本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

深圳市华测检测技术股份有限公司

（住所：深圳市宝安区 70 区留仙三路 6 号鸿威工业园 C 栋厂房 1 楼）

首次公开发行股票并在创业板上市
招股意向书

保荐人（主承销商）

平安证券有限责任公司
PING AN SECURITIES COMPANY LTD.

（住所：广东省深圳市福田区金田路大中华国际交易广场 8 层）

深圳市华测检测技术股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书

发行股票类型：	普通股（A 股）
每股面值：	1.00 元
发行股数：	2,100 万股，占发行后总股本的 25.68%
发行价格：	通过向询价对象询价确定发行价格
预计发行日期：	2009 年 10 月 13 日
拟申请上市证券交易所：	深圳证券交易所
发行后总股本：	8,177 万股
保荐人（主承销商）：	平安证券有限责任公司
签署日期：	2009 年 9 月 27 日

本次发行前股东所持股份的流通限制及股东对所持股份自愿锁定的承诺：

承诺Ⅰ：控股股东、实际控制人万里鹏、万峰及持有公司 5%以上股份的主要股东郭冰、郭勇承诺，自本次发行股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其本次发行前所持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；其他股东承诺：自本次发行股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理其本次发行前所持有的公司股份。

承诺Ⅱ：担任公司董事、监事、高级管理人员的股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇、何树悠、魏红、钱峰、王在彬、魏屹、陈砚、徐开兵、聂鹏翔分别承诺：前述承诺Ⅰ期满后，其在本公司任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五，且在离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。

承诺Ⅲ：股东王蓉、王彦涵承诺，除前述承诺Ⅰ外，自本次发行股票上市之日起二十四个月内，其转让的股份不超过其所持有的股份总数的 50%。

重要声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

重大事项提示

一、发行前股东自愿锁定股份的承诺

承诺Ⅰ：控股股东、实际控制人万里鹏、万峰及持有公司 5%以上股份的主要股东郭冰、郭勇承诺，自本次发行股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其本次发行前所持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；其他股东承诺：自本次发行股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理其本次发行前所持有的公司股份。

承诺Ⅱ：担任公司董事、监事、高级管理人员的股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇、何树悠、魏红、钱峰、王在彬、魏屹、陈砚、徐开兵、聂鹏翔分别承诺：前述承诺Ⅰ期满后，其在本公司任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五，且在离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。

承诺Ⅲ：股东王蓉、王彦涵承诺，除前述承诺Ⅰ外，自本次发行股票上市之日起二十四个月内，其转让的股份不超过其所持有的股份总数的 50%。

二、发行前公司滚存未分配利润的安排

根据公司股东大会决议，本次发行前的滚存利润由本次发行后的新老股东按发行后的持股比例共同享有。

三、本公司特别提醒投资者关注下列风险

本公司特别提醒投资者关注下列风险，投资者应认真阅读招股意向书第四节“风险因素”的全部内容。

（一）公司公信力、品牌和声誉受不利事件影响的风险

检测行业的商业模式为以独立于贸易双方的第三方身份进行检测活动，同时将检测技术、服务和公信力融入品牌，由此获得客户及报告使用方的认可。检测机构的公信力和品牌影响力是取得检测订单的重要原因，检测机构一旦出现公信力和品牌受损的事件，客户的选择将会受到严重影响，进而影响检测机构的业务展开和营业收入的实现。

（二）国际和国内宏观经济不景气引致的检测市场需求减少的风险

报告期内，发行人贸易保障及消费品出口检测业务占公司收入的 75%以上，国内外宏观经济的不景气将对该类检测服务带来不利影响。欧美等经济发达地区为我国主要的工业品与消费品出口地，其经济的不景气将导致对我国产品进口需求和贸易量的减少，从而对该类检测市场需求造成不利影响。国内制造型企业是发行人的主要服务对象，受国际金融危机及国内宏观经济不景气和出口贸易增速减缓等因素影响，制造业企业发展面临一定风险，由此将影响到制造业企业对检测服务的需求。

（三）募集资金投资项目所面临的市场风险

本次募集资金投资项目为建设新的检测基地，扩大检测能力、提高检测技术水平。项目建成后公司检测能力将大幅提高，提升幅度约为一倍。募投项目能有效缓解目前检测能力不足的问题，丰富检测项目，进一步增强公司竞争力，提高公司盈利能力，为公司持续稳定发展奠定基础，但同时对公司的市场拓展也提出了较高的要求。虽然公司在确定投资项目之前已对项目可行性进行了充分论证和预测分析，但募投项目建成后，如果市场竞争环境发生重大变化，市场拓展发生较大困难，公司将存在因检测能力扩大而导致的市场拓展风险。

为了降低市场风险，公司经营过程中不断提升自身的技术水平，通过精确的检测结果和优良的服务质量赢得客户认可。公司根据中国检测行业特点和市场需求情况制订长远发展战略，积极挖掘和维护客户资源，不断加强企业营销网络的建设，直接面向各地大中型企业，尤其是中国沿海地区的各类企业，了解客户的切实需求，分类管理，更好地为其提供优质服务。

（四）检测及办公场所租赁的风险

由于公司资金实力有限，本公司目前的检测及办公场所均为租赁取得。本公司目前租赁检测与办公场所共 28 处，总面积为 19,708.01 平方米。其中，用于实验室场地和主要办公场所的房产 12 处，总面积为 18,076.83 平方米。该 12 处房产中，除 1 处面积为 950 平方米房产的出租方正在申请办理房屋产权证外，其余 11 处房产的出租方已就出租房屋取得了产权证书，拥有出租房屋的合法所有权，或出租方出租房屋已取得合法产权人的授权或同意。但现有房屋租赁合同大部分租期较短，其中实验室场所租赁协议租期一般不长于 5 年，办事处场

所租赁协议租期一般不长于 3 年，若出现租赁到期或出租方中途不能将房产租赁给本公司，而本公司又未能及时重新选择经营场所的情形，将对公司正常经营活动产生一定影响。

（五）报告期内所得税优惠被追缴的风险

根据深府〔1988〕第 232 号《关于深圳经济特区企业税收政策若干问题的规定》第 8 条“对从事工业、农业、交通运输等生产性行业的特区企业，经营期在 10 年以上的，从开始获利的年度起，第一年和第二年免征所得税，第三年至第五年减半征收所得税”的规定，深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局批准公司“从开始获利年度起，第 1 年至第 2 年的经营所得免征所得税，第 3 年至第 5 年减半征收所得税”。据此，公司 2007 年、2008 年和 2009 年享受减半征收企业所得税的优惠。公司 2007 年、2008 年和 2009 年 1-6 月因享受上述税收优惠减半征收的所得税分别为 38.67 万元、46.53 万元和 64.26 万元。本税收优惠为深圳市地方税收优惠政策，缺乏国家税收法律法规支持，存在被追缴的风险，因此，公司将上述税收优惠计入非经常性损益。

根据（94）财税字 001 号《关于企业所得税若干优惠政策的通知》第一条第（二）款第 3 项“对新办的独立核算的从事咨询业（包括科技、法律、会计、审计、税务等咨询业）、信息业、技术服务业的企业或经营单位，自开业之日起，第一年至第二年免征所得税”及深圳市有关规定，深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局批准公司子公司深圳检测“2006 年 01 月 01 日至 2008 年 12 月 31 日的经营所得免征所得税”。据此，深圳检测 2006 年度、2007 年度、2008 年度未缴纳企业所得税。深圳检测 2006 年度和 2007 年度享受税收优惠符合国家税收法律法规的规定；2008 年度享受该税收优惠免征所得税 590.07 万元不符合国家税收法律法规的规定，因此，公司将 2008 年度享受的税收优惠计入非经常性损益。

上述两项优惠合计，2007 年、2008 年和 2009 年 1-6 月计入非经常性损益的税收优惠分别为 38.67 万元、636.60 万元和 64.26 万元，分别占公司同期净利润的 0.97%、14.35%和 2.40%。

上述计入非经常性损益的税收优惠存在被追缴风险。为此，公司主要股东

万里鹏、万峰、郭冰、郭勇做出承诺：若税务主管部门对公司上市前享受的企业所得税减免税款进行追缴，则由万里鹏、万峰、郭冰、郭勇四名股东无条件地全额承担应补交的税款及/或因此所产生的所有相关费用。

（六）股权相对分散而可能导致的控制权变动风险

截至本招股意向书签署日，公司总股本为 6,077 万元，郭冰持有公司股份 20,473,583 股，持股比例为 33.69%，为公司单一第一大股东；公司实际控制人万里鹏、万峰父子分别持有公司股份 15,859,115 股和 11,935,240 股，持股比例分别为 26.10%和 19.64%，分别为公司第二和第三大股东，其合计持股比例为 45.74%。郭勇持有公司股份 8,497,000 股，持股比例为 13.98%，为公司第四大股东。郭冰和郭勇合计持有的股份超过公司实际控制人万里鹏、万峰父子。

虽然公司实际控制人万里鹏和万峰已出具一致行动的有关声明，郭冰和郭勇不存在关联关系和一致行动关系，但公司仍存在股权相对分散而可能导致的控制权变动风险以及在一定程度上会降低股东大会对于重大事项决策效率的风险。

（七）母公司现金分红依赖子公司现金分红的风险

报告期内，发行人子公司深圳检测净利润为 1,109.92 万元、3,511.29 万元、3,278.16 万元和 1,241.82 万元，占合并净利润比例分别为 63.33%、88.26%、73.77%和 46.42%。深圳检测主要从事深圳及广东地区客户的实验室检测业务，为公司利润主要来源之一。因此，若未来该子公司以及其他盈利较大的子公司未能及时、充足地向发行人分配利润，将对发行人向股东分配现金股利带来一定影响。为确保发行人现金分红的能力，发行人各子公司章程中均明确列明如下条款：“公司弥补亏损和提取公积金后所余利润，按照股东出资比例分配给股东。在公司盈利年度，公司当年分配给股东的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之三十。”

目 录

重大事项提示 4

第一节 释义 11

第二节 概览 18

一、发行人概况 18
二、控股股东及实际控制人 21
三、主要财务数据 21
四、本次发行情况及发行前后的股本结构 23
五、募集资金运用 24

第三节 本次发行概况 25

一、公司基本情况 25
二、本次发行基本情况 25
三、本次发行的有关机构 26
四、发行人与本次发行有关中介机构关系等情况 27
五、发行日程安排 27

第四节 风险因素 29

一、公司公信力、品牌和声誉受不利事件影响的风险 29
二、国际和国内宏观经济不景气引致的检测市场需求减少的风险 29
三、募集资金投资项目所面临的市场风险 30
四、检测及办公场所租赁的风险 30
五、报告期内所享受企业所得税优惠被追缴的风险 30
六、股权相对分散而可能导致的控制权变动风险 31
七、母公司现金分红依赖子公司现金分红的风险 32
八、行业市场化发展的政策风险 32
九、不同地区设立实验室受到限制的风险 32
十、高素质的检测专业人才短缺与流失的风险 33
十一、管理风险 33
十二、新增固定资产折旧费影响未来经营业绩的风险 33
十三、净资产收益率大幅下降的风险 34

第五节 发行人基本情况 35

一、历史沿革及改制重组情况 35
二、发行人的股权结构图及组织机构图 38
三、发行人子公司的简要情况 41
四、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况 47
五、发行人股本情况 49
六、公司员工及社会保障情况 51
七、本公司主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况 52

第六节 业务和技术 54

一、公司业务基本情况 54
二、我国检测行业的管理体制 55
三、检测行业基本情况 58
四、我国检测行业发展状况及发展趋势 63
五、我国检测行业的竞争情况 68
六、本公司面临的竞争情况 73
七、本公司主要业务 80
八、与公司业务相关的主要资产 109
九、主要技术 120
十、服务质量控制 131

第七节 同业竞争和关联交易 134

一、同业竞争情况 134
二、关联方和关联关系 135
三、经常性关联交易 137
四、偶发性关联交易 137
五、关联方往来款情况 139
六、报告期内关联交易对公司财务状况和经营成果的影响 140
七、发行人关联交易决策程序 140
八、报告期内关联交易执行情况及独立董事的意见 141

第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员 142

一、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员简历 142
二、公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员持股及对外投资情况 147
三、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员薪酬及兼职情况 147
四、公司与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间存在的亲属关系 148
五、公司董事、监事和高级管理人员的任职资格 149
六、董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及与发行人签订的协议及其履行情况 149
七、近两年公司董事、监事和高级管理人员发生变动的情况 149

第九节 公司治理 150

一、股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书依法运作情况 150
二、本公司接受监管与检查的情况 152
三、本公司主要股东占用公司资金及本公司对主要股东担保情况 152
四、本公司各子公司财务制度建立情况 152
五、管理层对本公司内部控制的说明以及会计师对本公司内部控制的鉴证报告 153
六、本公司对外投资、担保的制度及执行情况 154
七、本公司对投资者权益保护的情况 155

第十节 财务会计信息及管理层分析 157

一、财务会计信息 157
二、管理层分析 182
三、期后事项、或有事项及其他重大事项 233

四、国际金融危机对公司经营活动的影响 234
五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析 240
六、股利分配政策 241
第十一节 募集资金运用 243
一、本次发行募集资金运用计划 243
二、募集资金投资项目的必要性 244
三、募集资金投资项目的合理性 249
四、新增固定资产折旧对未来经营成果的影响 253
五、募集资金投资项目简介 254
六、募集资金运用对发行人未来财务状况及经营成果的影响 264
第十二节 未来发展与规划 265
一、公司总体发展目标 265
二、公司发展战略及业务规划 265
三、拟定上述规划所依据的假设条件及实施的主要困难 268
四、未来发展规划与现有业务的关系 269
五、本次发行对公司业务发展目标的作用 269
第十三节 其他重要事项 270
一、重大合同 270
二、对外担保情况 274
三、诉讼及仲裁事项 274
第十四节 有关声明 275
第十五节 附件 281
一、本招股意向书的附件 281
二、查阅地点 281
三、查阅时间 281
四、查阅网址 281

第一节 释义

一般术语		
国家商标局	指	国家工商行政管理总局商标局
国家认监委	指	国家认证认可监督管理委员会
发行人、华测检测、本公司、公司	指	深圳市华测检测技术股份有限公司
华测有限	指	深圳市华测检测技术有限公司，发行人前身
深圳检测	指	深圳市华测检测有限公司，发行人全资子公司
北京华测	指	北京华测北方检测技术有限公司，发行人全资子公司
苏州华测	指	苏州市华测检测技术有限公司，发行人控股子公司
香港华测	指	华测控股（香港）有限公司，发行人全资子公司
东莞华测	指	东莞市华测检测技术有限公司，发行人子公司，已注销
广州华测	指	广州市华测检测有限公司，发行人控股子公司
青岛华测	指	青岛市华测检测技术有限公司，发行人全资子公司
上海华测	指	上海华测品标检测技术有限公司，发行人全资子公司
广州华德	指	广州市华德检测技术开发有限公司，发行人参股子公司
冠智达	指	深圳市冠智达实业有限公司
智达环境	指	深圳市智达环境安全技术有限公司
发行人律师	指	北京市中伦律师事务所
会计师、开元信德	指	开元信德会计师事务所有限公司，由深圳天健信德会计师事务所有限公司、湖南开元会计师事务所、湖南天兴会计师事务所于 2007 年 12 月合并组建
报告期、近三年一期	指	2006 年、2007 年、2008 年及 2009 年 1-6 月
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

SGS	指	Societe Generale de Surveillance S.A.，瑞士通用公证行，成立于 1887 年，总部位于瑞士日内瓦，1985 年在瑞士股票交易市场上市，是目前世界上最大的第三方质量控制和技术鉴定的跨国公司之一，主要从事检验、测试、认证、验厂等贸易保障相关工作
Intertek	指	Intertek Testing Services，成立于 1885 年，总部位于英国伦敦，是世界上规模最大的工业与消费产品检测公司之一，在原油、石油产品、石化产品、农副产品检测领域占据国际领先地位
BV	指	Bureau Veritas，成立于 1828 年，是世界上最大的检验公司和船级社之一，2007 年 10 月在巴黎股票交易所上市，提供船舶检验入级和各种工业领域质量检验、认证、咨询、监理和公证服务
UL	指	美国保险商试验所 Underwriter Laboratories Inc.，美国最有权威，也是全球从事安全试验和鉴定的较大的民间机构
TUV	指	成立于 1872 年，总部位于德国科隆，服务范围覆盖了咨询、检验、测试、专家指导、认证和培训服务领域
DEKRA	指	Deutscher Kraftfahrzeug überwachungsverein，德国机动车监督协会，成立于 1925 年，是德国政府认可的汽车安全鉴定检测权威机构，主营业务有机动车检测及咨询、国际运营及车险公估、工业检测及认证、人事及培训教育等四大类
CQC	指	China Quality Certification Centre，中国质量认证中心，在国内外共设有 45 个分支机构和 200 多家签约检测实验室，并与 22 个国外认证机构签署了认证合作协议，经国家认监委授权承担国家强制性产品认证（CCC 认证）工作
CCIC	指	China Certification&Inspection (Group) Co., Ltd.，中国检验认证（集团）有限公司。在国内设有 40 家一级子公司，国外设有 25 家公司和代表处。2008 年 3 月，CCIC 和 CQC 合并成立为新的中国检验认证集团

CCID	指	赛迪顾问股份有限公司，直属于中华人民共和国工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院
国际金融危机	指	2008 年 9 月，以雷曼兄弟被迫申请破产保护、美林低价出售给美国银行为开端，源于次级房贷的金融危机首先在美国爆发。此后几个月全球股市大跌，金融机构陷入困境，汽车、纺织企业相继倒闭，失业率大幅上升，标志着国际金融危机形势的全面形成
WTO	指	World Trade Organization，世界贸易组织，成立于 1995 年 1 月 1 日，总部位于日内瓦，是以促进贸易自由化为职责的世界经济组织，其成立的目的就在于要公平，公正的处理各国贸易活动中所发生的争端，建立平等互利的健康国际贸易秩序。参加 WTO 的成员国需遵守包括最惠国待遇原则、国民待遇原则等在内的一系列规定
三聚氰胺事件	指	三聚氰胺是一种用途广泛的基本有机化工中间产品，但有不法商人将其掺杂进食品或饲料中，以提升食品或饲料检测中的蛋白质含量指标。三聚氰胺进入人体后，易发生化学反应，造成结石。2008 年 9 月，三聚氰胺事件爆发，食用了以三鹿品牌为代表的含有三聚氰胺奶粉的婴幼儿陆续产生肾结石病症，危害儿童超过 3 万
第三方检测服务机构	指	第三方检测服务机构是独立于贸易、交易、买卖、合作和争议各方利益以及法定身份之外的，独立公正的非政府检测机构。第三方检测服务机构在多个行业领域内依据标准、合同或协议独立公正地进行检测。检测过程和结果不受委托方和其他外来方的影响
贸易非关税壁垒	指	各国为了限制商品进口和争夺市场，制定的除关税以外的措施。主要包括数量限制、资金限制、其他限制、出口鼓励和管制出口等措施
专业术语		

QHSE	指	QUALITY、HEALTH、SAFETY、ENVIRONMENT，即质量、健康、安全和环境
检测	指	利用标准仪器设备，根据指定的测试方法，在实验室或现场对产品的物理性能或化学成分进行测量和出具检测报告
认证	指	由认证机构证明产品、服务、管理体系符合相关技术规范的强制性要求或标准的合格评定活动
认可	指	由认可机构对认证机构、检查机构、实验室以及从事评审、审核等认证活动人员的能力和执业资格，予以承认的合格评定活动
校准	指	在规定的条件下，为确定测量仪器或测量系统所指示的量值，或实物量具参考物质所代表的量值，与对应的由标准所复现的量值之间关系的一组操作
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment），由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作，目前 CNAS 已融入国际认可互认体系
CMA	指	中国计量认证（China Metrology Accreditation），检测机构向社会出具公正数据所必须取得的一种资质。取得计量认证合格证书的检测机构，允许其在检验报告上使用 CMA 标记；有 CMA 标记的检验报告可用于产品质量评价、成果及司法鉴定，具有法律效力
ISO	指	International Organization for Standardization，国际标准化组织。ISO 是世界上最大的非政府性标准化专门机构，其成员由来自 157 个国家的国家标准化团体构成，代表中国参加 ISO 的国家机构是中国国家技术监督局。ISO 的任务是促进全球范围内的标准化及其有关活动，以利于国际间产品与服务的交流，以及在知识、科学、技术和经济活动中发展国际间的

		相互合作
ISO 17025	指	实验室认可的国际标准，由国际标准化组织 ISO/CASCO（国际标准化组织/合格评定委员会）制定，按照国际惯例，凡是通过 ISO17025 标准的实验室提供的数据均具备法律效应。认可过程主要分为三阶段：申请、现场评审和评定批准，典型认可周期为 6 个月
ISO 17020	指	各类检查机构能力的通用要求，由国际标准化组织 ISO/CASCO（国际标准化组织/合格评定委员会）制定，是正式表明检查机构具备实施特定检查工作能力的第三方证明。认可过程主要分为三阶段：申请、现场评审和评定批准，典型认可周期 8 个月
CE	指	法语 Communate Europpene 的缩写，是欧盟法律对产品提出的强制性要求，用以表明产品符合欧盟《技术协调与标准化新方法》指令的基本要求，凡是贴有“CE”标志的产品就可在欧盟各成员国内销售
CCC 认证	指	China Compulsory Certification，中国强制认证，从 2002 年 5 月 1 日开始实施，是国家对强制性产品认证使用统一的标志。凡列入强制性产品认证目录内的产品，必须经国家指定的认证机构认证合格，取得相关证书并加施认证标志后，方能出厂销售、进口和在经营性活动中使用。认证的基本环节包括：认证的申请，型式试验，初始工厂审查，认证结果评价与批准，获证后的监督。由国务院授权国家认证认可监督管理委员会负责
REACH	指	化学品的注册（Registration）、评估（Evaluation）、授权（Authorization）和限制（Restriction）。这是一个涉及化学品生产、贸易、使用安全的法规提案，2007 年 6 月 1 日正式实施。REACH 法规要求凡进口和在欧洲境内生产的化学品必须通过注册、评估、授权和限制等一组综合程序，以更好更简

		单地识别化学品的成分来达到确保环境和人体安全的目的
MSDS	指	Material Safety Data Sheet，物质安全数据表，是化学品生产商和进口商用来阐明化学品的理化特性（如 PH 值，闪点，易燃度，反应活性等）以及对使用者的健康（如致癌，致畸等）可能产生的危害的一份文件，包含关于危险化学品的燃、爆性能，毒性和环境危害，以及安全使用、泄漏应急救护处置、主要理化参数、法律法规等方面信息
EMC	指	Electromagnetic Compatibility，电磁兼容性，包括电子电气产品的电磁干扰（EMI）与电磁抗干扰（EMS）能力检测，即要求系统或设备在所处的电磁环境中能正常工作，同时不对其他系统和设备造成干扰
LIMS 软件	指	Laboratory Information Management System，实验室信息管理系统，以实验室为中心，将实验室的业务流程、环境、人员、仪器设备、试剂、标准方法、资料文件、客户信息等结合起来，采用先进的计算机网络技术、数据库技术和标准化的实验室管理思想，组成一个全面、规范的管理体系，实现分析数据网上调度、自动采集、快速分布、信息共享、分析报告无纸化等
CRM 系统	指	客户关系管理系统，基于网络、通讯、计算机等信息技术，能实现企业前台、后台不同职能部门的无缝连接，能够协助管理者更好地完成客户关系管理的两项基本任务：识别和保持有价值客户，有效地提升企业的市场竞争力
EC 指令	指	即 European Community 指令，指欧盟成立后，针对所有进入欧盟市场的产品制定的，在欧盟各成员国统一实施的指令
美国加州能源法	指	美国最为重要的能源法案之一，是美国国家能源法案制修订的重要参考依据，对于美国国家能源发展战略及未来走向具有深远的影响
国际计量技	指	International Measurement Confederation，国际计量测试联合

术联合会 IMEKO		会，成立于 1961 年，是一个非政府间的国际计量测试技术学术组织，基本宗旨是促进测量与仪器领域中科技信息的国际交流，加强在研究与工业界中科学家与工程师间的国际合作
VOC	指	Volatile Organic Compounds，挥发性有机化合物，主要出现于各种涂料和产品的涂层中，对人体健康有巨大影响
PFOS/PFOA	指	全氟辛烷磺酸盐/全氟辛酸铵。PFOS 一般用于表面防水防油处理，持久性极强，是最难分解的有机污染物，易在生物体内富集，并通过食物链向包括人类在内的高位生物转移，对健康造成影响。PFOA 是一种人工合成的化学品，是生产高效能氟聚合物时所不可或缺的加工助剂，这些高效能氟聚合物广泛应用于航空科技、运输、电子行业，以及厨具等民生用品。当 PFOA 分解后会在环境或人体中释放出来，对环境和人体造成毒性危害
美国 FDA	指	Food and Drug Administration，美国食品药物管理局，是国际医疗审核权威机构，由美国国会及联邦政府授权，专门从事食品与药品管理的最高执法机关，在美国等近百个国家只有通过 FDA 认可的材料、器械和技术才能进行商业化临床应用
德国 LFGB	指	《食品、烟草制品、化妆品和其它日用品管理法》，是德国食品卫生管理方面最重要的基本法律文件，所有在德国市场上的食品以及所有与食品有关的日用品都必须符合其基本规定

注：本《招股意向书》除特别说明外所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 概览

发行人声明：本概览仅对招股意向书全文做扼要提示，投资者作出投资决策前，应认真阅读本招股意向书全文。

所有投资均涉及风险，有关投资本公司本次发行股份的主要风险载于本招股意向书第四节“风险因素”部分，投资者作出投资决策前应仔细阅读该节。

一、发行人概况

（一）概览

公司名称： 深圳市华测检测技术股份有限公司

法定代表人： 万峰

成立日期： 2003 年 12 月 23 日

注册资本： 6,077 万元

住 所： 深圳市宝安区 70 区留仙三路 6 号鸿威工业园 C 栋厂房 1 楼

华测检测为一家全国性、综合性的独立第三方检测服务机构。

华测检测主要从事工业品、消费品、生命科学以及贸易保障领域的技术检测服务，目前在国内拥有近 30 家分支机构组成的业务网络，拥有化学、生物、物理、机械、电磁等领域的 30 个实验室，取得了 CMA 计量认证与 CNAS 国家合格评定委员会实验室认可资格和检查机构认可资格，并依据 ISO17025、ISO17020 进行管理。

公司具备向社会独立出具公正数据的资质，检测数据具有较高的市场公信力，检测报告得到包括美国、英国、德国、法国、意大利、日本、韩国、中国台湾和香港地区在内的共 42 个国家和地区的认可。

公司通过科学的研发系统、先进的检测实验室、健全的技术服务体系和高效的服务流程，致力于在技术检测服务领域创建最具公信力的“中国检测服务”品牌，为中国制造业产品创新、产业升级提供公共技术服务平台，为中国乃至世界各地的产品质量、安全、环保、健康、节能等提供监督和支持。

（二）本公司核心竞争优势

1、清晰的品牌定位和较高的市场公信力

作为独立的第三方检测机构，市场公信力是企业生存发展的关键所在，公司以技术研发为基点，依托高质高效服务，将提升品牌价值、强化市场公信力作为战略发展方向。公司提出“中国检测服务”的品牌定位，致力于打造全球检测领域内的“中国检测服务”品牌。

公司在发展过程中始终贯彻“保持作业的诚信与判断的独立性”的基本原则，公司品牌的市场公信力正逐步被越来越多的国内外客户所认可，如富士康、台达、飞利浦 、理光、华硕、明基等知名企业均认可本公司出具的检测报告。

2、全面的网络拓展与本地化服务

鉴于以长三角和珠三角为核心的沿海经济发达地区为检测业务最有潜力的市场，公司提出“长三角战略”和“珠三角战略”，分别在深圳、上海建有大型实验室基地。公司运用国际先进的检测设备和技术，充分利用其地理位置，辐射周边地区，提高市场反应能力和服务水准。除建立实验室基地外，公司对全国的服务网络进行快速布点，目前公司服务网点已遍布全国主要城市，在全国设有近 30 家分公司和办事处。公司的服务和技术支持人员可就近为客户提供专业服务。公司的服务网络已成为我国分布最广、反应最快捷的检测服务网络之一。

3、领先的研究开发能力

公司的研究中心为国内业界设立最早、投入最多的研究机构之一，在部分核心项目上已拥有相关核心技术，具有技术领先优势。公司积极参与国家和行业标准的制定工作，已参与制定 38 项国家和行业标准，其中 8 项标准已正式发布；同时正在申请 15 项专利，其中发明专利 9 项。公司组建了一支在国内检测行业最强大的研发团队，随着研发项目的不断产业化，研发中心已逐步成为公司的核心竞争力。鉴于公司优秀的研发能力，公司于 2007 年分别被深圳市科技和信息局认定为“高新技术企业”、被深圳市科技和信息局认定为“电子电气产品有害物质检测公共技术平台”，2007 年被国家财政部认定为“国家级中小企业服务平台”，2008 年被深圳市宝安区人民政府授予“2005 年度-2007 年度深圳市宝安区科技创新奖”。

（三）未来发展与规划

伴随着中国经济的持续健康发展，坚持自主创新，建立遍布全国的实验室检测服务网络，扩充实验室检测服务的范围，并逐步向海外市场拓展，发展成为具有国际竞争力的大型综合性检测服务提供商。为实现上述发展目标，公司将在未来一段时间内重点实施下述规划：

1、实验室检测网络发展与检测项目扩充规划

本次募集资金运用主要建设华东检测基地和华南检测基地，项目建成后将极大的充实公司实验室检测网络，扩大市场份额，提高市场占有率。在继续加强华南、华东及华北地区实验室网络建设的同时，公司密切关注快速发展的东北、中西部地区，在该地区适时设立实验室，建立覆盖全国的实验室检测服务网络，让客户享受本公司更加便利的一站式服务，创造本地化就近服务的优势。

公司检测技术服务将向高品质、高附加值方向发展，紧跟国际最新产品法律法规发展趋势，掌握国际贸易中技术性贸易壁垒的新进展，密切关注全球消费品和工业品市场的安全、环保、质量信息，持续跟踪产品质量、健康、安全、环保、节能的发展趋势，不断开发符合市场需求的产品检测项目，努力提供“一站式”检测技术服务，创造本公司的比较竞争优势及核心竞争力。

2、品牌发展、提升规划

品牌是公司的生命线，公司一直把对品牌形象的维护放在重中之重。公司有计划的通过企业文化的建设积累，形成以“诚信、专业、团队、服务、成长”为核心的长远发展价值观，成为指导员工行为的基本准则，推动公司树立“信守承诺、对检测数据的精益求精和独立判断”的品牌形象。

在公司管理方面，公司不满足于经验积累式的管理，全面推动卓越绩效管理模式，综合提升了公司战略制定、流程优化、系统集成、客户服务的水平。2008 年，公司获得“区长质量奖”，标志着公司的管理体系上了一个新台阶。公司努力在未来三年内，进一步提高综合管理水平，争取获得“市长质量奖”、“省长质量奖”以及“全国质量奖”。卓越绩效管理将成为公司品牌强有力的支撑。

