

福建天广消防科技股份有限公司



FUJIAN TIANGUANG FIRE-FIGHTING SCIE-TECH CO., LTD.

(福建省南安市成功科技工业区)



首次公开发行股票招股说明书

(申报稿)

保荐人:



主承销商:

(广州市天河北路183号大都会广场43楼)

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股数	2,500 万股
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	人民币『』元
预计发行时间	『』年『』月『』日
拟上市证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	10,000 万股
本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺	陈秀玉、陈文团、王秀束承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的该部分股份。
	广发信德承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的该部分股份；自对天广消防增资的工商登记之日（2009 年 7 月 24 日）起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或间接持有的该部分股份。
	公司其他股东黄文昌、侯风华、王宗清和黄如良承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的该部分股份。
	此外，担任公司董事、监事、高级管理人员的股东陈秀玉、陈文团和黄如良承诺：除前述锁定期外，在其任职期间，每年所转让的股份不超过其所持有公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让其所持有的公司股份，离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售股票数量占所持股份总数的比例不超过 50%。
保荐人（主承销商）	广发证券股份有限公司
招股说明书签署日期	『』年『』月『』日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证本招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

1. 股东承诺

陈秀玉、陈文团、王秀束承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的该部分股份。

广发信德承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的该部分股份；自对天广消防增资的工商登记之日（2009年7月24日）起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或间接持有的该部分股份。

公司其他股东黄文昌、侯凤华、王宗清和黄如良承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的该部分股份。

此外，担任公司董事、监事、高级管理人员的股东陈秀玉、陈文团和黄如良承诺：除前述锁定期外，在其任职期间，每年所转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%，离职后半年内，不转让其所持有的公司股份，离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售股票数量占所持股份总数的比例不超过50%。

2. 滚存利润分配方案

根据公司2010年第一次临时股东大会决议，本次发行当年公司实现的利润以及截至本次发行时以前年度未分配的滚存利润由公司全体新老股东按照本次发行后的股权比例共同享有。截至2010年6月30日，本公司经审计的未分配利润（母公司数）为48,881,272.36元。

3. 本公司特别提醒投资者关注“风险因素”中的下列风险：

（1）营销模式风险

公司的销售模式为经销销售为主，直接销售为辅，经销是公司主要的销售模式。2007 年-2010 年上半年，公司通过经销商和工程商合计实现的经销收入占公司产品销售收入比重分别为 94.82%、91.78%、92.54%和 95.17%。此营销模式有助于公司借助经销商精细化布局的销售网络进行扩张，拓展市场区域，更好的贴近客户提供服务，特别是对远离公司区域进行有效渗透，有利于公司节省资金投入，提高运营效率，让公司更专注于产品的技术与应用创新，保持持续领先的行业技术优势。尽管公司目前依托南安产业集群而衍生的庞大的建筑配套设施经销队伍，已与 65 个经销商签署协议建立了经销合作关系，还与 200 多个经销商建立了良好的合作关系，但若公司不能与经销商维持良好关系，导致经销商无法与公司合作，公司短期内又不能从其他渠道获得订单减少影响，将会对公司业务产生不利影响。

近年来，伴随着公司销售收入的持续增长，为公司提供产品经销服务的经销商与工程商数量迅速从 2007 年的 178 家、90 家增加至 2009 年的 335 家、137 家。公司始终注重销售渠道的建设和营销服务网络的完善与管理，公司一方面不断加强经销商队伍管理与培训，一方面构建专业化销售工程师队伍为重要经销商提供技术支持服务。虽然公司目前营销服务体系运作良性发展，但还是存在营销服务体系快速扩张而管理能力、技术支持能力又未能及时与之相适应的可能；尤其是具有较高技术含量的产品的不断开发，高技术含量的产品销售规模逐步提高，经销商在技术上的劣势凸显，迫切需要公司及时配合提供包括消防工程设计、产品施工安装等方面的技术支持。在销售规模逐步扩大和营销网络逐步扩张的背景下，公司面临技术营销队伍建设、营销网络管理能力未能及时与其相适应的可能，可能导致新产品尤其是高技术含量产品销售不畅或市场推广困难，影响公司业绩。

(2) 市场竞争风险

消防行业前景广阔，目前正处于持续快速发展阶段，吸引了众多厂商参与其中。据统计，国内约有 4,000 家消防产品生产企业，能够提供行业内 21 个大类 900 多个品种的产品生产及销售，基本能够满足国内防火、灭火工作的需要。但从单一企业来看，大部分企业产品较为单一，个体规模小，缺乏品牌与技术，能形成企业集团化、产品多元化的并不多，能够提供门类齐全的消防产品的厂商尚

未出现。即使是国内前 30 强企业，规模也普遍偏小，前 30 强企业所占的市场份额仍不到 10%，市场份额相对分散，竞争比较激烈。

尽管多数企业侧重于单一产品生产，配套能力较弱，但目前行业内众多企业也在向产品多元化方向发展，逐步实现产品的系列化和系统化，产品门类较多、系统化程度较高、配套能力较强的企业越来越多。发行人目前侧重于自动灭火及消防供水系统的生产销售，基本实现自动灭火及消防供水领域产品的系列化、系统化，同时亦在持续增加研发投入，不断开发新产品，丰富产品线，增强综合配套能力。但随着其他厂商的跟进，公司存在行业竞争加剧并造成企业盈利能力下降的风险。

从国外消防行业的发展来看，我国消防行业的市场集中度必将逐步提高，行业将可能出现一轮大规模的整合，本公司竞争对手可能会通过兼并收购等手段壮大公司的实力，业内出现的任何整合亦可能给本公司带来新的挑战。本公司的竞争对手可能会比本公司先开发及推出新产品，或提供更具吸引力的价格、更先进的产品及系统，使本公司处于不利地位。

（3）原材料价格波动风险

公司生产经营所需主要原材料为铁、铜、铝等。2010 年 1-6 月，铁、铜、铝成本占公司总成本的 72.94%，在销售价格不变的情况下，铁、铜、铝价格同时上涨 1%，公司的综合毛利率将下降 2.20%。公司虽然可以通过调整产品价格转移原材料价格波动的风险，但由于公司产品价格与原材料价格变动在时间上存在一定的滞后性，而且在变动幅度上也存在一定差异，因此，原材料价格的波动将会对经营业绩的稳定性产生一定影响。此外，原材料价格持续上涨也会导致所占用的流动资金增多，加剧公司资金周转的压力；而原材料价格持续下跌则增大了公司存货管理的难度，并由此可能引致存货跌价损失的风险。

（4）潜在产品责任风险

当火灾发生时，倘若所用的本公司消防产品失灵或者在非火灾的状态下，所用的本公司消防产品出现误报、误启动等质量问题而给用户造成损失时，本公司可能会因产品责任而遭受损害赔偿诉讼。倘若本公司须就消防产品的质量问题的责任，则会对本公司在产生损失的期间及以后期间的经营业绩造成不利影响。

本公司建立了严格的产品质量管理与控制体系，已通过 ISO9001：2008 质量管理体系、ISO14001：2004 环境管理体系、GB/T28001—2001 职业健康安全管理体系认证，是行业内率先通过三体系认证的企业之一，具有 20 多年的产品生产和质量控制经验，已形成一套完整的涵盖采购、加工、生产、检验等各个环节的质量控制系统并严格、一贯执行，充分保障公司的产品质量。从设立至今，公司从未因产品责任而承担过重大赔偿或损失，报告期内，公司也没有发生因产品自身质量问题而由保险公司赔付案例。

目 录

发行概况.....	2
发行人声明	3
重大事项提示	4
第一节 释义	13
第二节 概览	19
一、发行人简介	19
二、主要财务数据和主要财务指标	23
三、本次发行情况	25
四、本次募集资金用途	25
第三节 本次发行概况.....	27
一、本次发行基本情况	27
二、本次发行有关当事人	28
三、发行人与有关中介机构的股权关系和其他权益关系	30
四、本次发行预计时间表	30
第四节 风险因素	31
一、营销模式风险	31
二、市场竞争风险	32
三、原材料价格波动风险	32
四、潜在产品责任风险	33
五、固定资产投资下降风险	33
六、产品被仿制的风险	34
七、人力资源风险	34
八、产品替代风险	35
九、新产品开发风险	35
十、产品资质未能续期风险	36

十一、所得税税率变动风险	36
十二、流动性风险	37
十三、与募集资金投资项目相关的风险	37
十四、季节性因素	37
第五节 发行人基本情况	38
一、发行人基本信息	38
二、发行人改制重组情况	38
三、发行人设立以来股本形成、变化及重大资产重组情况	42
四、发行人历次验资情况	52
五、发行人股权结构及组织结构	55
六、发起人、持股 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况	58
七、发行人的股本情况	61
八、发行人历史上的工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股的情况	64
九、发行人员工及社会保障情况	64
十、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及其履行情况	66
第六节 业务和技术	68
一、发行人主营业务及其变化情况	68
二、发行人所处行业的基本情况	69
三、发行人在同行业中的竞争地位	94
四、发行人主营业务的基本情况	105
五、发行人的主要固定资产和无形资产	140
六、发行人的特许经营权	148
七、发行人主要产品的核心技术情况	154
八、发行人的技术创新与技术储备情况	160
九、质量控制情况	167
十、公司名称冠有“科技”的依据	170
第七节 同业竞争与关联交易	171

一、同业竞争.....	171
二、关联方及关联交易.....	172
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	182
一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简要情况	182
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有公司股份的情况	186
三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况	187
四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员收入情况	188
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员在关联企业兼职的情况	189
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间的亲属关系情况	189
七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订的协议	189
八、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的重要承诺及履行情况	189
九、董事、监事、高级管理人员的任职资格	190
十、董事、监事、高级管理人员近三年变动情况及原因	190
第九节 公司治理.....	192
一、公司的治理结构及其运行情况	192
二、发行人近三年违法违规行情况	197
三、发行人近三年资金占用和为控股股东及其控制的其他企业担保的情况	197
四、公司管理层及会计师对内部控制制度的评价	197
第十节 财务会计信息.....	199
一、会计报表	199
二、会计报表编制基础、合并报表范围及变化情况	219
三、报告期主要会计政策和会计估计	219
四、分部信息	228
五、经注册会计师核验的非经常性损益明细表	229
六、主要财务指标	230
七、最近一期末主要资产情况	232
八、最近一期末主要债项	233
九、公司股东权益	234

十、简要现金流量情况及不涉及现金收支的重大投资和筹资活动及其影响	235
十一、期后事项、或有事项、承诺事项及其他重大事项	235
十二、盈利预测情况	236
十三、历次资产评估及验资情况	236
十四、验资情况	237
第十一节 管理层讨论与分析	238
一、财务状况分析	238
二、盈利能力分析	255
三、现金流量分析	293
四、资本性支出分析	296
五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析	297
第十二节 业务发展目标	298
一、公司发行当年及未来两年的发展规划	298
二、规划和目标所依据的假设条件	302
三、规划和目标实施过程中可能面临的主要困难	303
四、业务发展规划和目标与现有业务的关系	303
第十三节 募集资金运用	304
一、募集资金运用的基本情况	304
二、募集资金投资项目具体情况	305
三、固定资产大规模增加与公司业务发展的配比关系	329
四、募集资金运用对主要财务状况及经营成果的影响	331
第十四节 股利分配政策	333
一、最近三年的股利分配政策	333
二、最近三年实际股利分配情况	333
三、发行后的股利分配政策	334
四、滚存利润的分配安排	335
第十五节 其他重要事项	336

一、负责信息披露和投资者关系的机构	336
二、重要合同	336
三、对外担保	340
四、重大诉讼及仲裁事项	340
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	341
第十七节 备查文件	347

第一节 释义

在本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

发行人、公司、本公司、天广消防	指	福建天广消防科技股份有限公司
天广器材	指	福建省天广消防器材有限公司，本公司 2007 年 7 月 27 日整体变更前之有限公司
天广工程	指	福建天广消防技术工程有限公司
天广房地产	指	泉州市天广房地产开发有限公司
广发信德	指	广发信德投资管理有限公司
东鑫化工	指	福建省东鑫石油化工有限公司
邦手氟塑	指	福建省邦手氟塑制品有限公司
股票或 A 股	指	发行人本次发行的每股面值为人民币 1.00 元的普通股(A 股)股票
本次发行	指	发行人根据本招股说明书所载条件公开发行 A 股的行为
元	指	人民币元
报告期	指	2007年、2008年、2009年、2010年1-6月
控股股东、实际控制人	指	陈秀玉
股东大会	指	福建天广消防科技股份有限公司股东大会
董事会	指	福建天广消防科技股份有限公司董事会
监事会	指	福建天广消防科技股份有限公司监事会
保荐机构、广发证券、主承销商、保荐人	指	广发证券股份有限公司
发行人会计师	指	天健正信会计师事务所有限公司[由中和正信会计师事务所有限公司吸收合并天健光华(北京)会计师事务所有限公司并更名而来，天健光华(北京)会计师事务所有限公司曾用名“天健华证中洲（北京）会计师事务所有限公司”]

天健会计师事务所有限公司	指	根据上下文，分别指其当时的公司名称，即分别指代“天健正信会计师事务所有限公司”、“天健光华(北京)会计师事务所有限公司”、“天健华证中洲(北京)会计师事务所有限公司”
发行人律师	指	福建至理律师事务所
资产评估机构	指	北京德祥资产评估有限责任公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
股票登记机构	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市公司章程指引》	指	中国证监会证监公司字[2006]38 号《上市公司章程指引》(2006 年修订)
《公司章程》	指	《福建天广消防科技股份有限公司章程》
一站式服务	指	根据客户需求与具体环境,为其定制化提供包括消防技术开发、消防技术咨询、消防产品制造、消防系统设计、消防设施安装及维护于一体的全方位消防服务。
强制性产品认证	指	CCC 认证, 是我国政府为保护广大消费者的人身健康和安 全, 保护环境、保护国家安全, 依照法律法规实施的一种产 品评价制度;通过制定强制性产品认证的产品目录和强制性 产品认证实施规则, 对列入《目录》中的产品实施强制性的 检测和工厂检查。凡列入强制性产品认证目录内的产品, 没 有获得指定认证机构颁发的认证证书, 没有按规定加施认证 标志, 一律不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。
型式检验	指	依据产品标准, 对产品各项指标进行的全面检验。检验项目 包括技术要求中规定的所有项目。

火灾分类	指	根据可燃物的类型和燃烧特性将火灾定义为六个不同的类别:A 类火灾: 固体物质火灾, 这种物质通常具有有机物质, 一般在燃烧时能产生灼热的余烬; B 类火灾: 液体或可熔化的固体物质火灾; C 类火灾: 气体火灾; D 类火灾: 金属火灾; E 类火灾: 带电火灾。物体带电燃烧的火灾; F 类火灾: 烹饪器具内的烹饪物(如动植物油脂)火灾。
哈龙	指	Halon 的音译, 一类称为卤代烷的化学品, 主要用于灭火药剂, 拥有出色的安全与灭火效果, 主要分为 1211 和 1301 两类; 但哈龙含有的氯和溴受到太阳光辐射后, 分解出氯、溴的自由基能够破坏臭氧层, 产生臭氧洞。哈龙对臭氧层的破坏作用巨大, 是破坏臭氧层的主要元凶之一。
哈龙灭火系统	指	卤代烷灭火系统, 通过破坏燃烧或爆炸的复杂的化学链式反应来达到灭火的目的, 目前仅允许在国防、军事等少数领域使用。
自动灭火系统	指	自动探测火灾, 同时发出报警信号并自动灭火的系统装置, 主要有自动喷水(淋)灭火系统和自动气体灭火系统。
自动喷淋灭火系统	指	自动喷淋灭火系统是由报警阀组、洒水喷头、压力开关、水流指示器、末端试水装置及管道、供水设施等组成, 并能在发生火灾时喷水的自动灭火系统。
自动气体灭火系统	指	平时灭火剂以液体、液化气体或气体状态存贮于压力容器内, 灭火时以气体(包括蒸汽、气雾)状态喷射作为灭火介质的灭火系统, 能在防护区空间内形成各方向均一的气体浓度, 而且至少能保持该灭火浓度达到规范规定的浸渍时间, 实现扑灭该防护区的空间、立体火灾。
无管网气体灭火系统	指	亦称柜式气体灭火装置, 目前应用较多的是七氟丙烷无管网灭火系统和二氧化碳无管网灭火系统。系统集成气体灭火剂贮存容器组件、管路、喷嘴、阀门驱动、火灾探测部件、控制器等于一体的能自动探测并实施灭火的柜式灭火装置。

七氟丙烷气体灭火系统	指	一种以七氟丙烷（FM-200）为气体灭火药剂的灭火系统。七氟丙烷是符合美国消防协会（NFPA）制定 NFPA-200 规范要求的洁净气体灭火药剂。它的特点是不导电的、挥发性的或气态的灭火剂，在使用过程中不留残余物。当七氟丙烷灭火气体应用于全淹没式的系统环境时，它能够结合物理的和化学的反应过程迅速、有效地消除热能，阻止火灾的发生。七氟丙烷的物理特性表现在其分子气化阶段能迅速冷却火焰温度，并且在化学反应过程中释放游离基，能最终阻止燃烧的连锁反应。
二氧化碳气体灭火系统	指	一种以二氧化碳为气体灭火药剂的灭火系统，分为高压二氧化碳气体灭火系统和低压二氧化碳气体灭火系统。在灭火中，当二氧化碳从贮存气瓶中释放出来，压力骤然下降，使得二氧化碳由液态转变成气态，稀释空气中的氧含量。氧含量降低会使燃烧时热的产生率减小，而当热产生率减少到低于热散失率的程度，燃烧就会停止下来。二氧化碳释放时又因焓降的关系，温度会急剧下降，形成细微的固体干冰粒子，干冰吸取周围的热量而升华，即能产生冷却然烧的作用，但二氧化碳灭火作用主要在于窒息，冷却起次要作用。该系统不宜用在有人场所。
IG541 气体灭火系统	指	一种以 IG541 混合气体为灭火药剂的灭火系统。IG541 混合气体是由大气层中的氮气（N2）、氩气（Ar）和二氧化碳（CO2）三种气体以 52%、40%、8%的比例混合而成。灭火原理为通过降低封闭空间内的氧气浓度，窒息燃烧从而达到灭火的目的。

气溶胶灭火系统	指	一种以气溶胶为灭火药剂的灭火系统。气溶胶灭火剂，是由氧化剂、还原剂及粘合物结合成的固体状态含能化学物质，属于烟火型灭火剂。气溶胶灭火系统由气溶胶灭火剂以及相应的贮存和启动装置组成，灭火剂在贮存装置内燃烧反应后直接喷放到防护区，属于无管网灭火系统。气溶胶胶粒具有高分散度、高浓度特点，大部分微粒直径小于1um，可较长时间悬浮在空气中，较易粘附在物体表面。其主要成份有金属盐类、金属氧化物以及水蒸汽、CO ₂ 、N ₂ 等，碱金属盐（钾盐等）和金属氧化物（K ₂ O等）起主要灭火作用，灭火机理主要是化学抑制，也有降温冷却的作用。
消防供水系统	指	为实现消防用水供应而安装的专用供水设施，根据应用领域可以分为建筑消防供水系统和市政消防供水系统。
建筑消防供水系统	指	主要包括消防水带、水带接口、消防水枪、消火栓箱、室内消火栓、消防软管卷盘等。
市政消防供水系统	指	主要包括室外消火栓、水泵接合器等，主要应用于市政消防工程。
消火栓	指	消火栓是设置在消防给水管网上的消防供水装置，由阀、出水口和壳体等组成；消火栓按其水压可分为低压式和高压式两种；按其设置条件分为室内式和室外式以及地上式和地下式。
室内消火栓	指	是室内管网向火场供水的，带有阀门的接口，为工厂、仓库、高层建筑、公共建筑及船舶等室内固定消防设施，通常安装在消火栓箱内，与消防水带和水枪等器材配套使用。
室外消火栓	指	是设置在建筑物外面消防给水管网上的供水设施，主要供消防车从市政给水管网或室外消防给水管网取水实施灭火，也可以直接连接水带、水枪出水灭火。
水泵接合器	指	根据《高层建筑防火规范》为高层建筑配套的消防设施，通常与建筑物内的自动喷水灭火系统或消火栓等消防设备的供水系统相连接，用于向建筑物内消防设施送水加压。

泡沫灭火系统	指	是目前扑救石油、化工企业、油库、地下车库场所 B 类大面积液体火灾最有效的灭火系统,主要由消防泵、泡沫液储罐、比例混合器、泡沫产生装置、阀门及管道、电气控制装置组成。
大空间场所	指	民用建筑、工业建筑物内净空高度大于 8 米 , 仓库建筑物内净空高度大于 12 米 的场所。
消防水炮	指	系统原理同消火栓,但压力更大、灭火强度更高,可实现远距离灭火、冷却、隔热和排烟等消防作业的重要消防设备,可分为手动式、遥控式及全自动智能式(简称自动式)等。
自动跟踪定位射流灭火系统	指	又称智能型消防水炮系统、自动式消防水炮灭火系统,是利用高新技术能自动完成自探测火灾、判定火源、启动系统、射水灭火、持续喷水 and 停止射水等全过程的控制;装置对所保护的区域始终处于全方位监视状态。就其工作原理主要有两大类:一类是基于传感器(如:红外传感、紫外传感等);另一类是基于人工智能图像识别。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

（一）概况

公司名称	福建天广消防科技股份有限公司
英文名称	FUJIAN TIANGUANG FIRE-FIGHTING SCIE-TECH CO., LTD.
注册资本	7,500 万元
法定代表人	陈秀玉
公司住所	福建省南安市成功科技工业区（邮编：362300）
设立日期	2002 年 12 月 13 日
电话	0595—26929988
传真	0595—86385228
互联网网址	http://www.tianguang.com
电子信箱	tgzq@tianguang.com
经营范围	消防器材、消防装备、耐火建筑构配件的设计、开发、制造、销售、维护与技术服务；消防工程的设计、安装与服务。

本公司前身为成立于 2002 年 12 月 13 日的福建省天广消防器材有限公司，前身最早可溯及 1986 年的南安县城关水暖材料厂，是国内最早获批生产消防产品的民营企业之一。根据 2007 年 6 月 29 日天广器材股东会决议，天广器材以截至 2007 年 6 月 30 日经审计的公司净资产折合股本 7,000 万股整体变更设立为股份公司。股份公司于 2007 年 7 月 27 日在泉州市工商行政管理局完成变更登记，注册号为 350500100001131，设立时注册资本为 7,000 万元。

2001 年—2003 年，国家逐步取消了消防行业的行政审批制，建立市场准入制，2003 年消防行业的市场化改革真正完成，结束了长期以来行政划分市场的历史，消防市场环境发生了根本性的变革，消防行业迎来了蓬勃发展的新时期。

本公司自 2003 年以来，抓住市场化改革的机遇，敏锐地认识到市场化带来的行业变革，及时转变发展策略，强化科技创新投入和管理创新，通过技术创新和品牌建设，为用户提供高品质的产品，赢得了市场的认可，进入快速成长轨道。

公司主营业务为消防产品的设计、开发、生产、销售，主要产品包括自动灭火系统和消防供水系统，主要为公共设施、工业领域、商用建筑、市政工程、住宅建筑等领域提供高品质的消防系统产品。公司产品广泛应用于各类体育场馆、会展中心、机场、政府大楼、高校等公共设施；石油、化工、电力、交通等工业领域；星级酒店、写字楼、办公楼、大型商场等商用建筑；城市道路等市政工程，以及一些注重质量及品牌的大型房地产商开发的住宅建筑。

（二）公司的行业地位及竞争优势

1. 公司具备突出的市场地位

从行业排名看，公司是福建省内规模最大、品种最全、技术实力最强的消防产品供应商，也是国内自动灭火与消防供水领域最具实力的综合供应商之一，在细分市场上处于国内领先、区域龙头地位；公司入选中国消防协会“CFPA2003 年消防产业 30 强论坛成员单位”，2007、2008 年公司连续两年被《中国工业报》认定为“中国工业行业之安全、消防用金属制品制造业排头兵”，2008 年、2009 年，公司连续两年被慧聪网评为“消防行业十大民族品牌企业”。

从市场占有率看，在消防供水系统领域，公司在广东、福建等省市场占有率位居前列，在国内的综合市场占有率位居三甲；在自动喷淋灭火系统领域，公司是福建省规模最大的自动喷淋灭火系统供应商，也是国内拥有系统产品供应能力最强的主要综合性厂商之一，在广东、福建、山东等省拥有较高的市场占有率；公司也是福建省规模最大的自动气体灭火系统供应商，在广东省和福建省市场占有率较高。

2. 公司具备领先的技术与研发优势

从企业技术创新资历角度看，公司自2000年以来一直被认定为“高新技术企业”，也是2008年《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2008]172号）和《高

《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2008]362号）实施后福建省科学技术厅、财政厅、国家税务局和地方税务局联合认定的“高新技术企业”，是国内消防行业少数几家高新技术企业之一；同时公司还是国家科技部认定的“国家火炬计划重点高新技术企业”，是国家知识产权局公布的“全国企事业知识产权示范创建单位”，也是福建省“首批创新型企业”；公司下设的“天广研发中心”是福建省“省级企业技术中心”，也是福建省消防行业唯一的“省级行业星火技术创新中心”。

从技术创新产出角度看，公司在自动灭火和消防供水两大领域拥有了诸多专利与专有技术，目前拥有非专利技术6项，专利技术20项，另有9项专利申请已获受理。

从承担科技项目角度看，公司先后承担了包括国家火炬计划项目在内的多项国家级和省级研发项目。

从产品的性能角度看，公司通过对消防产品关键零部件、产品工作原理、火灾探测装置、产品结构、性能、材料上的突破性创新，使公司产品在可靠性、稳定性、耐候性等方面位居行业前列。其中，按照《福建省新产品新技术认定管理办法》经福建省经贸委组织专家鉴定，7项新产品新技术达国内领先水平，5项新产品新技术达国内先进水平。

3. 公司拥有较高的品牌知名度

自创立以来，公司一贯注重品牌建设，坚持实施品牌发展战略。公司所拥有并使用的“天广”商标，分别于1998年和2006年被认定为“福建省著名商标”和“中国驰名商标”。公司是国内消防行业同类产品第一个荣膺“中国驰名商标”的企业，也是消防行业迄今为止拥有“中国驰名商标”的少数几个企业之一。“天广”品牌在国内消防行业具备较高的知名度和美誉度。“天广”牌主导产品先后荣获“福建省名牌产品”、“福建省优质产品”、“福建省地产最畅销商品”等称号。公司的产品主要应用于公共设施、工业领域、商用建筑、市政工程以及中高端住宅建筑等重视产品的质量及品牌的领域。

4. 公司产品拥有明显的质量优势

公司始终坚持视产品质量为企业生命，将质量控制作为公司的核心工作之一。公司严格按照 ISO9001 质量管理体系标准的要求建立了严格的质量控制和管理制度，确保每件产品从原材料采购到产成品出库的每个环节均经过严格的检验。公司已通过 ISO9001：2008 质量管理体系、ISO14001：2004 环境管理体系、GB/T28001—2001 职业健康安全管理体系认证，是行业内率先通过三体系认证的企业之一，具有丰富的产品质量控制经验。近年来，公司多次被国家和省级质量监管部门授予“全国质量检测合格放心单位”、“2008 年质量管理先进企业”、“2007 年福建省用户满意企业”，多项产品荣获“全国质量稳定合格产品”、“福建省优质产品”等荣誉。

5. 公司拥有较强的产业集群及渠道优势

公司地处的福建省南安市，是全国重要的水暖产业基地，素有“中国水暖之乡”美誉，在水暖的基础上进一步发展出阀门、消防、石材、陶瓷等产业基地，同时还衍生出总数超过 10 万人的南安籍经销队伍，在全国各地从事水暖阀门等建筑配套设施的销售。经过 30 多年的耕耘，经销队伍在全国建立了 31 个异地商会，以产业集群为纽带，在全国构建完善的销售网络，专注于建筑配套设施和材料的销售，目前南安的营销队伍销售的石材、水暖占国内七成以上市场，阀门占国内九成以上，形成了国内其他地区无法比拟的产业集群优势。

依托产业集群而衍生的庞大的建筑配套设施经销队伍，公司已与其中遍布全国 30 个省、市、自治区的 65 个经销商签署协议建立了经销合作关系，还与 200 多个经销商建立了良好的合作关系，形成了较为完善的营销网络和售后服务体系，并构建了专业化的销售和技术支持工程师队伍为重要经销商、客户提供售前技术支持、项目咨询与建议、售后技术服务等。公司广泛的销售网络确保了产品可以迅速投放到全国各地，并依托经销商潜心耕耘的市场网络渗透到各终端用户；完善的售后服务网络既可以确保公司产品能够得到及时的维修，也可以迅速反馈客户需求信息，了解市场需求趋势，更好地指导公司市场驱动型研发模式的运作，为保持公司持久的竞争力起到了关键作用。长期的合作积累下卓著的商业

信誉，产业集聚的关系又加深了相互间良好的信誉度，既有效地帮助公司拓展市场，又保障了公司回款的安全性和及时性，是公司拥有的独特的市场渠道优势。

同时，产业集群的优势造就了辖区内完备的铸造、机械加工等产业链上下游资源，产业配套能力强，有利于公司整合资源，协同合作，取得规模效应，成本优势明显。

（三）发行人控股股东及实际控制人

公司控股股东、实际控制人为陈秀玉，持有本公司本次发行前的股份 4,200 万股，占股本总额的 56%。

陈秀玉，女，中国国籍，无境外永久居留权，1953 年 6 月出生，身份证号码为 35058319530606****，住址为福建省南安市溪美镇。

二、主要财务数据和主要财务指标

（一）主要财务数据

本公司最近三年及一期的会计报表已经天健正信会计师事务所有限公司审计，并出具天健正信审（2010）GF 字第 020157 号《审计报告》，公司主要财务数据如下：

1. 合并资产负债表主要数据

单位：元

项 目	2010. 6. 30	2009. 12. 31	2008. 12. 31	2007. 12. 31
流动资产	172,034,138.98	158,710,537.10	118,676,075.14	108,464,264.93
固定资产	41,215,501.39	41,931,100.31	41,527,892.50	41,706,220.38
无形资产	6,813,531.05	6,856,588.05	7,036,264.92	7,158,412.22
资产总计	228,818,576.14	208,545,863.93	168,162,928.28	157,711,581.56
流动负债	70,215,159.27	63,908,061.82	71,894,274.46	74,402,309.59
负债合计	85,215,159.27	78,908,061.82	71,894,274.46	74,402,309.59
股东权益合计	143,603,416.87	129,637,802.11	96,268,653.82	83,309,271.97

2. 合并利润表主要数据

单位：元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
营业收入	102,447,985.07	216,302,048.79	162,575,140.56	117,695,795.71
营业利润	13,831,898.08	33,674,596.95	23,463,142.39	20,063,092.51
利润总额	16,123,513.82	37,391,708.73	25,259,672.39	22,066,800.56
净利润	13,965,614.76	32,369,148.29	21,709,381.85	14,059,212.08

3. 合并现金流量表主要数据

单位：元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
经营活动产生的现金流量净额	-6,444,496.15	29,451,965.16	41,232,702.75	-20,188,255.38
投资活动产生的现金流量净额	-6,050,448.74	-9,344,555.55	-3,340,083.85	14,364,689.67
筹资活动产生的现金流量净额	-6,272,827.24	1,713,055.81	-10,259,975.33	27,033,364.53
现金及现金等价物净增加额	-18,767,772.13	21,820,465.42	27,632,643.57	21,209,798.82

(二) 主要财务指标

项 目	2010. 6. 30	2009. 12. 31	2008. 12. 31.	2007. 12. 31
流动比率	2.45	2.48	1.65	1.46
速动比率	2.01	2.12	1.43	0.97
资产负债率(母公司)	37.16%	37.77%	43.50%	47.18%
每股净资产(元/股)	1.91	1.73	1.38	1.19
无形资产(扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后)占净资产的比例	0.06%	0.04%	0.06%	0.00%
项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
应收账款周转率(次)	2.07	6.01	5.71	9.17
存货周转率(次)	2.83	8.17	4.50	3.61

息税折旧摊销前利润(万元)	1,888.55	4,260.00	3,164.41	2,561.78
利息保障倍数	14.84	17.85	9.71	9.29
每股经营活动产生的现金流量(元/股)	-0.09	0.39	0.59	-0.29
每股净现金流量(元/股)	-0.25	0.29	0.39	0.30

三、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A股）股票
每股面值	1.00 元
发行股数	2,500 万股
每股发行价	待定
发行方式	网下向询价对象配售发行与网上资金申购定价发行相结合
发行对象	符合国家法律法规及中国证监会规定的条件的认购对象
拟申请上市证券交易所	深圳证券交易所

四、本次募集资金用途

本次募集资金拟投向以下三个项目（按项目重要性排序）：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	募集资金投入	备案文号
1	气体自动灭火系统项目	7,000	7,000	闽发改备〔2009〕C00059 号
2	消防水炮灭火系统项目	4,000	4,000	闽发改备〔2009〕C00057 号
3	研发中心和检测试验中心建设项目	3,000	3,000	闽发改备〔2009〕C00058 号
合 计		14,000	14,000	---

如本次发行的实际募集资金量少于计划使用量，公司将通过自有资金或银行贷款解决，如本次发行的实际募集资金量超过计划使用量，本公司将根据中国证监会及深圳证券交易所的有关规定用于公司的主营业务。公司已提前启动部分募

集资金投资项目的建设，本次募集资金到位后，将首先利用募集资金置换已投入资金，其余部分继续投入项目建设。

第三节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

股票种类:	人民币普通股（A 股）股票
每股面值:	人民币 1.00 元
发行股数:	2,500 万股（占发行后总股本的 25%）
每股发行价格:	【】元/股
发行市盈率:	【】倍
发行前每股净资产:	1.91 元/股(以 2010 年 6 月 30 日经审计的净资产除以本次发行前总股本计算)
发行后每股净资产:	【】元/股
发行市净率:	【】倍
发行方式:	采用网下向询价对象询价配售和网上资金申购定价发行相结合的方式；或采用中国证监会核准的其他发行方式
发行对象:	本次发行面向符合国家法律法规及中国证监会规定的条件的认购对象
承销方式:	余额包销
预计募集资金总额及净额:	预计募集资金总额为【】万元，净额为【】万元

本次发行费用概算如下：

序 号	项 目	金 额（万元）
1	承销费及保荐费	
2	审计验资费用	

3	律师费用	
4	路演推介及信息披露费用	
5	登记托管费用	
合 计		

二、本次发行有关当事人

1. 发行人：福建天广消防科技股份有限公司

法定代表人：陈秀玉

地 址：福建省南安市成功科技工业区

电 话：0595—26929988

传 真：0595—86385228

联 系 人：黄如良

2. 保荐人（主承销商）：广发证券股份有限公司

法定代表人：王志伟

地 址：广东省广州市天河北路 183 号大都会广场 43 楼

电 话：020—87555888

传 真：020—87557566

保荐代表人：李晓芳、徐子庆

项目协办人：许一忠

项目经办人：刘 洋、陈根勇、庄 勇

2. 律师事务所：福建至理律师事务所

负 责 人：刘建生

地 址：福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 25 层

电 话：0591—87855641

传 真：0591—87855741

签 字 律 师：蒋方斌、张明锋

3. 会计师事务所：天健正信会计师事务所有限公司

法定代表人：梁青民

地 址：北京市西城区月坛北街 26 号恒华国际商务中心 4 层 401

电 话：0591—87270698

传 真：0591—87270678

签字注册会计师：林新田、余丽娜

4. 资产评估事务所：北京德祥资产评估有限责任公司

法定代表人：胡利勇

地 址：北京朝阳东大桥关东店北街 1 号国安大厦 12 层

电 话：010—65955310

传 真：010—65955301

签字评估师：胡利勇、廖惠熙

5. 股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

法定代表人：黄铁军

地 址：广东省深圳市深南中路 1093 号中信大厦 18 楼

电 话：0755—25938000

传 真：0755—25988122

6. 主承销商收款银行：工行广州市分行一支行

户 名：广发证券股份有限公司

账 号：

三、发行人与有关中介机构的股权关系和其他权益关系

广发信德投资管理有限公司系本公司本次发行保荐机构（主承销商）广发证券的全资子公司，持有本公司 500 万股，占发行前总股本的 6.67%。除此之外，本公司与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、本次发行预计时间表

事 项	时 间
开始询价推介日期	『』年『』月『』日
刊登定价公告日期	『』年『』月『』日
申购日期和缴款日期	『』年『』月『』日
股票上市日期	『』年『』月『』日

第四节 风险因素

投资者在评价本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险因素是根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，并不表示会依次发生。

一、营销模式风险

公司的销售模式为经销销售为主，直接销售为辅，经销是公司主要的销售模式。2007年-2010年上半年，公司通过经销商和工程商合计实现的经销收入占公司产品销售收入比重分别为94.82%、91.78%、92.54%和95.17%。此营销模式有助于公司借助经销商精细化布局的销售网络进行扩张，拓展市场区域，更好的贴近客户提供服务，特别是对远离公司区域进行有效渗透，有利于公司节省资金投入，提高运营效率，让公司更专注于产品的技术与应用创新，保持持续领先的行业技术优势。尽管公司目前依托南安产业集群而衍生的庞大的建筑配套设施经销队伍，已与65个经销商签署协议建立了经销合作关系，还与200多个经销商建立了良好的合作关系，但若公司不能与经销商维持良好关系，导致经销商无法与公司合作，公司短期内又不能从其他渠道获得订单减少影响，将会对公司业务产生不利影响。

近年来，伴随着公司销售收入的持续增长，为公司提供产品经销服务的经销商与工程商数量迅速从2007年的178家、90家增加至2009年的335家、137家。公司始终注重销售渠道的建设和营销服务网络的完善与管理，公司一方面不断加强经销商队伍管理与培训，一方面构建专业化销售工程师队伍为重要经销商提供技术支持服务。虽然公司目前营销服务体系运作良性发展，但还是存在营销服务体系快速扩张而管理能力、技术支持能力又未能及时与之相适应的可能；尤其是具有较高技术含量的产品的不断开发，高技术含量的产品销售规模逐步提高，经销商在技术上的劣势凸显，迫切需要公司及时配合提供包括消防工程设计、产品施工安装等方面的技术支持。在销售规模逐步扩大和营销网络逐步扩张的背

景下，公司面临技术营销队伍建设、营销网络管理能力未能及时与其相适应的可能，可能导致新产品尤其是高技术含量产品销售不畅或市场推广困难，影响公司业绩。

二、市场竞争风险

消防行业前景广阔，目前正处于持续快速发展阶段，吸引了众多厂商参与其中。据统计，国内约有 4,000 家消防产品生产企业，能够提供行业内 21 个大类 900 多个品种的产品生产及销售，基本能够满足国内防火、灭火工作的需要。但从单一企业来看，大部分企业产品较为单一，个体规模小，缺乏品牌与技术，能形成企业集团化、产品多元化的并不多，能够提供门类齐全的消防产品的厂商尚未出现。即使是国内前 30 强企业，规模也普遍偏小，前 30 强企业所占的市场份额仍不到 10%，市场份额相对分散，竞争比较激烈。

尽管多数企业侧重于单一产品生产，配套能力较弱，但目前行业内众多企业也在向产品多元化方向发展，逐步实现产品的系列化和系统化，产品门类较多、系统化程度较高、配套能力较强的企业越来越多。发行人目前侧重于自动灭火及消防供水系统的生产销售，基本实现自动灭火及消防供水领域产品的系列化、系统化，同时亦在持续增加研发投入，不断开发新产品，丰富产品线，增强综合配套能力。但随着其他厂商的跟进，公司存在行业竞争加剧并造成企业盈利能力下降的风险。

从国外消防行业的发展来看，我国消防行业的市场集中度必将逐步提高，行业将可能出现一轮大规模的整合，本公司竞争对手可能会通过兼并收购等手段壮大公司的实力，业内出现的任何整合亦可能给本公司带来新的挑战。本公司的竞争对手可能会比本公司先开发及推出新产品，或提供更具吸引力的价格、更先进的产品及系统，使本公司处于不利地位。

三、原材料价格波动风险

公司生产经营所需主要原材料为铁、铜、铝等。2010 年 1-6 月，铁、铜、铝成本占公司总成本的 72.94%，在销售价格不变的情况下，铁、铜、铝价格同时上涨 1%，公司的综合毛利率将下降 2.20%。公司虽然可以通过调整产品价格转移原材料价格波动的风险，但由于公司产品价格与原材料价格变动在时间上存在

一定的滞后性，而且在变动幅度上也存在一定差异，因此，原材料价格的波动将会对经营业绩的稳定性产生一定影响。此外，原材料价格持续上涨也会导致所占用的流动资金增多，加剧公司资金周转的压力；而原材料价格持续下跌则增大了公司存货管理的难度，并由此可能引致存货跌价损失的风险。

四、潜在产品责任风险

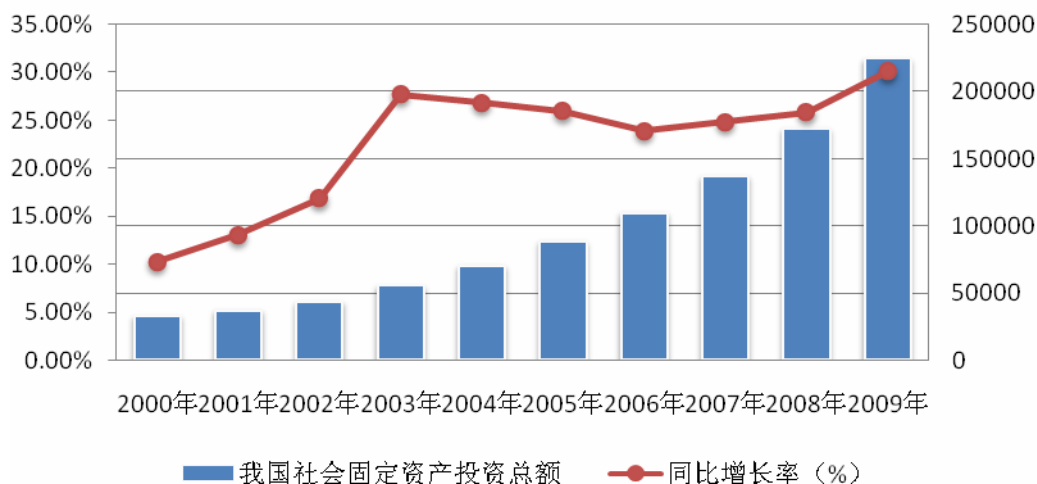
当火灾发生时，倘若所用的本公司消防产品失灵或者在非火灾的状态下，所用的本公司消防产品出现误报、误启动等质量问题而给用户造成损失时，本公司可能会因产品责任而遭受损害赔偿诉讼。倘若本公司须就消防产品的质量问题的责任，则会对本公司在产生损失的期间及以后期间的经营业绩造成不利影响。

本公司建立了严格的产品质量管理与控制体系，已通过 ISO9001：2008 质量管理体系、ISO14001：2004 环境管理体系、GB/T28001—2001 职业健康安全管理体系认证，是行业内率先通过三体系认证的企业之一，具有 20 多年的产品生产和质量控制经验，已形成一套完整的涵盖采购、加工、生产、检验等各个环节的质量控制系统并严格、一贯执行，充分保障公司的产品质量。从设立至今，公司从未因产品责任而承担过重大赔偿或损失，报告期内，公司也没有发生因产品自身质量问题而由保险公司赔付案例。

五、固定资产投资下降风险

消防行业与整体经济及固定资产投资紧密相关，消防市场的增长与固定资产投资的增长相互匹配。近十年来，我国经济持续繁荣发展，社会固定资产投资逐年快速增长。经济的繁荣提高了全社会的消防意识，带动消防投入的增加；社会固定资产投资的增长则直接拉动消防行业的增长。未来消防行业的增长仍依赖整体经济的增长及固定资产投资的增长，如果宏观经济下行，固定资产投资下降，则可能给本公司的业绩造成不利影响。

我国社会固定资产投资总额变化情况图



数据来源：国家统计局

六、产品被仿制的风险

公司主要核心技术体现在对消防产品关键部件、产品工作原理、产品结构、产品性能上的改进和创新，开发出具有更高可靠性的、更高性能标准的产品。竞争对手可能通过对本公司产品的拆解及细致研究而掌握本公司产品的工作原理、产品结构等关键技术，进而仿制本公司的产品。产品为竞争者所仿制是企业普遍面临的现实风险。相对产品研发者而言，仿制者由于没有前期研发的投入，因此在竞争中容易取得成本优势。

本公司已为部分技术申请专利保护，确保公司的专利技术不受侵害，但仍存在众多的专有技术不适合申请专利。而且，我国的法律规定，发明专利的保护期限为 20 年，实用新型及外观设计的保护期限为 10 年，专利权也面临到期而成为公开技术的风险。此外，尽管本公司已建立健全了严格的保密制度，但仍不能排除技术人员违反有关规定向外泄漏核心技术或核心技术被他人窃取的可能。

七、人力资源风险

消防产品的创新涉及热学、金属、材料、光电、电子、化工、机械等众多学科，需要高端复合型人才；新型环保型消防产品的研发需要公司积极加大研发投入，引进高端技术人才；公司的发展也离不开各个岗位包括生产、销售、管理等方面的专业人才。尽管公司长期坚持“以人为本”，高度重视人才的引进工作，

并为引进人才创造了良好的生活和工作条件，但是，与北京、上海、厦门、福州等城市相比，公司地处南安市，受区位条件和生活环境因素制约，公司引进高层次人才难度较大，而且成本较高。未来，随着公司规模不断扩大，对高端人才的需求将更加迫切，高级人才资源不足将成为制约企业发展的因素之一，如公司不能维持人力资源队伍的稳定，并不断吸收优秀人才加盟，将对公司的战略管理、技术研发、管理层次提升等产生不利影响。

八、产品替代风险

作为哈龙灭火系统替代品的自动气体灭火系统由于绿色环保的特性而具有广阔的发展前景和巨大的市场容量。根据慧聪消防网的调查，自动气体灭火系统不仅位居最具发展潜力产品之列，而且也是当前市场上最为热销的产品。公司在自动气体灭火系统领域具有较高的技术和质量优势，近年来产品销售实现了快速增长。但是目前市场上存在的气体灭火系统在性能上并不能完全替代哈龙灭火系统，随着技术发展的日新月异，新技术、新工艺、新配方等逐渐应用，很可能出现既符合环保要求，又有良好的灭火效能，价格又适宜的新一代哈龙灭火系统的替代产品。公司的自动气体灭火系统产品可能要面临一些更为新型、环保、高效、节能的哈龙替代品的竞争。因此，如果公司不能加快绿色消防产品的开发和销售，将削弱公司的竞争力，对公司的盈利能力造成不利影响。

九、新产品开发风险

本公司致力于满足客户的“一站式”的采购需求，为此本公司将不断研发新产品，优化产业结构和产品结构，不断加强公司的综合配套能力，做大做强公司主业。开发新产品包括开发市场上全新的产品以及开发市场上已有但公司现阶段暂未涉足的产品。不断开发新产品是消防产品生产企业扩大经营规模等重要手段，新产品的开发也关系到公司的盈利能力和成长能力。一般而言，每当新产品或系统新开发出来的时候，毛利率是最高的，当产品成熟，市场压力会迫使平均售价下调而导致毛利率下降。公司的发展前景与新产品的开发能力休戚相关。

为做大做强公司主业，本公司必须不断研发生产新产品。尽管本公司高度重视新产品开发和技术创新，拥有一支实力较强的研发队伍，近年来开发出众多技

术水平领先的专利产品，推动公司业务持续快速发展。然而，本公司不能保证每个产品研发项目都将取得成功，或可在预计时间内顺利完成。

此外，由于消防行业的特殊性质，即便公司成功开发出新产品，仍需获得主管部门的认证或检验并获得产品资质后方可生产、销售，如本公司开发的新产品未能顺利获得相关产品资质，将对本公司的业务扩张造成不利影响。

十、产品资质未能续期风险

消防产品市场现行准入规则包括强制性产品认证制度和型式认可制度，尚未纳入上述制度管理的消防产品均实行强制性检验制度。实行强制性产品认证制度和型式认可制度的消防产品必须取得相关认证证书和检验报告，实行强制检验制度的消防产品必须取得相关检验报告。强制性产品认证证书的有效期一般为五年，每年通过证后监督对证书进行确认；产品型式认可证书有效期一般为三年，每年通过证后监督对证书进行确认；相关检验报告通常没有明确的有效期限，一般为1—3年。倘若本公司因生产环节控制、产品质量不达标等原因在产品资质期限届满时未能通过检验而获发新的资质，或证后监督不合格而被收回相关证书，将无法生产及销售相应产品，公司的业务及财务状况可能会受到不利影响。此外，在产品资质有效期内，现行的产品标准可能变更、市场准入规则亦可能发生变化，公司需因应变化重新获得相关资质，倘若出现对本公司而言更为严苛的变动而未能顺利取得相关资质，本公司的业务运营及盈利能力可能会受到不利影响。

十一、所得税税率变动风险

2008年，本公司被认定为高新技术企业，根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2008]172号）、《中华人民共和国企业所得税法》，本公司高新技术企业资格有效期到2011年12月12日（自颁发之日起生效，有效期3年），在此前可以享受15%的低税率优惠政策，在三年期限届满前的三个月内，企业需提出复审申请，如若复审不合格，则将无法再享受15%低税率优惠，税率将恢复至25%，将对公司业绩产生不利影响。

十二、流动性风险

公司销售以经销模式为主，经销模式的销售额占公司总销售额的比例在 90% 以上。对于长期合作的经销商，公司每年根据对方的资信状况、财务状况、经营状况、个人资料、过往的合作情况等综合考虑给予的信用额度及信用期限，超过信用额度的货款实行现款现货制度。额度内货款一般集中在年末结算并回款，主要是因为消防产品的最终采购方一般为消防施工单位，而目前项目业主习惯上会相对集中在年末与施工单位结算。项目建设周期和资金结算的特点，最终导致本公司货款也相对集中在年末回收。对于新进的经销商，公司实行预收货款制度，预收比例根据各经销商的实力综合判定。

公司的信用政策及行业的结算习惯使得公司的应收账款年内各月末余额呈现先升后降的特点，一般 1—9 月份逐步上升，10—12 月逐步下降。应收账款年内占用资金较多，因此公司需预先投入大量的流动资金来支持销售规模的增长，将增加公司的流动性风险及短期偿债风险。

十三、与募集资金投资项目相关的风险

本次募投项目中的消防水炮为公司新开发的产品，已于 2009 年 4 月获得公安部消防产品合格评定中心的强制性检验通过，准予在市场上销售。尽管消防水炮市场前景广阔，而且本公司的消防水炮系列产品中有三款产品经鉴定技术上处于国内领先水平，一款经鉴定技术上处于国内先进水平，在市场上具有极强的竞争优势，目前已实现小规模销售，但新产品基本都需要一定的市场适应期和客户接受的过程，因此项目建成后能否实现销售目标，仍存在一定的不确定性。

十四、季节性因素

消防产品的安装与施工受建筑行业季节性施工影响，从而使消防行业的经营呈现一定季节性。本公司也不例外，业务存在一定的季节性特征，第一季度的销售通常较低，其主要原因是在农历新年及寒冷冬季时，建筑及安装工程放缓。第三季度、第四季度通常较高，其主要原因是客户为了赶在年底前竣工结算而加班加点赶工程的施工进度。季节性因素可能会影响本公司不同季度的销售及盈利能力、现金流量。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本信息

公司名称	福建天广消防科技股份有限公司
英文名称	FUJIAN TIANGUANG FIRE-FIGHTING SCIE-TECH CO., LTD.
注册资本	7,500 万元
法定代表人	陈秀玉
公司住所	福建省南安市成功科技工业区（邮编：362300）
设立日期	2002 年 12 月 13 日
电话	0595—26929988
传真	0595—86385228
互联网网址	http://www.tianguang.com
电子信箱	tgzq@tianguang.com

二、发行人改制重组情况

（一）发行人设立方式

本公司是由福建省天广消防器材有限公司以天健会计师事务所有限公司出具的天健华证中洲所审(2007)NZ 字第 020485 号《审计报告》审计确认的截止 2007 年 6 月 30 日的净资产值 73,467,090.47 元中的 7,000 万元折合为股本 7,000 万元（每股 1 元，余额 3,467,090.47 元计入资本公积金）整体变更设立的股份有限公司。设立后的股份公司的注册资本为 7,000 万元，各股东（即发起人）所持有的股权比例不变。

2007 年 7 月 19 日，天健会计师事务所有限公司出具了天健华证中洲验（2007）NZ 字第 020025 号《验资报告》，验证天广消防注册资本全部到位。

2007 年 7 月 27 日，本公司向泉州市工商行政管理局领取了《企业法人营业执照》（注册号为：350500100001131）。

天广器材整体变更为股份公司时的股权结构如下表所示：

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例
1	陈秀玉	42,000,000	60.00%
2	陈文团	14,000,000	20.00%
3	王秀束	6,000,000	8.57%
4	黄文昌	4,200,000	6.00%
5	侯凤华	2,500,000	3.57%
6	王宗清	1,000,000	1.43%
7	黄如良	300,000	0.43%
合 计		70,000,000	100.00%

（二）发起人

公司发起人为陈秀玉、陈文团、王秀束、黄文昌、侯凤华、王宗清和黄如良 7 位自然人。

（三）公司改制设立前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

陈秀玉为本公司的主要发起人。在本公司改制设立前，陈秀玉拥有的主要资产包括本公司前身天广器材 60%的股权以及天广房地产 75%的股权。天广器材主要从事消防产品的设计、开发、制造、销售；天广房地产主要从事南安市区域内的房地产开发与销售。2007 年 7 月 28 日，根据天广房地产股东会决议，陈秀玉将其所持有的天广房地产 75%的股权全部转让于其丈夫黄沧海，此后陈秀玉不再参与天广房地产的经营。除此之外，在本公司变更设立后，陈秀玉拥有的主要资产及实际从事的主要业务并未发生变化。

（四）发行人成立时的主要资产和实际从事的主要业务

本公司系整体变更设立的股份公司，承继了前身天广器材的全部资产和业务。本公司设立时实际从事的业务为消防产品的设计、开发、生产与销售。

（五）改制前后，发行人的业务流程及其联系

本公司系有限责任公司整体变更设立的股份有限公司，改制前后业务流程无重大变化。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

本公司系有限责任公司整体变更设立，主要发起人（也是本公司之控股股东、实际控制人）为陈秀玉。公司主营业务完全独立于控股股东及其它发起人股东，在生产经营方面不存在依赖发起人股东的情形。报告期内，本公司与控股股东之间的偶发性关联交易参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

公司整体变更设立为股份公司时，公司所有的资产、债务、人员均进入股份公司，并办理了相关产权变更登记手续。

（八）发行人独立运行情况

本公司成立以来，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，逐步建立起健全的法人治理结构，在业务、资产、人员、机构和财务等方面均与公司股东完全分开，具有完整的研发、供应、生产和销售业务体系及直接面向市场独立经营的能力。

1. 业务独立

本公司主要从事消防产品的设计、开发、生产、销售，拥有完整、独立的技术研发体系、原材料采购体系、生产体系、销售体系和综合技术服务体系，所有业务均独立于控股股东及其控制的其他企业，不存在依赖控股股东及其控制的其他企业的情形或者显失公平的关联交易。

2. 资产独立

本公司拥有与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、房产、机器设备、注册商标、专利、专有技术以及特许经营权的所有权或者使用权。

3. 人员独立

本公司控股股东为自然人，因此公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员不存在在控股股东处担任职务的情形，未在控股股东控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，也未在控股股东及其控制的其他企业领薪；公司财务人员均未在控股股东及其控制的其他企业中兼职。

4. 机构独立

本公司建立健全了包括股东大会、董事会、监事会、经营管理层等相互制衡的法人治理结构，并严格按照《公司法》、《公司章程》的规定履行各自的职责；根据公司生产经营需要设置办公室、人力资源部、财务部、证券部、营销部、采购部、质量管理部、生产部、研发中心等九个职能部门；在董事会下设立了战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等四个委员会，并在审计委员会下设立了内部审计部；建立了独立、适应自身发展需要的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

5. 财务独立

本公司设立了独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行会计核算和财务决策。公司还具有规范、有效的对子公司的财务管理和稽核制度，保证了公司对子公司的有效控制与管理。

本公司拥有独立的银行账号，基本存款账户的开户银行为中国农业银行南安柳城支行，开户账号为 550201040002840，不存在与控股股东及其控制的其他企业共享银行账户的情况。

本公司依法独立进行纳税申报和履行纳税义务，分别在福建省南安市国家税务局和福建省南安市地方税务局领取了《税务登记证》（证号分别为闽国/地税字 350583259859746 号）。

本公司独立进行财务决策，不存在股东干预股份公司资金使用的情况。

三、发行人设立以来股本形成、变化及重大资产重组情况

（一）股本的形成及其变化

1. 1986 年成立集体企业

公司前身为成立于 1986 年 7 月 21 日的集体企业南安县城关水暖材料厂（于 1989 年 6 月 22 日更名为“南安县柳城消防器材厂”，1993 南安县改为县级市后自动更名为“南安市柳城消防器材厂”，并于 1996 年 8 月 23 日更名为“福建省天广集团公司”）。

1986 年 7 月 21 日，经原南安县乡镇企业管理局（其后先后更名为“南安市乡镇企业管理局”和“南安市乡镇企业局”）批准，原南安县溪美镇（于 1999 年撤镇改为南安市溪美街道办事处，并同时拆出设立南安市柳城街道办事处）设立南安县城关水暖材料厂。该企业性质为集体企业，注册资金为 1.5 万元，生产经营方式为铸造、加工水暖器材，主管部门为原南安县乡镇企业管理局，上述注册资本业经原南安县城关信用合作社于 1986 年 7 月 21 日出具的存款证明验证。

南安县城关水暖材料厂成立后，其注册资金经过多次变化，注册资金变动系根据下述法律法规的规定变更：根据 1988 年 6 月 3 日发布并于 1988 年 7 月 1 日起施行的《中华人民共和国企业法人登记管理条例》第十二条：“注册资金是国家授予企业法人经营管理的财产或者企业法人自有财产的数额体现。”根据 1988 年 11 月 3 日国家工商行政管理局颁布并于 1988 年 12 月 1 日起施行的《中华人民共和国企业法人登记管理条例施行细则》第三十一条：“注册资金数额是企业法人经营管理的财产或者企业法人所有的财产的货币表现。除国家另有规定外，企业的注册资金应当与实有资金相一致。企业法人的注册资金的来源包括财政部门或者设立企业的单位的拨款、投资以及社会集资。”以及第四十一条：“企业法人实有资金比原注册资金数额增加或者减少超过 20%时，应持资金信用证明

或者验资证明，向原登记主管机关申请变更登记。”根据上述规定，注册资金所反映的是企业经营管理权，是企业实有资产的总和。注册资金随实有资金的增减而增减，即当企业实有资金比注册资金增加或减少 20%以上时，要持资金信用证明或者验资证明进行变更登记。具体变化情况如下：

于 1989 年 6 月 22 日变更至 8 万元，其中固定资金 3 万元，流动资金 5 万元，本次注册资金变更业经原南安县城关信用合作社于 1989 年 6 月 24 日出具的存款证明验证。注册资金的增加系企业实有资金的增加，包括部分经营积累及新增 5 万元货币投入；

于 1993 年 4 月 21 日变更至 220 万元，其中固定资金 150 万元，流动资金 70 万元，本次注册资金变更业经南安审计师事务所南审事验字第 930972 号《企业注册资金验证报告表》验证。注册资金的增加系实有资金增加，为货币投入；

于 1996 年 4 月 28 日变更至 398 万元，其中固定资金 238 万元，流动资金 160 万元，本次注册资金变动业经南安审计师事务所南审事验字第 960038 号《企业注册资金验证报告表》验证。注册资金的增加系实有资金增加，系企业多年的经营积累所致；

于 1996 年 7 月 7 日变更至 1,098 万元，其中固定资金 623.62 万元，流动资金 474.38 万元，本次注册资金变动业经泉州南安会计师事务所南会所验字第 96083 号《企业注册资金验证报告表》验证。注册资金的增加系实有资金增加，根据经主管部门南安市乡镇企业管理局批准的《企业申请变更登记注册书》以及泉州南安会计师事务所南会所验字第 96083 号《企业注册资金验证报告表》，本次实有资金的增加来源于新增的生产线以及厂房和土地；

于 2001 年 9 月 3 日变更至 1,598 万元，新增的 500 万元系货币资金投入，本次注册资本变动业经南安德信有限责任会计师事务所南德会所验资[2001]326 号《验资报告》验证。

保荐人认为，发行人上述注册资金的变更符合当时法律法规的规定，履行了必要的法律程序，注册资金的变更真实、合法。

2. 2002 年甄别成立福建省天广消防器材有限公司

根据财政部等部委《关于 1998 年在全国全面开展城镇集体企业清产核资工作的通知》（财清字[1998]3 号）和《关于印发〈清理甄别“挂靠”集体企业工作

的意见》的通知》（财清字[1998]9号）等有关规定，南安市清产核资督导领导小组办公室会同南安市溪美街道办事处企业服务站和南安市乡镇企业局共同对福建省天广集团公司进行清理甄别，具体过程如下：

（1）确定甄别范围。2002年8-9月，南安市清产核资督导领导小组办公室会同南安市溪美街道办事处企业服务站、南安市乡镇企业局共同对福建省天广集团公司及其三家下属企业厦门市天广消防器材公司、深圳市天广消防器材有限公司和广州市天广消防器材有限公司进行初步核查，初步确认福建省天广集团公司中不存在集体或国有资产成分，初步判断其属于陈秀玉及陈文团共同出资设立的企业，在此基础上，经福建省天广集团公司请示，南安市清产核资督导领导小组办公室、南安市乡镇企业局、南安市溪美街道办事处企业服务站同意，确定以福建省天广集团公司为甄别对象，其三家下属企业不纳入甄别范围。

（2）明晰企业财产归属。2002年9-10月，南安市清产核资督导领导小组办公室会同南安市溪美街道办事处企业服务站、南安市乡镇企业局共同对福建省天广集团公司的财产归属进行明晰，确认福建省天广集团公司属于陈秀玉及陈文团共同出资设立的企业。

（3）出具产权界定法律文件。2002年10月14日，根据上述明晰结果，南安市清产核资督导领导小组办公室、南安市溪美街道办事处企业服务站、南安市乡镇企业局共同依法出具了《集体企业清理甄别登记表》，认定福建省天广集团公司系由陈秀玉及陈文团共同出资设立的企业，其注册资金为1,598万元，实际到资1,598万元，其中，陈秀玉出资1,198.5万元，占企业注册资金的75%；陈文团出资399.5万元，占企业注册资金的25%。

（4）变更企业性质。2002年12月13日，根据上述甄别结果，并经南安市乡镇企业局批准，福建省天广集团公司的企业性质由集体所有制企业变更为有限责任公司，并更名为福建省天广消防器材有限公司，同时，其注册资本由1,598万元增至3,000万元，新增注册资本1,402万元，其中，陈秀玉以货币方式增资1,051.5万元，陈文团以货币方式增资350.5万元。上述新增注册资本已于2002年11月7日经泉州泉联有限责任会计师事务所泉联会内验字(2002)第272号《验资报告》验证。公司于2002年12月13日在南安市工商行政管理局办理了变更登记手续。经过上述甄别及增资后，公司的股权结构如下：

序号	股 东 姓 名	出资额（万元）	股权比例
1	陈秀玉	2,250	75%
2	陈文团	750	25%
合 计		3,000	100%

南安市人民政府于 2010 年 6 月 1 日出具《南安市人民政府关于福建省天广集团公司相关历史问题的复函》（南政函[2010]19 号），确认福建省天广集团公司及其前身资产中不曾存在过集体或国有资产成分，福建省天广集团公司及其前身确系陈秀玉和陈文团共同出资设立的“挂靠”集体企业，国家或集体也不曾对福建省天广集团公司及其前身进行过出资。陈秀玉、陈文团在经营福建省天广集团公司及其前身期间，不存在采取借用、租赁、承包国家、集体资产等形式进行经营。在经营过程中，福建省天广集团公司未曾享受过集体企业特有的优惠政策、补贴或其他形式的补助。福建省天广集团公司的“甄别”过程符合当时国家法律、法规的规定，并履行了必需的审批、批准程序。

福建省人民政府办公厅于 2009 年 4 月 22 日出具闽政办函[2009]39 号《关于福建省天广集团公司企业经济性质甄别的复函》，确认发行人前身福建省天广集团公司确系由陈秀玉和陈文团共同出资设立的“挂靠”集体企业，该企业已根据财政部等部委《关于 1998 年在全国全面开展城镇集体企业清产核资工作的通知》（财清字[1998]3 号）和《关于印发〈清理甄别“挂靠”集体企业工作的意见〉的通知》（财清字[1998]9 号）等有关规定履行相关的集体企业甄别程序并变更为有限责任公司。

保荐人认为，发行人前身原福建省天广集团公司的清理甄别工作符合财政部等部委《关于 1998 年在全国全面开展城镇集体企业清产核资工作的通知》（财清字[1998]3 号）和《关于印发〈清理甄别“挂靠”集体企业工作的意见〉的通知》（财清字[1998]9 号）等有关法律、法规和规范性文件的规定，并已履行必要的审批、批准程序，不存在纠纷或潜在纠纷。

发行人律师认为，福建省天广集团公司的“甄别”过程符合当时国家法律、法规的规定，并履行了必要的审批、批准程序，不存在纠纷或潜在纠纷。

3. 2002 年清理甄别的资产范围

经南安市清产核资督导小组办公室、南安市乡镇企业局、南安市溪美街道办事处企业服务站同意，2002 年 10 月发行人前身福建省天广集团公司（以下简称“天广集团”）进行清理甄别时，甄别的资产范围仅为天广集团本部，未包括厦门市天广消防器材公司（以下简称“厦门天广”）、深圳市天广消防器材有限公司（以下简称“深圳天广”）、广州市天广消防器材有限公司（以下简称“广州天广”）三家下属企业，其基本情况及未纳入甄别范围的原因如下：

（1）厦门天广于 1993 年 5 月 27 日在厦门市工商行政管理局注册成立，属集体所有制企业，注册资金为 200 万元，其登记的股东为南安市柳城消防器材厂（即天广集团的前身，下同）。

（2）深圳天广于 1995 年 5 月 20 日在深圳市工商行政管理局注册成立，企业性质为有限责任公司，注册资本为 30 万元，其中，南安市柳城消防器材厂出资 18 万元，占 60%的股权；自然人卢荣立出资 12 万元，占 40%的股权。

（3）广州天广于 2000 年 7 月 21 日在广州市工商行政管理局注册成立，企业性质为有限责任公司，注册资本为 50 万元，其中，天广集团出资 25 万元，占 50%的股权；自然人黄谷川出资 25 万元，占 50%的股权。根据天广集团与黄谷川于 2000 年 4 月 16 日签订的《协议书》，广州天广的注册资本全部由经销商黄谷川出资，天广集团名下的 50%股权系代黄谷川持有，天广集团并未对广州天广进行实际出资。

鉴于天广集团并未对广州天广进行实际出资；厦门天广和深圳天广仅是天广集团为销售便利而在厦门和深圳设立的具有联络处性质的公司，在天广集团进行甄别时，厦门天广和深圳天广仅有少量价值较低的办公设备，无房产等固定资产，甄别意义不大，上述三家企业未列入天广集团清理甄别的范围，由天广集团另外自行处理。

厦门天广、深圳天广、广州天广 2002 年的财务状况及经营成果如下：

单位：万元

公司名称	资产总额	负债总额	净资产	营业收入	税后利润
厦门天广	254.69	55.77	198.91	63.56	-0.14
深圳天广	34.54	4.30	30.22	280.00	0.22
广州天广	41.28	0.32	40.96	36.44	-3.97

注：以上数据未经审计，且未严格执行当时适用的会计准则、会计制度。

根据厦门市工商行政管理局登记内销字[2008]第 1002008110550023 号《准予注销登记通知书》，厦门天广已于 2008 年 11 月 13 日在厦门市工商行政管理局办理完成注销登记手续；根据深圳市企业信用信息中心《深圳市天广消防器材有限公司的信用信息》，深圳天广因 2005 年度未进行年检而于 2007 年 11 月 30 日被深圳市工商行政管理局吊销企业法人营业执照；根据在广州市工商行政管理局查询的工商登记资料，天广集团已将其名下的广州天广 50%的股权转让给黄谷川，双方已于 2008 年 5 月 23 日在广州市工商行政管理局办理变更登记手续。

发行人认为：由于厦门天广、深圳天广当时并无房产等固定资产，只有少量价值较低的旧办公设备，广州天广并非天广集团实际出资，且厦门天广、深圳天广仅是天广集团在当地的一个业务联络性质的公司，业务量小，因此该等企业未纳入甄别范围没有对发行人的业务产生不利影响。

发行人律师认为：鉴于上述三家企业未纳入天广集团清理甄别的范围业经主管部门同意，并且，上述三家企业并不影响天广集团清理甄别后的生产经营活动及其独立性，也未侵犯其他民事主体的合法权益，因此，本所律师认为，上述三家企业未纳入天广集团清理甄别的范围并不影响天广集团的清理甄别工作，不存在纠纷或潜在纠纷，对本次发行上市不会产生实质性影响。

保荐机构认为：鉴于（1）上述三家企业未纳入天广集团清理甄别的范围并不影响其他民事主体的合法权益，且已经过相关主管部门的同意，不存在纠纷或潜在纠纷；（2）厦门天广、深圳天广当时仅存少量办公用资产，业务量较小，因此未纳入甄别范围也不会对发行人的生产经营活动产生不利影响；（3）目前，厦门天广已完成注销登记，深圳天广已停止经营，广州天广业已完成了工商变更登记

记，保荐机构认为，该等企业未纳入天广集团清理甄别的范围不构成发行人本次发行的实质性障碍。

4. 2006 年 10 月增资至 5,000 万元

2006 年 10 月 10 日，经公司股东会决议通过，公司注册资本由 3,000 万元增至 5,000 万元，新增注册资本 2,000 万元，由陈秀玉和陈文团以现金方式认购，其中，陈秀玉认购 1,500 万元，陈文团认购 500 万元。泉州泉联有限责任会计师事务所于 2006 年 10 月 18 日出具泉联会内验字(2006)第 116 号《验资报告》，确认新增注册资本已经到位。公司于 2006 年 10 月 30 日在泉州市工商行政管理局办理了变更登记手续。本次增资扩股后，公司股权结构如下：

序号	股 东 姓 名	出资额（万元）	股权比例
1	陈秀玉	3,750	75%
2	陈文团	1,250	25%
合 计		5,000	100%

5. 2007 年 6 月增资至 6,250 万元

2007 年 6 月 15 日，经公司股东会决议通过，公司注册资本由 5,000 万元增至 6,250 万元，新增注册资本 1,250 万元由王秀束、黄文昌、侯风华、王宗清和黄如良按照 1.12:1 的比例以现金方式认购，上述 5 人分别实缴 600 万元、420 万元、250 万元、100 万元、30 万元，合计 1,400 万元，其中，1,250 万元用作缴纳新增注册资本，溢价部分总计 150 万元计入公司资本公积金。原股东陈秀玉、陈文团同意放弃优先认购权。2007 年 6 月 27 日，泉州泉联有限责任会计师事务所出具泉联会内验字(2007)第 070 号《验资报告》，确认新增注册资本已经到位。2007 年 6 月 28 日，公司在泉州市工商行政管理局办理了变更登记手续。本次增资扩股后，公司股权结构如下：

序号	股 东 姓 名	出资额（万元）	股权比例
1	陈秀玉	3,750	60%
2	陈文团	1,250	20%

3	王秀束	535.7	8.57%
4	黄文昌	375	6%
5	侯风华	223.2	3.57%
6	王宗清	89.3	1.43%
7	黄如良	26.8	0.43%
合 计		6,250	100%

发行人律师认为，在发行人设立前，其前身的设立、清理甄别、增资等均符合当时有关法律、法规和规范性文件的规定，并已履行必要的法律手续；上述历次股权变动合法、合规、真实、有效，不存在纠纷或潜在纠纷。

6. 2007 年 7 月整体变更为福建天广消防科技股份有限公司

2007 年 6 月 29 日，福建省天广消防器材有限公司召开股东会，审议通过了《关于将公司依法整体变更为股份公司的议案》；2007 年 7 月 4 日，公司全体股东共同签订《关于发起设立“福建天广消防科技股份有限公司”的发起人协议书》，同意将福建省天广消防器材有限公司整体变更为股份有限公司，公司以截至 2007 年 6 月 30 日经天健会计师事务所有限公司天健华证中洲所审(2007)NZ 字第 020485 号《审计报告》审计确认的公司的净资产值中的 70,000,000 元折为等额股份 70,000,000 股，余额 3,467,090.47 元转为股份公司资本公积金，各股东（即发起人）原有股权比例不变。上述股本总额已于 2007 年 7 月 19 日经天健会计师事务所有限公司天健华证中洲验（2007）NZ 字第 020025 号《验资报告》验证，本公司于 2007 年 7 月 27 日在泉州市工商行政管理局办理了变更登记手续。股份公司设立时，其股权结构如下：

序号	股 东 姓 名	股份数额（万股）	股份比例
1	陈秀玉	4,200	60%
2	陈文团	1,400	20%
3	王秀束	600	8.57%
4	黄文昌	420	6%
5	侯风华	250	3.57%

6	王宗清	100	1.43%
7	黄如良	30	0.43%
合 计		7,000	100%

7. 2009 年 7 月增资至 7,500 万元

2009 年 6 月 11 日，广发信德同公司签署《福建天广消防科技股份有限公司与广发信德投资管理有限公司投资协议》，认购本公司新增股份 500 万股，占增资后总股本的 6.67%。定价依据由广发信德与天广消防协商确定，每股价格为 3 元，以该次增资后总股本计算的 2008 年每股收益 0.29 元为基础计算，市盈率为 10.34 倍。

2009 年 6 月 27 日，公司召开 2009 年第一次临时股东大会并做出决议同意上述增资方案。

2009 年 7 月 20 日，天健会计师事务所有限公司出具天健光华验(2009)GF 字第 020015 号《验资报告》，确认新增注册资本已经到位。

2009 年 7 月 24 日，公司在泉州市工商行政管理局完成工商变更登记手续，取得新的企业法人营业执照，注册资本变更为 7,500 万元。

本次增资扩股后，公司股权结构如下：

序号	股 东 姓 名	股份数额（万股）	股份比例
1	陈秀玉	4,200	56%
2	陈文团	1,400	18.67%
3	王秀束	600	8%
4	广发信德	500	6.67%
5	黄文昌	420	5.60%
6	侯凤华	250	3.33%
7	王宗清	100	1.33%
8	黄如良	30	0.40%
合 计		7,500	100%

广发信德系广发证券的全资子公司，主营业务为股权投资。根据中国证券监督管理委员会机构部部函[2008]581号《关于广发证券股份有限公司开展直接投资业务试点的无异议函》，同意广发证券股份有限公司在广州设立全资专业子公司广发信德投资管理有限公司开展直接投资业务试点。

8. 发行人净资产形成过程

截至2010年6月30日，本公司净资产为14,360.34万元，系历次增资扩股、历年利润滚存以及历次利润分配之结果，具体情况如下所示：

（1）1986年发行人前身设立至2002年发行人甄别改制为有限公司期间净资产变化情况

1986年7月21日发行人成立，注册资金为1.5万元，经过多次的注册资金变更，2001年9月3日，公司的注册资金增至1,598万元，加上历年剩余的积累，截至2001年12月31日，公司净资产值为1,792.62万元。

（2）2002年发行人甄别改制为有限公司后，净资产的变化情况

2002年，经过甄别改制，公司注册资本仍为1,598万元，同时，公司以货币形式新增注册资本1,402万元，加上剩余的积累，截至2002年12月31日，公司净资产为3,020.20万元。

2003年至2006年，公司以货币方式新增注册资本2,000万元，加上历年剩余的积累，截至2006年12月31日，公司净资产值为5,511.75万元。

2007年至2009年，公司共实现净利润6,813.77万元，期间经过两次增资扩股，共投入货币资金2,900万元，两次利润分配，共分配现金2,275万元，截至2009年12月31日，公司净资产为12,963.78万元。

2010年1-6月份，公司实现净利润1,396.56万元，未分配利润，截至2010年6月30日，公司净资产为14,360.34万元。

（二）重大资产重组情况

本公司自设立以来，未进行过重大资产重组。

四、发行人历次验资情况

发行人自成立至今，历次验资情况如下：

（一）集体企业设立及历次注册资金变更的验资

1. 1986 年集体企业成立

1986 年 7 月 21 日，南安县城关信用合作社向南安县工商局出具资金信用证明，证明南安县城关水暖材料厂账户现存在该社 1.9 万元。

2. 1989 年第一次变更

1989 年 6 月 24 日，南安县城关信用合作社证明南安县溪美镇企业管理办公室拨出流动资金 5 万元至南安县柳城消防器材厂（1989 年 6 月 22 日由南安县城关水暖材料厂更名）账户存于该社。

3. 1993 年第二次变更

1993 年 4 月 20 日，南安审计师事务所出具南审事验字第 930972 号《企业注册资金验证报告表》，验证：南安县柳城消防器材厂现有注册资金 220 万元，其中固定资金 150 万元，流动资金 70 万元。

4. 1996 年第三次变更

1996 年 4 月 14 日，南安审计师事务所出具南审事验字第 960038 号《企业注册资金验证报告表》，验证：南安市柳城消防器材厂（1993 年南安县改为县级市后由南安县柳城消防器材厂自动更名）现有注册资金 398 万元，其中固定资金 238 万元，流动资金 160 万元。

5. 1996 年第四次变更

1996 年 6 月 29 日，泉州南安会计师事务所出具南会所验字第 96083 号《企业注册资金验证报告表》，验证：南安市柳城消防器材厂现有注册资金 1,098 万元，其中固定资金 623.62 万元，流动资金 474.38 万元。

6. 2001 年第五次变更

2001 年 8 月 28 日，南安德信有限责任会计师事务所出具南德会所验资[2001]326 号《验资报告》，验证：截至 2001 年 8 月 28 日止，福建省天广集团公司（1996 年 8 月 23 日由南安市柳城消防器材厂更名）已收到南安市溪美街道办事处企业服务站增加投入的注册资本 500 万元，其中货币增加出资 500 万元。增加投入后，公司的累计注册资本实收额为人民币 1,598 万元。

