广东盛路通信科技股份有限公司

GUANGDONG SHENGLU TELECOMMUNICATION TECH. Co., Ltd.

（佛山市三水区西南街南丰大道西南民营科技工业园 20 号）

首次公开发行股票招股说明书
（申报稿）

保荐人（主承销商）

西部证券股份有限公司

（陕西省西安市东新街 232 号信托大厦 16—17 楼）

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

发 行 概 况

发行股票类型	人民币普通股（A 股）
发行股数	拟发行 2,600 万股，占发行后总股本的比例为 25.45%。
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	【 】元，通过向询价对象询价的方式确定。
预计发行日期	【 】年【 】月【 】日
拟上市证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	10,215.2737 万股
本次发行前股东所持股份的流通限制和股东对所持股份自愿锁定的承诺： 控股股东杨华及股东李再荣、何永星承诺自公司首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的盛路通信股份，也不由发行人回购本人持有的股份。 公司法人股东深圳市盛路投资管理有限公司承诺自公司首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理盛路投资持有的盛路通信股份，也不由发行人回购盛路投资持有的股份。 同时，作为担任公司董事、高管的杨华、李再荣和何永星还承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。	
保荐人（主承销商）	西部证券股份有限公司
招股说明书签署日期	2010 年 3 月 13 日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本公司提请投资者注意：

一、本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

本次拟发行2,600万股A股，发行后公司总股份10,215.2737万股，全部为流通股。其中，公司控股股东杨华及股东李再荣、何永星承诺自公司首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的盛路通信股份，也不由发行人回购本人持有的股份。

公司股东深圳市盛路投资管理有限公司承诺自公司首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理盛路投资持有的盛路通信股份，也不由发行人回购盛路投资持有的股份。

同时，作为担任公司董事、高管的杨华、李再荣和何永星还承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的百分之

二十五；离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。

二、滚存利润的分配安排

根据公司2009年5月26日召开的2009年第二次临时股东大会决议，若公司本次公开发行股票并上市成功，则首次公开发行股票前滚存的未分配利润由发行后新老股东依其持股比例共同享有。

三、公司产品替代升级导致品种结构调整对经营业绩的影响

公司紧跟通信天线行业的发展趋势，根据市场需求的变化和产品更新换代的要求主动实施产品替代升级与品种结构调整，自2005年开始大力发展高附加值的基站天线、高性能微波通信天线品种，压缩并替代工艺简单、低附加值的八木天线品种。报告期基站天线销售收入占公司营业收入的比例由2007年的40.64%上升到2009年的54.99%，微波通信天线的销售收入占公司营业收入的比例由2007年的13.22%上升到2009年的18.3%。2009年度，这两类产品的合计销售收入占营业收入的比例为73.29%，已成为公司的主导产品。

上述产品升级及产品品种结构调整对公司经营业绩产生了重要影响，2007年度、2008年度、2009年度，基站天线销售额分别为11,609.87万元、14,133.66万元、21,545.03万元，平均增幅为37.09%；微波通信天线的销售收入分别为3,778.17万元、5,113.06万元、7,171.67万元，平均增幅为37.8%。由此导致报告期公司营业收入、净利润、经营活动现金流量净额均逐年连续增长。公司产品替代升级导致的品种结构调整的积极效果已充分体现出来。

随着政策调整及技术标准的变化，未来通信天线产品的更新换代和技术升级仍将不断发生，公司将紧跟通信设备产业的发展趋势，不断优化产品结构，提高自身的核心竞争力以适应不断变化的通信天线市场和产品技术升级及更新换代的需要。

四、主要风险因素

本公司提醒投资者特别注意“风险因素”中的下列风险：

1、根据目前的业务惯例，通信运营商和通信系统集成商通过一定范围内的集中采购招标确定供应商。供应商中标后，凭通信运营商和系统集成商的发货通

知提供产品；公司在运营商的订货通知下达后 20 天发货，运营商一般要在通信网络建成运行 2—6 个月内对天线在网络运行中的状况进行验收，验收合格后的次月，凭到货签收单签订合同，开出发票；系统集成商则在货到后进行收货确认，凭当月所有到货签收单在下月组织验收后开出发票。

在付款方面，供应商允许运营商和集成商分期付款。一般情况下，运营商收到发票后 1—3 个月内供应商累计可以收到合同价款的 60%—90%，余款在验收后 6—12 个月内支付；对系统集成商，公司产品交货验收后的次月结算，开具发票后 3－4 个月付款。

根据谨慎性原则，在运营商对产品验收确认前，公司不确认收入，提供的产品反映为财务报表中的存货；验收后未收到的合同价款反映为应收账款。此结算模式导致存货的构成中库存商品偏多，由此占用公司较多的流动资金，给公司带来不利影响。

2、随着我国电信行业重组的完成，国内电信运营商由六家重组为三家，表面上看，市场集中度加强了，但是移动通信运营商却从两家增加到三家，并获“全业务”经营资格，重组后运营商用户份额趋向均匀，竞争更加均衡、有效。随着重组后的中国移动、中国联通、中国电信大力推广 3G 业务，三大运营商在移动通信网络的建设上都加大了投入，给通信设备制造类公司带来了难得的业务机会。发行人如果不能抓住这一市场机遇，迅速扩大市场份额、做大做强，将在竞争日趋激烈的通信天线市场中处于不利地位。

3、受 2009 年度销售增幅较大的影响，存货增长较快。截止 2009 年 12 月 31 日，公司存货余额为 6,471.03 万元，占流动资产的 22.04%，占总资产的 15%，公司存货余额较大。随着公司业务规模的扩大，存货余额有可能会继续增加。存货余额较大将影响公司的资金周转速度和经营活动的现金流量，给公司带来不利影响。

4、自 2001 年起公司一直被广东省科学技术厅认定为广东省高新技术企业。2007 年根据广东省地方税务局粤地税发（1998）221 号文《关于贯彻落实省委、省政府关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定的通知》等有关文件，公司享受了按高新技术企业 15%的税率计缴企业所得税的优惠政策。该所得税税率

的优惠政策不符合国家财政部、国家税务总局财税[1994]001 号《关于企业所得税若干优惠政策的通知》的规定，发行人存在被税务机关按照 33%的所得税率追缴以前年度所得税的法律风险。对于公司可能需按照 33%的税率补缴企业所得税差额的风险，公司全体股东已经作出承诺，愿按各期持股比例承担需补缴的所得税款及相关费用。

2008 年 12 月，公司被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局及广东省地方税务局认定为 2008 年第一批高新技术企业，适用的所得税税率为 15%，所得税优惠期为 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，该税收优惠符合税法的规定。2008 年度及 2009 年度公司因享受所得税优惠政策导致归属于母公司所有者的净利润分别增加 388.73 万元和 520.78 万元，分别占当期归属于母公司所有者净利润的 12.42%、12.52%。自 2011 年起，如果公司不能继续被认定为高新技术企业，则不能继续享受 15%的企业所得税优惠税率，将会对公司未来的净利润形成不利影响。

5、近三年公司的流动比率分别为 1.02、1.15、1.17，速动比率分别为 0.78、0.86、0.92，流动比率、速动比率逐年提高，但数值相对较低。2009 年 12 月 31 日，公司应付账款余额为 17,351.28 万元，金额较大，公司存在一定的短期偿债风险。

请投资者仔细阅读“风险因素”章节全文，并特别关注上述风险。

目 录

重大事项提示 3

第一节 释 义 10

一、各方主体 10
二、专业词汇 11
三、其他简称 13

第二节 概 览 15

一、发行人简介 15
二、发行人控股股东、实际控制人简介 16
三、公司在行业中的竞争优势 16
四、发行人的主要财务数据 19
五、本次发行情况 21
六、募集资金主要用途 21

第三节 本次发行概况 22

一、本次发行基本情况 22
二、本次发行的有关机构 22
三、本次发行相关事项 24
四、本次发行上市的重要日期 24

第四节 风险因素 25

一、经营风险 25
二、市场风险 26
三、财务风险 27
四、技术风险 28
五、募集资金投资项目风险 29
六、政策风险 31
七、开拓国际市场风险 32
八、金融危机的风险 33

第五节 发行人基本情况 34

一、发行人基本信息 34
二、发行人历史沿革及改制重组情况 34
三、公司独立运行情况 42
四、发行人组织结构 44
五、发行人的控股子公司、参股公司情况 48
六、发起人、主要股东及实际控制人等的基本情况 49
七、发行人股本情况 53
八、公司内部职工股情况 54
九、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股等情况 54
十、员工及其社会保障情况 54
十一、主要股东及董事、监事、高级管理人员的重要承诺 58

第六节 业务和技术 59

一、公司主营业务及设立以来的变化情况 59
二、公司所处行业的基本情况 60
三、公司的主营业务情况 81
四、公司的主要固定资产及无形资产 107
五、特许经营权 117
六、公司的技术水平及研发情况 117
七、公司质量控制情况 123
八、公司名称冠有“科技”字样的依据 125
第七节 同业竞争与关联交易 127
一、同业竞争 127
二、关联交易 128
三、对关联交易决策权力和程序的制度安排 133
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员 138
一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介 138
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况 145
三、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的对外投资情况 146
四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年薪酬情况 146
五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况 147
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系 148
七、公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订的协议和作出的重要承诺及履行情况 148
八、董事、监事及高级管理人员的任职资格 149
九、董事、监事、高级管理人员近三年的变动情况 149
第九节 公司治理 153
一、公司法人治理制度建立健全情况 153
二、公司法人治理制度运行情况 153
二、报告期违法违规行为情况 158
三、报告期资金占用和对外担保情况 158
四、管理层对内部控制的自我评估和注册会计师的鉴证意见 158
第十节 财务会计信息 160
一、注册会计师的审计意见 160
二、会计报表 160
三、会计报表的编制基础、合并会计报表范围及变化情况 175
四、主要会计政策和会计估计 176
五、发行人适应的各种税项和税率 186
六、非经常性损益表 187
七、主要固定资产 188
八、对外投资 188
九、主要无形资产 188
十、主要债项 189
十一、报告期内所有者权益变化 191
十二、现金流量 193

十三、财务报表附注中的重要事项 193
十四、报告期主要财务指标 193
十五、历次验资情况 197
第十一节 管理层讨论与分析 199
一、财务状况分析 199
二、盈利能力分析 215
三、现金流量分析 228
四、资本性支出分析 231
五、重大会计政策或会计估计与可比上市公司的差异情况 231
六、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项 231
七、对公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析 232
第十二节 业务发展目标 234
一、本公司发展规划 234
二、实现上述目标的具体业务发展计划 237
三、实施上述业务发展计划的假设条件 240
四、公司实施上述业务发展计划所面临的主要困难 240
五、公司确保实现上述发展计划拟采用的方式、方法或途径 241
六、公司业务发展计划与现有业务的关系 241
七、本次发行上市及募集资金使用对公司上述发展计划的作用 241
第十三节 募集资金运用 243
一、预计募集资金总量 243
二、募集资金运用项目及立项情况 243
三、募集资金使用计划 243
四、所筹资金与实际投资需求存在差异时的安排 244
五、募集资金投资项目简介 244
六、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响 287
第十四节 股利分配政策 289
一、股利分配政策 289
二、报告期内的股利分配情况 290
三、本次发行完成前滚存利润的处置安排和已履行的决策程序 290
第十五节 其他重要事项 291
一、信息披露和投资者关系管理 291
二、重要合同 291
三、对外担保事项 294
四、涉讼及仲裁事项 294
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明 295
第十七节 备查文件 300
一、备查文件 300
二、文件查阅时间 300
三、文件查阅地址 300

第一节 释 义

一、各方主体

在本招股说明书中，除非文中另有说明，下列主体简称具有如下特定涵义：

发行人、公司、本公司、盛路通信	指	广东盛路通信科技股份有限公司
本公司前身、公司前身	指	广东盛路天线有限公司整体变更设立本公司前的三水市盛路天线有限公司、佛山市三水盛路天线有限公司、广东盛路天线有限公司。
深圳盛路、盛路投资	指	深圳市盛路投资管理有限公司，系本公司的法人股东
公司发起人	指	指本公司 3 名自然人股东杨华、李再荣、何永星和法人股东深圳市盛路投资管理有限公司
宁波天为	指	宁波天为通信设备有限公司，原为发行人控股子公司
佛山盛夫	指	佛山市盛夫机械设备有限公司，原广州市盛夫机械设备有限公司，为发行人控股一人有限责任公司
实际控制人	指	本公司相对控股股东杨华
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
保荐人（主承销商）	指	西部证券股份有限公司
发行人律师、律师	指	北京市中伦律师事务所
发行人会计师、会计师	指	立信大华会计师事务所有限公司
中国移动	指	中国移动通信集团公司
中国联通	指	中国联合通信股份有限公司
中国电信	指	中国电信集团公司
华为、华为技术	指	华为技术有限公司
中兴、中兴通讯	指	中兴通讯股份有限公司
深圳国人	指	深圳国人通信有限公司

武汉虹信	指	武汉虹信通信技术有限责任公司
烽火通信	指	烽火通信科技股份有限公司
高鸿股份	指	大唐高鸿数据网络技术股份有限公司
武汉凡谷	指	武汉凡谷电子技术股份有限公司
三维通信	指	三维通信股份有限公司
奥维通信	指	奥维通信股份有限公司
京信	指	京信通信系统有限公司
摩比	指	摩比天线技术(深圳)有限公司
杰赛	指	广州杰赛科技股份有限公司
西安海天	指	西安海天天线科技股份有限公司
西安普天	指	西安普天天线有限公司
健博通	指	佛山市健博通电讯实业有限公司
通宇	指	广东通宇通讯设备有限公司
NEC	指	日本电气株式会社，是一家跨国信息技术公司
ANTEN	指	ANTEN Corporation，是 NEC 集团内的微波系统制造商
Reliance	指	Reliance Communications Limited.印度领先的综合通讯运营商
Andrew	指	安德鲁公司，是全球著名的电子通信系统、设备和服务供应商
RFS	指	Radio Frequency Systems公司，是一家全球性供货商，提供无线射频子系统和系统设计和网络集成
Hyperlink	指	美国公司HYPERLINK TECHNOLOGIES INC
SIAE	指	意大利数字微波无线电生产商SIAE Microelettronica S.P.A公司

二、专业词汇

下述与本公司业务相关且于本招股说明书中可能提及的专业词汇具有如下含义：

2G	指	第二代移动通信，主要指GSM 和CDMA 网络，以语音业务为主
3G	指	第三代移动通信，可以支持多媒体业务
4G	指	第四代移动通信，集 3G 与 WLAN 于一体，能够传输高质量视频图像
GSM	指	全球移动通信系统，指基于时分多址技术、工作于900MHz 频段的一种移动通信制式
GPRS	指	通用无线分组业务，是一种基于GSM 系统的无线分组交换技术
CDMA	指	码分多址调制技术，或基于码分多址技术、工作于800MHz 频段的一种移动通信制式
CDMA2000	指	基于码分多址技术、工作于1.9～2.2GHz 频段的一种移动通信制式，北美3G 标准
WCDMA	指	基于码分多址技术、工作于1.9～2.2G Hz 频段的一种移动通信制式，欧洲3G 标准
TD-SCDMA	指	采用时分同步和码分多址技术、工作于1.9～2.2GHz 频段的一种移动通信制式，是国内具有自主知识产权的第三代移动通信标准
WiMAX	指	Worldwide Interoperability for Microwave Access，全球互通的微波接入，是一种无线高速数据接入技术
PHS	指	一种新型通过微蜂窝基站实现无线覆盖，将用户端（即无线市话手机）以无线的方式接入本地电话网的接入系统，俗称“小灵通”
LAN	指	局域网（Local Area Network），简称LAN，是指在某一区域内由多台计算机互联成的计算机组。
WLAN	指	无线局域网（Wireless Local Area Network），简称WLAN，是指以无线信道作传输媒介的计算机局域网。
WiFi	指	全称Wireless Fidelity，它是一种短程无线传输技术，能够在数百英尺范围内支持互联网接入的无线电信号。

基站	指	提供移动通信信号的无线发射设备
直放站	指	实现移动通信信号延伸覆盖的中继放大设备
光纤直放站	指	通过光纤进行传输的直放站
宽带直放站	指	放大宽带信号的直放站
射频	指	无线电频率，其范围为500 兆赫兹至30 万兆赫兹
无源器件	指	不需要供电的无线信号分配器件
耦合器	指	从主干信号通路耦合出小信号的器件，对主干通路信号影响非常小
功分器	指	将一路信号按功率平分成多路信号的器件
滤波器	指	天馈系统中对射频信号具有频率选择性的器件
村村通工程	指	信息产业部组织中国电信、中国网通、中国移动、中国联通、中国卫通、中国铁通肩负历史使命和社会责任，在全国范围展开了发展农村通信、推动农村通信普遍服务的划时代工程——“村村通电话工程”（简称村村通工程）
民用通信天线	指	相对于军用通信天线而言的，从广义上讲，应用于非军事、非军工领域的通信天线产品均可统称为民用通信天线
FDTD	指	时域有限差分方法（Finite Difference Time Domain），简称FDTD。

三、其他简称

在本招股说明书中，除非文中另有说明，下列简称具有如下含义：

《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《劳动法》	指	《中华人民共和国劳动合同法》
《公司章程》	指	广东盛路通信科技股份有限公司章程
本次发行	指	本次发行 2600 万股 A 股的行为
元	指	人民币元
A 股	指	发行人本次发行的面值为人民币 1.00 元的普通股

近三年、报告期	指	2007 年、2008 年和 2009 年
ISO	指	国际标准化组织，是一个由全球多个国家标准化组织联合组成的团体
RoHS	指	欧盟制定的《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》（the Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment），该指令对投放欧盟市场的电子电气产品中铅、汞、镉等物质的含量做出限制。
ICT	指	信息与通讯技术(Information and Communications Technology，简称 ICT)
PDA	指	个人数码助理，即 PDA，英文全称 Personal Digital Assistant，一般是指掌上电脑。

本招股说明书数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 概 览

重 要 提 示

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

所有投资均涉及风险，有关投资本公司本次发行股份的主要风险载于本招股说明书“风险因素”一节，投资者做出投资决定前应仔细阅读该节。

一、发行人简介

本公司的前身为三水市盛路天线有限公司，成立于 1998 年 12 月 23 日。其后经过股权转让和历次增资、更名后，于 2007 年 5 月 16 日召开创立大会决定整体变更为广东盛路通信科技股份有限公司，并于 2007 年 6 月 11 日在广东省佛山市工商行政管理局注册登记。注册资本为 7,615.2737 万元，住所为佛山市三水区西南街南丰大道西南民营科技工业园 20 号，法定代表人为杨华。

公司主营业务为通信天线及射频产品的研发、生产和销售，属于通信设备制造业。公司是国内较早从事通信天线专业制造企业之一，主导产品为通信基站天线、高性能微波通信天线、室内终端天线等。自 2001 年至今，公司一直被广东省科学技术厅认定为高新技术企业，荣获“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”等称号。2008 年，经国家人力资源和社会保障部批准，公司设立了博士后科研工作站，2008 年 12 月，被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局及广东省地方税务局认定为 2008 年第一批高新技术企业。根据 2007 年中国电子报统计，公司通信基站天线的市场占有率在国内同行业中名列前茅，已成为国内通信天线行业的中高端产品领域的领先者。

公司是国内规模最大，技术最先进的（民用通信）天线和微波（通信天线）设备制造商之一。报告期内，发行人在中国通信天线制造领域一直处于领先地位。根据网舟联合科技（北京）有限公司《中国通信天线与射频产品市场发展研究报

告》，2007 年，发行人在民用通信天线领域处于领先地位。根据深圳市华夏工程顾问有限公司可行性研究报告，2008 年发行人通信（室外）基站天线、高性能微波通信天线、终端天线的销量、市场占有率均居国内同行业（中资企业）领先地位。2009 年度，公司生产各类通信天线 1,244.83 万副，销售各类通信天线 1,177.48 万副。基站天线、微波天线、终端天线等产品的产销量、市场占有率均居国内同行业（中资企业）领先地位。

二、发行人控股股东、实际控制人简介

公司控股股东、实际控制人为杨华。本次发行前，杨华持有公司股份 2,639.134 万股，占本次发行前公司总股本的 34.66%，为发行人单一最大股东，同时，杨华还持有发行人法人股东深圳市盛路投资 26.1%股份，为盛路投资单一最大股东，其简介如下：

杨华，男，1965 年 8 月出生，中国国籍，身份证号 440621196508303111。1989 年毕业于西安电子科技大学电磁场专业，2004 年清华大学 EMBA 研修班结业。杨华是中国天线技术联合会成员，广东省电子协会理事，美国 IEEE 学会会员，在国内外学术刊物上发表过多篇学术论文，是我国天线行业的著名专家和企业家。现任本公司董事长兼总经理。

三、公司在行业中的竞争优势

公司自设立以来，一直专注于通信天线产品的研制和生产，为国内通信天线行业领先企业。与行业内其他企业相比，公司在技术、市场、成本及管理等方面具有较为突出的优势。

（一）技术及产品性能优势

公司是同时拥有省级企业技术中心和省级工程技术研究中心资质的企业，并设立了博士后科研工作站。近三年，公司每年用于技术改造、新产品研发等方面的投入均占销售收入的5%以上，较大的研发投入为公司取得国内领先的技术奠定了基础。公司的新产品研发测试系统包括：一个913.24平方米的大型室内微波测试暗室、五个标准微波屏蔽室、一个标准远场测试系统，该研发测试系统为公司

的研发提供支持平台，促进产品和技术的更新换代。

公司依托技术优势，成为国家火炬计划佛山电子电器产业基地首批骨干企业，拥有授权专利25项；正在受理中的专利16项，其中11项发明专利申请权，5项实用新型专利申请权，为广东省知识产权优势企业。

目前，公司主要产品的技术及性能情况如下表：

产品种类	产品名称	科技成果鉴定的专家意见
通信基站天线	GSM900MHZ网络优化天线	该产品提高了GSM网络的覆盖能力，改善了网络性能，产品达到国内先进水平。
	TD-SCDMA智能天线	该产品已达到国内领先水平。2006年10月，该产品进入“国家火炬计划项目”。
微波通信天线	18GHZ高性能板状反射面天线	该系列产品已达到国际先进水平。
	短焦低轮廓超高性能天线	该天线由短焦距抛物面、溅散板式馈源和内凹圆锥形天线罩组合而成，已达国内领先水平
终端天线	CDMA/GSM/DCS/PCS/WCDMA 五频终端固定台全向天线	该产品实现了宽频段工作和天线小型化，频段覆盖范围广，产品达到国内领先水平。
	CDMA2000固定台终端天线	该产品覆盖CDMA、WCDMA和GSM等频段，已达到国内领先水平。

由于短焦低轮廓超高性能天线在技术上的领先优势，2009年公司成为意大利SIAE公司在国内微波天线的唯一首选供货商。

（二）市场优势

公司自成立以来，一直与中国移动、华为技术、中兴通讯这些国际知名的运营商和系统集成商进行配套集成销售，已形成了自己稳定的国内客户群。2007年中国移动的通信基站天线集中采购招标共采购通信室外基站天线 170,191 副，发行人的中标份额所占比例为 16.5%，2008 年公司室外全向基站天线在中国移动的中标份额中处于领先地位，2007 年至 2009 年连续三年在中国移动、中国电信招投标的中标份额中名列前茅。

国际市场上，公司与美国Hyperlink、日本NEC公司已有多年的合作关系。2007年，公司的(18GHZ)高性能微波通信天线产品实现向日本ANTEN公司、印度Reliance批量销售。2009年又成功推进与意大利SIAE、美国TRANGO等客户的合作，

并获批量订单；同时已开始与爱立信、RFS、诺西等公司进行商务考察与交流。公司的后馈式微波天线品种填补了国内空白，已成为日本ANTEN公司和意大利SIAE公司在华采购高性能微波天线唯一首选的供应商，并凭借其优势成为爱立信微波天线间接的全球供应商，该产品使公司在高端通信天线领域的地位得以进一步巩固。公司拥有上述国内外优秀的客户群体，将成为公司可持续发展的坚实后盾。

（三）成本优势

公司通过技术革新和优化工艺，在保证产品性能的前提下，减少了铜材在产品成本中的比例，扩大价格相对平稳的铝材的用量，并利用相对低价的热镀锌钢替代不锈钢，大大降低了材料采购成本；同时，持续员工培训树立了成本节约、提高效率的理念，使公司的设备设施得到充分、有效运用。公司执行严格预算管理，减少了单品消耗，有效降低了制造成本。近年来，在全行业通信天线产品及所需原材料单价出现下降的背景下，公司依靠有效的成本控制优势，产品毛利率保持了相对稳定。

（四）超前的市场反应能力及高效的管理体系优势

公司管理团队结构合理，具有多年通信行业从业经验和快速的市场反应能力。2004年底，国家“村村通工程”政策出台，公司决策层预计国内八木天线市场需求将出现爆发性增长，快速调整策略，果断决策，赢得2005年业绩的快速增长。

公司市场定位准确，管理团队能够准确地把握住通信天线的发展趋势，凭借超前的市场反应能力，早在2005年公司就加大了对高附加值的基站天线、高性能微波通信天线的研发力度，提高了自主创新，并将技术优势转化为产品优势，顺利完成从低端产品到高端高附加值产品的升级，竞争力得以提高，高端产品进入国际市场，业绩稳步提升。2008年、2009年，基站天线的销售收入分别增长21.74%、52.44%；微波通信天线2007年实现销售收入3,778.17万元，2008年和2009年实现销售收入同比增长分别为35.33%和40.26%。

同时，公司重视吸取国际先进的管理理念，不断实现管理创新，持续提升公

司的管理水平：

2008年公司顺利通过国家级“标准化良好行为企业”AAAA级认证。公司通过并推行英国SGS公司的ISO9001、ISO9002质量管理体系和ISO14001环境管理体系、2000国际质量管理体系认证、OHSMS18001职业健康安全管理体系认证、TLC认证以及挪威DNV公司的RoHS体系认证，采用现代化管理统计分析模式6σ方法论，优化流程，提高产品质量；公司充分重视信息技术的应用，发挥计算机、智能设备和互联网的优势，促进管理理念的变革和管理效率的提高；公司重视新产品的开发及技术创新能力的提升，把培育公司的技术创新能力放在重要的战略地位。

四、发行人的主要财务数据

根据经立信大华会计师事务所有限公司审计的合并财务报表，近三年公司主要财务数据如下：

（一）资产负债表主要数据

单位：万元

项　目	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
资产总额	43,131.90	32,158.38	31,247.83
负债总额	25,295.87	18,482.57	20,700.83
归属于母公司所有者权益	17,836.03	13,675.81	10,547.00
少数股东权益	-	-	-
股东权益	17,836.03	13,675.81	10,547.00

（二）利润表主要数据

单位：万元

项　目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业总收入	39,178.89	30,783.77	28,568.59
营业利润	4,624.75	3,661.08	3,179.22
利润总额	4,912.28	3,706.85	3,407.32
净利润	4,160.22	3,128.81	2,891.04
归属于母公司所有者的净利润	4,160.22	3,128.81	2,891.04
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	3,916.34	3,090.65	2,107.79
其他综合收益	-	-	-

综合收益总额	4,160.22	3,128.81	2,891.04
归属于母公司所有者的综合收益总额	4,160.22	3,128.81	2,891.04
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-

（三）现金流量表主要数据

单位：万元

项　目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	5,937.26	4,176.58	1,367.65
投资活动产生的现金流量净额	-3,447.22	-2,117.64	-4,201.04
筹资活动产生的现金流量净额	225.29	-461.87	2,433.10
汇率变动对现金的影响	-19.81	-47.20	-15.44
现金及现金等价物净增加额	2,695.52	1,549.88	-415.74

（四）主要财务指标

财务指标	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动比率（倍）	1.17	1.15	1.02
速动比率（倍）	0.92	0.86	0.78
无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例(%)	0.91	1.51	2.52
资产负债率（%、母公司）	57.61	57.02	65.83
资产负债率（%、合并数）	58.65	57.47	66.25
每股净资产（元/股）	2.34	1.80	1.38
财务指标	**2009 年度**	**2008 年度**	**2007 年度**
应收账款周转率（次）	3.20	2.69	2.67
存货周转率（次）	4.71	4.24	4.49
基本每股收益（元、全面摊薄）	0.55	0.41	0.38
净资产收益率（%、加权平均）	26.4	25.83	32.07
扣除非经常性损益的净资产收益率（%、加权平均）	24.86	25.52	23.38
每股经营活动现金净流量（元）	0.78	0.55	0.18
息税折旧摊销前利润(万元)	6,414.39	4,989.13	4,441.09
利息保障倍数（倍）	43.12	21.64	23.28

五、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	2,600 万股，占发行后总股本的 25.45%
发行价格	通过向询价对象初步询价，由公司与保荐人（主承销商）根据初步询价情况直接确定发行价格
发行方式	采取网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和已开立深圳证券账户的投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
承销方式	本次新股发行采用余额包销的承销方式

六、募集资金主要用途

本次公开发行所募集资金将全部用于以下 4 个项目：

序号	项目名称	募集资金投资额(万元)
1	高性能微波通信天线二期工程技术改造项目	7,500
2	移动通信基站天线技术改造项目	3,750
3	终端天线技术改造项目	3,400
4	增加公司流动资金	4,000
5	**合 计**	**18,650**

上述4个项目预计投资总额为18,650万元，若本次实际募集资金小于上述项目投资资金需求，缺口部分由公司自筹解决；若实际募集资金超过项目所需资金，超出部分将用于补充公司生产经营所需流动资金。

关于本次发行募集资金投向的具体内容详见本招股说明书第十三节“募集资金运用”。

第三节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

1、股票种类	人民币普通股（A 股）
2、每股面值	1.00 元
3、发行股数	2600 万股，占发行后总股本的 25.45%
4、发行价格	通过向询价对象初步询价，由公司与保荐人（主承销商）根据初步询价情况直接确定发行价格
5、发行市盈率	【 】倍
6、发行前每股净资产	2.34 元/股（截止 2009 年 12 月 31 日）
7、发行后每股净资产	【 】元
8、发行市净率	【 】倍
9、发行方式	采取网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
10、发行对象	符合资格的询价对象和已开立深圳证券账户的投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
11、承销方式	余额包销
12、预计募集资金总额	【 】万元
13、预计募集资金净额	【 】万元
14、发行费用概算	约【 】万元，包括： （1）承销及保荐费用【 】万元 （2）审计费用【 】万元 （3）律师费用【 】万元 （4）发行手续费用为本次发行募集资金总额的 0.35% 约【 】万

二、本次发行的有关机构

（一）发行人：广东盛路通信科技股份有限公司

法定代表人： 杨华

住　　所： 佛山市三水区西南街南丰大道西南民营科技工业园20号

联系电话： 0757-87744383、87744984、87744742

传　　真： 0757-87744984

联 系 人： 李再荣、严敏、陈嘉

（二）保荐人（主承销商）：西部证券股份有限公司

法定代表人： 刘建武

住　　所： 陕西省西安市东新街232号信托大厦16-17楼

联系电话： 0755-33063536、33063161

传　　真： 0757-33063538

保荐代表人： 王平、祝健

项目负责人： 杨金文

项目协办人： 周会明

其他项目协办人： 鲁泽宇、刘新合、张素贤、陈正维

（三）律师事务所：北京市中伦律师事务所

负 责 人： 张学兵

住　　所： 中国北京市建国门外甲6号SK大厦36-37层

联系电话： 0755-33206999

传　　真： 0755-33206888

经办律师： 赖继红、张忠、余洁

（四）会计师事务所：立信大华会计师事务所有限公司

负 责 人： 李秉心

住　　所： 北京市东城区东长安街10号长安大厦3层

联系电话： 0755-82900952

传　　真： 0755-82900965

经办注册会计师： 李秉心、徐海宁

（五）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住　　所：　深圳市深南路1093号中信大厦18楼

联系电话：　0755-25938000

传　　真：　0755-25988122

（六）保荐人（主承销商）收款银行

户　　名：　西部证券股份有限公司

开户银行：　中国工商银行西安市东新街支行

账　　号：　3700012109027300389

（七）申请上市证券交易所：深圳证券交易所

住　　所：　深圳市深南东路5045号

联系电话：　0755-82083333

传　　真：　0755-82083164

三、本次发行相关事项

发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、本次发行上市的重要日期

序号	事　　项	日　　期
1	询价推介时间	【　】年【　】月【　】日—【　】年【　】月【　】日
2	定价公告刊登日期	【　】年【　】月【　】日
3	申购日期和缴款日期	【　】年【　】月【　】日
4	股票上市日期	【　】年【　】月【　】日

第四节 风险因素

投资者在评价发行人本次股票发行时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险是根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、经营风险

（一）通信运营商和系统集成商采购产品的结算惯例给公司带来的风险

根据目前的业务惯例，通信运营商和通信系统集成商通过一定范围内的集中采购招标确定供应商。供应商中标后，凭通信运营商和系统集成商的发货通知提供产品；公司在运营商的订货通知下达后 20 天发货，运营商一般要在通信网络建成运行 2—6 个月内对天线在网络运行中的状况进行验收，验收合格后的次月，凭到货签收单签订合同，开出发票；系统集成商则在货到后进行收货确认，凭当月所有到货签收单在下月组织验收后开出发票。

在付款方面，供应商允许运营商和集成商分期付款。一般情况下，运营商收到发票后 1—3 个月内供应商累计可以收到合同价款的 60%—90%，余款在验收后 6—12 个月内支付；对系统集成商，公司产品交货验收后的次月结算，开具发票后 3－4 个月付款。

根据谨慎性原则，在运营商对产品验收确认前，公司不确认收入，提供的产品反映为财务报表中的存货；验收后未收到的合同价款反映为应收账款。此结算模式导致存货的构成中库存商品偏多，由此占用公司较多的流动资金，给公司带来不利影响。

（二）运营商在通信设备市场中的优势地位给公司带来的风险

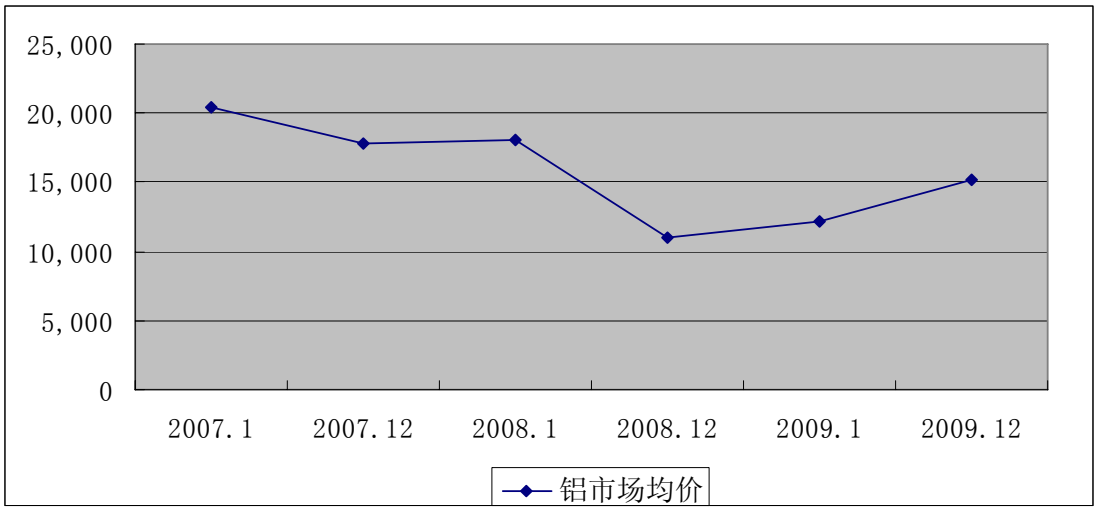
移动通信市场的显著特征是通信运营商处于优势地位，其下游面对的是众多的移动用户，其上游是众多的设备供应商和系统集成商。在移动通信市场，较多供应商的竞争使运营商在付款条件、服务内容和范围、定价能力等方面处于相对的优势地位。目前，运营商在进行投资时主要采用招标方式进行，价格是运营商

考虑的重要因素，运营商也愿意选择产品质量好、后续服务规范且具有一定经营规模的企业作为供应商。从趋势看，运营商与供应商不仅是买卖关系，而且日益成为紧密的合作伙伴。但至少在未来一定时期内，运营商在移动通信市场占优势地位的局面很难改变。

（三）原材料价格波动的风险

公司通信天线产品主要成本是材料成本，公司的原材料及零部件种类较多，主要原材料及零部件包括五金加工类、五金材料类、电线电缆类、化工塑胶类以及插件类等。产品的材料成本在产品成本中约占88%的比例，材料成本主要是五金加工类零部件，约占材料成本的40%～50%，其中，五金加工部件中，铝材占75%左右。铝价的变动对公司产品成本有一定影响。根据市场监测数据，报告期各期铝的均价总体处于下跌态势。

2007 年—2009 年铝价格走势图（单位：元/吨）



数据来源：上海金属网

受市场需求变动等多方面的影响，未来铝的价格存在不确定性，发行人因此面临原材料价格波动的风险。

二、市场风险

（一）客户相对集中的风险

2007 年、2008 年、2009 年，公司向前五大客户销售通信天线及设备的金额

占当年营业总收入的比例分别为 33.57%、37.46%、47.28%，公司对前五大客户的销售额较大，尽管公司与他们一直保持长期的良好合作关系，但今后如果对主要客户的销售出现较大幅度下降，将对公司经营业绩产生不利影响。

（二）主营业务集中于通信天线市场的风险

本公司主营业务集中于通信天线市场，2007 年、2008 年、2009 年，公司从通信天线市场获得的业务收入占同期营业收入的比例分别为 89.73%、88.20%、87.37%。通信天线业务是本公司的主要收入和利润来源。如果未来的通信天线市场发生波动，将对公司造成不利影响。

（三）产品周期性风险

天线的发展取决于通信技术的进步和通信设备更新换代的速度，不同技术标准对天线产品的技术和性能有着不同的要求。通信技术的升级驱动了作为信息传输中介的天线的更新与升级，也对天线的性能提出了更高要求。移动通信技术的发展一方面不断为通信天线市场带来新的机遇，另一方面也给通信天线制造厂商带来了较大的挑战，如果公司在技术和产品升级方面跟不上移动通信技术升级的步伐，公司的竞争力将会下降，持续发展将受到不利影响。

三、财务风险

（一）应收账款数额较大带来的风险

截至 2009 年 12 月 31 日，公司应收账款净额为 13,255.81 万元，比 2008 年末增长了 24.83%，主要是 2009 年度营业收入同比增长 27.27%所致。应收账款占资产总额的比例为 30.73%，绝对数额较大，其中，一年以内应收账款净额为 12,910.70 万元，占应收账款的 97.4%。主要是各大通信运营商和系统集成商已确认但尚未支付的款项。虽然客户规模较大、资信较好，且与本公司合作时间较长，发生坏账的可能性很小，但应收账款较大的客户如果延期支付，拖欠本公司销售款，将对公司现金流量和资金周转产生不利影响。

（二）存货较大的风险

受 2009 年度销售增幅较大的影响，存货增长较快。截止 2009 年 12 月 31 日，

公司存货余额为 6,471.03 万元，占流动资产的 22.04%，占总资产的 15%，公司存货余额较大。随着公司业务规模的扩大，存货余额有可能会继续增加。存货余额较大将影响公司的资金周转速度和经营活动的现金流量，给公司带来不利影响。

（三）毛利率变动风险

项目	2009 年		2008 年		2007 年
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
室外基站天线	29.60%	+0.88%	28.72%	+2.15%	26.57%
室内分布天线	25.42%	+1.21%	24.21%	+0.20%	24.01%
微波通信天线	34.80%	+0.03%	34.77%	+0.37%	34.40%
室内终端天线	25.93%	+0.25%	25.68%	+0.15%	25.53%
射频器件与设备	32.26%	-2.43%	34.69%	+3.29%	31.40%
八木通信天线	18.69%	-0.06%	18.75%	+1.87%	16.88%
综合平均毛利率	29.03%	+0.72%	28.31%	+2.49%	25.82%

总体来看，报告期内公司主要产品毛利率变动幅度较小，基本保持稳定。2009 年射频器件与设备毛利率比 2008 年下降了 2.43%，由于该产品的销售所占比重较小，其毛利率的下降对公司综合毛利率影响不大，但是，如果未来射频器件与设备销售所占比重大幅增加，其毛利率的下降将会对公司综合平均毛利率带来不利影响。

（四）流动比率、速动比率相对偏低的风险

2007 年末、2008 年末、2009 年末，公司的流动比率分别为 1.02、1.15、1.17，速动比率分别为 0.78、0.86、0.92，近三年流动比率、速动比率逐年提高，但是，与企业理想的流动比率和速动比率相比，公司的流动比率和速动比率数值相对偏低。

四、技术风险

（一）新产品产业化过程中面临的技术风险

公司目前开发的新产品系公司现有产品的升级和技术延伸。公司已经完成了 TD-SCDMA 智能天线、电调天线、GSM 网络优化天线、WiMAX 滤波器等相关产品的开发工作，进入样机试制、在网试运行、批量生产的阶段，并为上述产品产业化

做了充分的准备工作。目前，公司正在实施进一步的技术开发和技术改进，以适应产业化和大量生产的需要。虽然公司拥有了具有不断创新能力的研发和技术创新人才队伍，但还没有大量生产上述产品的实际经验，在产业化过程中面临因生产技术、生产工艺等方面的原因，使新产品产业化失败的风险。

（二）公司的技术开发能力不适应行业发展的风险

通信天线作为通信设备制造业所属的细分子行业同样是资金、技术密集型行业。移动通信技术的更新和升级呈现加速态势。从 1999 年起步以来，我国移动通信网络优化覆盖设备生产技术不断更新，性能不断完善，应用范围不断扩展，产品种类和型号不断推陈出新，仅基站天线产品的种类就从最初的 GSM 基站天线，发展到目前的 7 大类 10 多个品种。公司重视研究开发和技术创新体系的建设，逐步培养出了开放型、创新型的研究开发和技术创新团队。公司及前身每年产品开发技术改造等方面投入的资金占企业销售收入的比例均在 5%以上。

但是，如果今后公司研究开发和技术创新体系不能适应行业发展需要，不能及时跟踪并跟上通信技术进步和更新步伐，不能保证必要的研发支出，将面临较大技术风险。

（三）技术人才流失的风险

在产品更新和技术进步不断加快的背景下，公司的发展在很大程度上取决于能否吸引优秀的技术人才，形成稳定的技术人才队伍。截止 2009 年 12 月 31 日，公司研发中心共有 118 名专职研发人员，约占员工总人数的 15.88%；公司培养和聚集了大量掌握通信技术、通信天线以及射频器件与设备的设计和制造技术的科技人员，形成了能够跟踪、吸收国际先进技术、具有不断创新能力的研发和技术创新团队。如果上述人才大量流失，将给公司带来较大的负面影响。

五、募集资金投资项目风险

（一）产能扩大可能形成的市场营销风险

公司现有的微波通信天线、通信基站天线和终端天线产能已全部释放，产量仍难以满足市场需求。公司本次发行所募集资金将主要用于“高性能微波通信天线二期工程技术改造项目”、“移动通信基站天线技术改造项目”、“终端天线技术

改造项目”等投资项目，在募集资金项目实施完成后，高性能微波天线产品年产能达 7.8 万套，移动通信基站天线年产能达 444.5 万副、终端天线年产能达 1,250 万副，其中，高性能微波通信天线的生产能力增加 178.57%；移动通信基站天线生产能力增加 11.13%；终端天线生产能力增加 78.57%。虽然本公司对此次投资项目进行了慎重的可行性研究论证，且对新增产能的市场营销措施也做了认真的研究和准备。但如果未来市场环境发生较大变化，出现公司市场开拓能力不强的问题，或者出现对产品出口产生不利影响的客观因素，该项目的新增产能将对公司的市场营销构成一定的压力。

（二）因折旧费用大量增加而导致的利润下降风险

截止 2009 年 12 月 31 日，公司固定资产净值 12,309.98 万元，本次募集资金投资项目完成后，将增加固定资产约 9,792 万元，按照相关会计政策，假设全部项目投入完成，则每年增加折旧费用约 1,040.1 万元，数额较大。如果募集资金投资项目不能如期达产并发挥经济效益，公司将面临因折旧大量增加而导致短期内利润下降的风险。

（三）管理风险

公司的持续发展依赖于营销、研发和生产等各部门员工的努力，由于公司相关措施较完善，自设立以来，很少发生高级管理人员和核心技术人员流失的情况，人才队伍保持了较高的稳定性。

公司目前仍处在较快发展时期，尤其是本次公开发行后，随着募集资金投资项目的实施，公司的资产规模和业务规模将逐步扩大，对于高素质的企业管理、市场营销和技术人才的需求将大幅增加，如果公司不能继续保持员工队伍的稳定并招揽到所需的合格人才，将直接影响到公司的生产经营和持续发展。

（四）净资产收益率下降的风险

本公司 2007 年度、2008 年度、2009 年度以扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润为计算基准的加权平均净资产收益率分别为 23.38%、25.52%、24.86%。本次发行募集资金到位后，公司净资产值将大幅增加。由于募集资金投资项目的实施需要一定时间，在项目全部建成投产后才能达到预期的收

益水平，本次发行后一定时期内，公司存在因净资产增加较快而导致净资产收益率下降的风险。

六、政策风险

（一）所得税优惠额被追缴及所得税政策变动的风险

自 2001 年起公司一直被广东省科学技术厅认定为广东省高新技术企业。根据粤发（1997）4 号文《关于进一步扶持高新技术产业发展的若干规定》、广东省委粤发（1998）16 号文《中共广东省委、广东省人民政府关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定》、粤地税发（1998）221 号文《关于贯彻落实省委、省政府关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定的通知》等有关文件，2007 年公司享受了按高新技术企业 15%的税率计缴企业所得税的优惠政策，该地方优惠政策在广东省普遍适用。该所得税税率的优惠政策不符合国家财政部、国家税务总局财税[1994]001 号《关于企业所得税若干优惠政策的通知》中规定。由此，发行人将面临被税务机关按照 33%的所得税率追缴以前年度所得税的法律风险。

对于公司可能需按照 33%的税率补缴企业所得税差额的风险，公司全体自然人股东已经作出承诺：“如果发生由于广东省有关文件和国家有关部门颁布的相关规定存在的差异，导致国家有关税务主管部门认定公司以前年度享受 15%所得税率条件不成立，盛路通信需按 33%的所得税率补交以前年度所得税差额的情况，本人愿按照截止 2006 年 12 月 31 日的持股比例承担 2006 年以前年度（含 2006 年度）以及按照截止 2007 年 12 月 31 日的持股比例承担 2007 年 1 至 12 月需补缴的所得税款及相关费用。”公司法人股东盛路投资及其全体自然人股东承诺：“如果发生由于广东省有关文件和国家有关部门颁布的相关规定存在的差异，导致国家有关税务主管部门认定公司以前年度享受 15%所得税率条件不成立，盛路通信需按 33%的所得税率补交以前年度所得税差额的情况，盛路投资愿意按照截止 2007 年 12 月 31 日的持股比例承担 2007 年 1 至 12 月需补缴的所得税款及相关费用，全体自然人股东愿意承担盛路投资补缴的所得税款及相关费用的连带责任。”

2008 年 12 月，公司被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务

局及广东省地方税务局认定为 2008 年第一批高新技术企业，适用的所得税税率为 15%，所得税优惠期为 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，该税收优惠符合税法的规定。2008 年度及 2009 年度，公司因享受所得税优惠政策导致归属于母公司所有者的净利润分别增加 388.73 万元和 520.78 万元，分别占当期归属于母公司所有者净利润的 12.42%、12.52%。自 2011 年起，如果公司不能继续被认定为高新技术企业，则不能继续享受 15%的企业所得税优惠税率，将会对公司未来的净利润形成不利影响。

（二）出口政策变化的风险

本公司所从事的行业属国家鼓励出口政策的范畴，出口的货物享受“免、抵、退”的税收优惠政策。根据财税[2006]139 号文《关于调整部分商品出口退税率和增补加工贸易禁止类商品目录的通知》，天线产品出口退税率由 13%提高到 17%，随着通信基站天线和微波通信天线出口份额的扩大，将对公司经营业绩产生积极影响，若今后国家对通信设备制造行业调低出口退税率，将对公司业绩带来不利影响。

（三）宏观政策及行业政策变化的风险

从经济周期的角度来看，如果经济运行处于总体经济活动扩张的繁荣阶段，将推动通信行业的积极发展，天线作为通信基站的“门户”，其市场需求也会随着市场对通信设备产品需求的增加而顺势增加，反之，则需求减少。此外，行业本身的景气程度、政府政策对通信服务及通信设备制造企业的活跃程度产生重要影响，进而影响到天线制造企业的景气度。

七、开拓国际市场风险

（一）汇率变动的风险

2007 年、2008 年、2009 年，公司产品出口金额占当期营业收入比例分别为 26.45%、26.69%、21.4%，因产品出口导致的汇兑损益分别为-115.19 万元、-206.03 万元、-18.74 万元。公司产品出口销售较大，随着公司国际市场的不断拓展，部分产品出口比例将会逐步上升，外币对人民币的汇率波动将对公司经营业绩产生一定的影响。

（二）国际市场运行规则的风险

随着公司国际化进程的推进和产品出口份额的不断提高，公司需要全面熟悉国际市场的运行规则，补充现有人员的国际化知识并引进国际化经营的人才。如果公司对国际市场管理模式的完善不能与产品出口的增长同步或不能有效控制国际市场的运行风险，将对公司产生不利影响。

八、金融危机的风险

由美国次级债危机引发的金融危机带来了全球整体经济形势的低迷，给通信行业也带来了一定程度的影响。宏观经济是通信行业发展的前提，整个宏观经济形势变坏，使需求发生变化，将会对通信运营商产生影响，继而整个产业链都会受到波及。整体而言，“走低端路线、挣劳务费”的企业将面临严峻挑战，而“竞争力强、技术创新型”的企业将在行业洗牌中得以发展。

目前全球经济已开始趋稳向好，但国际经济彻底走出谷底尚需较长时间，并存在诸多不确定因素。通信市场产品需求虽有一定的刚性，相对于周期性明显的行业而言，受金融危机的影响较小，国家为应对金融危机及时推出电信重组并发放 3G 牌照，由此促进 2008 年以来通信设备投资的持续增长，并促进了公司业绩的增长，但是，如果国家将来改变经济扩张政策，大幅缩减电信投资，而全球经济又未彻底复苏，通信消费将会受到一定的制约，进而对公司形成不利影响。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本信息

中文名称	广东盛路通信科技股份有限公司
英文名称	Guangdong Shenglu Telecommunication Tech. Co., Ltd.
注册资本	7,615.2737 万元
法定代表人	杨华
成立日期	2007 年 6 月 11 日
住　　所	佛山市三水区西南街南丰大道西南民营科技工业园 20 号
邮政编码	528100
联系电话	0757-87744383　　0757-87744984
传真号码	0757-87744984
互联网网址	www.shenglu.com.
电子信箱	stock@shenglu.com

二、发行人历史沿革及改制重组情况

（一）发行人历史沿革

1、1998 年三水市盛路天线有限公司成立

公司前身三水市盛路天线有限公司成立于 1998 年 12 月 23 日，由杨华、李再荣、何永星、任光升和宋茂盛五位自然人以现金方式出资 200 万元设立，股东出资已由三水市审计师事务所（98）三审所验字第 149 号企业法人验资说明书进行了验证。公司注册地址为广东三水市广海大道东 7 号，经营范围为通讯器材、机电产品和电子电路产品。公司成立时的出资形式和股权结构如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	出资形式	持股比例(%)
1	杨华	47.50	现金	23.75
2	李再荣	47.50	现金	23.75
3	何永星	47.50	现金	23.75

4	任光升	47.50	现金	23.75
5	宋茂盛	10.00	现金	5.00
6	**合计**	**200.00**	现金	**100.00**

2、2000 年股权转让

2000 年 5 月 25 日，宋茂盛与熊浩签署出资转让声明，宋茂盛按原出资价格将所持原三水市盛路天线有限公司全部出资 10 万元转让予熊浩。2000 年 5 月 26 日，任光升与唐宜强、蔡卓辉及彭国本签署出资转让声明，任光升按原出资价格将所持原三水市盛路天线有限公司的 6.7568 万元出资转让予唐宜强，3.3784 万元出资转让予蔡卓辉，2.7028 万元出资转让予彭国本。

2000 年 5 月 26 日，发行人前身股东杨华、李再荣与何永星分别就上述股权变更签署了放弃上述转让出资的优先购买权的声明。

2000年5月27日，经过协商，任光升与杨华、李再荣、何永星及熊浩（注：共同作为受让方）签署了出资转让声明，任光升将其持有的盛路天线出资中的11.4640万元转让予杨华、李再荣、何永星各2.1622万元，转让予熊浩4.9774万元。该出资转让声明未在当地工商管理部门备案。上述股权转让款项已结清。

2000年5月28日，原三水市盛路天线有限公司股东会决议通过重新确定股东的出资额，当时全体股东杨华、李再荣、何永星、任光升、熊浩、唐宜强、蔡卓辉、彭国本等一致同意，将原三水市盛路天线有限公司前述各位股东的股权比例重新进行确定，确定后的股本结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	股权比例(%)
1	杨华	49.6622	24.83
2	李再荣	49.6622	24.83
3	何永星	49.6622	24.83
4	任光升	23.1980	11.60
5	熊浩	14.9774	7.49
6	唐宜强	6.7568	3.38
7	蔡卓辉	3.3784	1.69
8	彭国本	2.7028	1.35
9	**合计**	**200.0000**	**100.00**

除 2000 年 5 月 27 日任光升与杨华、李再荣、何永星及熊浩签署的出资转让声明未在当地工商行政管理部门登记备案外，2000 年 5 月 28 日，原三水市盛路天线有限公司就上述股权转让行为向当地工商行政管理机关办理了相应的变更登记手续。

3、2001－2002 年股权转让并增资

（1）2001 年熊浩转让全部股权

2001 年 4 月 2 日，熊浩与杨华、李再荣、何永星签署了股权转让协议书，杨华、李再荣、何永星作为共同受让人受让熊浩持有的原三水市盛路天线有限公司 10.9774 万元的股权，转让金额为人民币 10.9774 万元。

2001 年 4 月 16 日，熊浩与杨华、李再荣、何永星签署了股权转让协议书，杨华、李再荣、何永星作为共同受让人受让熊浩持有的原三水市盛路天线有限公司剩余 4.00 万元的股权，转让金额为人民币 4.00 万元。

上述杨华、李再荣、何永星作为共同受让人受让熊浩持有的原三水市盛路天线有限公司的股权均按照转让方原始投资成本的价格受让，截至 2000 年 12 月 31 日，原三水市盛路天线有限公司的账面净资产额为 220.57 万元，与当时的注册资本接近。

（2）2002 年唐宜强、彭国本、蔡卓辉转让全部股权

2002 年 5 月 15 日，唐宜强与杨华、李再荣、何永星签署了股权转让协议书，杨华、李再荣、何永星作为共同受让人受让唐宜强持有的原三水市盛路天线有限公司 3.38%的全部股权，转让金额为人民币 42.30 万元。

2002 年 5 月 24 日，彭国本与杨华、李再荣、何永星签署了股权转让协议书，杨华、李再荣、何永星作为共同受让人受让彭国本持有的原三水市盛路天线有限公司 1.35%的全部股权，转让金额为人民币 16.92 万元。

2002 年 5 月 24 日，蔡卓辉与杨华、李再荣、何永星签署了股权转让协议书，杨华、李再荣、何永星作为共同受让人受让蔡卓辉持有的原三水市盛路天线有限公司 1.69%的全部股权，转让金额为人民币 21.15 万元。

上述杨华、李再荣、何永星作为共同受让人分别受让的唐宜强、彭国本、蔡卓辉持有原三水市盛路天线有限公司的全部股权的价格均为转让方原投资成本的 6.26 倍，截至 2001 年 12 月 31 日，原三水市盛路天线有限公司的账面净资产额为 1135.84 万元，为当时注册资本的 5.68 倍。

（3）2002 年任光升转让全部股权

2002 年 11 月 16 日，任光升与杨华、李再荣、何永星签署了股权转让协议书，杨华、李再荣、何永星作为共同受让人受让任光升持有的原三水市盛路天线有限公司 11.60%的股权，转让金额为人民币 110 万元。

上述受让双方协商确定的价格为转让方原投资成本的 4.74 倍。截至 2002 年 6 月 30 日，原三水市盛路天线有限公司的账面净资产额为 1,194.60 万元，为当时注册资本的 5.97 倍。

上述在 2001 年至 2002 年期间受让股权的三位股东在受让其他股东股权时平均分担了转让价款，上述股权受让款均已结清。

2002 年 11 月 26 日，原三水市盛路天线有限公司股东会决议同意上述转让，同时，上述转让股东签署了关于转让股权和放弃优先购买权的声明，同意转让所持有的股权并同意放弃其他股东转让所持有股权的优先购买权和购买权。

（4）2002 年股权重新确认及增资

鉴于杨华、李再荣、何永星当时各自为原三水市盛路天线有限公司所做的贡献和承担的责任，并考虑到公司快速发展的需要，前述三名股东将各自所持原三水市盛路天线有限公司股权比例重新确认为 37%、32%及 31%，并约定由杨华向李再荣补偿人民币 2.665 万元，向何永星补偿 4.665 万元。

2002 年 12 月 15 日，原三水市盛路天线有限公司召开股东会，全体股东一致同意对转让后的股权比例进行确认，分别为杨华占 37%，李再荣占 32%，何永星占 31%，同时，决议该公司注册资本由 200 万元增加到 1,200 万元，并变更注册地址。截至 2002 年 12 月 23 日止，杨华、李再荣、何永星分别以在原三水市盛路天线有限公司中的盈余公积、未分配利润，按照其各自的股权比例转增了 1,000 万元注册资本。2002 年 12 月 25 日，原三水市正大会计师事务所出具三正

会内验字（2002）第 300 号《验资报告》对上述增资进行了验证，该公司注册资本由 200 万元增加至 1,200 万元。同时其注册地址变更为三水市西南镇南丰大道西南民营科技工业园 20 号，并修订了章程。上述行为均在原三水市工商行政管理局办理了工商变更登记。上述股权转让和增资完成后，其股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	股权比例(%)
1	杨华	444.00	37.00
2	李再荣	384.00	32.00
3	何永星	372.00	31.00
4	**合计**	**1,200.00**	**100.00**

杨华、李再荣及何永星于 2008 年 2 月 2 日签署确认书，杨华、李再荣及何永星自 2002 年 12 月 15 日后至 2007 年 2 月 26 日深圳市盛路投资管理有限公司（简称“盛路投资”）投资入股的期间内，杨华、李再荣及何永星三人持有发行人前身的股权比例分别为 37%、32%及 31%，三人对前述股权比例无异议，且确认杨华已付清应支付给李再荣、何永星的前述款项。

2002 年 12 月 16 日，原三水市盛路天线有限公司就上述股权转让行为向当地工商行政管理机关办理了相应的变更登记手续。

4、2004 年更名

2004 年 3 月 2 日，根据公司股东会决议，原三水市盛路天线有限公司名称依法变更为佛山市三水盛路天线有限公司，注册地址变更为佛山市三水区西南街南丰大道西南民营科技工业园 20 号。

5、2006 年增资并更名

2006 年 2 月 10 日，根据公司股东会决议，佛山市三水盛路天线有限公司以盈余公积和未分配利润转增资本 3,726 万元，另外，股东杨华、李再荣、何永星分别新投入现金 27.38 万元、23.68 万元和 22.94 万元，共计现金 74 万元，合计对公司增资 3,800 万元，公司的注册资本变更为 5,000 万元，三名股东的股权比例保持不变。本次增资由佛山市正大会计师事务所佛正会验字（2006）037 号《验资报告》予以了验证。就上述注册资本增加，佛山市三水盛路天线有限公司修订了公司章程，并办理了工商变更登记。增资后的公司资本和股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	股权比例(%)
1	杨华	1,850.00	37.00
2	李再荣	1,600.00	32.00
3	何永星	1,550.00	31.00
4	**合计**	**5,000.00**	**100.00**

2006 年 6 月 2 日，根据公司股东会决议，佛山市三水盛路天线有限公司将名称依法变更为广东盛路天线有限公司。

6、2007 年增资

为了提高公司的凝聚力，激发中高层管理人员及业务骨干的工作积极性，使中高层管理人员及业务骨干的利益与公司的长远利益相结合，发行人对中高层管理人员及业务骨干实施股权激励措施。2007 年 2 月 22 日，根据广东盛路天线有限公司股东会决议，以及杨华、李再荣、何永星与深圳市盛路投资管理有限公司签署的增资扩股协议，以广东盛路天线有限公司 2006 年 12 月 31 日净资产为作价依据，吸收深圳市盛路投资管理有限公司为新股东，并由其现金投入新增注册资本 338.2097 万元，公司注册资本变更为 5,338.2097 万元。佛山市正大会计师事务所以佛正会内验字（2007）041 号《验资报告》对本次增资进行了验证。根据佛山市正大会计师事务所 2007 年 2 月 6 日出具的佛正会审字（2007）第 033 号审计报告，发行人前身原广东盛路天线有限公司截至 2006 年 12 月 31 日的净资产额为 7,687.54 万元，约为当时注册资本 5,000 万元的 1.54 倍。盛路投资据此进行投资入股：盛路投资实际投入 520 万元，其中 338.21 万元作为注册资本，剩余 181.79 万元记入广东盛路天线有限公司资本公积。

就前述增资事宜，发行人前身已修订章程以反映本次增资后公司股权实际情况，并于 2007 年 2 月 28 日办理完毕工商变更登记手续。增资后的公司资本和股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	股权比例(%)
1	杨华	1,850.0000	34.66
2	李再荣	1,600.0000	29.97
3	何永星	1,550.0000	29.04
4	盛路投资	338.2097	6.34

5	**合计**	**5,338.2097**	**100.00**

7、整体变更为股份公司

2007 年 3 月 4 日，广东盛路天线有限公司召开股东会，同意采取整体变更方式设立股份有限公司。2007 年 5 月 16 日，公司召开创立大会，决定广东盛路天线有限公司整体变更为广东盛路通信科技股份有限公司。深圳大华天诚会计师事务所以深华（2007）验字 045 号《验资报告》对公司变更设立时的注册资本进行了验证：发行人已将截止 2007 年 2 月 28 日经审计的净资产人民币 76,152,737.48 元按 1：1 的比例折为 76,152,737 股，每股面值为人民币 1 元，变更后注册资本为人民币 76,152,737 元，由广东盛路天线有限公司原股东按照各自在公司的股权比例持有；净资产余额 0.48 元转作资本公积。2007 年 6 月 11 日公司在广东省佛山市工商行政管理局注册登记完毕。整体变更后的公司资本和股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	股权比例(%)
1	杨华	2,639.1340	34.66
2	李再荣	2,282.4955	29.97
3	何永星	2,211.1709	29.04
4	盛路投资	482.4733	6.34
5	**合计**	**7,615.2737**	**100.00**

根据广东盛路通信科技股份有限公司创立大会决议，本次股份制改组的审计基准日（2007 年 2 月 28 日）之后到股份公司设立日期间利润不分配。

（二）公司变更设立时的主要资产和主要业务

公司变更设立时拥有的主要资产为研发、生产通信天线及射频产品的相关机器设备等固定资产和货币资金、应收账款等流动资产。截止变更设立基准日2007年2月28日，公司总资产为26,354.57万元，其中流动资产18,423.07万元、非流动资产7,931.50万元；负债合计为18,739.29万元，全部为流动负债；股东权益合计7,615.27万元。

公司变更设立后，实际从事通信天线及射频器件与设备产品的研发、制造与销售。

（三）公司变更设立前后主要发起人的主要资产和实际从事的主要业务

公司改制设立前，主要发起人拥有的主要资产是持有广东盛路天线有限公司的股权，其中杨华、李再荣、何永星和深圳市盛路投资管理有限公司分别持有的股权比例为34.66%，29.97%，29.04%，6.34%。三位自然人发起人均在该公司任职，从事管理工作；另外，三位自然人发起人还持有深圳市盛路投资管理有限公司的股权，其中杨华、李再荣、何永星分别持有的比例为26.10%，17.24%，16.70%。三位自然人发起人均不在该公司担任除董事之外的任何行政职务。

公司改制设立后，主要发起人拥有的主要资产是持有由广东盛路天线有限公司整体变更设立的广东盛路通信科技股份有限公司的股权。改制前后，主要发起人所持有的公司股权比例未发生变化。三位自然人发起人均在广东盛路通信科技股份有限公司任职，从事管理工作。另外，截止公司设立登记日，三位自然人发起人持有深圳市盛路投资管理有限公司的股权比例也未发生变化。三位自然人发起人均不在该公司担任除董事之外的任何行政职务。

（四）公司成立前后的业务流程

由于公司是从有限责任公司整体变更设立而来，公司成立前后乃至目前，业务模式和流程均相同，详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“三、公司的主营业务情况”。

