



深圳市捷顺科技实业股份有限公司

(住所：深圳市福田区梅林路捷顺大厦)

首次公开发行股票招股说明书

(申报稿)

保荐人(主承销商)



招商证券股份有限公司

China Merchants Securities CO., LTD.

(住所：深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38 - 45 楼)

声 明

本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

发行股票类型：人民币普通股 发行股数：不超过 3,000 万股 发行后总股本：不超过 118,652,538 股	每股面值：人民币 1.00 元 预计发行时间： 年 月 日 拟上市证券交易所：深圳证券交易所
本次发行前股东所 持股份的流通限制：	本公司全体股东唐健（持股 49,140,000 股）、刘翠英（持股 33,337,323 股）、深圳市聚力投资有限公司（持股 2,227,200 股）、深圳市聚杰投资有限公司（持股 1,376,300 股）、何军（持股 296,492 股）、黄龙生（持股 270,785 股）、陈少芬（持股 266,428 股）、孟宪文（持股 258,079 股）、杨彦辉（持股 253,412 股）、吴希望（持股 249,693 股）、张磊（持股 213,413 股）、吴开林（持股 213,413 股）、叶雷（持股 200,000 股）、赵勇（持股 200,000 股）、周毓（持股 150,000 股）均承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所持有的公司股份，也不由公司收购该部分股份。 担任公司董事、监事、高级管理人员的唐健、刘翠英、何军、黄龙生、孟宪文、杨彦辉、吴希望、张磊、吴开林、叶雷、赵勇、周毓还承诺：除前述锁定期外，在其在公司任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所持有的本公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股票总数的比例不超过 50%。
招股说明书签署日：2010 年 11 月 8 日 保荐人（主承销商）：招商证券股份有限公司	

发行人声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本招股说明书的所有内容均构成招股说明书不可撤销的组成部分，与招股说明书具有同等法律效力。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》等的规定，股票依法发行后，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本公司提请投资者注意以下重大事项：

1、公司本次发行前总股本 88,652,538 股，本次公开发行不超过 3,000 万股，发行后总股本不超过 118,652,538 股。上述股份全部为流通股。公司实际控制人唐健、刘翠英及其他股东均承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所持有的公司股份，也不由发行人收购该部分股份。担任公司董事、监事、高级管理人员的唐健、刘翠英、何军、黄龙生、孟宪文、杨彦辉、吴希望、张磊、吴开林、叶雷、赵勇、周毓还承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所持有的本公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股票总数的比例不超过 50%。

上述承诺期限届满后，上述股份可以上市流通。

2、发行完成前滚存利润分配政策：经公司 2010 年 1 月 4 日召开的 2010 年第一次临时股东大会审议通过，本次发行前的滚存利润由发行后的新老股东共享。

3、除上述重大事项提示外，请投资者仔细阅读本招股说明书中“风险因素”等有关章节，并特别关注下列风险因素：

（1）技术风险：公司存在技术开发和技术泄密的风险。作为出入口控制与管理行业的领先企业，公司在产品的更新和技术的进步方面一直走在行业的前列，但如果技术研发方向不能适应行业快速发展所带来的市场需求，有可能会削弱公司面对竞争对手的技术优势；公司研制的产品技术含量较同行业其他企业高，属于行业多数企业关注的对象，处于行业领先地位，从技术研发到产品推广的过程中，难免存在防范不到位的情况，故公司仍可能面临一定的技术泄密风险。

（2）市场风险：出入口控制与管理行业市场潜力巨大、需求旺盛并且具有较大的利润空间，近年来不断有新企业尝试介入，新企业为了加入该行业，一般会采取低价竞争策略，甚至可能通过降低产品质量和服务质量的手段参与市场竞争，但主要限于低端市场。公司产品主要定位于中、高端市场，但是，在公司目前营销网络覆盖不足的现状下，尽管部分区域性竞争对手的产品与公司产品相比普遍存在技术含量较低、质量不稳定、品种单一等特点，但凭借其地域性优势仍

然占据了一部分市场份额，与公司形成了一定的地区性竞争关系。

（3）营销和服务网络建设不完善风险：公司已经基本建立了覆盖全国的、行业内较为庞大的营销和服务网络，但仍然不够完善，在直接销售网点尚未覆盖的区域，需要借助经销商的力量。公司拟通过在市场容量大、销售力量薄弱的地区建立营销分公司，扩大公司直销机构和客户服务部门的覆盖区域，以完善公司的销售和服务网络。

（4）受汽车保有量、社会固定资产投资影响风险：本公司业务受汽车保有量以及社会固定资产投资的影响，国家对汽车行业的发展政策、对家庭拥有汽车的鼓励政策，以及对基础设施建设投资、工商业及住宅房产投资等社会固定资产投资的政策会对本公司产品的销售产生一定的影响。

（5）高端人才不足的风险：公司作为专业从事出入口控制与管理行业产品研发、生产、销售和服务的国家高新技术企业，人才的引进、保留、激励和成长对公司的发展至关重要。作为国内出入口控制与管理行业的领先企业和最早进入者之一，公司始终坚持自主培养人才、持续建设人才梯队的人力资源战略，培养了大量的行业专才。不断培养与吸引人才始终是公司的长期任务，但是随着公司业务的持续扩大，公司未来可能会面临一定的高、精、尖以及复合型人才不足的不利影响。

请投资者对发行人上述重大事项提示予以特别关注，并仔细阅读招股说明书及摘要中“风险因素”、“股利分配政策”、“同业竞争与关联交易”、“其他重要事项”等章节。

目 录

目 录	5
释 义	8
第一节 概 览	13
一、发行人简介	13
二、发行人控股股东、实际控制人简介	20
三、发行人主要财务数据	20
四、本次发行情况	22
第二节 本次发行概况	23
一、本次发行的基本情况	23
二、本次新股发行的有关当事人	24
三、预计时间表	26
第三节 风险因素	27
一、技术风险	27
二、市场风险	28
三、营销和服务网络建设不完善风险	28
四、受汽车保有量影响的风险	29
五、受社会固定资产投资影响的风险	29
六、高端人才不足的风险	29
七、大股东控制风险	30
八、存货风险	30
九、本次发行引致净资产收益率下降的风险	31
十、募集资金投向风险	31
第四节 发行人基本情况	32
一、发行人的基本情况	32
二、发行人的改制重组情况	32
三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况	43
四、历次验资情况及发起人投入资产的计量属性	48
五、发行人组织结构	50
六、发行人控股子公司、参股公司简要情况	56
七、发起人、持有发行人 5%以上股份及员工持股公司的主要股东及实际控制人的基本情况	57
八、发行人有关股本的情况	67
九、发行人内部职工股的情况	69
十、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股等情况	69
十一、发行人员工及其社会保障情况	69
十二、主要股东及作为股东的董事、监事等的重要承诺及其履行情况	71
第五节 业务与技术	72
一、公司主营业务、主要产品情况	72
二、行业情况	72
三、公司在行业中的竞争地位	97
四、公司主营业务情况	105
五、主要固定资产及无形资产	137

六、公司的技术水平	149
七、境外投资经营情况	153
八、质量控制	153
九、关于发行人名称冠有“科技”字样的说明	155
第六节 同业竞争与关联交易	157
一、同业竞争	157
二、关联交易	157
第七节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	169
一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的基本情况	169
二、发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份及其变动、质押、冻结情况	177
三、发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况及对外投资与发行人是否存在利益冲突	180
四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬待遇情况	181
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外兼职情况	182
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间存在的亲属关系	183
七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所签订的协议与任职资格	183
八、公司最近三年及一期的主要人事变动	183
第八节 公司治理	185
一、公司治理制度及运行情况	185
二、发行人近三年及一期违法违规行为情况	193
三、发行人近三年及一期资金占用和对外担保的情况	193
四、发行人内部控制制度情况	193
第九节 财务会计信息	195
一、发行人财务报表	195
二、注册会计师审计意见	205
三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况	205
四、发行人采用的主要会计政策和会计估计	206
五、最近一年收购兼并情况	217
六、适用的所得税税率及享受的财政税收优惠政策	217
七、非经常性损益	218
八、发行人资产情况	218
九、发行人负债情况	220
十、股东权益	221
十一、现金流量	224
十二、其他重要事项	224
十三、近三年及一期主要财务指标	225
十四、资产评估情况	227
十五、历次验资情况	227
第十节 管理层讨论与分析	228
一、财务状况分析	228
二、盈利能力分析	246
三、重大资本性支出	295
四、持续盈利能力和发展前景分析	295

第十一节 业务发展目标	297
一、发行当年和未来两年的发展计划	297
二、本公司拟定上述发展计划时，所依据的假设条件	302
三、实施上述计划将面临的主要困难	303
四、本次发行对于本公司实现前述业务目标的重要意义	304
五、公司发展计划与现有业务关系	304
第十二节 募集资金运用	305
一、募集资金运用概况	305
二、募集资金投资项目具体情况	306
三、本次募集资金投资项目的实施进展情况	332
四、募集资金运用对公司财务状况、经营成果的影响	332
第十三节 股利分配政策	335
一、公司最近三年及一期股利分配政策、实际股利分配情况	335
二、发行后的股利分配政策	336
三、本次发行完成前滚存利润共享安排	336
第十四节 其他重要事项	337
一、信息披露和投资者服务的责任机构及相关人员	337
二、重要合同	337
三、对外担保事项	340
四、其他重要事项	340
第十五节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	341
第十六节 附录和备查文件	346
一、备查文件	348
二、查阅地点及时间	348

释 义

在本招股说明书中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

通用术语

本公司、公司、发行人、股份公司、捷顺科技	指	深圳市捷顺科技实业股份有限公司
捷顺有限公司	指	深圳市捷顺科技实业有限公司
盛健投资	指	深圳市盛健投资有限公司
聚力投资	指	深圳市聚力投资有限公司
聚杰投资	指	深圳市聚杰投资有限公司
捷顺智能	指	深圳市捷顺智能有限公司
发起人	指	唐健、刘翠英
保荐人（主承销商）	指	招商证券股份有限公司
会计师	指	京都天华会计师事务所有限公司
发行人律师	指	北京市金诚同达律师事务所
本次发行	指	本公司按照本招股说明书在中国境内首次向社会公开发行不超过 3,000 万股人民币普通股（A 股）的行为
最近三年及一期、报告期	指	2007 年度、2008 年度、2009 年度及 2010 年 1-6 月
A 股、社会公众股	指	本公司本次公开发行的面值为 1.00 元的人民币普通股（A 股）股票
询价对象	指	符合中国证券监督管理委员会《关于首次公开发行股票试行询价制度若干问题的通知》和《对首次公开发行股票询价对象条件和行为的监管要求-股票发行审核标准备忘录 18 号》中界定的询价对象的条件，并且为中国证券业协会网站公布名单中的询价对象
董事会	指	深圳市捷顺科技实业股份有限公司董事会
股东大会	指	深圳市捷顺科技实业股份有限公司股东大会
交易所	指	深圳证券交易所
元	指	人民币元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《深圳市捷顺科技实业股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	《深圳市捷顺科技实业股份有限公司章程（草案）》

专业术语

3C 认证	指	China Compulsory Certification, 中国强制性产品认证制度的英文缩写, 是中国政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。
单片机	指	单片机是一种集成在电路芯片, 是采用超大规模集成电路技术把具有数据处理能力的中央处理器 CPU 随机存储器 RAM、只读存储器 ROM、多种 I/O 口和中断系统、定时器/计时器等功能集成到一块硅片上构成的计算机系统。
ARM	指	英国 ARM 公司开发的嵌入式 CPU, 业界习惯以其公司名 ARM 作为该 CPU 芯片和相关应用技术的特指名称。
ARM9+LINUX 平台	指	ARM9 是指英国 ARM 公司的 CPU 的一个开发版本编号, ARM9+LINUX 平台是指基于 ARM9 芯片和嵌入式 LINUX 操作系统组成的软硬件架构。
ATMEL	指	一家高级半导体公司的英文名称, 产品包括了微处理器、可编程逻辑器件、非易失性存储器、安全芯片、混合信号及 RF 射频集成电路。
AVX	指	一家电子器件公司的英文名称, 从事无源电子元器件和互连接产品的设计、开发、生产和销售。
BOM	指	Bills of Materials 的英文缩写, 即产品零配件、生产工艺耗品的物料清单。
CAN 总线	指	Controller Area Network 的英文缩写, 是一种有效支撑分布式控制或实时控制的串行通信网络。
CE 认证	指	是法文"Confomite Europeene"的缩写, CE 标志是欧盟各成员国共用的设备和产品质量与安全标志。
CRM	指	Customer Relationship Management, 客户关系管理的英文缩写。
C51 单片机	指	一种常见的 8 位单片机, 采用了 Intel 公司的 51 芯片技术, 主要用于工业控制、生活消费品、家电等设备的控制方案中。
DSP 芯片	指	数字信号处理器, 是一种特别适合于进行数字信号处理运算的微处理器, 其主要应用是实时快速地实现各种数字信号处理算法。
EJB	指	EJB (Enterprise JavaBean) 是一种技术规范和开发环境平台, 定义了基于 JAVA 技术和组件技术进行企业分布式应用程序开发的模型标准。
ERP	指	Enterprise Resources Planning, 企业资源规划的英文缩写, 是一个高度集成的信息化软件系统, 体现物流信息同资金流信息的集成。
EKP	指	Enterprise Knowledge Portal, 企业知识门户的英文缩写, 是一种以办公自动化、知识管理为基础功能的企业信息化管理软件平台的名称。

H3C	指	杭州华三通信技术有限公司，主营业务为网络通信协议技术及相关产品的研究、开发、生产、销售及服务。
HP	指	Hewlett Packard，惠普公司的英文缩写；是电脑及一些外围设备，如图像打印机等的主要制造商。
IBM	指	International Business Machines Corporation，国际商业机器公司的英文缩写；是全球最大的提供信息技术和业务解决方案的公司。
IC 卡	指	IC 卡全称为集成电路卡(Integrated Circuit Card)，是采用射频技术与 IC 卡的读卡器进行通讯的感应卡，可以储存及信息读写，保密性较好。
ID 卡	指	ID 卡全称为身份识别卡 (Identification Card)，含固定的编号，是一种不可写入的感应卡，一般用于弱电系统中的身份识别。
Juniper	指	全球领先的联网和安全性解决方案供应商。
NISSP 平台	指	New-generation Intelligent Security System Portal 的英文缩写，是捷顺公司的新一代智能安防信息系统平台。
OMRON	指	欧姆龙公司的英文名称，自动化控制及电子设备制造厂商。
PCB	指	Print circuit board 的缩写，即印刷线路板。
PHILIPS	指	飞利浦公司的英文名称，是世界上最大的电子公司之一。目前旗下部门有：飞利浦优质生活，飞利浦照明，和飞利浦医疗系统。
PLM	指	Product Lifecycle Management，产品生命周期管理的英文缩写。
PTC	指	ParametricTechnology Corporation，美国参数技术公司的英文缩写；是全球领先的提供产品生命周期管理解决方案（PLM 系统）的软件公司。
RS485	指	一种具有网络连接方便、抗干扰性能好、传输距离远的串口通讯方式。
RFID	指	Radio Frequency Identification 的英文缩写，即射频识别，俗称电子标签。
SAP	指	一家以研发销售 ERP 系统为主的德国软件公司，是全球最大最知名的企业应用管理软件提供商。
ST	指	意法半导体的英文简称，是世界五大半导体公司之一。
TCP/IP	指	Transmission Control Protocol/Internet Protocol 的英文缩写，是目前世界上应用最广范最成熟的网络通讯协议，包括网络层的 IP 协议和传输层的 TCP 协议。WWW 互联网就是基于 TCP/IP 协议。
TI	指	Texas Instruments，德州仪器公司的英文缩写，是全球领先的半导体公司，提供创新的数字信号处理设备。
TOSHIBA	指	东芝公司的英文名称，是通讯、电子、半导体领域的主要制造商。

UART	指	Universal Asynchronous Receiver/Transmitter，是通用异步接收/发送装置的英文缩写，是一种应用于控制计算机与串行设备的芯片。
Web Service	指	Web Service 是一种构建应用程序的普遍模型和软件开发思想,可以在任何支持网络通信的操作系统中实施运行。以此标准开发和部署的各应用程序通过网络协议和规定的一些标准数据格式（Http，XML，Soap）被访问和调用。
X86 工控技术	指	基于 INTEL 公司 X86 芯片的工控机进行开发的技术。
停车场管理系统	指	一种现代化停车场车辆自动化管理设备，是将停车场完全置于计算机管理下的高科技智能化产品，实现对出、入停车场的车辆进行自动控制、场区监控、自动计费和管理等功能。
道闸	指	一种以闸杆的升降来控制车道通行与关闭的车流控制与管理产品。
电控式道闸	指	由逻辑电路控制，通过机械传动实现闸杆升降的道闸。
数字式道闸	指	由数字电路控制，通过机械传动实现闸杆升降的道闸。
折叠门	指	一种用电机驱动、可伸缩折叠以实现大门开合功能的不锈钢或铝合金型材制成的大门。
门禁管理系统	指	一种对人员进行进出管理的数字化管理系统。通过识别装置对出入口目标身份进行识别、确认，并按照预先设定的控制方式控制出入口执行装置启闭的系统，以实现目标的进出权限控制、出入信息记录、监控、管理等功能。
通道闸管理系统	指	一种对人行通道出入权限进行控制、保障有序通行、并实施高效统计的人流控制与管理产品。
岗亭	指	一种车流、人流控制设备置放及人员值班的场所。
收费系统	指	一种以 IC 卡为消费凭证，通过消费终端读取和识别，并按照设置的收费模式和收费标准自动从 IC 卡中扣取和显示相关费用，以实现消费支付的自动化、电子化和管理便捷性的系统。
考勤系统	指	一种以 IC 卡、ID 卡为身份考察对象，通过终端识别装置完成身份识别及记录，并按照预先设定方式实现对考察对象权限、信息记录及管理，达到对考察对象出勤、签到、请假、加班等情况进行管理目的系统。
巡更系统	指	一种通过电子识别装置对预先设定的线路目标信息进行识别、记录，并通过管理软件对巡查记录进行比对、分析，以达到对保安巡查人员的巡查路线、巡查方式、巡查状态及巡查过程进行控制与管理的电子系统。
软件狗	指	一种实现软件认证及授权，防止非授权使用的电子处理器。
序列号	指	一种用于产品标识、保证产品可追溯性的编号。

密钥	指	通过一定的加密算法,生成软件、硬件及卡片校验的密码,防止技术被非法复制及篡改,提高系统安全性。
授权发行	指	对卡片进行初始化、分区及加密的技术。
视频识别	指	通过数字图像处理和分析来理解视频画面中的内容,对视频画面中的海量数据进行高速分析,过滤掉用户不关心的信息,自动的分析和抽取视频源中的关键信息。
生物识别	指	通过人类生物特征进行身份认证的一种技术,这里的生物特征通常具有唯一性(与他人不同)、可以测量或可自动识别和验证、遗传性或终身不变等特点。
力矩数字检测	指	检测电动机扭矩的一种电子技术。
压力电波	指	压力传感器工作时所产生的一种电信号。
全电路无触点控制技术	指	在自动控制系统中,用电子开关取代机械有触点开关控制技术。其电路优点是无电弧火花、无噪音、无机械触点、动作迅速、使用寿命长。
全电路无触点数字式电机控制技术	指	在自动控制系统中,使用软硬件控制电子开关技术取代机械有触点开关技术。其电路优点是可实现电动机无极调速、电动机平稳启停等功能,以适应现代化机器设备的控制需要。
直流伺服技术	指	在自动控制系统中,用作执行元件,把所收到的电信号转换成电动机轴上的角位移或角速度输出。直流伺服电机具有良好的调速特性,较大的启动转矩和相对功率,易于控制及响应快等优点。
磁卡	指	magnetic card,是利用磁性载体记录英文与数字信息,用来标识身份或其他用途的卡片。
智能卡	指	IC卡的一种,卡内集成了中央处理器和存储器,可自行处理数量较多的数据而不会干扰到主机的工作,适用于端口数目较多且通信速度需求较快的场合。
凹凸锁	指	一种机械上的制动方式,利用零件外部形状的凸起部分与相对应的零件的凹形部分相结合,以迫使运动部件完全静止或限制其某个方向上的自由度。
锁止结构	指	一种机械上的制动方式,利用相接触零件配合面特定外形的相互制约,使运动部件被锁定在指定的位置上。
不完全齿轮	指	一种特殊的齿轮,不同与普通的完全齿圆形齿轮,用于实现某些特定的传动。
集成总包商	指	能为客户提供工程集成、系统集成产品与服务的专业机构,通常是法人企业或企业联合。集成总包商通常由厂商或厂商的分销商供货。
自锁	指	道闸杆在开到位或关到位时可以通过机芯传动齿轮和电机配合实现一重机械位置自锁,通过四连杆机构的死点位置实现另一重机械自锁,保证闸杆在开到位和关到位时无法手动抬杆或落杆。

第一节 概 览

重要提示

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

（一）发行人基本情况

公司名称：深圳市捷顺科技实业股份有限公司

英文名称：SHENZHEN JIESHUN SCIENCE AND TECHNOLOGY INDUSTRY CO., LTD.

注册资本：88,652,538 元

法定代表人：唐健

住所：深圳市福田区梅林路捷顺大厦

本公司是由原深圳市捷顺科技实业有限公司股东唐健、刘翠英作为发起人，于 2007 年 4 月 29 日由深圳市捷顺科技实业有限公司依法整体变更设立的股份公司，取得企业法人营业执照，注册号为 4403012009673，注册资本 7,000 万元。截至本招股说明书签署日，公司注册资本变更为 88,652,538.00 元，营业执照注册号变更为 440301103330800 号。

（二）发行人的主营业务及产品

本公司的主营业务系为各种出入口控制与管理产品的研发、生产、销售及服务，为客户提供出入口控制与管理系统综合解决方案。公司的产品为各种出入口控制与管理产品，其主要功能是应用现代电子、控制及信息技术，通过对数据、图像等信息的收集、存储、处理、统计、分析，在出入口实现对人、车和物等目标的进、出进行权限、身份识别、收费、放行、拒绝、记录和报警等的控制与管理。

公司产品分为两大类：智能类产品和机电类产品。智能类产品主要有智能停车场管理系统、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统；机电类产品主要有道闸、折叠门、岗亭等。近年来公司的智能停车场管理系统、道闸产品的市场份额稳居全国第一。

公司产品广泛应用于政府机构、事业单位、交通运输、工厂企业、各类场馆、住宅小区、商业物业等领域，成功案例包括国家公安部、中国人民银行总行、深圳证券交易所、国家体育中心（鸟巢）、上海世博会主题馆、广州亚运会场馆、中央电视台新楼、广州国际会展中心、深圳会展中心、澳门科学馆、深圳市民中心、北京饭店、北京首都机场、上海浦东机场、广州新白云机场、深圳宝安国际机场、大亚湾核电站、秦山核电站等场所。

（三）公司取得的主要资质和荣誉

1、主要资质

序号	名称	发证机构	取得时间
1	全国工业产品生产许可证	中国国家质量监督检验检疫总局	2007年12月
2	《停车场（库）安全管理子系统技术要求》起草单位	全国安全防范报警系统标准化技术委员会	2007年12月
3	中国国家强制性产品认证证书（IC卡读写器）	中国质量认证中心	2008年11月

2、主要荣誉

序号	名称	发证机构	时间
1	深圳市第四届守法纳税大户	深圳市人民政府	2000年12月
2	深圳市高新技术企业	深圳市科学技术与信息局	2000年12月
3	2000年度纳税超百万大户	深圳市福田区人民政府	2001年8月
4	深圳科技百强企业	深圳市企业评价协会 深圳市评价专家委员会	2001年9月
5	中国深圳质量信誉保证企业	深圳市质量保证中心 深圳市企业评价协会	2002年
6	优强中小企业	深圳市中小企业工作领导小组 深圳市经济贸易局	2003年1月
7	深圳市第五届守法纳税大户	深圳市人民政府	2003年9月
8	自动化企业先进单位	深圳自动化学会	2003年12月
9	深圳市福田区纳税百佳企业	深圳市福田区人民政府	2003年-2008年
10	中国市场知名品牌	中国市场经济研究会 市场体系建设专业委员会	2004年3月
11	中国安防十大品牌	《A&S 安全与自动化》杂志中文版	2005年 2007年、 2009年、
12	消费者信得过企业暨质量信得过品牌	《消费日报》	2006年

13	广东省著名商标	广东省工商行政管理局	2006年-2011年
14	2007年安博会金鼎奖	第十一届中国国际社会公共安全博览会	2007年11月
15	中国安防十大民族品牌	《A&S 安全与自动化》杂志中文版	2007年-2009年
16	深圳市福田区民营领军骨干企业	深圳市福田区人民政府	2008年6月
17	汶川地震捐款热心慈善单位	深圳市福田区民政局	2008年8月
18	2008年度中国安防产品市场占有率十佳品牌	中国安防产品质量调查办公室	2008年10月
19	国家高新技术企业	深圳市科技和信息局、深圳市财政局、深圳市国家税务局、深圳市地方税务局	2009年6月
20	2009中国安防最具影响力十大品牌	中国安防最具影响力十大品牌评审委员会	2010年1月
21	福田区2009年度纳税百强企业	深圳市福田区人民政府	2010年5月
22	2010年第五届中国安防百强企业	中国安防百强企业评选委员会	2010年10月

3、产品主要获奖情况

序号	名称	发证机构	时间
1	2006年度上海地区门禁系统最具影响力品牌	上海市智能网	2006年12月
2	门禁识别系统十大品牌	千家品牌实验室	2008年12月
3	第12届中国国际公共安全博览会金鼎奖（JSE 领御门禁管理系统）	第十二届中国国际社会公共安全博览会	2009年11月

（四）主要竞争优势

公司是国内出入口控制与管理行业的领先企业，具有全系列产品品种和较强的产品定价优势，研发能力和技术一直处于行业领先地位，2008年在全国主要城市市场上综合排名第一。（数据来源：汉鼎咨询《2006年-2014年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》）

1、产品质量优势

产品质量是客户在选择产品时的第一考虑因素，出入口控制与管理产品的质量体现为产品的稳定性和可靠性。由于出入口控制与管理产品通常安装于人流车流密集的环境下，产品出现质量问题，会造成人流车流管理的混乱，这对某些场所如大型展览场馆、体育场馆、大型停车场等所产生的影响是致命的；同时，如产品质量出现问题，还会给客户造成极大的经济损失，例如，中小型停车场的停车场管理解决方案的售价一般十几万元，不同品牌的产品的差价不过几万元，而

一旦出现产品质量问题，一天的损失可能会达到数千元甚至上万元。鉴于此，客户在选择产品时，一般都会把产品质量放在首位，而不是仅仅考虑价格因素。

公司产品质量在行业内具有领先优势，公司通过研发管理、产品测试、产品中试、新产品试制及质量控制等环节，充分保证了产品质量的稳定性和可靠性，如：2009 年公司智能停车场管理系统运行质量的客户满意度达 99.30%，道闸产品连续运行 200 万次无故障，智能通道闸管理系统产品连续运行 300 万次无故障。

公司十多年来满足了十多万客户的不同需求，积累了丰富的产品开发、系统方案设计、产品安装调试和售后维护服务等行业经验。公司产品质量的稳定性和可靠性是客户对公司产品认同的重要原因之一”。

2、品牌优势

在出入口控制与管理行业，品牌对客户的影响力是非常大的。由于市场集中度不高，有大量的中小企业参与其中，采用名牌产品不仅意味着产品的质量、技术含量和售后服务能力，还会对场所自身的档次有极大的提升。所以，品牌是客户在确定选择哪家公司产品时非常重要的考虑因素。

公司是国内出入口控制与管理行业的最早进入者之一，亦是行业内的领先企业。公司的智能停车场管理系统、道闸产品的市场份额多年来稳居全国第一。公司拥有的“捷顺”品牌是全国出入口控制与管理行业内颇具影响力的品牌，已在行业内树立起高技术、高品质、优质服务的市场形象，在用户群中的知名度较高，被众多客户所认可和接受。从 2006 年起“捷顺”商标连续被广东省工商行政管理局认定为广东省著名商标。2007 年公司获得中国国际公共安全博览会“金鼎奖”，同年成为北京奥运会场馆出入口控制与管理解决方案的主要提供商。2009 年公司成为上海世博会主题馆以及广州亚运会场馆出入口控制与管理解决方案的主要提供商，并再次获得中国国际公共安全博览会“金鼎奖”，同年，公司成为公安部主导的停车库（场）出入口控制设备标准的主要起草者，该标准制订并发布实施后，将成为行业内的国家标准。

3、技术优势

公司自设立以来，一直专注于出入口控制与管理产品的研究与开发，是行业内多个技术标准与规范的起草和修订的主要参与人之一。参与制定出入口控制与管理行业标准和规范，可以使公司掌握行业发展方向，并提前进行产品开发，在

核心技术的研发上走在行业前沿。公司拥有行业内较强的研发队伍和雄厚的研发实力，曾率先研发出国产第一套智能停车场管理系统。

2005 年公司在行业内率先引入了基于嵌入式 ARM9+LINUX 的硬件平台，并以此为基础采用先进的模块化设计理念、多层架构的软件构建方式开发出全新的出入口控制与管理软件平台。在公司为客户提供的出入口控制与管理系统综合解决方案时，借助这种平台的应用，通过不同功能系统的配置和组合，在市场竞争中可实现以较低的运作成本快速满足客户日益多元化、复杂化和个性化的需求，并且具有便于客户配置、系统实施和二次开发的优点。同时，这种平台的软硬件架构设计理念，可以很好的对源代码进行模块化封装，因此能够提升公司核心技术的自我保护能力，有效避免研发人员流动对产品开发的负面影响。

目前公司研发部门已经引进了 PTC 公司的 PLM（产品生命周期管理）研发管理平台，对研发流程、项目控制等方面进行科学规范管理。公司全系列产品均拥有自主知识产权，累计申请专利达 120 项，核心技术和研发水平领先于同行业其他企业。公司目前拥有 2 大类 15 个系列 219 种型号的产品，能够充分满足客户的需求。2009 年 6 月，公司被认定为国家高新技术企业。

4、营销网络优势

公司建立了覆盖全国、布局合理的营销网络，480 多名直销人员分布在全国各地。除在深圳总部建立了较强的营销和服务队伍外，公司还在北京、天津、上海、南京、杭州、成都等城市以及广东的广州、东莞、珠海、汕头、中山、惠州、佛山等城市，共设立了 13 家分公司或技术服务中心为公司产品的直接销售提供支持；在其他城市或区域则重点发展经销商销售，全国共有经销商 110 家左右。截至目前，公司的营销网络在国内已覆盖了除台湾、西藏之外的所有省（市）、区。覆盖全国、布局合理的营销网络，保证了公司产品销售的持续稳定增长。

5、服务网络优势

公司建立了覆盖全国、布局合理的服务网络。对于出入口控制与管理产品，服务能力（包括产品安装调试、售后服务、技术支持等）是供应商核心能力之一，是客户重点关注的因素之一。

公司遵循“以客户为中心，持续为客户提供贴心、专业的服务”的指导思想，构建了覆盖除台湾、西藏之外的所有省（市）、区的直接销售和经销商销售服务

网络，目前共有各类服务网点 120 余家，分布在全国各地，为客户提供产品安装、调试及售后服务，建立起集技术支持、产品安装调试、售后服务为一体的服务体系。为了更好地服务客户，提升快速反应能力，公司在行业内率先设立了全国统一的 24 小时服务热线和呼叫中心 95105305、4007005305；同时公司还率先在行业内实施了 CRM（客户关系管理）体系。公司依靠强大的服务体系和 IT 资源支撑，建立科学、完善、高效的服务运作流程，在接到客户诉求五分钟之内将任务以短信方式分派给全国各地的相关客户服务工程师，客户服务工程师接到任务后半小时内响应客户，总部呼叫中心安排专人对客户服务工程师的响应速度、故障处理效率、服务质量、客户意见等进行确认、回访和督导，确保每一位客户的需求和反馈都能得到快捷、专业、贴心、高效的服务响应。

6、稳定而庞大的核心客户群优势

历年来累计超过 10 万多个客户使用了公司的产品或服务，目前全国 50%以上省会城市的机场及部分重要场馆、企事业单位、酒店、写字楼、住宅小区都在使用本公司的出入口控制与管理的产品，如国家公安部、中国人民银行总行、深圳证券交易所、国家体育中心（鸟巢）、上海世博会主题馆、广州亚运会场馆、中央电视台新楼、广州国际会展中心、深圳会展中心、澳门科学馆、深圳市民中心、北京饭店、北京首都机场、上海浦东机场、广州新白云机场、深圳宝安国际机场、大亚湾核电站、秦山核电站等场所。万科、华侨城、招商地产等全国知名房地产公司开发的中高档楼盘基本也都使用本公司产品。

稳定而庞大的核心客户群，不仅会给公司带来稳定的收入，而且还使公司在行业内的知名度不断提升。

7、提供满足客户需求的综合解决方案优势

客户对出入口控制和管理的需求包括：停车场出入管理、小区内部消费管理、电梯楼层管理、对讲防盗管理、保安巡更管理以及代缴物业管理费、内部员工管理等。这些功能的同时满足，需要多种出入口控制与管理产品的整合和集成。行业内多数中小企业仅具有单一产品供应能力，不能为客户提供全系列产品，更不能为客户提供综合解决方案，公司不但拥有出入口控制与管理的全系列产品，而且具有为客户提供上述需求综合解决方案的能力，相比之下，公司具有一定的竞争优势。

8、管理平台和科学决策优势

公司重视企业管理信息化建设，通过不断引入国际一流的 IT 管理理念和技术来巩固、提升企业核心竞争力。

公司的 SAP ERP（企业资源规划管理）系统不仅整合了销售、生产、客户服务、人力资源、财务等部门日常运营流程管理，还为员工绩效考核、业务单元结算、销售及客服人员的业绩提成核算等方面提供了准确、实时、可追溯和集成化的数据决策支持。

公司的 PTC PLM（产品生命周期管理）系统，引入了国际上先进的产品研发管理、项目管理和产品生命周期管理的理念，使得研发中心各单元架构和研发人员能够在一个共享、集成、协同的虚拟研发平台上分工协作，大大提升了研发效率和研发成果重用率，并保证了核心技术资料和数据规范管理和信息安全。

公司内部广泛使用的 IBM EKP(企业知识管理门户)系统，提供流程化的电子办公和企业知识管理平台，使得部门间沟通协调变得高效、实时和透明，大大提高了企业运作效率，同时，该系统通过对公司发展过程中不断产生的文档、经验、成果等“知识”的有效沉淀，提高了企业知识共享和有效传承的能力，并为新员工的快速培养和成长提供了良好的平台。因此，企业资源的这种可沉淀和可整合性，使得企业文化、管理模式、业务能力能够进行低成本快速复制，从而有效的支持公司的持续扩张。

公司分布在全国各地的营销服务体系借助微软 CRM(客户关系管理)系统将客户售前售后的过程信息分阶段分项目实时记录归类，配套以功能完善的商业智能工具，使销售、客服一线人员和管理者可以在激烈的市场竞争中更加科学、快捷的决策，也为公司对客户提供更加个性化的服务提供了可靠保证。

（五）发行人股本结构

截至本招股说明书签署日，本公司股本结构为：

股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
唐健	49,140,000	55.4299
刘翠英	33,337,323	37.6045
聚力投资	2,227,200	2.5123
聚杰投资	1,376,300	1.5524

何军	296,492	0.3344
黄龙生	270,785	0.3055
陈少芬	266,428	0.3005
孟宪文	258,079	0.2911
杨彦辉	253,412	0.2859
吴希望	249,693	0.2817
张磊	213,413	0.2407
吴开林	213,413	0.2407
叶雷	200,000	0.2256
赵勇	200,000	0.2256
周毓	150,000	0.1692
合计	88,652,538	100.00

二、发行人控股股东、实际控制人简介

唐健持有本公司 4,914 万股股份，占公司总股本的 55.4299%；刘翠英持有本公司 3,333.7323 万股股份，占公司总股本的 37.6045%。唐健、刘翠英系夫妻关系，唐健是本公司的控股股东，唐健、刘翠英是本公司的实际控制人。

公司控股股东、实际控制人简要情况如下：

唐健：中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 44030119561010****，住所为广东省深圳市罗湖区红宝路。

刘翠英：中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 44030119570214****，住所为广东省深圳市罗湖区红宝路。

三、发行人主要财务数据

以下数据均摘自或引自经京都天华会计师事务所有限公司出具的京都天华审字（2010）第 1295 号《审计报告》审计的财务报表或附注，除非特别指明，均为合并报表数据。

1、资产负债表主要数据

单位：元

项目	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动资产	172,956,593.63	198,246,997.47	207,533,842.84	162,680,992.48
非流动资产	48,476,211.52	47,199,688.26	28,678,068.94	18,213,958.65
资产总计	221,432,805.15	245,446,685.73	236,211,911.78	180,894,951.13

流动负债	67,500,600.47	86,365,003.89	87,785,176.52	60,451,381.52
非流动负债合计	-	-	-	630,162.03
负债合计	67,500,600.47	86,365,003.89	87,785,176.52	61,081,543.55
股东权益合计	153,932,204.68	159,081,681.84	148,426,735.26	119,813,407.58

2、利润表主要数据

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业收入	126,834,073.56	244,250,089.44	222,029,815.70	204,400,470.02
营业利润	21,768,117.13	42,447,598.57	38,197,858.89	47,465,308.46
利润总额	23,470,639.55	43,110,053.86	39,810,434.49	47,569,409.64
净利润	20,116,496.17	36,026,279.58	31,808,902.68	40,612,013.94

3、现金流量表主要数据

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	-18,746,254.27	33,337,397.91	51,534,852.50	40,171,022.70
投资活动产生的现金流量净额	-3,520,415.28	-22,584,445.84	-12,365,408.56	-5,207,769.26
筹资活动产生的现金流量净额	-25,265,973.33	-25,371,333.00	-3,195,575.00	7,785,000.00
现金及现金等价物净增加额	-47,509,651.16	-14,619,662.89	35,747,692.82	42,531,428.31

4、主要财务指标

项目	2010-6-30 2010 年 1-6 月	2009-12-31 2009 年度	2008-12-31 2008 年度	2007-12-31 2007 年度
流动比率	2.56	2.30	2.36	2.69
速动比率	1.64	1.65	1.77	1.88
资产负债率（母公司）	30.14%	34.68%	37.07%	33.75%
存货周转率（次）	1.06	2.17	2.12	1.98
应收账款周转率（次）	3.77	9.01	8.79	8.70
扣除土地使用权后的无形资产占净资产的比例	3.73%	5.95%	4.51%	2.37%
每股净资产（元）	1.74	1.79	1.69	1.59
基本每股收益（元）	0.23	0.41	0.36	0.48
基本每股收益（扣除非经常性损益后，元）	0.21	0.40	0.35	0.40
净资产收益率（全面摊薄）	13.07%	22.65%	21.43%	33.90%
净资产收益率（扣除非经常性损益后，全面摊薄）	12.13%	22.29%	20.54%	28.01%
每股经营活动产生的现金流量净额（元）	-0.21	0.38	0.59	0.53

四、本次发行情况

（一）本次发行的一般情况

股票种类：人民币普通股（A股）

每股面值：人民币 1.00 元

发行数量：不超过 3,000 万股，占发行后总股本的 25.28%（按照发行 3,000 万股测算）

发行价格：通过向询价对象询价确定发行价格

发行方式：采用网下向询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合的方式

发行对象：符合资格的询价对象和在证券交易所开户的境内自然人、法人投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）。

（二）本次募集资金的用途

若本次发行成功，扣除有关发行费用后，募集资金将用于以下项目（按重要性先后次序，具体详见本招股说明书第十二节“募集资金运用”）：

1、“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”项目，投资金额 12,000 万元；

2、“营销网络扩建工程”项目，投资金额 2,701 万元；

3、“研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发”项目，投资金额 3,100 万元。

上述项目合计总投资为 17,801 万元。如本次募集资金不能满足上述投资项目的资金需求，资金缺口由公司自筹解决；如本次募集资金超过项目资金需求，剩余部分将用于补充公司的流动资金。

第二节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

- 1、股票种类：人民币普通股（A 股）
- 2、每股面值：人民币 1.00 元
- 3、发行数量：不超过 3,000 万股，占发行后总股本的 25.28%（按照发行 3,000 万股测算）
- 4、发行价格：通过向询价对象询价确定发行价格
- 5、发行市盈率：
【●●●】倍（每股收益按照 2009 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算）
【●●●】倍（每股收益按照 2009 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）
- 6、发行前每股净资产：1.74 元（按照 2010 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司所有者权益除以本次发行前总股本计算）
- 7、发行后每股净资产：【●●●】元（按照 2010 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司所有者权益与本次发行募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算）
- 8、发行市净率：
【●●●】倍（按每股发行价格除以本次发行前每股净资产计算）
【●●●】倍（按每股发行价格除以本次发行后每股净资产计算）
- 9、发行方式：采用网下向询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合的方式
- 10、发行对象：符合资格的询价对象和在证券交易所开户的境内自然人、法人投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
- 11、承销方式：由招商证券为主承销商的承销团以余额包销方式承销
- 12、预计募集资金总额及净额：预计募集资金总额为【●●●】万元；净额为【●●●】万元
- 13、拟上市证券交易所：深圳证券交易所
- 14、本次发行费用概算：

序号	发行费用种类	金额（万元）
1	保荐费及承销费用	
2	审计费用	
3	律师费用	
4	信息披露及路演推介等费用	

二、本次新股发行的有关当事人

（一）发行人	
名 称	深圳市捷顺科技实业股份有限公司
地 址	深圳市福田区梅林路捷顺大厦
法定代表人	唐健
电 话	0755-83112382
传 真	0755-83112280
联 系 人	张磊
（二）保荐人（主承销商）	
名 称	招商证券股份有限公司
地 址	深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38—45 楼
法定代表人	宫少林
保荐代表人	刘奇、马加墩
项目协办人	孔小燕
项目经办人	郑华峰、刘兴德、康广萍、孙越、寇琳
电 话	0755-82943666
传 真	0755-82943121
（三）分销商：待定	
（四）发行人律师	
名 称	北京市金诚同达律师事务所
地 址	北京市建内大街 22 号华夏银行大厦 11 层
负 责 人	田予
电 话	010-85237766
传 真	010-65185057
经办律师	陈伟莉、赵力峰
（五）会计师事务所	
名 称	京都天华会计师事务所有限公司
地 址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层

法定代表人	徐华
电 话	010-65264838
传 真	010-65263576
经办会计师	郑建彪、苏金其
(六) 验资机构---1	
名 称	深圳南方民和会计师事务所有限责任公司
地 址	深圳市深南大道 7028 号时代科技大厦 8 楼
法定代表人	谢军
电 话	0755-82521722
传 真	0755-82528872
经办会计师	钟平、丁伟萍
(六) 验资机构---2	
名 称	京都天华会计师事务所有限公司
地 址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层
法定代表人	徐华
电 话	010-65264838
传 真	010-65263576
经办会计师	郑建彪、温凯婷、苏金其、武楠
注：“京都天华会计师事务所有限公司”曾用名“北京京都会计师事务所有限责任公司”、“北京京都天华会计师事务所有限责任公司”	
(七) 评估机构	
名 称	深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司
地 址	深圳市福田区福中路福景大厦中座 14 楼
法定代表人	唐刊
电 话	0755-82406288
传 真	0755-82420222
经办评估师	胡长东、聂竹青
(八) 股票登记机构	
名 称	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
地 址	广东省深圳市深南中路 1093 号中信大厦 18 楼
电 话	0755-25938000
传 真	0755-25988122
(九) 收款银行	
收 款 银 行	招商银行深纺大厦支行

户 名	招商证券股份有限公司
账 号	9589015710001

本公司与本次公开发行的有关中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

三、预计时间表

序号	事项	日期
1	询价推介时间	年 月 日
2	定价公告刊登日期	年 月 日
3	申购日期和缴款日期	年 月 日
4	股票上市日期	尽快安排在深圳证券交易所上市

第三节 风险因素

投资者在评价本公司此次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素：

一、技术风险

1、技术开发风险

出入口控制与管理行业是一个技术快速发展的行业。以停车场出入控制与管理为例，九十年代之前主要依靠人工进行管理；九十年代初，自动道闸的出现标志着停车场出入控制与管理进入电动时代；九十年代中期开始，以停车场管理系统为代表的智能产品开始进入市场；进入二十一世纪，市场需求从简单的车辆进出记录与计费到复杂的车辆标识识别、权限管理、车位引导管理等，日趋多元化、复杂化和个性化。为了适应不断增长和变化的市场需求，随着现代互联网 IT 技术、系统集成及新一代通讯技术的发展，出入口控制与管理的技术不断推陈出新，向多产品的集成化、智能化、网络化发展，如硬件技术平台从 8 位单片机技术发展到 X86 技术，再到以 32 位 ARM 芯片为核心的技术平台；标识信息卡由最初的条码卡、磁卡发展到接触式 IC 卡，再到非接触式 IC 卡、ID 卡，此后市场空间更加广泛的 RFID（射频识别）技术和更加安全的生物识别技术（含指纹、面相识别等）不断面世。

随着行业技术的高速发展，客户需求日益多元化、个性化，产品更新换代周期不断缩短，企业永远面临着技术发展进步带来的压力。作为行业的领先企业，公司在产品更新和技术进步方面一直走在行业前列，与竞争对手相比始终保持较大的领先优势。若公司未来的技术研发方向不能适应行业快速发展所带来的市场需求，或者技术研发进度不能与市场需求发展保持同步，有可能会降低公司在行业中的竞争优势，对公司的营业收入和未来的发展产生一定的影响。

2、技术泄密风险

基于公司在出入口控制与管理细分行业的领先地位，公司研发的产品科技含量较同行业其他企业高，属于行业多数企业关注的对象。如果发生技术泄密，有可能给公司生产经营带来一定的影响。因此，为了防止技术泄密，公司建立了严格的技术保密制度：通过项目管理制度对研发项目实施严格的过程控制，保证技术设计阶段成果的机密性和归档的及时性；通过建立公司信息安全管理规范，引

入专业信息安全防范软件及授权认证平台,对办公电脑的使用从技术上采取了严格的保密措施;导入 PTC PLM 系统管理平台 and 理念,对研发流程各环节及关键技术文档的保存、传递、使用实施严密监控;与关键技术人员签订保密协议和竞业禁止协议、实行核心技术人员持有公司股份等。但由于公司长期作为行业技术领先者,从技术研发到产品推广的过程中,难免存在防范不到位的情况,故公司仍可能面临一定的技术泄密风险。

3、知识产权保护风险

公司产品由研发涉及的电子、机械、软件等专利技术构成,作为一家高科技企业,公司历年来投入了大量资金进行产品外观、结构、硬件和软件的开发,并对相应的产品和技术分别申请了发明、实用新型和外观设计专利,对软件也进行了著作权登记,智能系统或设备也采取了序列号、密钥、软件狗等加密措施。虽然公司采取了一定措施来保护知识产权,但仍可能面临软件被盗版、产品被仿冒等知识产权保护的不利影响。

二、市场风险

出入口控制与管理行业市场潜力巨大、需求旺盛并且具有较大的利润空间,近年来不断有新企业尝试介入。为了加入该行业,新企业一般会采取低价竞争策略,通过降低产品和服务质量的手段参与市场竞争,但主要限于低端市场。公司产品主要定位于中、高端市场,通过系列化、智能化、网络化的系统集成产品满足客户个性化、多元化的需求,与行业其他竞争对手拉开差距。但是,在公司营销网络覆盖不足的现状下,尽管部分竞争对手的产品与公司产品相比普遍存在技术含量低、质量不稳定、品种单一等特点,但凭借其地域性优势仍然占据了一部分市场份额,与公司形成了一定的地区性竞争关系。

三、营销和服务网络建设不完善风险

目前公司在深圳总部设有 3 个直接销售部门(业务一部、业务二部、大客户管理部),在全国其他重点城市,依托已设立的 13 个分公司或技术服务中心,建立了覆盖范围较广的直接销售网络,其他地区则通过 110 家左右的经销商进行销售。虽然公司已经基本建立了覆盖全国的、行业内较为庞大的营销网络,但仍然不够完善,在直接销售网点尚未覆盖的区域,销售需要借助经销商的力量。

公司在各地营销服务网络设有客户服务部，对客户提供优质的产品安装、调试及售后服务，各地经销商也设立了客户服务部来负责其销售产品的客户服务，但由于公司直接提供的客户服务覆盖区域不足，各地经销商的客户服务质量标准不尽相同，这将有可能导致客户满意度降低。

公司拟通过在市场容量大、销售力量薄弱的地区建立营销分公司，扩大公司直销机构和客户服务部门的覆盖区域，以完善公司的销售和服务网络，降低公司销售和服务网络不完善将对公司经营的影响。

四、受汽车保有量影响的风险

公司智能停车场管理系统、道闸产品的重要功能是对车流进行控制和管理。只有在城镇或特定区域的汽车保有量达到一定的程度、有必要对车辆或车流进行控制和管理时，市场才会对本公司的上述产品产生需求，并且随着社会汽车保有量的增加，市场对公司产品的需求也相应增大。因此，如果国家对汽车行业的发展政策发生变化，或者国家对家庭拥有汽车的鼓励政策发生改变，将影响汽车保有量特别是影响私人汽车保有量的增减，这将影响市场对本公司部分产品需求的增减。

五、受社会固定资产投资影响的风险

公司产品广泛应用于事业单位、工厂企业、各类场馆、政府机构、交通运输、住宅小区、商业物业等领域，成功案例包括国家公安部、中国人民银行总行、深圳证券交易所、国家体育中心（鸟巢）、上海世博会主题馆、广州亚运会场馆、中央电视台新楼、广州国际会展中心、深圳会展中心、澳门科学馆、深圳市民中心、北京饭店、北京首都机场、上海浦东机场、广州新白云机场、深圳宝安国际机场、大亚湾核电站、秦山核电站等场所。公司营业收入的增长受到社会固定资产投资的影响，国家对基础设施建设投资、工商业及住宅房产投资等社会固定资产投资的政策变化会对本公司产品的销售产生一定的影响。

六、高端人才不足的风险

作为专业从事出入口控制与管理行业产品研发、生产、销售和服务的国家高新技术企业，人才的引进、培养、激励和成长对公司的发展至关重要。作为国内出入口控制与管理行业的领先企业和最早进入者之一，公司始终坚持自主培养人

才、持续建设人才梯队的人力资源战略，培养了大量的行业专才。截至 2010 年 6 月 30 日，大专以上学历的员工占公司员工总人数的 68.07%，专业技术人员占员工总数的 9.41%。

出入口控制与管理系统的产品结构复杂，为了满足客户的多样化、个性化需求，公司需要在客户个性化方案定制及其研发、生产、管理、销售、项目实施、售后服务等各个环节中具有专门型和复合型等特征的高端人才。

不断培养与吸引人才始终是公司的长期任务，但随着出入口控制与管理行业对智能化、系统集成化、网络化以及高稳定性品质的要求，公司业务的进一步发展尤其是本次发行上市后募集资金项目的实施，必然将加大对高、精、尖以及复合型人才的需求。公司未来可能面临一定的高、精、尖以及复合型人才不足的不利影响。

七、大股东控制风险

唐健持有本公司 4,914 万股股份，占公司总股本的 55.4299%；其配偶刘翠英持有本公司 3,333.7323 万股股份，占公司总股本的 37.6045%。唐健、刘翠英是本公司的实际控制人。本次发行后，本公司的实际控制人仍处于绝对控股地位。如果公司实际控制人利用其控制地位，通过行使表决权对公司的人事、经营决策等进行控制，有可能存在损害公司及中小股东利益的风险。

八、存货风险

2010 年 6 月 30 日，公司存货的账面价值为 6,206.41 万元，其中在产品占 41.08%、发出商品占 25.98%、原材料占 25.97%；存货占流动资产的比例为 35.88%，占资产总额的比例为 28.03%。存货较大，占公司流动资产和资产总额的比例较高。

公司以每年、每月的生产计划为基础，采用“订单+销售预测”的方式进行存货管理。存货较高有如下三个方面的原因：一是产品订单较多，公司的正常生产经营会产生一定数量和种类的在产品存货；二是公司的销售模式导致了公司存货中的发出商品较大，对于直接终端用户，公司需要为客户进行产品的安装、调试以及取得客户的验收证明后将存货（发出商品）结转成本，对于直接销售模式下的集成总包商，公司需要取得集成总包商的签收单后将存货（发出商品）结转

成本；三是公司业务发展较快，产品销售量持续上升，公司需要按照一定的销售预测量提前储备原材料。较高的存货对公司管理提出了挑战，如公司存货管理水平未能得到进一步提高，在未来公司业务快速发展的阶段，存货的增长，会占用较大的流动资金，可能对公司的经营产生一定的影响。

九、本次发行引致净资产收益率下降的风险

公司 2007 年度、2008 年度、2009 年度、2010 年 1-6 月扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率分别为 35.10%、22.47%、22.17%、12.26%，在本次发行的募集资金到位后，公司的净资产将大幅增加，而本次募集资金投资项目需要一定的建设期和试运营期，达到预期效益尚需要一定时间。净资产大幅增加会导致净资产收益率在一定时期内较以前年度有所下降，净资产收益率能否达到本次发行前的水平取决于公司今后的发展，特别是募集资金使用的效果，因而存在一定的不确定性。

十、募集资金投向风险

公司此次公开发行股票募集资金计划投资于“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”、“营销网络扩建工程”、“研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目”三个项目，上述项目均围绕本公司的核心业务，有利于提高本公司的核心竞争力和盈利水平。虽然公司已对项目的市场前景和实施方案进行了充分的调研和严格的可行性论证，并对其研发和市场营销等环节做出了详细安排，但由于项目建设期较长，实施过程中宏观经济形势、产业政策、行业竞争情况、技术进步、公司管理及人才等因素的变化可能会对项目的投资回报产生影响。

第四节 发行人基本情况

一、发行人的基本情况

中文名称：深圳市捷顺科技实业股份有限公司

英文名称：SHENZHEN JIESHUN SCIENCE AND TECHNOLOGY INDUSTRY CO., LTD.

注册资本：88,652,538 元

法定代表人：唐健

设立日期：2007 年 4 月 29 日由深圳市捷顺科技实业有限公司整体变更为股份有限公司

住所：深圳市福田区梅林路捷顺大厦

公司的经营范围：智能卡、计算机软件的技术开发，机电产品、电控自动大门、交通管理设备设施及 IC 卡读写机的生产（以上不含限制项目）；自营进出口业务（按深管证字 137 号办）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；机电产品、电控自动大门、交通管理设备设施及 IC 卡读写机的安装、维修及产品保养服务（以上不含限制项目），经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；普通货运（凭道路运输许可证经营）。

邮编：518049

联系电话：0755-83112382

联系传真：0755-83112306

互联网网址：www.jieshun.cn

电子信箱：stock@jieshun.cn

二、发行人的改制重组情况

（一）发行人设立方式

深圳市捷顺科技实业股份有限公司是由原深圳市捷顺科技实业有限公司股东唐健、刘翠英作为发起人，以深圳市捷顺科技实业有限公司截至 2006 年 12 月 31 日经审计的净资产 70,388,124.88 元中的 70,000,000 元按 1:1 的比例折为面值一元的股份 70,000,000 股，差额 388,124.88 元计入资本公积，依法整体变更设立股份公司。公司于 2007 年 4 月 29 日在深圳市工商行政管理局办理工商注册登

记，取得企业法人营业执照，注册号为 4403012009673，注册资本 7,000 万元，法定代表人唐健。

（二）发行人历史沿革

1、1992 年 6 月 17 日成立深圳捷顺电器有限公司

公司前身为成立于 1992 年 6 月 17 日的“深圳捷顺电器有限公司”。

1992 年 4 月 15 日，唐健、孙小媚两位自然人向深圳市工商行政管理局提出成立深圳捷顺电器有限公司和领取法人营业执照的申请。1992 年 6 月 17 日，深圳市工商行政管理局核发了“深私法字 00416 号”企业法人营业执照(验资副本)，营业执照注册号为 27941418—9，核准公司注册资本 35 万元，营业执照用途为“只限刻公章、办理账户、办理验资和雇工手续使用，暂不能从事经营，其经济活动不受法律保护”。

1992 年 8 月，唐健、孙小媚两位自然人以现金、实物资产进行出资。唐健投入现金 30,000.00 元，实物资产 278,266.78 元；孙小媚投入现金 20,000.00 元，实物资产 80,000.00 元。1992 年 8 月 16 日，深圳市金鹏会计师事务所出具了(92)验字 147 号《企业法人验资报告》，根据该验资报告，截至 1992 年 8 月 16 日，公司实收资本人民币 408,266.78 元，其中：实物资产 358,266.78 元，货币资金 50,000.00 元，公司股东唐健出资折合人民币 308,266.78 元，孙小媚出资折合人民币 100,000.00 元。

根据验资情况，深圳市工商行政管理局核发了正式的“深私法字 00416 号”营业执照，营业执照注册号为 27941418-9 号，核准深圳捷顺电器有限公司注册资本 41 万元，经营范围为超声波焊接机，机电产品的配件，模具。唐健、孙小媚两位自然人实际出资额为 408,266.78 元，经核准的注册资本数额高于实际出资 1,733.22 元，该差额于 1994 年 8 月 22 日唐健对公司进行增资时予以补足。

深圳捷顺电器有限公司设立时股权结构如下：

股东	注册资本（元）	股权比例（%）
唐健	310,000.00	75.61
孙小媚	100,000.00	24.39
合计	410,000.00	100.00

本次出资的实物资产以资产净值作价，实物出资具体情况如下：

资产类型	资产名称	数量（台/ 套/支/辆）	资产名称	数量（台/ 套/支/辆）	资产名称	数量（台/ 套/支/辆）
机器设备	卧铣	1	机械牛刨	1	台钻	4
	平磨	1	冲床	1	砂轮机	3
	车床	3	万能工具机	1	焊机	3
	铣床	1	电焊机	2	仪表车床	9
	剪板机	2	空压机	1	万能立铣头、 附件	1
	电机	1	弓锯床	1	叉车	2
	电动机	6	交流电机	1	三爪卡盘	3
	砂带机	1	减速机	1	工具柜	1
	切割机	2	分马力电机	4	磨光机	1
	积梳机	1	磨机	2	轴承	10
	工作台	1	潜水泵	3	调压器	2
	冲击钻	2	四爪卡盘	3	标尺	1
	氧气表	1	焊枪	1	焊钳	1
	三轮车	1	台虎钳	2	稳压器	2
	百分表	4	喷枪	1	猛火炉	1
	平口钳	2	电度表	1	角度尺	1
	万用表	2	台秤	1	氧气减压器	2
	千分尺	4	台钳	1	双锥台	1
	卡尺	3	三爪拉导	1	角尺	1
办公设备	办公台	2	热水器	1	餐柜	1
	办公椅	1	沙发	1	公文箱	1
	防盗门	1	木门	3	落地扇	3
	铁床	4	木箱	24	电话机	2
	吊扇	6	书台	2	壁扇	3
	茶几柜	1	床板	6	铁柜	2
	双炉	1	床	7	书柜	1
	汽车防盗锁	1	小车	1	计算器	2
	286 计算机	1	头盔	2	办公柜	6
	传呼机	2	大班椅	4	小班椅	10
	对讲机	1				
运输设备	柴油汽车	1	自行车	3		

用于出资的实物资产均为用于公司生产的机器设备、办公设备及运输设备。

2、1993年5月20日公司名称变更

1993年5月20日，经深圳市工商行政管理局核准，深圳捷顺电器有限公司名称变更为“深圳捷顺机电设备有限公司”。

3、1994年9月16日增资

1994年8月22日，股东唐健以实物资产和深圳捷顺机电设备有限公司1993年度税后利润追加出资1,871,496.55元，孙小媚以深圳捷顺机电设备有限公司1993年度税后利润追加出资6,447.38元，合计增加出资1,877,943.93元。其中，唐健本次增资1,871,496.55元中的1,733.22元作为弥补1992年6月公司成立时欠缴的注册资本。此次增资后，公司注册资本由410,000.00元增至2,280,000.00元。

此次增资后，唐健累计出资2,179,763.33元，全部计入实收资本，占公司注册资本的95.34%；孙小媚累计出资106,447.38元，全部计入实收资本，占公司注册资本的4.66%。深圳市沙头角审计师事务所对此次增资进行了验资，并于1994年8月24日出具了深沙审所（1994）验资报字第225号《验资报告书》，1994年9月16日，公司在深圳市工商行政管理局办理了工商登记变更手续。

此次增资后，深圳捷顺机电设备有限公司股权结构如下：

股东	注册资本（元）	股权比例（%）
唐健	2,173,841.79	95.34
孙小媚	106,158.21	4.66
合计	2,280,000.00	100.00

本次出资的实物资产除房屋以经沙头角审计出具的深沙审所[1994]资评字011号《关于对唐健先生拥有的厂房宿舍评估结果报告书》确认的评估价值作价外，其余实物资产以购货发票金额作价，实物出资具体情况如下：

资产类型	资产名称	数量（台/套/支/辆）	资产名称	数量（台/套/支/辆）	资产名称	数量（台/套/支/辆）
机器设备	空气压缩机	1	油压钻、打磨机	3	抽风柜	3
	卷板机	1	工具机	1	剪板机	1
	剪板机及车床工具	1	打磨机	2	喷枪	1
	折边机	1	切割机及刀片	1	卡尺	7

	起弧焊机	4	自吸泵	3	直式打库机	1
办公设备	电脑字典	1	空调	3		
原材料	不锈钢管	370kg	槽钢	10	不锈钢管、弯头	55
	抛光机	1	方通	1135	钢板	4960.20kg
	方管	40	钢管	270	不锈钢板	3867.40kg
	警灯	20	抛光管	3	中板	1211.13kg
	尼龙棒	62.30kg				
运输设备	双排座车	1	自行车	11		
房屋	厂房宿舍	820 平方米				

用于本次出资的房屋用作深圳捷顺机电设备有限公司厂房及宿舍，其他实物资产均为用于公司生产的机器设备、办公设备、运输设备及原材料。

4、1996 年 5 月 1 日增资

1996 年 4 月 18 日，唐健以现金、实物资产、专利、以前年度税后利润追加出资 15,620,882.44 元，孙小媚以实物资产、以前年度税后利润追加出资 2,098,639.58 元，合计增加出资 17,719,522.02 元。此次增资后，深圳捷顺机电设备有限公司注册资本由 228 万元增至 2,000 万元。

此次增资后，深圳捷顺机电设备有限公司实有资本合计为 20,005,732.73 元，唐健累计出资 17,800,645.77 元，占注册资本的 89%；孙小媚累计出资 2,205,086.96 元，占注册资本的 11%。深圳市东升会计师事务所对此次增资进行了验资，并于 1996 年 4 月 18 日出具了深东会所（1996）验资报字第 030 号《验资报告》。

1996 年 5 月 1 日，公司在深圳市工商行政管理局办理了工商登记变更手续。

此次增资后，深圳捷顺机电设备有限公司股权结构如下：

股东	注册资本（元）	股权比例（%）
唐健	17,800,000.00	89.00
孙小媚	2,200,000.00	11.00
合计	20,000,000.00	100.00

本次用于出资的无形资产经深圳市东升审计师事务所出具的深东会所[1996]资评字第 009 号《深圳市捷顺机电实业有限公司自行开发拥有的无形资产价值评估结果报告书》评估作价，实物资产以购货发票金额作价，具体出资情况如下：

	资产类型	资产名称	数量（台/套/支/辆）	资产名称	数量（台/套/支/辆）	资产名称	数量（台/套/支/辆）
实物资产	机器设备	液压牛头刨床	1	焊机	1	液压车床	1
		摇臂机	1	电锤	1	油压钻	2
		焊机	5	插床	1	冲床	2
	办公设备及用品	486 电脑	9	打印机	1	真皮沙发	1
		集团电话	1	手持电话	3	电脑主机	3
		空调	3				
	原材料	不锈钢管	8394	不锈钢板	3250kg	不锈钢装饰管	2161
		彩钢卷板	8280kg	遥控车库门	10	方通	30
		圆通	50	钢板	29		
	运输设备	兰箭汽车	1	皇冠轿车	1	摩托车	25
无形资产	实用新型专利	全自动汽车道闸	专利号：ZL94202169.X				
		自动平移门	专利号：ZL94205425.3				
		传感线圈	专利申请号：95227248.2				
		自动折叠门	专利号：ZL94205057.6				
		折叠杆道闸	专利申请号：96205989.7				
		膨胀螺栓	专利号：ZL96206306.1				
		车库翻板门	专利号：ZL95208683.2				
		感应自动门	专利号：ZL96202360.4				
	外观设计专利	折叠门	专利申请号：96301529.X				
		折叠杆道闸	专利申请号：96300973.7				

此次出资的实物资产均为用于公司生产的机器设备、办公设备、运输设备及原材料。

用于出资的无形资产与公司业务的关系如下表所示：

名称	应用领域	主要功能
全自动汽车道闸 (ZL94202169.X)	应用于自动道闸系列产品，可广泛应用于停车场、公路收费站、工矿、机关等的出入口。	该汽车道闸克服了现有此类装置自锁性和自保护性差的缺点，具有双重自锁防抬杆、无间隙设计免维护等特点，提高了道闸装置的安全性、平稳性。
折叠杆道闸 (96205989.7) 折叠杆道闸 (96300973.7)	应用于自动道闸系列产品。	该道闸的开启过程无须占用过大的高度空间，对过往车辆也无限高要求，使用范围十分广泛。

自动折叠门 (ZL94205057.6) 折叠门 (96301529.X)	应用于自动折叠门系列产品中,可广泛应用于工矿、机关、学校、宾馆等的出入口。	该折叠门使用安全方便、运行平稳可靠、自锁性强、外形美观别致。
膨胀螺栓 (ZL96206306.1)	用于出入口控制管理产品的安装固定。	克服了传统膨胀螺栓在长期交变载荷下易松动失效的弊端,固定功能更强、不易失效。
车库翻板门 (ZL95208683.2)	主要应用于停车库。	启闭轻便自如、可电控操作、远距遥控、高效节能,能自动化连续动作,运动噪音小、安全可靠、隔热防锈。
感应自动门 (ZL96202360.4)	可广泛应用于机关、宾馆、机场等出入口。	传动机构效率高,门体无振动,运行平稳,启闭位置准确,易安装调节,系统可靠性高,使用寿命长。
自动平移门 (ZL94205425.3)	主要应用于工矿、机关、学校、住宅等出入口。	噪音低、运行平稳、安全方便、高效节能。
传感线圈 (95227248.2)	主要应用于自动收费、监控等系统。	该产品灵敏度与可靠性较之同类产品高,抗干扰能力强,适用于各种恶劣环境。

由于上述无形资产其权利人均均为深圳市捷顺机电实业有限公司而非股东唐健资产,构成股东出资瑕疵。股东唐健于2006年12月25日、2006年12月26日将货币资金6,141,092.08元缴存至公司账户。截至2006年12月31日,公司股东已缴足注册资本2,000万元。

5、1996年7月17日公司名称变更

1996年7月17日,经深圳市工商行政管理局核准,公司名称由“深圳捷顺机电设备有限公司”变更为“深圳捷顺机电实业有限公司”。

6、1996年11月25日公司名称和经济类型变更

1996年11月25日,经深圳市工商行政管理局核准,公司名称由“深圳捷顺机电实业有限公司”变更为“深圳市捷顺机电实业有限公司”,公司的经济类型由“私营”变更为“有限责任公司”,营业执照号变更为“深司字S22302号”。

7、1999年2月26日股权转让

1998年7月30日,捷顺有限公司召开股东会会议,审议通过了股东孙小媚将其持有的捷顺有限公司11%的股权转让给刘翠英的议案。1998年10月22日,孙小媚与刘翠英签订《股权转让协议》,孙小媚将其持有的11%的公司股权以220万元的价格转让给刘翠英,该股权转让业经深圳市公证处(98)深证经字第1373号《公证书》公证。1999年2月26日,公司在深圳市工商行政管理局办理了工商登记变更手续。此次股权变更后,唐健持有捷顺有限公司股权的89%,刘翠英

持有捷顺有限公司股权的 11%。

本次股权变更后，捷顺有限公司股权结构如下：

股东	注册资本（元）	股权比例（%）
唐健	17,800,000.00	89.00
刘翠英	2,200,000.00	11.00
合计	20,000,000.00	100.00

8、2001 年 3 月 27 日公司名称变更

2001 年 3 月 27 日，经深圳市工商行政管理局核准，公司名称由“深圳市捷顺机电实业有限公司”变更为“深圳市捷顺科技实业有限公司”。

9、2007 年 1 月 18 日股权转让

2006 年 12 月 23 日，捷顺有限公司召开股东会会议，审议通过股东唐健将其持有的 29%捷顺有限公司股权转让给刘翠英的议案。2006 年 12 月 23 日，股东唐健与刘翠英签订《股权转让协议》，唐健将持有的 29%的捷顺有限公司股权以 580 万元的价格转让给刘翠英，该股权转让已经深圳市公证处（2007）深证经字第 4321 号《公证书》公证，捷顺有限公司于 2007 年 1 月 18 日办理了工商登记变更。此次股权变更后，唐健持有公司股权的 60%，刘翠英持有公司股权的 40%。

本次股权变更后，捷顺有限公司股权结构如下：

股东	注册资本（元）	股权比例（%）
唐健	12,000,000.00	60.00
刘翠英	8,000,000.00	40.00
合计	20,000,000.00	100.00

10、股东对出资的补足

1992 年公司设立时，股东唐健投入的实物资产中，有部分购货发票名称为空白，有部分购货发票非股东名称，合计 300,592.08 元；1994 年 9 月公司注册资本由 41 万元增资到 228 万元时，股东唐健出资中有 840,500.00 元的实物资产属深圳捷顺机电设备有限公司资产而非股东资产；1996 年 5 月公司注册资本由 228 万元增资到 2,000 万元时，股东唐健投入公司的评估价为 500 万元的专利属深圳捷顺机电设备有限公司资产而非股东资产。鉴于以上情况，公司股东唐健于 2006 年 12 月 25 日、12 月 26 日以货币资金共计 6,141,092.08 元对公司注册资本

进行了补足。

深圳南方民和会计师事务所有限责任公司于 2006 年 12 月 31 出具了《关于深圳市捷顺科技实业有限公司注册资金实收情况之复核意见》，根据该意见，截止 2006 年 12 月 31 日，公司股东已缴足注册资本 2,000 万元。

公司股东唐健以货币资金对公司注册资本进行补足的资金来源主要系公司经营现金分红所得。如 2002 年 11 月 29 日，经深圳市捷顺科技实业有限公司股东会审议通过，截至 2001 年 12 月 31 日，未分配利润 18,120,404.62 元，公司分配利润 9,000,000.00 元，其中股东唐健按 89%的股权比例分得 8,010,000.00 元，股东刘翠英按 11%的股权比例分得 990,000.00 元，公司代扣代缴个人所得税。2002 年 12 月 16 日，公司已向深圳市地税局福田征收分局缴纳代扣的个人所得税 1,800,000.00 元，股东唐健、刘翠英收到的税后现金分红分别为 6,408,000.00 元、792,000.00 元。

发行人律师认为，发行人历史上存在的注册资本瑕疵事项已经股东唐健弥补，且相关事实距今已过三年，不构成发行人本次发行、上市的实质性法律障碍。

11、2007 年 4 月 29 日整体变更为股份公司

2007 年 1 月 26 日，发行人前身捷顺有限召开股东会，审议通过了《关于公司股份改制改造方案》、《关于整体改制相关事宜委托公司经营班子办理》等议案。

2007 年 3 月 26 日，深圳市捷顺科技实业有限公司股东唐健、刘翠英签署《发起人协议书》，约定原有限公司两位股东唐健、刘翠英作为股份公司的发起人，以其持有的深圳市捷顺科技实业有限公司的出资份额所对应的净资产对股份有限公司出资。2007 年 3 月 26 日，捷顺有限公司发起人会议通过了深圳市捷顺科技实业有限公司整体变更设立深圳市捷顺科技实业股份有限公司的议案。

据深圳南方民和会计师事务所有限责任公司深南财审报字[2007]第 CA177 号《审计报告》，截至 2006 年 12 月 31 日，公司净资产为 70,388,124.88 元。公司按上述审计基准日的净资产折股 7,000 万股，折余金额 388,124.88 元计入资本公积。深圳南方民和会计师事务所有限责任公司对上述发起人的出资进行了审验，并出具了深南验字[2007]第 037 号《验资报告》。

2007 年 4 月 29 日，公司在深圳市工商行政管理局办理了股份公司设立的相关工商登记变更手续。

公司设立时股本结构如下：

股东	所持股份（万股）	持股比例（%）
唐健	4,200	60.00
刘翠英	2,800	40.00
合计	7,000	100.00

（三）在改制设立发行人前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

唐健、刘翠英为本公司主要发起人。公司设立前，唐健、刘翠英除分别持有捷顺有限公司 60%、40%的股权并经营外，还直接或间接持有盛健投资公司、贵州深黔新村绿色产业开发有限公司、聚力投资股权并经营。

唐健、刘翠英分别持有盛健投资公司 60%、40%的股权；盛健投资公司持有贵州深黔新村绿色产业开发有限公司 55.84%的股权；刘翠英持有聚力投资 100%的股权。

公司设立后，唐健、刘翠英除持有本公司股份外，仍继续直接或间接持有盛健投资公司、贵州深黔新村绿色产业开发有限公司、聚力投资股权并经营。

除此之外，公司设立前后主要发起人未拥有其他生产经营性资产或从事与公司主业相类似的业务。

（四）发行人成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

1、发行人成立时实际从事的主要业务

股份公司设立后，公司主营业务未发生变化，主营业务为各种出入口控制与管理产品的研发、生产、销售和服务，为客户提供出入口控制与管理系统综合解决方案。

2、发行人成立时拥有的主要资产

公司进行股份制改制是采用在原有限责任公司的基础上整体变更设立的方式，股份公司设立时承继了深圳市捷顺科技实业有限公司全部的资产、负债和业务。

根据深圳南方民和会计师事务所有限责任公司深南财审报字（2007）第 CA177 号审计报告及深南验字[2007]第 037 号《验资报告》，截至公司设立的审计基准日 2006 年 12 月 31 日，公司拥有的资产总额为 13,567.06 万元，其中流动

资产为 12,322.13 万元，固定资产账面价值为 530.10 万元，无形资产和其他资产合计 714.83 万元。固定资产主要包括与主业相关的全部生产设备、研发设备、检测设备、运输工具等。

（五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系

公司系有限责任公司整体变更设立，改制前原企业的业务流程与改制后发行人的业务流程没有本质变化。改制后发行人增加制定了一系列研发项目风险控制制度和销售项目审核制度，健全了项目风险控制体系和规章，改善了业务流程。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

公司系有限责任公司整体变更设立，主要发起人系唐健、刘翠英。唐健自公司成立至今担任公司董事长兼总经理，目前持有本公司 4,914 万股股份，占股本总额的 55.4299%；刘翠英自 2005 年 1 月至今任公司财务总监，目前持有本公司 3,333.7323 万股股份，占股本总额的 37.6045%。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

发行人系由有限公司整体变更设立，原有限公司资产负债全部由发行人承继，货币资金、土地、机器设备、专利、商标等资产的产权变更手续已全部完成。

（八）发行人独立运营情况

发行人产权明晰、权责明确、运作规范，具有独立完整的业务体系、独立面向市场自主经营的能力；在业务、资产、人员、机构和财务方面均体现了独立运营的能力。

1、业务独立情况

本公司的主营业务为各种出入口控制与管理产品的研发、生产、销售及服务，为客户提供出入口控制与管理系统综合解决方案。本公司拥有完整的产品研发、原材料采购、产品生产、销售和售后服务体系，不存在依赖或委托股东或其他关联方进行产品销售的情况，也不存在依赖或委托股东或其他关联方进行原材料采购的情况。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控

股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。

2、资产完整情况

经深圳南方民和会计师事务所有限责任公司深南验字[2007]第 037 号验资报告验证确认，公司设立时发起人投入的资产已足额到位。公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、机器设备、商标、专利、非专利技术资产，且产权清晰。

3、机构独立情况

本公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会及总经理负责的管理层，建立了完整、独立的法人治理结构，并规范运作。公司建立了符合自身经营特点、独立完整的组织结构，各机构按照《公司章程》及各项规章制度独立行使职权。公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

4、人员独立情况

本公司拥有独立的人事管理制度，公司董事、监事、经理及其他高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生和任职。公司的总经理、财务负责人、董事会秘书和总监等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

5、财务独立情况

本公司独立核算、自负盈亏，在机构上设置了独立的财务部门；公司根据现行法律法规，结合公司实际情况，制定了财务管理制度，建立了独立的财务核算体系；公司独立地开立了基本存款账户，不存在公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形；公司独立支配自有资金和资产，不存在控股股东任意干预公司资金运用及占用公司资金的情况；公司独立纳税，持有深圳市国家税务局、深圳市地方税务局颁发的税务登记证。

三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况

（一）公司设立

公司设立时，发起人唐健和刘翠英以深圳市捷顺科技实业有限公司经审计后的净资产 70,388,124.88 元中的 70,000,000 元按 1:1 的比例折为面值一元的股份 70,000,000 股，差额 388,124.88 元计入资本公积。发起人出资合计 70,000,000 元。公司设立时总股本为 7,000 万股，唐健、刘翠英分别持有设立时本公司 4,200 万股、2,800 万股。

公司设立时股本结构如下：

股东	所持股份（股）	持股比例（%）
唐健	42,000,000	60.00
刘翠英	28,000,000	40.00
合 计	70,000,000	100.00

（二）2007 年 6 月 27 日公司增资扩股

2007 年 6 月 17 日，经公司 2007 年度第一次临时股东大会审议通过，聚力投资以及李建平、何军、聂电生、黄龙生、陈少芬、孟宪文、吴希望等 7 名自然人对公司进行增资。2007 年 6 月 22 日，聚力投资、李建平、何军、聂电生、黄龙生、陈少芬、孟宪文、吴希望等 8 名股东以货币资金向公司出资 778.5 万元，按每股 1.5 元折为股本 519 万元，差额 259.5 万元计入资本公积。此次增资后公司总股本增加至 7,519 万元。

此次增资新增的股东中，聚力投资为本公司员工持股公司，李建平、何军、聂电生、黄龙生、孟宪文、吴希望为本公司员工。陈少芬与本公司控股股东唐健系朋友关系，因看好公司未来发展前景，陈少芬提出向公司投资的意愿，并于 2007 年 6 月向公司增资。

此次增资后的股本结构如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
唐健	42,000,000	55.86
刘翠英	28,000,000	37.24
聚力投资	3,550,000	4.72
李建平	260,737	0.35
何 军	253,412	0.34
聂电生	232,702	0.31
黄龙生	231,440	0.31

陈少芬	227,716	0.30
孟宪文	220,580	0.29
吴希望	213,413	0.28
合计	75,190,000	100.00

深圳南方民和会计师事务所有限责任公司对此次增资进行了审验并出具了深南验字[2007]第 094 号《验资报告》，2007 年 6 月 27 日，公司在深圳市工商行政管理局办理了工商登记变更手续。

（三）2008 年 12 月 30 日公司以未分配利润增资

经 2008 年 12 月 1 日召开的公司 2008 年第三次临时股东大会审议通过，以公司股本 7,519 万股为基数，每 10 股送 1.7 股，送股后增加股本 1,278.23 万元，总股本由 7,519 万元增加至 8,797.23 万元。

此次扩股后的股本结构如下：

股东名称	持股数量（股）	占总股本的比例（%）
唐健	49,140,000	55.86
刘翠英	32,760,000	37.24
聚力投资	4,153,500	4.72
李建平	305,062	0.35
何 军	296,492	0.34
聂电生	272,261	0.31
黄龙生	270,785	0.31
陈少芬	266,428	0.30
孟宪文	258,079	0.29
吴希望	249,693	0.28
合计	87,972,300	100.00

北京京都会计师事务所有限责任公司对此次增资进行了审验并出具了北京京都验字（2008）第 102 号《验资报告》。2008 年 12 月 30 日，公司在深圳市工商行政管理局办理了工商登记变更手续。

（四）2009 年 7 月 29 日公司股份转让

2009 年 7 月 14 日，股东聂电生、李建平分别与刘翠英签订《股权转让协议书》，聂电生将持有的 272,261 股公司股份以 388,612.00 元的价格转让给刘翠英，李建平将持有的 305,062 股公司股份以 435,430.50 元的价格转让给刘翠英。此次

