中山达华智能科技股份有限公司

TATWAH SMARTECH CO., LTD

（住所：中山市小榄镇泰丰工业区永怡南路 9 号）

首次公开发行股票招股说明书

（申报稿）

保荐机构（主承销商）

民生证券有限责任公司

MIN SHENG SECURITIES CO.,LTD.

住所：北京市朝阳区朝阳门外大街 16 号中国人寿大厦 1901 室

声明

本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书(申报稿)不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

本次发行简况

发行股票类型：	人民币普通股（A 股）
每股面值：	人民币 1.00 元
发行股数：	不超过 3,000 万股
每股发行价格：	【 】元
预计发行日期：	【 】年【 】月【 】日
拟上市的证券交易所：	深圳证券交易所
发行后总股本：	不超过 11,799.40 万股
股份限制流通及自愿锁定承诺：	公司全体股东承诺：自公司本次发行的股票在深圳证券交易所中小板上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其所持有的公司股份，亦不以任何理由要求公司回购其持有的公司股份。 担任公司的董事、监事和高级管理人员承诺：除前述锁定承诺外，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其直接或间接持有的本公司股份。
保荐人（主承销商）：	民生证券有限责任公司
签署日期	2010 年 9 月 30 日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本公司提醒投资者应认真阅读本招股说明书全文，并特别注意以下重大事项提示。除重大事项提示外，本公司特别提醒投资者应认真阅读本招股说明书“风险因素”一节的全部内容。

一、股东承诺

公司全体股东承诺：自公司本次发行的股票在深圳证券交易所中小板上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其所持有的公司股份，亦不以任何理由要求公司回购其持有的公司股份。

除前述股份锁定承诺外，担任公司董事、监事、高级管理人员承诺：在任职期间每年转让的股份不超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其直接或间接持有的本公司股份。

二、滚存利润的分配安排

根据本公司2010年第一次临时股东大会决议，本次发行上市之前的公司滚存未分配利润，由公司股票首次公开发行后的新老股东共同分享。截止2010年6月30日，本公司累计未分配利润为49,105,796.22元。

三、特别风险因素

（一）实际控制人控制风险

本次发行前，公司控股股东蔡小如先生持有发行人 78.16%的股份，系公司的实际控制人；本次发行后，蔡小如先生的持股比例将下降至 58.29%，但仍处于绝对控股地位。蔡小如先生现任公司董事长兼总经理。公司已经建立了完善的内部控制制度和公司治理结构，制订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理办法》和《独立董事工作制度》等规章制度；控股股东及实际控制人出具了《承诺函》，承诺不从

事与公司相同或相似的业务或者构成竞争的业务活动。自设立以来，公司未发生过控股股东、实际控制人利用其控股地位侵害其他股东利益的行为，但是如果控股股东、实际控制人通过行使表决权或其他方式对公司经营和财务决策、重大人事任免和利润分配等方面实施不利影响，将可能导致公司存在控股股东、实际控制人利用其控制地位损害中小股东利益的风险。

（二）所得税追缴风险

公司于 2004 年 5 月 24 日、2006 年 5 月 30 日被广东省科学技术厅认定为“高新技术企业”。依据广东省委、广东省人民政府颁布的“粤发[1998]16 号”《关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定》、广东省人民政府办公厅颁布的“粤府办[1999]52 号”《贯彻落实<中共广东省委、广东省人民政府关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定>有关税收政策的实施意见》以及广东省地方税务局“粤地税发[1998]221 号”《关于贯彻落实省委、省政府关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定的通知》的规定，经主管税务机关批准，公司 2004、2005、2006、2007 年度享受 15%的企业所得税税率优惠，但该税收优惠不符合国家财政部、国家税务总局财税[1994]001 号《关于企业所得税若干优惠政策的通知》等国家法律法规的规定，发行人存在被税务机关按照 33%的所得税率追缴 2004、2005、2006 及 2007 年度所得税合计 697.97 万元的风险。

为此，公司控股股东蔡小如先生出具如下承诺：

如果发生由于广东省有关文件和国家有关部门颁布的相关规定存在的差异，导致国家有关税务主管部门认定公司以前年度享受 15%所得税率条件不成立，公司需按 33%的所得税率补交以前年度所得税差额的情况，本人愿全部承担需补缴的所得税款及相关费用等一切经济后果和法律后果。

目 录

第一节 释义.....9
第二节 概览.....14
一、 发行人概况.....14
二、 控股股东和实际控制人基本情况.....16
三、 发行人主要财务数据及财务指标.....16
四、 本次发行基本情况.....18
五、 募集资金主要用途.....18
第三节 本次发行概况.....19
一、 本次发行的基本情况.....19
二、 本次发行的有关当事人.....20
三、 发行人与本次发行有关中介机构关系等情况.....22
四、 与本次发行上市有关的重要日期.....22
第四节 风险因素.....23
一、 实际控制人控制风险.....23
二、 所得税追缴风险.....23
三、 募集资金投资项目风险.....25
四、 市场竞争加剧风险.....27
五、 原材料价格波动风险.....28
六、 技术及研究开发风险.....29
七、 税收优惠政策变化风险.....29
八、 汇率风险.....30
九、 资产规模扩大风险.....31
十、 人力资源风险.....31
十一、 证券市场风险.....32
第五节 发行人基本情况.....33
一、 发行人基本资料.....33
二、 发行人的改制重组情况.....33
三、 发行人股本结构的形成、变化及重大资产重组.....39
四、 历次验资情况.....66
五、 发行人的组织结构.....69
六、 发起人、控股股东及实际控制人、主要股东和自然人股东等的基本情况.....72
七、 发行人控股、参股子公司的情况.....84
八、 发行人股本情况.....86
九、 员工及社会保障情况.....88
十、 主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺.....90
第六节 业务和技术.....91
一、 发行人主营业务及变化情况.....91
二、 发行人所处行业的基本情况.....92

三、 行业竞争地位.....136
四、 公司主营业务的具体情况.....151
五、 主要固定资产及无形资产.....227
六、 特许经营权.....232
七、 公司技术和研发情况.....232
八、 公司产品质量控制情况.....240
九、 公司境外资产情况.....242
十、 公司名称冠有“科技”字样的依据.....242
第七节 同业竞争与关联交易.....244
一、 同业竞争.....244
二、 关联方及关联关系.....244
三、 关联交易.....250
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员.....263
一、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介.....263
二、 董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况.....268
三、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员其他对外投资情况.....268
四、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员收入情况.....269
五、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况.....270
六、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系.....270
七、 公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订的协议和作出的重要承诺及履行情况.....271
八、 董事、监事、高级管理人员任职资格.....271
九、 董事、监事、高级管理人员近三年的变动情况.....272
第九节 公司治理.....274
一、 公司法人治理制度建立健全情况.....274
二、 公司法人治理制度运行情况.....274
三、 规范运行情况.....277
四、 发行人内部控制制度情况.....277
第十节 财务会计信息.....279
一、 近三年一期经审计的财务报表.....279
二、 审计意见.....285
三、 财务报表的编制基础.....285
四、 合并财务报表的编制方法和合并财务报表范围.....285
五、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....286
六、 会计政策与会计估计变更、前期会计差错更正.....304
七、 税项.....305
八、 最近一年收购兼并情况.....306
九、 非经常性损益.....306
十、 最近一期末主要资产.....310
十一、 最近一期末主要债项.....311
十二、 所有者权益变动情况.....313

十三、 报告期现金流量情况.....315
十四、 或有事项、承诺事项、资产负债表日后事项及其他重大事项.....316
十五、 主要财务指标.....316
十六、 发行人在设立时及报告期内资产评估情况.....320
十七、 发行人设立时及报告期内历次验资情况.....320
第十一节 管理层讨论与分析.....321
一、 财务状况分析.....321
二、 盈利能力分析.....340
三、 现金流量分析.....384
四、 重大资本性支出分析.....388
五、 重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项说明.....388
六、 公司面临的主要财务优势及困难分析.....388
七、 重大会计政策或会计估计与可比上市公司较大差异比较.....389
八、 财务状况和盈利能力未来趋势分析.....389
九、 公司管理层对财务分析的简明结论性意见.....390
第十二节 业务发展目标.....392
一、 公司发展计划.....392
二、 拟订上述计划所依据的假设条件和面临的主要困难.....397
三、 发展计划与现有业务的关系.....398
第十三节 募集资金运用.....399
一、 募集资金运用项目情况.....399
二、 募集资金投资项目的必要性.....400
三、 募集资金投资项目的可行性.....403
四、 投资项目概况.....411
五、 募集资金投资项目新增产能与现有产能变化情况.....437
六、 募集资金投资项目对财务状况及经营成果的影响.....438
第十四节 股利分配政策.....440
一、 股利分配政策.....440
二、 报告期实际股利分配情况.....441
三、 发行后的股利分配政策.....441
四、 滚存利润的分配安排.....441
第十五节 其他重要事项.....442
一、 信息披露安排.....442
二、 重要商务合同.....442
三、 对外担保事项.....444
四、 诉讼和仲裁事项.....444
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明.....447
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....447
二、保荐机构（主承销商声明）.....448
三、发行人律师声明.....449

四、审计机构声明.....450
五、验资机构声明.....451
六、资产评估机构声明.....452
第十七节 备查文件.....453
一、 备查文件.....453
二、 文件查阅地址.....453

第一节 释义

在本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称均具有如下特定含义：

一、一般词汇

发行人、公司、本公司、股份公司、达华智能	指	中山达华智能科技股份有限公司
达华有限	指	发行人前身，1993 年 8 月 10 日设立时名称为中山市达华电子有限公司，2003 年 12 月 16 日经中山市工商局核准变更名称为中山市达华智能科技有限公司
广州九金	指	广州九金企业管理有限公司
上海联创	指	上海联创永津股权投资企业（有限合伙）
杭州联创	指	杭州联创永津创业投资合伙企业（有限合伙）
香港达华	指	达华智能科技（香港）有限公司
综运达华	指	北京综运达华智能交通科技有限公司
上海台科	指	上海台科智能卡有限公司
广州易家通	指	广州市易家通互动信息发展有限公司
广州太和达华	指	广州太和达华智能科技有限公司
广州达华	指	广州达华智能科技有限公司
广州宏力茂物公司	指	广州市宏力茂物信息技术有限公司
元	指	人民币元，文中另有说明的除外
保荐机构、保荐人、主承销商或民生证券	指	民生证券有限责任公司
《公司法》	指	经第十届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议于2005年10月27日修订通过，并自2006年1月1日起施行的《中华人民共和国公司法》
《公司法》（1993 年版）	指	经第八届全国人民代表大会常务委员会第五次会议于 1993 年 12 月 29 日通过，并自 1994 年 7 月 1 日起施行的《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	经第十届全国人民代表大会常务委员会第十八

		次会议于2005年10月27日修订通过，并自2006年1月1日起施行的《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
中山市工商局	指	中山市工商行政管理局
社会公众股、A股	指	指发行人根据本招股说明书向社会公开发行的面值为1元的人民币普通股
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国家工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家科技部	指	中华人民共和国科学技术部
国家质检总局	指	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
报告期、近三年一期或最近三年及一期	指	2007年、2008年、2009年和2010年1-6月
本次发行	指	指发行人本次首次公开发行不超过3,000万股人民币普通股（A股）的行为
上市	指	指本次发行股票在证券交易所挂牌交易的行为
发行人律师	指	北京市竞天公诚律师事务所
会计师、申报会计师、鹏城会计师事务所	指	深圳市鹏城会计师事务所有限公司
天健兴业	指	北京天健兴业资产评估有限公司
《公司章程》	指	指现行有效的《中山达华智能科技股份有限公司章程》

二、专业词汇

IC	指	集成电路（Integreted Circuit的缩写）
IC卡	指	由集成电路（IC）芯片、卡载体以及卡内信息构成的具有根据不同应用领域特征进行数据存储和数据处理的智能型卡片
接触IC卡	指	通过卡片和读写器的物理连接来完成通信和数据交换的IC卡（也称：Contact IC Card）
非接触IC卡	指	与读卡器之间无需直接进行物理连接，仅通过空间无线电波来完成通信和数据交换的IC卡
射频识别技术	指	一种利用射频通信实现的非接触式自动识别技

		术。该项技术可支持快速读写、非可视识别、移动识别、多目标识别等。射频识别系统里最基本的元素包括电子标签（Electron Tag）、读写器（Reader）和天线（Antenna）
RFID	指	“Radio Frequency Identification”的缩写，意为“射频识别”，常用于指代射频识别技术、射频识别系统和射频识别应用等
电子标签	指	RFID 标签卡的一种，主要包括线形标签、纸状标签、玻璃管标签、圆形标签、异形标签等
RFID 标签卡	指	射频识别系统的基本组成部分之一，由耦合元件及芯片组成，其中内置有约定格式的电子数据信息，可用于识别物品。在射频识别应用中，用标签卡标识物品的基本身份信息。根据封装形式不同分为非接触 IC 卡和电子标签
CPU 卡	指	具有中央处理器（CPU）、随机存储器（RAM）、程序存储器（ROM）、数据存储器（EEPROM）以及片内操作系统（COS）的非接触卡，其是一个带有 COS 的应用平台，装有 COS 的 CPU 卡相当于一台微型计算机，不仅具有数据存储功能，同时具有命令处理、计算和数据加密等功能
邦定	指	将固定在电路板上的裸芯片，用金属引线键合（俗称打线）达到芯片与电路板的电气联接过程，（也称：Bonding）
模块	指	在金属膜承载基材上粘贴裸芯片的金线邦定并压塑保护封装的传统型单元组件，（也称为：Module），是集成电路裸芯片封装工艺技术之一
COB	指	(Chip on Bonding)在电路板上进行裸芯片的邦定封装，是集成电路封装工艺技术之一
COB 模块	指	通过邦定将 IC 裸片固定和胶封在电路板上形成的芯片封装模块
芯料	指	标签卡内由天线和芯片或者 COB 模式所组成的电路组件
晶圆	指	在圆盘塑料薄膜上承载圆片状的半导体基材，并在半导体基材上已经制作出许多独立电路的 IC 芯片载体，也称为：Wafer
金属条带	指	对传统 RFID 芯片封装模块基材的材质和形状的简称，该模块基材使用的是条带状镀银金属膜基材

读写器	指	读写器（也称：Reader）是射频识别系统的基本组成部分之一，电子标签的基本功能是以无接触的方式读取、改写相同协议或标准的电子标签中的内置信息
编程器	指	在射频识别应用中，编程器一般用于将电子数据写入 RFID 标签或查阅标签内的存储数据
天线	指	天线（也称：Antenna）是一种以电磁波形式把无线电收发机的射频信号功率接收或辐射出去的装置
卡基	指	制作 IC 卡的塑料片材，现通用的卡基材料主要有 ABS(丙烯腈一丁二烯一苯乙烯)、PVC (聚氯乙烯)、PET (聚对苯二甲酸乙二醇酯)、PC(聚碳酸酯)、PETG(改性 PET)等
频段	指	对 RFID 系统而言，频段是指读写器通过天线发送、接收并识读的标签信号频率范围。按照标签信号频率的不同，RFID 标签可以分为低频（LF）、高频（HF）、超高频（UHF）等不同种类
UHF、超高频	指	英文“Ultra High Freguency”的缩写，无线电技术上是指超高频频率范围。在射频识别技术中，UHF 目前专指 840—960MHz、2.45GHz/5.8GHz 的超高频频段
微波	指	以无线电电磁波的振荡波长来划分的一种频段命名，如长波、中波、短波、超短波和微波。当波长小于 1 米、频率高于 300MHz 以上的无线电电磁波，统称为微波
HF、高频	指	英文“High Freguency”的缩写，无线电技术上的高频频率范围。在射频识别技术中，HF 目前专指 13.56MHz 的频段
LF、低频	指	英文“Low Freguency”的缩写，无线电技术上的低频频率范围。在射频识别技术中，LF 目前专指 125KHz—134KHz 的频段
EPC	指	英文“Electronic Product Code”的缩写，中文译名为“产品电子代码”，是 1999 年 10 月由美国麻省理工学院 Auto-ID Center 提出的一种基于 RFID 标签技术，为每一单件产品建立全球唯一的标识体系的核心内容，与其密切相关的概念是物联网

物联网	指	英文“Internet of Things”，意为基于互联网和射频技术 RFID 的基础上，利用全球统一标识系统编码技术给每一个实体对象一个唯一的代码（EPC），构造了一个实现全球物品信息实时采集、传递、分享的实物互联网
核高基	指	核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品的简称
白皮书	指	《中国射频识别（RFID）技术政策白皮书》，2006 年 9 月由国家科技部等 15 个部委在北京共同发布的关于中国 RFID 技术与产业未来发展的系统性指南
柔性化生产	指	针对大规模生产的弊端而提出的新型生产模式。即是通过系统结构、人员组织、运作方式和市场营销等方面的改革，使生产系统能对市场需求变化作出快速的适应，同时减少不必要损耗，力求企业获得更大的效益
RoHS 指令	指	即在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令，也称 2002/95/EC 指令，2005 年欧盟又以 2005/618/EC 决议的形式对 2002/95/EC 进行了补充，明确规定了铅 Pb，镉 Cd，汞 Hg，六价铬 Cr6+，多溴二苯醚 PBDE 和多溴联苯 PBB 六种有害物质的最大限量值
传感器	指	一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将检测感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求

注：本招股说明书除特别说明外所有数值保留两位小数，若出现总数与各分数数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因所致。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、 发行人概况

（一）发行人简介

公司名称：中山达华智能科技股份有限公司

英文名称： TATWAH SMARTECH CO., LTD

注册资本：8,799.40 万元

法定代表人：蔡小如

有限公司成立日期：1993 年 8 月 10 日

股份公司成立日期：2009 年 5 月 31 日

住所：中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号

（二）发行人设立情况

公司系由达华有限全体股东为发起人整体变更设立的股份有限公司。2009 年 5 月 5 日，达华有限召开股东会，决议以达华有限截至 2009 年 3 月 31 日经鹏城会计师事务所审计的净资产 89,261,177.88 元为基准，按 1.116:1 的比例折为股本 8,000 万股，将达华有限整体变更为股份有限公司，余额 9,261,177.88 元计入资本公积。2009 年 5 月 31 日，中山市工商局向公司核发注册号为 442000000003929 的《企业法人营业执照》，核准发行人成立。

（三）主营业务

本公司是一家主要从事非接触 IC 卡、电子标签等各类 RFID 产品的研发、

生产和销售的高新技术企业。

公司产品品种规格齐全，是国内 RFID 产品领域产品覆盖面最广的企业。公司主要产品包括非接触 IC 卡和电子标签两个系列，产品型号超过 250 多种，产品覆盖低频、高频和超高频等各个频率段。

公司产品应用领域广泛，目前主要应用于一卡通、数字化门禁、身份识别、物流跟踪、交通管理、电子证照等领域，未来在地铁等城市轨道交通、社会保障卡、居住证、军队信息化建设等领域及物联网的发展中将得到更广泛的运用，具有很大的市场潜力。

公司主要产品在国内的市场占有率保持领先且持续增长。2007 年至 2009 年，公司非接触 IC 卡产品的销售量在同行业内蝉联第一，其国内市场占有率分别为 11%、15%和 19%；电子标签产品的国内市场占有率分别为 8%、10%和 12%（数据来源：中国信息产业商会智能卡专业委员会，公司产品的国内市场占有率（或国内市场份额）为：某年度公司某类产品的销售量除以当年度全国非接触 IC 卡生产企业该类产品的销售量总和，详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“三、行业竞争地位”之“（一）公司主要产品的市场占有率及变化趋势”的分析）。

公司具有较强的技术研究开发实力，是高新技术企业。目前，公司拥有已获国家知识产权局授权的专利有 74 项，包括 1 项发明专利、30 项实用新型专利、43 项外观设计专利。公司自主研发设计并生产的有源无源一体化非接触 IC 卡是国内第一张该类创新产品。在芯片前端研究应用方面，由公司命名的芯片（如芯片 TK4100、TK9013、TKS50 等）已被行业广泛认可和接受。公司是《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》国家标准和《建设事业电子标签应用技术》国家标准的起草成员之一。2004 年，在广东省科技厅发布的粤港关键领域重点突破项目中，公司“电子标签及标签读写器技术”项目成功中标。公司“非接触智能卡芯片无压塑封装及卡片一次热压封装”和“天线植埋和 COB 定位焊接创新工艺的电子标签卡”分别于 2005 和 2009 年获得由国家科技部、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局和国家环保总局联合颁发的“国家重点新产品”证书。2009 年公司“RFID 标签封装结构及采用该封装结构的电子标签”实用新

型专利获广东省知识产权局《广东专利奖证书》。2010 年 6 月公司被国家密码管理局批准为商用密码产品生产定点单位。

二、 控股股东和实际控制人基本情况

截至本招股说明书签署之日，蔡小如先生持有本公司 78.16%的股份，为本公司控股股东和实际控制人。

蔡小如先生，1979 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，工商管理硕士。2003 年起担任达华有限执行董事，现任本公司董事长兼总经理。蔡小如先生具有较强的 RFID 电子标签及非接触智能卡应用技术研究和市场拓展能力，曾获得香港中华专利技术博览会组织委员会颁发的“中华专利技术发展成就奖”。

三、 发行人主要财务数据及财务指标

根据鹏城会计师事务所出具的“深鹏所股审字[2010]143 号”审计报告，2007 年、2008 年、2009 年和 2010 年 1-6 月的财务数据如下：

（一）资产负债表主要数据

单位：元

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
资产合计	258,710,482.19	249,438,679.19	228,719,664.44	144,047,553.85
负债合计	101,900,914.75	113,429,967.88	119,324,133.10	81,237,456.51
所有者权益合计	156,809,567.44	136,008,711.31	109,395,531.34	62,810,097.34

（二）利润表主要数据

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业收入	124,362,374.64	249,453,830.31	239,077,343.55	146,149,972.90
营业利润	22,718,340.02	46,557,812.11	42,009,265.15	23,226,221.56
利润总额	24,502,176.02	48,606,762.31	44,175,236.43	23,589,266.62
净利润	20,800,856.13	41,315,579.97	38,261,394.00	20,045,333.39

（三）现金流量表主要数据

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	27,760,794.98	35,466,160.91	75,449,602.29	-10,408,302.21
投资活动产生的现金流量净额	-5,479,758.92	-26,064,329.79	-26,068,876.53	-25,417,005.00
筹资活动产生的现金流量净额	-17,677,194.34	20,395,169.34	-34,566,922.70	49,105,964.00
现金及现金等价物净增加额	4,673,288.31	29,818,088.90	14,398,060.01	12,917,533.83
期末现金及现金等价物余额	75,960,048.85	71,286,760.54	41,468,671.64	27,070,611.63

（四）主要财务指标

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.78	1.49	1.27	1.24
速动比率（倍）	1.31	1.01	0.75	0.68
资产负债率	39.39%	45.47%	52.17%	56.40%
归属于发行人股东的每股净资产（元/股）	1.78	1.55	2.85	2.09
无形资产（除土地使用权）占净资产比例	-	-	-	-
项目	**2010 年 1-6 月**	**2009 年度**	**2008 年度**	**2007 年度**
应收账款周转率（次/年）	4.66	12.90	16.50	16.02
存货周转率（次/年）	1.83	3.16	3.27	3.89
息税折旧摊销前利润（万元）	2,815.85	5,552.61	5,025.78	2,617.99
归属于发行人股东的净利润（万元）	2,080.09	4,131.56	3,826.14	2,004.53
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,928.46	3,957.40	3,552.48	1,542.11
利息保障倍数（倍）	165.50	79.37	20.58	100.92
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.32	0.40	1.97	-0.35
每股净现金流量（元）	0.05	0.34	0.38	0.43
基本每股收益（元/股）	0.24	0.51	0.60	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.51	0.60	0.40

四、 本次发行基本情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数及占发行后股本比例	不超过 3,000 万股，占发行后总股本的比例不超过 25.43%
每股发行价格	【 】元，通过向询价对象询价的方式确定
市盈率	【 】倍（发行价格除以每股收益，按 2009 年度经审计的扣除非经常性损益后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）
发行前每股净资产	1.78 元（按 2010 年 6 月 30 日经审计的净资产计算）
发行后每股净资产	【 】元
发行方式	网下向询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人投资者（国家法律、法规禁止购买的除外）或中国证监会规定的其他对象
承销方式	余额包销

五、 募集资金主要用途

本次发行募集资金在扣除发行费用后，将投资以下三个项目：

序号	项目	投资金额（万元）	备案部门	备案项目编号
1	非接触 IC 卡产能扩建技术改造项目	10,160	广东省经济和信息化委员会	10200040901000010
2	RFID 电子标签产能扩建技术改造项目	5,340	广东省经济和信息化委员会	10200040901000009
3	非接触 RFID 电子标签卡封装工程技术研发中心技术改造项目	3,506	广东省经济和信息化委员会	09200040901002695
合 计		**19,006**	-	-

上述项目资金需求总量为19,006万元，若本次实际募集资金低于上述投资项目的投资金额，资金不足部分由公司自筹解决；若实际募集资金多于项目投资金额，资金多余部分用于补充公司流动资金。

第三节 本次发行概况

一、 本次发行的基本情况

1、股票种类：人民币普通股（A 股）

2、每股面值：1.00 元

3、发行数量及比例：不超过 3,000 万股，占发行后总股本的比例不超过 25.43%

4、每股发行价：【 】元/股

5、发行定价方式：通过向询价对象询价的方式确定发行价格

6、发行市盈率：【 】倍（发行价格除以每股收益，每股收益按 2009 年度经审计的扣除非经常性损益后孰低的净利润除以发行后总股本计算）

7、发行市净率：【 】倍（按发行价格除以发行后每股净资产计算）

8、发行前每股净资产：1.78 元/股（按 2010 年 6 月 30 日经审计的净资产除以本次发行前总股本计算）

9、发行后每股净资产：【 】元/股（按发行后总股本计算）

10、发行方式：网下向询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合的方式

11、发行对象：符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人投资者（国家法律、法规禁止购买的除外）或中国证监会规定的其他对象

12、承销方式：余额包销

13、本次发行预计募集资金总额为【 】万元，扣除发行费用后，预计募集资金净额【 】万元。

14、发行费用概算：

（1）承销保荐费用【 】万元

（2）审计费用【 】万元

（3）律师费用【 】万元

（4）发行手续费用【 】万元

（5）路演推介费用【 】万元

二、 本次发行的有关当事人

（一）发行人：中山达华智能科技股份有限公司

法定代表人：蔡小如

住所：中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路9号

电话：0760-22108818

传真：0760-22130941

联系人：占静、张高利

（二）保荐机构（主承销商）：民生证券有限责任公司

法定代表人：岳献春

注册地址：北京市朝阳区朝阳门外大街16号中国人寿大厦1901室

联系地址：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座18层

电话：010-85127999

传真：010-85127940

保荐代表人：梁江东、刘小群

项目协办人：李慧红

其他联系人：李志汉、雷俊宇、叶昔铭、张健、袁莉敏、莫乾滔、谈佳军

（三）发行人律师：北京市竞天公诚律师事务所

负责人：张绪生

住所：中国北京市朝阳区建国路77号华贸中心3号写字楼34层

电话：0755-23982200

传真：0755-23982211

经办律师：李建辉、牟奎霖

（四）会计师事务所：深圳市鹏城会计师事务所有限公司

法定代表人：饶永

住所：深圳市福田区滨河大道5022号联合广场A座7楼

电话：0755—83732888

传真：0755—82237549

经办注册会计师：朱文岳、巩启春

（五）验资机构：深圳市鹏城会计师事务所有限公司

法定代表人：饶永

住所：深圳市福田区滨河大道5022号联合广场A座7楼

电话：0755—83732888

传真：0755—82237549

经办注册会计师：巩启春、鲍津

（六）资产评估机构：北京天健兴业资产评估有限公司

法定代表人：孙建民

住所：北京市西城区月坛北街2号月坛大厦A座23层

电话：010—68083097

传真：010—68081109

经办注册评估师：郑陈武、孙志娟

（七）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

负责人：戴文华

住所：深圳市深南中路1093 号中信大厦18楼

电话：0755－25938000

传真：0755－25988122

（八）拟上市证券交易所：深圳证券交易所

法定代表人：宋丽萍

住所：深圳市深南东路5045号

电话：0755－82083333

传真：0755－82083164

（九）主承销商收款银行：【 】

户 名：【 】

收款账号：【 】

三、 发行人与本次发行有关中介机构关系等情况

发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、 与本次发行上市有关的重要日期

刊登发行公告的日期	【 】年【 】月【 】日
开始询价推介的日期	【 】年【 】月【 】日
刊登定价公告的日期	【 】年【 】月【 】日
申购日期和缴款日期	【 】年【 】月【 】日
股票上市日期	本次股票发行结束后发行人将尽快申请在深圳证券交易所挂牌上市。

第四节 风险因素

投资者在考虑投资公司本次发售的股票时，除本招股说明书披露的其他信息外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，本公司风险如下：

一、 实际控制人控制风险

本次发行前，公司控股股东蔡小如先生持有发行人 78.16%的股份，系公司的实际控制人；本次发行后，蔡小如先生的持股比例将下降至 58.29%，但仍处于绝对控股地位。蔡小如先生现任公司董事长兼总经理。公司已经建立了完善的内部控制制度和公司治理结构，制订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理办法》和《独立董事工作制度》等规章制度，控股股东及实际控制人出具了《承诺函》，承诺不从事与公司相同或相似的业务或者构成竞争的业务活动。自设立以来，公司未发生过控股股东、实际控制人利用其控股地位侵害其他股东利益的行为，但是如果控股股东、实际控制人通过行使表决权或其他方式，对公司经营和财务决策、重大人事任免和利润分配等方面实施不利影响，可能导致公司存在控股股东、实际控制人利用其控制地位损害中小股东利益的风险。

二、 所得税追缴风险

公司前身达华有限公司分别于 2004 年 5 月 24 日、2006 年 5 月 30 日取得广东省科学技术厅颁发的有效期为两年的编号为 0444020B0165、0444020B0165 的《高新技术企业认定证书》，根据广东省委、广东省人民政府颁布的“粤发[1998]16 号”《关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定》、广东省人民政府办公厅颁布的“粤府办[1999]52 号”《贯彻落实<中共广东省委、广东省人民政府关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定>有关税收政策的实施意见》以及广东省地方税务局颁布的“粤地税发[1998]221 号”《关于贯彻落实省委、省政府关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定的通知》的规定，凡经认定的

高新技术企业，减按 15%税率征收所得税。经主管税务机关批准达华有限公司2004、2005、2006、2007 年度享受的税收优惠金额分别为 16.44 万元、44.97 万元、205.00 万元、431.56 万元，合计 697.97 万元。

虽然公司取得所得税优惠所依据的政策系广东省普遍适用的规章、规范性文件，但该等规章和规范性文件与国家财政部、国家税务总局财税[1994]001 号《关于企业所得税若干优惠政策的通知》等国家法律法规的规定存在差异，公司存在被税务机关按照 33%的所得税率追缴 2004、2005、2006 及 2007 年度所得税的风险。

2010 年 7 月 23 日，公司主管税务机关出具了相关证明：中山达华智能科技股份有限公司及其前身自设立至今依法自行向中山市地方税务局小榄税务分局申报和缴纳各类地方税费，至今暂未发现其存在违反地方税务有关法规的行为。

2010 年 7 月 15 日，公司控股股东和实际控制人蔡小如作出如下承诺：如果发生由于广东省有关文件和国家有关部门颁布的相关规定存在的差异，导致国家有关税务主管部门认定公司以前年度享受 15%所得税率条件不成立，公司需按33%的所得税率补交以前年度所得税差额的情况，本人愿全部承担需补缴的所得税款及相关费用等一切经济后果和法律后果。

保荐机构认为，虽然发行人取得所得税优惠所依据的政策与国家法律法规的规定存在差异，发行人存在被主管税务机关按照 33%的所得税率追缴 2004、2005、2006 及 2007 年度所得税的风险。但是发行人主管税务机关出具了相关证明：“中山达华智能科技股份有限公司及其前身自设立至今依法自行向中山市地方税务局小榄税务分局申报和缴纳各类地方税费，至今暂未发现其存在违反地方税务有关法规的行为”。同时，发行人控股股东和实际控制人蔡小如作出承诺，承诺如果发生由于广东省有关文件和国家有关部门颁布的相关规定存在的差异，导致国家有关税务主管部门认定发行人以前年度享受 15%所得税率条件不成立，发行人需按 33%的所得税率补交以前年度所得税差额的情况，蔡小如愿全部承担需补缴的所得税款及相关费用等一切经济后果和法律后果。因此，发行人存在被税务机关按照 33%的所得税率追缴 2004、2005、2006 及 2007 年度所得税的风险不会影响本次发行上市。

发行人律师认为，发行人虽存在被追缴 2004 年度、2005 年度、2006 年度及 2007 年度所得税的风险，但发行人系依据在广东省普遍适用的规定并经主管税务机关批准而享受 15%所得税税率，且发行人控股股东已承诺承担前述被追缴的全部法律后果和经济后果，发行人主管税务机关亦证明发行人及其前身自设立至今已依法自行向中山市地方税务局小榄分局申报和缴纳各类地方税费，至今暂未发现其存在违反地方税务有关法规的行为，因此，发行人所得税被追缴的风险不会对发行人生产经营产生重大不利影响，不会对发行人本次发行上市构成实质性障碍。

三、 募集资金投资项目风险

本次募集资金将投资于非接触IC卡产能扩建技术改造项目、RFID电子标签产能扩建技术改造项目和非接触RFID电子标签卡封装工程技术研发中心技术改造项目。公司现有非接触IC卡的产能为13,000万张/年、电子标签的产能为800万张/年。募集资金投资项目建成后将新增非接触IC卡产能10,000万张/年，新增电子标签产能7,000万张/年。募集资金投资项目建成后产能将大幅提高。

（一）新增产能导致与竞争对手竞争加剧的风险

公司在RIFD标签卡行业市场地位突出，与竞争对手相比，公司凭借产品研究开发、性价比高、生产工艺和规模生产、销售网络和品牌等优势在小型项目领域具有明显的竞争优势，并且大型项目的开发能力也不断提高。募集资金投资项目建成后产能将大幅提高，同时如果未来现有竞争对手加大对工艺技术的研发投入，改进生产工艺和模式，增加产能，健全销售网络和提高品牌知名度，有可能加剧公司产品与竞争对手的市场竞争程度。

（二）能否发展足够多客户的风险

公司拥有完善的销售网络，为公司产品的顺畅、快捷销售提供了坚实的保证。公司的经销、直销网络成熟、完善，项目合作销售渠道迅速发展，包括：与国内外软件/中间件或系统集成商合作、直接为用户提供“标签+读写器+系统集成”一站式解决方案。公司在北京、广州、上海等八个重点城市拥有15家经销商；拥有分布在27个省市地区的600多家稳定的终端客户，以及分布在全世界36个国家

和地区的海外终端客户220多个。同时公司项目合作销售渠道迅速发展，并取得了良好效果。报告期，公司产品供不应求，受产能限制，公司不得不放弃部分客户，但未来随着公司募投项目实施后产能将大幅提高以及市场竞争的加剧，公司能否发展足够多的经销商及直销客户，仍存在一定的不确定性风险。

（三）新增产能导致的市场风险

通过对非接触IC卡进行技术改造、扩建产能后，项目生产的非接触IC卡产品具有抗剥离度好、抗弯曲扭曲特性好、循环使用寿命高、电性能一致性好等诸项优点。公司利用本项目技术试制的非接触IC卡产品在综合性能处于行业领先水平。通过本项目技术改造，能够使产品的生产效率较高，而成本较低，利用无压塑模块芯片的封装工艺较为容易制造异形、个性化非接触卡产品，为市场提供更丰富的产品。

通过对电子标签进行技术改造、扩建产能后，项目生产的电子标签可广泛应用于需要对物品跟踪或分类管理的各种场合。目前电子标签已经应用于交通管理、医院管理、供应链与物流管理、资产跟踪与管理、图书馆管理、动物跟踪与管理、军队信息化管理等领域。随着RFID技术在这些应用领域的不断延伸，在其它应用领域的拓展及物联网的推广应用，下一个五年（2011年—2015年）发展中，电子标签将会迎来应用的高峰期，预计未来五年我国将有25亿张的电子标签市场空间，电子标签具有广阔的市场前景。本项目采用创新技术，主要采用创新芯片倒封装技术。与公司前期COB工艺比较，该技术削减了电气线邦连接的几道工序，能够大幅提高生产效率（缩短生产周期），适合于大批量的生产。由于采用倒封装技术和采用线邦工艺生产电子标签各有优势，此两种技术具有互为补充的特点，能满足不同客户对产品性能的需求，本项目的实施能够更好的适应市场应用需求。

公司对本次募集资金投资项目做了充分的行业分析和市场调研，并制定了完善的市场开拓措施。基于目前市场发展和公司竞争实力的合理判断，公司能够较好消化新增产能，但是项目建成后能否顺利扩大市场销售，仍存在一定的不确定因素。如果公司产品下游市场需求发生不利变动，或市场开拓措施没有得到较好执行，新增产量可能无法如期全部实现销售，公司将面临市场风险。

（四）新增固定资产折旧影响利润风险

本次募集资金运用项目建成后，本公司固定资产规模将增加约 15,480 万元，项目投产后增加年折旧费约 1,463 万元。如果市场环境发生重大变化，募集资金项目的预期收益不能实现，固定资产折旧的增加将给公司盈利能力带来不利影响。

（五）净资产收益率下降风险

公司募集资金到位后，净资产将大幅提高，由于募集资金投资项目见效期长，公司存在发行后净资产收益率下降的风险。本次募集资金到位后，公司将按计划推进项目建设，使投资项目尽早顺利达产盈利，提高公司的净资产收益率。

另外，本次募集资金投资项目的可行性分析是基于当前国内外市场环境、技术发展趋势、产品价格、原料供应和工艺技术水平等因素做出的。本次募集资金投资项目在实施过程中可能会受到市场环境突变、工程进度、原材料供应及设备价格变动等因素的影响，项目实际建成后的产品市场需求、销售价格、生产成本等都有可能与公司的预测产生差异，如果募集资金不能及时到位、项目延期实施、市场环境突变或行业竞争加剧等情况发生，将会给项目的预期效益带来较大影响，导致募集资金投资项目的实际盈利水平与预测的盈利水平出现差异。

四、 市场竞争加剧风险

目前我国RFID标签卡产品（含非接触IC卡和电子标签）的生产厂家约有二百多家。2009年我国非接触IC卡领域前十大生产商约占据50%的市场份额，其中公司的市场占有率为19%，国内排名第一。电信、铁路、轨道交通、银行、建设事业等领域的等大型项目一般在实力较强的上市公司、国有企业和规模较大的民营企业之间竞争。而对于校园“一卡通”、出入控制、电子证照、小额支付、资产追踪管理、生产的自动化及过程控制、人员管理等领域的小型项目，普通的小型生产厂商由于实力有限，一般只能在单一领域提供某一芯片种类的产品，因品种规格少，只能参与到某个领域的某些项目的竞争。

公司产品品种规格型号超过250多种，基本覆盖了市场所需的全部频率段。公司参与到几乎所有的小项目相关领域竞争，同时也开始参与大型项目的竞争。

公司凭借产品研究开发、性价比高、生产工艺和规模生产、销售网络和品牌等优势在小型项目领域具有明显的竞争优势。虽然公司在RFID标签卡产品行业具有较强的竞争优势和占有较大市场份额，但如果现有竞争对手加大对工艺技术的研发投入，改进生产工艺和模式，健全销售网络和提高品牌知名度，有可能加剧公司产品的市场竞争程度。

五、 原材料价格波动风险

公司产品主要原材料为芯片、PVC、漆包线、特殊卡基材料等，其中又以芯片为主。报告期，原材料构成及变动情况如下表：

原材料采购比重表

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
芯片	4,184.27	61.21%	9,490.72	64.60%	11,578.55	70.00%	9,408.77	73.43%
PVC	765.35	11.20%	1,203.25	8.19%	1,241.80	7.51%	1,106.70	8.64%
漆包线	530.95	7.77%	599.20	4.08%	1,054.41	6.37%	937.85	7.32%
特殊卡基材料	139.03	2.03%	1,880.44	12.80%	414.95	2.51%	-	-
小计	5,619.60	82.21%	13,173.61	89.67%	14,289.71	86.39%	11,453.32	89.39%
其他	1,216.44	17.79%	1,517.10	10.33%	2,250.71	13.61%	1,359.06	10.61%
合计	**6,836.04**	**100.00%**	**14,690.71**	**100.00%**	**16,540.42**	**100.00%**	**12,812.38**	**100.00%**

报告期，主要原材料采购价格及变动情况如下表：

主要原材料采购价格及变动情况表

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度
	价格	变动	价格	变动	价格	变动	价格
IC 芯片（元/个）	0.40	-51.45%	0.83	17.24%	0.71	-27.03%	0.97
PVC（元/张）	0.70	3.95%	0.67	16.94%	0.58	-3.56%	0.60
漆包线（元/千克）	112.98	13.72%	99.35	-9.89%	110.25	16.94%	94.28
特殊卡基材料（元/张）	2.00	0.00%	2.00	0.00%	2.00	-	-

2007、2008、2009年和2010年6月30日，公司芯片均以采购的方式取得，采

购金额占原材料采购总额的比重分别为73.43%、70.00%、64.60%和61.21%。受技术进步、产品升级换代和供需关系等因素的共同影响，芯片市场价格存在一定的波动。原材料采购价格的波动对公司的成本管理造成一定的负面影响。虽然公司原材料供应稳定、供应渠道较广，且与供应商建立了长期的供应合作关系，但今后如果因技术进步、产品升级换代和供需关系等影响，导致原材料供应不足，或原材料采购价格波动，将对本公司生产经营产生一定影响。

六、 技术及研究开发风险

公司于 2004 年、2006 年被广东省科技厅评为高新技术企业。经广东省科技厅认定，公司 2006 年获得了“民营科技企业资格证书”。2008 年，公司被广东省科技厅、财政厅、国家税务局和地方税务局认定为“高新技术企业”。 公司是《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》国家标准和《建设事业电子标签应用技术》国家标准的起草单位之一。

目前，公司拥有已获国家知识产权局授权的专利有74项，包括1项发明专利、30项实用新型专利、43项外观设计专利。公司“RFID标签封装结构及采用该封装结构的电子标签”实用新型专利2008年获中山市专利金奖，2009年获广东省知识产权局《广东专利奖证书》。

尽管公司积累了丰富的产品开发经验，掌握了芯片封装、天线设计与制造等 RFID 标签制造的关键技术和工艺，可以根据对市场和客户的需求来快速为用户定做其所需要的产品，提升捕捉市场机会的能力，但 RFID 标签卡产品行业技术升级、更新速度较快，若公司技术发展不能满足市场的需要，将对公司的发展产生不利影响。

七、 税收优惠政策变化风险

（一）企业所得税税收优惠政策变化风险

国家科技部、财政部和税务总局于 2008 年 4 月根据新的《企业所得税法》发布了新的《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2008]172 号），并于 2008

年 7 月出台了《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2008]362 号）。根据以上相关规定，公司已于 2008 年 12 月 16 日被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局认定为“高新技术企业”，有效期三年。2008 年-2010 年，公司按 15%的所得税率申报与缴纳企业所得税。此外，根据国家相关法律法规，公司 2008 年度、2009 年度发生的研究开发费在据实扣除的基础上，按研究开发费的 50%加计扣除。但若未来国家有关税收优惠政策发生变化，或公司从 2011 年起不再被认定为高新技术企业，将会对公司盈利能力带来不利影响。

（二）出口退税政策变化风险

公司系增值税一般纳税人，生产型出口企业，货物出口适用“免、抵、退”有关政策。报告期公司主要产品出口退税率情况如下：

出口商品名称	商品代码	退税率			
		2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
智能卡	8523521000	17%	17%	17%	17%
电子标签	8523521000	17%	17%	17%	17%

报告期，公司产品出口退税率保持稳定。2007-2010 年 1-6 月，公司应退税额分别为 375.57 万元、865.75 万元、336.71 万元和 49.10 万元，应退税额占当期利润总额的比例分别为 15.92%、19.60%、6.93%和 2.00%，由于公司 2008 年外销收入增长较快，因此公司 2008 年出口退税增加较多。报告期公司对前述出口退税政策不存在重大依赖，但若未来国家进一步调整相关产品的出口退税率，将对公司的经营业绩带来一定的影响。

八、 汇率风险

2007年、2008年、2009年和2010年1-6月，公司出口销售收入占营业收入的比例分别为40.71%、39.20%、29.34%和36.20%，公司出口业务主要以美元进行报价及结算，因此，人民币汇率变动将对公司经营业绩产生影响。

人民币的升值对公司经营造成的影响，主要体现在以下方面：

1、公司出口产品主要以美元结算，因人民币升值，在美元销售价格不变的

情况下，以人民币折算的销售收入减少，最终造成产品毛利率下降。

2、公司进口原材料以美元结算，因人民币升值，在美元采购价格不变的情况下，以人民币折算的采购成本减少，最终造成产品毛利率上升。

3、美元应收账款折算人民币记账后，至结汇期间因人民币升值而造成的汇兑损失；美元应付账款折算人民币记账后，至付款期间因人民币升值而造成的汇兑收益；期末外币资产、外币负债折算人民币记账后产生的汇兑损益。

2007年、2008年、2009年和2010年1-6月，公司的汇兑损失分别为6.23万元、-67.42万元、3.05万元和9.72万元。

虽然公司已经采取相应的措施减少汇率波动对经营业绩造成的影响，但公司仍可能存在汇率风险。

九、 资产规模扩大风险

报告期及未来，公司资产规模不断扩大，尤其是本次发行后，公司的资产规模将大幅增长，对公司的经营管理能力提出了更高的要求；另外募集资金投资项目也需要包括技术、研发、管理、销售等各方面的高级人才。如果公司整体管理水平不能适应公司规模迅速扩张以及业务发展的需要，组织模式和管理制度未能随着公司规模的扩大而及时调整、完善，将影响公司的应变能力和发展活力，进而削弱公司的竞争力，给公司未来的经营和发展带来较大的不利影响。

十、 人力资源风险

公司一直注重人力资源的科学管理，建立了合理的绩效考核评估体系，实行包括薪酬、福利、股权等一系列完善的激励措施。公司虽然在用人机制方面有较大的灵活性，具有良好的人才引入制度和完善的约束与激励机制，但依然不排除无法引进合适的人才或引入的人才尤其是高级技术及管理人才流失的可能性，因此，可能导致公司存在人力资源风险。

十一、 证券市场风险

影响股市价格波动的原因十分复杂，股票价格不仅取决于公司的经营状况，同时也受利率、汇率、通货膨胀、国内外政治经济环境、市场买卖力量对比、重大自然灾害发生以及投资者心理预期的影响而发生波动。因此，公司提醒投资者，在投资公司股票时可能因股价波动而遭受损失。

第五节 发行人基本情况

一、 发行人基本资料

中文名称：	中山达华智能科技股份有限公司
英文名称：	TATWAH SMARTECH CO., LTD
法定代表人：	蔡小如
注册资本：	8,799.40万元
有限公司成立日期：	1993年8月10日
股份公司成立日期：	2009年5月31日
住所：	中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路9号
邮政编码：	528415
联系电话：	0760-22108818
传　　真：	0760-22130941
互联网网址：	http://www.twh.com.cn
电子信箱：	mango@twh.com.cn

二、 发行人的改制重组情况

(一) 发行人设立方式

公司系由达华有限全体股东为发起人，通过整体变更方式设立的股份有限公司。2009年5月5日，经达华有限股东会决议通过，达华有限以截至2009年3月31日经鹏城会计师事务所审计的净资产89,261,177.88元为基准，按1.116:1的比例折为股本8,000万股，将达华有限整体变更为股份有限公司，余额9,261,177.88元计入资本公积。2009年5月31日，中山市工商局向公司核发了注册号为442000000003929的营业执照。

(二) 发起人

本公司发起人为原达华有限 18 名全体股东，包括蔡小如、蔡小文等 17 名自然人股东及法人股东广州九金。发起人基本情况如下：

序号	发起人姓名或名称	身份证号或注册号	持股数（万股）	持股比例（%）	国籍	境外居留权	住所
1	蔡小如	44200019791004****	6,877.60	85.97	中国	无	广东省中山市小榄镇
2	蔡小文	44200019750416****	626.40	7.83	中国	无	广东省中山市小榄镇
3	广州九金	44010620504 40	400.00	5.00	中国	-	广州市天河区车陂东岸祠堂大街 2 号 295 房
4	吴龙慈	44052819411201****	20.00	0.25	中国	无	广东省惠来县惠城镇英内侨东新村
5	刘 健	42010619690613****	10.00	0.13	中国	无	广东省深圳市福田区丰田路香蜜天宝物华家园
6	曹 阳	32010319740308****	10.00	0.13	中国	无	南京市鼓楼区清溪园 7 号
7	何佩莲	44062019500814****	10.00	0.13	中国	无	广东省中山市石岐区湖滨北路东直大街三巷 1 号
8	何伟亮	44062019660902****	7.00	0.09	中国	无	广东省中山市石岐区富康路 1 号一幢
9	梁建明	44062019630711****	5.00	0.06	中国	无	广东省中山市东区花园新村 27 幢
10	薛小铜	11010219510417****	5.00	0.06	中国	无	北京市西城区北营房东里 10 号楼
11	范丽敏	44010519711224****	4.00	0.05	中国	无	广州市越秀区淘金东路 83 号
12	吴 旭	43030319711028****	4.00	0.05	中国	无	湖南省湘潭市雨湖区楠竹山勤俭村 5 栋
13	张健灵	44062019640715****	4.00	0.05	中国	无	广东省中山市小榄镇聚安里
14	阮霭萍	44062019671203****	4.00	0.05	中国	无	广东省中山市石岐区西厂

15	吴长阳	350627197510 13****	4.00	0.05	中国	无	福建省南靖县龙山镇涌北村
16	吴智军	440104196709 10****	3.00	0.04	中国	无	广州市东山区东川路 1 号
17	李淑萍	440102195612 09****	3.00	0.04	中国	无	广州市越秀区青龙坊 189 号
18	文　颖	440103198210 21****	3.00	0.04	中国	无	广州市荔湾区西站一街 13 号
合计		-	**8,000.00**	**100.00**	-	-	-

(三) 发行人改制设立前后，主要发起人拥有的主要资产和从事的主要业务

公司主要发起人为蔡小如和蔡小文。公司改制设立前，蔡小如拥有的主要资产为其持有的本公司股权。除持有本公司股权外，蔡小如还持有中山市新美家具有限公司40%股权。蔡小文拥有的主要资产为其持有的本公司股权。除持有本公司股权外，蔡小文还持有中山市天时纺织印染有限公司100%股权、中山市乐华机动车检测有限公司50%股权，详情参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、关联方及关联关系”之“（三）控股股东、实际控制人、主要股东及其近亲属对外投资情况”。

公司改制设立后，主要发起人拥有的主要资产、从事的主要业务未发生重大变化。

(四) 发行人成立时拥有的主要资产和从事的主要业务

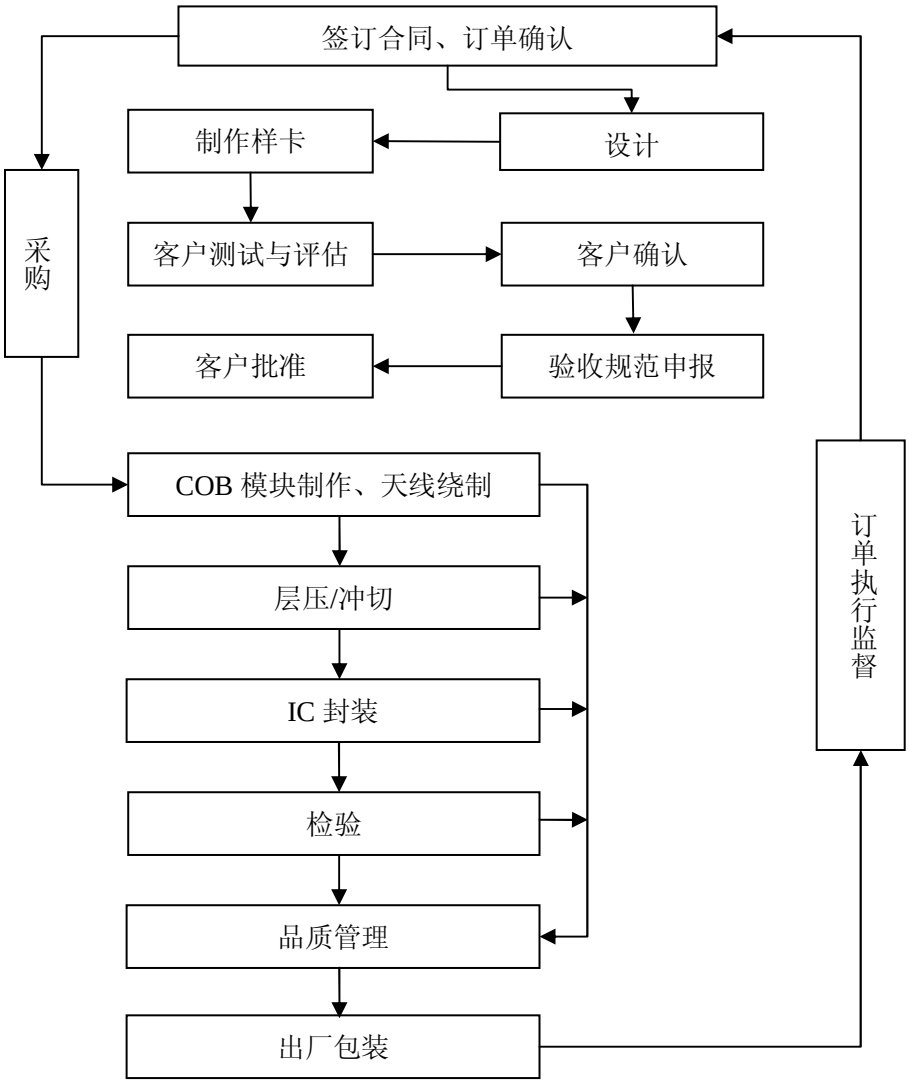
公司由达华有限整体变更设立，成立时承继了达华有限整体资产和全部业务。截至2009年3月31日（公司设立的审计基准日），达华有限经审计的净资产值为89,261,177.88元。

公司成立时，主要从事非接触IC卡和电子标签等RFID产品的研发、生产和销售，主营业务在整体变更设立股份公司前后没有发生变化。公司成立时拥有的主要资产为与前述主营业务相关的资产。

(五) 公司成立前后的业务流程情况

公司由达华有限整体变更设立，设立前后的业务流程没有发生变化。本公司

业务流程如下：



(六) 发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

本公司成立以来，一直拥有完整的研发、采购、生产及销售业务体系，面向市场独立经营。

为了促进公司的发展，报告期内，公司与主要发起人蔡小如、蔡小文及其近亲属之间存在关联交易，包括控股股东蔡小如向公司无偿转让商标、专利及蔡小如、蔡小文及其近亲属为公司无偿提供担保，具体参见“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易”。该等关联交易中，不存在损害公司及其他股东利益的情形，也不影响公司的独立性。

除以上关联交易外，主要发起人蔡小如、蔡小文在生产经营方面不存在其他关联关系。

(七) 发起人出资资产的产权变更手续办理情况

公司系由原达华有限整体变更设立，原达华有限的全部资产和负债均由公司承继，相关资产已变更至公司名下。

(八) 发行人独立运营情况

本公司产权明晰、权责明确、运作规范，拥有独立的产、供、销体系，在资产、人员、财务、机构、业务方面与公司各股东相互独立，具有独立完整的研发、供应、生产、销售等业务体系及面向市场独立经营的能力，公司拥有完整的业务体系。

1、资产独立情况

公司系由达华有限整体变更而来，达华有限的资产全部由公司承继。整体变更为股份有限公司后，公司依法办理了相关资产和产权的变更登记。公司拥有与生产经营相关的生产系统和配套设备，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及专利的所有权或使用权。

股份公司设立之前，达华有限使用的商标为控股股东蔡小如拥有的第3510789号、第3519359号、第3125671号注册商标。股份公司设立以后，为增强公司资产和运营的独立性、加强品牌建设，蔡小如将前述商标无偿转让予公司。2010年4月13日，国家工商行政管理总局商标局出具《核准商标转让证明》，核准前述商标转让。

2010 年 9 月 3 日，公司的生产车间配用的配电室、仓储室取得了中山市人民政府核发的《广东省房地产权证》(证号：粤房地权证中府字第 0110011268 号)。

公司资产权属清晰、完整，对所有生产经营所需的资产有完全的控制支配权，不存在依赖股东资产进行生产经营的情形；不存在资金或其他资产被股东占用而损害公司利益的情形；不存在以资产、权益为股东及其关联方担保的情形。

2、人员独立情况

（1）公司设立了独立的人力资源管理部门，并制定了明确清晰的人事、劳动和薪资制度。公司所有员工均按照严格规范的程序招聘录用，并按照国家劳动管理部门的要求签订了劳动合同。

（2）公司的董事、监事以及高级管理人员的任职，均按照《公司法》、《证券法》及其他法律、法规、规范性文件、《公司章程》规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总经理由董事会聘任，财务总监、副总经理等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。不存在控股股东超越公司董事会和股东大会职权做出的人事任免决定。

（3）公司总经理、副总经理、财务负责人（财务总监）、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬。

3、财务独立情况

（1）公司设有独立的财务会计部门，配备专职财务会计人员和财务管理人员；根据现行会计准则、会计制度及相关法规、条例，结合公司实际情况制定了严格的财务管理制度、会计管理制度和内部审计制度，财务内控制度健全；建立了独立、完整的财务核算体系，能够独立作出财务决策。

（2）公司实行独立核算，自负盈亏，独立在银行开设账户；公司独立办理纳税登记，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务。

（3）公司独立支配自有资金和资产，公司不存在货币资金或其他资产被控股股东、实际控制人或其他关联方以任何名义占用的情况，也不存在为股东及其关联方提供担保的情况。

4、业务独立情况

公司拥有独立、完整的技术研发体系、采购体系、生产体系、市场营销体系及客户服务体系，拥有完整的法人财产权，能够独立支配和使用人、财、物等生产要素，顺利组织和实施生产经营活动，具有直接面向市场独立经营的能力；与股东之间不存在同业竞争，且业务上不存在依赖股东和其他任何企业或个人的情况。

5、机构独立情况

公司自设立以来，已按照《公司法》、《证券法》的有关要求，建立、健全了法人治理结构，建立了股东大会、董事会、监事会和总经理等相互约束的法人治理结构，并根据公司生产经营的需要设置了职能部门，每个部门均按公司管理制度，在公司管理层的领导下运作，与股东或其他关联方不存在任何隶属关系。公司的生产经营和办公机构完全独立，不存在与股东混合经营的情形。

三、 发行人股本结构的形成、变化及重大资产重组

（一）达华有限设立及历史沿革

1、1993 年 8 月 10 日，达华有限成立

1993年8月10日，中山市达华电子有限公司经中山市工商局核准成立，住所为中山市小榄镇逢春街42-44号，经济性质为私营，股东为谢春花（系本公司控股股东蔡小如的母亲），注册资金为120万元，经营范围主要为制造、加工、销售：防盗设备、工业自动化仪器、音响电器、验钞机、小家用电器等。

2、1996 年达华有限规范后重新登记

1996年，达华有限按照《国务院关于原有有限责任公司和股份有限公司依照〈中华人民共和国公司法〉进行规范的通知》（国发〔1995〕17号）的要求，对照《公司法》（1993年版）规定的条件，采用如下方式进行了规范：（1）谢春花将其持有的达华有限30%的股权（对应的出资额为36万元）转让予其女蔡小文，转让完成后，达华有限的股东人数变更为二人；（2）1996年5月4日，中山市花城审计师事务所出具中花验字（1996）0189号《验资证明书》，验证谢春花和蔡小文分别以现金方式向达华有限投资84万元和36万元，合计120万元。规范完成后，达华有限在中山市工商局重新登记。

规范登记后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	谢春花	84	70
2	蔡小文	36	30
合计		120	100

发行人律师认为，达华有限设立时虽存在股东人数不足二人及股东出资未经注册会计师验证的情形，但达华有限已依据《通知》的规定进行规范，规范完成后达华有限的股东人数及出资的验证形式符合《公司法》和《公司登记管理条例》等法律法规的规定，达华有限设立时与相关规定不一致的情形已得到有效纠正，不会对本次发行上市构成实质性障碍。

保荐机构认为，达华有限设立时虽存在股东人数及验资不符合当时有效的相关规定的情形，但已依据《国务院关于原有有限责任公司和股份有限公司依照<中华人民共和国公司法>进行规范的通知》的规定进行了规范，规范完成后达华有限的股东人数及验资等符合《公司法》（1993年版）等法律法规的规定，其设立时的瑕疵已得到有效纠正，不会对本次发行上市造成实质性障碍。

3、2003 年 7 月股权转让

2003年7月1日，达华有限召开股东会并作出决议，同意谢春花将其对达华有限的出资额84万元以84万元价格转让予蔡小如，同意蔡小文将其对达华有限的出资额26万元以26万元价格转让予蔡小如，将其对达华有限的出资额10万元以10万元价格转让予蔡小如的配偶罗明华。同日，谢春花、蔡小文分别与蔡小如、罗明华就前述股权转让事宜签署《股权转让协议》。2003年12月16日，中山市工商局核准本次股权转让。

前述股权转让完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	蔡小如	110	91.67
2	罗明华	10	8.33
合计		120	100

4、2004 年 2 月增资

2004年2月27日，达华有限召开股东会并作出决议，同意将注册资本由120万元增加至150万元，其中蔡小如以现金新增出资20万元，罗明华以现金新增出资10万元。2004年2月20日，中山市花城会计师事务所有限公司出具（2004）中花内验第053号《验资报告》验证本次新增注册资本已足额缴纳。2004年3月3日，中山市工商局核准本次增资。

本次增资完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	蔡小如	130	86.67
2	罗明华	20	13.33
合计		150	100.00

5、2004 年 4 月增资

2004年4月1日，达华有限召开股东会并作出决议，同意将注册资本由150万元增加至500万元，其中蔡小如以现金新增出资310万元，罗明华以现金新增出资40万元。2004年4月12日，中山市花城会计师事务所有限公司出具（2004）中花内验第130号《验资报告》，验证本次新增注册资本已足额缴纳。2004年4月16日，中山市工商局核准本次增资。

本次增资完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	蔡小如	440	88
2	罗明华	60	12
合计		500	100

6、2004 年 7 月增资

2004年7月30日，达华有限召开股东会并作出决议，同意将注册资本由500万元增加至1,000万元，其中蔡小如以现金新增出资460万元，罗明华以现金新增出资40万元。2004年8月11日，中山市花城会计师事务所有限公司出具（2004）中花内验第328号《验资报告》，验证本次新增注册资本已足额缴足。2004年8月17日，中山市工商局核准本次增资。

本次增资完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	蔡小如	900	90
2	罗明华	100	10
合计		1,000	100

7、2004 年 12 月股权转让

2004年12月13日，达华有限召开股东会并作出决议，同意蔡小如分别将其持有的达华有限20%股权（合计出资额200万元）和10%股权（合计出资额100万元）以200万元和100万元的价格分别转让给蔡婉婷和蔡小文，同意罗明华将其持有的达华有限10%股权（合计出资额100万元）以100万元的价格转让给蔡小文。同日，蔡小如、罗明华分别与蔡婉婷和蔡小文就前述股权转让事宜签署《股权转让协议》。2004年12月23日，中山市工商局核准本次股权转让。

本次股权转让完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	蔡小如	600	60
2	蔡婉婷	200	20
3	蔡小文	200	20
合计		1,000	100

8、2005 年 8 月增资

2005年8月29日，达华有限召开股东会并作出决议，同意将注册资本由1,000万元增加至1,500万元，由蔡小如新增出资500万元。2005年9月5日，中山市花城会计师事务所有限公司出具（2005）中花内验第344号《验资报告》验证本次新增注册资本已足额缴纳。2005年9月6日，中山市工商局换发《企业法人营业执照》核准本次增资。

本次增资完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	蔡小如	1,100	73.34
2	蔡婉婷	200	13.33
3	蔡小文	200	13.33
合计		1,500	100.00

9、2006 年 5 月股权转让

2006年5月20日，达华有限召开股东会并作出决议，同意蔡婉婷将其对达华有限的出资额200万元以200万元价格给蔡小如。同日，蔡小如与蔡婉婷就前述转让事宜签署《股权转让协议》。2006年6月6日，中山市工商局核准本次股权转让。

本次股权转让完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	蔡小如	1,300	86.67
2	蔡小文	200	13.33
合计		1,500	100.00

10、2006 年 11 月增资

2006年11月15日，达华有限召开股东会并作出决议，同意将注册资本由1,500万元增加至2,000万元，蔡小如新增出资500万元。2006年11月23日，中山市花城会计师事务所有限公司出具中花验字（2006）第327号《验资报告》验证本次新增注册资本已足额缴纳。2006年12月4日，中山市工商局核准本次增资。

本次增资完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	蔡小如	1,800	90
2	蔡小文	200	10
合计		2,000	100

11、2007 年 6 月增资

2007年6月22日，达华有限召开股东会并作出决议，同意将达华有限注册资本由2,000万元增加至3,000万元，其中蔡小如新增出资900万元，蔡小文新增出资100万元。2007年6月28日，中山市花城会计师事务所有限公司出具中花验字（2007）第170号《验资报告》，对本次增资进行验证。2007年7月9日，中山市工商局核准本次增资。

本次增资完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	蔡小如	2,700	90
2	蔡小文	300	10
合计		3,000	100

12、2007 年 9 月增资

2007 年 9 月 1 日，达华有限召开股东会并作出决议，同意增加公司注册资本至 38,324,040 元，新增出资额 8,324,040 元由蔡小如以其合法拥有的土地使用

权作价认购，本次增资前蔡小如已合法取得该等土地使用权的权属证书（为国有土地使用权证书），蔡小如用于增资的土地使用权增资前不属于发行人资产，其基本情况如下：

序号	权利人	证号	座落	用途	面积(㎡)	取得时间
1	蔡小如	中府国用(2006)第052352 号	中山市小榄镇绩东二村	工业	18,477.5	2006-12-31
2	蔡小如	中府国用(2006)第052425 号	中山市小榄镇绩东二村	工业	7,530.7	2006-12-31
3	蔡小如	中府国用(2006)第052336 号	中山市小榄镇绩东二村	工业	5,249.7	2006-12-31
4	蔡小如	中府国用(2007)第051303 号	中山市小榄镇绩东二村	工业	841.5	2007-8-15
总计	--	--	--	--	**32,099.4**	--

保荐机构认为，蔡小如对发行人增资的土地使用权均为蔡小如合法拥有，本次增资完成后发行人已合法取得该等增资土地使用权，除本次增资外，蔡小如不存在其他以土地使用权对发行人增资的情形，因此，蔡小如以土地使用权对发行人的本次增资合法有效，不存在重复出资的情形。

发行人律师认为，蔡小如对发行人增资的土地使用权均为蔡小如合法拥有，本次增资完成后发行人已合法取得该等增资土地使用权，除本次增资外，蔡小如不存在其他以土地使用权对发行人增资的情形，因此，蔡小如以土地使用权对发行人的本次增资合法有效，不存在重复出资的情形。

因未在缴纳出资后30日内办理工商变更登记，2008年10月10日，达华有限召开股东会并作出决议，确认达华有限于2007年9月1日形成的同意蔡小如以土地使用权作价认购达华有限新增注册资本8,324,040元的股东会决议继续有效。2008年10月22日，广州立信羊城资产评估与土地房地产估价有限公司出具[2008]羊资评字第209号《资产评估报告书》，确认截至2007年10月31日，蔡小如用于作价8,324,040元出资的土地使用权评估值为1,238万元。

蔡小如以土地使用权增资的评估情况如下：

（1）评估内容

序号	土地权证编号	取得时间	面积（㎡）	土地用途
A	中府国用（2007）第 051303 号	2007-08-15	842.50	工业用地
B	中府国用（2006）第 052336 号	2006-12-30	5,249.70	工业用地
C	中府国用（2006）第 052425 号	2006-12-30	7,530,70	工业用地
D	中府国用（2006）第 052352 号	2006-12-30	18,477.50	工业用地

上述土地面积合计为 32,099.40 m^2，均位于中山市小榄镇绩东二村，土地性质为国有土地，土地使用者为蔡小如。

（2）评估基准日：2007 年 10 月 31 日。

（3）评估方法：土地使用权采用剩余法与成本逼近法进行评估。

剩余法是指将待估房地产开发完成后的房地产总价值，扣除预计的还需投入的项目开发成本（包括购地税费、土地开发费用、房屋建造成本、管理费用、投资利息、销售税金、销售费用）及开发商合理利润后，以此确定待估宗地价格的方法。

其基本公式如下：V=A-B-C

式中：V=待估宗地价格；A=开发完成后的房地产总价值；B=开发项目尚需投入的开发成本；C=开发商合理利润。

成本逼近法是以开发土地耗费的各项费用之和为主要依据，再加上一定的利润和交纳的税金及土地增值收益来确定土地价格的估价方法。其基本公式为：

$V= E_H+E_d+T+R_1+R_2+R_3$

式中：V=待估宗地价格；E_H=土地取得费；E_d=土地开发费；T=税费；R_1=利息；R_2=利润；R_3=土地增值。

对于工业土地的土地使用权，剩余法与成本逼近法都比较适合对该类土地使用权进行评估，故取本次评估采用上述两种方法的算术平均值为最终评估结果。

（4）评估结论：本次待估的四宗土地使用权于 2007 年 10 月 31 日的市场价值评估结果为人民币 1,238 万元。由于上述四块土地均用于同一厂区使用，因此作为同一地块进行评估。

2008年10月27日，中山市花城会计师事务所有限公司出具中花验字（2008）第290号《验资报告》，验证本次新增注册资本已足额缴纳。2007年11月2日，蔡小如将其用于出资的土地使用权过户至达华有限名下，达华有限相应取得了中府国用（2007）第051882号《土地使用权证》。2008年11月12日，中山市工商局核准本次增资。

本次增资完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（元）	持股比例（%）
1	蔡小如	35,324,040	92.17
2	蔡小文	3,000,000	7.83
合计		38,324,040	100

13、2009 年 2 月股权转让

2009年2月26日，达华有限召开股东会并作出决议，同意蔡小如将其对达华有限的部分出资额2,376,087元以14,655,000元的总价格转让给广州九金及吴龙慈等15名自然人（详见下表）。蔡小如与广州九金及吴龙慈等15名自然人就前述股权转让事宜签署《股权转让协议》。2009年3月27日，中山市工商局核准本次股权转让。

本次股权转让的具体情况为：

序号	受让方	转让价格（元）	出资额（元）	转让比例（%）
1	广州九金	12,000,000	1,916,202	5.00
2	吴龙慈	600,000	95,810	0.25
3	刘　健	150,000	47,905	0.13
4	曹　阳	300,000	47,905	0.13
5	何佩莲	300,000	47,905	0.13
6	何伟亮	210,000	33,533	0.09
7	梁建明	150,000	23,952	0.06
8	薛小铜	75,000	23,952	0.06
9	范丽敏	120,000	19,162	0.05
10	吴　旭	120,000	19,162	0.05
11	张健灵	120,000	19,162	0.05
12	阮霭萍	120,000	19,162	0.05

13	吴长阳	120,000	19,162	0.05
14	吴智军	90,000	14,371	0.04
15	李淑萍	90,000	14,371	0.04
16	文　颖	90,000	14,371	0.04
合计		**14,655,000**	**2,376,087**	**6.20**

本次股权转让完成后，达华有限的股权结构如下：

序号	发起人姓名或名称	出资额（元）	持股比例（%）
1	蔡小如	32,947,953	85.97
2	蔡小文	3,000,000	7.83
3	广州九金	1,916,202	5.00
4	吴龙慈	95,810	0.25
5	刘　健	47,905	0.13
6	曹　阳	47,905	0.13
7	何佩莲	47,905	0.13
8	何伟亮	33,533	0.09
9	梁建明	23,952	0.06
10	薛小铜	23,952	0.06
11	范丽敏	19,162	0.05
12	吴　旭	19,162	0.05
13	张健灵	19,162	0.05
14	阮霭萍	19,162	0.05
15	吴长阳	19,162	0.05
16	吴智军	14,371	0.04
17	李淑萍	14,371	0.04
18	文　颖	14,371	0.04
合计		38,324,040	**100.00**

（二）发行人的设立及历史沿革

1、发行人的设立

2009 年 5 月 5 日，达华有限召开股东会，全体股东一致同意由全体股东作为发起人，以经鹏城会计师事务所[2009]1068 号《审计报告》审计的达华有限截至 2009 年 3 月 31 日的净资产 89,261,177.88 元为基准，按 1.116:1 的比例折为

股本 8,000 万股，将达华有限整体变更为股份公司，超过股本部分计入公司资本公积。同日，全体股东作为发起人签订了《发起人协议》。2009 年 5 月 20 日，鹏城会计师事务所出具深鹏所验字[2009]39 号《验资报告》，验证公司整体变更设立时的注册资本已由各发起人足额缴纳。2009 年 5 月 22 日，公司召开创立大会，2009 年 5 月 31 日，中山市工商局向公司核发注册号为 442000000003929 的股份公司《企业法人营业执照》。

本公司整体变更设立时的股权结构如下：

序号	发起人	持股数(万股)	持股比例（%）
1	蔡小如	6,877.60	85.97
2	蔡小文	626.40	7.83
3	广州九金	400.00	5.00
4	吴龙慈	20.00	0.25
5	刘　健	10.00	0.13
6	曹　阳	10.00	0.13
7	何佩莲	10.00	0.13
8	何伟亮	7.00	0.09
9	梁建明	5.00	0.06
10	薛小铜	5.00	0.06
11	范丽敏	4.00	0.05
12	吴　旭	4.00	0.05
13	张健灵	4.00	0.05
14	阮霭萍	4.00	0.05
15	吴长阳	4.00	0.05
16	吴智军	3.00	0.04
17	李淑萍	3.00	0.04
18	文　颖	3.00	0.04
合计		**8,000.00**	**100.00**

2、2009 年 9 月发行人第一次增资

2009年9月15日，公司召开2009年度第三次临时股东大会会议并作出决议，同意公司注册资本由8,000万元增加至8,421万元，上海联创和杭州联创各以500万元的价格认购新增注册资本210.5万元。2009年11月12日，鹏城会计师事务所

出具深鹏所验字[2009]第162号《验资报告》验证本次新增注册资本已足额缴纳。2009年12月1日，中山市工商局核准本次增资。

本次增资完成后，公司的注册资本及股权结构如下：

序号	股东	持股数(万股)	持股比例（%）
1	蔡小如	6,877.60	81.67
2	蔡小文	626.40	7.44
3	广州九金	400.00	4.75
4	上海联创	210.50	2.50
5	杭州联创	210.50	2.50
6	吴龙慈	20.00	0.24
7	刘　健	10.00	0.12
8	曹　阳	10.00	0.12
9	何佩莲	10.00	0.12
10	何伟亮	7.00	0.08
11	梁建明	5.00	0.06
12	薛小铜	5.00	0.06
13	范丽敏	4.00	0.05
14	吴　旭	4.00	0.05
15	张健灵	4.00	0.05
16	阮霭萍	4.00	0.05
17	吴长阳	4.00	0.05
18	吴智军	3.00	0.04
19	李淑萍	3.00	0.04
20	文颖	3.00	0.04
合计		**8,421.00**	**100.00**

上海联创、杭州联创的基本情况详见本节“六、发起人、控股股东及实际控制人、主要股东和自然人股东等的基本情况”之“（五）其他主要股东基本情况”。

3、2009 年 12 月发行人第二次增资

2009年12月3日，公司召开2009年第四次临时股东大会会议并作出决议，同意公司注册资本由8,421万元增加至8,799.4万元，新增注册资本由黄翰强等47名自然人认购。2009年12月16日，鹏城会计师事务所出具深鹏所验字[2009]第217

号《验资报告》验证本次新增注册资本已足额缴纳。2009年12月30日，中山市工商局核准本次增资。

本次增资完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东	股份数(万股)	持股比例（%）
1	蔡小如	6,877.60	78.16
2	蔡小文	626.40	7.12
3	广州九金	400.00	4.55
4	上海联创	210.50	2.39
5	杭州联创	210.50	2.39
6	吴龙慈	20.00	0.23
7	刘　健	51.00	0.58
8	曹　阳	10.00	0.11
9	何佩莲	10.00	0.11
10	何伟亮	7.00	0.08
11	梁建明	5.00	0.06
12	薛小铜	5.00	0.06
13	范丽敏	4.00	0.05
14	吴　旭	4.00	0.05
15	张健灵	4.00	0.05
16	阮霭萍	4.00	0.05
17	吴长阳	4.00	0.05
18	吴智军	3.00	0.03
19	李淑萍	3.00	0.03
20	文　颖	3.00	0.03
21	黄翰强	55.00	0.63
22	娄亚华	35.00	0.40
23	龚浩添	35.00	0.40
24	李锦源	25.00	0.28
25	张昌发	20.00	0.23
26	占　静	10.00	0.11
27	李焕芬	10.00	0.11
28	张学军	8.00	0.09
29	詹悦梅	7.00	0.08

序号	股东	股份数(万股)	持股比例（%）
30	任金泉	7.00	0.08
31	罗国章	7.00	0.08
32	冯钻英	7.00	0.08
33	何彩霞	7.00	0.08
34	林科弟	6.50	0.07
35	沈瑞强	5.00	0.06
36	何海生	5.00	0.06
37	贺海霞	5.00	0.06
38	苏淡娥	4.80	0.05
39	黄绮雯	4.00	0.05
40	李笑冰	4.00	0.05
41	李淑简	4.00	0.05
42	任泳霞	4.00	0.05
43	骆吕文	3.80	0.04
44	张　剑	3.80	0.04
45	邓健萍	3.50	0.04
46	黎惠华	3.00	0.03
47	吴淑萍	3.00	0.03
48	黄炜明	3.00	0.03
49	陆向琼	3.00	0.03
50	谭秀红	3.00	0.03
51	农小古	3.00	0.03
52	廖　诚	3.00	0.03
53	罗艳丽	3.00	0.03
54	陈禄贤	3.00	0.03
55	黄艳香	3.00	0.03
56	魏光荣	3.00	0.03
57	丁　香	3.00	0.03
58	欧志锋	2.00	0.02
59	李付林	2.00	0.02
60	关淑儿	2.00	0.02
61	李志伟	2.00	0.02

序号	股东	股份数(万股)	持股比例（%）
62	彭钦华	2.00	0.02
63	岑溢标	2.00	0.02
64	何群英	1.00	0.01
65	姚荣朝	1.00	0.01
66	易文琴	1.00	0.01
合计		**8,799.40**	**100.00**

该次增资后至今，公司股本未发生变化。

（三） 发行人重大资产重组及业务重组、重大投资及股权收购、处置行为

公司自设立以来没有进行过重大资产重组及业务重组。

报告期内，公司转让了其持有的上海台科和广州易家通的全部股权，具体参见本节之“七、发行人控股、参股子公司的情况”。

（四）报告期内，公司股本的变化对业务、管理层、实际控制人及经营业绩的影响

报告期内，公司股本的变化没有使主营业务和管理层发生重大变化，实际控制人没有发生变更；历次增资满足了公司的资金需求，促进了业务增长。

（五）公司历次股权转让和增资的背景、价格、定价依据及履行程序

序号	时间	项目	背景	定价依据以及价格	是否履行的法定程序
1	1993年8月	达华有限成立	公司设立	--	是，1993年8月10日，经中山市工商局核准
2	1996年5月	达华有限第一次股权转让	根据公司法重新登记	以注册资本原价转让	是，1996年5月，经中山市工商局核准重新登记
3	2003年7月	达华有限第二次股权转让	蔡小如及其近亲属之间进行股权转让	以注册资本原价转让	是，2003年7月1日，达华有限股东会决议通过；2003年12月16日，经中山市工商局核准
4	2004年2月	达华有限第一次增资	为了扩大经营规模增加注册资本	以30万元现金增资,注册资本增加30万元	是，2004年2月27日，达华有限股东会决议通过；2004年3月3日，中山市工商局核准本次增资。

5	2004年4月	达华有限第二次增资	为了扩大经营规模增加注册资本	以350万元现金增资，注册资本增加350万元	是，2004年4月1日，达华有限股东会出决议通过2004年4月16日，中山市工商局核准
6	2004年7月	达华有限第三次增资	为了扩大经营规模增加注册资本	以500万元现金增资，注册资本增加500万元	是，2004年7月30日，达华有限股东会决议通过；2004年8月17日，中山市工商局核准
7	2004年12月	达华有限第三次股权转让	蔡小如及其近亲属之间进行股权转让	以注册资本原价转让	是，2004年12月13日，达华有限股东会决议通过；2004年12月23日，中山市工商局核准
8	2005年8月	达华有限第四次增资	为了扩大经营规模增加注册资本	以500万元现金增资，注册资本增加500万元	是，2005年8月29日，达华有限股东会决议通过；2005年9月6日，中山市工商局核准
9	2006年5月	达华有限第四次股权转让	蔡小如及其近亲属之间进行股权转让	以注册资本原价转让	是，2006年5月20日，达华有限股东会决议；2006年6月6日，中山市工商局核准
10	2006年11月	达华有限第五次增资	为了扩大经营规模增加注册资本	以500万元现金增资，注册资本增加500万元	是，2006年11月15日，达华有限股东会决议通过；2006年12月4日，中山市工商局核准
11	2007年6月	达华有限第六次增资	为了扩大经营规模增加注册资本	以1,000万元现金增资，注册资本增加1,000万元	是，2007年6月22日，达华有限股东会决议通过；2007年7月9日，中山市工商局核准
12	2007年9月	达华有限第七次增资	为了扩大经营并使企业资产完整，以合法拥有与生产经营有关的土地使用权进行增资	以8,324,040元土地的使用权增资，注册资本增加8,324,040元	是，2007年9月1日，达华有限股东会决议通过；2008年11月12日，中山市工商局核准
13	2009年2月	达华有限第五次股权转让	为了引进非关联投资者，完善公司股权结构进行股权转让	每元注册资本作价3.13元转让给刘健、薛小铜； 每元注册资本作价6.26元转让给广州九金、吴龙慈、曹阳等13名自然人 定价依据：2008年末每股净资产值为基础协商确定	是，2009年2月26日，达华有限股东会决议通过；2009年3月27日，中山市工商局核准本次股权转让

14	2009年5月	发行人的设立	设立股份公司	按净资产1.116：1比例折股	是，2009年5月5日，达华有限股东会决议通过；2009年5月31日，中山市工商局核准。
15	2009年9月	发行人第一次增资	进一步优化公司的股权结构，改善治理水平，公司拟引进投资者上海联创与杭州联创	以1,000万元现金增资，注册资本增加421万元 定价依据：参照2009年3月底每股净资产值为基础协商确定	是，2009年9月15日，公司召开2009年度第三次临时股东大会决议通过；2009年12月1日，中山市工商局核准
16	2009年12月	发行人第二次增资	企业内部47名员工增资	以529.76万元现金增资，注册资本增加378.4万元 定价依据：参照2009年9月底每股净资产值协商确定	是，2009年12月3日，公司召开2009年第四次临时股东大会决议通过；2009年12月30日，中山市工商局核准

（六）公司的业务起源及设立以来的财务状况和经营成果，以及各年净资产各项目的变动情况

1、公司的业务起源

（1）1993 年至 2000 年，公司主要从事电子产品生产

达华有限的前身为中山市达华电子有限公司，主营业务为制造、加工、销售工业自动化仪器、音响电器。1993 年至 2000 年期间，公司主要研发和生产新、特、奇电子产品，例如功率型电子开关集成电路 TW8778 和 TWH8751 等，为音响提供 TWH 厚膜功放模块；同时，公司研发和生产远距离（30 米到 8 公里）编解码无线电遥控组件产品、无线电遥控收发组件（主要是 10mW-12W 射频功率）以及编解码电路。

（2）2001 年至 2003 年，公司主营业务开始转型

1993 至 2000 年，公司生产的音响电路、无线电收发组件等产品属于半成品配件，主要销售对象为音响和无线电爱好者，供音响和无线电爱好者进行二次开发，市场规模有限，难以形成规模化商品在市场上广泛销售，因此公司发展比较

缓慢。为了企业的生存和发展，公司管理层开始考虑业务转型和开发新产品。2000年初，公司管理层开始对发达国家的无线电相关产品的市场进行考察，了解到欧美等发达国家正在兴起和推广一种新的无线自动识别产品——RFID 非接触式 IC 卡。该卡片以无线电理论为基础，采用的是无线电组件为载体来传输卡片数据，与公司当时生产的无线电编解码遥控收发组件产品采用的原理和技术有相通之处，同属于无线电数字通信范畴。

非接触式智能卡具有数据存储、加密及数据处理能力，并且携带方便具有突出 3S 特点即 Standard（国际标准化）、Smart（智能化）和 Security（安全性），非接触式智能卡可广泛应用于众多的自动管理领域，如金融、通信、交通、防伪、物流身份识别、医保社保等领域，可以替代磁卡、条码卡、接触式 IC 卡和条码标签等。非接触式智能卡的应用领域非常广泛，而当时在国内做非接触智能 IC 卡的生产厂家非常少，在国外如法国、英国、美国等发达国家的非接触智能 IC 卡市场也刚刚起步。公司管理层经过研究和讨论，决定开始研制和试产具有高科技信息技术的非接触智能卡产品。2001 至 2003 年，公司在技术、设备和人员上具备转型生产非接触式 IC 卡的条件，具体情况如下：

①公司在技术方面的条件

2001 年以前公司主要产品是新、奇、特的电子小产品和无线电遥控的编解码收发组件。无线电收发组件主要采用的是“简单的数字编解码＋无线电远距离遥控传输数据”的无线电数字通信原理。无线电数字通信原理,它包括编码数字发射器通过无线电波在空间传送讯号，再由数字解码接收器接收讯号，其讯号的有效距离受发射器的射频功率以及接收器的灵敏度所决定。公司早期生产的无线电数字通讯器材，有效传输距离在 50 米至 7 公里, 属于长距离数字传输。

非接触式 IC 卡在“简单的数字编解码＋无线电远距离遥控传输数据”基础上，是一种以更高端的安全型数字信息化近距离无线识别技术的传输和应用。非接触式 IC 卡以无线电理论为基础，采用无线射频识别技术（Radio Frequency Identification，RFID）。RFID 是一种非接触的自动识别技术，其基本原理是利用射频信号和空间耦合（电感或电磁耦合）或雷达反射的传输特性，实现对被识别物体的自动识别。RFID 标签卡产品是射频识别系统的数据载体，将待识别物品

的标识信息记载在标签的存储区内，由标签天线和标签专用芯片组成。RFID 标签卡产品与读写器之间通过无线电耦合元件，实现射频信号的空间（无接触）耦合，进行能量传递和数据交换，从而实现读写器读取 RFID 标签卡产品中的数据信息。

RFID 技术的原理与公司早期生产的无线电编解码收发组件等产品相似，当接近读写器时，由读写器的电磁波激发卡片内部换能器，卡片把内存的一串特定数码传送给读写器，只是他们的通信距离通常只有 5-10cm，卡片内部属无源通信，依靠读写器天线与标签卡天线在有效距离范围内进行无线电磁波的能量传递。

由上可知，公司业务转型前后所生产的产品采用的原理、技术具有相似之处，公司转型生产智能卡具有可行性。

在公司业务转型期间，蔡小如、任金泉、娄亚华带领公司工程技术人员开始研发非接触式 IC 卡产品，并取得了“非接触式 IC 卡”、“非接触智能卡防伪电子标签”、“一次性保护电子标签”和“发光射频卡”四项实用新型专利：

序号	专利名称	专利号	申请日
1	非接触 IC 卡	02235825.0	2002 年 5 月 16 日
2	非接触智能卡防伪电子标签	02240148.2	2002 年 7 月 11 日
3	一次性保护电子标签	03277273.4	2003 年 7 月 18 日
4	发光射频卡	200420002588.6	2004 年 2 月 10 日

上述四项实用新型专利技术的具体内容如下：

A、非接触 IC 卡

传统的非接触式 IC 卡，通常采用硅胶保护 IC 芯片，使得芯片模块体积较大，在经层压工艺后卡片外表容易留下芯片痕迹，会直接影响卡片表面的图象设计。而且传统的芯片模块采用金线或铝线绑定、包封以及二次基板连线焊接，价格昂贵，不利产品的推广和应用，同时也因制造工艺过程过多，存在合格率低、报损率高等缺点，不利于降低成本。

该实用新型专利取消了传统的基板和保护硅胶，晶片触点与感应天线端部通过热合焊接而使晶片触点与感应天线端部的圆铜线直接连接，将晶片、感应天线

等元件安装在上保护层与下保护层之间，取消了传统的基板和保护硅胶，简化了制作工艺，可以减小芯片的体积和厚度，提高非接触式 IC 卡的弯曲度或扭曲度等技术性能。

B、非接触智能卡防伪电子标签

传统的电子防伪标志采用电子元器件组合起来储存厂家商品信息，电子元器件的工作需要电源、线路，属于有线和有源的防伪方式，应用范围难以推广。

该实用新型专利将智能芯片、感应天线和谐振电容封装在包封材料中。感应天线是一个电感线圈，产生感应电动势为智能芯片提供工作电源，同时与谐振电容一起构成信号接收和发射电路。智能芯片包含有一种存储密码数据的半导体晶片存储器，用厂家专用读取机具非接触读取标签信号，最后通过声响提示或网络连接厂家数据库加以验证。

采用该专利技术的电子标签实现了无源、无线的非接触电子防伪方式，便于粘贴在商品包装袋上或封装压制在箱、盒、瓶盖、商标内或注塑在非金属瓶盖和商标上以达到防伪的目的。

C、一次性保护电子标签

传统的电子标签在粘贴后，通过简单的撕、拉过程，可以轻易取下又重复投入使用，使得假冒、伪造使用电子标签产品的行为容易实现，达不到防伪的目的。

该实用新型专利由装饰性贴纸和设置有布线电路的基片粘贴在一起，形成天线的电路连接芯片。采用该专利技术的电子标签在截取标签时，闭合的天线断路或电路同芯片的连接断开，从而造成标签的彻底损坏，达到一次性使用的目的，保证了电子标签不能重复使用，显著提高了防伪效果，可以广泛的应用在各种结构的电子标签领域。

D、发光射频卡

传统的射频卡外观单调，由于射频卡的无源特性，不具有发光功能。

本实用新型专利是在发光射频卡的基片上将数据通信天线和 COB 集成模块复合在一起，在基片上将捕获能量的天线和发光二极管复合成发光装置。当发

光射频卡靠近射频卡读卡机时，天线将捕获的磁场能量转变成电能，驱动发光二极管发光，使射频卡焕发出光彩。通过判断发光情况确认射频卡的工作状态，在黑暗环境下有很强的美化装饰效果。该发光射频卡结构简单，不会增加产品成本，有较强的实用性。

在此期间，公司组织工程技术人员研究非接触式 IC 卡的贴装技术。当时国内外大多数 IC 卡制造商普遍采用在承载基材的 IC 模块位置预留开孔的层压方式贴装 IC 卡的核心元件——芯片。无开孔一次热层压技术为公司独创的 PVC / PET 承载基材层压制卡新技术，采用特制合成基材软板上邦定芯片封胶而形成 COB 软封装模块，直接将其粘贴在 PVC / PET 等卡片的承载基材上。

公司研发的无开孔一次热层压技术结合独特的一次热压多段温控层合控制工艺，可以使其 IC 卡内部 COB 模块结构最小限度受其封装时温度、层合压力的影响；有力保证了层压工艺技术环节的高效率和高品质，使卡片的动态抗扭曲特性，抗剥离强度都得到极大提高；不仅简化制卡流程，而且又实现了卡片品质的提升。

公司于 2004 年完成了“无开孔一次热层压技术”，并开始正式应用于公司生产的非接触式 IC 卡上。2004 年该技术在公司产品上的广泛应用标志着公司业务转型成功。

②公司在设备方面的条件

公司早期生产无线电收发组件所采用的生产设备主要是电子产品生产设备，大部分可以用来生产非接触式智能卡。公司业务转型期间，公司工作重点在非接触式 IC 卡的研究、开发、卡片设计等方面，公司业务转型时的检测设备大部分可以满足研发非接触式智能卡的需要，很多无线电频谱测试仪、示波器和模拟扫频仪、焊接等设备都可以直接用于非接触式智能卡产品调试和检测。例如，转型时公司拥有的韩国产 Protek 3200 型 2GHz 手持频谱仪、德国产惠美 HM 550MHz 频谱仪，以及多台示波器和多台模拟扫频仪等无需经过改造，都可以直接作为智能卡的检测和调试设备。

③公司在人员方面的条件

2001 年以前，公司规模较小，人员结构简单，公司的主要技术人员有任金泉、娄亚华等人。任金泉先生自本公司于 1993 年成立之日起一直在本公司任职，负责开发系列无线电编解码远距离遥控组件，现为本公司研发中心主任，是本公司的核心技术人员之一。娄亚华曾就职于兵器工业部国营第 5204 厂电视台、首都钢铁公司前进机械厂、公安部第二研究所“FWQ92-2 式防卫器”研制室，历任工程师、技术室主任等，是本公司的核心技术人员之一。上述人员从事无线电行业多年，具有扎实的无线电理论基础，对无线电的应用、设计有深刻见解。

公司早期生产的智能卡工艺较为简单，公司业务转型时的技术人员可以满足当时贴装厚卡的需要，在电路设计、天线设计、软件设计等方面都可以满足产品性能的要求。随着非接触式 IC 卡的品种增多，非接触式 IC 卡各工艺的技术要求也日益提高。公司原有技术团队已经不能满足研发和生产的需要，例如印刷工艺、合成工艺以及营销团队已不适应新产品上市的发展需要，大部分非接触式产品卡片已不只是简单的电子电路装配,智能卡产品的生产还涉及软件开发、微电子分析、材料分析、图层设计以及市场营销等相关专业。

为加强公司的研究开发能力和满足业务转型的需要，公司于 2001 至 2003 年期间，补充了生产、研发和销售等方面的人员。

2003 年公司现任董事长蔡小如先生也加入本公司，主要参与新产品的研究开发，并最终成为公司的核心技术人员之一。蔡小如先生具有较强的电子标签及非接触 IC 卡应用技术研究能力和市场拓展能力。

公司于 2003 年前后补充了生产、研发和销售等方面的人员，陆续招聘了李锦源、黄翰强、罗国章、刘汉平、贺海霞、屈永德、邓浩钊等具有相当实践经验、又有专业理论知识的工程技术人员。其中罗国章先生为本公司的核心技术人员之一，现任公司生产工艺部主管。罗国章还是本公司《一种非接触智能卡用 COB 模块快速检测装置》、《一种多功能 RFID 非接触智能卡芯料检测装置》等专利的主要设计者之一，是《RFID 电子标签封装技术的创新工艺》项目的主要负责人之一，是部分技术项目的技术负责人。该部分人员在公司后来的发展中逐渐成为公司技术骨干和业务骨干，壮大了公司的研发、生产和销售的人力资源，为公司进行业务转型储备了充足的人力资源。

④2001 至 2003 年，公司业务发展情况

在销售方面，2001 年 7 月，公司正式开始转型研发 RFID 智能 IC 卡的封装，主要封装的是工艺简单的贴装式厚卡。该类卡片主要采用外购的芯片模块进行贴装和脱胎天线的绕制。同年公司开始研究非接触智能 ID 卡产品，主要应用在门禁和校园售饭系统上。2003 年公司参加了广州秋季出口交易展览会。展览会期间，公司生产的 ID 智能卡以价格低廉、品质优良等特点，取得了部分读卡机具商的青睐，随即公司开始了小批量生产 ID 智能卡。

（3）2004 年至今，公司大力发展 RFID 产品

从2004年开始，公司在以下几个方面加强主营业务的发展：

① 建立研发中心

公司管理层认识到RFID技术的研究和新产品的开发是公司得以在RFID智能卡行业持续发展的保障，十分重视研究开发中心的建设。2004年国家发改委综合运输研究所在本公司设立了智能运输信息系统应用研究室；2004年公司技术研究开发中心被中山市科技局认定为“中山市智能IC卡工程技术研究开发中心”，2008年公司技术研究开发中心被广东省科技厅认定为“广东省电子标签卡封装工程技术研究开发中心”。从2004年开始，公司不断加大对科技开发的投入，每年研发经费投入都超过销售额的3%；不断增加研究开发人员，目前已拥有一支较强的研发队伍。

② 进行技术革新

2004年开始RFID标签卡产品供不应求，公司为了大力发展RFID产品，集中人力物力在标签卡芯片前端研究与应用、在生产工艺技术改造、新材料研究与应用、检测设备和天线设计等方面进行技术革新。

在标签卡芯片前端研究方面，公司设有RFID芯片前端研究小组，针对RFID标签卡产品实际使用中所遇到的各种芯片技术问题，重点对RFID芯片内含的谐振电容精度、芯片激活灵敏度、抗静电能力、提高芯片的模拟前端稳压泄放电压值、以及减小芯片制造尺寸等多方面进行研究和试验。

在生产工艺技术改造方面，公司通过研究开发，可以从晶圆（Wafer）原材

料开始进行前端的芯片封装生产，自行设计了COB模块生产线，并对大型封装设备进行技术改造，生产工艺向前进行延伸，公司从采购裸芯片（Wafer）开始，通过前端的芯片封装工艺，预先生产出COB模块，再生产后端所需的RFID标签卡产品。采用公司自行设计的COB模块生产线生产的模块具有质量好、价格便宜的优势。公司自行设计的COB模块生产线生产的COB模块除应用于公司的非接触IC卡以及电子标签外，还被国内其他厂商采购用于非接触IC卡及电子标签的生产。

在新材料研究与应用方面，公司通过研究开发，自行设计了COB模块新工艺生产线，并对生产模块的承载基材和连接线材进行应用研究和试验，成功使用合成材料取代金属材料作为承载基材，使用合金材料代替金线作为邦定连接的金属线材，采用专门的合金邦定设备，邦定出质量优良的新型 COB 模块（专利号：200820188547.9），在保证质量的前提下节约了成本。

在检测设备方面，公司研制出一种非接触智能卡用COB模块快速检测装置和一种多功能RFID非接触智能卡芯料检测装置，并成功申请了两项专利。公司研制的上述COB模块和芯料的检测设备具有智能化和人性化等特点，可提供可靠、快速的性能诊断和质量检测，提高了公司生产效率和产品的合格率。

在RFID产品的天线设计方面，由于公司在成立之初就已经进入无线电载体相关的远距离遥控电路组件研发和生产领域，公司在天线的研究、设计方面具有丰富的生产经验。公司可以根据天线所允许使用的面积、工作频率、芯片的输入特性阻抗和最终灵敏度要求等，设计天线的最佳数据，仿真天线信号的传输特性（阻抗匹配、驻波比等），输出设计天线的最佳模型。

目前，公司拥有已获国家知识产权局授权的专利74项，包括：1项发明专利、30项实用新型专利、43项外观设计专利。

③ 大力开发新产品

2004年开始RFID标签卡产品供不应求，新产品层出不尽，公司为了扩大市场份额，大力开发RFID标签卡新产品，经过多年的积累，目前公司是国内RFID标签卡领域产品覆盖面最广的企业，包括公司参与设计并定制生产的芯片类型在内，可提供50多种不同芯片类型产品供客户选择。公司目前开发出的非接触IC

卡和电子标签产品型号超过250多种，覆盖低频、高频和超高频等各个频率段。公司的非接触IC卡产品包括薄卡、厚卡、园币卡、匙扣卡、手表卡等，电子标签产品包括塑料电子标签、不干胶电子标签、动物标签、多频标签、陶瓷电子标签、螺栓型电子标签、水晶标签、巡更标签、药丸标签、微型标签、一次性标签、纸质标签等。

2004年，在广东省科技厅发布的粤港关键领域重点突破项目中，公司“电子标签及标签读写器技术”项目成功中标。公司“非接触智能卡芯片无压塑封装及卡片一次热压封装”和“天线植埋和COB定位焊接创新工艺的电子标签卡”分别于2005和2009年获得由国家科技部、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局和国家环保总局联合颁发的“国家重点新产品”称号。

2009年12月公司开发的“IS23SC4456非接触CPU芯片卡”经国家银行卡检测中心检测合格；2009年8月公司生产的TU08 非接触式CPU卡，根据“CJ/T243-2007国家行业标准”，通过了《建设事业集成电路（IC）卡产品检测》认证；2010年1月公司开发的“社保卡”经人力资源与社会保障部信息化领导小组办公室检测合格，为公司以后开展银行卡与社保卡业务奠定了准入基础；2009年2月，公司推出《自适应一体化的UHF频段有源无源电子标签》创新产品。

④ 增加设备

2004年开始RFID标签卡产品供不应求，股东根据公司的经营情况进行了三次增资，将公司注册资本由成立时的120万元增加到1,000万元。2005年9月公司股东再次增资，公司注册资本增加至1,500万元。公司股东增加资本、充实了公司的资本金，公司进行扩大生产规模有了充足的资金。在技术改造的基础上，2004年前后公司增加了制卡的专业层压设备和印刷设备，开始大规模生产非接触智能卡产品。

为适应研发和生产需要，2004年公司陆续增购了智能卡生产设备。例如，日本爱德万的R4131D型高性能频谱仪，其测试频率范围从10KHz-3.5GHz，彻底满足了非接触IC卡多个工作频段的测试要求；另有如1台400倍金相显微镜、20余台手动芯片邦定机、5台高精度电子点焊焊线机、10台热压层合机、6台PD-1250A高频扫频仪、2台PD-1230A低频扫频仪、1台PD-1252型UHF超高频扫频仪。2005

年公司为了提高产能，提升生产效率，逐步更换原来的手动生产设备，逐步购进了自动固晶机、自动邦定机、自动点胶机和全自动冲卡机等机器设备，由原来的手动生产逐渐发展到自动化生产。

2004年底公司固定资产为 388.46万元，2005年底固定资产为804.51万元，比2004年底增加了107.10 %。在原有的生产设备基础上，公司通过增加新的机器设备，极大的满足了公司转型生产智能卡的需要，公司的主营业务转型具备物质上的条件。

⑤柔性化生产

公司针对单个项目对产品需求量少，应用产品丰富，并且需要个性化设计及生产等特点，公司通过选择部分小型设备，并利用自身技术能力和工艺创新来对设备进行系统调试与改进，实现了柔性化生产。经过多年的积累，目前，公司既有能够满足多批次、小批量、个性化要求小额订单的小型生产设备又有能够满足小批次、大批量、标准化的大额订单经技术改造的大型生产设备，具有柔性化生产模式的优势。

⑥参与制定行业标准

经过多年的发展和积累，公司在 RFID 标签卡产品行业中的研究开发能力、技术水平、新产品开发能力和行业地位比较突出，在行业有关标准组织的邀请下，公司积极参与行业标准的制定。受《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》国家标准管理组的邀请，公司于 2007 年 3 月至 2008 年 3 月参加了《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》国家标准的编制工作，是该项国家标准起草成员之一。2010 年 5 月，国家住房和城乡建设部发布第 600 号公告，批准《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》于 2010 年 12 月 1 日起实施。2009 年，受“住房和城乡建设部 IC 卡应用服务中心”的邀请，公司参加《建设事业电子标签应用技术》国家标准的编制工作，是该项国家标准起草成员之一。

⑦ 完善销售网络

公司在扩大产能的同时也逐渐建立了完善的销售网络。从 2005 年开始，公

司逐渐开始建立各省级的经销商体系。目前，公司已经拥有良好的销售网络，为公司产品的顺畅、快捷销售提供了坚实的保证。公司在北京、广州、上海等八个重点城市拥有 15 家经销商，拥有分布在 27 个省市地区的 600 多家稳定的终端客户。随着生产规模的扩大和经销体系的完善，公司产品在国内的市场份额稳步上升。与此同时，公司又瞄准了海外市场，在海外的销售策略是直接做终端客户。从 2005 年至今，公司产品在国外市场的销售收入逐年上升。目前，公司在全世界 36 个国家和地区的海外终端客户 220 多个。

⑧ 加强品牌建设

由于 RFID 标签卡产品主要用于信息的采集，出于准确性、稳定性及保密性等方面的要求，RFID 标签卡产品用户对于产品品牌和供应商的信誉有较高的要求。公司拥有“MANGO”品牌, 经过近几年的快速发展，公司的品牌在市场上已被市场广泛认可，具有很高的知名度和美誉度，并获得多项荣誉。2007 年，公司“MANGO”图形商标非接触智能卡产品”被广东省质量技术监督局评为广东省名牌产品。2008 年，经中国联合商报社、中国国际品牌学会、全国高科技产业品牌推进委员会、中国国际市场协会联合评选，并经《人民网》、《搜狐网》、《中国品牌网》、《阳光 315 网》等多家权威网站公示，公司“MANGO 牌非接触 IC 智能卡”被评为 2007 年度中国智能卡市场十大影响力品牌。2008 年，公司“MANGO”商标被广东省著名商标认定委员会认定为广东省著名商标。2009 年，公司在“第四届中国智能卡 10 强企业评选”中获非接触及 RFID 第一名，成功当选为第四届中国智能卡 10 强企业。2009 年，由《RFID 世界网》主办，“粤港 RFID 产业联盟”、“广东 RFID 公共技术支持中心”、“上海 RFID 产学研联盟”等各大联盟机构协办的“2008RFID 世界年度最有影响力企业、产品、应用、事件评选”活动中，荣获“2008 中国 RFID 行业年度最有影响力企业”荣誉。

公司发展至今已经取得了良好的业绩。2007 年、2008 年和 2009 年，公司非接触 IC 卡的市场占有率由 2007 年的 11%提高到 2009 年的 19%，连续三年排名全国第一，公司在国内非接触 IC 卡市场的行业龙头地位突出；近年来，公司开始启动电子标签项目，并取得较快的发展，近三年公司产品在国内电子标签市场

的占有率不断扩大，由 2007 年的 8%提高到 2009 年的 12%，在国内电子标签市场处于领先地位。

2、公司设立以来的财务状况和经营成果

自 1993 年至 2003 年期间，由于公司规模较小，销售收入很少，公司财务管理制度不健全和不规范，没有编制财务报表。公司从 2004 年大力发展 RFID 标签卡产品，公司开始建立健全财务管理制度。

公司 2004 年至 2009 年的财务状况如下：

单位：元

项目	总资产合计	负债合计	所有者权益合计
2004 年 12 月 31 日	10,992,448.17	156,859.81	10,835,588.36
2005 年 12 月 31 日	25,567,197.72	6,637,141.25	18,930,056.47
2006 年 12 月 31 日	62,568,521.16	29,683,109.77	32,885,411.39
2007 年 12 月 31 日	144,047,553.85	81,237,456.51	62,810,097.34
2008 年 12 月 31 日	228,719,664.44	119,324,133.10	109,395,531.34
2009 年 12 月 31 日	249,438,679.19	113,429,967.88	136,008,711.31