（五）公司成立以来在生产经营方面与主要发起人的关联关系

公司成立后，主要发起人杨华向公司无偿转让专利权，形成关联交易。2007年2月至2008年2月期间，发起人李再荣的妹夫控制的宁波天为通信设备有限公司是公司的关联方，与公司发生的交易构成关联交易。除此以外，主要发起人在生产经营方面与公司之间不存在其他关联关系。

（六）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

公司系由广东盛路天线有限公司整体变更设立而来，广东盛路天线有限公司的资产全部由本公司承接。土地使用权、机器设备、厂房等固定资产及原有商标的产权已全部过户到公司名下。

2007 年 7 月 20 日，杨华与发行人签订 19 份协议，杨华将其所有的共 14 项

专利权（其中 5 项外观设计，9 项实用新型）和 5 项专利申请权无偿转让给发行人。

2007 年 7 月 20 日，杨华、苏道一、钱继曾、胡六荣四位自然人与发行人签订协议，前述四位自然人将名为一种板型移动通信基站天线的实用新型专利权无偿转让给发行人，专利权编号为 ZL200520063617.4。

截至招股说明书签署日，已有 15 项专利权和 5 项专利申请权转让的有关变更手续已全部办理完毕，15 项专利权和 5 项专利申请权已全部过户到发行人名下。具体情况详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、公司的主要固定资产及无形资产。”

（七）自有限公司设立以来的重大资产重组情况

发行人自有限公司设立以来无重大资产重组情况，子公司的股权变动情况如下：

2007 年 1 月 11 日，根据佛山盛夫前身广州市盛夫机械设备有限公司股东会决议，胡灿辉、谢革生、谢三生和周代红与广东盛路天线有限公司签订《股东转让出资合同书》，将各自所持有的佛山盛夫 12%股权分别以人民币 6 万元的转让价格全部转让予原广东盛路天线有限公司。

2006 年 2 月，经宁波天为通信设备有限公司股东会决议，余姚市产权交易所核准，原佛山市三水盛路天线有限公司将其所持有的宁波天为通信设备有限公司的 23%股权以人民币 92 万元的价格转让给余姚市阳明电器厂；2007 年 2 月，经宁波天为通信设备有限公司股东会决议，原广东盛路天线有限公司将其持有的宁波天为通信设备有限公司全部 52%股权转让给自然人杨泽军，转让金额为 208 万元。

三、公司独立运行情况

本公司在业务、人员、机构、资产、财务等方面与控股股东之间相互独立，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一）业务独立

公司在业务上拥有独立的原料采购系统、生产系统、销售系统、新产品和技术研发系统，所有业务均保持独立，不存在依赖控股股东的现象。

1、采购系统

公司建立了独立健全的采购系统，下设采购认证部、计划物控部、采购执行部负责原材料、设备等的采购，办公设施及办公用品的采购由行政管理部负责，公司有关部门在需要采购上述物资时填写申请表，并按数额大小报各级负责人审核，采购执行部接获经审核后的请购单，开始履行采购手续。

2、生产系统

公司已建立了独立健全的生产系统和产品质量检验措施，设立制造中心统筹生产管理，设立产品制造部负责系列产品生产，设立质量管理部负责原材料及产品质量检测。

公司制定了相关生产计划管理规定、生产计划岗位责任制等生产管理制度，使生产管理制度化、规范化。计划物控部根据销售部门的订单和生产计划管理规定编排生产进程表，交由产品制造部实施。公司根据生产计划岗位责任制明确各生产工序的责、权、利。同时，公司根据有关生产考核标准，对生产全过程进行标准化管理。

3、销售系统

公司已建立了独立健全的销售系统。公司设立营销中心，下设国际贸易部、销售管理部、市场拓展部负责公司产品的国内外销售和售后服务，同时负责所辖市场的客户关系管理，收集、调查和反馈有关市场信息，制定相关市场运作、规范和市场营销战略。

4、研发系统

公司拥有独立的研发部门和研发能力。公司设立技术中心，下设天线研发部、微波天线研发部、无源研发部、有源研发部、模具塑胶研发部，全面负责公司新技术的研发、新产品的研究、开发、设计，并组织试制工作。

（二）人员独立

公司设置人力资源部，制定有关员工劳动关系、人事制度、薪酬体系。公司的董事、监事、高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定产生，高级管理人员和财务人员均专职在公司工作并在公司领取薪酬，未在控股股东所控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他行政职务和领薪。公司严格执行有关的工资制度，独立发放员工工资。

（三）机构独立

公司根据经营发展的需要，建立了符合公司实际情况的独立、健全的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，未与控股股东及其所控制的其他企业合署办公。

（四）资产独立

公司拥有独立完整的经营资产，并依法办理了相关资产和产权的变更登记。控股股东及其所控制的其他企业不存在非经营性占用公司的资金、资产和其他资源的情况。土地使用权、机器设备、厂房等固定资产及原有商标的产权已全部过户到公司名下。具体情况详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、公司的主要固定资产及无形资产。”

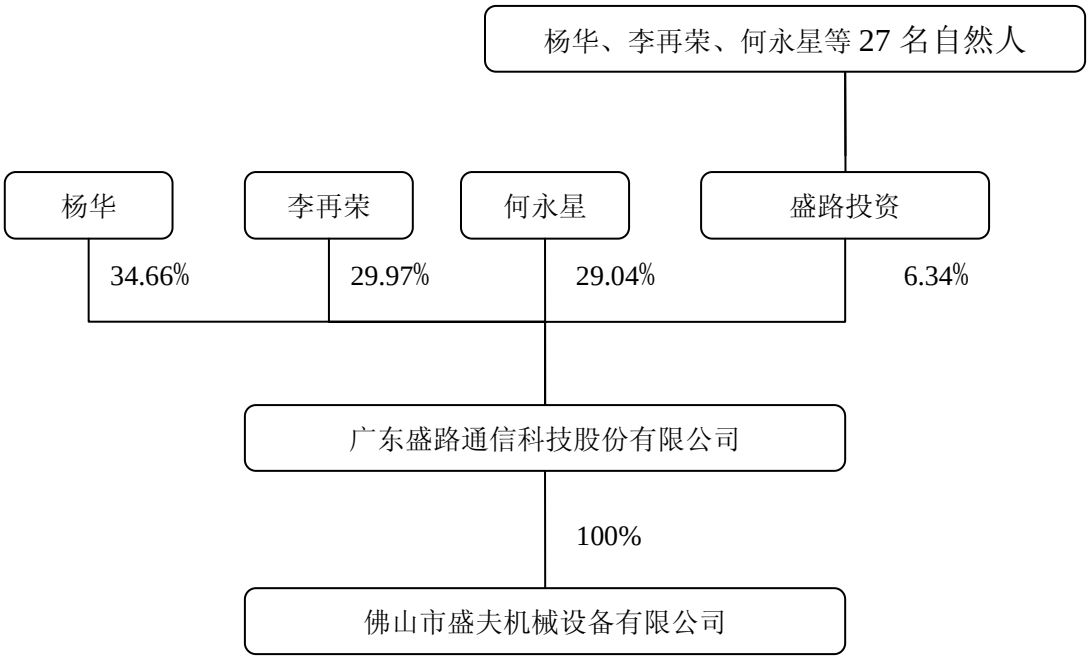
（五）财务独立

公司设置了独立的财务管理部，公司根据现行会计制度及相关法规、条例，结合公司实际情况制定了财务管理制度等内部财务会计管理制度，建立了独立、完整的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度，未与控股股东及其所控制的其他企业共用银行账户。公司及下属各核算单位均独立建账，并按公司制定的内部会计管理制度，对其发生的各类经济业务进行独立核算。公司在银行独立开设账户，对所发生的经济业务进行结算。公司成立后及时变更了税务登记证并依法独立进行纳税申报和缴纳。公司没有为控股股东及其所控制的其他企业提供任何形式的担保，或将以企业名义的借款转借给控股股东及其所控制的其他企业使用。

四、发行人组织结构

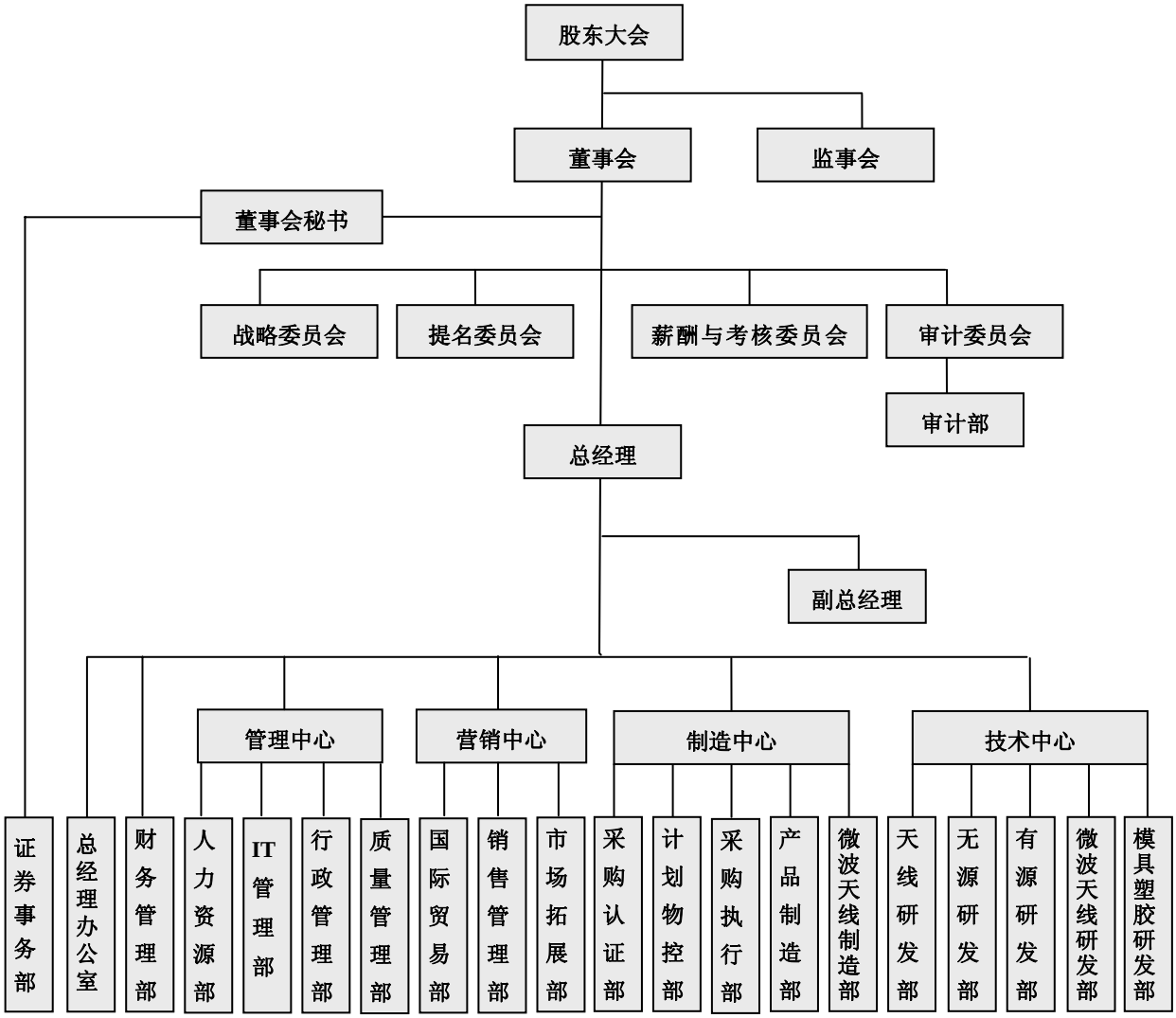
（一）发行人股权结构及控股、参股公司情况

本公司股东及本公司对外投资形成的子公司、参股公司的具体组织结构如下



（二）公司内部组织结构

广东盛路通信科技股份有限公司组织结构图



（三）主要职能部门的工作职责

部　门	主要职责
证券事务部	在董事会秘书的领导下负责公司的上市工作统筹和管理及公司上市后的证券事务管理，负责公司对外信息披露和投资者关系管理等工作。
总经理办公室	协助总经理做好综合、协调各部门工作和处理日常事务；负责组织公司通用管理标准规章制度的拟定、修改和编写工作；根据公司领导意见，负责召集、通知公司办公会议和其他有关会议，收集和整理会议记录，协助检查、督促会议决议的贯彻实施，负责公司重要文档的处理以及管理工作；负责公司的法人公章的保管及公司印章的制发、改正、废止及管理工作；负责做好公司来宾的接待安排，做好重要会议的组织、会务工作；负责公司对政府、上级主管部门的联系工作；完成公司领导交办的其他工作任务。
审计部	负责公司内部审计体系的建设，开展年度审计、离任审计、专案审计、项目审计等工作，运用审计手段保证公司各部门的规范运作。

财务管理部		做好会计核算工作，编制记账凭证和财务报表，审核各项报销费用的合理性和真实性；分析成本费用情况，提出控制成本意见和建议；负责公司报税事宜；负责证照年审及固定资产管理账务管理工作等。
管理中心	人力资源部	负责公司人力资源规划、开发和管理工作，具体包括人员选聘、员工培训、绩效管理、薪酬福利管理、制订公司人力资源管理制度等工作。为员工创造良好的工作氛围，增强公司凝聚力，为公司战略目标的实现提供充分的人力资源保障。
	IT 管理部	负责公司的计算机网络和信息资源的管理工作，为决策层提供策略、信息技术等方面的咨询，具体包括：建立信息化管理平台（ERP）、提供 IT 技术支持以及收集内部信息。
	行政管理部	负责公司基础设施、环保项目的维修和维护工作；信件的收发以及报刊订阅、分发工作；公司车辆的调配安排工作；维护厂区和员工生命财产安全，维持良好的工作、生产、生活秩序；组织安排文体活动，丰富员工日常生活；制订公司行政管理制度。
	质量管理部	负责建立、实施和保持公司质量、环境、职业健康管理体系，具体负责公司品质标准的制定；负责制定和实施检验和试验计划，编制检验指导书，品质管理培训、生产过程品质检验及控制、生产部门质量考核、客户质量投诉处理以及 ISO 质量管理体系推动及 ISO 品质稽核，计量器具的管理等。
营销中心	国际贸易部	负责公司外销产品的销售和出货安排、进口物料的采购、出口收款外贸单证的准备以及进出口报关等进出口业务工作。
	销售管理部	负责公司产品在国内市场的营销管理。
	市场拓展部	在企业高层领导的领导下，广泛关注行业信息，策划企业营销方向，实施大客户管理和品牌营销战略。
制造中心	采购认证部	负责公司生产物料的货源清单、采购信息记录的日常维护及管理；新供应商的选择；合格供应商的绩效管理。
	计划物控部	综合协调销售计划，对销售预测和销售订单进行生产制造方面的评估和反馈；对部分招标材料，根据采购认证部提供的招标信息，制订合理的物料分配比例；制订生产计划，下达生产计划订单和物料申购计划;跟催采购执行部提供的物料供应信息，跟踪产品制造部生产计划的执行情况，保证生产任务的顺利完成，确保出货；进行仓库管理，确保库存量控制在合理水平。
	采购执行部	根据采购计划和货源清单，下达、跟踪采购订单，确保生产物料的及时供应。
	产品制造部	完成公司生产订单，保质保量、准时向客户交货；完善并执行生产管理制度，保证生产体系的高效运作和管理的规范化；负责生产现场的管理，提高生产效率和效能；负责执行劳动定额，按明细表定量领取物料，持续降低制造成本；执行和完善生产作业的标准化，改进生产作业水平，提高产品质量和运作效率；贯彻执行国家安全生产政策和制度，确保安全生产。
	微波天线制造部	负责公司微波天线产品的生产订单的完成，保质保量；组织落实各类生产现场物料，掌握外协零件的及时供货；合理组织生产，规划及改造生产车间及所需设施设备；对各岗位新老员工进行各类技术和操作技能培训。

技术中心	天线研发部	负责通信天线产品的开发和研制；对有关项目进行评审；按项目计划进度表进行项目管理，督促进度，协助解决技术难题；参与生产中出现的技术问题的讨论，并提出解决方案。
	无源研发部	负责对公司的无源器件产品进行的开发和研制；对无源器件的相关项目进行评审；按程序对公司立项的相关项目进行策划和实施；对部门内部人才进行培养。
	有源研发部	针对市场提出的需求，对有源设备产品进行开发和研制；对有源设备的相关项目进行评审；对于评审通过的项目按计划进度表进行项目管理；审核并签发定型（试制）图纸、技术更改单、研发技术文件；对生产中出现的技术问题提出解决方案。
	微波天线研发部	负责微波天线的开发和研制，工艺技术问题的解决；按项目计划进度表进行项目管理，督促进度，协助解决技术问题；积极跟踪公司新产品开发计划，促进产品成本的降低。
	模具塑胶研发部	负责注塑车间的塑胶材料、注塑工艺、模具、设备方面的技术问题的解决；根据产品的技术、性能、成本的要求，确定塑胶原料及选型，选择适宜的模具加工厂，促进模具开发进程；跟踪公司新产品开发计划，提出可以采用塑胶材料生产的意见，促进产品成本降低的；规划并促成、实施公司自身模具加工业务，实现快速的成本降低的模具提供方案。

五、发行人的控股子公司、参股公司情况

佛山市盛夫机械设备有限公司

该公司成立于2004年12月6日，注册资本50万元，实收资本50万元，法定代表人为胡灿辉，注册地与主要生产经营地为佛山市三水区西南街南丰大道民营科技园20-1号（F4），经营范围为生产、加工、批发、零售：机械设备配件、通讯设备配件、五金配件。佛山盛夫原名广州市盛夫机械设备有限公司，原注册地与原主要生产经营地为广州市花都区新街大道北西华工业区1号。目前佛山盛夫为发行人拥有的一人有限公司。

该公司历史沿革如下：

2004年12月6日，佛山盛夫前身广州市盛夫机械设备有限公司在广州市工商行政管理局注册成立，注册资本50万元。其中发行人前身佛山市三水盛路天线有限公司出资26万元，占注册资本的52%，胡灿辉出资6万元，占注册资本的12%，谢革生出资6万元，占注册资本的12%，谢三生出资6万元，占注册资本的12%，周代红出资6万元，占注册资本的12%。

2007年1月11日，根据佛山盛夫前身广州市盛夫机械设备有限公司股东会决

议，胡灿辉、谢革生、谢三生和周代红与广东盛路天线有限公司签订《股东转让出资合同书》，将各自所持有的广州盛夫的股权按原出资价格全部转让予本公司。

2009年2月23日，广州市盛夫机械设备有限公司法定住所迁至佛山市三水区西南街道南丰大道民营科技园20-1号（F4），更名为佛山市盛夫机械设备有限公司，并已在佛山市三水区工商行政管理局办理完毕工商变更登记手续。

截止2009年12月31日，该公司资产总额1,552.8万元，负债总额1,370.54万元，净资产182.26万元，2009年度营业收入5,616.34万元，净利润70.96万元。（以上数据已经立信大华会计师事务所有限公司审计）

六、发起人、主要股东及实际控制人等的基本情况

（一）发起人、主要股东及实际控制人

公司设立时共有四位发起人：杨华、李再荣、何永星和盛路投资。目前持有发行人股份的发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东以及实际控制人持股情况如下：

股东名称	持股数(万股)	持股比例(%)	备　注
杨华	2,639.1340	34.66	发起人、控股股东、实际控制人
李再荣	2,282.4955	29.97	发起人、主要股东
何永星	2,211.1709	29.04	发起人、主要股东
深圳盛路	482.4733	6.34	发起人、主要股东
合　计	**7,615.2737**	**100.00**	—

1、控股股东、实际控制人杨华

杨华是公司的主要创始人，自 1998 年盛路天线成立起，与李再荣、何永星并列为公司最大股东，并一直担任公司的董事长、总经理及法定代表人。自 2003 年 1 月起，杨华成为公司单一最大股东。目前，杨华持有公司股份 2,639.13 万股，占公司本次发行前总股本的 34.66%，是公司单一最大股东；同时持有公司法人股东盛路投资 26.1%的股权，是盛路投资单一最大股东。因此，杨华是发行人的控股股东和实际控制人。

杨华，中国国籍，未拥有境外永久居留权，身份证号码：440621196508303111，

住所：广东省佛山市三水区西南街道教育西路 4 号 306。

2、主要股东李再荣

中国国籍，未拥有境外永久居留权，身份证号码：430624196310246016，住所：广东省佛山市三水区西南街道德兴路雅豪居西 6 座 601。

3、主要股东何永星

中国国籍，未拥有境外永久居留权，身份证号码：440683196408083915，住所：广东省佛山市三水区西南街道同福路 3 号南座 402。

4、主要股东盛路投资

注册号为 440301102874820，成立于 2007 年 2 月 9 日，注册资本为人民币 520 万元，实收资本为 520 万元，住所为深圳市南山区后海西路宏观苑 1 栋 A502 室，法定代表人为李再荣，主营业务为投资管理顾问、投资咨询。

深圳市盛路投资管理有限公司持有公司的股份 482.4733 万股，占公司本次发行前总股本的 6.34%，系公司法人股东。盛路投资由发行人的部分中高层管理人员及业务骨干共同投资设立。公司的实际控制人杨华、股东李再荣和何永星为深圳市盛路投资管理有限公司的股东，截至目前，他们分别持有盛路投资 26.10%，17.24%和 23.42%的股权。同时，杨华、何永星分别担任盛路投资董事，李再荣担任盛路投资董事长。

公司的高级管理人员为杨华、李再荣、何永星、冯少波、李卫义、黄锦辉、王春生。公司的高级管理人员均为深圳市盛路投资管理有限公司的股东。

截至本招股说明书签署日，盛路投资的出资人为杨华、李再荣、何永星等 27 位自然人，具体股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	股权比例（%）	出资形式
1	杨华	135.6	26.10	货币
2	李再荣	89.6	17.24	货币
3	何永星	121.8	23.42	货币
4	李卫义	20	3.85	货币
5	冯少波	20	3.85	货币

6	黄锦辉	10	1.92	货币
7	张晓洋	10	1.92	货币
8	王春生	10	1.92	货币
9	雒建华	10	1.92	货币
10	张成兰	10	1.92	货币
11	娄智佺	10	1.92	货币
12	黄绍明	5	0.96	货币
13	孙凯	5	0.96	货币
14	李润林	5	0.96	货币
15	王著格	5	0.96	货币
16	袁建平	5	0.96	货币
17	申群光	5	0.96	货币
18	孙程伟	5	0.96	货币
19	付宗江	5	0.96	货币
20	毛君山	5	0.96	货币
21	蒋二生	5	0.96	货币
22	陈如意	5	0.96	货币
23	熊风	5	0.96	货币
24	任庆	5	0.96	货币
25	王艺	3	0.58	货币
26	廖胡方	3	0.58	货币
27	韩玉洁	2	0.38	货币
合 计		**520**	**100.00**	—

2007 年 5 月 30 日，根据深圳市盛路投资管理有限公司股东会决议，周武军与何永星签订股权转让合同，周武军将其持有的深圳市盛路投资管理有限公司 1.92%的股权按出资额原值转让给何永星。上述股权转让于 2007 年 7 月 3 日在深圳市工商行政管理局完成了变更手续。

2007 年 10 月 9 日，根据深圳市盛路投资管理有限公司股东会决议，苏道一与何永星签订股权转让合同，苏道一将其持有的深圳市盛路投资管理有限公司

0.96%的股权按出资额原值转让给何永星。上述股权转让于 2007 年 11 月 6 日在深圳市工商行政管理局完成了变更手续。

2008 年 8 月 5 日，根据深圳市盛路投资管理有限公司股东会决议，焦丽莉与娄智佺签订股权转让合同，焦丽莉将其持有的深圳市盛路投资管理有限公司 1.92%的股权按出资额原值转让给娄智佺。上述股权转让于 2008 年 8 月 19 日在深圳市工商行政管理局完成了变更手续。

2008 年 9 月 5 日，根据深圳市盛路投资管理有限公司股东会决议，黄小晖与何永星签订股权转让合同，黄小晖将其持有的深圳市盛路投资管理有限公司 1.92%的股权按出资额原值转让给何永星。上述股权转让于 2008 年 12 月 16 日在深圳市工商行政管理局完成了变更手续。

2008 年 12 月 26 日，根据深圳市盛路投资管理有限公司股东会决议，杜中文与何永星签订股权转让合同，杜中文将其持有的深圳市盛路投资管理有限公司 1.92%的股权按出资额原值转让给何永星。上述股权转让于 2009 年 3 月 5 日在深圳市工商行政管理局完成了变更手续。

2009 年 8 月 24 日，根据深圳市盛路投资管理有限公司股东会决议，胥陆军与何永星签订股权转让合同，胥陆军将其持有的深圳市盛路投资管理有限公司 1.92%的股权按出资额原值转让给何永星。上述股权转让于 2009 年 9 月 20 日在深圳市工商行政管理局完成了变更手续。

截止 2009 年 12 月 31 日，盛路投资资产总额 539.64 万元，负债总额 27.2 万元，净资产 512.44 万元，2009 年度营业收入 0 万元，净利润-6.59 万元。（以上数据未经审计）

盛路投资的股东均在发行人或盛路投资任职，与发行人各中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间无关联关系。

（二）发行人股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人杨华和其他股东李再荣、何永星直接或间接持有发行人的股份不存在质押或其他有争议的情况，盛路投资持有发行人的股份也不存在质押或其他有争议的情况。

（三）控股股东、实际控制人和其他主要股东控制的其他企业情况

公司控股股东、实际控制人杨华和主要股东李再荣、何永星除持有公司及盛路投资的股份和股权以外，再无其它长期股权投资；主要股东盛路投资除持有公司 6.34%的股份以外，再无其它长期股权投资。

深圳市盛路投资管理有限公司的基本情况如前文所述。

七、发行人股本情况

（一）发行前后股本结构

本次发行前，公司股本总额为 7,615.2737 万股，本次拟公开发行 2600 万股，占发行后总股本的 25.45%。本次发行前后，公司股本结构如下：

项目	股东名称	发行前股本结构		发行后股本结构		锁定限制及期限
		股数（万股）	比例（%）	股数（万股）	比例（%）	
有限售条件的股份	杨华	2,639.1340	34.66	2,639.1340	25.84	自上市之日起锁定 36 个月
	李再荣	2,282.4955	29.97	2,282.4955	22.34	自上市之日起锁定 36 个月
	何永星	2,211.1709	29.04	2,211.1709	21.65	自上市之日起锁定 36 个月
	深圳盛路	482.4733	6.34	482.4733	4.72	自上市之日起锁定 36 个月
本次发行的股份		-	-	2,600.00	25.45	-
总 计		**7,615.2737**	**100.00**	**10,215.2737**	**100.00**	-

（二）自然人股东及在发行人处担任职务情况

发行人的全部股东为三位自然人杨华、李再荣、何永星，和一名法人股东深圳市盛路投资管理有限公司。

发行人的三位自然人股东杨华、李再荣和何永星在发行人的任职情况如下：

姓 名	单 位	在发行人任职
杨 华	广东盛路通信科技股份有限公司	董事长、总经理
李再荣	广东盛路通信科技股份有限公司	副董事长、副总经理、董事会秘书

何永星	广东盛路通信科技股份有限公司	董事、副总经理

（三）本次发行前战略投资者持股情况

本公司本次发行前不存在战略投资者持股情况。

（四）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本公司三位自然人股东之间无关联关系，三位自然人股东除与法人股东深圳市盛路投资管理有限公司之间分别存在投资与被投资的关系之外，不存在其他关联关系。

（五）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

控股股东杨华及主要股东李再荣、何永星承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的盛路通信股份，也不由发行人回购本人持有的股份。

股东深圳市盛路投资管理有限公司承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理盛路投资持有的盛路通信股份，也不由发行人回购盛路投资持有的股份。

同时，担任公司董事、高管的杨华、李再荣和何永星还承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。

八、公司内部职工股情况

本公司未发行过内部职工股。

九、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股等情况

本公司不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人的情况。

十、员工及其社会保障情况

截止 2009 年 12 月 31 日，本公司员工总数为 743 人。按受教育程度、专业、

年龄划分结构如下：

（一）员工结构

1、学历结构

学　历	人　数	占总人数的比例（%）
硕士及以上	18	2.42
本科	116	15.61
专科	150	20.19
中专技校高中及以下	459	61.78
合　计	743	100.00

2、专业结构

专　业	人　数	占总人数的比例（%）
生产人员	377	50.74
研发人员	118	15.88
销售人员	76	10.23
财务人员	13	1.75
管理人员	159	21.40
合 计	743	100.00

3、年龄结构

年　龄	人　数	占总人数的比例（%）
30 岁以下	502	67.56
31—40 岁	156	21.00
41—50 岁	72	9.69
51 岁以上	13	1.75
合　计	743	100.00

（二）社会保障与福利情况

截止 2009 年 12 月 31 日，发行人参保员工人数为 727 人。在未参保员工中，

2 名员工为外籍人士，6 名员工超过法定退休年龄，无法参保；8 名员工因为已在外地参保，不同意转到发行人所在地，由发行人按照其户籍所在地的缴费比例支付给员工现金，由其自己在户籍所在地参保。

①养老保险

按照佛山市社会保障局公布的社会保险政策，公司按照缴费工资的 10%为公司员工计缴养老保险。

②医疗保险

按照佛山市社会保障局公布的社会保险政策，公司以缴费工资为员工计缴医疗保险。按照当地政府的规定，三水籍员工的计缴比例为 6.5%；非三水籍员工的计缴比例为：2006 年 1 月至 2007 年 6 月为 3%，2007 年 7 月起调整为 6%。

③失业保险

按照佛山市社会保障局公布的社会保险政策，公司按照缴费工资的 1%为公司员工计缴失业保险，受金融危机的影响，佛山市政府从 2009 年 3 月份起将计缴比例调整为 0.5%。

④工伤保险

按照佛山市社会保障局公布的社会保险政策，公司按照缴费工资的 1.5%为公司员工计缴工伤保险，受金融危机的影响，佛山市政府从 2009 年 3 月份起将计缴比例调整为 1.125%。

⑤生育保险

根据佛山市政府的规定，公司从 2008 年 7 月开始按照缴费工资 0.5%的比例为员工计缴生育保险。

佛山市社会保险基金管理局三水分局已出具《证明》：广东盛路通信科技股份有限公司自 2007 年 1 月 1 日至今已足额缴纳养老、工伤、失业、医疗、生育保险费，无拖欠情况。

发行人报告期内没有执行住房公积金政策，但是发行人向一般员工、中层及技术骨干人员提供了集体宿舍或套间公寓以供其居住。发行人目前提供给员工使

用的宿舍、公寓面积共计 16,605.1 平方米。

经保荐人了解，发行人所在地为佛山市三水区西南镇，住房公积金一般由企业自愿办理，并未强制要求企业为员工缴存住房公积金。根据发行人的确认，发行人过往并未被政府主管部门要求为员工缴存住房公积金。

以报告期各年度末的人数为基准，报告期各年公司的参保人数和在册员工人数的比较如下表：

项目	2009 年	2008 年	2007 年
在册员工人数 A	743	682	680
参保人数 B	727	596	657
差异 C=A-B	16	86	23
外籍员工 D	2	2	2
已达到法定退休年龄员工 E	6	4	2
公司支付补贴让其在户籍所在地购买社保的非三水籍员工 F	8	6	2
实际未参保人数 G=C-D-E-F	0	74	17
实际未参保率 H=G/A	0.00%	10.85%	2.50%

从上表可以看出，2007、2008 年，公司参保人数少于在册员工人数。剔除公司不需为其购买社保的外籍员工、已达到退休年龄以及公司支付补贴让其在户籍所在地购买社保的三类员工后，2009 年参保人数与在册员工人数没有差异。

2007、2008 年参保人数与在册员工人数存在差异的原因：①没有参加社保的员工都是生产车间的生产工人，均来自外省的农村，流动性较强，考虑到如将来离开公司所在地，已缴的社保基金难以转移，不愿意在公司所在地参保；经公司深入沟通和劝说，截止 2009 年底，该部分员工均已参加了社保；②2007、2008 年，公司产品升级替代与结构调整，年末部分生产工人辞职，公司招聘了一批新工人，但为新入职员工办理社保并交纳费用需要在其入职的次月完成，从而造成年底参保人数与在册员工人数存在差异。这种情况在 2008 年相对明显，2008 年，公司成功地完成了产品升级与品种结构的调整，八木天线生产线的工人辞职相对较多，微波天线和基站天线生产线陆续招聘了一批新员工，从而导致 2008 年年底参保人数与在册员工人数的差异相对较大。

2007 年、2008 年涉及未参保人数的社会保险费金额分别为 3,181.56 元、31,882.53 元，金额较小。

为避免对本次发行后公司新股东的利益造成损害，公司股东杨华、李再荣、何永星于 2009 年 8 月 17 日共同作出承诺，承诺如今后公司因上市前社保基金、医疗保障基金和住房公积金等问题而需要补缴社保费用、住房公积金或被处以罚款，或因此而遭受任何损失，均由前述三名股东及时、足额对公司作出赔偿。

保荐人认为，发行人上述参保人数不足的情况主要是员工自身原因而形成的，发行人未执行住房公积金政策与当地的实际执行情况是一致的，并且发行人已向员工提供了宿舍、公寓，发行人主观上没有严重过错；同时，发行人股东已就发行人可能存在的风险向发行人作出了相应的承诺，因此，上述情况对发行人本次发行上市不构成实质性的法律障碍。

经律师核查认为，发行人上述参保人数不足的情况主要是员工自身原因而形成的，发行人未执行住房公积金政策与当地的实际执行情况是一致的，并且发行人已向员工提供了宿舍、公寓居住，发行人主观上没有严重过错；同时，发行人股东已就发行人可能存在的风险向发行人作出了相应的承诺，因此，上述情况对发行人本次发行上市不构成实质性的法律障碍。

十一、主要股东及董事、监事、高级管理人员的重要承诺

除本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺外，本次发行前的股东就避免同业竞争向公司作出承诺，具体内容详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”有关内容。

本次发行前的股东就规范和减少关联交易向公司作出承诺，具体内容详见本招股说明书“第七节　同业竞争与关联交易”之“二、关联交易”有关内容。

本次发行前的股东就公司可能需按照 33%的税率补缴企业所得税差额的风险，公司全体股东已经作出承诺，具体内容详见本招股说明书“第四节 风险因素”之“六、政策风险”有关内容。

第六节 业务和技术

一、公司主营业务及设立以来的变化情况

公司前身是国内较早专业从事通信天线制造企业之一，公司主营业务为通信天线及射频产品的研发、生产和销售，自设立以来，主营业务没有发生变化。公司的主要产品包括通信基站天线、高性能微波通信天线、终端天线、射频器件及设备等。

公司是国内规模最大，技术最先进的（民用通信）天线和微波（通信天线）设备制造商之一。报告期内，发行人在中国通信天线制造领域一直处于领先地位。根据网舟联合科技（北京）有限公司《中国通信天线与射频产品市场发展研究报告》，2007 年，发行人在民用通信天线领域处于领先地位。根据深圳市华夏工程顾问有限公司可行性研究报告，2008 年发行人通信（室外）基站天线、高性能微波通信天线、终端天线的产销量、市场占有率均居国内同行业（中资企业）领先地位。2009 年度，公司生产各类通信天线 1,244.83 万副，销售各类通信天线 1,177.48 万副。基站天线、微波天线、终端天线等产品的产销量、市场占有率均居国内同行业（中资企业）领先地位。

公司高性能微波通信天线的研发和生产技术达到国际先进水平，基站天线和微波天线相对于终端类天线，其附加值和技术含量相对较高。公司已成为国内通信天线行业的中高端产品领域的领先者。

根据国家需要重点扶持的高新技术企业的相关规定，2008年12月发行人被广东省科技厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局认定为2008年第一批高新技术企业，同时获得省级企业技术中心和省级工程技术研究中心资质，经批准设立博士后科研工作站。公司拥有一个913.24平方米的大型室内微波测试暗室、五个标准微波屏蔽室、一个标准远场测试系统，一套天线近远场测试系统，一套3D暗室测试系统，主要研发测试设备57台。发行人依托技术优势，成为国家火炬计划佛山电子电器产业基地首批骨干企业，拥有各种专利技术25项，另有11项发明专利申请权和5项实用新型专利申请权，为广东省知识产权优势企

业。

二、公司所处行业的基本情况

对照中国证监会颁布并实施的《上市公司行业分类指引》，本公司属于信息技术业中的通信设备制造业（行业代码：G8101），从细分市场看，公司业务属于通信天线市场。

（一）通信设备制造业概览

通信设备制造业是信息技术业的重要组成部分，是现代微电子技术、微波技术、计算机技术和软件技术的综合应用。近年来，随着电子信息技术的发展，通信设备产品日益呈现出高性能、体积小、耗材少的特点。

1、通信设备制造业发展概况

（1）通信设备制造业属于朝阳产业，拥有巨大的发展空间

全球通信设备制造业经过近二十年的历程，目前属于高速发展期，市场容量仍非常大。首先，全球各地区通信产业发展不均衡，大量的发展中国家需要建设和更新通信网络；其次，3G的成熟和广泛应用，带动通信设备市场需求；最后，通信技术的发展和更新仍在继续，消费者对通信业务的需求日趋个性化、多样化，通信业务的概念和内涵仍在不断扩展，都是通信设备制造业发展的重要动力。

（2）技术进步呈加速趋势

通信设备制造业属于技术、资金密集型行业，技术进步呈加速趋势。自20世纪80年代中期，通信技术逐步成熟并得到广泛应用开始，先后经历了模拟技术（1G）、数字技术（2G），目前正加速向以3G、4G为标志的新技术演进。

（3）在激烈竞争中，国内厂商迅速成长，与国际主流厂商的差距缩小

国内通信设备厂商虽然起步较晚，但发展速度要大大超过国外同类厂商。国内厂商经过多年的发展，在GSM、GPRS、CDMA、WCDMA、CDMA2000、TD-SCDMA、WIMAX、WIFI等多种制式的通信设备市场的份额逐年提高。以华为技术、中兴通讯等为代表的民族通信设备制造企业，已在关键技术上取得了一系列的突破，部分技术已

达国际先进水平，与爱立信、诺西、摩托罗拉等国际通信设备制造业巨头企业的差距在逐步缩小。国内厂商凭借人力资源成本低廉、本土化等优势，在市场竞争中显示出一定的竞争能力。

2、通信设备制造业各细分市场概况

通信设备制造业按照功能划分，通信设备市场可进一步细分为核心网设备市场、网络覆盖设备市场、联接各系统的传输设备市场及终端接收设备市场。

（1）核心网设备市场

以交换机为代表，核心网设备承担通信网络的数据交换和业务控制功能。在核心网设备方面，华为技术、中兴通讯等中国企业显示出了较强的竞争能力。

（2）网络覆盖设备市场

网络覆盖设备包括基站、天线、直放站等。其中基站为核心覆盖设备，天线、直放站通称为网络优化覆盖设备。

基站设备用于无线射频信号的发射、转发和接收，覆盖半径一般为1—35公里，是网络覆盖系统的核心设备。在基站设备市场，我国企业开始显示出较强的竞争能力。目前我国已经建成了世界上规模最大、用户量最多、覆盖面最广的GSM网络。

网络优化覆盖设备包括天线、直放站等，主要用于信号盲区的加强覆盖。受无线电信号传播规律（如衰减）、特殊地理环境和特殊应用的限制，在利用基站完成基本覆盖后，为提高网络质量，需要根据特定的地理环境、用户数量等，选择合适的无线网络设备，对通信网络进行优化覆盖。随着信息技术的发展，产品功能不断提高，通信天线的体积和重量也越来越小，耗材也越来越少。

（3）传输设备市场

包括微波传输设备、光纤传输设备、卫星传输设备等。随着移动通信的高速发展，微波天线可用于骨干网、接入网、城域网，此外还应用于海外工程建设、广播电视、电力、水利、地震等行业。与卫星传输、光纤传输相比，微波传输具有传输信息容量大、投资少、建设快、架设容易、维护费用低等特点，且具有良

好的抗灾性能。微波传输在土地私有化国家是唯一经济型选择，近几年在我国的应用也不断扩大。

（4）终端接收设备市场

终端天线可应用于移动通信领域、移动电视领域、互联网、卫星通讯等领域。

3、通信天线市场分析

（1）通信天线分类

通信天线按照天线在通信网络中的应用，可分为网络覆盖类天线、通信传输类天线和终端接收类天线。其中基站天线属于网络覆盖类天线，微波天线属于通信传输类天线。

我国现有的通信系统中，常见的基站天线主要分为室外基站天线和室内分布天线（即室内基站天线）两种。室外基站天线主要有机械全向天线、预制电下倾全向天线、单极化定向机械天线、双极化定向机械天线、双极化定向预制电下倾天线和双极化定向电调天线等；室内分布天线主要有吸顶天线、壁挂天线、对数周期天线等。此外，还有一些用于特殊情况下的天线。如用于覆盖地铁和隧道的泄漏电缆、无线直放站常用的栅格抛物面天线等。

微波天线按照技术性能可分为普通型微波通信天线、高性能微波通信天线和超高性能微波通信天线。高性能和超高性能微波通信天线在克服电磁干扰、保证通信质量方面效果更好。

终端天线，主要包括手机天线、无线网卡天线、移动数字电视天线、GPS 天线等。

公司具备基站和终端的所有类型的天线产品及6GHz-40GHz各频段各口径系列微波天线产品的生产能力。

（2）通信天线市场的发展状况

①基站天线的市场发展状况

我国过去基站天线的市场基本被国外品牌占据，随着我国与国际接轨的天线

行业标准出台，我国通信天线制造工艺、质量和技术水平的不断提高，天线市场的国产化率迅速提高，至2004年我国天线市场上的国产品牌占有率超过了国外品牌；2006年以后，国产品牌的天线成为中国通信市场上的主流产品。随着我国移动通信网络建设和通信业务的迅猛发展，人们对网络信息传输的服务质量要求也越来越高，特别是3G高频时代，通信业务大量增加，对通信质量也提出了更高要求；为应对市场竞争，运营商不断地进行网络建设及优化改造，以实现通信网络的“无缝覆盖”，为用户提供畅通无阻的通信服务。国内通信行业的发展促进了对于基站网络覆盖类天线的巨大市场需求。

与此同时，中国也逐渐成为世界上重要的通信设备和器件制造基地，国际通信设备制造商也陆续到中国采购相关设备，形成了巨大的国际市场需求，这些需求为我国基站天线的未来发展提供了广阔的市场空间。

②微波天线的市场发展状况

中国的通信传输以往主要采用光纤传输，微波天线在国内的应用滞后于国外，但随着华为、中兴通讯等系统集成商成功开拓海外市场，带动了我国微波天线发展。特别是近两年，由于地震、海啸、雪灾等自然灾害对光缆的破坏，其易损坏、修复时间长的弱点充分显现，引发了国内通信运营商对微波通信传输设备和天线的市场需求，2008 年中国移动开始采购微波设备，微波天线市场呈现出大幅增长的发展势头。3G 移动网络的不断推进，点对多点微波通信系统在 3G 网络中发挥了越来越重要的作用，新一轮以经济型、部署灵活以及短站点间距为特征的网络部署进一步扩大微波天线在我国的应用范围，形成快速增长的国内市场需求。

在国际市场上，微波传输在土地私有化国家是唯一经济型选择，微波天线在发达国家应用比较广泛，美国 70%的长途电信、日本全国 50%的长途电话和 90%的电视传输均采用数字微波传输，英国、德国、意大利、瑞典等国也高达 95%以上采用微波解决基础传输。新兴市场的印度、巴基斯坦等国家以及非洲、中东地区也正处在通信发展的高峰期，微波天线应用也发展较快。世界范围内的微波传输新建和修复、维护业务也为我国微波天线制造商拓宽了市场空间。

③终端天线的市场发展状况

终端天线品种繁多，早期的终端天线以对讲机天线、拉杆天线等为主，后续逐步发展为无线固定台天线、手机天线以及目前的移动数字电视天线、GPS 天线、网卡天线、超小型手机天线等。随着各种电子产品的数字网络化、无线化的迅速发展，各终端天线生产企业为顺应手机、PDA、笔记本计算机、无线 LAN 等终端小型天线市场需求，不断开发、投产适应重量轻、体积小、灵敏度高、带宽广、多频带需求的新产品。特别是内置蓝牙、移动电视、车载导航产品等产品的应用使终端天线市场发展进一步扩大。该产品作为易耗的终端消费产品，随着经济的发展在国内外均有广阔的市场前景。

（二）行业管理部门、监管体制及主要法律法规

工信部作为通信设备制造业的主管部门，对基站、直放站等大型核心通信设备和涉及网间互联的设备实行产品认证管理制度。国家质量技术监督局对通过认证的通信设备制造商进行质量监督和跟踪抽查。

通信设备制造业行业管理相关的法律法规主要包括《中华人民共和国电信条例》、《中华人民共和国无线电管理条例》、《电子信息产品污染控制管理办法》、《中华人民共和国无线电频率划分规定》等。

依据《中华人民共和国电信条例》的有关规定及信息产业部、国家质量技术监督局制定的《第一批实行进网许可制度的电信设备目录》，公司仅有直放站和干线放大器等射频设备产品需国家指定的认证机构进行型号认证或入网认证，获得组网资格后进入市场。公司的直放站和干线放大器已获工信部电信设备进网许可证，不需要再取得政府主管部门的其他许可或批准文件。公司生产的通信天线产品属于电信设备配套部件，目前未实行进网许可管理制度，不需要办理电信设备进网许可证。公司子公司从事生产、加工、批发、零售机械设备配件、通信设备配件业务，不需要办理许可或认证。

（三）行业竞争格局和市场化程度

公司所处行业已实现市场化竞争，各企业面向市场自主经营，由政府职能部门进行宏观调控。从通信设备制造业来看，国内市场竞争激烈，国内企业的竞争能力在不断提升。

我国天线企业主要集中于珠江三角洲地区，全国有名的天线企业大都集中在此。天线制造企业为了更加快捷地获取下游厂商需求信息、降低运输成本和满足其服务需求，其地域分布与国内主要销售市场之间呈现明显的趋同特征，随着产业集群化的发展，这种趋势日益明显。

（四）行业内的主要企业和主要企业的市场份额

1、行业内的主要企业

截至 2009 年底，国内证券市场挂牌上市的专业通信设备制造类企业超过 10 家，涵盖了交换机、基站、光传输器件、光纤等设备制造领域，如中兴通讯（000063）、武汉凡谷（002194）、烽火通信（600498）、高鸿股份（000851）、三维通信（002115）、奥维通信（002231）等。

发行人从事通信天线产品的制造，目前还没有通信天线制造类企业在深沪证券交易所上市。

从通信天线细分市场看，国内参与的企业较多，但其中真正具有自主研发、较大生产能力的专业天线生产企业不多。规模较大的专业通信天线企业主要有西安海天、西安普天、通宇、健博通、摩比等。

2、主要企业的市场份额

（1）2009 年主要竞争对手产品、国内销量、市场占有率综合统计表

单位：万副、万套、万个

国内主要竞争对手	主营产品	国内销量	国内市场占有率（%）
西安海天	基站天线	73.5	-
	室内分布天线	60	4.62
	室外基站天线	13.5	11.07
通　　宇	基站天线	105	-
	室内分布天线	80	6.15
	室外基站天线	25	20.49
	八木天线	3	6
	终端天线	400	0.56
	高性能微波通信天线	1.0（国际）	0.5（国际）
摩　　比	基站天线	117.5	-
	室内分布天线	100	7.69

	室外基站天线	17.5	14.34
	终端天线	300	0.42
	高性能微波通信天线	2.6（国际）	1.3（国际）
健 博 通	基站天线	220	-
	室内分布天线	220	16.92
	室外基站天线	-	-
	终端天线	300	0.42
	八木天线	5	10

（2）发行人2009年主要产品的销量、市场占有率综合统计表

单位：万副、万套、万个

发行人	主营产品	国内销量	国内市场占有率（%）	国际销量	国际市场占有率（%）
盛路通信	基站天线	400.31	-	4.90	-
	室内分布天线	378.59	29.12	-	-
	室外基站天线	21.72	17.80	4.90	-
	高性能微波通信天线	0.30	-	3.53	1.77
	终端天线	757.43	1.04	1.12	-
	射频器件与设备	41.18	-	-	-
	八木天线	9.88	19.77	-	-

注1:（1）、（2）资料来源：2009年数据由发行人综合北京天高来福信息咨询有限公司《2008-2012年中国民用通信天线行业市场运行分析报告》、网舟联合科技（北京）有限公司《中国天线与射频产品市场发展研究报告》和深圳市华夏工程顾问有限公司2009年可行性研究报告，根据市场情况统计而来。

注2:表（1）产品销量如未特别注明仅为国内销量；市场占有率如未特别注明，为国内市场占有率。

从以上（1）、（2）综合统计表中可以看出，2009年发行人通信（室外）基站天线、高性能微波通信天线、终端天线的销量、市场占有率均居国内同行业（中资企业）领先地位。国内其他专业天线生产厂家的产品各有侧重点：西安海天、广东通宇侧重于TD制式的室外基站天线的生产，在TD基站天线的生产上有一定优势；摩比主要在室内分布天线方面具有一定优势，对微波天线有积极开发和准备，目前形成小规模化生产；健博通主要专注于终端天线的海外销售；西安普天天线有限公司是专业微波天线生产企业，普通微波天线的生产有一定规模，在超高性能的微波天线方面品种和销量均较少。

（五）进入本行业的主要障碍

受通信市场竞争加剧和终端用户对网络质量要求越来越高的影响，是否具有

较强的产品开发能力、是否有较全面的系列配套产品，能否提供全方位的服务决定通信天线生产企业的市场份额。

1、严格的合格供应商认证制度

通信运营商和系统集成商除了重视通信天线本身的性能与质量外，也十分注重供应商的生产能力和过程质量控制与保证能力。企业相应的研发能力、规模生产能力与质量保证体系的形成需要较长时间的努力与积累；其次，在生产过程中，企业的样品通过认证后，从小批量生产到批量生产每个阶段，集成商均要对企业生产全过程的质量保证体系进行认证；最后，通信天线作为电子信息产品要想进入欧美及日本等发达国家或地区，必须通过当地的“RoHS”检测，未取得“RoHS”认证的企业，则根本没有进入其供应链的机会。

2、技术实力限制

由于下游行业发展速度快，通信天线制造企业单款产品的生命周期较短，企业要想获得利润，必须通过先进的技术提高产品性能，如果制造企业在产品研发上没有自己的核心技术，将很难适应市场变化的需求，依靠走低端仿制产品路线进入本行业的企业，难以在市场上长期生存并发展。

3、生产工艺限制

高性能通信天线的零部件精度要求高，装配工艺精细，生产中需要各种专用设备、精密工模具及与其相适应的一整套先进的工艺流程和检测手段。而这些专用设备及精密工模具的制造不仅所需的投资大，而且要求企业有较强的设计及自制能力。另外，系统集成商通过定制所带来的产品规格多样化、系列化的要求，使企业必须具有同时兼顾高精度生产技术和柔性化生产方式的设计和实施能力。

4、生产规模限制

通信天线行业已实现市场化竞争，面对通过招投标形式公开竞争的销售市场，多数天线产品的单个售价并不高，制造企业要上规模必须采用大批量定制的生产模式。同时获得一定规模的下游企业大批量的订单必须经过多方面的认证，而认证的先决条件也必须要求具有一定的生产规模。因此，近几年来，通信天线行业内的企业在规模和效益上呈现两极分化的趋势。

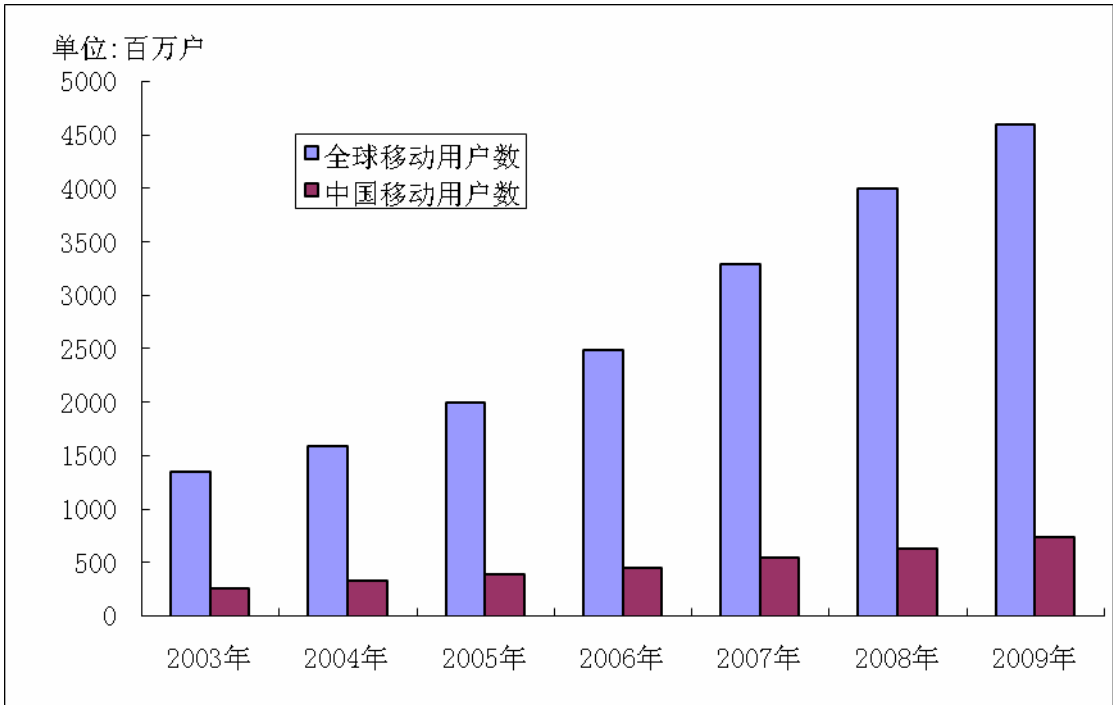
（六）通信天线的市场容量及利润水平变动趋势

1、通信天线的市场容量

无线技术应用已成为当今全球信息产业界最具活力的发展领域，其以对社会经济生活的广泛影响、无所不在的自由连接特征以及不断创新的服务，已成为通信天线发展的主要动力。

根据国际经济合作与发展组织统计数据显示，在过去五年期间，中国、巴西、印度、印尼和俄罗斯 5 国每年在全球信息和通信技术方面支出的平均增长率都超过了 20%。长期来看，由于一些新兴市场尤其是中东地区、拉丁美洲和非洲地区的强劲需求，全球 ICT 产业的规模仍将会继续扩大。

数据显示，移动通信已经成为信息产业发展最快的领域，全球移动用户保持着年均5.29亿的增长，2009年全球移动用户数达到46亿。2009年中国移动用户累计净增10,613.8万户，达到74,738.4万户。移动通信用户规模的大幅增长带动了通信设备的迅猛发展。

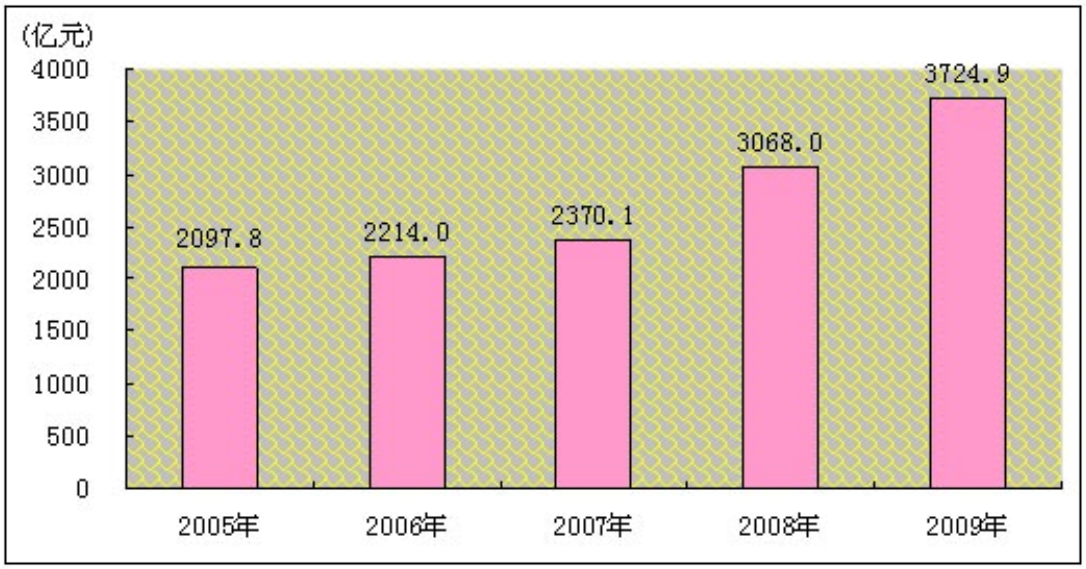


数据来源：工信部网站

（1）我国通信业的迅猛发展促进国内通信天线市场的迅速增长

近年，国内移动通信用户的迅猛增长、网络优化升级使得运营商的网络扩容

动力始终存在，拉动了运营商固定资产投资的增长，并带动我国通信设备产业高速发展。同期，国内主要的通信系统集成商成功开发海外市场，带动国内相关供应商的生产规模保持快速增长。2009年我国电信固定资产投资完成额3,724.9亿元,比上年增长26.1%，2005-2009年我国电信固定资产投资如下:



数据来源：工信部网站—2009年全国电信业统计公报

从国内运营商的角度看，不考虑3G因素，仍投入较大规模的网络建设开支。国内运营商迫于通信市场竞争的压力，未来仍将加强现有网络的建设，投入较大规模的网络建设开支以提高服务质量，2010年三大运营商都盯上了网络优化市场，预计今明两年的规模将突破100亿元，这将促进国内天线市场容量的增长。

此外，由于通信设备的平均更新时间约为5年，设备更新也为相关供应商提供了有利的发展机会。

（2）我国3G的推出将进一步促进国内通信天线市场容量的增长

① 3G牌照的发放对2G通信天线市场不会造成较大的负面影响。

在3G推出后3—5年内，2G通信天线仍有稳定市场空间。

首先，根据移动通信基站技术发展历程以及WCDMA基站技术的发展趋势看，至少在3G业务推出5年内，2G用户的绝对数量仍将处于优势地位。

其次，从技术角度看，移动通信网络是一个动态的多维系统，网络覆盖的质量和效果会随着终端用户的分布、网络环境的变化（如新建筑物的出现等）、网

络结构的变化（如基站分布的变化等）等因素，不断发生变化，需要经常性的设备投入。

此外，一些特殊环境，如公路、铁路沿线，隧道，众多的风景区以及广大乡村地区的网络覆盖水平与用户的需求相比尚有很大差距，需要持续不断的设备投入。

② 3G的推出将进一步促进国内通信天线市场容量的增长

3G牌照发放一年来，我国3G产业化、商业化进程明显加快，3G网络建设、业务开发、市场推广有序展开，呈现起步扎实、开局良好、快速推进、规范有序的发展态势。国内三大运营商均加大了在通信市场的投资，2009年共完成3G网络建设直接投资1609亿元，间接投资5890亿元，2009年共完成3G基站建设32.5万个（资料来源：工信部网站）。

截止2009年底，中国移动TD-SCDMA三期网络建设已顺利完工，全国70%以上地市实现TD-SCDMA网络优质覆盖，TD-SCDMA网络四期建设前期的设备招标将于2010年3月进行，招标规模将达到40多万载扇。

合并后的中国联通WCDMA正在抓紧建设过程中，在未来两年内投入1000亿元资金用来发展3G网络，并于2009年5月正式启动商用。作为首次拿到移动牌照的中国电信的计划投资额也在1000亿元左右，已率先在全国122个城市运营3G（资料来源：通信产业报2009年4月27日第八版）。

3G的正式启动，至少在未来5—8年内推动我国移动通信业快速增长，使通信天线市场的规模进一步扩大，并使之在较长时期内维持在较大规模。据调查机构预计，仅在3G网络建网初期，运营商的网络投资就可望高达1000亿—1万亿元，而长期的网络设备、手机终端、内容服务等市场规模则可望达到12万亿—15万亿元(资料来源：《经济观察报》)。

根据信息产业部十一五规划，到2010年，我国电子信息产业的年均增长将达到18%，远高于GDP的增速，通信天线作为通信系统中不可或缺的组成部分之一，市场发展空间广阔。

（3）电信网、广播电视网和互联网的融合发展将促进国内通信天线市场容

量的增长

2010年1月13日国务院决定推出电信网、广播电视网和互联网融合发展，2010年至2012年重点开展广电和电信业务双向进入试点，推动移动多媒体广播电视、手机电视、数字电视宽带上网等业务的应用。据工信部统计，2009年手机网民数净增1.2亿人，达到2.33亿人，占网民总数的60.8%；有线用户1.6亿户，尚未双向网络改造用户接近1.5亿户，未来网络改造成本接近600亿元，将直接拉动我国通信设备的投资，将进一步促进国内通信天线市场容量的增长。

（4）国际通信业的发展将带动国际天线市场容量增长

在发达国家，随着3G、移动宽带接入的普及和智能手机、上网本、便携式笔记本的增长，更多的频率将会用于3G和移动宽带接入服务，发达国家需继续增加通信网络的扩容。同时，发展中国家和不发达国家如印度、巴基斯坦、越南和一些非洲国家等新兴市场，正处于大规模建网阶段，网络的优化与升级也是他们未来发展的一种趋势，这都将促进国际通信市场在未来20年的时间都保持着一定的增速。根据iSuppli公司的数据显示，2008年全球运营商对无线基础设施的投资为411亿美元。2009年全球移动用户数达到46亿，全球3G用户规模将增加1.9亿达到9.88亿，到2011年全球3G用户将达到17.25亿,国际通信业的发展将带动国际通信天线市场容量的增长。

2、行业利润水平的变动趋势

目前，通信天线产品的发展趋势紧跟电子信息产品的趋势，呈现出功能化越来越强、体积越来越小、耗材越来越少的特点。整个通信天线行业利润水平在售价与成本同时下降的情况下，保持相对平稳的趋势，不同产品的毛利率及利润水平表现出较大的差异性。

（七）影响通信天线市场发展的有利因素和不利因素

1、影响通信天线市场发展的有利因素

（1）本行业属国家鼓励和支持类行业

公司所从事的业务符合国家产业政策。《中国国民经济和社会发展第十一个

五年规划纲要》将具有自主知识产权的移动通信示范网列为“高技术产业工程重大专项”， 2009年国务院发布了《电子信息产业调整和振兴规划》。公司主导产品作为移动通信产业中信号覆盖和接收的关键设备和部件，所从事的业务在未来较长时间内，都将得到产业政策的支持。

本公司所从事行业为国家鼓励出口类行业，公司的出口货物享受“免、抵、退”的税收优惠政策。根据《关于调整部分商品出口退税率和增补加工贸易禁止类商品目录的通知（财税[2006]139号）》，本公司所生产的产品出口退税率自2006年9月15日由13%调高至17%。

（2）产品市场前景广阔，持续高速增长

首先，整体国民经济的持续健康发展，推动通信产业不断发展。截至2009年底，我国移动通信用户已超过7.47亿。预计未来几年内，我国移动通信业仍将保持较快的增长速度。

其次，网络建设及由此带动的通信网络升级，将为我国通信市场的发展提供长期推动力。随着城市化进程的推进，移动通信网络离“无缝覆盖”仍有相当大的距离。为应对激烈的市场竞争，满足移动用户优质、个性化的需求，各运营商将不断加强新的网络建设，从而带动通信天线业务的发展。2008 年国内电信业重组，通信运营商由六家重组为三家，并在 2009 年初分别获得 3G 业务牌照。三大运营商出于竞争的考虑，正加快 3G 网络建设的资本投入，不断改善其网络的覆盖范围和通信质量，为我国移动通信市场的发展提供长期推动力。

此外，由于各国通信行业发展水平参差不齐，新兴国家和地区仍处于建设与完善移动通信基础网络的阶段，对传统的移动通信设备仍有较大需求。因此，海外市场也将为国内企业提供较大的发展空间。

（3）绿色产业符合全球环保理念

通信天线行业为低能源消耗产业，根据欧盟2006年7月1日生效的《关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质的指令》(RoHS指令)，以及我国2007年3月1日开始实施的《电子信息产品污染控制管理办法》，电子信息产品的生产和销售必须达到对电子产品六种有害物质的限制要求，通信天线的生产必须满足上述要

求才能进入市场，通信天线行业符合绿色产业和环保理念。

2、影响通信天线市场发展的不利因素

（1）无线通信领域的技术进步导致产品更新加快，对生产企业技术开发能力的要求日益提高。无线通信技术发展和更新速度日益加快，技术的加速更新对通信天线制造企业提出了更高的要求，一些不具有研究开发实力的企业将被淘汰出局，而在市场上生存下来的企业，也需要不断加大技术投入。