3、国际化经营规划

公司将在立足国内市场的前提下，通过现有的大量跨国企业客户，不断扩大服务对象，积极拓展国际市场，在海外市场积极寻求新的合作客户，扩大合作范围，促进业务量的稳步增长；公司将利用多种手段开拓国际市场，发展欧美、日本、韩国等市场，不断提高海外市场客户的知名度和美誉度。通过投资设点、合资、并购等方式，逐步在海外重点地区建立分支机构，建立华测全球服务网络。

二、控股股东及实际控制人

截止本招股意向书签署日，本公司总股本为 6,077 万股，万里鹏、万峰父子合计持有本公司 45.74%股权，系本公司控股股东和实际控制人。万峰任本公司董事长，万里鹏任本公司董事。若本次发行 2,100 万股，万里鹏、万峰父子合计持股比例将下降为 33.99%。

万里鹏、万峰简历详见本招股意向书“第八节/一、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员简历”。

三、主要财务数据

经开元信德审计，本公司报告期内主要财务数据如下：

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

科目名称	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
流动资产	8,969.42	8,320.12	6,845.51	3,153.01
固定资产	8,698.85	9,416.66	4,348.05	2,292.35
无形资产	1,303.16	1,167.08	26.24	15.55
资产合计	20,617.54	20,182.68	11,584.21	5,552.78
流动负债	4,171.55	5,659.68	619.24	736.29
非流动负债	816.48	1,490.30	1,834.75	-
负债总计	4,988.04	7,149.98	2,453.99	736.29

所有者权益	15,629.51	13,032.70	9,130.22	4,816.49

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

科目名称	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
营业收入	12,073.74	20,292.52	12,132.17	6,892.89
营业利润	3,042.59	4,331.58	3,986.17	1,888.84
利润总额	3,293.60	4,646.90	4,017.22	1,888.95
净利润	2,675.00	4,437.18	3,978.55	1,752.65
归属母公司股东的净利润	2,675.00	4,437.18	3,978.55	1,752.65

（三）合并现金流量表主要数据

单位：万元

科目名称	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
经营活动产生现金流量净额	4,480.66	4,096.77	5,026.01	1,641.73
投资活动产生现金流量净额	（1,122.64）	(5,594.60)	(4,875.98)	(3,061.57)
筹资活动产生现金流量净额	（1,961.56）	2,747.69	1,777.61	2,435.00
现金及现金等价物净增加额	1,375.52	1,249.10	1,927.64	1,015.16

（四）主要财务指标

项目	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
流动比率	2.15	1.47	11.05	4.28
速动比率	2.15	1.47	11.05	4.28
资产负债率（母公司）	45.82%	52.54%	40.29%	16.00%
每股净资产（元/股）	2.57	2.14	1.50	0.79
项目	**2009 年 1-6 月**	**2008 年**	**2007 年**	**2006 年**
应收账款周转率	13.51	27.96	31.02	65.13
存货周转率	不适用	不适用	不适用	不适用

息税折旧摊销前利润(万元)	4,792.63	6,444.94	4,861.13	2,083.30
利息保障倍数	19.39	23.94	108.68	不适用
基本每股收益（归属于公司普通股股东的净利润）（元/股）	0.44	0.73	0.65	0.29
基本每股收益（扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润）（元/股）	0.39	0.58	0.64	0.29
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	0.74	0.67	0.83	0.27
全面摊薄净资产收益率（归属于母公司普通股股东的净利润）	17.12%	34.05%	43.58%	36.39%
全面摊薄净资产收益率（扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润）	15.25%	26.96%	42.81%	36.39%

注：为保持财务信息可比性，2006 年每股指标按公司股本 6,077 万股计算

四、本次发行情况及发行前后的股本结构

股票种类： 人民币普通股（A 股）；

股票面值： 人民币 1.00 元；

发行股数： 2,100 万股，占发行后总股本的 25.68%；

发行价格： 通过向询价对象询价确定；

发行方式： 网下向询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合的方式；

发行对象： 符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的创业板市场合格投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）。

公司本次拟发行人民币普通股 2,100 万股，发行前后股本结构如下：

项目	发行前股本结构		发行后股本结构	
	股数（万股）	比例（%）	股数（万股）	比例（%）
有限售条件股份	6,077	100	6,077	74.32
本次发行股份	-	-	2,100	25.68

总计	6,077	100	8,177	100

五、募集资金运用

本次发行成功后，所募集的资金将用于以下项目的投资建设：

序号	投资项目	总投资额（万元）	拟投入募集资金（万元）	建设期	项目备案
1	华东检测基地建设项目（一期）	18,075.82	10,995.35	12 个月	相发改投备【2008】76 号
2	桃花源检测基地建设项目	9,408.85	9,408.85	6 个月	深发改【2008】1252 号
合计		27,484.67	20,404.20		

上述项目资金的使用，按照轻重缓急的顺序安排。若本次实际募集资金小于上述项目投资资金需求，缺口部分由本公司自筹方式解决；若实际募集资金大于上述项目投资资金需求，则用于进一步补充公司流动资金。

第三节 本次发行概况

一、公司基本情况

1、公司名称：	深圳市华测检测技术股份有限公司
英文名称：	CENTRE TESTING INTERNATIONAL（SHENZHEN）CO., LTD.
2、法定代表人：	万峰
3、成立日期：	2003 年 12 月 23 日
4、变更设立日期：	2007 年 8 月 30 日
5、注册资本：	6,077 万元
6、住所：	深圳市宝安区 70 区留仙三路 6 号鸿威工业园 C 栋厂房 1 楼
7、邮政编码：	518101
8、联系电话：	0755-33682137
9、传真：	0755-33683385
10、互联网网址：	http://www. cti-cert.com
11、电子信箱：	Security@ cti-cert.com
12、信息披露和投资者关系负责部门、负责人、联系电话	投资发展部、陈砚、0755-33682137

二、本次发行基本情况

1、股票种类：人民币普通股（A 股）

2、每股面值：人民币 1.00 元

3、发行股数：2,100 万股，占发行后总股本的 25.68%

4、每股发行价格：通过询价确定发行价格

5、发行后每股收益：【 】元（按本公司 2008 年度经审计的、扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以发行后总股本计算）

6、发行市盈率：【 】倍（按发行后每股收益计算）

7、本次发行前每股净资产：2.57 元（按 2009 年 6 月 30 日经审计的数据计算）

8、本次发行后每股净资产（全面摊薄）：【 】元（扣除发行费用）

9、发行市净率：【 】倍（按发行后每股净资产计算）

10、发行方式：网下向询价对象配售与网上资金申购定价发行相结合方式

11、发行对象：符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的创业板市场合格投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）

12、承销方式：采用余额包销方式

13、本次发行预计募集资金总额为【 】万元，扣除发行费用后，预计募集资金净额【 】万元。

14、发行费用概算：

项目	金额
保荐及承销费用	【 】万元
会计师费用	【 】万元
律师费用	【 】万元

15、申请上市证券交易所：深圳证券交易所

三、本次发行的有关机构

1、 保荐人（主承销商）： 平安证券有限责任公司

住所： 广东省深圳市福田区金田路大中华国际交易广场 8 层

法定代表人： 杨宇翔

联系电话： 0755-82404851

传真： 0755-82434614

保荐代表人： 潘志兵、李红星

项目协办人 何书茂

经办人： 潘志兵、李红星、何书茂、赵桂荣、魏韫新

2、 发行人律师： 北京市中伦律师事务所

负责人： 张学兵

联系地址： 深圳市福田区益田路 6003 号荣超商务中心 A 栋 10 层

电话： 0755-33256666

传真： 0755-33206888

经办律师： 赖继红、邹晓冬、黄泽明

3、 会计师事务所： 开元信德会计师事务所有限公司

负责人： 周重揆

联系地址： 深圳市福田区滨河大道 5020 号证券大厦十六楼

电话： 0755-82903666

传真： 0755-82990751

经办注册会计师： 朱伟峰、张希文

4、 申请上市证券交易所： 深圳证券交易所

住所： 深圳市深南东路 5045 号

联系电话： 0755-82083333

传真： 0755-82083164

5、 收款银行：

户名：

账号：

四、发行人与本次发行有关中介机构关系等情况

发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

五、发行日程安排

刊登发行公告日期： 2009 年 10 月 12 日

开始询价推介日期： 2009 年 9 月 28 日－9 月 30 日

刊登定价公告日期： 2009 年 10 月 12 日

申购日期： 2009 年 10 月 13 日

缴款日期： 2009 年 10 月 13 日

预计股票上市日期： 2009 年 10 月 26 日

第四节 风险因素

投资者在评价发行人此次公开发售的股票时，除本招股意向书提供的其他各项资料外，应特别考虑下述各项风险因素。下述风险因素是根据重要性原则和可能影响投资决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素依次发生。发行人提请投资者仔细阅读本节全文。

一、公司公信力、品牌和声誉受不利事件影响的风险

检测行业的商业模式是以独立于买卖双方的第三方身份进行检测活动，将技术、服务和公信力融入品牌，由此获得客户及报告使用方的认可。检测机构的公信力和品牌影响力是取得检测订单的重要原因，以第三方身份和品牌为主要表征的公信力是检测机构的生命线。一旦出现公信力和品牌受损的事件，将会严重影响客户的选择，进而影响检测机构的业务展开和营业收入。公信力风险是第三方检测机构所面临的最大风险。

二、国际和国内宏观经济不景气引致的检测市场需求减少的风险

报告期内，发行人贸易保障检测及消费品出口检测业务收入合计占公司总收入的 75%以上，国内外宏观经济的不景气将对该类检测服务造成不利影响。

欧美等经济发达地区为我国消费产品的主要出口地，若全球经济持续低迷，将导致对我国产品进口需求和贸易量的减少，从而对该类检测市场需求造成不利影响。但从消费者的消费行为及产品制造商的生产行为来看，检测市场需求下降的速度与经济减缓的速度不存在直接关联关系。检测市场的需求主要由产品出口种类的数量，及各种消费品制造商对新产品研发的投入决定，而不仅仅由产品出口的实际数量决定，但国际宏观经济整体的不景气导致的检测市场需求下降风险仍不可避免。

国内制造业企业是发行人主要服务对象。受国际金融危机、国内宏观经济不景气及出口贸易增长放缓等因素影响，出口导向型的制造业企业的发展面临一定风险，由此影响到该类制造业企业对检测服务的需求。虽然一方面发行人可加强对区域性优质企业服务，另一方面产业升级引发对检测行业等高端服务业的进一

步需求，但国内外宏观经济的不景气对检测行业发展仍存在负面影响。

三、募集资金投资项目所面临的市场风险

本次募集资金投资项目为建设新的检测基地，扩大检测能力、提高检测技术水平。项目建成后公司检测能力将有约一倍幅度的提高。募投项目能有效缓解目前检测能力不足的问题，丰富检测项目，进一步增强公司竞争力，提高公司盈利能力，为公司持续稳定发展奠定基础，但同时对公司的市场拓展也提出了较高的要求。虽然公司在确定投资项目之前已对项目可行性进行了充分论证和预测分析，但募投项目建成后，如果市场竞争环境发生重大变化，市场拓展发生较大困难，公司将存在因检测能力扩大而导致的市场拓展风险。

四、检测及办公场所租赁的风险

由于公司资金实力有限，本公司目前的检测及办公场所均为租赁取得。本公司目前租赁检测与办公场所共 28 处，总面积为 19,708.01 平方米。其中，用于实验室场地和主要办公场所的房产 12 处，总面积为 18,076.83 平方米。该 12 处房产中，除 1 处面积为 950 平方米房产的出租方正在申请办理房屋产权证外，其余 11 处房产的出租方已就出租房屋取得了产权证书，拥有出租房屋的合法所有权，或出租方出租房屋已取得合法产权人的授权或同意。但现有房屋租赁合同大部分租期较短，其中实验室场所租赁协议租期一般不长于 5 年，办事处场所租赁协议租期一般不长于 3 年，若出现租赁到期或出租方中途不能将房产租赁给本公司，而本公司又未能及时重新选择经营场所的情形，将对公司正常经营活动产生一定影响。

五、报告期内所享受企业所得税优惠被追缴的风险

根据深府〔1988〕第 232 号《关于深圳经济特区企业税收政策若干问题的规定》第 8 条“对从事工业、农业、交通运输等生产性行业的特区企业，经营期在 10 年以上的，从开始获利的年度起，第一年和第二年免征所得税，第三年至第五年减半征收所得税”的规定，深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局批准公司“从开始获利年度起，第 1 年至第 2 年的经营所得免征所得税，第 3 年至第 5 年减半征收所得税”。据此，公司 2007 年、2008 年和 2009 年享受减半征收企业

所得税的优惠。公司 2007 年、2008 年和 2009 年 1-6 月因享受上述税收优惠减半征收的所得税分别为 38.67 万元、46.53 万元和 64.26 万元。本税收优惠为深圳市地方税收优惠政策，缺乏国家税收法律法规支持，存在被追缴的风险，因此，公司将上述税收优惠计入非经常性损益。

根据（94）财税字 001 号《关于企业所得税若干优惠政策的通知》第一条第（二）款第 3 项“对新办的独立核算的从事咨询业（包括科技、法律、会计、审计、税务等咨询业）、信息业、技术服务业的企业或经营单位，自开业之日起，第一年至第二年免征所得税”及深圳市有关规定，深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局批准公司子公司深圳检测“2006 年 01 月 01 日至 2008 年 12 月 31 日的经营所得免征所得税”。据此，深圳检测 2006 年度、2007 年度、2008 年度未缴纳企业所得税。深圳检测 2006 年度和 2007 年度享受税收优惠符合国家税收法律法规的规定；2008 年度享受该税收优惠免征所得税 590.07 万元不符合国家税收法律法规的规定，因此，公司将 2008 年度享受的税收优惠计入非经常性损益。

上述两项优惠合计，2007 年、2008 年和 2009 年 1-6 月计入非经常性损益的税收优惠分别为 38.67 万元、636.60 万元和 64.26 万元，分别占公司同期净利润的 0.97%、14.35%和 2.40%。

上述计入非经常性损益的税收优惠存在被追缴风险。为此，公司主要股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇做出承诺：若税务主管部门对公司上市前享受的企业所得税减免税款进行追缴，则由万里鹏、万峰、郭冰、郭勇四名股东无条件地全额承担应补交的税款及/或因此所产生的所有相关费用。

六、股权相对分散而可能导致的控制权变动风险

截至本招股意向书签署日，公司总股本为 6,077 万元，郭冰持有公司股份 20,473,583 股，持股比例为 33.69%，为公司单一第一大股东；公司实际控制人万里鹏、万峰父子分别持有公司股份 15,859,115 股和 11,935,240 股，持股比例分别为 26.10%和 19.64%，分别为公司第二和第三大股东，其合计持股比例为 45.74%。郭勇持有公司股份 8,497,000 股，持股比例为 13.98%，为公司第四大股东。郭冰和郭勇合计持有的股份超过公司实际控制人万里鹏、万峰父子。

虽然公司实际控制人万里鹏和万峰已出具一致行动的有关声明，郭冰和郭勇

不存在关联关系和一致行动关系，但公司仍存在股权相对分散而可能导致的控制权变动风险以及在一定程度上会降低股东大会对于重大事项决策效率的风险。

七、母公司现金分红依赖子公司现金分红的风险

报告期内，发行人子公司深圳检测净利润为 1,109.92 万元、3,511.29 万元、3,278.16 万元和 1,241.82 万元，占合并净利润比例分别为 63.33%、88.26%、73.77%和 46.42%。深圳检测主要从事深圳及广东地区客户的实验室检测业务，为公司利润主要来源之一。因此，若未来该子公司以及其他盈利较大的子公司未能及时、充足地向发行人分配利润，将对发行人向股东分配现金股利带来一定影响。为确保发行人现金分红的能力，发行人各子公司章程中均明确列明如下条款：“公司弥补亏损和提取公积金后所余利润，按照股东出资比例分配给股东。在公司盈利年度，公司当年分配给股东的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之三十。”

八、行业市场化发展的政策风险

检测行业是政策导向较强的行业。检测业务基于社会对 QHSE（质量、健康、安全、环境）等的相关需求与规定而产生。政府及国际组织、行业协会出台各种法令对产品、服务的 QHSE 作出规定，促进了检测市场的形成和发展，检测市场的大小受政府及其他非官方组织对于 QHSE 的管理规定直接影响。政府或行业协会通过对检测机构的资格认可和行业资质管理实行市场准入许可制度。

全球范围内，消费者对产品的品质保证需求及环保需求已成趋势。我国加入 WTO 后，面临着国际社会要求加快开放服务市场的压力。在这种背景下，检测行业亟需与国际规则相趋同的行业准则对该行业行为加以规范与约束。由于我国检测行业长期受计划经济体制的影响，虽然开放式的市场化发展已经被国家政策方针所确认，但仍有可能出现局部的不利于行业市场化发展的政策和规定。由于发行人的发展得益于检测行业的市场化，因此短期内该风险仍存在。

九、不同地区设立实验室受到限制的风险

检测行业存在“客户多、金额小、频率高”的典型特点，分布于全国各地的各类生产商构成检测行业庞大的客户群。由于检测业务对工作环境、设备先进性、技术水平等方面要求较高，检测工作均需要在实验室内完成。实验室开展检测业

务需取得当地 CMA 认证。

为满足不同地区的各类检测需求，本公司在不同地区根据当地检测需求设立实验室。截至 2009 年 6 月 30 日，本公司已建立 30 个实验室，分布于深圳、上海、顺德、宁波、青岛、北京等地，涵盖了消费品测试、工业品测试、贸易保障及生命科学检测等领域，初步建成了遍布国内主要经济发达地区的实验室网络。随着公司实验室不断增多及检测业务范围的扩大，公司业绩同样实现了快速成长。公司近两年的营业收入分别较上年增长 76.01%、67.26%。公司未来将继续在不同地区设立多种门类的实验室。如果公司由于资金不足或者经营场所限制未能继续在经济活跃区域设立实验室，或者设立实验室后未能及时取得当地 CMA 认证，公司经营业绩的快速成长趋势将受到不利影响。

十、高素质的检测专业人才短缺与流失的风险

检测行业属技术性服务业，其专业人才本身就相对缺乏。同时，由于我国检测行业的快速发展，检测机构对高素质的专业人才需求日益增长，跨国型检测机构如 SGS、BV、Intertek 和本土检测企业均面临较大的人才缺口。为解决人才短缺问题，发行人已推出了针对后备梯队人才的培养和成长的“阳光计划”，针对重点关注人才的培养和成长的“春蕾计划”，以及针对长期专才培养的“华测检测大学”目标，以解决企业乃至行业的人才缺乏问题。但从短期来看，检测行业人才的缺乏和流失仍将会对企业的人力资源产生不利影响。

十一、管理风险

公司经过几年的发展，形成了一套适合自身特点的管理体系，积累一定的管理经验，也培养了一批管理人员。公司整体变更为股份公司后，相应的规章、制度等得到了进一步完善和充实，公司内控制度和体系更加完善、合理、有效。但是，随着公司业务规模不断扩大，尤其是如果本次发行成功，各个募投项目逐步展开，公司的资产规模、产销规模、人员规模等将进一步扩大，公司所处的内外部环境也将发生重大变化，对公司的管理能力和水平又将提出更高的要求。如果公司管理不能适应这个要求，将给公司的发展带来不利影响。

十二、新增固定资产折旧费影响未来经营业绩的风险

本次募集资金投资的项目建成后，本公司固定资产规模将增加约 19,689.05 万元，增加年折旧费约 1,836.61 万元。以公司 2008 年的营业收入 20,292.52 万元和 68.10%的毛利率计算，只要公司营业收入增长超过 13.29%，就可确保公司营业利润不会因此而下降。虽然公司近三年营业收入年均增长率远高于该增速，但如果市场环境发生重大变化，募集资金项目预期收益不能实现，则公司存在因为固定资产折旧大幅增加而导致利润下滑的风险。

十三、净资产收益率大幅下降的风险

2008 年，本公司实现净利润 4,437.18 万元，全面摊薄净资产收益率为 34.05%。本次发行成功后，公司净资产将大幅增加，而公司发行当年实现的净利润难以保持同比例增长，因此，公司净资产收益率将大幅下降。同时，募集资金投资项目可能因市场需求下降等市场风险或公司市场开拓不足等因素导致难以实现预期收益，因此，在募集资金投资项目建成后一段期间内，公司净资产收益率可能难以达到较高水平。

十四、公司整体变更为股份公司时未代扣代缴个人所得税的风险

根据深圳市人民政府《深圳市人民政府印发关于进一步扶持高新技术产业发展的若干规定（修订）的通知》（深府[1999]171 号）第九条“高新技术企业和高新技术项目奖励和分配给员工的股份，凡再投入企业生产经营的，免征收个人所得税”的规定，本公司在 2007 年 8 月由有限责任公司整体变更为股份公司时未代扣代缴个人所得税。公司全体发起人（及依法继承发起人王飞所持股份的法定继承人王蓉和王彦涵）已书面承诺，如发生追缴公司整体变更为股份公司时以未分配利润等转增股本应缴纳个人所得税税款、滞纳金的情形，公司全体发起人（及依法继承发起人王飞所持股份的法定继承人王蓉和王彦涵）保证按整体变更时所持公司股份比例足额缴纳所有应纳税款和滞纳金。

第五节 发行人基本情况

一、历史沿革及改制重组情况

（一）公司设立情况

本公司为华测有限整体变更设立的股份有限公司。

华测有限由万里鹏、张力共同投资，于 2003 年 12 月 23 日成立，法定代表人为万里鹏，住所为深圳市宝安区 30 区前进路冠利达大厦 1208 号。华测有限设立时注册资本为 50 万元，其中万里鹏出资 35 万元，出资比例为 70%，张力出资 15 万元，出资比例为 30%。以上出资业经深圳高信会计师事务所以深高会内验字（2003）第 171 号《验资报告》审验。深圳市工商行政管理局向华测有限颁发了注册号为 4403012129949 的企业法人营业执照，经营范围为计量仪器与设备的技术咨询；电子安全电磁兼容技术开发、电子元器件和仪器的销售。

华测有限以截止至 2007 年 7 月 31 日经审计的净资产 5,887.02 万元中的 5,800 万元，按照 1:1 比例折合为股份公司注册资本 5,800 万元，并整体变更为深圳市华测检测技术股份有限公司。2007 年 8 月 30 日，公司在深圳市工商行政管理局办理工商变更登记手续，并领取了注册号为 440301102822273 的企业法人营业执照。

（二）发起人

本公司发起人为万里鹏、万峰、郭冰、郭勇、陈砚、陈骞、陈洪梅、聂鹏翔、钱峰、王在彬、魏屹、徐开兵、乐小龙、李胜、孔蕾、王飞、武广元等 17 名自然人。

（三）发行人设立前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

万里鹏、万峰、郭冰、郭勇 4 名自然人为公司主要发起人。

万里鹏除持有本公司股份并参与公司经营管理外，未投资和参与经营其他经营实体。

万峰在本公司改制设立前，除持有华测有限 20.58%股权并参与经营管理外，还投资 140 万元持有冠智达 70%股权、投资 31.50 万元持有智达环境 31.50%股

权，但未参与冠智达和智达环境的经营管理。

郭冰在本公司改制设立前，除持有华测有限 35.30%股权并参与经营外，还投资 13.50 万元持有智达环境 13.50%股权，但未参与该公司经营管理。

郭勇在本公司改制设立前，除持有华测有限 14.65%股权并参与经营外，还投资 20 万元持有智达环境 20%股权，但未参与该公司经营管理。

关于冠智达和智达环境的有关情况详见本招股意向书“本节/四/（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业”。

本公司改制设立之后，主要发起人拥有主要资产未发生变化和实际从事的主要业务未发生变化。

（四）发行人成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司成立时，承继了华测有限的全部资产和业务，拥有的主要资产是实验室检测有关的经营性资产，实际从事的主要业务是贸易保障检测、消费品测试、工业品测试和生命科学检测业务，主营业务及经营模式未发生变化。

（五）改制前后发行人的业务流程及与原企业业务流程间的联系

由于本公司是整体变更设立的股份公司，本公司整体上承继了华测有限的资产与业务，改制前后公司业务流程没有变化。公司业务流程详见本招股意向书“第六节/七/（二）公司业务模式”。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

主要发起人万里鹏、万峰、郭冰、郭勇除担任发行人董事或高级管理人员外，与发行人在生产经营方面不存在关联关系。

（七）发起人出资资产变更手续的办理情况

本公司系经有限公司整体变更设立的股份公司，华测有限的全部资产、负债和权益由本公司承继，资产权属及负债的变更均已履行必要的法律手续。华测有限拥有的注册商标及商标申请权均已向国家商标局提交商标注册人名称变更为本公司的申请。

（八）发行人独立经营情况

本公司拥有独立的产、供、销体系，在业务、资产、人员、机构、财务等方

面与控股股东及其控制的其他企业相互独立和分开。

1、业务独立完整

本公司拥有独立完整的研发、供应、生产和销售业务体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其它需要依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况。

目前本公司从事实验室检测业务，而主要股东、实际控制人及其控制的其他企业均不从事同类业务。本公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。本公司主要股东出具了避免同业竞争的承诺函，承诺不直接或间接从事对公司的生产经营构成或可能构成竞争的业务或活动。

2、资产完整

本公司拥有独立于发起人股东的生产经营场所，拥有独立完整的采购、生产和销售配套设施及固定资产。本公司未以自身资产、权益或信誉为股东提供担保，公司对所有资产有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

3、人员独立

本公司设有人力资源管理部门，公司的人事及工资管理与股东完全独立和分开。本公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，不存在有关法律、法规禁止的兼职情况。本公司总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作并领取报酬，未在股东控制的关联企业担任职务，不存在交叉任职的情况；本公司的财务人员亦未在实际控制人控制的其他企业中兼职。

4、机构独立

本公司根据《公司法》、《上市公司章程指引》等有关法律、法规和规范性文件的相关规定，按照法定程序制订了《公司章程》，建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，并设置了相应的组织机构。

本公司具有独立的生产经营和办公机构，完全独立于控股股东及实际控制人，不存在混合经营、合署办公的情况，控股股东及其他任何单位或个人均未干预本公司的机构设置和生产经营活动。

5、财务分开

本公司设立独立的财务部门负责本公司的会计核算和财务管理工作。本公司财务负责人及财务人员均专职在本公司工作并领取薪酬，未在与本公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业任职。本公司按照《会计法》、《企业会计准则》等法律法规的要求，建立了符合自身特点的独立的会计核算体系和财务管理制度。本公司开设独立的银行账户，且作为独立纳税人依法纳税。

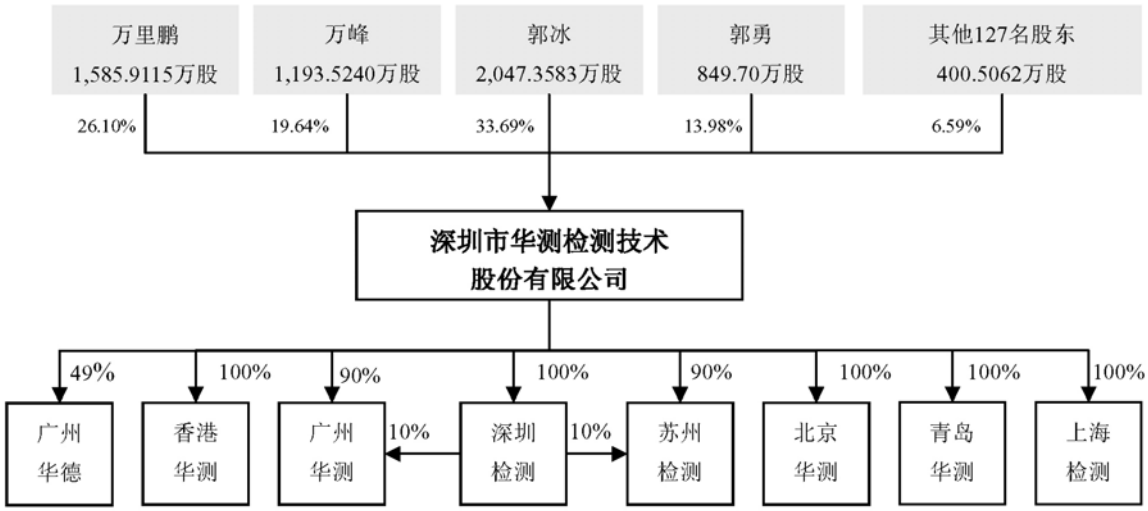
截止本招股意向书签署日，本公司股东及其他关联方未以任何形式占用本公司的货币资金或其他资产；本公司能够依据《公司章程》和相关财务制度独立做出财务决策，不存在本公司股东或其他关联方干预本公司资金使用的情况；本公司独立对外签订各项合同。

（九）发行人设立以来资产重组情况

本公司自设立以来，未发生重大业务和资产重组。

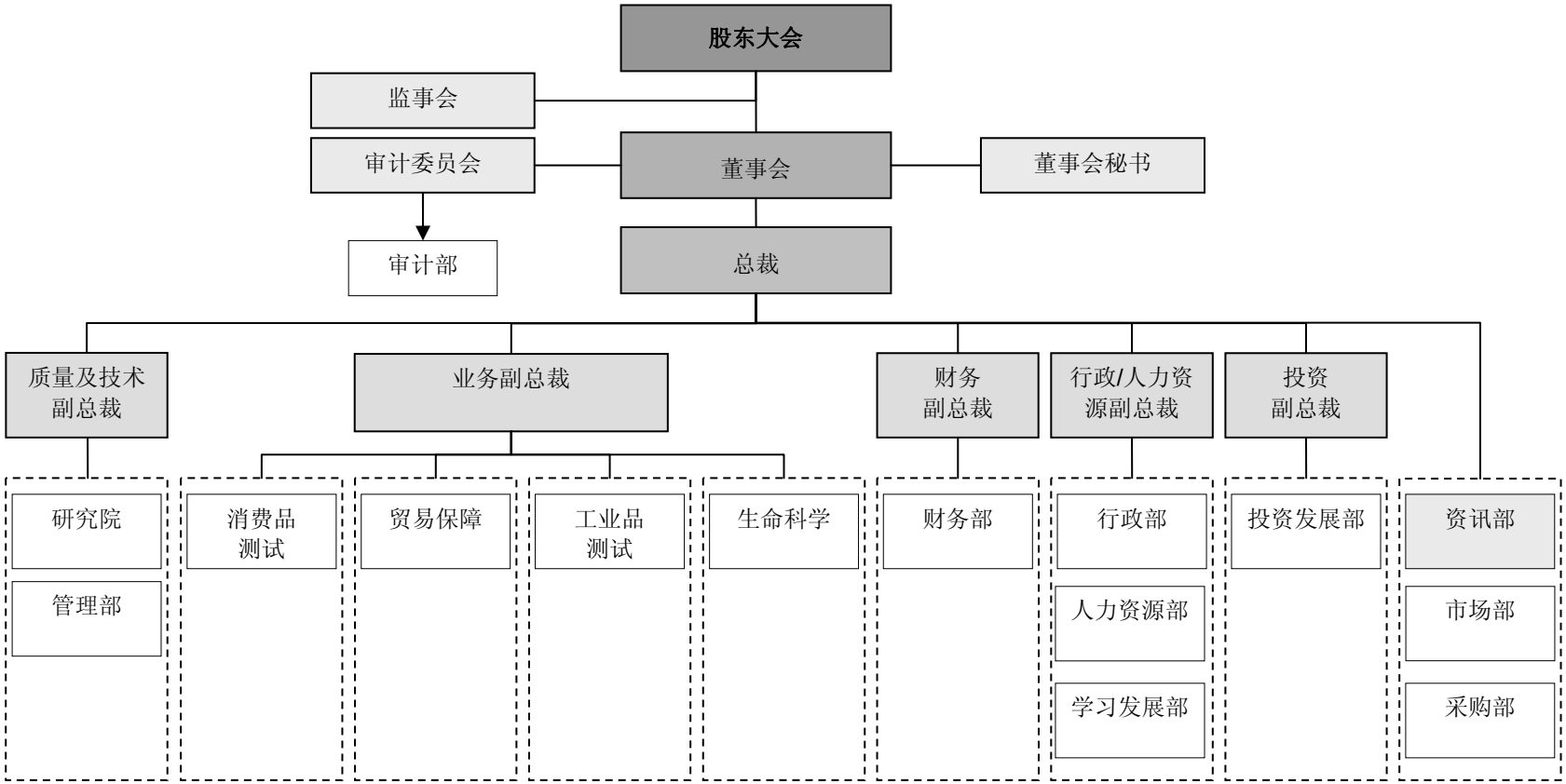
二、发行人的股权结构图及组织机构图

（一）发行人的股权结构图



经保荐机构和发行人律师核查，公司（华测有限）历次增资、股权受让的股东的资金均系个人自筹解决，资金来源合法，不存在向公司或其子公司借款的情形，也不存在由公司或其子公司提供担保的情形。