7. 资金来源的说明

根据《南安市人民政府关于福建省天广集团公司相关历史问题的复函》（南政函[2010]19 号），福建天广消防科技股份有限公司的前身福建省天广集团公司系挂靠于南安市溪美街道办事处（原南安市溪美镇人民政府）的集体企业，福建省天广集团公司实属陈秀玉和陈文团共同出资的“挂靠”集体企业。1986 年 7 月设立福建省天广集团公司（原名“南安县城关水暖材料厂”，先后更名为“南安县柳城消防器材厂”、“南安市柳城消防器材厂”、“福建省天广集团公司”）时，根据当时经济环境的需要，为方便企业正常生产经营活动的开展，经与南安县溪美镇企业管理办公室（其先后更名为“南安市溪美镇企业管理办公室”和“南安市溪美街道办事处企业服务站”）协商，并经南安市溪美街道办事处同意，陈秀玉、陈文团以南安县溪美镇企业管理办公室的名义申请注册福建省天广集团公司，挂靠于南安市溪美街道办事处，实际由陈秀玉、陈文团投资并经营。福建省天广集团公司设立时的注册资金 1.5 万元由陈秀玉、陈文团实际出资。福建省天广集团在挂靠集体企业阶段的历次出资（包括 1986 年 7 月设立时的注册资金为 1.5 万元、1989 年 6 月注册资金变更为 8 万元、1993 年 4 月注册资金变更为 220 万元、1996 年 4 月注册资金变更为 398 万元、1996 年 7 月注册资金变更为 1,098 万元、2001 年 9 月注册资金变更为 1,598 万元）均系陈秀玉和陈文团共同出资，南安市溪美街道办事处并未对其进行过任何出资。至于福建省天广集团公司或其前身历史上有关注册资金变动的验资报告中曾提及的资金来源于溪美镇企业管理办公室、溪美镇财政拨款或者溪美街道办事处企业服务站的，乃是出于工商登记记载的需要，系登记为“挂靠”南安市溪美办事处的集体所有制企业必需记载的事项，实际操作为由陈秀玉、陈文团将所需注册资金委托南安

市溪美街道办事处以企业办或企业服务站或财政拨款的名义进行出资，其实南安市溪美街道办事处并未真正拨款投入福建省天广集团公司或其前身。

（二）2002 年增资至 3,000 万元，同时设立有限公司的验资

泉州泉联有限责任会计师事务所接受公司委托，对公司实收资本进行了审验，并于 2002 年 11 月 7 日出具泉联内验字(2002)第 272 号《验资报告》，确认：截至 2002 年 11 月 6 日止，公司已收到股东陈秀玉、陈文团缴纳的变更增加的注册资本人民币 1,402 万元，其中货币出资人民币 1,402 万元。

（三）2006 年增资至 5,000 万元时的验资

泉州泉联有限责任会计师事务所接受公司委托，对公司实收资本进行了审验，并于 2006 年 10 月 18 日出具泉联内验字(2006)第 116 号《验资报告》，确认：截至 2006 年 10 月 18 日止，公司已收到股东陈秀玉、陈文团缴纳的新增注册资本人民币 2,000 万元，其中：货币出资人民币 2,000 万元。

（四）2007 年增资至 6,250 万元时的验资

泉州泉联有限责任会计师事务所接受公司委托，对公司实收资本进行了审验，并于 2007 年 6 月 27 日出具泉联内验字(2007)第 070 号《验资报告》，确认：截至 2007 年 6 月 27 日止，新增的 1,250 万元注册资本已由新股东侯凤华等五人以货币一次性缴足。

（五）2007 年整体变更为股份有限公司时的验资

2007 年 7 月，福建省天广消防器材有限公司整体变更为股份有限公司。天健会计师事务所有限公司接受委托，对公司以 2007 年 6 月 30 日为基准日变更为股份有限公司折合的股份总额的真实性和合法性进行了审验，并于 2007 年 7 月 19 日出具的天健华证中洲验（2007）NZ 字第 020025 号《验资报告》，确认：“截至 2007 年 7 月 19 日止，公司各发起人以福建省天广消防器材有限公司截止 2007 年 6 月 30 日的净资产中的 70,000,000 元折为公司股本 70,000,000 股，净资产折合股本后余额转为资本公积；公司注册资本实收为人民币 70,000,000 元，

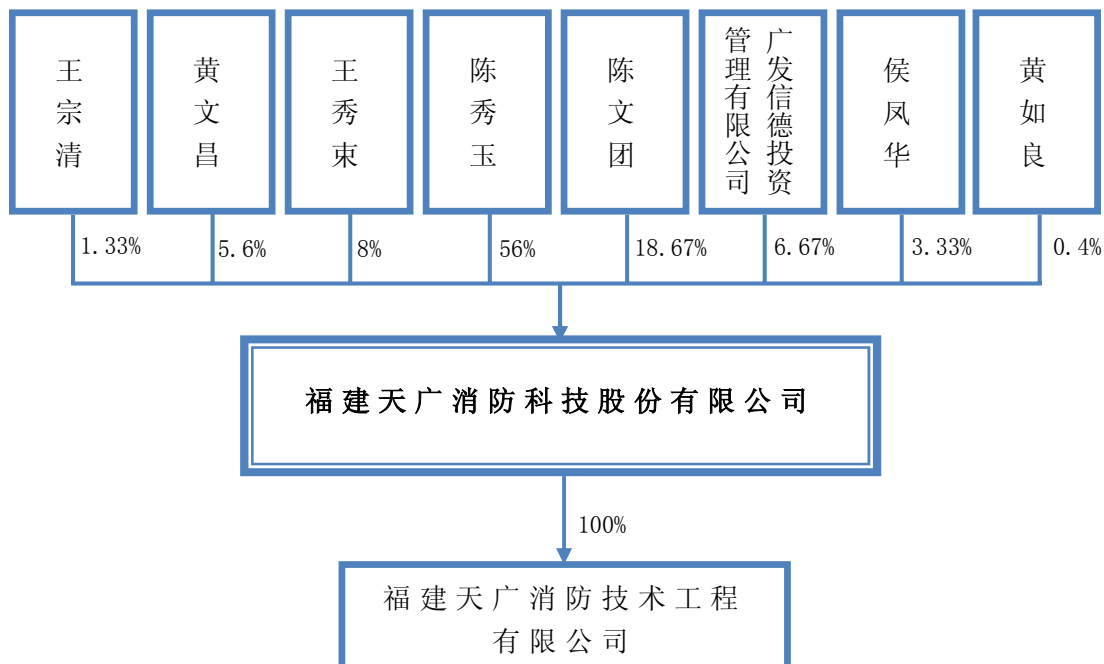
各发起人均已缴足其认购的股份。”

（六）2009 年广发信德增资至 7,500 万元时的验资

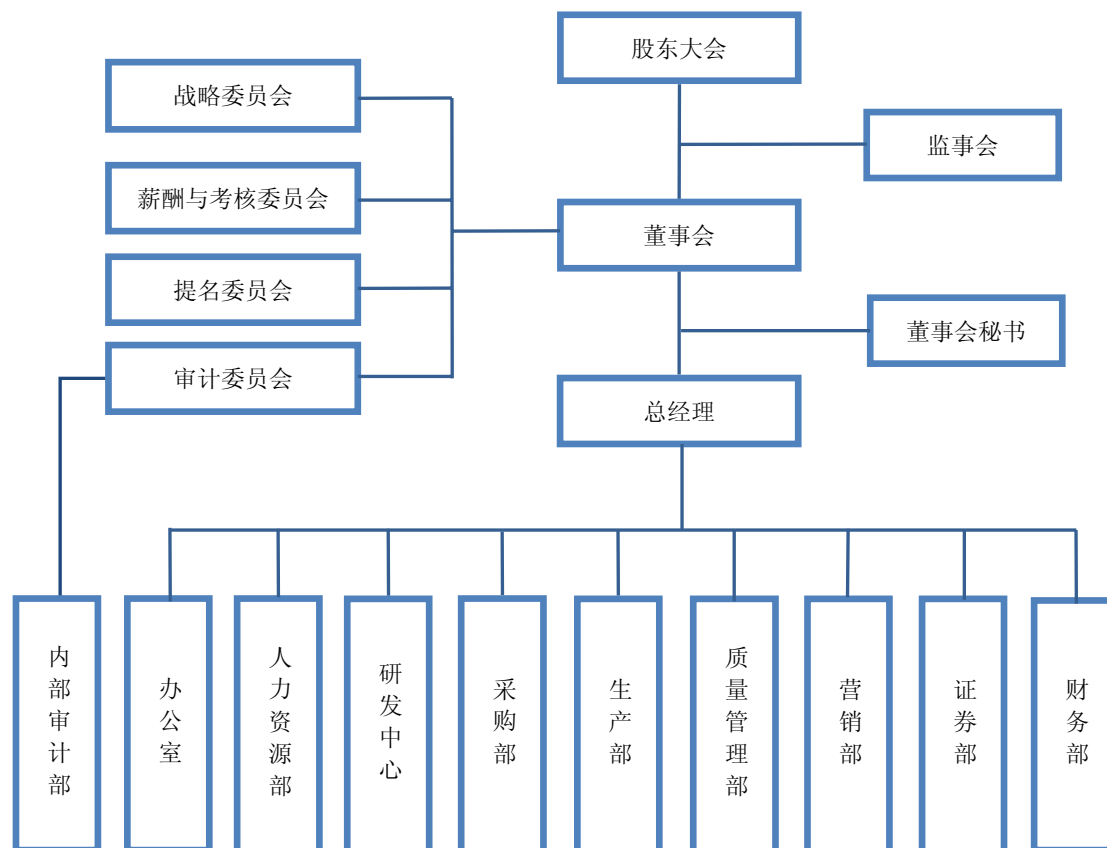
天健会计师事务所有限公司接受公司委托，对公司注册资本进行了审验，并于 2009 年 7 月 20 日出具天健光华验(2009)GF 字第 020015 号《验资报告》，确认新增的 500 万元注册资本已由广发信德以货币一次缴足。

五、发行人股权结构及组织结构

（一）股权结构



（二）内部组织结构



（三）内部组织结构的主要职责

股东大会是公司的最高权力机构。董事会是公司的执行机构，对股东大会负责。监事会是公司的监督机构，对股东大会负责。

公司实行董事会领导下的总经理负责制。总经理全面负责公司日常经营管理及发展事务，督导各职能部门的工作，评估各部门的工作成效，主持公司办公会议，协调各部门关系。

公司主要职能部门的主要职责如下：

主要职能部门	主要职责
办公室	负责公司日常行政管理工作，做好内外各种会议的会务工作及会议记录；负责公司来宾的接待安排；负责公司办公用品管理及文档管理、后勤事务管理；负责公司体系管理文件控制与管理。
人力资源部	负责人力资源管理，制订和实施人力资源规划和管理（包含招聘、录用、能力识别、绩效考核、培训、合同签订等）。

研发中心	负责公司新产品新技术研发工作和产品技术创新的技术改造方案评审的验证、确认工作，负责公司技术图纸、作业指导书、工艺装备等技术资料的策划和保管；负责产品的工艺监控和特殊过程的确认；组织科技成果鉴定和技术经济效益的专业评价工作。
采 购 部	负责生产物资计划的编制和物资采购，确保各种原辅材料及机械设备零部件的及时采购和供应工作；负责供应商管理工作，并负责制定科学合理的物资储备定额，完成公司的成本控制目标。
生 产 部	负责组织拟定本部门及各车间工作目标、工作计划，并及时组织实施、指导、协调、检查、监督及控制，对产品质量、生产计划负责，负责生产管理人员的业务指导和培训工作，负责公司安全生产、劳动防护、环境保护等生产现场管理工作。
质量管理部	负责对进厂原材料进行检验，保证不合格原辅材料不投入生产；对过程产品进行检验，保证不合格品不进入下道工序，对出厂产品进行检验，保证不合格品不出厂；对检验员进行技术指导、培训、考核；负责实验室及检验检测设备、计量器具检定、校验管理工作，保证检验数据准确、质量记录齐全。
营 销 部	负责公司市场营销策划、实施及市场开发等营销工作，为顾客提供优质服务；加强顾客关系管理，包括顾客反馈、顾客投诉、顾客满意度调查等。
证 券 部	负责公司日常证券事务的管理；资本运营方案的研究、制定和实施；公司重大事项的披露；股东大会、董事会及监事会会议的筹备与召开；与股东、董事、监事联络等。
财 务 部	负责公司会计核算与财务管理，包括成本管理、会计监督及资产和资金的管理、核算；编制公司财务计划、财务决算，建立和完善公司内部控制制度，监督其执行情况。
内部审计部	负责对公司财务收支、经济活动的管理和效益情况进行审计；负责对公司经济合同签订、对外投资决策、设备更新和技术改造等重要经济活动进行监督；负责培训内部财务、审计人员；负责公司重要岗位人员离任离岗审计工作；负责向审计委员会汇报工作。

（四）发行人的控股子公司、参股公司情况

本公司拥有一家全资子公司天广工程，无参股公司。

1. 基本情况

公司名称	福建天广消防技术工程有限公司
成立日期	2008 年 3 月 17 日
注册资本（实收资本）	1,000 万元
注册地址	福建省南安市成功科技工业区
生产经营地址	福建省南安市成功科技工业区
股东构成	福建天广消防科技股份有限公司（100%控股）
主营业务	消防工程的设计、施工及服务

2. 最近一年及一期的财务状况

指 标	2010年6月30日	2009年12月31日
资产总额（元）	12,290,695.82	11,996,385.02
净资产（元）	9,863,817.86	10,008,349.87
指 标	2010年1-6月	2009年
净利润（元）	-144,532.01	41,660.99

注：上述财务数据已经天健正信会计师事务所有限公司审计。

六、发起人、持股 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）发起人

公司发起人为陈秀玉、陈文团、王秀束、黄文昌、侯凤华、王宗清和黄如良，其基本情况如下：

姓 名	国 籍	身份证号码	住 所
陈秀玉	中国	35058319530606****	福建省南安市溪美新美路 368 号
陈文团	中国	350583196011116****	福建省南安市溪美新美路 366 号
王秀束	中国	35058319780912****	福建省南安市成功街 1820 号 1 幢 303 室
黄文昌	中国	35058319680916****	福建省南安市美林溪一村防堤 127 号

侯凤华	中国	35058319661104****	福建省厦门市湖里区五缘东二里 2 号 2102 室
王宗清	中国	35042019560305****	福建省晋江市梅岭世纪大道 975 号
黄如良	中国	35010219700415****	福建省福州市鼓楼区江厝路 70 号湖前小区 19 座 202 室

注：公司全体股东均未拥有永久境外居留权。

（二）持有发行人 5%以上股份的股东

截至本招股说明书签署日，持有本公司 5%以上股份的主要股东为陈秀玉、陈文团、王秀束、广发信德、黄文昌，分别持有本公司 56%、18.67%、8%、6.67%、5.6%的股份。陈秀玉、陈文团、王秀束、黄文昌的基本情况见上述“（一）发起人”，广发信德的基本情况如下：

1. 基本情况

名 称	广发信德投资管理有限公司
成立时间	2008 年 12 月 3 日
注册资本	80,000 万元
实收资本	80,000 万元
注册地址	广州市萝岗区广州科学城科学大道 187 号 A2 栋 1105 单元
主要生产经营地址	广州市天河北路 183 号大都会广场 42 楼
股东构成	广发证券股份有限公司（持有 100%股权）
主营业务	股权投资

2. 最近一年及一期的财务情况

指 标	2010年6月30日	2009年12月31日
资产总额（元）	804,267,239.29	506,494,266.35
净资产（元）	802,194,187.74	500,245,151.04
指 标	2010年1-6月	2009年
净利润（元）	1,949,036.70	192,763.16

（三）控股股东及实际控制人的基本情况

公司控股股东、实际控制人为陈秀玉，本次发行前持有本公司 56%的股份。

陈秀玉，女，中国国籍，无境外永久居留权，1953 年 6 月出生，身份证号码为 35058319530606****，住址为福建省南安市溪美镇。陈秀玉现任本公司董事长。

（四）控股股东及实际控制人控制的其他主要企业情况

截至本招股说明书签署日，除本公司及本公司全资子公司外，公司控股股东及实际控制人陈秀玉女士无直接或间接控制的其他企业。陈秀玉之丈夫黄沧海先生控制的企业为天广房地产，具体情况如下：

1. 基本情况

公司名称	泉州市天广房地产开发有限公司
成立日期	2006 年 4 月 4 日
注册资本（实收资本）	5,000 万元
注册地址	南安市溪美街道办事处新美路 372 号
主要生产经营地址	南安市溪美街道办事处新美路 372 号
主营业务	房地产开发、销售

2. 股权结构

股东姓名	出资额（万元）	持股比例
黄沧海	3,750	75%
陈文团	1,250	25%
合 计	5,000	100%

3. 最近一年及一期的财务状况

指 标	2010年6月30日	2009年12月31日
资产总额（元）	50,267,714.62	50,121,453.68

净资产（元）	49,067,714.62	49,339,827.50
指 标	2010年1-6月	2009年
净利润（元）	-133,739.06	-138,373.82

注：上述财务数据未经审计。

（五）实际控制人持有的公司股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司实际控制人陈秀玉所持有公司的股份不存在质押或其他有争议的情况。

七、发行人的股本情况

（一）本次发行前后的股本情况

公司本次拟向社会公众公开发行人民币普通股 2,500 万股（占本次发行后股份总数的比例为 25%），发行前后公司股本结构及股份类型如下：

项目	股东名称	发行前		发行后	
		股数（万股）	持股比例	股数（万股）	持股比例
一、有限售条件的股份	陈秀玉	4,200	56%	4,200	42%
	陈文团	1,400	18.67%	1,400	14%
	王秀束	600	8%	600	6%
	广发信德	500	6.67%	500	5%
	黄文昌	420	5.60%	420	4.2%
	侯凤华	250	3.33%	250	2.5%
	王宗清	100	1.33%	100	1%
	黄如良	30	0.40%	30	0.3%
二、无限售条件的股份	社会公众股	---	---	2,500	25%
股本总额		7,500	100%	10,000	100%

(二) 本次发行前发行人前十名股东持股情况

本次发行前，公司全部股东(含企业法和自然人)持股情况如下：

序号	股东名称	股份数量(万股)	股权比例
1	陈秀玉	4,200	56%
2	陈文团	1,400	18.67%
3	王秀束	600	8%
4	广发信德	500	6.67%
5	黄文昌	420	5.60%
6	侯风华	250	3.33%
7	王宗清	100	1.33%
8	黄如良	30	0.40%
合 计		7,500	100%

陈秀玉、陈文团、黄如良的近五年的任职经历参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简要情况”。王秀束、黄文昌、侯风华、王宗清近五年的工作经历如下：

姓名	期间	任职单位	职务
王秀束	2005年1月至今	工商银行南安新华支行	综合柜员
黄文昌	2005年5月之前	南安市华盛氟塑制品有限公司	总经理
	2005年5月至今	福建省邦手氟塑制品有限公司	总经理
侯风华	2005年1月至2005年10月	中国农业银行泉州市分行	会计师
	2005年11月至2007年10月	厦门源昌集团有限责任公司	财务总监
	2007年11月至今	厦门源昌集团有限责任公司	财务总监、副总经理
王宗清	2005年1月至今	泉州市启明星财务顾问有限公司	董事长兼总经理

（三）前十名自然人股东在发行人处担任的职务

本次公开发行前，公司所有自然人股东在发行人处担任职务的情况如下：

序号	姓 名	任 职 单 位	职 务
1	陈秀玉	福建天广消防科技股份有限公司	董事长
		福建天广消防技术工程有限公司	执行董事
2	陈文团	福建天广消防科技股份有限公司	董事、副总经理
		福建天广消防技术工程有限公司	总经理
3	黄如良	福建天广消防科技股份有限公司	董事、总经理 董事会秘书

（四）本次发行前各股东之间的关联关系及关联股东的各自持股比例

公司股东陈秀玉、陈文团系姐弟关系，王秀束系陈秀玉弟弟（另一弟弟，非陈文团）之儿媳妇，除此之外，各股东间不存在关联关系。本次发行前，陈秀玉、陈文团、王秀束的各自持股比例分别为：

姓 名	股份数额（万股）	持股比例
陈秀玉	4,200	56%
陈文团	1,400	18.67%
王秀束	600	8%
合 计	6,200	82.67%

（五）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

承诺人	承诺内容
陈秀玉、陈文团、王秀束	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的该部分股份。

广发信德	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的该部分股份；自对天广消防增资的工商登记之日（2009年7月24日）起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或间接持有的该部分股份。
黄文昌、侯风华、王宗清、黄如良	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的该部分股份。
陈秀玉、陈文团、黄如良	除前述锁定期外，在其任职期间，每年所转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%，离职后半年内，不转让其所持有的公司股份，离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售股票数量占所持股份总数的比例不超过50%。

八、发行人历史上的工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股的情况

本公司历史上不存在工会持股、职工持股会、信托持股和委托持股的情况。

九、发行人员工及社会保障情况

（一）员工情况

报告期内，公司在册员工总数分别为348人、381人、426人和467人（按合并报表口径）。截至2010年6月30日，公司在册员工具体结构分布如下：

1. 岗位构成

分 工	人 数	占员工总数比例
管理人员	13	2.78%
财务人员	7	1.50%
行政、人事人员及其他	40	8.57%
销售人员	37	7.92%
技术、研发人员	55	11.78%
生产人员	315	67.45%
合 计	467	100.00%

2. 学历构成

学历程度	人 数	占员工总数比例
博士研究生	2	0.43%
硕士研究生	2	0.43%
大学本科	48	10.28%
大 专	93	19.91%
中专、高中及以下	322	68.95%
合 计	467	100.00%

3. 年龄构成

年龄区间	人 数	占员工总数比例%
51 岁以上	35	7.49%
41—50 岁	78	16.70%
31—40 岁	153	32.76%
30 岁及以下	201	43.04%
合 计	467	100.00%

（二）公司员工社会保障情况

本公司实行劳动合同制，与员工签有劳动合同。本公司已按照国家及地方政府的相关规定，参加了养老保险金、医疗保险金、生育保险金、失业保险金和工伤保险金。

本公司已于 2009 年 4 月开设住房公积金账户，已按国家及地方政府的相关规定为全体员工缴存住房公积金。本公司结合员工结构特点及公司的具体情况，通过自建宿舍为所有员工解决住宿问题，并在宿舍楼配置娱乐室、篮球场、商超等设施，满足所有员工住宿需求。2009 年 4 月之前，本公司未为员工建立住房公积金账户并缴存住房公积金，存在被要求为员工补缴或被追偿 2009 年 4 月之前的住房公积金的风险。发行人控股股东陈秀玉已就上述事项承诺如下：若公司被要求为其员工补缴或者被追偿 2009 年 4 月之前的住房公积金，本人将相应承

担住房公积金补缴或被追偿的损失，保证公司不因此遭受任何损失；本人将促使公司严格执行法律、法规及规章所规定的住房公积金制度，为全体在册员工按期、足额缴存住房公积金。

根据南安市劳动和社会保障局 2010 年 1 月 6 日出具的证明：福建天广消防科技股份有限公司自 2007 年 1 月 1 日起至今，福建天广消防技术工程有限公司自公司成立起至今，均能够自觉依法申报并缴纳公司职工的基本养老保险费、失业保险费、工伤保险费、医疗保险费和生育保险费等各项社会保险费，不存在欠缴社会保险费的情形，也不存在因违反有关社保方面的法律、法规、规章而被有关主管部门行政处罚的情形。

根据泉州市住房公积金管理中心南安市管理部 2010 年 1 月 6 日出具的证明：福建天广消防科技股份有限公司以及福建天广消防技术工程有限公司自开户之日起至今，均能够自觉依法缴纳公司职工的住房公积金，不存在欠缴职工住房公积金的情形，也不存在因违反有关住房公积金方面的法律、法规、规章而被有关住房公积金主管部门行政处罚的情形。

保荐人核查后认为，尽管发行人在 2009 年 4 月之前未为其员工缴存住房公积金，不符合住房公积金的有关规定，但鉴于：1、发行人已为其所有员工提供了员工宿舍从而解决了员工住宿问题；2、发行人已从 2009 年 4 月起依法为全体在职职工缴存住房公积金；3、发行人控股股东陈秀玉已出具承诺，将全额承担补缴或被追偿的损失，保证发行人不因此遭受任何损失。因此，发行人 2009 年 4 月之前未为其员工缴存住房公积金的行为，并不对发行人本次股票发行上市构成重大不利影响，不影响发行人本次股票发行上市。

十、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及其履行情况

（一）避免同业竞争及规范关联交易的承诺

公司控股股东、实际控制人陈秀玉于 2009 年 11 月 8 日出具了《关于避免同业竞争的承诺函》、《关于规范关联交易的承诺函》，具体内容参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”相关内容。

（二）本次发行前全体股东关于所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

本次发行前全体股东关于所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺参见本节“七、发行人的股本情况”之“（五）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

截至本招股说明书签署日，上述全体承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

第六节 业务和技术

一、发行人主营业务及其变化情况

公司主要从事各类消防产品的设计、开发、生产、销售。近年来，公司凭借雄厚的技术实力、较高的品牌知名度、优秀的产品质量、庞大的销售网络及敏锐的市场洞察力，取得了快速发展，成为福建省内规模最大、品种最全、技术实力最强的消防产品供应商，也是国内自动灭火与消防供水领域最具实力的综合供应商之一，在细分市场上处于国内领先、区域龙头地位。

自设立以来，公司一直致力于为客户提供性能稳定、品质卓越的消防产品与服务，主营业务未发生重大变化。

公司 2002 年设立之初，主要在区域市场内从事少数几种消防供水产品的设计、生产及销售，该部分产品技术含量相对较低，产品较为成熟，相关产品毛利率不高。2002 年消防行业市场化改革以来，公司及时跟进市场及客户的需求，加大研发投入，在丰富消防供水领域产品线的同时进军自动灭火系统领域，先后开发成功自动喷淋灭火相关产品、自动气体灭火相关产品。在此基础上，公司不断改进产品设计，丰富产品品种，完善型号规格，产品线日趋配套，并逐步系列化、系统化。公司自动灭火系统自 2006 年开始实现规模化销售。2007 年—2009 年，自动灭火系统销售收入快速增长，从 2007 年的 3,034.16 万元增加到 2009 年的 9,023.89 万元，年均复合增长率达 72.46%。由于产品技术水平比原有产品类别有较大提高，相应产品毛利率也有较大幅度的提升，盈利能力逐步增强。

近年来，公司继续秉承创新驱动成长的经营理念，以开发新产品带动公司更快发展为目标，通过投入大量资金，加大研发创新力度等途径，开发新的产品，优化产品结构，占领新的市场，增强公司的综合配套能力以满足客户的“一站式”采购需求。公司依托在产品技术领域的优势，拓展业务链，实施一体化战略，进军消防工程设计、施工领域。2008 年公司设立全资子公司福建天广消防技术工程有限公司从事消防工程的设计、施工与服务，并于 2009 年年中开始实质性开展消防工程业务，2009 年实现消防工程收入 580.10 万元，初具集消防工程设计、施工、服务和消防产品研发、生产、销售于一体的系统配套服务能力，为公

司实现从产品经营向消防工程设计、施工与服务业务延伸,实施前向一体化战略,培育和提升公司满足客户消防整体解决方案需求奠定基础。未来,公司将坚持产品销售与工程业务并举,借此实现二者的相互补充和相互促进,凭借对产品特点和技术的准确把握,有利于公司在工程业务方面的开展;而工程业务的开展又反过来能够促进公司产品的销售,实现公司优势资源的有效整合。

一个建筑物的典型消防设施主要包括防火及疏散系统、消防供水系统、通风与防烟排烟系统、火灾自动报警系统和自动灭火系统五个方面,目前公司主要从事其中的自动灭火系统及消防供水系统的研发、生产和销售,产品涵盖了消防领域百余种型号规格,具备较强的“一站式”供应能力。公司的主要产品情况如下:

系统类别	系统分类	系统组成与用途
自动灭火系统	自动喷淋灭火系统	主要由报警阀组、洒水喷头、压力开关、水流指示器、末端试水装置及管道、供水设施组成,广泛应用于高层建筑、宾馆、商场、工厂、仓库等各类建筑,具有灭火效率高、不污染环境、寿命长、经济适用、维护简便等优点。
	自动气体灭火系统	由灭火剂储存装置、启动分配装置、输送释放装置、探测装置等组成,主要应用于图书馆、博物馆、档案馆、计算机房、通讯机房、变配电室及贵重仪器等场所的防火保护工作,具有电绝缘性好、灭火效率高、清洁不破坏大气臭氧层等优点。
消防供水系统	建筑消防供水系统	主要包括室内消火栓、消火栓箱、消防水带、消防水枪、消防软管卷盘等,是广泛应用于住宅、写字楼、工厂、仓库、公共场所等各类建筑物的室内消防设施。
	市政消防供水系统	主要包括室外消火栓、水泵接合器等,是室外主要公共消防设施。

二、发行人所处行业的基本情况

(一) 行业主管部门、行业监管体制、行业主要法律法规及政策

消防行业是由消防规划、建筑防火规范化管理、消防技术开发研究、消防产品制造、消防设施设计、安装等机构组成的专业化、系统化、行业化的产业,其构成包括行业管理、产品制造与分销、工程与服务、技术开发及咨询等部分。

本公司属于消防行业中的消防产品制造业,根据国民经济行业分类标准(GB/T4754—2002)公司属于C制造业——C3695 社会公共安全设备及器材制造,按照《上市公司行业分类指引》则属于C制造业——C6999 其他金属制品业。

1. 行业主管部门

根据《消防法》规定，国务院公安部门对全国的消防工作实施监督管理；县级以上地方人民政府公安机关对本行政区域内的消防工作实施监督管理，并由本级人民政府公安机关消防机构负责实施；产品质量监督部门、工商行政管理部门、公安机关消防机构应当按照各自职责加强对消防产品质量的监督检查。因此，公安机关、质量监督管理部门、工商行政管理部门是我国消防设备制造业的主管部门。

中国消防协会是消防行业的自律性组织，主要负责推动消防科技创新、促进国内外交流、产业与市场研究、加强消防宣传、为行业会员提供服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等。

2. 行业监管体制

目前，我国消防产品行业监管体制主要由三个层面构成，分别是（1）市场准入制度；（2）质量监督管理制度；（3）运行抽查制度。相关概况如下：

（1）市场准入制度

为适应我国建立社会主义市场经济体制和深化行政审批制度改革的需要，2001 年，公安部下发《关于取消消防产品备案制度的通知》（公消[2001]303 号），取消消防产品备案制度，并且要求各地不得再对消防产品进行备案，也不得以登公告、上目录等为由变相收取费用；2002 年，公安部根据《国务院关于取消第一批行政审批项目的决定》（国发[2002]24 号），取消了消防产品审核发证、备案等 5 项消防产品行政审批项目；2003 年 5 月，公安部和国家质量监督检验检疫总局联合下发《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》（公通字[2003]38 号），正式确认了我国消防产品的市场准入制度。

我国消防产品目前实行的市场准入制度包括强制性产品认证制度和型式认可制度，尚未纳入上述制度管理的消防产品实行强制性检验制度。实施强制性产品认证制度消防产品应持有强制性产品认证证书（“CCC”证书）及强制性认证发证检验报告；实施型式认可制度的消防产品应持有型式认可证书及型式认可发证检验报告；实施强制性检验制度的消防产品，应持有国家级消防产品质量监督

检验中心出具的相关检验报告。强制性产品认证证书的有效期一般为五年，每年通过证后监督对证书进行确认；产品型式认可证书有效期一般为三年，每年通过证后监督对证书进行确认；相关检验报告通常没有明确的有效期限，一般为1—3年。

目前，我国对湿式报警阀、消防车等产品实行强制性产品认证制度，对室内消火栓、泡沫灭火剂等产品实行型式认可制度，对尚未纳入上述制度管理的消防产品实行强制性检验制度。消防产品强制性产品认证和型式认可市场准入评价工作由经公安部及国家认证认可监督管理委员会（以下简称“国家认监委”）授权的公安部消防产品合格评定中心(CCCF)承担，其他消防产品和消防相关产品的市场准入实施强制性检验制度，相关检验工作由国家认证认可监督管理委员会授权的中国实验室国家认可委员会(CNAL)负责，具体检验工作由CNAL认可的国家消防电子产品质量监督检验中心、国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心、国家消防装备质量监督检验中心和国家防火建筑材料质量监督检验中心四个国家级检验中心承担。公安部消防产品合格评定中心将强制性产品认证和型式认可中的产品检验工作，亦分包给四个国家级检验中心，并按有关规定对其承担的消防产品及消防相关产品质量检验机构的分包工作过程实施监督。

（2）质量监督管理制度

在生产销售过程中，消防产品生产企业须接受公安消防机构和产品质量技术监督部门或者工商行政管理部门的抽查。生产、销售不合格的消防产品或者国家明令淘汰的消防产品的，由产品质量监督部门或者工商行政管理部门依照《中华人民共和国产品质量法》的规定从重处罚。

根据相关强制性认证实施细则，对于强制性产品认证的消防产品，要求获证产品从证书批准之日起，满6个月认证机构即可安排工厂质量管理体系监督审核与产品监督检验的证后监督。证后监督每年不少于一次，均为随机性。质量管理体系监督审核和产品监督检验合格的，可以继续保持认证资格，使用认证标志，如果不合格的，则应在3个月内进行整改，逾期将取消认证资格，并向社会公告。根据相关型式认可实施细则，对于型式认可的消防产品，从证书批准之日起，公安部消防产品合格评定中心即可安排工厂监督检查和/或产品监督检验的证后监督，每年不少于一次。

按照国家认监委的相关规定，我国对强制性认证企业实施认证风险分类管理。根据评价标准对已获得认证企业质量控制的有效性进行评价，将认证企业进行分类管理，对风险等级较高企业在增加监督频次的同时根据情况实施专项检查或飞行检查，甚至重点监管。

另外，根据《中华人民共和国产品质量法》第十五条“国家对产品质量实行以抽查为主要方式的监督检查制度，对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品进行抽查”。

（3）运行抽查制度

根据公安部 2004 年 6 月颁布、2009 年修订的《消防监督检查规定》，公安部门消防机构负责进行现场防火监督抽查。同时，公安部门消防机构依据 2006 年实施的《消防产品现场检查判定规则》对销售、贮运、安装、维修和在用消防产品进行现场检查，包括市场准入检查、产品一致性检查和现场产品性能检测等三类检查。

3. 行业主要法律法规及政策

与本公司所属行业相关的主要法律法规及政策包括：

序号	法律法规名称	颁布部门	实施时间	发布形式/文件编号
1	《中华人民共和国消防法》	全国人民代表大会	2009.05.01	国家主席令[2008]6号
2	《中华人民共和国产品质量法》	全国人民代表大会	2000.09.01	国家主席令[2000]33号
3	《中华人民共和国城乡规划法》	全国人民代表大会	2008.01.01	国家主席令[2007]74号
4	《国务院批转公安部关于“十五”期间消防工作发展指导意见的通知》	国务院	2001.05.09	国发[2001]16号
5	《中华人民共和国认证认可条例》	国务院	2003.11.11	国务院令[2003]390号
6	《国务院关于加强消防工作的意见》	国务院	2006.05.10	国发[2006]15号
7	《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》	公安部	2002.05.01	公安部令[2002]61号
8	《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》	公安部 国家质检总局	2003.05.15	公通字[2003]38号
9	《消防监督检查规定》	公安部	2009.05.01	公安部令[2009]107号

10	《建设工程消防监督管理规定》	公安部	2009.05.01	公安部令[2009]106号
11	《强制性产品认证管理规定》	国家质检总局	2009.09.01	国家质检总局令[2009]117号

（二）行业概况

1. 行业发展概况

消防安全事业的发展，是国民经济和社会发展的重要组成部分，是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一，是国家经济社会发达程度的重要体现。

消防产品制造业是消防行业的产业基础。根据国家相关规定，消防产品主要分为：消防车、消防泵、灭火剂、灭火器、消火栓、消防接口、消防水带、消防枪炮、防火门、火灾报警设备、喷水灭火设备、泡沫灭火设备、气体灭火设备、干粉灭火设备、给水设备与配件、抢险救援器材、消防员装备、防火阻燃材料、建筑防火构配件、消防通讯、其他类消防产品等 21 个大类。

我国是世界上最早开展消防工作的国家之一。早在唐朝年间，我国就出现了最早的专用救火工具——水囊，宋朝年间出现了世界上第一支国家建立的专职城市消防队——“军巡铺”，清光绪年间我国第一支近代消防警察队伍在天津建立，由此开始，消防行业逐步作为一个独立产业在我国兴起。

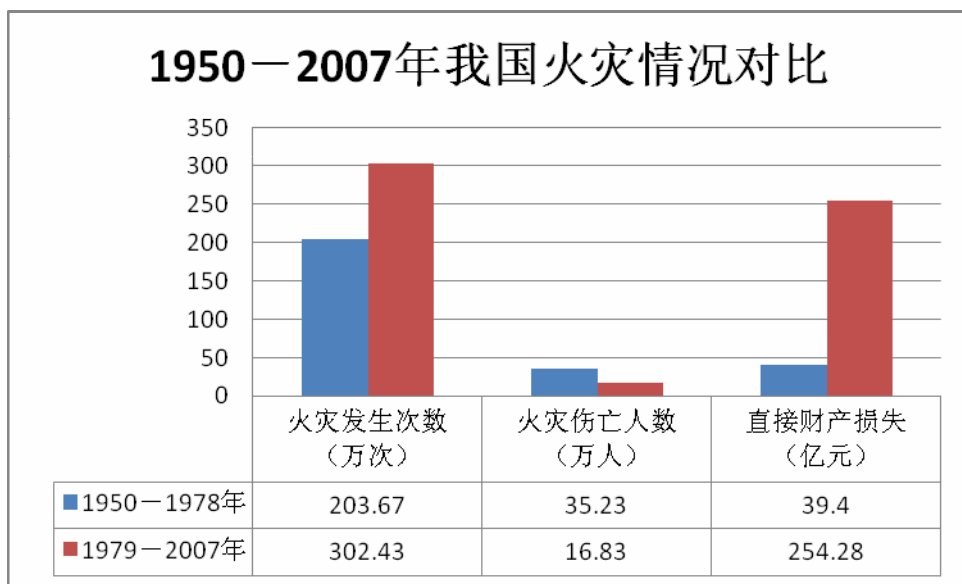
改革开放初期，国内仅有 100 余家消防定点生产企业，产品结构单一，仅能生产少数几种消防产品。1984 年，《中华人民共和国消防条例》由国务院颁布，明确提出了“预防为主、防消结合”的消防工作方针，促进了国内消防产业的初步发展。1986 年，国内第一批民营企业进入消防行业，在随后 10 余年内，伴随着 1998 年我国第一部《消防法》的实施，消防产业随着我国经济增长而逐步壮大。2001 年因市场经济发展需要和行政审批制度改革，公安部取消了消防产品生产销售备案登记制度，随后我国消防产品市场准入制度逐步建立，国内消防产品流通更加广泛和自由，促使大量民营企业涌入消防行业，产业规模迅速扩大。经过 30 余年的发展，我国消防产业有了长足的进步。目前，全国消防产品生产企业已达近 4,000 家，行业年产值达到 500 亿元，能够生产包括消防车、火灾报警设备、喷水灭火设备、气体灭火设备等在内的 21 个大类、900 多个品种、1

万多个规格的消防产品，门类齐全、初具规模、具有一定的国际水平，基本能够满足国内防火、灭火工作的需要。

2. 行业供求状况及行业利润水平

(1) 行业需求状况与发展趋势

火灾是指在时间和空间上失去控制的燃烧所造成的灾害。在各种灾害中,火灾是最经常、最普遍的威胁公众安全和社会发展的主要灾害之一,已经成为我国建设和谐社会、国民经济持续发展和社会稳定的重大威胁因素。



根据我国火灾统计数据,1950—2007年,我国共发生火灾506.10万起,伤亡52.06万人,直接经济损失293.68亿元。其中1978年改革开放以来的29年发生火灾302.43起,较前29年增长48.49%,伤亡人数16.83万人较前29年的35.23万人大幅度下滑,但直接经济损失则由前29年的39.40亿元飙升至254.28亿元。

随着我国经济建设的发展,尤其是随着改革开放的深入,经济建设的迅猛发展,特别是城市现代化程度的提高,生产、生活电器化,城市的立体化,燃料的多样化,人口和物质的高度集中,精神和文化生活的多样化,各类企业的迅速发展,各种新材料、新能源、新工艺、新技术投入使用,各类大规模的工业建筑和特殊的民用建筑大量涌现,特别是超大空间建筑、超高层建筑和石油、化工、建

材等高火险行业快速发展，易燃易爆场所迅速增多等，起火因素日渐增多，火灾日趋严重，重特大火灾发生次数增加，群死群伤火灾明显增多，火灾愈发多样性、复杂性；而且发生火灾后扑救的难度加大，在造成人员伤亡的同时，经济损失越来越大。日趋严重的火灾趋势意味着我国消防产业发展之路任重而道远。

A. 市场容量

按照消防产品使用领域，大致将我国消防产品市场划分为民用建筑市场、行业应用市场和消防部队装备市场。根据国家统计局数据和公司自主调研数据，2008 年我国消防产品市场容量测算如下：

① 民用建筑市场

民用建筑市场主要包括房地产业和教育、卫生、文体以及政府等公共设施建筑领域。以房地产业为代表的民用建筑市场是目前消防产品的主要应用领域之一。2000 年以来，我国房地产建设飞速发展，房地产投资规模由当初的 4,901 亿元增加至 2008 年的 30,580 亿元，对消防行业起到了快速的拉动作用。根据《建筑消防设计规范》、《高层民用建筑设计防火规范》及其他相关设计规定与行业经验，在住宅建筑方面每平方米建筑面积消防投入约占建筑安装总投资的 2%—5%，在办公与商业建筑方面每平方米建筑面积消防投入约占建筑安装总投资的 5%—8%。以 2008 年为例，当年房地产建筑安装总投资约为 2.5 万亿元，其中住宅投资约占 72%，办公与商业营业用房及其它占 28%，按国家规范要求该年我国民用建筑消防投入总额约为 710 亿元（分别按 2%和 5%计算）。根据行业经验与公司调研数据，消防投入金额中约 50%用于消防产品和其他各类管网耗材的采购，其余的为消防工程投入，消防产品与管网耗材的消耗比例约为 1:1，以此估算，2008 年我国房地产消防产品市场规模约为 178 亿元。

在教育、卫生、文体以及政府等公共设施建筑领域，由于事关公共安全，对建筑设施的安全性能、耐火等级等具有更高的要求，消防投入比住宅领域消防投入要大，与办公及商业用建筑领域消防投入相近。2008 年我国教育方面建筑安装的投资为 1,870 亿元，卫生及社会保障等方面 721 亿元，文化体育娱乐方面 1,053 亿元，政府机关等方面的基建支出 2,384 亿元，这四方面的建筑安装投资

总额超过 6,000 亿元，按照每平方米建筑面积消防投入占建筑安装投资额 5% 估算，2007 年我国公共设施领域对消防产品的需求约为 75 亿元。

综合来看，2008 年，我国消防产品民用建筑市场总容量约为 253 亿元。

② 行业应用市场

以石化、冶金、电力、通讯等工业行业为代表的行业应用市场是消防产品的重要应用领域。工业火灾具有火灾形式多样、火势发展速度快、爆炸危险性严重、扑救难度大、损失及影响重大等特点。尤其石油、化工、冶金、电力等工业生产流程复杂，设备种类繁多，技术性较强，在生产过程中使用的原材料、半成品、成品以及传输设备等大都属于易燃、易爆物质，极易引发火灾和爆炸事故。近十年发生的特大火灾中，石油、化工企业火灾占到 25%。2008 年我国包括石化、冶金在内的制造业与电力、通信方面的建筑安装工程投资总额约 2.6 万亿元，以工业消防投入占建筑安装投资额的平均 3% 计算，则在行业应用方面的消防投资需求约 780 亿元，根据前述分析，消防投入金额的 25% 用于消防产品采购，消防产品行业应用市场规模约为 195 亿元。

近年来，我国交通工具火灾事故及趋势日益增多，成都、重庆等地的公交车特大火灾事故，汽车自燃现象，船舶、火车等交通工具火灾已经成为人民生命财产安全的重大威胁。如何实现交通工具的防火、灭火已经引起了有关部门和企业的高度重视，消防产品在交通行业中的应用规模不断扩大，前景广阔。一方面由于消防意识的提升，应用于交通工具的发动机、控制室等重要部位的消防产品不断问世；另一方面是金融危机后在国家对铁路、公路、机场等交通基础设施投资快速增加，交通基础设施的大规模开展必然伴随大量的火车站以及机场建设，进一步拉动了对消防的需求。

③ 消防部队装备市场

全国各级消防部队是当前我国火灾灭火的重要依托。城市、城镇及重大工业场所的消防站建设日益引起了各级政府的重视，国家消防部队消防装备的数量、等级及质量不断得到提升。尤其是随着我国城市化进程稳步推进，政府消防责任的逐步明确，消防部队业务经费来源的落实，《城市消防站建设标准》的修订与严格执行，我国消防部队逐年加大了对各类消防车、个人防护装备等消防产品的

采购更新力度。消防部队装备是消防产品行业的细分市场之一。西方发达国家消防机构经费占国内生产总值 GDP 的比重平均在 0.26%，英国占 0.21%，美国占 0.24%，日本占 0.33%（《中国消防年鉴》1999—2001 年数据）。我国的消防投入与西方发达国家相比明显偏低，除部分较发达地区如北京、上海、广州等消防经费占 GDP 的比重达到 0.1%以上，大部分地区只有 0.05%左右。由于目前尚无官方统计数据，根据公司收集行业协会数据保守估计，2008 年我国消防部队用于消防产品采购费用约为 60 亿元。

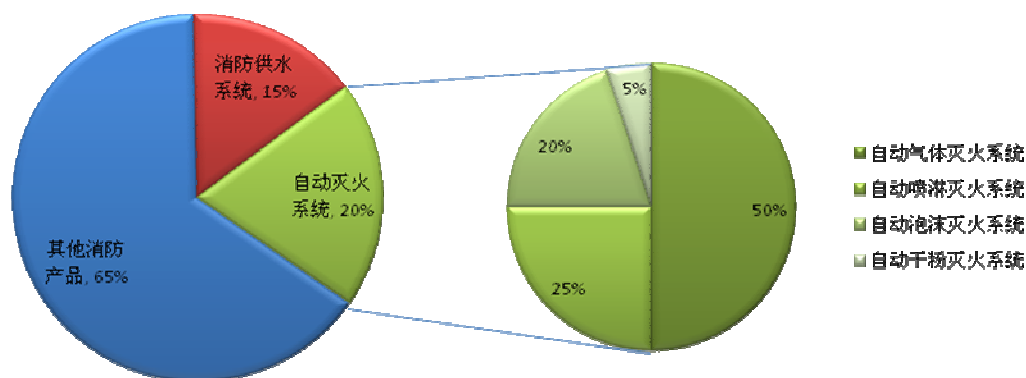
综上所述，消防产品的市场容量随着国民经济的快速发展及防火、灭火的需求逐年扩大，2008 年我国消防产品市场容量约为 500 亿元。根据慧聪网的资料显示，2008 年我国消防产品销售额约为 460 亿元^①。

B. 市场结构

根据消防产品功能与应用，可将消防产品分为防火与疏散类、消防供水类、通风与防烟排烟类、自动灭火类、火灾报警类、消防装备类等几个方面。按照慧聪网 2008 年消防产品市场容量数据，国内自动灭火系统市场规模约占全部消防产品市场的 20%，2008 年市场规模约为 92 亿元。自动灭火系统产品主要分为自动气体灭火系统、自动喷淋（水）灭火系统、自动泡沫灭火系统和自动干粉灭火系统四大类，其中自动气体灭火系统占 50%，自动喷淋灭火系统占 25%，自动泡沫灭火系统占 20%，自动干粉灭火系统占 5%^②。根据公安部消防产品合格评定中心资料与公司自主调研分析，消防供水系统约占全国消防产品市场的 15%，2008 年市场规模约为 69 亿元。

^① 慧聪网，2009 年 5 月，《气溶胶灭火系统市场研究报告》

^② 慧聪网，2009 年 5 月，《气溶胶灭火系统市场研究报告》



C. 发展趋势

近年来，随着国民经济的持续、快速发展，城市化进程的稳步推进，固定资产投资的高位运行为我国消防行业的高速增长提供了客观需求；另一方面，各级政府对维护社会安全和消防的高度重视，消防监管体系的逐步完善，国民消防安全意识的提高则为消防行业的发展提供主观动力。同时，由于我国现阶段社会整体火灾防御能力滞后，消防产业发展水平还不能满足经济社会的快速发展与不断扩大的社会防火和灭火需求，消防产业面临着巨大的发展空间。未来几年，我国消防行业发展机遇良好，慧聪网预计整个行业的年增长率将达到 15—20%^③，消防产品行业的年产值 2010 年将超过 600 亿元。

在此背景下，我国消防行业的需求状况正在发生着深刻的变化，主要有：

① “被动需求” 发展为 “主动需求”

物品短缺经济时期，生产经营和生活环境比较简陋，火灾发生率和火灾损失都不会很大，火灾对社会的压力总体较小，因而，对消防产品的需求大多局限在法律约束下的“被动需求”上。改革开放初期，由于受传统观念和消防意识的影响，社会对消防产品仍基本上停留在“被动需求”阶段。因而在经济建设快速发展的同时，导致社会整体火灾防御能力相对滞后，所以，火灾起数和造成的损失不断增加，重特大火灾和群死群伤事故时有发生。随着改革开放的深入，社会经济快速发展，人们物质文化生活进一步提高，人们已不再满足于纯物质生活的享用而更要求享用舒适、安全的生活环境，即“双重消费”。我国消防法规体系的

^③ 慧聪网，2009 年 5 月，《气溶胶灭火系统市场研究报告》

不断完善和广为宣传，特别是《消防法》的颁布实施，以及近年来大型、特大型火灾事故的不断涌现，使人们的法制观念和消防意识不断提高，各级政府对城市消防安全保障设施的投入逐年加大。在一些发展较快的地区和城市，消防公共基础设施建设已步入快车道，实现了与城市和经济建设同规划、同建设、同发展，消防器材亦已逐步进入千家万户，呈现出“被动需求”向“主动需求”发展的特点。这种主动需求的局面为消防产品发展提供了更广阔的空间。

② “传统需求”发展为“现代需求”

当前消防产品需求的另一个突出特点，是“传统需求”向“现代需求”转变，即由单纯的产品数量需求向产品质量需求和包含其中的科技知识需求转变。因为单纯的产品数量需求在目前情况下已很难保障生产、流通、消费和环境的安全，只有跟上安全的产品质量和科技知识到位的服务，才有可能确保万无一失。“传统需求”向“现代需求”的发展，为消防产品供方提出了更高标准和要求。

③ “重点需求”发展为“普遍需求”

“重点需求”向“普遍需求”发展，是当前我国消防产品需求的又一个突出特点。重点需求一般是指消防重点单位(包括重点部门、重点行业、重点部位，下同)对消防的需求。为防止和减少重特大恶性火灾事故的发生，重点消防单位的需求不断增加，加大资金投入，完善消防设施，增设消防设备，整改遗留火灾隐患，建立责任体系，健全消防组织等已摆上这些单位重要工作议程。许多单位和个人在实践中认识到，重点单位的消防工作固然重要，但非重点单位的消防工作并非就不重要，非重点单位(包括家庭和个人，下同)比之重点单位在总体上数量更多，面积更大，又相对较分散，安全管理相对较差，消防投入不足，发生火灾的概率较大，照样能造成大的人员伤亡和财产损失。因此，目前不仅重点消防单位，而且非重点消防单位对消防产品的需求与日俱增，这也为消防产品供方的发展提供了巨大潜力。

④ “一般需求”发展为“特殊需求”

国民经济基础性建设的大量投资，大量新材料、新工艺、新技术的广泛采用以及新型产业的发展，需要新的消防手段及新的消防装备和设施，推动了社会成员对消防产品的需求由“一般需求”向“特殊需求”发展。这种需求的显著标志

是:社会成员已不再满足对普通产品的需要,要求消防产品企业能够提供种类和规格更多,技术更先进,安全性能更好,功能更齐全,质量更优,操作更简单的消防新产品,以适应现代社会成员,其中包括单位和家庭的各不相同的需要,即“特殊需求”,这就在客观上为消防产品供方开发新产品提供了动力。

(2) 行业供给状况

改革开放后,经过30年快速发展,尤其是实行市场准入制度以来,随着众多民营资本的加入,我国消防产品行业迅速成为充分竞争、高度市场化的行业。

目前,国内各类消防产品供应商企业总共近4,000家,能够生产绝大多数种类的消防产品,基本可以满足我国防火灭火的需要。中国消防产品供方市场已告别了短缺经济时期,步入一个市场供需相对平衡阶段。一方面是我国消防产品企业及其所生产的产品数量和品种都已基本上能够满足市场需求,但在部分低端传统产品领域存在产能过剩,如灭火器、应急灯等。在实现国产消防产品基本满足我国需求的同时,近年来国内企业通过加强技术投入,提升产品技术含量,部分依赖进口的先进产品亦逐步实现了国产化,部分产品的主要技术指标已接近或达到国际同类产品的先进水平,部分产品已销往欧美等发达国家;另一方面是仍有些消防产品特别是部分附加值较高的高端产品仍存在供应不足或技术水平不高,不能完全满足国内市场需求,需要依赖进口的状况,从而导致部分实力雄厚的用户,尤其是机场、大型石化项目和国际会址等消防重地部分高端产品不得不购买价格高昂的进口产品。此外,在消防产品服务供给上,生产、销售、安装企业网点遍及全国城乡,基本上能满足使用单位的服务需求。

(3) 行业利润水平的变动趋势及原因

在消防行业实行市场准入机制之前,消防产品行业由于行业管制程度高,流通渠道不畅通,竞争不充分,产品供不应求等因素导致即便是消防水带、灭火器等普通传统消防产品也具有较高的毛利率;随着市场准入机制实行,我国消防产品行业低端产品过度竞争,中高端产品供求平衡的竞争现状形成,在行业整体毛利率出现下降的同时,产品毛利率的分化日趋加大。

在过度竞争的传统低端领域,整体毛利率较低却相对稳定。由于企业产品配套销售的需要,除中小企业参与传统低毛利产品的竞争外,业内部分具有较强综

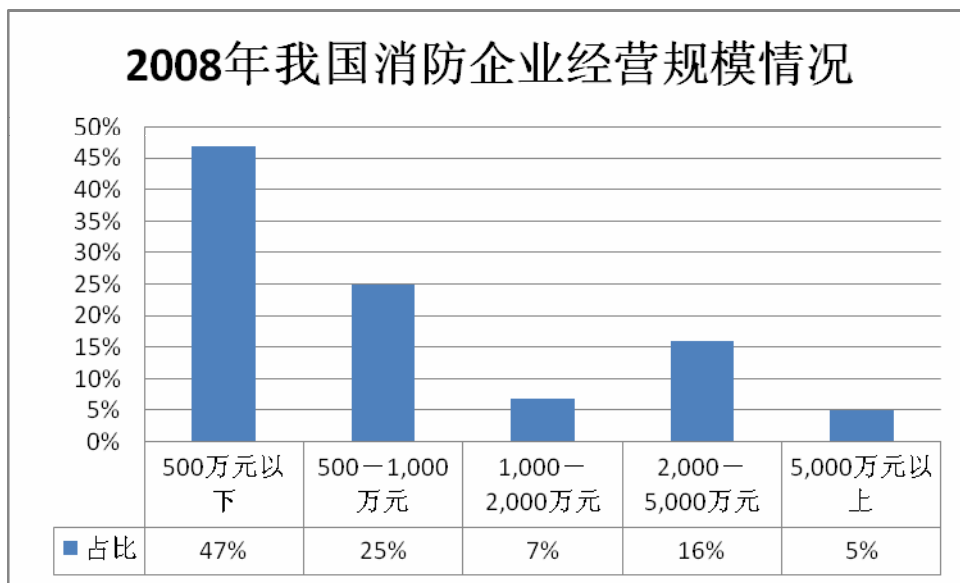
合实力的厂商仍然保留了这类业务，并依靠出色的产品质量和良好的品牌形象与客户口碑将目标用户锁定在中高端房地产、大中型公共场所等领域，获得了相对较高的毛利率。

在供求相对平衡的中高端领域，由于存在技术、品牌、资质等壁垒，行业整体毛利率较高，如自动跟踪定位射流灭火系统等产品的毛利率超过 50%。随着社会消防意识的提高，中高端产品的市场需求强劲，高毛利率有望在较长的时间内继续维持。

3. 行业竞争格局和市场化程度

2001 年因市场经济发展需要和行政审批制度改革，公安部取消了消防产品生产销售备案登记制度，随后我国消防产品市场准入制度逐步建立，国内消防产业真正地实现了市场化。目前，我国消防行业的竞争格局呈现出如下特点：

（1）市场份额分散，行业集中度低，龙头企业初步形成，规模较大企业面临发展机遇



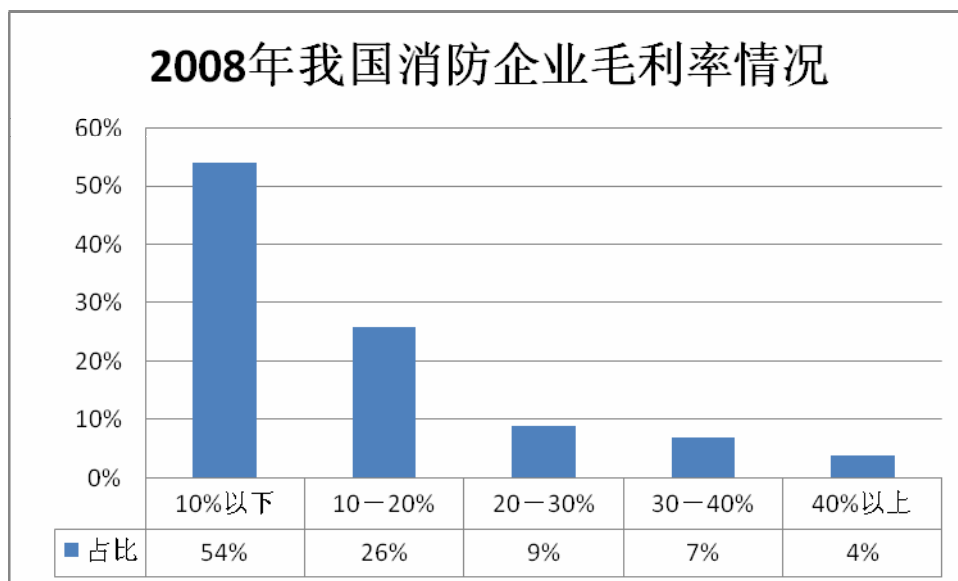
数据来源：慧聪网行业研究院^④

在目前全国近 4,000 家的消防产品生产企业中，真正有实力，能形成企业集团化、产品多元化的并不多，大部分企业产品单一，规模较小，缺乏品牌与技术。

^④ 慧聪网，2008 年 9 月，《2008 年国内消防行业调研报告》

根据慧聪网行业研究院 2008 年调研数据显示，从企业经营规模上看，2008 年，消防企业年营业额在 1,000 万元以内的占 72% 的份额，不足 500 万的企业占总数的 47%，超过 5,000 万元以上的仅占 5%，前 30 强企业的市场份额不到 10%，缺乏市场秩序的建立者和领导者。与此形成对比的是，美国消防行业领导厂商霍尼韦尔（Honeywell）公司独占同业份额的 30%。因此，对于战略方向正确、有较强自主研发能力、具备品牌与质量优势、拥有较强市场把握能力和资金实力的企业而言，抢抓机遇，有迅速做大甚至快速成为行业领导者的机会。

（2）低端市场竞争激烈，产品品种单一，行业平均毛利不高；中高端市场竞争温和，少数企业向系统集成商发展



数据来源：慧聪网行业研究院^⑤

从研究数据看，消防行业的利润率并不高，有一半企业主营产品的毛利率在 10% 以下。这类企业主要为规模较小的传统消防产品厂商，由于技术、资金等因素限制仅能生产少数几个规格产品，产品品种单一，缺乏品牌与技术支持，难以挤占中高端市场，为了争夺低端房地产等用户，价格成为该类企业最主要的竞争手段，竞争激烈。

与此形成鲜明对比的是，行业内实力较强的企业则主要通过售后服务、质量、品牌、性价比等手段展开在中高端市场内的竞争，竞争温和，毛利率相对较高；

^⑤ 慧聪网，2008 年 9 月，《2008 年国内消防行业调研报告》

少数大型消防产品生产企业则通过设立或兼并方式进入消防工程设计与施工领域，逐步向既能提供产品，又能提供相应消防设计、施工与维护于一体的消防系统方案提供商发展。一体化的企业能够应用自己在生产过程中积累的产品经验，直接服务于终端用户，提高对终端用户消防产品安装的技术指导，广为消防用户欢迎。

（3）行业竞争格局形成的原因及未来发展趋势

总体上看，当前消防行业企业众多，企业产品单一，其原因是：2003 年之前我国实行的是审批制，实行生产许可证制度，每一种产品需有专门的许可证方可生产，多数企业只能取得一种或少数几种产品的许可证，向外省销售还需当地的准销证，各区域形成相对封闭的市场，从而导致各区域市场均有一定数量的企业存在。加入世贸组织后，从 2001 年开始，消防行业逐步取消行政审批制，建立市场准入制，有实力的企业开始跨区域经营，业务范围逐步覆盖到全国各地，消防行业的局部竞争演变成全国性的竞争，使得整个行业呈现出企业众多、产品单一、市场分散的特点。

从趋势上看，随着竞争的不断深入，行业集中度将不断提高。自 2001 年市场化以来，一些技术实力较强、品牌知名度较高、资本实力较强的企业发展迅速，正在逐步脱颖而出，其发展速度明显快于行业平均水平，这部分企业有望在行业的整合中胜出，有望出现一批能够主导市场的综合性消防厂商。在此背景下，我国消防行业发展具有以下几个趋势：

①市场竞争将日趋理性化、规范化。一方面，企业运作日趋规范。随着行业的发展，很多企业已清醒地认识到单纯依靠“价格战”占领和扩大市场的做法不可取，市场竞争的理念日趋理性化，今后竞争的热点将逐步转向产品创新及性能、质量、服务的提高等方面；另一方面，行业监管亦日趋规范。目前，我国已建立了涵盖消防法律、消防法规、消防规章、其他消防行政规范性文件与消防标准规范五个层次的较为完善的消防法制体系。到目前为止，近 300 项国家标准和行业标准得到贯彻落实，为消防产品质量安全和行业的可持续发展建立起全国统一、规范有序的制度体系；

②整体解决方案经营模式逐步获得认可。消防系统整体解决方案是指企业为用户提供包括消防设计、安装、维保、产品采购、培训和服务于一体的“一站式”消防外包方案。由于这一营销模式提供了包括产品生产或采购、消防设计、安装、施工、售后服务的一揽子解决方案，极大地方便了客户，较好地满足了客户需求，因而备受用户青睐，尤其是具有众多消防产品线、集消防工程设计、施工、服务于一体的品牌厂商更易获得客户认可；

③消防产品智能化、数字化。随着现代计算机、通信、自动化等技术发展，消防产品技术含量迅速提高，行业技术不断进步，产生许多新的应用领域，以自动跟踪定位射流灭火系统、火灾自动报警系统等为代表的智能化、数字化消防产品将更具市场竞争力；

④消防产品绿色化。按照《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》，我国于2005年停止生产哈龙1211灭火剂，2010年停止生产哈龙1301灭火剂，取而代之的是环保、清洁的七氟丙烷、IG541等新型灭火剂以及细水雾灭火系统等，随着环保意识增强，环保型、绿色化消防产品将是发展趋势，消防产业本身的环保、高效和集约经营亦是重要方向；

⑤农村消防市场的快速发展。目前，我国农村消防几乎空白。近年来农村火灾趋势日益增多，农村消防工作引起了国家有关部门的高度重视。2009年5月1日起实施的新《消防法》将消防城市规划修改为城乡规划，正式将农村的消防站、消防供水、消防装备等内容的消防规划纳入国家法律。新农村的快速发展将带来农村消防市场的高速成长；

⑥家庭消防市场的逐步启动。在发达国家，家用消防产品已经成为消防产业发展的重要市场之一，在国内，家庭消防市场仍处于起步阶段。随着居民生活水平提高与防火意识增强，面向城市家庭开发的消防产品将得到推广，家庭消防市场是未来最具潜力市场之一。

4. 行业主要壁垒

（1）资质壁垒

消防产品属于公共安全类产品，其质量直接关系到火灾发生后消防产品能否有效地发挥作用，从而保障人身安全和财产安全。根据《消防法》规定，消防产品必须符合国家标准；没有国家标准的，必须符合行业标准。禁止生产、销售或者使用不合格的消防产品以及国家明令淘汰的消防产品。依法实行强制性产品认证的消防产品，由具有法定资质的认证机构按照国家标准、行业标准的强制性要求认证合格后，方可生产、销售、使用。实行强制性产品认证的消防产品目录，由国务院产品质量监督部门会同国务院公安部门制定并公布。新研制的尚未制定国家标准、行业标准的消防产品，应当按照国务院产品质量监督部门会同国务院公安部门规定的办法，经技术鉴定符合消防安全要求的，方可生产、销售、使用。

我国消防产品目前实行严格的市场准入规则，只有符合我国颁布的相关强制性标准，并通过依照产品质量法的规定确定的检验机构检验合格，取得公安部消防产品合格评定中心颁布的相应证书、报告等资料的境内外的消防产品方可在中国境内生产、销售和使用。这些要求在提高产品可靠性与有效性的同时，也提高了新厂商的市场准入门槛，延长了产品获准生产的周期，通常实行强制性产品认证制度的消防产品获准周期约为6个月，实行型式认可制度的消防产品获准周期约为4—6个月。很多新企业在进入消防行业时，不仅要熟悉产品的管理制度和认证程序，而且还面临着工厂条件检查不过关、产品质量达不到标准、无法获得相关证书等风险。这些资质方面的要求使得公司所处消防产品制造业具有较高的市场进入门槛。

（2）技术壁垒

中高端消防产品应用领域广泛，应用环境复杂，对产品的综合性能要求高，其设计与生产技术涉及学科范围广，不仅需要企业具备机械加工、电子电器、智能控制、图像识别、金属铸造、化工等多学科、多领域知识的研发团队，也要求企业拥有长期的研发、设计经验积累，持续的研发投入，更需要企业具备领先的加工工艺和先进的检测检验技术。新进入企业无论是在生产工艺、加工技术，还

是在研发设计等领域积累基础相对薄弱，具备多学科知识拥有丰富研发设计经验的人才储备相对不足，技术门槛是企业进入中高端消防产品行业的主要门槛。

（3）品牌壁垒

随着经济的发展，物质生活的逐步提高，人们对生活质量的需求特别是对安全保障的需求也不断提高，国民消防意识逐步增强，被动式消防需求逐步向主动式转变，终端用户对消防产品质量与性能重视力度日渐提升，而产品品牌是协助顾客区分商品的重要因素。品牌综合体现了企业产品质量与性能、设计水平、售后服务等因素，知名品牌的创立和形成需要企业长期的投入和积累。生产优质产品、提升产品层次、树立良好的市场信誉需要企业具备雄厚的技术实力、丰富的生产管理经验和长期的市场积淀。市场新进入者需要更大的投入才能创立新品牌和突破市场已有品牌形成的壁垒。

（4）质量与管理壁垒

消防产品的质量壁垒主要体现在产品的可靠性与稳定性方面，由于消防产品担负着发生火灾时防火、灭火、救护等职责，这不仅要求消防产品在生产、销售、安装及日常状态下保持产品质量稳定，不发生质量事故；更要保证火灾一旦发生，消防产品能够立刻发挥作用，这就要求消防产品具有高可靠性。而消防产品应用范围广阔，尤其是行业应用领域的消防产品应用环境复杂，这都对消防产品的质量提出较高要求。保证消防产品质量的高可靠性与高稳定性对企业的技术研发、产品设计、工艺流程、质量管理、行业经验等各方面提出较高要求，这也是本行业的主要壁垒之一。

同时，公安部消防产品合格评定中心 2009 年 4 月 1 日开始实施的《强制性认证企业分类管理规定》，对强制性认证企业实施认证风险分类管理，都对新进入企业提出了新的挑战，要求企业要有较高的管理水平和质量控制能力。

（5）渠道壁垒

消防产品事关公共安全，应用于国民生产、生活的方方面面，而我国消防产品生产分布相对集中，建立覆盖全国的销售网络和售后服务体系需要大量的资金

投入，更需要大量的高利润产品空间为渠道网络的维护作为支撑。行业新进入企业难以在前期投入较大资金构建完善的市场渠道，也缺乏管理和驾驭能力。

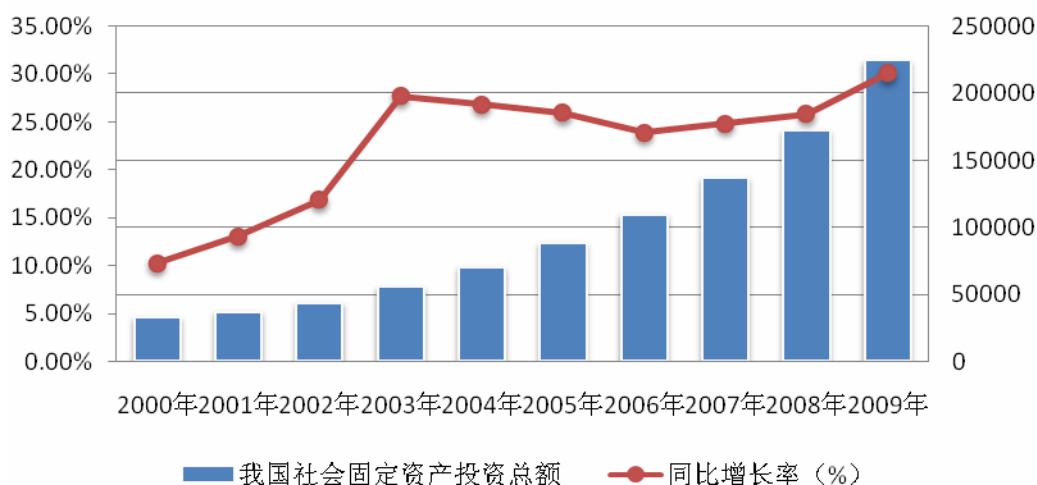
（三）影响行业发展的主要因素

1. 影响行业发展的有利因素

（1）国民经济快速发展，固定资产投资持续攀升

1999 年以来，伴随着我国房地产市场的复苏，我国经济进入新一轮景气周期，全社会固定资产投资总额增速持续在高位运行。

我国社会固定资产投资总额变化情况图

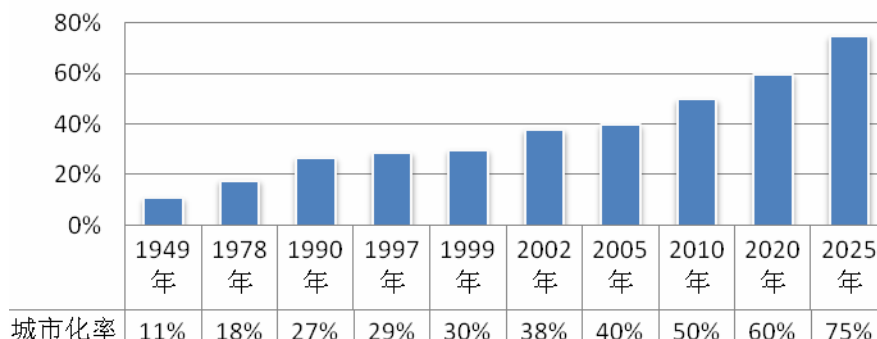


数据来源：国家统计局

消防行业与国民经济及固定资产投资紧密相关，一般而言，消防行业的增长与固定资产投资的增长相匹配。近年来，我国经济保持平稳快速发展，固定资产投资总额保持着 20% 的平均增长率，也带动了消防行业每年 15—20% 的增长速度。2009 年，在国家应对国际金融危机一揽子计划的刺激下，我国经济企稳回升势头逐步增强，总体形势积极向好，固定资产投资增速加快。在全球经济回暖迹象逐步明显的背景下，预计未来我国经济仍将保持快速增长势头，固定资产投资仍将高位运行并持续增长，与之相应，消防行业亦将保持较快的增长速度。

（2）我国城市化率不断提高

我国城市化进程



数据来源：华研世纪

随着我国国民经济持续、快速健康发展，我国城市化进程稳步推进。我国城市化率于 1996 年达到 30% 以来，平均每年以 1.25 个百分点左右的速度提升，至 2009 年，我国的城市化率已达到 45.7%。根据华研世纪预测，至 2025 年我国城市化率将达到 75%。今后我国的城市化进程仍将保持较快速度，城市建设和房地产业的繁荣直接带动了消防市场规模的持续扩大。

（3）我国政府高度重视消防事业发展

2004 年，财政部、公安部下发的《中国人民武装警察消防部队消防业务费管理暂行办法》（财防[2004]300 号）明确规定将消防事业发展投入纳入政府公共财政体系，由同级财政予以保障。该办法第一次明确了消防经费的来源，促进了消防事业发展，对消防产业产生积极推动。以福建省为例，全省各级消防部队 2008 年财政预算内经费、专项经费、预算外收入合计达 5.6 亿元，与 2005 年相比增幅超过 100%。

2006 年，国务院下发《国务院关于加强消防工作的意见》（国发[2006]15 号，以下简称《意见》），该《意见》促进了各级政府和各部门消防工作责任制的落实，有利推动了地方政府将消防工作纳入本地“十一五”发展规划。随后，公安部印发关于认真贯彻落实《意见》的通知（公通字[2006]55 号），将进一步加强公共消防设施、消防装备和力量建设纳入工作重点，并提出 2007 年

底前完成全国城镇消防规划编制工作，尽快解决公共消防设施和消防装备建设“欠账”问题，力争经济发展较快地区3年、其他地区5年内基本还清“旧账”。

2009年开始实施的新《消防法》将消防城市规划修改为城乡规划，正式将农村的消防站、消防供水、消防装备等内容的消防规划纳入国家法律，充分体现了我国对农村消防工作的高度重视。

随着国务院15号文精神的逐步落实，消防安全责任制度的逐步推行，消防“城市规划”向“城乡规划”变迁，各级政府都将消防工作提升到政府工作重要位置，并迅速制订地方性消防规划与法规。相关措施的出台进一步提高各行业对消防安全的重视力度，并且要求推行更严格的消防安全措施，以确保消防安全。因此，近年来我国社会对消防安全产品的需求呈现迅速增长，并且潜力巨大。

（4）消防行业法规日渐完善

1984年，《中华人民共和国消防条例》由国务院颁布，随着消防法制的逐步健全，尤其是1998年《中华人民共和国消防法》颁布实施并将消防产品列入安全产品范畴以来，推动了配套法规和标准的相继出台。2009年开始实施的新《消防法》进一步将相关法规要求和标准提高，初步形成了涵盖消防法律、消防法规、消防规章、其他消防行政规范性文件与消防标准规范五个层次的我国消防法制体系。到目前为止，近300项国家标准和行业标准的贯彻落实，为消防产品质量安全和行业的可持续发展奠定了坚实的政策性基础。

（5）消防行业市场秩序持续规范

在积极推动国内消防事业发展的同时，政府不断加强消防产品的监管力度。2005年下半年，公安部、国家质检总局、国家工商总局联合下发《关于在全国范围内集中开展消防产品专项整治行动的通知》，开始了国内消防行业内力度最大、周期最长的消防产品质量专项治理活动，整顿了国内消防行业市场化初期混乱局面，清理了大量假冒伪劣产品。此后，消防行业管理部门每年都加大了打击假冒伪劣消防产品治理活动与市场监督管理力度，有效规范了市场竞争秩序。为进一步打击假冒伪劣消防产品，公安部消防局部署从2008年1月1日起，对灭火器、防火门、消防应急灯具等三类产品实行消防产品身份证管理，并逐步在其它消防产品中推行。消防产品身份证管理制度的实施进一步加强了消防产品监督

管理，提高了国内消防产品质量水平，为业内规范企业的发展提供了良好的经营环境，促进了消防行业的健康持续发展。

（6）社会消防意识逐步提高

近年来，随着社会经济发展与各类恶性火灾的深刻教训，消防安全责任制度的逐步推行，消防法制的日益健全以及消防宣传和管理力度的加大，居民生活水平提高和对生命财产安全的重视，社会整体消防意识逐步提高。人们对消防安全保障的需求不断提高，消防产品的市场需求和设施配置正逐渐从被动式需求向主动式需求转变。这促使终端用户开始关注消防产品质量问题和产品性能要求，优质消防产品的市场日益扩大；同时，社会消防意识的提高使消防产品开始步入家庭，家庭消防产品的需求日益扩大。

2. 影响行业发展的不利因素

（1）我国消防行业起步较晚，企业规模普遍较小，行业发展还存在一定程度的不规范，影响了行业的健康发展。近年来，随着消防立法工作的不断完善，消防监管体制的逐步健全，消防主管部门监管力度的不断加大，行业规范化程度逐步提高，消防产品的市场监督抽查的平均合格率从 2005 年的 35.2%，迅速上升到 2006 年的 51.7%、2007 年的 64.5%、2008 年的 75.34%，消防产品市场总体质量水平呈现逐年上升的趋势，规范化的市场竞争格局逐步形成。

（2）我国消防行业内科研机构较少，科研人员占比偏低，科研投入不足，缺乏多学科复合型人才，科技创新能力不足，多数研发停留在对国外产品的仿制与经验设计的方法上，创新性的产品开发工作匮乏，对行业的持续发展造成不利影响。

（3）由于消防消费比较特殊，属于被动式消费，消防设备的投入没有直接回报，没有直接利益，又因为“滞后”和“偶然”，因此，在社会消防意识不高，普遍存在侥幸心理情况下，消防投入多数属于被动式投入，或者是（因法律法规要求）强制性投入，消费者缺乏投资欲望和投资冲动。随着居民生活水平提高和对生命财产安全的重视，社会整体消防意识逐步提高，消防产品的市场需求和设施配置正逐渐从被动式需求向主动式需求转变。

（四）行业技术水平及技术特点、行业特有的经营模式、行业的周期性、区域性或季节性特征

1. 行业技术水平及技术特点

我国消防产业经 30 多年的内部改造和引进国外先进技术设备，技术水平与制造能力均有了很大提高，无论是消防报警、自动灭火、消防抢险救援，还是在结构的防火保护、防火建筑材料、防火阻燃材料及制品方面都取得了巨大的进步，与发达国家的技术水平逐步缩小。

目前，我国构建了以公安部所属的四所消防研究所为骨干，涵括大学、企业和产业部门研究机构，相互沟通合作的消防科学研究体系，并将火灾科学、消防技术与消防软科学等领域作为消防科学技术研究的主要方向。随着科研成果的不断转化，国内的高科技的消防产品所占市场份额逐年扩大，产品技术含量不断提高。比如，登高消防车、破拆工具等一些过去要依赖进口的产品，很大一部分已实现了国产化，一些主要消防产品的技术水平已接近或达到国际先进水平；火灾报警产品从多线制发展到总线制，从传统的开关量感烟、感温单一传感技术发展到现在模拟量多传感、多判据等技术的智能型探测器；玻璃球洒水喷头的感温灵敏度、精确度达到 3mm 的国际水平。