（2）由于移动通信系统集成商行业整合不断发生，市场份额日益集中，将使上游的生产商议价能力弱化。

（八）行业的技术水平、技术特点、经营模式及周期性、区域性、季节性特征

1、行业技术水平

自从我国于 1987 年在广东建设了第一个蜂窝式移动通信网，到 1994 年国内第一面移动通信基站天线诞生，期间所有的通信设备全部依赖进口。直到 2000 年 5 月，国家信息产业部出台了《移动通信系统基站天线技术条件》后，我国通信天线领域的国产品牌迅速成长壮大，其产品在性能指标上已和国际的中上水平相当，并从 2004 年开始超过国外品牌。

国内 2G 网络中，国产品牌基站天线已取代国外进口天线。在技术指标、研发能力、设计水平、工艺制造、测试手段、生产规模等方面，特别是在某些高端产品上，国内企业与国外先进水平相比仍存在一定的差距。

3G 网络中，国内企业生产的 WCDMA 和 CDMA-2000 两种制式的电调基站天线，特别是 2G/3G 共用的双宽频电调基站天线，和国外先进水平的差距迅速缩小；而 TD-SCDMA 使用的全新智能天线，国内企业在技术指标、研发水平、测试手段等方面具有先天优势。

国内企业微波天线的生产技术及测试水平已接近国际水平，我国成功开发的点对多点微波通信系统，采用全向天线向四周发射，技术处于国际领先水平，发行人生产的大口径、高频段、后馈式结构的微波天线产品技术性能已达到国际先

进水平。

2、行业技术特点

本行业的技术特点是设计与实际制造工艺的高度结合，要求研发和设计能力与制作加工工艺相匹配。近年来无线技术的应用愈来愈广，过去各式各样的实际接线也都期望透过无线技术而获得无线化，使得天线必须依据各种场合需求而有更合适的变化提升。随着电子设备集成度的提高，通信设备的体积也越来越小，这就需要天线减小自身尺寸。而电子设备集成度的提高，经常需要一个天线在较宽的频率范围内支持两个或更多的无线服务，宽带和多波段天线将成为适应该要求的产品。

3、行业经营模式

国内主要的通信天线生产企业大都采用同时向运营商和系统集成商供货的经营模式，大多采用订单生产模式，即以市场为导向，按订单组织生产。

4、行业的周期性

随着国家电信行业政策的政策导向和通信技术标准的变化，天线行业呈现一定的周期性特征。国家电信行业政策导向，可使某一类产品的需求在实现政策的预定目标前迅速增加，然后进入平稳发展期。2008 年国家推出的电信业重组及 2009 年 3G 牌照的发放推动了国内通信设备的巨大需求。

5、行业的区域性

从地域分布来看，在中国电子信息产业领域，目前已基本形成四大产业集群带，包括：整体规模最大、比较偏重终端产品制造的珠江三角洲集群带；产业链完整、外资投入密集的长江三角洲集群带；软件业相对较强的环渤海地区；军工电子比重较大的中西部区域。我国通信天线行业由于受华为、中兴通讯等集成商配套协作半径的限制，主要集中于珠江三角洲地区。

6、行业的季节性

由于天线生产企业大多采用订单式生产模式，而国内主要运营商的采购招标一般集中在每年的3月—6月中旬，中标企业在拿到份额订单之后，到安排生产直

至最终实现销售需要一段时间。因此，天线行业存在一定的季节性特征。一般情况下，天线生产企业下半年的经营业绩要好于上半年。

（九）公司所处行业上下游发展状况及对本行业发展前景的影响

1、上游行业状况及对本行业发展前景的影响

通信天线造业主要供应者包括五金加工、五金材料供应商和化工、塑胶类供应商等，上游行业已完全市场化，从目前供应者的市场结构来看，本公司生产所需五金加工类、五金材料类、化工塑胶类等均可通过市场购买获得，国内供应充足，尤其是经济发达的珠三角已形成完备的产业群，上游行业的成熟发展为本行业的稳健发展提供了坚实基础。

2、下游产业发展规划、发展状况及对本行业发展前景的影响

下游行业主要包括通信系统集成商和通信运营商。其中，通信运营商处于产业链核心地位，由其决定通信设备的投资规模。由于通信运营商可能将部分设备需求打包交给系统集成商，由集成商根据计划再向各生产商采购；也有可能将直接设备需求分拆采购，因此，系统集成商与设备制造商之间存在既合作又竞争的情况。

（1）下游产业发展规划

根据工信部的数据统计，截至 2009 年底，移动电话普及率达到 56.3 部/百人，已超过信息产业“十一五”规划中确定的到 2010 年全国移动电话用户达到 6 亿户，普及率应达 45 部/百人的目标。预计未来 3 年内，我国年均新增用户在 4200 万左右，移动通信业仍将保持较快的成长速度。

随着我国电信业的重组及 3G 牌照的发放，重组后形成的三大全业务(固网+2G+3G)运营商都在积极拓展 3G 市场，加快 3G 建设进程和加大 3G 投资力度。根据 2009 年发布的《电子信息产业调整和振兴规划》，我国将加速 3G 建设，推进“三网融合”，据统计，2008 年我国 3G 投资大约在 600 亿元左右，2009 年三大运营商共完成 3G 网络建设直接投资 1609 亿元。专家预测，在 2009 年至 2011 年通过加大三网融合的建设，将形成 6,000 亿元以上的投资规模。

（2）下游产业发展状况

近年来，伴随着社会经济的持续快速发展，我国移动通信业也呈现出强劲增长的态势。2010 年 2 月 3 日，工信部发布了 2009 年全国电信业统计公报，2009 年全国电信业务总量累计完成 25,680.6 亿元，比上年同期增长 14.4%。

根据 2009 工业通信业运行情况数据显示,2009 年三大运营商 3G 直接投资 1609 亿元,共建设基站 32.5 万个,其中中国移动 TD-SCDMA 基站 10.8 万个,TD-SCDMA 网络覆盖 238 个地市，中国电信 3G 基站 11.7 万个，网络覆盖 342 个地市，255 个县（市）和多达 6000 多个发达乡镇；中国联通建设 3G 基站 10 万个，网络覆盖 335 个城市。移动通信基站设备信道数同比增长 112.8%。

下游集成商的业务发展也非常迅速,华为过去四年来的增长速度为 40%左右，2008 年在全球经济放缓的情况下，仍然保持着 42.7%的增长，全面进入全球通信设备制造各领域三甲行列。2009 年，不包括无线核心网，华为来自无线设备市场的订单首次超过 100 亿美元，达 103 亿美元，相比 2008 年的 70 亿美元增长近 50%。其中，GSM 发货 175 万载频，UMTS 发货 75 万载频，CDMA 发货超过 40 万载频。

下游行业的迅猛发展会拉动本行业产品的市场需求，推动本行业的发展。

（十）与出口相关的政策规定

1、税收政策相关规定

本公司所从事行业为国家鼓励出口类行业，公司的出口货物享受“免、抵、退”的税收优惠政策。根据2006年9月《关于调整部分商品出口退税率和增补加工贸易禁止类商品目录的通知（财税[2006]139号）》，本公司所生产的产品出口退税率自2006年9月15日（以报关出口日期为准）由13%调至17%。根据2007年6月18日《财政部 国家税务总局关于调低部分商品出口退税率的通知》，本公司产品未在调整之列，仍旧属于国家鼓励出口类行业。

2、进口地区的有关进口政策

目前，欧盟颁行有RoHS（《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》

the Restriction of the Use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment）指令，该指令于2006年7月1日实施，规定使用或含有重金属以及多溴二苯醚PBDE、多溴联苯PBB等阻燃剂的电气电子产品不允许进入欧盟市场。自执行之日起，所有进入欧盟的相关电子产品必须符合RoHS指令。据权威机构调查显示中国大陆电子制造商只有一半达到RoHS要求。

从欧盟环保双指令对电子制造商供应链的影响来看，环保将是中国电子企业必须应对的机遇和挑战。

公司已于2006年通过了欧盟标准的RoHS认证，证书号码：2006－SZ-RoHS－0076，是国内最早建立并实施符合欧盟RoHS指令要求的绿色产品保证体系的天线制造企业之一，在产品出口方面不存在环保障碍。

3、贸易摩擦对产品出口的影响

公司产品的出口国主要为日本、印度、欧洲和美国，出口的产品主要为微波天线和基站天线，其中微波天线占主要部分，2009年微波天线的出口收入占公司出口收入的70%以上。

近年，中国同美国、欧洲、日本发生了一些贸易摩擦，包括货物贸易摩擦，但是没有发生在通信设备领域。从发生贸易摩擦的具体货物和产品来看，一般是进口国在该种产品上的产能较大、竞争较为激烈，并且中国向这些国家出口的该种产品数量较多、价格较低。就公司主要出口的产品品种来看，不存在这些情况。日本NEC公司则是世界上最主要的微波系统制造商之一，对微波天线有较大的市场需求。

近年来，中国同印度也发生了一些贸易摩擦，但是通信天线产品均未在其列，而且印度没有微波天线厂家，必须从国外进口微波天线。目前，公司对印度出口

的产品只有微波天线，且主要通过NEC间接出口给印度，其在公司出口收入中所占的比重较小。

综上，中国同美国、日本、印度之间发生的一些贸易摩擦不会影响公司产品的出口。

4、公司产品出口情况及应对人民币升值压力的措施

（1）公司进出口经营权取得情况

在 2004 年以前，发行人前身盛路天线依照当时法律规定，取得进出口经营权资质证书，从事自营产品进出口；在 2004 年 6 月 25 日商务部颁布《对外贸易经营者备案登记办法》（下称“《办法》”）以后，发行人前身原佛山市三水盛路天线有限公司依照《办法》进行了对外贸易经营者备案，并在 2007 年股份公司设立后，于 2007 年 9 月 21 日进行了重新备案，备案登记表编号为 004755899。

（2）公司主要产品出口国关于相关产品进口的主要法律法规、政策和技术标准

目前，公司主要产品的出口国包括美国、意大利、日本和印度，这些国家的有关法律对于公司出口的天线产品均没有特别的规定或限制政策。

（3）人民币升值给发行人生产经营造成的影响及采取的应对措施

公司出口产品主要为基站天线和微波通信天线，其中，基站天线主要出口美国、日本市场，微波通信天线出口日本、意大利和印度市场。目前，公司已掌握该类天线生产的核心技术，并通过改进生产工艺，提高劳动效率，降低产品成本，增强产品在国际市场的竞争能力，提升了公司产品的获利空间，可部分抵消人民币升值带来的压力。

发行人 2007 年、2008 年、2009 年产品出口金额占当期营业收入比例分别为 26.45%、26.69%、21.40%，发行人产品出口金额及因产品出口导致的汇兑损益分别为：

时 间	2009 年	2008 年	2007 年
出口金额（万元）	8,384.58	8,215.08	7,556.54
汇兑损益（万元）	-18.74	-206.03	-115.19

随着公司国际市场的不断拓展，出口金额逐步上升，人民币汇率的变动对公司经营业绩产生一定影响，人民币汇率的升值将给公司带来汇兑损失。公司将适时调整出口产品采用单一美元的结算方式，积极探索人民币结算方式。

在对以美元等外币结算的客户进行产品报价和合同谈判时，公司将申明以美元等外币报价的产品，每 3 个月根据美元等外币兑人民币汇率变动幅度，重新确定报价，以尽量减小公司汇兑损失。

加强公司外汇资产的管理。一方面，公司将利用美元现货开展美元的套期保值业务，锁定汇率风险；另一方面，公司将开展出口业务的应收款项的保理业务，通过售汇和结汇，以减少人民币升值给公司带来的汇率风险。

（十一）公司在行业中的竞争地位

1、公司的市场占有率情况

2007 年—2009 年公司主要产品市场占有率综合统计表：

年度	主要产品市场占有率（%）				
	基站天线		微波天线（国际市场）	终端天线	八木天线
	室内分布天线	室外基站天线			
2009	29.12	17.80	1.77	1.04	19.77
2008	15.02	17.47	1.57	1.12	18.42
2007	9.38	17.16	0.94	1.05	18.00

数据来源：由发行人综合北京天高来福信息咨询有限公司《2008-2012 年中国民用通信天线行业市场运行分析报告》和网舟联合科技（北京）有限公司《中国天线与射频产品市场发展研究报告》和深圳市华夏工程顾问有限公司 2009 年可行性研究报告，根据市场情况统计而来。

2、进口国同类产品的竞争格局

公司出口的产品主要是微波天线，日本 NEC 与爱立信是全球微波系统集成的领先企业，两家公司几乎占据了全球微波系统的 50%以上的市场份额。近几年，

华为、中兴这两家中国通信设备集成商的崛起，也抢占了一部分微波系统的市场。这几家公司是微波天线制造企业最大的客户群体，微波天线制造企业之间的竞争相当于是对这几家大型跨国通信设备系统集成商市场需求的争夺。

虽然微波天线制造企业较多，但是具有自主开发能力，能够研发、制造高性能微波通信天线的公司，全球只有 6 家：美国 Andrew、法国 RFS、西安普天、盛路通信、摩比、通宇。因此进口国高性能微波天线产品的竞争格局就是这几家公司的微波天线之间的竞争格局。

各家公司按照自身特点、优势占据一定份额的市场。与美国 Andrew 和法国 RFS 相比，公司微波天线以较高的性价比抢夺市场；与国内同行业企业相比，公司在高性能微波天线市场具有一定优势。

近年，公司积极拓展国际市场，继与美国Hyperlink公司、日本日立公司、日本NEC公司建立长期合作关系后，2007年公司分别为ANTEN公司和印度领先的通信运营商Reliance公司大批量供应高性能微波通信天线系列产品，2009年又成功推进与意大利SIAE、美国TRANGO等客户的合作，并获批量订单；同时已开始与爱立信、RFS、诺西等公司进行商务考察与交流。公司的后馈式微波天线品种填补了国内空白，已成为日本ANTEN公司和意大利SIAE公司在华采购高性能微波天线唯一首选的供应商，并凭借其优势已成为爱立信微波天线全球潜在供应商。

3、主要竞争对手的简要情况

（1）西安海天天线科技股份有限公司

西安海天是集移动通信基站天线及相关产品研发、生产、销售、安装及服务为一体的高科技股份制企业，该公司早在1992年就开始提供非民用天线，1999年开始转入民品市场，产品涉及PHS(小灵通)天线、GSM/CDMA天线、TD-SCDMA天线等各种特殊通信领域的天线，包括相关馈电产品、干线放大器、直放机、微机站等有源产品。

（2）广东通宇通讯设备有限公司

广东通宇通讯设备有限公司是一家集通信天线研发、生产、销售和服务于一体的高新技术企业，始创于1996年。该公司拥有多项天线专利技术。主要产品有：

基站天线、GSM天线、PHS天线、CDMA2000系列天线、TD-SCDMA/SCDMA天线、终端天线等。

（3）摩比天线技术(深圳)有限公司

摩比天线技术(深圳)有限公司于1999年8月正式成立。该公司主营业务包括天线、射频器件和系统集成的研发与产销。其中，天线产品包括CDMA/GSM基站天线、PHS基站天线、无线扩频天线、无线接入天线、TD-SCDMA智能天线、直放站天线、笔记本电脑内置天线及射频产品和其他集成化系列产品。

（4）佛山市健博通电讯实业有限公司

佛山市健博通电讯实业有限公司创建于 1985 年，现有员工 500 余人。该公司主要生产 CDMA、GSM 和 PHS 基站天线、直放站天线、WLAN 天线、无线公话天线以及功分器、耦合器等，并代理日本 DIAMOND、美国 BIRD 和 TELEWAVE 功率计、假负载和避雷器等。

（5）西安普天天线有限公司

西安普天天线有限公司是专业从事微波、移动、卫星通信天线及相关通信产品研发、生产、销售、安装和服务的企业，该公司主要产品有微波通信天线、栅格抛物天线等。

（6）安德鲁公司

安德鲁公司为全球通信天线领域的龙头企业，其研发能力、产销量均居世界前位，但其高性能微波天线产品的成本和售价均较高。

三、公司的主营业务情况

（一）主要产品和服务对象

本公司专业从事通信天线及其相关产品的研发、生产和销售，主要供应国内外知名的通信运营商及通信设备集成商。

（二）主要产品的功能及应用

本公司通信天线产品主要用于信号的传输与覆盖，主要产品包括：

1、基站天线

基站天线是通信系统的重要组成部分，直接关系到通信网络的覆盖范围和网络营运质量的指标。根据不同的网络、不同的基站类型选配相对应的天线，才能达到信号的有效传输，解决部分地方的信号盲区，同时，根据天线架设在基站上的高度和天线的性能，可实现不同方位、不同角度、不同距离的信号覆盖。因此，基站天线的选择和设置成为控制通信网络覆盖及优化的主要手段。

目前公司的基站天线包括室外基站天线和室内分布天线。室外基站天线主要包括GSM/CDMA基站天线、WCDMA/WiMAX/WiFi/WLAN基站天线等，室内分布天线主要包括吸顶天线、壁挂天线、对数周期天线等。

公司通过对通信基站天线技术和工艺水平进行优化和升级，掌握了产品涉及的核心技术，解决了基站之间相互干扰、网络覆盖、波瓣赋形、抗风及防水能力等产品技术和设计工艺等问题。尤其是天线方向图优化技术、天线的上旁瓣抑制和下零点填充技术，在压低上旁抑制的同时对下零点进行填充，并且最大限度地保持了天线的增益。产品通过了国家信息产业部无线通信产品质量监督检验中心的检验，性能和技术指标均达到设计要求。公司拥有实用新型专利技术的 3G 移动通信基站天线技术达到国际先进水平，具有比较明显的技术领先优势，产品在市场竞争中处于优势地位。

GSM/CDMA/3G基站天线

2、微波通信天线

对于基站与基站间的信号传输，目前主要有光纤传输和微波传输两种模式。国内现在主要采用光纤传输模式。而从全球范围来看，部分国家和地区因为土地政策、施工成本等因素的限制，对于远距离的信号传输，采用光纤模式存在较大困难，因此，微波通信天线作为一种可以通过空间自由传输信号的工具，在这些国家和地区有着广泛的应用，在遭遇地震、冰冻雪灾、洪水、战争等灾祸时，微波通信比有线通信具有更大的灵活性。微波天线除了主要应用在通信领域外，在电力、石化等行业的应用也在不断扩大。

公司的微波天线产品频段覆盖6GHz-40GHz各频段系列，口径自0.3M至3.7M等30多个规格。

公司高性能微波通信天线达到了ETSIEN302217-4-2V1.2-1国际标准及天线方向图包络的欧洲标准，被列入“广东省企业技术创新项目”及2006年“粤港关键领域重点突破项目”，技术性能达到了国际先进水平。公司后馈式超高性能微波天线系列产品采用的是目前微波天线的最新技术，主要应用了有限元法的Ansoft HFSS分析计算馈源；设计上采取了高频方法与全波方法相结合，新型双曲面介质馈源把副反射面和波导作为一个整体，设计仿真馈源的方向图，同时设计主反射面的深锅形状，满足馈源的相位特性，使得副反射面和主反射面能够很好匹配，达到预期的方向图包络和增益要求，采用特殊的自支撑结构，消除了常规馈源和支杆的遮挡，提高了天线的效率。

各类微波通信天线

3、室内终端天线

室内终端天线通过与室内终端设备相连，可实现在信号较强地区各类信号的接收，作为终端设备与信号覆盖设备之间信号传送的接口。

公司该类产品主要包括各频段的移动固定台终端、手机天线、无线网卡天线、移动通信车载天线、数字电视移动接收天线等。

公司采用了自主知识产权的实用新型专利技术，在电性能、机械结构、工艺结构、外型等方面都取得了改善。GSM900/1800MHZ双频固定台终端天线，采用调整扼流的长度以及在扼流管的内部增加介质管用以固定传输线，使扼流管与传输线保持同心，达到改善水平面辐射方向图、不圆度的目的，同时改善天线的阻抗，达到更好的匹配效果。CDMA/GSM/DCS/PCS/WCDMA五频终端天线则利用低频段的下辐射振子作为扼流器，并对天线辐射振子顶部加载，改变天线的辐射电阻，使五个频段的电压驻波比、方向图和增益均能同时满足要求，在国内处于领先水平。

终端天线

4、射频器件与设备

射频器件与设备主要应用于室内分布系统中，是针对室内用户群、用于改善建筑物内移动通信环境的室内覆盖设备，对于一些由于外部介质阻挡，外部信号无法透射的高层写字楼、酒店、会场等，通过室内分布的形式，将基站信号通过各种室内覆盖通信设备的组合，通过电缆等一些工程辅件的连接，最终达到信号的接收与发送。公司产品包括：直放站、干线放大器、滤波器等。

公司有源设备产品系列采用专业工业压铸机箱结构工艺水平，改善设备防水、防尘、防腐蚀、抗电磁干扰、高效散热性能，提高设备无故障工作时间；射

频无源器件产品系列通过一体化的压铸成型的加工艺、同轴腔体式结构、契比雪夫型原理设计，驻波特性好、插入损耗小、功率容量大。

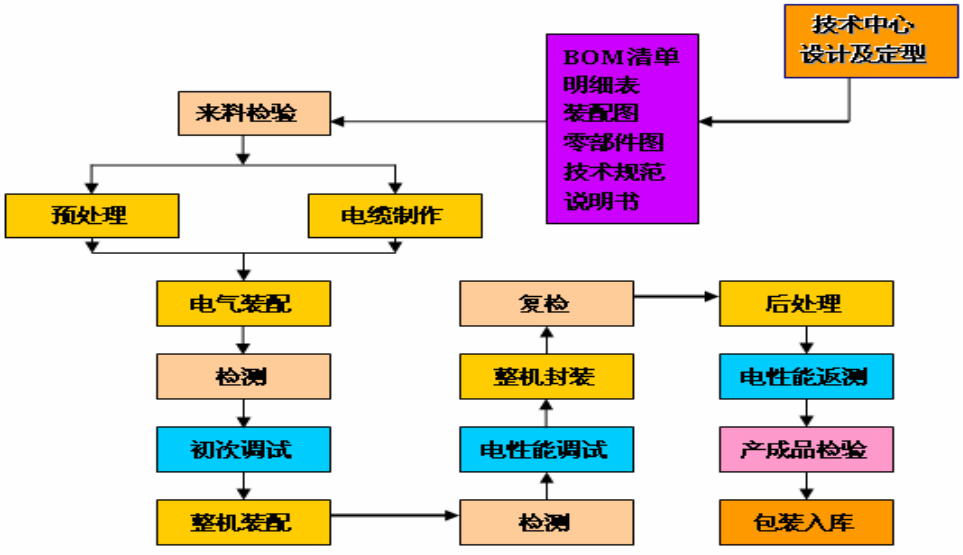
5、八木天线

八木天线主要是通过与固定电话相连，架于室外用于接收和传送信号，实现固定电话的远距离无线传输。受移动信号覆盖不完善和经济收入的影响，国内一些偏远的农村地区仍要通过无线固定台电话来满足需求。国际上，广大的发展中国家为满足其日益增长的电信需要，对该类产品仍有一定需求。

公司拥有该类天线生产的核心技术，具备各频段八木天线的生产能力，目前国内市场主要供应云南、贵州等地的运营商以及重庆信威等系统集成商，国际市场主要通过华为、中兴等国际型系统集成商集成销售。公司该类产品被华为评为免检产品。

（三）主要产品的工艺流程图

本公司生产的产品属于电子信息技术行业中的通信天线，虽然公司各类通信天线产品所依据的技术标准不同，导致实际生产过程中的具体工艺会有所差别，但主要的工艺流程仍大致相同。公司通信天线产品主要工艺流程如下图所示：



（四）公司在行业中的竞争优势

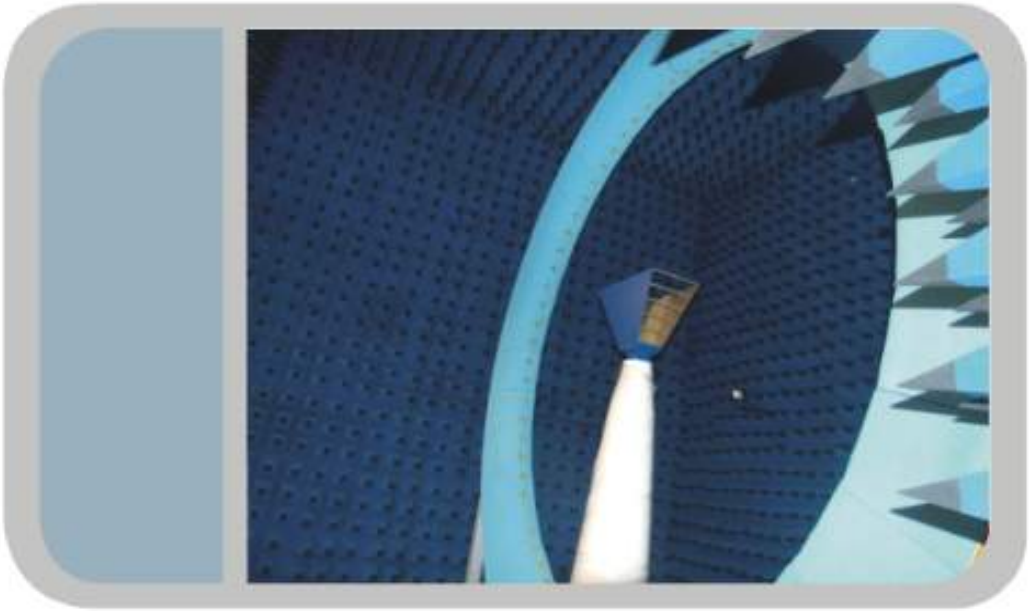
公司自设立以来，一直专注于通信天线产品的生产，为国内通信天线行业领

先企业。与行业其他企业相比，公司在技术、市场、成本及管理等方面具有较为突出的优势。

1、技术及产品性能优势

公司是行业内为数不多的同时拥有省级企业技术中心和省级工程技术研究中心资质的企业，并设博士后科研工作站。近三年，公司每年用于技术改造、新产品研发等方面的投入均占销售收入的5%以上，较大的研发投入为公司取得国内领先的技术奠定了基础。公司的新产品研发测试系统包括：一个913.24平方米的大型室内微波测试暗室、五个标准微波屏蔽室、一个标准远场测试系统，一套天线近远场测试系统，一套3D暗室测试系统，该研发测试系统为公司的研发提供支持平台，促进产品和技术的更新换代。

大型室内微波测试暗室



3D 暗室

2008年12月公司被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局及广东省地方税务局认定为2008年第一批高新技术企业，公司依托技术优势，成为国家火炬计划佛山电子电器产业基地首批骨干企业，拥有各种专利技术25项，另有11项发明专利申请权和5项实用新型专利申请权，为广东省知识产权优势企业。

公司主要产品的技术及性能情况：

产品种类	产品名称	科技成果鉴定的专家意见
通信基站天线	GSM900MHZ网络优化天线	该产品提高了GSM网络的覆盖能力，改善了网络性能，产品达到国内先进水平。
	TD-SCDMA智能天线	该产品已达到国内领先水平。2006年10月，该产品进入“国家火炬计划项目”。
微波通信天线	18GHZ高性能板状反射面天线	该系列产品已达到国际先进水平。
	短焦低轮廓超高性能天线	该天线由短焦距抛物面、溅散板式馈源和内凹圆锥形天线罩组合而成，已达国内领先水平
终端天线	CDMA/GSM/DCS/PCS/WCDMA 五频终端固定台全向天线	该产品实现了宽频段工作和天线小型化，频段覆盖范围广，产品达到国内领先水平。
	CDMA2000固定台终端天线	该产品覆盖CDMA、WCDMA和GSM等频段，已达到国内领先水平。

由于公司短焦低轮廓超高性能天线在技术上的领先优势，2009 年公司成为意大利 SIAE 在国内微波天线的唯一首选供货商。

2、市场优势

公司始终与中国移动、华为技术、中兴通讯这些国际知名的运营商和系统集成商保持配套协作关系，已形成了自己稳定的国内客户群。2007 年中国移动的通信基站天线集中采购招标共采购通信室外基站天线 170,191 副，发行人的中标份额所占比例为 16.5%，2008 年公司室外全向基站天线在中国移动的中标份额中处于领先地位，2007 年至 2009 年连续三年在中国移动、中国电信招投标的中标份额中名列前茅。

国际市场上，公司与美国Hyperlink、NEC公司已有多年的合作关系。2007年，公司的(18GHZ)高性能微波通信天线产品实现向日本ANTEN公司、印度Reliance批量销售。2009年又成功推进与意大利SIAE、美国TRANGO等客户的合作，并获批量订单；同时已开始与爱立信、RFS、诺西等公司进行商务考察与交流。公司的后馈式微波天线品种填补了国内空白，已成为日本ANTEN公司和意大利SIAE公司在华采购高性能微波天线唯一首选的供应商，并凭借其优势已成为爱立信微波天线间接的全球供应商，该产品使公司在高端通信天线领域的地位得以进一步巩固。公司拥有上述国内外优秀的客户群体，将成为公司可持续发展的坚实后盾。

3、成本优势

公司通过技术革新和优化工艺，在保证产品性能的前提下，减少了铜材在产品成本中的比例，扩大价格相对平稳的铝材的用量，并利用相对低价的热镀锌钢替代不锈钢，大大降低了材料采购成本；同时，持续员工培训树立了成本节约、提高效率的理念，使公司的设备设施得到充分、有效运用。公司执行严格预算管理，减少了单品消耗，有效降低了制造成本。近年来，在全行业通信天线产品及所需原材料单价出现下降的背景下，公司依靠有效的成本控制优势，产品毛利率保持了相对稳定。

4、高效的管理体系优势

公司管理团队结构合理，具有多年通信行业从业经验和快速的市场反应能力。公司市场定位准确，管理团队能够准确地把握住通信天线的发展趋势，凭借超前的市场反应能力，早在2005年公司就加大了对高附加值的基站天线、高性能

微波通信天线的研发力度，提高了自主创新，并将技术优势转化为产品优势，顺利完成了部分产品的替代及从低端产品到高端高附加值产品的升级，竞争力得以提高，高端产品进入国际市场，业绩稳步提升。2008年、2009年，基站天线的销售收入分别增长21.74%、52.44%；微波通信天线2008年和2009年实现销售收入同比增长分别为35.33%和40.26%。

公司重视吸取国际先进的管理理念，不断实现管理创新，持续提升公司的管理水平。2008年公司顺利通过国家级“标准化良好行为企业”AAAA级认证。公司通过并推行英国SGS公司的ISO9001、ISO9002质量管理体系和ISO14001环境管理体系、2000国际质量管理体系认证、OHSMS18001职业健康安全管理体系认证、TLC认证以及挪威DNV公司的RoHS体系认证，采用现代化管理统计分析模式6σ方法论，优化流程，提高产品质量；公司充分重视信息技术的应用，发挥计算机、智能设备和互联网的优势，促进管理理念的变革和管理效率的提高；公司重视新产品的开发及技术创新能力的提升，把培育公司的技术创新能力放在战略地位。

（五）本公司在行业中的竞争劣势

1、资金实力不足

由于资金的不足，仅依靠自身的积累，公司的技术成果转化进展缓慢，而且中高端产品的产能不足也极大地限制了公司的业务拓展。如果公司资本规模能迅速扩大，将在很大程度上提高公司产品的市场占有率。

2、部分产品技术水平与世界领先水平尚存在一定差距

由于国内专业通信天线尤其智能天线研发机构较少，专业技术人才比较稀缺，国内企业对研发的投入力度有限，我国在天线的基础理论研究等方面还相对薄弱。总体上看，从技术指标、研发能力、设计水平、工艺制造、生产规模等方面，公司部分通信天线产品与世界领先水平相比尚存在一定的差距。

（六）公司的经营模式

1、采购模式

公司原则上实行以销定产的生产组织模式，以营销中心的销售订单为基础运

行SAP系统，确定物料需求，制定采购计划并组织采购。

由于公司位于珠江三角洲，该地区为中国通信设备生产最为集中的地区之一，已形成较为完整的生产工业体系产业链，公司生产所需原材料供应较为充分，公司能在较短时间内获得所需的原材料。公司每年年初与供应商签订意向性采购合同，在生产过程中根据生产计划向供应商下订单确定采购量。

公司根据ISO9001 质量管理标准的相关程序建立并运行供应商管理制度，包括合格供应商的选择、评定、定期评审、物料的受控采购、采购成本管理等环节，确保合格物料及时满足需求。

公司采购认证部负责供应商评定，通过对供应商的生产技术能力、质量管理体系、成本、商业信誉等方面的全面考评，决定合格供应商的资格，并列入合格供应商名册，然后从价格、服务、质量、交付等方面对合格供应商作出评审，并根据评定结果给出供应商等级。计划物控部负责制定物料需求计划，采购执行部根据拟定的各合格供方采购份额组织采购。目前，公司按照供应链管理的思想，与合格供应商建立长期稳定的合作关系，在合作共赢、共同成长的思想指导下，信息共享、生产与物料计划相互衔接，建立了通畅的物流供应链。

2、生产模式

在生产制造方面，公司坚持以销定产作为生产原则，即根据订单制定生产计划，组织生产，并建设柔性生产线，合理调配仪器设备和人力资源，可满足短期内急需的大批量订单。

公司根据客户需求的产品规格及功能要求，设计样品，以供客户确认，后组织中试。公司新品开发、中试及批量生产完全遵循ISO9001的先期质量策划（APQP）及生产件批准（PPAP）程序进行。接到客户需求后，公司通过合同评审的方式综合评估人员、设备、模具及工装的能力、整个生产程序所需的原料及配件、预计交货期，然后制定生产进度。批量生产的全过程受ISO9001所规定的各项程序严格管控。

3、销售模式

公司以自有品牌直接向通信运营商和系统集成商销售。产品销售分为内销和

外销。

在内销中，公司全部通过招投标获得供应合同，凭通信运营商发货通知提供所需天线产品，并满足通信系统运行中的质量要求；一般在通信网络运行后2—6个月内，运营商对天线在网络运行中状况进行验收；凭到货签收单等资料签定合同，开出发票。系统集成商则在货到后进行收货确认，凭当月所有到货签收单在下月组织验收后开出发票。

在外销中，通过公司网站、展会、发送资料等方式宣传公司产品，获取意向客户和意向订单，通过询价、报价、确认产品详细要求或送样等方式确定需求，签订合同，按照合同签定的产品技术要求、交货等组织物料计划与生产。

（七）公司主要产品的市场供求情况

公司主要产品如微波天线、基站天线等的市场供求情况总的趋势呈稳步上升的态势，但不同天线品种之间也呈现出差异性特征。

1、基站天线

（1）室外基站天线

随着移动通信网络建设和通信业务的发展，国内、外对基站、网络优化覆盖等设备的市场需求也出现增长，报告期室外基站天线的供需情况如下：

单位：万副

项目	2007 年	2008 年	2009 年
国外市场需求	294	311	328
国内市场需求	67	114.9	122
国内主要厂家合计产能	60	75	105

资料来源：2007 年、2008 年数据来源于深圳市华夏工程顾问有限公司 2009 年可行性研究报告和北京天高来福信息咨询有限公司《2008-2012 年中国民用通信天线行业市场运行分析报告》，2009 年数据由发行人提供。

（2）室内分布天线

随着移动基站的建设和楼宇的扩建，通信网络的不断优化，也带动着室内分布天线产品的需求上升。此外 3G 的工作频率（2000MHz 左右）远高于 2G 的 900MHz，3G 信号穿透阻挡物能力大大低于 2G，所以 3G 的信号覆盖（尤其是室内

覆盖）所需设备须加大投入。

中国通信行业的投资对于世界而言，约占世界的 1/5—1/7。全球室内分布天线的市场需求广阔。室内分布天线报告期的供需情况如下表：

单位：万副

项目	2007 年	2008 年	2009 年
国外市场需求	4,000	4,500	5,000
国内市场需求	680	900	1,300
国内主要厂家合计产能	450	680	1,050

资料来源：2007 年、2008 年数据来源于深圳市华夏工程顾问有限公司 2009 年可行性研究报告和北京天高来福信息咨询有限公司《2008-2012 年中国民用通信天线行业市场运行分析报告》，2009 年数据由发行人提供。

目前，国内几家主要基站天线生产厂家已具备一定规模的产能，能满足国内市场的大部分需求。随着消费用户的增加、网络的扩容和优化、基站的自然更新，国内通信基站天线的需求及产能均呈现小幅稳步上升态势。由于国内 3G 的推出，国内天线企业面对新一轮的基站天线市场需求，均拟扩大规模，提高产能，不断填补国内市场需求缺口，扩大在国内市场份额。

2、微波通信天线

微波通信天线在国内运用起步较晚，2007 年微波传输市场开始启动，2008 由于雪灾、地震对电缆和光线的破坏，使微波天线市场逐步趋好，出现了供不应求状况，2009 年受电信重组、3G 发牌以及国家拉动内需的积极作用，微波天线市场规模持续增长，近三年保持了年均 90%的增长。

报告期高性能微波通信天线的国内外市场需求如下：

单位：万套

项目	2007 年	2008 年	2009 年
国外市场需求	120	180	200
国内市场需求	3.5	5.7	10.8
国内主要厂家合计产能	2.9	6.8	10.5

资料来源：2007 年、2008 年数据来源于深圳市华夏工程顾问有限公司 2009 年可行性研究报告和北京天高来福信息咨询有限公司《2008-2012 年中国民用通信天线行业市场运行分析报告》，2009 年数据由发行人提供。

3、终端天线

由于手机用户的增长和移动数字电视的启动，以及固定台终端、卫星导航、测绘等应用的增加使终端天线的需求进一步扩大，报告期终端天线的国内外市场需求如下：

单位：万副

项目	2007 年	2008 年	2009 年
国外市场需求	170,000	185,000	185,000
国内市场需求	58,000	65,000	72,000
国内主要厂家合计产能	60,000	80,000	80,000

资料来源：2007 年、2008 年数据来源于深圳市华夏工程顾问有限公司 2009 年可行性研究报告，2009 年数据由发行人提供。

4、八木天线

2004 年开始的“村村通工程”带动了八木天线的国内市场需求。但 2006 年“村村通工程”完成预定目标后，需求萎缩。另外，由于基站、直放站的增加，使通信信号的覆盖范围扩大，原使用八木天线的用户为节省费用，可使用台式终端天线来替代八木天线。

报告期八木天线的国内外市场需求如下：

单位：万个

项目	2007 年	2008 年	2009 年
国外市场需求	850	780	700
国内市场需求	360	200	50
国内主要厂家合计产能	420	230	60

注：上述数据由发行人提供。

（八）主要产品产销情况

1、公司产品销售情况

报告期内，公司主要产品的销售收入及同比增长情况如下：

产品	2009 年		2008 年		2007 年
	销售收入（万元）	同比增长率（%）	销售收入（万元）	同比增长率（%）	销售收入（万元）
基站天线	21,545.02	52.44	14,133.66	21.74	11,609.87
微波天线	7,171.67	40.26	5,113.06	35.33	3,778.17
室内终端天线	5,081.47	1.48	5,007.58	6.09	4,720.24
射频器件与设备	4,855.49	40.69	3,451.15	20.82	2,856.49
八木天线	432.39	-85.07	2,895.96	-47.60	5,526.72
合计	**39,086.04**	**27.73**	**30,601.41**	**7.41**	**28,491.49**

公司根据天线市场发展趋势，自 2005 年起，开始主动实施通信系列天线产品品种的升级和替代，加大高附加值的基站天线和微波天线的生产。

2007 年度，公司已经确立高附加值的基站天线产品的主导地位，附加值高、市场前景广阔的微波天线产品也已实现产业化，并成为公司新的利润增长点。2008 年、2009 年基站天线销售收入分别为 14,133.66 万元、21,545.02 万元，同比增长 21.74%、52.44%；微波天线销售收入分别为 5,113.06 万元、7,171.67 万元，同比增长 35.33%、40.26%。2008 和 2009 年，公司营业利润同比分别增长了 15.16%和 26.32%。说明公司向高附加值的基站天线和微波天线系列产品的升级与替代的调整已顺利完成，并为公司今后的可持续发展奠定了坚实的基础。

2、公司主要产品产销情况

以下为报告期内本公司主营业务的产销情况：

单位：副、套、个

项目	2009 年				
	基站天线	微波天线	终端天线	射频器件与设备	八木天线
产能	4,000,000	28,000	7,000,000	400,000	100,000
产量	4,480,889	40,029	7,842,729	310,591	84,607
销量	4,052,140	38,326	7,585,531	411,780	98,842
产能利用率	112.02%	142.96%	112.04%	77.65%	84.61%

产销率	90.43%	95.75%	96.72%	132.58%	116.82%

注：在基站天线中，室外基站天线销量为 26.62 万副。

单位：副、套、个

项目	2008 年度				
	基站天线	微波天线	终端天线	射频器件与设备	八木天线
产能	2,000,000	28,000	7,000,000	400,000	700,000
产量	1,965,755	27,060	7,339,793	374,612	643,719
销量	1,614,531	28,233	7,318,516	283,569	644,632
产能利用率	98.29%	96.64%	104.85%	93.65%	91.96%
产销率	82.13%	104.33%	99.71%	75.70%	100.14%

注：在基站天线中，室外基站天线销量为26.28万副。

单位：副、套、个

项目	2007 年度				
	基站天线	微波天线	终端天线	射频器件与设备	八木天线
产能	900,000	15,000	6,000,000	150,000	1,500,000
产量	800,442	15,877	6,058,244	236,664	975,205
销量	887,695	11,303	6,162,904	179,796	1,079,805
产能利用率	88.94%	105.85%	100.97%	157.78%	65.01%
产销率	110.90%	71.19%	101.73%	75.97%	110.73%

注：在基站天线中，室外基站天线销量为24.97万副。

公司报告期各期通信天线的产销量和销售收入的波动情况，主要原因参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“二、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”。

3、公司主要产品销售价格、毛利率变化情况

报告各期本公司主要产品平均销售价格变化情况如下表：

项目	报告期	基站天线		微波天线	室内终端天线	射频器件与设备	八木天线
		室外基站天线	室内分布天线				
单价（元）	2009 年	370.98	30.83	1,871.23	6.70	117.91	43.75
	2008 年	369.80	32.66	1,811.02	6.84	121.70	44.92
	2007 年	370.66	36.89	3,342.62	7.66	158.87	51.18

毛利率（%）	2009 年	29.60	25.42	34.80	25.93	32.26	18.69
	2008 年	28.72	24.21	34.77	25.68	34.69	18.75
	2007 年	26.57	24.01	34.40	25.53	31.40	16.88

公司产品单价虽然略有下降，但由于原材料成本的降幅高于价格的降幅，公司主要产品毛利率略有上升。其中2008年微波天线单价下降较大，是因为2007年公司微波天线销售以体积较大、耗材较多、单价较高的1.2米以上大直径为主，占公司2007年微波天线销量50%以上，2008年以体积较小、耗材较少、单价相对较低直径为0.6米、0.3米微波天线为主，占公司2008年微波销量的70%以上。

4、公司报告期各期前五名客户的名称、销售金额及占营业收入的比例

2009 年		
名　　称	**金　　额（万元）**	**比　例(%)**
MAJ Co., Ltd	6,375.82	16.27
深圳国人通信有限公司	5,025.71	12.83
福建邮科通信技术有限公司	2,488.51	6.35
深圳华为通信技术有限公司	2,344.58	5.98
三维通信股份有限公司	2,287.23	5.84
合　　计	**18,521.85**	**47.28**
2008 年		
名　　称	**金　　额（万元）**	**比　例(%)**
深圳华为通信技术有限公司	3,848.09	12.50
Reliance Communication	2,796.66	9.08
福建邮科通信技术有限公司	1,810.42	5.88
MAJ Co., Ltd	1,653.26	5.37
深圳国人通信有限公司	1,421.67	4.62
合　　计	**11,530.09**	**37.46**
2007 年		
名　　称	**金　　额（万元）**	**比　例(%)**
深圳华为通信技术有限公司	3,444.56	12.06
Reliance communication	2,741.97	9.60
HYPERLINK TECHNOLOGIES INC	1,381.87	4.84
云南省电信有限公司	1,175.48	4.11
深圳中兴集讯通信有限公司	846.89	2.96

合　　计	**9,590.77**	**33.57**

报告期内，公司不存在向单个客户销售额占公司销售总额比例超过50%的情况。公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员以及主要关联方或持有本公司5%以上股份的股东与本公司报告期各期的前五名客户不存在任何关联关系。

5、同主要客户交易的可持续性

（1）由于公司在技术、品种、成本、质量、市场地位等方面优势较为明显，使公司在不同的竞标中具有较强的竞争力。同时公司过往销售合同履行的良好表现也有助于公司巩固传统市场，开拓新的市场。

（2）目前基站天线、微波通信基站天线的行业集中度相对较高，市场竞争基本上是在少数几个厂商之间展开，能在全国范围内参与招投标的企业为数不多，主要客户对天线供应商的选择也主要集中于少数规模较大的厂商。

（3）通信运营商及国内外大型通信设备集成商对其供应商的要求较高，需要花费较长的时间及复杂的认证程序才能与供应商建立合作关系，相互依存度较高。因此，天线制造企业一旦获得运营商和系统集成商的认可，其客户资源就不易流失，即本公司的主要客户群体在未来一段时间内相对稳定。

6、公司销售的主要区域

公司销售产品的主要区域为国内华南区、华东区，主要包括广东、广西、福建、浙江和海南等。海外市场主要是美国、意大利、日本和印度。

报告期各期，公司主营业务收入按地区的构成情况参见“第十一节 管理层讨论与分析”之“二、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”。

（九）主要产品原材料、零部件及能源供应情况

1、公司主要原材料、零部件及能源构成

公司通信天线产品主要成本是材料成本，在总生产成本中约占88%的比例。公司的原材料及零部件种类较多，主要原材料及零部件包括五金加工类、五金材料类、化工塑胶类、电线电缆类以及插件类等，共12,665种。其中，五金加工部件中，铝材占75%，钢铁占15%，铜材占10%左右。能源供应主要为电力。

2、直接原材料及能源消耗占成本的比重

报告期，公司产品的单位成本中，直接原材料及能源消耗的成本构成状况如下：

项　目	2009年度	2008年度	2007年度
直接材料成本占总成本比例(%)	88.76	88.94	88.68
能源成本占总成本比例(%)	0.80	0.89	0.26

报告期公司各种原材料及零部件占材料总成本比例变化如下：

原材料及零部件名称	占材料成本的比例(%)		
	2009 年	2008 年度	2007 年度
化工塑胶类	15.72	13.26	10.24
五金材料类	5.57	3.2	3.53
五金加工类	42.76	44.08	47.6
电线电缆类	8.38	8.85	9.47
插件类	14.7	19.1	14.39
包装材料类	8.01	5.18	4.66
其他类	4.86	6.33	10.11
合计	**100.00**	**100.00**	**100.00**

3、报告期各期前五名供应商情况

2009 年		
名　　称	金　　额（万元）	占公司采购的比例(%)
广州家沃通讯配件有限公司	761.68	2.87
岳阳市运顺木业有限公司	755.85	2.84
深圳市华思科技有限公司	650.47	2.45
镇江华坚电子有限公司	623.88	2.35
东莞市厚街拓邦电子厂	606.65	2.28
合　　计	**3,398.53**	**12.79**
2008 年		
名　　称	金　　额（万元）	占公司采购的比例(%)
广州家沃通讯配件有限公司	931.76	4.54
镇江华坚电子有限公司	594.18	2.89

佛山市三水区西南街兴朗包装材料厂	553.45	2.70
温州市东安标准件有限公司	518.28	2.52
杭州宏森电缆有限公司	443.82	2.16
合　　计	**3,041.49**	**14.81**
2007 年		
名　　称	**金　　额（万元）**	**占公司采购的比例(%)**
深圳市华兴电讯器材有限公司	949.57	4.93
广州家沃通讯配件有限公司	837.11	4.34
温州市东安标准件有限公司	715.34	3.72
镇江华坚电子有限公司	640.33	3.32
重庆西铝轻合金有限公司	574.25	2.98
合　　计	**3,716.6**	**19.29**

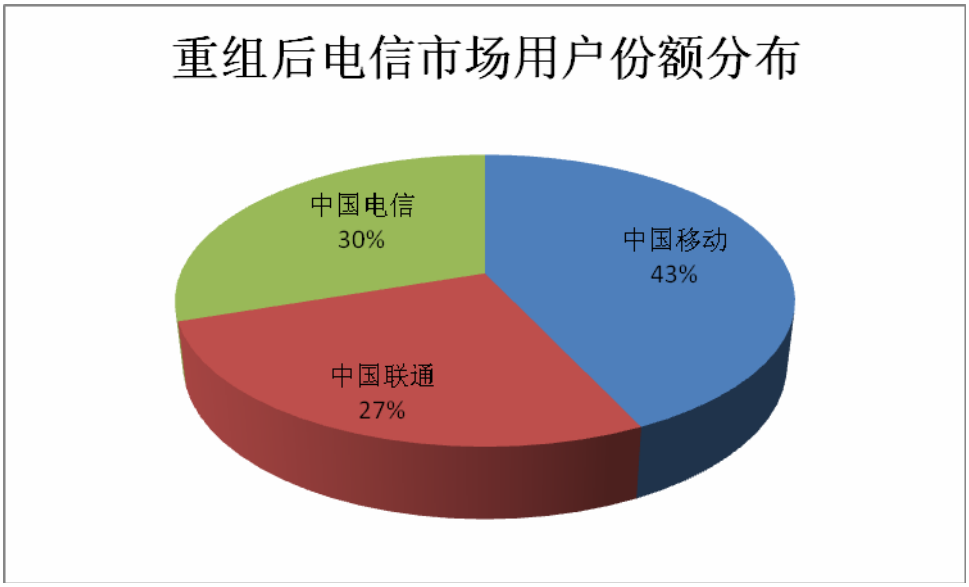
报告期内，本公司不存在向单个供应商采购金额占公司总采购金额比例超过50%的情况。公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员以及主要关联方或持有本公司5%以上股份的股东在上述供应商中没有占有权益的情况。

（十）公司业务未来可持续性增长分析

1、电信行业重组对行业发展的影响

（1）电信重组使行业竞争更加均衡

表面上看，我国电信业重组后电信运营商数量由六家公司减少为三家，市场的集中度加强了，运营商对通信设备制造业的议价能力也更强了。但实际上在原有的市场格局中，主要以中国移动和中国联通两家移动运营商的业务为主导，其他四家公司业务受政策管制的限制，只局限于某一特定领域，重组后移动通信运营商数量由两家增加到三家。而且重组后运营商用户份额分布趋向均匀，相互之间的差距减小，使得竞争更加均衡，更加有效。重组后中国电信获得C网后用户份额上升近5个百分点，为30.2%；中国联通的用户份额上升近14个百分点，为26.8%，中国移动上升约2个百分点，为43%。如下图：



数据来源：2008 中国通信业发展分析报告，中国通信企业协会

（2）重组后及3G的推出将促进通信市场规模持续增长

2008 年电信业务重组而推出“全业务”经营方案的出台和 3G 牌照发放等因素，对通信市场规模的增长产生直接的影响。而随着固定和移动宽带化的发展，通信网络和业务正在发生根本性的变化，“移动+宽带”业务将促进移动/无线技术的创新和移动通信业务继续蓬勃发展。

重组后形成的三大全业务运营商都在积极备战 3G 市场竞争，在 3G 方面的投资明显增加。根据国家 2009 年发布的《电子信息产业调整和振兴规划》，我国将加速 3G 建设，推进“三网融合”，规划提出，加快第三代移动通信网络、下一代互联网和宽带光纤接入网建设，开发适应新一代移动通信网络特点和移动互联网需求的新业务、新应用，带动系统和终端产品的升级换代。支持网络电视、手机电视等新兴服务业发展，推进三网融合。专家预测，在 2009 年至 2011 年通过加大三网融合的建设，将形成 6000 亿元以上的投资规模。（资料来源:《 人民日报 》（ 2009 年 4 月 26 日 02 版））

三大运营商在 3G 网络建设的巨大投资，给公司的经营带来了积极影响。公司自 2006 年以来连续中标中国移动的集中采购，其中，2008 年全向基站天线占 32.26%份额，排名第一，单极化天线占 5.96%份额，排名第七，同时在 3G 建设系统设备室内覆盖系统入围式招标中入围，排名第五，在 2009 年的 3G 基站天线招标中，入围 TD-SCDMA 智能单极化天线项目供货资格。2008 年公司在中国联通

的 2G 基站天线和 3G 室内分布系统集中采购中中标。2008 年，在中国电信的室内分布天线招标中，公司综合排名第七，在 2009 年的招标中，室内分布天线中标入围的 20 个厂家中，公司室内分布天线项目排名第二，基站电调天线项目排名第四。

（3）国际金融危机对公司的影响及面临的机遇

由美国次级债危机引发的金融危机带来了全球整体经济形势的低迷，给通信行业带来了一定程度的影响。宏观经济是通信行业发展的大前提，整个宏观经济形势变坏，使需求发生变化，将会对通信运营商产生影响，继而整个产业链都会受到波及。整体而言，“走低端路线、挣劳务费”的企业破产、倒闭，而“竞争力强、技术创新型”的企业却得以巩固了市场地位。

但鉴于通信市场的产品需求有一定刚性，相对于周期性明显的行业而言，受金融危机的影响较小；在国内，为应对全球金融危机，国家采取了加大基础设施投资建设的措施，电信重组和 3G 推出均是在此背景下的具体举措，由此促进通信设备投资的持续增长，给公司的经营业绩带来了积极影响；同时,2009 年公司对国外出口也基本保持了稳定，实现出口销售 8,384.58 万元,比 2008 年增长了 2.06%。

2009 年，公司主营业务收入为 39,106.82 万元，比 2008 年增长 27.72%，公司的净利润为 4,160.22 万元，比 2008 年增长 32.96%。

2、通信行业政策、技术变化趋势

（1）通信行业政策变化趋势

《中国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》将具有自主知识产权的移动通信示范网列为“高技术产业工程重大专项”。国家发改委、科技部、商务部发布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》也把移动通信产业列入信息产业类的首位，是国家重点支持的产业。

党的十七大指出要“全面认识工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的新形势新任务”，将信息化并入“五化”之中，对信息化的重新定位，将成为电信行业向信息服务业成功转型的突破口。

2009 年 4 月 15 日我国政府发布了《电子信息产业调整和振兴规划》，根据规划我国将把新型电子信息产品和相关服务培育成为消费热点，使信息技术应用有效带动传统产业改造，信息化与工业化进一步融合；核心技术有所突破，新一代移动通信、下一代互联网、数字广播电视等领域的应用创新带动形成一批新的增长点，产业发展模式转型取得明显进展。

通信天线作为移动通信产业中信号覆盖和接收的关键设备和部件，在未来较长时间内都将得到产业政策的支持。

（2）通信行业技术变化趋势

从基站的发展历程来看，未来的基站在技术上，将朝着更高集成度、全 IP 化、多载波和更高效率数字功放方向发展。未来无线通信的发展趋势大致是：

• 移动宽带化和宽带移动化；

• 蜂窝移动通信与无线接入网进行网络融合、业务融合及接入综合，这是通信发展的主旋律；

• 基于IP的同一个核心网络平台上，通过网络的无缝切换，实现无处不在的最佳服务。

（资料来源：中国电子学会《电子信息学科发展研究报告中文简本》）

近年来，移动通信领域的移动宽带化和宽带移动化的趋势已经愈加明显。同时无线通信领域的技术发展速度加快，技术竞争加剧，未来的移动/无线通信将呈现网络日趋融合、多种接入技术综合应用、新业务不断推出的发展趋势。

公司目前的技术储备项目，主要倾向于在更高集成度、移动宽带化和宽带移动化方面的研发，把握住了通信行业技术变化趋势，紧跟基站发展方向，为公司未来的可持续发展提供了较坚实的技术保障。

3、技术储备情况

公司的技术储备情况见下表：

产品	在研项目名称	该项目研发所处阶段
基站天线	1、UMTS 频段遥控电调天线	小试阶段
	2、CDMA800M/GSM900M 3 扇区遥控电调天线	中试阶段
	3、UMTS 频段 3 扇区遥控电调天线	小试阶段
	4、WiMAX 高性能 2.4G 基站天线	小批量生产阶段
	5、WiMAX 高性能 3.5G 基站天线	小批量生产阶段
	6、3G 电调双极化天线	小试阶段
	7、TD-SCDMA 智能天线系列	中试阶段
	8、宽带吸顶天线（698～2700MHz）	小批量生产阶段
	9、宽带壁挂天线（698～2700MHz）	小批量生产阶段
微波天线	1、后馈式单极化超高性能系列天线，工作频段：7GHz～38GHz，0.3m/0.6m/0.9m/1.2m/1.8m	批量生产阶段
	2、后馈式双极化超高性能系列天线，工作频段：7GHz～38GHz，0.3m/0.6m/0.9m/1.2m/1.8m	批量生产阶段
	3、微波天线合路器	中试阶段
终端天线	1、380～6000MHz 超宽带全向天线	中试阶段
	2、GPS 授时基站天线	中试阶段
	3、GPS 导航天线	小批量生产阶段
	4、数字电视移动接收天线	中试阶段
	5、小型化多频段终端固定台天线	中试阶段
	6、小型化多频段终端车载台天线	中试阶段
	7、多频段手机内置天线	中试阶段
射频器件与设备	1、SL24328A-WCDMA 塔顶放大器(TMA)	小试阶段
	2、WiMAX 滤波器 SL23212A	小批量生产阶段
	3、多频合路器 SL25499A	小批量生产阶段
	4、CDMA2000、TD-SCDMA、WCDMA 等 3G 系列直放站	小批量生产阶段

从公司技术储备情况看，公司在基站技术研发项目中，大多趋向 3G 等的天线研发，以满足城市核心网络不断变化的网络优化需求，具有良好的市场前景。

在微波天线领域，根据用来衡量天线工作时发射的电磁波能量在空间分布等

级而制定的国际标准，微波天线分为：标准性能（Class1）、高性能（Class2）、超高性能（Class3）、(Class4)四个等级。目前公司正在研发的微波天线项目紧跟国际微波领域高频段、小口径、超高性能的发展方向，发展前景良好。

在终端天线领域，公司的研发项目主要结合小型化，多网多频合一的天线趋势作技术储备；WiMAX 天线上也在原有产品的基础上拓展基于 IP 平台的多网合一设备需求的天线产品，应对移动宽带化和宽带移动化的发展趋势。

在射频器件与设备的技术储备上，公司主要针对国内 3G 和宽频产品市场需求的开发，也逐步向智能化、数字化、微型化发展。

公司 TD-SCDMA 技术储备情况：

产品	在研项目名称	该项目研发所处阶段
TD-SCDMA 天线	1、TD-SCDMA 板型智能天线阵列	中试阶段
	2、TD-SCDMA 全向智能天线阵列	中试阶段

目前，发行人已有的 TD 制式产品为 4 端口智能阵基站天线和 8 端口智能阵基站天线，可实现电动调节与控制，目前已应用于移动试验网。

4、公司产品品种升级调整及其对经营业绩的影响

（1）公司主要产品包括基站天线、微波天线、室内终端天线、射频器件与设备、八木天线五大类。报告期公司产品品种结构如下：

产品	2009 年		2008 年		2007 年	
	销售收入（万元）	占主营业务收入比例（%）	销售收入（万元）	占主营业务收入比例（%）	销售收入（万元）	占主营业务收入比例（%）
基站天线	21,545.02	55.09	14,133.66	46.16	11,609.87	40.70
微波天线	7,171.67	18.34	5,113.06	16.70	3,778.17	13.24
室内终端天线	5,081.47	12.99	5,007.58	16.35	4,720.24	16.55
射频器件与设备	4,855.49	12.42	3,451.15	11.27	2,856.49	10.01
八木天线	432.39	1.11	2,895.96	9.46	5,526.72	19.37
其他	20.78	0.05	17.91	0.06	35.45	0.12
合计	**39,106.82**	**100.00**	**30,619.32**	**100.00**	**28,526.94**	**100.00**

综上所述，2007 年、2008 年、2009 年公司高附加值的基站天线和微波天线合计的销售收入占主营业务收入的比率已分别达 53.94%、62.86%、73.43%，成为公司收入和利润的主要来源，为公司未来的可持续发展奠定了基础。

（2）产品品种升级调整对公司经营业绩的影响

公司紧跟通信天线行业的发展趋势，根据市场需求的变化和产品更新换代的要求主动实施产品替代升级与品种结构调整，自2005年开始大力发展高附加值的基站天线、高性能微波通信天线品种，压缩并替代工艺简单、低附加值的八木天线品种。报告期基站天线销售收入占公司营业收入的比例由2007年的40.64%上升到2009年的54.99%，微波通信天线的销售收入占公司营业收入的比例由2007年的13.22%上升到2009年的18.3%。2009年度，这两类产品的合计销售收入占营业收入的比例为73.29%，已成为公司的主导产品。

上述产品升级及产品品种结构调整对公司经营业绩产生了重要影响，2007年度、2008年度、2009年度，基站天线销售额分别为11,609.87万元、14,133.66万元、21,545.03万元，平均增幅为37.09%；微波通信天线的销售收入分别为3,778.17万元、5,113.06万元、7,171.67万元，平均增幅为37.8%。由此导致报告期公司营业收入、净利润、经营活动现金流量净额均逐年连续增长。公司产品替代升级导致的品种结构调整的积极效果已充分体现出来。

随着政策调整及技术标准的变化，未来通信天线产品的更新换代和技术升级仍将不断发生，公司将紧跟通信设备产业的发展趋势，不断优化产品结构，提高自身的核心竞争力以适应不断变化的通信天线市场和产品技术升级及更新换代的需要。

5、公司募投项目投产计划

公司本次募投项目包括：高性能微波天线二期改造、移动通信基站天线技术改造、终端天线技术改造，增加公司流动资金，上述项目计划参见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”之“五、募集资金投资项目简介”。

综上所述，公司所处的通信天线行业为朝阳行业，未来5年内，行业整体上仍呈现上升态势，其中，基站天线、微波天线将呈现高速增长势头，市场需求较

大。公司自2005年开始的系列天线品种调整已经完成，基站天线产品已成为公司主要利润来源，微波天线产品增速明显，已成为公司新的利润增长点。公司在产品研发方面的技术储备项目符合通信行业的更高集成度、移动宽带化和宽带移动化的发展趋势，为公司未来的可持续发展提供了较坚实的技术保障。公司的募投项目均经过审慎的分析论证，瞄准市场需求及变化趋势，未来较大的市场缺口为项目投产后的新增产能提供了良好的释放空间。本次募集资金投资项目建成投产后，将促进公司进一步开拓国内市场，并扩大高附加值、高科技含量产品的国际市场份额，使公司成为国际通信天线高端产品领域有影响力的企业。随着本次公开发行募集资金到位及投入，未来公司的盈利能力将进一步增强，保持较强的持续发展能力。

（十一）公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方与公司股东在上述供应商或客户中所占的权益

本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方、持有本公司5%以上股份的股东在上述供应商或客户中不占有权益。

（十二）环境保护及安全生产情况

1、公司环境保护情况

公司属于通信设备制造企业，在生产经营中能遵守国家环保法律法规，近三年来没有发生污染事故，也没有因违反环保法律法规而受到处罚，公司的产品及其生产过程中不含有或使用国家法律法规标准及我国签署的国际公约中禁用的物质。公司于 2004 年 10 月通过 ISO14001 环境管理体系认证，2006 年通过欧盟标准的 RoHS 认证，2006 年公司被广东省科学技术厅、广东省环境保护局、广东省经济贸易委员会联合授予“广东省清洁生产企业”称号。

2010 年 1 月 25 日，佛山市三水区环境保护局证明：该公司能遵守环保法律法规，落实污染防治措施并达到相关环保要求。该公司没有出现环境污染事故，未因环境违法行为受到行政处罚。

2010 年 2 月 10 日，佛山市环境保护局出具上市环保核查的意见：新、改、扩建项目执行“环境影响评价”和“三同时”制度，执行率达到 100%，并经环

保部门验收合格；依法领取了排放污染物许可证，排放的污染物符合排污许可证的要求；排放的主要污染物达到国家和地方规定的排放标准；工业固体废弃物和危险废物处理处置率达到 100%；生产废水、废气（粉尘）处理设施稳定运转率达 95%以上；产品及生产过程中不含有或使用国家法律、法规、标准中禁用的物质及我国签署的国际公约中禁用的物质，现使用工艺、运行的生产设施不属于国家明令取缔或淘汰的工艺、装置，上市项目不属于国家现行产业政策“淘汰类”；公司未发生环境污染事故，未受到环保部门行政处罚。

2、公司对人身、财产所采取的安全措施

公司为避免安全事故的发生和确保职工的人身安全，在安全管理方面始终坚持预防为主的原则，从培养职工安全意识入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品等安全防范措施，以保证职工的人身安全。2006年公司通过了OHSAS18000职业健康安全体系认证。公司将财产安全管理列为安全管理的主要内容之一，通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度和对各种财产进行保险，保证企业所有财产安全。

2010 年 1 月 22 日，佛山市三水区安全生产监督管理局出具证明：兹证明广东盛路通信科技股份有限公司在 2007 年 1 月 1 日至今的生产经营活动中遵守安全生产法及有关法律、法规相关规定，未发生过安全生产事故，未有因违反安全生产法律、法规受到行政处罚，且情节严重的情况。