（二）发行人的组织机构图


股东大会
监事会
审计委员会
董事会
董事会秘书
审计部
总裁
质量及技术副总裁
业务副总裁
财务副总裁
行政/人力资源副总裁
投资副总裁
研究院
管理部
消费品测试
贸易保障
工业品测试
生命科学
财务部
行政部
人力资源部
学习发展部
投资发展部
资讯部
市场部
采购部

（三）发行人内部主要职能部门情况

公司实行董事会领导下的总裁负责制。在董事会的领导下，由总裁负责公司日常经营与管理。各职能部门的主要职能是：

审计部：依照审计程序及本公司有关内部控制制度规定对本公司各部门、子公司及分公司的财务收支、经济效益进行内部审计监督；参与、督促建立健全完整的公司内部控制制度。

研究院：根据市场需求和公司战略需要，负责制定新测试方法和标准开发计划，组织新测试方法和标准研发工作，并对研发技术成果的转化进行推广和提供技术支持。

管理部：负责建立完善的质量管理体系并推动实施，负责公司检测数据及报告的质量检验与质量监控，对检测的各道检测工序与各检测过程进行质量监控。

各事业部：制定本事业部的发展战略，报总裁会批准后组织实施。积极拓展各事业部的业务，完成公司下达的业务目标，并根据业务发展，建设本事业部的业务团队和技术团队，积极开发本事业部实验室的技术能力。

市场部：负责市场信息的收集、整理和分析工作，负责拟订市场推广和品牌宣传计划，并组织实施。

财务部：建立、实施会计核算制度、财务管理制度和规程；组织进行相关会计核算；负责公司财务预决算，负责公司资金平衡计划、资金筹措与使用监督管理，参与制订公司资金计划，财务预算和经济效益核算的分析、监督和反馈。

采购部：负责公司设备仪器、生产耗材、行政办公用品的采购。

人力资源部：建立健全各项人力资源管理制度、政策和操作规程，根据公司战略发展需要，制定公司的人力资源规划，负责员工招聘选拔、绩效考核、薪酬福利管理、员工激励、人事管理等职能。

学习发展部：负责企业文化推广，制定员工成长计划及员工培训。

行政部：建立健全各项行政制度，负责全公司日常行政事务管理和公司固定资产的管理。

资讯部：负责维护公司的电脑和网络的正常运作，负责维护公司的管理软件系统的正常运行，并根据公司需要有计划地开发管理软件。

投资发展部：主要负责公司股票与债券的发行、上市及相关的证券业务，负责与公司证券业务相关的对外联络，行使证券研究、投资者咨询服务、信息披露等职能，按照法定程序筹备董事会会议和股东大会的会务工作以及相关文件的整理和保存，负责公司对外投资、企业并购、资产重组等资本项目的可行性研究和具体实施工作。

三、发行人子公司的简要情况

公司各控股子公司的管理均采取集中管理模式，各控股子公司财务独立核算，由母公司进行投资决策、子公司负责执行。具体情况如下表所示：

子公司	管理模式	财务核算	投资权限
深圳检测	集中管理	独立核算	由母公司决策
香港华测	集中管理	独立核算	由母公司决策
苏州华测	集中管理	独立核算	由母公司决策
北京华测	集中管理	独立核算	由母公司决策
广州华测	集中管理	独立核算	由母公司决策
青岛华测	集中管理	独立核算	由母公司决策
上海华测	集中管理	独立核算	由母公司决策

由于公司的分公司、子公司等分支机构较多，因此，对分支机构的管理能力直接影响到公司的经营业绩和经营风险。为此，母公司采取了集中管理的方式对各子公司实施管理。如公司每年的人员招聘工作由母公司根据各分支机构的用人计划统一安排、新员工在总部完成全方位的入职及基础培训之后方能回到本职工作岗位；在设备和实验室耗材的采购方面，母公司则按各子公司申报的需求量统一购买，再分配给各子公司使用，从而完成对成本和费用的有效控制。另外，对负责管理某一产品线的公司高级管理人员来说，总裁授权由其对不同子公司的同一产品线实施综合管理，灵活调配人、财、物，从而使得资源达到纵向整合。

综合来看，公司采用这种集中管理的理念能够全方位整合企业的内部资源，保证资源的集中配置以及信息在大的范围得到共享，有利于母公司决策有效下达并执行，从而提高了公司整体运营效率。

各子公司均设有独立的财务部门，并根据需要搭建了会计工作组织体系和配备了独立的财务核算人员。各子公司建立了较为全面的财务制度，独立核算盈亏，

独立编制财务报表，并定时上报母公司。母公司设立独立的内部审计部门，按计划对各子公司的经营运作、财务核算、内部制度执行情况实施内部审计，从而对子公司经营情况进行监督并及时掌握。

各子公司的投资权限由母公司进行决策。为保持公司的战略发展方向及经营发展计划的执行，保证资金的合理利用，公司制定了控股参股公司管理办法和新项目投资管理办法等相关的制度，以加强对各子公司投资权限和投资行为的控制，投融资项目由各子公司向母公司提交完整的可研报告，经母公司按照投资权限讨论通过后，由母公司统一安排实施。

公司新设分支机构所需办公场所、设备、人员等需要一次投入，其盈利周期主要取决于其所在地的市场容量、市场成熟度、前期开拓投入等多种因素，通常为两年左右。

（一）深圳检测

深圳检测为本公司的全资子公司，主要从事深圳及广东地区客户的实验室检测业务。

该公司成立于 2006 年 4 月 30 日，注册资本和实收资本均为 1,000 万元，住所及主要生产经营地为深圳市宝安 70 区留仙二路鸿威工业园 C 栋厂房。

经开元信德审计，深圳检测报告期内主要财务数据如下：

资产负债表主要数据

单位：万元

科目名称	2009-06-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
流动资产	6,102.81	4,398.16	3,475.94	1,046.41
固定资产	1,852.66	2,035.88	1,517.19	328.03
无形资产	14.34	16.24	1.92	-
资产合计	8,363.92	6,851.14	4,995.06	1,374.44
流动负债	1,614.44	1,343.48	265.55	164.52
非流动负债	-	-	-	-
负债总计	1,614.44	1,343.48	265.55	164.52

所有者权益	6,749.48	5,507.66	4,729.50	1,209.92

利润表主要数据

单位：万元

科目名称	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
营业收入	4,845.46	9,583.52	7,583.72	2,063.11
营业利润	1,558.42	3,274.06	3,507.09	1,109.92
利润总额	1,552.28	3,278.16	3,511.29	1,109.92
净利润	1,241.82	3,278.16	3,511.29	1,109.92

现金流量表主要数据

单位：万元

科目名称	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
经营活动产生现金流量净额	（25.36）	747.81	2,235.25	735.85
投资活动产生现金流量净额	（61.86）	（1,364.96）	（697.51）	（464.13）
筹资活动产生现金流量净额	（13.95）	1,000.00	（700.00）	100.00
现金及现金等价物净增加额	（101.17）	382.84	837.74	371.72

深圳检测经营活动产生的现金流量净额一直比较低，主要是为了提高资金的使用效率，减少资金管理的风险，公司的资金实行“集中管理、统一调配”的模式，分支机构的资金需定期划拨到母公司进行管理。深圳检测的闲置资金划至母公司后，在深圳检测的现金流量表中作为“支付的其他与经营活动有关的现金”项目列示，从而导致深圳检测经营活动产生的现金流量净额偏低。

（二）香港华测

香港华测为本公司全资子公司，主要从事海外业务的拓展和营销服务。

经深圳市贸易工业局“深贸工经字〔2007〕282 号”文及国家外汇管理局深圳市分局“深外管〔2007〕251 号”文批准，并于 2007 年 12 月 5 日获得商务部“〔2007〕商合境外投资证字第 001889 号”《中国企业境外投资批准证书》，公司于 2007 年 12 月 24 日在香港设立了香港华测。该公司注册资本为 500 万港币，住所及主要经营地 FLAT/RM 803 8/F STERLING CENTER 11 CHEUNG YUE ST

CHEUNG SHA WAN KL。

香港华测于2008年5月22日在英国伦敦投资设立的私人有限公司CENTRE TESTING INTERNATIONAL LIMITED，股本为英镑1元，香港华测持有其100%股权。该公司取得英国公司注册主管机构核发的6600618号的公司注册证书，但目前未开展具体业务。

香港华测于2008年10月29日在新加坡投资设立的私人有限公司CENTRE TESTING INTERNATIONAL PTE. LTD.，股本为100新加坡元，香港华测持有其100%股权。该公司取得新加坡企业与会计管制局(商业注册局)核发的200820712Z号的公司注册证书，但目前未开展具体业务。

香港华测出资设立英国公司和新加坡公司的目的为：一方面，为拓展公司在英国和新加坡的业务，了解西欧、东南亚检测市场的状况和经营要求，为进一步开拓西欧和东南亚市场做准备；另一方面，英国、新加坡等国的相关部门、机构及行业组织出台了一系列管控产品质量、健康、安全、环保的实验室检测资质和认可标准，英国公司和新加坡公司的设立有利于熟悉和学习相关技术标准以获取符合当地法规的实验室资质，有利于扩大公司实验室的检测能力范围，提高品牌国际影响力。如公司于2008年9月4日被新加坡标准、生产力与创新局（SPRING）授予Recognition Scheme Recognized Testing Laboratory认可证书，成为新加坡CPS（Singapore Consumer Protection Registration Scheme）体系中的认可测试实验室。

经开元信德审计，截至2008年12月31日和2009年6月30日，香港华测总资产分别为1,196.04万元和1,547.63万元，净资产分别为771.02万元和987.89万元，2008年和2009年1-6月实现净利润分别为246.31万元和295.26万元。

（三）苏州华测

苏州华测为本公司在华东地区设立的检测基地之一，是本次募集资金投向项目——“华东检测基地”的实施主体。

该公司成立于2008年1月23日，注册资本为1亿元、实收资本为2,000万元，住所位于苏州市相城区渭塘镇爱格豪路以南澄阳路以东地块。该公司股东为本公司和深圳检测，本公司持有其90%股权，深圳检测持有其10%股权。

经开元信德审计，截至 2008 年 12 月 31 日和 2009 年 6 月 30 日，该公司总资产分别为 2,149.21 万元和 2,403.27 万元、净资产分别为 2,055.72 万元和 2,158.45 万元，2008 年和 2009 年 1-6 月实现净利润分别为 55.72 万元和 102.73 万元。

（四）北京华测

北京华测为本公司的全资子公司，主要负责北京地区的客户营销、客户联络与服务工作。

该公司成立于 2007 年 5 月 14 日，注册资本和实收资本均为 100 万元，住所为北京市丰台区南四环西路 188 号 15 区 5 号楼（园区）。

经开元信德审计，截至 2008 年 12 月 31 日和 2009 年 6 月 30 日，该公司总资产分别为 141.04 万元和 173.00 万元，净资产分别为 55.56 万元和 44.34 万元，2008 年和 2009 年 1-6 月实现净利润分别为-44.37 万元和-11.22 万元。

（五）广州华测

广州华测为本公司在广州南沙地区设立的区域性公司，拟作为未来面向粤西客户的检测基地。该公司目前尚未开展经营活动。

该公司成立于 2008 年 8 月 22 日，注册资本 7,000 万元，华测检测认缴其中的 90%，深圳检测认缴其中的 10%；首期已出资 1,400 万元，华测检测缴纳 1,260 万元，由深圳检测缴纳 140 万元。

经开元信德审计，截至 2008 年 12 月 31 日和 2009 年 6 月 30 日，该公司总资产分别为 1,399.91 万元和 1,399.65 万元，净资产分别为 1,399.91 万元和 1,399.65 万元，2008 年和 2009 年 1-6 月实现净利润分别为-0.09 万元和-0.26 万元。

（六）青岛华测

青岛华测为本公司的全资子公司，负责山东地区的客户营销、客户联络与服务工作。该公司目前尚未开展经营活动。

该公司成立于 2008 年 11 月 27 日，注册资本和实收资本均为 260 万元，住所为青岛市崂山区株洲路 177 号 3 号楼四层东北单元。

经开元信德审计，截至 2008 年 12 月 31 日和 2009 年 6 月 30 日，该公司总资产分别为 10.07 万元和 254.12 万元，净资产分别为 9.85 万元和 253.06 万元，2008 年和 2009 年 1-6 月实现净利润分别为-0.15 万元和-6.79 万元。

（七）上海华测

上海华测为本公司的全资子公司，拟负责上海及周边地区的客户营销、客户联络与服务工作。该公司目前尚未开展经营活动。

该公司成立于 2009 年 7 月 15 日，注册资本和实收资本均为 100 万元，住所为浦东新区金海路 3288 号 4 幢 F3011 室。

目前，该公司尚未正式开展业务。

（八）广州华德

广州华德为本公司与德国 DEKRA Certification GmbH 公司合资设立的公司，成立于 2008 年 11 月 17 日，注册地址为广州高新技术产业开发区科学大道 111 号附楼第三层，注册资本为 1,000 万元，其中德国 DEKRA Certification GmbH 公司出资 510 万元，出资比例为 51%，本公司出资 490 万元，出资比例为 49%。经营范围为化学检测试剂、环境系统电磁辐射控制技术的研究、开发；电子、电器产品开发设计；实验室检测技术和信息咨询。

截至 2008 年 12 月 31 日，该公司尚未正式营业，总资产为 740.52 万元，净资产为 490 万元，2008 年实现净利润 0 万元。截至 2009 年 6 月 30 日，该公司总资产为 668.72 万元，净资产为 614.62 万元，2009 年 1-6 月实现净利润-385.77 万元。上述数据未经审计。

广州华德的外方股东德国 DEKRA Certification GmbH 公司是拥有近百年历史、世界第三的检测服务公司，是德国政府认可的安全鉴定检测权威机构，其分支机构遍及欧洲 27 个国家、北美、巴西、南非及中国，集团在全球有 95 家分公司。为集合 DEKRA 的国际资源和公司的本土专业服务优势，公司与德国 DEKRA Certification GmbH 公司在广州合资设立广州华德。

公司与德国 DEKRA Certification GmbH 公司于 2008 年 7 月 2 日签订了《合资合同》、共同制定了广州华德《公司章程》，约定广州华德注册资本为 1,000 万元，其中德国 DEKRA Certification GmbH 公司出资 510 万元，出资比例为 51%，公司出资 490 万元，出资比例为 49%，在广州华德取得营业执照后 3 个月内，双方以现金形式一次性缴纳其出资份额。

2008 年 10 月 23 日，广州华德取得广州市人民政府颁发的批准号为“商外

资穗开合资证字【2008】0017 号”的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》；2008 年 11 月 17 日，广州华德取得广州市工商行政管理局颁发的注册号为“企合粤穗总字第 101767 号”的营业执照。

截至 2008 年 12 月 25 日，公司已以货币方式缴纳出资 490 万元。该次出资已经广州远华会计师事务所穗远华验字（2008）第 0213 号《验资报告（第一期）》验证。

截至 2009 年 2 月 20 日，德国 DEKRA Certification GmbH 公司已以货币方式缴纳出资 57.95 万欧元，折合 510.40 万元。该次出资已经广州远华会计师事务所穗远华验字（2009）第 0028 号《验资报告（第二期）》验证。

至此，广州华德股东双方均已出资到位。

（九）其他分支机构

截止本招股意向书签署日，本公司于上海、顺德、中山、宁波、大连、无锡、青岛和深圳桃花源设立 8 家分公司，除大连、无锡、中山分公司外均建有实验室并从事检测业务；本公司在国内其他地区设立 18 家办事处，主要负责配合各区域分公司的营销与售后服务工作。

四、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人情况

（一）发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人名称

发起人	万里鹏、万峰、郭冰、郭勇等 17 名自然人
持有公司 5%以上股份的主要股东	万里鹏、万峰、郭冰、郭勇
实际控制人	万里鹏、万峰

万里鹏、万峰、郭冰、郭勇简历详见本招股意向书“第八节/一、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员简历”。

（二）控股股东和实际控制人控制的其他企业

本公司实际控制人为万里鹏、万峰父子。万里鹏除拥有本公司股份并参与公司经营管理外，未投资和控制其他企业。除持有本公司股份并参与公司经营管理外，万峰还分别持有冠智达 70%股权和智达环境 31.50%股权，但未参与冠智达

和智达环境的经营管理。

1、冠智达基本情况

冠智达成立于 1998 年 7 月 28 日，注册资本及实收资本为 200 万元，万峰持有其 70%股权，张力持有其 30%股权，法定代表人为万峰，注册地及主要经营地为深圳市宝安区宝民路十二区公路管理中心五楼 501-502 房，主营业务为经国家有权部门审批的质量管理体系、环境管理体系和安全与健康管理体系等管理体系的咨询与顾问。

截至 2008 年 12 月 31 日，总资产为 224.12 万元，净资产为 151.68 万元，2008 年净利润为-21.14 万元；截至 2009 年 6 月 30 日，总资产为 235.05 万元，净资产为 168.89 万元，2009 年 1-6 月净利润为 17.21 万元。上述数据未经审计。

2、智达环境基本情况

智达环境成立于 2002 年 3 月 7 日，注册资本及实收资本为 100 万元，万峰、武广元、郭勇、郭冰、陆刚、叶祥利分别持有其 31.5%、25%、20%、13.5%、5%、5%股权，法定代表人为武广元，注册地及主要经营地为深圳市宝安区宝民路十二区公路管理中心 504 房，主营业务为环保技术、环保工程的咨询与顾问以及环保产品设计开发。

截至 2008 年 12 月 31 日，总资产为 269.40 万元，净资产为 79.79 万元，2008 年净利润为 80.50 万元；截至 2009 年 6 月 30 日，总资产为 323.46 万元，净资产为 133.23 万元，2009 年 1-6 月净利润为 53.44 万元。上述数据未经审计。

（三）控股股东和实际控制人持有的发行人股份被质押或其他争议情况

本公司控股股东和实际控制人万里鹏、万峰父子分别持有本公司股份 1,585.9115 万股和 1,193.5240 万股，该部分股份不存在质押或其他有争议的情况。

（四）本公司前十名自然人股东的基本情况

姓名	国籍及境外居留权	住所	身份证号码
郭冰	中国国籍，无境外居留权	广东省深圳市南山区	51252919730821****
万里鹏	中国国籍，无境外居留权	湖北省黄石市黄石港区	42020242032****
万峰	中国国籍，无境外居留权	广东省深圳市南山区	42020219690601****
郭勇	中国国籍，无境外居留权	广东省深圳市福田区	44030119730630****

陈砚	中国国籍，无境外居留权	广东省深圳市福田区	65010219730510****
魏屹	中国国籍，无境外居留权	广东省深圳市福田区	32010219671025****
钱峰	中国国籍，无境外居留权	广东省深圳市南山区	44030119730309****
陈骞	中国国籍，无境外居留权	上海市长宁区	36220119771111****
聂鹏翔	中国国籍，无境外居留权	广州市番禺区	36220219730923****
王在彬	中国国籍，无境外居留权	广东省深圳市南山区	34021119710519****

五、发行人股本情况

（一）本次发行前后的股本情况

本公司本次发行前总股本 6,077 万股，按本次发行 2,100 万股计，发行后总股本 8,177 万股，本次发行的股份占发行后总股本 25.68%。

项目	股东名称	发行前股本结构		发行后股本结构	
		股数（万股）	比例（%）	股数（万股）	比例（%）
有限售条件股份	郭冰	2,047.3583	33.69	2,047.3583	25.04
	万里鹏	1,585.9115	26.10	1,585.9115	19.39
	万峰	1,193.5240	19.64	1,193.5240	14.60
	郭勇	849.7000	13.98	849.7000	10.39
	陈砚	53.6686	0.88	53.6686	0.66
	魏屹	28.5898	0.47	28.5898	0.35
	钱峰	27.0898	0.45	27.0898	0.33
	陈骞	26.8540	0.44	26.8540	0.33
	聂鹏翔	23.5898	0.39	23.5898	0.29
	王在彬	23.5898	0.39	23.5898	0.29
	其他	217.3434	3.57	217.3434	2.66
	合计	6,077	100	6,077	74.32
本次发行股份		---	---	2,100	25.68
总计		6,077	100	8,177	100

（二）前十名股东、前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

序号	股东	数量（万股）	持股比例（%）	在公司的任职

1	郭冰	2,047.3583	33.69	董事、总裁
2	万里鹏	1,585.9115	26.10	董事
3	万峰	1,193.5240	19.64	董事长
4	郭勇	849.7000	13.98	董事、副总裁
5	陈砚	53.6686	0.88	副总裁、董事会秘书
6	魏屹	28.5898	0.47	副总裁
7	钱峰	27.0898	0.45	副总裁
8	陈骞	26.8540	0.44	业务总监
9	聂鹏翔	23.5898	0.39	副总裁
10	王在彬	23.5898	0.39	副总裁

（三）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前各股东间存在的关联关系如下：

序号	相关股东	关系	持股情况
1	万里鹏、万峰	父子	万里鹏持股 15,859,115 股、万峰持股 11,935,240 股，合计持股 27,794,355 股，合计持股比例为 45.7369%
2	武广元、钟园园	夫妻	武广元持股 90,730 股、钟园园持股 10,000 股，合计持股 100,730 股，合计持股比例为 0.1658%
3	杨棵、吴素珍	夫妻	杨棵持股 20,000 股、吴素珍持股 20,000 股，合计持股 40,000 股，合计持股比例为 0.0658%
4	杨维斌、乐大娟	夫妻	杨维斌持股 5,000 股、乐大娟持股 5,000 股，合计持股 10,000 股，合计持股比例为 0.0164%

公司主要股东郭冰与郭勇不存在关联关系。

（四）本次发行前各股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

承诺Ⅰ：控股股东、实际控制人万里鹏、万峰及持有公司 5%以上股份的主要股东郭冰、郭勇承诺，自本次发行股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其本次发行前所持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；其他股东承诺：自本次发行股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理其本次发行前所持有的公司股份。

承诺Ⅱ：担任公司董事、监事、高级管理人员的股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇、何树悠、魏红、钱峰、王在彬、魏屹、陈砚、徐开兵、聂鹏翔分别承诺：

前述承诺Ⅰ期满后，其在本公司任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五，且在离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。

承诺Ⅲ：股东王蓉、王彦涵承诺，除前述承诺Ⅰ外，自本次发行股票上市之日起二十四个月内，其转让的股份不超过其所持有的股份总数的 50%。

六、公司员工及社会保障情况

（一）员工人数情况

截至 2009 年 6 月 30 日，本公司（含子公司）在职员工总数为 1,065 人，其构成情况如下：

专业构成	人数	占比（%）	学历构成	人数	占比（%）	年龄构成	人数	占比（%）
销售与客服人员	462	43%	博士及以上	7	1%	50 岁以上	3	0.28%
研发人员	152	14%	硕士	45	4%	41-50 岁	19	2%
财务人员	29	3%	本科	376	35%	30-40 岁	136	13%
管理人员	66	6%	大专	380	36%	30 岁以下	907	85%
检测人员	356	33%	大专以下	257	24%	---	-	
合计	1,065	100%	合计	1,065	100%	合计	1,065	100%

（二）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况

本公司实行全员劳动合同制，员工按照与公司签订的劳动合同承担义务和享受权利。公司为员工提供必要的社会保障计划，公司已按国家、深圳市和各子公司所在地的有关规定，为员工购买了养老、医疗、工伤、失业等保险。具体情况如下：

公司	员工劳动合同	社会保险	住房公积金
母公司	与华测检测签订	已按深圳有关规定为员工购买社会保险	发住房补贴
深圳检测	与深圳检测签订	已按深圳有关规定为员工购买社会保险	发住房补贴
香港华测	与香港华测签订	已按当地规定为员工缴纳强积金	已缴纳强积金
苏州华测	与苏州华测签订	已按当地规定为员工购买社会保险	发住房补贴
北京华测	与北京华测签订	已按当地规定为员工购买社会保险	发住房补贴

广州华测	尚处筹建期，尚未开始经营，未聘请员工	不适用	不适用
青岛华测	尚处筹建期，尚未开始经营，未聘请员工	不适用	不适用
上海华测	尚处筹建期，尚未开始经营，未聘请员工	不适用	不适用

深圳市社会保险基金管理局就公司缴纳社会保险情况核查并出具证明，其认为公司“依法按时缴纳社会保险费，未发生因违反社会保险法律法规而受到处罚的情况”。

由于深圳市尚未依照国务院《住房公积金管理条例》及《关于住房公积金管理若干具体问题的指导意见》（建金管[2005]5 号）制订有关住房公积金管理的具体实施办法，公司未为职工缴纳住房公积金，但在给职工发放工资的同时发放住房补贴，且发放补贴的标准不低于应缴纳住房公积金的标准。

针对上述情况，公司主要股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇于 2009 年 1 月作出承诺：若应有权部门的要求或决定，公司需为职工补缴住房公积金、或公司因未为职工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋须公司支付对价的情况下承担所有相关的金钱赔付责任。

七、本公司主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况

（一）避免同业竞争的承诺

本公司股东、实际控制人万里鹏、万峰父子及主要股东郭冰作出的关于避免同业竞争的承诺。（详见本招股意向书“第七节/一/（三）发行人采取的避免同业竞争的措施”）

（二）流通限制和锁定股份的承诺

本公司各股东作出了所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺。（详见本招股意向书“本节/五/（四）本次发行前各股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

（三）关于报告期内所得税优惠被追缴风险的承诺

本公司主要股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇承诺：若税务主管部门对本公司上市前享受的企业所得税减免税款进行追缴，则由万里鹏、万峰、郭冰、郭勇四名股东无条件地全额承担应补交的税款及/或因此所产生的所有相关费用。

（四）补缴住房公积金的承诺

本公司主要股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇于 2009 年 1 月作出承诺：若应有权部门的要求或决定，公司需为职工补缴住房公积金、或公司因未为职工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋须公司支付对价的情况下承担所有相关的金钱赔付责任。

第六节 业务和技术

一、公司业务基本情况

（一）公司主营业务及其变化

作为一家全国性、综合性的独立第三方检测服务机构，公司主要从事贸易保障、消费品、工业品以及生命科学领域的技术检测服务。通过科学的研发系统、先进的检测实验室、健全的技术服务体系和完善的服务流程，公司致力于创建技术检测服务领域内最具公信力的“中国检测服务”品牌。

公司自成立以来，主营业务未曾发生变更。

（二）检测业务及其分类

检测是指检测机构接受产品生产商或产品用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行检测，出具检测报告，从而评定该种产品是否达到政府、行业和用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。检测机构根据检测工作量向委托者收取检测费用。

公司根据检测内容的不同，将检测分为如下四大类：

检测领域	委托者	检测内容	达到目标
贸易保障检测	采购商、品牌商、销售商、制造商	提供货物测试服务，为贸易过程提供货物品质的鉴证	确保货物符合进口国和地区产品法规要求
消费品测试	生产商或消费者	消费品的使用性能、安全性、耐用性等测试、验证和技术服务	确保产品质量、安全、性能等方面达到政府或消费者要求
工业品测试	工业用品的制造商或使用者	工业品性能、安全性等测试、验证、评估服务	确保产品性能、安全等方面达到使用者要求或政府法规要求
生命科学检测	关注人类和生命健康的群体	涉及人类健康的检测、研究开发和技术服务	确保生命处于健康安全状态

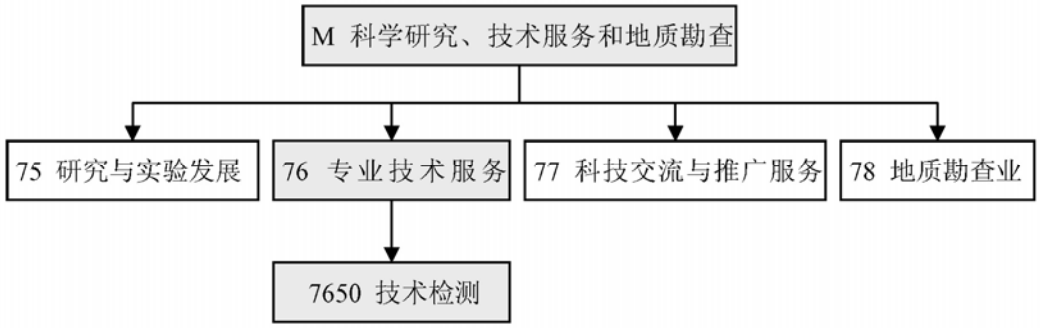
（三）公司报告期内各类检测业务收入比重

单位：万元

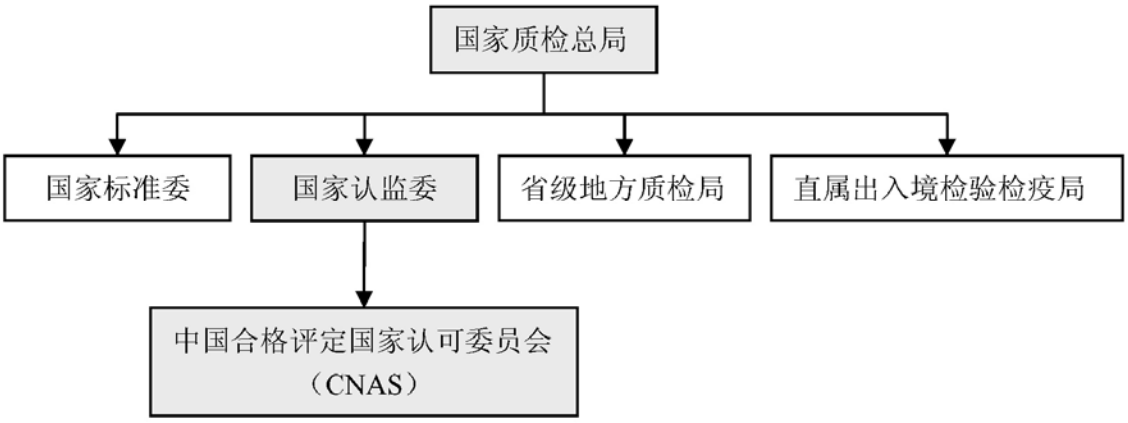
产品种类	2009 年 1-6 月		2008 年		2007 年		2006 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
贸易保障检测	6,426.30	53.23%	10,658.70	52.53%	6,967.67	57.43%	5,073.14	73.60%
消费品测试	3,598.11	29.80%	5,481.41	27.01%	2,371.98	19.55%	574.13	8.33%
生命科学检测	1,650.82	13.67%	3,236.87	15.95%	2,272.86	18.73%	995.66	14.44%
工业品测试	398.52	3.30%	915.53	4.51%	519.66	4.28%	249.97	3.63%
合计	12,073.74	100%	20,292.52	100%	12,132.17	100%	6,892.89	100%