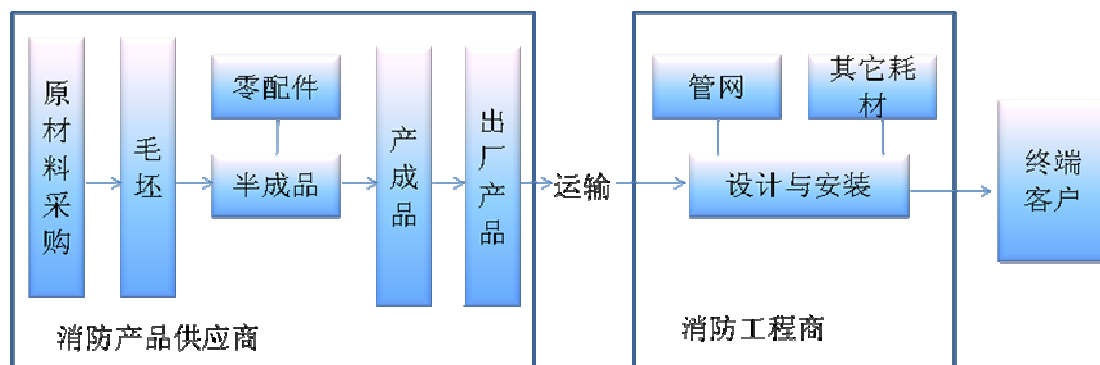
消防产品涉及面广、种类繁多，其行业技术发展水平与冶金、机械、电子、计算机、通讯、化工、材料等多种学科领域息息相关。随着现代控制技术、电子技术、制造技术、网络技术、数字化技术、卫星应用技术、纳米技术等新兴技术的发展，新工艺不断涌现，新材料层出不穷，不断投入应用，这都将为消防行业的发展提供了前所未有的良好契机。如：工程热物理及热动力学的发展，推动着火灾机理的研究、火灾模型及试验规约的建立；光机电一体化、光电子及新材料、新器件的发展，推动着火灾智能探测技术和产品的创新；环保科技、计算流体力学及实体试验技术的发展，推动着细水雾(Water Mist)灭火技术、相关系列产品的创新和工程实际应用；火灾动力学、火灾风险评估体系、计算机科学及软件工程技术的快速发展及应用，推动着性能化规范与设计方法的研究及工程应用。

2. 行业特有经营模式

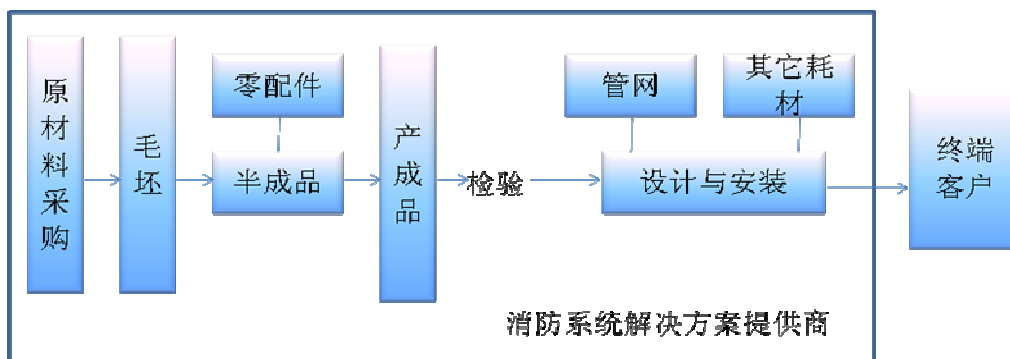
国内消防行业销售中间环节主要有各级经销商、代理商和消防设施工程专业承包商（或建筑工程总承包商、简称工程商），根据产品按是否销售给最终用户主要分为两种模式销售：一种是通过经销商、工程商销售给最终用户的经销模式，另一种是直接将产品销售给最终用户的直销模式，及两种销售模式的有机结合。

根据公安部《建设工程消防监督管理规定》，消防工程的设计与施工单位需拥有相关资质，且因具有较高的专业性，作为消防产品最终用户的业主单位一般将消防工程承包给消防设施工程专业承包商（或建筑工程总承包商），由其负责消防设计、消防产品的采购与安装及消防验收。即生产厂商—工程商—最终用户，工程商在消防产业价值链中具有重要地位。

在消防行业发展的前期，由于甲方（终端用户）消防观念的淡薄，缺乏相应专业知识，其在选择消防产品时受工程商、建筑师等影响较大，属于以通过消防验收为目的的被动式消费，对产品的质量、性能、售后服务等关注较少。消防工程商一般通过直接向产品厂商或经销商采购消防产品，传统模式下的消防产品供应商、消防工程商、终端用户之间的分离式经营模式如下：



随着消防意识不断提升，甲方对消防产品性能日益重视，并且对消防产品售后的维护、保养等提出了较高要求，能够为甲方提供优质产品和完善售后服务的系统解决方案提供商逐步在竞争中胜出。在此背景下，部分实力雄厚的消防产品供应商逐步进入消防工程领域，在为客户提供更优的个性化消防解决方案的同时，进一步延伸产品价值链，更有效地获取市场需求信息。今后消防产品供应商将朝一体化经营模式的方向发展：



3. 行业周期性

消防器材下游行业与国家经济周期的变化紧密相关，很大程度上依赖于国民经济运行状况及社会固定资产投资规模，特别是城市化进程和基础设施投资规模等因素。近年来，伴随着国民消防意识的逐步增强，消防法规的逐步完善，消防标准的不断提高，对消防器材行业的发展产生了强力的拉动效应，为此消防器材行业与其下游行业随国民经济运行情况周期性波动相比，呈现出相对较弱的周期性。

4. 行业区域性与季节性

消防产品的应用不受地域性限制，但我国消防产品的市场与地区国民经济发展水平有一定的相关，尤其生产存在一定区域性。从生产企业地区分布来看，多数生产企业分布在东部地区，尤其是东南沿海一带，其中以北京、上海、广东、江苏、福建、浙江的消防厂商居多，而在西南、西北等地区消防生产企业比较少。近年来，在政府与市场合力作用下，逐步形成了以浙江省江山市、福建省南安市、广东省中山市为代表的多个消防产业集群。

消防产品的安装与施工受建筑行业季节性施工影响，从而使消防行业的经营呈现一定季节性。根据行业特点，一般来说，行业内的客户通常习惯在年底或者第二年年年初做第二年的投资概预算，而后在第二年根据工程进度需要逐步实施，并且为了赶工程进度争取在年底前竣工结算，通常在每年的下半年加班加点赶工程的施工进度，因此对应的消防产品采购在下半年也就较为集中，对消防产品的采购数额较高。此外，第一季度又受到春节长假的影响，工程进度较慢，对消防产品的采购数额相对较低，成为全年的销售淡季。

（五）上下游行业之间的关联性，上下游行业发展状况对本行业及其发展的有利和不利影响

1. 发行人所处行业与上游行业的关系

公司所处消防器材行业上游行业为铁、铜、铝、化纤、橡胶等基础原材料行业、电子元器件制造业、金属制品（铸件、模具、压力容器）加工业等。上游基础原材料行业受宏观经济影响较大，周期性强，原材料价格的波动会对行业盈利情况产生较大影响。但消防行业内部具有较高品牌知名度的厂商具有一定的产品定价能力，能够根据原材料价格波动相应调整产品价格，保证相对稳定的产品毛利率。

2. 发行人所处行业与下游行业的关系

消防产品制造是关系到公共安全的特殊行业，与民生息息相关的各行各业均是消防器材行业的下游行业，主要包括住宅及办公、商用房地产业和教育、卫生、文体及政府等公共设施建筑领域，以及石化、冶金、交通、电子、电力、通讯等国民经济各产业和消防部队。

近年来，我国国民经济的持续、健康发展促进了我国房地产业及公共建筑大批开工建设；工业化进程的不断深化加快了石油、化工、冶金等工业领域的产业升级；通讯与电力投资的逐年加大，促使行业发展进入快车道；1990年到2008年，我国城市化率从26.4%上升到45.7%，城市化率的提高促进了交通、市政等基础设施建设的发展。下游行业的快速发展将直接带动消防产业的发展。

三、发行人在同行业中的竞争地位

（一）公司的市场地位及影响力

公司是国内最早获批从事消防产品生产的民营企业之一，是福建省内规模最大、品种最全、技术实力最强的消防产品供应商，也是国内自动灭火与消防供水领域最具实力的综合性供应商之一，在细分市场处于国内领先、区域龙头地位。

2008年，公司细分产品的市场占有率及排名情况如下：

系统类别	系统分类	市场份额	规模	具有较高市场占有率区域
自动灭火系统	自动喷淋灭火系统	2.1%	福建省规模最大的系统供应商，国内最大的、拥有全系统产品的综合性供应商之一	广东省、福建省、山东省，国内前列
	自动气体灭火系统	0.3%	福建省规模最大的系统供应商	广东省、福建省
消防供水系统		1.5%	福建省规模最大的系统供应商、国内最大的综合性供应商之一	福建省、广东省，国内三甲

注：根据慧聪网 2009 年 5 月发布的《气溶胶灭火系统市场研究报告》中数据显示，2008 年我国自动灭火系统市场规模占全部消防产品市场规模的 20%，即 92 亿元，自动喷淋灭火系统和自动气体灭火系统市场容量占自动灭火系统的比例分别为 25%和 50%，即 23 亿元和 46 亿元；2008 年公司自动喷淋灭火系统和自动气体灭火系统销售收入分别为 0.474 亿元和 0.126 亿元，市场份额占比分别为 2.1%和 0.3%。根据公安部消防产品合格评定中心资料和公司自主调研数据，2008 年消防供水系统市场规模占全部消防产品市场规模的 15%，即 69 亿元；2008 年公司消防供水系统销售收入为 1.026 亿元，市场份额占比为 1.5%。

早在 2003 年，公司就被福建省企业评价中心、福建省企业评价协会评定为“消防器材市场占有率福建之最”；同年，公司入选经中国消防协会根据年销售额、纳税额、净利润、营业收入总额成长率、产品销售率、总资产回报率、研发投入、员工再培训投入、自主知识产权数量等九项指标综合评审出的“CFPA2003 年消防产业 30 强论坛成员单位”；在中国工业报主办的 2007 年、2008 年“中国工业行业排头兵企业发布活动”中，通过对隶属于全国 508 个行业的企业权威统计数据统计分析，公司连续两年被认定为中国工业行业之安全、消防用金属制品制造业排头兵；2008 年、2009 年，公司连续两年被慧聪网评为“消防行业十大民族品牌企业”。

从企业技术创新资历角度看，公司自 2000 年以来一直被认定为“高新技术企业”，是 2008 年《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2008]172 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2008]362 号）实施后福建省科学技术厅、财政厅、国家税务局和地方税务局等联合认定的“高新技术企业”，也是国内消防行业少数几家高新技术企业之一；同时公司还是国家科技部认定的“国家火炬计划重点高新技术企业”，是国家知识产权局公布的“全国企事业知识产权示范创建单位”，也是福建省“首批创新型企业”；公司下设的“天广研发

中心”是福建省“省级企业技术中心”，也是福建省消防行业唯一的“省级行业星火技术创新中心”；公司作为首批“福建省创新型企业”、“泉州市技术创新示范企业”及“市级专利试点单位”，先后申请近 30 项国家专利，近年来有 12 项新产品、新技术经省级科技成果鉴定位居国内领先或先进水平，有 6 项产品被认定为福建省自主创新产品。

自创立以来，公司一贯注重品牌建设，坚持实施品牌发展战略。公司所拥有并使用的“天广”商标，分别于 1998 年和 2006 年被认定为“福建省著名商标”和“中国驰名商标”，公司是国内消防行业同类产品第一个荣膺“中国驰名商标”的企业，也是消防行业迄今为止拥有“中国驰名商标”的少数几个企业之一。“天广”这一品牌在全国消防行业具备较高的知名度和美誉度。

（二）公司主要产品的市场状况

1. 自动灭火系统

公司自动灭火系统根据灭火介质可以分为自动喷淋灭火系统和自动气体灭火系统。

自动喷淋灭火系统是由报警阀组、洒水喷头、压力开关、水流指示器、末端试水装置及管道、供水设施等组成，并能在发生火灾时喷水的自动灭火系统。自动喷淋灭火系统广泛应用于高层建筑、酒店、商场、工厂、仓库等轻、中危险级以及严重危险级的建筑物，具有灭火效率高、不污染环境、寿命长、经济适用、维护简便等优点。

自动气体灭火系统是指平时灭火剂以液体、液化气体或气体状态存贮于压力容器内，灭火时以气体（包括蒸汽、气雾）状态喷射作为灭火介质的灭火系统，能在防护区空间内形成各方向均一的气体浓度，而且至少能保持该灭火浓度达到规范规定的浸渍时间，实现扑灭该防护区的空间、立体火灾。该系统主要包括装置瓶架、连接管路、启动与驱动装置、容器罐及各类专用阀门等，按灭火剂不同主要分为卤代烷烃类气体自动灭火系统（以七氟丙烷为主）、二氧化碳自动灭火系统、惰性混合气体自动灭火系统（IG541 为主）及气溶胶自动灭火系统等，主要应用于图书馆、博物馆、档案馆、计算机房、通讯机房、变配电室、冶金厂及

贵重仪器等不适合用水灭火的场所的防火保护工作，具有电绝缘性好、灭火效率高、清洁不破坏大气臭氧层等优点。

（1）自动喷淋灭火系统

自动喷淋灭火系统由于涉及多学科技术，属于具有一定技术含量的消防产品。根据公安部消防产品合格评定中心及企业自主调研数据，目前我国有超过 100 家厂商拥有自动喷淋灭火产品的生产资格，但多数厂商仅生产该系统中的单一或少数几种产品，2008 年我国自动喷淋灭火系统市场容量约为 23 亿元。在本产品领域，公司是福建省规模最大的自动喷淋灭火系统供应商，也是国内最大的、拥有全系统产品的综合性供应商之一；公司产品凭借技术、质量和品牌优势定位于市场中高端，在广东、福建、山东等区域具有较高的市场占有率，在国内的综合市场占有率位居前列。2008 年公司自动喷淋灭火系统的国内市场占有率约为 2.1%。

公司在中高端自动喷淋灭火系统的主要竞争对手有广东胜捷消防企业集团、广东平安消防设备有限公司、南京消防器材股份有限公司和上海金盾集团等。

（2）自动气体灭火系统

自动气体灭火系统综合了机械加工、流体力学、计算机、自动化控制等多学科知识，是近年来发展较快、技术含量较高的现代化自动灭火设备。目前，七氟丙烷自动灭火系统、高压二氧化碳自动灭火系统及 IG541 气体自动灭火系统市场应用较为成熟，广泛用于通信、电力、图书馆、博物馆、控制机房等场所，而在冶金行业中主要使用低压二氧化碳自动灭火系统。

根据公安部消防产品合格评定中心及企业自主调研数据，我国有 100 余家厂商从事各类自动气体灭火系统的生产，2008 年我国自动气体灭火系统市场容量约为 46 亿元。公司主要开发应用于通信、电力、图书馆、博物馆、控制机房等领域的自动气体灭火系统，依靠品牌及质量优势保持了较快的成长速度。目前，公司是福建省规模最大的自动气体灭火系统供应商，在广东省拥有较高的市场份额。2008 年，公司自动气体灭火系统在国内市场占有率约为 0.3%。

公司在该领域的主要竞争对手有南京消防器材股份有限公司、上海金盾集团、广东平安消防设备有限公司等。

2. 消防供水系统

根据应用领域可以分为建筑消防供水系统和市政消防供水系统。前者主要包括消防水带、消防接口、消防枪炮、消火栓箱、室内消火栓、消防软管卷盘等，主要应用于包括房地产业（住宅、办公楼、商业与营业用房）、公共场所（医院、学校、体育馆、图书馆、政府机关）、公共基础设施（机场、火车站、码头）等各类建筑工程领域；后者主要包括室外消火栓、水泵接合器等，主要应用于市政消防工程。

消防供水产品属常规消防产品，国内生产厂家众多。目前我国超过 500 家厂商从事消防供水产品的生产，其中多数企业产品品种相对单一，仅能提供一种或几种消防产品，能够提供全套消防供水系统产品的综合性厂商较少，2008 年我国消防供水系统市场容量约为 69 亿元。

公司凭借过硬的产品质量和较高的品牌知名度，将市场主要定位于对产品性能要求较高，注重品牌的中高档房地产、大型公共场所、重点基础设施等领域，并依靠系统的产品供应配套能力和完善的市场网络，在我国中高端消防供水产品中占有较高市场份额。公司是福建省规模最大的消防供水系统供应商，也是国内最大的消防供水系统综合性供应商之一，拥有齐全的建筑供水与市政供水产品线；公司消防供水系统在广东、福建等省市场占有率较高，在国内的综合市场占有率位居三甲，2008 年，公司在国内市场占有率约为 1.5%。

公司在中高端消防供水系统领域的主要竞争对手为广东平安消防设备有限公司和中国消防企业集团控股有限公司等。

近年来，随着公司设计、技术研发实力的不断增强，公司产品结构逐步从消防供水占主导向自动灭火与消防供水并驾齐驱过渡，企业形象逐渐转变为具有较高品牌知名度和美誉度的中高端产品供应商。公司销售额增速高于行业规模扩张速度，随着公司技术水平、研发实力、品牌知名度、生产能力的不断提高，公司的市场占有率将继续上升。

(三) 主要竞争对手情况

消防产品种类众多，不同企业生产的产品侧重点各不相同。目前公司在消防产品领域的主要竞争情况如下：

序号	公司名称	主要产品	工程施工资质
1	本公司	自动喷淋灭火系统、自动气体灭火系统、泡沫灭火系统、消防水炮、室内外消火栓、消火栓箱、消防水带、消防水枪、水泵结合器、卷盘软管等	拥有一项消防设施工程设计与施工贰级资质
2	广东胜捷消防企业集团	灭火器、防火材料、消防电子产品、防火门、消火栓箱、自动气体灭火系统、自动喷水灭火系统、泡沫灭火系统、家居消防产品、消防车、抢险救援工具、消防炮等	拥有一项消防工程一级设计、施工资质和两项消防工程二级设计、施工资质
3	南京消防器材股份有限公司	自动喷水灭火系统、自动气体灭火系统、泡沫灭火系统、消防水炮、船用消防产品、电子报警类、消防装备类、消防艇等	具有国家专业甲级设计资质、国家专业工程施工一级资质
4	上海金盾实业集团	特种消防车及消防装备、自动喷水灭火系统、自动气体灭火系统、消防炮、干粉灭火系统、船用消防灭火系统、泡沫灭火系统等	---
5	广东平安消防设备有限公司	自动气体灭火系统、自动喷淋灭火系统、泡沫灭火系统、消防水泵接合器、消火栓、消防警铃、消防应急照明灯、消防应急标志灯、防火门、防火卷、防火涂料、各类灭火器等	---
6	中国消防企业集团控股有限公司	消防车、灭火系统、消防电子、应急设备、城市消防监控系统、消防供水系统等	拥有两项国家一级设计及安装资质

其中，在产品方面，本公司主要产品包括自动灭火系统及消防供水系统，其他竞争对手的产品还包括灭火器、消防车、消防电子产品、消防应急设备等，各家各有侧重，各有所长；在工程业务方面，广东胜捷消防企业集团、南京消防器材股份有限公司、中国消防企业集团控股有限公司实力较强，具有多年的丰富的业务经验，本公司目前刚刚涉足工程业务，业务量较小。

根据相关网站及其它公开披露信息，以上企业相关情况如下：

1. 广东胜捷消防企业集团

广东胜捷消防企业集团前身是番禺市胜捷消防器材厂，于 1993 年成立，位于广州市。该企业拥有灭火器、防火材料、消防电子产品、防火门、防火卷帘、消火栓箱、气体自动灭火系统、自动喷水灭火系统、泡沫灭火系统、干粉灭火系统、灭火器箱、卷盘、家居消防产品、消防车、抢险救援工具、消防炮等产品的生产资质和拥有一个消防工程一级设计、施工资质和两个消防工程二级设计、施工资质。2001 年，在中国消防协会组织的中国消防产业三十强评选中，广东胜捷公司入选“CFPA2001 年消防产业 30 强论坛成员单位”。

2. 南京消防器材股份有限公司

南京消防器材股份有限公司注册资本 1 亿元，具有国家专业甲级设计资质、国家专业工程施工一级资质、建有国家火灾实验中心、是国家高新技术企业，入选“CFPA2003 年消防产业 30 强论坛成员单位”。南消股份现拥有自动喷水灭火系统、自动气体灭火系统、泡沫灭火系统、消防水炮、船用消防产品、火灾报警器、普通灭火器等产品，是国内消防行业生产品种最全，制造能力最强的企业之一。

3. 上海金盾实业集团

上海金盾实业集团是以上海金盾消防安全设备有限公司为旗舰的集团公司，创建于 1986 年，注册资本 1.2 亿元，是“CFPA2003 年消防产业 30 强论坛成员单位”。公司拥有消防车、自动喷水灭火系统、消防炮、干粉灭火系统、船用二氧化碳灭火系统等产品。

4. 广东平安消防设备有限公司

广东平安消防设备有限公司成立于 1993 年，位于佛山市。公司 2000 年成为中国消防协会单位会员，是“CFPA2003 年消防产业 30 强论坛成员单位”。目前，公司建成占地面积 13 万平方米，总建筑面积 14 万平方米的现代化厂房，拥有员工 700 余名，在北京、上海、重庆等全国各地 20 多个城市建立了分支机构和经营代理网点。

5. 中国消防企业集团控股有限公司

中国消防企业集团控股有限公司（0445, HK）是国内消防最早上市的企业，近年来并购频繁，并逐步构建国内四大产业基地：四川基地的消防车与灭火系统；福建基地的消防电子与应急设备；北京基地的城市消防监控运营管理中心；上海基地的消防特种装备与工业消防。目前，公司成为业内少数几家能够提供一站式的消防服务供应商。中消下属两家公司均拥有国家一级设计及安装资质。

（四）公司的竞争优势

目前，公司已经形成以市场为导向的技术研发实力，以质量为支撑的品牌美誉度和以产业集群为纽带的市场网络三大核心竞争优势。具体分析如下：

1. 技术与研发优势

公司将技术创新作为立司之本。从企业技术创新资历角度看，公司自 2000 年以来一直被认定为“高新技术企业”，是 2008 年根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2008]172 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2008]362 号）被福建省科学技术厅、财政厅、国家税务局和地方税务局等联合认定的“高新技术企业”，也是国内消防行业少数几家高新技术企业之一；同时公司还是国家科技部认定的“国家火炬计划重点高新技术企业”，是国家知识产权局公布的“全国企事业知识产权示范创建单位”，也是福建省“首批创新型企业”；公司下设的“天广研发中心”是福建省“省级企业技术中心”，也是福建省消防行业唯一的“省级行业星火技术创新中心”，曾承担包括国家火炬计划项目在内的多个国家级和省级研发项目。公司作为“全国企事业知识产权示范创建单位”、“福建省首批创新型企业”、“泉州市技术创新示范企业”及“市级专利试点单位”，先后申请近 30 项国家专利，近年来有 12 项新产品、新技术经省级科技成果鉴定分别位居国内领先或先进水平，有 6 项产品被认定为“福建省自主创新产品”。

公司的技术与研发优势具体情况参见本节“八、发行人的技术创新与技术储备情况”之“（一）公司技术创新概况”之“2. 技术创新成果”相关内容。

2. 品牌优势

公司自创建之初就注重品牌建设，坚持贯彻实施品牌发展战略，拥有的“天广”商标 1989 年就经国家商标局核准注册，是国内消防行业历史最悠久的商标之一。“天广”商标 1998 年被认定为“福建省著名商标”，“天广”牌主导产品曾先后荣获“福建省名牌产品”、“全国质量稳定合格产品”、“福建省优质产品”、“98 福建省地产最畅销商品”、“2002 年度消防器材市场占有率福建之最”等称号。2006 年“天广”商标被认定为“中国驰名商标”，成为消防行业同类产品第一个荣膺“中国驰名商标”，也是消防行业迄今为止少数几个“中国驰名商标”之一。

公司是中国消防行业协会评定的“CFPA2003 年消防产业 30 强论坛成员单位”；在 2007 年、2008 年“中国工业行业排头兵企业发布活动”中，公司被连续两年被认定为中国工业行业之安全、消防用金属制品制造业排头兵；2008 年、2009 年公司连续 2 年被评为“消防行业十大民族企业”。

随着社会消防意识的增强，消防产品终端客户对产品性能和服务重视程度日益提高，而品牌综合体现了企业产品质量与性能、设计水平、售后服务等因素，良好的品牌美誉度和知名度是用户选择产品的主要依据之一。“天广”品牌的知名度和美誉度将成为公司竞争的重要优势。

3. 质量优势

消防产品属于安全类产品，其质量直接关系到火灾发生后消防产品能否有效地发挥作用，从而保障人身安全和财产安全，因此对消防产品的性能参数以及运行的可靠性、安全性、稳定性要求非常严格。

作为国内最早从事消防产品生产的厂商之一，公司始终坚持视产品质量为企业生命，将质量控制作为公司的核心工作之一。公司已通过 ISO9001：2008 质量管理体系、ISO14001：2004 环境管理体系、GB/T28001—2001 职业健康安全管理体系认证，是行业内率先通过三体系认证的企业之一，具有丰富的产品质量控制经验；目前，公司顺利通过中国船级社质量认证公司对本公司质量管理体系的认证，为公司拓展船舶用消防产品市场奠定了良好基础。

本公司严格按照 ISO9001 质量管理体系标准的要求建立了严格的质量控制和管理制度，确保每件产品从原材料采购到产成品出库的每个环节均经过严格的检验。公司通过对产品的研制、工艺的验证、检测的监控、使用的维护、顾客的反馈等各具体环节信息的处理分析，不断细化、完善质量管理体系内涵，通过内部审核、管理评审等措施保障质量管理体系的有效运行和持续提高。同时，本公司产品在执行国家标准时，还参考国外领先产品标准，对质量制定了更高要求以满足高端客户的需求。

近年来，公司多次被国家和省级质量监管部门授予“全国质量检测合格放心单位”、“2008 年质量管理先进企业”、“2007 年福建省用户满意企业”，产品被评为“全国质量稳定合格产品”、“福建省优质产品”等荣誉称号。

4. 产业集群及渠道优势

公司地处的福建省南安市，是全国重要的水暖产业基地，素有“中国水暖之乡”美誉，在水暖的基础上进一步发展出阀门、消防、石材、陶瓷等产业基地，同时还衍生出总数超过 10 万人的南安籍经销队伍，在全国各地从事水暖阀门等建筑配套设施的销售。经过 30 多年的耕耘，经销队伍在全国建立了 31 个异地商会，以产业集群为纽带，在全国构建完善的销售网络，专注于建筑配套设施和材料的销售，目前南安的营销队伍销售的石材、水暖占国内七成以上市场，阀门占国内九成以上，形成了国内其他地区无法比拟的产业集群优势。

依托产业集群而衍生的庞大的建筑配套设施经销队伍，公司已于其中遍布全国 30 个省、市、自治区的 65 个经销商签署协议建立了经销合作关系，还与 200 多个经销商建立了良好的合作关系，形成了较为完善的营销网络和售后服务体系，并构建了专业化的销售和技术支持工程师队伍为重要经销商、客户提供售前技术支持、项目咨询与建议、售后技术服务等。公司广泛的销售网络确保了产品可以迅速投放到全国各地，并依托经销商潜心耕耘的市场网络渗透到各终端用户；完善的售后服务网络既可以确保公司产品能够得到及时的维修，也可以迅速反馈客户需求信息，了解市场需求趋势，更好地指导公司市场驱动型研发模式的运作，为保持公司持久的竞争力起到了关键作用。长期的合作积累下卓著的商业

信誉，产业集聚的关系又加深了相互间良好的信誉度，既有效地帮助公司拓展市场，又保障了公司回款的安全性和及时性，是公司拥有的独特的市场渠道优势。

同时，产业集群的优势造就了辖区内完备的铸造、机械加工等产业链上下游资源，产业配套能力强，有利于公司整合资源，协同合作，取得规模效应，成本优势明显。

5. 综合配套优势

公司从创业初期的单一品种发展到目前 7 个大类，百余种型号规格产品，成为福建省内规模最大、品种最全、技术实力最强的消防产品供应商，也是国内自动灭火与消防供水领域最具实力的综合供应商之一，基本实现了自动灭火与消防供水领域产品的系列化、系统化，具备较强的“一站式”供应能力，相对于行业内众多单一产品企业，公司具备明显的综合配套优势。

（五）公司的竞争劣势

近年来，公司中高端产品发展较快，而产能提升速度未能与之匹配。2007 年以来，公司将部分技术含量相对较低，加工精度要求不高的工序陆续委托外协厂商协助加工，提高了生产效率；但随着高端产品自动气体灭火系统、消防水炮等产品的销量迅速增加，天广工程业务的迅速开展，所需资金规模加大，本公司尚未进入资本市场，融资渠道单一，缺乏持续的资金支持将制约公司后继的快速发展。

与国际知名厂商相比，公司规模较小，实力偏弱，生产与检测设备相对落后，并且在消防相关学科基础研发投入有限，技术积累年限较短，高端研发人才相对匮乏，限制了公司在基础研究、新产品开发、新技术应用等方面的发展。尽管公司将科技创新作为立司之本，并组建了以业内知名专家谢炳先先生为首的研发团队，是福建省唯一一家省级消防研究机构的依托单位，但与国际知名厂商比起来仍然存在一定差距。

四、发行人主营业务的基本情况

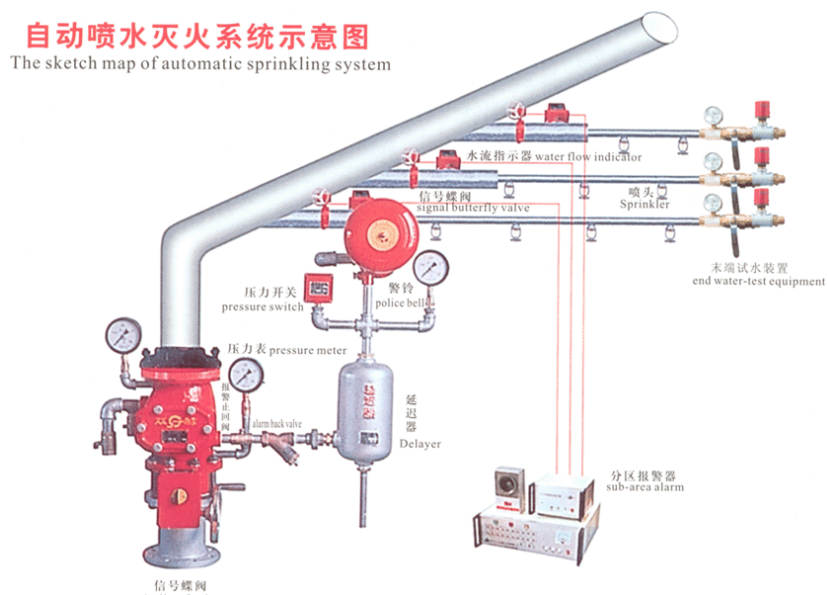
（一）发行人的主要产品

公司产品规格较为齐全，配套能力较强，目前拥有 7 个大类，百余种型号规格产品，可满足客户自动灭火系统和消防供水系统领域的“一站式”采购需求。公司主营产品及其用途简况如下：

系统类别	系统分类	主要产品	主要用途与特点
自动灭火系统	自动喷淋灭火系统	报警阀组、洒水喷头、压力开关、水流指示器、各类闸阀等	广泛应用于高层建筑、酒店、商场、工厂、仓库等各类建筑，具有灭火效率高、不污染环境、寿命长、经济适用、维护简便等优点。
	自动气体灭火系统	七氟丙烷自动灭火系统	主要应用于图书馆、博物馆、档案馆、计算机房、通讯机房、变配电室及贵重仪器等场所的防火保护工作，具有电绝缘性好、灭火效率高、清洁不破坏大气臭氧层等优点。
		高压二氧化碳自动灭火系统	
		IG541 气体自动灭火系统	
消防供水系统	建筑消防供水系统	室内消火栓、消火栓箱、消防水带、消防水枪、软管卷盘等	广泛应用于住宅、工厂、仓库、公共场所等各类建筑物室内消防实施。
	市政消防供水系统	室外消火栓、水泵接合器等	室外主要公共消防设施。

1. 自动灭火系统

（1）自动喷淋灭火系统



在自动喷淋灭火系统中，湿式系统是应用最广泛的一种。其基本工作原理为：系统处于备用工作状态，管网内充满压力水，当保护区域内某处发生火灾致使环境温度升高使喷头上的温度敏感部件动作，密封组件脱落，报警阀自动启动，系统执行灭火功能，并发出报警信号。

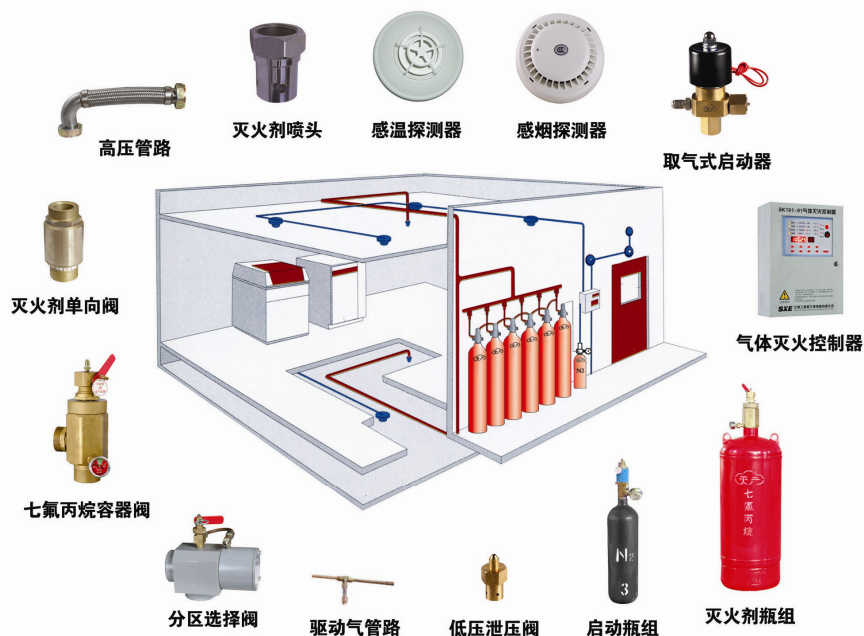
公司自动喷淋灭火系统主要组件如下：

产品名称	简介与用途	产品图示
报警阀组	报警阀组是自动喷水灭火系统的核心组件，是接通或切断水源，并启动报警器的装置。其作用有三：接通或切断水源、输出报警信号和防止水流倒回供水源，以及通过报警阀可以对系统的供水装置和报警装置进行检验。	
洒水喷头	洒水喷头是自动喷水灭火系统的重要组成元件，用来探测火灾，及启动后喷水来控制、扑灭火灾。有开放式喷头、隐蔽式喷头、水雾喷头、水幕喷头、快速响应喷头、特殊响应喷头等。	
压力开关	压力开关是自动喷水灭火系统的重要附件，常安装在湿式、干式、预作用系统及水泵房作压力检测使用，它将水压的压力变化转化为电信号输出，用于启动泵、监控报警阀的工作状态及管道内的压力变化情况。	
水流指示器	水流指示器是自动喷水灭火系统的组成部分，利用管网内水的流动推动浆片，触动微动开关，将水流信息转化为电信号，与控制器相连接以启动火灾自动报警系统，可用于检测自动喷淋系统运行及确定火灾发生的区域。	
各类闸阀	系统用各类闸阀是对消防供水系统截流及实现截流状态电信号监控的专用阀门。主要用在自动喷水灭火系统中主干道上进行截流及截流状态控制，另外还可用于固定灭火系统的截流及截流状态控制。	

(2) 自动气体灭火系统

气体灭火系统由灭火剂储存装置、启动分配装置、输送释放装置、监控装置等组成，如下图所示：

自动气体灭火系统图例



自动气体灭火系统工作原理是：防护区一旦发生火灾，首先火灾探测器报警，消防控制中心接到火灾信号后，启动联动装置（关闭开口、停止空调等），延时约30s后，启动气瓶的瓶头阀自动开启，利用气瓶中的高压氮气将灭火剂储存容器上的容器阀打开，灭火剂经管道输送到喷头实施灭火。时间的延时是考虑防护区内人员的疏散。另外，通过压力开关监测系统是否正常工作，若启动指令发出，而压力开关的信号迟迟不返回，说明系统故障，值班人员听到事故报警，应尽快到储瓶间，手动开启储存容器上的容器阀，实施人工启动灭火。

公司主要自动气体灭火系统产品如下：

产品名称	简介
七氟丙烷自动灭火系统	该系统组件主要由自动报警控制系统、七氟丙烷贮瓶、配管、阀类部件、喷嘴、控制盘等。七氟丙烷气体洁净性能较好，不破坏臭氧层，符合环保要求，而且具有无色、无味、不导电、无二次污染、毒性低、灭火快速、高效等特点。特别是针对一些电气和电子设备、通信设施、可燃液体和气体及其他高价值财产的防火保护；对于经常有人工作的场所优点更突出。
高压二氧化碳自动灭火系统	该系统主要由自动报警控制系统、灭火剂贮瓶、容器阀、驱动气贮瓶、电磁阀、选择阀、单向阀、压力讯号器、框架、喷嘴管道系统等设备组成。该产品主要适用于：轧机、印刷机、电站、浸渍油槽、大型发电机、烘干设备、喷漆生产线、煤粉仓、船舶机舱、电缆隧道、烟草库、棉毛库、纸张库及除尘设备等经常易于失火的重要部位的消防保护，以及计算机房、

	图书馆、档案馆、博物馆、文物库、银行金库、珍品库、配电房、电讯中心等重要场所的消防保护。
IG541 气体自动灭火系统	该系统主要由火灾自动报警控制装置、容器、容器阀、选择阀、单向阀、驱动装置、集流管、连接管、喷嘴、信号反馈装置、安全泄放装置、检漏装置、减压装置、管路等零部件组成。广泛应用于计算机房、配电房、档案馆等场所，尤其适用于经常有人工作或滞留的控制室、电气设备室、贵重物品场所等。
无管网气体灭火系统	七氟丙烷系统、高压二氧化碳系统的单元独立系统，实施对单个区域的消防保护，适用于对管网安装、维护困难或无法安装、保护面积小于 100 m ² 或体积小于 300 m ³ 的保护对象的火灾防护。



七氟丙烷自动灭火系统



高压二氧化碳自动灭火系统



IG541 气体自动灭火系统



无管网气体灭火系统

2. 消防供水系统

(1) 建筑消防供水系统

公司消防供水系统主要产品如下：

产品名称	简介与用途	产品图示
有衬里（橡胶、PVC、聚氨酯）消防水带	用高强度合成化纤作织层橡胶作衬里，在高压作用下使两者紧密结合而成，通常安装在消火栓箱内或消防车，用于消防供水，也可广泛用于船舶、石化、水利、绿化等领域。	
消火栓箱	高层建筑不可缺少的室内消防设施，与室内消火栓、直流水枪、水带、水带接口、消防按钮、消防软管卷盘等配套使用。	
室内消火栓	安装在建筑物内消防管网上，向火场提供水的带有阀门的接口。是工厂、仓库、高层建筑及船舶等室内固定消防设备，通常安装在消火栓箱内，与消防水带和水枪等配套使用。	
其它配件	消防水枪、水带接口、消防软管卷盘、手动报警按钮、电警铃等。	



集成室内栓、消防水带、消防水枪、消防软管卷盘、消防接口、手动火灾报警按钮等在内的建筑消防供水系统

(2) 市政消防供水系统

产品名称	简介与用途	产品图示
室外消火栓	主要用于向消防车提供消防用水或直接与消防水带、水枪连接进行灭火，是城市公用建筑、工矿企业、公共场所必备的消防供水设施。公司产品分为地上式、地下式室外消火栓，截止式、自闭式防撞型地上消火栓等。	
消防水泵接合器	是消防车向室内供水的必需接口，当火场建筑消防供水泵组发生故障或室内消防供水量不足，需要消防车从室外消火栓、消防水池或天然水源取水时，就必须通过水泵接合器才能将水送至室内管网，供应室内火场用水，它是高层建筑和大型公用建筑必备的消防设备。公司产品分为多用式、地下式、地上式、墙壁式消防水泵接合器等。	

3. 其它新产品

(1) 消防水炮系统



（2）泡沫灭火系统



包括压力式泡沫比例混合装置、泡沫发生器、空气泡沫枪、泡沫喷头、泡沫消火栓在内的泡沫灭火系统

4. 发行人主要产品在消防工程造价中占比

根据《建筑消防设计规范》、《高层民用建筑设计防火规范》及其他相关设计规定与行业经验，在住宅建筑方面每平方米建筑面积消防投入约占建筑安装总投资的 2%—5%，在办公与商业建筑方面每平方米建筑面积消防投入约占建筑安装总投资的 5%—8%；另根据行业经验与公司调研数据，建筑工程消防投入金额中约 50%用于消防产品和其他各类管网耗材的采购，其余的为消防工程施工技术服务费等，消防产品与管网耗材的消耗比例约为 1：1，即消防产品总投入一般仅占到总的消防投入金额的 25%左右；根据慧聪网和公安部消防产品合格评定中心资料及公司自主调研分析，国内自动灭火系统与消防供水系统市场规模约占全部消防产品市场的 35%，占消防工程所需产品市场的 40%（自动灭火系统与消防供水系统市场规模与扣除消防装备产品后消防产品比值）。

综合以上数据，公司自动灭火与消防供水产品在民用建筑消防工程造价中的占比约为 10%，占民用建筑安装总投资比重仅为 0.2%—0.8%；在公共设施建筑和石化、冶金、电力、通讯等行业消防工程造价中的占比则由于消防要求各有侧重而存在较大差异，但整体略高于在民用建筑占比。

5. 产品的认证、批准情况

本公司的现有的产品均已取得相关部门的认证证书、认可证书或检验报告，泉州市质量技术监督局于 2010 年 1 月 8 日出具证明，确认发行人近三年未发生因违反质量技术监督方面的法律、法规及规章而被该局实施行政处罚的情形；泉

州市工商行政管理局于 2010 年 1 月 8 日出具证明，确认发行人近三年能够认真遵守国家工商行政管理有关法律、法规和规章，不存在因违反工商行政管理的法律规定而被工商部门行政处罚的情形。

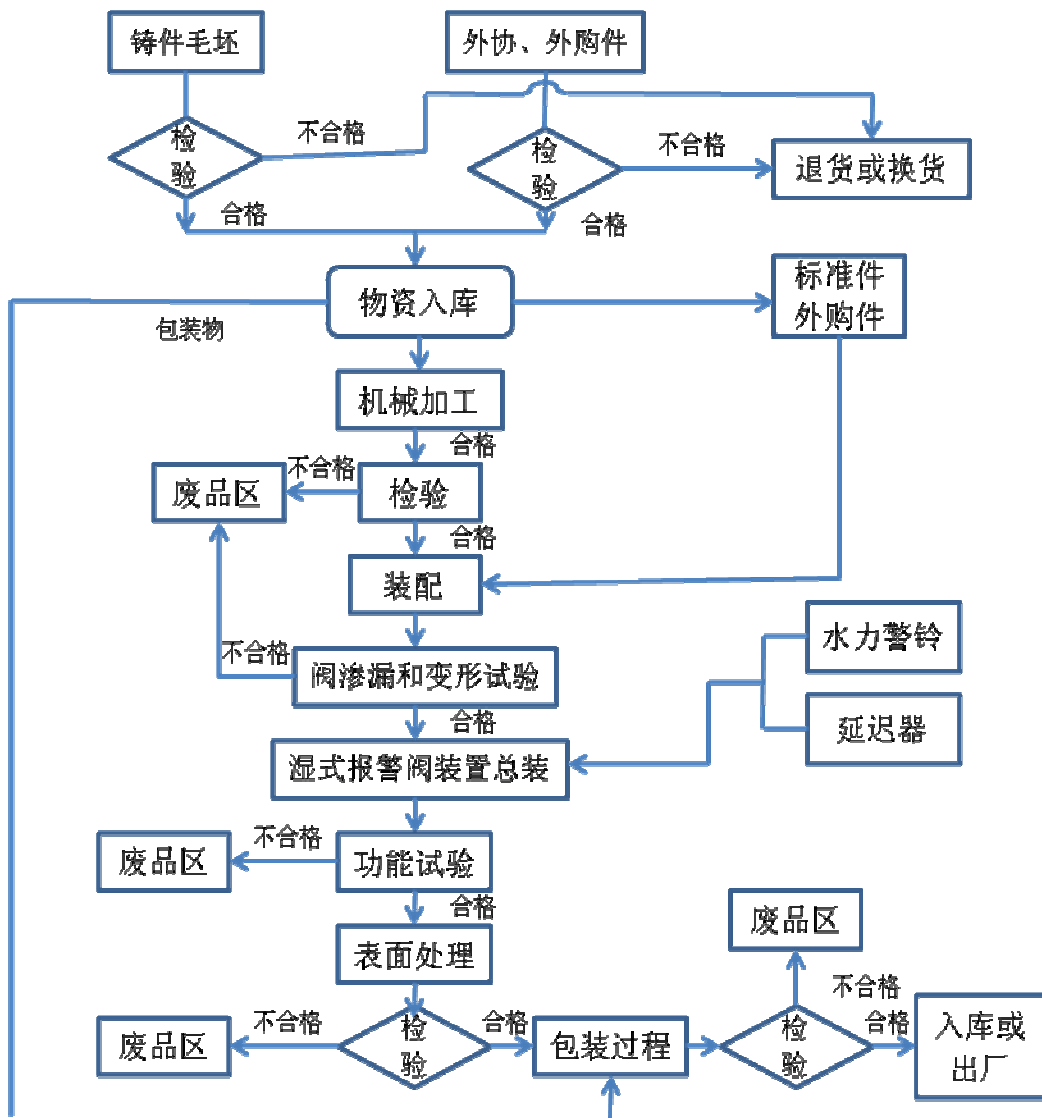
保荐人认为，发行人的现有产品均已取得国家相关部门有关的认证、批准。

发行人律师认为，发行人的现有产品均已取得国家相关部门有关的认证、批准。

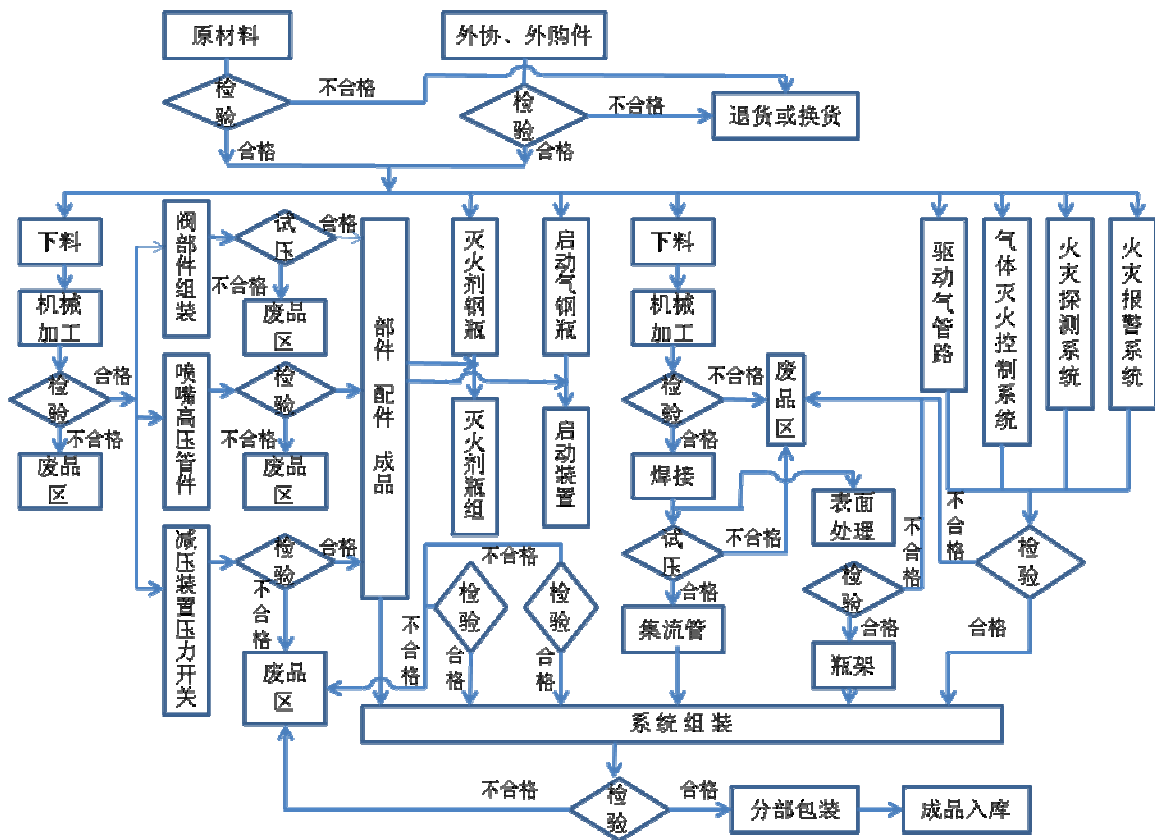
（二）主要流程图

1. 主要产品工艺流程图

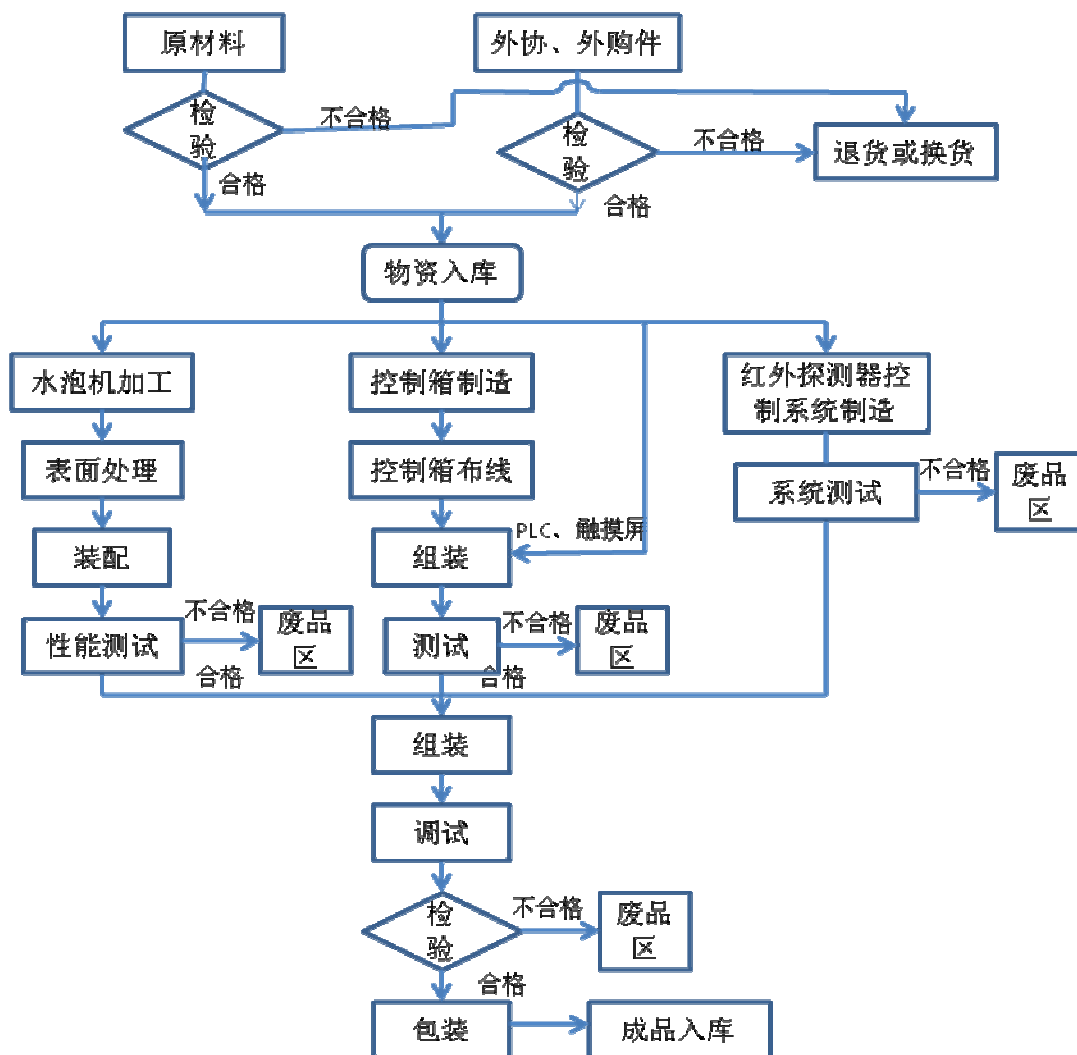
（1）自动喷淋灭火系统湿式报警阀生产工艺流程



(2) 自动气体灭火系统生产工艺流程



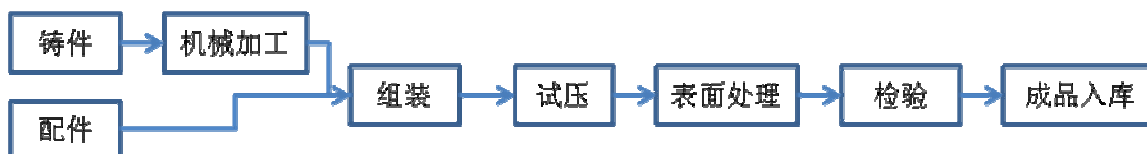
(3) 自动跟踪定位射流灭火系统（自动式消防水炮）生产工艺流程



(4) 消火栓箱生产工艺流程



(5) 室内、室外消防栓和水泵接合器生产工艺流程

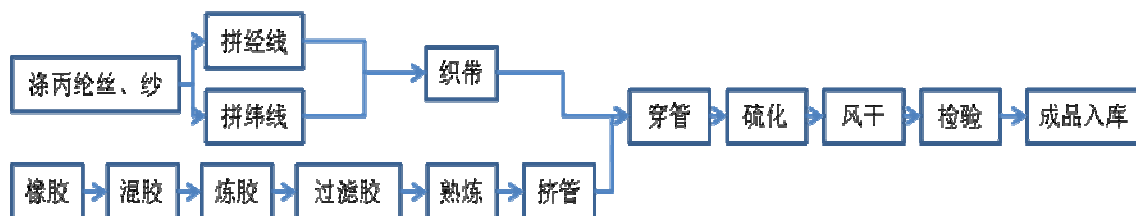


(6) 水枪、接口生产工艺流程

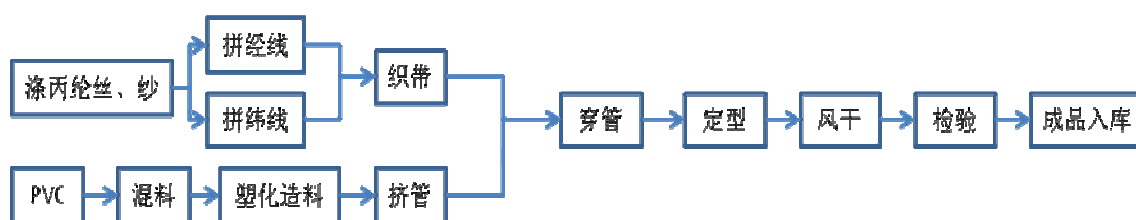


(7) 消防水带生产工艺流程

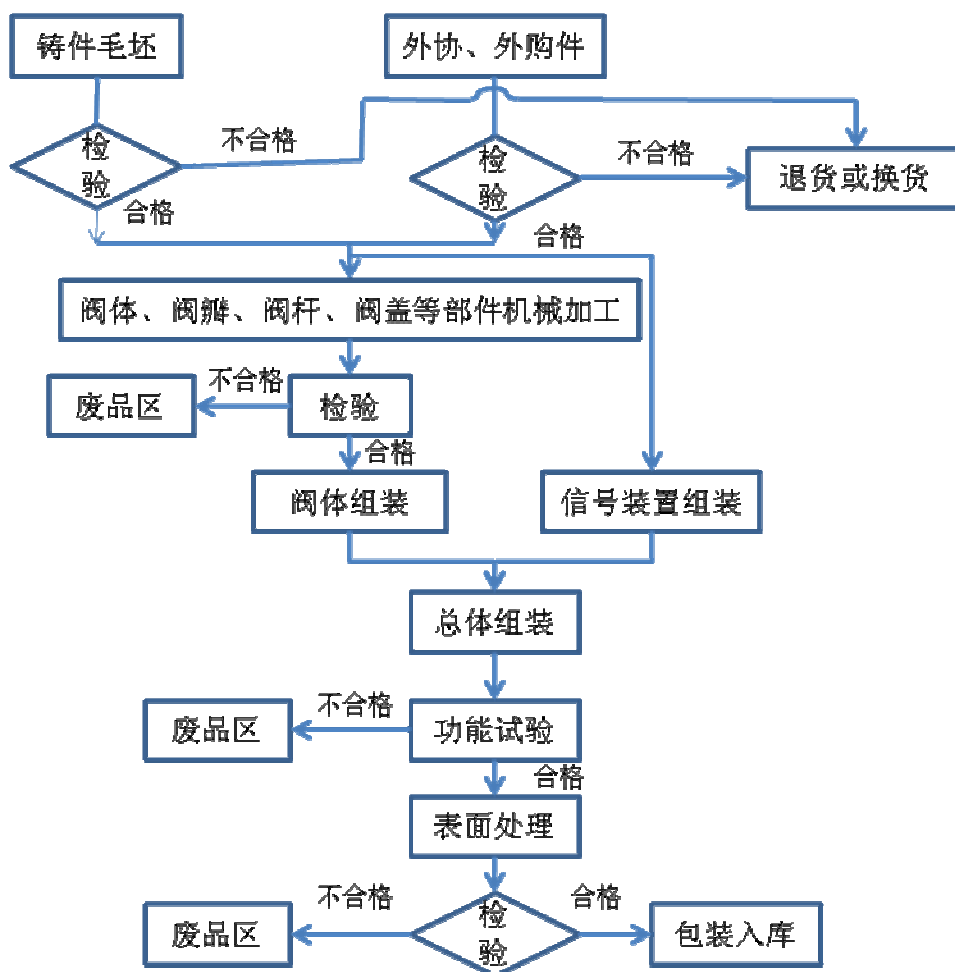
① 衬胶消防水带生产工艺流程



② 衬 PVC 消防水带生产工艺流



(8) 闸阀类生产工艺流程



2. 工艺流程简介

（1）自动喷淋灭火系统湿式报警阀生产工艺

外购和外协厂定制湿式报警阀所需的原材料及铜铸件、铸铁件、不锈钢延迟器、压力开关、压力表等材料，进厂检验分类，部分需机械加工部件交机械加工车间按图纸和工艺要求分项分类进行阀体、阀瓣、阀座等机加工。

湿式报警阀组装：将机械加工后经检验合格的阀体、阀座、阀瓣按组装工艺要求进行组装，正确连接过滤器、延迟器、水力警铃、压力开关、进水侧压力表、出水侧压力表、排水阀等部件后，按湿式报警阀出厂检验要求项目对报警阀进行密封性能、强度耐压性能、水力警铃报警流量、分贝值、延迟器动作时间等项目进行检验，检验合格后上漆烘干包装出厂。

（2）自动气体灭火系统生产工艺

外购和外协厂定制气体灭火系统所需的原材料及铜铸件、钢铸件等材料，进厂检验后，交机械加工车间按图纸和工艺要求分项分类进行机加工，加工的零件经检验合格后进行表面处理后进库。

部件组装：仓库领出全套经加工检验合格的零件，按各部件的组装工艺要求进行组装，在组装核心部件如：容器阀、先导式气体启动装置、低泄高阻安全阀、选择阀等部件的过程中，应严格按组装工艺中的关键过程和特殊过程的要求进行控制。部件组装完成后应按检验要求的方法和参数进行密封、强度及可靠性试验，试验过程中应严格按照检验步骤进行，并注意安全，检验合格的部件及时入库保存。

系统组装：根据生产订单向仓库领取配套的零部件，按照设计要求和图纸参数进行系统组装，配置分区气体控制管道，正确连接气体单向阀，充装灭火剂等，系统组装完成后按《气体灭火系统出厂检验规定》的项目进行检验后包装出厂。

（3）自动跟踪定位射流灭火系统（自动式消防水炮）生产工艺

外购和外协厂定制自动跟踪定位射流灭火系统所需的电子元器件、铜铸件、钢铸件等原材料进厂检验后，交电子组装调试车间和机械加工车间按图纸和工艺

要求分项分类进行加工，加工的零部件经检验合格后入库，机加工作件进行表面处理后入库。

部件组装：①机械部分组装：仓库领出全套经加工检验合格的零件，按照图纸和组装工艺要求进行管道、转动部件、水流调节装置等部件的组装，炮体组装完成后应按检验要求进行密封、强度等性能试验；②电子控制部分组装：仓库领出全套经加工检验合格的零部件，按照图纸和组装工艺要求进行红外传感火灾探测器、水平、垂直探测器、现场控制箱、中央控制箱等部件的接线和组装，电子控制部分组装完成后应按照检验要求进行电气性能检验。

系统组装：根据生产订单向仓库领取配套的零部件，按照设计要求和图纸参数进行系统组装及水炮动作程序、射水补偿程序、联动控制程序写入，系统应按出厂检验要求进行保护面积测试、探测距离测试、控制性能、射水补偿、联动性能及可靠性、绝缘耐压等全性能检验。

（4）消火栓箱生产工艺

铁板按照产品规格尺寸进行冲压成型、焊接成半成品后，经表面处理，自然凉干后，安装上经机加工好的铝合金门框，再进行粉末喷涂，最后检验合格后，包装入库。

（5）室内、室外消火栓和水泵接合器生产工艺

外协铸件（铸铁件、铸铝件及接口）及原材料经检验合格后投入机械加工，组装其他配件，再进行水帘除尘喷漆，最后检验合格后，包装入库。

（6）水枪、接口生产工艺

外协铸件（铸铜件、铸铝件）及原材料经检验合格后投入机械加工，经表面处理，再采用清水冲洗，经自然凉干后，再次进行表面处理，再进行组装其他配件，最后检验合格后，包装入库。

（7）消防水带生产工艺

①衬胶消防水带生产工艺

衬胶消防水带生产工艺包括织带和胶管两部分经衬胶、硫化组成：橡胶、轻质碳酸钙及化工原料按一定比例混合捏炼，再进行第一次炼胶（素炼），经过滤后加入硫磺再进行第二次炼胶（熟炼），再进行挤管（挤管过程产生的边角料回用于炼胶工序中），再与采用涤纶丝、纱经编织成水带进行衬胶、硫化，经风干后，包装入库。

②衬 PVC 消防水带生产工艺

PVC 塑料米先塑化造粒后，再挤管（挤管过程产生的边角料经破碎回用于造粒工序中），再与采用涤纶丝、纱经编织成水带进行穿管、定型，经风干后，包装入库。

（8）闸阀类生产工艺流程

外购和外协厂定制信号闸阀所需的原材料及铜铸件、铸铁件等材料，进厂检验后，由机械加工车间按图纸和工艺要求分项分类进行阀体、阀瓣、阀杆、阀盖等零部件加工，加工后的零件经检验合格后按组装工艺要求进行组装、试验，试验应按出厂检验要求进行密封、强度、信号开关的启、闭等全性能检验合格后上漆、烘干、包装入库。

（三）主营业务的经营模式

1. 采购模式

公司主要原材料为铁、铜、铝等金属及其粗制品和涤丙纶丝等，均由公司在国内市场统一采购，然后按需要分配给本公司和外协厂商。

公司依照年度生产经营目标，结合市场情况和原材料消耗、储存以及运输特性等情况，制定合理、可行的采购计划。公司采购部协同营销部、研发中心、生产部严格按照 ISO9000 质量管理体系，依据供应商产品的质量、价格、供应能力和运输情况筛选主要原材料供应商，以签订年度采购合同方式确立合作关系。采购部根据历史数据、销售订单和生产的实际情况确定安全库存、采购的批量和时间间隔，并据此在年初与供应商签订的框架协议内，及时与供应商商定每个采购

批次的具体数量、规格、价格等要件，加以组织实施，既确保生产正常周转，又控制库存积压，减少资金占用。

对于合格供应商的付款方式主要为货到检验合格后付款。

2. 生产模式

公司目前拥有 6 个专业车间，分别负责自动喷淋灭火系统、自动气体灭火系统和建筑消防供水系统、市政消防供水系统的生产、组装、检测工作。公司主要采取“以销定产、即产即销”及常规产品适度备货的生产模式，并严格执行按照 ISO9001 质量管理体系制定的《生产和服务过程控制程序》。具体流程为：营销部和生产部共同根据订单情况制定《年度生产销售计划书》，由总经理召集质管部、生产部、采购部和研发中心对计划评审、修订后交付生产部执行。生产部将结合订单、产品动态市场需求，动态调整生产计划，并对生产进行生产调度、管理、控制，确保生产的顺利进行，并会同技术部、质管部及财务部对成本控制、质量控制进行综合管理。

为提高公司运营效率，增强产品综合供应能力，本公司除直接向其他厂商采购毛坯和配件产品外，还整合外部资源，逐步建立一套消防设备委托外协加工的生产模式。公司的外协形式主要为委托来料加工。公司将部分生产技术要求不高、加工精度较低的生产环节，如铸造、机械粗加工等委托外协厂商加工，从而使公司专注于生产技术含量高、具备核心技术的部件及产成品的总装与检测工序，并通过产品的总装与检测进行消防产品最为关键的质量控制。

报告期内，为公司提供外协服务的厂商情况如下：

年 度	单位名称	加工产品	委托加工费(元)	占主营业务成本比重
2010 年 1-6 月	南安市天兴消防铸造有限公司	铁坯	3,571,658.78	4.66%
	福建莲峰铜业有限公司	铜坯	963,621.48	1.26%
	南安市天安金属铸件厂	铝坯	592,875.36	0.77%
	合 计	—	5,128,155.62	6.69%
年 度	单位名称	加工产品	委托加工费(元)	占主营业务成本比重
2009 年	南安市天兴铸造厂	铁坯	14,372,673.92	9.02%

	福建省南安市德星阀门厂	铁坯	86,002.91	0.05%
	福建莲峰铜业有限公司	铜坯	1,853,122.10	1.16%
	南安市天安金属铸件厂	铝坯	1,664,627.06	1.04%
	合 计	---	17,976,425.98	11.28%
年 度	单位名称	加工产品	委托加工费(元)	占主营业务成本比重
2008 年	南安市天兴铸造厂	铁坯	5,709,929.97	4.87%
	福建莲峰铜业有限公司	铜坯	615,531.62	0.52%
	南安市天安金属铸件厂	铝坯	691,688.36	0.59%
	合 计	---	7,017,149.95	5.98%
年 度	单位名称	加工产品	委托加工费(元)	占主营成本业务比重
2007 年	南安市天兴铸造厂	铁坯	4,994,836.28	5.80%
	福建莲峰铜业有限公司	铜坯	762,561.63	0.88%
	南安市天安金属铸件厂	铝坯	1,473,120.66	1.71%
	合 计	---	7,230,518.57	8.39%

公司对外协业务的定价主要依据：外购毛坯与配件主要根据产品市场价格定价；委托来料加工费则按公司生产所发生的员工工资及其他制造费用并加成一定比例的毛利率确定，2010 年 1-6 月公司支付给外协厂商的铁坯加工费为 1.10 元/千克，铜坯加工费为 4.00 元/千克，铝坯加工费为 3.00 元/千克。

3. 销售模式

公司主要产品为消防产品中的自动灭火与建筑供水产品，广泛应用于住宅、商业、办公、公共场馆等各类建筑工程和石油、化工、电力、冶金、通讯等行业客户，用户地域分布广，涉及行业面宽；但由于产品的生产存在一定地域性，且在建筑安装总投资比重较低（以民用建筑为例，仅占总投资额的 0.2%-0.8%），单一客户需求金额小，完全通过直销模式难以满足大量分散客户的销售管理与服务需求，通过经销模式销售成为公司的主要模式。

公司产品按是否销售给最终用户主要分为两种模式销售：一种是通过经销商、工程商销售给最终用户的经销模式，另一种是公司直接将产品销售给最终用

户的直销模式。目前，公司以经销模式销售为主，以直销模式销售为辅，经销与直销相互结合，即主要通过经销商、工程商将产品销售给最终用户，对于少量需求较大、产品个性化要求较高、新拓展领域及经销商覆盖不足区域的客户则采取直接销售。

报告期内，公司经销模式与直销模式收入及占比情况如下：

项目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
产品销售收入	10,147.04	---	21,035.01	---	16,249.23	---	11,769.58	---
其中：经销收入	9,657.35	95.17	19,466.03	92.54	14,913.25	91.78	11,159.94	94.82
直销收入	485.69	4.83	1,568.98	7.46	1,335.98	8.22	609.64	5.18

(1) 经销模式

①模式特点

公司经销模式与其他行业经销模式有所不同，主要因为消防行业产业特点和南安产业集群两个因素。

根据公安部《建设工程消防监督管理规定》，消防工程的设计与施工单位需拥有相关资质，且因具有较高的专业性，作为消防产品最终用户的业主单位一般将消防工程承包给消防设施工程专业承包商（或建筑工程总承包商），由其负责消防设计、消防产品的采购与安装及消防验收。随着消防意识增强作为消防产品的最终用户一般会对工程拟采用消防产品的性能指标、质量及品牌等方面提出要求，来框定拟采购消防产品。工程商并非最终用户，却是消防产品的主要采购客户，其一般通过经销商或直接向厂商采购。因此工程商成为公司经销模式中重要一环。

公司地处的福建省南安市，是全国重要的水暖产业基地，素有“中国水暖之乡”美誉，在水暖的基础上进一步发展出阀门、消防、石材、陶瓷等产业基地，同时还衍生出总数超过 10 万人的南安籍经销队伍，在全国各地从事水暖阀门等建筑配套设施的销售。经过 30 多年的耕耘，经销队伍在全国建立了 31 个异地商会，以产业集群为纽带，在全国构建完善的销售网络，专注于建筑配套设施和材料的销售，目前南安的营销队伍销售的石材、水暖占国内七成以上市场，阀门占

国内九成以上。公司消防产品作为建筑配套设施拥有得天独厚的市场网络基础，依托产业集群而衍生的庞大的建筑配套设施经销队伍，公司已于其中遍布全国 30 个省、市、自治区的 65 个经销商签署协议建立了经销合作关系，还与 200 多个经销商建立了良好的合作关系。

在上述特点下，公司的经销客户主要体现为各类管道阀门、消防器材、机电设备等建筑配套设施产品销售商以及工程商客户。

②经销模式分类

根据客户是否为消防产品最终用户，公司将通过传统意义经销商和从事工程施工的工程商售出产品合并为经销收入。

报告期内，公司经销商与工程商销售金额及占总收入比重情况如下：

项目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
经销收入	9,657.35	95.17	19,466.03	92.54	14,913.25	91.78	11,159.94	94.82
其中:经销商	7,823.97	77.10	16,707.66	79.43	12,777.81	78.64	10,094.32	85.77
工程商	1,833.38	18.07	2,758.37	13.11	2,135.44	13.14	1,065.62	9.05

公司经销商包括协议经销商和一般经销商。协议经销商系与公司签署经销协议的经销商，通常是对公司品牌认可度及忠诚度较高、与公司具有多年的良好合作关系、具有较强的市场培育与开拓能力且商业信用良好的客户；一般经销商系与公司具有供销关系，在产品销售过程中签署产品销售合同，但并没有与公司签署经销协议的客户。公司根据经销商综合考评情况并遵循公司市场发展战略筛选确定协议经销商，通过签署《经销协议书》确立商务合作关系，并给予协议经销商在后续的销售结算方式、回款周期等方面比一般经销商更多优惠，同时在满足返利条件后依照协议享受销售返利。

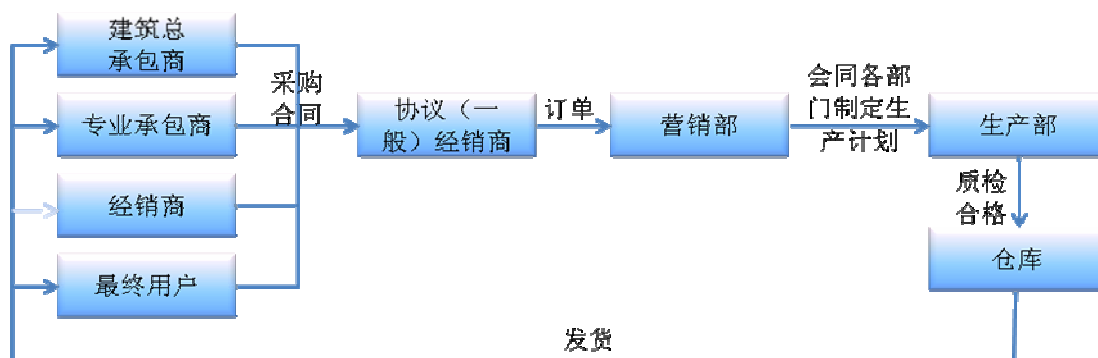
从合作时间的长短来看，公司的经销商大部分系与公司具有长期合作关系的经销商，报告期内保持相对稳定。公司的销售收入亦主要来自于长期经销商，2007 年至 2010 年上半年，长期经销商销售收入占全部经销商销售收入的比重分别为 85.27%、86.91%、87.50%、82.57%。逐年来看，2007 年销售额在 50 万元以上的经销商（其销售总额占全部经销商销售额的 81.01%）共有 28 家，其中 24 家系

与公司具有常年合作关系的经销商，比例达 85.71%；2008 年销售额在 50 万元以上的经销商（其销售总额占全部经销商销售额的 71.36%）共有 48 家，其中 42 家系与公司具有常年合作关系的经销商，比例达 87.50%；2009 年销售额在 50 万元以上的经销商（其销售总额占全部经销商销售额的 80.68%）共有 75 家，其中 60 家系与公司具有常年合作关系的经销商，比例达 80.00%；2010 年 1-6 月销售额在 50 万元以上的经销商（其销售总额占全部经销商销售额的 72.84%）共有 36 家，其中 30 家系与公司具有常年合作关系的经销商，比例达 83.33%。

③经销流程

本公司经销模式属“订单式销售”，经销商除了部分价值小、用量大的标准化产品略有库存外，实行“零库存”策略，经销商（工程商）通常只有在获得订单后才向公司采购，采购价格依采购时点的市场价格确定，货物运输一般由经销商（工程商）上门提货或委托第三方物流提货，运费一般由对方自行承担，公司仅提供周边近距离地区的送货服务，货物通常直接送往施工地点，货款结算在公司与经销商之间，经销商全部实行买断式采购。

公司经销模式流程如下：



④收入确认

收入确认：公司的产品销售一般采取客户自行提货的方式，货物发出后，商品所有权上的风险及报酬随之转移。同时，由于消防产品的特殊性，产品在出厂以前均已检验合格，客户无需也无条件再行检验。通过经销模式进行销售时，客户与公司签订购销合同，买断产品，本公司只承担产品质量责任，除此之外的其他销售风险由经销商（工程商）承担。因此，根据上述业务特点，在客户自行提货的情况下，公司在产品发出并由对方在发货单上签字确认后确认收入。对于周

边近距离地区公司提供送货服务的,在货物送达对方指定地点并由对方在发货单上签字确认后确认收入。

发行人会计师认为,公司对于经销商的销售,在发出商品的时点确认收入符合《企业会计准则》的规定。公司与经销商签订的是买断销售的合同,不存在在委托代销的情况下,将产品发出给经销商直接确认收入的情形。

⑤结算与授信

公司根据对经销商的综合评估结合行业的结算特点实施差异化销售结算政策。对于长期合作的经销商,公司每年根据对方的资信状况、财务状况、经营状况、个人资料、过往的合作情况等综合考虑给予的信用额度及信用期限,2009年公司给予经销商的信用额度从20万元至350万元不等,超过信用额度的货款实行现款现货制度。额度内货款一般集中在年末结算并回款,主要是因为消防产品的最终采购方一般为消防施工单位,而目前项目业主习惯上会相对集中在年末与施工单位结算。项目建设周期和资金结算的特点,最终导致本公司货款也相对集中在年末回收。对于新进的经销商,公司实行预收货款制度,预收比例根据各经销商的实力综合判定。

根据行业的结算特点,原则上,对于给予授信的经销商,在确认经销商的应付货款未超过授信额度时向其发货,授信额度产生的应收账款在60-180天内结清。

⑥主要经销商名单

2010年1-6月经销商收入累计达公司产品销售收入50%以上的名单如下:

序号	公司名称	销售金额 (万元)	序号	公司名称	销售金额 (万元)
1	山东开维喜阀门成套有限公司	548.71	15	合肥上五自控阀门有限公司	149.53
2	苏州高中压阀门厂浙江销售处	368.66	16	沈阳高压阀门厂南阳销售中心	143.10
3	常州正维喜阀门有限公司	314.98	17	上海精工阀门厂西北销售处	140.81
4	上海良工阀门销售有限公司	304.57	18	北京华北苏高阀门有限公司	129.10
5	宁波市江东广益消防阀门有限公司	286.80	19	青岛海天广消防科技有限公司	127.14

6	天胜阀门集团有限公司山东分公司	278.46	20	佛山市良工阀门机电有限公司	119.29
7	江苏良正阀门有限公司	246.54	21	山东苏高阀门有限公司	116.89
8	济南苏高阀门有限公司	223.88	22	苏州高中压阀门厂济南销售中心	115.93
9	东莞市港伟消防器材有限公司	223.63	23	广州市穗合申丰阀门有限公司	101.98
10	上海开维喜阀门公司滨州销售公司	204.05	24	福州晋安毅安消防器材经营部	96.44
11	安徽省屯溪高压阀门厂西北销售处	178.84	25	南通中亿金属材料有限公司	88.25
12	山东欧通阀门有限公司	165.72	26	佛山市佳阀阀门设备有限公司	85.58
13	南安市进出口公司	155.22	27	苏州高中压阀门厂	81.94
14	青岛京阀阀门销售有限公司	153.54	---	---	---
合计			5,149.58		
占产品销售收入比重			50.50%		
占经销商（不含工程商）收入比重			65.82%		

2009 年经销商收入累计达公司产品销售收入 50%以上的名单如下：

序号	公司名称	销售金额（万元）	序号	公司名称	销售金额（万元）
1	安徽省屯溪高压阀门厂西北销售处	877.06	20	东莞市伟坚消防器材贸易有限公司	205.17
2	常州正维喜阀门有限公司	723.26	21	南通高中压阀门有限公司辽宁分公司	202.23
3	南安市进出口公司	581.25	22	青岛海天广消防科技有限公司	194.15
4	绍兴耐特斯化工机械设备成套有限公司	578.56	23	东莞市中泉机电设备有限公司	185.16
5	苏州高中压阀门厂	567.09	24	苏州市良工阀业有限公司	183.85
6	北京益都仪表成套厂	420.52	25	福州晋安毅安消防器材经营部	181.45
7	上海良工阀门销售有限公司	391.83	26	山东欧通阀门有限公司	181.33
8	中美凯斯特阀门（北京）有限公司	386.43	27	佛山市中仪通机电设备有限公司	179.33
9	苏州高中压阀门厂济南销售中心	348.39	28	陕西永泰石化设备有限公司	171.03

10	江苏良正阀门有限公司	386.43	29	山东开维喜阀门成套有限公司	166.90
11	常州市良工阀门销售有限公司	301.37	30	合肥上五自控阀门有限公司	159.25
12	湖南省消防器材总厂新疆销售处	300.12	31	汕头市天晟消防器材有限公司	157.91
13	苏州高中压阀门厂浙江销售处	253.82	32	湖北高中压阀门有限责任公司湘株销售分公司	144.41
14	宁波市江东广益消防阀门有限公司	252.04	33	佛山市天兴消防器材有限公司	143.38
15	上海沪航阀门有限公司	243.01	34	佛山市良工阀门机电有限公司	140.88
16	陕西中州电力设备有限公司	230.79	35	佛山市棹兴贸易有限公司	130.53
17	东莞市港伟消防器材有限公司	226.66	36	上海开维喜阀门有限公司滨州销售分公司	130.16
18	沈阳高压阀门厂南阳销售中心	222.81	37	东莞市上电阀门销售有限公司	128.59
19	福州三泰机电贸易有限公司	218.99	38	宁波市慈溪进出口股份公司	128.19
合计			10,624.33		
占产品销售收入的比重			50.51%		
占经销商（不含工程商）收入的比重			63.59%		