四、公司的主要固定资产及无形资产

（一）主要固定资产

1、报告期内固定资产变化情况

公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

固定资产类别		2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
房屋建筑物	原值	8,984.06	5,711.19	4,328.70
	累计折旧	875.91	555.41	334.60
	成新率(%)	90.25	90.28	92.27
机器设备	原值	1,606.40	1,617.76	1,238.14

	累计折旧	386.57	308.94	172.64
	成新率(%)	75.94	80.90	86.04
电子设备	原值	429.03	292.14	336.72
	累计折旧	222.45	148.51	133.37
	成新率(%)	48.15	49.16	60.39
运输设备	原值	521.77	535.69	496.45
	累计折旧	367.03	315.44	269.83
	成新率(%)	29.66	41.12	45.65
专业设备	原值	3,801.04	2,791.88	2,410.32
	累计折旧	1,776.77	1,296.19	901.02
	成新率(%)	53.26	53.57	62.62
其他设备	原值	968.86	658.01	423.82
	累计折旧	372.45	265.06	162.23
	成新率(%)	61.56	59.72	61.72
合计	原值	16,311.16	11,606.67	9,234.15
	累计折旧	4,001.18	2,889.55	1,973.68
	成新率(%)	75.47	75.10	78.63

注：根据公司会计政策，房屋建筑物折旧年限为20年，机器设备折旧年限为10年，电子设备、运输设备、专用设备及其他设备的折旧年限均为5年。相关内容参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“四、主要会计政策和会计估计”。

2、公司及控股子公司主要研发、生产设备情况

（1）主要研发生产设备情况

截至 2009 年 12 月 31 日，公司主要研发设备 57 台/套，具体情况如下表：

单位：台、套、万元

序号	设备名称	数量	使用部门	账面原值	购置时间	剩余折旧年限
1	2.51GHZ 信号发生器	2	技术中心	21.81	2007.12	3
2	7.1GHZ 频谱分析仪（MS2717B）	1	技术中心	16.84	2007.12	3
3	宁波力扬数控钻攻中心机 TC-45S	1	技术中心	31.00	2007.01	7.5
4	3G 无源互调侧试仪	1	技术中心	92.00	2006.03	1.5
5	手机综合测试仪（CMU200）	1	技术中心	87.28	2007.04	2.5
6	无源互调测试仪（SI-900D）	1	技术中心	87.00	2007.05	2.5
7	失量网络分析仪	1	技术中心	80.28	2006.03	1.5
8	网络分析仪	1	技术中心	66.35	2006.02	1.5
9	网络分析仪	1	技术中心	61.17	2006.02	1.5
10	X 射线荧光光谱仪	1	技术中心	56.70	2006.11	2
11	信号发生器	1	技术中心	53.84	2006.09	2

12	信号发生器	1	技术中心	51.16	2006.03	1.5
13	数字无线发射机测试仪	1	技术中心	42.94	2006.02	1.5
14	频谱分析仪（MS2683A）	1	技术中心	40.32	2006.11	2
15	频谱分析仪	1	技术中心	39.45	2006.09	2
16	矢量信号发生器（MG3700A）	1	技术中心	35.97	2006.11	2
17	网络分析仪	1	技术中心	35.06	2006.02	1.5
18	射频功率测试仪	1	技术中心	34.77	2006.11	2
19	RoHS 电脑测试仪	1	技术中心	34.66	2006.01	2
20	矢量信号源	1	技术中心	28.50	2005.07	1
21	矢量网络分析仪	2	技术中心	55.20	2007.06	3.5
22	网络分析仪	1	技术中心	26.31	2006.02	1.5
23	信号源	1	技术中心	17.12	2006.09	2
24	网络分析仪	5	技术中心	76.10	2006.02	1.5
25	标准网络分析仪	1	制造中心	13.50	2006.06	1.5
26	3GHZ 频谱分析仪 2399B/O	1	制造中心	13.03	2007.07	3
27	2.51GHZ 信号发生器 2025	1	技术中心	10.91	2007.07	3
28	2.51GHZ 信号发生器 2025	1	技术中心	10.91	2007.07	3
29	网络分析仪	1	技术中心	10.80	2006.02	1.5
30	网络分析仪	1	技术中心	10.80	2006.02	1.5
31	T0603615 天线罩模具	1	技术中心	19.90	2008.11	4
32	矢量网络分析仪(ZVB4)	1	技术中心	34.75	2008.01	3
33	里辰 MS2717B7.1GHZ 频谱分析仪	1	技术中心	16.84	2008.03	3
34	2.51GHZ 信号发生器	2	技术中心	21.81	2008.11	4
35	7.1GHZ 频谱分析仪	1	技术中心	23.39	2008.11	4
36	矢量网络分析仪 ZVB20	1	技术中心	72.39	2008.11	4
37	矢量网络分析仪 AV3620A	1	技术中心	14.00	2008.12	4
38	T0603615 天线罩模具	1	技术中心	19.90	2008.11	4
39	矢量网络分析仪(ZVB4)	1	技术中心	34.75	2008.01	3
40	里辰 MS2717B7.1GHZ 频谱分析仪	1	技术中心	16.84	2008.03	3
41	互调测试仪 JCIMA-2000-I	1	技术中心	20.00	2009.01	4
42	互调测试仪 JCIMA-800-II	1	技术中心	20.00	2009.01	4
43	矢量网络分析仪 E5062A	2	技术中心	34.00	2009.03	4
44	网络分析仪 ZVL-6	2	技术中心	35.82	2009.04	4
45	3D 暗室测试系统	1	技术中心	374.44	2009.12	5

46	频谱仪(40G)	1	技术中心	40.68	2009.01	5
47	AT-III 型三轴程控测试转台	1	技术中心	17.09	2009.08	5
48	噪声系数分析仪+噪声源	1	技术中心	21.67	2009.04	4

（2）主要生产设备情况

截至 2009 年 12 月 31 日，公司主要生产设备 59 台/套，具体情况如下表：

单位：台、套、万元

序号	设备名称	数量	账面原值	购置时间	剩余折旧年限
1	1.2 米反射面油压型设备	1	65.00	2007.12	8
2	杭叉 3 吨蓄电池叉车	1	13.50	2007.12	3
3	压缩空气气站(空压机、干燥机、过滤器、储气罐等)	1	11.97	2007.11	3
4	数控双柱立式车床	1	126.00	2006.09	7
5	配电主电网	1	99.02	2007.05	7.5
6	抛物面天线专用转台(2*4M)	1	47.60	2007.06	7.5
7	捷甬达线轨加工中心 VMC-850L	1	33.30	2007.09	7.5
8	四柱液压拉伸机	1	32.50	2006.11	7
9	数控铣床	1	32.00	2006.09	7
10	YD65-350T 四柱液压拉伸机	1	26.50	2006.12	7
11	矢量网络分析仪	1	16.80	2004.05	4
12	1.2 米抛物面切边与中心孔加工设备	1	16.80	2007.09	7.5
13	同轴电缆剥皮机	1	16.58	2004.07	4
14	剥线机	1	15.50	2003.10	3
15	变压器	2	30.40	2007.05	7.5
16	CJ150M3V 卧式注塑机	1	13.60	2007.05	7.5
17	压缩空气气站(空压机，干燥机，过滤器 P、S 级，储气罐，管道)	1	12.38	2007.08	7.5
18	注塑机	2	22.00	2007.04	7
19	捷甬达数控铣床 JOINT-4K	1	10.15	2007.09	7.5
20	低压开关柜	8	37.25	2007.05	7.5
21	皮带流水线 C	3	10.30	2007.05	7.5
22	EM180-V 459g 注塑机	1	15.14	2008.11	9
23	温岭大森数控机床 CJK6130	2	11.00	2008.06	8.5
24	数控钻攻中心机(TC-45S)	2	31.00	2008.01	8

25	矢量网络分析仪(ZVB4)	1	21.68	2008.01	3
26	杭州紫光无源互调分析仪(JCIMA-900-I)	1	20.00	2008.01	3
27	伟仕达数控立式车床/CK5116B/5	1	88.00	2008.03	8
28	双柱立式车床 CQK5240B/1	1	170.00	2008.12	9
29	11060P01 天线外罩模具	1	17.20	2008.03	3
30	矢量网络分析仪 AV3620A	2	19.60	2008.12	4
31	矢量网络分析仪 AV3620A	1	14.00	2008.12	4
32	11160P01 天线外罩模具	1	49.60	2008.03	3
33	T0603615 天线罩模具	1	19.90	2008.11	4
34	数控钻攻中心机 TC-45S	1	32.48	2009.02	9
35	数控车床 e-c6130	2	16.92	2009.03	9
36	T0601006 反射面模具	1	18.00	2009.06	4.5
37	网络分析仪 ZVA-40	1	83.60	2009.04	4
38	0.6M 浅锅拉伸模具	1	20.21	2009.11	5
39	网络分析仪 ZVA-24	1	51.09	2009.04	4
40	1ft(0.3m)反射面模具	1	19.88	2009.05	4
41	2ft(0.6m)反射面模具	1	29.78	2009.05	4
42	微波喷漆车间喷粉生产线	1	49.57	2009.12	5
43	矢量网络分析仪 E5062A	1	17.97	2009.04	4
44	T0303615/T0303618 等天线罩模具	1	10.77	2009.04	4

截至 2009 年 12 月 31 日，公司控股子公司主要生产设备情况如下：

单位：台、套、万元

序号	设备名称	数量	账面原值	购置时间	剩余折旧年限
1	数控折弯机 PR6C100*310	1	29.00	2005.11	6
2	数控剪板机 VR6.5*300	1	19.00	2005.11	6
3	数控转塔冲床 VT-300	1	85.80	2005.11	6
4	磨床 M7125	1	3.90	2007.01	7
5	铣床 4HG	1	2.75	2007.01	7
6	马鞍车床 C6232A/750	1	3.87	2007.03	7
7	冲床 100T	1	5.40	2007.06	7.5
8	冲床 25T	2	2.50	2007.06	7.5
9	数控转塔冲床 VT-300	1	85.00	2007.08	8
10	冲床 J-30T	3	3.15	2008.12	9

11	江铃汽车粤 AVQ235	1	9.30	2008.05	8.5
12	数控剪板机 VR6*3000	1	17.09	2009.01	9

3、公司房屋建筑物情况

截至2009年12月31日，公司房屋建筑情况如下：

序号	证号	房地座落	用途	建筑面积(M^2)	其下土地使用权终止日期
1	粤房地产字第C5376467号	佛山市三水区南丰大道民营科技园20号(F1)	车间	913.24	2052.02.27
2	粤房地产字第C5376472号	佛山市三水区南丰大道民营科技园20号(F2)	综合车间	5,450.46	2052.02.27
3	粤房地产字第C5376491号	佛山市三水区南丰大道民营科技园20号(F3)	职工宿舍	1,299.15	2052.02.27
4	粤房地产字第C5376493号	佛山市三水区南丰大道民营科技园20-1(F1)	车间	1,097.44	2052.02.27
5	粤房地产字第C5376466号	佛山市三水区南丰大道民营科技园20-1(F2)	科技楼	2,108.76	2052.02.27
6	粤房地产字第C5376474号	佛山市三水区南丰大道民营科技园20-1(F3)	车间	915.04	2052.02.27
7	粤房地产字第C5368999号	佛山市三水区南丰大道民营科技园20-1号(F4)	车间	1,097.44	2052.02.27
8	粤房地产字第C5376465号	佛山市三水区西南街道兴达路7号汇丰豪园二十四座303	住宅	172.06	2072.07.28
9	粤房地产字第C5376476号	佛山市三水区西南街道兴达路7号汇丰豪园二十四、二十一座地下之57号	车房	32.26	2072.07.28
10	粤房地产字第C5376470号	佛山市三水区西南街道耀华路30号506	住宅	141.26	2072.08.21
11	粤房地产字第C5376471号	佛山市三水区西南街道耀华路30号之6	车房	28.77	2072.08.21
12	粤房地产字第C5376469号	佛山市三水区西南街道耀华路30号406	住宅	141.26	2072.08.21
13	粤房地产字第C5331062号	西南工业园进业二路4号1宿舍	宿舍	3,800.23	2055.05.12
14	粤房地产字第C5373465号	西南工业园进业二路4号材料仓	仓库	3,060.00	2055.05.12
15	粤房地产字第C6244381号	西南工业园进业二路4号微波机加工车间	车间	13,852.70	2055.05.12
16	粤房地产字第C5373462号	西南工业园进业二路4号微波总装车间	车间	6,276.55	2055.05.12
17	粤房地产字第C5373463号	西南工业园进业二路4号手机天线车间	车间	6,276.55	2055.05.12

18	粤房地产字第C5331061号	西南工业园进业二路4号综合食堂	食堂	3,256.02	2055.05.12
19	粤房地产字第C5331052号	西南工业园进业二路4号2宿舍	宿舍	3,800.23	2055.05.12
20	粤房地产字第C5331053号	西南工业园进业二路4号3宿舍	宿舍	3,837.99	2055.05.12
21	粤房地产字第C5331059号	西南工业园进业二路4号4宿舍	宿舍	3,867.50	2055.05.12
22	粤房地产字第C53373466号	西南工业园进业二路4号工字楼	车间	3,060	2055.05.12
23	产权证在办理中	西南民营科技工业园进业二路4号综合办公楼	综合楼	12,351.00	2055.05.12
24	产权证在办理中	佛山市三水区西南街道进业二路9号	备用仓库	4,212.00	2059.09.15

注1：以上房产使用权中，第13至22项因公司为取得流动资金贷款，已抵押给中国银行股份有限公司佛山分行，抵押期限至2013年12月31日。

注2：以上第8－12项房地产均为发行人的技术人员周转住房及供公司车辆停放的车库。

注3： 综合办公楼于2009年9月底达到预定可使用状态，消防验收报批已于2009年底完成，目前正在申请办理房产证。

注4：2007年9月20日，公司租赁佛山市三水中心科技工业区西南工业园有限公司位于格顿电子厂以西的47-1号块土地，用于建造备用仓库；期间公司通过“招拍挂”程序受让了该土地使用权，2009年6月25日发行人与佛山市三水区土地交易中心签订了《成交确认书》，地价款已全部付清，于2009年8月17日与佛山市国土资源局签订了《佛山市国有建设用地使用权出让合同》，2009年9月3日取得土地使用权证；目前已取得建设用地规划许可证，房屋产权证正在办理中。

公司的八木天线生产线为柔性生产线，可以根据产品生产情况进行调整，其房屋、建筑物按照标准车间要求建造，可以布置电子、通讯等多种产品的装配流水线；其五金加工设备为通用机器设备，可以用来生产多种产品；其装配流水线并不局限于生产特定产品，既可以用来生产八木天线，也可以用来生产基站天线，还可以生产终端天线；其电性能测试仪器仪表为非固定安装，可以随工序要求搬到合适的工位。因此，公司原八木天线生产线只做局部调整，添加少量工艺装备、工卡量模具就能适用新的生产要求。

公司原八木天线生产线现主要用来生产终端天线和室内分布天线，不存在减值情况。

（二）公司主要无形资产

1、基本情况

报告期各期，公司及控股子公司拥有的主要无形资产状况如下：

项目名称	取得方式	原始金额（万元）	摊余价值（万元）		
			2009 年	2008 年	2007 年
佛山市三水区南丰大道民营科技园 20 号、20-1 号土地使用权	购买	188.82	157.45	161.37	165.29
佛山市三水区西南工业园进业二号土地使用权	购买	798.88	737.63	753.61	769.59
格顿仓库土地使用权	购买	315.69	312.53	-	-
VPN 软件	购买	2.86	1.93	2.21	2.50
ERP-SAP 软件系统	购买	222.89	92.87	137.44	182.02
趋势科技防毒墙软件	购买	4.33	2.02	2.89	3.75
MWOI-120-PF	购买	38.76	18.73	26.49	34.24
参数技术计算机软件(Pro/Engineer3 套)	购买	23.09	11.54	16.16	20.78
软件 Win XP 专业版等许可证	购买	11.84	5.92	8.29	10.66
Altium Designer 6 单机版软件	购买	11.20	6.53	8.77	11.01
人力资源管理软件系统	购买	5.26	3.68	4.74	-
AUTOCAD 软件	购买	15.00	12.00	-	-
office 软件许可证 molp	购买	6.94	6.83	-	-
合　　计	-	**1,645.56**	**1,369.68**	**1,121.97**	**1,199.84**

2、土地使用权取得和占有情况

公司目前共使用四宗土地，该四宗土地均位于佛山市三水区境内，以上土地使用权全部为本公司以出让方式或受让取得，均拥有合法的出让土地使用权。截至2009年12月31日，公司的土地使用权状况如下所示：

序号	土地证号	座落位置	地号	用途及使用权类型	面积(M²)	终止时间
1	佛三国用（2007）第 20071104723 号	佛山市三水区南丰大道民营科技园 20 号	1002459	工业\出让	8,779.9	2052.02
2	佛三国用（2007）第 20071104394 号	佛山市三水区南丰大道民营科技园 20-1 号	1002117	工业\出让	9,318.1	2052.02
3	佛三国用（2007）第 20071104696 号	佛山市三水区西南工业园进业二路 4 号	1003289	工业\出让	64,748.3	2055.05
4	佛三国用（2009）第 20091107403 号	佛山市三水区西南街道进业二路 9 号	1006395	工业\出让	9231.5	2059.12

注：以上土地使用权中，第3项因公司为取得流动资金贷款，已抵押给中国银行股份有限公司佛山分行，抵押期限至2013年12月31日。

3、注册商标权

（1） 截止2009年12月31日发行人拥有的商标

序号	证书所有者	商标名称	注册证号	类别	权利期限（注册有效期）
1	盛路通信	图形商标	第5483544号	第11类	2009 年 6 月 14 日至 2019 年 6 月 13 日
2	盛路通信	图形商标	第5483507号	第6类	2009 年 6 月 7 日至 2019 年 6 月 6 日
3	盛路通信	盛路商标	第5483508号	第6类	2009 年 6 月 7 日至 2019 年 6 月 6 日
4	盛路通信	“盛路”	第5483509号	第9类	2009 年 6 月 28 日至 2019 年 6 月 27 日
5	盛路通信	图形商标	第5483510号	第9类	2009 年 6 月 28 日至 2019 年 6 月 27 日

（2） 公司正在申请中的商标

序号	商标名称	申请号	类别	申请日期
1	图形商标	第5483505号	第19类	2006年7 月17 日
2	盛路商标	第5483506号	第19类	2006年7 月17 日
3	注册图形商标	第5483542号	第38类	2006年7 月17 日
4	“盛路”	第5483543号	第38类	2006年7 月17 日

4、专利技术情况

（1） 截至本招股说明书签署日，公司共拥有25项专利，具体如下：

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利期限	剩余使用年限	专利权人
1	天线（角型）	外观设计	ZL02321058.3	自 2002 年 1 月 15 日起 10 年	2	发行人
2	圆弧顶圆帽形吸顶天线罩	外观设计	ZL02321059.1	自 2002 年 1 月 15 日起 10 年	2	发行人
3	小灵通基站网络天线	外观设计	ZL200430032513.8	自 2004 年 2 月 16 日起 10 年	4	发行人
4	一种无线通信天线装置	实用新型	ZL02225145.6	自 2002 年 1 月 15 日起 10 年	2	发行人
5	一种小灵通基站网络组合天线	实用新型	ZL200320119467.5	自 2003 年 12 月 19 日起 10 年	3	发行人

6	2.4G 波导缝隙全向水平极化天线	实用新型	ZL20040045176.0	自 2004 年 4 月 26 日起 10 年	4	发行人
7	固定台终端天线	实用新型	ZL200420045175.6	自 2004 年 4 月 26 日起 10 年	4	发行人
8	5.8GHZ 宽带背射天线	实用新型	ZL200420071786.8	自 2004 年 7 月 22 日起 10 年	4	发行人
9	5.8GHZ 微带贴片高增益天线	实用新型	ZL200420071785.3	自 2004 年 7 月 22 日起 10 年	4	发行人
10	一种双极化、宽频带天线辐射单元	实用新型	ZL200520058823.6	自 2005 年 5 月 30 日起 10 年	5	发行人
11	一种板型移动通信基站天线	实用新型	ZL200520063617.4	自 2005 年 8 月 30 日起 10 年	5	发行人
12	18GHZ 高频高性能板状反射面天线	实用新型	ZL200520064133.1	自 2005 年 9 月 7 日起 10 年	5	发行人
13	一种电缆连接器固定装置	实用新型	ZL200620053392.9	自 2006 年 1 月 9 日起 10 年	5	发行人
14	一种玻璃钢全向天线	外观设计	ZL02321061.3	自 2002 年 1 月 15 日起 10 年	2	发行人
15	背射天线（格栅状）	外观设计	ZL02321057.5	自 2002 年 1 月 15 日起 10 年	2	发行人
16	移动数字电视有源接收天线装置	实用新型	ZL200720049052.3	自 2007 年 3 月 6 日起 10 年	7	发行人
17	一种娱乐移动有源接收天线装置	实用新型	ZL200720049618.2	自 2007 年 3 月 26 日起 10 年	7	发行人
18	一种娱乐移动有源接收天线装置	实用新型	ZL200720049619.7	自 2007 年 3 月 26 日起 10 年	7	发行人
19	CDMA/GSM/DCS/PCS/WCDMA 五频段终端套接固定台全向天线	实用新型	ZL.200820046578.0	自 2008 年 4 月 18 起 10 年	8	发行人
20	CDMA/GSM/DCS/PCS/WCDMA 五频段终端套接旋转固定台全向天线	实用新型	ZL.200820046579.5	自 2008 年 4 月 18 起 10 年	8	发行人
21	CDMA/GSM/DCS/PCS/WCDMA 五频段终端固定台全向天线	实用新型	ZL.200820046580.8	自 2008 年 4 月 18 起 10 年	8	发行人
22	超宽频吸顶式全向天线	实用新型	ZL.200820205097.X	自 2008 年 12 月 12 起 10 年	9	发行人
23	宽带高效率室内定向天线	实用新型	ZL.200820205095.0	自 2008 年 12 月 12 起 10 年	9	发行人
24	一种提高天线前后比的屏蔽环结构	实用新型	ZL.200920050016.8	自 2009 年 1 月 13 起 10 年	9	发行人

25	宽频带、高增益双极化基站天线辐射单元	实用新型	ZL.200920052171.3	自 2009 年 3 月 6 起 10 年	9	发行人

（2）截至本招股说明书签署之日，公司拥有 16 项专利申请权，具体如下：

序号	专利名称	专利类型	申请日期	申请号	申请人
1	一种天线的制造工艺方法	发明	2006-2-22	200610033757.6	发行人
2	用于时分系统的超薄智能天线	发明	2007-1-9	200710026254.0	发行人
3	微波天线前馈式同轴馈源	发明	2007-10-29	200710031113.8	发行人
4	一种全向天线馈电方法	发明	2008-4-30	200810027832.7	发行人
5	整体式双极化天线振子及其制造方法	发明	2008-4-30	200810027833.1	发行人
6	超高性能天线的微波馈源	发明	2008-5-28	200810028361.1	发行人
7	超宽频吸顶式全向天线	发明	2008-12-12	200810219891.4	发行人
8	宽带高效率室内定向天线	发明	2008-12-12	200810219890.X	发行人
9	宽频吸顶式全向天线	发明	2009-6-16	200910040264.9	发行人
10	宽频吸顶式全向天线	实用新型	2009-6-16	200920058482.0	发行人
11	多频段吸顶式全向天线	实用新型	2009-6-23	200920058947.2	发行人
12	单端口双频定向板型天线	实用新型	2009-7-21	200920060846.9	发行人
13	单端口双频定向板型天线	发明	2009-7-21	200910041283.3	发行人
14	直扣式极化分离器	实用新型	2009-9-24	200920195377.1	发行人
15	整体式同轴移相器	发明	2009-12-2	200910193967.5	发行人
16	整体式双极化超薄高效微带天线	实用新型	2009-12-2	200920262436.2	发行人

公司的主要技术来源为公司自主研发。公司的实际控制人、高级管理人员承诺，不再拥有发行人生产经营所需的其他专利技术、专有技术或其他知识产权。

五、特许经营权

截至本招股说明书签署日，本公司无特许经营权。

六、公司的技术水平及研发情况

（一）公司及主要产品技术水平

本公司作为广东省高新技术企业，凭借主要产品先进的技术水平，成为国家火炬计划佛山电子电器产业基地首批骨干企业，并获得省级企业技术中心和省级

工程技术研究中心资质，2008年12月被认定为2008年第一批高新技术企业。目前，公司拥有各种专利技术共25项，另有11项发明专利和5项实用新型专利申请权，是广东省专利试点企业、佛山市知识产权示范企业和广东省知识产权优势企业。

公司在技术水平、生产工艺和设备方面均达到国内先进水平，在我国通信天线制造业中处于领先地位，并起到较好的示范和促进作用。

1、基站天线

公司自主研发的板型移动通信基站天线，通过新型的辐射单元和馈电网络，实现了移动通信系统的宽频带、双极化、高隔离度和高交叉极化分辨率，不仅满足第三代移动通信的需要，还能够同时覆盖数字通信系统（DCS）和个人通信系统（PCS）以及 WiMAX 等新兴的通信系统中。

公司 GSM900MHz 网络优化天线是 GSM 网络优化关键设备之一，已通过科技部门组织的科技成果鉴定，技术水平达到国内先进水平。该产品通过在中国联通湖南衡阳地区与安德鲁公司的基站天线的对比测试，结果显示：在近距离覆盖上（距基站 4 公里内）不逊于安德鲁天线；若配合网络优化调整可优化距离基站 9 公里内的无线覆盖。

公司自主研发的 TD-SCDMA 智能天线，可大幅提高 TD-SCDMA 系统网络容量，已通过科技部门组织的科技成果鉴定，技术达到国内领先水平。2006 年 10 月，该产品进入“国家火炬计划项目”。

2、微波通信天线

公司 18GHZ 高性能板状反射面天线通过有关部门组织的科技成果鉴定，技术水平已达到国际先进水平，获得“粤港关键领域重点突破”项目。短焦低轮廓超高性能天线实现了宽频段工作和天线小型化，频段覆盖范围广，产品达到国际先进、国内领先水平。公司该产品的研发成功，打破了国外知名品牌垄断的市场格局，其性价比优势明显。

3、终端天线和八木天线

公司自主研发的 CDMA2000 固定台终端天线、CDMA/GSM/DCS/PCS/WCDMA 五频终端固定台全向天线已通过有关部门的科技成果鉴定，技术达到国内领先水平。

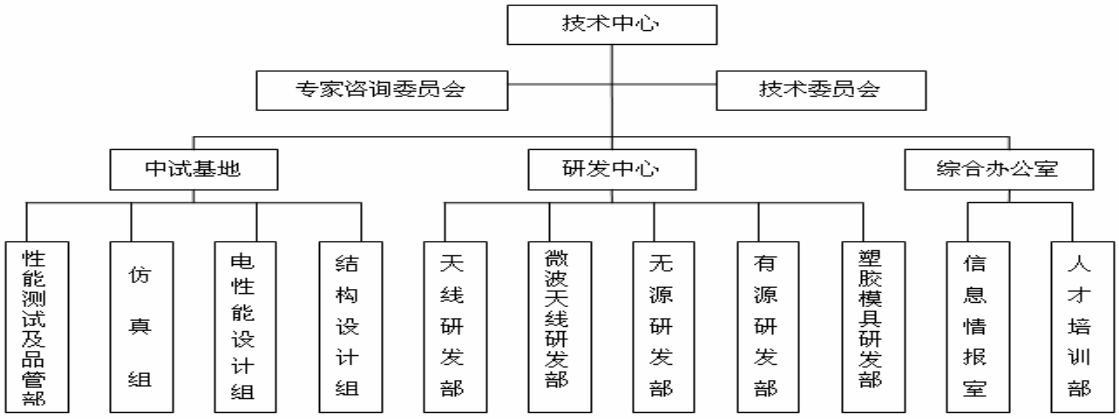
公司拥有八木天线生产的核心技术，该产品被华为列为“免检产品”。

（二）公司的技术研究与开发情况

公司通过国际交流和聘请技术专家顾问、组建企业技术中心，实施技术创新求发展的经营战略，使公司的产品技术始终适应市场发展的需要。

1、公司技术中心

公司技术中心的主要任务是解决投资与技术分离的问题，通过技术经济评价和决策咨询机制，整合企业内外资源，促进企业创新技术的产业化。公司技术中心实行主任负责制，下设技术委员会、专家咨询委员会、研发中心、中试基地和综合办公室。公司技术中心组织架构如下图所示：



技术中心各部门具体职能如下：

技术委员会负责重大项目研发方向、经费预算等重大问题的决策建议，制定年度技术创新计划，对技术中心的工作绩效进行评估。

专家咨询委员会负责对重大研究课题确立、重大技术问题解决方案、投融资决策、市场商业策划、项目进展情况等进行评估，为决策服务。

研发中心主要任务是研究开发天线及微波器件新产品、新技术和新装备，为新产品的推广和产业化提供技术支持。下设 5 个研发部具体负责相关研发项目的攻关。

中试基地负责开发产品的工艺设计和制订，各类新产品的技术指标检测，科研成果的工程化和产业化工作。

综合办公室负责技术中心各部门的运作协调及知识产权的管理，下设信息情报室负责市场与技术发展的信息采集和整理，人才培训部负责对外技术交流和培训学习。

公司技术中心拥有国内领先水平的大型微波暗室、标准微波屏蔽室、盐雾实验设备、振动实验设备、高低温恒温恒湿实验设备、三阶互调测试系统、天线方向图自动测试系统和工作频率达到 40GHz 的矢量网络分析仪、工作频率达到 26.5GHz 的频率分析仪等配套设施。还建立了华南地区规模最大、设施最全的设计频率可达到 40GHz 的天线近、远场测试暗室，拥有 CST、Microwave office 和 Ansoft HFSS 等高频结构仿真软件以及数控加工设备，有一批能够熟练应用仿真设计软件工程技术的专业技术人员，使研发实验设备设施得到有效的运用，研发周期大大缩短，产品性能不断优化。公司技术中心已成为公司研发及产业化坚实的技术后盾。

2、主要的研发方向

公司技术中心围绕客户、市场需求及创新的长远要求，把握行业未来发展趋势，并将该趋势作为研发方向。

（1）基站天线和室内终端天线

依托公司已经掌握的计算机设计和仿真技术、软件开发技术、智能天线技术、电调天线技术等关键技术，实现产品的产业化、规模化。重点集中于高品质 3G 和 4G 天线的开发。主要包括：

- 多端口宽频带的双极化基站天线，满足 WCDMA 全球化商用需求
- 智能天线阵列，满足 TD-SCDMA 的使用需求
- 2.4GHZ、3.5GHZ、5.8GHZ 天线，满足 WiMAX 系统使用需求
- 多频段（CDMA、GSM、DCS、PCS、WCDMA）无线网卡天线
- 多频段终端固定台天线的研发与性能优化，以符合多模式通信的发展
- 数字电视移动接收天线

（2）微波通信天线

在公司现已掌握的微波技术基础上，重点向 40GHZ、60GHZ、70GHZ 高频扩展，满足国际高性能微波天线要求；实现与 ODU 一体化结构，减少高频微波信号在传输线在的损耗，使产品能最大限度地提高接收信号信噪比，扩大通信距离；着手高端卫星通信天线、微波雷达天线的研发。主要包括：

- 工作频段40GHz以上微波天线
- 波导缝隙阵列天线
- 满足ETSI Class4的极高性能天线
- 高增益天线（不增加天线口径，提高天线增益）
- 着手高端卫星通信天线、微波雷达天线的研发

（3）射频器件与设备

在公司现有的 RF 滤波器和放大器技术基础上，重点向附加值高的高频、宽带无源器件及大功率、高线性宽带 RF 放大器，宽带无线接入系统的网优产品及数字直放站方向发展。

产品	发展方向
无源器件	介质滤波器、单腔多模滤波器、超宽带滤波器、功率容量滤波器、基站配系统 POI、宽频合路器、功分器、耦合器
有源产品	大功率、高线性、宽带 RF 放大器产品 宽带无线接入系统的网优产品、数字直放站产品

3、公司的技术储备情况

参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“三、公司的主营业务情况”之“（十）公司业务未来可持续性增长分析”之“3、技术储备情况”。

（三）公司研发投入及研发流程

1、公司研发投入情况

公司及前身每年科技投入的资金都占企业销售收入的5%以上。近三年，公司用于技术改造、产品开发等方面的投入累计达5,051.20万元。

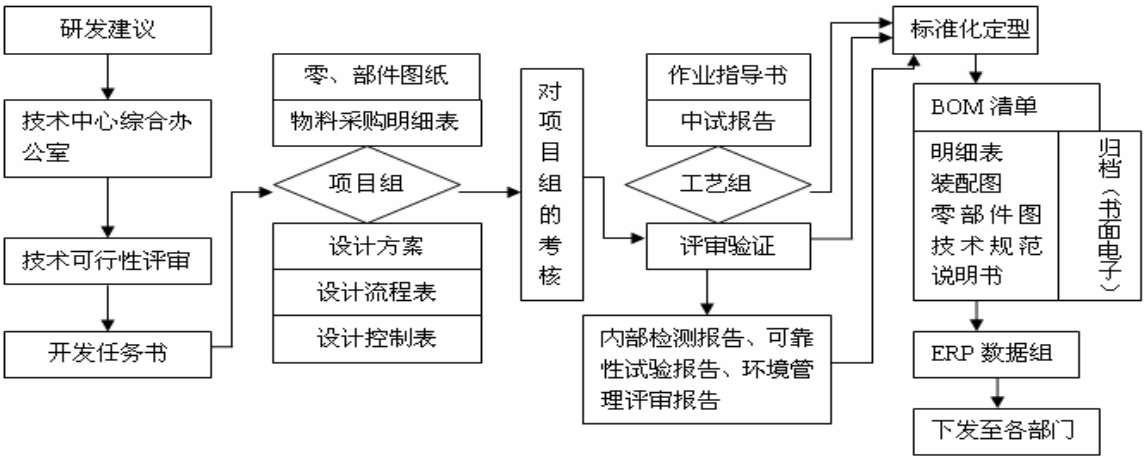
公司报告期各期研发支出占本公司主营业务收入的比例见下表：

单位：万元

项目	2009 年	2008 年度	2007 年度
主营业务收入	39,106.82	30,619.32	28,526.94
研发支出金额	2,019.46	1,587.07	1,444.67
所占比例	5.16%	5.18%	5.06%

2、公司新产品的研发流程

公司完整的研发流程包括：项目立项、方案设计、样品试制、小批量试制、定型输出等阶段。具体流程如下图所示：



（四）技术创新机制和安排

为使公司主导产品的技术保持国内领先水平，公司拟进一步完善创新体系，实施以提高产品竞争能力为中心的技术发展战略：

1、加大研发投入，为公司技术创新提供资金保障。公司近三年每年的研发支出超过公司销售收入的 5%，未来将继续保证充足的研发投入，提高研发能力。

2、在加强自主开发的同时，通过与国内研发机构合作开发，引进先进技术消化吸收等手段拓宽新产品、新技术的来源。

3、加强技术队伍建设。公司将继续推进开放式研发队伍的建设，引进行业尖端人才，并通过与国外专业厂商及国内科研院校合作等方式培养技术专业人员。加快技术人员的知识更新，建立一支高水平的人才队伍。

4、完善技术创新的激励机制，加大对科技成果和创新的奖励力度，真正做到任何在技术上实现创新并为公司带来经济效益的员工，都能得到重奖和尊重。

5、重视企业创新文化建设，以“创新、高效、服务”为原则，进一步丰富企业创新文化的内涵，培养和激励员工的创新意识。

（五）技术合作与交流

1、公司目前使用的天线近远场测试系统，系原佛山市三水盛路天线有限公司于 2004 年 11 月委托西安电子科技大学协助其建立的。该系统为发行人产品研发、检测的辅助手段，而非新产品的技术开发合作。西安电子科技大学于 2008 年 2 月 19 日出具《确认书》，确认：广东盛路通信科技股份有限公司对该天线近远场测试系统设备拥有所有权和无限期无偿使用权，并可以无偿使用该系统中包含的相关知识产权。

2、公司使用的室内覆盖网络监控系统，系原佛山市三水盛路天线有限公司与中国科学院沈阳计算技术研究所职工胡泽伟先生合作，由胡泽伟先生利用业余时间协助公司建立的室内覆盖网络监控系统。该系统为集中监管室内覆盖系统设备，实现系统的查询、设置、异常告警等提供辅助监控手段。经该项目合作方胡泽伟先生书面承诺，该项目产生的一切知识产权归公司所有。

3、2006 年，公司与日本日立公司在 3G 天线的改良及产品系列化方面进行了技术交流。

七、公司质量控制情况

（一）质量控制标准

为确保产品质量满足客户要求，公司公司自投产以来，严格按照国际标准化组织制定的ISO标准，建立并运行了一套完整的内部管理体系，已通过了ISO9002、ISO9001：2000质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18000职业健康与安全管理体系认证、TLC认证（泰尔认证）以及RoHS的认证。2009年公司顺利通过国家级“标准化良好行为企业”AAAA级认证。

在今后的发展中，本公司将不断提高产品质量，完善售后服务机制，引进先

进技术设备，争取成为具有国际先进水平的通信天线企业。

本公司在生产中，产品参照如下国家标准：

- GB 11313-89射频同轴连接器总规范
- YD/T 1059-2004移动通信系统基站天线技术条件
- GB/T 2423.5-1995电工电子产品环境试验试验Ea和导则:冲击
- YD5078-98通信工程电源系统防雷技术规定

本公司产品主要按照客户的要求进行设计和生产，当客户对产品技术规格及测试标准无明确规定时，则参照执行国家标准；当客户对产品技术规格及测试标准有明确规定，则优先根据客户要求进行设计开发、检测、试验、生产及生产过程的质量控制。

（二）质量控制措施

为实现公司对质量管理的目标，在不断总结多年通信天线产品开发、制造经验的基础上，公司质量管理部制定了《质量手册》、《程序文件》等系列内部质量管控文件，通过设立采购认证部、质量管理部，以及负责批量生产的产品制造部，从原材料供应商资质认证开始，到原材料的采购、产品生产以及成品入库和出厂等各个环节，实施全程的质量监控，已形成了较为完整、完善的质量控制体系。

1、公司制定了《进货检验规范》、《制程检验规范》、《产品出货检验规范》等，对来料及生产过程的半成品实施检验、对已合格入库待出货的产品进行开箱检验复核，对出货产品的主要指标、外观及包装进行抽检。若在任何一项检测中发现不合格产品，则对该批产品实施全检，以确保发出的产品完全满足客户的要求。

2、公司在生产各环节实施“零缺陷”管理，在装配及性能调试过程中，广泛运用各频段的三阶互调仪、网络分析仪、功率放大器等先进的检测设备，确保产品满足客户的指标和技术规范要求。

3、公司定期对批量生产的产品进行可靠性测试。

4、公司始终以国际先进的质量管理技术来推动产品质量的持续改善。

质量目标的成功实施，不仅有效降低了公司的质量成本及质量控制风险，还在客户群中树立了良好的品质信誉和商业形象。公司每年均通过系统集成商严格的供应商管理评审及非定期的产品质量评审，与中国移动等通信运营商及华为、中兴等系统集成商建立了长期、稳定的业务合作，为公司在通信天线产品市场的进一步拓展创造了有利条件。

（三）产品质量纠纷

公司始终视产品质量为生存与发展的根本，坚持以客户为中心，通过设立的销售管理部及市场拓展部，全面实施客户关怀（Customer Care）战略，了解并满足客户的要求。由于及时跟踪客户的需求，产品质量稳定，公司近三年内未发生过重大产品质量纠纷问题。

2010年1月21日，佛山市三水区质量技术监督局出具证明：广东盛路通信科技股份有限公司，2007年1月1日至今能依法按照相关执行标准组织生产，没有违反质量技术监督相关法律法规的行为。

八、公司名称冠有“科技”字样的依据

（一）公司的高新技术资质

自2001年以来，公司前身一直为广东省高新技术企业，2007年4月，继续被评为广东省高新技术企业。公司是行业内为数不多的同时拥有省级企业技术中心和省级工程技术研究中心资质的企业，是国家火炬计划佛山电子电器产业基地首批骨干企业。2008年12月公司被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局认定为2008年第一批高新技术企业，并设博士后科研工作站。

（二）公司的研发投入及研发实力

公司每年科技投入的资金都占企业销售收入的5%以上。报告期，公司用于技术改造、产品开发等方面的投入累计达5,051.20万元。公司技术中心下设有5个产品研发部，拥有4个实验室，一个913.24平方米的大型室内微波测试暗室，5

个标准微波屏蔽室，一套3D暗室测试系统以及华南地区规模最大、设施最全的设计频率可达到40GHz的天线近、远场测试暗室。

目前公司拥有实用新型、外观设计专利共25项，另有11项发明专利和5项实用新型专利申请权，是广东省专利试点企业、佛山市知识产权示范企业和广东省知识产权优势企业。

（三）公司的生产工艺及制造技术

公司生产设备先进，拥有高性能加工中心、数十台数控车床、旋压机、油压机等大型生产制造设备。公司集研发、生产、质量控制、工艺管理等为一体，其技术水平、生产工艺和设备方面均达到国内先进水平，在通信天线新产品、新工艺及工艺设备的开发、设计和制造方面居国内领先地位，并起到较好的示范和促进作用。2006年，公司的CDMA2000固定台终端天线被广东省科学技术厅评为广东省重点新产品，TD-SCDMA智能天线被科学技术部火炬高技术产业开发中心列入2006年国家火炬计划项目；2007年CDMA/GAM/DCS/PCS/WCDMA五频终端固定台全向天线、2008年短焦点低轮廓超高性能天线通过相关部门科技成果鉴定，18GHZ高性能数字微波天线获得“粤港关键领域重点突破”项目。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

（一）本公司目前不存在同业竞争情况

公司自然人股东杨华、李再荣、何永星除持有本公司股份外，还分别持有公司法人股东盛路投资26.10%、17.24%和23.42%的股权，除此之外，杨华、李再荣、何永星再无其他投资。

公司法人股东盛路投资除持有本公司股份外，无控股或参股的其他公司。盛路投资的经营范围为投资管理顾问、投资咨询，未从事与公司相同或相似的业务。

综上，公司股东与本公司不存在同业竞争。

（二）拟投资项目的同业竞争情况

公司本次募集资金投资的全部项目均围绕公司目前主营业务开展，不存在股权投资，公司拟投资项目与公司不存在同业竞争。

（三）避免同业竞争的承诺

为避免未来可能发生的同业竞争，本公司各股东于2009年5月26日分别向本公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》：

“本人及本人的直系亲属、主要社会关系（或本公司）目前没有直接或间接地从事任何与公司实际从事业务存在竞争的任何业务活动。

自承诺函签署之日起，本人及本人的直系亲属、主要社会关系（或本公司）将不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于独自经营、合资经营和拥有在其他公司或企业的股票或权益），从事与公司的业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动。如本人及本人的直系亲属、主要社会关系（或本公司）违反上述保证与承诺而给公司造成损失的，本人（或本公司）将予以赔偿。

本承诺函自本人签署之日起生效，在公司发行股票并上市后仍然有效，直至本人将所持有的公司股份全部依法转让完毕且本人同公司无任何关联关系起满

两年之日终止。”

二、关联交易

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》的相关规定，报告期内公司关联方、关联关系如下：

1、持股5%以上的股东

关联方	与本公司的关联关系
杨华	发起人、第一大股东，公司董事长兼总经理
李再荣	发起人、第二大股东、公司副董事长、副总经理、董事会秘书
何永星	发起人、第三大股东、公司董事、副总经理
深圳市盛路投资管理有限公司	发起人、法人股东

2、本公司控股公司

关联方	与本公司的关联关系
佛山市盛夫机械设备有限公司	控股子公司，本公司持有其 100%的股权

3、本公司自然人股东关系密切的家庭成员控股的公司情况

自然人关联方	关联关系	投资企业	股权比例
杨泽军	为本公司第二大股东李再荣之妹夫	宁波天为通信设备有限公司	52%

2008年2月29日，杨泽军将持有的宁波天为52%的股权以150万元的价格全部转让予余姚市阳明电器厂的法人代表周月乔的妻子王亚丽。王亚丽为发行人非关联人，因此自该次股权转让完成之日起，宁波天为通信设备有限公司不构成发行人的关联方。

4、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员在关联方任职情况

参见第八节之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”、“二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况”和“三、董事、

监事、高级管理人员与核心技术人员的对外投资情况”。

（二）报告期内发生的经常性关联交易

1、报告期内，本公司向关联方采购的具体情况如下：

项　目	内　　容		
关联方名称	宁波天为		
交易内容	采购五金加工件		
交易价格确定方法	遵循市场定价的原则		
关联交易增减变化的趋势与原因	交易逐年减少。2007 年 2 月本公司将持有宁波天为 52%的股权转让给杨泽军，2008 年 2 月杨泽军将持有 52%的股权转让给与发行人无关联的王亚丽，自此以后，本公司与宁波天为之间不存在关联交易。		
时间	2009 年	2008 年度	2007 年度
采购金额（单位：万元）	-	24.97	261.09
占当期同类交易的比例（%）	-	0.12	1.36
关联交易是否仍将持续进行	否		

2、经常性关联交易定价公允性说明

由于本公司对关联方采购的产品主要是定制元器件、配件，2007年度，公司对关联方宁波天为261.09万元的总采购金额中，有30.49万元采购金额的品种为发行人向对宁波天为的独家采购；2008年度对关联方宁波天为24.97万元采购金额中独家采购品种的采购金额为0.15万元，该独家采购部分缺乏可参考的第三方市场价格；其余材料采购价格与其他供应商对比情况如下：

产品种类	型号	宁波天为			其他供应商
		采购数量（件）	采购金额（万元）	单价(元)	单价(元)
2008年					
	腔体盖板组合件/21058B01/21078A02/RO	1,498.00	2.11	14.10	14.10
	腔体盖板组合件/21059B01-03/RO	471.00	0.54	11.54	11.54
	上端盖 2/12S02402/RO	3,595.00	1.54	4.27	4.25
	振子/SL12149A/12149A03/RO	19,982.00	18.79	9.40	9.39
	腔体盖板组合件/21065A01-03/RO	1,131.00	1.84	16.24	16.26
	隔条 4/34078A07/RO	90.00	0.01	1.04	1.06
	合计	**26,767.00**	**24.82**	**－**	**－**
	平均单价	**－**	**－**	9.27	9.27

五金加工件	2007年				
	隔离套筒 1/25401A13/RO	359	0.06	1.70	1.75
	腔体组合件 /SLPS-2504S/K084401-02/RO	5,077	11.64	22.93	22.80
	腔体盖板组合件 /21058B01/21078A01/RO	10,456	14.75	14.11	14.34
	腔体盖板组合件/21059B01-02/RO	8,849	10.44	11.80	11.78
	腔体盖板组合件/21060B01-02/RO	5,620	8.54	15.20	15.86
	腔体盖板组合件 /22371A01-02/RO986.00	4,307	9.49	22.04	21.90
	谐振柱 1/25401A03/RO	1,042	0.14	1.38	1.40
	振子/铝合金/SL12178A/12178A02	12,280	12.32	10.03	10.26
	振子/SL12149A/12149A02/RO	90,974	84.06	9.24	9.20
	振子/铝合金/SL12178A/12178A02/RO	24,958	26.78	10.73	11.01
	蓄电池固定架/38400A01	30	0.04	12.82	13.45
	腔体盖板组合件/22374A01-02/RO	7,651	16.97	22.10	22.22
	腔体盖板组合件/25401A02/01/RO	683	21.83	319.65	320.00
	隔条	19,732	1.46	0.74	0.77
	耦合线	23,311	3.32	1.42	1.40
	支撑棒 2（尼龙）/22371A06/RO	322,212	6.44	0.20	0.20
	支撑棒 3//22371A08	685,000	2.30	0.03	0.03
	合　计	**1,222,541**	**230.60**	**－**	**－**
	平均价	**－**	**－**	1.88	1.89

公司对宁波天为的采购价格与对其他供应商的采购价格相当，对关联方的采购价格是公允的。

（三）报告期发生的偶发性的关联交易

1、关联方为公司提供借款情况

报告期内，发行人的股东杨华、李再荣、何永星为发行人提供借款，各期期末余额如下：

单位：万元

关联方名称	经济内容	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
杨华	为公司提供借款	122.00	122.00	157.50
李再荣	为公司提供借款	101.00	101.00	136.22
何永星	为公司提供借款	97.00	97.00	131.96

2、关联方为公司提供担保情况

2007 年 2 月，杨华、李再荣及何永星分别为发行人与中国银行股份有限公司佛山分行在 2007 年 1 月 31 日至 2010 年 12 月 31 日期间签订的单项授信协议提供连带责任保证担保。2009 年 5 月 27 日，杨华、李再荣及何永星与中国银行股份有限公司佛山分行签署 GBC476630120091016 号《最高额保证合同补充协议》，双方确认上述担保已于 2009 年 3 月 19 日撤销。

3、股权转让

2007年2月，公司前身广东盛路天线有限公司与杨泽军签订《股权转让协议》，杨泽军受让盛路天线持有的宁波天为通信设备有限公司全部52%的股权，转让价款为208万元。由于杨泽军为公司股东李再荣之妹夫，本次交易为关联交易。

该股权转让的作价依据为原出资金额，对转让方而言，价格公允，与截至2006年底公司前身在宁波天为对应的股东权益相比，公司前身本次股权转让盈利16.26万元。

2007年2月8日宁波天为通信设备有限公司股东会会议决议通过。2007年2月28日该股权转让的工商登记变更手续办理完毕，杨泽军已支付该股权转让的全部价款共计208万元。

4、关联方向公司无偿转让专利权和专利申请权

关联方	关联关系	向公司无偿转让的专利权和专利申请权	专利号或申请号
杨华	控股股东	天线（角型）	ZL02321058.3
		圆弧顶圆帽形吸顶天线罩	ZL02321059.1
		小灵通基站网络天线	ZL200430032513.8
		一种无线通信天线装置	ZL02225145.6
		一种小灵通基站网络组合天线	ZL200320119467.5
		2.4G 波导缝隙全向水平极化天线	ZL20040045176.0

		固定台终端天线	ZL200420045175.6
		5.8GHZ 宽带背射天线	ZL200420071786.8
		5.8GHZ 微带贴片高增益天线	ZL200420071785.3
		一种双极化、宽频带天线辐射单元	ZL200520058823.6
		一种板型移动通信基站天线	ZL200520063617.4
		18GHZ 高频高性能板状反射面天线	ZL200520064133.1
		一种电缆连接器固定装置	ZL200620053392.9
		一种玻璃钢全向天线	ZL02321061.3
		背射天线（格栅状）	ZL02321057.5
		一种天线的制造工艺方法	200610033757.6
		用于时分系统的超薄智能天线	200710026254.0
		移动数字电视有源接收天线装置	200720049052.3
		一种娱乐移动有源接收天线装置	200720049618.2
		一种娱乐移动有源接收天线装置	200720049619.7

注：上述专利均为职务发明。2007 年 7 月 20 日，自然人关联方杨华与公司签署转让协议，将上述 15 项专利权与 5 项专利申请权无偿转让给公司。截至本招股说明书签署日，上述专利权属的变更均获国家知识产权局批准。

（四）关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

1、经常性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司经常性关联交易主要为日常业务之采购，上述关联交易为公司保持正常经营所产生。

公司经常性关联交易均按照公允价格确定交易价格，公司对关联方宁波天为的采购价格比无关联第三方的采购价格略低，2007 年度和 2008 年度，公司向宁波天为的采购金额合计数分别为 261.09 万元和 24.97 万元，分别占当期公司总采购金额比例的 1.36%和 0.12%，对公司财务状况及经营成果不构成重大影响。

2、偶发性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司偶发性关联交易包括：关联方向公司提供免息借款补充公司资金；关联方为公司的借款提供担保；公司向关联自然人杨泽军转让宁波天为股权；关联方将其职务发明的专利和专利申请权全部无偿转让给公司。

截至 2009 年 12 月 31 日，公司自然人关联方杨华、李再荣、何永星为补充

公司资金不足而向公司提供的免息借款余额中，杨华提供的借款余额为 122 万元，李再荣提供的借款余额 101 万元，何永星的借款余额为 97 万元，分别占公司当期净资产的 0.68%，0.57%，0.54%，对公司的财务状况影响不大。2007 年至 2009 年，公司主要股东杨华、李再荣、何永星无偿提供资金给公司使用，相对于使用期限相同的一年期银行贷款利率，将分别增加公司各期净利润 14.26 万元、25.86 万元、14.44 万元，分别占各期净利润的 0.49%、0.83%、0.35%、，对发行人的净利润的影响较小。

公司自然人关联方杨华、李再荣、何永星为公司的借款共同提供连带担保，是公司因经营和发展需要而采取的必要措施。

公司向杨泽军转让其持有的宁波天为的股权，由于公司前身盛路天线 2005 年、2006 年对宁波天为分别产生-27.20 万元、10.94 万元的投资损益，此次盛路通信按照原始出资额转让该部分股权，公司因此实现 16.26 万元的投资收益，占公司 2007 年度净利润 2,891.04 万元的 0.56%，对公司的影响不大。

公司第一大股东、董事长杨华将名下的专利权及专利申请权全部无偿转让给公司，有利于公司资产的完整性，保障公司的核心竞争能力及长远发展，对公司财务状况及经营成果的影响是积极的。

三、对关联交易决策权力和程序的制度安排

（一）《公司章程》关于关联交易决策权力与程序的有关规定

本公司已按照上市公司的要求建立了包括《关联交易决策制度》、《独立董事工作细则》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等一系列内部控制制度，对关联交易的决策权限、决策程序、决策原则、信息披露与监督分别做出了详细规定，公司严格按照有关法律、法规和公司相应的制度执行，促进了公司决策科学化。

1、公司章程规定，股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

2、公司章程规定，公司与关联人之间的关联交易应签订书面协议。协议的签订应当遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，协议内容应明确、具体。公司应将该协议的订立、变更、终止及履行情况等事项按照有关规定予以披露。

3、公司章程规定，公司应采取有效措施防止关联人以垄断采购和销售业务渠道等方式干预公司的经营，损害公司利益。关联交易活动应遵循商业原则，关联交易的价格原则上应不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准。公司应对关联交易的定价依据予以充分披露。

4、公司章程规定，公司的资产属于公司所有。公司应采取有效措施防止股东及其关联人以各种形式占用或转移公司的资金、资产及其他资源。存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

5、公司章程规定，关联股东在股东大会表决时应当自动回避，会议主持人应当要求关联股东回避，无须回避的任何股东均有权要求关联股东回避。

6、公司章程规定，对拟提交股东大会审议的有关事项是否构成关联交易应依据有关法律、行政法规、部门规章和规范性文件作出判断。

7、公司章程规定，重大关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

8、公司章程规定，董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议需经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足三人的，应将该事项提交股东大会审议。

（二）《关联交易决策制度》关于关联交易决策权力与程序的有关规定

1、《关联交易决策制度》规定公司与关联自然人发生的金额在30万元以上至低于300万元之间的关联交易（公司为关联人提供担保的除外）由董事会批准，独立董事发表单独意见。交易金额在300万元以上的关联交易由股东大会批准。

2、《关联交易决策制度》规定公司与关联法人发生的金额在300万元以上至低于3000万元之间，或占公司最近一期经审计净资产值绝对值5%以上至低于50%之间的关联交易（公司为关联人提供担保的除外）由董事会批准，独立董事发表单独意见。

3、《关联交易决策制度》规定公司与关联法人（公司为关联人提供担保的除外）发生的金额在3000万元以上，或占公司最近一期经审计净资产值绝对值50%以上的关联交易，由公司股东大会批准。

4、《关联交易决策制度》规定公司关联人与公司签署涉及关联交易的协议，应当采取的回避措施：

任何个人只能代表一方签署协议；关联人不得以任何方式干预公司的决定；董事会审议关联交易时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权；股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。

5、《关联交易决策制度》规定需股东大会批准的公司与关联法人之间的重大关联交易事项，公司应当聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行审计或者评估。

6、公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

以上规定从制度上保证了公司关联交易的合规性和公允性。

（三）公司关联交易程序履行情况及独立董事、监事会对关联交易发表的意见

本公司在上述关联交易发生时已经制定关联交易的决策程序，上述关联交易在本公司董事会会议进行表决时，相关关联方进行了回避。上述关联交易是基于交易公平、公正的原则，已经本公司与有关各方协商一致，并已取得除关联股东之外其他股东的同意，不存在损害本公司及其他股东利益的情况。报告期内日常性关联交易、偶发性关联交易决策程序如下所示：

1、日常关联交易决策程序

（1）2007年8月12日获公司董事会第三次会议确认批准公司采购宁波天为五金加工件，并签署了关联交易的框架协议，预计2007年度的关联采购金额为人民币210—250万元。截至2007年12月31日，公司向宁波天为的采购金额共计261.09万元，占当期公司总采购金额比例的1.36%。

（2）2008年2月23日，公司董事会第五次会议批准了公司与宁波天为通信设备有限公司于2008年度关联交易的议案，并签署了关联交易的框架协议，预计2008年度的关联采购金额为人民币200—300万元。截止2008年12月31日，公司向宁波天为的采购金额共计24.97万元，占当期公司总采购金额比例的0.12%。

2、偶发关联交易决策程序

（1）2007 年 8 月 12 日获公司董事会第三次会议确认批准了公司股东杨华、李再荣、何永星分别与中国银行佛山分行（“债权人”）于 2007 年 2 月 12 日签署了最高额保证合同，就公司于 2007 年 2 月 16 日与债权人签订的借款合同号为 GDK476630120071045 号的人民币借款合同项下借款为 1000 万元的偿还义务提供连带保证。2007 年 8 月 28 日第三次临时股东大会批准了上述议案。

（2）2007 年 8 月 12 日获公司董事会第三次会议确认批准了公司大股东向本公司无偿转让 15 项专利权及 5 项专利申请权的议案。

（3）2007 年 8 月 12 日获公司董事会第三次会议确认批准了公司股东杨华、李再荣、何永星向公司提供免息借款的议案

（4）2007 年 2 月 2 日广东盛路天线有限公司股东会会议审议批准了公司前身广东盛路天线有限公司与杨泽军签订《股权转让协议》，杨泽军受让盛路天线持有的宁波天为通信设备有限公司全部 52%股权的议案。

3、独立董事对关联交易发表的意见

公司独立董事意见如下：

“本人认真核查了公司 2007 年 1 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日期间发生的经常性关联交易和偶发性关联交易。根据《关于上市公司建立独立董事制度的指

导意见》、《上市公司治理准则》等相关法律法规及公司《独立董事工作制度》的规定，作为公司独立董事，本人认为：公司不存在重大关联交易，以上其他关联交易是在关联各方平等协商的基础上进行的，交易价格公允，履行了合法程序，不存在损害公司及其他股东利益的情形，也不会对公司业绩造成重大影响。”

4、公司监事会对关联交易的意见

公司监事会意见如下：

“本人认真核查了公司 2007 年 1 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日期间发生的经常性关联交易和偶发性关联交易。根据《上市公司治理准则》等相关法律法规以及公司章程的规定，作为公司监事，本人认为：公司不存在重大关联交易，以上其他关联交易是在关联各方平等协商的基础上进行的，交易价格公允，履行了合法程序，不存在损害公司及其他股东利益的情形，也不会对公司业绩造成重大影响。”

（四）减少和规范关联交易的承诺

公司自然人股东杨华、李再荣、何永星，以及法人股股东盛路投资于 2009 年 5 月 26 日出具《规范和减少关联交易承诺函》，承诺在持有公司股份期间，尽可能避免与公司及关联公司之间的关联交易，对于不可避免的关联交易将严格遵守《公司法》、《公司章程》和《关联交易决策制度》的有关规定，按照市场公允价格并遵照一般市场交易规则依法进行，按照有关规定的程序履行决策和信息披露程序，不损害公司和股东的利益，坚决避免利用本人与公司的关联关系损害公司和股东的利益。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员均为中国国籍，无境外永久居留权。

（一）董事会成员

本公司首届董事会共有七名成员，其中，独立董事三名。全体董事均由公司股东大会选举产生，每届任期三年，除独立董事外，其他董事任期届满可连选连任，独立董事连任不得超过两届。本届董事会各成员的任期至 2010 年 5 月 16 日。

1、杨华先生：1965 年 8 月出生，中国天线技术联合会成员，广东省电子协会理事，美国 IEEE 学会会员。曾在国内外学术刊物上发表过多篇学术论文，并参与《移动通信天线技术规范》GB9410-88，《室内无绳电话天线标准》等国家标准的编写工作，是我国天线行业的著名专家和企业家。1989 年毕业于西安电子科技大学电磁场专业，2004 年清华大学 EMBA 研修班结业。1989 年至 1995 年 3 月任佛山市三水西南通讯设备厂技术员、工程师，1995 年 3 月至 1998 年 10 月任广东佛山市三水机电研究所所长，1998 年 11 月至 2004 年 3 月担任三水市盛路天线有限公司董事长兼总经理，2004 年 3 月至 2006 年 6 月担任佛山市三水盛路天线有限公司董事长兼总经理，2006 年 6 月至 2007 年 6 月担任广东盛路天线有限公司董事长兼总经理，2007 年 6 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司董事长兼总经理。杨华先生 2004 年荣获佛山市科技局授予的佛山市科技进步一等奖。

2、李再荣先生：1963 年 10 月出生，2004 年 6 月清华大学 EMBA 研修班结业。1985 年至 1990 年，就职于汨罗市制冷阀门厂任经营厂长，1990 年至 1998 年就职于广州中立制冷配件公司任业务经理， 1998 年 11 月至 2004 年 3 月担任三水市盛路天线有限公司副董事长兼副总经理，2004 年 3 月至 2006 年 6 月担任佛山市三水盛路天线有限公司副董事长兼副总经理，2006 年 6 月至 2007 年 6 月担任广东盛路天线有限公司副董事长兼副总经理，2007 年 6 月至今担任广东盛

路通信科技股份有限公司副董事长、副总经理、董事会秘书。

3、何永星先生：1964 年 8 月出生， 2006 年 6 月至今就读中山大学 MBA 研修班。1980 年起就职三水市三虎水泥厂、三水市石膏矿。1998 年 11 月至 2004 年 3 月担任三水市盛路天线有限公司董事兼副总经理，2004 年 3 月至 2006 年 6 月担任佛山市三水盛路天线有限公司董事兼副总经理，2006 年 6 月至 2007 年 6 月担任广东盛路天线有限公司董事兼副总经理，2007 年 6 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司董事、副总经理。何永星先生曾主持的多项科技成果获得佛山市高新技术产品及佛山市科学技术进步奖。

4、任庆先生：1970 年 5 月出生，本科学历，中国非执业注册会计师。1991 年 8 月起就职于巴陵石油化工有限责任公司，历任经济核算员、事业部成本主办会计、预算主管会计。2005 年 12 月至 2006 年 6 月担任佛山市三水盛路天线有限公司财务部副经理，2006 年 6 月至 2007 年 6 月担任广东盛路天线有限公司财务部副经理，2007 年 6 月至 2008 年 2 月担任广东盛路通信科技股份有限公司董事、财务部副经理，2008 年 2 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司董事、财务部经理。

5、褚庆昕先生：1958 年 10 月出生，教授、博士生导师，中国电子学会高级会员、中国电子学会微波学会委员会委员、全国电磁场教学与教材指导委员会常务理事、全国大学生电子设计竞赛专家组专家，美国 IEEE 学会会员。1982 年起先后任职于西安电子科技大学、华南理工大学，历任电子工程学院副院长、天线与微波技术国防重点实验室副主任、射频与无线技术研究所所长。褚庆昕先生在国内外优秀学术刊物及会议上发表学术论文近 200 篇，曾先后受聘为香港城市大学副研究员、研究员，香港中文大学、香港城市大学、新加坡南洋理工大学、日本冈山大学客座教授。1993 年获霍英东青年教师奖，1995 年获电子部科技进步二等奖和陕西省教学成果特等奖，2001 获国家政府津贴和陕西省优秀回国人员称号，2002 年获教育部自然科学一等奖、陕西省科技进步二等奖。2007 年 5 月起担任公司独立董事。

6、李莹女士：1967 年 6 月出生，中国注册税务师、中国注册会计师。1986 年北京邮电学院经济管理专业本科毕业，2006 年中山大学 EMBA。1986 年就职于

邮电部524通信设备公司，1995年创办泰鸿财务管理咨询有限公司担任总经理，2003年至今合伙成立广州天源税务师事务所，并担任总经理。2007年5月起担任公司独立董事。

7、胡蔚先生：1974年2月出生，1998年7月中国人民大学企业管理专业毕业。有近4年的企业组织与人力资源管理实践经验和7年的组织与人力资源管理咨询经验。1999年1月至2002年3月任广州大都市市场研究有限公司人事经理兼市场顾问，2002年3月至2006年5月任广州益言普道咨询服务有限公司资深顾问、合伙人，2006年6月至今就职于广州知帆软件科技有限公司，担任首席顾问。2002年3月以来曾为30多家企业提供过组织与人力资源管理咨询服务，为20家以上的企业提供过专门培训，著有《人力资源管理全方案》（广东经济出版社2008年11月出版）。2009年5月起担任公司独立董事。