二、我国检测行业的管理体制

根据国家统计局国民经济分类，公司属于“M 科学研究、技术服务和地质勘查业”中的“76 专业技术服务业”中的“7650 技术检测”。



国家对技术检测行业实行市场准入制度，检测机构需获得质量技术监督部门的计量认证（CMA, China Metrology Accreditation）和中国合格评定国家认可委员会（CNAS, China National Accreditation Service）的认可。检测机构受国家认证认可监督管理委员会统一管理。



（一）行业管理部门

国家质量监督检验检疫总局

国家质量监督检验检疫总局主要负责我国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生和动植物检疫、进出口食品安全与认证认可、标准化等工作，并行使行政执法职能。

各地方的质检局在国家质检总局的领导下，负责统一管理各地方的计量制度，对企业计量检测保证能力进行考核；统一管理认证工作，对相关的社会工作中介组织实行资格认可和监督管理。

国家质检总局对国家认监委和国家标准化管理委员会实施管理。

国家认证认可监督管理委员会

国家认监委是国务院授权履行行政管理职能，统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作的主管机构。

国家认监委负责管理相关校准、检测、检验实验室技术能力的评审和资格认定工作，组织实施实验室评审、计量认证、注册和资格认定工作。负责对承担强制性认证和安全质量许可的认证机构、检验机构和实验室的审批。

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）

中国合格评定国家认可委员会是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作，对境内外提出申请的合格评定机构开展能力评价，作出认可决定，并对获得认可的合格评定机构进行认可监督管理。

（二）行业管理协会

中国认证认可协会

中国认证认可协会成立于2005年9月27日，是由认证认可行业的认可机构、认证机构、认证培训机构、认证咨询机构、实验室、检测机构和部分获得认证的组织等单位会员和个人会员组成的非营利性、全国性的行业组织，依法接受国家质量监督检验检疫总局的业务指导和登记管理机关民政部的监督管理。

中国计量测试学会

中国计量测试学会是国家一级学会，行政主管部门是国家质量监督检验检疫总局，接受国家质量监督检验检疫总局和中国科学技术协会的业务领导，并代表中国作为国际计量技术联合会（IMEKO）的组成成员。

中国分析测试协会

中国分析测试协会主管单位是国家科学技术部，协会由全国分析测试及相关业务的单位和组织自愿组成的非营利性的专业性社会团体，其宗旨是促进我国分析测试科学技术的普及、提高和发展。该协会主要负责组织分析测试科学技术交流和培训，开展国际交流和合作，主办和出版分析测试科技期刊，设立中国分析测试协会科学技术奖（CAIA 奖）和技术开发基金，接受政府有关部门委托的任务等。

（三）主要法律法规及行业政策

主要法律法规

技术检测服务行业涉及的主要法律法规包括：《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》、《中华人民共和国认证认可条例》（国务院令第 390 号）、《实验室和检查机构资质认定管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第 86 号）。

主要行业政策

技术检测服务行业是国家产业政策重点支持的行业，现有产业政策均体现了国家鼓励、支持发展公共技术平台的战略思路。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》明确指出：“规范发展会计、审计、税务、资产评估、校准、检测、验货等经济鉴证类服务”。

《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录（2000 年修订）》“实验基地建设”和“技术监督”列为国家重点鼓励发展的产业、产品和技术；《产业结构调整指导目录(2005 年)》“商品质量认证和质量检测”列入鼓励类项目。

《国家发展改革委等部门关于支持中小企业技术创新的若干政策》（发改企业[2007]2797 号）提到“培育技术中介服务机构。国家有关部门要研究制定支持技术中介服务机构发展的政策，各地要加大对技术中介服务机构的支持力度”。

《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发[2007]7 号）第三条“大力优化服务业发展结构”提出：“大力发展面向生产的服务业，促进现代制造业与服务业有机融合、互动发展”。

《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》（国办发[2008]11 号）提到“充分发挥国家相关产业化基地的作用，建立一批研发设计、信息咨询、产品测试等公共服务平台，建设一批技术研发中心和中介服务机构”。

三、检测行业基本情况

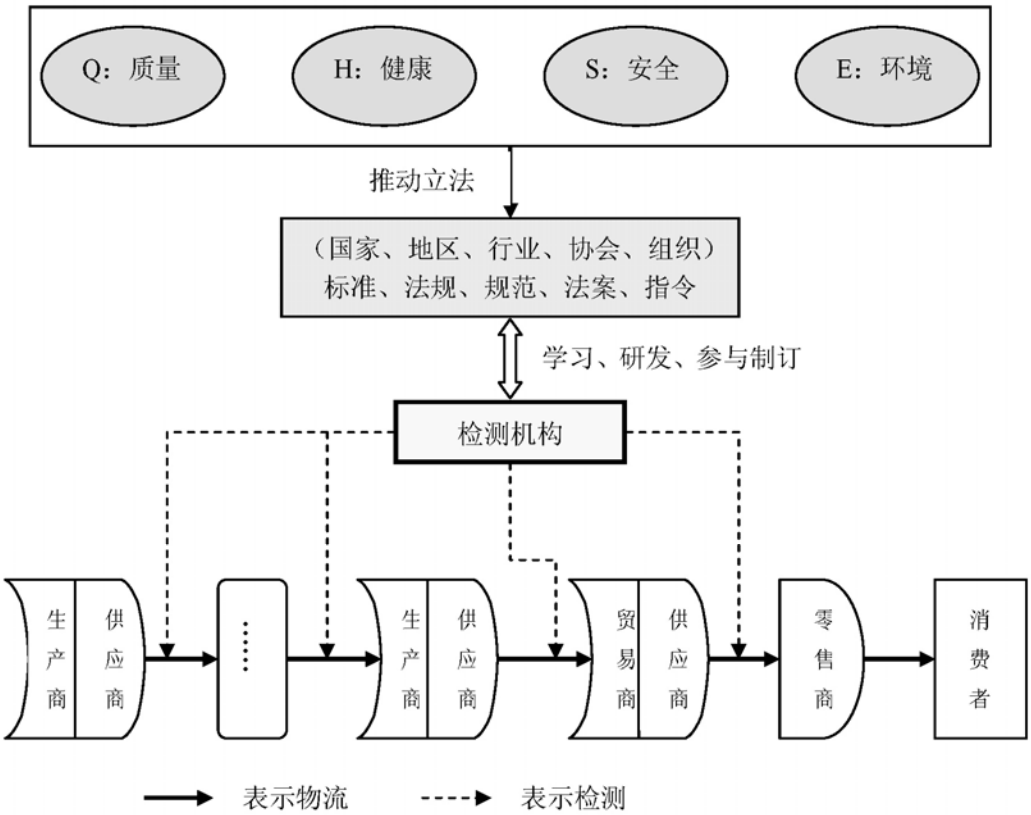
（一）检测行业的产生背景

1、检测行业的产生

检测行业是随着社会的进步和发展，基于全社会对使用产品的质量、对生活健康水平、对生产生活的安全性、对社会环境保护等方面要求的不断提高，并随着检测技术的不断进步而逐渐发展起来的行业。比如消费者越来越关注食品中的添加剂是否有害健康、穿的衣服和室内空气是否含有过量甲醛、工厂排出的废水废物对环境造成的危害程度，或者手机电池是否会爆炸等。

各国政府和机构通过不断加强对这些领域的立法、制定各种产品标准以满足社会需求；而检测，即通过对这些领域各种产品的技术验证，告知使用者是否符合法律、法规的要求，或是否符合一定的标准。可以说，社会的上述需求是检测市场形成并发展的基本动因。

检测行业基于全社会对于产品及服务的质量（Q）、健康（H）、安全（S）、环境（E）要求而产生，如下图所示（以制造业为例）：



从上图可看出，全社会对质量（Q）、健康（H）、安全（S）、环境（E）的要求不断提升是技术检测行业产生的根源，政府等组织关于 QHSE 立法的不断加强是推动技术检测行业发展的直接原因，产业专业化分工的不断细化及供应链的不断延伸推动了技术检测业务的快速发展。

随着产品种类的不断丰富、产品专业化分工不断细化、供应链不断延长，检测作为鉴定品质的手段，贯穿于产品生产过程的各个环节，检测市场得到了广泛的发展。

2、检测市场的参与者

检测市场按参与者的不同性质来划分，可以分为政府检验检测、企业内部检测及独立第三方检测。在国民经济各个领域，政府检验检测突出以保护人民生命财产安全为目的，我国政府检验检测机构的业务来源主要在市场准入、监督检验检测、3C 认证、生产许可证、定检、评优、免检等方面；企业内部检测则服务于企业自身的产品质量管控需求；而独立第三方检测主要体现所出具检测数据的独立性和公正性，在贸易过程中，买卖双方基于保护自身利益，对检测数据的独立性和公正性越来越重视。

（二）检测行业发展特点

1、商品贸易、专业化分工促进技术检测行业快速发展

随着人们对产品质量、安全的要求不断提高，以及各种消费品及工业品的生产日益规模化、标准化，检测成为贸易双方鉴定产品品质和相关政府机构评定合格的重要手段，在研发、生产、贸易等各个环节中的作用日益凸现。检测成为现代服务业的重要组成部分。

在专业化分工的情况下，检测从最初的企业内部的质量控制要求逐渐独立出企业并发展成为一个专业化的行业，以满足区域的、国家的甚至国际的产品或行业标准要求。各国不同的法律法规、标准、合格评定程序对于要进入该市场的产品和企业有直接的影响。随着贸易非关税壁垒应用越来越广泛和国际贸易持续扩张，检测行业获得快速发展。

2、产品市场竞争加剧促进了独立第三方检测机构的发展

市场参与各方的共同作用推动了第三方检测机构的发展：

首先，生产商在商品生产极大丰富、同类商品众多的情况下，为提高自身产品的竞争力，会公布其产品的性能指标以证明其品质优良，提高市场竞争力。为使其公布的产品性能指标具有客观、公正性，生产商一般会聘请具有市场公信力的第三方检测机构对其产品进行检测，并出具检测结果。

其次，贸易商及零售商为吸引客户或消费者，满足客户或消费者对质量、健康、安全、环保等方面的要求，会要求供应商提供其产品的性能指标。为使产品性能指标具有客观、公正性，零售商一般只接受其认可的第三方检测机构对供应商产品出具的检测结果。

再次，各国政府基于产业结构升级、改善环境、保护消费者权益等方面因素，会对某类产品出台涉及质量、安全、环保等的国家或行业标准，要求供应商产品必须达到该标准方可销售。供应商需取得检测机构出具的达到该标准的检测结果，且该检测机构应为该国政府所接受。

最后，消费者选购商品时，会通过比较各商品性能，以及出具该检测结果的检测机构的市场公信力而作出选择。

3、各国检测行业市场准入，业务市场化

随着全球检测行业的发展，各国检测体制总体趋势一致，即政府或行业协会通过考核、认可等市场准入规则对检测机构进行行业管理，将检测、合格评定的业务市场化，提升服务品质，促进行业发展。各独立检测机构根据委托人的要求，按照自身提供的服务进行市场化运作，服务费用由双方协商确定。

政府对于检测行业的发展政策影响检测行业的发展。我国政府起初对检测行业严格管制，检测机构均由政府控制。随着市场及贸易的发展，政府逐步放松管制，独立第三方检测机构快速发展。

随着市场化的逐步深入及扩大，某些运作比较成功的检测公司逐渐规模化，形成强大品牌。目前，几家全球性公司和更多区域性公司在行业内形成了较大的影响力。

（三）独立第三方检测业务特点

1、客户多、频率高、金额小

一般情况下，各级产品生产商均是按照客户或政府要求选择检测机构，对其产品进行检测，因此产品生产商构成检测机构客户的主要部分。由于某个产品或某类产品的生产商众多，因此检测机构的客户群广泛。

由于产品每一次改进或每推出一个新产品、每一次批量出货均需提供第三方检测报告，因此客户的检测频率较高。每次检测均为抽样检测，样品价值相对于新产品价值、出货产品价值极小，检测单价相对产品价值较低，客户对检测单价不敏感。

2、设备一次投入、更新快

专业实验室是检测的基础，不会因为检测量的多少而改变，检测设备均需要一次性投入。由于检测技术、检测方法不断创新，检测标准不断提高，为保证检测质量、提高检测水平，检测机构需要不断投入购买最新检测设备。

不同产业产品检测技术、检测标准不同，检测机构每进入一个新产业或新领域都需要大量投入资金建立专业实验室。因此检测机构的资金投入主要在于检测设备投入及更新。

3、依赖于其他行业发展

技术检测服务于其他行业，受到其他行业发展及其相关法规的影响，比如欧

盟 2002/96/EC 指令、2002/95/EC 指令、2005/32/EC 指令、美国加州能源法的实施大大促进了检测业务在电子产品领域的发展。单一领域的检测机构易受某一行业波动的影响而出现波动，而跨行业的综合性检测机构受到多行业的共同影响而能够避免大的波动，抗风险能力较强。

综合性检测机构对其自身能力要求较高，包括多种类实验室的资金投入及管理、各行业专业技术的掌握、各行业客户的合作关系维护等。

4、公信力是检测机构大规模发展的关键

公信力是检测机构发展的生命所在，是经过市场长期考验逐渐建立起来的。各检测机构均自觉维护自身的市场公信力，譬如加强研发能力，参与相关行业标准的制定；加强内部控制，建立多级复核制度，确保检测质量及检测报告质量等。

检测机构均制定了严格的内控机制以杜绝出具虚假检测报告。一旦检测机构被发现出具虚假检测报告，多年培育的市场公信力将完全丧失，失去客户的认同，并可能被取消检测资格。

只有拥有较高市场公信力的检测机构才能在竞争中居于有利地位，实现大规模发展。

（四）独立第三方检测的优势

1、独立第三方检测相对于企业内部检测的优势

公信力强

如果客户自行出具检测报告，相对于第三方检测机构出具检测报告，其公信力有很大差距。在贸易过程中，买卖双方基于保护自身利益和对第三方检测机构的信任，越来越推崇采用第三方的检测服务。

独立第三方检测机构的市场公信力是检测市场快速发展的重要原因。一些国际知名企业比如微软、沃尔玛、索尼等，要求供应商向其提供的部件、零件、原材料等必须经过第三方检测机构的检测，并对外公布其接受的第三方检测机构名单。

技术成熟

产品检测需要各专业综合的技术能力，比如电子制造业拥有大量的电子电器专业人才，而材料、机械、化学等专业的人才会比较缺乏，但产品质量检测本身

除了电子技术外，还包含了材料、机械、化学等专业技术，通过借助配备了各方面专业技术人才的第三方检测机构提供综合的技术服务，可以大幅降低企业的人力资源成本，有助于企业更关注产品研发、生产、销售等企业增值的核心环节。第三方检测机构提供的产品质量技术咨询服务对于企业改善研发生产流程、提高竞争力日益重要。

规模效应、成本低

技术检测服务，对于单个客户来说其需求是零散和不确定的，相对于检测费用，每个客户自行配置全套检测设备、设立检测实验室，其前期投入和长期维护费用均非常高。随着社会分工越来越细，专业的技术检测机构为客户提供了一个低成本的检测解决方案，如果检测服务方便快捷，客户自行设置实验室的必要性将越来越低。

2、独立第三方检测相对于政府机构检测的优势

市场化运作

独立第三方检测机构不依附于某一个企业或政府机构的强制性要求，而是依赖于自身服务能力开拓业务。第三方检测机构采取市场化运作方式，加强检测方法研发，提高检测能力，扩大服务范围，主动发掘客户，为客户提供包括技术咨询、一站式检测完整的服务内容。

第三方检测机构建立现代营销服务体系，综合运用网络营销、电话营销等方式，在全国建立服务网络，实现了业务规模快速扩张，增强了整体市场影响力。

跨行业、跨区域经营

政府检测机构受行政区域建制和行业部委建制的影响，其业务主要集中在某一行政区域和某一行业发展，无法跨行业、跨区域经营。独立第三方检测机构根据市场发展需要在不同区域设立分支机构，建立不同行业的专业实验室，通过跨行业、跨区域经营，实现大规模快速发展。

四、我国检测行业发展状况及发展趋势

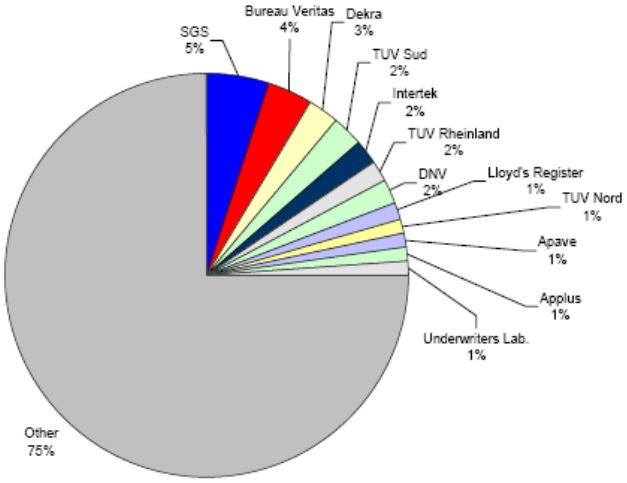
（一）全球检测行业发展概况

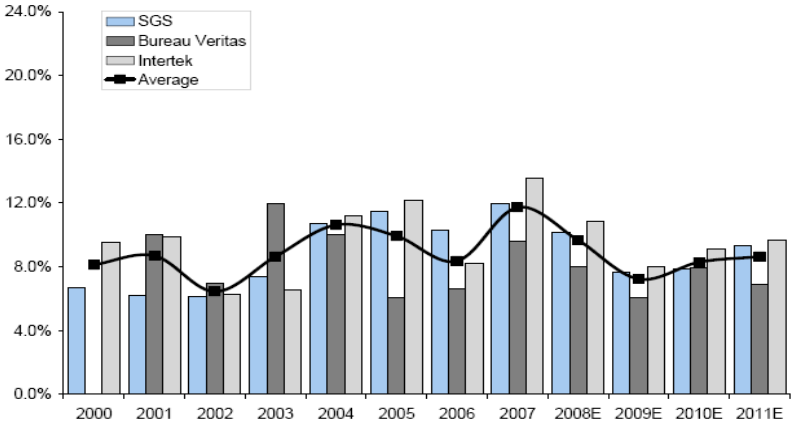
根据摩根士丹利 2008 年 5 月的研究报告，全球技术检测市场规模约为 500 亿欧元，约合 4,400 亿元。随着技术进步、产品更新换代加快和国际分工深化，

全球检测行业近年来保持了 15%左右的快速增长。

目前，全球范围内的大型综合性检测机构基本上都来自欧洲。近年来，大型综合性检测机构在全球范围内展开了较大规模的收购兼并，以便于迅速进入新的市场，并在短时间内获得资质、渠道和人才，提高空白领域的检测能力。如美国大部分较具规模的消费品或工业品检测公司被欧洲大型检测公司收购兼并，成为其美国分公司。

全球主要检测机构市场规模及收入增长率





资料来源：摩根士丹利报告 2008 年 5 月

新兴市场国家由于全球化和国际贸易增长迅速，技术检测行业市场规模不断扩大，本地综合性检测机构成长较快，初步具备了综合竞争力。

（二）我国检测行业发展进程

我国的独立第三方检验检测市场是在政府逐步放松管制的基础上逐步发展起来的，其发展进程如下：

第一阶段：检验检测初步发展

新中国成立后，政府开始实行国家对外贸易的统一管制，不断强化对检验检测市场的管制，建立独立自主的对外贸易管理体系，对外贸易部下设商品检验总局，统一领导和管理全国的进出口检验机构和开展检验检测工作。在改革开放后，我国检验检测行业特别是进出口商品检验得到了初步发展，奠定了今后市场发展的基础。

第二阶段：国家检验检测机构负责所有商品检验

1984 年，国务院发布了《中华人民共和国进出口商品检验条例》，规定国家商检局为统一监督管理全国进出口商品检验检测工作的主管机关，各地商检局及其分支机构负责监督管理本地区的进出口商品检验检测工作；规定所有的业务一律由国家检验检测机构实施，还特别规定在中国境内不得设立外国检验机构。

第三阶段：开始对民间资本开放商品检验检测市场

1989 年，《中华人民共和国进出口商品检验法》颁布，明确了商检工作的目的是保证进出口商品质量，维护对外贸易有关各方的合法权益，各地商检机构负责对规定的商品实施强制性检验检测。确定了多种检验主体的合法性，取消了中国境内不允许设立外国检验机构的条款，同时规定，国家商检部门和商检机构根据需要，通过考核，认可符合条件的国内外检验检测机构承担委托的进出口商品检验检测工作，开始对民间资本开放商品检验检测市场。

第四阶段：界定了行政执法性质的强制性检验检测工作与民事行为的检验检测业务，民营检测机构快速发展

2002 年，《中华人民共和国进出口商品检验法》修改进一步明确，列入国家规定的进出口商品检验目录的商品，由商检机构实施检验检测；经国家商检部门许可的检验检测机构，可以接受对外贸易关系人或外国检验检测机构的委托，办理进出口商品检验鉴定业务。进一步明确了对从事进出口商品检验鉴定经营活动的民事行为的检验资格，明确界定了行政执法性质的强制性检验检测工作与民事行为的检验检测业务，为检验检测市场的对内对外开放奠定了法律基础。

第五阶段：允许外资独资检测机构进入中国

2005 年 12 月 11 日之后，我国政府根据加入 WTO 承诺，允许外资独资进入

中国的服务贸易市场。外资检测机构凭借雄厚的资本实力和丰富的运作经验全面进入中国检测市场，成为中国检测市场的重要部分。

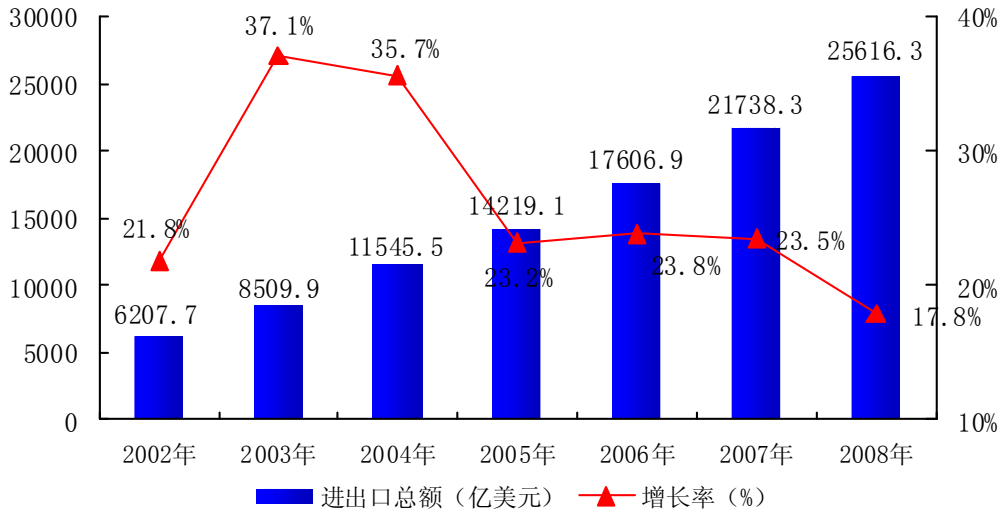
外资检测机构与民营检测机构构成独立第三方检测的主体，国有检测机构利用其传统垄断优势占据了政府强制性检测市场。政府强制性检测市场主要包括各部委的质检、商检、环保、卫生等各种认证要求的强制性认证及各级政府（含省、市、县、镇等）的各种认证要求的强制性检测，目前该部分市场占全部检测市场的 55%左右。独立第三方检测是政府强制性检测之外的全部检测内容，占全部检测市场的 45%左右。

随着检测行业市场化发展和政府监管体制的变革，政府将会逐步放开强制性检测市场，允许合格社会检测机构进入部分强制性检测市场。

（三）我国检测市场规模

2002 年以来，伴随着全球化趋势和国际贸易额的快速增长，检测行业成为中国发展前景最好、增长速度最快的服务行业之一，其中以民营和外资为主的中国第三方检测行业一直保持 30%以上的增长速度，全国检测市场规模于 2008 年达到 450 亿元。

2003-2008 年中国进出口贸易总额及增长率



数据来源：海关总署，2009 年 1 月

在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了 55%以上的市场份额；外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然

优势占据了市场 30%以上的市场份额；民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额接近 10%。

2008 年中国检测市场容量及竞争结构

单位：亿元

检测机构类别	国内贸易检测业务		出口贸易检测业务		小计	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
国有检测机构	231.50	89.00%	27.50	14.60%	259.00	57.75%
民营检测机构	19.40	7.46%	22.50	11.94%	41.90	9.34%
外资检测机构	9.20	3.54%	138.40	73.46%	147.60	32.91%
合计	260.10	100%	188.40	100%	448.50	100%

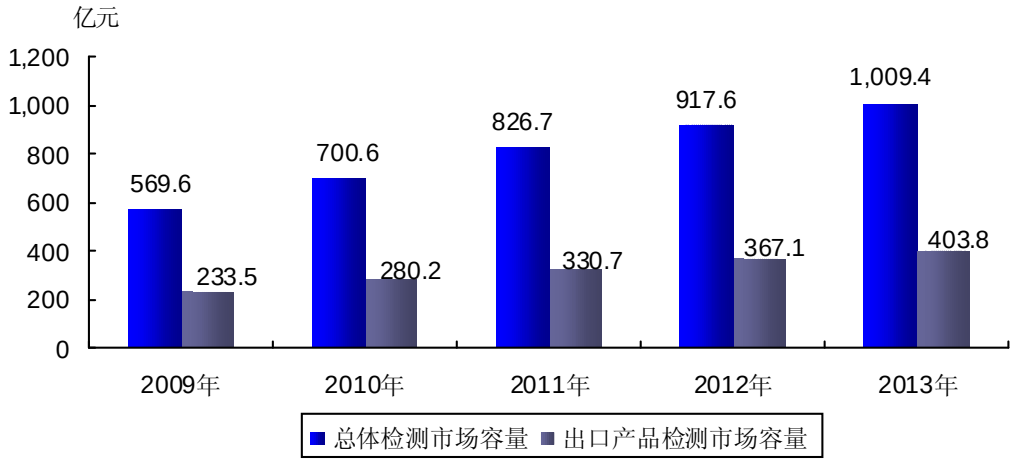
数据来源：CCID，2009 年 6 月

（四）我国检测市场将保持较快增长

未来几年，随着居民生活水平提高、中国制造业的快速发展和对外贸易持续增长，中国检测市场仍将保持较快增长。根据 CCID 预测，中国检测市场未来几年仍将保持 15%以上的增长，全国检测市场规模于 2010 年将超过 700 亿元。其中民营检测机构增长速度最快，超过 30%；外资检测机构次之，增长速度在 20%以上；国有检测机构增长速度较慢，维持在 10%左右。

2009 年至 2013 年中国检测市场规模预测情况如下图：

2009-2013 年中国检测市场规模预测



数据来源：CCID，2009 年 6 月

（五）推动我国检测市场快速发展的主要因素

1、居民生活水平提高，推动消费品及生命科学检测需求上升

随着消费者对产品质量意识的不断提升，消费者越来越多地注重产品的安全、环保、可靠、耐用等方面要求。消费品制造商为满足市场需求，相应地会对自身产品在诸如安全、环保、可靠、耐用等方面的性能检测指标提供给零售商或消费者，并同时对其上游供应商提出更多的各项指标检测方面的要求，推动了消费品检测需求上升。

2、中国制造业快速发展及产业升级，推动工业品检测需求上升

近年来，全球制造企业向中国转移产能，以及本地制造业快速发展，工业品使用大幅增长。为降低交易成本，提高交易效率，大量企业需要专业的第三方检测机构为其采购的设备及工业用品提供质量检验和验证服务，导致工业品测试和技术服务的需求不断增长。同时产业升级推动了高品质检测业务的持续上升。

3、中国对外贸易持续增长，推动贸易保障检测需求上升

中国已成为全球贸易大国，2007 年中国进出口贸易总额为 21,738 亿美元，比上年增长 23.5%，2008 年中国进出口贸易总额为 25,616 亿美元，同比增长 17.8%。快速增长的贸易量，促进了对外贸易领域检测业务规模不断扩大。另外，海外市场不断提高对产品安全、环保等方面的性能指标要求，包括 QHSE（质量、健康、安全和环境）规则和标准的增加和加强；控制和检测活动的私有化；审计和检测活动的外部采购；提高对 QHSE 风险管理的增长需求；以及市场全球化和国际贸易的增长等，使检测需求市场规模不断扩大。

五、我国检测行业的竞争情况

（一）国内检测行业涉及的具体领域及竞争格局

检测行业涉及领域众多，包括了国民经济的各个方面，比如工业、农业、采矿业、消费品制造业（包括纺织、服装、日用品等）、建筑业、能源和燃料、水电生产和供应业、化学工业、电子电器行业、汽车业、食品行业、咨询服务业、零售业、医药业、科学研究、技术服务业、水利、环境及公共设施管理、卫生管理等行业。

我国目前共有近 24,100 家国有、民营和外资检测机构，分别隶属于中国 25 个行业，遍布全国 31 个省、自治区和直辖市，基本覆盖了国民经济和社会管理

的各个方面，可从事的检验检测项目逐年增多。中国的检测机构主要分布在质量监督检验检疫、卫生、建设、环境保护、交通、农业等部门，其中质检部门所属的检测机构数量最多，达到 3,500 多家，占全部检测机构数量的 14.5%。