股份转让后，聂电生、李建平不再持有公司股份。

此次股份转让后的股本结构如下：

股东名称	持股数量（股）	占总股本的比例（%）
唐健	49,140,000	55.86
刘翠英	33,337,323	37.90
聚力投资	4,153,500	4.72
何军	296,492	0.34
黄龙生	270,785	0.31
陈少芬	266,428	0.30
孟宪文	258,079	0.29
吴希望	249,693	0.28
合计	87,972,300	100.00

2009年7月29日，公司在深圳市工商行政管理局办理了工商登记变更手续。

（五）2009年12月4日公司增资扩股

2009年11月6日，经公司2009年第四次临时股东大会审议，同意杨彦辉、张磊、吴开林等3名自然人以货币资金向公司增资。杨彦辉、张磊、吴开林等3名股东以货币资金向公司出资1,020,357元，按每股1.5元折为股本680,238元，余额340,119元计入资本公积。此次增资后公司股本增加至88,652,538元。

此次增资后的股本结构如下：

股东名称	持股数量（股）	占总股本的比例（%）
唐健	49,140,000	55.4299
刘翠英	33,337,323	37.6045
聚力投资	4,153,500	4.6851
何军	296,492	0.3344
黄龙生	270,785	0.3054
陈少芬	266,428	0.3005
孟宪文	258,079	0.2911
杨彦辉	253,412	0.2858
吴希望	249,693	0.2817
张磊	213,413	0.2407

吴开林	213,413	0.2407
合计	88,652,538	100.00

京都天华会计师事务所有限公司对此次增资进行了审验并出具了京都天华验字（2009）第 083 号《验资报告》。2009 年 12 月 4 日，公司在深圳市市场监督管理局办理了工商登记变更手续。

（六）2009 年 12 月 22 日公司股份转让

2009 年 12 月 10 日，股东聚力投资分别与聚杰投资、叶雷、赵勇、周毓签订《股权转让协议》，将其持有的本公司股份 1,376,300 股以人民币 206.445 万元的价格（每股 1.5 元）转让给聚杰投资；将其持有的本公司股份 200,000 股以人民币 30 万元的价格（每股 1.5 元）转让给叶雷；将其持有的本公司股份 200,000 股以人民币 30 万元的价格（每股 1.5 元）转让给赵勇；将其持有的本公司股份 150,000 股以人民币 22.50 万元的价格（每股 1.5 元）转让给周毓。

此次股份转让后的股本结构如下：

股东名称	持股数量（股）	占总股本的比例（%）
唐健	49,140,000	55.4299
刘翠英	33,337,323	37.6045
聚力投资	2,227,200	2.5123
聚杰投资	1,376,300	1.5524
何军	296,492	0.3344
黄龙生	270,785	0.3055
陈少芬	266,428	0.3005
孟宪文	258,079	0.2911
杨彦辉	253,412	0.2859
吴希望	249,693	0.2817
张磊	213,413	0.2407
吴开林	213,413	0.2407
叶雷	200,000	0.2256
赵勇	200,000	0.2256
周毓	150,000	0.1692
合计	88,652,538	100.00

2009 年 12 月 22 日，公司在深圳市市场监督管理局办理了工商登记变更手

续。

（七）发行人重大资产重组情况

自 1992 年 6 月 17 日深圳捷顺电器有限公司设立至本招股说明书签署日，发行人未发生重大资产重组行为。

四、历次验资情况及发起人投入资产的计量属性

（一）验资情况

1、深圳捷顺电器有限公司成立时的验资情况

1992 年 8 月 16 日，深圳市金鹏会计师事务所出具了（92）验字 147 号《企业法人验资报告》，对深圳捷顺电器有限公司成立时出资人唐健、孙小媚的出资情况进行了验资。根据该验资报告，截至 1992 年 8 月 16 日，已收到唐健、孙小媚出资 408,266.78 元。

2、1994 年 9 月 17 日增资时的验资情况

1994 年 8 月 24 日，深圳市沙头角审计师事务所出具了深沙审所[1994]验资报字第 225 号《验资报告书》，对该次增资注册资本的实收情况进行了审验。根据该验资报告，截至 1994 年 8 月 22 日，深圳捷顺机电设备有限公司收到唐健追加出资 1,871,496.55 元，孙小媚追加出资 6,447.38 元，此次增资后深圳捷顺机电设备有限公司注册资本增至 228 万元。

3、1996 年 5 月 1 日增资时的验资情况

1996 年 4 月 18 日，深圳市东升会计师事务所出具了深东会所(1996)验资报字第 030 号《验资报告》，对该次增资注册资本的实收情况进行了审验。根据该验资报告，截至 1996 年 4 月 18 日，深圳捷顺机电设备有限公司收到唐健追加出资 15,620,882.44 元，孙小媚追加出资 2,098,639.58 元，此次增资后深圳捷顺机电设备有限公司注册资本增至 2,000 万元。

4、验资复核情况

深圳南方民和会计师事务所有限责任公司为本公司设立前的历次出资的验资情况进行了复核，并于 2006 年 12 月 31 日出具了《关于深圳市捷顺科技实业有限公司注册资金实收情况之复核意见》，根据该意见，截至 2006 年 12 月 31 日，公司股东已缴足注册资本 2,000 万元。

5、公司设立时发起人出资的验资情况

2007年3月13日，深圳南方民和会计师事务所有限责任公司出具了深南验字[2007]第037号《验资报告》，对捷顺有限公司整体变更为本公司各发起人的出资情况进行了验资。根据该《验资报告》，公司整体变更前前的注册资本和实收资本为人民币2,000万元，截至2007年3月13日，公司已收到发起人缴纳的投入资本合计人民币7,000万元，均为净资产，本公司已将截至2006年12月31日经审计的净资产70,388,124.88元中的70,000,000.00元按照一元一股折为股本7,000万元。出资各方的出资比例为：唐健60%，刘翠英40%。

6、2007年6月27日公司增资扩股时的验资情况

2007年6月22日，深圳南方民和会计师事务所有限责任公司出具了深南验字[2007]第094号《验资报告》，对公司2007年6月增资扩股的出资情况进行了审验。根据该验资报告，截至2007年6月22日，公司已收到聚力投资、李建平、何军、聂电生、黄龙生、陈少芬、孟宪文、吴希望出资778.5万元，此次增资扩股后，公司的注册资本由7,000万元增至7,519万元。

7、2008年12月30日公司增资扩股时的验资情况

2008年12月11日，北京京都会计师事务所有限责任公司出具了北京京都验字（2008）第102号《验资报告》，对公司2008年12月增资扩股的出资情况进行了审验。根据该验资报告，截至2008年12月11日，公司已将1,278.23万元未分配利润转增股本1,278.23万股，此次增资扩股后，公司的注册资本由7,519万元增至8,797.23万元。

8、2009年12月22日公司增资扩股时的验资情况

2009年11月18日，京都天华会计师事务所有限公司出具了京都天华验字（2009）第083号《验资报告》，对公司2009年11月增资扩股的出资情况进行了审验。根据该验资报告，截至2009年11月12日，公司已收到杨彦辉、张磊、吴开林出资1,020,357元，此次增资扩股后，公司的注册资本由8,797.23万元增至8,865.2538万元。

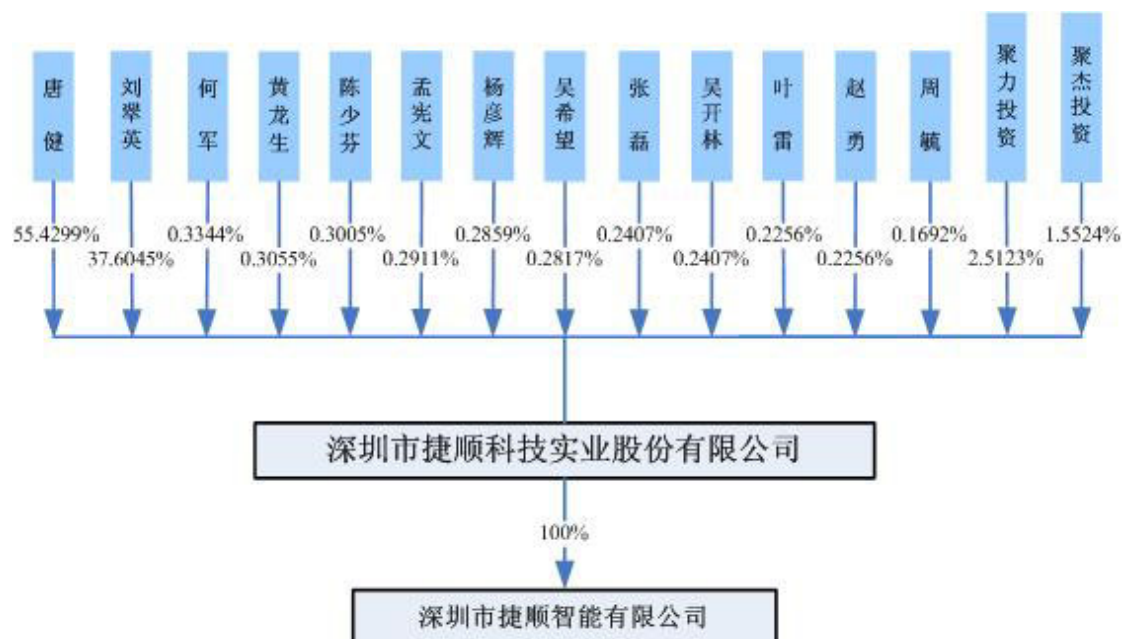
（二）发起人投入资产的计量属性

2007年4月29日，根据深圳南方民和会计师事务所有限责任公司2007年3月13日出具的深南验字（2007）第037号《验资报告》，发起人以捷顺有限公司

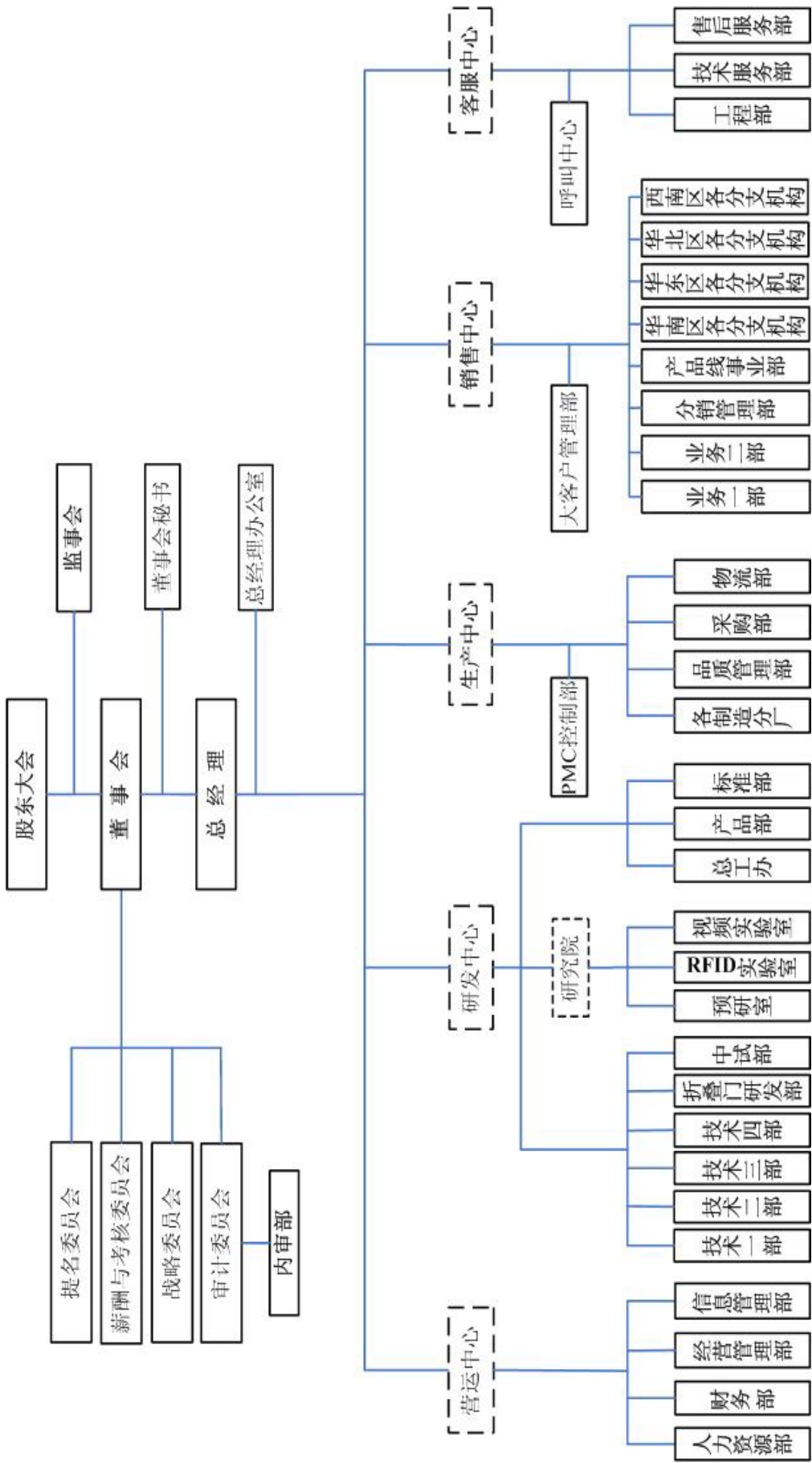
截至 2006 年 12 月 31 日经审计的净资产 70,388,124.88 元中的 70,000,000 元作为出资，并按一元一股折成股本，依法整体变更设立股份公司。各发起人按原股权比例依法享有股份公司的股份，原捷顺有限公司的债权、债务由股份公司承继。

五、发行人组织结构

（一）发行人的权益结构图



(二) 发行人内部组织机构设置



（三）发行人职能部门设置情况

本公司设总经理办公室、内审部以及营运中心、研发中心、生产中心、销售中心和客服中心等五个职能中心。总经理办公室、内审部、各职能中心及其管理部门的主要职责如下：

1、总经理办公室：负责公司经营发展战略的制定、执行；负责公司中短期发展规划、方针政策、年度经营目标的制定与实施；负责公司内部的协调与联络工作；负责贯彻执行、审核完成公司产品质量方针和产品质量目标；负责公司内外宣传与企业文化建设；负责对各总监归口职能部门的管理与指导。

2、内审部：负责公司各项费用的审计；对公司各部门财务核算、会计报表的真实性及准确性进行审计；对严重违反财经纪律和公司制度，侵占公司资产、严重浪费公司资财等损害公司利益的行为进行专案审计；对公司各类决策、决议、制度的执行情况进行检查与监督；负责对业务流程的执行进行检查和监督，对中层干部是否规范操作，是否廉洁自律进行督查。负责按照《公司法》等运作规范进行全方位的督查。

3、营运中心：营运中心包括人力资源部、财务部、经营管理部、信息管理部等：

（1）人力资源部：依据公司发展及业务需要，研究组织机构设置，制订并实施人力资源发展规划；负责设计、推行、改进公司人力资源管理制度及作业流程，并确保其有效实施；负责员工招聘、考评、激励、培训、职业发展和企业文化建设。

（2）财务部：负责草拟并组织实施公司会计和财务管理制度、编制公司财务预算、组织会计核算、财务收支和流动资金的日常管理；负责公司内部核算、结算。

（3）经营管理部：负责公司库存物资与产品的收发、贮存和保管；负责公司与外部签定的所有经济合同、协议等法律文件的审核；负责公司对外产品销售合同的管理、销售货款的清收与债权的保护；负责防范与监控公司的经营风险；公司对外经济诉讼。

（4）信息管理部：负责公司信息化规划和建设；负责公司运营文档资料及管理数据的存储与安全，规范公司的网络信息安全管理；负责设计开发或导

入公司的 IT 管理软件系统，并保证公司各 IT 管理系统的设备稳定和正常运行；负责以 IT 系统为基础引导各部门业务流程的优化改善，实时高效透明的支持业务部门的运作，提高各部门的工作效率；保证公司内部岗位考核、核算的公平和公正，为管理层规划未来发展和准确决策提供数据支持。

4、研发中心：研发中心包括技术一、二、三、四部、折叠门研发部、中试部、研究院（预研室、RFID 实验室、视频实验室）、总工办、产品部以及标准部等：

（1）技术一部：负责道闸、通道闸、路障机的研发与设计。

（2）技术二部：负责智能停车场管理系统、智能门禁管理系统、智能收费管理系统、智能考勤管理系统、智能巡更管理系统等智能管理系统的研发与设计，并负责软件技术的配套设计、开发、升级和优化。

（3）技术三部：负责三辊闸、岗亭、旗杆等机电一体化研发与设计。

（4）技术四部：负责新技术平台优化和新技术应用于智能产品的预研和开发。

（5）折叠门研发部：负责折叠门产品的研发与设计。

（6）中试部：负责开展研发项目的测试工作，推进新产品安装调试培训、考核及项目现场跟踪指导；负责产品使用说明书的编写及维护，进行产品 BOM 及工艺的策划；主导新器件、新材料或选型部件的参数和技术指标测试，产品认证和第三方检测工作，以及新的测试技术或设备的引入及管理工作；编制新产品导入实施计划，并协调相关部门按期完成相应的中试转产工作。

（7）研究院：研究院包括预研室、RFID 实验室、视频实验室等：

①预研室：负责结合市场需求和公司的战略研究方向，充分依靠公司技术上的优势，加强技术研究和产品研发，同时有针对性的进行技术人才的培养。负责技术规范、标准的编制；完善和推行重点新技术的攻关和预研；负责公司重点战略项目的研发并对设计部门提供技术支持。

②RFID 实验室：负责 RFID（射频身份识别）技术的应用转化的研究开发，将 RFID 技术应用到公司产品。

③视频实验室：负责视频采集、视频分析等基础应用技术的研究开发。

（8）总工办：负责组织研究公司本行业新技术以及技术发展方向、规划、

开发公司新产品并管理公司的整体核心技术,组织制定和实施重大技术决策以及组织技术管理的改革和科研、重大的技术攻关;同时需要及时跟进和监督各设计部门技术发展战略规划的执行情况,拟定重点规划项目的技术要求、设计需求,并协调各部门执行,为设计部门提供相应的技术指导。

(9) 产品部:负责公司产品的市场调查和相关技术分析(智能门禁管理系统、折叠门产品除外);搜集、整理产品的市场需求并将其转化为公司内部的研究需求和立项项目;负责与产品相关的销售、使用、服务等培训和推广。

(10) 标准部:负责自有产品标准及参与行业标准的编制、备案与实施,以 PTC PLM(产品生命周期)管理系统为平台不断推动各研发部门的产品设计、项目管理、研发文档的科学规范化;负责技术资料管理控制、芯片发行、软件加密制作等企业核心机密文档的管理工作;负责公司知识产权和专利的管理。

5、生产中心:生产中心包括 PMC 控制部、各制造分厂、品质管理部、采购部、物流部等:

(1) PMC 控制部:负责公司生产及物料控制,包括日常生产计划与生产进度控制、协调以及物料计划编制、请购、物料调度、物料的控制(坏料控制和正常进出用料控制);还负责公司销售合同在 SAP 系统下单操作和规范转化为可生产订单的工作。

(2) 采购部:负责生产原材料、辅助材料、耗材和生产设备等公司外购物品的采购工作,包括供应商的开发与管理以及采购物品的质量评定。

(3) 一分厂:负责道闸、通道闸、旗杆、路障机等机电产品的生产及所有智能类产品的机柜、机箱的加工。

(4) 二分厂:负责折叠门、岗亭等机电产品的生产。

(5) 三分厂:负责智能类产品的智能控制部分的生产、组装,智能类产品的组装、检测、调试,机电类产品电控部分的生产、组装,智能类产品的授权发行等。

(6) 品质管理部:负责国家质量法律法规标准的宣传贯彻;负责建立、完善公司质量管理体系,并对质量管理体系的运行进行管理与监督;负责对外购定制类组件及其他来料的检验;负责产品的 BOM 管理;编制标准产品工序过程卡和工艺文件;负责成品、半成品的进出库检验、过程检验和最终检验,并归档检

验记录；负责签发产品合格证和质量证明文件；负责新产品和产品升级的设计验证工作，控制不合格品率和找出并分析不合格品出现的原因，完善产品生产流程。

(7) 物流部：负责各生产基地与仓库、定制类组件供应商的物料运输、协调和物流计划编制，管理自有车队的调度、维护工作。

6、销售中心：销售中心包括大客户管理部、业务一部、业务二部、分销管理部、产品线事业部、华南、华北、华东、西南等区域的分支营销机构等：

(1) 大客户管理部：负责在全国范围内对大客户、集成总包商的产品开发、管理、维护与优化。

(2) 业务一部：负责深圳二线关内的市场开拓、发展与维护以及产品推广与销售。

(3) 业务二部：负责深圳二线关外的市场开拓、发展与维护以及产品推广与销售。

(4) 分销管理部：负责国内经销商渠道开发、管理、维护与优化。

(5) 产品线销售事业部：目前包括门禁和折叠门两个细分产品事业部，负责对应市场及客户的需求分析，负责这两类产品的营销策略策划与实施。

(6) 华南、华北、华东、西南等区域的分支机构：负责为华南、华北、华东、西南等市场提供技术服务。

7、客服中心：客服中心包括呼叫中心、工程部、技术服务部、售后服务部。

(1) 呼叫中心：依托于全国统一的客户服务热线 95105305 和 4007005305 及客户关系管理（CRM）系统，以 CTI（计算机通信集成）技术整合交换架构和 IP 语音通信，接受、处理、分派管理和分析客户报修、技术和业务咨询、用户需求反馈。提供每周七天，每天 24 小时的不间断全天候客户服务，同时自动完整记录客户的各种反馈信息到后台的海量存储或 CRM 系统中供公司作为决策支持的依据。

(2) 工程部：负责售前技术方案的设计协助，以及安装前的预算、计划管理；负责产品的安装与调试。

(3) 技术服务部：负责公司成熟产品的技术维护和升级改版，以及满足客户个性化需求，为客户的非标准需求提供解决方案。

(4) 售后服务部：负责客户服务规章制度的制定和客服考核、业绩激励、

客服业务流程的制定和推行，负责接收客服信息、安排客服计划，负责客服质量跟踪与监督、提升客服满意度和客服质量投诉的调查与处理；产品售后维修、维护和技术支持。

六、发行人控股子公司、参股公司简要情况

本公司的控股子公司为深圳市捷顺智能有限公司，系全资控股子公司。

本公司无参股公司。

深圳市捷顺智能有限公司于 2007 年 7 月 9 日注册成立，注册资本为人民币 300 万元，实收资本人民币 300 万元，住所为深圳市福田区梅林路富国工业区第 2 栋第 3 层 A，法定代表人为唐健，经营范围为：停车场管理系统、门禁系统、考勤机、收费机、巡更器、道闸、通道闸、电动门、旗杆、岗亭、路障机、监控产品、智能卡、机电产品、电控自动大门、交通管理设备设施、IC 卡读写机、对讲等智能产品的销售；从事货物、技术进出口业务（不含分销、国家专营专控商品）。

深圳市捷顺智能有限公司主要负责公司的出口业务，具体包括海外市场的开拓、海外销售及海外经销商渠道的开发、管理、维护与优化。捷顺智能自成立以来，努力拓展海外市场，销售范围不断扩大，目前产品已经远销到东南亚、欧洲和北美；销售产品的种类以智能通道闸管理系统为主。但由于经营初期市场开拓难度较大，目前业务的绝对规模仍然较小，2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度和 2007 年度，捷顺智能分别实现销售收入 372.19 万元、424.50 万元、302.88 万元和 36.25 万元。

捷顺智能主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2010-06-30/2010 年 1-6 月	2009-12-31/2009 年度
总资产	257.81	204.27
净资产	154.47	113.28
净利润	41.19	-139.11

注：以上数据已经京都天华会计师事务所有限公司审计。

七、发起人、持有发行人 5%以上股份及员工持股公司的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

1、发起人、实际控制人

发行人的发起人、实际控制人为唐健、刘翠英。

唐健持有本公司 4,914 万股股份，占公司总股本的 55.4299%；刘翠英持有本公司 3,333.7323 万股股份，占公司总股本的 37.6045%。唐健、刘翠英系夫妻关系，唐健、刘翠英是本公司的实际控制人。

唐健、刘翠英基本情况如下：

唐健：中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 44030119561010****，住所为广东省深圳市罗湖区红宝路。

刘翠英：中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 44030119570214****，住所为广东省深圳市罗湖区红宝路。

2、持有发行人 5%以上股份的股东的基本情况

本次发行前，持有发行人 5%以上股份的股东为唐健、刘翠英，其基本情况请参见本节之“1、发起人、实际控制人”。

（二）员工持股公司的基本情况

为增强公司凝聚力，由公司骨干员工投资组建了聚力投资及聚杰投资两个员工持股公司，该两家公司的具体情况如下：

1、深圳市聚力投资有限公司

聚力投资成立于 2007 年 2 月 8 日，注册资本 304.50 万元，法定代表人陈早妹，注册地址为：深圳市罗湖区宝安路国都花园国华苑 27B，经营范围为：兴办实业（具体项目另行申报）。

（1）深圳市聚力投资有限公司的设立与第一次增资

该公司设立时，注册资本 50 万元，刘翠英持有其 100%的股权。

2007 年 6 月，聚力投资进行了增资，刘翠英、张桂芳、陈振荣、唐君姬等共 42 位公司员工共增资 483 万元，增资后注册资本达到 533 万元。此次增资后

其股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（元）	占公司注册资本（%）
1	刘翠英	2,720,000	51.03
2	张桂芳	105,000	1.97
3	陈振荣	105,000	1.97
4	唐君姬	105,000	1.97
5	韩先波	105,000	1.97
6	吴开林	105,000	1.97
7	杨彦辉	105,000	1.97
8	张 谦	105,000	1.97
9	杨宏卫	105,000	1.97
10	李少文	75,000	1.41
11	李 华	75,000	1.41
12	董天亮	75,000	1.41
13	赵 勇	75,000	1.41
14	谢广洋	75,000	1.41
15	侯龙云	75,000	1.41
16	彭志平	75,000	1.41
17	曹召平	75,000	1.41
18	徐雁恒	75,000	1.41
19	李立兵	75,000	1.41
20	张 磊	75,000	1.41
21	吴 超	45,000	0.843
22	彭维科	45,000	0.843
23	龙双玲	45,000	0.843
24	陈仲道	45,000	0.843
25	周 毓	45,000	0.843
26	李 昕	45,000	0.843
27	梅腊林	45,000	0.843
28	李平安	45,000	0.843
29	蔡 佳	45,000	0.843
30	孙 军	45,000	0.843
31	梁 丰	45,000	0.843
32	魏大红	45,000	0.843
33	吴 伟	45,000	0.843
34	葛爱民	45,000	0.843

35	黄 智	45,000	0.843
36	郭晓强	45,000	0.843
37	何亦峰	45,000	0.843
38	于宗发	45,000	0.843
39	胡姝芳	45,000	0.843
40	景发俊	45,000	0.843
41	梁朝国	30,000	0.56
42	王和平	15,000	0.28
合计		5,330,000	100.00

(2) 深圳市聚力投资有限公司的股权转让

2007 年 7 月至 2009 年 11 月期间，因聚力投资部分股东从公司离职以及公司高级管理人员杨彦辉、张磊、吴开林、赵勇、周毓从间接持有公司股份转为直接持有公司股份等原因，聚力投资发生了如下股权转让：

序号	日期	转让方姓名	受让方姓名	转让股权比例（%）	转让金额（元）
1	2008.05.08	吴 超	刘翠英	0.8430	45,000
2	2008.05.08	黄 智	刘翠英	0.8430	45,000
3	2008.07.14	李平安	刘翠英	0.8430	45,000
4	2008.11.13	张 谦	刘翠英	1.9700	105,000
5	2008.12.01	于宗发	刘翠英	0.8430	45,000
6	2009.05.21	吴开林	刘翠英	1.9700	105,000
7	2009.05.21	杨彦辉	刘翠英	1.9700	105,000
8	2009.05.21	张 磊	刘翠英	1.4100	75,000
9	2009.06.02	韩先波	刘翠英	1.9700	105,000
10	2009.06.12	董天亮	刘翠英	1.4100	75,000
11	2009.10.20	刘翠英	王恒波	1.9700	105,000
12	2009.10.20	刘翠英	欧智明	1.4071	75,000
13	2009.10.20	刘翠英	王新伟	1.4071	75,000
14	2009.10.20	刘翠英	梁卓涛	1.4071	75,000
15	2009.10.20	刘翠英	宋荣辉	1.4071	75,000
16	2009.10.20	刘翠英	戴京泉	1.4071	75,000
17	2009.10.20	刘翠英	陈早妹	1.4071	75,000
18	2009.10.20	刘翠英	余 红	1.4071	75,000
19	2009.10.20	刘翠英	梁朝国	1.4071	75,000
20	2009.10.20	刘翠英	刘国富	0.8443	45,000

21	2009.10.20	刘翠英	肖 冰	0.8443	45,000
22	2009.10.20	刘翠英	肖德俊	0.8443	45,000
23	2009.10.20	刘翠英	杨养涛	0.8443	45,000
24	2009.10.20	刘翠英	肖逢文	0.8443	45,000
25	2009.10.20	刘翠英	张雪山	0.8443	45,000
26	2009.10.20	刘翠英	李 杰	0.8443	45,000
27	2009.10.20	刘翠英	丛伟成	0.8443	45,000
28	2009.10.20	刘翠英	袁 成	0.5629	30,000
29	2009.10.20	刘翠英	吴 伟	0.5629	30,000
30	2009.10.20	刘翠英	王和平	0.5629	30,000
31	2009.10.20	刘翠英	郭晓强	0.5629	30,000
32	2009.10.20	赵 勇	胡彦周	1.4071	75,000
33	2009.10.20	周 毓	谭作盛	0.8443	45,000

(3) 深圳市聚力投资有限公司的减资

2009年12月10日，股东聚力投资分别与聚杰投资、叶雷、赵勇、周毓签订《股权转让协议》，将其持有本公司股份1,376,300股转让给聚杰投资；将其持有本公司股份200,000股转让给叶雷；将其持有本公司股份200,000股转让给赵勇；将其持有本公司股份150,000股转让给周毓。2009年12月28日，聚力投资进行了减资，股东刘翠英从聚力投资中减少出资228.50万元，公司注册资本由533万元变更为304.50万元。此次减资后，刘翠英不再持有聚力投资股权。

此次减资后其股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（元）	占公司注册资本（%）
1	张桂芳	105,000	3.4483
2	陈振荣	105,000	3.4483
3	唐君姬	105,000	3.4483
4	杨宏卫	105,000	3.4483
5	王恒波	105,000	3.4483
6	梁朝国	105,000	3.4483
7	李少文	75,000	2.4631
8	李 华	75,000	2.4631
9	谢广洋	75,000	2.4631
10	侯龙云	75,000	2.4631

11	彭志平	75,000	2.4631
12	曹召平	75,000	2.4631
13	徐艳恒	75,000	2.4631
14	李立兵	75,000	2.4631
15	吴 伟	75,000	2.4631
16	欧智明	75,000	2.4631
17	王新伟	75,000	2.4631
18	梁卓涛	75,000	2.4631
19	宋荣辉	75,000	2.4631
20	戴京泉	75,000	2.4631
21	胡彦周	75,000	2.4631
22	陈早妹	75,000	2.4631
23	余 红	75,000	2.4631
24	郭晓强	75,000	2.4631
25	刘国富	45,000	1.4778
26	彭维科	45,000	1.4778
27	龙双玲	45,000	1.4778
28	陈仲道	45,000	1.4778
29	肖 冰	45,000	1.4778
30	李 昕	45,000	1.4778
31	梅腊林	45,000	1.4778
32	蔡 佳	45,000	1.4778
33	孙 军	45,000	1.4778
34	梁 丰	45,000	1.4778
35	魏大红	45,000	1.4778
36	葛爱民	45,000	1.4778
37	何亦峰	45,000	1.4778
38	胡妹芳	45,000	1.4778
39	景发俊	45,000	1.4778
40	王和平	45,000	1.4778
41	谭作盛	45,000	1.4778
42	肖德俊	45,000	1.4778
43	杨养涛	45,000	1.4778
44	肖逢文	45,000	1.4778

45	张雪山	45,000	1.4778
46	李 杰	45,000	1.4778
47	丛伟成	45,000	1.4778
48	袁 成	30,000	0.9852
合计		3,045,000	100.00

(4) 2010年9月19日深圳市聚力投资有限公司的股权转让

因聚力投资股东孙军于2010年8月31日在公司办理了离职手续,经聚力投资股东会批准,孙军将其持有聚力公司1.4778%的股权以45,000元的对价转让给唐君姬,并于2010年9月19日办理了工商登记变更手续。

此次股权转让后其股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(元)	占公司注册资本(%)
1	唐君姬	150,000	4.9261
2	张桂芳	105,000	3.4483
3	陈振荣	105,000	3.4483
4	杨宏卫	105,000	3.4483
5	王恒波	105,000	3.4483
6	梁朝国	105,000	3.4483
7	李少文	75,000	2.4631
8	李 华	75,000	2.4631
9	谢广洋	75,000	2.4631
10	侯龙云	75,000	2.4631
11	彭志平	75,000	2.4631
12	曹召平	75,000	2.4631
13	徐艳恒	75,000	2.4631
14	李立兵	75,000	2.4631
15	吴 伟	75,000	2.4631
16	欧智明	75,000	2.4631
17	王新伟	75,000	2.4631
18	梁卓涛	75,000	2.4631
19	宋荣辉	75,000	2.4631
20	戴京泉	75,000	2.4631
21	胡彦周	75,000	2.4631
22	陈早妹	75,000	2.4631

23	余 红	75,000	2.4631
24	郭晓强	75,000	2.4631
25	刘国富	45,000	1.4778
26	彭维科	45,000	1.4778
27	龙双玲	45,000	1.4778
28	陈仲道	45,000	1.4778
29	肖 冰	45,000	1.4778
30	李 昕	45,000	1.4778
31	梅腊林	45,000	1.4778
32	蔡 佳	45,000	1.4778
33	梁 丰	45,000	1.4778
34	魏大红	45,000	1.4778
35	葛爱民	45,000	1.4778
36	何亦峰	45,000	1.4778
37	胡姝芳	45,000	1.4778
38	景发俊	45,000	1.4778
39	王和平	45,000	1.4778
40	谭作盛	45,000	1.4778
41	肖德俊	45,000	1.4778
42	杨养涛	45,000	1.4778
43	肖逢文	45,000	1.4778
44	张雪山	45,000	1.4778
45	李 杰	45,000	1.4778
46	丛伟成	45,000	1.4778
47	袁 成	30,000	0.9852
合计		3,045,000	100.00

2、深圳市聚杰投资有限公司

聚杰投资成立于 2009 年 12 月 9 日，注册资本 206.445 万元，股东全部为公司员工，法定代表人肖冰，注册地址为深圳市福田区梅华路碧华庭居 1 栋 A206，经营范围为投资兴办实业（具体项目另行申报）。

（1）深圳市聚杰投资有限公司的设立

该公司设立时，聚杰投资股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（元）	占公司注册资本（%）
1	向世荣	75,000	3.6329
2	古春生	75,000	3.6329
3	张 勇	75,000	3.6329
4	李 旭	75,000	3.6329
5	彭文跃	75,000	3.6329
6	苏 军	75,000	3.6329
7	朱红亮	75,000	3.6329
8	王国强	75,000	3.6329
9	李发坤	45,000	2.1798
10	杜 明	45,000	2.1798
11	侯义古	45,000	2.1798
12	王 彤	45,000	2.1798
13	唐应龙	45,000	2.1798
14	陆 晗	45,000	2.1798
15	谢朝银	45,000	2.1798
16	何剑辉	45,000	2.1798
17	翁国水	45,000	2.1798
18	杨江陵	45,000	2.1798
19	刘宏涛	45,000	2.1798
20	倪先友	45,000	2.1798
21	王雅楠	45,000	2.1798
22	覃民恩	45,000	2.1798
23	杨培清	45,000	2.1798
24	贺 技	45,000	2.1798
25	高占炎	45,000	2.1798
26	田广卫	45,000	2.1798
27	刘钰宁	45,000	2.1798
28	戴 彪	45,000	2.1798
29	余项羽	45,000	2.1798
30	林伟滨	45,000	2.1798
31	江和才	45,000	2.1798
32	刘金保	45,000	2.1798
33	王 俊	45,000	2.1798

34	周华辉	45,000	2.1798
35	肖志刚	45,000	2.1798
36	胡元梓	45,000	2.1798
37	王海涛	30,000	1.4532
38	程 凯	30,000	1.4532
39	蒋冠君	30,000	1.4532
40	李长春	30,000	1.4532
41	周喜红	30,000	1.4532
42	刘翠雄	24,450	1.1832
43	龚春林	15,000	0.7266
44	黄华因	15,000	0.7266
合计		2,064,450	100.00

(2) 深圳市聚杰投资有限公司的股权转让

2010年3月9日，因聚杰投资股东古春生、侯义古从公司离职，古春生将其持有聚力投资3.6329%的股权以75,000元转让给刘翠雄，侯义古将其持有聚力投资2.1798%的股权以45,000元转让给刘翠雄。

2010年6月28日，周华辉、翁国水从公司离职，周华辉、翁国水分别将其持有的聚杰投资2.1798%股权以45,000元转让给刘翠雄。

上述股权转让后，聚杰投资目前股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（元）	占公司注册资本（%）
1	刘翠雄	234,450	11.3555
2	向世荣	75,000	3.6329
3	张 勇	75,000	3.6329
4	李 旭	75,000	3.6329
5	彭文跃	75,000	3.6329
6	苏 军	75,000	3.6329
7	朱红亮	75,000	3.6329
8	王国强	75,000	3.6329
9	李发坤	45,000	2.1798
10	杜 明	45,000	2.1798
11	王 彤	45,000	2.1798
12	唐应龙	45,000	2.1798
13	陆 晗	45,000	2.1798

14	谢朝银	45,000	2.1798
15	何剑辉	45,000	2.1798
16	杨江陵	45,000	2.1798
17	刘宏涛	45,000	2.1798
18	倪先友	45,000	2.1798
19	王雅楠	45,000	2.1798
20	覃民恩	45,000	2.1798
21	杨培清	45,000	2.1798
22	贺 技	45,000	2.1798
23	高占炎	45,000	2.1798
24	田广卫	45,000	2.1798
25	刘钰宁	45,000	2.1798
26	戴 彪	45,000	2.1798
27	余项羽	45,000	2.1798
28	林伟滨	45,000	2.1798
29	江和才	45,000	2.1798
30	刘金保	45,000	2.1798
31	王 俊	45,000	2.1798
32	肖志刚	45,000	2.1798
33	胡元梓	45,000	2.1798
34	王海涛	30,000	1.4532
35	程 凯	30,000	1.4532
36	蒋冠君	30,000	1.4532
37	李长春	30,000	1.4532
38	周喜红	30,000	1.4532
39	龚春林	15,000	0.7266
40	黄华因	15,000	0.7266
合计		2,064,450	100.00

（四）发行人股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司全体股东唐健、刘翠英、聚力投资、聚杰投资、何军、黄龙生、陈少芬、孟宪文、吴希望、杨彦辉、张磊、吴开林、叶雷、赵勇、周毓持有的公司股份均未发生质押或存在其他有争议的情况。

八、发行人有关股本的情况

（一）发行人本次发行前后股本情况

本次发行前总股本为 88,652,538 股，本次发行不超过 3,000 万股。按照发行 3,000 万股测算，本次发行后总股本 118,652,538 股，本次发行前后公司股本情况如下：

股东名称及股份类别	本次发行前		本次发行后	
	股数(股)	比例 (%)	股数(股)	比例 (%)
一、有限售条件流通股	88,652,538	100.0000	88,652,538	74.7161
唐健	49,140,000	55.4299	49,140,000	41.4150
刘翠英	33,337,323	37.6045	33,337,323	28.0966
聚力投资	2,227,200	2.5123	2,227,200	1.8771
聚杰投资	1,376,300	1.5524	1,376,300	1.1599
何军	296,492	0.3344	296,492	0.2499
黄龙生	270,785	0.3055	270,785	0.2282
陈少芬	266,428	0.3005	266,428	0.2245
孟宪文	258,079	0.2911	258,079	0.2175
杨彦辉	253,412	0.2859	253,412	0.2136
吴希望	249,693	0.2817	249,693	0.2104
张磊	213,413	0.2407	213,413	0.1799
吴开林	213,413	0.2407	213,413	0.1799
叶雷	200,000	0.2256	200,000	0.1686
赵勇	200,000	0.2256	200,000	0.1686
周毓	150,000	0.1692	150,000	0.1264
二、本次发行流通股	-	-	30,000,000	25.2839
合计	88,652,538	100.00	118,652,538	100.00

（二）前十名股东

本次发行前，发行人前 10 名股东及持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	唐健	49,140,000	55.4299
2	刘翠英	33,337,323	37.6045
3	聚力投资	2,227,200	2.5123

4	聚杰投资	1,376,300	1.5524
5	何军	296,492	0.3344
6	黄龙生	270,785	0.3055
7	陈少芬	266,428	0.3005
8	孟宪文	258,079	0.2911
9	杨彦辉	253,412	0.2859
10	吴希望	249,693	0.2817
合计		87,675,712	98.8982

（三）前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

本次发行前，公司共有 13 名自然人股东，其中前 10 名自然人股东持股情况及在公司担任的职务如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	在发行人单位任职情况
1	唐健	49,140,000	55.4299	董事长、总经理
2	刘翠英	33,337,323	37.6045	董事、财务总监
3	何军	296,492	0.3344	业务总监
4	黄龙生	270,785	0.3055	董事、客服总监、营运总监
5	陈少芬	266,428	0.3005	-
6	孟宪文	258,079	0.2911	董事、财务经理
7	杨彦辉	253,412	0.2859	技术总监
8	吴希望	249,693	0.2817	监事会主席、内审部经理
9	张磊	213,413	0.2407	董事会秘书、IT 总监
10	吴开林	213,413	0.2407	生产总监

（四）发行人股份的性质

公司股东聚力投资、聚杰投资持有的股份为法人股；公司股东唐健、刘翠英、何军、黄龙生、陈少芬、孟宪文、杨彦辉、吴希望、张磊、吴开林、叶雷、赵勇、周毓等 13 名股东持有的股份为自然人股。公司不存在国有股份和外资股份。

（五）股东中的战略投资者持股及其简况

发行人股东中没有战略投资者。

（六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前本公司的股东唐健、刘翠英存在关联关系。唐健、刘翠英系夫妻关系。关联股东唐健、刘翠英分别持有发行人 55.4299%、37.6045%的股份。

（七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

本公司全体股东承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所持有的公司股份，也不由公司收购该部分股份。

担任公司董事、监事、高级管理人员的股东唐健、刘翠英、何军、黄龙生、孟宪文、杨彦辉、张磊、赵勇、吴开林、叶雷、周毓、吴希望还承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所持有的本公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股票总数的比例不超过 50%。

九、发行人内部职工股的情况

发行人没有发行过内部职工股。

十、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股等情况

发行人不曾存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人的情况。

十一、发行人员工及其社会保障情况

（一）员工人数

截至 2010 年 6 月 30 日、2009 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日、2007 年 12 月 31 日，本公司正式职工分别为 1,350 人、1,252 人、1,280 人、1,139 人。

（二）员工专业结构

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司员工专业构成情况如下表所示：

专业结构	人数（人）	占员工总数比例
管理人员	96	7.11%
专业技术人员	127	9.41%
生产人员	306	22.67%
销售人员	483	35.78%

财务人员	28	2.07%
行政后勤人员	16	1.19%
客户服务及其他	294	21.78%
合计	1,350	100.00%

（三）员工受教育程度

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司员工受教育程度情况如下表所示：

受教育程度	人数（人）	占员工总数比例
硕士以上(含)	13	0.96%
本科	429	31.78%
大专	477	35.33%
中专(含高中\中技)	330	24.44%
中专以下	101	7.48%
合计	1,350	100.00%

（四）员工年龄分布

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司员工年龄分布情况如下表所示：

年龄区间	人数（人）	占员工总数比例
40 岁以上(含)	122	9.04%
30—40 岁	393	29.11%
30 岁以下	835	61.85%
合计	1,350	100.00%

（五）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况

依照《中华人民共和国劳动法》以及深圳市的相关规定，本公司与员工签定了劳动合同，双方按照劳动合同规定履行权利和义务。根据国务院令第 258 号《失业保险条例》、1996 年 10 月 29 日深圳市人大通过的《深圳经济特区失业保险条例》、2000 年 12 月 22 日深圳市人大通过的《深圳经济特区企业员工社会养老保险条例》及中华人民共和国国务院令（2003）第 375 号《工伤保险条例》的规定，本公司为员工办理了相关的社会保险，并按规定缴纳了保险费。公司为员工办理的保险包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，并为所有经常因公出差的销售人员和售后服务人员办理了人身意外伤害保险，并按规定缴纳了保险费。

由于深圳市尚未依照国务院《住房公积金管理条例》及建金管[2005]5号《关于住房公积金管理若干具体问题的指导意见》制订有关住房公积金管理的具体实施办法，公司未为员工缴纳住房公积金，但已通过向员工发放住房补贴或提供员工宿舍的方式解决员工的住房问题。公司发起人唐健、刘翠英已承诺：如住房公积金主管部门要求发行人对员工住房公积金进行补缴，唐健、刘翠英将按照主管部门核定的金额无偿代发行人补缴；如果因没有按照规定缴纳住房公积金而给发行人带来任何其他费用支出和经济损失，唐健、刘翠英将全部无偿代发行人承担。因此，上述住房公积金事项不会对公司财务状况产生影响。

2010年11月5日，《深圳市住房公积金管理暂行办法》已经由深圳市政府五届十五次常务会议审议并原则通过，但还需作进一步修改完善后才能公布实施。公司承诺，在深圳市关于住房公积金管理的专项规定实施后，公司将根据有关规定为员工缴纳住房公积金。

十二、主要股东及作为股东的董事、监事等的重要承诺及其履行情况

（一）自愿锁定股份的承诺

本公司全体股东做出了锁定股份的承诺，具体请参见本节之“八、发行人有关股本的情况”之“（七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

（二）避免同业竞争的承诺

公司实际控制人唐健与刘翠英于2010年1月4日出具了《避免同业竞争承诺》，该承诺履行情况良好。具体内容请参见本招股说明书“第六节 同业竞争与关联交易”之“一、（二）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业做出的避免同业竞争的承诺”。

（三）住房公积金的承诺

公司实际控制人唐健与刘翠英做出了关于住房公积金的承诺，具体请参见本节之“十一、发行人员工及其社会保障情况”之“（五）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况”。

此外，本公司主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员未做其他重要承诺。

第五节 业务与技术

一、公司主营业务、主要产品情况

公司的主营业务为各种出入口控制与管理产品的研发、生产、销售和服务，为客户提供出入口控制与管理系统综合解决方案。产品的主要功能是应用现代电子、控制及信息技术，通过对数据、图像等信息的收集、存储、处理、统计、分析，在出入口实现对人、车和物等目标的进、出进行权限、身份识别、收费、放行、拒绝、记录和报警等的控制与管理。

公司产品分为两大类：智能类产品和机电类产品。智能类产品是指通过芯片、处理器、计算机控制系统、传感器等与传统的机械产品相结合，实现出入口控制与管理智能化的产品，包括智能停车场管理系统、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统等；机电类产品是指以机械为主，电控系统为辅，可独立应用的出入口控制与管理产品，包括道闸、折叠门、岗亭等。以上产品已经广泛应用于国内一、二线城市的政府机构、事业单位、交通运输、工厂企业、各类场馆、住宅小区、商业物业等领域。

公司于 1992 年率先进入出入口控制与管理行业，发展初期，主要生产机电类产品，以折叠门、道闸产品为代表；1995 年公司开发出国内第一套智能停车场管理系统，标志着公司进入技术含量较高的智能产品领域；1997 年公司在行业内率先提出“智能一卡通”的概念。此后，随着公司研发实力的增强和其它智能类产品的陆续开发，产品的科技含量和竞争力不断提高，智能类产品占公司营业收入的比重也逐渐增加，近年来，智能类产品占公司的销售收入已超过机电类产品，并呈总体上升的趋势，2007 年、2008 年、2009 年、2010 年 1-6 月，智能类产品占公司主营业务收入的比例分别为 60.18%、62.27%、66.80%、66.71%，机电类产品占公司主营业务收入的比例分别为 39.82%、37.73%、33.20%、33.29%。智能类产品的开发，丰富了公司的产品类别，完善了公司的产品结构，极大地提升了公司产品的技术含量和附加值。

二、行业情况

公司所属行业为出入口控制与管理行业，出入口控制与管理行业是安防行业的一个子行业。

（一）安防行业和出入口控制与管理行业概述

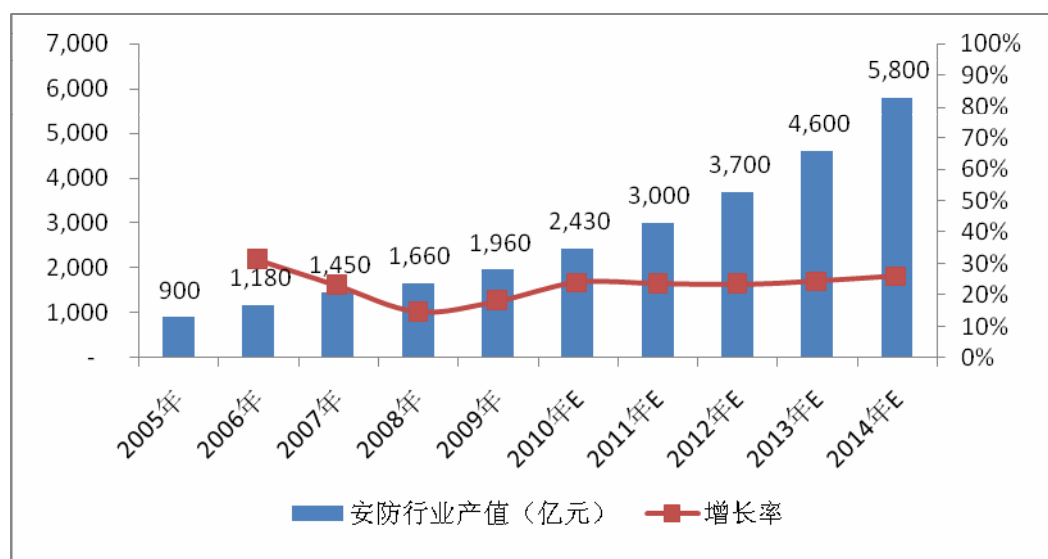
1、安防行业概况及发展趋势

安防产品，全称安全技术防范产品。根据中华人民共和国公共安全国家标准 GB50348-2004《安全防范工程技术规范》，安防产品是指用于防止国家、集体、个人财产以及人身安全受到侵害的专用设备、软件和系统。安防行业是在综合计算机、多媒体、网络通讯、自动控制、电子仪表、传感、机电一体化等技术的基础上发展起来，行业范围非常广泛，其中视频监控、出入口控制与管理、防盗报警、楼宇对讲是安防行业中最主要的四个子行业。产品包括与防盗、防抢、防劫、防事故等有关的产品，如智能停车场管理系统、闭路视频监控产品、楼宇对讲系统、保安巡更系统、防盗报警系统及产品、防盗门、防盗锁、消防器材等，广泛应用于住宅小区、智能建筑、监狱、政府机构、学校、道路交通、商场超市、机场、海关、核电站等场所。

安防行业起源于美国，改革开放以后我国逐步成为世界制造业中心，港澳台及外资安防产品制造企业逐渐向国内转移。在替代进口安防产品、满足人们对安全的需求等因素的推动下，我国的安防行业于二十世纪八十年代后期开始在沿海省市兴起。随着国外高新技术的逐步引进和自主开发，我国安防行业呈现出快速发展态势。目前在全国基本形成了珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区三大安防产业基地，这些地区的共同特点是：安防企业集中，产业链完整，具有相当的生产规模和产品配套能力。其中，以深圳为中心的安防产业带已成为我国规模最大、发展速度最快、产品数量最多、种类最齐全的安防高新产业密集区。

经过多年的发展，我国安防行业已成为集产品开发、生产、销售、工程与系统集成为一体的国民经济朝阳产业，安防市场已成为一个新兴的、潜力巨大的、体现公共安全与技术防范紧密结合的高新技术市场。安防产业也愈来愈受到国家及社会各界的广泛关注，已成为构建社会治安防控体系，维护社会稳定，全面建设小康社会、和谐社会的重要内容。《中共中央关于进一步加强和改进公安工作的决定》和 2003 年 11 月召开的第二十次全国公安工作会议明确指出：要进一步完善社会治安防控体系。在上述各种因素的综合作用下，我国安防行业的发展呈现出积极、持续、快速、稳健的良好态势。

2005-2014 年我国安防行业产值增长情况

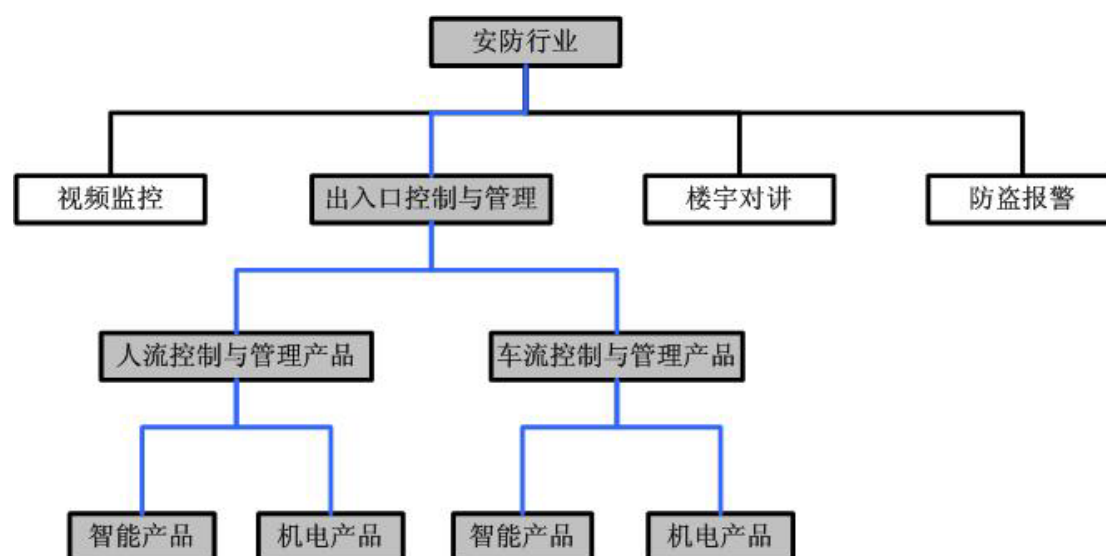


数据来源：汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

2000 年中国安防产值仅为 250 亿元，经过几年的快速发展，2005 年产值超过 900 亿元，2006 年、2007 年、2008 年、2009 年产值分别达到 1,180 亿元、1,450 亿元、1,660 亿元、1,960 亿元，预计到 2014 年我国安防产值将达到 5,800 亿元。

2、出入口控制与管理行业概况及发展前景

出入口控制与管理行业是安防行业的子行业之一，是安全技术防范领域的重要组成部分。



出入口控制与管理是通过使用资格鉴定装置或识别方法来控制人或车辆进出某区域或建筑物的行为，可以设立出入建筑物或特定区域的人或车辆的权限，

并跟踪其出入信息。主要产品包括智能停车场管理系统、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统、智能收费管理系统、智能考勤管理系统、智能巡更管理系统、道闸、折叠门、岗亭、路障机、感应门等。出入口控制与管理产品通过集合信息管理、机械、电子等专业技术对人流、车流进行管理，从而达到安全防范、提高管理效率的效果。

国外出入口控制与管理行业早在上世纪五六十年代就开始兴起，2001 年美国“911”事件后，由于国际恐怖活动日益猖獗，相关产品的需求在世界范围内有了较大的增长。

国内出入口控制与管理行业是随着国内居民对生活质量要求的提高以及国家对公共安全秩序要求及其标准的不断提高而迅速发展起来的。二十世纪九十年代以前，国内基本是依靠人工和机械式大门对人流、车流进行控制与管理，随着城镇人口的急剧膨胀和我国汽车保有量的快速增长，这种管理方式越来越不能满足需求，亟需采用科学、先进的管理方式对人流、车流进行控制与管理，对相关产品的需求也急剧扩大。如：近年来，中国举办奥运会、世博会、APEC 首脑会议等一系列重要的世界性活动；海量人流和车流的管理成为活动组织工作和安全防范工作中的焦点难题，并提出对高标准出入口控制管理安防设施和方案的需求。在巨大的市场需求推动下，行业取得了快速的发展，2009 年我国出入口控制与管理行业产品的市场需求达到 39.82 亿元，在 2014 年市场需求将超过 100 亿元，说明出入口控制与管理行业市场潜力较大，行业前景较好。（数据来源：《2006年-2014年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》）

推动国内出入口控制与管理行业迅速发展的主要因素有：

（1）汽车保有量的增加。我国近年来大力发展汽车产业，尤其是对家庭拥有汽车的消费鼓励政策，使得汽车保有量逐年不断提高。中国汽车工业协会数据显示，2009 年全国汽车产销分别为 1,379.10 万辆和 1,364.48 万辆，同比增长 48.30%和 46.15%，并首次超越美国，成为世界汽车产销第一大国。我国汽车保有量的迅猛增加带来一系列问题，如停车位紧张、停车场安全不能得到保障、停车数量难以精确统计、人工收费难以做到精确等。智能停车场管理系统的发展改变了这个局面，利用先进的智能化、网络化、集成化技术对停车场进行安全、有

效的控制和管理，满足了人们的需求。

(2) 住宅小区、写字楼等物业管理要求提高。国内小区、写字楼从早期简单的人工管理，到现在精细化、网络化、智能化的物业管理的变化，极大地增加了对出入口控制与管理产品的多元化、个性化需求。目前，出入口控制与管理产品已经成为住宅小区、写字楼的必备设施，并且为适应用户多元化、个性化需求，不断进行功能、外观的升级与换代。

(3) 城镇化进程的加快。伴随着工业化的发展，城镇化是社会发展的必然方向。城镇化和经济发展水平的指标都表明，我国城镇化进程已进入快速发展的阶段。根据《2010 年中国社会形势分析与预测（社会蓝皮书）》的预测，2010 年以城镇常住人口代表的城市化水平将达到 48%左右，到 2012、2013 年，中国的城镇化水平将首次突破 50%的结构转换临界点，2015 年会达到 53%左右。我国人口数量庞大，农业人口占绝大多数，城镇化水平每提高一个百分点，即意味着要有 1,000 多万农村人口转移到城镇。城镇人口的急剧膨胀，对出入口控制与管理产品的需求将起到较大的促进作用，为行业的快速发展提供了难得的机遇。

(4) 公共安全秩序要求提高。公共场所安全管理需求的提升，对人、车的身份识别及控制提出了更高的要求。目前，出入口控制与管理产品已成为机场、海关、公园、展馆等公共场所的必备设施。

(二) 行业管理体制

出入口控制与管理行业作为安防行业的子行业，与安防行业归口管理一致，归口国家工业和信息化部、公安部和国家质量技术监督局管理，并实行行业自律管理。

1、工业和信息化部

由于安防产品属于电子信息产品，工业和信息化部及其下属各行政机构是本行业的主管部门，主要负责产品备案登记和各项方针政策和总体规划的制定。工业和信息化部对电子信息行业实行行业管理和监督，拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新，管理通信业，指导推进信息化建设，协调维护国家信息安全等。

2、公安部

公安部于 1984 年在科技局设立了安全技术处（三处），由科技局对安防行业

实行行政管理。1998 年政府机构改革中，国务院进一步明确了公安部行使安全技术防范的管理职能，全国省一级公安机关先后设立了安全技术防范的管理机构，地市级公安机关也大都设立了安全技术防范的管理机构。

3、国家质量技术监督局

国家质量技术监督局是产品质量监督管理的主管部门，具体负责安全技术防范产品质量国家监督管理工作。

4、中国安全防范产品行业协会

中国安全防范产品行业协会是安防行业的自律性组织，在业务上受中华人民共和国公安部指导，是全国性、非赢利性的社会团体。中国安全防范产品行业协会的主要职能有：开展国内、国际安防产品技术交流；开展咨询服务，加强了各企事业单位间的信息沟通；增进国际间同行的互相了解；引进并推广先进技术，为企业参与市场竞争创造条件；编制行业规划，提出安防产品行业发展的长远目标；制定行规行约，强化行业自律和行业规范管理；推动安全防范产品行业健康发展。

（三）行业主要法律法规及政策

1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020 年）》

国家中长期科学和技术发展规划纲要中提出了重点发展信息产业，加速高新技术产业化和先进适用技术的推广，支持面向行业的关键、共性技术的推广应用。制定有效的政策措施，支持产业竞争前技术的研究开发和推广应用，重点加大电子信息、生物、制造业信息化、新材料、环保、节能等关键技术的推广应用，促进传统产业的改造升级。加强技术工程化平台、产业化示范基地和中间试验基地建设。

2、《信息产业科技发展“十一五”规划和 2020 年中长期规划纲要》

2006 年 8 月，信息产业部发布了《信息产业科技发展“十一五”规划和 2020 年中长期规划纲要》，提出了以提高自主创新能力为中心，坚持服务国家目标、引领产业发展、市场技术互动、统筹规划协同的指导思想，持续突破核心技术，全面掌握关键技术，以点带面，逐步实现信息产业科技的整体性突破和跨越式发展的指导思想；并明确了发展目标、发展重点和保障措施。

3、《电子信息产业振兴规划》

2009年4月，国务院通过《电子信息产业振兴规划》，提出了坚持立足当前与谋划长远相结合、坚持市场运作与政府引导相结合、坚持自主创新与国际合作相结合的指导思想，实现促增长、保稳定取得显著成效，调结构、谋转型取得明显进展的规划目标。

产业调整和振兴的主要任务有：确保计算机、电子元器件、视听产品等骨干产业稳定增长，突破集成电路、新型显示器件、软件等核心产业的关键技术，在通信设备、信息服务、信息技术应用等领域培育新的增长点。

采取的政策措施有：落实扩大内需措施、加大国家投入、加强政策扶持、完善投融资环境、支持优势企业并购重组、进一步开拓国际市场、强化自主创新能力建设。

4、《安防行业“十一五”发展规划》

2005年，中国安防行业协会制定了《安防行业“十一五”发展规划》，规划指出：开发能与监控、报警等联动的出入口控制软件及门禁控制设备；开展射频身份识别系统（RFID）及商品电子防盗系统（EAS）应用技术研究；开展生物特征识别应用技术研究，开发具有高安全性、低误报率的出入口控制新产品；开展防尾随技术与设备、反恐阻挡技术与设备的研究。

5、《安全技术防范产品管理办法》

由国家质量技术监督局和公安部发布，并于2000年9月1日起施行。该管理办法指出：

安全技术防范产品，是指用于防抢劫、防盗窃、防爆炸等防止国家、集体、个人财产以及人身安全受到侵害的并列入《安全技术防范产品目录》的专用产品。

质量技术监督部门是产品质量监督管理的主管部门，具体负责安全技术防范产品质量国家监督管理工作。公安机关是安全技术防范工作的主管部门，在质量技术监督部门指导下，具体负责安全技术防范产品质量行业监督管理工作。

对安全技术防范产品的管理，分别实行工业产品生产许可证制度、安全认证制度；对未能纳入工业产品生产许可证制度、安全认证制度管理的安全技术防范产品，实行生产登记制度。

6、《中国射频识别 RFID 技术政策白皮书》

2006年6月9日，中国政府15个部委联合发表了《中国射频识别 RFID 技

术政策白皮书》。中国发展 RFID 产业的总体思路是：企业为主，政府推动，构建产业联盟，形成掌握自主知识产权技术的 RFID 产业链；通过产业基地建设，发挥群体优势，打造具有国际竞争力的民族品牌；开展国际交流与合作，提高中国 RFID 产业整体水平。

中国 RFID 技术发展与应用已被列入《国家中长期科学和技术发展规划纲要》，国家注重共性基础及前瞻性技术研究，优先发展产业化关键技术和应用关键技术，建立 RFID 标准体系，推进重点行业应用。例如，具有国际领先水平的、有较大发展潜力的共性技术和前瞻性技术，包括用于标签芯片的超低功耗电路研究，可用于标签芯片的安全算法及其实现技术研究，标签封装设备关键技术研究，RFID 与其他技术的集成与融合研究，RFID 系统检测、认证相关技术研究等，都在优先发展项目之列。

在 RFID 技术发展与产业化过程中，统筹兼顾关键技术突破、市场推广以及标准研究等关键环节。依据单元技术与系统集成并重、产业投入与市场培育并重、企业运作与政府推动并重、技术创新与标准制定并重、自主研发与国际合作并重的原则，实现中国 RFID 产业自主、健康、可持续发展。

（四）行业竞争状况

1、行业市场化程度和竞争格局

出入口控制与管理行业是一个充分市场化的行业，国内出入口控制与管理行业市场竞争格局具有如下特点：

（1）二十世纪九十年代中期以前，国外厂商占较大优势，并占据了国内市场较大份额，主要为新加坡、北美、欧洲品牌。从九十年代中后期开始，随着国内厂商研究开发能力的逐步增强，技术和生产工艺水平的提高，部分国内企业的技术水平、产品质量和服务能力已经达到或超过国外同行。到二十一世纪初，国产的智能停车场管理系统、道闸、折叠门等产品已占据了国内的绝大部分市场份额，随着行业内的国内企业在技术研发和创新上的不断进步，国外产品在智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统市场的优势也在逐步减弱。

（2）国内出入口控制与管理行业的企业主要集中在经济较发达的珠江三角洲、长江三角洲、环渤海湾地区。深圳作为中国改革开放的窗口，充分利用经济特区的政策优势、毗邻香港的地域优势和沿海地区的经济实力，最先引进、吸收

国外先进技术和管理经验，使出入口控制与管理行业从无到有，从小到大，从弱到强。如今，珠江三角洲地区已发展成为全国出入口控制与管理行业企业集中地，特别是深圳依托自身高新技术和电子产业的优势，在出入口控制与管理行业形成了自己独特的优势。

（3）行业内以民营中小型企业为主。根据汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》，目前，全国大约有 500 多家具有一定规模的企业从事出入口控制与管理产品的生产经营，主要企业有深圳市捷顺科技实业股份有限公司、深圳市红门科技股份有限公司、南京九竹科技实业有限公司、深圳市威捷机电技术有限公司、深圳恒富威电子机械有限公司、深圳市披克电子有限公司、西图自动控制（上海）有限公司、北京市门吉利科技实业有限公司、深圳市顺昌门机电设备有限公司、深圳市车安科技发展有限公司、上海华铭智能终端设备有限公司等。

民营中小型企业的研发、生产和售后服务能力普遍较弱，目前拥有完整的研发、生产、销售和客户服务能力的出入口控制与管理产品供应商在国内不多，主要原因是产品涉及的技术基础比较复杂，必须同时拥有软件、机械、电子、环境、材料等技术开发及技术整合能力，产品销售后还需要具备提供现场产品安装、调试及售后服务能力。深圳市捷顺科技实业股份有限公司系少数拥有完整的研发、生产、销售、全国性服务能力和为客户提供出入口控制与管理系统完整解决方案的企业之一。

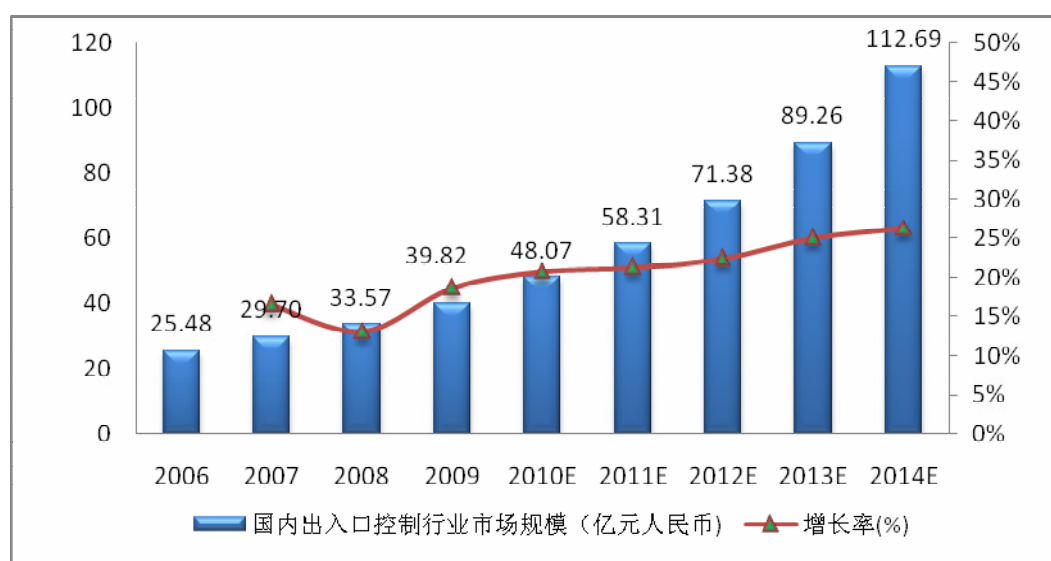
（4）行业中部分产品、服务的质量参差不齐。出入口控制与管理行业市场潜力巨大、需求旺盛并且具有较大的利润空间，吸引了大量企业进入该行业。但由于行业发展时间较短，主管部门对行业的管理还需完善，市场竞争激烈，出现产品质量和服务质量参差不齐等现象。

2、产品市场容量分析

随着中国经济建设的不断发展，出入口控制与管理产品的应用领域越来越广泛，主要适用于智能建筑、大型公共场所、政府机关、工厂企业、商场、新型社区等；随着居民收入的提高，以及消费水平和结构的变化，人们的自我保护意识也不断改变，安防产品（包括出入口控制与管理产品）需求不断提高；近几年由政府推动的“应急体系”、“平安社会”、“平安城市”、“3111”工程等重大项目的

实施,也有力地促进了公安部门及社会各方面对出入口控制与管理产品需求的升温;近几年的北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等重大社会活动以及世界范围的反恐背景、各种突发性公共安全事件,也对包括出入口控制与管理产品在内的安防产品需求产生了积极影响和重要推动作用。根据汉鼎咨询《2006年-2014年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》的数据,2009年出入口控制与管理行业市场容量达39.82亿元人民币,预计2014年将超过百亿元人民币。

2006-2014年我国出入口控制与管理行业市场需求规模



数据来源: 汉鼎咨询《2006年-2014年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

(1) 2006年-2014年我国智能停车场管理系统市场需求分析

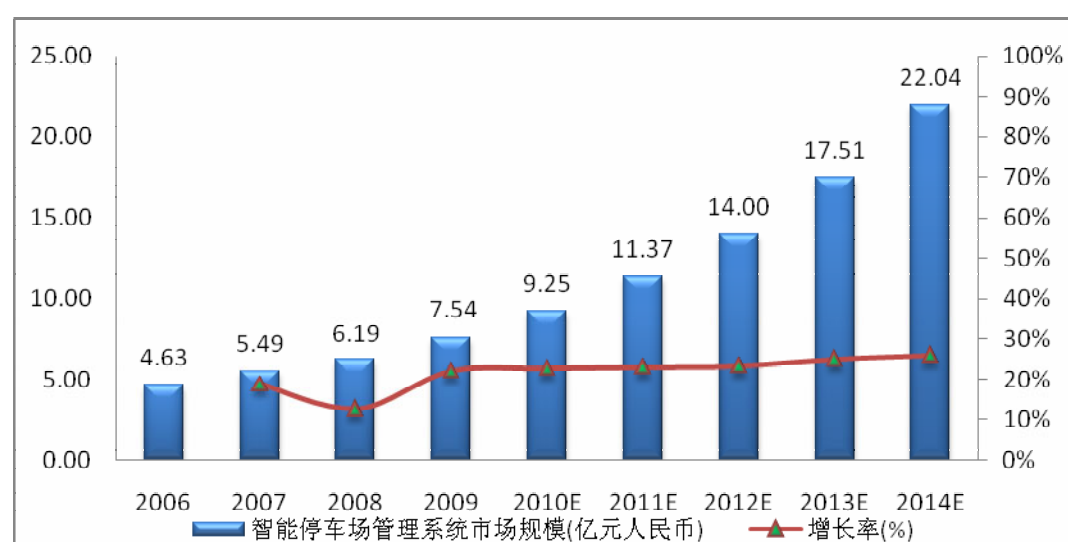
通常,计算智能停车场管理系统的的市场需求情况,可以根据汽车保有量乘以不同的转换系数来推测每年智能停车场管理系统因系统升级的需求规模,利用新车销售量通过一定转换系数推测增量需求规模。

汽车保有量方面,据国家统计局统计,截至2009年底,我国汽车保有量达到7,619.31万辆,增长17.81%,其中私人轿车保有量2,605万辆,增长33.80%。汽车销量方面,据中国汽车工业协会统计,2009年全国汽车销售量达1,364.48万辆,增长46.15%,首次超越美国和日本,成为全球最大新车市场。中国国内具备汽车消费能力的家庭已有接近6,000万家,并且仍在持续增长中,中国汽车市场在未来30年内均将保持持续增长态势。中国汽车市场是全世界发展潜力最大的汽车消费市场,未来将有数亿人预备进入有车生活时代。

受汽车销量及保有量快速增长的带动,与汽车消费相关的各个领域也开始呈现良好的发展势头。快速增长的汽车保有量必然带来巨大的停车需求,停车难已经成为困扰我国多数城市的重要问题。2004 年,国家发展与改革委员会提出的《汽车产业发展政策》(委 8 号令)明确提出:大力发展城市停车事业,搞好停车场所及设施的规划和建设,制定停车场所用地政策、投资鼓励政策及相应标准,实现城市停车事业市场化、产业化。

根据我国现有汽车保有量估算,我国目前各类停车场数量约为 30-40 万个。加上每年新增汽车对智能停车场管理系统的增量需求,预计 2014 年我国每年对智能停车场管理系统的市场需求规模接近 22.04 亿元。

2006 年-2014 年智能停车场管理系统市场需求

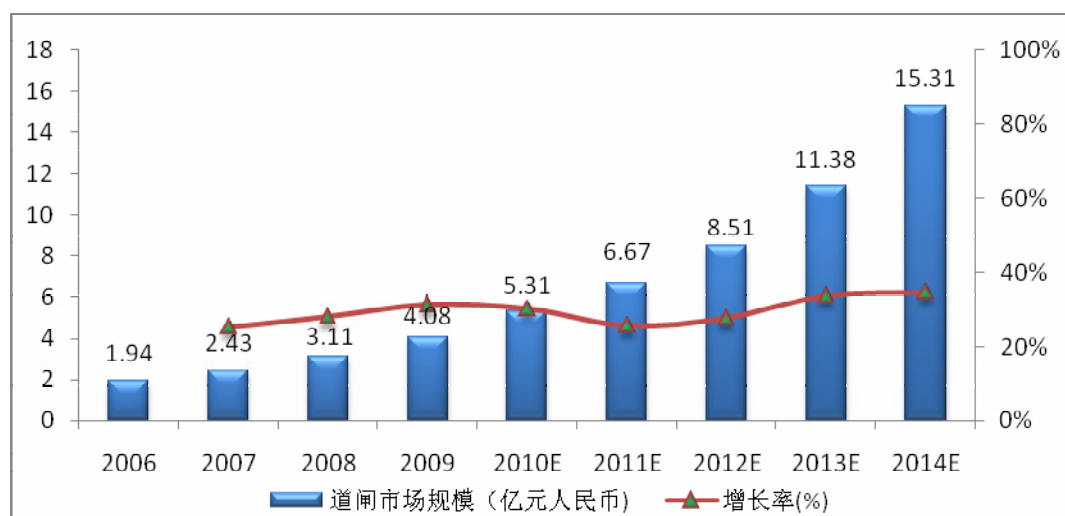


数据来源: 汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

(2) 2006 年-2014 年我国道闸市场需求分析

道闸产品主要应用于交通运输、企事业单位、展馆、景区、大型厂矿、办公写字楼、住宅小区、商业购物区等需对车辆出入进行控制和管理的场所。道闸产品既可以单独使用,也可以与智能停车场管理系统等产品集成使用。以高速公路为例测算,平均每 50 公里一个收费站,每个收费站平均需要 8 个道闸;按照与智能停车场管理系统配套使用来测算,一般而言,一个停车场至少需要一套智能停车场管理系统,两台(一进一出)道闸,若是“三进三出”的停车场,则需要六台道闸。据此分析,道闸产品在 2014 年市场需求将达到 15.31 亿元。

2006 年-2014 年道闸市场需求

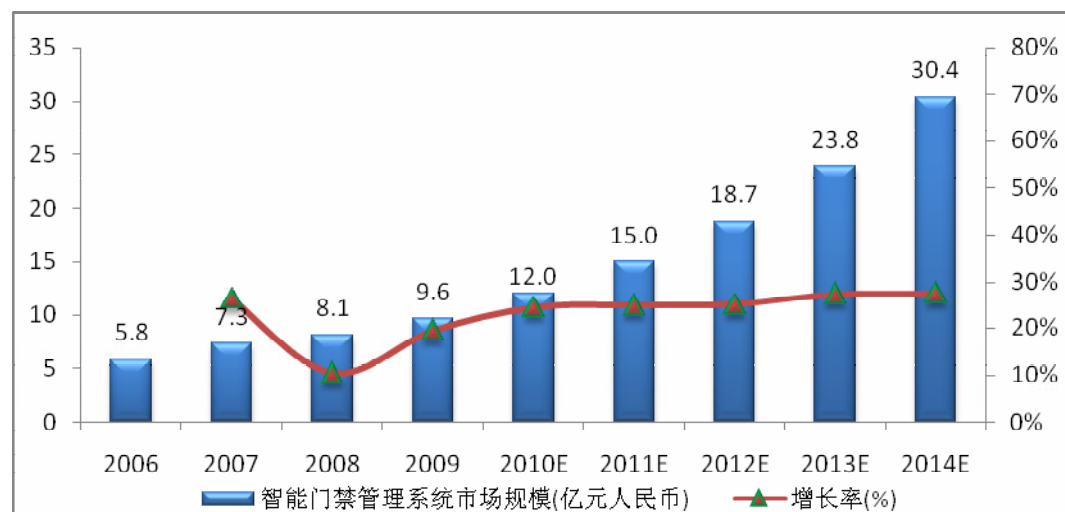


数据来源：汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

(3) 2006 年-2014 年我国商业大厦和住宅领域智能门禁管理系统市场需求分析

公司的智能门禁管理系统主要应用于需要对人流通行进行认证控制与权限管理的场所。随着我国“城镇化”的快速发展，以及居民安全防范意识的不断提高，带动了商业、住宅楼宇等领域对智能门禁管理系统产品需求的提升，近几年始终保持 20% 以上的增长。根据汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》的数据，截至 2009 年我国商业大厦和住宅领域智能门禁管理系统的市场需求达 9.60 亿元人民币，预计 2014 年这一数字将达 30.40 亿元，平均每年均将保持 20-30% 的增长速度。