（二）监事会成员

本公司首届监事会共有三名成员，其中毛君山先生、王艺女士为股东代表监事，雒建华先生为职工代表监事。本届监事会各成员的任期至2010年5月16日，任期届满可连选连任。

1、毛君山先生：1972年11月出生，1994年6月湖南商学院会计专业毕业，1994年7月至1994年10月任岳阳市财政局科员，1994年11月至1998年11月任岳阳市百货公司文化部长， 1998年11月至2004年3月担任三水市盛路天线有限公司区域销售经理，2004年3月至2006年6月担任佛山市三水盛路天线有限公司采购部经理，2006年6月至2007年6月担任广东盛路天线有限公司销售部经理，2007 年 6 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司销售部经理、监事会主席。

2、雒建华先生：1964年9月出生，1988年7月西安电子科技大学本科毕业，1988年7月至2002年7月担任国营庆华仪器厂（860）副总工程师， 2002年7月至2004年3月担任三水市盛路天线有限公司技术中心副总经理、副总工程师，2004年3月至2006年6月担任佛山市三水盛路天线有限公司技术中心副总经理、副总工程师，2006年6月至2007年6月担任广东盛路天线有限公司技术中心副总经理，2007年6月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司技术中心副总经

理、监事会监事。雒建华先生擅长无源 RF 和微波器件、微波测试和测量系统、波导器件和天线的研发设计，曾主持了合路器、双功器、耦合器、滤波器的研制等多项科研工作，2.4G 波导缝隙全向水平极化天线获得国家实用新型专利，CDMA2000 固定台终端天线、PHS 基站组合天线荣获佛山市科技进步三等奖，并主持公司申报“广东省级工程技术研发中心”、“广东省高新技术企业”等项目。

3、王艺女士：1964 年 10 月出生，1987 年贵州省 083 基地电子学院无线电专业毕业，1987 年至 1995 年底就职于贵州省都匀市国营长洲无线电厂，负责雷达整机的调试检验和装配工艺，1996 年至 1997 年就职于三水市智能电器厂，负责元器件及整机检验， 1998 年至 2004 年 3 月在三水市盛路天线有限公司销售部门负责销售管理工作，2004 年 3 月至 2006 年 6 月担任佛山市三水盛路天线有限公司深圳办事处经理，2006 年 6 月至 2007 年 6 月担任广东盛路天线有限公司深圳办事处业务员，2007 年 6 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司深圳办事处业务员，监事会监事。

（三）高级管理人员

根据本公司《章程》规定，公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人为公司高级管理人员。本公司高级管理人员包括总经理一名、副总经理五名、财务负责人一名，李再荣先生兼任公司董事会秘书。

1、杨华先生：总经理，简历详见本节“董事会成员”部分。

2、李再荣先生：副总经理、董事会秘书，简历详见本节“董事会成员”部分。

3、何永星先生：副总经理，简历详见本节“董事会成员”部分。

4、冯少波先生：副总经理，1968 年 8 月出生，1989 年西安电子科技大学电磁场工程本科毕业，2001 年于华中科技大学工商管理硕士毕业。1989 年至 1995 年就职于总后勤部 3303 工厂任工程师，1995 年至 1999 年任职于湖北武汉东湖开发区总公司任部门经理，1999 年至 2002 年于武汉虹信通信技术公司任部门经理，2002 年至 2004 年就任红波电讯有限公司经理，2004 年 3 月至 2006 年 6 月担任佛山市三水盛路天线有限公司副总经理，2006 年 6 月至 2007 年 6 月担任广

东盛路天线有限公司副总经理，2007 年 6 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司副总经理。

5、李卫义先生：副总经理，1963 年 6 月出生，1983 年 8 月南京邮电学院微波通信专业本科毕业，1986 年 3 月南京邮电学院通信与电子交流硕士毕业。1986 年 4 至 1993 年 4 月任浙江邮电职工大学讲师，1992 年 4 月至至 2006 年 2 月任深圳赛博实业有限公司总经理，2006 年至 2007 年 6 月担任广东盛路天线有限公司副总经理，2007 年 6 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司副总经理。

6、黄锦辉先生：财务总监，1964 年 6 月出生，1986 年广东省粮食学校财会专业毕业，1986 年 8 月至 1993 年 4 月就职于三水市西南粮所，担任会计工作；1993 年 4 月至 2003 年 8 月就职于广东健力宝运动服装有限公司，担任财务部经理；2003 年 8 月至 2004 年 3 月担任三水市盛路天线有限公司财务部经理，2004 年 3 月至 2006 年 6 月担任佛山市三水盛路天线有限公司财务部经理，2006 年 6 月至 2007 年 6 月担任广东盛路天线有限公司财务部经理，2007 年 6 月至 2007 年 11 月担任广东盛路通信科技股份有限公司财务部经理，2007 年 11 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司财务总监（财务负责人）。

7、王春生先生：副总经理，1965 年 3 月出生，本科学历，1988 年 7 月毕业于西安电子科技大学电磁场工程系，先后就职于天津广播器材公司（国营 764 厂）、天津日电（NEC）电子通信工业有限公司、天津三星通信技术有限公司，历任整机工艺师、生产技术科科长等职务。2007 年 4 月进入广东盛路天线有限公司，任模具塑胶事业部经理。2008 年 2 月至今任广东盛路通信科技股份有限公司副总经理。

（四）核心技术人员

1、杨华先生：简历详见本节“董事会成员”部分。

2、汪宁清先生：博士，美籍华人，地球物理学协会、电子工程师协会、国际地磁与超高层气流物理学协会、USNCI URSI 委员会、美国 IEEE 学会会员。1960 毕业于台湾 CHENG-KUNG 大学，随后在美国墨西哥州大学攻读硕士学位，斯坦福大学攻读博士学位。1962 至 1986 年，先后历任美国新墨西哥州大学工程研究中

心研究员，美国斯坦福大学无线电通信科学 Plasma 物理学研究试验室研究员，国际斯坦福研究学院工程研究组亚洲组的工程师、研究指导。汪宁清先生在关于天线、磁等离子传播，导成发的媒介的传播，波等离子区的不稳定性等专业刊物上发表了 32 篇论文。在斯坦福研究学院、斯坦福大学、美国新墨西哥州大学做了大量的技术科学报告。曾参与 TKC 和 RWR 技术和系统、TOSHIBA 导弹追踪系统设计，MND/ROC 防御系统计划和分析，新加坡 DSO、ERSO/ITRI 和 ROC 国家安全局的雷达技术系统，HF 天线的排列设计，天线匹配电路，不明影响导致 EM 分散，C-Band 无线收发器与直放站、导弹追踪器（RF 和 IR）等的研究。2006 年底至 2007 年 6 月担任广东盛路天线有限公司高级顾问、技术专家，2007 年 6 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司高级顾问、技术专家。

3、雒建华先生：简历详见本节“监事会成员”部分。

4、胡泽伟先生：1967 年 7 月出生，1989 年 7 月于西安电子科技大学电磁场与微波技术专业本科毕业；1989 年至 1993 年，在沈阳重型机械厂机电处工作；1993 年考入中国科学院沈阳计算技术研究所，并于 1995 年毕业，获得硕士学位。参加了国家重点攻关项目“高档数控机床的研究”、“东北电业局用电调度与自动控制”等多项工程，对“在恶劣环境下的计算机控制系统的开发”有丰富的经验。曾任职于中国民航北方航空空中交通管理局、沈阳浪潮公司，担任过工程师、项目负责人、经理等职务，具有较丰富的研发管理经验；2005 年后，从事移动通讯行业的工作，研究、开发干放和直放站的监控系统。2009 年 5 月加入广东盛路通信科技股份有限公司，任有源产品部总监，主持开发了 GSM 系列 高效率功放模块，完善原有产品的监控系统。

5、孙凯先生：1976 年 5 月出生，1999 年 7 月于西安电子科技大学电磁场与微波技术本科毕业。1999 年 4 月至 2002 年 7 月任职于四川绵阳国营第 783 厂设计一所天线室，2002 年 8 月至 2006 年 1 月西安华天通信有限公司研究部，历任技术员、工程师、项目负责人。 2006 年至 2007 年 6 月担任广东盛路天线有限公司天线研发部经理，2007 年 6 月至今担任广东盛路通信科技股份有限公司天线研发部经理。孙凯先生曾独立承担多路多级功分器（包括 1 分 2、4、6、8、9 路）、环形电桥、3dB 耦合器、双工器、各种滤波器等无源电路设计以及 L 波段

源的设计工作，并全程参与微波暗室建设。在基站天线设计和研发方面，主持开发了各类基站定向天线和电调天线，包括 GSM900MHz 系列、CDMA800MHz 系列以及 3G 系列天线，共计 50 多个品种，其中，板型基站天线连续两年在中国移动集团采购中名列前茅。

（五）公司董事、监事、高级管理人员提名和选聘情况

1、董事提名和选聘情况

2007年5月16日，本公司创立大会审议通过了《关于选举广东盛路通信科技股份有限公司首届董事会董事的议案》，选举杨华先生、李再荣先生、何永星先生、任庆先生为公司首届董事会董事;选举由董事长杨华先生提名的褚庆昕先生、郑小龙先生、李莹女士为公司独立董事。

2007年5月16日，公司首届董事会第一次会议，选举杨华先生为公司董事长，李再荣先生为公司副董事长。

经2009年4月9日公司首届董事会第九次会议决议，2009年4月30日公司召开的2008年年度股东大会审议通过，郑小龙辞去公司独立董事职务，补选胡蔚为公司独立董事。

2、监事提名和选聘情况

2007年5月16日，公司召开2007年第一次股东大会，采用累积投票制，选举毛君山先生、王艺女士为公司首届监事会监事；另外，经公司职工代表民主选举，公司技术中心副总经理雒建华先生当选为公司首届监事会职工代表监事。

2007年5月16日，公司首届监事会第一次会议选举毛君山先生为公司监事会主席。

3、高级管理人员提名和选聘情况

2007年5月16日，公司首届董事会第一次会议决议，聘任杨华先生为公司总经理兼财务负责人，李再荣先生为公司副总经理兼董事会秘书，何永星先生、冯少波先生、李卫义先生为副总经理。

2007年11月14日，公司首届董事会第四次会议决议，同意杨华辞去公司财务

负责人职务，聘任黄锦辉担任公司财务负责人。

2008年2月23日，公司首届董事会第五次会议决议，增聘张欣先生、王春生先生为公司副总经理。

2009年4月9日，公司首届董事会第九次会议决议，同意张欣辞去公司副总经理职务。

二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况

（一）发行前直接、间接持有公司股份情况（通过盛路投资间接持股）

序号	股东名称	直接持股数量(万股)	直接持股比例（%）	间接持股数量(万股)	间接持股比例（%）	合并持股比例（%）
1	杨华	2,639.13	34.66	125.9255	1.65	36.31
2	李再荣	2,282.50	29.97	83.1784	1.09	31.06
3	何永星	2,211.17	29.04	103.7318	1.48	30.52
4	盛路投资	482.4733	6.34	-	-	-
5	冯少波	-	-	18.5752	0.24	-
6	李卫义	-	-	18.5752	0.24	-
7	黄锦辉	-	-	9.2635	0.12	-
8	王春生	-	-	9.2635	0.12	-
9	雒建华	-	-	9.2635	0.12	-
10	任庆	-	-	4.6317	0.06	-
11	毛君山	-	-	4.6317	0.06	-
12	孙凯	-	-	4.6317	0.06	-
13	王艺	-	-	2.7983	0.04	-
14	**合计**	**7,615.2737**	**100.00**	**394.47**	**5.28**	**97.89**

除上述情形外，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员没有通过包括家属持股、直系亲属持股等渠道持有公司股份，也不存在其亲属直接或间接持有本公司股份情况。

（二）报告期股权变动、质押或冻结情况

本公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员报告期内直接持有公司股份数量及比例情况如下：

股东名称	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	股份额（万元）	比例(%)	股份额（万元）	比例(%)	股份额（万元）	比例(%)
杨华	2,639.13	34.66	2,639.13	34.66	2,639.13	34.66
李再荣	2,282.50	29.97	2,282.50	29.97	2,282.50	29.97
何永星	2,211.17	29.04	2,211.17	29.04	2,211.17	29.04
合　计	**7,132.80**	**93.66**	**7,132.80**	**93.66**	**7,132.80**	**93.66**

2007 年 6 月 11 日股份公司注册登记以来，上述人员的持股数量及持股比例未发生变化。

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员所持本公司的股权不存在被质押、冻结或其他有争议的情况。

三、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的对外投资情况

截止本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员除投资盛路投资外，不存在其他对外投资情况。

四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年薪酬情况

2009年，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员从公司领取收入情况如下：

姓　名	职　　务	是否在公司领薪	2009 年收入（万元）
杨华	董事长、总经理、核心技术人员	是	40.25
李再荣	副董事长、副总经理、董事会秘书	是	30.04
何永星	董事、副总经理	是	24.66
任庆	董事	是	14.52
褚庆昕	独立董事	是	4.2（独董津贴）
李莹	独立董事	是	4.2（独董津贴）
胡蔚	独立董事	是	1.75（独董津贴）
毛君山	监事会主席	是	14.27

雒建华	职工监事、核心技术人员	是	19.19
王艺	监事	是	4.22
冯少波	副总经理	是	23.74
李卫义	副总经理	是	21.94
黄锦辉	财务总监	是	13.37
王春生	副总经理	是	16.89
汪宁清	核心技术人员	是	14.89
胡泽伟	核心技术人员	是	10.63
孙凯	核心技术人员	是	13.95

在本公司领薪的上述人员没有从公司其他关联企业领取薪酬。在公司任职领薪的上述人员除按国家有关规定享受保险保障之外，未在公司享受其他待遇和退休金计划。

本公司独立董事除领取独立董事津贴外，不享有其他福利待遇。

五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况

姓名	公司职务	兼职单位及职务	兼职单位与公司关联关系
杨华	董事长、总经理	深圳市盛路投资管理有限公司董事	股东
李再荣	副董事长、副总经理、董事会秘书	深圳市盛路投资管理有限公司董事长	股东
何永星	董事、副总经理	深圳市盛路投资管理有限公司董事	股东
冯少波	副总经理	深圳市盛路投资管理有限公司董事	股东
李卫义	副总经理	深圳市盛路投资管理有限公司董事	股东
黄锦辉	财务总监	深圳市盛路投资管理有限公司监事	股东
毛君山	监事会主席	深圳市盛路投资管理有限公司监事	股东
褚庆昕	独立董事	华南理工大学电子与信息学院教授、博士生导师	无
李莹	独立董事	广州天源税务师事务所总经理	无
胡蔚	独立董事	广州知帆软件科技有限公司首席顾问	无

除上述人员外，公司其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均不在本公司股东单位或股东单位控制的单位、本公司控制的法人单位、同行业其他单

位担任除董事、监事以外的其他行政职务。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在亲属关系。

七、公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订的协议和作出的重要承诺及履行情况

（一）所签订的协议及履行情况

公司根据国家有关规定，与高级管理人员及核心技术人员签订了《劳动合同》及《保密协议》。

截至本招股说明书签署之日，上述有关合同、协议等均履行正常，不存在违约情形。

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未与本公司签订重大商业协议。

（二）重要承诺及履行情况

1、持股承诺

公司自然人股东杨华、李再荣、何永星承诺：

“（一）自公司在深圳证券交易所公开上市之日起三十六个月内不转让本人持有的公司股份，也不以任何其他方式处置本人持有的公司股份。

（二）在公司在深圳证券交易所公开上市之日后需要质押本人持有的公司股份的，按照公司《章程》和有关规定履行必要的信息披露和公告程序。

（三）除上述外，作为公司董事、高管，本人在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。”

公司法人股东盛路投资承诺：

“（一）自公司在深圳证券交易所公开上市之日起三十六个月内不转让本公

司持有的公司股份，也不以任何其他方式处置本人持有的公司股份。

（二）在公司在深圳证券交易所公开上市之日后需要质押本公司持有的公司股份的，按照公司《章程》和有关规定履行必要的信息披露和公告程序。”

公司董事、监事、高级管理人员承诺：

“（一）自贵司股票在深圳证券交易所上市交易之日起一年内，本人不转让持有的盛路投资股权；

（二）上述期限届满后，本人在担任贵司董事、监事及高级管理人员期间，每年转让盛路投资的股权不超过所持有盛路投资股权总数的25%。本人如发生离职情形，在离职后半年内，本人不转让持有的盛路投资股权。”

2、避免同业竞争、规范和减少关联交易的承诺

具体内容参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

八、董事、监事及高级管理人员的任职资格

公司董事、监事和高级管理人员均符合《公司法》等有关法律法规和《公司章程》规定的任职资格，且不存在下列情形：

1、被中国证监会采取证券市场禁入措施且尚在禁入期的；

2、最近 36 个月内受到中国证监会行政处罚，或者最近 12 个月内受到证券交易所公开谴责；

3、因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见。

九、董事、监事、高级管理人员近三年的变动情况

报告期内，公司董事、监事和高级管理人员的变动情况和原因见下表：

（一）发行人董事变动情况

近三年发行人董事变动情况表

时间	董事名单			
2007 年初	董事长：杨华；副董事长：李再荣；董事：何永星			
变动时间	**股东大会**	**变动情况**	**变动原因**	**变动后董事名单**
2007.5.16	2007 年度创立大会暨第一次股东大会	选举任庆为董事	完善公司治理结构	董事长：杨华 副董事长：李再荣 董事：何永星 董事：任庆 独立董事：褚庆昕、郑小龙、 李莹
		选举褚庆昕、郑小龙、李莹为公司独立董事	完善公司治理结构	
2009.4.30	2008 年年度股东大会	选举胡蔚为公司独立董事，郑小龙辞去独立董事职务	郑小龙因工作原因辞职	董事长：杨华 副董事长：李再荣 董事：何永星 董事：任庆 独立董事：褚庆昕、李莹、胡蔚

本公司于 2007 年 5 月 16 日召开的股份公司创立大会选举并产生首届董事会，董事会成员共 7 人，分别为股份公司变更设立前的原公司 3 名董事杨华、李再荣、何永星及新增董事任庆和 3 名独立董事褚庆昕、郑小龙和李莹。任期三年。

2009年4月30日，公司召开2008年年度股东大会，同意郑小龙辞去独立董事职务，补选胡蔚为公司独立董事。

本公司上述新增董事的行为均履行了相应的法律程序，符合相关法律、法规和本公司章程的规定，未对公司的持续经营造成不利影响。

（二）发行人监事变动情况

近三年发行人监事变动情况表

时间	监事名单			
2007 年初	监事：毛君山、王艺			
变动时间	**股东大会**	**变动情况**	**变动原因**	**变动后监事名单**
2007.5.16	2007 年度创立大会暨第一次股东大会	公司员工选举雒建华出任公司职工代表监事	首届监事会选举	股东代表监事：毛君山、王艺 职工代表监事：雒建华

2007 年 5 月 16 日，公司创立大会选举并产生首届监事会，监事会成员共 3 人，分别为毛君山、王艺、雒建华（职工代表监事）。任期三年。

与公司整体变更设立前的广东盛路天线有限公司相比，广东盛路天线有限公司未设置监事会，本公司设置了监事会，增加经公司员工选举的雒建华先生出任公司首届监事会职工代表监事。公司原有两名监事未发生变化。

本公司上述新增监事的行为均履行了法律程序，符合相关法律、法规和本公司章程的规定，未对公司的持续经营造成不利影响。

（三）发行人高级管理人员变动情况

近三年发行人高级管理人员变动情况表

时间	高级管理人员名单			
2007 年初	总经理杨华、副总经理李再荣、副总经理何永星、副总经理冯少波、副总经理李卫义			
变动时间	**董事会**	**变动情况**	**变动原因**	**变动后高管人员名单**
2007.5.16	首届董事会第一次会议	聘任李再荣为董事会秘书	业务需要	杨华、李再荣、何永星、冯少波、李卫义
2007.11.14	首届董事会第四次会议	杨华辞去财务负责人职务	完善公司治理结构	杨华、李再荣、何永星、冯少波、李卫义、黄锦辉
		原财务部经理黄锦辉担任公司财务总监	业务需要	
2008.2.23	首届董事会第五次会议	增聘张欣为公司副总经理	业务需要	杨华、李再荣、何永星、冯少波、李卫义、黄锦辉、张欣、王春生
		增聘王春生为公司副总经理	业务需要	
2009.4.9	首届董事会第九次会议	张欣辞去副总经理职务	工作原因	杨华、李再荣、何永星、冯少波、李卫义、黄锦辉、王春生

2007年5月16日，公司首届董事会第一次会议聘任杨华为总经理、财务负责人，李再荣为副总经理兼董事会秘书，何永星、冯少波、李卫义为副总经理。

2007 年11月14日，公司首届董事会第四次会议决议，为完善公司治理结构，同意董事长兼总经理杨华辞去公司财务负责人职务，聘任长期担任公司财务部经理的黄锦辉担任公司财务总监（财务负责人）。

2008 年 2 月 23 日，公司首届董事会第五次会议决议，增聘张欣先生、王春生先生为公司副总经理。

2009 年 4 月 9 日，公司首届董事会第九次会议决议，同意张欣辞去公司副

总经理职务。

与公司整体变更设立前的广东盛路天线有限公司相比，除上述财务负责人发生变化外，公司原有的董事、监事和其他高级管理人员无重大变化。

本公司高级管理人员的上述变动均履行了法律程序，符合相关法律、法规和本公司章程的规定，未对公司的持续经营造成不利影响。

第九节 公司治理

一、公司法人治理制度建立健全情况

公司成立以来，根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，逐步建立了科学和规范的法人治理结构，制订和完善了股东大会、董事会、监事会的议事规则、独立董事和董事会秘书制度及相关内部控制制度等治理文件。

2007 年 5 月 16 日，公司召开创立大会暨首届股东大会选举产生了首届董事会、监事会，通过了《公司章程》及公司章程附件《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《监事会议事规则》。

2007 年 7 月 18 日，公司首届董事会第二次会议通过了财务管理制度、对外担保管理制度、对外投资管理制度、关联交易决策制度、内部控制制度、内部控制检查与评价制度、独立董事工作制度、董事会秘书工作细则、内部审计制度、董事会审计委员会工作细则、董事会提名委员会工作细则、董事会薪酬与考核委员会工作细则、董事会战略委员会工作细则、总经理工作细则、累计投票制实施细则、重大信息内部报告制度、印章使用管理制度、募集资金使用管理制度、文档管理制度。

2007 年 8 月 10 日，公司召开 2007 年第二次股东大会，通过了独立董事工作制度、对外担保管理制度、对外投资管理制度、关联交易决策制度。

2009 年 4 月 9 日，公司首届董事会第九次会议审议通过了修订后的《公司内部控制制度》。

2009 年 5 月 26 日，公司 2009 年第二次临时股东大会审议通过了修订后的《公司章程》（草案）。

二、公司法人治理制度运行情况

（一）股东大会制度的运行情况

自股份公司设立以来，本公司共召开了10次股东大会，历次股东大会均按照

《公司章程》、《股东大会议事规则》及相关规定召开。公司股东大会对公司重要规章制度的建立、董事、监事任免、《公司章程》修订、利润分配等事项作出了相关决议，切实发挥了股东大会的作用。截至本招股说明书签署日，股东大会召开情况如下表：

序号	股东大会	召开时间
1	2007 年度创立大会暨第一次股东大会	2007 年 5 月 16 日
2	2007 年第二次临时股东大会	2007 年 8 月 10 日
3	2007 年第三次临时股东大会	2007 年 8 月 28 日
4	2007 年第四次临时股东大会	2007 年 11 月 30 日
5	2008 年第一次股东大会	2008 年 3 月 20 日
6	2008 年第二次股东大会	2008 年 9 月 18 日
7	2009 年第一次临时股东大会	2009 年 3 月 22 日
8	2008 年年度股东大会	2009 年 4 月 30 日
9	2009 年第二次临时股东大会	2009 年 5 月 26 日
10	2010 年第一次临时股东大会	2010 年 2 月 2 日

（二）董事会制度的运行情况

根据《公司章程》的规定，公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 人。董事会设董事长 1 名，副董事长 1 名。董事由参加股东大会所持表决权的半数以上选举产生或更换。董事会设董事会秘书，由董事长提名，董事会聘任或者解聘。董事会秘书是公司高级管理人员，对董事会负责。目前履行董事职责的为创立大会选举产生的首届董事会。

自股份公司设立以来，本公司共召开了 13 次董事会，均按照《公司章程》、《董事会议事规则》及相关规定召开。公司董事会除审议日常事项外，在高管人员任免、一般性规章制度的制订等方面切实发挥了作用。截至本招股说明书签署日，历次董事会召开情况如下表：

序号	董事会	召开时间
1	首届董事会第一次会议	2007 年 5 月 16 日
2	首届董事会第二次会议	2007 年 7 月 18 日

3	首届董事会第三次会议	2007 年 8 月 12 日
4	首届董事会第四次会议	2007 年 11 月 14 日
5	首届董事会第五次会议	2008 年 2 月 23 日
6	首届董事会第六次会议	2008 年 5 月 22 日
7	首届董事会第七次会议	2008 年 9 月 2 日
8	首届董事会第八次会议	2009 年 3 月 2 日
9	首届董事会第九次会议	2009 年 4 月 9 日
10	首届董事会第十次会议	2009 年 5 月 9 日
11	首届董事会第十一次会议	2009 年 5 月 31 日
12	首届董事会第十二次会议	2010 年 1 月 16 日
13	首届董事会第十三次会议	2010 年 2 月 6 日

（三）监事会制度的运行情况

根据《公司章程》的规定，公司监事会由 3 名监事组成，其中股东代表 2 名，职工代表 1 名。股东代表担任的监事由股东大会选举和更换，职工代表担任的监事由公司职工代表大会民主选举产生或更换。董事、总经理和其他高级管理人员不得兼任监事。监事的任期每届为三年。监事任期届满，连选可以连任。目前履行职责的为公司创立大会选举产生的首届监事会，公司现任三名监事为毛君山、雒建华和王艺。

自股份公司设立以来，本公司共召开了 8 次监事会，均按照《公司章程》、《监事会议事规则》及相关规定召开。公司监事会除审议日常事项外，在检查公司的财务、对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等方面发挥了重要作用。截至本招股说明书签署日，历次监事会召开情况如下表：

序号	董事会	召开时间
1	首届监事会第一次会议	2007 年 5 月 16 日
2	首届监事会第二次会议	2007 年 11 月 15 日
3	首届监事会第三次会议	2008 年 2 月 23 日
4	首届监事会第四次会议	2008 年 8 月 22 日
5	首届监事会第五次会议	2009 年 2 月 20 日
6	首届监事会第六次会议	2009 年 4 月 9 日

7	首届监事会第七次会议	2009 年 8 月 20 日
8	首届监事会第八次会议	2010 年 2 月 6 日

（四）独立董事制度的运行情况

根据《公司章程》的规定，公司董事会由七名董事组成，其中独立董事三名，且独立董事中至少包括一名会计专业人士。独立董事由公司股东大会选举产生，每届任期三年，任期届满，连选可以连任，但是连任时间不得超过六年。

本公司于 2007 年 5 月 16 日召开公司创立大会选举了褚庆昕、郑小龙、李莹为公司独立董事，其中李莹女士为会计专业人士。三名独立董事的任期三年，自创立大会当选之日起算。2009 年 4 月 30 日，公司召开 2008 年年度股东大会，同意郑小龙辞去公司独立董事职务，补选胡蔚为公司独立董事。

本公司自 2007 年 5 月选聘独立董事以来，独立董事依据有关法律、法规及《公司章程》，谨慎、认真、勤勉地履行了权利和义务，仔细审阅了本公司年度报告、审计报告、董事会等有关文件资料，亲自出席了公司董事会，参与了公司重大经营决策，并就公司的关联交易等事项发表了独立意见。另外，独立董事在公司发展战略、完善公司的内部控制及决策机制等方面提出了很多建设性意见，发挥了重要作用。

（五）董事会秘书制度

1、董事会秘书的设置

《公司章程》规定，公司设董事会秘书。董事会秘书是公司的高级管理人员，对公司和董事会负责。2007 年 5 月 16 日，公司首届董事会第一次会议通过决议，聘请李再荣先生为公司董事会秘书。

2、董事会秘书的职权

协调公司与投资者之间的关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司披露的资料；按照法定程序筹备股东大会和董事会会议，准备和提交有关会议文件和资料；参加董事会会议，制作会议记录并签字；负责与公司信息披露有关的保密工作，制订保密措施，促使董事、监事和其他高级管理人员以及

相关知情人员在信息披露前保守秘密；负责保管公司股东名册、董事名册、大股东及董事、监事和高级管理人员持有本公司股票的资料，以及股东大会、董事会会议文件和会议记录等；协助董事、监事和其他高级管理人员了解信息披露相关法律、法规、规章等其他规定和公司章程对其设定的责任；促使董事会依法行使职权；在董事会拟作出的决议违反法律、法规、规章或者公司章程时，应当提醒与会董事，并提请列席会议的监事就此发表意见；如果董事会坚持作出上述决议，董事会秘书应将有关监事和其个人的意见记载于会议记录；法律法规和章程规定的履行的其他职责。

（六）专门委员会的设置情况

本公司董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会。

1、战略委员会

战略委员会的主要职责是：①对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；②对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；③对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；④对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；⑤对以上事项的实施进行检查；⑥董事会授权的其他事宜。战略委员会由杨华先生、李再荣先生、何永星先生、任庆先生和褚庆昕先生组成，其中杨华先生为战略委员会召集人。

2、提名委员会

提名委员会的主要职责是：①根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；②研究董事、经理人员的选择标准和程序并提出建议；③广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选；④对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议；⑤对须提请董事会聘任的其他高级管理人选进行审查并提出建议；⑥公司董事会授予的其他事宜。提名委员会由杨华先生、褚庆昕先生和胡蔚先生组成，其中杨华先生为提名委员会召集人。

3、审计委员会

审计委员会的主要职责是：①提议聘请或更换外部审计机构；②监督公司的

内部审计制度及其实施；③负责内部审计与外部审计之间的沟通；④审核公司的财务信息及其披露；⑤审查公司内部控制制度，对重大关联交易进行审计；⑥负责董事、公司中高层在职和离任审计；⑦公司董事会授予的其他事宜。审计委员会由何永星先生、李莹女士和胡蔚先生组成，其中李莹女士为审计委员会召集人。

4、薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会的主要职责是：①根据董事及经理人员岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；②薪酬计划或方案只要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系、奖励和惩罚的主要方案和制度等；③审查董事（非独立董事）及经理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；④负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；⑤制定股权激励方案；⑥董事会授予的其他事宜。薪酬与考核委员会由李再荣先生、李莹女士和胡蔚先生组成，其中胡蔚先生为薪酬与考核委员会召集人。

二、报告期违法违规行为情况

本公司已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度。自成立至今，本公司及其董事、监事和高级管理人员严格按照相关法律法规的规定开展经营，不存在违法违规行为，也不存在被相关主管机关处罚的情况。

三、报告期资金占用和对外担保情况

本公司制定了严格的资金管理制度，不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

本公司在《公司章程》中明确了对外担保的审批权限和审议程序，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

四、管理层对内部控制的自我评估和注册会计师的鉴证意见

（一）公司管理层对内部控制的自我评估

公司管理层充分认识到内部控制制度对实现公司经营管理目标的重要性，公司已建立了相关的内部控制制度，公司管理层对内部控制制度的评估意见如下：

本公司管理层认为，公司现有的内部控制已覆盖了公司运营的各层面和各环节，形成了规范的管理体系，能够预防和及时发现、纠正公司运营过程可能出现的重要错误和舞弊，保护公司资产的安全和完整，保证会计记录和会计信息的真实性、准确性和及时性，在完整性、合理性及有效性方面不存在重大缺陷。随着本公司的业务职能的调整、外部环境的变化和管理要求的提高，内部控制还需不断修订和完善。

（二）注册会计师对本公司内部控制的评估

立信大华会计师事务所有限公司对本公司内部控制制度出具了立信大华核字[2010]468 号《广东盛路通信科技股份有限公司截止 2009 年 12 月 31 日内部控制鉴证报告》，并发表如下鉴证意见：“我们认为，广东盛路通信按照《企业内部控制基本规范》及相关规范于 2009 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。”

第十节 财务会计信息

以下财务数据，非经特别说明，均引自经具有证券期货从业资格的立信大华会计师事务所有限公司审计的财务报告。本公司提醒投资者，除阅读本节所披露的财务会计信息外，还应关注本招股说明书所附财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

一、注册会计师的审计意见

立信大华会计师事务所有限公司作为公司本次公开发行的财务审计机构，对截止2009年12月31日、2008年12月31日、2007年12月31日合并资产负债表和资产负债表，2009年度、2008年度、2007年度的合并利润表和利润表、合并股东权益变动表和股东权益变动表、合并现金流量表和现金流量表进行了审计，并出具了标准无保留意见的立信大华审字[2010]674号审计报告。

会计师认为，公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司2009年12月31日、2008年12月31日、2007年12月31日的财务状况以及2009年度、2008年度、2007年度的经营成果和现金流量。

二、会计报表

（一）合并报表

1、合并资产负债表

单位：元

资　　产	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动资产			
货币资金	72,583,510.12	38,742,700.04	28,487,326.76
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	20,967,198.33	2,883,149.58	4,503,553.23
应收账款	132,558,128.27	106,190,567.09	117,916,079.35
预付账款	2,092,184.45	3,259,131.94	1,896,245.04
应收利息	-	-	-

应收股利	-	-	-
其他应收款	1,351,495.97	5,093,112.05	5,640,789.89
存货	63,999,957.22	52,665,720.56	50,344,332.98
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	**293,552,474.36**	**208,834,381.26**	**208,788,327.25**
非流动资产			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	123,099,786.94	87,171,173.08	72,604,660.81
在建工程	-	11,269,773.34	18,322,417.95
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
无形资产	13,696,789.23	11,219,754.29	11,998,425.60
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	225,750.86	2,681,898.52	416,196.32
递延所得税资产	744,216.82	406,837.42	348,279.70
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	**137,766,543.85**	**112,749,436.65**	**103,689,980.38**
资产总计	**431,319,018.21**	**321,583,817.91**	**312,478,307.63**

2、合并资产负债表（续）

单位：元

负债和股东权益	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动负债			
短期借款	20,000,000.00	10,000,000.00	22,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	38,082,225.39	9,860,000.00	10,685,647.72

应付账款	173,512,778.12	144,285,696.51	152,634,373.48
预收账款	3,801,326.85	3,259,617.59	4,095,110.62
应付职工薪酬	8,112,794.69	5,147,933.72	2,919,465.20
应交税费	2,900,546.04	-117,122.68	3,437,391.55
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	4,155,064.72	9,798,618.10	8,448,347.23
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	**250,564,735.81**	**182,234,743.24**	**204,220,335.80**
非流动负债			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	2,393,999.91	2,590,999.95	2,787,999.99
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	**2,393,999.91**	**2,590,999.95**	**2,787,999.99**
负债合计	**252,958,735.72**	**184,825,743.19**	**207,008,335.79**
股东权益			
股本	76,152,737.00	76,152,737.00	76,152,737.00
资本公积	0.48	0.48	0.48
减:库存股	-	-	-
盈余公积	15,124,223.18	9,014,897.32	4,335,967.79
未分配利润	87,083,321.83	51,590,439.92	24,981,266.57
外币报表折算差额	-	-	-
归属母公司所有者权益	178,360,282.49	136,758,074.72	105,469,971.84
少数股东权益	-	-	-
股东权益合计	**178,360,282.49**	**136,758,074.72**	**105,469,971.84**
负债和所有者权益总计	**431,319,018.21**	**321,583,817.91**	**312,478,307.63**

3、合并利润表

单位：元

项　　目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、营业总收入	391,788,885.04	307,837,725.29	285,685,899.31
其中：营业收入	391,788,885.04	307,837,725.29	285,685,899.31
二、营业总成本	345,354,035.90	269,166,595.58	252,902,419.54
其中：营业成本	277,609,792.87	219,546,841.67	211,967,924.29
营业税金及附加	2,202,620.99	2,061,204.67	1,379,018.58
销售费用	24,139,080.11	17,599,100.04	15,372,578.89
管理费用	38,095,303.89	28,730,891.58	24,694,611.05
财务费用	1,104,187.79	841,205.77	1,030,512.60
资产减值损失	2,203,050.25	387,351.85	-1,542,225.87
加:公允价值变动收益	-	-	-
投资收益	-	-	160,659.27
汇兑收益	-187,368.57	-2,060,287.95	-1,151,892.17
三、营业利润	46,247,480.57	36,610,841.76	31,792,246.87
加:营业外收入	3,388,626.11	755,196.52	2,479,692.95
减:营业外支出	513,259.70	297,539.39	198,755.48
其中:非流动资产处置损失	430,160.58	89,557.00	28,343.32
四、利润总额	49,122,846.98	37,068,498.89	34,073,184.34
减:所得税费用	7,520,639.21	5,780,396.01	5,162,785.10
五、净利润	**41,602,207.77**	**31,288,102.88**	**28,910,399.24**
归属母公司所有者的净利润	41,602,207.77	31,288,102.88	28,910,399.24
少数股东损益	-	-	-
六、每股收益			
(一)基本每股收益	0.55	0.41	0.38
(二)稀释每股收益	0.55	0.41	0.38
七、其他综合收益	-	-	-
八、综合收益总额	41,602,207.77	31,288,102.88	28,910,399.24
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	41,602,207.77	31,288,102.88	28,910,399.24
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-

4、合并现金流量表

单位：元

项　　目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	415,942,234.81	358,686,171.16	308,515,009.42
收到的税费返还	-	-	-
收到的其他与经营活动有关的现金	6,632,761.70	9,778,525.38	8,429,901.59
经营活动现金流入小计	**422,574,996.51**	**368,464,696.54**	**316,944,911.01**
购买商品、接受劳务支付的现金	268,441,251.24	247,046,290.48	239,029,334.41
支付给职工以及为职工支付的现金	39,322,421.73	28,000,834.14	24,159,832.35
支付的各项税费	16,642,789.76	14,990,072.49	16,880,110.00
支付的其他与经营活动有关的现金	38,795,963.56	36,661,668.03	23,199,165.09
经营活动现金流出小计	**363,202,426.29**	**326,698,865.14**	**303,268,441.85**
经营活动产生的现金流量净额	**59,372,570.22**	**41,765,831.40**	**13,676,469.16**
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	-	-	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	139,310.63	46,209.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	1,845,981.78
收到的其他与投资活动有关的现金	-	-	-
购买子公司增加的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	139,310.63	46,209.00	1,845,981.78
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金净额	34,611,502.53	21,222,563.22	43,616,347.24
投资支付的现金	-	-	240,000.00
质押贷款净增加额	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	**34,611,502.53**	**21,222,563.22**	**43,856,347.24**
投资活动产生的现金流量净额	**-34,472,191.90**	**-21,176,354.22**	**-42,010,365.46**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收权益性投资所收到的现金	-	-	5,200,000.00

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
借款所收到的现金	20,000,000.00	-	22,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	-	8,231,647.72	-
筹资活动现金流入小计	**20,000,000.00**	**8,231,647.72**	**27,200,000.00**
偿还债务支付的现金	10,000,000.00	12,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	883,476.25	850,302.50	1,178,100.00
其中：子公司支付少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	6,863,600.00	-	1,690,915.58
筹资活动现金流出小计	**17,747,076.25**	**12,850,302.50**	**2,869,015.58**
筹资活动产生的现金流量净额	**2,252,923.75**	**-4,618,654.78**	**24,330,984.42**
四、汇率变动对现金的影响	**-198,060.3**	**-471,973.38**	**-154,441.43**
五、现金及现金等价物净增加额	**26,955,241.77**	**15,498,849.02**	**-4,157,353.31**
加：期初现金及现金等价物余额	33,300,528.06	17,801,679.04	21,959,032.35
年末现金及现金等价物余额	60,255,769.83	33,300,528.06	17,801,679.04

5、合并所有者权益变动表

2009年所有者权益变动表

单位：元

项 目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	股东权益合计
一、上年年末余额	76,152,737.00	0.48	9,014,897.32	51,590,439.92	-	136,758,074.72
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	76,152,737.00	0.48	9,014,897.32	51,590,439.92	-	136,758,074.72
三、本年增减变动金额	-	-	6,109,325.86	35,492,881.91	-	41,602,207.77
（一）净利润	-	-	-	41,602,207.77	-	41,602,207.77
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	41,602,207.77	-	41,602,207.77
（三）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-

1. 股东投入资本	-	-	-	-	-	-
2.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	6,109,325.86	-6,109,325.86	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	6,109,325.86	-6,109,325.86	-	-
2、对股东的分配	-	-	-	-	-	-
3. 转增资本	-	-	-	-	-	-
（五）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	76,152,737.00	0.48	15,124,223.18	87,083,321.83	-	178,360,282.49

2008年所有者权益变动表

单位：元

项 目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	股东权益合计
一、上年年末余额	76,152,737.00	0.48	4,335,967.79	24,981,266.57	-	105,469,971.84
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	76,152,737.00	0.48	4,335,967.79	24,981,266.57	-	105,469,971.84
三、本年增减变动金额	-	-	4,678,929.53	26,609,173.35	-	31,288,102.88
（一）净利润	-	-	-	31,288,102.88	-	31,288,102.88
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	31,288,102.88	-	31,288,102.88
（三）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1.股东投入资本	-	-	-	-	-	-
2.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-

3.其他	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	4,678,929.53	-4,678,929.53	-	-
1.提取盈余公积	-	-	4,678,929.53	-4,678,929.53	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-
3.转增资本	-	-	-	-	-	-
（五）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-
1.本年提取	-	-	-	-	-	-
2.本年使用	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	76,152,737.00	0.48	9,014,897.32	51,590,439.92	-	136,758,074.72

2007年所有者权益变动表

单位：元

项 目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	股东权益合计
一、上年年末余额	50,000,000.00	1,470,000.00	4,945,955.62	14,386,380.96	2,008,055.45	72,810,392.03
加：会计政策变更	-	-	-	557,236.02	-	557,236.02
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	50,000,000.00	1,470,000.00	4,945,955.62	14,943,616.98	2,008,055.45	73,367,628.05
三、本年增减变动金额	26,152,737.00	-1,469,999.52	-609,987.83	10,037,649.59	-2,008,055.45	32,102,343.79
（一）净利润	-	-	-	28,910,399.24	-	28,910,399.24
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	28,910,399.24	-	28,910,399.24
（三）股东投入和减少资本	3,382,097.00	1,817,903.00	-	-	-2,008,055.45	3,191,944.55
1.股东投入资本	3,382,097.00	1,817,903.00	-	-	-2,320,000.00	2,880,000.00
2.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
3．其他	-	-	-	-	311,944.55	311,944.55
（四）利润分配	-	-	4,335,967.79	-4,335,967.79	-	-
1.提取盈余公积	-	-	4,335,967.79	-4,335,967.79	-	-

2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-
3.转增资本	-	-	-	-	-	-
（五）股东权益内部结转	22,770,640.00	-3,287,902.52	-4,945,955.62	-14,536,781.86	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4.其他	22,770,640.00	-3,287,902.52	-4,945,955.62	-14,536,781.86	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-
1.本年提取	-	-	-	-	-	-
2.本年使用	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	76,152,737.00	0.48	4,335,967.79	24,981,266.57	-	105,469,971.84

（二）母公司报表

1、母公司资产负债表

单位：元

资　　产	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
流动资产			
货币资金	69,625,612.48	37,802,045.92	28,179,592.24
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	20,967,198.33	2,883,149.58	4,503,553.23
应收账款	125,671,700.91	106,120,684.57	117,638,537.44
预付账款	2,017,490.64	2,941,897.66	1,859,516.84
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	1,351,495.97	5,063,112.05	5,610,789.89
存货	62,646,916.52	51,964,889.18	48,813,872.86
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	**282,280,414.85**	**206,775,778.96**	**206,605,862.50**
非流动资产			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-

长期应收款	-	-	-
长期股权投资	497,947.40	497,947.40	497,947.40
投资性房地产	-	-	-
固定资产	120,741,372.33	84,856,117.65	70,119,853.73
在建工程	-	11,269,773.34	18,322,417.95
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
无形资产	13,696,789.23	11,219,754.29	11,998,425.60
长期待摊费用	225,750.86	2,681,898.52	416,196.32
递延所得税资产	726,912.18	406,837.42	348,279.70
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	**135,888,772.00**	**110,932,328.62**	**101,703,120.70**
资产总计	**418,169,186.85**	**317,708,107.58**	**308,308,983.20**

2、母公司资产负债表（续）

单位：元

负债和股东权益	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动负债			
短期借款	20,000,000.00	10,000,000.00	22,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	38,082,225.39	12,160,000.00	10,685,647.72
应付账款	162,436,761.12	139,076,240.36	149,515,862.12
预收账款	3,801,326.85	3,259,617.59	4,095,110.62
应付职工薪酬	7,368,351.06	4,878,740.94	2,721,459.27
应交税费	2,665,880.21	-229,621.28	3,299,971.87
应付股利	-	-	-
其他应付款	4,155,064.72	9,435,391.50	7,859,056.63
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	**238,509,609.35**	**178,580,369.11**	**200,177,108.23**
非流动负债			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-

预计负债	-	-	-
递延收益	2,393,999.91	2,590,999.95	2,787,999.99
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	**2,393,999.91**	**2,590,999.95**	**2,787,999.99**
负债合计	**240,903,609.26**	**181,171,369.06**	**202,965,108.22**
股东权益			
股本	76,152,737.00	76,152,737.00	76,152,737.00
资本公积	0.48	0.48	0.48
减:库存股	-	-	-
盈余公积	15,105,900.75	8,996,574.89	4,317,645.36
未分配利润	86,006,939.36	51,387,426.15	24,873,492.14
外币报表折算差额	-	-	-
归属母公司所有者权益	177,265,577.59	136,536,738.52	105,343,874.98
少数股东权益	-	-	-
股东权益合计	**177,265,577.59**	**136,536,738.52**	**105,343,874.98**
负债和所有者权益总计	**418,169,186.85**	**317,708,107.58**	**308,308,983.20**

3、母公司利润表

单位：元

项　　目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、营业总收入	368,291,788.00	307,658,679.16	285,331,389.82
其中：营业收入	368,291,788.00	307,658,679.16	285,331,389.82
二、营业总成本	323,032,586.03	269,203,342.02	252,839,286.18
其中：营业成本	258,806,725.33	220,963,933.19	212,791,395.15
营业税金及附加	2,069,825.08	1,995,028.34	1,317,862.88
销售费用	23,462,794.66	17,354,100.66	15,162,036.13
管理费用	35,575,226.59	27,654,181.31	24,071,478.33
财务费用	984,182.68	847,149.46	1,035,654.85
资产减值损失	2,133,831.69	388,949.06	-1,539,141.16
加:公允价值变动收益	-	-	-
投资收益	-	-	162,553.99
汇兑收益	-187,368.57	-2,060,287.95	-1,151,892.17
三、营业利润	45,071,833.40	36,395,049.19	31,502,765.46
加:营业外收入	3,388,626.11	755,196.52	2,479,692.95
减:营业外支出	475,201.45	297,539.39	198,313.48

其中:非流动资产处置损失	392,102.33	89,557.00	28,343.32
四、利润总额	47,985,258.06	36,852,706.32	33,784,144.93
减:所得税费用	7,256,418.99	5,659,842.78	4,999,842.55
五、净利润	40,728,839.07	31,192,863.54	28,784,302.38
六、每股收益			
(一)基本每股收益	0.53	0.41	0.38
(二)稀释每股收益	0.53	0.41	0.38
七、其他综合收益	-	-	-
八、综合收益总额	40,728,839.07	31,192,863.54	28,784,302.38
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	40,728,839.07	31,192,863.54	28,784,302.38
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-

4、母公司现金流量表

单位：元

项　　目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	377,611,204.75	358,277,570.56	308,383,026.67
收到的税费返还	-	-	-
收到的其他与经营活动有关的现金	4,598,738.56	9,713,172.17	8,327,381.59
经营活动现金流入小计	**382,209,943.31**	**367,990,742.73**	**316,710,408.26**
购买商品、接受劳务支付的现金	241,817,602.61	250,695,704.63	243,703,313.28
支付给职工以及为职工支付的现金	34,850,034.75	26,181,559.27	23,033,687.92
支付的各项税费	14,955,701.85	14,081,630.97	16,089,124.87
支付的其他与经营活动有关的现金	33,623,842.39	36,047,136.06	21,310,227.25
经营活动现金流出小计	**325,247,181.60**	**327,006,030.93**	**304,136,353.32**
经营活动产生的现金流量净额	**56,962,761.71**	**40,984,711.80**	**12,574,054.94**
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	-	-	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	139,310.63	46,209.00	-

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	2,080,000.00
收到的其他与投资活动有关的现金	-	-	-
购买子公司增加的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	**139,310.63**	**46,209.00**	**2,080,000.00**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金净额	34,218,937.54	21,074,363.22	42,338,039.52
投资支付的现金	-	-	240,000.00
质押贷款净增加额	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	**34,218,937.54**	**21,074,363.22**	**42,578,039.52**
投资活动产生的现金流量净额	**-34,079,626.91**	**-21,028,154.22**	**-40,498,039.52**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收权益性投资所收到的现金	-	-	5,200,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	20,000,000.00	-	22,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	-	8,231,647.72	-
筹资活动现金流入小计	**20,000,000.00**	**8,231,647.72**	**27,200,000.00**
偿还债务支付的现金	10,000,000.00	12,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	883,476.25	850,302.50	1,178,100.00
其中：子公司支付少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	6,863,600.00	-	1,690,915.58
筹资活动现金流出小计	**17,747,076.25**	**12,850,302.50**	**2,869,015.58**
筹资活动产生的现金流量净额	**2,252,923.75**	**-4,618,654.78**	**24,330,984.42**
四、汇率变动对现金的影响	-198,060.30	-471,973.38	-154,441.43
五、现金及现金等价物净增加额	24,937,998.25	14,865,929.42	-3,747,441.59
加：期初现金及现金等价物余额	32,359,873.94	17,493,944.52	21,241,386.11
年末现金及现金等价物余额	57,297,872.19	32,359,873.94	17,493,944.52

5、母公司所有者权益变动表

2009年所有者权益变动表

单位：元

项 目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	股东权益合计
一、上年年末余额	76,152,737.00	0.48	8,996,574.89	51,387,426.15	-	136,536,738.52
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	76,152,737.00	0.48	8,996,574.89	51,387,426.15	-	136,536,738.52
三、本年增减变动金额	-	-	6,109,325.86	34,619,513.21	-	40,728,839.07
（一）净利润	-	-	-	40,728,839.07	-	40,728,839.07
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	40,728,839.07	-	40,728,839.07
（三）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入资本	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	6,109,325.86	-6,109,325.86	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	6,109,325.86	-6,109,325.86	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-
3. 其 他	-	-	-	-	-	-
（五）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4. 未分配利润折股	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-
1.本年提取	-	-	-	-	-	-
2.本年使用	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	76,152,737.00	0.48	15,105,900.75	86,006,939.36	-	177,265,577.59

2008年所有者权益变动表

单位：元

项 目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	股东权益合计
一、上年年末余额	76,152,737.00	0.48	4,317,645.36	24,873,492.14	-	105,343,874.98
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	76,152,737.00	0.48	4,317,645.36	24,873,492.14	-	105,343,874.98
三、本年增减变动金额	-	-	4,678,929.53	26,513,934.01	-	31,192,863.54
（一）净利润	-	-	-	31,192,863.54	-	31,192,863.54
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	31,192,863.54	-	31,192,863.54
（三）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1.股东投入资本	-	-	-	-	-	-
2.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	4,678,929.53	-4,678,929.53	-	-
1.提取盈余公积	-	-	4,678,929.53	-4,678,929.53	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-
（五）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4.未分配利润折股	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-
1.本年提取	-	-	-	-	-	-
2.本年使用	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	76,152,737.00	0.48	8,996,574.89	51,387,426.15	-	136,536,738.52

2007年所有者权益变动表

单位：元

项 目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	股东权益合计
一、上年年末余额	50,000,000.00	1,470,000.00	4,945,955.62	14,386,380.96	-	70,802,336.58
加：会计政策变更	-	-	-	557,236.02	-	557,236.02
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	50,000,000.00	1,470,000.00	4,945,955.62	14,943,616.98	-	71,359,572.60
三、本年增减变动金额	26,152,737.00	-1,469,999.52	-628,310.26	9,929,875.16	-	33,984,302.38
（一）净利润	-	-	-	28,784,302.38	-	28,784,302.38
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	28,784,302.38	-	28,784,302.38
（三）股东投入和减少资本	3,382,097.00	1,817,903.00	-	-	-	5,200,000.00
1.股东投入资本	3,382,097.00	1,817,903.00	-	-	-	5,200,000.00
2.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	4,317,645.36	-4,317,645.36	-	-
1．提取盈余公积	-	-	4,317,645.36	-4,317,645.36	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-
3．转增资本	-	-	-	-	-	-
（五）股东权益内部结转	22,770,640.00	(3,287,902.52)	(4,945,955.62)	(14,536,781.86)	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4.未分配利润折股	22,770,640.00	(3,287,902.52)	(4,945,955.62)	(14,536,781.86)	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-
1.本年提取	-	-	-	-	-	-
2.本年使用	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	76,152,737.00	0.48	4,317,645.36	24,873,492.14	-	105,343,874.98

三、会计报表的编制基础、合并会计报表范围及变化情况

（一） 会计报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项会计准则的规定（以下简称“新会计准则”）进行确

认和计量，在此基础上编制2009年度、2008年度、2007年度（以下简称“报告期”）财务报表。

（二）合并会计报表范围、编制方法及变化情况

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司均纳入合并财务报表。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表以本公司及子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由本公司编制。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表的影响。

公司下属纳入合并范围的佛山市盛夫机械设备有限公司（非企业合并形成的子公司）所采用的会计政策与本公司一致。

公司名称	项　目	2009 年	2008 年	2007 年
佛山市盛夫机械设备有限公司	持股比例	100%	100%	100%
	合并变化情况	合并	合并	合并

四、主要会计政策和会计估计

（一）收入确认

商品销售收入：企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

本公司按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确定销售商品收入金额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。合同或协议价款的收取采用递延

方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。应收的合同或协议价款与其公允价值之间的差额，在合同或协议期间内采用实际利率法进行摊销，计入当期损益。

提供劳务收入：收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；交易的完工进度能够可靠地确定；交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

期（年）末，提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，本公司选用已完工作的测量确定完工进度。

让渡资产使用权收入：相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额能够可靠地计量。

本公司分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

1、利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

2、使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（二）存货核算方法

本公司存货主要包括：原材料、周转材料、在产品、库存商品、委托加工物资等。

产成品和在产品成本包括原材料、直接人工、其他直接成本以及按正常生产能力下适当比例分摊的间接生产成本，还包括相关的利息支出。各类存货的购入与入库按实际成本计价，发出按加权平均法计价；存货采用永续盘存制。

低值易耗品和包装物采用领用时一次摊销法摊销。

期（年）末,存货按成本与可变现净值孰低计价。如果由于存货毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，使存货成本高于可变现净值的，按可变现净值低于成本按个别的差额计提存货跌价损失准备。可变现净值按正常经营过程中，以估计售价减去估计至完工成本及销售所必须的估计费用的价值确

定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。本公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。报告期内已计提了跌价准备。

（三）长期投资的核算

同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。为企业合并发生的直接相关费用计入当期损益。

非同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，合并成本为在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。因企业合并发生的直接相关费用计入合并成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，和对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

期（年）末对长期投资进行逐项检查，如果被投资单位的市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因导致其可收回金额低于投资的账面价值，按其可收

回金额低于账面价值的差额单项计提减值准备。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。本公司认为报告期内未发生减值，故未计提减值准备。

（四）固定资产及累计折旧核算方法

1、本公司将为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的资产确认为固定资产。

2、固定资产按照成本进行初始计量。对弃置时预计将产生较大费用的固定资产，预计弃置费用，并将其现值记入固定资产成本。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照规定应予资本化的以外，应当在信用期间内计入当期损益。

3、固定资产折旧采用平均年限法计算，并按各类固定资产的原值和预计的使用寿命扣除预计净残值（原值的5%）确定其折旧率，分类折旧率如下：

资产类别	使用年限	年折旧率（%）
房屋建筑物	20	4.75
机器设备	10	9.5
电子设备	5	19
运输工具	5	19
专用设备	5	19
其他固定资产	5	19

期（年）末，逐项检查预计的使用年限和净残值率，若与原先预计有差异，则做调整。由于市价持续下跌或技术落后、设备陈旧、损坏、长期闲置等原因，导致固定资产可收回金额低于账面价值的，按单项或资产组预计可收回金额，并按其与账面价值的差额提取减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不转回。若固定资产处于处置状态，并且通过使用或处置不能产生经济利益，则停止折旧和计提减值，同时调整预计净残值。本公司认为报告期内未发生减值，故未计提减值准备。

（五）在建工程核算方法

在建工程按为工程所发生的直接建筑、安装成本及所借入款的实际承担的利息支出、汇兑损益核算反映工程成本。本年度已将相关工程应承担的利息资本化，以所购建的固定资产达到预定可使用状态作为在建工程结转为固定资产的时点。具体包括如下类别：

1、房屋建筑

2、设备安装

期（年）末，对在建工程进行全面检查，按该项工程可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备，计入当期损益。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不转回。本公司认为报告期内未发生减值，故未计提减值准备。

（六）无形资产与研究开发费用核算方法

无形资产按实际支付的金额或确定的价值入账。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照规定应予资本化的以外，应当在信用期间内计入当期损益。

使用寿命有限的无形资产，以其成本扣除预计残值后的金额，在预计的使用年限内采用直线法进行摊销。

1、土地使用权 按50年摊销；

2、办公软件 按 5 年摊销；

对于无形资产的使用寿命按照下述程序进行判断：

1、来源于合同性权利或其他法定权利的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；

2、合同性权利或其他法定权利在到期时因续约等延续、且有证据表明企业续约不需要付出大额成本的，续约期应当计入使用寿命。合同或法律没有规定使用寿命的，本公司综合各方面因素判断，以确定无形资产能为企业带来经济利益的期限。

按上述程序仍无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限的，该项无形资产应作为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等的支出为开发阶段支出。除满足下列条件的开发阶段支出确认为无形资产外，其余确认为费用：

1、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

2、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

3、无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

4、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

5、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

研究阶段的支出在发生时计入当期费用。

期（年）末，逐项检查无形资产，对于已被其他新技术所代替，使其为企业创造经济利益受到更大不利影响的或因市值大幅度下跌，在剩余摊销期内不会恢复的无形资产，按单项预计可收回金额，并按其低于账面价值的差额计提减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不转回。本公司认为报告期内未发生减值，故未计提减值准备。

（七）应收款项及坏账准备核算

年末如果有客观证据表明应收款项发生减值，则将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。可收回金额是通过对其的未来现金流量（不包括尚未发生的信用损失）按原实际利率折现确定，并考虑相关担保物的价值（扣除预计处置费用等）。

原实际利率是初始确认该应收款项时计算确定的实际利率。

短期应收款项的预计未来现金流量与其现值相差很小，在确定相关减值损失时，不对其预计未来现金流量进行折现。

对于年末单项金额重大的应收账款、其他应收款单独进行减值测试。单独测试未发生减值的，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中再进行减值测试。

对于年末单项金额非重大的应收账款、其他应收款，单独进行减值测试，单独测试未发生减值的，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中再进行减值测试。

单项金额重大是指：

1．应收账款金额占年末应收账款余额 5%以上；

2．其他应收款金额占年末其他应收款余额 5%以上；

单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项，确定该组合的依据为账龄在两年以上。

除已单独计提减值准备的应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定以下坏账准备计提的比例：

账龄分析法		
账龄	**应收账款计提比例**	**其他应收款计提比例**
6 个月以内（含 6 个月）	1%	1%
6 个月－1 年	5%	5%
1 年－2 年	20%	20%
2 年－3 年	40%	40%
3 年以上	100%	100%

本公司确认坏账的标准是：①因债务人撤销、破产或死亡，以其破产财产或遗产清偿后，仍不能收回、现金流量严重不足等；②因债务人逾期未履行偿债义务，且有明显特征表明无法收回的。对有确凿证据表明确实无法收回的应收款项，确认为坏账损失，冲销已提取的坏账准备。

（八）借款及借款费用

借款初始取得时按成本入账，取得后采用实际利率法，以摊余成本计量。借款费用应同时满足在资产支出已经发生、借款费用已经发生以及为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始的条件下才允许资本化。除此之外，借款费用确认为当期费用。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，应当以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，企业应当根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率应当根据一般借款加权平均利率计算确定。按照至当期末止购建符合资本化条件资产的累计支出加权平均数与资本化率的乘积并以不超过实际发生的利息进行。

（九）长期待摊费用核算方法

长期待摊费用的摊销方法为直线法，长期待摊费用的摊销期按受益期确定。

（十）职工薪酬核算方法

在每一会计期间内，将应付的职工薪酬确认为负债，按受益对象分别计入产品或劳务成本、当期费用或固定资产或无形资产成本。根据有关规定，本公司按照月工资额的一定比例提取社会保险费和住房公积金，并按月向劳动和社会保障机构缴纳，相应的支出计入当期成本或费用。

（十一）政府补助核算方法

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，予以确认：

① 公司能满足政府补助所附条件；

② 公司能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量

① 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按名义金额计量，名义金额为 1 元。

② 与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但是，按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

③ 与收益相关的政府补助，用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

④ 已确认的政府补助需要返还的存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（十二）所得税的会计处理方法

公司所得税采用资产负债表债务法的会计处理方法。

确认递延所得税资产时，其暂时性差异在可预见的未来能够转回的判断依据为：

公司在未来可预见的期间内持续经营，没有迹象表明公司盈利能力下降，无法获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异。

（十三）外币业务核算方法及外币财务报表的折算方法

外币交易在初始确认时，采用交易当月月初的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。在资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算，因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易当月月初的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算，折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

对处于恶性通货膨胀经济中的境外经营的财务报表，对资产负债表项目运用一般物价指数予以重述，对利润表项目运用一般物价指数变动予以重述，再按照最近资产负债表日的即期汇率进行折算。在境外经营不再处于恶性通货膨胀经济中时，停止重述，按照停止之日的价格水平重述的财务报表进行折算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当月月初的即期汇率折算。

（十四）前期会计差错的更正

1、职工福利费的账务处理

公司2007年度职工福利费余额未按《企业会计准则第38号——首次执行企业会计准则》进行会计处理，为了使得2007年度财务报表与2008年度具有可比性，对2007年度报表进行了更正，调增2007年度净利润1,030,299.53元，调减2007年度应付职工薪酬1,030,299.53元。

2、城市建设维护税和教育费附加的补提

公司 2007 年对出口货物增值税免抵退税后计征的城市维护建设税、教育费附加原来按照《中华人民共和国城市维护建设税暂行条例》、《国务院关于修改<征收教育费附加的暂行规定>的决定》（2005 年 8 月 20 日 国务院令第 448 号）计缴，征求税务机关的意见改按《财政部 国家税务总局关于生产企业出口货物实行免抵退税办法后有关城市维护建设税教育费附加政策的通知》计征，对免抵的增值税税额计提城市维护建设税及教育费附加。因此，2007 年应多承担城市维护建设税及教育费附加 803,701.53 元。为了使得 2007 年度财务报表与 2008 年度具有可比性，对 2007 年度报表进行了更正，调增 2007 年主营业务税金及附加 803,701.53 元,调减 2007 年所得税费用 120,555.23 元,调增应交税费 2007 年末余额 683,146.30 元。

以上二项会计差错合计影响调增 2007 年度净利润 347,153.23 元，调减负债 347,153.23 元。

3、劳动保险费用的账务处理

2009年公司将原在管理费用中核算的员工社保按部门分别分摊至管理费用、销售费用、生产成本及制造费用，为了使得2007年度、2008年度财务报表与2009年度具有可比性，对2007、2008年度报表进行了更正，调增2007年度销售费用148,467.88元、主营业务成本331,197.58元，调减管理费用479,665.46元；调增2008年度销售费用203,561.89元、主营业务成本823,114.22元，调减管理费用1,026,676.11元。此项调整不影响各期的净利润。

4、货币资金中保证金的处理

2009 年公司将货币资金中的银行承兑汇票保证金以及履约保证金这两项不属于现金的部分从现金流量表期末现金及现金等价物余额中扣除，分别调整到“支付的其他与筹资活动有关的现金”、“支付的其他与经营活动有关的现金”。为了使得2007年度、2008年度财务报表与2009年度具有可比性，对2007、2008年度报表进行了更正，调减2007年期初现金及现金等价物余额8,994,732.14元，调增支付的其他与筹资活动有关的现金1,690,915.58元，调减2007年期末现金及现金等价物余额10,685,647.72元；调减2008年期初现金及现金等价物余额10,685,647.72元，调增支付的其他与经营活动有关的现金2,988,171.98元，调增收到其他与筹资活动有关的现金8,231,647.72元，调减2008年期末现金及现金等价物余额5,442,171.98元。

