.54
	中通服	1.39	1.29
	三维通信	1.68	0.96
	平均	1.63	1.19
	杰赛科技	1.31	1.11
	三元达	1.60	1.13
2008 年 12 月 31 日	国脉科技	1.67	1.21
	中通服	1.43	1.35
	三维通信	1.66	0.88
	平均	1.59	1.14
	杰赛科技	1.27	1.05
	三元达	1.65	1.30
2007 年 12 月 31 日	国脉科技	1.98	1.79
	中通服	1.37	1.29
	三维通信	1.78	1.09
	平均	1.69	1.37
	杰赛科技	1.34	1.02
	杰赛科技	1.34	1.02

从上表可知，公司报告期内流动比率分别为1.34、1.27、1.31和1.35，速动比率分别为1.02、1.05、1.11和1.05。虽然与经营业务较为类似的企业相比略为偏低，但报告期内指标均在1以上而且较为平稳，速动比率也逐年上升。公司的主要客户资信良好，应收账款发生坏账的可能性较小，而且报告期内经营活动产生的现金净流量充足，因此不存在短期偿债风险。

（2）公司整体债务水平

报告期内，公司合并报表资产负债率分别为 59.83%、66.55%、66.59%和 64.35%，与经营业务较为类似的企业相比偏高；有息资产负债率分别为 18.91%、22.54%、20.35%和 24.27%，与业务类似企业接近。

时 间	相近行业公司	资产负债率 (合并)	有息资产负债率
2010 年 6 月 30 日	三元达	31.28%	13.77%
	国脉科技	42.03%	14.50%
	中通服	57.93%	4.07%
	三维通信	52.51%	24.55%
	平均	45.94%	14.22%
	杰赛科技	64.35%	24.27%
2009 年 12 月 31 日	三元达	62.92%	30.17%
	国脉科技	32.57%	12.41%
	中通服	58.11%	6.16%
	三维通信	52.42%	16.24%
	平均	51.51%	16.25%

	杰赛科技	66.59%	20.35%
2008 年 12 月 31 日	三元达	58.13%	19.87%
	国脉科技	37.64%	16.91%
	中通服	55.89%	7.12%
	三维通信	48.59%	15.87%
	平均	50.06%	14.94%
	杰赛科技	66.55%	22.54%
2007 年 12 月 31 日	三元达	56.96%	16.38%
	国脉科技	27.37%	18.82%
	中通服	55.87%	11.73%
	三维通信	49.18%	14.25%
	平均	47.35%	15.30%
	杰赛科技	59.83%	18.91%

公司 2009 年末合并报表资产负债率与 2008 年末持平，而 2008 年末资产负债率较 2007 年末有较大上升。主要原因是随着公司业务的发展，流动资金需求增加导致短期借款增加较多，经营规模扩大又导致应付账款的相应增加。2008 年末短期借款余额与应付账款余额分别较 2007 年末增加 5,728.95 万元与 6,367.88 万元。

报告期内，公司的主要负债为流动负债，流动负债中的有息负债为短期借款，不存在有息长期负债。2008 年末公司有息资产负债率较 2007 年末有所上升，主要源于 2008 年短期借款的增加；2009 年末有息资产负债率较 2008 年末有所下降，主要源于公司总资产规模的增大。

（3）息税折旧摊销前利润与利息保障倍数

报告期内，公司息税折旧摊销前利润金额逐年上升，而利息保障倍数因 2008 年短期借款利息的增加而有所降低，但随着 2009 年利润总额的增加而有所增加。

（4）公司的偿债能力

截至 2010 年 6 月 30 日，公司资产负债率虽然偏高，首先是行业特点决定的，另一方面其他类似可比上市公司除三元达外均已公开发行上市，在资本市场的股本融资渠道一定程度上降低了资产负债率。但有息资产负债率接近与相似企业的平均水平，且速动比率、息税折旧摊销前利润、利息保障倍数一直保持良好水平且在 2009 年有所提高，此外，公司经营业绩一直保持良好的稳步增长，客户实力雄厚，并且公司与银行和供应商均保持良好的合作关系，公司一直信誉良好，因此，公司目前的短期偿债能力较强，整体偿债能力能够得到保证。

（三）资产周转能力分析

报告期应收账款周转率、存货周转率、总资产周转率与同行业相似公司比较如下：

单位：次

应收账款周转率	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
三元达	0.93	1.73	1.20	1.50
三维通信	1.42	4.01	3.50	3.35
国脉科技	1.88	6.35	8.01	6.81
同行平均	1.41	3.99	3.98	3.50
杰赛科技*	0.92	2.22	2.81	3.50

*杰赛应收账款周转率以应收账款净额计算。

单位：次

存货周转率	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
三元达	0.42	1.27	1.51	1.88
三维通信	0.48	1.27	1.19	0.99
国脉科技	1.57	2.97	3.34	6.04
同行平均	0.82	1.75	1.85	2.54
杰赛科技*	2.05	5.97	5.79	4.86

*公司存货周转率以存货净额计算。

单位：次

总资产周转率	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
三元达	0.18	0.66	0.60	0.58
三维通信	0.28	0.72	0.61	0.54
国脉科技	0.38	0.80	0.78	0.58
同行平均	0.28	0.73	0.66	0.57
杰赛科技	0.46	1.12	1.29	1.25

1、公司报告期内应收账款周转率低于同行业上市公司平均水平的原因

报告期内，公司应收账款周转率低于同行业上市公司，主要因为业务内容与客户对象之间的差异造成。公司应收账款周转率较低，主要受部分业务应收账款周转率下降的影响。

报告期内，按公司 5 类业务分类的应收账款周转率情况如下：

单位：次

应收账款周转率	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
公众网络	1.25	2.65	2.33	2.03
专用网络	0.64	2.51	3.78	3.18
网络覆盖设备	0.36	1.71	2.01	1.73
网络接入设备	0.27	0.58	1.36	2.10

通信类印制电路板等	2.19	5.20	5.13	5.55
合计	0.84	2.05	2.60	2.85

2008 年公司应收账款周转率较 2007 年有所下降，从 2.85 下降至 2.60，从业务分类来看，公众网业务、专用网业务与网络覆盖设备业务的应收账款周转率均有所上升，而通信类印制电路板等业务基本保持平稳，影响 2008 年应收账款周转率的主要因素为网络接入设备应收账款周转率的下降。

2009 年公司应收账款周转率进一步下降，从 2008 年的 2.61 下降至 2.05。从业务分类来看，2009 年公众网络建设业务的应收账款周转率有所上升，而营业收入同比增长 56.01%，显示出该类业务的良好发展情况；网络覆盖设备与通信类印制电路板业务的应收账款周转率则保持平稳；网络接入设备的应收账款周转率进一步下降至 0.58，而专用网络建设业务则从 2008 年的 3.76 下降至 2009 年的 2.50。影响 2009 年应收账款周转率的主要因素为专用网络建设与网络接入设备应收账款周转率的较大幅度的下降。

(1) 受网络接入设备业务影响，公司应收账款回款变慢，账期延长

网络接入设备业务（下表简称“接入业务”）对应收账款周转率的影响：

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
A、接入业务应收账款	140,899,689.97	147,894,929.77	45,961,757.77
接入业务营业收入	84,329,678.94	132,269,734.13	96,301,638.77
接入业务应收账款周转率	0.58	1.36	2.10
B、扣除上述业务后应收账款	291,294,312.24	199,813,891.20	161,716,881.98
扣除上述业务后营业收入	714,056,305.42	589,143,073.96	495,012,331.62
扣除上述业务后应收账款周转率	2.91	3.26	3.06

2008 年公司根据南昌广电数字网络有限公司订货需求分批大量供货，当年新增销售产生的应收账款处于合同约定收款期，应收账款余额增大，使当年应收账款周转率比较上年降低 0.74；2009 年网络接入设备业务规模受客户影响减少 36%，而部分 2008 年度货款逾期，应收账款余额仍较大，双向变化导致周转率继续下降 0.78。

(2) 专用网建设业务的影响

专用网络建设业务应收账款周转率从 2008 年的 3.78 下降至 2009 年的 2.51，主要因为公司专用网建设业务用户主要为行政单位、公用事业单位和大型企业。由于该类客户的付款受拨款、预算、付款政策和付款审批流程的影响较大，付款周期相对较长，特别是大型项目涉及的大额款项之审批。专用网项目平均金额较大，应收账款余额容易受单个项目付款条款或支付情况的影响而呈现出较大的波动。如广州市荔湾区

第二期社会治安视频监控系统项目约定以分期付款的方式在验收后 3.5 年内分七期付款，使得在工程完成后应收账款会呈现账龄较长，余额较大的特点，使得应收账款周转率有所延长。

2、公司报告期内存货周转率逐年提高并高于同行业水平的原因分析

1) 业务结构不同

公司业务构成中网络综合解决方案的比重较大，其中的公众网业务主要为电信运营商提供网络规划、设计、建设、优化与运维服务等。该业务的开展主要以公司专业人员提供综合解决方案服务为主，主要成本 70%以上为人工成本与运营费用。公司专用网业务主要为政府部门、公用事业单位和企业提供信息采集、控制与管理系统的建设服务，包括专用网络的方案设计、软硬件产品开发、设备采购、安装调试、运行维护及系统升级等服务。业务成本中安装成本及人工成本等比重接近 50%，且业务所需安装的设备除少量为自产之外，大部分都是从第三方采购。

公众网综合解决方案成本构成：

单位：万元

明细分类	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	1,921.43	22.47%	2,631.76	17.13%	1,336.33	13.67%	780.83	11.00%
人工成本	2,386.79	27.91%	4,594.46	29.90%	3,212.57	32.87%	3,130.57	44.10%
资产使用费	902.74	10.56%	410.98	2.67%	422.78	4.33%	718.03	10.12%
运营费用	3,339.78	39.06%	7,726.86	50.29%	4,802.98	49.14%	2,468.93	34.78%
合计	8,550.73	100.00%	15,364.07	100.00%	9,774.66	100.00%	7,098.35	100.00%

专用网业务成本构成：

单位：万元

明细分类	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	占比	金额	占比	金额	占比
设备产品	1,506.95	39.25%	8,354.97	45.43%	9,087.45	61.78%	6,174.81	68.30%
制造费用	99.51	2.59%	1,125.16	6.12%	638.89	4.34%	498.68	5.52%
人工成本	221.70	5.77%	690.85	3.76%	163.42	1.11%	234.96	2.60%
安装成本	1,824.21	47.51%	3,499.69	19.03%	4,269.01	29.02%	1,768.34	19.56%
运营费用	187.19	4.88%	920.89	5.01%	549.48	3.74%	363.52	4.02%
合计	3,839.56	100.00%	14,591.55	79.34%	14,708.25	100.00%	9,040.32	100.00%

扣除上述公众网与专用网两类业务后公司存货周转率：

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
扣除上述业务后存货周转率	1.36	2.83	3.10	3.03

2) 通信类印制电路板业务生产周期短

公司业务中通信类印制电路板业务以小批量、快速反应为市场定位。该业务的存货周转率 2009 年为 3.89、2008 年为 4.13 与上述公司比较要快，使公司整体存货周转率在扣除网络综合解决方案业务的影响后仍高于同行业平均水平。

综上，公司应收账款周转率较同行慢而存货周转较同行较快与公司业务结构、生产特点及行业特性相关。

3、总资产周转情况分析

报告期内，公司总资产周转率分别为 1.25 次、1.29 次、1.12 次和 0.46 次。与同行业上市公司相比，公司总资产周转情况良好。

管理层认为，公司资产负债结构总体相对合理，与公司的业务模式相符合；公司短期偿债能力较强；公司资产管理效率较高。

二、盈利能力分析

(一) 经营成果的变动趋势

单位：万元

项目	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额
营业收入	36,026.40	-54.88%	79,838.60	10.67%	72,141.28	22.00%	59,131.40
营业利润	1,640.90	-57.83%	3,916.86	1.11%	3,873.99	15.82%	3,344.71
利润总额	2,444.62	-47.37%	4,665.86	14.32%	4,081.45	6.92%	3,817.45
净利润	2,115.40	-49.29%	4,171.53	31.64%	3,168.89	-19.30%	3,926.78
扣除非经常性损益后净利润	1,427.34	-59.89%	3,558.44	19.10%	2,987.70	34.92%	2,214.43

报告期内，公司营业收入分别为 59,131.40 万元，72,141.28 万元、79,838.60 万元和 36,026.40 万元，2008 年与 2009 年同比增长分别为 22.00%与 10.67%，营业收入保持平稳增长。

近三年一期净利润分别为 3,926.78 万元、3,168.89 万元、4,171.53 万元和 2,115.40

万元，2008 年与 2009 年分别同比增长-19.30%与 31.64%。2008 年净利润有所下滑主要原因是公司 2007 年依法享受免征企业所得税优惠，2008 年开始按高新技术企业税率 15%计征企业所得税。

近三年及一期扣除非经常性损益后净利润分别为 2,214.43 万元、2,987.70 万元、3,558.44 万元和 1,427.34 万元，2008 年与 2009 年同比增长分别为 34.92%和 19.10%，高于同期营业收入增长幅度。

（二）主营业务收入分析

公司主营业务收入分为信息网络建设综合解决方案与信息网络相关产品两大类。

信息网络建设综合解决方案由公众网综合解决方案业务（“公众网业务”）与专用网综合解决方案业务（“专用网业务”）构成；信息网络相关产品则由网络覆盖设备、网络接入设备和以通信类印制电路板为主的元器件三部分构成。

1、公司业务模式、结算方式、定价机制与相应的收入确认方式

（1）公众信息网络建设综合解决方案服务

1) 基本内容

公司公众信息网络建设综合解决方案服务主要是面向中国联通、中国移动、中国电信等网络运营商，通过投标和议标的方式，从网络运营商承接信息网络建设各流程（含咨询、规划、可行性研究、设计、网络设备安装调测、运维和优化等）的技术服务项目，公司凭借自身具备公众信息网络全流程的资质和多年的项目运作经验、充实的数据库，从运营商信息网络建设循环发展模式（规划——建设——运行——升级优化再建设）对各流程前瞻性需要出发，综合研究客户信息网络建设各流程的个性化需求和未来升级优化需要，为客户提供信息网络建设各流程的网络建设综合解决初步方案，经过公司内部评审，然后组织项目团队组织项目实施（包括进一步的研究、规划、设计、运维或优化、设备安装调测等技术服务工作）。

2) 定价机制

公司公众网综合解决方案服务的定价机制，主要是参考运营商相关项目的投资规模、政府主管部门和客户关于工程项目前期建设咨询（含编制及评估项目建议书、可行性研究报告）、工程勘察设计等业务的收费计取比例等相关依据（没有政府指导价格的，按市场调节价格），同时在对具体项目进行成本估算的基础上，结合公司研发、管理费用、销售费用等各项投入和预期利润，以及投标的市场竞争状况，综合

确定项目定价。

3) 业务实施流程

公司公众信息网络建设综合解决方案服务在不同的公众网络建设阶段提供的具体业务包括：1、咨询、规划、可行性研究、勘察设计；2、网络运维和优化；3、网络设备安装调测等技术服务项目三类。其中：

①咨询、规划、可行性研究、勘察设计

咨询、规划、可行性研究、勘察设计一般包括五个阶段：地形勘察、可行性研究、图纸初步设计、初步设计评审、施工图纸设计及验收。项目完成一般需要 1 到 1.5 年。

公司人员在承接项目后到达现场进行地形勘察。根据勘察结果进行可行性研究，获取运营商反馈意见并制作可行性研究报告，将可行性研究报告递交运营商；待运营商评审批复后，进行通信网络初步设计，获取运营商反馈意见形成初步设计图纸，并提交运营商；待运营商对初步设计评审批复后，进行施工图设计，获取运营商反馈意见制作施工图设计图纸，提交运营商从而完成设计工作，运营商组织人员验收评估施工图。

②网络运维和优化

网络运维和优化业务分为四阶段：现场勘测、网络分析、网络调测调试、运营商评估。运维和优化为持续的服务，一般半年或一年签订一次合同。

工作人员在承接项目后到达需进行网络优化现场，并对现场地形、建筑物等影响通讯信号的因素进行勘测，获得勘测数据等原始资料；然后根据勘测数据等原始资料对网络信号缺陷进行分析，初步确定影响网络信号的因素；最后利用相关软件及设备对通讯网络进行调测调试，进行测试信号，并最终形成网络优化文件，提交运营商。运营商自行组织人员对调试后的通讯网络进行测试评估。评估结果若能达到相应标准，则网络优化工作评估合格。

③网络设备安装调测等相关技术服务

客户需要公司提供通信设备产品的安装服务。施工过程中，公司负责编制施工方案、安排施工进度计划；工程竣工时，公司提请客户参加验收，工程经客户验收合格后移交客户。工程终验后继续为运营商提供一段期间的维护工作。

4) 收入确认时点

①咨询、规划、可行性研究、勘察设计

在将可行性研究报告递交运营商，待运营商评审批复合格后确认可研阶段收入，约占总收入比例的 10%；向运营商提交初步设计图纸，并评审批复合格后，确认设计阶段收入，约占总收入的 70%；向运营商提交施工图设计图纸，运营商验收评估合格后，确认最终剩余收入。

②网络运维和优化

向运营商提交网络优化方案文件，运营商自行组织人员对调试后的通讯网络进行测试评估，网络优化工作评估合格后确认收入。

③网络设备安装调测等相关技术服务

通信设备产品的安装服务工程竣工时，公司提请运营商参加初步验收，工程经运营商验收初验合格后，双方签订结算协议，确定结算价款，运营商工程终验合格后确认 90%-95%收入；后续提供相应的工程维护服务时确认剩余 5%-10%的收入。

5) 结算方式及结算周期

公众网建设业务主要面对的客户为三大电信运营商，一般分咨询、设计或工程的各个阶段分别结算。

①咨询、规划、可行性研究、勘察设计

在将可行性研究报告递交运营商，待运营商评审批复合格后结算 10%左右款项；向运营商提交初步设计图纸，并评审批复合格后，结算 70%左右款项；向运营商提交施工图设计图纸，运营商验收评估合格后，结算剩余款项。一般每个阶段结算后 3 个月左右收取货款。

②网络运维和优化

在运维和优化工作结束后，通过运营商验收后进行结算，确定价款，按合同约定期限收取款项，一般期限为 3 个月以内。

③网络设备安装调测等相关技术服务

在初验合格，并签订结算协议后 6 个月内收到 10%-30%工程款；终验合格后 1 年内累计收到 90%-95%工程款；在维护服务期满后收取尾款。

基于三大电信运营商处于产业链中的优势地位，公司针对电信运营商没有明确的信用期规定，收款主要是依据结算协议的约定由专门人员跟进催收。结算之后运营商的付款周期，主要受到运营商自身投资预算规模、付款政策、审批流程等因素的影响，付款周期在不同年份有所变化，从各年情况来看，付款相对集中在第四季度。

（2）智能专用网络建设综合解决方案服务

1) 基本内容

公司专用网业务主要面向政府部门、公用事业单位和大型企业等客户，通过投标或商务洽谈中标入围或签订合同，为客户提供信息采集、控制与管理系统的建设服务，如 SCADA 系统、工业自动化系统、环境监测信息系统、建筑智能化系统、安防监控系统等。应用遍及全国各地，尤以供水、供电、供气、环保等行业为主。根据项目规模不同的情况，项目施工周期跨度较大，有从 1 个月到 3 年以上的情况。

2) 定价机制

专用网综合解决方案服务的定价机制，主要是在对具体项目进行成本估算的基础上，参考政府部门、公用事业单位和大型企业等客户相关项目的投资规模和投标、商务谈判的市场竞争状况，同时结合公司研发、管理费用、销售费用等各项投入和预期利润，综合确定项目价格。

3) 业务流程

整体业务流程一般包括五个阶段：现场勘察、施工设计、项目预算（含施工预算）、工程施工、验收。公司在获得项目意向（投标邀请或意向性合同）后组织现场勘察，根据勘察结果和客户需求进行专用网络的综合解决方案设计，根据设计结果进行项目预算和项目评审，随后签订正式合同后组织项目实施，包括软硬件产品开发生产、设备采购、安装调试、运行维护及系统升级等服务。项目一般按阶段进行，根据合同的进度要求分阶段安装调试，整体工作初步完成后，客户对各个子系统初步验收。整体工作完成后，进行系统联合调试，客户对整个系统最终验收，并结算最终价款。工程完工后一般有 1-3 年质保期。

4) 收入确认时点

公司根据设备采购清单进行采购并发货，到货后客户签收确认，公司技术人员对设备进行安装调试，按双方约定的进度确认相关阶段的收入；整体工作初步完成后，客户对各子系统初步验收合格后，确认部分收入，约占总收入的 60%-70%；系统联合调试，客户对整个系统最终验收合格后，确认剩余收入。

5) 结算方式与结算周期

专用网建设业务的客户大多为行政事业单位、公用事业单位和大型企业，结算方式一般按项目合同约定分阶段进行结算，具体结算方式和结算周期如下：

合同签订后，客户一般先支付 10%-30%左右的预付款，主要设备材料到货后支

付一笔进度款，主要设备材料安装完毕后再支付一笔进度款，初步验收前能结算30%-40%的款项；初步验收后累计结算60%-70%的工程款，最终验收后累计结算90%-95%左右工程款，剩余5%-10%作为质保金，质保期满后支付。

结算之后的款项支付一般按合同约定在每次结算后6个月到一年内支付。但由于该类客户的付款受拨款、预算、付款政策和付款审批流程的影响较大，付款周期相对较长，特别是大型项目涉及的大额款项之审批。但该类客户的市场地位、综合实力和信誉等因素的保证，该类应收账款出现坏账的可能性较小。

（3）网络覆盖设备

1) 基本内容

公司网络覆盖设备主要是面向三大电信运营商（中国移动、中国电信、中国联通），通过参加运营商的招投标，中标入围，根据运营商的需求提供直放站、天线及馈电产品，以满足运营商的移动通信信号覆盖目标。

2) 定价机制

网络覆盖设备的定价机制，是以成本加成结合招投标的市场目标价格确定价格，即就运营商对产品的个性化需求进行成本估算的基础上，同时结合公司研发、管理费用、销售费用等各项投入和预期利润，结合运营商招投标、商务谈判的市场竞争状况，综合确定项目价格。

3) 业务实施流程

业务流程主要包括中标入围后签订框架性合同，根据运营商的需求进行合同评审、计划调度、采购、生产、发货，经客户验收后进行结算并确认收入，并完成后续工作。

4) 收入确认时点

运营商在收货后1个月内初步验收，初步验收并试运行，试运行3个月内最终验收，终验合格后确认收入。

5) 结算方式及周期

网络覆盖设备的结算周期影响因素与公众网建设业务基本一致，结算周期的长短一般由电信运营商主导。但网络覆盖设备业务主要为产品销售，其结算周期相对较短。

运营商初验合格后，双方进行结算，3个月内收取80%左右货款；终验合格后，

设备运行一段时间，出具设备运行稳定报告后，运营商支付 20%尾款，时间一般在 1 年以上。

（4）网络接入设备业务模式

1) 基本内容

网络接入设备主要是数字电视机顶盒，公司主要是面向有线电视的运营商（广电）或经销商，如：南昌广电，晋中广电，武威电视台，北广科技等。公司主要通过招标形式取得订单，按客户需求安排采购、生产、发货及产品售后服务一整套服务，产品的生产模式主要是委外加工，OEM 形式委托第三方工厂进行加工，即公司提供技术资料、工艺要求、原材料并进行质检验收，第三方进行加工生产。从接到订单到客户收货验收一般需要 1-3 个月时间。

2) 定价机制

网络接入设备的定价机制，是以成本加成结合招投标的市场目标价格，综合确定产品价格，即是在对产品进行成本估算的基础上，同时结合公司研发、管理费用和销售费用等各项投入和预期利润，结合运营商招投标、商务谈判的市场竞争状况，综合确定项目价格。

3) 业务流程

公司接到订单后，生产计划部（驻在加工厂内）根据销售订单计算所需的原料，进而从供应商处采购原料，供应商将原料直接运至加工厂的仓库（由杰赛的人员负责），加工厂进行加工时再从仓库领料。产品加工完成后，并经公司质检验收后交由客户指定的物流公司或公司自己确定的物流公司将货物从加工厂处直接运至客户指定地点。经客户验收后进行结算。

4) 收入确认时点

取得客户的签收单或发货确认单并对账确认后确认收入。

5) 结算方式及周期

一般按合同要求在订单交付验收合格后 2-3 个月内支付 30%货款，验收合格后 6-9 个月内支付累计 60%货款，尾款在质保期结束后支付。但由于近年来各省数字电视整体平移的快速推进，使得广电运营商自身的资金压力较大，而且广电运营商也在对整体平移的收费模式进行摸索和完善，付款进程受到不同程度的影响。加之部分省级广电运营商在对地方广电运营商进行整合，因此，广电运营商的付款周期往

往超出合同约定而逾期付款。

（5）通信类印制电路板等业务

1) 基本内容

通信类印制电路板等业务主要是面向通信设备制造商、数控工业控制设备制造商和国防科教单位，提供高频、高密度、高抗干扰性、高可靠性的通信类印制电路板。以小批量、快速反应和高可靠性的样品板为主要市场产品。

2) 定价机制

通信类印制电路板等产品定价机制，主要是根据产品制造所使用的基材类型、产品批量大小、技术和工艺难易程度、交货的紧急程度等综合进行成本估算，同时结合公司研发、管理费用和销售费用等各项投入和预期利润，同时参考市场价格，综合确定产品的价格。

3) 业务流程

公司通过商务洽谈与客户建立合作，并依照客户要求和提供的设计图纸进行研究和订单评审，成熟产品由市场部门根据产品编号直接下单生产，新产品由研发部开发确认后安排生产，具体生产流程包括编写工艺流程、计划调度、采购原材料，少量生产部组织生产，质量部检验合格并包装入库，发货给客户。客户收到货后，进行检验、装机调试。客户验收后确认收入。生产过程一般需要 2-3 天，客户收货后检验、装机调试需要 6 天-6 个月的时间。

4) 收入确认时点

在收到货后，客户会对电路板进行检验、装机调试。合格后客户通过对账单与公司对账结算，对账金额确定后确认销售收入。

5) 结算方式及结算周期

信类印制电路板等业务主要是面向通信设备制造商、数控工业控制设备制造商和国防科教单位，而且批量小、反应快速，所以一般结算周期相对较短，大部分在 1 年以内。

结算依据双方签订的合同结算条款或议定的信用期收取货款。在客户对电路板进行检验、装机调试完成后双方对账结算。

公司对不同类别客户有不同的信用政策，军品客户的信用政策较为宽松，期限较长；民品客户一般信用期为 90-120 天，到期则收取现金或银行承兑汇票。

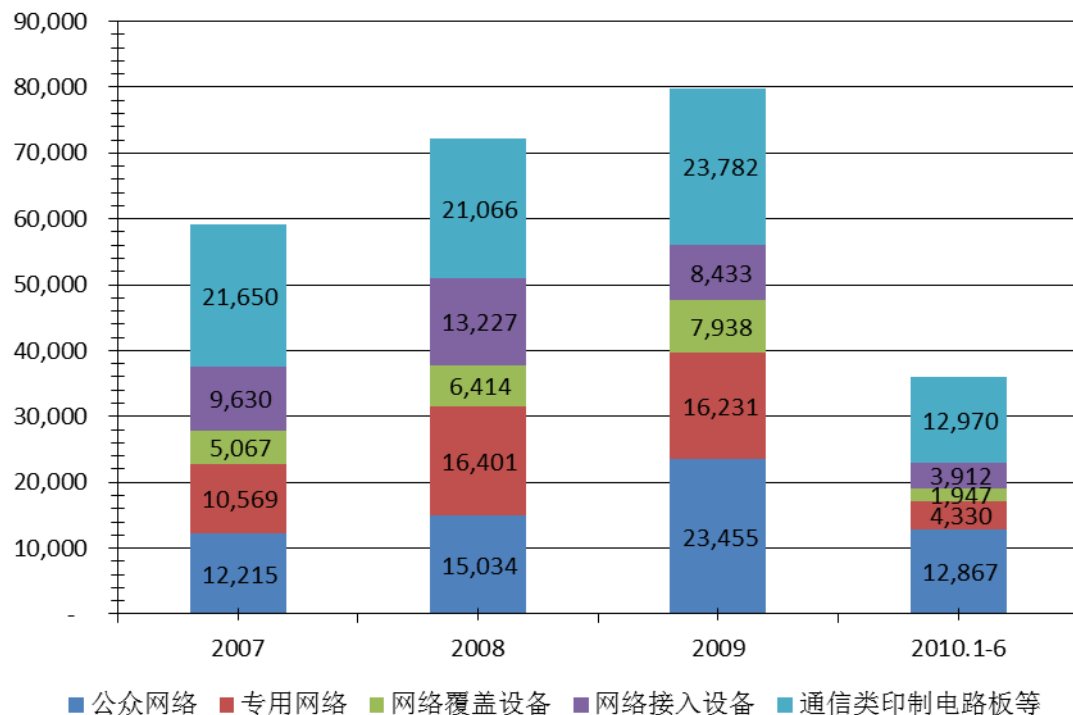
2、报告期内按服务和产品类别的业务收入构成、变动趋势及原因

报告期各期按服务与产品类别的业务收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
网络建设综合解决方案	17,196.58	47.73%	39,685.22	49.71%	31,434.30	43.57%	22,783.75	38.53%
其中：公众网络	12,866.90	35.72%	23,454.60	29.38%	15,033.58	20.84%	12,214.77	20.66%
专用网络	4,329.69	12.02%	16,230.63	20.33%	16,400.71	22.73%	10,568.98	17.87%
网络相关产品	18,829.82	52.27%	40,153.37	50.29%	40,706.98	56.43%	36,347.65	61.47%
其中：网络覆盖设备	1,947.15	5.40%	7,938.50	9.94%	6,413.95	8.89%	5,067.23	8.57%
网络接入设备	3,912.28	10.86%	8,432.97	10.56%	13,226.97	18.33%	9,630.16	16.29%
通信类印制电路板等	12,970.38	36.00%	23,781.91	29.79%	21,066.06	29.20%	21,650.26	36.61%
合计	36,026.40	100.00%	79,838.60	100.00%	72,141.28	100.00%	59,131.40	100.00%

单位：万元



公司主营业务收入稳步增长，报告期主营业务收入分别为 59,131.40 万元、72,141.28 万元、79,838.60 万元和 36,026.40 万元，2008 年、2009 年同比分别增长 22.00% 和 10.67%。

报告期内，信息网络建设综合解决方案业务收入的金额和比重逐年上升，占主营业务收入比例分别为 38.53%、43.57%、49.71%和 47.73%，2008 年、2009 年同比分别增长 37.97%和 26.25%。信息网络建设综合解决方案包括针对电信公众网络与智能专用网络的咨询、规划设计、施工、优化、运行维护等服务工作，服务对象涵盖了三大电信运营商与政府部门、共用事业单位和企业。该业务的快速增长得益于电信网络投资规模的逐年增加与政府部门、共用事业单位对专用网络应用需求的持续增加。

报告期内，信息网络相关产品业务收入金额相对稳定，分别为 36,347.65 万元、40,706.98 万元、40,153.37 万元和 18,829.82 万元。该业务占总收入的比重有所下降，从 2007 年 61.47%下降到 2009 年 50.29%，主要由于信息网络建设综合解决方案业务的相对快速增长所致。2008 年、2009 年信息网络相关产品业务收入同比分别增长 11.99%和-1.36%，主要由于 2008 年网络接入设备中的数字电视机顶盒销售的大幅增加，而该产品在 2009 年销售价格有所下降和销售数量有所下滑，导致信息网络相关产品业务收入 2009 年增长率的降低。