2006 年-2014 年智能门禁管理系统市场需求

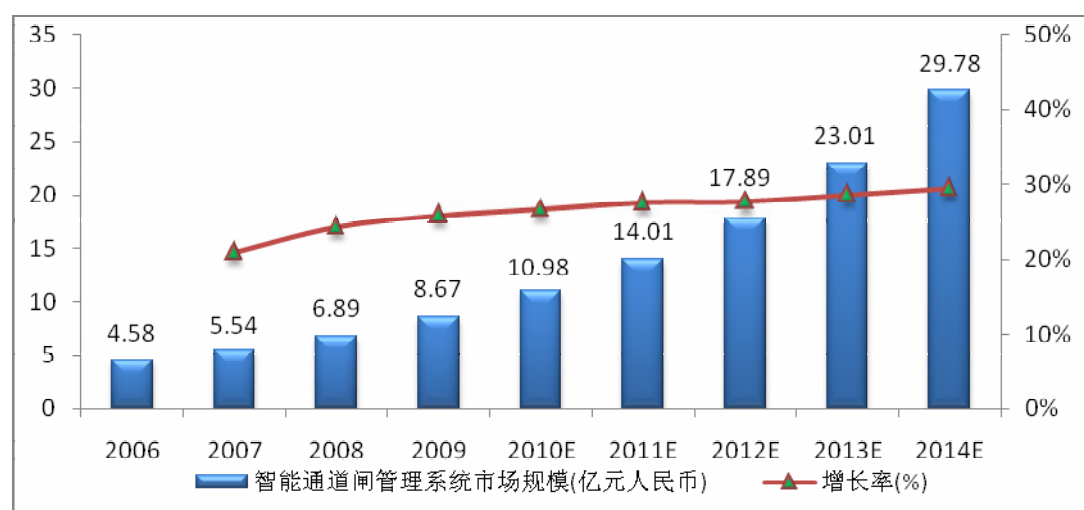


数据来源：汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

（4）2006 年-2014 年我国智能通道闸管理系统市场需求分析

智能通道闸管理系统主要应用于交通领域、旅游景点、展馆、体育馆、商业大厦、住宅小区、工厂等人流量大且需要进行管理及控制的地方。随着我国经济的持续快速发展及城镇化进程的加快，城市人口快速增加，城市对人流管理的需求越来越强烈。近年来，国家不断加大对公共交通、公共场馆、旅游休闲等基础设施领域的投资力度，将直接拉动智能通道闸管理系统的的市场需求。随着建设“平安城市”、“和谐社区”的意识不断升温，直接带动了商业大厦及住宅小区等领域对智能通道闸管理系统的需求。预计未来几年通道闸管理系统的的市场需求将每年保持在 25% 以上的增长速度，到 2014 年智能通道闸管理系统的的市场需求将达到 29.78 亿元。

2006 年-2014 年智能通道闸管理系统市场需求



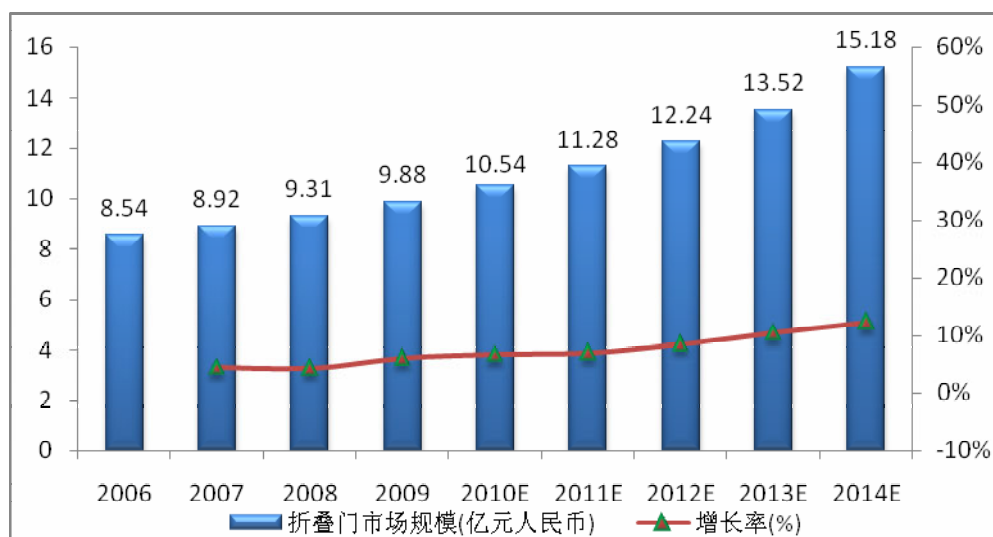
数据来源：汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

（5）2006 年-2014 年我国折叠门市场需求分析

折叠门产品主要适用于政府机关、企事业单位、学校、医院以及各类厂房、车库、仓库等建筑物的大门及通行放行频率相对不高的通道。随着市场经济的飞速发展，折叠门产品的需求已由前几年的珠三角、长三角、京津冀地区以及山东半岛等经济发达地区逐渐扩展到内地的二级城市和三级城市，并伸展到内地的部分乡镇。全国大约有 3 万多个乡镇，农村城镇中心的城镇化建设，成为折叠门产品的主要需求市场。同时，自 2008 年下半年全球金融危机爆发以来，中国经济

为了扩大内需，投入了 4 万亿加强基础建设。基础设施的完善，必然会带动城市建设加速及安防设备需求量的增加，相应折叠门产品的市场需求亦会扩大。预计 2014 年折叠门的市场容量为 15.18 亿元。

2006 年-2014 年折叠门市场需求



数据来源：汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

3、行业内的主要企业及其市场份额

除本公司外，出入口控制与管理行业规模较大的企业主要有深圳市红门科技股份有限公司、南京九竹科技实业有限公司、深圳市威捷机电技术有限公司、深圳恒富威电子机械有限公司、深圳市披克电子有限公司等企业（企业详细情况请参见本节“三、公司在行业中的竞争地位”之“（三）主要竞争对手情况”之“1、行业内主要竞争对手情况”），2008 年行业内的主要企业在全国主要城市的综合排名前三位情况见下表：

序号	公司名称	单项产品市场份额	综合排名
1	深圳市捷顺科技实业股份有限公司	国内第一（智能停车场管理系统、道闸）	1
2	深圳市红门科技股份有限公司	国内第一（折叠门）	2
3	南京九竹科技实业有限公司	国内第二（折叠门）	3

数据来源：汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

综合来看，本公司、深圳市红门科技股份有限公司、南京九竹科技实业有限公司处于行业前三名的地位。

根据汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理细分市场研究及

重点企业竞争力深度调研报告》的数据，行业内主要企业的主要产品在全国主要城市的市场份额见下表：

2008 年主要企业主要产品的市场份额

产品	公司名称	市场份额（%）	排名
智能停车场管理系统	深圳市捷顺科技实业股份有限公司	14.40	1
	深圳市富士智能系统有限公司	4.80	2
	深圳市车安科技发展有限公司	4.50	3
道闸	深圳市捷顺科技实业股份有限公司	16.70	1
	深圳市威捷机电技术有限公司	15.10	2
	深圳恒富威电子机械有限公司	13.50	3
智能通道闸管理系统	瑞典固力保集团	15.82	1
	德国 KABA 公司	13.79	2
	上海华铭智能终端设备有限公司	2.61	3
	深圳市捷顺科技实业股份有限公司	2.26	4
智能门禁管理系统	霍尼韦尔安防（中国）有限公司	9.90	1
	深圳市披克电子有限公司	7.40	2
	汉军智能系统（上海）有限公司	6.20	3
	深圳市科松电子有限公司	5.60	4
	北京门吉利科技实业有限公司	4.90	5
	深圳市捷顺科技实业股份有限公司	2.30	6
折叠门	深圳市红门科技股份有限公司	21.10	1
	南京九竹科技实业有限公司	5.40	2
	深圳市顺昌门机电设备有限公司	3.20	3
	深圳市捷顺科技实业股份有限公司	1.50	4

数据来源：汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

在国内部分城市，部分重点企业处于明显的优势地位。例如智能停车场管理系统，本公司在深圳拥有 65%以上的市场占有率，而在北京、上海、广州、南京、昆明、成都、杭州则基本保持 30%左右的市场占有率；在折叠门领域，深圳市红门科技股份有限公司在上述城市的市场占有率保持在 20%以上。

4、行业壁垒

出入口控制与管理细分行业具有较高的生存发展壁垒。因此行业内部分企业具有三至五年的生存周期，只有少数在产品开发、运营管理、客户服务等方面具

有明显优势，对市场发展趋势、客户需求变化进行深刻理解的优秀企业在周期性的淘汰过程中脱颖而出，成长为行业的佼佼者。

(1) 资格认定：生产出入口控制与管理产品，除了要遵守《安全技术防范产品管理办法》等法规外，还需要遵守地方政府对安防产品管理的规范性文件要求，这些规范对企业规模、资金能力、技术能力、服务能力都有较高要求。产品需要取得中华人民共和国公安部颁发的《安全技术防范产品生产登记批准书》和各省公安厅安全技术防范管理办公室颁发的《安全技术防范系统设计、施工、维修资格证》才能进行销售和使用。

(2) 技术和人才：出入口控制与管理行业对技术的专业性要求较高，涉及机械、电子、软件、环境、材料、通讯等多学科，且用户的需求具有一定的个性化，这就要求行业公司在技术上具有一定实力，能综合多种学科、多种高新技术成果。另外，出入口控制与管理行业作为一个新兴行业，目前正处于高速发展期，需要大量具有一定行业经验的研发人员、销售人员及复合型的管理人才。新设和小型公司由于在技术及人才方面缺乏基础，难以与行业内的优势公司进行竞争。

(3) 客户服务：用户需要出入口控制与管理产品供应商提供产品安装、调试及售后软件升级、维护保养、维修等服务。由于出入口控制与管理产品单个合同金额较小，单个合同的利润较低，提供售后综合服务特别是异地服务的成本相对较高，一般中小企业受制于客户服务网络的地域性局限，不具备提供售后综合服务能力，难以实现长期发展。

(4) 项目案例积累：国内出入口控制与管理产品采购多采用招标方式进行。招标过程中，客户往往会对企业的过往项目案例提出明确要求，并现场考察设备安装及使用状况，搜集过往客户对产品的评价。进入行业时间较早，产品功能完善，客户（特别是标志性客户）数量积累较多的企业有较大的优势，而规模较小的厂商或新进入的厂商由于缺乏项目案例积累，在获得客户及市场的认同方面，会落后于行业内已具有良好品牌和口碑的大企业。因此，企业在发展初期一般都必须经过较长时间的行业经验积累，经营较为艰难。

(5) 营运能力：客户需求多样化、个性化是出入口控制与管理行业市场需求的最大特点。要满足客户的多样化、个性化需求，企业必须具备较强的客户需求挖掘及产品开发能力、物料管理能力、个性化定单生产制造能力、持续优质的

客户服务能力、合同风险管控能力等。若无法满足客户在产品的规格、性能、功能及质量等方面的需求，企业很难在行业内做大做强。

（五）市场供求状况及变动原因

1、主要产品的市场供应状况及变动原因

目前出入口控制与管理行业产品供应的特征是：（1）产品供应的地域性特征比较明显，除了包括捷顺科技、深圳市红门科技股份有限公司等少数几家具有全国供应能力的企业以外，大多数企业的产品在全国范围内的市场覆盖有限，品牌知名度低；（2）产品技术含量与产品质量差别较大；（3）高技术含量、高品质的产品处于供不应求的状态。

目前，国内出入口控制与管理行业具有一定规模的企业有 500 多家，大部分在新产品、新技术开发能力方面较弱，研发投入不足，产品比较单一，服务能力也受到一定的限制，其产品销售主要集中在企业所在地市场；少数规模较大的企业具有较强研发能力和产品开发能力，拥有比较完整的产品供应能力，在全国范围内进行销售，并能够提供全国性服务。

影响产品供应变动的因素主要有：

（1）技术更新：出入口控制与管理行业处于技术快速发展、产品更新换代周期不断缩短的时期，产品技术含量不断提高，客户需求个性化不断加强。在这种影响下，产品供应结构会不断优化，市场上高技术含量、高品质的产品所占比例将会不断增加，低端产品的比例将会逐渐下降，不符合技术更新要求的产品将被逐步淘汰。

（2）资金支持：由于整个行业发展时间较短，且大部分企业是民营企业，历年靠自身经营积累的资金不足，获得银行或社会资金支持的能力也比较弱。而作为一个新兴的高科技行业，新技术、新产品的开发、物流配送体系的建设、售后服务网络的建设均需要较大的资金投入。所以目前整个行业面临资金不足的状况，在一定程度上制约了产品供应能力。

2、影响行业需求的主要因素

随着国内居民对生活质量要求的提高以及国家对公共安全秩序的规范化，出入口控制与管理产品市场需求不断增加。国内众多的公共设施、小区设施，从原始的全人工管理，到现在的高质、高效管理要求的变化，促使出入口控制与管理

产品的市场需求呈现强劲增长的态势。

（1）受社会固定资产投资的影响

出入口控制与管理产品主要应用于需要对人流、车流进行管理与控制的场所，行业的增长受到社会固定资产投资增长的影响。为扩大内需，国家拨出 4 万亿元进行基础设施建设，国家对社会固定资产投资的支持会对行业产品的需求产生一定的促进作用。

（2）受汽车保有量的影响

智能停车场管理系统、道闸等产品的重要功用之一是对车流的控制和管理。当汽车拥有量达到一定的水平，有必要对车辆或车流进行智能化控制和管理时，市场会对行业产品产生需求，而且随着整个社会汽车拥有量的增加，市场对行业产品的需求会增大。近年来我国大力发展汽车产业，使得汽车产业特别是家用汽车产业得到了快速发展，汽车产量和保有量不断提高，尤其是私人汽车保有量占汽车总保有量的比例逐年增长。而近十年来，随着国民经济的不断发展，社会汽车保有量也在不断增加，市场对智能停车场管理系统、道闸等产品的需求也在不断提高。

（3）受乡镇城镇化以及城镇管理物业化的影响

随着国民经济的快速发展、农民工大量向城市转移以及我国社会主义新农村建设的推进，农村城镇化水平有了很大提高，到 2007 年我国城市化率已经达到 44.90%（数据来源：《中国城市发展报告(二 00 七)》），依据国外经验和一般规律，当城市化率达到 30%时，就已进入城市化加速发展时期，每年的城市化率应该至少增加 1 个百分点。而随着城镇化水平的提高，实行物业化管理的办公楼、商品房和城市公共设施不断增加，这些因素都会引发对出入口控制与管理产品需求的增加。

（六）行业利润水平的变化趋势及变动原因

出入口控制与管理行业企业的收入主要分为产品、解决方案销售收入及售后服务收入，而产品方面，分为机电类产品和智能类产品两大类。行业内企业平均毛利率水平主要取决于各企业产品、服务的类型及结构，其中机电类产品销售的毛利率维持在 10%-30%之间，而智能类产品毛利率则达 40%-60%，其中部分具有较高科技含量的大型综合解决方案相关产品的毛利率则超过 60%。出入口控制

与管理行业市场潜力较大、需求旺盛并且具有较大的利润空间，近年来不断有新企业尝试介入，会在一定程度上影响行业平均盈利水平。但与此同时，一批具有一定规模、技术创新能力强、产品种类丰富、产品质量优势明显、营销服务网络较为完善，并能够为客户提供完整的出入口管理解决方案的品牌企业，通过新产品的推出，提供完整的出入口控制与管理解决方案、以及提供高附加值的售后服务，从而获取超出行业平均水平的利润。（数据来源：中国安全防范产品行业协会-中国安防行业网《出入口控制与管理行业发展现状分析》）

随着出入口控制与管理行业下游应用领域的需求不断扩大和升级，对行业内的产品、解决方案及售后服务的综合要求越来越高，行业内企业通过不断提升技术创新水平、优化解决方案和不断完善售后服务的整体水平，加快产品和技术的升级换代，使得智能类产品及综合解决方案的总体比重不断增加，从而提升产品附加值和拓展服务增值空间，最终将推动行业整体利润水平的提升。

（七）影响行业发展的因素

1、有利因素

（1）国民经济持续稳定健康发展推动需求稳定增长

近年来，我国国民经济总体上呈现持续稳定健康发展的良好态势，许多行业均得到快速发展，尤其是房地产、汽车、保险、医疗、电信、教育、金融、能源等行业。上述行业做为本细分行业的下游应用领域，其良好的发展态势也将带动对出入口控制与管理产品的需求扩大，从而对本细分行业产生强劲的拉动作用。

（2）国家科技和产业政策扶持的影响

我国“十一五”科技发展目标首次将增强社会公共安全保障体系，提高社会公共安全技术水平的科技攻关和科学研究列为重点。在 2006 年，国家首次出台了《中国安防行业“十一五”发展规划》，对行业快速发展提供了政策保障。

（3）行业规范的制订

近年来出入口控制与管理行业蓬勃发展，公安部作为行业主管部门，积极通过一系列措施，提高出入口控制与管理行业水准，引领行业发展方向，保护行业的良性发展。

全国安全防范报警系统标准化技术委员会（SAC/TC100）组织行业相关单位和企业，拟订了一系列出入口控制与管理行业的国家和行业标准，如

《GA/T761-2008 停车库（场）安全管理系统技术要求》、《GB/T50396-2007 出入口控制系统工程设计规范》等，并正在制订国家标准《停车库（场）出入口控制设备》等系列标准，引导该行业的市场良性发展。

行业内通道管理类系统与设备技术规范还待进一步发展，市场上大量销售的通道闸、折叠门、车库门、路障机等设备与相关的系统，实际上还没有相关的国家与行业标准。

（4）“城镇化”和“安居工程”的快速发展

随着我国改革开放的深入和国民经济的快速发展，“城镇化”进程明显加快。“城镇化”促使金融、交通、房地产进入建设高峰期，轨道交通、智能楼宇、大型公共场所、工厂企业、商场、新型社区大量增加，安防产品的应用领域也越来越广；伴随“城镇化”发展，建设“平安城市”、“和谐社区”的意识不断升温，对停车场、通道、社区等进行实时监控和权限管理成为公共场所和设施建设必不可少的环节，从而给本行业产品的应用提供了广阔的空间；随着近年来国家 9,000 亿元住房保障投资的实施，我国“安居工程”建设向纵深推进，“安居工程”建设必将按照国家标准进行住宅小区的安防设施建设，这给安防行业包括出入口管理与控制行业带来了巨大的市场机会。

（5）汽车普及化

汽车保有量尤其是私人汽车保有量的快速增长，必将导致车多位少、停车难、无序停放等问题日益突出。为了能对停车空间、时间进行有效划分和管理，并将停车场管理与收费管理进行结合，提高停车场管理效率和经济效益，新型智能停车场管理系统及道闸等产品的需求将进一步增加，为行业带来前所未有的机遇。

（6）国家对软件行业的政策支持

出入口控制与管理产品的软件部分包括应用软件和嵌入式软件，它们是出入口控制与管理产品的重要组成部分。国家对软件企业及软件产品的优惠政策，鼓励企业开发具有自主知识产权的产品，使企业有更多的资金、人员投入到技术含量高的产品的研发上，使国产产品在竞争中更具竞争能力。

（7）生产成本的优越性

出入口控制与管理产品需要大量的电子、钣金、塑胶等生产原料，国内特别是珠江三角洲地区是该类产品的重要生产基地，生产工艺优良，制造成本低廉，

为珠江三角洲地区企业在生产成本上创造了得天独厚的条件,也为进出口控制与管理系列产品进军国际市场创造了有利条件。

2、不利因素

(1) 行业规范化程度不高

进出口控制与管理行业是新兴行业,目前还没有完善的行业规范和完善的产品标准,主管部门正在制订行业规范及产品标准。因此,对于业内企业而言,开发的新产品有可能遭遇与新的行业标准不符的开发风险。

(2) 知识产权保护

国内的知识产权保护体系还不是很完善,因此具有技术开发能力的企业在保护知识产权方面还需要投入较多的人力、物力、财力,这将增加企业的运营成本。

(3) 产品、服务标准化程度不高

进出口控制与管理产品需要厂商投入大量人力、物力建设研发、生产、销售、服务体系。但目前国内的进出口控制与管理产品生产企业中,除了一些实力较强的拥有比较完善的研发、生产、销售、服务体系外,部分企业由于资金、人力资源和管理能力的不足,产品质量不高、售后服务不完善,缺少强大的研发和售后服务体系做支撑。由于进出口控制与管理行业具有进入壁垒较低的特点,并且发展时间较短,主管部门对行业的管理还不完善,市场竞争激烈、产品和服务标准化程度不高,导致出现产品质量和服务质量参差不齐等现象。产品和服务标准化程度不高,产品和服务质量参差不齐等因素影响行业内企业的良性发展。

(4) 优秀人才缺乏

进出口控制与管理行业作为一个新兴行业,正处于高速发展期,需要大量具有一定行业经验的研发人员、销售人员和服务人员。但是,由于行业专业性强,短期内人才的市场供给不能满足需求,需要企业自身培养。

(5) 市场竞争环境有待改善

进出口控制与管理行业缺少相应的法律法规约束模仿、仿冒等现象,行业内部分企业对竞争缺乏理性认识,经常将价格作为唯一的竞争手段,或通过炒作新技术、新概念、新做法等提高企业的短期竞争力,导致市场竞争环境不佳。

(八) 行业特征

1、行业产品特征

（1）兼具“安全防范”与“智能管理手段”双重功能

出入口控制与管理系统不仅具安全防范的功能，更重要的是做为一种现代化的管理手段。在对管理对象的出入进行管理方面，其利用自定义符号识别或模式识别技术对出入口目标进行识别并控制出入口执行机构启闭，保证授权对象的自由出入，限制未授权对象的进入，对于强行闯入的行为予以报警，并同时出入对象代码、出入时间、出入门代码等情况进行登录与存储，成为确保区域的安全，实现智能化管理的有效措施，并对提高人员、车辆出入、物品流通的效率，提升企业事业单位、居民的管理效率、生产效率、工作效率提供了便捷的手段。

（2）具有“数字化安防”特征

各种类型出入口控制与管理系统，均以识别人和物的数字化编码信息、数字化特征信息为技术核心，具有相同的控制模型，具有典型的“数字化安防”技术特征。

（3）兼具秩序管理与客户价值增值特征

通过身份识别和权限管理，有序地管理进出人员和车辆，监控相关区域的人员和车辆进出情况，进而分析人流、车流情况，结合企业或单位管理制度，可以有序地对特定区域的人流和车流进行管理。

通过出入口控制管理系统与收费相结合，增强收费智能化管理程度，可以节省人力成本，提升收费、核算的效率。建设出入口控制管理系统，还可以通过提升社区、办公写字楼等的智能化管理程度和效率，进而提升物业的商业价值。

更为重要的是，出入口控制与管理产品可以有效地保证使用者经营收益的实现，为客户创造价值，这是客户引入该类产品的重要考虑。以智能停车场管理系统为例，该产品是通过科技手段实现停车场的时间、空间转换为实际收费的工具，不安装该产品，以人工方式进行管理，收费无法准确核算，且极易导致收费的流失，安装该产品后，可以实现停车时间及收费的精确核算，且由于停车场管理人员无法干预具体的收费金额，确保了停车场经营收益的实现。同时，一套完整的停车场管理解决方案的价格一般为几万元至几十万元（1、视出入口的数量而定，2、包括智能停车场管理系统、道闸、岗亭及辅助性产品），而给客户创造的收益每年以数百万元、数千万元计，低成本的投入与高收益的产出是客户普遍采用该类产品的重要原因。

2、技术水平

出入口控制与管理的智能类产品技术是集计算机、通讯、信息处理、自动控制、身份识别等技术于一体的综合性高新应用技术，智能类产品可以实现身份识别、出入控制、收费、统计等多种功能；机电类产品技术是集机械、电子、机电一体化、自动控制等技术于一体的综合性应用技术。

目前出入口控制与管理产品技术开发平台主要还是 8 位单片机控制系统，随着用户对设备的联网、大容量数据存储和周边的监控安防系统整合联动要求的不断提出，会逐渐采用功能更为强大的 X86 平台和 32 位 ARM 技术；同时，随着用户需求的提高和技术的发展，出入口控制与管理技术会逐步向具有联网、数据分析等功能的方向发展。

（1）出入口控制与管理行业技术水平

出入口控制与管理的核心技术主要是各类识别技术、综合智能解决方案。目前国际市场上，欧美国家在射频识别、生物识别、综合智能解决方案等方面，要领先于国内。不过，我国的技术水平发展迅猛，尤其是近十年，电子、软件、机械的工业基础获得了较大发展，行业内各企业纷纷加大产品研发投入，特别是在产品的硬件平台、软件平台方面；我国产品的外观设计日趋美观、合理，已经达到国外产品设计水平；我国在产品结构理念方面也逐渐向国外的先进理念看齐，也逐渐认识到产品经营的理念应该从单纯的产品经营向产品综合解决方案经营转变。

（2）出入口控制与管理行业技术发展趋势

①产品功能智能化：随着数字化与信息化时代的来临，出入口控制与管理行业产品逐步智能化。智能化产品相对传统安防的被动报警与事后分析而言，改变了只能“监”、不能“控”的局面，通过结合现代数字处理技术、通讯技术和网络技术，智能控制进出、费用收取，管理人流、车流安全，并进行全方位记录等。

②由单一产品和设备供应向提供系统解决方案发展：智能化、网络化、IT 化、集成化是出入口控制与管理行业技术发展的趋势。为了满足用户对安全防范的多样性和管理的统一性、方便性要求，需要将各个子系统进行相互集成、兼容。目前，系统解决方案集成的模块主要包括：出入口控制+入侵报警+视频安防监控+电子门锁+电子巡查+停车场管理+智能卡+防爆安全检查等多个系统。

③RFID 技术被广泛使用：射频识别（RFID）做为快速、实时、准确采集与处理信息的高新技术，是利用感应、无线电波或微波能量进行非接触双向通信，实现信息获取和数据交换。以射频识别（RFID）技术为基础的出入口控制与管理系统以感应卡为信息载体，通过感应卡记录人、车进出信息，利用计算机管理手段确定相应业务规则、进行数据分析和信息处理，结合工业自动化控制技术控制机电一体化外围设备，从而管理进出相应区域（或建筑物）的人或车辆。

（3）主要产品的技术特点

①智能类产品的技术特点

A、智能停车场管理系统类产品的技术特点

识别部分主要采用卡片识别技术；控制部分主要基于 8 位单片机、32 位 ARM 处理器、X86 嵌入式等技术平台；传输部分主要采用 RS485、CAN 总线、TCP/IP 等通讯技术。

B、智能门禁管理系统类产品的技术特点

识别部分主要采用卡片识别、密码识别、生物识别等技术；控制部分采用 8 位单片机、32 位 ARM 等技术；传输部分主要采用 RS485、TCP/IP 等通讯技术。

C、智能通道闸管理系统类产品的技术特点

识别部分主要采用卡片识别、生物识别等技术；控制部分主要采用光栅检测角位移传感器、红外对射检测、压力传感、磁敏开关、单片机、直流无刷电机等技术；机械部分通过采用曲柄滑块摇杆机构、自动落杆机构、复位机构等技术，实现闸杆转动定位锁定、闸门开合及摆动的精确控制。

②机电类产品的技术特点

A、道闸类产品的技术特点

控制部分主要采用单片机控制，交流电机控制、直流电机控制、直流电机控制、可控硅及变频控制等应用技术；机械部分主要采用曲柄摇杆机构、弹簧平衡、蜗轮蜗杆、齿轮减速来控制闸杆起落。

B、折叠门类产品的技术特点

控制部分主要采用单片机控制、PLC 控制，交流电机控制、直流电机控制、红外防撞、防爬检测、声光等应用技术；机械部分主要采用铝合金弯管、机芯一体化设计等技术。

3、行业的周期性、地域性和季节性特征

（1）行业周期性

出入口控制与管理行业是新兴的国民经济朝阳产业，随着中国经济的持续快速发展，住宅小区、工厂企业、政府机构、道路交通、各类场馆、商场超市等场所对产品的需求将会逐渐释放，并且随着城镇化进程的加快和现有在用产品的升级换代，对出入口控制与管理产品会有持续深远的需求，因此出入口控制与管理各类产品处于景气度较高的初级成长阶段。

（2）地域性特征

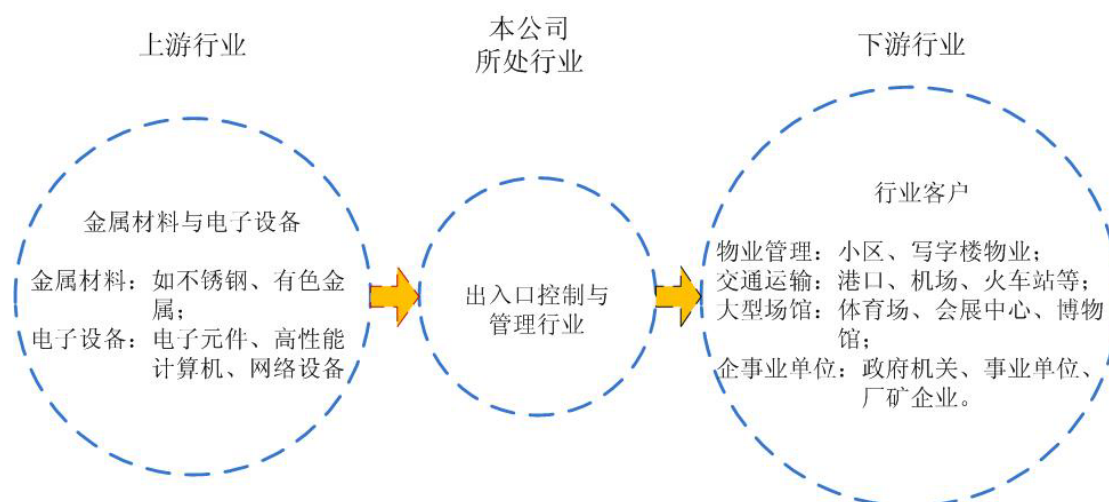
出入口控制与管理行业的地域性特征主要体现在以下两方面：一、目前我国已经形成以珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区为中心的三大安防产业集群地区，其中，以深圳为中心的珠三角地区已成为我国规模最大、发展速度最快、品种最全、产品出口所占比重最高的出入口控制与管理产品制造加工地；二、目前国内沿海经济发达地区和大城市使用出入口控制与管理产品比较普遍，而内地城市和中小城市普及程度不高，但随着内地经济的快速发展、中小城市人口的不断增多以及乡村城镇化进程的加快，内地大城市和中小城市对出入口控制和管理产品的需求正在逐步增大，使用的普及程度也在不断提高。

（3）季节性特征

出入口控制与管理产品主要应用于商住、金融、公安、邮政、电信、交通、电力等行业，以上行业用户的采购一般遵循一定的预算管理制度，通常在每年第一季度制定投资计划，然后经历方案审查、立项批复、招投标、合同签订等程序，年度资本开支如工程建设和设备安装等主要集中在下半年尤其是第四季度。受上述因素影响，出入口控制与管理行业主要的销售收入有较大比重发生在下半年，具有明显的季节性特征。

（九）相关行业的关联性

1、本公司所处行业与上、下游行业之间的关联性：



2、上下游行业的发展状况对本行业及其发展前景的有利与不利影响：

本公司所处的出入口控制与管理行业上游是电子设备制造业、金属材料行业等。主要的金属材料（包括不锈钢机械加工件、铜、铝型材等）制造商是宝钢、鞍钢、武钢、太钢、本钢以及凤铝铝业、广亚铝业有限公司等知名厂商，产品质量稳定，货源充足。但受钢铁和有色金属价格的波动的影响，行业产品的毛利率水平会出现一定的波动。随着出入口控制与管理行业的发展，受原材料价格波动影响较小的智能类产品产值所占的比重不断增加，钢铁和有色金属价格的波动对出入口控制与管理行业的影响将会减弱。主要的电子设备（包括电子元器件、高性能计算机、网络传输设备）制造商是TI、ATMEL、PHILIPS、ST、AVX、TOSHIBA、OMRON、联想、HP、IBM 以及华为等知名厂商，产品质量稳定，货源充足。行业发展时间长，产品同质化竞争倾向明显，呈现价格逐年下降、性价比逐年提高的趋势。

本公司所处的出入口控制与管理行业的下游为有应用需求的各个行业。行业的增长受到国内物业管理行业发展、社会固定资产投资增长以及汽车保有量的影响。随着我国城镇化率、居民对生活质量要求的提高以及国家对公共安全秩序的规范化，出入口控制与管理产品市场需求不断增加，为出入口控制与管理行业提供了一个长期的、良好的发展空间，同时上述行业发展的波动、各类因素的变动会对出入口控制与管理行业的收入产生影响。

三、公司在行业中的竞争地位

出入口控制与管理行业虽然是新兴行业，但由于市场前景广阔，市场竞争日趋激烈。尤其是生产出入口控制与管理产品的公司多以民营中小型企业为主，各

公司除了在技术、销售价格上竞争外，已明显趋向于在提高规模化、精细化等运营能力方面的竞争。

（一）公司的竞争优势

公司是国内出入口控制与管理行业的领先企业，具有全系列产品品种和较强的产品定价优势，研发能力和技术一直处于行业领先地位。2010年3月，汉鼎咨询发布《2006年-2014年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》。汉鼎咨询通过对相关文献、数据库进行资料搜集整理，对中国安全防范产品行业协会、深圳市安全防范产业协会等行业机构进行调研，以及考察业内知名的21家中外企业，就重点企业主营业务收入、产品线分布、市场覆盖范围等指标进行了统计分析，结果显示：2008年公司在全国主要城市（指直辖市、省会城市、副省级城市中2008年GDP超过1,400亿元的27个城市，包括：上海、北京、广州、深圳、天津、重庆、杭州、青岛、宁波、武汉、成都、大连、沈阳、南京、济南、郑州、长沙、哈尔滨、石家庄、长春、福州、西安、合肥、南昌、昆明、厦门、太原）市场综合排名第一。

1、产品质量优势

产品质量是客户在选择产品时的第一考虑因素，出入口控制与管理产品的质量体现为产品的稳定性和可靠性。由于出入口控制与管理产品通常安装于人流车流密集的环境下，产品出现质量问题，会造成人流车流管理的混乱，这对某些场所如大型展览场馆、体育场馆、大型停车场等所产生的影响是致命的；同时，如产品质量出现问题，还会给客户造成极大的经济损失，例如，中小型停车场的停车场管理解决方案的售价一般十几万元，不同品牌的产品的差价不过几万元，而一旦出现产品质量问题，一天的损失可能会达到数千元甚至上万元。鉴于此，客户在选择产品时，一般都会把产品质量放在首位，而不是仅仅考虑价格因素。

公司产品质量在行业内具有领先优势，公司通过研发管理、产品测试、产品中试、新产品试制及质量控制等环节，充分保证了产品质量的稳定性和可靠性，如：2009年公司智能停车场管理系统运行质量的客户满意度达99.30%，道闸产品连续运行200万次无故障，智能通道闸管理系统产品连续运行300万次无故障。

公司十多年来满足了十多万客户的不同需求，积累了丰富的产品开发、系统方案设计、产品安装调试和售后维护服务等行业经验。公司产品质量的稳定性和

可靠性是客户对公司产品认同的重要原因之一。

2、品牌优势

在出入口控制与管理行业，品牌对客户的影响力是非常大的。由于市场集中度不高，有大量的中小企业参与其中，采用名牌产品不仅意味着产品的质量、技术含量和售后服务能力，还会对场所自身的档次有极大的提升。所以，品牌是客户在确定选择哪家公司产品时非常重要的考虑因素。

公司是国内出入口控制与管理行业的最早进入者之一，是行业内的领先企业。公司的智能停车场管理系统、道闸产品的市场份额多年来稳居全国第一。

公司拥有的“捷顺”品牌是全国出入口控制与管理行业内颇具影响力的品牌，已在行业内树立起高技术、高品质、优质服务的市场形象，在用户群中的知名度较高，被众多客户所认可和接受。从 2006 年起“捷顺”商标连续被广东省工商行政管理局认定为“广东省著名商标”。2007 年公司获得中国国际公共安全博览会“金鼎奖”，同年成为北京奥运会场馆出入口控制与管理解决方案的主要提供商。2009 年公司成为上海世博会主题馆以及广州亚运会场馆出入口控制与管理解决方案的主要提供商，并再次获得中国国际公共安全博览会“金鼎奖”，同年，公司成为公安部主导的停车库（场）出入口控制设备标准的主要起草者，该标准制订并发布实施后，将成为行业内的国家标准。

3、技术优势

（1）公司研发能力强，技术水平领先于同行

公司拥有行业内较强的研发队伍和雄厚的研发实力，曾率先研发出国产第一套智能停车场管理系统。

2005 年公司在行业内率先引入了基于嵌入式 ARM9+LINUX 的硬件平台，并以此为基础采用先进的模块化设计理念、多层架构的软件构建方式开发出全新的出入口控制与管理软件平台。在公司为客户提供的出入口控制与管理系统综合解决方案时，借助这种平台的应用，通过不同功能系统的配置和组合，在市场竞争中可实现以较低的运作成本快速满足客户日益多元化、复杂化和个性化的需求，并且具有便于客户配置、系统实施和二次开发的优点。同时，这种平台的软硬件架构设计理念，可以很好的对源代码进行模块化封装，因此能够提升公司核心技术的自我保护能力，有效避免研发人员流动对产品开发的负面影响。

目前公司研发部门已经引进了 PTC PLM（产品生命周期管理）研发管理平台，对研发流程、项目控制等方面进行科学规范管理。公司全系列产品均拥有自主知识产权，累计申请专利达 120 多项，核心技术和研发水平领先于同行业其他企业。公司目前拥有 2 大类 15 个系列 219 种型号的产品，能够充分满足客户的需求。2009 年 6 月，公司被认定为国家高新技术企业。

为了夯实自主创新，公司设立了研发中心，根据公司的产品和技术规划，坚持不懈地加大研发投入，进行新产品、新技术的研发和已有产品升级。近年来，公司不断加大研发投入，研发投入占营业收入的比重也逐渐增加。2007 年度、2008 年度、2009 年、2010 年 1-6 月年度公司的研发经费分别为 723.31 万元、786.41 万元、915.90 万元、521.46 万元，占营业收入的比例分别为 3.54%、3.54%、3.75%、4.11%。

（2）积极参与出入口控制与管理行业标准和规范制定，占领行业制高点

参与制定出入口控制与管理行业标准和规范，可以使公司掌握行业发展方向，并提前进行产品开发，在核心技术的研发上走在行业前沿。

公司自设立以来，一直专注于出入口控制与管理产品的研究与开发，是行业内多个技术标准与规范的起草和修订的主要参与人之一。在全国安全防范报警系统标准化技术委员会（SAC/TC100）的领导下，公司参与制订了一系列出入口控制与管理行业国家、行业标准以及地方规范，如《GA/T761-2008 停车库（场）安全管理系统技术要求》、《GB/T50396-2007 出入口控制系统工程设计规范》、《JJG（粤）011-2008 停车场计时计费装置检定规程》等。并正在参与制订国家标准《停车库（场）出入口控制设备》等系列标准。

4、营销网络优势

公司建立了覆盖全国、布局合理的营销网络，480 多名直销人员分布在全国各地。除在深圳总部建立了较强的营销和服务队伍外，公司还在北京、天津、上海、南京、杭州、成都等城市以及广东的广州、东莞、珠海、汕头、中山、惠州等城市，共设立了 13 家分公司或技术服务中心为公司产品的直接销售提供支持；在其他城市或区域则重点发展经销商销售，全国共有经销商 110 家左右。截至目前，公司的营销网络在国内已覆盖了除台湾、西藏之外的所有省（市）、区。覆盖全国、布局合理的营销网络，保证了公司产品销售持续稳定增长。

5、服务网络优势

公司建立了覆盖全国、布局合理的服务网络。对于出入口控制与管理产品，服务能力（包括产品安装调试、售后服务、技术支持等）是供应商核心能力之一，是客户重点关注的因素之一。比如当产品出现故障时，供应商如不能快速响应，及时排除故障，将对场所的人流车流管理造成极大的混乱，同时，还会给客户造成很大的经济损失。

公司遵循“以客户为中心，持续为客户提供贴心、专业的服务”的指导思想，构建了覆盖除台湾、西藏之外的所有省（市）、区的直接销售和经销商销售服务网络，目前共有各类服务网点 120 余家，分布在全国各地，为客户提供产品安装、调试及售后服务，建立起集技术支持、产品安装调试、售后服务为一体的服务体系。为了更好地服务客户，提升快速反应能力，公司在行业内率先设立了全国统一的 24 小时服务热线和呼叫中心 95105305、4007005305；同时公司还率先在行业内实施了 CRM（客户关系管理）体系。公司依靠强大的服务体系和 IT 资源支撑，建立科学、完善、高效的服务运作流程，在接到客户诉求五分钟之内将任务以短信方式分派给全国各地的相关客户服务工程师，客户服务工程师接到任务后半小时内响应客户，总部呼叫中心安排专人对客户服务工程师的响应速度、故障处理效率、服务质量、客户意见等进行确认、回访和督导，确保每一位客户的需求和反馈都能得到快捷、专业、贴心、高效的服务响应。

6、稳定而庞大的核心客户群优势

历年来累计超过 10 万多个客户使用了公司的产品或服务，目前全国 50%以上省会城市的机场及部分重要场馆、企事业单位、酒店、写字楼、住宅小区都在使用本公司的出入口控制与管理的产品，如国家公安部、中国人民银行总行、深圳证券交易所、国家体育中心（鸟巢）、上海世博会主题馆、广州亚运会场馆、中央电视台新楼、广州国际会展中心、深圳会展中心、澳门科学馆、深圳市民中心、北京饭店、北京首都机场、上海浦东机场、广州新白云机场、深圳宝安国际机场、大亚湾核电站、秦山核电站等场所。万科、华侨城、招商地产等全国知名房地产公司开发的中高档楼盘基本也都使用本公司产品。

稳定而庞大的核心客户群，不仅会给公司带来稳定的收入，而且还使公司在行业内的知名度不断提升。

7、提供满足客户需求的综合解决方案优势

客户对出入口控制和管理的需求包括：停车场出入管理、小区内部消费管理、电梯楼层管理、对讲防盗管理、保安巡更管理以及代缴物业管理费、内部员工管理等。这些功能的同时满足，需要多种出入口控制与管理产品的整合和集成。行业内多数中小企业仅具有单一产品供应能力，不能为客户提供全系列产品，更不能为客户提供综合解决方案，公司不但拥有出入口控制与管理的全系列产品，而且具有为客户提供上述需求综合解决方案的能力，相比之下，公司具有一定的竞争优势。

8、丰富的运营管理经验

公司在长期的生产经营过程中，积累了丰富的运营管理经验。出入口控制与管理行业产品的用户需求普遍存在个性化和差异化特点，无论是产品的性能和规格，还是安装和服务，必须考虑用户的个性化要求，公司每月需要同时满足数百个客户的个性化需求，并持续为超过 5 万个客户提供售后服务；为了完成产品的生产，公司要组织 300 余种原材料的采购，并将这些原材料投入生产；为了满足客户的个性化需求，公司需要同时管理 2 大类 15 个系列 219 种型号的产品研发、生产制造，这都需要公司具备丰富的运营管理经验。这种运营管理经验是为客户提供完整产品解决方案所必需的，也是中小企业在短期难以具备的。

9、管理平台和科学决策优势

公司重视企业管理信息化建设，通过不断引入国际一流的 IT 管理理念和技术来巩固、提升企业核心竞争力。

公司的 SAP ERP（企业资源规划管理）系统不仅整合了销售、生产、客户服务、人力资源、财务等部门日常运营流程管理，还为员工绩效考核、业务单元结算、销售及客服人员的业绩提成核算等方面提供了准确、实时、可追溯和集成化的数据决策支持。

公司的 PTC PLM（产品生命周期管理）系统，引入了国际上先进的产品研发管理、项目管理和产品生命周期管理的理念，使得研发中心各单元架构和研发人员能够在一个共享、集成、协同的虚拟研发平台上分工协作，大大提升了研发效率和研发成果重用率，并保证了核心技术资料和数据规范管理和信息安全。

公司内部广泛使用的 IBM EKP(企业知识管理门户)系统，提供流程化的电子

办公和企业知识管理平台，使得员工、部门、公司的沟通、协调变得高效、实时和透明。系统通过流程固化和不断优化的方式，保证了公司各项决策和管理制度的执行力，大大提高了企业运作效率。同时，该系统通过对公司发展过程中不断产生的文档、经验、成果等“知识”的有效沉淀，提高了企业知识共享和有效传承的能力，并为新员工的快速培养和成长提供了良好的平台。因此，企业资源的这种可沉淀和可整合性，使得企业文化、管理模式、业务能力能够进行低成本快速复制，从而有效的支持公司的持续扩张。

公司分布在全国各地的营销服务体系借助微软 CRM(客户关系管理)系统将客户售前售后的过程信息分阶段分项目实时记录归类，配套以功能完善的商业智能工具，使销售、客服一线人员和管理者可以在激烈的市场竞争中更加科学、快捷的决策，也为公司对客户提供更加个性化的服务提供了可靠保证。

（二）公司产品的市场份额

1、公司产品在全国主要城市的市场份额

根据汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》，2008 年，公司智能停车场管理系统、道闸、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统和折叠门等产品在全国主要城市的市场份额如下表：

2008 年公司产品在全国主要城市的市场份额

序号	产品名称	市场份额（%）	排名
1	智能停车场管理系统	14.40	1
2	道闸	16.70	1
3	智能通道闸管理系统	2.26	4
4	折叠门	1.50	4
5	智能门禁管理系统	2.30	6

数据来源：汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

根据上表数据，公司智能停车场管理系统、道闸两项产品占全国同类产品的市场份额分别为 14.40%、16.70%，居行业内第一名。

2、公司市场份额变动情况

	2007 年度	2008 年度	2009 年度
公司营业收入（亿元）	2.04	2.22	2.44
市场规模（亿元）	29.70	33.57	39.82
公司市场份额	6.88%	6.61%	6.13%
公司主要智能类产品 销售收入（亿元）	1.03	1.26	1.45
智能类产品 市场规模（亿元）	18.33	21.18	25.81
公司主要智能类 产品市场份额	5.62%	5.95%	5.62%
公司主要机电类产品 销售收入（亿元）	0.67	0.68	0.68
机电类产品 市场规模（亿元）	11.35	12.42	13.96
公司主要机电类 产品市场份额	5.90%	5.49%	4.87%

注：①市场规模数据来源于《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

②主要智能类产品包括：智能停车场管理系统、智能通道闸管理系统、智能门禁管理系统；

③主要机电类产品包括：道闸、折叠门。

如上表所示，在公司营业收入连年增长的同时，2007 年-2009 年公司占国内出入口控制与管理行业的市场份额小幅下降，原因主要是：（1）按照公司的经营战略，在整体产能受到一定限制的条件下加大对毛利率更高的智能类产品的投入，因而 2007 年-2009 年公司智能类产品收入增长显著，市场份额较为稳定，而机电类产品市场份额小幅下滑。（2）近年来，我国居民安防意识的不断增强、城镇化的快速推进、基础设施建设投资力度的加大，以及北京奥运会、上海世博会等国际国内重要活动的举办，促使出入口控制与管理行业市场需求迅速扩大，快速膨胀的市场规模和良好的行业发展前景使得众多企业投资进入该领域，这在一定程度上加剧了行业竞争，并使公司的市场份额出现小幅下滑。

尽管行业新进入者较多，但出入口控制与管理行业存在较高的生存与发展壁垒，只有具备研发实力、产品质量、品牌影响力、成本控制、市场敏锐度以及营销网络等多方面竞争优势的企业，才可能在行业中存活并不断壮大。我国出入口

控制与管理行业目前已形成较为稳定的市场竞争格局，本公司较早进入出入口控制与管理行业，经过近 20 年的发展，已获得较强的市场影响力，产品亦获得良好的市场口碑，短期内新进入者难以撼动公司的市场领先地位。未来，公司将继续遵循既定的企业发展战略，在稳固现有产品市场的同时，进一步加强对高附加值产品的研发、生产和营销，提升公司盈利能力，保持市场领先地位。

（三）主要竞争对手情况

本公司在业界一直处于领先地位，与行业竞争对手相比，一直保持了较为明显的领先优势。除本公司外，出入口控制与管理行业规模较大的企业主要有深圳市红门科技股份有限公司、南京九竹科技实业有限公司、深圳市威捷机电技术有限公司、深圳恒富威电子机械有限公司、深圳市披克电子有限公司等企业。公司的主要竞争对手基本情况如下：

（1）深圳市红门科技股份有限公司于 1997 年成立，主要产品有电动折叠门、道闸、摆折门、平移门等；销售区域主要集中在国内，部分产品出口到港澳地区、中东等。

（2）南京九竹科技实业有限公司成立于 1998 年，主要产品有电动折叠门、停车场控制系统、道闸等；销售区域主要集中在国内华东地区。

（3）深圳市威捷机电技术有限公司成立于 2004 年，主要产品是道闸；销售区域主要集中在国内、东南亚、中东、欧洲、美洲等。

（4）深圳恒富威电子机械有限公司成立于 1999 年，主要产品为各类道闸、门控系统等，销售区域主要集中在国内。

（5）深圳市披克电子有限公司成立于 1997 年，主要产品有门禁、考勤、消费、巡更、停车场控制系统等；销售区域主要集中在国内。

（注：以上资料来源于汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》及上述各公司网站）

四、公司主营业务情况

公司的主营业务为各种出入口控制与管理系列产品的研发、生产、销售及服务，并为客户提供出入口控制与管理的系统综合解决方案。

（一）公司主要产品

公司的产品为各种出入口控制与管理系列产品，其主要功能是通过数据、图像等信息的收集、存储、处理、统计、分析，实现对车流、人流进行进出权限、身份识别、收费等的控制与管理。

根据对车流、人流进行控制与管理的方式，公司产品可以分为两大类：智能类产品、机电类产品。

分类	定义	主要系列	
智能类产品	指通过芯片、处理器、计算机控制系统、传感器等与传统的机械产品相结合，实现出入口控制与管理智能化的产品。	主要产品	智能停车场管理系统
			智能通道闸管理系统
			智能门禁管理系统
		其他产品	智能收费管理系统
			智能考勤管理系统
机电类产品	指以机械为主，以电控系统为辅，独立应用的出入口控制与管理产品。	主要产品	智能巡更管理系统
			道闸
			折叠门
		其他产品	岗亭
			路障机
			旗杆
			其它机电产品

其中智能停车场管理系统、智能通道闸管理系统、智能门禁管理系统等智能类产品以及道闸、折叠门等机电类产品是公司的主要产品。

公司主要产品具体介绍如下：

1、智能停车场管理系统

（1）产品介绍

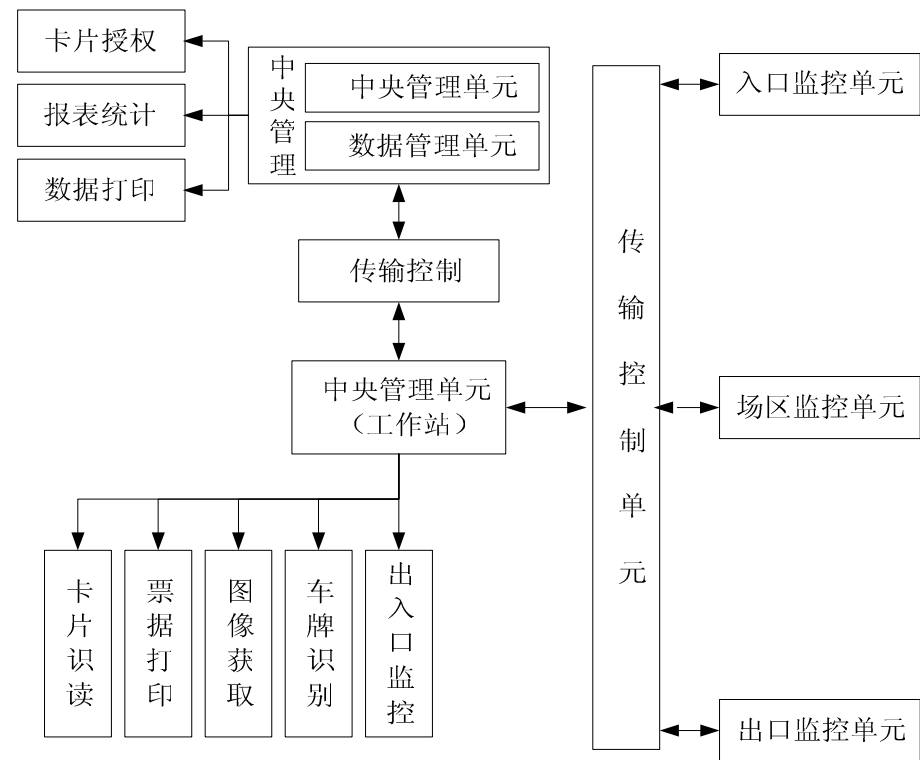
智能停车场管理系统是对进出车辆进行登录、出入认证、监控及管理的自动化电子网络系统，由识读部分、传输控制部分、执行部分、中央管理单元、数据管理单元、场（库）区监控管理等部分组成，采用计算机控制、信息识别、数据存储处理、通信传输等技术，自动化程度高，控制准确，将先进的智能识别技术和高速视频图像存储比对相结合，通过计算机系统自动化的数据处理及预设策略，实现对停车场出入口通道管理及场区安全管理的自动控制，并可按预先设定的收费标准实行自动或自助收缴费。智能停车场管理系统适用于所有需要进行车

流安全控制与信息化管理、收费的场所。

(2) 产品分类及技术特点

产品系列	参考图示	内核平台	通讯方式	功能特点	应用领域	介质支持
捷斯易系列 (JSE 系列)		ARM9 微处理器+ Linux 嵌入式平台	TCP/IP	1、具备硬件故障自动检测功能； 2、通过增加应用服务器设备，实现集中式业务管理； 3、在线不停机升级； 4、收费业务规则可配置； 5、具有异地集中监控管理功能； 6、支持车辆不停车进出停车场。	个性化需求高及具有联网要求的高档、大型停车场。	IC、ID 卡、条码
捷易通系列、 顺易达系列、 灵通停系列		ARM7 处理器	RS485、 RS232 或 UART	1、具有硬件故障自动检测功能； 2、基于双核前后端协同处理架构，通过控制与业务处理分离技术，实现同时控制多台外部设备的高扩展性； 3、具有在线升级功能； 4、支持自助缴费功能； 5、支持使用纸票进出车场； 6、支持车辆不停车进出停车场。	固定用户和临时用户混合停车的停车场所。	

(3) 系统结构图



2、智能通道闸管理系统

(1) 产品介绍

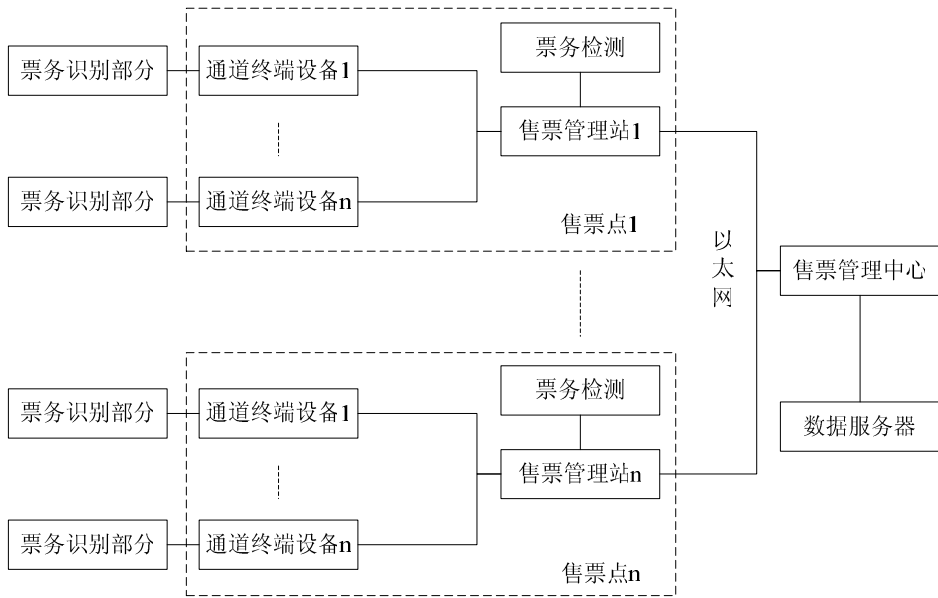
智能通道闸管理系统是实现对人员或以人员为主体的物体出入相应的受控区域的行为进行策略管理、文明有序通行、并实施高效统计、管理的人流管理系统。公司生产的智能通道闸管理系统具有通行目标认证、通行目标行为检测、人流控制、通行指引、信息发布及显示、电子票务管理、决策分析、报警联动等功能,可通过计算机远程管理及监控。智能通道闸管理系统主要应用于企事业单位、地铁出入口、海关通关口、公园、剧院、体育馆、旅游景区等人员出入较为频繁、需要进行人流进出控制管理的场所。

(2) 产品分类及特点

产品系列	参考图示	内核平台	功能特点	应用领域	介质支持
三辊闸系列		ARM7 处理器	1、具有自动上杆及落杆控制功能、自动解锁及复位功能; 2、具有常开、闭、正常等多种模式; 3、具有紧急通行功能; 4、具有消防、自动报警功能; 5、开机自检测功能。	学校、厂矿、小区、旅游景区、场馆等以户外应用为主的场合	IC、ID 卡片, 生物识别

板式闸 系列		ARM7 处理器	1、具有 LED 计数显示与方向指示功能； 2、具有防夹安全保护装置； 3、具有紧急通行功能； 4、具有消防、自动报警功能； 5、具有开机自检则功能。	写字楼、宾馆、 地铁、会所等以 室内应用为主的 场合	IC、ID 卡 片，生物 识别

(3) 系统结构图（售检票系统）



3、智能门禁管理系统

(1) 产品介绍

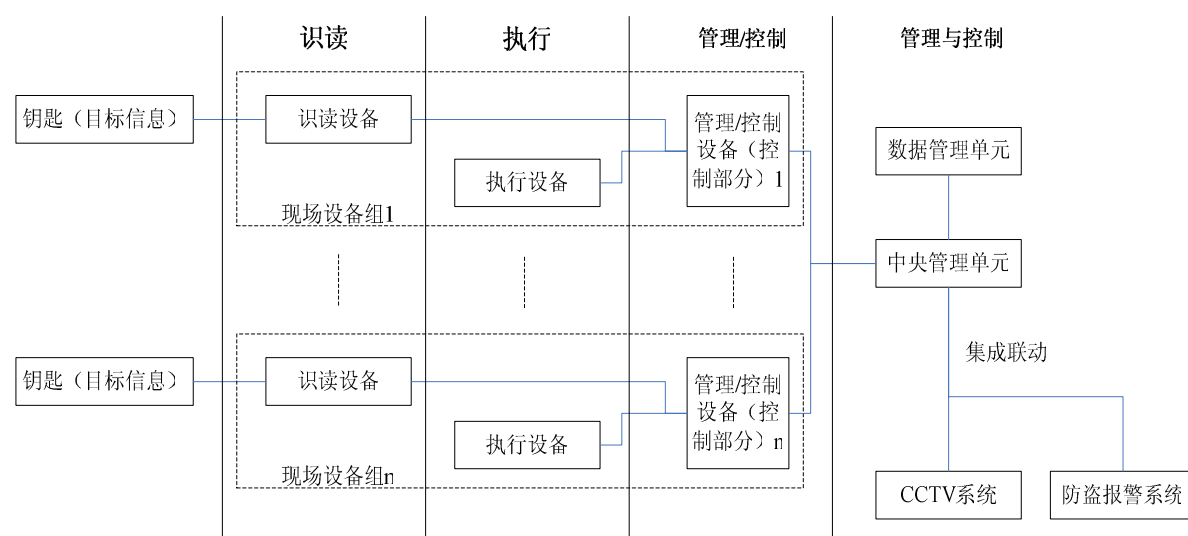
智能门禁管理系统采用电子与信息技术，识别、处理相关的信息并驱动执行机构进行动作和提示，从而对目标在出入口的出入行为实施认证、放行、拒绝、记录事件、监控和报警等操作管理。它具有授权、事件记录、查询、统计、防盗、报警、监控等多种功能，具备极高的安防能力，同时可集成生物识别、消防报警、视频监控等多种系统，给用户多种解决方案。

目前公司的智能门禁管理系统已覆盖多个方面，根据应用场所不同，公司的智能门禁管理系统可以分为针对智能小区与楼宇对讲配套应用的嵌入式门禁、应用在小型办公场所的一体式门禁以及应用在智能大厦、金融、政府、大型企业等行业的分体式门禁。

(2) 产品分类及技术特点

产品系列	参考图示	内核平台	通讯方式	功能特点	应用领域	介质支持
嵌入式智能门禁管理系统		C51 单片机	RS485	1、可检测门开关状态； 2、可嵌入楼宇对讲系统。	主要应用于楼宇对讲系统配套	IC、ID 卡片
一体式智能门禁管理系统		ARM7 处理器	RS485	1、可检测门开关状态； 2、具备防撬自动报警功能； 3、提供多种接口方式与其他系统集成。	应用于小型的办公、小区等场合	IC、ID 卡片，密码等多种认证模式及复合认证模式
分体式智能门禁管理系统		ARM9 微处理器	TCP/IP	1、可检测门开关状态； 2、具备防撬自动报警功能； 3、支持数据加密传输； 4、支持在线不停机升级； 5、通过与闭路电视系统集成，实现开关门实时监控； 6、具有异地传输功能； 7、支持 10 万用户使用； 8、一个控制器可控制 1~4 个门。	应用于大型的安全级别要求较高的场合	IC、ID 卡片，密码、生物识别等多种认证模式及复合认证模式

(3) 系统结构图



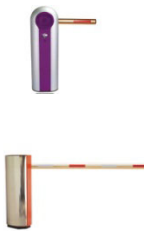
4、道闸产品

(1) 产品介绍

道闸是一种以栏杆的水平阻拦和栏杆的垂直放行状态为运动基础,通过相关提示指引来允许或禁止车辆的通行,并能够自动关闭的,从而实现车流的控制与管理的机电类产品。公司的道闸产品具有电磁感应防砸车、力矩数字检测防砸车、红外线防砸车、压力电波防砸车等多重防砸车功能,有手动控制、停车场出入口控制、远程电脑控制、无线遥控控制等多种道闸运行控制模式。

道闸产品主要应用于住宅小区、企事业单位、展馆、景区、大型厂矿、办公写字楼、商业购物区等需对车辆出入进行控制和管理的场所。道闸产品既可以单独使用,也可以与智能停车场管理系统等产品集成使用。

(2) 产品的分类及特点

产品系列	参考图示	电气接口	电控技术	功能特点	应用领域
标准道闸		I/O	全电路无触点控制技术	1、具有到位自锁功能; 2、可配置车辆检测装置,有效杜绝砸车。	应用于车流量小、通行速度要求不高的场合
数字道闸		I/O、RS485	直流伺服技术和全电路无触点数字式电机控制技术	1、具有电子与机械双重到位自锁功能; 2、开关闸速度无级可调; 3、具有道闸运行状态检测,实现防砸车功能; 4、具有出厂预设值恢复功能; 5、具有手动开闸记忆功能。	应用于车流量大、通行速度快、安全要求高的场合

5、折叠门

(1) 产品介绍

折叠门是一种用电机驱动、可伸缩折叠以实现实现车流的控制与管理的机电类产品。折叠门产品主要适用于政府机关、企事业单位、学校、医院以及各类厂房、车库、仓库等建筑物的大门及通行、放行频率相对不高的通道。

(2) 产品的分类及特点

产品系列	参考图示	材质	电控技术	功能特点
不锈钢系列		优质不锈钢	无触点全电路控制	1、具有到位记忆功能; 2、具有过流保护功能; 3、具有红外防撞及防翻越报警功能。

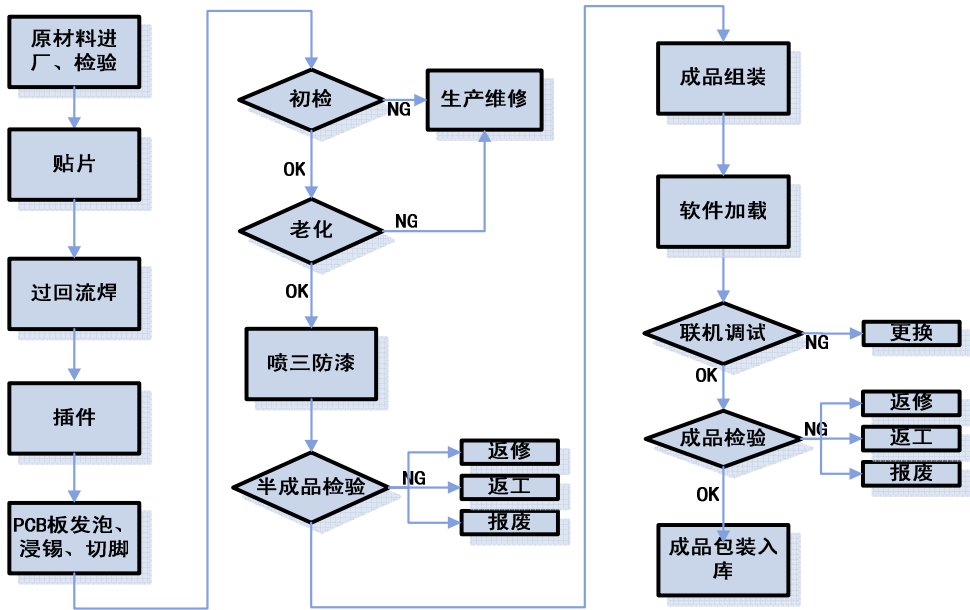
铝合金系列		优质铝合金	无触点全数字电路控制	4、具有测定门体运行时间，判断门体是否到位的保护功能； 5、具有保持门体启动时平稳运行的软启动功能； 6、防风防抬功能； 7、无触点电磁导航； 8、具有脱轨检测和行程纠偏功能； 9、过热保护功能。
狮子王系列		优质铝合金及不锈钢	无触点全数字电路控制	

6、其他出入口控制与管理产品

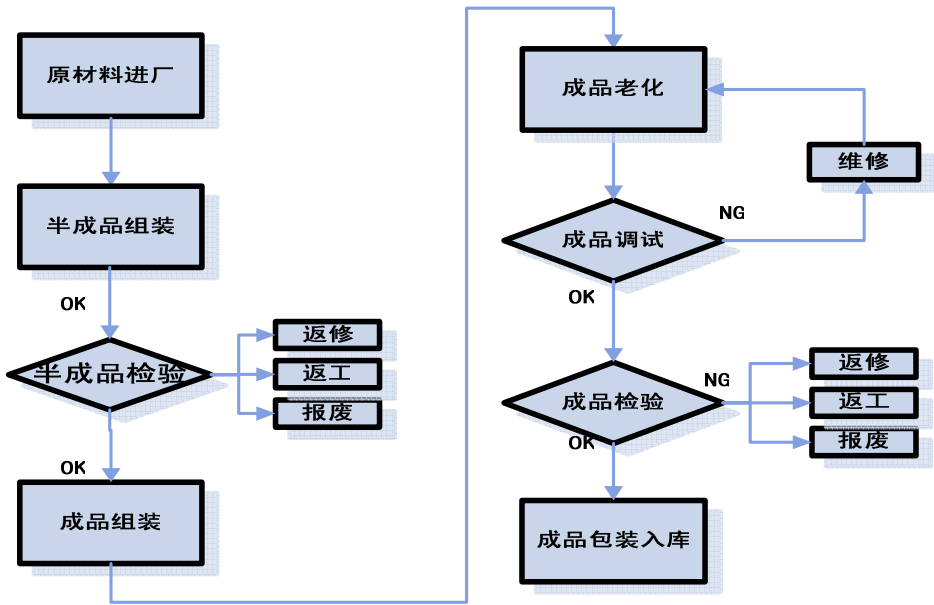
其它机电类的出入口控制与管理产品还包括岗亭、路障机、锥形电动旗杆、平移门、自动感应门、摆折门等，其它智能类的出入口控制与管理产品还有智能收费管理系统、智能考勤管理系统、电子巡查管理系统等。公司也根据客户的要求对其他出入口控制与管理类产品进行生产、销售，但是此类产品占公司销售收入的比例较小。

(二) 产品生产工艺流程

1、智能类产品工艺流程图



2、机电类产品工艺流程图



(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司原材料采购模式有以下特点

（1）遵循“统一采购、集中管理”的原则

公司生产所需的原材料由公司总部统一采购、集中管理。公司每年定期对采购资源进行规划和调整，对供应商的服务进行综合评估，对供应商及其供应原材料种类、额度进行优化，以最大限度地降低采购成本、保证原材料质量。

（2）采购环节相互独立

公司原材料采购分供应商开发、采购决策、采购订单执行、采购稽核四个环节，各个环节相互独立，由不同的人员和部门来完成。

①供应商开发

公司总部专门成立了供应商开发小组，主要由具有研发、生产和销售等专业背景人员组成，负责现有供应商的评估和新的供应商的开发，包括考察供应商的资质，洽谈供货价格及签订长期供货协议，长期供货协议一般为半年或一年，供货价格一般不得高于同期市场平均价格。

②采购决策

公司设有由总经理办公室直接领导的采购专家团，专家团是由公司的销售、品质管理、财务、法律、研发等专业人员组成的兼职责任型组织，成员各自负责不同原材料的采购决策，每次采购决策前，根据采购原材料的不同确定该次原材料采购决策小组人员的组成。在供应商开发小组与多家供应商达成了初步的采购意向后，采购决策小组进行集体决策，决策内容包括供应商选择、采购价格、采购额度、采购周期等事项。根据采购决策小组的决定，公司与供应商签订协议。

③采购订单执行

公司与供应商签订协议后，采购进入订单执行阶段，这一阶段工作由采购执行组负责。采购执行组主要由采购部人员组成，负责采购订单的跟踪，核查供货品质、供货时间及售后服务等。

④采购稽核

公司财务部设有专门人员负责对采购进行稽核。稽核人员负责核查整个采购流程是否按照公司规定执行，通过对原材料价格进行多途径的比较，核查采购价格是否合理，通过与供应商沟通，核查是否存在有关人员向供应商索要佣金等公司不允许的行为。

公司采购决策与执行相分开，并由独立人员进行稽核。采购的上述四个环节

各自独立又互相制约，在保证采购效率的同时，通过采购稽核来保证采购的有效性。

（3）供应商分级管理

公司对供应商实行分级管理制度，根据供应商所提供原材料的质量以及供货时间、售后服务等将供应商分为 A（优秀类）、B（良好类）、C（合格类）、D（不合格）四类。公司对供应商每月进行一次评估，并将评估结果置于公司 SAP 系统内。对于 D 类供应商，公司将予以淘汰，C 类供应商，公司将对其减少采购量，若无改善，公司将考虑是否继续向其采购，B 类和 A 类供应商是公司原料的重点采购合作对象。

（4）强调采购绩效的不断提升

公司强调采购绩效的不断提升，营运总监直接负责采购绩效的管理，通过对供应商进行日常评估、合理确定采购额度，以及控制库存、优化采购流程、强化对采购人员的绩效考核与激励等方式，合理控制和降低采购成本，提升原材料采购的整体绩效。

2、生产模式

公司产品以各种不锈钢板材、型材、铝型材、电子元器件等为主要原料，加工过程体现为机械加工，电子元器件的生产与组装，嵌入式软件的写入、产品的组装与调试等。公司产品的部分组件采用定制方式采购，如产品印刷电路板的加工、出入口控制机机箱箱体、主轴套的制造等。

公司的生产主要由一分厂、二分厂、三分厂负责。一分厂以生产机电产品为主，主要负责道闸、锥形旗杆、路障机等产品的生产，以及智能产品的机柜、机箱的加工；二分厂主要负责折叠门、岗亭及其他门类产品的生产；三分厂负责智能类产品的智能控制部分的生产、组装，智能类产品的总装、调试，道闸产品的电控部分的生产、组装。

公司主要产品如智能停车场管理系统、道闸、折叠门等属于个性化需求较高的产品。不同的场所对道闸、折叠门等产品的尺寸要求有所不同，对道闸的起落速度要求也有所不同；不同的停车场对智能停车场管理系统的功能要求有所不同，如有的需要进行几个智能停车场管理系统的联网，有的则需要有摄像头对车流实施监控等。为了满足不同客户的多样化需求，公司一般根据客户订单组织生

产，即按照用户要求的性能、管理特性和产品规格、数量和交货期组织生产。订单生产方式一方面可以提高对用户的服务质量，满足用户的个性化需求，一方面也避免了成品、半成品的库存积压。

3、销售模式

(1) 销售渠道与销售方式

公司采用直接销售与经销商销售相结合的销售模式。

①直接销售、经销商销售的金额和客户数量

A、公司近三年及一期直接销售与经销商销售的金额和比例如下：

单位：万元

业务模式	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接销售	8,503.93	70.80%	15,825.98	68.38%	15,067.29	71.00%	13,871.18	70.94%
经销商销售	3,508.00	29.20%	7,318.44	31.62%	6,153.59	29.00%	5,682.83	29.06%
合计	12,011.93	100.00%	23,144.42	100.00%	21,220.88	100.00%	19,554.01	100.00%

B、公司近三年及一期直接销售与经销商销售的客户数量如下：

单位：个

客户类型	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
直接销售客户	1,861	3,356	3,148	3,014
经销商销售客户	105	114	101	94

注：经销商数量的变化主要受新经销商的加入以及公司对经销商的选择与周期考核的影响。

②直接销售模式

目前公司在深圳总部设有3个直接销售部门，在全国其他重点城市，依托已设立的13个分公司或技术服务中心，建立了覆盖范围较广的销售网络，负责公司产品的直接销售工作。

公司直接销售机构、分公司或技术服务中心分布表

序号	名称	销售或服务区域
深圳总部设有的3个直接销售部门		
1	业务一部	深圳地区
2	业务二部	深圳地区
3	大客户管理部	主要针对全国大客户、集成总包商
国内分公司或技术服务中心		

4	北京技术开发中心	北京城区及周边市县
5	上海分公司	上海城区及周边市县
6	南京技术服务中心	南京城区及周边市县
7	杭州技术服务部	杭州城区及周边市县
8	成都技术服务中心	成都城区及周边市县
9	天津技术服务中心	天津城区及周边市县
广东省内分公司或技术服务中心		
10	广州分公司	广州城区及周边市县
11	汕头分公司	汕头、揭西、揭阳、梅州、河源
12	东莞技术服务中心	东莞市区及下辖乡镇
13	珠海技术服务中心	珠海市区及下辖乡镇
14	惠州技术服务部	惠州市区及下辖乡镇
15	中山技术服务中心	中山市区及下辖乡镇
16	佛山技术服务部	佛山市区及下辖乡镇

在直接销售方式下，公司根据用户类型不同分别采用不同的销售策略和服务方式。公司将直接销售客户分为两类，即：直接终端用户、集成总包商。

对于直接终端客户，公司需要为客户进行产品的安装、调试及售后服务，在与客户签订合同后，先收取 30%左右的预收款，公司发货后再向客户收取合同金额的 40%-50%，公司完成安装调试后向客户收取尾款；部分合同中会约定以货款的 5%作为质量保证金，在设备稳定运行 1 至 2 年后收取。对于集成总包商客户，公司一般不需要为最终用户提供安装、调试服务，在与客户签订合同后，一般先收取 30%左右的预收款，公司发货后再向客户收取尾款；合同一般无质量保证金条款。

近年来，随着公司产品科技含量和功能的不断增加，客户需求规模的逐渐扩大，单个合同金额逐渐增加，客户采购管理模式也有所改变，招标逐渐成为客户产品采购的一种重要方式。公司积累了丰富的招投标经验，由于产品的技术和质量在行业中处于先进水平，公司在招投标中竞争实力日益增强。

③经销商销售模式

经销商销售是公司销售渠道的重要组成部分，由分销管理部负责产品国内市场经销商销售的管理工作，目前在全国各主要城市有 110 家左右的经销商。公司经销商销售模式如下：

A、公司的经销商主要分布在直接销售部门业务覆盖范围以外的地区，这些地区的产品销售工作主要由经销商来承担。

B、公司按照销售能力、销售业绩、技术能力及客户服务能力等要素对经销商实行分级管理，分为独家经销权、许可经销权。第一，若该经销商在其销售区域的影响力较大，允许其在该区域享有独家经销权；第二，若经销商的经营业绩一般，公司将对其经营权采取一定的限制，授予其许可经销权并允许该地区其他新的经销商加入；第三，对于直接销售和经销商销售都覆盖不到的地区，公司实行准经销制度，即所有经销商均可在该地区销售公司产品。

C、公司对经销商实行现款现货的销售方式，经销商需付清全部货款后方可从公司提货，并由其自己负责产品的安装、调试以及维护服务。

D、经销商的选择与考核

公司经销商分为独家经销商和许可经销商两类，不同类型经销商的选择与考核标准如下：

项目/经销商类别	独家经销商	许可经销商
协议有效期	1-3 年	1 年
申请条件 1	同一地区仅有一家经销商的情况，具备连续两年 100%完成目标任务，并在独家经销商资格评估中得分 85 分以上。	遵守公司的营销政策和相关的管理规定，缴纳一定的保证金，并在许可经销商资格评估中得分 60 分以上。
申请条件 2	同一地区具有多家经销商的情况，其中一家经销商任务完成量达到市场总任务的 75%以上且任务完成量是其它经销商总和的 1.5 倍以上。	-
考核周期	半年	一年
考核情况 1	在独家经销商考核评估中考核得分在 60 分以下的，取消独家经销商资格，公司有权增加新的经销商。	在许可经销商考核评估中考核得分在 60 分以下的，取消许可经销商资格。
考核情况 2	在独家经销商考核评估中考核得分在 60-85 分的，公司要求经销商对不足之处做出整改，为期 3 个月，3 个月后将再次予以考核；考核仍低于 85 分的取消其独家经销商资格。	-

注：资格评估、考核评估中包括公司规模、销售团队建设、项目技术团队建设、任务完成率、市场秩序以及客户投诉等指标。

E、近三年及一期的经销商数量

单位：个

经销商类别	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
许可经销商	83	103	93	90
独家经销商	22	11	8	4
合计	105	114	101	94

注：1、报告期内，公司的经销商与公司之间没有股权关系，亦不存在关联关系，仅经销公司产品；2、报告期内，公司主要经销商之间不存在受同一控制人控制的情形；3、经销商数量的变化主要受新经销商的加入以及公司对经销商的选择与周期考核的影响。

④公司直接销售模式、经销商销售模式的关系与定位

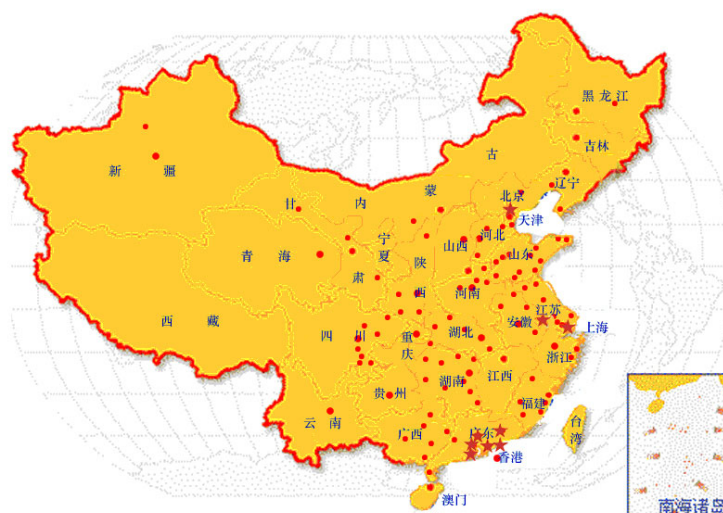
公司的销售策略是“以客户为中心、整合客户需求、为客户提供安防综合解决方案”，销售原则是“产品市场覆盖最大化”。公司直接销售和经销商销售共同组成公司的销售渠道，两种模式相互补充、相互促进。

A、对于市场容量大、经济基础好、发展前景广阔的区域，公司会采用直接销售模式。目前公司依托已在珠三角、长三角、京津等经济发达地区建立的13家分公司或技术服务中心，建立了覆盖范围较广的销售网络，负责公司产品的直接销售工作。公司未来继续会在全国市场容量大但销售、客户服务、技术支持能力相对薄弱的重点城市建立分公司或技术服务中心。

B、对于市场分布较为分散、市场容量较小，不足以支撑公司建立分公司或技术服务中心的地区，公司通过发展经销商销售模式，借助经销商在当地的地域性优势，进一步完善公司的销售网络覆盖。

C、公司分公司或技术服务中心的建立，一方面直接增强了公司在各地的销售、客户服务的能力，另一方面给予周边区域的经销商更大的技术支持，促进客户业务的进一步发展，实现公司和各地经销商的共赢。如：经销商主要是为客户提供标准产品、标准软件及个性化配置较少的解决方案，若遇到客户的订单具有明显的个性化需求，即“非标准订单方案”，经销商需要针对客户的个性化需求进行软件、硬件及施工方案的个性化设计，对经销商的综合配套服务能力要求较高，经销商独立实施存在一定的困难，在这种情况下，分公司或技术服务中心可以给予周边区域的更大的技术支持，协助经销商提高服务能力。