2008 年经销商收入累计达公司产品销售收入 50%以上的名单如下：

序号	公司名称	销售金额 (万元)	序号	公司名称	销售金额 (万元)
1	常州市良工阀门销售有限公司	663.27	17	佛山市天兴消防器材有限公司	175.63
2	欧通集团有限公司滨州销售分公司	605.96	18	宁波市江东广益消防阀门有限公司	162.90
3	苏州高中压阀门厂济南销售中心	601.89	19	东莞市港伟消防器材有限公司	158.90
4	北京益都仪表成套厂	593.81	20	湖南省消防器材总厂新疆销售处	144.43
5	绍兴耐特斯化工机械设备成套有限公司	572.02	21	苏州高中压阀门厂济南供销处	142.33
6	中美凯斯特阀门（北京）有限公司	556.76	22	佛山市中仪通机电设备有限公司	133.54
7	南安市进出口公司	555.71	23	上海沪航阀门有限公司	124.43
8	佛山市良工阀门机电有限公司	293.08	24	武汉市永泰波纹管有限公司	123.55

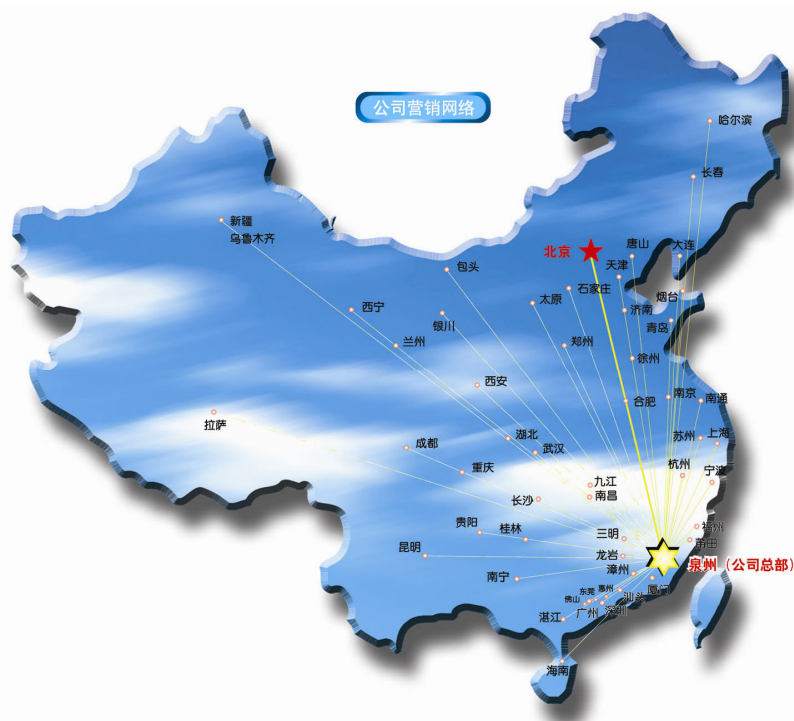
9	上海良工阀门销售有限公司	274.62	25	湖北高中压阀门有限责任公司安徽销售分公司	118.34
10	合肥上五自控阀门有限公司	232.45	26	浙江苏阀高中压阀门有限公司	116.10
11	上海开维喜阀门有限公司滨州销售分公司	221.64	27	汕头经济特区广澳电力发展公司潮州分公司	106.10
12	福州三泰机电贸易有限公司	214.81	28	东莞市伟坚消防器材贸易有限公司	105.57
13	江苏良正阀门有限公司	208.59	29	东莞市莞城南业消防器材经营部	98.87
14	宁波市慈溪进出口股份公司	207.02	30	汕头市天晟消防器材有限公司	95.41
15	沈阳高压阀门厂南阳销售中心	189.32	31	新疆港龙电力机械设备有限公司	85.84
16	苏州市良工阀业有限公司	186.41	32	东莞市中泉机电设备有限公司	76.36
合计			8,145.66		
占产品销售收入的比重			50.13%		
占经销商（不含工程商）收入的比重			63.75%		

2007 年经销商收入累计达公司产品销售收入 50%以上的名单如下：

序号	公司名称	销售金额 (万元)	序号	公司名称	销售金额 (万元)
1	浙江苏阀高中压阀门有限公司	1,540.79	6	欧通集团有限公司滨州销售分公司	518.47
2	苏州高中压阀门厂济南销售中心	848.73	7	南安市进出口公司	455.51
3	北京益都仪表成套厂	643.70	8	上海开维喜阀门有限公司滨州销售分公司	382.22
4	常州市良工阀门销售有限公司	611.21	9	鄞善胜利动力技术发展有限责任公司	290.56
5	佛山市良工阀门机电有限公司	578.06	10	中美凯斯特阀门（北京）有限公司	254.62
合计			6,123.87		
占产品销售收入的比重			52.03%		
占经销商（不含工程商）收入的比重			60.67%		

⑦销售网络

公司依托在全国设立的 65 家协议经销商和 200 余家一般经销商建立了完善的营销网络和售后服务体系,以保障经销模式的稳健运营。公司经销网络图如下:



⑧经销商管理与维护

公司高度注重经销商队伍的管理与维护工作,并逐步与经销商形成利益共享、风险共担的合作机制,为公司品牌推广、市场竞争力提升、销售的稳定增长奠定了良好的渠道基础。公司除依靠《经销商管理办法》进行日常管理以外,主要通过以下措施来对经销商进行管理和维护以确保销售的稳定和增长:

A. 通过制定有效可行的经销商管理制度巩固并发展现有经销渠道。针对协议经销商,公司主要通过更优惠的销售结算方式、回款周期及返利等措施充分调动其积极性,扶持其做大做强,使其经营规模不断壮大,以促进公司销售的稳定和增长;对于一般经销商,公司主要通过市场口碑、产品质量、销售返利等手段不断吸引经营出色、对公司认可度高、市场能力强、信用度良好的一般经销商成为公司的协议经销商,与公司建立长期、稳定的合作关系,以促进公司销售的稳定和增长。

B. 加大市场开拓力度,吸引更多经销商加盟。目前,由于产业集群原因,南安衍生出总数超过 10 万人的南安籍经销队伍,在全国各地从事水暖阀门等建

筑配套设施的销售，这些潜在的渠道是公司销售增长的又一动力。公司加大市场开拓力度，努力提高自己的品牌知名度和市场影响力，提高产品的质量与性能，为经销商提供最具市场竞争力产品，为其创造更大的利润空间，以吸引更多的经销商加盟，为公司市场渠道补充新鲜血液。

C. 公司通过不断开发技术含量与毛利率水平均较高的新产品，并在传统产品通过品牌、质量、差异化等提高产品溢价水平，进而提高经销商的盈利能力，维持经销商队伍的稳定。同时，公司还利用以南安产业集群为纽带形成的各地商业脉络协助各地经销商更好的精耕区域市场，提高区域市场占有率，促进经销商队伍与公司稳步成长。

D. 公司逐步构建了专业化的销售和技术支持工程师队伍，为经销商销售产品提供前期的技术引导、中期的技术支持和后期的技术服务，并协助经销商进行重点区域市场开拓和重大项目的争取，一方面为经销商带来更多盈利，同时提升了公司品牌的美誉度，增加了经销商对公司的忠诚度，实现经销商与公司的共赢。

E. 公司不断强化经销商队伍的培训工作，通过不定期专业化培训来传递公司经营理念、市场策略及新产品新技术等信息，提升经销商队伍软实力，加强经销商对公司的认同感，促进经销商队伍与公司的共同成长。

F. 构筑经销商综合信息平台，加强经销商信息反馈的收集与分析工作，提高公司对区域内经销商的协调与管理能力，发挥公司经销商队伍的协同优势，同时指导公司面向市场的产品研发，并为公司消防工程业务的开拓提供一手项目信息，促进公司整体销售的增长。

(2) 直销模式

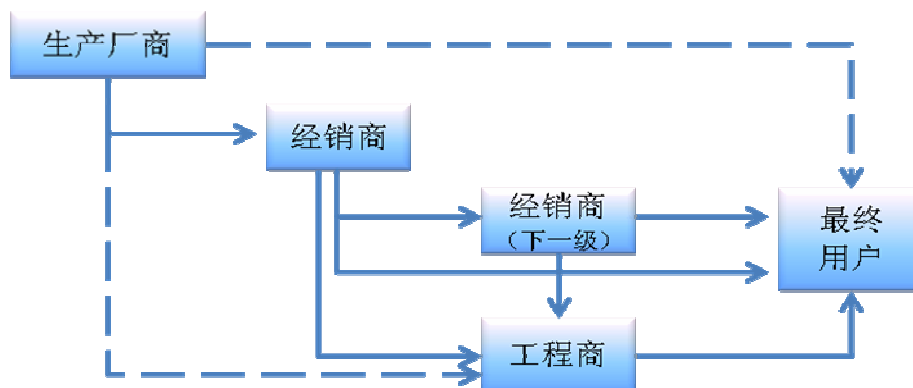
根据国内消防法律法规，各地水务集团或自来水公司负责当地城市公共消防栓等市政消防供水系统建设与维护工作，较为重视产品的质量及品牌，一般通过招投标或直接向生产商订货采购。公司的直销客户主要为各地水务集团或自来水公司，除此之外部分对消防安全重视力度高、消防产品采购金额较大的石油、化工、烟草等行业客户也是公司主要直销客户。

在直销模式下，货物一般亦由客户自行上门提货或委托第三方物流提货，运输费用由客户自行承担，公司在产品发出并由对方在发货单上签字确认后确认收入。

报告期内，公司通过直销模式销售收入及占比情况如下：

2010年1-6月		2009年		2008年		2007年	
金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比
485.69	4.83%	1,568.98	7.46%	1,335.98	8.22%	609.64	5.18%

(3) 厂商、经销商与客户关系



由于消防行业特点，消防产品生产厂商需要借助经销商的市场网络来满足消防产品最终用户相对分散的产品需求。消防产品一般通过厂商的主要经销商覆盖到各大市场区域，由经销商面向该区域内最终用户、工程商、下一级经销商展开市场销售工作。公司销售以经销为主，直销为辅，一般情况下，公司不与最终用户直接发生关系，产品直接销售于经销商或工程商，经销商或工程商向公司反馈工程项目信息。对于部分技术含量较高的消防新产品，公司不定期组织针对经销商的技术培训、产品宣讲等活动，并由专业化工程师队伍为重点最终用户提供包括消防工程设计、产品选择、安装施工及维护在内的技术支持服务。

发行人目前建立了以 65 家协议经销商和 200 余家一般经销商构建的市场网络，可以为各地客户提供更贴身服务，有利于借助经销商精细化布局的销售网络，更好地理解消防主管部门实行的监管要求，提高运营效率，降低销售费用，让公司更专注于产品的技术与应用创新，保持持续领先的行业技术优势。同时，公司构建专业化销售工程师队伍为重要经销商、客户提供售前技术支持、项目咨询与

建议、售后技术服务等增值业务，精干的专业化销售工程师队伍，又有利于搭建公司与终端客户的沟通桥梁，掌握客户对消防产品的需求，了解市场需求趋势，更好地指导公司市场驱动型研发模式的运作。

（四）主要产品的销售情况

1. 主要产品产能、产量及销售情况

公司是国内消防行业品种最多、配套能力最强的供应商之一。报告期内，公司主要产品的产能、产量、产销率及产能利用率情况见下表：

报告期内发行人主要产品的产能、产量及产销量表

产品类别			2010 年 1-6 月				
			年产能	总产量	销 量	产销率	产能利用率
自动 灭 火 系 统	自动 喷 淋 灭 火 系 统	喷头类（个）	600, 000	396, 764	487, 584	122. 89%	66. 13%
		信号阀类（台）	50, 000	70, 337	71, 089	101. 07%	140. 67%
		水流指示器类（个）	10, 000	9, 254	10, 904	117. 83%	92. 54%
		报警阀组（套）	12, 500	16, 600	17, 083	102. 91%	132. 80%
	自动气体灭火系统（瓶组）		1, 000	1, 018	1, 018	100. 00%	101. 80%
消 防 供 水 系 统	建筑 消 防 供 水 系 统	水带类（米）	3, 000, 000	3, 589, 346	3, 525, 738	98. 23%	119. 64%
		消火栓箱类（个）	50, 000	49, 277	52, 011	105. 55%	98. 55%
		室内栓类（台）	100, 000	85, 734	88, 011	102. 66%	85. 73%
	市政 消 防 供 水 系 统	室外栓类（台）	25, 000	33, 822	31, 341	92. 66%	135. 29%
		水泵接合器（台）	6, 000	4, 793	4, 901	102. 25%	79. 88%
产品类别			2009 年				
			年产能	总产量	销 量	产销率	产能利用率
自动 灭 火 系 统	自动 喷 淋 灭 火 系 统	喷头类（个）	1, 200, 000	1, 455, 439	1, 339, 126	92. 01%	121. 29%
		信号阀类（台）	100, 000	148, 558	146, 163	98. 39%	148. 56%
		水流指示器类（个）	20, 000	23, 324	23, 288	99. 85%	116. 62%
		报警阀组（套）	25, 000	30, 693	29, 854	97. 27%	122. 77%
	自动气体灭火系统（瓶组）		2, 000	2, 488	2, 488	100. 00%	124. 40%
消 防 供 水	建筑 消 防 供 水 系 统	水带类（米）	6, 000, 000	6, 133, 746	5, 761, 652	93. 93%	102. 23%
		消火栓箱类（个）	100, 000	138, 941	148, 357	106. 78%	138. 94%
		室内栓类（台）	200, 000	277, 412	254, 018	91. 57%	138. 71%



系统	市政消防供水系统	室外栓类（台）	50,000	60,898	55,158	90.57%	121.80%
		水泵接合器（台）	12,000	11,024	10,342	93.81%	91.87%
产品类别			2008 年				
			年产能	总产量	销 量	产销率	产能利用率
自动灭火系统	自动喷淋灭火系统	喷头类（个）	1,200,000	1,473,817	1,286,925	87.32%	122.82%
		信号阀类（台）	80,000	106,098	108,890	102.63%	132.62%
		水流指示器类（个）	20,000	18,136	16,775	92.50%	90.68%
		报警阀组（套）	10,000	10,311	11,408	110.64%	103.11%
	自动气体灭火系统（套）		2,000	2,327	2,327	100.00%	116.35%
消防供水系统	建筑消防供水系统	水带类（米）	5,000,000	5,711,108	5,469,277	95.77%	114.22%
		消火栓箱类（个）	70,000	97,105	82,355	84.81%	138.72%
		室内栓类（台）	200,000	190,861	173,041	90.66%	95.43%
	市政消防供水系统	室外栓类（台）	40,000	25,762	29,710	115.32%	64.41%
		水泵接合器（台）	12,000	13,661	17,771	130.09%	113.84%
产品类别			2007 年				
			年产能	总产量	销 量	产销率	产能利用率
自动灭火系统	自动喷淋灭火系统	喷头类（个）	800,000	438,893	404,178	92.09%	54.86%
		信号阀类（台）	25,000	24,230	19,730	81.43%	96.92%
		水流指示器类（个）	10,000	8,250	6,085	73.76%	82.50%
		报警阀组（套）	8,000	10,447	8,683	83.11%	130.59%
	自动气体灭火系统（套）		1,000	925	925	100.00%	92.50%
消防供水系统	建筑消防供水系统	水带类（米）	3,500,000	3,316,244	3,186,821	96.10%	94.75%
		消火栓箱类（个）	50,000	30,867	29,145	94.42%	61.73%
		室内栓类（台）	100,000	78,668	71,919	91.42%	78.67%
	市政消防供水系统	室外栓类（台）	40,000	41,234	37,211	90.24%	103.09%
		水泵接合器（台）	12,000	14,014	10,106	72.11%	116.78%

2. 主要产品最近三年及一期的销售收入

单位：元

主要产品	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
主营业务收入	102,110,382.28	216,151,061.21	162,492,290.56	117,695,795.71
其中：自动灭火系统	44,483,671.94	90,238,932.82	59,936,026.89	30,341,646.76

消防供水系统	56,440,215.47	115,325,063.87	102,556,263.67	87,354,148.95

3. 主要产品的定价政策及近年来的波动情况

公司对建筑消防供水系统、市政消防供水系统等传统消防器材产品采取“成本加成定价策略”，根据客户订单采购的系列产品及相关配件的价格及公司的生产成本，在保证一定毛利率的前提下进行定价；公司对自动气体灭火系统等技术含量高、生产工艺复杂的产品则根据客户对产品的品牌、质量、技术等因素认知和接受程度进行定价。报告期内，公司主要产品的销售价格情况见下表：

报告期内公司主要产品的销售价格表

产品类别			2010年 1-6月	2009年	2008年	2007年
自动 灭火 系统	自动 喷淋 灭火 系统	喷头类（元/个）	6.35	7.01	8.05	7.17
		信号阀类（元/台）	184.07	176.28	188.79	213.67
		水流指示器类 （元/个）	91.59	125.28	128.23	195.21
		报警阀组（元/套）	918.87	806.08	1,083.26	1,589.57
	自动气体灭火系统 （元/瓶组）		9,394.55	8,831.22	4,846.28	7,706.55
消防 供水 系统	建筑消 防供水 系统	水带类（元/米）	3.76	3.68	4.48	5.04
		消火栓箱类 （元/个）	83.11	89.24	155.30	270.77
		室内栓类 （元/台）	54.86	55.62	55.11	48.69
	市政消 防供水 系统	室外栓类 （元/台）	658.29	693.55	878.24	781.78
		水泵接合器 （元/台）	421.31	409.64	458.03	490.72

注：公司产品种类繁多，规格不一，本表只列示部分比重较大产品的单价情况。报告期内，公司产品单价变动的主要原因系各年所销售产品的规格构成不同造成的。自动气体灭火系统2008年的平均单价较低主要是因为当年二氧化碳灭火系统的销售比重较高，达44.55%，而该系统与七氟丙烷灭火系统相比单价较低，2007年、2009年、2010年1-6月自动灭火系统主要以七氟丙烷灭火系统为主，因而平均单价较高。

4. 主要产品的销售区域情况

销售区域	2010年1-6月		2009年		2008年		2007年	
	金额(万元)	占比	金额(万元)	占比	金额(万元)	占比	金额(万元)	占比
广东	2,549.50	24.97%	5,764.71	26.67%	4,132.60	25.43%	3,269.50	27.78%
山东	1,971.71	19.31%	1,686.71	7.80%	1,951.84	12.01%	944.53	8.03%
福建	1,376.46	13.48%	3,351.25	15.50%	2,655.38	16.34%	1,186.14	10.08%
江苏	1,138.24	11.15%	2,862.27	13.24%	1,654.02	10.18%	298.11	2.53%
浙江	751.53	7.36%	1,153.12	5.33%	1,139.25	7.01%	1,957.11	16.63%
上海	427.05	4.18%	805.46	3.73%	516.78	3.18%	617.44	5.25%
陕西	267.67	2.62%	1,457.82	6.74%	---	---	---	---
北京	254.41	2.49%	963.27	4.46%	565.58	3.48%	978.52	8.31%
安徽	196.63	1.93%	396.12	1.83%	424.67	2.61%	375.38	3.19%
新疆	180.68	1.77%	543.2	2.51%	364.19	2.24%	425.41	3.61%
河北	131.38	1.29%	---	---	---	---	121.66	1.03%
其他地区	965.78	9.46%	2,631.18	12.17%	2,844.93	17.51%	1,595.78	13.56%
合计	10,211.04	100.00%	21,615.11	100.00%	16,249.23	100.00%	11,769.58	100.00%

5. 向前五名客户的销售情况

报告期内，本公司前五名客户名称、销售金额以及所占比重情况见下表：

年 度	单位名称	销售金额(万元)	占主营业务收入比率
2010年1-6月	山东开维喜阀门成套有限公司	548.71	5.37%
	厦门市准信机电工程有限公司	438.37	4.29%
	苏州高中压阀门厂浙江销售处	368.66	3.61%
	常州正维喜阀门有限公司	314.98	3.08%
	上海良工阀门销售有限公司	304.57	2.98%
	小 计	1,975.29	19.34%
2009年	安徽省屯溪高压阀门厂西北销售处	877.06	4.06%

	常州正维喜阀门有限公司	723.26	3.35%
	南安市进出口公司	581.25	2.69%
	绍兴耐特斯化工机械设备成套有限公司	578.56	2.68%
	苏州高中压阀门厂	567.09	2.62%
	小 计	3,327.22	15.39%
2008 年	常州市良工阀门销售有限公司	663.27	4.08%
	欧通集团有限公司滨州销售分公司	605.96	3.73%
	苏州高中压阀门厂济南销售中心	601.89	3.70%
	北京益都仪表成套厂	593.81	3.65%
	绍兴耐特斯化工机械设备成套有限公司	572.02	3.52%
	小 计	3,036.95	18.69%
2007 年	浙江苏阀高中压阀门有限公司	1,540.79	13.09%
	苏州高中压阀门厂济南销售中心	848.73	7.21%
	北京益都仪表成套厂	643.70	5.47%
	常州市良工阀门销售有限公司	611.21	5.19%
	佛山市良工阀门机电有限公司	578.06	4.91%
	小 计	4,222.49	35.88%

报告期内公司不存在向单一销售客户销售或受同一实际控制人控制的客户累计销售金额超过年度或当期采购总额 50%的情形，也不存在严重依赖少数销售客户的情形。

（五）主要原材料和能源的采购情况

1. 主要原材料和能源的采购情况

本公司生产消防产品所需主要原材料为铁、铜、铝等金属及其粗制品和涤丙纶丝等，以上原材料主要以国内采购为主。

本公司生产所需的能源消耗主要为电力、水以及少量煤。公司所需电力主要从公用电网购买，煤由本省供应，且在报告期内公司用煤占主营业务成本的比例均未超 0.3%。

2. 主要原材料和能源的采购价格变动情况

(1) 主要原材料的采购价格变动情况

原 材 料	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
铁（元/吨）	2,575.78	2,580.45	3,500.64	3,312.00
铜（元/吨）	47,421.79	35,840.55	30,834.95	36,994.19
铝（元/吨）	11,066.87	11,259.58	14,489.98	16,587.77
涤丙纶丝（元/吨）	10,911.00	9,957.17	11,967.12	11,895.26

(2) 能源的价格变动情况

能 源	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
电（元/度）	0.61	0.60	0.58	0.55

3. 主要原材料和能源占成本比重

项 目		2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
		金 额 (万元)	占产值 比重	金 额 (万元)	占产值 比重	金 额 (万元)	占产值 比重	金 额 (万元)	占产值 比重
原 材 料	铁	3,561.19	48.10%	7,818.03	49.63%	3,733.93	34.98%	4,070.25	41.48%
	铜	1,444.47	19.51%	2,512.35	15.95%	1,329.96	12.46%	847.34	8.63%
	铝	394.46	5.33%	1,367.24	8.68%	1,344.88	12.60%	1,070.24	10.91%
	涤丙纶丝	583.72	7.88%	958.43	6.08%	703.35	6.59%	510.35	5.20%
能 源	电	150.06	2.03%	306.85	1.95%	282.54	2.65%	260.56	2.66%
合 计		6,133.90	82.85%	12,962.90	82.29%	7,394.66	69.28%	6,758.74	68.88%

4. 向前五名供应商采购情况

2010 年 1-6 月前五名供应商名单及采购情况：

序号	供 应 商	主要材料	采购金额 (万元)	占当年总采购 金额的比重
1	福建省南安市山美阀门铸造厂	铁坯	550.20	7.17%

2	杭州富春江冶炼有限公司	铜	512.12	6.67%
3	佛山市兴海铜铝业有限公司	铝	466.76	6.08%
4	福建省尤溪县东欣纺织有限公司	涤丙纶丝	436.37	5.68%
5	海城市恒盛铸业有限公司	铁	392.29	5.11%
合 计		—	2,357.74	30.71%

2009 年前五名供应商名单及采购情况:

序号	供 应 商	主要材料	采购金额 (万元)	占当年总采购 金额的比重
1	泉州市贸盛再生资源有限公司	铁	2,691.96	19.76%
2	杭州富春江冶炼有限公司	铜	1,689.47	12.40%
3	永安市闽鑫钢铁制品有限公司	铁	931.19	6.83%
4	上海钢福贸易有限公司	铁	821.07	6.03%
5	福建省大田县昌盛机械制造有限公司	铁坯	664.67	4.88%
合 计		—	6,798.36	49.90%

2008 年前五名供应商名单及采购情况:

序号	供 应 商	主要材料	采购金额 (万元)	占当年总采购 金额的比重
1	泉州市贸盛再生资源有限公司	铁	1,356.17	13.77%
2	福建省资源再生利用有限公司	铝	786.12	7.98%
3	杭州萧山绦晴毛纺厂	涤丙纶丝	567.77	5.76%
4	厦门金新旺物资回收有限公司	铁	513.62	5.21%
5	福建省三明市物资再生利用有限公司	铜	426.54	4.33%
合 计		—	3,650.22	37.06%

2007 年前五名供应商名单及采购情况:

序号	供 应 商	主要材料	采购金额 (万元)	占当年总采购 金额的比重
1	福建省资源再生利用有限公司	铁、铝、铜	2,152.17	20.46%
2	厦门市更新物资回收有限公司	铁、铝、铜	934.96	8.89%

3	厦门铭信贸易有限公司	铝	872.07	8.29%
4	杭州萧山绦晴毛纺厂	涤丙纶丝	529.61	5.03%
5	上海钢福贸易有限公司	铁	407.20	3.87%
合 计		---	4,896.01	46.54%

报告期内公司不存在向单一供应商采购或受同一实际控制人控制的供应商累计采购金额超过年度或当期采购总额 50% 的情形，也不存在严重依赖少数供应商的情形。

（六）发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5% 以上股份的股东在公司主要供应商或客户中的权益情况

本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5% 以上股份的股东在公司主要供应商或客户中不占有任何权益。

（七）环保和安全生产的情况

1. 环保方面

公司非常重视环境保护工作，通过源头控制、过程控制和末端治理控制系统做好环境保护工作。公司严格按照 ISO14001 环境管理体系，对公司具有重大环境影响的运行与活动进行全面监控，确保环保目标和指标的实现。自设立以来，公司从未出现过重大环保事故。泉州市环境保护局于 2010 年 2 月 1 日出具《守法证明》，证明公司近三年能够遵守环境保护法律法规，未发生过重大环境污染事故，无环保投诉或上访。

本公司在部分产品生产过程中，会产生少量的空气、水、噪声和固体废弃物污染，为此公司采取了以下措施处理污染物，确保环保达标：

（1）大气污染的治理措施

本公司的大气污染物主要为喷砂工艺产生的废气及各类灭火试验过程产生的燃烧烟尘。公司通过在配套布袋收尘器、气箱式脉冲袋收尘器等方式处理烟尘污染后排放。

（2）废水的治理措施

本公司的废水主要为生产设备冷却水、产品前期处理废水和少量生活污水。对于冷却水采用循环使用方式，不外排；产品前期处理废水则统一收集后经公司污水处理专用设施处理后与生活废水排入市政污水管网，由公共污水处理厂再次专业化处理达标后排放。

（3）噪声的治理措施

本公司的噪声源主要为生产过程中各类车床、圆织机等机械设备产生的机械噪声，噪声源强在 80—95dB 之间。设备均选用密闭式、低噪声，且有自动减噪功能的，并对高噪声设备采取了隔声、降噪等措施。

（4）固体废弃物的治理措施

本公司的固体废弃物主要为生产过程中的废弃金属角料，不存在危险废弃物，经收集、回收后可作为生产原材料。

2. 安全方面

公司高度重视安全生产工作，通过内设安全生产委员会，制定《安全生产管理办法》，与各部门、岗位负责人签订岗位安全责任书等措施，逐级落实安全生产责任。公司在业内率先通过 GB/T28001—2001 职业健康安全管理体系认证并严格执行。

报告期内，本公司没有因为安全生产问题受到处罚，公司目前的生产经营符合国家关于安全生产的政策和要求。

五、发行人的主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司固定资产净值为 4,121.55 万元，总体成新度为 75.07%。报告期内，公司生产设备运转良好，没有出现因生产设备原因导致的生产不正常波动情况。截至 2010 年 6 月 30 日，公司固定资产基本情况如下：

项 目	固定资产原值 (元)	累计折旧 (元)	固定资产净值 (元)	财务成新率
房屋建筑物	37,090,615.96	6,376,329.56	30,714,286.40	82.81%
机器设备	16,113,808.44	6,193,179.98	9,920,628.46	61.57%
运输设备	704,067.14	384,762.82	319,304.32	45.35%
电子设备	954,565.19	728,764.68	225,800.51	23.65%
办公设备	41,210.00	5,728.30	35,481.70	86.10%
合 计	54,904,266.73	13,688,765.34	41,215,501.39	75.07%

1. 主要生产设备

截至 2010 年 6 月 30 日，公司的主要生产设备情况如下：

序号	设备名称	数量 (台/套)	整体成新率	平均尚可使用年限
1	圆织机	34	66.95%	7.1
2	蒸气锅炉	1	52.25%	5.5
3	数控机床	26	66.50%	7.8
4	粉末喷涂生产线	1	22.17%	2.3
5	卧式车床	15	36.77%	3.0
6	挤出机	5	56.58%	4.9
7	粉末喷涂设备	2	37.24%	3.9
8	多轴钻床	5	75.59%	8.0
9	冲床	13	45.15%	4.5
10	室内栓组装机	13	76.14%	8.0

11	板料折弯机	4	62.35%	5.5
12	捏炼机	1	19.02%	2.0
13	水带 PVC 软管生产线	1	52.30%	5.5
14	剪板机	5	69.64%	6.6
15	压力机	2	90.45%	9.5
16	铣钻床	1	51.53%	5.5
17	电液万能机	1	53.12%	5.5
18	台式钻床	1	51.54%	5.5
19	微机控制电子拉力试验机	1	55.47%	2.9
20	数显双头精密切割锯床	1	76.19%	8.0
21	滚称机	1	51.59%	5.5
合 计		134	56.66%	6.0

2. 房屋建筑物

(1) 拥有房屋产权的建筑物情况

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司已取得产权证明的房屋建筑物情况如下：

序号	房屋座落	房屋用途	建筑面积 (平方米)	产权情况
1	南安市溪美办事处成功科技工业园	办公、厂房、仓库、 宿舍、传达室	23,587.04	南建房权证房管处 字第01051402号
2	南安市溪美办事处成功科技工业园	厂房、仓库	18,640.19	南建房权证房管处 字第01051403号
3	南安市溪美办事处成功科技工业园 11幢1层	工业厂房	1,917.80	南房权证房管处字 第01052821号

(2) 房屋建筑物的抵押情况

本公司以土地使用权[南国用（籍）字第 00070486、00070487 号]和地上房产（南建房权证房管处字第 01051402、01051403 号）作为抵押物，向中国农业银行南安市支行借款 3,390 万元。截至 2010 年 6 月 30 日，该土地使用权账面价值合计 510.76 万元，地上房屋建筑物账面价值合计 3,071.43 万元。

(二) 主要无形资产

1. 土地使用权

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司拥有的土地使用权如下：

土地使用权证号	土地使用权人	面积M ²	座落位置	终止日期	取得方式	使用权类型
南国用字第 00070486 号	福建天广消防科技股份有限公司	3,198.00	南安市成功科技工业区	2048.12.28	购买	出让
南国用字第 00070487 号	福建天广消防科技股份有限公司	41,450.40	南安市成功科技工业区	2048.12.28	购买	出让
南国用字第 00070488 号	福建天广消防科技股份有限公司	13,570.42	南安市成功科技工业区	2048.12.28	购买	出让

土地使用权的抵押情况参见本节“五、发行人的主要固定资产”之“(一) 主要固定资产”之“2. 房屋建筑物”之“(2) 房屋建筑物的抵押情况”。

2. 注册商标

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司拥有 49 注册商标如下：

序号	商标图样	注册号	核定使用商品	有效期终止日	取得方式
1		1552012	第 17 类：非金属软管；消防水龙带	2011.04.13	原始取得
2	同上	1570474	第 9 类：灭火设备；消防水龙带喷头；铃(报警装置)；灭火洒水系统；水位标；火灾报警器；防火靴(鞋)；防火服装；消防软管喷嘴；火灾扑打器	2011.05.13	原始取得
3		1668848	第 9 类：直流水枪；室内消火栓	2011.10.19	原始取得
4		1689598	第 6 类：金属阀门(非机器零件)；金属栓；金属合页；机器传动带用金属扣；五金器具；金属标志牌；金属箱；金属陈列架；金属柱；金属焊条	2011.12.27	原始取得
5	同上	1722444	第 11 类：水龙头；冲水装置；水净化装置；通风柜；热气烤箱；水冷却装置；热储存器；电暖器；喷灯	2012.02.27	原始取得
6	同上	4025011	第 1 类：液体二氧化碳；碳化物；工业用同位素；活性碳；增润剂；低温实验制剂；感光纸；有机硅树脂；氮石灰；灭火混合剂；金属退火剂；助焊液；果汁澄清制剂；皮革刷新化学品；工业用胶；木浆；电	2016.12.13	原始取得



7	同上	4025010	第2类：照色剂；银箔；饮料色素；印刷油墨；防火漆；金属用保护制剂；天然树脂；鞋染料；食品色素；油漆		
8	同上	4025009	第3类：抛光制剂；砂纸；香料；化妆剂；牙膏；香木；动物用化妆品；染发剂；砂布；喷发胶		
9	同上	4025008	第4类：工业用脂；增碳剂；焦炭；工业用蜡；小蜡烛；除尘制剂；制革用脂；汽油；引火剂；传动带用蜡		
10	同上	4025007	第5类：卫生消毒剂；婴儿食品；空气清新剂；蚊香；卫生巾；牙用光洁剂；杀菌剂；药制糖果；灭鼠剂	2017.02.20	原始取得
11	同上	4025006	第6类：金属轨道；金属绳索；缆绳及管道用金属夹；锁簧；保险柜；动物挂铃；金属下锚柱；手铐；树木金属保护器；捕野兽陷阱；普通金属艺术品；金属矿石；金属碑；金属风标	2016.09.06	原始取得
12	同上	4025005	第7类：机械化牲畜喂食机；锯台(机器零件)；卫生巾生产设备；印刷机；织布机；染色机；制茶机械；制矿泉水机械；工业用卷烟机；压花机；缝纫机；自行车组装机；制砖机；雕刻机；电池机械；制绳机；制搪瓷机械；制灯泡机械；包装机；蜂窝煤机；家用电动搅拌机；洗衣机；制药加工工业机器；注塑机；玻璃加工机；化肥设备；化学工业用电动机械；采掘机；铸造(锭)机；石油专用抽油泵；搅拌机(建筑)；装卸设备；液压机；铸造机械；蒸汽弯管；汽车发动机火花塞；水力发电机和马达；图钉机；拉链机；除锈机(电动)；电子工业设备；眼镜片加工设备；生产二氧化碳设备；油漆喷枪；发电机；瓣阀(机器配件)；汽油分离器；轴承(机器零件)；电焊枪(机器)；真空吸尘器	2016.10.27	原始取得
13	同上	4025004	第8类：铲(手工具)；杀虫用喷雾器；牲畜打印工具；钓鱼用叉；指甲锉；切削工具(手工具)；手动千斤顶；镊子；刀；警棍；餐具(刀、叉和匙)	2016.01.27	原始取得
14	同上	4025003	第9类：鼠标垫；假币检测器；办公室用打卡机；秤；尺(量器)；车辆故障警告三角牌；天线；话筒；照相机用三脚架；望远镜；电缆；升降机操作设备；电镀设备；电弧焊接设备；工业用放射屏幕；眼镜架；蓄电池；幻灯片(照相)；电动关门器	2016.09.06	原始取得
15	同上	4025002	第10类：医疗器械和仪器；理疗设备；救护担架；奶瓶；非化学避孕用具；假肢；拐杖；缝合材料；助听器；牙科设备	2016.05.13	原始取得
16	同上	4025121	第11类：气体打火机；聚合反应设备；点煤气用摩擦点火器	2016.09.13	原始取得
17	同上	4025120	第12类：火车车箱挂钩；气泵(车辆附件)；车轮	2016.05.27	原始取得

			毂；自行车；滑雪运送机；采矿用水推车车轮；雪橇(车)；车辆轮胎；气球；船锚		取得
18	同上	402119	第 13 类：武器肩带；发令纸；鞭炮；火器；步枪；子弹壳；炸药；火药；引火物；焰火	2016.05.06	原始取得
19	同上	4025118	第 14 类：贵金属铤；贵金属茶托；钟；未加工、未打造的银；贵金属花瓶；手表；贵金属盒；电子万年台历	2017.04.27	原始取得
20	同上	4025117	第 15 类：乐器；音乐盒；手风琴；吉它；口琴；笛；乐器琴弓；指挥棒；乐器弦；音叉	2016.12.13	原始取得
21	同上	4025116	第 16 类：钉书钉；文具盒(文具)；墨汁；印泥；钢笔；文具用胶带；直角尺；画架；油印器械及机器；黑板擦；室内水族池；念珠	2017.03.06	原始取得
22	同上	4025115	第 17 类：合成橡胶；密封环；非金属管道接头；石棉；绝缘手套；包装用橡胶袋(信封、小袋)；非金属马掌；未加工或半加工树胶；防水圈；绝缘漆	2016.12.27	原始取得
23	同上	4025114	第 18 类：仿皮；手提包；裘皮；铁头登山杖；鞭子；香肠肠衣；牛皮；背包；伞套	2017.11.06	原始取得
24	同上	4025113	第 19 类：木材；石膏；水泥；防火水泥涂料；建筑用油毡；公路防撞非金属栏；建筑玻璃；非金属建筑涂面材料；石料粘合剂；石头、混凝土或大理石艺术品；非金属墓板	2016.12.27	原始取得
25	同上	4025112	第 20 类：家具；塑料包装容器；排泄塑料弯管(阀)；画框；个人用扇(非电动)；木、蜡、石膏或塑料艺术品；布告板；饮用麦管；家庭宠物巢箱；医院用非金属身份证明手镯；骨灰盒；家具非金属小脚轮；枕头；室内百叶窗	2016.12.13	原始取得
26	同上	4025131	第 21 类：彩色玻璃器皿；家庭用陶瓷制品；瓷、赤陶或玻璃艺术品；非贵金属茶叶罐；晾衣架；梳；牙刷；牙签；梳妆盒；保温瓶；抹布；彩饰玻璃；饮水槽；捕蝇器(诱捕器或掸帚)		
27	同上	4025130	第 23 类：纱；线；毛线；绣花用纱和线；绢丝；缝纫纱线；尼龙线；麻纱线；毛线和粗纺毛纱；绳绒线	2017.11.06	原始取得
28	同上	4025129	第 24 类：装饰织品；纺织品壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；桌布(非纸制)；洗涤手套；伊斯兰教隐士用龕(布)；旗帜；寿衣；帘子布		
29	同上	4025128	第 25 类：防水服；戏装；婚纱	2018.01.06	原始取得
30	同上	4025127	第 26 类：花边；发夹；纽扣；发束；缝纫针；人造花；胸罩衬骨；纺织品装饰用热粘贴补花(缝纫用品)；运动员号码；茶壶保温套	2017.11.06	原始取得
31	同上	4025126	第 27 类：地毯；垫席；浴室防滑垫；墙纸；小地毯；苇席；人工草皮；体操垫；非纺织品制墙帷；		

			非纺织品壁挂		
32	同上	4025125	第 28 类：游戏机；玩具车；棋(游戏)；运动用球；哑铃；箭弓；标枪；塑料跑道；拳击手套；圣诞树架；钓具；球拍用吸汗带		
33	同上	4025124	第 29 类：浓肉汁；鱼子酱；土豆片；番茄汁；蛋；黄油；食用油；蔬菜色拉；果冻；加工过花生；冬菇；豆腐	2016.05.13	原始取得
34	同上	4025123	第 30 类：咖啡；蜂蜜；馅饼；玉米花；豆粉；冰淇淋；酵母；家用嫩肉剂；食用芳香剂	2016.06.06	原始取得
35	同上	4025122	第 31 类：树木；未加工的稻；植物；酿酒麦芽；宠物用香沙；草皮		
36	同上	4025151	第 32 类：啤酒；饮料制剂；姜汁淡啤酒；麦芽啤酒；制啤酒用麦芽汁；制啤酒用蛇麻子汁；饮料香精；杏仁糖浆；汽水制作配料；制矿泉水配料	2016.05.13	原始取得
37	同上	4025150	第 33 类：果酒(含酒精)；薄荷酒；苦味酒；茴香酒(茴芹)；烧酒；梨酒；米酒；白兰地；葡萄酒；威士忌酒		
38	同上	4025149	第 34 类：雪茄烟；烟斗；火柴；吸烟用打火机；香烟过滤嘴；烟草；香烟；香烟嘴；烟袋；打火石		
39	同上	4025148	第 35 类：会计；自动售货机出租	2017.05.20	原始取得
40	同上	4025147	第 36 类：火灾保险；资本投资；艺术品估价；办公室(不动产)出租；经纪；担保；募集慈善基金；代管产业；典当经纪；公寓出租	2017.03.20	原始取得
41	同上	4025146	第 37 类：建筑信息；采矿；供暖设备的安装和修理；机械安装、保养和修理；车辆保养和修理；飞机保养与修理；造船；照相器材修理；钟表修理；保险柜的保养和修理；防锈；轮胎翻新；家具制造(修理)；干洗；消毒；气筒或泵的修理	2017.05.20	原始取得
42	同上	4025145	第 38 类：有线电视；通讯所；无线电广播；电视广播；新闻社；移动电话通讯；传真发送；电话出租；信息传送；电话业务	2017.03.20	原始取得
43	同上	4025144	第 39 类：货运；码头装卸；汽车运输；空中运输；车辆租赁；仓库出租；潜水服出租；给水；水闸操作管理；包裹投递；旅行社(不包括预定旅馆)；管道运输		
44	同上	4025143	第 40 类：磨光；金属处理；染布；木器制作；书籍装订；玻璃窗着色处理；陶瓷烧制；茶叶加工；动物屠宰；服装制作；照相冲印；废物和垃圾的回收；空气净化；水净化；艺术品装框		
45	同上	4025142	第 41 类：学校(教育)；组织教育或娱乐竞赛；流动图书馆；书籍出版；夜总会；动物园；经营彩票；		

			游乐园；驯兽；为艺术家提供模特		
46	同上	4025137	第 42 类：法律服务；技术研究；地质调查；化妆品研究；生物学研究；气象预报；机械研究；包装设计；室内装饰设计；服装设计；计算机软件设计；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计		
47	同上	4025136	第 43 类：饭店；会议室出租；养老院；日间托儿所(看孩子)；动物寄养；出租椅子、桌子、桌布和玻璃器皿；餐馆；出租活动房屋；寄宿处；茶馆		
48	同上	4025135	第 44 类：医院；美容院；宠物饲养；园艺；眼镜行；医疗诊所；疗养院；休养所；理发店；按摩		
49	同上	4025134	第 45 类：私人保镖；护送；服装出租；殡仪；婚姻介绍所；侦探公司；夜间护卫；晚礼服出租；丧葬；收养所		

根据《中华人民共和国商标法》规定，注册商标有效期满，可以在期满前 6 个月申请续展注册，每次续展注册的有效期为 10 年，续展次数无限制。

经核查，保荐人及发行人律师认为，截至本招股说明书签署日，上述商标的取得、存续合法有效。

3. 专利

截至本招股说明书签署日，本公司已取得的主要专利如下：

序号	专利号	专利名称	专利类型	申请日	授权日
1	ZL03235474.6	地上消火栓的供水装置	实用新型	2003.02.11	2004.03.24
2	ZL03235475.4	地上消火栓供水装置	实用新型	2003.02.11	2004.05.19
3	Z103235529.7	地上消火栓供水装置	实用新型	2003.02.17	2004.03.24
4	ZL200420013996.1	气体灭火系统选择阀	实用新型	2004.10.22	2005.12.28
5	ZL200720006158.5	一种自闭式取气接头	实用新型	2007.01.23	2007.12.26
6	ZL200720006174.4	二氧化碳容器阀	实用新型	2007.01.24	2008.01.02
7	ZL200720006173.X	七氟丙烷容器阀	实用新型	2007.01.24	2008.01.02
8	ZL200720006160.2	一种低压泄压阀	实用新型	2007.01.23	2008.05.21
9	ZL200720006159.X	一种取气式启动器	实用新型	2007.01.23	2008.07.09
10	ZL200820145794.0	一种车用自动灭火装置	实用新型	2008.10.08	2009.08.19

11	ZL200820145793.6	一种减压单向阀	实用新型	2008.10.08	2009.10.07
12	ZL200920137258.0	一种新型减压调压阀	实用新型	2009.03.26	2009.12.23
13	ZL200920137257.6	一种电控储气瓶头阀	实用新型	2009.03.26	2009.12.23
14	ZL200920137259.5	一种储液瓶容器阀	实用新型	2009.03.26	2009.12.30
15	ZL200920147343.5	消防泡沫灭火系统的压力流量调节器	实用新型	2009.04.22	2010.1.13
16	ZL200920139561.4	消防炮炮头	实用新型	2009.07.15	2010.05.26
17	ZL200930249828.0	消防炮	外观设计	2009.09.30	2010.05.26
18	ZL200920236551.2	一种新型钢质防火门	实用新型	2009.09.25	2010.06.09
19	ZL200920236552.7	一种新型防冲撞型消火栓	实用新型	2009.09.25	2010.07.07
20	ZL200920236973.X	消防水炮的控制系统	实用新型	2009.09.30	2010.07.07

经核查，保荐人及发行人律师认为，截至本招股说明书签署日，上述已获得的专利的取得、存续合法有效。

此外，截至本招股书签署日，本公司另有一种车用自动灭火系统等9项已申请并被受理的专利申请。经核查，保荐人及发行人律师认为，截至本招股说明书签署日，发行人已申请并被受理的专利不存在被驳回的情形。

4. 非专利技术

截至招股说明书签署日，公司拥有被福建省科技厅、福建省经贸易委、福建省发改委、福建省财政厅认定的自主创新产品具体情况如下：

序号	产品名称（型号）	证书编号	批准日期	有效期
1	七氟丙烷灭火系统/ZQ2.5	200812049	2008.12.01	三年
2	室内减压稳压消火栓/SNW65—I	200908025	2009.08.30	三年
3	防撞型地上消火栓/SSF100/65—1.6	200908026	2009.08.30	三年
4	IG541 气体灭火系统/ZH70	200908027	2009.08.30	三年
5	高压二氧化碳灭火系统/ZE45	200908028	2009.08.30	三年
6	防撞型地上消火栓/SSFZ100/65—1.6	200908029	2009.08.30	三年

经核查，保荐人及发行人律师认为，截至本招股说明书签署日，发行人不存在使用他方专利、专有技术的情形。

六、发行人的特许经营权

（一）消防产品

截至本招股说明书签署日，公司共取得公安部消防产品评定中心颁发的强制性产品认证证书 32 项，产品型式认可证书 61 项，另外有 67 种产品按强制性检验制度取得检验报告。

1. 国家强制性产品认证证书

序号	产品名称	型号规格	证书编号	有效期截止日
1	有衬里消防水带	8—65—25（天然橡胶）	2007081802000071	2012. 07. 08
2		8—65—25（PVC）	2007081802000072	2012. 07. 08
3		8—50—25（橡胶）	2008081802000139	2013. 11. 20
4		8—65—25（橡胶）	2008081802000140	2013. 11. 20
5		10—50—25（橡胶）	2008081802000141	2013. 11. 20
6		10—65—25（橡胶）	2008081802000142	2013. 11. 20
7		8—50—25（天然橡胶）	2009081802000069	2014. 10. 17
8		10—65—25（天然橡胶）	2009081802000070	2014. 10. 17
9		8—50—25（PVC）	2009081802000071	2014. 10. 17
10		10—65—25（PVC）	2009081802000072	2014. 10. 17
11		13—65—25（聚氨酯）	2009081802000073	2014. 10. 17
12		13—80—25（聚氨酯）	2009081802000074	2014. 10. 17
13		16—65—25（聚氨酯）	2009081802000075	2014. 10. 17
14		16—80—25（聚氨酯）	2009081802000076	2014. 10. 17
15	压力开关	ZSJY 1.2BP	2009081803000033	2014. 01. 20
16	洒水喷头	T—ZSTZ 15—68℃（Φ5mm 玻璃球）	2009081803000034	2014. 01. 20
17		T—ZSTX 15—68℃（Φ5mm 玻璃球）	2009081803000035	2014. 01. 20
18		T—ZSTZ 15—93℃（Φ5mm 玻璃球）	2009081803000036	2014. 01. 20
19		T—ZSTX 15—93℃（Φ5mm 玻璃球）	2009081803000037	2014. 01. 20
20		T—ZSTBS 15—68℃（Φ5mm 玻璃球）	2009081803000038	2014. 01. 20



21		K—ZSTZ 15—68℃ (Φ3mm 玻璃球)	2009081803000039	2014. 01. 20
22		K—ZSTX 15—68℃ (Φ3mm 玻璃球)	2009081803000040	2014. 01. 20
23		ZSTDY 15—68℃ (Φ5mm 玻璃球)	2009081803000041	2014. 01. 20
24	湿式报警阀	ZSFZ 100	2009081803000042	2014. 01. 20
25		ZSFZ 150	2009081803000043	2014. 01. 20
26		ZSFZ 200	2010081803000001	2015. 02. 02
27	水流指示器 (马鞍式)	ZSJZ 100 (A)	2009081803000044	2014. 01. 20
28		ZSJZ 150 (A)	2009081803000045	2014. 01. 20
29	水流指示器	ZSJZ 100	2009081803000046	2014. 01. 20
30		ZSJZ 65	2009081803000047	2014. 01. 20
31		ZSJZ 80	2009081803000048	2014. 01. 20
32		ZSJZ 150	2009081803000049	2014. 01. 20

2. 产品型式认可证书

序号	产品名称	型号规格	证书编号	有效期 截止日
1	内扣式接口	KD 50	073084491307ROM	2011. 07. 10
2		KD 65	073084491308ROM	2011. 07. 10
3		KN 50	073084491309ROM	2011. 07. 10
4		KN 65	073084491310ROM	2011. 07. 10
5		KY 50	073084491311ROM	2011. 07. 10
6		KY 65	073084491312ROM	2011. 07. 10
7		KWS 65	073084491313ROM	2011. 07. 10
8		KWS 80	073084491314ROM	2011. 07. 10
9		KWA 65	073084491315ROM	2011. 07. 10
10		KWA 80	073084491316ROM	2011. 07. 10
11	直流水枪	QZ 3. 5/5	073084491317ROM	2011. 07. 10
12		QZ 3. 5/7. 5	073084491318ROM	2011. 07. 10
13	室内消火栓	SN 50	073084491705ROM	2011. 10. 13



14		SN 65	073084491704ROM	2011. 10. 13
15		SNSS 65	073084491706ROM	2011. 10. 13
16		SNJ 65	073084491707ROM	2011. 10. 13
17		SNW 65—I	073084491708ROM	2011. 10. 13
18		SNZW 65—I	073084491709ROM	2011. 10. 13
19		SN 50（阀杆材料：不锈钢）	073094494755ROM	2012. 12. 23
20		SN 65（阀杆材料：不锈钢）	073094494756ROM	2012. 12. 23
21		SNSS 65（阀杆材料：不锈钢）	073094494757ROM	2012. 12. 23
22		SNJ 65（阀杆材料：不锈钢）	073094494758ROM	2012. 12. 23
23		SNW 65—I（阀杆材料：不锈钢）	073094494759ROM	2012. 12. 23
24		SNZW 65—I（阀杆材料：不锈钢）	073094494760ROM	2012. 12. 23
25		SS 100/65—1. 6X	073084491306ROM	2011. 07. 10
26	地上室外消火栓	SS 100/65—1. 6	073094490243ROM	2012. 03. 13
27		SS 150/80—1. 6	073094490244ROM	2012. 03. 13
28	地下式室外消火栓	SA 65/65—1. 6	073094490246ROM	2012. 03. 13
29		SA 100/65—1. 6	073094490245ROM	2012. 03. 13
30	地上式消防水泵接合器	SQS 100—1. 6	073094490247ROM	2012. 03. 13
31		SQS 150—1. 6	073094490248ROM	2012. 03. 13
32	地下式消防水泵接合器	SQX 100—1. 6	073094490249ROM	2012. 03. 13
33		SQX 150—1. 6	073094490250ROM	2012. 03. 13
34	多用式消防水泵接合器	SQD 100—1. 6	073094490251ROM	2012. 03. 13
35		SQD 150—1. 6	073094490252ROM	2012. 03. 13
36	墙壁式消防水泵接合器	SQB 100—1. 6	073094490253ROM	2012. 03. 13
37		SQB 150—1. 6	073094490254ROM	2012. 03. 13
38	钢质隔热防火门	FM-1524-bd1k5A1. 50（甲级）-2	073104492241ROM	2013-08-19
39		GFM-1524-d1k5A1. 50（甲级）-2		
40		GFM-1521-dk5A1. 50（甲级）-2		
41		GFM-1521-bdk5A1. 50（甲级）-2		
42	钢质隔热防火门	GFM-1524-bd1k5A1. 00（乙级）-2	073104492242ROM	2013-08-19



43		GFM-1524-d1k5A1.00 (乙级) -2		
44		GFM-1521-bdk5A1.00 (乙级) -2		
45		GFM-1521-dk5A1.00 (乙级) -2		
46	钢质隔热防火门	GFM-1521-dk5A0.50 (丙级) -2	073104492243R0M	2013-08-19
47		GFM-1524-bd1k5A0.50 (丙级) -2		
48		GFM-1524-d1k5A0.50 (丙级) -2		
49		GFM-1521-bdk5A0.50 (丙级) -2		
50	钢质隔热防火门	GFM-0924-bd1k5A1.50 (甲级) -1	073104492244R0M	2013-08-19
51		GFM-0924-d1k5A1.50 (甲级) -1		
52		GFM-0921-bdk5A1.50 (甲级) -1		
53		GFM-0921-dk5A1.50 (甲级) -1		
54	钢质隔热防火门	GFM-0924-bd1k5A1.00 (乙级) -1	073104492245R0M	2013-08-19
55		GFM-0924-d1k5A1.00 (乙级) -1		
56		GFM-0921-bdk5A1.00 (乙级) -1		
57		GFM-0921-dk5A1.00 (乙级) -1		
58	钢质隔热防火门	GFM-0924-bd1k5A0.50 (丙级) -1	073104492246R0M	2013-08-19
59		GFM-0924-d1k5A0.50 (丙级) -1		
60		GFM-0921-bdk5A0.50 (丙级) -1		
61		GFM-0921-dk5A0.50 (丙级) -1		

3. 强制性检验报告

序号	产品名称	型号规格	报告编号	报告 签发日期	备注
1	雨淋报警阀	ZSFG 100	2010-1196	2010.4.30	ZSFG150 为主型
2		ZSFG 150			
3		ZSFG 125	2010-3950	2010.09.06	ZSFG 125 为主型
4		ZSFG 200			
5	七氟丙烷灭火系统	ZQ 70 (4.2MPa)	2010-2377	2010.07.28	---
6		ZQ 100 (4.2MPa)			



7		ZQ 120 (4.2MPa)			
8		ZQ 160 (4.2MPa)			
9	消防信号蝶阀	ZSXF—150—D	2010-4552	2010. 09. 03	----
10		ZSXF—100—D			
11		ZSXF50-D	2010-3948	2010. 08. 11	
12		ZSXF65-D			
13		ZSXF80-D			
14		ZSXF125-D			
15		ZSXF200-D			
16	消防信号蝶阀(沟槽式)	ZSXF100	2010-3949	2010. 08. 11	----
17		ZSXF150			
18	消防信号闸阀	ZSXF—150—Z	2010-4551	2010. 09. 03	----
19		ZSXF—100—Z			
20		ZSXF50-Z	2010-3946	2010. 08. 11	
21		ZSXF65-Z			
22		ZSXF80-Z			
23		ZSXF125-Z			
24	消防信号闸阀(沟槽式)	ZSXF65-Z (G)	2010-3947	2010. 08. 11	----
25		ZSXF80-Z (G)			
26		ZSXF100-Z (G)			
27		ZSXF150-Z (G)			
28	压力式比例混合装置	PHYM 24/1.0	2008—0456	2008. 06. 13	----
29	平衡式泡沫比例混合装置	PHP70	2010-2379	2010. 08. 30	----
30	IG541 气体灭火系统	ZH 70 (15MPa)	2008—0457	2008. 06. 11	----
31		ZH 80 (15MPa)	2009-5338	2009. 11. 17	----
32	消火栓箱按钮	J—X SJ P—02	2008—1488	2008. 10. 27	----
33	灭火器箱	XMDDD22	2010-2385	2010. 6. 22	----
34	高倍数泡沫产生器	PF 4	2008—3977	2009. 02. 12	----

35	低倍数泡沫产生器	PC 8 (6%)	2008—3978	2009. 01. 08	---
36		PC 16 (6%)			---
37	泡沫喷头	PTW 1	2008—3979	2009. 01. 15	---
38	泡沫枪	PQ 4	2008—3980	2009. 01. 15	---
39		PQ 8			---
40	消防泡沫开关	PK 100/65×2—1.6	2008—3981	2009. 06. 03	---
41	高压二氧化碳灭火系统	ZE45 (70L)	2008—4685	2009. 01. 14	---
42	柜式七氟丙烷灭火装置	GQQ 90/2.5	2009—3319	2009. 09. 15	GQQ90/2.5 为主型
43		GQQ 40/2.5			
44		GQQ 70/2.5			
45		GQQ 120/2.5			
46		GQQ 150/2.5			
47	消防软管卷盘	JPS 0.8—19/25	2010—2378	2010. 06. 09	---
48	泡沫消火栓箱	PSG 30	2009—3321	2009. 09. 15	---
49	消火栓箱	SG 24A65—J	2009—3322	2009. 06. 16	---
50		SG 24B65Z—J	2009—3323	2009. 06. 16	---
51		SG 24D65Z—J	2009—3324	2009. 06. 16	---
52	防撞型地上消火栓	SSFZ100/65—1.6	Zb201050108	2010. 06. 09	2 年
53		SSFJ100/65—1.6	Zb201050109	2010. 06. 09	2 年
54	消防水炮	PS 60	Zb200930081	2009. 03. 05	2 年
55		PS20	Zb201030825	2010. 07. 26	2 年
56		PS30	Zb201030826	2010. 07. 26	2 年
57		PS40	Zb201030827	2010. 07. 26	2 年
58		PS50	Zb201030828	2010. 07. 26	2 年
59	移动式电控消防水炮	PSKDY 30	Zb200930082	2009. 03. 05	2 年
60	电控消防水炮	PSKD 40	Zb200930083	2009. 03. 05	2 年
61	自动跟踪定位射流灭火系统	ZDMS0.20/2.5S	Zb200930084	2009. 04. 03	2 年
62		ZDMS0.90/40S	Zb200930085	2009. 04. 03	2 年

63		ZDMS0.60/5S	Zb200930994	2009.06.29	2年
64		ZDMS0.80/20S	Zb200930995	2009.04.03	2年
65	泡沫/水两用消防炮	PL32	Zb201030161	2010.03.19	2年
66	电控泡沫/水两用消防炮	PLKD32	Zb201030162	2010.03.19	2年
67	移动式电控泡沫/水两用消防炮	PLKDY32	Zb201030163	2010.03.19	2年

注：1—51项产品经国家固体灭火系统和耐火构件质量监督检验中心检验，52—67项产品经国家消防装备质量监督检验中心检验，检验结论均为合格。

（二）消防工程

发行人之子公司天广工程2008年12月22日经福建省建设厅审定为“消防设施工程设计与施工贰级”，证书编号：C235001170，业务范围：可承担单体建筑面积不大于4万平方米的民用建筑、火灾危险性为丙类及以下的厂房和库房的消防设施工程；可从事资质证书许可范围内相应的建设工程总承包业务以及工程设计、工程施工、项目管理和相关的技术与管理服务。该资质有效期为三年。

天广工程还拥有福建省建设厅颁发的证书编号为（闽）JZ安许证字[2009]000093的《安全生产许可证》，许可范围：建筑施工，有效期自2009年5月21日至2012年5月20日。

七、发行人主要产品的核心技术情况

（一）核心技术、技术水平、成熟度及来源

1. 核心技术的内容、来源及先进性

编号	核心技术名称	技术来源	简要说明	先进性
1	橡胶软管原料配比技术	自主研发	该橡胶软管不易老化、伸缩性能好、大大提高使用寿命	国内领先
2	二氧化碳灭火系统启动技术	自主研发	建立平稳、高可靠性的动作程序，迅速、准确	国内领先
3	七氟丙烷灭火剂充装技术	自主研发	建立平稳、高密封性能、动作性能的充装过程	国内领先
4	湿式报警阀性能测试技术	自主研发	通过对测试系统设备的优化组合，测试精度、效率大幅提高	国内领先



5	雨淋报警阀性能测试技术	自主研发	通过对测试系统设备的优化组合，测试精度、效率大幅提高	国内领先
6	混合气体灭火系统减压调压技术	自主研发	通过对高压气源平稳减压调压，使系统启动无冲击，稳定、可靠，耐用	国内领先
7	固体润滑技术	自主研发	该技术应用在高压容器阀中的运动部件润滑，可消除消防设备长期待应状态而产生的卡阻现象	国内领先
8	自压密封技术	自主研发	高压容器阀密封采用压差自压密封，其性能优越且启动速度快	国内领先
9	高阻低泄安全阀	自主研发	该装置可工作在高压区和低压区，保证系统不因气体泄漏而误启动	国内领先
10	自救式室内消火栓外观、功能创新设计	自主研发	采用柱形阀体，把自救软管卷盘接口和室内消火栓进口统一设计在阀体上，采用 QT400-18 材料，大大减轻阀体重量。其结构紧凑、安装方便、节省材料和安装费用，是替代传统室内消火栓的创新产品	国内领先
11	室内栓专用刀具焊接技术	自主研发	解决本体切削加工刀具易崩刃、磨损问题，大大提高刀具耐用度和加工稳定性	国内领先
12	室内栓专机工艺技术	自主研发	引入半自动加工技术，提高工艺稳定性和生产率	国内领先
13	低压取水装置	自主研发	降低了成本、结构简易、便于大规模生产	国内领先
14	室外栓专用刀具焊接技术	自主研发	解决深度孔切削加工刀具易崩刃、磨损问题，大大提高刀具耐用度和加工稳定性	国内领先
15	室外栓专机加工技术	自主研发	引入半自动加工技术，提高工艺稳定性和生产率	国内领先
16	消火栓强耐蚀涂层工艺技术	自主研发	通过涂层的配方组合、工艺作业组合，显著提高复合涂层耐气候耐腐蚀能力	国内领先
17	铝合金电泳涂覆抗蚀强化技术	自主研发	建立多元素混合涂层，显著提高抗蚀、耐磨能力	国内领先
18	易断螺栓	自主研发	用于防撞型地上消火栓本体与阀体连接部位，防止受撞击时设备整体破坏的功能和自动关闭阀门的功能，保障消防供水设备功能不被意外破坏	国内领先
19	七氟丙烷灭火系统启动技术	自主研发	建立平稳、高可靠性的动作程序，迅速、准确	国内领先
20	泡沫混合技术	自主研发	通过变径射吸孔，在枪体和喷嘴之间形成负压，由吸管从泡沫液桶中吸取泡沫液，使泡沫液与水按比例混合	国内领先
21	自动避让技术	自主研发	调节蜗轮与摩擦盘之间的正压力，当阻挡力大于蜗轮与摩擦盘之间的最大静摩擦力 f 时，蜗轮自动打滑	国内领先
22	超细干粉灭火剂	自主研发	对有焰燃烧的强抑制作用、表面燃烧的强窒息作用、对热辐射的遮隔和冷却作用，是国内外已发明的灭火剂中灭火浓度最低、灭火效能最	国内领先

			高、灭火速度最快的一种	
23	聚氨酯消防水带制造技术	自主研发	抗老化、耐磨损、耐腐蚀、伸缩好、重量轻、强度高	国内领先
24	可调式灭火消防水炮技术	自主研发	根据现场火情可在一定范围内调整流量	国内领先
25	消防水炮遥控装置	自主研发	遥控距离远、集中组网可全功能遥控 32 台水炮、留有计算机标准接口、方便与消控中心通讯	国内领先
26	移动式消防水炮灭火技术	自主研发	解决消防官兵在危险场合下操作水炮灭火	国内领先
27	超细干粉灭火系统（控制阀）	自主研发	采用压力控制阀使灭火系统工作更于稳定	国内领先
28	车用灭火装置	自主研发	采用定温易熔合金片，无需电源和启动渠道	国内领先
29	室外消火栓调压快开阀	自主研发	在快速开启中又可能根据现场情况整调供水压力	国内领先
30	室内栓旋转结构	自主研发	解决室内消火栓在薄型箱体的安装难题	国内领先
31	多用水力控制阀	自主研发	改变控制管路可改变水控制阀的工作模式应用	国内领先
32	螺旋流细水雾喷头	自主研发	喷嘴的孔芯设有可以产生螺旋涡流的导流结构，压力水进入后将产生高速旋转运动，形成极小水雾喷出	国内领先

2. 主要核心技术的具体情况

公司拥有生产自动灭火系统、消防供水系统的各项核心技术。产品技术均为自主研发，技术水平处于国内领先或先进，核心技术均处于成熟阶段，可以大批量、质量稳定地生产和应用。

（1）防撞型室外消火栓技术

本技术在消防阀门功能与结构上具有重大创新。①在栓体和阀体之间设计有撞裂板，栓体内部传动件非整体结构，被撞击时，撞裂板受到撞击力率先破坏，栓体组件整体跌落地面，保证栓体组件各部件完好无损，修复时只需更换撞裂板，维护方便；②被撞后自行关闭阀门，不会造成管网内水资源的外泄。采用反向密封结构原理，设计有自动关闭并可靠密封的阀门结构，阀门在一定水压条件下有自闭功能，可有效防止水源外泄，阀瓣倒圆锥密封面设计可避免水中泥沙杂物在密封面的沉积，保证密封效果；③具有先导阀复式结构的阀瓣设计，解决了反向自密封方式的阀门开启困难的难题，阀门的开启轻松省力，开启阻力仅为摇动手柄克服阀杆与阀杆螺母间的摩擦力；④自控排水装置结构简单，体积小巧，启闭可靠且耐用易维护，彻底解决了原产品中排水阀存在的弊端，延长设备正常使用

寿命；⑤优化的栓体结构、结构紧凑简单，装配简单方便，便于吸水管的联接操作，改善吸水软管发生弯折现象，同时提高产品质量。⑥加工工艺上采用自主研发的独特的铸造工艺技术和数控“消火栓专用加工设备”进行栓体结构加工，加工精度高，产品可靠性好，生产效率高，有利于控制成本。

（2）新型室内消火栓技术

该技术在产品的工作原理及结构上进行重大改进创新，采用新的设计原理，增加了对进口压力自动减压稳压功能，在栓体出口处设置由活动内套、外套和平衡弹簧等部件组成的减压稳压结构，使流经内套的水得到减压，同时，由于平衡弹簧和内套的联合作用，在不同的进水口水压或管网水压产生波动变化时，均可瞬间自动调节，达到出口压力稳定，即减压稳压效果，改进了阀座结构和出水口倾斜角度，确保出水方向可绕阀中心旋转，且与水带的走向保持一致，消除水带死折现象。

（3）七氟丙烷气体自动灭火系统技术

本技术核心是根据洁净气体的特性、灭火原理和应用技术特点，在系统关键部件上采用电磁取气式装置、容器阀及选择阀。启动装置采用电磁取气方式，可直接取用贮瓶内灭火剂的储存压力，实施容器阀气动开启，省却了笨重繁杂的驱动瓶装置，使系统构成紧凑简单，工作更可靠，且设计有低压泄压结构，可靠防止系统误动作；容器阀采用差压式密封结构，将阀门牢牢封闭，使产品不易漏气，而驱动操作力很小（ $\leq 10\text{N}$ ），且开阀时具有缓冲功能，可避免撞击损坏现象，且设计有独特结构的手动控制阀，可紧急开启手动操作，在 1.5MPa 驱动气体压力下，便可正常驱动，具有自动（气瓶驱动、电磁驱动）、手动、机械应急操作三种启动方式。

（4）“绿色”环保型混合气体 IG541 自动灭火系统技术

本技术的核心是根据洁净气体的特性、灭火原理和应用技术特点，在驱动装置、容器阀和选择阀、减压输送系统的功能与结构设计上实现创新性突破。系统性能及整体技术水平处于国内先进水平。创新点：①启动装置技术：先导式复合启动装置，装置精巧，结构紧凑简单，提高了系统工作的可靠性；②容器阀采用反向密封装置，利用容器内气体压力对阀瓣的作用力，使阀瓣紧压在阀座上，实

现阀门的可靠密封。系统上设计有低压泄压功能的安全措施，可在阀门万一产生微泄漏时，防止系统的误启动；③独创的灭火剂减压输送技术，使灭火系统性能更加稳定，避免冲击振动和高压负荷对系统的不良影响；独创的选择阀结构，设计有缓冲腔、手动控制阀。结构紧凑、强度高、制造工艺性好，有效防止灭火剂倒流，开启可靠，复位简便；⑤系统配备火灾自动报警及联动灭火控制装置以后，可以具备火灾自动探测、自动报警和自动灭火的功能，并有全自动方式、手动电启动方式和机械应急启动方式三种操作方式，并能满足不同工程的实际需要。

(5) 自动消防水炮技术

自动消防水炮由红外线火灾探测器、消防水炮、解码器、电磁阀、计算机及其控制程序组成。其中，解码器由功率驱动模块、微处理模块、远程通讯模块和数据采集模块组成，它提供了消防水炮的驱动、状态反馈、火焰定位和远程通讯四项基本功能。计算机及控制程序主要进行系统过程的控制。由于射程距离的差别大，应用环境不同，项目采用的核心技术与大空间智能消防水炮有质的差别。创新点：①喷射介质与方式：水或泡沫，喷射方式为柱状或散花状可变；②人机界面操作，软件控制；③485/100M 以太网远程通讯监测自诊断；④上机位与触摸屏远程上载、下传，在线调试功能；⑤现场手动与无线遥控操作；⑥自动报警；⑦非接触，远距离，探测准确无误；⑧探测火焰类型广：A、B、C 类；⑨三维空间自定位，瞄准，瞬时灭火；⑩系统自动补偿：机械传动，水压流量，水抛弧线角度调整。

(二) 近年主要科研成果和标准、规范制定

1. 近年来主要科研鉴定情况

序号	项目名称	科技成果鉴定	鉴定证书编号	鉴定机构
1	SSFZ100/65—1.6 防撞型室外消火栓	国内领先	闽经贸科鉴字[2006]第 39 号	省经贸委
2	SNW65—1 室内减压稳压消火栓	国内领先	闽经贸科鉴字[2006]第 41 号	省经贸委
3	ZQ2.5 七氟丙烷灭火系统	国内先进	闽经贸科鉴字[2006]第 40 号	省经贸委
4	ZE45 高压二氧化碳灭火系统	国内先进	闽经贸科鉴字[2006]第 42 号	省经贸委

5	ZH70 IG541 气体灭火系统	国内领先	闽经贸科鉴字[2008]第 47 号	省经贸委
6	16—65—25 型有衬里消防水带	国内先进	闽经贸科鉴字[2008]第 48 号	省经贸委
7	SSF100/65—1.6 防撞型室外消火栓	国内领先	闽经贸科鉴字[2006]第 49 号	省经贸委
8	PHYM 24/1.0 压力式比例混合装置	国内先进	闽经贸科鉴字[2008]第 50 号	省经贸委
9	ZDMS0.20/2.5S 型自动跟踪定位射流灭火系统	国内领先	闽经贸科鉴字[2009]第 17 号	省经贸委
10	ZDMS0.90/40S 型自动跟踪定位射流灭火系统	国内领先	闽经贸科鉴字[2009]第 18 号	省经贸委
11	PSKDY30 型移动式电控消防水炮	国内领先	闽经贸科鉴字[2009]第 19 号	省经贸委
12	PSKD40 型电控消防水炮	国内先进	闽经贸科鉴字[2009]第 20 号	省经贸委

2. 近年来主要科技成果获奖情况

序号	技术名称	获得奖项	颁奖机构	时间
1	一种自动减压稳压消火栓结构	专利优秀奖	泉州市科学技术局、泉州知识产权局	2004.04
2	防撞型自闭式地上消火栓	科技进步三等奖	泉州市人民政府	2007.12.13
3	气体灭火系统选择阀	专利奖银奖	泉州市人民政府	2007.12.13
4	SSFZ100/65—1.6 防撞型室外消火栓	2007 年福建省优秀新产品三等奖	福建省优秀新产品奖评审委员会	2007.12
5	七氟丙烷容器阀	专利奖优秀奖	泉州市人民政府	2008.12.01
6	二氧化碳容器阀	专利奖优秀奖	泉州市人民政府	2008.12.12
7	ZH70—IG541 气体灭火系统	2009 年福建省优秀新产品三等奖	福建省经济贸易委员会	2009.12.01

3. 近年来主持或参与的标准规范

项目名称	作用	备注
国家标准 GB/T 795—2008《卤代烷灭火系统及零部件》	参编	---
《全国民用建筑工程设计技术措施》	参编	在编

八、发行人的技术创新与技术储备情况

（一）公司技术创新概况

公司注重技术创新，把技术创新作为企业提升核心竞争力的重要举措。通过持续的技术创新，不断推陈出新，产品序列日益丰富，一批具有自主知识产权的消防产品相继问世，产品结构得到优化，促使公司近年保持了持续、稳定增长。技术创新是公司目前和未来最核心的竞争力。

1. 技术创新历程

公司自设立以来，一直以消防产品为主营业务发展方向。公司成立之初，主要生产消防水枪和室内消火栓，产品属于普通消防产品，技术含量不高，对技术投入主要为加工工艺的改善。1996 年，随着产品种类的丰富，公司具备了建筑消防供水系统产品的整体配套能力，综合实力逐步增强；公司将产品质量、品牌和技术纳入企业发展规划，严格控制产品质量，积极树立天广品牌形象，提升制造工艺水平，增加新产品研发投入，引进并培养技术人才，提升自主创新能力。2002 年，公司陆续推出基于多项专利技术和专有技术的室内减压稳压消火栓、室外防撞型消火栓等产品，公司在完成消防供水领域全系列产品布局的同时介入自动灭火系统领域，着手研发自动喷淋灭火系统及自动气体灭火系统；公司进一步强化品牌效应和技术创新作用，以谢炳先先生为核心的研发团队逐步成熟，产品研发与工艺升级逐步迈入轨道化，企业由生产制造企业向研发、设计、生产、制造、销售及服务型企业转变。2005 年，公司引进黄如良博士对公司进行全方位梳理，并在黄如良先生引导下制定了公司科技化、品牌化和一体化发展战略，构建了现代企业管理框架，制定了技术跟随的研发战略，完善了市场驱动型研发团队，公司逐步进入发展快车道。2006 年，公司推出具有自主知识产权的自动气体灭火系统，并迅速获得市场认可。2008 年，公司研制出大空间灭火及自动消防水炮系列产品，产品科技含量大幅度提升。

2. 技术创新成果

从企业技术创新资历角度看，公司自主创新能力被社会高度认可。公司自2000年起即被福建省科技厅认定为高新技术企业，是2008年《高新技术企业重新认定办法》（国科发火[2008]172号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2008]362号）实施后福建省科技厅、福建省财政厅、福建省国税局、福建省地税局认定的高新技术企业。2005年公司研发中心被福建省科技厅纳入“省级行业星火技术创新中心”管理范畴启动建设名单，2009年被福建省经贸委、福建省科技厅、福建省财政厅、福建省国税局、福建省地税局、厦门海关、福州海关认定为福建省消防行业唯一的“省级企业技术中心”。公司还是国家科技部认定的“国家火炬计划重点高新技术企业”，是国家知识产权局公布的“全国企事业知识产权示范创建单位”，也是福建省首批创新型企业。

从技术创新产出角度看，公司技术实力雄厚。经过长期的技术积累与工艺沉淀，公司在自动灭火和消防供水两大领域拥有了诸多重要的专利与专有技术，目前拥有非专利技术6项，专利技术20项，另有9项专利申请已获受理，反映出公司技术创新方面雄厚的研发实力。

从承担科技项目角度看，公司具备消防行业技术的多层次创新实力。公司注重科技项目申报工作，先后承担了包括国家火炬计划项目在内的多项国家级和省级研发项目，如公司承担了2007年度国家火炬计划项目“SSFZ100/65—1.6防撞型室外消火栓”，“自动跟踪定位射流灭火系统”获科技部2010年国家火炬计划立项。

从产品性能的角度看，公司技术创新成果实效性高。公司通过对消防产品关键零部件、产品工作原理、火灾探测装置、产品结构、性能、材料上的突破性创新，使公司产品在可靠性、稳定性、耐候性等方面位居行业前列。其中，7项新产品新技术经福建省经贸委鉴定属国内领先水平，5项新产品新技术鉴定为国内先进水平。

3. 工艺创新成果

公司在紧跟消防技术发展趋势，坚持产品创新推动公司发展的同时，注重对传统生产工艺的革新，以期提高产品质量，提升生产效率，降低生产成本，节约能源消耗。

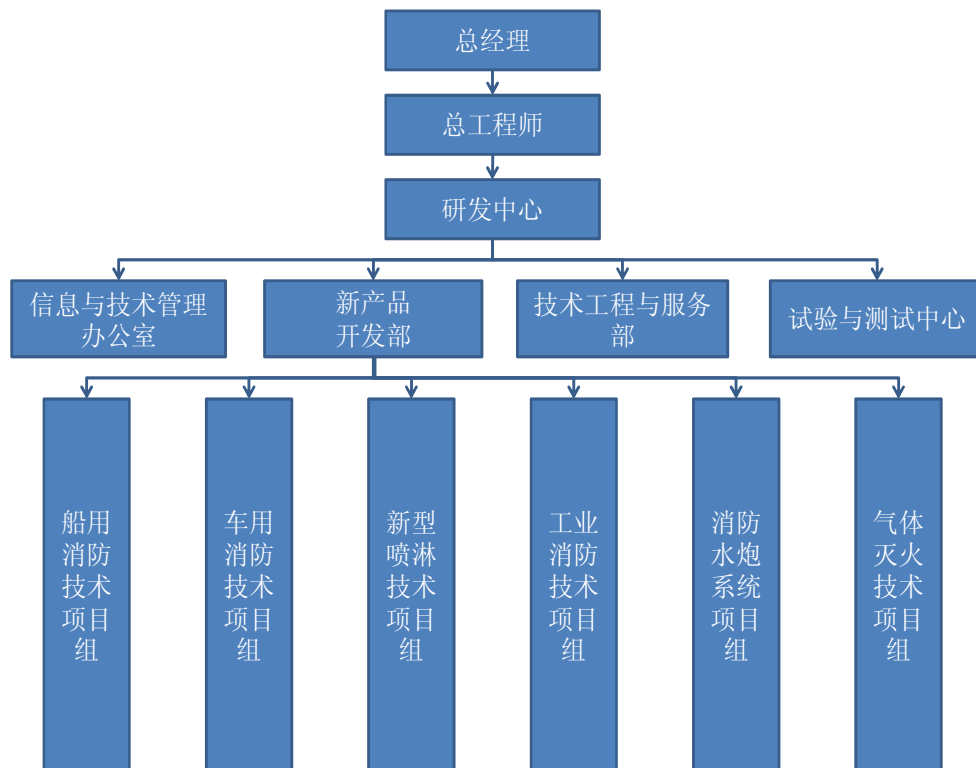
针对室内消火栓传统加工工艺采用普通车床加工，其阀体的加工工序复杂，需多道人工和机械加工，且加工尺寸偏差较大，不能保证产品质量的稳定；公司自主研发并自制室内消火栓阀体加工专用机车，并配合新材料、新工艺独立研制专用组合刀具，专用机车采用可编程控制器控制，使工件的装夹和阀体加工的光平面、镗孔、车阀座、车螺牙等多道加工工序一次性完成，提高了加工精度，降低了加工能耗水平，且加工后的产品一致性好、质量可靠性高。