公司 2004 年度至 2009 年度的经营成果如下：

单位：元

项目	主营业务收入	营业利润	利润总额	净利润
2004 年度	21,230,576.34	902,162.02	892,162.02	735,588.36
2005 年度	53,768,596.69	2,496,854.96	3,676,991.46	3,302,246.93
2006 年度	76,370,448.55	11,360,279.13	10,883,185.74	9,174,714.26
2007 年度	146,149,972.90	23,226,221.56	23,589,266.62	20,045,333.39
2008 年度	239,077,343.55	42,009,265.15	44,175,236.43	38,261,394.00
2009 年度	249,453,830.31	46,557,812.11	48,606,762.31	41,315,579.97

2004 年至 2006 年财务数据未经审计。2007 年至 2009 年财务数据业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司审计，并出具了深鹏所股审字［2010］059 号《审计报告》。

3、发行人设立以来历年净资产各项目的变动情况

单位：元

时间	实收资本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
2004 年 12 月 31 日	10,000,000.00	100,000.00	73,558.84	662,029.52	10,835,588.36
2005 年增（减）	5,000,000.00	-100,000.00	495,337.04	2,699,131.07	8,094,468.11
2005 年 12 月 31 日	15,000,000.00	0.00	568,895.88	3,361,160.59	18,930,056.47
2006 年增（减）	5,000,000.00	0.00	1,376,222.14	7,579,132.78	13,955,354.92
2006 年 12 月 31 日	20,000,000.00	0.00	1,945,118.02	10,940,293.37	32,885,411.39
2007 年增（减）	10,000,000.00	0.00	1,515,933.26	18,408,752.69	29,924,685.95
2007 年 12 月 31 日	30,000,000.00	0.00	3,461,051.28	29,349,046.06	62,810,097.34
2008 年增（减）	8,324,040.00	0.00	3,826,139.40	34,435,254.60	46,585,434.00
2008 年 12 月 31 日	38,324,040.00	0.00	7,287,190.68	63,784,300.66	109,395,531.34
2009 年增（减）	49,669,960.00	16,564,777.88	-4,142,197.34	-35,479,360.57	26,613,179.97
2009 年 12 月 31 日	87,994,000.00	16,564,777.88	3,144,993.34	28,304,940.09	136,008,711.31

四、 历次验资情况

自 1993 年达华有限设立以来，公司注册资本变更情况如下：

序号	时间	注册资本变更内容	注册资本增加金额（万元）	增资形式
1	2004 年 2 月	由 120 万元增加至 150 万元	30	货币现金
2	2004 年 4 月	由 150 万元增加至 500 万元	350	货币现金
3	2004 年 8 月	由 500 万元增加至 1,000 万元	500	货币现金
4	2005 年 9 月	由 1,000 万元增加至 1,500 万元	500	货币现金
5	2006 年 11 月	由 1,500 万元增加至 2,000 万元	500	货币现金
6	2007 年 6 月	由 2,000 万元增加至 3,000 万元	1,000	货币现金
7	2008 年 10 月	由 3,000 万元增加至 3,832.404 万元	832.404	土地使用权
8	2009 年 5 月	由 3,832.404 万元变更为 8,000 万元	4,167.596	净资产折股
9	2009 年 11 月	由 8,000 万元增加至 8,421 万元	421	货币现金
10	2009 年 12 月	由 8,421 万元增加至 8,799.4 万元	378.4	货币现金

自 1993 年达华有限设立以来，进行了 11 次验资，具体情况如下：

（一） 1996 年达华有限规范登记，注册资本 120 万元

1996 年 5 月，中山市花城审计师事务所出具中花验字（1996）第 0189 号《验资证明书》，证明公司注册成立之时注册资本 120 万元已足额缴纳，谢春花、蔡

小文两名自然人分别出资 84 万元和 36 万元。

（二） 2004 年 2 月，注册资本由 120 万元增加至 150 万元

2004 年 2 月 20 日，中山市花城会计师事务所有限公司出具（2004）中花内验第 053 号《验资报告》。根据该验资报告，截止 2004 年 2 月 19 日，达华有限已收到股东蔡小如和罗明华缴纳的新增注册资本合计人民币 30 万元，变更后的累计注册资本实收金额为人民币 150 万元。

（三） 2004 年 4 月，注册资本由 150 万元增加至 500 万元

2004 年 4 月 12 日，中山市花城会计师事务所有限公司出具（2004）中花内验第 130 号《验资报告》。根据该验资报告，截止 2004 年 4 月 12 日，达华有限已收到股东蔡小如和罗明华缴纳的新增注册资本合计人民币 350 万元，变更后的累计注册资本实收金额为人民币 500 万元。

（四） 2004 年 8 月，注册资本由 500 万元增加至 1,000 万元

2004 年 8 月 11 日，中山市花城会计师事务所有限公司出具（2004）中花内验第 328 号《验资报告》。根据该验资报告，截止 2004 年 8 月 11 日，达华有限已收到股东蔡小如和罗明华缴纳的新增注册资本合计人民币 500 万元，变更后的累计注册资本实收金额为人民币 1,000 万元。

（五） 2005 年 9 月，注册资本由 1,000 万元增加至 1,500 万元

2005 年 9 月 5 日，中山市花城会计师事务所有限公司出具（2005）中花内验第 344 号《验资报告》。验资报告确认：截止 2005 年 9 月 2 日止，公司已收到股东蔡小如缴纳的新增注册资本合计人民币 500 万元，变更后的累计注册资本实收金额为人民币 1,500 万元。

（六） 2006 年 11 月，注册资本由 1,500 万元增加至 2,000 万元

2006 年 11 月 23 日，中山市花城会计师事务所有限公司出具中花验字（2006）第 327 号《验资报告》。根据该验资报告，截止 2006 年 11 月 20 日，公司已收到股东蔡小如缴纳的新增注册资本合计人民币 500 万元，变更后的累计注册资本实收金额为人民币 2,000 万元。

（七） 2007 年 6 月，公司注册资本由 2,000 万元增加至 3,000 万元

2007 年 6 月 28 日，中山市花城会计师事务所有限公司出具中花验字（2007）第 170 号《验资报告》。根据该验资报告，截止 2007 年 6 月 27 日，达华有限已收到股东蔡小如、蔡小文缴纳的新增注册资本合计人民币 1,000 万元，变更后的累计注册资本实收金额为人民币 3,000 万元。

（八） 2008 年 10 月，注册资本由 3,000 万元增加至 3,832.404 万元

2008 年 10 月 27 日，中山市花城会计师事务所有限公司出具中花验字（2008）第 290 号《验资报告》。根据该验资报告，截止 2008 年 10 月 17 日，达华有限已收到股东蔡小如以中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号一块 32,099.4 平方米工业用地的土地使用权作价出资新增的注册资本 832.404 万元，变更后的累计注册资本实收金额为人民币 3,832.404 万元。前述土地使用权评估价值为人民币 1,238 万元，全体股东确认的价值为 832.404 万元，实际确认的投入价值为 832.404 万元，已于 2007 年 11 月 2 日过户至达华有限名下。

（九） 2009 年 5 月，整体变更为股份公司

2009 年 5 月 20 日，鹏城会计师事务所出具深鹏所验字[2009]39 号《验资报告》。根据该验资报告，截至 2009 年 5 月 5 日，达华有限已将其截至 2009 年 3 月 31 日经审计的净资产人民币 89,261,177.88 元按 1.116:1 的比例折为 8,000 万股，每股面值为人民币 1 元，注册资本为人民币 8,000 万元，由原股东按照各自在公司的股权比例持有；折股后溢价部分人民币 9,261,177.88 元转作股份公司的资本公积。

（十） 2009 年 9 月，注册资本由 8,000 万元增加至 8,421 万元

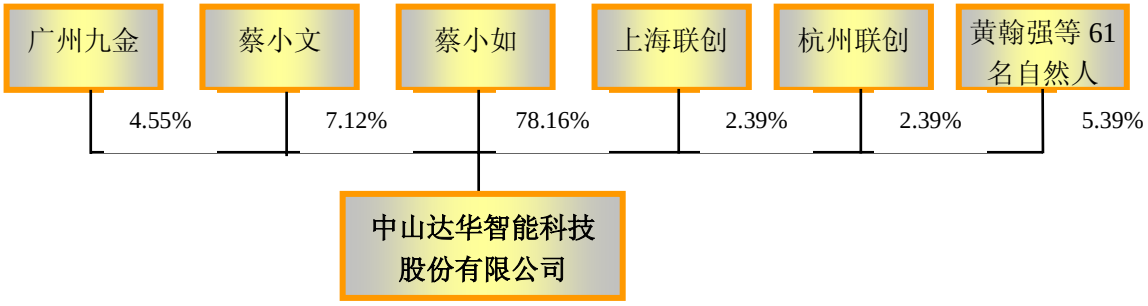
2009 年 11 月 12 日，鹏城会计师事务所出具深鹏所验字[2009]162 号《验资报告》。根据该验资报告，截至 2009 年 11 月 11 日，公司已收到上海联创缴纳的出资额 500 万元，其中新增注册资本（实收资本）合计 210.50 万元，杭州联创缴纳的出资额 500 万元，其中新增注册资本（实收资本）合计 210.50 万元，全部为货币资金出资；截至 2009 年 11 月 11 日，变更后的累计注册资本和实收资本为 8,421 万元。

（十一） 2009 年 12 月，注册资本由 8,421 万元增加至 8,799.4 万元

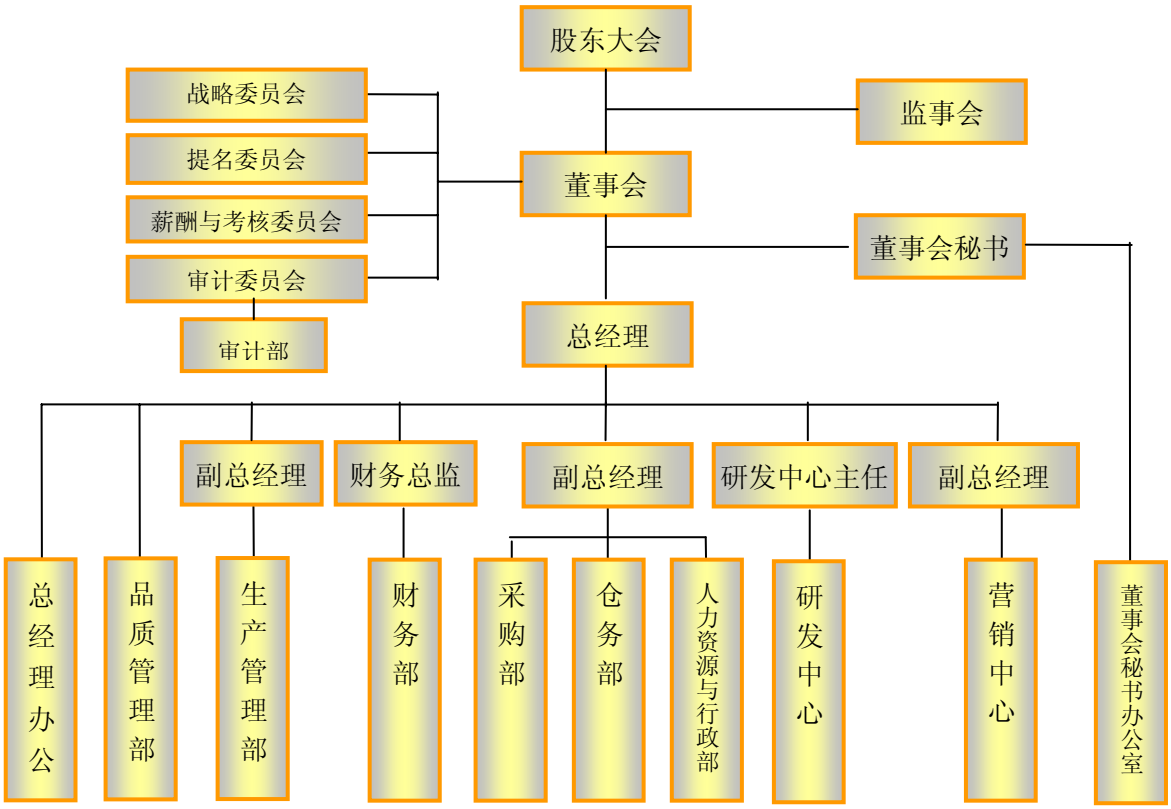
2009 年 12 月 16 日，鹏城会计师事务所出具深鹏所验字[2009]217 号《验资报告》。根据该验资报告，截至 2009 年 12 月 10 日，公司已收到黄翰强等 47 名自然人缴纳的出资额 529.76 万元，其中新增注册资本（实收资本）合计 378.4 万元，全部为货币出资；变更后的累计注册资本和实收资本为 8,799.4 万元。

五、 发行人的组织结构

（一）发行人外部股权结构图



（二）发行人内部组织结构图



（三）内部主要组织机构职能及运行情况

股东大会是公司权力机构，董事会是公司决策机构，并对股东大会负责。公司实行董事会领导下的总经理负责制。监事会为股东大会领导下的监督机构。公司下设部门的职责如下：

1、总经理办公室

协助总经理，综合、协调各部门工作和处理日常事务；负责汇总公司年度综合性资料，草拟公司年度总结、工作计划和其它综合性文稿；负责建立公司质量检验规范与质量控制体系文件及规章制度，确保ISO9001质量管理体系有效运作；负责公司对外投资的可行性方案的调查、撰写，并对投资全程跟进。

2、品质管理部

负责公司的质量管理和质量验收工作，对产品质量负有指导与监督责任；全面负责生产物料、外协品的入厂检验，生产过程质量控制和检验；参与对供应商的评审；协助解决售出产品的质量问题。

3、生产管理部

负责产品生产、外协加工；负责订单的审核、登记、分发以及订单交货期核定及异常反应；负责生产进度安排、控制，生产负荷统计及产销平衡调度；产销、交货期、质量等有关事项的协调。

4、财务部

负责建立健全内部会计控制规范和制定相关财务管理制度，负责公司会计核算、财务管理、财务预算、财务分析和财务监控等工作。

5、采购部

负责采购方式设定及市场行情调查；负责供应商的开发与定期审查评价；负责采购招投标的组织、执行，采购合同的审核签订；负责外协厂商的联系与发货，组织相关部门现场考察评审。

6、仓务部

负责进厂物料及各种物资的管理；负责对进厂各种物料的验收工作，按贮存标准分类、分库保管；对物料及各种物资按标准操作程序发放；每月按时向有关部门报送库存报表；负责管理物料及各种物资入库、出库的搬运装卸工作。

7、人力资源与行政部

负责制定并审核公司的各类法律文件，就公司日常法律事务提供法律咨询和法律意见书；负责行政管理及日常事务、安全保卫、员工考勤等各项工作；拟订人力资源发展战略与人力资源规划；负责招聘；负责员工的绩效考核；设计和调整薪资福利结构，建立基于绩效考评的激励机制；负责公司资产如车辆的保管。

8、研发中心

负责研发项目的任务下达、研发进度跟踪；负责研发项目的标准化审核，编制产品类标准化文件；公司对内、外技术培训的组织和实施；负责项目或产品各类专利的申报、已有专利的有关事务管理；负责RFID系统电子标签研发工作；负责标签、天线相关技术培训与技术支持；负责RFID技术标准（协议）的分析研究。

9、营销中心

根据国内和国际市场开发情况编制销售计划；拟定和制定公司中长期和年度营销计划；制定符合国内外市场实际和公司实际的销售政策和营销组合政策；完成公司下达的销售目标；市场调查、研究及销售预测，产品定价、定位，销售网络的建立，客户关系的建立及维护，货款的回笼及配合销售所进行的品牌形象管理、广告促销活动等一系列与营销相关的活动；及时整理、分析、反馈同行及竞争品牌的营销动态；组织项目评审、评估的内部工作，进行项目的各项管理工作。

10、董事会秘书办公室

负责公司股票上市及再融资等资本运作；协助董事会秘书做好三会各项工作并保存会议记录等资料；切实履行信息披露等义务；投资者关系管理；负责证券相关法律、法规的咨询；中国证监会、证券交易所及证券市场各中介机构等要求的其他事项。

11、审计部

按照公司董事会的要求独立行使内部审计职权，具体包括：审核公司内控制度的设计及执行的合理性和有效性；审核公司年度预算的执行情况；对公司经营状况、财务收支、经济效益、内部制度运行情况进行内部审计监督。

六、 发起人、控股股东及实际控制人、主要股东和自然人股东等的基本情况

（一）发起人的基本情况

1、蔡小如

蔡小如先生是公司的发起人，截至本招股说明书签署日持有公司78.16%的股份，是公司的控股股东与实际控制人。蔡小如先生的基本情况参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（一）董事会成员简介”。

2、蔡小文

蔡小文女士是公司的发起人，截至本招股说明书签署日持有公司7.12%的股份，是公司的主要股东。蔡小文女士与公司实际控制人蔡小如先生为姐弟关系蔡小文女士的基本情况参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（一）董事会成员简介”。

3、广州九金

广州九金是公司的发起人，截至本招股说明书签署日持有公司4.55%的股份。广州九金成立于2009年1月22日，注册资本和实收资本均为600万元，法定代表人为李健，注册地址为广州市天河区车陂东岸祠堂大街2号295房；股权结构为：邓志勇持股26.64%、李健持股16.58%、孟莉持股13.03%、吕春生持股8.85%、顾雪清持股8.07%、温美亚持股7.8%、胡家春持股5.2%、杨铭学持股5.15%、朱敏芳持股8.68%；主营业务：企业管理信息咨询，企业项目投资咨询，商品信息咨询，

企业文化交流活动策划。

广州九金共有9名自然人股东，其身份等情况如下：

序号	股东	身份证或其他有效身份证件	出资比例	身份情况	与发行人关联关系或其他利益关系
1	邓志勇	45020519730110****	26.64%	中国电信佛山分公司传输主管	无
2	李　健	43302968030****	16.58%	广州慧和国际广告公司项目总监	无
3	孟　莉	37030619720926****	13.03%	广州华南资讯科技有限公司部门经理	无
4	吕春生	35222119731221****	8.85%	郑州普盛数码科技有限公司副总经理、销售总经理	无
5	朱敏芳	33042419830511****	8.68%	浙江省海盐县南北湖旅游投资集团有限公司区域经理	无
6	顾雪清	31010719691202****	8.07%	上海锦江麒麟饮料食品有限公司江苏事业部部长	无
7	温美亚	33012519740301****	7.8%	自由职业	无
8	胡家春	51010719740126****	5.2%	自由职业	无
9	杨铭学	42010167090****	5.15%	武汉市同济来福康医院外科主治医师	无
合计			**100%**	-	-

2009年12月31日该公司总资产为1,202.56万元，净资产为595.56万元；2009年度实现净利润为-4.44万元。2010年6月30日该公司总资产为1,202.02万元，净资产为594.02万元，2010年1-6月实现净利润为-1.54万元。上述财务数据未经审计。

公司其他发起人的基本情况参见本节“二、发行人的改制重组情况”之“（二）发起人”。

（二）持有发行人5%以上股份的现有股东情况

持有发行人5%以上股份的现有股东为蔡小如和蔡小文，其基本情况见上述“（一）发起人的基本情况”。

（三）控股股东和实际控制人情况

公司的控股股东、实际控制人为蔡小如，其基本情况见上述“（一）发起人的基本情况”。截至本招股说明书签署日，控股股东与实际控制人蔡小如先生持有的本公司股份不存在质押或其他有争议的情况。

（四）控股股东和实际控制人控制的其他企业

公司控股股东与实际控制人蔡小如先生参股中山市新美家具有限公司。中山市新美家具有限公司成立于2004年8月5日，持有中山市工商局核发的注册号为4420002203444的《企业法人营业执照》，法定代表人为孙曙光，住所为中山市南区东环路上塘蛇地工业区，注册资本和实收资本均为300万元。其股权结构如下：

股东姓名	出资金额（万元）	持股比例
孙曙光	180.00	60%
蔡小如	120.00	40%
合　计	**300.00**	**100%**

2009年12月31日该公司总资产3,120,996.98元，净资产2,860,954.35元；2009年度实现净利润为23,017.27元。2010年6月30日，该公司总资产3,804,420.17元，净资产2,860,741.40元，2010年1-6月实现净利润20,405.40元（上述财务数据未经审计）。

（五）其他主要股东基本情况

公司的其他主要股东为上海联创及杭州联创，分别持有本公司 2.39%和2.39%的股份。

1、上海联创的基本情况

成立时间：2009 年 8 月 28 日

合伙人认缴资本和实际缴纳的出资：认缴出资额为 50,000 万元，实缴出资额 39,950 万元；

注册地和主要生产经营地：上海市徐汇区宜山路 705 号 C 座 1102T 室

合伙类型：有限合伙

合伙期限：2009 年 8 月 28 日至 2014 年 8 月 27 日

合伙人名称或姓名：合伙人共计 10 名，其中有限合伙人 9 名，普通合伙人 1 名，其出资情况如下：

序号	合伙人名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	合伙人责任类型
1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	10,000	10,000	有限合伙人
2	上海瑞苍源股权投资中心（有限合伙）	10,000	7,125	有限合伙人
3	刘玉萍	5,000	5,000	有限合伙人
4	上海徐汇科技投资有限公司	5,000	5,000	有限合伙人
5	上海灏全投资管理合伙企业（普通合伙）	5,000	3,325	有限合伙人
6	王　乐	5,000	4,500	有限合伙人
7	浙江新和成股份有限公司	5,000	5,000	有限合伙人
8	庄文华	3,500	-	有限合伙人
9	严义埙	1,000	-	有限合伙人
10	上海联创永津股权投资管理有限公司	500	-	普通合伙人
合计		50,000	39,950	-

执行事务合伙人：严义埙

主营业务：股权投资、股权投资管理（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）

最近一年一期总资产、净资产、净利润（审计情况及审计机构）：2009 年 12 月 31 日的总资产为 204,345,631.03 元，净资产为 204,345,631.03 元，2009 年度实现的净利润为-654,368.97 元。上述财务数据业经上海众和会计师事务所有限公司审计，并出具了沪众会审（2010）第 0189 号《审计报告》。2010 年 6 月 30 日的总资产为 399,409,210.81 元，净资产为 399,409,210.81 元，2010 年 1 至 6 月实现的净利润为-7,399,720.22 元。上述财务数据未经审计。

上海瑞苍源股权投资中心（有限合伙）和上海灏全投资管理合伙企业（普通合伙）为上海联创的合伙人之一，其基本情况如下：

（1）上海瑞苍源股权投资中心（有限合伙）的基本情况

成立时间：2009 年 7 月 24 日

合伙人认缴资本和实际缴纳的出资：认缴出资额为 10,000 万元，实缴出资

额为 7,125 万元；

注册地和主要生产经营地：上海市浦东新区上丰西路 55 号 2 幢一层夹层 115 室；

合伙类型：有限合伙企业；

合伙期限：2009 年 7 月 24 日至 2016 年 7 月 23 日；

合伙人名称或姓名：合伙人共计 13 名，其中有限合伙人 12 名，普通合伙人 1 名。其出资情况如下：

序号	合伙人名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	合伙人责任类型
1	王海波	1,950	1,450	普通合伙人
2	虞君湖	1,950	1,450	有限合伙人
3	张平一	1,000	750	有限合伙人
4	余兴亮	900	675	有限合伙人
5	殷作钊	600	450	有限合伙人
6	池万明	500	-	有限合伙人
7	方金湖	500	375	有限合伙人
8	黄国鑫	500	375	有限合伙人
9	李敬斌	500	375	有限合伙人
10	孙士平	500	375	有限合伙人
11	王振永	500	375	有限合伙人
12	魏莉	500	375	有限合伙人
13	上海德概顺投资管理有限公司	100	100	有限合伙人
合计		**10,000**	**7,125**	-

执行事务合伙人：王海波；

主营业务：股权投资、投资咨询和股权投资管理（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）；

最近一年一期总资产、净资产、净利润：2009 年 12 月 31 日的总资产为 42,507,325.00 元，净资产为 42,495,557.00 元，2009 年度实现的净利润为-4,443.00 元。上述财务数据业经上海申洲大通会计师事务所有限公司审计，并出具了申洲

大通（2010）审字第 1650 号《审计报告》。2010 年 6 月 30 日的总资产为 71,258,440.56 元，净资产为 71,239,272.56 元，2010 年 1 至 6 月实现的净利润为 6,284.44 元。上述财务数据未经审计。

（2）上海灏全投资管理合伙企业（普通合伙）

成立时间：2009 年 6 月 8 日；

合伙人认缴资本和实际缴纳的出资：认缴出资额为 5,000 万元，实缴出资额为 3,325 万元；

注册地和主要生产经营地：上海市崇明县长江农场长江大街 266 号 19 幢 2112 室；

合伙类型：普通合伙企业；

合伙期限：2009 年 6 月 8 日至 2015 年 6 月 7 日；

合伙人名称或姓名：合伙人共计 8 名，均为普通合伙人。其出资情况如下：

序号	合伙人名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	合伙人责任类型
1	曹晓峰	1,000	250	普通合伙人
2	倪艳华	150	150	普通合伙人
3	陆彦通	1,000	750	普通合伙人
4	邵佩珍	250	250	普通合伙人
5	余靖维	200	200	普通合伙人
6	上海九经投资管理咨询有限公司	500	500	普通合伙人
7	姚放	900	225	普通合伙人
8	朱瑛	1,000	1,000	普通合伙人
合计		**5,000**	**3,325**	-

执行事务合伙人：曹晓峰、朱瑛、姚放；

主营业务：投资管理、咨询和实业投资（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）；

最近一年一期总资产、净资产、净利润：2009 年 12 月 31 日的总资产为 12,708,417.37 元，净资产为 12,671,728.09 元，2009 年度实现的净利润为-28,271.91

元。上述财务数据业经天健正信会计师事务所有限公司审计，并出具了天健正信审（2010）NZ 字第 021206 号《审计报告》。2010 年 6 月 30 日的总资产为 33,399,179.45 元，净资产为 33,178,788.51，2010 年 1 至 6 月实现的净利润为 -42,939.58 元。上述财务数据未经审计。

2、杭州联创的基本情况

成立时间：2009 年 9 月 1 日

合伙人认缴资本和实际缴纳的出资：认缴出资额为 20,000 万元，实缴出资额为 20,000 万元；

注册地和主要生产经营地：杭州市西湖区文一西路 778 号

合伙类型：有限合伙

合伙期限：5 年

合伙人名称或姓名：合伙人共计 24 名，其中有限合伙人 23 名，普通合伙人 1 名。其出资情况如下：

序号	合伙人名称/姓名	出资额（万元）	实缴出资额（万元）	合伙人责任类型
1	杭州联创投资管理有限公司	200	200	普通合伙人
2	电联创业投资有限公司	1,000	1,000	有限合伙人
3	杜建英	2,500	2,500	有限合伙人
4	李开先	2,300	2,300	有限合伙人
5	王纪荣	1,500	1,500	有限合伙人
6	吴启元	1,000	1,000	有限合伙人
7	倪丰琴	1,000	1,000	有限合伙人
8	章球仙	1,000	1,000	有限合伙人
9	孙　文	1,000	1,000	有限合伙人
10	潘春晓	1,000	1,000	有限合伙人
11	蔡晓玉	800	800	有限合伙人
12	陈　颖	700	700	有限合伙人
13	戚荣林	700	700	有限合伙人
14	林　竹	600	600	有限合伙人

序号	合伙人名称/姓名	出资额（万元）	实缴出资额（万元）	合伙人责任类型
15	林平仔	600	600	有限合伙人
16	俞忠平	600	600	有限合伙人
17	王英海	600	600	有限合伙人
18	郑　立	500	500	有限合伙人
19	胡美贞	500	500	有限合伙人
20	蔡丽洁	500	500	有限合伙人
21	陈菊素	500	500	有限合伙人
22	何坚峰	500	500	有限合伙人
23	严义埙	200	200	有限合伙人
24	陈　修	200	200	有限合伙人
合计		**20,000**	**20,000**	**-**

执行事务合伙人：杭州联创投资管理有限公司（委派代表：徐汉杰）；

主营业务：股权投资、股权投资管理（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）；

最近一年一期总资产、净资产、净利润（审计情况及审计机构）：2009 年 12 月 31 日的总资产为 207,275,772.91 元，净资产为 199,875,132.91 元，2009 年度实现的净利润为-124,867.09 元。上述财务数据业经浙江中信会计师事务所有限公司审计，并出具了浙中信（2010）审字第 10 号《审计报告》。2010 年 6 月 30 日的总资产为 205,767,910.51 元，净资产为 198,759,053.01 元，2010 年 1 至 6 月实现的净利润为-1,317,325.90 元。上述财务数据未经审计。

3、上述合伙企业与发行人之间的关系

2010 年 7 月 15 日，上海联创作出声明：本企业除于 2009 年 9 月通过与公司及其股东签署《增资协议》成为公司股东外，本企业与公司之间无其他特殊协议或安排(如对赌协议等)。

2010 年 7 月 15 日，杭州联创做出声明：本企业除于 2009 年 9 月通过与公司及其股东签署《增资协议》成为公司股东外，本企业与公司之间无其他特殊协议或安排(如对赌协议等)。

2010 年 7 月 18 日，上海瑞苍源股权投资中心作出声明：本企业除通过上海联创永津股权投资企业（有限合伙）间接持有中山达华智能科技股份有限公司的股权外，本企业与中山达华智能科技股份有限公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及中山达华智能科技股份有限公司本次发行股票的中介机构及其签字人员无其他任何关联关系及利益安排。

2010 年 6 月 21 日，上海灏全投资管理合伙企业作出声明：本企业除通过上海联创永津股权投资企业（有限合伙）间接持有中山达华智能科技股份有限公司的股权外，本企业与中山达华智能科技股份有限公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及中山达华智能科技股份有限公司本次发行股票的中介机构及其签字人员无其他任何关联关系及利益安排。

经核查，保荐机构认为上述合伙企业与发行人之间无特殊协议或安排，例如对赌协议等。

发行人律师认为，合伙股东与发行人之间无特殊协议或安排，例如对赌协议等。

4、本公司及控股股东、实际控制人以及董事、监事、高级管理人员、本次发行的中介机构及其签字人员与合伙企业合伙人的关系

经核查，保荐机构认为，发行人及其控股股东、实际控制人以及他们的董事、监事、高级管理人员、本次发行的中介机构及其签字人员与合伙企业合伙人之间无关联关系及其他利益关系。

发行人律师认为，发行人及其控股股东、实际控制人以及他们的董事、监事、高级管理人员、本次发行的中介机构及其签字人员与合伙企业合伙人之间无关联关系及其他利益关系。

（六）公司自然人股东的身份等情况

目前共有63名自然人股东，其身份等情况如下：

序号	股东	身份证或其他有效身份证件	持股比例（%）	身份情况	关联关系或其他利益关系
1	蔡小如	44200019791004****	78.16	董事长、总经理、核心技术人员	控股股东、实际控制人
2	蔡小文	44200019750416****	7.12	董事、副总经理	与控股股东系姐弟

序号	股东	身份证或其他有效身份证件	持股比例（%）	身份情况	关联关系或其他利益关系
3	刘　健	42010619690613****	0.58	公司监事会主席、武汉汇融智富金融服务有限公司执行董事总经理	除担任公司监事及高级管理人员外，其与公司控股股东、实际控制人、董事、其他监事、其他高级管理人员、其他核心技术人员及本次发行的中介机构及其签字人员不存在关联关系或其他利益关系
4	黄翰强	44062019580505****	0.63	副总经理	
5	娄亚华	62272519670510****	0.40	副总经理、核心技术人员	
6	占　静	43040419740918****	0.11	董事会秘书	
7	李焕芬	44200019730727****	0.11	监事、生产一部部长	
8	任金泉	51062219530203****	0.08	研发中心主任、核心技术人员	
9	罗国章	51052319700227****	0.08	生产工艺部主管、核心技术人员	
10	何彩霞	44200019790429****	0.08	监事、总经办主任	
11	廖　诚	51062219780622****	0.03	增资时为本公司员工，现已离职	无
12	薛小铜	11010219510417****	0.06	自由职业	系公司董事董焰配偶
13	吴龙慈	44052819411201****	0.23	亚思博网络科技(深圳)有限公司顾问	无
14	曹　阳	32010319740308****	0.11	北京综运信息咨询中心主任助理	无
15	何佩莲	44062019500814****	0.11	自由职业	无
16	何伟亮	44062019660902****	0.08	中山市众诚会计师事务所有限公司总经理	无
17	梁建明	44062019630711****	0.06	中山市盈昌房地产开发有限公司经理	无
18	范丽敏	44010519711224****	0.05	自由职业	无
19	吴　旭	43030319711028****	0.05	深圳安达四方科技有限公司销售总监	无
20	张健灵	44062019640715****	0.05	中山市龙威舒诺有限公司财务人员	无
21	阮霭萍	44062019671203****	0.05	中国人民保险公司中山分公司业务员	无
22	吴长阳	35062719751013****	0.05	中山市民众镇东红环保材料经营部个体经营	无
23	吴智军	44010419670910****	0.03	招商银行股份有限公司广州盈隆支行行长	无
24	李淑萍	44010219561209****	0.03	广州荔湾区中医医院分院主治中医师	无
25	文　颖	44010319821021****	0.03	广东电视台记者	无

序号	股东	身份证或其他有效身份证件	持股比例（%）	身份情况	关联关系或其他利益关系
26	龚浩添	44010219540913****	0.40	外发加工部部长	无
27	李锦源	44062019630528****	0.28	研发中心副主任	无
28	张昌发	44030119670504****	0.23	区域销售经理	无
29	张学军	44172319751231****	0.09	销售一部部长	无
30	詹悦梅	44062019630708****	0.08	采购部主管	无
31	冯钻英	44200019790625****	0.08	人力资源与行政部主管	无
32	林科弟	44062019670730****	0.07	财务部副主管	无
33	沈瑞强	44010319720925****	0.06	国内销售二部部长	无
34	何海生	44200019790926****	0.06	销售市场部部长	无
35	贺海霞	43052119721014****	0.06	海外部部长	无
36	苏淡娥	44512119820913****	0.05	生产二部部长	无
37	黄绮雯	44062019670808****	0.05	半成品仓主管	无
38	李笑冰	44200019751001****	0.05	成品仓主管	无
39	李淑简	44062019691103****	0.05	材料仓主管	无
40	任泳霞	44200019830806****	0.05	区域销售经理	无
41	骆吕文	34262319711220****	0.04	印刷一车间主任	无
42	张　剑	42010519731128****	0.04	印刷二车间主任	无
43	邓健萍	44060219790318****	0.04	财务部主管	无
44	黎惠华	44200019780911****	0.03	增资时为本公司员工，现已离职	无
45	吴淑萍	44200019810507****	0.03	跟单部部长	无
46	黄炜明	44200019760113****	0.03	采购部副主管	无
47	陆向琼	45250219770915****	0.03	贴芯车间主任	无
48	谭秀红	51362119791015****	0.03	印刷三车间主任	无
49	农小古	45213219841118****	0.03	邦定二车间主任	无
50	罗艳丽	45272319780314****	0.03	邦定一车间主任	无
51	陈禄贤	45252319771107****	0.03	重压车间主任	无
52	黄艳香	45222619830303****	0.03	包装车间主任	无
53	魏光荣	42272419671028****	0.03	压芯车间主任	无
54	丁　香	43303019781027****	0.03	注塑卡车间主任	无
55	欧志锋	44200019760730****	0.02	人力资源与行政部后勤主管	无
56	李付林	45250119680326****	0.02	人力资源与行政部运输主管	无

序号	股东	身份证或其他有效身份证件	持股比例（%）	身份情况	关联关系或其他利益关系
57	关淑儿	44200019820220****	0.02	审计部副主管	无
58	李志伟	44200019810307****	0.02	生产部部长助理	无
59	彭钦华	42102419790828****	0.02	绕线车间主任	无
60	岑溢标	44062019680305****	0.02	注塑卡车间副主任	无
61	何群英	44088219810816****	0.01	邦定二车间副主任	无
62	姚荣朝	45272319820301****	0.01	包装车间副主任	无
63	易文琴	45242519750910****	0.01	注塑卡车间副主任	无
合计		-	**90.67**	-	-

（七）公司所有自然人股东、广州九金自然人与公司控股股东、实际控制人、管理层、核心技术人员与中介机构及其签字人员的关系

公司的自然人股东中：蔡小如与蔡小文系姐弟关系，薛小铜系公司董事董焰配偶，刘健系公司监事会主席，黄翰强系公司副总经理，娄亚华系公司副总经理、核心技术人员，占静系公司董事会秘书，何彩霞、李焕芬系公司监事，任金泉系公司研发中心主任、核心技术人员，罗国章系公司生产工艺部主管、核心技术人员。

除上述情形外，依据公司自然人股东、广州九金的9位股东、公司的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员以及本次发行的中介机构及其签字人员出具的声明，公司所有自然人股东、广州九金所有自然人股东与公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、本次发行的中介机构及其签字人员不存在关联关系或其他利益关系。

保荐机构认为，除蔡小如与蔡小文系姐弟关系、薛小铜系发行人董事董焰之配偶及部分自然人股东担任发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员外，发行人其他自然人股东、广州九金自然人股东与公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、本次发行的中介机构及其签字人员之间不存在关联关系或其他利益关系。

发行人律师认为，除蔡小如与蔡小文系姐弟关系、薛小铜系发行人董事董焰之配偶及部分自然人股东担任发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员外，发行人其他自然人股东、广州九金自然人股东与公司控股股东、实际控制人、

董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、本次发行的中介机构及其签字人员之间不存在关联关系或其他利益关系。

七、 发行人控股、参股子公司的情况

（一）发行人截止招股说明书签署之日控股、参股子公司的情况

截止招股说明书签署之日，公司不存在对外投资、控股或者参股其他公司的情况。

（二）发行人曾经控股、参股的公司

公司曾经控股、参股子公司包括达华智能科技（香港）有限公司、北京综运达华智能交通科技有限公司、上海台科智能卡有限公司、广州市易家通互动信息发展有限公司，具体情况如下：

1、达华智能科技（香港）有限公司

经商务部批准，达华智能科技（香港）有限公司依据香港公司条例于2007年6月22日在香港注册成立，注册资本6.41万美元，持有香港公司注册处核发的《公司注册证书》（编号：1143632）。注册地址位于香港九龙尖沙咀广东道30号新港中心第2座5楼503室。经营范围为进出口贸易。

香港达华设立的目的是为了作为窗口开拓海外市场业务。该公司设立之后没有起到窗口作用，一直没有实际经营。同时受2008年国际金融危机的影响，达华有限决定注销该公司。2009年2月20日，香港公司注册处出具文件，确认香港达华于2009年2月20日撤销公司登记。

香港达华成立后并未实际开展经营活动，没有产生相应的损益，因此注销时未产生相应的清理损益，没有对公司 2009 年的经营业绩造成影响。

2、北京综运达华智能交通科技有限公司

综运达华成立于2004年10月10日，注册资本和实收资本均为100万元，股权结构为：达华有限持股50%，北京综运信息咨询中心持股35%，国家发展计划委员会综合运输研究所持股15%。注册地址：北京市西城区木樨地北里甲11号国宏

大厦B座2214室；经营范围：法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。

公司设立北京综运达华的目的是希望在开拓项目上得到另外两位股东的支持。北京综运达华设立以后没有达到设立的经营目的，主营业务收入较少，经全体股东一致同意决定注销该公司。

2009 年，经全体股东协商，一致同意解散综运达华，在扣除清算费用、债权债务后，无剩余财产分配给发行人，公司采用权益法核算该投资，因此没有确认投资收益。2009 年 9 月 16 日，经北京市工商行政管理局西城分局核准，综运达华注销。

3、上海台科智能卡有限公司

上海台科成立于 2007 年 11 月 11 日，成立时的注册资本和实收资本为 100 万元，股权结构为：达华有限出资 51 万元，持股 51%；吕方出资 44 万元，持股 44%；上海台科智能科技有限公司出资 5 万元，持股 5%。注册地址：上海市中江路 879 弄 1 号楼 406 室；经营范围：智能卡及智能卡设备，计算机及配件，通讯设备、电子电器，机械设备的销售；电器设备及机械设备的安装维修；电子设备系统工程（除专项）。

因吕方同时还持有公司经销商上海泽宇智能卡设备有限公司 40%的股权，为了规范公司治理，保护股东的利益，经与吕方协商，2008 年 3 月 7 日公司将持有上海台科 51%的股权转让给吕方。

该变更于 2008 年 4 月完成工商变更登记。转让完成后，达华有限不再持有上海台科的股权。鉴于达华有限以成本价转让上海台科 51%的股权，没有产生相应的股权转让所得，因此没有对 2008 年发行人的经营业绩产生影响。

4、广州市易家通互动信息发展有限公司

广州易家通成立于 2005 年 5 月 31 日，成立时的注册资本 301 万元，股权结构为：北京综运信息咨询中心出资 105.35 万元、持股 35%，达华有限出资 105.35

万元、持股 35%，广州市钛隆电子科技有限公司出资 60.20 万元、持股 20%，综运达华出资 30.1 万元、持股 10%。注册地址：广州市越秀区东风中路 410 号健力宝大厦 3001-02；经营范围：开发、销售：IC 卡所需的读写芯片、读写模块、接触式和非接触式卡、智能卡、读写器应用系统、各种增值服务应用系统。

2007 年 4 月，深圳市泰格信息科技开发有限公司向广州易佳通增资 1,204 万元，达华有限直接持有广州易家通股权的比例由 35%下降到 7%。2008 年 6 月，达华有限将其持有的广州易家通 7%的股权以 105.35 万的价格转让给王宁，同时综运达华将其持有的广州易家通 2%的股权以 30.1 万元的价格转让给王宁。转让完成后，达华有限不再直接或间接持有广州易家通的股权。

2008 年达华有限通过转让持有的广州易家通 7%的股权确认了投资收益 105.35 万元，占 2008 年达华有限的净利润 2.75%，未对发行人经营业绩造成重要影响。

八、 发行人股本情况

（一） 发行人本次发行前后股本情况

本次发行前公司总股本为 8,799.40 万元，本次拟发行不超过 3,000 万股人民币普通股。

若公司按照 3,000 万股发行，本次发行前后，公司股本情况如下：

序号	股东	发行前股本结构		发行后股本结构	
		持股数（万股）	持股比例	持股数（万股）	持股比例
一、	**有限售条件流通股**	**8,799.40**	**100%**	**8,799.40**	**74.57%**
1	蔡小如	6,877.60	78.16%	6,877.60	58.29%
2	蔡小文	626.40	7.12%	626.40	5.31%
3	广州九金	400.00	4.55%	400.00	3.39%
4	上海联创	210.50	2.39%	210.50	1.78%
5	杭州联创	210.50	2.39%	210.50	1.78%
6	黄翰强等 61 名自然人	474.40	5.39%	474.40	4.02%
二、	**本次发行流通股**	**-**	**-**	**3,000.00**	**25.43%**
合计		**8,799.40**	**100.00%**	**11,799.40**	**100.00%**

（二） 前十名股东持股情况

本次发行前，公司前十名股东持股情况如下：

序号	股东	股份数(万股)	持股比例（%）
1	蔡小如	6,877.60	78.16
2	蔡小文	626.40	7.12
3	广州九金	400.00	4.55
4	上海联创	210.50	2.39
5	杭州联创	210.50	2.39
6	黄翰强	55.00	0.63
7	刘健	51.00	0.58
8	娄亚华	35.00	0.40
9	龚浩添	35.00	0.40
10	李锦源	25.00	0.28

（三） 前十名自然人股东及在公司任职情况

序号	股东姓名	股份数(万股)	持股比例(%)	在公司的任职
1	蔡小如	6,877.60	78.16	董事长、总经理
2	蔡小文	626.40	7.12	董事、副总经理
3	黄翰强	55.00	0.63	副总经理
4	刘　健	51.00	0.58	监事会主席
5	娄亚华	35.00	0.40	副总经理
6	龚浩添	35.00	0.40	外发加工部部长
7	李锦源	25.00	0.28	研发中心副主任
8	吴龙慈	20.00	0.23	无
9	张昌发	20.00	0.23	区域销售经理
10	曹　阳	10.00	0.11	无
	何佩莲	10.00	0.11	无
	占　静	10.00	0.11	董事会秘书
	李焕芬	10.00	0.11	监事、生产一部部长

（四） 本次发行前各股东之间的关联关系及关联股东持股比例

公司股东蔡小如先生与蔡小文女士系姐弟关系，合计持有7,504万股公司股份，合计持股比例为85.28%；

上海联创和杭州联创均为公司股东，持有公司股份均为2.39%，两者之间的关系如下：

人员	任职	任职单位
徐汉杰	合伙人	上海永宣创业投资管理有限公司
	执行事务合伙人的委派代表	杭州联创
严义埙	执行事务合伙人	上海联创
	负责人	上海联创永宣创业投资企业

注：上海永宣创业投资管理有限公司为上海联创永宣创业投资企业的管理人；杭州联创执行事务合伙人为杭州联创投资管理有限公司（委派代表：徐汉杰）。

公司其他股东之间不存在关联关系。

（五） 本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

公司全体股东承诺：自公司本次发行的股票在深圳证券交易所中小板上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其所持有的公司股份，亦不以任何理由要求公司回购其持有的公司股份。

全体持有公司股份的董事、监事和高级管理人员承诺：除前述锁定承诺外，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其直接或间接持有的本公司股份。

九、 员工及社会保障情况

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司共有 941 名员工。

（一）员工专业结构

截至 2010 年 6 月 30 日，公司员工的专业结构如下：

专业类别	人数	比例（%）
专业技术人员	98	10.41
管理人员	133	14.13
营销人员	63	6.70
生产及其他辅助人员	647	68.76
合计	**941**	**100.00**

（二）员工受教育程度

截至 2010 年 6 月 30 日，公司员工的受教育程度如下：

学　历	人 数	比例（%）
本科及以上	44	4.68
大专	271	28.80
其他	626	66.52
合　计	**941**	**100.00**

（三）员工年龄分布

截至 2010 年 6 月 30 日，公司员工的年龄分布如下：

年龄	人数	比例（%）
30 岁以下	729	77.47
31-40 岁	170	18.07
41-50 岁	38	4.04
51 岁以上	4	0.42
合计	**941**	**100.00**

（四）社会保障

本公司实行劳动合同制，员工的聘用和解聘均依据《中华人民共和国劳动法》的规定办理，公司按照国家及地方关于企业缴纳社会保险的相关规定，为员工办理了社会保险手续，并按时缴纳社会保险费；公司目前按照中山市政府有关规定为员工购买住房公积金。

2010年1月11日，中山市劳动和社会保障局出具证明：“自2007年1月至今，依法与全体员工签订劳动合同、参加社会保险，按规定办理劳动年审和社保年检，至今未发现存在劳动保障违法行为，且未受过行政处理或处罚”。

十、 主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺

（一）股份锁定的承诺

公司全体股东对股份锁定作了相关承诺，内容详见本节“八、发行人股本情况”之“（五）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

（二）避免同业竞争的承诺

公司控股股东及实际控制人蔡小如先生和主要股东蔡小文女士承诺不与公司发生同业竞争，详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

（三）其他承诺

控股股东及实际控制人蔡小如先生于2010年7月15日出具如下承诺：如果发生由于广东省有关文件和国家有关部门颁布的相关规定存在的差异，导致国家有关税务主管部门认定公司以前年度享受15%所得税率条件不成立，公司需按33%的所得税率补交以前年度所得税差额的情况，本人愿承担需补缴的所得税款及相关费用等一切经济后果和法律后果。

第六节 业务和技术

一、发行人主营业务及变化情况

公司主营业务为研发、生产和销售各类RFID产品，主要产品为标签卡产品，包括非接触IC卡和电子标签。2007年、2008年、2009年和2010年1-6月，主要产品收入占主营业务收入的比例分别为94.12%、94.96%、98.20%和92.79%，公司是专业的非接触IC卡和电子标签制造商；其他产品为 COB模块及读写模块等。

公司研发生产包括非接触IC卡和电子标签在内的RFID标签卡产品型号超过250多种，其中：非接触IC卡覆盖低频、高频和超高频等各个频率段，广泛用于一卡通、数字化门禁、身份识别、物流跟踪、交通管理、电子证照等多个应用领域。目前，公司已成为我国最大的非接触IC卡供应厂商。2009年公司在国内非接触IC卡的市场占有率为19%。公司在小型项目的市场份额持续领先，具有显著优势，在行业中拥有较大市场份额，具体应用领域包括：门禁考勤、校园一卡通、网吧实名登录卡、轨道交通单程票卡、演唱会电子门票、化妆品防伪物流标签、烟花爆竹电子许可标签等（资料来源：中国信息产业商会智能卡专业委员会）。

公司拥有良好的销售网络，为公司产品的顺畅、快捷销售提供了坚实的保证。公司的经销、直销网络成熟、完善，项目合作销售渠道迅速发展，包括：与国内外软件/中间件或系统集成商合作、直接为用户提供“标签+读写器+系统集成”一站式解决方案。公司在北京、广州、上海等八个重点城市拥有15家经销商；拥有分布在27个省市地区的600多家稳定的终端客户，以及分布在全世界36个国家和地区的海外终端客户220多个。

公司于 2004 年、2006 年被广东省科技厅评为“高新技术企业”。经广东省科技厅认定，公司 2006 年获得了“民营科技企业资格证书”。2008 年，公司被广东省科技厅、财政厅、国家税务局和地方税务局认定为“高新技术企业”。目前，公司拥有已获国家知识产权局授权的专利 74 项，包括 1 项发明专利、30 项实用新型专利、43 项外观设计专利。

公司拥有智能卡标签的制作工艺技术、用于智能卡封装的新型 COB 模块技

术、非接触智能卡用 COB 模块快速检测装置技术、多功能 RFID 非接触智能卡芯料检测装置、RFID 电子标签的新型柔性基材技术、无开孔一次热层压技术、新型不干胶 RFID 吸波材料和 UHF 天线设计技术等 8 项核心技术。这些核心技术不但能够提高公司产品性能和产品质量，而且能够节约产品生产成本，从而巩固公司在行业中的领先地位。

公司是《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》国家标准和《建设事业电子标签应用技术》国家标准的起草单位之一。2004年，在广东省科技厅发布的粤港关键领域重点突破项目中，公司“电子标签及标签读写器技术”项目成功中标。公司“非接触智能卡芯片无压塑封装及卡片一次热压封装”和“天线植埋和COB定位焊接创新工艺的电子标签卡”分别于2005和2009年获得由国家科技部、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局和国家环保总局联合颁发的“国家重点新产品”称号；公司“RFID标签封装技术的创新工艺”获2007年中山市人民政府科技进步奖二等奖；公司“ RFID电子标签芯片直焊创新技术”获2009年中山市人民政府科技进步奖一等奖；2009年6月，公司首推新产品“有源无源自动适应的一体化远距离非接触IC卡”属国内第一张该类创新产品（专利号:200920058944.9）。2009年8月公司生产的TU08非接触式CPU卡，根据“CJ/T243-2007国家行业标准”，通过了《建设事业集成电路（IC）卡产品检测》认证；2010年1月公司生产的“社保卡”经《人力资源与社会保障部信息化领导小组办公室》检测合格，并获得智能卡COS操作系统合格证；为公司以后在非接触CPU卡与社保卡业务市场的准入奠定了基础。 2010年6月18日，公司取得国家密码管理局颁发的《商用密码产品生产定点单位证书》。

最近三年，公司业务稳步发展，主营业务及其产品结构没有发生重大变化。

二、发行人所处行业的基本情况

（一） RFID技术和标签卡产品简介

1、自动识别与数据采集技术及产品简介

从上世纪50年代开始，随着社会经济的快速发展，很多行业原有的手工分拣、人工判断的管理模式因效率低下已经不能适应社会发展的需要，社会信息化程度

的提高导致自动识别与数据采集技术AIDC（Automatic Identification and Data Capture）相应迅速发展并获得了广泛的应用。自动识别与数据采集技术AIDC主要包括：条码识别技术（Barcode）、光学字符识别技术（OCR）、生物特征识别技术（Biometrics Identification）、磁卡技术（Magnetic Stripe Cards）、集成电路卡技术（IC Cards）等，具体如下：

（1）条形码（Barcode）

条形码采用的是光学明码信息，一维条形码系统的标签是由一组宽度不同的平行的条纹与空白，按照标准编码规则组成的标识，可以代表字母，数字等信息，其读写器则是激光扫描器。二维条形码是用某种特定的几何图形按一定规律在平面（二维方向上）分布的黑白相间的图形记录数据符号信息，使用若干个与二进制相对应的几何形体来表示文字数值信息，通过图象输入设备或光电扫描设备自动识读以实现信息自动处理。

条形码大约在上世纪70年代开始被采用，至今已经有20余年的历史。因条形码有不同的编码规则，国际上使用的条形码标准多达十余种，目前主要应用在零售业、图书馆、医院等领域。条形码主要优点是成本较低，条形码标签为物理方式的印刷标签，缺点是数据容量有限，容易仿造，并且其纸质数据容易被污染和破坏，数据读取受物理障碍和距离限制。

（2）光学字符识别技术（OCR）

光学字符识别技术（OCR）从上世纪60年代即开始使用。使用规定字体的印刷文字作为标签。读写器也是使用激光扫描器和智能终端将数据转化为人眼可以阅读的文字。主要应用于生产管理、服务和银行领域。近来在我国也被用做防伪的标识。光学字符识别技术（OCR）的主要优点是人眼可以自然阅读。缺点是成本比较高，读取装置比较复杂，应用不太广泛，基本已经淘汰。

（3）生物特征识别（Biometrics Identification）

生物特征识别是通过对被跟踪对象（主要是人）的明显和独特的物理特性进行比较，实现对个体的识别。所应用的特征有：语音、指纹、掌纹、视网膜和DNA等。生物特征识别的许多技术尚处于研究开发阶段。生物特征识别技术的

优点是独特的唯一性和防伪性。缺点是系统复杂，成本高。

（4）磁卡（Magnetic Stripe Cards）

磁卡的基底是PVC塑料片，上面安置有可存储信息的磁性条，通过磁介质编码来记录信息。在磁卡系统中，磁性条中的磁介质存储的主要信息是被跟踪对象的标识码。磁卡阅读器通过网络系统与中心数据库相连，识别认证过程是由中央处理器完成的。中央处理器需要利用中央数据库提供的信息，通常还需要与其它特征数据相结合，比如PIN码（Personal Identification Number）以实现认证。

磁卡的优点是价格低，但是其阅读系统的成本偏高。磁卡的缺点是信息存储容量小、磁条容易划伤、脱落，磁条的磁信息容易被磁化，造成数据丢失。此外，只要具备了读写器，磁条卡中的信息就可能比较容易地被伪造或改写，安全性不高。

（5）集成电路卡技术（IC Cards）

集成电路IC卡是一种电子数据存储系统，也可以附加逻辑计算功能。集成电路IC卡可以说是迄今为止最好的自动识别与数据采集技术之一。它是在上世纪70年代以后，在微电子技术发展进步的基础上，继承了磁卡的应用经验，伴随着电子数据处理技术的发展而诞生的。它是将具有存储功能，以及计算逻辑功能的集成电路芯片，封装在一个信用卡大小的塑料片中。集成电路IC卡包括接触式IC卡、非接触智能卡（含电子标签）和双界面IC卡。

①接触式IC卡

接触式 IC 卡从功能上分为 3 种：存储器卡、带加密逻辑的存储器卡和 CPU 卡。接触式 IC 卡片上有 8 个接触点，目前一般用到 5～6 个，另外 2～3 个触点留作将来使用，接触式 IC 卡片通过触点的接触与读卡机具进行数据交换。接触式 IC 卡的外型由一块塑料或 PVC 材料制成，通常在卡片表面还印刷有各种图案、文字、号码和签名条等；在卡片的固定位置上，嵌装一种特定的 IC 芯片，其外形和尺寸都遵循国际标准（ISO）。根据嵌装不同功能的芯片，可以封装各种应用类型的接触式 IC 卡，例如电话卡、SIM 卡和接触式酒店门锁卡。

接触式 IC 卡的优点是：结构比较简单，通用性好，功耗低，速度较快，造

价低，IC 卡的读写设备简单可靠，维护方便。

接触式 IC 卡的缺点是：接触式 IC 卡使用时要将 IC 卡插入卡口，依靠多个触点，才能完成信息的传递，其金属触点易磨损和沾污影响数据交换，防水、防尘性能略差，由于具有暴露的卡口，安全性较差。

②非接触智能卡（含电子标签）

非接触式智能卡又称为射频（RFID）卡，是世界上近十年来发展起来的一种应用自动识别技术的新产品，它成功将射频识别（RFID）技术和 IC 卡技术结合起来，将具有微处理器及大容量存储器的集成电路芯片（IC）和天线封装于塑料基片之中。卡片中的专用集成电路（IC）对信息进行存储和处理，读写器和卡片采用了电磁感应（RFID）技术，通过封装于卡片中的天线，实现无线方式在读写器和卡片之间进行数据交换。与接触式 IC 卡相比，非接触智能卡有以下优点：

（A）可靠性高、使用寿命长

与接触式 IC 卡不同，非接触智能卡的卡片与读写器之间无机械接触，避免了由于机械接触不良而产生的各种故障，提高了卡片的使用可靠性。特别在一些条件恶劣、干扰很大的环境里，如：潮湿、粉尘、油污、黑暗等环境下，接触式 IC 卡使用容易发生各种故障，而非接触智能卡可靠性高的优点更突出。非接触智能卡采用了完全封闭的封装形式，不仅可以防止粗暴插卡、非卡外物插入、灰尘和油污等导致接触不良，而且具有防水汽、防静电、防震动、防电磁干扰和使用寿命长等优良特性。

（B）操作方便、快捷

由于采用非接触通信方式，读写器可以在某个距离范围内对卡片操作，与接触式 IC 卡不同，不必插拔卡，而且非接触智能卡使用时没有方向性方面的要求，提高了卡片使用的方便性和系统运行的速度。

（C）可以防止冲突、抗干扰性好

接触式 IC 卡每次只能处理一张卡片，而非接触 IC 卡可以采用具有防冲突机

制的标准，可以“同时”处理多张卡片，提高了应用的并行性，系统工作效率和速度较高。

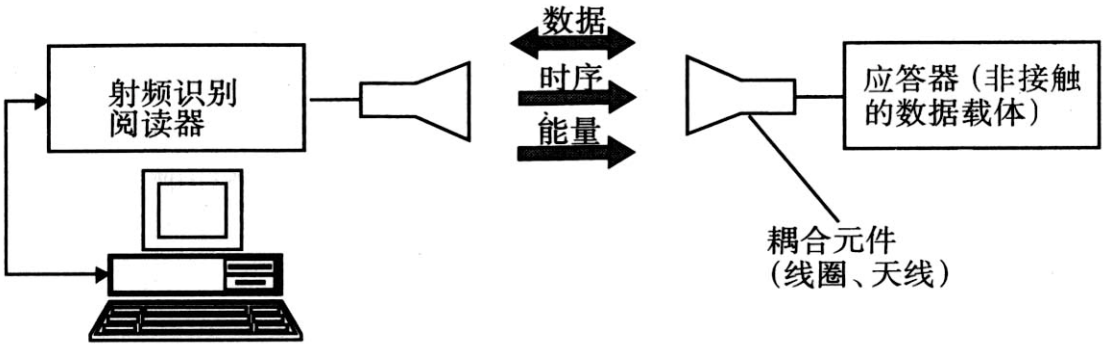
③双界面 IC 卡

双界面 IC 卡采用了接触与非接触两种读取数据的方式，兼具接触式 IC 卡和非接触式 IC 卡产品优点，使用范围更广泛。但缺点是成本较高。

综上，相对于条形码采用的光学明码信息和磁卡通过磁介质编码来记录信息，集成电路 IC 卡采用了集成电路技术，利用半导体集成电路记录和处理信息，具有容量大、安全性较高等优点。相对于接触式 IC 卡，非接触式 IC 卡将射频识别（RFID）技术和 IC 卡技术结合，技术含量更高，除上述优点外，还具有支持快速读写、非可视识别、移动识别、多目标识别定位及长期跟踪管理等优点，因此，虽然非接触式 IC 卡起步较晚，但是发展速度较快，应用领域越来越广泛，是应用自动识别与数据采集技术的产品的未来发展方向。由于双界面 IC 卡采用了接触与非接触两种读取数据的方式，产品优点更多和使用范围更广泛，随着技术进步，克服成本高的缺点后将会得到广泛应用。

2、RFID 技术简介

非接触 IC 卡和电子标签主要应用了无线射频识别技术（Radio Frequency Identification，RFID）,RFID 是一种非接触的自动识别技术，其基本原理是利用射频信号和空间耦合（电感或电磁耦合）或雷达反射的传输特性，实现对被识别物体的自动识别。射频识别系统主要由 RFID 标签卡产品和 RFID 读写器组成，RFID 标签卡产品是射频识别系统的数据载体，将待识别物品的标识信息记载在标签的存储区内，由标签天线和标签专用芯片组成。RFID 标签卡产品与读写器之间通过无线电耦合元件，实现射频信号的空间（无接触）耦合，进行能量传递和数据交换，从而实现读写器读取 RFID 标签卡产品中的数据信息。RFID 系统的工作原理见下图：



3、RFID技术及产品的优越性

RFID技术可支持快速读写、非可视识别、移动识别、多目标识别、定位及长期跟踪管理。RFID标签卡产品应用于物流、制造、公共信息服务等行业，可大幅提高管理与运作效率，降低成本。RFID技术可与互联网、通讯等技术相结合，可实现全球范围内物品跟踪与信息共享。RFID技术也是“物联网”概念中的核心技术。随着RFID等IT技术的不断完善和成熟，RFID产业将成为一个新兴的高技术产业群。

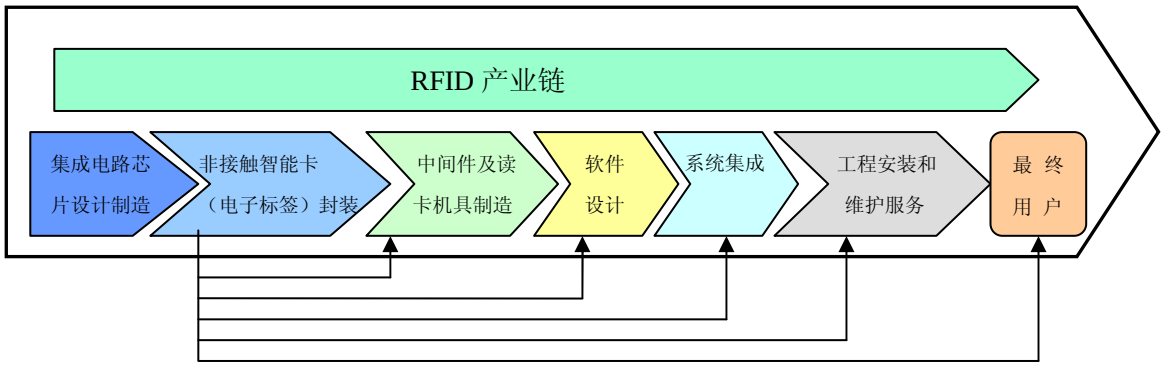
未来 RFID 技术将可能逐步取代现在广泛应用的条形码等自动识别技术。条形码(Barcode)是一种应用非常广泛的自动识别技术，但RFID与之相比优势非常明显：具有体积小、容量大、寿命长、可重复使用等特点，具体有：不需要光源，甚至可以透过外部材料读取数据；使用寿命长，能在恶劣环境下工作；能够轻易嵌入或附着在不同形状、类型的产品上；读取距离更远；可以写入及存取数据，写入时间相比打印条形码更短；标签的内容可以动态改变；能够同时处理多个标签；标签的数据存取有密码保护，安全性更高；可以对RFID标签所附着的物体进行追踪定位。

此外，射频识别技术还具有很多其他识别技术所不具备的突出优点：识别工作无须人工干预、可工作于各种恶劣环境、可识别高速运动物体、可同时识别多个标签、阅读距离远、穿透能力强、阅读方向性强、智能化强、标签寿命长、信息处理量大且准确等，因此RFID技术具有比其他识别技术更加广泛的用途，如商业零售、公共安全、生产管理和控制、现代物流与供应链管理、口岸进出口货物监管、交通管理、军事应用、重大工程与活动、畜牧管理、医疗卫生、图书档案、防伪打假等。

随着EPC（电子产品代码）、“物联网”等概念的提出，开放性的国际RFID技术公共应用平台正在建立，将推动低成本RFID产品的发展。RFID技术将是用途极广泛的自动识别技术。

4、RFID 行业和 RFID 标签卡产品封装

RFID 行业是指主要应用无线射频识别技术实现自动化管理的行业，RFID 行业产业链包括：集成电路芯片设计和制造、非接触智能卡（含电子标签）封装、中间件和读卡机具制造、软件设计、系统集成、工程安装和维护服务，如下图所示：



因此，RFID 标签卡产品封装是 RFID 行业的细分行业。

在 RFID 行业产业链中集成电路芯片设计、制造和非接触智能卡（含电子标签）封装三个环节分工非常明确，分别由专业的集成电路芯片设计商、集成电路芯片制造商和非接触智能卡（含电子标签）封装制造企业独立完成。集成电路芯片设计、集成电路芯片制造和非接触智能卡（含电子标签）封装专业化和规模化程度高。

非接触智能卡（含电子标签）封装制造企业通过采购用于 RFID 信息载体的集成电路芯片，利用企业对芯片封装所积累的技术经验，完成从裸芯片封装加工成智能卡或电子标签需要的芯片模块，根据不同产品需求，设计并制造天线与芯片连接，最终封装在承载基材内，形成 RFID 标签卡产品，此时的 RFID 标签卡产品既可以不录入数据、不加密和不初始化，以空白卡形式进行销售，也可以根据客户要求对空白卡录入数据、加密和初始化后进行销售。空白 RFID 卡进行初始化、加密并安装好机具和系统软件后交给终端客户使用。

因 RFID 标签卡产品可以广泛应用于出入控制、电子证照、公共交通、电子支付、校园一卡通、 交通管理、医院管理（包括：母婴识别、医疗器械、血袋和医疗废弃物管理）、物流与供应链管理、资产跟踪管理、图书管理、动物跟踪管理、电子票证等领域，加上局域创新应用的 RFID 管理软件和特种应用层出不穷，因此在其应用范围非常广泛。非接触智能卡（含电子标签）封装制造企业的下游推广应用商包括：系统集成商、软件开发商、应用机具商、二次服务提供商等，因此 RFID 产业链中非接触智能卡（含电子标签）封装阶段以后的经营比较分散。

（二） RFID产品和标签卡产品主要分类

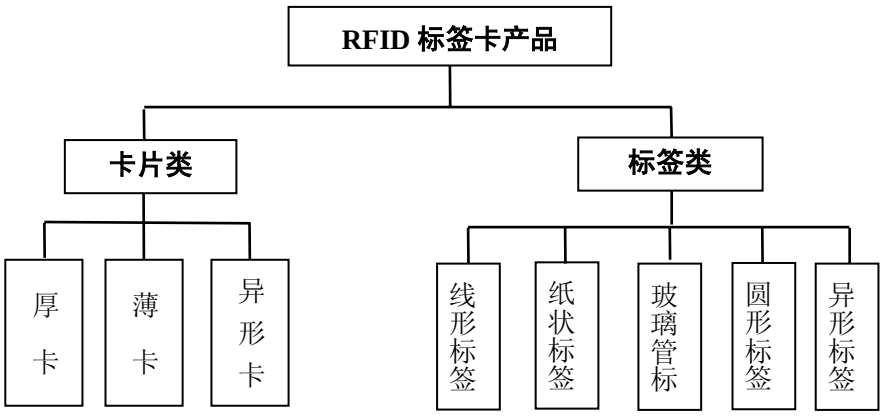
1、RFID产品的分类

根据中国RFID产业联盟的划分，RFID系统包括标签卡、读写机具、软件和系统集成几个环节，与之对应，RFID产品相应划分为：标签卡产品、读写机具、软件、系统集成产品等四类。公司主要生产经营标签卡产品，并生产经营少量COB模块、读写模块等。

2、标签卡产品的分类

（1）按封装形式划分

按封装形式的不同，RFID标签卡产品可分为卡片类（非接触IC卡）和标签类（电子标签）。根据卡片和电子标签形状的不同又可以将卡片类分为薄卡、厚卡、异形卡；标签类可分为线形标签、纸状标签、玻璃管标签、圆形标签、异形标签等。从卡片类和标签类应用范围来看，目前卡片类应用范围最广，主要用于校园“一卡通”、出入控制（如门禁考勤）、电子证照（如网吧实名登录卡、职工证、居住证、警官证及市民卡等）、包括移动支付在内的电子支付、公共交通（如轨道交通单程票卡、城市公交一卡通）等领域，而标签类主要应用于物流与供应链管理、资产跟踪与管理、动物跟踪与管理、电子票证、交通管理、医院管理、图书管理和军队信息化管理等领域。



（2）按频率划分

按频率的不同，RFID标签卡可分为低频（LF）、高频（HF）和超高频（UHF）标签卡。

低频RFID标签卡的工作频率范围为30kHz～300kHz，典型工作频率有125KHz和134KHz。低频标签卡一般为无源标签卡，其工作能量通过电感耦合方式从读写器耦合线圈的辐射近场中获得。低频标签卡与读写器之间传送数据时，低频标签卡需要位于读写器天线辐射的近场区内，其阅读距离一般情况下小于1米。低频标签卡的主要优势体现在：标签卡芯片一般采用普通的CMOS工艺（互补金属氧化物共同构成的互补型MOS集成电路制造工艺），具有省电、廉价的特点；工作频率不受无线电频率管制约束；可以穿透水、有机组织、木材等；非常适合近距离的、低速度的、数据量要求较少的识别应用（如动物识别）等；低频标签卡的劣势主要体现在：标签卡存贮数据量较少；只能适合低速、近距离识别应用；与高频标签卡相比标签天线匝数更多，成本更高一些。低频标签卡的典型应用有：动物识别、容器识别、工具识别、自动停车场车辆管理、自动加油、门禁和安全管理、电子闭锁防盗（带有内置应答器的汽车钥匙）等。

高频段RFID标签卡的工作频率一般为3MHz ～30MHz。典型工作频率为：13.56MHz。该频段的RFID标签卡，从射频识别应用角度来说，因其工作原理与低频标签卡完全相同，即采用电感耦合方式工作。高频RFID标签卡一般也采用无源方式，其工作能量同低频标签卡一样，也是通过电感（磁）耦合方式从读写器耦合线圈的辐射近场中获得。标签卡与读写器进行数据交换时，标签卡必须位于读写器天线辐射的近场区内，其阅读距离一般情况下也小于1米（最大读取距

离为1.5米）。高频标签卡标准的基本特点与低频标准相似，但由于其工作频率的提高，可以选用较高的数据传输速率，另外，高频电子标签卡天线设计相对简单，标签卡一般制成标准卡片形状。高频RFID标签卡的典型应用包括：公共交通电子车票、电子证照、图书管理、固定资产管理、医药系统管理、智能货架管理、电子闭锁防盗（电子遥控门锁控制器）等。

超高频（工作频率为840 MHz～960 MHz、2.45GHz、5.8GHz）频段的RFID标签卡工作时，RFID标签卡位于读写器天线辐射场的远区场内，标签卡与读写器之间的耦合方式为电磁耦合方式。读写器天线辐射场为无源标签卡提供射频能量，将有源标签卡唤醒。相应的射频识别系统阅读距离一般大于1m，典型情况为4～7m，最大可达15m以上。读写器天线一般均为定向天线，只有在读写器天线定向波束范围内的电子标签可被读/写。以目前技术水平来看，超高频电子标签比较成功的产品相对集中在840MHz～960MHz工作频段上。2.45GHz和5.8GHz射频识别系统多以半无源微波电子标签卡产品面世。半无源标签卡一般采用钮扣电池供电，具有较远的阅读距离。由于阅读距离的增加，应用中有可能在阅读区域中同时出现多个电子标签的情况，从而提出了多标签同时读取的需求，进而这种需求发展成为一种潮流。目前，先进的射频识别系统均将多标签识读问题作为系统的一个重要特征。超高频电子标签的典型应用包括：移动车辆识别、供应链管理、仓储物流应用、生产线自动化管理、航空和铁路包裹管理、集装箱管理等。

目前国际上RFID标签卡应用以低频和高频标签卡产品为主，应用领域最为广泛；而超高频标签卡产品也开始规模生产，由于超高频标签卡具有远距离识别、数据传输快、防冲突机制等优势，在未来将有较快的发展。不同频率RFID标签卡的性能及应用领域如下表所示：

	低频段(LF)	**高频段(HF)**	**超高频段(UHF)**	
频率	125～134 KHz	13.56 MHz	840～960 MHz	2.45、5.8GHz
读取距离	1.0M	1.5M	4M(欧洲) 7M 以上（美国）	15M(美国)
速度	慢	中等	快	很快
潮湿环境	无影响	无影响	有一定影响	影响较大
方向性	无指向	无指向	有指向性	定向

应用领域	动物识别、容器识别、工具识别、自动停车场车辆管理、自动加油、门禁和安全管理等	公共交通、电子证照、图书管理、固定资产管理、医药系统管理、智能货架管理等	移动车辆识别、供应链管理、仓储物流应用、生产线自动化管理、航空和铁路包裹管理、集装箱管理等	移动车辆识别、集装箱管理等

（3）按供电方式划分

按供电方式的不同，RFID标签卡可以分为有源、无源和半无源电子标签。无源RFID标签卡没有内装电池，通过标签天线从读写器天线线圈发出的能量中感生出工作电压，其特点是重量轻、体积小、寿命长，但工作距离短；有源RFID标签卡内装有电池，通过电池供电，其特点是识别距离长，但价格较高且寿命短。而半无源RFID标签卡部分依靠电池工作。

（三） 我国RFID行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

1、行业主管部门和监管体制

公司所处行业的主管部门主要有国家工信部、国家科技部、国家发改委、国家质检总局、国家密码管理委员会办公室、国家金卡工程办公室。主要由上述部门牵头制定产业发展政策、行业规章和管理办法，并监督相关政策、法规的执行，指导行业的发展。

公司所处行业的协会组织是中国自动识别技术协会，它是国家一级协会，英文名称：Automatic Identification Manufacture Association of China（缩写AIM China），其业务主管部门是中国国家质量监督检验检疫总局，接受中华人民共和国民政部的监督管理，是国际自动识别制造商协会（AIM Global）董事会成员。中国自动识别技术协会作为政府与企事业单位之间的桥梁与纽带，负责收集行业信息，进行产业发展的政策、环境、技术和市场等方面的研究，为政府部门决策和制定产业政策提供参考；在政府授权下，在技术产品评测、行业标准制订等方面发挥作用；为会员提供信息咨询服务，协助会员解决在发展中遇到的难题。

另外，公司所处行业的其它协会组织还有中国信息产业商会智能卡专业委员会和中国智能卡协会。中国信息产业商会智能卡专业委员会是经中华人民共和国民政部批准登记由国内从事智能卡技术研究、开发、智能卡产品的生产、应用和

服务的企事业单位和相关机构自愿参加而组成的全国性民间社团组织，是中国信息产业商会的分支机构。中国智能卡协会于2007年11月正式注册，是由从事智能卡行业的从业单位自愿组成的全国性非赢利跨行业学术性组织，是促进相关政府主管机构与企业之间密切合作的中介组织。

2、主要法律法规

公司所处的RFID行业所涉及的法律法规主要包括国务院、中央军委第128号令《中华人民共和国无线电管理条例》、国务院第273号令《商用密码管理条例》、国务院第300号令《集成电路布图设计保护条例》、国家知识产权局第11号令《集成电路布图设计保护条例实施细则》、质技监局质函[2000]338号 《关于集成电路（IC）卡及读写机产品生产许可证有关工作的通知》、信息产业部第40号令《中华人民共和国无线电频率划分规定》、工信部[2007]205号《800／900MHz频段射频识别(RFID)技术应用规定(试行)》以及国家金卡工程协调领导小组颁布的《集成电路卡注册管理办法》、《IC卡管理条例》和《IC卡通用技术规范》。

3、行业政策

（1）《国家金卡工程总体规划》

1993年6月国务院启动了以发展我国电子货币为目的、以电子货币应用为重点的各类卡基应用系统工程——金卡工程。金卡工程广义是金融电子化工程，狭义上是电子货币工程。它是我国的一项跨系统、跨地区、跨世纪的社会系统工程。《规划》的制定使得IC卡行业得到了前所未有的发展。

（2）《国家金卡工程全国IC卡应用（2008-2013年）发展规划》

《国家金卡工程全国IC卡应用(2008-2013年)发展规划》战略目标是：到2013年年末，基于磁条卡、IC卡和RFID（射频识别）电子标签等介质的各类卡应用系统进一步普及；信息基础设施、政策体系与制度环境建设更趋完善；为金卡工程提供配套的信息与通信产业的自主创新能力与核心竞争力显著增强，拥有的自主标准、核心技术和知识产权日益增加，为金卡工程提供技术、产品、应用软件、整体解决方案和综合信息服务的能力及信息安全保障水平大幅提高；金卡工程建设带来的经济与社会效益更加显著，为进一步普惠大众及推进社会信息化进程奠

定坚实的技术与物质基础。

该发展规划的主要任务与发展重点是：（1）紧紧围绕经济社会发展和信息化建设大局，谋划IC卡与RFID产业的创新发展；（2）实现IC卡“一卡多用”，在发行“多功能卡”方面要有实质性突破，促进信息资源的整合与服务共享;（3）坚持标准先行，积极稳妥地推进电子标签应用试点；（4）加快银行卡芯片化进程，促进银行IC卡与行业性IC卡应用的结合与共同发展。

（3）《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》中将“智能信息处理以及物与物通信网络技术”确定为网络与通信领域11个主要技术领域之一，并将之确定为我国需要重点突破的核心技术，其发展目标包括“重视RFID、传感器网络等物与物通信网络技术的研发，形成自主知识产权的核心技术和产品，打造完善的产业链；推广RFID、传感器网络技术在全社会的应用，形成一大批有示范效应的应用范例，为无处不在、人与物共享的网络应用奠定基础。”

（4）《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006～2020》

中国RFID技术发展与应用已被列入2009年2月9日公布的《国家中长期科学和技术发展规划纲要》。《纲要》中指出要经过15年的努力，在我国科技若干重要方面实现的8个目标之一即是掌握一批事关国家竞争力的装备制造业和信息产业核心技术，使制造业和信息产业技术水平进入世界先进行列。同时《纲要》中指出我国部署22项未来重点发展前沿技术，其中包括信息技术领域中的智能感知技术、自组织网络技术、虚拟现实技术。

（5）《中国射频识别RFID技术政策白皮书》

科技部会同国家发展改革委员会、商务部、信息产业部、交通部、海关总署、铁道部、公安部等15个部委共同组织各部门的专家经历近一年的时间，编写了《中国射频识别RFID技术政策白皮书》，并于2006年6月9日正式发布。

《白皮书》指出，国家鼓励和支持在公共安全、生产管理和控制、现代物流与供应链管理、口岸进出口货物监管、交通管理、军事应用、重大工程与活动等

领域中优先应用RFID技术，为RFID技术大规模应用提供经验。其中公共安全具体方向包括医药卫生、食品安全、危险品管理、防伪安全、煤矿安全、电子证照、动物标识（涉及公共卫生安全）、门禁管理等；交通管理具体应用方向包括公共交通票证、不停车收费、车辆管理及铁路机车、车辆、相关设施管理等。

《白皮书》中宣布，RFID技术实施进程将按步骤分阶段进行。第一阶段为培育期（2006年至2008年）：在产业化核心技术研发、标准制定等方面取得突破，通过典型行业示范应用，初步形成RFID产业链及良好的产业发展环境；第二阶段为成长期（2008年至2012年）：扩展RFID应用领域，形成规模生产能力，建立公共服务体系，推动规模化市场形成，促进RFID产业持续发展；第三阶段为成熟期：整合产业链，适应新一代技术的发展，辐射多个应用领域，提高RFID应用的效率和效益。

（6）《电子信息产业调整和振兴规划2009～2011》

2009年4月15日，国家发布了《电子信息产业调整和振兴规划2009～2011》。《规划》指出要加强信息技术融合应用：以研发设计、流程控制、企业管理、市场营销等关键环节为突破口，推进信息技术与传统工业结合，提高工业自动化、智能化和管理现代化水平。加速行业解决方案的开发和推广，组织开展行业应用试点示范工程，支持RFID(电子标签)、汽车电子、机床电子、医疗电子、工业控制及检测等产品和系统的开发和标准制定。

（7）《国家高技术研究发展计划（863计划）》

根据国家高技术研究发展计划(863计划)安排，我国将在“射频识别(RFID)技术与应用”领域全力起飞，科技部将拨款一亿两千八百万，力争实现我国RFID领域技术突破与自主创新。2006年一期“863”工程对RFID行业的支持主要侧重于对标签、读写机具等技术研发方面。2008年9月，科技部发布了《国家高技术研究发展计划（863计划）先进制造技术领域2008年度“射频识别（RFID）技术与应用”重大项目课题申请指南》，明确提出要做以应用为主的、有影响、有震撼力的亮点工程，直接驱动RFID应用的发展。

（8）《信息产业科技发展“十一五”规划》

《信息产业科技发展“十一五”规划》中提出，面向信息化建设和重大应用，进行业务和技术创新，带动核心技术与产品的研发，在下一代网络、宽带无线移动通信、数字电视、家庭网络、智能终端、汽车计算平台、无线射频识别（RFID）和传感网络、网络与信息安全、信息技术应用与数字内容等重点领域实现突破，形成一批具有自主知识产权的核心技术和创新产品，基本满足国内应用对技术与产品需求，形成较为完整的产业链。

上述产业政策为我国RFID产品制造企业提供了良好的政策环境，有利于我国RFID产业的健康发展。上述产业政策的实施，有利于扶持国内具有国际竞争力的高科技RFID产品制造企业，为其参与国际竞争提供了有力的政策性支持。

（四） RFID标签卡产品的应用概况及发展趋势

1、RFID标签卡产品在国外主要国家和地区的应用概况

RFID技术由于具有高速移动物体识别、多目标识别和非接触识别等特点，显示出巨大的发展潜力与应用空间，被认为是21世纪最有发展前途的信息技术之一。RFID技术最早的应用可追溯到第二次世界大战中飞机的敌我目标识别，但是由于技术和成本原因，一直没有得到广泛应用。近年来，随着大规模集成电路、网络通信、信息安全等技术的发展，RFID技术进入商业化应用阶段。很多国家和国际跨国公司都在加速推动RFID技术的研发和应用进程。

（1）美国

美国是全球RFID的最大市场，市场规模约为15亿美元，占全球25%以上的市场份额。2003年11月，全球零售巨头沃尔玛公司要求其前100位供应商在2005年1月1日前实现商品快速自动识别，即这些商品都要贴上RFID电子标签，而到2006年底，所有供应商都要采用RFID电子标签，虽然此项计划未能如期实现，但电子标签的海量应用依然可期。目前，美国已经在全国范围内建立了800多个RFID应用中心。美国RFID应用主要集中在军事、物流、护照、门禁安防以及公路不停车收费等领域。在RFID产业化方面，美国作为RFID芯片、中间件以及系统集成的强国，从RFID标准建立、软硬件技术开发到最后应用都走在世界前列，在芯片开发方面，美国拥有德州仪器公司等强大的研发团队，在标签、读写器方面Intermec、Symbol等厂商，在系统集成以及软件方面则拥有IBM、HP、微软、

Sun等国际知名企业。2008年，Impinj收购Intel的RFID事业部也使得Impinj成为拥有标签芯片、读写器、读写器芯片、天线以及系统集成的RFID综合厂商。美国银行卡正在向非接触小额支付方向发展。

（2）欧洲

RFID在欧洲的应用主要以德国、英国、法国、荷兰等发达国家为主。在德国，零售巨头麦德龙一直是RFID应用强有力的推动者，麦德龙集团在德国杜塞尔道夫建置RFID未来商店，希望在此验测一些应用RFID技术于零售业经营与管理之设计及规划，例如应用RFID技术于零售业进出货管理、货品偏好追踪与仓库管理，参与此验测计划之厂商包括RFID软硬体厂商、资讯技术厂商与物品供应商。目前，德国已投资2.0亿欧元的研究经费进行RFID相关研究，德国政府表示已经确定RFID技术作为一个新兴技术在该国发挥主导作用，并且要在全球扮演市场主导角色。欧洲另一个重要国家法国RFID也取得进展，最近，DHL在法国METRO Cash & Carry零售通路启动了一项大型的RFID应用，所有DHL送到该通路的89家分店中，所有的栈板都贴附RFID标签卡产品，换算成一年的使用则为130万个栈板，这是迄今为止法国零售运筹业中最大型的RFID应用。欧洲银行卡已经完成芯片化的EMV迁移，目前也在加强双界面好非接触小额支付的应用。

（3）日本

与美国和欧洲RFID在军事和物流广泛的应用相比，日本经济产业省选择了七大产业做RFID的应用试验，包括消费电子、书籍、服装、音乐CD、建筑机械、制药和物流等领域。经过几年的发展，RFID在日本的消费领域应用非常广泛，在日本购物机会随处都可看到RFID的影子。以日本运营商NTT Docomo定制的手机为例，每部手机其中基本都内置有RFID芯片，如果消费者对某种商品有兴趣，只需将内置FRID芯片的NTTDoCoMo手机在前面一晃，商品的相关信息马上就会下载至手机，因此，手机同时也是重要的支付终端。目前，日本主流信息技术厂商均已投入到RFID技术产品的研发和应用中，厂商在推出新产品时，更注重新产品带来的实际应用，RFID在日本已经从概念阶段进入到实际应用阶段，而且，应用的领域和范围正在迅速扩大。日本银行卡已经完成芯片化的EMV迁移，

一半以上的手机用户已经开通手机的移动支付。

（4）亚太地区(日本除外)

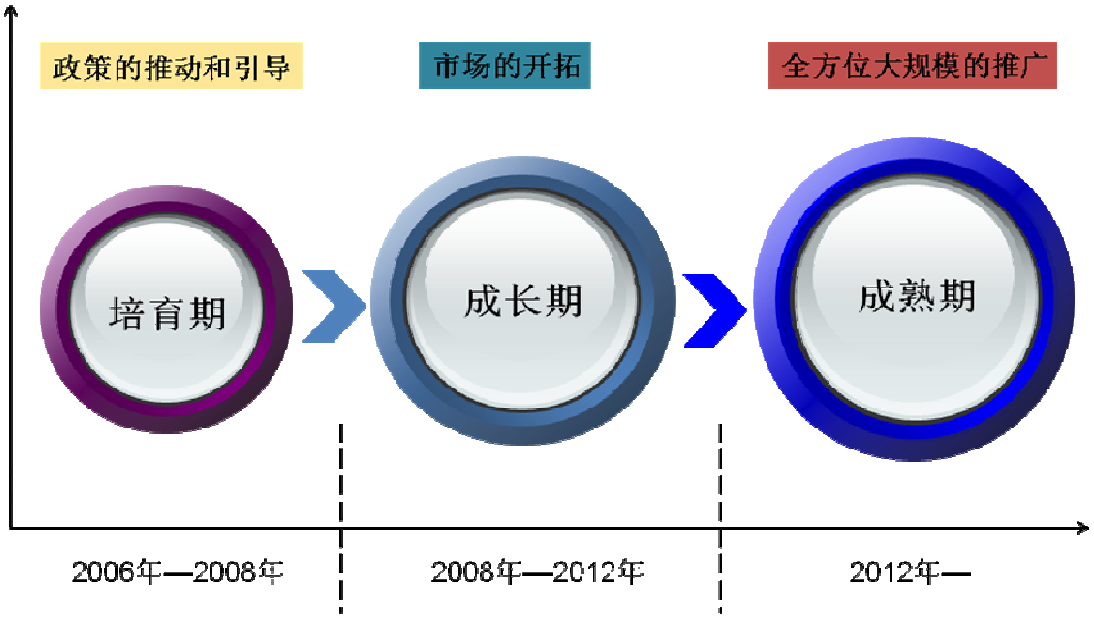
相比美国、欧洲以及日本，亚太地区RFID发展基本都是政府发出计划或提出项目，然后再联合企业推动发展。亚太地区主要参与RFID的国家有韩国、新加坡和中国。韩国非常重视RFID的应用，为了推动RFID应用，政府每年会设定很多实验性的项目，如果实验性项目得到认可，政府便会选择其中的一些项目作为主项目来大力支持。目前，韩国RFID的应用主要集中在17个工业领域，6个行业领域，各种各样的项目正在不断地深化和普及。新加坡由于国家很小，而且人口基本集中在城市，因此RFID的推广比较便利，RFID在该国主要集中在交通支付、车辆管理以及图书馆等的应用中。

各个国家出于信息安全考虑，各自仍然采用不同的RFID标准。目前，RFID在全球尚没有一个成熟的统一标准，各个厂家推出的RFID产品的兼容性也较低，限制了RFID的市场化和产业化。但是，随着技术和全球化的发展，RFID标准的统一势在必行，全球统一的RFID标准将在不久的将来出现。

2、RFID标签卡产品在我国的应用概况

（1）我国RFID标签卡产品所处的发展阶段

我国在政府、行业组织和企业的共同努力下，通过国家信息化重大工程（金卡工程）建设，引导众多行业开展了 RFID 应用试点、培育了我国RFID应用市场。科技部联合其它15个国家部委共同发布的《中国射频识别（RFID）技术政策白皮书》将国内 RFID 的实施进程可以分为三个阶段：培育期、成长期和成熟期。如下图所示：



目前，我国RFID的实施已经进入第二阶段成长期，现阶段的主要工作是突破产业关键技术，形成中国 RFID 标准体系，拓展应用领域，建立一个应用与产业合作共赢的商业发展模式。

（2）我国RFID技术应用现状

①政策环境良好，RFID产业稳步发展

随着金卡工程的不断推进，我国政府高度重视促进 RFID 技术的发展。国家下大力气制定行业政策、确定规范标准、建立 RFID 产业链。2005 年 11 月，中国 RFID 产业联盟成立。2005年12月，国家信息产业部宣布成立电子标签标准工作组，展开研究调查，起草国家RFID 标准。2006年6月，科技部联合其他 15 个国家部委，共同发布了中华人民共和国《中国射频识别（RFID）技术政策白皮书》。

在政府的推动下，国内 RFID 技术的应用领域不断拓展，RFID 产业不断向前发展。国产低频及高频电子标签及读写机具总体性能指标与国外同类产品基本没有差距，已实现了规模化量产，产业链日趋成熟，在相关行业得到广泛应用。超高频电子标签也已经研发成功并且实现了规模化生产，超高频读写机具已基本能够自主研发和生产，但总体性能上与国外同类产品相比还有差距。

2008年政府加大了对RFID行业的政策推进力度。金卡工程推出新一批RFID

试点工程；发改委启动首批信息化试点工程，将RFID列为其中一项重点工程；科技部“863计划”发布第二批RFID专项课题，同时在超宽带试点项目中也包括若干RFID项目；工信部和科技部的“核高基”项目推动了RFID专用集成电路的发展。2008年政府在推进RFID发展上，呈现出的一个重要特征就是不仅支持技术研发、支持产品开发，而且推进以应用为主的示范工程，鼓励和支持自主创新的、能产业化的RFID设备和产品。随着政府加大推进力度，特别是加大对应用的推进力度，中国RFID 市场即将进入到一个快速发展阶段。

②推广主要由政府引导、示范

我国政府不断通过试点工程来引导和推动RFID行业的发展，其中国家金卡工程所确定的 RFID 应用试点项目包括：电子票证与身份鉴别、动物追踪、食品和药品安全监管、工业生产管理、煤矿安全管理、电子通关与路桥收费、智能交通与车辆管理、供应链管理与现代物流、危险品与军用物资管理、贵重物品防伪、票务及城市重大活动管理、图书及重要文档管理、数字化景区与旅游等；国家发改委确定的试点工程包括：车辆电子牌照、路网动态监测与高速公路全国联网自动收费和物品动态管理等。

③市场化推广，应用领域越来越广

政府试点工程的不断推广应用，为我国RFID行业的发展打下了坚实的基础，同时也引导和激发了RFID技术在其它非政府主导项目的市场化应用。近年来，非政府主导的市场化应用项目快速增加，特别是在校园“一卡通”、出入控制（如门禁考勤）、电子证照（如网吧实名登录卡、职工证、警官证等）、包括银行卡在内的小额支付、资产追踪管理、生产的自动化及过程控制、人员管理等领域得到了广泛的应用，成为了推动我国RFID行业市场发展的重要力量。未来，随着RFID技术的不断进步和发展，我国非政府主导的市场化应用领域将会不断拓展，为我国RFID行业提供更加广阔的市场空间。

④高频应用占市场主流地位

与发达国家相比，我国在RFID技术和应用正处于成长阶段，主要集中在基于低频和高频的非物流应用。当前我国RFID主要应用在13.56MHz的高频频段，这种状况在短期内还将持续。主要原因有：第一，高频技术成熟，使得高频技术

在推广时容易被用户接受；第二，从中国 RFID 的主要应用领域来看，校园“一卡通”、电子票证、出入控制以及小额支付是中国RFID最大的应用市场，这些领域对RFID标签卡产品与读写机具的工作距离普遍要求较短，数据传输依靠的是近距离的感应耦合，无需远距离电磁波传输，处在13.56MHz的高频段就可以完成读写任务；第三，中国RFID技术在出入控制、证照防伪、电子支付等领域已经形成了成熟的应用模式，这些领域的应用多集中于高频，国内厂商的芯片设计、制造和票证制作工艺、封装技术等都呈现出很强的竞争实力和优势，经过这几年的发展，国内RFID高频产品产业链上已经赶上国际水平，成为这一市场的新兴力量。

⑤超高频RFID开始崭露头角

超高频RFID具有能一次性读取多个标签、识别距离远、传送数据速度快、可靠性高和寿命长、耐受户外恶劣环境等特点，得到了世界各国的重视和欧美大企业的青睐，超高频远距离自动识别技术的应用领域已逐步拓展到现代物流、电子商务、交通管理、电子政务等领域。在中国，超高频段的大规模应用还处于起步阶段，而基于超高频的物流应用只是试点，正逐步应用于铁路车辆识别、机动车辆识别、仓储物流管理、生产线管理、人员出入管理、集装箱管理、民航行包自动追踪管理以及军队信息化管理等领域。其技术水平还未达到成熟阶段，目前真正从事 RFID 超高频核心技术开发，具有自主知识产权产品企业还不多，是中国 RFID 产业的薄弱环节。但在经济高速发展，全社会运用信息技术提高效益和质量的形势推动下，政府加大了对RFID产业，尤其是超高频段的支持，加之超高频 RFID 的价格逐年下降，使超高频应用开始崭露头角。

3、RFID技术及产品的发展趋势

RFID技术经过50多年的发展，特别是过去10年随着电子标签技术的不断进步，使得其在社会众多领域开始应用，对改善人们的生活质量、提高企业经济效益、加强公共安全以及提高社会信息化水平产生了重要影响。随着RFID技术不断发展和应用系统的推广普及，射频识别技术在性能等各方面都会有较大提高，成本将逐步降低，可以预见未来RFID技术的发展将有以下趋势：

（1）标签产品多样化，小型化

未来用户个性化需求较强，单一产品不能适应未来发展和市场需求。芯片频率、容量、天线、封装材料等组合形成产品系列化，与其他高科技融合，如与传感器、GPS（全球地位系统）、生物识别（指通过生物特征进行身份认证的一种技术）结合将由单一识别向多功能识别发展。同时，未来电子标签尺寸的缩小使得RFID技术比以往任何时候的应用都广泛。

（2）RFID读写机具功能多样化，小型化

RFID读写器设计与制造的发展趋势是读写器将向多功能、多接口、多制式，并向模块化、小型化、便携式、嵌入式方向发展。同时，多读写器协调与组网技术将成为未来发展方向之一。

（3）系统兼容性更好，系统网络化

随着RFID行业标准的统一，系统的兼容性将会得到更好地发挥，产品替代性更强。当RFID系统应用普及到一定程度时，每件物品通过电子标签赋予身份标识，与互联网、电子商务结合将是必然趋势，也必将改变人们传统的生活、工作和学习方式。

（4）与其他产业融合

与其他IT产业一样，当标准和关键技术解决和突破之后，与其他产业如3网（电信网、广播电视网、计算机通信网）等融合将形成更大的产业集群，并得到更加广泛的应用，实现跨地区、跨行业应用。国际著名RFID研究机构——AutoID于2003年提出了产品电子码（EPC）和“物联网”概念，即以RFID标签为载体，为每一件物品赋予唯一的产品电子编码（EPC）标识，从而将所有物品链接到网络上，形成“物联网”的概念。以RFID系统为基础，结合已有的网络技术、数据库技术、中间件技术等，构筑一个由大量联网的读写器和无数移动的标签组成的，比Internet更为庞大的“物联网”成为RFID技术发展的趋势。RFID技术正在逐步替代条形码，成为全球贸易、制造业和供应链管理的基础，成为继互联网和手机之后，信息技术的又一场技术革命。

4、我国RFID产业化关键技术研究

《中国射频识别(RFID)技术政策白皮书》指出，我国 RFID 产业化关键技术

研究包括：

（1）芯片设计与制造。开发低成本、低功耗 RFID 芯片的设计与制造技术、适合标签芯片实现的新型存储技术、防冲突算法及电路实现技术、芯片安全技术、标签芯片与传感器的集成技术等。

（2）天线设计与制造。研究标签天线匹配技术、针对不同应用对象的 RFID 标签天线结构优化技术、多标签天线优化分布技术，片上天线技术、读写器智能波束扫描天线阵技术等，开发具有自主知识产权的 RFID 标签天线设计仿真软件等。

（3）RFID 标签封装技术与装备。研发基于低温热压的封装工艺、精密机构设计优化、多物理量检测与控制、高速高精运动控制、装备故障自诊断与修复、在线检测技术等。

（4）RFID 标签集成。研发芯片与天线及所附着的特殊材料介质三者之间的匹配技术，标签的一致性、抗干扰性和安全可靠性技术等。

（5）读写器设计。研发多读写器防冲突技术、抗干扰技术、低成本小型化读写器集成技术、超高频读写器模块开发、读写器安全认证技术等。

（五） RFID行业市场概况及发展前景

1、全球RFID行业市场概况

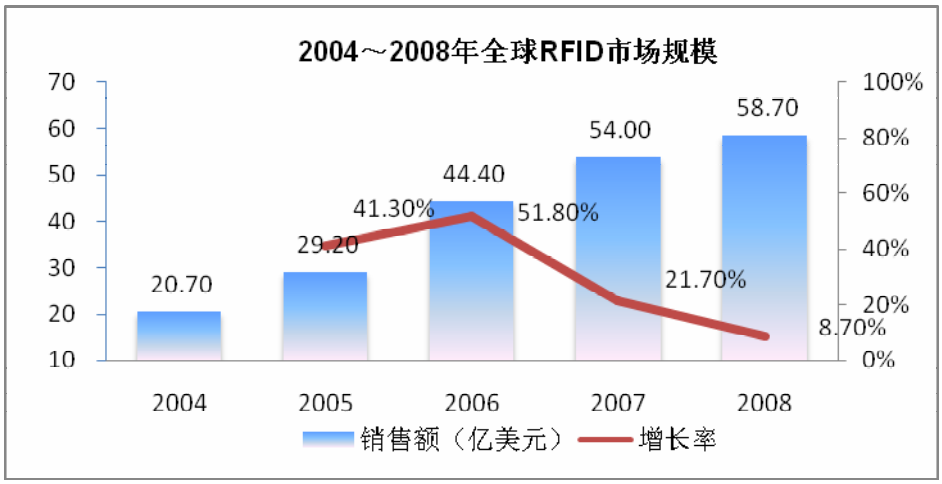
RFID技术在国外的发展较快，目前在美国、英国、德国、瑞典、瑞士、日本、南非等国家均有较为成熟且先进的RFID产品；在北美、欧洲、大洋洲、亚太地区及非洲南部，射频识别技术被广泛应用于工业自动化、商业自动化、交通运输控制管理等众多领域，如汽车及火车交通监控、高速公路自动收费系统、停车场管理系统、物品管理、流水线生产自动化、安全出入检查、仓储管理、动物管理、车辆防盗等。下表列举了国外射频识别技术的典型应用领域：

典型应用领域	具体应用
车辆自动识别管理	铁路车号自动识别是射频识别技术最普遍的应用。
高速公路收费及智能交通系统	高速公路自动收费系统是射频识别技术最成功的应用之一，它充分体现了非接触识别的优势。在车辆高速通过收费站的同时完成缴费，解

	决了交通的瓶颈问题，提高了车行速度，避免拥堵，提高了收费结算效率。
货物的跟踪、管理及监控	射频识别技术为货物的跟踪、管理及监控提供了快捷、准确、自动化的手段。以射频识别技术为核心的集装箱自动识别，成为全球范围最大的货物跟踪管理应用。
仓储、配送等物流环节	射频识别技术目前在仓储、配送等物流环节已有许多成功的应用。随着射频识别技术在开放的物流环节统一标准的研究开发，物流业将成为射频识别技术最大的受益行业。
电子钱包、电子票证	射频识别卡是射频识别技术的一个主要应用。射频识别卡的功能相当于电子钱包，实现非现金结算。
生产线产品加工过程自动控制	主要应用在大型工厂的自动化流水作业线上，实现自动控制、监视，提高生产效率，节约成本。
动物跟踪和管理	射频识别技术可用于动物跟踪。通过采用射频识别技术建立饲养档案、预防接种档案等，达到高效、自动化管理牲畜的目的。

由于RFID技术具有众多条形码技术所欠缺的优良特性，随着电子产品代码、物联网等概念的提出和建立开放性的国际RFID技术公共应用平台，将推动低成本RFID产品的发展。自从2003年沃尔玛和美国国防部大力推进RFID应用以来，全球RFID行业取得了很快的发展，沃尔玛、麦德龙、Tesco等100多家欧美零售流通企业对RFID产品提出强烈的应用需求。

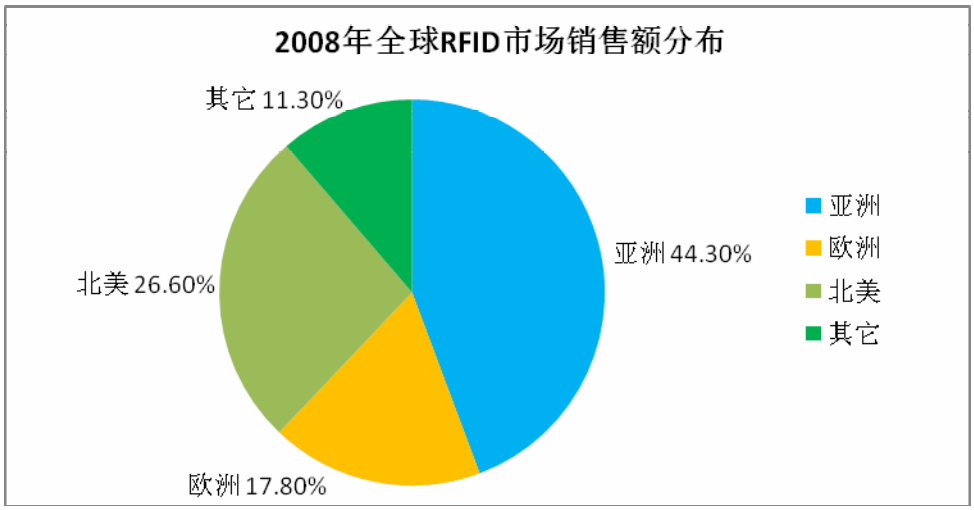
据赛迪顾问估算，2008年全球RFID市场规模为58.7亿美元，同比增长了8.7%。2004～2008年全球RFID市场规模如下图所示：



数据来源：赛迪顾问 2009.01

近年来，越来越多的国家参与到全球的RFID市场中来。2008年，参与RFID市场的国家从102个增加到了105个，但先期的几个主导国家在全球市场中的相对

位次排序变化不大，中国的RFID市场地位已经从2007年的第七位上升至2008年的第三位。就RFID市场而言，2008年亚太地区占据全球市场 44.3%的份额，2008年全球RFID市场销售额分布情况见下图：



数据来源：中国RFID产业联盟/CCW Research

2、全球RFID行业市场发展前景

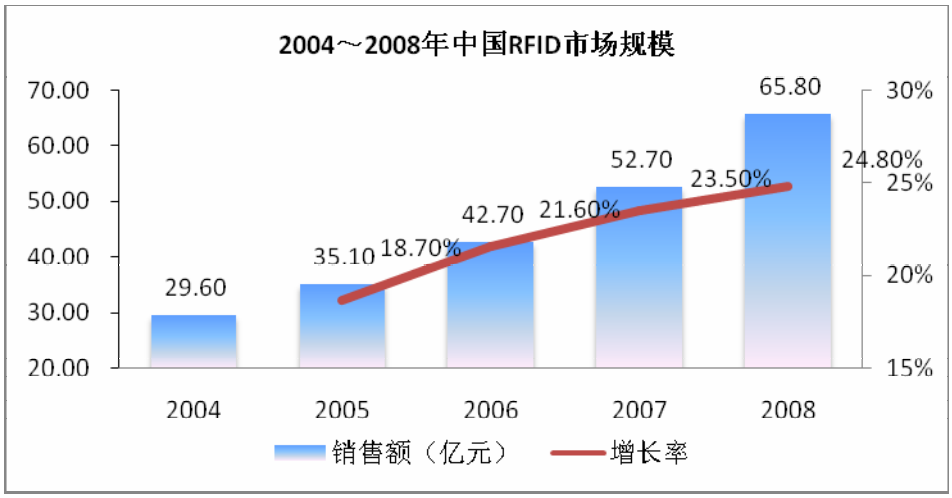
RFID技术作为一项先进的自动识别和数据采集技术，被公认为21世纪最有发展前途的技术之一，应用领域非常广泛。从物流管理到资产跟踪、防伪识别、公共安全管理、车辆管理到人员管理等都充满了巨大商机。随着RFID技术的不断发展和标准的不断完善，RFID产业链从硬件制造技术、中间件到系统集成应用等各环节都将得到提升和发展，产品将更加成熟、廉价和多样性，应用领域将更加广泛。相信未来几年内，全球开放的市场将为RFID带来巨大的机会。据专业RFID咨询公司IDTechEx预测，2016年全球RFID市场规模将达到262亿美元。

在欧洲，每年交易的零售商品总量达到了2,600亿件，2008年有5%的产品采用RFID标签卡产品，而不是此前使用的条形码标签。欧洲最大的RFID市场在德国，预计德国采用RFID标签卡产品的零售商品数量将达到6亿件；其次是法国和英国，两国采用RFID标签卡产品的零售商品数量预计大约在5亿件左右。据调查和咨询公司Frost ＆ Sullivan研究表明，在北美单是RFID无源标签市场销售额到2013年就将增长至近5亿美元。日本非接触IC卡与电子标签市场规模至2010年可达到18.84亿张，预计到2014年时RFID市场销售额将达到172亿日元。