公司销售及服务网络分布图



(2) 主要市场及核心客户

公司经过多年的市场开拓，逐渐培育出核心区域市场和核心客户，成为公司稳定的收入来源。广东省是公司的核心区域市场，公司的 13 个异地营销服务网点中有 7 家在广东省，广东省的销售收入占公司销售收入总额的 45%左右；上海、北京、天津、江苏、浙江、四川等省市设有营销服务网点，也是公司的核心区域市场；而山东、云南、贵州等地区，随着经销商网络建设及支持的加强，也正逐步成为公司的核心区域市场。

除重点发展区域市场外，公司还注重培育核心客户群，如平安保险股份有限公司、万科企业股份有限公司、深圳华侨城房地产有限公司、招商地产股份有限公司、广州富力地产股份有限公司、中海地产股份有限公司、广州白云国际机场股份有限公司、深圳机场股份有限公司等，这些核心客户对公司产品的需求量大、订单稳定，成为公司重要的、稳定的收入来源。

(3) 直接销售、经销商销售模式的订单获取方式

①直接销售方式下直接终端用户的订单获取方式

直接销售方式下，公司通过市场竞争的方式获得终端用户的订单，主要方式如下：

- A、获取市场需求信息，与客户主动接洽，通过商务谈判获得订单；
- B、收集招标信息，通过投标方式获得客户订单；
- C、提高公司产品在市场上的知名度，客户主动在项目方案中使用公司产品，

并与公司进行商务谈判，签订销售合同；

D、跟踪维护现有客户，当客户有产品需求或原有设备需要更新换代时，公司获得订单。

②直接销售方式下集成总包商的订单获取方式

直接销售方式下，公司通过与集成总包商签订长期战略合作协议或进入集成总包商的供应商名册，并为集成总包商客户提供多样化、个性化、质量稳定、性能可靠、不断更新换代的产品以及全面的技术支持，与集成总包商形成长期合作关系。在合作中，促使集成总包商在为终端用户制作的项目方案中使用公司的产品，以获取订单。

③经销商销售的订单获取方式

在经销商销售模式下，公司通过严格的选择和考核程序在直接销售网络未覆盖的区域发展独家或许可经销商，并授权经销商在一定市场区域内销售公司的产品，经销商利用其在当地的地域性优势，获得终端用户订单，并向公司进行产品采购。

（4）产品定价模式

公司产品的销售定价原则系以成本加成定价为基础，综合考虑产品特征、客户类型、销售区域、市场竞争及售后服务等因素确定具体价格。

（5）与行业内其他企业的订单获取方式、产品定价模式的比较

行业内其他企业的合同订单获取方式和产品定价模式与本公司基本相同。

①行业内企业一般都采用直接销售、经销商销售两种销售模式，但不同企业直接销售和经销商销售实现收入的比例会有所不同，报告期内，公司直接销售、经销商销售实现的销售收入的比约为 7:3。

②行业内企业销售定价一般原则为：以成本加成定价为基础，综合考虑产品特征、客户类型、销售区域、市场竞争及售后服务等因素确定具体的价格。由于公司的智能停车场管理系统、道闸具有质量、技术、品牌等优势，其定价一般比同行业企业高 10%至 20%。

（4）交货与收入确认

公司交货与收入确认有三种方式：第一种方式是在直接销售模式下，产品已经安装完成并已运行，直接终端用户对项目验收后，公司根据已签字或盖章的验

收单，确认收入实现；第二种方式是在直接销售模式下，货物发送至指定地点并经集成总包商对产品签收后，公司根据已签字或盖章的签收单，确认收入实现，后续安装、调试工作由集成总包商负责；第三种方式是在经销商销售模式下，经销商、海外客户一般全款提货，并由其自己负责安装，公司在货物发出并向货运公司办理委托货运手续，或在客户自己提货，办理出库手续后，确认收入实现。

（5）销售人员的培养及激励

公司自成立以来一直重视销售人员的培养，以保证公司业务的持续增长。公司将销售重心落实在业务员层面，建立了有效的销售培训制度，销售人员每年均要接受多次新产品技术及销售培训；公司还建立了较为健全的销售人员激励机制，具体情况如下：

①公司对销售人员的奖励制度

适当的物质激励能够提高销售人员的积极性，提升公司的营销实力和经营业绩。为此，公司制订了《业务系统考核激励制度》，将对销售人员的考核、激励制度化，并在实际经营过程中取得了良好的效果。公司的销售人员按级别划分包括业务总监、部门（分公司）经理、区域经理和销售工程师等，销售人员的薪酬由基本工资、绩效工资等部分组成，绩效工资的考核指标主要包括回款、毛利、产品验收、客户维护等方面。每年年初，公司对各销售岗位的年度考核方案进行评审、修订，每个月度、年度末，公司对销售人员当期指标完成情况进行考核，根据考核情况确定月度、年度绩效工资，并给予晋升等其他方式的奖励。

②对销售人员奖励的会计核算方法

销售人员的基本工资及月度绩效工资当月计提计入销售费用，次月发放。年度终了时，根据《业务系统考核激励制度》计算销售人员的年度绩效工资并计提进入当年的销售费用，年终奖金一般于次年春节前发放完毕。

4、产品的安装、调试和售后服务模式

针对公司产品不同的销售模式，公司采用了不同的安装、调试和售后服务模式与之相匹配。同时，公司为了更好的服务客户，率先在业内设立了全国统一的免费服务电话及呼叫中心 95105305、400-700-5305，收集客户对售后服务质量的意见、受理客户服务信息，提高公司的售后服务能力。

（1）直接销售模式

在直接销售模式下，由公司的客户服务部门负责为直接终端用户提供产品的安装、调试和售后服务工作，其中，安装、调试服务已包含在合同价款中，公司不再另外收取费用。公司产品交货后有 1 至 2 年的质量保证期，该期间公司提供无偿的售后服务，质量保证期间的服务支出列入营业费用，超过质量保证期后的产品维修需收取一定的维修费用和配件费用。

（2）经销商销售模式

在经销商销售模式下，产品的安装、调试和售后服务工作由公司客户服务中心协同经销商提供，有以下几种模式：

①对自身技术实力较强的经销商，产品售后服务主要由经销商提供，公司客服中心为其提供技术培训。

②对自身有一定技术实力，能够提供初级售后服务的经销商，在售后服务过程中，如遇到疑难问题，由公司客户服务中心对其进行技术指导。

③对自身技术实力不足以提供售后服务的经销商，由公司客户服务中心直接提供产品售后服务并收取维护保养服务费用。

④公司客户服务中心对经销商售后服务进行监督、评价和管理。

5、企业信息化管理运营模式

公司长期以来一直注重企业管理信息化建设，通过不断引入国际一流的 IT 管理理念和技术来巩固和提升企业核心竞争力。目前公司通过 SAP 公司的 ERP（企业资源规划）管理软件系统、IBM 公司的 EKP（企业知识管理门户）系统、微软 CRM（客户关系管理）系统和 PTC 公司的 PLM（产品生命周期管理）系统等四大 IT 管理软件平台对企业进行日常运营和管理。引进先进的 IT 信息化管理系统和管理理念，提升企业整体管理水平，是公司对内对外公平、公正、公开的经营和可持续发展的重要保障。

（1）公司通过 SAP 公司的 ERP 系统，对基本业务流程运作及各部门进行管理。管理内容包括销售、生产、客户服务、人力资源、财务等方面。该系统在员工绩效考核、业务单元结算、销售/客服人员业绩提成核算等方面提供了准确、实时、可追溯和集成化的数据决策支持。

（2）公司内部广泛使用的 IBM 公司的 EKP 系统，提供流程化的电子办公

和企业知识管理平台。这使得员工、部门、公司的沟通、协调变得高效、实时和透明。该系统通过对随着企业发展不断产生的过程文档、经验、成果等“知识”的有效沉淀，达到逐步建立学习型组织，提高企业知识传承和共享能力的目的。同时，系统也以流程固化和不断优化的形式，保证了公司各项决策和管理制度的执行力，大大提高了企业运作效率。

(3) 公司把以客户为中心，实现客户价值最大化的理念植根于微软 CRM 系统和呼叫中心（Call Center）之中。公司借助 CRM 系统强大的客户信息管理功能，把客户售前售后的过程信息分阶段分项目实时记录归类。该系统售前、售中、售后各阶段报表分析功能和多维度的客户、产品、区域分析功能，使销售、客服管理者可以在激烈的市场竞争活动中更加科学的决策，为公司对客户提供更加个性化的服务提供了可靠保证。

(4) 公司通过实施 PTC PLM 系统，引入了国际上先进的产品研发管理、项目管理和生命周期管理的理念。该系统使得研发中心各单元架构和研发人员能够在一个共享、集成、协同的虚拟研发平台上分工协作，大大提升了研发效率和研发成果重用率，并保证了核心技术资料和数据规范管理和信息安全。

(5) 公司正在进行供应链管理系统（SCM）的实施需求调研和分析工作。建成之后，该系统将提升公司在采购供应链管理、分销物流管理等方面的管理水平。而另一正在实施的业务流程重组（BPR）系统上线后，将能很好的降低原材料供应和上下游供应链成本，提高对客户的响应能力，提升公司在整个行业供应链中的地位和竞争力。

（四）公司经营情况

1、公司近三年及一期主要产品的产销率

单位：台（套）

时间	产品类别	智能停车场 管理系统	道闸	折叠门	智能门禁 管理系统	智能通道闸 管理系统	岗亭
2010 年 1-6 月	产量	2,598	6,131	723	14,851	642	371
	销量	2,565	5,827	645	14,658	612	361
	产销率	98.73%	95.04%	89.21%	98.70%	95.33%	97.30%
2009 年	产量	4,721	11,581	1,396	26,221	1,095	749
	销量	4,783	11,123	1,311	26,432	1,089	731

	产销率	101.31%	96.05%	93.91%	100.80%	99.45%	97.60%
2008 年	产量	4,683	11,491	1,402	25,752	1,085	743
	销量	4,656	10,894	1,321	25,227	1,105	713
	产销率	99.42%	94.80%	94.22%	97.96%	101.84%	95.96%
2007 年	产量	4,576	10,481	1,382	25,217	964	768
	销量	4,463	10,573	1,341	24,563	918	767
	产销率	97.53%	100.88%	97.03%	97.41%	95.23%	99.87%
	平均产销率	99.33%	96.81%	94.19%	98.74%	98.36%	97.76%

2、公司近三年及一期主要产品的产能利用率

单位：台（套）

时间	产品类别	智能停车场 管理系统	道闸	折叠门	智能门禁 管理系统	智能通道闸 管理系统	岗亭
2010 年 1-6 月	产量	2,598	6,131	723	14,851	642	371
	产能	2,600	6,000	750	14,000	650	390
	产能利用率	99.92%	102.18%	96.40%	106.08%	98.77%	95.13%
2009 年	产量	4,721	11,581	1,396	26,221	1,095	749
	产能	4,700	11,500	1,500	25,500	1,100	780
	产能利用率	100.45%	100.70%	93.07%	102.83%	99.55%	96.03%
2008 年	产量	4,683	11,491	1,402	25,752	1,085	743
	产能	4,700	11,500	1,500	25,500	1,100	780
	产能利用率	99.64%	99.92%	93.47%	100.99%	98.64%	95.26%
2007 年	产量	4,576	10,481	1,382	25,217	964	768
	产能	4,600	10,500	1,500	25,500	1,000	780
	产能利用率	99.48%	99.82%	92.13%	98.89%	96.40%	98.46%
	平均产能利 用率	99.87%	100.47%	93.39%	101.70%	98.34%	96.37%

3、公司报告期内主要产品的营业收入

单位：万元

产品类别	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
智能停车场管理系统	5,522.78	45.98%	10,468.52	45.23%	9,002.79	42.42%	7,733.48	39.55%
智能门禁管理系统	1,401.61	11.67%	2,374.15	10.26%	1,974.31	9.30%	1,572.29	8.04%
智能通道闸管理系统	955.28	7.95%	1,705.24	7.37%	1,664.67	7.84%	1,038.73	5.31%
其它智能系统	133.92	1.11%	913.35	3.95%	572.05	2.70%	1,423.25	7.28%

智能类产品	8,013.59	66.71%	15,461.26	66.80%	13,213.81	62.27%	11,767.75	60.18%
道闸	2,791.16	23.24%	5,413.69	23.39%	5,320.72	25.07%	4,945.01	25.29%
折叠门	584.18	4.86%	1,343.34	5.80%	1,497.54	7.06%	1,724.85	8.82%
岗亭	433.08	3.61%	819.59	3.54%	757.88	3.57%	936.76	4.79%
其它机电类产品	189.92	1.58%	106.55	0.46%	430.93	2.03%	179.65	0.92%
机电类产品	3,998.35	33.29%	7,683.17	33.20%	8,007.07	37.73%	7,786.27	39.82%
合计	12,011.93	100%	23,144.42	100%	21,220.88	100%	19,554.02	100%

4、公司主要的消费群体

公司产品的消费群体主要可以分为七大类：

(1) **经销商、集成总包商：**占公司主营业务收入的 57%左右，这类客户直接服务于终端用户，对公司产品需求较大。

(2) **物业管理公司：**占公司主营业务收入的 14%左右，由于国内物业管理的不断规范和进步，基础的智能管理设施已经成为物业管理的必备设施。

(3) **工厂、院校、金融机构、医院等企事业单位：**占公司主营业务收入的 8%左右，这类客户在内部行政管理中的智能停车场管理系统、智能考勤管理系统、道闸、折叠门等产品上有着庞大的需求。

(4) **军队、法院、公安等政府部门：**占公司主营业务收入的 7%左右，这类客户因为安全管理的需要对出入口控制与管理有更高级别的要求。

(5) **机场、港口、海关等：**占公司主营业务收入的 7%左右，这类客户由于车流、人流相对集中，对车流、人流的管理要求相对也比较高。

(6) **房地产开发商：**占公司主营业务收入的 7%左右，这类客户在楼盘设计之初就制定了详细的投资计划和设备采购意向。

(7) **海外客户：**占公司主营业务收入的 1.23%左右（已包含在对经销商销售的份额中），这类客户是公司近期开发的主要对象，特别是海外客户，对公司产品的潜在需求较大。

5、公司近三年及一期产品价格变化情况

公司近三年及一期主要产品的平均销售价格变化情况如下：

单位：元/台（套）

时间	智能停车场管理系统	道闸	折叠门	智能门禁管理系统	智能通道闸管理系统	岗亭
2010 年 1-6 月	21,531	4,790	9,057	956	15,609	11,997

2009 年	21,887	4,867	10,247	898	15,659	11,212
2008 年	19,336	4,884	11,336	783	15,065	10,629
2007 年	17,328	4,677	12,862	640	11,315	12,213

报告期内，公司智能类产品中智能停车场管理系统、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统产品的销售单价增加较快；机电类产品中道闸、岗亭的销售单价较为稳定，折叠门的销售单价有所下降。其中智能停车场管理系统、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统销售单价 2009 年、2008 年平均年增长率分别为 12.39%、18.52%以及 18.54%。

公司的智能类产品的销售价格上涨，主要由于公司通过不断提升技术创新水平，加快产品、软件及技术的升级换代，使得智能类升级换代产品总体比重不断增加，从而提升产品附加值，推动平均销售单价的提升。

机电类产品中道闸、岗亭的销售单价较为稳定，主要由于（1）公司的数字道闸控制技术水平在行业内处于领先地位，具有较大的竞争优势，公司数字道闸产品具有开关闸速度无级可调、闸杆运行状态实时检测等先进功能，销售单价在行业同类产品中定位较高。（2）岗亭产品的技术含量相对不高，属于停车场管理应用中的辅助配套产品，公司采取较为稳定的销售定价策略。

折叠门的销售单价有所下降主要由于该类产品进入门槛不高，导致在折叠门产品领域的市场竞争较为激烈，产品的行业价格出现下降，但整体看来，下降的幅度较小。

6、公司近三年及一期主要客户情况

2010 年 1-6 月前五名销售客户的有关情况如下表所示：

客户名称	金额（万元）	占营业收入的比例
武汉捷顺科技有限公司	255.54	2.01%
沈阳恒顺智能科技有限公司	168.16	1.33%
福建省同心创展智能科技有限公司	150.17	1.18%
苏州市捷顺智能科技有限公司	144.93	1.14%
长沙金航电子科技有限公司	133.36	1.05%
合计	852.16	6.71%

2009 年前五名销售客户的有关情况如下表所示：

客户名称	金额（万元）	占营业收入的比例
武汉捷顺科技有限公司	607.27	2.49%

深圳市万科物业发展有限公司	428.90	1.76%
沈阳恒顺智能科技有限公司	404.94	1.66%
昆明捷顺智能控制系统工程有限公司	307.79	1.26%
苏州市捷顺智能科技有限公司	291.94	1.20%
合计	2,040.84	8.36%

2008 年前五名销售客户的有关情况如下表所示:

客户名称	金额 (万元)	占营业收入的比例
深圳市万科物业发展有限公司	500.30	2.25%
武汉捷顺科技有限公司	448.67	2.02%
昆明捷顺易通科技有限公司	201.45	0.91%
沈阳恒顺智能科技有限公司	199.25	0.90%
上海精科电子有限公司	164.97	0.74%
合计	1,514.64	6.82%

2007 年前五名销售客户的有关情况如下表所示:

前五名客户名称	金额 (万元)	占营业收入的比例
杭州捷顺电子科技工程有限公司	782.02	3.83%
深圳市万科物业发展有限公司	466.39	2.28%
武汉捷顺科技有限公司	359.88	1.76%
昆明捷顺易通科技有限公司	270.80	1.32%
福州捷顺智能科技有限公司	238.13	1.17%
合计	2,117.22	10.36%

说明: 以上客户名称中含有“捷顺”字样的为当地的经销商, 与公司没有股权关系, 不是公司的关联公司。作为公司在当地市场的主要经销商, 仅经销公司产品。

在发行人主要客户中, 无发行人向单个客户的销售比例超过发行人销售总额的 50% 的客户。

(五) 原材料采购

1、原材料构成及供应

(1) 电子电器类元件及成品

电子电器类元件及成品主要包括集成电路、电容、电阻、二极管、三极管、传感器、连接件、光电器件、电源、开关、PCB、IC 卡片、读头、监控设备、电机、车场附属器件、电脑及周边设备等。

上述原材料中, 集成电路、电容、电阻、二极管、三极管、开关、IC 卡片、

传感器、连接件等主要选择国外著名厂商的产品，如 TI、ATMEL、PHILIPS、ST、AVX、TOSHIBA、OMRON 等，采购时选择该厂商的国内代理、经销商作为供应渠道；光电器件、电源、PCB、IC 卡片、读头、监控设备、电机、车场附属器件等主要选择国内专业生产厂商作为供应渠道；电脑及其周边设备主要采购联想、HP、IBM、华为等公司的产品。因长期的合作关系，公司已成为这些供应商的重点客户并建立了合作伙伴关系，供货能得到有效保证。

（2）金属材料及其加工类产品

金属材料及其加工类产品主要包括不锈钢板材型材、不锈钢机箱、钢板材型材、钢机箱、铝板、铝型材、铝压铸件、减速器、齿轮、机加零件、五金塑胶件等。

上述原材料中，不锈钢主要使用宝钢、鞍钢、太钢的产品；不锈钢机箱、钢机箱由国内钣金加工厂加工，加工工艺按照公司要求进行；碳钢采用鞍钢、武钢、本钢等大型钢厂的产品；铝型材采用广亚铝业有限公司、广东凤铝铝业有限公司的产品；铝压铸件、机加零件、五金塑胶件等均在国内外专业加工厂进行加工采购。公司与这些厂商或代理、经销商建立了比较稳定的长期合作关系。

（3）能源及其供应情况

公司耗用的主要能源是电力，电力向当地供电部门购买，能够满足公司生产需求；柴油也是公司使用的能源之一，但用量相对较小，直接向当地石化公司采购。

2、主要原材料能源耗用情况

公司近三年及一期主要原材料、能源的耗用情况及占公司产品制造成本的比例如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
不锈钢材料类	406.22	7.43%	876.2	8.98%	980.97	10.62%	1,348.08	15.59%
有色金属类	163.67	2.99%	364.2	3.73%	433.7	4.69%	465	5.38%
普通钢材类	176.23	3.22%	330.94	3.39%	492.1	5.33%	279.1	3.23%
定制类组件	1,041.63	19.06%	2,020.19	20.70%	1,868.90	20.23%	1,528.90	17.68%
电子类	989.22	18.10%	1,940.46	19.89%	1,596.32	17.28%	1,243.60	14.38%
IC 卡类	130.16	2.38%	279.39	2.86%	398.1	4.31%	321.26	3.71%

电器类	455.00	8.33%	896.19	9.19%	933	10.10%	746.06	8.63%
水电消耗	48.23	0.88%	67.61	0.69%	70.04	0.76%	55.63	0.64%
合计	3,410.36	62.39%	6,775.18	69.44%	6,773.13	73.31%	5,987.63	69.22%

报告期内，公司金属材料（不锈钢材料、有色金属、普通钢材类）及加工类材料（定制类组件）的采购及耗用比例较大，而电子电器类材料及其他辅材的采购及耗用比例相对较小，主要是因为公司多款产品的金属及加工类材料耗用量较多所致：

公司的产品主要分为智能产品及机电产品两大类。其中各种机电类产品（如折叠门、岗亭等）均主要由金属材料加工制成，因此该类产品的金属及加工类材料的耗用量较多；而公司的智能类产品中，除门禁管理系统的体积小、材料耗用量较少以外，其他产品（停车场及通道闸管理系统等）主要由芯片、处理器、计算机控制系统、传感器及金属外壳和金属挡板构成，金属材料的用量亦较多，因此，公司各年度直接采购的金属材料及加工类材料较多。

下表对报告期内公司各类主要产品的直接材料成本进行分析，各类主要产品的金属及加工类材料与电子电器类材料、其他辅助材料占直接材料成本的比重如下：

产品类别		智能类			机电类		
		停车场管理系统	通道闸管理系统	门禁管理系统	道闸	折叠门	岗亭
类别产品参考图例							
2007 年	金属及加工类材料	47.21%	67.32%	4.66%	58.03%	89.04%	81.88%
	电子及电器类材料	48.55%	18.94%	89.25%	23.64%	6.40%	2.33%
	其他辅助材料	4.24%	13.74%	6.09%	18.33%	4.56%	15.79%
2008 年	金属及加工类材料	50.54%	63.69%	5.29%	59.67%	89.31%	77.89%
	电子及电器类材料	45.48%	21.04%	88.66%	22.72%	6.23%	2.85%
	其他辅助材料	3.98%	15.27%	6.05%	17.61%	4.46%	19.26%
2009 年	金属及加工类材料	45.99%	56.23%	4.44%	55.28%	85.67%	71.56%
	电子及电器类材料	49.66%	25.36%	89.44%	25.19%	8.36%	3.66%
	其他辅助材料	4.35%	18.41%	6.12%	19.53%	5.97%	24.78%
2010 年	金属及加工类材料	46.09%	56.34%	4.44%	55.78%	85.97%	71.76%

1-6 月	电子及电器类材料	49.86%	25.46%	89.54%	25.39%	8.46%	3.66%
	其他辅助材料	4.05%	18.20%	6.02%	18.83%	5.57%	24.58%

注：其他辅助材料主要指各种螺丝、配件、油漆、塑料制品等材料。

上表可见，报告期内公司智能类产品中的停车场管理系统和通道闸管理系统主要产品的金属及加工类材料成本占直接材料成本的比重达到 50%左右；而机电类产品中的折叠门及岗亭类主要产品的金属及加工类材料成本占直接材料成本的比重则达到 80%左右，道闸类主要产品的金属及加工类材料成本占直接材料成本的比重也达到 55%左右。报告期内上述五类产品的营业收入占全部营业收入的 85%左右，这些产品的金属材料使用量较大，因此报告期内公司金属及加工类材料采购的比例相对较大。而公司耗用电子及电器类材料较多的产品为门禁管理系统，电子及电器类材料成本占全部材料成本的比重约为 90%，但报告期内该类产品的营业收入占全部营业收入的比重仅为 10%左右。因此，公司电子及电器类材料的采购金额比例较金属及加工类材料的采购比例小。

综上，占全部营业收入 85%左右的产品耗用金属及加工类材料较多，而耗用电子及电器类材料比例较高的智能门禁管理系统占全部营业收入的 10%左右的，因此报告期内，公司金属及加工类材料的采购及耗用比例较大，而电子电器类材料的采购及耗用比例相对较小。

3、主要原材料和能源价格变动趋势

公司主要原材料中，金属材料及其加工类产品价格在 2007 年受国际金属原材料价格上涨、国内需求增加的影响，呈现上涨趋势，尤其是不锈钢材、铝型材，价格上涨较快；电子电器类元件及成品等原材料中，由于铜材料价格的上涨，导致公司采购的变压器、线材、电机等产品的价格有所上涨。在 2008 年至 2009 年上半年，受国际金融危机的影响，金属材料及其加工类产品价格呈现下跌趋势。2009 年第二季度开始，全球经济开始复苏，受国际金属原材料价格开始回升的影响，金属材料及其加工类产品价格开始逐渐上涨。

报告期内，集成电路、电容、电阻、二极管、三极管、传感连接件、光电器件、电源、开关、PCB、IC 卡片、读头、监控设备、车场附属器件、电脑及周边设备等价格呈下降趋势。

近几年以来，公司所处的珠江三角洲地区虽然电力和柴油等能源价格总体呈现上升趋势，由于能源成本所占公司总成本的比例不超过 1%，在整体采购成本

中所占份额较小，因此能源价格上涨对公司成本的影响不大。

4、直接材料占成本的比例

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
直接材料成本	4,235.30	7,703.63	7,506.42	7,298.37
制造成本	5,465.29	9,757.09	9,238.54	8,649.80
直接材料成本占制造成本比重	77.49%	78.95%	81.25%	84.38%

5、主要供应商情况

公司 2010 年 1-6 月前五名供应商情况见下表：

供应商单位	供应内容	金额（万元）	占总采购金额的比例
深圳市海诚净化技术有限公司	钣金机箱	328.36	6.74%
南昌建新机械制造有限公司	机加件	293.10	6.01%
佛山市禅城区栩键不锈钢经营部	不锈钢板材	187.24	3.84%
深圳市鑫源盛实业有限公司	普通钢材	183.73	3.77%
深圳市辉煌不锈钢制品有限公司	不锈钢型材	141.52	2.90%
合计		1,133.95	23.26%

公司 2009 年前五名供应商情况见下表：

供应商单位	供应内容	金额（万元）	占总采购金额的比例
深圳市海诚净化技术有限公司	钣金机箱	663.64	6.97%
南昌建新机械制造有限公司	机械加工件	572.21	6.00%
上海秀派电子科技有限公司	智能读写器	303.17	3.19%
佛山市禅城区栩键不锈钢经营部	不锈钢板材	295.78	3.10%
深圳市辉煌不锈钢制品有限公司	不锈钢型材	275.98	2.90%
合计		2,110.78	22.16%

公司 2008 年前五名供应商情况见下表：

供应商单位	供应内容	金额（万元）	占总采购金额的比例
南昌建新机械制造有限公司	机械加工件	580.29	6.57%
深圳市海诚净化技术有限公司	钣金机箱	481.18	5.45%
深圳市辉煌不锈钢制品有限公司	不锈钢型材	407.98	4.62%
深圳市鑫源盛实业有限公司	普通钢材	321.06	3.64%
深圳市超顺和实业有限公司	钣金机箱	320.84	3.63%
合计		2,111.35	23.90%

公司 2007 年前五名供应商情况见下表：

供应商单位	供应内容	金额（万元）	占总采购金额的比例
深圳市辉煌不锈钢制品有限公司	不锈钢型材	544.27	6.58%
佛山市禅城区不锈钢经营部	不锈钢板材	518.24	6.27%
南昌建新机械制造有限公司	机械加工件	475.71	5.75%
深圳市华驰科技有限公司	钣金机箱	353.43	4.27%
广亚铝业有限公司	有色金属	256.41	3.10%
合计		2,148.06	25.98%

在发行人主要供应商中，无发行人向单个供应商的采购比例超过发行人采购总额的 50% 的供应商。

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员以及主要关联方或持公司 5% 以上股权的股东未在公司主要客户、主要供应商处持有任何权益。

上述供应商中，佛山市禅城区栩键不锈钢经营部经销宝钢生产的不锈钢板材并向公司提供，深圳市辉煌不锈钢制品有限公司经销太钢生产的不锈钢型材并向公司销售，深圳市鑫源盛实业有限公司经销鞍钢生产的碳钢原材料并向公司销售，公司直接向广亚铝业有限公司购买铝型材。

6、定制类组件采购情况

定制类组件是指公司将部分有特定要求的产品零部件委托其他厂商生产加工。公司将所需零部件的设计制造图纸提供给定制类组件供应商，定制类组件供应商按照公司的要求采购原材料并生产出成品，公司按照事先约定的价格向定制类组件供应商支付费用。

（1）采购定制类组件的原因

公司对部分零部件采取定制采购的生产方式主要是由于以下两方面原因：

①部分产品零部件制造工艺较简单，生产、加工的附加值较低，公司投入人、财、物自行生产的投入产出比不高，且市场上提供该零部件的厂商较多，其生产质量亦能满足公司要求，故采取定制的方式。主要包括：印刷电路板加工、输出轴、输出大齿轮等。

②部分零部件对制造工艺、生产环境、生产场地等有较高的要求，若公司自行生产则须对设备、厂房等进行较大规模投入。而市场上有多家企业提供相关产品，并且这些定制组件不涉及公司产品的核心竞争力，因而采取定制采购的方式。

主要包括：出入口控制机机箱箱体、主轴套等。

(2) 定制类组件供应商的基本情况

公司选取的定制类组件供应商在工商、税务、环保等方面均符合国家对其生产经营的相关规定，同时其产品质量、产能、性价比等亦满足公司现阶段运营及未来发展的要求。报告期内公司主要定制类组件供应商基本情况如下表：

序号	企业名称	住所	法定代表人	经营范围	注册资本 (万元)	公司定制采购 主要内容
1	南昌建新机械制造有限公司	新建县长堍工业二区璜溪大道 438 号	谢一鸣	机械加工、非标生产；机械设备制造、安装；汽车配件销售（以上项目国家有专项规定的除外）	300	机械加工件
2	深圳市超顺和实业有限公司	深圳市南山区长源村 C 工业区第 5 栋 1、2、3 楼	汪萍	机箱、机柜的开发、生产、销售；模具的技术开发、销售（不含专营、专控、专卖商品及限制项目），经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。	100	钣金机箱
3	深圳市华驰科技有限公司	深圳市南山区西丽镇平山大园工业区第八栋厂房	梁志强	机箱、机柜的生产、销售；通讯设备、电源设备、电子产品、电子元器件、金属材料、五金配件的销售（不含专营、专控、专卖商品）；仪器仪表的开发（不含限制项目）。	200	钣金机箱
4	深圳市银嘉达实业发展有限公司	深圳市宝安区石岩街道上屋社区坑尾村乐华行工业园 B 栋一楼西南面	罗胜陶	塑料盒、灯具、交通警示链条、车辆维修警示架、塑胶制品的生产和销售；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；普通货运（凭有效的许可证经营）。	200	塑胶件
5	深圳市海诚净化技术有限公司	深圳市宝安区松岗街道燕川第二工业区长堤路 3 号 B 栋、C 栋	雷鸣	空气净化技术及设备技术的开发，机箱/机柜、五金冲压件的生产。（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）。	200	钣金机箱
6	佛山市南海诚志齿轮厂（个人独资企业）	佛山市南海区小塘三环西工业区	许志灵	机动车齿轮、机械配件的加工、制造。	-	机械加工件
7	深圳市龙海精工有限公司	深圳市光明新区公明办公处李松萌社区第三工业区第 24 栋第一、二层	林熠群	五金模具、五金产品、钣金机箱、钣金机柜、精密机件的生产与销售；其他国内贸易（不含专营、专控、专卖、特许商品）；普通货运（凭有效的道路运输经营许可证经营）。	100	钣金机箱

8	广东电动工具厂有限公司	东莞市石龙镇西湖工业区	曹家美	加工、产销：电动工具、电机、普通机械、零配件。	218	机械加工件

(3) 主要定制类组件

输出轴：机械加工类零部件，用于安装输出大齿轮，带动道闸闸杆运动。

输出大齿轮：机械加工类零部件，道闸内部传动及减速。

出入口控制机机箱箱体：用于安装、固定出入口控制机内部部件。

主轴套：机械加工类零部件，通过主套轴的拆卸实现道闸开启的左右向互换功能。

印刷电路板加工：智能停车场管理系统主控板的 PCB 基板由专业厂家负责生产。

对公司的生产经营而言，采购定制类组件是必要的，但采购的定制类组件均不涉及公司的核心技术，公司目前使用的核心技术均为自主开发。此外，公司采购的定制类组件较为通用，且市场上供应商较多，虽然公司对相关定制类组件有特殊要求，但通过市场调研公司较容易寻找到替代厂商。因此，不存在公司对定制类组件供应商的重大依赖。

(4) 报告期内公司定制类组件的采购金额

①报告期内定制类组件提供商与公司的交易金额

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
定制类组件采购金额	1,041.63	2,020.19	1,868.90	1,528.90
制造成本	5,465.29	9,757.09	9,238.54	8,649.80
占比	19.06%	20.70%	20.23%	17.68%

②公司各类产品营业成本构成中定制类组件采购金额所占比重

产品类型	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
智能停车场管理系统	21.92%	25.18%	24.32%	24.71%
智能门禁管理系统	1.30%	1.46%	1.72%	2.10%
智能通道闸管理系统	3.21%	3.57%	3.52%	4.72%
道闸	26.17%	26.68%	28.78%	24.58%
折叠门	8.61%	8.15%	7.88%	7.08%
岗亭	0.31%	0.37%	0.39%	0.37%

(5) 定制类组件采购的定价依据

公司按照合理低价的原则确定定制类组件的采购价格，定价依据如下：

①询价：在签署某类定制类组件的采购协议之前，公司向满足产品质量、企业资质等方面要求的若干潜在供应商提出产品要求并提供图纸，潜在供应商根据要求报价。

②估价：公司以定制类组件的材料规格书、历史采购情况、市场供应情况、原辅料等因素为采购价格分析基础，预估定制类组件的价格区间。

③定价：公司分析供应商报价的合理性，选取满足质量要求且性价比最优的供应商作为签约定制类组件供应商。

（6）公司自产加工和定制采购的未来发展安排

公司对部分产品零部件采取定制采购的原则是：有利于企业提高生产效率、降低生产成本、突出企业核心竞争力。因此，对于附加值低，或者生产难度较高以致公司目前生产能力难以达到的产品零部件，如不涉及公司核心技术且市场供应充足，则公司进行定制采购。未来，公司将继续遵从该原则，在生产加工环节进一步提升公司运营效益。

7、公司选择供应商的标准

针对供应商的开发、筛选和考核，公司制订了《采购开发作业指导书》、《采购专家团作业指导书》、《供应商管理考核规范》等规章并严格执行。

对供应商的开发、筛选，公司采购开发组首先根据货源需求从技术、质量、交货、响应等方面确定货源寻找条件，并以此为依据选出若干潜在供应商。在此基础上，公司向潜在供应商索取样品并进行小批量试用，采购开发组实地对潜在供应商的生产工艺、设备、产量、质保体系、经营管理现状等状况进行重点考察，考察结果和试用情况经采购专家团综合评定后，确定后备供应商。之后，公司向后备供应商询价，要求其提供完备的成本资料，公司在详细分析的基础上以性价比最优为原则确定签约供应商。

与签约供应商的合作过程中，公司每季度或半年对主要供应商的质量、响应、交货、成本、关键事件等五个总体指标以及一次交验合格率、品质异常处理速度评估等 15 个分项指标进行量化评分，根据评分结果将供应商分为四级，按级别高低确定采购金额及合作范围，评级最低则被取消供应商资格。

本公司报告期内前五名供应商发生变化的仅为 2007 年度钣金机箱供应商深圳市华驰科技有限公司，由于该公司在 2007 年第四季度未能达到供应商考核标

准，故 2008 年该公司不再是公司供应商。

8、公司与供应商保持合作伙伴关系的措施

公司一般与符合要求的主要供应商签署长期合作协议，这样公司能够获得长期稳定、优质低价的供货渠道，而供应商也获得了稳定的客户和订单，双方各取所需、合作共赢。每年年初，公司会组织技术、品质管理、生产等部门对重点供应商及出现问题较多的供应商进行考察，针对其供货质量、交货期、技术等方面与供应商的相关人沟通协商、共同改善，以保证物料的正常供应。此外，公司对主要物料供应商进行季度或半年度考核，由公司各职能部门对供应商供货质量、交货期、响应时间、价格等方面进行评分，公司将评分结果通知供应商并敦促其及时解决问题、促进其改善生产经营，巩固双方合作关系。

五、主要固定资产及无形资产

（一）主要固定资产基本情况

截至 2010 年 6 月 30 日，公司固定资产状况如下：

资产分类	固定资产原值（元）	累计折旧（元）	固定资产净值（元）
房屋建筑物	22,596,976.89	2,225,687.38	20,371,289.51
运输工具	6,130,552.96	3,484,734.71	2,645,818.25
机器及电子设备	11,176,228.38	5,246,191.22	5,930,037.16
其他设备	3,228,491.48	2,368,518.45	859,973.03
合计	43,132,249.71	13,325,131.76	29,807,117.95

截至 2010 年 6 月 30 日，公司固定资产总体成新率为 69.87%，各项固定资产使用状态良好，目前不存在重大资产报废的可能。

（二）关键生产设备情况

主要关键设备情况如下表所示：

资产名称	数量	资产原值 (万元)	资产净值 (万元)	成新率(%)	预测使用 年限 (月)	已使用 年限 (月)	报废 可能 性	先进性	取得方式
折弯机	7	48.68	26.11	53.64	60	29	无	国内先进	购买
剪板机	5	24.36	6.89	28.27	60	45	无	国内先进	购买
冲床	8	29.71	7.55	25.41	60	47	无	国内先进	购买

摇臂钻床	1	6.65	4.33	65.17	60	22	无	国内先进	购买
回流焊机	2	8.51	6.21	72.97	60	17	无	国内先进	购买
试验箱	1	4.30	0.63	14.76	60	54	无	国内先进	购买
发生器	3	23.00	12.08	52.50	60	30	无	国内先进	购买
ERP 系统生 产机热备份 系统	1	71.95	27.64	38.42	60	35	无	国内先进	购买
IBM 小型机 及存储系统	1	150.68	112.37	74.57	60	16	无	国内先进	购买

注：“成新率”是净值与原值之比。

（三）主要经营性房产

本公司所使用的主要房屋（包括拥有的房屋和租赁使用的房屋）建筑面积总计 40,476.70 平方米，其中，本公司自有房屋 15,385.85 平方米，租赁房屋 25,090.85 平方米。

1、本公司拥有的房屋

（1）位于福田区上梅林的富国工业区第 2 栋（捷顺大厦）第 1-6 层房产，宗地号为 B405-0024，宗地面积 10,370.30 平方米，使用年限自 1991 年 5 月 2 日至 2041 年 5 月 1 日，建筑面积共计 4,456.90 平方米，用途为厂房。公司已经领取了深房地字第 3000570913 号、3000570925 号、3000570919 号、3000570918 号、3000570916 号、3000570915 号共 6 份《房地产证》，该房屋目前系公司的办公场所。

（2）位于福田区下梅林梅林路的捷顺机电公司内厂房、宿舍楼、下梅林职工宿舍，宗地号为 B405-0028，宗地面积 4,329 平方米，使用年限自 1992 年 9 月 8 日至 2042 年 9 月 7 日，建筑面积共计 10,928.95 平方米，用途分别为厂房和宿舍。公司已经领取了深房地字第 3000556331 号、3000538713 号、3000538727 号共 3 份《房地产证》，上述房屋目前系公司的道闸、路障机等产品的生产厂房和公司的职工宿舍楼。

2、本公司租赁的房屋

（1）本公司租赁位于深圳市龙华镇清龙路 2 号卫东龙工业区 8 号的厂房和 2 号的宿舍楼作为公司的二分厂、三分厂、工程部及员工宿舍使用，租赁面积 19,064 平方米，租期自 2009 年 12 月 1 日起至 2012 年 11 月 30 日止，前两年租

金按每平方米每月 13 元计算，月租金为 247,832 元，第三年租金按每平方米每月 14.04 元计算。

(2) 本公司在北京、上海、广州等城市设立的分公司或技术服务中心合计租赁 6,026.85 平方米的房屋作为办公用房及员工宿舍使用。

3、租赁房产对公司经营稳定性的影响分析

公司租赁上述房产的分类情况如下：

序号	主要用途	租赁面积（平方米）	占比
1	工厂、仓库、生产员工宿舍	19,064.00	75.98%
2	各分公司办公室及员工宿舍	6,026.85	24.02%
合计		25,090.85	100%

(1) 2009 年 12 月 1 日，公司承租了深圳市龙华镇清龙路 2 号卫东龙工业区的 8 号厂房和 2 号宿舍楼，租赁面积为 19,064 平方米（占租赁房屋总面积的 75.98%）。目前，该房产主要作为公司的二分厂、三分厂、调试车间、工程部、仓库、生产员工宿舍使用，是公司重要的生产基地。租赁该房产的主要目的系为公司在龙华镇三联村新厂房建成之前之过渡使用。该房产的租赁期为三年，根据公司的规划，公司新建的生产基地将在三年内建成使用，因此，上述租赁合同到期时，新的生产基地将已经建成，公司将停止卫东龙工业区厂房的租赁，将各车间、仓库全部搬迁至新厂房内。为保证租赁期间该房产租赁的稳定性，在双方签订的租赁合同中明确规定：“在租赁期间，甲方（出租方）不得以任何理由收回房产或租赁给他人，或者甲方在租赁期间若出售该租赁房产，需保障乙方权益，保证乙方按本合同享受的租用权和权力不变”。此外，据了解，上述房产的出租方卫东龙实业有限公司拥有多个产业园区经营租赁业务，因此在该房产的到期前，出租方不会单方面解除合同，所以不会对公司生产经营产生不利的重大影响。

(2) 公司租赁的房产中，24.02%为各地分公司、技术服务中心的办公用房及员工宿舍。公司与各出租方均签订了正式的房屋租赁合同，各房屋租赁合同中对续租通常约定：“租赁合同届满后，在租赁条件相等的情况下，租赁方有优先承租权”；对租赁合同的解除通常约定：“双方确需解除合同，须提前 3 个月通知对方（个别合同约定提前 1 或 2 个月）”。因此，合同条款的约定对公司租赁的稳定性起到了一定的保护作用。

此外，各分公司及技术服务中心租赁的房产面积均较小，且房产用途仅作办

公及宿舍使用，各城市中对外出租的该类型房产较多，且租赁合同中对解除合同约定了提前通知条款，因此，即使上述房产到期无法续租，公司亦可及时找到替代房产，不会对公司的经营稳定性造成影响。

（四）无形资产情况

根据京都天华会计师事务所有限公司的审计报告、公司会计报表及附注和公司的实际情况，截止 2010 年 6 月 30 日，公司资产负债表中无形资产账面价值为 1,496.65 万元，主要包括土地使用权、外购软件、自行研发专利技术等无形资产。

上述无形资产最近一年及一期末的账面价值如下表所示：

单位：万元

项目	土地使用权	外购软件	商标	专利及技术	合计
2010.06.30	670.93	49.27	0	776.45	1,496.65
2009.12.31	681.64	62.05	0	884.49	1,628.18

上表中的专利及技术包括自行开发的产品成果及其专利、产品成果、产品成果及其计算机软件著作权，其具体构成情况参见本招股说明书“第十节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（一）资产的主要构成及减值准备”之“2、非流动资产情况”之“（2）无形资产及开发支出”。

1、土地使用权

土地位置	证书编号	面积（平方米）	年限	终止日期	取得方式	用途
深圳市宝安区龙华街道昌永路东侧	深房地字第 5000443384 号	12,797.90	50	2041.11.7	协议转让	工业用地
深圳市宝安区龙华街道昌永路东侧	深房地字第 5000443385 号	1,339.76	50	2041.11.7	协议转让	工业用地

2、外购软件

公司外购软件全部为企业管理类软件或信息安全、开发工具类软件，具体情况如下：

名称	用途
SAP ERP(企业资源规划管理)系统	通过业务流程优化、整合，增强生产成本和服务成本的分析和控制能力，降低制造成本和库存水平，提高资金使用效率。
IBM EKP（企业知识管理门户）系统	通过日常办公流程化、电子化、网络化、自动化，以增强各部门既系统之间的协助能力，达到知识沉淀、知识共享的目的。
微软 CRM（客户关系管理）系统	建立以客户为导向的竞争策略、竞争档案以及竞争状况分析体系，形成及时调整竞争策略、提高竞争优势的机制。

PTC PLM（产品生命周期管理）系统	规范产品研发管理流程、使得研发中心各单元架构和研发人员能够在一个共享、集成、协同的虚拟研发平台上分工协作，提升了研发效率和研发成果重用率。
中安源安全管理系统软件	控制内部网络中各接入设备的外部接口、相关接入设备及其系统进程的使用权限。
中望 CAD2008 软件	用于产品设计，减轻设计人员的计算、画图等重复性劳动负担，专注于设计本身，缩短设计周期和提高设计质量。
中望机械 2008 专业版软件	专用于机械产品设计，减轻设计人员的计算、画图等重复性劳动，专注于设计本身，缩短设计周期和提高设计质量。
Juniper 防火墙软件	实现内外部网络访问控制、防止黑客攻击功能的软件，并提供虚拟专用网服务。
捷顺官方网站	展示公司产品、解决方案及价值观的窗口，实时信息披露、品牌形象宣传平台。
H3C 网络管理软件	通过图形界面进行交换机和路由器设置管理的软件。
中安源可信网络监控系统	实现文件外发控制及加密、邮件发送监控、非法接入阻断、MSN 聊天记录、打印内容记录、屏幕操作记录、网络内接设备技术参数记录功能的软件。
产品 DNA 工程信息管理系统	通过产品上的永久性标识，上能追溯到供应商及物料批次信息，下能追溯到产品生产质量数据及销售、维护数据。

公司购买上述软件，均签订了正式的购买合同，合同的履行不存在纠纷或潜在纠纷。

3、公司商标、专利技术以及计算机软件著作权

（1）商标

①已注册商标

本公司拥有 27 个在国家工商行政管理总局商标局注册的商标，具体如下表所示：

序号	商标名称及图形	注册号	核定使用类别	注册人	注册有效期限	取得方式
1	捷顺	1339568	6 类	公司	2009 年 11 月 28 日至 2019 年 11 月 27 日	继受取得
2	捷顺	1447521	9 类	公司	2000 年 9 月 21 日至 2010 年 9 月 20 日	继受取得
3	JSST	1974170	6 类	公司	2002 年 11 月 28 日至 2012 年 11 月 27 日	继受取得
4	JSST	1915533	9 类	公司	2002 年 12 月 7 日至 2012 年 12 月 6 日	继受取得
5	JSST	1929211	19 类	公司	2002 年 12 月 14 日至 2012 年 12 月 13 日	继受取得
6	JSST	1975922	7 类	公司	2003 年 2 月 28 日至 2013 年 2 月 27 日	继受取得

7	JSST	1960406	37 类	公司	2003 年 2 月 28 日 至 2013 年 2 月 27 日	继受取得
8	JSST	1992644	40 类	公司	2003 年 3 月 21 日 至 2013 年 3 月 20 日	继受取得
9	JSST	1968961	35 类	公司	2004 年 2 月 14 日 至 2014 年 2 月 13 日	继受取得
10	捷易通	3592536	9 类	公司	2005 年 2 月 21 日 至 2015 年 2 月 20 日	继受取得
11	新易通	3592537	9 类	公司	2005 年 5 月 21 日 至 2015 年 5 月 20 日	继受取得
12	金龙玉凤	3592668	9 类	公司	2005 年 5 月 21 日 至 2015 年 5 月 20 日	继受取得
13	银桥	3592667	9 类	公司	2005 年 5 月 21 日 至 2015 年 5 月 20 日	继受取得
14	战神	3592665	9 类	公司	2005 年 5 月 21 日 至 2015 年 5 月 20 日	继受取得
15	卫士	3592649	9 类	公司	2005 年 12 月 14 日 至 2015 年 12 月 13 日	继受取得
16	捷 e 达	3868797	9 类	公司	2006 年 1 月 14 日 至 2016 年 1 月 13 日	继受取得
17	e 卡通	3868798	9 类	公司	2006 年 6 月 28 日 至 2016 年 6 月 27 日	继受取得
18	顺易通	3910497	9 类	公司	2006 年 3 月 7 日 至 2016 年 3 月 6 日	继受取得
19	顺 e 通	3910504	9 类	公司	2006 年 7 月 21 日 至 2016 年 7 月 20 日	继受取得
20		3184543	9 类	公司	2003 年 7 月 21 日 至 2013 年 7 月 20 日	继受取得
21		3184545	6 类	公司	2003 年 11 月 14 日 至 2013 年 11 月 13 日	继受取得
22		3184365	35 类	公司	2003 年 12 月 21 日 至 2013 年 12 月 20 日	继受取得
23		3184363	40 类	公司	2003 年 12 月 21 日 至 2013 年 12 月 20 日	继受取得
24		3184362	42 类	公司	2003 年 12 月 21 日 至 2013 年 12 月 20 日	继受取得
25		3184544	7 类	公司	2004 年 1 月 7 日 至 2014 年 1 月 6 日	继受取得
26		3184364	37 类	公司	2004 年 2 月 14 日 至 2014 年 2 月 13 日	继受取得
27		3184542	19 类	公司	2004 年 2 月 21 日 至 2014 年 2 月 20 日	继受取得

注：1、表中“继受取得”均为从捷顺有限公司继受取得。

2、国家工商总局商标局已受理注册号为 1447521 的注册商标的续展注册申请。

公司合法拥有上述商标的所有权与使用权，商标所有权与使用权不存在权属纠纷或其他潜在纠纷，不存在设置担保或行使权利受到其他限制的情形。

②正在申请注册的商标

本公司正在申请 6 个在国家工商行政管理总局商标局注册的商标。具体如下表所示：

序号	商标名称及图形	申请号	类别	申请人	申请时间
1	捷顺	7848079	7 类	公司	2009 年 11 月 19 日
2	捷顺	7852176	9 类	公司	2009 年 11 月 23 日
3	捷顺	7848095	19 类	公司	2009 年 11 月 19 日
4	捷顺	7848105	35 类	公司	2009 年 11 月 19 日
5	捷顺	7848118	37 类	公司	2009 年 11 月 19 日
6	捷顺	7848149	42 类	公司	2009 年 11 月 19 日

(2) 专利

①公司拥有 89 项经国家知识产权局批准的专利技术，其中 2 个发明专利、36 个实用新型专利、51 个外观设计专利，发明专利权的期限为 20 年，实用新型专利权和外观设计专利权的期限为 10 年，均自申请日起算。具体如下表所示：

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利申请日	取得方式
1	发明专利	一种通道闸机芯控制装置及其控制方法	ZL200810065712.6	2008 年 5 月 19 日	原始取得
2	发明专利	出入口控制系统的计时检定装置及检定方法	ZL200810068203.9	2008 年 6 月 30 日	原始取得
3	实用新型	三辊闸	ZL01205637.5	2001 年 2 月 21 日	继受取得
4	实用新型	折叠门	ZL01231012.3	2001 年 7 月 21 日	继受取得
5	实用新型	隐藏式道闸折叠杆	ZL01258457.6	2001 年 11 月 30 日	继受取得
6	实用新型	道闸闸杆快速装卸及安全装置	ZL02250371.4	2002 年 12 月 12 日	继受取得
7	实用新型	光电三辊闸	ZL02250548.2	2002 年 12 月 20 日	继受取得
8	实用新型	组合式道闸机箱	ZL200320117432.8	2003 年 10 月 22 日	继受取得
9	实用新型	栏杆连接装置	ZL200320117433.2	2003 年 10 月 22 日	继受取得
10	实用新型	无轨电动伸缩门的驱动装置	ZL200320114892.5	2003 年 10 月 20 日	继受取得

11	实用新型	一种下横杆易于装配的无轨自动伸缩门	ZL200420032501.X	2004 年 1 月 6 日	继受取得
12	实用新型	伸缩门	ZL200420032538.2	2004 年 1 月 8 日	继受取得
13	实用新型	停车场出入口监控器	ZL200420033498.3	2004 年 3 月 25 日	继受取得
14	实用新型	活动栅栏	ZL200420150179.0	2004 年 6 月 10 日	继受取得
15	实用新型	挡车器发光栏杆	ZL200420061563.3	2004 年 9 月 29 日	继受取得
16	实用新型	折叠门线型主杆	ZL200520062524.X	2005 年 8 月 1 日	继受取得
17	实用新型	一种道闸机芯装置	ZL200520036317.7	2005 年 11 月 24 日	继受取得
18	实用新型	一种折叠门纠偏装置	ZL200520036681.3	2005 年 12 月 22 日	继受取得
19	实用新型	一种防止闸杆砸车的保护装置	ZL200620057835.1	2006 年 4 月 11 日	继受取得
20	实用新型	一种停车场用状态显示装置	ZL200620034503.1	2006 年 6 月 1 日	继受取得
21	实用新型	一种电动栏杆	ZL200720118793.2	2007 年 3 月 2 日	原始取得
22	实用新型	一种路障机构	ZL200720171126.0	2007 年 11 月 28 日	原始取得
23	实用新型	一种通道闸机芯装置	ZL200820091694.4	2008 年 1 月 18 日	原始取得
24	实用新型	停车场出入口控制器	ZL200820092196.1	2008 年 2 月 25 日	原始取得
25	实用新型	通道闸	ZL200820092187.2	2008 年 2 月 22 日	原始取得
26	实用新型	一种通道闸机芯装置	ZL200820091909.2	2008 年 1 月 28 日	原始取得
27	实用新型	一种通道闸机芯装置	ZL200820092008.5	2008 年 1 月 28 日	原始取得
28	实用新型	一种地感处理器及其控制网络、停车场系统	ZL200820092333.1	2008 年 2 月 26 日	原始取得
29	实用新型	一种折叠栅栏杆	ZL200820095805.9	2008 年 7 月 23 日	原始取得
30	实用新型	一种隐藏式固定装置	ZL201020105178.X	2010 年 1 月 27 日	原始取得
31	实用新型	平移式通道闸机芯装置	ZL201020105177.5	2010 年 1 月 27 日	原始取得
32	实用新型	一种道闸	ZL201020114223.8	2010 年 2 月 5 日	原始取得
33	实用新型	一种道闸闸杆夹紧装置	ZL201020114206.4	2010 年 2 月 5 日	原始取得
34	实用新型	一种底座地脚	ZL201020114221.9	2010 年 2 月 5 日	原始取得
35	实用新型	一种道闸机箱	ZL201020114209.8	2010 年 2 月 5 日	原始取得
36	实用新型	一种快速安装及快速更换宣传内容的装置	ZL201020114188.X	2010 年 2 月 5 日	原始取得
37	实用新型	一种道路通行控制设备	ZL201020127038.2	2010 年 3 月 9 日	原始取得
38	实用新型	一种道路通行控制设备	ZL201020127043.3	2010 年 3 月 9 日	原始取得
39	外观设计	停车场出入口控制机	ZL01305500.3	2001 年 3 月 24 日	继受取得

40	外观设计	道闸	ZL01322245.7	2001年8月1日	继受取得
41	外观设计	折叠门（卫士型）	ZL02361358.0	2002年9月5日	继受取得
42	外观设计	折叠门（金龙玉凤）	ZL03318815.7	2003年1月27日	继受取得
43	外观设计	读卡器（A）	ZL03337276.4	2003年6月5日	继受取得
44	外观设计	停车场出入口控制机（2002P）	ZL03337278.0	2003年6月5日	继受取得
45	外观设计	读卡器（B）	ZL033372756	2003年6月5日	继受取得
46	外观设计	栏杆插头	ZL200330115523.3	2003年10月21日	继受取得
47	外观设计	出入口控制机（2003）	ZL03364404.7	2003年9月17日	继受取得
48	外观设计	门禁读卡器（钥匙型）	ZL03364403.9	2003年9月17日	继受取得
49	外观设计	门禁读卡器（U型）	ZL03364402.0	2003年9月17日	继受取得
50	外观设计	岗亭（1016）	ZL200330114199.3	2003年12月18日	继受取得
51	外观设计	岗亭（1017）	ZL200330114197.4	2003年12月18日	继受取得
52	外观设计	折叠门（0514）	ZL200330125811.7	2003年12月25日	继受取得
53	外观设计	折叠门组件（0514）	ZL200330125812.1	2003年12月25日	继受取得
54	外观设计	车牌预置器	ZL200430028213.2	2004年3月23日	继受取得
55	外观设计	挡车器栏杆（伞型）	ZL200430028881.5	2004年4月24日	继受取得
56	外观设计	道闸（美工）	ZL200430076048.8	2004年9月21日	继受取得
57	外观设计	出入口控制机（灵通）	ZL200430075685.3	2004年9月16日	继受取得
58	外观设计	出入口控制机（400）	ZL200430052929.6	2004年9月29日	继受取得
59	外观设计	道闸（扁平）	ZL200430092518.X	2004年11月8日	继受取得
60	外观设计	折叠门（0515）	ZL200530026891.X	2005年1月13日	继受取得
61	外观设计	挡闸（173）	ZL200530051569.2	2005年1月27日	继受取得
62	外观设计	岗亭（1018）	ZL200530029391.1	2005年8月3日	继受取得
63	外观设计	停车场出入口控制机（2005）	ZL200530029906.8	2005年8月29日	继受取得
64	外观设计	道闸（0102）	ZL200530029907.2	2005年8月29日	继受取得
65	外观设计	门禁（Y04）	ZL200530030628.8	2005年10月13日	继受取得
66	外观设计	信息门禁（Y02）	ZL200530030627.3	2005年10月13日	继受取得
67	外观设计	密码门禁（Y03）	ZL200530030630.5	2005年10月13日	继受取得
68	外观设计	收费机（5211）	ZL200530030629.2	2005年10月13日	继受取得
69	外观设计	密码门禁（6445）	ZL200630051304.7	2006年1月20日	继受取得

70	外观设计	停车场出入口控制机(2006)	ZL200630054030.7	2006年3月3日	继受取得
71	外观设计	远距离读卡机	ZL200630017809.1	2006年7月28日	继受取得
72	外观设计	停车场出入口控制机(新易通)	ZL200730130871.6	2007年1月22日	原始取得
73	外观设计	停车场出入口控制机(飘逸)	ZL200730174904.7	2007年10月29日	原始取得
74	外观设计	电动路障机	ZL200730342563.X	2007年11月23日	原始取得
75	外观设计	三辊闸(4802)	ZL200730343193.1	2007年12月21日	原始取得
76	外观设计	停车场计时检定器	ZL200830103844.4	2008年5月26日	原始取得
77	外观设计	摆闸(3901梭形)	ZL200830155547.4	2008年9月28日	原始取得
78	外观设计	摆闸(4900柱式)	ZL200830155562.9	2008年9月28日	原始取得
79	外观设计	停车场出入口控制机(灵通IV型)	ZL200930290449.6	2009年11月9日	原始取得
80	外观设计	折叠门(狮子王长弧型斜杆)	ZL200930166564.2	2009年6月8日	原始取得
81	外观设计	三辊闸(金鼎II型)	ZL200930168235.1	2009年8月25日	原始取得
82	外观设计	折叠门(狮子王短斜杆)	ZL200930166565.7	2009年6月8日	原始取得
83	外观设计	柱式摆闸(JSTZ4901)	ZL200930290078.1	2009年12月28日	原始取得
84	外观设计	摆闸(JSTZ5901)	ZL200930290890.4	2009年11月17日	原始取得
85	外观设计	标准道闸(II型)	ZL201030101922.4	2010年1月20日	原始取得
86	外观设计	柱式摆闸(JSTZ4910)	ZL201030108948.1	2010年2月8日	原始取得
87	外观设计	停车场出入口控制机(顺易达III型)	ZL201030045899.1	2010年1月15日	原始取得
88	外观设计	停车场出入口控制机(捷斯易III型)	ZL200930290448.1	2009年11月9日	原始取得
89	外观设计	指纹门禁读卡器	ZL201030144356.5	2010年4月15日	原始取得

注：表中“继受取得”均为从捷顺有限公司继受取得。

公司合法拥有上述专利权，不存在权属纠纷或其他潜在纠纷，不存在欠缴年费的情况。

②本公司已向国家知识产权局提出专利申请并被受理的技术有18项。具体如下表所示：

序号	专利类型	专利名称	专利号	申请日期	申请人
1	发明专利	一种路障机构	200710077440.7	2007-11-28	公司

2	实用新型	可调节隐形曲杆	201020119400.1	2010-02-11	公司
3	实用新型	一种液压路障机	201020119407.3	2010-02-11	公司
4	实用新型	路障机用液压系统	201020119390.1	2010-02-11	公司
5	实用新型	电动路障机	201020220846.3	2010-6-10	公司
6	实用新型	一种电动路障机	201020220836.X	2010-6-10	公司
7	实用新型	一种路障机	201020220861.8	2010-6-10	公司
8	实用新型	一种路障机	201020220848.2	2010-6-10	公司
9	实用新型	一种电动伸缩门及其连接结构	201020253592.5	2010-7-9	公司
10	实用新型	一种电动伸缩门及其机头组件	201020258440.4	2010-7-14	公司
11	实用新型	一种通用升降托叉	201020275567.7	2010-7-29	公司
12	外观设计	摆闸	201030214573.7	2010-6-24	公司
13	外观设计	三辊闸 (JSTZ5800)	201030226781.9	2010-7-5	公司
14	外观设计	三辊闸 (JSTZ5801)	201030226866.7	2010-7-5	公司
15	外观设计	三辊闸 (JSTZ5802)	201030226803.1	2010-7-5	公司
16	外观设计	挡闸 (JSTZ3402)	201030233677.2	2010-7-1	公司
17	外观设计	道闸 II	201030233666.4	2010-7-1	公司
18	外观设计	十字转闸	201030270087.7	2010-8-12	公司

(3) 计算机软件著作权

公司拥有国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》5 份。

序号	编号和名称	名称	取得方式	权利范围	有效期
1	软著登字第 0140239 号	一卡通 2008 管理软件 V1.0	原始取得	全部权利	2008 年 7 月 10 日至 2058 年 12 月 31 日
2	软著登字第 0140240 号	门禁管理系统 V5.0	原始取得	全部权利	2005 年 3 月 1 日至 2055 年 12 月 31 日
3	软著登字第 0140241 号	JSE 一卡通管理软件 V1.0	原始取得	全部权利	2008 年 9 月 1 日至 2058 年 12 月 31 日
4	软著登字第 0140242 号	捷易通 IV 型硬件程序 V2.0	原始取得	全部权利	2008 年 7 月 10 日至 2058 年 12 月 31 日
5	软著登字第 0216109 号	捷顺通道管理软件 V1.0	原始取得	全部权利	2010 年 3 月 29 日至 2060 年 12 月 31 日

(4) 知识产权对公司生产经营的重要性

由于出入口控制与管理行业内，市场集中度低、竞争激烈程度高，因而商标、专利等知识产权对企业竞争优势的形成、核心竞争力的提升具有十分重要的作用。本公司充分认识到知识产权对企业生存发展的重要性，在生产经营过程中积极开拓创新，鼓励对新技术、新方法、新设计的研究开发，申请获得了多项商标、

专利及计算机软件著作权,这些知识产权的获取对公司做大做强产生了积极有效的影响。

①商标、专利及计算机软件著作权对公司的重要性

自公司 1992 年创立以来,经过近 20 年的积累,“捷顺”及其他相关商标品牌已在业内形成了较强的影响力,在用户群中的知名度较高,被众多客户所认可和接受。“捷顺”及其他相关商标在为公司创造经营业绩的同时,也形成了一定的品牌优势,是公司最重要的无形资产之一。

本公司拥有发明专利两项,其中“一种通道闸机芯控制装置及其控制方法”解决了智能通道闸管理系统使用过程中常见的工作时间较长易烧坏其核心执行机构的问题。该专利的发明提高了产品工作稳定性、延长了产品使用寿命。另一项发明专利“出入口控制系统的计时检定装置及检定方法”是为满足政府质量管理部门对出入口控制设备收费进行监管而研发的。该专利提供了一种出入口控制系统时间准确性鉴定装置,具备时刻准确性高、能被更高精确度时钟源调校、时钟准确性可被检测、检测计划可制定等特点,为市场秩序规范、消费者权益保护起到一定促进作用。

公司拥有的 27 项实用新型专利应用于各条产品线,大多属于各产品的核心技术。在研发生产过程中,公司将成熟技术应用于现有产品,解决了大量现实业务需求,为各类产品开发出了多项新解决方案。

公司根据市场调研、用户反馈,结合产品规划不断设计开发新型产品外观,拥有 50 项外观专利。适应市场需求的外观设计能够促进公司产品的销售,例如公司的“P”字型机箱和“凯旋”机箱,已经成为公司智能停车场产品的标志性外观设计,采用这两款设计的产品均取得了较好的销售业绩。

公司的智能类产品主要由管理软件、终端控制设备和执行设备组成。管理软件的作用主要是通过人机交互向控制、执行设备发出工作指令,并对智能管理系统运行数据进行采集、分析、处理,因而管理软件是公司智能类产品的中枢。截至目前,公司拥有 5 项计算机软件著作权,是公司智能类产品核心竞争优势的重要组成部分。

②公司为保护知识产权采取的措施

为维护公司的权益,确保知识产权发挥其应有的效益,本公司采取了以下措

施：

A、制订《专利管理办法》，对专利的管理、申请、保护、激励等作出制度性规定，并由标准部负责实施。

B、定期对行业内的知识产权进行全面调查，及时发出侵权预警；

C、成立律师团队，为保护公司所拥有的知识产权提供法律支持。

六、公司的技术水平

（一）公司目前主要的核心技术

经过多年的积累，公司已形成了具有自身特点的技术开发体系，自主开发出智能停车场管理系统、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统、道闸、折叠门等一系列产品。公司目前使用的核心技术均为公司自主开发。主要的核心技术情况如下表：

序号	技术名称	技术来源	技术特点	技术先进性
1	出入口控制与管理数据通讯平台	自主开发	采用多种数据通讯方式为业务管理软件与出入口控制与管理硬件设备进行通讯提供支持的技术平台。	国内先进
2	出入口控制与管理设备控制软件处理平台	自主开发	出入口硬件设备的驱动、控制、管理技术平台。	国内先进
3	出入口控制与管理设备不停机软件升级技术	自主开发	为多种出入口控制与管理设备、系统在正常运行的情况下升级软件的技术。	国内先进
4	停车场收费业务规则配置技术	自主开发	整合国内各地停车场收费规则，通过参数配置满足各地停车场收费需求的技术。	国内先进
5	停车场双核协同处理平台	自主开发	采用两个 ARM7 芯片协同完成硬件控制与满足业务需求的停车场控制设备处理平台。	国内先进
6	通道闸机芯发热控制技术	自主开发	应用脉宽调制的间歇供电技术，有效控制通道闸机芯发热，保证其长时间稳定、不间断工作的控制技术。	国际先进
7	数字道闸控制技术	自主开发	应用直流电机伺服技术和脉宽调制技术，通过对闸杆运行位置的实时监测，实现智能防砸车保护、闸杆运行无级调速以及不同类型道闸杆自适应等功能的技术。	国内先进

8	出入口控制与管理系统的计时检定技术	自主开发	应用 GPS 及智能卡技术, 通过检查出入口控制系统时钟的准确性, 从而确定出入口控制与管理系统的收费准确性的技术。	国内先进
9	折叠门纠偏技术	自主开发	通过信号发射、探测、分析控制装置产生折叠门运动控制信号控制电机驱动, 保证折叠门始终沿着预设轨道运行, 实现连续纠偏功能的技术。	国内先进
10	三辊闸不完全齿轮传动技术	自主开发	应用凹凸锁的锁止结构, 与不完全齿轮机构相结合, 保证三辊闸定位准确、运行稳定的组合式结构设计技术。	国内先进

(二) 公司正在从事的主要研发项目及进展情况

技术类别	序号	项目名称	所处阶段	拟达到目标
智能停车场管理系统	1	超声波探测车位管理系统	中试阶段	采用先进的超声波探测技术以及人性化的灯光指引, 实现引导车主到空位停车的需求。
	2	车牌自动识别系统	设计阶段	在 DSP 芯片中植入自主研发的车牌识别算法、并将车牌识别技术应用到智能停车场管理系统中。
	3	内置远距离识别系统	设计阶段	将内置远距离识别功能集成到该款产品中。
智能通道闸管理系统	4	新型通道闸控制系统	设计阶段	基于 ARM7 技术, 开发新一代通道闸控制系统。
	5	无障碍通道闸技术	设计阶段	采用新的行人通行检测算法, 解决行人尾随进出的问题。
	6	具备生物识别功能的智能通道闸管理系统	策划阶段	在通道管理系统中应用生物识别, 提升行人通行管理安全性。
智能门禁管理系统	7	具备生物识别功能的智能门禁管理系统	设计阶段	将先进的指纹及掌纹等生物识别技术应用到智能门禁管理系统, 提升行人通行管理安全性。
	8	电梯智能门禁管理系统	设计阶段	基于 ARM9 技术, 开发新的电梯智能门禁管理系统。
折叠门	9	太阳能折叠门	策划阶段	实现太阳能技术在折叠门产品上的应用, 提倡节能、环保理念。
其他项目	10	手机支付系统	策划阶段	应用手机电子钱包技术, 将手机识读及支付系统集成到停车场、门禁、考勤、消费、通道管理系统中。
	11	出入口控制与管理无线传输技术	策划阶段	利用无线传输技术, 实现解决系统布线难、通讯距离受限制的问题, 同时节约工程费用, 方便用户安装和使用。

	12	新一代智能安防信息系统平台 (NISSP)	设计阶段	建立一个统一的标准体系软件平台, 在该平台上实现对各种安防设备、系统的集中控制和管理, 实现不同安防设备、系统的数据共享、统一管理、统一协调。

注：以上项目均由公司自主研发。

（三）研发经费

报告期内，本公司研发经费的投入情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
研发经费	521.46	915.90	786.41	723.31
营业收入	12,683.41	24,425.01	22,202.98	20,440.05
占营业收入比例	4.11%	3.75%	3.54%	3.54%

（四）技术创新机制

公司研发中心现有专业技术人员 102 人，与国内同行业企业相比，研发团队规模较大，包括了一批行业内的资深专家和技术骨干，研发能力和技术水平处于行业领先地位。研发中心下设研究院、总工办、产品部、标准部、中试部及 5 个专业产品研发部门，负责技术攻关、项目立项和企业技术发展的规划，是公司进行产品结构调整和吸收社会技术的平台。公司健全的技术开发体系为企业的持续创新提供了保证。

公司始终遵循立足大安防行业，不断致力于走产研结合的技术开发道路。公司每年按照销售收入的 3%-4% 的金额投入新产品、新技术的研发和已有产品的升级。对从事创造性工作的员工进行多层次、全方位的持续培训，优先为其提供深造、晋升的机会，并对其实行一定的资源倾斜；公司对研发人员采取工资、项目奖、产品销售收入分享及年终奖“四位一体制”的激励机制，并通过年度 360 度评价、职业发展生涯规划等措施，分别从物质上和精神上对员工进行有效激励，保持员工持续创新的能力和热情。

公司还定期邀请业内专家、高校及科研院所研究人员进行专题授课，并选派员工外出进修。通过上述各种方式的学习，使公司研发部门和人员能够跟踪国际最新技术的发展和动态，确保公司产品始终处于行业领先地位。

公司还在行业内率先实施了 PLM(产品生命周期管理)平台系统，管理和规范包括产品数据管理、产品生命周期、项目管理和协作、研发管理平台、动态设计

配置、组件管理和零件目录以及制造协作、产品投资回报分析等在内的产品研发管理全过程，保证研发工作有序、高效地开展。

公司在 2009 年被评为国家高新技术企业。公司健全的技术开发体系和强大的研发队伍为公司进行持续的技术、产品创新提供了保证。

（五）技术储备

公司目前正在开发的主要技术共有 12 项，这些项目中，一部分可以在较短时期内投入批量生产并产生一定的经济效益，另一部分则是为今后三年的重要研发产品和项目做技术上的储备。公司在确定研发产品和项目时，按照“生产一代、研发一代、预研一代”的理念，始终强调技术上的前瞻性，并有计划地积极开发行业内关键的核心技术，使企业在日益激烈的市场竞争中始终保持较高的适应能力及核心竞争力。

（六）技术创新的制度

为鼓励和推动技术创新，公司建立了严格的研发项目管理制度，在内部初步实现了研发市场化，建立了有公司特色的研发项目的“挂牌摘牌制度”。

项目挂牌摘牌制度主要内容如下：

1、项目立项，公司充分利用各种内外部资源，收集信息并处理，确定拟开发产品（或项目），并对拟开发产品（或项目）进行市场定位分析、竞争分析、技术可行性分析、投资回报分析，这一过程称为“项目立项”。

2、项目挂牌，公司确定将要开展的技术开发项目的投入资金、完成时间、所需达到的要求，并在公司内部公示，这一过程称为“项目挂牌”。

3、项目摘牌，对于拟开展的技术开发项目，由研发部门或研发人员自行组成研发项目组，设计研发方案，并在公司内部进行竞标，公司根据竞标情况进行评标，并确定项目的研发项目组，这一过程称为“项目摘牌”。

4、项目研发完成后，需通过严格的测试、中试，并按照 ISO9001 要求的标准完成转产准备。产品成功上市后，项目组的研发人员将一次性获得项目奖励。

5、产品实现销售后，公司按销售收入的一定比例持续奖励给相关的技术开发和维护人员，直到该产品退市为止。

项目挂牌摘牌制度为公司进行持续的技术、产品创新提供了制度保证。《中

国计算机报》2008 年第 24 期把公司的这种特色管理制度撰写为案例供企业读者分享。

（七）人才储备的建设情况

公司遵循“人力资源是公司发展的根本”的原则，把提高员工素质、培养适合企业发展需要的复合型人才、加强人才储备作为公司发展的战略任务之一。作为国内出入口控制与管理行业的最早进入者之一，公司始终坚持自主培养人才、持续建设人才梯队的人力资源策略，储备了一批素质较高的专业人才。

为了做好人才储备工作，公司采取了以下措施：

1、公司设立了人力资源部，直接隶属总经理管理，专门负责公司的人力资源建设、人才储备工作，人力资源部内部按系统（研发、生产、销售、客服）分别配备了专职的 HR 招聘专员。

2、公司长年通过专业招聘网站、社会招聘活动及专业的猎头公司等各种途径为公司各工作岗位进行人才招聘；同时，公司通过与国内高校、职业技术学院合作，不断引进优秀的应届毕业生，为各工作岗位进行人才战略储备。

3、公司重视对现有员工的教育和培训，对部分高级管理人员、核心技术人员实施管理或专业领域的学位进修计划，提升公司管理和技术创新能力；对中层管理人员每月进行 1 至 2 次的管理培训，提升管理人员的综合素质，提高公司执行力；对普通员工定期进行岗位技能培训，提升专业素质。

4、公司推行人才推荐奖励制度，鼓励员工向公司推荐优秀人才。

七、境外投资经营情况

报告期内，公司没有境外投资经营活动，也不在境外拥有资产。

八、质量控制

（一）质量控制标准

公司已于 1999 年 12 月 24 日通过了中国电子质量体系认证中心 ISO9001—94 质量体系认证，并在 2003 年 5 月通过德国 TUV 管理服务公司 ISO9001:2000 国际质量管理体系转版认证工作，2009 年进行换版认证并于 6 月 11 日通过“挪威船级社 DNV”认证，获得 ISO9001：2008 认证证书。多个产品通过国家 3C 认证以及欧盟 CE 认证。公司严格依据 ISO9001 国际标准，在产品的设计、制造、

安装和服务过程中实施标准化管理和控制,逐步建立了一套较为完善的企业质量标准,产品质量得到持续改进。

目前,公司质量标准主要依据国家工程标准和产品标准两类,工程标准主要依据《安全防范工程规范》(GB50348),产品标准主要依据《中华人民共和国公共安全行业标准》。

公司先后参与制定了《GA/T761-2008 停车库(场)安全管理系统技术要求》、《GB/T50396-2007 出入口控制系统工程设计规范》、《JJG(粤)011-2008 停车场计时计费装置检定规程》等行业和技术标准。同时,公司是公安部主导的《停车库(场)出入口控制设备》标准制订的主要起草者,该规定制订并发布实施后,将成为行业内的国家标准。

(二) 质量控制措施

公司品质管理部负责对公司来料(含半成品)按照国标 GB2828-2003 进行统一的抽样检验和试验;在过程控制方面,公司主要对产品研发、设计和开发、采购、生产、安装和服务过程进行控制;在产品终检方面,公司严格遵照各产品的企业标准,以保证产品的质量水准,产品开箱合格率大于 99%,使产品的一次交检合格率大于 95%,顾客满意率大于 95%,项目质量投诉率小于 3%。

1、公司品质管理部制订公司总体的质量控制标准,并将标准进行分解,逐级量化到各个分厂、部门、班组。

2、公司通过 SAP ERP 管理软件系统及 PLM 管理软件系统对公司的研发、中试、采购、生产、售后服务等产品质量关键环节进行全面的跟踪与管理。

3、公司中试部根据《中试管理办法》、《新产品导入管理手册》,对公司研发的新产品进行中试,未通过中试的新产品,不转入生产环节,不得上市销售,由研发部重新开发,以确保研发新品的质量安全可靠。

4、公司对产品从来料、生产过程、成品等环节均实施严格检验,来料进行抽检,成品 100%全检,严格执行产品的出厂检验规范。

5、产品的整个生产过程实行严格管理,对生产的操作现场实施 5S(整理、整顿、清理、清洁、素养)管理模式,是每月 KPI 的重点考核内容,品质管理部通过对中间环节的质量检验和不定期到各分厂巡视检查,监督整个生产过程。

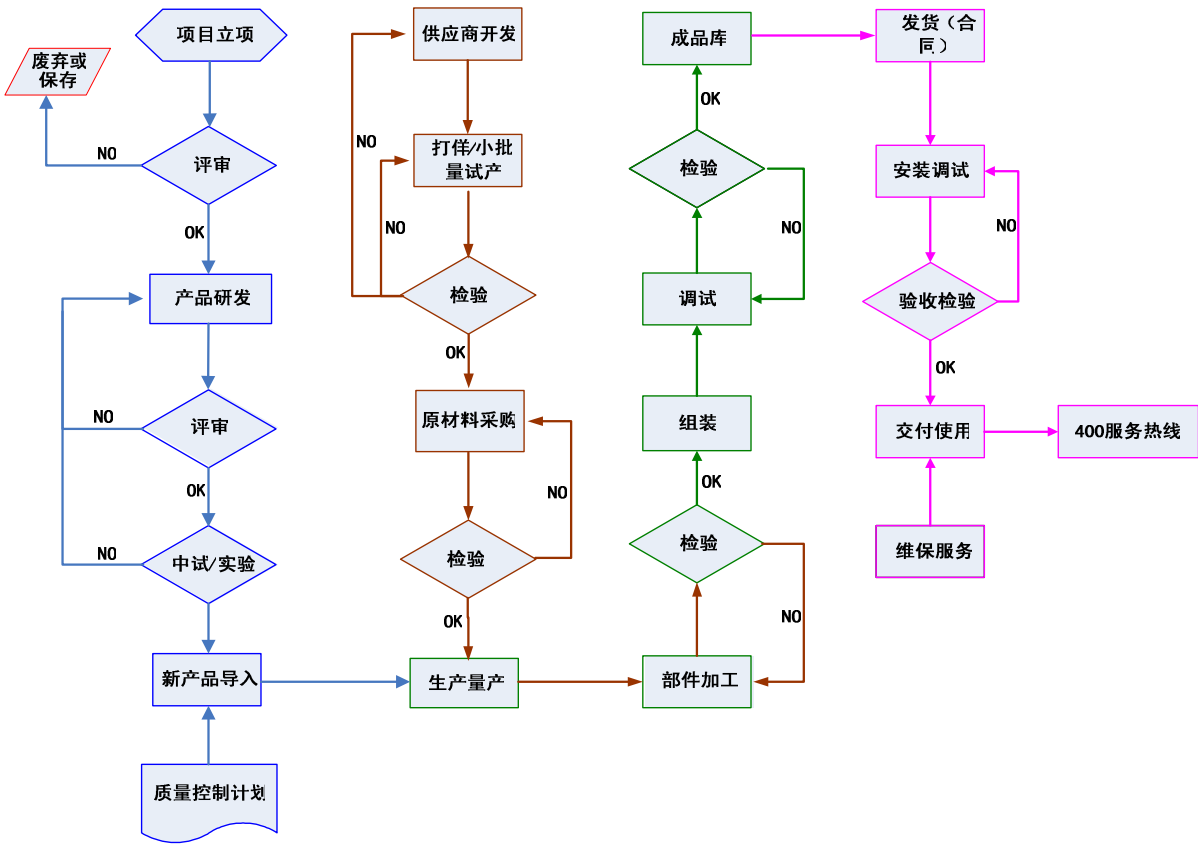
6、为了更好地进行质量控制,公司在品质管理部中建立了计量调校室,配

备高等级计量标准仪器。公司品质管理部负责对仪器进行校验、检测、管理，不定期地对产品进行抽检，并按期送质量监督部门进行鉴定。各分厂配有检验员，负责该分厂计量仪器的日常使用、维护、保养，以保证产品技术指标的准确性。