国有事业性检测机构在中国 31 个省、市、自治区以及下属市/县级行政区域均设有检测机构和代表处，由不同职能的政府部门投资建设并主管，为事业单位编制，主要针对内销产品从事政府强制性、垄断性的检测任务，如：各地质量技术监督部门下属的计量检测中心，环保局下属的环境检测监测中心（站），卫生、防疫部门下属的检测中心（站）等。绝大多数检测机构的规模较小、检测项目单一、业务范围限于局部区域及所属行业部委。由于长期的垄断地位造成市场服务意识僵硬、缺乏品牌影响力和竞争力，自主扩张能力较差，盈利能力不足。

民营和外资检测机构主要分布在中国沿海地区，这两类企业的经营体制比较灵活，市场化运营，根据市场需求及时调整和扩大自身的检测范围，扩张能力较强。民营检测机构相对外资检测机构具有本地化优势，决策高效，在全国营销网络扩张更为快捷，为客户提供本地化服务。民营和外资检测机构主要服务于出口检测市场。

（二）影响行业发展的有利因素和不利因素

1、影响行业发展的有利因素

（1）政府行业监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化

从世界各国政府对检测市场的监管体制发展过程看，市场化变革的趋势是一致的。我国政府从 2002 年 5 月 1 日开始实施强制性产品认证制度以来，采取指定检测机构的方式从事强制性认证产品检测，这些指定检测机构一般有政府背景。随着行业监管体制市场化变革的逐步深入和市场化的检测机构的快速成长，社会检测机构将越来越多地介入到政府强制性认证产品检测领域。在市场竞争中成长的民营检测机构将面临着巨大的发展空间。

（2）技术进步促进检测服务能力持续提升、服务领域不断扩大

不断改善的科技研发环境和持续增强的技术创新能力，是产生具有强大市场竞争力检测机构的基础。随着我国技术创新能力逐步增强，先进的技术工艺不断被应用到检测服务领域，产生了新的技术标准和检测方法，提升了检测服务能力，扩大了检测服务领域。

另外，由于技术进步的推动、全社会对 QHSE 的持续关注，产品更新换代加快并促进新产品不断涌现，检测服务领域和市场规模不断扩大。

（3）独立第三方检测机构的公正性日益受到社会重视

独立第三方检测机构在政府监管制度约束和行业自律的情况下，其公正性日益受到社会重视。

世界各国政府或行业协会对检验检测市场均实行市场准入制度，对检测机构进行评审，通过评审后才具备向社会出具公开证明数据的资格，并将定期进行审核。对检测机构设置了违规惩罚措施，检测机构经审核未达到标准将取消其合格检测资格；若检测机构违反规定出具不真实检测结果，检测机构将面临重罚。

技术检测作为现代服务业的重要组成部分，其市场公信力是行业和检测机构生存发展的关键所在。市场公信力的培育需要长期的过程，需要各机构坚持行业自律，坚持按市场规则办事，促进行业成长；对于检测机构，为提高市场竞争力，通过加强内部控制体系提高检测服务质量。

独立第三方检测机构检测服务质量的不断提高有助于提升整个行业的市场公信力，因此得到社会的普遍重视。

2、影响行业发展的不利因素

（1）全球经济和国际贸易增长不确定性

检测行业在很大程度上依托于全球经济贸易的发展。目前，全球经济面临着严峻挑战，美国次贷危机导致国际金融危机和全球经济下滑、多国住宅市场的调整，以及美元贬值对其他国家的不良影响。全球经济和国际贸易增长减缓将对检测行业产生一定不利影响。

（2）检测机构规模小，市场化程度低

目前，我国检测行业正处于快速发展阶段，呈现机构众多、单个机构规模较小的竞争格局。整个检测行业市场化程度还较低，在技术水平、管理经验和经营方式等方面与国外相比都存在较大差距，检测机构的品牌效益和规模效益尚未充分发挥。

（3）高端技术人才缺乏

技术检测行业属于人才、技术密集型产业，对高端复合型技术人才存在较大

需求，不仅需要技术人员具备较强技术理论水平、技术综合运用能力和实际操作经验，还需要具备很高的敬业意识、服务精神和行业经验。目前，高端技术人才的缺乏成为制约行业发展的瓶颈之一。

（三）行业技术水平及技术特点

检测服务依赖于技术人员的专业程度和检测设备的先进性，对实验室管理体系、运营体系的完善程度要求较高，同时，对检测方法的研究开发也是检测机构技术水平高低的重要体现。

目前，我国非政府第三方检测行业仍处在于初级发展阶段，大部分机构规模较小，设备先进程度不高，提供的检测项目相对单一，不能满足企业和消费者一站式检测服务需求。

产品质量标准和检测标准对检测行业构成直接影响，但产品质量标准和检测标准相对产品有一定的滞后。对产品质量标准和检测标准的研究决定了检测行业的未来发展，检测机构对标准研制工作的进度，决定了该机构在检测行业中的地位。产品质量标准和检测标准正逐步由政府主导制订转为企业或行业制订，优秀的检测企业通过广泛参与标准制订而获得市场领先地位。

（四）行业的周期性、区域性和季节性特征

检测是为产品制造、对外贸易提供服务的，与经济活跃程度密切相关，因此跨行业、跨专业的综合性检测机构受到某一行业波动的影响较小，周期性不明显；而检测项目相对单一、服务领域集中的检测机构则易受到相关行业波动的影响，具有明显的周期性。珠三角、长三角、环渤海等区域经济相对活跃，对外贸易频繁，检测服务需求较大，而其他区域则较小。

在检测过程中，一般由客户送样或检测机构到现场采样后，在固定实验室内使用专用仪器设备完成检测活动，因此距离远近直接影响送样或采样的成本，从而使检测服务具有一定的区域性。

检测行业在一季度受“春节”假期影响，检测量较淡，四季度受国外“圣诞节”和“元旦”等节日消费的影响，贸易量大幅增加，从而带动检测行业的景气度提升。

（五）进入本行业的壁垒

1、检测机构市场准入

一般机构从事技术检测业务须获得政府行业主管部门核准。在我国，从事技术检测业务须向所在地质量技术部门申请计量认证评审，通过评审后，检测机构才具有向社会出具具有证明作用的数据和结果的资质，质量技术部门会定期对检测机构进行复评。检测机构实验室还须获得 CNAS 认可达到相关标准。因此政府对检测行业的市场准入制度构成进入壁垒。

2、检测机构销售渠道广泛

由于客户的检测需求分散多样，差异明显，具有金额小，批量多的特点，检测机构需要丰富的产品线以及广泛的销售渠道保证持续的盈利能力，还需要专业、周到的服务体系为客户提供快捷而高质量的技术服务，并能在保持优良服务的同时不偏离公正性原则。

3、综合性技术运用能力要求较高

检测行业的技术，一方面需要对产品特性和产品设计过程熟悉，另一方面需要对产品的安全环保等明确的和潜在的质量特性深入理解，同时还要掌握各种产品的检测技术。因此，针对某一产品的检测需要多种技术综合运用，对多种类产品的检测对技术的综合性运用要求更高。

综合性检测机构能够一站式的满足客户多样性的检测需求，但综合性检测机构需要较强的跨行业、跨专业的技术能力，能够融合各专项技术。对各专项技术的综合运用能力构成进入本行业的壁垒。

4、优秀品牌和市场公信力无法在短期内建立起来

作为技术服务行业，检测机构的发展对品牌影响力依赖较大。检测机构的品牌代表了该机构的市场公信力和服务质量，直接决定了市场的接受程度。优秀品牌有助于提升检测机构的市场占有率，享有品牌溢价。

由于优秀品牌和市场公信力无法在短期内建立起来，新进入者面临着严重的竞争压力，难以与优秀品牌企业直接竞争。

5、检测业务具有显著的规模效应

检测机构需要一次性投入建立专业实验室、购置检测设备，检测过程中耗用的材料较少。检测业务量直接影响检测业务的利润率，随着检测业务量的增长，

单位检测成本呈明显下降趋势。因此业务规模构成检测行业新进入壁垒。

（六）行业利润率变动

由于检测结果对客户的产品销售影响较大，客户对检测机构品牌的市场影响力敏感度较高，而由于单项检测金额较小，客户对价格敏感度较低。因此，检测行业保持较高的利润水平，而优秀品牌的检测机构利润率水平则更高。

同一种检测服务的利润率水平随着更多检测机构的加入导致竞争加剧而呈下降趋势。优秀的检测机构通过加强技术研发不断承接新的检测项目、不断推出新的检测技术，从而长时间的保持较高的利润率水平。

由于目前检测行业尚未有公开信息可供查询，因此，具体的利润水平尚未有公开数据。

（七）行业特有的经营模式

检测作为典型的服务行业，具有明显的次数多、金额小、客户广、持续稳定的特点。生产商开发新产品或与新下游厂商合作均需要检测，因此生产商的产品检测次数多，而生产商成为检测机构客户后由于交流沟通的便利性一般会持续稳定；众多的制造企业构成检测机构广泛的客户基础。

（八）行业产业链关系

检测机构的客户主要是终端的工业品和消费品生产制造商，检测报告的使用者是政府、消费者或生产制造商的下游厂商。检测报告使用者是产业链发展的驱动力，生产制造商和检测机构不断满足报告使用者不断提高的要求，从而推动了产业链的发展。

检测机构还根据生产制造商的新产品开发及新市场开拓而产生的检测需求拓展业务，研发新的检测方法；检测机构技术水平的提高有助于生产制造商推广新产品并不断改进。检测伴随着生产制造的发展而兴起，同时检测行业的发展又极大的推动了生产制造业的发展。

六、本公司面临的竞争情况

（一）竞争情况

1、行业地位

公司一直专注于综合性的独立第三方检测服务领域的发展，涵盖工业品、消费品、生命科学以及贸易保障检测服务领域，涉及国际、国内市场，为客户提供综合性的“一站式”检测服务。

根据公司管理层的估测，经过几年的发展，公司在综合检测能力、服务范围、研发能力、销售收入等多方面均在中国民营检测机构中处于领先位置，公司已成为中国规模最大、最具市场竞争力的民营检测机构之一。

近年来，公司业务伴随中国检测市场的快速发展而持续增长，2008 年公司业务收入在国内整体检测市场的占有率为 0.45%，在出口产品检测市场的占有率为 1.07%。

项目	2008 年
本公司检测业务收入	2.03 亿元
我国检测市场总规模	约 450 亿元
出口检测市场规模	约 190 亿元
市场占有率（相对于我国检测市场总规模）	约 0.45%
市场占有率（相对于出口检测市场规模）	约 1.07%

注：2008 年中国检测市场规模来源于 CCID 整理

公司四大类业务所在领域在检测行业的市场份额如下：

单位：万元

项目	我国市场规模	比重	公司 2008 年收入	公司所占市场份额
消费品测试	963,000	21.47%	5,481.41	0.57%
贸易保障检测	1,216,000	27.11%	10,658.70	0.88%
工业品测试	720,000	16.05%	915.53	0.13%
生命科学检测	1,586,000	35.36%	3,236.87	0.20%
合计	4,485,000	100%	20,292.52	0.45%

注：2008 年中国检测市场规模来源于 CCID 整理

公司业务主要集中在华南、华东地区，华南、华东地区收入占公司营业收入比例超过 90%。公司在华南、华东地区市场份额如下：

单位：万元

地区	2008 年检测市场规模	公司 2008 年收入	所占比例

华东地区	1,435,000	6,527.51	0.45%
华南地区	1,128,000	12,560.55	1.11%

注：2008 年华东、华南地区检测市场规模来源于 CCID 整理

（2）同行业主要企业

国有检测机构主要从事政府指定的强制性认证产品检测，与本公司不构成直接竞争，但未来随着政府强制性认证产品市场向包括本公司在内的非政府检测机构放开，将逐渐构成竞争；中国大部分民营检测机构主要从事某一领域的技术检测服务，与本公司综合性的检测服务竞争关系较弱；自 2002 年向外资开放技术检测行业以来，国际大型检测机构均在中国设立分支机构，主要从事综合性的检测服务，为本公司的主要竞争对手。

本公司现有的主要竞争对手如下：

1、SGS 在中国的分支机构：SGS 总部在瑞士，是历史最久、规模最大、业务最多元化的大型检测机构之一，业务覆盖了大部分的检测检验、合格评定领域，全球员工超过 50,000 人。SGS 于 1991 年在国内设立一家合资公司，目前在上海、广州、天津、深圳等地设立了 40 多个分支机构和数十家实验室。该公司 2008 年度全球业务收入达 311.36 亿元。根据其年报，2008 年该公司在亚太地区(包括东亚、中国和香港、南亚和太平洋)收入为 74.25 亿元。

2、BV 在中国的分支机构：BV 总部位于法国，于 2007 年在巴黎证券交易所上市，是全球第二大检测机构，业务覆盖大部分的检测检验、合格评定领域，在全世界设有 850 个办公室和实验室，全球员工超过 33,000 人，2008 年度全球业务收入达 246.24 亿元。根据 BV 年报，2008 年 BV 在亚太地区收入为 56.78 亿元。

3、Intertek 在中国的分支机构：Intertek 总部位于英国，于 2002 年在伦敦股票交易所上市，是全球第五大检测机构，业务覆盖了大部分的检测检验、合格评定领域，全球员工超过 21,000 人，2008 年度全球业务收入达 99.14 亿元。根据 Intertek 年报，2008 年 Intertek 在亚太地区收入为 36.24 亿元。

4、深圳市计量质量检测研究院：该院成立于 1980 年，是深圳市人民政府设立并经国家质量监督检验检疫总局、广东省质量技术监督局授权的法定计量检定

和产品质量检验机构，依法履行计量检定和产品质量监督检验职能，并为企业提供仪器设备校准、产品测试、认证和技术人员培训等技术服务。现有员工 750 多人，专业实验室 11 个，检测中心 4 个。

5、中国电器科学研究院：该院始建于 1958 年，隶属于中国机械工业集团公司，现有员工 2,000 余人，专业科技人员占员工总数的 70%以上。该院位于广州黄埔科学城的认证检测基地占地 4 万多平方米，是亚洲地区规模及能力、范围最宽的电子电器检测中心，是全球范围内覆盖面最广、能力最强的专业电子电器试验室之一，并与美国、英国、德国等 38 个主要国家和地区检测机构达成数据互换认可。检测范围包括家电、电子、汽车、五金、钢铁、石化、材料、电力等 8 大国民经济发展领域。

6、宜特科技股份有限公司：该公司位于我国台湾，拥有半导体与可靠度的核心验证技术，主要为半导体相关产业提供检测服务，成立于 1994 年，于 2004 年在台湾上市，服务地区覆盖台湾、北京、上海、深圳与美国北加州等地区。该公司 2008 年收入按同期汇率折算为人民币 2.94 亿元。

以上资料均来自于网站公开资料。

（二）竞争优势

1、清晰的品牌定位和较高的市场公信力

作为独立第三方检测机构，公司认为市场公信力是企业生存发展的关键所在。公司以技术研发为基点，依托高质高效服务，将提升品牌价值、强化市场公信力作为战略发展方向。公司提出“中国检测服务”品牌定位，致力于打造全球检测领域内的“中国检测服务”品牌。

公司始终贯彻“保持作业的诚信与判断的独立性”的基本原则，公司品牌的市场公信力正逐步被越来越多的国内外客户所认可，如富士康、台达、飞利浦 、理光、华硕、明基等知名企业均认可本公司出具的检测报告。

随着公司品牌战略顺利推进，“华测”的市场影响力和市场公信力将进一步提升。优势的品牌效应和市场公信力将有助于提升公司服务溢价，增强公司盈利能力，并对公司在未来行业整合中处于有利地位起到积极作用。

2、全面的网络拓展与本地化服务

公司在经济发达区域建设实验室基地，建立全国服务网络，能够为客户提供快捷、高品质的“一站式”检测技术服务。

以长三角和珠三角为核心的沿海发达区域是检测业务最有潜力的市场，公司提出“珠三角战略”和“长三角战略”，投资建设了深圳、上海两大实验室基地，并在顺德、宁波、青岛、北京建立了实验室。公司充分利用有利的实验室地理位置，辐射周边发达地区，提高了市场反应能力和服务水平。

公司在全国设立了 18 个办事处，建立了遍布全国的服务网络，使公司的服务和技术支持人员能够就近为客户提供专业服务。

全面的网络拓展与本地化服务有助于公司及时了解客户的需求和市场动向，为技术研发提供市场导向，同时也有助于发掘潜在客户，扩大业务量。

3、拥有“一站式”的检测服务能力

截至 2009 年 6 月 30 日，公司设立了 30 个专业实验室，涵盖贸易保障检测、消费品测试、工业品测试和生命科学检测四大类别，涉及行业包括农业、采矿业、建筑业、能源和燃料、水电生产和供应业、化学工业、电子电器行业、汽车业、食品业、纺织服装及日用品行业、咨询服务业、零售业、医药业、科学研究、技术服务业、水利、环境及公共设施管理、卫生管理等。

“一站式”检测服务一方面可以为客户提供方便，节省客户成本，另一方面有利于公司提高业务开拓效率，实现业务快速增长。另外，综合性检测服务能力有利于公司规避单一行业或项目波动的风险，增强公司抗风险能力，实现平稳增长。

4、领先的研究开发能力

公司致力于提高自身的研发能力，包括新的检测方法研发、检测工艺流程改造，倡导从研发、设计角度提高服务质量、提升效益的研究开发理念。

公司的研发中心是国内业界成立最早、投入最大的研究机构之一，在一些核心项目上拥有核心技术，处于行业领先地位。公司还积极参与国家和行业标准的制定工作，已参与制定 38 项国家和行业标准，其中 8 项标准已正式实施。

鉴于公司优秀的研发能力，公司于 2007 年分别被深圳市科技和信息局认定为“高新技术企业”，2008 年被国家财政部认定为国家级“中小企业服务平台”，

2008 年被深圳市宝安区人民政府授予“2005 年度-2007 年度深圳市宝安区科技创新奖”。目前公司拥有 9 项发明专利正在办理申请。优秀的研发能力有助于公司提高检测质量、扩大产品线，能够为客户提供一站式的综合检测服务，增强市场竞争力。

5、优异的检测质量

公司紧密跟踪全球最先进的检测设备和检测方法、工艺，持续不断的进行资金投入，提高检测设备性能，以先进的检测设备和严格的流程控制确保检测质量。公司报告期内的检测设备投入分别为 1,303.98 万元、2,337.92 万元、6,000.32 万元和 1,197.15 万元，使公司检测设备与国际先进技术同步，达到行业领先水平。

公司不断开展服务质量提升活动，比如质量小组、质量监督和考核、5S 运动、管理优化年活动等，严格质量控制流程贯彻执行，提高员工质量意识；公司还从内部审核、实验室质量监督与控制、技术人员培训等方面提升检测质量。

公司拥有化学、生物、物理、机械、电磁等领域的 30 个实验室，获得了 CMA 计量认证、CNAS 国家实验室认可和检查机构认可，建立了以 ISO17025、ISO17020 为核心的实验室管理体系，具备向社会独立出具公正数据的资格。

基于公司优异的检测质量，公司于 2006 年 7 月成为中国质量认证中心授权实验室，于 2007 年先后被认定为“深圳市宝安区电子电器产品公共测试平台”和“深圳市电子电器产品有害物质检测公共技术平台”，于 2008 年 12 月获得深圳市宝安区第四届“区长质量奖”，表明公司检测服务质量获得行业及社会肯定。优异的检测质量有助于公司塑造优势品牌、提升市场公信力。

6、高效的运营管理

经过多年的发展，公司在研发管理、实验室管理、服务网络管理、资金管理等方面借鉴国外先进运营经验和自身实际情况形成了完善的制度规范，并在实践中有效执行。

针对检测行业最为重要的研发、实验室和服务网络管理方面，公司经过长期探索形成了切实可行的控制体系。公司的研发、实验室管理、服务网络管理采用专业的实验室管理系统和客户关系管理系统，各运营流程经过多年的不断改进而趋于完善。公司在实验室管理中引入了专业的 LIMS 系统，通过智能管理，实验

室工作效率大幅提升，专业化管理减少了人为失误，保证了出具报告的准确率。LIMS 系统还能够为公司提供多种有效数据分析，在外部环境不明朗的情况下，能够捕捉市场敏锐信息，为公司决策提供依据。公司还进一步完善了 LIMS 系统功能、在报告真伪识别、供应链管理、在线查询、个性化的服务方面更具领先，极大的提高了报告及时率。

高效的运营管理为公司进一步扩大经营规模奠定了基础。

7、完善的人才梯队培养与建设体系

公司一贯强调“以人为本”的经营理念，为每一位员工设立了清晰的“成长路线图”，包含了“技术路线”和“销售/职能路线”两大方向，每提高一级都需要通过相应的职业与技术方面的培训及考核，为员工的发展给出了明确的目标与晋升标准。在两条路线之间还设立了转换通道，独特的“销售工程师”岗位将技术与市场紧密联系起来，使专业与服务充分融合。

为了使员工能够更好地适应公司的发展与需要，伴随公司发展而持续成长，公司陆续推出了“阳光计划”、“春蕾计划”、“内部讲师计划”等，使员工有机会充分展现才能与特长，既为公司的快速发展和扩张提供了充足的人才储备，也为员工提供了展示平台和上升空间，实现员工与公司双赢。

完善的人才梯队培养与建设体系为公司快速成长提供了充足的人才储备，是公司未来市场竞争的重要保证。

（三）竞争劣势

1、品牌国际影响力不足

公司充分认识到全球市场品牌和海外开拓能力的重要性，不断加大海外市场品牌推广，推动海外企业在中国采购时选择中国本地检测机构。但由于本身品牌的历史沉淀不足、中国服务品牌在国际上的接受程度不够等多方面因素，公司品牌的国际影响力不足。

2、业务规模扩张面临资金压力

公司不断拓展市场范围和开发新的目标客户群体，需要投入大量的高精尖检测设备，组建更多的专业实验室，实验室网络覆盖率也需要不断提高。公司尽管经过几年时间的发展，已具备了一定的规模和实力，但仍然面临着资金紧张压力，

从而制约了公司规模扩张。

3、人力资源建设需进一步加强

公司技术检测业务的不断发展，对技术、研发、营销等系统化的组织和管理等方面提出了更高的要求，公司目前的人力资源现状还不能完全满足这方面的需要。

七、本公司主要业务

（一）主要业务内容

我国检测市场以国有检测机构为主，国有检测机构是按照所属部委来设立的，如建设部、交通部、公安部、气象部、出入境检验检疫部门、工商局、农业部、水利部等，每个部委都针对其行业特点，设立各自的市场准入标准和政策体系，管理下属实验室。各部委的实验室只在行业内部开展检测服务，在地域发展上也明显受到了限制。

在我国以国有检测机构为主体的检测行业中，未形成检测行业具体业务类型的划分依据或办法。

发行人参考了国际大型检测机构业务类型划分方法，比如 SGS 公司将其的业务分做环境、农业、石油/燃气/化学、工业品、消费品、系统和认证服务、矿务、政府和机构、生命科学、汽车等；BV 公司则分为海运、建筑、健康/安全/环境、工业品、消费品、认证、政府服务/国际贸易等；Intertek 公司分为石油/化学/农业、工业品、认证、矿务、政府服务等。

根据客户对检测的最终需求，并结合同行业通常的划分标准，公司将检测服务划分为贸易保障检测、消费品测试、工业品测试、生命科学检测等四大类。

贸易保障检测

为采购商、品牌商、销售商、制造者等贸易双方提供货物验证服务，为贸易过程提供货物品质的鉴证，以确保货物符合进口国和地区产品法规要求。

主要基于商品贸易对货物品质的风险管理需求，贸易双方希望通过独立第三方的公正性检测，为贸易过程提供货物品质的鉴证。该类检测服务主要包括工厂审核、验货、有害物质检测与控制、WEEE 评估及技术服务，REACH 法规相关的技术服务、EuP 测试、可靠性评估、失效分析等，每项检测服务的客户行业分

布广泛。

例如 REACH 项目，2007 年 6 月欧盟颁布实施 REACH 法规，要求进入欧盟境内的任何化学品和产品的制造商需注册产品中的每一种化学成分，并衡量其对公众健康的潜在危害，凡不能达到要求者，欧盟会限制或禁止使用该产品，从而保护本地工业及公众健康和环境。该法规的实施影响面非常广泛，涉及采矿业、纺织、轻工、机电等各行各业，同时对化学专业的咨询需求日益增加。公司 REACH 项目的客户主要来自国内的制造业，通过检测出口产品、零部件是否含有 REACH 禁止使用的物质，以及提供化学专业咨询、制作《物质安全数据表》、《化学安全报告》等专业技术卷宗，帮助国内制造业满足国外买家的技术要求。

又例如工厂审核及验货服务，主要是为企业提供独立的第三方审核及验货服务，包括对供应商工厂进行审核、生产前期检验、生产中期检验、装运前抽样检验和装卸货监督等服务，该类服务的客户主要来自于各类制造业和零售业。

该项服务的需求主要来自于全球贸易量尤其是中国对外贸易量快速增长。

消费品测试

为生产商或消费者提供日用消费品的使用性能、安全性、耐用性等测试、验证和技术服务，以确保产品质量、安全、性能等方面达到政府或消费者要求。该类服务主要包括电子电器、玩具、儿童用品、礼品、杂货、纺织品、服装、皮革、鞋类、汽车、摩托车、钟表、眼镜、家具、日用品、家用品等的测试服务。客户群体主要来自消费品制造业、零售业或消费者。

电器、电子电器产品检测与认证服务，主要是凭借经验丰富的专业技术人员和先进的测试设备，为电子制造企业的客户尽可能的挖掘由设计、制造或机构部件所引发的潜在性问题，或者在产品投放市场前寻找改善的方法并解决问题，为产品质量和可靠性提供可靠的、一站式的测试和认证服务。

玩具、儿童用品，属于全球管制最严格的消费品之一，公司依照世界各国玩具及儿童用品标准对产品进行测试，客户主要来自国内玩具制造业，也包括采购商及销售商。

杂货、纺织品、皮革和鞋类测试服务，主要是通过检测，提供符合环保和健康安全要求的产品，特别是与人体直接接触的产品。而纺织品、鞋类等测试，主

要测试纤维与纱线、织物面料、羽绒产品、成衣、防晒衣服、功能性服装、服装辅料、皮革和鞋类的物质含量，客户来自消费品制造业等轻工业居多。

汽车检测服务的客户主要来自汽车制造业及零售业，公司可为客户提供专业的各项汽车物理及化学测试，包括限用有害物质检测、车内空气和车内材料有机挥发物检测、车辆废气排放检测、燃油及车用油品测试、金属和高分子材料测试、零部件安全、可靠性测试等。

该项服务的需求主要来自于消费者产品质量、安全意识的不断提升。

工业品测试

为工业用品的制造和使用企业提供工业品性能、安全性等测试、验证、评估服务，以确保产品性能、安全等方面达到使用者要求或政府法规要求。工业品测试客户来自于包括石油、燃气、化工、矿产、工业材料、机械、船舶、工业设备、仪器、新能源等的生产及销售行业。

机械测试服务，公司可为客户提供机械安全测试、评价等技术服务，帮助企业从研发、设计到生产、使用等各个环节进行控制，对机械产品的安全、电磁兼容、噪音等指标进行测试、评估和优化，为机械设备生产和使用企业提供质量保证，客户主要来自于设备制造业。

仪器设备校准服务，公司通过长度、力学、温度、电磁、无线电、电离辐射、时间频率、化学、光学和声学的计量标准装置，可以检定测试多种计量器具和检测装置，为企业建立保证产品质量所需的计量检测手段，提供可靠的计量保证，客户主要来自于设备制造业。

该项服务的需求主要来自于全球制造业企业向中国集中，工业品的使用量不断增长。

生命科学检测

为关注人类和生命健康的群体提供检测、研究开发和技术服务，包括基因测试与研究、健康及医学检验、生物及环境测试等，确保生命处于健康安全状态。

生命科学检测的客户群主要分布在医药、农产品、食品、化妆品、食品、饲料、饮用水的生产流通行业，这类行业提供的产品品质和安全与人类健康和生命息息相关，得到广泛关注，并且客户群还包括关注环境、健康与卫生的政府、个

人等。

农产品检测，包括畜禽蛋、蔬菜、粮油、瓜果、种子、茶叶、饲料、肥料、农药、水产品等，客户群体来自于农产品生产、采购、批发、零售商等。

食品检测，客户群体来自于食品制造商、零售商、采购商；基因测试与研究，主要服务于医药类的制造和使用行业；化妆品测试的客户则主要来自于化妆品制造和销售商；公司可对上述产品生产的各个环节提供科学的检测方法，使得产品品质在制造初始，从原材料供应起即得到品质保证，从而控制最终产品的品质。

环境检测，面向的客户是对环境管理有需求的企业或个人，公司可为此类企业提供生产过程中对环境污染的检测，如生活污水、工业废水、工业废气、食堂废气、噪音等外排口、饮用水等检测。为家居、办公室、交通工具、厂房车间等空气中有害物质检测分析服务。

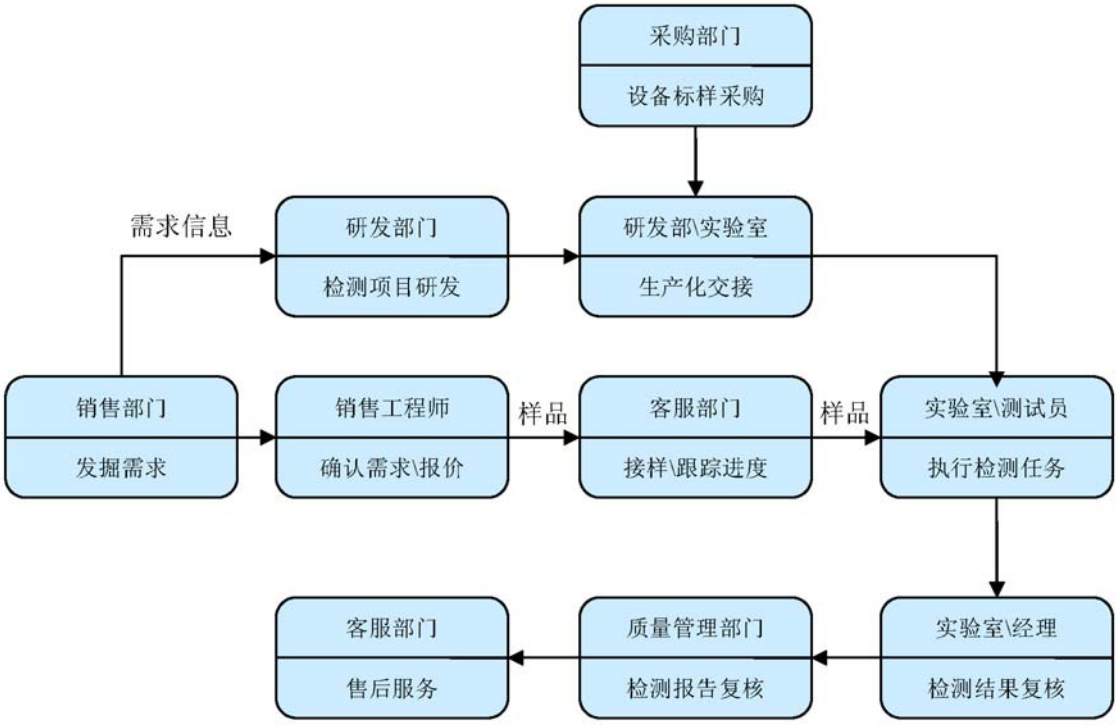
该项服务的需求主要来自于健康安全随着人们生活水平的提高越来越受到重视。

（二）公司业务模式

为适应检测业务“客户多、金额小、频率高”的特点，公司本着贴近市场、贴近客户的原则，采取在不同地区设立实验室，在经济发达区域初步建成了门类齐全、布局合理的实验室检测服务网络。截至 2009 年 6 月 30 日，公司已建立 30 个实验室，分布于深圳、上海、顺德、宁波、青岛、北京等地，涵盖了消费品测试、工业品测试、贸易保障及生命科学检测等领域。