3、报告期各期按地区的业务收入构成情况

单位：万元

地区	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
华南	14,093.12	39.12%	32,995.65	41.33%	33,622.08	46.61%	30,982.17	52.40%
西南	3,854.47	10.70%	9,988.84	12.51%	6,258.80	8.68%	6,445.04	10.90%
华东	3,452.01	9.58%	11,108.92	13.91%	7,426.87	10.29%	4,462.94	7.55%
华北	8,515.88	23.64%	9,937.67	12.45%	7,144.70	9.90%	4,100.18	6.93%
华中	704.59	1.96%	6,427.35	8.05%	11,219.21	15.55%	5,857.36	9.91%
西北	3,318.17	9.21%	5,232.78	6.55%	2,929.30	4.06%	3,352.84	5.67%
东北	367.64	1.02%	1,900.18	2.38%	464.12	0.64%	478.41	0.81%
境外	1,720.51	4.78%	2,247.21	2.81%	3,076.21	4.26%	3,452.46	5.84%
合计	36,026.40	100.00%	79,838.60	100.00%	72,141.28	100.00%	59,131.40	100.00%

注：华南地区：广东、广西、海南；华东地区：山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海；华中地区：湖北、湖南、河南、江西；华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古；西北地区：宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃；西南地区：四川、云南、贵州、西藏、重庆；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江。

公司的业务收入主要集中在华南地区，其次是西南地区、华东地区与华北地区。

报告期内，公司在华南地区的业务收入呈稳定增长的趋势。2008 年公司在华南地区实现业务收入 33,622.08 万元，同比增长 8.52%；2009 年公司在华南地区实现业务收入 32,995.65 万元。华南地区的业务比例较大，主要源于：一方面，基于华南地

区属于经济快速发展区域，对通信网络的建设服务和产品的需求较大；另一方面，华南区是公司所在地，公司经过多年的经营，在该区域已有广泛的客户资源和良好的公司品牌、信誉。2008 年、2009 年华南地区新增了几个大型专用网综合解决方案业务如广州地铁项目业务、南宁市国土资源局项目、广州市中级人民法院项目、广州国际会议展览中心二期项目、保利世界贸易中心博览馆一期项目等。大型项目的不断开展是公司在华南地区业绩持续增长的源泉。公司在该地区已经形成良好的市场信誉和竞争力。

公司西南地区收入在 2009 年也取得了较大的增长，主要由于四川省的公众网络建设综合解决方案业务收入有较大突破，新增了中国联通四川分公司、中国移动通信集团设计院有限公司重庆分公司、四川省邮电器材总公司(四川移动)几个重点客户。

公司华东地区业务收入在 2008 年有较大的增长，主要由于源于三维通信和上海中兴等老客户的收入有所增加，加上新增了中国电科第十四研究所、南京新联、南瑞等新客户，使得业务量比 2007 年有较大的增加。

公司华北地区业务也呈现持续增长趋势，主要是公司与联通新时空移动通信有限公司北京分公司和中国电信集团公司内蒙古分公司的业务量持续增加所致。

公司华中地区 2009 年收入较 2008 年有所下降，主要由公司在江西省的数字电视机顶盒销售放缓所致。

公司境外出口业务在报告期内有所下降，主要是 2008 年与 2009 年均受金融危机影响，出口订单有所下降。2010 年 1-6 年出口情况有所好转。

4、主营业务收入按销售客户分析

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电信运营商	13,368.41	37.11%	26,005.12	32.57%	16,832.67	23.33%	19,053.75	32.22%
其中：	10,106.94	28.05%	16,499.14	20.67%	8,230.46	11.41%	9,101.93	15.39%
中国联通								
中国移动	1,518.10	4.21%	5,305.91	6.65%	5,229.44	7.25%	2,942.24	4.98%
中国电信	1,743.37	4.84%	4,200.07	5.26%	3,372.77	4.68%	7,009.58	11.85%
广电网络运营商	3,857.70	10.71%	5,369.37	6.73%	10,236.67	14.19%	3,964.43	6.70%
专用网用户	5,829.91	16.18%	16,230.63	20.33%	16,400.71	22.73%	10,568.98	17.87%
系统设备供应商	12,970.38	36.00%	32,233.48	40.37%	28,671.23	39.74%	25,544.24	43.20%
合计	36,026.40	100.00%	79,838.60	100.00%	72,141.28	100.00%	59,131.40	100.00%

（1）来自电信运营商的销售收入情况

报告期内，公司营业收入约三分之一的收入来自电信运营商，其收入占总收入的比例分别为 32.22%、23.33%、32.57%和 36.57%。2008 年来自电信运营商的收入金额和比例上都略有下降，主要原因为 2008 年为国内的电信行业重组年，在明确重组方案之前电信业的竞争架构、3G 牌照发放情况等存在较大不确定性，电信运营商对网络建设、优化与维护等方面的投入有所放缓。

报告期内公司来自中国联通的营业收入在 2009 年度有大幅的增长，从 2008 年 8,230.46 万元增长到 2009 年的 16,499.14 万元，增长幅度为 100.46%。主要原因是 2009 年电信重组完成和 3G 牌照下发后，中国联通对公众网络的投资出现了大幅的增长。公司长期为中国联通提供优质的服务，一直保持良好的合作关系，在中国联通招标金额大幅度增长及投资进度加快的情况下，公司来自中国联通营业收入得到较大幅度的增长。

报告期内公司来自中国移动与中国电信的营业收入相对平稳。2009 年随着中国移动、中国电信对公众通信网络投资的增加，公司来自该两家运营商的收入也有所增加。

（2）来自广电网络运营商的销售收入情况

报告期内公司来自广电网络运营商的营业收入在 2008 年得到了 158.21%的大幅度增长，但 2009 年则出现下滑。主要原因为：

在近年来数字电视整体平移加速的情况下，2007 年和 2008 年是国内机顶盒市场普及型机顶盒快速成长的时期，市场需求基本是普及型标清机顶盒。但随着技术的进步，双向和高清机顶盒已经成为发展的方向，信息产业部发布的《信息产业科技发展“十一五”规划和 2020 年中长期规划纲要》明确将高清电视列为未来建设的重大项目。

2009 年开始，双向机顶盒和高清机顶盒成为广电运营商的首选，而且，这更符合中高端用户的需求，但是增值业务的开展涉及到整个产业链的完善和运营商的运营经验，广电运营商需要时间做出调整。另外，高清机顶盒的成本较高，是普及型标清机顶盒的 2 倍以上，如免费赠送则是大部分广电运营商所不能承受的，如仅靠用户自己购买则无疑降低了数字电视的转换速度。因此，广电运营商目前一方面已经不再追求数字电视的转换速度，而是更加考虑到效益的追求；另一方面同时也等待双向高清

机顶盒的成本下降，便于更好的推向市场。

另一方面，近年来，各个省级广电网络运营商正处于整合地方广电网络运营商的过程中，截至 2009 年第四季度，广电系统有线电视网络整合只有三分之一省份完成整合，而 2009 年底广电总局曾发文要求，在 2010 年内，全国未完成网络整合的省份必须完成整合任务。各省广电运营商对地方运营商快速整合的要求对各个地方广电运营商的采购情况也会有所影响。

截至 2009 年底，我国尚有 1 亿有线电视家庭未完成数字化改造，依照广电局 2015 年全面完成有线电视数字化改造的计划，平均年均需改造 2000 万户，直接带动 2000 万台数字有线机顶盒的销量。

公司预计在市场需求快速增长的带动下，公司的双向、高清数字电视机顶盒销售业务将会有较快的增长。

（3）来自专用网用户销售收入情况

报告期内，公司来自专用网用户的销售收入分别为 10,568.98 万元、16,400.71 万元、16,230.63 万元和 4,329.69 万元，占营业总收入的比重分别为 17.87%、22.73%、20.33%和 12.02%。2008 年比 2007 年该部分销售收入有较大的增长，主要是公司在 2008 年新增了几个大型专用网综合解决方案业务项目，主要为华南国际工业原料城（深圳）有限公司、南宁市国土资源局、广州国际会议展览中心二期项目、广州体育学院校园信息网络工程、保利世界贸易中心博览馆一期、荔湾区二期社会治安视频监控中心项目。

（4）来自系统设备供应商的销售收入情况

来自系统设备供应商的销售收入主要是由公司较为成熟的网络通信产品业务产生，报告期内，来自系统设备供应商的销售收入分别为 25,544.24 万元、28,671.23 万元、32,233.48 万元和 14,470.60 万元，呈现持续平稳增长的趋势。

5、各业务前五大客户变化情况

最近三年一期各类业务前五名客户的名称、年交易金额及占比关系情况如下：

2010 年 1-6 月		销售额	占销售总额%
公众网	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	21,971,948.00	6.10

	中国联合网络通信有限公司广西壮族自治区分公司	14,740,924.40	4.09
	中国联合网络通信有限公司新疆分公司	10,340,065.96	2.87
	中国联合网络通信有限公司陕西省分公司	8,708,732.41	2.42
	中国联合网络通信有限公司内蒙古自治区分公司	8,035,544.43	2.23
	合计	63,797,215.20	17.71
专用网	中国对外贸易中心（集团）	6,752,236.30	1.87
	中兴通讯股份有限公司	5,756,235.00	1.60
	广州市地下铁道总公司	4,869,234.65	1.35
	广州市保利国贸投资有限公司	4,770,000.00	1.32
	广州市海珠区发展和改革局	3,404,593.36	0.95
	合计	25,552,299.31	7.09
网络覆盖设备	中国移动通信集团云南有限公司	7,655,073.69	2.12
	中国移动通信集团上海有限公司	1,958,306.00	0.54
	中国移动通信集团甘肃有限公司	1,159,581.05	0.32
	中国电信集团公司江苏网络资产分公司	979,317.30	0.27
	PacificWavePteLtd	594,357.56	0.16
	合计	12,346,635.60	3.43
网络接入设备	北京北广科技股份有限公司	29,501,001.24	8.19
	广西广播电视信息网络股份有限公司	7,269,230.77	2.02
	白银市广播电视网络中心	1,324,786.32	0.37
	山西省晋中广播电视网络有限公司	1,106,837.60	0.31
	AdvancedVideoTechnologyCorp	1,046,488.26	0.29
	合计	40,248,344.19	11.17
通信类印制电路板	广州数控设备有限公司	12,213,082.48	3.39
	澳科思通信科技(广州)有限公司	9,605,952.88	2.67
	中国电子科技集团公司第二十九研究所	3,897,264.34	1.08
	中国电子科技集团公司第十四研究所	3,226,418.19	0.90
	国电南瑞科技股份有限公司	2,570,646.92	0.71
	合计	31,513,364.81	8.75
各类业务前五大客户销售合计		173,457,859.11	48.15

单位：元

2009 年		销售额	占销售总额%
公众网	联通广东分公司	17,916,678.00	2.24
	联通福建分公司	17,345,780.00	2.17
	联通云南分公司	15,771,973.00	1.98
	中国电信股份有限公司厦门分公司	15,592,190.54	1.95
	联通北京分公司	11,993,984.00	1.50
	合计	78,620,605.54	9.85
专用网	广州市公安局荔湾区分局	23,807,918.00	2.98
	广州市地下铁道总公司	20,362,451.10	2.55
	广州市保利国贸投资有限公司	11,550,800.01	1.45
	广州市海珠区发展和改革局	10,330,717.23	1.29
	广东中烟工业有限责任公司	9,537,894.82	1.19
	合计	75,589,781.16	9.47
网络覆盖设备	联通新时空移动通信有限公司北京分公司	8,480,006.34	1.06
	云南移动通信有限责任公司	8,117,289.76	1.02

网络接入设备	中国移动通信集团湖南有限公司	5,635,702.55	0.71
	中国电信集团公司江苏网络资产分公司	5,094,350.58	0.64
	中国移动通信集团广西有限公司	5,003,843.79	0.63
	合计	32,331,193.02	4.05
	江西杰赛联创网络通信器材有限公司	17,802,991.45	2.23
	南昌广电数字网络有限公司	16,480,341.85	2.06
	北京北广科技股份有限公司	8,538,461.50	1.07
	山西省晋中广播电视网络有限公司	8,008,547.04	1.00
	沈阳市广播电视局	7,845,947.41	0.98
	合计	58,676,289.25	7.35
通信类印制电路板	中国电子科技集团公司第二十九研究所	11,688,508.16	1.46
	澳科思通信科技(广州)有限公司	11,097,032.98	1.39
	广州数控设备有限公司	10,356,099.42	1.30
	中国电子科技集团公司第十四研究所	8,265,319.38	1.04
	波达通信设备(广州)有限公司	7,243,090.67	0.91
	合计	48,650,050.61	6.09
各类业务前五大客户销售合计		293,867,919.58	36.81

单位：元

2008 年		销售额	占销售总额%
公众网	中国电信股份有限公司厦门分公司	17,960,960.87	2.49
	联通云南分公司	8,347,029.00	1.16
	联通北京分公司	7,838,883.00	1.09
	中讯邮电咨询设计院	7,610,700.00	1.05
	联通新疆分公司	6,745,193.00	0.93
	合计	48,502,765.87	6.72
专用网	广州市地下铁道总公司	27,163,232.06	3.77
	广州市保利国贸投资有限公司	19,249,698.31	2.67
	广州体育学院	14,295,000.00	1.98
	中国对外贸易中心	14,212,357.13	1.97
	广州市公安局荔湾区分局	11,903,959.00	1.65
	合计	86,824,246.50	12.04
网络覆盖设备	中国移动通信集团山东有限公司	4,439,967.52	0.62
	四川省邮电器材总公司(四川移动)	4,057,646.20	0.56
	中国移动通信集团江苏有限公司南京分公司	3,293,671.39	0.46
	联通新时空移动通信有限公司北京分公司	3,101,707.34	0.43
	中国电信股份有限公司江苏分公司	2,607,369.25	0.36
	合计	17,500,361.70	2.43
网络接入设备	南昌广电数字网络有限公司	82,636,751.93	11.45
	呼和浩特铁路局有线电视台	11,332,307.74	1.57
	安徽广电信息网络股份有限公司	6,581,196.56	0.91
	山西省晋中广播电视网络有限公司	5,042,735.04	0.70
	内蒙古铁鑫包头鑫原煤化有限责任公司	4,963,400.00	0.69
	合计	110,556,391.27	15.32
通信类印制电路板	广州数控设备有限公司	7,902,482.34	1.10
	DBProductsLimited	6,490,429.36	0.90
	中国电子科技集团公司第十四研究所	6,358,460.93	0.88

	中国电子科技集团公司第二十九研究所	6,031,082.16	0.84
	中国电子科技集团公司第十研究所	5,148,715.74	0.71
	合计	31,931,170.53	4.43
	各类业务前五大客户销售合计	295,314,935.87	40.94

单位：元

2007 年		销售额	占销售总额%
公众网	华为印尼公司	10,780,835.88	1.82
	联通福建分公司	9,509,521.00	1.61
	联通新疆分公司	8,870,796.00	1.50
	联通云南分公司	6,898,998.00	1.17
	中国电信股份有限公司厦门分公司	6,183,085.77	1.05
	合计	42,243,236.65	7.14
专用网	广州体育学院	17,630,000.00	2.98
	广州市地下铁道总公司	14,528,818.92	2.46
	广州市公安局	9,204,380.50	1.56
	广东科学馆	3,456,796.72	0.58
	中山大学附属肿瘤医院	3,313,600.00	0.56
	合计	48,133,596.14	8.14
网络覆盖设备	中国移动通信集团山东有限公司	4,006,853.83	0.68
	江苏省电信有限公司	2,752,240.17	0.47
	PacificWavePteLtd	2,202,953.56	0.37
	中国移动通信集团湖南有限公司	2,089,265.81	0.35
	联通新时空移动通信有限公司北京分公司	1,917,666.31	0.32
	合计	12,968,979.68	2.19
网络接入设备	中国电信股份有限公司广东分公司（广东省电信）	46,753,429.88	7.91
	南昌广电数字网络有限公司	23,871,794.78	4.04
	兰州广播电视信息网络公司	6,262,393.17	1.06
	四川映众联合科技有限公司	5,609,145.26	0.95
	宁夏回族自治区电信有限公司	5,213,760.66	0.88
	合计	87,710,523.75	14.83
通信类印制电路板	广州数控设备有限公司	13,959,313.61	2.36
	中国电子科技集团公司第二十九研究所	11,014,154.16	1.86
	中国电子科技集团公司第十四研究所	7,991,818.45	1.33
	澳科思通信科技(广州)有限公司	6,591,392.46	1.11
	广州海格通信集团股份有限公司	5,658,537.71	0.96
	合计	45,091,059.09	7.63
	各类业务前五大客户销售合计	236,147,395.31	39.94

从报告期内各业务分类前五大客户情况来看，公众网建设业务与网络覆盖设备前五大客户主要为电信运营商；专用网建设业务客户主要为政府机构、公用事业单位和大型企业；网络接入设备业务客户主要为电信运营商、广电运营商或数字电视机顶盒经销商；通信类印制电路板业务主要客户为通信设备制造商、数控工业控制设备制造商和国防科教单位。

公司公众信息网络建设综合解决方案服务与网络覆盖设备业务一般通过投标方式取得。电信运营商每年均需要对通信网络建设、优化方面进行投入，虽然各电信运营商的各分公司投入的规模每年会有所差异，但对公司公众信息网络建设综合解决方案服务与相应的设备具有持续的需求。因此，报告期内公司前五大客户一般都包含电信运营商，变化主要在于电信运营商各分公司在不同年份投资规模的差异。

智能专用信息网络建设综合解决方案的业务一般通过投标方式取得，合同金额一般较大，施工期较长，一般在一年以上，少数大型项目有施工期达到 2 年以上的情况。该类业务具有“建设-运行-升级再建设”的特点，初次建设投入较大，而在专用网系统建成后，后期主要为维护工作，每年持续的大金额持续建设的情况较少。几年后的升级再建设则视客户的升级再建设的投资规模和业务发展需要而定。因此，该类业务客户一般在一个报告期内不会出现重复投资建设的需要，只有少数大型建设项目因建设期达 2 年以上，而连续两年成为公司前五大客户的情况。

网络接入设备业务包括数字电视机顶盒、Adsl Modem 等网络接入设备销售。从 2007 年开始公司 Adsl Modem 的销售收入比例有所下降，2008 年之后主要为数字电视机顶盒的销售。数字电视机顶盒的销售对象主要为各省广电网络公司以及经销商。因为各省有线数字电视整体平移项目建设需要大量采购数字电视机顶盒，而公司参与 16 个省的数字电视整体平移项目，而各省的平移项目进度不一，采购数字电视机顶盒的年份会有所差别，使得该类前五名客户变化较大。

公司通信类印制电路板业务主要面向通信设备制造商、数控工业控制设备制造商和国防科教单位，提供高频、高密度、高抗干扰性、高可靠性的通信类印制电路板。该类产品以小批量、快速反应和高可靠性的样品板为主，但也会承接批量较大的生产订单。客户对电路板的需求会根据其下游业务的情况有所波动。

6、公司销售收入具有明显的季节性

公司主营业务收入在每个会计年度内分布不均衡，通常情况下前三季度主营业务收入占全年总收入的 60%左右，第四季度是公司主营业务收入的高峰，第四季度的主营业务收入占全年主营业务收入比例能达到 40%左右，而第二季度和第三季度的收入较为平衡，基本稳定在 22%左右。

报告各期前三季度的销售情况如下：

单位：万元

项目	2009 年 1-9 月	2008 年 1-9 月	2007 年 1-9 月
销售收入	46,448.19	44,367.57	35,048.79
占全年销售收入比例	58.17%	61.50%	59.27%

主营业务收入不均匀主要是由于：

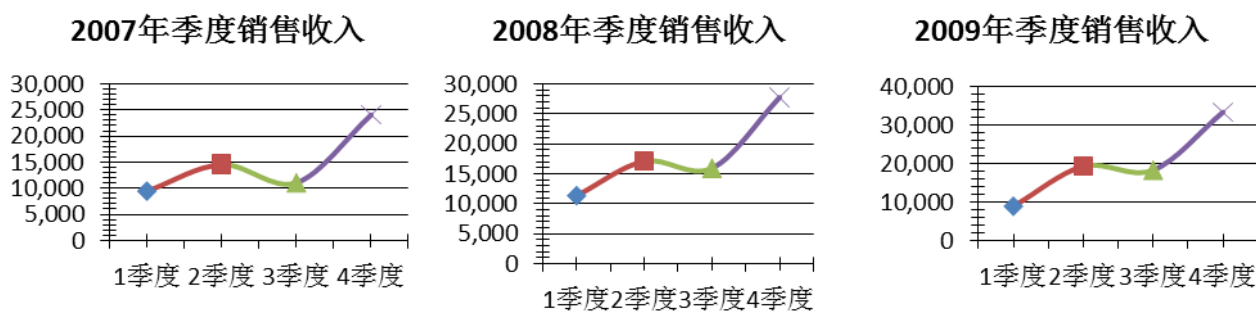
(1) 信息网络建设综合解决方案业务的主要客户的需求通常在各年度第二季度才开始启动造成的。国内电信运营商一般在每年第一季度制定全年的网络建设、优化支出预算，在第二季度开始实施，并采购设备产品。如涉及到工程施工项目，工程项目通常周期较长，加上初验、终验等工作，运营商无法对每个站点进行合同签署和收入确认工作，而通常会对工程站点按批次签署合同及验收，这就在一定程度上造成了收入确认季节性不均匀的现象。

(2) 网络接入设备主要产品是数字电视机顶盒，广电网络运营商大多在下半年开始招标，公司一般会在第四季度发货，所以该业务在第四季度的收入会较其他季度高。

(3) 通信类印制电路板业务并无显著季度收入分布不均匀的特征，但通常情况下第一季度营业收入也较其他季度低，主要是由于春节因素的影响。

基于以上原因，公司主营业务收入分布季节性特征明显，并大量集中在第四季度。具体情况见下图：

单位：万元



(三) 主营业务成本分析

报告期内，公司按业务分类的主营业务成本情况如下表：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例

网络建设综合解决方案	12,390.29	48.83%	29,955.63	52.60%	24,482.90	46.46%	16,138.68	37.57%
其中：公众网络	8,550.73	33.70%	15,364.07	26.98%	9,774.65	18.55%	7,098.36	16.52%
专用网络	3,839.56	15.13%	14,591.55	25.62%	14,708.25	27.91%	9,040.31	21.04%
网络相关产品	12,985.87	51.17%	26,997.47	47.40%	28,210.45	53.54%	26,823.22	62.43%
其中：网络覆盖设备	1,556.57	6.13%	5,726.70	10.06%	4,803.17	9.12%	4,239.11	9.87%
网络接入设备	3,478.00	13.71%	6,495.54	11.41%	9,120.76	17.31%	8,140.62	18.95%
通信类印制电路板等	7,951.30	31.33%	14,775.23	25.94%	14,286.52	27.11%	14,443.49	33.62%
合计	25,376.15	100.00%	56,953.09	100.00%	52,693.35	100.00%	42,961.90	100.00%

1、公众网业务成本分析

单位：万元

明细分类	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	1,921.43	22.47%	2,631.76	22.76%	1,336.33	13.67%	780.83	11.00%
人工成本	2,386.79	27.91%	4,594.46	39.73%	3,212.57	32.87%	3,130.57	44.10%
资产使用费	902.74	10.56%	410.98	3.55%	422.78	4.33%	718.03	10.12%
运营费用	3,339.78	39.06%	7,726.86	66.81%	4,802.98	49.14%	2,468.93	34.78%
合计	8,550.73	100.00%	15,364.07	132.85%	9,774.66	100.00%	7,098.35	100.00%

公司公众网业务主要为三大电信运营商提供网络规划、设计、建设、优化与运维等服务。该业务的开展主要以公司专业人员提供综合解决方案服务为主，所以主要成本 70%以上为人工成本与运营费用。

人工成本主要为公众网业务部门专业人员的工资、奖金和社会保险费用等。报告期内随着该业务的快速发展，对专业人员人数的需求也快速上升，该部门的专业人员人数从 2007 年的 354 人上升到了 2009 年的 463 人，所以人工支出成本也随之逐年上升。

运营费用 80%以上为专业人员开展业务的差旅费。公司在全国各地以及海外多个地区均有开展公众网业务，网络规划、设计、建设、优化与运维等服务大多要到现场实施，差旅费是开展该业务的必要支出。报告期内，运营费用也随着公众网方案业务收入的快速增长而相应增长。

2、专用网业务成本分析

单位：万元

明细分类	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度

	金额	比例	金额	占比	金额	占比	金额	占比
设备产品	1,506.95	39.25%	8,354.97	45.43%	9,087.45	61.78%	6,174.81	68.30%
制造费用	99.51	2.59%	1,125.16	6.12%	638.89	4.34%	498.68	5.52%
人工成本	221.70	5.77%	690.85	3.76%	163.42	1.11%	234.96	2.60%
安装成本	1,824.21	47.51%	3,499.69	19.03%	4,269.01	29.02%	1,768.34	19.56%
运营费用	187.19	4.88%	920.89	5.01%	549.48	3.74%	363.52	4.02%
合计	3,839.56	100.00%	14,591.55	79.34%	14,708.25	100.00%	9,040.32	100.00%

公司专用网业务主要为政府部门、公用事业单位和企业提供信息采集、控制与管理系统的建设服务，包括专用网络的方案设计、软硬件产品开发、设备采购、安装调试、运行维护及系统升级等服务，如 SCADA 系统、工业自动化系统、环境监测信息系统、智能建筑管理系统、楼宇自控系统等。

公司本类业务成本可以划分为两大类：设备成本与安装成本。公司在完成方案设计、软硬件产品开发后，再进行设备采购。该业务需要安装的设备除少量为自产之外，大部分都是从第三方采购。设备采购步骤完成后，公司继续安装调试，直到整个信息采集、控制与管理系统能够正常运行。虽然设备采购只是专用网业务中的一个环节，而且占本业务成本的比例较高，但是本类业务的附加值则主要产生在其他环节。

3、网络覆盖设备业务成本分析

单位：万元

成本明细分类	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	604.13	38.81%	2,331.59	40.71%	1,961.57	40.84%	1,675.83	39.53%
制造费用	126.6	8.13%	567.79	9.91%	486.42	10.13%	403.7	9.52%
人工成本	101.83	6.54%	524.52	9.16%	468.12	9.75%	385.46	9.09%
安装成本	80.81	5.19%	635.91	11.10%	562.48	11.71%	500.46	11.81%
资产使用费	49.53	3.18%	104.69	1.83%	182.15	3.79%	162.54	3.83%
运营费用	593.67	38.14%	1,562.21	27.28%	1,142.43	23.78%	1,111.12	26.21%
合计	1,556.57	100.00%	5,726.70	100.00%	4,803.17	100.00%	4,239.11	100.00%

公司网络覆盖设备业务主要为三大电信运营商提供无线网络覆盖产品，包括天线及馈电产品、直放站、干线放大器和无线宽带设备等。其中主要产品为天线和直放站。网络覆盖设备以公司自主生产为主，所以原材料与制造费用占比较大，一般在 50% 以上。而设备生产后公司同时提供安装服务，一般在安装调试完成并经客户验收合格后才能确认收入成本，所以安装成本和运营费用也占该业务的较大比例。

4、网络接入设备业务成本分析

公司网络接入设备业务包括数字电视机顶盒、多媒体信息发布系统控制器与宽带接入调制解调器等产品的销售。其中主要产品为数字电视机顶盒。公司把生产环节外包给宽带接入设备制造商，而掌控业务价值链中的如产品研发、市场开拓、原材料采购、终端销售等附加值较高的其他环节。业务模式使得该业务的成本构成主要为委托生产成本。

5、通信类印制电路板等业务

公司通讯类电路板等元器件主要成本如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	3,928.61	49.41%	7,048.63	47.71%	7,131.43	49.92%	7,785.79	53.91%
制造费用	2,348.38	29.53%	4,613.78	31.23%	4,148.41	29.04%	3,863.57	26.75%
人工成本	1,674.31	21.06%	3,112.82	21.07%	3,006.68	21.05%	2,794.13	19.35%
合计	7,951.30	100.00%	14,775.23	100.00%	14,286.52	100.00%	14,443.49	100.00%

公司该类业务主要为通信类印制电路板，并有少量压电电声器件和其他配件。

公司通信类印制电路板业务主要以生产、销售通信类电路板为主。成本构成中原材料成本的比例平均占到 50%，制造费用平均占比 30%，剩余部分为人工成本。公司该业务主要以小批量、快速反应和高可靠性的市场定位为主，经过多年的生产经营经验积累，公司已经建立了一套比较完善的生产管理系统，即使同时生产 170 多种电路板，加上生产产量也快速增加的情况下，其生产成本也能得到有效的控制，保持平稳的状态。

（四）主营业务毛利及毛利率分析

1、主营业务毛利结构分析

报告期内，公司毛利分别为 16,169.50 万元、19,447.93 万元、22,885.51 万元和 10,650.25 万元，2008、2009 年增长率分别为 20.28%和 17.68%，公司主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比

网络建设综合解决方案	4,806.30	45.13%	9,729.60	42.51%	6,951.40	35.74%	6,645.07	41.10%
其中：公众网络	4,316.17	40.53%	8,090.52	35.35%	5,258.93	27.04%	5,116.40	31.64%
专用网络	490.13	4.60%	1,639.07	7.16%	1,692.47	8.70%	1,528.67	9.45%
网络相关产品	5,843.95	54.87%	13,155.91	57.49%	12,496.53	64.26%	9,524.43	58.90%
其中：网络覆盖设备	390.59	3.67%	2,211.80	9.66%	1,610.78	8.28%	828.12	5.12%
网络接入设备	434.28	4.08%	1,937.43	8.47%	4,106.21	21.11%	1,489.54	9.21%
通信类印制电路板等	5,019.08	47.13%	9,006.68	39.36%	6,779.54	34.86%	7,206.77	44.57%
合计	10,650.25	100.00%	22,885.51	100.00%	19,447.93	100.00%	16,169.50	100.00%

（1）信息网络建设综合解决方案业务毛利结构分析

报告期内，公司信息网络建设综合解决方案业务毛利分别为 6,645.07 万元、6,951.40 万元、9,729.60 万元和 4,806.30 万元，占公司毛利总额比例分别为 41.10%、35.74%、42.51%和 45.13%。报告期内，该业务毛利总额逐年上升，但占公司毛利总额比例于 2008 年有所下降，降为 35.74%，主要因为网络相关产品业务中的网络接入设备中的数字电视机顶盒销售的大幅增长，该业务占公司毛利总额比例大幅上升，由 2007 年 9.21%上升到 2008 年的 21.11%。该业务毛利占比的大幅上升是 2008 年信息网络建设综合解决方案业务毛利占比下降的主要原因。剔除该因素后，信息网络建设综合解决方案业务毛利占比平均在 40%左右。

（2）信息网络相关产品业务毛利结构分析

报告期内，公司信息网络相关产品业务毛利分别为 9,524.43 万元、12,496.53 万元、13,155.91 万元和 5,843.95 万元，占公司毛利总额比例平均为 60%左右。

信息网络相关产品业务中通信类印制电路板的毛利占比较高，而且由于电路板高端产品增加，高附加值产品在整个产品结构的比重逐年增加，因此本类业务产品综合毛利率也随之增长，毛利占比也在 2009 年有所上升。

网络覆盖设备毛利金额与所占比例均逐年上升，主要因为报告期内，一方面公司对该业务产品结构进行调整，减少并停止了部分低附加值产品的生产，增加了 CDMA/GSM 基站天线、全向天线等可机械调节天线，RFID.WLAN 天线，美化天线和电调基站天线等附加值高、发展前景好的产品，使高附加值产品的比例在整个产品结构中的比例上升；另一方面，公司通过重新研发设计天线产品，较大幅度的降低了原材料的采购成本与生产过程中的制造成本，提升了产品的附加值。因此，以上两个

因素是该类产品毛利率增加的主要原因。

网络接入设备 2008 年销售收入取得了较大幅度的增长，导致了该业务当年毛利金额和占比均大幅上升。2009 年因数字电视机顶盒销售数量和单位价格的下降使得毛利金额有所下降。