3、中国RFID行业市场概况

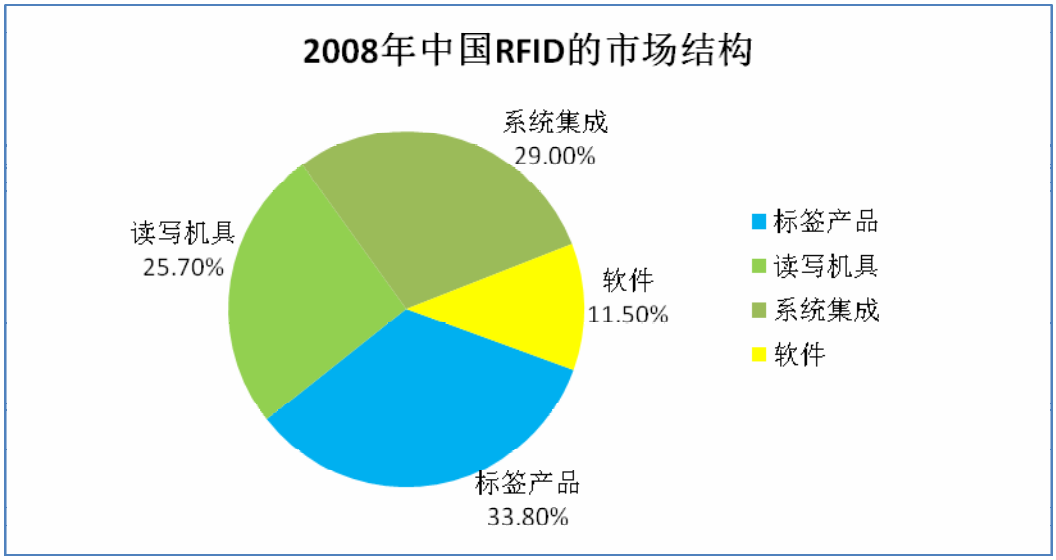
（1）中国RFID行业整体市场情况

国家金卡工程协调领导小组办公室、中国RFID标签卡产品产业联盟与计世资讯6月3日联合发布的《2008年度中国RFID发展报告》显示，2008年中国RFID产业市场规模达65.8亿元。在政府支持和企业推动下，中国RFID产业得到较快发展，RFID技术已经在社会多个领域开始应用，这对改善人们的生活质量、提高企业经济效益、强化公共安全管理以及提高社会信息化水平都产生了重要影响。目前，中国已经初步形成了较完善的RFID产业链，2008年中国RFID产业链的各个环节，如射频芯片设计与生产、封装、读写机具、天线、软件及中间件、系统集成、产品测试、频率管理、信息安全等都得到较快发展。2004～2008年中国RFID市场规模及其增长情况如下图所示：



数据来源：中国RFID产业联盟/CCW Research

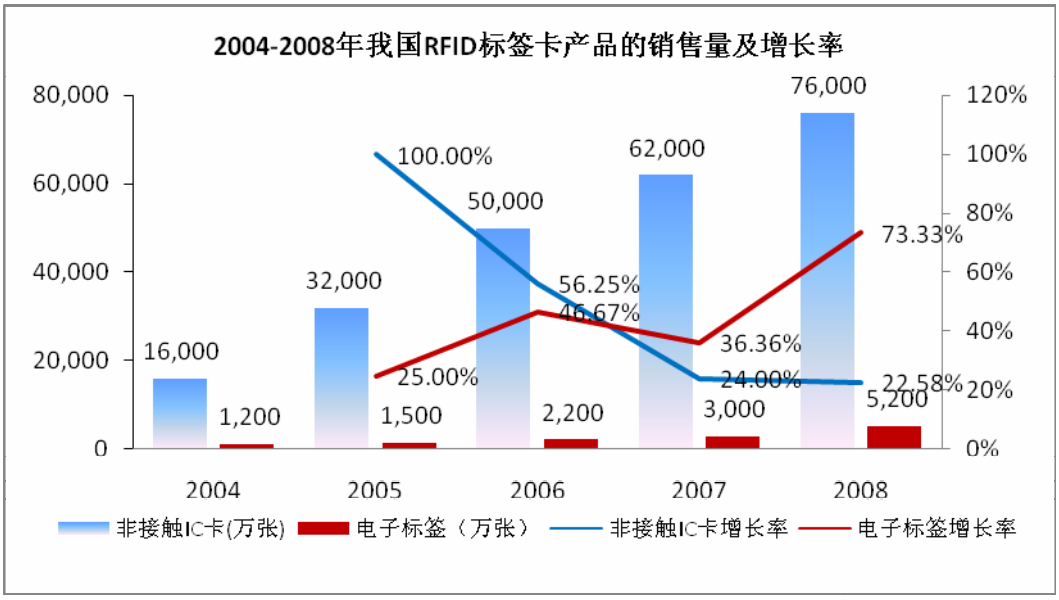
RFID系统包括标签及封装、读写机具、软件和系统集成几个环节。中国RFID产业联盟和计世资讯的研究显示，目前标签及封装产品市场规模在RFID系统整体市场中所占的比重最大，2008年标签及封装所占比例为33.8%，其次是系统集成市场，占整体市场的29%，而读写机具市场和软件市场分别占整体市场的25.7%和11.5%，具体如下图所示：



数据来源：中国RFID产业联盟/CCW Research

（2）中国RFID标签卡产品市场情况

中国信息产业商会智能卡专业委员会研究显示，2008年我国RFID标签卡产品销售量约为81,200万张，比2007年增长24.92%，其中非接触IC卡销售量为76,000万张，比2007年增长22.58%，电子标签销售量为5,200万张，比2007年增长73.33%。2004-2008年我国RFID标签卡产品的销售量及增长率如下图所示：



数据来源：中国信息产业商会智能卡专业委员会

4、我国RFID行业市场发展前景

（1）我国RFID行业的整体市场容量预测

在全球范围内，RFID 正逐渐被应用到人们生活的方方面面。作为全球性的

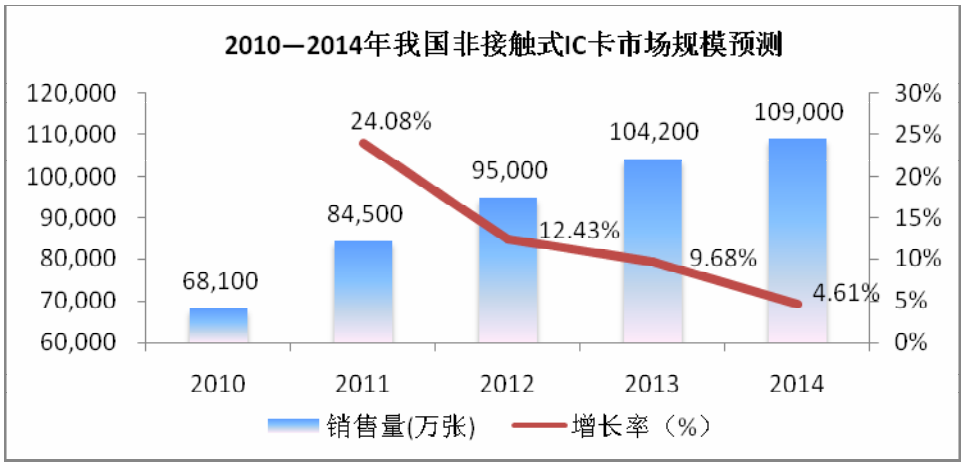
制造中心，中国 RFID 应用的市场前景良好。《国家科学和技术长远发展规划》指出要加强信息技术应用，提高城市综合管理水平，明确提出“十一五”期间要加强城市信息化的建设。按照国家产业政策的要求，2009 年，建设部提出要进一步推广 RFID 技术在城市公用事业领域的应用，这将是我国二代身份证项目结束后，RFID 技术在我国又一大规模应用的项目。近几年，RFID 技术在城市公用事业中的应用已在城市公共交通领域和数字社区建设中获得突破。根据建设部 IC 卡应用服务中心的建议，RFID 技术在城市公用事业中的应用将首先在产品检测、城市供水、燃气、供热、个人和企事业信用档案管理、重点监管领域（公积金、项目报批、招投标、建设等）、城市风景园林、个人和企事业信用电子证书、数字社区、建筑装饰材料等八大领域进行推广。另外，国务院总理温家宝在 2010 年 3 月 5 日召开的十一届全国人大三次会议的政府工作报告上指出，要大力培育战略性新兴产业，积极推进“三网”融合，并取得实质性进展；加快“物联网”的研发应用。RFID 技术作为物联网的核心技术，其发展前景广阔。

来自国际数据公司（International Data Corporation）的市场数据表明，2005～2009 年，我国 RFID 年复合增长率约为 65.6%。Infox consulting 预测，2009 到 2011 年，我国 RFID 产业将以 21.7%的年均增长率稳步发展，到 2011 年，我国 RFID 产业规模将突破 100 亿元。

（2）我国非接触IC卡市场容量预测及市场前景

①非接触IC卡整体市场前景预测

由于二代身份证项目的结束以及金融危机的影响，2009 年非接触 IC 卡的销量有所下降。但未来 3-5 年内，在政府大力支持下，随着多个应用项目的推广，非接触 IC 卡将继续大规模扩张。预计未来 5 年全国非接触 IC 卡将有 46 亿张的市场空间。



数据来源：中国信息产业商会智能卡专业委员会

②非接触IC卡重要应用领域的市场前景分析

经过多年的发展，非接触 IC 卡技术及其在相关领域上的应用已经日渐成熟，在校园“一卡通”、出入控制（如门禁考勤）、电子证照（如网吧实名登录卡、职工证、居住证、警官证等）、电子支付、公共交通（如轨道交通单程票卡、城市公交通卡）等领域均有成功应用，并取得丰硕成果。随着非接触 IC 卡技术的不断进步，非接触 IC 卡在相关应用领域也将得到越来越多的普及。

A、校园“一卡通”

据统计，校园“一卡通”发卡量已超过 2 亿张，成为继银行卡、电信卡（包括各种 IC 卡、IP 卡、手机卡）之后的第 3 大卡（不含二代身份证）。据教育部统计，2007 年我国高等教育（学历教育）招生人数为 935 万人，在校人数（学历教育）为 2,876 万人；非学历高等教育在校人数为 252 万人，中等职业教育在校人数为 5,554 万人。按 2007 年在校生计算，包括学历教育和非学历教育，每年中等教育以上阶段新入校人数至少 2,000 万人。假定每人一张卡，那么校园一卡通每年市场容量至少达 2,000 万张。据权威 IT 市场调查机构电脑商情报市场调研部（CBIR）测算，每所高校上“一卡通”的平均成本约为 500 万元，据教育部统计，2007 年我国普通高等学校 1,908 所，假定每所学校都使用“一卡通”系统，则该领域将拥有 95 亿元的市场规模。

B、出入控制

出入控制是 RFID 在安防领域的应用，也是国内 RFID 应用比较成熟的领域，主要包括住宅门禁、企事业单位门禁、学校宿舍及图书馆门禁、停车场管理

等。门禁系统是指不需要用电锁来控制出入，达到快速通过和检测验证身份的目的。门禁系统目前已经具备开放式人性化管理、一卡或多卡（多人或多物）快速通过验证的能力，是 RFID 在出入控制领域的主要应用。2007 年至 2009 年全国累计使用门禁卡 7,800 万张。据赛迪顾问股份有限公司（简称赛迪顾问）预测，2011 年 RFID 在出入控制应用领域市场总体规模约为 13 亿元。

C、电子支付

RFID 在电子支付领域的应用主要包括超市会员卡、校园饮水控制、洗浴水控消费、水电气表传送收费、旅游景点消费通行卡、电子门票、银行回单卡和税务回单卡等。据赛迪顾问统计，我国 2008 年 RFID 在电子支付领域的应用市场规模已经超过了电子证照，随着行业标准的确立和成本的下降，未来三年该领域仍将以领先于其它领域的速度增长。据赛迪顾问预测，2011 年 RFID 电子支付应用领域市场规模将达到 50 亿元。

D、公共交通

随着现代生活节奏的加快和人们生活质量的提高，实施信息化管理日益成为各城市发展效率的新一轮主题，“一卡通”为城市公交、地铁、轻轨及消费等领域的集中化管理实现了完美嫁接，对非接触 IC 卡的需求越来越大。智能交通产业的发展速度和方向与交通设施的建设情况密切相关。公路和城市路网的新建、改建、优化都将带动智能交通领域投资的增加。据交通运输部统计数据显示，2008 年，全国交通固定资产投资 8,335.42 亿元，同比增长 7.2%，比 2007 年增速提高 1.9 个百分点。1995 年至 2008 年 12 年间，我国建有轨道交通的城市，从 2 个增加到 10 个。迄今为止，已有 10 个城市开通了 31 条城市轨道交通线。2007 年至 2009 年轨道交通单程票卡发卡量累计为 5,800 万张。近期，国务院又批复了 22 个城市的地铁建设规划，交通卡市场应用未来几年具有良好的发展前景。

据 RFID 产业联盟统计，2008 年交通卡应用占全部 RFID 市场应用的比重为 7.6%，预计未来交通卡市场份额会有较大提高。按照产业联盟我国 2011 年 RFID 总体市场规模达 124 亿元的预测，参照 2008 年交通卡 7.6%市场份额测算，2011 年交通卡市场规模将达 9.4 亿元。

E、电子证照

RFID 电子证照主要应用在职工证、居住证、网吧实名登录卡、警官证等电子证件中。自 2002 年国务院颁发了《互联网上网服务经营场所管理条例》之后，公安、文化等职能部门开始对网吧实行更为严格的管理，把未成年人、身份不明者挡在网吧之外，要求所有网吧统一安装使用上网登记卡管理系统，消费者必须凭有效身份证件购卡才能上网。上网登记卡管理系统将对购卡人的信息和上网记录进行登记备份，并自动传至公安机关数据管理平台，以便开展安全监督或查询有关信息。

我国用于网络登录实名的非接触卡销售覆盖面已达 20 多个省市。根据对中国互联网及其用户发展、网吧规模、网吧用户规模和政策导向的深入分析，艾瑞市场咨询（iResearch）认为，中国网吧产业的发展呈现规范化、连锁化、多功能化趋势，由于国家对网吧设立和经营的软硬件标准日益明确，整治监管力度不断加大，正规运作的网吧经营环境将逐渐改善，而其改善的手段就在于网吧管理信息化，这就创造了持续增长的网吧实名登录卡市场。

F、银行 IC 卡

由于传统的磁卡技术门槛较低，银行卡欺诈犯罪一度成为全球银行共同的大敌。据 Visa 的统计，每年全球信用卡欺诈造成的损失已超过 30 亿美元，假卡欺诈带来的银行卡业务损失占卡类犯罪损失的 46%。中国目前每年银行卡案件涉及金额在 1 亿元左右，并呈逐年上升趋势。据相关统计数据，2006 年中国共发生 433 起银行卡账户信息泄露事件，银行卡欺诈金额为 1.84 亿元人民币。为了有效防范诸如制作和使用假信用卡、信用卡欺诈、跨国金融诈骗等各种高科技手段的金融犯罪，国际三大银行卡组织（即 EMV 组织）——Europay(欧陆卡已被万事达收购)、MasterCard(万事达)和 Visa(维萨)共同决定利用安全性更高的智能 IC 卡（芯片卡）来代替现有的银行磁卡。银行卡芯片化的过程被称为 EMV 迁移，即银行卡的“换芯”运动。

国际信用卡 EMV 组织规定,在 2006 年以前凡是假银行卡所造成的损失均由 EMV 组织负责，自 2006 年起假银行卡所造成的损失均由没有实现银行卡芯片化的一方负责。东南亚一些国家和台湾地区也逐渐实现了 EMV 迁移。为了避免银行卡的伪造、仿造风险，我国银行卡也将逐渐由磁条卡换发为 IC 卡（芯片卡）。

从 2009 年开始，中国银联和各家银行就加强了受理环境的改造，使传统的 POS 机具也可以使用银行 IC 卡。在 2010 年中国人民银行工作会议上，比磁条卡更安全的银行 IC 卡普及应用和标准化的问题被提上日程。在“中国人民银行支付结算工作会议”上，中国人民银行副行长苏宁提出，要认真研究银行卡 EMV 迁移，加强银行卡受理市场建设，要积极推动商业银行发行符合人民银行 PBOC2.0 标准的芯片卡。因此，银行 IC 卡将成为新一轮智能卡市场的焦点，2010 年将是符合中国人民银行 PBOC2.0 标准的芯片卡的启动之年。

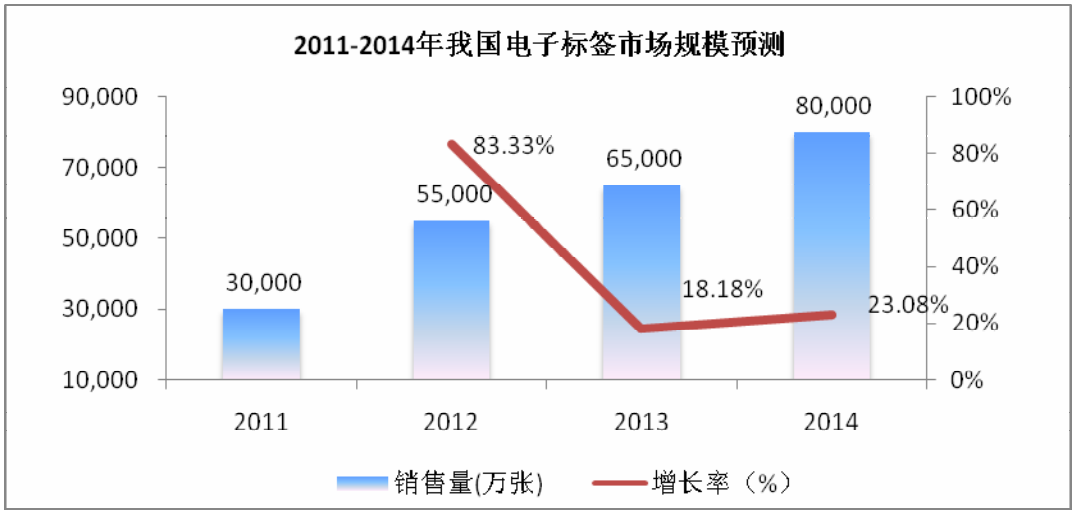
2010 年 3 月，中国人民银行在宁波召开了“全国金融 IC 卡试点城市工作座谈会”，交流了宁波等城市开展金融 IC 卡多应用试点的经验，分析了金融 IC 卡与公共服务领域应用有机结合所面临的形势和存在的问题，研究了推动我国金融 IC 卡在公共服务领域多应用工作的发展策略。宁波是中国人民银行选择进行金融 IC 卡应用试点的首个城市，在宁波试点是金融 IC 卡在公共服务领域多应用的有益尝试。

目前，我国银行卡已经发行了 19 亿多张，其中含有芯片的银行卡只有 600 多万张。银行 IC 卡的生产要求高，需求量大，银行卡的 EMV 迁移给为我国 RFID 标签卡行业提供了巨大的发展空间。

（3）电子标签整体市场规模预测及市场前景

①电子标签整体市场规模预测

在前几年发展沉淀的基础上，未来五年RFID技术将在物联网和其它行业的应用中得以更为广泛地应用。电子标签增长空间巨大，随着物联网的推广应用，在下一个五年发展中将会迎来应用的高峰期，保守预计到2014年电子标签的市场规模将达到八亿张。



数据来源：中国信息产业商会智能卡专业委员会

②电子标签重要应用领域的市场前景分析

电子标签的市场前景非常广阔，其可广泛应用于需要对物品跟踪或分类管理的任何场合，目前已经开始应用于交通管理、医院管理、供应链与物流管理、资产跟踪与管理、图书馆管理、动物跟踪与管理等领域，随着 RFID 技术这些应用领域的不断普及以及在其它应用领域的拓展，RFID 行业将会面临着广阔的市场前景。

A、交通管理市场

应用 RFID 系统，可以实现高速公路通行费的自动征收与管理，大大提高了行车速度和效率。不仅节约了劳动力成本，而且可以大大提高乘客的通行速度，RFID 系统甚至可以收集乘客分布和流向的有关数据，从而优化公交系统的行车路线与车次安排。而电子标签作为信息载体是 RFID 系统不可缺少的重要一环。

2008 年国民经济和社会发展统计公报显示，截至 2008 年末全国民用汽车保有量达到 6,467 万辆（包括三轮汽车和低速货车 1,492 万辆），比上年末增长 13.5%，其中私人汽车保有量 4,173 万辆，增长 18.1%。民用轿车保有量 2,438 万辆，增长 24.5%，其中私人轿车 1,947 万辆，增长 28.0%。保守估计（不包括三轮汽车和低速货车）的汽车保有量为 4,975 万辆，这为交通 RFID 管理创造了巨大的市场需求空间。

B、医院及药品管理市场

医院 RFID 系统可用于实现母婴识别及婴儿防盗管理，对母婴、医护人员的状态信息进行快速、及时、高效的数据采集，并对异常情况发出报警提示等，还可用于各种医疗器械、血袋和医疗废弃物管理等。

据 2008 年国民经济和社会发展统计公报显示，截至 2008 年末全国共有卫生机构 30 万个，其中医院、卫生院 6 万个，社区卫生服务中心（站）2.8 万个，妇幼保健院（所、站）3,020 个，专科疾病防治院（所、站）1,344 个，疾病预防控制中心（防疫站）3,560 个，卫生监督所（中心）2,591 个。按一套系统 20 万元估算，在医院管理市场将有 120 亿元的市场规模，由此可见医院 RFID 管理将有巨大的市场需求潜力。

C、物流与供应链管理市场

物流与供应链管理被公认为是 RFID 系统最大的舞台。虽然现有电脑 IT 业和自动化技术大大提高了该领域的效率，但仍有很多工作主要依靠人工来完成，例如货物的清点、盘库和数据录入等。虽然有手持式条形码识别器等辅助工具，但效率低下、差错率居高不下等问题仍然无法得到有效的解决。信息的准确性和及时性是物流及供应链管理的关键因素，对此 RFID 系统能够提供充分的保证。RFID 系统使供应链的透明度大大提高，物品能在供应链的任何地方被实时地追踪，同时消除了以往各环节上的人工错误。安装在工厂、配送中心、仓库及商场货架上的读写器能够自动记录物品在整个供应链的流动——从生产线到最终的消费者。可想而知，物流和供应链管理 RFID 市场容量将是巨大的。

仓储物流管理目前在国内的应用还不是很多，但未来这一领域将成为 RFID 应用的重要领域。从目前的情况来看，仓储物流行业的应用还在试验、示范的过程中，RFID 技术在仓储物流领域的应用没有达到预期的规模，但未来 RFID 技术在物流领域的应用会越来越大，包括生产物流、销售物流还有后勤供给等方面。据赛迪顾问预测，2011 年仓储物流应用领域市场规模将达到 13.3 亿元。

D、资产跟踪与管理市场

运用 RFID 技术的资产管理系统是近年来 RFID 技术应用的一个重要领域，借助 RFID 技术的资产管理系统，企业可以有效解决资产变动信息在传递过程中人为因素造成的信息失真、信息传递滞后引起帐实无法同步一致和网络部门无法

及时进行设备优化调配，致使大量高价值网络类资产闲置浪费等问题。资产管理信息化对我国企业的直接收益贡献较大，企业因采用信息技术而节约成本产生的直接利润每年达 30 亿元以上。目前，我国企业正处于一个史无前例的高速发展时期，平均每年在资产管理的费用增长率在 10%以上。

另外，很多国家的航空公司将射频识别技术应用于旅客行李管理中，大大提高了分拣效率，降低了出错率。使用 RFID 技术，对于类似行李、邮件和包裹的处理，都会变得更有效率。因此可以预知今后国内资产管理 RFID 应用解决方案市场的发展前景和巨大效益肯定是不可限量的。

E、图书管理市场

由于图书馆和档案馆等类似机构的应用环境相对稳定，数据也比较简单，所以 RFID 系统在这里得到了充分的展示。在国外，已经有澳大利亚、印度、荷兰和马来西亚等十余个国家的将近 100 家机构采用了这套系统。其中新加坡国家图书馆堪称其中的典范：读者自助借书还书无需排队，可以用现金卡自动支付超期罚款等各种费用，以及自行查看借书记录；另外，该系统还可以对该归还的书籍进行半自动或自动分类，从而把图书管理员从简单的重复劳动中解放出来，为读者提供更人性化的服务。

整体来看，我国 RFID 图书馆应用市场刚刚启动。目前，国内部分公共图书馆、高等院校图书馆已经开始采用 RFID 系统，比如深圳图书馆、武汉图书馆、厦门集美大学诚毅学院图书馆都已经采用 RFID 系统。根据 2004 年的一项数据，我国有统计的图书馆数量共有 15,437 家，其中包括县以上公共图书馆 2,697 家、高等院校图书馆 1,700 家、科研院所图书馆 4,100 家、党校系统图书馆 1,600 家、医院系统图书馆 1,200 家、中等专科学校图书馆 3,800 家，其他类型图书馆 340 家。在这一市场上，由于对 RFID 产品的需求主要集中在市级、省级图书馆，所以，以县以上公共图书馆 2,697 家的 50%计算，市级、省级图书馆的数量为 1,349 家，以每家图书馆 300 万元的金额计算，则全国公共图书馆的市场容量为 40.47 亿元；高等院校图书馆以每家 150 万元的金额计算，则高等院校图书馆的市场容量大约为 25.5 亿元；其他图书馆则按照 50 万元的金额计算，其他图书馆的市场容量总计为 55.2 亿元。因此，全国图书馆 RFID 市场的总容量为 121.17 亿元。

F、动物跟踪与管理市场

疯牛病、结核病等恶性食源性公共卫生危机在全球范围内频繁发生，高致病性禽流感、尼帕病等烈性人畜共患病在一些国家和地区反复发生和流行，对人类健康和经济社会协调发展造成严重威胁。动物卫生及动物产品安全问题成为各国政府、食品企业及消费者高度关注的焦点问题。

RFID 技术的应用使管理者对无抗动物信息时时监测、清晰的管理，同时可对出现问题的动物将按标识号码索查免疫档案，加强畜禽产品质量安全管理，不断提高无抗动物产品质量。我国部分地区已经开始应用电子耳标追踪体系，作为加强畜禽产品质量安全管理的有效手段和国际通行的做法，在我国畜牧业中广泛推广信息可追踪体系对于提高我国畜禽产品的质量和国际竞争力将会起到重要作用。2008 年国民经济和社会发展统计公报显示，2008 年生猪年末存栏 46,264 万头，生猪出栏 60,960 万头，以每个电子耳标 5 元估算，仅生猪管理每年的市场潜在规模就有 50 多亿元。

G、电子票证

RFID 技术在北京奥运会的成功应用，开启了电子标签门票应用的热点。在未来五年中，上海世博会和深圳大运会电子标签门票的成功应用将会进一步促进其它相关电子票证的应用，如演唱会、体育赛事、大型展览等。此外，我国护照也正式采用了电子标签防伪技术，每年将发出 700-800 万张。

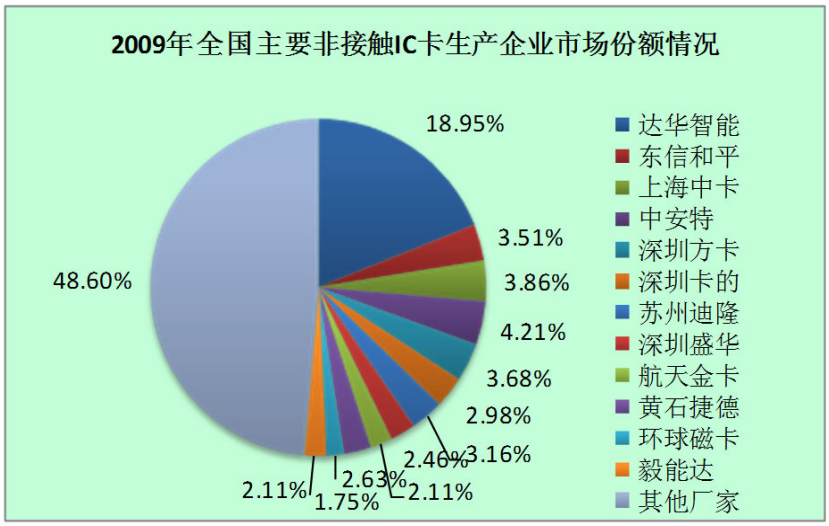
（六） 行业竞争格局

目前我国RFID标签卡产品（含非接触IC卡和电子标签）的生产厂家约有二百多家，从整体市场情况来看，市场竞争较为激烈，品牌集中度也较低。2009年我国非接触IC卡领域前十大生产商约占据50%的市场份额，2009年我国非接触IC卡领域市场占有率前十名企业排名及整体市场份额结构情况如下：

年份	2007	2008	2009
达华智能	10.65%	14.79%	18.95%
东信和平	5.32%	3.27%	3.51%
上海中卡	5.48%	2.75%	3.86%
中安特	4.03%	2.62%	4.21%
深圳方卡	3.71%	2.49%	3.68%
深圳卡的	2.42%	2.36%	2.98%

苏州迪隆	2.74%	1.96%	3.16%
深圳盛华	0.73%	1.96%	2.46%
航天金卡	1.77%	1.64%	2.11%
黄石捷德	1.29%	1.57%	2.63%
合计	**38.15%**	**35.41%**	**47.54%**

数据来源：中国信息产业商会智能卡专业委员会



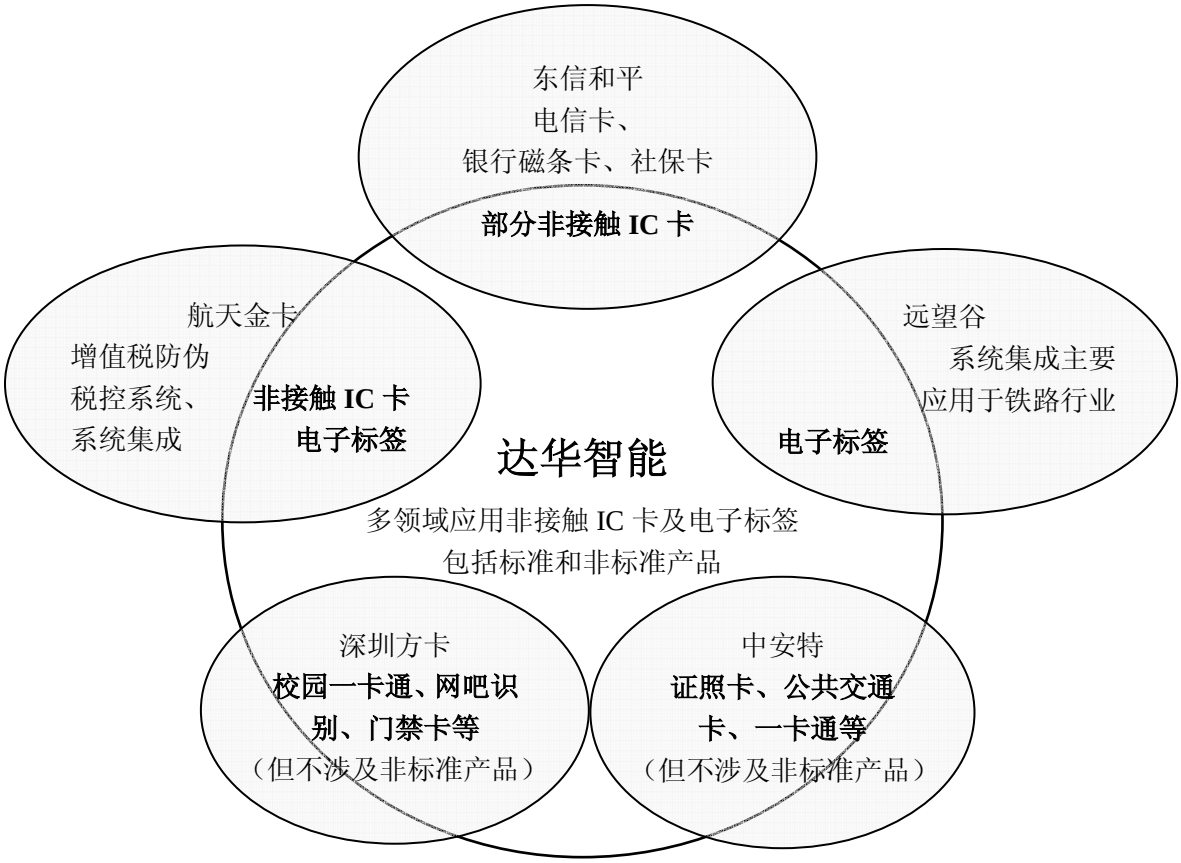
数据来源：中国信息产业商会智能卡专业委员会

电信、铁路、轨道交通、银行、建设事业等领域的项目一般为大型项目，其单个项目产品需求量大，供货周期长，并且多为标准卡片，适合大型机器自动化生产。这种大型项目主要在国内实力较强的上市公司（如东信和平、远望谷、航天信息等）、国有企业（如上海中卡、中安特等）以及规模较大民营企业（如达华智能、方卡等）之间竞争。上市公司东信和平、远望谷、航天信息等和国有企业中卡、中安特等各自在某一领域具有较强的竞争优势，如东信和平在电信和银行领域，远望谷在铁路和烟草领域占有较大市场份额。

与行业内其他公司相比，公司的竞争优势主要体现在小型项目上。校园“一卡通”、出入控制、电子证照、包括移动支付在内的小额支付、资产追踪管理、生产的自动化及过程控制、人员管理等领域的项目一般为小型项目，这些小型项目数量多、项目规模小、供货周期短，单个项目对产品订单量较少。厂商需要根据客户的要求进行个性化设计及生产。采用大型自动化生产设备的生产厂商（如东信和平、远望谷、航天信息等）因小批量生产成本高，大多不愿参与小项目的竞争；而对于普通的小型生产厂商，由于实力有限，一般只能在某些领域提供某些芯片种类的产品，因品种规格少，只能参与到某个领域的某些项目的竞争。达

华智能产品品种规格型号超过250多种，基本覆盖了市场所需的全部频率段，参与到几乎所有的小项目相关领域竞争。

达华智能凭借产品性价比高和柔性化生产等优势在小型项目领域具有明显的竞争优势，占有较高的市场份额，同时也开始参与大型项目的竞争。具体竞争格局如下图：



（七） 进入行业的主要壁垒

RFID标签卡行业的进入壁垒主要体现在技术壁垒、资质壁垒、销售渠道壁垒和品牌壁垒上。

1、技术壁垒

RFID 标签卡行业涉及无线电技术、电子工程技术、自动化封装设备技术、新材料理化工艺等多学科集成。RFID 标签卡产品制造过程中,需要掌握无线电收发理论和天线设计技术、高频承载基材理化技术、天线制造工艺技术、标签卡前端芯料的工艺研究和制造技术、以及标签卡产品封装工艺技术等。

除需掌握以上技术和生产工艺等基础条件外，还需掌握优化各个环节的工艺、工序，在保证提高封装质量的同时，寻求最经济最合理的方法降低封装成本。因此，进入本行业需要具有较为深厚的技术积累。本行业具有较高的技术壁垒。

2、资质壁垒

RFID 标签卡行业的资质壁垒包括两个方面，一个是行业政策规定的资质壁垒，另一个是行业经验资质壁垒。

行业政策规定的资质壁垒是指由于RFID标签卡产品的制造涉及到无线电技术、集成电路技术和商品印刷等，国家规定进入本行业的企业需要持有《无触点IC卡生产许可证》（含电子标签）、《ICCR集成电路卡注册证书》、《国家行业标准检测证》、《印刷经营许可证》、《商用涉密产品销售许可证》和《商用密码产品生产定点单位证书》等资质证书，对于某些特定领域，如银行卡和社保卡等，相关产品还需要通过相关部门的检测合格后才能进入。

行业经验资质壁垒是 RFID 标签卡的用户通常要求 RFID 标签卡的制造商具有一定的成功经验，如某些项目招标中规定 RFID 标签卡的供应商必须具有单个项目用卡量在 100 万张以上的供应经验。因此，行业经验成为进入 RFID 标签卡行业的另一个资质壁垒。

3、销售渠道壁垒

由于 RFID 标签卡产品一般要根据客户的需要进行设计和生产，RFID 标签卡产品制造商需要通过各种渠道充分了解客户的需求信息。因此，需要 RFID 标签卡产品制造商需要与软件/中间件或系统集成商进行密切合作，并采用多方位合作渠道策略，才能实现快速了解和引导用户的需求，开拓市场。而畅通的销售渠道和灵通的信息系统需要通过较长时间的积累和维护才能够建立起来，因此销售渠道也成为进入本行业的壁垒。

4、品牌壁垒

由于 RFID 标签卡产品主要用于信息的采集，出于准确性、稳定性及保密性等方面的要求，一般而言，某个品牌 RFID 产品信息采集质量的准确性、稳定性、有效性、适用性成为客户选择该产品的主要依据。由于标签卡和机具等系统互相

适应，如果更换不同厂商的 RFID 标签卡产品，将面临较高的风险。因此 RFID 标签卡客户一旦接受并使用某个品牌 RFID 标签卡产品后一般不会另行选择其他品牌产品，本行业存在一定的品牌壁垒。

（八） 行业利润水平的变动趋势及原因

我国 RFID 标签卡产品制造行业利润水平趋于平均，但行业内不同企业的利润水平会因各自在技术水平、研究开发新产品的能力和企业规模等方面的差异而有所不同。

从技术水平的角度看，技术水平高、工艺先进的 RFID 产品制造企业，一方面通过自有技术改造将产业链延伸到芯片的封装环节，从而降低成本；另一方面通过新材料的研究开发和应用（如采用复合材料代替金属材料，采用复合金属材料代替金银等贵金属）来降低成本，通常可以获取高于行业平均水平的利润。

从具体产品的角度看，随着下游行业的应用推广，RFID 产品朝着个性化、多样化的方向发展。各家生产厂商需要按照客户的要求生产不同的产品，下游客户的要求通常差异较大，从频段到封装形式都有所不同。研发能力强、具有创新能力的厂商能够根据客户的要求迅速的推出不同的新产品，通常可以获取高于行业平均水平的利润。

从 RFID 产品生产企业的规模来看，规模大的企业具有规模效应，其生产成本较低，通常可以获取高于行业平均水平的利润。

（九） 影响行业发展的主要因素

1、有利因素

（1）国家产业政策支持

政策环境是推动我国RFID行业发展的最有利的因素之一。政府不仅提供了有利于RFID行业发展的宏观政策环境，还制定了具体的实施措施，来引导和促进我国RFID行业的发展。具体参见本节之“二、（三）、3、行业政策”。

（2）技术进步

RFID技术的发展历程已有50余年，特别是在过去的10多年里得到了较快的

发展。随着RFID技术的不断发展，其应用范围也越来越广泛。

一方面，随着RFID技术的不断进步和发展，RFID标签卡产品、读写器、系统集成软件、公共服务体系、标准化等方面都将取得新的进展。关键技术的不断进步将使RFID产品的种类越来越丰富，应用和衍生的增值服务也将越来越广泛。另一方面，随着生产工艺技术的进步，RFID标签卡产品的成本将会得到进一步的降低，成本的降低将有助于产品的推广应用。技术的不断进步将成为RFID行业发展的内部驱动力。

（3）市场应用的不断推广

RFID技术广泛应用于工业、农业、商业、科研教育、军事等各个领域。应用领域的拓展和延伸推动着RFID行业不断发展。

在政府项目方面，我国政府通过试点工程来引导和推动RFID行业的发展，其中国家金卡工程所确定的 RFID 应用试点项目包括：包括银行卡在内的电子票证与身份鉴别、动物追踪、食品和药品安全监管、工业生产管理、煤矿安全管理、电子通关与路桥收费、智能交通与车辆管理、供应链管理与现代物流、危险品与军用物资管理、贵重物品防伪、票务及城市重大活动管理、图书及重要文档管理、数字化景区与旅游等；国家发改委确定的试点工程包括：车辆电子牌照、路网动态监测与高速公路全国联网自动收费和物品动态管理等。

在非政府主导项目方面，近年来，应用项目持续快速增加，特别是在校园“一卡通”、出入控制（如门禁考勤）、电子证照（如网吧实名登录卡、职工证、警官证等）、包括移动支付在内的小额支付、资产追踪管理、生产的自动化及过程控制、人员管理等领域得到了广泛的应用，成为推动我国RFID行业市场发展的重要力量。未来，随着RFID技术的不断进步和发展，我国非政府主导的市场化应用领域将会不断拓展，为我国RFID行业提供更加广阔的市场空间。

随着RFID技术在我国不同行业的成功推广应用，RFID标签产品也将得到更加广泛的推广和应用，其市场需求将会保持较快增长。

2、影响行业发展的不利因素

（1）标准仍待统一

我国RFID标准问题一直是国内外关注的焦点，也是关乎到能否尽快推动我国RFID产业快速发展的核心问题之一。目前还没有统一的行业通用标准，RFID的应用只能局限在某些闭合环境中，无法在开放的环境中应用，这在一定程度上限制了RFID行业的发展。但正因为目前国内外都没有形成统一的RFID行业标准，这是我国制定行业标准的契机。针对上述情况，在相关政府部门的推动下，我国也加快了RFID行业标准制定的步伐。到2006年中国已经制定了《集成电路卡模块技术规范》、《建设事业IC卡应用技术》等应用标准。2006年12月，关于RFID动物应用的推荐性国家标准《动物射频识别代码结构》正式实施。2007年4月20日，信息产业部《关于发布800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用试行规定的通知》出台。2009年，由国家住房和城乡建设部牵头，开始制定我国城镇建设电子标签行业标准。我国RFID行业标准的推出，将有力推动RFID行业的发展。

（2）成本因素

RFID大规模应用的前提之一是提供超低成本的标签卡产品，产品价格是决定RFID技术能否被广泛接受和应用的关键。目前，国内外标签卡的价格明显高于条形码，这限制了RFID的应用。正常情况下，RFID产品的需求量越大，其价格越低，应用越广泛，但是仅依靠市场供需关系把以集成电路为基础的标签卡产品价格完全降低到与条形码的价格相同的水平是不现实的。因此，更优的设计和更高效的制造是推动成本下降的重要因素。标签卡制造的主要成本包括芯片制造和封装、标签卡封装和印刷成本。因此，低成本的标签卡封装和印刷技术，对RFID产品的大规模应用将起到至关重要的作用。

（十） 行业技术水平及技术特点

RFID 标签卡的制造是一个系统性生产过程，主要的工艺技术包括芯片模块化封装处理工艺、天线制造工艺和标签卡产品的封装工艺等。

1、芯片模块化封装工艺

芯片模块化封装工艺的核心是如何实现微小的 IC 电路与外部天线电路的有效、可靠的电气连接。目前行业内采用的封装工艺通常有以下三种：

（1）芯片 Module（模块）封装工艺

行业中的芯片 Module（模块）封装工艺，首先在 IC 晶片的衬底下，预先使用 IC 定位胶，将晶片的衬底粘固在镀银的金属膜条带上，然后将 IC 电路上面的输出焊盘，采用金线邦定连接在金属膜上，再使用环氧黑胶以压塑工艺保护住邦定的芯片和金线，最后再采用切边断筋工艺分切出金属条带，使芯片模块两端具备宽大的金属焊盘。

该传统的芯片模块化封装工艺具有电磁屏蔽效果好，可靠性高的优点，但其所使用的材料价格较高，模块设计的标准化面积较大，不利于降低标签卡综合成本。

（2）芯片倒封装工艺

芯片倒封装工艺通常采用价格较为昂贵的异方性导电胶，并加载在 RFID 芯片的凸点焊盘和天线接口之间，再以高精度芯片对位、热压、固化等工艺，实现芯片焊盘与天线之间的电气连接。

该工艺可以简化标签卡的封装生产流程，提高生产效率，但是对一般小型企业来说，一次性所需投资的芯片倒封装设备价格高昂，也不利于小批量的生产经营模式。

（3）芯片直邦工艺

在较大 IC 芯片的焊盘上，可以直接在芯片焊盘上邦定直径小于 0.02mm 的漆包铜线绕制的天线，减少了专门的 IC 邦定工艺流程。不过该工艺会受到一些条件限制，比如要求 IC 芯片上的焊盘要比较长大，绕制天线所使用的最大线径不能超过 0.03mm 等，应用带有较大的局限。

2、天线制造工艺

目前行业内通常采用的天线制造工艺主要包括漆包铜线绕线式工艺、银浆印刷工艺和金属膜蚀刻/冲压工艺三种。不同频段 RFID 标签卡的天线制造工艺也有所不同。具体而言，LF 频段的标签卡天线的制造多采用绕线式工艺，HF 频段的标签卡天线制作则可以采用蚀刻/冲压工艺、印刷工艺和绕线式工艺三种工艺，而 UHF 频段的标签卡的制作多采用印刷工艺和蚀刻/冲压工艺。

绕线式工艺仅可用于制造 125KHz 与 13.56MHz 频段的 RFID 标签卡，而无

法用于制造 UHF 频段的 RFID 标签卡。印刷工艺与蚀刻/冲压工艺虽然都可以应用在 13.56MHz 频段，但是由于印刷天线的品质相对比蚀刻天线的品质要差、耐用性也不理想，因此，使用蚀刻/冲压工艺的天线综合品质远胜于使用印刷工艺的天线。

3、标签卡产品的封装工艺

RFID 标签卡产品的封装工艺，根据标签天线卡天线在设计、外观样式和应用环境上存在差别而有明显区别。

（1）采用绕线式天线的标签卡产品封装工艺

采用绕线式天线的标签卡，通常用来封装非接触厚卡、非接触薄卡、钱币和匙扣等异形标签卡，其封装技术具有工艺简单、成熟，电气性能稳定等特点。

由于绕制的天线线圈必须为脱胎结构，因此绕制天线的金属线材，必须是具有自粘特性的绝缘漆包圆铜线，绕制好的天线线圈要求立即脱胎时能够自粘成型（线圈不会散开来）。脱胎天线和模块连接好，使之成为标签（卡）的芯料，再采用 PVC/PET 塑料热合层压为标准厚度的卡片，或者以外壳/外盖形式组装成标准尺寸的厚卡片。

（2） 采用植埋方式天线的标签卡产品封装工艺

植埋方式天线属于绕线式天线，是指植线头利用超声波振荡产生热量，并依照预先设计的天线线圈图形和技术要求，用天线植埋设备将金属线直径的一半埋入到 PET 等塑料薄膜或者纸质承载基材上。采用植埋方式天线生产的的标签卡，其封装技术具有卡身超薄、植埋天线线的电气性能一致性好、天线生产速度快效率高等特点。

（3） 采用印刷天线的标签卡封装工艺

采用印刷工艺的天线生产的 RFID 标签卡，其封装技术具有成本低廉、基材选择灵活多样、导电银浆固化温度低、操作容易等特点。

由于采用银浆印刷天线，在和 RFID 芯片连接时，一般采取优质导电银浆配合芯片凸点焊盘热合方式进行，使之成为标签卡的芯料，再采用顶层、底层衬垫

的多层结构的绝缘材料复合而成。导电银浆印刷天线的主要缺点有二：一是导电银浆形成的天线电路存在较大的直流电阻，致使标签卡的感应灵敏度不够高；二是干固的银浆易产生粉末脱落或者皱褶后造成电路断裂失效，因此只适合某些使用期较短、对灵敏度要求不高的应用场合使用。

（4） 采用蚀刻天线的标签卡产品封装工艺

采用蚀刻天线生产的 RFID 标签卡与采用银浆印刷天线生产的 RFID 标签卡的封装工艺技术基本类似，区别在于天线制作工艺和标签天线材基的不同。蚀刻天线通常采用铜质或者铝质薄膜的天线基材，其优点是天线具有良好的柔性和电气参数，可以获得较高的灵敏度和稳定的使用性能，不足之处是生产价格较贵，不利降低成本。

（十一）行业特有的经营模式、区域性、周期性和季节性

1、特有的经营模式

本行业无特有的经营模式。

2、区域性、周期性和季节性

总体而言，RFID标签卡产品应用广泛，本行业不具有明显的区域性、季节性并有抗周期性特征，但行业生产企业会因其主要下游行业不同，而表现出区域性和季节性。

（十二）本行业与上下游行业的关系

本行业的上游行业为电子元器件（如芯片）、基础原材料（纸品、PVC、漆包线等）、基础能源（水、电等）行业。下游行业非常广泛，包括轨道交通、城市公交、银行、电信、高速公路收费、学校、网吧、医院、物流、防伪、生产与供应链管理、资产管理、动物管理等多个行业。

上游行业的技术的发展促进RFID产品的技术和质量的提高、产品升级换代以及应用领域的不断拓展，RFID产品在下游行业的推广应用将促进下游行业的发展；反之，下游行业的发展也会增加对RFID产品的需求，从而促进RFID产品的技术的发展和质量的提高，并进一步促进RFID产品上游行业的技术的发展和质量的提高。

上游行业基本处于完全竞争状态，RFID产品原材料供应充足，价格相对平稳，总体呈下降趋势。芯片的成本占RFID产品成本的比重较大，芯片价格的波动对本行业产品价格有一定的传导作用。

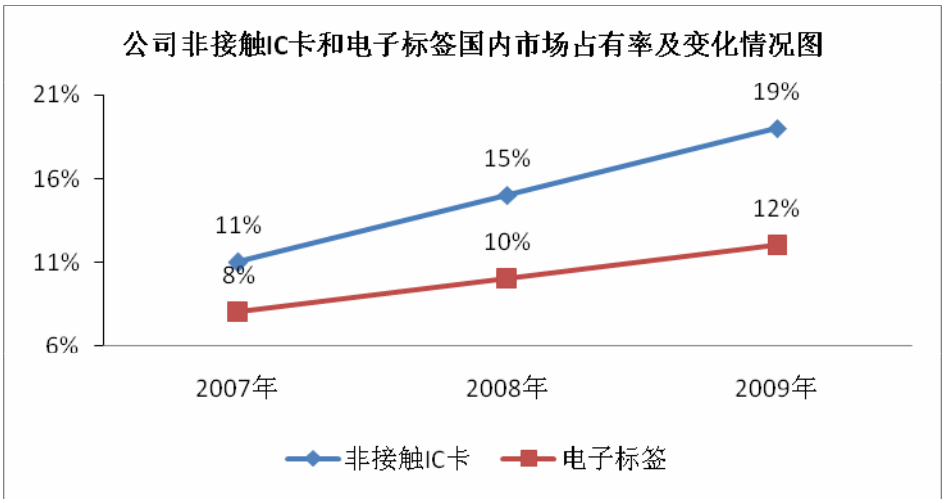
（十三）公司产品进口国的有关进口政策、贸易摩擦对公司产品出口的影响

报告期内公司产品销往海外30多个国家和地区，主要集中在欧洲和亚洲，其中欧洲以俄罗斯、德国和意大利为主，而亚洲以韩国、香港和印度为主。出口到欧洲的电气、电子设备产品必须符合RoHS指令。截至本招股说明书签署日，我国RFID标签卡产品未受到过进口国的高关税、反倾销等贸易壁垒的影响。

三、行业竞争地位

(一) 公司主要产品的市场占有率及变化趋势

公司的主要产品包括非接触IC卡和电子标签两大类，产品覆盖低频、高频和超高频等各个频段。报告期内，公司非接触IC卡的市场占有率由2007年的11%快速增长到2009年的19%，连续三年排名第一，公司在国内非接触IC卡市场的行业龙头地位突出；公司近几年来电子标签项目取得较快的发展，报告期内公司产品在国内电子标签市场的占有率不断扩大，由2007年的8%上升到2009年的12%，在国内电子标签市场处于领先地位。报告期内公司非接触IC卡和电子标签国内市场占有率及变化情况如下图所示：



数据来源：中国信息产业商会智能卡专业委员会

1、公司产品国内市场占有率（或国内市场份额）的定义及计算公式

根据中国信息产业商会智能卡专业委员会 2009 年 12 月 1 日出具的《中国非接触式 IC 卡及电子标签市场分析》报告，公司产品的国内市场占有率（或国内市场份额）为：某年度公司某类产品的销售量除以当年度全国非接触 IC 卡生产企业该类产品的销售量总和，具体计算公式如下:

（1）公司非接触 IC 卡国内市场占有率（或国内市场份额）=某年公司非接触 IC 卡销售量/当年全国非接触 IC 卡生产企业非接触式 IC 卡的销售量总和;

（2）公司电子标签国内市场占有率（或国内市场份额）=某年公司电子标签销售量/当年全国电子标签应用量总和。

2、公司各产品的国内市场占有率（或国内市场份额）来源和依据

（1）根据中国信息产业商会智能卡专业委员会统计（由该委员会对下属会员单位和应用部门提供的数据进行汇总统计），2007 年至 2009 年，非接触 IC 卡国内生产企业非接触 IC 卡销量总和分别为 62,000 万张、76,400 万张和 57,000 万张，公司非接触 IC 卡的销量分别为 6,600 万张、11,300 万张和 10,800 万张。因此，公司非接触 IC 卡国内市场占有率分别为 11%、15%和 19%。

（2）根据中国信息产业商会智能卡专业委员会统计，2007 年至 2009 年，电子标签国内应用量总和分别为 3,000 万张、5,200 万张和 6,500 万张，公司电子标签的销量分别为 250 万张、530 万张和 810 万张。因此，公司电子标签国内市场占有率分别为 8%、10%和 12%。

未来，随着RFID标签卡产品行业应用的不断发展和升级以及本次募集资金投资项目的顺利实施，公司在高频及超高频非接触IC卡和电子标签方面的生产能力将得到进一步的提升，预计未来公司在高频及超高频非接触IC卡和电子标签领域的收入都将会有较快的增长。

(二) 公司产品广泛应用于多个重要领域

近年来，本公司RFID标签卡产品在多个的重要应用领域内得到了成功应用，不断获得突破，为今后的可持续发展打下了牢固的基础。目前，公司产品已在几十个应用领域取得成功应用，比较典型的包括：

（1）交通领域

交通领域的应用案例主要包括轨道交通、城市公交和高速公路收费。

轨道交通领域主要应用案例包括大连轻轨项目、广州地铁项目、伊朗地铁项目、土耳其地铁项目。公司最初承接了大连轻轨项目，为大连轻轨生产单程票卡；后来本公司与广州地下铁道总公司合作，为广州地铁提供代币式单程票卡；2008年，本公司与伊朗Hasin Technology Co.合作，向伊朗地铁提供单程票卡；2009年，本公司与土耳其KENTKART EGE ELK LTD STI合作，向土耳其地铁提供单程票卡。

城市公交领域主要应用案例包括土耳其公交卡项目和南昌公交卡项目。2007年，公司与土耳其KENTKART EGE ELK LTD STI合作，向土耳其供应公交电子票卡；2008年，公司与南昌市公共交通总公司合作，向南昌市公交总公司供应公交电子票卡。

从2008年开始，公司在高速公路收费领域主要应用案例有四川高速公路收费卡项目。

（2）电子证照

电子证照领域应用案例包括网吧实名登录卡、居住证、职工证、警官证等。在这一领域，比较典型的应用案例有网吧实名登录卡和居住证。

自2002年国务院颁发了《互联网上网服务经营场所管理条例》之后，公安、文化等职能部门要求所有网吧统一安装使用上网登记卡管理系统，消费者必须凭有效身份证件购卡才能上网。从2004年开始，公司与多家系统集成商合作，向市场提供网吧实名登录卡，公司率先与江西省公安厅合作的系统集成商江西创达科技公司建立联系，首度向江西省供应了大量的网吧实名登录卡。

近几年，随着我国户籍制度改革的逐步实施，开始对外来人口“暂住证”制度进行改革，即用“居住证”取代“暂住证”。持有居住证后，在医疗、教育、劳动保险、就业、社会保险等至少5个方面，外来人口将会逐步享受到与市民同等的待遇。2008年，国家在试点城市开始实施，并逐步推广。2010年1月1日开始，广东省将全面取消暂住证，改用居住证，暂住证制度的改革有向全国全面铺开的

趋势。2008年，公司与公安部一所合作，生产用于制作全国第一个户籍改革试点城市居住证的元件层，取得了首个居住证应用的成功案例。这个案例今后可不断的复制，用于其他城市居住证的生产。

（3）校园“一卡通”

2000年10月教育部做出建设校园网工程的决定以来，“数字化校园”逐步被人们所熟悉，“数字化校园管理”逐步被各高校视为一种新的教育管理模式。校园“一卡通”的功能主要体现在校园消费、管理两方面。消费功能表现在大学生可以在校内直接支付各种费用，与信用卡、银行卡性能相似。管理功能表现在它可用于身份识别、图书借阅、门禁出入、考勤考绩、教学科研、学籍学分、医疗信息等管理工作。校园“一卡通”系统在高校教学、管理、服务及生活等很多领域得到广泛应用。哈尔滨新中新公司为国内校园一卡通产品的先行者，在市场占有较大的份额，主要产品为：非接触校园消费机，水控机，上网登录识别等。2006年，本公司与哈尔滨新中新公司合作，签订了长期战略合作协议，向市场供应了大量的校园“一卡通”非接触IC卡产品。2005年开始与郑州新开普公司、杭州正元智慧科技有限公司、深圳三科达科技公司等等国内市场占有率较高系统集成商建立长期合作关系，提供校园一卡通类产品。

（4）电子门票

在电子门票领域，比较典型的应用案例有北京一卡通景点超薄电子门票项目。公司与北京市政交通一卡通有限公司合作，向北京供应一卡通景点电子门票，包括八达岭、居庸关长城和十三陵的游园电子门票。2007－2008年，公司与成都某系统集成公司以及其它公司合作，先后提供了多场“刘德华演唱会”电子门票，“张信哲演唱会”电子门票。同时与欧洲著名系统集成商合作，向瑞士等国提供滑雪电子门票卡。

（5）图书馆书本管理

RFID技术在图书管中的应用，解决了其发展中的现实矛盾，解决了图书馆资源的合理分配、提高了图书馆的业务效率，同时也满足了读者的服务需求，使图书馆在发展和成长过程中更加注重服务对象和服务质量。

在图书馆书本管理领域，比较典型的案例有法国图书馆借书证项目。2006年，公司与法国TAGSYS SA合作，向法国图书馆供应借书证。公司的经销商近几年先后给图书馆项目提供较多图书电子标签。

（6）防伪电子标签

在防伪电子标签领域，典型的案例有化妆品防伪电子标签、速印机纸盒防伪电子标签、手机防伪标签、证照防伪标签、军方应用。2004年，公司与系统集成商合作，向军方提供防伪标签。2006年，公司与上海安技防伪技术服务有限公司合作，生产化妆品防伪电子标签。2007年，公司与广州巨源文仪有限公司合作，生产速印机专用纸盒防伪识别电子标签。2007年，公司与世界最大移动电话生产商在中国的投资有限公司合作，首度向该公司供应基于NFC技术的手机电池防伪识别电子标签。2006年，公司与广州信泰系统集成商合作，向齐齐哈尔市提供房产证防伪电子标签。2008年与泰国BAR CODE系统集成公司合作，向泰国提供了大量用于佛像吊坠防伪标签。公司开发的价格电子标签在东南亚珠宝市场逐渐开始流行应用。

（7）资产管理标签

各产业的迅猛发展和新技术的日新月异以及经济全球化竞争环境的形成，使得改进生产方式、提高运行效率、降低经营成本及改善服务质量等管理工作成为各企业工作的重中之重，现代企业固定资产具有分布广、数量大、单位价值高和调整频繁的特定，在目前管理模式下，资产变动信息在传递过程中人为因素造成的信息失真和滞后引起帐实无法同步一致，网络部门无法及时进行设备优化调配，致使大量高价值网络类资产闲置浪费。借助RFID技术的资产管理系统应运而生。比较典型的案例有打印机资产管理标签。2006年至今，公司为世界最大的计算机公司之一合作，为其在马来西亚的全球加工厂生产提供双界面打印机资产管理标签。

（8）医疗标签

随着医院信息化建设的逐步开展并随着逐年增加信息化的投入，信息化给医院带来了实惠与方便，一方面信息化的开展方便了群众的就医，另一方面信息化的建设也大大的提高了医院的管理水平、服务质量及服务水平。经历2003年的

SARS疫情，医疗废物处理问题也备受关注，利用射频技术电子标签化管理、电子联单和在线网络管理技术，实现传统人工处理向现代化智能管理的新跨越已经具备了良好的技术基础。比较典型的案例有血袋标签。2006年，公司与美国著名系统集成商合作，为美国医院生产血袋标签。

（9）动植物管理标签

比较典型的案例有动物耳标标签。2009年，公司开始与浙江琅木达电子系统工程有限公司合作，生产种猪耳标电子标签。该产品为浙江省畜牧厅种猪管理项目。

（10）生产线及物流管理

随着经济全球化发展趋势，很多发展中国家都积极加入世界制造工厂的竞争行列，传统密集型加工制造业，尤其是纺织业单品加工利润越来越低，为了提升企业的整体利润率，优化企业管理流程，通过信息化改造和提升生产效率成为有效手段之一，通过RFID技术的采用，为生产管理者提供生产线任一工序环节的“实时数据”通过与RRP系统的联动，使工厂管理者，采购，物流，生产、报关等关键环节联为一体，大大增加企业管控能力和运营效率。

比较典型的案例有用于服装生产线管理的非接触智能卡和异形标签。2008公司年与新加坡GPRO公司合作，向该公司提供服装加工生产管理应用的异形标签，2007年与广东番禺精南软件开发公司（香港IPC）、MSC Limited合作，为较多服装加工厂提供生产线过程管理非接触卡片。2004年与瑞士EM公司合作，为BRAUN公司提供电动牙刷标签用于试验沃尔玛物流项目。

（11）小额消费

城市一卡通系统是以城市一卡通结算中心为核心、以各行业（公交、出租、自来水、煤气等）为分中心，以各收费终端、充值查询终端为信息点，构建建设事业收费网络，将城市公共事业的多个收费系统建设成为以IC卡作为支付手段，以公共通讯网络为连结纽带，以计算机系统为信息处理方法的现代化信息管理系统，一方面提高服务效率和工作效率，全市通用、方便市民、提高服务质量，另一方面快速自动地处理系统内各行业的营运信息、准确结算，保障各行业利益，

为城市的建设提供科学的决策支持系统。非现金的小额支付给人们生活带来很多便利。

采用异型结构设计，凸显时代潮流模式的水晶异型时尚非接触卡，首次由达华向北京市一卡通公司提供，掀起了各地广泛应用高潮，2009年，公司与杭州市民卡公司合作，提供非接触小额消费卡。2006年开始与四川城市通卡公司合作，提供非接触式城市一卡通产品。

（12）其它RFID产品应用

通过与各类系统集成商，各经销商和直接客户合作，公司不同领域和项目中提供非接触RFID产品。包括：广交会参展商证照卡、中国移动广州分公司手机支付卡、欧洲垃圾跟踪标签、日本寿司食品流转管理标签、枪支弹药管理标签、法国博彩筹码标签、飞鸽竞技脚环、洗衣标签、陶瓷标签、烟草调运管理卡、煤炭调运管理卡、风挡玻璃标签、运动员竞技裁判识别标签、电表电子铅封等众多项目均有成功案例。

(三) 公司的主要竞争优势

1、研究开发优势

公司成立以来一直重视研究开发。目前，公司设有技术研发中心，专注于RFID标签卡生产技术的研究与开发。截至2010年6月30日，公司研发技术人员98人，拥有一支较强的研发队伍，公司每年研发经费投入都超过销售额的3%。2004年国家发改委综合运输研究所在本公司设立了智能运输信息系统应用研究室；公司技术研究开发中心2004年被中山市科技局认定为“中山市智能IC卡工程技术研究开发中心”，2008年被广东省科技厅认定为“广东省电子标签卡封装工程技术研究开发中心”。

目前，公司拥有已获国家知识产权局授权的专利74项，包括：1项发明专利、30项实用新型专利、43项外观设计专利。

同时公司还拥有智能卡标签的制作工艺技术、用于智能卡封装的新型COB模块技术、非接触智能卡用COB模块快速检测装置技术、多功能RFID非接触智能卡芯料检测装置、RFID电子标签的新型柔性基材技术、无开孔一次热层压技

术、新型不干胶RFID吸波材料和UHF天线设计技术等8项核心技术。

公司于2004年、2006年被广东省科技厅评为“高新技术企业”。经广东省科技厅认定，公司2006年获得了“民营科技企业资格证书”。 2008年，公司被广东省科技厅、财政厅、国家税务局和地方税务局认定为“高新技术企业”。

公司的研发优势集中体现在：公司的标签卡芯片前端研究与应用、新材料研究与应用、检测设备发明、产品开发、天线设计、参与制定行业标准和商用密码产品定点生产单位等七个方面。公司主要的研发情况如下：

（1）标签卡芯片前端研究与应用

标签卡芯片前端研究表现在：公司设有 RFID 芯片前端研究小组，针对 RFID 标签卡产品实际使用中所遇到的各种芯片技术问题，重点对 RFID 芯片内含的谐振电容精度、芯片激活灵敏度、抗静电能力、提高芯片的模拟前端稳压泄放电压值、以及减小芯片制造尺寸等多方面进行研究和试验。

标签卡芯片前端研发应用表现在：对 IC 芯片性能、功能模块进行了设计和优化，并拟定前端设计的技术框架，委托芯片设计商进行后端具体模块电路设计，以公司注册的“TK” 商标命名的 TK4100、TK9013 等系列芯片在行业里有很高的知名度。TK 系列芯片内谐振电容可以实现与各种天线良好匹配，既可以用于生产厚卡也可以用于生产薄卡和超薄卡，激活电压由原来的 2.3V 降低到 2.0V，大幅提高了非接触感应灵敏度，稳压泄放电压值从原来的 14V 提高到 18V，有效增加了芯片工作电压范围，可以承受更大功率读写设备的信息交换的适应性，实现远距离读卡性能，同时由于芯片使用面积减小和使用的天线线圈数减少，从而达到节约成本的目的。

（2）新材料研究与应用

公司通过研究开发，自行设计了 COB 模块新工艺生产线，并对生产模块的承载基材和连接线材进行应用研究和试验，成功使用合成材料取代金属材料作为承载基材，使用合金材料代替金线作为邦定连接的金属线材，采用专门的合金邦定设备，邦定出质量优良的新型 COB 模块（专利号：200820188547.9），在保证质量的前提下节约了成本。

（3）检测设备发明

公司研制出一种非接触智能卡用COB模块快速检测装置（专利号：200820202608.2）和一种多功能RFID非接触智能卡芯料检测装置（专利号：200820202606.3）。公司研制的上述COB模块和芯料的检测设备具有智能化和人性化等特点，可提供可靠、快速的性能诊断和质量检测，提高了公司生产效率和产品的合格率。

（4）产品开发

公司十分重视RFID标签卡产品的研究开发，不断进行产品创新，开发出非接触IC卡和电子标签产品的型号超过250多种，覆盖低频、高频和超高频等各个频率段。2004年，在广东省科技厅发布的粤港关键领域重点突破项目中，公司“电子标签及标签读写器技术”项目成功中标。公司“非接触智能卡芯片无压塑封装及卡片一次热压封装”和“天线植埋和COB定位焊接创新工艺的电子标签卡”分别于2005和2009年获得由国家科技部、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局和国家环保总局联合颁发的“国家重点新产品”称号。

2009年12月公司开发的“IS23SC4456非接触CPU芯片卡”经国家银行卡检测中心检测合格；2009年8月公司生产的TU08 非接触式CPU卡，根据“CJ/T243-2007国家行业标准”，通过了《建设事业集成电路（IC）卡产品检测》认证；2010年1月公司开发的“社保卡”经人力资源与社会保障部信息化领导小组办公室检测合格，为公司以后开展银行卡与社保卡业务奠定了准入基础；2009年2月，公司推出《自适应一体化的UHF频段有源无源电子标签》创新产品。

（5）天线设计

公司积累了丰富的天线设计经验，可以根据天线所允许使用的面积、工作频率、芯片的输入特性阻抗和最终灵敏度要求等，设计天线的最佳数据，仿真天线信号的传输特性（阻抗匹配、驻波比等），输出设计天线的最佳模型。

在天线设计过程中，重点关注与芯片的阻抗匹配、频带宽度、波瓣宽度、方向性增益等主要电气性能指标，以及由环境所局限的天线有效使用面积、天线承载介质不同等引起的性能指标变化等参数指标，同时配合世界先进的无线电测试分析仪器（如Agilent网络分析仪、Agilent阻抗分析仪等），作为辅助测试和量化标准，进行优化设计，提高了公司设计天线的收发灵敏度。

（6）参与制定行业标准

在行业有关标准组织的邀请下，公司积极参与行业标准的制定。受《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》国家标准管理组的邀请，公司于2007年3月—2008年3月参加了《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》国家标准的编制工作，是该项国家标准起草成员之一。2009年，受“住房和城乡建设部IC卡应用服务中心”的邀请，公司参加《建设事业电子标签应用技术》国家标准的编制工作，是该项国家标准起草成员之一。

（7）商用密码产品生产定点单位

2010年6月18日，公司被国家密码管理局批准取得了《商用密码产品生产定点单位证书》。只有批准为商用密码产品生产定点单位的公司或机构，才有资质开发、生产商用密码产品。目前，国家密码管理局对商用密码产品生产定点单位评审要求十分严格，具有技术含量要求高、入行门槛难等特点，在同行业中取得该项许可资质的公司或机构很少。公司获得《商用密码产品生产定点单位证书》可以有资质开发拥有自主知识产权的密码产品，这些拥有自主知识产权密码产品广泛应用于银行、部队、公安、政府机关等涉密单位，能够保证这些单位的信息安全。因此，公司在密码产品开发中比竞争对手具有更大的优势，能够争取到更多的需使用拥有自主知识产权的密码产品涉密单位作为新客户。

2、生产工艺优势

受大型标签卡封装设备特殊要求限制，拥有大型标签卡封装设备的生产企业，基本从专业的芯片供应商采购标准化的金属条带模块，自己不具备生产金属条带模块能力，生产流程中没有模块生产环节；而小型标签卡产品生产企业基本不具备芯片邦定、COB模块封装能力。因此行业中的竞争对手基本通过采购模块来生产RFID标签卡产品。

公司通过研究开发，可以从晶圆（Wafer）原材料开始进行前端的芯片封装生产，自行设计了COB模块生产线，并对大型封装设备进行技术改造，生产工艺向前进行延伸，相对竞争对手来说，公司从采购裸芯片（Wafer）开始，通过前端的芯片封装工艺，预先生产出COB模块，再生产后端所需的RFID标签卡产品。采用公司自行设计的COB模块生产线生产的模块具有质量好、价格便宜的优势。

公司自行设计的COB模块生产线生产的COB模块除应用于公司的非接触IC卡以及电子标签外，还被国内其他厂商采购用于非接触IC卡及电子标签的生产，公司具有生产工艺优势。

3、柔性化生产模式优势

针对目前市场上非政府主导的创新型市场化应用项目规模较小、单个项目对产品需求量少，应用产品丰富，并且需要个性化设计及生产等特点，公司通过选择部分小型设备，并利用自身技术能力和工艺创新来对设备进行系统调试与改进，实现了柔性化生产。目前，公司既有能够满足多批次、小批量、个性化要求小额订单的小型生产设备又有能够满足小批次、大批量、标准化的大额订单经技术改造的大型生产设备，具有柔性化生产模式的优势。

4、成本优势

公司一直致力于通过降低标签卡产品的生产成本促进其广泛应用。

（1）通过标签卡芯片前端研究，由专业厂商生产的、以公司注册商标（TK商标）命名的、并由公司独家使用的芯片，与外购芯片比较，具有芯片使用面积小和使用的天线线圈数少的特点，能够有效节约产品生产成本；

（2）通过新材料应用研究，使用合成材料取代金属材料作为承载基材，使用合金材料代替金线作为邦定连接的金属线材，在保证质量的前提下节约了成本；

（3）公司改进了新型玻璃管标签用COB 模块的封装工艺，将IC芯片和微型贴片电容一次性邦定、焊接和封胶保护，有效地降低了新型COB模块的封装成本；

（4）通过研究开发，自行设计了COB模块生产线并对大型封装设备进行技术改造，生产工艺向前进行延伸，通过延伸制造价值链降低产品成本，同时公司规模效应明显，使公司产品在行业内具有一定的成本优势。

5、产品品种规格齐全优势

公司是国内RFID标签卡领域产品覆盖面最广的企业，包括公司参与设计并定制生产的芯片类型在内，可提供50多种不同芯片类型产品供客户选择，公司目

前开发出的非接触IC卡和电子标签产品型号超过250多种，覆盖低频、高频和超高频等各个频率段，具有品种规格型号多和个性化鲜明的特点。公司的非接触IC卡产品包括薄卡、厚卡、园币卡、匙扣卡、手表卡等，电子标签产品包括塑料电子标签、不干胶电子标签、动物标签、多频标签、陶瓷电子标签、螺栓型电子标签、水晶标签、巡更标签、药丸标签、微型标签、一次性标签、纸质标签等。从国外引进大型封装设备的生产企业，虽然生产的产品批量大但是无法改变其生产产品规格与类型，致使产品结构单一，无法满足不同客户的个性化需求。而普通的小型生产厂商，由于实力有限，一般只能在单一领域提供某一芯片种类的产品，因此品种规格少。公司具有产品品种规格齐全优势。

6、营销策略和销售网络优势

公司产品的市场占有率一直处于行业领先水平，主要在于公司成功的营销策略和丰富的客户资源。在激烈的市场竞争中，公司形成了以客户需要和市场需求为导向，快速、高效的市场反映机制，建立了多样化、立体化、组合式渠道模式，并形成覆盖全国及国外重要地区的市场网络。

一方面，公司不断完善经销和直销体系。经销方面，公司在北京、广州、郑州、成都、武汉、上海、杭州、南京等八个城市拥有15家经销商，经销商的对外宣传和渠道建设要接受公司的统一领导和安排，各经销商主要在经销区域内销售。直销方面，目前公司在国内已拥有600多家稳定的终端客户，分布在27个省市和地区，同时公司海外终端客户达到220多个，分布在全世界36个国家和地区。

另一方面，在坚持并完善经销和直销体制之外，公司近几年还发展了另外两种营销模式。一是通过与国内外软件/中间件或系统集成商密切合作，开拓市场；二是充分了解行业用户的标准需求，直接为用户提供“标签+读写器+系统集成”一站式的全面解决方案，通过项目方式与用户进行合作。比如公司与广东省交通厅、科技厅合作，为广州亚运会开发的道路交通管理电子标签系统和产品；公司与浙江港航局开展用于船舶识别的RFID项目，港航局已从2009年起，专门为公司安排在太湖（湖州管理站）、钱塘江（之江管理站）、千岛湖（临江管理站）等3个测试点，使用6艘次海事巡逻艇进行了测试，测试结果合格，项目正在进一步实施。公司与广东省中山市人民医院合作，开发的医疗管理电子标签系统和产

品就属于这种模式。

7、品牌优势

由于RFID标签卡产品主要用于信息的采集，出于准确性、稳定性及保密性等方面的要求，RFID标签卡产品用户对于产品品牌和供应商的信誉有较高的要求。经过近几年的快速发展，公司的品牌“MANGO” 在市场上已被市场广泛认可，具有很高的知名度和美誉度，并获得多项荣誉，具体如下表所示：

序号	时间	荣誉名称	颁发部门
1	2005 年	全国产品质量保障诚信经营示范单位	中国市场学会信用工作委员会
2	2007 年	公司“MANGO 图形商标非接触智能卡产品”被评为广东省名牌产品	广东省质量技术监督局
3	2008 年	2007 年度中国智能卡产业优秀供应商奖	中国国际智能卡和 RFID 世界展暨采购洽谈会组委会
4	2008 年	公司“MANGO 牌非接触 IC 智能卡”被评为 2007 年度中国智能卡市场十大影响力品牌	经中国联合商报社、中国国际品牌学会、全国高科技产业品牌推进委员会、中国国际市场协会联合评选，并经《人民网》、《搜狐网》、《中国品牌网》、《阳光 315 网》等多家权威网站公示
5	2008 年	公司“MANGO 商标”被认定为广东省著名商标	广东省著名商标认定委员会
6	2009 年	公司在“第四届中国智能卡 10 强企业评选”中获非接触及 RFID 第一名，成功当选为第四届中国智能卡 10 强企业	中国智能卡协会
7	2009 年	在“2008RFID 世界年度最有影响力企业、产品、应用、事件评选”活动中，荣获“2008 中国 RFID 行业年度最有影响力企业”荣誉	由《RFID 世界网》主办，“粤港 RFID 产业联盟”、“广东 RFID 公共技术支持中心”、“上海 RFID 产学研联盟”等各大联盟机构协办

(四) 公司的主要竞争劣势

1、公司产能不足

随着公司产品质量的提高，新产品的增多，公司客户和订单不断增加，公司2009年产能为11,650万张/年；而2009年公司生产RFID产品11,168万张，销售

11,556万张，公司最近三年一直处于高负荷生产状态，现有产能已经不能满足市场需求。尽管公司产品质量能够满足国内外各种客户的要求，但由于公司产能不足，不能完全满足订单需求，公司不得不放弃某些订单。产能不足已经对公司持续增长形成制约。

2、资金实力不足

公司目前正处于快速扩张时期，投资项目的实施、研究开发的投入、国内外市场的拓展均迫切需要资金，公司尚未进入资本市场，融资渠道不畅，因此阻滞了公司的发展速度。

(五) 主要竞争对手简要情况

公司与主要竞争对手的竞争主要集中在低频、高频领域和超高频领域。公司在低频、高频领域主要的竞争对手有东信和平智能卡股份有限公司、航天信息股份有限公司和深圳市方卡实业有限公司等；在超高频领域的竞争对手主要有深圳市远望谷信息技术股份有限公司和上海秀派电子科技有限公司等。

1、东信和平智能卡股份有限公司

东信和平智能卡股份有限公司（股票代码：002017，股票简称：东信和平）成立于 1998 年。该公司是专业从事智能卡产品及其相关设备研发、生产、销售的国家火炬计划重点“高新技术企业”，注册资本为 15,345.2 万人民币。东信和平的产品主要包扩：卡类、读写终端类、应用工具类和系统集成等产品系列，其中卡类产品是其目前的主导产品。该公司卡类产品包括接触式智能卡、非接触式智能卡、双界面卡、磁条卡以及刮刮卡等。该公司业务范围涉足移动通信、电信、身份识别、社会保障、金融、交通等多个智能卡应用领域。2009 年度，该公司实现主营业务收入 76,437 万元，净利润 3,138 万元。2009 年该公司非接触 IC 卡市场占有率约为 3.51%。

2、航天信息股份有限公司

航天信息股份有限公司是集技、工、贸于一体的具有现代化企业管理机制的高新技术企业（股票代码：600271，股票简称：航天信息）。北京航天金卡分公司是航天信息的分公司，成立于 1994 年 6 月，主要从事智能 IC 卡、电子标签及

其读写终端的研发、生产、销售和技术支持等业务，并提供以电子标签、智能 IC 卡应用为基础的软件开发及系统整体解决方案，是国内智能卡行业和 RFID 领域领先的企业之一。2009 年北京航天金卡分公司非接触 IC 卡市场占有率约为 2.11%。

3、深圳市方卡实业有限公司

深圳市方卡实业有限公司成立于 1996 年。该公司具有 RFID 研发、生产、应用等完整的一卡通体系。方卡实业 RFID 产品包括有多种规格的非接触式智能卡、异形卡标签、水晶卡、电子标签、CPU 卡等。通过公司内部的不断优化和产品结构的调整及全体员工的长期努力和创新，现已达到年产 5 万台 POS 机（考勤/门禁、收费、水控等一卡通组成系统）和 5,000 万张 IC 卡（IC 卡、ID 卡、异型卡、水晶卡、CPU 卡等）的生产能力，广泛应用在学校、企业、安防、交通、物流、防伪、食品追踪等领域。2009 年该公司非接触 IC 卡市场占有率约为 3.68%。

4、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

深圳市远望谷信息技术股份有限公司（股票代码：002161，股票简称：远望谷）是 RFID 产品和解决方案供应商。远望谷生产包括读写机具、电子标签、天线及其衍生产品。其产品主要应用于铁路、烟草、军事行业，并为图书管理、资产追踪，物流及供应链、机动车辆、畜牧业、医药、门票门禁等多个领域提供 RFID 产品方案。2009 年度，该公司实现主营业务收入 23,988.83 万元、净利润 5,576.75 万元。

5、上海秀派电子科技有限公司

上海秀派电子科技有限公司成立于 2004 年，该公司位于上海交通大学慧谷高科技中心，为交大高科技基地的孵化企业。该公司集研发、生产、销售、咨询和服务为一体，以研发和生产远距离射频身份识别产品为主，是 RFID 产品及解决方案的专业提供商。其主要生产包括读写机具、电子标签、天线及其衍生产品公司，主要应用于车辆门禁、车辆识别与防盗、车辆检测引导、内核船舶识别、公交智能调度、高速路自动缴费、电子警察、机场物流。

四、公司主营业务的具体情况

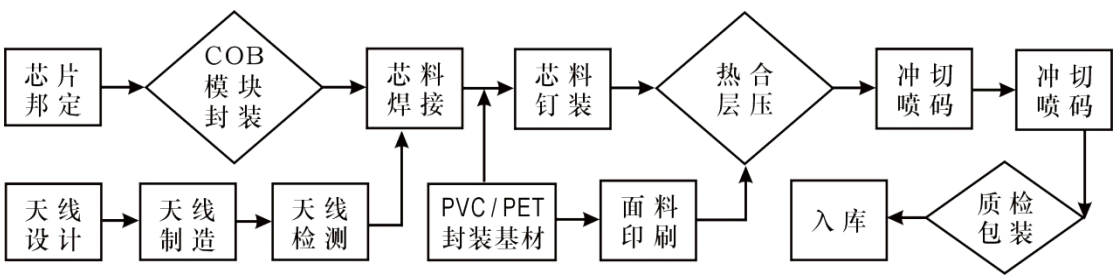
(一) 主要产品的用途

公司目前的主要产品包括非接触IC卡和电子标签，其主要用途如下表所示：

产品类别	应用类型	主要用途
非接触 IC 卡	电子证照	居住证、职工证、警官证、借书卡、校园一卡通、图书馆系统电子读者证等
	出入控制	酒店门锁、住宅门禁、企事业单位门禁、学校宿舍及图书馆门禁等
	电子支付	网吧卡、超市会员卡、饮水控制、水电气表传送收费、旅游景点消费通行卡、银行回单卡,税务回单卡等
	车辆交通管理	停车场管理卡、高速公路通行卡、城市一卡通、轨道交通单程票卡等
电子标签	防伪	化妆品防伪物流标签、机动车牌照 RFID 防伪标签等
	物流管理	珠宝、商品价格标签、电动牙刷物流电子标签、弹药仓储物流标签、扎带标签，托盘标签、危险品运输标签
	工业自动化管理	煤炭调运、烟草调运、服装生产线管理、洗衣标签等
	车辆交通管理	自动道闸标签、车辆环保标签、高速公路年票通行标签、车辆年审、年检、强制保险识别标签等
	动物管理	动物耳标、飞鸽脚环
	医疗管理	血袋标签、医疗设备标签、医疗垃圾标签，母婴识别标签
	物品跟踪	打印机、墨盒标签，存货，图书标签等
	安全控制	电力系统电子铅封、烟花爆竹-电子许可标签
	电子票证	会展、演唱门票
	其他	加油识别标签、环保电子标签、风挡玻璃等

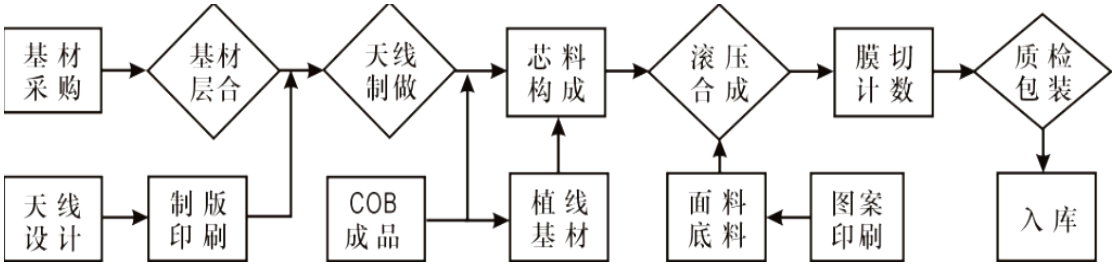
(二) 主要产品的生产工艺流程

1、非接触IC卡生产工艺流程图：

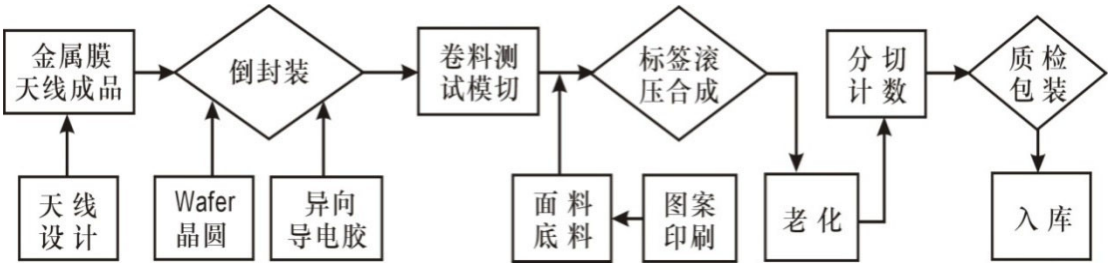


2、电子标签生产工艺流程图

（1）线邦工艺



（2）倒封装工艺



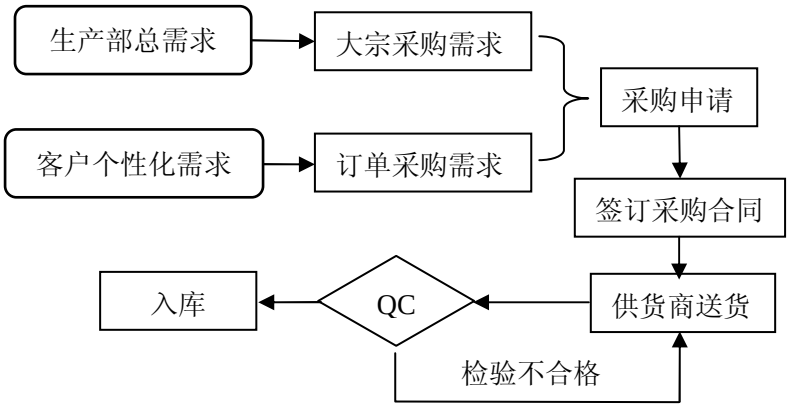
(三) 经营模式

1、采购模式

公司采取大宗采购与订单采购两种方式相结合的采购模式。大宗采购模式下，公司于每年初根据对本年度的销售预测情况，拟定包括芯片在内的通用、大宗原材料采购计划，然后与供应商达成此类原材料全年的供应计划。大宗采购模式有利于公司增加采购的谈判能力，降低采购成本。订单采购模式有别于大宗采购模式，该模式下的采购材料主要是为满足个性化订单需求，对非通用、小宗原材料的采购。

为了保证原材料采购渠道的畅通和稳定，公司每种原材料供应商均在两家以上，重要的原材料则有更多的供应商，如芯片供应商有17家可供选择。为了确保采购材料的质量，公司制定了详细的采购管理程序，并在合同中订立了品质保障条款，供货方需保证所提供产品品质符合国家行业标准并能满足公司的检验及使用要求，否则公司在一周内无条件退货并由供应商承担费用；公司还制定了供应商评分记录制度以及合格供应商名录制度，确保供应商信誉以及所供应产品质量。在货款结算方面，公司在采购合同中订立了结算条款，规定公司在收取货物并验收合格且在使用中没发生质量问题后90天内，按照议定价格结算并支付货

款。公司的采购流程具体如下图所示：

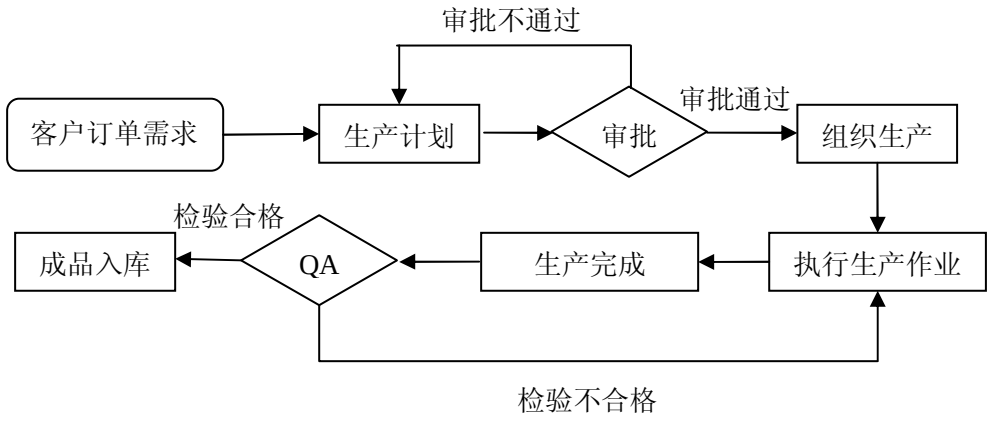


2、生产模式

公司由生产部负责组织实施生产计划。生产部根据销售部提供的订单，与有关部门协商确定生产计划；各生产车间按照生产计划组织生产，同时将生产过程中的各种信息及时、准确地反馈到相关部门；采购部门负责根据生产计划保证原材料供应；研发和技术部门及时予以技术方面的支持；质量控制部门负责生产过程中质量异常情况的控制以及成品的最终检验。

公司根据订单情况组织生产，并建立了柔性化的生产组织模式，以最经济的运作方式，可有效降低公司产品的成本以及增加公司的快速反应能力。公司通过同时配置小型生产设备与大型生产设备，既能够满足多批次、小批量、个性化要求小额订单需求又能够满足小批次、大批量、标准化的大额订单需求。同时通过员工培训，使员工能胜任不同的岗位，根据实际需要合理调配人力资源，提高生产效率。

公司的生产流程具体如下图所示：



3、销售模式

公司形成了以客户需要和市场需求为导向，快速、高效的市场反映机制，建立了多样化、立体化、组合式渠道模式，并形成覆盖全国及国外重要地区的市场网络，公司的销售渠道包括直销、经销两种：

（1）直销渠道

直销渠道是指公司将产品直接销售给系统集成商或终端客户。目前公司在国内市场已拥有600多家稳定的终端客户，分布在27个省市和地区；在海外市场，公司全部采用直销的模式，目前已拥有海外直销终端客户达到220多个，分布在全世界36个国家和地区。

公司近几年还发展了另外两种直销渠道：

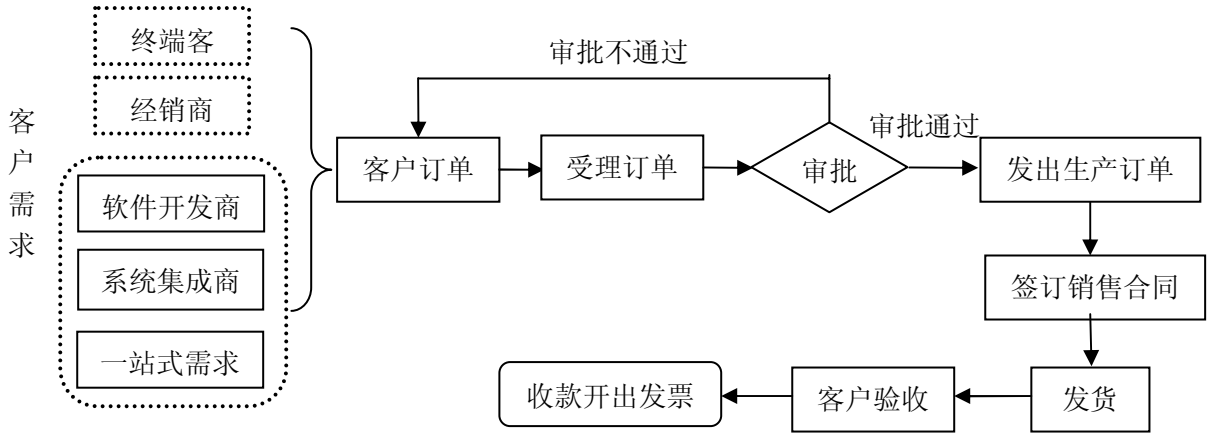
①通过与国内外软件/中间件或系统集成商密切合作，公司将产品销售给系统集成商，由系统集成商再将最终产品销售给终端客户；通常是由系统集成商与客户签定全部供应合同，由系统集成商集中向终端用户提供系统、读写机具和卡片/标签，公司向系统集成商出售卡片/标签，作为整个解决方案的一个组成部分。

②充分了解行业用户的标准需求，直接为用户提供“标签+读写器+系统集成”一站式的全面解决方案，通过项目方式与用户进行合作。

（2）经销商渠道

公司在北京、广州、郑州、成都、武汉、上海、杭州和南京共八个城市拥有15家经销商。公司将产品以相对较为优惠的价格售给经销商，经销商再销售给终端用户；经销商的对外宣传和渠道建设要接受公司的统一领导和安排，各经销商主要在经销区域内销售，并约定不能限制公司在该区域内与系统集成商的项目合作。

公司的销售流程如下图所示：



4、报告期各期经销商销售和直销的金额和占营业收入的比重

报告期，公司的销售模式分为经销商销售和直销，其中经销商销售全部为国内销售，直销包括国内直销和海外直销。经销收入、直销收入分别的金额和比重如下表：

单位：万元

项目		2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
		金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
经销收入		3,201.20	25.74%	4,407.37	17.67%	5,210.41	21.79%	3,034.79	20.76%
直销收入	国内直销	4,732.64	38.06%	13,218.15	52.99%	9,326.37	39.01%	5,630.03	38.52%
	海外直销	4,502.41	36.20%	7,319.86	29.34%	9,370.96	39.20%	5,950.18	40.71%
	小计	9,235.05	74.26%	20,538.01	82.33%	18,697.33	78.21%	11,580.21	79.24%
合计		**12,436.25**	**100.00%**	**24,945.38**	**100.00%**	**23,907.74**	**100.00%**	**14,615.00**	**100.00%**

因此，公司销售模式以直销为主、经销商销售为辅。

5、直销模式下，其收入确认原则和款项结算方式

公司收入确认的基本原则是：已将商品所有权上的风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生的成本能够可靠地计量。

（1）直销模式下收入确认的具体原则

直销分为国内直销、海外直销。

对于国内直销，基于公司产品生产周期短、流转速度快的特点，在获取客户订单并预收一定比例的订金后，再安排生产部门按客户的具体订单组织生产。完工产品经检验合格后，交付客户、经客户验收无误并在收讫单据上签章确认、公司开具增值税发票，此时产品所有权上的风险和报酬转移给客户，公司据以确认收入。

对于海外直销，公司在按海外客户的订单组织生产并检验合格后发出产品，开具出口统一发票报关，海关确认货物出口，此时出口产品所有权上的风险和报酬转移给客户，公司确认外销收入。

（2）直销模式下的款项结算方式

国内直销的款项结算方式包括电汇、银行汇票等；海外直销的款项结算方式全部为电汇。

对于国内直销，公司一般会预收一定比例的款项，再根据合同条款的具体约定收取剩余货款。

对于海外直销，公司一般会预收全部款项，但对于长期合作的大型客户，公司会给予一定的信用额度和信用期。

6、各期经销商的具体情况

（1）各期经销商的名称、基本情况、公司与各经销商的收款条件和授信额度

报告期内，公司在北京、广州、郑州、成都、武汉、杭州、上海和南京八个城市拥有 18 家经销商，目前尚在经营的有 15 家经销商，其余 3 家经销商已经注销。

尚在经营的 15 家经销商的基本情况详见下表：

序号	经销商名称	注册资本（万元）	股权结构	成立时间	主营业务	销售情况
1	北京达华兴远智能科技有限公司	100	曾小榕 55% 李坚 45%	2009 年	代理销售智能卡、RFID 电子标签、各种读卡器、读写器、RFID 读卡模块、电路、天线等产品	年销售额度约为 1,000 万元，主要涉及北京、北京周边、山东、东北等地，约有客户 100 个

序号	经销商名称	注册资本（万元）	股权结构	成立时间	主营业务	销售情况
2	北京远兴时代科技有限公司	50	肖兴康 80% 王春利 20%	2002 年	代理销售智能卡、RFID 电子标签、各种读卡器、读写器、RFID 读卡模块、电路、天线等产品。以及基于这些产品基础上的增值开发、应用开发和推广	年销售额度约为 1,000 万元，主要涉及北京、北京周边、山东、东北等地，约有客户 1,000 个
3	成都市迈德金卡系统有限公司	200	宋德利 35.61% 文光坤 24.92% 舒　平 19.58% 郭泽雄 11.23% 缑元海 8.66%	1998 年	经营各种卡，标签及相关机具	年销售额约为 2,000 万元，销售范围主要是重庆、四川、云南、贵州等地约有客户 60 个
4	成都达华智能科技有限公司	50	宋德利 35.62% 文光坤 32.62% 舒　平 19.58% 郭泽雄 7.38% 缑元海 4.8%	2005 年	销售：磁卡、电子产品：计算机软硬件的开发和销售（以上项目国家法律法规限制和禁止项目除外）	主要销售射频 IC、ID 卡，年销售额约为 100 万
5	广州太和达华智能科技有限公司	100	王语　56% 赵立刚 44%	2008 年	经营智能产品，智能应用系统的研究，开发及零售和批发贸易	年销售额约为 1,000 万，销售范围主要是广东省、福建、陕西、广西、海南、湖南等，约有客户 800 个
6	杭州达华台科智能科技有限公司	100	张壁琴 90% 张卫琴 10%	2004 年	主要业务是卡片销售	年销售额约为 700-800 万，销售网点浙江范围内，约有客户 180 个
7	杭州汇盛信息技术有限公司	100	施红峰 90% 张兰英 10%	2001 年	计算机软件开发、系统集成、工程安装、技术服务；批发、零售计算机软硬件、办公自动化设备、家用电器、通讯器材、仪器仪表、化工原料	年销售额约为 700-800 万，销售网点浙江范围内，约有客户 100 个
8	河南瑞成实业有限公司	500	赵建强 98% 吴春丽 1% 吴会敏 1%	2008 年	销售智能卡和相关的读卡设备及系统	年销售额约为 1,000 万，销售范围为河南、山西地区，约有客户 72 个

序号	经销商名称	注册资本（万元）	股权结构	成立时间	主营业务	销售情况
9	郑州达华台科智能科技有限公司	50	赵建强 70% 吴会敏 30%	2005 年	销售智能卡和相关的读卡设备及系统	年销售额约为 1,000 万，销售范围为河南、山西地区，约有客户 23 个
10	郑州瑞成电子科技有限公司	101	刘强 49.5% 赵建强 30.3% 李治现 20.2%	2003 年	销售智能卡和相关的读卡设备及系统	年销售额约为 1,000 万，销售范围为河南地区，约有客户 13 个
11	南京达华亿卡软件科技有限公司	50	涂敏 90% 李雪琴 10%	2005 年	卡片及相关读卡设备的相关业务	年销售额约为 500-700 万元，销售范围只要是江苏省，约有客户 200 个
12	上海台科智能卡有限公司	100	吕方 95% 上海台科智能科技有限公司 5%	2007 年	销售智能卡及智能卡设备、计算机及设备的安装维修（除专项），电子系统设备工程（除专项）	年销售额约为 900 万，销售范围为上海及周边地区，约有客户 90 个
13	上海泽宇智能卡设备有限公司	50	顾忠阳 60% 吕方 40%	1998 年	智能卡设备、电子计算机及配件、通信设备、五金机电、普通机械、电器机械及配件、仪器仪表、百货、建筑材料，批发零售、电器机械设备安装维修服务	年销售额约为 900 万，销售范围为上海及周边地区，约有客户 110 个
14	武汉启迪电子有限责任公司	70	李奇君 70% 李奇扬 30%	1995 年	智能卡相关产品及软件的研发、生产；电子电器产品、通讯设备、摄影器材、办公自动化、计算机、文体用品、百货、五金、机电产品、纺织品、金属材料、工艺美术品批零兼营；摄影、彩扩服务	年销售额约为 15 万元
15	武汉太和达华智能科技有限公司	100	李奇君 60% 李奇扬 40%	2008 年	智能卡、读卡器、计算机软件的研究、开发、生产和销售，计算机系统集成，通讯设备，电子电器	年销售额度约为 300 万元，主要涉及湖北、江西地区，约有客户 180 个

备注：广州市宏力茂物信息技术有限公司（原股东为王红飚、赵丽芸、王语、赵立刚，各占 44%、35.5%、12%、8.5%的股权）已于 2009 年 8 月 19 日注销，注销后其与公司间的业务往来由广州太和达华智能科技有限公司承接。

广州达华智能科技有限公司（原股东为王红飚、赵丽芸、王语、赵立刚，各占 44%、35.5%、12%、8.5%的股权）已于 2008 年 11 月 13 日注销，注销后其与公司间的业务往来由广州太和达华智能科技有限公司承接。

北京达华台科智能科技有限公司（原股东为肖兴康、黄平霞，各占 60%、40%的股权）已于 2009 年 3 月 10 日注销，注销后其与公司间的业务往来由北京达华兴远智能科技有限公司和北京远兴时代科技有限公司承接。

公司对经销商的收款条件为：公司在取得收款的权利后，视经销商的销售规模给予不同的信用额度，在该信用额度内公司给予经销商 1 个月左右的信用期，在信用期满后收款。

如上表所示，公司在部分地区有存在多家经销商的情形，实质上这多家经销商之间均为关联企业，例如，赵建强为河南瑞成实业有限公司、郑州达华台科智能科技有限公司和郑州瑞成电子科技有限公司这三家公司的共同股东。在授信额度方面，公司给予同一地区的多家经销商一个汇总的信用额度，具体如下：

序号	地区	名称	经销商之间的关联关系	授信额度（万元）			
				2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
1	北京	北京达华台科智能科技有限公司（已于 2009 年 3 月 10 日注销）	肖兴康与曾小榕是叔侄关系 肖兴康与王春利是夫妻关系	200	150	150	150
2		北京达华兴远智能科技有限公司					
3		北京远兴时代科技有限公司					
4	成都	成都市迈德金卡系统有限公司	同受宋德利、郭泽雄、缑元海、文光坤、和舒平等 5 个股东控制	120	100	100	100
5		成都达华智能科技有限公司					
6	广州	广州达华智能科技有限公司（已于 2008 年 10 月 27 日注销）	王红飚是王语的姐夫，赵丽芸与赵立刚是姐弟关系	100	180	220	220
7		广州市宏力茂物信息技术有限公司（已于 2009 年 8 月 19 日注销）					
8		广州太和达华智能科技有限公司					
9	杭州	杭州达华台科智能科技有限公司	施红峰与张壁琴是夫妻关系	30	35	60	60
10		杭州汇盛信息技术有限公司					
11	郑州	河南瑞成实业有限公司	赵建强为三个公司的共同股东	无交易往来，未设授信额度	40	50	50
12		郑州达华台科智能科技有限公司					
13		郑州瑞成电子科技有限公司					

序号	地区	名称	经销商之间的关联关系	授信额度（万元）			
				2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
14	南京	南京达华亿卡软件科技有限公司		90	60	60	60
15	上海	上海台科智能卡有限公司	顾忠阳与吕方是夫妻关系	100	80	50	50
16		上海泽宇智能卡设备有限公司					
17	武汉	武汉启迪电子有限责任公司	同受李奇君和李奇扬 2 个股东控制	无交易往来，未设授信额度	30	35	35
18		武汉太和达华智能科技有限公司					

目前企业名称中含“达华”两字且报告期内与本公司存在购销业务往来的经销商为：成都达华智能科技有限公司、杭州达华台科智能科技有限公司、郑州达华台科智能科技有限公司、北京达华兴远智能科技有限公司、南京达华亿卡软件科技有限公司、武汉太和达华智能科技有限公司、广州太和达华智能科技有限公司及广州达华智能科技有限公司。

广州太和达华智能科技有限公司及广州达华智能科技有限公司的基本情况详见本节之“（四）公司产品的生产销售情况”之“6、前五大销售客户销售情况”之“(4)广州太和达华及其关联企业的历史沿革”。其余名称中含“达华”的经销商的基本情况如下：

①杭州达华台科智能科技有限公司

2004 年 4 月 5 日，杭州达华台科智能科技有限公司经杭州市工商行政管理局核准成立，成立时住所为杭州市西湖区塘苗路 18 号，法定代表人为张壁琴，经营范围为：服务：计算机软件的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让；批发、零售：电子元器件，计算机软硬件及配件，办公自动化设备及其他无需报经审批的一切合法项目，注册资本和实收资本为 55 万元，其中张壁琴出资 49.5 万元，赵慧丹出资 5.5 万元。

2009 年 7 月 28 日，经杭州市工商行政管理局核准，张卫琴受让赵慧丹的全部出资并增加公司注册资本至 100 万元，其中张壁琴新增出资 40.5 万元，张卫琴新增出资 4.5 万元。本次股权转让及增资完成后，张壁琴的出资金额为 90 万元，张卫琴的出资金额为 10 万元。

截至目前，除前述股权转让及增资外，杭州达华台科智能科技有限公司自设立至今不存在其他变更情形。

公司与杭州达华台科智能科技有限公司报告期内的交易情况如下：

企业名称	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例
杭州达华台科智能科技有限公司	199.09	1.60%	343.43	1.38%	472.79	1.98%	309.47	2.12%

公司销售给杭州达华台科智能科技有限公司的产品均为买断式销售，不存在代销或将滞销产品退回公司的情形，相关销售款项除还在信用期内的外，均已收回，因此销售是真实的。

②成都达华智能科技有限公司

2005 年 8 月 29 日，成都达华智能科技有限公司经成都市工商行政管理局核准成立，成立时住所为成都市城守东大街 59 号蓝光大厦 1707-1708 室，法定代表人为文光坤，经营范围为生产、销售磁卡及相关应用设备、计算机及外围设备；软件的开发和销售；货物进出口、技术进出口(以上范围除国家法律法规禁止和限制的项目) ，注册资本和实收资本为 50 万元，其中宋德利出资 17.81 万元、舒平出资 9.79 万元、郭泽雄出资 3.69 万元，文光坤出资 16.31 万元、缑元海出资 2.4 万元。

2009 年 8 月 12 日，经成都市工商行政管理局核准，成都达华智能科技有限公司住所变更为成都市锦江区芷泉街 1 号东方广场二期 1 幢 2 单元 8 层 8 号，经营范围变更为销售：磁卡、电子产品，计算机软硬件的开发和销售(以上项目国家法律法规限制和禁止的除外)。

截至目前，除前述住所及经营范围发生变更外，成都达华智能科技有限公司自设立至今不存在其他变更情形。

公司与成都达华智能科技有限公司报告期内的交易情况为：

企业名称	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额（万元）	占当期销售收入比例	金额（万元）	占当期销售收入比例	金额（万元）	占当期销售收入比例	金额（万元）	占当期销售收入比例
成都达华智能科技有限公司	26.52	0.21%	-	-	-	-	-	-