公司密切关注快速发展的各个行业以及东北、中西部地区，根据各行业的产品特点，研究开发检测技术，在不同地区适时的设立实验室，并按照检测技术开发的进度，开展新的产品种类检测。新的实验室、新的产品种类检测，进一步完善了公司实验室服务网络业务模式，也成为推动公司快速发展的重要因素。

1、总体业务模式



注：检测报告经质量管理部门复核后，公司向客户提供检测报告并开具发票时确认收入。

公司研发部门研究欧美等国外标准、国家标准、行业标准、大客户自定标准（企业标准），研究开发新的检测方法，通过配备设备和人员，确定运作流程，提升检测能力、扩大检测范围；营销部门依赖于公司优秀的品牌效应主动向客户推广公司的检测服务项目，获得客户的检测订单，经过实验室检测，出具数据并提供检测报告。

2、实验室网络分布

截至 2009 年 6 月 30 日，公司共拥有 30 个实验室，均设立在中国境内，分布在华南、华东和华北地区，具体分布如下表：

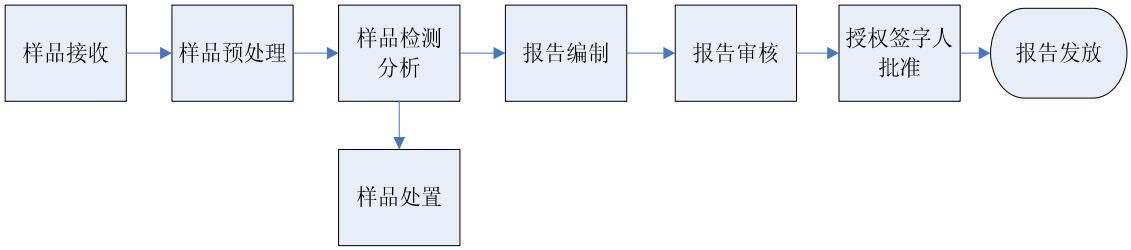
地区		贸易保障检测	消费品测试	工业品测试	生命科学检测	合计
华南	深圳	5	6	5	2	18
	顺德	1	1	0	1	3
华东	上海	1	2	0	1	4
	宁波	1	1	0	1	3
华北	北京	0	0	0	1	1

	青岛	0	0	0	1	1
合计		8	10	5	7	30

3、实验室检测模式

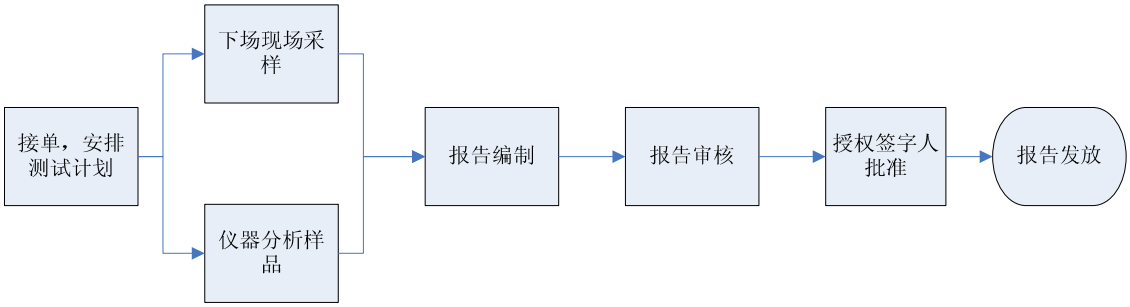
公司实验室可分为三种类型，即送样检测实验室、采样检测实验室和仪器校准实验室。

送样检测实验室，由客户将样品直接送到公司实验室，在实验室完成检测。



采样检测实验室，公司根据客户提供的资料，携带仪器到客户现场采集样品，带回实验室完成检测。

仪器校准实验室，公司根据客户提供的资料，携带设备到客户现场对仪器进行校准。



4、实验室管理

公司拥有化学、生物、物理、机械、电磁等领域的 30 个实验室，获得了 CMA 计量认证、CNAS 国家实验室认可和检查机构认可，建立了以 ISO17025 、ISO17020 为核心的实验室管理体系。针对每一项目检测，公司均制定了明确、详细的操作流程，对每一项目的关键过程重点关注。

公司实验室根据客户委托来组织实验室检测分析或进行校准，检测完成后出

具检测报告或分析报告，并根据情况对检测样品进行销毁、留存或退回。

公司实验室检测工作主要由分布于各地的专业实验室执行。各实验室根据客户委托情况下达检测任务，进行实验室调度、管理和控制，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保检测计划能够顺利完成。

实验室引入专业的LIMIS系统进行智能管理，提高实验室工作效率，减少人为失误，保证报告的准确率。此外，LIMIS系统还能够提供多种有效数据分析，捕捉市场的敏锐信息，抓住市场方向的脉动。

公司总部对质量趋势进行分析，加强质量管理和控制，采取有效措施纠正偏差和改进流程。

5、实验室检测资质

（1）我国检测机构所需资质

我国对检测机构的资格认可有两种形式：计量认证（CMA）和实验室认可（CNAS）。

①计量认证（CMA）

CMA 是指由省级质量技术监督部门核发的、批准公司可以向社会出具具有证明作用的数据和结果的《计量认证证书》。

CMA 资质涵盖了公司所从事的消费品、工业品、贸易保障类及生命科学领域的检测业务。

②实验室认可（CNAS）

CNAS 是指由中国合格评定国家认可委员会核发的、关于公司拥有的实验室符合 ISO/IEC17025：2005《检测和校准实验室能力的通用要求》的《实验室认可证书》。CNAS 由检测机构自愿申请，可实现国际互认，符合国际惯例，有助于提高检测机构的品牌公信力。

CNAS 根据实验室可检测项目核发认可，公司获 CNAS 认可的检测项目涵盖了公司所从事的消费品、工业品、贸易保障类及生命科学领域的检测业务。目前，公司通过 CNAS 认可的检测项目数为 1,710 个，具体情况为：

项目	通过 CNAS 认可的检测项目数
贸易保障检测	201

消费品测试	548
工业品测试	225
生命科学检测	736
合计	1,710

③实验室认可国际互认机制

为解决不同国家、地区实验室报告互认的问题，实现“一次认可、全球通行”的目标，1996 年 9 月，国家实验室认可合作组织（International Laboratory Accreditation Cooperation，简称 ILAC）正式成立，通过采取实验室认可机构之间签署多边协议的措施，鼓励对已获得认可的实验室出具的检测报告的共同接受。

ILAC 的成员分为正式成员、联系成员、区域合作组织和相关组织 4 类。目前直接从事实验室认可工作且签署了 ILAC/MRA 的全权成员有 54 个实验室认可组织、合作成员 16 个、联系成员 19 个、区域合作组织 5 个，以及世界贸易组织（WTO）、国际电工委员会（IEC）、国际认可论坛（IAF）等 36 个组织是 ILAC 的相关组织成员。

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）是 ILAC 的正式成员，表明国内检测机构获得了 CNAS 认可，也同时获得了所有签署了 ILAC/MRA（实验室认可的相互承认协议）的实验室认可组织的认可，并被这些实验室认可组织所属的国家和地区广泛认可。目前这些国家和地区包括美国、英国、德国、法国、意大利、日本、韩国、中国台湾和香港地区在内的共 42 个国家和地区。

（2）业务资质复评审（资格维持）机制

业务资质复查属常规性审查工作，需在业务资质证书有效期满前 6 个月向发证单位申请复审续期，相关规定如下：

1987 年 7 月 10 日原国家计量局发布的《产品质量检验机构计量认证管理办法》第十九条规定：“计量认证合格证书的有效期为五年。有效期满后，经复查合格的，可延长五年。申请复查应在有效期满前六个月提出。逾期不提出申请的，由发证单位注销计量认证合格证书，停止使用计量认证标志。”

2006 年 4 月 1 日国家质监总局第 86 号令《实验室和检查机构资质认定管理办法》生效实施（取代《产品质量检验机构计量认证管理办法》），该《办法》第

二十一条规定：“资质认定证书的有效期为 3 年。申请人应当在资质认定证书有效期届满前 6 个月提出复查、验收申请，逾期不提出申请的，由发证单位注销资质认定证书，并停止其使用标志。”

CMA 计量认证和 CNAS 认可复评审程序相对简单。

（3）公司具备开展业务所必要的资质

公司目前的主营业务是从事消费品、工业品、贸易保障类及生命科学领域的技术检测和检查服务，均属于商业性的检测服务；此外，公司还从事部分计量校准业务。

本公司及各子(分)公司、实验室目前依照《中华人民共和国计量法》、《实验室和检查机构资质认定管理办法》(国家质量监督检验检疫总局令第 86 号)等有关法律法规所取得的资质情况如下：

①公司及各子(分)公司所取得的 CMA 和 CNAS 资质情况：

主体名称	地点	主要取得的资质
公司	深圳	CMA (证书编号：2009190738Z) CNAS (No.CNAS L1910) CNAS (No.CNAS IB0135)
深圳检测	深圳	CMA (证书编号：2009191691Z)
北京华测	北京	CMA (证书编号：2008010432Z)
青岛华测	青岛	CMA(证书编号：2009150117V) CNAS(No.CNAS L4157)
上海华测	上海	无实验室，未申请相关资质
苏州华测	苏州	无实验室，未申请相关资质
广州华测	广州	无实验室，未申请相关资质
香港华测	香港	无实验室
上海分公司	上海	CMA (证书编号：2008090879U) CNAS (No.CNAS L1910)
宁波分公司	宁波	CMA (证书编号：2009111181Z)
顺德分公司	顺德	CNAS (No.CNAS L1910)

中山分公司	中山	无实验室，未申请相关资质
无锡分公司	无锡	无实验室，未申请相关资质
青岛分公司	青岛	无实验室，未申请相关资质
深圳分公司	深圳	无实验室，未申请相关资质
大连分公司	大连	无实验室，未申请相关资质

②公司拥有的实验室所对应的主要 CMA 和 CNAS 资质情况：

实验室所在地	实验室数量	CMA	CNAS
深圳	18	2009190738Z 2009191691Z	No.CNAS L1910 No.CNAS IB0135
顺德	3	无	No.CNAS L1910
上海	4	2008090879U	No.CNAS L1910
宁波	3	2009111181Z	无
北京	1	2008010432Z	无
青岛	1	2009150117V	No.CNAS L4157

上述资质中，CMA 是指由省级质量技术监督部门核发的、批准公司可以向社会出具具有证明作用的数据和结果的《计量认证证书》，CNAS 是指由中国合格评定国家认可委员会核发的、关于公司拥有的实验室符合 ISO/IEC17025：2005《检测和校准实验室能力的通用要求》的《实验室认可证书》。其中，CMA 资质是检测机构出具具有证明作用的数据和结果的条件，CNAS 由检测机构自愿申请，可实现国际互认，符合国际惯例，有助于提高检测机构的品牌公信力。

③深圳市质量技术监督局于 2008 年 7 月 1 日核发的、关于公司在检定游标量具标准器组(代码：01315300)及检定指示量具标准器组(代码：01315500)方面(校准类业务)符合《计量标准考核规范》要求的《计量标准考核证书》(〔2008〕粤量标深证字第 028 号、〔2008〕粤量标深证字第 029 号)。

④此外，美国消费品安全委员会(CPSC)于 2008 年 9 月 25 日授予发行人美国消费品安全推进法案(CPSIA)认可的第三方检测机构资质，证明发行人具有依据含铅涂料禁令(16 CFR 1303)、奶嘴法令(16 CFR Part 1511)、小部件法令(16 CFR

Part 1501)，对出口至美国的消费品进行强制性检测的能力。

新加坡标准、生产力与创新局(SPRING)于 2008 年 9 月 4 日授予公司的 Recognition Scheme Recognized Testing Laboratory 认可证书(Certificate NO.CTI RTL0030), 发行人成为新加坡 CPS (Singapore Consumer Protection Registration Scheme)体系中的认可测试实验室。

（4）各项资质对公司业务的影响

上述各项资质对公司生产经营的影响主要是证明公司检测设备、检测技术、检测方法及检测结果可靠，增强了公司品牌公信力，使得公司出具的检测报告得到广泛认可，极大地拓展了公司客户群，推动公司业务增长。

公司从事检测业务的子公司、分公司均取得了相应的 CMA、CNAS 资质。未取得 CMA、CNAS 资质的子公司或分公司主要从事前期的市场调研、市场宣传及客户服务工作。根据公司的统一战略发展，在市场成熟、筹备充分时，各子公司或分公司将建立相关业务领域实验室，并申请 CMA、CNAS 资质，开展检测业务。因此，目前尚未取得 CMA、CNAS 资质的子公司或分公司未对公司业务战略发展及公司的持续经营造成不利影响。

上述各项资质之间不存在依存关系。

6、公司各业务环节可能存在的风险、内部控制程序及运行情况

作为第三方独立检测机构，公司认为市场公信力是企业生存发展的关键所在，因此一直致力于提高市场公信力和品牌形象。根据检测行业的业务特点，公司对自身业务流程中各个环节可能存在的风险及其影响进行了分析，并制定了相应的控制措施，建立了相应的管理体系和管理制度并严格执行，以有效控制这些风险，确保公司的公信力、独立性等不受影响，从而实现持续经营。具体情况如下：

（1）业务开发环节

①风险及影响：

如果发行人超出资质认定范围开发业务，并使用资质认定机构的标志（如 CNAS 或 CMA），将导致公司违反相关政策规定，从而直接影响公司的品牌与公信力，甚至会面临资质认定机构的处罚。

②控制措施：

发行人制定了合同评审制度，在合同评审阶段严格把关，杜绝超范围的开发业务。在内控制度《要求、标书和合同的评审程序》中，制定如下具体措施：

a、各实验室/检查机构应组织技术人员依据资质认定的结果及时制作本部门的《检测/校准/检查能力清单》，详细注明可检测/校准/检查的项目、认可范围等能力信息，并按照《文件控制管理程序》的要求进行受控管理。

b、各实验室/检查机构应将《检测/校准/检查能力清单》分发至业务部门合同评审人员以及部门报告审核人员，以指导相关人员有效开展合同评审（包括认可机构认可标识使用申请的评审）。该文件应同时提交管理部备案。

c、当客户提出需加盖 CNAS/CMA 等认可标识时，业务或客服人员应在相关申请单中注明申请认可标识类别信息（或填写“认可标识使用申请单”），连同相关的测试申请单、测试工作单等提交至实验室/检查机构进行评审。

d、各实验室/检查机构授权签字人指定的报告审核人员，在收到相应的认可标识使用申请后，应仔细核对《检测/校准/检查能力清单》，对是否可以加盖 CNAS/CMA 或其他认可标识及相关事项进行评审。

e、各实验室/检查机构评估结果应能满足《认可标识和认可状态声明管理规则》（CNAS R01：2006）有关标识使用管理的有关要求，评估意见应记录在相应的申请单中，必要时，报告审核人员应将相关信息反馈给业务/客服人员，或直接反馈给客户。

（2）样品接收环节

①风险及影响：

检测样品的实物形式有液态、气态、固态等多种形式，委托方（客户）提交样品的方式有寄样、送样、现场采样等多种方式，在样品采集、包装及运输过程中，如防护措施不当将导致样品损坏、变质或丢失等情况的发生。

样品的损坏或变质将导致无法正常的开展检测工作，甚至会直接影响到检测数据和结论的真实性和准确性。

②控制措施：

发行人制定了严格的样品管理制度，在样品接收环节采取有效的防护措施，

确保样品完好无损地进入检测场所。在内控制度《样品管理程序》中，制定如下具体措施：

a、样品采集：当检测方法要求采样时，各实验室采样组应编制《采样计划》，在《采样计划》中，应详细说明样品采集、包装以及运输的各项要求。现场采样完毕后，采样人员应作好样品登记，进行样品编号，并将样品唯一性标签固定在样品上；

b、样品运输：样品运输的相关设施、环境条件应能满足《采样计划》所列的样品运输条件，针对液态、气态以及易燃、易变质样品，应提供专用的容器等设施进行存放；用于采样的车辆应配备相应的防震、制冷等专用设施；

c、样品接收：样品收发员在接收样品时，应察看样品状况（包括外观、数量、型号、规格等），并清点样品，认真检查样品及其配件、资料的完整性，检查样品的性质和状态是否适宜进行所要求的检测或校准；

d、样品贮存：样品区应卫生清洁、无鼠害，防火、防盗措施齐全，温湿度符合样品贮存要求，样品库专人管理，样品架结实整齐，便于存放和运输；样品须分类定位存放、标识清楚，作到帐物一致；对于易燃、有毒的危险样品应隔离存放，做出明显标记；对于贵重样品必须存放于指定地点，采取防护措施；食品卫生微生物检验室须备有专用冰箱存放样品。

（3）样品测试环节

①风险及影响：

在样品测试环节，如果发生检测人员技术能力不足、仪器设备未实施有效校准/检定、使用材料过期或未满足规定要求、检测方法未经过充分验证、环境条件不能满足检测要求等一种或多种情形，将直接影响到测试数据和结论的真实性和准确性。

样品检测过程的失控，将直接影响数据质量，从而丧失检测工作的科学性，并进一步影响到公司的品牌形象与公信力。

②控制措施：

为确保检测数据真实、客观、有效，发行人按照 ISO/IEC17025 国际标准建立了完善的实验室质量管理体系，并在“人、机、料、法、环”等方面颁布了一

系列的内控制度，具体措施分别说明如下：

a、在人员方面，制定并发布了《人员培训管理程序》和《实验室技术人员人员资格确认管理办法》等制度，通过上岗资格确认、定期的专业技能培训、技术能力考核、技术比武标兵评选等方式，不断提高检测人员技术水平；

b、在设备方面，制定并发布了《仪器设备管理程序》及大量的仪器设备操作使用、维护保养、期间核查等工作指导书，通过定期的设备预防保养、校准或鉴定、期间核查等工作，不断提高设备效率、降低设备故障率；

c、在材料方面，制定并发布了《服务和供应品采购程序》，制定了材料供应商资格评审制度、材料采购制度、以及材料检验和贮存制度；同时，各实验室还针对不同材料的专有属性制订了相应的检验规范，以指导材料检验工作的有效开展；

d、在方法方面，制定并发布了《开展新检测和校准项目程序》，制定了新项目的开发流程，建立了检测/校准项目的方法确认以及内部能力确认制度，同时，独立于各实验室的质量部门负责组织技术评审专家随时对新的检测/校准方面进行内部验收和认可；

e、在环境方面，制定并发布了《环境控制程序》。通过对设施和环境条件要求的识别、确定、策划、以及检测和控制，来保证各实验室的设施和环境条件满足相应的测试要求，同时也规定了进入检测/校准/检查工作区域的控制以及固定设施以外环境条件的控制要求。

（4）样品处置环节

①风险及影响：

对客户研发、试制阶段的样品及相关技术信息未作好保密工作，将有可能导致客户商业机密外泄，可能直接影响公司品牌形象。

②控制措施：

发行人制定了严格的保密制度，在内控制度《保密和所有权的程序》，制定具体措施如下：

a、明确保密职责，签署保密协议。客户提供的样品、相关资料及信息，均为机密资料，公司所有接触到客户信息的人员均须严格遵照本文件规定履行保密

职责。此外，发行人同所有从事与检测有关的人员签订了保密协议；

b、规定失密责任，严惩失密事件。根据失密事件造成后果严重性的大小，对失密当事人的处理可分为：批评教育、书面检查、警告、停职察看、开除公职等五种形式。对造成重大失密事件的责任人，公司保留以法律手段追究其责任的权利；

c、严格样品管理，防止失密事件。有特殊保密要求的样品，收样人员应采用专用包装袋进行封装，加贴标记，由检测、校准或检查人员与收样人共同运输至检测、校准或检查现场开封，并记录开封日期和开封人；

d、严格报告/证书管理，防止失密事件。以电话或电子文本形式传输检测或校准结果时，为保证资料的保密，信息传递人只能将内容通知委托方的法人代表，或委托合同的签字人。电话或电子文本发出后，传递人应进行记录相关信息；

e、严格技术资料借阅管理，防止失密事件。需要查看客户保存样品、调阅检测、校准或检查记录、报告或证书时，查询人应提交书面申请，经相关部门经理（负责人）批准后才可以查询。

（5）报告制作环节

①风险及影响：

在报告制作过程中，由于数据摘录、转化不当，导致报告反映的数据失真，将直接影响到测试数据和结论的准确性。

②控制措施：

发行人实施了多项措施及管理制度，包括《原始记录管理办法》、三级报告审核制度等。具体措施说明如下：

a、原始记录管理制度。发行人制定了《原始记录管理办法》，针对检测原始记录的填写、修改、存档方式、保存期限等进行了明确的规定，同时对数据的计算、转换、校核、控制和保护等进行了详细的规定，以保证报告制作质量；

b、严格的三级报告审核制度。发行人规定，报告/证书采用三级审核制度，所有报告/证书应有初审人、复审人和授权签字人三级审核。报告审核过程中，各级审核人员应严格核对原始记录、进行多次数据演算，以保证报告数据质量。

（6）报告签发环节

①风险及影响：

实验室报告签发人与委托方（客户）存在利益关系，或者受到了外部不正当的商业利益影响，可能发生篡改报告数据或结论的风险，将给发行人的品牌和公信力造成恶劣影响。

②控制措施：

发行人除了不断强调“不出具一份虚假报告”的企业价值观以外，还实施了多项措施及管理制度，包括实行网上报告审核、报告监督抽查等。具体措施说明如下：

a、网上报告审批体系。各专业实验室的数据审核、报告制作和打印都通过网络（LIMS 软件系统）实现，报告的编制、审核和签发人员均执有不同的操作口令（密码），篡改一份报告的数据需要在三个不同的岗位（或端口）来实现，从而极大地增强了篡改数据的难度，降低了篡改数据的可能性；

b、报告抽查管理制度。专业实验室应及时登记每天签发的报告，独立于实验室的质量部门负责每月定期进行报告抽查工作，质量工作人员按照 GB2828 的抽样计划，抽取相应的报告及对应的原始记录，对该类行为进行重点监控。

（7）报告使用环节

①风险及影响：

针对已经提交给客户的报告，极少数客户可能会从商业角度出发，篡改报告数据或结论，甚至直接伪造含有发行人 Logo 的报告。报告最终使用者（如经销商、品牌商或消费者）及其他利益相关方在不明真相的情况下，会对发行人造成误解，从而影响发行人的品牌形象和公正性。

②控制措施：

发行人在报告发放方式、建立申诉与投诉渠道等方面，实施了多项措施及管理制度。具体措施说明如下：

a、严格限制电子版报告的发放。针对任何加密的电子版报告，都可能存在解密的可能性，为了杜绝发行人签发的报告被恶意解密和修改，公司规定，除非政府委托方要求，其他客户均不提供 Word 或 PDF 档电子报告，只提供正本或扫描后的 PDF 档报告。

b、建立申诉与投诉渠道。发行人规定，当任何外部机构或个人对发行人签发的报告存有疑问时，可以随时向免费咨询电话及相关客户投诉电话进行申诉或投诉，发行人质量部门将积极配合投诉/申诉人进行报告真伪的鉴别。

（8）业务分包环节

①风险及影响：

《实验室资质认定评审准则》规定，“如果实验室将检测和/或校准工作的一部分分包，接受分包的实验室一定要符合本准则的要求”;《认可标识和认可状态声明管理规则》（CNAS-R01：2006）规定“实验室或检查机构签发的带认可标识的报告或证书中包含部分分包项目时，应清晰标明分包项目”。

实验室由于未预料的原因需要将部分检测项目进行分包，或者顾客指定分包、法定管理机构指定分包时，如果未实施有效管理措施，将会产生分包方选择不当，或认可标识使用不当的风险。

如果实验室选择的分包方没有获得相应的资质认定，按照以上规定，则实验室出具的报告就不能使用资质认定机构的认可标识，相应报告的公信力就会减弱；如果实验室出具的带认可标识的报告包括了分包项目，但在报告中没有标明分包项目，就将违反资质认定机构的标识使用规定，可能招致资质认定机构的批评或警告，从而影响公司品牌形象。

②控制措施：

发行人颁布并实施了《分包管理程序》、《结果报告程序》等内部控制制度。具体措施如下：

a、实施检测和校准分包方的评价制度。公司《分包管理程序》规定，各实验室在进行分包之前，应对分包方进行评价，只有获得相应资质认可的实验室才能纳入发行人的“合格分包方名录”;

b、对含有分包项目的检测包括严格控制认可标识的使用。公司《结果报告程序》规定，实验室或检查机构签发的带认可标识的报告或证书中包含部分分包项目时，应清晰标明分包项目。

7、公司保持检测设备先进性和技术精度的措施

公司不断增加检测设备的投入，保证检测设备的先进性。近三年，公司分别

投入 1,303.98 万元、2,337.92 万元和 6,000.32 万元，购置先进的检测设备。目前，公司拥有先进检测设备达 7,000 余台（套），单价 50 万元以上设备 53 台（套），主要设备均为进口。其中，气相色谱质谱（GC-MS）、液相色谱质谱（LC-MS-MS）、电感耦合等离子发射光谱-质谱（ICP-MS）、离子色谱（IC）、研究级红外光谱仪（FT-IR）、高效液相色谱（HPLC）等均为行业内最先进的仪器和设备。

公司制定了严格的固定资产管理制度，及时对检测设备定期保养、维护，防止因保养、维护不及时而造成设备工作效率下降。

8、公司保持检测人员技术水平和独立性的措施

（1）公司重视技术开发

公司重视检测技术开发，设立了研究院，负责跟踪国际国内产品法规和标准的发展趋势，结合市场信息及客户反馈，进行新项目、新技术的开发。公司开发储备了一大批检测测试技术，共参与制定国家或行业标准 38 项，其中 8 项标准已正式执行，同时正在申请 15 项专利，其中发明专利 9 项。

（2）公司积极参与同行业间的能力验证及比对工作

公司积极参与 CNAS 和其他机构及知名企业组织的能力验证和实验室间的比对工作，以此推动检测人员技术水平不断提升。

近三年，公司已参加 CNAS 及其他国内外知名机构或企业组织的能力验证 82 次、共 137 个项目，涉及环境、食品、玩具、有毒有害物质、电器安规、电器可靠性、纺织品等多个领域的能力考核，通过率达 92.7%，证明公司具有出具准确性结果的检测能力，检测人员技术水平保持在一个相当高的水准。

另外，公司积极邀请和参与其他国内外检测机构组织的实验室间的比对，包括与政府的检测机构进行的环境、纺织、玩具、食品等领域的比对，其他知名企业举办的国内外的考核和比对工作，得到了国内外检测机构和知名企业的认同和信任。

（3）公司加强内部管理

公司制订了《实验室技术人员资格确认管理办法》等内部控制制度，对检测人员资格和技术水平严格管理，主要包括以下几方面：

①质量和技术管理部门负责依据相关资格认可法律法规、内部管理要求组织

各专业实验室建立“检测岗位目录”，确定需要持证上岗的岗位名录；

②各专业实验室负责编制各检测岗位的“任职资格一览表”，明确培训需求，制订上岗人员培训，组织开展各项培训、评价、考核和认可工作；

③质量和技术管理部门负责协助各专业实验室办理由外部机构组织的人员资格认可培训、考试和证书办理等工作；

④质量和技术管理部门负责对实验室人员资格确认工作进行监督检查，定期组织“技术比武”活动，对技术人员管理状况进行考核和评估。

公司还制定了《专业技术人员资格管理办法》，通过上岗资格确认、外部职称考评、技术专家库建立等方式，引导公司所有技术人员提升专业技能，实现技术人员的个人职业生涯规划，并全面提高公司技术能力水平。具体措施包括：

①公司成立了技术评审委员会，负责组织各实验室从事检测、校准和检查人员的上岗资格确认工作，建立并维护技术人员持证上岗的管理系统；

②各实验室负责制定在岗培训与监督计划，实施在岗培训，确保从事检测业务的人员具备相应的岗位工作技能；

③质量和技术管理部门负责公司技术专家库（包括内部专家库和外部专家库）的建设，适时甄选出公司在各个领域的核心技术人才。

公司将检测工作流程严格区分为收样、标注、分发、前处理、测试、出具报告等不同阶段。样品以条码识别，并由不同的人员负责，使得检测人员不能将样品与具体的客户信息相对应，避免了外部因素对检测人员的干扰，从而保证其工作的独立性。

9、公司保证检测报告独立性和公正性的措施

为确保检测报告的独立性和公正性，公司制定了《结果报告程序》等内控文件，对报告的制作、审批和签发进行严格的控制，具体体现在如下“三级审批制度”：

初审，报告制作人在进行报告编制时，应认真核对原始记录，进行数据演算，确保填入报告中的各类数据准确无误，并进行自查。

二审，报告制作人对报告进行自查无误后，提交报告审查人员进行审核，审核无误，签署姓名。如审核发现错误，审查人员应及时反馈给相关人员并返回给

报告编制人员进行修正，然后重新进行审查。二审人员须具备相关专业领域工程师及以上职称。

终审，授权签字人对报告进行终审，终审无误后，才能签发报告。只有授权签字人签字后，报告才能交付相关人员加盖公司报告/证书印章。终审人员须获得 CNAS 或 CMA 等认可机构的考核和授权。