2、公司各业务毛利率变动情况分析

公司报告期内综合毛利率分别为 27.35%、26.96%、28.66%和 29.56%，按不同产品分类毛利率情况如下：

单位：%

业务类别	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
公众网络	33.54	34.49	34.98	41.89
专用网络	11.32	10.10	10.32	14.46
网络覆盖设备	20.06	27.86	25.11	16.34
网络接入设备	11.10	22.97	31.04	15.47
通信类印制电路板等	38.70	37.87	32.18	33.29

报告期内，公司主要产品销售收入增长情况如下：

单位：万元

业务类别	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度
	营业收入	增长率%	营业收入	增长率%	营业收入	增长率%	营业收入
公众网络	12,866.90	9.72	23,454.60	56.01	15,033.58	23.08	12,214.77
专用网络	4,329.69	-46.65	16,230.63	-1.04	16,400.71	55.18	10,568.98
网络覆盖设备	1,947.15	-50.94	7,938.50	23.77	6,413.95	26.58	5,067.23
网络接入设备	3,912.28	-7.21	8,432.97	-36.24	13,226.97	37.35	9,630.16
通信类印制电路板等	12,970.38	9.08	23,781.91	12.89	21,066.06	-2.70	21,650.26
合计	36,026.40	-9.75	79,838.60	10.67	72,141.28	22.00	59,131.40

报告期内，公司各类业务成本及增长情况如下：

单位：万元

业务类别	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度
	营业成本	增长率%	营业成本	增长率%	营业成本	增长率%	营业成本
公众网络	8,550.73	11.31	15,364.07	57.18	9,774.65	37.70	7,098.36
专用网络	3,839.56	-47.37	14,591.55	-0.79	14,708.25	62.70	9,040.31
网络覆盖设备	1,556.57	-45.64	5,726.70	19.23	4,803.17	13.31	4,239.11
网络接入设备	3,478.00	7.09	6,495.54	-28.78	9,120.76	12.04	8,140.62
通信类印制电路板等	7,951.30	7.63	14,775.23	3.42	14,286.52	-1.09	14,443.49
合计	25,376.15	-10.89	56,953.09	8.08	52,693.35	22.65	42,961.90

(1) 公众网业务

1) 公众网业务中各类业务毛利率情况

公众网建设技术服务主要包含：网络规划、可行性研究、勘察、设计、工程施工、运营维护和网络优化等。其中规划、可行性研究、勘察和设计业务毛利率相对较高，报告期内平均在 40%以上；而工程施工、运营维护和网络优化等业务的毛利率相对较低，约 15%，使得总体公众网业务平均毛利率有所降低。报告期内，公众网业务毛利率分别为 41.89%、34.98%、34.49%和 33.54%。

其中，通信网络规划、可行性研究、勘察和设计（简称“规划设计业务”）是公众网业务中最为核心的业务，其设计资质要求非常严格，对技术人员的学历、技术要求也较高，国内目前能从事规划设计业务的单位较少，主要是三大电信运营商下属的设计院和有资质的独立第三方设计企业，市场竞争相对规范；同时，规划设计业务有行业规定的费率要求，加上电信运营商对电信网络建设以质量为中心，并不以低价作为中标的首要考虑因素，所以公司该类业务能保证较高的毛利率。

报告期内，公司通信网络规划设计业务毛利率情况如下：

单位：万元

指标	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业收入	11,120.88	17,049.11	11,132.11	8,908.69
营业成本	7,009.70	10,140.28	6,432.25	4,252.75
毛利率	36.97%	40.52%	42.22%	52.26%

从以上数据来看，2007-2009 年，通信网络规划设计业务的毛利率保持在 40%以上；2010 年 1-6 月毛利率水平低于 40%，主要是由于该业务的季节性特征，较多的收入在第四季度结算，公司从目前情况预计全年仍可维持 40%以上的毛利率水平。

报告期内规划设计业务占公众网业务收入比重情况如下：

单位：万元

指标	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
公众网业务收入	12,866.90	23,454.60	15,033.58	12,214.77
规划设计业务收入	11,120.88	17,049.11	11,132.11	8,908.69
规划设计业务占公众网收入比重	86.43%	72.69%	74.05%	72.93%

2) 工程施工、运营维护、网络优化等业务

工程施工、运营维护、网络优化等业务属于规划设计业务的延伸，核心技术与资质要求并没有规划设计业务严格，可以从事该等业务的公司较多，竞争较为激烈，业务本身的经济附加值也相对较低，以致毛利水平不如规划设计业务，因而降低了公众网建设业务的整体毛利率。

报告期内，公司工程施工、运营维护、网络优化等业务的毛利率情况如下：

单位：万元

科目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
收入	1,746.02	6,405.49	3,901.47	3,306.08
成本	1,541.03	5,223.79	3,342.40	2,845.61
毛利率	11.74%	18.45%	14.33%	13.93%

3) 公众网建设毛利率的整体影响因素

因为近年来电信运营商提出的网络建设服务质量和内容要求越来越高，公司必须投入更多的人力与资源以满足运营商的要求；同时，基于业务发展的需要和公司竞争实力的不断增强，公司业务开展地域从原来集中在华南、西南、华中三个地区扩宽到较为均衡的分布在全国范围，该等因素使得对应的人工成本与开展业务需要的运营费用近年来有较大幅度的上升。

另外，报告期内，公司公众网建设服务 90%以上均通过投标方式取得，以投标方式取得销售合同的金额占公司所有销售合同当期金额的比例分别为，91.48%、95.70%、98.47%和 98.56%。电信运营商一般通过招标的方式取得公众网建设服务，公司每项公众网建设服务业务的竞标对手一般有 4-6 家，公司虽然能以其自身品牌与实力优势取得业务，但较为激烈的竞争使得毛利率难以维持在较高的水平。再考虑到成本上升的因素，报告期内，同行业的上市公司毛利率也出现不同程度下滑的情况：

毛利率	杰赛科技 公众网业务	京信通讯	国人通讯	三维通讯	奥维通讯	中通服	三元达
2009 年	34.49%	41.26%	25.26%	34.69%	33.24%	16.10%	40.54%
2008 年	34.98%	37.45%	23.69%	36.43%	35.68%	16.30%	40.06%
2007 年	41.89%	38.50%	37.56%	38.49%	37.84%	17.30%	41.85%

数据来源：上市公司定期报告

虽然竞争激烈会使得电信网建设业务毛利率有所下降，但从同行业上市公司的毛利率情况来看，2008 年、2009 年公司电信网络建设业务的毛利率保持在相对稳定的水平。主要因为：

1) 电信网络建设的规划、勘察和设计等业务的定价有政府规定的行业指导标准，勘察、设计、可研等都有行业规定的收费基价，如设计行业规定费率根据项目规模金额的不同为投资总额的 1.6%-4.5%。而网络建设服务商一般通过在该费率的基础上打折，以提高中标的可能性，但运营商与投标企业协商最终确定的价格也参照行业定价

指导标准。

2) 电信运营商更注重的是建设服务的质量，价格因素只是其中的考虑之一，运营商基于电信网络质量的高要求不会放弃网络建设质量而片面追求价格的降低；

3) 公司能在各个项目的投标竞争中胜出，需要较强的综合实力，在各项技术指标中达到招标要求并具有一定优势，面向运营商也有一定的议价能力，使得毛利率可以保持在相对稳定的水平。

（2）专用网业务

报告期内，公司专用网业务毛利率分别为 14.46%、10.32%、10.10%和 11.32%，平均在 11.6%左右。该业务主要客户为政府部门、公用事业单位和大型企业。该业务项目具有金额大、施工期长等特点，能为企业带来大额、持续的收益，而且取得政府部门和公用事业单位项目会带来较大的品牌提升效应，所以在为获取业务参与投标的过程中会遇到较为激烈的竞争。

专用网建设业务的内容与公众网建设业务的内容有较大差异，集中体现在成本构成方面：公众网建设业务人力、运营成本占该业务成本 80%以上，而专用网建设业务设备产品与安装费用占该业务成本的 80%以上，而且设备产品主要通过向第三方采购取得。

虽然市场的竞争和业务内容的差异使得专用网建设业务毛利率低于公众网建设业务毛利率，但专用网建设毛利率相对平稳，报告期内保持在 11%左右。

（3）网络覆盖设备业务

报告期内，公司网络覆盖设备业务毛利率分别为 16.34%、25.11%、27.86%和 20.06%。网络覆盖设备主要销售对象为三大电信运营商。

2008 年开始到 2009 年是三大电信运营商对电信网络建设投入激增，根据 iSuppli 公司预计，2008 年中国三大运营商用于无线基础设施的网络开支为 49 亿美元，2009 年激增 27.7%，达到 63 亿美元，是近期的顶点，2010 年会下降 2.4%，降至 62 亿美元，之后逐渐下降。

在电信网络建设需求增加的市场环境下，对网络覆盖设备的需求也有所上升，加上公司对该业务产品结构进行调整，增加部分高附加值产品的生产，如毛利率较高的美化天线等。使得公司 2008 年、2009 年毛利率能维持在较高水平。

但因为 2009 年三大运营商对电信网络建设的大力投入，网络基本扩容完成，而客户数量并未立刻同步增长，使得部分网络带宽存在闲置的现象，使得三大运营商对 2010 年电信网络建设支出缩减，导致网络覆盖设备需求有所下降。

公司面临各大网络设备生产商更为激烈的竞争，导致 2010 年网络覆盖设备的毛利率有所下降。

（4）网络接入设备业务

报告期内，公司网络接入设备销售业务毛利率分别为 15.47%、31.04%、22.97% 和 11.10%，波动幅度较大，具体情况如下：

项目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
营业收入	39,122,842.94	84,329,678.94	132,269,734.13	96,301,638.77
营业成本	34,780,005.58	64,955,369.83	91,207,628.27	81,406,246.98
毛利	4,342,837.36	19,374,309.11	41,062,105.86	14,895,391.79
毛利率	11.10%	22.97%	31.04%	15.47%

网络接入设备业务毛利率的波动，主要受产品结构与客户结构变化两个主要因素的影响。

①产品结构变化因素

2007 年主要销售的是 ADSL 调制调解器，属于成品买进卖出，利润空间比较小，所以毛利率较低。

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
数字电视机顶盒毛利率	9.70%	21.78%	31.40%	29.53%
机顶盒销售占网络接入设备收入比例	94.67%	94.22%	91.05%	32.83%

2008 年开始生产销售机顶盒及光电产品，两款产品在当时的利润空间都比较大。随着 2008 年毛利率较高的数字电视机顶盒业务收入的大幅上升，在网络接入设备业务中的占比也由 2007 年的 32.83% 上升到 91.05%；加上 2007 年、2008 年数字电视机顶盒的毛利率较其他网络接入设备（如 ADSL 调制调解器等）高，毛利率平均在 30% 左右，如 2008 年数字电视机顶盒销售收入中，南昌广电占了 62.48%，其毛利率就在 40% 左右。高毛利率产品销售占比的提高是网络终端设备 2008 年毛利率提高的主要原因。

2009 年数字电视机顶盒业务占比继续上升到 94.22%，但由于市场竞争的原因，

产品价格发生了一定的变化。其中以晋中广电和桐乡广电价格变化最为明显，晋中广电 2009 年初的订单单价是 280.00 元/台，到 2009 年 9 月份新的中标价变成了 219.00 元/台，毛利下降了 61.00 元/台，毛利率下降了 38%。桐乡广电 2009 年 3 月的单价是 275.00 元/台，到了 2009 年底则变成了 252.00 元/台，毛利下降了 23.00 元/台，毛利率下降了 13.6%；另外新开发的辽宁广播科研所及沈阳文广两项目由于进口主件价格变动，超出预算较多，造成两项目的毛利分别只有 1.5%和 3.5%，所以 2009 年总体毛利率呈现下降趋势。

造成机顶盒产品毛利率大幅波动的原因较多，根本的原因是市场竞争加剧，造成市场招标价格不断下降。同时由于近期内 IT 行业缺乏热点投资，越来越多的企业扎堆在数字电视行业，传统的电视机生产企业大量进入该行业，而这些企业长期的价格战略，造成该行业市场竞争加剧。数字电视业务的全面铺开，造成市场总量和需求上升，市场（特别是付款）逐步规范，技术越加成熟，技术门槛降低，传统数字电视企业的技术投入基本已回收，利润降低有其必然和合理性。

②客户结构变化因素

数字电视机顶盒一般通过投标中标方式直接销售给各地的广电运营商，但从 2009 年开始，公司也有通过经销商销售的情况。2010 年 1-6 月，公司向北京北广科技股份有限公司销售金额为 2,950.10 万元的数字电视机顶盒，占公司 2010 年上半年网络接入设备销售的 75.40%，而毛利率仅为 8.33%。该客户是在取得广电运营商招标后向公司采购数字机顶盒，所以毛利率远低于直接销售的毛利率。

（5）通信类印制电路板等元器件业务

报告期内，公司通信类印制电路板毛利率分别为 33.29%、32.18%、37.87%和 38.70%。该业务主要面向通信设备制造商、数控工业控制设备制造商和国防科教单位，提供高频、高密度、高抗干扰性、高可靠性的通信类印制电路板。以小批量、快速反应和高可靠性的样品板为主要市场产品。因为批量小，客户要求的交货期短，而且国防科教单位均需要定制化的样品板产品，产品的毛利率一般能够得到保证。

原材料成本方面，公司通信类印制电路板产品主要原材料为覆铜板，2007 年与 2008 年铜价一直处于高位运行阶段，到 2009 年初则有较大幅度的下降。2009 年主要原材料覆铜板的全年平均价格的大幅下降使得通信类印制电路板业务原材料成本随之下降。销售价格方面，通信类印制电路板产品下游需求的增长的拉动，其产品价格

也呈现逐年上升的趋势，特别是技术含量高的印制电路板品种，价格上涨尤为显著。产品结构方面，公司高端产品增加，高附加值产品在整个产品结构的比重逐年上升。以上三个因素是通信类印制电路板产品 2009 年毛利率有较大幅度增长的主要原因。

2010 年 1-6 月，公司通信类印制电路板产品价格相对平稳，毛利率也保持相对平稳。

3、同行业上市公司毛利率对比

年度	杰赛科技	平均	中通服	三维通讯	国脉科技	三元达	奥维通讯
2010 年 1-6 月	29.56%	31.58%	15.49%	32.49%	46.44%	36.22%	27.26%
2009 年度	28.66%	34.01%	15.63%	34.33%	46.33%	40.54%	33.24%
2008 年度	26.96%	35.68%	16.30%	36.43%	49.93%	40.06%	35.68%
2007 年度	27.35%	36.29%	17.30%	38.49%	45.97%	41.85%	37.84%

如上表所示，报告期内，与同行业上市公司相比，公司的毛利率低于行业平均水平，主要因为以下两个原因：

（1）业务内容的差异。三维通讯、奥维通讯、国脉科技、三元达业务内容以移动信息网络覆盖优化、电信设备系统维护、系统集成等通信网络产业链中建设、运维与优化几个环节为主。而中通服和本公司业务内容相对丰富。虽然中通服和本公司提供的公众信息网络建设规划、设计、建设、优化、运维全流程服务具有良好的发展空间，能赢得客户的满意和信赖，毛利率也相对较高，但是，中通服除上述业务外，还包括业务流程外包服务和增值电信及信息科技服务。中通服部分业务流程外包服务，如电信产品及服务的代理分销业务一定程度上对其整体毛利率构成了负面影响。而本公司除公众信息网络建设服务之外，还包括毛利率相对较低的专用网建设服务和毛利率相对稳定的信息网络相关产品。

服务和产品的内容上的差异很大程度上决定了公司与其他同行业上市公司毛利率之间的差异。

公司公众网建设业务的毛利率与业务构成相近的上市公司对比，其毛利率较为接近，对比情况如下：

年度	杰赛科技	平均	中通服	三维通讯	国脉科技	三元达	奥维通讯
2010 年 1-6 月	33.54%	31.58%	15.49%	32.49%	46.44%	36.22%	27.26%
2009 年度	34.49%	34.01%	15.63%	34.33%	46.33%	40.54%	33.24%
2008 年度	34.98%	35.68%	16.30%	36.43%	49.93%	40.06%	35.68%
2007 年度	41.89%	36.29%	17.30%	38.49%	45.97%	41.85%	37.84%

但公司因为业务类别较为丰富，而各类业务的毛利率有较大差异，如专用网建设

与网络接入设备业务的毛利率低于公司的其他业务，使得公司整体毛利率水平低于同行业上市公司。

(2) 客户结构不同。三维通讯、国脉科技、奥维通讯和三元达 50%以上的收入均来自电信运营商，而公司来自电信运营商的收入只有 30%左右。公司同时还面向各个地区的广电网络运营商、政府机构、公用事业单位和其他企业。一般直接面向电信运营商的业务毛利率都能达到 30%以上，但面对其他机构、单位和企业的业务毛利率相对较低。客户结构的不同也是公司与同行业上市公司毛利率差异的原因之一。

(五) 期间费用分析

1、报告期内期间费用总体分析

报告期内，公司期间费用情况如下表所示：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
营业费用	2,526.14	7.01%	4,866.84	6.10%	3,989.10	5.53%	3,950.40	6.68%
管理费用	4,922.25	13.66%	9,530.68	11.94%	8,064.48	11.18%	6,332.71	10.71%
财务费用	442.44	1.23%	1,012.90	1.27%	1,205.24	1.67%	778.17	1.32%
合计	7,890.83	21.90%	15,410.42	19.30%	13,258.82	18.38%	11,061.27	18.71%

从上表的比较情况来看，随着公司业务规模的扩大，营业费用和管理费用总金额呈现增长趋势，但两项费用占营业收入比率保持稳定。公司财务费用随着 2008 年银行借款规模的增加，占比也小幅上升。

2、营业费用

报告期内公司营业费用主要是工资、社保及福利、差旅费、运杂费和招待费等。具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
工资、社保及福利	1,090.65	43.17%	2,179.81	44.79%	1,519.79	38.10%	1,527.31	38.66%
办事处费用	30.35	1.20%	92.94	1.91%	87.44	2.19%	101.04	2.56%
办公费	157.73	6.24%	191.55	3.94%	227.38	5.70%	182.88	4.63%
差旅费	235.72	9.33%	500.15	10.28%	401.19	10.06%	288.02	7.29%
运输费	350.84	13.89%	707.07	14.53%	545.70	13.68%	573.79	14.52%

招待费	446.02	17.66%	728.50	14.97%	614.31	15.40%	690.33	17.47%
维护费	93.08	3.68%	206.24	4.24%	165.47	4.15%	130.54	3.30%
宣传广告费	33.82	1.34%	23.63	0.49%	19.33	0.48%	12.01	0.30%
折旧	14.61	0.58%	16.87	0.35%	31.05	0.78%	36.03	0.91%
其他	73.31	2.90%	220.09	4.52%	377.45	9.46%	408.45	10.34%
合计	2,526.14	100.00%	4,866.84	100.00%	3,989.10	100.00%	3,950.40	100.00%

报告期内，营业费用中的工资、社保及福利分别为 1,527.31 万元、1,519.79 万元、2,179.81 万元和 1,090.65 万元，占比分别为 38.66%、38.10%、44.79%和 43.17%。2009 年公司销售人员的工资、社保及福利随着公众信息网络建设综合解决方案业务与通信类印制电路板业务销售规模扩大和绩效上升，销售人员数量和绩效工资均有所提高，故销售人员的工资、社保及福利费用总额较 2008 年上升较大。

公司 2009 年新开展了无线网络优化平台、3G 用户行为分析系统、PDA 勘察巡检系统、移动工程项目管理系统等业务，前期市场开拓使得销售办事处办公费、差旅费、运杂费和招待费等费用比 2008 年有所上升。

由于公司客户范围涉及电信运营商、广电网络运营商、电信设备制造商、政府部门、企事业单位等多种类别的客户群体，因此公司需要建立针对不同客户群体的销售网络，并且随着公司市场开拓力度的加强、产品范围的不断延伸，营业费用将随着营业收入的增长，同比上升。

3、管理费用

报告期内公司管理费用逐年上升，主要是随着公司经营业务规模的扩大，研发费用与工资、社保及福利两个科目金额增加所致。

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
工资、社保及福利	1,491.71	30.31%	2,888.53	30.31%	2,970.02	36.83%	1,111.06	17.54%
研发费用	1,773.80	36.04%	3,750.17	39.35%	2,674.45	33.16%	2,024.81	31.97%
折旧	83.61	1.70%	151.05	1.58%	219.62	2.72%	424.74	6.71%
无形资产摊销	36.13	0.73%	83.61	0.88%	69.15	0.86%	97.51	1.54%
办公费	454.53	9.23%	577.43	6.06%	454.72	5.64%	531.97	8.40%
办公场所费用	272.92	5.54%	676.37	7.10%	458.08	5.68%	567.79	8.97%
差旅费	129.03	2.62%	242.15	2.54%	166.55	2.07%	180.89	2.86%
招待费	147.82	3.00%	266.96	2.80%	222.33	2.76%	266.59	4.21%
税金	44.06	0.90%	86.53	0.91%	82.13	1.02%	48.01	0.76%
中介机构服务费	402.62	8.18%	316.22	3.32%	337.66	4.19%	491.78	7.77%
宣传活动费	28.66	0.58%	20.17	0.21%	11	0.14%	10.76	0.17%
其他	57.36	1.17%	471.48	4.95%	398.77	4.94%	576.8	9.11%
合计	4,922.25	100.00%	9,530.67	100.00%	8,064.48	100.00%	6,332.71	100.00%

(1) 工资、社保及福利

2007 年管理费用中的工资、社保及福利科目金额较小，由于首次执行日后第一个会计期间，按照《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》规定，根据企业实际情况和职工福利计划确认应付职工薪酬（职工福利），该项金额与原转入的应付职工薪酬（职工福利）之间的差额调整管理费用 1,238.58 万元。

2008、2009 年工资、社保及福利科目金额较 2007 年增长，主要由于 2008、2009 年公司公众信息网络建设综合解决方案与通信类印制电路板业务因完成计划与业绩情况较为理想，按照公司的激励机制计算，并综合考虑公司其他业务部门的整体计划完成情况，于 2008、2009 年提取了相应的绩效奖金，导致 2008、2009 年工资、社保及福利费用比 2007 年增加。

（2）研发费用

由于公司主营业务的发展与电子产业相关领域的技术发展密切相关，技术更新速度较快。因此，公司长期以来，一直将研发作为保持公司核心竞争力的重点工作，研发费用的投入金额逐年增加，占营业收入的比例也逐年上升。报告期内，公司投入的研发费用以及研发费用在营业收入中所占比例如下表所示：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业收入	36,026.40	79,838.60	72,141.28	59,131.40
研发费用	1,773.80	3,750.17	2,674.45	2,024.81
比例	4.92%	4.70%	3.71%	3.42%

研发费用的主要内容为研发人员的工资、差旅费和研究需用的材料费等。

4、财务费用

公司财务费用主要包括借款费用的利息支出、境外子公司产生的汇兑损益和手续费支出。

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
利息支出	424.87	1,135.94	1,087.04	561.93
减：利息收入	16.55	76.95	30.27	20.49
汇兑损益	-6.40	-76.48	130.65	191.22
手续费支出	40.52	30.39	17.82	45.5
合计	442.44	1,012.90	1,205.24	778.17

报告期内，公司短期借款余额为 8,932.22 万元、14,661.16 万元、15,675.99 万元

和 18,969.00 万元，利息支出分别为 561.93 万元、1,087.04 万元、1,135.94 万元和 424.87 万元，公司利息支出随着短期借款的增加而相应增加。

汇兑损益波动较大，主要是印尼公司使用的主要货币印尼卢比汇率变动幅度较大。

5、公司期间费用合理性

公司营业费用与管理费用同行业比较如下表所示：

单位：%

公司名称	2010 年 1-6 月			2009 年度			2008 年度			2007 年度		
	营 业 费 用 占 营 业 收 入 比	管 理 费 用 占 营 业 收 入 比	合 计	营 业 费 用 占 营 业 收 入 比	管 理 费 用 占 营 业 收 入 比	合 计	营 业 费 用 占 营 业 收 入 比	管 理 费 用 占 营 业 收 入 比	合 计	营 业 费 用 占 营 业 收 入 比	管 理 费 用 占 营 业 收 入 比	合 计
三元达	14.20	12.82	27.02	14.49	11.43	25.92	15.57	10.06	25.63	15.83	11.07	26.90
国脉科技	6.2	16.76	22.96	6.17	19.16	25.33	6.63	18.8	25.43	2.72	19.86	22.58
三维通信	9.32	11.00	20.32	9.45	11.49	20.94	9.68	12.29	21.97	10.44	13.29	23.73
平均	9.91	13.53	23.43	10.04	14.03	24.06	10.63	13.72	24.34	9.66	14.74	24.40
杰赛科技	7.01	13.66	20.84	6.1	11.94	18.04	5.53	11.18	16.71	6.68	10.71	17.39

公司营业费用、管理费用占营业收入的比例与同行业 A 股上市公司相比，低于行业平均水平，主要因为公司在稳健的经营理念基础上，不断强化内部管理，并通过制定各项严格的内部规章制度，力求提高管理水平、合理控制管理费用的各项开支，使公司管理费用和营业费用中的会议费、业务招待费、差旅费、通信费、运输费等支出都得到了良好控制。

（六）营业外收支情况分析

1、营业外收入

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
政府补助—递延收益转入	824.57	795.54	209.26	511.61
无需支付的应付账款	-	6.03	63.03	-
违约金收入	-	3.83	-	2.66
赔偿款收入	-	54.00	-	1.33
固定资产处置利得	1.71	5.55	0.36	1.32
罚款收入	-	5.46	6.54	12.50
其他	6.91	11.77	12.23	4.19
合计	833.19	882.17	291.43	533.60

报告期内，公司营业外收入主要为政府补助-递延收益转入，分别为 511.61 万元、

209.26 万元、795.54 万元和 824.57 万元。

公司作为高新技术企业，经过多年的技术积累，形成了良好的研发能力。公司大部分研发项目处于信息网络建设和通信设备制造的技术前沿领域，该等研究项目得到了政府的大力支持。接受的政府补助主要与信息网络建设相关研发项目和通信设备的研发生产相关，如移动接入网系统、多制式 3G 网络全程化补助、基于 WAPI 的无线局域网（WLAN）产品研发和产业化、数字电视机顶盒的研制、第三代移动通信基站天线项目等，详细情况如下表所示：

单位：万元

政府补助项目名称	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
移动 WIMAX 接入网系统	-	150.00	-	-
多制式 3G 网络全程化	-	150.00	-	-
基于 WAPI 的无线局域网（WLAN）产品研发和产业化	-	158.28	60.10	126.62
宽带小天线及无源器件开发生产	-	40.00	-	-
2007 年度海珠区科技、工业企业奖励	-	40.00	-	-
汽车用界限电流式氧传感器	-	18.00	-	70.00
“TD-SCDMA 无线资源优化管理系统”产业技术与开发软件	-	-	-	60.00
综合休闲类手机网络游戏引擎平台	-	2.16	50.00	47.84
高性能铌酸钾钠基压电陶瓷材料及电声器件研制	-	10.00	-	30.00
数字电视机顶盒的研制	-	-	-	30.00
LED 全彩视频控制系统的研制	-	-	3.66	31.34
基于 WINMAX 技术的无线宽带接入系统开发	-	60.21	-	24.15
抑制多径干扰的高精度 GPS 接受系统	-	-	-	20.00
第三代移动通信基站天线项目	-	-	-	20.00
镁合金电子产品及汽车零部件高耐蚀性无氰电镀工艺的研究	-	13.00	-	12.00
自组织移动组网无线路由器	-	-	-	7.45
中电科技融合点与移动终端设备	-	-	-	3.00
高清数字电视机顶盒的研制	-	37.15	-	2.85
广州市现代物流信息集群公共交互平台的开发应用项目	-	-	47.14	1.84
“3G 通信中智能 Turbo 译码器系统”科研经费	-	-	-	7.00
支持企业“走出去”专项资金	-	-	-	1.12
2005 年援外成套设备、对外承包工程和对外劳务合作实施资格的企业”专项补助	-	-	-	1.00
信息产业部办公厅拨付 2006 年世界电信展内地中小参展企业补贴	-	-	-	12.20
广州首批企业知识产权工作站企业补贴	-	-	-	1.00
广州市对外贸易经济合作局 2007 年软件企业走出去专项资金	-	-	5.00	2.20
广东省知识产权优势企业经费	6.81	-	5.00	-
广州海珠区科学技术局科技经费	-	-	10.00	-
中俄联合研制新型高性能电调基站天线项目	-	21.63	28.37	-
中小企业贷款贴息补助	-	31.00	-	-
海珠区重点总部企业奖励	-	19.00	-	-
符合 wlan 标准的无限域网产品产业化	-	15.00	-	-
TD-SCDMA 智能天线项目	-	10.00	-	-
自主出口品牌补助款	-	10.00	-	-
质量监督标准制定奖励款	-	10.10	-	-
重点软件和动漫企业所得税奖励款	160.00	-	-	-

广州市社会保险基金管理中心企业补贴	164.46	-	-	-
多系统导航型（兼容）天线与测量型天线研发及产业化	54.72	-	-	-
多层高能蜂鸣器项目补贴	20.03	-	-	-
机电和高新技术产品出口结构调整资金	57.90	-	-	-
游戏软件测评与认证平台	100.00	-	-	-
基于可信架构的宽带无线接入系统开发及其产业化	195.00	-	-	-
一体化综合信息安全防护系统的开发和应用	65.65	-	-	-
合计	824.57	795.54	209.26	511.61

2、营业外支出

报告期内，公司营业外支出分别为 60.86 万元、83.97 万元、133.17 万元和 29.47 万元。主要为债务重组损失、固定资产处置损失和捐赠支出等。其中 2009 年债务重组损失主要是因为公司对上海杰盛无线通讯设备有限公司销售 443.72 万元的电路板，经多次催讨未果，公司提起诉讼。最后双方达成和解，上海杰盛无线通讯设备有限公司支付 377.17 万元。其中差额和其他手续费则确认为公司的债务重组损失。

（七）净利润增长分析

近三年及一期净利润分别为 3,926.78 万元、3,168.89 万元、4,171.53 万元和 2,115.40 万元，2008 年与 2009 年分别同比增长-19.30%与 31.64%。2008 年净利润有所下滑主要原因是受企业所得税优惠政策变动的影响。

根据国家税务总局《关于贯彻落实<中共中央国务院关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定>有关所得税问题的通知》（国税发〔2000〕24 号）及财政部、国家税务总局《关于延长转制科研机构有关税收政策执行期限的通知》（财税〔2005〕14 号）文的规定，经广州市海珠区国家税务局“穗海国税减〔2007〕8 号”文批复，公司 2007 年度享受免征企业所得税的税收优惠。

公司于 2008 年 12 月 29 日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局批准的高新技术企业证书，有效期为三年。根据相关规定，公司自 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日执行高新技术企业减免，按 15%的税率缴纳企业所得税。企业所得税减免业已经广州市海珠区国家税务局“海珠国税减免〔2009〕0141 号”备案登记。

不考虑企业所得税优惠的影响，公司近三年一期利润总额分别为 3,817.45 万元、4,081.45 万元、4,665.86 万元和 2,444.62 万元，呈现平稳的增长趋势。

（八）非经常性损益对净利润的影响分析

报告期内，公司非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
非流动资产处置损益	-7.70	5.55	-35.79	-19.26
计入当期损益的政府补助	824.57	795.54	209.26	511.61
债务重组损益	-	-69.25	-	-
福利费转回	-	-	-	1,238.58
除上述各项之外的营业外收支净额	-13.15	17.16	33.98	-19.61
小计	803.72	749.00	207.46	1,711.32
减：非经常性损益相应的所得税	120.56	112.35	31.12	-
减：少数股东损益影响数	-	-0.00	-0.07	0.04
非经常性损益净额	683.16	636.65	176.41	1,711.28
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	1,427.34	3,558.44	2,987.70	2,214.43