7、公司还率先在行业内建立了呼叫中心和全国统一的 24 小时客户服务电话 95105305、400-700-5305，按照公司《质量信息处理办法》、《服务管理程序》的规定，及时为客户解决各种问题，持续改善对客户的服务。

8、公司建立了完善的质量管控流程。

公司的质量管理流程图：



（三）产品质量纠纷情况

本公司质量管理体系完善，并不断进行持续改进，质量检测手段先进，近三年内未发生重大产品质量纠纷。

九、关于发行人名称冠有“科技”字样的说明

公司是一家集研发、生产、销售和服务为一体的高新技术企业，是国内出入口控制与管理行业的领先企业，是国内最早开创以非接触式 IC 卡技术为基础、

实现智能化的出入口控制与管理系统设备制造商之一。公司立足智能化出入口控制与管理行业前沿，通过全面采用国际、国内先进的电子、通信技术，成功开发了大批具有自主知识产权的高科技产品，同时提供个性化的专业软件及技术服务。

2000年12月31日公司被深圳市科学技术局认定为高新技术企业（认定证书编号为S2000072），因此，公司名称冠有“科技”字样。2009年6月27日，公司进一步被认定为国家高新技术企业（认定证书编号为GR200944200106号）。

第六节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

（一）同业竞争情况

公司的控股股东为唐健，实际控制人为唐健、刘翠英。截至本招股说明书签署之日，唐健、刘翠英没有直接和间接控制或参股其他企业。

截至本招股说明书签署之日，公司实际控制人唐健、刘翠英没有从事与本公司相同或相近的业务，与本公司不存在同业竞争。

（二）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业做出的避免同业竞争的承诺

本公司实际控制人唐健、刘翠英向本公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，内容如下：

- 1、截止本承诺函出具之日，承诺人未以任何方式直接或间接从事与公司相竞争的业务，未拥有与公司存在同业竞争企业的股份、股权或任何其他权益；
- 2、承诺人承诺在持有公司股份期间，不会以任何形式从事对公司的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务和经营活动，也不会以任何方式为公司的竞争企业提供任何资金、业务及技术等方面的帮助；
- 3、如违反上述承诺，承诺人将承担由此给公司造成的全部损失。

二、关联交易

根据《公司法》和《企业会计准则》等相关规定，本公司目前存在的关联方、关联关系及关联交易如下：

（一）关联方及关联关系

1、控股股东、实际控制人

公司的控股股东为唐健，公司实际控制人为唐健、刘翠英。唐健持有本公司 4,914.00 万股股份，占公司总股本的 55.4299%，刘翠英持有本公司 3,333.7323 万股股份，占公司总股本的 37.6045%。

2、本公司之控股子公司

本公司之控股子公司为深圳市捷顺智能有限公司，公司持有其 100%的股权。

3、关键管理人员及与其关系密切的家庭成员

关键管理人员包括公司董事、监事、高级管理人员，与其关系密切的家庭成员指在处理与公司的交易时有可能影响该关键管理人员或受该关键管理人员影响的家庭成员。

公司董事、监事、高级管理人员情况详见本招股说明书“第七节 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员”。

4、受关键管理人员或与其关系密切的家庭成员直接控制的其他企业

公司董事卢柏强、夏国新、独立董事曾李青有直接控制的企业，详细情况请参见本招股说明书“第七节 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员”之“三、（二）未在公司领薪的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的对外投资情况”。

公司独立董事王彩章系国浩律师集团（深圳）事务所合伙人，除此外没有其他对外投资。

除上所述外，公司的其他董事、监事、高级管理人员不存在直接控制的其他企业。

5、报告期内曾存在关联关系的企业

报告期内与本公司曾经存在关联关系的企业有：盛健投资、贵州深黔新村绿色产业开发有限公司、聚力投资。

（1）深圳市盛健投资有限公司于 2005 年 6 月 6 日在深圳注册成立，2010 年 3 月 17 日注销。注销前，该公司注册资本为 1,000 万元，法人代表为唐健，经营范围为：兴办实业(具体项目另行申报)；投资咨询，房地产经纪，国内商业，物资供销业(不含专营、专控、专卖商品)，本公司的实际控制人唐健、刘翠英分别持有该公司 60%、40%的股权。

盛健投资注销的原因：

2005 年度，唐健、刘翠英二人投资设立了盛健投资，拟利用该平台进行投资咨询、房地产经纪等与捷顺科技主业不相关的业务。盛健投资成立后，曾向贵州深黔进行股权投资，从事投资业务；并购买了富国工业区第 2 栋等部分房产并租赁给本公司，从事房屋租赁业务。由于投资后的贵州深黔经营业绩不佳，2007

年8月，盛健投资将持有的贵州深黔股权进行了转让；为减少关联方交易等原因（详见本节之“二、（三）、2、（1）房产交易的背景”），2008年11月和2009年4月，盛健投资分两次将其拥有的房产转让给公司。因此，自2009年5月起盛健投资不再拥有经营性资产，也没有实际经营业务，2009年10月30日，经盛健投资股东会决议通过，同意将盛健投资予以注销。2010年3月17日盛健投资正式注销。

（2）贵州深黔新村绿色产业开发有限公司于1997年8月22日在贵州省工商局登记注册，经营范围主要为绿色农业、科技农业、旅游资源开发、科技咨询等，注册资本为500万元，目前的法人代表为刁卫东，主要经营业务为红豆杉的种植、旅游资源开发等项目。盛健投资曾持有贵州深黔55.84%的股权。2007年8月17日，盛健投资将其持有的贵州深黔55.84%的股权进行了转让。至此，本公司与贵州深黔不再具有关联关系。

①贵州深黔股权的受让及转让情况

2006年6月15日和2006年7月1日盛健投资分别受让了深圳市山逸实业发展有限公司和自然人晏陆荣所持有的贵州深黔37.84%和18%的股权，分别支付股权对价189.2万元和90万元。由于贵州深黔经营的产业需持续投资的金额较大、且预计经营效益见效慢（股权持有期间该公司无营业收入），因此，盛健投资于2007年8月13日召开股东会，决议将所持有的贵州深黔55.84%的股权予以转让。2007年8月17日，盛健投资与自然人乔惠民签订《股权转让协议》，根据股权转让时贵州深黔的实际经营情况，双方协商以85.82万元的价格将盛健投资所持有的贵州深黔55.84%的股权全部转让给乔惠民。2007年8月27日盛健投资收到受让方支付的股权转让款。

②贵州深黔股权受让人的基本情况

股权受让人乔惠民，身份证号码为52010319530726****。1971年1月参军，1982年转业后曾在贵州财经学院、贵州省委宣传部等单位任职，1990年调往深圳市文联工作，1997年起响应深圳市委“深黔携手，对口帮扶”号召，成为贵州深黔的股东。目前，乔惠民仍就职于贵州深黔，并公益兼职中国城市竞争力研究会副会长、全国低碳国土试验区研究中心副主任职务。

受让盛健投资转让的股权之前，乔惠民持有贵州深黔18%的股权，后经多次

股权转让，截止 2010 年 7 月 15 日，乔惠民持有贵州深黔的股权比例为 18%。

(3) 聚力投资成立于 2007 年 2 月 8 日，法人代表为刘翠英，经营范围为兴办实业。聚力投资设立时注册资本为 50 万元，本公司的实际控制人刘翠英持有其 100%股份。2007 年 6 月，捷顺科技的骨干员工对聚力投资进行了增资，增资完成后，聚力投资的注册资本变更为 533 万元，刘翠英占该公司的股权比例降至 51.03%；2008 年 4 月至 2009 年 12 月期间，经过多次股权转让，刘翠英不再持有聚力投资的股权（股权转让的详细情况请参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、（二）员工持股公司的基本情况”之“1、深圳市聚力投资有限公司”）。

（二）经常性关联交易

1、房产租赁

报告期内 2007 年 1 月至 2009 年 5 月期间，公司及全资子公司捷顺智能向盛健投资租赁部分厂房、办公楼及宿舍楼，具体情况如下：

(1) 2005 年 12 月 16 日，捷顺有限公司与盛健投资签订了《房屋租赁合同书》，合同约定自 2006 年 1 月 1 日—2016 年 12 月 31 日，捷顺有限公司向盛健投资租赁富国工业区第 2 栋（捷顺大厦第 1—6 层）、捷顺机电公司内宿舍楼作为捷顺有限公司的办公、生产及宿舍楼使用。租赁房产建筑面积合计为 7,173.16 平方米，双方约定，租赁期间租金按上述房产的原始月折旧额的 1.33 倍计算，每年上浮 10%，按月支付。2007 年 7 月 1 日，公司与盛健投资重新签订《房屋租赁合同书》，详见下述（3）。

(2) 2006 年 12 月 21 日，捷顺有限公司与盛健投资签订了《房屋租赁合同书》，合同约定自 2007 年 1 月 1 日—2017 年 12 月 31 日，捷顺有限公司向盛健投资租赁捷顺机电公司下梅林职工宿舍、捷顺机电公司内厂房作为宿舍及厂房使用，租赁房产建筑面积为 8,212.69 平方米，双方约定，租赁期间租金按上述房产的原始月折旧额的 1.33 倍计算，每年上浮 10%，按月支付。2007 年 7 月 1 日，公司与盛健投资重新签订《房屋租赁合同书》，详见下述（3）。

(3) 经公司与盛健投资协商，双方就 2005 年 12 月 16 日和 2006 年 12 月 21 日签订的《房屋租赁合同书》有关条款进行修改，2007 年 7 月 1 日，公司与盛健投资重新签订了《房屋租赁合同书》，约定自 2007 年 7 月 1 日—2016 年 7

月 1 日，公司向盛健投资租赁富国工业区第 2 栋（捷顺大厦第 1、2、4、5、6 整层以及第 3 层的部分）、捷顺机电公司内宿舍楼、捷顺机电公司下梅林职工宿舍、捷顺机电公司内厂房。租赁房产建筑面积合计为 15,385.85 平方米，其中公司租赁 15,000.00 平方米。双方约定，租金按上述房产的原始月折旧额或深圳市政府当年房屋租赁指导价较低者为准。该《房屋租赁合同》因盛健投资将房屋产权转让给公司，已于产权变更之日自动解除。

（4）公司全资子公司捷顺智能于 2007 年 6 月 1 日与盛健投资签订了《房屋租赁合同书》，合同约定自 2007 年 7 月 1 日至 2016 年 7 月 1 日，捷顺智能向盛健投资租赁富国工业区第 2 栋（捷顺大厦）第 3 层的部分。富国工业区第 2 栋第 3 层建筑面积 750.86 平方米，捷顺智能租赁其中的 100 平方米。双方约定，租金按该房产的年折旧额或深圳市政府当年房屋租赁指导价较低者为准。该《房屋租赁合同》因盛健投资将房屋产权转让给公司，已于产权变更之日自动解除。

报告期内 2007 年、2008 年、2009 年 1-5 月公司（含全资子公司捷顺智能）与盛健投资租赁上述房产的平均租金分别为 7.12 元/平方米、5.97 元/平方米、6.41 元/平方米，因上述房屋租赁发生关联交易额分别为 130.49 万元、108.21 万元、36.46 万元，上述资金已全部结算完毕。

2、租赁房产的背景

2005 年 9 月至 2006 年 11 月，捷顺有限公司分别将前述富国工业区第 2 栋 1-6 层、捷顺机电公司内宿舍楼、捷顺机电公司下梅林职工宿舍、捷顺机电公司内厂房共 4 处房产（9 个房产证）以房产的账面净值加部分房产补缴的地价及交易费用为基础转让给盛健投资。

3、房产售后回租的原因

公司原计划在新生产基地建成后，将全部生产经营场所均搬迁过去。2005 年、2006 年公司将房产转让给盛健投资后，由于新生产基地尚未建成，公司当时考虑作为过渡性措施，通过租赁的方式继续使用原有房产。因此，捷顺有限公司在出售房产时即与盛健投资达成意向，在新生产基地建成前，通过租赁的方式继续使用已转让的房产。

4、关联交易价格的确定及公允性分析

房屋转让后，盛健投资将上述房屋租赁给公司使用，为不影响公司的生产成

本，公司与盛健投资按照房屋的原折旧额为基准确定租金价格。报告期内，2007年1-6月期间，根据双方约定，月租金按照上述房产的原始月折旧额的1.33倍计算，每年上浮10%，租金按月支付；2007年7月1日起，双方重新签订了《房屋租赁合同书》，约定月租金按上述房产的原始月折旧额或深圳市政府当年房屋租赁指导价较低者为准计算，租金按月支付，执行过程中，由于上述房产的原始月折旧额低于深圳市政府当年房屋租赁指导价，所以实际按照上述房产的原始月折旧额按月支付租金。

综上，公司与盛健投资按照房屋的原折旧额为基准确定租金价格，租金与自有房产计提折旧相比，基本未增加公司经营成本，对公司报告期内的生产经营及利润情况基本没有影响。所以，考虑到上述房屋的交易及租赁的背景，该关联交易的价格是公允的。

5、经常性关联交易对公司经营成果的影响

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
关联交易金额（元）	-	364,562.35	1,082,097.48	1,304,932.74
占营业成本的百分比	-	0.31%	1.00%	1.33%
占同类交易的比重	-	8.98%	30.89%	40.41%
相关的应付的余额	-	-	-	-

2009年、2008年、2007年公司租赁房产支付的租金占当期营业成本的比重分别为0.31%、1.00%和1.33%，占比较小，且因租金价格与公司原折旧额基本一致，故对公司的生产经营没有影响。

6、公司租赁和购回上述房产，对运输成本及营运效率的影响

报告期内，2007年至2009年11月，公司的一分厂、三分厂、调试车间、成品库等分散于梅林片区内，产品生产后，需装车运输至调试车间进行产品调试，而后需再装车运输至成品库仓储，虽然各工序均在梅林片区内完成，但由于需频繁装、卸、运输，因此该段期间，会增加一部分运输及管理成本，对营运效率也有一定的影响。

2009年12月，公司租赁了深圳市龙华镇清龙路2号卫东龙工业区8号厂房，将公司的二分厂、三分厂、调试车间、工程部、成品库等搬迁至租赁的厂区内，产品生产并经调试后，即可直接送至成品库存放（均在一个厂区内完成），由此，由于频繁装、卸、运输而带来的运输及管理成本增加、运营效率下降等问题得以

解决。

（三）偶发性关联交易

1、购买房产

2008年11月15日，捷顺科技与盛健投资签订2份《房地产买卖合同》，约定购买盛健投资的捷顺机电公司内宿舍楼和捷顺机电公司下梅林职工宿舍；2009年4月15日，捷顺科技与盛健投资签订2份《房地产买卖合同》，约定购买盛健投资的富国工业区第2栋（捷顺大厦第1—6层）、捷顺机电公司内厂房。房产的详细情况如下：

序号	协议签署日期	购买房产名称	原房产证号	新房产证号	位置	建筑面积 (平方米)
1	2008年 11月15日	捷顺机电公司 内宿舍楼	深房地字第 3000357183号	深房地字第 3000538713号	深圳市福田区 梅林路	2,716.26
2	2008年 11月15日	捷顺机电公司 下梅林职工宿舍	深房地字第 3000444583号	深房地字第 3000538727号	深圳市福田区 下梅林梅 林路	1,008.36
3	2009年 4月15日	富国工业区第2栋 (捷顺大厦)第1层	深房地字第 3000364348号	深房地字第 3000570913号	深圳市福田区 上梅林	702.60
4	2009年 4月15日	富国工业区第2栋 (捷顺大厦)第2层	深房地字第 3000364347号	深房地字第 3000570925号	深圳市福田区 上梅林	750.86
5	2009年 4月15日	富国工业区第2栋 (捷顺大厦)第3层	深房地字第 3000364393号	深房地字第 3000570919号	深圳市福田区 上梅林	750.86
6	2009年 4月15日	富国工业区第2栋 (捷顺大厦)第4层	深房地字第 3000364491号	深房地字第 3000570918号	深圳市福田区 上梅林	750.86
7	2009年 4月15日	富国工业区第2栋 (捷顺大厦)第5层	深房地字第 3000364350号	深房地字第 3000570916号	深圳市福田区 上梅林	750.86
8	2009年 4月15日	富国工业区第2栋 (捷顺大厦)第6层	深房地字第 3000364489号	深房地字第 3000570915号	深圳市福田区 上梅林	750.86
9	2009年 4月15日	捷顺机电公司 内厂房	深房地字第 3000411750号	深房地字第 3000556331号	深圳市福田区 梅林路	7,204.33
	合计					15,385.85

上述房产的建筑面积合计为15,385.85平方米，经双方协商，捷顺科技以合计17,501,370.75元购买了上述房产，房产的过户手续于2008年12月至2009年7月全部办理完毕。

按照《房地产买卖合同》的约定，捷顺科技分别于2008年12月及2009年6月将购买房产款项支付给盛健投资，资金已经全部结算完毕。

2、关联交易价格的确定及公允性分析

（1）房产转让与购回的原因及背景

①转让的背景及原因

由于深圳城市化发展较快，2005 年度，公司所在的梅林片区已逐渐成为新的居民区，公司无法在原有场地扩大规模，且公司三个分厂分布在深圳市不同的城区，不仅增加了运输、仓储、管理成本，也降低了运营效率。同时，根据发行人规划，公司准备在已取得的深圳市宝安区龙华镇三联村龙观路北侧面积为 19,227.82 平方米的工业用地上建立新的生产基地，新生产基地建成后，公司的全部生产经营场所都将搬迁过去。因此，2005 年 9 月和 2006 年 11 月，捷顺有限公司分两次将前述房产转让给盛健投资。

②购回的背景及原因

A、2007 年度，由于深圳市规划局对宝安区龙华镇部分区域法定图则进行了变更，公司拟用于新建生产基地的龙华三联村的土地因修建市政道路被占用 5,090.16 平方米（土地面积由 19,227.82 平方米变更至 14,137.66 平方米，面积减少了 26.47%），并将原地块一分为二。土地面积的减少，不仅打乱了公司原有的厂房建设计划，也影响了公司新生产基地的建设进程。

B、近年来，公司的业务规模不断扩大，营业收入从 2005 年的 1.54 亿增长至 2008 年的 2.12 亿，增长了 37.66%。根据对未来市场规模的预测，公司意识到，公司的业务规模按这一速度增长，仅龙华三联村的土地将无法满足公司未来的发展需要。

C、公司将房产出售给盛健投资后，一直向盛健投资进行房屋租赁，与关联方之间存在持续性的关联交易。由于未来公司仍然需要上述房产作为经营场所，为消除关联交易，需要将上述房产购回。

基于以上因素，公司将原出售的房产在 2008 年、2009 进行了购回。

公司在上述房产出售时，确实存在前瞻性不足的问题，导致出现了上述房屋转让后又购回的情况。在上述房屋购回后，将与龙华三联村拟建的厂房共同构成公司的主要生产经营场所，能够满足公司未来发展的需要，同时，也消除了公司与盛健投资之间的关联交易。

（2）房产交易的定价依据

①房产转让时的价格及定价依据

公司 2005 年、2006 年向盛健投资转让房产时，是按照上述房产在公司的账面净值加补缴的地价（有部分房产在转让前尚未办理房地产证，需要补缴地价并办理房地产证）、交易费用（含市政设施配套费、房屋所有权登记费）确定转让价格，转让总价款为 17,501,370.75 元。

②房产购回时的价格及定价依据

2008 年、2009 年上述房产购回时，为保证关联交易的公允性，经公司第一届董事会第四次会议审议通过，转让价格按照捷顺有限公司原转让给盛健投资的转让价格 17,501,370.75 元确定，交易费用由双方各自承担。

（3）房产交易的价格公允性分析

2005 年、2006 年房产的转让系按照房产的原账面净值加部分房产补缴的地价、交易费用确定；2008 年、2009 年房产的购回按照原转让价格确定。鉴于上述房产出售及购回均按照同一价格进行交易，去除小额交易费用外，双方均未因房产交易而产生收益和损失。因此，综合上述房产交易的背景、价格确认原则及对公司财务状况的影响，该关联交易的定价是公允的。

3、偶发性关联交易对当年经营成果的影响分析

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
关联交易金额（元）	-	12,594,240.82	4,907,129.93	-
占同类交易的比重	-	100%	100%	-
相关的应付的余额	-	-	393,840.08	-
占同类应付款项的比重	-	-	10.05%	-

上述房产的受让价格系按照相关房产的原转出价格为基础确定的，交易双方均没有因此产生利润，且受让后房产的折旧额与公司前期的租金支出一致，因此该交易行为本身对捷顺科技经营成果没有产生影响。

（四）规范关联交易的制度安排

1、《公司章程》关于规范关联交易的安排

公司章程第四十一条规定，公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：

- （1）本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的 30%以上提供的任何担保；
- （2）公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以上

提供的任何担保；

(3) 为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；

(4) 单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；

(5) 对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

公司章程第七十九条规定，股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。股东大会审议表决关联交易时，会议主持人应当要求关联股东回避表决。公司与关联方发生的交易金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，由出席股东大会的非关联交易方股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上通过后实施。

公司章程第一百一十三条规定，独立董事除具有《公司法》和其他法律、行政法规赋予董事的职权外，还应对重大关联交易发表独立意见。

公司章程第一百二十九条规定，董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

2、《关联交易公允决策制度》对规范关联交易的制度安排

《关联交易公允决策制度》第十五条规定，关联交易决策权限的划分为：

(1) 公司拟与关联方达成的关联交易总额（含同一标的或同一关联人在连续 12 个月内达成的关联交易累计金额）3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）需提交股东大会审议批准。

(2) 独立董事：公司拟与关联方达成的总额高于 300 万元或高于公司最近一期经审计净资产绝对值 5%的关联交易，应由独立董事认可后提交董事会讨论。独立董事做出判断之前，可聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

(3) 公司为关联方提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过

后提交股东大会审议。

《关联交易公允决策制度》第十七条规定：公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易，与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易，应当及时披露；

《关联交易公允决策制度》第二十四条规定：股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效总数；如有特殊情况关联股东无法回避时，公司在征得有权部门的同意后，可以按照正常程序进行表决。

3、《独立董事工作制度》对规范关联交易的制度安排

公司《独立董事工作制度》第十二条规定，独立董事除具备《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，还具有以下特别职权：

（1）在董事会对公司的关联交易进行表决时，独立董事应就关联交易的内容、定价等事宜进行审核并独立发表意见。

（2）重大关联交易（指本公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于本公司最近经审计净资产值的 5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

公司《独立董事工作制度》第十四条规定，独立董事应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：本公司的股东、实际控制人及其关联企业对本公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于上市公司最近经审计净资产值的 5%的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；

公司《独立董事工作制度》第十五条规定，独立董事就上述事项发表以下几类意见之一：同意；保留意见及其理由；反对意见及其理由；无法发表意见及其障碍。

（五）关于公司章程对关联交易决策权力和程序规定的声明

公司声明：公司已在《公司章程》和《公司章程（草案）》中对关联交易决策权力和程序作出规定，并规定了关联股东或利益冲突的董事在关联交易表决中的回避制度。

（六）关于报告期内关联交易是否履行《公司章程》规定程序的说明

公司报告期内所发生的全部关联交易已按公司章程规定履行了规定程序，所有关联交易的批准均严格按照公司章程规定的决策权限作出。

（七）独立董事关于重大关联交易的意见

公司近三年及一期发生的关联交易均经股东会或股东大会审议通过并签订合同完成，公司聘请的独立董事曾李青、王彩章、桑涛对公司的重大关联交易认真进行了审核，并发表意见如下：

“本人认真核查了深圳市捷顺科技实业股份有限公司 2007 年度、2008 年度、2009 年度以及 2010 年 1-6 月（以下简称，‘报告期’）发生的关联交易，现就公司关联交易发表意见如下：公司报告期内与关联方之间的各项关联交易均履行了合法有效的审议程序，关联交易价格或定价方法合理、公允，不存在侵害公司或其他股东利益的情形，并已经采取规范和减少关联交易的有效措施。”

（八）规范和减少关联交易的措施

本公司将尽量避免或减少与关联人之间的关联交易，对于无法避免的关联交易，本公司将遵循公平、公正、公开以及等价有偿的基本商业原则，切实履行信息披露的有关规定，不损害全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司采取了如下一些减少和规范关联交易的措施：

1、为减少关联交易，2008 年 10 月经公司第一届董事会第四次会议决议，公司分两次购买了长期向盛健投资租赁的用于本公司生产经营的房产，结束了向关联方租赁房产的交易。

2、公司将严格执行《公司章程》、《关联交易公允决策制度》等相关制度规定的关联交易的表决程序和回避制度。

3、公司将充分发挥独立董事作用，严格执行《独立董事工作制度》规定的独立董事对重大关联交易发表意见的制度，以确保关联交易价格的公允和合理。

第七节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的的基本情况

(一) 董事会成员：唐健、刘翠英、黄龙生、孟宪文、卢柏强、夏国新、曾李青、王彩章、桑涛

唐健，中国国籍，无境外永久居留权，男，1956年10月出生，中欧国际工商学院EMBA（高级管理人员工商管理硕士）。现任公司董事长、总经理，任期自2010年4月-2013年4月。

1972年12月-1986年11月，在韶关市钢板弹簧厂从事技术工作，任技术股股长；1986年12月-1989年6月，在深圳市金属制品厂从事生产、经营、技术管理工作，任生产部、经营部、技术部部长；1989年7月-1992年5月，在深圳市罗湖水利设备机械加工厂任厂长；1992年6月-2007年3月，任捷顺有限公司执行董事、总经理，2007年4月至今任公司董事长、总经理。

担任的主要社会职务有：深圳市福田区总商会副会长、深圳市高新技术产业协会副会长、深圳市民营企业家联谊会副会长、广东高科技产业商会副会长、深圳市机械行业协会副会长、深圳市自动化学会副理事长、深圳市第三届政协委员、深圳市福田区第三届政协委员。

刘翠英，曾用名朱翠英，中国国籍，无境外永久居留权，女，1957年2月出生，大专学历，机械设计与财务会计双学历。现任公司董事、财务总监，任期自2010年4月-2013年4月。

1975年12月-1984年11月，在韶关市食品机械厂从事工人、技术员工作；1984年12月-1985年8月，在深圳市家用电器厂从事文员工作；1985年9月-1995年9月，在深圳深宝国际科技实业公司从事机要、行政、会计工作；1995年10月-1997年8月，在深圳市国际信托服务公司从事会计工作；1997年9月-2004年12月，在捷顺有限公司任财务经理；2005年1月-2007年3月，在捷顺有限公司任财务总监，2007年4月至今任公司董事、财务总监。

黄龙生，中国国籍，无境外永久居留权，男，1962年6月出生，大学本科学历。现任公司董事、客服总监兼营运总监，董事任期自2010年4月-2013年4月。

1984年8月-1994年10月在化工部6化建四处任经理；1994年11月-1996年3月在吉川电子公司任经理助理；2000年8月-2003年2月在江博达电子有限公司任工厂代表；2003年7月至今先后担任公司分厂厂长、生产部经理、客服总监，2009年9月起兼任公司营运总监。

孟宪文，中国国籍，无境外永久居留权，男，1967年11月出生，大学本科学历，中国注册会计师资格、高级会计师职称。现任公司董事、财务部经理，董事任期自2010年4月-2013年4月。

1993年5月-1995年5月，在蛇口信德会计师事务所工作；1995年5月-2001年7月，在深圳金田实业集团股份公司任财务经理；2001年9月-2005年11月，在深圳豪威真空光电子股份有限公司任财务总监；2005年12月-2007年3月，任捷顺有限公司财务部经理；2007年4月至今任公司董事、财务部经理。

卢柏强，中国国籍，无境外永久居留权，男，1962年8月出生，北京大学工商管理硕士（EMBA），高级农艺师职称。现任公司董事，任期自2010年4月-2013年4月。

1983年8月-2000年12月，在深圳市农业科学研究中心果树技术应用研究所工作，1987年12月起任该所副所长，2000年3月起任该所所长；2000年12月至今任深圳诺普信农化股份有限公司董事长。

担任的主要社会职务有：中国农药工业协会副理事长、广东省农药工业协会理事长、广东高科技产业商会副会长、深圳市福田区民营企业家协会副会长。

夏国新，中国国籍，无境外永久居留权，男，1968年10月出生，天津纺织工学院服装专业硕士、美国 Webster 大学 MBA、中欧国际工商学院 EMBA。现任公司董事，任期自2010年4月-2013年4月。

1993年-1995年，任深圳龙飞纺织服装集团公司设计师、市场经理；1995年至今任深圳歌力思服装实业有限公司和香港歌力思国际发展有限公司董事长、总经理。

担任的主要社会职务有：中国服装协会常任理事、中国服饰报社理事会常任理事、广东省服装设计师协会理事会常任理事、深圳市服装行业协会理事。

曾李青，中国国籍，无境外永久居留权，男，1970年1月出生，中欧国际工商学院 EMBA，深圳市德迅投资有限公司执行董事、总经理。现任公司独立

董事，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1993 年 7 月-1999 年 10 月，就职于深圳市电信局；1999 年 10 月—2007 年 6 月，任腾讯科技（深圳）有限公司高级执行副总裁及 COO（首席运营官），系公司五位创始人之一，负责腾讯公司的市场营销体系部署、战略研究部门以及众多业务产品的支持，为腾讯公司的发展做出了卓越的贡献；2007 年 5 月至今任德迅投资有限公司执行董事、总经理等。

担任的主要社会职务有：中欧国际工商学院深圳校友会理事。

王彩章，中国国籍，无境外永久居留权，男，1966 年 8 月出生，硕士，毕业于华中科技大学，国浩律师集团（深圳）事务所合伙人。现任公司独立董事，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1998 年 5 月-2006 年 7 月，在平安证券有限责任公司担任法律室负责人、资本市场事业部首席律师、风险管理委员会委员、内核委员等职；2006 年 7 月至今在国浩律师集团（深圳）事务所担任合伙人。

桑涛，中国国籍，无境外永久居留权，男，1970 年 11 月出生，大学本科学历，注册会计师、注册资产评估师，深圳鹏城会计师事务所合伙人。现任公司独立董事，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1992 年 7 月-1997 年 12 月在昆明重型机器厂财务处工作；1998 年 1 月-1999 年 7 月任深圳市会计师事务所（后更名深圳中审会计师事务所）项目经理；1999 年 8 月-2000 年 12 月任深圳华鹏会计师事务所高级经理；2001 年 1 月至今在深圳鹏城会计师事务所先后任部门经理、合伙人。

（二）监事会成员：吴希望、张桂芳、陈振荣

吴希望，中国国籍，无境外永久居留权，男，1964 年 7 月出生，大学本科学历，工程师，现任公司监事会主席、内审部经理，监事会主席任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1980 年 9 月-1984 年 7 月在陕西工学院机械系机械制造设备及工艺专业学习；1984 年 8 月-1995 年 1 月在陕西省汉江工具厂十分厂技术组工作，任技术组长；1995 年 2 月-1997 年 2 月在陕西省汉江工具厂赛普真空设备有限公司技术组工作，任技术组长；1997 年 3 月-2010 年 3 月在公司（包括改制前身）先后担任技术部机械设计工程师、生产总调度、品管部主任、一分厂副厂长、品管部副经理、采

购部主管、稽核经理；2010年4月至今任公司内审部经理。

张桂芳，中国国籍，无境外永久居留权，女，1974年6月出生，大专学历。现任公司监事，任期自2010年4月-2013年4月。

1992年9月-1994年3月，在深圳国威电子有限公司从事电子装配工作；1994年4月至今任公司财务部员工。

陈振荣，中国国籍，无境外永久居留权，男，1972年4月出生，本科学历，西北轻工业学院毕业。现任公司监事、技术一部经理，监事任期自2010年4月-2013年4月。

1993年7月-2003年1月，在湖北沙市轻工机械股份有限公司任设计工程师、公司团委副书记；2003年5月-2005年6月任捷顺有限公司技术一部机械工程师；2005年6月-2006年7月任捷顺有限公司技术一部经理助理；2006年7月-2009年4月任捷顺有限公司技术一部副经理、公司监事；2009年4月至今任技术一部经理、公司监事。

在沙市轻工机械股份有限公司参与研发的产品获得奖项的有：“多用刮刀蒸汽干燥涂布机”获得国家科技进步三等奖、1998年度国家级新产品（国家经贸委）、湖北省科技进步特等奖；“组合刮棒气翼干燥涂布生产线”获得1996年度国家级新产品（国家经贸委）；“高速轻涂涂布机”获得1997年度国家级新产品（国家经贸委）；“3400mm纸板涂布机”获得1998年度国家级新产品（国家经贸委）；“15万吨/年高档涂布纸板机”获得2000年度国家重点新产品（国家科技部）。在公司参与研发的产品有1015豪华岗亭、捷锐、捷利数字道闸、路虎路障机、173梭形翼闸等。在公司参与的专利研发项目有发明专利“一种路障机构”、实用新型专利“一种通道闸机芯装置”、“平移式通道闸机芯装置”、“一种液压路障机”等。

（三）高级管理人员：唐健、刘翠英、黄龙生、何军、杨彦辉、张磊、赵勇、吴开林、叶雷、周毓

总经理唐健、财务总监刘翠英、客服总监兼营运总监黄龙生的情况请参见本节“一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的基本情况”之“（一）董事会成员情况”。

何军，中国国籍，无境外永久居留权，男，1969年11月出生，大学本科学历

历，现任公司业务总监，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1988 年 10 月—1996 年 8 月在芜湖市无线电三厂金汇有限公司任生产设备科长；1996 年 9 月—1999 年 3 月在芜湖市恒鑫铜业集团电工材料厂任经营办主任、销售部长；1999 年 5 月—2007 年 4 月先后任捷顺有限公司的业务员、业务主任、业务部经理、业务总监；2007 年 5 月至今任公司业务总监。

杨彦辉，中国国籍，无境外永久居留权，男，1968 年 7 月出生，研究生学历，高级程序员、系统分析员、经济师。现任公司技术总监，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1995 年 7 月起任武汉工业大学数学教师；1996 年 5 月—1999 年 6 月在中国人寿保险公司海南分公司任软件工程师；1999 年 7 月—2000 年 5 月在中国银行广东省分行任项目管理工程师；2000 年 5 月—2001 年 6 月在上海国嘉实业股份有限公司深圳研发中心任项目管理部经理；2002 年 6 月—2004 年 6 月在广东金宇恒科技有限公司任研发中心经理；2004 年 7 月—2007 年 3 月在捷顺有限公司先后任技术四部经理、项目总监；2007 年 4 月至今任公司技术总监。

主要成果：参与中国人寿综合业务处理系统、中国人寿海南省分公司综合业务管理系统、中国银行广东省分行 Y2K（千年虫）项目、中国银行广东省分行业务整合项目、网上证券行情系统、网上证券交易系统、手机短信管理系统、大型财经网站一旺智网、乡镇水利管理系统、乡镇审计管理系统、政府办公自动化管理系统、乡镇公共信息管理系统的设计与开发。参与公司基于 ARM9+LINUX 平台的 JSE 智能停车场管理系统、JSE 智能门禁管理系统、JSE 管理中心系统的设计与开发。在公司参与的专利研发项目有发明专利“出入口控制系统的计时检定装置及检定方法”、实用新型专利“停车场出入口控制器”、“一种地感处理器及其控制网络、停车场系统”等。

张磊，中国国籍，无境外永久居留权，男，1977 年 11 月出生，工商管理硕士（MBA）研究生在读，现任公司董事会秘书、IT 总监，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1999 年 10 月—2000 年 12 月在深圳市易得家房地产信息咨询有限公司担任技术及市场拓展负责人，也是该公司的创始人之一；2001 年 1 月—2004 年 10 月在安莉芳集团信息中心担任 SAP 实施顾问、IT 项目助理；2004 年 10 月—2005

年 11 月在创维集团信息中心担任 SAP 副经理；2005 年 11 月至今先后担任本公司 SAP 项目经理、信息管理部经理及 IT 总监、董事会秘书。

赵勇，中国国籍，无境外永久居留权，男，1978 年 4 月出生，大专学历，现任公司业务总监，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1998 年 9 月—2001 年 1 月任盐城格林水处理有限公司驻外销售人员；2000 年 3 月—2007 年 2 月任捷顺有限公司上海分公司业务人员、区域经理；2007 年 3 月—2009 年 7 月任捷顺科技南京分公司经理；2009 年 8 月起任公司业务总监。

吴开林，中国国籍，无境外永久居留权，男，1960 年 7 月出生，高中学历，现任公司生产总监，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1978 年—1982 年 2 月任江苏省农垦滨淮农场第五农机站农机驾驶员；1982 年 3 月—1993 年 4 月，前后任江苏省农垦滨淮农场修造厂修理技工、技术员、技术科科长；1993 年 5 月至今先后在公司任机械钳工、钣金班长、车间主任、生产部主任、生产部副经理、生产部经理、生产总监。

叶雷，中国国籍，无境外永久居留权，男，1975 年 10 月出生，大学本科学历，经济学学士。现任公司业务总监，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1998 年 7 月毕业于中南大学外语系国际贸易专业；1998 年 7 月—1999 年 3 月任红旗出版社深圳办事处翻译；1999 年 4 月—2001 年 12 月先后担任深圳泰力格公司业务员、南京办事处经理、市场部经理；2002 年 2 月—2004 年 3 月任深圳德诚信用咭公司设备部经理、营销总监；2004 年 5 月—2006 年 12 月任深圳成长科技公司营销总监；2007 年 3 月至今先后任公司大区经理、业务一部经理、上海分公司经理、业务总监。

周毓，中国国籍，无境外永久居留权，男，1973 年 8 月出生，中专学历，现任公司客服总监，任期自 2010 年 4 月-2013 年 4 月。

1992 年 9 月—1994 年 7 月在江西省第一煤炭工业学校就读“机电一体化”专业；1994 年—1998 年 11 月在江西省新余市花鼓山煤矿机修厂任技术员、工程师；1998 年 12 月至今先后任公司（包括公司前身）售后服务工程师、售后服务主管、技术服务处主管、售后服务经理助理、售后服务部经理、客服总监。

（四）核心技术人员：陈振荣、杨彦辉、景发俊、杨宏卫

陈振荣，请参见本节“一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

的基本情况”之“（二）监事会成员情况”。

杨彦辉，请参见本节“一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的的基本情况”之“（三）高级管理人员情况”。

景发俊，中国国籍，无境外永久居留权，男，1975年12月出生，大学本科学历，现任公司标准部经理。

1999年7月—2000年3月在四川省川威钢铁集团炼钢厂机动科从事技术工作；2000年6月—2003年2月在北京门吉利科技有限公司（北京门吉利磁电研究所）重庆分公司，调试工程师、工程项目经理；2003年6月—2004年1月深圳虹视科技实业有限公司任项目经理；2004年9月—2005年5月捷顺有限公司产品部项目管理工程师、产品工程师；2005年6月—2007年3月捷顺有限公司JSE项目组组长、项目管理工程师；2007年4月至今先后任公司产品部经理、标准部经理。

主要成果：参与川威钢铁集团炼钢厂石灰炉工业控制系统整改设计；参与深圳市宝安机场B号楼航空信息显示系统工程（虹视公司）；主持公司第二代产品体系（JSE产品体系）的基础技术和产品研发项目管理；参与的专利研发项目有发明专利“出入口控制系统的计时检定装置及检定方法”等；主持并参与编制JSE产品体系技术规范；参与《停车场（库）安全管理系统技术要求》行业标准的编辑；编制门禁管理系统、停车场管理系统相关产品的企业标准；参与编制JSE项目的项目管理文件，编制和完善公司技术体系的项目管理体系文件。

杨宏卫，中国国籍，无境外永久居留权，男，1970年12月出生，大学本科学历，现任公司技术二部经理。

1994年5月—2000年1月在安徽省马鞍山市三维建材集团工作；2000年2月—2002年1月在安徽省马鞍山市博兰公司任电子工程师；2002年2月—2004年1月在安徽省马鞍山市华亚智控有限公司电子工程师；2004年2月—2006年2月在深圳市统领科技有限公司任开发部副经理；2006年3月至今分别担任公司技术二部副经理、经理。

主要成果：参与各系列智能通道闸管理系统、各系列智能停车场管理系统、一体式、分体式智能门禁、智能售检票系统、智能自助缴费系统等产品的研发设计；参与的专利研发项目有发明专利“一种通道闸机芯及控制方法”、实用新型

专利“停车场出入口控制器”、“通道闸”，“一种地感处理器及其控制网络、停车场系统”等。

（五）发行人董事、监事、高级管理人员的提名和选聘情况

1、董事提名和选聘情况

2007年3月26日，在发起人会议上，发起人唐健提名唐健、李建平、卢柏强为公司董事；发起人刘翠英提名刘翠英、孟宪文、夏国新为公司董事。经发起人会议审议通过，唐健、刘翠英、孟宪文、李建平、卢柏强、夏国新组成公司首届董事会。

2007年5月10日，本公司第一届董事会第一次会议选举唐健为公司董事长。

经2007年7月7日召开的第一届董事会第二次会议选举、2007年7月22日召开的第二次临时股东大会审议通过，同意曾李青、王彩章、姚小聪为公司独立董事。

2009年7月20日，公司召开的2009年第三次临时股东大会同意免去李建平公司董事职务，并选举黄龙生为公司董事。

2010年4月23日，公司召开的2009年年度股东大会选举唐健、刘翠英、黄龙生、孟宪文、卢柏强、夏国新为公司董事；选举曾李青、王彩章、桑涛为公司独立董事。于同日召开的公司第二届董事会第一次会议继续选举唐健为公司董事长。

2、监事提名和选聘情况

2007年3月26日，捷顺有限公司职工代表大会选举陈振荣为公司的第一届监事会职工代表监事。2007年3月26日，在发起人会议上，发起人唐健提名于宗发为公司监事；发起人刘翠英提名张桂芳为公司监事。经发起人会议审议通过，于宗发、张桂芳和职工代表监事陈振荣组成公司首届监事会。

2007年5月10日，本公司第一届监事会选举张桂芳为公司监事会主席。

2009年7月20日，公司召开的2009年第三次临时股东大会同意免去于宗发公司监事职务，并选举吴希望为公司监事。

2010年4月23日，公司召开的2009年年度股东大会选举吴希望、张桂芳为公司监事；2010年4月23日，公司职工代表大会选举陈振荣为公司第二届监事会职工代表监事。于同日召开的公司第二届监事会第一次会议选举吴希望为公

司监事会主席。

3、高级管理人员提名和选聘情况

2007年5月10日，公司第一届董事会第一次会议，经董事长唐健提名，董事会决议聘任唐健担任公司总经理、李建平担任公司董事会秘书；经总经理唐健提名，董事会决议聘任刘翠英担任公司财务总监、何军担任公司业务总监、黄龙生担任公司客服总监、杨彦辉担任公司项目总监、李建平担任公司总经理助理、聂电生担任公司营运总监、韩先波担任公司业务副总监。

2008年7月26日，公司第一届董事会第三次会议，经总经理唐健提名，董事会决议聘任韩先波为业务总监，吴开林为生产总监。

2009年7月13日，公司第一届董事会第五次会议决议免去李建平董事会秘书、总经理助理职务，决议免去聂电生营运总监职务。

2009年8月17日，公司第一届董事会第六次会议，经董事长唐健提名，全体董事决议聘任张磊为公司董事会秘书；经总经理唐健提名，全体董事决议聘任黄龙生兼任公司营运总监、张磊兼任公司IT总监、叶雷担任公司业务总监、赵勇担任公司业务总监、周毓担任公司客服总监；全体董事决议免去韩先波公司业务总监职务。

2010年4月23日，公司第二届董事会第一次会议，经董事长唐健提名，全体董事决议继续聘任唐健为公司的总经理；经总经理唐健提名，全体董事决议继续聘任张磊担任公司的董事会秘书兼任公司IT总监、刘翠英担任公司财务总监、黄龙生担任公司营运总监兼客服总监、何军担任公司业务总监、杨彦辉担任公司技术总监、吴开林担任公司生产总监、赵勇担任公司业务总监、叶雷担任公司业务总监、周毓担任公司客服总监。

二、发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份及其变动、质押、冻结情况

（一）直接持有公司股份及变动情况

1、公司成立时的情况

2007年4月29日，本公司成立时董事长唐健及董事刘翠英的持股情况如下表所示：

股东名称	职位	所持股份（股）	持股比例（%）
唐健	董事长、总经理	42,000,000	60
刘翠英	董事、财务总监	28,000,000	40
合计		70,000,000	100

公司成立时，其他董事、监事、高级管理人员未以任何方式直接或间接持有发行人的股份。

2、历次持股变化情况

股东名称	职务	2007-6-22 增资		2008-12-11 以未分配利润送股		2009-7-14 股份转让		2009-11-12 增资		2009-12-10 股份转让	
		所持股份 (万股)	持股比 例(%)	所持股份 (万股)	持股比 例(%)	所持股份 (万股)	持股比 例(%)	所持股份 (万股)	持股比 例(%)	所持股份 (万股)	持股比 例(%)
唐健	董事长 总经理	4,200.00	55.86	4,914.00	55.86	4,914.00	55.86	4,914.00	55.4299	4,914.00	55.4299
刘翠英	董事 财务总监	2,800.00	37.24	3,276.00	37.24	3,333.7323	37.90	3,333.7323	37.6045	3,333.7323	37.6045
何军	业务总监	25.3412	0.34	29.6492	0.34	29.6492	0.34	29.6492	0.3344	29.6492	0.3344
黄龙生	董事 客服总监 营运总监	23.1440	0.31	27.0785	0.31	27.0785	0.31	27.0785	0.3054	27.0785	0.3054
孟宪文	董事	22.0580	0.29	25.8079	0.29	25.8079	0.29	25.8079	0.2911	25.8079	0.2911
吴希望	监事会 主席	21.3413	0.28	24.9693	0.28	24.9693	0.28	24.9693	0.2817	24.9693	0.2817
杨彦辉	技术总监	-	-	-	-	-	-	25.3412	0.2858	25.3412	0.2858
张磊	董事会 秘书 IT 总监	-	-	-	-	-	-	21.3413	0.2407	21.3413	0.2407
吴开林	生产总监	-	-	-	-	-	-	21.3413	0.2407	21.3413	0.2407
叶雷	业务总监	-	-	-	-	-	-	-	-	20.00	0.2256
赵勇	业务总监	-	-	-	-	-	-	-	-	20.00	0.2256
周毓	客服总监	-	-	-	-	-	-	-	-	15.00	0.1692
合计		7,091.8845	94.32	8,297.5049	94.32	8,355.2372	94.98	8,423.2610	95.0140	8,478.2610	95.6344

（二）间接持有公司股份及变动情况

1、通过深圳市聚力投资有限公司间接持有公司股份的情况

聚力投资成立于 2007 年 2 月，是一家由公司部分监事、核心技术人员以及其他骨干员工持股的投资公司。

2007年6月，聚力投资向公司出资入股，入股后聚力投资持有公司355.00万股，占公司总股本的4.72%；2009年12月，聚力投资进行了减资，减资后聚力投资持有公司304.50万股，占公司总股本的3.43%。

公司的董事、财务总监刘翠英曾持有聚力投资股权，刘翠英持有聚力投资股权的变化情况请参见本招股说明“第四节 发行人基本情况”之“七、（二）、1 深圳市聚力投资有限公司”的内容。

除刘翠英外，其他间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有聚力投资的股权变化情况如下：

股东名称	职务或关联方关系	2007年6月增资		2009年5月股权转让		2009年12月减资		2010年9月股权转让	
		出资额 (万元)	股权比例 (%)	出资额 (万元)	股权比例 (%)	出资额 (万元)	股权比例 (%)	出资额 (万元)	股权比例 (%)
张桂芳	监事	10.50	1.97	10.50	1.97	10.50	3.4483	10.50	3.4483
陈振荣	监事 核心技术人员	10.50	1.97	10.50	1.97	10.50	3.4483	10.50	3.4483
杨宏卫	核心技术人员	10.50	1.97	10.50	1.97	10.50	3.4483	10.50	3.4483
景发俊	核心技术人员	4.50	0.843	4.50	0.843	4.50	1.4778	4.50	1.4778
周毓	客服总监	4.50	0.843	4.50	0.843	-	-	-	-
赵勇	业务总监	7.50	1.41	7.50	1.41	-	-	-	-
杨彦辉	技术总监 核心技术人员	10.50	1.97	-	-	-	-	-	-
张磊	董事会秘书 IT 总监	7.50	1.41	-	-	-	-	-	-
吴开林	生产总监	10.50	1.97	-	-	-	-	-	-
唐君姬	公司董事长、 总经理唐健之 堂妹	10.50	1.97	10.50	1.97	10.50	3.4483	15.00	4.9261
合计		87.00	16.326	58.50	10.976	46.5	15.271	51.00	16.7488

2、通过深圳市聚杰投资有限公司间接持有公司股份的情况

聚杰投资成立于2009年12月9日，是一家由公司部分骨干员工持股的投资公司。

2009年12月，聚杰投资以206.445万元的价格从聚力投资受让公司股份1,376,300股，占公司总股本的1.55%。

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有聚杰投资的股权变化情况如下：

单位：元

股东名称	职务或关联方关系	2009年12月设立		2010年3月股权转让		2010年6月股权转让	
		出资额	股权比例	出资额	股权比例	出资额	股权比例
刘翠雄	公司董事、财务总监刘翠英之妹	24,450	1.1832%	144,450	6.9959%	234,450	11.3555%

（三）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员直接或间接持有发行人股份的质押、冻结情况

截至本招股说明书签署日，上述本公司董事、监事、高级管理人员以及核心技术人员直接或间接持有发行人的股份均没有被质押或冻结的情况。

三、发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况及对外投资与发行人是否存在利益冲突

在公司任全职的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员中，有部分人员直接持有本公司股份，部分人员通过聚力投资间接持有本公司股份，具体情况请参见本节“二、发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员直接或间接持有发行人股份及其变动、质押、冻结情况”。

公司其他非全职的外聘董事及独立董事的对外投资情况如下：

1、董事卢柏强的对外投资情况

公司名称	经营范围	卢柏强所占股权比例（%）
深圳诺普信农化股份有限公司	农药加工、复配，农化产品应用技术研究；农药销售；货物及技术进出口。	30.20
深圳市融信南方投资有限公司	投资兴办实业（具体项目另行审批）	94.00
东莞市威尔格实业投资有限公司	实业投资	80.00

2、董事夏国新的对外投资情况

公司名称	经营范围	夏国新所占股权比例（%）
深圳市歌力思服饰设计有限公司	服装的设计、销售（不含限制项目）	55.00
（香港）歌力思国际发展有限公司	—	60.00

3、独立董事曾李青对外投资情况

公司名称	经营范围	曾李青所占股权比例（%）
深圳市德迅投资有限公司	投资实业	99.00

深圳盛游网络科技有限公司	网络游戏	45.00
深圳淘乐网络科技有限公司	网络游戏	46.00
深圳淘趣网络科技有限公司	网络游戏	70.00
深圳市天趣网络科技有限公司	网络游戏	60.00
深圳市第七大道科技有限公司	计算机软硬件设计与开发	16.50
深圳市快播科技有限公司	网络设备	16.68
北京太美国际旅行社有限公司	高端主题旅游	15.00
上海淘米网络科技有限公司	网络系统技术开发咨询	30.00
T4GAME	网络游戏	12.50
北京芝兰玉树科技有限公司	网络技术开发	50.00
深圳市正易龙科技有限公司	计算机软硬件、网络设备的 技术开发	35.00

4、王彩章系国浩律师集团（深圳）事务所合伙人、桑涛系深圳鹏城会计师事务所合伙人，除此之外没有其他对外投资。

除上所述外，公司的其他董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在对外投资情况。

经核查，发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况与发行人不存在利益冲突。

四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬待遇情况

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员 2009 年度在公司领取薪酬情况如下：

序号	姓名	职务	2009 年领取收入(万元)
1	唐健	董事长、总经理	60.00
2	刘翠英	董事、财务总监	30.00
3	孟宪文	董事	12.00
4	黄龙生	董事、客服总监兼营运总监	27.47
5	卢柏强	董事	不在公司领薪
6	夏国新	董事	不在公司领薪
7	曾李青	独立董事	9.80
8	王彩章	独立董事	9.80
9	桑涛	独立董事	-
10	张桂芳	监事	7.20

11	陈振荣	监事、核心技术人员	19.32
12	吴希望	监事会主席	19.68
13	何军	业务总监	30.37
14	杨彦辉	技术总监、核心技术人员	33.13
15	张磊	董事会秘书、IT 总监	24.56
16	赵勇	业务总监	27.19
17	吴开林	生产总监	22.00
18	叶雷	业务总监	23.00
19	周毓	客服总监	15.70
20	杨宏卫	核心技术人员	20.90
21	景发俊	核心技术人员	9.40

上述董事、监事、高级管理人员除领取薪酬外，未在发行人及其关联企业享受其他待遇和退休金计划等。

五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外兼职情况

序号	姓名	职务	对外兼职或任职情况	兼职单位与 发行人关联关系
1	夏国新	董事	深圳市歌力思服饰设计有限公司董事长、总经理 香港歌力思国际发展有限公司董事长、总经理	无关系 无关系
2	卢柏强	董事	深圳诺普信农化股份有限公司董事长、总经理	无关系
3	曾李青	独立董事	深圳市德迅投资有限公司执行董事、总经理 深圳盛游网络科技有限公司董事长 深圳淘乐网络科技有限公司董事长 深圳淘趣网络科技有限公司董事长 深圳市天趣网络科技有限公司董事长 深圳市快播科技有限公司董事 深圳市第七大道科技有限公司董事 北京芝兰玉树科技有限公司董事长	无关系 无关系 无关系 无关系 无关系 无关系 无关系 无关系
4	王彩章	独立董事	国浩律师集团（深圳）事务所合伙人 深圳市机场股份有限公司独立董事	无关系 无关系
5	桑涛	独立董事	深圳鹏城会计师事务所合伙人	无关系

上述有对外兼职的董事均为公司的外部董事或独立董事，除此外，其他董事、监事、高级管理人员、核心技术人员未在其他企业兼职。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间存在的亲属关系

董事长、总经理唐健与董事、财务总监刘翠英系夫妻关系，其余董事、监事、高级管理人员以及核心技术人员相互之间不存在亲属关系。

七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所签订的协议与任职资格

公司董事、实际控制人唐健、刘翠英向本公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》。

公司高级管理人员唐健、刘翠英、黄龙生、何军、杨彦辉、张磊、赵勇、吴开林、叶雷、周毓与公司签订了《竞业避止合同》。

核心技术人员陈振荣、杨彦辉、景发俊、杨宏卫均与本公司签订了《保密合同》和《竞业避止合同》。

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未与本公司签署任何借款、担保协议。

发行人董事、监事、高级管理人员符合法律法规规定的任职资格。

八、公司最近三年及一期的主要人事变动

公司最近三年及一期的主要人事变动如下：

1、董事变动情况

(1) 2007年3月26日，公司发起人会议选举唐健、刘翠英、孟宪文、李建平、卢柏强、夏国新6人组成首届董事会；2007年5月10日，公司第一届董事会第一次会议选举唐健为公司董事长。

(2) 2007年7月22日，公司2007年第二次临时股东大会，全体股东一致同意曾李青、王彩章、姚小聪担任公司独立董事。

(3) 2009年7月20日，公司第三次临时股东大会决议免去李建平公司董事职务，并选举黄龙生为公司董事。

(4) 2010年4月23日，公司召开的2009年年度股东大会选举唐健、刘翠英、孟宪文、黄龙生、卢柏强、夏国新为公司第二届董事会董事，选举王彩章、曾李青、桑涛为公司第二届董事会独立董事。

2、监事变动情况

(1) 2007年3月26日，捷顺有限公司职工代表大会选举陈振荣为公司的

职工代表监事。同日，公司发起人会议选举于宗发、张桂芳为监事，与职工代表监事陈振荣组成公司的首届监事会；2007年5月10日，公司第一届监事会第一次会议选举张桂芳为公司监事会主席。

(2) 2009年7月20日，2009年第三次临时股东大会同意免去于宗发监事职务，并选举吴希望为监事。

(3) 2010年4月23日，公司第二届监事会第一次会议选举吴希望为公司监事会主席，其他监事连选连任。

3、高级管理人员变动情况

(1) 改制前，公司的高管人员组成情况如下：

唐健担任捷顺有限公司总经理，刘翠英担任财务总监，何军担任业务总监，黄龙生担任客服总监，李建平担任总经理助理，聂电生担任营运总监，韩先波担任业务副总监。

(2) 2007年5月10日，公司第一届董事会第一次会议决议聘任唐健为总经理、刘翠英为财务总监、何军为业务总监、黄龙生为客服总监、杨彦辉为项目总监、李建平为董事会秘书兼总经理助理、聂电生为营运总监、韩先波为业务副总监。

(3) 2008年5月30日，公司第一届董事会第三次会议决议聘任韩先波为业务总监、吴开林为生产总监。

(4) 2009年7月13日，公司第一届董事会第五次会议决议免去李建平董事会秘书、总经理助理职务，决议免去聂电生营运总监职务。

(5) 2009年8月17日，公司第一届董事会第六次会议决议聘任张磊为董事会秘书、黄龙生兼营运总监、张磊兼IT总监、叶雷为公司业务总监、赵勇为业务总监、周毓为公司客服总监；决议免去韩先波业务总监职务。

(6) 2010年4月23日，公司第二届董事会第一次会议决议聘任唐健为总经理、张磊为董事会秘书兼IT总监、刘翠英为财务总监、黄龙生为营运总监兼客服总监、何军为业务总监、杨彦辉为技术总监、吴开林为生产总监、赵勇为业务总监、叶雷为公司业务总监、周毓为客服总监。

第八节 公司治理

一、公司治理制度及运行情况

2007年3月26日，本公司召开发起人大会暨第一次股东大会，并审议通过了《公司章程》，选举产生了公司第一届董事会、监事会成员；公司章程按照《上市公司章程指引》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上市公司治理准则》修订。公司按照《公司法》和中国证监会的有关要求，建立起以股东大会、董事会、监事会、经理分权与制衡为特征的公司治理结构。

目前公司在治理方面的各项规章制度配套齐全，主要有：《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《信息披露管理制度》、《关联交易公允决策制度》、《对外投资管理办法》、《对外担保管理制度》等。

通过制定和不断完善《公司章程》、股东大会、董事会、监事会和经理层的职权和议事规则等相关制度，本公司已基本建立起符合股份有限公司上市要求的公司治理结构。公司设立以来，上述机构依法规范运作，未出现违法违规现象。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

发行人制定了健全的《股东大会议事规则》，且股东大会依法规范运行。自公司设立至今，股东严格按照公司章程和股东大会议事规则的规定行使权利、履行义务。股东大会的运行情况如下：

1、股东权利和义务

根据《公司章程》第三十条的规定，公司股东享有以下权利：

（1）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（2）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；（3）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；（4）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；（5）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；（6）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；（7）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；（8）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

根据《公司章程》第三十五条的规定，公司股东承担以下义务：

(1) 遵守法律、行政法规和本章程；(2) 依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；(3) 除法律、法规规定的情形外，不得退股；(4) 不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。(5) 法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

2、股东大会的职权

根据《公司章程》第三十八条的规定，股东大会是公司的最高权力机构，依法行使下列职权：

(1) 决定公司的经营方针和投资计划；(2) 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；(3) 审议批准董事会的报告；(4) 审议批准监事会报告；(5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；(6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；(7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；(8) 对发行公司债券作出决议；(9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；(10) 修改本章程；(11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；(12) 审议批准第三十九条规定的担保事项；(13) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；(14) 审议批准变更募集资金用途事项；(15) 审议股权激励计划；(16) 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

3、股东大会的议事规则

(1) 会议的举行

根据《公司章程》第四十条和第四十一条的规定，股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，并应于上一个会计年度完结之后的六个月之内举行。

有下列情形之一的，公司在事实发生之日起两个月以内召开临时股东大会：

①公司设9名董事，董事人数不足《公司法》规定人数或者本章程所定人数的2/3时；②公司未弥补的亏损达实收股本总额1/3时；③单独或者合计持有公司10%以上股份的股东请求时；④董事会认为必要时；⑤监事会提议召开时；⑥法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他情形。

前述第3项持股股数按股东提出书面要求日计算。

(2) 股东大会提案

根据《公司章程》第五十条的规定，公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。单独或者合计持有公司3%以上股份的股东，可以在股东大会召开10日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后2日内发出股东大会补充通知，公告临时提案的内容。除前款规定的情形外，召集人在发出股东大会通知公告后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。股东大会通知中未列明或不符合本章程第四十九条规定的提案，股东大会不得进行表决并作出决议。

(3) 大会决议

根据《公司章程》第七十二条的规定，股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的1/2以上通过。股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的2/3以上通过。

根据《公司章程》第七十三条的规定，下列事项由股东大会以普通决议通过：

①董事会和监事会的工作报告；②董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；③董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；④公司年度预算方案、决算方案；⑤公司年度报告；⑥除法律、行政法规规定或者本章程规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

根据《公司章程》第七十四条的规定，下列事项由股东大会以特别决议通过：

①公司增加或者减少注册资本；②公司的分立、合并、解散和清算；③本章程的修改；④公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产30%的；⑤股权激励计划；⑥法律、行政法规或本章程规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《董事会议事规则》，且董事会规范运行，董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利。

1、董事会构成

根据《公司章程》第一百一十六条规定，公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三人，董事会设董事长一人。

2、董事会职权

根据《公司章程》第一百一十七规定，董事会行使下列职权：

（1）召集股东大会，并向股东大会报告工作；（2）执行股东大会的决议；（3）决定公司的经营计划和投资方案；（4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；（5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（6）制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；（7）拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；（8）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；（9）决定公司内部管理机构的设置；（10）聘任或者解聘公司经理、董事会秘书；根据经理的提名，聘任或者解聘公司副经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；（11）制订公司的基本管理制度；（12）制订本章程的修改方案；（13）管理公司信息披露事项；（14）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；（15）听取公司经理的工作汇报并检查经理的工作；（16）法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。超过股东大会授权范围的事项，应当提交股东大会审议。

3、董事会议事规则

根据《公司章程》第一百二十四条的规定，董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开 10 日以前书面通知全体董事和监事。

《公司章程》第一百二十五条的规定，代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。

《公司章程》第一百二十九条规定，董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。

该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

《公司章程》第一百三十一条规定，董事会会议应由董事本人出席；董事因故不能出席，可以书面委托其他董事代为出席，委托书中应载明代理人的姓名，代理事项、授权范围和有效期限，并由委托人签名或盖章。代为出席会议的董事应当在授权范围内行使董事的权利。董事未出席董事会会议，亦未委托代表出席的，视为放弃在该次会议上的投票权。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《监事会议事规则》，且监事会规范运行，监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利。

1、监事会构成

根据《公司章程》第一百三十八条的规定，公司设监事会。监事会由三名监事组成，监事会设主席一名。监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表的比例不低于 1/3。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

2、监事会职权

根据《公司章程》第一百三十九条的规定，监事会行使下列职权：

（1）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；（2）检查公司财务；（3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；（4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；（5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；（6）向股东大会提出提案；（7）依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；（8）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

3、监事会的议事规则

根据《公司章程》第一百四十条规定，监事会每 6 个月至少召开一次会议。

监事可以提议召开临时监事会会议。监事会决议应当经半数以上监事通过。根据《监事会议事规则》第十八、第十三至十五条的规定，监事会会议应当由过半数以上的监事出席方可举行。董事会秘书和证券事务代表应当列席监事会会议。会议主持人应当逐一提请与会监事对各项提案发表明确的意见。会议主持人应当根据监事的提议，要求董事、高级管理人员、公司其他员工或者相关中介机构业务人员到会接受质询。监事会会议的表决实行一人一票，采用记名和书面等方式进行。

（四）独立董事工作制度的建立健全及运行情况

1、独立董事的选聘情况

根据本公司 2010 年 4 月 23 日召开的 2009 年年度股东大会决议，选举曾李青、王彩章、桑涛为公司独立董事。本公司董事为九名，独立董事占董事人数的 1/3。

2、独立董事发挥作用的制度安排

根据公司的《独立董事工作制度》第十二条的规定，独立董事除应当具有《公司法》和其他相关法律、法规及本章程赋予董事的职权外，还具有以下特别职权：

（1）在董事会对公司的关联交易进行表决时，独立董事应就关联交易的内容、定价等事宜进行审核并独立发表意见；（2）重大关联交易（指本公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于本公司最近经审计净资产值的 5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；（3）董事会作出重大的投资决策时，独立董事应就投资项目的合理性和可行性、预期收益、投资风险等独立发表意见；（4）独立董事对董事会的行为是否符合法律法规和有关政策的规定，以及是否确保所有股东的利益等进行监督；（5）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；（6）向董事会提请召开临时股东大会；（7）提议召开董事会；（8）独立聘请外部审计机构和咨询机构。对公司的具体事项进行审计和咨询，相关费用由公司承担；（9）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使上述（2）至（9）项职权时，应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。如上述提议未被采纳或上述职权不能正常行使，公司应将有关情况予以披露。

根据《独立董事工作制度》第十四条的规定，独立董事除履行上述职责外，还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：

（1）提名、任免董事；（2）聘任或解聘高级管理人员；（3）公司董事、高级管理人员的薪酬；（4）本公司的股东、实际控制人及其关联企业对本公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于上市公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；（5）独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；（6）《公司章程》规定的其他事项。

根据《独立董事工作制度》第十五条的规定，独立董事应当就上述事项发表以下几类意见之一：同意；保留意见及其理由；反对意见及其理由；无法发表意见及其障碍。如有关事项属于需要披露的事项，公司应当将独立董事的意见予以公告，独立董事出现意见分歧无法达成一致时，董事会应将各独立董事的意见分别披露。

3、独立董事实际发挥作用的情况

本公司自 2007 年 7 月 22 日选举独立董事以来，独立董事依据有关法律、法规及《公司章程》，谨慎、认真、勤勉地履行其权利和义务，积极出席各次董事会会议，参与公司重大经营决策，对公司的关联交易发表了独立意见，为本公司的重大决策提供专业及建设性的意见，认真监督管理层的工作，对本公司保护中小股东权益和依照法人治理结构规范运作起到了积极的作用。

随着独立董事工作制度的建立，独立董事将在公司法人治理结构的完善、公司发展方向和战略的选择、内部控制制度的完善以及中小股东权益的保护等方面发挥重大作用。

（五）董事会秘书的职责

根据公司《董事会议事规则》第三十三条的规定，董事会秘书的主要职责是：

（1）董事会秘书为公司和相关当事人与监管机构、证券交易所的指定联络人，负责公司与监管机构、证券交易所之间的及时沟通和联络，准备和提交监管机构、证券交易所要求的报告和文件，组织完成监管机构布署的任务；（2）按照法定程序筹备董事会会议和股东大会，负责会议记录工作，并在会议记录上签字；

（3）依法负责协调和组织公司信息披露事务，包括建立信息披露制度、接待来访、回答咨询，向投资者提供公司公开披露的资料，促使公司及时、合法、真实

和完整地进行信息披露；(4) 列席涉及信息披露的有关会议，公司有关部门及人员应当向董事会秘书及时提供信息披露所需要的资料和信息，公司在作出重大决定之前，应当从信息披露角度征询董事会秘书的意见；(5) 负责信息的保密工作，制订保密措施。内幕信息泄露时，及时采取补救措施加以解释和澄清，并报告交易所和监管机构；(6) 负责保管公司股东名册、董事名册、控股股东及董事、监事、高级管理人员持有公司股票的资料以及董事会印章，保管董事会、股东大会的会议文件和会议记录等；(7) 协助董事、监事和高级管理人员了解信息披露相关法律、行政法规、部门规章、股票上市规则等有关法律、法规和规范性文件和《公司章程》对其设定的责任；(8) 协助董事会依法行使职权；在董事会作出违反法律、法规、规范性文件及证券交易所有关规定和《公司章程》的决议时，及时提醒董事会，如果董事会坚持作出上述决议，应当把情况记录在会议记要上，并将会议记要立即提交公司全体董事和监事，并有权向监管机构报告；(9) 为公司重大决策提供咨询和建议；(10) 《公司章程》及有关法律法规规定的其他职责。

(六) 专门委员会的设置情况

2009年12月18日，公司召开的第一届董事会第九次会议审议通过了《关于设立公司董事会专门委员会的议案》，在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，选举了第一届董事会各专门委员会委员。2010年4月23日，公司召开的第二届董事会第一次会议重新选举了各专门委员会委员。各专门委员会的主要职责如下：

1、战略委员会的主要职责权限

(1) 对公司长期发展的战略规划进行研究并提出建议；(2) 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；(3) 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；(4) 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；(5) 对以上事项的 implementation 进行检查；(6) 董事会授权的其他事宜。

2、审计委员会的主要职责权限

(1) 提议聘请或更换外部审计机构；(2) 监督公司的内部审计制度及其实施；(3) 负责内部审计与外部审计之间的沟通；(4) 审核公司的财务信息；(5) 审查公司的内控制度，对重大关联交易进行审计；(6) 公司董事会授予的其他职

权。

3、提名委员会的主要职责权限

(1) 根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；(2) 研究董事、经理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；(3) 广泛搜寻合格的董事和经理人员的人选；(4) 对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议；(5) 对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议；(6) 董事会授权的其他事宜。

4、薪酬与考核委员会的主要职责权限

(1) 根据董事（非独立董事）及高管人员管理岗位的主要范围、职责、重要性制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案包括但不限于绩效评价标准、程序、奖励和惩罚的主要方案和制度等；(2) 依据有关法律、法规或规范性文件的规定，制订公司董事（非独立董事）和高管人员的股权激励计划；(3) 负责对股权激励计划管理，包括但不限于对股权激励计划的人员之资格、授予条件、行权条件等审查；(4) 审查公司董事（非独立董事）及高管人员的履职情况并对其进行年度绩效进行考评；(5) 对薪酬制度执行情况进行监督；(6) 董事会授权的其他事宜。

二、发行人近三年及一期违法违规行情况

公司已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度，自成立至今，公司及其董事、监事和高级管理人员严格按照公司章程及相关法律法规的规定开展经营，不存在违法违规行为，也不存在被相关主管机关处罚的情况。

三、发行人近三年及一期资金占用和对外担保的情况

公司有严格的资金管理制度，不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。

公司章程中已明确对外担保的审批权限和审议程序，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

四、发行人内部控制制度情况

（一）发行人内部控制制度的自我评估意见

公司管理层认为，自公司成立以来，一直致力于公司内部控制制度的制定、细化和完善，使内部控制制度更能够有效地服务于公司的经营管理。公司内部控制制度是针对公司自身特点制定的，在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷。公司内部控制制度内容全面、程序合理、成效明显，能够有效地保障资产安全，防范财务风险，促进规范经营，保证决策科学。

内部控制制度包括：1、对经营活动进行综合计划、控制和评价的各种规章制度；2、公司核算、审核、分析各种信息资料及报告的程序、步骤和方法。

公司内控制度的设立达到了以下目标：1、有效保证了业务活动按照适当的授权进行；2、确保所有交易和事项以正确的金额，在恰当的会计期间及时记录于适当的账户，使会计报表的编制符合会计准则的相关要求；3、对资产和记录的接触、处理均经过了适当的授权；4、保证账面资产与实存资产定期核对相符。

公司成立至今，未发生因内部控制制度原因导致重大责任事故发生的情况。随着公司的不断发展，管理层也将根据公司发展的实际需要，对内部控制制度不断加以改进和完善，从而使内控制度得到进一步完善和提高。公司管理层认为本公司的内部控制制度完整、合理、有效，不存在重大缺陷。

（二）注册会计师对发行人内部控制的鉴证意见

京都天华会计师事务所有限公司对本公司内部控制制度进行了审议和评价，于2010年7月21日出具了京都天华专字（2010）第1540号《内部控制鉴证报告》，认为：捷顺科技按照《企业内部控制基本规范》及相关规范于2010年6月30日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

第九节 财务会计信息

一、发行人财务报表

(一) 合并财务报表

1、资产负债表

单位：元

资产	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动资产：				
货币资金	63,729,457.33	111,188,616.29	126,060,764.64	90,693,361.36
应收账款	37,864,717.22	24,525,761.06	25,304,239.33	21,175,766.88
预付款项	2,946,193.12	2,550,818.86	1,773,061.07	402,824.10
其他应收款	6,352,142.48	4,356,080.48	1,824,929.75	1,526,113.79
存货	62,064,083.48	55,625,720.78	52,570,848.05	48,882,926.35
流动资产合计	172,956,593.63	198,246,997.47	207,533,842.84	162,680,992.48
非流动资产：				
固定资产	29,807,117.95	29,546,093.63	13,148,617.92	6,222,923.68
在建工程	761,456.06	527,660.26	292,562.26	242,032.26
无形资产	14,966,532.91	16,281,756.73	13,718,596.57	8,409,943.49
开发支出	1,811,126.36	-	202,589.00	848,768.79
长期待摊费用	617,188.45	429,761.95	786,071.67	297,993.89
递延所得税资产	512,789.79	414,415.69	529,631.52	2,192,296.54
非流动资产合计	48,476,211.52	47,199,688.26	28,678,068.94	18,213,958.65
资产总计	221,432,805.15	245,446,685.73	236,211,911.78	180,894,951.13

资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动负债：				
应付账款	28,170,310.88	25,777,949.77	25,725,372.23	21,166,773.87
预收款项	19,102,282.89	27,508,239.94	27,750,594.39	14,010,363.26
应付职工薪酬	5,944,649.36	16,159,305.97	15,987,843.28	11,600,894.62
应交税费	10,813,252.43	13,411,654.69	14,403,791.57	10,782,750.01
其他应付款	3,470,104.91	3,507,853.52	3,917,575.05	2,890,599.76
流动负债合计	67,500,600.47	86,365,003.89	87,785,176.52	60,451,381.52

非流动负债：				
递延所得税负债	-	-	-	630,162.03
非流动负债合计	-	-	-	630,162.03
负债合计	67,500,600.47	86,365,003.89	87,785,176.52	61,081,543.55
股东权益：				
股本	88,652,538.00	88,652,538.00	87,972,300.00	75,190,000.00
资本公积	4,351,512.64	4,351,512.64	4,011,393.64	4,011,393.64
盈余公积	11,031,443.34	11,031,443.34	7,287,144.06	4,065,775.41
未分配利润	49,896,710.70	55,046,187.86	49,155,897.56	36,546,238.53
归属于母公司股东权益合计	153,932,204.68	159,081,681.84	148,426,735.26	119,813,407.58
股东权益合计	153,932,204.68	159,081,681.84	148,426,735.26	119,813,407.58
负债和股东权益总计	221,432,805.15	245,446,685.73	236,211,911.78	180,894,951.13

2、利润表

单位：元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
一、营业收入	126,834,073.56	244,250,089.44	222,029,815.70	204,400,470.02
减：营业成本	62,603,122.37	117,562,944.92	107,740,830.45	97,779,673.70
营业税金及附加	507,154.51	1,108,792.59	903,858.35	866,185.61
销售费用	25,921,024.74	51,047,264.08	48,352,979.52	37,957,198.72
管理费用	15,718,145.91	33,075,645.44	27,912,008.77	20,233,777.99
财务费用	-311,341.55	-1,131,123.87	-1,358,985.20	-333,656.48
资产减值损失	627,850.45	138,967.71	281,264.92	431,982.02
加：公允价值变动收益	-	-	-	-
投资收益	-	-	-	-
二、营业利润	21,768,117.13	42,447,598.57	38,197,858.89	47,465,308.46
加：营业外收入	1,717,615.00	674,244.57	2,812,146.00	124,437.68
减：营业外支出	15,092.58	11,789.28	1,199,570.40	20,336.50
三、利润总额	23,470,639.55	43,110,053.86	39,810,434.49	47,569,409.64
减：所得税费用	3,354,143.38	7,083,774.28	8,001,531.81	6,957,395.70
四、净利润	20,116,496.17	36,026,279.58	31,808,902.68	40,612,013.94
归属于母公司所有者的净利润	20,116,496.17	36,026,279.58	31,808,902.68	40,612,013.94
五、每股收益：				

(一) 基本每股收益	0.23	0.41	0.36	0.48
六、其他综合收益	-	-	-	-
七、综合收益总额	20,116,496.17	36,026,279.58	31,808,902.68	40,612,013.94
归属于母公司所有者的综合收益总额	20,116,496.17	36,026,279.58	31,808,902.68	40,612,013.94

3、现金流量表

单位：元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	124,721,042.93	285,628,579.55	268,619,481.99	240,177,173.08
收到的税费返还	680,151.56	530,252.01	124,885.42	-
收到的其他与经营活动有关的现金	1,603,804.98	4,013,607.63	6,972,704.31	2,398,546.43
经营活动现金流入小计	127,004,999.47	290,172,439.19	275,717,071.72	242,575,719.51
购买商品、接受劳务支付的现金	70,126,056.81	129,016,150.65	115,759,334.35	101,945,627.77
支付给职工以及为职工支付的现金	40,848,530.77	68,698,339.67	57,049,509.38	49,877,889.42
支付的各项税费	18,799,421.10	32,170,008.61	29,606,789.03	32,444,805.32
支付的其他与经营活动有关的现金	15,977,245.06	26,950,542.35	21,766,586.46	18,136,374.30
经营活动现金流出小计	145,751,253.74	256,835,041.28	224,182,219.22	202,404,696.81
经营活动产生的现金流量净额	-18,746,254.27	33,337,397.91	51,534,852.50	40,171,022.70
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到的现金	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	190,222.07	13,332.03	114,820.00	88,096.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活	359,037.77	1,183,312.76	1,611,264.98	584,242.99

动有关的现金				
投资活动现金流入小计	549,259.84	1,196,644.79	1,726,084.98	672,338.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	4,069,675.12	23,781,090.63	14,091,493.54	5,880,108.25
投资支付的现金	-	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	4,069,675.12	23,781,090.63	14,091,493.54	5,880,108.25
投资活动产生的现金流量净额	-3,520,415.28	-22,584,445.84	-12,365,408.56	-5,207,769.26
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	1,020,357.00	-	7,785,000.00
取得借款收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	1,020,357.00	-	7,785,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,265,973.33	26,391,690.00	3,195,575.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	25,265,973.33	26,391,690.00	3,195,575.00	-
筹资活动产生的现金流量净额	-25,265,973.33	-25,371,333.00	-3,195,575.00	7,785,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	22,991.72	-1,281.96	-226,176.12	-216,825.13
五、现金及现金等价物净增加额	-47,509,651.16	-14,619,662.89	35,747,692.82	42,531,428.31
加：期初现金及现金等价物余额	111,137,949.36	125,757,612.25	90,009,919.43	47,478,491.12