此外，公司积极倡导“诚信为本”的价值观，同实验室报告签发人员签订保密协议，明确界定违反独立性和公正性原则的经济和法律责任，从制度上保障核心价值观得以落实。

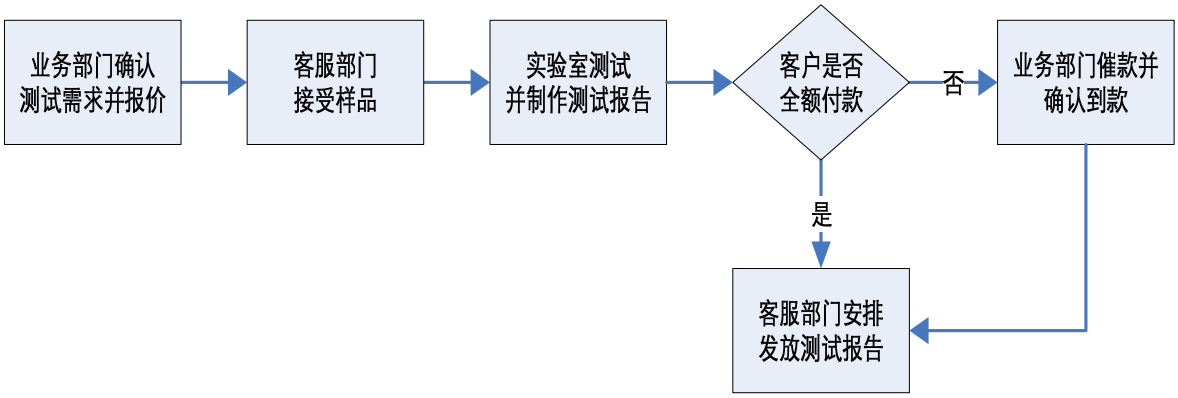
（三）公司销售模式

1、销售方式

公司通过直营的销售方式、广泛覆盖的服务网络为客户提供快捷、高品质的一站式检测技术服务。

公司的服务网络全部为直营方式，以保证专业的服务质量和快捷的技术支持，维护公司品牌的长期稳定发展。公司在全国设立了 18 个办事处，负责区域内销售及客户服务、技术支持工作。

公司的销售流程如下图所示，通过对销售各个环节的有效管理，实现了整个销售过程的高效运转和风险控制。



公司客户具有分布广的特点，直营的销售方式可以及时将客户需求反馈至实验室。同时，销售的管理模式以项目为单位，由主持项目的部门拟定方案，其他部门积极参与配合。在这种模式下，公司可以加快市场反应速度，提高各产品线的综合检测水平，从而保证“一站式”高效服务。

2、定价政策

公司针对不同细分市场，制定不同的定价策略，并按照以下各项因素，定期检查定价策略并做出调整：项目的预期边际利润；市场对现有价格的反应；业绩量；竞争对手所定的价格；预计市场趋势及预期客户需求；项目自身的生命周期。

公司制定价格时重点关注外资检测机构的价格水平，采取跟随策略，部分检测项目的价格略低于外资检测机构的价格水平。公司较少与国有检测机构、其他民营检测机构服务价格水平作比较，公司更关注以先进的检测技术、完善的检测流程保证高质量的检测结果，更注重提升品牌影响力，由此取得竞争优势。

3、收款政策

公司一般实行先付款后服务的收款政策，客户支付检测费后，公司方发送检测报告。

对于签署实行月结付款协议的客户，检测服务费用采用月结方式收取。公司对月结付款的协议客户，一般约定一定的最低检测量，如果月检测量低于最低量的，将按约定的最低检测量收款。

4、品牌推广

公司注重自身的品牌形象，通过不同渠道和形式进行品牌推广活动，提升品牌形象。

专业展览：公司会参加国际和国内各种专业展会，如广交会、高交会、香港电子产品展、香港玩具展、纽约国际玩具博览会、国际消费电子展等，通过在展会上的展示，树立公司在专业客户中的技术服务形象。

举办专业研讨会和培训班：公司不定期组织客户进行专题研讨和培训，将国际国内最新的产品法规和技术要求传递给客户，让客户掌握最新法规要求，从产品设计开始就考虑有关法规的符合性。

广告：公司在全国各类专业杂志（针对专业客户）和户外广告牌（针对消费者）刊登公司品牌的广告。

5、客户服务

公司运用 CRM 系统管理营销客户，通过 CRM 系统对客户进行登记和维护，在 CRM 系统有详细的客户服务记录。

公司在 WEB 主页上开设客户投诉渠道，客户可以通过邮件、留言等方式，投诉公司的部门、员工。客户投诉由公司管理部统一调查、处理和答复。

公司管理部每季度开展一次客户满意度调查，通过发放调查问卷获得客户对服务的评价。客户满意度调查结果计入公司全员绩效评估。

公司开设了客户服务热线，接收客户的业务咨询，客服人员将客户信息及时传递至有关人员，确保能够迅速及时地处理客户投诉、意见和建议。

公司通过定期的技术交流研讨会、讲座等形式，向客户提供最新的国际国内标准的动向，提高客户的技能和水平，增强客户的满意度。

客户服务增值计划是后续服务的重点内容，通过提供检测服务，帮助客户管控工艺流程和供应商来料。

（四）报告期内检测服务能力

1、公司检测服务能力

单位：件

年度	项目	贸易保障检测	消费品测试	工业品测试	生命科学检测	合计
2009 年 1-6 月	检测能力	120,750	31,300	42,100	10,850	205,000
	检测量	108,952	28,593	35,779	9,440	182,764
	利用率	90.23%	91.35%	84.99%	87.00%	89.15%
2008 年	检测能力	185,000	45,000	72,000	18,000	320,000
	检测量	166,378	38,867	62,835	16,205	284,285
	利用率	89.93%	86.37%	87.27%	90.03%	88.84%
2007 年	检测能力	108,600	16,500	41,300	9,400	175,800
	检测量	96,773	15,573	38,146	8,588	159,080
	利用率	89.11%	94.38%	92.36%	91.36%	90.49%
2006 年	检测能力	60,000	4,000	18,500	5,500	88,000
	检测量	58,786	3,532	17,500	5,133	84,951
	利用率	97.98%	88.30%	94.59%	93.33%	96.54%

注：公司于 2008 年 12 月采购的 2,232.64 万元检测设备当年未形成产能，于 2009 年上半年

形成产能。

2、检测量、检测能力、利用率等指标的测算依据

检测量：以公司完成的检测样品数量为准，即公司通过对样本的检测完成对某件产品或仪器的检测。

检测能力：公司以拥有的检测设备按年度计划工作小时计算总检测样品数量。具体计算如下：

公司有n种检测设备，第i种设备每年的计划工作小时为T_i，第i种设备每小时的标准检测数量为Q_i；

则公司的某一年度的检测能力 Y：

$$Y = \sum_{i=1}^{n} T_i Q_i$$

利用率=检测量/检测能力*100%

公司实验室管理使用先进的数据统计与管理系统——LIMS 系统。根据 LIMS 系统统计的数据可以测算得出主要设备的样品检测数量。

3、公司每单检测业务收入呈下降趋势的原因

公司各大类检测业务的平均单价总体呈下降趋势。平均单价的下降主要是由传统检测项目的价格下降引致。例如贸易保障类检测中的传统项目 2002/95/EC 指令六项检测， 2006 年公司报价为 1,050 元，2007 年下降到 780 元，目前已降至 680 元左右；又如玩具化学 17 项报价 2007 年从 1,900 元下降至 1,480 元，电器 GS 认证 2007 年从 3 万元下降至 2.5 万元。但公司大力培育的新项目的检测价格一般比较稳定，如金属成分分析，其报价报告期内一直稳定在 990 元左右，该类业务是公司未来大力发展的重点。

公司传统检测业务价格下降的原因如下：

（1）竞争的加剧带来检测收费价格的下降，是传统检测业务价格逐年下降的外部原因。

随着中国检测市场的蓬勃发展，逐步形成了民营检测机构、外资检测机构、国有检测机构相互竞争的局面，这也是检测行业在国内市场化发展的趋势。传统

检测业务的检测技术和检测能力在业内发展的已经成熟，竞争的加剧导致它们的收费价格下降，这是传统检测业务价格逐年下降的外部原因。

（2）规模优势下的主动调价是传统检测业务价格逐年下降的内部原因

公司凭借其优质的检测服务不断提升其市场公信力，检测量逐年增加，尤其是传统检测业务的规模效益优势凸显，检测成本下降，使得公司有能力在一定程度内通过降低检测价格增强市场竞争力，扩大市场占有率。规模优势下的主动调价是传统检测业务价格逐年下降的内部原因。

传统检测业务均为发展成熟的项目，公司已基本实现了规模化。虽然价格下降，但检测总量和利润保持良好。而新检测项目的开发和拓展是公司核心竞争优势所在，是公司新的收入增长点，在未来相当一段时间内其价格也较为稳定。传统检测业务价格逐年下降的情况对公司未来的发展不构成不利影响。

（五）营业收入构成

1、按业务类型划分

单位：万元

产品种类	2009 年 1-6 月		2008 年		2007 年		2006 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
贸易保障检测	6,426.30	53.23%	10,658.70	52.53%	6,967.67	57.43%	5,073.14	73.60%
消费品测试	3,598.11	29.80%	5,481.41	27.01%	2,371.98	19.55%	574.13	8.33%
生命科学检测	1,650.82	13.67%	3,236.87	15.95%	2,272.86	18.73%	995.66	14.44%
工业品测试	398.52	3.30%	915.53	4.51%	519.66	4.28%	249.97	3.63%
合计	12,073.74	100%	20,292.52	100%	12,132.17	100%	6,892.89	100%

2、按区域划分

单位：万元

地区	2009 年 1-6 月		2008 年		2007 年		2006 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

华南	6,380.71	52.85%	12,560.55	61.90%	8,525.28	70.27%	5,078.00	73.67%
华东	4,372.12	36.21%	6,527.51	32.17%	3,335.44	27.49%	1,794.91	26.04%
华北	247.78	2.05%	177.44	0.87%	29.42	0.24%	8.27	0.12%
西南	118.46	0.98%	211.11	1.04%	104.34	0.86%	8.27	0.12%
华中	136.00	1.12%	153.06	0.75%	43.98	0.36%	-	-
西北	41.89	0.35%	24.28	0.12%	23.05	0.19%	2.07	0.03%
东北	33.31	0.28%	98.15	0.48%	70.67	0.58%	1.38	0.02%
境外	743.48	6.16%	540.42	2.66%	-	-	-	-
合计	12,073.74	100%	20,292.52	100%	12,132.17	100%	6,892.89	100%

3、前五名客户销售情况

年度	公司名称	销售额（万元）	占销售收入比重
2009 年 1-6 月	上海港港政管理中心	73.14	0.61%
	深圳市创微索电子有限公司	68.54	0.57%
	华为技术有限公司	68.46	0.57%
	亚旭塑胶制品(深圳)有限公司	58.47	0.48%
	深圳市国耀电子科技有限公司	41.07	0.34%
	合计	**309.67**	**2.56%**
2008 年	深圳市宝安区西乡三围泰强制品厂	158.21	0.78%
	Cansum Manufacturing(HK) Limited	125.33	0.62%
	华丰玩具(深圳)有限公司	124.87	0.62%
	中山崇高玩具制品厂有限公司	115.32	0.57%
	中国长城计算机深圳股份有限公司	83.96	0.41%
	合计	**607.69**	**2.99%**
2007 年	美泰玩具技术咨询(深圳)有限公司	132.09	1.09%
	建辉塑胶电子实业(深圳)有限公司	102.22	0.84%

	深圳市环境工程咨询服务中心	88.34	0.73%
	May Cheong Toy ProductsFty Ltd	71.16	0.59%
	乐金电子(惠州)有限公司	67.87	0.56%
	合计	**461.68**	**3.81%**
2006 年	乐金电子(惠州)有限公司	62.13	0.90%
	王氏电子有限公司	49.08	0.71%
	上海耐克森康华电缆有限公司	44.76	0.65%
	艾默生网络能源有限公司	45.25	0.66%
	东莞石碣英济电子厂	32.94	0.48%
	合计	**234.16**	**3.40%**

本公司向单个客户的销售比例未超过销售总额的 50%，不存在过度依赖于单一客户的情形。

公司董事、监事、高管人员与其他核心人员，主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在上述客户中不占有权益。

4、销售毛利率变化趋势

公司针对细分市场一系列项目制定有竞争力的公开报价。检测市场随着国民经济和国际贸易的快速发展而出现较大幅度的增长，公司凭借优秀品牌和较高的市场公信力保持了较高的毛利率水平。

（六）材料及能源供应

1、主要耗用材料

公司材料耗用是少量实验试剂，主要根据检测项目的需要购买，不存在供应短缺问题。

2、向前五名供应商采购耗用材料的情况

近三年一期，本公司对前 5 名供应商的采购情况如下表所示：

单位：万元

年度	供应商名称	采购内容	金额	占该类采购总额比例
2009 年	深圳市诺亚迪化学科技有限公司	高纯化学试剂	48.22	11.2%

1-6 月	深圳市新天翔化玻仪器贸易商行	化学试剂	41.16	9.56%
	深圳市凯丰实业发展有限公司工业气体厂	液氮	38.31	8.90%
	北京振翔工贸有限公司	固相小柱	30.99	7.20%
	深圳市腾龙源实业有限公司	化学试剂	29.70	6.90%
	合计		**188.38**	**43.76%**
2008 年	北京振翔工贸有限公司	固相小柱\过滤器\标准品	87.31	11.58%
	深圳市诺亚迪化学科技有限公司	高纯化学试剂	72.24	9.58%
	深圳市深特工业气体有限公司	工业气体	69.68	9.24%
	深圳市凯丰实业发展有限公司工业气体厂	液氮	67.39	8.94%
	深圳市腾龙源实业有限公司	化学试剂	63.77	8.46%
	合计		**360.39**	**47.80%**
2007 年	北京振翔工贸有限公司	固相小柱	66.41	12.77%
	北京百灵威化学技术有限公司	标准品及高纯试剂	64.25	12.36%
	深圳市深特工业气体有限公司	工业气体	53.25	10.24%
	深圳市诺亚迪化学科技有限公司	高纯化学试剂	52.33	10.06%
	深圳市腾龙源实业有限公司	化学试剂	47.45	9.13%
	合计		**283.69**	**54.56%**
2006 年	北京百灵威化学技术有限公司	标准品及高纯试剂	65.32	20.10%
	深圳市深特工业气体有限公司	工业气体	55.21	16.99%
	深圳市凯丰实业发展有限公司工业气体厂	液氮	35.23	10.84%
	广州化学试剂厂	化学试剂	30.52	9.39%
	广州化学试剂厂深圳经营部	化学试剂	25.22	7.76%
	合计		**211.5**	**65.08%**

本公司向单个供应商的采购比例未超过采购总额的 50%，不存在过度依赖于单一供应商的情形。

公司董事、监事、高管人员与其他核心人员，主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在上述供应商中不占有权益。

3、主要能源耗用

公司主要耗用能源为电力，随着生产规模的扩大，耗用电力逐年增加。近三年一期具体耗用电力情况及电力价格如下表：

金额：万元、单价：元

项目	2009 年 1-6 月		2008 年		2007 年		2006 年	
	金额	单价	金额	单价	金额	单价	金额	单价
电力	151.15	0.86	282.00	0.88	205.83	0.84	154.74	0.81

公司近三年电力耗用量增长幅度与检测量增长幅度存在较大差异的主要原因为公司用电主要为办公设备用电，而非检测设备用电。分述如下：

第一、公司办公设备耗电占比较大，增长幅度较小。

公司电力耗用分为两部分：办公设备耗电和实验室耗电，二者耗电比例约为 60%:40%。办公设备耗电主要为空调、电脑、照明设备等，该部分耗电与季节及办公面积有关，而与检测量无直接关系。公司近年办公面积增加较小，办公设备年度耗电增长较小，未随检测量的增加而增加。

第二、公司业务增长较快，实验室检测规模效应明显。

实验室检测由于规模效应也导致耗电量与检测量非等比例增加。耗电量较大的检测仪器大部分为批量检测，既可以同时测试多个样品，也可以单独测试一个样品，但测试流程完全相同，测试中能源消耗也相同。如果样品较少，那么单位样品测试的耗电就较高；当样品达到一定数量时，则会产生规模效应，降低单位样品测试的耗电，使得耗电量的增加小于检测量的增加。

第三、公司检测技术不断进步导致单位耗能减少。

由于检测技术的进步，国际上检测设备已经向光电、智能化等方向发展，高耗能的检测设备正在逐步被淘汰。公司引进的新型检测设备大部分具有高效、节能的优点，单次检测样品数量多、耗能少。该类检测设备使用比例的增加也是耗电量增加小于检测量的一个重要原因。

第四、公司持续优化检测流程、加强管理减少能源消耗。

公司逐步优化检测流程，提高检测质量，避免重复检测带来的能源浪费；开展管理优化年活动，培养员工节约意识，减少不必要的能源消耗等，在控制耗电量方面也产生了较大作用。

（七）环保情况

本公司在经营发展过程中十分重视环境保护工作。根据深圳市环境保护局的核查，公司近三年至今未发生环境污染事故和环境违法行为，现阶段生产过程未对环境造成污染，已达到国家和地方规定的环保要求。

（八）报告期内所获荣誉与认定

资质、荣誉	时间	授予单位	备注
高新技术企业	2007 年 7 月	深圳市科技和信息局	编号：S2007425
电子电器产品检测公共技术平台	2007 年 11 月	深圳市宝安区科学技术局、深圳市质量技术监督局宝安分局	深宝科联[2007]8 号
中小企业服务平台	2007 年 12 月	国家财政部	财建[2007]483 号
电子电器产品有害物质检测公共技术平台	2007 年 12 月	深圳市科技和信息局	深科信[2007]362 号
民营百强企业	2008 年 2 月	深圳市宝安区人民政府	深宝府[2008]21 号
2005 年-2007 年深圳市宝安区科技创新奖	2008 年 4 月	深圳市宝安区人民政府	深宝府办[2008]45 号
深圳市宝安区第四届“区长质量奖”	2008 年 12 月	深圳市宝安区人民政府	深宝府[2008]102 号
2008 德勤亚太区高科技高成长 500 强	2008 年 12 月	香港德勤会计师事务所	-
深圳市世贸组织事务中心工作站	2008 年 12 月	深圳市世贸组织事务中心	-
2009 年度广东省中小企业技术支持服务机构	2009 年 4 月	广东省中小企业局	粤中小企[2009]30 号

示范单位			
宝安区首批自主创新型优势科技企业	2009 年 6 月	深圳市宝安区人民政府	深宝府[2009]50 号

八、与公司业务相关的主要资产

（一）主要固定资产

公司的主要固定资产包括办公设备、检测设备和运输设备。截至 2009 年 6 月 30 日，公司主要固定资产具体情况如下：

单位：万元

类别	固定资产原值	累计折旧	固定资产净额
办公设备	959.30	388.05	571.25
检测设备	10,156.21	2,407.86	7,748.35
运输设备	642.89	263.64	379.25
合计	11,758.40	3,059.55	8,698.85

1、房屋建筑物

公司所在的经营用房产均为租赁方式取得。目前租赁的房产共 28 处，总面积为 19,708.01 平方米，其中用于实验室场地和主要办公场所的房产 12 处，合计面积为 18,076.83 平方米；用于各地分支机构用于业务联络用途的办公用房共租赁 16 处，合计面积为 1,631.18 平方米。

公司用于实验室场地和主要办公场所的房产 12 处，合计面积为 18,076.83 平方米，具体情况如下：

序号	承租方	出租方	租赁房产	面积（m^2）	租赁期限
1	本公司	深圳市熙园投资有限公司	深圳市宝安区 70 区留仙三路鸿威工业园 C 栋 1 楼	1,538	2008-5-1 至 2010-10-30
2	本公司	深圳市熙园投资有限公司	深圳市宝安区 70 区留仙三路鸿威工业园 C 栋 5 楼	1,658	2008-5-1 至 2010-10-30
3	本公司	深圳市宝安区科技创业服务中心	深圳市宝安区西乡街道桃花源科技创新园 C 栋 5 层	785.70	2008-5-1 至 2013-5-1

4	本公司	海信科龙电器股份有限公司	广东省佛山市顺德区容桂镇丰业路 2 号	1,222	2007-12-22 至 2012-12-22
5	本公司	宁波市科技创业中心	宁波国家高新区创苑 750 号 A 座 7、8 层	950	2008-7-1 至 2013-6-30
6	本公司	青岛市高科技产业开发有限公司	青岛市崂山区株洲路 177 号 3#楼四层东北单元	1,342	2008-8-16 至 2011-8-15
7	本公司之上海分公司	上海荣明投资有限公司	上海市浦东金桥出口加工区宁桥路 999 号 T15-3 厂房四楼	2,544.86	2008-1-1 至 2009-12-31
8	深圳检测	深圳市宝安区科技创业服务中心	深圳市宝安区西乡街道桃花源科技创新园 C 栋 1、3、4、6 层	3,525.58	2008-5-1 至 2013-5-1
9	深圳检测	深圳市会车堡汽车维修有限公司	深圳市宝安区 70 区留仙三路鸿威工业园 C 栋 4 楼	1,713	2008-9-1 至 2010-8-31
10	深圳检测	深圳市熙园投资有限公司	深圳市宝安区 70 区留仙三路鸿威工业园 C 栋 2 楼	1,658	2008-5-1 至 2010-10-30
11	北京华测	传化集团有限公司	北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 15 区 5 号楼第 10 层	450.97	2008-4-1 至 2012-8-31
12	深圳检测	深圳市宝安区科技创业服务中心	深圳市宝安区西乡街道桃花源科技创新园 C 栋 2 层	688.72	2009-3-1 至 2010-2-28
合计				18,076.83	

上述第 9 项房产的产权所有人为深圳市熙园投资有限公司。深圳市会车堡汽车维修有限公司出租该房屋已取得产权人深圳市熙园投资有限公司的同意。

上述第 5 项房产出租方宁波市科技创业中心系受宁波高新区新城资产经营有限公司的委托对该房屋进行出租，宁波高新区新城资产经营有限公司正在申请办理该租赁房屋的房产权证。

除上述两项情况外，其余 10 处房产的的出租方已就出租房屋取得了产权证

书，拥有出租房屋的合法所有权。

公司各地分支机构用于业务联络用途的办公用房共租赁 16 处，合计面积为 1,631.18 平方米。除一处面积为 104 平方米房产的出租方尚未取得出租房屋的产权证书外，其余租赁房产的出租方均取得产权证书，拥有出租房屋的合法所有权。该等房产作为办事处联络业务之用，如公司不能继续租赁该等房产的，公司可及时变更所涉及办事处的经营场所，该等变更不会对公司的经营产生重大不利影响。

2、主要设备

资产名称	金额	数量	折旧年限	成新率	使用状况
2100DV-POWERSUPPLY 电感藕合等离子体质谱仪	25.22	1	5 年	64.38%	使用良好
3 米法半电波暗室	178.31	1	5 年	52.50%	使用良好
EMI 测量接收机	84.36	2	5 年	65.00%	使用良好
GCMS 气相色谱质谱联仪	19.19	1	5 年	28.75%	使用良好
GC 气相色谱仪	40.45	1	5 年	60.50%	使用良好
QUV 紫外线老化机	11.66	1	5 年	74.67%	使用良好
SPF-290 自动型防晒指数测量仪	24.20	1	5 年	92.08%	使用良好
TP3	12.16	1	5 年	76.25%	使用良好
UPS 不间断电源	21.30	2	5 年	79.48%	使用良好
X 射线检测仪	119.36	1	5 年	90.50%	使用良好
X 射线荧光元素分析仪	58.23	2	5 年	96.83%	使用良好
暴露级别测量仪	11.10	1	5 年	71.50%	使用良好
标准粒子发生器	38.08	1	5 年	90.50%	使用良好
不间断电源	10.50	1	5 年	81.00%	使用良好
步入式高低温湿热试验室	52.00	1	5 年	90.50%	使用良好
测量接收机	44.56	2	5 年	82.88%	使用良好
超纯水仪	18.90	1	5 年	85.75%	使用良好
带捕集阱顶空进样器	54.58	3	5 年	85.93%	使用良好
等离子体发射光谱仪	73.81	2	5 年	49.44%	使用良好
电动振动系统	40.50	1	5 年	82.58%	使用良好
电感耦合等离子体质谱仪	88.92	1	5 年	88.92%	使用良好

电流谐波和闪烁测试仪	28.08	2	5 年	52.50%	使用良好
电脑量块测量仪	12.50	1	5 年	88.92%	使用良好
电器高加速寿命试验仪	312.00	1	5 年	58.83%	使用良好
多功能电气安全校准器	68.36	2	5 年	90.50%	使用良好
多功能校准器	96.32	3	5 年	90.50%	使用良好
傅立叶变换红外光谱仪	86.81	1	5 年	81.00%	使用良好
高低湿温热试验箱	26.60	2	5 年	63.58%	使用良好
高低温冲击试验箱	56.66	2	5 年	64.95%	使用良好
高低温湿热试验箱	74.85	5	5 年	75.99%	使用良好
高低温温湿实验箱	14.59	1	5 年	59.29%	使用良好
高加速温度试验箱	24.00	1	5 年	73.08%	使用良好
高频红外碳硫分析仪	26.06	2	5 年	69.43%	使用良好
高速老化试验箱	142.08	1	5 年	71.50%	使用良好
高效液相色谱仪	89.00	3	5 年	81.62%	使用良好
高性能频谱分析仪	131.99	2	5 年	81.23%	使用良好
功率放大器	42.12	2	5 年	52.50%	使用良好
功率放大综合测试仪	102.43	1	5 年	90.50%	使用良好
光稳定性和耐侯性氙灯试验箱	137.44	2	5 年	74.67%	使用良好
光稳定性和耐候性氙灯试验箱	71.04	1	5 年	71.50%	使用良好
合成信号源	14.00	1	5 年	90.50%	使用良好
恒温恒湿空调	20.00	1	5 年	57.74%	使用良好
恒温恒湿箱	14.50	1	5 年	90.50%	使用良好
激光测量仪	14.00	1	5 年	90.50%	使用良好
集成电路开封机	26.00	1	5 年	82.58%	使用良好
集成电路可焊性测试仪	30.79	1	5 年	82.58%	使用良好
集成电路引脚测试仪	54.69	1	5 年	88.92%	使用良好
加速耐候试验机	45.13	2	5 年	73.06%	使用良好
接触调压器	10.20	1	5 年	76.25%	使用良好
精密 LCR 测试仪	34.18	2	5 年	90.50%	使用良好
精密十进位电感箱	10.00	1	5 年	82.58%	使用良好
静电放电模拟器	11.34	1	5 年	65.10%	使用良好
卡尔菲休库仑法滴定仪	10.23	1	5 年	73.08%	使用良好
抗石击仪	22.95	1	5 年	81.00%	使用良好

快速温度变化湿热试验箱	29.90	1	5 年	57.85%	使用良好
宽带高性能测量接收机	33.00	1	5 年	90.50%	使用良好
拉力机专用高低温箱	11.50	1	5 年	87.33%	使用良好
浪涌信号试验装置	12.78	1	5 年	74.67%	使用良好
离子色谱仪	90.54	3	5 年	76.15%	使用良好
连续波和模拟信号发生器	111.40	2	5 年	81.95%	使用良好
裂解器/样品加热裂银	55.50	1	5 年	71.50%	使用良好
密闭模硫变仪	14.19	1	5 年	87.33%	使用良好
磨耗机	11.55	1	5 年	71.50%	使用良好
纳米材料元素分析能谱仪	143.81	1	5 年	77.83%	使用良好
耐臭氧试验机	32.48	1	5 年	87.33%	使用良好
耐寒弯折试验机	12.60	1	5 年	84.17%	使用良好
能量分散型元素分析仪	63.41	2	5 年	59.03%	使用良好
能量色散 X 荧光分析仪	21.90	2	5 年	61.14%	使用良好
欧洲滚筒式缩水率试验机	10.39	1	5 年	52.50%	使用良好
频谱分析仪	70.56	2	5 年	52.50%	使用良好
屏蔽房	19.89	1	5 年	65.10%	使用良好
气相色谱仪	135.74	10	5 年	79.39%	使用良好
气相色谱质谱联用仪	655.24	13	5 年	87.82%	使用良好
气质联用仪	308.17	5	5 年	90.50%	使用良好
汽车电子 EMC 测试仪	82.76	1	5 年	90.50%	使用良好
全制式电视信号发生器	13.77	1	5 年	58.83%	使用良好
全自动索氏抽提仪	16.85	1	5 年	90.50%	使用良好
热变形温度试验机	14.57	1	5 年	87.33%	使用良好
热脱附进样器	161.78	2	5 年	60.50%	使用良好
日晒牢度试验机	46.02	1	5 年	52.50%	使用良好
色质联用仪	362.39	8	5 年	60.93%	使用良好
射频信号产生器	10.22	1	5 年	52.50%	使用良好
实验室家具	10.35	1	5 年	0.00%	使用良好
示波器校准仪	38.08	1	5 年	90.50%	使用良好
数控气动伺服耐久试验台	16.45	1	5 年	96.83%	使用良好
数字万能测长仪	47.00	1	5 年	95.25%	使用良好
数字万用表	27.34	1	5 年	90.50%	使用良好

水冷式氙灯日晒试验机	114.61	1	5 年	90.50%	使用良好
四级杆串联质谱仪(LCMS)	436.47	2	5 年	84.87%	使用良好
伺服控制电脑系统拉力试验机	15.91	1	5 年	87.33%	使用良好
伺服系统全自动插拔力试验机	11.50	1	5 年	77.83%	使用良好
通风柜	10.50	1	5 年	56.15%	使用良好
通用型多功能测量机	95.65	2	5 年	100.00%	使用良好
网络分析仪	54.69	1	5 年	90.50%	使用良好
微波前置放大器	12.88	1	5 年	74.67%	使用良好
微波消解系统	41.01	2	5 年	88.92%	使用良好
微波消解仪	177.74	9	5 年	83.21%	使用良好
温度/湿度/振动综合环境试验箱	68.20	1	5 年	96.83%	使用良好
无线连接测试仪	17.15	1	5 年	74.67%	使用良好
无线通讯测试仪	78.00	2	5 年	58.83%	使用良好
雾化测试仪	57.30	3	5 年	75.63%	使用良好
氙灯耐候试验箱	18.19	1	5 年	74.67%	使用良好
校准设备	47.45	1	5 年	46.95%	使用良好
雅瑶步入式高低温湿热试验室	40.00	1	5 年	69.92%	使用良好
研磨/抛光机	14.80	1	5 年	53.78%	使用良好
液相色谱仪	67.26	1	5 年	60.42%	使用良好
液相色谱仪(流量精密度 0.3 以下)	52.94	2	5 年	71.50%	使用良好
原子吸收分光光度计	48.72	3	5 年	87.50%	使用良好
原子吸收光谱仪	22.55	1	5 年	98.42%	使用良好
原子荧光光度计	46.05	3	5 年	94.48%	使用良好
胀破仪	10.60	1	5 年	82.58%	使用良好
直读电感耦合元素分析仪	485.81	9	5 年	69.94%	使用良好
自动进样器	13.59	1	5 年	82.58%	使用良好
自动热脱附仪	124.20	3	5 年	78.45%	使用良好
总计	7,764.21	207	5 年	76.85%	使用良好

发行人列入固定资产的检测检测仪包括设备主体，不包括日常检测业务中需使用的耗材。设备主体不随检测次数而发生较大损耗，而耗材与检测次数直接相关，且耗材单价降低，因此，耗材计入日常营业成本，不计入固定资产。