公司销售给成都达华智能科技有限公司的产品均为买断式销售，不存在代销或将滞销产品退回公司的情形，相关销售款项除还在信用期内的外，均已收回，因此销售是真实的。

③南京达华亿卡软件科技有限公司

2005 年 6 月 10 日，南京达华亿卡软件科技有限公司经南京市工商行政管理局核准成立，成立时住所为南京市玄武区珠江路 88 号新世界中心 A 座 3013 室，法定代表人为涂敏，经营范围为智能卡(不含金融卡)、计算机软硬件、电脑耗材、办公设备销售，注册资本 50 万元，实收资本 30 万元，其中李雪琴认缴出资 5 万元，实际缴纳出资 3 万元；涂敏认缴出资 45 万元，实际缴纳出资 27 万元。

2007 年 5 月 24 日，经南京市工商行政管理局核准，南京达华亿卡软件科技有限公司实收资本增加至 50 万元，其中李雪琴新增缴纳出资 2 万元，涂敏新增缴纳出资 18 万元。

截至目前，除前述实收资本发生变更外，南京达华亿卡软件科技有限公司自设立至今不存在其他变更情形。公司与南京达华亿卡软件科技有限公司报告期内的交易情况如下：

企业名称	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例
南京达华亿卡软件科技有限公司	285.81	2.30%	565.52	2.27%	666.47	2.79%	509.74	3.49%

公司销售给南京达华亿卡软件科技有限公司的产品均为买断式销售，不存在代销或将滞销产品退回公司的情形，相关销售款项除还在信用期内的外，均已收回，因此销售是真实的。

④北京达华兴远智能科技有限公司

2009 年 5 月 15 日，北京达华兴远智能科技有限公司经北京市工商行政管理

局核准成立，成立时住所为北京市海淀区远大路 39-1 号 611A 室，法定代表人为曾小榕，经营范围为法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动，注册资本 100 万元，实收资本 100 万元，其中李坚出资金额为 45 万元，曾小榕出资金额为 55 万元。

截至目前，北京达华兴远智能科技有限公司自设立至今不存在变更情形。公司与北京达华兴远智能科技有限公司报告期内的交易情况如下：

企业名称	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例
北京达华兴远智能科技有限公司	155.40	1.25%	116.14	0.47%	-	-	-	-

公司销售给北京达华兴远智能科技有限公司的产品均为买断式销售，不存在代销或将滞销产品退回公司的情形，相关销售款项除还在信用期内的外，均已收回，因此销售是真实的。

⑤武汉太和达华智能科技有限公司

2008 年 8 月 14 日，武汉太和达华智能科技有限公司经武汉市工商行政管理局核准成立，成立时住所为武汉市江汉区京汉大道 747 号 404 号，法定代表人为李奇君，经营范围为智能卡、读卡器、计算机软硬件的研究、开发、生产和销售；计算机系统集成；通讯设备(不含卫星电视广播地面接收设施)电子电器、五金、机电设备销售，注册资本 100 万元，实收资本 100 万元，其中李奇扬出资金额为 40 万元，李奇君出资金额为 60 万元。

截至目前，武汉太和达华智能科技有限公司自设立至今不存在变更情形。公司与武汉太和达华智能科技有限公司报告期内的交易情况如下：

企业名称	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例
武汉太和达华智能科技有限公司	122.75	0.99%	76.43	0.31%	68.25	0.29%	-	-

公司销售给武汉太和达华智能科技有限公司的产品均为买断式销售，不存在代销或将滞销产品退回公司的情形，相关销售款项除还在信用期内的外，均已收回，因此销售是真实的。

⑥郑州达华台科智能科技有限公司

2005 年 7 月 28 日，郑州达华台科智能科技有限公司经郑州市工商行政管理局核准成立，成立时住所为郑州市航海东路 1096 号，法定代表人为赵建强，经营范围为计算机软件开发及销售、通讯器材、电子产品、办公设备的销售，智能卡应用开发及销售，注册资本 50 万元，实收资本 50 万元，其中赵建强出资金额为 35 万元，吴会敏出资金额为 15 万元。

2008 年 6 月 24 日，经郑州市工商行政管理局核准，郑州达华台科智能科技有限公司住所变更为郑州经济技术开发区航海东路 1356 号 308 室。

截至目前，郑州达华台科智能科技有限公司除前述住所变更外，其自设立至今不存在其他变更情形。公司与郑州达华台科智能科技有限公司报告期内的交易情况如下：

企业名称	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例	金额(万元)	占当期销售收入比例
郑州达华台科智能科技有限公司	6.98	0.06%	3.56	0.01%	13.05	0.05%	-	-

公司销售给郑州达华台科智能科技有限公司的产品均为买断式销售，不存在代销或将滞销产品退回公司的情形，相关销售款项除还在信用期内的外，均已收回，因此销售是真实的。

⑦前述经销商企业名称中含“达华”两字的原因以及对公司的影响

公司生产销售的商品具有较高的市场份额，品牌具有较高的市场知名度。经销商对公司及公司品牌具有较高的认同度，因此前述经销商设立时企业名称中采用“达华”两字作为其商号的一部分。

前述经销商企业名称中虽含“达华”两字，但不会对本公司产生重大不利影响，原因如下：

（1）公司名称中虽包含“达华”两字，但公司并未将该字号作为商标进行注册或使用，亦未在其商品或生产经营活动中突出使用。公司商品和生产经营活动中使用的核心品牌为 ，公司的该品牌产品在中小型项目领域占有较高的市场份额，具有一定的市场知名度，且公司已合法取得该品牌的商标权，因此虽然前述经销商企业名称中含“达华”两字，但不会影响公司生产经营过程中前述品牌的推广和合法使用；

（2）依据《企业名称登记管理实施办法》，企业名称不得与同一登记主管机关辖区内已登记注册的同行业企业名称相同或者近似(有投资关系的除外)。前述经销商与公司分属不同的登记主管机关且亦经各登记主管机关核准登记，因此前述经销商企业名称中含“达华”两字没有违反《企业名称登记管理实施办法》，与公司不存在纠纷或潜在纠纷；

（3）依据《企业名称登记管理实施办法》，企业名称由行政区划、字号、行业、组织形式依次组成(法律、行政法规和本办法另有规定的除外)，前述经销商与本公司的名称中虽然均含有“达华”两字，但是整体名称与公司不同，住所地亦不同，存在一定差异；

（4）公司与前述经销商均为独立企业法人，均以其全部财产对外承担民事责任。公司与前述经销商之间除存在购销方面的业务联系外，前述经销商及其股东与本公司、本公司控股股东、实际控制人及其董事、监事和高级管理人员之间不存在其他关联关系或利益安排，因此前述经销商的生产经营行为不会导致本公司的财务状况和经营成果产生不利变化；

（5）截至目前，本公司不存在其利益因前述经销商企业名称中含“达华”两字而遭受损失的情形。

保荐机构认为，（1）发行人销售给前述经销商的产品均为买断式销售，不存在代销或将滞销产品退回公司的情形，相关销售款项除还在信用期内的外，均已收回，因此销售是真实的；（2）前述经销商除与发行人存在购销方面的业务联系外，前述经销商及其股东与发行人、发行人控股股东、实际控制人及其董事、监事和高级管理人员之间不存在其他关联关系或利益安排。前述经销商企业名称中

虽含“达华”两字，但其与发行人之间就该等字号的使用不存在纠纷或潜在纠纷，不会影响发行人对其自身品牌的使用，亦不会导致社会公众对发行人产品及其生产经营产生混淆及重大误解。发行人与前述经销商均为独立企业法人，均以其全部财产对外承担民事责任，前述经销商的生产经营行为不会导致发行人的财务状况和经营成果产生不利变化。因此，前述经销商企业名称中含“达华”两字不会对发行人产生重大不利影响。

发行人律师认为，前述经销商除与发行人存在购销方面的业务联系外，前述经销商及其股东与发行人、发行人控股股东、实际控制人及其董事、监事和高级管理人员之间不存在其他关联关系或利益安排。前述经销商企业名称中虽含“达华”两字，但其与发行人之间就该等字号的使用不存在纠纷或潜在纠纷，不会影响发行人对其自身品牌的使用，亦不会导致社会公众对发行人产品及其生产经营产生混淆及重大误解。发行人与前述经销商均为独立企业法人，均以其全部财产对外承担民事责任，前述经销商的生产经营行为不会导致发行人的财务状况和经营成果产生不利变化。因此，前述经销商企业名称中含“达华”两字不会对发行人产生重大不利影响。

（2）各期对经销商销售的金额、销售的产品的规格、数量

2010 年 1-6 月对各经销商的销售明细表

数量单位：万张 / 金额单位：万元

地区	序号	名称	超高频卡		高频卡		低频卡		电子标签		其他		合计	
			数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1	北京远兴时代科技有限公司	16.46	55.91	164.35	382.04	250.40	242.91	11.66	34.07	6.06	9.93	448.92	724.85
	2	北京达华兴远智能科技有限公司	13.23	35.64	45.03	53.94	96.83	64.47	0.67	0.75	0.63	0.59	156.38	155.40
	小计		29.69	91.55	209.38	435.98	347.23	307.38	12.33	34.82	6.69	10.52	605.30	880.25
广州	3	广州太和达华智能科技有限公司	3.35	15.00	206.95	352.69	199.85	188.21	1.14	4.53	4.98	4.04	416.26	564.48
成都	4	成都市迈德金卡系统有限公司	0.48	1.95	198.42	187.53	386.88	269.32	0.36	2.22	0.61	0.95	586.75	461.96
	5	成都达华智能科技有限公司	-	-	8.56	7.14	30.00	19.36	0.001	0.01	0.05	0.01	38.62	26.52
	小计		0.48	1.95	206.98	194.67	416.88	288.68	0.36	2.23	0.66	0.96	625.37	488.48
上海	6	上海台科智能卡有限公司	0.26	0.73	80.85	136.99	189.92	136.98	0.16	0.55	0.36	1.12	271.54	276.38
	7	上海泽宇智能卡设备有限公司	-	-	5.50	11.16	16.11	14.08	-	-	-	-	21.61	25.24
	小计		0.26	0.73	86.35	148.15	206.03	151.06	0.16	0.55	0.36	1.12	293.15	301.62
郑州	8	河南瑞成实业有限公司	1.14	4.29	97.49	101.63	202.50	157.87	0.04	0.15	1.18	1.78	302.36	265.73
	9	郑州瑞成电子科技有限公司	-	-	9.02	9.92	13.79	9.80	-	-	0.51	1.09	23.32	20.81
	10	郑州达华台科智能科技有限公司	-	-	0.06	0.14	10.69	6.84	-	-	-	-	10.75	6.98
	小计		1.14	4.29	106.57	111.69	226.98	174.51	0.04	0.15	1.69	2.87	336.43	293.52
南京	11	南京达华亿卡软件科技有限公司	7.06	20.04	69.29	110.47	209.17	149.58	0.26	2.80	0.69	2.92	286.47	285.81
杭州	12	杭州达华台科智能科技有限公司	1.26	3.69	66.23	86.61	142.07	103.19	1.55	3.15	0.48	2.45	211.58	199.09
	13	杭州汇盛信息技术有限公司	0.13	0.90	20.99	25.21	50.26	38.79	0.002	0.01	0.25	0.30	71.63	65.20
	小计		1.39	4.59	87.22	111.82	192.33	141.98	1.55	3.16	0.73	2.75	283.21	264.29
武汉	14	武汉太和达华智能科技有限公司	0.05	0.13	46.52	68.25	72.44	51.66	0.11	1.59	0.02	1.11	119.15	122.75
合计			**43.41**	**138.29**	**1,019.26**	**1,533.71**	**1,870.91**	**1,453.07**	**15.95**	**49.83**	**15.81**	**26.30**	**2,965.34**	**3,201.20**

2009 年度对各经销商的销售明细表

数量单位：万张 / 金额单位：万元

地区	序号	名称	超高频卡		高频卡		低频卡		电子标签		其他		合计	
			数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1	北京远兴时代科技有限公司	20.06	105.24	233.33	526.32	398.54	443.21	0.07	0.34	46.46	39.78	698.46	1,114.88
	2	北京达华兴远智能科技有限公司	0.32	1.41	29.97	53.66	41.29	46.50	0.02	0.03	8.11	14.55	79.71	116.14
	小计		20.38	106.65	263.30	579.98	439.83	489.71	0.09	0.37	54.57	54.33	778.17	1,231.02
广州	3	广州太和达华智能科技有限公司	1.30	5.88	230.86	388.47	395.21	407.12	0.22	1.05	20.70	40.08	648.27	842.59
	4	广州市宏力茂物信息技术有限公司	-	-	0.27	0.55	-	-	-	-	-	-	0.27	0.55
	小计		1.30	5.88	231.13	389.02	395.21	407.12	0.22	1.05	20.70	40.08	648.54	843.14
南京	5	南京达华亿卡软件科技有限公司	2.18	8.75	100.35	227.98	368.18	311.38	-	-	8.93	17.40	479.64	565.52
杭州	6	杭州达华台科智能科技有限公司	1.31	6.80	75.15	129.03	224.10	163.09	0.01	0.03	20.87	44.47	321.44	343.43
	7	杭州汇盛信息技术有限公司	0.22	1.00	39.17	61.79	98.89	80.05	0.24	0.48	11.40	26.62	149.91	169.93
	小计		1.53	7.80	114.32	190.82	322.99	243.14	0.25	0.51	32.27	71.09	471.35	513.36
成都	8	成都市迈德金卡系统有限公司	1.19	10.05	157.36	170.71	373.31	266.21	0.72	2.86	14.23	28.40	546.80	478.23
上海	9	上海台科智能卡有限公司	0.09	0.66	58.70	119.32	209.43	207.98	-	-	21.59	22.13	289.80	350.08
	10	上海泽宇智能卡设备有限公司	0.02	0.08	7.88	15.00	49.35	40.48	-	-	5.96	5.13	63.21	60.68
	小计		0.11	0.74	66.58	134.32	258.78	248.46	-	-	27.55	27.26	353.01	410.76
郑州	11	河南瑞成实业有限公司	0.28	2.08	39.10	53.18	184.05	194.79	0.01	0.02	18.09	23.25	241.52	273.33
	12	郑州瑞成电子科技有限公司	-	-	3.09	4.09	9.98	7.70	-	-	0.36	0.22	13.43	12.01
	13	郑州达华台科智能科技有限公司	0.02	0.53	0.06	0.16	1.59	2.87	-	-	0.02	0.003	1.69	3.56
	小计		0.30	2.61	42.25	57.43	195.62	205.36	0.01	0.02	18.47	23.47	256.64	288.90
武汉	14	武汉太和达华智能科技有限公司	0.05	0.27	12.83	16.02	56.74	48.46	0.61	3.62	5.17	8.06	75.40	76.43
合计			**27.02**	**142.74**	**988.11**	**1,766.27**	**2,410.66**	**2,219.84**	**1.88**	**8.43**	**181.87**	**270.10**	**3,609.53**	**4,407.37**

2008 年度对各经销商的销售明细表

数量单位：万张 / 金额单位：万元

地区	序号	名称	超高频卡		高频卡		低频卡		电子标签		其他		合计	
			数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1	北京远兴时代科技有限公司	5.56	33.95	158.48	384.74	134.84	159.51	3.46	17.57	237.67	284.18	540.00	879.95
	2	北京达华台科智能科技有限公司	3.49	15.01	151.29	394.43	217.33	354.27	8.49	23.89	35.35	64.88	415.95	852.47
	小计		9.05	48.96	309.77	779.17	352.17	513.78	11.95	41.46	273.02	349.06	955.95	1,732.42
杭州	3	杭州达华台科智能科技有限公司	1.16	9.34	58.54	136.97	175.62	206.13	0.05	0.21	69.31	120.14	304.68	472.79
	4	杭州汇盛信息技术有限公司	0.47	3.87	34.71	79.43	194.67	181.29	8.16	10.46	34.92	164.83	272.92	439.87
	小计		1.63	13.21	93.25	216.40	370.29	387.42	8.21	10.67	104.23	284.97	577.60	912.66
上海	5	上海泽宇智能卡设备有限公司	6.10	24.37	94.88	218.82	109.00	177.26	0.35	2.99	9.67	36.62	220.00	460.07
	6	上海台科智能卡有限公司	-	-	78.23	172.43	55.80	66.21	0.20	1.38	1.07	0.83	135.29	240.85
	小计		6.10	24.37	173.11	391.25	164.80	243.47	0.55	4.37	10.74	37.45	355.29	700.92
南京	7	南京达华亿卡软件科技有限公司	30.20	113.41	148.20	354.81	102.73	161.32	-	-	155.04	36.94	436.17	666.47
广州	8	广州太和达华智能科技有限公司	0.21	2.93	153.51	337.06	168.80	146.45	-	-	8.52	9.12	331.04	495.55
	9	广州市宏力茂物信息技术有限公司	-	-	18.46	43.04	31.22	29.51	-	-	0.62	0.49	50.31	73.03
	10	广州达华智能科技有限公司	-	-	5.06	10.94	3.76	3.29	-	-	0.26	0.15	9.07	14.38
	小计		0.21	2.93	177.03	391.04	203.78	179.25	-	-	9.40	9.76	390.42	582.96
成都	11	成都市迈德金卡系统有限公司	0.03	0.10	97.20	256.47	109.29	124.78	1.04	7.32	167.52	57.86	375.06	446.53
郑州	12	河南瑞成实业有限公司	-	-	15.97	29.28	42.39	33.37	-	-	0.72	3.34	59.08	65.99
	13	郑州达华台科智能科技有限公司	-	-	2.35	6.17	2.33	3.20	-	-	13.54	3.68	18.22	13.05
	14	郑州瑞成电子科技有限公司	-	-	3.35	7.65	2.45	2.56	-	-	0.01	0.54	5.81	10.74
	小计		-	-	21.67	43.10	47.17	39.13	-	-	14.27	7.56	83.11	89.78
武汉	15	武汉太和达华智能科技有限公司	-	-	25.46	43.23	13.75	10.47	0.15	0.87	15.00	13.68	54.36	68.25
	16	武汉启迪电子有限责任公司	-	-	-	-	12.00	7.47	-	-	0.01	2.93	12.01	10.40
	小计		-	-	25.46	43.23	25.75	17.94	0.15	0.87	15.01	16.61	66.37	78.65
合计			**47.20**	**202.98**	**1,045.68**	**2,475.48**	**1,375.97**	**1,667.08**	**21.90**	**64.69**	**749.22**	**800.18**	**3,239.97**	**5,210.41**

2007 年度对各经销商的销售明细表

数量单位：万张 / 金额单位：万元

地区	序号	名称	超高频卡		高频卡		低频卡		电子标签		其他		合计	
			数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1	北京达华台科智能科技有限公司	2.16	12.87	68.48	194.83	76.51	77.21	0.87	4.29	60.43	25.52	208.46	314.72
	2	北京远兴时代科技有限公司	4.04	26.60	210.24	565.29	169.81	249.53	5.42	44.14	125.90	171.45	515.40	1,057.01
	小计		6.20	39.47	278.72	760.12	246.32	326.74	6.29	48.43	186.33	196.97	723.86	1,371.73
杭州	3	杭州达华台科智能科技有限公司	0.40	1.54	59.03	177.07	120.90	123.07	2.02	1.47	1.05	6.33	183.40	309.47
	4	杭州汇盛信息技术有限公司	0.07	0.27	31.58	93.76	87.11	83.98	-	-	1.86	28.76	120.63	206.77
	小计		0.47	1.81	90.61	270.83	208.01	207.05	2.02	1.47	2.91	35.09	304.03	516.24
南京	5	南京达华亿卡软件科技有限公司	1.00	3.59	120.84	331.90	115.95	139.53	-	-	160.05	34.72	397.84	509.74
上海	6	上海泽宇智能卡设备有限公司	2.55	9.19	30.06	106.98	68.54	89.26	-	-	0.79	194.18	101.94	399.60
成都	7	成都市迈德金卡系统有限公司	-	-	21.94	70.28	37.25	38.29	-	-	189.96	74.77	249.15	183.35
广州	8	广州达华智能科技有限公司	-	-	6.56	17.00	18.60	17.16	-	-	1.52	0.37	26.69	34.54
	9	广州市宏力茂物信息技术有限公司	-	-	3.23	8.30	13.09	11.24	-	-	0.10	0.05	16.41	19.58
	小计		-	-	9.79	25.30	31.69	28.40	-	-	1.62	0.42	43.10	54.12
合计			**10.22**	**54.06**	**551.95**	**1,565.41**	**707.76**	**829.28**	**8.31**	**49.90**	**541.67**	**536.14**	**1,819.90**	**3,034.79**

（3）各经销商销售的最终客户的名称

各经销商的客户主要包括系统集成商、软件开发商、应用机具商、二次服务提供商以及最终用户等。其中：

①系统集成商（以下简称系统商）是以系统解决方案为中心，强调技术，有明显的行业市场特征，在整合读写机具、应用软件等软硬件基础上出具整体解决方案，并提供系统实施及后续维护等服务。

②软件开发商（以下简称软件商）注重应用程序的开发及网络技术的应用，在现有硬件平台上根据系统集成商、二次服务商、最终客户的具体需求开发各种类型的应用软件，并与最终客户原有的软件系统进行对接。

③应用机具商（以下简称机具商）为 RFID 智能卡标签的应用提供读写器，与 RFID 智能卡生产商之间形成相辅相成的关系。

④二次服务提供商(以下简称项目)根据客户需求制定具体的项目实现方案，并凭借自身实力承揽项目，或者接受客户委托对系统集成商、软件开发商进行项目招标并负责项目管理和验收。

⑤最终用户即 RFID 智能卡标签的实际使用者，例如门禁、公交、地铁、学校、医院、图书馆等等，是 RFID 智能卡标签的终端应用方，是整个产业链的最末端。最终用户在初次启动 RFID 应用系统时，一般会通过系统集成商、软件开发商等对 RFID 智能卡标签产生间接需求；系统成熟之后，如后期需要增加卡片，或卡片丢失需要补办时，最终用户也会对 RFID 智能卡标签的生产厂家产生直接需求。

下表列示下了各经销商对其客户的收入占比并按上述分类方式披露了各经销商最终客户的性质：

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
1	北京达华兴远智能科技有限公司	1	与公司无交易往来			与公司无交易往来			华北计算机研究所	14%	系统商项目	北京捷创东方科技有限公司	6.9%	系统商
		2							青岛福莱易通软件有限公司	8%	软件商	北京通源瑞博科技有限公司	6.53%	项目软件商
		3							北京盛世千子莲美容有限公司	6%	最终用户	大庆康圣达科技有限公司	5.32%	软件商
		4							北京华医新业教育科技有限公司	5%	软件商	北京朗正科技发展有限公司	4.24%	项目
		5							济南同方德城科技有限公司	4%	软件商	沈阳盛恒科技有限公司	4%	系统商
		6							北京市望京实业总公司	4%	软件商	北京斯科德科技有限公司	2.75%	软件商
		7							沈阳志成电子工程有限公司	3%	项目	河北金博电梯智能设备有限公司	2.33%	机具商
		8							北京世纪瑞美科技有限公司	2.5%	系统商	北京鼎伦科技发展有限公司	1.8%	系统商
		9							内蒙古先达技术发展有限公司	2%	系统商	烟台大东开普电子有限公司	1.8%	系统商
		10							黑龙江创力信息技术有限公司	2%	系统商	中国电子系统工程总公司	1.7%	系统商
		小计							小计	51%			37.4%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
2	北京远兴时代科技有限公司	1	北京泰德汇智科技有限公司	7%	机具商	北京中友百货有限责任公司	3%	最终用户	天津机电进出口有限公司	15%	进出口商	天津机电进出口有限公司	21.51%	进出口商
		2	北京迪科远望科技有限公司	4%	机具商	北京迪科创新科技有限公司	2.5%	机具商	北京世通凌讯科技有限公司	5%	软件商	山东山大新元易通信息科技有限公司	3.5%	项目系统商
		3	天津格瑞特商贸有限公司	4%	系统商	北京迪科远望科技有限公司	1.8%	机具商	北京天地和诚科技发展有限公司	4%	系统商	北京迪科远望科技股份有限公司	1.5%	机具商
		4	北京同方时讯电子有限公司	3%	项目系统商	天津市南开太阳高技术发展有限公司	1.5%	机具商	北京迪科远望科技有限公司	3%	机具商	北京文津科技有限公司	1.5%	系统商
		5	沈阳先达条码技术发展有限公司	2%	系统商	北京天地和诚科技发展有限公司	1.2%	系统商	北京迪科创新科技有限公司	2%	机具商	北京泰德汇智科技有限公司	1.4%	机具商
		6	天津泰德伟业有限公司	1.5%	系统商	北京时代新纪元技术有限公司	1%	系统商	北京泰德汇智科技有限公司	2%	机具商	北京微达斯电子科技有限公司	1.32%	机具商
		7	北京时代新纪元技术有限公司	1%	系统商	秦皇岛开发区前电子科技有限公司	1%	机具商	天津泰德伟业有限公司	1%	系统商	北京同方时讯电子有限公司	1.13%	项目系统商
		8	北京迪科创新科技有限公司	1%	机具商	北京同方时讯电子有限公司	1%	项目系统商	北京同方时讯电子有限公司	1%	项目系统商	华联新光百货(北京)有限公司	1.08%	最终用户
		9	北京东方英卡信息技术有限公司	1%	系统商	北京飞利信电子技术有限公司	1%	系统商	北京科普讯信息技术有限责任公司	1%	软件商	大庆三维科技有限责任公司	1.05%	软件商
		10	天津市南开太阳高技术发展有限公司	1%	机具商	北京中苑信通科技有限公司	1%	机具商	天津市南开太阳高技术发展有限公司	1%	机具商	秦皇岛开发区前景光电技术有限公司	0.9%	机具商
		小计	小计	25.5%		小计	15%		小计	35%		小计	34.89%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
3	成都市迈德金卡系统有限公司	1	成都市城市通卡有限公司	14%	项目	成都三泰电子有限公司	15%	系统商	重庆安运科技有限公司	13%	系统商	成都市城市通卡有限公司	15%	项目
		2	四川省高速公路结算中心	12%	最终用户	四川省高速公路结算中心	11%	最终用户	成都市城市通卡有限公司	11%	项目	成都三泰电子有限公司	14%	系统商
		3	成都三泰电子有限公司	10%	系统商	成都市城市通卡有限公司	9%	项目	四川省高速公路结算中心	8%	最终用户	成都市红叶包装有限公司	10%	服务商
		4	成都迈捷科技有限公司	8%	系统商	成都迈捷科技有限公司	7%	系统商	成都迈捷科技有限公司	6%	系统商	成都市速联网络有限公司	7%	系统商
		5	重庆安运科技有限公司	6%	系统商	重庆安运科技有限公司	5%	系统商	成都市红叶包装有限公司	5%	系统商	重庆安运科技有限公司	6%	系统商
		6	重庆汇贤科技有限公司	4%	系统商	重庆汇贤科技有限公司	4%	系统商	成都阳光科技有限公司	4%	系统商	成都迈捷科技有限公司	5%	系统商
		7	昆明五合科技有限公司	4%	系统商	成都阳光科技有限公司	3%	系统商	昆明五合科技有限公司	4%	系统商	昆明五合科技有限公司	5%	系统商
		8	贵阳联科科技有限公司	3%	软件商	贵阳联科科技有限公司	3%	软件商	贵阳联科科技有限公司	3%	软件商	四川省高速公路结算中心	4%	最终用户
		9	成都伊科士科技有限公司	3%	系统商	成都市泰林商贸有限公司	2%	系统商	成都伊科士科技有限公司	3%	系统商	成都阳光科技有限公司	3%	系统商
		10	成都吉联科技有限公司	2%	系统商	成都伊科士科技有限公司	2%	系统商	成都吉联科技有限公司	2%	系统商	成都市泰林商贸有限公司	2%	系统商
		小计	小计	66%		小计	61%		小计	59%		小计	71%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
4	成都达华智能科技有限公司	1	与公司无交易往来			与公司无交易往来			与公司无交易往来			四川泽祥科技有限公司	15%	系统商
		2										四川新生代软件有限公司	10%	软件商
		3										成都西南交大慧达科技有限公司	9%	软件商
		4										成都蜀水科技有限公司	7%	系统商
		5										成都瑞鑫锦华科技有限公司	6%	系统商
		6										重庆城卡电子技术有限公司	5%	项目
		7										成都纵横六合科技产业开发有限公司	5%	系统商
		8										四川新视天成系统集成工程有限公司	4%	系统商
		9										成都成嘉科技开发有限公司	4%	系统商
		10										成都市汇拓科技有限公司	3%	软件商
		小计										小计	68%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
5	广州太和达华智能科技有限公司	1	与公司无交易往来			兰州兰大小精灵新技术有限责任公司	8.96%	系统商	成都市明华澳汉科技有限公司	8.99%	系统商	金逸影视投资集团有限公司	8.06%	最终用户
		2				南京地下铁道有限责任公司运营分公司	8.27%	最终用户	兰州兰大小精灵新技术有限责任公司	6.92%	最终用户	兰州兰大小精灵新技术有限责任公司	4.67%	系统商
		3				重庆汇贤优策科技有限公司	4.19%	系统商	南宁筑波智慧科技有限公司	6.78%	系统商	广东力维智能锁业有限公司	4.52%	系统商
		4				成都市明华澳汉科技有限公司	3.98%	系统商	重庆汇贤优策科技有限公司	4.74%	系统商	江门市科裕智能科技有限公司	4%	系统商
		5				江门市科裕智能科技有限公司	2.95%	系统商	金逸影视投资集团有限公司	4.41%	最终用户	雅峰电子（深圳）有限公司	3.12%	系统商
		6				广州宜励德电子信息科技有限公司	2.47%	系统商	广州力麒智能科技有限公司	2.54%	系统商	上海复旦微电子股份有限公司	2.96%	系统商
		7				南宁市数软科技有限责任公司	1.55%	系统商	南京地下铁道有限责任公司运营分公司	1.87%	最终用户	佛山市恒太科技发展有限公司	2.90%	系统商
		8				广州建运智慧卡系统有限公司	1.54%	系统商	上海汇成对外贸易有限公司	1.68%	系统商	中山市小榄镇阳光制锁厂	1.73%	系统商
		9				湖南三阳信息技术有限公司	1.35%	系统商	雅峰电子（深圳）有限公司	1.67%	系统商	成都市明华澳汉科技有限公司	1.69%	系统商
		10				南宁筑波智慧科技有限公司	1.04%	系统商	佛山市顺德区碧日安防工程有限公司	1.62%	系统商	日立电梯（中国）有限公司	1.67%	终端用户
		小计				小计	36.3%		小计	41.22%		小计	35.32%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
6	杭州达华台科智能科技有限公司	1	杭州立方自动化工程有限公司	6.8%	系统商	浙江正元智慧科技有限公司	3.8%	软件商	浙江正元智慧科技有限公司	4.04%	软件商	浙江正元智慧科技有限公司	3.95%	软件商
		2	浙江正元智慧科技有限公司	2.56%	软件商	杭州竟达电子有限公司	2.03%	系统商	杭州明智电子科技有限公司	2.47%	系统商	深圳捷顺科技事业有限公司杭州分公司	2.17%	软件商
		3	杭州竟达电子有限公司	1.98%	系统商	深圳捷顺科技事业有限公司杭州分公司	1.7%	软件商	杭州深富士智能科技有限公司	1.85%	软件商	慈溪市远达软件科技有限公司	1.89%	软件商
		4	深圳捷顺科技事业有限公司杭州分公司	0.98%	软件商	杭州深富士智能科技有限公司	1.42%	软件商	瑞安市车辆停泊开发服务有限公司	1.21%	系统商	杭州市克立司帝控制系统有限公司	1.35%	系统商
		5	杭州市克立司帝控制系统有限公司	0.88%	系统商	温州金鹰智能工程有限公司	1.13%	系统商	杭州立方自动化工程有限公司	1.14%	系统商	杭州平治科技有限公司	1.14%	系统商
		6	慈溪市远达软件科技有限公司	0.84%	系统商	杭州今朝电子有限公司	1.03%	系统商	杭州平治计算机系统有限公司	1.02%	系统商	浙江广信智能建筑研究院有限公司	0.78%	最终用户
		7	杭州深富士智能科技有限公司	0.83%	软件商	杭州市克立司帝控制系统有限公司	1.01%	系统商	宁波三博科技有限公司	0.93%	机具商	杭州竟达电子有限公司	0.75%	系统商
		8	宁波三博科技有限公司	0.76%	机具商	慈溪市远达软件科技有限公司	0.97%	系统商	海宁贝蓝智能科技有限公司	0.88%	系统商	杭州联宝电子有限公司	0.71%	系统商
		9	杭州明智电子科技有限公司	0.75%	系统商	杭州捷顺电子科技工程有限公司	0.83%	系统商	杭州新格办公通讯设备有限公司	0.64%	服务商	杭州锦成智能科技有限公司	0.65%	机具商
		10	瑞安市车辆停泊开发服务有限公司	0.56%	最终用户	杭州锦成智能科技有限公司	0.59%	机具商	绍兴磐德贸易有限公司	0.54%	软件商	杭州燃点科技有限公司	0.34%	系统商
		小计	小计	16.94%		小计	14.51%		小计	14.72%		小计	13.73%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
7	杭州汇盛信息技术有限公司	1	浙江弘达建筑智能科技有限公司	3.6%	系统商	衢州市宇创数码科技有限公司	2.3%	系统商	浙江弘达建筑智能科技有限公司	4.11%	系统商	宁波开发区双和高科技有限公司	1.84%	系统商
		2	衢州市宇创数码科技有限公司	1.89%	系统商	宁波圣瑞思服装机械有限公司	2.28%	系统商	杭州斯码特电子科技有限公司	2.98%	软件商	杭州捷顺电子科技工程有限公司	1.73%	系统商
		3	宁波开发区双和高科技有限公司	1.21%	系统商	杭州海哼计算机科技有限公司	1.69%	软件商	宁波开发区双和高科技有限公司	2.3%	系统商	浙江工业大学威尔信息科技有限公司	1.58%	系统商
		4	宁波圣瑞思服装机械有限公司	1.08%	系统商	杭州胜通电子有限公司	1.28%	软件商	嘉兴铭威电子网络有限公司	2.10%	系统商	衢州市宇创数码科技有限公司	1.43%	系统商
		5	台州元一信息工程有限公司	0.98%	系统商	宁波保税区锦都数码电子有限公司	1.07%	系统商	浙江省广播电视工程有限公司	1.98%	软件商	杭州海哼计算机科技有限公司	1.12%	软件商
		6	浙江省广播电视工程有限公司	0.87%	软件商	宁波市鄞州锦浩计算机有限公司	0.89%	系统商	宁波圣瑞思服装机械有限公司	1.85%	系统商	杭州东城电子有限公司	0.93%	系统商
		7	杭州海哼计算机科技有限公司	0.84%	软件商	杭州中联网络技术有限公司	0.86%	系统商	杭州圣德办公设备有限公司	0.82%	最终用户	宁波市鄞州锦浩计算机有限公司	0.85%	系统商
		8	宁波市鄞州锦浩计算机有限公司	0.79%	系统商	台州元一信息工程有限公司	0.83%	系统商	杭州灵灵数码电子技术有限公司	0.69%	系统商	浙江传承智能科技有限公司	0.81%	机具商
		9	杭州胜通电子有限公司	0.73%	软件商	杭州舒特智能工程有限公司	0.54%	系统商	杭州展翼科技有限公司	0.67%	机具商	杭州胜通电子有限公司	0.71%	软件商
		10	嘉兴铭威电子网络有限公司	0.68%	系统商	杭州泽泽电子有限公司	0.51%	软件商	杭州拓维科技有限公司	0.49%	最终用户	宁波市鄞州丰虎电子科技有限公司	0.36%	系统商
		小计	小计	12.67%		小计	12.25%		小计	17.99%		小计	11.36%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
8	河南瑞成实业有限公司	1	与公司无交易往来			洛阳华跃电子有限公司	8.6%	系统商	河南丹枫科技有限公司	6.4%	系统商	河南开远计算机科技有限公司	7.4%	最终用户
		2				河南建业物业管理有限公司	5.2%	最终用户	河南冠豪电子有限公司	6.2%	系统商	兰州银达科技有限公司	5.8%	软件商
		3				河南思达科技股份有限公司	4.8%	系统商	河南今迈科技有限公司	5.8%	系统商	郑州兴邦科技有限公司	5.2%	系统商
		4				合肥一卡通科技有限公司	4.1%	最终用户	周口瑞普科技有限公司	4.2%	系统商	郑州威龙网络科技有限公司	3.6%	系统商
		5				郑州恒高科技有限公司	3.4%	最终用户	郑州立德中天电子技术有限公司	3.6%	系统商	合肥青松科技有限公司	3.1%	系统商
		6				新疆阳光科密电子有限公司	3.2%	机具商	运城新众科电脑有限公司	3.1%	软件商	河南省人民医院	3.1%	最终用户
		7				太原市鑫航科技有限公司	3.2%	软件商	郑州浩顺科技有限公司	2.8%	系统商	郑州合诚电子科技有限公司	2.8%	软件商
		8				合肥蓝屏科技有限公司	2.7%	软件商	河南瑞贝卡物业管理有限公司	2.8%	最终用户	郑州集英电子科技有限公司	2.4%	系统商
		9				太原市雷安机电技术发展有限公司	2.6%	最终用户	平顶山恒创科技有限公司	2.8%	机具商	郑州傲天科贸有限公司	2.4%	软件商
		10				郑州富士智能电子有限公司	2.5%	系统商	郑州奥特车辆科技有限公司	2.4%	最终用户	南阳华天科技有限公司	2.2%	系统商
		小计				小计	40.3%		小计	40.1%		小计	38%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
9	郑州达华台科智能科技有限公司	1	与公司无交易往来			郑州中汇电子科技有限公司	7.6%	软件商	郑州天天科技有限公司	6.2%	系统商	郑州浩智科技有限公司	9.4%	系统商
		2				郑州天健电子有限公司	4.8%	最终用户	太原富乔电子科技有限公司	5.8%	系统商	河南开远计算机科技有限公司	7.3%	系统商
		3				洛阳新琦祥瑞办公设备有限公司	4.5%	系统商	库尔勒科龙电子有限公司	4.1%	系统商	新乡龙泉科技有限公司	5.4%	系统商
		4				兰州科密电子有限公司	4.2%	机具商	郑州英豪科技有限公司	4.1%	系统商	郑州嘉通电子科技有限公司	3.8%	系统商
		5				安徽新开普科技有限公司	3.5%	系统商	南乐县恒达电力商贸有限公司	3.5%	系统商	郑州众诚科技发展有限公司	3.4%	系统商
		6				新疆美尔康仪器有限公司	3.5%	最终用户	郑州华英电子有限公司	3.4%	系统商	郑州金鑫电子科技有限公司	3.2%	系统商
		7				太原市步阳安防技术有限公司	3.1%	系统商	濮阳联合科技有限公司	2.8%	机具商	洛阳福林科技有限公司	2.8%	软件商
		8				太原市惠声达科贸有限公司	2.8%	软件商	郑州冠通科技有限公司	2.7%	软件商	郑州方程世纪科技有限公司	2.7%	系统商
		9				运城永新电子科技有限公司	2.7%	软件商	郑州立林电子技术有限公司	2.6%	软件商	太原奥圣伟业科技有限公司	2.1%	机具商
		10				山西医科大学	2.6%	最终用户	新疆科密电子有限公司	2.1%	机具商	河南天域物业管理有限公司	2.1%	最终用户
		小计				小计	39.3%		小计	37.3%		小计	42.2%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
10	郑州瑞成电子科技有限公司	1	与公司无交易往来			郑州中兴电子科技有限公司	6.4%	系统商	大同新元科技有限公司	8.5%	系统商	新疆泰德科技有限公司	6.4%	系统商
		2				郑州金轮电子科技有限公司	5.2%	系统商	太原德生电子有限公司	5.6%	软件商	合肥考勤专家科技有限公司	5.6%	系统商
		3				南阳必达科技有限公司	4.9%	系统商	太原海斯特电子有限公司	4.6%	软件商	郑州海天科技有限公司	4.6%	系统商
		4				平顶山恒创科技有限公司	4.2%	机具商	郑州金恒电子科技有限公司	4.2%	系统商	郑州宏邦世纪有限公司	3.7%	系统商
		5				郑州万方科技有限公司	3.8%	机具商	信阳安泰科技有限公司	4.1%	系统商	洛阳天博科技有限公司	3.5%	软件商
		6				河南科技专修学院	3.4%	最终用户	南阳乔治科技有限公司	3.1%	系统商	新乡金桥电子科技有限公司	3.4%	系统商
		7				郑州立德中天科技有限公司	3.2%	系统商	郑州威尔电子科技有限公司	2.8%	软件商	三门峡蓝通科技有限公司	3.2%	软件商
		8				郑州美盛科技有限公司	2.8%	系统商	新疆正大电子有限公司	2.7%	系统商	河南瑞特电气有限公司	2.8%	系统商
		9				周口华庆科技有限公司	2.3%	系统商	郑州佳运电子科技有限公司	2.4%	系统商	郑州图林科技有限公司	2.6%	软件商
		10				河南盛润物业管理有限公司	2.1%	最终用户	太原友维科技有限公司	2.3%	系统商	驻马店建业物业管理有限公司	2.5%	最终用户
		小计				小计	38.3%		小计	40.3%		小计	38.3%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
11	南京达华亿卡软件科技有限公司	1	无锡宏道科技有限公司	22%	系统商	无锡富华科技有限责任公司	16%	系统商	常州得实新技术开发有限公司	18%	系统商	南京冠银科技有限公司	18%	系统商
		2	南京雨花智能科技有限公司	10%	系统商	南京鑫三强科技实业有限公司	15%	系统商	南京理达科技有限公司	17%	系统商	江苏华盾科技有限公司	12%	系统商
		3	苏州东智科技有限公司	10%	服务商	无锡先达科技有限公司	8%	系统商	昆山科泰自动化系统科技有限公司	10%	服务商	常熟市北电科技有限公司	10%	系统商
		4	南京盾安科技有限公司	8%	系统商	合肥新中航金卡技术有限公司	8%	系统商	苏州信诺办公设备有限公司	9%	系统商	昆山宝迅开发软件有限公司	10%	软件商
		5	南通久久信息技术有限公司	8%	软件商	常州爱索电子有限公司	7%	最终用户	常州科新电子锁有限公司	6%	机具商	无锡赛维思智能科技有限公司	7%	软件商
		6	南京方友金卡科技中心	6%	软件商	南京九竹科技实业有限公司	6%	系统商	南京东屋电气有限公司	5%	系统商	南京盾安科技有限公司	6%	系统商
		7	扬州天宇科技有限公司	6%	系统商	南通蓝点电脑有限公司	6%	软件	无锡卡特电子科技有限公司	5%	系统商	张家港捷顺科技有限公司	5%	机具商
		8	南通亿博电子科技公司	5%	系统商	常州爱立德电子有限公司	6%	系统商	无锡中秀康迪克电梯有限公司	5%	系统商	无锡慧科智能卡有限公司	5%	系统商
		9	宿迁同心园科技有限公司	5%	软件商	南京智坤电子有限责任公司	6%	机具商	无锡华捷电子信息技术有限公司	4%	系统商	南京美亚华办公设备有限公司	5%	系统商
		10	蚌埠市英路商务电脑有限公司	5%	服务商	南京方通科技有限公司	5%	系统商	南京泰格金卡科技有限公司	3%	软件商	无锡新雅图科技有限公司	4%	系统商
		小计	小计	85%		小计	83%		小计	82%		小计	82%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
12	上海台科智能卡有限公司	1	与公司无交易往来			上海宇高电子科技有限公司	27.3%	系统商	上海宇高电子科技有限公司	31%	系统商	上海泽扬制卡有限公司	20.24%	系统商
		2				上海信诺网络信息技术有限公司	8.28%	软件商	上海友密进出口有限公司	10.1%	进出口商	上海宇高电子科技有限公司	14.96%	系统商
		3				上海万菱金卡技术有限公司	6.63%	系统商	上海万菱金卡技术有限公司	5.5%	系统商	上海越龙智能科技有限公司	7.95%	机具商
		4				上海友密进出口有限公司	6.5%	进出口商	上海瀚玛电子科技有限公司	5.24%	系统商	上海有顺电子科技有限公司	4.97%	机具商
		5				上海有顺电子科技有限公司	4.02%	机具商	上海华苑斯码特信息技术有限公司	5.06%	系统商	上海万菱金卡技术有限公司	4.97%	系统商
		6				上海华苑斯码特信息技术有限公司	3.47%	系统商	上海斌豪企业发展有限公司	4.65%	最终用户	上海华苑斯码特信息技术有限公司	4.49%	系统商
		7				上海瀚玛电子科技有限公司	3.45%	系统商	上海越龙智能科技有限公司	4.51%	机具商	上海瀚玛电子科技有限公司	3.15%	系统商
		8				上海天彭科技发展有限公司	3.05%	软件商	上海信诺网络信息技术有限公司	2.8%	软件商	深圳中电投资股份有限公司	2.28%	最终用户
		9				上海越龙智能科技有限公司	2.40%	机具商	上海有顺电子科技有限公司	1.35%	机具商	上海徐汇对外贸易有限公司	1.31%	系统商
		10				上海斌豪企业发展有限公司	2.21%	最终用户	上海天彭科技发展有限公司	1.16%	软件商	上海信诺网络信息技术有限公司	0.99%	软件商
		小计				小计	67.31%		小计	71.37%		小计	65.31%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
13	上海泽宇智能卡设备有限公司	1	上海万申信息产业股份有限公司	11.2%	系统商	上海万申信息产业股份有限公司	2.49%	系统商	上海必优信息系统有限公司	8.86%	系统商	上海万申信息产业股份有限公司	8.68%	系统商
		2	上海朝腾智能电子科技有限公司	2.54%	系统商	上海帆呈计算机科技有限公司	2.47%	系统商	上海万申信息产业股份有限公司	5.7%	系统商	上海必优信息系统有限公司	8.21%	系统商
		3	上海峰汇网络科技有限公司	2.43%	系统商	上海竣智信息技术有限公司	1.75%	系统商	华联超市股份有限公司	4.93%	最终用户	深圳市龙控计算机技术有限公司	8.12%	系统商
		4	海通证券有限公司	2.2%	最终用户	上海经意实业有限公司	1.37%	系统商	深圳市龙控计算机技术有限公司	4.31%	系统商	上海飞畅机电科技有限公司	6.51%	系统商
		5	上海证券有限公司	1.88%	最终用户	上海港汇房地产开发有限公司	1.35%	最终用户	上海朝腾智能电子科技有限公司	1.84%	系统商	上海港汇房地产开发有限公司	2.92%	最终用户
		6	上海迪博自控技术有限公司	1.66%	系统商	上海浩恒实业有限公司	1.26%	系统商	上海精工科技有限公司	1.38%	系统商	上海精工科技有限公司	2.36%	系统商
		7	上海必优信息系统有限公司	1.48%	系统商	国泰君安证券股份有限公司	1.21%	最终用户	上海嘉博讯捷信息技术有限公司	1.26%	系统商	上海驼鑫实业有限公司	2.33%	系统商
		8	上海申迈进出口有限公司	1.25%	进出口商	上海必优信息系统有限公司	1.20%	系统商	上海港汇房地产开发有限公司	1.17%	最终用户	上海兆扬网络科技有限公司	1.98%	系统商
		9	上海凡荣电子科技有限公司	1.02%	软件商	上海美特斯邦威服饰有限公司	1.16%	最终用户	上海金曜电子工程有限公司	1.14%	系统商	上海竣智信息技术有限公司	1.80%	系统商
		10	上海沪锦网络技术有限公司	0.78%	系统商	上海医药（集团）有限公司信谊制药总厂	1.02%	最终用户	上海渊奇见信息科技有限公司	1.08%	系统商	江苏亚奥科技有限公司	1.51%	系统商
		小计	小计	26.44%		小计	15.28%		小计	31.67%		小计	44.42%	

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
14	武汉启迪电子有限责任公司	1	与公司无交易往来			武汉踏驰智能科技有限公司	8%	系统商	与公司无交易往来			与公司无交易往来		
		2				武汉博卡电子公司	4.6%	系统商						
		3				武汉公用电子公司	3.2%	项目						
		4				武汉宝石科技有限公司	2.8%	系统商						
		5				武汉恒威科技开发有限公司	1.6%	软件商						
		6				香港 MSC 公司	1.4%	系统商						
		7				武汉浩顺科技有限公司	1.1%	系统商						
		8				武汉爱迪科技有限公司	1%	系统商						
		9				武汉迪科科技有限公司	0.8%	软件商						
		10				武汉三和电子公司	0.67%	系统商						
		小计				小计	25.17%							

序号	名称	序号	10 大客户											
			2007 年			2008 年			2009 年			2010 年 1-6 月		
			名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质	名称	收入占比	公司性质
15	武汉太和达华智能科技有限公司	1	与公司无交易往来			武汉和祥科技有限公司	12.5%	系统商	武汉恒威科技开发有限公司	10.2%	软件商	武汉恒威科技开发有限公司	11.4%	软件商
		2				武汉恒威科技开发有限公司	6.2%	软件商	武汉博卡电子公司	5.3%	系统商	武汉市公用电子工程有限责任公司	1.5%	项目
		3				武汉博卡电子公司	1.8%	系统商	武汉和祥科技有限公司	1.2%	系统商	武汉踏驰智能科技有限公司	1.1%	软件商
		4				武汉广通系统工程有限公司	1.2%	项目	武汉龙骑天际文化传媒有限公司	0.98%	系统商	新天地条码技术（珠海）有限公司	0.76%	系统商
		5				江西超弦科技信息有限公司	0.92%	系统商	武汉踏驰智能科技有限公司	0.6%	软件商	中国船舶重工集团公司七 0 九研究所	0.52%	项目
		6				青海天高有限公司	0.8%	系统商	武汉噢易科技有限公司	0.58%	系统商	武汉广通系统工程有限公司	0.36%	项目
		7				武汉飞达商用设备有限公司	0.56%	系统商	武汉轶沅科技有限公司	0.43%	系统商	武汉轶沅科技有限公司	0.36%	系统商
		8				武汉踏驰智能科技有限公司	0.4%	软件商	武汉广通系统工程有限公司	0.38%	项目	武汉德发电子信息有限公司	0.29%	系统商
		9				武汉噢易科技有限公司	0.33%	系统商	武汉爱迪科技发展有限公司	0.2%	系统商	武汉鑫飞达环保节能科技有限公司	0.26%	系统商
		10				武汉德发电子信息有限公司	0.23%	系统商	武汉超强信息工程有限公司	0.15%	系统商	武汉上古无线网络传媒有限公司	0.26%	系统商
		小计				小计	24.94%		小计	20.02%		小计	16.81%	

（4）报告期，各地区经销商的销售收入及经销商客户的持续性

①报告期，发行人对各地区经销商的销售收入持续

虽然公司在除南京外的其他七个地区曾在同一地区拥有多家经销商的情形，但同一地区的多家经销商之间为关联企业。鉴于同一地区的多家经销商是关联企业，公司对同一地区的多家经销商视同一家经销商，公司相当于是在北京、广州、郑州、成都、武汉、杭州、上海和南京8个地区拥有经销商，因此按地区统计的对各地区经销商的销售收入及其占公司经销收入的比例如下：

序号	地区	2007 年		2008 年		2009 年		2010 年 1-6 月	
		金额	比率	金额	比率	金额	比率	金额	比率
1	北京	1,371.73	45.20%	1,732.42	33.25%	1,231.02	27.93%	880.25	27.50%
2	杭州	516.24	17.01%	912.66	17.52%	513.36	11.65%	264.29	8.26%
3	南京	509.74	16.80%	666.47	12.79%	565.52	12.83%	285.81	8.93%
4	上海	399.60	13.17%	700.92	13.45%	410.76	9.32%	301.62	9.42%
5	成都	183.35	6.04%	446.53	8.57%	478.23	10.85%	488.48	15.26%
6	广州	54.12	1.78%	582.96	11.19%	843.14	19.13%	564.48	17.63%
7	郑州	--	--	89.78	1.72%	288.90	6.55%	293.52	9.17%
8	武汉	--	--	78.65	1.51%	76.43	1.73%	122.75	3.83%
合计		**3,034.79**	**100%**	**5,210.41**	**100%**	**4,407.37**	**100%**	**3,201.20**	**100%**

2007年，公司在六个地区拥有经销商，对经销商的销售收入主要来源北京、杭州、南京、上海、成都五个地区，对广州地区经销商的销售收入比较少；2008年公司产能有所提高，产品凭借性价比高、品种规格齐全、品牌等竞争优势，供不应求，同时大力发展经销商业务，新增郑州、武汉两个地区经销商，对各地区经销商的销售收入同比均增加，截至目前，公司对八个地区经销商的销售收入均保持持续。

②报告期，各地区经销商的客户持续

公司经销商销售给客户的产品主要包括：校园一卡通、证照卡、酒店门锁卡、消费积分卡、网吧管理卡、地级城市的公共交通卡、家校通、行业从业资格证卡、洗衣分拣标签、学生饮水卡、道闸管理卡等，这些产品应用领域广泛、项目分散，加上公司经销商的客户包括系统集成商、软件开发商、应用机具商、二次服务提

供商和直接终端用户等，因此，公司经销商的客户较为分散。

由于经销商的客户各期承接的项目有大有小，造成报告期各地区经销商的前十大客户有一定的波动，但是各地区经销商部分前十大客户承接大项目能力比较强，能够两期以上成为各地区经销商的前十大客户，具体情况如下：

（说明：“√”表示该客户在当年成为经销商的前十大客户，“--”表示该客户在当年未成为经销商的前十大客户。）

地区	经销商名称	经销商的客户名称	2007年	2008年	2009年	2010年1-6月
北京	北京远兴时代科技有限公司	北京迪科创新科技有限公司				
		北京迪科远望科技股份有限公司				
		北京时代新纪元技术有限公司			--	--
		北京泰德汇智科技有限公司		--		
		北京天地和诚科技发展有限公司	--			--
		北京同方时讯电子有限公司				
		天津机电进出口有限公司	--	--		
		天津市南开太阳高技术发展有限公司				--
		天津泰德伟业有限公司		--		--
成都	成都市迈德金卡系统有限公司	成都吉联科技有限公司		--		--
		成都迈捷科技有限公司				
		成都三泰电子有限公司			--	
		成都市城市通卡有限公司				
		成都市红叶包装有限公司	--	--		
		成都市泰林商贸有限公司	--		--	
		成都阳光科技有限公司	--			
		成都伊科士科技有限公司				--
		贵阳联科科技有限公司				--
		昆明五合科技有限公司		--		
		四川省高速公路结算中心				
		重庆安运科技有限公司				--
		重庆汇贤科技有限公司			--	--

地区	经销商名称	经销商的客户名称	2007年	2008年	2009年	2010年1-6月
广州	广州太和达华智能科技有限公司	成都市明华澳汉科技有限公司	--			
		江门市科裕智能科技有限公司	--		--	
		金逸影视投资集团有限公司	--	--		
		兰州兰大小精灵新技术有限责任公司	--			
		南京地下铁道有限责任公司运营分公司	--			--
		南宁筑波智慧科技有限公司	--			--
		雅峰电子（深圳）有限公司	--	--		
		重庆汇贤优策科技有限公司	--			--
杭州	杭州达华台科智能科技有限公司	慈溪市远达软件科技有限公司			--	
		杭州锦成智能科技有限公司	--		--	
		杭州竟达电子有限公司			--	
		杭州立方自动化工程有限公司		--		--
		杭州明智电子科技有限公司		--		--
		杭州深富士智能科技有限公司				--
		杭州市克立司帝控制系统有限公司			--	
		宁波三博科技有限公司		--		--
		瑞安市车辆停泊开发服务有限公司		--		--
		深圳捷顺科技事业有限公司杭州分公司			--	
		浙江正元智慧科技有限公司				
	杭州达华台科智能科技有限公司和杭州汇盛信息技术有限公司	杭州捷顺电子科技工程有限公司	--		--	
	杭州汇盛信息技术有限公司	杭州海哼计算机科技有限公司			--	
		杭州胜通电子有限公司			--	
		嘉兴铭威电子网络有限公司		--		--
		宁波开发区双和高科技有限公司		--		
		宁波圣瑞思服装机械有限公司				--
		宁波市鄞州锦浩计算机有限公司			--	
		衢州市宇创数码科技有限公司			--	
		台州元一信息工程有限公司			--	--
		浙江弘达建筑智能科技有限公司		--		--
		浙江省广播电视工程有限公司		--		--

地区	经销商名称	经销商的客户名称	2007年	2008年	2009年	2010年1-6月
上海	上海台科智能卡有限公司	上海斌豪企业发展有限公司	--			--
		上海瀚玛电子科技有限公司	--			
		上海华苑斯码特信息技术有限公司	--			
		上海天彭科技发展有限公司	--			--
		上海万菱金卡技术有限公司	--			
		上海信诺网络信息技术有限公司	--			
		上海友密进出口有限公司	--			--
		上海有顺电子科技有限公司	--			
		上海宇高电子科技有限公司	--			
		上海越龙智能科技有限公司	--			
	上海泽宇智能卡设备有限公司	上海必优信息系统有限公司				
		上海朝腾智能电子科技有限公司		--		--
		上海港汇房地产开发有限公司	--			
		上海精工科技有限公司	--	--		
		上海竣智信息技术有限公司	--		--	
		上海万申信息产业股份有限公司				
		深圳市龙控计算机技术有限公司	--	--		
武汉	武汉太和达华智能科技有限公司	武汉德发电子信息有限公司	还未成为公司的经销商		--	
		武汉广通系统工程有限公司				
		武汉和祥科技有限公司				--
		武汉噢易科技有限公司				--
		武汉轶沅科技有限公司		--		
	武汉太和达华智能科技有限公司和武汉启迪电子有限责任公司	武汉爱迪科技发展有限公司	还未成为公司的经销商			--
		武汉博卡电子公司				--
		武汉恒威科技开发有限公司				
		武汉踏弛智能科技有限公司				
南京	南京达华亿卡软件科技有限公司	南京盾安科技有限公司		--	--	
郑州	郑州瑞成电子科技有限公司和河南瑞成实业有限公司	平顶山恒创科技有限公司	还未成为公司的经销商			--
		郑州立德中天科技有限公司				--

其他前十大客户虽然不能两期以上成为各地区经销商的前十大客户，但是这

些客户能够承接一些小额订单，与公司经销商有交易往来，持续成为各地区经销商的客户。另外，由于卡片使用人员的不断流动和卡片的损耗带来持续的补卡需求，因此，经销商的客户系统集成商、软件开发商、应用机具商、二次服务提供商以及直接终端用户等能够持续与经销商发生持续的补卡业务。

公司凭借高性价比的产品、齐全的规格品种和柔性化生产等优势，自身竞争力不断提升，在小型项目领域已具有明显的竞争优势，占有较高的市场份额。公司旗下核心品牌“MANGO”已得到市场的广泛认可，其品牌效应已发挥出来，市场上许多系统集成商、软件开发商、应用机具商都指定使用公司旗下核心品牌“MANGO”的产品。各经销商凭借固有的地缘优势，将自有营销网络与公司的“MANGO”品牌优势相结合，发展了一批成熟稳定的下游客户，包括系统集成商、软件开发商、应用机具商、二次服务提供商以及直接终端用户等，因此，报告期各地区经销商客户持续。

保荐机构认为，报告期，发行人对各地区经销商的销售收入和经销商的客户能够保持持续，未来随着RFID标签卡产品整体市场需求的逐年上升，发行人产品的市场需求将稳步增长，凭借高性价比的产品、齐全的规格品种和柔性化生产等优势，以及“MANGO”的品牌效应，再结合经销商的地缘优势及营销网络，发行人对各地区经销商的销售收入和经销商的客户未来能够保持持续。

(四) 公司产品的生产销售情况

1、报告期内产品产销情况

年份	产品	产量（万张）	销量（万张）	产销率	销售额（万元）	比例
2010 年 1-6 月	非接触 IC 卡	8,113.89	7,580.89	93.43%	10,611.40	85.62%
	电子标签	526.79	476.68	90.49%	888.45	7.17%
	其他				894.12	7.21%
	合计	8,640.68	8,057.57	93.25%	12,393.96	100.00%
2009 年	非接触 IC 卡	10,515.79	10,901.05	103.66%	23,174.40	92.90%
	电子标签	652.25	655.19	100.45%	1,169.94	4.69%
	其他	-	-	-	601.05	2.41%
	合计	**11,168.04**	**11,556.24**	**103.48%**	**24,945.38**	**100%**

2008 年	非接触 IC 卡	11,239.72	10,814.47	96.22%	21,789.48	91.14%
	电子标签	504.06	508.27	100.84%	841.77	3.52%
	其他	-	-	-	1,276.48	5.34%
	合计	**11,743.78**	**11,322.74**	**96.41%**	**23,907.73**	**100%**
2007 年	非接触 IC 卡	6,587.08	6,336.82	96.20%	13,307.49	91.05%
	电子标签	287.71	271.73	94.45%	434.59	2.97%
	其他	-	-	-	872.92	5.97%
	合计	**6,874.79**	**6,608.55**	**96.13%**	**14,615.00**	**100%**

2、报告期内主要产品的产能和产量情况

指标		**2010 年 1-6 月**	**2009 年**	**2008 年**	**2007 年**
非接触 IC 卡	产能（万张）	6,500.00	11,000.00	11,000.00	7,000.00
	产量（万张）	8,113.89	10,515.79	11,239.72	6,587.08
	产能利用率	124.83%	95.59%	102.18%	94.10%
电子标签	产能（万张）	400.00	650.00	520.00	300.00
	产量（万张）	526.79	652.25	504.06	287.71
	产能利用率	131.70%	100.35%	96.93%	95.90%

注：上表中2010年1-6月的产能为半年的产能、产量，若折合年产能非接触IC卡和电子标签的产能分别为13,000万张/年、800万张/年。

3、公司主要客户的区域分布情况

报告期内，公司主营业务收入在国内和国外两个市场发展迅速，其中国外市场主要集中在欧洲和亚洲国家和地区，国内市场则以华北、中南和华东地区为主。公司主要客户的区域分布情况如下表所示：

地区	**2010 年 1-6 月**		**2009 年度**		**2008 年度**		**2007 年度**	
	金额	**比重**	**金额**	**比重**	**金额**	**比重**	**金额**	**比重**
国外销售								
美洲	48.66	0.39%	298.71	1.20%	185.32	0.78%	54.16	0.37%
欧洲	2,080.89	16.73%	3,156.69	12.73%	4,019.56	16.87%	2,358.93	16.16%
亚洲	2,339.98	18.82%	3,847.21	15.52%	5,161.62	21.66%	3,524.13	24.14%
其他地区	32.87	0.26%	17.25	0.07%	4.46	0.02%	12.97	0.09%
国外小计	**4,502.41**	**36.20%**	**7,319.86**	**29.53%**	**9,370.96**	**39.32%**	**5,950.19**	**40.75%**

国内销售								
中南区	3,132.93	25.89%	4,061.12	16.38%	5,579.42	23.41%	3,909.59	26.78%
华东区	1,566.39	12.66%	2,179.64	8.79%	3,403.79	14.28%	2,421.57	16.59%
华北区	2,524.43	19.51%	9,969.70	40.22%	4,309.05	18.08%	1,571.03	10.76%
东北区	152.67	1.27%	430.63	1.74%	425.61	1.79%	361.95	2.48%
西北区	0.14	0.00%	12.44	0.05%	20.09	0.08%	62.03	0.42%
西南区	557.28	4.46%	816.92	3.30%	724.51	3.04%	324.29	2.22%
国内小计	**7,933.83**	**63.80%**	**17,470.45**	**70.47%**	**14,462.47**	**60.68%**	**8,650.46**	**59.25%**
合计	**12,436.24**	**100.00%**	**24,790.31**	**100.00%**	**23,833.43**	**100.00%**	**14,600.65**	**100.00%**

4、外销款项结算的方式、外销主要客户的名称、基本情况、对应金额、外销收入确认的具体原则、外销产生的应收帐款的金额及期后回款情况

（1）外销收入确认的具体原则

报告期外销收入全部为直销收入。对于海外直销，公司在按海外客户的订单组织生产并检验合格后发出产品，开具出口统一发票报关，海关确认货物出口，此时出口产品所有权上的风险和报酬转移给客户，公司确认外销收入。

（2）外销款项结算的方式

外销的款项结算方式全部为电汇。

对于海外直销，公司一般会预收全部款项，但对于长期合作的大型客户，公司会给予一定的信用额度和信用期。

（3）外销收入及外销产生的应收帐款的金额及比例

2007 年、2008 年、2009 年及 2010 年 1-6 月公司分别实现外销收入 5,950.18 万元、9,370.96 万元、7,319.86 万元及 4,502.41 万元，占相应期间总销售收入的比例分别为 40.71%、39.20%、29.34%及 36.20%。

2007 年末、2008 年末、2009 年末及 2010 年上半年末公司因外销产生的应收账款余额分别为 258.08 万元、302.26 万元、489.31 万元及 428.79 万元，占相应期末应收账款余额的比例分别为 20.58%、17.32%、21.68%、13.24%。

（4）外销主要客户的名称、基本情况、对应金额、外销产生的应收帐款的金额及期后回款情况

公司前十大外销客户的销售金额、期末应收帐款金额及期后回款情况如下：

2010 年 1-6 月外销前十大客户情况									
序号	国外主要客户名称	地区	基本情况	注册资金	注册地址	销售金额(万元)	占外销的比例	期末应收账款（万元)	最后回款时间
1	MODUS-N （UNITED SOURCES INDVSTRIAL ENTERPRISES）	俄罗斯	RFID 系统集成商，智能化建筑门禁系统供应商	美元 10,000,000	50, Butyrskij Val,Moscow, 127055, Russia	506.65	11.25%	-33.82	预收款
2	Idtronic Gmbh	德国	主要业务是机具、标签的研发、销售、服务等，是系统集成商的合作伙伴	欧元 25,000	Donnersberweg 1, D-67069 Ludwigshafen, Germany	289.78	6.44%	81.15	信用期内
3	PARTITALIA-SRLVIA	意大利	RFID 产品（包括机具、卡片、标签等）、打印机销售渠道商	欧元 30,000	PARTITALIA Srl Via Pò, 4120015 PARABIAGO (Milano) Italy	253.32	5.63%	0	—
4	A Card Company Ltd.	香港	主要业务是卡片、标签的研发、销售、服务，以及 PVC 卡、接触式卡和条码卡的生产等	港币 10,000	1/F Flat C, 235 Wing Lok Street, Sheung Wan, HK	203.57	4.52%	65.19	信用期内
5	PULSAR LTD	俄罗斯	主要业务是机具、标签的研发、销售、服务，以及一些电子零件、模块的生产	美元 20,000	7 Bobruiskay Street Saint-Petersburg, 195009 Russia	199.08	4.42%	-187.96	预收款
6	Intelligent Systems Of Business control LTD	俄罗斯	系统集成商，主要业务包括软件开发、智能卡及标签的生产和销售	美元 20,000	Russian Federation, 124460, Zelenograd,Build 1205 app 1,	175.76	3.90%	7.02	信用期内

2010 年 1-6 月外销前十大客户情况									
序号	国外主要客户名称	地区	基本情况	注册资金	注册地址	销售金额(万元)	占外销的比例	期末应收账款（万元)	最后回款时间
7	Base Systems P Ltd.	印度	主要业务包括软件开发、系统集成，以及机具、智能卡片、标签和指纹系统相关产品的销售	美元 10,000	#5 Sri Maruthi Chambers, 1st Main, Thimmiah Gardens, RT Nagar, Bangalore 560032, India	170.5	3.79%	9.55	信用期内
8	BG INGENIERIE	法国	主要业务包括接触式卡、机器设备、测试机的生产，以及机具、卡片、标签的销售	欧元 45,000	10 Rue Joliot-Curie 35220 Chateaubourg FRANCE	152.64	3.39%	-3.66	预收款
9	Flextronics Technology S/B PTP	马来西亚	上市公司，是全球最大的 OEM 生产商之一，业务范围包括设计、研发、生产、服务和运输等	马来西亚币 5,070,000	Plot D26,Jalan DPB/4, Kawasan Perindustrian Zon Bebas, Pelabuhan Tanjung Pelepas, 81560 Gelang Patah, Johor, Malaysia.	146.62	3.26%	0.18	信用期内
10	Jinshan Global Co,LTD	韩国	智能卡、标签、机具等产品的销售渠道商，主要客户是 Samsung Everland Resort、LG Electronics、Hyundai Telecom、GS E&C	韩币 350,000,000	3F, Hyunchang Bldg, 92-14, ,Seongsan-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea	144.86	3.22%	86.03	信用期内
	合计	-	-	-	-	**2,242.78**	**49.81%**	**23.68**	

2009 年外销前十大客户情况									
序号	国外主要客户名称	地区	基本情况	注册资金	注册地址	销售金额(万元)	占外销的比例	期末应收账款(万元)	最后回款时间
1	Idtronic Gmbh	德国	主要业务是机具、标签的研发、销售、服务等，是系统集成商的合作伙伴	欧元 25,000	Donnersberweg 1, D-67069 Ludwigshafen, Germany	645.06	8.81%	49.90	2010-1-28
2	Pulsar Ltd	俄罗斯	主要业务是机具、标签的研发、销售、服务，以及一些电子零件、模块的生产	美元 20,000	7 Bobruiskay Street Saint-Petersburg, 195009 Russia	454.29	6.21%	-0.01	预收款
3	G Harvest Technology (香港禾钧)	香港	具有 15 年以上 Barcode 及 Telecom 实务经验，专注于提供 RFID 整体方案，包括产品硬件的设计、制造到产品应用	美元 128,000	Flat/rm.1206 12/F, Kodak House II39 Healthy St., East, North point Hong Kong	409.66	5.60%	60.95	2010-4-2
4	Jinshan Global Co,LTD	韩国	智能卡、标签、机具等产品的销售渠道商，主要客户是 Samsung Everland Resort、LG Electronics 、 Hyundai Telecom、GS E&C	韩币 350,000,000	3F, Hyunchang Bldg, 92-14, ,Seongsan-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea	403.48	5.51%	51.66	2010-5-25
5	PARTITALIA-SRLVIA	意大利	RFID 产品（包括机具、卡片、标签等）、打印机销售渠道商	欧元 30,000	PARTITALIA Srl Via Pò, 4120015 PARABIAGO (Milano) Italy	361.28	4.94%	-0.36	预收款
6	Flextronics Technology S/B PTP	马来西亚	上市公司，是全球最大的 OEM 生产商之一，业务范围包括设计、研发、生产、服务和运输等	马来西亚币 5,070,000	Plot D26,Jalan DPB/4, Kawasan Perindustrian Zon Bebas, Pelabuhan Tanjung Pelepas, 81560 Gelang Patah, Johor, Malaysia.	325.71	4.45%	72.98	2010-2-5

2009 年外销前十大客户情况									
序号	国外主要客户名称	地区	基本情况	注册资金	注册地址	销售金额(万元)	占外销的比例	期末应收账款(万元)	最后回款时间
7	Intelligent Systems Of Business control LTD	俄罗斯	系统集成商，主要业务包括软件开发、智能卡及标签的生产和销售	美元 20,000	Russian Federation, 124460, Zelenograd,Build 1205 app 1,	294.26	4.02%	8.94	2010-2-10
8	Extelf Sarue De Lausanne	瑞士	RFID 高端产品的设计和研发，RFID 产品的应用技术支持，以及 RFID 产品的销售	瑞士法郎 100,000	Rue de Lausanne 47CH-1110 Morges,Switzerland	263.36	3.60%	86.11	截至 2010-3-5 已收回 83.36 万，占 97%，余款在 2010-4-19 收回
9	Base Systems P Ltd.	印度	主要业务包括软件开发、系统集成，以及机具、智能卡片、标签和指纹系统相关产品的销售	美元 10,000	#5 Sri Maruthi Chambers, 1st Main, Thimmiah Gardens, RT Nagar, Bangalore 560032, India	236.65	3.23%	0.04	2010-1-13
10	A Card Company Ltd.	香港	主要业务是卡片、标签的研发、销售、服务，以及 PVC 卡、接触式卡和条码卡的生产等	港币 10,000	1/F Flat C, 235 Wing Lok Street, Sheung Wan, HK	227.10	3.10%	70.94	2010-3-18
	合计	-	-	-	-	**3,620.86**	**49.47%**	**401.15**	

2008 年外销前十大客户情况									
序号	国外主要客户名称	地区	基本情况	注册资金	注册地址	销售金额(万元)	占外销的比例	期末应收账款(万元)	最后回款时间
1	Intelligent Systems Of Business control LTD	俄罗斯	系统集成商，主要业务包括软件开发、智能卡及标签的生产和销售	美元 20,000	Russian Federation, 124460, Zelenograd,Build 1205 app 1	843.30	9.00%	5.73	2009-2-27
2	MODUS-N （UNITED SOURCES INDVSTRIAL ENTERPRISES）	俄罗斯	RFID 系统集成商，智能化建筑门禁系统供应商	美元 10,000,000	50, Butyrskij Val, Moscow, 127055, Russia	786.26	8.39%	-0.02	预收款
3	ORANGE TAGS(LESCHACO HONG KONG) LTD	新加坡	RFID 卡片、标签以及机具的研发和销售	美元 3,600,000	5 Defu Lane 8 Singapore 539309	531.06	5.67%	-13.44	预收款
4	G Harvest Technology (香港禾钧)	香港	具有 15 年以上 Barcode 及 Telecom 实务经验，专注于提供 RFID 整体方案，包括产品硬件的设计、制造到产品应用	美元 128,000	Flat/rm.1206 12/F, Kodak House II39 Healthy St., East, North point Hong Kong	419.61	4.48%	9.63	2009-1-20
5	Jinshan Global Co,LTD	韩国	智能卡、标签、机具等产品的销售渠道商，主要客户是 Samsung Everland Resort、LG Electronics、Hyundai Telecom、GS E&C	韩币 350,000,000	3F, Hyunchang Bldg, 92-14, ,Seongsan-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea	410.01	4.38%	119.42	2009-6-3
6	Idtronic Gmbh	德国	主要业务是机具、标签的研发、销售、服务等，是系统集成商的合作伙伴	欧元 25000	Donnersberweg 1, D-67069 Ludwigshafen, Germany	376.63	4.02%	2.86	2009-1-15

2008 年外销前十大客户情况									
序号	国外主要客户名称	地区	基本情况	注册资金	注册地址	销售金额(万元)	占外销的比例	期末应收账款(万元)	最后回款时间
7	A Card Company Ltd.	香港	主要业务是卡片、标签的研发、销售、服务，以及 PVC 卡、接触式卡和条码卡的生产等	港币 10,000	1/F Flat C, 235 Wing Lok Street, Sheung Wan, HK	345.78	3.69%	21.18	2009-1-15
8	PARTITALIA-SRLVIA	意大利	RFID 产品（包括机具、卡片、标签等）、打印机销售渠道商	欧元 30,000	PARTITALIA Srl Via Pò, 4120015 PARABIAGO (Milano) Italy	306.49	3.27%	1.97	2009-1-15
9	B-Kyung System Co, Ltd	韩国	RFID 卡片、标签、机具、控制板以及监控、安防产品的研发、生产和销售，主要客户是 Samsung、S1 (Samsung subsidiary)、Seoul Communication Technology (Samsung Subsidiary)、ADT Korea、Bentel (Italy)、KTT(KT telecom subsidiary)	美元 350,000	#812 Woolim Ebiz Center 1, Guro-Dong, Guro-Gu, Seoul, Korea	285.80	3.05%	35.62	2009-3-6
10	Base Systems P Ltd.	印度	主要业务包括软件开发、系统集成，以及机具、智能卡片、标签和指纹系统相关产品的销售	美元 10,000	#5 Sri Maruthi Chambers, 1st Main, Thimmiah Gardens, RT Nagar, Bangalore 560032, India	253.73	2.71%	0.12	2009-1-12
	合计	-	-	-	-	**4,558.66**	**48.65%**	**183.07**	

2007 年外销前十大客户情况									
序号	国外主要客户名称	地区	基本情况	注册资金	注册地址	销售金额(万元)	占外销的比例	期末应收账款(万元)	最后回款时间
1	MODUS-N （UNITED SOURCES INDVSTRIAL ENTERPRISES）	俄罗斯	RFID 系统集成商，智能化建筑门禁系统供应商	美元 10,000,000	50, Butyrskij Val,Moscow, 127055, Russia	363.37	6.11%	-34.99	预收款
2	B-Kyung System Co,Ltd	韩国	RFID 卡片、标签、机具、控制板以及监控、安防产品的研发、生产和销售，主要客户是 Samsung、S1 (Samsung subsidiary)、Seoul Communication Technology (Samsung Subsidiary)、ADT Korea、Bentel (Italy)、KTT(KT telecom subsidiary)	美元 350,000	#812 Woolim Ebiz Center 1, Guro-Dong, Guro-Gu, Seoul, Korea	320.58	5.39%	-21.24	预收款
3	PARTITALIA-SRLVIA	意大利	RFID 产品（包括机具、卡片、标签等）、打印机销售渠道商	欧元 30,000	PARTITALIA Srl Via Pò, 4120015 PARABIAGO (Milano) Italy	289.02	4.86%	10.23	2008-3-4
4	IDFUTURE INC （SMARTPLANET）	韩国	RFID 系统集成商、RFID 体育竞技电子裁判系统供应商、RFID 图书管理系统供应商，业务范围包括 RFID 软件开发，以及品牌保护解决方案的提供	美元 300,000	8F, ILSHIN B/D, 273-5, Sukchon-dong, Songpa-gu, Seoul, KOREA	287.23	4.83%	0.91	2008-1-10

2007 年外销前十大客户情况									
序号	国外主要客户名称	地区	基本情况	注册资金	注册地址	销售金额(万元)	占外销的比例	期末应收账款(万元)	最后回款时间
5	A Card Company Ltd.	香港	主要业务是卡片、标签的研发、销售、服务，以及 PVC 卡、接触式卡和条码卡的生产等	港币 10,000	1/F Flat C, 235 Wing Lok Street, Sheung Wan, HK	284.83	4.79%	53.71	截至 2008 年 3 月 21 日已收回 44.54 万元，占 83%，余款在 2008 年 5 月 5 日收回
6	G Harvest Technology (香港禾钧)	香港	具有 15 年以上 Barcode 及 Telecom 实务经验，专注于提供 RFID 整体方案，包括产品硬件的设计、制造到产品应用	美元 128,000	Flat/rm.1206 12/F, Kodak House II39 Healthy St., East, North point Hong Kong	281.86	4.74%	5.70	2008-2-2
7	Intelligent Systems Of Business control LTD	俄罗斯	系统集成商，主要业务包括软件开发、智能卡及标签的生产和销售	美元 20,000	Russian Federation, 124460, Zelenograd, Build 1205 app 1	234.66	3.94%	-17.36	预收款
8	Fine Tech Co.,Ltd	韩国	主要业务是 ESCO、LED 灯、路灯、照明和 RFID 门禁系统的销售	美元 900,000	710th Hansol Techno Town, 16-1, DangJeong-Dong, Gunpo-Si,Gyeonggi-Do, South Korea	233.91	3.93%	12.28	2008-1-2
9	Idtronic Gmbh	德国	主要业务是机具、标签的研发、销售、服务等，是系统集成商的合作伙伴	欧元 25000	Donnersberweg 1, D-67069 Ludwigshafen, Germany	227.48	3.82%	5.38	2008-3-17
10	Jinshan Global Co,LTD	韩国	智能卡、标签、机具等产品的销售渠道商，主要客户是 Samsung Everland Resort、LG Electronics、Hyundai Telecom、GS E&C	韩币 100,000,000	3F, Hyunchang Bldg,92-14, ,Seongsan-dong,Mapo-gu, Seoul, Korea	213.04	3.58%	15.15	2008-1-25
	合计	-	-	-	-	**2,735.98**	**45.98%**	**29.77**	

5、报告期内主要产品平均单价及变动情况

报告期内产品平均单价变动情况表

单位：元/张

产品类别	2010 年 1-6 月			2009 年度			2008 年度			2007 年度
	平均单价	单价变动	单价涨幅	平均单价	单价变动	单价涨幅	平均单价	单价变动	单价涨幅	平均单价
非接触 IC 卡-低频	0.88	-0.09	-9.68%	0.97	-0.41	-29.74%	1.39	0.11	8.67%	1.28
非接触 IC 卡-高频	2.25	-1.34	-37.38%	3.59	0.96	36.27%	2.64	-0.28	-9.74%	2.92
非接触 IC 卡-超高频	3.23	-1.03	-24.18%	4.26	-0.93	-17.90%	5.19	0.41	8.66%	4.78
电子标签	1.86	0.08	4.38%	1.79	0.13	7.82%	1.66	0.06	3.55%	1.60

6、前五大销售客户销售情况

2010 年 1-6 月向前五名客户的销售情况

序号	公司名称	销售额（万元）	占当期总销售额比例
1	公安部第一研究所	1,102.15	8.86%
2	北京远兴时代科技有限公司	724.85	5.83%
3	广州太和达华智能科技有限公司	564.48	4.54%
4	成都市迈德金卡系统有限公司	461.96	3.71%
5	Idtronic Gmbh	358.94	2.89%
合 计		**3,212.39**	**25.83%**

2009 年向前五名客户的销售情况

序号	公司名称	销售额（万元）	占当期总销售额比例
1	公安部第一研究所	7,793.32	31.24%
2	北京远兴时代科技有限公司	1,114.88	4.47%
3	广州太和达华智能科技有限公司	842.59	3.38%
4	Intronic Gmbh	764.19	3.06%
5	广州圣地信息技术有限公司	614.82	2.46%
合 计		**11,129.80**	**44.62%**

2008 年向前五名客户的销售情况

序号	公司名称	销售额（万元）	占当期总销售额比例
1	公安部第一研究所	1,360.68	5.69%
2	黄石捷德万达金卡有限公司	1,256.08	5.25%
3	北京远兴时代科技有限公司	879.95	3.68%
4	北京达华台科智能科技有限公司	852.47	3.57%
5	Intelligent System	775.23	3.24%
合 计		**5,124.41**	**21.43%**

2007年向前五名客户的销售情况

序号	公司名称	销售额（万元）	占当期总销售额比例
1	北京远兴时代科技有限公司	1,057.01	7.23%
2	深圳市任子行网络技术有限公司	856.17	5.86%
3	南京达华亿卡软件科技有限公司	509.74	3.49%
4	上海泽宇智能卡设备有限公司	399.60	2.73%
5	珠海捷朗菱网络科技有限公司	363.91	2.49%
合 计		**3,186.43**	**21.80%**

报告期内，公司不存在向单一客户销售金额超过销售总额 50%及不存在严重依赖少数客户的情形。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在公司前五大销售客户及供应商中拥有权益，也不存在关联关系。

公司与公安部第一研究所、广州太和达华的业务情况如下：

（1）公安部第一研究所居住证项目的业务背景及来源

①居住证将逐步取代暂住证，并将成为户籍改革的过渡性措施

为了加强对流动人口管理，我国从八十年代初开始实行暂住证制度，但是由于暂住证属于明码信息，信息量少，并且难以实时更新，因此实行的效果不明显，而居住证管理制度有以下优势：

A、服务功能，持证人员在城市工作和生活将能享受到一系列的便利服务，包括其子女能够接受义务教育等；

B、使用功能，居住证设置了一证多用功能，实施后将逐步增加劳动社保、计生、教育、金融服务等多项政府行政管理和公共服务内容。除可以为政府服务机构和事业单位提供使用保障外，也可以为其它公共服务机构和商业服务组织以居住证为“认证”依据，提供更多社会便利；

C、动态管理功能，居住证实行信息化管理，卡面包含有姓名等可视信息，卡内芯片还包含从业状况、社会保险、诚信和违法行为记录等机读信息，使居住证具有实现信息化跟踪管理的功能；

D、具备以房管人和以证管人相结合的功能。

从暂住证到居住证，虽只有一字之差,但是承载了流动人口对家园的渴望。毋庸置疑，未来居住证取代暂住证,体现出政府对流动人口权利的重视,具有进步意义。但是居住证除了管理更加人性化，方便城市管理流动人口以外,社会保障、公共服务的具体待遇也可以体现出来。

长期以来，我国户籍制度严重束缚了经济社会的发展，很有必要打破户籍坚冰。最理想的当然是彻底废除户籍制度，但是目前还不能做到，特别是某些大城市废除户籍制度难度很大。户籍制度改革是一个全国性的系统工程，应逐步推行，实施居住证制度是一个有效的过渡性措施，可以保障公民迁徙的自由。

②2004 年起我国部分城市开始实行居住证改革试点

A、从 2004 年 10 月 1 日起，上海启动新的居住证制度；

B、2006 年 6 月，深圳市完成了“居住证”管理办法基本内容框架，9 月开始进入立法程序；2007 年 1 月，深圳市进一步完善了《居住证暂行办法草案》，2007 年 7 月 31 日，深圳市人民政府发布《深圳市居住证试行办法》（深圳市人民政府令第 169 号），从 2007 年 8 月起试行居住证，试图通过渐进的方式，对 1,000 万流动人口进行选择性管理。2008 年 5 月 22 日，深圳市人民政府发布《深圳市居住证暂行办法》（深圳市人民政府令第 185 号），从 2008 年 8 月 1 日起实行居住证制度。2009 年 5 月 25 日，深圳市人民政府办公厅发布《关于深圳市人才、海外人才居住证有关事项的通知》，通知如下：持有人才、海外人才类居住证的人员除享受《深圳市居住证暂行办法》规定的待遇外，可享受国家、广东

省和深圳市有关规定的其他人才优惠，进一步鼓励居住证的广泛使用。

C、国务院 2010 年 5 月 27 日转发了国家发改委《关于 2010 年深化经济体制改革重点工作的意见》，该意见中提出：进一步完善暂住人口登记制度，逐步在全国范围内实行居住证制度，实施牵头单位为公安部，这是国务院文件首次提出在全国范围内实行居住证制度。

③居住证的特点

居住证与暂住证相比，有两大显著特点：

A、信息量大，居住证将借鉴第二代身份证芯片管理的技术，每张居住证都带有一个约 4K 的芯片，内存的信息除包含原暂住证所有信息外，还有持证人的社保、教育、医院甚至计生等个人资料信息；

B、居住证信息后续空间宽广，持证人的住址、工作单位、婚否等信息如有变化，居住证可及时更改，具有较强的跟踪性和灵活性，便于信息动态管理和准确查验。

因此，居住证制度一旦实施，暂住证制度可以废止。

④采用非接触 RFID 技术可以满足居住证的要求

居住证芯片采用智能卡技术，使用非接触式 IC 卡芯片作为“机读”存储器，内含有 RFID 芯片，此芯片无法复制，高度防伪。RFID 智能卡优点是芯片存储容量大，写入的信息可划分安全等级，分区存储，包括姓名，地址，照片等信息，可以按照管理需要授权读写，也可以将变动信息（如住址变动）追加写入；芯片使用特定的逻辑加密算法，有利于证件制发、使用中的安全管理，增强防伪功能；芯片和电路线圈在证卡内封装，能够保证证件在各种环境下正常使用，寿命在十年以上；并且具有读写速度快，使用方便，易于保管，以及便于各用证部门使用计算机网络核查等优点。因此，采用非接触 RFID 技术可以满足居住证的要求。

（2）公司与公安部第一研究所的业务情况

A、公司凭借竞争优势获得了公安部第一研究所居住证项目的订单

公司作为专业的 RFID 智能卡生产企业，时刻关注 RFID 产品在创新项目中

的应用，同时也敏锐地发现居住证今后向智能化信息化发展的趋势，早在 2007 年达华公司就居住证芯片选型、卡基（元件层）材料、卡基（元件层）版式、芯片初始化加密以及技术规范等项目上展开了前期研发，以蔡小如、任金泉、娄亚华等核心技术人员为主成立了居住证研发项目组，并组建了专门的居住证项目管理团队，先后投入了 100 多万元的研发费用，历时半年多的时间，从元件层封装卡基材料入手，根据居住证长期使用的特点，对材料的抗侯性、动态弯曲扭曲特性、材料的环保特性等多方面进行大量试验，掌握了封装元件层承载基材重要加工参数，同时对卡基芯片选型验证的工作上，先后对世界各大半导体供应商提供的芯片进行了技术论证，从芯片的存储结构到芯片的加密程序算法、以及通信协议等技术参数展开测试对比，确定了适合居住证芯片的型号，在封装工艺、专用冲卡模具以及各种环境测试、物理疲劳测试等关键指标上下功夫，通过多批次小批量试产，历时半年多的时间，完成了居住证卡基（元件层）项目的开发，产品经公安部第一研究所检测，各项指标完全符合要求，因此公安部第一研究所选择了公司作为居住证的唯一供应商。

2008 年，公司与公安部第一研究所正式开展战略合作，共同制订了居住证卡基（元件层）产品验收技术规范，首批合同就签订了 700 万张居住证卡基（元件层）的分批供货合同，2009 年又陆续签订了累计 500 万张居住证卡基（元件层）的供货合同。

公司严格按照公安部第一研究所提出的技术要求组织生产，严格按照公安部第一研究所提供的初始化机具，完成了对卡基芯片初始化密钥加载；同时也严格按照公安部第一研究所对卡基的包装、保密、运输等安全运作的要求进行操作。公司在 2008 年完成生产并交货 160 万张卡基（元件层），实现收入 1,360.68 万元；2009 年完成生产并交货 917 万张卡基（元件层），实现收入 7,793.32 万元；2010 年上半年完成生产并交货 130 万张卡基（元件层），实现收入 1,102.15 万元；2010 年 5 月、7 月和 8 月公司和公安部第一研究所又分别签订了共 100 万张卡基（元件层）的订货合同。

公司向公安部第一研究所提供的卡基（元件层）用于深圳市居住证改革试点。随着试点城市深圳居住证应用范围的扩大（如深圳市人才、海外人才办理居住证

可享受较多优惠）、未来流动人员的增加和现有居住证的丢失和损坏需不断进行补充，公司将能够持续获得补卡订单。

B、公司在小型项目上竞争地位突出

公司目前客户结构具有以中小型客户为主，兼顾大型项目直销的特点，该特点与公司经过多年的发展，形成了灵活、个性化的、能及时满足各种客户需求的柔性化生产模式相适应，并顺应了市场的需要。公司目前产品品种规格型号超过250多种，基本覆盖了市场所需的全部频率段，参与到几乎所有的小项目相关领域竞争。与行业内其他公司相比，公司凭借柔性化生产和高性价比的产品优势在中小型项目领域具有明显的竞争优势，占有较高的市场份额。校园“一卡通”、出入控制、电子证照、小额支付、资产追踪管理、生产的自动化及过程控制、人员管理等领域的项目一般为中小型项目，这些中小型项目数量多、项目规模小、供货周期短，单个项目对产品订单量较少。智能卡生产商需要根据客户的要求进行个性化设计及生产。采用大型自动化生产设备的生产厂商（如东信和平、远望谷、恒宝股份等）因小批量生产成本高，在中小项目上竞争力不强；而对于普通的小型生产厂商，由于实力有限，一般只能在某些领域提供某些芯片种类的产品，因品种规格少，只能参与到某些领域的某些项目的竞争。

因此，公司凭借柔性化生产和高性价比的产品优势在中小型项目领域具有明显的竞争优势，占有较高的市场份额和拥有突出的竞争地位。

C、公司在保持中小客户市场优势的同时，也不断注重大型项目的开发，并取得明显效果，公司承接的公安部第一研究所订单是公司开发的众多大型项目之一

近年来公司在保持中小型项目竞争优势，坚持并完善经销商经销和直销体制同时，不断提高公司承接大型项目的能力，承接了广州地铁单程票卡、公安部第一研究所居住证元件层、北京市政交通一卡通有限公司超薄电子门票、北京机动车环保标签、成都地铁单程票、四川省高速公司收费卡和诺基亚电池标签等项目，大型项目直销收入持续不断地增长，成为公司收入和利润的重要、稳定来源之一。2007—2009年以及2010年上半年，公司项目直销收入分别为2,399.18万元、4,845.32万元、10,609.32万元和2,059.34万元，占销售的比例分别为16.42%、20.27%、42.53%和16.56%万元。

2007至 2009年，公司承接的大型项目包括：

项目名称	本公司提供的产品	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
		金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
公安部第一研究所	居住证非接触卡基（核心元件层）	1,102.15	8.86%	7,793.32	31.24%	1,360.68	5.69%	-	-
同方股份有限公司	机动车环保标志-非接触电子标签	213.69	1.72%	422.31	1.69%	0.18	0.00%	-	-
浙江琅木达电子系统工程有限公司	种猪非接触电子耳标	163.62	1.32%	4.62	0.02%	-	-	-	-
哈尔滨新中新华科电子设备有限公司	校园一卡通非接触卡片	152.17	1.22%	427.20	1.71%	251.00	1.05%	285.21	1.95%
广州圣地信息技术有限公司	广州地铁代币式非接触票卡	112.82	0.91%	614.82	2.46%	453.40	1.90%	165.59	1.13%
欧蒙特电子(惠州)有限公司	非接触异型门禁卡	102.05	0.82%	220.61	0.88%	282.59	1.18%	336.48	2.30%
珠海捷朗菱网络科技有限公司	网吧实名非接触登陆卡	72.49	0.58%	180.22	0.72%	244.89	1.02%	363.91	2.49%
黄石捷德万达金卡有限公司	非接触卡基（核心元件层）	32.76	0.26%	416.21	1.67%	1,256.08	5.25%	85.57	0.59%
深圳市任子行网络技术有限公司	网吧实名登陆非接触卡	28.51	0.23%	125.77	0.50%	312.88	1.31%	873.38	5.98%
成都城市通卡有限公司	城市一卡通非接触卡片	27.35	0.22%	188.75	0.76%	120.01	0.50%	-	-
诺基亚(中国)投资有限公司	原装电池防伪 RFID 标签	16.75	0.13%	76.01	0.30%	99.76	0.42%	41.77	0.29%
高新现代智能系统股份有限公司	成都地铁单程票	13.94	0.11%						
上海衡准智能科技有限公司	美容化妆品非接触电子标签	10.17	0.08%	0.59	0.00%	326.10	1.36%	182.51	1.25%
郑州新开普电子技术有限公司	餐饮消费非接触卡，家校通非接触卡	8.25	0.07%	60.14	0.24%	77.35	0.32%	64.76	0.44%
四川智能交通系统管理有限责任公司	非接触高速公路通行卡	2.61	0.02%	78.76	0.32%	60.40	0.25%	-	-
合计		**2,059.34**	**16.56%**	**10,609.32**	**42.53%**	**4,845.32**	**20.27%**	**2,399.18**	**16.42%**

因此，公司在保持中小客户市场优势的同时，也不断注重大型项目的开发，2007至2009年大型项目的直销收入持续增加，公司承接的公安部第一研究所订单是公司开发的众多大型项目之一，说明了公司具有较强的开发大型客户的能力。

D、公司订单饱和，受产能限制，为了完成高毛利率的公安部第一研究所订单项目，公司不得不放弃其他中小订单，从而造成2009年公安部第一研究所订单收入占总收入的比重较大

2008年末，公司开始与公安部第一研究所合作，为其提供全国首个试点城市居住证的元件层。考虑到该项目具有较高的毛利率水平（2009年，该订单毛利率为30.92%，相比本公司其他高频产品毛利率高1.72个百分点），以及该项目是为全国首个市居住试点城市提供居住证元件层，技术含量高，具有较强的示范效应，有利于加强公司未来在法定电子证照市场的竞争力。公司为了保证顺利完成公安部第一研究所的订单，克服了该项目产品质量要求较高，技术难度较大，产品交货期短等因难，及时调整了生产计划，虽然公司订单饱和，但是产能不足，因此不得不放弃了许多中小型项目，减少了其他非接触IC卡的产销量，从而造成2009年公安部第一研究所订单收入占总收入的比重较大。

因此，公司承接公安部第一研究所项目主要是考虑到该项目订单具有较高的毛利率以及项目完成后后续存在可能的合作机会，虽然公司订单饱和，但是产能不足，因此不得不放弃了许多中小型项目，减少了其他非接触IC卡的产销量，从而造成2009年公安部第一研究所订单收入占总收入的比重较大。

E、2010年上半年，公安部第一研究所订单大幅减少，但公司营业收入继续保持增长态势

2010年上半年，公司对公安部第一研究所项目收入1,102.15万元，比2009年上半年对公安部第一研究所项目收入5,442.73万元减少了4,340.58万元，同比减少79.75%，占营业收入的比重由2009年31.44%下降到2010年上半年的8.86%，下降了22.58个百分点。

但是由于公司订单饱和，产品供不应求，虽然公安部第一研究所订单大幅减少，但公司2010年上半年实现营业收入12,436.24万元，实现净利润2,080.09万元，

分别比2009年上半年增加213.08万元和218.95万元，增长了1.74%和11.76%；，2010年上半年剔除公安部第一研究所订单后的营业收入为11,334.08万元，比2009年上半年剔除公安部第一研究所订单后的营业收入6,780.42万元增加4,553.66万元，增长了67.16%，保持了良好的增长态势。

因此，虽然2010年上半年公安部第一研究所订单大幅减少，但是公司营业收入继续保持增长态势。

保荐机构认为，发行人凭借柔性化生产和高性价比的产品优势在中小型项目领域具有明显的竞争优势，占有较高的市场份额和拥有突出的竞争地位。发行人在保持中小客户市场优势的同时，也不断注重大型项目的开发，2007至2009年大型项目的直销收入持续增加，发行人承接的公安部第一研究所订单是发行人开发的众多大型项目之一，说明了发行人具有较强的开发大型客户的能力。发行人承接公安部第一研究所项目主要是考虑到该项目订单具有较高的毛利率以及项目完成后后续存在可能的合作机会，虽然发行人订单饱和，但是产能不足，因此不得不放弃了许多中小型项目，减少了其他非接触IC卡的产销量，从而造成2009年公安部第一研究所订单收入占总收入的比重较大。2010年上半年，虽然公安部第一研究所订单大幅减少，但是发行人营业收入继续保持增长态势。因此，发行人对公安部第一研究所业务不存在严重依赖。

（3） 公安部第一研究所居住证项目业务的可持续性

A、根据 2010 年 5 月 27 日国务院批转发展改革委《关于 2010 年深化经济体制改革重点工作意见的通知》（国发〔2010〕15 号）要求，我国将“深化户籍制度改革，加快落实放宽中小城市、小城镇特别是县城和中心镇落户条件的政策。进一步完善暂住人口登记制度，逐步在全国范围内实行居住证制度。（公安部、财政部、国土资源部、农业部、人力资源社会保障部负责）” 作为 2010 年深化经济体制改革重点工作，未来随着我国各省市逐步实行居住证制度，将为我国非接触 IC 卡行业带来巨大的市场需求。而公司成功完成与公安部第一研究所合作为居住证试点城市（深圳）提供居住证项目，将为公司在未来继续争取全国其他省市居住证项目打下了良好的基础和赢得了市场先机，因此，未来由于国家政策对居住证制度的大力支持，我国各省市将逐步实行居住证制度，给公司居住证业

务带来广阔的发展空间，公司凭借行业里的竞争优势和居住证业务的良好基础，继续获得相关的居住证业务可能性很大。

B、公司在克服了公安部第一研究所居住证产品质量要求较高，技术难度较大，产品交货期短以及公司产能规模不足等难点，顺利按时完成该项目 2008、2009 年的所有订单，得到了公安部第一研究所的充分信任后，2010 年 5 月、7 月和 8 月又分别与公安部第一研究所签订了三份新合同（每份合同分别向公司订购金额为 497.5 万元的居住证元件层），作为其居住证元件层唯一供应商，为其继续提供居住证元件层。

C、随着国家大力推行居住证改革的启动，以及深圳市居住证试点成功的经验，全国各个省市内的公安厅制证中心也将会全面启动居住证业务，业务模式有可能采用我公司与公安部第一研究所合作的模式，也有可能采用各地、市公安厅直接与企业合作的模式，无论采取哪种模式，公司凭借行业里的竞争优势和居住证产品的研发优势和生产经验，与竞争对手相比，继续获得相关的居住证业务可能性很大。

D、居住证元件层实际是电子证照的核心层，公安部第一研究所居住证项目实际是一种电子证照业务，与公安部第一研究所合作提供居住证元件层项目的成功为公司树立了良好的市场信誉和积累了相关业务的丰富经验，也为公司争取军官证、警官证、职工证、政府机关电子工作证、医疗人员从业资格证、建筑行业资格证、运输从业人员资格证等行业从业资格证以及会议代表证、广交会常用客户参展证、会议代表证、中小学生电子学生证等其它电子证照类项目打下了坚实的基础。未来随着 RFID 技术在电子证照领域的应用推广和由于电子证照类业务范围广泛，公司凭借行业里的竞争优势和居住证业务的良好基础，可以争取到相关的电子证照业务，公司的电子证照类业务具有可持续性。

保荐机构认为，（1）报告期发行人凭借竞争优势获得了公安部第一研究所居住证项目的订单，随着试点城市深圳居住证应用范围的扩大（如深圳市人才、海外人才办理居住证可享受较多优惠）、未来流动人员的增加和现有居住证的丢失和损坏需不断进行补充，发行人将能够持续获得补卡订单；（2）未来由于国家政策对居住证制度的大力支持，我国各省市将逐步实行居住证制度，给发行人居住

证业务带来广阔的发展空间，发行人凭借行业里的竞争优势和居住证业务的良好基础，继续获得相关的居住证业务的可能性很大。2010年5月、7月和8月发行人又分别与公安部第一研究所签订了三份新合同（每份合同分别向发行人订购金额为497.5万元的居住证元件层），作为其居住证元件层唯一供应商，为其继续提供居住证元件层；（3）未来随着RFID技术在电子证照领域的应用推广和由于电子证照类业务范围广泛，发行人凭借行业里的竞争优势和居住证业务的良好基础，可以争取到相关的电子证照业务，发行人的电子证照类业务具有可持续性。

发行人律师认为，发行人在小型项目上具有较强的竞争优势，并且近年来不断提高大型项目开发的能力。2010年上半年发行人在承接公安部第一研究所订单下降的情况下，业绩仍保持了良好的上升态势，发行人对公安部第一研究所的业务不存在重大依赖。未来随着RFID技术在电子证照领域的应用推广，发行人的电子证照类业务具有可持续性，公安部第一研究所的该项业务具有较大的市场发展空间。

（4）广州太和达华及其关联企业的历史沿革

广州太和达华成立之前，广州达华智能科技有限公司和广州市宏力茂物信息技术有限公司为发行人广州地区经销商。广州太和达华与广州达华智能科技有限公司及广州宏力茂物公司之间为关联企业，广州太和达华成立后，广州达华智能科技有限公司及广州宏力茂物公司陆续注销，广州太和达华为发行人的广州地区经销商。

广州太和达华、广州达华智能科技有限公司及广州宏力茂物公司的基本情况如下：

①广州太和达华的基本情况

A、广州太和达华的历史沿革

2008 年 1 月 9 日，广州太和达华经广州市工商行政管理局核准成立，成立时住所为广州市天河区龙口东路 342-360 号 406 房，法定代表人为王语，执行董事及经理为王语，监事为赵立刚，经营范围为智能产品、智能应用系统的研究、开发；批发和零售贸易(国家专营专控项目除外)，注册资本和实收资本为 100 万

元，其中王语出资 56 万元，赵立刚出资 44 万元。

2009 年 6 月 18 日，经广州市工商行政管理局核准，广州太和达华住所变更为广州市天河区龙口东路 342-354 号 416 房。

截至目前，除前述住所变更外，广州太和达华自设立至今不存在其他变更情形，广州太和达华现时的基本情况如下：

名　称	广州太和达华智能科技有限公司
住　所	广州市天河区龙口东路 342-354 号 416 房
法定代表人	王　语
注册资本/实收资本	人民币 100 万元
经营范围	智能产品、智能应用系统的研究、开发；批发和零售贸易(国家专营专控项目除外)
股　东	王　语　　出资金额　人民币 56 万元　出资比例 56%
	赵立刚　　出资金额　人民币 44 万元　出资比例 44%
成立日期	2008 年 1 月 9 日

B、广州太和达华的业务情况

截至目前，该公司的股权结构没有发生变化，法定代表人及总经理为王语，由王语实际经营管理。

该公司自2008年成为发行人的经销商，2008年、2009年和2010年1-6月发行人向其销售额分别为495.55万元、842.59万元和564.48万元。截至2009年12月31日该公司总资产为2,195,350.31元，净资产为754,188.79元；2009年度实现净利润为-34,565.92元（上述财务数据未经审计）。

C、广州太和达华与本公司的关系

广州太和达华除与发行人存在购销方面的业务联系外，广州太和达华及其股东与本公司、本公司控股股东、实际控制人及本公司董事、监事和高级管理人员之间不存在其他关联关系或利益安排。

2010年7月15日，公司出具《声明与承诺函》如下：本公司除与广州太和达华智能科技有限公司存在正常的业务购销关系外，与广州太和达华智能科技有限公司不存在任何其他关系。

2010年7月15日，公司控股股东暨实际控制人蔡小如出具《声明与承诺函》：中山达华智能科技股份有限公司除与广州太和达华智能科技有限公司存在正常的业务购销关系外，不存在任何其他关系。本人作为中山达华智能科技股份有限公司的控股股东暨实际控制人对上述情况的真实性和准确性予以。

②广州达华智能科技有限公司的历史沿革

2004年4月27日，广州达华智能科技有限公司经广州市工商行政管理局核准成立，成立时住所为广州市天河区黄埔大道西201号2009房，法定代表人为王妤凡(后更名为“王语”)，经营范围为研究、开发：计算机软硬件、智能卡及其应用系统，批发和零售贸易(国家专营专控项目除外)，注册资本为100万元，其中王红飚出资55万元，出资比例55%；赵丽芸出资45万元，出资比例45%。

2007年8月2日，经广州市工商行政管理局核准，王红飚将其出资额11万元转让给王语(注：王语系王红飚配偶之妹)；赵丽芸将其出资额1万元转让给王语、将其出资额8.5万元转让给赵立刚(注：赵丽芸与赵立刚系姐弟)。转让完成后，王红飚对广州达华智能科技有限公司出资额为44万元，出资比例44%；赵丽芸出资额为35.5万元，出资比例35.5%；王语出资额为12万元，出资比例12%；赵立刚出资额为8.5万元，出资比例8.5%。

2008年11月13日，经广州市工商行政管理局核准，广州达华智能科技有限公司依法注销。

③广州市宏力茂物信息技术有限公司的基本情况

2001 年 9 月 17 日，广州宏力茂物公司经广州市工商行政管理局核准成立，成立时住所为广州市天河区黄埔大道西 201 号 2210 房，法定代表人为王红飚，经营范围为计算机系统集成、软件开发；智能卡及智能卡应用系统开发、研究(国家专营专控项目除外)；批发和零售贸易(国家专营专控商品除外)，注册资本为 101 万元，其中王红飚出资额为 55.55 万元，出资比例 55%；赵丽芸出资额为 45.45 万元，出资比例 45%。