公司非经常性损益主要为政府补助和 2007 年度的福利费转回。关于政府补助的具体内容，参见本节“二、盈利能力分析（六）营业外收支情况分析”。

职工福利费转回是由于公司在 2007 首次执行新企业会计准则时，公司按照《企业会计准则》的规定将其余未计划安排使用的应付福利费余额按新会计准则的规定予以转回，转回金额为 1,238.58 万元，由于福利费转回相应调减 2007 年全年管理费用 1,238.58 万元，调增利润总额 1,238.58 万元。

报告期内，归属于母公司所有者的净利润分别为 3,925.71 万元、3,164.11 万元、4,195.10 万元和 2,110.51 万元，2008 年、2009 年比上年同期增长率为-19.40%和 32.58%。在扣除了非经常性损益之后，公司扣除非经常性损益后净利润分别为 2,214.43 万元、2,987.70 万元、3,558.44 万元和 1,427.34 万元，2008 年、2009 年比上年同期增长率为 34.92%和 19.10%。

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年度	2007 年度
归属于母公司所有者的净利润	2,110.51	4,195.10	3,164.11	3,925.71
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	1,427.34	3,558.44	2,987.70	2,214.43

扣除非经常性损益后净利润的增长率大于营业收入的增长率，显示出公司盈利能力的逐年增强。

三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动现金流量净额	-5,167.59	4,684.55	1,499.53	3,092.34
投资活动现金流量净额	-3,818.99	-2,518.97	-3,164.51	-3,987.88
筹资活动现金流量净额	2,847.81	-403.77	4,315.98	1,286.52
现金及现金等价物净增加额	-6,122.02	1,852.41	2,611.46	397.51

（一）经营活动产生现金流量分析

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业收入	36,026.40	79,838.60	72,141.28	59,131.40
营业成本	25,376.15	56,953.09	52,693.35	42,961.90
销售商品、提供劳务收到的现金	40,019.35	79,192.01	66,732.05	60,322.52
购买商品、接受劳务支付的现金	28,521.01	49,716.78	44,357.65	38,521.54
经营活动产生的现金流量净额	-5,167.59	4,684.55	1,499.53	3,092.34
净利润	2,115.40	4,171.53	3,168.89	3,926.78

报告期内，公司销售商品与提供劳务收到的现金分别为 60,322.52 万元、66,732.05 万元、79,192.01 万元和 40,019.35 万元，与同期营业收入基本相当。

1、2008 年销售商品、提供劳务收到的现金占当期收入比例较低的原因

2008 年公司销售商品、提供劳务收到的现金占当期收入比例较 2007 年有所降低，主要受以下两个因素影响：

一方面，2008 年公司网络接入设备中的数字电视机顶盒销售达到 12,043.44 万元，比 2007 年增长 280.87%。因为该业务面对的主要客户为各地广电网络运营商，公司给予的该类型客户的信用期较长。而且一般客户在到货验收合格后，再需要在 3-12 个月后付款或采用银行汇票方式进行结算。该业务收入在 2008 年的回款率较低，而且金额占总营业收入比例较大。

另一方面，公司公众信息网络建设综合解决方案业务主要面对中国联通、中国移动和中国电信三大电信运营商。2008 年是国内电信行业重组年，在完成重组之前三大运营商及其各省的分子公司的付款政策有所收紧。如公司的主要客户之一联通新时空由中国联通分离出来，并入了中国电信，重组完成后因各运营商的管理体制有所差别，在整合结束后，中国电信对联通新时空原来的付款合同需要重新确认。销售商品、提供劳务收到的现金占当期收入比例影响较大。

2、2009 年销售商品、提供劳务收到的现金占当期收入比例回升的原因

针对 2008 年回款不理想的情况，公司 2009 年建立以业务部门为单位的《应收账款管理办法》和《收款情况汇报与跟踪管理办法》等，以加强资金回收与支出管理。该等制度实施以来取得了比较明显的效果，加上 2009 年电信行业重组基本完成，各大运营商及其各省分子公司的管理体制相对稳定与规范等因素，使得公司 2009 年回款情况有较大的回升。

3、经营活动现金流净额较净利润 2008 年下降，2009 年回升的原因

2008 年公司销售商品、提供劳务收到的现金占当期收入比例较低是当年的经营活动产生的现金流量净额大幅下降的主要原因。公司针对该情况及时作出有效的应对措施，使得 2009 年销售商品、提供劳务收到的现金占当期收入比例回升至正常水平，而且使得当年经营活动产生的现金流量净额有所回升，并高于同期净利润。

（二）投资活动产生现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额均为负数，是由于公司根据业务发展需要购建固定资产、土地使用权等无形资产所支付的现金数额较大所致。

（三）筹资活动产生现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量主要来自银行借款。2009 年为负数，主要是由于当年偿还银行债务较多的现金支出所致。

四、资本性支出

（一）近三年一期重大资本性支出

公司近三一年期重大资本性支出主要为厂房建设和购买土地使用权，具体情况如下表：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
固定资产	204.11	1,190.91	3,802.16	2,027.72

无形资产	-	1,246.95	95.01	226.72
长期待摊费用	16.25	107.49	572.94	294.93
合计	220.36	2,545.35	4,470.10	2,549.37

公司原来主要以租赁方式解决生产经营场所的方式已经不能满足公司不断增长的订单与市场需求,所以公司在报告期内分别投入 1,062.00 万元购买云埔工业区土地使用权和投入 2,652.02 万元建设位于该土地上的自有生产厂房。

(二) 未来可预见的重大资本性支出计划

公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次募集资金投资项目,预计项目实施后,将对公司的生产经营产生重大影响,详见“第十三节 募集资金运用”的相关内容。

五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

(一) 财务状况及趋势分析

1、资产状况趋势

募集资金到位以后,固定资产规模将会大幅增长,公司总资产规模也将大幅度的增长。同时,公司产能扩张,营业收入和盈利的增长,将会使公司流动资产特别是货币资金和应收账款增加。

2、负债状况趋势

募集资金到位以后,公司资产负债率将会降低,资本结构将会更加稳健。预计未来公司销售将继续增长,采购规模将进一步扩大,相应的应付账款和应交税金余额将会进一步增加。

3、所有者权益趋势

随着募集资金到位,公司股本和资本公积金将会大幅增长,所有者权益将会进一步增加。

（二）盈利能力的未来趋势分析

1、电信行业的发展与机遇

从我国电信行业发展总体来看，电信行业仍处于发展的上升周期，信息网络建设投资规模仍将保持稳定增长，且未来几年，随着 3G 牌照的发放，使行业资源重新整合，为信息网络建设综合解决方案提供商的业务发展带来了新的增长点。市场呈现新的需求。本公司是国内信息网络建设服务商中拥有最多资质的企业之一，拥有全流程、跨网络的甲级或壹级等最高级别资质，公司将通过资本市场筹集的资金，投资通信网络规划设计优化与运营支撑平台技术改造项目，进一步扩大业务范围，推出创新的高端咨询和软件服务，增强公司的核心竞争力，提升获利能力。

2、三网融合及物联网的发展带来的商机

随着电信网、广播电视网、互联网融合趋势的日益加强，三网融合的趋势不可逆转，物联网亦成为国家战略。在这一趋势下，电信网、广播电视网、互联网、物联网均需要大量投资对网络进行改造，以适应全业务网络发展的需要，势必促进信息网络建设服务需求及设备投资的增加。公司突破行业内单纯提供产品和网络建设阶段性解决方案的业务模式，率先形成了为信息网络建设提供集专业的综合化服务与个性化的产品为一体的新型业务模式。可以预期，公司有望在三网融合及物联网的网络建设中获得新的收益。

3、基于 WAPI 的宽带无线宽带业务所带来的增长

目前中国电信、中国移动和中国联通等三大电信运营商已经积极启动基于 WAPI 的宽带无线接入公众网路建设工作。此外，在政府、部队、公安、金融及一些对信息安全高度重视的行业领域也已开始规划和实施基于 WAPI 标准的宽带无线网络建设。

公司是最早加入中国宽带无线 IP 标准工作组的成员单位之一，也是 8 家 WAPI 产业联盟的发起单位之一，在标准制定、专利申请、产品研发、市场拓展等方面均处于国内领先地位。公司将通过资本市场筹集的资金，投资建设基于 WAPI 标准的新一代宽带无线接入网的研发基地、生产基地、测试中心和工程中心，确保在未来 3~5 年内本公司在宽带无线接入领域继续领先的地位，保证公司的持续盈利能力。

第十二节 业务发展目标

一、公司当年和未来两年的发展计划

（一）公司整体发展战略

公司制定了“巩固基础，发展产业，创新高效”的中长期基本发展战略，并以“致力于成为信息服务与电子通信产品制造知名的高科技上市企业”为战略目标，以不断创新的理念和业务模式，为客户提供高效的价值型服务。

1、公司的中长期基本发展战略——“巩固基础，发展产业，创新高效”

“巩固基础”，初步奠定行业地位（2000～2002年）：公司立足于通信技术服务、电子信息系统集成相关设备及软件开发、电子元器件领域主导产品，突出公司主营产业核心，加强市场营销体系和品牌建设，提升公司的整体竞争优势。

“发展产业”，成功实施战略扩张（2003～2008年）：公司不断深化网络服务水平，储备3G网络设计技术和理念，促进了服务和产品的系列化、产业化和差异化；通过参与信息网络建设、数字奥运、机场及城市轨道交通、数字电视整体平移等国家重点工程和项目建设，为公司发展优势领域、树立品牌，积累大项目资源起到了推动作用。

“创新高效”，努力谋求跨越发展（2009～2015年）：积极实施“创新型企业”发展战略，坚持“人无我有，人有我优”的产品和技术策略，建立和完善自主创新体系，加强公司服务和产品的技术改造与升级换代的力度，不断延伸电子信息技术服务产业链，提升公司运行效率及盈利能力。

2、公司目前的战略重点

第一，加快战略转型，打造信息服务领域的优势品牌。

随着芯片技术发展和广泛应用，电信/电子技术平台化、模块化越来越普遍，竞争日益激烈。为此，公司将改变以往“技术+产品”的开发模式，积极实施从以产品制造业为主向以电子信息技术服务为主的战略转型，逐步由以产品为中心向以提供服务为中心转变，努力打造“技术+服务+品牌”的模式，占领电子信息技术服务领域

的高端，增强核心竞争力，实现从区域品牌到优势品牌的重大转变，促进企业可持续增长。

第二，调整业务结构，逐步扩大在电子信息技术服务方面业务比重。

通过推出新的电子信息技术服务业务来占领新型市场领域，逐步推出差异化的服务项目，形成新的经济增长点；通过对原有业务进行整合、优化，全面构建和延伸电子信息技术服务产业链，发挥规模效应，为客户提供领先的信息服务与产品相结合的整体解决方案，实现客户价值增长。

第三，促进信息化和工业化的融合，实现电子制造业高端突破。

公司将结合业务特点和技术优势，大力发展嵌入式软件和行业解决方案，促进信息化和工业化的融合，提升对生产的服务能力，推动信息服务业向纵深发展；随着市场的需求和产业的发展，公司将抓住产业热点，逐渐明确定位，秉承“在变革中求发展”的核心理念，不断延伸产品制造产业链，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥的新型工业化道路。

（二）公司经营理念

为适应新的市场需求和发展形势，公司实施“以创新为先导，以诚信为基石，实现共生共赢”的经营理念，遵循“以专业水平创造优质产品，服务社会”的经营方针，积极致力于提供卓越的产品和优质的服务，树立公司品牌，成为业内知名和诚信的企业，努力为股东、顾客、员工和社会谋求利益。

（三）公司未来三年发展目标

公司先进的技术、优秀的人才、规范的管理，加上完整和成熟的产业链，是形成规模市场并成为业界的主流企业和中坚力量的重要因素；随着产业结构调整 and 转型步伐的加快，新兴市场拓展和现有产业的融合发展将成为公司产业发展的另一个重要引擎。

未来三年，将是公司转型、飞跃、增效的关键发展时期，也是公司组织实施“二次创业”的关键时期，因此，“快速成长”仍然是公司主要发展思路；公司将不断拓展新的业务，继续推行流程化和精细化管理，努力建设成为国内一流、国际知名的综合提供信息网络建设服务与产品的综合服务提供商，确保核心竞争力和盈利水平快速

提升，实现从优秀到成功、再到卓越的新跨越，以确立杰赛品牌在行业中的领先地位。

为促进公司主营业务健康发展，未来公司将逐步加大对重点业务领域的研发投入，依靠“通信网络规划设计优化与运营支撑平台技术改造项目”、“基于WAPI标准的新一代宽带无线接入网产业化技术改造项目”和“基于通信网络的多媒体信息发布系统技术改造项目”的建设，抓住3G网络建设、三网融合、电信运营商转型的历史机遇，在电子信息服务领域实现综合解决方案提供及其相关产品、业务模式新的突破和飞跃。

为筹集上述项目所需资金，公司将在2010年申请首次公开发行股票并上市，以进一步扩大所在领域的技术优势，提升公司核心竞争力和市场份额；并力争销售收入保持较高速度的增长，形成稳定的盈利模式，塑造可持续的竞争优势，在三年内进入行业综合实力第一梯队前列，逐步构建全面覆盖客户区域的技术支持和售后服务的成熟营销服务网络，成为对股东最具投资价值，对员工最具职业价值，对客户最具服务价值，对市场最具社会价值的受人尊敬的企业。

二、实现未来三年经营目标的具体计划

（一）技术创新与核心竞争力提升计划

1. 打造创新意识和创新文化

作为国家高新技术企业，公司将“永续创新、启迪未来”作为核心理念：永续创新，诠释了杰赛科技坚持走技术创新路线，通过产品和服务的差异化策略，为社会、顾客、股东、员工创造更具现实意义的价值的信念和决心；面对未来，杰赛科技将积极实施创新型企业发展战略，促进产业升级和转型，不断提升公司的核心竞争力，致力成为信息服务与电子通信产品制造知名的高科技上市企业。

2. 建立和完善创新激励机制

公司坚持目前的产业定位和投资方向，建立和不断完善技术创新激励机制，对研发成果产业化效果显著、带动新的经济增长、形成新兴产业的研发团队，公司将在科学评价的基础上，加大科技奖励力度，营造重视研发的氛围，以打造核心竞争力。

3. 以开放的心态鼓励合作创新

公司鼓励“联合开发”战略的实施，以实现创新成果的快速转化；外部研发团队的整体引入、“产、学、研、用”创新体系的深化、工程项目技术成果的档案化都是合作创新的有益尝试，随着客户和消费群体的日益复杂化和结构细分化，将企业内部资源和外部资源进行有效整合，能够有效降低创新成本。

4. 立足市场需求谋创新发展

倾听消费者的建议，不断满足市场需求，并将之融入到新产品设计中去，是公司组织开展技术创新的前提和出发点；公司未来的服务定位，对关注消费者需求提出了更高的要求，公司的创新活动应该把消费者的未来消费需求激发出来，并获得自身更大的发展。

（二）市场拓展与营销网络建设计划

公司服务和产品涉及电信运营商、广电运营商、市政公用事业、通信网络设备提供商和航空航天、通信导航、水务管理及轨道交通等行业和部门。为了寻求更快、更好的发展，公司面对新的市场变化和挑战，将积极寻求营销模式的突破，以构建符合市场需求的营销和服务网络。

1. 实施“顾客第一”的营销策略

公司按照“顾客第一”的营销策略，通过设立驻外分公司和业务机构，对销售网络的硬件和软件加强了投入力度，并对销售网络的信息化、销售人员和技术支持人员的培训等进行了改进和提升。通过施行“顾客第一”的策略，公司将会更快速、准确地掌握到第一手的市场信息，并能针对顾客的需求及时调整研发策略；销售人员的业务能力将会得到很快的提升，销售业绩也将会得到质的飞越。

2. 实施本地化策略

首先，在拓展国内市场和发展海外业务中，作为本地化策略的一个重要组成部分，公司在人员本地化方面进行了有益的尝试，积累了丰富的经验，并在培养市场营销和技术服务骨干的同时，巩固和强化了营销网络，与客户保持着良好的关系。其次，公

司结合工程项目的实施，强调技术研发、产品销售和技术服务的一体化运作，并且将三者有机地进行整合，以低成本提供高质量服务和产品。产品链的竞争能力是最重要的，随着服务和产品的不断延伸，公司将研发基地、培训基地、技术服务基地移植到当地，就是为了提高效率、提升效益。

3. 实施国际化战略

公司采取“走出去”的方式，积极实施国际化战略；公司参与国际竞争的优势，更多地来源于在全球范围内进行资源整合从而降低运营成本的能力，同样也需要在全球化背景下建立复杂的知识管理体系。杰赛科技拟进一步在境外设立公司开拓市场，增强公司在通信网络规划与设计、LED显示控制系统、电子电路设计与制造等服务与产品的海外销售，扩大国际市场，可以在经济全球化背景下，更好地验证杰赛科技的管理、技术、市场和企业文化的综合竞争力

4. 实施“1+N”品牌策略

在“杰赛”品牌的支撑下，公司针对不同的产品和细分市场，实施“1+N”的品牌策略，通过派生、创建新品牌和品牌联合或收购，推出了“互教通”等产品品牌。实施“1+N”的品牌策略的优势在于：符合服务和产品多元化的要求，品牌定位更加精准，目标客户更加清晰；更有利于做大细分市场的规模，快速适应消费者的需求变化。从市场营销的角度而言，实施“1+N”的品牌策略，可有效整合市场资源，充分适应目标市场的差异性，同时建立和创造产品和服务的差异化，更有利于快速提高产品的市场占有率，以构建新的营销网络。

5. 实施信息化项目管理

公司将逐步建立和完善项目管理信息化系统，形成项目管理齐备的数据支撑系统，确保每一个项目随时监控，使公司产品和服务更贴近顾客需求。实施信息化管理，可对产品销售和工程项目实施精细化管理，从而减少库存，提高运转效率，降低销售和工程实施成本，提高顾客响应速度；建设售后技术知识库，可实现售后技术支持经验的信息化沉淀，还可将系统统计数据作为技术支持岗位人员的考核项，实现信息化管理和量化考核，促进知识管理，提升管理效率；对顾客而言，完善的项目管理数据库可以帮助顾客提升管理效率，增加顾客对公司的依存度，更有利于进行客户关系管

理，建立和巩固更为紧密的战略合作伙伴关系。

（三）人才培养与团队建设计划

面对市场竞争的日趋剧烈，差异化和客户响应速度成为制胜的关键。加强研发，可以保证服务和产品的差异化；加强市场，则能够提高企业的响应速度，并且为研发指明方向。按照建设创新型企业发展战略的要求，公司将面向市场努力调整人才结构，努力使研发人员、市场人员、管理和生产人员的比例趋近于 1:1:1 的目标。

1. 实施创新团队建设计划

公司将创新团队建设和创新人才培养列为人力资源管理的重点工作任务。第一，结合产业多元化的特点，以学科建设为龙头，在培育新的经济增长点、加快实施科技成果产业化的同时，培养学科带头人和技术核心人才。第二，作为智能专用网络建设服务提供商，公司强调自主创新，同时也关注服务能力的提升，公司的研发成果更多地表现在工程设计、工程实现方面的技术进步上，因此，结合工程项目实施，打造工程技术骨干队伍，是创新团队建设的有机组成部分。其三，公司将继续推进“蓝领培养工程”，始终关注提高劳动者素质、培养高技能人才、打造杰赛科技的蓝领精英，给技术工人创造良好的发展环境，也为公司长远发展积蓄力量。

2. 实施高端人才引进计划

根据发展需要，公司将启动高端人才引进计划，逐步建立和完善人才培养和激励机制。在年度预算范围内，设立总裁专项基金，在研发经费、设备引进、薪资待遇等方面，为高端人才搭建良好的创业平台；公司将制定《引进海外高层次人才管理办法》、《关键技术支撑人才引进与培养管理办法》、《人才联合培养管理办法》等规章制度，不断规范高端人才引进的程序，进一步加强人才引进的跟踪和服务。

3. 实施从业资格教育和培训计划

公司结合企业发展和员工个人培训的需求，积极组织相关人员报考一级建造师、注册咨询师、注册安全工程师、注册会计师和计算机技术与软件高级管理师等，有效推动从业资格教育和培训工作，对公司申报相关资质和提升工程项目设计和管理水

平，将起到良好的支撑作用；在特殊工种持证上岗培训方面，无论是生产型员工还是管理型员工，无论是何种岗位层级、知识结构、技能背景的员工，公司都有责任帮助其实现知识和技能的铺垫、更新与积累，为公司可持续发展奠定基础。

4. 实施内部培训资源开发计划

公司重视培训体系的建设、课程开发和内部讲师队伍的培养，为各级人才制定培养方案，结合经营管理实际针对高管人员、中层干部、基层员工设立不同层次的特色培训教育项目，从业务知识、管理技巧、团队熔炼等方面进行系统的培训，提升了职业化和专业化的管理水平。在技术培训方面，公司制定了鼓励政策，引导员工学习和深造，并结合专利申请、技术研发、工程项目实施，组织各类技术讲座和技术交流会，促进研发人才的培养。

5. 实施核心人才职业化发展计划

首先，建立关键岗位和干部胜任素质模型。公司将制定人才能力发展的整体解决方案，解决人才选用、评价和培养问题，并在工具选择、文化适应性、实施成本、培训与效果评估等方面做好基础性的工作，使之真正促进公司人力资源管理体系的建立和完善。其次，完善内部岗位轮换机制。主要是通过内部选聘、竞争上岗，针对具有培养潜质的事业部中高层干部和关键岗位人员进行岗位轮换，目的在于为公司培养综合能力较强的复合型人才。岗位轮换造就了人才、培养了干部，实现了公司和员工的双赢。其三，加强核心人才职业化能力建设。为核心人才建立职业化发展通道，就是以员工的职业发展规划来推进公司的职业化进程。公司将在技术和管理通道上，纵向再划分出若干职业能力等级，并制定相应的等级评定标准；对于每一名员工而言，根据自身特长和意愿，既可以选择管理通道发展，也可以选择与自己业务相关的专业通道发展，有利于员工实现“与企业共同发展”的价值追求。

（四）产业布局与对外扩充计划

1. 实现“制造业向信息服务业”的转型

公司以信息网络建设服务和相关产品综合化为基准，逐步形成了从电子元器件到整机、系统，再到服务的相对完整的电子信息产业链。对公司未来发展而言，软件是

电子信息产业链的核心，它是各种硬件设备功能得以实现的必要条件，具有较高的附加值；服务是公司获取更多价值的重要环节，公司关注的是立足于计算机互联网、电信网、广播电视网的网络建设和增值服务。

2. 实现“多园区产业发展”新格局

公司利用总部位于广州市海珠区高新科技产业带的优越地理位置和良好发展机遇，实施产业布局和规划，业已逐步形成了广州经济技术开发区电子电路加工园区、琶洲通信产业园区多园区发展格局，区域资源优势得到了发挥，产业链得到了延伸，综合竞争力得到了提升。实施多园区产业布局，有利于更好地利用外部资源，争取地方政府更多的政策倾斜和支持；同时，也有助于提升公司对外部资源的利用效率以及整合和驾驭能力，在激烈的市场竞争中抢占先机、赢得主动，在解决办公场地、电力供应、资金筹集、科技项目申报等方面很好地利用和整合各种外部资源，以缓解发展中遇到的瓶颈问题。

3. 实现“以点带面”的扩充发展模式

按照中长期发展战略，公司提出了“立足华南、辐射西部”的新的产业布局思路。公司将结合成都研发中心的规划和建设，逐步实施“以点带面”的扩充发展计划。其一，可有力地支撑电信规划设计、轨道交通弱电集成、PCB 加工等业务的进一步拓展；其二，可充分发挥和利用西部高校技术和人才集聚效益，使公司的技术创新能力上层次，促进公司人才结构更趋合理。其三，立足于成都，将业务辐射到整个西部地区，可获得当地政府以及金融、电信、制造、物流、能源电力、交通运输等行业更大的市场拓展空间，有力带动公司产业的发展。

4. 实现“强强并购”的企业并购模式

公司将伺机实施并购，以调整自身产业规模，增强产业核心竞争力，这是外部竞争压力和市场需求的驱动，也是公司内部变革和产业升级的客观需要。借助杰赛品牌的力量，公司将尝试以品牌并购和业务整合的形式，进入了全新的信息服务领域。核心业务进一步发展、运营模式的不断突破、渠道管理的日益提升，致力于通过“品牌联合”获取更大的市场空间。在经济全球化的环境下，公司为了适应长远的竞争需要，将主动采取前瞻性的战略并购，并将在不断总结经验的基础上，瞄准目标行业和企业，

以积极地姿态大力推动和实施“强强并购”，促进公司产业结构和市场结构的优化和升级。

（五）管理提升计划

1. 实施中层管理者执行力提升计划

公司制定和实施中层管理者执行力提升计划，旨在将公司决策层的意愿、各部门的工作能动性和市场动态有机地连接在一起，使公司的发展愿景、战略决策、组织方案等能有效执行。中层管理者无论是由业务骨干提升到管理岗位，还是由外部引进的专业管理人才，都将定期得到系统的培训；公司将建立科学的考核评价体系，通过任务不断提升其执行力，并在经营和管理过程中不断提升其系统思考能力、计划控制能力、指挥协调能力、学习创新能力。

2. 实施集团管控计划

公司将通过建立和完善以产权为纽带的现代企业制度框架，结合产业转型和升级，对产业实行重组、调整和优化，真正建成一个在行业内业务优秀、体制灵活、管理高效的企业集团，以发挥规模集约、资源整合的优势，营造整体品牌形象。为此，公司将在财务管控、人事管控、运营管控、审计管控、信息管控以及关键流程梳理与优化方面采取相应的措施，逐步实现从经营的集约化到品牌的强势化。

三、拟定上述计划依据的假设条件

- 1、公司本次公开发行股票能够顺利完成，募集资金及时到位；
- 2、国家宏观经济、政治、法律政策等环境处于正常发展状态，未发生对公司发展造成重大影响不可抗力的现象；
- 3、公司所处行业领域市场处于正常发展状态，未发生对公司发展造成重大影响的变化；
- 4、国家对电信产业的扶持政策未发生重大变化，并得到良好执行；
- 5、公司能够保持现有高级管理人员、核心技术人员的稳定性或连续性。

四、实施上述计划所面临的主要困难

公司实施上述计划目前面临的主要困难包括：

- 1、公司在资本实力和业务规模上偏小，业务的进一步拓展面临资本规模的限制。
- 2、随着公司不断发展壮大，由于公司发展需要的核心技术人才、管理人才、生产人员将会出现不足，公司必须切实根据需要，有计划地进行补充，上述计划才能得到较好实施。

五、业务发展目标与现有业务及募集资金投资项目的关系

公司业务发展目标是在现有业务的基础上，结合公司实际情况，根据宏观经济和本行业的发展趋势，经过审慎考虑和可行性研究后确定的。公司现有业务是该实现发展目标的基础，而募集资金投资项目的实施则是达到发展目标的决定性一环，将使公司的整个经营模式、人员结构的配置、产品的产量和质量、品牌效应等上升到一个全新的阶段。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用计划

（一）募集资金投资项目

本公司本次拟向社会公开发行人民币普通股2,200万股，募集资金总额将根据询价结果最终确定。

本次募集资金将投资于以下项目：

单位：万元

项目名称	项目总投资	募集资金使用金额	建设期	项目备案文号
通信网络规划设计优化与运营支撑平台技术改造项目	9,125	9,125	12 个月	10010560121000102
基于WAPI标准的新一代宽带无线接入网产业化技术改造项目	7,332	7,332	24 个月	10010540141000105
基于通信网络的多媒体信息发布系统技术改造项目	7,105	7,105	24 个月	10010540191000106

上述募集资金投资项目可行性的议案已经2010年2月1日第三届董事会第四次会议审议通过和2010年3月5日2010年第一次临时股东大会审议通过。上述募集资金投资项目已在广东省经济和信息化委员会备案，上述项目实施主体均为本公司。

如本次股票发行实际募集资金量少于计划使用量，本公司将通过自有资金或银行贷款解决。如本次发行的实际募集资金量超过计划使用量，本公司拟将多余的募集资金用于补充公司流动资金。根据本公司目前经营的实际情况，考虑到业务发展目标，本公司本次发行募集资金投向的轻重缓急按以上项目列示顺序为准。

（二）募集资金专户存储安排

公司《募集资金管理制度》规定，公司募集资金应当存放于董事会指定的专项账户集中管理，募集资金专户数量原则上不得超过募投项目的个数。公司应当在募集资金到账后1个月内与保荐人、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，该协议至少应当包括以下内容：公司应当将募集资金集中存放于专户；公司一次或12个月以内

累计从专户支取的金额超过1,000万元或发行募集资金总额扣除发行费用后净额5%的，公司及商业银行应当及时通知保荐人；商业银行每月向公司出具银行对账单，并抄送保荐人；保荐人可以随时到商业银行查询专户资料；公司、商业银行、保荐人的违约责任等内容。

公司应当在每个会计年度结束后全面核查募集资金投资项目的进展情况。

（三）本次募集资金投入项目与公司现有主营业务的关联性

公司本次发行募集资金拟投入的“通信网络规划设计优化与运营支撑平台技术改造项目”、“基于WAPI标准的新一代宽带无线接入网产业化技术改造项目”、“基于通信网络的多媒体信息发布系统技术改造项目”三个项目主要为公众网络运营商、政府、公共事业等行业和部门提供服务和产品，这些单位均为国民经济的重要组成部分，随着技术发展以及自身需求的稳步提升，未来投入的空间巨大，因此，公司本次发行募集资金拟投入的三个项目具有良好的市场前景。另外，上述投资项目均为公司目前信息网络建设综合解决方案和信息网络相关产品中主要的产品，均已有相当的客户积累，近年来在签订合同数量、实现销售收入、创造利润等方面都有突出表现，在市场上已确立了自身的相对优势、占据了一定的市场份额。

1、通信网络规划设计优化与运营支撑平台技术改造项目

本项目以现有通信网络规划设计技术及服务能力为基础，建立广州本部、省级中心和服务终端三级服务架构，核心是建立基于云计算的强大分析计算网络支撑平台，提供通信网络从建设到运营的全程化规划、设计、优化、运营管理咨询与软件开发服务，对一线人员提供强有力的技术支持，迅速提升响应速度和服务能力，满足客户的需求，确保公司在通信网络咨询、规划、勘察、设计、优化及运行维护方面的能力在同行业处于领先水平，通过云计算平台提升创新能力，扩大业务范围，推出创新的高端咨询和软件服务，进一步增强公司的核心竞争力，降低成本，提升获利能力。

2、基于 WAPI 标准的新一代宽带无线接入网产业化技术改造项目

基于 WAPI 标准的宽带无线接入网是各电信运营商建设的宽带无线接入的公众通信网络设施，也是未来若干年我国各地“无线城市”建设的主要解决方案；该接入

网系统是从国家信息安全的高度出发，在三元对等鉴别（TePA）可信接入架构的思想指导下，由中国宽带无线 IP 标准工作组提出且已推进成为国家 WAPI 系列标准（GB 15629.11x 系列标准），并按此标准形成的宽带无线接入网系统，亦是弥补目前 3G 网路带宽有限、业务承载能力不足的最有效解决方案，不仅可以让用户终端以高带宽的无线方式“安全地”接入网络系统，也是当前世界上真正能够实现“可运营、可管理”理念的宽带无线网络。正是基于该接入网系统具有“安全的，可运营、可管理”的这些优点，目前中国电信、中国移动和中国联通等三大电信运营商已经积极启动基于 WAPI 的宽带无线接入公众网路建设工作。此外，在政府、部队、公安、金融及一些对信息安全高度重视的行业领域也已开始规划和实施基于 WAPI 标准的宽带无线网络的建设和。