针对室外消火栓、水泵接合器固定接口、消防水枪、消防水带接口的外形结构复杂，配合精度要求较高，传统的普通机床加工工艺产量低、加工的精度亦不高，产品质量较难控制；公司根据该产品的加工特点，决定采用先进的数控机床进行加工，通过对该工件的加工特点，反复比较和试验，确定编写该工件的加工程序，预先编好程序后再写入数控机床，使数控机床按照与先写入的加工程序完成对工件的加工，使加工工件在数控机床上一次加工完成，在提高产量的同时也保证了产品质量。

针对消防水带在衬胶工序，需大量蒸汽加热硫化定型，传统工艺是衬胶工艺完成后蒸汽通过水管直接排放，既浪费热量，又污染空气；公司自行开发废气回收热循环系统，对蒸汽余热回收利用同时消除其中有害物质，使整个工艺耗能大幅度降低。

（二）研究开发机构的设置

公司基于业务发展的客观需要，结合公司实际情况，建立了完整的技术创新体系，公司的研发组织机构如下：



本公司研究中心下设信息与技术管理办公室、新产品开发部、工程技术与服务部和试验与检测中心，上述各部门的主要职能如下表：

部门名称	主要职责
信息与技术管理办公室	负责行业新产品新技术资料及信息收集整理工作；负责与高校及科研院所产学研管理工作；负责公司技术文件档案管理、保密及行业标准、企业标准管理；负责新产品开发立项及 QEO 体系管理工作，组织公司科技成果鉴定、科技项目申报及成果评奖工作等。
新产品开发部	负责公司新产品开发项目开发，组织实施公司规划的船用消防技术、车用自动灭火技术、绿色消防技术、工业消防技术的研究及消防水炮、气体灭火产品的开发工作等。
技术工程与服务部	负责对营销部人员销售产品的技术指导、工程施工、工程安装、技术调试、客户培训、售后等工作；同时负责对营销部人员进行产品知识的培训，协助营销部人员的业务开展。
试验与检测中心	负责新产品开发阶段测试、试验管理，负责实验室设备管理及建设工作。

（三）研发人员的构成

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司研究人员的构成如下表：

学 历	人 数 (总 计)	年龄分布情况			
		大于 50 (含)	40 (含) — 50	30 (含) — 40	小于 30
研究生	4	---	---	4	---
大 学	15	2	2	5	6
大 专	30	1	3	6	20
总 计	49	3	5	15	26

(四) 研发投入情况

报告期内，公司加大研发投入力度，研发投入总额呈现逐年快速增长的趋势，如下表所示：

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
研发投入（万元）	436.38	838.55	692.63	593.83
主营业务收入（万元）	10,211.04	21,615.11	16,249.23	11,769.58
研发投入占主营业务收入的比重	4.27%	3.88%	4.26%	5.05%

(五) 研发交流与合作

本公司在依靠自身雄厚的研发力量坚持自主创新的同时，也非常注重开展产学研一体化协作与技术交流合作。公司积极从高等院校、科研院所引进高端人才，并提供实验场地、实验环境、实验人员等，先后与华侨大学、福建信息职业技术学院建立了战略合作关系，为公司在产品开发、技术改进和人才培养方面提供支持，与福州大学展开深入合作，通过南安市博士后流动站引进福州大学吴海彬博士负责公司部分产品的性能改进与技术升级工作。近年来，公司与福州大学、华侨大学、福建信息职业技术学院等开展了多层次的技术合作与交流情况如下：

序号	项目名称	合作方名称	合作时间	合作简述
1	大空间自动消防炮灭火系统的研制开发	福州大学	2009.06—2010.05	本项目拟研制具有多种检测手段实时检测大空间视场范围内火源能力，并自动控制消防炮使其瞄准火源、喷射水柱，以及能够实现多炮联动统一协调控制扑灭火源的自动灭火系统。



2	产学研战略合作 协议	华侨大学	2009.07 起	共建以消防器材产品的技术升级和智能化改造为主要方向的消防技术研究试验室及视屏自动消防水炮灭火装置的开发。
3	产学研战略合作 协议	福建信息职业 技术学院	2009.10 起	通过共建技术研究中心，共同就消防产品的技术升级和智能化改造展开工作，尤其是在大空间自动寻的灭火装置、森林火灾自动灭火装置项目开发及人才培养方面。

保荐人认为：天广消防上述已完成或正在承担的与他方合作的研发项目，已与项目合作方签订了相关合作协议，明确约定了知识产权的归属，不存在知识产权纠纷。

（六）正在从事的研发项目

序号	项目名称	项目启动时间	项目内容简要说明
1	船用气体灭火系统 (CO ₂ 、HFC227ea)	2009.01-2010.10	拟研发一种适用于各类船舶及海上钻井平台用的自动气体灭火系统，重点解决该系统的安全、可靠和稳定性等技术瓶颈。
2	机车火灾报警自动控制气体灭火系统	2009.02-2010.12	拟研发一款机车用的自动灭火系统，在强磁干扰、高温、振动的恶劣环境下能可靠运行的高品质产品。
3	超细干粉灭火系统	2009.05-2010.12	该系统把化学灭火和物理灭火的优势有机结合起来灭火系统技术，解决对有焰燃烧的化学抑制作用、对无焰燃烧的窒息作用以及对热辐射的遮隔、冷却作用的技术。
4	柜式自动报警七氟丙烷气体灭火系统	2009.06-2010.12	拟开发集火灾自动报警和气体灭火系统为一体的灭火系统，解决系统的可靠性，并方便现场施工等。
5	水、泡沫两用消防水炮	2009.08-2011.03	拟研发一种具有系统优化、一炮两用的高品质产品，提升该消防灭火产品的现场机动性和通用性水平。
6	排油注氮灭火装置	2009.09-2011.05	一种主要适用电力系统等场所的主动型防御灭火装置，在保护对象尚未酿成火灾时系统能根据设定的程序，智能分析、判断启动灭火装置。
7	细水雾和超细水雾自动灭火系统	2009.11-2011.06	本项目是替代哈龙灭火系统的清洁灭火技术。通过创新性的雾化技术设计和系统安全可靠设计，使该系统的性能及整体技术水平处于国内先进水平。
8	平衡式泡沫灭火系统	2010.04-2011.06	通过平衡阀动态调节进入泡沫比例混合器的泡沫液量，保证精确度混合比。主要适用于大型石油化工等罐区、码头、机场（库）、海上石油平台等重要火灾危险场合。
9	泡沫喷雾灭火系统	2010.04-2011.06	采用氮气钢瓶作为动力源，其灭火效率比水雾灭火提高10倍，不易复燃，消防用水量少，系统安装、操作、维修简单，投资少且绝缘性能良好。

10	气溶胶灭火系统	2010.06-2011.12	一种高效、节能、环保的新型灭火系统。系统药剂用量少、无需管网、高压容器、无需泄压和无泄漏等优点，可直接设置在防护区，节省占地面积。

（七）技术创新机制与科研成果的保密机制

1. 技术创新机制

公司建立了以企业为主体、以市场为导向、以领先为目标的研、产、销相结合的技术创新机制，成功实现科研成果的快速产业化，并瞄准行业技术的长期发展需求不断进行研发投入，持续提升企业核心技术力量储备。

（1）以企业为主体、以市场为导向开展科研工作

公司充分认识到科研开发应以市场需求为导向，解决企业发展中现实及未来的技术应用及技术储备需求。公司从严抓项目的立项审批做起，要求科研项目立项申报之前一定要做充分的市场调查和可行性分析，预计成果应用的市场前景，论证成果产业化的可能性。由于科研项目从立项开始就紧扣市场需求，从市场需求中找项目，将科研成果产业化始终贯穿整个科研过程，本公司的多项科研成果得以在较短时间内转化为生产力，取得了比较明显的经济效益。

（2）以科技领先为目标作好技术储备

公司通过研究国家、省、市产业政策趋势和投资重点，紧密跟踪行业发展动态，根据建设行业的技术发展需求，提前进行新产品研发，做好核心技术储备，增强公司的发展后劲。即做到“生产一代、更新一代、研制一代”，形成了自身独特的技术创新优势和产业基础，使产品技术水平始终处于同行业领先地位。

（3）强化科研管理，持续提升科研工作效率

为了更好地提升科技创新能力，建立完善的科技创新体系，本公司成立了天广消防研发中心，研发中心分别被福建省科技厅及泉州市政府等相关部门认定为“省级消防器材行业星火技术创新中心”、“省级企业技术中心”和“泉州市消防器材行业技术开发中心”。同时，公司不断强化技术管理，实行科研项目负责制，建立项目考核制度，制定了多项科技奖励制度，激发了科技人员的创新热情，

确保了科技项目的有效实施。目前，本公司已形成了良好的科技氛围，实现了科技人才与产业的共同发展。

2. 知识产权保护

本公司建立了较为完善的知识产权管理体系，设有专职岗位进行知识产权管理，对专利、商业秘密、商标、著作权、域名和其他科技成果权利进行全面管理。目前，公司拥有 20 项专利技术（另有申请并已获受理的专利 9 项）和 6 项非专利技术；“天广”商标也已于 1989 年经国家商标局核准注册，1998 年被认定为福建省著名商标，2006 年被认定为“中国驰名商标”。

3. 保密机制

本公司在和员工签订的劳动合同中，签署了有关保密协议的条款；此外，公司在新员工入司培训中增加了对员工的知识产权保护教育，以增强员工保密意识。

九、质量控制情况

（一）产品质量控制概况

“质量第一、信誉至上”是公司经营宗旨和恪守信条，公司注重产品质量，坚持以质量求生存、以质量求发展，是公司长期以来坚持的基本理念，也是公司持续发展并跻身于国内消防行业优秀厂商的核心竞争力之一。为确保公司服务和产品质量，本公司从行业和自身实际出发，不断建立和完善质量控制体系的各种规范性文件，确立了“优质高效、健康环保、求实创新、科学发展”的质量管理方针作为日常质量管理的基本准则，建立了一套全员参与的质量控制体系。公司是业内率先通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 GB/T28001 职业健康管理体系认证三体系认证的企业之一。

公司在质量控制方面通过的认证如下：

认证名称	符合标准	注册号	有效期截至日期	覆盖的产品及其过程
质量管理体系认证证书	GB/T 19001—2008/ISO 9001: 2008	CQM-35-2008-0059-0001	2011. 07. 01	消防器材[室外消火栓等 11 类、自动喷水灭火系统(洒水喷头等 7 类)、自动气体灭火系统(高压二氧化碳灭火系统等 3 类)、泡沫灭火系统、消防炮]的设计、生产;消防工程的设计、安装和服务
环境管理体系认证证书	GB/T 24001—2004/ISO 14001: 2004	CQM-35-2008-0059-0002		
职业健康安全管理体系认证证书	GB/T28001—2001	CQM-35-2008-0059-0003		

(二) 质量控制措施

1. 质量控制标准

公司严格按照国家标准和公共安全行业标准执行各类消防产品的质量控制标准，主要标准如下：

系统名称	涉及标准
自动喷淋灭火系统	GB5135.1—2003 自动喷水灭火系统 第 1 部分：洒水喷头 GB5135.2—2003 自动喷水灭火系统 第 2 部分：湿式报警阀、延迟器、水力警铃 GB5135.3—2003 自动喷水灭火系统 第 3 部分：水雾喷头 GB5135.4—2003 自动喷水灭火系统 第 4 部分：干式报警阀 GB5135.5—2003 自动喷水灭火系统 第 5 部分：雨淋报警阀 GB5135.6—2003 自动喷水灭火系统 第 6 部分：通用阀门 GB5135.7—2003 自动喷水灭火系统 第 7 部分：水流指示器
自动气体灭火系统	GA400—2002 气体灭火系统及零部件性能要求和试验方法 GB16669—1996 二氧化碳灭火系统及部件通用技术条件 GB16670—2006 柜式气体灭火装置 GB50370—2005 气体灭火系统设计规范
建筑消防供水系统	GB14561—2003 消火栓箱 GB3445—2005 室内消火栓 GB15090—2005 消防软管卷盘 GB6246—2001 有衬里消防水带性能要求和试验方法 GB8181—2005 消防水枪 GB12514.1—2005 消防接口 第 1 部分：消防接口通用技术条件 GB12514.2—2005 消防接口 第 2 部分：内扣式消防接口型式和基本参数
市政消防供水系统	GB4452—1996 室外消火栓通用技术条件 GB3446—1993 消防水泵接合器

GA/T62—1993 消火栓、消火栓连接器、消防水接合器、消防接口生产企业计量检测器具配备规范
GA113—1995 消火栓扳手

2. 公司产品的质量管理体系和控制措施

公司通过识别质量管理体系所涉及的全部过程，分析这些过程的内在联系和相互作用，建立质量管理体系运行图，并严格执行据此制定的各项规章制度，确保整个过程能够受控并达到预期的目标。

公司从标准制（修）订、认证规则的制定、工厂条件检查、产品质量检测以及证后监督等各个环节入手，全面加强和改进质量工作，采取以下质量管理与控制措施对生产过程加以控制：

- （1）确定质量/环境管理体系所需的过程及过程之间的顺序和相互作用；
- （2）通过程序文件和作业指导书确定过程有效运作和控制所需的准则和方法；
- （3）通过人力、基础设施、工作环境、检测与检验设备等资源的配置确保有效监控并支持过程的运作；
- （4）通过内部审核、过程和产品监控、数据分析、纠正和预防措施的实施，以实现所策划的结果，达到持续改进的目的。

目前，公司产品由中国人民财产保险股份有限公司承担产品质量责任保险，报告期内，公司没有发生因产品自身质量问题而由保险公司赔付案例。

（三）质量控制效果

本公司设有专职部门负责售后服务工作，建有相应的控制程序，若出现产品质量纠纷，公司本着“优质高效、健康环保、求实创新、科学发展”的质量方针及时与顾客通过友好协商解决问题。

由于公司较完善的质量管理体系及对每一过程均严格按技术标准实施，迄今为止，本公司未出现因违反有关产品及服务质量和技术监督方面的法律、法规而被处罚的情况，也未因服务和产品质量问题与客户发生过重大纠纷。近年来，公司多次被省级以上质量监管部门授予“质量管理先进企业”、“福建省用户满意企

业”等荣誉称号。公司的产品与服务稳定可靠、依法经营、守法履约，最近三年来不存在因服务和产品质量而引发的重大诉讼、仲裁或行政处罚。截至本招股说明书签署日，公司未发生因服务和产品质量问题而导致的纠纷。

十、公司名称冠有“科技”的依据

公司以市场为导向，坚持技术创新，重视科技研发投入，不断提升产品技术含量，持续开发拥有自主知识产权的消防产品，先后申请近 30 项国家专利，承担了包括国家火炬计划项目在内的多项国家级和省级研发项目，十余项新产品新技术被鉴定为国内领先或先进水平。公司自 2000 年起即被福建省科技厅认定为高新技术企业，是高新技术企业重新认定办法实施后福建省科技厅、福建省财政厅、福建省国税局、福建省地税局认定的高新技术企业，是国家科技部认定的“国家火炬计划重点高新技术企业”，国家知识产权局公布的“全国企事业知识产权示范创建单位”，也是福建省首批创新型企业，公司的研发中心被认定为“省级企业技术中心”。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

(一) 不存在同业竞争情况

公司控股股东和实际控制人为陈秀玉。除本公司外，陈秀玉并未投资其他从事消防产品研发、生产与销售以及消防工程业务的企业。因此，本公司与控股股东之间目前不存在同业竞争。

公司第二大股东陈文团系陈秀玉的弟弟，除本公司外，陈文团亦未投资其他从事消防产品研发、生产与销售以及消防工程业务的企业。因此，本公司与第二大股东之间目前不存在同业竞争。

(二) 避免同业竞争的承诺

为了避免同业竞争，更好地维护中小股东的利益，保障公司长期稳定发展，公司控股股东陈秀玉于 2009 年 11 月 8 日出具了《关于避免同业竞争承诺函》，承诺如下：“在单独或共同实际控制贵公司期间，本人及本人单独或共同控制的企业或经济组织（不含贵公司）不会在中国境内外直接或间接地以任何形式从事与贵公司主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括但不限于在中国境内外投资、收购、兼并或以托管、承包、租赁等方式经营任何与贵公司主营业务或者主要产品相同或者相似的企业或经济组织；若贵公司将来开拓新的业务领域，贵公司享有优先权，承诺人及其单独或共同控制的企业或经济组织（不含贵公司）将不再发展同类业务。”

同日，发行人第二大股东陈文团也出具了《关于避免同业竞争承诺函》，承诺如下：“在本人持有贵公司股份期间，本人及本人单独或共同控制的企业或经济组织（不含贵公司）不会在中国境内外直接或间接地以任何形式从事与贵公司主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括但不限于在中国境内外投资、收购、兼并或以托管、承包、租赁等方式经营任何与贵公司主营业务或者主要产品相同或者相似的企业或经济组织；若贵公司将来开拓新的业务

领域，贵公司享有优先权，承诺人及其单独或共同控制的企业或经济组织（不含贵公司）将不再发展同类业务。”

二、关联方及关联交易

（一）关联方与关联关系

截至 2010 年 6 月 30 日，公司主要的关联方及关联关系如下：

关联方名称	与发行人的关系
陈秀玉	持有公司 56%的股份，担任公司董事长
陈文团	持有公司 18.67%的股份，担任公司董事、副总经理
王秀束	持有公司 8%的股份
黄文昌	持有公司 5.6%的股份
天广房地产	公司控股股东陈秀玉丈夫黄沧海持有其 75%的股权，陈文团持有其 25%的股权
邦手氟塑	公司主要股东黄文昌持有其 89.08%的股权
东鑫化工	公司董事陈文团持有其 8%的股份且担任其董事
广发信德	持有公司 6.67%的股份
天广工程	公司之全资子公司

此外，公司其他董事、监事、高级管理人员及与其关系密切的家庭成员也为公司的关联方。

（二）关联交易

报告期内，发行人与其关联方（不含合并财务报表的子公司）之间存在以下关联交易：

1. 经常性关联交易

报告期内，公司存在的经常性关联交易主要是 2007 年 8 月至 2008 年 3 月期间向邦手氟塑采购胶垫、密封环等塑料配件。由于邦手氟塑专业生产聚四氟乙烯生料带、液态生料胶产品，不再生产相关塑料配件，本公司于 2008 年 4 月份之后开始向其他供应商采购。

除上述关联采购外，公司无其他经常性关联交易。

(1) 定价原则

公司向邦手氟塑采购塑料配件的价格按市场价格确定。

(2) 交易情况

关联方名称	2008 年		2007 年	
	金额（万元）	占总采购额的比例	金额（万元）	占总采购额的比例
邦手氟塑	155.24	1.36%	62.00	0.93%

消防产品的主要原材料为铁、铜、铝等铸件，塑料配件在产品总成本中的比例很小。

2. 偶发性关联交易

(1) 销售商品或提供劳务

2009 年，公司为关联方东鑫化工提供消防工程设计、施工服务，按市场价格确定总价款 460 万元。该工程服务已经完工，为一次性交易，工程金额较小，占当年营业收入的比重为 2.13%。

上述工程服务的交易价格经过严格的招投标程序并参考天广工程的的标底价确定，交易价格与其他投标方的报价差异不大。因此，保荐人认为，上述工程服务价格合理、公允。

(2) 接受担保

报告期内，本公司接受关联方担保情况如下：

①2010 年 1-6 月

担保方	贷款金融机构	担保事项	借款时间	担保金额（万元）
陈秀玉、陈文团	中国农业银行南安市支行	借款	2010.02.04-2011.02.03	890
		借款	2009.07.06-2010.07.05	500
		借款	2009.10.28-2012.10.21	1,000
		借款	2009.12.24-2012.10.21	500
陈秀玉	兴业银行南安成	借款	2009.09.28-2010.09.27	500

担保方	贷款金融机构	担保事项	借款时间	担保金额（万元）
	功支行	借款	2009.10.23-2010.10.22	1,000

②2009 年度

担保方	贷款金融机构	担保事项	借款时间	担保金额（万元）
陈秀玉、 陈文团	中国农业银行南 安市支行	借款	2009.02.06-2010.02.05	890
		借款	2009.06.23-2010.06.22	500
		借款	2009.07.06-2010.07.05	500
		借款	2009.10.28-2012.10.21	1,000
		借款	2009.12.24-2012.10.21	500
陈秀玉	兴业银行南安成 功支行	借款	2009.09.28-2010.09.27	500
		借款	2009.10.23-2010.10.22	1,000

③2008 年度

担保方	贷款金融机构	担保事项	借款时间	担保金额（万元）
陈秀玉、 陈文团	中国农业银行 南安市支行	借款	2008.02.04-2009.02.03	890
		借款	2008.06.17-2009.06.16	500
		借款	2008.06.27-2009.06.26	500
		借款	2008.10.21-2009.10.20	1,210
		借款	2008.10.24-2009.10.23	980
		借款	2008.12.22-2009.12.21	500

④2007 年度

担保方	贷款金融机构	担保事项	借款时间	担保金额（万元）
陈秀玉、 陈文团	中国农业银行 南安市支行	借款	2007.01.31-2008.01.30	890
		借款	2007.02.15-2008.02.14	190
		借款	2007.05.17-2008.05.16	500
		借款	2007.06.16-2008.06.15	500
		借款	2007.09.30-2008.09.29	1,000
		借款	2007.09.21-2008.09.20	700
		借款	2007.10.08-2008.10.07	300
		借款	2007.12.20-2008.12.19	500

(3) 关联方资金拆借

2007 年，关联方天广房地产存在占用本公司资金的情况，其占用的资金主要用于当年在南安市开发房地产的临时周转，具体如下：

项 目	天广房地产资金占用余额（元）	资金占用费（按同期 1 年期贷款利率即 7.47%收取）（元）
2007. 01. 31	30,315,921.34	188,716.61
2007. 02. 28	41,315,921.34	257,191.61
2007. 03. 31	46,815,921.34	291,429.11
2007. 04. 30	46,815,921.34	291,429.11
2007. 05. 31	38,815,921.34	241,629.11
2007. 06. 30	14,770,000.00	91,943.25
2007. 07. 31	14,770,000.00	91,943.25
2007. 08. 31	14,770,000.00	91,943.25
2007. 09. 30	14,770,000.00	91,943.25
2007. 10. 31	14,770,000.00	91,943.25
2007. 11. 30	14,770,000.00	91,943.25
2007. 12. 31	3,440,000.00	21,414.00
合计	296,139,606.70	1,843,469.05
占用时间	12 个月	---
平均每月占款余额	24,678,300.56	---

2007 年底天广房地产的借款余额 344 万元及资金占用费 184.35 万元已在 2008 年 1 月 5 日前全部清偿完毕，自清偿完毕至今未再发生天广房地产的资金占用事项。

2007 年度本公司收取的资金占用费冲减财务费用，增加当期利润，资金占用费占当期利润总额的比例为 8.35%。

为了进一步完善公司的法人治理结构，维护公司及股东的合法权益，发行人控股股东、实际控制人陈秀玉和另一股东陈文团已于 2008 年 6 月 29 日对本公司承诺：“保证不亲自或通过本人的关联方以任何形式占用贵公司及其子公司的资金。”

(4) 受让专利

2008 年 7 月 22 日，陈秀玉与本公司签订了 9 份《专利权转让合同》，陈秀玉将其持有的 9 项专利权（具体专利号分别为：ZL 03 2 35474.6； ZL 03 2 35475.4； ZL 03 2 35529.7； ZL 2004 2 0013996.1； ZL 2007 2 0006158.5； ZL 2007 2 0006159.X； ZL 2007 2 0006160.2； ZL 2007 2 0006173.X； ZL 2007 2 0006174.4）无偿转让给本公司。根据国家知识产权局下发的《手续合格通知书》，截至 2008 年 10 月 10 日，上述 9 项专利的专利权人均已变更为本公司。

2010 年 1 月 25 日，陈秀玉与本公司签订了《专利申请权转让合同》，将其名下申请号为 200710009137.3 的专利申请权无偿转让给本公司。根据国家知识产权局下发的《手续合格通知书》，上述在申请专利的申请人已于 2010 年 6 月 30 日由陈秀玉变更为本公司。

截至本招股说明书签署日，陈秀玉名下与消防有关的专利已全部转让给本公司。

3. 关联方应收应付款项余额

报告期内关联方应收应付款项期末余额变动情况如下：

单位：万元

项目	关联方名称	2010. 6. 30	2009. 12. 31	2008. 12. 31	2007. 12. 31
其他应收款	天广房地产	0	0	0	528.35
应付账款	邦手氟塑	0	0	0	49.00

4. 关联交易对公司财务状况与经营成果的影响

本公司具有独立的采购、生产、销售系统。报告期内，公司与邦手氟塑之间发生的塑料配件采购价格公允，金额较小，占总采购成本的比例低。2008 年 4 月之后，由于邦手氟塑不再生产相关塑料件，本公司转向其他供应商采购，该关联交易得以消除。

2009 年，公司向关联方东鑫化工提供的工程服务已经完工，该项工程价格公允、金额较小、占营业收入的比例低，且为一次性交易。

报告期内，股东的资金占用行为集中发生在股份制改制之前，从 2007 年 3 月起至今未再发生新的资金占用，同时原有占用的资金亦逐步清理完毕，2008 年初清理完毕后至今未再发生资金占用事项。报告期内，上述资金占用未对公司的流动资金及生产经营造成重大不利影响。

公司控股股东向公司无偿转让的 9 项专利、1 项专利申请权有利于公司的资产完整，公司股东陈秀玉、陈文团为公司的银行融资行为进行担保的关联交易对公司的业务经营起到良好的促进作用，对公司财务状况和经营成果没有造成负面影响。

（三）关联交易的决策权限与程序

公司分别在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理办法》和《独立董事工作规则》等规章制度中明确规定了关联交易公允决策的程序：

1. 公司章程

第三十七条规定：“公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。”

第三十八条规定：“股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：……（十四）审议批准公司拟与关联人发生的交易金额（获赠现金和提供担保除外）在 3000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易。”

第三十九条规定：“公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过。……（五）对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。”

第七十四条规定：“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会对有关关联交易事项作出决议时，视普通决议和特别决议不同，分别由出席股东大会的非关联股东所持表决权的过半数（不含半数）或者三分之二以上通过。”

第一百零八条规定：“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数（不含半数）的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议

须经无关联关系董事过半数（不含半数）通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。”

2. 《股东大会议事规则》

第 6.5 条规定：“股东大会审议公司关联交易事项时，关联股东可以参加审议该关联交易，并可就该关联交易是否公平、合法及产生的原因等向股东大会作出解释和说明，但在表决时应当回避且不应参与投票表决；其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会对关联交易事项作出的决议必须经出席股东大会的非关联股东所持表决权的二分之一以上通过方为有效。但是，该关联交易事项系公司章程规定的需要以特别决议通过的事项时，股东大会决议必须经出席股东大会的非关联股东所持表决权的三分之二以上通过方为有效。有关关联交易的表决投票，应当由两名以上非关联股东代表和一名监事参加清点，并由清点人代表当场公布表决结果。股东大会在审议重大关联交易时，应当由独立董事就该关联交易发表独立意见。”

3. 《董事会议事规则》

第 6.13 条规定：“出现下述情形的，董事应当对有关提案回避表决：（1）公司章程规定的因董事与会议提案所涉及的事项有关联关系而须回避的其他情形；……”

第 6.14 条规定：“在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。出席会议的无关联关系董事人数不足三人的，不得对有关提案进行表决，而应当将该事项提交股东大会审议。”

4. 《独立董事工作规则》

第 5.1 条规定：“为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除应当具有公司法和其他相关法律、法规、规范性文件及公司章程赋予董事的职权外，公司还赋予独立董事以下特别职权：（1）重大关联交易（指根据公司有关规定应提交公司董事会或股东大会审批的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独

立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。……”

第 5.2.1 条规定：“重大关联交易、聘用或解聘会计师事务所，应由二分之一以上独立董事同意后，方可提交董事会讨论。”

第 6.1 条规定：“独立董事应当对下述公司重大事项发表同意、保留意见及其理由、反对意见及其理由和无法发表意见及其理由的独立意见：……（4）重大关联交易（含公司向股东、实际控制人及其关联企业提供资金）……”

5. 《关联交易管理办法》

第 4.1 条规定：“公司与关联自然人发生的交易金额低于 30 万元（指人民币元，下同）的关联交易事项，以及与关联法人发生的交易金额低于 300 万元且低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%的关联交易事项，由公司总经理或者总经理办公会议审议批准。公司不得直接或者通过子公司向董事、监事、高级管理人员提供借款。”

第 4.2 条规定“4.2 公司与关联自然人发生的交易金额达到 30 万元以上并低于 3000 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 5%的关联交易事项，由公司董事会审议批准。公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上或占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上，并低于 3000 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 5%的关联交易，由公司董事会审议批准。”

第 4.3 条规定：“公司与关联自然人或与关联法人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，经公司董事会审批后还应当提交公司股东大会审议通过后方能实施。公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。公司为持有本公司 5%以下股份的股东提供担保的，参照前款的规定执行，有关股东应当在股东大会上回避表决。”

第 4.4 条规定：“公司发生的关联交易涉及提供财务资助、提供担保和委托理财等事项时，应当以发生额作为计算标准，并按交易事项的类型在连续 12 个月内累计计算，经累计计算达到第 4.1、4.2、4.3 条规定标准的，分别适用以上

各条规定。已经按照第 4.1、4.2、4.3 条规定履行相关义务的，不再纳入相关的累计计算范围。”

第 4.6 条规定：“根据本办法的规定应提交公司董事会或股东大会审批的重大关联交易，应当由全体独立董事二分之一以上同意后，提交董事会讨论。独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。”

第 5.3 条规定：“公司发生的关联交易事项不论是否需要董事会批准同意，关联董事均应在该交易事项发生之前向董事会披露其关联关系的性质和关联程度。公司董事会审议关联交易事项时，关联董事可以出席会议，在会上关联董事应当说明其关联关系并回避表决，关联董事不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。”

第 5.6 条规定：“公司股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决。股东大会对有关关联交易事项作出决议时，视普通决议和特别决议不同，分别由出席股东大会的非关联股东所持表决权的过半数或者三分之二以上通过。有关关联交易事项的表决投票，应当由两名非关联股东代表参加计票、监票。股东大会决议公告中应当充分披露非关联股东的表决情况。”

第 5.9 条规定：“本公司的控股子公司发生的关联交易，视同本公司行为，其决策程序和披露等事项均适用本办法规定。”

（四）关联交易制度的执行情况及独立董事意见

1、公司报告期内发生的关联交易均已按当时的公司章程和内部治理文件的规定履行了相关程序。

2、公司独立董事游相华、戴仲川和李玉生于 2010 年 1 月 8 日出具了《福建天广消防科技股份有限公司独立董事对公司关联交易的意见》，发表独立意见如下：“公司董事会或股东大会关于关联交易的决策程序符合当时我国有关法律、法规、规范性文件以及公司章程的规定，公司已采取必要措施保护公司及非关联股东的利益；公司与关联方之间的关联交易均按照一般市场经济原则进行，关联

交易价格没有偏离市场独立主体之间进行交易的价格，关联交易是公允、合理的，不存在损害公司及非关联股东利益的情况”。

（五）发行人规范关联交易的有关措施

1. 本公司依照《公司法》等法律、法规建立了规范、健全的法人治理结构，公司制定的《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理办法》等规章制度，对关联交易决策权力和程序作出了详细的规定，有利于公司规范关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正。

2. 本公司建立健全了规范的独立董事制度，董事会成员中有 3 位独立董事，有利于公司董事会的独立性和公司治理机制的完善，公司的独立董事将在避免同业竞争、规范关联交易方面发挥重要作用，积极保护公司和中小投资者的利益。

3. 为规范关联交易，发行人控股股东、实际控制人陈秀玉和另一股东陈文团已于 2009 年 11 月 8 日对本公司承诺：“本人将避免与贵公司进行关联交易；如因贵公司生产经营需要而无法避免关联交易时，本人将严格执行相关回避制度，依法诚信地履行股东的义务，不会利用关联人的地位，就上述关联交易采取任何行动以促使贵公司股东大会、董事会作出侵犯贵公司及其他股东合法权益的决议；贵公司与本人之间的关联交易将遵循公正、公平的原则进行。”

此外，为了进一步完善公司的法人治理结构，维护公司及股东的合法权益，发行人控股股东、实际控制人陈秀玉和另一股东陈文团已于 2008 年 6 月 29 日对本公司承诺：“保证不亲自或通过本人的关联方以任何形式占用贵公司及其子公司的资金。”

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简要情况

(一) 董事

1. 陈秀玉 女士

董事长，1953 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，高级经济师；曾任南安市柳城消防器材厂董事长、福建省天广集团公司董事长、天广器材董事长、福建省第九、十届人大代表、泉州市第十二、十三届人大代表；兼任福建省第十一届人大代表、泉州市第十四届人大代表、中国消防协会车泵装备行业分会副会长、福建省女企业家联谊会副会长、泉州市女企业家联谊会名誉会长、南安市总商会名誉会长、南安市消防器材同业公会会长、南安市女企业家联谊会会长和南安市慈善总会名誉会长等。

陈秀玉女士曾荣获全国“杰出创业女性”、“全国巾帼建功标兵”、福建省“三八”红旗手、福建省“优秀企业家”、福建省“十佳女杰”、第三届福建省“优秀巾帼发明者”、第四届国家“新世纪巾帼发明家”、福建省“五一奖章”获得者等多种荣誉。

2. 陈文团 先生

董事兼副总经理，1960 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工程师，本公司主要创始人之一，兼任天广工程总经理、东鑫化工董事。

3. 黄如良 先生

董事、总经理兼董事会秘书，1970 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生，高级经济师，兼任华侨大学工商管理学院副教授；曾任福建省对外经济贸易厅研究所助理研究员、福建天成集团有限公司发展研究部负责人、天广器材常务副总经理。

4. 张学清 先生

董事，1945年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1969年毕业于厦门大学经济系政治经济专业，高级经济师；曾任长乐文武砂军垦农场劳动干部、宁德地区医药公司业务员、副科长、宁德地区商业局副局长、宁德地区行政公署副专员、党组副书记、常务副专员、福建省物价委员会主任、党组书记、福建省地方税务局局长、党组书记、福建省十届人大常委会常委；现任福建省税务学会会长、福建闽东电力股份有限公司的独立董事。

5. 游相华 先生

独立董事，1965年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，管理学（会计学）博士；曾任安徽财经大学会计系教师、厦门汇成建设发展有限公司财务经理、厦门国有资产投资公司总会计师、厦门大学副教授、深圳利通控股有限公司副总经理；现任华夏经纬财务咨询（厦门）有限公司总经理、民太安保险公估股份有限公司监事会主席。

6. 戴仲川 先生

独立董事，1965年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生；曾任华侨大学法律系国际经济法教研室主任，系副主任、中国民主建国会泉州市副主委、第十届全国人大代表、澳门国际公开大学客座教授、第九届泉州市政协常委；现任华侨大学法学院副院长、硕士研究生导师，兼任中国民主建国会泉州市主委、中国民主建国会中央法制委员会委员、第十届泉州市政协常委、泉州市人大内务司法委员会委员、福建省法学会理事、泉州中华职教社主任、泉州仲裁委员会仲裁员。

7. 李玉生 先生

独立董事，1947年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历；曾任福建省消防总队副总队长，福建省消防总队政治委员，福建省八届政协委员；现任福建省消防协会常务副理事长，中国消防协会理事。

（二）监事

1. 李东升 先生

监事会主席，1964 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，助理工程师；现任公司质量管理部经理、工会主席。

2. 潘金福 先生

监事，1951 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科，工程师；曾任福建省南安市林业局长、市政府副市长；现任天广工程副总经理。

3. 黄建生 先生

职工代表监事，1952 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权；曾任南安轴承厂机具车间主任，南安奥信铸造有限公司办公室主任；现任公司办公室主任。

（三）高级管理人员

1. 黄如良 先生

简历参见本节之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简要情况”之“（一）董事”。

2. 陈文团 先生

简历参见本节之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简要情况”之“（一）董事”。

3. 谢炳先 先生

副总经理兼总工程师，1943 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科，副研究员；1967 年毕业于浙江大学机械专业，曾任国家六机部 408 厂技术员、动力分厂技术负责人，天津市化工局化建公司动力设备科技技术员、科长，公安部天津消防科学研究所技术员、助理研究员、副研究员，国家固定灭火

系统和耐火构件质量监督检验中心检测组长、责任检验员、国家气体自动灭火系统标准主编。

4. 罗联荣 先生

财务总监，1974 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科，在读硕士研究生，国际注册高级会计师；曾任晋江国辉鞋服有限公司财务主管、副经理、泉州东源化纤有限公司财务经理、财务总监、福建南鹰陶瓷有限公司财务总监。

（四）核心技术人员

1. 谢炳先 先生

简历参见本节之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简要情况”之“（三）高级管理人员”。

2. 黄亚树 先生

1949 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科，工程师；曾任福建第七地质大队实验室工程师，福建白沙消防工贸有限公司总工程师；现任公司研发中心经理。

3. 李东升 先生

简历参见本节之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简要情况”之“（二）监事”。

4. 陈丰著 先生

1962 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，工程师；历任福建三明机床厂技术员、技术负责人，三明市轧钢厂技术负责人，福建省石狮市百祥工业公司总经理助理、技术主管，福建省晋江市三力机车有限公司主管工程师、技术负责人，天广器材技术负责人，现任公司技术主管。

（五）董事、监事的提名及选聘情况

类别	姓名	职务	提名与选聘情况	
			提名人	股东大会
第二届董事会成员	陈秀玉	董事	陈秀玉	2010年7月15日2010年第二次临时股东大会
	陈文团	董事	陈秀玉	2010年7月15日2010年第二次临时股东大会
	黄如良	董事	陈秀玉	2010年7月15日2010年第二次临时股东大会
	张学清	董事	陈秀玉	2010年9月15日2010年第三次临时股东大会
	游相华	独立董事	陈秀玉	2010年7月15日2010年第二次临时股东大会
	戴仲川	独立董事	陈秀玉	2010年7月15日2010年第二次临时股东大会
	李玉生	独立董事	陈秀玉	2010年7月15日2010年第二次临时股东大会
第二届监事会成员	李东升	监事	陈秀玉	2010年7月15日2010年第二次临时股东大会
	潘金福	监事	陈秀玉	2010年7月15日2010年第二次临时股东大会
	黄建生	监事	职工代表大会选举产生	2010年7月15日职工代表大会

2010年7月15日，经公司第二届董事会第一次会议审议通过，选举陈秀玉为公司董事长；2010年7月15日，经公司第二届监事会第一次会议审议通过，选举李东升为公司监事会主席。

二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有公司股份的情况

（一）直接持股

报告期内，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员直接持有本公司股份及股份近三年变动的情况如下表：

姓 名	2009. 7. 24		2007. 7. 27		2007. 6. 28		2006. 10. 30	
	持股数	比例	持股数	比例	持股数	比例	持股数	比例
陈秀玉	4,200	56%	4,200	60%	3,750	60%	3,750	75%

陈文团	1,400	18.67%	1,400	20%	1,250	20%	1,250	25%
黄如良	30	0.4%	30	0.43%	30	0.43%	---	---
合 计	5,630	75.07%	5,600	80.43%	5,630	80.43%	5,000	100%
变动原因	公司第一次增资		整体变更		公司前身增资		---	

上述股东所持公司股权不存在质押或冻结情况。

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属不存在直接持有公司股份的情况。

（二）间接持股

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属均不存在间接持有公司股份的情况。

三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况

（一）对外投资情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员中仅陈文团存在对外投资的情形，具体如下：

姓名	本公司职务	其他对外投资的企业名称	注册资本（万）	出资比例	被投资企业职务
陈文团	董事 副总经理	东鑫化工	12,500	8%	董事
		天广房地产	5,000	25%	无

（二）对外投资与本公司无利益冲突的声明

公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员签署了《对外投资及无利益冲突声明》，承诺：“本人除已披露的对外投资外，无其他对外投资情况。本人现有的对外投资，不存在与福建天广消防科技股份有限公司利益发生冲突的情况。”

四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员收入情况

（一）上述人员在公司领取薪酬情况

序 号	姓 名	职 务	2009 年薪（万元）
1	陈秀玉	董事长	13.90
2	黄如良	董事、总经理 兼董事会秘书	12.20
3	陈文团	董事、副总经理	11.10
4	张学清	董事	---
5	游相华	独立董事	1
6	戴仲川	独立董事	2
7	李玉生	独立董事	2
8	李东升	监事、核心技术人员	10
9	潘金福	监事、子公司副总经理	3.90
10	黄建生	监事	5.08
11	谢炳先	副总经理、总工程师、核心 技术人员	12.20
12	罗联荣	财务总监	11.10
13	黄亚树	核心技术人员	9.25
14	陈丰著	核心技术人员	6.49

其中，董事张学清于 2010 年 9 月 15 日当选为公司董事，2009 年未在本公司领取津贴；独立董事游相华自 2009 年 6 月 27 日起开始担任公司独立董事，年津贴为 2 万元，半年津贴为 1 万元；监事潘金福自 2009 年 7 月起在本公司担任监事，2009 年 9 月起兼任天广工程公司副总经理。

（二）上述人员在本公司关联企业领薪情况

未在公司担任管理职务的董事、监事还在除公司外的其担任职务的单位领取薪酬。

在公司担任管理职务的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在从公司之外的其他关联企业领取薪酬的情况。

除上述披露的情况外，截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均未在公司及公司关联方享受其他待遇和退休金计划。

五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员在关联企业兼职的情况

本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任职务的情况。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间的亲属关系情况

本公司董事长陈秀玉与董事兼副总经理陈文团系姐弟关系，除此之外，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间不存在亲属关系。

七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订的协议

公司与在公司任职的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员签订了《劳动合同》和《保密协议》，对上述人员的诚信义务，特别是商业秘密、知识产权等方面的保密义务作了严格的规定。截至本招股书签署之日，上述合同履行正常，不存在违约情形。

八、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的重要承诺及履行情况

董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的重要承诺主要包括持股锁定承诺及关于避免同业竞争的承诺，具体内容参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、持有5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及履行情况”。

九、董事、监事、高级管理人员的任职资格

本公司董事、监事、高级管理人员均符合法律法规规定的任职资格。

十、董事、监事、高级管理人员近三年变动情况及原因

截至本招股说明书签署日，公司历次董事、监事及高级管理人员变动主要是因应公司业务发展的需要而相应选聘，且均履行了《公司章程》所规定的程序。近三年，公司董事、监事及高级管理人员的变动情况如下：

（一）发行人董事会成员的变动情况

公司性质	时 间	程 序	董 事	备注
股份公司	2007. 07. 20	创立大会暨第一次股东大会	陈秀玉、陈文团、潘金福、黄如良、陈海燕	---
股份公司	2008. 09. 01	2008 年第一次临时股东大会	陈秀玉、陈文团、潘金福、黄如良、潘琰、戴仲川、李玉生	注（1）
股份公司	2009. 06. 27	2009 年第一次临时股东大会	陈秀玉、陈文团、黄如良、钟辉、戴仲川、李玉生、游相华	注（2）
股份公司	2010. 07. 15	2010 年第二次临时股东大会	陈秀玉、陈文团、黄如良、钟辉、戴仲川、李玉生、游相华	换届选举
股份公司	2010. 09. 15	2010 年第三次临时股东大会	陈秀玉、陈文团、黄如良、张学清、戴仲川、李玉生、游相华	注（3）

注（1）：2008 年 8 月 6 日陈海燕因个人原因辞去董事职务；2008 年 9 月 1 日，公司 2008 年第一次临时股东大会选举潘琰、戴仲川、李玉生为独立董事。

注（2）：2009 年 6 月 9 日潘琰由于公务繁忙，向董事会提交辞职报告，辞去独立董事职务；同日，潘金福由于个人工作原因辞去董事职务；2009 年 6 月 27 日，公司 2009 年第一次临时股东大会补选钟辉和游相华为公司董事，其中，游相华为独立董事。

注（3）：2010 年 8 月 31 日，钟辉因工作变动原因，向董事会提交辞职报告，辞去董事职务；2010 年 9 月 15 日，公司 2010 年第三次临时股东大会补选张学清为公司董事。

（二）发行人监事会成员的变动情况

公司性质	时 间	程 序	监 事	备注
股份公司	2007. 07. 20	创立大会暨第一次股东大会 /职工代表大会	李东升、陈文尚、黄建生	---
股份公司	2009. 06. 27	2009 年第一次临时股东大会	李东升、潘金福、黄建生	注
股份公司	2010. 07. 15	2010 年第二次临时股东大会 /职工代表大会	李东升、潘金福、黄建生	换届选举

注：2009 年 6 月 9 日陈文尚因离职辞去公司监事职务，2009 年 6 月 27 日公司 2009 年第一次临时股东大会补选潘金福为公司监事。

（三）发行人高级管理人员的变动情况

公司性质	时 间	程 序	高级管理人员	备注
股份公司	2007. 07. 20	第一届董事会第一次会议	总经理：黄如良 副总经理：陈文团、黄沧海 副总经理兼总工程师：谢炳先 财务总监：罗联荣	---
股份公司	2008. 09. 05	第一届董事会第六次会议	总经理兼董事会秘书：黄如良 副总经理：陈文团 副总经理兼总工程师：谢炳先 财务总监：罗联荣	注
股份公司	2010. 07. 15	第二届董事会第一次会议	总经理兼董事会秘书：黄如良 副总经理：陈文团 副总经理兼总工程师：谢炳先 财务总监：罗联荣	换届选举

注：2008 年 9 月 5 日黄沧海因个人原因辞去公司副总经理职务。

公司上述人员变化事宜是为了符合股份公司规范运作及企业生产经营需要而做出的，有利于公司的进一步发展，人员的变化符合有关法律、法规、规范性文件 and 公司章程的规定，并已经履行必要的法律程序。

公司董事、监事、高级管理人员最近三年内未发生重大变化。

第九节 公司治理

一、公司的治理结构及其运行情况

公司根据《公司法》、《证券法》等相关规定的要求，确立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等相关制度，并在公司董事会下设立了战略、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

2007年7月20日召开的公司创立大会通过了《公司章程》，根据相关法律、法规及《公司章程》，本公司于2007年8月25日召开的2007年第一次临时股东大会，审议通过了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等相关制度，初步建立起符合现代企业制度要求的公司治理结构。

2008年9月1日召开的公司2008年第一次临时股东大会制定、修改批准了《公司章程》、《关联交易管理办法》、《经营决策管理办法》、《对外担保管理办法》、《独立董事工作细则》等一系列符合上市公司要求的内部管理制度，批准了设立董事会战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，分别在战略规划、审计、人事薪酬等方面协助董事会履行决策和监控职能。为保证董事会决策的客观性和科学性，本公司还聘请了三名独立董事，并出任各专门委员会的委员。同时，审计委员会及薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任主任委员，其中，审计委员会系由会计专业人士的独立董事担任主任委员。本公司已建立完善的公司法人治理结构。

2009年11月8日公司2009年第三次临时股东大会对《关联交易管理办法》、《经营决策管理办法》、《对外担保管理办法》、《独立董事工作细则》等制度进行了修订。2009年12月21日公司第一届董事会第十二次会议审议通过了《投资者关系管理制度》、《信息披露制度》、《重大信息内部报告制度》，2010年1月8日公司2010年第一次临时股东大会制定了上市后适用的《公司章程（草案）》、《募集资金使用管理办法》等相关制度。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

1. 股东大会制度的建立健全

公司于 2007 年 7 月 20 日召开的公司创立大会通过了《公司章程》，2007 年 8 月 25 日召开的 2007 年第一次临时股东大会通过了《股东大会议事规则》，建立了较为规范的股东大会制度。

《股东大会议事规则》明确了股东大会的职权范围，并规范了股东大会的召集和表决程序等，公司的股东大会在《公司法》和《公司章程》规定的范围内行使职权。公司股东享有法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利，并承担相应的义务。

2. 股东大会的运行情况

截至本招股说明书签署日，公司自创立大会以来共召开十二次股东大会，各次股东大会均按照《公司章程》及《股东大会议事规则》规定的程序召开，公司的股东大会对《公司章程》修订、董事与监事任免、利润分配、公司重要规章制度的建立等事项作出相关决议，切实发挥了股东的作用。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

1. 董事会制度的建立健全

2007 年 7 月 20 日，公司创立大会暨第一次股东大会，选举产生第一届董事会成员。

2007 年 8 月 25 日，公司 2007 年第一次临时股东大会审议通过了《董事会议事规则》，2008 年 9 月 1 日，公司 2008 年第一次临时股东大会审议通过了《独立董事工作细则》和《关于董事会成立专门委员会的议案》，并选举产生第一届董事会三名独立董事，明确了公司董事会的职权范围，建立了较为规范的董事会制度。

根据《公司章程》及《董事会议事规则》的规定，公司董事会由七名董事组成，其中独立董事三名，设董事长一名。目前履行董事职责的为公司第二届董事会成员，任期三年，至 2013 年 7 月 14 日止。

2. 董事会的运行情况

自股份公司设立至本招股说明书签署日止，本公司共召开十七次董事会，均按照《公司章程》及《董事会议事规则》规定的程序召开。公司董事会除审议日常事项外，在高管人员任免、重大投资、一般性规章制度的制订等方面切实发挥了董事的作用。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

1. 监事会制度的建立健全

2007年7月20日，公司创立大会暨第一次股东大会选举产生第一届监事会两名股东代表监事，与职工代表大会选举一名职工代表监事共同组成公司第一届监事会。

2007年8月25日，公司2007年第一次临时股东大会审议通过了《监事会议事规则》，明确了公司监事会的职权范围，建立了较为规范的监事会制度。

根据《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，公司监事会由三名监事组成，其中股东代表监事两名，职工代表监事一名。目前履行监事职责的为公司第二届监事会成员，任期三年，至2013年7月14日止，其中股东代表监事由公司2010年第二次临时股东大会选举产生，职工代表监事由2010年7月15日召开的公司职工代表大会选举产生。

2. 监事会的运行情况

自股份公司设立至本招股说明书签署日，本公司共召开十二次监事会，均按照《公司章程》及《监事会议事规则》规定的程序召开。公司监事会除审议日常事项外，在检查公司的财务、对董事及高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等方面发挥了重要作用。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

1. 独立董事制度的建立健全

根据《公司法》、中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《深圳市交易所股票上市规则》、《公司章程》以及其他相关规定，公司建立了独立董事制度。

2008年9月1日，公司2008年第一次临时股东大会审议通过了《关于制定〈独立董事工作细则〉的议案》，并选举李玉生、戴仲川、潘琰3人为公司第一届董事会独立董事。2009年6月9日潘琰因公务繁忙，提交辞职报告，辞去独立董事职务。2009年6月27日，公司2009年第一次临时股东大会补选游相华为公司独立董事。2010年7月15日，公司2010年第二次临时股东大会继续选举李玉生、戴仲川、游相华三人担任公司的独立董事。公司的独立董事主要是消防行业专家和经济、法律及会计等专业的专业人士。

2. 独立董事实际发挥作用情况

公司独立董事自接受聘任以来，依据有关法律、法规及《公司章程》的规定，仔细审阅公司年度报告、审计报告、董事会决议等有关文件资料，并就关联交易等事项发表了独立意见。此外，独立董事在公司发展战略，完善公司的内部控制、决策机制等方面提出了很多建设性意见，发挥了重要作用。

（五）董事会秘书制度的建立及运行

公司第一届董事会第五次会议审议通过了《关于制定〈董事会秘书工作细则〉的议案》，第一届董事会第六次会议聘任黄如良先生为公司董事会秘书，任期三年。2010年7月15日，公司第二届董事会第一次会议续聘黄如良先生为公司董事会秘书，任期三年。

公司董事会秘书黄如良先生按照《公司章程》的有关规定开展工作，出席了公司历次董事会、股东大会，并亲自记载或安排其他人员记载会议记录；历次董事会、股东大会召开前，董事会秘书均按照《公司章程》的有关规定为独立董事及其他董事提供会议材料、会议通知等相关文件，较好地履行了《公司章程》规

定的相关职责。董事会秘书在公司法人治理结构的完善、与中介机构的配合协调、与监管部门的沟通协调、公司重大生产经营决策、主要管理制度的制定等方面亦发挥了重大作用。

保荐人认为，发行人总经理兼任董事会秘书充分体现了发行人对董事会秘书工作的重视，由直接负责业务经营的总经理兼任董事会秘书能充分保障董事会秘书的业务知情权，提高信息披露的质量，协调各个部门的力量，有利于发行人本次发行上市相关工作的顺利开展。根据目前发行人总经理和董事会秘书的职责范围以及发行人公司治理机构的运行情况，黄如良先生能够全面履行发行人总经理和董事会秘书的职责，并且，发行人的股东大会、董事会和监事会均能有效召开，因此，发行人存在总经理兼任董事会秘书职务这一情形并未影响发行人公司治理结构的有效运行。

发行人律师认为，发行人总经理兼任董事会秘书的情形不会影响其全面履行总经理或董事会秘书的职责，发行人总经理兼任董事会秘书的情形并未影响公司治理结构的有效运行。

（六）董事会专门委员会的设置情况

2008年9月1日，公司召开2008年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司设立董事会专门委员会的议案》等议案。2008年9月5日，公司第一届董事会第六次会议审议通过了《审计委员会议事规则》、《战略委员会议事规则》、《薪酬与考核委员会议事规则》、《提名委员会议事规则》等议案，对人员组成、职责权限、决策程序、议事规则进行了规定，以保证专门委员会发挥其应有的作用，促进公司完善法人治理结构。同日，公司第一届董事会第六次会议选举产生董事会专门委员会成员。目前，正在履行职责的专门委员会委员系由2010年7月15日公司第二届董事会第一次会议选举产生，名单如下：

名 称	主 任 委 员	其 他 委 员
审计委员会	游相华（会计专业人士的独立董事）	陈秀玉、戴仲川（独立董事）
战略委员会	陈秀玉	黄如良、李玉生（独立董事）
提名委员会	李玉生（独立董事）	戴仲川（独立董事）、黄如良
薪酬与考核委员会	戴仲川（独立董事）	游相华（独立董事）、陈秀玉

二、发行人近三年违法违规行为情况

公司近三年不存在违法违规行为。

三、发行人近三年资金占用和为控股股东及其控制的其他企业担保的情况

（一）资金占用情况

发行人报告期内资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、关联方及关联交易”之“（二）关联交易”之“2. 偶发性关联交易”。

（二）担保情况

报告期内，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形。

四、公司管理层及会计师对内部控制制度的评价

（一）公司管理层的自我评估意见

公司管理层认为，公司制订的各项内部控制制度完整、合理、有效，执行情况良好。公司在内部控制建立过程中，充分考虑了行业的特点和公司多年管理经验，保证了内控制度符合公司生产经营的需要，对经营风险起到了有效的控制作用。截至 2010 年 6 月 30 日止，各项制度均已得到有效的执行，对于公司加强管理、规范运行、提高经济效益以及公司的长远发展起到了积极有效的作用。

（二）注册会计师意见

天健正信会计师事务所有限公司出具了天健正信审（2010）专字第 020616 号《内部控制鉴证报告》，认为：“天广消防公司按照《企业内部控制基本规范》（财会[2008]7 号）于截至 2010 年 6 月 30 日止在所有重大方面保持了与财务报表编制相关的有效的内部控制”。

第十节 财务会计信息

一、会计报表

（一）审计意见

天健正信会计师事务所有限公司审计了本公司最近三年及一期的母公司及合并资产负债表、利润表和现金流量表，并出具了天健正信审（2010）GF 字第 020157 号标准无保留意见的《审计报告》，认为本公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了本公司 2010 年 6 月 30 日、2009 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日、2007 年 12 月 31 日的财务状况以及 2010 年 1-6 月、2009 年度、2008 年度、2007 年度的经营成果和现金流量。

本节引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经审计的财务报告。投资者欲对本公司的财务状况、经营成果和会计政策等进行更详细的了解，应当认真阅读备查文件——《财务报表及审计报告》。

（二）合并报表

1. 资产负债表

合并资产负债表（一）

单位：元

资 产	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	58,225,818.74	76,993,590.87	55,173,125.45	27,540,481.88
应收票据	---	1,063,397.23	---	---
应收账款	61,955,903.85	36,815,483.85	35,109,264.67	21,817,712.77
预付款项	12,692,182.23	13,387,576.35	12,376,065.02	17,643,228.24
其他应收款	7,928,295.27	7,434,931.30	20,457.32	5,283,469.05
存货	31,231,938.89	23,015,557.50	15,997,162.68	36,179,372.99
流动资产合计	172,034,138.98	158,710,537.10	118,676,075.14	108,464,264.93
非流动资产：				
长期股权投资	---	---	---	---
固定资产	41,215,501.39	41,931,100.31	41,527,892.50	41,706,220.38
在建工程	7,410,562.50	90,562.50	90,562.50	---
无形资产	6,813,531.05	6,856,588.05	7,036,264.92	7,158,412.22
递延所得税资产	1,344,842.22	957,075.97	832,133.22	382,684.03
非流动资产合计	56,784,437.16	49,835,326.83	49,486,853.14	49,247,316.63
资产总计	228,818,576.14	208,545,863.93	168,162,928.28	157,711,581.56

合并资产负债表（二）

单位：元

负债与所有者权益	2010年6月30日	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
流动负债：				
短期借款	28,900,000.00	33,900,000.00	45,800,000.00	45,800,000.00
应付账款	23,106,803.94	12,999,096.06	9,008,749.97	15,981,398.93
预收账款	9,515,662.03	6,458,111.75	6,888,431.90	6,364,320.66
应付职工薪酬	1,922,083.95	3,826,001.94	1,078,504.24	803,094.83
应交税费	1,615,056.29	2,471,704.11	5,431,937.71	4,586,939.95
其他应付款	5,155,553.06	4,253,147.96	3,686,650.64	866,555.22
其它流动负债	---	---	---	---
流动负债合计	70,215,159.27	63,908,061.82	71,894,274.46	74,402,309.59
非流动负债：				
长期借款	15,000,000.00	15,000,000.00	---	---
非流动负债合计	15,000,000.00	15,000,000.00	---	---
负债合计	85,215,159.27	78,908,061.82	71,894,274.46	74,402,309.59
所有者权益：				
股本	75,000,000.00	75,000,000.00	70,000,000.00	70,000,000.00
资本公积	13,467,090.47	13,467,090.47	3,467,090.47	3,467,090.47
盈余公积	6,391,236.18	6,391,236.18	3,158,487.45	984,218.15
未分配利润	48,745,090.22	34,779,475.46	19,643,075.90	8,857,963.35
归属于母公司所有者权益合计	143,603,416.87	129,637,802.11	96,268,653.82	83,309,271.97
少数股东权益	---	---	---	---
所有者权益合计	143,603,416.87	129,637,802.11	96,268,653.82	83,309,271.97
负债和所有者权益总计	228,818,576.14	208,545,863.93	168,162,928.28	157,711,581.56

2. 利润表

合并利润表

单位：元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
一、营业收入	102,447,985.07	216,302,048.79	162,575,140.56	117,695,795.71
减：营业成本	76,695,851.97	159,456,100.60	117,288,282.43	86,172,262.02
营业税金及附加	634,638.50	1,474,160.43	1,720,013.64	686,125.23
销售费用	2,797,226.65	7,726,676.19	6,789,438.90	2,450,701.74
管理费用	5,662,014.40	11,556,043.65	9,114,561.65	6,576,903.20
财务费用	1,141,124.72	2,207,240.58	3,492,993.07	892,929.15
资产减值损失	1,685,230.75	207,230.39	706,708.48	853,781.86
公允价值变动收益	---	---	---	---
投资收益（损失以“—”号填列）	---	---	---	---
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	---	---	---	---
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	13,831,898.08	33,674,596.95	23,463,142.39	20,063,092.51
加：营业外收入	2,297,150.00	3,719,713.86	2,915,200.00	2,063,482.51
减：营业外支出	5,534.26	2,602.08	1,118,670.00	59,774.46
其中：非流动资产处置损失	---	---	---	---
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	16,123,513.82	37,391,708.73	25,259,672.39	22,066,800.56
减：所得税费用	2,157,899.06	5,022,560.44	3,550,290.54	8,007,588.48
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	13,965,614.76	32,369,148.29	21,709,381.85	14,059,212.08
归属于母公司所有者的净利润	13,965,614.76	32,369,148.29	21,709,381.85	14,059,212.08
少数股东损益	---	---	---	---
五、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.19	0.45	0.31	0.22
（二）稀释每股收益	0.19	0.45	0.31	0.22
六、其他综合收益	---	---	---	---
七、综合收益总额	13,965,614.76	32,369,148.29	21,709,381.85	14,059,212.08

3. 现金流量表

合并现金流量表

单位：元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	96,902,879.77	249,661,890.22	176,818,130.79	125,093,684.80
收到的税费返还	---	---	---	---
收到其他与经营活动有关的现金	2,728,070.78	4,570,697.94	3,482,421.47	2,066,039.70
经营活动现金流入小计	99,630,950.55	254,232,588.16	180,300,552.26	127,159,724.50
购买商品、接受劳务支付的现金	81,961,143.23	182,151,330.85	98,213,356.75	124,957,081.64
支付给职工以及为职工支付的现金	8,977,702.81	12,082,894.08	9,667,829.56	6,919,716.83
支付的各项税费	9,599,546.81	21,510,061.06	23,265,168.87	11,895,643.98
支付的其他与经营活动有关的现金	5,537,053.85	9,036,337.01	7,921,494.33	3,575,537.43
经营活动现金流出小计	106,075,446.70	224,780,623.00	139,067,849.51	147,347,979.88
经营活动产生的现金流量净额	-6,444,496.15	29,451,965.16	41,232,702.75	-20,188,255.38
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到的现金	---	---	---	---
取得投资收益收到的现金	---	---	---	---
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	---	---	---	---
收到其他与投资活动有关的现金	---	6,000,000.00	5,283,469.05	43,411,548.11
投资活动现金流入小计	---	6,000,000.00	5,283,469.05	43,411,548.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	6,050,448.74	15,344,555.55	8,623,552.90	3,046,858.44
投资支付的现金	---	---	---	---
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	---	---	---	---
支付其他与投资活动有关的现金	---	---	---	26,000,000.00
投资活动产生的现金流出小计	6,050,448.74	15,344,555.55	8,623,552.90	29,046,858.44
投资活动产生的现金流量净额	-6,050,448.74	-9,344,555.55	-3,340,083.85	14,364,689.67

三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	---	15,000,000.00	---	14,000,000.00
取得借款收到的现金	8,900,000.00	48,900,000.00	45,800,000.00	50,800,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	---	---	---	---
筹资活动现金流入小计	8,900,000.00	63,900,000.00	45,800,000.00	64,800,000.00
偿还债务支付的现金	13,900,000.00	45,800,000.00	45,800,000.00	35,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	1,272,827.24	16,386,944.19	10,259,975.33	2,766,635.47
支付的其他与筹资活动有关的现金	---	---	---	---
筹资活动现金流出小计	15,172,827.24	62,186,944.19	56,059,975.33	37,766,635.47
筹资活动产生的现金流量净额	-6,272,827.24	1,713,055.81	-10,259,975.33	27,033,364.53
四、汇率变动对现金的影响	---	---	---	---
五、现金及现金等价物净增加额	-18,767,772.13	21,820,465.42	27,632,643.57	21,209,798.82
加：期初现金及现金等价物余额	76,993,590.87	55,173,125.45	27,540,481.88	6,330,683.06
六、期末现金及现金等价物余额	58,225,818.74	76,993,590.87	55,173,125.45	27,540,481.88

合并现金流量表（附表）

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：				
净利润	13,965,614.76	32,369,148.29	21,709,381.85	14,059,212.08
加：资产减值准备	1,685,230.75	207,230.39	706,708.48	853,781.86
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,527,851.43	2,821,347.74	2,711,318.28	2,456,416.42
无形资产摊销	93,057.00	179,676.87	180,147.30	201,694.78
长期待摊费用摊销	---	---	---	---
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	---	---	---	---
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	---	---	---	---
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	---	---	---	---
财务费用（收益以“—”号填列）	1,272,827.24	2,386,944.19	3,259,975.33	887,539.65

投资损失（收益以“－”号填列）	---	---	---	---
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-387,766.25	-124,942.75	-449,449.19	-290,415.91
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	---	---	---	---
存货的减少（增加以“－”号填列）	-8,216,381.39	-7,018,394.82	20,182,210.31	-24,672,365.36
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-24,735,586.80	-4,116,491.14	-5,697,066.70	-36,314,113.74
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	8,350,657.11	2,747,446.39	-1,370,522.91	22,629,994.84
其他	---	---	---	---
经营活动产生的现金流量净额	-6,444,496.15	29,451,965.16	41,232,702.75	-20,188,255.38
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：				
债务转为资本	---	---	---	---
一年内到期的可转换公司债券	---	---	---	---
融资租入固定资产	---	---	---	---
3. 现金及现金等价物净变动情况：				
现金的期末余额	58,225,818.74	76,993,590.87	55,173,125.45	27,540,481.88
减：现金的年初余额	76,993,590.87	55,173,125.45	27,540,481.88	6,330,683.06
加：现金等价物的期末余额	---	---	---	---
减：现金等价物的年初余额	---	---	---	---
现金及现金等价物净增加额	-18,767,772.13	21,820,465.42	27,632,643.57	21,209,798.82

4. 所有者权益变动表

本公司不存在少数股东，报告期内，合并报表所有者权益变动表如下：

(1) 2010 年 1-6 月

单位：元

项目	2010 年 1-6 月				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	75,000,000.00	13,467,090.47	6,391,236.18	34,779,475.46	129,637,802.11
加：会计政策变更					
前期差错更正					
二、本年初余额	75,000,000.00	13,467,090.47	6,391,236.18	34,779,475.46	129,637,802.11
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	---	---	---	13,965,614.76	13,965,614.76
（一）净利润	---	---	---	13,965,614.76	13,965,614.76
（二）其他综合收益	---	---	---	---	---
上述（一）和（二）小计	---	---	---	13,965,614.76	13,965,614.76
（三）所有者投入和减少资本	---	---	---	---	---
1. 所有者投入资本					
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
（四）利润分配	---	---	---	---	---
1. 提取盈余公积					
2. 提取一般风险准备					
3. 对所有者（或股东）的分配					
3. 其他					
（五）所有者权益内部结转	---	---	---	---	---
1. 资本公积转增资本					
2. 盈余公积转增资本					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他					
四、本年年末余额	75,000,000.00	13,467,090.47	6,391,236.18	48,745,090.22	143,603,416.87

(2) 2009 年

单位：元

项目	2009 年				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	70,000,000.00	3,467,090.47	3,402,237.75	21,836,828.61	98,706,156.83
加：会计政策变更					
前期差错更正	---	---	-243,750.30	-2,193,752.71	-2,437,503.01
二、本年初余额	70,000,000.00	3,467,090.47	3,158,487.45	19,643,075.90	96,268,653.82
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	5,000,000.00	10,000,000.00	3,232,748.73	15,136,399.56	33,369,148.29
（一）净利润	---	---	---	32,369,148.29	32,369,148.29
（二）其他综合收益	---	---	---	---	---
上述（一）和（二）小计	---	---	---	32,369,148.29	32,369,148.29
（三）所有者投入和减少资本	5,000,000.00	10,000,000.00	---	---	15,000,000.00
1. 所有者投入资本	5,000,000.00	10,000,000.00	---	---	15,000,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
（四）利润分配	---	---	3,232,748.73	-17,232,748.73	-14,000,000.00
1. 提取盈余公积	---	---	3,232,748.73	-3,232,748.73	---
2. 提取一般风险准备					
3. 对所有者（或股东）的分配	---	---	---	-14,000,000.00	-14,000,000.00
3. 其他					
（五）所有者权益内部结转	---	---	---	---	---
1. 资本公积转增资本					
2. 盈余公积转增资本					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他					
四、本年年末余额	75,000,000.00	13,467,090.47	6,391,236.18	34,779,475.46	129,637,802.11

(3) 2008 年

单位：元

项目	2008 年				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	70,000,000.00	3,467,090.47	1,053,833.15	9,484,498.38	84,005,422.00
加：会计政策变更					
前期差错更正	---	---	-69,615.00	-626,535.03	-696,150.03
二、本年年初余额	70,000,000.00	3,467,090.47	984,218.15	8,857,963.35	83,309,271.97
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	---	---	2,174,269.30	10,785,112.55	12,959,381.85
（一）净利润	---	---	---	21,709,381.85	21,709,381.85
（二）其他综合收益	---	---	---	---	---
上述（一）和（二）小计	---	---	---	21,709,381.85	21,709,381.85
（三）所有者投入和减少资本	---	---	---	---	---
1. 所有者投入资本					
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
（四）利润分配	---	---	2,174,269.30	-10,924,269.30	-8,750,000.00
1. 提取盈余公积	---	---	2,174,269.30	-2,174,269.30	---
2. 提取一般风险准备					
3. 对所有者（或股东）的分配	---	---	---	-8,750,000.00	-8,750,000.00
3. 其他					---
（五）所有者权益内部结转	---	---	---	---	---
1. 资本公积转增资本					
2. 盈余公积转增资本					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他					
四、本年年末余额	70,000,000.00	3,467,090.47	3,158,487.45	19,643,075.90	96,268,653.82

(4) 2007 年

单位：元

项目	2007 年				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	50,000,000.00	---	580,191.90	4,577,599.87	55,157,791.77
加：会计政策变更	---	---	9,226.81	83,041.31	92,268.12
前期差错更正					
二、本年初余额	50,000,000.00	---	589,418.71	4,660,641.18	55,250,059.89
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	20,000,000.00	3,467,090.47	394,799.44	4,197,322.17	28,059,212.08
（一）净利润	---	---	---	14,059,212.08	14,059,212.08
（二）其他综合收益	---	---	---	---	---
上述（一）和（二）小计	---	---	---	14,059,212.08	14,059,212.08
（三）所有者投入和减少资本	12,500,000.00	1,500,000.00	---	---	14,000,000.00
1. 所有者投入资本	12,500,000.00	1,500,000.00	---	---	14,000,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
（四）利润分配	---	---	1,405,921.21	-1,405,921.21	---
1. 提取盈余公积	---	---	1,405,921.21	-1,405,921.21	---
2. 提取一般风险准备					
3. 对所有者（或股东）的分配					
3. 其他					
（五）所有者权益内部结转	7,500,000.00	1,967,090.47	-1,011,121.77	-8,455,968.70	---
1. 资本公积转增资本					
2. 盈余公积转增资本					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他	7,500,000.00	1,967,090.47	-1,011,121.77	-8,455,968.70	---
四、本年年末余额	70,000,000.00	3,467,090.47	984,218.15	8,857,963.35	83,309,271.97

(三) 母公司报表

1. 资产负债表

母公司资产负债表（一）

单位：元

资 产	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	48,737,090.88	67,031,737.48	47,456,436.57	27,540,481.88
应收票据	---	1,063,397.23	---	---
应收账款	61,177,085.10	36,027,228.85	35,109,264.67	21,817,712.77
预付款项	12,692,182.23	13,387,576.35	12,376,065.02	17,643,228.24
其他应收款	8,319,764.27	8,007,167.30	20,457.32	5,283,469.05
存货	31,115,065.94	23,015,557.50	15,997,162.68	36,179,372.99
流动资产合计	162,041,188.42	148,532,664.71	110,959,386.26	108,464,264.93
非流动资产：				
长期股权投资	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	---
固定资产	41,180,019.69	41,895,411.68	41,527,892.50	41,706,220.38
在建工程	7,410,562.50	90,562.50	90,562.50	---
无形资产	6,813,531.05	6,856,588.05	7,036,264.92	7,158,412.22
递延所得税资产	1,310,431.66	931,116.97	832,133.22	382,684.03
非流动资产合计	66,714,544.90	59,773,679.20	59,486,853.14	49,247,316.63
资产总计	228,755,733.32	208,306,343.91	170,446,239.40	157,711,581.56

母公司资产负债表（二）

单位：元

负债与所有者权益	2010年6月30日	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
流动负债：				
短期借款	28,900,000.00	33,900,000.00	45,800,000.00	45,800,000.00
应付账款	23,056,973.94	12,907,415.06	9,008,749.97	15,981,398.93
预收账款	9,515,662.03	6,458,111.75	6,888,431.90	6,364,320.66
应付职工薪酬	1,829,929.47	3,753,370.46	1,078,504.24	803,094.83
应交税费	1,583,015.81	2,404,846.44	5,431,937.71	4,586,939.95
其他应付款	5,130,553.06	4,253,147.96	5,936,650.64	866,555.22
其它流动负债	---	---	---	---
流动负债合计	70,016,134.31	63,676,891.67	74,144,274.46	74,402,309.59
非流动负债：				
长期借款	15,000,000.00	15,000,000.00	---	---
非流动负债合计	15,000,000.00	15,000,000.00	---	---
负债合计	85,016,134.31	78,676,891.67	74,144,274.46	74,402,309.59
所有者权益：				
股本	75,000,000.00	75,000,000.00	70,000,000.00	70,000,000.00
资本公积	13,467,090.47	13,467,090.47	3,467,090.47	3,467,090.47
盈余公积	6,391,236.18	6,391,236.18	3,158,487.45	984,218.15
未分配利润	48,881,272.36	34,771,125.59	19,676,387.02	8,857,963.35
所有者权益合计	143,739,599.01	129,629,452.24	96,301,964.94	83,309,271.97
负债和所有者权益总计	228,755,733.32	208,306,343.91	170,446,239.40	157,711,581.56

2. 利润表

母公司利润表

单位：元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
一、营业收入	101,981,711.57	210,891,267.17	162,575,140.56	117,695,795.71
减：营业成本	76,560,644.17	154,836,421.87	117,288,282.43	86,172,262.02
营业税金及附加	613,086.50	1,416,573.13	1,720,013.64	686,125.23
销售费用	2,797,226.65	7,726,676.19	6,789,438.90	2,450,701.74
管理费用	5,232,376.53	10,945,627.76	9,078,442.65	6,576,903.20
财务费用	1,142,071.57	2,233,621.16	3,495,800.95	892,929.15
资产减值损失	1,651,424.50	103,394.39	706,708.48	853,781.86
公允价值变动收益	---	---	---	---
投资收益（损失以“－”号填列）	---	---	---	---
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	---	---	---	---
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	13,984,881.65	33,628,952.67	23,496,453.51	20,063,092.51
加：营业外收入	2,297,150.00	3,719,713.86	2,915,200.00	2,063,482.51
减：营业外支出	5,534.26	2,402.08	1,118,670.00	59,774.46
其中：非流动资产处置损失	---	---	---	---
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	16,276,497.39	37,346,264.45	25,292,983.51	22,066,800.56
减：所得税费用	2,166,350.62	5,018,777.15	3,550,290.54	8,007,588.48
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	14,110,146.77	32,327,487.30	21,742,692.97	14,059,212.08
五、其他综合收益	---	---	---	---
六、综合收益总额	14,110,146.77	32,327,487.30	21,742,692.97	14,059,212.08

3. 现金流量表

母公司现金流量表

单位：元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	96,640,631.27	244,723,790.22	176,818,130.79	125,093,684.80
收到的税费返还	---	---	---	---
收到其他与经营活动有关的现金	2,713,182.13	13,487,360.86	5,729,337.09	2,066,039.70
经营活动现金流入小计	99,353,813.40	258,211,151.08	182,547,467.88	127,159,724.50
购买商品、接受劳务支付的现金	81,870,471.48	177,272,169.54	98,213,356.75	124,957,081.64
支付给职工以及为职工支付的现金	8,612,375.81	11,600,539.08	9,667,829.56	6,919,716.83
支付的各项税费	9,541,582.62	21,476,211.03	23,265,168.87	11,895,643.98
支付的其他与经营活动有关的现金	5,304,604.11	20,692,790.78	7,885,098.83	3,575,537.43
经营活动现金流出小计	105,329,034.02	231,041,710.43	139,031,454.01	147,347,979.88
经营活动产生的现金流量净额	-5,975,220.62	27,169,440.65	43,516,013.87	-20,188,255.38
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到的现金	---	---	---	---
取得投资收益收到的现金	---	---	---	---
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	---	---	---	---
收到其他与投资活动有关的现金	---	6,000,000.00	5,283,469.05	43,411,548.11
投资活动现金流入小计	---	6,000,000.00	5,283,469.05	43,411,548.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	6,046,598.74	15,307,195.55	8,623,552.90	3,046,858.44
投资支付的现金	---	---	10,000,000.00	---
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	---	---	---	---
支付其他与投资活动有关的现金	---	---	---	26,000,000.00
投资活动产生的现金流出小计	6,046,598.74	15,307,195.55	18,623,552.90	29,046,858.44

投资活动产生的现金流量净额	-6,046,598.74	-9,307,195.55	-13,340,083.85	14,364,689.67
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	---	15,000,000.00	---	14,000,000.00
取得借款收到的现金	8,900,000.00	48,900,000.00	45,800,000.00	50,800,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	---	---	---	---
筹资活动现金流入小计	8,900,000.00	63,900,000.00	45,800,000.00	64,800,000.00
偿还债务支付的现金	13,900,000.00	45,800,000.00	45,800,000.00	35,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	1,272,827.24	16,386,944.19	10,259,975.33	2,766,635.47
支付的其他与筹资活动有关的现金	---	---	---	---
筹资活动现金流出小计	15,172,827.24	62,186,944.19	56,059,975.33	37,766,635.47
筹资活动产生的现金流量净额	-6,272,827.24	1,713,055.81	-10,259,975.33	27,033,364.53
四、汇率变动对现金的影响	---	---	---	---
五、现金及现金等价物净增加额	-18,294,646.60	19,575,300.91	19,915,954.69	21,209,798.82
加：期初现金及现金等价物余额	67,031,737.48	47,456,436.57	27,540,481.88	6,330,683.06
六、期末现金及现金等价物余额	48,737,090.88	67,031,737.48	47,456,436.57	27,540,481.88

4. 所有者权益变动表

(1) 2010 年 1-6 月

单位：元

项目	2010 年 1-6 月				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	75,000,000.00	13,467,090.47	6,391,236.18	34,771,125.59	129,629,452.24
加：会计政策变更					
前期差错更正					
二、本年年初余额	75,000,000.00	13,467,090.47	6,391,236.18	34,771,125.59	129,629,452.24
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	---	---	---	14,110,146.77	14,110,146.77
（一）净利润	---	---	---	14,110,146.77	14,110,146.77
（二）其他综合收益	---	---	---	---	---
上述（一）和（二）小计	---	---	---	14,110,146.77	14,110,146.77
（三）所有者投入和减少资本	---	---	---	---	---
1. 所有者投入资本					
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
（四）利润分配	---	---	---	---	---
1. 提取盈余公积					
2. 提取一般风险准备					
3. 对所有者（或股东）的分配					
3. 其他					
（五）所有者权益内部结转	---	---	---	---	---
1. 资本公积转增资本					
2. 盈余公积转增资本					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他					
四、本年年末余额	75,000,000.00	13,467,090.47	6,391,236.18	48,881,272.36	143,739,599.01