2004 年 9 月 8 日，经广州市工商行政管理局核准，广州宏力茂物公司住所依法变更为广州市天河区黄埔大道西 201 号 2010 房。

2007 年 8 月 5 日，经广州市工商行政管理局核准，王红飚将其对广州宏力茂物公司的出资额 11.11 万元转让给王语；赵丽芸将其出资额 1.01 万元转让给王语、将其出资额 8.585 万元转让给赵立刚。转让完成后王红飚出资额为 44.44 万元，出资比例 44%；赵丽芸出资 35.855 万元，出资比例 35.5%；王语出资额为 12.12 万元，出资比例 12%；赵立刚出资额为 8.585 万元，出资比例为 8.5%。

2009 年 8 月 19 日，经广州市工商行政管理局核准，广州宏力茂物公司依法注销。

④报告期公司与广州地区经销商的交易往来情况

公司与广州地区经销商广州太和达华、广州达华智能科技有限公司及广州宏力茂物公司报告期的交易往来情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额	占当期销售收入比例	金额	占当期销售收入比例	金额	占当期销售收入比例	金额	占当期销售收入比例
广州太和达华智能科技有限公司	564.48	4.54%	842.59	3.38%	495.55	2.07%	-	-
广州达华智能科技有限公司	-	-	-	-	14.38	0.06%	34.54	0.24%
广州市宏力茂物信息技术有限公司	-	-	0.55	0.00%	73.03	0.31%	19.58	0.13%
合计	**564.48**	**4.54%**	**843.14**	**3.38%**	**582.96**	**2.44%**	**54.12**	**0.37%**

注：公司 2009 年度对广州宏力茂物公司的销售收入为 0.55 万元，占当期销售收入比例为 0.00%系因四舍五入所致。

公司销售给广州地区经销商广州太和达华及其关联企业的产品均为买断式销售，不存在代销或将滞销产品退回公司的情形，相关销售款项除还在信用期内的外，均已收回，因此销售是真实的。

保荐机构认为，（1）发行人销售给广州太和达华及其关联企业的产品均为买断式销售，不存在代销或将滞销产品退回公司的情形，相关销售款项除还在信用期内的外，均已收回，因此销售是真实的；（2）广州太和达华除与发行人存在购销方面的业务联系外，广州太和达华及其股东与发行人、发行人控股股东、实际

控制人及其董事、监事和高级管理人员之间不存在其他关联关系或利益安排;（3）广州太和达华企业名称中虽含“达华”两字，但是广州太和达华的字号为“太和达华”而发行人的字号为“达华”，并且广州太和达华的整体名称与发行人不同，住所地亦不同，存在一定差异；发行人与广州太和达华之间就该等字号的使用不存在纠纷或潜在纠纷，不会影响发行人对其自身品牌的使用，亦不会导致社会公众对发行人产品及其生产经营产生混淆及重大误解。发行人与广州太和达华均为独立企业法人，均以其全部财产对外承担民事责任，广州太和达华的生产经营行为不会导致发行人的财务状况和经营成果产生不利变化。因此，广州太和达华企业名称中虽含“达华”两字但不会对发行人产生重大不利影响。

发行人律师认为，广州太和达华除与发行人存在购销方面的业务联系外，广州太和达华及其股东与发行人、发行人控股股东、实际控制人及其董事、监事和高级管理人员之间不存在其他关联关系或利益安排。广州太和达华企业名称中虽含“达华”两字，但其与发行人之间就该等字号的使用不存在纠纷或潜在纠纷，不会影响发行人对其自身品牌的使用，亦不会导致社会公众对发行人产品及其生产经营产生混淆及重大误解。发行人与广州太和达华均为独立企业法人，均以其全部财产对外承担民事责任，广州太和达华的生产经营行为不会导致发行人的财务状况和经营成果产生不利变化。因此，广州太和达华企业名称中虽含“达华”两字但不会对发行人产生重大不利影响。

(五) 公司主要原材料和能源及其供应情况

1、原材料采购情况

（1）原材料采购情况

报告期内，公司采购的主要原材料包括芯片、漆包线、PVC等，具体如下表：

项目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额（万元）	比例	金额（万元）	比例	金额（万元）	比例	金额（万元）	比例
芯片	4,184.27	61.21%	9,490.72	64.60%	11,578.55	70.00%	9,408.77	73.43%
漆包线	530.95	7.77%	599.20	4.08%	1,054.41	6.37%	937.85	7.32%
PVC	765.35	11.20%	1,203.25	8.19%	1,241.80	7.51%	1,106.70	8.64%
特殊卡基材料	139.03	2.03%	1,880.44	12.80%	414.95	2.51%	-	-

小计	5,619.60	82.21%	13,173.61	89.67%	14,289.71	86.39%	11,453.32	89.39%
其他	1,216.44	17.79%	1,517.10	10.33%	2,250.71	13.61%	1,359.06	10.61%
合计	**6,836.04**	**100.00%**	**14,690.71**	**100.00%**	**16,540.42**	**100.00%**	**12,812.38**	**100.00%**

（2）原材料前五大供应商情况

报告期，公司原材料的主要供应商为：

2010年1-6月原材料主要供应商情况

序号	公司名称	采购额（万元）	占当期原材料采购总金额比例
1	大联大商贸（深圳）有限公司	1,123.86	16.44%
2	上海天坛国际贸易有限公司	827.60	12.11%
3	先力基数码科技（深圳）有限公司	451.53	6.61%
4	有万科技(深圳)有限公司	380.19	5.56%
5	大联大商贸有限公司	331.82	4.85%
合 计		3,114.99	45.57%

2009年原材料主要供应商情况

序号	公司名称	采购额（万元）	占当期原材料采购总金额比例
1	先力基数码科技(深圳)有限公司	4,891.48	33.30%
2	四会市伟联塑胶五金材料有限公司	1,226.29	8.35%
3	Synergy International Technology Limited	947.00	6.45%
4	佛山市瑞山企业有限公司	815.82	5.55%
5	上海复旦微电子股份有限公司	797.78	5.43%
合 计		**8,678.37**	**59.08%**

2008年原材料主要供应商情况

序号	公司名称	采购额（万元）	占当期原材料采购总金额比例
1	Synergy International Technology Limited	6,854.47	41.44%
2	佛山市广臻塑胶贸易有限公司	1,073.97	6.49%
3	上海复旦微电子股份有限公司	1,010.99	6.11%
4	上海天坛国际贸易有限公司	867.26	5.24%
5	广东蓉胜超微线材股份有限公司	729.47	4.41%
合 计		**10,536.16**	**63.69%**

2007年原材料主要供应商情况

序号	公司名称	采购额（万元）	占当期原材料采购总金额比例
1	上海天坛国际贸易有限公司	2,357.52	18.40%
2	Synergy International Technology Limited	2,211.81	17.26%
3	先力基数码科技（深圳）有限公司	1,548.66	12.09%
4	四会市伟联塑胶五金材料有限公司	1,242.81	9.70%
5	上海复旦微电子股份有限公司	1,155.66	9.02%
合 计		**8,516.46**	**66.47%**

报告期内，公司不存在向单一原材料供应商采购金额超过采购总额 50%及不存在严重依赖少数供应商的情形。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在公司前五大销售客户及供应商中拥有权益，也不存在关联关系。

2、主要原材料芯片的供应情况

2007、2008、2009年，公司芯片均以采购方式取得，公司分别从超过22家芯片供应商采购27种、48种和45种不同类型的芯片。报告期内，公司对前五大芯片供应商的采购额如下：

2010年1-6月前五大芯片供应商采购情况

供应商名称	金额（元）	占芯片采购总额比例	占当期原材料采购总金额比例
大联大商贸（深圳）有限公司	11,238,585.30	26.86%	16.44%
上海天坛国际贸易有限公司	8,275,973.78	19.78%	12.11%
先力基数码科技（深圳）有限公司	4,515,255.71	10.79%	6.61%
有万科技(深圳)有限公司	3,801,898.03	9.09%	5.56%
大联大商贸有限公司	3,318,235.44	7.93%	4.85%
前五大芯片供应商采购额合计	**31,149,948.26**	**74.45%**	**45.57%**

2009年前五大芯片供应商采购情况

供应商名称	金额（元）	占芯片采购总额比例	占当期原材料采购总金额比例
先力基数码科技（深圳）有限公司	48,914,822.79	51.54%	33.30%
Synergy International Technology Limited	9,469,987.63	9.98%	6.45%
上海复旦微电子股份有限公司	7,977,834.62	8.41%	5.43%
SMARTCHIP MICOELECTRONICS	5,965,109.85	6.29%	4.06%
APACHE-COM-MONICATION-ING	5,669,908.17	5.97%	3.86%
前五大芯片供应商采购额合计	**77,997,663.06**	**82.18%**	**53.09%**

2008年前五大芯片供应商采购情况

供应商名称	金额（元）	占芯片采购总额比例	占当期原材料采购总金额比例
Synergy International Technology Limited	68,544,676.81	59.20%	41.44%
上海复旦微电子股份有限公司	10,109,938.60	8.73%	6.11%
上海天坛国际贸易有限公司	8,672,556.90	7.49%	5.24%
SMARTCHIP MICROELECTRONICS	4,657,725.61	4.02%	2.82%
APACHE-COM-MONICATION-ING	4,463,193.51	3.85%	2.70%
前五大芯片供应商采购额合计	**96,448,091.43**	**83.30%**	**58.31%**

2007年前五大芯片供应商采购情况

供应商名称	金额（元）	占芯片采购总额比例	占当期原材料采购总金额比例
上海天坛国际贸易有限公司	23,575,223.43	25.06%	18.40%
Synergy International Technology Limited	22,118,102.24	23.51%	17.26%
先力基数码科技（深圳）有限公司	15,486,600.67	16.46%	12.09%
上海复旦微电子股份有限公司	11,556,622.52	12.28%	9.02%
杰联特芯电子（深圳）有限公司	2,984,256.58	3.17%	2.33%
前五大芯片供应商采购额合计	**75,720,805.44**	**80.48%**	**50.10%**

（1）公司向先力基和 Synergy-International 采购芯片的情况

依据先力基数码科技（深圳）有限公司工商登记信息并经核查，先力基数码

科技（深圳）有限公司系由香港展望科技集团有限公司（Synergy Technology Holdings Limited）出资于深圳设立的外商独资企业(港资)，注册资本 100 万(港元)，实收资本为 100 万(港元)，经营期限自 2005 年 10 月 9 日至 2025 年 10 月 9 日。

依据 Synergy International Technology Limited 提供的《周年申报表》并经核查，Synergy International Technology Limited 于香港注册成立，已发行股份数为 5,000,000 股，其中 Sham Ka Hing 持有 1 股，Wang Lin 持有 250,000 股，展望科技集团有限公司（Synergy Technology Holdings Limited）持有 4,749,999 股。

先力基数码科技（深圳）有限公司与 Synergy International Technology Limited 系由展望科技集团有限公司（Synergy Technology Holdings Limited）分别于中国大陆和香港地区注册成立的控股子公司，为关联企业，同为恩智浦公司（NXP，前飞利浦半导体公司）的代理商。

2007 年至 2010 年上半年，发行人向先力基数码科技（深圳）有限公司和 Synergy International Technology Limited 等恩智浦公司代理商采购恩智浦公司生产的 RFID 芯片情况如下：

报告期内发行人向恩智浦公司代理商采购 RFID 芯片情况

单位：万元

名称	2010 年 1-6 月			2009 年			2008 年			2007 年		
	金额	占芯片采购比例	占原材料采购比例	金额	占芯片采购比例	占原材料采购比例	金额	占芯片采购比例	占原材料采购比例	金额	占芯片采购比例	占原材料采购比例
先力基数码科技（深圳）有限公司	451.53	10.79%	6.61%	4,891.48	51.54%	33.30%	-	-	-	1,548.67	16.46%	12.09%
Synergy International Technology Limited	-	-	-	947	9.98%	6.45%	6,854.47	59.20%	41.44%	2,211.81	23.51%	17.26%
有万科技(深圳)有限公司	380.19	0.00%	5.56%	-	-	-	-		-	-	-	-
大联大商贸（深圳）有限公司	1,123.86	26.86%	16.44%	-	-	-	-		-	-	-	-
深圳市嘉展进出口有限公司	192.56	4.60%	2.82%	-	-	-	-		-	-	-	-
合计	**2,148.14**	**51.34%**	**31.42%**	**5,838.48**	**61.52%**	**39.74%**	**6,854.47**	**59.20%**	**41.44%**	**3,760.48**	**39.97%**	**29.35%**

（2）公司向先力基（深圳）和 Synergy International 等恩智浦公司代理商采购恩智浦公司生产的 RFID 芯片变化的原因如下：

①2006 年 8 月以前由于公司没有获得进出口自主权，通过先力基（深圳）向恩智浦公司采购芯片。

②2006 年 8 月，公司获得进出口自主权，可以有权自行报关向恩智浦公司代理商 Synergy International 直接进口采购芯片。公司向先力基（深圳）采购用人民币结算，而向 Synergy International 采购则用美元结算，2007 年公司考虑到人民币升值和外销收入增加，开始逐步增加以美元结算的方式向 Synergy International 直接进口采购芯片，降低人民币升值风险。

③2008 年，公司外销收入同比大幅增加和人民币升值加速，为降低汇率风险和减少损失，公司全部以美元结算的方式向 Synergy International 直接进口采购芯片。

④2009 年，人民币汇率趋于平稳和外销收入同比下降，汇率风险减少，由于向先力基（深圳）采购芯片可以获得 2 个月的信用期，考虑资金周转原因，公司自 2009 年开始减少向 Synergy International 直接进口采购芯片，而大幅增加向先力基（深圳）采购芯片。

⑤2010 年上半年，由于 Synergy International 公司停止经营，因此，公司未向 Synergy International 进口采购芯片，另外由于恩智浦公司其它代理商收取的报关费用较低和综合考虑各代理商服务质量等因素，公司开始增加向恩智浦公司其它代理商如大联大商贸（深圳）有限公司等采购芯片。

⑥公司向恩智浦公司代理商采购的芯片主要用于生产高频和超高频 RFID 智能卡。2008、2009 年由于公司获得公安部第一研究所订单较多（全部为 RFID 高频智能卡），因此，向恩智浦公司代理商采购的芯片金额和比重较大，2010 年上半年由于公安部第一研究所订单减少，因此，向恩智浦公司代理商采购的芯片金额和比重有所下降。

（3）本公司虽然向先力基数码科技（深圳）有限公司和Synergy International Technology Limited采购的芯片金额较大，但不构成对上述公司存在业务依赖，

具体说明如下：

①目前 RFID 芯片生产技术成熟，国内外有多家 RFID 芯片专业供应商

目前 RFID 芯片生产技术成熟，国内外有多家 RFID 芯片专业供应商，包括：法国的 LEGIC Ident systems Ltd（LEGIC）、德国的 Infineon Technologies AG（英飞凌）、瑞士的 EM Microelectronic（EM）、美国的 Texas Instruments Semiconductor Technologies（德州仪器）、美国 Alien、美国 IMPIMJ、美国 ATMEL、英国的 INNOVISION RESEARCH & TECHNOLOGY plc、台湾的瑞新電子股份有限公司（SMC）和国内的上海华虹集成电路有限责任公司（华虹）、上海坤锐电子科技有限公司（坤锐）、复旦微电子股份有限公司（复旦微电子）、上海贝岭股份有限公司（贝岭）、芯成半导体(上海)有限公司（ISSI）、北京中电华大电子设计有限责任公司（华大）等。并且随着我国 RFID 技术的不断发展，近年来 RFID 芯片的国产化率越来越高，芯片供应充足。2007 至 2009 年公司分别从超过 20 家芯片供应商采购近 50 种不同类型的芯片。公司芯片供应商具备提供质量可靠、规模大的芯片供应能力，公司可以根据供应商所提供的芯片质量、价格以及规模等情况进行综合判断，选择自己的供应商。

②公司从恩智浦公司采购的芯片，也能够从其它多家芯片供应商采购，非恩智浦公司独家供应

公司主要从恩智浦公司采购 ISO 14443A、ISO 15693、ISO 18000-6B、18000-6C、HITAG2/ISO11784/85 等几种标准的芯片。以上几种标准的芯片目前市场上除了恩智浦公司生产和销售外，还有 LEGIC、英飞凌、EM、德州仪器、美国 Alien、美国 IMPIMJ、美国 ATMEL、保加利亚 MEM 公司、英国的 INNOVISION RESEARCH & TECHNOLOGY plc、台湾 SMC 公司和国内的华虹、坤锐、复旦微电子、贝岭、华大、ISSI、上海正诺电子股份有限公司等公司生产和销售，公司可以从市场上采购到以上几种协议标准的芯片，以满足不同客户的订单要求。其中公司自 2008 年开始已经向国内的华虹、坤锐、复旦微电子、ISSI、华大以及国外的英飞凌、英国 JEWEL 采购 ISO 14443A 标准的芯片；向美国 TI、瑞士 EM 等公司采购 ISO 15693 标准的芯片；向美国 IMPIMJ、坤锐等公司采购 ISO 18000-6B、18000-6C 标准的芯片。

③为获得芯片采购价格优惠，降低生产成本，公司集中向恩智浦公司采购芯片

公司对恩智浦公司的芯片采购金额较大主要是由于恩智浦公司作为全球领先的RFID芯片生产企业和主要生产商，其产品质量有较好保证，公司与恩智浦公司有长期的良好合作关系，通过大宗采购有利于提高公司在芯片采购方面对其的议价能力，公司可以在保证产品质量的前提下以较低的价格采购到各种型号的芯片，根据公司与其的合作协议，公司采购量达到一定规模后，可以获得一定的价格优惠，从而降低生产成本。

保荐机构认为，先力基数码科技（深圳）有限公司和 Synergy International Technology Limited 是展望科技集团有限公司（Synergy Technology Holdings Limited）分别于中国大陆和香港注册的控股子公司，为关联企业，同为恩智浦公司（NXP，前飞利浦半导体公司）的代理商。目前 RFID 芯片生产技术成熟，国内外有多家 RFID 芯片专业供应商。发行人从恩智浦公司采购的芯片，也能够从其它多家芯片供应商采购，非恩智浦公司独家供应。为获得芯片采购价格优惠，降低生产成本，发行人集中向恩智浦公司采购芯片。因此，虽然向先力基数码科技（深圳）有限公司和 Synergy International Technology Limited 采购的芯片金额较大，但不构成对上述公司存在业务依赖。

发行人律师认为，先力基数码科技（深圳）有限公司与Synergy International Technology Limited系由展望科技集团有限公司（Synergy Technology Holdings Limited）分别于中国大陆和香港地区注册成立的控股子公司，为关联企业。发行人生产所需RFID芯片供应商较多，芯片供应来源充足，发行人对先力基数码科技（深圳）有限公司和Synergy International Technology Limited的芯片采购额虽然较大，但发行人对其的大额采购不构成对上述公司的业务依赖。

3、主要原材料平均单价的变动趋势

项目	2010 年度 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度
	价格	变动	价格	变动	价格	变动	价格
IC 芯片（元/个）	0.40	-51.45%	0.83	17.24%	0.71	-27.03%	0.97
漆包线（元/千克）	112.98	13.72%	99.35	-9.89%	110.25	16.94%	94.28
PVC（元/张）	0.70	3.95%	0.67	16.94%	0.58	-3.56%	0.60
特殊卡基材料（元/张）	2.00	0.00%	2.00	0.00%	2.00	-	-

4、主要能源采购情况

报告期内，公司采购的主要能源包括水和电。具体如下表：

主要原材料	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额（万元）	占成本比例	金额（万元）	占成本比例	金额（万元）	占成本比例	金额（万元）	占成本比例
水	7.57	0.09%	18.06	0.10%	10.79	0.06%	6.87	0.06%
电	133.67	1.50%	275.02	1.54%	254.16	1.46%	147.53	1.39%
合计	**141.24**	**1.59%**	**293.08**	**1.64%**	**264.95**	**1.52%**	**154.40**	**1.45%**

5、主要能源平均单价的变动趋势

项目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年
	价格	变动(%)	价格	变动(%)	价格	变动(%)	价格
水（元/立方米）	1. 30	-	1.30	-	1.30	-	1.30
电（元/千瓦时）	0.74	-	0.74	17.46	0.63	1.61	0.62

(六) 公司在环境保护、保证安全生产方面采取的措施

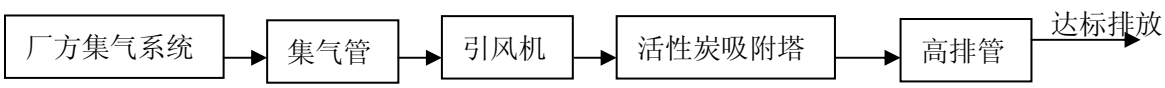
1、公司的环境保护情况

公司以生产非接触IC卡和电子标签等RFID产品，生产过程不存在高危险或重污染的情况。公司针对生产过程中的产生的影响环境的的废气、废水、废料等“三废”采取了有效的治理和预防措施，将对周边环境的影响程度降至最低。

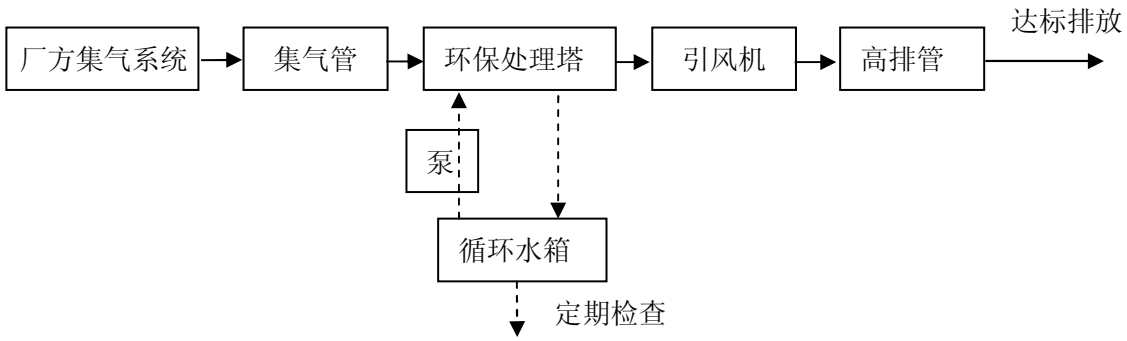
（1）废气处理措施

在产品的封胶、印刷、电芯焊接和冲压过程中，会产生胶印废气（主要是甲烷总烃等有机废气）。在芯片焊接工序中的浸锡和焊接过程中会产生含锡（锡及其化合物的微粒）废气，在生产过程中连续排放。

公司在厂房顶部设置了一套活性炭吸附塔对印胶废气进行处理，处理后的气体通过高空排放管道进行高空排放。具体的工艺流程如下：



公司的生产工艺较为先进，焊接废气的浓度较低，采用喷淋处理设备即可处理该废气。处理后气体通过高空排放管道进行高空排放,达到消除污染、改善和保护环境的目的。具体的工艺流程如下：



（2）废水处理措施

公司生产过程中的蚀刻工序需要用碱液进行漂洗，碱液循环使用三到四次后即通过管道汇集排入到收集池中。此外，生产过程中的去油工序的漂洗过程也会产生一定量的废水，使用后统一排放到收集池中。公司将收集池中的废水按要求定期进行处理

（3）固体废弃物的处理措施

生产过程中产生的废网版，废油墨罐、废显影液桶和废显影液以及环保设备产生的活性炭等为危险废弃物，此类废气物指定区域存放，定期交由公司的后勤部门处理。其他需要处理的废弃物仅为少量的破碎包装材料以及办公、生活垃圾，均为无毒废弃物，统一外运至垃圾填埋场处理。

公司多年来经环保部门的检测，废水、废气和固体废弃物等多项指标均符合排放标准，并依法取得广东省环保部门颁发的《广东省排放污染物许可证》。2010年1月19日，中山市环境保护局对公司的环境保护情况进行了核查，并出具了《证明》，确认公司在2007年1月1日至2009年12月31日期间未因违反环保法律法规而受到处罚。

2、公司的安全管理情况

公司不存在高危险性生产环节。目前公司已建立健全各项安全规章和各岗位的安全操作规程，严格按照《安全生产法》、《劳动法》、《消防法》的要求开展安全生产工作，坚持对职工进行岗前安全培训，安装了防火、防盗设备和设施。

公司建立了完整、严密、高效的安全生产体系和保障体系。公司安全生产取得良好成效。

五、主要固定资产及无形资产

(一) 固定资产情况

1、固定资产基本情况

截至2010年6月30日公司的固定资产基本情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	净额	减值准备	净额	成新率
房屋及建筑物	4,672.04	220.48	4,451.56	-	4,451.56	95.28%
机器设备	4,127.93	1,208.53	2,919.40	55.27	2,864.13	69.38%
运输工具	467.87	216.08	251.79	1.53	250.26	53.49%
电子设备及其他	202.20	110.28	91.92	6.55	85.36	42.22%
合计	9,470.04	1,755.37	7,714.67	63.35	7,651.31	80.79%

2、主要生产设备

公司的生产设备主要系购买及经过本公司技术改造取得。截至2010年6月30日，公司主要生产设备情况如下：

序号	类别	数量	原值	净值	成新率
1	层压机	47	713.29	492.37	69.03%
2	印刷机	7	635.10	522.47	82.27%
3	焊接机－绑定机	71	415.19	287.84	69.33%
4	标签封装机	5	244.72	214.49	87.65%
5	自动固晶机	13	381.37	292.48	76.69%
6	生产线	3	185.10	109.33	59.06%
7	植线机	5	226.85	194.27	85.64%
8	打印设备	1	114.35	58.23	50.92%
9	喷码机	14	90.81	38.06	41.91%
10	冲卡机	8	74.83	48.68	65.05%
11	输出机	1	47.23	19.93	42.21%
12	自动点胶机	4	43.19	36.40	84.26%
13	照排机	1	37.30	15.15	40.63%

14	C02激光标记系统	2	23.20	15.85	68.33%
15	不干胶机	1	14.00	7.24	51.71%
16	机械手	1	13.68	12.48	91.29%
17	激光打标机	2	21.09	13.79	65.37%
18	冲孔机	2	11.60	7.68	66.24%
19	打标机	2	21.09	13.79	65.37%
20	包卡机	2	15.86	12.73	80.26%
21	封包机	2	15.86	9.74	61.38%
合计		**194**	**3,345.73**	**2,422.99**	**72.42%**

3、房屋建筑情况

公司现有房屋建筑物已经办理了房产权属证书，具体情况如下表：

所有权人	产权证号	地址	建筑面积（㎡）	取得时间	用途
发行人	粤房地权证中府字第 0110001475 号	广东省中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号	27,927.42	2010 年 2 月 2 日	工业厂房
发行人	粤房地权证中府字第 0110011268 号	广东省中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号	1,009.84	2010 年 9 月 3 日	配电室仓储室

(二) 无形资产

1、土地使用权

证书编号	地址	面积(㎡)	终止日期	用途	权属
中府国用(2009)第 051996 号	中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号	32,099.40	2053-7-4	工业用地	发行人

2、知识产权

（1）专利

合法拥有已获国家知识产权局授权的专利74项。

1）发明专利

序号	专利名称	专利号	申请日	状态
1	一种智能卡标签的制作工艺	200710030900.0	2007 年 10 月 13 日	授权

2）实用新型专利

序号	专利名称	专利号	申请日	状态
1	非接触 IC 卡	02235825.0	2002 年 5 月 16 日	授权
2	非接触智能卡防伪电子标签	02240148.2	2002 年 7 月 11 日	授权
3	一次性保护电子标签	03277273.4	2003 年 7 月 18 日	授权
4	发光射频卡	200420002588.6	2004 年 2 月 10 日	授权
5	RFID 标签封装结构及采用该封装结构的电子标签	200620008112.2	2006 年 3 月 13 日	授权
6	一种三频段 RFID 标签	200620060210.0	2006 年 6 月 6 日	授权
7	一种电子价格标签	200620153953.2	2006 年 11 月 15 日	授权
8	一种双芯 UHF 电子标签	200620154455.X	2006 年 12 月 3 日	授权
9	一种耐高温的电子标签	200620155716.X	2006 年 12 月 31 日	授权
10	一种电子标签	200720047810.8	2006 年 1 月 20 日	授权
11	一种文件挂夹	200720048381.6	2007 年 2 月 2 日	授权
12	一种用于服装的电子标签	200720048664.0	2007 年 2 月 9 日	授权
13	一种螺栓式射频识别电子标签	200720051096.X	2007 年 4 月 27 日	授权
14	新型结构的智能卡标签	200720058402.2	2007 年 10 月 13 日	授权
15	一种 UHF 电子标签卡	200820044998.5	2008 年 3 月 11 日	授权
16	一种 IC 晶片正反面转换装置	200820048255.5	2008 年 5 月 27 日	授权
17	埋线式 UHF 频段植线天线和采用该天线的 UHF 电子标签	200820050309.1	2008 年 7 月 5 日	授权
18	用于智能卡封装的新型 COB 模块	200820188547.9	2008 年 8 月 12 日	授权
19	低成本 HF 频段只读型智能卡读卡器	200820202607.8	2008 年 10 月 28 日	授权
20	一种非接触智能卡用 COB 模块快速检测装置	200820202608.2	2008 年 10 月 28 日	授权
21	一种多功能套装 RFID 非接触智能卡芯料检测装置	200820202606.3	2008 年 10 月 28 日	授权
22	纸基电镀金属膜天线制作的一次性 RFID 标签	200920050124.5	2009 年 1 月 14 日	授权
23	一种 RFID 标签的新型柔性基材	200920050126.4	2009 年 1 月 14 日	授权
24	一种超薄型 RFID 电子票卡	200920050125.X	2009 年 1 月 14 日	授权
25	一种 RFID 标签代币卡	200920058943.4	2009 年 6 月 18 日	授权
26	一种捆绑式 RFID 标签	200920060541.8	2009 年 7 月 15 日	授权
27	一种微型 RFID 玻璃管电子标签	200920194450.3	2009 年 9 月 10 日	授权

28	一种新型不干胶 RFID 吸波材料	200920194451.8	2009 年 9 月 10 日	授权
29	一种 UHF 频段超远距离有源无源一体化 RFID 电子标签	200920058944.9	2009 年 6 月 18 日	授权
30	一种适合填埋在金属体里的 RFID 微型电子标签	200920279875.4	2009 年 11 月 30 日	授权

3）外观设计专利

序号	专利名称	专利号	申请日	状态
1	匙扣卡(1)	200630177056.0	2006 年 12 月 8 日	授权
2	匙扣卡(2)	200630177055.6	2006 年 12 月 8 日	授权
3	匙扣卡(3)	200630177054.1	2006 年 12 月 8 日	授权
4	匙扣卡(4)	200630177071.5	2006 年 12 月 8 日	授权
5	匙扣卡(5)	200630177072.X	2006 年 12 月 8 日	授权
6	匙扣卡(6)	200630177059.4	2006 年 12 月 8 日	授权
7	匙扣卡(7)	200630177073.4	2006 年 12 月 8 日	授权
8	匙扣卡(8)	200630177060.7	2006 年 12 月 8 日	授权
9	电子标签（1）	200730061993.4	2007 年 8 月 3 日	授权
10	电子标签（2）	200730061994.9	2007 年 8 月 3 日	授权
11	电子标签（3）	200730061953.X	2007 年 8 月 3 日	授权
12	电子标签（4）	200730061954.4	2007 年 8 月 3 日	授权
13	电子标签（5）	200730061955.9	2007 年 8 月 3 日	授权
14	电子标签（6）	200730061958.2	2007 年 8 月 3 日	授权
15	电子标签（7）	200730061960.X	2007 年 8 月 3 日	授权
16	电子标签（8）	200730061961.4	2007 年 8 月 3 日	授权
17	电子标签（9）	200730061963.3	2007 年 8 月 3 日	授权
18	电子标签（10）	200730061978.X	2007 年 8 月 3 日	授权
19	电子标签（11）	200730061979.4	2007 年 8 月 3 日	授权
20	电子标签（12）	200730061980.7	2007 年 8 月 3 日	授权
21	电子标签（13）	200730061981.1	2007 年 8 月 3 日	授权
22	电子标签（14）	200730061984.5	2007 年 8 月 3 日	授权
23	电子标签（15）	200730061983.0	2007 年 8 月 3 日	授权
24	电子标签（16）	200730061985.X	2007 年 8 月 3 日	授权
25	电子标签（17）	200730061986.4	2007 年 8 月 3 日	授权
26	电子标签（18）	200730061987.9	2007 年 8 月 3 日	授权

27	电子标签（19）	200730061988.3	2007 年 8 月 3 日	授权
28	电子标签（20）	200730061989.8	2007 年 8 月 3 日	授权
29	电子标签（21）	200730061990.0	2007 年 8 月 3 日	授权
30	电子标签（22）	200730061992.X	2007 年 8 月 3 日	授权
31	电子标签（23）	200730061991.5	2007 年 8 月 3 日	授权
32	电子标签（24）	200730061996.8	2007 年 8 月 3 日	授权
33	电子标签（25）	200730061995.3	2007 年 8 月 3 日	授权
34	电子标签（26）	200730061982.6	2007 年 8 月 3 日	授权
35	电子标签（27）	200730061997.2	2007 年 8 月 3 日	授权
36	电子标签（28）	200730062026.X	2007 年 8 月 3 日	授权
37	电子标签（29）	200730062023.6	2007 年 8 月 3 日	授权
38	电子标签（30）	200730062025.5	2007 年 8 月 3 日	授权
39	电子标签（31）	200730062024.0	2007 年 8 月 3 日	授权
40	电子标签（32）	200730062022.1	2007 年 8 月 3 日	授权
41	电子标签（33）	200730062000.5	2007 年 8 月 3 日	授权
42	电子标签（34）	200730061999.1	2007 年 8 月 3 日	授权
43	电子标签（35）	200730061998.7	2007 年 8 月 3 日	授权

3、商标

公司合法拥有的“MANGO”、“Mango”、“TK”等3个商标。

序号	注册号	商标图样	核定使用商品	商标有效期
1	3510789		第 9 类：计算机外围设备；数据处理设备；电池；电锁；电门铃；电子防盗装置；非接触式 IC 卡读卡器；智能卡(集成电器卡)；光盘(商品截止)	2004-10-21 至 2014-10-20
2	3125671		第 9 类：计算机；计算机外围设备；数据处理设备；电池；电锁；电门铃；电子防盗装置；非接触式 IC 卡读卡器；智能卡(集成电路卡)；无线数据传输设备(商品截止)	2003-5-28 至 2013-5-27
3	3519359		第 9 类：半导体器件；电门铃；电子防盗装置；非接触式 IC 卡读卡器；集成电路块(商品截止)	2004-12-24 至 2014-12-13

上述商标中，“MANGO”、“Mango”商标是公司常用商标。“TK”商标被用于本公司参与优化设计的3款RFID芯片（委托专业芯片制造商生产）。

(三) 资产许可使用情况

公司不存在许可他人使用本公司资产情况。

六、特许经营权

（一） 生产许可证

公司目前持有的生产许可证及进出口经营权情况如下表所示：

证书名称	颁发部门	颁（换）发时间	有效期至
《印刷经营许可证》	广东省新闻出版局	2010 年	2013 年 12 月 31 日
《全国工业产品生产许可证》	国家质量监督检验检疫总局	2009 年	2014 年 9 月 28 日
《ICCR 集成电路卡注册证书》	国家集成电路卡注册中心	2009 年	2011 年 8 月 21 日
《国家行业标准检测证》（TU08 型非接触式 CPU 卡）	住房和城乡建设部 IC 卡应用服务中心、国家金卡工程 IC 卡及机具产品检验中心	2009 年	2011 年 8 月 3 日
《商用密码产品销售许可证》	国家密码管理局	2010 年	2013 年 1 月 18 日
《商用密码产品生产定点单位证书》	国家密码管理局	2010 年	2013 年 6 月 18 日

（二） 进出口资格证书

公司持有中华人民共和国中山海关签发的《中华人民共和国海关进出口货物收发货人报关注册登记证书》(海关注册登记编码:4420962559，有效期为2006年08月14日至2012年8月21日)，并持有中山市对外贸易经济合作局出具的编号为00554842号《对外贸易经营者备案登记表》。

七、公司技术和研发情况

(一) 主要产品技术水平

公司主要产品所应用的核心技术情况如下：

序号	技术名称	技术来源	所处阶段	技术先进程度
1	一种智能卡标签的制作工艺	受让	大批量生产应用	国内先进

2	用于智能卡封装的新型 COB 模块	自主研发	大批量生产应用	国内先进
3	一种非接触智能卡用 COB 模块快速检测装置	自主研发	大批量生产应用	国内领先
4	一种多功能 RFID 非接触智能卡芯料检测装置	自主研发	大批量生产应用	国内领先
5	一种 RFID 电子标签的新型柔性基材	自主研发	大批量生产应用	国内领先
6	无开孔一次热层压技术	自主研发	大批量生产应用	国内先进
7	一种新型不干胶 RFID 吸波材料	自主研发	批量生产应用	国内先进
8	UHF 天线设计技术	自主研发	大批量生产应用	国内领先

1、一种智能卡标签的制作工艺

该工艺技术为集自动超声波天线植线技术、自动微电压大电流碰压焊接技术、以及芯片模块与天线头尾精确对位技术为一体的先进制卡工艺技术，填补了国内植线制卡功能单一，不能从绕线到芯料制成品的多功能生产的技术空白。该制卡工艺技术与传统工艺技术相比，除了精简制卡工序，减少工艺流程和层间材料结构外，还节省了原材料和缩减了生产时间，大幅降低了标签(卡)的材料成本和生产成本。

公司的该项标签卡制作工艺技术，已经获得发明专利，专利号为“200710030900.0”，该技术具有使生产流程简单化一致性好，使用寿命长，可靠性高，综合成本较低等优点。

2、用于智能卡封装的新型COB模块

公司研发的新型 COB 模块，是对传统生产 RFID 标签卡所必须的模块的创新。主要创新点在于公司的新型 COB 模块所使用的承载基材，用新型廉价的高分子柔性合成材料取代传统模块所使用的镀银金属膜条带；并且邦定连接的金属线材，由金线改用廉价的合金铝线，采用专用合金铝线邦定设备和自行研发的邦定夹具，成功邦定出质量优良、可以替代传统模块的新型 COB 模块。运用该技术的 COB 模块封装结构，不仅节约成本，还能够根据应用要求进行微型化模块封装，拓展了 COB 模块的应用范围。例如将 IC 芯片和微型贴片电容一次性邦定、焊接和封胶保护，并且封装体积微小、厚度薄、封装成本低，从而使应用该 COB 技术的异形、微型电子标签，具有成本较低、芯片长时间连续工作性能稳定等特点，尤其适用于动物电子标签的封装。

公司研发的用于智能卡封装的新型COB模块，已获国家实用新型专利（专利号：200820188547.9），由于该模块具有材质成本低、无需专业化注塑设备即可进行封胶工艺、模块封装体积比传统模块微小等优点，可以有效降低标签卡的制造成本，该模块正不断取代市场上传统工艺封装的模块。

3、一种非接触智能卡用COB模块快速检测装置

该装置由公司根据生产中心大批量、快速度质量过程检测的需要，自行研发设计和制作的“半自动COB模块快速分析检测装置”，并拥有完全自主知识产权。该装置简单实用，具有智能化分析与检测显示，以及人性化操作等特点，可对所有非接触式智能IC卡、电子标签所用的 COB 模块进行快速质量检测。该“半自动COB模块快速分析检测装置”配合公司研发和大批量生产的新型COB 模块，大大提高了公司对COB 模块的检测速度和加强了检测的可靠性能。

公司应用上述检测技术研制的非接触智能卡用COB模块快速检测装置已获得实用新型专利，专利号为“200820202608.2”。

4、一种多功能RFID非接触智能卡芯料检测装置

多功能RFID非接触智能卡芯料检测装置是由公司自行研发和制作的一款专门用于芯料质量分析的半自动化检测装置，拥有完整的知识产权。该装置可以提供一种结构合理、操作简单、智能化分析、结果声光显示的一种多规格大板层压卡芯料检测装置。它配合公司研发和大批量生产的新型 COB 模块，可以实现层压芯料方便、可靠的性能分析诊断和质量检测。

公司应用上述检测技术研制的多功能RFID非接触智能卡芯料检测装置已获得实用新型专利，专利号为“200820202606.3”。

5、一种RFID电子标签的新型柔性基材

公司研发的新型柔性天线基材，是采用特殊工艺处理，使之可以在具有防水性质的铜版纸上蒸铝涂布金属膜，制成供 RFID 柔性天线使用的一种价廉天线基材，该新型天线因为使用了纸质承载基材，不但简化了生产工艺，大幅度降低了标签材料成本。

该新天线基材工艺，已经被本公司成功应用于柔性纸质电子标签的前端天线

制造上，其特点是大幅度节约了贵重的金属材料，它只是在需要天线布线的位置上沉积上金属膜，不需要的位置不会象蚀刻天线那样产生大量的浪费，为大幅压缩材料成本，提高产品电气性能开辟了新的途径。

公司研制的新型标签天线制造的基材，已获得实用新型专利，专利号为“200920050124.5”。

6、无开孔一次热层压技术

该技术为公司独创的 PVC / PET 承载基材层压制卡新技术，摆脱了国内外普遍使用承载基材在 IC 模块位置预留开孔的层压方式，采用特制合成基材软板上邦定芯片封胶而形成 COB 软封装模块，直接将其粘贴在 PVC / PET 等卡片的承载基材上，结合独特的一次热压多段温控层合控制工艺技术，使其内部 COB 模块结构最小限度受其封装时温度、层合压力的影响，保证了层压工艺技术环节的高效率和高品质。经实测其卡片的动态抗扭曲特性，抗剥离强度都得到极大提高。不仅简化制卡流程，而且又实现了卡片品质的提升。

7、一种新型不干胶RFID吸波材料

公司研发的用于电子标签的抗反射干扰新材料，对频率在5～200MHz的电磁波吸收效果明显，可以减少电子标签在金属体表面使用受到的电磁波反射和折射干扰，增加电子标签的识别距离，提高识别率。在电子标签天线和金属物体之间放置或粘贴一层等面积的吸波材料，可以阻止穿过吸波材料的入射波，同时也可以反向吸收由金属物体表面反射和折射给电子标签的干扰电磁波。吸波材料吸收的干扰能量引起吸波材料磁环路谐振和环路涡流损耗，最后以热量的形式消耗掉，使金属表体对电子标签的反向干扰波得到有效阻止和吸收。该技术已取得实用新型专利（专利号为200920194451.8）。

8、超高频天线设计技术

超高频天线设计的最终技术指标是收发灵敏度（或者通信距离）。通常，超高频天线设计是根据基本的开路振子天线作参考，希望设计出来的天线增益比开路振子天线的增益高，增益大于1的正值。如果新设计出的天线增益经过测试出现负值，表明天线增益较低，设计上存在问题。在实际环境应用的天线，受天线

的有效振子尺寸或者使用面积的限制，不能直接参考基本振子天线的设计参数，需要采用一种“宽带传输理论”和“变形天线设计”技术，来引导标签卡天线在UHF超高频段的设计技术。

公司的超高频标签卡天线设计技术，首先根据标准的“偶极振子天线”作为基准参考，即预先设计出所需频点的“偶极子天线”的系列参数；然后根据实际使用环境（包括天线承载介质）、需要使用的频率、天线有效使用面积、配合封装的超高频芯片特性输入阻抗、最终要求的天线增益等数据和依据“共形天线”设计理论采用天线仿真计算出接近技术要求的各项“变形天线”参数；再根据“变形天线”参数，在电脑上初步设计出天线样图，最后再用无线电仿真设计技术进行各项参数的校验检查和优化；当确认理论设计为最佳状况时，再制作实际的样本天线；然后采用世界顶级的无线电测量仪器（Agilent网络分析仪和Agilent阻抗分析仪），对实际的样本天线进行各项电气参数的测量和调试；然后将天线和芯片封装为成品标签卡，再与UHF 读卡机进行实际读写距离的测试，检验在实际场合下 UHF 标签卡天线设计的技术指标是否达到设计要求。

(二) 正在从事的研发项目情况

公司目前正在从事的研发项目重点在以下几个领域：对高灵敏度、微波频段天线的设计研发、对高端RFID产品、小尺寸芯片封装技术的研发、对特种标签卡的研发和对有源无源一体化标签卡的研发。公司正在从事的研发项目情况如下表所示：

序号	项目名称	进展情况	目 标
1	2.45G 频段的电子标签卡 2.45G 微波频段的电子标签卡	持续研发中	2011 年小量生产出超远距离的有源标签卡
2	2.45 GHz 到 5.8 GHz 高灵敏度电子标签天线设计研发	基础研究	2011 年小量设计、研制、生产出高性能的微波标签天线
3	超薄票证卡封装技术研发	小规模试制	2010 年底前，试产景区景点超薄电子门票、护照芯层、大型活动防伪电子票证
4	对小尺寸芯片（0.4mm×0.4mm 以内）采用倒封装涉及精度对位工艺技术的研发	持续研发中	产学研合作在 2010 年底前在生产线调试和正常使用样机

5	非接触CPU卡高合格率封装技术的研发	持续研发中	2010 年中期完成改进型层压新工艺技术
6	玻璃管标签芯料组件封装技术的研发	基础研究与新产品开发	2010 年基础与装备设施研发 2011 年试样，及小量生产，2012 年争取量产
7	有源/无源一体化 UHF（超高频）电子标签、卡的远距离工作效率的研究	持续研发中	2010 年高频应用前端设计与材料研发，2011 年小量试制，2012 年争取量产
8	有源只读与有源读写的微波标签卡	持续研发中	2010 年小量试制和推广，2011 年争取量产

(三) 研发经费占营业收入的比例

为了提高技术创新能力、不断推出满足市场需求的新产品，公司十分重视研发工作，保证研发经费的投入。报告期内公司研发投入情况如下表：

年度	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
研发费用金额（万元）	391	766	720	642
占营业收入比例	3.14%	3.07%	3.01%	4.40%

(四) 技术创新机制

公司以市场需求作为研发导向，采取主动式与反馈型（根据客户需求和市场变化）兼顾的技术创新机制。主动式是公司根据市场的趋势和变化主动进行研发立项，或主动投标政府开发项目，开展相关技术创新活动；反馈型主要是按照客户（一般指产品终端用户、系统集成商、机具商等）的要求进行研发立项，开发出适应客户需求的新产品。

公司形成了一套技术创新的管理办法，确保技术的不断进步。公司的技术创新管理体系主要包括以下几个方面：

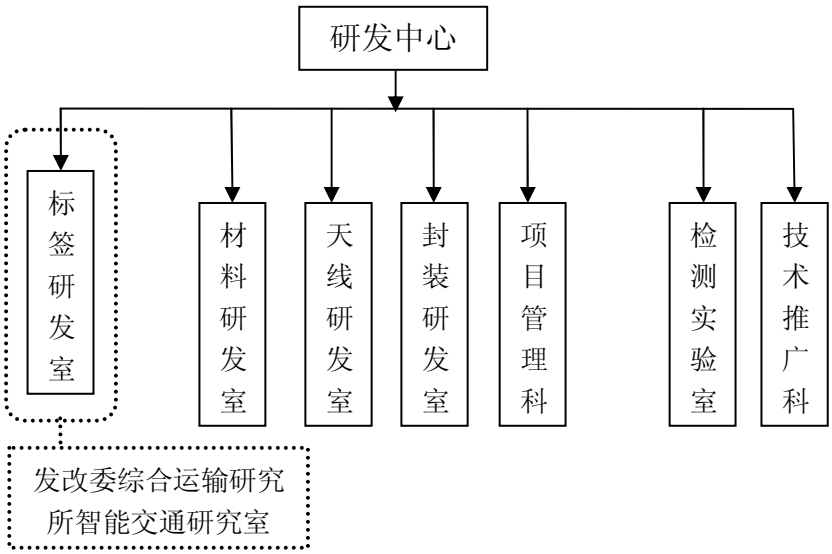
1、研发组织情况

公司专门设置了研发中心。公司技术研究开发中心2004年被中山市科技局认定为“中山市智能IC卡工程技术研究开发中心”，2008年被广东省科技厅认定为“广东省电子标签卡封装工程技术研究开发中心”。

2004年国家发改委综合运输研究所在本公司设立了智能运输信息系统应用研究室，其主要职能是根据全国智能运输系统协调指导小组的意见，针对交通运

输行业特点进行智能化运输系统信息处理技术的研究开发和应用示范，目前其职能由公司研发中心下属的智能标签研发室承担。

公司的研发机构组织结构如下图：



（1）标签研发室：对低频、高频和超高频等频段的标签卡多频段复用工艺技术的结构设计开发，各种基材适应参数关系研究，不同形式天线射频增益耦合关系，应答器反馈耦合参数研究。

（2）材料研发室：主要负责各种新型项目应用涉及的非接触IC卡、电子标签应用材料的制备与优选研发。

（3）天线研发室：对RFID各频段天线增益与收发效率的研究，找出各频段配合不同RFID芯片的理论研究和最佳天线参数设计；进行具有高灵敏度的微波频段标签卡天线的研发设计及异型标签卡天线设计。

（4）封装研发室：对标签卡的物理结构进行研究和设计，各工序制程工艺，创新芯片邦定工艺，封胶工艺，防撕揭工艺，超薄、微型化COB封装以及芯片的新型倒封装工艺创新研究与设计。

（5）检测实验室：主要负责检测设备规范化和检测流程标准化，产品试制，产品性能评估、产品老化试验，产品质量分析与检测、以及生产工艺标准和质量标准的制订。

（6）项目管理与技术推广科：主要负责研发中心的人事、财务管理，信息

发布、整理与收集，新技术资料分析、整理与管理，技术人员培训，产学研项目合作，科技项目立项结题、新研发产品实施跟踪与技术推广。

2、研发人员构成

公司现有研发及各类专业技术人员98人，占员工总人数约10.41%；主要技术人员具有大专以上学历。

名　　称	研发人员（人）
人员数量	98
占员工总数比例	10.41%

3、技术创新激励制度

为保持持续创新能力，公司还制定了一系列的措施，具体如下：

（1）制定了科学的科研项目管理制度

公司根据RFID标签卡的研发和实际生产工艺技术，明确制定了公司技术中心的各项研发和管理制度，如:《技术研发项目管理制度》、《新产品开发策略》、《新产品研发管理程序》和《研发项目资金专项管理规定》等多项相关制度，对项目和新产品进行科学高效的管理。

（2）建立了有效的创新激励机制

本公司制定了明确的技术创新激励机制《新产品研发激励制度》，采用量化指标结合研发成果进行科学管理，按创新、技术突破、市场成功、团队合作、经验共享、工作态度、管理、研发时间、需动用的研发金额、需组织的人力以及预测该项目将产生的经济效益等各种因素，按激励制度进行综合评估，赏罚分明，坚决做到机会均等，并努力创造公平竞争环境。

同时，公司还通过精神嘉奖以及加薪、晋级、福利等物质奖励进行激励。特别是对产品研发的科研人员，公司自2008年11月1日起制订的《新产品研发激励制度》和实施“有功奖励”。如研发产品或者攻关项目有划拨资金的，在成功完成预定任务后，公司将拿出该笔划拨资金的一部分，奖励相关研发攻关团队或个人；若非直接划拨资金，而使企业产生获得一定经济效益的（如设备技改、工艺改良、新产品策划、被采纳的制度管理等），都可以由部门经理提交上层董事会

对其项目或成果进行评估，可给予一次性物质奖励（具体金额视项目情况而定），并在公司公开表扬以树立榜样。

（3）建立学习型研发团队，注重高新技术人才的培养和引进

继续引进高素质、高学历人才作为科研开发的储备力量，扩充研发队伍，不断改善研发队伍的知识、年龄和专业机构，视需要适时高薪引进有扎实理论功底和丰富实践经验的专家和学科带头人。抓好科技人员的继续教育工作，采取内部培训和外部培训、脱产与业余培训、课题研修与技术交流相结合等方式，持续提高科技人员综合素质，为公司的长远发展奠定人才基础。此外，在加大自身研发投入的同时将更加广泛、深入地开展与国内外科研机构、高等院所的合作，及时引进新技术、新方法，全面增强公司的科技竞争力，不断提高公司新产品的研发能力和创新能力，以此优化公司的产品结构，发展质量可控、并具有良好市场前景的新产品。

八、公司产品质量控制情况

(一) 质量控制标准

产品质量是企业的生存之本，公司一贯秉承“科技领先、优质高效、顾客至上、真诚服务”的理念，坚持为客户提供高质量的产品和服务。公司已依照GB/T19001-2008idt ISO 9001:2008的标准建立了严格的和行之有效的质量管理与控制体系。公司产品通过了多项质量认证，具体如下表所示：

序号	证书名称	颁发部门	颁发时间	有效期至
1	《广东省采用国际标准产品认可证书》	广东省质量技术监督局	2007 年	2012 年 5 月 30 日
2	《采用国际标准产品标志证书》	广东省质量技术监督局、国家标准化管理委员会	2007 年	2012 年 5 月 30 日
3	IQNet 质量管理体系认证证书(ISO9001:2008)	国际认证机构联盟	2009 年	2012 年 11 月 10 日
4	《GB/T19001-2008/ISO 9001:2008 质量管理体系认证证书》	方圆标志认证集团有限公司	2009 年	2012 年 11 月 10 日

5	二级《计量保证体系确认合格证书》(粤量工 Q 字[2010]170 号)	广东省质量技术监督局	2010 年	2013 年 7 月 29 日

(二) 质量控制措施

1、制定质量控制程序文件

公司严格按照GB/T19001-2008idt ISO 9001:2008质量管理体系的标准要素要求，并结合公司的实际工作情况，制定有效保证质量体系运行的工作流程及管理规则（包括程序文件、各种管理规范和质量记录），以此规定产品生产的顺序、接口、控制要求、准则和控制方法以及过程之间的相互关系。同时将ISO9000国际标准规定的管理原则和方法用于对质量管理体系全过程的管理，使已建立的管理体系有效运行并得到持续改进。本公司还成立了专门的品质管理部，负责产品生产的全过程质量控制。

2、建立质量控制检查程序

公司质量管理控制检查程序以公司“交付产品一次开箱合格率100%，质量问题产品退货率小于0.1%”的质量目标为基础，制定质量控制依据，建立与贯彻质量控制检查程序，协调好各部门或各小组之间的接口工作。公司为确保质量体系过程的有效运行和监控提供适宜的资源，对所有的质量管理体系过程进行适宜的监控，并将监控的结果进行分析并用于实施必要的措施，确保过程结果符合策划的要求实现持续改进。

公司制定书面控制检查程序使产品从立项、设计、生产、测试、安装调试、验收、仓储、交货等整个实施过程的控制点均受到严格检查，以确保产品质量。控制点检查由相应部门经理负责检查并以书面形式记录检查结果，若存在不合格事件，必须按照纠正程序，实施纠正措施，并由质量管理部门负责跟踪纠正措施实施结果。

3、质量管理体系过程监控和测量的方法

公司采用统计技术对产品的监视和测量的结果进行分析、以实施对产品实现过程的监视和测量，确保产品的符合性。通过内部审核、管理评审和各部门工作检查，对与顾客有关的过程、设计和开发过程、采购过程及其他管理过程进行监

视和测量，确保过程的有效性。通过顾客满意度统计、分析，确保满足顾客需求。通过对质量目标实施结果的考核，监视和测量各部门及本公司实现目标与指标的能力。当未能达到所策划的结果时，采取适当的纠正措施，以确保产品符合要求和过程的有效性。

(三) 质量纠纷情况

本公司至今未发生因产品的质量和服务引发的重大纠纷。

九、公司境外资产情况

截至本招股说明书签署日，公司未在境外设立经营机构，不存在境外资产。

十、公司名称冠有“科技”字样的依据

公司是主要从事非接触 IC 卡和电子标签等 RFID 产品的研发、生产和销售的高新技术企业。

2004 年，在广东省科技厅发布的粤港关键领域重点突破项目中，公司“电子标签及标签读写器技术”项目成功中标。

公司“非接触智能卡芯片无压塑封装及卡片一次热压封装”和“天线植埋和 COB 定位焊接创新工艺的电子标签卡”分别于 2005 和 2009 年获得由国家科技部、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局和国家环保总局联合颁发的“国家重点新产品”证书。

2009 年 6 月，公司自主研发设计和生产的一种 UHF 频段超远距离有源无源一体化 RFID 标签，属国内第一张该类创新产品（专利号:200920058944.9）；

目前，公司拥有国家知识产权局授权的专利 74 项，包括 1 项发明专利、30 项实用新型专利、43 项外观设计专利。

公司是《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》国家标准和《建设事业电子标签应用技术》国家标准的起草单位之一。

2010 年 6 月 18 日，公司取得国家密码管理局颁发的《商用密码产品生产定

点单位证书》，被指定为商用密码产品生产定点单位。

公司“RFID 标签封装技术的创新工艺”获 2007 年中山市人民政府科技进步奖二等奖。公司“ RFID 电子标签芯片直焊创新技术的”获 2009 年中山市人民政府科技进步奖一等奖。

公司于 2004 年、2006 年被广东省科技厅评为高新技术企业。经广东省科技厅认定，公司 2006 年获得了“民营科技企业资格证书”。2008 年，公司被广东省科技厅、财政厅、国家税务局和地方税务局认定为“高新技术企业”。

因此，本公司冠名为“中山达华智能科技股份有限公司”。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

（一） 同业竞争情况

截至本招股说明书签署日，蔡小如先生持有本公司 78.16%的股份，是本公司控股股东及实际控制人；第二大股东为蔡小文，持有本公司 7.12%的股份。

蔡小如及其投资的企业未从事与本公司构成同业竞争的业务；蔡小文及其投资的企业未从事与本公司构成同业竞争的业务。因此，本公司与控股股东及实际控制人、主要股东之间不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人蔡小如以及持有公司5%以上股份的股东蔡小文承诺：其本人或其控股或实际控制的公司没有、将来也不会以任何方式在中国境内外直接或间接参与任何导致或可能导致与达华智能主营业务直接或间接产生竞争的业务或活动，亦不生产任何与达华智能产品相同或相似的产品；如因其本人或本人控股或实际控制的公司违反本承诺而导致达华智能遭受损失、损害和开支，将由其本人予以全额赔偿；该承诺自签署之日起有效，直至其本人不再持有达华智能的股票或者达华智能的股票终止在证券交易所上市交易。

二、关联方及关联关系

（一） 控股股东、实际控制人及主要股东

关联方姓名	关联关系
蔡小如	控股股东及实际控制人，持有公司 78.16%的股份
蔡小文	主要股东，持有公司 7.12%的股份

蔡小如、蔡小文的情况参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（一）董事会成员简介”。

（二） 历史上存在的控股、参股公司

公司目前未控股、参股任何公司。公司历史上曾经控股、参股的公司如下：

关联方名称	关联关系
香港达华	公司持有其 100%的股权
综运达华	公司持有其 50%的股权
上海台科	公司持有其 51%的股权
广州易家通	公司持有其股权比例最高时达 35%

以上公司的情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、发行人控股、参股子公司的情况”。

（三）控股股东、实际控制人、主要股东及其近亲属对外投资情况

控股股东及实际控制人蔡小如、主要股东蔡小文及其近亲属的对外投资公司情况如下：

姓名	关系	对外投资企业	状态	报告期内的交易情况
蔡小如	发行人实际控制人	中山市新美家具有限公司 持股比例 40%	存 续	无
蔡婉婷	实际控制人之大姐	太和智能科技（香港）有限公司 持股比例 100%	正在注销	无
		中山市乐华机动车检测有限公司 持股比例 50%	存 续	
		中山市宝丰广场物业发展有限公司 持股比例 50%	存 续	
		中山市嘉信化工仓储物流有限公司 持股比例 35%	存 续	
		广州博虹文化传播有限公司 持股比例 17%	存 续	
		中山市留其名酒业有限公司 持股比例 25%	存 续	
蔡小文	实际控制人之二姐	中山市天时纺织洗染有限公司 持股比例 100%	正在注销	无
		中山市乐华机动车检测有限公司 持股比例 50%	存 续	
黄大鹏	蔡小文之配偶	中山市宝丰广场物业发展有限公司 持股比例 50%	存 续	无

上述企业的基本情况如下：

（1）中山市新美家具有限公司

公司控股股东与实际控制人蔡小如先生参股中山市新美家具有限公司。中山市新美家具有限公司成立于2004年8月5日，持有中山市工商局核发的注册号为4420002203444的《企业法人营业执照》，法定代表人为孙曙光，住所为中山市南区东环路上塘蛇地工业区，注册资本和实收资本均为300万元，主营业务为：生产、加工办公家具；销售、设计家具。2009年12月31日该公司总资产3,120,996.98元，净资产2,860,954.35元；2009年度实现净利润为23,017.27元。2010年6月30日，该公司总资产3,804,420.17元，净资产2,860,741.40元，2010年1-6月实现净利润20,405.40元。上述财务数据未经审计。

（2）中山市天时纺织印染有限公司

中山市天时纺织印染有限公司成立于2007年1月9日，持有中山市工商行政管理局核发的注册号为442000000070746的《企业法人营业执照》，注册资本和实收资本均为50万元，蔡小文持有其100%股权，法定代表人为蔡小文，住所为中山市民众镇丽星花园1座46号商铺，主营业务为：销售洗染、漂染设备。

目前，该公司正在办理注销登记手续。

（3）中山市乐华机动车检测有限公司

中山市乐华机动车检测有限公司成立于2010年1月29日，持有中山市工商局核发的注册号为442000000300248的《企业法人营业执照》，注册资本和实收资本均为100万元，蔡小文及其姐蔡婉婷各持股50%，法定代表人为蔡婉婷，住所为中山市东风镇东阜路吉昌村，主营业务为机动车检测服务。

（4）太和智能科技（香港）有限公司

太和智能科技（香港）有限公司成立于2007年4月24日，持有香港公司注册处核发的编号为1126443的《公司注册证书》，注册资本为10,000港元，蔡婉婷持股100%，董事长为蔡婉婷，住所为香港九龙尖沙咀广东道30号新港中心第2座5楼503室。

目前，太和智能科技（香港）有限公司正在办理注销登记手续。

（5）中山市宝丰广场物业发展有限公司

中山市宝丰广场物业发展有限公司成立于2009年9月8日，持有中山市工商局核发的注册号为442000000265104的《企业法人营业执照》。该公司设立时原注册资本和实收资本均为100万元，2010年5月注册资本已减至10万元，目前正在办理减资相关手续。蔡小文之夫黄大鹏与蔡婉婷各持50%的股权，法定代表人为黄大鹏，住所为中山市小榄镇宝丰泰弘南路49号，主营业务为物业管理和商住营业用房出租。2009年12月31日该公司总资产1,007,667.68元，净资产1,004,179.20元，2009年度实现净利润为3,360.00元。2010年6月30日该公司总资产为118,316.62元，净资产为113,203.10元，2010年1-6月实现净利润9,023.90元。上述财务数据未经审计。

（6）中山市嘉信化工仓储物流有限公司

中山市嘉信化工仓储物流有限公司成立于2007年4月27日，持有中山市工商局核发的注册号为442000000061979的《企业法人营业执照》，注册资本为3,250万元，实收资本为2,366.6661万元，张柳钦、蔡婉婷、江朝辉分别持有其45%、35%、20%的股权，法定代表人为江朝辉，住所为中山市民众镇民众大道南9号10单元，主营业务为仓储物流。2009年12月31日，该公司总资产为33,000,000.00元，净资产为23,666,661.00元，2009年度实现净利润为0元。2010年6月30日，该公司总资产为25,292,780.80元，净资产为23,326,109.60元，2010年1-6月实现净利润为-340,551.40元。上述财务数据未经审计。

（7）广州博虹文化传播有限公司

广州博虹文化传播有限公司成立于2006年9月26日，持有广州市工商局核发的注册号为440104000063516的《企业法人营业执照》，注册资本和实收资本均为301万元，梁跃进、曹阳、蔡婉婷分别持有其66%、17%、17%的股权，法定代表人为梁跃进，住所为广州市越秀区淘金东路63号101铺自编C02房，主营业务为影视剧本创作及国内外各类广告的发布。

2009年12月31日该公司总资产为3,716,694.51元，净资产为1,782,316.51元，

2009年度实现净利润为-312,038.04元。上述财务数据业经广州惠建会计师事务所有限公司审计，并出具了惠工字[2010]第GX0405号《审计报告》。

2010年6月30日该公司总资产为8,810,069.72元，净资产为2,170,371.79元，2010年1-6月实现净利润388,055.28元。上述财务数据未经审计。

（8）中山市留其名酒业有限公司

中山市留其名酒业有限公司成立于2006年12月18日，持有中山市工商局核发的注册号为442000000337008的《企业法人营业执照》，注册资本和实收资本均为12万元，胡广梅、蔡婉婷和崔永梅分别持有其50%、25%和25%的股权，法定代表人为胡广梅，住所为中山市小榄镇龙山路55号，主营业务为零售食品和酒。

2009年该公司总资产为500,804.93元，净资产为304,356.44元，2009年度实现净利润为-34,473.88元。2010年6月30日该公司总资产为716,568.14元，净资产为339,416.94元，2010年1-6月实现净利润为-1,226.05元。上述财务数据未经审计。

保荐机构认为，发行人实际控制人、控股股东及其近亲属除前述对外投资企业外，不存在其他对外投资情形；报告期内发行人实际控制人、控股股东及其近亲属前述对外投资企业与发行人之间不存在交易往来。

发行人律师认为，发行人实际控制人、控股股东及其近亲属除前述对外投资企业外，不存在其他对外投资情形；报告期内发行人实际控制人、控股股东及其近亲属前述对外投资企业与发行人之间不存在交易往来。

（四）董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

蔡小如、蔡小文、董焰、苍凤华、袁培初、吴志美、王丹舟为本公司董事，刘健、李焕芬、何彩霞为本公司监事，蔡小如、蔡小文、娄亚华、黄翰强、任金泉、阙海辉、占静为本公司高级管理人员。前述人员及其关系密切的家庭成员均为本公司关联方。

前述董事、监事、高级管理人员的情况参加本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员”。

（五）董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员控制或有重大影响的公司及保荐机构、发行人律师的核查意见

截至目前，公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家属成员控制或有重大影响的公司如下：

姓名	与发行人关系	其控制或有重大影响的企业	持股比例或任职情况	经营业务
蔡小如	董事长、总经理	中山市新美家具有限公司	持有其 40%的股权,并担任董事	生产、加工：办公家具；销售、设计：家具
蔡小文	董事、副总经理	中山市天时纺织洗染有限公司	持有其 100%股权，并担任执行董事、经理	无
		中山市乐华机动车检测有限公司	持有其 50%股权	机动车检测服务
蔡婉婷	系蔡小如之大姐	中山市乐华机动车检测有限公司	持有其 50%股权，并担任执行董事、经理	机动车检测服务
		太和智能科技（香港）有限公司	持有其已发行的全部股份并担任董事长	无
		中山市宝丰广场物业发展有限公司	持有其 50%股权	物业管理、商业营业用房出租
		中山市嘉信化工仓储物流有限公司	持有其 35%股权	投资仓储物流业
		广州博虹文化传播有限公司	持有其 17%股权	影视剧本创作、各类庆典活动策划及咨询、企事业形象策划、商品信息咨询；设计、制作、代理、发布国内外各类广告(法律、行政法规禁止的，不得经营；法律、行政法规限制的项目须取得相关许可文件后方可经营)
		中山市留其名酒业有限公司	持有其 25%的股权	零售食品和酒
黄大鹏	系蔡小文之配偶	中山市宝丰广场物业发展有限公司	持有其 50%股权并担任执行董事、经理	物业管理、商业营业用房出租

苍凤华	董　事	上海联创永津股权投资管理有限公司	副总经理	股权投资管理，投资咨询，商务咨询(企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营)
		合浦沪天高岭土有限公司	副董事长	露天高岭土开采、销售自产品
		中农矿产资源勘探有限公司	董事	一般经营项目：矿产资源勘查、项目投资、项目管理、投资咨询、经济信息咨询服务(不含中介)
王丹舟	独立董事	蓝盾信息安全技术股份有限公司	独立董事	计算机软、硬件开发，计算机信息系统集成、布线，承接网络工程建设项目，信息技术、数码技术开发、服务，计算机网络技术服务，网络安全信息咨询；销售：计算机及其配套设备，文化用品，电子产品，广播电视设备(不含卫星电视广播地面接收设备、发射设施)
刘　健	监　事	武汉汇融智富金融服务有限公司	持有其 60%股权并担任执行董事、总经理	金融设备技术开发、销售、维修；网络技术服务
何朝辉	系监事何彩霞之兄	中山市东凤镇贤辉五金加工部	个体工商户	加工、销售：五金配件(不含电镀工序)

经核查，保荐机构认为，除前述企业外，发行人董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家属成员不存在其他控制或有重大影响的公司。前述企业与发行人不存在同业竞争。

发行人律师认为，依据发行人出具的声明并经本所律师核查，除前述企业外，发行人董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家属成员不存在其他控制或有重大影响的公司。前述企业与发行人不存在同业竞争。

三、关联交易

（一）经常性关联交易

报告期内，公司与关联方发生过两项经常性关联交易。

1、达华有限向关联方租赁厂房

2006 年 12 月 18 日，达华有限作为承租方与出租方蔡凡弟（公司控股股东

蔡小如之父）签署《租约》，约定出租方将其位于中山市小榄镇德来北路十横街的自建厂房出租给承租方，租金为每月 3 万元。本合同实际履行期限为 2007 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日。租价为市场价格。

2008 年 12 月，公司迁入位于中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号的新厂房，不再租用蔡凡弟的厂房。

2、无偿使用蔡小如的专利、商标

蔡小如拥有的59项专利曾由其授权给达华有限无偿使用。股份公司成立后，蔡小如同意将该等59项专利全部无偿转让给公司，截至本招股说明书签署日，转让手续已办理完毕。

公司正在使用的“MANGO”、“Mango”、“TK”等3个商标，原系控股股东蔡小如申请注册，并授权达华有限无偿使用。2009年6月22日，蔡小如与公司签署《转让合同》，约定蔡小如将该3个商标全部无偿转让给公司。2010年4月13日，国家工商行政管理总局商标局出具《核准商标转让证明》，核准前述商标转让。

（二） 偶发性关联交易

1、关联方提供资金

（1）与控股股东蔡小如父亲蔡凡弟之间的资金往来明细如下：

2007 年 5 月 20 日，达华有限作为借款人与出借人蔡凡弟签署《借款合同》，约定借款人向出借人借款 1,600 万元，借款期限为 3 年，借款利率为零；另向出借人蔡凡弟借款 225 万元，2007 年 12 月 28 日，借款人归还借款 1,520 万元，另零星归还借款 235 万元，剩余 70 万元与蔡凡第欠款相互抵消，截至 2007 年 12 月 31 日与蔡凡弟的往来款余额为零。达华有限作为借款人向出借人蔡凡第于 2008 年 2 月 29 日借入款项 100 万元、2008 年 3 月 31 日借入款项 150 万元、2008 年 4 月 30 日借入款项 50 万元、2008 年 6 月 30 日借入款项 50 万元、2008 年 7 月 31 日借入款项 150 万元，借入款项总金额为 500 万元， 2008 年 12 月 31 日尚结欠 300 万元。截至 2009 年 4 月 30 日止，上述借款已全部结清。

（2）与主要股东蔡小文之间的资金往来明细如下：

2007 年 8 月 20 日，达华有限作为借款人与出借人蔡小文签署《借款合同》，约定借款人向出借人借款 200 万元，借款期限为 3 年、借款利率为零；截至 2007 年 12 月 31 日，该笔借款与蔡小文欠本公司款项相抵；2007 年 7 月-2007 年 8 月，达华有限作为借款人向出借人蔡小文借款 75 万元，该项借款没有签订相应的借款合同，公司也没有支付相应的借款利息，截至 2007 年 12 月 31 日止，公司已向出借人全部偿还上述借款。

（3）与控股股东蔡小如之间的资金往来明细如下：

2007 年，达华有限兴建位于中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号新厂房，由蔡小如代垫资金 360 万元，该代垫资金已于 2009 年 2 月底前已归还。

（4）2006 年 8 月 7 日，达华有限公司作为借款人与出借人广州易家通互动信息发展有限公司在没有签订相应的借款合同的情况下借用资金人民币 100 万，公司也没有支付相应的借款利息，2009 年 2 月份已结清欠款。

2、关联方提供担保

（1）2006 年 8 月 29 日，蔡小如、蔡婉婷、蔡小文作为保证人分别与债权人中国建设银行股份有限公司中山市分行签署《最高额保证合同》（编号分别为：2006 年公保字第 45 号、2006 年公保字第 46 号、2006 年公保字第 47 号），约定保证人为债务人达华有限自 2006 年 8 月 28 日至 2009 年 8 月 27 日期间最高余额不超过 1,100 万元借款的偿还向债权人提供连带责任保证。担保范围为借款本金、利息（包括复利和罚息）、违约金、赔偿金和债权人为实现债权而发生的一切费用，抵押权存续至债务履行期限届满日后两年。该项担保已因达华有限清偿债务而终止。

（2）2007 年 3 月 22 日，谢春花（蔡小如的母亲）作为抵押人与抵押权人中国建设银行股份有限公司中山市分行签署《最高额抵押合同》（编号：2007 年公抵字第 39 号），约定抵押人以其拥有的中府国用（2006）第 080639 号《土地使用权证》项下的土地使用权为借款人达华有限自 2007 年 3 月 20 日至 2010 年 3 月 20 日期间最高额不超过 550 万元的债务的偿还向抵押权人提供担保，担保范围为借款本金、利息（包括复利和罚息）、违约金、赔偿金和抵押权人为实

现债权而发生的一切费用，抵押权存续至被担保的债权诉讼时效届满日后两年。该项合同已经执行完毕。

（3）2007 年 12 月 21 日，蔡小如、蔡小文作为保证人与授信人兴业银行股份有限公司中山支行签署《兴业银行最高额保证合同》（编号：兴银粤授保字（中山）第 200712200359 号），约定保证人为受信人达华有限签订的《兴业银行基本授信合同》（编号：兴银粤抵保授字（中山）第 200712200359 号）项下债务的偿还向授信人提供连带保证，授信额度为 2,000 万元，授信期间自 2007 年 12 月 21 日至 2008 年 12 月 21 日，保证范围为授信限额内实际发生的所有债务，包括主债务、利息（罚息）、违约金、损害赔偿金、授信人实现债权的费用等，保证期间为主债务履行期限届满之日起两年。该项担保已因达华有限清偿债务而终止。

（4）2007 年 12 月 25 日，蔡小文作为出质人与质权人中国建设银行股份有限公司中山市分行签署《权利质押合同》（编号：2007 年公质字第 132 号），约定出质人以其存折为借款人达华有限签订的《人民币资金借款合同》（编号：2007 年公流字第 271 号）项下的债务的偿还向质权人提供质押担保，借款金额为 1,000 万元，借款期限自 2007 年 12 月 25 日至 2008 年 6 月 24 日，担保范围为主合同项下全部债务，包括但不限于全部本金、利息（包括复利和罚息）、违约金、赔偿金、债务人应向借款人支付的其他款项。该项担保已因达华有限清偿债务而终止。

（5）2007 年 12 月 28 日，蔡小文作为出质人与质权人兴业银行股份有限公司中山支行签署《兴业银行质押合同》（编号：兴银粤借质字（中山）第 200712270396 号），约定出质人以其定期储蓄存单为借款人达华有限签订的《兴业银行短期借款合同》（编号：兴银粤质借字（中山）第 200712270396 号）项下的债务的偿还向质权人提供质押担保，借款金额为 520 万元，借款期限自 2007 年 12 月 28 日至 2008 年 6 月 28 日，担保范围为主债权、利息（罚息）、违约金、损害赔偿金、债权人实现质权的费用等，质权存续至主债务清偿完毕。该项担保已因达华有限清偿债务而终止。

（6）2008 年 3 月 31 日，蔡小如、蔡小文作为保证人与授信人兴业银行股份有限公司中山支行签署《兴业银行最高额保证合同》（编号：兴银粤授个保字（中山）第 200803310491 号），约定保证人为受信人达华有限签订的《兴业银行特别授信合同》（编号：兴银粤抵保授字（中山）第 200803310491 号）及其项下所有分合同的债务的偿还向授信人提供连带保证，授信总额度为 600 万元，授信期间自 2008 年 3 月 31 日至 2009 年 3 月 31 日，保证范围为授信限额内实际发生的所有债务，包括主债务、利息（罚息）、违约金、损害赔偿金、授信人实现债权的费用等，保证期间为主债务履行期限届满之日起两年。该项担保已因达华有限清偿债务而终止。

（7）2008 年 3 月 31 日，谢春花作为抵押人与授信人兴业银行股份有限公司中山支行签署《兴业银行最高额抵押合同》（编号：兴银粤授抵字（中山）第 200803310491 号），约定抵押人将其拥有的中府国用（2006）第 080639 号《土地使用权证》项下的土地使用权为授信人与受信人达华有限签订的《兴业银行特别授信合同》（编号：兴银粤抵保授字（中山）第 200803310491 号）及其项下所有分合同的债权的偿还提供担保，授信总额度为 600 万元，授信期间自 2008 年 3 月 31 日至 2009 年 3 月 31 日，担保范围为授信额度项下发生的所有债务，包括主债务、利息（罚息）、违约金、损害赔偿金和授信人实现抵押权的费用，抵押期间为存续至债务清偿完毕。该项担保已因达华有限清偿债务而终止。

（8）2008 年 4 月 1 日，蔡小文作为出质人与质权人兴业银行股份有限公司中山支行签署《兴业银行质押合同》（编号：兴银粤：借质字（中山）第 200804010115 号），约定出质人以其定期存单为借款人达华有限签订的《兴业银行短期借款合同》（兴银粤质借字（中山）第 200804010115 号）项下的债务的偿还向质权人提供质押担保，借款金额为 900 万元，借款期限自 2008 年 4 月 1 日至 2008 年 12 月 27 日，担保范围为主合同项下的主债权本金、利息（含罚息、复利）、违约金、损害赔偿金、债权人实现质权的费用等，质权存续至主债务清偿完毕。该项担保已因达华有限清偿债务而终止。

（9）2008 年 10 月 10 日，蔡凡弟、谢春花作为出质人与质权人兴业银行股份有限公司中山支行签署《质押合同》（编号：兴银粤：借质字（中山）第

200810100179 号），约定出质人以其定期储蓄存单为借款人达华有限签订的《兴业银行短期借款合同》（兴银粤质借字（中山）第 200810100179 号）项下的债务的偿还向质权人提供质押担保，借款金额为 2,000 万元，借款期限自 2008 年 10 月 10 日至 2009 年 1 月 10 日，担保范围为主合同项下的主债权本金、利息（含罚息、复利）、违约金、损害赔偿金、质权人实现质权的费用等，质权存续至主债务清偿完毕。该项担保已因达华有限清偿债务而终止。

（10）2008 年 11 月 27 日，蔡小如、蔡小文、黄大鹏、罗明华作为保证人与债权人兴业银行股份有限公司中山支行签订《兴业银行最高额保证合同》（编号：兴银粤：借保字（中山）第 200811250529 号），就债务人达华有限在保证额度有效期内发生的最高本金限额 2,400 万元项下债务的偿还向债权人承担连带保证责任，保证额度有效期自 2008 年 11 月 27 日至 2010 年 11 月 27 日，保证范围为保证额度有效期内发生的在保证最高本金限额项下的所有债权余额，包括本金、利息（含罚息、复利）、违约金、损害赔偿金、债权人实现债权的费用等，保证期间为主债务履行期限届满之日起两年。该项担保因公司清偿债务而终止。

（11）2009 年 10 月 23 日，蔡小如作为保证人与债权人中国建设银行股份有限公司中山市分行签订《最高额保证合同》（编号：2009 年公保字第 261 号），就公司（借款人）自 2009 年 10 月 23 日至 2014 年 10 月 23 日期间发生的总额不超过人民币 8,000 万元的人民币（外币）贷款及承兑商业汇票的债务偿还向债权人承担连带保证责任，保证范围为主合同项下的全部债务，保证期间依据债权人为公司办理的单笔授信业务分别计算，即自单笔授信业务的主合同签订之日起至公司在该主合同项下的债务履行期限届满日后两年止。该项担保仍然有效。

（12）2009 年 6 月 3 日，蔡小如与公司作为原告共同向广东省中山市中级人民法院起诉中山市高捷智能科技有限公司和深圳市德健电子有限公司，要求两被告停止侵犯原告专利权、赔偿原告经济损失并申请法院对深圳市德健电子有限公司进行财产保全和证据保全。前述财产保全和证据保全由蔡小文和黄大鹏以其共同享有的房地产（土地使用权证号为：国[2007]易 212169；房产证号为 C5527511、C1347345）提供担保。2009 年 10 月 19 日，广东省中山市中级人民法院出具民事裁定书（编号：[2009]中中法民三初字第 64－1 号、[2009]中中法

民三初字第 65－1 号、[2009]中中法民三初字第 66－1 号及[2009]中中法民三初字第 67－1 号），确认前述担保合法有效，并查封前述房地产，查封期限为两年。广东省中山市中级人民法院于 2010 年 3 月 5 日出具民事裁定书（编号：（2009）中中法民三初字第 64-4、65-4、66-4、67-4 号），并裁定解除对前述房地产的查封。

（三） 关联交易有关决策权限与程序的制度安排

本公司在《公司章程》和《关联交易管理办法》中对关联交易的回避制度、关联交易的原则、关联交易的决策权力作出了严格的规定，具体情况如下：

1、《公司章程》的有关规定

第36条 公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

公司控股股东及实际控制人对公司和公司其他股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和公司其他股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和公司其他股东的利益。

第38条 公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过。

（1）公司及公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的50%以上提供的任何担保；

（2） 公司对外提供的担保总额，达到或超过最近一期经审计的总资产的30%以上的任何担保；

（3）为资产负债率超过 70%以上的担保对象提供的担保；

（4）单笔担保额超过最近一期经审计的净资产 10%以上的担保；

（5）对股东、实际控制人或关联方提供的担保。

第76条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

第104条 董事会应当确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限，建立严格的审查和决策程序；重大投资项目应当组织有关专家、专业人员进行评审，并报股东大会批准。

第113条 董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的,不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

第135条 监事不得利用其关联关系损害公司利益，若给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、《关联交易管理办法》的规定

第十一条 公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会会议的非关联董事人数不足三人的，公司应当将交易事项提交股东大会审议。

本条所称关联董事，包括但不限于：

（一）为交易对方；

（二）为交易对方的直接或者间接控制人；

（三）在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人单位、该交易对方直接或间接控制的法人单位任职；

（四）为交易对方或者其直接或间接控制人的关系密切的家庭成员（具体范围参见本管理办法第九条第（四）项的规定）

（五）为交易对方或者其直接或间接控制人的董事、监事或高级管理人员的关系密切的家庭成员（具体范围参见本管理办法第九条第（四）项的规定）

（六）中国证监会、交易所或者公司基于其他理由认定的，其独立商业判断可能受到影响的董事。

第十二条 公司股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决，由

出席股东大会的其他股东对有关关联交易事项进行审议表决，且上述关联股东所持表决权所代表的股份数不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

本公司所称关联股东是指具有如下情形的股东：

（一）交易对方；

（二）拥有交易对方直接或间接控制权的；

（三）被交易对方直接或间接控制的；

（四）与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；

（五）在交易对方任职，或在直接或间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或间接控制的法人单位任职的（适用于股东为自然人的）；

（六）因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的；

（七）中国证监会或证券交易所认定的可能造成上市公司对其利益倾斜的法人或自然人。

第十三条 对于股东没有主动说明关联关系并回避、或董事会在公告中未注明的关联交易，其他股东可以要求其说明情况并要求其回避。

第十八条 公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易（公司提供担保除外），应当及时披露。

公司不得直接或者通过子公司向董事、监事、高级管理人员提供借款。

第十九条 公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易（公司提供担保除外），应当及时披露。

第二十条 公司与关联人发生的交易（公司提供担保、受赠现金资产除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，除应当及时披露外，还应当聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行审计或者评估，并将该交易提交股东大会审议。

本管理办法第二十七条所述与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的，可以不进行审计或者评估。

第二十一条　公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后及时披露，并提交股东大会审议。

公司为持股 5%以下的股东提供担保的，参照前款规定执行，有关股东应当在股东大会上回避表决。

第二十二条　公司与关联人共同出资设立公司，应当以公司的出资额作为交易金额，适用本管理办法第十八、第十九条及第二十条的规定。

公司出资额达到本管理办法第二十条规定标准时，如果所有出资方均全部以现金出资，且按照出资额比例确定各方在所设立公司的股权比例的，可以向交易所申请豁免适用提交股东大会审议的规定。

3、防止大股东及其他关联方资金占用制度

经 2010 年 1 月 27 日，公司召开 2010 年第一次临时股东大会审议并通过了《防范大股东及其他关联方资金占用制度》，有关制度的主要内容如下：

第四条 公司应防止大股东及关联方通过各种方式直接或间接占用公司的资金和资源，不得以下列方式将资金直接或间接地提供给大股东及关联方使用：

（一）有偿或无偿地拆借公司的资金给大股东及关联方使用；

（二）通过银行或非银行金融机构向大股东及关联方提供委托贷款；

（三）委托大股东及关联方进行投资活动；

（四）为大股东及关联方开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；

（五）代大股东及关联方偿还债务；

（六）中国证监会认定的其他方式。

第五条 公司严格防止大股东及关联方的非经营性资金占用的行为，并持续建立防止大股东非经营性资金占用的长效机制。公司财务部门和审计部门应分别定期检查公司与大股东及关联方非经营性资金往来情况，杜绝大股东及关联方的

非经营性资金占用情况的发生。在审议年度报告、半年度报告的董事会会议上，财务总监应向董事会报告大股东及关联方非经营性资金占用和公司对外担保情况。

第六条 公司与大股东及关联方发生关联交易时，应严格按照公司《关联交易管理办法》及有关规定执行。

第七条 公司应严格遵守《公司章程》中对外担保的相关规定，未经董事会或股东大会批准，不得进行任何形式的对外担保。

第八条 公司董事、监事和高级管理人员应按照《公司法》及《公司章程》等有关规定勤勉尽职地履行职责，维护公司资金和财产安全。

第九条 公司董事会按照权限和职责审议批准公司与大股东及关联方之间的关联交易行为。公司与大股东及关联方有关的货币资金支付严格按照资金审批和支付流程进行管理。

第十条 公司发生大股东及关联方侵占公司资产、损害公司及社会公众股东利益情形时，公司董事会应及时采取有效措施要求大股东及关联方停止侵害并赔偿损失。当大股东及关联方拒不纠正时，公司董事会应及时向证券监管部门报告。

第十一条 公司董事会建立对大股东所持股份“占用即冻结”的机制，即发现大股东侵占公司资产应立即申请司法冻结，凡不能以现金清偿的，通过变现股权偿还侵占资产。公司董事长作为“占用即冻结”机制的第一责任人，财务总监、董事会秘书协助其做好“占用即冻结”工作。对于发现公司董事、高级管理人员协助、纵容大股东及其附属企业侵占公司资产的，公司董事会应当视情节轻重对直接责任人给予通报、警告处分，对于负有严重责任的董事应予以罢免。具体按照以下程序执行：

（一）财务总监在发现大股东侵占公司资产 2 日内，应以书面形式报告董事长，同时抄送董事会秘书；报告内容包括但不限于占用股东名称、占用资产名称、占用资产位置、占用时间、涉及金额、拟要求清偿期限等；若发现存在公司董事、高级管理人员协助、纵容大股东及其附属企业侵占公司资产情况的，财务总监在书面报告中还应当写明涉及董事或高级管理人员姓名、协助或纵容大股东

及其附属企业侵占公司资产的情节、涉及董事或高级管理人员拟处分决定等。

董事长根据财务总监书面报告，敦促董事会秘书以书面或电子邮件形式通知各位董事并召开紧急会议，审议要求大股东清偿的期限、涉及董事或高级管理人员的处分决定、向相关司法部门申请办理大股东股份冻结等相关事宜；

若董事长不召开董事会的，董事会秘书在收到财务总监书面报告后应立即以书面或电子邮件形式报告公司监事会，由监事会提议并召开董事会临时会议，审议要求大股东清偿的期限、涉及董事或高级管理人员的处分决定、向相关司法部门申请办理大股东股份冻结等相关事宜，关联董事在审议时应予以回避；对于负有严重责任的董事，董事会在审议相关处分决定后应提交公司股东大会审议。董事会秘书应协助监事会履行召开董事会临时会议的各项事宜。

（二）董事会秘书根据董事会决议向大股东发送限期清偿通知，起草对相关董事或高级管理人员的处分决定、向相关司法部门申请办理大股东股份冻结等相关事宜，并做好相关信息披露工作；对于负有严重责任被免去职务的董事，董事会秘书应在公司股东大会审议通过相关事项后及时告知当事董事，并起草相关处分文件。

上述处分决定由公司监事会及相关部门执行。

（三）若大股东无法在规定期限内清偿，公司应在规定期限到期后 20 日内向相关司法部门申请将冻结股份变现以偿还侵占资产，董事会秘书做好相关信息披露工作。

第十二条 公司应按照监管部门的要求向有关部门报送《大股东及其他关联方资金占用情况汇总表》和《大股东及其他关联方关联交易情况汇总表》。

（四） 关联交易决策程序履行情况及独立董事意见

报告期内，达华智能及其前身达华有限与关联方之间发生的关联交易，均履行了当时有效的公司章程和各项管理制度规定的程序，其价格公允，不存在损害公司或其他股东利益的情形。

报告期内，达华智能不存在控股股东及其控制的企业占用资金的情况。

公司于 2010 年 1 月 10 日召开的第一届董事会第六次会议和于 2010 年 1 月 27 日召开的 2010 年第一次临时股东大会分别在关联董事、关联股东回避表决的情况下，对发行人前述关联交易进行了审核及确认。公司董事会和股东大会均认为：前述关联交易遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议所确定的条款是公允的、合理的，关联交易的价格未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害发行人和发行人股东利益的情形。

公司全体独立董事亦于 2010 年 3 月 10 日就公司最近三年存在的关联交易进行审核及确认，并发表如下意见：

“中山达华智能科技股份有限公司及其前身 2007 年度、2008 年度和 2009 年度发生的关联交易遵循了平等、自愿原则。有关协议所确定的条款公允、合理，关联交易的价格未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害中山达华智能科技股份有限公司及其股东利益的情形”。

（五） 规范和减少关联交易的措施

自公司设立以来，公司采取了以下措施规范和减少关联交易：

1、严格按照《公司法》和《公司章程》的要求，建立了独立完整的生产经营系统，人员、财务、资产与股东严格分开；关联交易履行法定的批准程序，股东大会决策时关联股东进行回避。

2、完善独立董事制度，强化对关联交易事项的监督。

3、按照“公开、公平、公正”和市场化交易原则合理定价，并实行严格的合同管理。

4、公司制定了《关联交易管理办法》，就关联方的认定、关联交易的认定、关联交易的定价、决策应遵循的原则以及关联交易信息披露等内容进行了具体规定，以保证公司关联交易的公允性，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介

（一）董事会成员简介

达华智能第一届董事会成员为 7 人，分别为蔡小如、蔡小文、董焰、苍凤华、袁培初、吴志美、王丹舟，其中袁培初、吴志美、王丹舟为独立董事。董事任期三年，自 2009 年 5 月 22 日至 2012 年 5 月 21 日。董事简历如下：

1、蔡小如，男，中国籍，无境外居留权，1979年出生，工商管理硕士，自2003年起担任达华有限执行董事，现任公司董事长兼总经理。蔡小如先生具有较强的电子标签及非接触IC卡应用技术研究和市场拓展能力，曾获得香港中华专利技术博览会组织委员会颁发的“中华专利技术发展成就奖”、2007年“中国品牌建设十大杰出企业家”称号。

2、蔡小文，女，中国籍，无境外居留权，1975 年出生，本科学历，自中山市达华智能科技有限公司成立至今，先后担任财务总监、监事，现任公司董事、副总经理。

3、董焰，男，中国籍，无境外居留权，1947 年出生，博士生导师，研究员，享受国务院特殊贡献专家政府津贴，历任国家发改委综合运输研究所研究室主任、研究所所长、党委书记；中南大学、武汉理工大学兼职教授。作为专家，曾参与国家重大工程，如港珠澳大桥、京沪高速铁路、广州新机场、磁悬浮上海试验线、首都机场 3#航站楼、北京西客站、广州地铁、深圳地铁、沿海各大港口和重要高速公路干线规划和论证工作，多次获得国家、部省级优秀科研奖，代表专著有《综合运输的发展与改革》等。现任本公司董事。

4、苍凤华，男，中国籍，无境外居留权，1956 年出生，本科学历，曾就职于中国建筑工业材料规划研究院、中国非金属矿工业集团、华泰集团，历任经理、总经理等，现为上海永宣创业投资管理有限公司北京办事处主任、合浦泸天高岭土有限公司副董事长、上海联创永津股权投资管理有限公司副总经理、中农矿产资源勘探有限公司董事。现任本公司董事。

5、袁培初，男，中国籍，无境外居留权，1958 年出生，硕士研究生，曾就职于海南省证券公司武汉业务部、武汉市国际信托公司、香港上海世纪控股公司（香港上市公司）等，历任总经理助理、财务总监、总经理等，现为国泰君安证券有限公司武汉分公司业务董事。现任本公司独立董事。

6、吴志美，男，中国籍，无境外居留权，1942 年出生，博士生导师，研究员，中科院软件研究所多媒体通信系统工程部主任，软件研究所学术委员会委员，中国电子学会通信专业委员会委员，中国计算机学会网络和数据专业委员会委员，中国通信学会通信信号与信息处理委员会委员，主要研究领域为计算机网络和数据通信。曾作为访问学者在美国国家标准局和美国 wise 公司工作，获得美国国家标准局计算机科学技术研究院杰出专业技术贡献奖。所完成的项目曾获得中国科学院科技进步二等奖，广东省科技进步一等奖，个人拥有国家发明专利一项。现任本公司独立董事。

7、王丹舟，女，中国籍，无境外居留权，1964 年出生，高级会计师，博士，暨南大学管理学院会计系副教授，现任蓝盾信息安全股份有限公司、本公司独立董事。

（二）监事会成员简介

达华智能第一届监事会成员 3 人，分别为刘健、李焕芬、何彩霞。其中何彩霞为职工代表监事。监事任期 3 年，自 2009 年 5 月 22 日至 2012 年 5 月 21 日。监事会成员简历如下：

1、刘健，男，中国籍，无境外居留权，1969 年出生，本科，曾就职于武汉市侨务办公室游子乡置业有限公司、建设部建设规划设计研究所中南分所、湖北华隆租赁公司、武汉云康投资顾问有限公司、北京福阅投资有限公司、武汉汇融智富金融服务有限公司，历任部门经理、总经理、执行董事等。现任本公司监事会主席。

2、李焕芬，女，中国籍，无境外居留权，1973 年出生，大专，自 1993 年在中山市达华电子有限公司工作至今，历任生产部文员、主管等。现任公司生产一部部长、监事。

3、何彩霞，女，中国籍，无境外居留权，1979 年出生，本科，具有会计从

业证，自 2001 年至今在本公司任职，历任行政部文员、主管等，参与的项目曾获中山市科技进步奖，现任本公司总经办主任。现为本公司职工代表监事。

（三）高级管理人员简介

根据《公司章程》，高级管理人员是指总经理、副总经理、财务负责人（财务总监）、董事会秘书、研发中心主任。公司现任总经理为蔡小如，副总经理为蔡小文、娄亚华、黄翰强，财务总监为阙海辉，研发中心主任为任金泉，董事会秘书为占静。高级管理人员的简历如下：

1、蔡小如，总经理，简历详见本节“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（一）董事会成员简介”。

2、蔡小文，副总经理，简历详见本节“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（一）董事会成员简介”。

3、娄亚华，男，中国籍，无境外居留权，1967 年出生，本科学历，曾就职于兵器工业部国营第 5204 厂电视台、首都钢铁公司前进机械厂、公安部第二研究所“FWQ92-2 式防卫器”研制室，历任工程师、技术室主任等。现任公司副总经理。

4、黄翰强，男，中国籍，无境外居留权，1958 年出生，工商管理硕士（在读），自中山市达华电子有限公司成立至今一直在公司任职，先后任生产部主管、经理。现任公司副总经理。

5、任金泉，男，中国籍，无境外居留权，1953 年出生，大专学历，自中山市达华电子有限公司成立至今一直在公司任职，先后任技术部主管、质检部主管、研发中心主任。现任公司研发中心主任。

6、阙海辉，男，中国籍，无境外居留权，1974 年出生，管理学硕士，工商管理经济师。曾就职于广东科龙电器股份有限公司和广东伊立浦电器股份有限公司，历任经营管理科科长、管理会计处经理、经营计划处经理、计划财务部部长、财务总监等职务。现任本公司财务总监。

7、占静，女，中国籍，无境外居留权，1974 年出生，硕士研究生，具有证

券从业资格，在全国核心期刊发表经济学论文多篇。曾就职于西门子松下电子（中国）有限公司、珠海格力磁电有限公司、珠海市乐通化工制造有限公司等，历任部门主管、董事长助理等。现任公司董事会秘书。

（四）核心技术人员简介

本公司核心技术人员包括蔡小如、娄亚华、任金泉、罗国章。核心技术人员的简历如下：

1、**蔡小如**，简历详见本节“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（一）董事会成员简介”。

2、**娄亚华**，简历详见本节“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（三）高级管理人员简介”。

3、**任金泉**，简历详见本节“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（三）高级管理人员简介”。

任金泉是本公司3个发明专利、29个实用新型专利、45个外观专利的主要设计参与者，是大部分科研项目的技术负责人，牵头为本公司组建了省级和市级的“RFID电子标签卡封装工程技术研究开发中心”，1977-1979年为四川省教育局研发的电子管教学示波器荣获了省级二等奖；1989-1990年荣获海南三亚市船用雷达维修竞赛一等奖、中山市专利金奖、广东省优秀专利奖，2007年获得中山市科技进步二等奖。

4、**罗国章**，男，中国籍，无境外居留权，1970年生，大专学历，自1993年起在达华有限工作至今，现任公司生产工艺部主管。

罗国章是公司《一种非接触智能卡用COB模块快速检测装置》、《一种多功能RFID非接触智能卡芯料检测装置》等专利的主要设计者之一，是《RFID电子标签封装技术的创新工艺》项目的主要负责人之一，是部分技术项目的技术负责人，曾获得2007年中山市科技进步二等奖。

（五）发行人董事、监事的提名和选聘情况

1、董事的提名和选聘情况

2009年5月22日，本公司创立大会暨第一次股东大会通过决议，选举如下董事候选人为公司第一届董事会成员，任期三年：

（1）蔡小文、刘健提名的董事候选人蔡小如；

（2）蔡小如、何伟亮提名的董事候选人蔡小文；

（3）蔡小如、吴长阳提名的董事候选人董焰；

（4）蔡小如、蔡小文、梁建明提名的董事候选人娄亚华；

（5）广州九金、刘健提名的独立董事候选人袁培初。

同日，本公司第一届董事会第一次会议通过决议，选举蔡小如为公司第一届董事会董事长，任期三年。

2009年8月12日，本公司2009年第二次临时股东大会通过决议，选举如下独立董事候选人吴志美、王丹舟为公司第一届董事会独立董事，任期至本届董事会届满：

（1）广州九金、吴旭、吴龙慈联合提名的独立董事候选人王丹舟；

（2）袁培初提名的独立董事候选人吴志美。

2009年8月17日，董事娄亚华辞去公司第一届董事会董事职务。2009年9月15日，公司召开2009年第三次临时股东大会会议，改选上海联创、杭州联创提名的苍凤华为公司第一届董事会董事。

2、监事的提名和选聘情况

2009年5月22日，本公司创立大会暨第一次股东大会通过决议，选举蔡小如、广州九金、梁建明、吴长阳提名的刘健，蔡小如、蔡小文、何伟亮提名的蔡婉婷为公司第一届监事会成员，同时与职工代表民主选举的监事何彩霞组成公司的第一届监事会，任期三年。同日，本公司第一届监事会第一次会议通过决议，选举刘健为公司第一届监事会主席，任期三年。

2009年7月11日，公司监事蔡婉婷辞去公司第一届监事会监事职务，2009年8月12日，本公司2009年第二次临时股东大会通过决议改选由何伟亮、吴长阳提名

的李焕芬出任监事。

二、 董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况

本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属近三年直接或间接所持本公司股份增减变动情况如下表：

姓名	职务	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
		持股数量（万股）	持股比例（%）	持股数量（万股）	持股比例（%）	持股数量（万股）	持股比例（%）
蔡小如	董事长、总经理	6,877.60	78.16	3,532.404	92.17	2,700	90
蔡小文	董事、副总经理	626.40	7.12	300	7.83	300	10
黄翰强	副总经理	55.00	0.63	-	-	-	-
娄亚华	副总经理	35.00	0.40	-	-	-	-
任金泉	研发中心主任	7.00	0.08	-	-	-	-
占静	董事会秘书	10.00	0.11	-	-	-	-
罗国章	核心技术人员	7.00	0.08				
刘健	监事会主席	51.00	0.58	-	-	-	-
李焕芬	监事	10.00	0.11	-	-	-	-
何彩霞	监事	7.00	0.08				
薛小铜	无	5.00	0.06	-	-	-	-

注：薛小铜系公司董事董焰之妻。

以上人员所持本公司股份均不存在质押或冻结的情况。除上表所列人员外，其他董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属未直接或间接持有本公司股份。

三、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员其他对外投资情况

截至本招股说明书签署日，董事长兼总经理蔡小如、董事兼副总经理蔡小文、监事会主席刘健存在如下其他对外投资：

姓名	在本公司职务	所投资公司名称
蔡小如	董事长、总经理	中山市新美家具有限公司
蔡小文	董事、副总经理	中山市天时纺织洗染有限公司
		中山市乐华机动车检测有限公司
刘　健	监事会主席	武汉汇融智富金融服务有限公司
阙海辉	财务总监	佛山市南海伊林实业投资有限公司

上表所列公司与公司分属不同行业，不存在与公司有同业竞争的情况。

除上表所列人员外，其他董事、监事、高级管理人员和核心技术人员均不存在除本公司外的其他对外投资。

四、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员收入情况

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员2009年在公司领取收入的情况如下：

姓　名	职务	是否在公司领取薪酬或津贴	在公司领取的税前收入（元）
蔡小如	董事长、总经理	是	200,000
蔡小文	董事、副总经理	是	156,000
董　焰	董事	是	28,000
苍凤华	董事	否	-
袁培初	独立董事	是	21,000
吴志美	独立董事	是	12,000
王丹舟	独立董事	是	12,000
刘健	监事会主席	否	-
李焕芬	监事	是	62,605
何彩霞	监事	是	61,215
占静	董事会秘书	是	105,320
娄亚华	副总经理	是	126,000
黄翰强	副总经理	是	128,000
任金泉	研发中心主任	是	123,265
阙海辉	财务总监	否	-
罗国章	生产工艺部主管	是	80,350

注：财务总监阙海辉系2010年1月聘任，故其2009年未在本公司领薪。

五、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况

本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况如下表所列：

姓名	在本公司职务	兼职单位名称	在兼职单位职务	兼职单位与公司关联关系
蔡小如	董事、总经理	中山市新美家具有限公司	董事	公司控股股东蔡小如投资的公司
蔡小文	董事、总经理	中山市天时纺织洗染有限公司	执行董事、经理	公司主要股东蔡小文投资的公司
		中山市乐华机动车检测有限公司	监事	公司主要股东蔡小文及其姐蔡婉婷投资的公司
苍凤华	董事	上海永宣创业投资管理有限公司	北京办公室主任	公司董事苍凤华对其有重大影响
		上海联创永津股权投资管理有限公司	副总经理	
		中农矿产资源勘探有限公司	董事	
		广西合浦泸天高岭土有限公司	副董事长	
董　焰	董事	国家发展和改革委员会综合运输研究所	研究员	无关联
		北京交通大学交通运输学院	博士生导师	无关联
王丹舟	独立董事	暨南大学管理学院会计系	副教授	无关联
		蓝盾信息安全股份有限公司	独立董事	无关联
袁培初	独立董事	国泰君安证券有限公司武汉分公司	业务董事	无关联
刘　健	监事会主席	武汉汇融智富金融服务有限公司	执行董事	公司监事刘健投资的公司

六、 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系

蔡小文与蔡小如为姐弟关系，除此之外，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在其他关联关系。

七、 公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订的协议和作出的重要承诺及履行情况

（一）与公司签订的协议或合同

本公司全体董事、监事、高级管理人员和核心技术人员均与本公司签订了《聘用合同》或《劳动合同》、《保密协议》，《劳动合同》对上述人士的工作时间与条件，劳动报酬与保险、福利，劳动纪律等权利义务作出了详细的规定。《保密协议》对上述人员的诚信义务，特别是商业秘密、知识产权等方面的保密义务作了严格的规定。截至本招股说明书签署日，上述合同履行正常，不存在违约情形。

（二）重要承诺

持有公司股份的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员出具了有关股份锁定的承诺函，董事长蔡小如作为公司控股股东和实际控制人出具了避免同业竞争承诺函及有关公司以前年度享受优惠所得税率事宜的承诺函。具体内容参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、发行人股本情况”之“（五）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”和“十、主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺”之“（三）其他承诺”和“第七节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

八、 董事、监事、高级管理人员任职资格

公司董事、监事和高级管理人员均符合《公司法》等有关法律、法规和《公司章程》规定的任职资格，不存在下列情形：

1、被中国证监会采取证券市场禁入措施且尚在禁入期的；

2、最近36个月内受到中国证监会行政处罚，或者最近12个月内受到证券交易所公开谴责；

3、因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见。

九、 董事、监事、高级管理人员近三年的变动情况

报告期本公司董事、监事、高级管理人员未发生重大变化。公司核心管理层人员一直是蔡小如、蔡小文、娄亚华、黄翰强、任金泉等人，公司核心管理层保持了稳定。

由于公司改制以及股本变化等原因，公司董事会、监事会的构成以及部分高级管理人员有所变化。

（一）2007 年 1 月 1 日-2009 年 5 月 31 日股份公司成立前

股份公司成立以前，达华有限没有设置董事会和监事会，分别设一名执行董事和监事行使董事会和监事会权力。2006年6月，选举蔡小如为执行董事，蔡小文为公司监事。公司高级管理人员为：蔡小如任总经理，娄亚华任营销副总经理，黄翰强任生产副总经理，任金泉任研发中心主任。2008年8月，聘任汪愚为财务总监。