五、发行人适应的各种税项和税率

公司适用的主要税种包括：增值税、城市维护建设税、教育费附加、企业所得税等。

流转税税率分别为：增值税17%（出口享受免抵退优惠，退税率17%）、城市维护建设税为流转税额的7%，教育费附加为流转税额的3%。

本公司及控股子公司报告期各年度企业所得税税率为：

公司名称	2009年度	2008年度	2007年度
本公司(%)	15	15	15
佛山市盛夫机械设备有限公司(%)	25	25	33

2003 年公司继续被广东省科学技术厅认定为为高新技术企业，适用的所得税税率为 15%。该税收优惠符合广东省政府及广东省税务局规定，但不符合国家税务总局的部门规章，公司已将 2007 年度实际享受的该部分税收优惠额列入非经常性损益科目。

2008 年 12 月，公司被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局及广东省地方税务局认定为 2008 年第一批高新技术企业，适用的所得税税率为 15%（该税收优惠符合税法规定），公司企业所得税优惠期为 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日。

六、非经常性损益表

以下非经常性损益表以合并报表数据为基础，并经立信大华会计师事务所有限公司核验。

单位：万元

项　目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
非流动资产处置损益	-43.02	-8.17	13.42
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	-	-	574.91
计入当期损益的政府补助	336.07	65.68	89.30
其他营业外收入净额	-5.52	-11.74	141.67
合　计	287.53	45.77	819.30
减：所得税影响数	43.65	7.61	36.05
扣除所得税影响后非经常性损益	243.88	38.16	783.25
其中：归属于少数股东的非经常性损益	-	-	-
归属于母公司所有者的非经常性损益	243.88	38.16	783.25
影响净利润	243.88	38.16	783.25
归属于母公司所有者的净利润	4,160.22	3,128.81	2,891.04
扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润	**3,916.34**	**3,090.65**	**2,107.79**

2007 年度、2008 年度和 2009 年度公司非经常性损益占公司净利润的比例分别为 27.09%、1.22%和 5.86%。2007 年度，由于符合广东省高新技术企业所得税

优惠政策，但不符合国家税务总局的部门规章，使非经常性损益对公司净利润影响较大，但从 2008 年开始，公司符合国家关于企业所得税税收优惠政策的规定。

七、主要固定资产

截止 2009 年 12 月 31 日，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

固定资产类别	原值	累计折旧	减值准备	净值	折旧年限（年）	折旧率（%）	残值率（%）
房屋及建筑物	8,984.05	875.91	-	8,108.14	20	4.75	5
机器设备	1,606.40	386.57	-	1,219.83	10	9.50	5
电子设备	429.03	222.45	-	206.58	5	19.00	5
运输设备	521.77	367.03	-	154.74	5	19.00	5
专用设备	3,801.04	1,776.76	-	2,024.28	5	19.00	5
其他设备	968.86	372.45	-	596.41	5	19.00	5
合　计	**16,311.15**	**4,001.17**	-	**12,309.98**	-	-	-

主要资产的抵押情况详见本招股说明书“第十五节 其他重要事项”之“二、重要合同”。

八、对外投资

截止 2009 年 12 月 31 日，公司对外投资账面情况如下：

被投资单位	持股比例（%）	初始投资额（万元）	期末投资额（万元）	投资时间	会计核算方法
佛山市盛夫机械设备有限公司	100	50	50	2004 年 12 月	成本法

九、主要无形资产

1、截止 2009 年 12 月 31 日，公司无形资产详细资料如下：

名称	取得方式	初始价值（万元）	摊销年限（年）	摊余价值（万元）	剩余摊销月份（月）
1．一期土地使用权	购买	188.82	50	157.45	482
2．二期土地使用权	购买	798.88	50	737.63	554

3．格顿仓库土地使用权	购买	315.69	50	312.53	594
4．VPN 软件	购买	2.86	5	1.93	81
5．SAP 系统	购买	222.89	5	92.87	25
6．趋势科技防毒墙软件	购买	4.33	5	2.02	28
7．MWOI-120-PF	购买	38.76	5	18.73	29
8．参数技术计算机软件	购买	23.09	5	11.54	30
9．软件 WinXP 专业版等许可证	购买	11.84	5	5.92	30
10．Altium Designer 6 单机版软件	购买	11.20	5	6.53	35
11．人力资源管理软件系统	购买	5.26	5	3.68	42
12．AUTOCAD 软件	购买	15.00	5	12.00	48
13．Office 软件许可证 molp	购买	6.94	5	6.83	59
合 计	**-**	**1,645.56**	**-**	**1,369.66**	**-**

2、截止2009年12月31日，公司无形资产（扣除土地使用权）账面价值占净资产的比例为0.91%，低于20%。

十、主要债项

（一）银行借款

1、短期借款

截止 2009 年 12 月 31 日，公司短期借款情况如下：

贷 款 人	金额（万元）	借 款 期 限	年利率（%）	担保方式
中国银行股份有限公司佛山分行	1,000	2009 年 2 月 3 日 至 2010 年 2 月 2 日	5.0445	抵押
中国银行股份有限公司佛山分行	1,000	2009 年 4 月 17 日 至 2010 年 4 月 16 日	5.0445	抵押

抵押物：土地使用权(西南工业园进业二路土地使用权)，原值 798.88 万元，评估作价 2,434.5 万元；房产（西南工业园进业二路工字楼、材料仓、微波机加工中心、微波总装车间、手机天线车间、食堂、1-4 号宿舍楼等十栋房产），原值 4,517.33 万元，评估作价 6,007.6 万元。

2、长期借款

截止2009年12月31日，本公司无长期借款。

（二）其他债项

1、应付账款

截止 2009 年 12 月 31 日，公司应付账款的余额为 17,351.28 万元，主要由应付材料采购款构成，账龄在一年以内的占 93.27%，在一到二年以内的占 6.73%，不存在欠持有公司 5%以上（含 5%）股份的股东的款项。

2、预收账款

截止 2009 年 12 月 31 日，预收账款的余额为 380.13 万元，主要为预收货款，无欠持有公司 5%以上（含 5%）股份的股东单位款。

3、应付职工薪酬

截止 2009 年 12 月 31 日，公司应付职工薪酬余额 811.28 万元，其中：工资、奖金、津贴和补贴 677.66 万元；工会经费及职工教育经费 133.61 万元。

4、应交税费

截止 2009 年 12 月 31 日，公司应交税费余额 290.05 万元，其中：应交增值税 35.51 万元、应交所得税 157.81 万元、应交城建税 7.61 万元、应交堤围费 4.29 万元、应交教育费附加 3.26 万元、应交房产税 43.55 万元、应交土地使用税 24.87 万元、应交个人所得税 13.1 万元。

5、其他应付款

截止 2009 年 12 月 31 日，公司其他应付款 415.51 万元，其中，欠持有公司 5%以上（含 5%）股份股东的款项如下：

提供借款方	金额（万元）	内容
杨　华	122.00	为支持公司发展从股东处借款
李再荣	101.00	为支持公司发展从股东处借款
何永星	97.00	为支持公司发展从股东处借款

6、其他非流动负债

截止 2009 年 12 月 31 日，递延收益余额 239.4 万元，其中：18GHZ 高性能数字微波天线项目专项资金 39.4 万元，超高性能板状发射面天线产品系列专项资金 200 万元。

十一、报告期内所有者权益变化

（一）股本

报告期内公司股本变化情况如下：

单位：万股

股东名称	2007.1.1	2007 年度增（减）	2008 年度增（减）	2009 年度增（减）	2009.12.31
杨华	1,850.00	789.13	-	-	2,639.13
李再荣	1,600.00	682.50	-	-	2,282.50
何永星	1,550.00	661.17	-	-	2,211.17
深圳市盛路投资管理有限公司	-	482.47	-	-	482.47
合　　计	**5,000.00**	**2,615.27**	-	-	**7,615.27**

2007 年 3 月 4 日经广东盛路天线有限责任公司股东大会通过，本公司整体变更为股份有限公司。根据章程规定，对原广东盛路天线有限公司业经深圳大华天诚会计师事务所出具的深华（2007）审字 653 号审计报告审计的截至 2007 年 2 月 28 日的净资产 76,152,737.48 元按 1：1 的比例折成股本，每股面值为人民币 1 元，变更后的注册资本为人民币 76,152,737 元，余额 0.48 元转作公司的资本公积金，各股东持股比例不变。2007 年 6 月 11 日办理完公司变更登记。

以上股本业经深圳大华天诚会计师事务所深华(2007)验字 045 号验资报告验证。

（二）资本公积

单位：元

项目	2007.1.1	2007 年度增（减）	2008 年度增（减）	2009 年度增（减）	2009.12.31
股本溢价	-	0.48	-	-	0.48
其他资本公积	1,470,000.00	-1,470,000.00	-	-	-

合计	**1,470,000.00**	**-1,469,999.52**	**-**	**-**	**0.48**

2007年公司资本公积增加是由于净资产折成股本时产生了0.48元的溢价，公司资本公积减少是由于净资产折成股本时其他资本公积147万元被转增为股本。

（三）盈余公积

单位：万元

项目	2007.1.1	2007 年度增（减）	2008 年度增（减）	2009 年度增（减）	2009.12.31
法定盈余公积	494.6	-205.53	311.93	407.29	1,008.28
任意盈余公积	-	144.53	155.96	203.64	504.14
合计	**494.6**	**-61.00**	**467.89**	**610.93**	**1,512.42**

2007 年度公司盈余公积减少 61 万元，是因为股份制改制时，根据本公司章程规定，将截止 2007 年 2 月 28 日经审计的净资产折为股本减少 494.60 万元，按净利润的 10%和 5%分别计提法定盈余公积及任意盈余公积增加 433.60 万元。

2008 年度公司盈余公积增加 467.89 万元，是因为按净利润的 10%和 5%分别计提法定盈余公积 311.93 万元和任意盈余公积 155.96 万元。

2009 年度公司盈余公积增加 610.93 万元，是因为按净利润的 10%和 5%分别计提法定盈余公积 407.29 万元和任意盈余公积 203.64 万元。

（四）未分配利润

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
本期期初余额	5,159.04	2,498.13	1,494.36
本年增加数	4,160.22	3,128.81	2,891.04
其中：本年净利润	4,160.22	3,128.81	2,891.04
本期减少数	610.93	467.89	1,887.27
其中：本期提取盈余公积数	610.93	467.89	433.60
提取盈余公积比例(%)	15	15	15
转增股本	-	-	1,453.68
本期期末余额	8,708.33	5,159.04	2,498.13

十二、现金流量

报告期内，公司现金流量简要情况如下：

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	5,937.26	4,176.58	1,367.65
投资活动产生的现金流量净额	-3,447.22	-2,117.64	-4,201.04
筹资活动产生的现金流量净额	225.29	-461.87	2,433.10
汇率变动对现金的影响	-19.81	-47.20	-15.44
现金及现金等价物净增加额	2,695.52	1,549.88	-415.74

十三、财务报表附注中的重要事项

（一） 期后非调整事项

截至报告日止，本公司不存在其他需要披露的资产负债表日后非调整事项。

（二）或有事项、承诺事项及债务重组事项

截止2009年12月31日，本公司无对正常生产、经营活动有重大影响的需特别披露的或有事项、承诺事项及债务重组事项。

十四、报告期主要财务指标

（一）主要财务指标

财务指标	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动比率（倍）	1.17	1.15	1.02
速动比率（倍）	0.92	0.86	0.78
无形资产(土地使用权除外)占净资产的比例(%)	0.91	1.51	2.52
资产负债率(%，母公司)	57.61	57.02	65.83
资产负债率(%，合并数)	58.65	57.47	66.25
财务指标	**2009 年度**	**2008 年度**	**2007 年度**
应收账款周转率（次）	3.2	2.69	2.67
存货周转率（次）	4.71	4.24	4.49
每股经营活动现金净流量（元）	0.78	0.55	0.18

息税折旧摊销前利润(万元)	6,414.39	4,989.13	4,441.09
利息保障倍数	43.12	21.64	23.28

注：计算公式如下：

流动比率＝流动资产/流动负债

速动比率＝（流动资产－存货）/流动负债

应收账款周转率＝主营业务收入/应收账款平均余额

存货周转率＝主营业务成本/存货平均余额

无形资产（土地使用权除外）占净资产的比例＝无形资产（土地使用权除外）/净资产

资产负债率＝（负债总额/资产总额）×100%

每股净资产＝期末净资产/期末股本总额

息税折旧摊销前利润＝合并利润总额＋利息支出＋计提折旧＋摊销

利息保障倍数＝（合并利润总额＋利息支出）/利息支出

（二）净资产收益率和每股收益

1、报告期净资产收益率与每股收益

根据《企业会计准则第34号——每股收益》的规定，发行在外普通股或潜在普通股的数量因派发股票股利、公积金转增资本、拆股而增加或因并股而减少，但不影响所有者权益金额的，应当按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。2007年调整后每股收益系按调整后的股份数重新计算的列报期间的每股收益。

2009年净资产收益率与每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	26.40	0.55	0.55
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	24.86	0.51	0.51

2008年净资产收益率与每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	25.83	0.41	0.41
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	25.52	0.41	0.41

2007年净资产收益率与每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	调整前每股收益（元）		调整后每股收益（元）	
		基本每股收益	稀释每股收益	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	32.07	0.45	0.45	0.38	0.38
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	23.38	0.33	0.33	0.28	0.28

2、净资产收益率与每股收益的计算公式

（1）加权平均净资产收益率

加权平均净资产收益率=P/（E_0＋NP/2＋Ei×Mi/M_0－Ej×Mj/M_0±E_k×M_k/M_0）

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M_0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

（2）基本每股收益

基本每股收益=P/S

全面摊薄每股收益中 S 为公司报告期末发行在外的普通股数。

加权平均每股收益中 S= S_0＋S_1＋Si×Mi/M_0－Sj×Mj/M_0－S_k

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S_0 为期初股份总数；S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M_0 为报告期月份数；Mi 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；

Mj 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

（3）稀释每股收益

本公司不存在稀释性潜在普通股，稀释每股收益与基本每股收益相等。

3、净资产收益率与每股收益计算过程

（1）2009年计算过程

项目	计算过程	
归属于公司普通股股东的净利润	加权平均净资产收益率	=41602207.77/(136758074.72+41602207.77/2)= 26.40%
	每股收益（元）	基本每股收益=41602207.77/76152737=0.55
		稀释每股收益计算过程同基本每股收益
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	加权平均净资产收益率	=39163388.67/(136758074.72+41602207.77/2)= 24.86%
	每股收益（元）	基本每股收益=39163388.67/76152737=0.51
		稀释每股收益计算过程同基本每股收益

（2）2008年计算过程

项目	计算过程	
归属于公司普通股股东的净利润	加权平均净资产收益率	=31288102.88/(105469971.84+31288102.88/2)=25.83%
	每股收益（元）	基本每股收益 =(31288102.88/76152737)=0.41
		稀释每股收益计算过程同基本每股收益
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	加权平均净资产收益率	=30906526.82/(105469971.84+31288102.88/2)= 25.52%
	每股收益（元）	基本每股收益 =30906526.82/76152737=0.41
		稀释每股收益计算过程同基本每股收益

（3）2007年计算过程

项目	计算过程	
归属于公司普通股股东的净利润	加权平均净资产收益率	=28910399.24/(71359572.6+28910399.24/2+5200000*10/12)=32.07%
	调整前每股收益（元）	基本每股收益=28910399.24/(50000000+22770640*6/12+3382097*10/12)=0.45
		稀释每股收益计算过程同基本每股收益
	调整后每股收益（元）	基本每股收益=28910399.24/(50000000+22770640+3382097*10/12)=0.38

		稀释每股收益计算过程同基本每股收益
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	加权平均净资产收益率	=21077919.91/(71359572.6+28910399.24/2+5200000*10/12)=23.38%
	每股收益（元）	基本每股收益=21077919.91/(50000000+22770640*6/12+3382097*10/12)=0.33
		稀释每股收益计算过程同基本每股收益
	调整后每股收益（元）	基本每股收益=21077919.91/(50000000+22770640+3382097*10/12)=0.28
		稀释每股收益计算过程同基本每股收益

十五、历次验资情况

（一）1998 年三水市盛路天线有限公司设立时的验资

1998 年 12 月 23 日，杨华、任光升、李再荣、何永星和宋茂盛五位自然人以现金方式共同出资 200 万元设立了发行人前身三水市盛路天线有限公司。1998 年 12 月 16 日，原三水市审计师事务所出具了（98）三审所验字第 149 号《企业法人验资说明书》，该证明书对办理登记注册的注册资本的真实性进行了验证。

（二）2002 年增资时的验资

2002 年 12 月 15 日，根据原三水市盛路天线有限公司股东会决议，发行人前身将注册资本由 200 万元增加至 1,200 万元。截至 2002 年 12 月 23 日止，公司股东杨华、李再荣、何永星分别以在原三水市盛路天线有限公司中的盈余公积、未分配利润，按照其各自的股权比例转增了新增 1,000 万元注册资本。2002 年 12 月 25 日，原三水市正大会计师事务所出具了三正会内验字（2002）第 300 号《验资报告》。该验资报告对上述增资进行了验证：“经我们审验，截至 2002 年 12 月 23 日止，贵公司已收到杨华、李再荣、何永星新增投入资本计人民币 1,000 万元，累计投入资本计人民币 1,200 万元。”

（三）2006 年增资时的验资

2006 年 2 月 10 日，根据公司股东会决议，佛山市三水盛路天线有限公司以盈余公积和未分配利润 3,726 万元和股东杨华、李再荣、何永星新投入的现金 74 万元，对公司增资 3,800 万元，公司的注册资本变更为 5,000 万元，三名股东的股权比例保持不变。2006 年 3 月 27 日，佛山市正大会计师事务所出具了佛正会验字（2006）037 号《验资报告》。该验资报告对上述增资予以了验证：“经

我们审验，截止 2006 年 3 月 25 日止，贵公司已将盈余公积 15,350,000.00 元、未分配利润 21,910,000.00 元转增实收资本，收到杨华、李再荣、何永星以货币资金投资 740,000.00 元，各项投入合计增加资本计叁仟捌佰万元整（￥38,000,000.00 元）。”

（四）2007 年增资时的验资

2007 年 2 月 22 日，广东盛路天线有限公司根据股东会决议，以及杨华、李再荣、何永星与深圳市盛路投资管理有限公司于 2007 年 2 月 22 日签署的增资扩股协议，吸收深圳市盛路投资管理有限公司为新股东，并由其投入新增注册资本 338.2097 万元，公司注册资本变更为 5,338.2097 万元。2007 年 2 月 26 日，佛山市正大会计师事务所出具了佛正会内验字（2007）041 号《验资报告》。该验资报告对本次增资进行了验证：“经我们审验，截止 2007 年 2 月 26 日止，贵公司已收到深圳市盛路投资管理有限公司以货币资金投入的资本计人民币叁佰叁拾捌万贰仟零玖拾柒元整（￥3,382,097.00）”。

（五）2007 年变更设立股份公司时的验资

2007年3月4日，广东盛路天线有限公司召开股东会，同意公司采取整体变更方式设立股份有限公司。2007年5月13日，深圳大华天诚会计师事务所出具了深华（2007）验字045号《验资报告》。该验资报告对公司变更设立时的注册资本进行了验证：“经我们审验，截至2007年5月12日止，贵公司（筹）已将截止2007年2月28日经审计的净资产人民币76,152,737.48元按1：1的比例折为76,152,737股，每股面值为人民币1元，变更后的注册资本为人民币76,152,737.00元（大写柒千陆佰壹拾伍万贰千柒佰叁拾柒元整），由广东盛路天线有限公司原股东按照各自在公司的股权比例持有；净资产余额0.48元转作贵公司（筹）的资本公积”。2007年5月16日，广东盛路通信科技股份有限公司召开创立大会，广东盛路天线有限公司整体变更为广东盛路通信科技股份有限公司，并于2007年6月11日在广东省佛山市工商行政管理局注册登记。

第十一节 管理层讨论与分析

本公司管理层结合 2007 年度、2008 年度及 2009 年度经审计的财务报告，对公司的财务状况、盈利能力及现金流量在报告期内的情况及趋势分析如下。

一、财务状况分析

（一）资产结构分析

报告期内公司各类资产金额及占总资产的比例情况如下表：

项 目	2009.12.31		2008.12.31		2007.12.31	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
流动资产合计	**29,355.25**	**68.06**	**20,883.44**	**64.94**	**20,878.83**	**66.82**
固定资产	12,309.98	28.54	8,717.12	27.11	7,260.47	23.24
在建工程	-	-	1,126.98	3.50	1,832.24	5.86
无形资产	1,369.68	3.18	1,121.98	3.49	1,199.84	3.84
长期待摊费用	22.58	0.05	268.19	0.83	41.62	0.13
递延所得税资产	74.42	0.17	40.68	0.13	34.83	0.11
非流动资产合计	**13,776.65**	**31.94**	**11,274.94**	**35.06**	**10,369.00**	**33.18**
资产总额	**43,131.90**	**100.00**	**32,158.38**	**100.00**	**31,247.83**	**100.00**

报告期内公司的资产结构基本保持稳定，公司资产主要是流动资产和固定资产，各期末两者合计占公司总资产的比例均在 90%以上。2007 年末、2008 年末、2009 年末，流动资产占总资产的比例分别为 66.82%、64.94%、68.06%，固定资产占总资产的比例分别为 23.24%、27.11%、28.54%。

随着公司业务的不断扩展，报告期各期末公司资产总额逐年增长，2008 年较 2007 年增长 2.91%，2009 年较 2008 年增长 34.12%。其中，固定资产的比例逐年上升，主要原因是：该期间从外部购置机器设备和在建工程转为固定资产。

1、流动资产

项　目	2009.12.31		2008.12.31		2007.12.31	
	金额（万元）	比例(%)	金额（万元）	比例(%)	金额（万元）	比例(%)
货币资金	7,258.35	24.73	3,874.27	18.55	2,848.73	13.64
应收票据	2,096.72	7.14	288.31	1.38	450.36	2.16
应收账款	13,255.81	45.16	10,619.06	50.85	11,791.61	56.48
预付账款	209.22	0.71	325.91	1.56	189.62	0.91
其他应收款	135.15	0.46	509.31	2.44	564.08	2.70
存货	6,399.99	21.80	5,266.57	25.22	5,034.43	24.11
流动资产合计	**29,355.24**	**100.00**	**20,883.43**	**100.00**	**20,878.83**	**100.00**

公司流动资产主要由货币资金、应收账款及存货构成，上述资产合计占流动资产总额的比例在 2007 年末、2008 年末、2009 年末分别为 94.23%、94.62%、91.69%。

（1）货币资金

2009 年末货币资金余额 7,258.35 万元，比 2008 年末增加了 87.35%；2008 年末货币资金余额 3,874.27 万元，比 2007 年末增加了 36%。主要原因是：①公司营业收入增长。2009 年度公司营业收入 39,178.89 万元，较上年增长 27.27%；2008 年度公司营业收入 30,783.77 万元，较上年增长 7.75%；营业收入的增长直接增加了公司的资金存量；②公司加大了应收账款催收力度，货款的回收也增加了公司的资金存量。

（2）应收账款

2009 年末，应收账款账面净值 13,255.81 万元，占全部流动资产的 45.16%，期末无持公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东欠款。

2009 年末，公司前 5 名客户的欠款余额合计 7,252.85 万元，占应收账款账面余额的 53.05%，所占比例较高，具体情况如下表：

客户名称	金额（万元）	占应收账款账面余额的比例(%)
深圳国人通信有限公司	2,402.92	17.57
福建邮科通信技术有限公司	1,640.46	12.00
京信通信系统（广州）有限公司	1,611.14	11.78

华为技术有限公司	877.55	6.42
深圳华为通信技术有限公司	720.78	5.27
合 计	7,252.85	53.05

前五名客户均为国内知名的系统集成商，从总体上看，这些客户资信较国内一般工商企业高，具有稳定的付款政策，资金回收的保障性较强。

2007 年末、2008 年末、2009 年末，公司一年内到期的应收账款余额占全部应收账款余额的比例分别为 97.68%、96.96%、95.82%，1-2 年内到期的应收账款余额占全部应收账款余额的比例分别为 1.27%、1.70%、2.97%。无大额逾期的应收账款，应收账款回款情况良好。

应收账款的账龄结构表如下：

账 龄	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
半年以内	84.82%	91.89%	89.72%
半年-1 年	11.00%	5.07%	7.96%
1 年-2 年	2.97%	1.70%	1.27%
2 年-3 年	0.25%	1.20%	0.50%
3 年-4 年	0.96%	0.14%	0.55%
合 计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

近三年应收账款余额与主营业务收入的同比增长率情况如下表：

项 目	2009 年		2008 年		2007 年
	金额（万元）	增长率（%）	金额（万元）	增长率（%）	金额（万元）
主营业务收入	39,106.82	27.72	30,619.32	7.33	28,526.94
应收账款余额	13,672.52	26.01	10,850.42	-10.1	12,069.40

2008 年公司应收账款余额较 2007 年下降了 10.1%，低于同期主营业务收入增长率。主要原因是：2008 年，公司加强了应收账款的管理，应收账款余额下降。

2009 年公司应收账款余额同比增长 26.01%，主要原因是：本期销售收入同比增长 27.72%，使得应收账款自然增长。

（3）存货

单位：万元

项 目	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
原材料	1,070.08	1,469.69	1,463.63
在产品	654.24	507.17	792.05
库存商品	4,589.55	3,133.46	2,697.48
周转材料	86.12	156.26	81.27
合 计	**6,399.99**	**5,266.57**	**5,034.43**

公司的存货主要表现为原材料和库存商品，其他为少量在产品和周转材料。报告期，公司存货呈增长趋势，且库存商品较多，主要原因：

①报告期公司的营业收入逐年增长，导致存货自然增长，2007年—2009年的存货周转率分别为4.49、4.24、4.71，总体呈上升趋势。

②公司实行以销定产，原则上根据客户的采购订单安排生产，报告期运营商所占的销售比重平均为20%。

根据目前的业务惯例，通信运营商和通信系统集成商会通过一定范围内的集中采购招标、厂验确定中标厂家。供应商中标后，按照需求计划作好生产准备，凭通信运营商或系统集成商发货通知提供所需天线产品，并满足通信系统运行中的质量要求；运营商一般要在通信网络建成运行 2—6 个月内对天线在网络运行中的状况进行验收，验收合格后的次月，凭到货签收单签订合同，开出发票；系统集成商则在货到后进行收货确认，凭当月所有到货签收单在下月组织验收后开出发票。

根据谨慎性原则，在运营商对设备验收确认前，公司不确认收入，提供的产品反映为财务报表中的存货，验收后未收到的合同价款反映为应收账款。此结算模式导致公司存货中的库存商品较多。

（4）其他流动资产项目

① 应收票据

项 目	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
应收票据（万元）	2,096.72	288.31	450.36
应收票据占流动资产的比例（%）	7.14	1.38	2.16

2008 年末应收票据余额较 2007 年末下降 35.98%，原因主要为公司收到票据及时转让给供应商。

2009 年末应收票据余额较 2008 年末增长 627.24%，原因主要为客户使用票据结算方式增多。

② 预付账款

项目	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
预付账款（万元）	209.22	325.91	189.62
预付账款占流动资产的比例（%）	0.71	1.56	0.91

预付账款主要由预付材料款构成。2008 年末预付账款为 325.91 万元，同比增长 71.88%，原因主要为部分微波产品需从美国 SAINT-GOBA 公司进口罩布，该进口业务需要预付货款。

2009 年末预付账款 209.22 万元，同比下降 35.8%，原因主要为罩布开始由国内供应且部分预付账款在 2009 年进行了结转。

③ 其他应收款

2007 年末、2008 年末和 2009 年末，公司其他应收款占流动资产的平均比例为 1.87%，2009 年末，公司其他应收款占流动资产的比例为 0.46%，主要由账龄在一年内的合作保证金、押金构成，不存在不良回款情况。2009 年末公司其他应收款账面余额为 144 万元，其中金额较大的如下表所示：

债务人名称	欠款余额（万元）	内容
深圳市中兴康讯电子有限公司	23.72	保证金
广东电网公司佛山三水供电局	10.18	供电押金
中国电信股份有限公司重庆分公司	10.00	保证金
广东省石油企业集团佛山分公司	10.00	押金
合　计	**53.90**	-

2、固定资产

（1）报告期公司固定资产情况

公司固定资产主要是与生产经营紧密相关的房屋建筑物、机器设备以及辅助

生产设备等。报告期各期末，公司固定资产原值及变动情况见下表：

固定资产类别	2009.12.31		2008.12.31		2007.12.31
	原值（万元）	增长率（%）	原值（万元）	增长率（%）	原值（万元）
房屋及建筑物	8,984.05	57.31	5,711.19	31.94	4,328.70
其中：生产经营用	6,909.43	68.41	4,102.73	39.01	2,951.29
职工生活用	2,074.63	28.98	1,608.46	16.77	1,377.41
机器设备	1,606.40	-0.70	1,617.76	30.66	1,238.14
电子设备	429.03	46.85	292.15	-13.24	336.72
运输设备	521.77	-2.60	535.69	7.90	496.45
专用设备	3,801.04	36.15	2,791.88	15.83	2,410.32
其他设备	968.86	47.24	658.01	55.26	423.82
合　计	**16,311.16**	**40.53**	**11,606.68**	**25.69**	**9,234.15**

截止 2009 年 12 月 31 日，专用设备之检测设备明细表如下：

序号	设备名称	数量（个）	原值（万元）
1	网络分析仪	45	1,137.66
2	微波暗室测量系统	1	427.34
3	3D 暗室测试系统	1	363.64
4	信号发生器	9	192.27
5	频谱分析仪	8	179.21
6	3G 无源互调侧试仪	1	92
7	手机综合测试仪	1	87.28
8	无源互调测试仪	1	87
9	频谱仪	3	65.47
10	X 射线荧光光谱仪	1	56.7
11	数字无线发射机测试仪	1	42.94
12	信号源	2	41
13	互调测试仪	2	40
14	矢量信号发生器	1	35.97
15	射频功率测试仪	1	34.77
16	ROHS 电脑测试仪	1	34.66
17	天线远场测量系统	1	26.48

18	噪声系数分析仪+噪声源	1	21.67
19	杭州紫光无源互调分析仪	1	20
20	微波信号发生器	1	17.12
21	AT-III 型三轴程控测试转台	1	17.09
22	其他检测设备（单价 10 万元以下）	140	358.72
合 计		224	3,378.95

截止 2009 年 12 月 31 日，公司固定资产的综合成新率为 75.47%，表明固定资产使用状态较好。公司固定资产的成新率情况如下表：

固定资产类别	原值（万元）	净值（万元）	成新率（%）
房屋及建筑物	8,984.05	8,108.14	90.25
机器设备	1,606.40	1,219.83	75.94
电子设备	429.03	206.58	48.15
运输设备	521.77	154.74	29.66
专用设备	3,801.04	2,024.28	53.26
其他设备	968.86	596.41	61.56
合 计	**16,311.16**	**12,309.98**	**75.47**

报告期各期末不存在固定资产预计可收回金额低于其账面价值而需计提减值准备的情形。

（2）报告期固定资产增加原因及对公司经营业绩的影响

随着公司生产规模的扩大，固定资产逐年增加，其中 2008 年末较 2007 年末增长 25.69%，2009 年末较 2008 年末增长 40.53%，增幅较大。

发行人固定资产在报告期上涨的原因主要是：①为了适应市场需求的不断扩大，公司近年来扩大了生产规模，进行了较大规模的资本性投入；②公司扩建了基站天线生产线，新建了微波天线生产线，同时，加大了研发设施的投入，使公司近年来的资本性投入增大。

固定资产的增加对公司经营业绩的影响主要表现在如下两个方面：

① 报告期内公司固定资产的增加使公司的研发条件、生产条件得到进一步改善，生产能力得到进一步提高，适应了基站天线、微波通信天线等产品市场需求不断增大的趋势，近三年基站天线销售额平均增幅为 37.09%，2009 年同比增

幅为 52.44%。2008 年度、2009 年度，微波通信天线的销售额同比增长分别为 35.33%、40.26%。由此导致公司主营业务收入 2008 年度比 2007 年度增长 7.33%，2009 年度比 2008 年度增长 27.72%，公司产能提升对公司销售收入的积极影响明显。

② 报告期固定资产的增加对公司利润的影响，主要表现为固定资产增加所带来的折旧增加使公司净利润减少。2007 年、2008 年、2009 年因新增固定资产所增加的折旧分别为 135.05 万元、73.36 万元、364.33 万元，使各期净利润减少 113.25 万元、62.25 万元、309.68 万元，分别占当期净利润的 3.92%、1.99%、7.44%。

报告期内公司固定资产的增加虽然使公司折旧费用有所增加，但是公司的主营业务收入和主营业务利润额出现增长，已完全消化增加的折旧费用，公司经营成果受到该因素的影响较小。

3、在建工程

项目	2009.03.31		2008.12.31		2007.12.31
	金额（万元）	增长率（%）	金额（万元）	增长率（%）	金额（万元）
在建工程	-	-100.00	1,126.98	-38.49	1,832.24

2008 年末在建工程余额较 2007 年末下降 38.49%，原因主要系本期 RF 接匝车间、机加工中心项目完工转固定资产所致。

在建工程余额 2009 年末较 2008 年末下降 100%，原因主要系全部在建工程达到预定可使用状态转入固定资产。

报告期各期末不存在在建工程预计可收回金额低于其账面价值而需计提减值准备的情形。

4、无形资产

截止 2009 年 12 月 31 日，公司无形资产账面价值 1,369.68 万元，其中土地使用权 1,207.62 万元，软件 162.06 万元。扣除土地使用权的无形资产占净资产总额的比例为 0.91%。

报告期各期末不存在无形资产预计可收回金额低于其账面价值而需计提减值准备的情形。

5、公司资产减值准备提取情况

（1）报告期内，公司各项主要资产减值准备的计提情况

单位：万元

项　　目	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
坏账准备合计	425.56	242.04	284.37
其中：应收账款	416.71	231.36	277.79
其他应收款	8.85	10.68	6.58
存货跌价准备	71.03	41.08	8.32
长期投资减值准备	-	-	-
固定资产减值准备	-	-	-
在建工程减值准备	-	-	-

2007 年 2 月公司改制，对以前年度存货采取单项测试方法计提存货跌价准备并追溯调整。以前年度发生减值损失的存货已于 2007 年实现销售，因此发行人对这部份存货跌价准备在 2007 年相应予以结转，导致 2007 年存货跌价准备较少；存货跌价准备 2009 年与 2008 年相比增长幅度较大，主要因为 2009 年度销售增长较快，导致存货出现增长，根据单项测试结果，公司计提了相应存货跌价准备。

（2）公司应收款项坏账准备的计提政策

公司对可能发生的坏账损失采用备抵法核算。将应收款项分为单项金额重大和非重大进行减值测试，对于单项金额重大的应收款项（期末单笔应收款余额占该科目余额的比例达到或超过 5%），单独进行减值测试，根据其未来可回收金额低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。对于单项金额非重大的应收款项以及单独测试后未发生减值的单项金额重大的应收款项，按照账龄分析法计提坏账准备。

（3）资产减值准备实际提取的比较分析

2007 年、2008 年及 2009 年，公司实际计提的资产减值准备主要包括：坏账

准备、存货跌价准备。

目前，在深圳证券交易所和上海证券交易所上市的公司中，还没有专业从事通信天线生产的上市公司，只有浙江三维通信股份有限公司与本公司业务最接近，且相类似。公司的坏账准备计提采用的账龄百分比法与浙江三维通信股份有限公司比较如下表：

广东盛路通信科技股份有限公司		**浙江三维通信股份有限公司（股票代码 002115）**	
6 个月以内（含）	1%	-	-
6-12 个月	5%	1 年以内	5%
1 至 2 年	20%	1 至 2 年	10%
2 至 3 年	40%	2 至 3 年	30%
3 年以上	100%	3 至 5 年	80%
-	-	5 年以上	100%

浙江三维通信股份有限公司对一年以内应收款项的账龄没有再细分类，发行人半年至一年、五年以上应收款项计提比例与浙江三维通信股份有限公司相同，而一年至五年账龄的应收款项计提比例均高于浙江三维通信股份有限公司。

发行人半年以内应收款项的计提比例为 1%，因为其主要客户为华为、中兴、中国移动等国内大型通信设备集成商和运营商，信誉较好，这部分应收账款形成坏账的可能性极小，因此按上述比例计提坏账准备是稳健的。

公司的存货按成本与可变现净值孰低计价。2008 年末和 2009 年末，公司已计提存货跌价准备分别为 41.08 万元和 71.03 万元，主要是由于个别产品和原材料出现跌价。

鉴于公司所处的行业特点、订单生产模式、自身状况以及目前良好的销售形势，公司资产减值准备是稳健、谨慎的，也是充分的。

（4）公司管理层的意见

公司管理层认为，公司已经制订了具体可行的资产减值准备的会计政策，按照资产减值准备政策的规定以及各项资产的实际情况，足额地计提了各项资产减

值准备。公司资产减值准备计提政策稳健，能够较好地为公司的资本保全和持续经营提供保障。

（二）负债结构分析

报告期内，公司各类负债金额及占总负债的比例如下表：

项　　目	2009.12.31		2008.12.31		2007.12.31	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
流动负债:						
短期借款	2,000.00	7.91	1,000.00	5.41	2,200.00	10.63
应付票据	3,808.22	15.05	986.00	5.33	1,068.56	5.16
应付账款	17,351.28	68.59	14,428.57	78.07	15,263.44	73.73
预收账款	380.13	1.50	325.96	1.76	409.51	1.98
应付职工薪酬	811.28	3.21	514.79	2.79	291.95	1.41
应交税费	290.05	1.15	-11.71	-0.06	343.74	1.66
其他应付款	415.51	1.64	979.86	5.30	844.83	4.08
流动负债合计	**25,056.47**	**99.05**	**18,223.47**	**98.60**	**20,422.03**	**98.65**
非流动负债：						
递延收益	239.40	0.95	259.10	1.40	278.80	1.35
非流动负债合计	**239.40**	**0.95**	**259.10**	**1.40**	**278.80**	**1.35**
负债合计	**25,295.87**	**100.00**	**18,482.57**	**100.00**	**20,700.83**	**100.00**

1、负债结构基本情况

报告期发行人负债结构保持稳定，主要负债为流动负债， 2007 年末、2008 年末、2009 年末，流动负债占总负债的比例分别为 98.65%、98.60%、99.05%。其中，最主要的负债为短期借款、应付票据、应付账款。公司的其他流动负债由预收款项、应付职工薪酬和应交税费等构成，金额较小，在负债中的比例基本稳定。

2009 年末负债总额较 2008 年末增长 36.86%，主要是公司在 2009 年新增短期借款 1,000 万元以及应付票据和应付账款增加所致。

2、主要负债项目分析

项　　目	2009.12.31		2008.12.31		2007.12.31
	金额（万元）	增减（%）	金额（万元）	增减（%）	金额（万元）
流动负债:					
短期借款	2,000.00	100.00	1,000.00	-54.55	2,200.00
应付票据	3,808.22	286.23	986.00	-7.73	1,068.56
应付账款	17,351.28	20.26	14,428.57	-5.47	15,263.44
预收账款	380.13	16.62	325.96	-20.40	409.51
应付职工薪酬	811.28	57.59	514.79	76.33	291.95
应交税费	290.05	-	-11.71	-	343.74
其他应付款	415.51	-57.59	979.86	15.98	844.83
流动负债合计	**25,056.47**	**37.50**	**18,223.47**	**-10.77**	**20,422.03**
非流动负债：					
递延收益	239.40	-7.60	259.10	-7.07	278.80
非流动负债合计	**239.40**	**-7.60**	**259.10**	**-7.07**	**278.80**
负债合计	**25,295.87**	**36.86**	**18,482.57**	**-10.72**	**20,700.83**

公司报告期内主要负债科目变动及变动原因如下：

（1）短期借款

2009 年度，公司新增 1,000 万元的短期借款，主要原因是资本性支出持续增加，仅靠自身积累已不能完全满足公司发展对资金的需求，为保证公司的正常发展，公司通过新增银行短期借款以缓解资金需求的压力。2008 年公司归还了 1,200 万元的短期借款，使 2008 年末短期借款余额减少。

（2）应付账款

应付账款是公司负债的主要形式，报告期各期末应付账款占公司总负债的比例平均为 73.46%左右。应付账款主要由应付材料采购款构成。截止 2009 年 12 月 31 日，应付账款账面价值为 17,351.28 万元，全部为应付货款。

应付账款余额 2009 年末比 2008 年末增长了 20.26%，主要原因是：市场需求大幅增长，公司加大了原材料采购力度，使得应付账款增长，营业收入和营业成本分别同比增长 27.27%和 26.45%。

截止 2009 年 12 月 31 日，公司前 10 名债权人名单如下：

单位名称	期末余额（万元）
安徽易科技术有限公司	748.30
镇江华坚电子有限公司	533.09
岳阳市运顺木业有限公司	516.16
东莞市厚街拓邦电子厂	480.99
深圳市华思科技有限公司	453.88
广州家沃通讯配件有限公司	428.67
广州市意力模具有限公司	424.52
杭州宏森电缆有限公司	423.76
温州市东安通讯器材有限公司	397.07
深圳市博安通科技有限公司	385.77
合　计	**4,792.21**

（3）应付票据

2009 年末应付票据较 2008 年末增长 286.23%，主要是市场需求大幅增长使材料采购较多，公司使用应付票据结算增加，使应付票据出现较大幅度的增长。

（4）应付职工薪酬

2009 年末应付职工薪酬同比增长 57.59%，2008 年末同比增长 76.33%，主要原因是：①从 2008 年开始，公司相应完善了员工的激励机制，对员工尤其是管理人员、技术人员和市场营销人员的工资支出随公司业绩提升而增加。②2009 年，公司加大人才引进力度，市场营销人员、管理人员和技术人员增加，使公司工资支出增加。

（5）应交税费

应交税费 2009 年末较 2008 年末增长，主要原因：①营业收入 2009 年比 2008 年增长 27.27%；②2009 年均按 15%税率预缴和汇算清缴企业所得税。

应交税费 2008 年末较 2007 年末下降，原因主要为公司于 2008 年 12 月份通过高新技术企业认定，2008 年按 25%税率预缴企业所得税，年度汇算清缴实际执行 15%的税率。

（6）其他应付款

2009 年末其他应付款总额为 415.51 万元，比 2008 年末减少了 57.59%，主要原因是公司加强了对其他经营活动的收付控制。

截止 2009 年 12 月 31 日，其他应付款中欠持有公司 5%以上（含 5%）股份股东的项目列示如下：

单位名称	金额（万元）	内容
杨　华	122	为支持公司发展从股东处借款
李再荣	101	为支持公司发展从股东处借款
何永星	97	为支持公司发展从股东处借款
合 计	**320**	-

除其他应付款外，公司应付票据、应付账款、预收账款各期末余额中无欠持有公司 5%以上（含 5%）股份的股东的款项。

（三）偿债能力分析

1、短期偿债能力指标分析

公司报告期内流动比率、速动比率、资产负债率（母公司）、息税折旧摊销前利润、利息保障倍数有关数据如下表：

财务指标	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
流动比率(倍)	1.17	1.15	1.02
速动比率(倍)	0.92	0.86	0.78
资产负债率(母公司)（%）	57.61	57.02	65.83
财务指标	**2009年度**	**2008年度**	**2007年度**
息税折旧摊销前利润(万元)	6,414.39	4,989.13	4,441.09
利息保障倍数(倍)	43.12	21.64	23.28

与企业理想的流动比率和速动比率相比，公司流动比率和速动比率相对偏低，但自 2007 年到 2009 年，流动比率和速动比率逐年提高。

报告期发行人资产负债率总体呈下降趋势，主要是因为随着经营规模扩大，报告期公司利润增长，所有者权益增加。2008 年和 2009 年，由于短期借款减少以及留存收益增加，公司资产负债率较 2007 年分别下降了 8.81%、8.22%，表明

公司具有一定的潜在偿债能力。

2007 年末、2008 年末、2009 年末流动资产在总资产中的比例分别达 66.82%、64.94%、68.06%，表明公司资产的流动性保持在较高水平，资产质量较好。

另外，公司 2007 年至 2009 年息税折旧摊销前利润、利息保障倍数均保持在较高水平，表明公司短期偿债能力较强。

2、公司现金流量情况对偿债能力的影响

单位：万元

项　目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	5,937.26	4,176.58	1,367.65
投资活动产生的现金流量净额	-3,447.22	-2,117.64	-4,201.04
筹资活动产生的现金流量净额	225.29	-461.87	2,433.1
现金及现金等价物净增加额	2,695.52	1,549.88	-415.74
净利润	4,160.22	3,128.81	2,891.04
经营性现金流净额占净利润比例（%）	142.72	133.49	47.31

2007 年度至 2009 年度，公司的现金流状况良好，经营活动产生的现金流量净额较大。公司近三年经营活动产生的现金流量净额合计为 11,481.49 万元，是近三年净利润合计数的 1.13 倍。但报告期内各会计年度公司经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额、筹资活动产生的现金流量净额、现金及现金等价物净增加额分布不均衡，对公司偿债能力的影响主要表现在：

2007 年，筹资活动现金净流量较大主要原因是公司通过房产、土地使用权抵押等方式，取得中国银行 1,000 万元及兴业银行 1,200 万元流动资金贷款所致。2007 年公司经营性现金流入为 31,694.49 万元，绝对值较大，经营性现金流量净额为 1,367.65 万元，金额相对较小。主要是由于公司微波天线产品的原材料采购采用付现等因素影响，导致经营性现金流出增加约 2,310 万元。

2008 年和 2009 年，随着公司扩产后基站天线和微波通信天线的持续增长，经营性现金流入量逐渐增多，导致报告期经营性现金净流量逐年增长，公司的经营性现金净流量充沛，偿债能力较强。

3、公司融资能力对偿债能力和生产经营的影响

本公司具备良好的企业信誉，长期以来银行信用良好，从未发生逾期未偿付贷款的情况。2006年及以前，公司发展主要依靠自有资金，利用银行贷款的额度较小。2007年通过房产、土地使用权抵押等方式，获得了流动资金贷款，截止2009年12月31日共有2,000万元流动资金贷款。

报告期内，公司融资方式和期限结构单一，未能较多地利用银行贷款以及股权融资、发行债券等直接融资方式筹集长期资金，存在“短债长投”的现象，这种方式不利于公司财务结构的稳健发展。公司上市后，将大幅提高公司的融资能力，特别是可以通过资本市场筹集长期资金，对公司间接融资能力、偿债能力的提高以及公司未来可持续发展将起到极为重要的作用。

公司为控制偿债风险，根据实际情况制订了《财务管理制度》、《营运资金管理规定》及相应的销售收款管理制度、采购付款管理制度、预算管理制度，为加快现金、存货和应收账款的周转速度，尽量减少资金的占用，降低资金占用成本，利用商业信用来解决资金短期周转，控制短期偿债风险提供了制度保障。公司与中国银行股份有限公司佛山分行签订了总额为 6,000 万元授信额度协议；为应对偿债风险公司还可采取应收票据贴现、背书转让等措施。

公司不存在对正常生产经营活动有重大影响的需特别披露的或有负债。

（四）资产周转能力分析

财务指标	2009 年度	2008 年度	2007 年度
应收账款周转率（次）	3.20	2.69	2.67
存货周转率（次）	4.71	4.24	4.49

1、应收账款周转率分析

报告期应收账款周转率逐年上升，主要由于：①2008 年营业收入同比增长 7.75%，2009 年同比增长 27.27%；②公司加强了应收账款管理。

2、存货周转率分析

公司存货周转率 2009 年与 2008 年相比有所上升，主要原因是：2009 年公司

营业收入增幅较大，主营业务成本相应同比增长 26.44%，存货余额同比增长 21.92%，存货增长幅度低于主营业务成本的增长幅度。

存货周转率 2008 年相比 2007 年略有下降，主要由于公司加强了存货的管理，但是鉴于电信重组及 3G 发牌的预期，市场需求大幅增长，应客户的要求，公司对部分产品、原材料进行了适当备货。

（五）管理层意见

公司管理层认为，报告期内公司财务状况和资产质量良好，不存在潜在的金额较大的应收账款坏账，不存在长期滞压的存货，也不存在潜在的固定资产和无形资产损失。综合近三年的财务状况来看，资产整体营运效率较高，经营现金流正常。目前公司负债以短期负债为主，面对良好的市场环境和发展项目，资金已成为制约公司发展的主要障碍之一，充分利用直接融资渠道是公司发展的必然选择。

二、盈利能力分析

报告期内公司营业收入和利润指标变动情况如下表：

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	金额（万元）	增长率（%）	金额（万元）	增长率（%）	金额（万元）
营业总收入	39,178.89	27.27	30,783.77	7.75	28,568.59
营业利润	4,624.75	26.32	3,661.08	15.16	3,179.22
利润总额	4,912.28	32.52	3,706.85	8.79	3,407.32
净利润	4,160.22	32.96	3,128.81	8.22	2,891.04
归属于母公司所有者的净利润	4,160.22	32.96	3,128.81	8.22	2,891.04

（一）营业收入分析

1、营业收入构成

（1）营业收入按产品划分的构成情况

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
基站天线	21,545.03	54.99	14,133.66	45.91	11,609.87	40.64
微波通信天线	7,171.67	18.30	5,113.06	16.61	3,778.17	13.22
室内终端天线	5,081.47	12.97	5,007.58	16.27	4,720.24	16.52
射频器件与设备	4,855.49	12.39	3,451.15	11.21	2,856.49	10.00
八木天线	432.39	1.10	2,895.96	9.41	5,526.72	19.35
其他	20.78	0.05	17.90	0.06	35.45	0.12
主营业务收入	39,106.82	99.82	30,619.32	99.47	28,526.94	99.85
营业收入总额	39,178.89	100	30,783.77	100	28,568.59	100

报告期内，公司营业收入的来源是主营业务收入，公司主营业务突出。

由于全球 3G 技术和国内移动电话市场的迅速发展，用于移动通信、技术含量更高的基站天线市场需求量大，2009 年度基站天线的收入达到 21,545.03 万元，占总收入的 54.99%，成为占公司销售收入比例最大的产品。

2007 年，公司研发成功的微波通信天线产品开始实现大量生产，全年实现销售收入 3,778.17 万元，这标志着公司进入了通信天线制造的高端领域。2008 年公司的微波通信天线产品实现销售收入 5,113.06 万元，比 2007 年上升了 35.33%；2009 年微波通信天线产品实现销售收入 7,171.67 万元，比 2008 年上升了 40.26%。2009 年 3 月，意大利数字微波无线电生产商 SIAE 公司与公司签订了《采购协议》，向公司采购微波通信天线，标志着公司的微波通信天线继打入日本、印度市场之后又进入了欧洲市场。继而开拓美国市场，实现了全球布局。

从 2007 年开始，由于“村村通工程”目标已基本完成以及台式终端天线对八木天线的替代，八木天线的销售量出现了大幅下降，其占营业收入的比例从 2007 年的 19.35%下降为 2009 年的 1.1%。而终端天线的销售量上升，导致该产品 2009 年和 2008 年销售收入同比均出现增长。

受国家政策和通信行业发展形势的影响，公司从 2006 年起扩大高附加值的基站天线的规模，天线系列产品结构正朝着更优化的方向发展，技术含量及毛利率较高的基站天线已经成为了公司的主导产品，产销量稳步增长，微波通信天线成为公司未来可持续增长的另一主导产品。按照目前的发展趋势，公司未来仍将

继续保持规模和效益的同步快速增长。

（2）主营业务收入按地区分布划分的构成情况

地区	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	收入（万元）	比例（%）	收入（万元）	比例（%）	收入（万元）	比例（%）
华南区	14,521.61	37.13	11,130.00	36.35	9,832.83	34.47
华中区	4,500.63	11.51	2,288.19	7.47	2,525.06	8.85
华北区	2,933.90	7.50	1,643.05	5.37	2,378.84	8.34
华东区	7,385.37	18.89	5,079.75	16.59	3,126.85	10.96
西南区	1,380.73	3.53	2,245.35	7.33	3,071.37	10.77
国　际	8,384.58	21.44	8,215.08	26.83	7,556.54	26.49
其　他	-	-	17.90	0.06	35.45	0.12
合 计	**39,106.82**	**100**	**30,619.31**	**100**	**28,526.94**	**100**

目前公司产品市场主要集中在华南地区、华东地区和国际市场，主营业务收入主要来源于这三个地区，主要原因在于：①公司的主要客户华为、中兴等都集中在华南地区；②受产业集群现象的影响，电子、通信行业的其他客户多分布在华南地区；③华东地区的主要客户是三维通信、中国电信在该地区的所属分公司，是市场前景较好的地区；④WLAN、WiFi 和 WiMAX 等基站天线、微波天线的主要销售对象为海外客户。

2、营业收入变动分析

产品	2009 年		2008 年		2007 年
	金额（万元）	增长率（%）	金额（万元）	增长率（%）	金额（万元）
基站天线	21,545.03	52.44	14,133.66	21.74	11,609.87
微波通信天线	7,171.67	40.26	5,113.06	35.33	3,778.17
室内终端天线	5,081.47	1.48	5,007.58	6.09	4,720.24
射频器件与设备	4,855.49	40.69	3,451.15	20.82	2,856.49
八木天线	432.39	-85.07	2,895.96	-47.60	5,526.72
其他	20.78	16.09	17.90	-49.51	35.45
合计	**39,106.83**	**27.72**	**30,619.32**	**7.33**	**28,526.94**

2009 年度公司主营业务收入同比增长 27.72 %，主要是因为：一方面电信重

组、3G 牌照发放，运营商为尽快完善优化各自的通信网络而加大投资，国内各类电信设备市场需求大增，拉动了公司业绩的提升；另一方面，公司通信天线产品升级替代和品种结构调整效果明显，基站天线同比增长 52.44%，微波通信天线同比增长 40.26%。基站天线和微波通信天线产品的销售持续增长，是公司业绩的增长的主要原因。

2008 年度公司主营业务收入同比增长 7.33%，主要原因是：公司压缩低附加值的八木天线，扩大高附加值的基站天线、微波通信天线的发展战略取得成功，2007 年度、2008 年度，基站天线、微波通信天线的合计销售额分别为 15,388.04 万元、19,246.72 万元，增长较快。其中，基站天线的销售收入 2008 年度较 2007 年度增长 21.74%，微波通信天线销售收入 2008 年度较 2007 年度增长 35.33%。

3、主要产品销售价格变动分析

报告期公司主要产品类别平均单价变动情况如下表：

单位：元

项目	2009 年	2008 年	2007 年
基站天线：			
室内分布天线	30.83	32.66	36.89
室外基站天线	370.98	369.80	370.66
微波通信天线	1,871.23	1,811.02	3,342.62
室内终端天线	6.70	6.84	7.66
射频器件与设备	117.91	121.70	158.87
八木天线	43.75	44.92	51.18

2007 年度至 2009 年度，室内分布天线、射频器件与设备和八木天线的平均单价出现下降；室外基站天线的平均单价保持相对稳定。

微波天线平均单价 2008 年与 2007 年相比出现较大幅度的下降，2009 年与 2008 年单价保持相对稳定。

（1）基站天线销售价格变动分析

近三年，室外基站天线的单价保持相对稳定，主要原因：室外基站天线的技术含量较高，工艺相对复杂，近几年市场需求量较大。

室内分布天线（室内基站天线）的平均单价 2009 年度比 2008 年度下降了

5.6%，2008 年度比 2007 年度下降了 11.47%。主要原因是：①公司室内分布天线所需主要原材料铝材的市场均价在报告期内出现下跌，导致整个行业同类产品售价的降低。②随着电子信息技术的发展，通用的通信设备产品日益呈现出“高性能、体积小、耗材少”的特点，由于行业内的技术革新导致室内分布天线（室内基站天线）体积缩小，使行业内该类产品售价降低。

基站天线主要型号产品在报告期内单价变动情况如下表：

主要型号		2009 年		2008 年		2007 年	
		价格（元）	占室内分布天线销售额比重（%）	价格（元）	占室内分布天线销售额比重（%）	价格（元）	占室内分布天线销售额比重（%）
室内分布天线	SL15147A 吸顶全向 824-960-1710-2500/3/N 阴/尖顶/RO	21	7.88	23	19.05	28	33.8
	SL15047A 吸顶定向 824-960/1710-2500/3/N 阴/RO	24	6.98	27	1.36	34	1.81
	SL14088A 对数周期 /806-960/1710-2500/10/NK/RO	66	14.64	78	8.9	86	4.15
	SL15483A 壁挂 824-960/1710-2500H88E47/N-K/RO	34	16.33	26	0.45	-	-
	SL15023A 壁挂/单 800-960-1710-2500/7/H88/N 阴 RO	36	8.95	38	20.78	47	20.75
合 计		-	**54.78**	-	**50.54**	-	**60.51**
主要型号		**2009 年**		**2008 年**		**2007 年**	
		价格（元）	**占室外基站天线销售额比重（%）**	**价格（元）**	**占室外基站天线销售额比重（%）**	**价格（元）**	**占室外基站天线销售额比重（%）**
室外基站天线	SL13006C 全向 2400-2500/11/0/N 阴/N/RO	208	3.68	205	2.66	221	2.7
	SL12032E 板型单 2400-2500/17/H90/0/N 阴 7-16D 阴 RO	511	0.69	483	1.79	497	1.33
	SL12034E 板型/单 2400/15.5/H120/0/N 阴 7-16D 阴/RO	533	2.84	489	2.03	510	2.06
	SL12166A 板型/双 870-960/16.5±0.5/H90/0/RO	818	1.78	812	3.04	837	2.51
	SL13009A 全向 5725-5850/12/0/N 阴/N/RO 定型	168	0.92	173	0.36	187	0.35

	SL12067A 板型/单 2400-2485/13/H15//N 阴 7-16D/RO	312	1.04	325	0.99	348	1.12
	SL12068A 板型/单 2400-2485/13/H120/N 阴 7-16D/RO	330	2.58	323	0.71	353	1.01
	SL12125A 板型/单 2300-2700/16/H120E9/0/N 阴/RO	515	1.49	535	0.98	556	0.92
	SL14023A 背射天线/单 5725-5850/17/RO	151	0.45	141	0.34	142	0.41
	SL13056A 全向/870-960/11/0/N 阴 /RO	435	1.8	460	1.61	475	1.63
	SL12081A 板型/单 2400-2500/11/H90/0/N 阴/RO	206	1.75	204	0.65	218	0.13
	SL13052A 全向/824-960/6/0/N 阴 /N/RO	76	0.51	81	0.53	88	0.24
	SL11655C 抛物面/栅 890-960/18/1200mm/N 阴/京信专用 RO	845	0.64	866	0.61	897	0.63
	SL12325A/板型 /5150-5850/26/SMA-K/RO	465	1.46	460	1.37	482	0.06
合 计		-	**21.63**	-	**17.67**	-	**15.1**

（2）微波通信天线销售价格变动分析

在公司所有主要产品中，微波通信天线的平均单价最高，为高附加值、高技术含量产品。微波通信天线的平均单价 2008 年度同比下降 45.82%。主要原因为：2007 年公司销售的微波通信天线以体积较大、耗材较多、单价较高的直径 1.2 米及以上产品为主，占公司 2007 年销售数量的 50%以上，2008 年公司销售的微波通信天线以体积较小、耗材较少、单价相对较低的直径 1.2 米及以下产品为主，占 2008 年公司微波通信天线产品销售数量的 70%以上。

微波天线主要型号产品在报告期内单价变动情况如下表：

主要型号	2009 年		2008 年		2007 年	
	价格（元）	占微波天线销售额比重（%）	价格（元）	占微波天线销售额比重（%）	价格（元）	占微波天线销售额比重（%）
1.8 米	8,466	10.40	7,356	14.96	7,953	36.18
1.2 米	2,959	45.37	3,302	39.38	3,454	35.73
0.6 米	1,207	42.68	1,093	34.14	1,396	13.79
0.3 米	873	1.29	1,004	9.88	1,089	3.58

合计	**-**	**99.74**	**-**	**98.36**	**-**	**89.28**

（3）室内终端天线和八木天线销售价格变动分析

室内终端天线的平均单价 2009 年度同比下降 2.05%、2008 年度同比下降 10.7%;八木天线的平均单价2009年度同比下降2.6%、2008年度同比下降12.23%。主要原因是：①该两类产品所需的原材料铝的市场均价在报告期内出现下跌，导致整个行业同类产品售价的降低;②由通信设备产品发展的特点以及行业的技术革新，导致八木天线和室内终端天线体积缩小，使行业内该两种产品售价降低。

室内分布天线、终端天线、八木天线的平均单价 2009 年度与 2008 年度相比，同比降幅较小，原因为 2009 年度铝价和铜价出现小幅反弹，导致该年度铝的均价同比降幅较小。

（4）射频器件与设备销售价格变动分析

射频器件与设备产品平均单价 2008 年同比下降 23.4%，2009 年度同比下降 3.11%。主要原因是：①产品所用原材料和电子元器件市场价格下降，促使产品售价下降。②射频产品品种较多，不同品种的单价存在差异，为适应客户的需要，在不同期间销售不同品种、规格产品的比重发生变化，由此导致该类产品平均单价出现变化。

4、毛利率变动分析

报告期内发行人主要产品毛利率变动如下表：

项目	2009 年		2008 年		2007 年
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
室外基站天线	29.60%	+0.88%	28.72%	+2.15%	26.57%
室内分布天线	25.42%	+1.21%	24.21%	+0.20%	24.01%
微波通信天线	34.80%	+0.03%	34.77%	+0.37%	34.40%
室内终端天线	25.93%	+0.25%	25.68%	+0.15%	25.53%
射频器件与设备	32.26%	-2.43%	34.69%	+3.29%	31.40%
八木天线	18.69%	-0.06%	18.75%	+1.87%	16.88%
综合平均毛利率	29.03%	+0.72%	28.31%	+2.49%	25.82%

2008 年受金融危机的影响发行人产品生产的主要原材料所用铝的价格与

2007 年相比出现了较大幅度的下降，使公司单位产品成本降低，虽然各类产品的平均价格在 2008 年也出现下降，但是，产品价格下降的幅度小于成本下降的幅度，各类产品的毛利率均出现增长，产品综合毛利率 2008 年较 2007 年增加了 2.49%。

2009 年公司综合毛利率及基站天线、微波天线、终端天线、八木天线的毛利率与 2008 年相比，毛利率保持相对稳定，射频产品毛利率比 2008 年下降了 2.43%，主要是因为公司为扩大市场占有率，适当降低了产品的单价，该产品的销售量同比增长了 45.21%。由于该产品的销售所占比重较小，因此，其毛利率的小幅下降对公司综合毛利率影响不大。

总体来看，报告期内公司各项产品毛利率基本保持稳定。

（二）营业成本、营业费用、管理费用、财务费用的变动分析

1、报告期内，营业成本及其结构和变动情况

本公司业务比较单一，集中在通信天线的制造与销售上，公司将产品细分为基站天线、微波通信天线、室内终端天线、射频器件与设备、八木天线五大类。

公司在报告期内按业务类别的营业成本及结构如下：

产品	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	营业成本（万元）	占总营业成本比例（%）	营业成本（万元）	占总营业成本比例（%）	营业成本（万元）	占总营业成本比例（%）
基站天线	15,655.89	56.40	10,273.70	46.80	8,585.71	40.50
微波通信天线	4,675.89	16.84	3,335.49	15.19	2,478.61	11.69
室内终端天线	3,764.07	13.56	3,721.45	16.95	3,514.95	16.58
射频器件与设备	3,288.90	11.85	2,253.92	10.27	1,959.48	9.24
八木天线	351.55	1.27	2,352.90	10.72	4,593.85	21.67
其他产品	19.53	0.07	14.32	0.07	28.36	0.13
其他业务成本	5.14	0.02	2.90	0.01	35.83	0.17
合　计	**27,760.98**	**100.00**	**21,954.68**	**100.00**	**21,196.79**	**100.00**

报告期内室内终端天线和射频器件与设备两大类产品在营业成本构成中的比例变化不大，营业成本结构中变动较大的是基站天线、微波天线和八木天线。

2007 年度、2008 年度、2009 年度，八木天线营业成本占总营业成本的比例分别为：21.67%、10.72%、1.27%，逐年下降，原因在于：自 2007 年开始，由于公司通信天线系列产品升级与终端天线对八木天线的替代，八木天线销售收入占营业收入的比重从 2007 年的 19.35%下降至 2009 年的 1.1%，因此，其成本在总营业成本中的比重相应从 2007 年的 21.67%下降至 2009 年的 1.27%。

基站天线营业成本占总营业成本的比重从 2007 年度的 40.5%上升到 2009 年度的 56.40%，特别是 2009 年的比重比 2008 年上升了约 10 个百分点。基站天线销售收入占营业收入的比例近三年分别为：40.64%、45.91%、54.99%，从对比看，其变动与公司近年推动通信天线产品升级，大力发展基站天线和微波通信天线的方向相一致。