(2) 2009 年

单位：元

项目	2009 年				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	70,000,000.00	3,467,090.47	3,402,237.75	21,870,139.73	98,739,467.95
加：会计政策变更					
前期差错更正			-243,750.30	-2,193,752.71	-2,437,503.01
二、本年年初余额	70,000,000.00	3,467,090.47	3,158,487.45	19,676,387.02	96,301,964.94
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	5,000,000.00	10,000,000.00	3,232,748.73	15,094,738.57	33,327,487.30
（一）净利润	---	---	---	32,327,487.30	32,327,487.30
（二）其他综合收益	---	---	---	---	---
上述（一）和（二）小计	---	---	---	32,327,487.30	32,327,487.30
（三）所有者投入和减少资本	5,000,000.00	10,000,000.00	---	---	15,000,000.00
1. 所有者投入资本	5,000,000.00	10,000,000.00	---	---	15,000,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
（四）利润分配	---	---	3,232,748.73	-17,232,748.73	-14,000,000.00
1. 提取盈余公积	---	---	3,232,748.73	-3,232,748.73	---
2. 提取一般风险准备					
3. 对所有者（或股东）的分配	---	---	---	-14,000,000.00	-14,000,000.00
3. 其他					
（五）所有者权益内部结转	---	---	---	---	---
1. 资本公积转增资本					
2. 盈余公积转增资本					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他					
四、本年年末余额	75,000,000.00	13,467,090.47	6,391,236.18	34,771,125.59	129,629,452.24

(3) 2008 年

单位：元

项目	2008 年				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	70,000,000.00	3,467,090.47	1,053,833.15	9,484,498.38	84,005,422.00
加：会计政策变更					
前期差错更正	---	---	-69,615.00	-626,535.03	-696,150.03
二、本年初余额	70,000,000.00	3,467,090.47	984,218.15	8,857,963.35	83,309,271.97
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	---	---	2,174,269.30	10,818,423.67	12,992,692.97
（一）净利润	---	---	---	21,742,692.97	21,742,692.97
（二）其他综合收益	---	---	---	---	---
上述（一）和（二）小计	---	---	---	21,742,692.97	21,742,692.97
（三）所有者投入和减少资本	---	---	---	---	---
1. 所有者投入资本					
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
（四）利润分配	---	---	2,174,269.30	-10,924,269.30	-8,750,000.00
1. 提取盈余公积	---	---	2,174,269.30	-2,174,269.30	---
2. 提取一般风险准备					
3. 对所有者（或股东）的分配	---	---	---	-8,750,000.00	-8,750,000.00
3. 其他					
（五）所有者权益内部结转	---	---	---	---	---
1. 资本公积转增资本					
2. 盈余公积转增资本					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他					
四、本年年末余额	70,000,000.00	3,467,090.47	3,158,487.45	19,676,387.02	96,301,964.94

(4) 2007 年

单位：元

项目	2007 年				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	50,000,000.00		580,191.90	4,577,599.87	55,157,791.77
加：会计政策变更	---	---	9,226.81	83,041.31	92,268.12
前期差错更正					
二、本年初余额	50,000,000.00	---	589,418.71	4,660,641.18	55,250,059.89
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	20,000,000.00	3,467,090.47	394,799.44	4,197,322.17	28,059,212.08
（一）净利润	---	---	---	14,059,212.08	14,059,212.08
（二）其他综合收益	---	---	---	---	---
上述（一）和（二）小计	---	---	---	14,059,212.08	14,059,212.08
（三）所有者投入和减少资本	12,500,000.00	1,500,000.00	---	---	14,000,000.00
1. 所有者投入资本	12,500,000.00	1,500,000.00	---	---	14,000,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
（四）利润分配	---	---	1,405,921.21	-1,405,921.21	---
1. 提取盈余公积	---	---	1,405,921.21	-1,405,921.21	---
2. 提取一般风险准备					
3. 对所有者（或股东）的分配					
3. 其他					
（五）所有者权益内部结转	7,500,000.00	1,967,090.47	-1,011,121.77	-8,455,968.70	---
1. 资本公积转增资本					
2. 盈余公积转增资本					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他	7,500,000.00	1,967,090.47	-1,011,121.77	-8,455,968.70	---
四、本年年末余额	70,000,000.00	3,467,090.47	984,218.15	8,857,963.35	83,309,271.97

二、会计报表编制基础、合并报表范围及变化情况

（一）财务报表编制基础

公司自 2007 年 1 月 1 日起，执行财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的新会计准则。

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

（二）合并报表范围及变化情况

截至 2010 年 6 月 30 日，纳入公司合并报表范围的子公司情况如下：

子公司名称	注册地址	注册资本（万元）	主要经营范围	持股比例	纳入合并报表时间	变化原因
天广工程	福建泉州	1,000.00	消防工程的设计、施工及服务	100%	2008.03.17	新设

三、报告期主要会计政策和会计估计

（一）收入确认原则

1. 销售商品

本公司销售的商品在同时满足下列条件时，按从购货方已收或应收的合同或协议价款的金额确认销售商品收入：（1）已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；（2）既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；（3）收入的金额能够可靠地计量；（4）相关的经济利益很可能流入企业；（5）相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

公司的产品销售一般采用客户自行上门提货的方式，同时，由于消防产品的特殊性，产品在出厂以前均已检验合格，客户无需也无条件再行检验，产品所有权上的主要风险和报酬在发货时即转移给购货方。因此，根据上述业务特点，公司在产品发货后确认收入。

2. 建造合同收入

在资产负债表日，建造合同的结果能够可靠估计的，本公司根据完工百分比法确认合同收入和合同费用。建造合同的结果不能可靠估计的，合同成本能够收回的，合同收入根据能够收回的实际合同成本予以确认，合同成本在其发生的当期确认为合同费用；合同成本不可能收回的，在发生时立即确认为合同费用，不确认合同收入；合同预计总成本超过合同总收入的，本公司将预计损失确认为当期费用。

本公司采用累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例确定合同完工进度。

在资产负债表日，应当按照合同总收入乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认收入后的金额，确认为当期合同收入；同时，按照合同预计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认费用后的金额，确认为当期合同费用。

（二）应收款项坏帐准备计提

本公司应收款项（包括应收账款和其他应收款等）按合同或协议价款作为初始入账金额。凡因债务人破产，依照法律清偿程序清偿后仍无法收回；或因债务人死亡，既无遗产可供清偿，又无义务承担人，确实无法收回；或因债务人逾期未能履行偿债义务，经法定程序审核批准，该等应收账款列为坏账损失。

1. 单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

本公司将期末余额大于 50 万元的应收款项分类为单项金额重大的应收款项，确定为单项金额重大的应收款项。

在资产负债表日，本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，经测试发生了减值的，按其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确定减值损失，计提坏账准备；对单项测试未减值的应收款项，汇同对单项金额非重大的应收款项，按类似的信用风险特征划分为若干组合，再按这些应收款项组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

2. 对于单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

本公司将期末余额小于 50 万元但账龄超过 1 年以上的应收款项，确定为单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项，坏账准备计提比例为 10%。

应收款项以账龄为风险特征划分信用风险组合，确定计提比例如下：

类别	风险特征			
	1 年以内	1—2 年	2—3 年	3 年以上
销售货款及其他	5%	10%	20%	100%
订金	0	0	0	0
合并范围内应收款项	0	0	0	0

本公司以应收债权向银行等金融机构转让、质押或贴现等方式融资时，根据相关合同的约定，当债务人到期未偿还该项债务时，若本公司负有向金融机构还款的责任，则该应收债权作为质押贷款处理；若本公司没有向金融机构还款的责任，则该应收债权作为转让处理，并确认债权的转让损益。

本公司收回应收款项时，将取得的价款和应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（三）存货的确认和计量

1. 存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、委托加工物资、包装物、低值易耗品、在产品、自制半成品、库存商品、工程施工等。

2. 存货的计价方法：存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时，采用加权平均法确定发出存货的实际成本。低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

3. 公司的存货盘存制度为永续盘存制。本公司定期对存货进行清查，盘盈利得和盘亏损失计入当期损益。

4. 存货跌价准备的确认标准、计提方法：资产负债表日，存货按成本与可变现净值孰低法计量。存货跌价准备系按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取，预计的存货跌价损失计入当期损益。

（四）长期股权投资的确认和计量

公司的长期股权投资为对子公司的投资。

1. 对子公司的投资

公司对子公司的投资按照初始投资成本计价，追加或收回投资应当调整长期股权投资的成本。

后续计量采用成本法核算，编制合并财务报表时按照权益法进行调整。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益。

2. 长期股权投资的减值

资产负债表日，若因市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因使长期股权投资存在减值迹象时，根据长期股权投资的公允价值减去处置费用后的净额与长期股权投资预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定长期股权投资的可回收金额。长期股权投资的可收回金额低于账面价值时，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（五）固定资产的确认、计量和减值准备的计提

1. 固定资产确认和计量

固定资产指同时满足与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业和该固定资产的成本能够可靠地计量条件的，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

公司固定资产按成本进行初始计量。其中，外购的固定资产的成本包括买价、增值税、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

除已提足折旧仍继续使用的固定资产外，公司对所有固定资产计提折旧。折旧方法采用年限平均法。

公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

公司的固定资产类别、预计使用寿命、预计净残值率和年折旧率如下：

资产类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率	年折旧率
房屋建筑物	20—30	5%	3.17%—4.75%
机器设备	10	5%	9.50%
电子设备	5	5%	19.00%
运输工具	5	5%	19.00%
办公设备	5	5%	19.00%

2. 固定资产减值准备

资产负债表日，固定资产按照账面价值与可收回金额孰低计价。若固定资产的可收回金额低于账面价值，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（六）在建工程

公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的固定资产，按照估计价值确定其成本，并计提折旧；待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

资产负债表日，本公司对在建工程按照账面价值与可收回金额孰低计量，按单项工程可收回金额低于账面价值的差额，计提在建工程减值准备，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（七）无形资产的确认和计量

公司无形资产是指公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括软件、土地使用权。

无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

公司无形资产为使用寿命有限的土地使用权和软件，采用直线法摊销，摊销方法如下：

类 别	摊销方法	摊销年限
土地使用权	平均年限法	土地权证注明的使用年限
软件	平均年限法	10 年

资产负债表日, 公司对无形资产按照其账面价值与可收回金额孰低计量, 按可收回金额低于账面价值的差额计提无形资产减值准备, 相应的资产减值损失计入当期损益。无形资产减值损失一经确认, 在以后会计期间不再转回。

（八）政府补助

政府补助, 是指本公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产, 但不包括政府作为企业所有者投入的资本。

政府补助为货币性资产的, 按照收到或应收的金额计量; 政府补助为非货币性资产的, 按照公允价值计量; 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额 (人民币 1 元) 计量。

与资产相关的政府补助, 本公司确认为递延收益, 并在相关资产使用寿命内平均分配, 计入当期损益。但是, 按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助, 用于补偿本公司以后期间的相关费用或损失的, 确认为递延收益, 并在确认相关费用的期间, 计入当期损益; 用于补偿本公司已发生的相关费用或损失的, 直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还的, 存在相关递延收益的, 冲减相关递延收益账面余额, 超出部分计入当期损益; 不存在相关递延收益的, 直接计入当期损益。

（九）所得税

本公司的所得税采用资产负债表债务法核算。资产、负债的账面价值与其计税基础存在差异的, 按照规定确认所产生的递延所得税资产和递延所得税负债。

在资产负债表日, 对于当期和以前期间形成的当期所得税负债 (或资产), 按照税法规定计算的预期应交纳 (或返还) 的所得税金额计量; 对于递延所得税资产和递延所得税负债, 根据税法规定, 按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。除企业合并、直接在所有者权益中确认的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益。

（十）会计政策及会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 报告期会计政策变更

根据中国证券监督管理委员会证监发[2006]136号《关于做好与新会计准则相关财务会计信息披露工作的通知》和证监会计字[2007]10号《公开发行证券的公司信息披露规范问答第7号—新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》的有关规定，本公司在编制2007年的申报财务报表时，以财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则》为基础，分析《企业会计准则第38号—首次执行企业会计准则》第五条至第十九条对可比期间利润表和可比期初资产负债表的影响，按照追溯调整的原则，将调整后的可比期间利润表和资产负债表作为可比期间的申报财务报表，其中主要会计政策变化及影响数如下：

本公司对所得税的会计处理由应付税款法改按资产负债表债务法核算，对该会计政策变更采用追溯调整法进行会计处理。该项会计政策变更的影响为：调增2007年1月1日递延所得税资产92,268.12元，从而导致2007年1月1日净资产增加92,268.12元。

2. 报告期会计估计变更

报告期内，公司未发生会计估计变更。

3. 重大前期差错更正

2007年、2008年公司对销售返利的会计处理在次年入账，即在支付时入账，未按权责发生制原则预提。根据会计准则的规定，对该会计处理采用追溯调整法进行前期差错更正。该项前期差错的追溯调整对本公司财务报表的调整情况如下：

单位：元

报表项目	调整前	追溯调整	调整后
母公司 2007 年度报表：			
递延所得税资产	259,834.03	122,850.00	382,684.03
其他应付款	47,555.19	819,000.03	866,555.22
盈余公积	1,053,833.15	-69,615.00	984,218.15
未分配利润	9,484,498.38	-626,535.03	8,857,963.35
销售费用	1,631,701.71	819,000.03	2,450,701.74
所得税费用	8,130,438.48	-122,850.00	8,007,588.48
合并（母公司）2008 年度报表：			
递延所得税资产	279,135.62	552,997.60	832,133.22
其他应付款		3,686,650.64	3,686,650.64
盈余公积	3,471,852.75	-313,365.30	3,158,487.45
未分配利润	22,463,363.64	-2,820,287.74	19,643,075.90
销售费用	3,921,788.29	2,867,650.61	6,789,438.90
所得税费用	3,980,438.14	-430,147.60	3,550,290.54

（十一）税项及享受的税收优惠政策

公司及下属子公司主要应纳税项及其优惠政策列示如下：

1. 流转税及附加税费

税 目	纳税（费）基础	税（费）率
增值税	应税产品销售增值额	17%
营业税	建造合同收入、租金收入	3%、5%
城市维护建设税	应交流转税额	7%
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育费附加	应交流转税额	1%

2. 企业所得税

公司名称	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
天广消防	15%	15%	15%	33%
天广工程	25%	25%	25%	---

全国人民代表大会于 2007 年 3 月 16 日通过了《中华人民共和国企业所得税法》（“新所得税法”），新所得税法自 2008 年 1 月 1 日起施行。本公司适用的企业所得税税率自 2008 年 1 月 1 日从 33%调整为 25%。

根据福建省科学技术厅、福建省财政厅、福建省国家税务局、福建省地方税务局《关于认定福建省 2008 年度第二批高新技术企业的通知》（闽科高[2009]11 号），本公司被认定为福建省 2008 年第二批高新技术企业。根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》（国务院令第 512 号）以及科技部、财政部、国家税务总局《关于印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火[2008]172 号）、《关于印发〈高新技术企业认定管理工作指引〉的通知》（国科发火[2008]362 号）和国家税务总局《关于高新技术企业 2008 年度缴纳企业所得税问题的通知》（国税函[2008]985 号）等相关规定，本公司自 2008 年 1 月 1 日起三年减按 15%的税率缴纳企业所得税。

子公司福建天广消防技术工程有限公司适用的企业所得税率为 25%。

四、分部信息

报告期内，本公司主营业务收入按产品分部情况如下：

单位：元

产品或业务类别	2010 年 1-6 月		2009 年度	
	主营业务收入	比例	主营业务收入	比例
自动灭火系统	44,483,671.94	43.56%	90,238,932.82	41.75%
其中：自动气体灭火系统	9,808,846.42	9.61%	22,775,068.08	10.54%
自动喷淋灭火系统	34,674,825.52	33.96%	67,463,864.74	31.21%
消防供水系统	56,440,215.47	55.27%	115,325,063.87	53.35%
其中：建筑消防供水系统	29,299,031.58	28.69%	64,275,230.40	29.74%

市政消防供水系统	27,141,183.89	26.58%	51,049,833.47	23.62%
消防工程	640,000.00	0.63%	5,801,000.00	2.68%
其他	546,494.87	0.54%	4,786,064.52	2.21%
合计	102,110,382.28	100.00%	216,151,061.21	100.00%

产品或业务类别	2008 年度		2007 年度	
	主营业务收入	比例	主营业务收入	比例
自动灭火系统	59,936,026.89	36.87%	30,341,646.76	25.78%
其中：自动气体灭火系统	12,557,221.42	7.72%	7,128,562.18	6.06%
自动喷淋灭火系统	47,378,805.47	29.14%	23,213,084.58	19.72%
消防供水系统	102,556,263.67	63.08%	87,354,148.95	74.22%
其中：建筑消防供水系统	62,208,223.40	38.26%	48,035,524.41	40.81%
市政消防供水系统	40,348,040.27	24.82%	39,318,624.54	33.41%
消防工程	---	---	---	---
其他	82,850.00	0.05%	---	---
合计	162,575,140.56	100.00%	117,695,795.71	100.00%

五、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

公司最近三年及一期非经常性损益明细表（经天健正信审（2010）专字第 020617 号《非经常性损益专项鉴证报告》审核鉴证）如下：

单位：元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年度	2008 年度	2007 年度
计入当期损益的政府补助	2,297,150.00	3,718,858.00	2,915,200.00	2,010,000.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	---	---	---	1,751,295.60
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,534.26	-1,546.22	-1,118,670.00	-6,291.95
其他符合非经常性损益定义的损益项目	---	---	---	---
非经常性损益合计（影响利润总额）	2,291,615.74	3,717,311.78	1,796,530.00	3,755,003.65
减：所得税影响数	344,572.50	557,828.70	272,940.00	1,258,876.78
非经常性损益净额（影响净利润）	1,947,043.24	3,159,483.08	1,523,590.00	2,496,126.87

其中：影响少数股东损益	---	---	---	---
影响归属于母公司普通股股东净利润	1,947,043.24	3,159,483.08	1,523,590.00	2,496,126.87
扣除非经常性损益后净利润	12,018,571.52	29,209,665.21	20,185,791.85	11,563,085.21
非经常性损益净额占净利润的比重	13.94%	9.76%	7.02%	17.75%
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	12,018,571.52	29,209,665.21	20,185,791.85	11,563,085.21
影响归属于母公司普通股股东净利润的非经常性损益净额占归属于母公司普通股股东净利润的比重	13.94%	9.76%	7.02%	17.75%

六、主要财务指标

（一）主要财务指标

项 目	2010.6.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
流动比率	2.45	2.48	1.65	1.46
速动比率	2.01	2.12	1.43	0.97
资产负债率(母公司)	37.16%	37.77%	43.50%	47.18%
每股净资产(元/股)	1.91	1.73	1.38	1.19
无形资产(扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后)占净资产的比例	0.06%	0.04%	0.06%	0.00%
项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
应收账款周转率(次)	2.07	6.01	5.71	9.17
存货周转率(次)	2.83	8.17	4.50	3.61
息税折旧摊销前利润(万元)	1,888.55	4,260.00	3,164.41	2,561.78
利息保障倍数	14.84	17.85	9.71	9.29
每股经营活动产生的现金流量(元/股)	-0.09	0.39	0.59	-0.29
每股净现金流量(元/股)	-0.25	0.29	0.39	0.30

注：计算公式如下：

流动比率=流动资产÷流动负债

速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债

资产负债率 = (负债总额 ÷ 资产总额) × 100%

应收账款周转率 = 营业收入 ÷ 平均应收账款

存货周转率 = 营业成本 ÷ 平均存货

每股净资产 = 归属于母公司的净资产 ÷ 股本

息税折旧摊销前利润 = 利润总额 + 财务费用 + 折旧摊销

利息保障倍数 = 息税折旧摊销前利润 ÷ 利息费用

每股经营活动的现金流量 = 经营活动的现金流量净额 ÷ 年度末普通股份总数

每股净现金流量 = 现金及现金等价物净增加额 ÷ 年度末普通股份总数

无形资产 (扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后) 占净资产的比例 = 无形资产 (扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后) ÷ 净资产

(二) 净资产收益率和每股收益

按照《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订) 计算的公司净资产收益率和每股收益如下表所示:

期间	报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益 (元)	
			基本每股收益	稀释每股收益
2010 年 1-6 月	归属于公司普通股股东的净利润	10.22%	0.19	0.19
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.80%	0.16	0.16
2009 年	归属于公司普通股股东的净利润	28.66%	0.45	0.45
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	25.86%	0.40	0.40
2008 年	归属于公司普通股股东的净利润	24.18%	0.31	0.31
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.48%	0.29	0.29
2007 年	归属于公司普通股股东的净利润	20.52%	0.22	0.22
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	16.87%	0.18	0.18

注: (1) 加权平均净资产收益率 = $P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中: P_0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润; NP 为归属于公司普通股股东的净利润; E_0 为归属于公司普通股股

东的期初净资产； E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； M_0 为报告期月份数； M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

(2) 基本每股收益 $= P_0 \div S$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中： P_0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； S 为发行在外的普通股加权平均数； S_0 为期初股份总数； S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 报告期月份数； M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

(3) 稀释每股收益 $= P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中， P_1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

(4) 本公司系 2007 年 7 月变更为股份有限公司，股本数为 7,000 万股，股本为 7,000 万元，为保持指标的可比性，除 2007 年 6 月新增加的实收资本按照具体月份计算外，其他新增股本按全年计算。

七、最近一期末主要资产情况

(一) 固定资产

截至 2010 年 6 月 30 日，公司合并报表固定资产情况如下：

项 目	折旧年限 (年)	原值 (元)	累计折旧 (元)	减值准备 (元)	净额 (元)
房屋建筑物	20—30	37,090,615.96	6,376,329.56	---	30,714,286.40
机器设备	10	16,113,808.44	6,193,179.98	---	9,920,628.46
运输工具	5	704,067.14	384,762.82	---	319,304.32
电子设备	5	954,565.19	728,764.68	---	225,800.51

办公设备	5	41,210.00	5,728.30	---	35,481.70
合 计	---	54,904,266.73	13,688,765.34	---	41,215,501.39

（二）无形资产

截至 2010 年 6 月 30 日，公司无形资产主要是土地使用权和消防设计软件：

种 类	取得方式	原始金额（元）	摊销年限及确定依据	摊余价值	剩余摊销年限
土地[南国用（籍）字第 00070486 号]	出让	776,531.00	50 年/使用年限	597,928.87	38.5 年
土地[南国用（籍）字第 00070487 号]	出让	5,857,240.00	50 年/使用年限	4,509,715.51	38.5 年
土地[南国用（籍）字第 00070488 号]	出让	2,096,000.00	50 年/使用年限	1,613,920.00	38.5 年
消防设计软件费	外购	58,000.00	10 年/使用年限	44,466.67	7 年 8 个月
		50,000.00		47,500.00	9 年 6 个月

八、最近一期末主要债项

（一）银行借款

截至 2010 年 6 月 30 日，公司短期银行借款具体如下：

项目	金额（元）	备注
抵押及保证借款	13,900,000.00	由本公司股东陈秀玉、陈文团提供保证担保，同时本公司以土地使用权[南国用（籍）字第 00070486、00070487 号]和地上房产（南建房权证房管处字第 01051402、01051403 号）作为抵押。
保证借款	15,000,000.00	由陈原富、福建莲峰铜业有限公司以及本公司股东陈秀玉、陈文团提供保证。
合 计	28,900,000.00	---

截至 2010 年 6 月 30 日，公司长期银行借款具体如下：

贷款单位	借款起始日	借款终止日	币种	年利率	借款金额
中国农业银行南安市支行	2009-10-28	2012-10-21	人民币	5.40%	10,000,000.00
中国农业银行南安市支行	2009-12-24	2012-10-21	人民币	5.40%	5,000,000.00
合 计					15,000,000.00

上述长期借款均为保证、抵押借款，由本公司股东陈秀玉、陈文团提供保证担保，同时本公司以土地使用权[南国用（籍）字第 00070486、00070487 号]和地上房产（南建房权证房管处字第 01051402、01051403 号）作为抵押。

（二）对内部人员和关联方的负债

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司无对关联方的负债。对内部人员的负债主要是应付职工薪酬 1,922,083.95 元

（三）主要合同承诺的债务、或有债项，或有负债及重大逾期未偿还款项

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司无主要合同承诺的债务、或有债项，也无需要披露的票据贴现、抵押等形成的或有负债以及重大逾期未偿还债项。

九、公司股东权益

报告期各期末公司股东权益情况如下：

项 目	2010. 06. 30	2009. 12. 31	2008. 12. 31	2007. 12. 31
股本	75,000,000.00	75,000,000.00	70,000,000.00	70,000,000.00
资本公积	13,467,090.47	13,467,090.47	3,467,090.47	3,467,090.47
盈余公积	6,391,236.18	6,391,236.18	3,158,487.45	984,218.15
未分配利润	48,745,090.22	34,779,475.46	19,643,075.90	8,857,963.35
合 计	143,603,416.87	129,637,802.11	96,268,653.82	83,309,271.97

股本变动原因：2009 年 7 月 24 日，本公司增加注册资本 500 万元，由广发信德投资管理有限公司以货币增资，变更后本公司注册资本增加至 7,500 万元。该次增资业经天健会计师事务所有限公司审验并出具天健光华验（2009）GF 字第 020015 号验资报告。

资本公积变动原因：2009 年 7 月 24 日，本公司以每股 3 元的价格增发新股 500 万股（每股面值 1 元），溢价部分计入资本公积—股本溢价。

盈余公积变动原因：公司按年度实现净利润的 10%提取法定盈余公积。

未分配利润变动原因：2008 年 6 月 27 日，公司召开 2007 年度股东大会，通过 2007 年度利润分配方案决议，向股东以现金方式分红 875 万元。2009 年 6 月 2 日，公司召开 2008 年度股东大会，通过 2008 年度利润分配方案决议，向股东以现金方式分红 1,400 万元。

十、简要现金流量情况及不涉及现金收支的重大投资和筹资活动及其影响

单位：元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
经营活动产生的现金流量净额	-6,444,496.15	29,451,965.16	41,232,702.75	-20,188,255.38
投资活动产生的现金流量净额	-6,050,448.74	-9,344,555.55	-3,340,083.85	14,364,689.67
筹资活动产生的现金流量净额	-6,272,827.24	1,713,055.81	-10,259,975.33	27,033,364.53
现金及现金等价物净增加额	-18,767,772.13	21,820,465.42	27,632,643.57	21,209,798.82

报告期内公司不存在不涉及现金收支的重大投资和筹资活动。

十一、期后事项、或有事项、承诺事项及其他重大事项

（一）期后事项

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司无其他应披露未披露的重大资产负债表日后事项的非调整事项。

（二）或有事项

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司无应披露未披露的重大或有事项。

（三）重大承诺事项

本公司以土地使用权[南国用（籍）字第 00070486、00070487 号]和地上房产（南建房权证房管处字第 01051402、01051403 号）作为抵押物，向中国农业银行南安市支行借款 2,890 万元。截至 2010 年 6 月 30 日，该土地使用权账面价值合计 5,107,644.38 元，地上房屋建筑物账面价值合计 30,714,286.40 元。

除存在上述承诺事项外，截至 2010 年 6 月 30 日，本公司无其他应披露未披露的重大承诺事项。

（四）其他重大事项

根据 2010 年第一次临时股东大会决议，本公司拟向境内投资者公开发行不超过 2,500 万股人民币普通股（A 股），每股面值为 1 元人民币。本次 A 股发行完成后所得的募集资金将用于以下项目：气体自动灭火系统项目，预计投资为 7,000 万元人民币；消防水炮灭火系统项目，预计投资为 4,000 万元人民币；研发中心和检测试验中心建设项目，预计投资为 3,000 万元人民币。

除上述事项外，截至 2010 年 6 月 30 日，本公司无应披露未披露的其他重大事项。

十二、盈利预测情况

本公司未制作盈利预测报告。

十三、历次资产评估及验资情况

发行人在整体变更为股份公司时进行了一次资产评估，具体情况如下：

北京德祥资产评估有限责任公司接受委托，对福建省天广消防器材有限公司的所有资产和负债进行了资产评估，并于 2007 年 7 月 17 日出具了《福建省天广消防器材有限公司改制项目资产评估报告书》（京德评报字(2007)第 070 号），评估基准日为 2007 年 6 月 30 日。

（一）评估方法

本次资产评估采用成本加和思路，即分别求出企业各项资产的评估值并累加求和，再扣减负债的评估值，得出企业整体资产评估值，其中，各项资产的评估值根据评估对象的具体情况主要采用重置成本法、基准地价系数修正法等求出。

（二）评估结果

截至评估基准日 2007 年 6 月 30 日，福建省天广消防器材有限公司资产账面值为 14,075.70 万元，调整后账面值为 14,075.70 万元，资产评估值为 15,221.77

万元；负债账面值为 6,729.00 万元，调整后账面值为 6,729.00 万元，负债评估值为 6,729.00 万元；净资产账面值为 7,346.70 万元，调整后账面值为 7,346.70 万元，净资产评估值为 8,492.77 万元，净资产评估增值 1,146.07 万元，增值率 15.60%。

十四、验资情况

本公司历次验资情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“四、发行人历次验资情况”的相关内容。

第十一节 管理层讨论与分析

一、财务状况分析

(一) 主要资产的构成及分析

报告期各期末公司各类资产金额及占总资产的比例如下：

单位：万元

项 目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产								
货币资金	5,822.58	25.45%	7,699.36	36.92%	5,517.31	32.81%	2,754.05	17.46%
应收票据	---	---	106.34	0.51%	---	---	---	---
应收账款	6,195.59	27.08%	3,681.55	17.65%	3,510.93	20.88%	2,181.77	13.83%
预付款项	1,269.22	5.55%	1,338.76	6.42%	1,237.61	7.36%	1,764.32	11.19%
其他应收款	792.83	3.46%	743.49	3.57%	2.05	0.01%	528.35	3.35%
存货	3,123.19	13.65%	2,301.56	11.04%	1,599.72	9.51%	3,617.94	22.94%
流动资产合计	17,203.41	75.18%	15,871.05	76.10%	11,867.61	70.57%	10,846.43	68.77%
非流动资产								
固定资产	4,121.55	18.01%	4,193.11	20.11%	4,152.79	24.70%	4,170.62	26.44%
在建工程	741.06	3.24%	9.06	0.04%	9.06	0.05%	---	---
无形资产	681.35	2.98%	685.66	3.29%	703.63	4.18%	715.84	4.54%
递延所得税资产	134.48	0.59%	95.71	0.46%	83.21	0.49%	38.27	0.24%
非流动资产合计	5,678.44	24.82%	4,983.53	23.90%	4,948.69	29.43%	4,924.73	31.23%
资产总计	22,881.86	100.00%	20,854.59	100.00%	16,816.29	100.00%	15,771.16	100.00%

2007 年-2009 年，公司各年末流动资产占总资产的比例分别为 68.77%、70.57%、76.10%，比例逐年提高，原因在于公司逐年盈利，资产流动性加强；固定资产占总资产的比例分别为 26.44%、24.70%、20.11%，比例逐年下降，原因

在于折旧的计提以及公司受限于资本实力，报告期内未能大规模增加对固定资产的投资。2010 年上半年，公司利用部分自有资金先期投入募集资金投资项目建设，导致上半年末在建工程大幅增加，非流动资产占总资产的比例出现小幅度增加。

公司资产总额随着公司主营业务收入的增长而逐年增长，2008 年末同比增长了 6.63%，2009 年末同比增长了 24.01%，2010 年上半年末较 2009 年末增长了 9.72%。资产总额的增长主要来源于公司净利润的稳定增长和经营性负债的自然增长。

1. 主要资产情况分析

(1) 货币资金规模适当，资金管理制度完善、有效

公司制定了完善、有效的货币资金管理制度并严格执行。报告期内，公司结合历史经验及业务规模对货币资金存量进行控制，以满足财务适应性的要求，提高公司抗风险的能力，保持公司融资渠道的畅通。

2007 年-2010 年上半年各期末货币资金余额分别为 2,754.05 万元、5,517.31 万元、7,699.36 万元和 5,822.58 万元，占总资产的比例分别为 17.46%、32.81%、36.92%和 25.45%。2007 年-2009 年各年度末余额较大的原因是由于行业的结算惯例，公司的资金回笼相对集中在年底，期末时点资金余额较高（具体分析参见下段有关“应收账款信用政策”相关内容）。随着销售规模的扩大，资金回笼规模增加，占总资产的比例逐年上升，这部分资金将进入下一年度的循环周转。2010 年 6 月末货币资金余额较大，是为了满足下半年资金周转的需要。一般而言，下半年是公司传统的销售旺季，采购及各项费用支出所需资金巨大，资金流出较多，而公司的货款相对集中在年底回笼，期间资金流入有限，产生较大的资金缺口，导致公司下半年特别是第三季度营运资金需求急剧增加，需公司垫付大量的营运资金。

2008 年末货币资金余额比上年末增加 100.33%，主要是因为：①销售收入大幅增长了 38.06%，年底资金回笼规模增加；②由于 2007 年原材料价格的持续上涨，为节约成本，公司在当年备有较多的存货同时预付了较多的资金用于材料采购，导致 2007 年末的货币资金余额偏小。

2009 年末货币资金余额为较上年末增加了 39.55%，主要是因为：①广发信德于年中对本公司增资 1,500 万元；②业务规模扩大，加上公司年底加紧催收货款，资金回笼较多。货币资金的增幅与销售收入的增幅相当，表明公司收益的变现能力较强，反映了公司良好的收益质量。

2010 年 6 月末货币资金余额较上年末减少了 1,876.78 万元，主要是因为上半年公司货款回收小于采购支出及各项费用的支出所致。

从期末时点上看，公司 2008 年末、2009 年末、2010 年 6 月末货币资金占总资产的比例较大，但实际上目前公司的营运资金仍然紧张，主要原因是：

① 公司的销售回款一般集中在年底，年内的采购及销售所需资金需公司垫支，随着业务规模的扩大，一方面采购所需资金增加，另一方面经销商资金占用额度也增加，营运资金需求增加，因此年底的货币资金存量只够满足下一年的营运资金需求；

② 由于原材料铁、铜等价格波动频繁，且趋势并不明朗，为避免存货跌价的风险，公司采取低库存的采购策略，产品即产即销，目前只备有一个月的库存量。低库存策略使得本该以存货形式体现的流动资产以货币资金的形式体现。货币资金形式体现有利于公司适应原材料价格频繁变动的特点，有助于预防原材料突发性大幅上涨带来的不利影响，也有助于公司在采购活动上掌握主动权，降低采购成本，稳定生产经营；

③ 公司正在开展的工程业务对货币资金需求较大，主要包括保函、垫资和工程正常周转资金等。此外，本公司计划加大营销方面的投入，加强对经销商的培训和指导，扩大技术营销队伍规模以加强对经销商及工程商的技术支持力度，增加新产品研发投入等，这亦需要较大的资金支持。

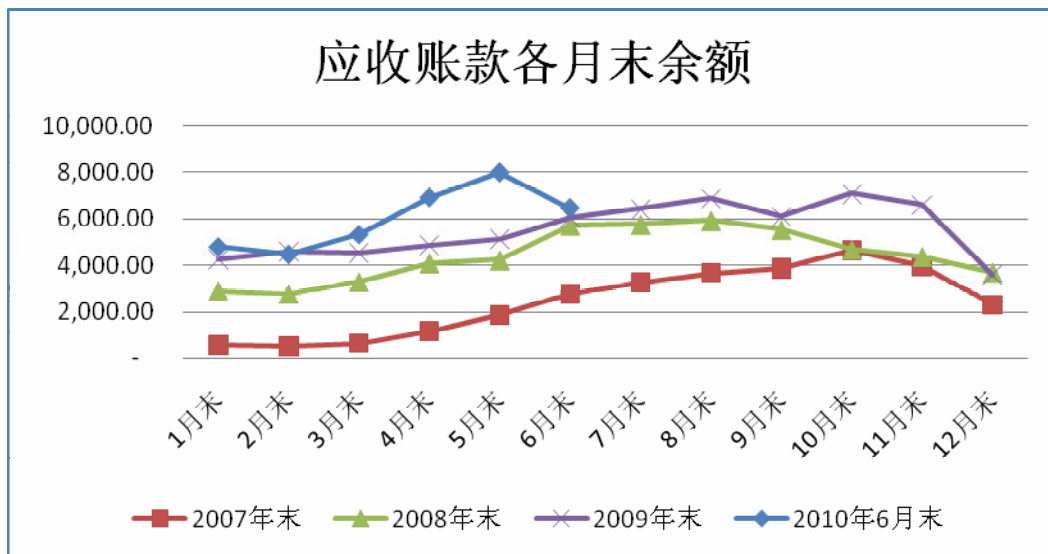
(2) 应收账款账龄结构合理，质量较优

①应收账款信用政策

公司营销渠道以经销商为主，对于长期合作的经销商，公司每年根据对方的资信状况、财务状况、经营状况、个人资料、过往的合作情况等综合考虑给予的信用额度及信用期限，超过信用额度的货款实行现款现货制度。额度内货款一般

集中在年末结算并回款，主要是因为本公司消防产品的销售链条通常涉及“消防产品厂商——经销商——消防工程商——项目业主”，本公司的直接付款方一般为经销商或消防工程商，最终付款方为项目业主，而目前项目业主习惯上会相对集中在年末与工程商结算，导致本公司货款也相对集中在年末回收。对于新进的经销商，公司实行预收货款制度，预收比例根据各经销商的实力综合判定。

公司的信用政策及行业的结算习惯使得公司的应收账款年内各月末余额呈现先升后降的特点，一般1—9月份逐步上升，10—12月逐步下降，也使得年内资金占用较多，货款相对集中在年底回笼。报告期内，公司各月末应收账款余额变动情况具体如下：



②报告期应收账款的变动情况

2007年-2010年上半年各期末应收账款净额分别为2,181.77万元、3,510.93万元、3,681.55万元和6,195.59万元，占总资产的比重分别为13.83%、20.88%、17.65%和27.08%。

2008年末应收账款比2007年末增长了60.92%，主要原因是营业收入增长了38.13%。应收账款的增长幅度高于主营业务收入的增长幅度，占总资产的比例也有所提高，从年末应收账款占当期销售总额的比重来看，2007年为18.54%，2008年为21.60%，有所上升，其主要原因是：

A. 公司在过往期间由于规模尚比较小，抗风险能力有限，因此制订了较为严格的应收账款管理制度，制定了相对保守的收款政策，严格控制应收账款的额度；

B. 随着公司的不断发展，规模日益扩大，在目前消防行业快速成长的广阔前景下，公司根据行业的结算特点，修订原先相对保守的收款政策，放松收款条件，给予部分长期合作的经销商更高的授信额度和更宽松的收款条件；

C. 公司产品品质、技术、品牌等综合实力较强，具备明显优势，在此情况下资金规模将在一定程度上影响销售规模，在 2007 年增资扩股后，公司发展资金及时得以补充，具备了实施一定程度的宽松信用政策的条件基础；

D. 从同行业上市公司来看，公司目前的应收账款占销售总额的比例不高，公司放宽收款政策，并不会对应收账款的质量造成重大影响。同行业公司年末应收账款占当年营业收入的比例列示如下：

公司名称	项目	2009. 12. 31/2009 年（万元）	2008. 12. 31/2008 年（万元）	2007. 12. 31/2007 年（万元）
本公司	应收账款（包含应收票据）	3,787.89	3,510.93	2,181.77
	营业收入	21,630.20	16,257.51	11,769.58
	应收账款/营业收入	17.51%	21.60%	18.54%
中国消防	应收账款（包含应收票据）	70,435.10	52,126.80	61,517.40
	营业收入	100,258.50	121,644.80	114,612.40
	应收账款/营业收入	70.25%	42.85%	53.67%
海湾控股	应收账款（包含应收票据）	---	34,264.70	25,338.50
	营业收入	---	113,147.50	84,015.10
	应收账款/营业收入	---	30.28%	30.16%

注：中国消防系香港上市公司（股票代码：0445），主营各类消防产品的生产销售及消防工程的施工安装；海湾控股系香港上市公司（股票代码：0416），主营消防报警系统及消防报警网络系统的生产销售、消防工程的施工安装及安防产品的生产销售，该公司已于 2009 年 8 月被美国上市公司 United Technologies Corporation 全资附属公司 United Technologies 全面收购并从港交所退市，未对外公开披露 2009 年年度报告。

从表上可以看出，本公司的应收账款/营业收入值远小于同行业公司，显示公司的信用政策仍然稳健。

2009 年末应收账款比 2008 末增长了 4.86%，远低于营业收入 33.05% 的增幅，主要是由于公司年底加紧货款催收，资金回笼及时。应收账款并未随着销售收入的快速增长而大幅增加，显示了公司良好的收益质量。

2010 年上半年，公司应收账款期末净额达到 6,195.59 万元，较 2009 年末大幅增加了 2,514.04 万元，主要原因是公司的货款一般集中在年底回笼，从历史上看，一般 6 月末应收账款余额都处在相对高位，而从第四季度开始逐月下降，报告期各期半年末与年末的应收账款对比情况如下：

应收账款	2010 年	2009 年	2008 年	2007 年
6 月末（万元）	6,195.59	6,080.12	5,724.69	2,761.45
12 月末（万元）	---	3,602.72	3,696.91	2,297.19

从上表上看，由于行业的结算特点导致公司报告期各期半年末应收账款均较大，而在年底资金陆续回笼时，年末应收账款均大幅回落。同比来看，2010 年上半年公司主营业务收入比去年同期增长了 27.11%，而应收账款只增长了 1.90%，表明公司应收账款质量良好。2010 年 6 月末，应收账款前五大客户如下：

单位名称	账面余额	欠款年限	占总额比例
山东开维喜阀门成套有限公司	219.00	一年以内	3.34%
南安市进出口公司	207.39	一年以内	3.16%
上海良工阀门销售有限公司	205.21	一年以内	3.13%
天胜阀门集团有限公司山东分公司	193.81	一年以内	2.95%
苏州高中压阀门厂济南销售中心	186.86	一年以内	2.85%
合 计	1,012.26	---	15.43%

上述客户均是公司的老客户，无 2010 年新增的客户。

③应收账款的安全性分析

从应收账款账龄结构分析，最近一期末，应收账款的账龄结构如下：

单位：万元

账 龄	2010 年 6 月 30 日			
	金额	比例	坏账准备	账面价值
1 年以内	5,869.86	89.47%	293.49	5,576.37
1—2 年	664.88	10.13%	66.49	598.39
2—3 年	26.03	0.40%	5.21	20.82
合 计	6,560.78	100.00%	365.19	6,195.59

公司 2007 年-2009 年各年末账龄超过 1 年的应收账款占比分别为 0.45%、0.62%、2.69%，应收账款账龄绝大部分在一年以内，账龄结构合理，不存在账龄较长的大额应收账款。2010 年 6 月 30 日，公司 1-2 年的应收账款为 664.88 万元，涉及 95 家客户，大部分金额较小，其中 1 万元以下的有 36 家，1 万元-10 万元的有 42 家，10 万元-50 万元的有 16 家，50 万元以上的有 1 家，客户绝大部分为公司长期合作的经销客户及工程商客户，信用良好，基本不会发生坏账损失。2010 年 6 月末账龄超过 1 年的应收账款占比达 10.53%，相较于 2009 年末的 2.69% 有较大幅度增加，主要是因为依循行业的结算习惯，年中公司的货款催收力度一般不大所致。从报告期同期来看，通常半年末账龄在 1 年以上的应收账款比例均较大，年底则大幅回落，具体情况如下表：

账 龄	2007 年		2008 年		2009 年		2010 年
	6 月末	12 月末	6 月末	12 月末	6 月末	12 月末	6 月末
账龄超过 1 年的 应收账款比例	8.72%	0.45%	8.42%	0.62%	9.29%	2.69%	10.53%

从公司客户结构看，截至 2010 年 6 月 30 日，前五名应收账款合计占应收账款总额的比例为 15.43%，主要为公司常年业务往来的经销商，账龄均在一年之内，发生坏账损失的可能性不大。客户群中虽然以经销商为主，但最终付款方仍是政府部门、大型工商业企业等实力较强、信誉较好的客户，货款回收有充分保障。而且，经销商本身大部分是与公司长期合作的厂家，大部分是南安籍的人士，长期合作加上同籍关系形成了较为稳固的信誉基础，经销商信用较好，报告期内，公司没有发生坏账损失的情形。总体来看，公司应收账款发生坏账的风险较低、质量较优。

为保障应收账款的安全，公司制定了应收账款管理制度。月末财务部门向销售部门提供当月应收账款账龄明细表，销售部门根据公司通过信用风险评估后制定的信用额度表，及时核对跟踪回款情况，如超过信用期限，采用电话催收、上门催收、计扣奖金、诉讼等办法加快应收账款周转速度。

④坏帐准备计提情况

公司制定了稳健的坏帐准备计提政策，对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，对于单项金额非重大或经单独测试后未发生减值的应收账款：1年以内的按 5%计提坏帐，1—2 年的按 10%计提坏帐，2—3 年的按 20%计提坏帐，3 年以上的按 100%计提坏帐。报告期内，公司应收账款从未发生过坏帐损失。公司应收账款坏帐准备的计提比例合理，符合公司实际情况及谨慎性原则。

(3) 存货变现能力强

报告期各期末，存货的构成情况如下：

单位：万元

存 货	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
原材料	680.48	349.66	431.66	1,159.48
在产品	546.52	505.42	331.59	668.16
库存商品	1,074.49	989.74	612.11	1,645.75
委托加工物资	756.84	456.74	224.36	144.54
发出商品	53.17	---	---	---
工程施工	11.69	---	---	---
合 计	3,123.19	2,301.56	1,599.72	3,617.94

公司存货主要是铁、铜、铝等原材料及其在成品和产成品。铁、铜、铝作为大宗交易金属品种，有很强的流动性，因此公司存货具有较强的变现能力，不存在产品或原材料积压的风险。公司也积极通过产品创新来提高产品的附加值，以保持公司产品在市场上的竞争优势。总体上，公司存货质量较好，未发生需计提跌价准备的情况。

2007 年-2010 年上半年各期末,公司的存货账面价值分别为 3,617.94 万元、1,599.72 万元、2,301.56 万元和 3,123.19 万元,占总资产的比重分别为 22.94%、9.51%、11.04%和 13.65%。

2007 年末存货占总资产的比重较高的原因是:公司生产所需的主要原材料铁、铜和铝的采购价格从 2007 年上半年开始出现单边大幅上涨的趋势,考虑到公司产品的市场需求十分旺盛,公司主动在 2007 年下半年增加采购量,有效地抵消了原材料价格大幅上涨带来的不利影响,使产品毛利率仍然维持在较高水平上,价格及储量的增长综合导致 2007 年末公司的存货相对较高。

2008 年,存货同比减少了 55.78%,主要是因为公司逐步消化掉原有库存,减少材料储备。从 2008 年下半年开始,金属原材料价格持续走低,公司恢复正常的存货管理制度,基于原材料市场价格频繁波动及市场供应充足的特点,采取低库存策略,通常情况下,公司保有的安全存货库存量为一个月。

随着销售规模的扩大,2009 年末存货账面价值 2,301.56 万元亦只相当于一个月的销售规模,此外,由于对未来材料价格上涨的预期增加,公司亦主动增加了部分库存,导致期末占总资产的比重与 2008 年末相比略微提高。

2010 年上半年末存货账面价值较 2009 年末增长了 35.70%,主要是因为:一、根据历史经验,下半年是公司的销售旺季,因此公司相应增加了库存储备;二、公司上半年签订了 980 万元的自动式消防水炮灭火系统和 184.13 万元的气体系统销售合同,用于福州海峡国际会展中心项目,目前正在供货。福州海峡国际会展中心是目前国内最大单体会展中心之一,也是亚洲第二大会展中心,公司产品在该项目的应用能产生较强的“示范效应”,有助于公司相关产品的市场推广。

从明细上看,原材料主要是纱线、橡胶、铝型材等无需铸造的材料,该等原材料是构成完整系统产品的不可缺少的辅助材料,2007 年末较大,主要是因为为了应对金属材料价格大幅上涨的不利影响,公司主动增加了铁、铜、铝等主要原材料的采购量用于产品生产,因而相应配套的辅助材料需求量亦较大。2008 年,随着金属原材料价格的走低,公司逐步消化掉原有库存,减少材料储备,恢复正常的低库存存货管理制度。随着公司规模的不不断扩大,报告期内,公司原材料、在产品、库存商品项目平稳增长,与公司的业务发展相适应。由于公司的销

售势头良好，产品周转较快，因此，相对于销售规模来看，各期末库存商品均不高，仅能满足公司 15 天左右的销售，难以应对旺盛的销售需求，公司急需扩张产能。报告期内，委托加工物资逐年上涨，主要系铁、铜、铝等需要铸造的原材料，通常情况下，公司购买后直接发往外协厂商处铸造相关产品坯件，随着公司销售规模不断扩大，委外加工物资金额也相应逐年增长。2010 年上半年末委外加工物资主要包括铁 107.16 万元、铜 510.74 万元、铝 138.94 万元。2010 年上半年末发出商品 53.17 万元，主要是因为根据公司与中建三局第一建设工程有限责任公司安装分公司珠海经理部签订的福州海峡国际会展中心项目自动式消防水炮灭火系统销售合同的约定，如卖方产品未通过消防验收，且在 20 天内不能整改完毕获得消防局认可，买方可退货并收回全部已付款项，因此公司将已供货的自动式消防水炮灭火系统暂计入发出商品，待项目通过验收后确认收入。

（4）预付款项、其他应收款

报告期各期末，预付款项分别为 1,764.32 万元、1,237.61 万元、1,338.76 万元和 1,269.22 万元，占总资产的比例分别为 11.19%、7.36%、6.42%和 5.55%，主要为预付供应商原材料、设备采购款以及购地款，按账龄具体列示如下：

账龄结构	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金 额 (万元)	比 例	金 额 (万元)	比 例	金 额 (万元)	比 例	金 额 (万元)	比 例
1 年以内	1,269.22	100.00%	1,338.76	100.00%	1,237.61	100.00%	1,750.88	99.24%
1—2 年	---	---	---	---	---	---	13.44	0.76%
合 计	1,269.22	100.00%	1,338.76	100.00%	1,237.61	100.00%	1,764.32	100.00%

2007 年末预付款项占总资产的比例较高，主要为预付材料采购款，主要原因是：

①2007 年下半年原材料价格呈现单边大幅上升的趋势，公司为了应对原材料价格大幅上涨带来的不利影响，主动大幅增加原材料预定数量，相应的原材料采购预付款也大幅增加；

②公司在资金满足日常周转的考量下，为了降低采购成本，提高资金使用效率，也根据具体财务状况，预付部分采购款项，以获得供应商价格上的更高优惠。

2008 年末预付款项主要包括预付材料采购款及预付机器设备款，具体如下：

①公司为引进水带车间高端生产设备，定制一批圆织机，预付 600 万货款；

②扣除预付设备款项，2008 年末预付款项余额同比大幅下降，主要是因为当年原材料价格下降，公司消化上年度库存，恢复正常的存货管理制度。

2009 年末，预付款项主要包括预付原材料采购款、预付土地款 400 万元及预付的建设厂房材料款 212 万元。预付土地款主要是因为公司目前厂房生产现有产品已显拥挤，考虑到销售的持续增长以及新产品的研发投产，公司急需另觅新地扩建厂房，而目前工业区内土地供应资源较少，为了发展需要，公司支付定金（600 万元，计入其他应收款）及 400 万元预付款购置土地以供扩大生产之用，为企业生产规模扩张、新产品开发提供了良好的场所资源。购置土地是公司发展规划的一部分，显示了公司管理层继续做大做强公司主业的决心。

2010 年 6 月末预付款项仍为预付原材料采购款、预付土地款及部分预付的建设厂房材料款。

报告期各期末，其他应收款净额分别为 528.35 万元、2.05 万元、743.49 万元和 792.83 万元，占总资产的比重分别为 3.35%、0.01%、3.57%和 3.46%。其中 2007 年末其他应收款较大，主要为应收关联方天广房地产公司的周转往来款，公司已于 2008 年初收回全部往来款。2009 年末及 2010 年 6 月末其他应收款较大，主要是其中包含支付给南安市成功科技工业区开发建设有限公司的土地定金 600 万元，其余主要为工程施工保证金和员工备用金。

（5）固定资产

最近一期末，公司拥有固定资产情况如下：

类 别	2010 年 6 月 30 日			
	原值（万元）	比例	净值（万元）	成新率
房屋建筑物	3,709.06	67.56%	3,071.43	82.81%
机器设备	1,611.38	29.35%	992.06	61.57%
运输工具	70.41	1.28%	31.93	45.35%
电子设备	95.46	1.74%	22.58	23.65%

办公设备	4.12	0.08%	3.55	86.10%
合 计	5,490.43	100.00%	4,121.55	75.07%

公司固定资产主要为用于生产经营的房屋建筑物和机器设备，均为公司生产经营所必需的资产，两项资产合计占公司固定资产总额的 95%以上，其中房屋建筑物的成新率为 82.81%，机器设备的成新率为 61.57%。目前公司各类固定资产运行状况良好，不存在需要计提减值准备的情形。

报告期内，公司固定资产总额并未随公司主营业务规模的快速增长而相应增加，原因是报告期内公司主要通过增加厂房内设备密集度、挤占部分仓库场所、超负荷运转机器设备、增加生产人员并增加生产班次等因素提升公司的产量。随着业务规模的不断增长以及新产品的陆续开发生产，公司目前的厂房已显拥挤，生产密度过高，目前公司产能已无法满足业务规模的扩大以及新产品的生产需要，急需厂房及生产设备的继续投入。因此，本次募集资金用途包括新建厂房及生产设备投入。

(6) 在建工程

2010 年末在建工程达 741.06 万元，比上年末大幅增加，主要原因是为了满足生产需要，公司预先投入自有资金加快本次募投项目的厂房建设。

(7) 无形资产

截至 2010 年 6 月 30 日，公司拥有无形资产情况如下：

名 称	土地证编码	摊销年限	初始金额 (万元)	摊余价值 (万元)	剩余摊销年限
土地使用权	南国用（籍）字第 00070486 号	50 年	77.65	59.79	38.5 年
土地使用权	南国用（籍）字第 00070487 号	50 年	585.72	450.97	38.5 年
土地使用权	南国用（籍）字第 00070488 号	50 年	209.60	161.39	38.5 年
消防设计软件 费	---	10 年	5.80	4.45	7 年 8 个月
			5.00	4.75	9 年 6 个月
合 计	---	---	883.78	681.35	---

公司土地使用权均为以出让方式取得，按照取得成本计价，采用土地权证上的有效期 50 年作为摊销年限。消防设计软件系公司外购软件，按照购买成本计价，按照预计使用年限 10 年进行摊销。

截至本招股说明书签署日，公司上述证号为南国用（籍）字第 00070486 号、00070487 号两块土地使用权已作为向中国农业银行南安市支行贷款的抵押物。

报告期内，公司无形资产不存在减值情况，无需计提减值准备。

2. 资产减值准备计提情况

公司根据企业会计准则的规定，制定了较为稳健的资产减值准备计提政策并遵照执行，报告期内，公司结合资产质量的实际情况，按照相关制度足额计提了资产减值准备，减值准备的提取能够真实、客观地反映公司资产质量的实际状况。

报告期内，公司应收账款和其他应收款合计计提的坏账准备期末余额分别为 115.42 万元、186.09 万元、206.81 万元和 375.34 万元。根据资产实际质量情况，未对固定资产、无形资产、在建工程和存货提取减值准备。

（二）主要负债的构成及分析

报告期内，公司负债总体情况及结构如下：

单位：万元

项 目	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	2,890.00	33.91%	3,390.00	42.96%	4,580.00	63.70%	4,580.00	61.56%
应付账款	2,310.68	27.12%	1,299.91	16.47%	900.87	12.53%	1,598.14	21.48%
预收款项	951.57	11.17%	645.81	8.18%	688.84	9.58%	636.43	8.55%
应付职工薪酬	192.21	2.26%	382.60	4.85%	107.85	1.50%	80.31	1.08%
应交税费	161.51	1.90%	247.17	3.13%	543.19	7.56%	458.69	6.17%
其他应付款	515.56	6.05%	425.31	5.39%	368.67	5.13%	86.66	1.16%
流动负债合计	7,021.52	82.40%	6,390.81	80.99%	7,189.43	100.00%	7,440.23	100.00%
长期借款	1,500.00	17.60%	1,500.00	19.01%	---	---	---	---
非流动负债合计	1,500.00	17.60%	1,500.00	19.01%	---	---	---	---
负债合计	8,521.52	100.00%	7,890.81	100.00%	7,189.43	100.00%	7,440.23	100.00%

公司负债主要为流动负债，以短期借款、应付账款、预收款项、应交税费及其他应付款为主。

1. 主要债项分析

(1) 短期借款及长期借款

报告期各期末公司短期借款余额分别为 4,580 万元、4,580 万元、3,390.00 万元和 2,890.00 万元，占负债总额的比例分别为 61.56%、63.70%、42.96%和 33.91%。随着公司实力的不断增强，公司从 2009 年开始获得银行的长期贷款支持，综合来看，2009 年的银行借款占负债总额的比例为 61.97%，与 2007 年、2008 年的比例相当，2010 年 6 月末银行借款占负债总额的比例为 51.51%，占比有所下降，主要是因为下半年是公司的销售旺季，原材料采购量增加，导致应付账款占比增加所致。

(2) 应付账款

2007 年-2010 年上半年各期末公司应付账款余额分别为 1,598.14 万元、900.87 万元、1,299.91 万元和 2,310.68 万元，占负债总额的比例分别为 21.48%、12.53%、16.47%和 27.12%。2008 年年末比例大幅降低，余额较上年末减少了 43.63%，主要是因为 2007 年原材料价格一路上扬，公司为提前锁定成本，主动增加原材料采购量，导致年末应付账款较大，2008 年下半年原材料价格逐步回落，公司恢复低库存的存货管理制度，与之相应，年末采购同比减少。2009 年末比例有所提高，余额较上年末增加了 44.29%，主要是由于公司采购规模扩大导致期末未结算应付货款相应增加所致。2010 年上半年末比例较 2009 年末大幅提高，余额较上年末增加了 77.76%，主要是因为下半年是公司的销售旺季，原材料采购量增加。

(3) 预收款项

报告期各期末公司预收款项分别为 636.43 万元、688.84 万元、645.81 万元和 951.57 万元，全部是预收的货款，其中 2010 年上半年末余额较 2009 年末增长了 47.34%，主要是因为本期预收中建三局第一建设工程有限责任公司 190.28 万元货款所致。

（4）应付职工薪酬

报告期各期末应付职工薪酬分别为 80.31 万元、107.85 万元、382.60 万元和 192.21 万元。2009 年应付职工薪酬比上年末增长了 254.75%，主要是 2009 年末余额中包含已计提未发放奖金 188.66 万元，而 2008 年奖金已在当年底发放完毕。

（5）其他应付款

报告期各期末公司其他应付款余额分别为 86.66 万元、368.67 万元、425.31 万元和 515.56 万元。其他应付款主要为未付的经销商销售返利，各期分别为 81.90 万元、368.67 万元、424.31 万元和 512.05 万元，占期末其他应付款的比例分别为 94.51%、100%、99.76%和 99.32%。2010 年上半年末应付的经销商返利金额达到 512.05 万元，主要系计提的 2009 年度经销商返利金额 424.31 万元尚未支付。按照惯例，公司一般在每年的 8 月份向经销商支付上一年度的返利金额。公司本着互惠互利的原则，对年采购金额较大的协议经销商给予一定幅度的销售激励，激励幅度与年度采购金额及年度货款支付比例相挂钩，返利总额采用超额累进比例制度分档计提，返利在下一个年度内以产品或者货币形式返还，经销商可以自由选择返还方式。公司结合行业特点及自身的业务特征，制定的现行的返利政策如下：

原则上，一般经销商不享受返利。对于协议经销商，在当年回款总额占当年采购总额与年初欠款总额之和的 80%以上时，才能按当年采购总额的一定比例享受返利，采购总额中不包括产品返还的部分，具体分档比例如下：

级数	年度采购额	返利比例
1	不超过 30 万元的	0%
2	超过 30 万元至 50 万元的部分	2.5%
3	超过 50 万元至 100 万元的部分	3.5%
4	超过 100 万元至 150 万元的部分	4.5%
5	超过 150 万元的部分	5%

根据上述办法，公司在年底时逐一核查计算经销商的返利金额。会计处理上，计提返利时借记销售费用，贷记其他应付款。下一年度支付返利时，如属于货币

形式返利，则借记其他应付款，贷记银行存款；如属于产品形式返利，则借记其他应付款，贷记库存商品及应交税金-应交增值税（销项税额）。

2009 年返利金额比 2008 年增长了 15.09%，2008 年返利金额比 2007 年增长了 450.15%。2008 年的返利金额增幅远大于销售收入的增长幅度，主要是因为为加大对经销商的激励力度，2008 年公司修订了经销商激励政策，大幅提高了相应的返利比例同时降低了可获返利的销售额门槛。2008 年的返利比例为 2.5%-5%，而 2007 年的返利比例为 0.5%-2%；可获返利的销售额门槛亦从 2007 年的 50 万元降低为 2008 年的 30 万元。

2. 偿债能力分析

报告期内，公司各项偿债能力指标如下：

项 目	2010.06.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
流动比率	2.45	2.48	1.65	1.46
速动比率	2.01	2.12	1.43	0.97
资产负债率（母公司）	37.16%	37.77%	43.50%	47.18%
项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
息税折旧摊销前利润（万元）	1,888.55	4,260.00	3,164.41	2,561.78
利息保障倍数	14.84	17.85	9.71	9.29

从短期偿债能力指标来看，公司的流动比率与速动比率较高且逐年增长，流动性状况良好，不存在短期偿债风险。此外从经营活动现金净流量看，报告期内公司盈利能力持续提升，经营活动产生的现金流充沛，短期偿债能力较强。

从长期偿债能力指标判断，公司息税折旧摊销前利润不断增加，2007 年-2009 年分别为 2,561.78 万元、3,164.41 万元、4,260.00 万元，利息保障倍数较高，2009 年和 2010 年上半年分别达到 17.85 倍和 14.84 倍，公司资产负债率适中且逐步下降，表明公司偿债能力较强，财务结构稳健。

公司报告期各期末母公司资产负债率逐年下降，分别为 47.18%、43.50%、37.77%和 37.16%，下降的原因如下：（1）公司近年来盈利能力逐渐增强，所有者权益逐年增加；（2）公司采取了稳健的财务政策，负债总额变动较小；（3）所

有者权益的持续增加及负债总额变化较小导致公司资产总额的逐年上升，并最终使得公司资产负债率的逐年下降。

公司资产负债率逐年下降还与公司贷款能力较弱，近年来未能进行大规模扩张有关。公司虽然实力较强，在福建省及行业内地位突出，但作为民营企业，借贷能力较弱，一般需公司抵押不动产或股东提供担保，截至 2010 年 6 月 30 日，公司土地使用权[南国用（籍）字第 00070486、00070487 号]和地上房产（南建房权证房管处字第 01051402、01051403 号）均已作为向中国农业银行南安市支行借款的抵押物，同时还接受股东或第三方的担保支持。

公司管理层认为：公司整体财务状况和资产流动性相对稳定，不存在或有负债等情况，公司的生产经营一直处于正常发展状态，现金流量情况较好，公司不存在较大的短期偿债风险；但另一方面，目前公司主要资产已为银行贷款设置抵押，公司举债能力受到限制，扩张速度相对较慢，因此，公司面临改善融资状况、拓宽融资渠道、增加融资额的压力。

（三）资产周转能力分析

报告期内，公司主要资产周转能力指标如下：

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
应收账款周转率（次）	2.07	6.01	5.71	9.17
存货周转率（次）	2.83	8.17	4.50	3.61

1. 应收账款周转率

报告期内，公司应收账款周转率分别为 9.17、5.71、6.01 和 2.07，2007 年—2009 年维持在较高水平，应收账款周转情况良好。2008 年，应收账款周转率下降的原因是随着公司的不断发展，规模日益扩大，抗风险能力不断提高，在目前消防行业快速成长的背景下，公司修订原先相对保守的收款政策，放松收款条件，给予部分实力较强的经销商更高的授信额度及更宽松的收款条件，以扩大销量抢占市场。尽管如此，与同行业公司相比，公司的应收账款周转率仍然较快：

应收账款周转率	2009 年	2008 年	2007 年
本公司	6.01	5.71	9.17
中国消防	1.64	2.14	2.17
海湾控股	---	3.80	4.22

2010 年上半年，公司应收账款周转率较低的主要原因是公司的货款主要集中在年底回笼，导致上半年应收账款周转较慢。

2. 存货周转率

报告期内，公司的存货周转率水平分别为 3.61、4.50、8.17 和 2.83，2007 年—2009 年均维持在较高水平上，并呈现逐年上升趋势。其中 2007 年末相对较低，主要是因为公司 2007 年末为了应对原材料价格大幅增长的影响，主动增加了原材料和库存商品的储备，使得 2007 年末存货较大，自 2008 年下半年以来原材料价格出现持续下滑，原材料价格的波动频繁且趋势不明，为避免存货跌价的风险，公司恢复低库存的采购策略，一般只维持一个月的库存量，存货周转速度加快，产品即产即销。

2010 年上半年，公司存货周转率较低的主要原因是下半年是公司的销售旺季，因此期末库存相应增加，导致存货的平均周转速度相对较低。

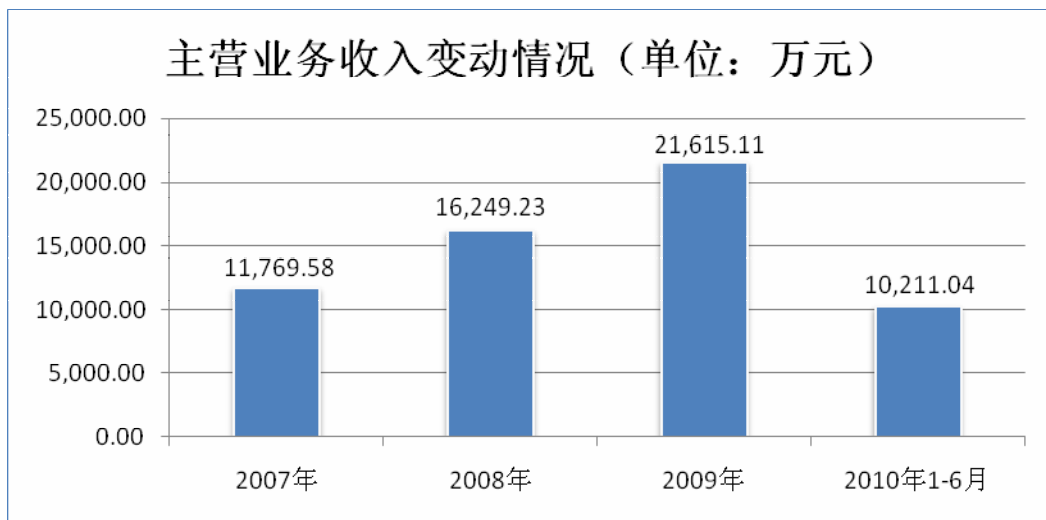
二、盈利能力分析

（一）营业收入构成及变动趋势分析

报告期内，公司营业收入主要来源于公司的自动灭火系统、消防供水系统等主营业务，主营业务收入占历年占营业收入的比例均在 99%以上，主营业务突出。报告期内，公司营业收入具体构成情况如下：

项 目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金 额 (万元)	比 例	金 额 (万元)	比 例	金 额 (万元)	金 额 (万元)	金 额 (万元)	比 例
主营业务收入	10,211.04	99.67%	21,615.11	99.93%	16,249.23	99.95%	11,769.58	100.00%
其他业务收入	33.76	0.33%	15.10	0.07%	8.29	0.05%	---	---
营业收入	10,244.80	100.00%	21,630.20	100.00%	16,257.51	100.00%	11,769.58	100.00%

1. 主营业务收入变动趋势



报告期内，公司主营业务收入快速增长，2008年和2009年分别较上年增长了38.06%和33.02%。2010年1-6月，公司实现主营业务收入10,211.04万元，比去年同期增长了27.11%。公司的业务呈现明显的季节性特征，通常情况下，下半年是公司的销售旺季，而上半年销售相对较小。以2009年来看，2009年1-6月的销售额只占2009年全年销售额的37.16%。

公司主营业务收入的快速增长主要得益于：

（1）近年来，我国国民经济快速发展，全社会固定资产投资持续大幅增长，工业改造及大型工业项目建设、市政建设明显加快，城市化率稳步提升，带动消防行业持续快速增长；

（2）近几年，公司不断加大研发投入，开发出多项具有自主知识产权的适销对路的产品，利用公司庞大的经销商网络，迅速推向全国各个市场，实现规模销售，新产品的销售增长迅速。2006年，天广品牌被认定为“中国驰名商标”，公司是消防行业同类产品企业第一个荣膺“中国驰名商标”的企业，也是迄今为止消防行业拥有“中国驰名商标”的少数几个企业之一，品牌知名度的提高为公司在全国范围内赢得了良好声誉，经销本公司产品的客户增加，带动销售的快速增长；

（3）政府部门高度重视，行业监管日趋严格，市场规范化程度日益提高，社会消防意识明显加强。最近几年政府日益重视消防事业的发展，2006年，国

务院下发《国务院关于加强消防工作的意见》（国发[2006]15号，以下简称《意见》），该《意见》促进了各级政府和各部门消防工作责任制的落实，有利推动了地方政府将消防工作纳入本地“十一五”发展规划。随后，公安部印发关于认真贯彻落实《意见》的通知（公通字[2006]55号），将进一步加强公共消防设施、消防装备和力量建设纳入工作重点，并提出2007年底前完成全国城镇消防规划编制工作，尽快解决公共消防设施和消防装备建设“欠账”问题，力争经济发展较快地区3年、其他地区5年内基本还清“旧账”。政府在积极推动国内消防事业发展的同时，亦不断加强消防产品的监管力度。2005年下半年，公安部、国家质检总局、国家工商总局联合下发《关于在全国范围内集中开展消防产品专项整治行动的通知》，开始了国内消防行业内力度最大、周期最长的消防产品质量专项治理活动，整顿了国内消防行业市场化初期混乱局面，清理了大量假冒伪劣产品。此后，消防行业管理部门每年都加大了打击假冒伪劣消防产品治理活动与市场监督管理，有效规范了市场竞争秩序，为业内规范企业的发展提供了良好的经营环境，促进了消防行业的健康持续发展，也带动了本公司销售的持续增长。

2. 主营业务收入的构成分析

（1）产品构成分析

报告期内，公司主营业务收入按产品类别分项列示如下：

产品	2010年1-6月		2009年		2008年		2007年	
	金额 (万元)	比例	金额 (万元)	比例	金额 (万元)	比例	金额 (万元)	比例
自动灭火系统	4,448.37	43.56%	9,023.89	41.75%	5,993.60	36.89%	3,034.16	25.78%
其中：自动气体 灭火系统	980.88	9.61%	2,277.51	10.54%	1,255.72	7.73%	712.86	6.06%
自动喷淋 灭火系统	3,467.48	33.96%	6,746.39	31.21%	4,737.88	29.16%	2,321.31	19.72%
消防供水系统	5,644.02	55.27%	11,532.51	53.35%	10,255.63	63.11%	8,735.41	74.22%
其中：建筑消防 供水系统	2,929.90	28.69%	6,427.52	29.74%	6,220.82	38.28%	4,803.55	40.81%
市政消防 供水系统	2,714.12	26.58%	5,104.98	23.62%	4,034.80	24.83%	3,931.86	33.41%
消防工程	64.00	0.63%	580.10	2.68%	---	---	---	---

其他	54.64	0.54%	478.61	2.21%	---	---	---	---
合 计	10,211.04	100.00%	21,615.11	100%	16,249.23	100%	11,769.58	100%

从产品构成看，报告期内，公司收入主要来源于自动灭火系统和消防供水系统两大类产品。

自动灭火系统是公司的核心产品，报告期内各期占公司销售收入的比重分别为 25.78%、36.89%、41.75%和 43.56%，比重逐步提高，原因是报告期内自动灭火系统快速增长，2008 年和 2009 年分别比上年增长了 97.54%和 50.56%，2010 年上半年同比增长了 26.06%。近年来，公司进行了一系列的产品结构调整，将消防产品的开发、研制、生产向高科技含量、高附加值的自动灭火系统转移，生产出适销对路的具有自主知识产权的技术含量较高的产品。公司相继开发出包括七氟丙烷、高压二氧化碳、IG541 等多种气体灭火系统在内的自动气体灭火产品及自动喷淋灭火产品，许多产品经鉴定在技术上处于国内领先地位，产品销售良好。公司将继续秉承创新驱动成长的经营理念，开发新的产品，依靠创新促进公司再上新台阶。

消防供水系统是公司的基础产品，是大部分消防应用场所必不可少的配套产品，市场容量巨大，公司在消防供水系统领域的销售规模位居行业前列，许多产品在技术上经鉴定位居国内领先水平。报告期内，消防供水系统保持稳步增长趋势，2008 年和 2009 年分别比上年增长了 17.40%和 12.45%，2010 年上半年同比增长了 30.08%。

①自动灭火系统

自动灭火系统包括自动气体灭火系统和自动喷淋灭火系统，是公司近几年大力发展的领域。自动灭火系统主要应用于公共场馆、商业建筑、工业等领域，受宏观调控影响较小。公司的自动气体灭火系统主要包括七氟丙烷、高压二氧化碳、IG541 三种气体灭火系统，三者的适用场合不同。报告期内，自动气体灭火系统销售收入分别为 712.86 万元、1,255.72 万元、2,277.51 万元和 980.88 万元，2008 年比 2007 年增长 76.15%，2009 年比 2008 年增长了 81.30%，2010 年上半年比 2009 年上半年增长了 74.52%，呈快速增长趋势。自动气体灭火系统近年来快速增长的主要原因是：

A. 庞大的经销网络助推公司产品迅速推广。公司产品本身质量优秀，技术先进，产品技术经鉴定位居国内领先或先进水平，加上“天广”的品牌优势，市场口碑良好，产品在市场上广受认可，经销商采购的积极性较高，愿意经销本公司气体灭火系统产品的客户迅速增加，气体灭火系统经销客户从 2007 年的 33 家增加到 2008 年的 73 家，再到 2009 年的 101 家，加上单家采购数量增多，总销量大幅增长，销售收入随着快速增长。其中，2008 年自动气体灭火系统的增长主要来至于二氧化碳自动气体灭火系统销售量的大幅增加和销售价格的提升，其销售量从 2007 年的 129 瓶组大幅增加到 1,782 瓶组，销售单价从 2007 年的 2,838.87 元/瓶组上升到 3,139.51 元/瓶组；2009 年自动气体灭火系统的增长主要来至于七氟丙烷自动气体灭火系统销售量的增长，其销售量从 2008 年的 545 瓶组大幅增加到 1,958 瓶组，而同期销售单价保持平稳，2008 年为 10,426.96 元/瓶组，2009 年为 10,367.23 元/瓶组；2010 年上半年自动气体灭火系统的增长主要来至于七氟丙烷自动气体灭火系统销售量的增长，其销售量从 2009 年上半年的 425 瓶组大幅增加到 945 瓶组，而同期销售单价仅略微下滑，2009 年上半年为 10,376.27 元/瓶组，2010 年上半年为 9,881.50 元/瓶组。

B. 国家的大力推广。按“蒙特利尔协议”，我国须于 2010 年前全部淘汰哈龙灭火系统。最近几年来，国家加快淘汰哈龙灭火系统步伐，七氟丙烷气体灭火系统等洁净气体灭火系统作为哈龙灭火系统的替代品，得到国家的大力推动，市场应用迅速扩大；

C. 市场容量迅速扩大。随着经济的蓬勃发展，各项大型能源建设、工业改革以及许多行业大型、精密、贵重仪器设备的应用，需要用到气体灭火系统的场所越来越多，因此市场需求在近几年大幅增长。

在自动喷淋灭火系统领域，公司是福建省规模最大的自动喷淋灭火系统供应商，也是国内拥有全系统产品供应能力的主要综合性厂商之一；公司该产品在广东、福建、山东等区域具有较高的市场占有率，在国内的综合市场占有率位居前列。自动喷淋灭火系统具体包括各类型喷头、报警阀、信号蝶阀、信号闸阀、水流指示器等，主要用于各种房屋建筑物领域，尤其是写字楼、酒店、商场等商业地产。报告期内，自动喷淋灭火系统的销售收入分别为 2,321.31 万元、4,737.88 万元、6,746.39 万元和 3,467.48 万元，2008 年比 2007 年增长 104.10%，2009

年比 2008 年增长了 42.39%，2010 年上半年同比增长了 16.87%，呈现逐年快速增长的趋势。

自动喷淋灭火系统快速增长的主要原因系：报告期内，公司适时根据产品及市场的具体情况，参照同类产品的价格，调低自身自动喷淋灭火系统主要产品的价格，在产品价格调低后，经销商的利润空间增大，加上公司产品一贯的市场美誉，喷头类、信号阀类和报警阀组等自动喷淋系统的主要产品销售量大幅增加。报告期内，公司自动喷淋灭火系统主要产品的平均销售价格、销售量、销售额变动情况如下：

项 目		2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年
		金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率	金额
喷头类	单位售价 (元/个)	6.35	-17.53%	7.01	-12.92%	8.05	12.27%	7.17
	销售量 (个)	487,584	-17.27%	1,339,126	4.06%	1,286,925	218.41%	404,178
	销售额 (万元)	309.37	-31.79%	938.73	-9.39%	1,035.97	257.48%	289.8
信号阀类	单位售价 (元/台)	184.07	5.86%	176.28	-6.63%	188.79	-11.64%	213.67
	销售量 (台)	71,089	-9.12%	146,163	34.23%	108,890	451.90%	19,730
	销售额 (万元)	1,308.52	-3.79%	2,576.60	25.34%	2,055.70	387.63%	421.57
报警阀组	单位售价 (元/套)	918.87	9.33%	806.08	-25.59%	1,083.26	-31.85%	1,589.57
	销售量 (套)	17,083	35.54%	29,854	161.69%	11,408	31.38%	8,683
	销售额 (万元)	1,569.70	48.19%	2,406.47	94.73%	1,235.78	-10.46%	1,380.22

注：2010 年 1-6 月变动率指同比 2009 年 1-6 月的变动率，下同。

由上表可见，2008 年自动喷淋灭火系统的增长主要来自于喷头类及信号阀类产品销量的大幅度增长，2009 年的增长主要来自于信号阀类和报警阀组销量的大幅度增长，2010 年 1-6 月的增长则主要来自于报警阀组销量的大幅增长。从客户的角度看，2008 年自动喷淋灭火系统的增长主要源自于经销客户数量的增长，经销客户数量从 2007 年的 122 家增加到 2008 年的 244 家，主要原因是经销商利润空间增大，进货积极性较高；2009 年的增长主要源自于单家客户采购金额的增加，2008 年前十大自动喷淋灭火系统客户的采购总额为 822.00 万元，2009 年前十大客户的采购总额为 1,151.26 万元。