公司自成立之初已将宽带无线通信技术研发和市场拓展作为自己的战略重点方向，是最早加入中国宽带无线 IP 标准工作组的成员单位之一，也是 8 家 WAPI 产业联盟的发起单位之一。一直以来，公司在 TePA/WAPI 技术领域发挥了重要作用，为推动国家 WAPI 标准及产业的发展做出了突出贡献，在标准制定、专利申请、产品研发、市场拓展等方面均处于国内领先地位。本项目目标是建设基于 WAPI 标准的新一代宽带无线接入网的研发基地、生产基地、测试中心和工程中心。项目的建设将实现技术标准、设备研发与制造、检测与认证、网络设计、网络建设、运营商业模式等方面有机融合，达到以标准促进产业链建设的目的，为构建“安全、可运营、可管理”的宽带无线接入网提供整体解决方案，确保在未来 3~5 年内本公司在宽带无线接入领域继续领先的地位。

3、基于通信网络的多媒体信息发布系统技术改造项目

“JS-DS1000 多媒体信息发布系统”是由公司自主研发的一套居国内领先水平，完全基于 3G 网络或 IP 网络的多媒体和流媒体应用系统的专业级系统平台，该系统是本公司现有广电数字电视机顶盒项目在“三网融合”的新形势下产品线的延伸。随着整体通信技术的提升，网络通信功能的迅速发展，使得多媒体信息通过公众网络在全球区域内的传送成为可能。由于在智能专用网络建设方面的技术积累，经过多年的技术研发，公司已经在基于通信网络的多媒体信息发布系统方面拥有良好的技术储备和客户基础，业务量也正在迅速发展壮大过程中，该项目完成后，将成为公司在智能专用网络建设方面的一大亮点，有力的提升公司竞争力，扩大公司的利润规模。

综上所述，上述三个项目将提升公司现有的技术优势，提升公司在信息网络建设综合解决方案及其相关产品方面的先进性和领先地位，促进公司优势产品的科技含量和生产能力的进一步提高，为公司把握通信行业的战略机遇做好技术、工艺与设备的准备。上述三个项目实施后，公司在通信领域的综合优势将会更为突出。

二、通信网络规划设计优化与运营支撑平台技术改造项目

（一）项目主要内容

本项目以现有通信网络规划设计技术及服务能力为基础，建立起广州本部、省级中心和服务终端三级设计服务架构，核心是建立基于云计算的强大分析计算网络支撑平台，提供通信网络从建设到运营的全程化规划、设计、优化、运营管理咨询与软件开发服务，对一线人员提供强有力的技术支持，提升响应速度和解决问题的能力，从而提高核心竞争力、降低成本、拓展新业务、提升获利能力。

1、广州本部：“支撑中心”提供信息共享和技术支持；“控制中心”提供方案审核和质量控制；“计算存储中心”提供基于云计算和虚拟化的计算存储平台；“决策分析中心”对服务解决方案、市场策略进行分析决策。

2、省级中心：汇集服务终端上传的数据信息，并作筛选和处理后反馈广州本部；在本部支持与控制下，完成需求分析、方案设计、网络优化实施、应用软件开发等工作；经本部审查之后，向客户输出咨询报告、设计方案、增值服务。

3、服务终端：勘察 PDA 实现勘察数据与省级中心的实时互动；自动路测终端实时采集网络信号自动上传省级中心。

（二）项目选址

本项目拟将现广州市新港中路 381 号作为广州本部的实施场所，场所周围不存在高污染企业，具有良好的办公环境以及完善的城市基础设施，项目场所用地符合城市规划要求。

另外还拟选取北京、成都、西安、武汉、南京等 5 城市购置共 1500 平方米场址建设区域中心，同时，租赁长沙、贵阳、南昌、合肥、济南、呼和浩特、昆明、重庆、拉萨、南宁、厦门、海口、乌鲁木齐、兰州、银川等 15 个城市的场址建设省级中心。

（三）项目投资估算

项目总投资 9,125 万元。其中：新增建设投资为 7,625 万元，新增流动资金估算为 1,500 万元。

序号	投资内容	投资额（万元）	所占投资比例
1	建设投资：	7,625	83.56%
1.1	工程费用	2,303	25.24%
1.2	设备购置及安装费用	4,525	49.59%
1.3	工程建设其他费用	337	3.69%
1.4	基本预备费	460	5.04%
2	流动资金：	1,500	16.44%
3	项目总投资	9,125	100.00%

本项目建设投资以引进先进的通信网络规划设计优化与运营支撑平台所需的关键设备为主，其次还包括了对现有建筑进行功能分区并进行室内设置。

项目具体建设投资预算如下：

1、开发及办公场所的投资

广州本部办公楼改造；北京、成都、西安、武汉、南京5城市购置及改造共1500平方米场址建设区域中心；租赁及改造长沙、贵阳、南昌、合肥、济南、呼和浩特、昆明、重庆、拉萨、南宁、厦门、海口、乌鲁木齐、兰州、银川等15个省级中心。

区域	城市	面积 (平方米)	产权及费用		改造费用 (万元)	总费用 (万元)
			购置费用（万元）	租赁		
华北	北京	300	600		24	624
	呼和浩特	250		√	20	20
	济南	200		√	16	16
华中	长沙	150		√	12	12
	贵阳	200		√	16	16
	武汉	300	300		24	324
	南昌	150		√	12	12
	合肥	150		√	12	12
西南	昆明	300		√	24	24
	拉萨	200		√	16	16
	重庆	300		√	24	24
	成都	300	360		24	384
华南	南宁	300		√	24	24
	厦门	200		√	16	16
	海口	200		√	16	16
西北	乌鲁木齐	350		√	28	28
	西安	300	240		24	264
	兰州	200		√	16	16

	宁夏	200		√	16	16
华东	南京	300	300		24	324
本部	广州	2870		√	115	115
总计			1800		503	2303

备注：上述数据按照北京写字楼单价约 2 万/平米，成都 1.2 万/平米，南京、武汉约 1 万/平米，西安约 0.8 万元/平米，装修本部约按 0.04 万元/平米、其他租赁和购置的按照 0.08 万/平米的标准进行测算。

2、设备投资

项目拟投资 4,525 万元用作设备购置及安装费用。

根据现有通信测试设备、3G 及未来新一代移动信息网络建设和三网融合下的发展规划的实际需要，本项目所需的测试和分析设备如下：

序号	设备名称	数量(台/套)	单价(万元)	金额(万元)
一、网络规划设计优化设备				
1	WCDMA 系统 CW 测试发射机	3	20	60
2	TD-SCDMA 系统 CW 测试发射机	3	20	60
3	WCDMA 扫频接收机	3	30	90
4	TD-SCDMA 扫频接收机	3	30	90
5	WCDMA 系统功率计	21	3	63
6	频谱仪	2	20	40
7	三维电子地图	10	20	200
8	TD 路测手机	21	5	105
9	EV/DO 路测终端	21	0.5	10.5
10	TD/HSPA 路测终端	21	4.5	94.5
11	WCDMA 勘察手机	200	0.5	100
12	3D 射线传播模型软件	5	20	100
13	3G 自动测试设备	21	15	315
14	3G 频段天线（全向）	21	0.5	10.5
15	MAPINFO 地图更新	6	5	30
16	倾角仪	10	0.65	6.5
17	勘察 PDA	372	1	372
网络规划设计优化设备金额小计				1,747
二、本部云计算平台				
1	云虚拟化	3	50	150
2	虚拟化存储	3	50	150
3	云操作平台	2	50	100
4	LED 显示屏	2	50	100
5	数据挖掘引擎	3	20	60
6	数据库系统	2	150	300
7	可网管光纤收发器	20	0.1	2
8	MSAP 机框	20	2	40
9	SDH/MSTP	6	6	36

本部云计算平台金额小计				938
三、本部及省级网络硬件、ERP 软件				
1	高端 PCServer	5	20	100
2	中端 PCServer	15	8	120
3	存储设备	20	20	400
4	其他个人计算机及打印机	60	5	300
5	路由组网设备	20	6	120
6	UPS	20	2	40
7	ERP 软件	6	20	120
8	勘察车辆	10	20	200
本部及省级网络硬件、ERP 软件金额小计				1,400
四、本部/省级办公设备				
1	投影仪	20	2	40
2	传真、扫描、复印一体机	20	5	100
3	网络打印机	20	5	100
4	其他低值办公设备	20	10	200
本部/省级办公设备金额小计				440
总计				4,525

（四）项目市场前景及主要竞争

1、市场前景

随着我国电信运营商重组完成及第三代移动通信(3G)牌照的发放,各大运营商开始了新一轮的投资热潮,为移动服务提供商带来了良好的机遇。

从国外 3G 网络发展规律及我国第二代通信网络(2G/2.5G)普及规律来看,我国电信市场必然在长时间会存在 2G 和 3G 网络并存的局面,2G 和 3G 同时组网、同时运营,将面对较为复杂的技术问题和管理问题,因此对于网络建设规划设计与优化服务的技术要求将会更高,对于上述服务的需求也将会大幅增长。

随着 3G 时代的到来,各大电信运营商纷纷投入大量资金进行 3G 网络的建设,也将会迅速扩大信息网络建设规划设计与优化服务市场。据工信部、国家发改委等八部委出台的《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》统计,截至 2010 年 4 月,我国三大运营商 3G 实际投资超过 1600 亿元,在未来几年里,我国 3G 全部投资将超过 4000 亿元。巨大的投资将有力地促进我国信息网络建设规划设计和优化服务市场的发展。

同时,2010 年 1 月,温家宝总理主持召开国务院常务会议,决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合,实现三网互联互通、资源共享,为用户提供话音、

数据和广播电视等多种服务，明确提出实施三网融合。“三网融合”意味着电信网及有线电视网将拥有全业务服务的牌照，网络运营商需要改造自身网络，通过对自身网络再建设、网络相关设备升级更新等方式扩大带宽，使网络具有全业务服务能力。巨大的投资进一步促进了我国信息网络建设的发展，将直接带动信息网络建设规划设计和优化服务市场的需求。

信息网络建设规划和优化服务市场容量分析参见本招股书“第六节 业务与技术二、（二）2、信息网络建设服务和产品行业发展简况及未来发展趋势”。

2、主要竞争对手

近几年来，随着移动通信的快速发展，通信规划设计服务企业竞争格局出现了新的变化。本公司这几年来前瞻性地进行了3G技术储备，保障了在3G大建设到来之际能分享到市场蛋糕，主要竞争对手等的情况详见本招股说明书“第六节 业务与技术三、（二）主要竞争对手情况”。

本公司通信规划设计院作为国内甲级设计院，设计、优化和咨询业务已遍及全国20多个省、自治区或直辖市及海外市场，无线设计和优化方面的能力已达到国内同行业的顶尖水平。与以上几家竞争对手相比，杰赛设计院的优势如下：

（1）中立地位的优势

与运营商直属设计院相比，公司处于中立的地位，可同时服务中国移动、中国电信、中国联通和广电网络。

（2）3G工程设计技术与经验优势

从技术角度看，公司在TD-SCDMA，WCDMA，cdma2000三种网络技术上都研究开发出一整套规划设计方案，并先后出版了3G规划设计系列丛书（包括《WCDMA规划设计手册》《cdma20001X EVDO 规划设计手册》和《TD-SCDMA规划设计手册》；从经验角度看，2008年到2009年，公司顺利完成了中国联通在北京、广东、重庆、广西等十七个省的WCDMA网络规划设计以及中国电信在内蒙古、新疆、宁夏、西藏等4个省的cdma2000网络规划设计，公司还完成了中国移动在广东等地的TD-SCDMA网络规划设计。

（3）全流程的服务优势

公司具备提供通信网络从建设到运营的全程化规划、设计、优化、运营管理咨询与软件开发服务的能力。

（4）基于云计算的支撑平台优势

基于云计算的支撑平台具有强大的计算存储和分析能力，可提供创新的高端咨询和软件服务。

总体上说，在竞争对手实力不断增强的竞争格局下，公司必须提高现有业务的服务能力，以优于对手的服务巩固现有市场，并提升创新能力，服务向产业链延伸，将业务从单纯针对运营商的资本性支出（CAPEX）转为涵盖资本性支出与运营成本（OPEX）两个领域，从而有效的提升公司的综合竞争实力。

为了实现上述目标，公司必须实施本项目，一方面提升了公司现有规划设计业务的技术水平及服务能力，使得公司可以向运营商提供规划设计、运营管理咨询的一揽子方案，加强了公司针对运营商信息网络建设的前期咨询、设计及中、后期的优化评估等业务的服务能力；另一方面，基于云计算的支撑平台使得公司能为客户提供网络运营过程中的管理咨询和软件开发等一体化、多功能的服务。

（五）目标市场及营销措施

1、目标市场

本项目旨在为中国移动、中国联通、中国电信以及各省市广电网等国内重要通信网络运营商以及印尼、巴基斯坦及其他海外地区通信网络运营商提供高质量的通信网络规划设计、优化与咨询服务。

2、营销措施

公司拥有良好的市场客户开发能力和服务网络，在华南、华北、华中、西南、西北等广大地区均已设立了服务机构，公司目前已在印尼等海外地区设立了子公司。公司将充分利用上述有利条件，保持与国内外重要通信运营商之间的长期良好合作关系，通过进一步完善公司营销网络，关注顾客需求，提高反应速度，开拓国内外新客户，进一步提高市场占有率。

（六）技术方案及服务流程

1、技术目标及水平

通信网络的发展经历了规划、建设、优化、经营、运行维护、再规划等的循环过程，期间需要规划设计、优化运维、运营管理咨询与软件开发等服务。目前此类服务主要存在以下问题：

(1)通信网络实体分布在全球各地，围绕网络提供的服务必须贴近现场，导致服务团队散布在不同地域，不利于信息共享、软硬件资源共享和质量控制。由此导致服务人员技能提升缓慢，软硬件设备利用不充分，服务质量下降。

(2)各服务涉及到的内容既有关联又有差异，不同服务对人员能力和设备、环境的要求不同，所以需要不同的人员完成，甚至由不同的单位完成。而服务内容的条块分割、互不联系，则容易引起职责不清、工作衔接不上、效果无法检验等问题，直接影响了网络的质量，增加了管理者和服务方的成本。

(3)各环节围绕网络这一相同主体，有关信息和数据在不同服务环节需要共享，否则将导致各个环节重复获取数据，增加服务成本；如果数据传递出错，还会导致服务质量下降，甚至危及网络。

通信网络规划设计优化与运营支撑平台项目通过采用智能手机行业应用、自动化办公系统、云计算平台等先进技术，结合设备工具、工作环境改造，可以有效解决上述问题，在技术上实现：

① 不同位置服务人员或团队可以接入统一的工作环境，完成有关数据采集、汇总、分析、共享，并能在该环境中完成主要的服务工作，形成的产品按照质量控制体系进行审核，共享紧缺的设备工具，人员可以在过程中接受培训和获取远程支持，整个过程不受地域限制。

② 将涵盖通信网络发展全过程的服务内容整合在平台上完成，实现不同服务环节的人员可以在该工作环境中完成各自的工作，并且各工作环节紧密结合，减少不必要的重复工作，满足客户的各项要求。

③ 各服务环节的信息和数据在平台上集中管理，由不同服务人员共享，不受地理限制，完成海量数据的存储、分析和处理。

具备上述要求的平台将达到以下目标：

① 提高竞争力：提供从网络建设到运营的全程化服务，在服务同质化的竞争中突出了差异化；并且通过项目强大的网络支撑功能，前后端实时的互动平台，提高企业的核心竞争力。

② 降低成本：打造了数据/信息的实时采集、自动上传到基于云平台的强大分析

计算的网路型服务，在单纯依靠高端人才提供服务的设计咨询行业，有助于降低生产成本，提高利润率。

③ 拓展新业务：通过项目建设，将收入从单纯依靠CAPEX，转而CAPEX与OPEX并重，拓宽了业务领域。

为实现以上目标，本项目需要用到智能手机行业应用、自动化办公系统、云计算平台等先进技术，并进行设备工具和工作环境改造：

① 智能手机行业应用

随着3G时代的到来，手机能提供给用户的服务将远远超越语音通话的基础层面。基于行业、企业及个人的一体化办公应用，即“行业应用”定制手机将成为移动通信发展的重头戏。勘测等数据采集是规划、设计、维护、优化等服务工作中的一项重要工作，勘测人员把所有数据（含基站信息、网络信息、地理信息的数据、照片、图纸等）计入记录本回到单位后将数据整理到个人的电脑里，不仅效率低而且容易出错，数据也不容易保存，导致服务单位成本高昂、服务质量下降。而本项目将在智能手机上实现各勘查数据的采集，并与服务器即时交互。其中要解决的主要技术问题包括智能手机功能开发应用、服务器数据库系统、数据通信等。

② 自动化办公系统

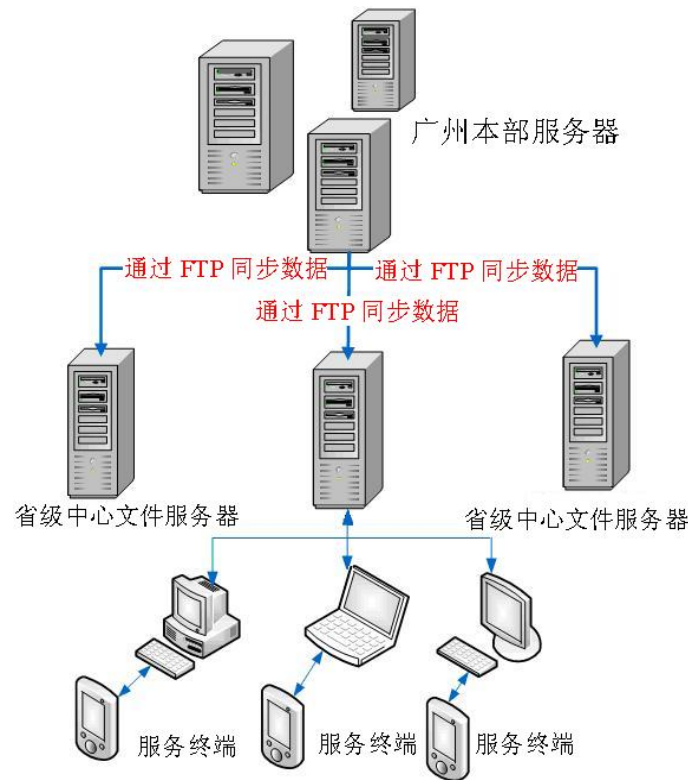
自动化办公系统（OA或ERP）是现代企业为提高效率、保证产品和服务质量的必选手段。对于通信网络服务单位，本项目依靠自动化办公系统连接不同地理位置的服务人员、实现各环节的相互配合、完成数据的共享和存储。按照本公司业务的特点，本项目的自动化办公系统包括广州本部、省级中心、服务终端三级。各级的功能如下：

广州本部：“支撑中心”提供信息共享和技术支持；“控制中心”提供方案审核和质量控制；“计算存储中心”提供基于云计算和虚拟化的计算存储平台；“决策分析中心”对产品方案、市场策略进行分析决策。

省级中心：汇集服务终端上传的数据信息，并作筛选和处理后反馈广州本部；在本部支持与控制下，完成需求分析、方案设计、网络优化实施、应用软件开发等工作；经本部审查之后，向客户输出咨询报告、设计方案、增值产品。

服务终端：勘察PDA实现勘察数据与省级中心的实时互动；自动路测终端实时采集网络信号自动上传省级中心。

系统拓扑结构如下图所示：



③ 云计算

云计算是一种新型的计算模式，其最主要特征是系统拥有大规模数据集、基于该数据集向用户提供服务。因此，对于云计算来说，数据管理技术是云计算需要实现的一项关键技术。由于本项目中需要集成通信网络各个服务环节的海量数据，需要对规模巨大的数据进行存储，并需要从中找到特定的数据，对数据进行挖掘和处理，存储和处理这些海量的复杂数据，传统的单机计算机系统的存储和计算能力无法胜任，需要借助分布式计算技术来实现大规模并行存储和计算。所以，本项目需要利用云计算技术完成。

本平台项目使用的智能手机行业应用和自动化办公系统都是当前较为先进的技术领域，云计算更是当前技术发展的前沿，平台本身是开创新的服务应用、提升服务技术能力和业务范围，所以，本项目的技术将处于国内领先水平，平台建设后将把本公司服务业务推向更高的技术水平。

2、项目服务流程

详见本招股说明书“第六节 业务与技术 四、（二）1、信息网络建设综合解决方案的用途及流程图”的相关内容。

（七）主要原辅材料及能源的供应情况

1、主要原辅材料供应

本项目主要提供通信信息网络设计、优化与咨询服务，无大量的原材料和配套件消耗，仅发生低值易耗品的使用消耗，采购供应较容易保证。

2、能源供应

在本项目运行期间，所需的燃料和动力主要是办公室的水电消耗，以及主要设备的电能消耗，数量较小，均由市政配套供应，能够得到充分保证。

（八）项目的环保情况

本项目主要为各信息网络运营商提供信息网络的规划设计、咨询与优化服务，不会产生较大量污染严重的“三废”物质，符合国家的环境保护要求。业经广州市海珠区环境保护局审查批准，并出具了《关于批准广州杰赛科技股份有限公司通信网络设计、优化与运营支撑平台项目环境影响登记表的函》（穗（海）环管影[2010]022号）。

（九）项目经济效益分析

根据该项目可行性研究报告数据，本项目预计达产期在 2012 年，预计项目经济效益如下：

1、项目财务内部收益率： 33.6%；

2、项目财务净现值（ic=10%）： 9,742.2 万元；

3、项目投资回收期（静态）： 4.5 年。

4、本项目达产第一年的盈亏平衡点为 55.5%，表明项目在达到预计收入的 55.5% 以上即可实现盈利。

上述预计效益基础与依据如下：

① 服务收入：根据国际与国内通信行业供需状况、电信行业历史资本性支出情况以及对于未来资本性支出的预计，结合公司目前市场占有率以及今后的需求预测、本项目运行后新增的服务能力，预测增加的服务收入。

②产品成本：主要为工资福利、折旧以及运行及维护费用等支出，按照现行公司

实际支出情况确定。

三、基于 WAPI 标准的新一代宽带无线接入网产业化技术改造项目

（一）项目主要内容

本项目将建设基于 WAPI 标准的新一代宽带无线接入网设备的研发基地、生产基地、测试中心和工程中心。项目的建设将实现技术标准、产品研发与制造、检测与认证、网络规划设计建设和运营商业模式有机融合,达到以标准促进产业链建设的目的,为电信运营商和行业客户构建“安全的、可运营、可管理”的宽带无线接入网提供整体解决方案。形成年产无线接入点、无线网桥、无线城域网基站、用户站共计 12 万台套;无线接入控制器、接入网关、认证服务器共计 2500 台套的生产能力。

（二）项目选址

本项目拟建于广州云埔工业区南片规划二路以南 YP-L2-1 地块,该土地总面积 14,001 平方米,公司已取得 10 国用(05)第 000025 号土地使用权证书,项目用地符合城市规划要求。项目将在此场所建设新厂房,总建筑面积为 5,700 平方米。

（三）投资概算

本项目总投资 7,332 万元。其中:新增建设投资为 6,032 万元;新增流动资金 1,300 万元。详细情况如下表:

序号	投资内容	投资额(万元)	所占投资比例(%)
1	建设投资:	6,032	82.27
1.1	工程费用	903	12.32
1.2	设备购置及安装费用	4,336	59.14
1.3	工程建设其他费用	385	5.25
1.4	基本预备费	408	5.56
2	流动资金:	1,300	17.73

3	项目总投资	7,332	100.00

本项目建设投资主要包括关键设备的购置及安装与生产经营场所建设两部分，项目具体投资预算如下：

1、自建生产经营场所的投资

本项目对于生产经营场所的投资包括生产车间及办公区域的建设费用，分别用于建设生产车间、仓库、调试屏蔽室、测试中心、办公室、开发实验室及配套服务用房等生产及公用辅助用房，建设工程费用 903 万元。

2、设备投资

项目拟投入 4336 万元用作设备购置及安装费用，其中所需购置的国产设备价款及安装费用为 1069.3 万元，进口设备价款及安装费用为 478.59 万美元。

根据国内外同行业的技术水平和发展趋势，结合公司的实际条件和国家的经济技术政策，本项目的建设立足于“整体规划、分步实施”，关键仪器设备采用较先进的产品，以保证生产线整体的可靠耐用，普通仪器设备和辅助设备采用工艺技术成熟的产品，取其性价比高的优势，降低使用成本。本项目所需购置的设备详细情况如下：

项目国产设备仪器表

序号	设备名称	数量（台套）	单价（万元）	总价（万元）
1	微波暗室	1	500.00	500.00
2	台式电脑	30	0.50	15.00
3	笔记本电脑	20	1.10	22.00
4	激光打印机	5	0.90	4.50
5	高低温交变箱	2	25.50	51.00
6	多功能真空箱	4	45.60	182.40
7	AUTOCAD 软件	2	3.10	6.20
8	标签打印机	10	0.40	4.00
9	核心三层路由交换机	2	33.60	67.20
10	二层交换机	2	3.20	6.40
11	开发服务器	2	6.50	13.00
12	服务器	2	12.20	24.40
13	SUN 服务器	5	7.80	39.00
14	刀片服务器	1	52.00	52.00

15	数据库开发平台	1	10.20	10.20
16	直流电源	10	0.80	8.00
17	全自动点胶机	10	6.40	64.00
合 计				1069.30

项目进口设备仪器表

序号	设备名称	参考厂家	数量 (台套)	单价 (万美元)	总价 (万美元)
1	生产基准配架	德国西门子	30	0.29	8.79
2	带状送料器	德国西门子	30	0.04	1.32
3	带状送料器	德国西门子	30	0.07	2.20
4	矢量信号发生器	安捷伦	5	2.72	13.62
5	矢量信号发生器	安捷伦	3	7.62	22.85
6	矢量网络分析仪	安捷伦	3	6.01	18.02
7	矢量信号分析仪	安捷伦	3	2.14	6.42
8	互通性测试套件	安捷伦	4	0.95	3.81
9	无线测试工具	安捷伦	10	0.18	1.76
10	无线屏蔽测试工具	安捷伦	10	0.12	1.17
11	频谱分析仪	罗得施瓦茨	3	7.84	23.51
12	Signal Studio 软件	Agilent	5	0.88	4.40
13	VxWorks RTOS	Wind River	1	4.42	4.42
14	电信级 Linux	Wind River	2	7.59	15.18
15	软件无线电开发平台	picoChip	1	4.19	4.69
16	Xilinx Spartan-6 EVK	Xilinx	1	0.44	0.44
17	多核处理器开发平台	Tilera	2	1.44	2.87
18	ATCA Chassis & Processor Blade	艾默生	6	2.87	17.23
19	MTCA 开发平台	Radisys	2	1.47	2.93
20	综合测试仪	Agilent	3	17.29	51.86
21	无线信道模拟器	Spirent	2	3.78	7.56
22	BER 测试仪	Spirent	2	3.28	6.56
23	ARM 仿真器	Wind River	3	0.95	2.86
24	噪声分析仪	安捷伦	5	3.65	18.24
25	逻辑分析仪	安捷伦	5	4.86	24.32
26	天馈线测试仪	安立	5	3.59	17.95
27	射频微波电路仿真软件 ADE、Hfss	Ansoft	1	2.86	2.86

28	通信直流电源	Agilent	10	0.72	7.18
29	宽带功率计	Agilent	10	0.76	7.62
30	射频阻抗分析仪	Agilent	2	7.44	14.88
31	自动光学检测系统	Agilent	1	10.77	10.77
32	自动焊膏检测系统	Agilent	1	10.47	10.47
33	WLAN 测试仪	Litepoint	10	4.25	42.49
34	WLAN 测试仪	Litepoint	10	3.08	30.77
35	生产测试软件	LitePoint	10	0.73	7.33
36	WLAN 综测仪	安利有限公司	2	5.07	10.14
37	网络分析仪	安利有限公司	4	2.99	11.95
38	网络误码仪	Smartech Consulting, Inc.	1	5.27	5.27
39	IxChariot	Ixia	2	1.26	2.52
40	IXIA 网络测试仪	Ixia	1	23.73	23.73
41	OmniPeek Workgroup	wildpackets	2	2.81	5.63
合 计					478.59

（四）项目产品特点、市场前景及主要竞争

1、产品特点

本项目所生产的基于 WAPI 标准的宽带无线接入网络产品不仅具有高带宽、广覆盖、可移动等特点，它还是“安全的、可运营、可管理”的；它可以支持终端接入认证控制、接入点汇聚控制、网络设备管理、认证计费和安全管理等功能，不仅有效弥补 IEEE 802.11x 国际标准（WiFi）存在的安全漏洞，并且为运营商和行业客户提供了精细化、颗粒化运营的机制，将宽带无线网络的管理延伸到每一个终端设备及每一项业务上。

2、市场前景

随着 2009 年 1 月我国 3G 牌照的发放，三大电信运营商已加大 3G 网络的部署。为了能够充分发挥 3G 网络良好的移动性和有限带宽，弥补在大量普及 3G 终端用户并发使用时其带宽资源的严重不足，三大电信运营商均将具有高带宽的 WLAN 网络建设作为 3G 网络部署的重要组成部分，在 WLAN 网络建设方面出现了爆发式增长。2009 年中，三大电信运营商共集中采购 WLAN 设备超过 30 万台。另一方面，三大

电信运营商同时看好基于 WAPI 标准的 WLAN 技术与产品所具有的“安全的、可运营、可管理”的特点，在自己的采购招标中均将 WAPI 标准列为强制遵循的技术规范，为我国自主 WAPI 标准的技术和产业链的推动和发展提供了坚强的市场后盾，也为 WAPI 标准推动成为国际标准提供了有力的支持，更为今后国内的宽带无线接入设备和解决方案提供商走向海外市场打下了良好的基础。

本项目所生产的基于 WAPI 标准的宽带无线接入网络产品正是顺应以上市场需求和技术发展而产生，能更好弥补基于 WIFI 标准的设备和技术的不足，具有广泛的应用和广阔的市场前景。该项目所生产的产品主要应用在以下四个方面：

(1) 中国移动、中国电信和中国联通三大电信网络运营商的集中采购项目。2009 年，3G 网络已经被三大电信运营商明确定位为未来主要发展的网络制式，而 WLAN 更被定位为 3G 网络的重要组成部分，并且已经开始了大规模的设备采购和网络建设。根据电信运营商的网络建设规划，可以预见在接下来的 2010 年至 2012 年这三年甚至五年时间里，三大运营商每年会产生 40 亿至 50 亿元的设备采购需求。

(2) 运营商之外的行业市场网络建设应用。随着基于 WAPI 标准的 WLAN 技术的进一步推广和普及，越来越多的企事业单位开始认识到它与有线局域网相比所具有的无可替代的优势。因此，越来越多的港口、学校、酒店、写字楼、厂区、住宅小区等场所在进行网络升级或网络覆盖时都毫不犹豫的选择了 WLAN 技术和设备。可以预见在未来五年内这一市场应用将会逐年上升，并逐渐成为小区域无线网络覆盖的主流选择，预计每年产生 30 亿元左右的市场需求，成为继三大运营商无线网络建设之后的又一个市场需求亮点和增长点。

(3) 部分特殊行业的网络建设应用。在一些特殊的行业，例如军队、消防、能源等，为有效解决复杂环境下无法进行有线网络布线的难题以满足信息交换、视像监控、安全生产作业等需求，他们也将选择基于 WAPI 标准的 WLAN 技术和设备。在已过去的 2009 年里，WLAN 技术和设备在电力、消防、煤炭等特殊行业的应用已经形成星火燎原之势。预见在未来五年，这些特殊行业将为此带来每年 15~20 亿元左右的技术和设备需求。

(4) 终端用户的网络应用需求。在互联网大潮的推动以及基于 WAPI 标准的 WLAN 技术的日益普及下，终端用户的家庭无线网络需求也将成为一个不可忽视的市场潜在群体，并为此带来每年约 20 亿元左右的市场需求。虽然终端用户的需求是较低端的配置性能就能满足，但鉴于群体庞大，公司在未来也会密切关注市场发展情