2、报告期内，公司销售费用、管理费用、财务费用的变动情况

项　　目		2009 年度	2008 年度	2007 年度
销售费用	金额（万元）	2,413.91	1,759.91	1,537.26
	占营业收入比例（%）	6.16	5.72	5.38
管理费用	金额（万元）	3,809.53	2,873.09	2,469.46
	占营业收入比例（%）	9.72	9.33	8.64
财务费用	金额（万元）	110.42	84.12	103.05
	占营业收入比例（%）	0.28	0.27	0.36

报告期内，销售费用、管理费用、财务费用占营业收入的比例年度变动均未超过 1%，保持相对稳定。

3、营业费用、管理费用主要项目构成及变动情况分析

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	金额（万元）	变动率（%）	金额（万元）	变动率（%）	金额（万元）
管理费用	**3,809.53**	**32.59**	**2,873.09**	**16.34**	**2,469.46**
管理费用主要项目：					
工资	910.21	57.72	577.09	38.23	417.48
折旧费	427.89	24.51	343.65	51.75	226.46
无形资产摊销	80.07	4.98	76.27	13.28	67.33
劳动保险费	88.96	21.64	73.13	52.47	47.97

差旅费	98.63	-6.44	105.42	50.84	69.89
办公费	89.04	0.25	88.82	-8.01	96.55
技术开发费	1,289.01	19.73	1,076.58	0.57	1,070.50
法定税费	115.90	20.48	96.20	-21.74	122.93
修理费	108.37	38.17	78.43	20.57	65.05
销售费用	**2,413.91**	**37.16**	**1,759.91**	**14.48**	**1,537.25**
销售费用主要项目：					
工资	741.54	85.06	400.71	82.02	220.15
办公费	54.26	7.32	50.56	-7.16	54.46
促销费	376.06	91.66	196.21	-4.99	206.51
运输费	539.73	19.01	453.51	10.69	409.73
差旅费	462.23	15.36	400.67	-2.64	411.54
市场维护	53.92	-25.69	72.56	6.66	68.03
业务招待费	82.47	12.22	73.49	5.68	69.54

（1）管理费用主要项目重大变动情况分析

报告期内，工资支出 2009 年同比增长 57.72%，2008 年同比增长 38.23%，主要原因是：2008 年，为适应大力发展微波天线的需要，发行人提高从事微波天线研发和生产的技术人员、管理人员的工资待遇。同时，从 2008 年开始，发行人相应完善了对技术人才与管理人才的激励机制，管理人员与技术人员工资随公司业绩提升而增加。2009 年，为进一步提高管理、研发水平，发行人加大技术人员和管理人员引进力度，管理人员与技术人员相应增加。

2008 年折旧费同比增长 51.75%，主要原因是：为引进管理人才和高级技术人才，并为其提供优越的研发环境和配套设施，发行人新增了管理用固定资产，计入管理费用的折旧费用相应增加。

报告期内，劳动保险费用 2008 年同比增长 52.47%，主要原因是：2007 年，公司产品结构调整与升级，发行人在第四季度招聘了一批生产管理人员，这部分人员在 2007 年缴费时间较短，从而导致该年度劳动保险费用相对 2008 年较少。

2008 年差旅费同比增长 50.84%，主要原因是：发行人为进一步全面提高微波通信天线产品适应市场的能力，从技术、供应链、制造能力等方面增加了对外交流和协调。

2009 年修理费同比增长 38.17%，主要原因是：发行人改善厂容厂貌，对部分厂房与道路进行了修缮。

（2）销售费用主要项目重大变动情况分析

报告期内，工资支出 2009 年同比增长 85.06%，2008 年同比增长 82.02%，主要原因是：随着生产能力的不断增强，发行人逐年加大了市场开拓力度，一是充实市场部人员，招聘高端市场营销人才；二是市场营销人员收入与业绩挂钩，发行人按季度提高市场营销人员的业绩提成比例，公司业绩提升使得对营销人员的工资支出也相应增加。

报告期内，促销费 2009 年同比增长 91.66%，主要原因是：发行人通过参加国际通信展等方式加强了国际市场的开拓力度，加大了新产品特别是超高性能微波通信天线的推广及展销，营销力度的提高使促销费用出现较大幅度的增加。

（三）所得税的影响分析

1、所得税税收优惠政策

报告期内公司及控股子公司享受的所得税税收政策如下：

公司名称	2009 年度	2008 年度	2007 年度
本公司	15%	15%	15%
佛山市盛夫机械设备有限公司	25%	25%	33%
宁波天为通信设备有限公司	-	-	33%

公司及公司子公司享受所得税税收优惠的政策依据详见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“五、发行人适应的各种税项和税率”有关内容。

2、报告期内享受的税收优惠政策对企业利润的影响

2007 年度、2008 年度、2009 年度，公司因享受上述税收优惠政策导致公司归属于母公司所有者的净利润分别增加 574.91 万元、388.73 万元、520.78 万元，分别占当期利润总额的 16.87%、10.49%、10.6%。其中， 2007 年度的所得税税收优惠额因只符合广东省规定，不符合国家税务总局的部门规章，已列入公司非经常性损益科目。自 2008 年起公司享受的税收优惠均符合税法规定。

报告期内，公司因享受上述税收优惠政策对净利润的影响呈减弱的趋势。

（四）增值税变动分析

2009 年度与 2008 年度相比，应交增值税增加 590.19 万元，原因主要为 2009 年内销收入比 2008 年增长 8,318 万元。

2008 年度与 2007 年度相比，应交增值税减少 325.81 万元，原因主要为 2008 年物料采购未达增值税发票比 2007 年减少，使得 2008 年增值税进项税比 2007 年增加。

（五）净利润增长分析

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	金额（万元）	增长率(%)	金额（万元）	增长率(%)	金额(万元)
营业收入	39,178.89	27.27	30,783.77	7.75	28,568.59
净利润	4,160.22	32.96	3,128.81	8.22	2,891.04

2009 年度、2008 年度、2007 年度，公司净利润逐年相比分别增长 32.96%、8.22%，而同期营业收入的增长分别为 27.27%和 7.75%。

2008 年度与 2007 年度相比，净利润的增长幅度为 8.22%，略高于营业收入的增长幅度即 7.75%，主要是因为公司在收入增长的同时，各产品毛利率出现一定程度的增长，附加值较高的基站天线毛利率增长带动公司综合毛利率增长 2.49%。

2009 年度与 2008 年度相比，公司净利润增长 32.96%，营业收入增长 27.27%。净利润增长幅度大于营业收入增长幅度，主要因为：受电信重组和 3G 牌照发放的影响，国内各类电信设备市场需求大增，公司营业收入在 2009 年度实现较快增长。在公司销售的各类产品中，毛利率相对较高的基站天线、微波通信天线和射频器件与设备的销售收入与 2008 年度相比增长较多，2009 年度基站天线实现的收入同比增长 52.44%，微波通信天线实现的收入同比增长 40.26%。而毛利率相对较低的八木天线的销售收入同期相比下降幅度较大。毛利率相对较低的室内终端天线的销售收入与 2008 年度相比小幅上涨。射频器件与设备的毛利率虽然出现小幅下降，但其销售量的大幅增加使销售收入同比增长 40.69%。

（六）非经常性损益的影响分析

2007 年、2008 年、2009 年，公司扣除所得税影响后的非经常性损益分别为 783.25 万元、38.16 万元、243.88 万元，与当期的利润总额的比例如下：

单位：万元

项　目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
非流动资产处置损益	-43.02	-8.17	13.42
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	-	-	574.91
计入当期损益的政府补助	336.07	65.68	89.30
营业外收支净额,但与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	-5.52	-11.74	141.67
合　计	**287.53**	**45.77**	**819.30**
减：所得税影响数	43.65	7.61	36.05
扣除所得税影响后非经常性损益	243.88	38.16	783.25
占当期利润总额的比例（%）	4.96	1.03	22.99

2007 年度，对公司非经常性损益影响最大的因素是当期所享受的税收优惠不符合国家税务总局部门规章相关规定，但符合广东省高新技术企业所得税优惠政策，影响数为 574.91 万元，占当期利润总额的 16.87%；自 2008 年起，公司被认定为国家需要重点扶持的高新技术企业，享受法定的优惠税率，因此，该因素对公司 2008 年度、2009 年度的非经常性损益已无影响。

（七）管理层意见

报告期内，本公司主要产品在质量和市场份额方面持续保持行业领先优势，产品盈利能力较强。同时，通过技术研发和产品升级，提高了产品技术含量。

2007 年度至 2009 年度，公司主营业务利润和净利润均实现快速增长，按扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润计算的加权平均净资产收益率平均为 24.59%，盈利能力较强。目前，高附加值的基站天线和微波天线是公司的主导产品。2009 年该两项产品合计销售额占营业收入的比例达到 73.29%。公司产品升级和品种替代已完成，公司的通信天线产品正朝着附加值及科技含量更

高的方向发展。报告期公司营业收入、净利润、经营性现金流量净额均逐年持续增长，体现出较强的成长性和持续的盈利能力。凭借国家重点支持的行业背景及在国内同行业已取得的规模和技术优势，公司将保持在国内中高端通信天线产品领域的领先地位，同时，公司业绩也将保持持续的增长趋势。

三、现金流量分析

（一）报告期现金流量情况

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	5,937.26	4,176.58	1,367.65
投资活动产生的现金流量净额	-3,447.22	-2,117.64	-4,201.04
筹资活动产生的现金流量净额	225.29	-461.87	2,433.10
现金及现金等价物净增加额	2,695.52	1,549.88	-415.74

（二）现金流量分析

1、现金流量变动分析

（1）经营活动现金流量分析

2008 年公司经营活动产生的现金流量净额明显增加，较 2007 年度上升了 205.38%，主要是因为：①销售收入同比增长 7.75%，公司销售收入的增加使经营性现金流入增加。②2007 年新增的运营商客户货款到期结算支付，同时，公司加大了应收款项的催收力度，使经营性应收项目减少，增加了经营性现金流入量。2008 年度经营性现金流入比 2007 年增加约 5,152 万元，现金流出增加约 2,343 万元。

2009 年度公司经营活动产生的现金流量净额同比增长 42.16%，增长幅度较大，主要是由于：①电信重组和 3G 发牌使国内通信设备市场需求大幅增加，本期营业收入同比增长 27.27%，使经营性现金流入增加 5,411.03 万元。②公司加大了应收和应付款项的管理，增加了经营性现金流净额。经营性现金流净额 2009 年比 2008 年增加 1,760.68 万元。

（2）投资活动和筹资活动现金流量分析

报告期投资活动现金流量均为负数，主要系目前公司处于扩张期，为扩大产能和经营规模，在购建固定资产、无形资产和其他长期资产方面现金支出较多。

2007 年度筹资活动现金净流量为 2,433.1 万元，主要是因为新增股东投入资金及增加银行短期借款。2008 年度筹资活动现金净流量为负，主要是偿还借款本金和利息所致。2009 年度筹资活动现金净流量为 225.29 万元，主要是因为公司当期增加银行短期借款 1,000 万元。

2、经营性现金流量净额与净利润差异的分析

报告期净利润与经营活动现金净流量的差异如下表：

单位：元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	**41,602,207.77**	**31,288,102.88**	**28,910,399.24**
加：资产减值准备	2,203,050.25	387,351.85	-1,542,225.87
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	12,600,407.50	9,980,644.82	7,954,873.75
无形资产摊销	899,290.53	831,301.31	698,246.25
长期待摊费用摊销	355,107.24	214,947.40	205,414.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	402,596.08	-7,817.91	-
固定资产报废损失	27,564.50	89,557.00	28,343.32
公允价值变动损失	-	-	-
财务费用	1,081,536.55	1,322,275.88	1,178,100.00
投资损失	-	-	-160,659.27
递延所得税资产减少	-337,379.40	-58,557.72	104,521.14
递延所得税负债增加	-	-	-
存货的减少	-11,633,713.16	-2,649,052.58	-6,361,624.91
经营性应收项目的减少	-38,604,522.38	15,250,581.71	-3,707,586.46
经营性应付项目的增加	50,798,393.05	-11,895,331.26	-13,631,332.93
本期支付的履约保证金	-21,968.31	-2,988,171.98	-
经营活动产生现金流量净额	**59,372,570.22**	**41,765,831.40**	**13,676,469.16**

近三年公司的现金流状况良好，经营活动产生的现金流量净额较大。公司近

三年经营活动产生的现金流量净额合计为 11,481.49 万元，是近三年净利润合计数的 1.13 倍。但报告期内各会计年度公司经营活动产生的现金净流量分布不均衡,与净利润之间存在一定的差异，主要系公司产品升级替代导致的品种结构调整所致。

下面就报告期内各期经营性现金流量净额与当期净利润的差异原因详细说明如下：

（1）2007 年度差异原因说明

2007 年度，净利润为 2,891.04 万元，经营性现金流量净额为 1,367.65 万元，经营性现金流量净额比净利润少 1,523.39 万元。其主要原因为：①由于产品替代升级导致品种结构调整，公司大幅度增加了通信运营商客户的销售份额，而受行业结算惯例影响，公司新增的通信运营商客户销售付款期较长，经营性应收项目增加导致经营性现金流量净额减少 370.76 万元。②微波通信天线的原材料采购需采取付现方式以及 2007 年支付了以前年度的奖金，使经营性应付项目减少而导致经营性现金流量净额减少 1,363.13 万元。③2007 年存货增加导致经营性现金流量净额减少 636.16 万元。④2007 年计提的折旧等非付现费用合计 846.66 万元。

（2）2008 年度差异原因说明

2008 年度，净利润为 3,128.81 万元，经营性现金流量净额为 4,176.58 万元，经营性现金流量净额比净利润多 1,047.77 万元。其主要原因为：①公司去年新增的运营商客户货款到期结算，同时，加强应收账款管理，加大了应收账款催收力度，使经营性应收项目减少而导致经营性现金流量净额增加 1,525.06 万元。②本期支付的供应商货款较多，使经营性应付项目减少而导致经营性现金流量净额减少了 1,189.53 万元。③2008 年存货增加导致经营性现金流量净额减少 264.91 万元。④公司 2008 年度计提的折旧等非付现费用合计 977.15 万元。

（3）2009 年度差异原因说明

2009 年度，净利润为 4,160.22 万元，经营性现金流量净额为 5,937.26 万元，经营性现金流量净额比净利润多 1,777.04 万元。其主要原因：①受电信重

组和 3G 发牌的影响，国内各类电信设备市场需求大幅增加，公司销售收入的增长使存货自然增长，存货增加使经营性现金流量净额减少了 1,163.37 万元。②本期公司营业收入大幅度增长，使经营性应收和应付项目增加，导致经营性现金流量净额增加了 1,219.39 万元。③固定资产增长导致本期计提折旧 1,260.04 万元。④2009 年度计提的减值准备等非付现费用合计 460.98 万元。

四、资本性支出分析

（一）资本性支出情况

2007 年度、2008 年度、2009 年度，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金分别为 4,361.63 万元、2,122.26 万元、3,461.15 万元，主要为购建固定资产、购买专用设备和软件的支出。上述新增资本性支出为公司提高产品市场份额、增强企业竞争力和未来续发展能力奠定了良好的基础，并产生了较好的经济效益。

公司近年来的资本性支出均围绕主业进行，不存在跨行业投资的情况，未来亦不计划进行跨行业投资。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划和资金需要量

未来可预见的重大资本性支出为公司本次公开发行股票募集资金拟投资的项目。如本次募集资金不能满足拟投资项目的资金需求，公司将以自筹资金方式解决资金缺口。具体内容详见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”有关内容。

截止本招股说明书签署日，除本次股票发行募集资金的投资计划外，公司近期无可预见的重大资本性支出计划。

五、重大会计政策或会计估计与可比上市公司的差异情况

本公司重大会计政策或会计估计与可比上市公司不存在较大差异。

六、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项

截至本招股说明书签署之日，本公司不存在重大担保、诉讼、其他或有事项

和重大期后事项。

七、对公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析

（一）公司的主要优势

经过多年努力，公司已取得较为明显的竞争优势，具体内容详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“三、公司的主营业务情况”有关内容。

在财务方面，从上述分析可以看出，公司资产结构相对合理，资产质量优良，财务状况良好。同时，公司财务管理制度健全，成本费用控制措施得力，主营业务突出，已经成为中国通信天线的中高端产品领域的领先企业。

（二）公司的主要困难

虽然公司近几年资产质量良好，盈利能力较强，但资产规模偏小、资金实力不足，难以满足公司进行大规模持续的技术升级以及进一步增加市场竞争优势的需要。同时，目前公司发展所需资金筹措渠道单一，完全依靠公司自身积累和银行短期借款取得营运资金和建设资金，严重制约公司的快速发展。

（三）未来市场空间巨大

通信行业未来将继续保持较快发展势头，为公司所在的专业通信天线领域提供了巨大的市场空间。具体内容详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“二、公司所处行业的基本情况”有关内容。

（四）募集资金的影响

本次公开发行募集资金到位后，公司资产规模将有较大幅度增加，资产负债率会有较大幅度下降，有利于提高公司的综合实力和抵御市场风险的能力；同时能够提高公司利用杠杆经营的能力，降低公司财务风险。本次募集资金投资项目建成投产后，将促进公司进一步开拓国际国内市场，并扩大高附加值、高科技含量产品的国际市场份额，使公司成为国际通信天线高端产品领域有影响力的企业。同时，随着募集资金投资项目建设投产，公司折旧费用将有一定程度增长，如果投资项目未能实现预期效益，折旧费用的增长将对公司盈利带来压力。

综上所述，随着本次公开发行募集资金到位，制约公司快速发展的“瓶颈”

问题将得到有效解决，公司未来的财务状况将进一步优化，盈利能力进一步增强。

第十二节 业务发展目标

一、本公司发展规划

（一）公司发展战略

经过十年的发展，公司已经成为与国际接轨、具有一定自主知识产权、一定自主创新能力及发展潜力的企业。公司发展的战略目标是“成为在国际通信天线中高端领域具有较大影响力的企业”，为此，须贯彻并深化以下两大战略：

1、产品与技术创新战略

公司产品与技术创新战略是：引领行业的发展方向，形成以市场推动的、具有创新能力的技术创新体系。该体系以市场为导向，以产品为基础，以效益为目的，以管理为手段，紧密结合市场、研发、生产、营销的技术进步机制和技术创新机制。

公司将在人才政策、资金投入等方面向科技开发倾斜，加大科技开发力度，加快技术创新人才的培养，改善人才结构，进一步完善公司的技术创新体系，深化与贯彻产品与技术创新战略，以适应未来市场的激烈竞争。

2、质量及品牌经营战略

质量是企业的生命。公司的发展历程表明，公司除了重视技术开发及创新以外，还高度重视产品质量。公司始终坚持质量及品牌经营战略。“做中国最好的通信天线”是公司发展初期的目标，随着公司实力的不断增强，公司目前新的战略目标是：成为国际通信天线中高端领域具有较大影响力的企业。

公司坚持严格的质量控制制度，继续深化技术改造和创新，不断开发领先于市场的创新型产品，加强品牌宣传，走自有品牌之路，争取用2—3 年时间，努力使公司成为中国通信天线行业高端产品领域最具影响力的企业之一，用7—9年左右时间，使“盛路”天线成为通信天线中高端领域国际知名品牌之一。

（二）整体经营目标及主要业务的经营目标

1、设定业务目标的背景

（1）根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006－2020年）》，明确提出了建设创新型国家的重要任务。企业作为技术创新的主体是市场经济和科学发展的内在规律，建设创新型国家，必须使企业真正成为创新主体。

（2）过去五年间，中国通信设备制造业在创新能力、技术档次和工艺水平等方面取得长足进步。国内具有研发能力和成本优势的企业在国际贸易中的竞争力明显提升。目前，本公司是国内通信设备制造行业中具较大影响力的通信天线产品制造商之一，产品主要销售给国内外知名通信运营商和集成商，基站天线、高性能微波通信天线、终端天线具有较强的竞争力。随着通信设备产品市场的日益拓展及全球经济的一体化，本公司将面临较大的发展机遇。

（3）公司拥有广东省省级工程技术研究开发中心和广东省省级企业技术中心资质，并设博士后科研工作站，具有较强的自主创新能力、灵活的创新机制和雄厚的研发实力。科技创新强化了公司的核心竞争力，不仅为公司产品的升级提供持续动力，同时也拓宽了公司的盈利空间。

2、整体经营目标

凭借公司所具有的人才优势和管理基础，在未来2－3年，实现以下规划：

（1）3G和4G基站通信天线的研发与生产达到国际先进水平；

（2）成为世界上最先进的高性能微波通信天线生产基地之一；

（3）在本公司的“广东省工程技术研究开发中心”和“广东省省级企业技术中心”基础上，建成国家级技术研究开发中心；

（4）充分利用“博士后科研工作站”，促进产学研进一步合作，同时，形成强大的客户技术支持系统和售后服务系统。

通过人才、技术、资金、市场、管理、产品与服务的不断积累和创新，使公司发展成为以高附加值、高科技含量产品为主导的通信天线生产企业，实现公司“成为国内通信天线行业高端产品领域最具影响力企业”的战略目标。

3、主要业务经营目标

随着本次募集资金投资项目的逐步建成投产，公司的主营业务继续向通信天线的高端领域拓展，生产能力及市场占有率将大幅提升，研发实力将进一步增强。预计到2012年，公司年销售收入将突破8亿元。

（三）实现上述业务目标的主要经营理念

公司以“成为推动社会发展的优秀企业”为宗旨，以“为全球经济可持续发展提供最优性价比的通信天线产品，使公司成为世界产业链中不可或缺的一环，为客户、员工、股东、社会创造价值。以成为行业领先（first）、国内一流(frontline)、国际知名(famous)的通信天线制造商”为企业使命，以“注重管理、发展产品优势、提升满意服务、维护环境和谐”为经营方针，以“保持通信天线行业细分市场的领导者”为市场定位，以“技术创新”为核心竞争力，以“创新、高效、服务”作为企业长远发展的基础和战略。

1、通过产品技术创新推动市场开拓

公司经过十年的发展，已成为国内规模最大、技术最先进的（民用通信）天线和微波（通信天线）设备制造商之一，具备了较强的自主创新能力及发展潜力。

未来五年内，公司将继续加大在通信天线领域研发投资力度，加快技术人才的引进与培养，从而进一步提高公司的产品研发能力与技术创新能力，稳健地在市场中捕捉机遇，稳步扩大公司产品在国内外通信设备领域的市场份额，实现可持续发展。

2、通过产品制造技术创新保证优良的产品质量

坚持自主研发和“引进—吸收—创新”的技术改造之道，不断提高公司的技术水平，以更加精良的制造工艺和先进的质量管理体系保证公司产品在大规模生产中的高效率、高质量。

3、通过管理创新提高公司的管理水平和效率

公司通过管理创新，从员工价值观、职业操守、个人再教育与企业发展的关系、长效创新激励机制等方面形成多层次管理平台，塑造一支良好的团队，不断提高公司的管理水平和管理效率。

二、实现上述目标的具体业务发展计划

（一）产品开发计划

公司将致力于高附加值的中高端产品的研发，充分利用丰富的通信天线产品研发和生产的经验，在中高端通信天线领域，积极创新，不断推出优势产品，为公司的利润增长提供持续动力。

1、基站及终端天线

把握国际3G、4G通信技术发展趋势，以高品质的3G和4G天线的研发为中心，国内重点加大TD－SCDMA智能天线的研发与生产，争取在国内3G设备投资高潮中取得更大的市场份额；同时，紧跟国际通信设备市场的发展趋势，在多端口、宽频带的双极化基站天线，多频段终端固定台天线以及满足WiMAX系统使用需求的2.4GHZ、3.5GHZ、5.8GHZ天线，多频段（CDMA、GSM、DCS、PCS、WCDMA）无线网卡天线等方面加大投入，力争使公司产品在技术上达到国内甚至国际先进水平的同时，实现产品的系列化、产业化、规模化，为公司未来经营业绩的提升提供有力的支撑。

2、微波通信天线

在公司现有领先国内的微波通信技术基础上，向40GHZ、60GHZ、70GHZ高频扩展，满足国际超高性能Class 3、Class4要求，成为世界上最先进的高性能微波通信天线生产基地之一；并着手微波雷达天线和卫星天线的研发，拓展公司天线产品应用领域。

3、射频器件和设备

利用自有资金推动公司的直放站及滤波器等射频产品的技术改造，重点向高附加值的高频、宽带方向发展，充分发挥公司在高端射频产品领域的技术优势，并争取通过产能的扩张，保证公司业绩的稳定成长。

（二）人才扩充及培训计划

1、按需引进人才，优化人才结构，重点吸纳技术、管理、营销等方面的人才，聘请具有实践经验与能力的管理人才，大力引进学科带头人和专家型高级人

才，使公司形成一支能够适应市场竞争和公司发展需求的人才队伍。

2、建立和完善培训体系，开展对管理人员和员工的培训。公司将继续加强与国内相关科研院校在研发及人才培训等方面的合作，充分发挥现有的“通信技术人才培训实习基地”的作用，为公司长期稳健的发展，提供高素质的员工队伍和充足人才储备。基层员工的技能和知识培训，每年不少于5次；一般技术、管理人员的培训，要成为日常性的工作；而主要技术、管理人员的培训，每年安排3次以上的外部培训及若干内部学习、培训。通过有效的培训，使管理人员和员工素质不断得到提高。

3、在现有岗位评价与考核基础上，完善公正、公平、强有力的岗位质量责任制和绩效评价体系，建立有序的岗位竞争、激励、淘汰机制，增加岗位流动性。建立一线员工的培训、管理及效率管理办法，业务人员及技术人员的培训和管理办法，公司主要职位的设定、管理人员选拔及职业定位等管理办法，使全公司人员都处于有效的管理体系中，充分发挥人的主观能动性。

（三）技术开发和创新计划

1、加大科研投入。科研投入是科技持续创新的保证，为使公司新产品成为企业可持续发展的支撑因素，公司未来仍将加大新产品开发投入。

2、建立强大的、有持续发展能力的技术与发展中心，争取尽早将建立在本公司的“广东省工程技术研究开发中心”和“广东省省级企业技术中心”建设成为国家级技术研究开发中心。

3、建立完善的激励机制。公司将继续加大对科技成果和创新的奖励力度，鼓励创新，真正做到任何在技术上实现创新，并为公司带来经济效益的员工，都能得到重奖和尊重。

（四）市场开发和营销网络建设计划

本公司在多年的通信天线产品经营中，已建立了运作顺畅、组织严密、反应迅速的客户服务体系，为迅速满足客户个性化需求提供了先进的信息技术平台，逐步形成了一套科学合理、敏捷的市场反应机制。公司已在国内设立了18个办事处，保证公司产品及服务在国内的覆盖。

公司未来的市场开发及营销将继续坚持以客户为中心，不断建立适合市场开发计划和进度的多功能项目组，以市场用户为目标，以客户需求为导向，以超越客户要求的产品性能为指标，通过跨部门项目管理的方式，努力提高新产品占领市场的效率。

1、始终坚持为通信运营商和全球领先的通信系统集成商提供优质产品与服务，全力满足客户技术进步和产品更新的要求，持续超越客户的期望。通过不断提升现有产品的性能和进一步强化对客户需求的灵敏反应能力和网络交互能力，在巩固现有市场份额的基础上，稳步提高市场占有率。

2、以与客户建立稳定的伙伴关系为主要着眼点，以融入国际产业链为目的，与核心客户保持持续协作和有效沟通，通过技术专家推动营销工作，以研发快速反应能力获得客户信赖，以纵向集成的大规模制造能力满足客户多样化、大规模、高可靠性产品需求，稳固并扩大本公司的优质客户群。

3、不断完善现有的国际国内市场营销网络，在重点区域加大投入设立办事机构或销售子公司。

（五）筹资计划

公司计划通过本次发行股票，进入资本市场；并利用本次募集资金，集中精力搞好拟投资项目的建设，进一步提高公司在通信天线制造领域的优势，培育高回报的利润增长点，实现公司经营的稳步增长。

同时，公司将根据业务发展需要，综合利用银行借款、发行债券、增发股票等方式筹集所需资金，使公司资本结构保持在合理水平。

（六）深化改革和组织机构调整计划

为适应未来几年公司业务规模、人员规模快速扩张的需要，本公司将按照现代企业制度的要求，不断改革组织机构，完善法人治理结构，健全科学管理、决策体制。

（七）收购兼并及对外扩充计划

公司目前暂无具体的收购兼并计划。但随着规模的扩大，实力的增强，公司

充分依托资本市场，利用募集资金或自有资金，通过兼并、收购等方式在国内外纵向或横向收购相关上下游企业，并根据公司发展战略进行整合，形成完整的产业链条，实现公司的低成本快速扩张和跨越式发展。

（八）国际化经营计划

本公司计划继续扩大国际化经营规模，进一步巩固与中国移动等通信运营商以及华为、中兴等国内知名系统集成商合作的同时，加强与Hyperlink、ANTEN、日立、Reliance等国际知名企业的业务联系，同时积极拓展与其他通信运营商和系统集成商的合作，扩大公司在国际通信天线市场中的份额。

三、实施上述业务发展计划的假设条件

（一）公司所处的宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展状态，不存在重大影响公司发展的不可抗力；

（二）公司所处行业处于正常发展状态，没有出现重大变化情形；

（三）公司产品出口国的贸易保护政策不出现重大变化；

（四）国家对通信设备制造产业的扶持鼓励政策不会有重大转变，并被较好地执行；公司经营业务执行的税率无重大变化；

（五）本次股票发行计划能够顺利完成，募集资金及时到位。

四、公司实施上述业务发展计划所面临的主要困难

从目前公司的实际情况看，实施上述计划面临的主要困难是：

（一）融资计划能否按计划完成；

（二）尽管电子信息技术产业市场需求近年来保持持续增长势头，本公司的通信天线产品目前在国内同行业居于领先地位，但也面临一定的竞争压力，这使得公司必须进一步扩大生产规模、提高综合竞争实力、降低生产成本；

（三）公司的资本实力和业务规模偏小，业务的进一步拓展面临资本规模的限制。

五、公司确保实现上述发展计划拟采用的方式、方法或途径

为确保顺利实施上述计划，本公司将加强内部管理，严格控制成本和费用，提高产品竞争力，培养和引进业务骨干和管理人才，提高管理水平；加大市场开拓力度，调动全体销售人员的积极性，提高市场份额；更加规范运作，力争尽快成功上市，加快募集资金拟投资项目的建设进度，使其尽快成为公司新的利润增长来源。

六、公司业务发展计划与现有业务的关系

本公司制定上述业务发展计划是公司现有业务的合理提升和拓展。

公司在基站天线的研发与生产方面，已具备较强的竞争实力。公司符合欧美制式要求的3G天线已经出口日本市场，TD－SCDMA智能天线2006年也被列入国家火炬计划项目，此次公司募集资金投向移动通信基站天线技改项目，提升基站天线的产能，除可满足原有2G网络的基站天线需求外，还将为满足国内及国际3G网络需要的天线品种打下坚实基础。

在高性能微波通信天线业务领域，目前国内外仅有少数企业具备该类微波通信天线研发实力，公司是国内最早实现18GHZ高性能微波通信天线批量生产的企业，其中后馈式高性能微波通信天线填补了国内空白，并成为日本NEC和意大利SIAE在华唯一首选的供应商。截至本招股说明书签署日，公司高性能18GHZ微波通信天线等高附加值的产品已出现供不应求的状况，迫切需要提高现有产能来满足市场和客户的需求。本次募集资金投资该项目即基于解决目前公司产品供不应求状况而实施。

七、本次发行上市及募集资金使用对公司上述发展计划的作用

公司要完成上述的业务发展目标，存在着较大的资金缺口。仅靠自身积累不仅需要较长的时间，而且也将错失市场机会。本次发行将为公司业务发展提供充足的资金来源，对完善产品结构、提高公司知名度和市场影响力，从而顺利实现业务发展目标等有重要的作用。

首先，本次募集资金的使用计划是根据公司的发展规划制定的。本次募集资

金将主要用于高性能微波通信天线及基站天线技改项目。项目完成后，有利于进一步提高公司高端产品的市场占有率，强化公司在微波通信天线领域的竞争优势，为公司实现“世界最先进的高性能微波通信天线生产基地之一”的目标，奠定坚实的基础。

其次，如果本次股票发行并上市成功，本公司作为上市公司将接受监管机构和社会公众的监督、指导和约束，从而有助于进一步完善公司治理结构，为公司的持续发展提供有效的制度保障。

再次，有助于公司吸引优秀人才，强化公司的人才优势，为募集资金投资项目的顺利实施提供充分的人力资源保障。

最后，有利于进一步扩大公司的国际知名度和市场影响力，强化公司品牌优势，提高本公司国际竞争力。

因此，本次股票发行上市的成功及募集资金的及时到位，对本公司业务目标的实现具有重要意义。

第十三节 募集资金运用

一、预计募集资金总量

经公司 2009 年 5 月 9 日首届董事会第十次会议以及 2009 年 5 月 26 日召开的 2009 年第二次临时股东大会审议通过，公司拟公开发行 2,600 万股普通股。本次发行股票根据市场和询价情况确定筹集资金数额。

二、募集资金运用项目及立项情况

根据公司 2009 年第二次临时股东大会决议，公司本次发行股票募集资金扣除发行费用后将投资于下列项目，投资总额 1.865 亿元。各投资项目轻重缓急排序、投资额及备案情况如下：

序号	投资项目	项目投资额（万元）	备案项目编号
1	高性能微波通信天线二期工程技术改造项目	7,500	09060740131001841
2	移动通信基站天线技术改造项目	3,750	09060740131001842
3	终端天线技术改造项目	3,400	09060740131001839
4	增加公司流动资金	4,000	-
5	**合计**	**18,650**	-

三、募集资金使用计划

序号	投资项目	建设期（年）	募集资金到位后		
			第 1 年（万元）	第 2 年（万元）	第 3 年（万元）
1	高性能微波通信天线二期工程技术改造项目	1.5	-	7,500	-
2	移动通信基站天线技术改造项目	1.5	1,952	1,322	476
3	终端天线技术改造项目	1.5	1,659	1,434	307
4	增加公司流动资金	-	4,000		

以上募集资金使用计划只是对拟投资项目的大致安排，具体使用计划可能会

根据投资项目具体实施情况作出适当调整。

四、所筹资金与实际投资需求存在差异时的安排

若本次实际募集资金小于上述项目投资资金需求，缺口部分由公司自筹解决；若实际募集资金超过项目所需资金，超出部分将用于补充公司生产经营所需流动资金。

五、募集资金投资项目简介

当今信息通信的发展规律是：数据超过语音，软件超过硬件，分组超过电路，移动超过固定，无线超过有线；每隔六个月数据通信量加倍，每隔六个月主干网的带宽加倍。移动通信的发展趋势为：电信网、电视网、计算机网多网融合。多网融合后，新一代通信主要存在三种形式，其一、由光纤、数字微波、卫星通信等方式构成的核心网，它相当于人体的主动脉，也称为信息高速公路。高性能微波通信天线、卫星天线是构成核心网的重要组成部分。其二、接入网、基站、各类无线终端（手机、计算机、移动电视、数据卡、无线网卡等）构成供人们随时随地、不受时间和空间限制的自由通信方式，这就是接入网（无线接入网）。基站天线、终端天线是接入网的重要组成部分。其三、小口径、高频段（40GHZ 以上）的数字微波技术用于架建城市空中无线走廊，实现超宽带信息交换。由于高性能微波通信天线、基站天线、终端天线在移动通信网络中的重要地位，决定了它们在移动通信中的市场应用前景广阔。

本次募集资金投资于高性能微波天线、基站天线、终端天线等项目。

（一）高性能微波通信天线二期工程技术改造项目

1、项目建设背景

（1）项目简述

微波通信是在 20 世纪 40 年代开始使用的无线电通信技术，经过多年发展已经获得广泛的应用。微波通信分为模拟微波通信和数字微波通信两类，模拟微波通信早已发展成熟，并逐渐被数字微波通信所取代，数字微波通信已成为一种重要的传输手段，并与卫星通信、光纤通信一起作为当今世界三大传输手段，受到

世界各国的充分重视。微波传输作为通信主流手段，微波设备在传输设备中占据主导地位，其研发和应用远高于光纤传输。

高性能微波通信天线是现代数字微波通信系统的重要组成部分，它把高频能量沿指定方向以电磁波发送出去，或者把从某方向来的电磁波收取下来送进接收机。微波通信天线按其技术性能和应用环境可分为普通型微波通信天线、高性能微波通信天线和超高性能微波通信天线，在数字微波通信发展初期主要使用普通型微波通信天线。但随着无线通信系统的高速发展，多层次的通信系统逐步建立起来，无线通信的电磁环境发生了深刻变化，无线通信系统中产生了各种干扰。为了消除这些干扰，达到高质量的通信效果，就需要在通信系统中使用高性能微波通信天线。

本项目是扩大高性能微波通信天线的生产规模，开发、生产更多适合市场需求的系列产品，拓宽产品的覆盖面，以开拓和发展国内外新的市场，计划 70%的产量出口。

（2）项目建设的必要性

① 公司在该产品上竞争力优势明显

在国内市场上，公司的微波通信天线产品的产销量仅次于西安普天，而其中的高性能微波通信天线在技术、产销量上均处于国内领先地位，尤其是后馈式微波天线产品填补了国内空白，成为 NEC 公司和意大利 SIAE 公司在华采购微波通信天线的首选。

在国际市场上，虽然公司的产销量与美国 Andrew 和法国 RFS 相比尚有差距，但在技术上已接近国际先进水平，而且产品的性能相当，价格相对便宜，公司微波天线与美国 Andrew 等厂商产品相比性价比优势明显。还可以利用该项目所在地的地理优势，达到降低成本、提高市场竞争力和经济效益的目的。

② 公司在该产品上的准备充分

在公司主要天线产品中，微波通信天线的平均单价最高，属于高附加值、高技术含量产品。其中，高性能和超高性能微波通信天线项目是公司长远发展战略规划中的重点项目，自 2005 年以来，已投入了相当的人才、物力和财力，开展

了产品研发与生产线建设，积累了丰富的自主开发技术和产品研发成果，目前，公司高性能微波通信天线的生产技术已经成熟，开发定型的系列产品，性能均已达到国际先进水平。

③ 该产品市场前景广阔

高性能微波天线产品除用于通信运营商的通信传输设备外，还可以应用于海外工程建设、广电行业、电力、水利、地震部门等等。目前国内微波天线市场需求量最大的依然是通信传输，但是由于对原有模拟设备的数字化改造，广电对于微波设备的需求量将有较大幅度增加，而电力、水利等行业的需求量基本保持稳定。

因此，面对当前国内外市场的需求，完善高性能微波通信天线产品系列、扩大其生产规模非常必要。公司可以充分利用已建立起来的技术优势、市场优势和成本优势，依托公司已有的管理团队和销售网络，在较短的时间内扩大产能和销量，提高经济效益。

2、市场前景分析

数字微波通信系统是当今世界通信发展的主流系统，高性能微波通信天线是数字微波传输系统的重要部件。随着通信技术的日新月异，除了在微波中继通信的传输领域外，数字微波技术在固定带接入领域也越来越引起人们的重视，无线电频率资源频段非常有限，在低端频率使用殆尽的情况下，各网之间的相互干扰非常严重，向高频段扩展已是必然趋势。在这种情况下，高性能微波通信天线在世界上将面临巨大市场需求，这给微波天线制造商提供了一个巨大商机。

国内市场需求方面，在移动通信高速发展的背景下，由于光纤传输的高速发展，微波通信在国内的发展比较缓慢，但是微波传输具有光纤传输不可替代的优点，尤其在接入网领域，甚至在不易开挖、不能架空，又需要成环保护的情况下，微波传输是唯一用来连接网络成环的手段。在我国近两年发生的雪灾及地震中，光纤通信系统易损坏、修复时间长的弱点表露无遗，使政府有关部门及运营商重新认识了微波通信的重要性，加上 3G 的商业化在国内的推进，作为重要数据传输工具的微波越来越受到运营商的关注。2008 年在中国移动鼓励采用微波通信的背景下，各省分公司亦开始采购微波通信设备，这表明在骨干网络中采用微波

传输已开始起步。同时由于华为、中兴等国内通信设备集成商对海外市场的成功开拓，带动了我国微波通信设备的需求。因此可以预见，我国微波通信市场将面临巨大的发展机遇，作为与微波通信设备配套的微波天线也将面临巨大的市场需求。

在国外，大部分国家都把数字微波传输放在首位，积极利用数字微波系统来建设通信网，尤其是土地私有国家，因开挖埋线受到限制，几乎放弃光纤传输，完全使用微波传输。据 Ericsson 的研究分析，全球 60％的通信系统由无线传输技术连接，美国长途电信 70%采用数字微波，仅是 AT＆T 公司的 6GHZ 微波站在全国就有 3000 多个，日本全国 50%的长途电话和几乎 100%的电视传输均采用数字微波中继传输，意大利、英国、瑞典、德国等国家微波传输的应用规模也非常大。

近年来，印度、印尼、巴基斯坦、越南等新兴国家移动通信业发展迅速，成为微波传输系统集成商的重要市场。Ericsson 在印度 2008 年的销售额达到 16.6 亿美元左右。

从全球市场看，2008 年全球数字微波通信市场规模约为 60 亿美元，美国著名微波专业公司哈里斯公司经调研后预计：受益于全球移动带宽的普及与升级，微波通信将在未来 4 年保持 8%的增速，到 2012 年将达到 80 亿美元左右的市场规模。目前，这一市场主要由日本 NEC 和 Ericsson 所占有，这两家公司几乎占据世界上近 50%的市场份额，其中 NEC 在数字微波系统市场上居于世界第一的位置，Ericsson 则占据世界第二的位置。另外，近年来随着华为、中兴的快速发展，相继在微波设备上取得了一定的市场份额。

NEC 与 Ericsson 的 Pasolink 与 Minilink 微波传输系统的年销售量都突破了 45 万套。NEC 每年对不同口径、不同频段的微波天线的需求量为 80 万套左右，近年的年均增长率达到了 35%；Ericsson 对各类微波天线的年需求量为 70 万套左右；华为对微波天线的年需求量为 10 万套左右，并呈现逐年增长的态势；中兴每年的微波天线需求量为 6 万套左右，其需求也是逐年增长。全球微波天线的市场容量在 300 万套以上。

微波天线未来三年的市场供需预测分析表如下：

单位：万套

项目	2010 年	2011 年	2012 年
国外市场需求	400	520	680
国内市场需求	15.8	25.4	40.6
国内主要厂家合计产能	12	23	36

数据来源：深圳市华夏工程顾问有限公司 2009 年编制的可行性研究报告和北京天高来福信息咨询有限公司《2008—2012 年中国民用通信天线行业市场运行分析报告》

从上表中可以看出，国际、国内微波天线的市场需求将持续增长，总的市场空间较大。

3、海外市场开拓情况与国内市场发展情况

（1）海外市场开拓情况

公司微波天线已经通过了一些国外知名企业的严格认证，并与其建立了良好的业务合作关系，微波天线的出口收入逐年增长。公司的海外市场从新兴市场拓展到日本、欧洲市场，再发展到美国市场，完成了初步布局。

①与微波系统行业领先企业 NEC 的合作

NEC 在数字微波方面占全球市场第一位，过去 NEC 微波天线主要由 Andrew 提供，但是 Andrew 全球三个制造基地的产能无法满足 NEC 的需求，且价格昂贵，由于微波天线的配套问题，严重影响了 NEC 的国际扩张。

2004 年 NEC 以 Pasolink 微波系列产品为核心，重组在华通信业务，在中国寻求天线制造商合作，与此同时，公司也高度关注对微波天线的技术研发，获悉高性能微波天线是制约 NEC 的 Pasolink 数字微波系统发展的瓶颈，决定投资微波天线项目，NEC 从战略高度出发与公司结成了长期战略合作伙伴关系。

经过几年来与 NEC 的合作，公司现已批量为 NEC 的微波系统配套微波通信天线，成为 NEC 长期稳定的微波天线供货商，公司同 NEC 的供货框架计划已至 2015 年，为公司微波天线产能的消化提供了稳定的保障。根据公司目前的产能情况，2009 年 NEC 向公司采购的微波天线为 3.4 万套，预计 2010 年 NEC 向公司采购的数量会进一步增加。

②其他海外客户的开拓情况

2009 年 3 月，意大利 SIAE 与公司签订了长期合作框架协议，并于当年 4 月份向公司下达首批 0.5 万套微波天线订单，意大利 SIAE 年意向需求量为 4 万套。

2009 年 7 月，公司微波天线通过以色列 CERAGON 公司的认证，CERAGON 已经向公司发出了采购计划，目前正在讨论供货合同的细节，即将签订合作协议，该公司微波天线的意向年需求量为 5 万套左右。

2009 年 8 月，公司微波天线通过美国 TRANGO 的认证,实现了向 TRANGO 小批量合作供货，该公司是大容量点对点无线回程设备的全球领先开发商,其特许微波系统 TrangoLINKApex 系统(全户外 IP 本地微波链路)和 TrangoLINK Giga 系统(具有等信号区体系结构的微波无线电系统)特别适用于 UMTS、Edge、LTE、运营商级以太网应用、3G/4G 移动回程、WiMAX 回程、无线 ISP 带宽以及企业无线网络等高要求网络应用，市场遍及美洲、非洲、中东、印度、亚洲。后续合作前景广阔。

2009 年 8 月，美国哈里斯对公司进行了厂验，目前已经进入产品认证阶段，哈里斯的意向年需求约 5-6 万套。

另外，对于阿尔卡特朗讯公司，公司借助其将微波业务向中国转移的契机，展开密切的交流和研讨，目前，公司的微波天线已进入其产品检测阶段；同时，公司积极同 Ericsson、诺西、法国 SAGEM 接触，均已完成供应商综合实力考察与初期商务洽谈,公司的综合实力已得到客户的认可，产品已经进入客户的检验系统。

（2）国内市场发展情况

国内数字微波通信系统主要应用于电信网、广电网、电力专网及各类应急通信。1985 年前国内电信网 90%采用微波中继通信，其收发设备几乎 100%依赖进口。其后光纤技术兴起，光纤的国产化进展顺利，受当时微波射频技术制约，再加上国内土地国有，铺设光缆不受限制，这样促进了光缆的发展，阻碍了微波的进步。微波逐渐从电信骨干网淡出，但是仍然广泛应用于广电网、电力网、应急通信系统以及通信接入网领域。

①微波通信的作用被通信运营商重新重视，国内运营商对微波产品的需求逐渐增加。

随着国家土地规划政策以及城市、乡村建设整体规划政策的出台，加上近两年微波通信在自然灾害中显示出来的优势，通信传输市场的格局发生了变化，运营商开始重新认识微波传输的作用，国内电信网重新考虑光纤和微波并存的传输方式，朝着国际化方向发展。运营商加大了对包括微波天线在内的微波通信设备的采购，国内微波设备需求逐步增大。

2008 年 5.12 大地震，中国移动 6039 公里光缆被毁坏，4457 个基站停止工作。四川的通信严重堵塞，灾区通信完全中断，面对严峻形势，中国移动表示，对比国外经验，中国移动未来将采用微波、卫星等多种通信传输方式。我国通信网络的现实问题是光纤使用较多，灾害发生时很容易损坏，因此光纤与微波、卫星传输手段一定要并存，这是网络建设必须考虑的因素。2008 年中国移动打破依靠光缆传输的惯例，各省分公司开始采购微波，微波中继传输市场呈现出复苏的迹象。

②随着中国通信设备集成商在国际国内的发展，设备集成商对微波天线的需求量逐年增大。

一方面国内微波市场的发展，通信设备集成商也随着市场的结构变化而加大对微波天线的采购量；另一方面，华为、中兴等国内通信设备集成商纷纷走向海外，发展迅速，到 2009 年第三季度末，华为的全球市场份额攀升至 20%，超越诺西，成为仅次于 Ericsson 的全球第二大电信设备商。中兴的全球市场份额也攀升至 7%。华为和中兴的海外市场收入都超过了其国内市场的收入，而微波通信在国外市场应用更加普及，因此，必然带来国内微波天线需求的增长。

经过一年半的论证测试，公司的微波天线于 2009 年上半年顺利地通过了华为、中兴的认证，公司 23 个高性能微波天线的型号被华为录入其采购系统，近 100 个微波天线的型号被中兴录入其采购系统。并在华为、中兴微波天线系列产品的招标中成功中标，经公司测算，分别占有 30%、15%的份额。凭借公司产品的性价比优势和区域优势，2010 年将获得更大的招标份额。

③目前，Andrew 和 RFS 是世界微波天线市场的主要供应商，但是由于微波

天线需求的快速增长，安德鲁和 RFS 的产能无法满足 NEC、Ericsson 等大型微波系统集成商的需求，加上国内企业具有较低的研发成本与人力成本，产业配套比较齐全，使得国产微波天线的高性价比优势非常明显。

从国内市场竞争格局方面看，由于微波天线的研发、设计、制造工艺具有较高的技术含量，很多天线厂家不具备相应的技术，所以竞争者相对较少。目前，国内能够积累自主研发力量，掌握微波天线制造工艺技术，并且能够进行批量生产的企业更少，国内主流微波天线供应商包括：西安普天、盛路通信、摩比、通宇。在产品结构细分类的高性能微波天线方面，公司的产销量处于领先地位。

4、市场竞争力分析

（1）主要竞争对手

目前，具有自主开发能力，能够根据市场需求灵活调整经营结构，研发、制造高性能微波通信天线的公司，全球只有 6 家：美国 Andrew、法国 RFS、西安普天、盛路通信、摩比、通宇。其中 Andrew、RFS 和西安普天是发行人在高性能微波天线领域的主要竞争对手。Andrew 和 RFS 能够大批量生产高性能微波通信天线，而且在有限的几个频段内实现了超高性能。西安普天主要以普通型微波通信天线产品为主。

（2）本项目竞争优势

首先是技术优势，公司经过四年多的研究、开发，定型了系列微波天线产品，其技术性能达到了国际先进水平，并得到了国际微波通信设备龙头企业 NEC 的认可，公司的高性能微波通信天线产品不仅完全满足我国的微波接力通信天线标准，而且执行 ETSIEN302217-4-2V1.2-1 国际标准及天线方向图包络的欧洲标准。公司 2007 年立项研究开发后馈式超高性能微波天线系列产品，该系列产品采用的是目前微波天线的最新技术，只有 Andrew 推出部分产品。该系列产品的开发主要依靠公司自有技术力量，进行自主开发，技术上主要应用了有限元法的 Ansoft HFSS 分析计算馈源，然后用物理光学和几何绕射计算反射面天线的方向图，天线设计采取了高频方法与全波方法相结合的设计思想，以创新的产品开发思想引导产品设计。

其次是市场优势，我国经济高速发展带来巨大的市场消费需求，这为微波传输在中国的发展提供了必要的前提条件，随着我国通信传输的国际化，中国将会和欧美市场一样大量采用微波传输，市场前景十分广阔。经过多年的努力，公司在天线研发、制造和销售方面已经与大客户建立了牢固的合作关系，早在 2004 年公司就和 NEC 建立了长期战略伙伴关系。公司与华为、中兴、深圳国人等国内知名通信设备集成商也建立了非常稳固的业务关系。

最后是成本优势，目前国内的制造成本同发达国家相比较低，公司位于经济发达的珠三角，产业配套齐全，有着完整的通信行业的产业链，尤其是华为、中兴这两家知名通信设备集成商带来的辐射作用，降低了公司的采购成本和销售成本。公司通过技术革新和优化工艺，在保证产品性能的前提下，减少了铜材在产品成本中的比例，扩大价格相对便宜的铝材的用量；同时，公司持续对员工进行培训，树立其成本节约、提高效率的理念，使公司的设备设施得到充分、有效的运用；公司还执行严格的预算管理，有效地减少了单品消耗，降低制造成本。

5、项目产品方案

（1）公司现有产销及产能情况

项目	2009 年	2008 年	2007 年
产量（套）	40,029	27,060	15,877
销量（套）	38,326	28,233	11,303
产销率（%）	95.75	104.33	71.19
产能（套）	28,000	28,000	15,000
产能利用率（%）	142.96	96.64	105.85

从上表中可以看出，公司微波天线的产销率和产能利用率都比较高，产能利用率接近或者超过 100%，仅靠员工加班、提高管理水平挖掘产能潜力已经不能解决产能不足的问题，需要扩大公司的产能。

（2）项目主要产品及主要目标市场

主要产品	拟建规模	主要目标市场
0.3 米 23GHz 高性能微波通信天线	1 万套/年	国内移动通信运营商和国际主流的通信设备集成商，包括但不限于：中国移动、华为、中兴、中国联通、中国电信、NEC、意大利 SIAE
0.6 米 18GHz 高性能微波通信天线	2 万套/年	
1.2 米 7/8GHz 高性能微波通信天线	0.5 万套/年	
1.2 米 15GHz 高性能微波通信天线	1 万套/年	
1.8 米 15GHz 高性能微波通信天线	0.5 万套/年	
合计	**5 万套/年**	-

本次技术改造完成后，高性能微波天线产品产能将从 2.8 万套提升到 7.8 万套，年新增 5 万套本项目产品产能。届时公司高性能微波天线产品的类别将更加丰富，智能化水平得到进一步提高，有利于提高公司高性能微波天线产品的市场竞争力。

6、微波天线的产能消化措施

（1）公司客户现实需求对新增产能的消化

微波天线的需求比较集中，主要需求来自于全球几家大型微波系统集成商。因此，公司实行以大客户为主的战略，与主要的微波系统集成商建立长期稳定的业务关系。目前，公司已经同 NEC、华为和中兴等公司建立了长期业务关系。

2010 年 NEC、华为、中兴等客户对微波天线的需求及公司所占份额：

客户名称	年总需求量(万套)	公司所占份额	对公司年需求量（万套）
NEC	80	5.5%	4.4
华为	10	30%	3
中兴	6	15%	0.9
意大利 SIAE	4	12.5%	0.5
以色列 CERAGON	5	10%	0.5
美国 TRANGO	5	0.4%	0.02
印尼 Transtel	3	0.67%	0.02
印尼 PT	4	1%	0.04
合计	**117**	-	**9.38**

注：①根据公司 2009 年所占 NEC 的份额 5.5%，保守估计 2010 年公司所占份额；

②根据华为、中兴微波天线招标文件，2010 年其年需求量分别为 10 万套、6 万套，根

据公司 2009 年的中标情况及与华为、中兴的商谈情况，发行人推算所占份额分别为 30%、15%；

③根据意大利 SIAE、以色列 CERAGON、美国 TRANGO、印尼 Transtel 和印尼 PT 公司 2009 年的采购状况及已给公司下达的意向订单，采购的微波天线分别为 0.5 万套、0.5 万套、0.02 万套、0.02 万套、0.04 万套。

（2）公司客户需求增长对新增产能的消化

2012 年 NEC、华为、中兴等客户对微波天线的需求及公司所占份额：

客户名称	年总需求量（万套）	公司所占份额	对公司年需求量（万套）
NEC	115.2	5.5%	6.34
华为	14.4	30%	4.32
中兴	8.64	15%	1.30
意大利 SIAE	5.76	12.5%	0.72
以色列 CERAGON	7.2	10%	0.72
美国 TRANGO	7.2	0.4%	0.03
印尼 Transtel	4.32	0.67%	0.03
印尼 PT	5.76	1%	0.06
合计	**168.48**	**-**	**13.52**

注：①2000 年至 2005 年 NEC 微波系统的年增长率超过 50%，近年来其微波天线需求量的增长率为 35%左右，基于 NEC 在微波行业的龙头地位，上表中各公司年需求量按照保守估计的增长率 20%计算；

②根据公司与 NEC、华为、中兴等公司的长期合作、互相依赖的关系，公司所占他们的需求份额也将逐渐提高，在此按照保守的需求份额不变计算。

综上，公司客户的现实需求以及未来需求可将公司 5 万套新增产能以及 2.8 万套原有产能完全消化。

(3)潜在客户的市场需求对产能消化的补充

公司正在与 Ericsson 就微波天线进行积极商谈，已完成供应商综合实力考察与初期商务洽谈,公司的综合实力已得到 Ericsson 的认可。Ericsson 为全球两大微波系统集成商之一，其数字微波系统伴随其通信系统全方位解决方案的推广而迅速扩张，目前市场排名第二，年需求各类微波天线 70 万套左右。它将是公司下阶段微波天线方面的主要潜在客户。

另外，国内通信运营商也启动微波传输方案，广电网、电力网以及各类应急通信系统对微波天线的需求也呈现逐年增长趋势。

这些潜在的客户需求均为公司微波天线扩产后产能的消化提供了必要补充。

（4）产能消化的具体措施

① 对于 NEC，公司组成了以董事长杨华为总协调人，以专务汪宁清（公司核心技术人员之一，与 NEC 进行技术交流十几年，在微波天线研究方面有着较高的造诣）为主的服务团队，专注于微波天线与 NEC 微波系统的对接，并根据 NEC 系统最新的变化及升级趋势，研发相应的微波天线。利用形成的这种互相依赖、互相合作的紧密关系以及成本控制优势，争取 NEC 更大的市场份额。

② 对于华为、中兴，已设置专门的大客户经理和服务团队，为其提供技术支持和售后服务。对于华为和中兴已有或即将设立的以微波产品为主的海外分支机构，公司还将采取“贴身式”服务的模式，重点跟进他们在欧洲、非洲、俄罗斯以及印度的市场，设置对应的海外服务机构，配备专业团队，为其提供技术及服务支持。

③ 对于潜在的大客户 Ericsson，公司已成立以营销骨干和技术骨干组成的 Ericsson 微波项目组，负责 Ericsson 的市场开拓，通过技术交流，尤其是利用填补国内空白的后馈式微波天线开展深层次的技术互访，并通过协助解决其最新系统与天线融合的难点，获得其信赖，争取获得首批订单。

④ 公司积极参与美国、新加坡等国家和地区的通信展，通过技术交流与讲座，开拓新的国际客户。同时，利用公司其他通信天线的影响，争取国内通信运营商在微波天线方面的份额。

7、投资估算

该项目新增总投资估算为 7,500 万元。其中，项目建设投资 5,000 万元，铺底资金 2,500 万元。项目建设期为 1.5 年。投资明细如下：

投资估算表

序号	投资内容	投资额（万元）	占总投资比例(%)
1	项目建设投资	5,000.00	66.67
	其中：建筑、安装工程	787.00	10.49
	主要设备购置	3,095.00	41.26

	其他	1,118.00	14.91
2	铺底流动资金	2,500.00	33.33
3	**合计**	**7,500.00**	**100.00**

该项目产品产能扩张与新增固定资产配比情况如下表：

项目产品	**原产能（万套）**		**新增产能（万套）**		**产能增长比率**
微波通信天线	2.8		5		178.57%
项目产品	**现有固定资产（万元）**		**新增固定资产（万元）**		**固定资产增长率**
	建筑物	**主要设备**	**建筑物**	**主要设备**	
微波通信天线	1,140	1,724	560	4,070	161.66%

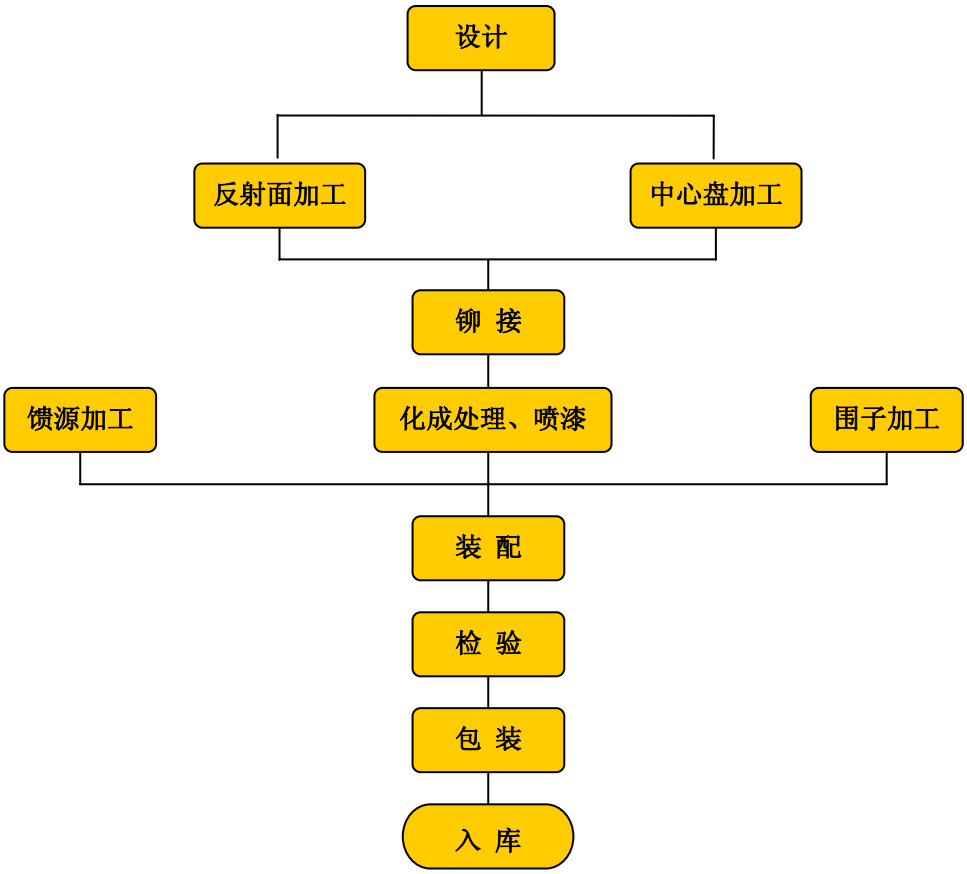
该项目原有产能为 2.8 万套，新增产能 5 万套，增长 178.57%，对应的主要固定资产 2,864 万元，新增主要固定资产 4,630 万元，增长 161.66%，其增长比率小于产能增长的比率，主要原因是该项目属于技术改造项目，将利用一部分原有厂房，因此建筑物未有较大增加，建筑物的新增比率仅为 49.12%。

8、项目建设期及达产进度

项目建设期为 1.5 年，期间是 2009 年 7 月至 2010 年 12 月。2010 年，新增的设备可在已竣工的车间内进行生产，并达到设计产能的 80%，2011 年及以后各年达产 100%。

9、主要工艺流程及技术方案

（1）主要工艺流程



（2）主要技术方案

项目旨在开发设计陆地上使用的点对点或点对多点高性能微波通信天线系列。该天线在 5GHz—60GHz 频率范围进行系列化，要求特殊的方向图包络和极高的交叉极化分辨率，公司采用双曲面介质馈源副反射面和深锅主反射面等新型结构，为突破传统高性能微波通信天线性能瓶颈提供了条件。项目的关键技术点包括:①采用新型馈源，即自主开发新型双曲面介质馈源，把副反射面和波导作为一个整体，通过先进的计算机仿真技术如 FDTD 全波分析方法和智能网络方法等，对馈源方向图进行赋形设计，得到适合该类高性能天线的“M”形波束形状。馈源采用了开模加工方法，具有性能稳定和一致性好等优点；②采用特殊的自支撑结构，消除了常规馈源和支杆的遮挡，提高了天线的效率。而且，在设计的全过程中，还把自支撑的波导外形结构作为设计的变量之一，增加了设计的灵活性。另外，为了提高结构的可靠性和性能的稳定性，把副反射面和波导整体设计，进行一次性开模；③在设计仿真馈源的方向图时，同时设计主反射面的深锅形状，使其满足馈源的相位特性，副反射面和主反射面能够很好的匹配，达到预期的方

向图包络和增益要求。由于天线罩的形状、厚度、材质等在高频情况下对天线的性能有较大影响，所以在设计天线时，把天线罩作为天线的一部分进行设计。 在工艺实施上，采用了数控旋压机、四柱液压拉伸机等先进的自动化设备，使板状反射面一次挤拉成型，改变了以前反射面间接铆接的工艺方法。

10、生产设备选择

项目需增加的主要设施/设备明细如下：

序号	设备名称	数量（台/套）	单价(万元）	金额(万元）
1	4M 数控立车和成型工装模具	1	270	270
2	1.6M 数控立车和成型工装模具	1	135	135
3	1.2M 切边机	1	39	39
4	4 吨四柱油压机	1	43	43
5	2.5 吨四柱油压机	1	26	26
6	0.3M 油压成型模具	1	10	10
7	0.6M 油压成型模具	1	18	18
8	0.8M 油压成型模具	1	20	20
9	0.9M 油压成型模具	1	23	23
10	1.2M 油压成型模具	1	35	35
11	2.0 米大型天线成型模具	1	38	38
12	2.0 米大型天线背圈模具	1	28	28
13	2.4 米大型天线成型模具	1	42	42
14	2.4 米大型天线背圈模具	1	30	30
15	3.0 米大型天线成型模具	1	46	46
16	3.0 米大型天线背圈模具	1	32	32
17	3.5 米大型天线成型模具	1	58	58
18	3.5 米大型天线背圈模具	1	36	36
19	3.7 米大型天线成型模具	1	62	62
20	3.7 米大型天线背圈模具	1	38	38
21	SMC 天线罩模具 0.3M	1	38	38