六、期末现金及现金等价物余额	63,628,298.20	111,137,949.36	125,757,612.25	90,009,919.43

现金流量表（续）

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
1.将净利润调节为经营活动现金流量：				
净利润	20,116,496.17	36,026,279.58	31,808,902.68	40,612,013.94
加：资产减值准备	627,850.45	138,967.71	281,264.92	431,982.02
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,712,680.44	2,983,173.82	1,569,130.63	1,142,774.68
无形资产摊销	1,315,223.82	1,792,908.76	831,359.11	273,204.53
长期待摊费用摊销	251,486.93	676,864.56	546,344.90	101,803.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-139,173.87	-1,468.85	-75,591.41	-7,743.50
固定资产报废损失	-	-	-	-
公允价值变动损失	-	-	-	-
财务费用	-336,046.05	-1,158,386.81	-1,330,750.76	-352,393.56
投资损失	-	-	-	-
递延所得税资产减少	-98,374.10	115,215.83	1,662,665.02	-1,164,027.78
递延所得税负债增加	-	-	-630,162.03	630,162.03
存货的减少	-6,438,362.70	-3,054,872.73	-3,687,921.70	1,035,817.47
经营性应收项目的减少	-16,358,242.87	-2,669,397.96	-6,071,790.30	2,155,003.12
经营性应付项目的增加	-19,450,284.69	-1,764,371.46	26,307,576.31	-4,004,132.27
其他	50,492.20	252,485.46	380,294.01	-683,441.93
经营活动产生的现金流量净额	-18,746,254.27	33,337,397.91	51,534,852.50	40,171,022.70
2.不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：				
债务转为资本	-	-	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-	-	-
融资租入固定资产	-	-	-	-
3.现金及现金等价物净变动情况：				
现金的期末余额	63,628,298.20	111,137,949.36	125,757,612.25	90,009,919.43

减：现金的期初余额	111,137,949.36	125,757,612.25	90,009,919.43	47,478,491.12
加：现金等价物的期末余额	-	-	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	-47,509,651.16	-14,619,662.89	35,747,692.82	42,531,428.31

(二) 母公司财务报表

1、资产负债表

单位：元

资产	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动资产：				
货币资金	61,201,751.25	109,682,969.78	123,545,650.74	87,770,396.47
应收账款	38,361,302.59	24,355,603.19	25,243,577.81	21,175,766.88
预付款项	2,946,193.12	2,550,818.86	1,773,061.07	402,824.10
其他应收款	6,324,336.22	3,989,227.66	1,751,300.58	1,463,580.25
存货	62,064,083.48	55,625,720.78	52,570,848.05	48,882,926.35
流动资产合计	170,897,666.66	196,204,340.27	204,884,438.25	159,695,494.05
非流动资产：				
长期股权投资	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
固定资产	29,807,117.95	29,546,093.63	13,148,617.92	6,222,923.68
在建工程	761,456.06	527,660.26	292,562.26	242,032.26
无形资产	14,966,532.91	16,281,756.73	13,718,596.57	8,409,943.49
开发支出	1,811,126.36	-	202,589.00	848,768.79
长期待摊费用	617,188.45	429,761.95	786,071.67	297,993.89
递延所得税资产	517,007.44	414,415.69	529,631.52	2,192,296.54
非流动资产合计	51,480,429.17	50,199,688.26	31,678,068.94	21,213,958.65
资产总计	222,378,095.83	246,404,028.53	236,562,507.19	180,909,452.70

资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动负债：				
应付账款	28,170,310.88	25,777,949.77	25,725,372.23	21,166,773.87
预收款项	18,571,355.83	26,591,810.65	27,450,010.10	14,010,363.26

应付职工薪酬	5,779,289.20	15,959,305.97	15,987,843.28	11,600,894.62
应交税费	11,087,990.78	13,618,189.50	14,606,159.92	10,778,386.30
其他应付款	3,419,345.86	3,507,853.52	3,915,862.37	2,863,724.86
流动负债合计	67,028,292.55	85,455,109.41	87,685,247.90	60,420,142.91
非流动负债：				
递延所得税负债	-	-	-	630,162.03
非流动负债合计	-	-	-	630,162.03
负债合计	67,028,292.55	85,455,109.41	87,685,247.90	61,050,304.94
股本	88,652,538.00	88,652,538.00	87,972,300.00	75,190,000.00
资本公积	4,351,512.64	4,351,512.64	4,011,393.64	4,011,393.64
盈余公积	11,031,443.34	11,031,443.34	7,287,144.06	4,065,775.41
未分配利润	51,314,309.30	56,913,425.14	49,606,421.59	36,591,978.71
归属于母公司股东权益合计	155,349,803.28	160,948,919.12	148,877,259.29	119,859,147.76
股东权益合计	155,349,803.28	160,948,919.12	148,877,259.29	119,859,147.76
负债和股东权益总计	222,378,095.83	246,404,028.53	236,562,507.19	180,909,452.70

2、利润表

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、营业收入	125,966,744.99	243,785,657.76	220,929,679.49	204,173,201.05
减：营业成本	62,603,122.37	117,562,944.92	107,740,830.45	97,779,673.70
营业税金及附加	507,154.51	1,108,792.59	903,858.35	866,185.61
销售费用	25,482,807.80	49,212,244.69	46,904,323.86	37,957,198.72
管理费用	15,718,145.91	33,075,645.44	27,912,008.77	19,965,172.19
财务费用	-342,691.40	-1,152,895.38	-1,411,472.91	-334,768.59
资产减值损失	683,945.00	114,613.68	277,488.23	428,690.78
加：公允价值变动收益	-	-	-	-
投资收益	-	-	-	-
二、营业利润	21,314,260.80	43,864,311.82	38,602,642.74	47,511,048.64
加：营业外收入	1,717,615.00	674,244.57	2,812,146.00	124,437.68
减：营业外支出	15,092.58	11,789.28	1,199,570.40	20,336.50
其中：非流动资产处置损失	-	2,710.00	15,240.40	12,988.50
三、利润总额	23,016,783.22	44,526,767.11	40,215,218.34	47,615,149.82

减：所得税费用	3,349,925.73	7,083,774.28	8,001,531.81	6,957,395.70
四、净利润	19,666,857.49	37,442,992.83	32,213,686.53	40,657,754.12
归属于母公司所有者的净利润	19,666,857.49	37,442,992.83	32,213,686.53	40,657,754.12
五、每股收益：		-	-	-
（一）基本每股收益	0.22	0.43	0.37	0.48
（二）稀释每股收益		-	-	-
六、其他综合收益		-	-	-
七、综合收益总额	19,666,857.49	37,442,992.83	32,213,686.53	40,657,754.12
归属于母公司所有者的综合收益总额	19,666,857.49	37,442,992.83	32,213,686.53	40,657,754.12
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-

3、现金流量表

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、经营活动产生的现金流量：		-	-	-
销售商品、提供劳务收到的现金	124,026,706.76	285,333,441.52	267,445,786.97	239,939,534.66
收到的税费返还	-	269,916.76	-	-
收到的其他与经营活动有关的现金	1,603,804.98	4,012,207.63	6,922,704.31	2,261,652.83
经营活动现金流入小计	125,630,511.74	289,615,565.91	274,368,491.28	242,201,187.49
购买商品、接受劳务支付的现金	70,126,056.81	129,016,150.65	115,613,692.96	101,945,627.77
支付给职工以及为职工支付的现金	40,509,794.03	67,370,534.08	55,864,444.76	49,649,620.11
支付的各项税费	18,799,421.10	32,170,008.61	29,460,307.26	32,422,639.50
支付的其他与经营活动有关的现金	15,937,899.88	26,708,218.12	21,538,872.48	17,925,992.43
经营活动现金流出小计	145,373,171.82	255,264,911.46	222,477,317.46	201,943,879.81
经营活动产生的现金流量净额	-19,742,660.08	34,350,654.45	51,891,173.82	40,257,307.68
二、投资活动产生的现金流量：		-	-	-
收回投资所收到的现金	-	-	-	-

取得投资收益收到的现金	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	190,222.07	13,332.03	114,820.00	88,096.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	356,375.73	1,178,241.65	1,590,327.78	574,997.59
投资活动现金流入小计	546,597.80	1,191,573.68	1,705,147.78	663,093.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	4,069,675.12	23,781,090.63	14,091,493.54	5,880,108.25
投资支付的现金	-	-	-	3,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	4,069,675.12	23,781,090.63	14,091,493.54	8,880,108.25
投资活动产生的现金流量净额	-3,523,077.32	-22,589,516.95	-12,386,345.76	-8,217,014.66
三、筹资活动产生的现金流量：	-	-	-	-
吸收投资收到的现金		1,020,357.00	-	7,785,000.00
取得借款收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	1,020,357.00	-	7,785,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,265,973.33	26,391,690.00	3,195,575.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	25,265,973.33	26,391,690.00	3,195,575.00	-
筹资活动产生的现金流量净额	-25,265,973.33	-25,371,333.00	-3,195,575.00	7,785,000.00

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-153,709.25	-216,829.60
五、现金及现金等价物净增加额	-48,531,710.73	-13,610,195.50	36,155,543.81	39,608,463.42
加：期初现金及现金等价物余额	109,632,302.85	123,242,498.35	87,086,954.54	47,478,491.12
六、期末现金及现金等价物余额	61,100,592.12	109,632,302.85	123,242,498.35	87,086,954.54

现金流量表（续）

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
1.将净利润调节为经营活动现金流量：				
净利润	19,666,857.49	37,442,992.83	32,213,686.53	40,657,754.12
加：资产减值准备	683,945.00	114,613.68	277,488.23	428,690.78
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,712,680.44	2,983,173.82	1,569,130.63	1,142,774.68
无形资产摊销	1,315,223.82	1,792,908.76	831,359.11	273,204.53
长期待摊费用摊销	251,486.93	676,864.56	546,344.90	101,803.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-139,173.87	-1,468.85	-75,591.41	-7,743.50
固定资产报废损失	-	-	-	-
公允价值变动损失	-	-	-	-
财务费用	-356,375.73	-1,158,386.81	-1,436,618.53	-351,923.17
投资损失	-	-	-	-
递延所得税资产减少	-98,374.10	115,215.83	1,662,665.02	-1,164,027.78
递延所得税负债增加	-	-	-630,162.03	630,162.03
存货的减少	-6,438,362.70	-3,054,872.73	-3,687,921.70	1,035,817.47
经营性应收项目的减少	-17,420,127.22	-2,242,323.93	-5,996,256.46	2,220,827.90
经营性应付项目的增加	-18,970,932.34	-2,570,548.17	26,236,755.52	-4,026,591.40
其他	50,492.20	252,485.46	380,294.01	-683,441.93
经营活动产生的现金流量净额	-19,742,660.08	34,350,654.45	51,891,173.82	40,257,307.68
2.不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	-			
债务转为资本	-	-	-	-

一年内到期的可转换公司债券	-	-	-	-
融资租入固定资产	-	-	-	-
3.现金及现金等价物净变动情况：	-			
现金的期末余额	61,100,592.12	109,632,302.85	123,242,498.35	87,086,954.54
减：现金的期初余额	109,632,302.85	123,242,498.35	87,086,954.54	47,478,491.12
加：现金等价物的期末余额	-	-	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	-48,531,710.73	-13,610,195.50	36,155,543.81	39,608,463.42

二、注册会计师审计意见

京都天华会计师事务所有限公司为本公司截至 2010 年 6 月 30 日的前 3 个会计年度即 2007 年度、2008 年度、2009 年度及 2010 年 1-6 月的会计报表出具了标准无保留意见的《审计报告》（京都天华审字（2010）第 1295 号）。

京都天华会计师事务所有限公司认为，捷顺科技财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司 2007 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日、2010 年 6 月 30 日的财务状况以及 2007 年度、2008 年度、2009 年度、2010 年 1-6 月的经营成果和现金流量。

三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

本申报财务报表按照财政部 2006 年 2 月颁布的《企业会计准则—基本准则》和 38 项具体会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定编制。

本公司财务报表以持续经营为基础列报。

（二）合并财务报表的合并范围及变化情况

合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。纳入合并财务报表的捷顺智能系公司 2007 年 7 月投资设立的全资子公司。

四、发行人采用的主要会计政策和会计估计

（一）收入确认原则

1、产品销售

对已将商品所有权上的主要风险或报酬转移给购货方，不再对该商品实施继续管理权和实际控制权，相关的收入已经取得或取得了收款的凭据，且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量时，本公司确认商品销售收入的实现。

2、提供劳务

对在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，本公司在期末按完工百分比法确认收入。

3、让渡资产使用权

与资产使用权让渡相关的经济利益能够流入及收入的金额能够可靠地计量时，本公司确认收入。

（二）金融工具的确认和计量

1、金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- （1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- （2）该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。

2、金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和

初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。交易性金融资产包括为了在短期内出售而取得的金融资产，以及衍生金融工具。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有已实现和未实现的损益均计入当期损益。

（2）持有至到期投资

持有至到期投资，是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、发生减值或摊销产生的利得或损失，均计入当期损益。

（3）应收款项

应收款项，是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产，包括应收账款和其他应收款。

（4）可供出售金融资产

可供出售金融资产，是指初始确认时即指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除上述金融资产类别以外的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，可供出售金融资产的公允价值变动作为资本公积的单独部分予以确认，直到该金融资产终止确认或发生减值时，在此之前在资本公积中确认的累计利得或损失转入当期损益。与可供出售金融资产相关的股利或利息收入，计入当期损益。

3、金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，所有已实现和未实现的损益均计入当期损益。

（2）其他金融负债

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

4、衍生金融工具

本公司衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

5、金融工具的公允价值

本公司初始确认金融资产和金融负债时，应当按照公允价值计量。金融工具初始确认时的公允价值通常指交易价格（即所收到或支付对价的公允价值），但是，如果收到或支付的对价的一部分并非针对该金融工具，该金融工具的公允价值应根据估值技术进行估计。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

6、金融资产减值

本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。表明金融资产发生减值的客观证据，是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且企业能够对该影响进行可靠计量的事项。

（1）以摊余成本计量的金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，则将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记金额计入当期损益。预计未来现金流量现值，按照该金融资产原实际利率折现确定，并考虑相关担保物的价值。

对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计入当期损益。对单项金额不重大的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特

征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

本公司对以摊余成本计量的金融资产确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

（2）可供出售金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，原直接计入资本公积的因公允价值下降形成的累计损失，予以转出，计入当期损益。该转出的累计损失，为可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

（3）以成本计量的金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，将该金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。发生的减值损失一经确认，不再转回。

（4）应收款项

①单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

A、本公司单项金额重大的应收款项的确认标准:期末余额达到 200 万元（含 200 万元）以上的非纳入合并财务报表范围关联方的客户应收款项为单项金额重大的应收款项。

B、单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法:对于单项金额重大且有客观证据表明发生了减值的应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

②单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项坏账准备的确定依据、计提方法

A、信用风险特征组合的确定依据：单项金额不重大但按类似信用风险特征

组合后该组合的风险较大的应收款项：指期末单项金额未达到上述 200 万元标准的，分别按资产类型、行业分布、区域分布、担保物类型、逾期状态等特征进行组合后，确认为组合风险较大的应收款项。具体包括账龄在 3 年以上的，或依据公司收集的信息证明该债务人已经出现资不抵债、濒临破产、债务重组、兼并收购等情形的，影响该债务人正常履行信用义务的非纳入合并财务报表范围关联方的客户应收款项。

B、根据信用风险特征组合确定的计提方法：对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的单项金额重大的应收款项一起按账龄划分为若干组合，根据应收款项组合余额的以下比例计提坏账准备：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	5	5
1 至 2 年	10	10
2 至 3 年	30	30
3 年以上	100	100

③本公司向金融机构转让不附追索权的应收账款，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

7、金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

（三）存货核算方法

1、存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、低值易耗品、库存商品、发出商品等。

2、发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、在产品、库存商品、发出商品等发出时采用加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

本公司期末存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，期末，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

（四）长期股权投资核算方法

1、初始计量投资成本确定

本公司长期股权投资在取得时按初始投资成本计量。初始投资成本一般为取得该项投资而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，并包括直接相关费用。但同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，其初始投资成本为合并日取得的被合并方所有者权益的账面价值份额。

2、后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，以及对被投资单位不具有共同控制或重大影响，且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算；对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

本公司长期股权投资采用权益法核算时，对长期股权投资初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；对长期股权投资初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

本公司在按权益法对长期股权投资进行核算时，先对被投资单位的净利润进行取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值、会计政策和会计期间方面的调整，再按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。

对于 2007 年 1 月 1 日之前已经持有的对联营企业及合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，还应扣除按原剩余期限直线法摊销的股权投资借方差额，确认投资损益。

（五）固定资产核算方法

1、固定资产确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

2、各类固定资产的折旧方法

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别	使用年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	30	5	3.17
运输设备	5	5	19.00
机器及电子设备	5-10	5	9.50-19.00
其他设备	5	5	19.00

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

3、大修理费用

本公司对固定资产进行定期检查发生的大修理费用，有确凿证据表明符合固定资产确认条件的部分，计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的计入当期损益。固定资产在定期大修理间隔期间，照提折旧。

（六）无形资产计价和摊销方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有

关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

本公司期末预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

（七）资产减值

公司对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、生产性生物资产、无形资产、商誉、探明石油天然气矿区权益和井及相关设施等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

本公司于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其

账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（八）借款费用资本化的依据及方法

1、借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

（九）其他重要的会计政策

1、合并财务报表编制方法

合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。

本公司合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中股东权益项下单独列示。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司，本公司将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表；因非同一控制下企业合并增加的子公司，本公司将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

2、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，本公司采用权益结合法进行会计处理。合并取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日被合并方的原账面价值计量。合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值份额的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，本公司采用购买法进行会计处理。合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，本公司取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备后的金额计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

为进行企业合并发生的直接相关费用计入企业合并成本。

3、研究开发支出

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产

的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司相应项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

在实务操作中，公司开发支出资本化的原则为：开发成果预计能够形成新产品并能够实现对外销售。开发成果形成新产品后，公司会发布正式的产品上市通知书，通告该产品已经可以上市销售并可以开始接受客户订单。此外，出于谨慎性的原则，对于单项开发支出金额大于 100 万元的项目，除满足上述原则之外，还需预计能够申报并取得专利证书或软件著作权证书等外部证据方能予以资本化处理。

公司开发支出的核算方法、确认时点及内部控制流程包括：

（1）核算范围。公司应用 SAP 系统核算开发支出。可以列支开发支出的部门包括：技术一部、技术二部、技术三部、技术四部、折叠门研发部及中试部。

（2）研究阶段。公司产品部每年会进行市场调研、产品规划等工作，针对现有产品的问题及客户新的需求提出技术开发需求，形成项目策划书，项目策划书经评审通过后，正式立项。立项前均属于研究阶段，这一阶段的支出全部费用化处理。

（3）开发阶段。立项后，上述技术一部至四部以及折叠门研发部将项目情况输入 PLM 软件开发管理系统，信息通过 PLM 传递到 SAP 系统，由 SAP 系统分配给每个项目一个成本对象编号。SAP 系统按照该成本对象进行核算，归集项目开发过程中发生的全部支出，在开发支出科目列支。报告期末，公司根据上述实务操作中的开发支出资本化原则，对预计不能形成新产品或不能实现对外出售的项目一次性转入当期损益。

（4）结转无形资产。在产品开发已经完成，如已经发布上市通知书并开始接受客户订单、已经申报或取得专利证书或软件著作权证书，不会再发生后续支出的情况下，公司将开发支出结转至无形资产——专利及技术项下，在不超过 5 年的期限内进行摊销。

4、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。其中，存在确凿证据表明该项补助是按照固定的定额标准拨付的，可以按照应收的金额计量，否则应当按照实际收到的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用期限内平均分配，计入当期损益；与收益相关的政府补助，如果用于补偿已发生的相关费用或损失，则计入当期损益，如果用于补偿以后期间的相关费用或损失，则计入递延收益，于费用确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

5、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ① 该义务是本公司承担的现时义务；
- ② 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③ 该义务的金额能够可靠地计量。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

（十）会计政策、会计估计的变更

报告期内，本公司无会计政策、会计估计变更。

五、最近一年收购兼并情况

发行人最近一年无收购兼并情况。

六、适用的所得税税率及享受的财政税收优惠政策

公司注册在深圳经济特区，2007 年度执行 15%的企业所得税税率。

根据国务院国发（2007）39 号《关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》，自 2008 年 1 月 1 日起，原享受低税率优惠政策的企业，在新税法实施后 5 年内

逐步过渡到法定税率。本公司 2008 年度执行 18%的企业所得税税率。

2009 年 6 月 27 日，本公司取得编号为 GR200944200106 号的高新技术企业证书，自 2009 年起，执行 15%的企业所得税税率。

七、非经常性损益

依据经注册会计师核验的本公司近三年及一期《非经常性损益明细表》，近三年及一期的本公司非经常性损益的具体内容、金额及扣除非经常性损益后的净利润金额如下表：

单位：元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
非流动性资产处置损益	139,173.87	1,468.85	75,591.41	7,743.50
政府补助	800,000.00	17,100.00	2,340,000.00	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-	8,186,197.10
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	763,348.55	643,886.44	-803,015.81	96,357.68
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-	-
非经常性损益总额	1,702,522.42	662,455.29	1,612,575.60	8,290,298.28
减：非经常性损益的所得税影响数	255,378.36	99,368.29	293,743.01	1,243,619.74
非经常性损益净额	1,447,144.06	563,087.00	1,318,832.59	7,046,678.54
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数	-	-	-	-
归属于公司普通股股东的非经常性损益	1,447,144.06	563,087.00	1,318,832.59	7,046,678.54
归属于母公司股东的净利润	20,116,496.17	36,026,279.58	31,808,902.68	40,612,013.94
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	18,669,352.11	35,463,192.58	30,490,070.09	33,565,335.40

八、发行人资产情况

（一）主要流动资产

1、货币资金

单位：元

项目	2010-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
货币资金	63,729,457.33	111,188,616.29	126,060,764.64	90,693,361.36

2、应收帐款

单位：元

项目	2010-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
应收账款	37,864,717.22	24,525,761.06	25,304,239.33	21,175,766.88

3、存货

单位：元

项目	2010-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
存货	62,064,083.48	55,625,720.78	52,570,848.05	48,882,926.35

(二) 主要固定资产、无形资产情况

1、固定资产

单位：元

类 别	2010-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
原 值				
房屋及建筑物	22,596,976.89	22,558,076.89	7,371,343.40	2,279,792.48
运输设备	6,130,552.96	5,674,668.08	4,709,482.78	4,698,789.28
机器及电子设备	11,176,228.38	10,882,669.03	7,891,986.90	5,159,973.68
其他设备	3,228,491.48	3,174,619.72	3,046,757.93	2,818,495.93
小 计	43,132,249.71	42,290,033.72	23,019,571.01	14,957,051.37
累计折旧				
房屋及建筑物	2,225,687.38	1,696,107.34	978,832.77	876,242.15
运输设备	3,484,734.71	3,828,324.20	3,281,828.27	3,021,296.87
机器及电子设备	5,246,191.22	4,884,832.05	3,557,152.91	2,970,847.63
其他设备	2,368,518.45	2,334,676.50	2,053,139.14	1,865,741.04
小 计	13,325,131.76	12,743,940.09	9,870,953.09	8,734,127.69
净值	29,807,117.95	29,546,093.63	13,148,617.92	6,222,923.68
减：固定资产减值准备	-	-	-	
净额	29,807,117.95	29,546,093.63	13,148,617.92	6,222,923.68

截至 2010 年 6 月 30 日，公司固定资产未发生存在需计提固定资产减值准备的情况、无提供抵押担保情况、无暂时闲置和经营性租出的情况。

2、无形资产

单位：元

项目	2010-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
无形资产	14,966,532.91	16,281,756.73	13,718,596.57	8,409,943.49

公司的无形资产由土地使用权、自行研发专利及技术以及外购软件组成。

九、发行人负债情况

报告期内，本公司无短期借款、无长期借款。

（一）应付账款

单位：元

项目	2010-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
应付账款	28,170,310.88	25,777,949.77	25,725,372.23	21,166,773.87

截至 2010 年 6 月 30 日，应付账款中不存在欠付持公司 5%以上表决权股份的股东或关联方的款项。

（二）预收款项

单位：元

负债类别	2010-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
预收款项	19,102,282.89	27,508,239.94	27,750,594.39	14,010,363.26

截至 2010 年 6 月 30 日，预收款项中不存在预收持有公司 5%以上表决权股份的股东或关联方的款项。

（三）应付职工薪酬

单位：元

项目	2010-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
工资、奖金、津贴和补贴	4,353,748.30	14,836,237.98	15,063,666.99	10,552,266.33
工会经费和职工教育经费	1,590,901.06	1,323,067.99	924,176.29	1,048,628.29
合计	5,944,649.36	16,159,305.97	15,987,843.28	11,600,894.62

报告期内公司无非货币性福利。

（四）对内部人员和关联方的负债

1、对内部人员负债

截止 2010 年 06 月 30 日，本公司不存在对内部人员负债（应付职工薪酬除外）。

2、对关联方的负债

截止 2010 年 06 月 30 日，本公司不存在对关联方的负债。

（五）逾期未偿还的负债

截止 2010 年 06 月 30 日，本公司无逾期未偿还的负债。

十、股东权益

本公司近三年及一期的股东权益增减变动情况见下表：

单位：元

单位：元

2010 年 1-6 月					
项目	归属于母公司股东权益				股东权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	
一、上年年末余额	88,652,538.00	4,351,512.64	11,031,443.34	55,046,187.86	159,081,681.84
加：会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	88,652,538.00	4,351,512.64	11,031,443.34	55,046,187.86	159,081,681.84
三、本年增减变动金额				-5,149,477.16	-5,149,477.16
（一）净利润				20,116,496.17	20,116,496.17
（二）其他综合收益					
上述（一）和（二）小计				20,116,496.17	20,116,496.17
（三）所有者投入和减少资本					
1. 所有者投入资本					
2. 股份支付计入股东权益的金额					
（四）利润分配				-25,265,973.33	-25,265,973.33
1. 提取盈余公积					
2. 对所有者（或股东）的分配				-25,265,973.33	-25,265,973.33
（五）股东权益内部结转					
（六）专项储备					
四、本年年末余额	88,652,538.00	4,351,512.64	11,031,443.34	49,896,710.70	153,932,204.68

单位：元

2009 年度					
项目	归属于母公司股东权益				股东权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	
一、上年年末余额	87,972,300.00	4,011,393.64	7,287,144.06	49,155,897.56	148,426,735.26
加：会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	87,972,300.00	4,011,393.64	7,287,144.06	49,155,897.56	148,426,735.26
三、本年增减变动金额	680,238.00	340,119.00	3,744,299.28	5,890,290.30	10,654,946.58
（一）净利润	-	-	-	36,026,279.58	36,026,279.58
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	36,026,279.58	36,026,279.58
（三）所有者投入和减少资本	680,238.00	340,119.00	-	-	1,020,357.00
1. 所有者投入资本	680,238.00	340,119.00	-	-	1,020,357.00
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	3,744,299.28	-30,135,989.28	-26,391,690.00
1. 提取盈余公积	-	-	3,744,299.28	-3,744,299.28	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-26,391,690.00	-26,391,690.00
（五）股东权益内部结转	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	88,652,538.00	4,351,512.64	11,031,443.34	55,046,187.86	159,081,681.84

单位：元

2008 年度					
项目	归属于母公司股东权益				股东权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	
一、上年年末余额	75,190,000.00	4,011,393.64	4,065,775.41	36,546,238.53	119,813,407.58
加：会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	75,190,000.00	4,011,393.64	4,065,775.41	36,546,238.53	119,813,407.58
三、本年增减变动金额	12,782,300.00	-	3,221,368.65	12,609,659.03	28,613,327.68
（一）净利润	-	-	-	31,808,902.68	31,808,902.68
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-

上述（一）和（二）小计	-	-	-	31,808,902.68	31,808,902.68
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-
（四）利润分配	12,782,300.00	-	3,221,368.65	-19,199,243.65	-3,195,575.00
1. 提取盈余公积	-	-	3,221,368.65	-3,221,368.65	-
2. 对所有者（或股东）的分配	12,782,300.00	-	-	-15,977,875.00	-3,195,575.00
（五）股东权益内部结转	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	87,972,300.00	4,011,393.64	7,287,144.06	49,155,897.56	148,426,735.26

单位：元

2007 年度					
项目	归属于母公司股东权益				股东权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	
一、上年年末余额	20,000,000.00	-	10,467,451.45	40,948,942.19	71,416,393.64
加：会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	20,000,000.00	-	10,467,451.45	40,948,942.19	71,416,393.64
三、本年增减变动金额	55,190,000.00	4,011,393.64	-6,401,676.04	-4,402,703.66	48,397,013.94
（一）净利润	-	-	-	40,612,013.94	40,612,013.94
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	40,612,013.94	40,612,013.94
（三）所有者投入和减少资本	5,190,000.00	2,595,000.00	-	-	7,785,000.00
1. 所有者投入资本	5,190,000.00	2,595,000.00	-	-	7,785,000.00
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	4,065,775.41	-4,065,775.41	-
1. 提取盈余公积	-	-	4,065,775.41	-4,065,775.41	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-
（五）股东权益内部结转	50,000,000.00	1,416,393.64	-10,467,451.45	-40,948,942.19	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	10,467,451.45	-	-10,467,451.45	-	-

3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-
4. 其他	39,532,548.55	1,416,393.64	-	-40,948,942.19	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	75,190,000.00	4,011,393.64	4,065,775.41	36,546,238.53	119,813,407.58

十一、现金流量

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、经营活动产生的现金流量净额	-18,746,254.27	33,337,397.91	51,534,852.50	40,171,022.70
其中：经营活动现金流入小计	127,004,999.47	290,172,439.19	275,717,071.72	242,575,719.51
经营活动现金流出小计	145,751,253.74	256,835,041.28	224,182,219.22	202,404,696.81
二、投资活动产生的现金流量净额	-3,520,415.28	-22,584,445.84	-12,365,408.56	-5,207,769.26
其中：投资活动现金流入小计	549,259.84	1,196,644.79	1,726,084.98	672,338.99
投资现金现金流出小计	4,069,675.12	23,781,090.63	14,091,493.54	5,880,108.25
三、筹资活动产生的现金流量净额	-25,265,973.33	-25,371,333.00	-3,195,575.00	7,785,000.00
其中：筹资活动现金流入小计	-	1,020,357.00	-	7,785,000.00
筹资活动现金流出小计	25,265,973.33	26,391,690.00	3,195,575.00	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	22,991.72	-1,281.96	-226,176.12	-216,825.13
五、现金及现金等价物净增加额	-47,509,651.16	-14,619,662.89	35,747,692.82	42,531,428.31
六、年/期末现金及现金等价物余额	63,628,298.20	111,137,949.36	125,757,612.25	90,009,919.43

十二、其他重要事项

（一）或有事项

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司不存在应披露的未决诉讼、对外担保等或有事项。

（二）重大承诺事项

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司无应披露而未披露的重大承诺事项。

（三）资产负债表日后事项

截至 2010 年 7 月 21 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

（四）其他事项

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司不存在应披露的其他重要事项。

十三、近三年及一期主要财务指标

（一）主要财务指标

项目	2010年1-6月 /2010-06-30	2009年度 /2009-12-31	2008年度 /2008-12-31	2007年度 /2007-12-31
1、流动比率	2.56	2.30	2.36	2.69
2、速动比率	1.64	1.65	1.77	1.88
3、存货周转率（次）	1.06	2.17	2.12	1.98
4、应收账款周转率（次）	3.77	9.01	8.79	8.70
5、资产负债率（母公司）	30.14%	34.68%	37.07%	33.75%
6、息税折旧摊销前利润（万元）	2,639.10	4,737.97	4,114.60	4,850.29
7、利息保障倍数	-	-	-	-
8、每股净现金流量（元/股）	-0.54	-0.16	0.41	0.57
9、每股经营活动产生的现金流量（元/股）	-0.21	0.38	0.59	0.53
10、扣除土地使用权后的无形资产占净资产的比例	5.36%	5.95%	4.51%	2.37%

1、流动比率=流动资产/流动负债

2、速动比率=（流动资产－存货）/流动负债

3、存货周转率=主营业务成本/存货平均余额

4、应收账款周转率=主营业务收入/应收账款平均余额

5、资产负债率=负债总额/资产总额×100%

6、息税折旧摊销前利润=归属于公司普通股股东的净利润＋企业所得税＋折旧摊销＋无形资产摊销＋长期待摊费用摊销＋财务费用利息支出－财务费用利息收入

7、利息保障倍数=（财务费用利息支出＋归属于公司普通股股东的净利润）/财务费用利息支出

8、每股净现金流量=净现金流量÷股本

9、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量÷股本

“每股经营活动产生的现金流量”在2009年度、2008年度、2007年度按照当年年末的股本计算

10、扣除土地使用权后的无形资产占净资产的比例=（无形资产-无形资产中

的土地使用权)/净资产。

(二) 净资产收益率和每股收益

期间	报告期利润	金额	净资产收益率		每股收益(元/股)
			全面摊薄	加权平均	基本
2010年 1-6月	净利润	20,116,496.17	13.07%	13.21%	0.23
	扣除非经常性损益后的净利润	18,669,352.11	12.13%	12.26%	0.21
2009年 年度	净利润	36,026,279.58	22.65%	22.53%	0.41
	扣除非经常性损益后的净利润	35,463,192.58	22.29%	22.17%	0.40
2008年 年度	净利润	31,808,902.68	21.43%	23.44%	0.36
	扣除非经常性损益后的净利润	30,490,070.09	20.54%	22.47%	0.35
2007年 年度	净利润	40,612,013.94	33.90%	42.47%	0.48
	扣除非经常性损益后的净利润	33,565,335.40	28.01%	35.10%	0.40

注：上表中相关指标的计算公式如下：

(1) 全面摊薄净资产收益率的计算公式如下：

全面摊薄净资产收益率=归属于公司普通股股东的利润÷归属于公司普通股股东的期末净资产

(2) 加权平均净资产收益率的计算公式如下：

加权平均净资产收益= $P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

(3) 基本每股收益的计算公式如下：

基本每股收益= $P \div S$ $S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

（4）稀释每股收益的计算公式如下：

稀释每股收益=[P+（已确认为费用的稀释性潜在普通股利息—转换费用）×（1-所得税率）]/（S0+S1+Si×Mi÷M0-Sj×Mj÷M0-Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润。

十四、资产评估情况

公司 2007 年由捷顺有限公司整体变更设立为股份有限公司时，进行了资产评估，委托深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司以 2006 年 12 月 31 日为评估基准日对捷顺有限公司的净资产进行了评估，出具了鹏信资评字[2007]第 011 号资产评估报告书。评估的结果为：资产总额账面值 134,642,283.07 元，调整后账面值 134,642,283.07 元，评估值 143,040,454.50 元，评估增值 8,398,171.43 元，增值率 6.24%；负债总额账面值 64,254,158.19 元，调整后账面值 64,254,158.19 元，评估值 64,254,158.19 元，增值 0 元，增值率 0%；净资产账面值 70,388,124.88 元，调整后账面值 70,388,124.88 元，评估值 78,786,296.30 元，评估增值 8,398,171.43 元，增值率 11.93%。

公司未依据该评估报告的评估值进行账务调整。

十五、历次验资情况

本公司及其前身自 1992 年设立以来的历次验资详细情况请参见本招股说明书之“第四节 发起人基本情况”之“四、（一）验资情况”。

第十节 管理层讨论与分析

公司管理层结合公司近三年及一期的财务资料,对公司财务状况、盈利能力、现金流量、资产周转能力以及偿债能力进行了分析。以下数据非经特别标明,均以公司合并报表财务数据作为分析依据。

一、财务状况分析

(一) 资产的主要构成及减值准备

单位: 万元

资产	2010-06-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	17,295.66	78.11%	19,824.70	80.77%	20,753.38	87.86%	16,268.10	89.93%
固定资产	2,980.71	13.46%	2,954.61	12.04%	1,314.86	5.57%	622.29	3.44%
无形资产及其他资产	1,866.91	8.43%	1,765.36	7.19%	1,552.95	6.57%	1,199.11	6.63%
资产总计	22,143.28	100.00%	24,544.67	100.00%	23,621.19	100.00%	18,089.50	100.00%

公司所属行业为出入口控制与管理行业,主营业务是各种出入口控制与管理产品的研发、生产、销售和服务,为客户提供出入口控制与管理系统综合解决方案。公司资产结构中流动资产的比重较大,并一直维持在较高的水平。

报告期内,公司业务发展较稳定,资产规模逐渐扩大,总资产由2007年12月31日的18,089.50万元增长到2010年6月30日的22,143.28万元,增长22.41%。

1、流动资产情况

单位: 万元

项目	2010-06-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	6,372.95	36.85%	11,118.86	56.08%	12,606.08	60.74%	9,069.34	55.75%
应收账款	3,786.47	21.90%	2,452.58	12.37%	2,530.42	12.19%	2,117.58	13.02%
预付款项	294.62	1.70%	255.08	1.29%	177.31	0.85%	40.28	0.25%
其他应收款	635.21	3.67%	435.61	2.20%	182.49	0.88%	152.61	0.94%
存货	6,206.41	35.88%	5,562.57	28.06%	5,257.08	25.34%	4,888.29	30.04%
流动资产合计	17,295.66	100.00%	19,824.70	100.00%	20,753.38	100.00%	16,268.10	100.00%

2010年6月30日、2009年12月31日、2008年12月31日以及2007年12月31日,公司流动资产分别为17,295.66万元、19,824.70万元、20,753.38万元

以及 16,268.10 万元。2010 年 6 月 30 日、2009 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日分别比上年增长-12.76%、-4.47%、27.57%。公司流动资产的变动主要受货币资金和存货变动的影响。各期末，货币资金和存货合计占流动资产的比例分别为 72.73%、84.14%、86.08%以及 85.79%。

(1) 货币资金

截止 2010 年 6 月 30 日，本公司货币资金余额为 6,372.95 万元，主要为银行存款及现金，货币资金占公司全部流动资产的 36.85%。

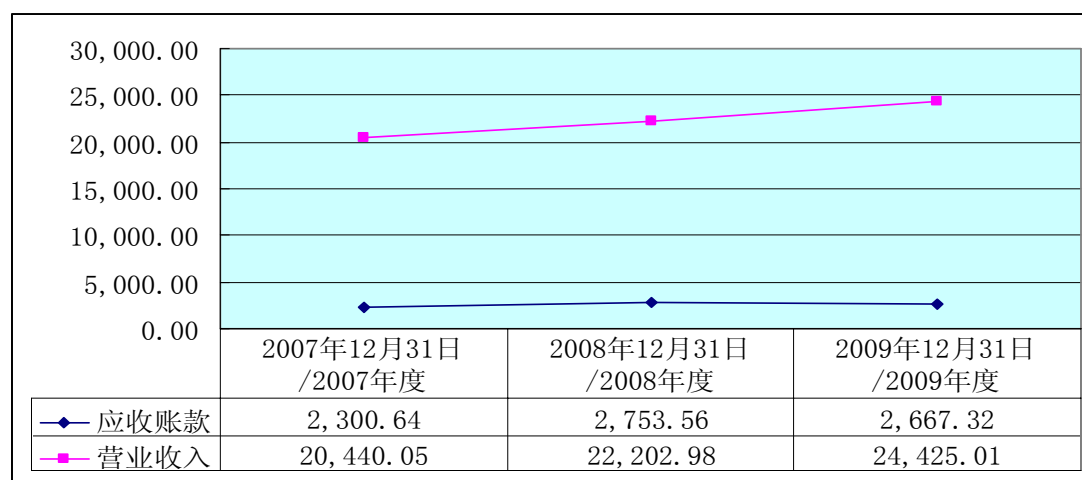
2010 年 6 月 30 日的货币资金比 2009 年末减少 4,745.92 万元，主要是由于公司支付 2009 年度股利 2,526.60 万元以及支付 2009 年度员工年终奖金。

公司各期末货币资金较大主要因为（1）公司可用于抵押的资产规模较小，在传统的商业银行信贷风险评价控制体系下，公司难以及时快捷地获得银行信贷支持，特别是公司所需要的长期资金的支持；（2）公司依靠自身经营积累筹集资金，由于销售回款具有季节性特点，公司的正常运营需要一定的流动资金，从经营的稳健性和谨慎性出发，公司一直保持了比较充足的货币资金量；（3）并且公司属于成长型的中小型企业，在未来较长时间内将面临资本性支出的压力，需要大量资金做准备。

(2) 应收账款

①应收账款余额与营业收入增长趋势分析

单位：万元



报告期内各年度应收账款余额及营业收入的增减变动情况如下：

单位：万元

项目	2010-06-30 /2010年1-6月		2009-12-31 /2009年度		2008-12-31 /2008年度		2007-12-31 /2007年度	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
应收账款余额	4,060.07	52.22%	2,667.32	-3.13%	2,753.56	19.69%	2,300.64	-
营业收入	12,683.41	29.43%	24,425.01	10.01%	22,202.98	8.62%	20,440.05	-

注：2010年6月30日应收账款余额增长率系与2009年12月31日应收账款余额比较计算得出，2010年1-6月营业收入增长率是与2009年同期营业收入比较计算得出。

2010年6月30日、2009年12月31日、2008年12月31日，应收账款余额分别较上年增长52.22%、-3.13%、19.69%，2010年1-6月、2009年度、2008年度营业收入分别较上年同期增长了29.43%、10.01%、8.62%。

A、应收账款余额变动的影响因素

公司应收账款余额的变动主要是受公司营业收入的增长、收入回款的季节性特征以及直接销售收入与经销商销售收入分别占主营业务收入的比例变动的影响。公司采用直接销售与经销商销售相结合的销售模式。公司对经销商实行“全款提货”的销售政策。直接销售实行“分期收款”的销售政策。

a、销售收入、回款的季节性特征

公司产品主要应用于商住、金融、公安、邮政、电信、交通、电力等行业，以上行业用户的采购一般遵守较为严格的预算管理制度，通常在每年第一季度制定投资计划，然后经历方案审查、立项批复、招投标、合同签订等程序，年度资本开支如工程建设和设备安装等主要集中在下半年。经历年统计，受上述因素影响，公司的销售收入、销售回款分别约有60%、65%发生在下半年，具有季节性特征。

b、直接销售回款特点

在直接销售模式下：对于直接终端客户，公司需要为客户进行产品的安装、调试及售后服务，在与客户签订合同后，一般先收取合同金额30%左右的预收款，公司发货后再向客户收取40%-50%的货款，公司完成安装调试后向客户收取尾款；部分合同会约定在设备稳定运行1至2年后收回货款5%的质量保证金。对于集成总包商，公司一般不需要为最终用户提供安装、调试服务，在与客户签订合同后，一般先收取合同金额30%左右的预收款，公司发货后再向客户收取尾款；合同一般无质量保证金条款。

B、各期末应收账款余额变动的具体原因

a、公司 2010 年 6 月 30 日应收账款较 2009 年末增加 1,333.89 万元，增幅 52.22%，主要由于公司回款具有季节性特征，回款主要集中在下半年所致。

报告期内中期及各期末应收账款余额情况如下：

单位：万元

项目	2010 年	2009 年	2008 年	2007 年
中期应收账款余额	4,060.07	3,795.76	2,923.33	2,672.11
年末应收账款余额	-	2,667.32	2,753.56	2,300.64

注：上表中 2008 年、2009 年半年度财务数据未经审计。

公司 2010 年 6 月 30 日应收账款余额较 2009 年末应收账款余额有所增加，主要由直接销售客户增加导致的，主要包括长期直接客户及新增直接客户。具体原因为：（1）公司对经销商实行“全款提货”的销售政策，而直接销售客户则实行“分期收款”的销售政策。截至 2010 年 6 月 30 日，公司的应收账款余额全部为对直接销售客户的应收账款。（2）2010 年 1-6 月，公司直接销售客户的数量达到 1,861 家，占 2009 年直接销售客户数量的 55.45%，直接销售客户的增加导致报告期末应收账款余额较 2009 年末有所增加。

b、公司 2009 年 12 月 31 日应收账款余额较 2008 年末减少 86.24 万元，主要由于经销商销售比例较上一年有所提高，由 2008 年度的 29.00% 上升至 31.62%，保证销售款项的及时回笼。

c、公司 2008 年 12 月 31 日应收账款余额较 2007 年末增加 452.91 万元，主要因为 1）在直接销售收入与经销商销售收入占主营业务收入的比例与上年相比基本持平的情况下，营业收入比上年增长 8.62%；2）受金融危机的影响，个别客户现金流较为紧张导致公司回款时间延迟。

②应收账款的账龄分析

单位：万元

账龄	2010-6-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	3,802.73	93.66%	2,280.54	85.50%	2,427.25	88.15%	2,162.20	93.98%
1-2 年	164.89	4.06%	283.56	10.63%	273.07	9.92%	50.09	2.18%
2-3 年	60.27	1.49%	67.96	2.55%	28.84	1.05%	26.29	1.14%

3 年以上	32.18	0.79%	35.25	1.32%	24.40	0.89%	62.06	2.70%
合计	4,060.07	100.00%	2,667.32	100.00%	2,753.56	100.00%	2,300.64	100%

截至 2010 年 6 月 30 日，应收账款余额为 4,060.07 万元，期末余额中无应收持有本公司 5%以上表决权股份的股东或关联方欠款

应收账款前五名金额合计为 379.08 万元，占期末余额的比例为 9.35%。公司 2010 年 6 月 30 日应收账款余额占资产总额的 18.34%，处于较合理水平。报告期末，应收账款中账龄在一年以内占总额的 93.66%，账龄 1-2 年的占总额的 4.06%，账龄 2-3 年的占总额的 1.49%，账龄 3 年以上的占总额的 0.79%，其中账龄 1-2 年应收账款的形成原因是因为对于直接销售模式下的直接终端客户，部分合同约定一笔 5%的尾款，公司应收账款账龄较为合理。

为持续提高公司应收账款管理能力，公司制定了完善的应收账款催收管理办法，通过建立销售内控制度、客户信用档案制度、类别信用管理制度等措施，回避或减少坏账风险。

（3）预付款项

预付款项账龄结构情况如下：

单位：万元

账龄	2010-6-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	293.75	99.70%	254.21	99.66%	167.49	94.46%	30.46	75.62%
1 年以上	0.87	0.30%	0.87	0.34%	9.82	5.54%	9.82	24.38%
合计	294.62	100.00%	255.08	100.00%	177.31	100.00%	40.28	100.00%

报告期内，公司的预付款项主要是预付外购企业管理类软件费以及广告费等款项，公司预付款项期末余额为 294.62 万元，占流动资产的 1.70%，一年以内的预付款项占公司预付款项总额的 99.70%，期末余额中不存在预付持有公司 5%以上表决权股份股东或关联方的款项。

（4）其他应收款

其他应收款余额账龄结构如下：

单位：万元

账龄	2010-6-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	631.91	89.78%	405.54	81.06%	147.96	65.79%	143.75	69.24%

1-2 年	31.86	4.53%	46.71	9.34%	43.58	19.38%	8.02	3.86%
2-3 年	8.89	1.26%	11.87	2.37%	3.87	1.72%	12.61	6.07%
3 年以上	31.15	4.43%	36.17	7.23%	29.47	13.11%	43.26	20.83%
合计	703.81	100.00%	500.29	100.00%	224.88	100.00%	207.64	100.00%

公司其他应收款由应收中介机构费、各分支机构租房押金、投标保证金、诉讼费等构成。2010 年 6 月 30 日，本公司的其他应收款余额为 703.81 万元，占总资产的 3.18%，其中一年以内的其他应收款占全部其他应收款账面余额的 89.78%。期末余额中无应收持有本公司 5%以上表决权股份的股东单位的欠款。

①2010 年 6 月 30 日其他应收款情况

其他应收款的主要内容及形成原因如下：

单位名称	金额（万元）	内容及形成原因
招商证券股份有限公司	280.00	上市中介费
北京市金诚同达律师事务所	92.00	上市中介费
京都天华会计师事务所有限责任公司	80.00	上市中介费
深圳市卫东龙实业发展公司	74.35	房屋租赁押金
广东华程律师事务所	20.00	诉讼代理费
合计	546.35	-

上述涉及中介机构款项为公司为上市支付给中介机构费用，待公司上市后成功从募集资金中扣除。

②2009 年 12 月 31 日其他应收款情况

其他应收款的主要内容及形成原因如下：

单位名称	余额（万元）	内容及形成原因
招商证券股份有限公司	80.00	上市中介费
深圳市卫东龙实业发展公司	74.35	房屋租赁押金
北京市金诚同达律师事务所	56.00	上市中介费
京都天华会计师事务所	30.00	上市中介费
杭州市西湖区人民法院	30.00	诉讼保全费
合计	270.35	-

③2008 年 12 月 31 日其他应收款情况

其他应收款的主要内容及形成原因如下：

单位名称	余额（万元）	内容及形成原因
深圳南方民和会计师事务所	45.60	上市中介费

公司法务人员刘银红	26.34	诉讼备用金
北京市金诚同达律师事务所	20.00	上市中介费
西城庆德电磁厂	18.00	未提供货款发票
深圳市建东物业管理公司	13.80	房屋租赁押金
合计	123.74	-

④2007年12月31日其他应收款情况

其他应收款的主要内容及形成原因如下：

单位名称	余额（万元）	内容及形成原因
深圳南方民和会计师事务所	30.60	上市中介费
西城庆德电磁厂	18.00	未提供货款发票
公司法务人员刘银红	10.87	诉讼备用金
菱建物业管理有限公司	6.50	房屋租赁押金
深圳市东部实业公司	6.34	房屋租赁押金
合计	72.31	-

(5) 存货变动分析

①存货的构成情况

单位：万元

项目	2010-06-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	1,611.64	25.97%	1,492.38	26.83%	1,550.66	29.50%	1,940.62	39.70%
在产品	2,549.90	41.08%	2,109.67	37.93%	2,018.90	38.40%	1,873.69	38.33%
产成品	395.79	6.38%	375.07	6.74%	315.50	6.00%	268.77	5.50%
低值易耗品	36.44	0.59%	74.75	1.34%	34.86	0.66%	35.29	0.72%
发出商品	1,612.64	25.98%	1,510.70	27.16%	1,337.16	25.44%	769.92	15.75%
合计	6,206.41	100.00%	5,562.57	100.00%	5,257.08	100.00%	4,888.29	100.00%

公司报告期内的存货构成符合公司的生产经营模式。公司依据每年、每月的生产计划对存货采用“订单+销售预测”的方式进行管理，近年来公司产品销售规模扩张较快，发出商品及在产品亦随之增加。

②存货减值情况

本公司按照单个存货项目计提存货跌价准备，期末公司单个存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备，报告期内存货不存在毁损及可变现净值低于成本的现象，故未计提存货跌价准备。

③存货与营业收入增长趋势分析

报告期内各年度存货及营业收入的增减变动情况如下：

单位：万元

项目	2010-6-30 /2010年1-6月		2009-12-31 /2009年度		2008-12-31 /2008年度		2007-12-31 /2007年度	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
存货	6,206.41	11.57%	5,562.57	5.81%	5,257.08	7.54%	4,888.29	-
营业收入	12,683.41	29.43%	24,425.01	10.01%	22,202.98	8.62%	20,440.05	-

注：2010年6月30日的存货增长率是与2009年末存货余额相比较计算得出的，2010年1-6月的营业收入增长率是与2009年同期数据比较计算得出的。

2009年12月31日、2008年12月31日，存货分别较上年增长5.81%、7.54%，2009年度、2008年度营业收入分别较上年同期增长了10.01%、8.62%。公司存货的增加与营业收入的增加相匹配。

2010年6月30日存货较2009年末增加643.84万元，增长11.57%，主要是由于在产品增加较多所致。在产品增加440.23万元，主要由于公司业务规模的不断扩大，公司生产规模随之扩大。

2、非流动资产情况

单位：万元

非流动资产	2010-6-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
固定资产	2,980.71	61.49%	2,954.61	62.60%	1,314.86	45.85%	622.29	34.17%
在建工程	76.15	1.57%	52.77	1.12%	29.26	1.02%	24.20	1.33%
无形资产	1,496.65	30.87%	1,628.18	34.50%	1,371.86	47.84%	840.99	46.17%
开发支出	181.11	3.74%	-	-	20.26	0.71%	84.88	4.66%
长期待摊费用	61.72	1.27%	42.98	0.91%	78.61	2.74%	29.80	1.63%
递延所得税资产	51.28	1.06%	41.44	0.88%	52.96	1.84%	219.23	12.04%
合计	4,847.62	100.00%	4,719.97	100.00%	2,867.81	100.00%	1,821.40	100.00%

报告期内，公司的非流动资产主要由固定资产、无形资产以及开发支出构成，非流动资产由2007年12月31日的1,821.40万元增长到2010年6月30日的4,847.62万元，增长166.15%。公司非流动资产增加主要是由于外购固定资产和无形资产增加，以及公司内部自行研发形成的无形资产增加，截至2010年6月

30 日，开发支出及无形资产合计占总资产的比例为 7.58%。

(1) 固定资产

截至 2010 年 6 月 30 日，公司主要固定资产构成情况如下表：

单位：万元

固定资产类别	固定资产原价	累计折旧	固定资产净值	折旧年限
房屋建筑物	2,259.70	222.57	2,037.13	30 年
运输工具	613.06	348.47	264.58	5 年
机器及电子设备	1,117.62	524.62	593.00	5-10 年
其他设备	322.85	236.85	86.00	5 年
合计	4,313.22	1,332.51	2,980.71	

截至 2010 年 6 月 30 日，公司固定资产账面净值为 2,980.71 万元，占非流动资产的 61.49%，公司固定资产均为与经营活动密切相关的房屋建筑物、运输工具、机器及电子设备、其他设备，资产使用与运行状况良好，不存在减值情况。

报告期各年末固定资产账面净值为：

单位：万元

固定资产类别	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
房屋及建筑物	2,037.13	2,086.20	639.25	140.36
运输设备	264.58	184.63	142.77	167.75
机器及电子设备	593.00	599.78	433.48	218.91
其他设备	86.00	83.99	99.36	95.28
合计	2,980.71	2,954.61	1,314.86	622.29

2010 年 6 月 30 日固定资产账面净值较 2009 年末增加 26.10 万元，主要系公司采购了运输和办公车辆所致。

2009 年末固定资产账面净值较 2008 年末增加 1,639.75 万元，增长 124.71%，主要系公司从深圳市盛健投资有限公司以 1,259.42 万元的价格将办公楼及厂房购回所致（具体参见本招股说明书“第六节 同业竞争与关联交易”之“二、（三）、1、购买房产”），其余主要为购买机器及电子设备、运输设备所致。”

2008 年末固定资产账面净值较 2007 年末增加 692.57 万元，增长 111.29%，主要系公司从盛健投资以 490.71 万元的价格将职工集体宿舍楼购回所致（具体参见本招股说明书“第六节 同业竞争与关联交易”之“二、（三）、1、购买房产”），其余主要为购买机器及电子设备所致。

(2) 无形资产及开发支出

截至 2010 年 6 月 30 日, 公司无形资产及开发支出期末余额合计为 1,677.76 万元, 占非流动资产的 34.61%, 较 2007 年末增加 751.89 万元。2007 年 1 月 1 日起, 公司采用新的《企业会计准则》, 将满足资本化条件的研发支出计入开发支出, 并对开发项目达到预定用途形成的开发支出, 确认为无形资产, 使得公司无形资产和开发支出增加, 相应增加非流动资产。公司对外购软件和自行开发所形成的无形资产在不超过 5 年的期限内进行摊销。

①截至 2010 年 6 月 30 日无形资产的构成及资本化情况

截至 2010 年 6 月 30 日, 无形资产摊余价值为 1,496.65 万元, 其构成及资本化情况如下:

单位: 万元

名称	原值	摊销期限(月)	2010.06.30 摊余价值	剩余摊销 期限(月)	专利、著作权等编号
1、土地使用权	783.98	453	670.93	376	-
2、外购软件					
SAP ERP(企业资源规划管理)系统	46.28	60	6.17	8	-
IBM EKP(企业知识管理门户)系统	25.38	60	12.69	30	-
中安源安全管理系统软件	24.03	60	10.41	26	-
中望 CAD2008 软件	3.23	60	1.62	30	-
中望机械 2008 专业版软件	0.10	60	0.05	30	-
Juniper 防火墙软件	6.56	60	3.28	30	-
捷顺官方网站	4.50	60	2.78	37	-
H3C 网络管理软件	0.79	60	0.45	34	-
中安源可信网络监控系统	16.90	60	11.83	42	-
外购软件小计	127.78	60	49.27	-	-
3、自行开发专利及技术					
JSE 核心产品 E 卡通系列软件	141.68	60	59.03	25	软著登字第 0140241 号
标准栅栏杆-II	35.37	60	11.79	20	实用新型: ZL200720118793.2

飘逸停车场	5.93	60	2.77	28	外观设计： ZL200730174904.7
路障机	35.09	60	16.96	29	发明专利： 200710077440.7
新三辊闸	7.31	60	3.66	30	外观设计： ZL200730343193.1
双核停车场管理系统	243.01	60	170.11	42	实用新型 ZL200820092196.1
地感处理器	37.88	60	26.51	42	实用新型： ZL200820092333.1
柱式摆闸	48.85	60	34.19	42	外观设计： 200830155562.9
通道闸管理系统	82.31	60	57.61	42	发明专利： ZL200810065712.6 实用新型： ZL200820091694.4 ZL200820092187.2 ZL200820091909.2 ZL200820092008.5
室外摆闸、挡闸	24.26	60	16.98	42	外观设计： ZL200830155547.4
金鼎Ⅱ型三辊闸	47.09	60	42.38	54	ZL200930168235.1
狮子王折叠门	61.57	60	55.41	54	ZL200930166564.2 ZL200930166565.7
无人值守停车场管理系统（含自助缴费机、车位引导系统）	289.79	60	260.81	54	外观设计： ZL200930290449.6 ZL200930290448.1
新版一体式门禁（IC）	10.36	60	9.33	54	深捷技字（2009）014号上市通知书
密码读卡器	9.90	60	8.91	54	深捷技字（2009）018号上市通知书
自行开发专利及技术小计	1,080.39	60	776.45	-	-
无形资产合计	1,992.14	-	1,496.65	-	-

注：截至 2010 年 6 月 30 日，上述自行开发专利及技术所对应的产品均已上市销售。

②截至 2010 年 6 月 30 日，公司开发支出的构成及资本化情况

截至 2010 年 6 月 30 日，开发支出账面价值为 181.11 万元，其构成及资本化情况如下：

单位：万元

项目	2010-06-30	专利、著作权等编号	类型
轻型电动路障机开发项目	25.04	样机测试阶段	-
售检票系统开发项目	134.62	软著登字第 0216109 号	软件著作权
柱式摆闸 II 型开发项目	21.45	ZL201030108948.1	外观设计
合计	181.11	-	-

3、主要资产减值准备提取情况

单位：万元

项目	2010-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
坏账准备	342.20	279.42	265.52	238.10
其中：应收账款	273.60	214.74	223.13	183.06
其他应收款	68.60	64.68	42.39	55.03

公司主要客户为物业管理公司、政府机关、事业单位、核电站、机场、房地产开发商等，这些客户信用状况较好，与公司合作多年，应收账款发生坏账的可能性较小，同时公司建立了货款回收制度，以确保公司应收账款的及时回收，并降低发生坏账的风险。

公司对应收账款及其他应收款制定了严格的减值准备计提政策：于期末对于单项金额重大的应收款项（包括应收账款和其他应收款）单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；对于期末单项金额非重大的应收款项，采用与经单独测试后未减值的单项金额重大应收款项一起按照应收款项余额分账龄按比例计算确定减值损失，计提坏账准备，对账龄为 1 年以内（不包括小于三个月）的提取比例为 5%，1—2 年的为 10%，2—3 年的为 30%，3 年以上 100%。公司管理层认为，公司制定了稳健的会计估计政策，主要资产减值准备充分、合理，公司未来不会因应收款项突发减值而导致财务风险。

4、公司管理层对资产质量的分析意见

公司管理层认为：本公司财务状况和资产质量良好，资产结构符合公司所处行业的实际情况。公司制定了稳健的会计政策和会计估计，主要资产减值准备计提充分、合理，与公司资产的质量状况相符，公司未来不会因为资产不良而导致财务风险。

（二）负债结构及偿债能力分析

1、公司负债结构分析

单位：万元

项目	2010-06-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债：								
应付账款	2,817.03	41.73%	2,577.79	29.85%	2,572.54	29.30%	2,116.68	34.65%
预收款项	1,910.23	28.30%	2,750.82	31.85%	2,775.06	31.61%	1,401.04	22.94%
应付职工薪酬	594.46	8.81%	1,615.93	18.71%	1,598.78	18.21%	1,160.09	18.99%
应交税费	1,081.33	16.02%	1,341.17	15.53%	1,440.38	16.41%	1,078.28	17.65%
其他应付款	347.01	5.14%	350.79	4.06%	391.76	4.46%	289.06	4.73%
流动负债合计	6,750.06	100.00%	8,636.50	100.00%	8,778.52	100.00%	6,045.14	98.97%
非流动负债：								
递延所得税负债	-	-	-	-	-	-	63.02	1.03%
非流动负债合计	-	-	-	-	-	-	63.02	1.03%
负债合计	6,750.06	100.00%	8,636.50	100.00%	8,778.52	100.00%	6,108.15	100.00%
资产负债率	30.48%		35.19%		37.16%		33.77%	
资产负债率 (母公司)	30.14%		34.68%		37.07%		33.75%	

报告期内，公司无银行借款，负债主要表现为应付账款、预收款项等经营性负债。公司 2010 年 6 月 30 日、2009 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日、2007 年 12 月 31 日的资产负债率分别为 30.48%、35.19%、37.16%及 33.77%；各期末母公司的资产负债率分别为 30.14%、34.68%、37.07%及 33.75%。

(1) 应付账款

单位：万元

项目	2010-06-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
应付账款	2,817.03	9.28%	2,577.79	0.20%	2,572.54	21.54%	2,116.68	-

公司的应付账款主要系公司应付的原材料采购款项。2010 年 6 月 30 日、2009 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日以及 2007 年 12 月 31 日，公司应付账款分别为 2,817.03 万元、2,577.79 万元、2,572.54 万元以及 2,116.68 万元。2010 年 6 月 30 日、2009 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日，公司应付账款分别比上年增长 9.28%、0.20%、21.54%。

公司报告期内公司应付账款余额逐年上升，与公司生产经营规模的增长相

符。其中，2009年12月31日的应付账款余额与2008年12月31日相比基本持平，主要因为在公司销售规模继续扩大的情况下，原材料价格及定制类组件采购价格受金融危机的影响，较上年有所下降；公司2008年12月31日的应付账款比2007年末增加455.86万元，主要由于公司智能类产品的销售收入增长，电子类原材料采购以及定制类组件采购增加所致。

（2）预收款项

单位：万元

项目	2010-06-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
预收款项	1,910.23	-30.56%	2,750.82	-0.87%	2,775.06	98.07%	1,401.04	-

公司的预收款项主要系公司预收的销售货款。公司采用直接销售与经销商销售相结合的销售模式。由于公司对直接销售实行预收30%左右货款的销售政策，并且合同履行周期一般为三个月内，因此公司存在较大额的预收款项。

2010年6月30日、2009年12月31日、2008年12月31日以及2007年12月31日，公司预收款项分别为1,910.23万元、2,750.82万元、2,775.06万元以及1,401.04万元。2010年6月30日、2009年12月31日、2008年12月31日，公司预收款项分别比上年增长-30.56%、-0.87%、98.07%。

2008年12月31日公司的预收款项比2007年末增加1,374.02万元，主要由于（1）公司加大产品推广、市场开拓力度，2008年签定的合同总额比2007年增加了3,305.52万元，按照合同约定收取客户的合同预付款增加；（2）受金融危机影响，部分合同的实施进度推迟，导致部分预收款项没有满足确认收入的要求。

（3）应付职工薪酬

单位：万元

项目	2010-06-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
应付职工薪酬	594.46	-63.21%	1,615.93	1.07%	1,598.78	37.82%	1,160.09	-

2010年6月30日、2009年12月31日、2008年12月31日以及2007年12月31日，公司应付职工薪酬分别为594.46万元、1,615.93万元、1,598.78万元以及1,160.09万元。2010年6月30日、2009年12月31日、2008年12月31日，公司应付职工薪酬分别比上年增长-63.21%、1.07%、37.82%。

2010年6月30日公司的应付职工薪酬比2009年末减少了1,021.47万元，主要是由于支付了2009年度员工的年终奖金。2008年12月31日公司的应付职工薪酬比2007年末增加438.69万元，主要由于员工人数增加以及提高了薪酬标准，相应计提的年终奖增加所致。

(4) 应交税费

截至2010年6月30日，公司应交税费余额1,081.33万元，占公司负债总额的比例为16.02%。报告期内2010年6月30日的应交税费比2009年末减少259.84万元，减少19.37%，主要是由于公司对2009年的所得税进行了汇算清缴，缴纳了562.12万元税款。2008年末应交税费余额1,440.38万元，比2007年末增加362.10万元，增长33.58%，主要是由于公司进行利润分配，2008年末代扣代缴个人所得税增加302.84万元。

2、偿债能力分析

(1) 偿债能力指标分析

报告期内，公司的偿债能力指标如下表所示：

财务指标	2010-6-30 /2010年1-6月	2009-12-31 /2009年度	2008-12-31 /2008年度	2007-12-31 /2007年度
流动比率	2.56	2.30	2.36	2.69
速动比率	1.64	1.65	1.77	1.88
资产负债率	30.48%	35.19%	37.16%	33.77%
资产负债率 (母公司)	30.14%	34.68%	37.07%	33.75%
息税折旧摊销 前利润(万元)	2,639.10	4,737.97	4,114.60	4,850.29
利息保障倍数	-	-	-	-

注：上表财务指标的计算公式请参见本招股说明书“第九节 财务会计信息”之“十三、近三年及一期主要财务指标”。

2010年6月30日、2009年12月31日、2008年12月31日、2007年12月31日，公司的流动比率分别为2.56、2.30、2.36、2.69，速动比率分别为1.64、1.65、1.77、1.88，资产负债率分别为30.48%、35.19%、37.16%、33.77%，公司具有较强的偿债能力。

报告期内，公司无对外担保，不存在表外融资等或有负债，也未发生无法偿还到期债务的情况。

(2) 经营活动产生的现金流量分析

单位：万元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
经营活动现金流入小计	12,700.50	29,017.24	27,571.71	24,257.57
其中：销售商品、提供劳务收到的现金	12,472.10	28,562.86	26,861.95	24,017.72
经营活动现金流出小计	14,575.13	25,683.50	22,418.22	20,240.47
其中：购买商品、接受劳务支付的现金	7,012.61	12,901.62	11,575.93	10,194.56
支付给职工以及为职工支付的现金	4,084.85	6,869.83	5,704.95	4,987.79
支付的各项税费	1,879.94	3,217.00	2,960.68	3,244.48
经营活动产生的现金流量净额	-1,874.63	3,333.74	5,153.49	4,017.10
净利润	2,011.65	3,602.63	3,180.89	4,061.20
营业收入	12,683.41	24,425.01	22,202.98	20,440.05
销售商品、提供劳务收到的现金占营业收入的比例	98.33%	116.94%	120.98%	117.50%

公司2010年1-6月、2009年度、2008年度、2007年度，销售商品、提供劳务收到的现金分别为12,472.10万元、28,562.86万元、26,861.95万元、24,017.72万元，占营业收入的比例分别为98.33%、116.94%、120.98%、117.50%，公司历年销售回款能力均较强。

①公司2010年1-6月经营活动产生的现金流量情况

公司2010年1-6月经营活动产生的现金流量净额为-1,874.63万元，主要由于：

A、公司的销售回款具有季节性特征。公司产品主要应用于商住、金融、公安、邮政、电信、交通、电力等行业，以上行业用户的采购一般遵循一定的预算管理制度，通常在每年的第一季度制定投资计划，然后经历方案审查、立项批复、招投标、合同签订等程序，再进行设备安装、验收、付款，耗时较长，使得付款在下半年较为集中，部分上半年实现的销售收入的回款发生在下半年。经历年统计，受上述因素影响，公司的销售收入约有60%发生在下半年，而回款约有65%发生在下半年。

B、由于公司的销售收入及回款多于下半年特别是四季度集中实现，因此，相应的企业所得税及增值税缴纳也多递延于下年度一月份缴纳。2010年1月份，公司缴纳了上年度四季度所得税562.12万元、缴纳2009年12月份的应交增值税792.42万元，占2010年1-6月“支付的各项税费”总额的72.05%。

C、公司通常在每年的春节前发放员工上一年度的年终奖，2010 年上半年公司发放 2009 年度员工提成及年终奖金(不含当月工资)1,420.18 万元，占 2010 年上半年“支付给职工及为职工支付的现金”总额的 34.77%，在一定程度上影响了上半年经营活动产生的现金流量。

上述影响因素各年度普遍存在，2009 年 1 月支付上年度企业所得税及增值税占 2009 年全年“支付的各项税费”总额的 24.48%、2009 年度支付上年度提成及奖金占 2009 年全年“支付给职工及为职工支付的现金”总额的 19.43%。因此，受此影响，公司上半年经营活动产生的现金流量基本都为负，报告期内，2009 年、2008 年、2007 年各年上半年的经营活动现金流量净额均为负。

②2007 年至 2009 年经营活动产生的现金流量情况

2009 年度、2008 年度、2007 年度公司经营活动产生的现金流量净额分别 3,333.74 万元、5,153.49 万元、4,017.10 万元，合计 12,504.33 万元。2009 年度、2008 年度和 2007 年度，公司合计净利润 10,844.72 万元，合计经营活动产生的现金流量净额占合计净利润的比例为 115.30%，经营活动产生的现金流量净额与净利润的实现相符。

2009 年度经营活动产生的现金流量净额的减少 1,819.75 万元，主要因为：

(1) 销售商品、提供劳务收到的现金比 2008 年度的增加量较 2008 年度提供劳务收到的现金比 2007 年度的增加量减少 1,143.32 万元；(2) 公司 2009 年度支付给职工以及为职工支付的现金支出比 2008 年度增加 1,164.88 万元，主要由于随着 2008 年度公司员工数量的较快增加、薪酬标准的提高，员工的工资及福利整体支出有所增加。

2008 年度经营活动产生的现金流量净额的增加 1,136.39 万元，主要因为公司继续加大产品推广、市场开拓力度，签定的合同总额比 2007 年增加了 3,305.52 万元，按照合同约定收取客户的合同预付款增加，但受金融危机影响，部分合同的实施进度推迟导致合同项目无法完工验收，导致 2008 年末预收款项比 2007 年末增加 1,374.02 万元；加之随着营业收入的增加 1,762.93 万元，销售商品、提供劳务收到的现金比 2007 年度大幅增加 2,844.23 万元。2009 年度营业收入和销售商品、提供劳务收到的现金分别比 2008 年度增加 2,222.03 万元、1,700.91 万元。

3、公司管理层对负债结构及偿债能力分析的意见

公司管理层认为：本公司资产流动性良好，报告期内公司资产负债率处于合理水平，经营现金流量情况良好，偿债能力较强。

（三）资产周转能力分析

报告期内资产周转能力指标如下：

财务指标	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
应收账款周转率(次)	3.77	9.01	8.79	8.70
存货周转率(次)	1.06	2.17	2.12	1.98
总资产周转率(次)	0.54	1.01	1.06	1.29

1、应收账款周转率

公司制定了完善的应收账款催收管理办法，建立销售内控制度、客户信用档案制度、类别信用管理制度等措施。2009 年度、2008 年度、2007 年度公司应收账款周转率分别为 9.01 次、8.79 次、8.70 次，公司应收账款周转率保持在一个较高的水平，显示了公司对应收账款回收风险的有效控制及在经营资金周转、货款回笼等方面的良好管理能力。

2、存货周转率

报告期内各年度存货及营业成本的增减变动情况如下：

单位：万元

项目	2010-06-30 /2010 年 1-6 月		2009-12-31 / 2009 年度		2008-12-31 / 2008 年度		2007-12-31 / 2007 年度	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额	-
存货	6,206.41	11.57%	5,562.57	5.81%	5,257.08	7.54%	4,888.29	-
营业成本	6,260.31	39.01%	11,756.29	9.12%	10,774.08	10.19%	9,777.97	-

注：2010 年 6 月 30 日存货增长率是与 2009 年年末存货余额比较计算得出，2010 年 1-6 月营业成本增长率是与 2009 年同期数据比较计算得出。

2009 年度、2008 年度、2007 年度公司存货周转率分别为 2.17 次、2.12 次、1.98 次，2008 年度公司存货周转率逐年略有提高，主要是因为营业成本的增长速度比存货的增长速度略快。

2009 年度、2008 年度、2007 年度公司营业成本的增长速度比存货的增长速度略快主要由于（1）因职工薪酬、福利逐年提高，公司营业成本中的为客户提供安装、调试的成本增长较快；（2）存货中的原材料账面价值逐年减少，2009

年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日、2007 年 12 月 31 日原材料账面价值分别为 1,492.38 万元、1,550.66 万元、1,940.62 万元。报告期内原材料账面价值逐年减少主要因为报告期内钢材、不锈钢以及有色金属类原材料的价格在 2007 年末达到最高值后逐年降低，并在 2009 年初跌至最低值。

3、总资产周转率

2009 年度、2008 年度、2007 年度公司总资产周转率分别为 1.01 次、1.06 次、1.29 次，2008 年公司总资产周转率较 2007 年略有下降，主要由于公司 2008 年货币资金、固定资产、无形资产增加较大，使得资产总额增加较快，从 2007 年 12 月 31 日的 18,089.50 万元增长到 2008 年 12 月 31 日的 23,621.19 万元，增加 5,531.69 万元，增长 30.58%。

二、盈利能力分析

报告期内，本公司充分发挥十多年来所积累的技术、品牌和客户基础的优势，抓住进出口控制与管理行业需求不断扩大的机遇，不断优化产品结构、提高产品质量和扩大行业领先优势。

公司 2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度主营业务产品毛利率分别为 48.40%、49.65%、49.65%、50.44%；销售利润率分别为 15.86%、14.84%、14.33%、19.87%。虽然公司 2008 年度因为人员扩充、加强对销售人员的激励以及提高薪酬标准等原因，销售费用、管理费用分别比 2007 年度增长 27.39%、37.95%，销售利润率、扣除非经常性损益后净利润分别比 2007 年度降低 5.54 个百分点、9.16%，但公司主营业务收入逐年增长，公司产品毛利率较为稳定，并且净资产收益率水平较高，总体盈利能力较强。

（一）营业收入情况

1、营业收入的构成情况及变动分析

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	12,011.93	94.71%	23,144.42	94.76%	21,220.88	95.58%	19,554.02	95.67%
其他业务收入	671.47	5.29%	1,280.58	5.24%	982.10	4.42%	886.03	4.33%
合计	12,683.41	100%	24,425.01	100%	22,202.98	100%	20,440.05	100%

从上表中可以看出，报告期内公司的收入主要为主营业务收入，其他业务收

入占营业收入的比例平均为 4.82%，所占比重较小，公司主营业务突出。公司的主营业务收入系出入口控制与管理产品的销售所得，其他业务收入系公司为以往销售的产品提供维护保养服务收入。

(1) 主营业务收入与营业收入的变动分析

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
主营业务收入	12,011.93	28.55%	23,144.42	9.06%	21,220.88	8.52%	19,554.02	21.90%
其他业务收入	671.47	47.44%	1,280.58	30.39%	982.10	10.84%	886.03	166.26%
营业收入	12,683.41	29.43%	24,425.01	10.01%	22,202.98	8.62%	20,440.05	24.83%

2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度，营业收入分别比上年同期增长 29.43%、10.01%、8.62%，主营业务收入分别比上年同期增长 28.55%、9.06%、8.52%，其他业务收入分别比上年同期增长 47.44%、30.39%、10.84%。

①公司营业收入持续增长

报告期内，公司营业收入持续增长主要由于（1）客户数量不断增加以及新产品的持续投放；（2）公司积极进行市场开拓，华东地区、国内其他地区以及海外销售增长较快；（3）公司为老客户提供售后服务的其他业务收入增长较快。

历年来累计超过 10 万多个客户使用了公司的产品或服务，并且客户数量不断增加。公司技术的持续创新以及新产品的持续投放为满足上述不断增长的客户群对出入口控制与管理产品的多样化、个性化、更新换代等各类持续需求提供了技术和产品保障。随着各类用户对公司产品需求的扩大以及新产品的持续推出，公司核心产品智能停车场管理系统、道闸、智能门禁管理系统以及智能通道闸管理系统的销量及销售价格均呈现上升趋势。

报告期内，公司积极进行市场开拓，客户数量不断增加。公司继续保持了在华南地区的销售优势，并且在华东地区、国内其他地区以及海外销售收入的平均年增长率分别为 12.37%、38.06%以及 154.85%。华东地区、国内其他地区以及海外销售收入的合计数的平均年增长率为 19.89%，其销售收入的合计数占公司主营业务收入的比重已由 2007 年的 38.64%上升至 2009 年的 46.41%。

公司其他业务收入系公司为以往销售的产品提供维护保养服务收入，目前正

持续为超过 5 万个客户提供售后服务,随着公司销售规模的扩大以及市场占有率的提高,其他业务收入将成为公司新的利润增长点。

②公司营业收入增速有所放缓的原因

2009 年度、2008 年度、2007 年度公司营业收入分别比上年增长 10.01%、8.62%、24.83%,2009 年度、2008 年度的业绩增长比 2007 年度有所放缓,主要由于:

A、公司受到产能限制,产品产量增加较小

报告期内,公司生产场地、设备的产能利用情况已经基本达到极限。虽然公司拥有的位于深圳市宝安区龙华镇三联村龙观路北侧的宗地号为 A838-0087,面积为 19,227.82 平方米的工业用地,公司募集资金项目“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”的建设地址为该工业用地。但因规划道路实施需要,深圳市规划局宝安分局在该块土地上规划了一条市政道路,并将原地块一分为二,相关手续当时仍在办理之中,使得公司无法及时扩建厂房,增加产能,公司近三年产品的产量增加不大,主要原因就是受到产能限制的影响。

为解决自身的产能瓶颈,公司 2009 年底通过租赁厂房的方式增加了生产能力,2009 年 11 月 20 日,公司租赁位于龙华镇清龙路 2 号卫东工业区 8 号共计 16,600 平方米的厂房用于生产和仓储,该厂房的租赁,可以在一定时间内满足公司产能增加的需求,为未来几年营业收入的增长打下了坚实的基础。

B、公司受国际金融危机的影响

在 2008 年国际金融危机爆发的背景下,客户需求增长速度降低,导致行业增长速度放缓,2008 年国内出入口控制与管理行业市场规模比 2007 年增长 13.03%,低于 2007 年的增长率 16.56%,这也在一定程度上影响了公司营业收入的增长。

在这种背景下,公司为避免经营风险,稳健经营,主动放慢了扩张的步伐,转而勤练内功,加大研发投入,加强内部管理,加大企业信息化管理系统投入,在企业内部引入了 IBM EKP(企业知识管理门户)、微软 CRM(客户关系管理)和 PTC PLM(产品生命周期管理)等系统,提高对企业进行日常运营和管理的水平,为公司未来的快速发展打下良好的基础。

C、公司坚持采取注重收入质量的稳健经营策略

公司一直坚持采取注重收入质量的稳健经营策略，即不单纯注重收入的增长，更关注营业收入增长为公司带来的效益，不追求低质量的营业收入增长。低价竞争、放松合同收款条款的经营方式确实可以获得一定的营业收入增长，但是其后果是项目效益低、风险大。而公司通过采取稳健经营策略，虽然营业收入的增长速度会有所放缓，但是保证了营业收入的质量。公司采取的经营策略如下：

首先，公司依托自身的品牌优势、产品的质量优势、营销和服务网络优势，坚持产品定价原则，不通过低价竞争的方式增加营业收入。公司在进行项目投标时，会对项目收益进行测算，如项目收益过低，公司会选择放弃。这是公司主要产品的毛利率一直保持稳定的原因。

其次，公司在签订销售合同时注重收款条款。在经销商销售模式下，公司对经销商、海外客户一般实行全款提货政策。在直接销售模式下，在与客户签订合同后，公司一般先收取合同金额 30%左右的预收款；对于终端客户公司发货后再向客户收取 40%-50%的货款，公司完成安装调试后向客户收取尾款，对于集成总包商，公司发货后再向客户收取剩余 70%的尾款。

公司的稳健经营策略，保证了公司快速的应收账款周转率和良好的经营活动现金流：2009 年度、2008 年度、2007 年度公司应账款周转率分别为 9.01 次、8.79 次、8.70 次，应收账款周转情况良好；报告期内，公司 2009 年度、2008 年度、2007 年度公司经营活动产生的现金流量净额分别为 3,333.74 万元、5,153.49 万元、4,017.10 万元，合计 12,504.33 万元，占合计净利润的比例为 115.30%。