况。

(5) 政府信息化建设应用需求。早在 2005 年 12 月，财政部、发改委和信产部下发的《关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》中列出：用财政资金采购无线局域网产品或包含无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品，要优先采购符合国家 WAPI 标准(GB 15629.11/1102)并通过产品认证的产品；对于国家有特殊信息安全要求的项目则必须采购认证产品。随着信息技术的发展和政府服务意识的加强，围绕电子政务为主题而展开的政府信息化建设也不断深入展开，也正形成一个较大而且稳定的 WLAN 产品需方市场。这也意味着政府部门在采购 WLAN 产品时，必须采购符合国家 WAPI 标准的产品。因此，本公司在 WLAN 设备政府采购中具有较好的优势。

3、主要竞争对手

近年来，随着无线局域网和无线城域网技术和市场的发展，宽带无线接入设备厂商竞争格局有了新的变化。本公司在经过了多年的战略部署和技术储备后，为能在当前和未来的国内宽带无线接入网络建设大潮中占有相当的份额奠定了良好基础。目前的主要竞争对手如下：

(1) 深圳国人通信有限公司详见本招股说明书“第六节 业务与技术 三、(二) 2、公司其他竞争对手”。

(2) 大唐电信科技股份有限公司，主要从事微电子、软件、无线宽带接入、通信终端、通信应用与服务等领域的产品开发与销售，并在上海证券交易所挂牌上市。在中国移动和中国电信的基于 WAPI 的 WLAN 集中采购招标中入围。

(3) 杭州华三通信技术有限公司，是美国 3COM 在国内的独资企业，致力于 IP 技术与产品的研究、开发、生产、销售及服务。主要在有线 IP 网络产品方面具有较强优势，宽带无线接入产品和业务只占少部分，在中国移动和中国电信的基于 WAPI 的 WLAN 集中采购招标中入围。

(4) 南京智达康无线通信科技股份有限公司，是从事宽带无线局域网、无线监控产品及解决方案的供应商之一，在中国移动和中国电信的基于 WAPI 的 WLAN 集中采购招标中入围。

(5) 摩托罗拉公司于 1987 年进入中国，目前主要产品有手机、对讲机、无线通信设备等，在中国移动和中国电信的基于 WAPI 的 WLAN 集中采购招标中入围。

本公司作为 WAPI 产业联盟的发起单位之一及理事单位，国家宽带无线 IP 标准工作组骨干成员单位（BWIPS），在宽带无线接入产品及技术方面具有较强的实力和优势：

- ① 作为国家无线局域网（WAPI）标准及相关技术的制定者和推动者；
- ② 前期在宽带无线接入领域的长期技术积累和自主知识产权的拥有；
- ③ 多年来公司在宽带无线接入领域的品牌优势。

在竞争对手实力不断增强的竞争格局下，公司将提高现有业务服务能力，从作为一个单纯设备研发和生产商，逐步向产业链的上下游延伸，业务覆盖研发、生产、测试、工程规划设计等产业链领域，提高在整个行业领域的综合服务提供能力。

（五）项目前期研发及技术准备

1、项目前期研发概述

公司自成立之初即已将宽带无线通信技术研发和市场拓展作为自己的战略重点方向。

2000年7月开始跟踪WLAN技术的发展，2002年3月正式启动WLAN项目研发工作，2003年1月完成了PCMCIA的WLAN网卡的开发和USB无线网络适配器的小批量试生产；2004年2月加入中国宽带无线IP标准工作组（BWIPS），2004年5月完成了基于WAPI标准的无线局域网系列产品，并通过了国家密码局商用密码中心规定的WAPI密码模块的检验认证；同年，公司成为国家商用密码产品生产定点单位，获得商用密码产品销售许可证书；这一年，公司开始研制基于IEEE 802.16d标准的无线宽带接入设备；2005年底，在国家发改委、信息产业部和科技部等多部委的指导下，本公司与西安西电捷通无线网络通信有限公司、国家密码局商用密码中心等8家发起单位开始策划和组织中国WAPI产业联盟的筹建工作，并于2006年3月7日正式挂牌成立；2006年期间，公司陆续完成了基于WAPI标准的系列WLAN产品研发，并分别获得了国家无线电管理局的型号核准、通过了中国质量认证中心（CQC）的CCCi产品认证和中国信息安全认证中心（ISCCC）的信息安全产品认证；2006年9月，公司“基于WAPI的无线局域网(WLAN)产品研发和产业化”项目被列入国家高技术产业发展项目计划之信息产业关键技术产业化专项（下达文号：发改办高技〔2006〕2076号）；2007年5月公司参加了中国移动集团公司“2008北京奥运会”无线局域网（WLAN）工程

接入点（AP）采购招标，成为基于WAPI标准的无线接入点设备采购中标份额最大的厂家；2007年7月，公司作为主持单位负责制订的《无线城域网安全接入技术规范》标准在国家宽带无线IP标准工作组中获得立项批准；2007年9月，完成了基于IEEE 802.16d标准的室外型一体化基站（BS）及用户站（CPE）的研制工作；2007年11月，公司成为中国无线宽带多媒体标准组（BWM）成员单位；2008年3月，公司完成了双证书的认证鉴别服务器（AS）的研发工作，“基于WAPI的宽带无线接入设备”于2008年11月列入国家火炬计划；2009年2月和3月，公司分别成为全国信息安全标准化技术委员会WG4工作组成员和中国通信标准化协会（CCSA）全权会员单位；2009年5月和7月，公司基于WAPI标准的WLAN产品分别参加了中国移动集团和中国电信集团的集中采购招标，在40多家竞争厂家的设备测试中，技术排名前茅，公司在中国电信集团参加的7款WLAN投标产品全部入围，其中5款产品被列入一类产品。

2、公司主持制订和参与制订的相关标准

公司十分重视参加国际标准、国家标准和行业标准的制订工作，通过加入中国宽带无线IP标准工作组（BWIPS）、中国无线宽带多媒体标准组（BWM）、全国信息安全标准化技术委员会WG4工作组和中国通信标准化协会（CCSA）TC8/WG2等标准组织并积极开展相关工作，使公司在宽带无线接入技术方面的水平得到了有效提升，也为国际、国家和行业标准的制订和推动做出了重要贡献。本公司主持和参加制订的本领域相关的国际、国家和行业标准，共计22项，参见“第六节 业务与技术 三、（四）、1、（2）、①主持或参与国际、国家和行业标准制定”表格中第1-22项。

3、公司产品获得的国家认证及申请的发明专利

公司符合WAPI标准的无线局域网系列产品已通过中国质量认证中心（CQC）、中国信息安全认证中心（ISCCC）、国家商用密码检测中心等机构的产品认证和检测、并通过国家无线电管理局的无线电发射设备型号核准。

公司通过参加国际、国家和行业标准的制订工作这一过程，积极形成自主核心技术的沉淀、积累和保护，申请了大量的宽带无线技术领域的发明专利，尤其重视系列专利的申请，形成由专利点到专利群的知识产权保护。到目前为止，公司在宽带无线技术领域已获得发明专利1项，申请并获受理的发明专利39项，具体参见本招股说明书“第六节 业务与技术 五、（二）4、（1）已获授权的专利”和“第六节 业务与

技术 五、（二）4、（2）已获得国家知识产权局受理的专利”。通过上述措施，公司有效地积累和保护了自有技术。

4、公司在宽带无线技术领域的主要关键技术

公司在宽带无线技术领域的关键技术主要有：全软件基带信号处理技术、OFDM/OFDMA 无线资源分配技术、高性能认证服务器技术、WAPI 多信任证书实施技术、会聚无线控制技术和无线城域网安全接入技术等六项，详见“第六节 业务与技术、六、（一）核心技术与经验”。

5、公司承接了 2008 北京奥运工程

早在2006年底到2007年初，公司就参加了中国移动集团研究院的设备入网测试和招投标工作，并作为骨干企业参与了移动集团研究院和WAPI产业联盟共同组织的总体方案设计。2007年5月，公司参加了中国移动集团公司“2008北京奥运会”无线局域网（WLAN）工程接入点（AP）采购招标，在与包括思科、摩托罗拉等在内的10多家国内外厂商的激烈竞争中脱颖而出，成为中标单位之一，并获得基于WAPI标准的无线接入点设备采购的最大份额（总量的40%）。同年6月~9月，公司精心组织和准备奥运无线局域网覆盖项目所需设备产品，随后进行了所负责各奥运场馆的系统设计、安装督导和工程实施，并投入奥运前的测试赛试用，产品覆盖北京、天津、秦皇岛等三个奥运城市的20多个奥运竞赛场馆、媒体发布中心和奥运村，建设了基于WAPI的奥运WLAN专网。

从入网测试，到中标供货、安装调试，再到奥运会闭幕，在近两年的时间里，公司的技术和工程人员为2008北京奥运场馆的基于我国WAPI标准无线局域网覆盖项目付出了巨大的努力。公司成立了专项工作组，分别在公司总部和北京办事处对奥运会和残奥会进行全程的后备支持保障。在长达四十多天的奥运会和残奥会通信保障期间，公司共派出奥运场馆现场通信保障人员30余人，全程跟进和保障，与电信运营商一道共同圆满地完成了本届奥运盛会的WLAN通信保障任务。公司的产品和服务获得了电信运营商的高度赞赏。

6、率先开发出基于 WAPI 标准的多证书认证鉴别服务器

2009年4月，本公司在行业中率先研制出了基于WAPI的多证书认证鉴别服务器

（AS）产品；2009年7月开始分别在WAPI产业联盟和中国电信集团上海电信研究院开展各项指标的测试，历时半年多的时间，在年底全部完成；2010年1月，本公司的AS设备获得了中国电信集团两个省级试验局的其中一个；此外，本公司的AS产品于2009年11月第一个在中国联通集团总部进行试用并获得好评；这也是本公司在基于WAPI标准的宽带无线接入领域技术领先的又一个标志。

（六）营销措施

公司将充分根据各个目标市场客户不同的需求和特点，制定相应的营销措施和策略，同时不断加大产品开发和创新能力，重视产品品质，严格执行生产控制流程；建立健全和完善售前、售后服务体系，利用遍布华南、华北、华东、华中、西南、西北、东北等区域的营销网络，确保该项目产品的市场销售量和市场占有率稳步提升，充分把握住未来几年出现在面前的市场机会。

1、针对三大电信运营商市场的营销对策。不断有针对性的开发产品，提供满足各运营商具体技术规划和应用需求的产品，积极参与三大电信运营商的集团集中采购、各省分公司采购等工作，充分发展和利用具备优势客户资源的渠道合作伙伴，提供高效率全天候的产品售前、售后服务，并且将以这些工作为纽带，与各电信运营商总部及分公司建立互信互助的良好关系，以此赢得电信运营商客户的认可，确保产品销售的实现和市场份额的提升。

2、针对行业市场的营销对策。运营商以外的企业级市场、部分特殊行业市场、终端用户市场，主要通过自身营销网络和大力发展在各市场领域有优势资源和分销能力的渠道合作商来共同达成。

3、加强与政府部门的交流与合作。公司作为国家高新技术企业一直积极参与与政府部门相关的项目合作，具有良好的政企背景关系。在未来数年内，公司更将加大与政府部门尤其是科技主管部门、信息化建设办公室等的联系与合作，共同展开基于WAPI标准的WLAN技术与产品应用的交流和推广，充分抓住国家在政府采购方面对基于WAPI标准的WLAN产品的政策支持这一有利机会，扩大公司在政府采购项目的市场份额。

4、加强与WAPI产业联盟及其成员单位的合作，提升市场竞争力。公司作为WAPI产业联盟的8家发起单位和理事单位，一直以来与许多WAPI联盟成员单位保持着良好的合作关系，相互支持、共同发展。公司将充分借助联盟的资源优势，扩大营销阵线，

增加产品销售。

5、持续参加国内外有影响力的通信行业展览会，保持与客户和同行就宽带无线技术与市场发展等方面的密切交流，扩大公司在行业内的影响力。

与此同时，公司还将在电信运营商及行业市场等不同领域内，通过建立样板工程等典型案例对公司的产品和服务进行宣传推广，例如2008北京奥运会基于WAPI的无线局域网覆盖工程、中国电信集团首批基于WAPI的多证书认证鉴别服务器（AS）试验局实施工程、中国联通集团基于WAPI的双证书认证鉴别服务器（AS）唯一试用产品提供商、河南无线通信局的WCDMA/PHS/WLAN三网合一等，从广度和深度两个维度来提升公司的知名度和美誉度，配合以高品质的产品和高效率全天候的售后服务体系形成强大的核心竞争力。

（七）技术方案及工艺流程

1、技术方案及水平

本项目产品涉及到关键的技术包括基于处理器阵列的无线通信信号处理、通信协议栈、嵌入式处理器系统、计算机网络通信技术和射频线性功放等公司自主开发和掌握的国内领先技术。产品设计主要由室内单元（IDU）、室外单元（ODU）组成：

（1）室内单元

室内单元主要实现无线通信信号处理、通信协议栈和网络通信处理等功能。其中无线通信信号处理采用了全球领先的基于处理器阵列的全软件化处理技术架构，可迅速适用不同的通信标准和用户需求。通信协议栈基于实时嵌入式处理器系统实现了通信基站和用户站的媒体访问控制层和相关软件，采用自主设计的无线链路调度算法，在保证业务 QOS 和有效利用宝贵的带宽资源方面起到关键作用，目前正在申请发明专利。网络通信处理方面主要是包括路由、交换软件，此外还包括网络管理和运营维护软件等。

（2）室外单元

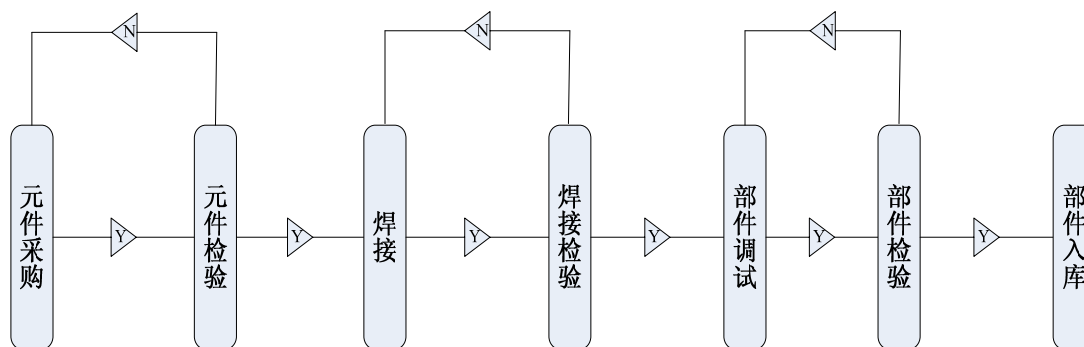
室外单元包括IDU-ODU接口，射频收发器和线性功放三个部分。IDU-ODU接口采用了自行定义的接口和控制协议软件，降低了设备成本，增加了设备的可靠性和可维护性，目前正在申请发明专利。线性功放设计主要克服了信号均峰比和线性度要求高的难题，并采用了可扩展的方式，可灵活更改频段和发射功率，满足不同要求。

2、生产工艺流程

无线宽带设备的生产主要分两步进行，分别为部件生产和整机生产。

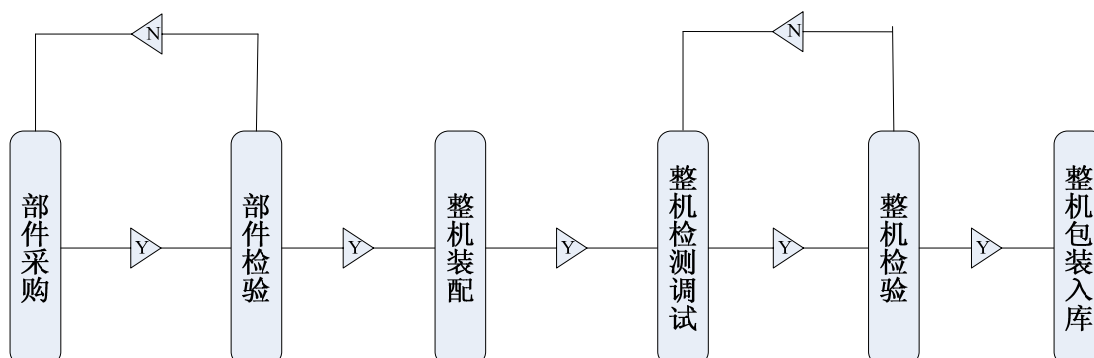
(1) 部件生产

部件的制造工艺，采用电子产品加工与调试技术，为比较成熟的工艺技术。工艺流程如下：



(2) 整机生产

整机的生产过程把部件装到机箱内，然后对整机进行功能和性能的测试和调试，最终进行整机的检验。工艺流程如下：



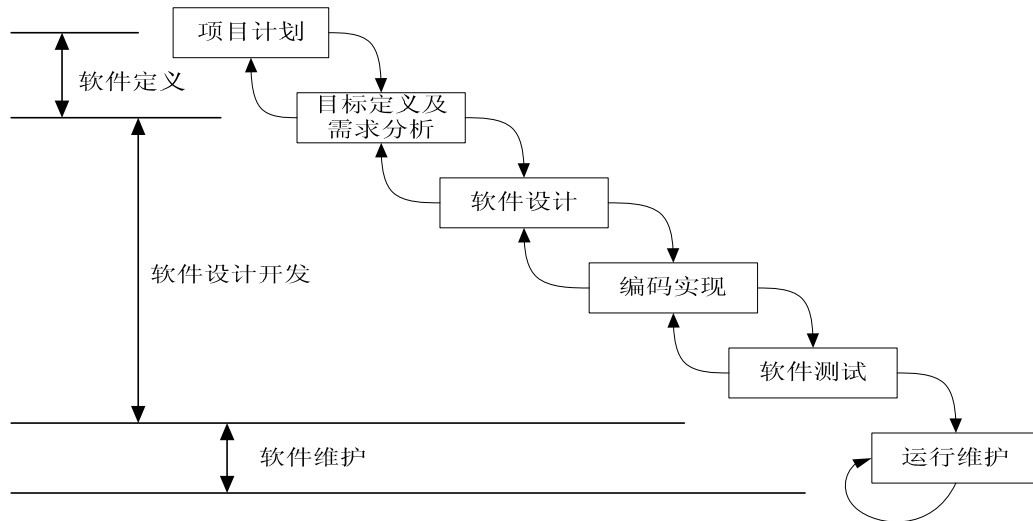
(3) 软件开发和生产

软件开发和生产主要是建立项目软件资源共享机制与协同开发环境，产生和完善一批软件资源，构建资源共享复用、快速迭代开发、性能稳定可控的软件开发生产平台。

软件开发及生产过程按照软件生存周期(Software Life Cycle)的方法，包括软件系统从产生、投入使用到被淘汰的全过程。主要参考 ISO / IEC12207: 1995 “信息技术二软件生存周期过程”标准构建。主要包括：目标定义及需求分析、软件设计、编码实现、软件测试和运行维护五个阶段，具体过程包括问题定义、需求分析、可行性分析、总体描述、总体设计、概要设计、详细设计、编码、模块组装、调试和测试、

验收与运行、维护升级及废弃等。每个阶段都要有定义、工作、审查、形成文档以供交流或备查，以提高软件的质量。

软件开发模型根据项目产品为嵌入式软件开发为主体的特点，结合现有网络资源的情况和本公司已有的软件开发基础及经验，采用清晰直观且成熟稳定的瀑布模型（Waterfall Model），保障软件开发过程可控和风险减小。开发模型流程如下图所示：



（八）主要原辅材料及能源供应情况

1、原辅材料供应情况

本项目无线宽带设备产品使用的主要原辅材料有四类：（1）进口的芯片和射频功率管；（2）多层印制电路板；（3）电阻、电容、电感；（4）用来制造外壳和散热器用的铝材。其中：进口的芯片和射频功率管，是通用产品；多层印制电路板、电阻、电容、电感，国内供应充裕；在国内和国外市场较容易采购，不是专控材料；铝材，国内供应充裕。

以上原辅材料国内外市场均能满足需求，本项目有稳定的供应渠道。

2、能源供应情况

本项目的生产所需能源主要是生活用水和市电，所需量均不大，不需其他的燃料和特别动力。项目场内公用配套设施能满足项目的生产需要，能源供应有充分保障。

（九）项目环保情况

本项目以无线宽带接入设备的开发设计、生产和销售为主，不会产生大量或污染严重的“三废”物质。在各项污染治理措施切实逐项落实，并加强污染治理设施的运行管理的前提下，本项目能够保证各种污染物达标排放，对周围环境质量影响较小，符合国家、地方的环保标准。业经广州市环境保护局审查批准，并出具了《关于基于WAPI标准的新一代宽带无线接入网产业化项目环境影响报告表的函》（穗环管影[2010]58号）。

（十）项目经济效益分析

根据该项目可行性研究报告数据，本项目预计达产期在2013年，预计项目经济效益如下：

- 1、项目财务内部收益率： 32.88%；
- 2、项目财务净现值（ic=10%）：7,149.42 万元；
- 3、项目投资回收期（静态）： 4.5 年。
- 4、本项目达产第一年的盈亏平衡点为 45.37%，表明项目在达到预计销售收入的 45.37%以上即可实现盈利。

上述预计效益基础与依据如下：

① 销售价格：参考国外同类产品的价格数据，并综合考虑国内客户的承受能力和产品的市场竞争力。

② 销售数量：根据各产品市场建设背景和市场前景的分析，结合公司目前产品市场占有率以及对市场对产品的今后的需求预测和本项目运行后新增的产能，预测销售数量。

③ 产品成本：按要素成本法分项对燃料、固定资产折旧、人工费用等生产成本进行估算，其中原材料按目前市场价格确定。

四、基于通信网络的多媒体信息发布系统技术改造项目

（一）项目主要内容

本项目建成基于通信网络的多媒体信息发布系统的研发和生产基地，使公司具备

年建设多媒体信息发布系统信息发布点 5 万个和年产显示屏控制卡 30 万张的生产能力，以保持公司在该领域的领先地位。本系统主要应用在 LED/LCD 等各种室内外显示终端的信息发布，可根据用户需求通过通信网络远程、实时、同/异步控制不同地点的显示终端，发布相同或不同的各类多媒体信息。

（二）项目选址

本项目拟建于广州云埔工业区南片规划二路以南 YP-L2-1 地块，该土地总面积 14,001 平方米，公司已取得 10 国用（05）第 000025 号土地使用权证书，项目用地符合城市规划要求。项目将在此场所建设新厂房，总建筑面积为 5,700 平方米。

（三）投资概算

本项目总投资 7,105 万元，其中：新增建设投资为 5,705 万元，新增流动资金 1,400 万元。详细情况如下表：

序号	投资内容	投资额（万元）	所占投资比例
1	建设投资：	5,705	80.30%
1.1	工程费用	915	12.88%
1.2	设备购置及安装费	4,009	56.43%
1.3	工程建设其他费用	351	4.94%
1.4	基本预备费	430	6.05%
2	流动资金：	1,400	19.70%
3	项目总投资	7,105	100.00%

项目具体建设投资预算如下：

1、工程费用

本项目对于生产经营场所的投资包括生产车间及办公区域的建设费用，建设工程费用 915 万元。

2、设备投资

根据国内外同行业的技术水平和发展趋势，结合公司的实际条件和国家的经济技术政策，本项目的建设立足于“整体规划、分步实施”，关键仪器设备采用知名厂家的产品，以保证生产线整体的可靠耐用，普通仪器设备和辅助设备采用国内工艺技术

成熟的产品，取其性价比高的优势，降低使用成本。本项目所需购置的设备详细情况如下：

类项	国内外购买	总价
无线宽带设备和LED显示屏控制卡生产设备	国内	908.45 万元
	进口	2265.65 万元
LED 显示屏控制卡开发设备仪器	国内	298.9 万元
多媒体信息发布系统开发设备仪器	国内	536 万元
合计		4009 万元

(1) LED 显示屏控制卡生产设备

项目国产设备仪器表

序号	设备名称	参考厂家	数量（台套）	单价（万元）	总价（万元）
1	超声波清洗机	无锡安赛	2	1.50	3.00
2	锡膏搅拌机	伟达科	4	1.00	4.00
3	零件计数器	OKTEK	4	1.00	4.00
4	温度曲线测试仪	北京奥特电子	4	1.60	6.40
5	X-RAY 检测系统	Torch	2	16.50	33.00
6	全自动点胶机	Torch	2	5.50	11.00
7	全自动切脚机	深圳市万丰源	2	2.30	4.60
8	BGA 维修设备	Torch	2	10.70	21.40
9	烧录器	FullRich	5	3.00	15.00
10	LED 显示屏	100 万像素点	1	70.00	70.00
11	LED 测试屏	2 万像素点	15	2.00	30.00
12	老化架	定制	10	1.50	15.00
13	电脑	DELL	50	0.60	30.00
14	服务器	DELL	10	2.50	25.00
15	示波器	Tektronix	10	3.50	35.00
16	频谱仪	HP	5	21.00	105.00
17	网络分析仪	SmartBits	2	56.00	112.00
18	信号源	Agilent	2	32.00	64.00
19	数字万用表	fluke	10	0.50	5.00
20	专用测试软件	定制	3	2.00	6.00
21	离子污染测试仪	DMEGA600SMD	1	30.00	30.00
22	飞针测试机	X600L	2	81.90	163.80
23	AOI 光学检测仪	明富	2	24.00	48.00
24	其它低值设备				67.25
合计					908.45

项目进口设备仪器表

序号	设备名称	参考厂家	数量（台套）	单价(万美元)	总价(万美元)
1	多功能全自动贴片机	德国西门子	2	67.15	134.3
2	高速全自动贴片机	德国西门子	2	30.84	61.68
3	生产基准配架	德国西门子	2	0.91	1.82
4	生产线应用包	德国西门子	4	0.039	0.156

5	生产线专用软件	德国西门子	6	0.42	2.52
6	台式计算机	德国西门子	4	0.49	1.96
7	连接配件	德国西门子	2	0.067	0.134
8	带状送料器	德国西门子	20	0.31	6.2
9	带状送料器	德国西门子	10	0.356	3.56
10	带状送料器	德国西门子	20	0.183	3.66
11	带状送料器	德国西门子	20	0.15	3.0
12	带状送料器	德国西门子	10	0.2	2.0
13	带状送料器	德国西门子	8	0.258	2.064
14	带状送料器	德国西门子	2	0.283	0.566
15	接料工具	德国西门子	4	0.047	0.188
16	接料胶带及铜片	德国西门子	4	0.036	0.144
17	吸嘴	德国西门子	15	0.011	0.165
18	吸嘴	德国西门子	4	0.02	0.08
19	吸嘴	德国西门子	30	0.017	0.51
20	吸嘴	德国西门子	30	0.017	0.51
21	吸嘴	德国西门子	2	0.0024	0.0048
22	吸嘴	德国西门子	2	0.0062	0.0124
23	配件	德国西门子	30	0.001	0.03
24	配件	德国西门子	30	0.0054	0.162
25	配件	德国西门子	10	0.0054	0.054
26	锡膏印刷机	英国 DEK	2	8.56	17.12
27	氮气无铅回流焊机	德国 Ersa	2	12.1	24.2
28	矢量信号发生器	安捷伦	2	14.52	29.04
29	矢量信号分析套件	安捷伦	2	9.17	18.34
30	互通性测试套件	安捷伦	2	5.34	10.68
31	无线测试工具	安捷伦	4	0.428	1.712
32	无线屏蔽测试工具	安捷伦	4	0.53	2.12
合计					328.69

(2) LED 显示屏控制卡开发设备仪器

名称	规格（型号）	数量	单价（万元/台、年或个）	总价（万元）
混合示波器	TEKTRONIX MSO 4104	2	4	8
逻辑分析仪	Agilent	1	55	55
以太网测试仪	SmartBits6000C		50	50
音视频测设仪	VM700		50	50
户外 LED	全彩显示屏，12 万像素点，	1	40	40
户内 LED	全彩显示屏，40 万点，	1	30	30
单双色屏	定制	2	3	6
台式电脑	DELL	10	0.7	7

FPGA 开发平台	Quartus II 8.1	1	30	30
电路板设计工具	PADS2007	1	20	20
结构设计工具	AutoCAD2008	1	0.6	0.6
操作系统	Windows Vista	10	0.18	1.8
常用软件	Office 2007	10	0.05	0.5
合计				298.9

(3) 多媒体信息发布系统开发设备仪器

名称	规格（型号）	数量	单价（万元）	总价（万元）
以太网测试仪	SmartBits6000C	1	50	50
核心路由器	NetEngine5000E	1	18	18
核心交换机	H3C	1	15	15
服务器	IBM P570	3	40	120
存储设备	IBM DS4800	2	40	80
交换机	华为 Quidway	10	1	10
WEB 服务器	DELL	1	5	5
EMAIL 服务器	DELL	1	5	5
OA 服务器	DELL	1	5	5
笔记本电脑	DELL	60	1	60
台式电脑	DELL	150	0.70	105
数据库软件	SQL Server 数据库	2	3.5	7
服务器软件	Windows Server 2003	4	2.5	10
服务器软件	Liunx server	2	2	4
办公软件	Windows Vista Office 2007	150	0.24	36
平面设计	Photoshop CS3, Dreamweaver CS4 adobe flash cs4	3	2	6
合计				536

(四) 项目产品特点、市场前景及主要竞争

1、项目产品特点：

(1) 多媒体信息发布系统产品特点

应用广泛：基于通信 IP 网络的多媒体和流媒体应用的专业级系统平台，可以让运营商、企业、大型或连锁机构基于通信网络构建一个能够在同一个平台上编辑、处理、发布和播放视频、图片、字幕、Flash 动画、网页等多种媒体信息，为用户提供高质量的多媒体信息服务。

支持有线无线多种联网方式和远程管理：本系统应用在 LED/LCD 等各种室内外显示终端的信息发布，通过有线或无线通信网络远程实时、同步或异步控制多个不同地点的 LED/LCD 显示屏或其它显示终端，并能根据用户的需求发布相同（或不同）

的多媒体信息。采用智能化专业编辑界面，远程集中控制、同步发送、实时修改发布内容。

兼容性好、支持直播和自动播放：系统兼容各类信息源和不同的显示终端设备；播出质量达到广播级效果，支持视频直播和自动播放；可实现多屏多路不同信息内容的音视频输出。

（2）LED 显示屏控制卡产品特点

由于 LED 显示屏控制卡采用标准的以太网输出，可以通过网线、光纤、电力线、无线等方式传输，传输距离不受限制，工程接线方便。同时，LED 显示屏控制卡采用先进的软件图像处理技术，不需加显示卡和发送卡，台式电脑、笔记本电脑都可控制，方便工程调试和演示，而且可实现显示屏逐点校正，当显示屏局部的小模块因损坏更换或其它原因导致 LED 像素点的一致性有偏差时，数字图像处理模块要对局部 LED 的亮度、白平衡加以修正，以保证显示效果达到一致的最佳状态。

2、市场前景

物联网已正式列为国家战略，2009 年是物联网概念被广泛关注的一年，2010 年则是物联网标准化、产业化实质推动的一年。物联网发展的十大热点行业包括电网、交通、物流、家居、环保、城管、医疗、农耕、公安以及金融行业，城市管理、环境管理和交通管理将成为重点发展方向。

多媒体信息发布在实际的生活中应用已经非常广泛，包括楼宇电视广告系统及在商场、酒店、银行、电信、营业厅等公众场合，通过各种各样的显示终端设备，向受众提供一种新鲜、灵活、印象深刻的传播信息。2008 年以前，大部分多媒体信息发布都是单机版或是在局域网内组网管理，那种楼宇电视广告内容更新是靠人工更换光盘或 U 盘之类的存储设备来实现，不能实时发布信息。局域网内组网的信息发布系统应用于单个营业网点（营业厅、商场等）或一栋楼内（酒店、宾馆等），系统简单，安全性要求不高，不具备远程管理能力。

在宽带网普及和价格下降之后，基于通信网络的多媒体信息发布系统提供实时、集中控制管理和自动播出数字信息等功能，实现了内容信息管理和发布的分布式部署，充分发挥了跨区域跨平台显示终端的聚合效应，多媒体信息发布更是作为一种新兴媒体开始逐步兴起。这种信息科技和媒体产品服务的紧密结合，迅速在广告、信息和娱乐服务领域广泛应用。