（二）2009 年 5 月 31 日股份公司成立后

1、董事会成员变动情况

2009 年 5 月 22 日，公司召开创立大会，选举蔡小如、蔡小文、董焰、娄亚华为公司第一届董事会董事，选举袁培初为第一届董事会独立董事。

2009 年 8 月 12 日，公司召开 2009 年第二次临时股东大会会议，选举吴志美、王丹舟为公司第一届董事会独立董事。

2009 年 9 月 15 日，公司召开 2009 年第三次临时股东大会会议，审议通过娄亚华先生辞去第一届董事会董事职务,改选苍凤华为公司第一届董事会董事。

2、监事会成员变动情况

2009 年 5 月 22 日，公司召开创立大会，选举刘健、蔡婉婷为股份公司第一

届监事会成员中的股东代表监事，前述监事与职工代表大会选举产生的职工代表监事何彩霞共同组成股份公司第一届监事会。

为进一步完善公司治理，公司监事蔡婉婷辞去公司第一届监事会监事职务。2009 年 8 月 12 日，公司召开第二次临时股东大会，审议通过蔡婉婷辞去公司第一届监事会监事职务，改选李焕芬为第一届监事会监事。

3、高级管理人员变动情况

2009 年 5 月 22 日，公司召开第一届董事会第一次会议聘任蔡小如为公司总经理，蔡小文、娄亚华、黄翰强为公司副总经理，汪愚为财务总监，增设董事会秘书职位，并聘任占静担任公司第一任董事会秘书。

2009 年 7 月 17 日，公司召开第一届董事会第二次会议，聘任任金泉为公司研发中心主任。

2009 年 10 月，汪愚因个人原因辞去财务总监职务；2010 年 1 月 10 日，公司召开第一届董事会第七次会议，公司聘任阙海辉为财务总监。

综上所述，公司董事、监事没有发生重大变化，公司的高级管理人员保持稳定。

第九节 公司治理

一、 公司法人治理制度建立健全情况

公司成立以来，根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，逐步建立了科学和规范的法人治理结构，制订和完善了相关内部控制制度、股东大会、董事会、监事会的议事规则及独立董事、董事会秘书制度等治理文件。

2009年5月22日，公司召开创立大会，会议审议并一致通过了《公司章程》，选举产生公司第一届董事会和监事会。

2009年8月12日公司第二次临时股东大会，会议选举吴志美、王丹舟为公司第一届董事会独立董事，选举李焕芬为公司第一届监事会监事，并审议通过了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《对外投资管理办法》、《关联交易管理办法》等议案，同时修订了《公司章程》。

2009年12月3日，公司2009年第四次临时股东大会审议通过了最近一次修订后的《公司章程》、《董事会决策权限》。

2010年1月27日，公司召开2010年第一次临时股东大会会议，审议通过公司首次公开发行上市的方案，并通过了《募集资金管理办法》、《对外担保管理制度》、《独立董事工作制度》及《防范大股东及其他关联方资金占用制度》等议案。

截至本招股说明书签署日，公司历次股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录规范，对本公司董事、监事的选举，《公司章程》及其他主要管理制度的制定和修改，首次公开发行股票的决策和募集资金投向等重大事宜做出了有效决议。

二、 公司法人治理制度运行情况

（一）股东大会的运行情况

自本公司成立至本招股说明书签署日，公司共召开了六次股东大会，历次股

东大会均按照《公司章程》规定的程序召开。公司股东大会对公司增资扩股、引进风险投资者、《公司章程》修订、董事、监事任免、公司的年度财务预算方案、决算方案、公司重要规章制度的建立等事项作出了有效决议，切实发挥了股东大会的作用。

（二）董事会的运行情况

根据《公司章程》的规定，公司董事会由7名董事组成，其中董事长1名，独立董事3名。为2009年5月22日，公司创立大会选举产生了第一届董事会。

自公司成立至本招股说明书签署日，共召开九次董事会，历次董事会均严格按照《公司章程》规定的程序召开，在《公司章程》职权范围对公司各项事务进行了讨论决策。会议通知、召开、表决方式符合《公司法》和《公司章程》的规定，会议记录完整规范，董事会依法履行了《公司法》、《公司章程》赋予的权利和义务，董事依法履行了职责。

（三）监事会的运行情况

根据《公司章程》的规定，公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。2009年5月22日，公司创立大会选举产生了第一届监事会。

自公司成立至本招股说明书签署日，共召开四次监事会，均按照《公司章程》规定的程序召开。会议通知、召开、表决方式符合《公司法》和《公司章程》的规定，会议记录完整规范，监事会依法履行了《公司法》、《公司章程》赋予的权利和义务，除审议日常事项外，在检查公司的财务、对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等方面发挥了重要作用，监事依法履行了职责。

（四）独立董事制度的运行情况

2009年5月22日，公司召开创立大会，选举袁培初为公司第一届董事会独立董事；2009年8月12日公司召开2009年第二次临时股东大会会议，选举吴志美、王丹舟为公司第一届董事会独立董事。独立董事严格按照《公司章程》的相关规定并参照中国证监会的有关规定行使职权并承担责任。

公司独立董事自接受聘任以来，勤勉尽责，忠实履行独立董事的各项职责，

仔细审阅了董事会等有关文件资料，并就高级管理人员任免、高管的薪酬、公司规范运作等事项发表了独立意见。另外，独立董事在公司发展战略、产品的技术发展方向、完善公司的内部控制、决策机制等方面提出了很多建设性意见，发挥了重要作用。

（五）董事会秘书制度的运行情况

《公司章程》规定，董事会设董事会秘书，董事会秘书由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。公司董事会秘书的职责包括：负责公司信息披露事务，协调公司信息披露工作，组织制订公司信息披露事务管理制度，督促公司及相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定；负责公司投资者关系管理和股东资料管理工作，协调公司与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通；组织筹备董事会会议和股东大会，参加股东大会、董事会会议、监事会会议及高级管理人员相关会议，负责董事会会议记录工作并签字；负责公司信息披露的保密工作，在未公开重大信息出现泄露时，及时向证券交易所报告并办理公告；关注媒体报道并主动求证真实情况，督促董事会及时回复证券交易所所有问询；组织董事、监事和高级管理人员进行证券法律法规、本规则及相关规定的培训，协助前述人员了解各自在信息披露中的权利和义务；督促董事、监事和高级管理人员遵守法律、法规、规章、规范性文件、本规则、证券交易所制定的其他相关规定及公司章程，切实履行其所作出的承诺；在知悉公司作出或可能作出违反有关规定的决议时，应予以提醒并立即如实地向证券交易所报告；《公司法》、《证券法》、中国证监会和证券交易所要求履行的其他职责。

2009年5月22日，公司第一届董事会第一次会议聘任占静为公司董事会秘书。2009年8月25日，公司第一届董事会第四次会议审议通过了由董事会制定的《董事会秘书工作制度》。

（六）专门委员会的设置情况

1、董事会专门委员会的设置情况

公司在董事会下设置了四个专门委员会，包括战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，并相应制定了各个专门委员会的工作细则。

2、董事会专门委员会的职责

战略委员会的职责：（1）组织开展公司重大战略问题的研究，就投资战略、发展战略、营销战略等问题，为董事会决策提供意见；（2）组织协调编制公司中长期发展总体规划方案，提交董事会研究决策；（3）调查和分析有关重大战略问题的执行情况，向董事会提交改进和调整的建议；（4）对公司的职能部门拟定的年度投资计划，在董事会审议前先行研究论证，为董事会正式审议提供参考意见；（5）完成董事会交办的其他工作。

审计委员会的职责：（1）提议聘任或更换外部审计机构；（2）监督公司的内部审计制度及其实施；（3）负责内部审计与外部审计之间的沟通；（4）审核公司的财务信息及其披露；（5）审查公司的内控制度；（6）对公司聘任会计师及费用提出建议；（7）在公司季度报告、中期报告和年度报告提交董事会之前，进行复审；（8）完成董事会交办的有关审计方面的其他事项。

薪酬与考核委员会：（1）制定董事及高级管理人员薪酬计划或方案，包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；（2）组织评价公司董事及高级管理人员的职责履行情况和绩效考评；（3）董事会授权的其他事项。

提名委员会：（1）研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；（2）广泛搜寻合格的董事候选人和高级管理人员的人选；（3）对董事候选人和高级管理人员人选进行审查并提出建议；（4）董事会授权的其他事宜。

三、 规范运行情况

公司报告期内不存在违法违规行为，不存在资金被控股股东、实际控制人及其所控制的其他企业占用情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

四、 发行人内部控制制度情况

（一）公司管理层对内部控制制度的自我评估意见

本公司成立后，不断完善内部控制制度。公司制定了涉及采购、产品生产、销售、财务及人事管理等在内的一系列内部控制制度，涵盖了关联交易、独立董事、投资决策、财务会计与内控、安全生产、仓库管理、工艺装备管理等各个环节，具有较好的完整性。主要内部控制制度简介如下：

在采购环节，公司制定了《采购管理制度》，对请购、订购、收货、退货、付款等方面做了具体规定，有效防范了采购方面的风险。

在生产环节，公司制定了《仓库管理制度》、《生产管理流程》、《产品质量管理流程》等制度，有效的控制生产成本，避免或减少生产过程引发的风险。

在产品销售环节，公司制定了《销售管理部日常管理规范》、《营销中心管理规范》、《售后工作流程文件》等一系列制度，对发货、收款、财务监控等风险进行有效控制。

在财务管理方面，公司制定了《内部审计制度》、《财务管理制度》，设置了独立的财务部，规范会计确认、计量和报告行为，保证会计信息质量，使公司的会计工作有章可循、有法可依，公允的处理会计事项，以提高公司经济效益。

综上所述，本公司管理层确信：公司现有内部控制已覆盖了公司运营的各个层面和各环节，形成了规范的管理体系，能够预防和及时发现、纠正公司运营过程中可能出现的重要错误和舞弊，保护公司资产的安全和完整，保证会计记录和会计信息的真实性、准确性和及时性，在完整性、合理性及有效性方面不存在重大缺陷。

（二）注册会计师对发行人内部控制的鉴证意见

深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具了深鹏所股专字[2010]431号《内部控制鉴证报告》，其鉴证结论为：公司“按照《企业内部控制基本规范》及相关规范于2010年6月30日在与财务报表相关的所有重大方面保持了有效的内部控制。”

第十节 财务会计信息

本章的财务会计数据及有关分析说明反映了公司近三年一期经审计的会计报表及有关附注的重要内容，引用的财务数据，非经特别说明，均引自经鹏城会计师事务所审计的财务报告。

投资者欲对本公司的财务状况、经营成果及其会计政策进行更详细的了解，请仔细阅读公司财务报告和审计报告全文。

一、 近三年一期经审计的财务报表

（一）资产负债表

资产负债表（资产部分）

单位：元

项目	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动资产：				
货币资金	82,985,172.05	82,783,634.90	58,283,332.34	33,774,672.63
交易性金融资产	-	-	-	-
应收票据	286,801.00	400,000.00	950,000.00	450,000.00
应收账款	31,510,734.93	21,839,270.03	16,832,391.28	12,141,502.71
预付款项	10,497,404.64	2,507,618.22	7,826,406.75	3,523,811.71
应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
其他应收款	2,279,539.38	2,414,077.43	3,432,515.81	5,087,631.34
存货	45,201,369.43	52,072,125.98	60,910,361.84	45,947,793.97
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	-	-	-	-
流动资产合计	**172,761,021.43**	**162,016,726.56**	**148,235,008.02**	**100,925,412.36**
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-

长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	-	-	-	510,000.00
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	76,513,085.71	77,979,724.78	71,639,480.21	19,196,391.50
在建工程	-	-	-	23,009,544.25
工程物资	-	-	-	-
固定资产清理	-	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-	-
油气资产	-	-	-	-
无形资产	8,014,019.82	8,107,025.88	8,293,037.99	-
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	91,250.00
递延所得税资产	1,422,355.23	1,335,201.97	552,138.22	314,955.74
其他非流动资产	-	-	-	-
非流动资产合计	**85,949,460.76**	**87,421,952.63**	**80,484,656.42**	**43,122,141.49**
资产总计	**258,710,482.19**	**249,438,679.19**	**228,719,664.44**	**144,047,553.85**

资产负债表（负债和所有者权益部分）

单位：元

项目	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动负债：				
短期借款	-	22,000,000.00	15,000,000.00	40,200,000.00
交易性金融负债	-	-	-	-
应付票据	16,185,712.00	22,163,690.54	19,785,908.50	3,143,961.00
应付账款	37,699,030.32	24,749,293.85	25,130,615.63	25,264,977.11
预收款项	7,065,616.60	6,151,390.87	48,906,071.71	5,309,384.59
应付职工薪酬	2,519,674.68	2,472,126.10	3,029,112.18	2,308,758.39
应交税费	3,629,881.15	1,389,736.51	-4,651,684.92	-3,016,336.58
应付利息	-	-	-	-
应付股利	30,000,000.00	30,000,000.00	-	-
其他应付款	1,000.00	3,730.01	9,624,110.10	8,006,712.00
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-

其他流动负债	-	-	-	-
流动负债合计	**97,100,914.75**	**108,929,967.88**	**116,824,133.10**	**81,237,456.51**
非流动负债：	-			
长期借款	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	4,800,000.00	4,500,000.00	2,500,000.00	-
非流动负债合计	4,800,000.00	4,500,000.00	2,500,000.00	-
负债合计	**101,900,914.75**	**113,429,967.88**	**119,324,133.10**	**81,237,456.51**
股东权益：	-			
股本	87,994,000.00	87,994,000.00	38,324,040.00	30,000,000.00
资本公积	16,564,777.88	16,564,777.88	-	-
减：库存股	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	3,144,993.34	3,144,993.34	7,287,190.68	3,461,051.28
一般风险准备	-	-	-	-
未分配利润	49,105,796.22	28,304,940.09	63,784,300.66	29,349,046.06
外币报表折算差额	-	-	-	-
归属于母公司股东权益合计	156,809,567.44	136,008,711.31	109,395,531.34	62,810,097.34
少数股东权益	-	-	-	-
股东权益合计	**156,809,567.44**	**136,008,711.31**	**109,395,531.34**	**62,810,097.34**
负债和股东权益总计	**258,710,482.19**	**249,438,679.19**	**228,719,664.44**	**144,047,553.85**

（二）利润表

利润表

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、营业总收入	124,362,374.64	249,453,830.31	239,077,343.55	146,149,972.90
其中：营业收入	124,362,374.64	249,453,830.31	239,077,343.55	146,149,972.90
利息收入	-	-	-	-
二、营业总成本	**101,644,034.62**	**202,896,018.20**	**198,121,578.40**	**122,694,153.03**
其中：营业成本	88,989,133.72	178,424,898.25	174,449,677.89	106,402,373.37
利息支出	-	-	-	-
营业税金及附加	560,310.17	1,183,667.07	668,257.87	467,169.87
销售费用	2,973,205.83	4,319,680.46	4,902,621.66	4,463,523.72
管理费用	9,034,017.00	17,598,531.96	16,661,152.68	11,174,443.50
财务费用	(146,105.29)	120,941.58	1,305,151.76	66,773.87
资产减值损失	233,473.19	1,248,298.88	134,716.54	119,868.70
加:公允价值变动收益(损失以“－”号填列)	-	-	-	-
投资收益（损失以“－”号填列）	-	-	1,053,500.00	-229,598.31
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-229,598.31
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	**22,718,340.02**	**46,557,812.11**	**42,009,265.15**	**23,226,221.56**
加：营业外收入	1,788,836.00	2,914,931.73	2,305,000.00	400,000.00
减：营业外支出	5,000.00	865,981.53	139,028.72	36,954.94
其中：非流动资产处置损失	-	864,861.53	41,102.40	-
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	**24,502,176.02**	**48,606,762.31**	**44,175,236.43**	**23,589,266.62**
减：所得税费用	3,701,319.89	7,291,182.34	5,913,842.43	3,543,933.23
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	**20,800,856.13**	**41,315,579.97**	**38,261,394.00**	**20,045,333.39**
归属于母公司所有者的净利润	20,800,856.13	41,315,579.97	38,261,394.00	20,045,333.39
少数股东损益	-	-	-	-

六、每股收益：	-			
（一）基本每股收益	0.24	0.51	0.60	0.40
（二）稀释每股收益	0.24	0.51	0.60	0.40
七、其他综合收益	-	-	-	-
八、综合收益总额	20,800,856.13	41,315,579.97	38,261,394.00	20,045,333.39
归属于母公司所有者的综合收益总额	20,800,856.13	41,315,579.97	38,261,394.00	20,045,333.39
归属于少数股东的综合收益总额		-	-	-

（三）现金流量表

单位：元

项　　目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	129,056,756.30	232,025,121.04	301,971,616.29	155,282,489.59
收到的税费返还	5,317,588.88	3,684,669.72	10,794,477.56	
收到的其他与经营活动有关的现金	2,779,936.40	5,487,395.13	5,162,525.93	2,866,879.19
经营流动现金流入小计	**137,154,281.58**	**241,197,185.89**	**317,928,619.78**	**158,149,368.78**
购买商品、接受劳务支付的现金	83,088,121.17	155,265,810.77	204,159,666.13	148,022,589.64
支付给职工以及为职工支付的现金	12,117,736.93	20,202,905.73	16,513,856.01	10,205,727.16
支付的各项税费	7,501,720.82	12,480,051.28	10,713,052.58	4,488,591.55
支付的其他与经营活动有关的现金	6,685,907.68	17,782,257.20	11,092,442.77	5,840,762.64
经营活动现金流出小计	**109,393,486.60**	**205,731,024.98**	**242,479,017.49**	**168,557,670.99**
经营活动产生的现金流量净额	**27,760,794.98**	**35,466,160.91**	**75,449,602.29**	**-10,408,302.21**
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到的现金	-	1,053,500.00	510,000.00	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收	-	-	-	-

回的现金净额				
收到的其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	**-**	**1,053,500.00**	**510,000.00**	**-**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	5,479,758.92	27,117,829.79	26,578,876.53	24,907,005.00
投资所支付的现金	-	-	-	510,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金	-	-	-	-
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	**5,479,758.92**	**27,117,829.79**	**26,578,876.53**	**25,417,005.00**
投资活动产生的现金流量净额	**-5,479,758.92**	**-26,064,329.79**	**-26,068,876.53**	**-25,417,005.00**
三、筹资活动产生的现金流量:				
吸收投资所收到的现金		15,297,600.00	-	10,000,000.00
借款所收到的现金		22,000,000.00	59,000,000.00	40,200,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	4,471,751.16	5,317,786.34	5,000,000.00	21,000,000.00
筹资活动现金流入小计	**4,471,751.16**	**42,615,386.34**	**64,000,000.00**	**71,200,000.00**
偿还债务所支付的现金	22,000,000.00	15,000,000.00	84,200,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	148,945.50	620,217.00	2,256,323.00	236,075.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付的其他与筹资活动有关的现金	-	6,600,000.00	12,110,599.70	21,857,961.00
筹资活动现金流出小计	**22,148,945.50**	**22,220,217.00**	**98,566,922.70**	**22,094,036.00**
筹资活动产生的现金流量净额	**-17,677,194.34**	**20,395,169.34**	**-34,566,922.70**	**49,105,964.00**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响额	**69,446.59**	**21,088.44**	**-415,743.05**	**-363,122.96**
五、现金及现金等价物净增加额	**4,673,288.31**	**29,818,088.90**	**14,398,060.01**	**12,917,533.83**
加：期初现金及现金等价物余额	**71,286,760.54**	**41,468,671.64**	**27,070,611.63**	**14,153,077.80**
六、期末现金及现金等价物的余额	**75,960,048.85**	**71,286,760.54**	**41,468,671.64**	**27,070,611.63**

二、 审计意见

鹏城会计师事务所对本公司最近三年及一期的财务报告进行了审计并出具了标准无保留意见的《审计报告》（“深鹏所股审字[2010]143号”）。审计意见如下：

“我们认为，达华智能财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了达华智能2007年12月31日、2008年12月31日、2009年12月31日及2010年6月30日的财务状况以及2007年度、2008年度、2009年度及2010年1-6月的经营成果和现金流量。”

三、 财务报表的编制基础

本公司为达华有限整体变更设立的股份有限公司，设立股份有限公司之前各会计期间的财务报表编制基础和会计主体与股份公司设立后的财务报表编制基础和会计主体一致。

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则-基本准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制2007年度、2008年度、2009年度、2010年1-6月财务报表。编制符合中国会计准则要求的财务报表需要使用估计和假设，这些估计和假设会影响到财务报表日的资产、负债和或有负债的披露，以及报告期内的收入和费用。

在编制报告期内财务报表时，资产负债表的期初数和利润表的上年同期可比数据已经按照《企业会计准则第38号——首次执行企业会计准则》第五条至第十九条及《公开发行证券的公司信息披露规范问答第7号——新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》的有关规定进行了追溯调整，并按照新企业会计准则重新列报。

四、 合并财务报表的编制方法和合并财务报表范围

（一） 合并报表的编制方法

本公司根据国家财政部印发的有关文件的规定，对拥有控制权的子公司，除已宣告被清理整顿和已宣告破产的子公司等特殊情况外，均纳入合并财务报表范围。合并会计报表以母公司、纳入合并范围的子公司的财务报表和其他有关资料为依据，按照《企业会计准则第33号-合并财务报表》编制而成。子公司的主要会计政策按照母公司统一选用的会计政策厘定，合并报表范围内各公司间的交易和资金往来等均已在合并时抵消。

（二） 合并财务报表范围

本公司申报报表期间为2007年度、2008年度、2009年度、2010年1-6月，报告期内公司无纳入合并报表的子公司和控股子公司。

公司拥有被投资单位半数以上股权，但报告期内未纳入合并范围的原因：

公司于2007年11月与吕方、上海台科智能科技有限公司共同出资设立了上海台科智能卡有限公司，公司出资人民币51万元整，占51%的股权。投资后，上海台科智能科技有限公司实际由吕方经营管理，吕方同时还持有本公司经销商上海泽宇智能卡设备有限公司40%的股权。为了规范公司治理，保护股东的利益，经吕方与本公司协商，本公司将持有上海台科51%的股权转让给吕方。为此本公司于2008年3月7日签订了股权转让协议将本公司持有上海台科智能卡有限公司51%的股权以51万元的价格转让给吕方。故本公司对上海台科智能卡有限公司不具实质控制权，也不具备共同控制或对其具重大影响，故报告期内上海台科智能卡有限公司不纳入合并范围。

五、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一） 会计准则

公司自2007年1月1日起，执行新会计准则。本公司2010年1-6月、2009年度、2008年度和2007年度财务报表系全面执行新会计准则编制而成。

（二） 会计年度

公司的会计期间采用公历制，即自日历1月1日至12月31日为一个会计年度。

（三） 记账基础和计价原则

公司以权责发生制为记账基础。除交易性金融资产及负债、可供出售金融资产、非同一控制下的企业合并、具有商业实质的非货币资产交换、债务重组、投资者投入非货币性资产等公允价值计价外，均以历史成本为计价原则。

（四） 记账本位币及外币业务的核算

A、外币业务核算方法

本公司外币交易均按交易发生日的即期近似汇率折算为记账本位币。该即期近似汇率指交易发生日当月月初的汇率。

在资产负债表日，应当按照下列规定对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

a、外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

b、以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

c、以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动处理，计入当期损益。

（五） 现金及现金等价物

现金是指本公司的库存现金以及随时用于支付的存款。

现金等价物为本公司持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

（六） 金融工具

1、金融资产的分类

金融资产分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有

至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产等四类。

2、金融资产的计量

（1）初始确认金融资产按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

（2）本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。但是，下列情况除外：

① 持有至到期投资以及贷款和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。

② 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

3、金融资产公允价值的确定

（1）存在活跃市场的金融资产，将活跃市场中的报价确定为公允价值；

（2）金融资产不存在活跃市场的，采用估值技术确定公允价值。采用估值技术得出的结果，反映估值日在公平交易中可能采用的交易价格。

4、金融资产转移

本公司于将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方或已放弃对该金融资产的控制时，终止确认该金融资产。

5、金融资产减值

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

（1）发行方或债务人发生严重财务困难；

（2）债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；

（3）本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；

（4）债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；

（5）因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；

（6）债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；

（7）权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

（8）其他表明金融资产发生减值的客观证据。

6、金融资产减值损失的计量

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产不需要进行减值测试；

（2）持有至到期投资的减值损失的计量：按预计未来现金流现值低于期末账面价值的差额计提减值准备；

（3）应收款项坏账准备的确认标准、计提方法：单项金额重大的，单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；单项金额不重大，经测试未减值的应收款项，采用账龄分析法，按应收款项的账龄和规定的提取比例确认减值损失，计提坏账准备；单项金额不重大但按信用风险特征组合法组合后风险较大的应收款项，单独进行测试，并计提个别坏账准备。经单独测试未减值的应收款项，采用账龄分析法，按应收款项的账龄和规定的提取比例确认减值损失。

（4）可供出售的金融资产减值的判断：若该项金融资产公允价值出现持续下降，且其下降属于非暂时性的，则可认定该项金融资产发生了减值。

7、如果处置或重分类为其他类持有至到期投资的金额相对于本公司全部持有至到期投资在出售或重分类前的总额较大，则本公司在处置或重分类后应立即将剩余的持有至到期投资(即全部持有至到期投资扣除已处置或重分类的部分)重分类为可供出售金融资产。但是，遇到下列情况除外：

（1）出售日或重分类日距离该项投资到期日或赎回日较近(如到期前三个月内)，且市场利率变化对该项投资的公允价值没有显著影响。

（2）根据合同约定的偿付方式，本公司已收回几乎所有初始本金。

（3）出售或重分类是由于本公司无法控制、预期不会重复发生且难以合理预计的独立事件所引起。此种情况主要包括：

①因被投资单位信用状况严重恶化，将持有至到期投资予以出售；

②因相关税收法规取消了持有至到期投资的利息税前可抵扣政策或显著减少了税前可抵扣金额，将持有至到期投资予以出售；

③因发生重大企业合并或重大处置，为保持现行利率风险头寸或维持现行信用风险政策，将持有至到期投资予以出售；

④因法律、行政法规对允许投资的范围或特定投资品种的投资限额作出重大调整，将持有至到期投资予以出售；

⑤因监管部门要求大幅度提高资产流动性或大幅度提高持有至到期投资在计算资本充足率时的风险权重，将持有至到期投资予以出售。

（七） 应收账款

1、单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法：

单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准：单项金额重大的应收账款确认标准为达到人民币50万元及以上的、单项金额重大的其他应收款确认标准为结欠金额达到人民币50万元及以上的。

单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法：对单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试，并按摊余成本法进行计量。应收款项发生减值时，将该应收款项的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。预计应收款项的未来现金流量现值时，可以采用合同规定的现行实际利率作为折现率。本公司目前采用的是商业银行一年期贷款利率作为折现率。以摊余成本计量的应收款项确认减值损失后，如有客观证据表明该项应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损

失后发生的事项有关（如债务人的信用评级提高等），原确认的减值损失应当予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

2、单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项坏账准备的确定依据、计提方法

信用风险特征组合的确定依据：账龄超过3年的应收款项，根据款项的性质、以往回收情况等确定为不同信用风险特征组合。

根据信用风险特征组合确定的计提方法：分别不同的信用风险特征组合，对应收款项进行减值测试，并按摊余成本法进行计量。应收款项发生减值时，将该应收款项的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。预计应收款项的未来现金流量现值时，可以采用合同规定的现行实际利率作为折现率。本公司目前采用的是商业银行一年期贷款利率作为折现率。

3、其他单项金额不重大的应收款项坏账准备的计提方法

其他单项金额不重大的应收款项按期末余额的账龄构成按一定比例计提坏账准备：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5%	5%
1－2 年	10%	10%
2－3 年	20%	20%
3－4 年	30%	30%
4 年以上	100%	100%

（八） 存货

1、存货分类

本公司存货是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程中或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括库存商品、原材料、委托加工材料、在产品、产成品、包装物等六大类。

2、存货取得和发出的计价方法

公司购入并验收入库的存货均以实际成本入账，实际成本包括采购成本、加工成本和其他成本。存货在发出时按加权平均法计价。包装物、低值易耗品于其领用时采用一次性摊销法摊销。

3、存货盘存制度及存货跌价准备计提方法

存货盘存制度采用永续盘存制；期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

本公司于每年中期期末及年度终了在对存货进行全面盘点的基础上，对遭受损失，全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本的存货，根据存货成本与可变现净值孰低计量，按单个存货项目对同类存货项目的可变现净值低于存货成本的差额计提存货跌价准备，并计入当期损益。确定可变现净值时，除考虑持有目的和资产负债表日该存货的价格与成本波动外，还需要考虑未来事项的影响。

（九） 长期股权投资

1、初始投资成本确定

（1）企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

①同一控制下的企业合并，本公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

本公司以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下的企业合并，按照下列规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本：

A、一次交换交易实现的企业合并，合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。

B、 通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。

C、本公司为进行企业合并发生的各项直接相关费用也计入企业合并成本。

D、在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，购买方将其计入合并成本。

（2）除企业合并形成的长期股权投资以外，其它方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

①以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其它必要支出。

②以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

③投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

④通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如非货币性资产交换具有商业实质，换入的长期股权投资按照公允价值和应支付的相关税费作为初始投资成本；如非货币资产交易不具有商业实质，换入的长期股权投资以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为初始投资成本。

⑤通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值和应付的相关税费确定。

2、收益确认方法

A、本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资或本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算。

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资时

调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

B、本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，本公司在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

C、处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

（1）共同控制是指，按照合同约定对某项经济活动共有的控制。本公司确定对被投资单位构成共同控制，须同时满足下列条件：

①本公司与其他合营方均不能单独控制合营企业的生产经营活动。

②涉及合营企业基本经营活动的决策需要本公司与其他各合营方一致同意。

③合营企业的管理者在对合营企业行使的管理权，必须在各合营方一致同意的财务和经营政策范围

（2）重大影响是指，对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司确定对被投资单位构成重大影响，一般符合下述任一条件：

①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表，并享有相应的实质性的参与决策权。②参与被投资单位的政策制定过程，包括股利分配政策等的制定。③与被投资单位之间发生重要交易。④向被投资单位派出管理人员，同时派出的管理人员有权力负责被投资单位的财务和经营活动。⑤向被投资单位提供关键技术资料。

4、减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日对长期股权投资逐项进行检查，判断长期股权投资是否存在可能发生减值的迹象。如果存在被投资单位经营状况恶化等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，长期股权投资的可收回金额低于其 账面价值的，将长期股权投资的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的长期投资减值准备。长期投资减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（十） 投资性房地产

本公司的投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

1、已出租的土地使用权。

2、持有并准备增值后转让的土地使用权。

3、已出租的建筑物。

本公司的投资性房产采用成本模式计量。

本公司对投资性房产成本减累计减值及净残值后按直线法，按估计可使用年限计提折旧，并计入当期损益。

本公司在资产负债表日按投资性房产的成本与可收回金额孰低计价，可收回金额低于成本的，按两者的差额计提减值准备。

（十一）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产以实际成本进行初始计量。当与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，且该固定资产资产的成本能够可靠地计量时，确认固定资产。

2、固定资产分类

本公司固定资产分为房屋建筑物、机器设备、运输设备和电子设备及其他。

3、固定资产的计量

固定资产通常按实际成本作为初始计量。购置固定资产的成本包括买价、相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的其他支出，如运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等。

确定固定资产成本时，需考虑弃置费用因素。与固定资产有关的后续支出，符合固定资产的确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

4、固定资产折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法计算，并按固定资产的类别、估计经济使用年限和预计残值(残值率为5%)确定其折旧率。已计提减值准备的固定资产在计提折旧时，按照该项固定资产尚可使用年限、预计残值重新计算确定折旧率。已全额计提减值准备的固定资产，不再计提折旧。现行分类折旧率如下：

类　　别	预计使用年限（年）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	30	3.17
机器设备	5-10	9.50-19.00
运输设备	5	19.00
电子设备及其他	3	31.67

无法为本公司产生收益或暂时未使用（季节性停用除外）的固定资产，作为闲置固定资产。闲置固定资产需重新估计预计使用寿命和折旧率，折旧直接计入当期损益。

5、融资租入固定资产的认定依据、计价方法

如果与某项租入固定资产有关的全部风险和报酬实质上已经转移，本公司认定为融资租赁。融资租入固定资产需按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中的较低者，加上可直接归属于租赁项目的初始直接费用，作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。未确认融资费用采用实际利率法在租赁期内分摊。对于可合理确定租赁届满时将会取得其所有权的租赁资产，在其尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期满时能够取得所有权的租赁资产，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

6、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在资产市价持续下跌，或技术陈旧、损坏、长期闲置等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

7、固定资产的后续支出

如果不可能使流入企业的经济利益超过原先的估计，则在发生时确认为费用。如果使可能流入企业的经济利益超过了原先的估计，则计入固定资产账面价值，其增计后金额不应超过该固定资产的可收回金额。

（十二）在建工程

1、在建工程的核算方法

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造

工程和大修理工程等。在建工程按照实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。与在建工程有关的借款费用（包括借款利息、溢折价摊销、汇兑损益等），在相关工程达到预定可使用状态前的计入工程成本，在相关工程达到预定可使用状态后的计入当期财务费用。

2、在建工程减值准备

资产负债表日对在建工程进行全面检查，判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在：（1）在建工程长期停建并且预计在未来3年内不会重新开工，（2）所建项目在性能上、技术上已经落后并且所带来的经济效益具有很大的不确定性等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（十三）无形资产

1、无形资产指企业拥有或控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括专有技术、土地使用权等。

2、无形资产在取得时按照实际成本计价。

3、对使用寿命确定的无形资产，自无形资产可供使用时起，在使用寿命内采用直线法摊销，计入当期损益；对使用寿命不确定的无形资产不摊销；公司于年度终了对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，则改变摊销期限和摊销方法。

4、无形资产减值准备

期末检查各项无形资产预计给本公司带来未来经济利益的能力，当存在以下情形之一时：（1）某项无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；（2）某项无形资产的市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预期不会恢复；（3）某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减

记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备；（4）其他足以证明某项无形资产实质上已发生了减值准备情形的情况，按预计可收回金额低于账面价值的差额计提无形资产减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（十四）长期待摊费用

1、长期待摊费用指应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

2、长期待摊费用在取得时按照实际成本计价，开办费在发生时计入当期损益；经营性租赁固定资产的装修费用在自生产经营之日起5年内平均摊销，其他长期待摊费用按项目的受益期平均摊销。对于在以后会计期间已无法带来预期经济利益的长期待摊费用，本公司对其尚未摊销的摊余价值全部转入当期损益。

（十五）借款费用

1、企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；（2）借款费用已经发生；（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

（十六）收入确认原则

1、商品销售

已将商品所有权上的风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠

地计量;相关的经济利益很可能流入企业;相关的已发生的成本能够可靠地计量。

（1）直销模式下收入确认的具体原则

直销分为国内直销、海外直销。

对于国内直销，基于公司产品生产周期短、流转速度快的特点，在获取客户订单并预收一定比例的订金后，再安排生产部门按客户的具体订单组织生产。完工产品经检验合格后，交付客户、经客户验收无误并在收讫单据上签章确认、公司开具增值税发票，此时产品所有权上的风险和报酬转移给客户，公司据以确认收入。

对于海外直销，公司在按海外客户的订单组织生产并检验合格后发出产品，开具出口统一发票报关，海关确认货物出口，此时出口产品所有权上的风险和报酬转移给客户，公司确认外销收入。

（2） 经销模式下收入确认的具体原则

在经销商销售模式下，经销商与公司之间的购销业务操作流程主要包括：

- 经销商获取终端客户订单
- 公司收到经销商发出的订单
- 公司根据经销商的订单组织生产
- 公司向经销商发出商品
- 经销商收到商品并进行检验
- 经销商向公司提交收讫单据
- 公司开具增值税发票
- 公司确认销售收入
- 在授信额度内公司给予经销商 1 个月的信用期
- 信用期满公司向经销商收讫货款

在公司向经销商发出商品并经经销商确认后，相关商品所有权上的风险和报酬转移给经销商，公司据以确认收入。

（十七）政府补助

包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

（十八）递延所得税资产/递延所得税负债

1、递延所得税资产的确认

（1）本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

①该项交易不是企业合并；

②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2）本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

②未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

（3）本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2、递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

（1）商誉的初始确认；

（2）同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

①该项交易不是企业合并；

②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（3）本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

①投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；②暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（十九）租赁

1、租赁的分类

作为承租人或出租人，本公司于租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。满足下列标准之一的，即认定为融资租赁；除融资租赁以外的租赁为经营租赁。

（1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。

（2）承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可合理地确定承租人将会行使这种选择权。

（3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分（一般为使用寿命的75%及以上）。

（4）承租人租赁开始日的最低租赁付款额的现值，几乎相当于（一般为90%以上，下同）租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日最低租赁收款额的现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。

（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用

2、承租业务的会计处理

（1）融资租赁：

①在租赁期开始日，承租人将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。本公司在计算最低租赁付款额的现值时，如果知悉出租人的租赁内含利率，采用出租人的租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。如果出租人的租赁内含利率和租赁合同规定的利率均无法知悉，本公司一般采用同期商业银行一年期贷款利率作为折现率。

②租赁期内，本公司采用实际利率法分摊未确认的融资费用并计入财务费用，各期向出租人支付的租金及利息在扣减当期分摊的未确认融资费用后，冲减租赁负债。

③对于融资租入资产，计提租赁资产折旧时，本公司采用与自有资产相一致的平均年限法计提折旧。如果能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权，则以租赁期开始日租赁资产的寿命作为折旧年限；如果无法合理确定租赁期届满后是否能够取得租赁资产的所有权，则以租赁期与租赁资产寿命两者中较短者作为折旧年限。

④租赁期内为租赁资产支付的各种使用费用计入当期损益。

⑤在租赁期届满时，未确认融资费用全部摊销完毕，租赁负债减少至担保余值（如有第三方对租赁资产提供担保）或优惠购买金额（如有优惠购买选择权）。租赁资产的处置，按退租、续租、留购等分别参照同类业务进行处理。

（2）经营租赁：本公司采用直线法对经营租赁费用进行分摊。

3、出租业务会计处理

（1）融资租赁：

①在租赁期开始日，本公司将应收融资租赁款、未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期内确认为租赁收入。

②租赁期内，本公司采用实际利率法分摊未确认的融资收益并计入财务费用，各期向承租人计收的租金及利息在扣减当期分摊的未确认融资收益后，冲减

租赁债权。

③决算日，对出租的租赁资产未担保余值的预计可收回金额低于其账面价值的差额，计提未担保余值减值准备，并计入当期损益；如果原已确认损失的未担保余值得以恢复的，在原已确认的损失金额内转回未担保余值减值准备，并计入当期损益。

④租赁期满时，向承租人续租、出售、收回租赁资产分别参照同类业务进行处理。其中对租赁资产的余值全部或部分取得担保的，如果收回租赁资产的价值低于担保余值，则向承租人收取价值损失补偿金计入当期损益。

（2）经营租赁：本公司采用直线法对收到的租金在租赁期限内进行分摊，租出的资产作为自有资产，各期采用直线法计提的折旧计入当期损益，并与获取的租金收入相配比。

六、 会计政策与会计估计变更、前期会计差错更正

公司于2006年12月31日之前执行原企业会计准则和《企业会计制度》，自2007年1月1日起执行财政部于2006年2月15日颁布的《企业会计准则》。公司在编制报告期内财务报表时，按照中国证监会《关于做好与新会计准则相关财务会计信息披露工作的通知》（证监会发[2006]136号）以及《公开发行证券的公司信息披露规范问答第7号—新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》（证监会会计字[2007]10号）的要求确认2007年1月1日的资产负债表期初数，并以此为基础，根据《企业会计准则第38号—首次执行企业会计准则》的相关规定，对2006年度财务报表进行追溯调整。

（一）主要会计政策变更

本公司所得税的会计处理方法由应付税款法变更为资产负债表债务法，该政策变更的影响：调增2007年年初递延所得税资产262,535.68元，调增2007年初未分配利润228,220.53元，调增2007年年初盈余公积34,315.15元。

（二）本公司报告期内无会计估计变更。

（三）本公司报告期内无会计差错更正。

七、 税项

（一）主要税种以及税率

本公司适用的主要税种和税率列示如下：

税　　项	计 税 基 础	税率(%)
增值税	产品销售收入	17
企业所得税	应纳税所得额	15
城市建设维护税	应纳流转税额及出口抵减内销产品应纳税额	5
教育费附加	应纳流转税额及出口抵减内销产品应纳税额	3

（二）出口退税率

公司是增值税一般纳税人，公司为生产型出口企业，货物出口适用“免、抵、退”有关政策。

主要产品出口退税率：

出口商品名称	商品代码	退税率			
		2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
智能卡	8523521000	17%	17%	17%	17%
电子标签	8523521000	17%	17%	17%	17%

非主要产品“读卡器”、“模块”2008 年 12 月 1 日以前退税率为 13%；2008 年 12 月 1 日至 2009 年 5 月 31 日退税率为 14%；2009 年 6 月 1 日至 2010 年 6 月 30 日退税率为 17%。

（三）税收优惠政策

根据广东省省委、广东省政府于 1998 年 9 月 23 日发布的粤府[1998]16 号《关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定》，以及广东省地方税务局粤地税发[1998]221 号《关于贯彻落实省委、省政府关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定的通知》，规定“凡经认定的高新技术企业、减按 15%税率征收所得税”。根据广东省地方税务局粤地税发[1994]015 号《关于企业所得税若干优惠政策的补充通知》，规定“为了加强对高新技术企业的税收管理，省局将根据省科委报送的材料，分期审定下发符合减免税条件的高新技术企业名单，凡未列入名单范围的企业，不得享受《通知》第一条第（一）点规定的税收优惠。”

广东省科学技术厅 2004 年 5 月 24 日以粤科高字[2004]72 号文认定本公司为高新技术企业 ，因此本公司 2007 年度执行 15%的所得税税率。

根据广东省科学技术厅办公室于 2009 年 3 月 2 日印发的由广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局及广东省地方税务局联合发布的粤科高字[2009]28 号“关于公布广东省 2008 年第一批高新技术企业名单的通知”，本公司被认定为广东省 2008 年第一批高新技术企业，企业所得税优惠期为 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15%的税率征收企业所得税”，本公司 2008 年度、2009 年度执行 15%的所得税优惠税率。

根据《中华人民共和国企业所得税法》第三十条第（一）项“开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用”加计扣除及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十五条，本公司 2008 年度、2009 年度发生的研究开发费在据实扣除的基础上，按研究开发费的 50%加计扣除。

八、 最近一年收购兼并情况

公司最近一年无收购兼并情况。

九、 非经常性损益

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
非流动资产处置损益	-	-864,861.53	1,012,397.60	-
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	-	-	-	4,315,623.95
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,788,836.00	2,875,312.00	2,155,000,00	400,000,00
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-	-

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,000.00	38,499.73	52,073.68	-36,954.94
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-	-
小计	**1,783,836.00**	**2,048,950.20**	**3,219,471.28**	**4,678,669.01**
所得税影响额	267,575.40	307,342.53	482,920.69	54,456.76
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-	-
合计	**1,516,260.60**	**1,741,607.67**	**2,736,550.69**	**4,624,212.25**

2007 年度、2008 年度、 2009 年度和 2010 年 1-6 月，公司非经常性损益为 4,624,212.25 元、2,736,550.69 元、1,741,607.67 元、1,516,260.60 元，占当期净利润的比例分别为 23.07%、7.15%、4.22%、7.29%，扣除非经营性损益后 2007 年度、2008 年度、2009 年度、2010 年 1-6 月公司净利润为 15,421,121.14 元、35,524,843.31 元、39,573,972.30 元、19,284,595.53 元。报告期本公司非经常性损益对当期经营成果的影响均较小，对公司经营业绩无重大影响。2007 年度非经常性损益主要是由公司享受 15%所得税优惠税率与 33%所得税税率的差异所致；2008 年度、2009 年度、2010 年 1-6 月非经常性损益主要是由计入当期损益的政府补助所致。

报告期非经常性损益明细表如下：

（一）政府补助收入

单位：元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度	依据
广东省名牌产品小榄镇奖励		-	-	200,000.00	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2006]1 号
柔性电子标签新型封装配套资金		-	-	200,000.00	中山市科学技术局、中山市财政局文件中科发[2006]88 号
广东省名牌产品中山市奖励		-	500,000.00	-	中府[2004]80 号
柔性电子标签新型封装技术改造项目补贴资金		-	120,000.00	-	中山市财政局、中山市经济贸易局文件中财企[2008]13 号

新型结构智能卡标签补贴资金		-	200,000.00	-	中山市财政局、中山市经济贸易局文件中财企[2008]13 号
RFID 电子标签芯片直焊创新封装项目经费		-	700,000.00	-	中山市科学技术局文件中科发[2008]49 号
广东省电子标签（RFID）及智能卡封装工程技术研究开发中心项目资金		-	200,000.00	-	中山市科学技术局文件中科发[2008]75 号
“RFID 电子标签封装技术创新工艺”2007 年度中山市科学技术进步奖（中山市）		-	50,000.00	-	中山市科学技术局文件中科发[2007]57 号；中山市人民政府文件中府[2008]79 号
2007 市专利金奖		-	50,000.00	-	中山市知识产权局文件中知发[2006]26 号
中山市小榄镇上市企业阶段性奖励		-	300,000.00	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
中山市科学技术进步奖中山市小榄镇奖励		-	20,000.00	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
采用国际标准产品标志证书中山市小榄镇奖励		-	10,000.00	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
5 项授权实用新型专利奖励（小榄镇）		-	5,000.00	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
2008 年广东省财政扶持中小企业发展专项资金（技术创新）项目		500,000.00	-	-	广东省中小企业局、广东省财政厅文件粤中小企[2008]70 号
广东省出口品牌发展专项资金		400,000.00	-	-	《2008 年广东省出口品牌发展专项资金安排表》
广东省重点新产品计划奖励		700,000.00	-	-	广东身科学技术厅文件粤科成字[2009]1 号
外经贸局出口退税奖励		20,312.00	-	-	中山市外经贸局批准
智能卡扩产技术改造项目补贴资金		100,000.00	-	-	中山市经济贸易局、中山市财政局文件中经贸[2009]384 号
中山市科技计划项目（配套资金）		100,000.00	-	-	中山市科学技术局中科发[2009]104 号
RFID 标签封装技术开发与装备产业化配套资金		200,000.00	-	-	中科发（2009）121 号文件

广东省专利优秀奖		30,000.00	-	-	粤财教（2009）295 号文件
中山市专利试点企业专项资金		30,000.00	-	-	中山市知识产权局文件中知发[2009]40 号
广东省工程研发中心奖励		100,000.00	-	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
“RFID 电子标签封装技术创新工艺”2007 年度中山市科学技术进步奖（小榄镇）		20,000.00	-	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
中山市专利金奖（小榄镇）		20,000.00	-	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
国家重点新产品奖励（小榄镇）		100,000.00	-	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
高新技术企业奖励（小榄镇）		50,000.00	-	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
广东省著名商标奖励（小榄镇）		200,000.00	-	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
5 项授权实用新型专利奖励（小榄镇）		5,000.00	-	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
完成股份制改造奖励（小榄镇）		300,000.00	-	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2008]1 号
专利技术实施计划项目（配套资金）	80,000.00	-	-	-	中山市科学技术局中知发(2009)36 号
发明专利申请费用资助	2,140.00	-	-	-	中山市科学技术局
中山市小榄镇经济贸易办公室节能降耗减排奖励	320,000.00	-	-	-	中山市小榄镇人民政府文件榄府[2009]1 号
2009 年第二季度机电高新技术产品补贴(中山市)	36,696.00	-	-	-	中山市对外贸易经济合作局拨付
2009 年两新产品专项资金 (中山市)	350,000.00	-	-	-	中山市对外贸易经济合作局拨付
完成上市申报奖励(中山市）	1,000,000.00	-	-	-	中山市人民政府文件中府(2007)63 号
合计	**1,788,836.00**	**2,875,312.00**	**2,155,000.00**	**400,000.00**	

（二）非流动资产处置收益

单位：元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
固定资产处置损失	-	-864,861.53	41,102.40	-
长期股权投资处置收益	-	-	1,053,500.00	-

（三）越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免

单位：元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
税收优惠	-	-	-	4,315,623.95

（四）其他非经常损益合计

单位：元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
其他非经常性损益	**-5,000.00**	38,499.73	52,073.68	-36,954.94

十、 最近一期末主要资产

(一) 固定资产

截至2010年6月30日，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	折旧年限	原值	累计折旧	净额	减值准备	净额
房屋及建筑物	30年	4,672.04	220.48	4,451.56	-	4,451.56
机器设备	5-10年	4,127.93	1,208.53	2,919.40	55.27	2,864.13
运输工具	5年	467.87	216.08	251.79	1.53	250.26
电子设备及其他	3年	202.20	110.28	91.92	6.55	85.36
合计		**9,470.04**	**1,755.37**	**7,714.67**	**63.35**	**7,651.31**

2009年3月31日，天健兴业对公司以2009年3月31日为基准日（达华有限整体变更为股份有限公司的评估基准日）的整体资产和负债进行评估，公司根

据评估结果对部分评估价值低于账面价值的固定资产计提了减值准备，计提的固定资产涉及机器设备、运输设备、电子设备及其他，计提的固定资产减值准备总额为 63.36 万元。2010 年 6 月 30 日，本公司对固定资产逐项进行检查，除上述因评估值低于账面价值的固定资产需要计提减值准备外，未发现其他固定资产可收回金额低于账面价值的情形。

（二） 无形资产

截至 2010 年 6 月 30 日，公司无形资产情况如下：

单位：万元

项目	取得方式	剩余摊销时间	原价	累计摊销	账面价值
土地使用权	股东投入	517 个月	832.40	31.00	801.40

公司土地使用权系股东蔡小如先生增资投入的土地使用权。该土地是公司目前的主要经营场所用地，位于中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号，面积为 32,099.4 平方米，土地使用权证编号为中府国用（2009）第 051996 号，终止日期为 2053 年 7 月 4 日。该土地使用权 2009 年度摊销额为 18.60 万元。2010 年 6 月 30 日，公司无形资产不存在可收回金额低于账面价值的情形，故未计提无形资产减值准备。

十一、 最近一期末主要债项

（一） 应付票据

2010 年 6 月 30 日，公司应付票据余额为 1,618.57 万元，系公司应付银行承兑汇票，期限为到 3-6 个月。应付票据期末余额中无应付持有本公司 5%（含 5%）以上股份的股东单位的款项。

（二） 应付账款

2010 年 6 月 30 日，公司应付账款余额为 3,769.90 万元，全部为应付供应商的货款。应付账款余额中无欠持有本公司 5%以上（含 5%）股份的股东单位款项。截至 2010 年 6 月 30 日，应付账款账龄分析如下：

账龄	金额（万元）	比例
1 年以内	3,398.29	90.14%
1-2 年	347.54	9.22%
2-3 年	24.07	0.64%
3 年以上	-	-
合计	3,769.90	100.00%

（三） 预收款项

2010 年 6 月 30 日，公司预收账款余额为 706.56 万元。预收账款余额中无持有本公司 5%以上（含 5%）股份的股东单位款项。2010 年 6 月 30 日，公司预收款项账龄均为 1 年以内。

（四） 应付股利

2010 年 6 月 30 日，公司应付股利余额为 3,000.00 万元。具体明细如下：

股东名称	金额（万元）
蔡小如	2,765.10
蔡小文	234.90
合 计	**3,000.00**

2009 年 3 月 20 日，公司召开股东会，会议通过利润分配决议，对 2008 年 12 月 31 日经审计的未分配利润 6,378.43 万元，按 2008 年 12 月 31 日股东出资比例分配现金股利 3,000 万元（含税），剩余未分配利润滚存至下一年度由全体新老股东共享。2010 年 7 月 5 日，公司代扣代缴股东个人所得税后已将上述股利分配完毕。

（五） 对内部人员和关联方的负债

1、对内部人员的负债

截至 2010 年 6 月 30 日，公司应付职工薪酬为 251.97 万元，无拖欠工资情况。

2、对关联方的负债

对关联方的负债详见本招股书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易”之“（二）偶发性关联交易”。

十二、 所有者权益变动情况

（一） 报告期内股东权益变动情况

报告期公司股东权益变动情况

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
股本	8,799.40	8,799.40	3,832.40	3,000.00
资本公积	1,656.48	1,656.48	-	-
盈余公积	314.50	314.50	728.72	346.11
未分配利润	4,910.58	2,830.49	6,378.43	2,934.90
归属于母公司所有者权益	15,680.96	13,600.87	10,939.55	6,281.01
少数股东权益	-	-	-	-
股东权益合计	15,680.96	13,600.87	10,939.55	6,281.01

（二） 股本

报告期公司股本变动情况

单位：万元

股东名称	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
蔡小如	6,877.60	6,877.60	3,532.40	2,700.00
蔡小文	626.40	626.40	300.00	300.00
广州九金	400.00	400.00	-	-
上海联创	210.50	210.50	-	-
杭州联创	210.50	210.50	-	-
黄翰强等 61 人	474.40	474.40	-	-
合计	**8,799.40**	**8,799.40**	**3,832.40**	**3,000.00**

股本变动的原因如下：

1、2008 年 10 月，蔡小如以中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号一块 32,099.4 平方米工业用地的土地使用权作价出资新增注册资本 832.404 万元；

2、2009 年 2 月，公司召开股东会并作出决议，同意蔡小如将其持有的达华有限部分股权分别转让给广州九金、吴龙慈、刘健、曹阳、何佩莲、何伟亮、梁建明、薛小铜、范丽敏、吴旭、张健灵、阮霭萍、吴长阳、吴智军、李淑萍、文

颖。转让完成后，公司股东由 2 人变成 18 人，公司注册资本没有发生变化；

3、2009 年 5 月 5 日，公司全体股东一致同意由全体股东作为发起人，以截至 2009 年 3 月 31 日的净资产 89,261,177.88 元为基准，按 1.116：1 的比例折为股本 8,000.00 万股，将达华有限整体变更为股份有限公司，超过股本部分计入公司资本公积，至此公司注册资本变为 8,000.00 万元；

4、2009 年 9 月 15 日，发行人召开 2009 年度第三次临时股东大会会议并作出决议，同意发行人注册资本由 8,000 万元增加至 8,421 万元，上海联创和杭州联创各以 500 万元的价格分别认购新增注册资本 210.5 万元。

5、2009 年 12 月 3 日，发行人召开 2009 年第四次临时股东大会会议并作出决议，同意发行人注册资本由 8,421 万元增加至 8,799.4 万元，新增注册资本由黄翰强等 47 名自然人认购。

（三） 资本公积

报告期公司资本公积变动情况

单位：万元

股东名称	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
股本溢价	1,656.48	1,656.48	-	-

2009 年增加 1,656.48 万元系：（1）本公司 2009 年 5 月整体变更为股份有限公司，以 2008 年 3 月 31 日净资产折合 8,000.00 万股，未折股部分 926.12 万元转入资本公积-股本溢价；（2）上海联创、杭州联创 2009 年 11 月增资折合股本 421.00 万元，余下部分计入资本公积-股本溢价 579.00 万元；（3）黄翰强等人 2009 年 12 月增资折合股本 378.40 万元，余下部分计入资本公积-股本溢价 151.36 万元。

（四） 盈余公积

报告期公司盈余公积变动情况

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
法定盈余公积	314.50	314.50	728.72	346.11

2007、2008 年增加系根据公司章程规定，对公司 2007、2008 年净利润按 10%计提法定盈余公积。

2009 年减少 414.22 万元系：（1）本公司整体变更为股份有限公司，以 2009 年 3 月 31 日净资产折股而减少 728.72 万元。（2）公司 2009 年计提法定盈余公积 314.50 万元。

（五） 未分配利润

报告期公司未分配利润变动情况

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
未分配利润期初	2,830.49	6,378.43	2,934.90	1,094.03
调整期初余额	-	-	-	36.80
净利润	2,080.09	4,131.55	3,826.14	2,004.53
未分配利润折股	-	-4,364.99	-	-
提取盈余公积	-	-314.50	-382.61	-200.45
现金股利	-	-3,000.00	-	-
未分配利润期末	4,910.58	2,830.49	6,378.43	2,934.90

2007 年合计增加 1,840.88 万元，其中：（1）当年归属母公司净利润转入增加 2,004.53 万元；（2）前期差错更正调整期初金额减少 36.80 万元；（3）按当年母公司净利润计提法定盈余公积金减少 200.45 万元。

2008 年合计增加 3,443.53 万元，其中：（1）当年归属母公司净利润转入增加 3,826.14 万元；（2）按当年母公司净利润计提法定盈余公积金 382.61 万元。

2009 年合计减少 3,547.94 万元，其中：（1）当年归属母公司净利润转入增加 4,131.55 万元；（2）公司整体变更为股份有限公司，以 2008 年 12 月 31 日净资产折股而减少 4,364.99 万元。（3）按当年母公司净利润计提法定盈余公积金 314.50 万元；（4）分配现金股利 3,000 万元。

2010 年 1-6 月合计增加 2,080.09 万元，全部为 2010 年 1-6 月归属母公司的净利润转入。

十三、 报告期现金流量情况

报告期公司现金流量基本情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量金额	2,776.08	3,546.62	7,544.96	-1,040.83
投资活动产生的现金流量金额	-547.98	-2,606.43	-2,606.89	-2,541.70
筹资活动产生的现金流量净额	-1,767.72	2,039.52	-3,456.69	4,910.60
汇率变动对现金流量的影响	6.94	2.11	-41.57	-36.31
现金及现金等价物净增加额	467.33	2,981.81	1,439.81	1,291.75

现金流量表分析详见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“三、现金流量分析”。

十四、 或有事项、承诺事项、资产负债表日后事项及其他重大事项

截至 2010 年 6 月 30 日，公司无需要披露的或有事项、承诺事项、资产负债表日后事项及其他重大事项。

十五、 主要财务指标

（一） 基本财务指标

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.78	1.49	1.27	1.24
速动比率（倍）	1.31	1.01	0.75	0.68
资产负债率	39.39%	45.47%	52.17%	56.40%
归属于发行人股东的每股净资产（元/股）	1.78	1.55	2.85	2.09
无形资产（除土地使用权）占净资产比例	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
应收账款周转率（次/年）	4.66	12.90	16.50	16.02
存货周转率（次/年）	1.83	3.16	3.27	3.89
息税折旧摊销前利润（万元）	2,815.85	5,552.61	5,025.78	2,617.99
归属于发行人股东的净利润（万元）	2, 080.09	4,131.56	3,826.14	2,004.53

归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,928.46	3,957.40	3,552.48	1,542.11
利息保障倍数（倍）	165.50	79.37	20.58	100.92
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.32	0.40	1.97	-0.35
每股净现金流量（元）	0.05	0.34	0.38	0.43
基本每股收益（元/股）	0.24	0.51	0.60	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.51	0.60	0.40

上述财务指标的计算公式如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

息税折旧摊销前利润＝合并利润总额＋利息支出＋计提折旧＋摊销

利息保障倍数＝(合并利润总额+利息支出)/利息支出

每股经营活动的现金流量净额＝经营活动现金流量净额/期末股本总额

每股净现金流量＝现金及现金等价物净增加额/期末普通股份总数

归属于发行人股东每股净资产=期末归属于母公司股东权益合计额/期末普通股份总数

无形资产（土地使用权除外）占净资产的比例=无形资产（土地使用权除外）/净资产

（二） 净资产收益率及每股收益

项目		加权平均净资产收益率	基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
2010 年 1-6 月	归属于公司普通股股东的净利润	14.21%	0.24	0.24
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.17%	0.22	0.22
2009 年度	归属于公司普通股股东的净利润	38.12%	0.51	0.51
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	36.51%	0.49	0.49
2008 年度	归属于公司普通股股东的净利润	46.30%	0.60	0.60
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	42.99%	0.55	0.55
2007 年度	归属于公司普通股股东的净利润	42.69%	0.40	0.40
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	32.84%	0.31	0.31

根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订），上述指标的计算方法如下：

1、 加权平均净资产收益率（ROE）的计算公式如下：

加权平均净资产收益率=P/（E_0+NP÷2+E_i×M_i÷M_0-E_j×M_j÷M_0±E_k×M_k÷M_0）

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；

NP 为归属于公司普通股股东的净利润；

E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；

E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；

Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；

M_0 为报告期月份数；

M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；

M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；

E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；

M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

2、 基本每股收益（EPS）的计算公式如下：

基本每股收益=P÷S

S= S_0+S_1+S_i×M_i÷M_0-S_j×M_j÷M_0-S_k

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；

S 为发行在外的普通股加权平均数；

S_0 为期初股份总数；

S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；

S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；

S_j 为报告期因回购等减少股份数；

S_k 为报告期缩股数；

M_0 报告期月份数；

M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；

M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

3、公司存在稀释性潜在普通股的，应当分别调整归属于普通股股东的报告期净利润和发行在外普通股加权平均数，并据以计算稀释每股收益。

在发行可转换债券、股份期权、认股权证等稀释性潜在普通股情况下，稀释每股收益可参照如下公式计算：

稀释每股收益=[P+（已确认为费用的稀释性潜在普通股利息－转换费用）×（1-所得税

率）]/（$S_0+S_1+S_i\times M_i\div M_0-S_j\times M_j\div M_0-S_k$+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股的影响，直至稀释每股收益达到最小。

4、加权平均净资产收益率计算过程

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
加权平均净资产收益率计算过程				
（一）分子				
归属于公司普通股股东的损益	2,080.09	4,131.56	3,826.14	2,004.53
（二）分母				
加权平均净资产数	14,640.91	10,838.67	8,263.45	4,695.41
（三）加权平均净资产收益率	14.21%	38.12%	46.30%	42.69%
（四）扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率	13.17%	36.51%	42.99%	32.84%

5、每股收益计算过程

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
基本每股收益和稀释每股收益计算				
（一）分子				
基本每股收益计算中归属于公司普通股股东的损益	2,080.09	4,131.56	3,826.14	2,004.53
（二）分母				
基本每股收益核算中期初外发普通股的加权平均数	8,799.40	8,000.00	6,262.39	4,174.93
加：本期新增股份数	-	799.40	1,737.61	2,087.46
基本每股收益核算中期末外发普通股的加权平均数	8,799.40	8,799.40	8,000.00	6,262.39
基本每股收益核算中当期外发普通股加权平均数	8,799.40	8,035.08	6,407.19	5,044.70
稀释每股收益核算中当期外发普通股加权平均数	8,799.40	8,035.08	6,407.19	5,044.70
（三）每股收益				
基本每股收益	0.24	0.51	0.60	0.40
稀释每股收益	0.24	0.51	0.60	0.40
（四）扣除非经常性损益后每股收益				
扣除非经常性损益后基本每股收益	0.22	0.49	0.55	0.31
扣除非经常性损益后稀释每股收益	0.22	0.49	0.55	0.31

十六、 发行人在设立时及报告期内资产评估情况

（一） 公司 2008 年增资时的资产评估

2008 年 10 月 22 日，广州立信羊城资产评估与土地估价有限公司接受蔡小如先生及公司的委托，以 2007 年 10 月 31 日为评估基准日，采用剩余法和成本逼近法对蔡小如先生投入公司的土地使用权进行了评估。该土地坐落于中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号，面积为 32,099.4 平方米，终止日期为 2053 年 7 月 4 日。立信羊城出具了“[2008]羊资评字第 209 号”《资产评估报告书》。根据评估结果，该土地使用权的评估值为 1,238.00 万元。

（二） 公司 2009 年整体变更时的资产评估

发行人成立于 2009 年 5 月 31 日，在整体变更为股份公司时进行了资产评估，但并未据此进行调账。

天健兴业对公司以 2009 年 3 月 31 日为基准日的整体资产和负债进行评估。天健兴业主要采用重置成本法进行资产评估，并出具了《资产评估报告书》（天兴评报字[2009]第 100 号）。

依据该《资产评估报告书》，截至 2009 年 3 月 31 日，公司的资产、负债的评估结果如下：

单位：万元

项目	账面值	调整后账面值	评估值	评估增值	增值率
资产总额	21,193.16	21,193.16	22,688.40	1,495.25	7.06%
负债总额	12,267.04	12,267.04	12,267.04	-	-
所有者权益	8,926.12	8,926.12	10,421.36	1,495.25	16.75%

十七、 发行人设立时及报告期内历次验资情况

公司设立时及报告期内历次验资情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“四、历次验资情况”。

第十一节 管理层讨论与分析

根据公司最近三年一期经审计的财务报告，公司管理层做出以下讨论与分析。

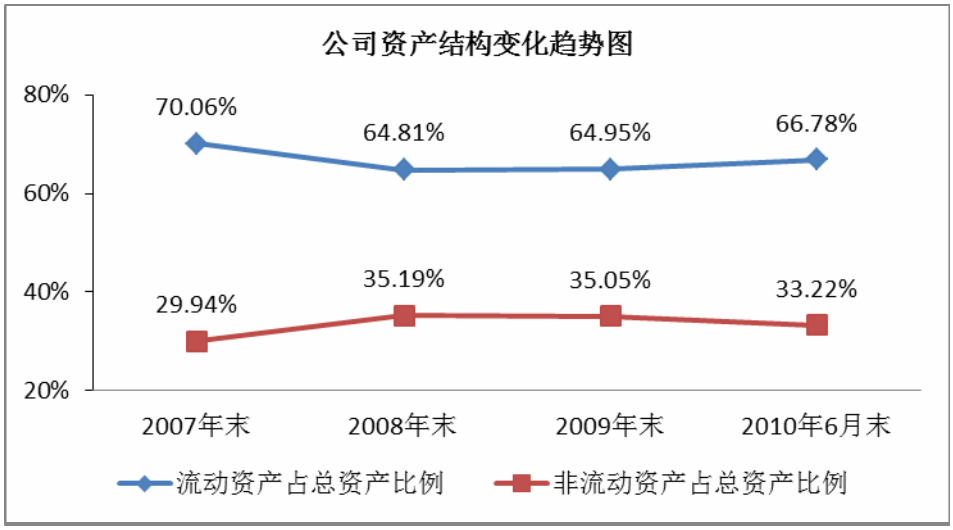
一、 财务状况分析

(一) 资产构成与分析

1、资产结构及变化趋势

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	17,276.10	66.78%	16,201.67	64.95%	14,823.50	64.81%	10,092.54	70.06%
非流动资产	8,594.95	33.22%	8,742.20	35.05%	8,048.47	35.19%	4,312.21	29.94%
资产总计	25,871.05	100.00%	24,943.87	100.00%	22,871.97	100.00%	14,404.76	100.00%



报告期末，公司流动资产、非流动资产占总资产的比例基本保持稳定，资产结构未发生重大变化。2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司流动资产占总资产的比例分别为 70.06%、64.81%、64.95%、66.78%；公司非流动资产占总资产的比例分别为 29.94%、35.19%、35.05%、33.22%。公司流动资产占总资产的比例较高。2008 年末公司非流动资产占总资产的比例较 2007 年末上升 5.25

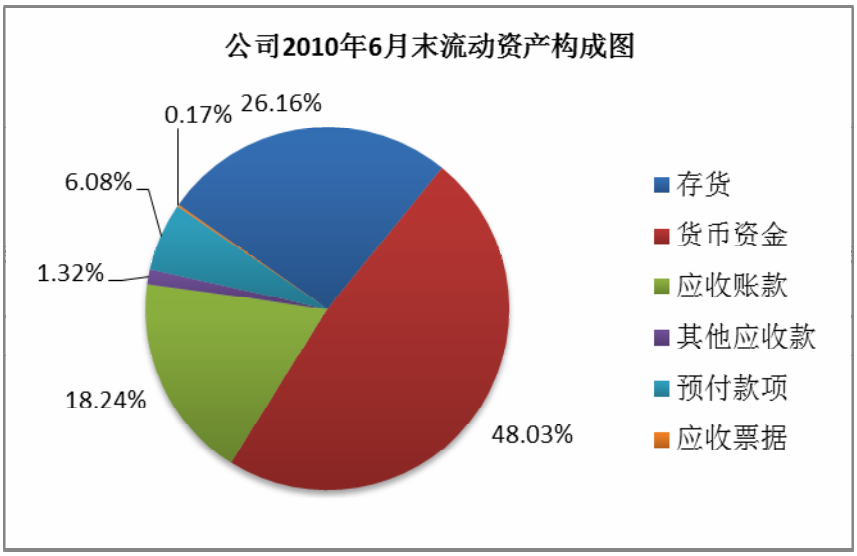
个百分点，主要原因是：（1）2008 年 12 月，公司从原厂区整体搬迁至泰丰工业区，新增了房屋建筑物、生产设备等固定资产；（2）蔡小如先生对公司增资投入了土地使用权。

2、流动资产构成与分析

报告期末公司流动资产构成表

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
存货	4,520.14	26.16%	5,207.21	32.14%	6,091.04	41.09%	4,594.78	45.53%
货币资金	8,298.52	48.03%	8,278.36	51.10%	5,828.33	39.32%	3,377.47	33.46%
应收账款	3,151.07	18.24%	2,183.93	13.48%	1,683.24	11.36%	1,214.15	12.03%
其他应收款	227.95	1.32%	241.41	1.49%	343.25	2.32%	508.76	5.04%
预付款项	1,049.74	6.08%	250.76	1.55%	782.64	5.28%	352.38	3.49%
应收票据	28.68	0.17%	40.00	0.25%	95.00	0.64%	45.00	0.45%
流动资产合计	**17,276.10**	**100.00%**	**16,201.67**	**100.00%**	**14,823.50**	**100.00%**	**10,092.54**	**100.00%**



报告期公司流动资产包括存货、货币资金、应收账款、其他应收款、预付款项、应收票据，其中主要有存货、货币资金和应收账款构成，具体分析如下：

（1）存货

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司存货分别为 4,594.78 万元、6,091.04 万元、5,207.21 万元、4,520.14 万元，占流动资产的比例分别为 45.53%、

41.09%、32.14%、26.16%。公司存货占流动资产的比例较高。

报告期末公司存货构成表

单位：万元

存货类别	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	3,413.77	75.52%	4,243.99	81.50%	4,520.53	74.22%	3,727.21	81.12%
在产品	102.48	2.27%	214.84	4.13%	96.08	1.58%	107.23	2.33%
库存商品	1,003.88	22.21%	748.38	14.37%	1,474.43	24.21%	760.34	16.55%
合计	4,520.14	100.00%	5,207.21	100.00%	6,091.04	100.00%	4,594.78	100.00%

公司存货主要为原材料、在产品和库存商品。其中，原材料占比最高。2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司原材料占存货的比例分别为 81.12%、74.22%、81.50%、75.52%。公司原材料主要为生产所需的芯片、PVC 和漆包线等。公司原材料占存货比例高的主要原因是：①公司产品品种规格型号超过 250 多种，基本覆盖了市场所需的全部频率段，为满足多品种的生产和销售，需要储备多种型号的芯片、PVC 材料和漆包线等原材料。②公司中小型客户较多，中小型客户对 RFID 标签产品的规格型号与数量的需求差异较大，要求交货期较短，为及时满足客户的订单要求，需要储备较多的原材料。因此，报告期末原材料占存货的比例高。

2008 年末公司存货比 2007 年末增加 1,496.26 万元，增加了 32.56%，主要原因是：①2008 年公司新增公安部第一研究所居住证生产订单，相应增加了原材料采购，因此原材料同比增加较多；②2008 年末部分居住证订单的生产尚未完成，已完工的成品未发货，因此库存商品同比增加较多。

2009 年末公司存货比 2008 年末减少 883.82 万元，减少了 14.51%，主要原因是：公安部第一研究所居住证大部分订单生产完成并发货完毕，公司 2009 年末原材料及库存商品同比减少，存货量恢复正常。

2010 年 6 月末公司存货比 2008 年末减少 687.08 万元，减少了 13.19%，主要原因是：2010 年 1-6 月公司加强原材料采购管理和优化生产计划，原材料存货较 2009 年末有所减少。

（2）货币资金

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司货币资金分别为 3,377.47 万元、5,828.33 万元、8,278.36 万元、8,298.52 万元，占流动资产的比例分别为 33.46%、39.32%、51.10%、48.03%。公司货币资金占流动资产的比例较高。

2008 年末公司货币资金较 2007 年末增加 2,450.86 万元，增加了 72.56%，主要由于公司销售规模同比大幅增加，货款回笼较好，经营活动产生的净现金流量同比大幅增加。

2009 年末公司货币资金较 2008 年末增加 2,450.03 万元，增加了 42.04%，主要原因是：①2009 年公司两次增资扩股，股权融资增加资金 1,529.76 万元；②银行借款融资同比增加 900 万元。

2010 年 6 月末公司货币资金与 2009 年末基本持平。

（3）应收账款

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司应收账款分别为 1,214.15 万元、1,683.24 万元、2,183.93 万元、3,151.07 万元，占流动资产的比例分别为 12.03%、11.36%、13.48%、18.24%。公司应收账款随着销售规模的扩大逐年增加。

对于国内直销，公司一般会预收一定比例的款项，再根据合同条款的具体约定收取剩余货款。对于海外直销，公司一般会预收全部款项，但对于长期合作的大型客户，公司会给予一定的信用额度和信用期。公司视经销商的销售规模给予不同的信用额度，在该信用额度内公司给予经销商 1 个月左右的信用期，在信用期满后收款。

2010 年 1-6 月公司实现营业收入 12,436.24 万元，而 2010 年 6 月末应收账款比 2009 年末仅增加 967.15 万元；2009 年营业收入比 2008 年增加 1,037.65 万元，而 2009 年末公司应收账款比 2008 年末仅增加 500.69 万元，应收账款的增长额小于营业收入的增长额；2008 年营业收入比 2007 年增加 9,292.73 万元，而 2008 年末应收账款比 2007 年末仅增加 469.09 万元，2007-2009 年营业收入的增长额远大于应收账款的增长额。

2010 年 1-6 月公司应收账款较 2009 年末增加 967.15 万元，增加了 44.28%。主要是：①2010 年 1-6 月公安部第一研究所订单生产完成并发货，公司确认该笔收入并相应增加应收公安部账款 348.25 万元；②浙江琅木达订单生产完成并发货，公司确认该笔收入并相应增加应收账款 155.00 万元；③经销商北京远兴时

代的客户需求增加，2010 年 6 月末公司对北京远兴时代的应收账款较年初增加 93.84 万元。因此，2010 年 1-6 月公司应收账款较 2009 年末增加较多。

截至 2010 年 6 月末，公司应收账款的账龄明细如下：

单位：万元

账龄	金额	比例	坏账准备
1 年以内	3,208.83	99.06%	83.88
1-2 年	18.12	0.56%	1.81
2-3 年	12.28	0.38%	2.46
3 年以上	-	-	-
合计	**3,239.22**	**100.00%**	**88.15**

2010 年 6 月末，公司应收账款账龄在一年以内的占 99.06%，一年以上至两年以内的占 0.56%，应收账款账龄结构良好。报告期，公司未发生坏账核销。公司客户财务状况良好，信用记录优良，应收账款质量较高，发生坏账损失的可能性很小。

（4）其他应收款

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司其他应收款分别为 508.76 万元、343.25 万元、241.41 万元、227.95 万元，占流动资产的比例分别为 5.04%、2.32%、1.49%、1.32%。2010 年 6 月末，公司其他应收款主要为申请资产保全保证金。

（5）预付款项

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司预付款项分别为 352.38 万元、782.64 万元、250.76 万元、1,049.74 万元，占流动资产的比例分别为 3.49%、5.28%、1.55%、6.08%。公司预付款项主要为预付原材料采购款及预付设备采购款。2010 年 6 月末预付账款较 2009 年末增加 798.98 万元，增加了 318.62%，主要原因是 2010 年 1-6 月公司订单增加较多，公司相应增加了芯片及设备的采购。

（6）应收票据

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司应收票据分别为 45.00 万元、95.00 万元、40.00 万元、28.68 万元，占流动资产的比例分别为 0.45%、0.64%、

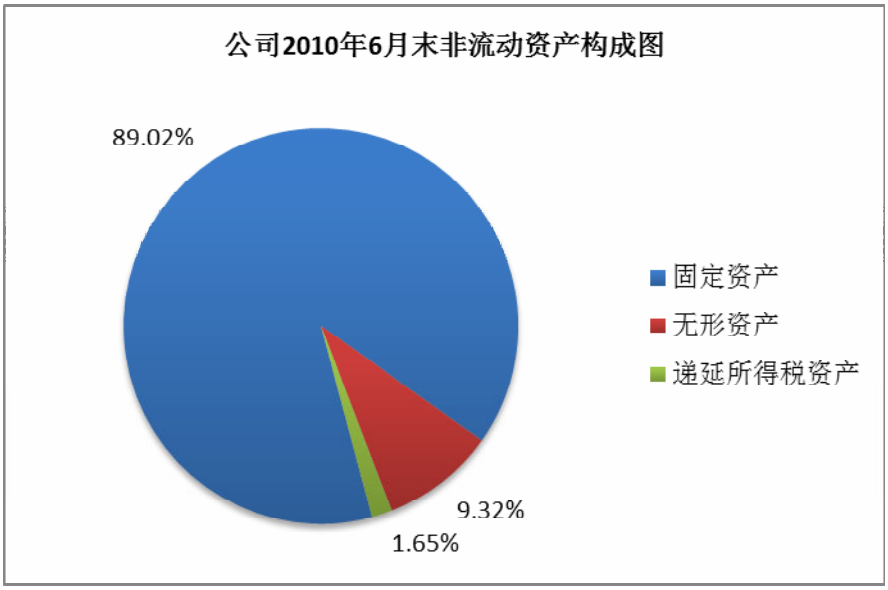
0.25%、0.17%。公司应收票据为销售商品收到的银行承兑汇票。

3、非流动资产构成与分析

报告期末公司非流动资产构成表

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
固定资产	7,651.31	89.02%	7,797.97	89.20%	7,163.95	89.01%	1,919.64	44.52%
在建工程	-	-	-	-	-	-	2,300.95	53.36%
无形资产	801.40	9.32%	810.70	9.27%	829.30	10.30%	-	-
长期待摊费用	-	-	-	-	-	-	9.13	0.21%
长期股权投资	-	-	-	-	-	-	51.00	1.18%
递延所得税资产	142.24	1.65%	133.52	1.53%	55.21	0.69%	31.50	0.73%
非流动资产合计	**8,594.95**	**100.00%**	**8,742.20**	**100.00%**	**8,048.47**	**100.00%**	**4,312.21**	**100.00%**



报告期公司非流动资产包括固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用、长期股权投资、递延所得税资产，其中主要由固定资产构成，具体分析如下：

（1）固定资产

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司固定资产净值分别为 1,919.64 万元、7,163.95 万元、7,797.97 万元、7,651.31 万元，占非流动资产的比例分别为 44.52%，89.01%、89.20%、89.02%。公司固定资产占非流动资产的比例较高。

2008 年末，公司固定资产较 2007 年末增加 5,244.31 万元，增加了 273.19%。主要由于 2008 年 12 月，公司从原厂区整体搬迁至泰丰工业区，新增了房屋建筑物及生产设备所致。

2010 年 6 月末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	净额	减值准备	净额	成新率
房屋及建筑物	4,672.04	220.48	4,451.56	-	4,451.56	95.28%
机器设备	4,127.93	1,208.53	2,919.40	55.27	2,864.13	69.38%
运输工具	467.87	216.08	251.79	1.53	250.26	53.49%
电子设备及其他	202.20	110.28	91.92	6.55	85.36	42.22%

报告期内，公司固定资产逐年增加。但是目前受资金限制，公司固定资产数量仍然不够，产能不足，不能满足公司客户的订单生产需求，制约了公司销售规模的增长。为满足快速增长的订单生产需求，公司仍需要增加固定资产投入。

（2）在建工程

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司在建工程分别为 2,300.95 万元、0.00 万元、0.00 万元、0.00 万元，占非流动资产的比例分别为 53.36%、0.00%、0.00%、0.00%。公司 2007 年末在建工程余额为泰丰工业区厂房工程建设支出。2008 年末公司泰丰工业区生产基地竣工，在建工程余额转入固定资产。

（3）无形资产

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司无形资产分别为 0.00 万元、829.30 万元、810.70 万元、801.40 万元，占非流动资产的比例分别为 0.00%、10.30%、9.27%、9.32%。公司 2008 年末新增无形资产为股东增资投入的土地使用权。

截至 2010 年 6 月 30 日，公司无形资产情况如下：

单位：万元

项目	取得方式	剩余摊销时间	原价	累计摊销	账面价值
土地使用权	股东投入	517 个月	832.40	31.00	801.40

公司土地使用权系蔡小如先生增资投入的土地使用权。该土地位于中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号，面积为 32,099.4 平方米，土地使用权证编号为中府国用（2009）第 051996 号，终止日期为 2053 年 7 月 4 日。该土地使用权 2010 年 1-6 月摊销额为 9.30 万元。

（4）长期股权投资

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司长期股权投资分别为 51.00 万元、0.00 万元、0.00 万元、0.00 万元。公司 2007 年末长期股权投资余额为对上海台科智能卡科技有限公司的投资。该笔投资于 2008 年收回。

（5）递延所得税资产

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司递延所得税资产分别为 31.50 万元、55.21 万元、133.52 万元、142.24 万元。

2010 年 6 月末，公司递延所得税资产情况如下：

单位：万元

项目	可抵扣暂时性差异金额	所得税税率	递延所得税资产
应收账款影响数	88.15	15%	13.22
其他应收款影响数	64.76	15%	9.71
固定资产影响数	63.36	15%	9.50
应付工资影响数	251.97	15%	37.80
其他非流动负债影响数	480.00	15%	72.00
合计	**948.24**	**15%**	**142.24**

4、资产减值准备提取情况分析

公司资产减值准备提取情况表

单位：万元

项目	2010 年 6 月末	2009 年末	2008 年末	2007 年末
坏账准备	152.91	129.56	68.09	54.62
固定资产减值准备	63.36	63.36	-	-
合计	**216.27**	**192.92**	**68.09**	**54.62**

（1）坏账准备

对单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试，并按摊余成本法进行计量。应收款项发生减值时，将该应收款项的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益；

对单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项，分别不同的信用风险特征组合，对应收款项进行减值测试，并按摊余成本法进行计量。应收款项发生减值时，将该应收款项的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益；

其他单项金额不重大的应收款项按期末余额的账龄构成按一定比例计提坏账准备。

公司应收款项按期末余额的账龄坏账计提比例与同行业上市公司比较如下：

公司	账龄区间及计提比例					
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
恒宝股份	5%	20%	50%	100%	100%	100%
远望谷	5%	8%	20%	50%	80%	100%
东信和平	5%	10%	30%	100%	100%	100%
达华智能	5%	10%	20%	30%	100%	100%

公司应收账款坏账计提具体情况如下：

单位：万元

类 别	2010 年 6 月 30 日			2008 年 12 月 31 日		
	账面原值	坏账准备	账面余额	账面原值	坏账准备	账面余额
单项金额重大的应收账款	2,449.08	45.90	2,403.18	1,730.24	45.51	1,684.73
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款	-	-	-	-	-	-
其他单项金额不重大的应收账款	790.15	42.26	747.89	526.93	27.73	499.20
合 计	**3,239.22**	**88.15**	**3,151.07**	**2,257.17**	**73.24**	**2,183.93**

公司其他应收款坏账计提具体情况如下：

单位：万元

类 别	2010 年 6 月 30 日			2008 年 12 月 31 日		
	账面原值	坏账准备	账面余额	账面原值	坏账准备	账面余额
单项金额重大的应收账款	120.00	6.05	113.94	222.34	6.64	215.70
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款	52.22	52.22	-	47.05	47.05	-
其他单项金额不重大的应收账款	120.50	6.49	114.00	28.34	2.63	25.71
合 计	**292.72**	**64.76**	**227.95**	**297.73**	**56.32**	**241.41**

2010 年 6 月末，公司应收账款账龄在一年以内的占 99.06%，一年至两年的占 0.56%；其他应收款账龄在一年以内的占 80.29%，一年至两年的占 1.52%。应收款项账龄结构良好，公司客户财务状况良好，信用记录优良。报告期，公司未发生坏账损失。公司应收款项质量较高，发生坏账损失的可能性很小，因此，公司计提坏账准备的会计政策是谨慎的，并足额对应收款项计提了坏账准备。

（2）固定资产减值准备

资产负债表日判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在资产市价持续下跌，或技术陈旧、损坏、长期闲置等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

2009 年 3 月 31 日，北京天健兴业资产评估有限公司对公司以 2009 年 3 月 31 日为基准日的整体资产和负债进行评估，公司根据评估结果对部分评估价值低于账面价值的固定资产计提了减值准备，计提的固定资产涉及机器设备、运输设备、电子设备及其他，计提的固定资产减值准备总额为 63.36 万元。报告期末，本公司对固定资产逐项进行检查，除上述因评估值低于账面价值的固定资产需要计提减值准备外，未发现其他固定资产可收回金额低于账面价值的情形。

（3）存货跌价准备

报告期末，公司未发现存货由于毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于

成本等原因，使存货成本高于可变现净值的情形，故未对存货提取跌价准备。

（4）长期股权投资减值准备

报告期末，公司未发现长期股权投资由于投资单位的市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因导致其可收回金额低于投资的账面价值的情形，故未对长期股权投资提取减值准备。

（5）在建工程减值准备

报告期末，公司未发现在建工程按该项工程可收回金额低于其账面价值的情形，故未对在建工程提取减值准备。

（6）无形资产减值准备

报告期末，公司未发现无形资产由于已被其它新技术所代替，使其为企业创造经济利益受到更大不利影响的情形或因市值大幅度下跌，在剩余摊销期内不会恢复的情形，故未对无形资产提取减值准备。

公司管理层认为，公司已按照《企业会计准则》并根据公司资产质量状况谨慎制定了各项资产减值准备计提的会计政策，本公司对各项资产已足额计提减值准备，各项资产减值准备提取情况与资产质量实际状况相符，公司未来不会因为资产突发减值而导致财务风险。

(二) 负债构成与分析

1、负债结构及变化趋势

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	9,710.09	95.29%	10,893.00	96.03%	11,682.41	97.90%	8,123.75	100.00%
非流动负债	480.00	4.71%	450.00	3.97%	250.00	2.10%	-	-
负债合计	**10,190.09**	**100.00%**	**11,343.00**	**100.00%**	**11,932.41**	**100.00%**	**8,123.75**	**100.00%**

报告期末，公司负债总额分别为 8,123.75 万元、11,932.41 万元、11,343.00 万元、10,190.09 万元。2007 年末，公司负债全部为流动负债。2008、2009 年、2010 年 1-6 月公司收到财政补贴，公司将其确认为与资产相关的政府补助。因此 2008、2009 年末、2010 年 6 月末非流动负债分别为 250.00 万元、450.00 万元、

480.00 万元，占负债总额的比例分别为 2.10%、3.97%、4.71%。

2、流动负债

公司流动负债构成表

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付账款	3,769.90	38.82%	2,474.93	22.72%	2,513.06	21.51%	2,526.50	31.10%
应付票据	1,618.57	16.67%	2,216.37	20.35%	1,978.59	16.94%	314.40	3.87%
短期借款	-	-	2,200.00	20.20%	1,500.00	12.84%	4,020.00	49.48%
其他应付款	0.10	0.00%	0.37	0.00%	962.41	8.24%	800.67	9.86%
预收款项	706.56	7.28%	615.14	5.65%	4,890.61	41.86%	530.94	6.54%
应付职工薪酬	251.97	2.59%	247.21	2.27%	302.91	2.59%	230.88	2.84%
应交税费	362.99	3.74%	138.97	1.28%	-465.17	-3.98%	-301.63	-3.71%
应付股利	3,000.00	30.90%	3,000.00	27.54%	-	-	-	-
合计	**9,710.09**	**100.00%**	**10,893.00**	**100.00%**	**11,682.41**	**100.00%**	**8,123.75**	**100.00%**

（1）应付账款

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司应付账款分别为 2,526.50 万元、2,513.06 万元、2,474.93 万元、3,769.90 万元，占流动负债的比例分别为 31.10%、21.51%、22.72%、38.82%。公司应付账款占流动负债的比例较高。公司应付账款主要为采购原材料应付供应商款项。2010 年 6 月末公司应付账款较 2009 年末增加 1,294.97 万元，增加了 52.32%，主要原因是：①公司订单增加较多，相应增加了原材料的采购；②随着经营规模的扩大，供应商给予公司的信用额度有所增加，同时公司减少了票据结算方式。2010 年 6 月 30 日公司应付账款账龄情况如下：

单位：万元

项目	金额	比例
1 年以内	3,434.55	91.10%
1-2 年	311.27	8.26%
2 年以上	24.07	0.64%
合计	3,769.90	100.00%

（2）应付票据

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司应付票据分别为 314.40 万元、1,978.59 万元、2,216.37 万元、1,618.57 万元，占流动负债的比例分别为 3.87%、16.94%、20.35%、16.67%。公司应付票据占流动负债的比例较高。2008 年末，公司应付票据较 2007 年末增加 1,664.19 万元，增加了 529.32%，主要原因是公司对采购货款增加了银行承兑汇票结算。2010 年 6 月末，公司应付票据较 2009 年末减少 597.80 万元，减少了 26.97%，主要原因是随着经营规模的扩大，供应商给予公司的信用额度有所增加，同时公司以票据方式结算的货款有所减少。

（3）短期借款

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司短期借款分别为 4,020.00 万元、1,500.00 万元、2,200.00 万元、0.00 万元，占流动负债的比例分别为 49.48%、12.84%、20.20%、0.00 万元。

报告期末公司短期借款情况

单位：万元

借款类别	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
保证借款	-	2,200.00	-	-
质押借款	-	-	-	1,520.00
抵押加保证借款	-	-	1,500.00	2,500.00
合计	**-**	**2,200.00**	**1,500.00**	**4,020.00**

（4）其他应付款

报告期末公司其他应付款的具体构成如下：

2010 年 1-6 月				
	债权人名称	金额（万元）	款项性质	是否关联方
1	应付保险款	0.10	-	非关联方

2009 年 12 月 31 日				
	债权人名称	金额（万元）	款项性质	是否关联方
1	其他小额零星	0.37	-	非关联方

2008 年 12 月 31 日				
	债权人名称	金额（万元）	款项性质	是否关联方
1	蔡小如	360.00	往来款	关联方
2	蔡凡弟	300.00	往来款	关联方
3	深圳市和太智能科技有限公司	190.80	往来款	非关联方
4	广州市易家通互动信息发展有限公司	100.00	往来款	关联方
5	其他小额零星	11.61	-	非关联方
	合计	**1,117.41**		

2007 年 12 月 31 日				
	债权人名称	金额（万元）	款项性质	是否关联方
1	蔡小如	360.00	往来款	关联方
2	深圳市和太智能科技有限公司	190.80	往来款	非关联方
3	职工伙食费(食堂)	115.56	伙食费	非关联方
4	广州市易家通互动信息发展有限公司	100.00	往来款	关联方
5	其他小额零星	34.31	-	非关联方
	合计	**925.10**		

2007、2008、2009 年末和 2010 年 6 月末，公司其他应付款分别为 800.67 万元、962.41 万元、0.37 万元、0.10 万元，占流动负债的比例分别为 9.86%、8.24%、0.00%、0.00%。2009 年末，公司其他应付款较 2008 年末减少 962.04 万元，减少了 99.96%，主要原因是公司支付了与控股股东蔡小如、关联方蔡凡弟、关联方广州市易家通互动信息发展有限公司和非关联方深圳市和太智能科技有限公司往来款。

（5）预收款项

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司预收款项分别为 530.94 万元、4,890.61 万元、615.14 万元、706.56 万元，占流动负债的比例分别为 6.54%、41.86%、5.65%、7.28%。公司 2008 年末预收款项较 2007 年末增加 4,359.67 万元，增加了 821.12%，主要由于 2008 年末公司新增公安部第一研究所居住证 IC 卡订单，公司预收了部分货款。2009 年末预收款项较 2008 年末大幅减少主要由于公安部第一研究所居住证 IC 卡大部分订单生产完成，预收该项目的款项结转

确认收入。

（6）应付职工薪酬

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司应付职工薪酬分别为 230.88 万元、302.91 万元、247.21 万元、251.97 万元，占流动负债的比例分别为 2.84%、2.59%、2.27%、2.59%。公司应付职工薪酬中无拖欠性质的金额。

（7）应交税费

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司应交税费分别为-301.63 万元、-465.17 万元、138.97 万元、362.99 万元，占流动负债的比例分别为-3.71%、-3.98%、1.28%、3.74%。

报告期公司应交税费具体情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
增值税	-42.45	-42.47	-375.50	-480.87
企业所得税	356.59	154.51	-92.22	171.40
城市维护建设税	15.77	16.83	1.60	4.90
教育费附加	9.47	10.10	0.96	2.94
合计	**362.99**	**138.97**	**-465.17**	**-301.63**

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末公司应交增值税分别为-480.87 万元、-375.50 万元、-42.47 万元、-42.45 万元。公司报告期应交增值税为负数主要原因是：出口适用“免、抵、退”有关政策，外销部分减免销项税额，出口销售的进项税额可以抵扣内销部分销项税额，因此期末可以抵扣的进项税额大于销项税额，造成了期末应交增值税为负数。2008 年末企业所得税为-92.22 万元，主要由于当地税局要求企业按照 25%的税率预缴所得税，期末汇算清缴按照 15%的税率计算企业所得税，导致预缴的企业所得税较应交数多。

（8）应付股利

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司应付股利分别为 0.00 万元、0.00 万元、3,000.00 万元、3,000 万元，占流动负债的比例分别为 0.00%、0.00%、

27.54%、30.90%。2010 年 6 月末余额为应付蔡小如、蔡小文股利。该应付股利于 2010 年 7 月 5 日支付完毕。

2010 年 6 月 30 日，公司应付股利具体明细如下：

单位：万元

股东名称	金额（万元）
蔡小如	2,765.10
蔡小文	234.90
合计	**3,000.00**

3、非流动负债

2010 年 6 月末，公司非流动负债占负债总额的比例为 4.71%，非流动负债占比较小。2010 年 6 月末，公司非流动负债的金额为 480.00 万元，全部为其他非流动负债，为公司接受政府补助形成的递延收益。其他非流动负债明细如下：

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
RFID 超薄电子标签卡封装技术	250.00	58.08%	250.00	55.56%	250.00	100.00%	-	-
RFID 技术在城市交通领域的示范应用工程项目	200.00	41.67%	200.00	44.44%	-	-	-	-
RFID 标签封装技术开发与装备产业化项目	30.00	6.25%	-	-	-	-	-	-
合　计	**480.00**	**100.00%**	**450.00**	**100.00%**	**250.00**	**100.00%**	**--**	**--**

RFID 超薄标签卡封装技术系中山市财政局根据广东省信息产业厅及广东省财政厅粤信厅[2008]81 号“关于下达 2008 年广东省现代信息服务业务发展专项资金扶持项目计划的通知”下拨给本公司的“RFID 超薄电子标签卡封装技术”项目扶持经费。

RFID 技术在城市交通领域的示范应用工程项目系中山市财政局根据广东省科学技术厅及广东省财政厅粤科计字[2009]108 号“关于下达 2009 年度第一批产业技术研究开发资金计划项目的通知下拨给本公司的“RFID 技术在城市交通领

域的示范应用工程项目”项目扶持经费。

RFID 标签封装技术开发与装备产业化项目系广东省财政厅、广东省科学技术厅及广东省教育部产学研究结合协调领导小组根据粤财教 [2009]176 号“关于下达 2009 年省部产学研合作重大专项经费（第一批）的通知下拨给本公司的“RFID 标签封装技术开发与装备产业化”项目经费。

(三) 偿债能力分析

公司偿债能力主要财务指标

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.78	1.49	1.27	1.24
速动比率（倍）	1.31	1.01	0.75	0.68
资产负债率	39.39%	45.47%	52.17%	56.40%
	2010 年 1-6 月	**2009 年度**	**2008 年度**	**2007 年度**
息税折旧摊销前利润（万元）	2,815.85	5,552.61	5,025.78	2,617.99
利息保障倍数（倍）	165.50	79.37	20.58	100.92
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.32	0.40	1.97	-0.35
每股净现金流量（元）	0.05	0.34	0.38	0.43

1、公司流动比率、速动比率和资产负债率分析

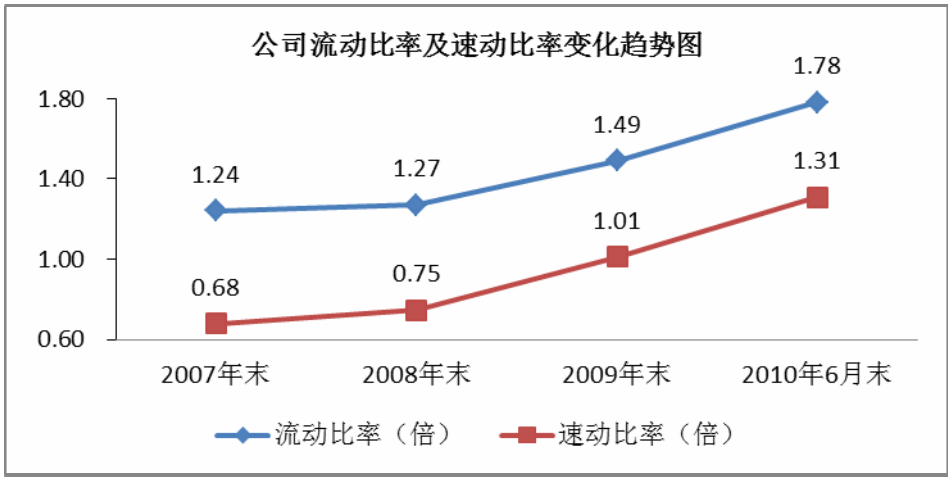
2009 年末公司与同行业上市公司比较表

公司名称	流动比率（倍）	速动比率（倍）	资产负债率
东信和平	3.51	2.68	22.85%
恒宝股份	9.81	7.83	7.67%
远望谷	4.44	3.56	23.15%
行业平均	5.92	4.69	17.89%
本公司	1.49	1.01	45.47%

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司流动比率分别为 1.24、1.27、1.49、1.78，流动比率呈现持续提高的趋势，流动性逐步改善；

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司速动比率分别为 0.68、0.75、1.01、1.31，速动比率呈现持续提高的趋势，流动性逐步改善；

2007、2008、2009 年末、2010 年 6 月末，公司资产负债率分别为 56.40%、52.17%、45.47%、39.39%，资产负债率适中，且呈现持续下降趋势，财务风险逐步下降。



同行业上市公司已通过公开发行股票进行股权融资，自有资金充裕，因此流动性比公司好，资产负债率比公司低。

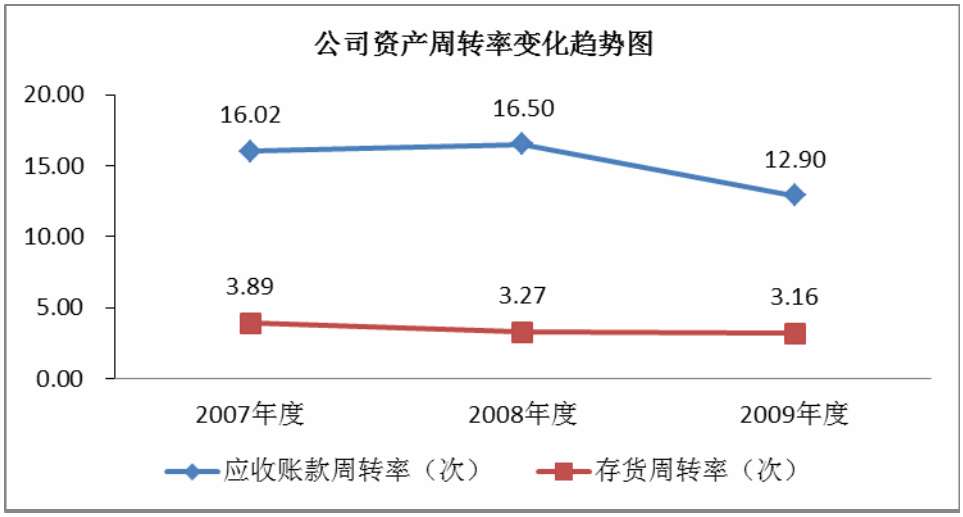
2、公司支付利息能力分析

2007、2008、2009 年度、2010 年 1-6 月，公司息税折旧摊销前利润分别为 2,617.99 万元、5,025.78 万元、5,552.61 万元、2,815.85 万元，呈逐年增加的趋势；利息保障倍数分别为 100.92 倍、20.58 倍、79.37 倍、165.50 倍。公司息税折旧摊销前利润远大于公司利息支出，显示公司支付利息能力较强，公司具有较强的偿债能力。

(四) 营运能力分析

公司资产周转率

项目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
应收账款周转率（次）	4.66	12.90	16.50	16.02
应收账款周转天数（天）	38.61	27.91	21.82	22.47
存货周转率（次）	1.83	3.16	3.27	3.89
存货周转天数（天）	98.38	113.92	110.09	92.54



同行业上市公司 2009 年应收账款和存货周转情况表

公司名称	应收账款 周转率（次）	应收账款 周转天数（天）	存货 周转率（次）	存货 周转天数（天）
东信和平	5.36	67.10	3.20	112.68
恒宝股份	7.30	49.35	3.92	91.78
远望谷	1.66	216.59	1.59	226.59
行业平均	4.77	111.01	2.90	143.68
本公司	12.90	27.90	3.16	113.98

1、应收账款周转率

2007、2008 和 2009 年度公司应收账款周转率分别为 16.02 次、16.50 次、12.90 次。

公司的销售模式分为经销商销售和直销，其中经销商销售全部为国内销售，直销包括国内直销和海外直销。

对于国内直销，公司一般会预收一定比例的款项，再根据合同条款的具体约定收取剩余货款。对于海外直销，公司一般会预收全部款项，但对于长期合作的大型客户，公司会给予一定的信用额度和信用期。公司视经销商的销售规模给予不同的信用额度，在该信用额度内公司给予经销商 1 个月左右的信用期，在信用期满后收款。公司应收账款的规模较小且稳定，公司货款回笼快，所以应收账款周转率较高。与同行业上市公司相比，2008 年公司应收账款周转率处于较高水平。

2、存货周转率

2007、2008和2009年度公司存货周转率分别为3.89次、3.27次、3.16次。

公司生产系统主要以销售合同为核心进行内部组织，并由生产部门负责协调管理和具体实施。公司根据实际情况确定最佳的存货保有量，由于公司客户中小型客户较多，其单笔订单数量不大，单批产品的生产周期短，周转快，因此公司的存货周转率与同行业上市公司相比处于较高的水平。

3、营运能力综合分析

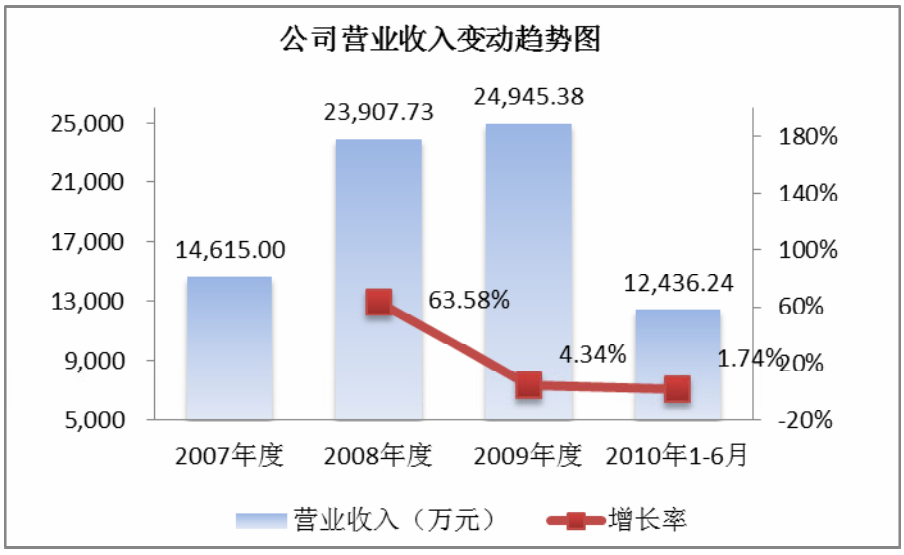
公司应收账款和存货周转率较高，周转期较短，说明公司营运能力较强。为进一步提高公司营运能力，公司将继续加强应收账款和存货的管理，缩短营运周期。

二、 盈利能力分析

(一) 营业收入分析

1、营业收入变动情况

报告期，公司营业收入变动情况如下：



2010 年 1-6 月，公司实现营业收入 12,436.24 万元，同比增加 213.08 万元，增长了 1.74%；2007、2008 和 2009 年，公司分别实现营业收入 14,615.00 万元、23,907.73 万元、24,945.38 万元。2007 至 2009 年，公司营业收入的年均复合增长率为 30.65%。

2008 年公司营业收入比 2007 年增长 63.58%，销量从 6,608.55 万张增加至 11,322.74 万张；2009 年公司营业收入比 2008 年增长 4.34%，销量从 11,322.74 万张增加至 11,556.24 万张，具体原因如下：

（1）RFID 技术被公认为本世纪最有发展前景的十项技术之一，成为继互联网和移动通信技术后信息技术的又一场革命。除了传统领域继续保持较快发展，RFID 技术在医疗设备追踪、食品安全追溯、资产管理等领域取得了新的应用发展，RFID 行业在全球范围内将继续保持快速发展，随着下游行业的推广应用，公司 RFID 标签卡产品需求量持续上升；

（2）公司持续进行技术改造和创新，产品性价比不断提高，品种和规格齐全，交货期短，与同行业竞争对手相比具有比较优势，市场占有率不断提高，产品销售量不断增加；

（3）由于订单持续增加，公司增加了厂房的投入。此外，公司优化生产工艺流程，根据需要不断增加自动化生产设备的购置。报告期，公司产能从 2007 年的 7,300 万张/年增加至 2009 年的 1.17 亿张/年；

（4）公司客户需求多样，公司根据客户的个性化需求不断增加应用研究的投入，积极推广新产品，能够迅速的满足不同客户的要求，从而使产品销售量不断增加；

（5）2009 年公司国内销售增长迅速，收入增加较多，2009 年公司内销收入为 17,470.45 万元，较 2008 年的 14,462.47 万元增加 3,007.98 万元，增加了 20.80%。因此，2009 年在全球经济低迷的情况下，公司的营业收入仍然维持了的增长。

2、营业收入总体构成

报告期，公司营业收入总体构成如下表所示：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	12,393.96	99.66%	24,790.31	99.38%	23,833.43	99.69%	14,600.65	99.90%
其他业务收入	42.28	0.34%	155.07	0.62%	74.30	0.31%	14.35	0.10%
营业收入合计	12,436.24	100.00%	24,945.38	100.00%	23,907.73	100.00%	14,615.00	100.00%

报告期，公司的营业收入主要来源于主营业务，2007、2008、2009 年度、2010 年 1-6 月主营业务收入分别为 14,600.65 万元、23,833.43 万元、24,790.31 万元、12,393.96 万元，占同期营业收入的比重分别为 99.90%、99.69%、99.38%、99.66%。报告期公司主营业务收入占营业收入的比重均在 99%以上，公司主营业务突出。公司其他业务收入为加工费、打样费收入，占营业收入的比例很小。