②消防供水系统

消防供水系统包括建筑消防供水系统和市政消防供水系统，公司在这一领域具有领先的市场地位。公司的建筑消防供水系统主要用于公共场馆、商业建筑等的配套，少部分应用于住宅建筑，受宏观调控的影响有限；市政消防供水系统主要应用于城镇道路及其他室外公共消防领域，受宏观调控的影响较小，随着城市化进程的不断加快，市场需求持续增长。建筑消防供水系统主要包括各种室内消火栓及消防水带、消防水枪、消防软管卷盘、消防箱等，应用领域较广，几乎所有的建筑均有涉及，具有产品复杂多样、应用领域广、市场需求大等特点。市政消防供水系统主要包括地上消火栓、地下消火栓及水泵接合器、闸阀等相关配件，主要应用于城镇道路、会展中心、机场等室外公共消防领域。报告期内，公司消防供水系统销售收入分别为 8,735.41 万元、10,255.63 万元、11,532.51 万元和 5,671.82 万元，2008 年比 2007 年增长了 17.40%，2009 年比 2008 年增长了 12.45%，2010 年上半年同比增长了 30.08%，呈现稳步增长趋势。消防供水系统持续增长的主要原因是：

A. 各地城市化进程加快，各类基础设施、公共场所、民用建筑大力兴建，加上公安部限期解决公共设施消防“欠账”的推动，市场需求大幅增长，公司透过经销商参与了国内多个大型项目及多个城市的市政工程；

B. 2006 年公司消防供水系统中的主要产品室内消火栓及室外消火栓有两大类产品（SNW65—1 室内减压稳压消火栓及 SSFZ100/65—1.6 防撞型室外消火栓）经权威部门鉴定属于国内领先水平，同时，“天广”商标被认定为中国驰名商标，大大提高了公司产品的知名度，带动了公司消防供水系统的持续增长。

具体来看，报告期内，公司消防供水系统主要产品的平均销售价格、销售量、销售额变动情况如下：

项 目			2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年
			金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率	金额
建筑消防供水	水带类	单位售价（元/米）	3.76	6.52%	3.68	-17.86%	4.48	-11.11%	5.04
		销售量（米）	3,525,738	40.69%	5,761,652	5.35%	5,469,277	71.62%	3,186,821
		销售额（万元）	1,325.74	49.94%	2,119.66	-13.42%	2,448.14	52.47%	1,605.70

系 统	消 火 栓 箱 类	单位售价 (元/个)	83.11	-1.08%	89.24	-42.54%	155.3	-42.65%	270.77
		销售量 (个)	52,011	-30.71%	148,357	80.14%	82,355	182.57%	29,145
		销售额 (万元)	432.28	-31.45%	1,323.94	3.52%	1,278.95	62.06%	789.16
	室 内 栓 类	单位售价 (元/台)	54.86	-4.06%	55.62	0.93%	55.11	13.19%	48.69
		销售量 (台)	88,011	-20.47%	254,018	46.80%	173,041	140.61%	71,919
		销售额 (万元)	482.85	-23.69%	1,412.95	48.16%	953.67	172.32%	350.2
市 政 消 防 供 水 系 统	室 外 栓 类	单位售价 (元/台)	658.29	-12.08%	693.55	-21.03%	878.24	12.34%	781.78
		销售量 (台)	31,341	119.84%	55,158	85.65%	29,710	-20.16%	37,211
		销售额 (万元)	2,063.15	93.29%	3,825.48	46.61%	2,609.25	-10.31%	2,909.08
	水 泵 接 合 器	单位售价 (元/台)	421.31	2.73%	409.64	-10.56%	458.03	-6.66%	490.72
		销售量 (台)	4,901	24.04%	10,342	-41.80%	17,771	75.85%	10,106
		销售额 (万元)	206.49	27.44%	423.65	-47.95%	813.97	64.13%	495.93

由上表可见，2008 年，公司消防供水系统销售收入的增长主要来源于水带类、消火栓箱类、室内栓类等建筑消防供水系统销售量的增长，建筑消防供水系统实现的销售收入较 2007 年增加了 1,417.27 万元，同比增长了 29.50%。2009 年，消防供水系统销售收入的增长主要来源于室内栓类和室外栓类销售量的快速增长，其销售量分别较 2008 年大幅增长了 46.80%和 85.65%。2010 年 1-6 月，消防供水系统销售收入的增长主要来源于水带和室外栓类产品销售量的快速增长，其销售量分别较 2009 年上半年大幅增长了 40.69%和 119.84%。

③消防工程及其他

公司 2009 年实现消防工程收入 580.10 万元，主要项目包括东鑫化工 6 万吨/年环己酮装置消防工程项目 460 万元，以及南安石井酒店消防工程项目 68 万元、中国建设银行惠安支行大楼消防工程项目 48.30 万元等；2010 年上半年实现消防工程收入 64 万元，主要项目是泉州皇庭商务酒店消防工程项目 30 万元和南通市公安局气体消防工程项目 34 万元。截止本招股说明书签署日，公司已签署的待执行或正在执行的消防工程合同累计总金额约 5,680 万元。

2009 年其他项目收入 478.61 万元主要是消防水炮产品及其他配件，其中消防水炮销售收入 463.51 万元；2010 年上半年其他项目收入 54.64 万元主要系消防水炮销售收入。公司目前已签署的较大的消防水炮合同主要是与中建三局第一建设工程有限责任公司安装分公司珠海经理部签订的用于福州海峡国际会展中心的自动式消防水炮销售合同，总金额 980 万元，目前正在供货。

消防水炮和消防工程是公司 2009 年开始介入的新业务，技术要求较高，市场前景广阔，毛利率较高。发展该等业务是公司创新带动成长理念的具体体现，也是公司整合自身产品、技术、品牌等优势而向系统集成商发展的重要举措。公司在 2009 年中开始真正介入该等领域，在较短的时间内取得了良好的业绩，该等业务有望成为公司未来重要的利润增长点之一。

(2) 区域构成分析

报告期内，公司主营业务收入按地区分项列示如下：

销售区域	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比
广东	2,549.50	24.97%	5,764.71	26.67%	4,132.60	25.43%	3,269.50	27.78%
山东	1,971.71	19.31%	1,686.71	7.80%	1,951.84	12.01%	944.53	8.03%
福建	1,376.46	13.48%	3,351.25	15.50%	2,655.38	16.34%	1,186.14	10.08%
江苏	1,138.24	11.15%	2,862.27	13.24%	1,654.02	10.18%	298.11	2.53%
浙江	751.53	7.36%	1,153.12	5.33%	1,139.25	7.01%	1,957.11	16.63%
上海	427.05	4.18%	805.46	3.73%	516.78	3.18%	617.44	5.25%
陕西	267.67	2.62%	1,457.82	6.74%	---	---	---	---
北京	254.41	2.49%	963.27	4.46%	565.58	3.48%	978.52	8.31%
安徽	196.63	1.93%	396.12	1.83%	424.67	2.61%	375.38	3.19%
新疆	180.68	1.77%	543.2	2.51%	364.19	2.24%	425.41	3.61%
河北	131.38	1.29%	---	---	---	---	121.66	1.03%

其他地区	965.78	9.46%	2,631.18	12.17%	2,844.93	17.51%	1,595.78	13.56%
合计	10,211.04	100.00%	21,615.11	100.00%	16,249.23	100.00%	11,769.58	100.00%

从区域分布看，在当前消防行业仍存在一定地方壁垒的情况下，公司产品仍能涵盖全国各主要发达省份，主要是因为：①公司的产品在质量及技术上获得极好口碑，受到用户的广泛认同，许多客户甚至指定采购公司产品；②公司产品主要定位于工业、市政、大型公共场馆、商业地产建筑等高端领域，这些行业客户对质量十分重视，竞争相对有序，竞争主要集中在质量、技术、服务及品牌上，一般较少出现低价无序竞争的情况，使得公司的产品在这些行业脱颖而出，打破地方壁垒。

从销售规模看，广东一直是公司最大的市场区域，主要是因为公司在该市场开拓力度较大，公司80%的销售人员主要集中在广东地区开拓业务，在广东区域建立了较多经销商，对经销商的销售支持力度也较大，经过多年的开拓，公司的产品在广东的市场占有率排名前列。目前，公司计划在本次募集资金到位，生产及研发资金得以解决后，释放出更多的资源加大对华东、华北等经济发达且居民消防意识较强的地区的市场开拓力度，加强与该区域经销商的合作关系，将力争在该等地区增设经销网点，优化网络布局，挖掘占有率不高的市场潜力。公司有望在这些地区复制在广东市场的成功经验，迅速扩大市场规模，未来发展潜力巨大。

公司过往选择广东作为重要市场开拓的原因是：①经济总量较大，经济发展速度快，经济发达程度高，社会消防意识强，市场容量大；②市场化程度较高，地方壁垒较低。

3. 主营业务收入的季节性波动分析

单位：万元

项 目	2010年1-6月		2009年		2008年		2007年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
第一季度	4,288.37	---	3,430.25	15.87%	2,719.38	16.74%	1,078.52	9.16%
第二季度	5,299.67	---	4,602.68	21.29%	4,772.14	29.37%	4,004.79	34.03%

第三季度	---	---	6,239.13	28.86%	4,943.94	30.43%	3,107.75	26.40%
第四季度	---	---	7,343.04	33.97%	3,813.77	23.47%	3,578.52	30.40%
合 计	10,211.04	---	21,615.11	100.00%	16,249.23	100.00%	11,769.58	100.00%

从 2007 年、2008 年、2009 年季度区间收入数据及比例来看，通常每年第一季度、第二季度收入较低，第三季度、第四季度收入较高，呈现一定的季节性特征。其中，2009 年具有明显的季节性特征；2008 年下半年由于宏观经济环境的不利影响，第三季度、第四季度收入相对上半年增幅不明显，季节性特征不显著；2007 年由于总收入规模较小，易受大单的影响，其中第二季度获得浙江苏阀高中压阀门有限公司 985.78 万元的大额采购订单，占当季度总收入的 24.62%，导致当季度收入较高，全年季节性特征不突出。

公司 2009 年第三季度和第四季度分别实现主营业务收入 6,239.13 万元和 7,343.04 万元，较上年同期分别增加了 1,295.19 万元和 3,529.27 万元，增长了 26.20%和 92.54%，主要原因系：一方面，公司 2009 年开始介入的新业务消防水炮和消防工程 2009 年第三季度和第四季度分别实现销售收入 230.88 万元和 709.53 万元；另一方面，2008 年下半年以来，特别是 2008 年第四季度，受逐步严峻的宏观经济形势影响，国内固定资产投资增速出现了较大幅度的下降，消防产品市场需求也随之出现一定程度的萎缩，导致公司 2008 年第三季度销售收入环比增速有所放缓，传统旺季第四季度的销售收入环比则出现了 22.86%的下降。2009 年以来，特别是 2009 年下半年，公司产品市场需求开始随着宏观经济形势的回暖而逐步恢复到快速增长趋势，下半年属于公司产品销售旺季的季节性特征也重新恢复，合同订单数和单个客户的平均采购金额均出现较快增长，使得第三季度和第四季度销售收入环比分别增长了 35.55%和 17.69%，从而导致 2009 年第三、四季度的销售收入与 2008 年的第三、四季度的同比数据出现较大幅度的上涨。

具体来看，合同订单数方面，2009 年第三季度和第四季度，公司所获得的合同订单数量分别从 2008 年第三、四季度的 182 份和 292 份大幅上涨到 318 份和 347 份；客户采购金额方面，2009 年第三季度和第四季度，公司前 20 名客户

的销售收入分别达到了 2,977.42 万元和 3,327.22 万元，远大于 2008 年第三季度和第四季度前 20 名客户 2,025.86 万元和 1,697.65 万元的销售收入。

保荐人经过核查后认为，发行人 2009 年第三季度和第四季度的销售收入的确认和计量符合会计准则的相关规定，收入的确认和计量真实、准确、完整。2009 年第三季度和第四季度营业收入较上年同期大幅增长的原因与发行人所处的行业、面对的市场及经营状况相符。

发行人会计师经过核查后认为，发行人已如实披露公司 2009 年第三季度和第四季度营业收入较上年同期大幅增长的原因，与发行人所处的行业、面对的市场及经营状况相符。

公司主营业务收入存在季节性波动的主要原因是：消防工程的施工与建筑施工一般交叉分阶段进行，行业内的客户通常习惯在年底或者第二年年初做第二年的投资概预算，而后在第二年根据工程进度需要逐步实施，并且为了赶工程进度争取在年底前竣工结算，通常在每年的下半年加班加点赶工程的施工进度，因此对应的消防产品采购在下半年也就较为集中。此外，第一季度又受到春节长假的影响，成为全年的销售淡季。

（二）公司利润的主要来源

公司利润来源于主营产品，即自动灭火系统和消防供水系统。其中，毛利占比最大的产品为自动灭火系统，近三年分别占毛利总额的 37.20%、45.68%、51.42%。具体来看，近三年及一期各项产品的毛利及占毛利总额的比例如下：

单位：万元

项 目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	毛利	比例	毛利	比例	毛利	比例	毛利	比例
自动灭火系统	1,293.64	50.23%	2,915.62	51.39%	2,065.24	45.68%	1,172.44	37.20%
其中：自动气体 灭火系统	425.42	16.52%	1,160.21	20.45%	664.20	14.69%	274.49	8.71%
自动喷淋 灭火系统	868.23	33.71%	1,755.41	30.94%	1,401.04	30.99%	897.95	28.49%
消防供水系统	1,197.55	46.50%	2,440.19	43.01%	2,455.17	54.31%	1,979.92	62.81%

其中：建筑消防供水系统	572.97	22.25%	1,296.95	22.86%	1,354.93	29.97%	974.75	30.92%
市政消防供水系统	624.57	24.25%	1,143.24	20.15%	1,100.24	24.34%	1,005.17	31.89%
消防工程	33.11	1.29%	118.13	2.08%	---	---	---	---
其他	50.92	1.98%	199.26	3.51%	---	---	---	---
总 计	2,575.21	100.00%	5,673.21	100.00%	4,520.40	100.00%	3,152.35	100.00%

（三）利润表其他项目逐项分析

报告期内，利润表其他项目的情况如下：

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
营业总成本	10,244.80	18,262.74	13,911.20	9,763.27
其中：营业成本	7,669.59	15,945.61	11,728.83	8,617.23
营业税金及附加	63.46	147.42	172.00	68.61
销售费用	279.72	772.67	678.94	245.07
管理费用	566.20	1,155.60	911.46	657.69
财务费用	114.11	220.72	349.30	89.29
资产减值损失	168.52	20.72	70.67	85.38
营业利润	1,383.19	3,367.46	2,346.31	2,006.31
加：营业外收入	229.72	371.97	291.52	206.35
减：营业外支出	0.55	0.26	111.87	5.98
利润总额	1,612.35	3,739.17	2,525.97	2,206.68
减：所得税费用	215.79	502.26	355.03	800.76
净利润	1,396.56	3,236.91	2,170.94	1,405.92

1. 营业成本

报告期内，营业成本的增长与营业收入的增长相一致。

2. 营业税金及附加

营业税金及附加主要系公司各期缴纳的营业税、城市建设维护税和教育费附加，具体情况如下：

单位：万元

税 种	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
营业税	1.92	5.37	0.41	9.22
城市维护建设税	39.15	90.33	109.55	37.80
教育附加费	22.37	51.62	62.04	21.60
其 他	0.02	0.09	---	---
合 计	63.46	147.42	172.00	68.61

公司 2009 年营业收入较 2008 年增长 33.05%，而同期营业税金及附加却从 2008 年的 172.00 万元下降到 147.42 万元，较 2008 年下降了 24.58 万元，降幅 14.29%，主要是 2008 年增值税进项税额不增反降，导致应缴增值税大幅增加，使得城市维护建设税和教育附加费随之大幅增加。2007 年至 2010 年 1-6 月，公司增值税销项税额、进项税额、应缴额、营业税金及附加的变化情况及占营业收入的比例具体如下：

项目	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额 (万元)	占主营业务 收入比例	金额 (万元)	占主营业务 收入比例	金额 (万元)	占主营业务 收入比例	金额 (万元)	占主营业务 收入比例
增值税销 项税额	1,733.69	16.98%	3,633.49	16.81%	2,774.27	17.07%	2,000.83	17.00%
增值税进 项税额	1,220.88	11.96 %	2,352.71	10.88%	1,198.69	7.38%	1,481.1	12.58%
应缴增值 税额	512.81	5.02 %	1,281.04	5.93%	1,575.58	9.70%	519.73	4.42%
营业税金 及附加	63.46	0.62%	147.42	0.68%	172.00	1.06%	68.61	0.58%

2007 年至 2010 年 1-6 月，公司增值税销项税额占主营业务收入的比例历年基本维持在 17% 左右。2008 年增值税进项税额不增反降，主要原因是：受原材料价格上涨影响，公司主动在 2007 年度增加了原材料采购，提前采购了 2008 年生产所需的部分原材料，使得 2008 年原材料采购金额相对较小，从而导致 2008 年可抵扣的增值税进项税额较 2007 年减少了 282.41 万元，致使 2008 年实际应

缴纳的增值税达到 1,575.58 万元，较 2007 年大幅增加了 1,055.85 万元，2008 年应缴纳的城市维护建设税和教育附加费也随之大幅增加，从 2007 年的 59.40 万元大幅增加到 171.59 万元。2009 年和 2010 年上半年，公司原材料采购恢复正常，营业税金及附加也相应恢复到正常水平。

3. 销售费用

报告期内，公司的销售费用明细如下：

单位：万元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
经销商返利	87.74	424.31	368.67	81.9
包装物费用	54.83	101.57	90.45	46.24
职工薪酬	39.97	92.85	81.99	60.37
运输费	25.74	34.67	23.13	7.8
广告费	16.18	36.1	39.09	13.31
业务招待费	14.87	14.47	19.16	11.04
展览费	13.46	17.76	16.25	2.94
差旅费	13.36	26.19	17.09	9.93
邮电费	6.22	19.6	18.28	9.08
折旧费	2.38	4.75	4.75	1.19
其他	4.98	0.39	0.08	1.27
合计	279.72	772.67	678.94	245.07

报告期内，公司的销售费用主要为对经销商的返利、包装物费用、职工薪酬、运输费、差旅费、广告费等，各项费用主要随着营业收入的增长而逐年增加。报告期内，公司各期销售费用分别为 245.07 万元、678.94 万元、772.67 万元和 279.72 万元，占营业收入的比例分别为 2.08%、4.18%、3.57%和 2.73%，呈现一定程度的波动，其中：

2008 年销售费用较 2007 年大幅增长了 177.04%，增长幅度大于营业收入的增长幅度，主要原因是销售返利增幅较大，从 2007 年的 81.80 万元增加到 2008 年的 368.67 万元，同时，公司加大市场开拓力度，导致展览费、广告费及销售

人员工资等增幅较大。（返利大幅增加且大于销售收入增幅的具体原因参见本节“一、财务状况分析”之“（二）主要负债的构成及分析”之“（5）其他应付款”）

2009 年销售费用较 2008 年增长了 13.81%，低于营业收入 33.05% 的增幅，主要原因系：一方面，销售费用中最主要的组成部分经销商返利金额 2009 年较 2008 年增长了 15.09%，远低于营业收入的增幅；另一方面，公司包装物费用、展览费、广告费及销售人员工资等其他各项销售费用控制良好，营销效率有所提高。

2010 年 1-6 月，销售费用率与去年全年比较有所下降，主要是因为上半年回款较少，绝大部分客户的回款率未达到公司制定的享受返利的条件，相应地返利计提较低所致。

公司的销售费用率较低，主要是因为公司报告期内主要以经销模式为主，直销比例较低。公司在发展的过程中，依托规模庞大的南安籍经销队伍，利用经销商的资源优势，逐步发展壮大，经销模式在公司过往期间的发展中起到了重要的作用，节约了营销网络的投入，使公司能够把有限的资源投入到生产及研发环节，精耕细作，提升公司的产品质量及技术水平，并不断研发生产新产品。尽管经销模式在目前仍是公司主要的销售模式，但随着新产品的不断开发，经销商在技术上的劣势亦开始显现，对具有一定技术含量的产品、服务以及客户要求提供系统解决方案的产品往往需要公司配合提供售前、售中及售后的技术支持。因此，公司计划加大营销队伍建设，加强对经销商的培训，包括经销商确定后的入门培训及后期渠道维护、新产品、新业务拓展的后续培训和相关技术培训。随着本次募集资金的到位，公司的资金瓶颈将得到解决，公司将有能力投入资金扩大技术服务团队和营销团队，对客户给予更好的配套技术服务，推动公司高端产品销售的快速增长。

4. 管理费用

报告期内，公司的管理费用明细如下：

单位：万元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
研发费用	184.90	391.52	347.34	156.85

职工薪酬费用	159.52	319.67	238.85	164.68
折旧摊销费	45.25	89.25	85.65	80.16
税费	39.98	92.88	85.12	61.81
福利费	26.97	52.98	21.26	35.56
办公费	21.97	46.16	32.36	30.27
业务招待费	14.86	20.92	13.09	10
差旅费	13.39	16.47	9.35	9.98
车辆费用	11.43	21.71	19.53	11.87
工会经费	11.18	24.24	22.66	12.66
中介机构费	2.12	37.2	18.28	62.73
其他	34.63	42.59	17.98	21.12
合计	566.20	1,155.60	911.46	657.69

报告期内，公司的管理费用主要为管理人员职工薪酬费用、福利费、研发费、税费、折旧摊销费、办公费、差旅费等，各项费用主要随着营业收入的增长而逐年增加。报告期内，公司各期管理费用分别为 657.69 万元、911.46 万元、1,155.60 万元和 566.20 万元，占同期营业收入的比例分别为 5.59%、5.61%、5.34%和 5.53%，费用总额随营业收入的增长而增加，但管理费用率总体保持平稳。报告期内公司通过加强内部管理，严格控制开支、提高管理效率，有效地控制了因公司业务增长而带来的管理成本上升。

具体来看，2008 年管理费用比 2007 年增长了 253.77 万元，主要原因如下：一是随着业务规模的扩大，公司 2008 年职工人数和人均工资均有所增加，职工薪酬费用较 2007 年增加了 74.16 万元；二是随着公司规模的扩大，公司不断加大研发投入，2008 年结转的研发费用较 2007 年大幅增加了 195.49 万元。

2009 年管理费用比 2008 年增加了 244.15 万元，主要是职工薪酬费和福利费较 2008 年增加了 112.54 万元，研发费用较 2008 年增加了 39.19 万元，同时 2008 年新成立的子公司天广工程 2009 年开始正常运营，2009 年该子公司管理费用增加了 57.43 万元。

5. 财务费用

报告期内，公司的财务费用明细如下：

单位：万元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
利息支出	127.28	238.69	326.00	275.79
减：利息收入	13.90	20.21	4.22	187.03
汇兑损益	---	0.07	---	---
手续费及其他	0.73	2.17	27.52	0.54
合 计	114.11	220.72	349.30	89.29

报告期内，公司财务费用主要由利息支出扣除利息收入后的净额，以及手续费等费用构成，各期财务费用分别为 89.29 万元、349.30 万元、220.72 万元和 114.11 万元，占营业收入的比例分别为 0.76%、2.15%、1.02%和 1.11%，一直保持在一个较低水平，主要随公司银行借款额的变化而变化。2007 年财务费用较少的原因是收取天广房地产公司的资金占用费 184.35 万元，形成利息收入冲减了财务费用所致。2008 年手续费及其他费用从 2007 年的 0.54 万元大幅增加至 27.52 万元，主要是 2008 年中国农业银行南安市支行根据公司的收支及资金需求情况，为企业设计了符合自身发展的资金管理方案，公司支付了财务顾问费 21.60 万元。

6. 资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失均为计提的坏账准备，2007 年、2008 年、2009 年和 2010 年 1-6 月分别为 85.38 万元、70.67 万元、20.72 万元和 168.52 万元。

7. 营业利润

报告期内，公司的营业利润占利润总额的比例分别为 90.92%、92.89%、90.06%和 85.79%，公司的利润总额和净利润主要来源于营业利润，其中主营业务收入贡献的利润最大，是公司主要的利润来源。

8. 营业外收入

公司营业外收入主要为政府补贴收入，主要系科技三项费用及上市补助金，体现了福建省各级政府部门对当地产业龙头企业的支持。报告期内，营业外收入的具体情况如下：

单位：万元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
政府补助利得	229.72	371.89	291.52	201.00
其 他	---	0.09	---	5.35
合 计	229.72	371.97	291.52	206.35

2010 年 1-6 月本公司享受的政府补助的具体情况如下：

(1) 根据南安市财政局、南安市发展和改革局《关于拨付 2009 年扶持企业上市专项资金的通知》(南财[2009]504 号)，本公司于 2010 年 1 月 25 日收到南安市财政局拨付的上市专项扶持资金 20 万元。

(2) 根据南安市财政局《关于拨付 2009 年工业立市考评企业奖励金的通知》(南财[2010]221 号)，本公司于 2010 年 5 月 27 日收到南安市财政局拨付的 2009 年工业立市奖励金 39 万元。

(3) 根据南安市财政局、南安市企业改制上市工作领导小组办公室对《关于福建天广消防科技股份有限公司申请享受有关改制上市优惠政策的请示》的批复(南上市[2010]10 号)，本公司于 2010 年 6 月 12 日收到南安市财政局拨付的上市奖励金 143.52 万元。

(4) 根据南安市财政局、南安市经济贸易局《关于拨付 2008 年企业自主创新奖励资金的通知》(南财 [2010]23 号)，本公司于 2010 年 2 月 3 日收到南安市财政局拨付的自主创新奖励金 24 万元。

(5) 根据中国农业银行联行来账凭证显示，本公司于 2010 年 2 月 21 日收到福建省经济贸易委员会拨付的优秀产品奖 1 万元。

(6) 根据中国农业银行联行来账凭证显示，本公司于 2010 年 6 月 12 日收到南安市财政局拨付的境外参展补贴 2.20 万元。

2009 年本公司享受的政府补助的具体情况如下：

(1) 根据南安市财政局《关于拨付 2008 年工业立市考评企业奖励金的通知》(南财[2009]43 号)，本公司于 2009 年 3 月 7 日收到南安市财政局拨付的 2008 年工业立市奖励金 34 万元。

(2) 根据泉州市财政局、泉州市经济委员会《关于下达 2008 年泉州市级工业内涵深化技改提升工程项目补助资金的通知》(泉财指标[2008]1062 号)和南安市财政局、南安市经济贸易局《关于下达 2008 年泉州市级工业内涵深化技改提升工程项目补助资金的通知》(南财指标[2009]14 号)，本公司于 2009 年 3 月 7 日收到南安市财政局拨付的泉州市级工业内涵深化技改提升工程项目补助金 15 万元。

(3) 根据南安市人民政府《关于鼓励和促进企业改制上市的若干意见》(南政文[2007]86 号)、《关于鼓励和促进企业改制上市的补充意见》(南政文[2008]143 号)和南安市企业改制上市工作领导小组办公室、南安市财政局《关于福建天广消防科技股份有限公司享受改制上市纳税贡献补助政策的请示》(南上市[2009]3 号)，本公司于 2009 年 3 月 31 日收到南安市财政局拨付的上市补助金 261.33 万元。

(4) 根据南安市科技局、财政局《关于下达南安市 2008 年度工业立市奖励经费(科技部分)的通知》(南科[2009]5 号)，本公司于 2009 年 4 月 9 日收到南安市财政局拨付的奖励 5 万元。

(5) 根据泉州市财政局、泉州市经济委员会《关于下达 2009 年第二批省产学研联合开发专项资金的通知》(泉财指标[2009]614 号)，本公司于 2009 年 12 月 16 日收到南安市财政局专项资金补助 30 万元。

(6) 根据南安市发改局《关于转下达南安市 2009 年第一批获得省促进项目成果转化扶持资金项目的通知》(南发改[2009]69 号)，本公司于 2009 年 11 月 19 日收到南安市财政局的促进项目成果转化资金 25 万元。

(7) 根据中国农业银行联行来账凭证显示，本公司于 2009 年 12 月 31 日收到福建省财政厅拨付的 2009 年第一批中小企业开拓资金 1.5 万元。

(8) 根据中国农业银行联行来账凭证显示，本公司于 2009 年 12 月 25 日收到泉州市财政局大宗传统特色出口商品补助 0.0558 万元。

2008 年本公司享受的政府补助的具体情况如下：

(1) 根据泉州市财政局、泉州市科学技术局《关于下达泉州市 2008 年度行业技术开发中心(工程技术研究中心)建设补助资金的通知》(泉财指标[2008]0063 号), 本公司于 2008 年 5 月 15 日收到泉州市财政局拨付的行业建设补助资金 15 万元。

(2) 根据南安市人民政府《关于鼓励 and 促进企业改制上市的若干意见》(南政文[2007]86 号) 和南安市财政局、南安市地方税务局《关于福建天广消防科技有限公司申请股改补助的请示》(南财[2008]244 号), 本公司于 2008 年 7 月 13 日收到南安市财政局拨付的上市补助金 211.52 万元。

(3) 根据南安市财政局、南安市经济贸易局《关于下达企业自主创新奖励资金的通知》(南财指标[2008]368 号), 本公司于 2008 年 10 月 17 日收到南安市财政局拨付的自主创新奖励金 24 万元。

(4) 根据泉州市财政局、泉州市科学技术局《关于下达泉州市 2008 年度行业技术开发中心建设补助资金(第二批)的通知》(泉财教[2008]491 号), 本公司于 2008 年 12 月 30 日收到泉州市财政局拨付的星火技术创新经费补贴 35 万元。

(5) 根据南安市财政局、环保局《关于下达 2008 年度第一批环保专项治理资金的通知》(南财指标[2008]230 号), 本公司于 2008 年 8 月 5 日收到南安市财政局拨付的环保专项治理资金 2 万元。

(6) 根据福建省经贸委的通知, 本公司于 2008 年 3 月 31 日收到福建省企业技术创新促进会拨付的省优秀新产品奖金 1 万元。

(7) 根据南安市财政局《关于拨付 2007 年度工业立市获奖企业奖金的通知》(南财[2008]114 号), 本公司于 2008 年 4 月 21 日收到南安市财政局拨付的奖励 3 万元。

2007 年本公司享受的政府补助的具体情况如下:

(1) 根据中共南安市委、南安市人民政府《关于增强自主创新能力的实施意见》(南委[2006]226 号) 和南安市财政局、南安市科学技术局《关于下达 2006 年度增强自主创新能力科技专项经费的通知》(南财指标[2006]452 号), 本公司于 2007 年 1 月 29 日收到南安市科学技术局拨付的增强自主创新能力科技专项经费 10 万元。

(2) 根据中共南安市委、南安市人民政府《关于进一步推进民营经济发展的若干意见》(南委发[2005]7 号) 和南安市财政局《关于下达品牌建设奖励资

金的通知》(南财指标[2007]3号), 本公司于2007年1月29日收到南安市财政局中国驰名商标奖励金100万元。

(3) 根据泉州市财政局、泉州市经济贸易委员会《关于下达泉州市2006年企业“挖潜改造资金”拨款项目计划的通知》(泉财指标[2006]896号), 本公司于2007年2月1日收到南安市财政局拨付的室内消火栓技改项目挖潜改造资金12万元。

(4) 根据南安市财政局、南安市科学技术局《关于下达南安市2007年度增强自主创新能力科技专项经费的通知》(南财指标[2007]112号), 本公司于2007年7月26日收到南安市科学技术局拨付的增强自主创新能力科技专项经费44万元, 于2007年9月27日收到南安市科技局专利奖励0.5万元。

(5) 根据南安市人民政府《关于鼓励和促进企业改制上市的若干意见》(南政文[2007]86号), 本公司于2007年9月24日收到南安市财政局拨付的扶持企业发展基金10万元。

(6) 根据南安市财政局、南安市科技局《关于下达南安市2006年度第一批科技项目计划及经费的通知》(南财指标[2006]334号), 本公司于2006年12月22日收到南安市科技局拨付的资金8万元, 由于当时尚未收到南安市财政局、科技局的发文, 公司在会计处理上暂计其他应付款, 于2007年1月份收到政府发文后, 转入补贴收入。

(7) 根据南安市科技局出具的证明, 本公司于2007年2月9日收到南安市科技局“省级项目鉴定补助经费”4万元。

(8) 根据泉州市财政局、泉州市科技局《关于下达2006年福建省科技专项经费(市级第三批)项目计划和经费的通知》(泉财指标[2006]696号), 本公司于2007年1月29日收到南安市科技局的专项经费4万元。

(9) 根据福建省科技厅、财政厅《关于下达2007年科技项目计划和经费(市级第二批)的通知》(闽财(教)指[2007]446号), 本公司于2007年9月21日收到南安市科技局科技经费8万元。

(10) 根据南安市溪美街道办事处出具的证明, 本公司于2007年1月23日收到溪美街道财政所拨付的“守合同、重信用”奖励金0.5万元。

9. 营业外支出

报告期内，营业外支出的具体情况如下：

单位：万元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
捐赠支出	---	---	111.66	5.70
其他支出	0.55	0.26	0.21	0.28
合 计	0.55	0.26	111.87	5.98

2008 年度捐赠支出大幅增加主要系对南安市慈善总会的捐赠款项 100 万元。

10. 所得税费用与会计利润总额的关系

单位：万元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
所得税费用	215.79	502.26	355.03	800.76
利润总额	1,612.35	3,739.17	2,525.97	2,206.68
所得税费用/利润总额	13.38%	13.43%	14.06%	36.29%
实际执行税率（母公司）	15%	15%	15%	33%

报告期内，各期所得税费用占同期利润总额的比例分别为 36.29%、14.06%、13.43%和 13.38%，与公司实际执行的税率相符。

11. 净利润

报告期内，公司营业收入快速增长，2008 年比 2007 年增长 38.13%，2009 年比 2008 年增长 33.05%，2010 年上半年比 2009 年上半年增长了 27.54%，相应的净利润也呈现快速增长势头。2008 年比 2007 年增长了 54.41%，高于同期营业收入的增长速度，主要是因为当年所得税税率的降低。2009 年比 2008 年增长了 49.10%，高于同期营业收入的增长速度，主要是因为公司期间费用得到有效控制，并未随着规模的扩大而急剧增长，显示了公司盈利能力进一步提高。2010 年上半年净利润比 2009 年上半年增长了 20.36%，增幅与营业收入增幅相当。

（四）主营业务毛利率分析

1. 毛利率变动分析

报告期内，公司各产品的毛利率情况如下：

产品名称	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
自动气体灭火系统	43.37%	50.94%	52.89%	38.51%
自动喷淋灭火系统	25.04%	26.02%	29.57%	38.68%
建筑消防供水系统	19.56%	20.18%	21.78%	20.29%
市政消防供水系统	23.01%	22.39%	27.27%	25.56%
消防工程	51.73%	20.36%	---	---
其他	34.50%	41.63%	---	---
综合	24.91%	26.25%	27.82%	26.78%

报告期内，公司各产品毛利率水平涨跌不一，但综合毛利率水平仍然维持相对稳定，各期分别为 26.78%、27.82%、26.25%和 24.91%，主要原因系：公司综合毛利率水平的变化受产品销售结构及产品自身毛利率的综合影响。

报告期内，主要产品的毛利率变动原因具体如下：

（1）自动气体灭火系统

报告期内，公司自动气体灭火系统的销售毛利率，以及其所包含的主要产品七氟丙烷和二氧化碳气体灭火系统的单位售价、单位成本、主要原材料采购价格及其收入占自动气体灭火系统比重的具体变动趋势如下：

项 目		2010年1-6月		2009年		2008年		2007年
		金额	变动率/量（注）	金额	变动率/量	金额	变动率/量	金额
七氟丙烷 气体灭火 系统	单位售价 （元/瓶组）	9,881.50	-4.69%	10,367.23	-0.57%	10,426.96	22.74%	8,495.41
	单位成本 （元/瓶组）	5,516.84	8.49%	5,085.13	6.93%	4,755.74	-9.42%	5,250.16
	毛利率	44.17%	-6.78%	50.95%	-3.44%	54.39%	16.19%	38.20%
	销售收入占比	95.20%	6.07%	89.13%	43.88%	45.25%	-49.61%	94.86%

二氧化碳 气体灭火 系统	单位售价 (元/瓶组)	3,090.84	-2.09%	3,156.67	0.55%	3,139.51	10.59%	2,838.87
	单位成本 (元/瓶组)	1,847.40	19.05%	1,551.82	2.04%	1,520.78	-4.08%	1,585.51
	毛利率	40.23%	-10.61%	50.84%	-0.72%	51.56%	7.41%	44.15%
	销售收入占 比	2.30%	-5.05%	7.35%	-37.20%	44.55%	39.41%	5.14%
原材料 70L 钢瓶(元/瓶)		912.91	10.55%	825.79	0.27%	823.54	-1.98%	840.00
原材料七氟丙烷灭火剂 (元/千克)		53.66	8.76%	49.34	6.02%	46.54	-12.32%	53.08
自动气体灭火系统毛利 率		43.37%	-7.57%	50.94%	-1.95%	52.89%	14.38%	38.51%

注 1:各产品的单位售价、单位成本指变化率,毛利率、销售收入占比指变化量,下同;

注 2:七氟丙烷灭火剂单价高,占单位成本比重超过 50%,是七氟丙烷气体灭火系统的主要原材料,二氧化碳灭火剂单价很低,占单位成本比重不足 5%,不是二氧化碳灭火系统的主要原材料。

报告期内,公司自动气体灭火系统的销售毛利率分别为 38.51%、52.89%、50.94%和 43.37%,毛利率较高。气体灭火系统毛利率相对较高的主要原因是:①自动气体灭火系统科技含量高、附加值较高;②与建筑消防供水系统等产品相比,气体灭火系统在近几年才快速成长,而且技术要求相对复杂,市场上能生产气体灭火系统的厂家较少,竞争程度相对较小,本公司在市场上具有明显的先发优势;③本公司的气体灭火系统技术水平较高、质量较好,在关键部件上实现创新,产品经鉴定位居国内领先水平。

2008 年自动气体灭火系统的毛利率同比上升了 14.38 个百分点,主要原因是产品的平均售价大幅提升,其中七氟丙烷系统的售价提升了 22.74%,二氧化碳系统的售价提升了 10.59%;同时主要原材料采购价格受 2008 年下半年经济形势恶化影响有所下降,其中七氟丙烷灭火剂的平均采购价格下降了 12.32%,70L 钢瓶的平均采购单价同比下降了 1.98%。售价提升的主要原因是:一、公司气体灭火产品在市场开拓前期,为了迅速推广,采取低价渗透策略,随着产品获得市场的广泛认可,价格恢复至公司正常定价水平;二、毛利率较高的大容量瓶组销量增加,2008 年销售中 90L 以上瓶组的销售比重为 37.79%,而 2007 年销售的主要是 70L 瓶组。

2009 年,公司自动气体灭火系统销售毛利率小幅下跌 1.95 个百分点,主要是七氟丙烷气体灭火系统主要原材料七氟丙烷灭火剂的采购价格上涨了 6.02%,

其销售毛利率较 2008 年下跌了 3.44 个百分点，同时七氟丙烷气体灭火系统销售收入占总的自动气体灭火系统的比重由 2007 年的 45.25%大幅提升到 89.13%所致。

2010 年上半年，公司自动气体灭火系统销售毛利率下跌了 7.57 个百分点，主要原因是七氟丙烷气体灭火系统的毛利率下降了 6.78 个百分点。七氟丙烷气体灭火系统毛利率下降的主要原因是主要原材料七氟丙烷灭火剂的成本上涨了 8.76%，同时销售价格下滑了 4.69%。

（2）自动喷淋灭火系统

报告期内，公司自动喷淋灭火系统的销售毛利率，以及其所包含的主要产品喷头类、信号阀类和报警阀组等的单位售价、单位成本、主要原材料铁、铜的采购价格及其收入占自动喷淋灭火系统比重的具体变动趋势如下：

项 目		2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年
		金额	变动率/量	金额	变动率/量	金额	变动率/量	金额
喷头类	单位售价（元/个）	6.35	-9.42%	7.01	-12.92%	8.05	12.27%	7.17
	单位成本（元/个）	4.76	-4.61%	4.99	-12.59%	5.71	16.43%	4.90
	毛利率	25.04%	-3.80%	28.84%	-0.27%	29.11%	-2.53%	31.64%
	销售收入占比	8.92%	-4.99%	13.91%	-7.95%	21.86%	9.38%	12.48%
信号阀类	单位售价（元/台）	184.07	4.42%	176.28	-6.63%	188.79	-11.64%	213.67
	单位成本（元/台）	134.94	4.31%	129.37	-2.83%	133.13	-4.46%	139.36
	毛利率	26.69%	0.08%	26.61%	-2.87%	29.48%	-5.30%	34.78%
	销售收入占比	37.74%	-0.45%	38.19%	-5.20%	43.39%	25.23%	18.16%
报警阀组	单位售价（元/套）	918.87	13.99%	806.08	-25.59%	1,083.26	-31.85%	1,589.57
	单位成本（元/套）	694.76	16.25%	597.63	-19.80%	745.17	-18.91%	918.93
	毛利率	24.39%	-1.47%	25.86%	-5.35%	31.21%	-10.98%	42.19%
	销售收入占比	45.27%	9.60%	35.67%	9.59%	26.08%	-33.38%	59.46%
原材料铁（元/吨）		2,575.78	-0.18%	2,580.45	-26.29%	3,500.64	5.70%	3,312.00
原材料铜（元/吨）		47,421.79	32.31%	35,840.55	16.23%	30,834.95	-16.65%	36,994.19
自动喷淋灭火系统毛利率		25.04%	-0.98%	26.02%	-3.55%	29.57%	-9.11%	38.68%

报告期内，自动喷淋灭火系统的毛利率分别为 38.68%、29.57%、26.02%和 25.04%。2008 年，自动喷淋灭火系统毛利率较 2007 年大幅下降了 9.11 个百分点，主要是因为公司根据产品及市场的具体情况，参照同类产品的价格，让利于经销商，主动调低报警阀组和信号阀类这两类毛利率水平较高的产品的销售价格，依赖公司较高的产品质量优势，进一步提高产品性价比，迅速扩大市场份额。2008 年报警阀组和信号阀类的平均销售单价分别较 2007 年下调了 31.85%和 11.64%，下降幅度大于同期平均单位成本 18.91%和 4.46%的下降幅度，导致两者毛利率同比分别下降了 10.98 和 5.30 个百分点。2009 年，自动喷淋灭火系统毛利率较 2008 年继续下降了 3.55 个百分点，主要是报警阀组和信号阀类两类产品销售单价分别较 2008 年下降了 25.59%和 6.63%，下降幅度大于单位成本 19.80%和 2.83%的下降幅度，导致两者毛利率同比分别继续下降了 5.35 和 2.87 个百分点。公司产品调低价格后，与市场上同类产品的价格差异不大，凭借公司良好的质量及品牌形象，公司产品在市场上具有明显的竞争优势，该类产品的销售毛利率渐趋稳定。2010 年 1-6 月，公司自动喷淋灭火系统毛利率与 2009 年度基本一致，其中喷头类、信号阀类和报警阀组三大主要组成部件的毛利率亦保持相对平稳。

报告期内，公司喷头类、信号阀类和报警阀组三类产品的单位售价和单位成本有所波动，除了受原材料采购价格波动，产品售价相应调整外，主要还受产品结构和型号变化的影响：比如，公司信号阀类产品中包含了信号闸阀和信号蝶阀两种产品，2009 年信号闸阀和信号蝶阀两种产品的销售单价分别为 318.38 元/台和 92.82 元/台，两者销售单价差别很大，因此平均销售单价主要还受这两类产品各期销售占比变化的影响。公司的喷头类和报警阀组两类产品包含了更多种不同类型、不同型号的产品。

（3）建筑消防供水系统

报告期内，公司建筑消防供水系统的销售毛利率，以及其所包含的主要产品水带类、消火栓箱类和室内栓类等的单位售价、单位成本、主要原材料铁、铜、铝、涤丙纶丝采购价格及其收入占建筑消防供水系统比重的具体变动趋势如下：

项 目		2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年
		金额	变动率/ 量	金额	变动率/ 量	金额	变动率/ 量	金额
水带类	单位售价 (元/米)	3.76	2.17%	3.68	-17.86%	4.48	-11.11%	5.04
	单位成本 (元/米)	3.12	4.69%	2.98	-18.02%	3.64	-11.93%	4.13
	毛利率	17.03%	-1.87%	18.90%	0.16%	18.74%	0.76%	17.98%
	销售收入 占比	45.25%	12.27%	32.98%	-6.37%	39.35%	5.92%	33.43%
消火栓箱类	单位售价 (元/个)	83.11	-6.87%	89.24	-42.54%	155.3	-42.65%	270.77
	单位成本 (元/个)	63.83	-9.83%	70.79	-40.90%	119.78	-43.36%	211.50
	毛利率	23.20%	2.53%	20.67%	-4.20%	22.87%	0.98%	21.89%
	销售收入 占比	14.75%	-5.85%	20.60%	0.04%	20.56%	4.13%	16.43%
室内栓类	单位售价 (元/台)	54.86	-1.37%	55.62	0.93%	55.11	13.19%	48.69
	单位成本 (元/台)	42.91	-1.75%	43.67	3.55%	42.18	11.21%	37.92
	毛利率	21.79%	0.31%	21.48%	-3.99%	23.47%	1.36%	22.11%
	销售收入 占比	16.48%	-5.50%	21.98%	6.65%	15.33%	8.04%	7.29%
原材料铁 (元/吨)		2,575.78	-0.18%	2,580.45	-26.29%	3,500.64	5.70%	3,312.00
原材料铜 (元/吨)		47,421.79	32.31%	35,840.55	16.23%	30,834.95	-16.65%	36,994.19
原材料铝 (元/吨)		11,066.87	-1.71%	11,259.58	-22.29%	14,489.98	-12.65%	16,587.77
涤丙纶丝 (元/吨)		10,911.00	9.58%	9,957.17	-16.80%	11,967.12	0.60%	11,895.26
建筑消防供水 系统毛利率		19.56%	-0.62%	20.18%	-1.60%	21.78%	1.49%	20.29%

报告期内，建筑消防供水系统的毛利率分别为 20.29%、21.78%、20.18%和 19.56%，总体保持相对稳定。公司综合实力较强，在消防供水系统领域（包括建筑消防供水和市政消防供水）具有领先的市场地位，产品售价主要采用成本加成的方式定价，自主定价能力较强，能够保持毛利率的基本稳定。

具体来看，公司建筑消防供水系统所包含的三类主要产品水带类、消火栓箱类、室内栓类最近三年及一期的毛利率水平均基本维持稳定，但是单位售价和单位成本却呈现较大的波动，除了受原材料采购价格波动，销售价格相应调整外，主要还受产品结构和型号变化的影响：比如，公司的水带类产品主要是天然橡胶水带和 PVC 水带两种类型，两种类型的水带又分别有 $\Phi 50\text{mm}$ 和 $\Phi 65\text{mm}$ 两种规格

型号，不同类型、同类型不同型号的水带销售价格存在较大差异（2009 年，Φ50mm 和 Φ65mm 两种规格的 PVC 水带销售单价分别为 2.38 元/米和 3.72 元/米，Φ50mm 和 Φ65mm 两种规格的天然橡胶水带销售单价分别为 2.82 元/米和 4.26 元/米），导致产品平均单位售价和平均单位成本随各种类型、各种型号产品销售收入占比的变化而变化。公司的消火栓箱类和室内栓类产品也都包含了多种不同类型、不同型号的产品，其各期平均单位售价和单位成本的波动也主要受各种不同类型、型号产品销售占比的变化而变化。

（4）市政消防供水系统

报告期内，公司市政消防供水系统的销售毛利率，以及其所包含的主要产品室外栓类和水泵接合器的单位售价、单位成本、主要原材料铁、铜采购价格及其收入占市政消防供水系统比重的具体变动趋势如下：

项 目		2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年
		金额	变动率/量	金额	变动率/量	金额	变动率/量	金额
室外栓类	单位售价（元/台）	658.29	-5.08%	693.55	-21.03%	878.24	12.34%	781.78
	单位成本（元/个）	497.01	-6.42%	531.12	-15.82%	630.93	9.04%	578.60
	毛利率	24.50%	1.08%	23.42%	-4.74%	28.16%	2.17%	25.99%
	销售收入占比	76.02%	1.08%	74.94%	10.27%	64.67%	-9.32%	73.99%
水泵接合器	单位售价（元/台）	421.31	-14.14%	409.64	-10.56%	458.03	-6.66%	490.72
	单位成本（元/台）	338.14	-12.91%	324.11	-4.58%	339.68	-7.26%	366.27
	毛利率	19.74%	-1.14%	20.88%	-4.96%	25.84%	0.48%	25.36%
	销售收入占比	7.61%	-0.69%	8.30%	-11.87%	20.17%	7.56%	12.61%
原材料铁（元/吨）		2,575.78	-0.18%	2,580.45	-26.29%	3,500.64	5.70%	3,312.00
原材料铜（元/吨）		47,421.79	32.31%	35,840.55	16.23%	30,834.95	-16.65%	36,994.19
市政消防供水系统毛利率		23.01%	0.62%	22.39%	-4.88%	27.27%	1.71%	25.56%

报告期内，市政消防供水系统的毛利率分别为 25.56%、27.27%、22.39%和 23.01%，总体保持相对稳定。2008 年销售毛利率较 2007 年小幅上升了 1.71 个百分点，主要是市政消防供水系统中收入占比达到 64.67%的室外栓类产品销售毛利率提升 2.17 个百分点所致。公司室外栓类产品包含了防撞型地上消火栓、

地上室外消火栓、地下式室外消火栓三类产品，其中防撞型地上消火栓毛利率水平最高，2008 年防撞型地上消火栓占室外栓类产品的比重从 2007 年的 0.16%大幅提升到 23.48%。

2009 年市政消防供水系统销售毛利率较 2008 年下降了 4.88 个百分点，主要是因为室外栓类和水泵接合器的销售毛利率同比分别下降了 4.74 个百分点和 4.96 个百分点。室外栓类产品销售毛利率下降的主要原因是室外栓类产品中规格较小，销售单价和毛利率水平较低的地下式室外消火栓销售收入占室外栓类产品的比重从 2008 年的 5.00%提升到 12.46%，导致室外栓类产品平均销售价格下降 21.03%，降幅大于单位成本 15.82%的下降幅度所致。水泵接合器方面，2009 年由于水泵接合器的单位售价下降了 10.56%，大于单位成本 4.58%的下降幅度，使得毛利率水平下降了 4.96 个百分点。

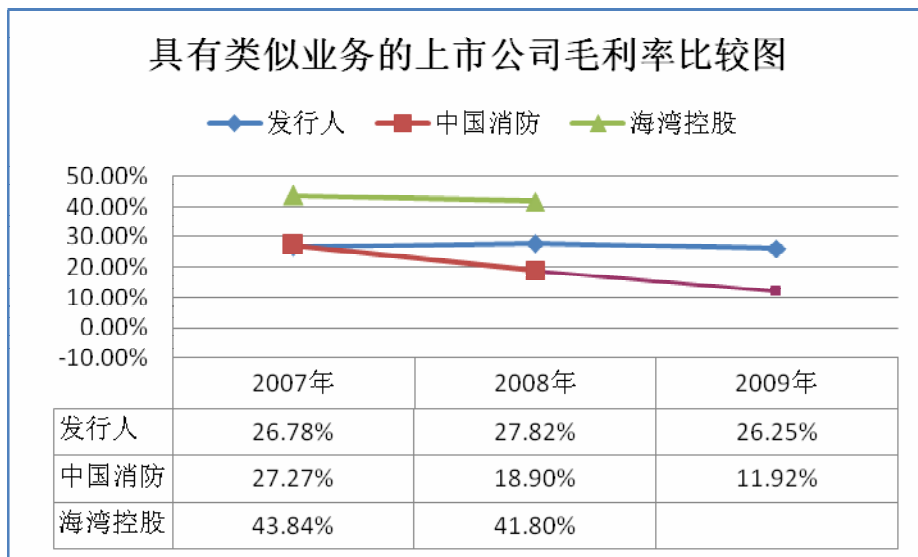
2010 年上半年，公司市政消防供水系统销售毛利率较 2009 年小幅上升了 0.62 个百分点，主要是因为销售占比最大的室外栓类产品的毛利率提高了 1.08 个百分点所致。

（5）消防工程

2010 年上半年，消防工程的毛利率较 2009 年大幅提升，达到了 51.73%，主要是因为涉及的工程项目规模小（包括泉州皇庭商务酒店消防工程项目 30 万元和南通市公安局气体消防工程项目 34 万元），公司议价能力较强，总价较高。

2. 与同行业上市公司毛利率比较分析

2007 年-2009 年，公司主营产品综合毛利率变动情况及与具有类似业务的上市公司的比较具体如下：



注：上述数据来源于相关公司公开披露的年度报告，海湾控股已于2009年8月被美国上市公司 United Technologies Corporation 全资附属公司 United Technologies 全面收购并从港交所退市，未对外公开披露2009年年度报告。

公司产品销售毛利率水平高于中国消防的毛利率水平，低于海湾控股的毛利率水平，这主要由各个公司的业务差异造成的。中国消防主要业务为消防系统施工安装，消防车、消防设备等产品的生产销售，海湾控股主要业务为消防报警系统、消防报警网络系统、可视对讲系统及楼宇自控系统，电子式电能表等产品的生产销售，以及部分安装服务收入，同行业两家上市的主要业务均与公司现有业务存在较大的差异，可比性相对较弱。根据相关公司披露的年度报告，中国消防2008年销售毛利率下降的主要原因系受全球经济环境急速下滑的影响，消防施工安装业务竞争加剧，毛利率大幅下降，同时2008年上半年钢、铜、铝的原材料价格升至历史高位也是造成毛利率下降的另一原因。2009年毛利率下降的原因系该年度所执行的消防施工安装业务合同毛利率较低，以及新厂房投入使用，折旧大幅增加，产品销售毛利率有所下降所致。海湾控股主要业务消防报警系统、消防报警网络系统等产品的技术含量和市场占有率均相对较高，其产品毛利率水平历年均维持在较高水平上。

3. 综合毛利率的敏感性分析

(1) 销售价格的敏感程度

产 品	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	敏感系数	占收入比重	敏感系数	占收入比重	敏感系数	占收入比重	敏感系数	占收入比重
自动气体灭火系统	0.12	9.61%	0.10	10.54%	0.07	7.73%	0.10	6.06%
自动喷淋灭火系统	1.00	33.96%	0.88	31.21%	0.69	29.16%	0.31	19.72%
建筑消防供水系统	1.16	28.69%	1.16	29.74%	1.36	38.28%	1.59	40.81%
市政消防供水系统	0.88	26.58%	0.81	23.62%	0.66	24.83%	0.96	33.41%
综 合	2.98	—	2.78	—	2.57	—	2.71	—

敏感系数=综合毛利率变动百分比/销售价格变动百分比*相应产品占收入的比重

从上表看，建筑消防供水系统的价格变动对公司综合毛利率的影响最大，即建筑消防供水系统的单价每变动 1%，综合毛利率将同向变动 1.16%。假设公司所有产品的销售价格同时提高 1%，则报告期内综合毛利率将分别提高 2.71%、2.57%、2.78%和 2.98%。

(2) 原材料采购价格的敏感程度

铁、铜、铝为公司产品的主要原材料，铁、铜、铝价格波动较为频繁，下面着重分析铁、铜、铝价格变动对公司综合毛利率的影响：

品 种	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	敏感系数	占成本比重	敏感系数	占成本比重	敏感系数	占成本比重	敏感系数	占成本比重
铁	-1.45	48.10%	-1.39	49.63%	-0.91	34.98%	-1.13%	41.48%
铜	-0.59	19.51%	-0.45	15.95%	-0.32	12.46%	-0.24	8.63%
铝	-0.16	5.33%	-0.24	8.68%	-0.33	12.60%	-0.30	10.91%
综合	-2.20	72.94%	-2.09	74.26%	-1.56	62.91%	-1.67	61.02%

敏感系数=综合毛利率变动百分比/采购价格变动百分比*相应材料占成本的比重

从上表可以看出，单因素看，铁是敏感因素，铜和铝为非敏感因素。但由于铁、铜、铝等金属价格的变动往往具有相当程度的联动性，因此如果综合考虑，

则综合毛利率对原材料价格变动的敏感性较强。假设市场上铁、铜、铝价格同时上涨1%的情况下，则报告期内公司综合毛利率分别下降1.67%、1.56%、2.09%和2.20%。

原材料价格对公司的综合毛利率具有一定的影响，为有效规避原材料价格波动带来的风险，公司主要采取如下措施：

①提高自身的综合实力和市场地位，提高公司的自主定价能力。从销售价格及原材料采购价格的敏感系数看，销售单价对公司综合毛利率的影响程度要比原材料采购价格高，公司能够通过销售价格的调节消化原材料价格上涨的不利影响。

②强化存货的管理制度，采取低库存策略，提高存货管理的灵活性，加快存货的周转速度，同时通过加强对原材料市场价格的跟踪、分析和预测，备有一定的资金用于预防原材料价格大幅波动的风险，力争及时把原材料价格上涨或下跌的不利影响控制在最小范围内，材料价格的波动对公司毛利率的不利影响大大降低；

③加强采购环节管理，降低采购成本。公司业务规模扩张较快，规模采购优势日益突出，对供应商的议价能力增强。同时，公司在保证产品质量的基础上，择优选择原材料供应商，以有效降低采购成本；

④加强生产环节的管理，不断改进工艺，降低物耗水平，减弱了材料价格上涨带来的成本压力；

⑤调整产品结构，不断开发新产品和附加值高的产品。新产品及高附加值的产品一般具有较高的毛利率，能保证公司收益水平。

（五）非经常性损益影响分析

报告期内，公司实现的非经常性损益金额分别为 375.50 万元、179.65 万元、371.73 万元和 229.16 万元，主要为公司收到的各项政府补助，扣除所得税因素的影响后，报告期内非经常性损益净额分别为 249.61 万元、152.36 万元、315.95 万元和 194.70 万元，占净利润的比例分别为 17.75%、7.02%、9.76%和 13.94%，占比相对较低。报告期内，公司扣除非经常性损益后的净利润分别为 1,156.31

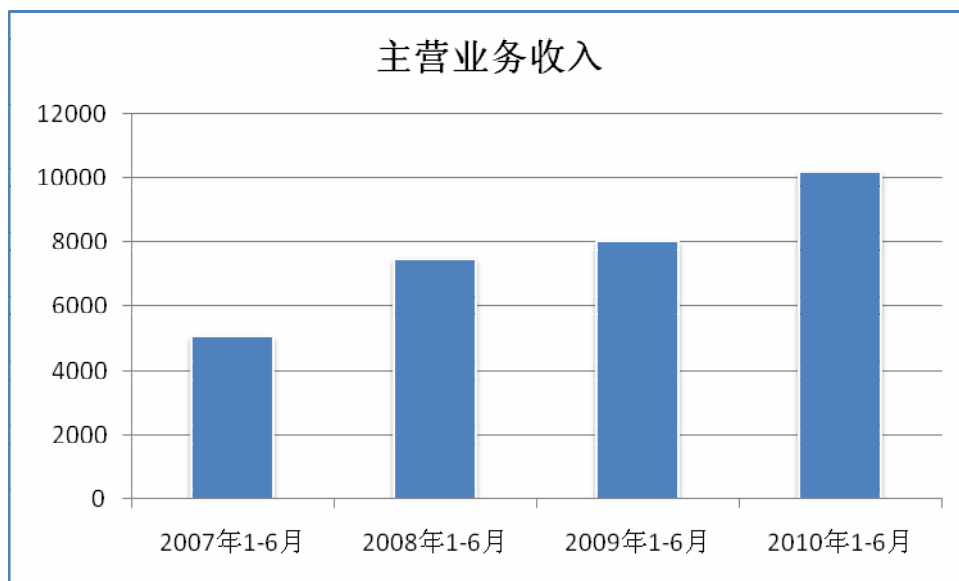
万元、2,018.58 万元、2,920.97 万元和 1,201.86 万元，其中 2007 年-2009 年年均复合增长率达到 58.94%，非经常性损益对公司的经营成果不构成重大影响。

（六）2010 年上半年主要财务数据的补充说明

1. 主营业务收入

（1）总体趋势

2010 年 1-6 月，公司实现主营业务收入 10,211.04 万元，比去年同期增长了 27.11%。从报告期来看，2007 年上半年至 2010 年上半年，公司的主营业务收入呈现逐年上升趋势，具体如下：



其中，2008 年上半年同比增长了 47.37%，2009 年上半年同比增长了 7.23%，2010 年上半年同比增长了 27.11%。

（2）产品构成情况分析

2010 年上半年及 2009 年上半年销售收入的产品构成情况如下：

产品	2010 年 1-6 月		2009 年 1-6 月
	金 额 (万元)	变动率	金 额 (万元)
自动灭火系统	4,448.37	26.06%	3,528.88

其中：自动气体灭火系统	980.88	74.52%	562.04
自动喷淋灭火系统	3,467.48	16.87%	2,966.85
消防供水系统	5,644.02	30.08%	4,338.86
其中：建筑消防供水系统	2,929.90	18.28%	2,477.06
市政消防供水系统	2,714.12	45.78%	1,861.80
消防工程	64.00	---	---
其他	54.64	-66.92%	165.19
合 计	10,211.04	27.11%	8,032.93

2010 年上半年，公司自动灭火及消防供水两大系统均实现较大幅度的增长。自动灭火系统方面，气体灭火系统同比实现大幅度的增长，主要是因为七氟丙烷自动气体灭火系统销售量从 2009 年上半年的 425 瓶组大幅增加到 945 瓶组，而同期销售单价仅略微下滑，2009 年上半年为 10,376.27 元/瓶组，2010 年上半年为 9,881.50 元/瓶组。喷淋灭火系统同比增长了 16.87%，主要是因为报警阀组的销量及价格大幅增长，具体如下：

项 目		2010 年 1-6 月		2009 年 1-6 月
		金额	变动率	金额
喷头类	单位售价（元/个）	6.35	-17.53%	7.70
	销售量（个）	487,584	-17.27%	589,368
	销售额（万元）	309.37	-31.79%	453.56
信号阀类	单位售价（元/台）	184.07	5.86%	173.88
	销售量（台）	71,089	-9.12%	78,223
	销售额（万元）	1,308.52	-3.79%	1,360.07
报警阀组	单位售价（元/套）	918.87	9.33%	840.46
	销售量（套）	17,083	35.54%	12,604
	销售额（万元）	1,569.70	48.19%	1,059.25

从销售数量上看，由于所涉工程项目类型、规模、设计方案等的不同，导致所需系统的组成部件不同，使得公司 2010 年上半年产品销量结构同比有所变化，体现为喷头类、信号阀类的销量减少，报警阀组的销量增加，但从系统整体看，

仍呈现增长趋势。从销售单价上看，喷头类的单价下降幅度较大，而信号阀类和报警阀组的单价有所上升，与单位成本的波动方向一致，具体如下：

项目	2010 年 1-6 月		2009 年 1-6 月	
	销售单价	单位成本	销售单价	单位成本
喷头类（元/个）	6.35	4.76	7.70	5.52
信号阀类（元/台）	184.07	134.94	173.88	129.57
报警阀组（元/组）	918.87	694.76	840.46	610.27

消防供水系统方面，建筑消防供水系统销售收入同比增长了 18.28%，市政消防供水系统同比增长了 45.78%，主要原因是水带和室外栓类产品销售量快速增长，其销售量分别较 2009 年上半年大幅增长了 40.69%和 119.84%，具体如下：

项 目			2010 年 1-6 月		2009 年 1-6 月
			金额	变动率	金额
建筑消防供水系统	水带类	单位售价（元/米）	3.76	6.52%	3.53
		销售量（米）	3,525,738	40.69%	2,506,033
		销售额（万元）	1,325.74	49.94%	884.18
	消火栓箱类	单位售价（元/个）	83.11	-1.08%	84.02
		销售量（个）	52,011	-30.71%	75,063
		销售额（万元）	432.28	-31.45%	630.61
	室内栓类	单位售价（元/台）	54.86	-4.06%	57.18
		销售量（台）	88,011	-20.47%	110,664
		销售额（万元）	482.85	-23.69%	632.75
市政消防供水系统	室外栓类	单位售价（元/台）	658.29	-12.08%	748.74
		销售量（台）	31,341	119.84%	14,256
		销售额（万元）	2,063.15	93.29%	1,067.39
	水泵接合器	单位售价（元/台）	421.31	2.73%	410.11
		销售量（台）	4,901	24.04%	3,951
		销售额（万元）	206.49	27.44%	162.03

2010 年 1-6 月，水带销量的增长主要是因为去年的室内栓及消火栓箱类销量较大，水带作为二者的配套产品，通常在工程竣工后配置，延续到 2010 年上半年，水带销量同比增幅较大；室外栓销量的增长主要是因为上半年获得的市政工程、学校、场馆等项目订单较多所致，因此相应配套的水泵接合器亦出现较大幅度的增长。

2010 年 1-6 月，室内栓及消火栓箱销量同比出现较大幅度下降，主要是因为受产能限制，公司新增产品防火门、灭火器的试生产和型式认可工厂生产条件检查等挤占了室内栓及消火栓箱的生产车间，导致室内栓及消火栓箱车间面积减少，产量减少，销量出现较大幅度下降。防火门、灭火器均是消防配套产品，是公司充分利用现有渠道网络，挖掘渠道优势，增强公司综合实力的重要举措之一。目前，防火门已经取得型式认可证书，灭火器已经通过型式认可工厂生产条件检查，产品已通过认证检验，待发证后即可生产销售。

从单价上看，除室外栓单价同比下降幅度较大外，其他产品单价基本保持平稳。室外栓单价的下降主要是因为单位成本下滑，具体如下：

项目	2010 年 1-6 月		2009 年 1-6 月	
	销售单价	单位成本	销售单价	单位成本
室外栓（元/台）	658.29	497.01	748.74	550.00

消防工程方面，2010 年上半年实现消防工程收入 64 万元，主要项目是泉州皇庭商务酒店消防工程项目 30 万元和南通市公安局气体消防工程项目 34 万元。消防工程是公司 2009 年中开始介入的新业务，发展该等业务是公司创新带动成长理念的具体体现，也是公司整合自身产品、技术、品牌等优势而向系统集成商发展的重要举措。截至本招股说明书签署日，公司已签署的待执行或正在执行的消防工程合同累计总金额约 5,680 万元。消防工程业务在较短的时间内取得了良好的业绩，该等业务有望成为公司未来重要的利润增长点之一。

其他项目主要是消防水炮，由于 2010 年上半年签署的总金额 980 万元的消防水炮销售合同正在供货，尚未确认收入，导致 2010 年上半年其他项目同比大幅下滑。从全年来看，2010 年下半年 980 万元的消防水炮合同收入将会确认，

2010 年全年其他项目收入与 2009 年全年其他项目收入 478.61 万元相比将会出现大幅度的增长。

2. 营业成本

2010 年 1-6 月，营业成本为 7,669.59, 比去年同期增长了 30.56%，与营业收入的增长基本相当。

3. 期间费用

单位：万元

项目	2010 年 1-6 月		2009 年 1-6 月
	金额	变动率	金额
销售费用	279.72	-3.08%	288.60
管理费用	566.20	16.20%	487.27
财务费用	114.11	-11.33%	128.69
合 计	960.03	6.13%	904.56

2010 年 1-6 月，销售费用与上年同期基本持平；管理费用同比增长了 16.20%，主要是因为员工数量增加导致职工薪酬增加以及研发投入的增加；财务费用下降了 11.33%，主要是因为短期借款余额下降所致。

4. 营业利润

2010 年 1-6 月，公司实现营业利润 1,383.19 万元，比上年同期增长了 32.45%，略高于营业收入的增幅，主要是因为期间费用得到有效控制，并未随着销售规模的增加而大幅增长。

5. 净利润

2010 年上半年，公司实现净利润 1,396.56 万元，比 2009 年上半年增长了 20.36%，增幅略小于营业收入的增幅，主要是因为 2009 年上半年获得的各级政府部门的各项奖励金、补助金较多所致。

三、现金流量分析

（一）经营活动现金流量分析

最近三年及一期，公司经营活动现金流量情况如下：

单位：万元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
经营活动产生的现金流量净额	-644.45	2,945.20	4,123.27	-2,018.83
净利润	1,396.56	3,236.91	2,170.94	1,405.92
差 额	-2,041.01	-291.71	1,952.33	-3,424.75

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为-2,018.83 万元、4,123.27 万元、2,945.20 万元和-644.45 万元，累计经营活动产生的现金流量净额为 4,405.19 万元，累计净利润为 8,210.33 万元，累计差额为-3,805.14 万元。

2007 年经营活动产生的现金净流量为负数并且数额较大的主要原因是：公司生产所需的主要原材料铁的采购价格从 2007 年上半年开始出现单边大幅上涨的趋势，与此同时公司业务进入快速扩张阶段，原材料需求量大幅增加，为提前锁定成本，公司主动在 2007 年度增加原材料采购，当年末存货增加 2,467.24 万元，预付款项增加 1,750.49 万元。提前订购有效地抵制了原材料价格大幅上涨带来的不利影响，也导致公司 2007 年末购买商品、接受劳务支付的现金大幅增加。

2008 年，经营活动净现金流量明显好转，主要原因是：

1. 从 2008 年下半年开始，铁的市场价格开始持续走低，公司结合原材料价格变化趋势，逐步消耗掉原有库存，恢复正常的低库存存货管理制度，减少了原材料的订购，2008 年末存货下降了 2,018.22 万元，购买商品、接受劳务支付的现金减少了 2,674.37 万元；

2. 销售增长带来的现金流的自然增长，2008 年公司营业收入同比增长了 38.13%，同期，销售商品提供劳务所收到的现金增长了 41.35%。

2009 年，公司经营活动净现金流量净额合理，少于当年净利润主要因为为获得一定的价款折扣优惠，公司加快了货款的支付，购买商品、接受劳务支付的现金增加了 85.46%。

2010 年上半年，公司经营活动产生的现金净流量为负数的主要原因是：

1. 本公司与客户的货款结算相对集中在年底，导致 2010 年上半年末公司应收账款期末净额达到 6,195.59 万元，较 2009 年末大幅增加了 2,514.04 万元，当期销售商品收到的现金流入较低；

2. 按照历史经验，下半年是公司的销售旺季，因此公司备货增加，2010 年上半年末存货余额较 2009 年末增长了 35.70%，当期购买原材料的现金流出较大。

随着年底应收账款的集中回收，公司全年经营活动产生的现金净流量将回复到正常水平。

（二）投资活动现金流量分析

报告期内，公司投资活动的现金流入和流出的简要情况如下：

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
投资活动现金流入合计	---	600.00	528.35	4,341.15
其中：收到其他与投资活动有关的现金	---	600.00	528.35	4,341.15
投资活动现金流出合计	605.04	1,534.46	862.36	2,904.69
其中：购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	605.04	1,534.46	862.36	304.69
支付其他与投资活动有关的现金	---	---	---	2,600.00

公司 2007 年、2008 年收到的其他与投资活动有关的现金 4,341.15 万元、528.35 万元系收回的与关联方天广房地产之间的往来款，2007 年支付其他与投资活动有关的现金中 2,600 万元系支付给关联方天广房地产的往来款。

2009 年收到的其他与投资活动有关的现金主要系公司 2008 年定制一批消防水带生产设备，由于厂商无法达到公司定制的参数指标，经协商，退回该款项。

(三) 筹资活动现金流量分析

报告期内公司筹资活动现金流量的简要情况如下：

筹资活动产生的现金流量	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金 额 (万元)	比 例	金 额 (万元)	比 例	金 额 (万元)	比 例	金 额 (万元)	比 例
吸收投资收到的现金	---	---	1,500.00	23.47%	---	---	1,400.00	21.60%
取得借款收到的现金	890.00	100%	4,890.00	76.53%	4,580.00	100%	5,080.00	78.40%
筹资活动现金流入小计	890.00	100%	6,390.00	100%	4,580.00	100%	6,480.00	100%
偿还债务支付的现金	1,390.00	91.61%	4,580.00	73.65%	4,580.00	81.70%	3,500.00	92.67%
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	127.28	8.39%	1,638.69	26.35%	1,026.00	18.30%	276.66	7.33%
筹资活动现金流出小计	1,517.28	100%	6,218.69	100%	5,606.00	100%	3,776.66	100%
筹资活动产生的现金流量净额	-627.28	---	171.31	---	-1,026.00	---	2,703.34	---

报告期内公司筹资活动的现金流入主要为短期借款和吸收投资收到的现金，而筹资活动产生的现金流出主要为偿还债务、分配股利而支付的现金。2007 年，公司筹资活动产生的现金流量为正数，主要原因系公司正处于快速成长期，公司通过银行举债及增资扩股筹措营运资金。2008 年筹资活动产生的现金流量净额出现负数主要为分配股利而支付的现金流出所致。2009 年公司通过增资扩股筹集发展资金，导致筹资活动产生的现金流量净额为正。2010 年 1-6 月，公司银行借款金额减少 500 万元，同时支付银行借款利息 127.28 万元，导致筹资活动产生的现金流量净额出现负数。

四、资本性支出分析

（一）最近三年及一期重大资本性支出

1. 固定资产投入

报告期内公司不断增加固定资产投资，各期购建固定资产支付的现金为 304.69 万元、862.36 万元、534.46 万元和 605.04 万元，期末固定资产原值分别为 4,833.45 万元、5,086.75 万元、5,409.20 万元和 5,490.43 万元，在建工程分别为 0.00 万元、9.06 万元、9.06 万元和 741.07 万元。

2. 无形资产投入

公司现有的厂房面积已明显不足，生产已达峰值，如果仅仅生产现有产品，按照目前的发展速度，公司的生产面积也严重不足，考虑到相继开发的新产品陆续投产，相关的生产、检测、储存面积需求更大，则公司的经营场所资源已严重紧缺。由于目前公司所处的工业区土地供应量有限，为了满足生产经营的需要，公司预付定金及部分预付款共计 1,000 万元预购了 150 亩的工业用地用以未来的产能扩张，预购工业用地充分显示了公司管理层继续做大做强企业的决心，也体现了公司管理层对公司未来发展的充足信心。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求量

公司可预见的重大资本性支出主要为本次发行股票募集资金拟投资的三个项目，项目总投资金额约 1.4 亿元。在募集资金到位后，公司将按拟定的计划进行投资，具体情况参见本招股说明书“第十一节 募集资金运用”之“一、募集资金运用的基本情况”。

如果募集资金未按期到位，公司将自筹资金建设募集资金投资项目。

此外，公司预付定金及部分款项所购买的土地目前正在拆迁，预计将在 2011 年底前取得使用权，土地面积约 150 亩，总价约 3,000 万，截至本招股说明书签署日，已支付定金及预付款 1,000 万元。土地取得后，公司将尽快开始建设，扩大公司经营面积。

五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

报告期内，公司资产质量良好，周转效率较高，偿债压力小，整体财务状况良好；通过不断研发新产品，公司综合配套能力逐步增强，报告期内实现快速增长，营业收入与净利润增长较快，盈利能力较强，现金流充沛。总体上，近几年公司的高速发展，主要得益于持续的技术创新能力，以及由此带来的公司整体综合实力的提升，如品牌知名度的提高、产品质量及技术的领先、新产品的不断开发。

未来很长的一段时间内，公司仍将坚持现有主业，继续保持并努力提高在行业中的地位，在坚持自主创新研发的基础上，逐步提升产品层次，扩大营销网络。因此，本公司将能继续保持资产质量良好，资产结构配置合理，投资回报率稳定提高，现金流充沛的特点。

本次公开发行后，公司的市场影响力将进一步提升，对行业的规范和整合将有更大的话语权，本次募集资金到位后，公司可获银行信贷的能力将得到加强，资金来源渠道有所拓宽，有助于进一步提升公司的盈利能力。

目前，公司生产经营与市场拓展已明显受限于要素投入的不足，包括厂房、机器设备、人员等。未来公司将借助募集资金扩大现有产能，开发生产新产品；更重要的是，通过募集资金解决公司的生产及研发资金来源，解决公司面临的资金瓶颈，使公司有能力加大对市场的开拓力度，抢占市场先机，从而进一步巩固并提高公司市场地位，增强持续盈利能力。

第十二节 业务发展目标

一、公司发行当年及未来两年的发展规划

（一）经营理念

公司将继续秉承创新驱动成长的经营理念。通过研发新技术，开发新产品，优化产业结构和产品结构，开拓新的市场、新的领域，利用自己的新技术开发新产品占领新市场，依靠创新真正再上台阶，是公司未来发展的根本。

（二）发展目标

未来，公司将一如既往地秉承“优质、诚信、高效、奉献”的企业精神，以科技为先导，以品牌为依托，以营销为手段，坚持产品经营与品牌经营并举，实施一体化经营战略，不断提升自主创新和新产品开发能力，做强做大主业，把公司建成集消防产品研发、生产与销售以及消防工程设计、施工与服务于一体的、具有较强整体解决方案能力的现代化消防产业集团。

（三）发展规划

1. 总体规划

以科技为先导，强化科研院所合作，完善产学研一体化机制，提高企业创新和研发能力，提高企业产品科技含量。紧跟市场和科技前沿，通过科技创新和技术推进，强化新品开发和传统产品技术改造。在行业研发中心建设、实验室建设、省级重点新产品开发、重点计划项目开发、专利申请、产品研发、科技创新成果等方面取得积极进展，建设国内科技力量雄厚、产品开发实力较强的国家级高新技术企业和消防产业生产、研发基地。

以市场营销为手段，提升营销战略管理水平，实现从销售向营销的管理转变。以市场为导向，优化营销网络，加大营销投入，不断巩固和拓展传统产品市场规模和应用领域，提高新产品的市场开拓能力，提升企业售后服务能力。在不断完善经销网络的同时，扩大自身的销售队伍，积极开拓国内重点工程、大型公众场

所、重点防火单位消防市场，稳步开发交通领域、电力、石油化工、消防装备等专业消防市场，提升销售赢利水平。

提高企业规范化、制度化管理水平。强化生产成本和质量管理意识，提高产品制造生产管理和质量控制水平，降低成本，不断提升产品市场竞争力。进一步提升和维护企业品牌和社会形象，坚持产品经营和品牌经营相结合，积极培育增强公司系统消防方案解决能力。

提升企业信息化管理水平，向经营规模化、营销规范化、管理标准化方向发展，努力实现企业低成本扩张，进一步提升公司核心竞争力。

2. 拟采取的具体措施

（1）融资计划

受资本金等客观条件限制，公司有限的资源主要投入在生产、研发环节，营销投入不足，制约了新产品的市场推广及新市场尤其是专业市场的拓展，限制了公司的规模扩张。

为解决公司快速发展的资金瓶颈，公司计划上市融资，募集资金将全部用于现有业务的产能扩张和新项目建设。

（2）业务拓展计划

实现企业的“一站式”经营以满足客户消防系统解决方案的要求是消防企业提升市场竞争力的重要途径。公司已经设立福建天广消防工程技术有限公司，初具集消防工程设计、施工、服务和消防产品研发、生产、销售于一体的系统配套服务能力，为公司实现从产品经营向消防工程设计、施工与服务业务延伸，实施前向一体化战略，培育和提升公司满足客户消防解决方案需求能力奠定基础。未来，公司将坚持产品生产与工程设计并举，借此实现产品销售与工程业务的相互补充和相互促进，凭借对产品特点和技术的准确把握，有利于公司在工程业务方面的开展；而工程业务的开展又反过来能够促进公司产品的销售，实现公司优势资源的有效整合。