由于该系统可以在广告播放、信息发布、政府机构信息公开、娱乐动态体验等方面广泛应用，因此该系统的需求空间广阔。据测算，2009 年，我国多媒体信息发布系统市场规模约为 8.26 亿元，至 2013 年市场规模将达到 39.08 亿元，复合增长率为 47.5%（数据来源：中国信息产业网）。

3、主要竞争对手

能同时提供多媒体信息发布系统和 LED 显示屏控制卡产品的厂家较少，国内主要有深圳市灵星雨科技开发有限公司、南京德普达科技实业有限公司。

深圳市灵星雨科技开发有限公司是成立于 2000 年的专业从事 LED 控制卡开发与服务的小型技术型公司，比较早就推出 LED 显示屏控制卡产品，在多媒体信息发布系统产品开发尚处起步阶段。

南京德普达科技实业有限公司是成立于 1995 年的一家民营高科技企业，专业从事 LED 大屏幕显示、LED 旋转屏、CRT、PDP 等大屏控制系统的研发、生产及销售，该公司的 LED 控制卡产品在华东地区有部分影响，在国内主战场的华南地区所占市场份额较小，在多媒体信息发布系统产品开发尚处起步阶段。

杰赛公司 LED 控制系统的研究通过技术创新，在控制技术的性能和功能上取得新的突破，该项技术获得国家发明专利，该专利产品得到国内主流 LED 显示屏厂家的认可，其采用软件图像处理和标准的以太网输出的技术，使得 LED 显示屏的工程施工更简单和方便，这种控制方式使得 LED 显示屏的综合成本降低，特别是结合杰赛公司的多媒体信息发布系统产品的集成应用，其产品竞争力大大加强。另外，杰赛公司年产机顶盒等终端类的电子产品超过百万台，电子元器件采购成本优势明显，除了技术优势和采购优势外，充分利用区位优势，降低加工和服务成本，公司位于珠三角的中心——广州，电子配套产业非常成熟，全世界产量 40% 的 LED 显示屏生产厂家集中在这里，公司的 LED 显示屏控制卡技术服务的成本较低。

（五）项目前期研发及技术准备

本公司依靠多年通信领域的技术积累，自 2006 年研发基于通信网络的 LED 控制技术起，相继开发了 LED 七彩异步控制器、全彩同步/异步控制卡和控制软件。与该项目关联的基础技术“LED 全彩视频控制器的研制”列入广州市海珠区科技局 2007 年度科技攻关项目，目前，该项目已获得发明专利一项，并获得一项软件著作权和一

个软件产品登记证书。

LED 七彩异步控制器、全彩同步/异步控制卡和控制软件在 2008 年和 2009 年交给客户试用，并获得客户的广泛认可，本次拟用募集资金投资的项目生产的产品之一 LED 显示屏全彩控制卡，支持以太网千兆接口，是目前市场主流产品，本产品已经配套给深圳显示屏主流生产厂家小批量使用，获得客户的认可。

杰赛科技自 2008 年立项开发“LED 大屏幕信息发布系统”，于 2009 年开发完成，并在 2009 年获得了商务部和财政部的“2008 年度优化机电和高新技术产品进出口结构资金”项目的资助，“LED 大屏幕信息发布系统”是多媒体信息发布系统的核心部分，为本次募投项目打下基础。

公司承接了 2010 年广州亚运赤岗涌 LED 景观工程、2010 年上海世博会重庆馆球面/异型 LED 显示屏控制系统项目。世博会重庆馆采用的是杰赛科技自主研发 LED 显示驱动控制技术，以独创的球面/异型数字图像处理技术，将矩形的平面图像延展为平铺于球面/异型的图像，使屏体的结构设计更加灵活，可以按照建筑场地的特点因地制宜，而不受技术限制。该系统工程实施，标志着杰赛科技已处在数字图像处理和 LED 显示控制系统领域的发展前沿。

公司已形成一个较强的产品开发团队，在数字硬件设计、模拟硬件设计、FPGA 编程、嵌入式 Linux 移植、嵌入式应用软件、单片机软件、Windows 编程序、Linux 服务器编程、数据库、Web 设计、网络通信编程、数字图像处理、加密算法等技术领域有深厚的沉淀，未来研发团队将紧密结合市场需求，推出更多拥有自主知识产权的产品。

（六）技术方案及工艺流程

1、技术方案

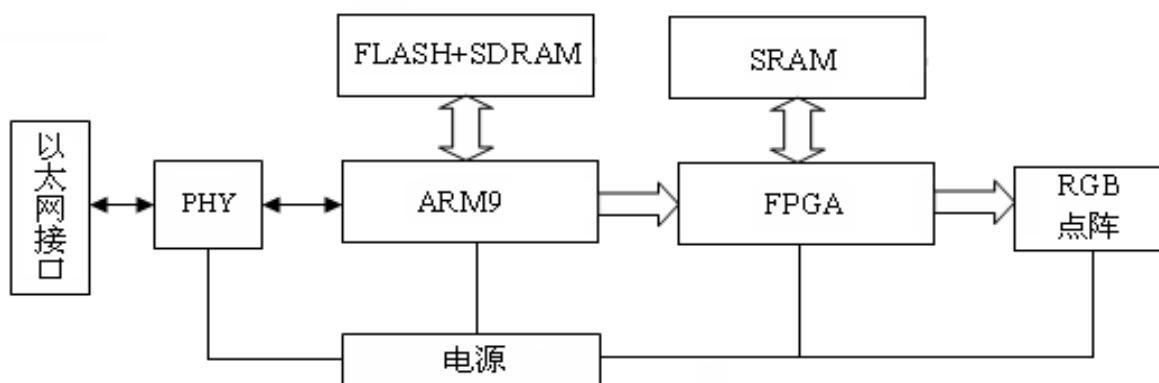
（1）LED 显示屏控制卡

LED 显示屏控制卡主要由硬件和配套控制软件两部分构成。

① 硬件结构

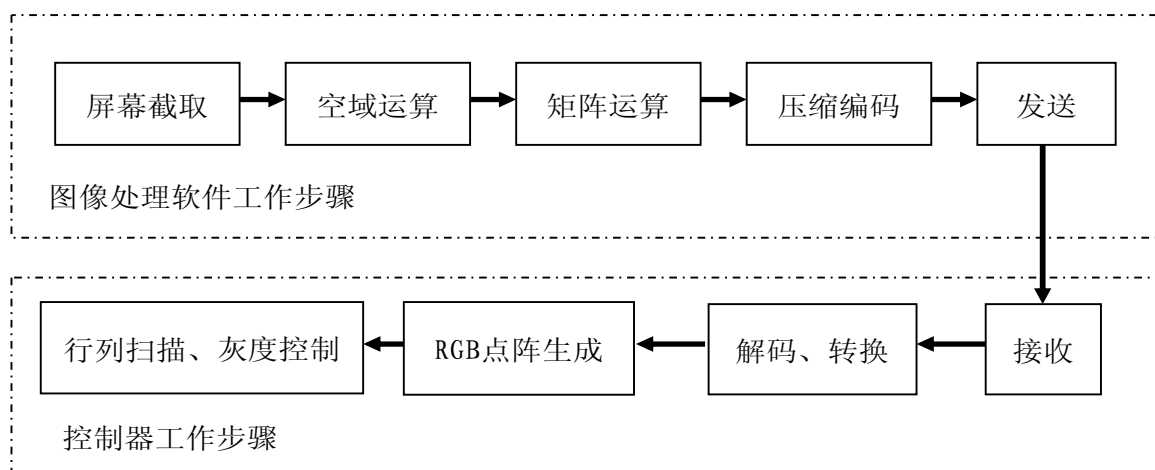
总体方案采用 ARM9 嵌入式 CPU+FPGA 技术实现，其中 ARM9 用于实现嵌入式操作系统、IP 数据包接收、转换和发送，FPGA 处理帧图像转换、RGB 点阵数据生成、灰度控制和行列扫描。

硬件设计框图如下图：



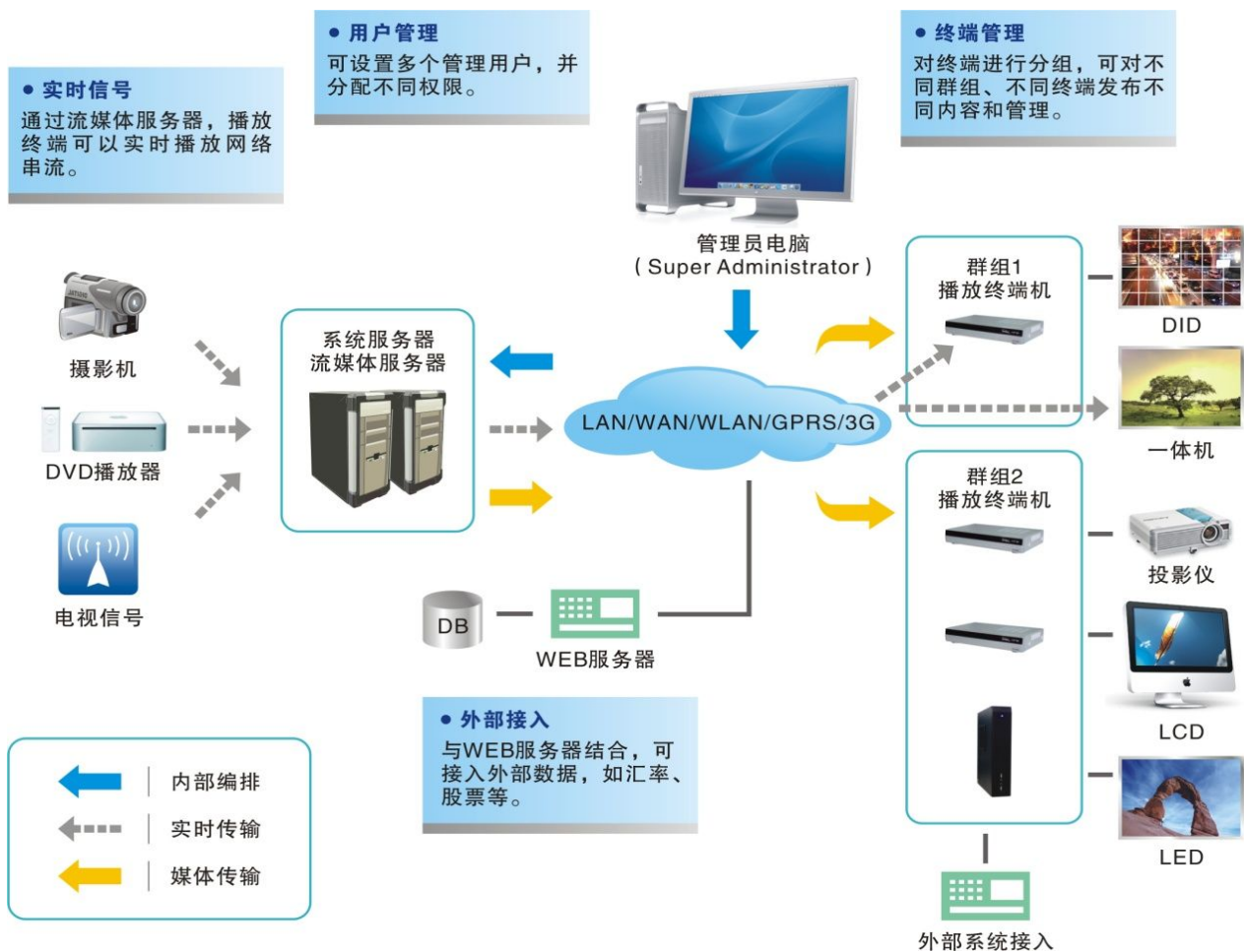
② 软件设计

开发平台选用 MICROSOFT VS.NET，选择高精度定时器，每 1/30 秒进行一次屏幕截取，对截取的屏幕进行数据进行图像空域运算，根据具体显示模块的大小及分布，进行矩阵运算，然后进行压缩编码，分别传输到各个模块中去。各模块对接收到的包进行解码，然后根据显示屏接口控制，驱动显示屏显示。软件工作流程如下图：



(2) 多媒体信息发布系统

① 系统架构



② 网络架构

多种信息输入：TV、DV、DVD 实时视频信号接入、各种图片、文字、音视频文件、FLASH、网页等多媒体文件的编排和播放。

支持各种主流的网络传输平台，包括以太网、DDN、WLAN、ADSL、VPN、3G 等,客户可以根据现场网络进行选择配置。

支持多种显示设备的输出模式，如 LCD、LED、PDP、DID 拼接墙、投影仪等。

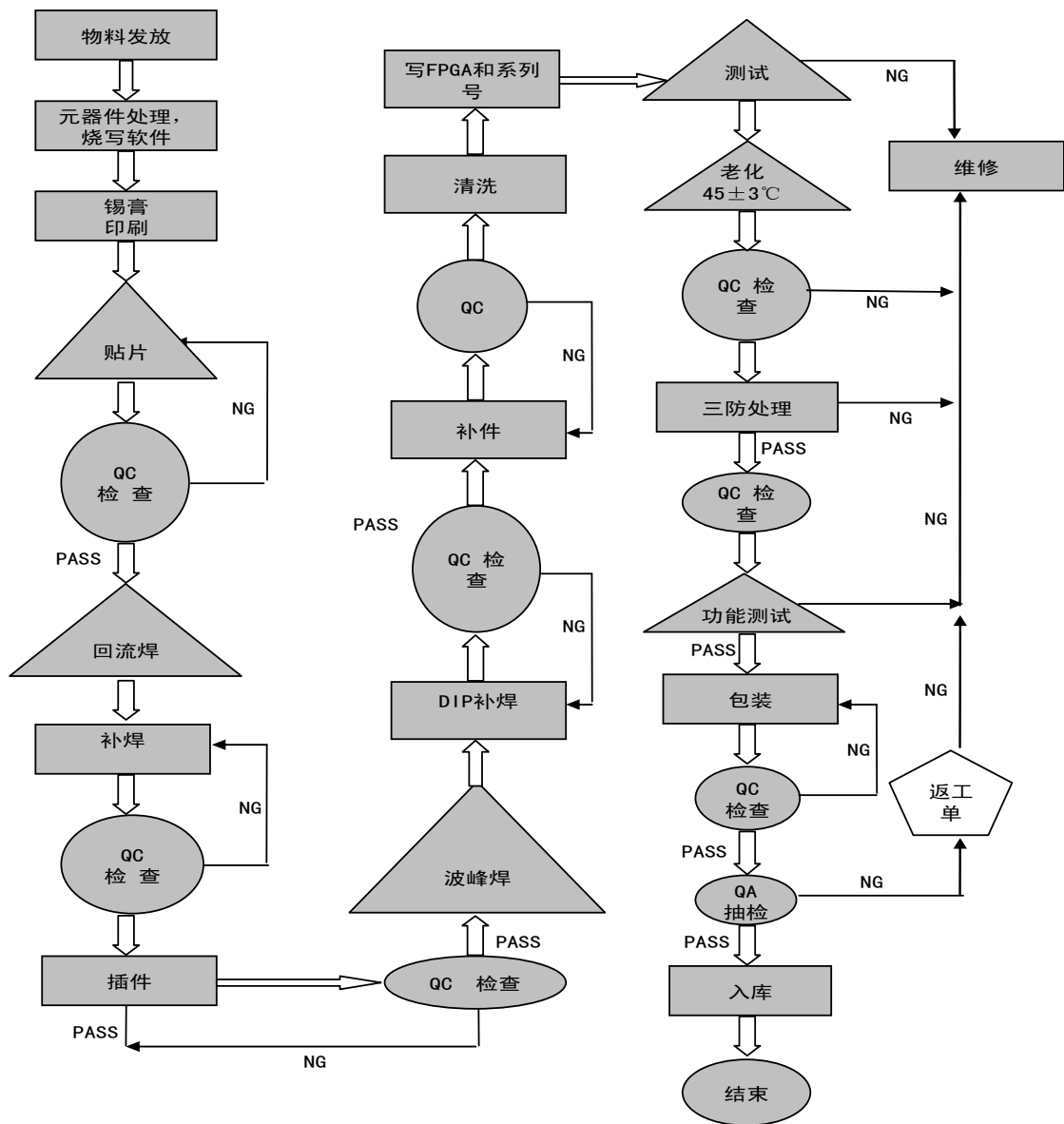
③ 系统特点

该系统可以支持多种主流媒体格式文件的播放,而且实现了支持远程网络集中统一管理,一套管理软件实现全网管理,且由于采用了管理端、服务器和终端加密的整个系统认证安全机制和登陆用户多级授权安全管理实现了系统的安全运行。

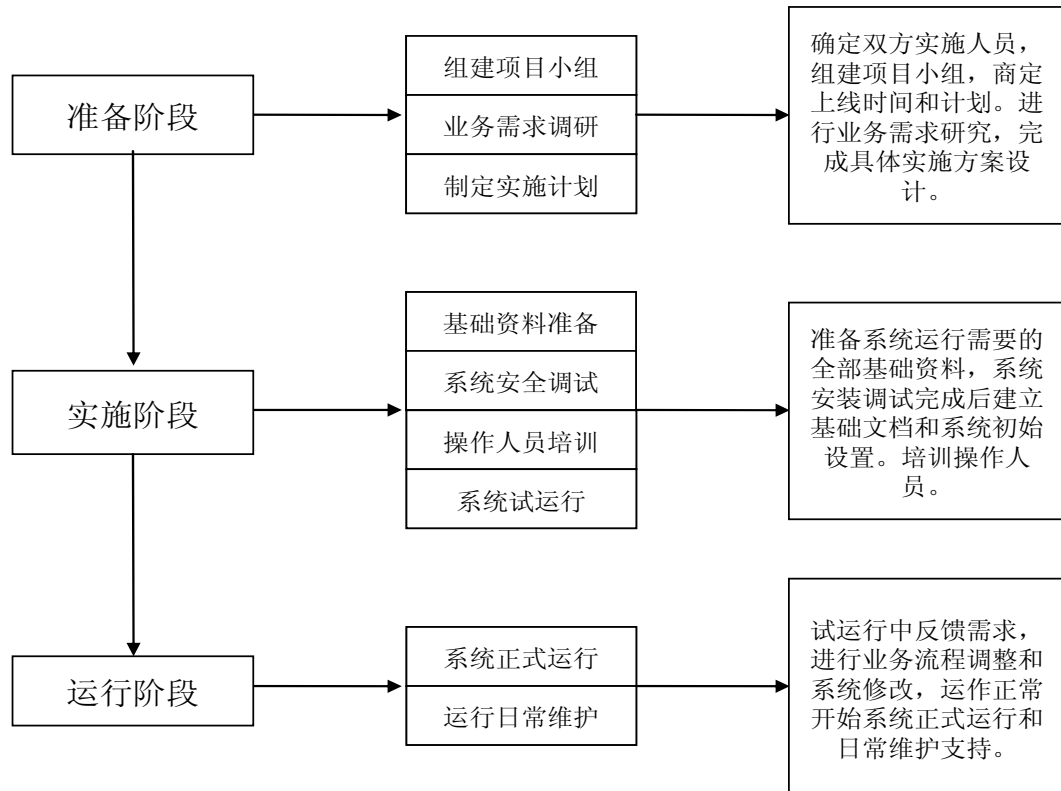
2、工艺流程

LED 显示屏控制卡采用电子产品加工和调试技术，电装和调试均由本公司建设

实施，工艺流程如下：



3、软件项目服务流程



(七) 目标市场以及营销措施

1、目标市场

公司所开发的多媒体信息发布系统是新型媒体的重要实现手段，主要应用于社会各行业的信息发布、产品广告和动态娱乐等方面，提高广告的效率和信息发布的时效性，满足人们对媒体求知的新要求。目前产品的目标客户首先是对信息发布需求比较迫切的单位，比如国内外户外媒体运营商、电信运营商、连锁机构运营商、电力公司、商场酒店业主等；然后是政府、医院、学校等企事业单位，他们通过信息发布系统提升服务水平，提升政府和企业形象，提高工作效率。

LED显示屏控制卡是LED显示屏重要的大脑中枢，本项目开发的LED显示屏控制卡能改善显示屏的显示效果和传输能力，工程施工方便，目标客户主要是国内的显示屏生产厂家。

2、营销措施

利用现有各省市销售网络和销售渠道，销售多媒体信息发布系统产品。公司与三大电信运营商合作多年，为各地政府和行业客户提供了智能专用网建设服务，在广大用户群体中树立了良好的形象，这些都为公司信息发布系统产品的拓展奠定了坚实的客户基础。

对显示屏厂家进行贴身服务，实现LED控制卡的销售。由于显示屏厂家的技术力量都较弱，对LED控制卡提供商有较大的依赖性，本公司就为这些厂家设计各种不同的个性化方案，全球80%的LED显示屏由国内厂家生产，这些显示屏生产厂家集中在珠三角和长三角，公司已和其中的绝大多数厂家建立了联系并且经过半年以上的产品试用，部分厂家开始每月增量出货，充分利用本产品的技术优势和良好的贴身服务来提高市场份额。

积极寻求合作代理，把自己定位在优质产品和技术服务提供商，让利于合作伙伴，充分利用合作伙伴的资源关系，快速占领市场。

通过寻求战略合作伙伴开拓海外市场。目前，公司已向法国IMECRAN媒体公司销售了47套户外广告屏，计划在法国安装100套以上。向美国AVT（Advanced Video Tech.）公司销售了100套LED屏(含信息发布系统)，8000套信息发布系统意向性合同正在商务谈判中。

（八）主要原辅材料及能源供应情况

1、原辅材料

（1）本项目 LED 显示屏控制卡产品使用的主要原辅材料有四类：（1）进口的芯片等集成电路；（2）多层印制电路板；（3）电阻、电容、电感等元器件；（4）接插件其它组装配件，具体如下表所示：

序号	名称	单位消耗量	达产年消耗量 (30 万套)	备注
1	进口的芯片等集成电路	20 只	600 万只	通用产品
2	多层印制电路板	1	30	国内供应充裕
3	电阻、电容、电感等元器件	139 只	4170 万只	国内供应充裕
4	接插件组装配件用	12 只	360 万只	通用产品

（2）多媒体信息发布系统使用标准的微型工控机，达产年消耗 5 万台，国内供应充足。

以上产品不是专控材料，国内外市场能满足需求，企业有稳定的供应渠道。

2、燃料和动力

本项目产品的开发与生产不需要大量的水、电、气，所需的水仅为生活用水，不需要其他的燃料和特别的动力，预计项目总用水量约为 3955.0 吨/年；总用电量为 86.5 万度。

（九）项目环保情况

本项目进行软件和电子产品开发、生产、销售、服务，以信息产品高新技术开发和服务为主，软件部分生产过程中不会产生任何影响环境的有害物质，电子加工也不会产生大量或污染严重的“三废”物质。本项目已经广州市环境保护局审查批准，并出具了《关于基于通信网络的多媒体信息发布系统项目环境影响报告表的函》（穗环管影[2010]57号）。

（十）项目经济效益分析

根据该项目可行性研究报告数据，本项目预计达产期在2013年，达产后：

- 1、项目财务内部收益率： 31.47%；
- 2、项目财务净现值（ic=10%）： 5,016.98 万元；
- 3、项目投资回收期（静态）： 4.6 年。
- 4、本项目达产第一年的盈亏平衡点为 51.12%，表明项目在达到预计销售收入的 51.12%以上即可实现盈利。

上述预计效益基础与依据如下：

① 销售价格：参考国外同类产品的价格数据，并综合考虑国内客户的承受能力和产品的市场竞争力。

② 销售数量：根据各产品市场建设背景和市场前景的分析，结合公司目前产品市场占有率以及对市场对产品的今后的需求预测和本项目运行后新增的产能，预测销售数量。

③ 产品成本：按要素成本法分项对燃料、固定资产折旧、人工费用等生产成本进行估算，其中原材料按目前市场价格确定。

五、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响

（一）对公司财务状况的影响

2007年至2009年，公司资产负债率（母公司）分别为59.81%、66.79%、66.95%，仍然有些偏高。募集资金到位后，公司净资产将有大幅增加，资本更加充实，资产负债率将随之大幅下降，优化了公司财务结构，从而提高了公司抵御风险的能力。

由于募集资金投入项目的建设需要时间，并且建成后产生效益也需要一定过程，因此募集资金的运用短期内可能会造成公司净利润不能与公司净资产同步增长，从而导致公司净资产收益率下降。

（二）募集资金运用新增固定资产折旧和摊销对主要经营成果的影响

募集资金投入后，公司固定资产大幅增长对公司经营业绩的影响主要表现为：

1、随着公司自有生产经营场所建设的完成，现有的租赁需求将进一步降低，现有租赁费用也将进一步降低。

2、由于公司募集资金投入主要用于增加生产经营场所及先进的生产设备等固定资产，固定资产折旧每年将增加 1,780 万元，但由于上述固定资产的投入，公司业务规模将进一步增大。若募集资金投入项目能如期达产并取得预期收益，则在 T+3 期（即三个募集资金投入项目全部达产时），三个项目合计将为公司新增营业收入 46,550 万元，新增净利润 8,234 万元。

3、由于公司募集资金投入项目主要用于现有部分服务及产品的技术升级和高端产品产业化需要，因此募集资金投入项目新增的固定资产将大幅增强公司面向公众网和智能专用网综合解决方案的服务能力，提升公司通信网络相关产品的附加值，逐步增加高端产品所占比重，同时新产品的产业化也为公司带来新的利润增长点。

（三）对公司经营成果影响

随着募集资金项目的建设完成，公司现有信息网络建设综合解决方案服务的能力及服务水平都将得到提高，信息网络相关产品的生产工艺、技术设备将得到改进，进而公司主营业务收入、利润总额均将较大幅度上升。同时由于部分募集资金投入公司项目生产经营场所的建设，增加了公司自有经营场所的规模，有效降低了公司现有长

期租赁经营所存在的风险。

长期而言，募集资金项目的建设完成将在很大程度上巩固公司在信息网络建设技术服务以及相关设备领域的领先地位，进一步实现了公司“巩固基础、发展产业、创新高效、开拓国际市场”的战略目标，增强了公司核心竞争力，使公司在未来的市场竞争中能够获得更大的优势。

第十四节 股利分配政策

一、公司股利分配政策

（一）公司股利分配的一般政策

公司股利分配将本着“同股同利”的原则，按各股东所持股份数分配股利。股利分配采取现金、股票或法律法规许可的其他形式进行利润分配。在每个会计年度结束后，由公司董事会根据该会计年度的经营业绩和未来的生产经营计划提出股利分配方案，报股东大会批准通过后予以执行。

公司章程的规定，公司缴纳所得税后的利润，依照下列顺序进行分配：

1、公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损；

2、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取；

3、公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金；

4、公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配；

股东大会违反上述规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但资本公积金不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为股本时，所留存的该项公积金不得少于转增前注册资本的 25%。

公司可以采取现金、股票或其他法律法规许可的形式并依据相关法律法规以及中国证监会的有关规定进行利润分配。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（二）公司发行上市后股利分配政策

公司本次发行上市后的股利分配政策与发行前将保持一致，根据修改后的《公司法》规定，公司自 2006 年 1 月 1 日起不再提取法定公益金。

二、公司近三年股利分配情况

经 2008 年 4 月 25 日召开的公司 2007 年度股东大会决议，公司按 2007 年度总股本 6,396 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），共分配利润 319.80 万元。

经 2009 年 4 月 30 日召开的公司 2008 年度股东大会决议，以 2008 年 12 月 31 日总股本 6,396 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），共分配利润 319.80 万元。

公司近三年股利分配方案均符合《公司法》及《公司章程》有关规定。

三、发行前滚存利润的分配安排

截至 2010 年 6 月 30 日，公司可供股东分配的滚存未分配利润余额为 185,136,169.91 元，经 2010 年 3 月 5 日召开的公司 2010 年第一次临时股东大会决议，同意本次公开发行人民币普通股（A 股）前形成的滚存未分配利润，由本次公开发行 A 股后的新老股东按照发行后股权比例共享。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露和投资者关系相关情况

公司将遵照《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公开发行股票信息披露实施细则》等法律法规的规定，建立严格的信息披露制度。

公司由董事会秘书或授权代表负责日常信息披露事务，并负责公司投资者关系管理工作。公司董事会秘书为黄征先生，对外咨询电话为 020-84118343。

二、公司重要合同

本部分重要合同指公司截至本招股说明书签署之日正在履行以及即将履行的交易金额 500 万元以上的合同，或者报告期内交易金额在 1,000 万以上的重大合同，或者交易金额虽未超过 500 万元但对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重大影响的合同。

（一）重要商务合同

1、2010 年 5 月 26 日，公司与广州市自来水公司签署了《新塘水厂技术改造项目综合自动化系统集成设备及相关服务采购合同》。双方约定公司按照合同的规定，向广州市自来水公司提供新塘水厂技术改造项目综合自动化系统的深化设计、设备材料采购、制造、供货、备品备件、软件开发及升级（含二次开发）、检测维修的专用工具、产品检验、安装、调试、培训、验收、质保期服务及其他相关服务。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

2、2010 年 5 月 22 日，公司与中兴通讯股份有限公司签署了《工程合同》。双方约定公司作为中兴通讯授权的分包商，承接由中兴通讯授权的 EXPRESSO SENEGAL CDMA WIRELESS COMMUNICATION NETWORK 工程，同时按照中兴通讯的相关要求进行施工，遵守协议中约定的工作范畴、订购单等。合同也约定了协议宗旨、工作范围和说明、责任和义务、协议有效期、工程的中止/修改/取消、未执行或执行不

正确处理方法、知识产权和保密等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

3、2010年4月13日，公司与广州市建筑集团有限公司（以下简称“广州建筑集团”）签署了《广东省环境监测中心项目计算机网络及监控大厅弱电系统项目合同》。双方约定公司按照合同的规定，向广州建筑集团提供广东省环境监测中心项目计算机网络及监控大厅弱电系统项目的供货及相关工程服务，合同同时还约定了履约担保、索赔、质量保证及售后服务等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

4、2010年3月5日，公司与深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司（以下简称“中兴通讯”）签署了《深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司与广州杰赛科技股份有限公司 2010 年度国内工程无线网优合作协议》。双方约定公司按照合同规定的标的、双方责任和义务、工程期限、工程内容和要求、双方工作流程、工程价款、知识产权和保密等条款，向中兴通讯承包“中兴通讯 2010 年度国内工程无线网优化包项目”，并主动协助中兴通讯的产品推广和市场宣传工作，共同维护中兴通讯的企业形象和产品品牌。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

5、2010年2月8日，公司与中国联合网络通信有限公司广西壮族自治区分公司（以下简称“中国联通广西分公司”）签署了《2009 年中国联通广西 WCDMA 网新建（二期）工程一阶段设计合同（南宁、崇左、百色、柳州、来宾、玉林、贵港、钦州、北海、防城港）》。双方约定公司按照中国联通广西分公司的委托书或可研中标书、其他基础资料以及技术标准，向中国联通广西分公司交付设计文件，同时也约定了分阶段的付款条款和条件。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

6、2010年2月4日，公司与广西广播电视信息网络股份有限公司签署了《广西广播电视信息网络股份有限公司高清交互数字电视机顶盒委托加工项目合同》。双方约定公司按照合同规定的采购金额、货物包装、发送及运输、质量保证、知识产权等条款，向广西广播电视信息网络股份有限公司提供高清交互数字机顶盒。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

7、2010年1月5日，公司与香港云点股份有限公司签署《“手机云服务”合作协议书》。双方约定就“手机云服务”以联合体形式进行合作。香港云点公司负责“手机云服务”产品的运营、推广等工作；公司负责“手机云服务”产品的技术研发、软