3、各类产品收入增长的具体原因分析

报告期公司各类产品收入构成具体情况如下：

公司分产品主营业务收入构成表

单位：万元

产品名称	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
非接触 IC 卡-低频	4,174.12	33.68%	5,987.19	24.15%	7,663.63	32.15%	4,101.42	28.09%
非接触 IC 卡-高频	6,233.14	50.29%	16,427.09	66.26%	13,724.62	57.59%	8,966.17	61.41%
其中：公安部订单产品	**1,102.15**	**8.89%**	**7,793.32**	**31.44%**	**1,360.68**	**5.71%**	-	-
其它高频产品	**5,130.99**	**41.40%**	**8,633.77**	**34.82%**	**12,363.94**	**51.88%**	**8,966.17**	**61.41%**
非接触 IC 卡-超高频	204.13	1.65%	760.11	3.07%	401.23	1.68%	239.90	1.64%
小计	10,611.40	85.62%	23,174.39	93.48%	21,789.48	91.42%	13,307.49	91.14%
电子标签	888.45	7.17%	1,169.94	4.72%	841.77	3.53%	434.59	2.98%
COB 模块及读写模块等	894.12	7.21%	445.98	1.80%	1,202.18	5.04%	858.57	5.88%
合计	**12,393.96**	**100.00%**	**24,790.31**	**100.00%**	**23,833.43**	**100.00%**	**14,600.65**	**100.00%**

公安部第一研究所订单对公司收入的贡献

单位：万元

	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
公安部订单产品	1,102.15	8.89%	7,793.32	31.44%	1,360.68	5.71%	-	-
其它产品	11,291.81	91.11%	16,997.00	68.56%	22,472.74	94.29%	14,600.65	100.00%
主营业务收入合计	12,393.96	100.00%	24,790.31	100.00%	23,833.43	100.00%	14,600.65	100.00%

报告期公司各类产品收入变动具体情况如下：

单位：万元

产品名称	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
非接触 IC 卡-低频	4,174.12	75.83%	5,987.19	-21.88%	7,663.63	86.85%	4,101.42
非接触 IC 卡-高频	6,233.14	-29.92%	16,427.09	19.69%	13,724.62	53.07%	8,966.17
其中：公安部订单产品	**1,102.15**	**-79.75%**	**7,793.32**	**472.75%**	**1,360.68**	-	-
其它高频产品	**5,130.99**	**48.63%**	**8,633.77**	**-30.17%**	**12,363.94**	**37.90%**	**8,966.17**
非接触 IC 卡-超高频	204.13	17.80%	760.11	89.45%	401.23	67.25%	239.90
小计	10,611.40	-7.26%	23,174.39	6.36%	21,789.48	63.74%	13,307.49
电子标签	888.45	43.49%	1,169.94	38.99%	841.77	93.70%	434.59
COB 模块及读写模块等	894.12	1110.50%	445.98	-62.90%	1,202.18	40.02%	858.57
合计	**12,393.96**	**2.13%**	**24,790.31**	**4.01%**	**23,833.43**	**63.24%**	**14,600.65**

公安部第一研究所订单收入的变化情况

单位：万元

	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
公安部订单产品	1,102.15	-79.75%	7,793.32	472.75%	1,360.68	-	-
其它产品	11,291.81	67.16%	16,997.00	-24.37%	22,472.74	53.92%	14,600.65
主营业务收入合计	12,393.96	2.13%	24,790.31	4.01%	23,833.43	63.24%	14,600.65

报告期公司收入变动具体原因如下：

（1）固定资产、机器设备投资情况

报告期公司固定资产、机器设备变动具体情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日
	金额	变动	金额	变动	金额	变动	金额
固定资产原值	9,470.04	194.77	9,275.28	1,258.17	8,017.10	5,609.83	2,407.28
其中：房屋及建筑物	4,672.04	4.53	4,667.51	38.71	4,628.80	4,628.80	-
机器设备	4,127.93	167.18	3,960.75	1,000.33	2,960.42	804.93	2,155.48
其它	670.07	23.06	647.02	219.13	427.88	176.10	251.80

（2）产能、产量情况

报告期公司产品产能、产量具体情况如下：

指标		2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
非接触 IC 卡	产能（万张）	6,500.00	11,000.00	11,000.00	7,000.00
	产量（万张）	8,113.89	10,515.79	11,239.72	6,587.08
电子标签	产能（万张）	400.00	650.00	520.00	300.00
	产量（万张）	526.79	652.25	504.06	287.71

注：上表中 2010 年 1-6 月的产能为半年的产能、产量，若折合年产能非接触 IC 卡和电子标签的产能分别为 13,000 万张/年、800 万张/年。

公司产品规格型号多，不同规格型号产品生产工序与生产耗用时间差异较大，因此，公司产品产能除与机器设备有关外，还受产品规格型号、不同产品的工序多少和单位产品生产耗用时间长短的影响。

2007 年下半年公司业务开始快速发展，为了解决产能不足的问题，公司在 2007 年第四季度和 2008 年第一季度陆续购买机器设备扩大产能，具体情况如下：①2007 年第四季度公司购买了自动固晶机 4 台，价值共 121 万元；层压机 7 台，价值共 106 万元；冲卡机 1 台，价值 12 万元。②2008 年第一季度购入胶印机 1 台，价值 278 万元；自动固晶机 KB-2600 型 4 台，价值共 120 万元；PP 蚀刻及去膜生产线各 1 套，价值共 61.50 万元；全自动超声波焊接机 2 台，价值共 38 万元；冲卡机 3 台，价值共 36 万元；自动层合机 2 台，价值共 23.8 万元等，导致 2008 年公司机器设备较 2007 年增加了 804.93 万元。2007 年第四季度和 2008 年购买的设备新增产能在 2008 年得到释放，因此，2008 年非接触式 IC 卡及电子标签的产能增加较多。

2009 年，公司机器设备较 2008 年增加了 1,000.33 万元，主要包括：①2009 年上半年购入电子标签封装成套设备 1 台 217.95 万元，因此 2009 年电子标签的产能有所增加。②2009 年第四季度购入胶印机 1 台，价值 245.30 万元；全自动智能卡层压系统 CHK100/200S1 套，价值 115.38 万元；全自动上线机 3 台，价值共 114 万元；自动金线球焊机 1 台，价值 44.26 万元；自动固晶机 1 台，价值 21.37 万元；机械手 1 套，价值 13.68 万元；半导体激光打标机 1 台，价值 11.79 万元；自动涂胶机 1 台，价值 10.19 万元等。由于 2009 年大部分新增非接触式

IC 卡的生产设备购买时间较晚，产能当年没有得到充分释放，同时 2009 年公安部第一研究所订单产品技术含量高，工序多，单位产品生产耗用时间长，因此 2009 年非接触式 IC 卡的产能没有增加。

2010 年上半年，由于 2009 年第四季度购入的新增设备产能得到释放，同时技术含量高，工序多的公安部第一研究所订单大幅减少，2010 年上半年新增订单的生产工序和生产耗用时间相对要少，因此，产能有所增加。

（3）各类产品订单需求增加

RFID 技术被公认为本世纪最有发展前景的十项技术之一，成为继互联网和移动通信技术后信息技术的又一场革命。除了传统领域继续保持较快发展，RFID 技术在医疗设备追踪、食品安全追溯、资产管理等领域取得了新的应用发展，RFID 行业在全球范围内将继续保持快速发展。随着下游行业的推广应用，报告期公司 RFID 标签卡产品需求量持续上升，获得的订单数量持续增加。

对于小额合同，单批产品的需求量不大，因此生产周期较短；对于大额合同，如公安部第一研究所、广州地铁等大型客户的合同，公司与大型客户首先会签订框架协议，客户在框架协议约定的范围内，分阶段、分批下达订单。公司执行的合同也是以该批订单合同进行生产，即公司在接到具体批次的订单时再组织生产。虽然框架协议的需求量较大，但单批次订单的需求量却不大，生产周期较短。因此，公司各类产品实现收入的合同金额与当期确认的收入金额一致，公司不存在需按完工进度确认收入的情形。

公司各类产品实现收入的主要合同具体情况如下：

2010 年 1-6 月

项目	序号	客户名称	类型	合同金额	当期确认收入金额	占营业收入比例
低频卡	1	MODUS-N（UNITED SOURCES INDVSTRIAL ENTERPRISES）	直销	165.34	165.34	1.33%
	2	INTELLIGENT SYSTEMS OF BUSINESS CONTROL LTD.	直销	156.51	156.51	1.26%
	3	哈尔滨新中新华科电子设备有限公司	直销	145.45	145.45	1.17%
	4	BASE SYSTEMS P LTD	直销	114.73	114.73	0.92%

	5	广州麦信智能卡有限公司	直销	104.74	104.74	0.84%
		合计		**686.77**	**686.77**	**5.52%**
高频卡	1	公安部第一研究所	直销	1,102.15	1,102.15	8.86%
	2	MODUS-N（UNITED SOURCES INDVSTRIAL ENTERPRISES）	直销	341.31	341.31	2.74%
	3	IDTRONIC GMBH	直销	242.88	242.88	1.95%
	4	PARTITALIA SRL	直销	146.68	146.68	1.18%
	5	JINSHAN GLOBAL CO.,LTD	直销	139.42	139.42	1.12%
		合计		**1,972.43**	**1,972.43**	**15.86%**
超高频卡	1	深圳市霍克威尔科技有限公司	直销	13.90	13.90	0.11%
	2	广东力维智能锁业有限公司	直销	8.29	8.29	0.07%
	3	深圳市先施科技股份有限公司	直销	7.83	7.83	0.06%
	4	广州市阳诚进出口贸易有限公司	直销	5.35	5.35	0.04%
	5	深圳市华士精成科技有限公司	直销	4.34	4.34	0.03%
		合计		**39.71**	**39.71**	**0.32%**
电子标签	1	上海安技防伪技术服务有限公司	直销	258.83	258.83	2.08%
	2	同方股份有限公司	直销	213.69	213.69	1.72%
	3	伟创力制造(珠海)有限公司	直销	128.46	128.46	1.03%
	4	FLEXTRONICS TECHNOLOGY (M) S/B PTP	直销	99.66	99.66	0.80%
	5	上海泽扬制卡有限公司	直销	19.35	19.35	0.16%
		合计		**719.99**	**719.99**	**5.79%**

2009 年

项目	序号	客户名称	类型	合同金额	当期确认收入金额	占营业收入比例
低频卡	1	广州圣地信息技术有限公司	直销	486.90	486.90	1.95%
	2	北京远兴时代科技有限公司	经销	443.21	443.21	1.78%
	3	哈尔滨新中新华科电子设备有限公司	直销	424.15	424.15	1.70%
	4	广州太和达华智能科技有限公司	经销	407.12	407.12	1.63%
	5	南京达华亿卡软件科技有限公司	经销	311.38	311.38	1.25%
		合计		**2,072.75**	**2,072.75**	**8.31%**
高频卡	1	公安部第一研究所	直销	7,793.32	7,793.32	31.24%
	2	IDTRONIC GMBH	直销	556.61	556.61	2.23%

项目	序号	客户名称	类型	合同金额	当期确认收入金额	占营业收入比例
	3	北京远兴时代科技有限公司	经销	526.32	526.32	2.11%
	4	黄石捷德万达金卡有限公司	直销	416.21	416.21	1.67%
	5	广州太和达华智能科技有限公司	经销	388.47	388.47	1.56%
		合计		**9,680.92**	**9,680.92**	**38.81%**
超高频卡	1	北京远兴时代科技有限公司	经销	105.24	105.24	0.42%
	2	JINSHAN GLOBAL CO.,LTD	直销	82.00	82.00	0.33%
	3	IDTRONIC GMBH	直销	63.48	63.48	0.25%
	4	深圳市霍克威尔科技有限公司	直销	48.30	48.30	0.19%
	5	PARTIRALIA Srl	直销	47.05	47.05	0.19%
		合计		**346.07**	**346.07**	**1.39%**
电子标签	1	同方股份有限公司	直销	422.31	422.31	1.69%
	2	上海安技防伪技术服务有限公司	直销	398.92	398.92	1.60%
	3	诺基亚(中国)投资有限公司	直销	76.01	76.01	0.30%
	4	深圳先施科技股份有限公司	直销	51.28	51.28	0.21%
	5	FLECXTRONICS TECHNOLOGY (M) S/B PTP	直销	43.11	43.11	0.17%
		合计		**991.63**	**991.63**	**3.98%**

2008 年

项目	序号	客户名称	类型	合同金额	当期确认收入金额	占营业收入比例
低频卡	1	INTELLIGENT SYSTEMS OF BUSINESS CONTROL LD	直销	547.63	547.63	2.29%
	2	北京达华台科智能科技有限公司	经销	354.27	354.27	1.48%
	3	广州圣地信息技术有限公司	直销	349.18	349.18	1.46%
	4	深圳市任子行网络技术有限公司	直销	292.64	292.64	1.22%
	5	哈尔滨新中新华科电子设备有限公司	直销	251.00	251.00	1.05%
		合计		**1,794.92**	**1,794.92**	**7.51%**
高频卡	1	公安部第一研究所	直销	1,360.68	1,360.68	5.69%
	2	黄石捷德万达金卡有限公司	直销	1,254.69	1,254.69	5.25%
	3	MODUS-N （UNITED SOURCES INDVSTRIAL ENTERPRISES）	直销	757.25	757.25	3.17%

项目	序号	客户名称	类型	合同金额	当期确认收入金额	占营业收入比例
	4	LESCHACO (HONG KONG) LTD	直销	454.33	454.33	1.90%
	5	北京达华台科智能科技有限公司	经销	394.43	394.43	1.65%
		合计		**4,221.38**	**4,221.38**	**17.66%**
超高频卡	1	南京达华亿卡软件科技有限公司	经销	113.41	113.41	0.47%
	2	北京远兴时代科技有限公司	经销	33.95	33.95	0.14%
	3	天津微明精密机电技术开发有限公司	直销	26.84	26.84	0.11%
	4	ACIG AG	直销	24.57	24.57	0.10%
	5	上海泽宇智能卡设备有限公司	经销	24.37	24.37	0.10%
		合计		**223.13**	**223.13**	**0.93%**
电子标签	1	上海衡准智能科技有限公司	直销	326.10	326.10	1.36%
	2	上海安技防伪技术服务有限公司	直销	127.81	127.81	0.53%
	3	诺基亚(中国)投资有限公司	直销	99.76	99.76	0.42%
	4	深圳市先施科技股份有限公司	直销	38.46	38.46	0.16%
	5	北京达华台科智能科技有限公司	经销	20.04	20.04	0.08%
		合计		**612.17**	**612.17**	**2.56%**

2007 年

年度	序号	客户名称	类型	合同金额	当期确认收入金额	占营业收入比例
低频卡	1	哈尔滨新中新华科电子设备有限公司	直销	284.18	284.18	1.94%
	2	北京远兴时代科技有限公司	经销	249.53	249.53	1.71%
	3	INTELLIGENT SYSTEMS OF BUSINESS CONTROL LTD	直销	197.55	197.55	1.35%
	4	PULSAR LTD	直销	150.69	150.69	1.03%
	5	南京达华亿卡软件科技有限公司	经销	139.53	139.53	0.95%
		合计		**1,021.49**	**1,021.49**	**6.99%**
高频卡	1	深圳市任子行网络技术有限公司	直销	773.03	773.03	5.29%
	2	北京远兴时代科技有限公司	经销	565.29	565.29	3.87%
	3	南京达华亿卡软件科技有限公司	经销	331.90	331.90	2.27%

年度	序号	客户名称	类型	合同金额	当期确认收入金额	占营业收入比例
	4	B-KYUNG SYSTEM CO .,LTD	直销	292.71	292.71	2.00%
	5	MODUS-N	直销	280.32	280.32	1.92%
		合计		**2,243.25**	**2,243.25**	**15.35%**
超高频卡	1	香港 A 咭有限公司	直销	28.69	28.69	0.20%
	2	北京远兴时代科技有限公司	经销	26.60	26.60	0.18%
	3	SECU & B CO .,LTD	直销	18.02	18.02	0.12%
	4	Ohnishi Denki Co Ltd – Osaka Branch	直销	14.25	14.25	0.10%
	5	B-KYUNG SYSTEM CO .,LTD	直销	14.01	14.01	0.10%
		合计		**101.57**	**101.57**	**0.69%**
电子标签	1	上海衡准智能科技有限公司	直销	182.49	182.49	1.25%
	2	北京远兴时代科技有限公司	经销	44.14	44.14	0.30%
	3	诺基亚(中国)投资有限公司	直销	41.77	41.77	0.29%
	4	上海格陆勃智能电子有限公司	直销	28.43	28.43	0.19%
	5	北京安特磊博科技有限公司	直销	16.02	16.02	0.11%
		合计		**312.86**	**312.86**	**2.14%**

（4）公司各类产品销量、售价变动具体情况

报告期公司各类产品销售量变动具体情况如下：

单位：万张

项目	2010 年 1-6 月	同比增长率	2009 年	同比增长率	2008 年	同比增长率	2007 年
非接触 IC 卡-低频	4,746.60	97.21%	6,149.42	11.19%	5,530.54	71.95%	3,216.44
非接触 IC 卡-高频	2,771.11	37.03%	4,573.26	-12.16%	5,206.63	69.59%	3,070.16
其中：公安部订单产品	129.60	-79.75%	916.40	472.75%	160.00	-	-
其它高频产品	2,641.51	91.10%	3,656.86	-27.54%	5,046.63	64.38%	3,070.16
非接触 IC 卡-超高频	63.18	53.55%	178.37	130.74%	77.30	53.92%	50.22
电子标签	476.68	33.40%	655.19	28.91%	508.27	87.05%	271.73
合计	8,057.58	66.91%	11,556.24	2.06%	11,322.74	71.33%	6,608.55

报告期公司各类产品平均单价变动具体情况如下：

单位：元/张

产品类别	2010 年 1-6 月			2009 年度			2008 年度			2007 年度
	平均单价	单价变动	单价涨幅	平均单价	单价变动	单价涨幅	平均单价	单价变动	单价涨幅	平均单价
非接触 IC 卡-低频	0.88	-0.11	-10.84%	0.97	-0.41	-29.74%	1.39	0.11	8.67%	1.28
非接触 IC 卡-高频	2.25	-2.15	-48.86%	3.59	0.96	36.27%	2.64	-0.28	-9.74%	2.92
其中：公安部订单产品	8.50	-	-	8.50	-	-	8.50	-	-	-
其它高频产品	1.94	-0.56	-22.40%	2.36	-0.09	-3.63%	2.45	-0.47	-16.11%	2.92
非接触 IC 卡-超高频	3.23	-0.98	-23.28%	4.26	-0.93	-17.90%	5.19	0.41	8.66%	4.78
电子标签	1.86	0.13	7.57%	1.79	0.13	7.82%	1.66	0.06	3.55%	1.60

①非接触 IC 卡

A、非接触 IC 卡-低频

（a）销量变动情况

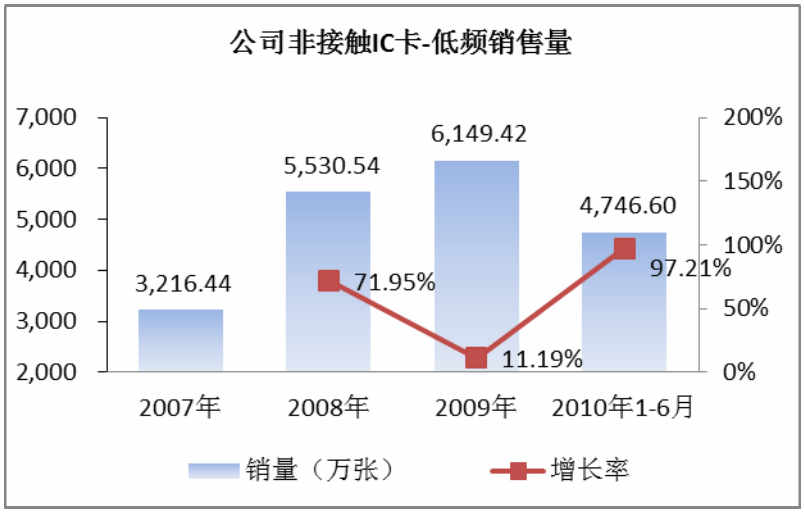
RFID 技术被公认为本世纪最有发展前景的十项技术之一，成为继互联网和移动通信技术后信息技术的又一场革命。除了传统领域继续保持较快发展，RFID 技术在医疗设备追踪、食品安全追溯、资产管理等领域取得了新的应用发展，RFID 行业在全球范围内将继续保持快速发展。公司一直致力于工艺技术改造和高性价比产品的开发，公司产品质量好，性价比高，品种规格齐全，交货期短，与竞争对手相比，有较强的竞争力，从而使公司低频卡销量稳步增长。

2008 年，公司销售低频卡 5,530.54 万张，较 2007 年的 3,216.44 万张增加 2,314.09 万张，增加了 71.95%。2008 年国外低频卡需求旺盛，公司加大了国外市场推广力度，多次到国外参加大型展会，与国外同类产品相比，公司产品质量好，价格便宜，性价比高，品种规格多，款式新颖，因此具有较强的竞争力，公司通过到国外参加展览会等方式加强对产品进行宣传，获得国外客户的青睐，国外客户纷纷给公司下订单，其中 INTELLIGENT SYSTEMS OF BUSINESS CONTROL LTD 等国外渠道商的低频卡采购增加较多；国内方面，校园一卡通产品、房地产门禁系统、网吧管理大规模应用促进了低频卡销售的增加，公司进一步完善了经销商制度和体系，凭着公司产品质量好，价格便宜，性价比高，品种规格多，款式新颖和经销商地缘优势，经销商低频卡销售有所增加；另外深圳市

任子行网络技术有限公司、广州圣地信息技术有限公司等直销客户的采购量也有所增加，上述因素导致公司 2008 年低频卡的销售量增加较多。

2009 年，公司销售低频卡 6,149.42 万张，较 2008 年的 5,530.54 万张增加 618.88 万张，增加了 11.19%，略有增长。虽然受国家产业政策支持，国内低频卡市场增长较快，国内经销商低频卡销售量有所增加，但是受金融危机影响，国外低频卡销售有所下降。2009 年教育部扩招、房地产门禁的推广应用使行业的发展继续深化，哈尔滨新中新华科电子设备有限公司的校园一卡通非接触低频卡的采购量有所增加。

2010 年 1-6 月，公司销售低频卡 4,746.60 万张，较 2009 年 1-6 月的 2,406.84 万张增加 2,339.76 万张，增加了 97.21%。2010 年 1-6 月，全球经济有所复苏，MODUS-N 等国外集成商及 INTELLIGENT SYSTEMS OF BUSINESS CONTROL LTD 等国外渠道商的需求增长强劲，公司低频卡的销售量同比增加较多；受国家产业政策支持，国内低频卡市场继续增长，国内经销商低频卡销售量有所增加。



（b）单价变动情况

2008年，公司低频卡售价为1.39元/张，较2007年的1.28元/张上升0.11元/张，上升了8.67%。2008年公司开发的具备读写功能、提供安全加密相互鉴别的低频HT2智能卡产品受到部分国外客户的青睐，与以往的只读低频卡相比，由于HT2芯片性能增加，其芯片采购成本较高，导致产品单位成本较高，因此销售单价也较高。2008年公司销售低频HT2智能卡167万张，平均单价为4.40元/张，导致2008年低频卡平均单价较2007年有所上升。

2009 年公司低频卡售价分别为 0.97 元/张，较 2008 年的 1.39 元/张下降 0.41 元/张，下降了 29.74%。受金融危机影响，2009 年公司出口销售高单价高的低频 HT2 智能卡大幅减少，同时随着科技的进步，芯片的制造工艺越来越先进，成本趋于下降，2009 年低频卡芯片的采购单价有所下降，导致生产成本有所下降，因此，公司 2009 年低频卡的销售单价比 2008 年有所下降。

2010 年 1-6 月公司低频卡售价分别为 0.88 元/张，较 2009 年 1-6 月的 0.99 元/张下降 0.11 元/张，下降了 10.84%。随着科技的进步，芯片的制造工艺越来越先进，成本趋于下降，2010 年 1-6 月低频卡芯片的采购单价进一步下降，导致生产成本有所下降，因此，公司相应调低了 2010 年 1-6 月低频卡的销售单价。

（c）收入变动情况

2007、2008、2009 年度和 2010 年 1-6 月，非接触低频 IC 卡分别实现收入 4,101.42 万元、7,663.63 万元、5,987.19 万元、4,174.12 万元，分别较上年同期变动 86.85%、-21.88%、75.83%，占主营业务收入的比重分别为 28.09%、32.15%、24.15%、33.68%，是公司主要的收入来源之一。

B、非接触 IC 卡-高频

（a）销量变动情况

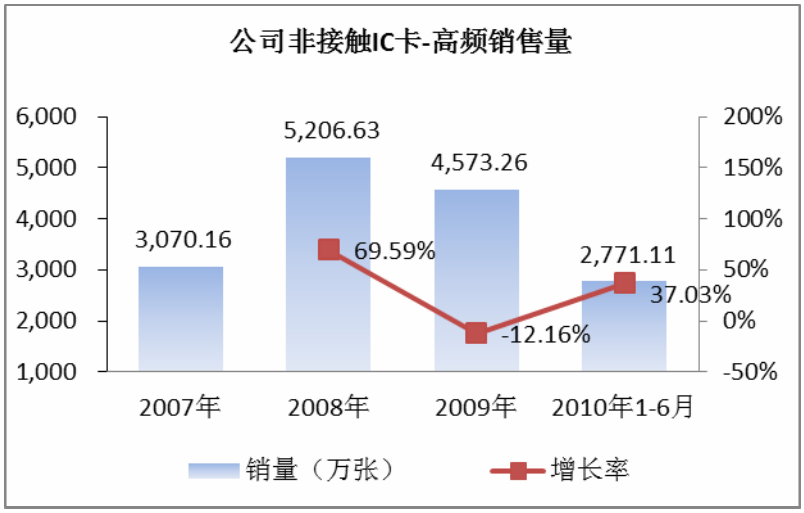
RFID 技术被公认为本世纪最有发展前景的十项技术之一，成为继互联网和移动通信技术后信息技术的又一场革命。除了传统领域继续保持较快发展，RFID 技术在医疗设备追踪、食品安全追溯、资产管理等领域取得了新的应用发展，RFID 行业在全球范围内将继续保持快速发展。公司一直致力于工艺技术改造和高性价比产品的开发，公司产品质量优越，性价比高，品种规格齐全，交货期短。

2008 年，公司销售高频卡 5,206.63 万张，较 2007 年的 3,070.16 万张增加 2,136.47 万张，增加了 69.59%。2008 年公司为黄石捷德提供彩印高频薄卡，对其高频卡销售量增加较多；2008 年国外高频卡需求旺盛，公司加大了国外市场推广力度，多次到国外参加大型展会，与国外同类产品相比，公司产品质量好，价格便宜，性价比高，品种规格多，款式新颖，因此具有较强的竞争力，公司通过到国外参加展览会等方式加强对产品进行宣传，获得国外客户的青睐，国外客

户纷纷给公司下订单，其中 MODUS-N 等国外集成商及 ORANGE TAGS 等国外渠道商的高频卡需求量增长较快。

2009 年，公司销售高频卡 4,573.26 万张，较 2008 年的 5,206.63 万张减少 633.37 万张，减少了 12.16%。2009 年，由于公司公安部第一研究所居住证元件层订单产品技术含量高，工序多，生产时间长，受产能规模限制，为了保证完成这项大额订单，公司减少了其他高频卡的产销量，导致 2009 年高频卡销售量同比有所下降。

2010 年 1-6 月，公司销售高频卡 2,771.11 万张，较 2009 年 1-6 月的 2,022.25 万张增加 748.86 万张，增加了 37.03%。2010 年 1-6 月，全球经济有所复苏，MODUS-N 等国外集成商及 IDTRONIC GMBH、PARTIALIA SRL 等国外渠道商的需求增加，相应增加了对公司高频卡的采购；受国家产业政策支持，国内高频卡市场继续增长，国内经销商高频卡销售量有所增加。



（b）单价变动情况

2008年，公司高频卡平均单价为2.64元/张，较2007年的2.92元/张下降0.28元/张，下降了9.74%。随着科技的进步，芯片的制造成本趋于下降，2008年高频卡芯片采购单价较2007年有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了2008年高频卡的销售单价。

2009年，公司高频卡平均单价为3.59元/张，较2008年的2.64元/张上升0.96元/张，上升了36.27%。2009年，公司与公安部第一研究所合作，生产全国首个试点城市居住证元件层。成功实现了RFID技术在居住证的首次应用。2009年公安

部第一研究所的居住证元件层订单较多。该批居住证元件层技术含量高，工序多，生产时间长，需要专用的芯片和卡基，所用芯片及卡基的采购单价较一般的高频卡高，因此该卡成本也较高，导致2009年高频IC卡平均单价均有所上升。

剔除公安部第一研究所的居住证订单后，公司2009年高频卡平均单价为2.36元/张，较2008年的2.45元/张下降0.09元/张，下降了3.63%，其原因是：除公安部订单专用芯片外的其它高频卡芯片采购价格有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了2009年高频卡的销售单价；

2010年1-6月，公司高频卡平均单价为2.25元/张，较2009年1-6月的4.40元/张下降2.15元/张，下降了48.86%。公安部第一研究所的居住证订单同比大幅减少，由于公安部第一研究所的居住证订单产品单价较高，导致2010年1-6月公司高频卡平均单价下降幅度较大；另外，2010年1-6月高频卡芯片采购单价较2009年1-6月有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了2010年1-6月除公安部第一研究所的居住证订单产品外其它高频卡的销售单价。

（c）收入变动情况

2007、2008、2009 年度和 2010 年 1-6 月，非接触高频 IC 卡分别实现收入 8,966.17 万元、13,724.62 万元、16,427.09 万元、6,233.14 万元，分别较上年同期变动 53.07%、19.69%、-29.92%，占主营业务收入的比例分别为 61.41%、57.59%、66.26%、50.29%。是公司最主要的收入来源。

C、非接触 IC 卡-超高频

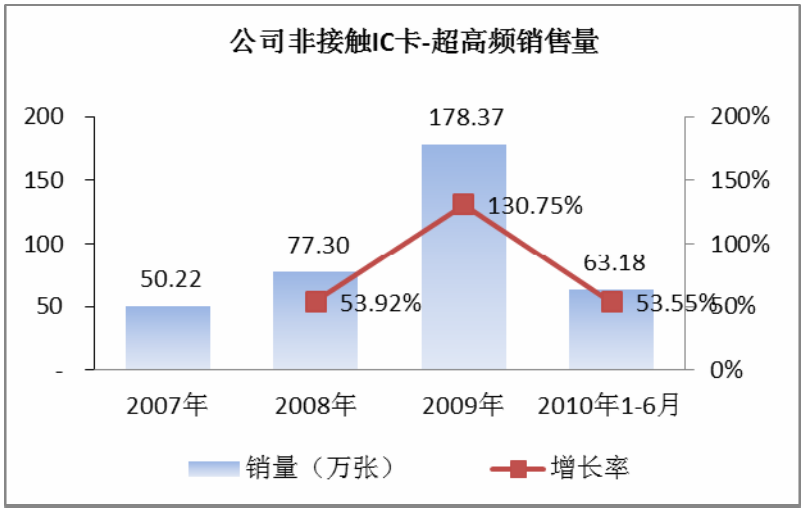
（a）销量变动情况

近年来，超高频卡开始应用于供应链管理、生产线自动化管理、航空包裹管理、集装箱管理、铁路包裹管理、后勤管理等领域。随着超高频卡在下游领域的推广应用，公司超高频卡销量增长迅速。

2008 年，公司销售超高频卡 77.30 万张，较 2007 年的 50.22 万张增加 27.08 万张，增加了 53.92%。2008 年，超高频卡得到推广，超高频卡的需求量持续上升，公司对经销商的销售不断增加，此外，公司新增宁波港陶瓷超高频卡销售，通过在机动车上粘贴超高频标签卡，实现机动车信息管理，该订单的销售量较大，带动超高频卡的销量快速增加。

2009 年，公司销售超高频卡 178.37 万张，较 2008 年的 77.30 万张增加 101.07 万张，增加了 130.75%。2009 年，随着应用范围的扩大，超高频卡的应用不断深化，公司经销商、JINSHAN GLOBAL CO., LTD、IDTRONIC GMBH 等国外渠道商的采购增长都较快。

2010 年 1-6 月，公司销售超高频卡 63.18 万张，较 2009 年 1-6 月的 41.15 万张增加 22.03 万张，增加了 53.55%。2010 年 1-6 月，公司新增深圳市霍克威尔科技有限公司停车场非接触式 IC 卡项目及广东力维智能锁业有限公司酒店门禁卡项目，销量同比增长较快。



（b）单价变动情况

2008年，公司超高频卡平均单价为5.19元/张，较2007年的4.78元/张上升0.41元/张，上升了8.66%。2008年公司新增宁波港陶瓷超高频卡销售，通过在机动车上粘贴超高频标签卡，实现机动车信息管理。宁波港陶瓷超高频卡所用超高频标签卡因其信息容量大、安全性较好、结构设计较为复杂，其芯片成本较高，导致平均单价较高。因此，2008年超高频卡平均单价较2007年有所上升。

2009 年，公司超高频卡售价分别为 4.26 元/张，较 2008 年的 5.19 元/张下降 0.93 元/张，下降了 17.90%。随着科技的进步，芯片的制造工艺越来越先进，成本趋于下降，2009 年公司超高频卡芯片采购单价有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了各超高频卡的销售单价。

2010 年 1-6 月，公司超高频卡售价分别为 3.23 元/张，较 2009 年 1-6 月的 4.21 元/张下降 0.98 元/张，下降了 23.28%。随着科技的进步，芯片的制造工艺

逐渐成熟，成本趋于下降，2010 年 1-6 月公司超高频卡芯片采购单价有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了各超高频卡的销售单价。

（c）收入变动情况

2007、2008、2009 年度和 2010 年 1-6 月，非接触 IC 卡-超高频分别实现收入 239.90 万元、401.23 万元、760.11 万元、204.13 万元，分别较上年同期增长 67.25%、89.45%、17.80%，保持稳步增长势态，但目前其占主营业务收入的比例较低，分别为 1.64%、1.68%、3.07%、1.65%。

②电子标签

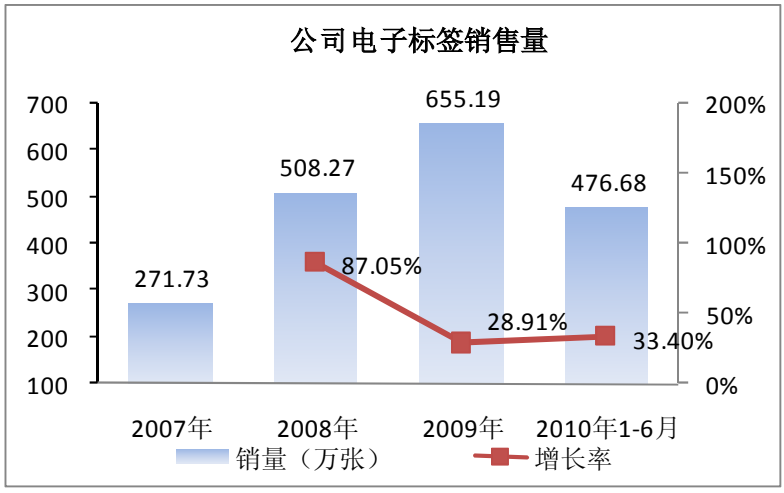
（a）销量变动情况

电子标签应用于需要对物品跟踪或分类管理的场合，近年来，开始应用于交通管理、医院管理、供应链与物流管理、资产跟踪与管理、图书馆管理、动物跟踪与管理等领域。随着电子标签在下游领域的推广应用，公司电子标签销量增长迅速。

2008 年，公司销售电子标签 508.27 万张，较 2007 年的 271.73 万张增加 236.54 万张，增加了 87.05%。2008 年，公司对上海衡准智能科技有限公司及上海安技防伪技术服务有限公司销售非接触电子标签，用于美容化妆品等产品，该项目需求量较大，带动了电子标签的销售量大幅增长；

2009 年，公司销售电子标签 655.19 万张，较 2008 年的 508.27 万张增加 146.92 万张，增加了 28.91%。2009 年，公司新增同方股份有限公司采购订单，为其提供非接触电子标签。公司电子标签销售量有所增加；

2010 年 1-6 月，公司销售电子标签 476.68 万张，较 2009 年 1-6 月的 655.19 万张增加 119.34 万张，增加了 33.40%。2010 年 1-6 月，上海安技防伪技术服务有限公司的采购量持续增加，公司电子标签销售量保持稳步增长。



（b）单价变动情况

2007、2008、2009 年度和 2010 年 1-6 月，公司电子标签平均单价分别为 1.60 元/张、1.66 元/张、1.79 元/张、1.86 元/张，分别较上年同期增加 3.55%、7.82%、%，7.57%，具体原因如下：

公司电子标签主要包括低频、高频和超高频电子标签。报告期公司电子标签分产品收入具体情况如下：

单位：万元

内容	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
低频	40.84	4.60%	9.96	0.85%	6.55	0.78%	123.62	28.44%
高频	477.26	53.72%	621.99	53.16%	699.63	83.11%	231.43	53.25%
超高频	370.35	41.68%	537.99	45.98%	135.59	16.11%	79.54	18.30%
合计	**888.45**	**100.00%**	**1,169.94**	**100.00%**	**841.77**	**100.00%**	**434.59**	**100.00%**

高频及超高频电子标签逐渐成为市场的主流，销售量及销售金额增长迅速。由于高频及超高频电子标签的技术含量较高、芯片采购价格也较高。因此，报告期随着公司高频及超高频产品销售量的提高，电子标签的平均单价逐年上升。

（c）收入变动情况

2007、2008、2009 年度和 2010 年 1-6 月，电子标签分别实现收入 434.59 万元、841.77 万元、1,169.94 万元、888.45 万元，分别较上年增长 93.70%、38.99%、43.49%，保持稳步增长势态，但目前其占主营业务收入的比例较小，分别为

2.98%、3.53%、4.72%、7.17%。

4、公司持续不断的获得新客户能力的说明

（1）RFID 行业的不断发展和应用领域的扩大为公司持续不断地获得新客户提供了良好的市场机会

RFID 技术作为一项先进的自动识别和数据采集技术，被公认为 21 世纪最有发展前途的技术之一，应用领域非常广泛。从物流管理到资产跟踪、防伪识别、公共安全管理、车辆管理到人员管理等都充满了巨大商机。随着 RFID 技术的不断发展和标准的不断完善，RFID 产业链从硬件制造技术、中间件到系统集成应用等各环节都将得到提升和发展，产品将更加成熟、廉价和多样性，应用领域将更加广泛。相信未来几年内，全球开放的市场将为 RFID 带来巨大的机会。

此外，RFID 技术作是物联网的核心技术。国务院总理温家宝在 2010 年 3 月 5 日召开的十一届全国人大三次会议的政府工作报告上指出，要大力培育战略性新兴产业，积极推进“三网”融合，并取得实质性进展，加快“物联网”的研发应用。此次政府工作报告对物联网的重视，将对相关产业发展带来积极影响，物联网的研发应用有望踏上快车道。而根据美国研究机构 Forrester 预测，物联网所带来的产业价值要比互联网大 30 倍，物联网将会形成下一个万亿元级别的通信业务。工信部副部长奚国华此前也曾公开表示，发展传感网对调整经济结构、转变经济增长方式具有积极意义，因为物联网自身就能够打造一个巨大的产业链。随着我国不断加快物联网的应用推广，RFID 行业将面临广阔的市场空间。

据专业 RFID 咨询公司 IDTechEx 预测，2016 年全球 RFID 市场规模将达到 262 亿美元。随着 RFID 行业的发展和应用领域的扩大，客户数量不断增长，单个客户的采购量也在不断上升。

因此，RFID 行业的不断发展和应用领域的扩大将为公司持续不断的获得新客户提供了良好的市场机会。

（2）公司研发优势是公司持续不断地获得新客户的基础

公司成立以来一直重视研究开发。目前，公司设有技术研发中心，专注于 RFID 标签卡生产技术的研究与开发。公司拥有一支较强的研发队伍，公司每年

研发经费投入都超过销售额的 3%。2004 年国家发改委综合运输研究所在本公司设立了智能运输信息系统应用研究室；公司技术研究开发中心 2004 年被中山市科技局认定为“中山市智能 IC 卡工程技术研究开发中心”，2008 年被广东省科技厅认定为“广东省电子标签卡封装工程技术研究开发中心”。

目前，公司拥有已获国家知识产权局授权的专利 74 项，包括：1 项发明专利、30 项实用新型专利、43 项外观设计专利。公司拥有智能卡标签的制作工艺技术、用于智能卡封装的新型 COB 模块技术、非接触智能卡用 COB 模块快速检测装置技术、多功能 RFID 非接触智能卡芯料检测装置、RFID 电子标签的新型柔性基材技术、无开孔一次热层压技术、新型不干胶 RFID 吸波材料和 UHF 天线设计技术等 8 项核心技术。

公司于 2004 年、2006 年被广东省科技厅评为“高新技术企业”。经广东省科技厅认定，公司 2006 年获得了“民营科技企业资格证书”。2008 年，公司被广东省科技厅、财政厅、国家税务局和地方税务局认定为“高新技术企业”。

公司的研发优势集中体现在：公司的标签卡芯片前端研究与应用、新材料研究与应用、检测设备发明、产品开发、天线设计、参与制定行业标准和商用密码产品定点生产单位等七个方面。

因此，公司研发优势为公司持续不断地获得新客户打下良好基础。

（3）公司取得《商用密码产品生产定点单位证书》能够争取到更多的需使用拥有自主知识产权的密码产品涉密单位作为新客户

2010 年 6 月 18 日，公司被国家密码管理局批准取得了《商用密码产品生产定点单位证书》。只有批准为商用密码产品生产定点单位的公司或机构，才有资质开发、生产商用密码产品。目前，国家密码管理局对商用密码产品生产定点单位评审要求十分严格，具有技术含量要求高、入行门槛难等特点，在同行业中取得该项许可资质的公司或机构很少。公司获得《商用密码产品生产定点单位证书》可以有资质开发拥有自主知识产权的密码产品，这些拥有自主知识产权密码产品广泛应用于银行、部队、公安、政府机关等涉密单位，能够保证这些单位的信息安全。因此，公司在密码产品开发中比竞争对手具有更大的优势，能够争取到更多的需使用拥有自主知识产权的密码产品涉密单位作为新客户。

（4）公司新产品开发能力和品种规格齐全对新客户有很强的吸引力

公司十分重视 RFID 标签卡产品的研究开发，不断进行产品创新，开发出非接触 IC 卡和电子标签产品的型号超过 250 多种，覆盖低频、高频和超高频等各个频率段。2004 年，在广东省科技厅发布的粤港关键领域重点突破项目中，公司“电子标签及标签读写器技术”项目成功中标。公司“非接触智能卡芯片无压塑封装及卡片一次热压封装”和“天线植埋和 COB 定位焊接创新工艺的电子标签卡”分别于 2005 和 2009 年获得由国家科技部、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局和国家环保总局联合颁发的“国家重点新产品”称号。

2009 年 12 月公司开发的“IS23SC4456 非接触 CPU 芯片卡”经国家银行卡检测中心检测合格；2009 年 8 月公司生产的 TU08 非接触式 CPU 卡，根据“CJ/T243-2007 国家行业标准”，通过了《建设事业集成电路（IC）卡产品检测》认证；2010 年 1 月公司开发的“社保卡”经人力资源与社会保障部信息化领导小组办公室检测合格，为公司以后开展银行卡与社保卡业务奠定了准入基础；2009 年 2 月，公司推出《自适应一体化的 UHF 频段有源无源电子标签》创新产品。

公司是国内 RFID 标签卡领域产品覆盖面最广的企业，包括公司参与设计并定制生产的芯片类型在内，可提供 50 多种不同芯片类型产品供客户选择，公司目前开发出的非接触 IC 卡和电子标签产品型号超过 250 多种，覆盖低频、高频和超高频等各个频率段，具有品种规格型号多和个性化鲜明的特点。公司的非接触 IC 卡产品包括薄卡、厚卡、园币卡、匙扣卡、手表卡等，电子标签产品包括塑料电子标签、不干胶电子标签、动物标签、多频标签、陶瓷电子标签、螺栓型电子标签、水晶标签、巡更标签、药丸标签、微型标签、一次性标签、纸质标签等。

因此，公司新产品开发能力和品种规格齐全对新客户有很强的吸引力。

（5）柔性化生产模式能够满足各种新客户对各种新产品的需求

针对目前市场上非政府主导的创新型市场化应用项目规模较小、单个项目对产品需求量少，应用产品丰富，并且需要个性化设计及生产等特点，公司通过选择部分小型设备，并利用自身技术能力和工艺创新来对设备进行系统调试与改进，实现了柔性化生产。目前，公司既有能够满足多批次、小批量、个性化要求

小额订单的小型生产设备又有能够满足小批次、大批量、标准化的大额订单经技术改造的大型生产设备，具有柔性化生产模式的优势。

因此，柔性化生产模式能够满足各种新客户对各种新产品的需求。

（6）公司产品成本优势能够使新客户的利益最大化

公司一直致力于通过降低标签卡产品的生产成本促进其广泛应用。具体如下：

①通过标签卡芯片前端研究，由专业厂商生产的、以公司注册商标（TK 商标）命名的、并由公司独家使用的芯片，与外购芯片比较，具有芯片使用面积小和使用的天线线圈数少的特点，能够有效节约产品生产成本；

②通过新材料应用研究，使用合成材料取代金属材料作为承载基材，使用合金材料代替金线作为邦定连接的金属线材，在保证质量的前提下节约了成本；

③公司改进了新型玻璃管标签用 COB 模块的封装工艺，将 IC 芯片和微型贴片电容一次性邦定、焊接和封胶保护，有效地降低了新型 COB 模块的封装成本；

④通过研究开发，自行设计了 COB 模块生产线并对大型封装设备进行技术改造，生产工艺向前进行延伸，通过延伸制造价值链降低产品成本，同时公司规模效应明显，使公司产品在行业内具有一定的成本优势。

因此，凭借成本优势，公司通过向新客户提供高性价比的产品，使新客户的利益最大化。

（7）公司成熟、完善的销售网络是公司持续不断地获得新客户的渠道，品牌知名度高进一步提高获得新客户的效率

公司拥有良好的销售网络，为公司产品的顺畅、快捷销售提供了坚实的保证。公司的经销、直销网络成熟、完善，项目合作销售渠道迅速发展。公司在北京、广州、上海等八个重点城市拥有 15 家经销商。经过近几年的快速发展，公司的品牌“MANGO” 已被市场广泛认可，具有很高的知名度和美誉度，并获得多项荣誉。

因此，公司成熟、完善的销售网络是公司持续不断地获得新客户的渠道，品牌知名度高进一步提高获得新客户的效率。

报告期，公司产品供不应求，订单饱和，2007-2009 年，2010 年 1-6 月公司客户数量分别为 852 个、918 个、674 个、551 个，其中，新增客户数量分别为 653 个、684 个、376 个、301 个。除 2009 年受公安部第一研究所订单影响和产能不足限制，公司主动放弃很多客户外，2007、2008 年公司新增客户分别超过 600 个，2010 年上半年公司新增客户超过 300 个。新增客户数量较多说明了公司具有持续不断的获得新客户的能力。

5、按区域划分的主营业务收入及其变动情况

公司分区域营业收入构成表

单位：万元

地区	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
国外销售								
美洲	48.66	0.39%	298.71	1.20%	185.32	0.78%	54.16	0.37%
欧洲	2,080.89	16.73%	3,156.69	12.73%	4,019.56	16.87%	2,358.93	16.16%
亚洲	2,339.98	18.82%	3,847.21	15.52%	5,161.62	21.66%	3,524.13	24.14%
其他地区	32.87	0.26%	17.25	0.07%	4.46	0.02%	12.97	0.09%
国外小计	4,502.41	36.20%	7,319.86	29.53%	9,370.96	39.32%	5,950.19	40.75%
国内销售								
中南区	3,132.93	25.89%	4,061.12	16.38%	5,579.42	23.41%	3,909.59	26.78%
华东区	1,566.39	12.66%	2,179.64	8.79%	3,403.79	14.28%	2,421.57	16.59%
华北区	2,524.43	19.51%	9,969.70	40.22%	4,309.05	18.08%	1,571.03	10.76%
东北区	152.67	1.27%	430.63	1.74%	425.61	1.79%	361.95	2.48%
西北区	0.14	0.00%	12.44	0.05%	20.09	0.08%	62.03	0.42%
西南区	557.28	4.46%	816.92	3.30%	724.51	3.04%	324.29	2.22%
国内小计	7,933.83	63.80%	17,470.45	70.47%	14,462.47	60.68%	8,650.46	59.25%
合计	**12,436.24**	**100.00%**	**24,790.31**	**100.00%**	**23,833.43**	**100.00%**	**14,600.65**	**100.00%**

报告期，公司内销的比例较高。国内销售以中南区、华东区、华北区为主，

国外销售以欧洲和亚洲（中国大陆除外）为主。

2007-2009 年外销收入分别为 5,950.19 万元、9,370.96 万元、7,319.86 万元。2006 年公司确立了国外市场战略，大力拓展海外市场，通过参加各种展销会等广告宣传活动，确立公司品牌优势，与一批核心客户建立了长期合作的关系，抓住了国外 RFID 行业快速发展的机遇，2007 年和 2008 年国外销售收入快速增长，同比增长率达到了 1,630.46%、57.49%。2009 年受国际金融危机的影响，国外市场需求下降，公司国外销售收入同比下降 21.89%，但从 2009 年下半年开始，金融危机的影响逐渐减弱，国外销售收入开始回暖，国外销售收入将会继续成为公司稳定的收入来源。

2007 年-2009 年内销收入分别为 8,650.46 万元、14,462.47 万元、17,470.45 万元，呈不断增长的态势。目前我国 RFID 行业正处于发展的黄金时期，大型的体育赛事和重大活动项目不断的出现，非接触 IC 卡和电子标签的应用越来越广泛，公司作为 RFID 行业的国内领先企业，抓住了行业发展的先机，扩大了国内市场的份额，2007 年-2009 年国内销售收入同比增长率为 18.06%、67.19%、20.08%。

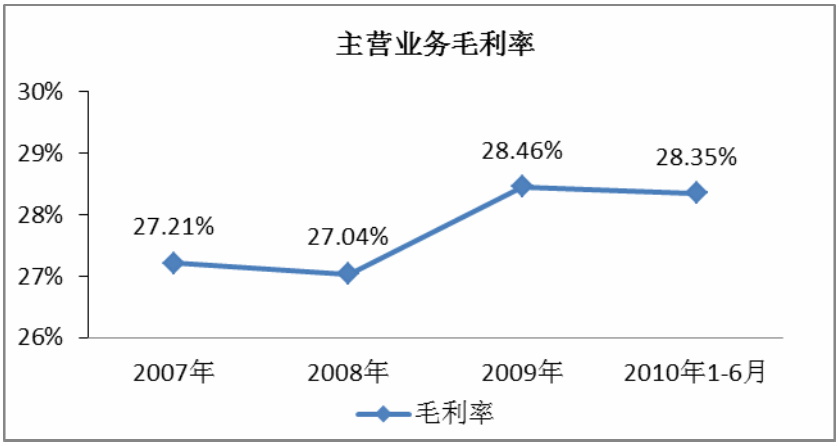
(二) 主营业务毛利率分析

1、主营业务毛利率变动情况

（1）主营业务毛利率变动总体情况

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	同比增长	2009 年度	同比增长	2008 年度	同比增长	2007 年度
主营业务收入	12,393.96	2.13%	24,790.31	4.01%	23,833.43	63.24%	14,600.65
主营业务毛利	3,514.02	4.84%	7,055.82	9.49%	6,444.39	62.22%	3,972.59
主营业务毛利率	28.35%	2.65%	28.46%	1.42%	27.04%	-0.17%	27.21%



（2）分产品毛利率变动情况

公司分产品毛利率变动情况表

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度
	毛利率	提高点数	毛利率	提高点数	毛利率	提高点数	毛利率
非接触 IC 卡-低频	23.02%	-1.57	24.59%	-6.70	31.29%	0.04	31.25%
非接触 IC 卡-高频	31.97%	1.95	30.01%	6.19	23.83%	-0.62	24.45%
其中：公安部订单产品	37.07%	8.80	30.92%	3.70	27.22%	-	-
其它高频产品	30.87%	5.25	29.20%	5.74	23.46%	-0.99	24.45%
非接触 IC 卡-超高频	52.97%	9.93	43.04%	4.41	38.63%	2.31	36.32%
小计	28.85%	1.22	29.04%	2.32	26.72%	-0.04	26.76%
电子标签	23.86%	-2.53	26.39%	-5.29	31.68%	-1.23	32.91%
COB 模块及读写模块等	26.88%	23.03	3.84%	-25.66	29.50%	-1.77	31.27%
合计	**28.35%**	**-0.11**	**28.46%**	**5.26**	**27.04%**	**-0.62**	**27.21%**

2、主营业务毛利率变动原因分析

报告期，公司主营业务毛利率总体保持稳定，2009 年有所增加。具体分析如下：

（1）2008 年较 2007 年变动的原因分析

2008 年主营业务毛利率为 27.04%，2007 年主营业务毛利率为 27.21%，2008 年比 2007 年下降了 0.17 个百分点。原因分析如下：

产品毛利率、占收入比重、对主营业务毛利率贡献和主营业务毛利率贡献变动表

项目	毛利率		占收入比重		对毛利率贡献		贡献变动
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	
	A	B	C	D	E=A*C	F=B*D	G=E-F
非接触 IC 卡-低频	31.29%	31.25%	32.15%	28.09%	10.06%	8.78%	1.28%
非接触 IC 卡-高频	23.83%	24.45%	57.59%	61.41%	13.72%	15.02%	-1.29%
非接触 IC 卡-超高频	38.63%	36.32%	1.68%	1.64%	0.65%	0.60%	0.05%
电子标签	31.68%	32.91%	3.53%	2.98%	1.12%	0.98%	0.14%
COB 模块及读写模块等	29.50%	31.27%	5.04%	5.88%	1.49%	1.84%	-0.35%
合计	**27.04%**	**27.21%**	**100.00%**	**100.00%**	**27.04%**	**27.21%**	**-0.17%**

毛利率变动、收入比重变动对主营业务毛利率影响表

项目	贡献变动	毛利率变动影响	收入比重变动影响
	G=H+I	H=C*（A-B）	I=B*（C-D）
非接触 IC 卡-低频	1.28%	0.01%	1.27%
非接触 IC 卡-高频	-1.29%	-0.36%	-0.93%
非接触 IC 卡-超高频	0.05%	0.04%	0.01%
电子标签	0.14%	-0.04%	0.18%
COB 模块及读写模块等	-0.35%	-0.09%	-0.26%
合计	**-0.17%**	**-0.44%**	**0.27%**

由上述分析可以看出，2008 年比 2007 年主营业务毛利率下降了 0.17 个百分点，主要受：①低频卡收入比重上升而高频卡收入比重下降；②高频卡毛利率下降等因素综合影响。具体分析如下：

①2008 年低频卡销售量为 5,530.54 万张，较 2007 年的 3,216.44 万张增加 2,314.10 万张，增加了 71.95%，因此，其收入大幅增加，2008 年低频卡实现收入 7,663.63 万元，较 2007 年的 4,101.42 万元增加 3,562.21 万元，增加了 86.85%；2008 年高频卡实现收入 13,724.62 万元，较 2007 年的 8,966.17 万元增加 4,758.45 万元，增加了 53.07%。高频卡收入增长额和增长幅度小于低频卡收入增长额和增长幅度，因此，2008 年低频卡收入占主营业务收入的比重较 2007 年有所上升，从 28.09%上升到 32.15%，该因素导致公司主营业务毛利率上升了 1.27 个百分点。同时，2008 年高频卡收入占主营业务收入的比重较 2007 年有所下降，从 61.41%下降至 57.59%，该因素导致公司主营业务毛利率下降了 0.93 个百分点。因此，

低频卡收入比重上升而高频卡收入比重下降使公司主营业务毛利率上升了 0.34 个百分点。

②2008 年高频卡平均单价为 2.64 元/张，较 2007 年的 2.92 元张下降了 0.28 元/张，下降了 9.74%；而 2008 年高频卡的平均成本为 2.01 元/张，较 2007 年的 2.21 元/张下降 0.20 元/张，下降了 9.00%。高频卡的平均单价下降幅度大于平均成本的下降幅度，因此，2008 年高频卡的毛利率为 23.83%，较 2007 年的 24.45% 下降了 0.62 个百分点，该因素导致公司主营业务毛利率下降了 0.36 个百分点。

（2）2009 年较 2008 年变动的原因分析

2009 年主营业务毛利率为 28.46%，2008 年主营业务毛利率为 27.04%，2009 年比 2008 年上升 1.42 个百分点。原因分析如下：

产品毛利率、占收入比重、对主营业务毛利率贡献和主营业务毛利率贡献变动表

项目	毛利率		占收入比重		对毛利率贡献		贡献变动
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	
	A	B	C	D	E=A*C	F=B*D	G=E-F
非接触 IC 卡-低频	24.59%	31.29%	24.15%	32.15%	5.94%	10.06%	-4.12%
非接触 IC 卡-高频	30.01%	23.83%	66.26%	57.59%	19.89%	13.72%	6.17%
非接触 IC 卡-超高频	43.04%	38.63%	3.07%	1.68%	1.32%	0.65%	0.67%
电子标签	26.39%	31.68%	4.72%	3.53%	1.25%	1.12%	0.13%
COB 模块及读写模块等	3.84%	29.50%	1.80%	5.04%	0.07%	1.49%	-1.42%
合计	**28.46%**	**27.04%**	**100.00%**	**100.00%**	**28.46%**	**27.04%**	**1.42%**

毛利率变动、收入比重变动对主营业务毛利率影响表

项目	贡献变动	毛利率变动影响	收入比重变动影响
	G=H+I	H=C*（A-B）	I=B*（C-D）
非接触 IC 卡-低频	-4.12%	-1.62%	-2.50%
非接触 IC 卡-高频	6.17%	4.10%	2.07%
非接触 IC 卡-超高频	0.67%	0.14%	0.53%
电子标签	0.13%	-0.25%	0.38%
COB 模块及读写模块等	-1.42%	-0.46%	-0.96%
合计	**1.42%**	**1.91%**	**-0.48%**

由上述分析可以看出，2009 年比 2008 年主营业务毛利率上升了 1.42 个百分点主要受①高频卡毛利率上升；②低频卡收入比重下降而高频卡收入比重上升；③低频卡毛利率下降等因素综合影响。具体分析如下：

①2009 年高频卡平均单价为 3.59 元/张，较 2007 年的 2.64 元/张上升 0.96 元/张，上升了 36.27%，而 2009 年高频卡平均成本为 2.51 元/张，较 2007 年的 2.01 元/张上升 0.51 元/张，上升了 25.20%。高频卡平均单价上升幅度大于平均成本上升幅度，因此，2009 年高频卡的毛利率为 30.01%，较 2008 年的 23.83%上升 6.19 个百分点。该因素导致公司主营业务毛利率上升 4.10 个百分点。

②2009 年公司低频卡销售 6,149.42 万张，较 2008 年的 5,530.54 万张增加 618.88 万张，增加了 11.19%，2009 年低频芯片采购价格下降，公司适当降低了低频卡的售价，2009 年公司低频卡的平均单价为 0.97 元/张，较 2008 年的 1.39 元/张下降 0.41 元/张，下降了 29.74%，因此，2009 年低频卡收入为 5,987.19 万元，较 2008 年的 7,663.63 万元下降 1,676.44 万元，下降了 21.88%。2009 年高频卡收入为 16,427.09 万元，较 2008 年的 13,724.62 增加 2,702.47 万元，增加了 19.69%。高频卡收入有所增长而低频卡收入有所下降，因此，2009 年低频卡收入占主营业务收入的比重较 2008 年有所下降，从 32.15%下降到 24.15%，该因素导致公司主营业务毛利率下降了 2.50 个百分点。同时，2009 年高频卡收入占主营业务收入的比重有所上升，从 57.59%上升至 66.26%。该因素导致公司主营业务毛利率上升了 2.07 个百分点。低频卡收入比重下降而高频卡收入比重上升使公司主营业务毛利率下降了 0.43 个百分点。

③2009 年低频卡平均单价为 0.97 元/张，较 2008 年的 1.39 元/张下降 0.41 元/张，下降了 29.74%，而 2009 年低频卡平均成本为 0.73 元/张，较 2008 年的 0.95 元/张下降 0.22 元/张，下降了 22.89%。低频卡平均单价下降幅度大于平均成本下降幅度，因此，2009 年低频卡的毛利率为 24.59%，较 2008 年的 31.29%下降了 6.70 个百分点。该因素导致公司主营业务毛利率下降 1.62 个百分点。

（3）2010 年 1-6 月较 2009 年变动的原因分析

2010 年 1-6 月主营业务毛利率为 28.35%，2009 年主营业务毛利率为 28.46%，2010 年 1-6 月比 2009 年下降 0.11 个百分点。原因分析如下：

产品毛利率、占收入比重、对主营业务毛利率贡献和主营业务毛利率贡献变动表

项目	毛利率		占收入比重		对毛利率贡献		贡献变动
	2010 年上半年	2009	2010 年上半年	2009	2010 年上半年	2009	2010 年上半年
	A	B	C	D	E=A*C	F=B*D	G=E-F
非接触 IC 卡-低频	23.02%	24.59%	33.68%	24.15%	7.75%	5.94%	1.82%
非接触 IC 卡-高频	31.97%	30.01%	50.29%	66.26%	16.08%	19.89%	-3.81%
非接触 IC 卡-超高频	52.97%	43.04%	1.65%	3.07%	0.87%	1.32%	-0.45%
电子标签	23.86%	26.39%	7.17%	4.72%	1.71%	1.25%	0.47%
COB 模块及读写模块等	26.88%	3.84%	7.21%	1.80%	1.94%	0.07%	1.87%
合计	28.35%	28.46%	100.00%	100.00%	28.35%	28.46%	-0.11%

毛利率变动、收入比重变动对主营业务毛利率影响表

项目	贡献变动	毛利率变动影响	收入比重变动影响
	G=H+I	H=C*（A-B）	I=B*（C-D）
非接触 IC 卡-低频	1.82%	-0.53%	2.34%
非接触 IC 卡-高频	-3.81%	0.98%	-4.79%
非接触 IC 卡-超高频	-0.45%	0.16%	-0.61%
电子标签	0.47%	-0.18%	0.65%
COB 模块及读写模块等	1.87%	1.66%	0.21%
合计	-0.11%	2.10%	-2.21%

由上述分析可以看出，2010 年 1-6 月比 2009 年主营业务毛利率下降了 0.11 个百分点主要受：①低频卡收入比重上升而高频卡收入比重下降；②COB 模块及读写模块等毛利率上升等因素综合影响。具体分析如下：

①2010 年 1-6 月公司低频卡销售 4,746.60 万张，同比增加了 97.21%，因此，2010 年 1-6 月低频卡收入为 4,174.12 万元，同比增加了 75.83%。2008 年公安部订单金额较大，因此实现收入较多，2010 年 1-6 月高频卡收入为 6,233.14 万元，同比减少了 29.92%。因此 2010 年 1-6 月毛利率较高的高频卡收入占主营业务收入的比重有所下降，从 66.26%下降至 50.29%。该因素导致公司主营业务毛利率下降了 4.79 个百分点。同时，2010 年 1-6 月毛利率较低的低频卡收入占主营业务收入的比重较 2009 年有所上升，从 24.15%上升到 33.68%。该因素导致公司

主营业务毛利率上升了 2.34 个百分点。低频卡收入比重上升而高频卡收入比重下降合计使主营业务毛利率下降 2.45 个百分点。

②2010 年 1-6 月公司毛利率较高的 COB 模块销售量增加较多，2010 年 1-6 月公司 COB 模块销售金额及占比均有所提高，其占主营业务收入的比重由 2009 年的 1.39%提高至 2010 年 1-6 月的 6.39%，该因素导致公司主营业务毛利率上升了 1.66 个百分点。

（4）2010 年 1-6 月公安部订单产品毛利率上升的具体原因

公司 2010 年 1-6 月公安部订单产品的毛利率为 37.07%，较 2009 年的 30.92%上升 6.15 个百分点。主要原因是：

①2010 年 1-6 月根据合同的约定，公司公安部订单产品的平均单价为 8.50 元/张，与 2009 年一致。

②2010 年 1-6 月公司公安部订单产品的平均成本为 5.35 元/张，较 2009 年的 5.87 元/张下降了 8.90%。具体原因如下：

A.2010 年 1-6 月公司公安部订单产品专用芯片的采购价格分别较 2009 年下降了 9.00%，导致单位直接材料成本较 2009 年下降了 5.62%，该因素导致公安部订单产品毛利率上升了 3.29 个百分点；

B.2010 年 1-6 月，随着生产工艺的熟练，精细化管理的提升，生产效率不断提高，同时公司产量大幅从 2009 年的 1-6 月的 4,826.10 万张提升至 2010 年 1-6 月的 8,640.68 万张，大幅增加了 79.04%。导致单位直接人工成本较 2009 年下降了 51.61%，该因素导致公安部订单产品毛利率上升了 1.80 个百分点；

C.2010 上半年的产量大幅增加使固定资产折旧等固定的制造费用分摊有所减少，该因素导致单位制造费用较 2009 年下降了 15.25%，该因素导致公安部订单产品毛利率上升了 1.06 个百分点。

上述因素共同导致公司 2010 年 1-6 月公安部订单产品的毛利率较 2009 年上升 6.15 个百分点。

3、产品销售价格变动对主营业务毛利率的敏感性分析

公司主营业务毛利率比较稳定，2007 年至 2009 年分别为 27.21%、27.04%和 28.46%，但分产品毛利率变化较大。毛利率的变动受平均单价及平均成本变动的共同影响。报告期公司产品平均单价及平均成本具体情况如下：

报告期内产品平均单价变动情况表

单位：元/张

产品类别	2010 年 1-6 月			2009 年度			2008 年度			2007 年度
	平均单价	单价变动	单价涨幅	平均单价	单价变动	单价涨幅	平均单价	单价变动	单价涨幅	平均单价
非接触 IC 卡-低频	0.88	-0.11	-10.84%	0.97	-0.41	-29.74%	1.39	0.11	8.67%	1.28
非接触 IC 卡-高频	2.25	-2.15	-48.86%	3.59	0.96	36.27%	2.64	-0.28	-9.74%	2.92
其中：公安部订单产品	8.50	-	-	8.50	-	-	8.50	-	-	-
其它高频产品	1.94	-0.56	-22.40%	2.36	-0.09	-3.63%	2.45	-0.47	-16.11%	2.92
非接触 IC 卡-超高频	3.23	-0.98	-23.28%	4.26	-0.93	-17.90%	5.19	0.41	8.66%	4.78
电子标签	1.86	0.13	7.57%	1.79	0.13	7.82%	1.66	0.06	3.55%	1.60

报告期内产品平均成本变动情况表

单位：元/张

产品类别	2010 年 1-6 月			2009 年度			2008 年度			2007 年度
	平均成本	成本变动	成本涨幅	平均成本	成本变动	成本涨幅	平均成本	成本变动	成本涨幅	平均成本
非接触 IC 卡-低频	0.68	-0.02	-3.54%	0.73	-0.22	-22.89%	0.95	0.08	8.61%	0.88
非接触 IC 卡-高频	1.53	-1.67	-52.18%	2.51	0.51	25.20%	2.01	-0.20	-9.00%	2.21
其中：公安部订单产品	5.35	-0.75	-12.27%	5.87	-0.32	-5.17%	6.19	-	-	-
其它高频产品	1.34	-0.51	-27.71%	1.67	-0.20	-10.86%	1.88	-0.33	-15.00%	2.21
非接触 IC 卡-超高频	1.52	-1.40	-47.92%	2.43	-0.76	-23.80%	3.19	0.14	4.71%	3.04
电子标签	1.42	0.15	12.23%	1.31	0.18	16.17%	1.13	0.06	5.45%	1.07

（1）非接触IC卡-低频

2008年，公司低频卡售价为1.39元/张，较2007年的1.28元/张上升0.11元/张，上升了8.67%。2008年公司开发的具备读写功能、提供安全加密相互鉴别的低频HT2智能卡产品受到部分国外客户的青睐，与以往的只读低频卡相比，由于HT2芯片性能增加，其芯片采购成本较高，导致产品单位成本较高，因此销售单价也

较高。2008年公司销售低频HT2智能卡167万张，平均单价为4.40元/张，导致2008年低频卡平均单价较2007年有所上升。

2009 年公司低频卡售价分别为 0.97 元/张，较 2008 年的 1.39 元/张下降 0.41 元/张，下降了 29.74%。受金融危机影响，2009 年公司出口销售高单价高的低频 HT2 智能卡大幅减少，同时随着科技的进步，芯片的制造工艺越来越先进，成本趋于下降，2009 年低频卡芯片的采购单价有所下降，导致生产成本有所下降，因此，公司 2009 年低频卡的销售单价比 2008 年有所下降。

2010 年 1-6 月公司低频卡售价分别为 0.88 元/张，较 2009 年 1-6 月的 0.99 元/张下降 0.11 元/张，下降了 10.84%。随着科技的进步，芯片的制造工艺越来越先进，成本趋于下降，2010 年 1-6 月低频卡芯片的采购单价进一步下降，导致生产成本有所下降，因此，公司相应调低了 2010 年 1-6 月低频卡的销售单价。

（2）非接触IC卡-高频

2008年，公司高频卡平均单价为2.64元/张，较2007年的2.92元/张下降0.28元/张，下降了9.74%。随着科技的进步，芯片的制造成本趋于下降，2008年高频卡芯片采购单价较2007年有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了2008年高频卡的销售单价。

2009年，公司高频卡平均单价为3.59元/张，较2008年的2.64元/张上升0.96元/张，上升了36.27%。2009年，公司与公安部第一研究所合作，生产全国首个试点城市居住证元件层。成功实现了RFID技术在居住证的首次应用。2009年公安部第一研究所的居住证元件层订单较多。该批居住证元件层技术含量高，工序多，生产时间长，需要专用的芯片和卡基，所用芯片及卡基的采购单价较一般的高频卡高，因此该卡成本也较高，导致2009年高频IC卡平均单价均有所上升。

剔除公安部第一研究所的居住证订单后，公司2009年高频卡平均单价为2.36元/张，较2008年的2.45元/张下降0.09元/张，下降了3.63%，其原因是：除公安部订单专用芯片外的其它高频卡芯片采购价格有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了2009年高频卡的销售单价；

2010年1-6月，公司高频卡平均单价为2.25元/张，较2009年1-6月的4.40元/张

下降2.15元/张，下降了48.86%。公安部第一研究所的居住证订单同比大幅减少，由于公安部第一研究所的居住证订单产品单价较高，导致2010年1-6月公司高频卡平均单价下降幅度较大；另外，2010年1-6月高频卡芯片采购单价较2009年1-6月有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了2010年1-6月除公安部第一研究所的居住证订单产品外其它高频卡的销售单价。

（3）非接触IC卡-超高频

2008年，公司超高频卡平均单价为5.19元/张，较2007年的4.78元/张上升0.41元/张，上升了8.66%。2008年公司新增宁波港陶瓷超高频卡销售，通过在机动车上粘贴超高频标签卡，实现机动车信息管理。宁波港陶瓷超高频卡所用超高频标签卡因其信息容量大、安全性较好、结构设计较为复杂，其芯片成本较高，导致平均单价较高。因此，2008年超高频卡平均单价较2007年有所上升。

2009 年，公司超高频卡售价分别为 4.26 元/张，较 2008 年的 5.19 元/张下降 0.93 元/张，下降了 17.90%。随着科技的进步，芯片的制造工艺越来越先进，成本趋于下降，2009 年公司超高频卡芯片采购单价有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了各超高频卡的销售单价。

2010年1-6月，公司超高频卡售价分别为3.23元/张，较2009年1-6月的4.21元/张下降0.98元/张，下降了23.28%。随着科技的进步，芯片的制造工艺逐渐成熟，成本趋于下降，2010年1-6月公司超高频卡芯片采购单价有所下降，导致生产成本有所下降，公司相应调低了各超高频卡的销售单价。

（4）电子标签

2007、2008、2009 年度和 2010 年 1-6 月，公司电子标签平均单价分别为 1.60 元/张、1.66 元/张、1.79 元/张、1.86 元/张，分别较上年同期增加 3.55%、7.82%、%，7.57%，具体原因如下：

公司电子标签主要包括低频、高频和超高频电子标签。报告期公司电子标签分产品收入具体情况如下：

单位：万元

内容	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
低频	40.84	4.60%	9.96	0.85%	6.55	0.78%	123.62	28.44%
高频	477.26	53.72%	621.99	53.16%	699.63	83.11%	231.43	53.25%
超高频	370.35	41.68%	537.99	45.98%	135.59	16.11%	79.54	18.30%
合计	**888.45**	**100.00%**	**1,169.94**	**100.00%**	**841.77**	**100.00%**	**434.59**	**100.00%**

高频及超高频电子标签逐渐成为市场的主流，销售量及销售金额增长迅速。由于高频及超高频电子标签的技术含量较高、芯片采购价格也较高。因此，报告期随着公司高频及超高频产品销售量的提高，电子标签的平均单价逐年上升。

（5）产品销售价格变动敏感性分析

产品销售价格变动对公司综合毛利率的敏感性分析

项目	销售单价下降 1%综合毛利率变动百分点数			
	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
非接触 IC 卡-低频	-0.24	-0.17	-0.23	-0.20
非接触 IC 卡-高频	-0.36	-0.47	-0.42	-0.45
非接触 IC 卡-超高频	-0.01	-0.02	-0.01	-0.01
电子标签	-0.05	-0.03	-0.03	-0.02
COB 模块及读写模块等	-0.05	-0.02	-0.04	-0.04
所有系列产品都变动 1%	-0.72	-0.72	-0.73	-0.73

假定其它因素不变，报告期公司产品单价都下降 1%，2007 年-2009 年、2010 年 1-6 月综合毛利率将分别下降 0.73、0.73、0.72、0.72 个百分点，净利润分别下降 124.23 万元、203.22 万元、212.04 万元、105.71 万元，下降比例分别为 6.20%、5.31%、5.13%、5.08%。

4、主要原材料采购价格变动对毛利率的敏感性分析

（1）主要原材料采购比重和价格变动情况

主要原材料采购比重表

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
芯片	4,184.27	61.21%	9,490.72	64.60%	11,578.55	70.00%	9,408.77	73.43%
PVC	530.95	7.77%	1,203.25	8.19%	1,241.80	7.51%	1,106.70	8.64%
漆包线	765.35	11.20%	599.20	4.08%	1,054.41	6.37%	937.85	7.32%
特殊卡基材料	139.03	2.03%	1,880.44	12.80%	414.95	2.51%	-	-
小计	5,619.60	82.21%	13,173.61	89.67%	14,289.71	86.39%	11,453.32	89.39%
其他	1,216.44	17.79%	1,517.10	10.33%	2,250.71	13.61%	1,359.06	10.61%
合计	**6,836.04**	**100.00%**	**14,690.71**	**100.00%**	**16,540.42**	**100.00%**	**12,812.38**	**100.00%**

主要原材料采购价格及变动情况表

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度
	价格	变动	价格	变动	价格	变动	价格
IC 芯片（元/个）	0.40	-51.45%	0.83	17.24%	0.71	-27.03%	0.97
PVC（元/张）	0.70	3.95%	0.67	16.94%	0.58	-3.56%	0.60
漆包线（元/千克）	112.98	13.72%	99.35	-9.89%	110.25	16.94%	94.28
特殊卡基材料（元/张）	2.00	-	2.00	-	2.00	-	-

报告期，公司采购比重超过 5%的原材料有 IC 芯片、漆包线、PVC、卡基四类，价格呈现不同的变动趋势。

（2）主要原材料采购价格变动敏感性分析

主要原材料	采购价格变动 1%对综合毛利率影响百分点			
	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
IC 芯片	-0.34	-0.38	-0.42	-0.44
漆包线	-0.04	-0.02	-0.04	-0.04
PVC	-0.06	-0.05	-0.05	-0.05
特殊卡基材料	-0.01	-0.08	-0.02	0.00
合计	**-0.46**	**-0.53**	**-0.52**	**-0.54**

假定其它因素不变，2007-2009 年、2010 年 1-6 月该四种主要原材料采购价格都增加 1%，报告期毛利率将分别下降 0.54、0.52、0.53、0.46 个百分点，报告

期净利润分别下降 67.25 万元、105.59 万元、112.27 万元、48.80 万元，下降比例分别为 3.35%、2.76%、2.72%、2.35%。公司分别提高产品售价 0.74%、0.71%、0.74%、0.65%可以保持毛利率不变。

5、与同行业上市公司毛利率的比较及存在差异的原因

报告期公司与同行业上市公司可比产品毛利率比较表

上市公司	证券代码	2009	2008	2007
东信和平	002017	20.08%	23.41%	15.11%
恒宝股份	002104	24.09%	26.43%	14.75%
远望谷	002161	54.54%	60.27%	54.91%
行业平均	--	32.90%	36.70%	28.25%
达华智能	--	28.46%	27.04%	27.21%

注：①以上数据取自各上市公司财务报告；②由于目前 RFID 上市公司的产品与公司不完全可比，故选取与公司较为接近的产品的毛利率，以上分别选取东信和平 SIM 卡及储值卡的毛利率，恒宝股份 IC 卡的毛利率，远望谷读写装置及电子标签的毛利率分析

从上表可以看出，报告期公司的主营业务毛利率较为稳定，高于东信和平及恒宝股份，但低于远望谷，其主要原因是：

（1）东信和平的主要产品为移动通信用 SIM 卡、储值卡，恒宝股份主要产品为通信、金融 IC 卡，上述产品为接触式 IC 卡，在集成化、成本和技术方面的竞争日趋激烈，而本公司的主要产品为非接触 IC 卡、电子标签等各类 RFID 产品，与接触式 IC 卡相比，技术含量较高。

此外，公司自行设计了 COB 模块生产线，并对大型封装设备进行技术改造，预先生产出 COB 模块，再生产后端所需的 RFID 标签卡产品。由于产品生产价值链较长，采用公司自行设计的 COB 模块生产线生产的模块具有成本低的竞争优势。

因此，公司的主营业务毛利率高于东信和平及恒宝股份产品毛利率。

（2）远望谷的 RFID 标签卡产品主要为应用于铁路的电子标签及读写设备，其中又以超高频产品为主，与其它频段产品相比，超高频产品技术含量更高，2007-2009 年公司超高频产品毛利率为 36.32%、38.63%、43.04%，与其它频段产

品相比处于较高水平。此外，远望谷在铁路上应用具有很强的地位优势，能够获得超额利润，因此其毛利率较高。

因此，远望谷产品毛利率高于公司的主营业务毛利率。

(三) 营业税金及附加分析

营业税金及附加分析明细表

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
城市维护建设税	35.02	73.98	41.77	29.20
教育费附加	21.01	44.39	25.06	17.52
合计	56.03	118.37	66.83	46.72

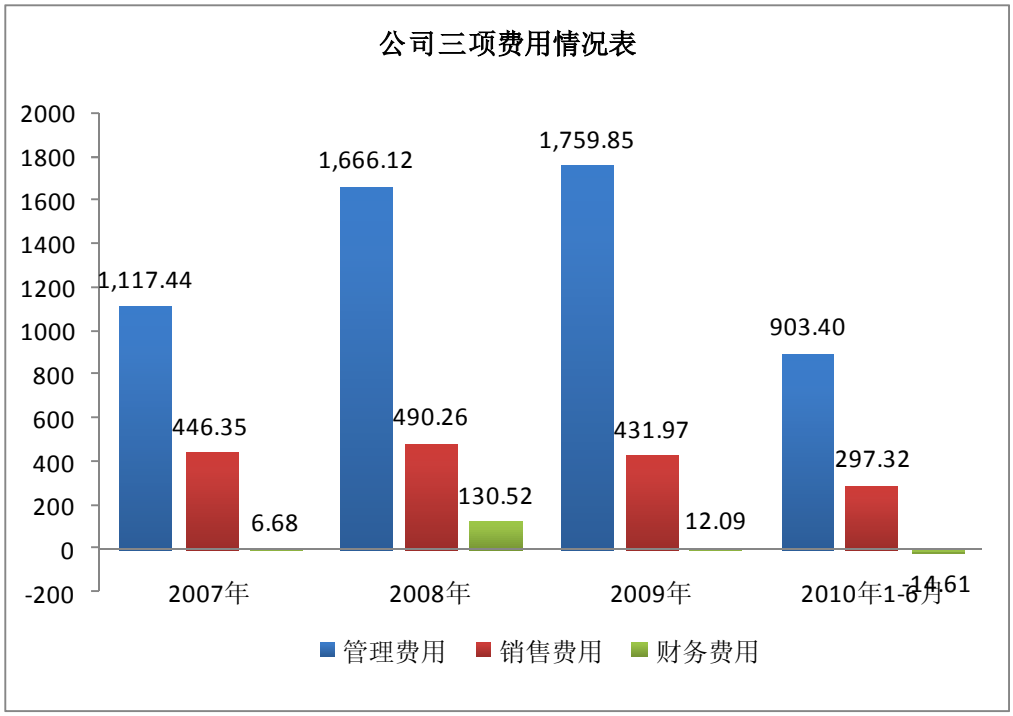
公司营业税金及附加 2009 年发生额为 118.37 万元，较 2008 年的 66.83 万元增加 51.54 万元，增幅为 77.13%。主要原因是：2009 年公司国内销售规模扩大，缴纳的增值税较 2008 年增加 469.55 万元，因此公司计提的城建税、教育费附加增加较多。

(四) 期间费用分析

报告期公司三项费用情况

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	占收入比例	金额	占收入比例	金额	占收入比例	金额	占收入比例
营业收入	12,436.24	100.00%	24,945.38	100.00%	23,907.73	100.00%	14,615.00	100.00%
管理费用	903.40	7.26%	1,759.85	7.05%	1,666.12	6.97%	1,117.44	7.65%
销售费用	297.32	2.39%	431.97	1.73%	490.26	2.05%	446.35	3.05%
财务费用	-14.61	-0.12%	12.09	0.05%	130.52	0.55%	6.68	0.05%
费用合计	**1,186.11**	**9.54%**	**2,203.92**	**8.83%**	**2,286.89**	**9.57%**	**1,570.47**	**10.75%**



1、销售费用

报告期公司销售费用构成表

单位：万元

	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
运输费	165.5	231.21	307.61	261.35
工资	94.95	148.65	111	101.49
广告费	11.25	23.1	28.34	10.84
展览费	19.98	10.61	25.79	9.59
报关费	4.31	3.91	12.58	4.45
装卸费	1.13	14.5	4.67	0.92
包装费	-	-	0.27	57.71
其他	0.2	-	-	-
合计	**297.32**	**431.97**	**490.26**	**446.35**

2008 年公司销售费用为 490.26 万元，比 2007 年的 446.35 万元增加 43.91 万元，增加了 9.84%，主要原因是：①2008 年公司销售规模扩大，运费增加较多；②公司加大产品推广力度，广告费和展览费有所增加；③公司出口业务增加，报关费有所增加。

2009 年公司销售费用为 431.97 万元，比 2008 年的 490.26 万元减少 58.29 万元，减少了 11.89%，主要原因是：①受金融危机影响，2009 年公司国外业务量有所下降，2009 年公司出口 RFID 卡 3,340.68 万张，较 2008 年的 4,267.14 万张下降 926.46 万张，下降了 21.71%。此外，由于报关费系报关代理公司按照公司报关的批次来收取的，2009 年公司报关较为集中，报关批次有所减少，单批报关的智能卡数量有所增加，因此，报关费同比有所下降。②受金融危机影响，2009 年国外展览会数量有所减少，公司展览费和广告费同比减少。③受金融危机影响，2009 年公司国外业务量有所下降，公司出口运输以空运方式为主，空运基础价也下降较多，具体情况如下表所示。此外，2009 年公司为节省成本，减少了价格较高的空运运输，增加了价格较低的海运运输。上述因素共同导致 2009 年运输费同比下降较多。

2007-2009 年公司空运基础价、燃油附加费具体情况如下：

项目	2009 年	2008 年	2007 年
亚洲基础价（元/千克）	24.00	29.00	31.00
欧洲基础价（元/千克）	35.00	56.00	56.00
燃油附加费	7.5～13%	25%	17%

2、管理费用

报告期公司管理费用构成表

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
研发费用	390.60	765.79	720.43	642.37
差旅费	115.07	243.07	266.03	50.78
折旧费	68.43	125.76	71.16	48.19
工资	65.82	103.92	87.43	75.74
社保金	45.25	96.88	96.96	43.82
咨询费	16.48	57.73	37.51	14.41
业务招待费	56.33	52.25	40	26.13
办公费	32.32	56.54	62.97	51.97
运输费	18.12	16.87	15.3	4.45
堤围费	10.41	21.84	21.34	12.14

印花税	1.93	7.17	3.83	4.18
低值易耗品	4.82	16.65	16.86	7.17
保险费	6.06	14.63	11.09	6.58
其他	71.76	180.75	215.21	129.51
合计	**903.4**	**1,759.85**	**1,666.12**	**1,117.44**

2008 年公司管理费用为 1,666.12 万元，比 2007 年的 1,117.44 万元增加 548.68 万元，增加了 49.10%，主要原因是：①2008 年公司经营规模扩大，差旅费同比大幅度增加 215.25 万元；②2008 年公司加大产品研究开发力度，相应的研发费用同比增加了 78.06 万元；③2008 年公司经营规模扩大，员工增加较多，社保费同比增加 53.14 万元。

2009 年公司发生管理费用 1,759.85 万元，比 2008 年的 1,666.12 万元增加 93.73 万元，增加了 5.63%，主要是研发、工资和办公用房屋折旧费用等费用增加，公司管理费用增长比例与销售收入增长比例基本保持一致。

3、财务费用

报告期公司财务费用构成表

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
利息支出	14.89	62.02	225.63	23.61
减：利息收入	41.56	59.46	35.75	25.79
汇兑损益	9.72	3.05	-67.42	6.23
手续费	2.33	6.48	8.05	2.63
合计	**-14.61**	**12.09**	**130.52**	**6.68**

2008 年公司财务费用比 2007 年增加 123.84 万元，增加了 1,853.89%，主要原因是：①2007 年 12 月末公司新增 3,520 万元短期借款，利息从 2008 年 1 月开始支付；②2008 年公司银行借款规模扩大，借款利率提高，利息支出增加较多。

2009 年公司财务费用比 2008 年减少 118.43 万元，减少了 90.74%，主要原因是：①2009 年公司偿还的银行借款较多，平均借款额为 1,175.00 万元，较 2008 年的 2,558.33 万元有所下降；②2009 年公司借款平均利率为 5.28%，较 2008 年的 8.82%有所下降。

2007-2009 年，2010 年 1-6 月公司平均每月借款余额及平均年利率具体情况如下：

平均每月借款余额、平均年利率及利息支出表

单位：万元

	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
平均每月借款余额	733.33	1,175.00	2,558.33	454.55
平均年利率	4.06%	5.28%	8.82%	5.19%
利息支出	14.89	62.02	225.63	23.61

(五) 资产减值损失分析

报告期公司资产减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
坏账准备	23.35	61.84	13.47	11.99
固定资产减值准备	-	63.36	-	-
合计	**23.35**	**125.20**	**13.47**	**11.99**

2007、2008 和 2009 年度、2010 年 1-6 月，公司资产减值损失为 11.99 万元、13.47 万元、125.20 万元、23.35 万元，随着公司经营规模的扩大，公司应收款项逐年增加，导致计提的坏账准备有所增加。

2009 年 3 月 31 日，天健兴业对公司以 2009 年 3 月 31 日为基准日的整体资产和负债进行评估，公司根据评估结果对评估价值低于账面价值的固定资产计提了减值准备，计提的固定资产涉及机器设备、运输设备、电子设备及其他，计提的固定资产减值准备总额为 63.36 万元。2009 年 12 月 31 日，本公司对固定资产逐项进行检查，除上述因评估值低于账面价值的固定资产需要计提减值准备外，未发现其他固定资产可收回金额低于账面价值的情形。

报告期末，公司对存货、长期投资、在建工程、无形资产等进行减值测试，未发现资产减值情形，故未计提相应资产减值准备。

(六) 投资收益分析

报告期公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
对参股公司权益法核算投资收益	-	-	-	-22.96
处置长期股权投资取得的收益	-	-	105.35	-
合计	-	-	**105.35**	**-22.96**

2007、2008和2009年度、2010年1-6月，公司投资收益分别为-22.96万元、105.35万元、0.00万元、0.00万元。公司2007年度投资收益为对参股北京综运和广州易家通权益法核算分别确认的投资收益-14.01 万元和广州易家通-8.95 万元。2008年度投资收益为转让广州易家通的股权确认的投资收益105.35万元。

(七) 营业外收支分析

报告期公司营业外收支情况如下：

单位：万元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
政府补助	178.88	287.53	215.50	40.00
其他	-	3.96	15.00	-
营业外收入合计	178.88	291.49	230.50	40.00
处理固定资产净损失	-	86.49	4.11	-
对外捐赠	0.50	-	9.69	3.60
其他	-	0.11	0.10	0.10
营业外支出合计	0.50	86.60	13.90	3.70
营业外收支净额	178.38	204.90	216.60	36.30

2007、2008和2009年度、2010年1-6月，公司营业外收支净额分别为36.30万元、216.60万元、204.90万元、178.38，占净利润的比例分别为1.81%、5.66%、4.96%、8.58%，占净利润的比例很小。

(八) 利润的主要来源及影响盈利能力连续性和稳定性的主要因素

1、利润的主要来源

公司利润的主要来源表

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业收入	12,436.24	24,945.38	23,907.73	14,615.00
毛利率	28.44%	28.47%	27.03%	27.20%
营业毛利	3,537.32	7,102.89	6,462.77	3,974.76
营业利润	2,271.83	4,655.78	4,200.93	2,322.62
其中：投资收益	-	-	105.35	-22.96
营业外收支净额	178.38	204.90	216.60	36.30
利润总额	2,450.22	4,860.68	4,417.52	2,358.93
净利润	2,080.09	4,131.56	3,826.14	2,004.53

公司净利润主要来源于营业利润，营业利润主要来源于毛利额，毛利额主要来源于营业收入并受毛利率的影响。报告期公司营业收入稳步增长和毛利率的变动原因详见本章“二、(一)营业收入分析”和“二、(二)主营业务毛利率分析”。

2、利润来源主要产品类别分析

公司利润主要来源的产品类别表

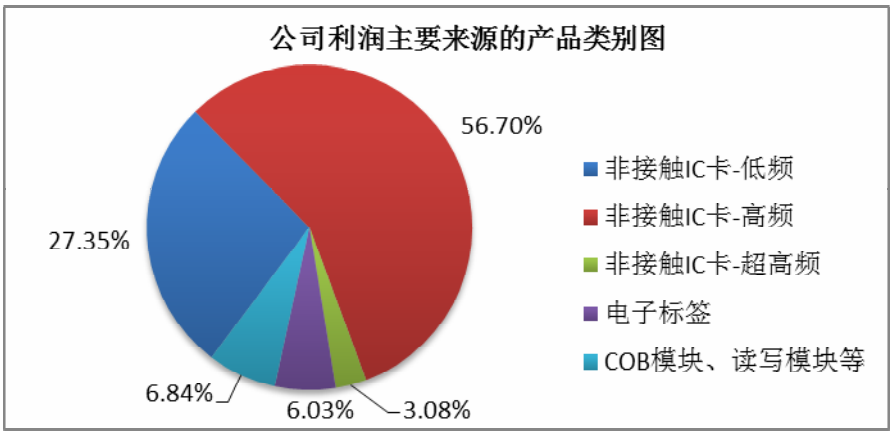
单位：万元

产品	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	毛利	比重	毛利	比重	毛利	比重	毛利	比重
非接触 IC 卡-低频	961.04	27.35%	1,472.20	20.86%	2,397.61	37.20%	1,281.57	32.26%
非接触 IC 卡-高频	1,992.51	56.70%	4,930.51	69.88%	3,270.43	50.75%	2,192.34	55.19%
其中：公安部订单产品	408.60	11.63%	2,409.87	34.15%	370.36	5.75%	-	-
其它高频产品	1,583.91	45.07%	2,520.64	35.73%	2,900.07	45.00%	2,192.34	55.19%
非接触 IC 卡-超高频	108.13	3.08%	327.18	4.64%	155.00	2.41%	87.13	2.19%
小计	3,061.68	87.13%	6,729.89	95.38%	5,823.04	90.36%	3,561.04	89.64%
电子标签	212.02	6.03%	308.79	4.38%	266.70	4.14%	143.04	3.60%
COB 模块及读写模块等	240.32	6.84%	17.14	0.24%	354.65	5.50%	268.51	6.76%
合计	**3,514.02**	**100.00%**	**7,055.82**	**100.00%**	**6,444.39**	**100.00%**	**3,972.59**	**100.00%**

公安部第一研究所订单对公司毛利的贡献

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
公安部订单产品	408.60	11.63%	2,409.87	34.15%	370.36	5.75%	-	-
其它产品	3,105.42	88.37%	4,645.95	65.85%	6,074.03	94.25%	3,972.59	100.00%
主营业务毛利合计	3,514.02	100.00%	7,055.82	100.00%	6,444.39	100.00%	3,972.59	100.00%



报告期，公司高频卡毛利占毛利总额的比例最高，构成公司利润最重要的来源。公司低频卡占收入的比重较高，是公司利润的重要来源，而超高频卡、电子标签及 COB 模块及读写模块等等产品是公司利润的重要补充。未来随着超高频卡、电子标签销售量的增加，这些产品将成为公司利润的重要来源。

3、影响盈利能力连续性和稳定性的主要因素

报告期，公司通过提高生产工艺技术水平来提高产品质量和性价比，公司客户和产品销量不断增加；公司不断增加新产品开发和应用研究投入，以满足市场发展的需要；同时公司加大了固定资产投入，产能得到提高，从而保证了公司的盈利能力持续和稳定发展。

未来本次募集资金投资项目实施后，公司产品生产的自动化程度进一步提高、生产工艺技术水平进一步提高，产品质量进一步提高，将能够保证公司未来的业务发展和盈利能力增长具有连续性和稳定性。

三、 现金流量分析

报告期公司的现金流量情况表

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	2,776.08	3,546.62	7,544.96	-1,040.83
投资活动产生的现金流量净额	-547.98	-2,606.43	-2,606.89	-2,541.70
筹资活动产生的现金流量净额	-1,767.72	2,039.52	-3,456.69	4,910.60
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.32	0.40	1.97	-0.35
每股净现金流量（元）	0.05	0.34	0.38	0.43

报告期公司经营活动现金流量情况表

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	12,905.68	23,202.51	30,197.16	15,528.25
收到的税费返还	531.76	368.47	1,079.45	-
收到其他与经营活动有关的现金	277.99	544.63	516.25	286.69
经营活动现金流入小计	13,715.43	24,115.61	31,792.86	15,814.94
购买商品、接受劳务支付的现金	8,308.81	15,526.58	20,415.97	14,802.26
支付给职工以及为职工支付的现金	1,211.77	2,020.29	1,651.39	1,020.57
支付的各项税费	750.17	1,248.01	1,071.31	448.86
支付其他与经营活动有关的现金	668.59	1,774.12	1,109.24	584.08
经营活动现金流出小计	10,939.35	20,569.00	24,247.90	16,855.77
经营活动产生的现金流量净额	2,776.08	3,546.62	7,544.96	-1,040.83

(一) 经营活动产生的现金流量

1、 2007 年经营活动产生的现金流量净额分析

2007 年公司经营活动产生的现金净流量为-1,040.83 万元，而当期实现的净利润为 2,004.53 万元，经营活动产生的现金净流量比实现的净利润少 3,045.36 万元，分析如下：

（1） 经营性应付项目增加 1,663.80 万元；

（2） 计提固定资产折旧 235.46 万元；

（3） 财务费用支出 59.92 万元 ；

（4） 投资损失 22.96 万元；

（5） 资产减值准备 11.99 万元；

以上（1）至（5）项原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润多 1,994.13 万元。

（1）存货增加 3,724.51 万元；

（2）经营性应收项目增加 1,309.74 万元；

（3）递延所得税资产增加 5.24 万元；

以上（1）至（3）项原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润少 5,039.49 万元。

上述因素导致 2007 年公司经营活动产生的现金净流量比实现的净利润少 3,045.36 万元。

2、 2008 年经营活动产生的现金流量净额分析

2008 年公司经营活动产生的现金净流量为 7,544.96 万元，而当期实现的净利润为 3,826.14 万元，经营活动产生的现金净流量比实现的净利润多 3,718.82 万元，分析如下：

（1） 资产减值准备计提 13.47 万元；

（2） 固定资产折旧计提 370.40 万元；

（3） 财务费用支出 267.21 万元；

（4） 经营性应付项目增加 5,460.57 万元；

以上(1)至(4)项原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润多 6,111.65 万元，其它原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润多 16.34 万元，从而使经营活动产生的现金流量比净利润多 6,127.99 万元。

（1） 存货增加 1,496.26 万元；

（2） 经营性应收项目增加 783.84 万元；

（3） 递延所得税资产增加 23.72 万元；

（4） 投资损失 105.35 万元；

以上（1）至（4）项原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润少 2,409.17 万元。

上述因素导致 2008 年公司经营活动产生的现金净流量比实现的净利润少 3,718.82 万元。

3、 2009 年经营活动产生的现金流量净额分析

2009 年公司经营活动产生的现金净流量为 3,546.62 万元，而当期实现的净利润为 4,131.56 万元，经营活动产生的现金净流量比实现的净利润少 584.94 万元，分析如下：

（1）计提固定资产折旧 611.31 万元；

（2）财务费用支出 64.13 万元 ；

（3）存货减少 883.83 万元；

（4）资产减值准备计提 124.83 万元

以上（1）至（4）项原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润多 1,684.10 万元，其它原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润多 105.09 万元，从而使经营活动产生的现金流量比净利润多 1,789.19 万元。

（1）递延所得税资产减少 78.31 万元；

（2）经营性应收项目增加 22.67 万元；

（3）经营性应付项目减少 2,273.15 万元；

以上（1）至（3）项原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润少 2,374.13 万元。

上述因素导致 2009 年公司经营活动产生的现金净流量比实现的净利润少

584.94 万元。

报告期公司经营活动现金流量净额正常和良好。

4、 2010 年 1-6 月经营活动产生的现金流量净额分析

2010 年 1-6 月公司经营活动产生的现金净流量为 2,776.08 万元，而当期实现的净利润为 2,080.09 万元，经营活动产生的现金净流量比实现的净利润多 695.99 万元，分析如下：

（1）计提固定资产折旧 341.43 万元；

（2）财务费用支出 14.89 万元 ；

（3）存货减少 687.08 万元；

（4）资产减值准备计提 23.35 万元；

（5）经营性应付项目增加 1,404.58 万元；

以上（1）至（5）项原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润多 2,471.33 万元，其它原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润多 9.30 万元，从而使经营活动产生的现金流量比净利润多 2,480.63 万元。

（1）递延所得税资产减少 8.72 万元；

（2）经营性应收项目增加 1,775.92 万元；

以上（1）至（2）项原因合计使经营活动产生的现金净流量比净利润少 1,784.64 万元。

上述因素导致 2010 年 1-6 月公司经营活动产生的现金净流量比实现的净利润少 695.99 万元。

报告期公司经营活动现金流量净额正常和良好。

(二) 投资活动产生的现金流量

2007、2008、2009 年度、2010 年 1-6 月，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-2,541.70 万元、-2,606.89 万元、-2,606.43 万元、-547.98 万元，主要是

因为随着经营规模的不断扩大，公司加大了对厂房、设备等固定资产的投资。

(三) 筹资活动产生的现金流量

2007 年筹资活动产生的现金流量净额为 4,910.60 万元，主要原因是公司取得借款和吸收投资收到的现金比支付其他与筹资活动有关的现金多；

2008 年筹资活动产生的现金流量净额为-3,456.69 万元，主要原因是公司偿还债务支付的现金比取得借款收到的现金多；

2009 年筹资活动产生的现金流量净额为 2,039.52 万元，主要原因是公司取得借款和吸收投资收到的现金比偿还债务支付的现金多；

2010 年 1-6 月筹资活动产生的现金流量净额为-1,767.72 万元，主要原因是公司偿还债务支付的现金比收到其他与筹资活动有关的现金多。

四、 重大资本性支出分析

(一) 报告期重大资本性支出

2007、2008、2009 年度、2010 年 1-6 月，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 2,490.70 万元、2,657.89 万元、2,711.78 万元、547.98 万元。随着公司生产和销售规模的逐步扩大，购置设备和厂房的资本性支出也逐渐增大。

(二) 未来资本性支出计划和资金需求量

未来 1－2 年公司资本性支出项目主要为募集资金投资项目，募集资金投资项目详见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

五、 重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项说明

公司目前不存在重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项。

六、 公司面临的主要财务优势及困难分析

（一）主要财务优势分析

1、收入稳定增长、盈利能力较强

作为 RFID 标签产品行业的领先企业，公司销售收入稳步增长，业务规模不断扩大，公司产品市场占有率逐步提高和盈利能力较强，行业领先优势不断扩大。

2、良好的银行信誉

公司与多家商业银行建立了良好的合作关系，银企合作基础良好。公司的信用被评为 AAA 级，银行信誉较好，目前已取得建设银行 7,000 万元、渤海银行 5,000 万元的授信额度。

3、资产管理能力较强

经过多年的发展，公司资产规模迅速增长，经济实力和抗风险能力不断提高，存货周转率和应收账款周转率处于较好水平，资金利用效率良好，劳动生产率较高。

（二）主要财务困难分析

目前，公司正处于快速发展时期，为满足业务扩张的需要，公司需要尽快引进先进生产设备，提升自身综合竞争实力。公司已做好了进一步扩大经营规模的技术和人才等方面的准备，但现阶段公司融资渠道单一，资金紧张已成为公司做大做强的瓶颈之一。公司资金不够，难以在产品研发、营销网络、生产体系构建等方面投入更多资源，从而制约了公司的快速发展。因此，公司迫切需要通过公开发行股票并上市的方式来筹集资金，以满足公司持续快速发展的需要。

七、 重大会计政策或会计估计与可比上市公司较大差异比较

本公司重大会计政策和会计估计与可比上市公司目前不存在较大差异。

八、 财务状况和盈利能力未来趋势分析

(一) 财务状况趋势

1、资产状况趋势

公司的资产主要以流动资产为主，流动资产占公司总资产的 60%以上，流动

资产主要是货币资金、应收帐款和存货等，公司资产质量良好。报告期，公司资产规模增长迅速，经济实力和抗风险能力不断提高，存货周转率和应收账款周转率、固定资产周转率、总资产周转率均处于较好水平，资金利用效率良好，劳动生产率较高，预计未来公司的资产状况将继续维持良好的态势发展。

2、负债状况趋势

目前公司负债主要是流动负债，预计这种负债结构不会发生重大变化。

3、所有者权益趋势

公司近年来业务发展很快，自有资金已不能满足公司快速发展的资金需求，公司拟通过公开发行股票的方式扩大公司规模和实力。

因此，未来公司的财务状况将进一步优化。

(二) 盈利能力趋势

1、收入的变化趋势

RFID 标签产品行业是一个高技术行业，其应用领域广泛，目前该行业发展开始步入处成长阶段，作为 RFID 标签产品行业国内领先企业，本公司将不断增加新产品开发和应用研究投入，研发新的产品，通过提高生产工艺技术水平来提高产品质量和性价比，满足市场需要；同时加大市场拓展力度，大力开发国内市场以及国际市场，预计未来公司的销售收入将继续提高，市场占有率进一步提升。

2、毛利率的变化趋势

公司产品品种齐全，有超过 250 种型号的卡和标签产品，频率涵盖低频、高频、超高频，封装形式包括薄卡、厚卡、异形卡、柔性标签、异形标签等等，随着产品结构的继续优化以及工艺的成熟，单位产品成本将会进一步下降，公司技术含量高和毛利率较高的新产品不断增加和销售量的不断增加进一步保证了公司未来毛利率的稳定。

九、 公司管理层对财务分析的简明结论性意见

公司管理层认为：公司对资产的管理能力较强，公司资产的运营效率较高；

公司债务总体规模适度，资本结构合理；公司各项偿债能力指标较好，且在不断提高和改善，不存在无法偿还债务本息的风险；公司拥有较强的研究开发和生产工艺创新改造能力，拥有丰富的产品线，拥有完善的营销网络和渠道，拥有得到客户认可的品牌和信誉，报告期产品销售量、市场占有率和营业收入保持持续增长，营业利润保持稳定增长，毛利率总体保持稳定，盈利能力稳定且有较好的发展前景。

第十二节 业务发展目标

一、 公司发展计划

（一）公司发展战略

公司秉承“诚信、创新、卓越”的企业精神，以市场应用为源泉，以技术创新为保障，通过灵活敏锐的市场反应机制、高效的资源整合以及专业化的研发生产，为客户创造价值，推动 RFID 行业的发展。

公司通过不断提高技术研发水平，加大工艺技术改造力度，努力开发新产品和降低成本，打造企业核心竞争力，进一步扩大国内外市场份额，巩固公司在国内行业中的领先地位，不断提高 RFID 标签卡产品的市场占有率和扩大销售规模，将公司打造成为国际上知名的 RFID 标签卡产品企业。

1、研发环节

通过引进国内外先进的实验设备、仪器和引进高水平的科技人才，注重产学研合作，进一步加强在标签卡芯片的前端研究与提高天线设计能力并提高其各项性能指标，在现有专利技术的基础上拓宽新材料应用研究和提高检测设备的性能；利用自身专利技术，通过降低 COB 模块与天线以及其他材料生产成本，从而推动标签卡产品在更广泛领域的大规模应用。从观念上、组织上和技术手段上，确保研发中心在市场的牵引拉动下，能够跟踪并创新国内外先进技术，开展技术研究，建立一个结构健全、目标明确、基础雄厚的，能集研究、开发、试制、试验与管理为一体的，能迅速响应市场并从事中长期超前研究的技术创新与保障体系。通过不断提高企业的自主创新能力，开发新产品，改善产品质量，丰富产品种类，使具有高性价比的非接触 IC 卡和电子标签产品的比重不断提高，使企业能积极参与国际市场的竞争，打造世界级的品牌，增强企业的国际竞争能力，从而实现企业长期可持续发展。