(2) 主营业务收入按产品类别划分

单位：万元

产品类别	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
智能停车场管理系统	5,522.78	45.98%	10,468.52	45.23%	9,002.79	42.42%	7,733.48	39.55%
智能门禁管理系统	1,401.61	11.67%	2,374.15	10.26%	1,974.31	9.30%	1,572.29	8.04%
智能通道闸管理系统	955.28	7.95%	1,705.24	7.37%	1,664.67	7.84%	1,038.73	5.31%
其它智能系统	133.92	1.11%	913.35	3.95%	572.05	2.70%	1,423.25	7.28%
智能类产品小计	8,013.59	66.71%	15,461.26	66.80%	13,213.81	62.27%	11,767.75	60.18%
道闸	2,791.16	23.24%	5,413.69	23.39%	5,320.72	25.07%	4,945.01	25.29%
折叠门	584.18	4.86%	1,343.34	5.80%	1,497.54	7.06%	1,724.85	8.82%
岗亭	433.08	3.61%	819.59	3.54%	757.88	3.57%	936.76	4.79%

其它机电类产品	189.92	1.58%	106.55	0.46%	430.93	2.03%	179.65	0.92%
机电类产品小计	3,998.35	33.29%	7,683.17	33.20%	8,007.07	37.73%	7,786.27	39.82%
合计	12,011.93	100%	23,144.42	100%	21,220.88	100%	19,554.02	100%

公司拥有出入口控制与管理行业的全系列产品，其中智能停车场管理系统、道闸产品的市场份额多年稳居全国第一，2008 年智能通道闸管理系统、折叠门、智能门禁管理系统的市场份额在行业内分别名列第四名、第四名、第六名。

2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度，公司核心产品智能停车场管理系统、道闸、智能门禁管理系统以及智能通道闸管理系统营业收入的合计数占主营业务收入的比例逐年提高，分别为 88.84%、86.25%、84.65%、78.19%。

智能停车场管理系统的销售收入从 2007 年度的 7,733.48 万元，上升至 2009 年度的 10,468.52 万元，平均年增长率 16.35%。其中 2008 年度智能停车场管理系统的市场份额到达 14.40%，市场排名第一。公司的智能停车场管理系统的总体技术水平在行业内处于领先地位，2009 年度、2008 年度及 2007 年度的平均毛利率达到 68.19%，并且销售单价连续三年上升，平均年增长率为 12.39%。

道闸产品的销售收入从 2007 年度的 4,945.01 万元，上升至 2009 年度的 5,413.69 万元，平均年增长率 4.67%；其中 2008 年度道闸的市场份额达到 16.70%，市场排名第一。公司的数字道闸控制技术水平在行业内处于领先地位，公司数字道闸产品具有开关闸速度无级可调、闸杆运行状态实时检测等先进功能；并且销售价格呈现总体上升趋势。

智能门禁管理系统的收入从 2007 年度的 1,572.29 万元，上升至 2009 年度的 2,374.15 万元，平均年增长率 22.91%；其中 2008 年度智能门禁管理系统的市场份额为 2.30%，市场排名第六。公司的智能门禁管理系统的技术水平较为先进，报告期内平均毛利率达到 60.87%，并且销售单价连续三年上升，平均年增长率为 18.52%。

智能通道闸管理系统的收入从 2007 年度的 1,038.73 万元，上升至 2009 年度的 1,705.24 万元，平均年增长率 31.35%，其中 2008 年度智能通道闸管理系统的市场份额为 2.26%，市场排名第四。2008 年初公司新研制的金鼎系列通道闸产品开始为公司贡献收入，金鼎系列通道闸产品在技术、性能以及外观设计方面均优于金盾系列通道闸产品，2008 年度公司智能通道闸管理系统的销售单价比 2007 年增长 33.14%。

折叠门在报告期内虽然也是公司的主要产品之一,但是营业收入呈现出了负增长,这与公司加大智能类产品的生产和销售,增加公司产品附加值的经营战略是相符合的。2009 年度、2008 年度公司智能类产品的销售收入分别比上年增加 2,247.45 万元、1,446.06 万元,分别增长 17.01%、12.29%。

(3) 主营业务收入按销售模式划分

公司采用直接销售与经销商销售相结合的销售模式。公司不同销售模式下实现销售收入情况如下:

单位: 万元

业务模式	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接销售	8,503.93	70.80%	15,825.98	68.38%	15,067.29	71.00%	13,871.18	70.94%
经销商销售	3,508.00	29.20%	7,318.44	31.62%	6,153.59	29.00%	5,682.83	29.06%
合计	12,011.93	100.00%	23,144.42	100.00%	21,220.88	100.00%	19,554.01	100.00%

2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度,公司经销商销售收入占主营业务收入的比重分别为 29.20%、31.62%、29.00%、29.06%,直接销售收入占主营业务收入的比重分别为 70.80%、68.38%、71.00%、70.94%。报告期内,公司经销商销售、直接销售占主营业务收入的平均比例分别为 29.79%、70.21%。

公司对报告期内销售收入排名前30位的经销商销售情况进行了统计,具体见下表。2007年、2008年、2009年、2010年1-6月,公司对前30位经销商的销售收入占全部经销商销售收入的比重分别为75.08%、62.14%、70.02%和72.13%。

2010年1-6月前30名经销商情况表:

序号	经销商名称	基本情况	公司对其销售金额(万元)	产品类别	销售额(万元)	销量(台/套)
1	武汉捷顺科技有限公司	法定代表人: 李国强 住所: 武汉市江岸区江大路特 1 号 注册资本(万元): 500	255.54	道闸	51.95	115
				停车场系统	108.39	53
				门禁系统	12.07	212
				通道闸系统	11.23	8
				折叠门	8.09	9
2	沈阳恒顺智能科技有限公司	法定代表人: 魏金峰 住所: 沈阳市和平区三好街 100 号(华强数码城裙楼四层 A93B 号) 注册资本(万元): 60	168.16	其他	63.81	-
				道闸	52.85	119
				停车场系统	75.02	40
				门禁系统	10.42	130
				通道闸系统	4.17	3
3	福建省同心创展智能科技有限公司	法定代表人: 高英 住所: 福州市鼓楼区南街街道小柳新村 22 号住宅楼 22 号 3 层 注册资本(万元): 500	150.17	折叠门	7.99	8
				其他	17.70	-
				道闸	49.61	122
				停车场系统	69.37	41
				门禁系统	18.41	245
4	苏州市捷顺智能科技有限公司	法定代表人: 熊志兵 住所: 苏州市吴中区聚宝苑 1 栋 408 室 注册资本(万元): 100	144.93	通道闸系统	12.78	8
				道闸	51.63	115
				停车场系统	64.80	35
				门禁系统	14.92	210
				通道闸系统	10.75	9
				折叠门	0.81	1
				其他	2.02	-

5	长沙金航电子科技有限公司	法定代表人：周铁祥 住所：长沙市天心区友谊路 318 号青园花都公寓 C 栋（5-7 单元）401 房 注册资本（万元）：50	133.36	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门	26.45 58.73 2.81 41.76 3.60 19.97 47.41 2.23 41.41 3.94 2.12 35.39 51.99 7.60 18.01 2.89 46.38 41.04 2.98 21.75 3.59 52.48 31.79 6.31 16.76	58 30 38 33 - 43 26 25 29 4 - 81 25 90 11 - 101 22 36 18 4 115 16 88 16
6	郑州今迈智能电子科技有限公司	法定代表人：王戈辉 住所：郑州市金水区东风路东段小区 11 号院百脑汇科技大厦 注册资本（万元）：100	117.07			
7	无锡捷思特智能控制系统有限公司	法定代表人：张启元 住所：无锡市滨湖区荣巷新村 77 号 注册资本（万元）：50	115.88			
8	昆明捷顺智能控制系统工程有限公司	法定代表人：孙金贤 住所：昆明经开区云大西路 39 号创业大厦 8 楼 844-4 号 注册资本（万元）：50	115.74			
9	宁波海曙捷顺机电设备有限公司	法定代表人：汪愈建 住所：海曙区翠柏路 132 号 2-14 注册资本（万元）：50	107.34			

10	安徽捷顺交通工程科技有限公司	法定代表人：张建华 住所：合肥市包河区望湖西路望湖城桂香居B01-4#201 注册资本（万元）：190	102.49	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸	30.64 45.12 2.63 14.93 4.21 4.96 48.77	67 22 29 11 4 - 108
11	济南迈臻安防科技有限公司	法定代表人：衣伟 住所：济南市历城区洪楼南路6号1-508室 注册资本（万元）：100	101.09	停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门	34.25 1.91 10.22 5.94	16 23 8 6
12	厦门深捷顺科技有限公司	法定代表人：李团阳 住所：湖里区兴隆路11号之410 注册资本（万元）：50	89.21	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门	33.82 43.56 6.90 4.06 0.86	75 23 94 3 1
13	常州市捷顺智能科技有限公司	法定代表人：汪红旗 住所：天宁区五角场西村9栋甲403室 注册资本（万元）：50	88.63	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 道闸	34.16 21.13 28.95 4.39 20.35	76 11 330 3 45
14	陕西金捷顺科技有限责任公司	法定代表人：李亚军 住所：西安市南二环西段金叶家园A座5号 注册资本（万元）：100	83.42	停车场系统 门禁系统 通道闸系统 其他	43.85 4.22 13.25 1.75	24 26 10 -

20	海口捷顺科技有限公司	法定代表人：吴海民 住所：海口市龙昆南路三青大厦 A 栋 202 房 注册资本（万元）：50 万元	55.61	道闸 停车场系统 门禁系统 折叠门	12.36 34.36 1.54 7.35	28 19 19 8
21	青岛捷顺机电设备有限公司	法定代表人：李铁成 住所：青岛市市北区伊春路 181 号-1 注册资本（万元）：50	49.73	道闸 停车场系统 门禁系统	20.55 23.50 5.69	46 13 94
22	常州捷易商贸有限公司	法定代表人：黎元 住所：钟楼区永红街道紫荆苑 22 号 注册资本（万元）：51	48.27	道闸 停车场系统 门禁系统 折叠门 其他	17.84 13.14 8.48 7.80 1.00	39 7 98 7 -
23	温州建慧科技有限公司	法定代表人：叶平 住所：温州市矮凳桥 228 号 10 栋 612 室 注册资本（万元）：50	45.49	道闸 停车场系统 门禁系统 折叠门	10.88 29.58 1.71 3.33	24 16 10 3
24	徐州捷顺科技有限公司	法定代表人：秦洪刚 住所：徐州市环城路西站 11 号楼 212 室 注册资本（万元）：10	39.51	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 其他	4.40 19.68 0.28 8.16 7.00	10 11 3 6 -
25	襄樊市捷顺信息科技有限公司	法定代表人：周士俊 住所：襄樊市长虹路 148 号 7 楼蓝光实业公司 注册资本（万元）：80	38.89	道闸 停车场系统 门禁系统	8.72 28.06 2.11	19 14 33
26	烟台市捷顺电子科技有限公司	法定代表人：臧亚春	38.89	道闸	12.97	29

2009年度前30名经销商情况表:

序号	经销商名称	基本情况	公司对其销售金额(万元)	产品类型	销售额(万元)	销量(台/套)
1	武汉捷顺科技有限公司	法定代表人: 李国强 住所: 武汉市江岸区江大路特1号 注册资本(万元): 500	607.27	道闸	154.43	330
				停车场系统	282.54	184
				门禁系统	84.63	1225
				通道闸系统	23.98	17
				折叠门	37.92	39
2	沈阳恒顺智能科技有限公司	法定代表人: 魏金峰 住所: 沈阳市和平区三好街100号(华强数码城裙楼四层A93B号) 注册资本(万元): 60	404.94	其他	23.76	-
				道闸	145.47	323
				停车场系统	178.35	98
				门禁系统	56.04	808
				通道闸系统	4.21	3
3	昆明捷顺智能控制系统工程有限公司	法定代表人: 孙金贤 住所: 昆明经开区云大西路39号创业大厦8楼844-4号 注册资本(万元): 50	307.79	折叠门	2.81	3
				其他	18.07	-
				道闸	107.22	243
				停车场系统	104.99	55
				门禁系统	19.75	282
4	苏州市捷顺智能科技有限公司	法定代表人: 熊志兵 住所: 苏州市吴中区聚宝苑1栋408室 注册资本(万元): 100	291.94	通道闸系统	58.03	41
				折叠门	6.54	7
				其他	11.26	-
				道闸	114.92	256
				停车场系统	138.90	71
5	济南迈臻安防科技有限公司	法定代表人: 衣伟	274.16	门禁系统	31.00	423
				通道闸系统	7.13	5
				道闸	119.27	264

		住所：济南市历城区洪楼南路6号1-508室 注册资本（万元）：100		停车场系统 门禁系统 折叠门 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸	130.21 6.89 17.78 61.91 187.34 7.23 5.47 8.25 35.32 134.40 31.48 16.35 38.82 3.63 39.11 107.20 3.97 16.39 24.54 0.22 28.44 114.27 7.19 26.59 1.87	70 95 19 135 97 99 4 - 76 69 436 12 42 - 82 56 55 12 25 - 62 59 92 21 2
6	重庆安迅科技发展有限公司	法定代表人：郭菊英 住所：渝中区捍卫路102号A楼2-8 注册资本（万元）：150	272.20			
7	福州捷顺智能科技有限公司	法定代表人：高英 住所：福州市鼓楼区南街街道小柳新村22号住宅楼22号3层 注册资本（万元）：500	260.00			
8	安徽捷顺交通工程科技有限公司	法定代表人：张建华 住所：合肥市包河区望湖西路望湖城桂香居B01-4#201 注册资本（万元）：190	191.42			
9	长沙金航电子科技有限公司	法定代表人：周铁祥 住所：长沙天心区友谊路318号青园花都公寓C栋（5-7单元）401房 注册资本（万元）：50	186.70			

15	南宁市捷安智能设备有限公司	法定代表人：侯德斌 住所：南宁市白沙大道35号南国花园商城E4栋E4-7号房 注册资本（万元）：50	134.00	通道闸系统 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门	3.03 28.31 71.66 5.39 7.48 21.16 51.15 50.11 16.35 6.20 0.70	2 61 37 69 5 23 112 26 205 5 1
16	常州市捷顺智能科技有限公司	法定代表人：汪红旗 住所：天宁区五角场西村9栋甲403室 注册资本（万元）：50	124.52			
17	郑州今迈智能电子科技有限公司	法定代表人：王戈辉 住所：郑州市金水区东风路东段小区11号院百脑汇科技大厦 注册资本（万元）：100	123.35	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他	27.24 75.62 7.76 3.97 4.25 4.51	61 41 111 3 5 -
18	温州建慧科技有限公司	法定代表人：叶平 住所：温州市矮凳桥228号10栋612室 注册资本（万元）：50	113.66	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 其他	27.47 77.42 4.68 3.50 0.60	61 43 65 3 -
19	长春市捷顺科技有限公司	法定代表人：徐亚辉 住所：南光区曙光路7-5号 注册资本（万元）：50	109.21	道闸 停车场系统 门禁系统	48.43 29.76 2.63	108 15 33

					通道闸系统	1.57	1
					折叠门	26.82	28
					道闸	22.63	51
20	南昌捷易智能科技有限公司	法定代表人：肖忠实 住所：青云谱区井冈山大道 227 号 注册资本（万元）：100	107.26		停车场系统	67.23	38
					门禁系统	4.95	61
					折叠门	12.44	13
					道闸	23.50	53
21	嘉兴市捷顺智能科技有限公司	法定代表人：杨雪梅 住所：嘉兴市纺公路新湖绿都住宅小区商办南楼 101 室 注册资本（万元）：50	102.82		停车场系统	66.24	35
					门禁系统	1.79	23
					折叠门	11.29	12
					道闸	22.72	51
					停车场系统	35.83	21
22	哈尔滨深捷顺科技有限公司	法定代表人：王锡胜 住所：香坊区（原动力区）中山路 162-1 号 注册资本（万元）：50	102.10		门禁系统	20.63	293
					通道闸系统	18.33	14
					折叠门	1.54	2
					其他	3.05	-
					道闸	11.25	25
					停车场系统	21.83	12
23	常州捷易商贸有限公司	法定代表人：黎元 住所：钟楼区永红街道紫荆苑 22 号 注册资本（万元）：51	94.75		门禁系统	15.14	188
					折叠门	32.65	35
					其他	13.88	-
24	陕西深捷顺科工贸有限公司	-	94.28		道闸	14.87	32
					停车场系统	43.08	25
					门禁系统	3.67	58
					折叠门	0.90	1

25	徐州捷顺科技有限公司	法定代表人：秦洪刚 住所：徐州市环城路西站 11 号楼 212 室 注册资本（万元）：10	92.58	其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸 停车场系统	31.76 9.45 22.31 1.20 34.07 25.55 23.32 23.50 4.11 2.60 0.84 30.61 15.08 38.30 1.14 1.91 27.18 14.09 43.27 5.56 5.23 12.70 18.15 33.85 9.02	- 21 12 15 22 - 51 13 51 2 1 - 33 22 16 2 - 32 25 69 6 - 40 18 115
26	天津市捷顺机电有限公司	法定代表人：张洪军 住所：河东区卫国道 189 号 111 室 注册资本（万元）：50	84.96	其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸 停车场系统	31.76 9.45 22.31 1.20 34.07 25.55 23.32 23.50 4.11 2.60 0.84 30.61 15.08 38.30 1.14 1.91 27.18 14.09 43.27 5.56 5.23 12.70 18.15 33.85 9.02	- 21 12 15 22 - 51 13 51 2 1 - 33 22 16 2 - 32 25 69 6 - 40 18 115
27	陕西金捷顺科技有限责任公司	法定代表人：李亚军 住所：西安市南二环西段金叶家园 A 座 5 号 注册资本（万元）：100	83.60	其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸 停车场系统	31.76 9.45 22.31 1.20 34.07 25.55 23.32 23.50 4.11 2.60 0.84 30.61 15.08 38.30 1.14 1.91 27.18 14.09 43.27 5.56 5.23 12.70 18.15 33.85 9.02	- 21 12 15 22 - 51 13 51 2 1 - 33 22 16 2 - 32 25 69 6 - 40 18 115
28	贵阳鑫捷顺科技有限公司	法定代表人：陈泽 住所：贵阳市南明区东新区路 188 号 注册资本（万元）：30	80.85	其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸 停车场系统	31.76 9.45 22.31 1.20 34.07 25.55 23.32 23.50 4.11 2.60 0.84 30.61 15.08 38.30 1.14 1.91 27.18 14.09 43.27 5.56 5.23 12.70 18.15 33.85 9.02	- 21 12 15 22 - 51 13 51 2 1 - 33 22 16 2 - 32 25 69 6 - 40 18 115
29	太原市晋风伟业科技有限公司	法定代表人：胡军 住所：太原高新区长治路 421 号 506 室 注册资本（万元）：100	75.01	其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸 停车场系统	31.76 9.45 22.31 1.20 34.07 25.55 23.32 23.50 4.11 2.60 0.84 30.61 15.08 38.30 1.14 1.91 27.18 14.09 43.27 5.56 5.23 12.70 18.15 33.85 9.02	- 21 12 15 22 - 51 13 51 2 1 - 33 22 16 2 - 32 25 69 6 - 40 18 115

				折叠门	3.93	4
				其他	10.05	-
				道闸	17.19	37
				停车场系统	41.44	24
30	南宁市德日斯安防有限公司	法定代表人：杨玉柳 住所：民族大道 85 号 注册资本（万元）：50	71.80	门禁系统	2.32	31
				通道闸系统	10.08	7
				其他	0.76	-
				道闸	1,397.21	3,075
				停车场系统	2,456.83	1,347
				门禁系统	425.71	5,833
			5,124.65	通道闸系统	316.39	231
	合计	-		折叠门	259.30	275
				其他	269.22	-

2008年度前30名经销商情况表：

序号	经销商名称	基本情况	公司对其销售金额（万元）	产品类型	销售额（万元）	销量（台/套）
1	武汉捷顺科技有限公司	法定代表人：李国强 住所：武汉市江岸区江大路特 1 号 注册资本（万元）：500	448.67	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统	105.90 134.25 48.81 16.27	225 75 816 10
2	昆明捷顺智能控制系统工程有限公司	法定代表人：孙金贤 住所：昆明经开区云大西路39号创业大厦8楼844-4号	201.45	折叠门 其他 道闸 停车场系统 门禁系统	59.92 83.51 92.87 48.91 20.75	63 - 257 28 427

		注册资本（万元）：50			门禁系统 通道闸系统 折叠门 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 道闸 停车场系统	3.76 19.38 6.23 52.77 78.28 6.19 3.74 8.23 7.18 57.19 51.29 28.09 19.15 59.23 63.45 24.18 2.44 0.80 37.56 75.26 3.51 7.61 9.77 34.23 51.22	62 13 6 115 43 104 2 9 - 128 27 534 18 130 34 386 2 1 81 41 53 7 9 97 28
8	济南迈臻安防科技有限公司	法定代表人：衣伟 住所：济南市历城区洪楼南路6号1-508室 注册资本（万元）：100	156.39				
9	苏州市捷顺智能科技有限公司	法定代表人：熊志兵 住所：苏州市吴中区聚宝苑1栋408室 注册资本（万元）：100	155.72				
10	青岛捷顺机电设备有限公司	法定代表人：李铁成 住所：青岛市市北区伊春路181号-1 注册资本（万元）：50	150.09				
11	重庆安迅科技发展有限公司	法定代表人：郭菊英 住所：渝中区捍卫路102号A楼2-8 注册资本（万元）：150	133.72				
12	陕西深捷顺科工贸有限公司	-	129.69				

17	长沙金航电子科技有限公司	法定代表人：周铁祥 住所：长沙市天心区友谊路318号青园花都公寓C栋（5-7单元）401房 注册资本（万元）：50	106.89	其他 道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他	10.99 28.25 51.47 3.14 11.05 10.25 2.72	- 62 28 60 9 11 -
18	南昌捷斯易智能科技有限公司	法定代表人：肖忠实 住所：青云谱区井冈山大道227号 注册资本（万元）：100	93.03	停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他	24.89 39.81 7.70 10.63 1.10 8.89	56 22 123 8 1 -
19	陕西金捷顺科技有限责任公司	法定代表人：李亚军 住所：西安市南二环西段金叶家园A座5号 注册资本（万元）：100	87.32	停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门	38.52 3.15 3.91 14.40	21 56 3 13
20	昆山捷科顺智能机电工程有限公司	-	86.09	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统	32.11 31.91 13.09 8.98	72 18 212 6
21	常州市捷顺智能科技有限公司	法定代表人：汪红旗 住所：天宁区五角场西村9栋甲403室 注册资本（万元）：50	85.58	道闸 停车场系统 门禁系统	40.29 29.35 11.60	123 16 212

				停车场系统 门禁系统 折叠门 道闸	16.31 16.48 2.90 41.11	10 256 3 91
28	常州捷易商贸有限公司	法定代表人：黎元 住所：钟楼区永红街道紫荆苑22号 注册资本（万元）：51	72.28	停车场系统 门禁系统 通道闸系统	13.36 12.35 5.46	8 187 4
29	临沂西蒙柏嘉网络技术有限公司	法定代表人：李绍白 住所：临沂市兰山区桃源科技广场一楼A115号 注册资本（万元）：50	72.05	停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他	20.76 0.71 6.46 2.81 16.92	11 11 4 3 -
30	长春市捷顺科技有限公司	法定代表人：徐亚辉 住所：南岗区曙光路7-5号 注册资本（万元）：50	71.42	道闸 停车场系统 门禁系统	40.03 26.47 4.93	86 14 72
	合计	-	3,823.67	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他	1,389.91 1,399.80 336.75 258.77 268.37 170.05	3,208 779 5,597 192 278 -

2007年度前30名经销商情况表:

序号	经销商名称	基本情况	公司对其销售金额(万元)	产品类型	销售额(万元)	销量(台/套)
1	杭州捷顺电子科技有限公司	-	782.02	道闸	276.26	635
				停车场系统	224.25	148
				门禁系统	48.81	846
				通道闸系统	116.27	120
				折叠门	59.92	63
2	武汉捷顺科技有限公司	法定代表人: 李国强 住所: 武汉市江岸区江大路特 1 号 注册资本(万元): 500	359.88	其他	56.51	-
				道闸	112.87	267
				停车场系统	146.41	95
				门禁系统	22.75	427
				通道闸系统	8.64	9
3	昆明捷顺智能控制系统工程有限公司	法定代表人: 孙金贤 住所: 昆明经开区云大西路 39 号创业大厦 8 楼 844-4 号 注册资本(万元): 50	270.80	折叠门	15.01	16
				其他	54.20	-
				道闸	28.72	65
				停车场系统	35.32	23
				门禁系统	20.28	361
4	福州捷顺智能科技有限公司	法定代表人: 高英 住所: 福州市鼓楼区南街街道小柳新村 22 号住宅楼 22 号 3 层 注册资本(万元): 500	238.13	通道闸系统	18.33	21
				折叠门	23.54	25
				其他	144.62	-
				道闸	18.82	42
				停车场系统	91.01	60
				门禁系统	3.67	58
				通道闸系统	39.54	41

					折叠门 其他	1.90	2
					道闸	112.14	254
					停车场系统	58.73	36
					门禁系统	20.46	346
					通道闸系统	8.57	9
					折叠门	12.03	15
					其他	8.52	-
					道闸	87.56	201
					停车场系统	63.26	40
					门禁系统	27.76	479
					道闸	81.42	185
					停车场系统	43.43	28
					门禁系统	3.33	53
					折叠门	13.83	15
					其他	34.90	-
					道闸	20.69	46
					停车场系统	43.74	28
					门禁系统	3.61	61
					折叠门	27.26	23
					其他	37.48	-
					道闸	16.07	36
					停车场系统	26.42	17
					门禁系统	2.78	49
					通道闸系统	8.27	8
5	青岛捷顺机电设备有限公司	法定代表人：李铁成 住所：青岛市市北区伊春路 181 号-1 注册资本（万元）：50	220.46				
6	宁波海曙捷顺机电设备有限公司	法定代表人：汪愈建 住所：海曙区翠柏路 132 号 2-14 注册资本（万元）：50	178.58				
7	济南迈臻安防科技有限公司	法定代表人：衣伟 住所：济南市历城区洪楼南路 6 号 1-508 室 注册资本（万元）：100	176.91				
8	成都深捷顺科技有限公司	法定代表人：张志文 住所：成都市武侯区二环路西一段 59 号 注册资本（万元）：100	132.77				
9	大连捷顺科技有限公司	法定代表人：王笑萌 住所：大连市西岗区唐山街 53 号	128.26				

					折叠门	16.22	15
					其他	58.51	-
10	天津市捷顺机电有限公司	法定代表人：张洪军 住所：河东区卫国道 189 号 111 室 注册资本（万元）：50	111.61		道闸	33.05	74
					停车场系统	50.14	31
					通道闸系统	1.87	2
					其他	26.55	-
					道闸	18.39	42
11	烟台市捷顺电子科技有限公司	法定代表人：臧亚春 住所：莱山区迎春大街 131 号 注册资本（万元）：50	110.61		停车场系统	46.12	30
					门禁系统	4.87	83
					通道闸系统	1.67	2
					折叠门	5.47	6
					其他	34.08	-
					道闸	19.38	46
12	苏州市捷顺智能科技有限公司	法定代表人：熊志兵 住所：苏州市吴中区聚宝苑 1 栋 408 室 注册资本（万元）：100	108.23		停车场系统	58.22	37
					门禁系统	11.18	193
					折叠门	10.94	12
					其他	8.52	-
					道闸	19.34	44
13	哈尔滨深捷顺科技有限公司	法定代表人：王锡胜 住所：香坊区（原动力区）中山路 162-1 号 注册资本（万元）：50	107.67		停车场系统	35.70	24
					门禁系统	0.98	18
					通道闸系统	3.22	3
					折叠门	13.05	12
					其他	35.38	-
14	重庆安迅科技发展有限公司	法定代表人：郭菊英 住所：渝中区挥卫路 102 号 A 楼 2-8	103.74		道闸	14.13	33
					停车场系统	45.02	32

					通道闸系统	0.85	1
					折叠门	2.12	2
					其他	28.40	-
					道闸	13.04	29
					停车场系统	34.28	22
					门禁系统	14.06	251
					折叠门	13.06	12
					其他	5.80	-
					道闸	4.94	11
					停车场系统	21.04	15
					门禁系统	5.12	90
					折叠门	3.03	3
					其他	46.12	-
					道闸	6.20	14
					停车场系统	43.62	28
					门禁系统	8.15	145
					折叠门	2.21	2
					其他	19.15	-
					道闸	6.16	14
					停车场系统	29.24	19
					门禁系统	12.01	210
					通道闸系统	1.65	2
					折叠门	4.13	5
					其他	22.47	-
					道闸	6.52	15
19	长春市捷顺科技有限公司	法定代表人：徐亚辉 住所：南光区曙光路 7-5 号 注册资本（万元）：50	80.24				
20	天津捷顿智能系统科技有限公司	法定代表人：王忠 住所：河东区六纬路 85 号“万隆中心大厦”C 座 1301 跃 1405 注册资本（万元）：50	80.23				
21	常州捷易商贸有限公司	法定代表人：黎元 住所：钟楼区永红街道紫荆苑 22 号 注册资本（万元）：51	79.32				
22	常德市捷顺科技有限公司	法定代表人：曾献奎 住所：常德市鼎城区武陵镇渡口居委会食品厂院内 注册资本（万元）：30	75.65				
23	陕西金捷顺科技有限责任公司	法定代表人：李亚军	73.02				

28	南昌捷斯易智能科技有限公司	法定代表人：肖忠实 住所：青云谱区井冈山大道 227 号 注册资本（万元）：100	66.64	道闸 停车场系统 门禁系统 其他	11.37 46.07 1.20 8.00	26 29 24 -
29	临沂西蒙柏嘉网络技术有限公司	法定代表人：李绍白 住所：临沂市兰山区桃源科技广场一楼 A 1 1 5 号 注册资本（万元）：50	64.39	道闸 停车场系统 门禁系统 折叠门 其他	1.74 20.74 1.52 13.22 27.15	4 14 33 12 -
30	沈阳恒顺智能科技有限公司	法定代表人：魏金峰 住所：沈阳市和平区三好街 100 号（华强数码城裙楼四层 A93B 号） 注册资本（万元）：60	59.92	道闸 停车场系统 门禁系统 折叠门 其他	6.92 34.63 2.43 11.93 4.00	16 22 42 11 -
	合计	-	4,266.9	道闸 停车场系统 门禁系统 通道闸系统 折叠门 其他	1,004.58 1,504.86 299.89 231.06 322.42 904.09	2,305 977 5,285 242 327 -

报告期内公司对前30名经销商销售平均单价情况：

单位：元/台（套）

产品	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
道闸	4,440	4,544	4,333	4,358
智能停车场管理系统	18,677	18,239	17,969	15,403
智能门禁管理系统	853	730	602	567
智能通道闸管理系统	13,447	13,697	13,478	9,548
折叠门	9,801	9,429	9,654	9,860

最终用户类型：经销商销售的最终客户类型与公司直销客户类型基本相同，主要包括物业管理公司、政府、企事业单位、公共场馆、交通管理部门等。

公司对经销商的收款条件：公司原则上对经销商施行“全款提货”的销售政策，一般情况下不给予经销商授信额度，对于信用状况一向良好、遇到暂时性资金周转困难的经销商，公司会提供一定的授信，但每年为全部经销商提供的授信额度总计不超过40万元，账期不超过1个月，且经销商须于下次提货前付清欠款。报告期内各期末，公司无对经销商应收账款。

报告期内，不同客户同类产品销售单价存在一定差异，主要是由于：A、销售产品的型号和档次不同，不同客户对产品的功能、外观需求差异较大，为满足不同层次客户的需求，公司提供较为齐全的产品线，不同型号、不同档次的产品售价有一定差异。B、部分客户会对公司产品提出个性化功能需求，公司需按照其特定要求进行定制，并对产品售价进行调整。

报告期内各期，通过经销商模式销售的公司各产品平均单价一般较直销模式销售平均单价略低，主要原因是：较之经销商销售模式，公司向直接终端客户的销售需要为其提供安装、调试、培训、维护等售后服务，因而向直接终端客户销售的价格较高，平均单价较高。此外，综合考虑回款、营销费用、销售批量等因素，公司给予经销商一定优惠。

（4）主营业务收入按地区划分

公司报告期内分地区主营业务收入统计情况如下：

单位：万元

区域	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
华南地区	4,996.22	41.59%	10,635.22	45.95%	10,851.05	51.13%	10,293.48	52.64%
华东地区	3,528.27	29.37%	7,055.07	30.48%	5,995.45	28.25%	5,599.34	28.64%
华北地区	1,049.14	8.73%	1,765.49	7.63%	2,242.24	10.57%	1,706.40	8.73%
国内其他地区	2,066.12	17.20%	3,264.15	14.10%	1,829.25	8.62%	1,872.84	9.58%
出口海外	372.19	3.10%	424.50	1.83%	302.88	1.43%	81.96	0.42%
合计	12,011.93	100.00%	23,144.42	100.00%	21,220.88	100.00%	19,554.02	100.00%

①公司报告期内国内地区主营业务收入情况说明

报告期内，华南地区是公司的主要市场，2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度和 2007 年度华南地区的销售收入占公司主营业务收入的平均比例为 48.72%；公司在华东地区、国内其他地区均有较大幅度的提高；公司在华北地区的销售收入出现一定波动。

华南地区是公司的主要市场，且销售收入较为稳定，2009 年度、2008 年度和 2007 年度均保持在 1 亿元以上，2010 年上半年也实现了近 5.000 万的收入。主要是由于华南地区历来是公司的重点销售区域，市场开发较为充分，公司在华南地区设立的营销服务网点较多，公司 16 家营销服务网点中有 10 家在华南地区，包括深圳地区的业务一部、业务二部、大客户管理部，以及广东地区的其他 7 家。

报告期内，公司积极进行市场开拓，华东地区、国内其他地区的平均年增长率分别为 12.37%和 38.06%，上述地区销售收入的合计数的平均年增长率为 25.22%，销售收入的合计数占主营业务收入的比例已由 2007 年的 38.22%上升至 2009 年的 44.58%。

公司在华北地区的销售收入出现一定波动，2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度的销售收入分别为 1,049.14 万元、1,765.49 万元、2,242.24 万元、1,706.40 万元。其中 2008 年度收入较高主要因为 2008 年奥运会的举行，为加强住宅楼、写字楼、商场、场馆、广场等场所的安全防护，华北地区部分政府机关、企事业单位、物业管理公司加大了对出入口控制与管理产品的投入。

②公司报告期内出口业务收入情况说明

报告期内公司无进口业务，出口业务的具体情况如下：

报告期内，公司 2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度和 2007 年度出口业务收入分别为 372.19 万元、424.50 万元、302.88 万元和 81.96 万元，出口业务收入占营业收入的比重分别为 3.10%、1.83%、1.43%和 0.42%。在公司积极进行海外市场开拓的背景下，出口业务收入的平均年增长率为 154.85%，占营业收入的比重不断提高，但由于公司出口业务处于起步阶段，市场开拓难度较大，目前业务的绝对规模仍然较小，出口业务收入占公司营业收入的比重仍然较低。

A、公司报告期内分区域统计出口业务收入情况

单位：万元

地区	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
东南亚	194.62	52.29%	258.54	60.91%	179.03	59.11%	70.97	86.60%
欧洲	22.36	6.01%	79.00	18.61%	72.00	23.77%	4.82	5.88%
北美	152.78	41.05%	54.52	12.84%	-	-	-	-
非洲	-	-	27.52	6.48%	45.66	15.08%	-	-
中东	2.43	0.65%	4.92	1.16%	6.19	2.04%	6.17	7.52%
合计	372.19	100%	424.50	100%	302.88	100%	81.96	100%

报告期内，公司积极拓展出口业务，业务范围不断扩大，目前产品主要销往东南亚、欧洲和北美，上述地区的销售收入占出口总收入的平均比重为 91.77%。

B、公司报告期内分产品种类统计出口业务收入情况

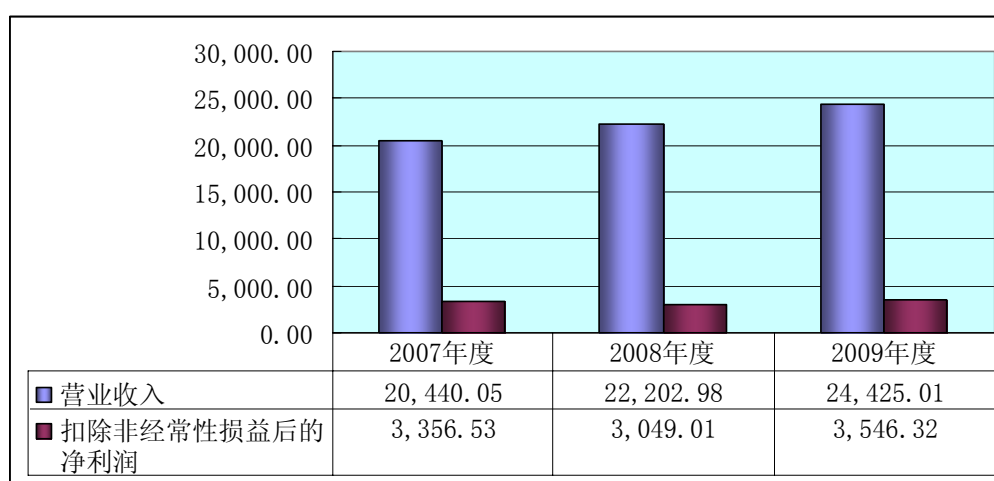
单位：万元

产品	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
智能类产品	184.61	49.60%	329.18	77.55%	261.53	86.35%	75.66	92.31%
机电类产品	187.58	50.40%	95.32	22.45%	41.35	13.65%	6.3	7.69%
合计	372.19	100%	424.5	100%	302.88	100%	81.96	100%

报告期内，公司向海外市场销售的产品主要有智能通道闸管理系统、道闸等产品，在公司积极进行海外市场开拓的背景下，出口业务收入的平均年增长率为 154.85%。

2、营业收入与净利润增长趋势比较

单位：万元



2009 年度、2008 年度，公司营业收入分别比上年增长 10.01%、8.62%，扣除非经常性损益后的净利润分别比上年增长 16.31%、-9.16%。

（二）营业成本、主营业务成本变动分析

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
主营业务收入	12,011.93	28.54%	23,144.42	9.06%	21,220.88	8.52%	19,554.02	-
主营业务成本	6,198.62	39.18%	11,652.79	9.07%	10,683.90	10.25%	9,690.65	-
主营业务毛利率	48.40%		49.65%		49.65%		50.44%	
其他业务收入	671.47	47.87%	1,280.58	30.39%	982.10	10.84%	886.03	-
其他业务成本	61.70	23.20%	103.51	14.78%	90.18	3.28%	87.32	-
其他业务毛利率	90.81%		91.92%		90.73%		90.15%	
营业收入	12,683.41	29.43%	24,425.01	10.01%	22,202.98	8.62%	20,440.05	-
营业成本	6,260.31	39.01%	11,756.29	9.12%	10,774.08	10.19%	9,777.97	-
营业收入毛利率	50.64%		51.87%		51.47%		52.16%	

2009 年度、2008 年度，公司主营业务收入分别比上年增长 9.06%、8.52%，主营业务成本分别比上年增长 9.07%、10.25%；同期，公司营业收入分别比上年增长 10.01%、8.62%，营业成本分别比上年增长 9.12%、10.19%。报告期内主营业务成本、营业成本的增长速度与营业收入的增长速度相匹配。

（三）毛利率、毛利变动情况分析

1、各类收入毛利率、毛利情况

报告期内，公司毛利率、毛利情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
主营业务收入	12,011.93	23,144.42	21,220.88	19,554.02
减：主营业务成本	6,198.62	11,652.79	10,683.90	9,690.65
主营业务毛利	5,813.31	11,491.63	10,536.98	9,863.37
主营业务毛利率	48.40%	49.65%	49.65%	50.44%
其他业务收入	671.47	1,280.58	982.10	886.03
减：其他业务成本	61.70	103.51	90.18	87.32
其他业务毛利	609.77	1,177.07	891.92	798.71
其他业务毛利率	90.81%	91.92%	90.82%	90.15%
营业收入	12,683.41	24,425.01	22,202.98	20,440.05
减：营业成本	6,260.31	11,756.29	10,774.08	9,777.97
综合毛利	6,423.10	12,668.72	11,428.90	10,662.08
综合毛利率	50.64%	51.87%	51.47%	52.16%

报告期内，2007 至 2009 年度，公司主营业务毛利、其他业务毛利以及综合毛利均逐年增长，平均年增长率分别为 7.92%、21.82%、9.02%。其中公司的其他业务毛利年均增长高达 21.82%，其他业务收入系公司为以往销售的产品提供维护保养服务收入，目前正持续为超过 5 万个客户提供售后服务，其他业务收入将成为公司新的利润增长点。

报告期内，公司的主营业务毛利率、其他业务毛利率、综合毛利率的水平较为稳定，主营业务毛利率稳定在 50%左右，其他业务毛利率、综合毛利率分别保持在 90%、50%以上。

2、分类产品毛利率、毛利情况

（1）公司各类产品毛利率、毛利情况

①公司各类产品毛利率情况如下：

产品类别	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
智能停车场管理系统	64.87%	68.46%	67.50%	68.59%
智能门禁管理系统	60.84%	59.89%	62.11%	60.60%
智能通道闸管理系统	33.29%	34.95%	38.95%	35.65%
智能类产品	59.51%	60.22%	60.96%	63.30%
道闸	31.53%	34.09%	37.26%	36.94%
折叠门	11.03%	13.26%	14.95%	17.60%

岗亭	13.38%	15.81%	17.84%	22.00%
机电类产品	26.13%	28.38%	30.99%	31.01%

报告期内，公司智能类产品、机电类产品的毛利率平均分别为 61.21%、29.56%。智能类产品中智能停车场管理系统、智能门禁管理系统的毛利率水平较高，毛利率平均分别为 67.71%、60.86%。机电类产品中道闸的毛利率水平较高，毛利率平均为 35.44%。

2007 年至 2009 年，除机电类产品的折叠门、岗亭的毛利率逐年降低外，公司其余产品的毛利率均较为稳定。2010 年 1-6 月公司产品毛利率略有下降，主要由于金属材料、人员薪酬等成本的上升。

②公司毛利率与同行业的比较：

出入口控制与管理行业企业的产品分为机电类产品和智能类产品两大类。其中机电类产品销售的毛利率维持在 10%-30%之间，而智能类产品毛利率则达 40%-60%，行业内企业平均毛利率水平主要取决于各企业产品类型结构和各类产品的毛利率情况。

报告期内，公司机电类产品、智能类产品的毛利率平均分别为 29.58%、61.20%。公司机电类产品、智能类产品的毛利率水平在行业中具有一定优势，主要由于（1）公司在行业内规模较大，具有一定规模效应，成本优势突出；（2）公司技术创新能力较强、产品质量优势明显、营销服务网络较为完善，公司具有一定的产品定价优势，智能停车场管理系统、道闸在同行业产品中在品牌、性能、质量上具有一定优势，其定价一般比同行业企业高 10%至 20%。

③公司各类产品毛利占公司毛利总额比例情况如下：

单位：万元

产品类别	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	销售毛利	占公司毛利总额比例	销售毛利	占公司毛利总额比例	销售毛利	占公司毛利总额比例	销售毛利	占公司毛利总额比例
智能停车场管理系统	3,582.47	55.77%	7,166.95	56.57%	6,077.23	53.17%	5,304.53	49.75%
智能门禁管理系统	852.74	13.28%	1,421.96	11.22%	1,226.30	10.73%	952.80	8.94%
智能通道闸管理系统	318.02	4.95%	595.97	4.70%	648.37	5.67%	370.33	3.47%
其它智能系统	15.51	0.24%	125.94	0.99%	103.52	0.91%	821.30	7.70%

智能类产品	4,768.74	74.24%	9,310.82	73.49%	8,055.41	70.48%	7,448.96	69.86%
道闸	880.18	13.70%	1,845.40	14.57%	1,982.63	17.35%	1,826.89	17.13%
折叠门	64.45	1.00%	178.17	1.41%	223.92	1.96%	303.50	2.85%
岗亭	57.96	0.90%	129.56	1.02%	135.22	1.18%	206.08	1.93%
其它机电产品	41.98	0.66%	27.69	0.22%	139.80	1.22%	77.94	0.73%
机电类产品	1,044.57	16.26%	2,180.82	17.21%	2,481.57	21.71%	2,414.41	22.64%
其他业务	609.78	9.50%	1,177.07	9.29%	891.92	7.80%	798.71	7.49%
合计	6,423.09	100%	12,668.72	100%	11,428.90	100%	10,662.08	100%

公司的主要利润来源为智能停车场管理系统、道闸、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统以及其他业务收入。2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度上述产品及收入实现的毛利合计占公司毛利总额的比例分别为 97.20%、96.36%、94.73%、86.79%，上述产品及收入为公司的可持续盈利能力提供了基本保障。

公司智能停车场管理系统、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统以及其他业务系公司可持续发展和利润持续增长的主要动力，报告期内，2007 年至 2009 年度，上述产品及收入的毛利的年均增长率分别为 16.25%、22.33%、33.50%以及 21.82%。

（2）原材料价格波动对公司毛利率、毛利的影响

①为了更好的进行分析，公司首先就原材料价格变动对公司毛利率、毛利的影响进行了静态理论测算，即假定公司产品的销售价格保持不变，也不采取其他经营管理方面的措施，当原材料价格发生变动时，对公司毛利率及毛利受到的直接影响进行敏感性测算。由于不同产品的毛利、毛利率受原材料价格变动的影响不同，故分智能类产品、机电类产品两大类进行了测算。具体如下：

A、智能类产品

报告期内，公司智能类产品的平均毛利率 61.21%、原材料成本占销售收入比例的平均值 29.55%，公司以此为基准进行如下测算：

原料价格变动幅度	毛利率	毛利变化率	敏感系数
50.00%	46.44%	-24.14%	-0.48
40.00%	49.39%	-19.31%	-0.48
30.00%	52.35%	-14.48%	-0.48
20.00%	55.30%	-9.65%	-0.48

10.00%	58.26%	-4.83%	-0.48
0.00%	61.21%	0	-0.48
-10.00%	64.16%	4.83%	-0.48
-20.00%	67.12%	9.65%	-0.48
-30.00%	70.07%	14.48%	-0.48
-40.00%	73.03%	19.31%	-0.48
-50.00%	75.98%	24.14%	-0.48

上表显示，智能类产品原材料价格变动的敏感系数为-0.48，即智能类产品在价格不变的情况下，毛利以-0.48 的倍率随原材料价格变动而变动。假设原材料价格上升 50%，公司智能类产品实现毛利下降 24.14%；原材料价格下降 50%，智能类产品实现毛利上升 24.14%，智能类产品的盈利能力受原材料价格波动的影响较弱。

B、机电类产品

报告期内，公司机电类产品的平均毛利率 29.56%、原材料成本占销售收入比例的平均值 54.31%，公司以此为基准进行如下测算：

原料价格变动幅度	毛利率	毛利变化率	敏感系数
50.00%	2.40%	-91.87%	-1.84
40.00%	7.83%	-73.50%	-1.84
30.00%	13.26%	-55.12%	-1.84
20.00%	18.69%	-36.75%	-1.84
10.00%	24.13%	-18.37%	-1.84
0.00%	29.56%	0	-1.84
-10.00%	34.99%	18.37%	-1.84
-20.00%	40.42%	36.75%	-1.84
-30.00%	45.85%	55.12%	-1.84
-40.00%	51.28%	73.50%	-1.84
-50.00%	56.71%	91.87%	-1.84

上表显示，机电类产品原材料价格变动的敏感系数为-1.84，即机电类产品在价格不变的情况下，毛利以-1.84 的倍率随原材料价格变动而变动。假设原材料价格上升 50%，公司机电类产品实现毛利下降 91.87%；原材料价格下降 50%，机电类产品实现毛利上升 91.87%，机电类产品的盈利能力受原材料价格波动的影响较大。

②公司应对原材料价格波动的措施

公司通过以下措施对原材料价格波动产生的影响进行有效控制：

A、通过适度调整各类产品销售价格，直接降低原材料价格波动的影响

公司产品销售定价原则采取成本加成定价模式，当原材料价格变动时，公司可以适度调整销售价格，保证公司产品以合理的价格销售，实现较为合理的毛利率水平。

B、通过其他经营管理措施，在一定程度上消化原材料价格波动的影响

a、对产品结构进行适度调整。一是积极推出更新换代的产品，新产品在推出时，由于其科技含量的提高，价格一般会比较高的，毛利率也相应较高，可以在一定程度上抵消原材料价格变动的影响；二是加大附加值较高、受原材料价格上涨因素影响较小的智能类产品的销售力度，增大其在营业收入中的比例，降低原材料价格变动对公司的整体毛利和毛利率的影响，在报告期内，公司收入结构中的智能类产品销售收入占比逐年上升。

b、在原材料采购、库存等环节加强管理，对价格波动较大的重要原材料，按照一定的提前量进行原材料采购，保持合适规模的、成本稳定的原材料供应。如在预计原材料价格会发生一定程度的上涨时，可以适度增加原材料的采购量，锁定成本，满足未来三个月的生产需求。这样，当原材料价格发生变动时，即使不调整产品销售价格，在一定时期内也不会影响公司的毛利率，并且给公司产品价格的调整留出了一定的时间。

c、针对金属材料价格波动幅度加大的特点，公司通过调整产品形态结构、采用替代材料的方式降低生产成本。

d、与相关原材料供应商建立良好的、长期的合作关系，获得较为优惠的供应价格。

通过以上措施，公司主要原材料价格波动带来的成本变化得到了一定的消化，主要原材料价格波动对公司盈利能力的影响得到了有效的控制，报告期内，公司综合毛利率水平一直保持了稳定。

③原材料价格波动对公司已签订合同履行的影响

公司以每年、每月的生产计划为基础，通过采用“订单+销售预测”的方式进行原材料采购管理，保持重要原材料的成本在未来三个月内的稳定；同时，公

司销售定价采取成本加成定价模式，当公司获得合同或订单、确定销售价格时，相关产品的成本、毛利已经基本确定。对于直接销售模式下的合同，根据客户的不同要求，公司一般在一至三个月以内发出商品；对于经销商销售模式下的订单，其履行周期在一个月以内，公司可以有效控制最终履行合同的成本。

因此，公司不存在原材料价格波动对已签订合同履行产生影响的情形。

④原材料价格波动对同行业企业的影响

原材料价格波动对出入口控制与管理行业内企业的影响的大小，主要取决于各企业产品的类型及结构，而原材料价格波动是否对已签订合同履行产生影响，主要取决于公司原材料采购管理模式和公司履行合同的周期。

原材料价格波动对出入口控制与管理行业内企业的影响的大小，一般而言，1) 产品结构中以附加值较高、受原材料价格上涨因素影响较小的智能类产品为主的企业受原材料价格波动的影响较小，公司盈利能力较有保障；2) 产品结构中以机电类产品为主的企业受原材料价格波动的影响较大，公司盈利能力相对较弱。

原材料价格波动是否对已签订合同履行产生影响，一般而言，1) 合同履行周期越长，原材料采购管理能力较弱的企业，原材料价格波动对企业的影响越大；2) 原材料采购管理能力较强，能够保持主要原材料成本可控周期与合同履行周期相匹配的企业，原材料价格波动不会对已签订合同的履行产生影响。

(3) 公司各类销售模式毛利率、毛利情况

①公司各类销售模式毛利率情况如下：

销售模式	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
直接销售	50.58%	51.05%	51.38%	51.00%
经销商销售	43.11%	46.62%	45.42%	49.08%

2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度，公司直接销售毛利率分别为 50.58%、51.05%、51.38%、51.00%，经销商销售的毛利率分别为 43.11%、46.62%、45.42%、49.08%，直接销售的总体毛利率高于经销商销售。

②公司各类销售模式毛利占公司毛利总额比例情况如下：

单位：万元

产品类别	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	销售毛利	占公司主营业务毛利比例	销售毛利	占公司主营业务毛利比例	销售毛利	占公司主营业务毛利比例	销售毛利	占公司主营业务毛利比例
直接销售	4,300.92	73.98%	8,079.95	70.31%	7,741.80	73.47%	7,073.96	71.72%
经销商销售	1,512.40	26.02%	3,411.69	29.69%	2,795.18	26.53%	2,789.41	28.28%
合计	5,813.32	100%	11,491.63	100%	10,536.98	100%	9,863.37	100%

2010年1-6月、2009年度、2008年度、2007年度，公司直接销售毛利占主营业务毛利的比例分别为73.98%、70.31%、73.47%、71.72%；经销商销售毛利占主营业务毛利的比例分别为26.02%、29.69%、26.53%、28.28%。

（四）期间费用变动趋势及分析

报告期内，本公司销售费用、管理费用、财务费用变动情况如下：

单位：万元

项目	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
营业收入	12,683.41	100%	24,425.01	100%	22,202.98	100%	20,440.05	100%
期间费用	4,132.78	32.58%	8,299.18	33.98%	7,490.60	33.74%	5,785.73	28.31%
其中：销售费用	2,592.10	20.44%	5,104.73	20.90%	4,835.30	21.78%	3,795.72	18.57%
管理费用	1,571.81	12.39%	3,307.56	13.54%	2,791.20	12.57%	2,023.38	9.90%
财务费用	-31.13	-0.25%	-113.11	-0.46%	-135.9	-0.61%	-33.37	-0.16%

2010年1-6月、2009年度、2008年度、2007年度期间费用占营业收入的比例分别为32.58%、33.98%、33.74%、28.31%。其中2008年度期间费用占营业收入的比例较2007年增加5.43个百分点，主要因为：（1）销售费用占营业收入的比例较2007年增加3.21个百分点，主要由于公司加强销售和客服队伍建设，增加了销售人员的，并且公司加强了对销售人员的激励，提高了销售人员的平均工资及福利，销售人员工资及福利比上年增加840.96万元，增长32.68%；（2）管理费用占营业收入的比例较2007年增加2.67个百分点，主要由于2007年末冲

减期初应付职工福利费余额，并且随着公司经营规模的扩大，2008 年公司增加管理人员规模以及提高了薪酬标准，管理人员工资及福利费用比上年增加 670.23 万元，增长 62.17%。

1、销售费用

本公司最近三年及一期销售费用的构成如下表：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
工资及福利费	1,928.01	74.38%	3,744.24	73.35%	3,414.26	70.61%	2,573.30	67.79%
差旅费	144.99	5.59%	286.81	5.62%	337.66	6.98%	266.54	7.02%
通讯费	69.58	2.68%	143.79	2.82%	133.30	2.76%	117.92	3.11%
运杂费	84.62	3.26%	158.22	3.10%	160.47	3.32%	137.51	3.62%
房屋租赁费	118.34	4.57%	241.68	4.73%	190.25	3.93%	138.37	3.65%
办公费	79.53	3.07%	200.93	3.94%	265.36	5.49%	185.98	4.90%
业务招待费	32.63	1.26%	70.15	1.37%	72.63	1.50%	78.30	2.06%
广告展览费	65.39	2.52%	146.93	2.88%	127.46	2.64%	177.55	4.68%
水电费	15.52	0.60%	41.84	0.82%	60.42	1.25%	56.02	1.48%
折旧费	36.97	1.43%	47.52	0.93%	36.38	0.75%	29.54	0.78%
其他	16.52	0.64%	22.62	0.44%	37.11	0.77%	34.69	0.91%
合计	2,592.10	100%	5,104.73	100%	4,835.30	100%	3,795.72	100%

报告期内，公司的销售费用主要包括销售人员的工资及福利、差旅费等，2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度上述两项费用合计占该年度销售费用的比例分别为 79.97%、78.97%、77.59%、74.81%。报告期内公司销售费用逐年增长，主要由于公司加大产品推广、市场开拓力度，增加销售人员、提高销售人员工资及福利以及扩大直接销售范围所致。

2009 年度、2008 年度销售人员工资及福利分别比上年度增加 329.98 万元、840.96 万元，分别增长 9.66%、32.68%。工资及福利增长较快的原因是销售规模扩大而导致销售人员的增加，并且公司加强了对销售人员的激励政策，提高了销售人员的平均工资及福利。

2、管理费用

单位：万元

管理费用	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
工资及福利费	604.78	38.48%	1,723.95	52.12%	1,748.24	62.63%	1,078.01	53.28%
新技术研究费	340.35	21.65%	517.45	15.64%	414.73	14.86%	414.61	20.49%
办公费	132.34	8.42%	208.86	6.31%	144.35	5.17%	165.81	8.19%
无形资产及长期待摊摊销费	135.36	8.61%	215.39	6.51%	121.48	4.35%	33.55	1.66%
折旧费	89.96	5.72%	146.02	4.41%	69.14	2.48%	50.72	2.51%
房屋租赁费	44.71	2.84%	89.75	2.71%	65.81	2.36%	98.09	4.85%
差旅费	36.09	2.30%	81.18	2.45%	39.2	1.40%	33.01	1.63%
通讯费	22.36	1.42%	45.46	1.37%	29.23	1.05%	35.96	1.78%
业务招待费	16.22	1.03%	17.68	0.53%	6.18	0.22%	19.24	0.95%
网络专线使用费用	59.79	3.80%	109.3	3.30%	40.4	1.55%	-	-
水电	5.96	0.38%	17.08	0.52%	18.12	0.65%	23.43	1.16%
其他	83.89	5.34%	135.44	4.09%	94.32	3.27%	70.95	3.51%
合计	1,571.81	100%	3,307.56	100%	2,791.20	100%	2,023.38	100%

报告期内，管理费用主要包括管理员工资及福利费、新技术研究费、办公费、无形资产及长期待摊摊销费等，2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度上述四项费用合计占该年度管理费用的比例分别为 77.16%、80.59%、87.02%、83.62%。

2010 年 1-6 月管理费用中工资及福利费占 2009 年度工资及福利费的 35.08%，占比较低。主要由于公司对管理人员实行年薪考核制，在年底根据全年的业绩完成情况，提取管理人员年终奖和考核工资，该笔费用的计提要在年终结算时，根据考核计算结果，在 12 月份进行费用预提，这块约占全年工资与福利费的 30%左右。以 2009 年为例，1-6 月工资及福利费占全年工资及福利费的 30.64%，2009 年度管理人员年终奖及考核工资计提金额为 550.86 万元，占全年工资及福利费的 31.95%。综上，公司中期工资及福利费占全年的工资及福利费的比例较低符合公司的实际经营情况。

2009 年度公司管理费用比 2008 年度增加 516.36 万元，增长 18.50%，主要

由于新技术研究费用、无形资产及长期待摊摊销费、折旧费分别比上年增加 102.72 万元、93.91 万元、76.88 万元。新技术研究费用于售检票系统、柱式摆闸系统等项目的研究。

2008 年度公司管理费用比 2007 年度增加 767.82 万元，增长 37.95%，主要由于工资及福利费用比上年增加 670.23 万元，增长 62.17%，主要由于（1）随着公司经营规模的扩大，2008 年公司增加管理人员规模以及提高了薪酬标准；（2）2007 年末冲减期初应付职工福利费余额。

3、财务费用

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
利息支出	0	0	0	0	0	0	0	0
减：利息收入	35.90	-115.32%	118.33	-104.61%	161.13	-118.56%	58.42	-175.10%
汇兑损失	2.30	-7.38%	2.49	-2.20%	22.40	-16.49%	23.18	-69.49%
手续费	2.47	-7.93%	2.73	-2.41%	2.82	-2.08%	1.87	-5.62%
合计	-31.13	100%	-113.11	100%	-135.90	100%	-33.37	100%

报告期内，公司无有息负债；2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度，公司的利息收入分别为 35.90 万元、118.33 万元、161.13 万元、58.42 万元；财务费用分别为-31.13 万元、-113.11 万元、-135.90 万元、-33.37 万元，占营业收入的比例分别为-0.25%、-0.46%、-0.61%、-0.16%。

（五）利润来源分析及变化趋势

1、利润情况

单位：万元

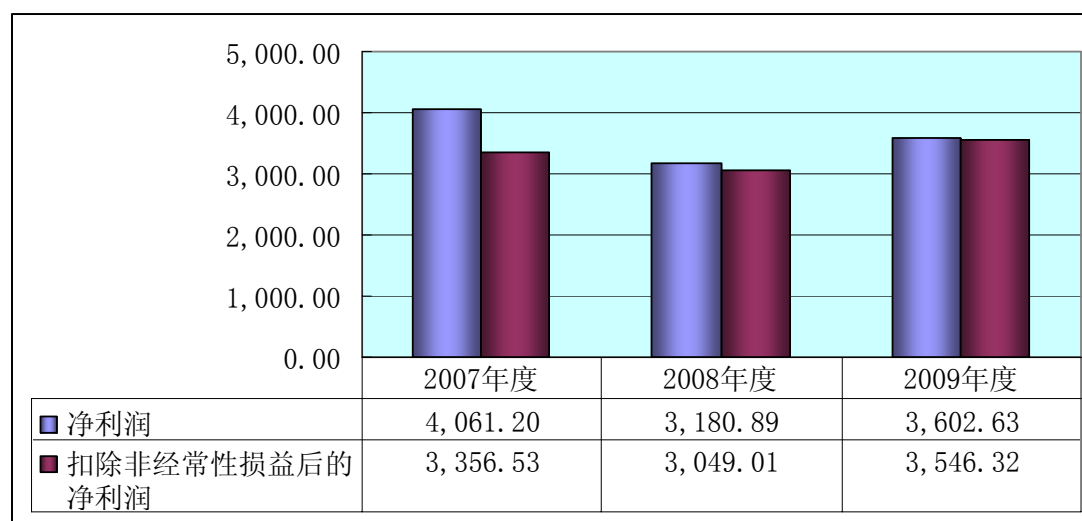
项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营业收入	12,683.41	100%	24,425.01	100%	22,202.98	100%	20,440.05	100%
减：成本及税金	6,311.03	49.76%	11,867.17	48.59%	10,864.47	48.93%	9,864.59	48.26%
期间费用	4,132.78	32.58%	8,299.18	33.98%	7,490.60	33.74%	5,785.73	28.31%
其他	227.95	1.80%	656.03	2.68%	667.02	3.00%	728.53	3.56%
净利润	2,011.65	15.86%	3,602.63	14.75%	3,180.89	14.33%	4,061.20	19.87%
减：非经常性损益	144.71	1.14%	56.31	0.23%	131.88	0.59%	704.67	3.45%

扣除非经常性损益后的净利润	1,866.94	14.72%	3,546.32	14.52%	3,049.01	13.73%	3,356.53	16.42%

从上表数据中可以看出，报告期内公司毛利率水平保持在 50%以上，期间费用率水平合理，利润率保持在 14%以上，公司盈利情况较好。

2、利润的主要来源及变动趋势分析

单位：万元



从上图中可以看出，报告期内，公司 2009 年度、2008 年度净利润与扣除非经常性损益后的净利润的差异不大，公司的利润主要来自于主营业务；2007 年度公司非经常性损益 704.67 万元，占净利润的比例为 17.35%。2009 年度、2008 年度、2007 年度扣除非经常性损益后的净利润分别为 3,546.32 万元、3,049.01 万元、3,356.53 万元，2009 年度、2008 年度扣除非经常性损益后的净利润分别比上年增长 16.31%、-9.16%。

3、非经常性损益情况

公司报告期内非经常性损益情况如下：

单位：万元

非经常性损益项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
非流动性资产处置损益	13.92	0.15	7.56	0.77
政府补助	80.00	1.71	234.00	0.00
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-	818.62
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	76.33	64.39	-80.30	9.64
合计	170.25	66.25	161.26	829.03

所得税影响数	25.54	9.94	29.37	124.36
税后净利润影响额	144.71	56.31	131.88	704.67
上述影响额占当期净利润比例	7.19%	1.56%	4.15%	17.35%
少数股东损益影响数	-	-	-	-
扣除所得税和少数股东损益后非经常性损益合计	144.71	56.31	131.88	704.67
归属于母公司股东的净利润	2,011.65	3,602.63	3,180.89	4,061.20
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	1,866.94	3,546.32	3,049.01	3,356.53

(1) 非流动资产处置损益

公司清理到期报废的固定资产，清理损失分别为 2010 年 1-6 月 13.92 万元、2009 年度 0.15 万元、2008 年度 7.56 万元、2007 年度 0.77 万元。

(2) 公司获得的政府补贴

报告期各年度公司获得的财政补贴明细情况如下：

2010 年 1-6 月

单位：万元

补贴项目	补贴金额
福田区总商会科技发展项目资助费	30.00
福田区总商会扶持总部项目资助费	50.00
合计	80.00

2009 年度

单位：万元

补贴项目	补贴金额
福田区财政局(科技局)科技发展资金专利补贴	0.30
深圳市知识产权局专利资助费	0.66
深圳市福田区总商会知识产权专项资助费	0.75
合计	1.71

2008 年度

单位：万元

补贴项目	补贴金额
深圳市福田区财政局科技发展资金研发投入补贴	100.00
深圳市民营及中小企业发展专项资金企业信息化建设项目资助资金	74.00
深圳市福田区财政局科技发展资金重点企业补助	30.00

深圳市福田区人民政府连续五年荣获纳税“双百”获奖民营企业奖励金	30.00
合计	234.00

2007 年度

补贴项目	补贴金额
无	-

(3) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响

根据新的《企业会计准则》，首次执行日，企业的应付职工福利费余额，应当全部转入应付职工薪酬（职工福利）。首次执行日后第一个会计期间，按照《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》规定，根据企业实际情况和职工福利计划确认应付职工薪酬（职工福利），确认的金额与首次执行日将应付职工福利费转入应付职工薪酬（职工福利）的金额之间的差额调整管理费用，上述调整应当自首次执行日起采用未来适用法。2007 年度公司根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整，因此冲减期初福利费余额 818.62 万元。

(4) 其他各项营业外收入、支出

2010 年 1-6 月其他各项营业外收入、支出中主要有营业外收入 77.84 万元，主要为因公司的商标、专利权受到侵害而获得的赔偿金。

2009 年度其他各项营业外收入、支出中主要有营业外收入 65.30 万元，主要为因公司的商标、专利权受到侵害而获得的赔偿金。

2008 年度其他各项营业外收入、支出主要有营业外收入 38.13 万元，主要为因公司的商标、专利权受到侵害而获得的赔偿金；营业外支出 112.50 万元，为公司为汶川地震的救灾捐款。

2007 年度其他各项营业外收入、支出主要有营业外收入 10.37 万元，主要为因公司的商标、专利权受到侵害而获得的赔偿金。

2009 年度、2008 年度公司税后非经常性损益占净利润的比例分别为 1.56%、4.15%，公司非经常性损益对经营成果影响较小。2007 年度公司税后非经常性损益占净利润的比例 17.35%，主要由于根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整，冲减期初福利费余额 818.62 万元。

三、重大资本性支出

（一）报告期内重大资本性支出

本公司报告期内不存在重大资本性支出，发生的资本性支出主要为增加的固定资产投资、技术开发和外购软件投入，具体如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
房屋建筑物	3.89	1,518.67	509.16	-
运输设备	110.91	107.73	30.79	26.39
机器及电子设备	82.29	299.07	291.09	164.24
其他设备	5.39	13.78	23.68	24.51
技术开发投入	181.11	398.45	371.68	308.72
外购软件	-	16.90	15.18	49.41
合计	383.59	2,354.60	1,241.58	573.27

（二）未来可预见的重大资本性支出计划和资金需要量

截至本招股说明书签署日，除计划投资募集资金投资项目外，公司暂无可预见的重大资本性支出计划。

四、持续盈利能力和发展前景分析

安防行业是社会公共安全行业的重要组成部分。随着我国国民经济、“城镇化”进程的快速发展，科学技术的进步，和谐社会的构建和信息化水平的提高，我国安防产业不断向前推进。出入口控制与管理行业是安防行业的四个核心子行业（视频监控、出入口控制与管理、防盗报警、楼宇对讲）之一，是安防行业的一个重要组成部分，出入口控制与管理行业市场潜力巨大、需求旺盛。

本公司作为出入口控制与管理行业的领先企业，历年来累计超过 10 万多个客户使用了公司的产品或服务，并且客户数量不断增加。公司研发实力的增强、新产品的持续投放以及产品的科技含量和竞争力的不断提高，为满足客户对出入口控制与管理产品的多样化、个性化、更新换代等各类持续需求提供了技术与产品保障。报告期内，公司产品的市场占有率高，营业收入不断增长，毛利率水平稳定。智能类产品占公司营业收入的比重也逐渐增加，2009 年、2008 年、2007 年，智能类产品占公司主营业务收入的比例分别为 66.80%、62.27%、60.18%，机电类产品占公司主营业务收入的比例分别为 33.20%、37.73%、39.82%。并且，

随着各类用户对公司产品需求的增长以及新产品的持续推出,公司核心产品智能停车场管理系统、道闸、智能门禁管理系统以及智能通道闸管理系统的销量及销售价格均呈现上升趋势。

公司的主要利润来源为智能停车场管理系统、道闸、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统以及其他业务收入,上述产品及收入为公司的可持续盈利能力提供了基本保障并且系公司可持续发展和利润持续增长的主要动力。2009 年度、2008 年度、2007 年度,上述产品及收入实现的毛利合计占公司毛利总额的比例分别为 96.36%、94.73%、86.79%,其中,智能停车场管理系统、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统以及其他业务收入毛利的年均增长率分别为 16.25%、22.33%、33.50%以及 21.82%。

公司在确定研发产品和项目时,按照“生产一代、研发一代、预研一代”的理念,始终强调技术上的前瞻性,并有计划地积极开发行业内关键的核心技术,使企业在日益激烈的市场竞争中始终保持较高的适应能力及核心竞争力。公司目前正在开发的技术共有 12 项,其中在新技术架构体系的开发上,公司目前正在进行新一代智能安防信息系统平台(NISSP)的研发规划,将对出入口控制与管理行业的各类设备系统及其他安防子行业产品进行无缝集成和通信、数据整合,填补国内行业厂家在此方面的技术空白,将有望成为公司未来新的利润增长点。

目前,公司拥有各类服务网点 120 多家分布在全国各地,同时,在行业内还率先设立了全国统一的 24 小时服务热线和呼叫中心 95105305、4007005305,负责收集客户对售后服务质量的意见、受理客户服务信息。服务网络的建立和呼叫中心的设立,提升了公司的持续服务能力,有利于公司盈利能力的连续性和稳定性。并且,公司正持续为超过 5 万个用户提供售后服务,随着公司销售规模的扩大以及市场占有率的进一步提高,为用户提供售后服务的收入将成为公司新的利润增长点。

公司管理层认为:公司所处行业发展前景良好,公司发展目标明确,技术实力雄厚,市场前景广阔,盈利预期良好,具有较强的可持续盈利能力和发展前景。

第十一节 业务发展目标

一、发行当年和未来两年的发展计划

为充分利用本次发行股票并上市的良好机遇，提高募集资金运用效率，最大程度保障投资者利益，本公司制定了切实可行的发展战略与规划。

（一）发展战略

公司发展战略是：以客户为中心，通过稳健的销售模式，向客户提供专业的出入口控制与管理系列产品及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）解决方案和持续、专业的服务；充分发挥公司在智能停车场管理系统、道闸、智能通道闸管理系统、智能门禁管理系统等产品的市场竞争优势，不断提升市场占有率；加大海外市场开拓力度，使海外市场成为公司重要的收入来源和利润增长点；始终保持技术领先优势及在产品质量、产业规模和市场占有率方面的优势，逐步成为出入口控制与管理行业中最具竞争力的行业引导者，把公司打造成世界一流的安防解决方案供应商。

（二）公司经营理念

公司经营理念是：“精益求精，追求卓越”，“以满足客户需求为最高追求目标”。在公司、员工、股东的关系上，公司倡导“共赢、共享、共担、追求卓越”的经营理念；在公司和客户的关系上，公司始终坚持“让科技为您创造价值”的企业使命，秉承“专业、专注”、“客户价值最大化”等服务理念，以实现公司利益与客户利益的双赢；在公司和社会的关系上，强调“承担企业公民责任、促进社会和谐”，为创造安全、和谐的生活环境承担更多的社会责任。

（三）主要业务经营目标

公司主要业务经营目标是：通过继续加大研发投入和产品创新，在核心技术及应用技术领域不断增强企业的技术领先优势；加大生产设备更新、技术改造、生产工艺改进等方面的投入，保证产品质量、优化产品成本；加强国内市场营销网络建设，加强客户服务网络建设，不断提升公司品牌影响力和知名度；在海外市场的开拓上，用3—5年的时间作为铺垫期，完善海外市场的销售网络和售后服务体系，增强公司品牌和产品在国际市场的竞争力。通过上述措施的实施，进

一步提高公司产品在国内市场和国际市场的占有率,实现公司营业收入的稳定和持续增长,继续保持公司在出入口控制与管理行业中销售规模最大的市场地位。

(四) 产品开发计划及现有产品的升级和改版

公司作为一家以技术切入市场的高科技企业,一直重视研发的投入。公司研发投入主要用于新一代智能安防信息系统平台(NISSP)的搭建、基础架构的研究、新产品的开发,以及现有产品的不断升级和改版。公司历年来一直将销售收入的 3%-4%的金额投入到新产品、新技术的开发和现有产品的升级和改版。未来几年内,公司将不断加大研发投入,坚持每年将销售收入 5%以上的金额投入到新产品、新技术的开发和现有产品的升级和改版的研发策略。

在新技术架构体系的开发上,公司目前正在进行新一代智能安防信息系统平台(NISSP)的研发规划,将对出入口控制与管理行业的各类设备系统及其他安防子行业产品进行无缝集成和通信、数据整合,填补国内行业厂家在此方面的技术空白,将有望成为公司未来新的利润增长点。公司计划 2011 年下半年基本完成公司全线产品一卡通平台集成开发,2012 年完成新一代智能安防信息系统平台(NISSP)架构搭建的全部工作。

在新产品的开发上,公司正在进行 RFID(射频识别)(远距离)读写设备研发的准备;2010 年初完成自动车牌识别信息上报系统的开发,这是国内将进出车辆信息与公安交警数据库系统实时集成和数据交换的城市公共安全管理应用试点;2011 年中期计划完成指纹识别、静脉识别等一系列生物识别技术与公司产品线的嵌入整合研发工作。

在现有产品的升级和改版上,公司正在实施现有产品的全面升级计划,特别是产品线中最高技术含量的 JSE II 型,捷易通 IV 型停车场管理系统升级开发计划,预计 2010 年底将全面推向市场,并将继续坚持每年对现有的产品进行一次升级或改版,开发出具有多样性、方便性、可靠性、稳定性、实用性的产品,满足不同客户的个性化需求,继续强化对竞争对手的竞争优势。

(五) 人员扩充及培训计划

公司将遵循“人力资源是公司发展的根本”的原则,把提高员工素质,培养适合企业发展需要的复合型人才作为公司发展的战略任务之一。通过完善现有的

人才激励和约束机制，加强人力资源管理，改革薪酬制度，留住优秀人才。

公司计划通过不断吸收各专业的高校毕业生，改善人才结构，未来3年内大专以上学历的职工达到职工总数的75%以上，本科以上学历的职工达到职工总数的40%以上，专业技术人员达到职工总数的20%以上。

公司还计划加强对现有员工的教育和培训：对部分高级管理人员、核心技术人员实施管理或专业领域的学位进修计划，提升公司管理和技术创新能力；对中层管理人员每月进行1至2次的管理培训，提升管理人员的综合素质，提高公司执行力；对普通员工定期进行岗位技能培训，提升专业素质。

通过让高级管理人员和核心技术人员直接或间接参股公司，对重要岗位人员实施上市后的股权激励计划，继续优化目标考核下的年薪制、绩效挂钩的经营成果分享机制等措施，进一步完善激励机制；同时通过加强劳动合同管理，签订保密协议、竞业禁止协议等措施来完善约束机制，优化人力资源配置，打造一个凝聚人才、激励人才、成就人才、创造人才的良好环境。

（六）市场开发与营销网络建设计划

1、国内市场

（1）建立更加完善的直接销售网络

目前公司在深圳总部设有3个直接销售部门（业务一部、业务二部、大客户管理部），在全国其他重点城市，依托已设立的13个分公司或技术服务中心，建立了覆盖范围较广的直接销售网络。

公司计划在目前已有直接销售网络的基础上，在全国市场容量大但销售力量相对薄弱的城市扩建营销分公司，在上海、广州、北京等一线城市增设大客户营销中心。计划逐步在华北、东北等区域的重点城市建立营销分公司，以填补产品、服务覆盖不到的盲点，利用在各重点城市的成功案例和品牌辐射力，初步完成国内直接销售网络的布局。同时，通过大客户营销中心的建设，加强对高回报客户的个性化营销和服务，巩固各类大客户的战略合作关系，提高整体解决方案占销售额的比例，实现销售规模的快速稳步增长。

（2）大力发展经销商销售模式

经销商销售是公司销售渠道的重要组成部分，公司将在加强直接销售网络建设的同时，继续大力发展经销商销售模式。

①公司根据战略发展规划，对未来采取经销商销售的区域进行了整体规划，对于计划建设直接销售网络以外的地区，公司将继续加大经销商销售网络的建设力度。2010年—2013年，每年发展30—40家经销商，到2015年，计划与公司长期合作且提货额保持不断增长的经销商数量达到200家以上。最终建立起由公司统一管理，遍布全国的经销商网络。

②鉴于目前的经销商主要分布在国内大中城市，对于已经建立经销商销售网络的地区，公司下一步的重点是将经销商销售网络进一步下沉，向地县级城市渗透。计划未来，公司经销商销售重点区域的销售网点能够覆盖到县一级城市。

③进一步强化对经销商的支持与管理，通过严格的绩效考核，促进经销商的质量不断提升，使优秀经销商脱颖而出。公司将在现有经销商中，选择一批销售能力强、服务质量高、技术实力强的经销商进行重点扶持，建立战略合作伙伴关系，使其与公司共同成长。

(3) 完善客户售后服务及增值服务功能

客户服务既是有效培育公司品牌的途径，也是公司未来的利润增长点。目前，对公司通过经销商销售的产品，其售后服务和产品维护升级由公司客户服务中心协同经销商提供，有以下几种模式：

①对自身技术实力较强的经销商，产品售后服务主要由经销商提供，公司客户服务中心为其提供技术培训；

②对自身有一定技术实力，能够提供售后服务，但在售后服务过程中会遇到一定困难的经销商，在售后服务过程中，如遇到疑难问题，由公司客户服务中心对其进行技术指导；

③对自身技术实力不足以提供售后服务的经销商，由公司客户服务中心直接提供产品售后服务并收取维护保养服务费用；

④公司客户服务中心还发挥着对经销商售后服务进行监督、评价和管理的功能。

公司为了更好的服务客户，2008年公司实施了客户关系管理（CRM）系统，并将深圳总部及全国已设立的直销和分销机构信息导入该系统，同时配套建设了呼叫中心，并在各分公司设立联网的分座席，通过全国统一的免费服务专线95105305，收集客户对产品及售后服务质量的意见、受理客户服务信息、提供技

术咨询、收集市场信息等。从目前情况看，由经销商提供售后服务、产品升级维护服务与由异地营销服务网点直接提供相比，服务质量标准不尽相同，这将有可能导致客户满意度降低。

为了更好地为分销渠道终端客户提供服务，公司将强化分销区域客户服务中心建设，计划选择在重要城市建立客户服务中心，提供售前、售中及售后服务。通过强化客户服务中心建设，进一步贴近用户，树立公司品牌和形象、帮助全国各地经销商提升服务能力。公司计划在 2010 年-2014 年，每年在 2-3 个省份建立 2-3 家客户服务中心，建立重点区域服务点，同时利用现有资源辐射周边区域，将售后服务网络延伸到县市级城市。通过客户服务中心的建立和服务，增进客户关系、增强公司持续经营能力、进一步巩固客户对公司品牌的满意度。

2、海外市场

进出口控制与管理产品的海外市场具有市场存量较大、需求稳定、利润丰厚但技术老化等特点，产品有更新换代的需求，国内厂商在制造成本及先进技术的应用方面拥有较大竞争优势。公司目前已设立全资控股子公司捷顺智能，专门负责海外市场的开拓工作，目前产品已通过经销商实现海外市场销售。为实现成为世界级的智能安防解决方案供应商的战略目标，公司将海外市场的进一步开拓作为下一步的工作重点。在海外目标市场的选择上，公司将首先开拓中东市场、东南亚市场，及欧洲市场和北美市场。计划进一步采用直属驻外机构与海外经销并举模式，以渠道拓展为主、电子商务为辅，在以上海外地区建立捷顺产品的营销渠道和与之配套的技术、工程、售后服务体系，同时，扶持海外经销商渠道，并为海外客户提供完善的售前、售后支持与培训，不断深化海外渠道持续经营捷顺品牌的能力，完成公司海外市场的销售目标，使海外市场成为公司新的收入、利润增长点，实现捷顺品牌的国际化。