（3）提高竞争力计划

未来两年，公司的研发中心的主要任务包括：①在确保产品性能、质量符合国家法规前提下，对传统产品的技术改造与创新，以降低成本，增强市场竞争力；②跟踪科技前沿和消防市场动态，开发适销对路的高科技消防产品，满足市场需求，进一步加快设计和开发气体灭火系统、消防水炮系列产品；③围绕公司开发专业市场的战略部署，积极开发适合机车、轮船、公共汽车、地铁等交通运输工具、石油化工、电力等行业灭火产品；④满足客户设计要求和技术咨询。

（4）市场营销计划

公司拟进一步探讨在现有经销网络及直销队伍基础上组建若干专业销售队伍，加强区域市场的开发和销售渠道管理，提升售后服务水平，逐步优化营销网络，提升营销组合能力。

公司将综合考虑不同的产品及市场实行不同的营销组合，大致的营销思路如下：

产品—市场战略矩阵

产品 市场	产品	
	传统产品	新产品
传统市场	市场渗透战略	产品拓展战略
新市场	市场转移战略	产品创造战略

对于传统产品、传统市场，公司拟采用市场渗透策略，综合利用价格、销售渠道、售后服务等多种手段，积极引导经销商扩大销售队伍，培育经销商市场营销能力。

对于新产品在传统市场上的应用，公司拟采取产品拓展战略。在原有市场上投放新产品（包括传统产品上进行技术创新型产品），在综合考虑与现有经销网络的相关性的基础上，加强对经销商的新产品技术培训和市场营销培训和支持，充分利用和发挥现有营销网络成本低、见效快的优势，以达到短期内扩大销售额的目的。

针对目前公司市场网络集中分布在华南地区，而华北地区、华东等区域内的营销网络点少、销售水平低、专业市场开发更为薄弱的现状，公司拟实施市场转移战略，将力争在华北地区、华东地区增设经销网点，优化网络布局，挖掘占有率不高的市场潜力。

同时，公司将继续贯彻开发新产品、创造消费市场的产品创造战略。公司将紧跟市场需求和科技前沿，依托天广消防研发中心的科技资源与研究力量，积极开发新产品，不断提高企业产品的科技含量和附加值。公司新产品开发定位中高端用户市场，优先开发有助于培育、提升公司核心竞争力和持续发展能力的高端产品。未来三年，公司将继续研发创新自动气体灭火系统、自动消防水炮，提升其科技含量及技术水平，积极开发机车自动灭火系统、水—泡沫两用消防水炮、船用气体灭火系统等产品，并借此拓展交通运输、消防部队、石油化工、钢铁、电力企业等重视产品质量、企业品牌形象的专业消防市场，在更高层面上满足客户多层次的专业需求。

（5）人员扩充计划

人才是培育企业核心竞争力的关键，是企业永恒的主题。公司十分重视人才队伍建设，始终坚持“以人为本”的宗旨，最大限度满足员工实现自我价值的需求，使企业目标与员工个人目标有机结合。公司将加强对现有员工的培训工作，全面提高员工综合素质和技能，创造条件鼓励现有工程技术人员及管理人员进行在职深造。公司将继续完善现有的人才培训机制、工作绩效考核机制、能力评定机制和员工晋升评价体系，保持人力资源有效利用和潜能的不断开发，满足公司发展对人才的需求。随着生产规模的扩大和新项目的启动，为了加快公司技术研发储备并保证公司生产、经营的正常运转，公司计划在未来两年内通过社会招聘或招收高校应届毕业生等方式引进研发、生产管理、市场营销和技术等方面的人才。

（6）产品开发计划

未来两年，公司将继续加大高端产品开发力度，提高高端产品的销售比重。截至本招股说明书签署日，公司正在研发的项目有：

序号	项目名称	项目启动时间	项目内容简要说明
1	船用气体灭火系统 (CO ₂ 、HFC227ea)	2009.01-2010.10	拟研发一种适用于各类船舶及海上钻井平台用的自动气体灭火系统，重点解决该系统的安全、可靠和稳定性等技术瓶颈。
2	机车火灾报警自动控制气体灭火系统	2009.02-2010.12	拟研发一款机车用的自动灭火系统，在强磁干扰、高温、振动的恶劣环境下能可靠运行的高品质产品。
3	超细干粉灭火系统	2009.05-2010.12	该系统把化学灭火和物理灭火的优势有机结合起来灭火系统技术，解决对有焰燃烧的化学抑制作用、对无焰燃烧的窒息作用以及对热辐射的遮隔、冷却作用的技术。
4	柜式自动报警七氟丙烷气体灭火系统	2009.06-2010.12	拟开发集火灾自动报警和气体灭火系统为一体的灭火系统，解决系统的可靠性，并方便现场施工等。
5	水、泡沫两用消防水炮	2009.08-2011.03	拟研发一种具有系统优化、一炮两用的高品质产品，提升该消防灭火产品的现场机动性和通用性水平。
6	排油注氮灭火装置	2009.09-2011.05	一种主要适用电力系统等场所的主动型防御灭火装置，在保护对象尚未酿成火灾时系统能根据设定的程序，智能分析、判断启动灭火装置。
7	细水雾和超细水雾自动灭火系统	2009.11-2011.06	本项目是替代哈龙灭火系统的清洁灭火技术。通过创新性的雾化技术设计和系统安全可靠设计，使系统的性能及整体技术水平处于国内先进水平。
8	平衡式泡沫灭火系统	2010.04-2011.06	通过平衡阀动态调节进入泡沫比例混合器的泡沫液量，保证精确度混合比。主要适用于大型石油化工等罐区、码头、机场（库）、海上石油平台等重要火灾危险场合。
9	泡沫喷雾灭火系统	2010.04-2011.06	采用氮气钢瓶作为动力源，其灭火效率比水雾灭火提高10倍，不易复燃，消防用水量少，系统安装、操作、维修简单，投资少且绝缘性能良好。
10	气溶胶灭火系统	2010.06-2011.12	一种高效、节能、环保的新型灭火系统。系统药剂用量少、无需管网、高压容器、无需泄压和无泄漏等优点，可直接设置在防护区，节省占地面积。

二、规划和目标所依据的假设条件

上述规划及目标所依据的假设条件有：

1. 公司目前所处的外部环境如国家经济发展状况没有发生重大不利变化；
2. 国家对消防行业的产业政策无重大变化；
3. 本公司所在行业及市场处于正常的发展状态，原材料价格和产品售价均能处于正常变动范围内，没有出现重大的市场突变情形；
4. 公司能在近两年内顺利实现上市融资；

5. 没有发生对本公司经营业务造成重大不利影响以及导致公司财产重大损失的任何不可抗力事件或任何不可预见的因素。

三、规划和目标实施过程中可能面临的主要困难

募股资金到位前，资金短缺是公司未来发展的最大约束，随着募集资金的大规模运用和企业经营规模的大幅扩展，公司在机制建立、战略规划、组织设计、运营管理、资金管理和内部控制等方面都将面临更大的挑战，特别在高级管理人才、营销人才、研发人才和专业人才的引进和培养上提出了更高要求。

为顺利实施上述计划，公司将加强内部管理，提高管理水平，节能降耗，在不断提高产品质量的同时严格控制成本和费用，进一步提高公司产品的性价比，提高市场竞争力；加大研发投入，提升公司科技创新能力，进而提高公司核心竞争力；通过人才培养和引进，不断提高员工素质，并努力打造一个成熟而现代化的核心技术和管理团队；加大市场开拓力度，凭借品牌优势、质量优势及渠道优势，不断提高市场份额，扩大营业收入；持续健全和完善公司法人治理结构，更加规范运作，力争尽快成功上市，募集资金到位后加快拟投资项目的建设进度，进一步提升公司的竞争优势。

四、业务发展规划和目标与现有业务的关系

上述业务发展规划和目标，是在充分发挥公司现有优势的基础上，对公司现有业务的规模扩张和延伸发展。因此，现有业务是公司未来几年发展规划的基础，发展规划与现有业务密切相关并具有很强的连贯性。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用的基本情况

(一) 募集资金总量及拟投资项目

公司本次拟向社会公众公开发行 2,500 万股人民币普通股,募集资金总量将由实际发行股数和根据询价结果确定的发行价格确定。

经公司 2010 年第一次临时股东大会审议通过,本次公开发行股票募集资金将投资于以下三个项目:

序 号	项目名称	投资额 (万元)
1	气体自动灭火系统项目	7,000
2	消防水炮灭火系统项目	4,000
3	研发中心和检测试验中心建设项目	3,000
合 计		14,000

注:上述项目资金运用轻重缓急以项目排列顺序为准

三个项目的募集资金投资计划及审批情况如下表所示:

单位:万元

序号	项目名称	募集资金投入	募集资金运用计划			核准项目编号
			第一年	第二年	第三年	
1	气体自动灭火系统	7,000	2,300	3,650	1,050	闽发改备〔2009〕C00059 号
2	消防水炮灭火系统	4,000	1,350	2,050	600	闽发改备〔2009〕C00057 号
3	研发和检测试验中心建设项目	3,000	1,100	1,700	200	闽发改备〔2009〕C00058 号
合 计		14,000	4,750	7,400	1,850	---

为加快项目建设以满足公司发展需要,在募集资金到位前公司将依据该等项目的建设进度和资金需求,先行以自筹资金投入上述项目,待募集资金到位后,按募集资金使用管理的相关规定置换本次发行前已投入使用的自筹资金。

（二）实际募集资金超出募集资金投资项目需求或不足时的安排

本次发行募集资金将按项目轻重缓急次序进行投入，如本次发行的实际募集资金量少于计划使用量，公司将通过自有资金或银行贷款解决，如本次发行的实际募集资金量超过计划使用量，本公司将根据中国证监会及深圳证券交易所的有关规定用于公司的主营业务。

公司全体董事均认真阅读了募集资金项目可行性研究报告，并确信本次募集资金投资项目符合国家产业政策及公司的发展战略，是切实可行的。

二、募集资金投资项目具体情况

（一）自动气体灭火系统项目

1. 项目概况

本项目为年产 7,200 瓶组七氟丙烷自动气体灭火系统生产项目。

国内自动气体灭火系统的应用主要历经三个发展阶段：20 世纪 70 年代开始主要应用二氧化碳灭火系统；20 世纪 80 年代卤代烷灭火系统（即哈龙灭火系统）由于其各项指标均处于优势而得到大规模推广应用，阻碍了二氧化碳灭火系统的发展；20 世纪 90 年代以来，自从发现氟氯烃对地球大气臭氧层的破坏作用后，国际社会及我国政府开始了淘汰卤代烷灭火剂的行动，从而不断开发出多种气体灭火剂，有七氟丙烷、IG541、气溶胶等气体灭火剂。近年来，随着世界各国对全球变暖的日益重视，而二氧化碳灭火剂由于具有温室效应，在《〈联合国气候变化框架公约〉京都议定书》的框架下及“低碳生活”的倡导下，世界各国为遏制全球变暖，对其排放均有所限制，进一步阻碍了二氧化碳系统的发展，二氧化碳系统未来的应用将逐步减少，而新型洁净灭火系统如七氟丙烷、IG541 等灭火系统将得到大力推广。

当前，七氟丙烷、高压二氧化碳、IG541 等气体灭火系统在市场上均有一定程度的应用，其中以七氟丙烷灭火系统因其性能特点、系统构成、应用方式、保护场所等与哈龙灭火系统最为接近而最具市场潜力，是国际上公认的哈龙灭火系

理想的替代产品，在众多哈龙替代品中最具优势。七氟丙烷是美国 NFPA—2001 标准正式认可的洁净气体灭火剂之一，在国际标准化组织（ISO）认可的洁净灭火剂中，其洁净性最好，也是我国公安部《关于进一步加强哈龙替代品及其替代技术管理的通知》中首选推荐的替代灭火剂。根据国际社会二十余年的反复探索和工程设计应用实践，七氟丙烷逐步在国际标准化组织公布的十余种哈龙灭火剂替代品中占据气体灭火系统的主导地位，尤其是在昂贵物品保护领域，如《独立宣言》的草稿、埃菲尔铁塔的供电系统等。

本项目旨在通过公司自主研发掌握的自动气体灭火核心技术，计划年产 7,200 瓶组七氟丙烷自动灭火系统，本项目新增产能计划全部用于生产七氟丙烷气体灭火系统，现有产能则主要用于生产高压二氧化碳、IG541 等气体灭火系统。同时由于设备的柔性生产特征，为充分利用设备产能，如本项目生产过程中有富余产能亦可用于生产高压二氧化碳、IG541 等气体灭火系统。

本项目计划总投资 7,000 万元，具体投资构成见下表：

序 号	项 目	总 值（万元）	占总投资比例
1	机器设备购置及安装费	2,350	33.57%
2	房屋建筑物费用	2,500	35.71%
3	筹备费等其他费用	50	0.71%
4	铺底流动资金	2,100	30.00%
项 目 总 投 资		7,000	100.00%

2. 项目的背景及必要性分析

（1）产品市场前景广阔

随着国家经济建设的迅速发展，气体灭火技术日益成熟，自动气体灭火系统运用领域与客户认可度越来越广，工程量迅速增长。目前，在国家标准中即明确要求通讯机房、计算机房、档案库、发电机房、贵重设备室等场所应设置气体灭火设备，气体灭火系统已经成为保护计算机房、通信机房、发电机房、变配电室及档案馆、图书馆等场所的主要灭火设备，市场前景十分广阔。根据 2008 年慧聪消防网所调查的 12 大类产品来看，自动气体灭火系统不仅位居最具发展潜力

产品之列，而且也是当前市场上最为热销的产品，其市场规模占全部消防产品市场的 10%左右，即 2008 年自动气体灭火系统市场需求达到 46 亿元，市场容量巨大。根据公司市场部门调研数据，目前我国七氟丙烷自动灭火系统约占自动气体灭火市场的 40%，且市场占有率持续攀升，预计未来 10 年内有望达到欧美发达国家超过 80%的市场占有率，市场前景广阔，潜力巨大。

（2）弥补现有产能的不足

尽管自动气体灭火系统市场容量迅速扩大，公司也掌握了该项产品的核心生产技术，所生产的产品具有明显的质量优势，性能指标与技术水平居于国内领先水平，市场口碑较好，一直处于供不应求状态，但由于现有产能限制，未能充分实施市场推广计划。公司对高端产品产能的扩张有助于巩固公司的规模优势，提高公司核心竞争力和抗风险能力。2009 年，公司自动气体灭火系统的产能利用率达到 124.40%，亟需扩大生产能力以满足市场快速增长的需求。

（3）提高产品层次，优化产品结构，提升盈利能力

报告期内，技术含量较高、产品毛利率较高的自动气体灭火系统销售收入占总销售收入的比例较低，2009 年仅占 10%左右，公司需要通过对高端产品产能的扩张进一步优化公司的产品结构。

公司目前已经具备占领新兴市场和高端市场的综合实力，并且在研发能力、技术储备、营销渠道、管理水平方面已经有先发优势。公司通过对自动气体灭火系统项目的实施，将生产重心逐步向高利润水平、高技术含量、高附加值的产品转移，提高公司的产品层次，实现公司产品结构的优化，进一步提升公司的盈利能力。

（4）公司发展规划及目标的需要

公司未来两年发展目标是不断提升科技创新和新产品开发能力，做强、做大主业，把公司建成集消防产品研发、生产与销售以及消防工程设计、施工与服务于一体的、具有较强系统解决方案能力的现代化消防产业集团。自动气体灭火系统项目的实施正是公司实现专利成果转化，利用自己的新技术开发新产品占领新市场，实现公司发展目标的重要途径之一。

3. 市场前景及项目投资的合理性分析

从公司目前的产量、销量、产销率以及项目达成后的产量、销量、产销率，结合公司报告期内的销售情况、行业的发展趋势、产品的市场容量、行业的竞争状况以及公司具备的竞争优势来看，本项目实施的具有良好的市场前景，项目投资合理、可行，具体分析如下：

（1）产量、销量、产销率情况

2009 年公司七氟丙烷气体灭火系统产量为 1,958 瓶组，销量为 1,958 瓶组，产销率达 100%。本项目建设期为一年，建成后第二年达产，达产后，七氟丙烷气体灭火系统的年产量将达到 7,200 瓶组。

从公司报告期内的销售情况来看，七氟丙烷气体灭火系统的销售收入从 2007 年的 676.23 万元增加到 2009 年的 2,029.90 万元，年复合增长率达 73.26%，2010 年上半年的销售收入达 933.80 万元，同比增长了 111.75%。七氟丙烷气体灭火系统良好的成长性能合理保证项目达成后顺利实现销售。

（2）行业发展与政策支持

根据慧聪消防网的统计资料显示，我国消防产品市场近几年发展迅猛，近五年平均年销售增长达到了 17%。慧聪网预计未来几年内消防产业将继续呈现快速增长的趋势，年增长率达到 15%—20%。

根据慧聪消防网的调查，自动气体灭火系统不仅位居最具发展潜力消防产品之列，而且也是当前市场上最为热销的消防产品，其中尤以七氟丙烷自动气体系统为最。

国家的产业政策亦对气体灭火系统的发展起到了引导作用。我国从 1991 年加入《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》国际公约，并制订了中国削减耗损臭氧层物质方案，决定每年对哈龙灭火剂的生产和哈龙灭火系统、灭火器的消费进行逐步削减，直至 2010 年全部淘汰。最近几年来，国家加快淘汰哈龙灭火系统步伐，以七氟丙烷为代表的气体灭火系统作为哈龙灭火系统的替代品，得到国家的大力推动，市场潜力巨大。

因此，从行业的发展趋势及国家的产业政策来看，本项目的实施具有较强的保障。

（3）产品市场容量巨大

气体灭火系统具有广泛的应用领域。近年来，随着科技的进步和社会经济的发展，越来越多的机房、档案馆等不适合用水及泡沫、干粉等灭火系统灭火的场所不断涌现，需要使用灭火后破坏性小的介质进行保护，气体灭火系统以其固有的特性——洁净、高效的灭火手段逐步得到市场的认可。

根据国家标准《建筑设计防火规范》GB50016—2006 和《高层民用建筑设计防火规范》GB50045—95（2005 版）的规定，大中型电子计算机房、大中型通讯机房或电视发射塔微波室、贵重设备室、文物资料珍藏库、大中型图书馆和档案库等场所必须设置气体灭火系统。实际工程中气体灭火系统的应用十分广泛，主要的应用场所包括：

主要领域	具体应用场所
电力设备室	发电机房、变压器室、电池室、变配电室、电器室、电源室、控制室、电缆室等；
通信设备室	通讯机房、无线机房、电子计算机房、通讯基站、信号基站、电话交换机房、磁力办公桌室、电传室、电话交换台、数据库房、广播电视发射塔等；
文化资料室	文物馆、资料室、档案馆、图书馆、博物馆、数据存储间、音像制品保管室、广播电视发射塔楼、印刷室等；
其他领域	铁路机车发动机室、船舶、地铁站、电梯机械室、空调机械室、精密机械室、喷漆生产线、轧钢机室、制冷机房、研究实验室、纸库、烟草库、皮毛库、纺织品库、垃圾室、危险品仓库、银行金库、食品仓库等。

① 电力设备室

电力设备的贵重性和带电性使得气体自动灭火系统成为电力设备室灭火扑救的最佳选择。气体自动灭火系统广泛应用在各行各业的涉及电力设备的场所，如发电机房、变电站、配电室、调度室等电力设备室。

随着社会经济的日益发展，电力火灾的比例日益增大，而且带来的损失及影响也越来越大，火灾特点更具备有其特殊性及其复杂性，电气火灾无论发生起数和直接经济损失都占据了各类火灾之首位。根据公安部消防局提供的《中国火灾统计年鉴》数据显示，2008 年在所有火灾事故中，电气火灾事故居整个火灾事故首位，且所占比重有上升趋势，而由电气火灾造成的损失也尤为惨重。电气火灾

的高发性和严重性使得自动气体灭火系统近年来快速普及，市场呈现快速增长势头。

根据国家电力工业“十一五”规划，我国发电装机容量计划在“十一五”期间达到7.8 亿千瓦，2020 年将达到11.86 亿千瓦，届时将超过美国，跃居世界第一。“十一五”期间，国家规划电网建设投资将高达上万亿元，其中国家电网公司投资8,000 亿元，南方电网公司投资2,300 亿元，资产规模将在现有基础上增加一倍。此外，根据国家电网公司网站披露的数据，国家电网公司2006—2008 年共完成投资6,667 亿元，“十一五”后两年电网投资计划为5,500 亿元。我国电力工业的长期发展潜力为气体自动灭火系统提供了广阔的发展空间。

② 通信设备室

自动气体灭火系统在通信机房、计算机房、数据库房、无线机房、通讯基站、信号基站等通讯系统消防市场的应用越来越普及。在这些通信设备室中普遍存在着设备价值昂贵、种类多、功能复杂、高度密集、长时间通电易引发火灾等特点，属于火灾高发区域，并且一旦发生火灾不仅会造成人员生命、财产损失，而且恢复难度大，甚至还会引起整个通信电路或大片通信网络瘫痪，数据资料被损毁等重大破坏，其经济损失无法估计。在实际使用中，考虑到液体灭火系统可能对高精密电信设备的腐蚀性，在这些通讯系统领域普遍选择气体自动灭火系统。

通信业方面，随着 2009 年 1 月 7 日 3G 牌照的正式发放，3G 投资序幕正式揭开。根据中国工业和信息化部部长李毅中介绍，3G 牌照发放后，预计运营商两年半到三年内将投资 4,500 亿元，其中必然伴随着建设大量的通信机房、通讯基站等通信设备室，将极大的推动气体自动灭火系统的市场需求。计算机房方面，根据赛迪网《中国机房行业现状与趋势分析报告》资料显示，2005 年—2008 年，中国机房市场保持 19%的年复合增长率。计算机房的大量建设必然伴随着大量气体自动灭火系统的投入。

④ 文化资料室

以保管和陈列书刊、文物、标本等珍贵资料为主的文物馆、资料室、档案馆、图书馆、博物馆、数据存储间等文化建筑物，也是火灾隐患特别明显地带。考虑到这些场所储放物品大多具有集聚性、高价值、极易损伤等特性，因此，在实际

建设中消防设备多选择气体灭火系统，且需求量较大。例如 2004 年竣工的广东档案馆，其建筑面积达 3.46 万平方米，其中气体灭火系统共设有 50 个防护区，气体储量达 337 瓶组。

国家《“十一五”时期文化发展规划纲要》中明确提出要加强图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、电台、电视台、广播电视发射转播台（站）、互联网公共信息服务点等公共文化基础设施建设，并提出在巩固县县有图书馆、文化馆的基础上，基本实现乡镇有综合文化站，行政村有文化活动室，使得最近几年在全国各地 34,675 个乡镇间掀起兴建乡镇级别文化站的高潮。档案馆方面，2008 年 7 月 1 日新颁布实施的《档案馆建设标准》条文说明中指出，近年来，档案事业迅猛发展，但档案馆的建设现状却不容乐观：全国现有县级以上行政建制 3,401 个（不含港澳台），其中已建有各级国家综合档案馆 3,142 个，城市建设档案馆 700 多个，尚有近 300 个没有档案馆。在现有的档案馆中，大多数档案馆建于 20 世纪六七十年代，建设标准低，设施简陋，库房空间狭小，许多档案馆已经多年未依法接收档案进馆，有些已经成为危房，亟需新建、改扩建。博物馆方面，2000 年以来，各地对博物馆的建设热情逐渐高涨，例如根据北京市文物局局长孔繁峙介绍，北京不仅是全中国各城市博物馆数量最多的城市，也是博物馆数量增长最快的城市，上个世纪 70 年代，北京正式开放的博物馆仅 14 座，而截至 2009 年 5 月，北京注册的博物馆达到 151 家；2010 年 3 月西安市文物工作会议上提出将全力以赴展开西安博物馆之都建设计划，在现有 47 所博物馆的基础上，以未来三年全市博物馆总数超过 100 所为目标整体推进。文化建筑物的持续扩建为自动气体灭火系统提供了广阔的市场空间。

此外，自动气体灭火系统的应用领域也不断得到拓展，各种精密机械室、喷漆生产线、轧钢机室、纸库、烟草库、皮毛库、纺织品库、危险品仓库、银行金库、凭证仓库、食品仓库等特殊仓库正成为新型应用市场。同时，由于设备选型、工程安装、技术培训与服务等主客观问题的存在，经过 30 年的发展，原有建筑设施中的消防系统越来越多需要进行升级与更新，这也将成为气体自动灭火系统重要的市场之一。

根据慧聪网的统计,2008 年整个自动气体灭火系统的市场容量达到 46 亿元,未来几年内将继续保持快速的增长趋势,年增长率达到 15%—20%^⑥。其中,七氟丙烷系统作为目前市场上的主流气体灭火系统,以其出色的灭火性能、安全的应用特性、高效的性价比而最具发展潜力。巨大的市场容量为本项目的顺利实施提供了良好的市场基础。

(4) 市场竞争情况

根据公安部消防产品合格评定中心的统计数据,截至 2009 年 12 月底,国内生产气体自动灭火系统的厂家约 110 家左右,其中生产七氟丙烷灭火系统的生产厂家约 90 家。

气体灭火系统主要运用于电力系统、通讯系统、交通系统、文化系统等一些特殊领域,这些行业对消防产品质量要求高,对产品价格敏感性相对较低,因此气体灭火系统的市场竞争手段主要体现于产品的质量、技术、品牌和服务上。公司的七氟丙烷气体灭火系统具有较高的质量和技术优势,产品经福建省经贸委鉴定位居国内先进水平;公司的品牌在消防行业内具有较高知名度和美誉度。与同行业企业相比,公司在产品质量、技术、品牌等方面具有明显的优势,这些优势有助于本次募投项目的顺利实施。

(5) 项目面临的市场风险及应对措施

自动气体灭火系统市场容量巨大,市场需求强劲,本项目面临的市场风险集中在产品的推广上。为扩大产品市场份额,提高产品销量和知名度,本公司主要采取如下措施:

①加大对产品的宣传力度,向目标市场及时传递有关产品的性能、特点等信息,提高产品的知名度;

②加强对经销商的技术培训,利用经销商的渠道优势向市场及时传递、推广;

③由于气体灭火系统产品技术含量较高,各个厂家的产品都具有自身的技术特性,因此安装时通常需要厂商的技术指导。本公司将加大技术营销队伍建设,提升公司的客户服务水平,促进产品的推广。

^⑥ 慧聪网,2009 年 5 月,《气溶胶灭火系统市场研究报告》

4. 技术水平及取得方式

本项目所采用的技术均由公司自主研发。截至本招股说明书签署日，公司在自动气体灭火系统领域已获授权实用新型专利 9 项，多项产品或技术经福建省经贸委鉴定在国内同类产品中具有领先或先进的技术水平，项目的实施具有可靠的技术保障。

5. 生产工艺

（1）工艺流程

本公司依托在消防行业二十多年的经验，经过多次的试制、验证，反复修正设计，探索出一套科学成熟的规模化生产工艺路线。产品的工艺流程参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务的基本情况”之“（二）主要流程图”。

（2）产品质量标准

本项目产品执行标准为国家标准《气体灭火系统设计规范》（GB50370—2005）、《气体灭火系统—物理性能和系统设计》（ISO14520—2000）和《气体灭火系统及零部件性能要求和试验方法》（GA400—2002）等一系列国家标准和公安部行业设计规范。

（3）主要设备选择

本项目建设所需主要设备如下：

序号	设备名称	单位	数量	序号	设备名称	单位	数量
1	加工中心	台	3	14	线切割机	台	3
2	精密数控车床	台	3	15	电火花机	台	3
3	精密数控平面磨床	台	3	16	折弯机	台	3
4	精密数控铣床	台	3	17	螺旋式空压机	台	3
5	精密数控镗床	台	3	18	自动喷漆烘干流水线	套	1
6	精密数控钻床	台	3	19	自动恒温烤漆房	套	2

7	精密数控磨床	台	3	20	消防设备	套	1
8	精密数控刨床	台	3	21	配电柜	台	4
9	精密数控立式铣床	台	3	22	电力变压器	台	2
10	精密数控立式钻床	台	3	23	监控系统	台	2
11	精密滚齿机	台	3	24	环保设备	套	1
12	数控单轴火花成型机	台	1	25	其他设备	—	—
13	数控双轴火花成型机	台	1	合 计（万元）		2,350	

6. 主要原材料、辅料及能源供应情况

原材料供应方面，本项目所需主要原材料为储存瓶、铜铁铸件、气体灭火剂等，均可以在国内生产厂商或原料市场购买，市场供应充足，且公司在多年的发展过程中已与各原材料供应商建立了稳定的供货关系，因此原材料供应可以得到较好的保证。

7. 项目选址及用地

项目具体选址位于南安市成功科技工业园区内天广消防B区，厂址目前已经完成“三通一平”工作，属于工业用地性质。该项目用地已取得证号为南国用（籍）字第00070488号的土地使用权。

8. 项目环保情况

本项目的设计严格执行国家现行废水、废气、粉尘等污染排放的规范和标准，严格按照环境保护行政主管部门的要求进行项目建设环境评价。南安市环境保护局已经审批同意本项目的实施。

9. 项目的组织方式及实施进度

本项目建设期为1年，项目前期厂房、综合大楼的建设，由公司调派专人团队负责，组织招标和施工，并负责监督施工的进度和质量。项目建成后预计第一年达产50%，第二年达产100%。

10. 项目经济效益测算

根据当前的市场价格并适当考虑未来的价格变化，以目前主流的产品规格 70L/瓶组为主，按七氟丙烷自动灭火系统平均单价约 10,000 元/瓶组计算，项目建成投产后可实现年销售收入 7,200 万元，项目投资净利率为 24.64%，静态投资回收期 4.89 年，内部收益率 30.88%，按 10%折现率计算净现值 6,111.35 万元。项目经济效益良好，具备财务可行性。

（二）消防水炮灭火系统项目

1. 项目概况

消防水炮包括手动式、遥控式以及自动式三类。消防水炮是随着工业消防的需求，特别是随着石油化工企业和港口码头的发展而发展起来的产品。近年来，随着特大型公共建筑的大规模建设，建筑物空间的迅速扩大，传统自动喷淋灭火系统难以起到有效的防护作用，在此背景下，结合了自动控制、传感、计算机、机械、通信及图像识别等先进技术的自动消防水炮在高大空间工业和民用建筑中迅速崭露头角。通常在室外设置手动消防炮，或者遥控消防炮，而在室内设置自动手动两用或自动消防炮。

消防水炮主要用于远距离灭火、冷却、隔热和排烟等消防作业。对于石油化工和港口码头等，主要用于扑救大型工艺装置、罐区、堆场和大型船只等需要远距离灭火的场所；对于大空间建筑，主要是指净空高度大于 8 米的工业和民用建筑，以及净空高度大于 12 米的仓库建筑物，因大空间净空高度过高，自动喷淋系统的喷头喷洒的灭火用水穿越热气流的时间过长、距离过大等因素，将会导致灭火用水被大量吹离布水轨道或汽化，造成系统的灭火能力被严重削弱，因此大空间建筑需用到消防水炮；对于消防队伍，消防水炮是每辆消防车必配的消防装备之一，能大大降低消防官兵抢险救援时的危险。

本项目设计年产 2,000 套消防水炮灭火系统，根据现时的市场情况计划生产手动式消防水炮灭火系统 1,400 套，遥控式消防水炮灭火系统 400 套，自动式消防水炮灭火系统 200 套，具体生产计划依彼时市场情况而定。

本项目计划总投资 4,000 万元，投资构成见下表：

序 号	项 目	总 值（万元）	占总投资比例
1	机器设备购置及安装费	1,250	31.25%
2	房屋建筑物费用	1,500	37.50%
5	筹备费等其他费用	50	1.25%
6	铺底流动资金	1,200	30.00%
项 目 总 投 资		4,000	100.00%

2. 项目的背景分析

（1）行业标准、规范的制定推动产品逐步普及

国产消防炮灭火系统的推广应用改变了我国重点工程消防炮设备长期依赖进口的局面，但在推广应用中还存在着一些亟待解决的工程设计和监督管理等方面的问题。国内在 2003 年 8 月以前一直未发布消防炮系统工程设计的国家规范，造成了该系统的工程设计和消防建审均无章可循，致使一些工程设计不尽合理和完善，直接影响了消防炮灭火系统的使用效果，在一定程度上限制了高端消防产品市场的发展。为了解决这一问题，公安部于 2003 年 8 月和 2003 年 9 月分别颁布了《固定消防炮灭火系统设计规范》（GB50338—2003）和《消防炮通用技术条件》（GB19156—2003），为消防炮灭火系统的工程设计提供国家技术法规，同时也为消防监督部门的监督和审查工作提供法律依据，为产品的推广普及奠定了良好基础。

随着消防新技术的发展和多年工程经验的积累，近几年部分消防设计标准和规范陆续进行了修订换版。2006 年 5 月 1 日公安部修订实施了《城市消防站建设标准》，2007 年 4 月建设部批准发布了国家标准《钢铁冶金企业设计防火规范》（GB50414—2007），2009 年 7 月 1 日修改实施了《石油化工企业设计防火规范》。修改后的标准和规范明确提出在一些特定场所必须配备消防水炮等高端消防设备。标准规范的升级与完善使得消防水炮面临良好的发展机遇，市场前景广阔。

（2）技术的进步、成本的降低以及独有的优势推动了消防水炮的大规模应用

国外对消防水炮的研制和应用技术已比较成熟。目前日本、欧美等国家在机场、体育馆等大空间建筑中，普遍使用自动式消防水炮系统。国外自动式消防水炮设计先进、制做精细、性能优越，但其价格昂贵，每台价格数十万元甚至上百万元。长期以来，国内消防水炮主要依赖进口，由于价格昂贵，消防水炮尤其是自动式消防水炮在国内的应用有限，一般局限在部分大型、重点工程。2006年以来，部分综合实力较强的国内消防厂商开始着手研发消防水炮产品，消防水炮产品逐步实现了国产化。经过多年的内部改造和引进国外先进技术设备，国内消防水炮的技术水平与制造能力均有了很大提高，与发达国家的技术水平逐步缩小。技术的进步和造价的大幅度降低（国内的自动式消防水炮价格在10-20万）以及相对于自动喷淋系统的明显优势共同推动了消防水炮的大规模应用，目前，在众多中型建筑、非重点工程中已开始广泛应用自动式或遥控式消防水炮，消防水炮的市场容量在近几年大幅度释放，市场空间巨大。

（3）市场需求快速增长带来的机遇

消防水炮灭火系统广泛运用于保护面积较大、火灾危险性较高的超大空间建筑、超高层建筑、石油、化工、码头、建材等场所，同时也是现代公安消防部队不可缺少的消防装备，市场空间巨大。根据测算，我国工业或民用大空间建筑、石化和消防装备三大领域，加上机场、码头等市场，每年消防水炮潜在的市场需求超过9万套，市值在25亿元以上。同时，由于消防水炮灭火系统在我国正处于经济寿命周期的发展期，预计未来几年内消防水炮市场需求将呈现快速增长趋势，这将给公司带来良好的发展机遇。

3. 市场前景及项目投资的合理性分析

从行业的发展趋势、产品的市场容量、行业的竞争状况、公司目前的销售情况以及项目达产后的预期销售收入等因素来看，本项目实施的具有良好的市场前景，项目投资合理、可行，具体分析如下：

（1）行业的发展趋势

随着科学技术的发展和人们生活水平的提高以及经济的快速发展，各种新材料、新能源、新工艺、新技术投入使用，各类大规模的工业建筑和特殊的民用建筑大量涌现，特别是超大空间建筑、超高层建筑和石油、化工、建材等高火险行业快速发展，易燃易爆场所迅速增多，重特大火灾发生次数增加，群死群伤火灾明显增多，多样性、复杂性火灾给社会公共财产及人民生命安全造成巨大损失。

对于大空间建筑而言，由于大空间建筑具有单层建筑面积超大，楼层超高，内部空间不能分隔等特点，套用传统防火设计规范已无法制定出完善的防火设计方案，必须在现行规范基础上，借鉴国内外先进技术及新型产品，确定一套可靠的消防设施及设计方案保证其安全使用。消防水炮的开发，为大空间场所的消防扑救提供了一个全新而有效的手段，成为大空间建筑消防装备投入中不可或缺的产品。

对于石油、化工、建材等高火险行业而言，由于具有易燃易爆、火势猛烈、不易扑灭、不易靠近等特点，对生命安全具有较大的威胁，常规消防设施难起作用，因此需要远距离灭火，这些行业是消防水炮的又一重要应用领域。

此外，消防队伍建设中长期存在的消防装备落后的局面给消防人员生命财产构成巨大威胁，消防装备的更新换代对消防产品的性能要求也不断提高。现代消防中仅仅依靠传统的灭火手段和常规的灭火设施已经远远满足不了消防实战的需要，质量优良、安全性好的消防产品市场需求将不断增长。当火灾发生后并在火场产生了一定的辐射热，使消防人员难以靠近时，消防水炮作为一种远距离灭火的有效装备，能大大降低消防官兵抢险救援时的危险，逐步成为现代公安消防队伍中的必备配置。

（2）产品市场容量分析

消防水炮灭火系统项目产品包括手动式、遥控式、自动式三类，各种类型的产品具体应用领域如下：

主要细分市场	具体应用场所	各类消防水炮类型
民用特殊大空间建筑	会展中心、文化艺术中心、歌剧院、舞剧院、电影院、礼堂、体育馆、医院等	自动式

石化工业	高架仓库的货架间运输通道、设备的高大构架和设备群、储罐区（冷却）	手动式、遥控式
消防队伍装备	消防车	手动式、遥控式
其他	火车站、码头、机场；大型商场、商务大楼、室内商业街等建筑；大空间厂房、仓库	手动式、遥控式或自动式

① 民用特殊大空间建筑市场需求

最近几年，随着经济建设的发展和建筑技术的不断进步，一批会展中心、大型商场、医院、文化艺术中心、歌剧院、舞剧院、电影院、礼堂、体育馆等民用特殊大空间建筑在全国各地相继投资建设。这些大空间建筑具有单层建筑面积大，且层高超高，由于使用功能要求其内部空间不能分隔，形成大空间。而这些大空间的建筑物又是人员密集的公共场所，具有火灾危险性大，火灾蔓延快等特点，对消防的要求极高，消防投入占比大。自动式消防水炮集远程通讯、火灾探测报警、火焰自动定位和灭火等多项功能于一身，具有体积紧凑、报警及时、灭火迅速等一系列其它消防设备无法比拟的优势，是民用特殊大空间建筑的首选消防设备。

由于缺乏公开的统计数据，本公司以一个中型城市厦门市为例来推算整个自动消防水炮的市场需求。根据厦门市“十一五”规划纲要，“十一五”期间厦门市将在教育、卫生、文化、体育四个方面实施重大社会事业项目 39 项，总投资约 105 亿元，主要包括文化艺术中心、海峡交流中心、同安文化中心、工人体育馆、五缘湾运动馆等一系列大空间建筑。根据公司对这些大空间建筑案例的统计结果显示，仅这 39 项重大项目的对应的大空间建筑面积就达到 160 万平方米左右，每套消防水炮的有效保护面积大概 4,000 平方米，则“十一五”期间厦门市共需要自动消防水炮 400 套，平均每年需 80 套。以此进行估算，仅全国 70 个大中城市（国家建设部用于监测房地产物价指数变动的重点城市）的自动消防水炮年需求量至少在 5,600 套以上。如果进一步考虑全国各地其他 263 个地级市的市场需求，以及其它非重大项目对自动消防水炮的需求，则我国每年新建的民用特殊大空间建筑对自动式消防水炮的需求量超过 8,000 套，市值超过 12 亿元。

② 石化工业市场需求

石化工业生产流程复杂，多有装置范围大、设备价值高、防火要求高等特性。在生产过程中使用的原材料、半成品、产成品以及传输设备等大都属于易燃易爆

物质，极易引发火灾和爆炸事故，且着火时火势凶猛不易扑灭；所以，石油化工行业是一个火灾爆炸危险性大，一旦发生火灾爆炸事故，则损失大、伤亡大、影响大的行业，因此具有流量大、射程远、能及时有效地扑灭较大规模的区域性火灾等特点的消防水炮成为不可缺少的重要消防技术装备。2009年7月1日新颁布实施的《石油化工企业设计防火规范》中明确规定：A. 甲、乙类可燃气体、可燃液体设备的高大构架和设备群应设置水炮保护；B. 储罐四周应设固定水炮及消火栓；C. 高架仓库的货架间运输通道宜设置遥控式高架水炮；D. 移动式消防冷却水系统可采用水枪或移动式消防水炮。新规范的实施将极大的推动对消防水炮的需求量。

据中国石油和化学工业协会的数据显示，2008年中国石油和化工行业固定资产投资完成8,964.5亿元，比上年增长27.1%，施工项目11,077项，新开工项目7,272项。根据公司收集的相关案例统计结果显示，一个石化项目平均大约需要安装8套手动消防水炮和2套遥控消防水炮，以2008年新开工项目7,272项进行测算，则我国每年新开工的石化项目将带来约5.8万套的手动式消防水炮和1.5万套的遥控式消防水炮需求量，市值超过8.3亿元。

③ 消防队伍装备市场需求

消防水炮作为快速、成功扑救大面积的区域性、群组性的重大、恶性火灾的有效消防技术装备，逐渐成为现代公安消防队伍中不可缺少的重要消防装备。目前消防水炮在消防队伍装备上的应用主要包括固定装配于消防车上的手动式消防水炮和可灵活移动进行远程遥控灭火的遥控式消防水炮。根据2005年全国人大常委会对原《中华人民共和国消防法》的实施情况进行检查的结果显示，我国城市公共消防基础设施建设欠账较多，按照国家规划的标准，全国消防站和消防车的欠账率分别为41.7%和21.29%，消防车除欠账比例高外，超期服役的消防车也占有很大比重。新《消防法》的实施，要求各城市消防队按照法律法规要求补充和更新消防装备设施，以弥补消防设施历史欠账和更新需求。2006年公安部新修订的《城市消防站建设标准》将每个特勤消防站的消防车配置数量需由原来的6—8辆增加到7—10辆，配置的移动消防炮由原来的1—2个增加到2个，也对消防水炮的市场需求起到巨大的推动作用。

根据 2009 年《威海广泰空港设备股份有限公司发行股份购买资产预案》资料显示,随着中国城市化不断发展,将要有 2 万个以上的城镇组建消防队,7,500 个县建立消防部门,我国消防车市场正处于快速增长阶段,2007 年我国消防车的需求量达到了 3,000 辆左右,2008 年需求量则在 4,000—5,000 辆之间。以每辆消防车配置一套手动消防水炮,一套遥控消防水炮测算,每年将带来 4,500 套手动消防水炮和 4,500 套遥控消防水炮的市场需求量。如果进一步考虑对历史欠账的弥补,则每年消防部队对手动式和遥控式消防水炮的需求量将分别超过 6,000 套,市值超过 2.6 亿元。

⑤ 其它领域市场需求

根据中国民用航空局局长李家祥介绍,在“十一五”期间,全国民用机场建设项目达到 140 个,平均每年增加 28 个。根据我国《公路水路交通“十一五”发展规划》,“十一五”期间,我国将新增沿海深水泊位 639 个,平均每年增加 128 个;新增加内河港口泊位 340 个,平均每年增加 68 个。预计机场、港口、码头等领域每年对消防水炮的需求在 1.2 亿元以上。

此外,工业上生产、贮存木材、棉、毛、麻、纸张等易燃物品的大空间厂房、仓库等场所也大量运用到消防水炮,2007 年我国纺织、木材、棉等行业的建筑安装工程总投资合计达到 2,300 亿元,是消防水炮潜在的重要应用领域之一。

综上所述,我国民用特殊大空间建筑、石化工业和军用装备三大领域,加上机场、码头和工业上的大空间厂房仓库等,每年消防水炮潜在的市场需求超过 9 万套,市值在 25 亿元以上。同时,由于消防水炮灭火系统在我国正处于产品寿命周期的发展期,预计未来十年内消防水炮供水系统市场需求将呈现快速增长趋势。

(3) 市场竞争情况

我国消防水炮的研发和应用较晚,目前国内的生产厂家不多。根据公安部消防产品合格评定中心的统计,截至 2009 年 12 月底,全国消防水炮生产厂家共有 40 多家,主要集中于上海、四川、浙江、河南、北京、江苏等地,其中福建省仅本公司一家。在这些消防水炮生产厂家中,只有少数企业具备研发和生产技术含量较高的自动消防水炮,其他绝大部分生产厂家仅着眼于智能化程度较低的手

动和遥控式消防水炮产品。在消防水炮领域，尤其是高科技含量、高附加值的自动消防水炮领域，公司具有明显的先发优势。

（4）目前的销售情况及项目投资的合理性分析

公司的消防水炮灭火系统于 2009 年 4 月初通过检验合格，准予生产销售。经过一段时间的市场开拓，目前已积累了一定的市场经验。

2009 年度，公司已销售消防水炮 463.51 万元，全部为手动式消防水炮，约 1,000 套，目前手动式消防水炮的销售情况良好。

2010 年 5 月 15 日，公司已与中建三局第一建设工程有限责任公司安装分公司珠海经理部签订了总金额 980 万元的自动式消防水炮灭火系统用于福州海峡国际会展中心项目，目前正在供货。福州海峡国际会展中心是目前国内最大单体会展中心之一，也是亚洲第二大会展中心，公司自动式消防水炮在该大型工程的成功应用具有较强的“示范效应”，有助于公司消防水炮的进一步市场推广。

本项目建设期为 1 年，项目建成后预计第一年达产 50%，第二年达产 100%。本项目完全达产后，将实现年销售手动式消防水炮约 560 万元，自动式消防水炮灭火系统约 3,000 万元，遥控式消防水炮灭火系统 1,600 万元。从当前的销售情况来看，消防水炮的销售具有较强的市场基础。

目前，公司正加大力度推广自动式消防水炮和遥控式消防水炮。自动式消防水炮具有自身独一无二的性能优势，但长期以来由于进口设备的价格高昂，因而在国内普及程度不高，一般只在一些大型、重点工程中使用。近年来国家逐步提高净空高度大于 8 米的工业和民用建筑和净空高度大于 12 米的仓库建筑物等大空间建筑火灾防御能力，严格执行大空间建筑消防设计规范，自动式消防水炮刚性需求强烈，尤其是随着自动式消防水炮的国产化，技术上与国外进口产品相近，而造价大幅度降低，使得自动式消防水炮开始大规模应用。目前，在众多中型建筑、非重点工程中已开始广泛应用自动式消防水炮，某些行业客户出于成本及应用场合（通常在有人但危险性较大的场合下，如石化行业）的综合考虑，亦会选择价格相对较低的遥控式消防水炮。综合行业的发展趋势及产品的市场空间来看，公司的自动式及遥控式消防水炮的实施亦具有较为稳固的市场基础，市场前景广阔，项目投资合理、可行。

4. 技术水平及取得方式

本项目所采用的技术均由公司自主研发。截至本招股说明书签署日，公司在消防水炮灭火系统领域已获授权的实用新型专利 2 项，多项产品或技术经福建省经贸委鉴定在国内属于领先或先进的技术水平，项目的实施具有可靠的技术保障。

5. 生产工艺

（1）工艺流程

该项目的工艺流程参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务的基本情况”之“（二）主要流程图”。

（2）产品质量标准

本项目产品执行《固定消防炮灭火系统设计规范》（GB50338—2003）、《消防炮通用技术条件》（GB19156—2003）、《远控消防炮系统通用技术条件》（GB19157—2003）和《固定灭火系统驱动控制装置通用技术条件》（GA61—2002）等一系列国家标准和行业设计规范。

（3）主要设备选择

本项目建设所需主要设备如下：

序号	设备名称	单位	数量	序号	设备名称	单位	数量
1	贴片机	台	1	15	精密数控刨床	台	2
2	无铅回流焊机	台	1	16	线切割机	台	2
3	波峰焊机	台	1	17	电火花机	台	2
4	芯片邦定机	台	1	18	折弯机	台	2
5	插件机	台	1	19	螺旋式空压机	台	1
6	电子组装水线	条	1	20	激光打标机	台	1
7	电子调试流水线	条	1	21	注塑机	台	1
8	加工中心	台	1	22	自动喷漆烘干流水线	套	1

9	精密数控车床	台	2	23	自动恒温烤漆房	套	1
10	精密数控平面磨床	台	2	24	消防设备	套	1
11	精密数控铣床	台	2	25	监控系统	台	1
12	精密数控镗床	台	2	26	环保设备	套	1
13	精密数控钻床	台	2	27	其他设备	—	—
14	精密数控磨床	台	2	合 计（万元）		1,250	

6. 主要原材料、辅料及能源供应情况

本项目所需主要原材料为各种铜铁铸件、火灾探测器、自动跟踪定位器、控制主机、现场控制器、报警器等，均可以在国内市场购买，市场供应充足。

7. 项目选址及用地

项目具体选址位于南安市成功科技工业园区内天广消防B区，厂址目前已经完成“三通一平”工作，属于工业用地性质。该项目用地已取得证号为南国用（籍）字第00070488号的土地使用权。

8. 项目环保情况

本项目的设计严格执行国家现行废水、废气、粉尘等污染排放的规范和标准，严格按照环境保护行政主管部门的要求进行项目建设环境评价。南安市环境保护局已经审批同意本项目的实施。

9. 项目的组织方式及实施进度

本项目建设期为1年，项目前期厂房、综合大楼的建设，由公司调派专人团队负责，组织招标和施工，并负责监督施工的进度和质量。项目建成后预计第一年达产50%，第二年达产100%。

10. 项目经济效益测算

根据当前的市场价格并适当考虑未来的价格变化，按手动式消防水泡平均单价约4,000元/套，遥控式消防水炮平均单价约40,000元/套，自动式消防水炮平均单价约150,000元/套，并按预计的产品结构计算，项目建成投产后可实现

年销售收入 5,160 万元，项目投资净利率为 33.62%，静态投资回收期 4.11 年，内部收益率 41.59%，按 10%折现率计算净现值 5,336.04 万元。项目经济效益良好，具备财务可行性。

（三）研发中心和检测试验中心建设项目

1. 项目概况

本项目主要针对公司现有研发中心和检测试验中心在研发设备、研发能力、检测试验设备和场地面积等方面的不足，扩大现有研发中心规模，并建立全性能检测试验室，实现对公司现有产品研发和检测设备的技术改造，增强公司新产品开发能力，并进一步提升产品检测试验水平和能力。

本项目建设内容包括建筑面积为4,000平方米的产品技术研发中心和全性能检测试验室，以及购置一批先进的研发和检测设备，建立国内领先的研发、测试和成果转化环境。项目计划总投资3,000万元，投资构成见下表：

序 号	项 目	总 值（万元）	占总投资比例
1	机器设备购置及安装费	1,400	46.67%
2	房屋建筑物费用	1,200	40%
5	筹备费等其他费用	50	1.67%
6	铺底流动资金	350	11.67%
项 目 总 投 资		3,000	100.00%

2. 项目的必要性分析

（1）公司现有研发中心已无法完全满足高端产品的研发需求

灭火产品的研发，涉及热学、金属、材料、光电、电子、化工、机械等众多学科，需要高端复合型人才，需要进行大量的灭火实验，才能得出可靠的技术数据，需要公司持续高额的研发投入。尽管报告期内，公司的研发投入持续增加，但受资金的限制，研发投入占主营业务收入的比例不高，2009年度仅为3.88%，投入规模偏低。随着高端消防产品需求的不断增加，公司现有研发中心在研发设备、研发人员和研发场地等方面已无法满足公司高端产品的研发需要，因此公司

需要加大研发投入，提升高端产品研发能力，保持公司产品的创新性，以推动公司的持续快速增长。

（2）检测实验场所和设备明显不足，制约公司发展

消防行业是关系到公众安全的特殊产业，对产品质量要求极高，消防产品的检测是保证产品质量的重要环节。

公司目前已拥有消防灭火试验室、水力试验室、理化室等专业检测实验室，但是检测试验平台仍较为薄弱，缺乏高端的大型精密测试设备，在公司高端产品不断研发推出的背景下，配套的检测能力急需提升。此外，公司现有的检测实验室设置分散，缺乏统一集中的检测试验场地，检测效率较低，不同项目检测协调难度较大。随着公司规模进一步扩大和新产品的不断推出，公司亟需加大投资建设检测试验中心，加大先进的检测试验设备的投入，以满足生产经营的需要。

3. 项目具体内容

研发项目建成以后，公司研发中心除继续提升产品设计能力，促进工艺技术改进及创新，不断提升产品品质及生产效率外，还将重点研究和开发以下科技含量较高、市场前景较好的高端消防产品（部分项目目前已经开始研发）：

项目名称	工作原理	销售市场
船用气体灭火系统 1. 二氧化碳灭火系统 2. 七氟丙烷灭火系统 3. 混合气体灭火系统	由于船用气体灭火系统的特殊要求，系统的气体释放必须完全由值班人员手动控制，气体释放通过启动延时装置启动气体灭火系统，以确保船上人员安全。	用于轮船的货仓、动力仓、配电室、机电室、储油间等场合。
1. 机车火灾报警自动气体灭火系统 2. 汽车用超细干粉灭火系统	1. 采用紫外火焰探测器为火灾探测，迅速捕捉火灾信号，自动启动系统，实施灭火。 2. 采用易熔合金启动装置，自动启动灭火系统，无需启动电源，在机车火灾可能引起电路断电的情况下仍能正常启动，可靠性能极好。	1. 应用于铁路机车的动力室、配电室、发电车等场所。 2. 应用于大、中、小型汽车发动机舱等易产生火灾的场所。
超细干粉灭火系统	系统结构主要有储粉罐、氮气储气瓶、气控管道、减压阀和输粉管道等组成，系统工作时将氮气释放到储粉罐搅动并输送超细干粉到防护区实施灭火。	冶金、电力、石油、化工等工业场所，电力调度指挥系统中心的通讯机房和控制室，火力发电厂内的机组控制室、电缆隧道、电缆夹层部位等。
三氟甲烷气体灭火系统	系统的结构和组成部分和CO ₂ 系统大同小异，所不同的是灭火剂，其灭火浓度和设计标准目	适用于大型工程，三氟甲烷沸点为-82℃，在低温寒冷状态下仍

	前尚无国家标准，产品的性能依赖公司的研发团队，开发的依据参考北京地方标准。	可正常使用，特别适合我国北方使用。
柜式自动报警七氟丙烷气体灭火系统	系统由火灾自动报警控制器和气体灭火系统两部分合并组成，系统可独立完成火灾探测及启动气体灭火系统，自动释放灭火剂实施灭火。	系统应用中、小容积的防护区中，由于自成系统无须通过消防控制中心控制，安装方便，节省成本。
排油注氮灭火装置	一种主动防御灭火装置，当保护对象的温度达到设定的温度值时，系统自动打开氮气向保护对象注入氮气，排出高温油，以达到降温和灭火的目的。	装置主要用于大型的变配电站中的主变压器做火灾自动保护。

检测项目计划投资建设国内领先的全性能检测试验中心，包括大空间消防炮灭火实验区、气体系统灭火实验室、自动喷淋灭火系统实验室、消防水带性能实验室等，购买 4 套国际或国内先进的精密试验设备和产品测试设备。

检测试验室名称	主要检测试验内容
大空间消防水炮灭火试验区	水炮流量、射程、落水点、寻的时间、寻的准确性能、联动性能、角度补偿特性、自动寻的灭火性能试验。
气体灭火系统试验室	零部件抗腐蚀、强度、密封性能、可靠性、启动装置的启动性能、气体释放时间、防护区灭火剂浓度检验及灭火性能试验。
自动喷水灭火系统性能实验室	湿式报警阀、干式报警阀、雨林阀、预作用阀、各型号水流指示器、压力开关、各型号洒水喷头布水试验、流量检验及强度、密封性能检验。
消防水带性能实验室	水带直径膨胀率、表面抗磨损率、轴向延伸率、衬里附着强度、扯断延伸率、最大爆破压力及渗漏性能试验。

4. 主要设备选择

本项目建设所需主要设备如下：

序号	设备名称	单位	数量	序号	设备名称	单位	数量
1	三微坐标测量仪	台	1	23	激光打标机	台	2
2	原子吸收分光光度计	台	1	24	多缸往复高压水泵	台	2
3	密封性能实验仪	台	2	25	高压气体实验台	台	2
4	盐雾腐蚀实验箱	台	2	26	校准平台	块	2
5	可靠性实验仪	台	2	27	高温环境箱	台	2
6	气体腐蚀实验装置	台	2	28	低温试验箱	台	2

7	流量特性检测仪	台	2	29	超声波测厚仪	台	2
8	模拟运输试验台	台	2	30	屏显电液万能试验机	台	2
9	温度循环实验系统	套	1	31	三通元素分析仪	台	2
10	灭火实验系统	套	1	32	升降式电阻炉	台	2
11	水压测试仪	台	1	33	甲醛释放量检测仪	台	2
12	环境试验设备	套	1	34	金相显微镜	台	1
13	振动试验设备	套	2	35	大屏幕显示系统	套	2
14	浪涌模拟器(12kV/6KV0)	台	1	36	流量测试	台	1
15	紫外光谱测试仪	台	1	37	可编程恒温恒湿系统	台	1
16	红外光谱测试仪	台	1	38	消防设备	套	1
17	电子检验设备	套	2	39	电力变压器	台	2
18	电气检测设备	套	2	40	配电柜	台	4
19	布水试验液压举升设备	套	1	41	监控系统	套	1
20	螺旋式空压机	台	2	42	环保设备	套	1
21	气钉机	把	20	43	其他设备	—	—
22	流水线	套	2	合 计(万元)		1,400	

5. 项目选址及用地

项目具体选址位于南安市成功科技工业园区内天广消防B区,厂址目前已经完成“三通一平”工作,属于工业用地性质。该项目用地已取得证号为南国用(籍)字第00070488号的土地使用权。

6. 项目环保情况

南安市环境保护局已经审批同意本项目的实施。

7. 项目的组织方式及实施进度

本项目建设期为1年,项目前期研发中心和检测试验大楼的建设,由公司调派专人团队负责,组织招标和施工,并负责监督施工的进度和质量。

8. 项目经济效益分析

本项目为非生产性项目，不直接创造利润，但项目研发成果的转化将提高公司现有产品的附加值，新产品的推出将提高公司的整体盈利水平。项目建成后，研发中心和检测试验中心将改善公司现有产品工艺水平，提升公司高端产品的研发能力，提高公司产品的检测试验范围和能力，为公司的持续发展提供技术保障。

三、固定资产大规模增加与公司业务发展的配比关系

根据募集资金投资计划，本次募集资金投资项目完成后，将新增固定资产10,200万元，较发行前有较大幅度的增加。本公司认为，固定资产投资规模增加符合本公司业务发展的需要，通过募集资金投资项目的实施和固定资产的更新和投入，将有利于扩大本公司业务。

（一）募集资金投资前后的固定资产投入产出比分析

本公司募集资金投入后增加的固定资产主要是建筑物、机器设备和检测研发设备等。其中气体自动灭火系统项目和消防水炮灭火系统项目的投入产出情况与公司2009年末固定资产原值、2009年度经济效益匹配关系对比如下：

项 目	固定资产原值(万元)	实现营业收入(万元)	每万元固定资产实现营业收入(万元)
公司存量固定资产	5,409.20	21,630.20	4.00
气体自动灭火系统项目	4,850	7,200	1.48
消防水炮灭火系统项目	2,750	5,160	1.88
募投项目合计(均值)	7,600	12,360	1.63

扣除与检测中心和研发试验中心相关的固定资产投入，公司募集资金投资项目固定资产投资额为7,600万元，项目达产后年主营业务收入预计为12,360万元，募集资金投资项目的每万元固定资产产值为1.63万元，低于公司2009年每万元固定资产产值4.00万元的水平，其主要原因如下：

1. 公司目前生产密度较高，机器设备处于超负荷运转状态，产量大幅超过产能

2007年—2009年，公司主营业务收入分别为11,769.58万元、16,249.23万元、21,615.11万元，呈现逐年快速增长趋势，年均复合增长率达到35.52%。同期各期末固定资产原值分别为4,833.45万元、5,086.75万元、5,409.20万元，年均复合增长率仅为5.79%。公司产量的大幅增长是通过增加厂房内设备密集度、占用部分仓库场所和增加工人生产班次等方式实现的。因此，公司存量固定资产的投入产出比较高是建立在超负荷运转机器设备、增加生产人员并增加生产班次等非正常因素的基础上的，这些因素的运用已达极限，不是可持续发展的长期策略，行业发展规律要求本公司提高生产自动化水平、扩大生产场地，为满足业务发展的需要，公司需扩大生产场地和提高设备投入比例。

2. 原有机器设备和房屋建筑物历史成本较低

公司现有机器设备主要为较早期间采购的单体设备，单价较低且相对较为陈旧，2009年末机器设备的成新率仅为64.78%。房屋建筑物则主要于2004年—2005年建造，建造成本较低。由于通货膨胀因素的存在，最近几年设备采购价格和建筑、建材成本上升较快，募投项目的厂房和设备相对于现有的厂房和设备价格均有较大幅度的提高。

3. 新增成套机器设备自动化程度较高，价值较大

自动气体灭火系统及自动消防水炮等高端产品的生产需要公司投入各类精密仪器和高性能、高自动化的成套生产设备，以进一步提高产品的生产精度和质量，同时降低工人劳动强度，降低产品人力成本。因此，为提高生产效率，提高产品质量，本次募集资金主要购买自动化程度及性能参数较高的高端成套生产设备。这些成套机器设备相比公司现有的单体设备，采购价格有较大幅度提高。

随着募集资金的投入，公司的生产能力和生产效率将有质的飞跃，从较长的期限来看，公司仍然将获得较高的固定资产投入产出比。因此，综合分析，公司本次募集资金投资项目的投入产出比是合理的。先进设备的投入有利于提高公司的产品质量、生产效率和经济效益，进一步增强公司的核心竞争力。

（二）新增固定资产投资折旧对经营业绩的影响

按照公司现行折旧政策，三个项目建成投产后每年新增折旧费用如下：

单位：万元

序号	项 目	房屋建筑物		机器设备		合 计	
		投资额	折旧	投资额	折旧	投资额	折旧
1	气体自动灭火系统	2,500	118.75	2,350	223.25	4,850	342.00
2	消防水炮灭火系统	1,500	71.25	1,250	118.75	2,750	190.00
3	研发和检测试验中心建设项目	1,200	57.00	1,400	133.00	2,600	190.00
合 计		5,200	247.00	5,000	475.00	10,200	722.00

注：所有折旧金额取第一个全年计提折旧金额。

本次募集资金项目建成投产后，公司每年增加的折旧费用合计为 722 万元。2007—2009 年，公司营业利润率分别为 17.05%、14.44%、15.58%。按 15% 的营业利润率水平测算，在公司生产经营环境不发生重大变化的情况下，项目建成投产后只需要新增营业收入约 4,813.33 万元即可消化新增折旧费用的影响，确保营业利润水平不下降。以 2009 年的营业收入为基础计算，公司营业收入仅需增长 22.25% 即可以抵消新增折旧的影响。

报告期内，公司主营业务收入稳步增长，2007 年—2009 年，公司主营业务收入分别为 11,769.58 万元、16,249.23 万元、21,615.11 万元，呈现逐年快速增长趋势，年均复合增长率达到 35.52%。从过往经营业绩的成长情况看，本公司有能力保障营业利润水平不因固定资产折旧增加而下降。

四、募集资金运用对主要财务状况及经营成果的影响

本次发行募集资金运用对公司财务和经营状况的影响主要有：

1. 本次募集资金投资项目主要围绕公司现有的科技含量较高、市场前景较好的高端消防产品业务展开，项目实施后不会改变本公司目前的采购、生产、销售、结算等经营模式，但有利于改善公司的产品结构，提升公司整体盈利能力。
2. 本次募集资金投入研发和检测中心项目后，一方面有利于优化创新公司研发和生产技术，提高产品质量和技术附加值，为公司业务持续快速增长提供有

力的支持；另一方面将有效解决公司的研发资金来源，以释放现有的营运资金，加大公司的营销投入，进一步巩固和扩展营销网络优势，提高服务水平，提高市场竞争优势。

3. 本次募集资金到位后，本公司的总资产和净资产规模都将有较大幅度的增加，资产负债率下降，流动比率和速动比率随之提高，企业的长期偿债能力和短期偿债能力都有所增强。尤其重要的是，募集资金的到位，有助于拓宽公司的融资渠道，提高公司的债务融资能力，优化公司的财务结构。

4. 募集资金到位后，公司净资产大幅增加，由于募集资金投资项目建设是一个渐进的过程，短期内公司净资产收益率及每股收益会出现一定程度下降，随着募集资金投资项目逐步完成并产生效益，净资产收益率也将逐步回升。

5. 本次发行募集资金投资项目成功实施后，本公司生产规模将进一步扩大，营业收入和利润将得到大幅度提升。

第十四节 股利分配政策

一、最近三年的股利分配政策

2007 年股份制改制之前，公司执行天广器材《公司章程》关于利润分配的相关规定，具体内容如下：

“公司分配当年税后利润时，应当提取利润的百分之十列入公司法定公积金，并提取利润的百分之五至百分之十列入公司法定公益金，公司法定公积金累计达到公司注册资本的百分之五十以上可不再提取。法定公积金不足以弥补上年度公司亏损的，在依照前款规定提取法定公积金和法定公益金之前应当先用当年利润弥补亏损。从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议可以提取任意公积金。弥补亏损和提取法定公积金、法定公益金后所余利润，按照股东的出资比例进行分配。”

股份公司设立后至 2009 年公司执行天广消防《公司章程》关于利润分配的相关规定，具体内容如下：

“分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。公司可以采取现金或者股票方式分配股利。”

二、最近三年实际股利分配情况

2008 年 6 月 27 日，公司召开 2007 年度股东大会，通过 2007 年度利润分配方案决议，向股东以现金方式分红 875 万元。

2009 年 6 月 2 日，公司召开 2008 年度股东大会，通过 2008 年度利润分配方案决议，向股东以现金方式分红 1,400 万元。

三、发行后的股利分配政策

根据本次公开发行股票并上市后将生效的《公司章程》，公司股利分配政策为：

“公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司可以采取现金或者股票方式分配股利。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围。

公司分配现金股利须满足以下条件：

- （一）分配当期实现盈利；
- （二）分配当期不存在未弥补的以前年度亏损。

公司连续三个会计年度满足上述条件时必须至少进行一次现金股利分配，公司每次以现金方式分配的利润不得低于当期实现的可分配利润（不含历年滚存利润）的 10%。”

四、滚存利润的分配安排

根据公司 2010 年第一次临时股东大会决议，本次发行当年公司实现的利润以及截至本次发行时以前年度未分配的滚存利润由公司全体新老股东按照本次发行后的股权比例共同享有。

第十五节 其他重要事项

一、负责信息披露和投资者关系的机构

为保护投资者的合法权利，加强公司信息披露工作的管理，规范公司信息披露行为，公司设立证券部作为公司信息披露和投资者关系的负责部门，该部门的负责人为公司董事会秘书黄如良，对外咨询电话：0595—26929988。

二、重要合同

截至本招股说明书签署日，本公司签署的金额在 500 万元以上，或者虽未达到前述标准但对生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同如下：

（一）销售合同

合作方	买方：中建三局第一建设工程有限责任公司安装分公司珠海经理部 卖方：福建天广消防科技股份有限公司		
标 的	消防水炮灭火系统设备	合同金额	980 万元
结算与支付	合同签订后 7 个工作日内支付总货款的 20%作为预付款，货到现场且按深化设计安装调试完毕后 7 个工作日内再行支付 20% 的货款，并在项目通过消防验收后并取得消防主管部门的竣工验收报告后的 7 个工作日内结算余款	所涉项目	福州海峡国际会展中心
		签署日期	2010 年 5 月 15 日

（二）采购合同

合作方	甲方：福建天广消防科技股份有限公司 乙方：永安市闽鑫钢铁制品有限公司		
标 的	甲方拟向乙方采购 4,000 吨铸造生铁	签署日期	2009 年 12 月 23 日
结算与支付	以实际发货量为准，价格随行就市，按月结算	合同有效期	2010 年 1 月 1 日—2010 年 12 月 31 日

(三) 消防工程承包合同

项目名称	泉州工程职业技术学院		项目地址	南安市柳城街道霞东村
发包人	泉州市广盛汽车服务有限公司		承包人	天广工程
工程内容与承包方式	泉州工程职业技术学院内的消防工程，包工包料		订约时间	2009 年 12 月 6 日
工程总价款	1,500 万元	合同 工期	2009 年 12 月 17 日(以发包人下施工任务书时间为准)－2011 年 12 月 17 日(出具消防验收合格证)	
付款时间	(1) 承包人自愿垫资到主体封顶，以后按月进度完成量的 75%支付工程款； (2) 全部完工验收合格后付至总工程量的 85%； (3) 结算完毕一个月内付至 95%，留 5%作为保修款。			

(四) 委托加工合同

合作方	甲方：福建天广消防科技股份有限公司 乙方：南安市天兴消防铸造有限公司		
标 的	甲方委托乙方加工铁毛坯	签署日期	2010 年 1 月 23 日
价 格	按乙方完成并经甲方验收合格的毛坯重量计算，每公斤单价为 1.1 元（税前），按月结算	合同有效期	2009 年 1 月 25 日－2010 年 12 月 31 日

注：2010 年 1 月，南安市天兴铸造厂原股东出资设立南安天兴消防铸造有限公司，用于承接原南安市天兴铸造厂的主要业务，因此公司从 2010 年 1 月 25 日起委托南安天兴消防铸造有限公司进行外协加工。

(五) 建设工程施工合同

项目名称	天广 B 区厂房		项目地址	南安市成功科技工业区
发包人	发行人		承包人	南安丰安钢结构安装有限公司
工程内容与承包方式	钢结构制作安装施工与设计，包工包料包运输		订约时间	2009 年 8 月 26 日
工程总价款	1,049.43 万元	合同 工期	180 日历天（自甲方审订施工图并支付预付款后，从乙方接到甲方书面进场施工通知、对基础复测合格交接后的第二日起，甲方接到乙方竣工验收报告日止）	
付款时间	(1)乙方提供完整施工图蓝图 3 套经甲方会审确定后 3 个工作日内支付 30%；			

- (2) 钢结构主构件进场后 5 个工作日内，甲方支付合同总价的 50%进度款；
- (3) 钢结构工程整体验收合格后 14 日内，支付工程总造价 20%；
- (4) 预留 5%作为工程保修金，保修一年期满后 15 个工作日内支付。

(六) 购买土地使用权意向书

出让方	南安市成功科技工业区开发建设有限公司	标的	出让方所管理的面积约为 150 亩的土地使用权，具体宗地位置与四至范围以正式签订的土地出让合同时的红线图为准
土地使用权类型	工业用地	用途	厂房建设用地
工程总价款	每亩转让单价为 20 万元，宗地出让总价款约为 3,000 万元	订约时间	2009 年 7 月 6 日
付款时间	出让方应于 2010 年 12 月 31 日前与发行人签订正式的国有土地使用权出让合同，并于 2011 年 12 月 31 日前完成拆迁安置工作，交付净地（需达到场地平整和周围基础设施三通，即通水、通电及通路）；发行人必须于 2009 年 8 月 31 日前向甲方交付定金 600 万元，并支付预付款 400 万元，自正式国有土地使用权出让合同签署并生效后，该定金将自动转为土地出让金，发行人还需于土地出让合同生效之日起 30 日内一次性交付剩余土地出让价款。		

(七) 借款及担保合同

1. 借款合同

发行人将要履行或正在履行的重大借款合同列表如下：

贷款银行	借款合同编号	合同签订时间	借款金额（万元）	借款期限	借款利率	担保方式
中国农业银行 南安市支行	35101200900008779	2009.10.28	1,000	2009.10.28- 2012.10.21	年利率 5.4%	以自有房地产抵押，并由陈秀玉、陈文团提供连带责任保证
	35101200900010871	2009.12.24	500	2009.12.24- 2012.10.21	年利率 5.4%	以自有房地产抵押，并由陈秀玉、陈文团提供连带责任保证

	35101201000001375	2010.02.04	890	2010.02.04- 2011.02.03	年利率 5.31%	发行人以自有 房地产抵押,并 由陈秀玉、陈文 团提供连带责 任保证
	35010120100001238	2010.07.14	500	2010.07.14- 2011.07.13	年利率 5.31%	发行人以自有 房地产抵押,并 由陈秀玉、陈文 团提供连带责 任保证
	35010120100001270	2010.07.15	500	2010.07.15- 2011.07.14	年利率 5.31%	发行人以自有 房地产抵押,并 由陈秀玉、陈文 团提供连带责 任保证
兴业 银行 南安 成功 支行	兴银南借字第 1565012009027 号	2009.09.28	500	2009.09.28- 2010.09.27	年利率 5.31%	由陈秀玉、陈原 富和福建莲峰 铜业有限公司 提供连带责任 保证
	兴银南借字第 1565012009031 号	2009.10.23	1,000	2009.10.23- 2010.10.22	年利率 4.779%	由陈秀玉、陈原 富和福建莲峰 铜业有限公司 提供连带责任 保证

2. 抵押合同

发行人与中国农业银行股份有限公司南安市支行（抵押权人）于 2009 年 10 月 22 日签订《最高额抵押合同》（合同编号：35906200900024154），合同约定，发行人将其位于南安市成功科技开发区的 2 宗土地使用权[《国有土地使用权证》证号分别为：南国用(籍)第 00070486 号和第 00070487 号]及地上 2 处房产（《房屋所有权证》证号分别为：南建房权证房管处字第 01051402 号和第 01051403 号）抵押给抵押权人，为双方于 2009 年 10 月 22 日至 2012 年 10 月 21 日期间发生的债权最高余额为 5,003 万元的借款合同提供抵押担保。抵押双方已于 2009 年 10 月 27 日在南安市房地产管理处办理上述土地使用权及房产的抵押登记手续。

（八）承销暨保荐协议

甲方	福建天广消防科技股份有限公司	乙方	广发证券股份有限公司
合同主要内容	甲方委托乙方为其本次股票发行上市的保荐机构和主承销商，负责推荐甲方股票发行上市和股票发行的主承销工作，并持续督导甲方履行相关义务。		

三、对外担保

截至本招股说明书签署之日，公司不存在对外担保的情况。

四、重大诉讼及仲裁事项

（一）截至本招股说明书签署之日，公司不存在作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。

（二）截至本招股说明书签署之日，公司的控股股东、控股子公司及公司的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员均不存在作为一方当事人的重大诉讼、仲裁事项。

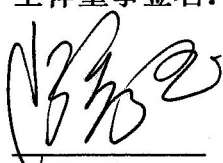
（三）截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均不存在涉及刑事诉讼的情况。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

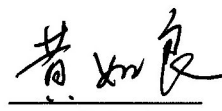
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：

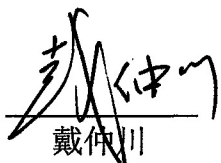

陈秀玉

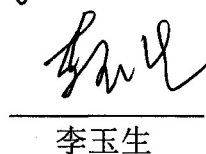

陈文团


张学清

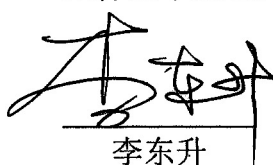

黄如良

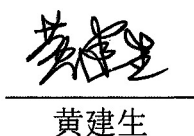

游相华

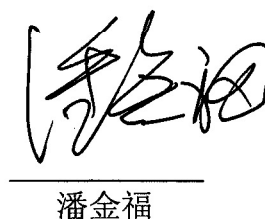

戴仲川


李玉生

全体监事签名：


李东升


黄建生


潘金福

非董事高级管理人员签名：


谢炳先


罗联荣

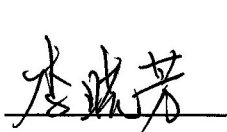
福建天广消防科技股份有限公司

2020年9月15日

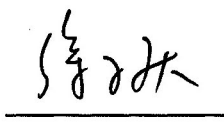
保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐代表人签名：

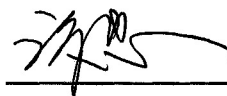


李晓芳



徐子庆

项目协办人签名：



许一忠

法定代表人签名：



王志伟



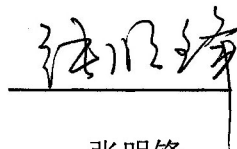
发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师签名：

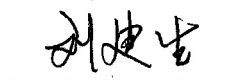


蒋方斌



张明锋

律师事务所负责人签名：



刘建生

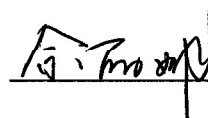


会计师事务所声明

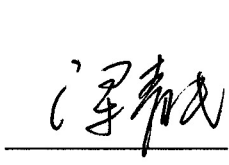
本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

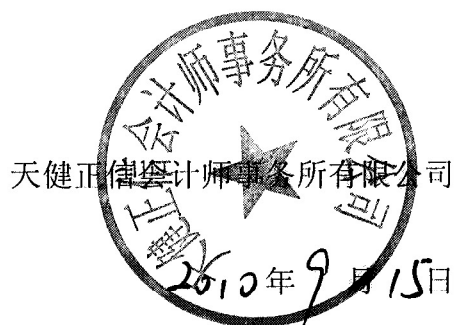
签字注册会计师签名：


林新田


余丽娜

会计师事务所负责人签名：

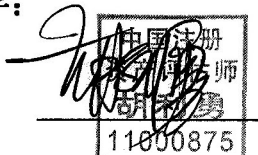

梁青民



评估机构声明

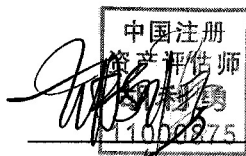
本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师签字：


中国注册
资产评估师
胡利勇
11000875
胡利勇


中国注册
资产评估师
廖惠熙
11030085
廖惠熙

资产评估机构负责人签字：


中国注册
资产评估师
胡利勇
11000875
胡利勇


北京德祥资产评估有限责任公司
2010年9月15日

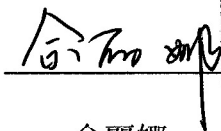
验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名：



林新田

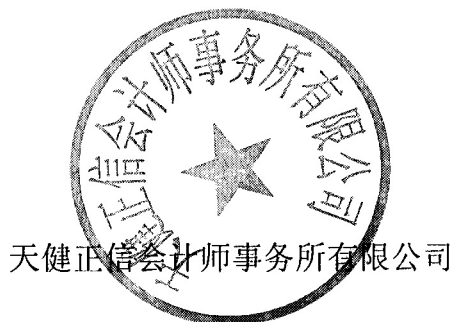


余丽娜

会计师事务所负责人签名：



梁青民



2010年 9月 15日

第十七节 备查文件

一、发行保荐书；

二、财务报表及审计报告；

三、内部控制鉴证报告；

四、经注册会计师核验的非经常性损益明细表；

五、法律意见书及律师工作报告；

六、公司章程（草案）；

七、中国证监会核准本次发行的文件。

文件查阅时间：工作日上午 9 点至 12 点，下午 2 点至 5 点。

文件查阅地点：投资者可以登录证券交易所指定网站，查阅《招股说明书》正文及相关附录，以上文件同时存放在公司和保荐人的办公地点，投资者可在公司股票发行的承销期内查阅。