2、生产环节

目前公司在RFID标签卡产品生产工艺过程的核心工艺——芯片邦定、COB模块封装、天线设计与制造在行业内相对竞争对手具有一定优势。未来在研发中心的支持下继续改进芯片封装、天线设计与制造工艺，运用新材料，并运用到标签卡产品生产实践中，进一步降低标签卡产品成本，推动标签卡产品尤其是电子标签的广泛应用。同时，继续发挥公司柔性化生产模式的优势，适应市场需求并扩大标签卡生产能力。

3、销售环节

充分利用公司目前直销、经销、与国内外软件/中间件或系统集成商合作，在不断总结客户需求以及公司瞄准市场前沿、技术前沿的情况下，逐渐向提供“标签+读写器+系统集成”一站式解决方案的方向靠拢，加大力度拓展公司产品在全球的市场。未来3-5年内，在巩固国内国际直销、经销以及与软件、中间件、系统集成商合作销售模式市场份额的基础上，挖掘中小型订单销售空间，以打造品牌为中心、以竞争导向和进入顾客心智为基本点，努力做到让自己的品牌与竞争品牌区分开来，实现差异化。并利用自身的品牌与成本优势，加强与政府部门、公共事业部门以及体育赛事等大型项目的合作，提高项目合作销售模式的市场份额。

（二）整体经营目标和主要业务经营目标

紧紧抓住未来数年内RFID标签卡行业增长的机会，依靠公司在标签卡芯片前端研究、新材料应用研究、检测设备发明、新产品开发、天线设计和参与制定行业标准等方面的研发优势、生产工艺与成本、品种规格齐全、营销网络与品牌优势，巩固行业领先地位，努力使公司RFID标签卡产品主营业务上一个新台阶。

凭借公司在RFID标签卡行业的竞争能力以及公司所具有的核心竞争优势，加大产品研发力度并积极开拓市场，在未来两年内，进一步增强公司自主创新能力，力争未来两年营业收入和净利润保持稳步增长。

（三）未来两年具体发展计划

1．技术创新及新产品开发计划

不断的技术创新和新产品开发是企业持续发展的源泉。公司高度重视技术创

新和新产品的开发，在巩固现有优势的基础上，不断加大对技术创新和新产品开发的投入，在某些重要领域取得突破，保持在行业内的领先地位。技术创新重点放在代表未来技术和市场发展方向和趋势的领域，新产品开发则注重紧密结合市场应用及发展前景，争取在某些重点产品上取得重大突破。产品开发的路线依然是通过技术和工艺的创新，有效降低成本，推动市场大规模的应用，而规模化的生产和应用反过来推动技术和工艺的不断完善与发展，形成创新与应用的良性互动。

结合本公司已有的优势和行业技术的发展方向，在未来两年里，技术创新的重点依然在 RFID 标签卡产品封装技术和天线设计方面，同时，在有利的条件下，对系统集成进行有益尝试，从而推动公司产品在新的市场应用领域的开拓和推广。

技术创新和新产品开发将在三个领域开展，一是有源 RFID，二是无源 RFID，三是系统集成。

研发领域	序号	研发内容	进展
无源 RFID	1	微波天线（900M-2.45G）设计研发	初级阶段
	2	厚度≤0.5mm 的超薄票证卡封装技术研发	中试阶段
	3	UHF（超高频）芯片倒封装工艺研发	中试阶段
	4	非接触 CPU 卡的封装技术研发	设计方案
	5	玻璃管标签封装技术研发	已有样品
	6	微型金属标签封装技术研发	已有样品
有源 RFID	1	有源/无源一体化 UHF（超高频）电子标签、卡	已有样品
	2	有源只读与有源读写的微波标签、卡	设计方案
	3	有源/无源 900M-2.45G 读写机具研发	设计方案
系统集成	1	电子标签系统在城市道路交通管理领域的示范应用	正在测试
	2	电子标签系统在医疗和药品管理中的示范应用	正在测试

目前，高频 RFID 标签卡产品已得到市场的大规模应用，技术也比较成熟，超高频产品开始小规模的应用，技术正在逐步成熟，而市场上微波频段产品的应用正在酝酿之中。今后，超高频和微波频段的 RFID 标签卡产品是技术和市场的发展方向，将会得到越来越广泛的应用。公司立足于未来技术的制高点，预先开始对微波频段天线的设计研发，以应对未来市场发展的需要。

系统集成目前主要是为医疗管理系统和城市道路交通管理系统提供整体解决方案，从系统开发、读写机具、RFID 标签卡产品的提供，以及系统建成后的运营等，是全套的服务方案。这是近年来，公司在现有技术基础上，在新的领域进行的有益尝试，可以有效的为公司产品进入新的市场应用进行开拓和推广。医疗管理系统是公司与中山市人民医院合作的项目，目前系统在测试当中；城市道路交通管理系统是公司与广东省交通厅、科技厅合作的项目，目前系统也正在测试当中。公司与浙江港航局开展用于船舶识别的 RFID 项目，港航局已从 2009 年起，专门为公司安排在太湖（湖州管理站）、钱塘江（之江管理站）、千岛湖（临江管理站）等设置了 3 个测试点，使用 6 艘次海事巡逻艇进行了测试，测试结果满意，项目正在进一步实施。这三个项目如应用成功，则有望率先在广东省内进行推广以至在全国范围内应用。

2．市场开拓计划

（1）国内市场

服务和品牌代表着企业的生命力，本公司将继续巩固和维护现有营销渠道，以本公司在全国重点城市拥有的经销商为基础，不断健全和完善国内营销渠道：

①公司计划在重点城市地建立区域性运营管理中心，将经销商的统一管理、营销网络建设、售后服务等职能集中于管理中心，提高服务和品牌建设的效能。

②在国内建立更加密集的经销商体系，最大化地发挥网络成员的作用，同时高度重视合作方的利益，使公司的市场占有率进一步提高，提高公司产品品牌知名度和影响力。

③建立不断创新的营销渠道，根据竞争情况和市场的发展，根据消费者的变化和个性化需求调整营销渠道，让渠道中每个参与者有风险意识，并且享受足够的收益、利益均衡，实现多赢的局面，做到营销渠道和企业、产品、品牌共同进步

（2）海外市场

海外市场销售占公司整体销售收入比例较高。海外营销需要企业进入海外市场，建立自己的机构、渠道和品牌。公司只有拥有独立而有效的海外营销能力，

才能真正实现国际化竞争力。公司计划以自有资金建立海外营销中心，统一对海外营销网络和品牌建设的管理，此举有利于公司直接建立客户关系，减少中间环节。海外营销中心的建立，有利于公司更迅速地扩大海外营销能力和打造国际化品牌。

3．完善治理结构和管理的计划

公司将严格按照公司法、有关法律法规和公司章程的要求，规范运作，进一步完善公司治理结构，形成更为科学和高效的决策、反馈与监督机制。

公司将进一步完善内部控制制度，在制定完善的规章制度的基础上，按照规范要求设立审计、考核等职能部门；进一步优化部门和岗位的设置，提高工作效率、决策反应能力和执行力。

随着公司业务发展的需要，公司将根据客观条件和自身业务的变化，及时调整内部结构和岗位设置，以保持组织结构的合理性和管理的有效性。

4．人才引进与培养计划

一流的人才是建设一流企业的基础，人才被公司视为最重要的资源，是公司发展壮大的决定性因素。公司将本着“以人为本、用人唯能、任人唯贤”的理念，通过内部晋升和外部招聘的方式吸纳人才，并完善民主、科学、激励的人力资源管理体系，激发员工的积极性和创造性，为员工持续成长创造最大化的发展空间，建立学习型的、积极进取的企业文化。具体计划如下：

（1）公司每年将投入一定的资金用于培训工作，通过内部培训与外部深造相结合，分层次、分重点地实施员工培训和继续教育计划，全面提高员工的技术、技能和素养。对中高级管理人员，重点提高其现代经营管理能力、创新能力、决策能力；对研发人员，将培训与产品研发、市场营销、成本规划的工作特点相结合，对项目工程师进行有针对性的实践性培训；对于基层管理人员及普通员工采用按岗培训的方式，针对不同的岗位为员工提供持续的岗前培训和特定的技术培训。

（2）将进一步完善各类岗位人员，特别是关键管理、技术、业务岗位人员的薪酬体系和激励机制，合理确定薪酬结构，建立长期激励计划，培养、吸引和

鼓励优秀人才为企业长期服务。

（3）建立公平、公正的岗位责任制和科学的绩效评估机制，将全员纳入有效的评估管理体系中，实行有序的岗位竞争、激励、淘汰机制，注重从内部晋升人才，为员工提供职业的舞台和发展的机遇。

（4）公司将在稳定现有管理团队的基础上，根据未来发展的需要适当的引进人才，重点吸纳高层次的、复合型的人才，进一步优化人才结构。

5、融资计划

为了实现公司的经营目标，全面实施前述的发展战略，需要大量的资金支持。公司本次发行公开股票募集资金将缓解现阶段投资项目的资金需求。未来公司将按照本次招股说明书的规划严格管理和使用募集资金。在未来的融资方面，公司将根据企业的发展实际和新的投资计划资金需要，充分考虑股东对企业价值最大化的要求，充分利用财务杠杆的作用，凭借自身良好的信誉和本次发行后资产负债率降低所提供的较大运作空间，适度的进行债权融资，优化公司资本结构。

6．收购兼并及对外扩充计划

公司目前暂无具体的收购、兼并或联营的计划。随着企业规模的扩大、实力的增强，公司将充分依托资本市场，利用募集资金或自有资金，通过兼并、收购等方式在国内外市场进行资源整合、强强联合，严格进行项目筛选，适当的实施兼并、收购及对外扩充计划。

二、 拟订上述计划所依据的假设条件和面临的主要困难

（一）假设条件

公司实现上述计划所依据的假设条件为：

1、公司本次股票能够成功发行，募集资金到位。如资金无法按时到位，将影响项目实施的进度；

2、公司所处的宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展的状态；

3、无发生对公司正常经营造成重大不利影响的突发性事件或其他不可抗力因素；

4、公司各项经营业务所遵循的国家及地方的现行法律、法规、行业规定无重大变化；

5、公司所处行业和市场环境无重大恶化；

6、公司无重大经营决策失误和严重影响公司正常运作的重大人事变动。

（二）面临的主要困难

实施上述计划，公司将主要面临资金和人才不足的困难。实施上述计划，需要投入巨额的资金，在上市募集资金到位之前，公司将面临很大的资金压力，资金的不足将影响到计划的有效实施。另外，人才不足也会影响到计划的实施。目前公司在人才的数量和结构上不能适应上述计划完全的实施，需要对外招聘大量高素质的人才。

三、 发展计划与现有业务的关系

业务发展计划是建立在现有业务的基础之上的，是对现有业务的延伸和拓展。募集资金投资项目和业务发展计划是对现有 RFID 主业的规模化扩张、技术升级和产品结构的优化，对现有 RFID 标签卡产品主业的可持续发展起着良好的推动作用。而公司现有的规模优势、成本优势、营销网络优势、研发优势、管理优势和品牌优势又是成功实施业务发展目标的可靠保证。两者之间是相互推动、相互促进的关系。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用项目情况

（一）本次募集资金运用计划

经公司2010年第一次临时股东大会审议通过，公司本次拟公开发行不超过3,000万股A股。本次募集资金将严格按照上市公司募集资金管理的相关规定，存放于董事会设立的专项账户集中管理，并与保荐人、存放募集资金的商业银行签订募集资金专户存储三方监管协议。本次募集资金扣除发行费用后，将用于投资非接触IC卡产能扩建技术改造项目、RFID电子标签产能扩建技术改造项目和非接触RFID电子标签卡封装工程技术研发中心技术改造项目。募集资金投资项目已进行详细的可行性研究，广东省经济和信息化委员会已对本次募集资金投资项目进行了备案；募集资金投资项目符合国家环保法律法规的规定，已通过中山市环保局的环境影响审批。具体情况如下表：

项 目	投资金额（万元）	建设期（月）	备案部门	备案文号	环保审查批复
非接触 IC 卡产能扩建技术改造项目	10,160	24	广东省经济和信息化委员会	1020004090 1000010	中环建表［2010］0081 号
RFID 电子标签产能扩建技术改造项目	5,340	18	广东省经济和信息化委员会	1020004090 1000009	中环建表［2010］0079 号
非接触 RFID 电子标签卡封装工程技术研发中心技术改造项目	3,506	18	广东省经济和信息化委员会	0920004090 1002695	中环建表［2010］0080 号
合计	**19,006**				

（二）募集资金余缺的处理方案

上述项目资金需求总量为19,006万元，若本次实际募集资金低于上述投资项目的投资金额，资金不足部分由公司自筹解决；若实际募集资金多于项目投资金额，资金多余部分用于补充公司流动资金。

（三）募集资金专户存储安排

本次募集资金用途及实施方案已经公司召开的董事会、股东大会审议通过。公司董事会已根据相关法律法规制定了《募集资金管理制度》，并将严格依照深圳证券交易所关于募集资金管理的规定，将募集资金存放于董事会决定的专项账户集中管理。公司上市后将在深圳证券交易所规定时间内与保荐机构及募集资金存管银行签订《募集资金三方监管协议》。

（四）募集资金预计投入的时间进度

募集资金到位后，本次募集资金运用项目所需资金将根据项目实施进度分期投入使用，具体投入的时间进度如下：

单位：万元

投资项目	第 1 年	第 2 年	第 3 年
非接触 IC 卡产能扩建技术改造项目	4,577	3,583	2,000
RFID 电子标签产能扩建技术改造项目	2,256	2,584	500
非接触 RFID 电子标签卡封装工程技术研发中心技术改造项目	2,980	526	—
合计	**9,813**	**6,693**	**2500**

注：非接触IC卡产能扩建技术改造项目第三年投入的2,000万元、RFID电子标签产能扩建技术改造项目第二年投入2,584万元中的500万元以及第3年投入的500万元为铺底流动资金，其余资金投资均为固定资产投资。

二、募集资金投资项目的必要性

（一）非接触 IC 卡产能扩建技术改造项目

非接触IC卡诞生于20世纪90年代初，由于其具备磁卡和接触式IC卡所不具备的可支持快速读写、非可视识别和移动识别等诸多优点，使之一经问世，便立即引起广泛的关注，并以惊人的速度得到推广应用。近年来，随着超大规模集成电路技术、计算机技术以及信息安全技术等的发展，IC卡种类更加丰富，技术也更趋成熟，已在国内外得到了广泛的应用。目前，非接触IC卡已在金融、流通、运输、医疗、教育、娱乐、企业管理、个人安全识别、保安、电子图书管理、旅游业等领域有广泛的应用，并且每年快速增长。

公司长期以来较为重视非接触IC卡技术的研究和产品的开发，共研究开发出了200多种产品，有效满足客户、市场的个性化需求。同时，公司通过技术改进和工艺创新，有效地控制和降低产品生产成本，使公司的非接触IC卡产品在市场上有较强的竞争力。报告期内，公司主营业务稳步发展，2009年产能利用率达95.59%，产销率为103.66%。但受产能限制，公司生产能力难以满足客户大批量订单的需求，不得不放弃许多订单。典型的案例有：2008年公司应某客户要求，在奥运会召开前为其提供电子票卡，被迫放弃其它订单；2009年公司应公安部第一研究所的要求，为其供应居住证元件层，被迫放弃其它订单。因此，公司迫切需要通过技术改造和引进新设备，进一步扩大公司高频、超高频非接触IC卡的生产能力。本项目的建设将优化公司产品结构，为公司产品进入国际市场、抢占更多市场份额创造条件，并有利于提升公司产品品牌的国际影响力，可增强公司的盈利能力，可进一步增强公司的市场竞争力和抗风险能力。

（二）RFID 电子标签产能扩建技术改造项目

近几年，RFID行业标准制订方面取得的进展以及EPC（产品电子代码）与物联网概念的提出，都大大推动了电子标签的市场需求。目前，近距离电子标签已经普遍应用于动物识别、证照防伪、电子票证、出入控制、物品防伪、物品管理、药品识别等领域；远距离RFID技术正逐渐应用于铁路车辆识别、机动车辆识别、仓储物流管理、生产线自动控制、重要领域的出入管理和物品追踪等领域。作为世界的制造、交通、物流大国，我国在全球RFID市场中占据重要地位。我国鼓励和支持在公共安全、生产管理与控制、现代物流与供应链管理、交通管理、军队信息化应用等领域中优先应用电子标签，为电子标签的大规模应用提供经验。

公司作为国内RFID电子标签市场地位领先的生产企业之一，在电子标签的制造上拥有自身优势。近年来，公司电子标签业务持续快速增长，2009年公司电子标签产品的国内市场占有率为12%，但受行业电子标签应用推广制约因素的影响（行业有关电子标签的行业标准不统一、成本偏高等），行业电子标签总体规模仍不够大。2009年公司电子标签的产能为650万张/年，产能利用率为100.35%，产销率为100.45%。由于公司目前产能有限，不能及时满足客户大批量订单的需求，许多具有示范意义和创新应用的项目订单都因公司产能限制而制约了其推广

以及试验成功后的大面积应用。例如：公司正在执行的用于首都环保监控的风挡玻璃识别产品项目，在国内具有典型代表性的示范作用，但因产品需求数量大，公司受产能限制，只能推迟交货甚至丢失订单，影响了项目实施。例如，教育部较早前推行的“大学生RFID购票优惠电子标签”项目因数量大、时间紧迫，公司由于产能不足而放弃订单；公司正在执行的用于惠普产品的电子标签订单，公司也因产能不足而不能按期交货。因此，公司通过对本项目进行技术改造及创新，引入更多更先进的设备，将有利于公司进一步降低生产成本，扩大规模和产能，有利于公司降低生产成本和增强公司竞争力。

（三）非接触 RFID 电子标签卡封装工程技术研发中心技术改造项目

1、我国RFID行业快速发展的需要

近几年RFID技术发展较快，非接触IC卡和电子标签已经广泛应用于工业自动化、商业自动化、交通运输控制管理、物流供应链管理等众多领域。但我国的射频识别技术起步较晚，与国际RFID技术发展相比，我国RFID技术尚缺乏核心技术，特别是未来应用前景最广阔的超高频、远距离RFID标签芯片的研发、封装能力与国际差距较大，完全拥有RFID技术自主知识产权的企业较少。出于国家安全、竞争和利益考虑，我国政府也在积极推动具有自主知识产权的RFID产品研发。从行业发展的角度看，我国的RFID企业只有加大核心技术的研发，才能尽快赶超世界先进水平。

由于RFID产品还在研究与完善之中，研发中心项目的建设，可以创造一个强大的示范平台，汇集国内一流的技术人才，整合各方面的优势资源，形成规模化的电子标签研究开发和生产能力，研制具有自主知识产权的非接触IC卡及电子标签产品，从而为中国RFID行业的长远发展打下坚实的基础，提高我国RFID产业的竞争力，促进我国RFID产品走向国际市场，促进RFID行业发展。

2、增强企业竞争力的需要

本项目广泛采用国内外先进的实验设备、仪器和引进高水平的科技人才，注重产学研合作，充分利用社会科技资源，提高企业研发中心自身的研究开发能力和水平；坚持“面向市场、面向产品、面向生产”的宗旨，以市场为导向，以产品为载体，加快公司向高科技、高效益、大市场方向发展；以公司研发中心为依

托，借助国内外科研院所、知名院校等外部研发力量，向高、精、尖发展；从观念上、组织上和技术手段上，确保研发中心在市场的牵引拉动下，能够跟踪国内外先进技术，开展技术研究，逐步建立一个结构健全、目标明确、基础雄厚，集研究、开发、试制、试验与管理为一体的，能迅速响应市场并从事中长期超前研究的技术创新与保障体系。本项目的建设将提高企业的自主创新能力，改善产品质量，丰富产品种类，使公司生产的具有高性价比的非接触IC卡和电子标签产品的比重不断提高，使公司能积极参与国际市场的竞争，打造世界级的品牌，增强公司的国际竞争能力，从而实现长期可持续发展。

三、募集资金投资项目的可行性

（一）报告期内公司产品产能、产量及销售情况

公司报告期内公司非接触IC卡和电子标签的产能、产量及销售情况如下表：

年份	产品	产能（万张）	产量（万张）	销量（万张）	产能利用率	产销率
2010年1-6月	非接触IC卡	6,500.00	8,113.89	7,580.89	124.83%	93.43%
	电子标签	400.00	526.79	476.68	131.70%	90.49%
	合计	6,900.00	8,640.68	8,057.57	125.23%	93.25%
2009年	非接触IC卡	11,000.00	10,515.79	10,901.05	95.59%	103.66%
	电子标签	650.00	652.25	655.19	100.35%	100.45%
	合计	11,650.00	11,168.04	11,556.24	95.86%	103.48%
2008年	非接触IC卡	11,000.00	11,239.72	10,814.47	102.18%	96.22%
	电子标签	520.00	504.06	508.27	96.93%	100.84%
	合计	11,520.00	11,743.78	11,322.74	101.94%	96.41%
2007年	非接触IC卡	7,000.00	6,587.08	6,336.82	94.10%	96.20%
	电子标签	300.00	287.71	271.73	95.90%	94.45%
	合计	7,300.00	6,874.79	6,608.55	94.18%	96.13%

注：上表中2010年1-6月的产能为半年的产能、产量，若折合年产能非接触IC卡和电子标签的产能分别为13,000万张/年、800万张/年。

公司在报告期内的产能利用率已经维持在较高的水平，在现有设备的基础上难以进一步提高产能利用率，产能瓶颈日益显现。因此，公司急需扩充产能，以

满足日益扩大的市场需求。

（二）项目达产后新增的产能、产量

募集资金投资项目中，非接触IC卡产能扩建技术改造项目建设期2年，试产期为1年，第4年达产，项目达产后将新增非接触IC卡产能10,000万张/年；RFID电子标签产能扩建技术改造项目建设期1.5年，试产期半年，于第3年达产，项目达产后将新增电子标签产能7,000万张/年。项目实施后新增产能具体情况如下表所示：

项　目	第一年	第二年	第三年	第四年
非接触 IC 卡产能扩建技术改造项目新增产能（万张）	-	-	6,000	10,000
RFID 电子标签产能扩建技术改造项目新增产能（万张）	-	2,800	7,000	7,000
合计	**-**	**2,800**	**13,000**	**17,000**

（三）募集资金投资项目的市场容量及竞争对手情况

1、募集资金投资项目的发展前景

RFID技术作为一项先进的自动识别和数据采集技术，被公认为21世纪最有发展前途的技术之一，应用领域非常广泛。从物流管理到资产跟踪、防伪识别、公共安全管理、车辆管理到人员管理等都充满了巨大商机。随着RFID标签卡产品技术的不断发展和标准的不断完善，RFID产业链从硬件制造技术、中间件到系统集成应用等各环节都将得到提升和发展，产品将更加成熟、廉价和多样性，应用领域将更加广泛。相信未来几年内，全球开放的市场将为RFID带来巨大的机会。

据专业RFID咨询公司IDTechEx预测，2016年全球RFID市场规模将达到262亿美元。在欧洲，每年交易的零售商品总量达到了2,600亿件，2008年有5%的产品采用RFID标签卡产品，而不是此前使用的条形码标签。欧洲最大的RFID市场在德国，预计德国采用RFID标签卡产品的零售商品数量将达到6亿件；其次是法国和英国，两国采用RFID标签卡产品的零售商品数量预计大约在5亿件左右。据调查和咨询公司Frost & Sullivan研究表明，在北美单是RFID无源标签市场销售额到2013年就将增长至近5亿美元。日本非接触IC卡和电子标签市场规模到2010

年可分别达到18.84亿张，预计到2014年时RFID市场销售额将达到172亿日元。据Infox consulting预测，2009到2011年，我国RFID产业将以21.7%的年均增长率稳步发展，到2011年，我国RFID产业规模将突破100亿元。据中国信息产业商会智能卡专业委员会预测，未来5年我国非接触IC卡将有46亿张的市场空间，而随着物联网的推广应用，我国电子标签增长空间巨大，在下一个五年发展中将会迎来应用的高峰期，保守预计我国电子标签的市场规模到2014年将达到8亿张。

有关全球和我国非接触IC卡和电子标签的市场前景的详细情况请参见“第六节业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况”之“（五）RFID行业市场概况及发展前景”之“2、全球RFID行业市场发展前景”和“4、我国RFID行业市场发展前景”。

2、竞争对手情况

详见“第六节业务和技术”之“三、行业竞争地位”之“（五）主要竞争对手简要情况”。

（四）公司在销售方面的准备

公司主要产品的市场占有率一直处于行业领先水平，主要在于公司成功的营销策略和丰富的客户资源。在激烈的市场竞争中，公司以市场需求为导向，建立了快速、高效的市场反映机制，组建了多样化、立体化、组合式渠道模式，并逐步形成了覆盖全国及国外重要地区的市场网络。

一方面，公司不断完善经销商经销和公司直销体制。经销方面，公司在北京、广州、郑州、成都、武汉、上海、杭州、南京等八个城市拥有15家经销商，经销商的对外宣传和渠道建设要接受公司的统一领导和安排，各经销商主要在经销区域内销售。直销方面，目前公司在国内已拥有600多家稳定的终端客户，分布在27个省市和地区，同时公司海外终端客户达到220多个，分布在全世界36个国家和地区。公司的直销和经销体系使得公司在产品应用信息方面具有得天独厚的优越条件，首先公司通过海外市场销售将国外先进的RFID标签卡所需求的应用模式吸收、整合和创新后，然后再通过国内庞大的销售渠道推广应用，从而形成可喜的“流动、带动、互动”三动格局。

另一方面，在坚持并完善经销商经销和公司直销体制之外，公司近几年还发展了另外两种营销渠道：一是通过与国内外软件/中间件或系统集成商密切合作，开拓市场；二是充分了解行业用户的标准需求，直接为用户提供“标签+读写器+系统集成”一站式的全面解决方案，通过项目方式与用户进行合作。比如公司与广东省交通厅、科技厅合作，为广州亚运会开发的道路交通管理电子标签系统和产品；公司与浙江港航局开展用于船舶识别的 RFID 项目，港航局已从 2009 年起，专门为公司安排在太湖（湖州管理站）、钱塘江（之江管理站）、千岛湖（临江管理站）等 3 个测试点，使用 6 艘次海事巡逻艇进行了测试，测试结果合格，项目正在进一步实施；以及公司与广东省中山市人民医院合作，开发的医疗管理电子标签系统和产品就属于前述“标签+读写器+系统集成”一站式的营销这种模式。

（五）公司在人员和管理方面的准备

公司建立了健全的现代企业管理制度和稳定的核心管理团队，公司核心管理团队经过多年的磨合和经验积累，目前已拥有了丰富的产业化组织和经营管理经验，可以确保公司经营管理的有效性和持续性。公司在经营管理方面始终保持了较高水平，使得公司经营业绩连年增长。另外，公司在产能及销售收入逐年增长的同时，着重加强了对管理、技术、生产和销售人才的储备。最近三年，公司通过内部提拔和外部引进等方式不断扩大各类人才队伍，有效满足了公司生产经营规模迅速扩大的需要。公司还通过对生产技术人员建立新老员工“传、帮、带”制度，对管理人才定期开展有针对性的专业培训，定期开展与国内外同行业厂家和研发机构的技术、经验交流等方式提升项目所需员工的生产技术和管理经验。

本次募集资金投资项目为技术改造及扩产项目，项目实施后所采用的生产管理模式与公司现有情况相同，公司可顺利复制现有模式。公司计划在未来的 1～2 年内继续加大人才引进力度、提升全员素质等措施以保证为新增产能配置足够的人才储备。

（六） 公司在技术方面的准备

1、公司拥有较强技术研发能力及深厚的技术积累

公司成立以来一直重视技术的研究和开发。目前，公司设有技术研发中心，

专注于RFID标签卡生产技术的研究与开发。目前，公司研发技术人员98人，拥有一支较强的研发队伍，公司每年研发经费投入都超过销售额的3%。2004年国家发改委综合运输研究所在本公司设立了智能运输信息系统应用研究室；公司技术研究开发中心2004年被中山市科技局认定为“中山市智能IC卡工程技术研究开发中心”，2008年被广东省科技厅认定为“广东省电子标签卡封装工程技术研究开发中心”。

目前，公司拥有已获国家知识产权局授权的专利74项，包括：1项发明专利、30项实用新型专利、43项外观设计专利。公司拥有智能卡标签的制作工艺技术、用于智能卡封装的新型COB模块技术、非接触智能卡用COB模块快速检测装置技术、多功能RFID非接触智能卡芯料检测装置、RFID电子标签的新型柔性基材技术、无开孔一次热层压技术、新型不干胶RFID吸波材料和UHF天线设计技术等8项核心技术。公司于2004年、2006年被广东省科技厅评为“高新技术企业”。经广东省科技厅认定，公司2006年获得了“民营科技企业资格证书”。 2008年，公司被广东省科技厅、财政厅、国家税务局和地方税务局认定为“高新技术企业”。

公司是《城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范》国家标准和《建设事业电子标签应用技术》国家标准的起草成员之一。2004年，在广东省科技厅发布的粤港关键领域重点突破项目中，公司“电子标签及标签读写器技术”项目成功中标。公司“非接触智能卡芯片无压塑封装及卡片一次热压封装”和“天线植埋和COB定位焊接创新工艺的电子标签卡”分别于2005和2009年获得由国家科技部、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局和国家环保总局联合颁发的“国家重点新产品”证书。2009年公司“RFID标签封装结构及采用该封装结构的电子标签”实用新型专利获广东省知识产权局《广东专利奖证书》。

2、公司具备成熟的RFID标签卡生产工艺和技术

公司多年来一直致力于RFID标签卡技术的持续研发和改进，积累了丰富的RFID标签卡研发和生产经验，能够根据不同客户的需求，研发生产出适应市场及客户需求的“个性化”产品。目前公司运用自有的核心技术，已开发和生产出的非接触IC卡和电子标签产品型号超过250多种，覆盖低频、高频和超高频等各

个频率段，具有品种规格型号多和个性化鲜明的特点。公司产品广泛用于一卡通、数字化门禁、身份识别、物流跟踪、交通管理、电子证照等多个应用领域。目前公司是国内RFID标签卡领域产品覆盖面最广和最大的非接触IC卡供应厂商。

本次募集资金投资项目采用的生产技术和工艺流程是在原有产品生产工艺技术基础上进行改进，公司已积累丰富的生产经验，可确保项目的顺利实施。

公司除了运用自有核心技术不断开发生产各种规格的产品外，还重点对高灵敏度、微波频段天线的设计研发、对高端RFID产品、小尺寸芯片封装技术的研发、对特种标签卡的研发和对有源无源一体化标签卡等领域的技术进行持续研发，为公司持续的技术创新和产品开发提供持续的动力。公司具体的技术储备情况如下表所示：

序号	项目名称	进展情况	目 标
1	2.45G 频段的电子标签卡 2.45G 微波频段的电子标签卡	持续研发中	2011 年小量生产出超远距离的有源标签卡
2	2.45 GHz 到 5.8 GHz 高灵敏度电子标签天线设计研发	基础研究	2011 年小量设计、研制、生产出高性能的微波标签天线
3	超薄票证卡封装技术研发	持续研发中	2010 年底前，试产景区景点超薄电子门票、护照芯层、大型活动防伪电子票证
4	对小尺寸芯片（0.4mm×0.4mm 以内）采用倒封装涉及精度对位工艺技术的研发	持续研发中	产学研合作在 2010 年底前在生产线调试和正常使用样机
5	非接触 CPU 卡高合格率封装技术的研发	持续研发中	2010 年中期完成改进型层压新工艺技术
6	玻璃管标签芯料组件封装技术的研发	基础研究与新产品开发	2010 年基础与装备设施研发 2011 年试样，及小量生产，2012 年争取量产
7	有源/无源一体化 UHF（超高频）电子标签、卡的远距离工作效率的研究	持续研发中	2010 年高频应用前端设计与材料研发，2011 年小量试制，2012 年争取量产
8	有源只读与有源读写的微波标签卡	持续研发中	2010 年小量试制和推广，2011 年争取量产

（七） 公司在厂房和设备等方面的准备

1、厂房方面的准备

公司拟对原有位于中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路9号，面积约1,400平方米的厂房进行改造，用于RFID电子标签产能扩建技术改造项目。该厂房已经获

得了产权证（产权证号：粤房地权证中府字第0110001475号），可以为发行人RFID电子标签产能扩建技术改造项目提供足够的厂房空间。

同时拟在自有位于中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路9号的工业用地上扩建面积为10,500平方米的生产厂房用于非接触IC卡产能扩建技术改造项目和非接触RFID电子标签卡封装工程技术研发中心技术改造项目。其中7,000平方米用于非接触IC卡产能扩建技术改造项目，3,500平方米用于RFID电子标签及非接触IC卡工程技术研发中心项目。上述土地已经取得了土地使用权（证书编号：中府国用（2009）第051996号），可以为公司募投项目提供足够的土地储备，用于建设募投项目所需厂房。

2、在生产设备方面的准备

公司将通过引入新设备和对部分新引进设备进行技术改造的方式来满足募投项目实施后增加设备的需求。公司非接触IC卡产能扩建技术改造项目新增的主要生产设备有：自动固晶机、自动贴COB机、ASM自动邦定机、超声波布线机、二开五色胶印机等；RFID电子标签产能扩建技术改造项目新增主要设备有：材料分切机、天线清洗机、天线退油机、卷料分卷机、自动倒装机等；RFID电子标签及非接触IC卡工程技术研发中心项目新增的主要设备为进口或者国内先进的工装设施，如研发试用国际先进的安捷伦UHF射频网络分析仪、玻璃管全自动分切机、环形磁芯自动绕线焊线机、安捷伦材料阻抗分析仪、日本爱得万数字频谱分析仪等。同时，公司根据工艺和规模的需要，配置UHF/HF频段的检验、测试等读写机具，满足研发中心要求。

以上设备在国内外有多家设备制造商可以提供，公司将采取国内外购买与定制相结合的方式购置。同时发行人具备对RFID标签卡生产设备进行技术改造和改良的丰富经验，可以根据生产需要调整设备的功能，以满足规模化、个性化生产的要求。

（八） 募集资金投资项目新增产能实现销售的措施

募集资金投资项目达产后，公司非接触IC卡和电子标签产品的产能将大幅扩张。对此，公司将采取积极的措施以充分消化新增的产能。在进一步巩固和强化国内市场基础和优势的前提下，公司仍将高度重视海外市场的开拓。具体措施包

括以下几个方面：

1、巩固经销与直销体制

公司将继续巩固和强化现有的经销和直销体制，以进一步提高公司产品的市场占有率。公司计划在国内重点城市建立区域性运营管理中心，加强对经销商的管理和培训，进一步提高公司的产品销售力度和服务质量，同时更快捷的获取行业信息；同时公司计划建立海外营销中心，统一对海外营销网络和品牌建设的管理，此举有利于公司直接建立客户关系，减少中间环节，有利于公司更迅速地开拓海外市场和打造国际化品牌。

2、加强与系统集成商的合作

与系统集成商的成功合作是公司开拓市场的重要渠道。随着物联网概念的提出，实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的种种网络，是被称为继计算机、互联网之后，世界信息产业的第三次浪潮，物联网需要的自动控制、信息传感、射频识别等上游技术和产业已基本成熟，而下游的应用正逐步推广，市场需求日益扩大。今后公司将进一步加强与系统集成商的合作，不断扩大公司在这方面的销售力度。这不仅是一种营销措施，更是对公司产品和服务的全面提升。未来公司将通过提供更高品质、高可靠性的产品和高效、优质的服务，赢得与更多大型知名系统集成商合作的机会。

3、提高承接大项目的能力

近几年，公司在承接政府大项目方面取得了重要突破。今后公司要进一步加强承接政府大项目的力度，提高承接大项目的能力。为此，公司专门成立了项目部，配置专门的机构和人员，将营销人才和技术人才组合在一起，技术力量预先介入，在营销初期就着力解决技术难题，为客户提供优质、高效、可靠的服务。随着募投项目的顺利实施，公司RFID标签卡的生产能力将进一步扩大，公司的品牌优势和规模优势都将得到进一步提升，为公司承接大型项目提供有力的保障。

4、扩大“一站式”服务的范围

提供“标签+系统集成+解决方案”是本公司近年来建立的一种新的销售模式，为广州亚运会开发的道路交通管理电子标签系统和为中山市人民医院开发的医

疗管理电子标签系统就是这一模式的成功应用案例。在某些应用场合，如没有成熟的系统集成和解决方案，产品就很难得到应用。为客户解决系统集成问题有助于公司产品的销售。公司与国内外众多系统集成商、软件商和机具商有着密切的基础合作，公司开发的创新应用项目激发并促进了RFID技术的应用。公司产能扩张后，将为公司与系统集成商、软件商和机具商合作带来更多机会。产能扩张后，公司将进一步引进应用软件和系统软件开发的人才，扩大“一站式”服务的范围，配合客户需求，有效消化公司部分新增产能。

5、加强海外市场的开拓

近年来，公司一直重视海外市场开拓，并取得了良好的成效。为更方便地获取产品信息和订单，加强服务和管理，公司计划以自有资金建立海外营销中心；同时，公司将继续通过积极参加全球范围内各种专业展览会，进一步加强海外市场的开拓。目前，公司已经与全球最大的电子产业专业制造商签订了合作意向，将为其提供RFID电子标签产品。

四、投资项目概况

（一）非接触 IC 卡产能扩建技术改造项目

1、项目投资概算

本项目总投资估算为10,160万元，其中，固定资产投资8,160万元，流动资金投资2,000万元。项目计划建设期约为2年，建设期完成工程装修、设备采购与安装、规模化生产准备、设备调试，并交付使用；项目从开工建设后，第3年为1年试产期，于第4年达产。项目达产后新增10,000万片/年的薄卡生产能力。项目总投资估算如下表：

序号	费用名称	投资额（万元）	投资比例
一	固定资产投资	8,160	80.31%
1	建筑工程费	1,450	14.27%
2	设备购置费	4,875	47.98%
2.1	机器设备	4,585	45.13%
2.2	运输设备	90	0.88%

2.3	工器具及生产家具	200	1.97%
3	安装工程费	310	3.05%
4	工程建设其他费用	525	5.17%
5	预备费	1,000	9.84%
5.1	基本预备费	600	5.91%
5.2	涨价预备费	400	3.93%
二	流动资金	2,000	19.69%
项目总投资		10,160	100%

注：上表若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成

2、项目建设内容

本项目为技术改造项目，项目通过采用新技术、新工艺、引入新设备，增加非接触IC卡产能和提高产品质量，进一步降低产品成本，增强产品的竞争力，进一步提高产品的市场占有率和品牌影响力。项目建设的主要内容：

（1）厂房建设

在公司自有的工业用地上扩建生产厂房，厂房面积10,500平方米（其中，拟规划出一层用于RFID电子标签及非接触IC卡工程技术研发中心项目，面积3,500平方米），厂房将按照生产场地及环境要求，进行装修、水、电配套等。

（2）技术改造及产能扩建

①部分原有设备的技术改造，通过采用公司自创的新技术和新工艺对设备进行技术改进，调整设备的功能，增强设备的通用性，从而避免重复投资设备造成浪费，以节省大量的生产成本；②引入新设备，以迅速增加产能，从而可以满足客户大批量、多批次订单的需求；③通过技术改造和产能扩建，最终建成达产后年新增非接触IC卡（薄卡）10,000万张/年的生产能力。

3、项目已完成的研发情况

目前，公司已完成了项目相关技术的各项研发，如COB封装设计、倒封装制造工艺设计，技术水平达到国内领先。对采用上述生产线全部工艺组装成非接触IC卡产品的工程样片，公司研发中心进行了必要的质量检测，以及物理和电气方面的可靠性测试：以Wafer（半导体晶圆）下料固晶加工数量为参考基数，在包装

终端所得检测合格率大于95%。可靠性测试高于国家标准，包括极限试验和冷热/静电耐受和强磁场测试等。

4、项目技术方案与工艺流程

（1）技术方案

本项目采用了公司自主研发的新技术和新工艺，通过对设备的改良，设备的功能得到增强，实用性得到提高。具体技术工艺应用情况如下：

① 晶片 COB 封装技术

在RFID的制卡封装过程中，有一个环节是必不可少的，就是RFID晶片模块的封装。绝大部份芯片封装厂商采用国际流行的芯片模块，该模块使用金属镀银条带，内部邦定线采用金线，由国外上游半导体专业厂商的精密注塑机生产。通常国内的标签卡制造商从国外芯片厂商直接购买模块，进行标签卡封装操作。而采用该工艺封装RFID模块，其特点：体积偏大，无法做到微型化，且材料（金线+金属基材）的成本高，价格贵，不适应半导体芯片向小型化发展的趋势，既不适合国内RFID市场多行业应用的现状，也不利于将来国内RFID市场发展。

公司根据国内RFID行业封装现状，并结合自己独有的工艺技术，自行研制出一种在PCB绝缘基材（软质玻璃纤维合成软板）上进行裸芯片定位、邦定、滴胶等工艺技术生产的芯片模块（板上裸芯片滴胶封装模块，简称：COB模块）。这种COB模块采用在超薄软性的 PCB 合成基材上，直接粘贴裸晶片后，再使用铝线邦定连接电路和芯片胶封保护技术，实现标签卡生产所需的前端 COB 创新封装。

该技术在保证芯片 COB 封装质量的前提下，采用与传统模块工艺不同的承载基材，使用了 PCB 合成绝缘纤维材料替代了金属条带，降低了原料成本；芯片的邦定材料由金线改为铝线，进一步降低了材料成本；还采用在PCB基材上定位摆放、一次性完成取晶、点胶、固晶过程，减少工艺流程，降低了生产成本，并保证了产品质量。

② UHF频段芯片预倒封装技术

预倒封装技术不是直接将芯片倒封装在天线的接口上，而是预先将芯片倒封

装在一小块的蚀刻金属膜上，该金属膜仅仅起到芯片与天线间电气连接的中继作用的一种创新封装工艺技术。传统的UHF芯片倒封装工艺技术，是将其芯片电路面采用特殊的异方性导电胶，定位在需要电气连接的蚀刻铜膜（铝膜）天线的端口上，再对芯片背面施加一定压力和一段时间的低温固化，实现芯片的凸点焊盘与蚀刻金属膜天线接口的电气连接。

公司采用UHF 芯片预倒封装技术，可以生产出各种 UHF 芯片预封装小模块，该模块可以灵活应用于不同天线尺寸、不同设计灵敏度的许多蚀刻天线上，使各种 UHF 芯片可以方便地与各种规格的蚀刻天线相配套，相对大幅缩减了UHF标签卡的生产周期，满足不同客户的个性化需求。

③绕线天线技术

公司采用自粘、脱胎线圈制作技术，结合自行设计加工的高精度绕线模具，绕制出具有不同尺寸大小、不同厚度要求、不同电感量以及不同Q值的高频段（HF）标签卡所需的绝缘漆包线线绕天线，可以封装出各种具有多元化、高电气性技术要求的标签卡，可以满足特定客户对封装IC卡片高灵敏度、长寿命的使用要求。

④UHF频段天线设计技术

天线的设计指标主要是天线的收发灵敏度。偶极子天线的理论值通常为参考标准1.8，其它非偶极子天线的UHF天线（变形单元天线）的设计灵敏度都以该标准值进行比较，如单个变形单元的折合振子天线增益，通常可以达到1.3～1.5，多个变形单元的振子天线增益，可以达到1.1～1.3，而带反射或者引向器的变形振子天线的增益通常可以做到≥2.0以上。

公司的UHF频段天线设计技术，首先根据标准的“偶极子天线”作为基准参考，即预先设计出“偶极子天线”的系列参数；然后根据实际使用环境（包括天线承载介质）、需要使用的频率、天线有效使用面积、配合封装的 UHF 芯片特性输入阻抗、最终要求的天线增益等来源数据，依据“共形天线”设计理论，计算出基本接近技术要求的各项“变形天线”参数；然后根据“变形天线”参数，在电脑上初步设计出天线样图，再采用无线电仿真设计技术进行各项参数的检查和优化，确认理论设计为最佳状况时，再制作实际的样本天线；然后采用Agilent

网络分析仪和Agilent阻抗分析仪，对实际的样本天线进行各项电气参数的测量和调试；最后，对封装UHF芯片和UHF读卡机进行实际读写距离的测试，检验在实际场合下UHF标签卡天线设计的技术指标是否达到设计要求。

⑤无开孔一次热层压技术

夹在上下承载基材中间的，由天线和具有一定厚度的 COB 模块所组成的芯料，通常在承载基材的中间层。在较厚的 COB 模块位置处，预留开孔贴放后，再覆盖面料，进行热合层压成卡片。其目的是在层压过程中，避免较强的压力对内部 COB 模块造成压损，提高层压工艺技术环节的合格率。无开孔一次热层压技术，无需在承载基材的中间层为 COB模块位置开孔和定位摆放；同时在热压技术上，采用独特的“多时段高低温参数调配技术”，可以一次性热合层压出符合质量要求的卡片产品。

该技术为本公司独创的国内层压制卡技术，摆脱了国内外普遍使用承载基材在模块位置预留开孔的层压方式。使用公司的 COB 模块创新封装工艺技术，直接将其粘贴在 PVC / PET 等卡片的承载基材上，结合独特的“多时段高低温参数调配”技术，其内部 COB 模块结构最小限度受其封装时温度、层合压力的影响，不仅减少工艺流程，提高生产效率，而且保证了层压制卡的高品质。经实测其卡片的动态抗扭曲特性、抗剥离强度都有明显提高。

（2）工艺流程

详见“第六节 业务和技术”之 “四、主营业务的具体情况”之“（二）生产工艺流程”之“1、非接触IC卡生产工艺流程”。

5、项目技术的先进性

通过本项目技术改造生产出的产品具有抗剥离度好、抗弯曲扭曲特性好、循环使用寿命高、电性能一致性好等诸项优点；公司利用本项目技术试制的非接触IC卡产品综合性能较好。通过本项目技术改造，产品的制造效率较高，成本较低；利用无压塑模块芯片的封装工艺较易制造异形、个性化非接触IC卡产品，为市场提供更丰富的产品。

6、项目主要设备选型

公司新增的主要生产设备有：自动固晶机、自动贴COB机、ASM自动邦定

机、超声波布线机、二开五色胶印机等，公司根据工艺和规模的需要，配置生产、检验、测试等设备，满足规模化生产要求。设备购置采用国内外购买与定制相结合原则，并结合公司自身需要，对部分设备进行工艺改造。设备仪器选型根据性能优良、满足要求、价廉、节能等原则确定。对于通用设备的选购，在满足使用要求的前提下，遵循国内优先的原则。主要设备投资明细如下：

序号	设备名称	型号规格	产地	数量（台）	单价（万元）	总价（万元）
1	自动固晶机	KB2600	国产	15	20	300
2	自动邦定机	AB520	美国	30	16	480
3	COB 装贴机	PX4700	国产	2	15	30
4	自动绕线焊锡机	ZX-QHWSF1.0-A	国产	2	18	36
5	自动钉装设备	HY	国产	2	15	30
6	宽幅自动层压机	CHK100/200S	国产	1	180	180
7	全自动高速冲卡分选机	AHCP05	国产	3	14	42
8	卡片外观自动检测设备	Diansi-1	国产	1	110	110
9	非接触 IC 卡封装设备	EHM4000	国产	1	200	200
10	激光刻码机	VSM-C30LAir	国产	1	90	90
11	全自动凸码机	NBS-2000	美国	2	25	50
12	卡片自动包装机	KL-320	国产	1	180	180
13	超声波八头埋线焊接机	DXQ-S8	国产	1	200	200
14	超声波四头埋线焊接机	DXQ-S4	国产	1	150	150
15	自动双模冲卡机	WL-HS-2A	国产	2	20	40
16	全自动高速冲卡机	TCK-0001-C01	国产	1	50	50
17	多功能冲孔机	J-CK600	国产	2	25	50
18	二开五色胶印机	SM1025	德国	1	300	300
19	上光油机	SGZ-1200C	国产	1	190	190
20	膜类多功能涂布机	PET-PP	国产	1	40	40
21	全自动滚筒式丝网印刷机	TSP780	国产	1	20	20
22	智能 CTP 晒版机	F-9000D	国产	2	86	172
23	HP 数码印刷机	Indigo press 3050	国产	1	350	350
24	自动磁芯绕线机	NO.QK07008	国产	2	80	160
25	自动水晶滴胶机	XH1000D	国产	4	30	120
26	自动点胶机	DM-1-2	国产	4	18	72

27	色普分析仪	HGC303	国产	1	35	35
28	自动冲卡分卡机	HX-SCP120-2	国产	1	50	50
29	自动 PVC 片材对位复合机	DW-900	国产	1	60	60
31	全自动高速 IC 卡封装测试机	HLD-ICL	国产	1	200	200
30	IC 卡发卡设备	JC-6200D	国产	1	150	150
32	卡片自动包装机	KL-320	国产	2	120	240
33	裱磁条机	—	国产	1	28	28
34	安全录像闭路监控系统	—	国产	1	180	180
合 计			**—**	**92**	**—**	**4585**

7、主要原辅材料及能源供应情况

公司产品主要原材料有专用RFID芯片、PVC、PET、ABS等承载基材、绕制脱胎天线的自粘漆包线、PCB电路板等。公司拥有了完整的采购部门和健全的采购流程，严格按照GB/ T19001-2008/ISO9001：2008的采购质量规范，与众多的国内外供应商建立了稳定的采购供应关系，原材料和配套件供应渠道畅通，货源供应及产品价格稳定，能够满足本公司生产、研制等方面的要求。

本项目建设地点位于中山市小榄镇泰丰工业区，该工业区公用配套设施齐全，项目所需用电、用水、通信及其他均可由工业区保证供应。

8、项目可能存在的环保问题及采取的措施

本项目环境污染物主要有废气、废水、固体废弃物等。

废气包括有焊接废气和胶印有机废气。对于焊接废气，由于公司采用较先进工艺，废气的浓度较低，公司采用了水喷淋塔处理设备来有效处理该废气；对于胶印有机废气公司采用活性炭吸附（去除有机气体+去异味）的治理措施对此污染物进行处理。

废水包括生产废水和生活污水。对于生产废水，全部交由小榄镇宝绿印刷废水处理有限公司处理，不外排；对于生活污水，全部排入小榄镇污水处理厂处理。

固体废弃物中有废网版，废油墨罐、废显影液桶和废显影液等危险废弃物、生产废品和生活垃圾。对于危险废弃物，交由有资质单位处理；对于生产废品，由公司集中外售或回用；对于生活垃圾，交由环卫部门处理。

9、项目选址，拟占用土地的面积、取得方式及土地用途

本项目拟在公司自有的工业用地（证书编号：中府国用（2009）第051996号，具体情况参见“第六节 业务和技术”之 “五、主要固定资产及无形资产”之“（二）无形资产”之“1、土地使用权”）上扩建面积为10,500平方米的生产厂房，其中7,000平方米用于该项目，剩余厂房3,500平方米用于RFID电子标签及非接触IC卡工程技术研发中心项目。

10、项目组织实施情况

本项目由公司组织实施，项目管理实行法人负责制，项目总负责人是公司董事长蔡小如先生，技术负责人是公司研发中心主任任金泉先生。公司成立以项目负责人为组长的项目管理组，对项目实施进行有效管理，组员包括设备采购、厂房改造、设备安装调配等涉及的各类人员，项目管理小组负责项目的具体实施和各方面的协调工作，确保项目顺利高效进行。

本项目共需人员约167人，其中：技术改造及技术支持人员50人，生产调试人员70人，营销人员30人，行政、管理、采购、品质及其他工作人员17人，所需人员计划从社会上招聘。

项目计划建设期约为2年，试产期1年，于第4年达到目标年产能力的100%。项目实施进度时间计划如下表：

时　间	工作内容
募股资金到位后第一年	厂房建设，设备的技术改造等
募股资金到位后第二年	人员招聘；新设备的购置、安装、改造及生产调试等，建成达产年新增非接触 IC 卡 10,000 万张/年的产业化能力
募股资金到位后第三年	运行新设备，进行试生产，生产负荷为设计生产能力的 60%
募股资金到位后第四年	正式生产期，生产负荷为设计生产能力的 100%

11、项目经济效益分析

（1）项目销售收入计算依据

按照目前国内同类产品的市场价格及其变动趋势，结合公司非接触IC卡市场

的销售情况，薄卡的平均售价约为1.91元。本项目计算期内非接触IC卡销售价格取上述平均价格，上述价格均为不含税价。项目第3年批量生产率为设计生产能力的60%、从第4年以后基本实现规模化生产，按设计产能的100%估算。项目收入测算见下表：

年份	产品类别	生产负荷	产量(万张)	单价(元)	销售收入(万元)
第 3 年	非接触 IC 卡	60%	6,000	1.91	11,460
第 4 年	非接触 IC 卡	100%	10,000	1.91	19,100

（2）项目成本计算依据

生产成本主要包括原材料（如芯片、PVC、PET、漆包线等）、人工、制造费用等，主要原材料及动力费根据产品实际消耗数量及本公司生产的有关资料进行测算，材料为不含税价；固定资产折旧采用直线法计算，按各类固定资产估计的使用年限扣除残值后确定。项目生产后的研发费用按销售收入的3%计算；销售费用按销售收入的2%计算；其他费用按销售收入的4%计算。

本项目产品缴纳增值税，其进项税率、销项税率均为17%。另外，按应交增值税的5%计提城市维护建设税、3%计提教育费附加；根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税”，结合达华智能的实际情况，作为国家级高新技术企业具有可持续性。

（3）项目经济效益主要指标

项目贴现率按12%计算。项目主要技术经济指标见下表：

序号	名　称	单位	数量
1	达产年新增薄卡	万张/年	10,000
2	项目人员总数	人	167
3	总投资	万元	10,160
	其中：固定资产投资	万元	8,160
	流动资金	万元	2,000
4	达产年销售收入	万元	19,100
5	达产年税后净利润	万元	3,405
6	销售净利率	%	17.83

7	计算期内累计净现值	万元	4,210
8	财务内部收益率	%	27.00
9	投资利润率(税后)	%	21.61
10	投资回收期(税后)	年	4.92
11	盈亏平衡点	%	47.50

（二）RFID 电子标签产能扩建技术改造项目

1、项目投资概算

本项目总投资估算为5,340万元，其中，固定资产投资4,340万元，流动资金投资1,000万元。项目计划建设期约为1.5年，完成厂房改造、工程装修、设备采购、安装和调试、规模化生产准备，并交付使用；第二年试产期半年，于第三年达产。项目总投资估算如下表所示：

序号	费用名称	投资额（万元）	投资比例
一	**固定资产投资**	**4,340**	**81.27%**
1	厂房改造费	158	2.96%
2	设备购置费	3,060	57.30%
2.1	机器设备	2,354	44.08%
2.2	运输设备	103	1.93%
2.3	工器具及生产家具	603	11.29%
3	安装工程费	188	3.53%
4	工程建设其他费用	307	5.74%
5	预备费	627	11.74%
5.1	基本预备费	371	6.95%
5.2	涨价预备费	255	4.78%
二	**流动资金**	**1,000**	**18.73%**
项目总投资		**5,340**	**100%**

2、项目建设内容

本公司在RFID电子标签产品研究、开发及生产方面具有多年的实践经验，通过实施本项目，可以实现电子标签天线设计技术的改进，且能定制设计低成本、高效率的电子标签天线；此外，公司通过对电子标签封装工艺关键技术改造，可以生产出适合多种应用环境的RFID电子标签产品，实现多种电子标签产品的产

业化。本项目建设的主要内容如下：

（1）厂房改造

对面积约1,400平方米的现有厂房进行改造，厂房改造将按照生产场地及环境要求进行装修和水、电等配套。

（2）技术改造及产能扩建

在现有生产线和工艺技术基础上，对电子标签生产线进行产能扩建和工艺技术改造，提高公司电子标签性能，丰富公司电子标签产品种类；引进新设备，实现电子标签生产流程全自动控制，以增加产品产能和降低生产成本；本项目通过技术改造和产能扩建，达产后新增电子标签7,000万张/年的生产能力，在有效降低RFID电子标签生产成本的同时，保证HF标签成品率达到99%，UHF标签成品率达到98%，满足客户对RFID电子标签的大批量需求。

3、项目已完成的研发情况

公司正在参与LF（nA级别）频段微功耗、高灵敏度RFID电子标签芯片设计，以及对芯片谐振电路（片内设计出470PF大容量的谐振电容器）的设计投料。本公司与国内几家专业RFID芯片的工程技术人员联合设计，开发出适合国情的高性能、低成本的TKS50 高频芯片，目前正在进行性能测试和市场推广中。

本公司十分重视标签天线基板材料及应用承载材料的射频特性研究，实现了低频、高频、超高频频段标签天线设计技术的突破，拥有丰富的电子标签天线设计经验。正在试制系列化、可批量生产的各种规格的标签天线，正在进行具有高灵敏度的微波频段电子标签天线基材的研究与高频性能的试验。

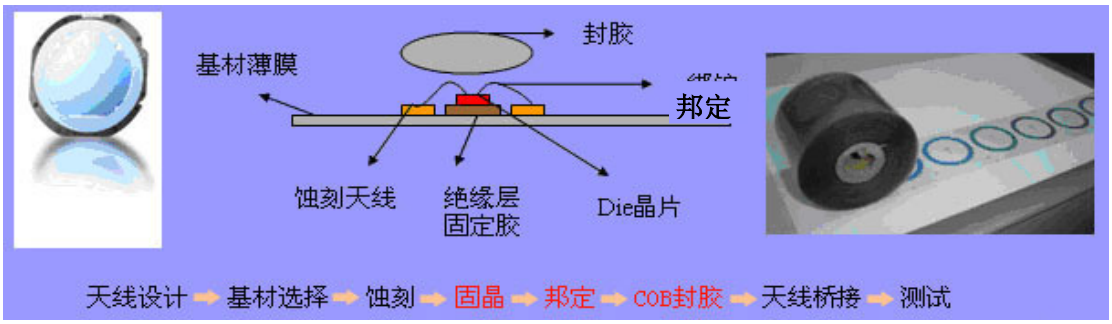
公司还专门针对RFID天线设计进行了承载基材的优化选型，选用低密度、利于层压、低损耗、厚度薄、热膨胀系数小的材料，以减少无源交调(PIM)和插入损耗，提供多种增益灵活的天线。在柔性电子标签封装及基材研究中，还配合超声波植线工艺、超薄脱胎线圈的绕制和粘压形变参数的获取与优化等。

4、项目技术方案与工艺流程

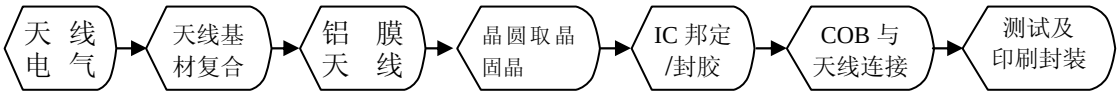
（1）技术改造方案

本公司前期使用的线邦技术生产的电子标签产品能更好的满足客户小批量、个性化需求，但当面临市场大批量订单需求时其产能明显不足，而本项目在技术改造的同时，通过引入倒封装设备，能满足市场对电子标签的大批量需求。因此，本项目的成功实施可以使公司产品能够满足大批量订单客户的需求，从而使公司可以满足各类客户的需求。

本公司前期使用印刷天线工艺、线邦COB芯片技术制作标签的方式如下图：

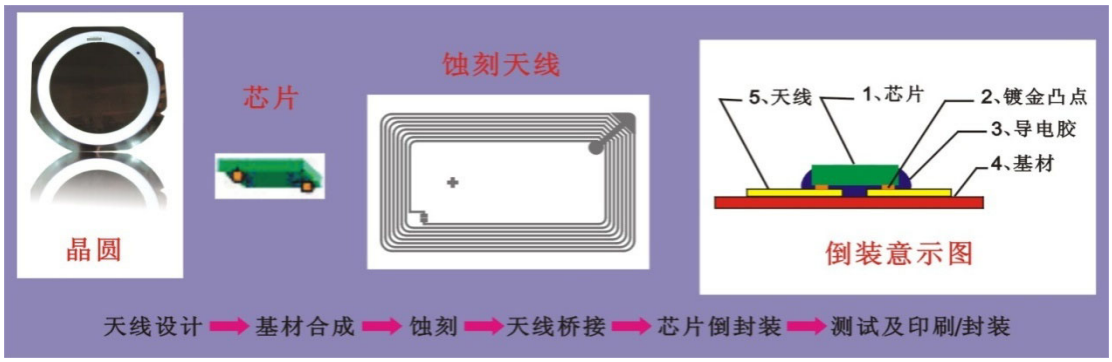


从电子标签的结构设计分析角度来说，采用上图所示方式生产的电子标签可分解为下图所示的结构设计模型：



上图所示的COB芯片技术生产的电子标签电气连接的可靠性较高，标签的稳定性较好，但工序流程较多，技术要求高而且工艺比较复杂，其生产成本会比较高。使用本项目技术改造的电子标签创新工艺制作电子标签的方式如下图所示。同本公司前期邦定的COB工艺比较，明显减少了“晶圆取晶、IC固晶、IC邦定、COB封胶”等电气连接的关键工艺流程。

芯片倒封装流程



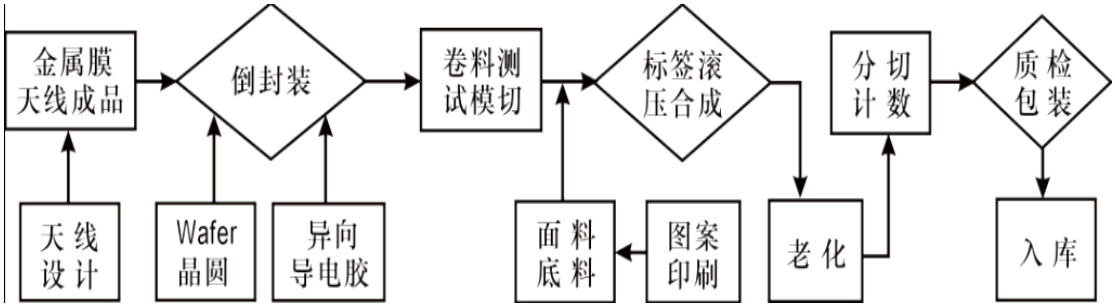
本项目创新技术主要采用了芯片倒封装技术，与公司前期COB工艺比较，减

少了电气线邦连接的几道工序，能够大幅提高生产效率（缩短生产周期）。

从以上产品情况及技术改造可以看出，由于采用倒封装技术生产电子标签和采用线邦工艺生产电子标签各有其优势，此两种技术具有互为补充的特点，能满足不同客户对产品性能的需求，因此，本项目的实施能够更好的适应市场应用需求。

（2）电子标签生产工艺流程

通过技术改造，采用线邦工艺及倒封装技术可生产出系列适合空气介质、塑料介质、玻璃介质及金属表面安装使用的系列化电子标签产品，满足不同客户的需求。倒封装技术生产电子标签工艺流程如下图所示：



线邦工艺生产电子标签工艺流程参见“第六节 业务和技术”之第五“主营业务的具体情况”之第（二）“主要产品工艺流程”有关内容。

5、项目技术的先进性和创新性

在电子标签天线与芯片的电气互连上，因RFID标签的工作频率高、芯片面积微小并且超薄，较适宜的电气互连方法是倒装芯片技术。它具有低成本、高性能、微型化、高可靠性的特点。为适应可粘贴的柔性基板材料，倒装的键合材料要以异向性导电胶来实现芯片与天线焊盘的互连。采用新的工艺方法进行天线与芯片的互连，来实现柔性基材大批量低成本的生产，以及更有效地降低生产成本，成为目前国内外研究的热点。

本公司将芯片与天线基板的键合封装，分为两个模型，分别完成后再进行组合。其中具体做法是：大尺寸的天线基板和连接芯片的小块基板分别制造，在小块基板上完成芯片贴装和互连后，再与大尺寸天线基板通过桥接的大焊盘连接，完成电路导通。

此外，与上述分两个模型封装类似的方法还有：将芯片先转移至可等间距承载芯片的载带上，再将载带上的芯片倒装贴在天线基板。该方法中，芯片的倒装是靠载带翻卷的方式来实现，简化了芯片的拾取操作，因而可实现更高的生产效率。特别是公司正研究的流水线自动转移装配、振动装配技术，理论上可以实现微小芯片至载带的批量转移，可以极大地提高芯片与天线的封装效率。

本项目所使用的技术具有一定的创新性，处于国内领先水平。

6、项目主要设备选型

本项目主要采用国内先进的生产设备，主要设备有：材料分切机、天线清洗机、天线退油机、卷料分卷机、自动倒装机等。公司根据工艺和规模的需要，配置生产、检验、测试等设备并对部分生产设备进行工艺改造，满足规模化、个性化生产要求。设备采取国内外购买与定制相结合的方式购置。设备仪器选型根据性能优良、满足要求、价廉和节能等原则确定。对于通用设备的选购，在满足使用要求的前提下，遵循国内优先的原则。主要设备投资明细如下：

序号	设备名称	型号规格	产地	数量（台）	单价（万元）	总价（万元）
1	材料分切机	HSF1600	国产	3	20	60
2	天线自动分切机	HSF2500	国产	3	35	105
3	自动不干胶商标模切机	MQ-320	国产	3	25	75
4	卷料分卷机	ZFJ-650	国产	2	12	24
5	窄幅柔印机	DH254	国产	2	40	80
6	中幅柔印机	DH420	国产	2	50	100
7	钢铝塑复合机	F-1000	国产	2	50	100
8	数控激光模切机	CLS7100	国产	2	60	120
9	板材上胶机	XHY-12	国产	3	35	105
10	紫外光耐气候试验箱	ZG-P	国产	2	12	24
11	标签复合线改造	JYQ-3000	国产	2	50	100
12	大幅面丝印机	Y-1224	国产	2	55	110
13	自动固晶机	KB2600	国产	10	20	200
14	自动邦定机	AB520	美国	14	16	224
15	自动倒装机	SZDZJ001-B	国产	2	440	880
16	检测设备		国产、	2	1.5	47

			自主研发生产	6	4	
				3	4	
				2	2.5	
				2	1.5	
合 计			—	69	—	2354

7、主要原辅材料及能源供应情况

(1)主要原材料供应

公司产品的主要原材料有芯片、各类电子元器件、结构加工件、天线、辅件辅料等。公司拥有完整的采购部门和健全的采购流程，严格按照GB/T19001-2008/ISO9001：2008的采购质量规范，与众多的国内外供应商建立了稳定的采购供应关系，原材料和配套件供应渠道畅通，货源供应及产品价格稳定，能够满足本公司生产、研制等方面的要求。为保证产品质量，维护企业品牌，研发和生产前期所需的原材料按照小批量中试的供货渠道解决，一些主要原材料从国外进口。随着产业化工作的顺利开展，公司将积极进行原材料的本地化工作，以国产材料代替进口以降低成本。

（2）能源供应及节能措施

能源供应及节能措施参见本节之“（一）非接触IC卡技术改造及扩产项目”之“7、主要原辅材料及能源供应情况”之“（2）能源供应及节能措施”。

8、项目可能存在的环保问题和采取的措施

本项目可能产生的污染物主要有废气、废水、固体废弃物等。

废气包括有焊接废气和胶印有机废气。对于焊接废气，由于公司采用较先进工艺，废气的浓度较低，公司采用了水喷淋塔处理设备来有效处理该废气；对于胶印有机废气公司采用活性炭吸附（去除有机气体+去异味）的治理措施对此污染物进行处理。

废水包括生产废水和生活污水。对于生产废水，全部交由小榄镇宝绿印刷废水处理有限公司处理，不外排；对于生活污水，全部排入小榄镇污水处理厂处理。同时，本项目也将投入资金购买专门的污水处理设备进行处理，将严格执行国家

环境保护相关标准，达标排放。

固体废弃物中有废网版，废油墨罐、废显影液桶和废显影液等危险废弃物、生产废品和生活垃圾。对于危险废弃物，交由有资质单位处理；对于生产废品，由公司集中外售或回用；对于生活垃圾，交由环卫部门处理。

9、项目选址，拟占用土地的面积、取得方式及土地用途

本项目是对公司原有位于中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路9号，面积约1,400平方米的厂房进行改造，厂房改造将按照生产场地及环境要求进行装修和水、电等配套。

10、项目组织实施情况

本项目由公司组织实施，项目管理实行法人负责制，项目总负责人是公司董事长蔡小如先生，技术负责人是公司研发中心主任任金泉先生。公司成立以项目负责人为组长的项目管理组对项目实施进行有效管理，组员包括有设备采购、厂房建设、设备安装调配等涉及的各类人员，项目管理小组负责项目的具体实施和各方面的协调工作，确保项目顺利高效进行。

本项目共需人员约90人，其中技术改造及技术支持人员20人，生产调试人员40人，营销人员20人，行政、管理、采购、品质及其他工作人员10人，所需人员计划从社会上招聘。

项目计划建设期约为1.5年，试产期半年，于第3年达到设计年产能力。项目实施进度时间计划如下表：

时　间	工作内容
募股资金到位后一年内	生产厂房改造、工程装修、技术改造，新增设备购置、安装、改造和调试等
募股资金到位后一年至一年半内	人员招聘、培训等；建成达产年新增电子标签 7,000 万张/年的产业化能力
募股资金到位后一年半到两年内	试产期，生产负荷为设计生产能力的 40%
募股资金到位后第三年	正式生产期，生产负荷为设计生产能力的 100%

11、项目经济效益分析

（1）项目销售收入计算依据

按照目前国内同类产品的市场价格及其变动趋势，结合公司电子标签的市场销售情况，电子标签销售均价约为1.70元/只，预计第3年价格会稍有下降，测算价格取1.60元/只，第4年及以后测算价格保持不变。上述价格均为不含税价，与同类产品相比此价格具有较强的市场竞争力。项目收入预测见下表：

年份	产品类别	生产负荷	产量(万张)	单价(元)	销售收入(万元)
第 2 年	电子标签	40%	2,800	1.70	4,760
第 3 年	电子标签	100%	7,000	1.60	11,200

（2）项目成本计算依据

生产成本主要包括原材料（如芯片、PVC、PET、漆包线等）、人工、制造费用等，主要原材料及动力费根据产品实际消耗数量及本公司生产的有关资料进行测算，材料为不含税价；项目研发费用按销售收入的3%计算；销售费用按销售收入的2%计算；其他费用按销售收入的4%计算。固定资产折旧采用直线法计算，按各类固定资产估计的使用年限扣除残值后确定。

本项目产品缴纳增值税，其进项税率、销项税率均为17%。另外，按应交增值税的5%计提城市维护建设税、3%计提教育费附加；所得税率按15%计算。

（3）项目主要经济技术指标

项目折现率按12%计算。主要技术经济指标如下表：

序号	名　　称	单位	数量
1	达产年新增电子标签	万张/年	7,000
2	项目人员总数	人	90
3	总投资	万元	5,340
	其中：固定资产投资	万元	4,340
	流动资金	万元	1,000
4	达产年销售收入	万元	11,200
5	达产年税后净利润	万元	1,344
6	销售净利率	%	12.00
7	计算期内累计净现值	万元	2,344
8	财务内部收益率	%	31.64
9	投资利润率(税后)	%	19.12

10	静态投资回收期(税后)	年	4.23
11	盈亏平衡点	%	59.30

（三） 非接触 RFID 电子标签卡封装工程技术研发中心技术改造项目

1、项目投资概算

本项目总投资估算为3,506万元。项目计划建设期约为1.5年，完成厂房建筑、工程装修、仪器采购、试制设备采购、安装与调试等，并交付使用。项目总投资估算如下表：

序号	费用名称	投资额（万元）	投资比例
一	**固定资产投资**	**2,980**	**84.99%**
1	建筑工程费	700	19.97%
2	设备购置费	1,519	43.33%
2.1	机器、仪器设备	1,486	42.38%
2.2	工器具及实验家具	33	0.94%
3	安装工程费	120	3.42%
4	工程建设其他费用	210	6.00%
5	预备费	431	12.28%
5.1	基本预备费	255	7.27%
5.2	涨价预备费	176	5.00%
二	**铺底流动资金**	**526**	**15.00%**
项目总投资		**3,506**	**100%**

注：研发中心的日常开支将列入公司年度研发费用支出，不计入本项目的总投资。

2、项目建设内容

（1）拟在公司自有的工业用地上扩建的生产厂房中规划出一层用于本项目建设，面积3,500平方米；

（2）构建各类研发、实验设备、仪器等，健全和完善天线设计研发室、RF基材研发室、标签研发室、封装工艺研发室、理化实验室、技术推广业务室等。

（3）加强与高校、科研院所以及国内外公司的技术和研发合作，引进研发技术人才，建立产、学、研合作平台，不断提升公司的研发能力，培养一支具有较高研发水平的研发团队。

3、项目建设基础和条件

公司近年来致力于非接触IC卡和电子标签的研发和生产，拥有业内实力较强的研发机构和团队，具备可持续技术创新能力，取得丰硕的技术开发成果，拥有扎实的项目技术基础。

在标签芯片和天线设计方面，公司通过与国际众多著名的芯片厂商合作，持续跟踪研究国外芯片设计技术发展。2005年，与台湾半导体晶圆厂合作，公司进行芯片前端应用研究，并委托其进行电路设计和代工公司专用的RFID芯片TK4100和TK9013。公司在标签卡天线开发上形成了以产品应用需求为型号的标签多样性整体规划，对天线设计的基本理论，变形天线设计技术、共形天线设计技术，标签天线与芯片的阻抗匹配等都进行了较为充分的研究，并取得了较好的成果。掌握了电子标承载基材、标签卡天线设计技术，形成了整套较为成熟的标签卡天线设计理念。

在应用产品开发方面，公司拥有几大系列多品种非接触IC卡和电子标签产品，包括ISO薄卡、厚卡、ISO彩印卡、ABS/PVC匙扣卡、ABS/PVC钱币卡、皮夹匙扣卡、手表卡等；公司自主开发了低频、高频和超高频系列RFID标签卡，开发了市场急需的实用电子标签和国内行业应用的差异化定制标签，包括不干胶电子标签、纸质电子标签、高性能陶瓷电子标签、螺栓型电子标签、UHF塑料电子标签、鸽子脚环电子标签、微型电子标签、耐高温电子标签以及各类异型标签。上述非接触IC卡和电子标签产品在众多领域均取得成功应用。

4、项目研发方向及其应用前景

技术研发中心投资项目主要研发内容为超高频天线研发，超高频芯片倒装技术研发，超薄电子标签卡研发，玻璃管电子标签研发，微型金属电子标签研发，有源/无源一体化超高频电子标签研发、非接触CPU卡研发等。

（1）超高频标签天线研发

电子标签卡的操作距离，很大程度上取决于该标签卡上天线的收发灵敏度。因为天线必须要和芯片做最佳的阻抗匹配，还要和芯片的工作频率作最准确的频点谐振，该芯片才可能工作在最佳状态，灵敏度才可能优化到最高。

对超高频电子标签不同尺寸天线芯料的研发设计，满足几米范围内的无源标签卡在多行业的运用。与现有产品相比，该项技术的研发可以增加标签卡的种类并实现其小型化、微型化。

目前无源电子标签距离超过15米以上的很少，要使无源标签应用的距离能够达到15米以上，就必须开发2.45GHz甚至到5.8GHz更高频率的产品。超高频电子标签，克服了低频标签识读距离受到限制、防冲撞性能差、多标签同时识读慢、性能容易受其他电磁环境影响等缺点，在高速、多标签同时识读、形式多样性等方面具有明显的优势，可广泛应用于车站、码头、学校等很多远距离应用场合，应用前景广阔，但目前由于成本居高不下，应用还不广。

（2）超高频芯片倒封装技术研发

对超高频芯片倒封装工艺研发，与现有产品相比，由于没有邦定、固晶等工序，不用PCB板和COB模块，可以减少工序、节约时间、减少成本，提高生产效率。公司目前已经开始研制和小批量试样采用倒封装连接方式的柔性芯料和封装好的标签卡。

（3）超薄标签卡

超薄电子票卡在短程运输、公园景点门票等方面有广泛的运用。从公司近年来的经营实践来看，RFID标签卡在不断向着超薄趋势发展，但因受到IC芯片厚度、芯料模块封装厚度以及成卡封装基材的厚度限制，一般很难做到0.6mm以内，近期市场对超薄标签卡的需求呼声渐长，能够及时推出厚度≤0.5mm的层压式PVC/PET超薄电子票卡，更受市场的欢迎，其市场前景非常广阔。

（4）玻璃管电子标签

玻璃管电子标签，是一种微型的用玻璃管包封的电子标签产品。它广泛应用于动物跟踪，是用针筒将其打入动物体内，可对动物（例如猪、牛、羊、鸡、兔等家禽）进行从幼崽饲养生长直至屠宰过程的数据跟踪。玻璃管电子标签在国外应用很广，特别是近年来出现的动物感染病毒，如猪流感、沙士病毒的出现，引起全球的高度关注，更加引起对动物数据跟踪的重视，玻璃管电子标签的销售量未来将有大幅度的增长。本公司已取得该产品的实用新型专利（专利

号:200920194450.3）。

（5）微型金属电子标签

微型金属电子标签应用在工业上的产品跟踪，近年来有大幅度的增长，主要用在机器某部件，例如电脑的线路板上、配件跟踪上。除了作为部件跟踪以外，它也是一种作为产品跟踪的好产品，例如在USB产品上安置了微型金属电子标签，可以起到防伪、产品跟踪等作用。由于微型金属电子标签的体积微小，放置在任何部件甚至是带有金属的部件都可以进行读写，其应用前景也十分看好。

（6）有源/无源一体化超高频电子标签

根据英国的RFID专业咨询机构IDTechEx的研究，有源RFID系统的销售，预计将从2006年5.5亿元，增长到2016年的67.8亿美元。相比无源标签，有源标签在RFID技术市场中占据的份额将会越来越大，占总RFID市场份额将会由2006年的12.7％增长到2017年的26.3％，即有70.7亿美元的市场空间。目前，公司已成功开发出一款有源/无源一体化超高频电子标签，正在进行性能测试；今后将加大研发投入，使其性能更加稳定和成熟。

（7）非接触CPU卡

非接触CPU卡的特点在于芯片和COS的安全技术为CPU卡提供了双重安全保证，其安全性较高，非接触CPU卡采用动态密码，“一用一密”，即同一张非接触CPU卡智能卡，每刷一次卡的认证密码均不相同，这种智能化的认证方式使得系统的安全性得到提高。

目前，非接触CPU卡处于起步阶段，市场上，使用CPU卡的银行卡和社保卡已有少量面世。据赛迪顾问统计，目前CPU卡只占市场份额的5.2%（按2008年销售额），随着应用案例的增多，以及CPU卡安全性和可靠性高等独特优势的发挥，其市场前景广阔。但由于CPU卡芯片功能强大、安全性高、设计复杂，成本相对较高，因此CPU卡的封装技术难度和封装成本也相对较高。目前公司正在对非接触CPU卡封装技术工艺和提高封装良品率等方面进行相关的研究。公司研发生产的TU08型非接触式CPU卡已获得建设部IC卡应用服务中心及IC卡机具产品检验中心颁发的《国家行业标准检测证》。

5、项目研究方法及技术路线

（1）项目研究方法

①将采用射频电路仿真（Advanced Design System）和天线系统分析设计、对于RFID标签天线的等效电路模型和等效阻抗公式，将采用无线电射频理论和仿真辅舳设计法，配合国际先进的射频网络分析仪进行仿真和实时测量相结合的优化设计。

②在不同RF基材结构的RFID标签天线研究方面，采用材料阻抗数值仿真，同时用先进的阻抗分析仪来处理材料测试优化验证相结合的方法，计算具有放置在金属或高损耗材料表面的RFID标签天线的输入阻抗、辐射方向性图及天线增益，分析标签天线的工作机理。优化标签天线的设计。

③在层压标签卡工艺中，采用多种承载基材和蚀刻、植线以及COB模式的多种芯料，并采用液压油高效率热传导方式进行大中幅面的热合层压，确定优化的PVC/PET/ABS等基材的层压压力、温度、冷却参数等曲线关系。

④工程中心拟对公司的标签生产线进行生产品质提升和工艺升级等方面的技术改造，特别是蚀刻天线生产线采用新一代纳米VU油墨和柔版天线印刷技术，以及天线特殊清洗去油技术，在蚀刻标签天线上采用芯片倒封装制作层压芯料的试验生产线，通过开发相关的系统和设备，掌握相关的柔版印刷机自动控制、烘干工艺、环保工艺等技术。

⑤中心将自行开发在高速标签天线生产线上专用的机器视觉检测系统样机，通过视频检测和传输平台进行数据仿真和实际图像采集分析相结合的方法，研究适合标签天线大批量生产检测的机器视觉算法。

⑥目前国内还没有实现真正意义上的倒封装工艺的预置模块（Module），也缺乏配合预置模块工艺的倒封装设备。研发中心将对此项目进行投资和研发。目前正在同华中科大机电设备制造系紧密合作，攻关预置模块工艺的倒封装设备，以提高电子标签的性能、生产效率和降低生产成本。

（2）项目研发技术路线

① UHF天线的研发：采用理论与仿真设计技术以及无线电测试仪器相结合

方式对其基本的对称振子天线、变形折合对称振子天线、以及多元对称振子天线阵的方向性图进行建模试验，并配合计算机辅助设计对标签天线进行相关参数的校对如标签天线的增益、波瓣方向、输出输入阻抗和驻波比等进行建模，在其中找出能良好逼近输入阻抗特性的天线网络。

② 利用传输线和接地结构，以及根据RF传输理论，研究RFID芯片与电子标签天线接口的电气性能方面的匹配技术，以提高电子标签的收发效率，和加强电子标签在金属环境、或者高损耗物体表面运行时对UHF标签天线的性能影响。

在保持天线有效轮廓和允许尺寸缩减特性的同时，使UHF标签在实用范围有效接收和发射电磁波，从而解决在金属和高损耗物体上粘贴RFID天线的应用难题。

③ 研制新型高效率的吸波隔离材料，进一步降低金属材料或高含水量环境对HF频段电子标签的影响。

④ 采用高分子纳米油墨调配技术，配合柔性版卷料印刷工艺，以及红外＋紫外柔性烘烤技术之蚀刻天线高速卷材的印刷天线图形工艺路线。

⑤ 研究和找出适合半导体胶光学覆盖和芯片保护技术，在RFID标签中最容易受外界影响的标签芯片及标签芯片与标签天线结合部，覆盖上半导体绝缘胶保护层，提高RFID标签的耐磨、抗高温和抗干扰特性。

⑥ 在电子标签粘贴应用和防撕揭（防二次非法粘贴使用）方面，研究利用半导体绝缘胶将RFID标签芯片与特别防撕揭基材的标签天线结合部牢固连接在介质表面，并通过防揭压痕技术处理，使半导体胶覆盖区域周围的标签基材具有不同方向上的拉力特征，标签被撕揭时，其标签天线极易破坏而实现电子标签防撕揭功能。

6、项目主要设备选型

公司研发设备为进口或者国内先进的工装设施，如研发试用国际先进的安捷伦UHF射频网络分析仪、玻璃管全自动分切机、环形磁芯自动绕线焊线机、安捷伦材料阻抗分析仪、日本爱得万数字频谱分析仪等，公司根据工艺和规模的需要，配置UHF/HF频段的检验、测试等读写机具，满足研发中心要求。设备购置采用

国内外购买与定制相结合原则。设备仪器选型根据性能优良、满足要求、价廉、节能等原则确定。对于通用设备的选购，在满足使用要求的前提下，遵循国内优先的原则。主要设备投资明细如下表：

序号	设备名称	型号规格	产地	数量（台）	单价（万元）	总价（万元）
1	安捷伦 UHF 射频网络分析仪	E5071C	美国	1	85	85
2	安捷伦材料阻抗分析仪	E4991A	美国	1	65	65
3	厚度激光测试仪	LK-G300	日本	1	3	3
4	X 射线检测仪	Nanotom-C	德国	1	280	280
5	UHF 手持读写器	AT-570	韩国	2	2	4
6	ALIEN UHF 手持读写器	ALR-9780	美国	2	3.5	7
7	检测用 HP 台式电脑	M9755CN	美国	5	0.6	3
8	检测用手提笔记本	Dell-PP10L	美国	5	0.6	3
9	20KV 静电冲击仪	ESD-20G	国产	1	15	15
10	泰克数字存储示波器	TDS-210	美国	2	1.5	3
11	微波暗室	TPA	国产	1	280	280
12	爱得万频谱分析仪	R4131	日本	1	8.5	8.5
13	手持式射频场强分析仪	MIT3201	韩国	1	1.5	1.5
14	德力便携式 TFT 场强仪	DS1283D	国产	1	2.5	2.5
15	全自动工频磁场发生器	PFMF-1200G	国产	1	20	20
16	高频磁场发生仪	ZCS3000	国产	1	30	30
17	UHF 场强测试仪	NW96SC	国产	1	4	4
18	高低温冲击试验箱	ALT-20	国产	1	10	10
19	温湿度记录仪	DSR-TH-RA	国产	1	2	2
20	IC 卡弯曲扭曲测试机	HX-ICB20	国产	1	1.5	1.5
21	塑料片材分析测试仪	PSL-1B	国产	1	80	80
22	玻璃管自动切割机	QGJ－1	国产	1	25	25
23	玻璃管自动封口机	ZX-68	国产	1	20	20
24	自动绕线焊接机	NOQK07008	国产	1	50	50
25	电流反馈光纤传输激光封口焊接机	WF200	国产	1	25	25

26	玻璃管标签电气自动测试机	FA-931V	国产	1	80	80
27	玻璃管标签物理自动测试机	BLQ-800	国产	1	45	45
28	玻璃管标签自动清洗机	HKD-3000 ST	国产	1	25	25
29	玻璃管磁棒标签焊接机	LH720P	国产	1	50	50
30	玻璃管标签自动包装机	CL-K50	国产	1	50	50
31	八头磁芯全自动绕线机	TH-03AA	国产	2	25	50
32	自动灌胶机	SEC-3030A	国产	2	18	36
33	环形磁芯自动绕线机	KSGQ-1C	国产	1	50	50
34	工字磁芯自动绕线机	KSGQ-3G	国产	1	50	50
35	剥离度及拉力测试仪	QJ210	国产	1	12	12
36	LCR 高精度电桥仪	HT2817	国产	4	2.5	10
合　　计				**48**		**1486**

7、资源利用情况

本项目建设地点位于中山市小榄镇泰丰工业区达华智能新厂的现有工业用空地上，该工业区公用配套设施齐全，项目所需用电、用水、通信、物业及其他均可由工业区保证供应。

8、项目可能存在的环保问题及采取的措施

本项目环境污染物主要有废气、废水、固体废弃物等。

废气包括有焊接废气和胶印有机废气。对于焊接废气，由于公司采用较先进工艺，废气的浓度较低，公司采用了水喷淋塔处理设备来有效处理该废气；对于胶印有机废气公司采用活性炭吸附（去除有机气体+去异味）的治理措施对此污染物进行处理。

废水包括生产废水和生活污水。对于生产废水，全部交由小榄镇宝绿印刷废水处理有限公司处理，不外排；对于生活污水，全部排入小榄镇污水处理厂处理。

固体废弃物中有废网版，废油墨罐、废显影液桶和废显影液等危险废弃物、生产废品和生活垃圾。对于危险废弃物，交由有资质单位处理；对于生产废品，由公司集中外售或回用；对于生活垃圾，交由环卫部门处理。

9、项目选址，拟占用土地的面积、取得方式及土地用途

本项目拟在公司自有的工业用地（证书编号：中府国用（2009）第051996号，具体情况参见“第六节 业务和技术”之 “五、主要固定资产及无形资产”之“（二）无形资产”之“1、土地使用权”）上扩建面积为10,500平方米的生产厂房，其中规划出一层用于该项目，面积3,500平方米。

10、项目组织实施情况

本项目由公司组织实施，项目管理实行法人负责制，项目总负责人是公司董事长蔡小如先生，技术负责人是公司研发中心主任任金泉先生。公司成立以项目负责人为组长的项目管理组对项目实施进行有效管理，组员包括有研发设备及实验仪器采购、设备安装调配等涉及的各类人员，项目管理小组负责项目的具体实施和各方面的协调工作，确保项目顺利高效进行。

本项目共需新增研发及各类技术人员50人，人员从社会公开招聘，项目计划建设期约为1年，项目实施进度时间计划如下表：

时　间	工作内容
募股资金到位后一年内	生产厂房建设、工程装修等；配置较先进的开发、试验、试制设备、仪器等；
募股资金到位后一年至一年半内	人员招聘；标签卡天线设计、封装及生产工艺的研究及持续改进，电子标签及 IC 卡新产品开发；

11、项目经济效益分析

本项目不直接产生经济效益。本项目将广泛采用国内外先进的实验设备、仪器和引进高水平的科技人才，注重产、学、研相结合，充分利用社会资源，提高公司研发中心的研究开发能力。本项目的建设将提高公司的自主创新能力，改善产品质量，丰富产品种类，不断提高具有高性价比的非接触IC卡和电子标签产品的比重。本项目的实施，有利于公司积极参与国际竞争，打造世界级品牌，实现公司长期可持续发展。

另外，本项目建设完成后，将建成具有国内先进水平的电子标签及非接触IC卡封装工程技术研发中心，对加快我国电子标签及非接触IC卡行业的发展，增强电子标签及非接触IC卡行业的国际竞争力具有重要的意义。

五、募集资金投资项目新增产能与现有产能变化情况

（一）募集资金运用前后公司产能的变化情况

本次募集资金投资项目实施后产能变化情况如下：

单位：万张/年

项目	截止 2010 年 6 月 30 日产能	项目实施后新增产能	增加比例	达产后整体产能合计
非接触 IC 卡	13,000.00	10,000	76.92%	23,000.00
电子标签	800.00	7,000	875.00%	7,800.00
合计	13,800.00	17,000	123.19%	30,800.00

（二）固定资产变化与产能变动的匹配关系

截至 2010 年 6 月 30 日，本次募集资金运用项目拟投资固定资产规模与生产能力的匹配关系与公司现有情况对比如下：

项目	2010 年 1-6 月	募集资金投资项目
产能（万张/年）	13,800.00	17,000
固定资产原值（万元）	9,470.04	12,500
其中：机器设备原值（万元）	4,127.93	6,939
产能/固定资产原值（张/元）	1.46	1.36
产能/机器设备原值（张/元）	3.34	2.45

注：1、募投项目增加的固定资产不包括工程技术研究开发中心固定资产投入；2、“产能/固定资产原值”表示每单位固定资产投入所实现的产值，“产能/机器设备原值”表示每单位机器设备投入所实现的产能。

截至 2010 年 6 月 30 日，公司总资产为 25,871.05 万元，净资产为 15,680.96 万元，固定资产原值为 9,470.04 万元，机器设备原值为 4,127.93 万元，2010 年公司产能 13,800 万张/年；本次募集资金运用项目实施后，新增固定资产 12,500 万元，其中新增机器设备 6,939 万元，新增单位固定资产产能约为 1.36 张/元。募集资金投资项目新增单位固定资产产能相对原单位固定资产产能较高，新增单位机器设备产能相对原单位机器设备产能较低，主要原因为：

1、公司原有固定资产中，办公场所和生产厂房所占比例较大；募投项目生

产厂房投资额较小，占新增固定资产比例较低。因而募投项目单位固定资产产能相对较高，单位机器设备产能相对较低。

2、公司现有生产线自动化程度相对较低，生产过程中需要较多的人力成本，且生产设备大部分是国产设备，原值相对较低；募投项目生产线自动化程度较高，所需人力成本较少，并且设备较为先进，价值也相对较高。因而募投项目单位机器设备产能相对现有单位机器设备产能较低。

六、募集资金投资项目对财务状况及经营成果的影响

（一）对净资产和每股净资产的影响

本次募股资金到位后，将使本公司资产总额、净资产、每股净资产大幅增加，进一步增强了公司的实力和规模，为公司后续的发展打下良好的基础。

（二）对资产负债率的影响

本次募股资金到位后，将使本公司资产负债率大幅下降，进一步提高了公司的偿债能力，改善资本结构，增强公司抗风险能力。

（三）对每股收益和净资产收益率的影响

由于本次募集资金投资项目需要建设期1-2年，在短期内难以产生经济效益，预计每股收益和净资产收益率会有所下降。但随着投资项目的达产，将逐步产生效益，公司每股收益和净资产收益率将得到提高。

（四）新增固定资产折旧对盈利能力的影响

募投项目投产后，较项目实施前每年将增加固定资产折旧费用1,463万元，项目实施后第二年将增加营业收入4,760万元；项目实施后第三年，将增加营业收入23,660万元；从项目实施第四年开始，每年增加营业收入30,300万元，完全可以涵盖固定资产折旧增加的支出。在扣除固定资产折旧费用及其他费用后，较项目实施前将每年增加净利润4,749万元。募集资金投资项目固定资产折旧支出明细如下表：

单位：万元

项　目	房屋及建筑物		机器设备		运输设备		其他固定资产		合计	
	投资额	折旧额	投资额	折旧额	投资额	折旧额	投资额	折旧额	投资额	折旧额
项目一	2,251	71	5,579	530	103	19	228	72	8,160	693
项目二	544	17	2,971	282	120	23	705	223	4,340	546
项目三	1,064	34	1,878	178	0	0	39	12	2,980	224
合　计	3,858	122	10,427	991	223	42	971	308	15,480	1,463

注：1、项目一指“非接触 IC 卡产能扩建技术改造项目”，项目二指“RFID 电子标签产能扩建技术改造项目”，项目三指“非接触 RFID 电子标签卡封装工程技术研发中心技术改造项目”；2、上表将预备费按各项固定资产原值平摊计入各项固定资产。

第十四节 股利分配政策

一、股利分配政策

（一）利润分配原则

本公司股利分配将遵循同股同权同利的原则，按各股东持有的股份分配股利。股利派发可采取现金或股票的形式。公司原则上每一会计年度分派一次股利，在每一会计年度结束后的六个月内由公司董事会根据当年的经营业绩和未来的经营计划提出股利分配方案，经股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。公司向个人股东派发股利时，将按《中华人民共和国个人所得税法》和国家税务总局发布的相关规定代扣代缴个人所得税。

（二）利润分配顺序

根据相关法律法规及《公司章程》，公司在缴纳所得税后的利润将按以下顺序分配：

1、弥补以前年度的亏损（如有）；

2、提取税后利润的百分之十列入法定公积金（法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取）；

3、经股东大会决议，提取任意公积金；

4、向股东分配股利。按照股东持有的股份比例分配。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

股东大会决议将公积金转为股本时，按股东持有的股份比例派送新股。法定公积金转为股本时，所留存的该项公积金不得少于转增前注册资本的百分之二十五。

二、报告期实际股利分配情况

公司报告期内分配股利一次，详情如下：

2009 年 3 月 20 日，公司召开股东会，会议通过利润分配决议，对 2008 年 12 月 31 日经审计的未分配利润 6,378.43 万元，按 2008 年 12 月 31 日股东出资比例分配现金股利 3,000 万元（含税）。

该次股利分配采用现金分红方式，严格遵守《公司法》、《证券法》和《公司章程》的有关规定，内容和形式合法有效。

2010 年 7 月 5 日，公司代扣代缴股东个人所得税后已将上述股利分配完毕，并于 2010 年 7 月 15 日取得中山市地方税务局小榄税务分局开具的税收电子转账专用完税证。

三、发行后的股利分配政策

公司发行后的股利分配政策与发行前的股利分配政策保持一致。

四、滚存利润的分配安排

根据本公司 2010 年第一次临时股东大会决议，公司滚存的未分配利润由公司股票首次公开发行后的新老股东共同分享。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露安排

为保护投资者的合法权利，加强公司信息披露工作的管理，规范公司信息披露行为，公司根据《公司法》、《证券法》和中国证监会的有关规定，制订了《信息披露制度》，并设立董事会秘书办公室作为公司信息披露和投资者关系管理的负责部门，该部门的负责人为公司董事会秘书占静女士，证券事务代表为张高利先生，咨询电话：0760-22108818，传真号码：0760-22130941。

二、重要商务合同

截至本招股说明书签署之日，公司正在履行或将要履行的金额超过 100 万元的采购合同、销售合同如下：

1、2009 年 11 月 22 日，公司作为销售方与采购方杭州金洋塑胶器件有限公司签署《采购合同》(编号：JY20091117)，约定采购方向本公司采购耳标芯片及线圈，合同总金额为 231 万元。合同履行为分批次履行，本公司和采购方分别依据协议约定履行货物交付和价款支付义务。

2、2010 年 1 月 6 日，本公司作为销售方与采购方杭州市民卡有限公司签署《NXP M1 S50 卡片采购合同文件》(编号：M1-NXP-HZ-006)，约定采购方向本公司采购非接触式 IC 卡，合同总金额为 143 万元。合同履行为分批次履行，本公司和采购方分别依据协议约定履行货物交付和价款支付义务。

3、2010 年 3 月 18 日，发行人与同方股份有限公司签署《采购合同》，约定同方股份有限公司向发行人订购环保标签，合同总金额为 236.8 万元，双方依据《采购合同》约定履行交货、运输、验收和价款结算等权利义务。

4、2010 年 5 月 9 日，发行人与公安部第一研究所签署《订货合同》，约定公安部第一研究所向发行人订购卡基，合同总金额为 497.5 万元，双方依据《订货合同》约定履行交货、验收和价款结算等权利义务。

5、2010 年 7 月 6 日，发行人与公安部第一研究所签署《订货合同》，约定公安部第一研究所向发行人订购卡基，合同总金额为 497.5 万元，双方依据《订货合同》约定履行交货、验收和价款结算等权利义务。

6、 2010 年 7 月 9 日，发行人与深圳市嘉展进出口有限公司签署《购销合同》，约定发行人向深圳市嘉展进出口有限公司采购集成电路产品，合同总金额为 2,912,622.62 元，双方依据《购销合同》约定履行相关义务。

7、2010 年 6 月 10 日，发行人与上海华虹集成电路有限责任公司签署《销售合同》，约定发行人向上海华虹集成电路有限责任公司采购非接触式 IC 卡芯片，合同总金额为 720 万元，双方依据《销售合同》约定履行交货、验收及付款等义务。

8、2007 年 6 月 30 日，公司分别与广州市宏力茂物信息技术有限公司、北京远兴时代科技有限公司、杭州汇盛信息技术有限公司、成都迈德金卡系统有限公司、武汉启迪电子有限责任公司、郑州瑞成电子科技有限公司、上海泽宇智能卡设备有限公司等签署《合作协议》，约定本公司与前述各方长期密切合作，由前述各方在协议约定的区域经营发行人所生产的智能卡类产品，合作期限为 5 年，合作期限内各方的责任、权利、价款结算方式、销售目标的完成、质量保证及违约责任等事宜依据《合作协议》确定。因广州市宏力茂物信息技术有限公司已注销登记，公司已停止与广州市宏力茂物信息技术有限公司合作，并终止与其于 2007 年 6 月签署的《合作协议》。

9、为进一步明确发行人与各经销商之间的权利义务，规范运作，发行人分别与上海泽宇智能卡设备有限公司、成都达华智能科技有限公司、郑州瑞成电子科技有限公司、北京达华兴远智能科技有限公司、杭州汇盛信息技术有限公司、郑州达华台科智能科技有限公司、北京远兴时代科技有限公司、广州太和达华智能科技有限公司、杭州达华台科智能科技有限公司、上海台科智能卡有限公司、成都市迈德金卡系统有限公司、南京达华亿卡软件科技有限公司、河南瑞成实业有限公司及武汉太和达华智能科技有限公司等签署《订货合同》，约定发行人向其出售约定产品，具体产品数量及价格依据各采购方下达的订单确定，合同有效期自2010年6月10日至2010年12月31日。

10、2010年8月30日，公司与公安部第一研究所签署《订货合同》，约定公安部第一研究所向本公司订购卡基，合同总金额为497.5万元，双方依据《订货合同》约定履行交货、验收和价款结算等权利义务。

三、对外担保事项

截至本招股说明书签署日，本公司除为自身及蔡小如作为原告的专利侵权案支付财产和证据保全保证金 120 万元外不存在对外担保的情况，详见本招股书第七节“关联交易与同业竞争”。

四、诉讼和仲裁事项

（一）本公司的重大诉讼和仲裁事项

截至本招股说明书签署日，除以下未决诉讼外，公司不存在其他重大未决诉讼或仲裁：

1、诉讼进展情况

2009 年，蔡小如以及本公司发现市场上有其他企业生产、销售与本公司外观设计相同的侵权产品。经过调查发现深圳市德健电子有限公司生产的产品与本公司外观设计专利的外观图形相同，且于 2009 年 4 月 28 日至 2009 年 4 月 30 日在北京举行的“第十二届中国国际智能卡博览会”上布展和发放涉及本公司专利的产品宣传图册；而中山市高捷智能科技有限公司销售了与本公司外观设计专利的外观图形相同的产品，本公司及其控股股东上述两公司的行为已构成对本公司的侵权。2009 年 6 月 3 日，本公司及其控股股东蔡小如作为原告，就被告中山市高捷智能科技有限公司和深圳市德健电子有限公司侵犯原告外观设计专利权（专利号为：ZL200630177059.4、ZL200630177072.X、ZL200630177054.1 及 ZL200630177071.5）行为，共同向中山市中级人民法院提起诉讼，诉讼请求为：请求判定被告停止侵犯原告专利权的制造、销售侵权产品的行为；请求判令被告赔偿原告经济损失合计人民币 120 万元，包括原告支出的与本案相关的调查取证费、代理费等合理费用； 请求判令被告承担全部诉讼费用。

2009 年 10 月 30 日，广东省中山市中级人民法院出具《传票》，通知本公司及其控股股东开庭审议前述专利诉讼。

2009 年 11 月 12 日，被告深圳市德健电子有限公司向广东省中山市中级人民法院提交《管辖异议申请书》，请求广东省中山市中级人民法院将前述专利诉讼案件移送深圳市中级人民法院审议。

2009 年 11 月 23 日，广东省中山市中级人民法院出具《民事裁定书》([2009]中中法民三初字第 64-4 号、 [2009]中中法民三初字第 65-4 号、[2009]中中法民三初字第 66-4 号、[2009]中中法民三初字第 67-4 号)，裁定驳回被告深圳市德健电子有限公司对管辖权提出的异议。

2009 年 12 月 18 日，被告深圳市德健电子有限公司向广东省高级人民法院提交《民事上诉状》，不服中山市中级人民法院(2009)中中法民三初字第 64-4 号民事裁定书，请求广东省高级人民法院撤销中山市中级人民法院作出的裁定，将前述专利诉讼案件移送深圳市中级人民法院审理。

2010 年 6 月 10 日及 2010 年 6 月 12 日，广东省高级人民法院分别出具《民事裁定书》([2010]粤高法立民终字第 92 号、[2010]粤高法立民终字第 93 号、[2010]粤高法立民终字第 94 号及[2010]粤高法立民终字第 95 号)，裁定驳回上诉，维持原审裁定。

截至目前，广东省中山市中级人民法院尚未就前述案件作出判决。

2、该诉讼涉及专利在发行人业务中的地位

涉及诉讼的四种外观设计专利（专利号为：ZL200630177059.4、ZL200630177072.X、ZL200630177054.1 及 ZL200630177071.5）主要应用于生产匙扣卡，2007、2008、2009 年涉及诉讼专利应用的产品销售量分别为：46.98 万只、144.99 万只、92.53 万只，占当年所销售 RFID 标签卡数量的比重分别为：0.68%、1.23%、0.83%，2007、2008、2009 年涉及诉讼专利应用的产品销售额分别为：83.03 万元、186.14 万元、99.32 万元，占当年销售收入的比重分别为：0.57%、0.78%、0.40%。

保荐机构认为，发行人为前述诉讼的原告，为维护自身合法权益而依法起诉

被告。前述诉讼涉及的专利均为外观设计专利，不涉及发行人核心技术和商业秘密；涉及诉讼专利应用的产品销售量占当年所销售RFID标签卡数量的比重很小，涉及诉讼专利应用的产品销售额占当年销售收入的比重很小，对发行人业务不具有重大影响，且前述诉讼系发行人及其控股股东为维护发行人合法权益而依法主张，对发行人财务状况以及经营成果不会产生重大不利影响。因此，该诉讼不会影响发行人本次发行上市。

发行人律师认为，发行人前述涉诉专利均为外观设计专利，不涉及发行人的核心技术和商业秘密，对发行人业务不具有重大影响，且前述诉讼系发行人及其控股股东为维护发行人合法权益而依法主张，该等诉讼不会导致发行人资产及经营成果产生重大不利变化，不会影响发行人本次发行上市。

（二）主要关联方的重大诉讼和仲裁事项

截至本招股说明书签署日，除前述已披露的公司和控股股东蔡小如作为原告的专利侵权诉讼外，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和核心人员均不存在作为一方当事人的其他重大诉讼或仲裁事项。

（三）董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的刑事诉讼情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在涉及刑事诉讼的情况。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：

蔡小如 蔡小文 董 焰 苍凤华

袁培初 王丹舟 吴志美

全体监事签名：

刘 健 何彩霞 李焕芬

全体非董事高级管理人员签名：

娄亚华 黄翰强 任金泉 占 静

阙海辉

中山达华智能科技股份有限公司

2010年 3月 30日

二、保荐机构（主承销商声明）

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

岳献春

保荐代表人：

梁江东

刘小群

项目协办人：

李慧红

民生证券有限责任公司

2020年9月30日

三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师签名：

李建辉　　牟奎霖

律师事务所负责人签名：

张绪生

北京市竞天公诚律师事务所

20[illegible]年[illegible]月30日

四、 审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、盈利预测审核报告（如有）、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、盈利预测审核报告（如有）、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名：

朱文岳

巩启春

会计师事务所负责人签名：

饶永

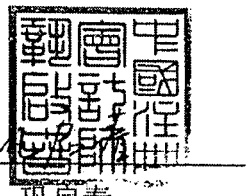
深圳市鹏城会计师事务所有限公司

2010年9月30日

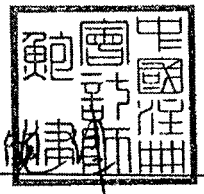
五、 验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名：



巩启春



鲍津

验资机构负责人签名：

饶永

深圳市鹏城会计师事务所有限公司

2010年 9 月30日

六、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师：

郑陈武　　孙志娟

资产评估机构负责人：

孙建民

北京天健兴业资产评估有限公司

2010年 9 月 30 日

第十七节 备查文件

一、 备查文件

（一）发行保荐书；

（二）财务报表及审计报告；

（三）内部控制鉴证报告；

（四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；

（五）法律意见书及律师工作报告；

（六）公司章程（草案）；

（七）中国证监会核准本次发行的文件；

（八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、 文件查阅地址

1、发 行 人： 中山达华智能科技股份有限公司

办公地址： 中山市小榄镇泰丰工业区水怡南路 9 号

电 话： 0760-22108818

联 系 人： 占静、张高利

2、保荐人（主承销商）： 民生证券有限责任公司

住 所： 北京市朝阳区朝阳门外大街 16 号中国人寿大厦 1901 室

联系地址： 北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 17 层

电 话： 010-85127872 020-38927620

联 系 人： 曹砾、李志汉