公司认识到，海外市场的开拓是一个长期而艰苦的过程，在海外渠道拓宽方面，公司拟分步实施：第一步，建设海外经销网点，提供商务和技术支持；第二步，协助经销商提升经销能力，以长驻方式提供本土技术及商务支持；第三步：在达到足够销售规模和品牌效应的地区设立仓储式办事机构，将仓储和物流前移当地。第四步：在条件成熟的国家或地区设立直属分公司，将公司产品全面推向海外市场。

（七）再融资计划

公司根据企业发展的实际经营状况，充分考虑企业各种可用资金渠道，从中选出经济合理的融资方式。为保持企业持续发展经营战略，在公司股票首次公开发行并上市前，努力提高现有资产的使用效率。包括：加快应收账款资金回笼，降低存货，提高流动资金周转率等；同时，根据公司年度经营计划和资金需求量，加强与商业银行的金融合作，扩大间接融资规模，使公司整体资产负债率保持在合理的水平。

公司成功上市后，将继续以规范的运作、良好的经营业绩和稳定、持续的发展回报广大投资者，在资本市场上保持持续融资的能力，公司将根据经营规划、业务发展及项目建设的需要，适时在资本市场采用增发、配股、发行可转换公司债券、企业债券等直接融资方式筹集资金，或向国内商业银行贷款等多种形式融入资金，以满足公司市场开拓、渠道建设、产品开发、技术改造所需的资金及补充流动资金的需要，推动公司业务快速、健康地发展，保证股东利益的最大化。

（八）收购兼并及对外扩充计划

公司在坚持核心技术产品自主开发、制造的前提下，计划在 2010 年后，借助公司的研发技术优势和精益制造能力，择机开展收购兼并，进行技术成果输出和经营管理输出，以较低的有形成本进行扩张，提升公司规模效益。

（九）产能建设

随着公司的快速发展，现有产能已接近饱和状态，公司现有生产设备和厂房已不能满足公司未来发展的需要。从长远发展考虑，公司计划在 2010 年—2012 年，在深圳市宝安区龙华街道昌永路东侧建设新的产业化基地。该基地建成达产后，公司产品产能将在目前基础上翻一番，以满足公司未来 3-5 年发展的需要。

二、本公司拟定上述发展计划时，所依据的假设条件

（一）公司所处的国内及本地区政治局势、经济发展、宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展的状态，及没有对公司发展将会产生重大影响的不可抗力现象的发生；

（二）国家产业政策不发生重大改变；

（三）公司所在行业及领域的市场处于正常发展的状态下，没有出现重大的市场突变情形；

（四）本次公开发行能顺利实现，募集资金能及时到位；

（五）公司技术研发及开发新产品不遇到重大困难，业务所依赖的技术不面临重大替代。

三、实施上述计划将面临的主要困难

（一）人才培养问题

作为国内出入口控制与管理行业的领先企业，公司一直是该行业人才培养的摇篮，公司自身也一直坚持自主培养人才的人力资源战略，多年来培养了大量专业人才。但随着公司发展战略的实施，公司业务进一步发展尤其是本次发行上市后募集资金项目的实施，公司对高素质的研发、销售、管理、生产及服务专业人才的需求将大幅上升。

按照自主培养人才的人力资源战略，公司在未来5年内要自主培养一批高素质的研发、销售、管理、生产及服务专业人才。但人才的培养是一个长期艰苦的过程，需要进行大量资金投入和人力投入。人才培养完成后还要面临留住人才的问题，这就需要激励制度建设的配合。公司在未来的5年内，仍将面临一定的人力资源风险。实施上述计划，如何培养和留住人才将成为本公司发展面临的主要问题之一。

（二）资金问题

根据市场需求和本公司的发展规划，2010年—2013年本公司将进行新产品和新一代智能安防信息系统平台（NISSP）的开发和推广、营销网络和售后服务网络的扩建以及新厂房的建设等，需要进行大规模的资金投入，这些项目仅靠公司自身的经营积累是远远不够的，必须依靠资本市场获取企业发展的资金。如果本次股票发行不成功，公司将面临资金与公司发展能力不匹配的困难。

（三）企业在海外市场的知名度和品牌凝聚力

公司作为行业的先导者之一，在国内市场上是领先企业，在国内的知名度和品牌凝聚力都具备明显优势。但由于公司涉足海外市场时间短，产品覆盖面小，

客户对公司产品的忠诚度和依赖性还没有建立起来，所以在海外市场开拓中，公司的知名度和品牌凝聚力仍嫌不足。

四、本次发行对于本公司实现前述业务目标的重要意义

（一）本公司首次公开发行股票将为实现业务目标提供充足的资金，有利于增强后续创新能力，进一步提升企业持续获利能力，巩固公司在国内同行业中的领先地位；

（二）本公司首次公开发行股票将使本公司由非公众公司变成公众公司，有利于公司法人治理结构的进一步完善，实现公司管理水平的提升，促进公司的快速发展，实现战略发展目标；

（三）本公司首次公开发行股票有利于吸纳、成就并留住优秀人才，建立公司的人才竞争优势；

（四）本公司首次公开发行股票有利于提高本公司的知名度、品牌凝聚力和市场影响力，对实现战略发展目标特别是海外市场的开拓具有较大的促进作用。

五、公司发展计划与现有业务关系

现有业务为实现上述发展计划提供了坚实的基础和支持，上述发展计划是按照公司发展战略要求对现有业务的进一步发展。未来两年公司在产品技术开发、生产经营和销售、人力资源扩充、海外市场开拓等方面均将比目前有较大提高，尤其是募集资金项目的实施，将使公司现有业务规模与公司整体实力大大提升。

公司的业务发展规划充分考虑了公司上市后的发展情况，对公司组织结构、人员保障、生产效率等提出了更高的要求，以适应公司未来规模的迅速扩张，使公司现有业务和发展规划形成一种良性互动关系，最终从根本上提高公司的盈利能力和经营管理水平，增强核心竞争能力。

第十二节 募集资金运用

一、募集资金运用概况

（一）本次募集资金投资项目

经公司 2010 年第一次临时股东大会审议通过，本次募集资金将投资于“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”、“营销网络扩建工程”、“研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目”三个项目。以上项目总投资合计 17,801.00 万元。按照投资项目的轻重缓急顺序，本次募集资金投资项目基本情况如下表：

序号	项目名称	子项目	拟投入募集资金(万元)	投资进度(万元)			项目审批 备案情况
				第一年	第二年	第三年	
1	出入口控制及管理系统系列制品产业化工程	-	12,000.00	5,592.40	6,407.60	-	深发改备案[2009]0109 号
2	营销网络扩建工程	营销网络扩建工程深圳地区项目	1,177.00	985.00	124.00	68.00	深发改备案[2009]0114 号
		营销网络扩建工程（上海大客户营销中心）	762.00	762.00	-	-	项目备案意见号（闵经技 09-44 号）
		营销网络扩建工程（广州大客户营销中心）	762.00	-	762.00	-	备案项目编号 100100390029012
		小计	2,701.00	1,747.00	886.00	68.00	-
3	研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目	-	3,100.00	2,800.00	300.00	-	深发改备案[2009]0108 号
合计		-	17,801.00	10,139.40	7,593.60	68.00	-

如本次募集资金不能满足上述投资项目的资金需求，资金缺口由公司自筹解决；如本次募集资金超过项目资金需求，剩余部分将用于补充公司的流动资金。本公司将严格按照相关规定管理和使用募集资金。

（二）董事会和股东大会对本次募集资金投资项目的意见

2009 年 12 月 18 日，本公司第一届董事会第九次会议审议通过《关于首次公开发行股票并上市募集资金运用方案的议案》，2010 年 1 月 4 日，本公司 2010 年第一次临时股东大会批准上述募集资金投资项目，并授权董事会负责实施。2010 年 7 月 21 日，本公司第二届董事会第二次会议审议通过《关于缩减“营销

网络扩建工程项目”的建设内容和投资金额的议案》，调减“营销网络扩建工程项目”中的“营销分公司”部分的建设，该项目总投资额由 3,738.00 万元相应调整为 2,701.00 万元。

本次募集资金投资项目有利于巩固公司现有业务优势，提升公司竞争力，进一步强化公司在出入口控制与管理行业的领先地位。

二、募集资金投资项目具体情况

（一）出入口控制及管理系统系列制品产业化工程

1、项目简述

“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”项目是在公司现有技术、产品的基础上，通过建设生产基地扩大生产规模，通过建设中试车间提高公司产品研发中的样机制作能力、缩短产品研发周期，同时增强公司对个性化需求产品的试制能力。该项目的实施将扩大公司智能停车场管理系统、道闸、折叠门、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统等主要产品的生产能力和技术水平，并优化生产流程。

2、项目建设的背景及必要性

（1）行业发展迅速，市场规模巨大

近年来，出入口控制与管理行业发展迅速，市场规模不断扩大，主要由以下几方面带动：①伴随着我国国民经济的快速发展，居民收入、消费水平显著提高且结构也发生了较大变化，人们在不断追求物质消费的同时，人身及财产安全意识也不断提高，从而促进安防产品市场需求迅速扩大；②国家构建和谐社会，推进“平安社会”、“平安城市”、“安全社区”、“3111 工程”等重大项目的实施，其重要组成部分是构建安全、有序、可控、可追踪的生产生活环境，由此对包括本公司产品在内的安防设备、系统产生了巨大的市场需求。③近年来，北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、深圳大运会等重要国际国内活动的举办，拉动了出入口控制与管理产品需求；④全球金融危机的爆发及经济衰退促使我国加大对基础设施建设的投资力度，铁路、公路、民航、地铁等领域投资额的增加带动了出入口控制与管理行业的快速发展。⑤出入口控制与管理产品的应用领域越来越广泛，如智能建筑、大型公共场所、工厂企业、商场、新型社区等带来了庞大的市场需求。根据汉鼎咨询的测算，2009 年我国出入口控制与管理行业市场规模

达 39.82 亿元，较上年增长 18.62%，预计 2014 年市场规模将达到 113 亿元，未来行业仍将呈持续快速增长趋势。

（2）城市停车位不足及停车场管理不规范要求配备智能停车场管理系统等产品提高停车场的管理效率及经济效益

随着我国城镇化进程的不断深入以及人民生活水平的提高，私人购车数量连年大幅增长。中国汽车工业协会数据显示，2009 年全国汽车产销分别为 1,379.10 万辆和 1,364.48 万辆，同比增长 48.30%和 46.15%，并首次超越美国，成为世界汽车产销第一大国。然而，在汽车保有量大幅增加的同时，城市停车设施的发展却相对滞后，公共场所、住宅小区等停车位有限，停车管理效率低下，导致交通拥挤。停车设施的优劣直接影响到城市交通运行效率和生活环境品质，停车设施的不足、布局不合理以及管理不规范，都将影响到城市运行效率及综合竞争力的提升。目前，我国大部分城市都在大规模兴建停车场，以满足日益增长的城市停车需求。另一方面，停车场在运营过程中，经常遇到车辆被盗、收费混乱等问题，因此停车场亟需装备具有监控、识别、计费等多种功能的管理系统，实现对停车场出入口通道管理及场区安全管理的自动控制。

（3）需求日趋个性化、精细化要求公司不断提高产品品质

除了市场需求迅速扩大外，客户对出入口控制与管理产品的功能、外观、工艺需求日趋复杂化、个性化和精细化。该项目的实施，将使公司拥有更先进的生产设备，工艺水平也将得到显著提升，从而使公司有能力为客户提供技术含量更高、更加符合客户个性化需求的产品，提高产品附加值。

（4）扩大生产规模是公司自身发展的需要

①行业集中度低要求公司拥有一定规模才能成为行业领先企业

公司所处的出入口控制及管理行业目前行业集中度不高，但已经表现出产能向优势企业集中的趋势，未来只有具备大规模专业化生产能力的企业才能在竞争中保持优势地位，这就要求企业必须拥有一定规模的产能和固定资产投资。本公司作为行业领先企业，拥有产品质量、品牌、技术、研发实力、营销和服务网络、客户、运营管理经验、管理平台及科学决策等优势，亟需在当前行业进入快速发展阶段之时，加大固定资产投资与产能规模，巩固行业领先地位。

②生产场地狭小制约公司产能扩大

随着行业的快速发展，公司的竞争优势逐步发挥效用，产销规模迅速扩张，销售增长趋势良好。但由于受生产场地的限制，目前公司生产线的产能已经无法满足市场高速增长的需要，2009 年智能停车场管理系统、道闸、智能门禁管理系统、折叠门、智能通道闸管理系统的产能利用率分别达到了 100.45%、100.70%、102.83%、93.07%、99.55%。根据现有厂房的生产能力和对未来市场需求的预测，需要扩大生产厂房，来满足产品未来需求的增长。

③厂房建设使生产布局更加合理

目前公司各生产车间距离较远，半成品在各车间之间交换频繁、运送时间长，导致生产周期延长，库存保管费用及流动资金占用增加。新生产厂房的建成，将把各车间的生产线整合在一起，从而优化生产流程、有效提高生产效率并降低生产成本。

④智能门禁管理系统产能扩张带动其他产品销售

安防产品目前正向网络化、集成化方向发展，即不同类型的产品之间能够实现信息共享、协同运作。从写字楼等建筑工程的设计建造流程来看，由于智能门禁管理系统的设计安装影响到整个楼宇的布线，因此智能门禁管理系统的技术参数一般在设计阶段就已确定，而智能停车场管理系统、道闸等其他出入口控制及管理设备则在整个建筑基本完工后才进行设计安装，所以集成总包商在对智能停车场管理系统、道闸等设备招标时会选择与智能门禁管理系统集成效果好的产品。本公司产品齐全，且能够实现不同类型产品间的互联互通，具备较强的组合销售的优势。该募集资金投资项目预期通过对智能门禁管理系统产能的扩张，提高公司智能门禁管理系统的市场占有率，并带动其他产品的销售。

3、项目新增产能情况

“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”项目的实施将增加公司智能停车场管理系统、道闸、折叠门、智能门禁管理系统、通道闸管理系统的产能，相关产品的现有产能及本项目新增产能情况如下：

单位：台/套

指标	智能停车场 管理系统	道闸	折叠门	智能门禁 管理系统	智能通道闸 管理系统
目前年产能	5,200	12,000	1,500	28,000	1,300
新增产能	5,500	12,000	1,500	40,000	1,200

项目达产后 总产能	10,700	24,000	3,000	68,000	2,500

注：目前年产能按照公司 2010 年 1-6 月产能的 2 倍计算

4、新增产能的适应性分析

(1) 智能停车场管理系统、道闸

①产能利用情况及销售增长情况

智能停车场管理系统系列：

项目	2007 年度	2008 年度	2009 年度	2010 年 1-6 月
产能（套）	4,600	4,700	4,700	2,600
产量（套）	4,576	4,683	4,721	2,598
产能利用率	99.48%	99.64%	100.45%	99.92%
销量（套）	4,463	4,656	4,783	2,565
产销率	97.53%	99.42%	101.31%	98.73%
营业收入（万元）	7,733.48	9,002.79	10,468.52	5,522.78

道闸产品系列：

项目	2007 年度	2008 年度	2009 年度	2010 年 1-6 月
产能（台）	10,500	11,500	11,500	6,000
产量（台）	10,481	11,491	11,581	6,131
产能利用率	99.82%	99.92%	100.70%	102.18%
销量（台）	10,573	10,894	11,123	5,827
产销率	100.88%	94.80%	96.05%	95.04%
营业收入（万元）	4,945.01	5,320.72	5,413.69	2,791.16

②新增产能的市场前景

近年来，我国汽车保有量大幅增加，国家统计局数据显示，截至 2009 年底，我国民用汽车保有量达到 7,619 万辆，较 2008 年末增长 17.8%，其中私人轿车保有量达 2,605 万辆，较上年增长 33.8%。汽车保有量的大幅增加，使停车难成为困扰我国多数城市的重要问题。

在北京、上海等发达城市，每 200-300 台车就需要 1 个停车场，对应机动车泊位 100 个。根据我国现有汽车保有量估算，为满足停车要求需要各类停车场约数十万个。而对于近几年我国汽车销售量较大的城市，如北京、上海、广州、成都等，其停车场资源较为紧缺，需要增加大量停车场来缓解停车位供不应求的局面。同时，现有停车场也存在停车管理效率不高等问题，需要装备功能更多、更

先进的智能停车场管理系统。综合考虑目前停车场数量的不足、未来新增汽车对停车场的增量需求以及对现有停车场的更新改造,预计 2010 年-2014 年我国智能停车场管理系统市场规模的复合增长率为 24.24%, 2014 年市场规模将达到 22 亿元左右; 2010 年-2014 年我国道闸市场规模的复合增长率为 30.31%, 2014 年市场规模将超过 15 亿元。市场规模预测数据参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“二、行业情况”之“(四) 行业竞争情况”之“2、产品市场容量分析”。

根据项目建设计划,该项目将于 2011 年 1 月启动建设,并于 2012 年 6 月建成投产, 2014 年达产。预计 2014 年该项目生产的智能停车场管理系统、道闸分别为公司新增销售收入 8,800 万元、4,320 万元。根据公司 2009 年度的销售情况及上述市场预测,届时公司智能停车场管理系统、道闸的市场份额将分别为 8.74%和 6.36%。公司认为,智能停车场管理系统和道闸的产能扩充符合未来市场容量的扩张。

(2) 智能门禁管理系统

①产能利用情况及销售增长情况

项目	2007 年度	2008 年度	2009 年度	2010 年 1-6 月
产能(套)	25,500	25,500	25,500	14,000
产量(套)	25,217	25,752	26,221	14,851
产能利用率	98.89%	100.99%	102.83%	106.08%
销量(套)	24,563	25,227	26,432	14,658
产销率	97.41%	97.96%	100.80%	98.70%
营业收入(万元)	1,572.29	1,974.31	2,374.15	1,401.61

②新增产能的市场前景

2005 年 12 月,国务院下发了《关于在全国开展平安城市建设的通知》,随后许多省市先后出台《2006 年-2010 年平安建设纲要》,加之北京奥运会的召开,上海世博会、广州亚运会及深圳大运会将陆续召开,全国各地都加大了对包括政府机关、企事业单位、居民小区、商业建筑、街道、校园、银行等在内的重要场所的安防设施建设的投入。同时,国家积极推进城镇化,推动中小城市、城镇的建设,未来在中小城市将新建大量的住宅、办公楼,与之配套也将新建众多银行、邮局等,这些设施的建设为智能门禁管理系统带来了巨大的市场需求。另一方面,政府部门、企事业单位、酒店、机场等在出入口控制方面对精细化、个性化、智

能化的安全管理要求提高，如对不同的人设定不同的出入口进入权限，加大了对现有出入口管理系统的升级换代需求。预计 2010 年-2014 年我国智能门禁管理系统市场规模的复合增长率为 26.16%，2014 年市场规模将达到 30 亿元。市场规模预测数据参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“二、行业情况”之“（四）行业竞争情况”之“2、产品市场容量分析”。

本公司的智能门禁管理系统产品齐全，能够满足各行各业对出入口人员进出的管控要求。对于政府、金融等对人员进出有特殊要求的行业，公司采用模块化设计方法，为客户量身定制能满足其特点业务需求的出入口控制管理解决方案。

根据项目建设计划，该项目将于 2011 年 1 月启动建设，并于 2012 年 6 月建成投产，2014 年达产。预计 2014 年该项目生产的智能门禁管理系统将为公司新增销售收入 2,560 万元。根据公司 2009 年度的销售情况及上述市场预测，届时公司智能门禁管理系统的市场份额为 1.62%。公司认为，智能门禁管理系统的产能扩充与未来市场容量的扩张相适应。

（3）折叠门

①产能利用情况及销售增长情况

项目	2007 年度	2008 年度	2009 年度	2010 年 1-6 月
产能（台）	1,500	1,500	1,500	750
产量（台）	1,382	1,402	1,396	723
产能利用率	92.13%	93.47%	93.07%	96.40%
销量（台）	1,341	1,321	1,311	645
产销率	97.03%	94.22%	93.91%	89.21%
营业收入（万元）	1,724.85	1,497.54	1,343.34	584.18

②新增产能的市场前景

随着我国城镇化进程的逐步推进，大量的农村人口将进入城市，城镇人口的急剧膨胀，带动了住宅、厂房、办公楼、银行、邮局、体育场馆、医院、学校等设施的大规模建设，这些场所一般都需要安装折叠门对出入口进行管控，对折叠门的需求巨大。作为最基础的安防设施，近年来折叠门市场规模稳定增长，预计 2010 年-2014 年我国折叠门市场规模的复合增长率为 9.55%，2014 年市场规模将超过 15 亿元左右。市场规模预测数据参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“二、行业情况”之“（四）行业竞争情况”之“2、产品市场容量分析”。

根据项目建设计划,该项目将于 2011 年 1 月启动建设,并于 2012 年 6 月建成投产,2014 年达产。预计 2014 年该项目生产的折叠门将为公司新增销售收入 1,560 万元。根据公司 2009 年度的销售情况及上述市场预测,届时公司折叠门的市场份额为 1.91%。公司认为,折叠门的产能扩充与未来市场容量的扩张相适应。

(4) 通道闸管理系统系列

①产能利用情况及销售增长情况

项目	2007 年度	2008 年度	2009 年度	2010 年 1-6 月
产能(套)	1,000	1,100	1,100	650
产量(套)	964	1,085	1,095	642
产能利用率	96.40%	98.64%	99.55%	98.77%
销量(套)	918	1,105	1,089	612
产销率	95.23%	101.84%	99.45%	95.33%
营业收入(万元)	1,038.73	1,664.67	1,705.24	955.28

②新增产能的市场前景

我国人口众多,在一些人员聚集的公共场所,如车站、体育场馆、海关通关口等,如对流人员流动管理不善,则极有可能对公共秩序造成不良影响。通道闸能够对出入权限进行控制,有效保障了人员的有序通行;同时通道闸还具备人数统计、远程控制等功能,大大提高了公共场所对人员流动的管理效率。此外,由于国家基础设施建设投入加大、城市轨道交通设施的大规模新建,对通道闸设备的需求巨大。预计 2010 年-2014 年我国智能通道闸管理系统的市场规模将以 28.33% 的复合增长率快速增长,2014 年市场规模将达 30 亿元左右。市场规模预测数据参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“二、行业情况”之“(四)行业竞争情况”之“2、产品市场容量分析”。

根据项目建设计划,该项目将于 2011 年 1 月启动建设,并于 2012 年 6 月建成投产,2014 年达产。预计 2014 年该项目生产的智能通道闸管理系统将为公司新增销售收入 1,440 万元。根据公司 2009 年度的销售情况及上述市场预测,届时公司智能通道闸管理系统的市场份额为 1.06%。公司认为,智能通道闸管理系统的产能扩充与未来市场容量的扩张相符。

5、投资项目选址及占地情况

本项目的建设地址位于深圳市宝安区龙华街道昌永路东侧,具体情况如下:

序号	房地产证编号	宗地号	宗地面积 (m²)	土地用途
1	深房地字第 5000443384 号	A838-0833	12,797.90	工业用地, 建造厂房、仓库、办公楼等。
2	深房地字第 5000443385 号	A838-0838	1,339.76	工业用地, A838-0833 地块的配套。

目前,公司已取得了建筑工程规划许可证,完成了“三通一平”等基础工作,并已确定造价咨询公司、专业监理公司,正在对施工总承包商进行筛选和考察,预计在 2010 年底前进场施工。

6、项目投资概算

本项目投资为 12,000.00 万元。其中,建筑工程投资 6,092.40 万元,占投资额 50.77%;设备投资 4,907.60 万元,占投资额 40.90%;补充流动资金 1,000.00 万元,占投资额 8.33%。

建筑工程投资情况如下表:

单位: 万元

项目	一般土建	给排水工程	电气工程	消防工程	通风空调工程	配套	合计
厂房	2,318.76	12.88	128.82	83.73	128.82	-	2,673.01
仓库	1,458.00	8.10	81.00	52.26	0	-	1,599.36
综合办公楼	379.60	1.90	18.98	12.34	18.98	-	431.80
多功能厅	80.00	0.40	4.00	2.60	4.00	-	91.00
产品展示厅	200.00	1.00	10.00	6.50	10.00	-	227.50
餐厅	98.40	0.49	4.92	3.20	4.92	-	111.93
职工宿舍	797.20	3.99	39.86	25.91	0	-	866.96
其他配套	-	-	-	-	-	90.84	90.84
合计	5,331.96	28.76	287.58	186.54	166.72	90.84	6,092.40

生产设备投资主要包括:

设备类型	设备名称
大型数控精加工设备	日本Amada数控折弯机、芬兰芬宝数控联合冲剪机、日本Amada数控冲床、美国环球卧式插件机、芬兰芬宝激光切割机等
PCBA (成品印制电路板) 加工设备	日本富士高速SMT贴片机、三洋高速贴片机等
检测设备	三坐标检测仪、液压万能实验机

7、项目完成前后产能与固定资产匹配的对比情况

“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”项目的实施将使公司智能停车场管理系统、道闸、折叠门、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统的产能

提高一倍左右，同时新增固定资产 11,000.00 万元，新增固定资产较公司原有生产用固定资产有较大幅度增长，且增幅大于产能增幅，原因如下：

(1) 厂房、仓库等建筑面积大、建设标准高

公司现有生产用房产主要为租赁取得（公司目前自有生产用房产建筑面积 7,204.33 平方米，租赁的生产用房产建筑面积 18,262.16 平方米），而本项目将在自有土地上新建生产基地，新基地集生产、办公、仓储、物流、住宿于一体，总建筑面积 30,602.44 平方米，其中厂房、仓库等生产用房产建筑面积为 20,983.80 平方米，自有生产用房产面积大幅增加。此外，本次生产基地建设标准较高，一旦建成，将成为国内一流的出入口管理和控制产品产业园区。因此，由于本项目建设规模大、标准高，建筑工程将投入 6,092.40 万元，占新增固定资产投资总额的 55.39%，固定资产增长幅度较大。

(2) 建设中试车间，加快实现新产品的产业化

公司目前没有专门的中试车间，导致从新产品通过初步测试至达到规模化生产要求的时间较长，延缓了新产品的产业化进程。此次生产基地中试车间的建设，将加快中试过程中工艺参数的控制与探索、设备的安装与调试等环节的实施进度，进一步提升新产品的安全性、可靠性。

(3) 为适应产品精细化、智能化的需要，新增设备技术更先进、自动化程度更高

市场对出入口控制及管理系统产品的需求日趋多样化，对产品制造工艺的要求越来越高，同时公司产品的主要生产设备如车床、铣床、刨床等技术进步速度较快，但公司目前的生产设备已显陈旧，部分对工艺要求较高的零部件不得不委托供应商生产，本次募集资金投资拟添置价值 280 万元/台的数控折弯机、400 万元/台的数控联合冲剪机等大型设备。本项目中关键工艺选用的设备技术更先进、精度更高，有利于严格控制生产工艺参数，稳定并提高产品品质。另外，受设备生产能力的限制，公司个别生产环节由人工完成，本项目的实施将在这些生产环节实现自动化，从而提高生产效率、节约人工成本。

(4) 物价因素导致部分设备价格及建筑施工成本上涨

公司许多生产用固定资产多年前购买时价格较低，经长期使用折旧较大，资产账面价值较低。近年来，受物价上涨及机器设备更新换代等因素的影响，拟新

购置物料、设备等的价格水平以及建筑施工成本均有不同程度的提高。

8、资金使用计划

资金使用计划如下表：

投资项目	资金使用计划（万元）		
	第 1 年	第 2 年	合计
建筑工程	4,592.40	1,500.00	6,092.40
设备投资	-	4,907.60	4,907.60
流动资金	1,000.00	-	1,000.00
合计	5,592.40	6,407.60	12,000.00

9、项目技术方案

本项目是在公司现有技术和产品的基础上，扩大智能停车场管理系统、道闸、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统、折叠门等主要产品的产能。

（1）投资项目产品技术以及技术水平

产品技术名称	产品技术水平
智能停车场管理系统	国际先进、国内领先水平
道闸	国内领先水平
智能门禁管理系统	国际先进水平
智能通道闸管理系统	国内领先水平
折叠门	国内领先水平

（2）投资项目产品技术取得方式

公司独立拥有智能停车场管理系统、道闸、智能门禁管理系统、智能通道闸管理系统、折叠门等产品技术，并已就部分技术申请了专利，相关软件取得了计算机软件著作权证书。

（3）生产工艺流程

本项目生产工艺流程与公司目前生产工艺流程相同。公司目前生产工艺流程请参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“四、公司主营业务情况”之“（二）主要产品生产工艺流程”。

（4）设备选择及原辅料供应

实施本项目采用的主要生产设备包括激光切割机、等离子切割机、数控折弯机、数控冲床、数控车床、数控铣床等。

本项目建成投产后的原辅料分为电子电器类元件及成品、金属材料及其加工

类产品两大类。电子电器类元件及成品中的芯片组、集成电路等主要选择国外著名厂商的产品，采购时选择其在国内的代理、经销商作为供应渠道；光电器件、IC 卡片、电机、电容、电阻等主要选择国内专业生产厂商的产品；电脑及其周边设备主要采购惠普、联想等知名公司的产品。金属材料及其加工类产品中的不锈钢板材向宝钢不锈、张浦钢铁等著名不锈钢生产企业的代理、经销商采购；不锈钢型材主要以宝钢、浦项、太钢等原产的不锈钢原料由经验丰富的供应商经过二次加工而成；碳钢原材料主要向鞍钢、宝钢、唐钢等国内著名钢材生产企业的代理、经销商进行采购。不锈钢机箱、A3 钢机箱由国内钣金加工厂加工，加工工艺按照公司要求进行；铝型材主要向国内著名的凤铝铝业、广亚铝业在深圳的经销商采购，铝铸件向国内的专业加工厂采购。因长期业务往来，公司已成为上述企业的重点客户并与之建立了合作伙伴关系，原辅料供应能够得到有效保障。

10、营销措施及产品的盈利能力

（1）营销措施

为了抓住当前出入口控制与管理行业快速发展的机遇，进一步提升公司的市场占有率和品牌影响力，近年来公司加大了在营销网络建设、新市场开拓、大客户开发等方面的投入，具体措施有：①加强直销渠道建设：2008 年以来，公司相继新设了成都、杭州以及天津分公司，这些分公司的建立使公司在西南、长三角及环渤海等迅速增长市场的业绩得到了显著改善；新设分公司在拓展自身业务的同时也加强了对邻近区域经销商的支持力度，向经销商提供培训并协助经销商进行客户跟进。②加强经销商渠道建设：近年来，公司在营销、培训、投标、策划等方面加大了对重点经销商的扶持，帮助经销商从广度和深度两方面拓展市场；此外，二、三线城市需求快速增长，公司已开始在相关区域发展经销商，以期迅速占领新兴市场。③新市场开拓：为使客户来源更加多元化，公司以智能门禁管理系统为突破口，积极拓展政府、企事业单位等对智能门禁管理系统需求较大但对公司业绩贡献度相对较低的客户。研发方面，加大门禁新产品的研发投入力度；生产方面，购买先进设备，加快新产品的产业化进程并提高产品品质；销售方面，组织架构上公司在总部、分公司分别设立了独立的门禁产品事业部和门禁销售专员，在制度建设上公司逐步完善了门禁产品的业务流程及销售激励机

制。④大客户开发：2010 年初，公司总部成立了大客户管理部，该部门负责对万科、华侨城等与公司有长期业务往来且交易额较大的终端客户、集成总包商的产品销售工作，该部门将致力于与知名房地产开发商、机场、酒店、会展等客户建立长期稳定的合作伙伴关系，借助这些客户的品牌影响力，增强公司的市场号召力，同时为公司带来稳定的收入来源。

未来公司还将采取如下具体销售措施保障募集资金投资项目获得预期收益：

①加强现有营销体系的建设，充实基层销售机构的人员，完善有关客户服务的规章制度和激励机制。②在加强对机场、火车站、大型公共场馆、高速公路、政府机等重点领域客户销售的基础上，进一步加大细分市场的营销力度，拓展银行、军队、医院和学校等市场；此外，设立大客户营销中心，并成立行业销售团队，负责大客户的拓展和维护。③继续保持公司在珠三角、长三角、环渤海等发达地区优势地位的同时，增强中部、东北等具有较大销售潜力地区的销售力量，在当地市场加大广告宣传及展会等的投入，争取更大的市场份额。④实施“营销网络扩建工程”项目，扩大公司现有直接销售网络的覆盖范围，在全国主要城市设立 12 个营销分公司，增强直接销售能力。⑤以公司 CRM 平台为基础，加强企业信息化建设，夯实项目信息管理、客户档案管理、客户关怀、新产品和新技术推广、品牌宣传、技术服务保障和客户利益保障体系等。

（2）产品的盈利能力

公司近三年产品价格变化情况如下表。近三年以来，公司产品中智能停车场管理系统、智能通道闸管理系统、智能门禁管理系统、的价格呈上升趋势，道闸的单价基本保持稳定，折叠门的价格呈下降趋势，但下降幅度较小。

公司近三年产品平均价格变化情况

单位：元/台（套）

时间	智能停车场 管理系统	道闸	智能门禁 管理系统	智能通道闸 管理系统	折叠门
2010 年 1-6 月	21,531	4,790	956	15,609	9,057
2009 年度	21,887	4,867	898	15,659	10,247
2008 年度	19,336	4,884	783	15,065	11,336
2007 年度	17,328	4,677	640	11,315	12,862

随着公司募集资金投资项目的实施和逐步达产，公司产能将提高一倍左右，公司主导产品的销售量将大幅增加。由于公司所处行业未来发展前景良好，且市

场容量巨大，公司产能的扩张不会引起产品价格的大幅度下降。

同时，由于生产规模扩大产生的规模效益带来产品成本的降低，公司技术投入带来的产品技术含量的提高，以及销售模式由产品式销售逐步向整体解决方案式销售的转变，公司单位产品的毛利率不会大幅度下降。

11、公司营销能力、管理能力与产能扩张的匹配性分析

①公司营销网络建设在行业内处于领先水平，公司已经建立了覆盖全国、布局合理的营销网络，截至目前，公司的营销网络在国内已覆盖了除台湾、西藏之外的所有省（市）、区。公司的营销网络包括以总部销售部门和各地分公司、技术服务中心为基础的直接销售网络，以及经销商所组成的经销商网络。公司在深圳总部设有 3 个直接销售部门（业务一部、业务二部、大客户管理部），在全国其他重点城市，依托已设立的 13 个分公司或技术服务中心，建立了覆盖范围较广的直接销售网络，其他地区则通过 110 家左右的经销商进行销售。公司营销网络建设提升了公司的营销能力，保证了公司产品销售的持续稳定增长。2009 年度、2008 年度营业收入分别较上年同期增长了 10.01%、8.62%，该增长率目前还是受限于公司产能的限制，公司的实际营销能力可以支持更高销售额。

②公司已储备了一批优秀的营销人才。营销能力的一个重要方面是优秀营销人才的培养和储备，截至 2010 年 6 月 30 日，公司有销售人员 483 人，客服及其他人员 294 人，是行业内规模较大、实力领先的营销队伍，这其中有一大批在行业内工作多年、经验丰富的优秀营销人员。公司历来重视营销人才的培养，为他们提供好的教育和培训的机会、创造良好的工作环境、提供较为优厚的待遇和激励措施，公司良好的内部机制有利于营销人才能力的提升和优秀营销人才的培养。公司今后将继续延续这一政策，为公司培养更多的优秀营销人才。

公司较为充裕的优秀营销人才储备保证了公司营销能力的快速提升。

③为了顺利实现公司新增产能的消化，公司在本次募集资金投资项目中规划了营销网络扩建工程项目，该项目将投资 2,701.00 万元，在深圳总部进行信息管理系统平台扩建、IT 数据中心扩建及各级营销网络信息管理系统建设，在上海、广州建立大客户营销中心。大客户营销中心的建立将有利于公司与知名客户建立长期合作关系，增强公司的营销能力，将公司的销售能力提升到一个更高的水平。

公司相信，依托公司已经建立的业内领先的营销网络，以及公司多年积累的营销人才储备，并配合以此次募集资金投资项目中的营销扩建工程项目，公司有能力实现新增产能的销售。

综上分析，公司营销能力与募集资金投资项目的新增产能是匹配的。

（2）公司的管理能力与产能扩张的匹配性分析

客户数量多、单个订单金额小、个性化需求多、原材料数量多是出入口控制与管理行业的重要特征，所以管理能力对于出入口控制与管理行业是重要的，此次募集资金项目的产能扩张对公司的管理能力提出了新的挑战。

①公司在近 20 年的生产经营过程中，积累了丰富的管理经验，拥有一批行业内优秀的管理人才。公司每月需要同时满足数百个客户的个性化需求，并持续为超过 5 万个客户提供售后服务；为了完成产品的生产，公司要组织 300 余种原材料的采购，并将这些原材料投入生产；为了满足客户的个性化需求，公司需要同时管理 2 大类 15 个系列 219 种型号的产品研发、生产制造，这都需要公司具备丰富的运营管理经验。这种运营管理经验是为客户提供完整产品解决方案所必需的，也是其他中小企业在短期难以具备的。丰富的管理经验、优秀的管理人才为产能扩张奠定了良好的基础。

②公司建立了比较完善的管理制度，按大类可分为原材料采购管理制度、研发项目管理制度、生产核算管理制度、产品标准化及质量管理制度、信息安全管理制度、销售及合同风险管理制度、客户服务管理制度、各部门岗位考核管理制度等，对公司经营过程中的各个环节均建立了严密的管理制度。这些管理制度是公司近 20 年来行业的管理经验的积累和沉淀。

③为有效实现公司的经营管理，公司建立了强大的 IT 系统支持平台，通过不断引入国际一流的 IT 管理理念和技术来提升公司的管理能力。其中有德国 SAP 公司的 ERP（企业资源规划管理）系统、微软公司的 CRM（客户关系管理）系统、IBM 公司的 EKP（企业知识门户管理）系统、美国 PTC 公司的 PLM（产品生命周期管理）系统等，这些系统均以 IBM 和惠普小型机及高性能服务器作为硬件平台。这些国际先进的 IT 系统支持平台的引入，使得公司快速吸收了国际上先进的管理理念，提升了公司的营运效率，增强了公司的管理能力。这些 IT 管理系统经过几年的使用，已经日趋成熟，并深入到公司的各个管理环节，成为

公司日常高效管理的保障。

公司相信，依托公司近 20 年的管理经验和优秀管理人员的积累，以及公司已建立的完善的管理制度和强大的 IT 系统支持平台，公司的管理能力能够满足募集资金投资项目产能扩张的需求。

综上分析，公司管理能力与募集资金投资项目的新增产能是匹配的。

12、环境保护

本项目为高科技加工及集成组装项目，生产过程中产生的废水、废气、废物少，噪音小，并将经过相应的环保设施处理，对周围环境不会造成污染，符合我国环保法规所规定的排放标准。根据深环批[2007]900797 号《建设项目环境影响审查批复》，本项目已获得深圳市环境保护局批准。

13、投资项目的效益分析

本公司对该项目单独进行了效益测算，具体情况如下表所示：

项目	指标
年新增营业收入	18,680 万元
内部收益率（税后）	30.91%
投资回收期（税后，含建设期）	5.03 年
项目投资财务净现值（税后，折现率=12%）	16,728 万元

该项目的实施，将使公司增加固定资产 11,000.00 万元，年平均新增折旧额 725.25 万元，相应减少公司营业利润 725.25 万元。

（二）营销网络扩建工程项目

1、项目简述

“营销网络扩建工程”项目包括三个子项目，具体建设内容如下：

深圳地区项目：包括深圳总部信息管理系统平台扩建、IT 数据中心扩建及各级营销网络信息管理系统的实施建设。

上海大客户营销中心：在上海建设面向公司大客户以及潜在大客户的集产品展示、营销、售后服务等功能于一体的服务中心。

广州大客户营销中心：在广州建设面向公司大客户以及潜在大客户的集产品展示、营销、售后服务等功能于一体的服务中心。

2、项目建设的必要性

(1)深圳地区项目-营销网络信息中心的建设是公司营销网络有效运营的保证和决策支持的基础

随着营销网点的进一步增加，为完成公司的集中管理和控制，保证物流、资金流和信息流的畅通，迫切需要建立营销网络信息中心，通过 IT 技术和信息化管理软件系统（如 CRM 系统、SAP 系统、呼叫中心等）及时完成订货、生产、库存、销售、财务、市场信息等数据的收集、处理、传递、反馈和监控，提高营销管理效率及服务质量，并为科学决策提供及时、准确的信息。

(2) 大客户营销中心的建立有助于提升公司形象、增强公司核心竞争力

随着安防行业的发展逐步走向成熟，市场竞争将日趋激烈，良好的品牌形象能够降低产品的市场推广成本、提高产品附加值。通过在核心城市建立大客户营销中心，有利于公司与知名大客户建立稳定的长期战略合作伙伴关系，从而利用大客户的品牌递延、市场榜样等优势，对品牌的推广发挥积极作用，从而提升企业的竞争力，巩固企业在行业中的优势地位。

3、投资项目选址

深圳地区项目建设选址：公司总部所在地；

上海大客户营销中心建设选址：上海；

广州大客户营销中心建设选址：广州。

4、项目投资概算

本项目投资为 2,701.00 万元。其中，深圳地区项目投资 1,177.00 万元，占投资额 43.58%；上海、广州大客户营销中心分别投资 762.00 万元，分别占投资额 28.21%。具体投资情况如下表所示：

子项目名称	投资内容	金额（万元）
深圳地区项目	机房架构建设	185.00
	服务器设备	220.00
	网络设备	124.00
	存储设备	124.00
	流动资金	524.00
	小计	1,177.00
上海大客户营销中心	建设投资	700.70
	办公设备	18.30
	运输设备	43.00

	小计	762.00
广州大客户营销中心	建设投资	700.70
	办公设备	18.30
	运输设备	43.00
	小计	762.00
合计		2,701.00

5、资金使用计划

资金使用计划如下表：

序号	子项目名称	资金使用计划（万元）			
		第1年	第2年	第3年	合计
1	深圳地区项目	985.00	124.00	68.00	1,177.00
2	上海大客户营销中心	762.00	-	-	762.00
3	广州大客户营销中心	-	762.00	-	762.00
	合计	1,747.00	886.00	68.00	2,701.00

6、项目建设进度安排

本项目计划分三年建设。第一年项目投入 1,747.00 万元；第二年项目投入 886.00 万元；第三年项目投入 68.00 万元。项目的建设进度以及资金投入计划见下表：

年份	建设内容	投资金额（万元）
第一年	深圳地区项目 IT 机房建设，大部分服务器和全部网络设备采购；上海大客户营销中心。	1,747.00
第二年	广州大客户营销中心；深圳地区项目存储设备采购。	886.00
第三年	深圳地区项目剩余服务器采购。	68.00

7、投资项目完成后相关机构设置及人员配备

营销网络扩建工程项目的实施将增强公司的品牌影响力和市场拓展能力，并进一步强化公司对整个营销资源的整合和协调能力。与营销网络硬件的投入相比，营销网络人力资源的配备更为重要。因此，公司将对人员进行统一调配及培训，充实大客户营销中心以及营销网络信息中心的人力资源。

深圳地区项目：主要负责营销中心总部及各分公司的信息管理系统的建设和维护，保证物流、商流、资金流和信息流的畅通，及时完成订货、库存、销售、财务、市场信息等数据的收集、传递、处理、反馈和监控，为科学决策提供及时、准确的信息。

上海大客户营销中心：新增人员 27 人，主要参与本地区大客户的客户维护、产品展示、销售和售后服务工作。

广州大客户营销中心：新增人员 27 人，主要参与本地区大客户的客户维护、产品展示、销售和售后服务工作。

8、环境保护

本项目属于公司产品销售渠道的建设，公司产品在库存、展示、销售过程中不会产生任何废气、废料、废水、噪声等，本项目不存在环境污染的情况。本项目已获得深圳市人居环境委员会出具的深环批[2009]101283 号《建设项目环境影响审查批复》的批准。

9、投资项目的效益分析

由于该项目的的作用主要在于增强公司盈利能力、提升公司运营效率、促进新增产能的消化，而不直接为公司产生收益，因此公司未对该项目进行单独效益测算。

大客户营销中心的建立将增强公司的营销及服务能力，提升公司盈利能力，有利于公司与知名客户建立长期合作关系，为公司带来稳定收入来源，也有助于提升公司品牌知名度和品牌影响力。深圳地区项目的建设有助于提高公司运营效率、降低运营成本。

对营销网络扩建工程项目的投资将使公司增加固定资产 2,177.10 万元，年平均新增折旧额 191.81 万元，相应减少公司营业利润 191.81 万元。

（三）研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目

1、项目简述

“研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目”的建设包括两部分：对公司研发中心原有构架进行调整，建立新的研发中心；实施新一代智能安防信息系统平台（NISSP）的开发。

（1）研发中心建设

调整公司研发中心原有构架，新设智能安防信息系统开发实验室、RFID 联合实验室以及视频识别实验室三个独立的实验室，以开发具有自主知识产权的国产安防系统一体化解决方案为目标，通过对智能安防信息系统、RFID 核心技术的开发以及在安防行业的应用研究、视频识别核心技术的开发以及在安防行业的

应用研究等方面的研究，深挖公司自身研发能力，进一步提升公司技术预研和产品开发实力，增强公司核心竞争力。

（2）新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目

“新一代智能安防信息系统平台（NISSP）”开发项目，是基于公司对现有出入口控制与管理行业主流产品的深入理解，充分利用公司的研发经验和研发能力，构建一个统一的标准软件平台，实现不同安防设备或系统之间的互联互通和信息共享，实现安防体系的一体化管理。通过该软件平台的开发，公司将掌握安防系统智能化、集成化、一体化的关键技术。同时，该软件平台与公司现有产品的配套结合，还能有效提升公司产品的技术含量和附加值。

2、项目建设的必要性

（1）研发中心的建设将有效提升公司研发能力

公司作为出入口控制与管理行业的领先企业，虽然在产品革新和技术进步方面一直走在行业前列，但由于信息技术、电子技术的快速发展，安防产品日趋智能化、网络化、集成化，产品更新周期不断缩短，因此公司必须持续进行研发投入，并在研发方向上具有一定前瞻性，才能保持公司在行业中的竞争优势。出入口控制与管理产品的技术提升以及系统平台的研发，必须依赖完善的实验手段和综合测试能力。公司近几年虽然一直保持对研发的较大投入，并且已经在产品研发方面取得了一定的成绩，但公司目前的实验、中试、测试条件还难以充分满足未来产品开发和关键技术研究的需要。通过研发中心的建设，可以完善公司的研发软硬件设施、优化研发流程、提升研发能力和试验水平，有效保障公司研发项目的顺利进行。

（2）NISSP 的研发有助于公司把握安防行业的未来发展方向

随着人们对安防需求的日益增强及安防产品应用领域的不断扩大，安防产品越来越向集成化、网络化、智能化方向发展。如今，人们已不再满足于仅仅建设独立的视频监控、门禁控制和防范报警等系统，如何将这些系统有机地融合在一起，发挥出 $1+1>2$ 的作用，成为新的关注点。特别是最近各地的平安城市建设项目启动以后，如何构建一个大范围联网的城市治安视频监控、出入口控制及报警系统，如何规划新建系统中各设备的结构标准、接口标准以及质量标准，如何充分利用社会上已建的视频监控、报警以及门禁对讲系统，实现新老系统的互联

互通从而形成一个信息共享、协同运作的统一系统，成为一个非常紧迫的问题。因此，构建一个开放式的安防系统集成平台，在该平台上实现不同厂家设备、不同应用系统的互联互通，最终实现统一管理、统一调度已成为当前安防系统建设中的一个重要方向。

新一代智能安防信息系统平台（NISSP）的研发成功，将使公司掌握安防产品集成化、智能化、网络化的核心技术，及时把握住安防行业产品革新的机遇，为客户提供满足其需求、附加值更高的安防产品。

3、新一代智能安防信息系统平台（NISSP）与公司现有产品的关系

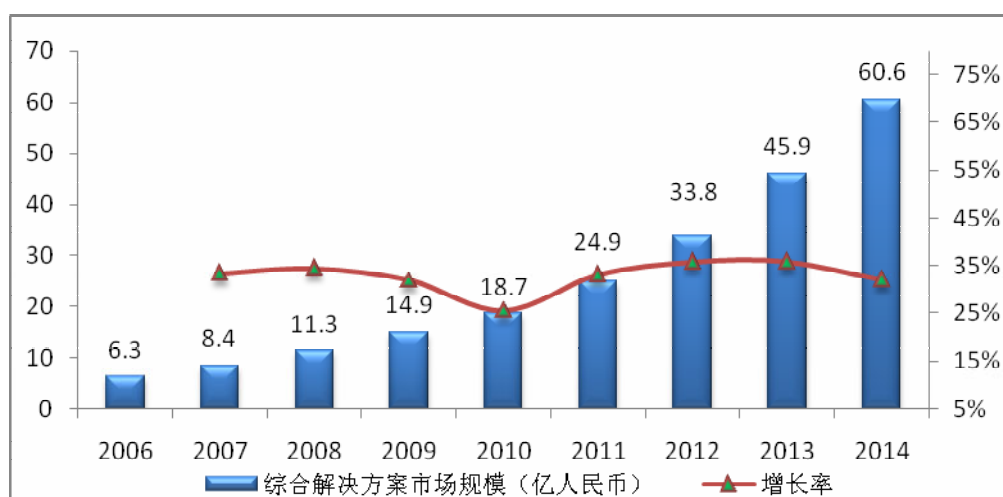
公司的主要产品包括智能停车场管理系统、智能通道闸管理系统、智能门禁管理系统、折叠门和道闸等产品等。这些系统和产品都是新一代智能安防信息系统平台（NISSP）的应用子系统和产品。通过对 NISSP 平台的开发，将实现对包括公司产品在内的大多数主流安防设备及系统的整合。该平台能够根据各子系统产生的信息变化情况，对各子系统进行集中控制和管理，使各子系统协同工作。

4、市场前景分析

近年来，我国已经并即将举办一系列重大的国际及全国性活动，包括 2008 年奥运会、2010 年中国上海世博会、2010 年广州亚运会、2011 年深圳大运会等，每年我国还有大量的各类展会、体育赛事等，这些对安防设备需求量大且需求面广的用户如机场、大型场馆等，日益面临着多种多套安防设备或系统网络隔离、信息不能共享而导致的综合安防效率低、管理控制成本高的难题。新一代智能安防信息系统平台（NISSP）作为安防综合应用解决方案，能有效整合不同类型的安防产品，实现不同设备的数据互联互通、统一管理、统一协调，有效提高公共场合对人员、车辆的管理，具有良好的市场前景。

根据汉鼎咨询《2006 年-2014 年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》的数据，2008 年我国出入口控制与管理综合应用解决方案市场规模达到 11.30 亿元，预计 2014 年我国出入口控制与管理综合应用解决方案的市场需求规模将达到 60.60 亿元。

2006 年-2014 年出入口控制与管理综合应用解决方案市场需求



数据来源：汉鼎咨询《2006年-2014年中国出入口控制与管理系统细分市场研究及重点企业竞争力深度调研报告》

5、投资项目选址

“研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发”项目建设选址为公司总部所在地。

6、项目投资概算及资金使用计划

本项目投资为 3,100 万元。其中，研发中心建设投资 2,002.00 万元，占投资额 64.58%；新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发投资 884.60 万元，占投资额 28.54%；流动资金为 213.40 万元，占投资额 6.88%。

资金使用计划如下表：

序号	投资项目	资金使用计划（万元）		
		第 1 年	第 2 年	合计
1	研发中心建设	2,002.00	-	2,002.00
2	新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发	634.60	250.00	884.60
3	流动资金	163.40	50.00	213.40
4	合计	2,800.00	300.00	3,100.00

7、主要投资明细及用途说明

研发中心建设包括场地装修、开发测试的软硬件购置等部分。其中场地装修 120.00 万元；开发测试软硬件购置 1,882.00 万元，项目总投资 2,002.00 万元。

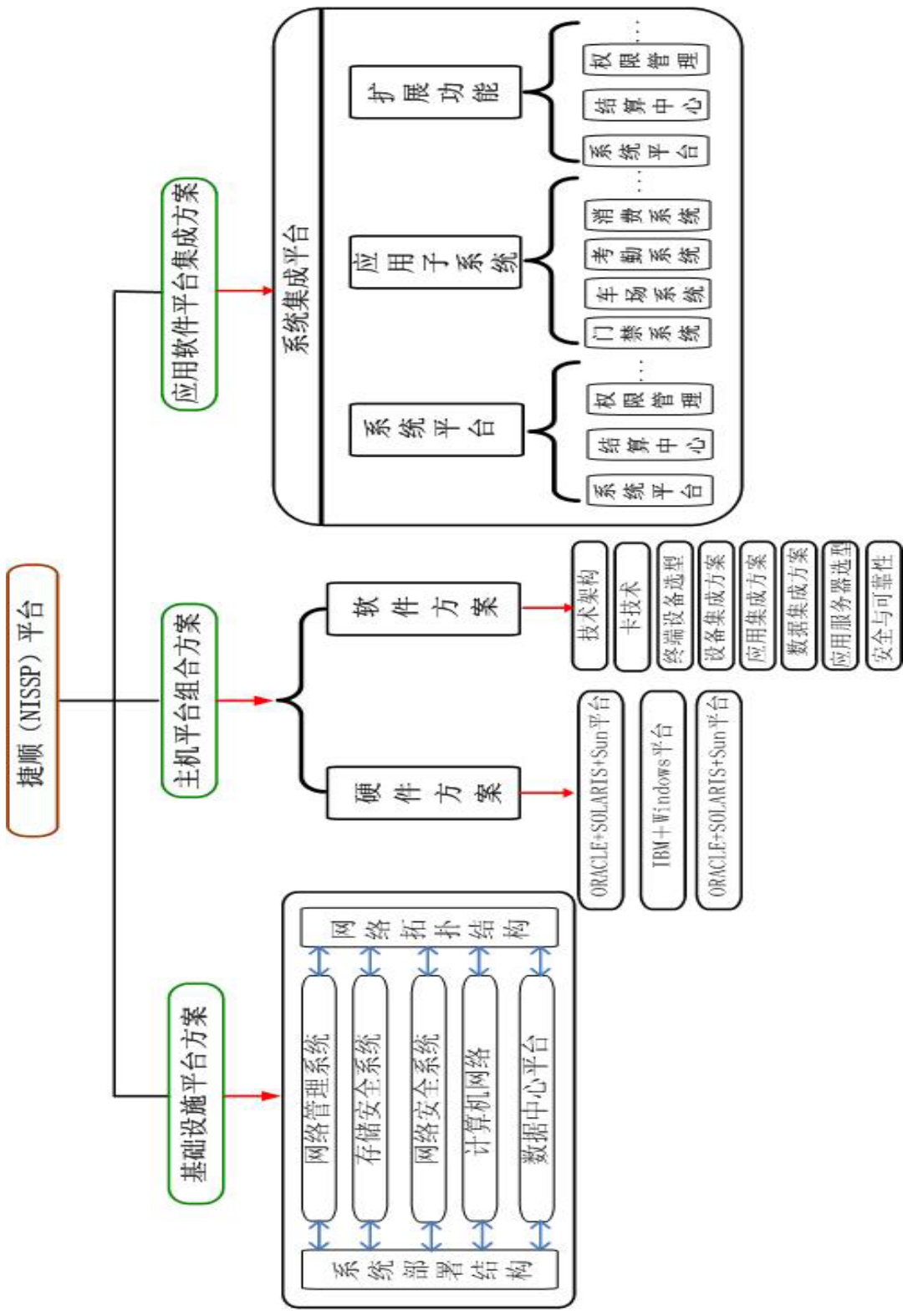
对新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目的投资主要包括开发及测试设备 390.10 万元、开发工具软件 67.00 万元，以及项目开发支出 427.50 万元，项目总投资 884.60 万元。

铺底流动资金 213.40 万元。

8、“新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发”项目的实施方案

（1）系统设计方案

NISSP 平台设计架构图：



(2) 技术需求

①应用程序的编程语言

NISSP 平台将按 J2EE (Java 2 Enterprise Edition) 规格, 采用 Java 编程语言和服务端 Java 技术 (如: EJB3.0、Servlet、JNDI、JDBC 和 RMI 等) 开发。采用分布式组件 EJB3.0 和 Web Services 实现业务逻辑; 服务的定位采用 JNDI/UDDI 方式, 支持分布式服务提供者。

②面向对象的组件技术

面向对象的组件技术是一种完全独立于硬件和操作系统的开发环境, 着重于开发构成应用程序“业务对象”的可重复使用的组件, 利用这些组件顺利地建立分布式应用程序。这是 NISSP 整合其他安防子应用软件、平台和硬件设备的基础。

③应用程序的开发和运行结构

应用系统平台的开发及运行结构基于后台数据库的三层架构, 即 Web 服务器、应用服务器和数据库服务器。应用软件采用主流应用程序开发工具, 并最有效地支持按 J2EE 规范的 Java 程序语言开发应用程序。

④平台接口

能够为第三方软件提供各类相关平台接口、开发规范、数据字典及开发工具包 (Kit)。

⑤扩展性要求

应用建设的长期性和内容的广泛性决定了系统在构建和使用过程中, 必然面临着各类扩展性需求, 例如业务规模的扩展、业务类型的扩展、集成范围的扩展等。本项目建成的应用平台模块间相对独立, 接口清晰, 内部的业务流程升级和改造与其他模块无关, 所有模块基于组件如 EJB、Web Services 开发, 可插拔, 并为将来二次开发提供 API 等。

⑥安全性要求

基础平台系统具有完善的安全保障体系, 在充分分析系统安全风险因素的基础上, 制定系统安全策略。平台将从以下安全目标上考虑: 物理安全、网络安全、主机安全、系统安全、数据安全、应用安全、访问安全等。同时制定详细的应急计划和措施, 包括病毒应急、系统瘫痪应急、数据备份应急以及灾难恢复制度等。

（4）实施步骤及计划

研发工作将分为四个阶段。公司将采用由内而外的方式进行开发，各阶段工作规划为：

阶段	工作内容	时间计划
第一阶段 (市场调研及平台搭建阶段)	市场调研，需求的收集、整理、规划	2010.9-2010.11
	基础技术平台的设计与搭建	
第二阶段 (平台开发阶段)	数据中心平台（包括数据交换平台、数据仓库）、统一信息门户平台（portal）（包括界面集成、个性化定制功能等）、统一身份认证平台（包括 CAS、SSO、LDAP 等）等平台的设计与开发	2010.12-2011.6
第三阶段 (子系统开发与集成阶段)	平台 subsystem 设计与开发（包括：卡证中心、结算中心、管理中心、报表管理中心、权限管理、密钥管理、自助服务等子系统）	2011.7-2012.2
	硬件方案设计及平台的移植	2012.3-2012.5
	应用子系统集成（集成现有捷顺车场、消费等应用子系统）	2012.6-2012.8
第四阶段 (系统整合阶段)	在上述的基础平台上实现相应的行业应用子系统或其他安防行业设备系统的嵌入整合和数据交换、共享，如校园、企业、集团、政府部门等领域特有的子系统模块，以及视频监控、防盗报警、楼宇对讲及客户自有的信息软件系统等等	2012.9

9、环境保护

本项目属于公司研发中心和系统软件平台研究，在建设和运行过程中不会产生任何废气、废料、废水等，本项目不存在环境污染的情况。根据深环批[2009]101282 号《建设项目环境影响审查批复》，本项目已获得深圳市人居环境委员会批准。

10、投资项目的效益分析

由于研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目并不为公司直接产生收益，项目投入的效益主要体现在公司产品的价值提升及销量扩大等方面，故公司未对该项目单独进行效益测算。

研发中心的建设，将改善公司的研究、实验、测试条件，进一步提升公司的研发能力和测试水平，使公司不断开发出适销对路的新产品，并提高产品的附加值。此外，通过对研发中心架构的调整，研发流程将得到进一步优化，研发周期有效缩短，有利于加快新产品、新技术的产业化进程。

以往，不同安防设备之间由于各自平台不同，未实现互联，信息无法共享，各设备独立运作，安全防范效果受到较大影响。安防体系的建设日益要求通过软件平台将不同安防设备连接起来，以实现设备之间的互联互通、数据共享、协同运作。新一代智能安防信息系统平台（NISSP）的研发成功，必将增强公司提供智能安防控制管理一体化综合应用解决方案的能力，进而于项目竞争时在技术水平、产品整合等方面占据优势，提升公司竞争力，并带动公司各种产品的销售。

该项目的实施，将使公司增加固定资产 2,264.10 万元、无形资产 502.50 万元，年平均新增折旧摊销额 321.76 万元，相应减少公司营业利润 321.76 万元。

三、本次募集资金投资项目的实施进展情况

“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”、“营销网络扩建工程”、“研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目”三个项目对公司的生产经营具有重要意义，为了抓住良好的发展机遇，尽快扩大生产规模，公司已开展三个募集资金投资项目的前期准备工作。截至 2010 年 6 月 30 日，公司已经对“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”投入了 76.15 万元。

四、募集资金运用对公司财务状况、经营成果的影响

本次募集资金的成功运用将大幅度提高本公司的产品生产能力、市场营销能力和研发实力，进一步强化公司主营业务，拓展发展空间，提升本公司的综合竞争实力和抗风险能力。募集资金运用对本公司经营影响情况如下：

1、产能扩大，营销能力和研发实力增强

产能的扩大将使公司把握住当前的行业发展机遇，增加公司的营业收入和净利润，占据更多的市场份额。营销网络的完善，将使公司的品牌优势进一步增强，并与大客户建立长期合作关系，同时提升公司的营销资源整合能力和科学决策能力，改善服务品质。研发中心的建设，将提升公司的研发实力，开发出更多符合市场需求的安防产品，提高公司产品附加值，增强公司核心竞争力。

2、进一步增强公司可持续发展能力，实现公司战略目标

本次发行的成功实施、募集资金的顺利到位，不仅使公司的经营规模登上一个新台阶，而且有助于公司完善治理结构、提高管理水平，进一步增强公司的可持续发展能力，保证公司战略目标的顺利实现。

3、短期内将对净资产收益率产生摊薄效果，中长期将大幅增加公司盈利水平

本次募集资金到位将使净资产规模迅速扩大，而投资项目短期内难以马上产生效益，因此公司的净资产收益率短期内将有所降低。但从中长期来看，此次募集资金投资项目具有良好的盈利前景，项目达产后将大大增强公司的盈利水平，提升公司的经营业绩。

4、折旧摊销增加

本次募集资金投资项目建成后，将新增固定资产、无形资产共计 15,441.20 万元，按照公司现行折旧摊销政策，每年新增折旧摊销额为 1,238.82 万元。详细情况如下表所示：

单位：万元

项目	新增非流动资产价值		年平均新增折旧摊销额
	固定资产	无形资产	
出入口控制及管理系统系列制品产业化工程	11,000.00	-	725.25
营销网络扩建工程	2,177.10	-	191.81
研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目	2,264.10	502.50	321.76
合计	15,441.20	502.50	1,238.82

公司 2007 年-2009 年营业收入的平均增长率为 9.32%，假设 2010 年-2013 年公司营业收入继续保持平均增长速度，按公司近三年平均毛利率 51.84% 计算，项目建设期 2011 年-2013 年公司将年平均新增毛利 1,476.03 万元，因此公司营业收入的自然增长能够补偿新增折旧摊销。

公司通过对募集资金投资项目市场容量、产品的预计销售数量及销售单价的合理预测，确定项目的年均销售收入；根据公司目前的成本费用，确定项目的年均成本费用；在对上述销售收入、成本费用的测算基础上，根据公司适用的所得税率测算项目的年均税后利润：“出入口控制及管理系统系列制品产业化工程”项目建成达产后，预计每年为公司新增营业收入 18,680 万元，新增净利润 3,923 万元。“营销网络扩建工程”项目、“研发中心建设及新一代智能安防信息系统平台（NISSP）开发项目”的实施，也将提升公司的销售能力和研发实力，并增加新的利润增长点。因此，本次募集资金投资项目建成达产后，如能按计划实现收

益，公司未来收益亦能消化新增折旧摊销对公司利润的影响。

第十三节 股利分配政策

一、公司最近三年及一期股利分配政策、实际股利分配情况

（一）股利分配的一般政策

本公司股利分配遵循“同股同利”的原则，按股东持有的股份数额，以现金或者股票方式分配股利，现金股利以人民币派付。本公司在向个人股东分配股利时，按国家有关个人所得税的法律、法规代扣代缴个人股利收入的应交税金。

公司依据国家有关法律法规和公司章程所载明的股利分配原则进行股利分配。每年度的具体分配方案，由公司董事会根据公司会计年度的经营业绩和未来的经营计划提出，经股东大会审议批准后执行。股利的派发以年终财务决算并经审计的财务报告为依据，经股东大会审议通过后二个月内派发。

（二）股利分配的顺序

根据《公司章程》第一百六十六条规定：

（1）公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

（2）公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

（3）公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

（4）公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

（5）股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

（6）公司持有的本公司股份不参与分配利润。

（三）公司近三年及一期股利分配情况

1、2007 年度股利分配情况

2008 年 6 月 15 日，捷顺科技召开 2007 年年度股东大会，会议审议通过了《2007 年年度利润分配议案》，公司以总股本 7,519 万股为基数，每 10 股送 1.7

股同时派现金红利 0.425 元（含税），送股后增加股本 1,278.23 万股，总股本增加至 8,797.23 万股。

2、2008 年度股利分配情况

2009 年 9 月 16 日，捷顺科技召开 2008 年年度股东大会，会议审议通过了《关于 2008 年度利润分配的议案》，公司以总股本 8,797.23 万股为基数，每 10 股派现金红利 3.00 元（含税）。

3、2009 年度股利分配情况

2010 年 4 月 2 日，捷顺科技召开 2010 年第二次临时股东大会，会议审议通过了《关于公司 2009 年度利润分配方案的议案》，公司以现有总股本 88,652,538 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 2.85 元人民币（含税），股利已于 2010 年 4 月 13 日支付完毕。

二、发行后的股利分配政策

公司本次发行后的股利分配政策与发行前将保持一致。预计本公司本次公开发行股票后的第一次利润分配将在发行当年会计年度结束后进行，具体时间和分配方案需经本公司董事会提出并由股东大会审议通过后执行。

三、本次发行完成前滚存利润共享安排

2010 年 1 月 4 日，公司 2010 年第一次临时股东大会审议通过了《深圳市捷顺科技实业股份有限公司股票发行前滚存利润分配的议案》，根据该议案，本次股票发行前所滚存的可供股东分配的利润由新老股东依其所持股份比例共同享有。

第十四节 其他重要事项

一、信息披露和投资者服务的责任机构及相关人员

为了加强公司与投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》、公司章程及其他有关法律、法规的规定，公司设立公司董事会办公室作为公司信息披露和投资者关系的负责部门。

公司负责信息披露和协调投资者关系的部门：董事会办公室

主管负责人：张磊

电话：0755-83112382

传真：0755-83112280

电子邮件：stock@jieshun.cn

二、重要合同

截至本招股说明书签署之日，本公司已签署、尚未执行完毕、将对公司生产经营活动、财务状况和未来发展具有重要影响的合同如下：

（一）借款合同及相应的担保合同

截至本招股说明书签署之日，本公司没有任何银行借款及其他借款，因此没有已经签署或正在履行的借款合同。

截至本招股说明书签署之日，本公司没有对外进行任何担保，也没有其他法人或自然人对公司的担保，因此没有已经签署或正在履行的担保合同。

（二）公司正在履行的重大购销合同

由于公司所属行业产品销售合同普遍具有单个销售合同金额小的特点，结合公司的实际情况，金额为 70 万元（含）以上的商务合同属于重大商务合同。

截至本招股说明书签署之日，本公司已签署、正在履行的重大商务合同如下：

1、2008 年 6 月 30 日，公司与霍尼韦尔（天津）有限公司签订《国家体育场智能建筑工程深化设计、设备材料及服务项目分包合同协议书》，分包承建国

家体育场智能建筑工程的安防系统中的智能停车场管理系统的深化设计、设备材料供应及技术服务项目，合同总价款 80 万元。

2、2008 年 12 月 10 日，公司与杰为软件系统（深圳）有限公司签订《捷顺科技 PLM 项目产品销售及实施服务合同》，该公司为本公司提供 windchill 软件及基于产品部署、开发的项目实施服务，合同总金额 100 万元。

2009 年 5 月 21 日，公司与杰为软件系统（深圳）有限公司签订上述合同的补充协议，约定合同总金额调整为 994,186.30 元。

3、2009 年 6 月 10 日，公司与深圳粤源装饰工程有限公司签订《捷顺大厦外墙改造工程施工合同》，委托其进行公司外墙改造，合同总造价 2,346,433.48 元。

4、2009 年 8 月 13 日，公司与中建三局第一建设工程有限责任公司珠海分公司签订《横琴口岸出入境客货车通道成品不锈钢查验间、岗亭及电动伸缩门工程采购安装合同》，承包不锈钢查验间、岗亭及电动伸缩门的采购及安装工程，合同总价款 1,441,600.00 元。

5、2009 年 12 月 2 日，公司与南京纽安网络技术服务有限公司签订《设备购销合同书》，向其销售智能停车场管理系统、电梯门禁及三辊闸等产品并负责安装，合同总价款为 70 万元。

6、2009 年 12 月 4 日，公司与深圳东部华侨城有限公司签订《工程设备采购合同》，向其销售入户平移门并负责安装，合同总价款 73 万元。

7、2009 年 12 月 9 日，公司与深圳市三围股份合作公司物业管理分公司签订《设备销售合同书》，向其销售智能停车场管理系统并负责安装，合同总价款 920,600.00 元。

8、2010 年 4 月 26 日，公司与深圳东部华侨城有限公司签订《工程设备采购合同》，向其销售双开电动平移门并负责安装，合同总金额为 1,201,500 元。

9、2010 年 5 月 16 日，公司与中国建筑第四工程局蔡屋围金融中心项目部签订《京基金融中心停车场系统采购合同》，向其销售停车场管理系统并负责安装，合同总金额为 80 万元。

10、2010 年 5 月 20 日，公司与东莞水濂山水库商品住宅建造有限公司签订《御花苑智能停车场管理系统供货合同》，向其销售智能停车场出入口一卡通收

费设备并负责安装，合同总金额为 722,623 元。

11、2010 年 6 月 18 日，公司与杭州同嘉科技有限公司签订《设备销售合同书》，向其销售智能门禁及一卡通管理系统并负责安装，合同总金额为 96 万元。

12、2010 年 6 月 25 日，公司与深圳市世博海滨实业发展有限公司签订《设备销售合同书》，向其销售停车场管理系统并负责安装，合同总金额为 734,812.00 元。

13、2010 年 8 月 6 日，公司与冠林电子有限公司签订《产品订购合同》，向其销售停车场管理系统及门禁管理系统并负责提供技术培训，合同总金额为 2,173,972.80 元。

14、2010 年 8 月 16 日，公司与成都二零盛安信息系统有限公司签订《一卡通建设项目合同书》，向其销售门禁管理系统及停车场管理系统等产品并负责提供技术培训，合同总金额为 87 万元。

15、2010 年 8 月 20 日，公司与深圳市祝龙田股份有限公司签订《设备销售合同书》，向其销售门禁管理系统并负责安装，合同总金额为 1,708,760.00 元。

16、2010 年 8 月 31 日，公司与广东全通教育信息技术有限公司签订《合同书》，向其销售门禁管理系统并负责提供技术培训（中山分公司使用），合同总金额 88 万元。

17、2010 年 8 月 31 日，公司与广东全通教育信息技术有限公司签订《合同书》，向其销售门禁管理系统并负责提供技术培训（东莞分公司使用），合同总金额 132 万元。

18、2010 年 9 月 8 日，公司与厦门万安智能股份有限公司签订《采购合同》，向其销售停车场管理系统、门禁管理系统及道闸等产品并负责提供技术服务支持，合同总金额 73 万元。

（三）公司正在履行的主要房地产租赁合同

2009 年 11 月 20 日，公司与深圳市卫东龙实业发展有限公司（以下简称“卫东龙实业”）签署了《租赁合同》，约定卫东龙实业将面积共计 16,600 平方米的龙华镇清龙路 2 号卫东工业区 8 号厂房和 2,464 平方米的龙华镇清龙路 2 号卫东工业区 5 号宿舍楼租给公司使用，租赁期限自 2009 年 12 月 1 日起至 2012 年 11 月 30 日止。租赁价格系按照该工业区平均租赁价格经双方协商确定，前两年厂

房和宿舍按房产面积 13.00 元/平方米计算，月租金为 247,832.00 元；二年期满后从第三年起单位租金以 8%递增，即第三年的租金按 14.04 元/平方米计算，租赁价格符合市场规律。

为保证租赁期间该房产租赁的稳定性，双方在《租赁合同》中明确约定：“在租赁期间，甲方（出租方）不得以任何理由收回房产或租赁给他人，或者甲方在租赁期间若出售该租赁房产，需保障乙方权益，保证乙方按本合同享受的租用权和权力不变”。

本公司实际控制人唐建、刘翠英，以及本公司董事、监事、高级管理人员承诺与深圳市卫东龙实业发展有限公司不存在关联关系，卫东龙实业亦就与本公司实际控制人、董事、监事及高级管理人员不存在关联关系出具声明。

三、对外担保事项

截至本招股说明书签署日，本公司不存在对外担保事项。

四、其他重要事项

1、本公司的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，本公司不涉及重大诉讼或仲裁事项。

2、本公司控股股东、实际控制人的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，本公司控股股东唐健、实际控制人唐健、刘翠英不涉及重大诉讼或仲裁事项。

3、本公司控股子公司的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，本公司全资子公司深圳市捷顺智能有限公司不涉及重大诉讼或仲裁事项。

4、本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的重大诉讼或仲裁事项及刑事诉讼事项

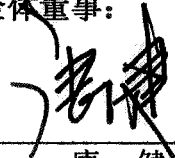
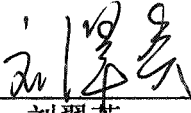
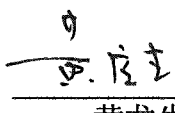
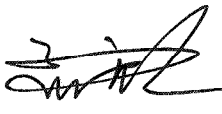
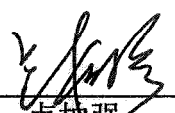
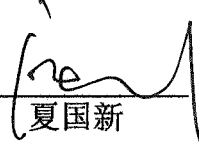
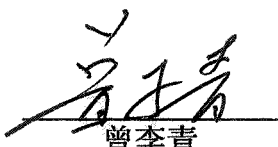
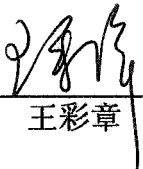
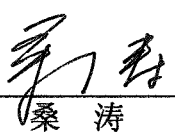
截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不涉及重大诉讼或仲裁事项，也不存在刑事诉讼事项。

第十五节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

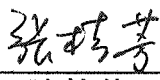
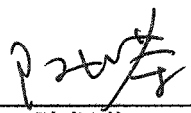
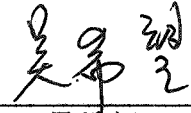
全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任。

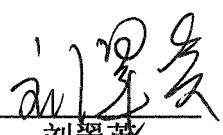
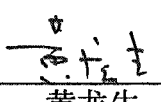
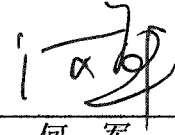
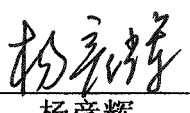
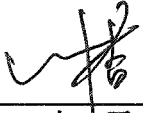
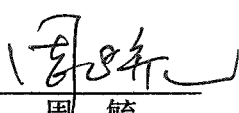
全体董事：

 唐 健	 刘翠英	 黄龙生
 孟宪文	 卢柏强	 夏国新
 曾李青	 王彩章	 桑 涛

全体监事：

 张桂芳	 陈振荣	 吴希望

全体高级管理人员：

 唐 健	 刘翠英	 黄龙生	 何 军
 杨彦辉	 张 磊	 赵 勇	 吴开林
 叶 雷	 周 毓		

深圳市捷顺科技实业股份有限公司

2010年11月8日

保荐人（主承销商）声明

本公司已经对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

项目协办人： 孔小燕
孔小燕

保荐代表人： 刘奇
刘 奇

马加噉
马加噉

法定代表人： 宫少林
宫少林



发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。



北京市金诚同达律师事务所（盖章）

经办律师：陈伟莉

负责人：田 予

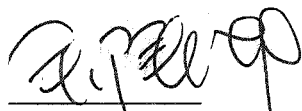
赵力峰

二〇一〇年十一月八日

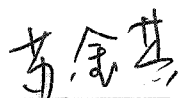
审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办会计师：

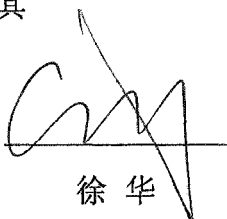


郑建彪



苏金其

会计师事务所负责人：



徐 华

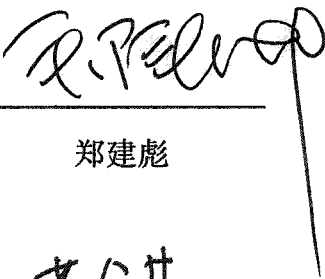
京都天华会计师事务所有限公司

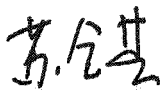
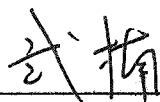
2010年11月8日

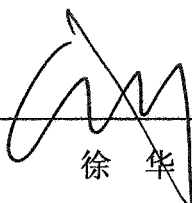


验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办会计师：  
郑建彪 温凯婷

 
苏金其 武楠

会计师事务所负责人： 
徐 华

京都天华会计师事务所有限公司

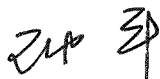
2010年11月8日

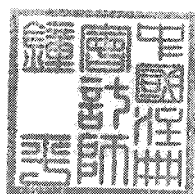


验资机构声明

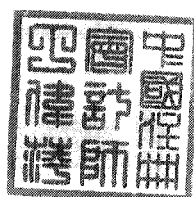
本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办会计师：


钟平




丁伟萍



会计师事务所负责人：


谢军

深圳南方民和会计师事务所有限责任公司

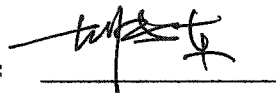
2010年11月8日



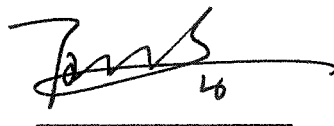
资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办注册资产评估师：

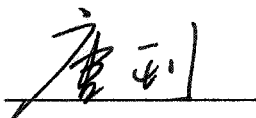


胡长东



聂竹青

资产评估机构负责人：



唐 刊

深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司



2010年11月8日

第十六节 附录和备查文件

投资者可以查阅与本次公开发行有关的所有正式法律文书,该等文书也在指定网站上披露,具体如下:

一、备查文件

投资者可查阅与本次发行有关的所有正式法律文件,具体如下:

- (一) 发行保荐书及发行保荐工作报告;
- (二) 财务报表及审计报告;
- (三) 内部控制鉴证报告;
- (四) 经注册会计师核验的非经常性损益明细表;
- (五) 法律意见书及律师工作报告;
- (六) 公司章程(草案);
- (七) 中国证监会核准本次发行的文件;
- (八) 其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点及时间

(一) 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

住所:深圳市福田区梅林路捷顺大厦

联系人:张磊

电话:0755-83112382

传真:0755-83112280

信息披露网址: www.jieshun.cn

(二) 招商证券股份有限公司

地址:深圳市福田区益田路江苏大厦A座41楼

联系人:刘奇、马加墩、孔小燕、郑华峰、刘兴德、康广萍、孙越、寇琳

电话:(0755) 82943666

传真:(0755) 82943121

(三) 查阅时间

本次股票发行期内工作日:上午 8:30~11:30, 下午 13:30~17:00。

(四) 招股说明书查阅网址

深圳证券交易所网站: www.cninfo.com.cn