22	SMC 天线罩模具 0.6M	1	65	65
23	SMC 天线罩模具 1.2M	1	168	168
24	1M 口径的生产线工装	1	60	60
25	1.2M 口径以上天线装组生产线	1	60	60
26	表面处理与喷粉化设备	1	150	150
27	2 吨油压机	2	15	30
28	拉伸机	1	25	25
29	工装夹具	若干	60	60
30	银焊焊接设备	1	15	15
31	DC—20GHZ 矢量网络分析仪	4	40	160
32	DC—40GHZ 矢量网络分析仪	3	100	300
33	DC—110GHZ 标量网络分析仪	3	40	120
34	各种口径抛物面精度检测仪	15	12	180
35	DC—40GHZ 矢量射频信号发生器	2	20	40
36	Ansoft HFSS 原版软件	1	100	100
合 计		-	-	**2,600**

11、物料及能源供应

项目所需原材料在国内有丰富的采购源头，主要原材料铝材的供应商主要分布在重庆、江苏等地区；五金加工类、标准紧固件、包装材料类供应商主要分布在广东省内。配套厂家经过公司采购认证部门的严格甄选进入公司的供应链，供应商产能充沛，产品质量有保证，不存在供应障碍。项目消耗的能源主要有电能、自来水，电能和自来水的供应一年四季都较充裕。

12、项目选址及土地

本项目选址在佛山三水西南工业园内，坐落于佛山市三水区西南工业园进业二路 4 号。发行人已就项目用地领取佛三国用（2007）第 20071104696 号《国有土地使用权证》，土地用途为工业用地，使用权来源为出让。

13、环境保护

项目主要产生的环境影响因素是：废水、废气、噪音、固体废弃物，公司通

过坚持“以预防为主，防治结合，综合治理”的原则，严格按照国家与地方环境保护有关政策及指标，一方面在生产过程中通过采用新材料、新工艺等手段，减少排污；另一方面将污染物在排放前进行有效的净化处理，严格控制在指标范围内予以排放。

项目的建设及在后续生产过程中，无论对工厂作业人员，还是对工厂周边环境都不会造成污染，确保整个开发区、整个工厂达到花园式的生态环境。

本项目在项目设计上符合环境保护的相关要求，已于 2010 年 1 月 25 日取得佛山市三水区环境保护局对本项目出具的环保证明，于 2010 年 2 月 10 日取得佛山市环境保护局出具的上市环保核查的意见。

14、效益预测

依据国家发改委、建设部联合发布的《建设项目经济评价方法与参数》（第三版），深圳市华夏工程顾问有限公司对高性能微波通信天线二期工程技术改造项目编制了可行性研究报告，并根据项目实际情况预测如下：

（1）建设规模

新增 0.3 米 23G 高性能微波通信天线 1 万套/年，0.6 米 18G 高性能微波通信天线 2 万套/年，1.2 米 7/8G 高性能微波通信天线 0.5 万套/年，1.2 米 15G 高性能微波通信天线 1 万套/年，1.8 米 15G 高性能微波通信天线 0.5 万套/年，合计 5 万套/年。

项目第二年开始投产并达到设计生产能力的 80%，第三年开始达产 100%，项目计算期 11 年。

财务基准收益率按 12%设定。成本和销售的各种价格均按不含税价测算。

（2）营业收入及税金估算

达产年产品销售单价：0.3 米 23G 高性能微波通信天线 950 元/套，0.6 米 18G 高性能微波通信天线 1,300 元 / 套，1.2 米 7/8G 高性能微波通信天线 3,500 元/套，1.2 米 15G 高性能微波通信天线 3,350 元 / 套，1.8 米 15G 高性能微波通信天线 10,500 元 / 套。

第三年营业收入 13,900 万元。

产品增值税税率 17%，城市维护建设税、教育费附加分别按增值税额的 7%、3%提取。

（3）成本费用估算

达产年产品原材料（含原材料、辅助材料、包装材料等物耗费用）单价：0.3 米 23G 高性能微波通信天线 580 元/套，0.6 米 18G 高性能微波通信天线 785 元／套，1.2 米 7/8G 高性能微波通信天线 2,100 元/套，1.2 米 15G 高性能微波通信天线 2,000 元／套，1.8 米 15G 高性能微波通信天线 5,600 元／套。

第三年材料费用合计 8,000 万元。

按现行价计算燃料动力费用，达产年费用为 383 万元。

项目定员 270 人，第三年工资总额 689.6 万元。福利费按工资总额的 40%估算。工资及福利费合计 965.4 万元。

修理费按折旧费的 30%提取。年修理费 141.6 万元。流动资金贷款年利率按 6%计算。

折旧费提取采取直线折旧法。房屋、建筑物按 20 年平均折旧；机器设备等固定资产按 10 年平均折旧，不计残值。全部固定资产年折旧额 472 万元。

产品总成本（以第三年计）11,780 万元，其中固定成本 2,904 万元，可变成本 8,876.1 万元。经营成本 11,158 万元。

（4）利润及净利润

第三年利润总额 2,026 万元。

所得税税率 15%，第三年净利润 1,722 万元。

（5）盈利能力分析

①静态财务评价指标计算

总投资收益率 17.22%。

项目资本金净利润率 22.96%。

②现金流量分析

项目投资财务内部收益率（所得税前）：31.3%。

项目投资财务内部收益率（所得税后）：25.6%。

项目投资财务净现值（所得税前）：6,242 万元（IC=12%）。

项目投资财务净现值（所得税后）：4,403 万元（IC=12%）。

项目投资回收期（所得税前）：4.9 年。

项目投资回收期（所得税后）：5.7 年。

资本金财务内部收益率：35.5%。

项目达产后每年可实现营业收入 13,900 万元，利润总额 2,026 万元，净利润 1,722 万元，税后项目投资财务内部收益率 25.6%，税后项目投资财务净现值 4,403 万元，资本金财务内部收益率 35.5%，税后投资回收期 5.7 年，盈亏平衡点 58.9%。项目产品具有较好的市场前景，并具有较好的经济效益。

（二）移动通信基站天线技术改造项目

1、项目建设背景

（1）项目简述

移动通信基站天线是通信网络中的重要部件，具有较高的技术含量，其国内、外市场十分可观。

本项目是对公司原有移动通信基站天线技术和工艺水平进行优化和升级，并采用新一代通信软件开发技术来实现产品的特定功能。主要解决的问题包括基站之间相互干扰、网络覆盖、抗风及防水能力、批量产品的高互调、波瓣赋形等技术和设计工艺。目前公司已经完成了网络优化天线的工艺流程设计和产品中试，并进入小批量生产阶段，该产品通过了原国家信息产业部无线通信产品质量监督检验中心的检验，性能和技术均达到了设计要求，网络试点运行良好，采用独特的方向图波束赋形技术，有效地解决了城市核心网高话务量的网络优化问题，达

到很好的上旁抑制和零点填充效果。

项目实施后，公司新增移动通信基站天线年产量 44.5 万副，有利于公司形成规模化生产能力，降低产品的成本，提高产品的智能化水平，将有力地增强公司的经济实力，提高公司在国内外市场的产品竞争力。

（2）项目建设的必要性

我国运营商在完成组网之后，为迎合通信资费下浮的市场需求，纷纷将各块业务从系统中拆包实行集中采购，就此拉动了国内天线行业的市场需求，经过两年左右的竞争，国内技术实力较强、规模较大的厂家凭借综合优势，获得了有利地位，利用较高的性价比和地利优势使其产品替代了大部分进口产品。与此同时，我国也逐渐成为世界上重要的通信设备和器件产业制造基地，国际通信设备制造商陆续到中国采购相关设备，形成了巨大的国际市场需求，这些需求为移动通信网络覆盖设备的生产制造商提供了广阔的市场空间。

随着移动通信网络建设和通信业务的迅猛发展，人们对网络信息传输的服务质量要求也越来越高，特别是移动通信跨入 3G 高频时代，相比 2G 时代增加了大量的通信业务，相应也提出了更高的通信要求，为应对市场竞争，移动运营商需要不断地进行网络建设投资以实现移动通信网络的“无缝覆盖”，为用户提供畅通无阻的通信服务。因此我国移动通信网络建设对基站、网络优化覆盖等设备等都有着巨大的需求。而为了配合网络覆盖优化的需要，须对现有的基站天线进行技术上的升级和改进，对原有的产品进行更新换代，开发出多种产品系列，以高性能、高质量、多品种的产品系列来满足通信发展的需求。通过该项目的实施，将全面提升移动通信基站天线的产业化能力和技术水平，为通信市场提供优质的基站天线系列产品。

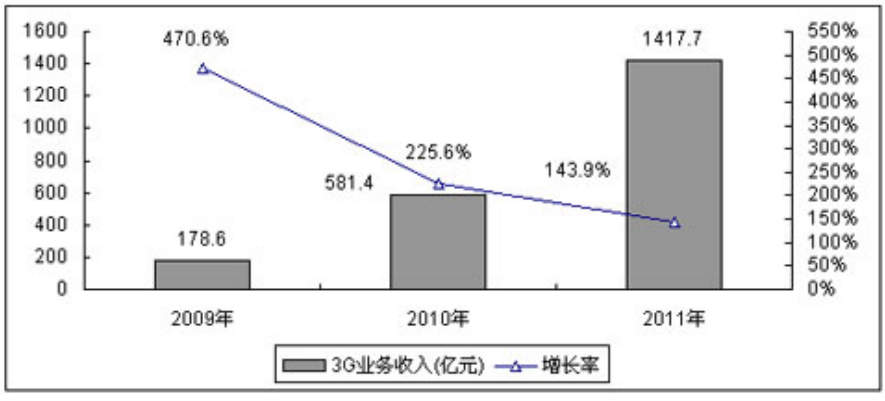
本项目符合国家产业政策导向，顺应了通信技术的发展趋势。国际电信联盟（ITU）在 2000 年 5 月确定 WCDMA、CDMA2000 和 TD—SCDMA 为三大主流无线接口标准，将其写入 3G 技术指导性文件《2000 年国际移动通讯计划》（简称 IMT—2000）。2007 年 10 月 18 日，国际电信联盟(ITU)又批准 WiMAX 无线宽带接入技术成为移动设备的全球标准，使其正式成为 3G 标准。公司一直致力于国际化的发展道路，开发了国际 3G 标准 WCDMA 和 WiMAX 通信天线，其中 WCDMA 通信

天线已批量生产并出口海外。

现阶段，中国电信业包括产业链上下游企业均已进入产品升级换代、技术提升的时期，不论是下游的运营商还是上游有实力的设备制造商都纷纷计划投入大量资金，以便能在竞争中获取较大市场份额。通过该项目的实施，公司在基站天线方面的技术实力将有较大幅度提高，将增加公司产能和销售量，使公司基站天线在国内具有更强的竞争力，以技术和成本优势占据更大的市场份额，从而产生较大的经济效益。

2、市场前景分析

在国内市场上，从 2G 网络建设来看，国内 GSM 和 CDMA 网络已相对成熟，但是随着客户对通信要求的提高及部分边远地区网络的不完善，运营商需要更新、优化已有的 2G 通信网络，有必要对已有的一些基站进行更新和改造，同时需要不断完善边远地区已有 2G 网络的布局，加大对已有的通信网络进行更新换代和技术改造的力度，使网络功能升级，2G 通信产品的需求将稳定上升；同时，电信重组和 3G 业务的开展后，为配合国家对第三代移动通信的整体部署和安排，运营商加大了对 3G 网络的投入，2009－2011 年中国 3G 业务收入规模与增长预测如下：



数据来源：赛迪顾问（2009 年 5 月）

近年来，国产基站天线日趋成熟，在历次电信运营商集中采购招标中，国产基站天线均占 95%左右的市场份额。因此，公司的基站天线在国内市场将有较大的发展空间。

电信重组后竞争格局的变化和 3G 牌照的发放，三大运营商为了抢占更多的

用户资源，在完善各自的 2G 网络同时，需要加大 3G 网络建设。中国联通、中国电信为了增加各自的网络覆盖面与覆盖密度，缩小同中国移动的差距，必将新增大量的基站，中国移动新建 TD-SCDMA 网络也需大量新增基站。2008 年 12 月末，中国移动拥有的 GSM 网络基站总数超过 30 万个，中国联通的 GSM 基站 15 万个，中国电信 C 网基站数为 10 万个左右。2009 年这三家电信运营商共完成 3G 网络建设直接投资 1609 亿元，完成 3G 基站建设 32.5 万个，预计三至五年内，重组后的三大运营商基站总数可达 120 万个左右，按照平均每个基站需配置 5 副室外基站天线，每副室外基站天线平均 5 年更新一次，平均每年更新的室外基站天线为 120 万副，若考虑每年新增的基站因素，平均每年室外基站天线需求为 200 万副以上，室内分布天线（室内基站天线）需求为 1000 万副以上，因此，基站天线在国内市场上前景广阔。

在国际市场上，大部分发达国家正在或者即将大规模部署 3G 网络，有的甚至向 4G 网络演进，这些国家对已有网络的优化和升级将带来基站产品稳定的市场需求。新兴市场国家则处于大规模组网阶段，相当一部分发展中国家目前仍属于 2G 基础网络建设期，对 GSM/CDMA 网络的投资非常大，对基站天线有着较大的需求，如印度、越南和一些非洲国家。而网络的优化与升级也是他们未来发展的一种趋势，因此，基站天线的国际市场需求在未来几年的时间内都将保持一定速度的增长。从 2007 年公司成功向日本出口 3G 基站天线后，目前公司的基站天线的出口量稳步增加。公司的移动通信基站天线包括室外基站天线和室内分布天线（室内基站天线），室内分布天线主要有吸顶天线、壁挂天线、对数周期天线等。室外基站天线和室内分布天线的市场供需关系分析如下：

（1）室外基站天线

从整体市场需求分析，根据 IN—SAT 数据显示，2004 年国际的移动通信基站数量为 180 万个，按每个基站 5 副天线，每年 10%的维护使用计算（电子产品的折旧年限一般为 5 年，在此按保守的 10 年计算），每年用于网络维护所用的移动通信室外基站天线的需求均在 90 万副以上，至 2009 年国际移动通信基站数量达 350 万个，平均每年新增移动通信基站 34 万个，新增移动通信室外基站天线需求 170 万副。室外基站天线未来三年的市场供需预测分析表如下：

单位：万副

项目	2010 年	2011 年	2012 年
国外市场需求	345	362	379
国内市场需求	230.4	262.7	257
国内主要厂家合计产能	120	130	140

数据来源：深圳市华夏工程顾问有限公司 2009 年编制的可行性研究报告和北京天高来福信息咨询有限公司《2008—2012 年中国民用通信天线行业市场运行分析报告》

从 2008 年开始，由于受到 3G 的影响，拉动了国内未来新一轮的市场需求；同时从全球范围来看，印度、非洲等发展中国家在未来几年将处于经济高速发展时期，对于通信的投入较大，因此，总体的市场需求将不断上升。随着竞争的加剧，行业的集中度越来越高。本次募投项目达产后，发行人用于国内销售的该产品产能占国内市场需求的比例以及用于出口销售的该产品产能占国外市场需求的比例都将得到提高。基于不断增长的国内外市场需求，发行人的产能将被充分消化。

（2）室内分布天线

移动基站、楼宇的建设以及通信网络的不断优化，带动着室内分布天线产品的需求上升，室内分布天线主要有吸顶天线、壁挂天线、对数天线等。室内分布天线未来三年的市场供需预测分析表如下：

单位：万副

项目	2010 年	2011 年	2012 年
国外市场需求	7,000	9,000	11,000
国内市场需求	1,560	1,650	1,750
国内主要厂家合计产能	1,250	1,300	1,360

数据来源：深圳市华夏工程顾问有限公司 2009 年编制的可行性研究报告

根据工业和信息化部、国务院国资委联合下发的《关于推进电信基础设施共建共享的紧急通知》要求，2008 年 12 月 10 日，中国电信、中国移动、中国联通在共同协商的基础上签署了合作框架协议。文件提出了共建共享的具体要求，即已有铁塔、杆路必须共享；新建铁塔、杆路必须共享；其它基站设施和传输线

路具备条件的应共建共享；禁止租用第三方设施时签订排他性协议，因此针对以上的产品市场分析已充分考虑了资源共享的因素。

3、市场竞争力分析

（1）主要竞争对手

目前国内生产移动通信基站天线相关产品且具有一定规模的其他企业有：京信、摩比、杰赛、海天、通宇等，这些企业都是国内比较有名的移动通信基站天线生产厂家，其部分产品中标中国移动、中国电信或中国联通。这些企业与发行人占有了国内移动通信基站天线的绝大部分市场，替代了原来国外企业在国内移动通信基站天线的地位。国际市场上移动通信基站天线的制造商主要有 Andrew、凯瑟林等。

（2）本项目竞争优势

与同行业厂家相比，公司在该项目上的主要竞争优势为产品优势，公司对原有移动通信基站天线技术和工艺水平进行了优化和升级，并已掌握了产品的核心技术，解决了基站之间相互干扰、网络覆盖、波瓣赋形、抗风及防水能力等产品技术和设计工艺等问题。尤其是天线方向图优化技术、天线的上旁瓣抑制和下零点填充技术，在压低上旁抑制的同时对下零点进行填充，并且最大限度地保持了天线的增益。产品通过了原国家信息产业部无线通信产品质量监督检验中心的检验，性能和技术指标均达到了设计要求，公司在中国移动和中国电信招标中连续三年中标并获得较大份额，产品在中国移动的网络运行中质量稳定，使用效果良好。2006 年，本公司占据了国内基站天线市场份额的 9%，居国内企业（中资企业）榜首，主要竞争对手海天和通宇排名随后，均分别占据 8%的国内基站天线市场份额（来源：《中国电子报》；灵通产业研究《2006 年中国基站天线市场分析》）。2007 年至 2009 年，公司在国内通信运营商的基站天线招标中名列前茅。

公司的移动基站天线产品技术达到国际先进水平，具有比较明显的性价比优势。公司拥有实用新型专利技术的 3G 移动通信基站天线研发成功后很快批量生产并供应给日本本土的移动通信运营商，成为我国率先打入日本市场的移动通信基站天线，填补了国产移动通信基站天线对日出口的空白。本项目成熟、领先的生产技术和优越的性价比将使公司的产品在市场竞争中处于优势地位。

4、项目产品方案

（1）公司现有产销及产能情况

项目	2009 年	2008 年	2007 年
产量（副）	4,480,889	1,965,755	800,442
销量（副）	4,052,140	1,614,531	887,695
产销率（%）	90.43	82.13	110.90
产能（副）	4,000,000	2,000,000	900,000
产能利用率（%）	112.02	98.29	88.94

从上表中可以看出，公司基站天线的产销率和产能利用率都比较高，产能利用率逐年提高，至 2009 年已经超过 100%，需扩大公司的产能。

（2）项目主要产品及主要目标市场

产品		主要目标市场	拟建规模
室外基站天线	GSM/CDMA 基站天线	国内市场为主	4.5 万副/年
	WCDMA/CDMA2000/WiMAX 基站天线	国内运营商、国外市场	
	TD—SCDMA 智能天线	中国移动、TD 产业联盟企业	
	直放站天线	国内集成商	
室内分布天线	吸顶天线、壁挂天线、对数周期天线	以国内运营商和国内集成商为主，小部分出口。	40 万副/年

本项目建成后，室外基站天线生产规模将新增 4.5 万副/年，GSM/CDMA 基站天线以国内市场为主要目标市场，WCDMA/CDMA2000/WiMAX 基站天线以国内运营商、国外市场为主要目标市场，TD—SCDMA 智能天线以中国移动、TD 产业联盟企业为主要目标市场，直放站天线则以国内系统集成商为主要目标市场。

室内分布天线生产规模将新增 40 万副/年，以国内运营商和国内系统集成商为主要目标市场，小部分用来出口。

5、投资估算

该项目新增总投资估算为 3,750 万元，其中，项目建设期投资 2,500 万元，铺底资金 1,250 万元。项目建设期为 1.5 年。投资明细如下：

投资估算表

序号	投资内容	投资额（万元）	占总投资比例（%）
1	项目建设期投资	2,500.00	66.66
	其中：建筑、安装工程	690.50	18.41
	主要设备购置	1,515.00	40.40
	其他	294.50	7.85
2	铺底流动资金	1,250.00	33.34
3	**合计**	**3,750.00**	**100.00**

该项目新增产能与新增固定资产的配比情况如下表：

项目产品	原产能（万套）		新增产能（万套）		产能增长比率
移动通信基站天线	400		44.5		11.13%
项目产品	现有固定资产（万元）		新增固定资产（万元）		固定资产增长率
	建筑物	主要设备	建筑物	主要设备	
移动通信基站天线	4,019	3,288	568	1,638	30.19%

该项目原有产能 400 万套，新增产能 44.5 万套，增长 11.13%，对应的主要固定资产 7,307 万元，新增主要固定资产 2,206 万元，增长 30.19%，其比率高于新增产能的比率，主要原因是该项目是扩大高端产品市场份额，需要新增部分精度较高的进口设备；另外，为了适应国内 3G 的发展，该项目需要根据 3G 的技术要求增加设备，而 3G 技术对相关设备的要求相对较高。这些新增设备的价格均相对较高，导致该项目主要设备增长较多，达到了 49.82%。

6、项目建设期及达产进度

项目建设周期为 1.5 年，即从 2009 年 7 月开始至 2010 年 12 月结束。2010 年，新增的大部分设备可在新厂区建设好的车间内进行生产，并达产 57.15%，2011 年及以后各年达产 100%。

7、主要工艺流程及技术方案

（1）主要工艺流程

移动通信基站天线的生产、装配测试的主要工艺流程包括：接头焊接→振子焊接→馈线焊接→整体组装→调试→检验→封装→调试→检验→包装入库。

（2）主要技术方案

本项目是对公司原有基站天线进行优化和升级，采用新一代通信软件开发技术来实现移动通信基站天线产品技术和工艺水平的优化和升级，解决 2G 与 3G 的天线共用、高互调、高隔离、自动调节与控制电子倾角等技术和设计工艺问题，实现产品的特定功能。

对于项目产品所需的标准件及外购成件采用国内、省内专业化协作生产和国外采购的方式进行生产配套；项目产品所需的其他重要件、关键件均由企业自己设计、制造，增加批量生产能力、关键工艺研试能力、产品组装、总装能力以及产品试验检测能力。

8、生产设备选择

为了满足产品的高性能要求，项目生产设备的精度要求较高，因此本项目的主要设备为引进国外先进的仪器设备，一般的生产设备则采用国产设备。

本项目需增加的主要设施及设备明细如下表：

序号	设施/设备名称	数量（台/套）	单价（万元）	金额（万元）
1	流水线	9	10	90
2	网络分析仪	14	20	280
3	测试附件	14	0.5	7
4	小型微波暗室	8	20	160
5	互调测试仪	8	50	400
6	剥线机	8	15	120
7	切线机	4	5	20
8	刻板机	1	50	50
9	工装夹具、包装及辅助设备	3	20	60
10	恒温电烙铁	100	0.1	10
11	TD 多端口测试系统	1	123	123

合　计	**170**	**-**	**1,320**

9、物料及能源供应

项目所需的主要原材料为馈线、底盒、接头、电子器件、印制板等，为降低生产成本，原材料主要通过国内公开招标的形式进行采购以及自行设计后再委托外协加工方式获得，国内厂家货源供应充足，不存在缺料或货源紧张的问题。该项目所需要的电能、自来水的供应一年四季都较充裕。

10、项目选址及土地

项目选址在佛山三水西南工业园内，坐落于佛山市三水区西南工业园进业二路 4 号。发行人已就项目用地领取佛三国用（2007）第 20071104696 号《国有土地使用权证》，土地用途为工业用地，使用权来源为出让。

11、环境保护

项目建设于三水西南工业园内，周围无大气污染较重的企业，环境现状良好。同时本公司属清洁生产企业，在生产过程中能完全遵守国家环保法律法规，没有发生过污染事故。本项目生产中所采用的电烙铁为环保恒温烙铁，所有焊锡丝均为无铅焊锡丝，生产过程中无有毒有害物质排放，因此对人体无害。本项目在项目设计上符合环境保护的相关要求，已于 2010 年 1 月 25 日取得佛山市三水区环境保护局对本项目出具的环保证明，于 2010 年 2 月 10 日取得佛山市环境保护局出具的上市环保核查的意见。

12、效益预测

依据国家发改委、建设部联合发布的《建设项目经济评价方法与参数》（第三版），深圳市华夏工程顾问有限公司对移动通信基站天线技术改造项目编制了可行性研究报告，并根据项目实际情况预测如下：

（1）建设规模

项目新增移动通信室外基站天线 4.5 万副/年，室内分布天线 40 万副/年。

项目第二年生产并达到设计营业收入的 57.15%，第三年及以后各年达产 100%。项目计算期 11 年。

财务基准收益率按 12%设定。成本和销售的各种价格均按不含税价测算。

（2）营业收入及税金估算

达产年产品销售单价：室外基站天线 1,152 元/副，室内分布天线 41.5 元/副。

第三年营业收入 6,844 万元。

产品销售的增值税税率 17%，城市维护建设税、教育费附加分别按增值税税额的 7%、3%测算。第三年营业税金及附加 45.8 万元。

（3）成本费用估算

达产年产品原材料（含原材料、辅助材料、包装材料等物耗费用）单价：室外基站天线 707 元/副，室内分布天线 24 元/副。

第三年材料费用合计 4,141.5 万元。

按预测价计算燃料动力费用，第三年为 8.5 万元。

项目定员 132 人，第三年工资总额 355.2 万元。福利费按工资总额的 40%估算。工资及福利费合计 497.3 万元。

修理费按折旧费的 30%提取。第三年修理费 94.1 万元。流动资金贷款年利率按 5.31%计算。

固定资产折旧年限：房屋、建筑物 20 年，机器设备 10 年，其他 5 年，残值 5%。第三年固定资产折旧费 313.7 万元。

产品总成本（以第三年计）5,859.5 万元，其中固定成本 1,698.1 万元，可变成本 4,161.4 万元。经营成本 5,480.5 万元。

（4）利润及利润分配

第三年利润总额 938.7 万元。

所得税税率 15%，第三年净利润 797.9 万元。

按净利润 10%提取盈余公积金。第三年未分配利润 718.1 万元。

第三年息税前利润 1,002.4 万元，息税折旧摊销前利润 1,317.7 万元，

（5）盈利能力分析

①静态财务评价指标计算

按第三年计：总投资收益率 19.8%。项目资本金净利润率 21.3%。

②现金流量分析

项目投资财务内部收益率（所得税前）：27.9%。

项目投资财务内部收益率（所得税后）：24.1%。

项目投资财务净现值（所得税前）：3,416 万元（IC=12%）。

项目投资财务净现值（所得税后）：2,561 万元（IC=12%）。

项目投资回收期（所得税前）：5.2 年。

项目投资回收期（所得税后）：5.7 年。

资本金财务内部收益率：28.2%。

达产后该项目每年可实现营业收入 6,844 万元，利润总额 938.7 万元，净利润 797.9 万元，税后项目投资财务内部收益率为 24.1%，税后项目投资回收期 5.7 年，资本金财务内部收益率 28.2%，项目资本金净利润率 21.3%。

（三）终端天线技术改造项目

1、项目建设背景

（1）项目简述

通信为信息交换而服务，通信技术的任务就是要高速度、高质量、准确、及时、安全可靠地传递和交换各种形式的信息。无线通信是通过空间的传播形式实现，无线传播的条件是需要相应的接收和发射装置，用于无线传播最终接收的装置就称为无线终端，而这类终端设备无线接收的条件必须要有天线，应用于这类设备的天线就是终端天线。

根据不同的网络和不同的使用用途，无线终端设备分为多种，从早期的传呼

机、对讲机发展为无绳电话、手机、掌上视频，从早期的收音机、电视机发展为后来的车载视频、数字电视、GPS 导航、无线路由器、无线网卡，由此形成了相应不同种类的终端天线：手机天线、固定天线、数字电视天线、网卡天线、GPS 接收天线等。这类终端产品由于人们生活水平的提高而使其需求越来越大。因此，相应地终端天线的需求也会随着终端产品需求的增加而增多。

公司在终端天线技术方面具有较大的技术优势，公司决定加大对该领域的投入，通过自筹（包括上市募集）资金进行技术改造，更新和增加部分用于技术研发的仪器设备和测试工具，新建和改善生产场地，提高和优化生产工艺，开发新的终端天线产品，提高产能与生产效率。

项目建成后具有年产 100 万副固定终端天线、250 万副移动终端天线以及 200 万副手机天线的生产能力。

（2）项目建设的必要性

首先，这是中国移动通信设备市场发展迅速的要求，2003 年至 2009 年，中国通信设备产业保持着良好的发展态势，在 2008 年，中国通信设备产业经历了电信产业重组和经济危机的影响，前三季度工业总产值和销售收入依然分别取得了 7.31%和 7.58%的增长。2009 年，中国国内通信设备市场的机遇来源于运营商的业务重组和 3G 牌照的发放，根据工信部的统计数字，2009 年国内完成电信固定资产投资 3724.9 亿元，同比增长 26.1%；在 2009 年各项电信业务收入中，移动通信网业务收入占比最大，占电信主营业务收入的 60.4%，其增长速度最快，同比增长 13.2%，达到 5090.9 亿元。可以预见移动通信设备市场将是未来 4—5 年内中国发展最快的市场之一，在移动通信的终端领域，手机取代固定电话的趋势明显。2010 年—2012 年中国通信设备市场的预测如下：

项目	单位	2010 年	2011 年	2012 年
GSM	万载频	121	96	53
CDMA	万载频	39	28	25
3G	万载频	96	120	180
光传输	亿元	91	83	85
光缆	万芯公里	3,210	2,890	3,121

数据通信	亿无	125	123	134
宽带	万线	1,387	1,480	1,600
固网终端	万台	1,450	1,649	1,872

数据来源：中国通信企业协会编制的《2008 中国通信业发展分析报告》第七章通信设备制造业发展分析

其次，这是其他终端设备市场发展的需求，比较典型的是移动数字电视，随着移动电视的迅速发展和市场的成熟，移动终端的种类不断丰富，公交移动电视、楼宇电视、手机电视、地铁电视不断涌现，大大小小的移动电视运营商也竞相亮相，移动电视市场也将越来越大；卫星导航设备市场发展也比较快，由于卫星导航具有能够全能性（陆地、海洋、航空和航天）、全球性、全天候、连续性和实时性提供导航、定位和定时的特点，因此，在信息、交通、安全防卫、农业、渔业、防灾救灾、环境监测等建设方面具有其他手段无法替代的重要作用，发展前景十分广阔。随着这些终端设备需求的增加，终端天线的市场需求也会增大。

最后，该项目也是公司自身发展的要求，受益于通信市场的发展，公司近年来业务持续增长，终端天线销量自2007年的616.29万副增长至2009年的758.55万副。而且公司在发展过程中一直注重终端天线的市场开拓和产品研发，通过多年与华为、中兴产品配套的经验，积极开发了多种适用于不同场合、不同网络、不同设备、不同用途的终端天线，拥有一批如安费诺（Amphenol）、广东好帮手电子科技有限公司等移动数字电视终端天线客户。随着终端天线市场的不断扩大，客户需求产品种类、数量的不断增多，迫切需要企业加大资金投入，提高产品的研发速度，丰富产品的种类，提高产品性能与质量，扩大生产规模，提高产能。

2、市场前景分析

终端天线品种繁多，以供不同频率、不同用途、不同场合、不同要求等不同情况下使用。早期的终端天线以对讲机天线、拉杆天线等为主，后续发展为无线固定台天线、手机天线等。目前，由于手机用户的增长和移动数字电视的启动，使终端天线的需求进一步扩大，拉动了终端用小型天线的市场需求。随着人们对于信息传递的需要，通信市场需求的不断扩大，各种电子产品的数字网络化、无线化发展迅速，终端用小型天线市场需求将进一步增长。

终端天线中的手机天线市场随着手机市场的持续增长发展迅速，未来中国手机天线市场的规模在很大程度上依赖于手机市场的发展，随着 3G 的大规模应用，未来几年中国手机销售量将呈持续增长的态势。2010 年—2012 年中国通信设备市场中手机需求量预测如下表：

项目	单位	2010 年	2011 年	2012 年
CDMA 手机	万部	1,540	1,369	1,120
GSM 手机	万部	11,982	9,340	8,543
3G 手机	万部	729	2,300	5,820

数据来源：中国通信企业协会编制的《2008 中国通信业发展分析报告》第七章通信设备制造业发展分析

在固定终端天线方面，终端天线是终端消费品的一个部件，固定终端天线的市场需求主要来自于华为、中兴、海信等设备商在无线通信方面解决方案中对终端天线的需求。随着华为 ETS 系列无线固定电话在全球市场形成的规模化销售，公司的终端天线的销量得到较大的增长。随着华为、中兴等国内大型设备制造商向海外市场的进一步扩张，公司的固定终端天线将迎来广阔的发展空间。

在导航天线方面，国际上卫星导航应用比较普遍，卫星导航定位技术的应用已经广泛渗透到国民经济和社会发展的各个领域。以全球定位系统为代表的卫星导航应用产业已成为当今国际公认的八大无线产业之一，是继蜂窝移动通信和互联网之后的全球第三大 IT 经济新增长点。目前世界上有超过 100 家的公司正在研制各种各样的 GPS 用户接收机，随着接收机价格的下降，GPS 市场将会像 PC 机市场那样呈指数增长的趋势。

我国卫星导航应用市场规模近年来每两年都以翻一番的速度急剧增长。目前主要在车辆监控和导航、大地测量、海上运输和渔业等领域得到了比较广泛的应用。在车辆跟踪监控方面，已初步形成了一定的市场规模。卫星导航应用增值服务已出现单个中心用户数量超过万户的运营商，出现了多个用户数达到数千户的服务中心。在车辆自动导航方面，目前我国车载 GPS 的安装率不到 10%，远远低于日本等发达国家的 50%左右的水平。从 2009 年中国市场上预装导航系统的车型分布情况来看，仍然以中高档乘用车为主。不过，目前在部分国产经济型轿车上，已经逐步显现出预装导航系统的迹象。随着我国私人汽车保有量的增长和汽车电子产业的发展，中国车载 GPS 市场容量将不断增长。2008 年中国车载 GPS

市场销售额接近 80 亿元，配套需求量在 150 万套左右。预计 2010 年中国汽车 GPS 导航系统终端销售额将超过 100 亿元。因此可以预见随着卫星导航运用的普及，导航天线的需求将持续增加。

终端天线未来三年的市场供需预测分析如下表：

单位：万副

项目	2010 年	2011 年	2012 年
国外市场需求	220,000	250,000	300,000
国内市场需求	109,000	135,000	178,000
国内主要厂家合计产能	92,000	106,000	130,000

数据来源：深圳市华夏工程顾问有限公司 2009 年编制的可行性研究报告

3、市场竞争力分析

（1）主要竞争对手

国内终端天线厂商数量较多。由于目前终端厂商与终端天线厂商之间是一种非排他性的合作关系，所以往往是一家设备终端厂商由多家终端天线厂商提供产品；同时，一家终端天线厂商又同时向多家设备终端厂商提供产品。目前，公司的主要竞争对手是上海日安电子有限公司、苏州市飞创电子有限公司和安岗通讯电子有限公司等企业，这些终端天线厂商根据各自的条件，采取了不同的市场定位。如上海日安电子有限公司既面对国内市场，又面对国际市场；苏州市飞创电子有限公司则主要面对国际市场；安岗通讯电子有限公司等则主要面对国内市场。其他生产终端天线的厂家有：通宇、健博通等，各家对于终端天线的产品系列各有侧重。

（2）本项目竞争优势

首先是客户优势，公司客户较为集中，与华为、中兴、安费诺（Amphneol）等公司具有多年的配套经验，已经成为他们合格、稳定的供应商，终端天线向他们进行大批量供货，并且占有华为一半左右的订单份额，客户关系良好。

其次是管理优势，公司于 1999 年通过 ISO 9001 质量体系标准的认证，2002 年 4 月 28 日起全面实施 ISO 9001：2000 版质量管理体系，并通过认证，2006 年 3 月通过 ISO 9001：2000 版质量管理体系认证复评。同时在 2006 年继

ISO14001:2004 之后又推行 OHSAS18001 和 RoHS 绿色环保体系，旨在为员工提供职业健康安全保障，为客户提供环保型产品。

再次是技术优势，公司技术依托产学研合作，与西安电子科技大学等科研单位建立了良好的合作关系，拥有省级企业技术中心和省级工程研究开发中心两个研发机构。终端天线采用了自主知识产权的实用新型专利技术，在电性能、机械结构、工艺结构、外型等方面都取得了一定的改善，具备批量生产的条件。

最后是设备优势，公司从 2008 年开始投资建设了 3D 暗室和引进一套国外的先进测试系统，进一步提高了公司的研发水平，加速了终端天线的研发，尤其是对高端手机天线的研发具有重要的推动作用。

4、项目产品方案

（1）公司现有产销及产能情况

项目	2009 年	2008 年	2007 年
产量（副）	7,842,729	7,339,793	6,058,244
销量（副）	7,585,531	7,318,516	6,162,904
产销率（%）	96.72	99.71	101.73
产能（副）	7,000,000	7,000,000	6,000,000
产能利用率（%）	112.04	104.85	100.97

从上表中可以看出，2007 年—2009 年发行人终端天线的产销率和产能利用率都比较高，产能利用率已经超过 100%，急需扩大公司的产能。

（2）项目主要产品及主要目标市场

产品名称	拟建规模（万副）		主要目标市场
	2010 年	2011 年	
固定终端天线	61.5	100	华为、中兴、无线固定电话生产厂商
移动终端天线	153.8	250	数字电视设备制造商、车载视频系统供应商、无线终端设备制造商、导航仪制造商等
手机天线	123	200	国际国内品牌手机厂商

合计	**338.3**	**550**	-

项目建成后，固定终端天线新增产能 100 万副/年，移动终端天线新增产能 250 万副/年，手机天线新增能 200 万副/年。

5、投资估算

该项目投资估算为 3,400 万元，其中，项目建设投资 2,300 万元，铺底资金 1,100 万元，项目建设期 1.5 年。投资项目明细如下：

投资估算表

序号	投资内容	投资额（万元）	占总投资的比例（%）
1	项目建设投资	2,300.00	67.65
	其中：建筑、安装工程	533.20	15.68
	主要设备	1,488.60	43.78
	其他	278.20	8.18
2	铺底流动资金	1,100.00	32.35
3	**合计**	**3,400.00**	**100.00**

该项目新增产能与新增固定资产的配比情况如下表：

项目产品	原产能（万副）		新增产能（万副）		产能增长比率
终端天线	700		550		78.57%
项目产品	现有固定资产（万元）		新增固定资产（万元）		固定资产增长率
	建筑物	主要设备	建筑物	主要设备	
终端天线	1,050	1,315	427	1,595	85.5%

该项目原有产能为 700 万副，新增产能 550 万副，增长 78.57%，对应的主要固定资产 2,365 万元，新增主要固定资产 2,022 万元，增长 85.5%，其增长比例略高于产能增长比率,主要原因是该项目新增设备主要为进口设备，而该类设备的价格较高，导致该项目新增主要设备较多。

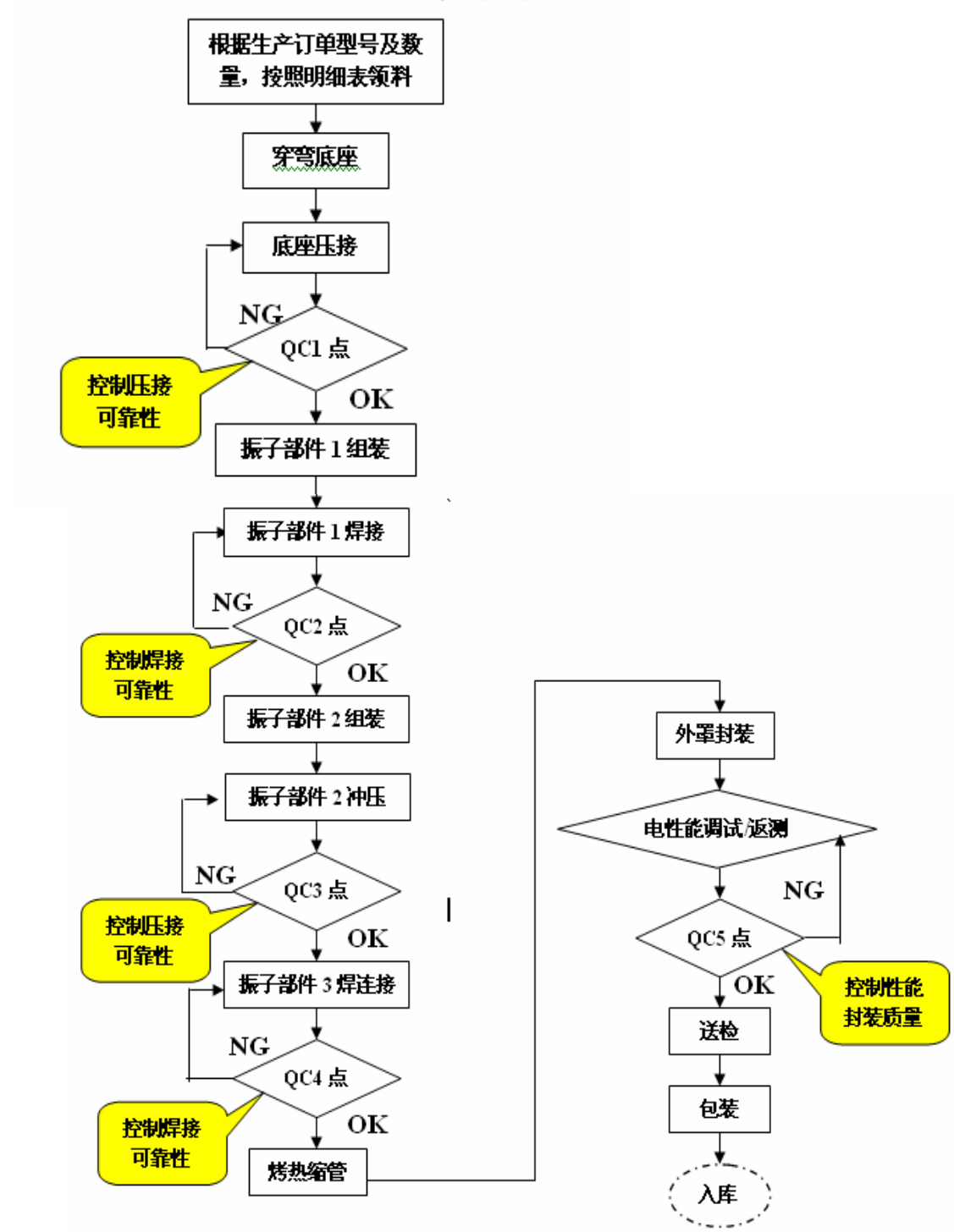
6、项目建设期及达产进度

本项目建设周期为 1.5 年,即从 2009 年 7 月开始至 2010 年 12 月结束。2010 达到设计收入的 61.51%，2011 年及以后各年达产 100%。

7、主要工艺流程及技术方案

（1）主要工艺流程

本项目产品的工艺流程见下图：



（2）主要技术方案

该项目采用新一代通信软件开发技术来实现终端天线多环境应用、多产品种

类以及多外观要求。对产品技术水平和工艺水平进行优化和升级，以满足客户需求。对于标准件及外购成件采用国内、省内专业化协作生产和全球采购的方式进行生产配套，产品所需的重要件、关键件均由企业自己设计、制造。增加批量生产能力、关键工艺研试能力，以及产品组装、总装和产品试验检测能力。

8、生产设备选择

本项目工艺设备的选型原则上以进口设备为主，进口设备采取由国内代理公司采购的方式解决。设备选择注重其先进性、适用性、安全性、高效性、环保性和可靠性，并特别注意各类设备之间的匹配性。相同品种或规格的设备集中在同一厂家购买，以减少设备维护成本和设备管理成本。新增主要设备清单如下：

序号	设施/设备名称	数量（台/套）	单价（万元）	金额（万元）
1	3D 暗室系统	1	800	800
2	人体感应测系统	1	153	153
3	生产流水线	6	10	60
4	网络分析仪	8	20	160
5	测试辅件	8	0.5	4
6	小型微波暗室	2	20	40
7	生产热压机	10	0.1	1
8	雕刻机	1	5	5
9	剥线机	2	15	30
10	恒温电烙铁	20	0.1	2
11	工装夹具，包装及辅助设备	5	10	50
合　计		**64**	**-**	**1,305**

9、物料及能源供应

项目所在地佛山市，有着比较完善的原材料供应及配套体系。佛山南海是全国最大的铝型材市场，佛山乐从是华南地区最大的钢材交易市场，佛山三水是全国最大的天线配套件供应基地。本项目主要供应商多选择在珠三角范围内，无论是供应商的货源成本还是运输成本，都有明显优势。但是部分电子元器件需要进口。

消耗的能源主要有电能、自来水，其供应一年四季都较充裕。

10、项目选址及土地

项目选址在佛山三水西南工业园内，坐落于佛山市三水区西南工业园进业二路 4 号。发行人已就项目用地领取佛三国用（2007）第 20071104696 号《国有土地使用权证》，土地用途为工业用地，使用权来源为出让。

11、环境保护

项目建设于三水西南工业园内，周围无大气污染较重的企业，环境现状良好。同时本公司属清洁生产企业，在生产过程中能完全遵守国家环保法律法规，未发生过污染事故。

项目的主要工作是终端天线的生产，其生产工艺主要是电缆剥线、装配、电子测试等，在建设期间及后续生产过程中均不会对当地环境造成影响。

项目在项目设计上符合环境保护的相关要求，已于 2010 年 1 月 25 日取得佛山市三水区环境保护局对本项目出具的环保证明，于 2010 年 2 月 10 日取得佛山市环境保护局出具的上市环保核查的意见。

12、效益预测

依据国家发改委、建设部联合发布的《建设项目经济评价方法与参数》（第三版），深圳市华夏工程顾问有限公司对终端天线技术改造项目编制了可行性研究报告，并根据项目实际情况预测如下：

（1）建设规模

项目生产规模为年产终端天线 550 万副，其中固定终端天线 100 万副，移动终端天线 250 万副，手机天线 200 万副。

项目第二年营业收入达到项目设计收入的 61.5%，第三年达 100%。项目计算期 10 年。

财务基准收益率按 12%设定。成本和销售的各种价格均按不含税价测算。

（2）营业收入及税金估算

达产年产品销售单价：固定终端天线 6.1 元/副，移动车载天线 20.5 元/副，手机终端天线 2.5 元/副。

达产年营业收入 6,235 万元。

产品销售的增值税税率 17%，城市维护建设税、教育费附加分别按增值税的 7%、3%计缴。达产年营业税金及附加 41.5 万元。

（3）成本费用估算

达产年产品原材料单价：固定终端天线 3.8 元/副，移动终端天线 12.4 元/副，手机天线 1.6 元/副。

达产年材料费合计 3,788 万元。

按预测价计算燃料动力费用，达产年为 6.8 万元。

项目定员 117 人，达产年工资总额 316.1 万元。福利费按工资总额的 40%估算。工资及福利费合计 442.5 万元。

修理费按折旧费的 30%提取。年修理费 79.96 万元。流动资金贷款年利率按 5.31%计算。

固定资产折旧年限：房屋 20 年，机器设备 10 年，其他 5 年，残值 5%。年折旧费 266.5 万元。

产品总成本（以第三年计）5,370 万元，其中固定成本 1,474.40 万元，可变成本 3,895.6 万元。经营成本 5,048 万元。

（4）利润及利润分配

第三年利润总额 823.5 万元。

所得税税率 15%，第三年净利润 700 万元。

按净利润的 10%提取盈余公积金。

第三年未分配利润 630 万元。

第三年息税前利润 879 万元，息税折旧摊销前利润 1,145.5 万元。

（5）盈利能力分析

①静态财务评价指标计算

以第三年数据计算：

总投资收益率 19.4%。

项目资本金净利润率 20.6%。

②现金流量分析

项目投资财务内部收益率（所得税前）：26.9%。

项目投资财务内部收益率（所得税后）：23.1%。

项目投资财务净现值（所得税前）：2,826.3 万元（IC=12%）。

项目投资财务净现值（所得税后）：2,093.6 万元（IC=12%）。

项目投资回收期（所得税前）：5.3 年。

项目投资回收期（所得税后）：5.8 年。

资本金内部收益率：27%。

达产后该项目每年可实现营业收入 6,235 万元，利润总额 823.5 万元，净利润 700 万元。税后项目投资财务内部收益率为 23.1%，税后项目投资回收期 5.8 年，资本金内部收益率 27%，项目资本金净利润率 20.6%。

（四）增加公司流动资金

1、概述

流动资金是企业在生产经营过程中占用在流动资产上的资金，具有周转期短、形态易变的特点。流动资金是企业进行正常生产经营，购买原材料、燃料，支付工资及其他经营费用等所必不可少的周转资金，它充分地反映了一个企业的经营或者购买能力，企业只有拥有了足够的流动资金，才能再购进原材料或相关生产设备，进行持续生产经营，它是保证企业正常运转的最重要的前提。拥有较多的流动资金，可以在一定程度上降低企业的财务风险。

2、必要性

（1）销售收款模式的要求

公司属于通信设备制造商，面对的客户是中国移动、中国电信等电信运营商以及华为、中兴等通信系统设备集成商。公司的销售收款模式带有工程物资销售收款的特点，公司的产品从出库到签订销售合同，要经过设备安装、调试、试运行、验收等环节。运营商电信设备投资的建设周期比较长，通常在通信网络建成运行 2—6 个月内，运营商对公司的产品在网络运行中的状况进行验收，验收合格的次月根据到货签收单等资料与公司签订合同、开具发票。在收款方面，大多数运营商收到发票后 1—3 个月内向公司支付合同价款的 60%—90%，余款在验收合格后 6—12 个月内支付。

这种销售收款模式，使公司的应收账款和存货余额偏大，占用了公司大量的流动资金。

（2）业务规模不断扩大的要求

近年来，公司的微波天线、基站天线、终端天线和射频产品等主要产品的市场销售情况良好，市场占有率逐步提高，公司的主营业务收入不断增加，业务规模越来越大，随着公司业务规模的快速增长，使得公司对流动资金的需求量也越来越大。

特别是在电信重组、3G 建设的推动下，中国进入第三次电信建设的高峰期。国内 2008—2010 年的电信固定资产累计投资将达约 9,000 亿元，年均投资额约 3,000 亿，投资额整体处于高位。电信业重组后，3G 建网逐步展开，TD、CDMA 和 WCDMA 的建设速度加快，根据中国移动对外公布消息，截止 2009 年末 TD 网络三期工程完工，全国 70%以上的地市实现了 3G 覆盖，其 TD 网络 3G 信号覆盖了 238 个城市。中国联通也表示，截止 2009 年末 WCDMA 网络二期的 50 个城市开始对外放号，其 WCDMA 网络覆盖了全国 335 个大中城市。不过，中国电信的步子最快，早在 2009 年 10 月，中国电信的 3G 网络便覆盖了 342 个地级市、2055 个县级市和 6000 多个发达乡镇。通信市场规模的继续扩大，给通信设备商，尤其是中国厂商带来了巨大的机会。

电信设备市场的快速发展虽然给包括公司在内的电信设备制造商提供了扩大生产规模、提高产品销量的有利机会，但是要扩大生产规模、提高产品销量，必须要有较多的流动资金的支持。所以，要在快速发展的通信市场中不断扩大公司的业务规模，必须增加公司的流动资金。

（3）市场竞争的要求

近年来，随着我国通信行业的发展，国内的通信设备制造商得到了很大的发展，已经打破了国外几家大型通信设备制造商对国内通信设备市场的垄断，但是这些通信设制造商在发展的同时，由于市场经济规律的作用，相互之间的竞争也变得较为激烈。

尤其是随着电信资费的不断下降，电信运营商的毛利率也不断下降，在成本的压力下，电信运营商在采购通信设备时对供应商的选择会考虑产品价格以外的一些条件,比如说付款条件，如果公司给予运营商较长的付款期或者分期付款等优惠付款条件，就可能使公司在竞争中赢得更大的市场份额，但是这将导致公司自身要垫付较多的资金，从而对公司流动资金的充足性提出了更高的要求。所以公司应该增加自己的流动资金以增强自己的竞争力。

3、资金需求分析

公司近三年的相关财务指标如下表：

项目	2009 年	2008 年	2007 年	平均值
流动资产（万元）	29,355.25	20,883.44	20,878.83	23,705.84
流动负债（万元）	25,056.47	18,223.47	20,422.03	21,233.99
流动比率（倍）	1.17	1.15	1.02	1.11

报告期公司的流动比率平均为 1.11，企业理想的流动比率为 2，为使公司的流动比率达到 2，则需增加公司的流动资产或者是减少公司的流动负债，减少公司的流动负债需要用公司的流动资金去偿还，所以最终要增加公司的流动资金，报告期公司的平均流动资产为 23,705.84 万元，如果流动比率要达到 2，则流动负债应该减少到 11,852.92 万元，而报告期公司的平均流动负债为 21,233.99 万元，则需要增加流动资金 9,381.07 万元。

公司决定用本次募集的资金 4,000 万用于增加公司的流动资金，缺口部分利用银行贷款等其他融资手段解决。

4、效益分析

增加公司的流动资金适应了公司业务规模不断扩大的趋势，提供了公司快速发展所需要的流动资金，增强了公司的市场竞争力，从而在日趋激烈的市场竞争中扩大公司的市场份额。

增加公司的流动资金，使公司在向供应商采购原材料的过程中具有非常大的优势地位，既可以通过规模采购，获得一些商业折扣，又可以通过及时或者提前付款的优势获得一定的现金折扣，这样可以降低公司的采购成本。

增加公司的流动资金，与向筹资速度较慢的银行等金融机构贷款相比，能够及时补充公司发展所需要的资金，同时减少了担保费等筹资费用，降低了公司的财务成本。

另外，增加公司的流动资金，可以改善公司短期偿债能力的指标，提高了公司的短期偿债能力，降低了公司的财务风险，使公司能够稳健地进行经营。

六、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响

本次募集资金的成功运用将提高本公司的综合竞争实力和抗风险能力。预计募集资金到位后，对本公司主要财务状况及经营成果的影响如下：

（一）对净资产及每股净资产的影响

募集资金到位后，公司净资产及每股净资产将大幅度增长，这将大大增强本公司后续持续发展能力和抗风险能力。

（二）对总资产及资产负债率的影响

成功发行后，本公司的资产负债率将得到显著改善，直接提高本公司债务融资的能力，显著增强其防范财务风险的能力。

（三）对净资产收益率及盈利能力的影响

募集资金到位后，由于净资产的迅速扩张，短期内本公司的净资产收益率、

每股收益将被摊薄。从中长期来看，本次募集资金投向均经过科学的论证，符合本公司发展规划，投资项目均具有良好的盈利前景，全部达产后，将新增年营业收入约 26,979 万元，新增年净利润约 3,219.9 万元，公司的每股收益、净资产收益率有望得到提高。

（四）新增固定资产折旧对公司未来经营成果的影响

本次募集资金项目的固定资产投资及预计折旧情况如下：

项目名称	固定资产投资金额（万元）	折旧额预计（万元）	
		第 2 年	第 3 年
高性能微波通信天线二期工程技术改造项目	5,000.00	472	472
移动通信基站天线技术改造项目	2,492.00	176.2	309.2
终端天线技术改造项目	2,300.00	168.9	258.9
合 计	**9,792.00**	**817.1**	**1,040.1**

根据深圳市华夏工程顾问有限公司对上述募集资金项目分别出具的可行性研究报告，募集资金项目完成后新增加的固定资产约9,792万元，其中房产约1,555万元，机器设备约5,442万元，其他固定资产约2,795万元，在项目建设期内，募集资金投向新增的年折旧额第2年为817.1万元，第3年为1,040.1万元。

尽管项目投产后固定资产折旧费用将会增加，但项目投产后公司的营业收入会随之增长，主营业务利润也会随之增加，能够消化增加的折旧费用，公司未来的经营成果因此而受到的不利影响较小。

第十四节 股利分配政策

一、股利分配政策

（一）发行前的股利分配政策

1、股利分配一般政策

公司本着同股同权原则，按股东持有的股份数额，以现金、股票或其他法律法规认可的方式进行分配。

在每个会计年度结束后六个月内，由公司董事会根据该会计年度的经营业绩和未来的发展规划提出股利分配政策，经股东大会批准后两个月内实施。

公司支付股东股利时，将依法代为扣缴股利收入的应纳税金。

2、利润分配顺序

根据有关法律法规和公司章程的规定，公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

（1）弥补上一年度的亏损；

（2）提取法定公积金 10%；

（3）提取任意公积金，按照股东大会决议从公司利润中另外提取；

（4）支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。公司不在弥补公司亏损和提取法定公积金前向股东分配利润。

（二）发行后的股利分配政策

本次发行后，公司将充分保障中小股东的利益，严格遵守《公司法》、《证券法》和中国证监会关于股东分红的规定，执行按法定顺序分配、非有盈余不得分

配、同股同权、同股同利的股利分配原则，在满足分红条件和不影响公司长远发展的前提下，努力保持较高的现金分红比例。上市后执行的《公司章程》（草案）第一百五十六条已经规定：公司可以采取现金或者股票方式分配股利；上市后执行的《公司章程》（草案）第一百五十七条已经规定：公司应实施积极的利润分配政策。在公司现金流满足公司正常经营和发展规划的前提下，公司最近三年以现金方式累计分配的利润应不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，具体分红比例由公司董事会根据中国证监会的有关规定和公司实际情况拟定，由公司股东大会审议决定。在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

二、报告期内的股利分配情况

考虑到公司生产经营及项目投资的资金需求较大，为进一步壮大公司实力，促进公司发展，公司在报告期内未进行股利分配。

三、本次发行完成前滚存利润的处置安排和已履行的决策程序

本公司 2009 年 5 月 26 日召开 2009 年第二次临时股东大会，审议通过了公司首次公开发行股票并上市前滚存利润分配方案为：公司本次公开发行股票前滚存的未分配利润由本次公开发行后的新老股东依其持股比例共同享有。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露和投资者关系管理

（一）信息披露制度和投资者关系管理制度

为规范公司信息披露工作，保护投资者的合法权益，本公司根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规的规定、中国证监会的监管要求及《公司章程》，制订了《董事会秘书工作细则》、《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》和《重大信息内部报告制度》，对信息披露基本制度作了严格的规定；公司股票如果能够成功发行并上市，将严格按照信息披露制度对外进行信息披露，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

（二）信息披露和投资者关系的负责机构

负责机构：公司证券事务部

负 责 人：李再荣（董事会秘书）

电　　话：0757-87744984

传　　真：0757-87744984

电子信箱：lzr@shenglu.com

地　　址：佛山市三水区西南街南丰大道西南民营科技工业园 20 号

二、重要合同

截至本招股说明书签署之日，公司正在履行或将要履行的对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同如下：

（一）销售合同

公司的主要客户为电信运营商和通信设备集成商，基于本行业现行的销售模式，在一般情况下，采购方一年或数年与供货方签订框架协议，在协议项下的基本条件范围内，通过不定期的订单确定采购标的和数量，达成购销关系。通常每

笔订单的金额小于 200 万人民币。少数情况下，电信运营商会与公司签订采购合同。

1、框架协议

序号	合同名称	标的	合同对方	签约日期	完成的合同金额（万元）	合同有效期
1	框架采购协议	根据协议向华为技术提供本协议项下采购说明书中规定的产品及服务。	华为技术有限公司	2005 年 5 月 20 日	1,976	在协议被终止前始终有效，截止本招股书签署之日，该协议尚未终止。
2	供货合作协议	在此协议上通过不定期招标或洽谈，确定供货事宜	中兴移动技术有限公司	2007 年 3 月 12 日	963	有效期至 2008 年 3 月 1 日，供需双方都没提出终止的情况下，协议持续生效。
3	供货框架协议	微波通信天线	意大利 SIAE Microelettronica S.P.A 公司	2009 年 3 月 9 日	-	供需双方都没提出终止合同的情况下，合同持续生效。
4	业务通知单	干放、合路器、功分器、耦合器、室内吸顶天线、壁挂天线等	中国电信集团公司采购部	2008 年 8 月 28 日	4,975	至下次集中采购招标公布前有效

2、合同、订单

序号	名称	标的	采购方	签订日期	金额
1	采购合同	吸顶天线、壁挂天线	中国移动通信集团公司山东分公司	2010 年 1 月 8 日	2,226.8 万元
2	采购订单	微波通信天线	意大利 SIAE Microelettronica S.P.A 公司	2009 年 4 月 15 日	82.5 万美元
3	采购订单	微波通信天线	日本 MAJ 公司	2009 年 11 月 27 日	18.2 万美元
4	采购订单	定向天线	华为技术有限公司	2010 年 1 月 29 日	111.0 万元
5	采购订单	终端天线	华为技术有限公司	2009 年 12 月 29 日	76.1 万元

6	采购订单	高性能微波天线	深圳市中兴康讯电子有限公司	2009 年 12 月 17 日	127.8 万元
7	采购订单	高性能微波天线	深圳市中兴康讯电子有限公司	2009 年 12 月 16 日	35.57 万元

（二） 采购合同

受行业特点的影响，公司主要原材料的采购一般是与主要供应商签订框架性的《供货保障协议》，对产品的质量标准、包装标准、运输方式、违约责任、争议解决等进行了框架性规定。公司日常的采购则通过订单方式确定具体的采购内容。

公司签订的原材料采购订单，由于该等订单数量较多，但金额较小，因此，对该等合同不作详细披露。

（三）授信合同、借款合同和抵押合同

1、授信合同

合同名称	合同号	贷款银行	授信融资额度	签约日期	合同有效期
授信额度协议	GED476630120091092	中国银行佛山分行	6,000 万元	2009 年 4 月 9 日	至 2010 年 3 月 18 日

2、借款合同：

序号	贷款银行	合同编号	金额	贷款期限	利率	担保方式
1	中国银行佛山分行	GDK476630120091229	1,000 万元	2009 年 4 月 17 日起 60 日内提清借款，自实际提款日起算 12 个月	年利率 4.0445%	抵押，见下述“最高额抵押合同”。

3、最高额抵押合同：

序号	合同号	签订日期	抵押期限	抵押物
1	GDY476630120082162	2008年10月9日	2008年1月1日至2013年12月31日	佛三国用（2007）第20071104696号土地使用权
2	GDY476630120092080	2009年3月26日	2008年1月1日至2013年12月31日	佛三国用（2007）第20071104696号土地使用权上的10处房产

三、对外担保事项

截止本招股说明书签署之日，公司不存在任何对外担保事项。

四、涉讼及仲裁事项

（一）发行人的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，公司未涉及任何对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

（二）主要关联人的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人、控股子公司、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员均不涉及作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。

（三）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员涉讼情况

截至本招股说明书签署之日，公司不存在董事、监事、高级管理人员和核心技术人员受到刑事起诉的情况，也不存在董事、监事、高级管理人员和核心技术人员受到行政处罚的情况。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

全体董事、监事和高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签字：

杨 华　李再荣　何永星　任 庆　褚庆昕

李 莹　胡 蔚

监事签字：

毛君山　雒建华　王 艺

高级管理人员签字：

冯少波　李卫义　黄锦辉　王春生

广东盛路通信科技股份有限公司

2010 年 3 月 13 日

保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

刘建武

保荐代表人：

王 平 祝 健

项目协办人：

周会明

西部证券股份有限公司

2010年 3月 13日

发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

张学兵

经办律师：

赖继红　　张　忠　　余　洁

北京市中伦律师事务所

2010年3月13日

审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

李秉心

签字注册会计师：

李秉心

徐海宁

立信大华会计师事务所有限公司

2010年 3月 13日

验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

验资机构负责人：

李秉心

签字注册会计师：

李秉心 徐海宁

立信大华会计师事务所有限公司

2010 年 3 月 13 日

第十七节 备查文件

一、备查文件

以下文件是与本次公开发行有关的所有正式法律文件，除在指定网站上披露外，还存放在发行人和保荐人(主承销商)的办公地点，以备投资者查阅：

（一）发行保荐书、发行保荐工作报告；

（二）财务报表及审计报告；

（三）内部控制鉴证报告；

（四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；

（五）法律意见书及律师工作报告；

（六）公司章程（修订草案）；

（七）中国证监会核准本次发行的文件；

（八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、文件查阅时间

各工作日上午 9：00～11：30，下午 1：30～4：30。

三、文件查阅地址

1、发行人：广东盛路通信科技股份有限公司

联系地址：佛山市三水区西南街南丰大道西南民营科技工业园20号

电　　话：（0757） 87744383、87744984、87744742

传　　真：（0757） 87744984

联 系 人：李再荣、严敏、陈嘉

2、保荐人（主承销商）：西部证券股份有限公司

联系地址：深圳市深南大道6008号特区报业大厦10C

电　　话：（0755）33063536、33063161

传　　真：（0755）33063538

联 系 人：杨金文、王平、鲁泽宇、周会明、刘新合、陈正维