件设计、开发测试、应用改进工作。合同有效期为一年。

8、2010年1月25日，公司与广州市重点攻关建设项目建设管理办公室签署《广州市属亚运场馆建设项目智能化系统工程施工专业承包（标段一）合同书》。双方约定公司按照合同规定为广州市亚运场馆建设智能化系统（包括视频安防监控系统、出入口控制系统、停车场管理系统等14个子系统），同时约定了承包方式、质量要求和技术标准、合同价款及支付方式、交货时间及方式、验收等条款。合同有效期至工程质量保修期满且竣工结算满60日并同时双方的责任、义务履行完毕时为止。

9、2010年，公司与增城市体育发展中心签署了《增城荔城龙舟比赛场改扩建工程智能化项目系统工程合同》。双方约定公司按照合同规定的双方工作、工期、工程质量及验收、工程价款及结算、材料供应、安全生产及防火等条款，向增城市体育发展中心提供信息设施系统、专用设施系统、安全保卫系统、机房工程及其他配套设备的系统集成、安装调试和售后服务。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

10、2010年，公司与北京北广科技股份有限公司（以下简称“北广科技”）签署了《国科采购合同》。双方约定公司按照合同的规定，向北广科技提供物品和服务（包括与供货有关的辅助服务和伴随服务），合同同时也约定了质量保证、监督、检验验收、保密的条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

11、2009年9月30日，公司与西安市地下地道有限责任公司签署《西安市地铁二号线一期工程（北客站至韦曲南站）公安通信系统设备采购项目合同书》。合同约定公司按照招标文件规定的内容向西安地铁提供设备和服务，同时约定了合同价格、技术规格、质量、售后服务等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

12、2009年8月25日，公司与中国联通云南省分公司签署《中国联通云南2009年WCDMA网一期工程一阶段设计合同》。双方约定公司按照合同规定的设计内容提交勘察报告和设计文件，同时约定了设计人员要求、进度时限、付款方式和金额、知识产权保护等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

13、2009年8月11日，公司与中国联通山东省分公司签署《工程委托设计合同》。双方约定公司按照合同规定的设计内容提交设计文件，同时约定了技术规范和标准、进度时限、付款方式和金额、人员要求、知识产权保护等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

14、2009年7月10日，公司与辽阳市广播电视局签署《文化信息资源共享工程项目采购服务协议》。双方约定公司按照合同的规定，向辽阳市广播电视局提供设备（机顶盒），同时还约定了货物的配送、验收、价格、付款、售后服务、质量保证和检验、双方权利和义务等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

15、2009年6月10日，公司与中国联通福建省分公司签署《福建联通 GSM 网通信系统工程设计合同》。双方约定公司按照合同规定的设计内容提交设计文件，同时约定了技术规范 and 标准、进度时限、付款方式和金额、知识产权保护等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

16、2009年5月12日，公司与广东中烟工业有限责任公司签署《广东中烟广州生产基地综合布线和监控系统采购合同》。双方约定公司按照合同规定提供设备及相关服务，同时约定了付款方式及金额、售后服务等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

17、2009年2月12日，公司与广州维德科技有限公司签署《广州市轨道交通五号线治安监控通信系统项目 350M 无线通讯设备采购及服务合同书》。双方约定维德公司向公司提供采购无线通讯设备及服务，同时约定了工程服务、价格及付款方式等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

18、2009年1月4日，公司与 Wen Liu Advanced Video Technology.Corp 签署了《售货合同》，双方约定由公司销售 LED 显示屏全彩控制系统卡、信息发布系统服务器软件、信息发布系统终端软件和 PH10 全彩 LED 模组/箱体。同时约定了质量要求和技术标准、包装及运输要求、合同价款及支付方式、交货时间及方式、验收等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

19、2009年12月31日，公司与揭阳广播电视台签署《揭阳有线数字电视机顶盒采购项目》。双方约定公司按合同规定的标的、价格、伴随服务、质量保证及售后服务等内容，向揭阳广播电视台提供数字电视机顶盒及伴随服务（包括安装、调试、试运行、测试和验收、培训）。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

20、2009年12月28日，公司与中国联通内蒙古分公司签署《中国联通内蒙古 2009 年 WCDMA 网新建工程一可研、设计合同》。双方约定公司按照合同规定的设计内容提交可研报告和设计文件，同时约定了进度时限、付款方式和金额、知识产权

保护等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

21、2009年12月26日，公司与北京北广科技股份有限公司签署《KL5280S型接收机代加工合同》。合同约定公司按照规定的质量要求加工定作物，同时约定了价款、交货时间及方式、结算方式及期限、验收及售后服务等条款。合同有效期至全部条款履行完毕为止。

22、2009年12月24日，公司与中国联合网络通信有限公司海南省分公司签署《中国联通海南2009年WCDMA网二期工程可研和设计合同》。双方约定公司按中国联通海南2009年WCDMA网二期工程可研和设计委托书和中国联通海南分公司提供的有关参考文件、资料等为设计依据，同时也约定了设计要求、工作条件和协助事项、设计进度要求、设计费和双方责任等条款，由公司向中国联通海南省分公司交付设计文件，包括设计说明、概（预）算和图纸三部分。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

23、2009年12月18日，公司与江西杰赛联创网络通信器材有限公司签署《机顶盒产品销售合同》。双方约定公司按照合同规定提供设备，同时约定了质量要求和技术标准、包装及运输要求、合同价款及支付方式、交货时间及方式、验收等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

24、2009年12月15日，公司与江西杰赛联创网络通信器材有限公司签署《机顶盒产品销售合同》。双方约定公司按照合同规定提供设备，同时约定了质量要求和技术标准、包装及运输要求、合同价款及支付方式、交货时间及方式、验收等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

25、2009年10月30日，公司与中国联通签署《中国联通2009年内容管理系统新建工程》。双方约定公司按照合同的提交可行性研究、初步设计、施工图设计文件，同时约定了履行期限及方式、费用及结算方式、违约责任等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

26、2009年10月，公司与中国联合网络通信有限公司广东省分公司签署《2009年中国联通广东WCDMA网络新建工程设计合同（杰赛院）》。双方约定公司按照合同规定，承包中国联通广东省（包括中山、江门、汕头、湛江、茂名、揭阳、梅州、河源、潮州）分公司的WCDMA网络新建工程基站系统及相应电源系统、配套系统等。合同还约定了各阶段的设计包括可研性研究、初步设计和施工图设计，以及双方责任等条款。合同的所有条款执行完毕，并在结清财务账目的条件下，合同自然终止。

27、2009 年，公司与中国联通广西壮族自治区分公司签署《中国联通广西 2009 年 WCDMA 网一期工程一阶段设计合同》。双方约定公司按照合同规定的技术规范和标准提交设计文件，同时约定了付款方式和金额、后续服务、知识产权保护等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

28、2009 年，公司与中国联通福建省分公司签署《福建联通 2009 年 WCDMA 网工程设计合同》。双方约定公司按照合同规定的设计内容提交设计文件，同时约定了进度时限、付款方式和金额、知识产权保护等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

29、2009 年，公司与中国联通北京市分公司签署《中国联通北京 2009 年 WCDMA 室内覆盖工程设计合同》。双方约定公司按照合同规定的设计内容提交初步设计和施工图文件，同时约定了进度时限、付款方式和金额、知识产权保护等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

30、2008 年 9 月，公司与广州市保利国贸投资有限公司签署《保利世贸中心品牌展示馆及展示性写字楼智能化系统工程施工合同》。双方约定公司按照合同的规定承包保利世界贸易中心品牌展示馆及展示性写字楼（二期）智能化工程，其中约定了工程承包范围及内容、发包人和承包人的工作和责任、施工协调、技术要求及质量标准、现场安装工期、材料设备供应、合同价格及调整、竣工验收与结算、保证与保证期、销售配合等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

31、2008 年 8 月 23 日，公司与华南国际工业原料城（深圳）有限公司签署《华南国际纺织服装原辅料物流区二期智能化工程施工合同》。合同约定公司根据自行设计的图纸及招标图纸进行施工，同时约定了质量标准、施工组织设计和进度计划、采购材料和设备、工程款支付、履约保证等条款。合同有效期至竣工验收合格为止。

32、2008 年 7 月 11 日，公司与中国移动通信集团河北有限公司秦皇岛分公司签署《奥运 WLAN 二期工程奥运场馆 INFO 专网 WLAN 备份系统建设工程合同》。合同确定公司为奥运 WLAN 二期工程 WLAN 建设集成商，负责解决奥运场馆 INFO 专网 WLAN 备份系统建设，同时约定了价款和付款方式、验收标准与方式、违约责任等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

33、2008 年 4 月 8 日，公司与广州地铁签署《广州市轨道交通二八号线延长线通讯系统闭路电视子系统采购合同》。双方约定公司按照招标文件所规定的内容，向广州地铁提供通讯系统闭路电视子系统相关的设备和服务。合同有效期至双方履行完

毕合同规定的全部责任和义务为止。

34、2008 年 4 月，公司与广州市保利国贸投资有限公司签署《保利世界贸易中心博览馆（一期）智能化系统工程施工合同》。双方约定公司按照合同的规定承包保利世界贸易中心博览馆（一期）智能化系统工程深化设计、设备供货及安装工作，同时合同中还约定了工程承包范围及内容、双方的工作和责任、设计、施工协调、技术要求及质量标准、现场安装工期、材料设备供应、合同价格及调整、竣工验收与结算、保证与保证期、销售配合等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

35、2008 年 3 月 31 日，公司与中国移动通信集团天津有限公司签署《天津奥体中心体育场 WLAN 网络建设工程增补广州杰赛设备采购合同》。双方约定公司为奥运场馆增加提供 WLAN 网络通信覆盖设备，同时约定了设备的型号和数量、价款和付款方式、运输与包装、交付与验收、安装测试、保修、违约责任等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

36、2008 年 3 月 31 日，公司与中国移动通信集团天津有限公司签署《天津奥体中心体育场 WLAN 网络建设工程广州杰赛设备第二批采购及服务合同》。双方约定公司为奥运场馆提供 WLAN 网络通信覆盖设备、软件及服务，同时约定了设备的型号和数量、价款和付款方式、运输与包装、交付与验收、安装测试、保修、违约责任等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

37、2008 年 3 月 12 日，公司与中国对外贸易中心（集团）签署《中国出口商品交易会琶洲展馆二期工程计算机信息系统网络设备采购及相关服务合同书》。双方约定公司按照合同的规定，承包该项目中的计算机信息系统设备包装、运输（包括装卸）、二次转运、设备实施及现场保管、接口开发、施工图深化设计、调试、验收、税费（包括关税、增值税）及培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障的相关服务以及招标文件规定的服务。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

38、2008 年 1 月 8 日，公司与广州市地下铁道总公司（以下简称“广州地铁”）签署《广州市轨道交通五号线治安监控通讯系统采购合同》。双方约定公司按照招标文件所规定的内容，向广州地铁提供治安监控通讯系统相关的设备和服务。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

39、2008 年 1 月 10 日，公司与深圳市柏英特电子科技有限公司（以下简称“柏

英特公司”) 签署《委托加工合同》。委托柏英特公司进行数字电视机顶盒的生产, 约定由公司负责提供数字电视机顶盒生产所必需的技术资料、工艺要求和验收标准, 并派驻质量人员对生产过程进行监控与最终验。

40、2008 年 12 月 8 日, 公司与南宁市国土资源局签署《网络设备、存储设备及相关软件采购合同》。双方约定公司按照招标文件规定的内容提供产品, 同时约定了交货期、交货方式和地点、履约保证、合同款支付、质量保证及售后服务等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

41、2008 年 10 月 16 日, 公司与广州市公安局荔湾区分局签署《广州市荔湾区第二期社会治安视频监控系统项目建设合同》。双方约定公司按照合同的规定, 向广州市公安局荔湾区分局提供社会治安视频监控系统设备、系统设施、软件和运维服务, 同时还约定了标的的购买、建设和提供、相关产权、交货、验收、系统建设、双方的权利和义务等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

42、2008 年 10 月, 公司与广州市海珠区发展和改革局签署《海珠区机关新办公楼智能化弱电系统工程采购项目合同》。双方约定为广州市海珠区机关新办公楼智能化弱电系统工程提供设备和服务, 同时约定了工程保修及保质期、价格和付款方式等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

43、2007 年 9 月 24 日, 公司与中国移动通信集团天津有限公司签署《天津奥体中心体育场 WLAN 网络建设工程广州杰赛设备采购及服务合同》。双方约定公司为奥运场馆提供 WLAN 网络通信覆盖设备、软件及服务, 同时约定了设备的型号和数量、价款和付款方式、运输与包装、交付与验收、安装调试、保修、违约责任等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

44、2007 年 9 月 17 日, 公司与中国移动通信集团河北有限公司秦皇岛分公司签署《奥运 WLAN 覆盖工程 WAPI 工程服务合同》。合同确定公司为奥运 WLAN 覆盖工程 WAPI 接入系统的集成商, 负责解决奥体中心部份区域的 WLAN 覆盖, 约定公司提供 WLAN 覆盖系统设备、负责勘察设计与施工, 同时约定了价款和付款方式、验收标准与方式、违约责任等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

45、2007 年 11 月 9 日, 公司与广州体育学院签署《广东省政府采购项目合同书》。双方约定公司按照合同的规定, 向广州体育学院提供校园信息网络工程的供货及相关服务。合同中同时还约定了合同标的、价格、货物产地及标准、保密、技术文件、知

识产权、检验与测试、保险、伴随服务等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

46、2007年11月22日，公司与中国移动通信集团北京有限公司签署《2007年奥运WLAN专网广州杰赛设备第一批采购合同》。双方约定公司为九个奥运场馆提供WLAN专网通信覆盖设备，同时约定了设备的技术和质量标准、价款和付款方式、运输与包装、交付与验收、保修与维修、违约责任等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

47、2007年10月9日，公司与南昌广电数字网络有限公司签署《南昌广电数字网络有限公司项目数字电视机顶盒采购合同书》。双方约定公司按照合同的规定，向南昌广电数字网络有限公司提供机顶盒整机、学习型遥控器以及招、投标书所要求的配件。同时，合同还约定了公司的供货范围及价格、付款及交货方式、货物验收、质保期及售后服务等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

48、2007年，公司与广东省电信有限公司签署《关于2007年第三、四季度ADSL用户端设备的采购合同》。双方约定公司按照合同的规定，向广东省电信有限公司提供设备和软件，以及全部的技术文件及技术服务。合同还约定了价格、支付、发货、包装和唛头、设备检验和索赔、安装、调试和验收、保修、赔偿和违约金支付、保密、软件使用权及权利保证等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

49、2007年，公司与广东省电信有限公司签署《关于2007年第二季度ADSL用户端设备的采购合同》。双方约定公司按照合同的规定，向广东省电信有限公司提供设备和软件，以及全部的技术文件及技术服务。合同还约定了价格、支付、发货、包装和唛头、设备检验和索赔、安装、调试和验收、保修、赔偿和违约金支付、保密、软件使用权及权利保证等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

（二）房屋租赁合同

1、2007年3月11日，杰赛股份公司与广州通信研究所（中国电子科技集团公司第七研究所）签署《广州市房屋租赁合同》向广州通信研究所租赁办公用房。租赁房产坐落于海珠区新港中路381号自编3号楼自编A区（房地产权证号码穗房证字

第 0056802 号), 建筑面积共计 2832 平方米, 租金为每月人民币 25488 元, 租赁期限为五年, 租期为 2006 年 7 月 1 日至 2011 年 6 月 30 日。该协议已经于 2009 年 2 月 9 日双方同意终止。

2、2007 年 3 月 11 日, 杰赛股份公司与广州通信研究所(中国电子科技集团公司第七研究所)签署《广州市房屋租赁合同》向广州通信研究所租赁办公用房。租赁房产坐落于海珠区新港中路 381 号自编 4 号楼首层(房地产权证号码穗房证字第 0056803 号), 建筑面积共计 1689.5 平方米, 租金为每月人民币 15205.5 元, 租赁期限为五年, 租期为 2006 年 7 月 1 日至 2011 年 6 月 30 日。

3、2007 年 3 月 11 日, 杰赛股份公司与广州通信研究所(中国电子科技集团公司第七研究所)签署《广州市房屋租赁合同》向广州通信研究所租赁办公用房。租赁房产坐落于海珠区新港中路 381 号的 201 号实验楼首层大厅、二层(房地产权证号码粤房地证字第 C3387939 号), 建筑面积共计 1313 平方米, 租金为每月人民币 42016 元, 租赁期限为五年, 租期为 2006 年 7 月 1 日至 2011 年 6 月 30 日。

4、2007 年 3 月 11 日, 杰赛股份公司与广州通信研究所(中国电子科技集团公司第七研究所)签署《广州市房屋租赁合同》向广州通信研究所租赁仓库用房。租赁房产坐落于海珠区新港中路 381 号自编 12 号楼化工库(房地产权证号码穗房证字第 0056811 号), 建筑面积共计 240 平方米, 租金为每月人民币 2160 元, 租赁期限为五年, 租期为 2006 年 7 月 1 日至 2011 年 6 月 30 日。

5、2007 年 9 月 3 日, 杰赛股份公司与广州通信研究所(中国电子科技集团公司第七研究所)签署《广州市房屋租赁合同》向广州通信研究所租赁办公用房。租赁房产坐落于海珠区新港中路 381 号大院研究中心大楼自编 A 区二楼至十六楼全部(房地产权证号码粤房地证字第 C5943158 号), 建筑面积共计 11,327 平方米, 租期 2006 年 6 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日, 租金为每月人民币 396,445 元; 租期 2011 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日, 租金为每月人民币 430,426 元。

6、2007 年 3 月 11 日, 杰赛股份公司与广州通信研究所(中国电子科技集团公司第七研究所)签署《广州市房屋租赁合同》向广州通信研究所租赁办公用房。租赁房产坐落于海珠区新港中路 381 号自编 1 号楼 A501(房地产权证号码粤房地证字第 C3713823 号), 建筑面积共计 72 平方米, 租金为每月人民币 1,080 元, 租赁期限为五年, 租期为 2006 年 7 月 1 日至 2011 年 6 月 30 日。

7、2007 年 3 月 11 日, 杰赛股份公司与广州通信研究所(中国电子科技集团公

司第七研究所) 签署《广州市房屋租赁合同》向广州通信研究所租赁仓库用房。租赁房产坐落于海珠区新港中路 381 号自编 6 号楼 201 (房地产权证号码穗房证字第 0056805 号), 建筑面积共计 54 平方米, 租金为每月人民币 486 元, 租赁期限为五年, 租期为 2006 年 7 月 1 日至 2011 年 6 月 30 日。

8、2003 年 7 月 30 日, 杰赛股份公司与广州恒运企业集团股份有限公司签署《工业厂房租赁合同》向广州恒运企业集团股份有限公司租赁生产、办公用房。租赁房产坐落于广州经济技术开发区港前工业区夏港大道 728 号恒运大厦首层部分、第二层全部 (房地产权证号码粤房地证字 C 0755562 号、粤房地证字 C 0755564 号、粤房地证字 C 0755565 号、粤房地证字 C 0755566 号、粤房地证字 C 0755567 号), 建筑面积共计 6,822 平方米, 首层租金为每月 12,684 元; 第二层租金为每月 108,273 元, 租金按年调整, 租赁期限为十年, 租期为 2003 年 8 月 1 日至 2013 年 7 月 31 日。

9、2004 年 8 月 18 日, 杰赛股份公司与广州恒运企业集团股份有限公司签署《租赁合同》向广州恒运企业集团股份有限公司租赁仓储用房。租赁房产坐落于广州经济技术开发区港前工业区夏港大道 728 号恒运大厦 2M03 部位 (房地产权证号码粤房地证字 C 0755570 号), 建筑面积共计 271 平方米, 租金为每月 2710 元, 租赁期限为九年, 租期为 2004 年 8 月 1 日至 2013 年 7 月 31 日。

10、2003 年 9 月 30 日, 杰赛股份公司与广州市新滘黄埔经济发展公司签署《广州市房屋租赁合同》向广州市新滘黄埔经济发展公司租赁生产、经营用房。租赁房产坐落于黄埔北码头 28 号之三、之四、之五部位 (房地产权证号码穗集地证字第 008857 号, 穗集地证字第 008858 号, 穗集地证字第 016078 号), 建筑面积共计 6,848.78 平方米, 租金为每月 5.25 万元逐渐调整至每月 8.29657 万元, 租赁期限为十一年, 租期为 2003 年 10 月 1 日至 2014 年 9 月 30 日。

11、2007 年 4 月 2 日, 杰赛股份公司与广州市新滘黄埔经济发展公司签署《广州市房屋租赁合同》向广州市新滘黄埔经济发展公司租赁工业用房。租赁房产坐落于黄埔北码头 29 号之六、之七、之八、之九、之十、之十一部位 (房地产权证号码穗集地证字第 0079265 号, 穗集地证字第 015079 号, 穗集地证字第 015019 号, 穗集地证字第 015080 号, 穗集地证字第 015081 号, 穗集地证字第 015082 号), 建筑面积共计 1,569 平方米, 租金为每月 1.41 万元逐渐调整至每月 15.53 万元, 租赁期限为六年, 租期为 2005 年 11 月 1 日至 2011 年 11 月 1 日。

(三) 金融及其他重要合同

序号	合同号	贷款银行	金额 (万元)	年利率	还款日	担保
1	(2010) 穗银贷字第 0134 号《人民币借款合同》	中信银行 广州分行	1,600	基准利率 下浮 10%	2010.9.10	何可玉、何启跃、吴阳阳 (2009) 穗银最保字第信 0166-1 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-2 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-3 号《最高额保证合同》
2	(2010) 穗银贷字第 0169 号《人民币借款合同》	中信银行 广州分行	1,000	基准利率 下浮 10%	2010.9.29	何可玉、何启跃、吴阳阳 (2009) 穗银最保字第信 0166-1 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-2 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-3 号《最高额保证合同》
3	(2010) 穗银贷字第 0200 号《人民币借款合同》	中信银行 广州分行	780	基准利率 下浮 10%	2010.10.29	何可玉、何启跃、吴阳阳 (2009) 穗银最保字第信 0166-1 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-2 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-3 号《最高额保证合同》
4	(2010) 穗银贷字第 0226 号《人民币借款合同》	中信银行 广州分行	1,150	基准利率 下浮 10%	2010.11.12	何可玉、何启跃、吴阳阳 (2009) 穗银最保字第信 0166-1 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-2 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-3 号《最高额保证合同》
5	(2010) 穗银贷字第 0264 号《人民币借款合同》	中信银行 广州分行	2,130	基准利率 下浮 10%	2010.12.2	何可玉、何启跃、吴阳阳 (2009) 穗银最保字第信 0166-1 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-2 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-3 号《最高额保证合同》
6	(2010) 穗银贷字第 0303 号《人民币借款合同》	中信银行 广州分行	1,610	基准利率 下浮 10%	2011.1.6	何可玉、何启跃、吴阳阳 (2009) 穗银最保字第信 0166-1 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-2 号; (2009) 穗银最保字第信 0166-3 号《最高额保证合同》
7	穗交银广州大道 2010 年借字 001 号《借款合同》	交通银行广州 广州大道支行	500	基准利率 下浮 10%	2011.1.9	无
8	ED820010000180 号《综合授信协议》	上海浦东发展银行 广州海珠支行	5,000	—	2010.3.29 至 2011.3.8	何可玉、何启跃 ZBED20001000018001、 ZBED20001000018002 号《最高额 保证合同》
9	82152010280016 号《流动资金借款合同》	上海浦东发展银行 广州海珠支行	2,000	5.31%	2011.3.8	何可玉、何启跃 ZBED20001000018001 号、 ZBED20001000018002 号《最高额 保证合同》
10	82152010280023 号《流动资金借款合同》	上海浦东发展银行 广州海珠支行	1,000	5.31%	2011.3.8	何可玉、何启跃 ZBED20001000018001 号、 ZBED20001000018002 号《最高额 保证合同》
11	2010 年度 1950 第 028 号核定贷款指标通知	中国建设银行 木樨地支行	1,000	4.248%	2010.6.8	无

1、2009 年 11 月 6 日，公司与成都青羊工业建设发展有限公司签署《成都青羊工业集中发展区房屋买卖合同》及补充协议。合同约定公司向成都青羊工业建设发展有限公司购买成都青羊工业集中发展区内的 K 区第 30 栋房屋，同时约定了房屋价款、付款方式、房屋交付、权属证明办理、违约责任等条款。合同有效期至双方履行完毕

合同规定的全部责任和义务为止。

2、2008年12月15日，公司与昆明互教通科技有限公司签署《以“互教通”电子家校联系平台项目成立合资公司协议书》。双方约定以“互教通”电子家校业务合作项目为基础成立合资公司，注册资本为人民币245万元。合同约定了双方出资金额及方式、人员安排、费用分摊和收益分配、违约责任等条款。合同有效期至双方履行完毕合同规定的全部责任和义务为止。

三、公司对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在对外担保的情况。

四、诉讼及仲裁事项

报告期内，公司发生以下诉讼事项：

1、健智科技诉公司合作合同纠纷一案已审理终结，广州市海珠区人民法院于2006年11月24日作出（2006）海民二初字第790号民事判决书驳回健智科技的诉讼请求。2007年9月29日，公司与健智科技签署《和解协议》，双方同意由公司向健智科技支付人民币共计25万元。2007年10月12日，广东省广州市中级人民法院出具《民事调解书》（（2007）穗中法民二终字第274号）确认上述和解协议。

2、深圳盛泰诉公司买卖合同纠纷案已调解终结，广州市海珠区人民法院于2009年9月30日出具《民事调解书》（（2009）海民二初字第948号）确认公司在2009年10月15日前支付816,714.62万元给深圳盛泰。

3、公司诉上海杰盛买卖合同纠纷一案已调解终结，上海市宝山区人民法院于2009年3月2日出具《民事调解书》（（2009）宝民二（商）初字第239号）确认上海杰盛于2009年9月30日前向公司支付3,771,697元。

4、公司诉买卖合同纠纷一案已和解终结。2008年9月5日，公司与鸿德达电子于2008年9月5日签署《和解协议》，双方同意由公司向鸿德达电子支付人民币共计人民币930,108.70元。公司已撤销上述起诉。

5、公司诉维宝国际买卖合同纠纷一案已审理终结，广州市海珠区人民法院于2009年9月1日作出（2009）海民四初字第38号民事判决书确认维宝国际在判决生效之日起10日内支付货款795,256.89元给本公司。

6、公司诉广州体育学院校园信息网络工程项目违约。公司 2007 年中标该项目，合同总价 35,298,486.25 元。2008 年 6 月完成合同项目及增加的单列项目，广州体院开始正式使用校园信息网络工程项目，并顺利通过了教育部的本科教学评估。2009 年 10 月广州体院组织工程竣工验收，专家组验收结论为“本项目承建单位已经完成本合同要求及变更要求的建设内容，专家组一致同意通过验收”。目前公司已收到 31,980,000.00 元。公司诉广州体育学院应支付剩余合同款项（3,318,486.25 元）、变更增加工程款（4,810,262.38 元）、违约金（4,187,367.29 元）及利息（1,037,383.00 元）等共计 13,353,498.92 元。2010 年 7 月 2 日已经由广州市天河区人民法院受理。

2010 年 8 月 11 日，天河区人民法院第一次开庭审理。在 2010 年 9 月 9 日第二次开庭前，广州体育学院对本公司提出反诉，主张杰赛科技至今没有按约定将验收合格的合同标的交付其使用，应按合同总金额的每日万分之三支付违约金共计 8,895,218 元。目前本案仍处于审理及待判决之中。

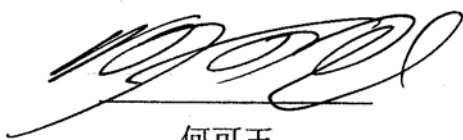
截至本招股说明书签署日，除上述诉讼外，公司不存在针对本公司、本公司的控股子公司、本公司董事、监事、高管及核心技术人员的尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁或行政处罚案件，也不存在针对实际控制人及持有本公司 5%以上（含 5%）的主要股东、对本次发行构成重大影响的、尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁或行政处罚案件。

本公司董事、监事、高管及核心技术人员也未有涉及刑事诉讼事项。

公司全体董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

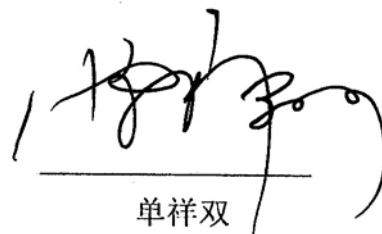
全体董事签名：



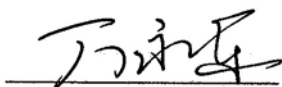
何可玉



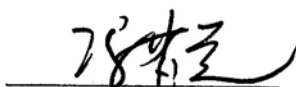
梁鸣



单祥双



万永乐



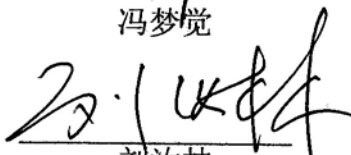
冯梦觉



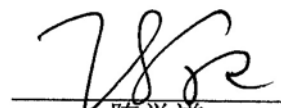
张黎明



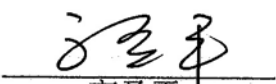
何启跃



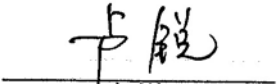
刘汝林



陈学道



高圣平



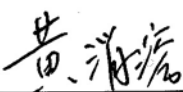
卢锐



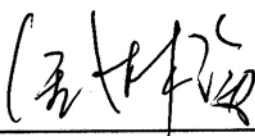
公司全体董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

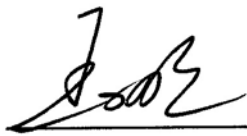
全体监事签名：



黄消溶



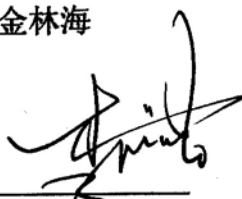
金林海



王小明



侯玉清



李敬虹



广州杰赛科技股份有限公司

2010年11月23日

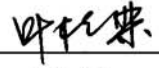
公司全体董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

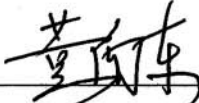
高级管理人员签名：

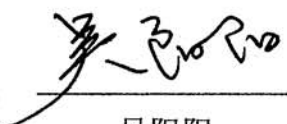

何启跃

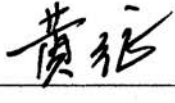

李刚


叶桂梁


彭国庆


黄向东


吴阳阳


黄征



保荐人（主承销商）声明

本保荐机构（主承销商）已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人： 林斌彦
林斌彦

保荐代表人： 张俊杰
张俊杰

吴风来
吴风来

法定代表人： 何如
何 如

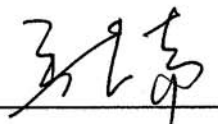


2010年11月23日

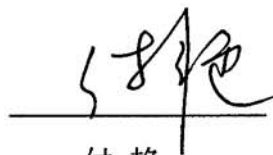
发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师签字：



巫志声



付艳

律师事务所负责人签字：



江惟博



承担审计业务的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师签字：



蒋洪峰



陈昭

会计师事务所负责人签字：

蒋洪峰

广东正中珠江会计师事务所有限公司



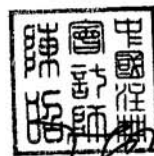
验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师签字：



蒋洪峰



陈昭

会计师事务所负责人签字：

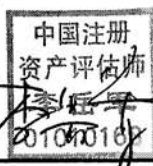
蒋洪峰



承担评估业务的评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：



李岳军



石晓岚

评估机构负责人：

季珉



第十七节 附录和备查文件

一、备查文件

投资者可查阅与本次发行有关的所有正式文件，具体如下：

- （一）发行保荐书及发行保荐工作报告；
- （二）财务报表及审计报告；
- （三）内部控制鉴证报告；
- （四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- （五）法律意见书及律师工作报告；
- （六）公司章程（草案）；
- （七）中国证监会核准本次发行的文件；
- （八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点

投资者可在本公司和保荐人（主承销商）办公地点查阅。

三、查阅时间

除法定节假日以外的每日上午 9:30-11:30，下午 2:00-5:00。

四、查阅网址

深圳证券交易所网站 <http://www.szse.cn>