公司检测设备采用的折旧方法为平均年限法（即直线法），与国际检测行业上市公司（如 SGS、BV）使用折旧方法一致。

公司检测设备的折旧年限为 5 年，一方面是参考了国际同行上市公司 SGS 和 BV 的折旧年限，另一方面也结合了公司实验室检测设备的实际运转情况。另外，对于在建的 EMC 电波暗室，由于其建设等级高，根据行业经验，在正常使用和保养条件下，其实际使用年限可以达到 10 年以上，故待其完工转为固定资产后，对其选用 10 年折旧年限能如实反映该检测设备的使用情况及经济利益的实现。

（二）主要无形资产

1、土地使用权

土地证编号	土地位置	面积	终止日期	所有权人
相国用（2008）第 00081 号	江苏省苏州市相城区渭塘镇凤凰泾村	30,734.3m^2	2057 年 3 月 9 日	苏州华测

2、商标

“ ”商标，公司已经领取了香港特别行政区政府知识产权署商标注册处核发的注册证明书，商标编号为 300842409，核定类别为 42，有效期限自 2007 年 3 月 29 日至 2017 年 3 月 28 日。

“ ”商标，公司已经领取了美国专利和商标局核发的注册证明书，商标编号为 3421725，核定类别为 42，有效期限自 2007 年 3 月 19 日至 2017 年 3 月 19 日。

“ ”商标，公司已经领取了欧盟专利和商标局核发的注册证明书，商标编号为 005851506，核定类别为 42，有效期限自 2007 年 4 月 5 日至 2017 年 4 月 5 日。

“ ”商标，公司已经领取了国家商标局核发的第 4177699 号《商标注册证》，核定服务类别为第 42 类，有效期限自 2007 年 10 月 28 日至 2017 年 10

月 27 日。

“CTI”商标，公司已经领取了国家商标局核发的第 4682864 号《商标注册证》，核定服务类别为第 42 类，有效期限自 2009 年 4 月 1 日至 2019 年 4 月 21 日。

本公司尚有 81 项商标注册申请已受理：

序号	名称	注册申请号	注册类别	申请时间
1		5960671	第 42 类	2007-3-26
2		6009068	第 42 类	2007-4-20
3	列德	6009069	第 42 类	2007-4-20
4		6384939	第 42 类	2007-11-19
5	CTI	6384970	第 2 类	2007-11-19
6	CTI	6384980	第 3 类	2007-11-19
7	CTI	6384981	第 5 类	2007-11-19
8	CTI	6384982	第 8 类	2007-11-19
9	CTI	6384983	第 11 类	2007-11-19
10	CTI	6384984-6384989	第 13 类-第 15 类、第 17 类-第 19 类	2007-11-19
11	CTI	6384870-6384888	第 20 类-第 38 类	2007-11-19
12	CTI	6384889	第 40 类	2007-11-19
13	CTI	6384935-6384938	第 41 类-第 45 类	2007-11-19
14	华测	6384940-6384947	第 1 类-第 8 类	2007-11-19
15	华测	6384948-6384969	第 10 类-第 31 类	2007-11-19
16	华测	6384971-6384979	第 32 类-第 45 类	2007-11-19
17		6644648	第 42 类	2008-4-23
18		6805554	第 42 类	2008-6-26
19		6805555	第 42 类	2008-6-26

3、专利

公司 15 项专利注册申请已受理，其中 9 项为发明专利：

序号	专利名称	类型	受理日期	申请号
1	氯化石蜡的检测方法	发明	2007-12-27	200710186137.0
2	烷基季铵盐类阳离子表面活性剂的检测方法	发明	2008-2-2	200810065365.7
3	单甲基卤化二苯基甲烷的检测方法	发明	2008-5-15	200810067211.1
4	一种用高效液相色谱仪检测卤代烷基磷酸酯的方法	发明	2008-5-15	200810067213.0
5	一种用液相色谱-串联质谱联用技术测定烷基季铵盐类阳离子表面活性剂的方法	发明	2008-5-15	200810067212.6
6	二甲基环状硅氧烷系列物质的检测方法	发明	2008-12-16	200810218178.8
7	一种异氰尿酸三缩水甘油酯的方法	发明	2008-12-16	200810218176.9
8	一种检测十溴二苯乙烷的方法	发明	2008-12-16	200810218177.3
9	一种可远程遥控自导航水质采样分析装置	发明	2009-5-27	200910107500.4
10	一种全自动可焊性测试仪	实用新型	2008-12-16	200820235008.6
11	一种可定时控制多通道自动切换大气采样系统	实用新型	2008-12-29	200820235564.3
12	用于有机物测试的集萃取和过滤于一体的前处理器	实用新型	2009-4-14	200920107178.0
13	一种无污染可再生能源装置	实用新型	2009-5-27	200920132215.3
14	一种抽拉式容器固定架	实用新型	2009-5-27	200920132214.9
15	一种集萃取、过滤和上机测试于一体的前处理器	实用新型	2009-5-27	200920132213.4

4、计算机软件著作权

公司已取得 6 项计算机软件著作权：

序号	软件名称	著作权登记号	著作权人	开发完成日期	权利取得方式
1	设备管理系统 V1.0	2009SR020904	发行人	2008-3-10	原始取得
2	客户服务系统 V1.0	2009SR020905	发行人	2008-5-7	原始取得
3	RHS 在线学习考试系统 V1.0	2009SR020903	发行人	2008-12-10	原始取得
4	客户关系管理系统 V1.0	2009SR016629	发行人	2008-11-28	原始取得
5	电器事业部信息流程管理系统 V1.0	2009SR025109	发行人	2009-2-25	原始取得
6	HR 员工满意度调查系统 V1.0	2009SR025111	发行人	2009-3-13	原始取得

5、非专利技术

电子信息产品中有害物质的检测

全氟辛烷磺酸基化合物、六溴环十二烷、多环芳烃、有机锡、壬基酚、四溴双酚 A 等均属于持久性污染物或环境激素。目前，对这些有害物质的研究主要集中在水、底泥、食品、人体、生物等样品中的含量状况以及其对生物和人体的生物毒害性，而对于有害物质在电子信息产品中的存在状况、分布及释放行为研究甚少。

公司已经研究开发的有害物质检测标准包括全氟辛烷磺酸基化合物、六溴环十二烷、多环芳烃、有机锡、壬基酚、四溴双酚 A、氯化石蜡等有害物质在电子信息产品中的检测，填补国内和国际上的检测标准空白，达到国际先进水平。

电子信息产品及汽车材料 VOC 检测方法

电子信息产品和汽车与人们的生活息息相关，在使用的过程中会释放出挥发性的有机物，对人体具有一定的危害性，备受人们关注。建立相应的检测标准具有重要的意义和创新性。

对于电子信息产品 VOC 的检测，国际上还没有认可的统一检测方法，部分工业协会和企业建立了自己内部的检测标准；对于汽车材料 VOC 的检测，国内外

还没有行业检测标准。

公司已经研究开发的气候箱、采样袋子气体培养法测试电子产品和汽车材料 VOC 检测方法，结构设计巧妙，实现电子信息产品和汽车材料释放 VOC 的采集和检测标准，达到国际先进水平。

农产品的多残留检测方法

在农药残留检测技术方面，国际上已较多采用多残留检测技术和快速筛选检测技术。而我国传统的农残分析大多只分析某一类农药的单一成分，虽然从上世纪 90 年代初开始研究和利用多残留分析方法，并相继推出了一系列国家标准，但国内目前的方法，在一次性检测农药的数量上和确证技术上与国际先进方法还存在较大差距。

公司研发的农产品多项残留检测方法已经达到国际先进水平。

（三）业务资质

1、广东省质量技术监督局核发的 2009190738Z 号《计量认证证书》，批准公司可以向社会出具具有证明作用的数据和结果，有效期至 2012 年 5 月 13 日。

2、中国合格评定国家认可委员会于 2008 年 4 月 15 日核发的编号为 CNAS L1910 号的《实验室认可证书》，证明公司符合 ISO17025《检测和校准实验室能力的通用要求》，有效期至 2010 年 1 月 27 日。

3、中国合格评定国家认可委员会于 2008 年 10 月 14 日核发的编号为 CNAS IB0135 号的《检查机构认可证书》，证明公司符合 ISO17020《各类检查机构能力的通用要求》，有效期至 2011 年 10 月 13 日。

4、深圳市质量技术监督局于 2008 年 7 月 1 日核发的〔2008〕粤量标深证字第 028 号、〔2008〕粤量标深证字第 029 号《计量标准考核证书》，证明公司在检定游标量具标准器组(代码：01315300)及检定指示量具标准器组(代码：01315500)方面，按照《计量标准考核规范》的要求，考核合格。该两份证书的有效期均至 2012 年 6 月 30 日。

5、美国消费品安全委员会（CPSC）于 2008 年 9 月 25 日授予公司美国消费品安全推进法案（CPSIA）认可的第三方检测机构资质，证明公司具有依据含铅涂料禁令（16 CFR 1303）、奶嘴法令（16 CFR Part 1511）、小部件法令（16 CFR

Part 1501），对出口至美国的消费品进行强制性检测的能力。

6、新加坡标准、生产力与创新局（SPRING）于 2008 年 9 月 4 日授予公司 Recognition Scheme Recognized Testing Laboratory 认可证书(Certificate NO.CTI RTL0030)，公司成为新加坡 CPS（Singapore Consumer Protection Registration Scheme）体系中的认可测试实验室，该证书有效期至 2011 年 9 月 3 日。

7、截止本招股意向书签署日，本公司通过 CNAS 认可的检测项目数如下表：

项目	通过 CNAS 认可的检测项目数
贸易保障检测	201
消费品测试	548
工业品测试	225
生命科学检测	736
合计	1,710

九、主要技术

（一）技术研发成果及投入

1、技术研发成果

公司共参与制定国家或行业标准 38 项，其中 8 项标准已正式执行，包括《SJ/T 11 365-2006 电子信息产品中有毒有害物质的检测方法》、《SJ/T 11363-2006 电子信息产品中有毒有害物质的限量要求》、《GB/Z 20288 -2006 电子电器产品中有害物质检测样品拆分通用要求》、《HJ/T 400-2007 车内挥发性有机物和醛酮类物质采样测定方法》、《QB/T 2359-2008 玩具表面涂层技术条件》、《GB/T 22788-2008 玩具表面涂层的铅总含量的测试方法》、《GB/T 22767-2008 手动削笔机》、《GB 17498.1-2008 室内固定式健身器材第 1 部分：通用安全要求和试验方法》，同时公司正在申请 15 项专利，其中发明专利 9 项。

本公司主要检测技术均为自主开发，原始创新。近两年内，公司自主开发的检测技术如下：

序号	技术名称	技术特点	技术水平
1	电子电气产品中短、中链氯化石蜡的测定	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及油漆、涂料等采用不同前处理，检测	国际水平

		产品范围广阔	
2	电子电气产品中苯并三唑类紫外线吸收剂的测定	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及油漆、涂料等采用不同前处理，检测产品范围广阔	国内领先
3	日用消费品及工业品中长链烷基季铵盐表面活性剂的测定	检测产品包含消费品及工业品，范围广阔	国际水平
4	电子电气产品中臭氧层破坏物质的测定	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及油漆、涂料等采用不同前处理，检测产品范围广阔	国内领先
5	油漆、油墨、涂料、固体材质等产品中 1，3-丁二烯、1，4-丁二醇、乙二醇甲醚、乙二醇乙醚、乙二醇甲醚乙酸酯、乙二醇乙醚乙酸酯的测试	检测涉及的材料范围广泛，具有比较广的市场前景	国内水平
6	油漆、油墨、涂料、固体材质等产品中 VOC（易挥发有机物）定性和定量测试	检测涉及的材料范围广泛、可同时定性和定量测定多种烃类、醇类、醚类、酯类物质	国内水平
7	电子电气产品中 PFOS/PFOA 的测定	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及油漆、涂料等采用不同前处理，检测产品范围广阔	国内领先
8	有机锡（10 种）的检测	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及纺织、油漆、涂料等采用衍生化前处理，实现有机锡的 GC/MS 检测，检测产品范围广阔	国内领先
9	多氯苯酚的检测	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及木头、皮革、纺织品、纸张等样品，采用衍生化前处理，实现多氯苯酚的 GC/MS 检测，检测产品范围广阔	国内领先
10	EN71.Part9-11 涉及 70 余种有机化合物的检测	针对玩具及玩具材料样品，参照欧盟玩具标准 EN 71-10 的要求对样品进行前	国内领先

		处理，不同的物质，采用不同的前处理手段和不同的仪器检测方法，实现玩具及玩具材料样品中有机化合物的检测	
11	德国、美国、欧盟及法国食品接触材料测试项目	针对食品接触材料样品，依据各国食品接触材料的法规要求，有害物质的限值要求及相关的检测标准，不同材质采取不同的前处理手段和检测方法，实现食品接触材料测试项目的研发	国内领先
12	肉类、蜂蜜、尿液、牛奶和血浆等产品中氯霉素的检测	针对肉类、蜂蜜、尿液、牛奶和血浆等样品，采用一系列复杂的前处理手段对样品进行前处理，并实现了用 LC/MS/MS 仪器对样品中的氯霉素进行检测，达到了较低的检测限标准	国内领先
13	三聚氰胺残留量的检测	针对原料乳及乳制品，根据样品的不同，采样不同的前处理方法，实现三聚氰胺的 GC/MS、HPLC 及 LC/MS/MS 等检测仪器的检测	国内领先
14	玩具及玩具材料中甲醛的检测	针对玩具及玩具材料样品，参照欧盟玩具标准 EN 71-10、EN717-3、EN1541、ISO14184-1 的要求对不同材质的样品采取不同的前处理手段，实现甲醛的分光光度法和 HPLC 法检测	国内领先
15	BGA 缺陷检测方法研究	BGA 的缺陷检测已成为电子企业最为头痛的难题，市场潜力大	国内领先
16	钢的显微组织检验评定方法	产品应用广泛，检测市场大	国内领先
17	塑封元件开封方法研发	产品应用广泛，检测市场大	国内领先
18	汽车内饰材料 VOC 测试方法	针对汽车内饰材料中的挥发性有机物，参考国际各大车厂及行业标准，开发相应检测方法。	国际水平

公司还成功开发美国 FDA、欧盟法规、德国 LFGB 食品接触材料等检测方法。公司开发的材料分析与技术服务、失效分析已成为公司业务特色，极大地扩

充了业务范围。

公司主要检测技术应用于日常的各类检测工作中，营业收入均与各类主要检测技术相关。

2、公司拥有的主要检测技术产生的收入及其占当期营业收入的比例

单位：万元

序号	技术名称	检测收入			
		2006 年	2007 年	2008 年	2009 年 1-6 月
1	电子电气产品中短、中链氯化石蜡的测定	0	99	220	135
2	电子电气产品中苯并三唑类紫外线吸收剂的测定	0	27	45	18
3	日用消费品及工业品中长链烷基季铵盐表面活性剂的测定	0	2	2	2
4	电子电气产品中臭氧层破坏物质的测定	70	210	300	115
5	油漆、油墨、涂料、固体材质等产品中 1，3-丁二烯、1，4-丁二醇、乙二醇甲醚、乙二醇乙醚、乙二醇甲醚乙酸酯、乙二醇乙醚乙酸酯的测试	0	0	60	30
6	油漆、油墨、涂料、固体材质等产品中 VOC（易挥发有机物）定性和定量测试	0	0	60	43
7	电子电气产品中 PFOS/PFOA 的测定	0	322	928	277
8	有机锡（10 种）的检测	109	204	476	218
9	多氯苯酚的检测	0	99	144	60

10	EN71.Part9-11 涉及 70 余种有机化合物的检测	0	0	1	2
11	德国、美国、欧盟及法国食品接触材料测试项目	5	80	244	203
12	肉类、蜂蜜、尿液、牛奶和血浆等产品中氯霉素的检测	0.5	1	5	15
13	三聚氰胺残留量的检测	0	0	60	20
14	玩具及玩具材料中甲醛的检测	0	0	0.50	1.20
15	BGA 缺陷检测方法研究	0	10	80	50
16	钢的显微组织检验评定方法	0	2	10	8
17	塑封元件开封方法研发	0	3	6	3
18	汽车内饰材料 VOC 测试方法	0	0	300	300
总计		184.50	1,059.00	2,941.50	1,500.20
当期营业收入		6,892.89	12,132.17	20,292.52	12,073.74
占当期营业收入的比例		2.68%	8.73%	14.49%	12.43%

注：由于财务和业务上未对每项检测技术产生的收入进行分项记录，公司采取以下方法确定每项检测技术产生的收入：根据相应检测设备的运行记录确定运用该项技术所作的检测业务量，再用当年该项目的平均检测单价与检测业务量相乘，由此确定运用每项检测技术产生的收入。

3、研发投入

公司研发投入情况见下表：

单位：万元

项　目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
研发投入	821.08	1,645.72	973.00	571.42

营业收入	12,073.74	20,292.52	12,132.17	6,892.89
研发投入占营业收入比例	6.80%	8.11%	8.02%	8.29%

注：研发投入包括研发设备购置、研发人员薪酬、研发费用等。

公司建立研发经费保障制度，通过内部自筹经费，建立研发专用资金账户。各研发小组提出研发计划，做好项目预算，经过研发评审小组的评估、审批后，将资金拨发到研发小组使用。项目结束后再对资金使用情况进行审计，确保研发资金可以专款专用。

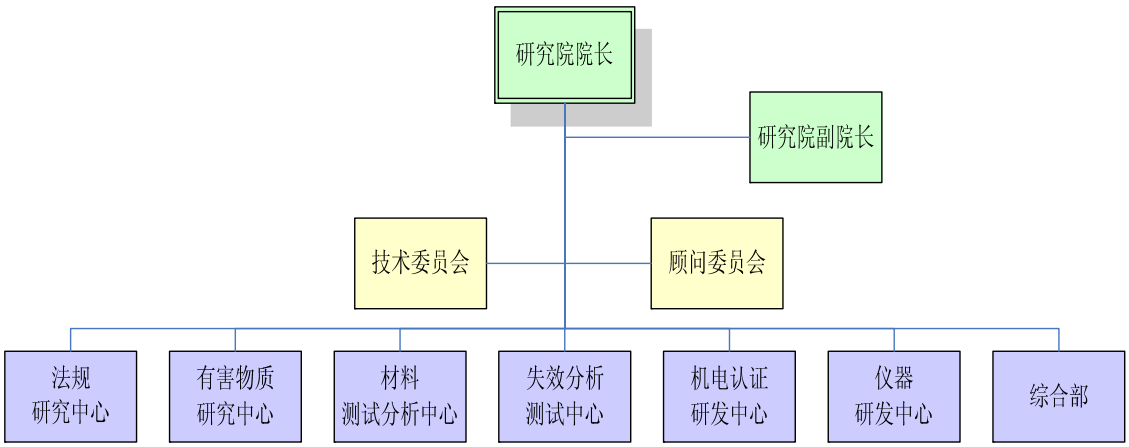
（二）研发机构

1、研发机构的设置

公司设立了研究院承担研发工作，由公司总裁担任研究院院长，副总裁担任副院长。研究院设有技术委员会和顾问委员会，以更好地融合国内高等院校、科研机构和国际研发机构的最新技术和研发成果。

研究院跟踪国际国内产品法规和标准的发展趋势，结合市场信息及客户反馈，进行新项目、新技术的开发。研究院下设六个研究中心和一个综合部：法规研究中心、有害物质研究中心、材料测试分析中心、机电认证研发中心、仪器研发中心、失效分析测试中心、综合部。

研究院的组织结构图如下：



技术委员会：由研究院、实验室的技术专家以及业界技术专家组成的技术组织，主要在新项目技术可行性、技术研究、项目验收及企业内部方法标准化等方

面起技术把关和技术咨询作用。

顾问委员会：由各行业资深技术专家组成，帮助公司提升技术水准，提供行业最新发展资讯情况，各种专业咨询和技术提升的帮助与支持。

法规研究中心：负责世界各国法律法规的跟踪、转化、教材制定、内部培训及对外技术研讨，目前主要进行 REACH 法规的研究工作。

有害物质研究中心：包括有害物质专项研究小组、多项农残兽残研究小组、VOC 研究小组、食品接触材料专项研究小组、中试小组，主要研究方向是有害物质检测的研发和标准的制订、食品检测标准的转化。

材料测试分析中心：主要进行材料表面成分、结构测定与分析，材料形貌测定与分析，高分子材料成分分析、力学特性测定，无机非金属材料主成分定性分析及晶相分析；技术咨询，提供理论支持和研究方法；与企业合作，共同提出解决方案。

失效分析测试中心：主要进行电子组装/封装检测及板级电路、电子元器件失效分析，破坏性物理分析(DPA)，金属材料微观分析，材料表面分析，及可靠性试验设计及分析等。

机电认证研发中心：包括物理机械项目组、电子电器项目组、机械 CE 项目组。物理机械项目组主要负责跟踪行业前沿，进行相关测试方法的研发；参与相关的国家标准的制修订；为物理机械项目提供技术支持等工作。电子电器组已完成了 EUP、CEC 及国标能耗标准的转化，提供相关检测和技术服务；完成无线通讯产品检测及认证研发工作，建立电信实验室，为客户提供 2G、3G、射频（RF）及蓝牙（bluetooth）等相关检测服务；与中科院合作进行机器人安全标准的研究工作。机械 CE 组现已与多家欧盟 Notify Body 建立合作关系（英国 ITI，意大利 IG，斯洛文尼亚 SIO 等），为客户提供机械 CE 认证服务。

仪器研发中心：主要进行测试、计量仪器设备的研究开发及功能扩展和测试测量方法的研究。

综合部：负责对外合作、研发项目宣传推广、研发项目交接、专利申请、研发项目管理等工作。

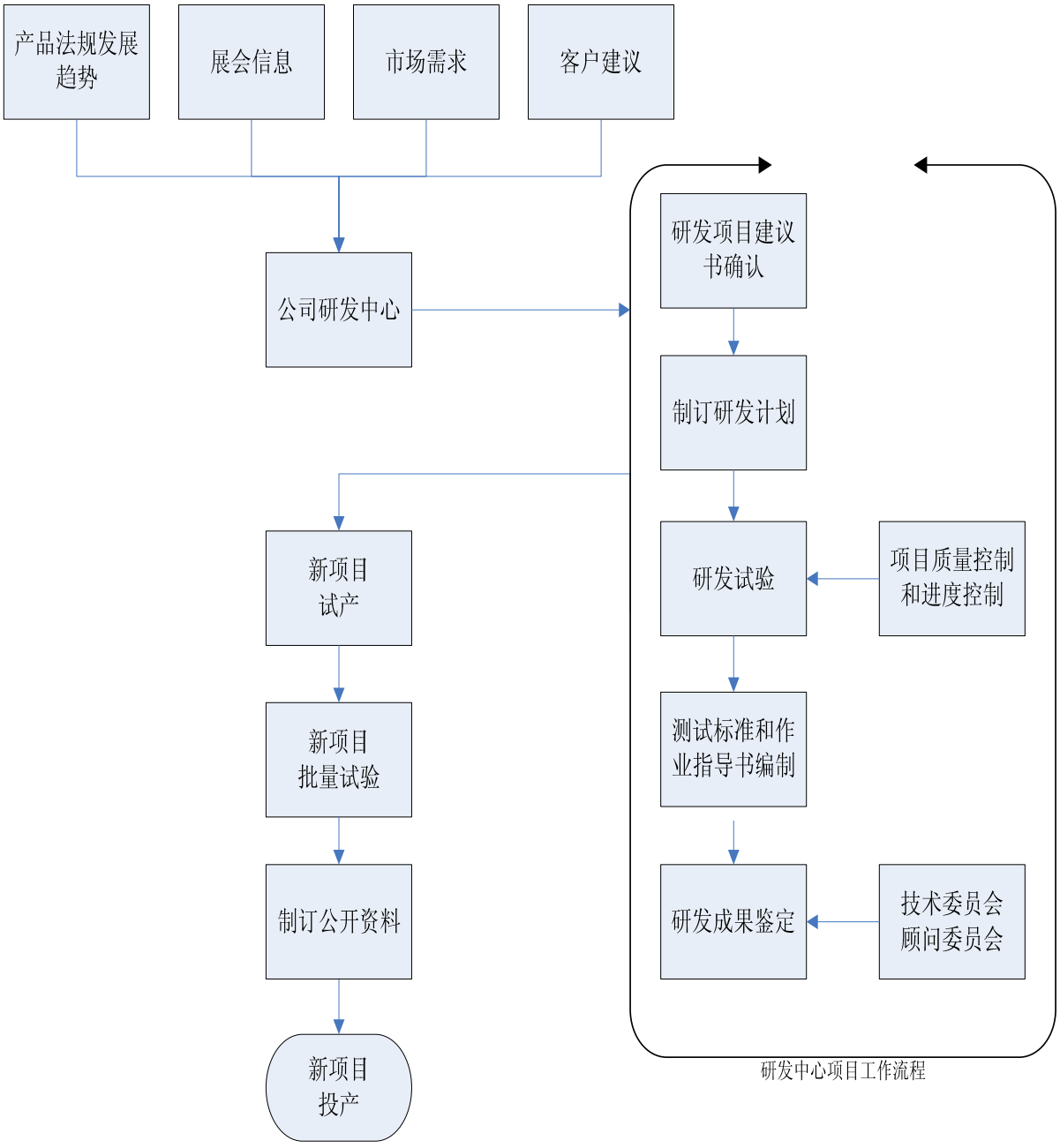
2、研发人员构成

公司现有研发人员 152 人，其中博士及硕士近 50 余人，分别来自中科院、清华大学、中山大学、华南理工大学等重点科研院校。公司研发人员均具有丰富的产品技术标准方面的专业理论知识和实践操作经验，技术素质较高，人员搭配合理。

近两年公司核心技术人员稳定，未发生重大变动。

（三）研发流程

公司研究院各研发中心以产品法律法规发展趋势、各类展会信息、市场需求预测、客户的意见和建议为起点进行。整体运作模式如下：



研发中心项目工作流程

通过收集一线业务的市场信息和实验室人员的技术难题，提出新项目研发及技术难题攻关，研发团队根据研发需求进行深入调研后，向立项评审小组提出研发立项。立项评审小组审议通过后，研发团队实施研发。针对每个研发项目，实行项目管理机制，确保研发按期完成，形成完整的技术档案，并针对某些项目提出专利申请和相关标准的制订等。项目研发完成后，研发成果转化到相关实验室，与业务部合作进行项目宣传推广。

（四）关键技术的保密情况

公司全体人员均签署了保密协议，员工对工作中所获知的公司机密，承担保密的责任。

项目研发过程中，研发人员组成的项目小组对研发项目技术资料的保密负责，所有的研发实验室均设有门禁等隔离措施，研发人员不得将阶段性研发成果的书面版或电子版本文件携带出研发实验室，研发的阶段性成果严禁对外公布。

公司支持研发人员与国际国内专业研究机构、技术专家学习、沟通、交流，并鼓励研发人员在专业期刊上发表技术论文，但所有的技术论文均需对关键技术点进行屏蔽，并需经过技术委员会审查方可发表。

公司研发项目的技术档案由专人负责建档保管，按照 ISO17025 中对原始记录的控制方法进行管理，未经授权人士不得调阅或借用。

由于技术检测行业特点，公司在研发完成后积极公开和推广自身研发出来的检测标准，以使该标准逐渐成为产品制造业的产品标准和行业标准，也便于其他检测机构引用而进一步增强公司自身品牌影响力。

（五）技术研发储备

1、研发人才储备

公司建立了完善的研发人才选拔体系和梯队建设体系。在公司内部，研究院作为各实验室的技术保障，组成研究院、业务和实验室的跨部门研究团队，积极吸收各实验室表现优秀，技术能力过硬的检测人员参与项目研发，还通过选拔制度进行考核，让一线的检测人员调岗为研发员。同时，从多所高等院校引进一定数量的优秀毕业生，充实公司研发队伍。

2、技术储备

公司制定了中长期的检测技术规划，开发储备了一大批检测测试技术，改善检测项目结构，提高市场竞争能力。公司正在从事的检测技术研发项目均具有国内领先的技术水平，项目完成后将形成一批专有的高技术含量的检测技术，为公司的持续快速发展奠定技术基础。

正在开发及申报项目：

序号	项目型号及名称	所处阶段	拟达到目标
1	非工业用机器人安全标准	调研及测试研发	制订国家标准
2	亚硝胺的测试	测试研发	实现接样测试服务
3	常规试剂的纯度分析	测试研发	实现接样测试服务
4	DNA 外围电子云分布对基因表达的调控作用的研究	调研	发表高质量论文
5	药物分析	调研及测试研发	实现接样测试服务
6	REACH 法规研究	测试研发及客户服务	协助相关企业应对 REACH 法规
7	机械安全 空气传播的有害物质排放的评估 第 6 部分：不带导管出口的质量分离效率	调研及测试研发	制订国家标准
8	机械安全 空气传播的有害物质排放的评估 第 7 部分：带导管出口的质量分离效率	调研及测试研发	制订国家标准
9	机械安全 空气传播的有害物质排放的评估 第 8 部分：试验台法测定污染物的浓度参数	调研及测试研发	制订国家标准

10	可定时控制多通道自动切换大气采样系统	已完成样机，已申请专利	实现产业化
11	多功能个体采样器	样机制作	实现产业化
12	大气碳平衡机理研究	调研及预实验	完成此项基础研究工作，影响相关产业发展。
13	国标纺织色卡的研制	调研、数据研究	色卡的研制与国家标准的制定
14	国家科技支撑计划子课题（编号：2006BAF02A22-09）：出口机电产品有害物质分布研究	调研、数据研究	根据研究成果为企业提供技术服务。

3、平台建设与奖励机制

公司研究院与市场部、实验室、业务部门等组建跨部门的研发团队，建立了紧贴市场需求、对市场快速反应的研发体系；研究院内部各研发项目组设备齐全、学科完备、分工明确、合作有序。研究课题实行项目制，每年按市场需要和行业竞争态势，设立重大攻关项目、紧迫项目等类别。

公司每半年评选一次“最佳员工”、“最佳服务”、“最佳技术”、“最佳学习成长”奖，获奖的研发人员除了获得一次性物质奖励，在加薪、职位升迁、培训等方面优先考虑。对于完成研发项目、发表文章、申请专利、参与或制定标准的研发人员，都将获得一定的物质奖励。这些激励措施极大的提高了员工的研发积极性。

4、产学研合作开发平台

公司与国内多所知名大学、研究机构达成合作，利用双方优势共同推进某些领域的研究开发。

公司与哈尔滨工业大学进行技术合作与交流，共同进行电子组装与封装，新型电子材料、微连接、产品可靠性评估与分析等项目的研究开发。双方研究开发成果及相关知识产权的权利由本公司享有，研究开发人员享有在有关技术成果文件上写明技术成果完成者的权利和取得有关荣誉证书、奖励的权利。本公司对研

究开发成果进行后续改进，由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果及其权利由本公司享有。哈尔滨工业大学征得本公司同意后，可以利用研究开发成果进行后续改进，由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果归双方共同享有。

公司与中科院深圳先进技术研究院和深圳机器人协会进行技术合作和交流，共同研究和制定非工业机器人安全标准。

十、服务质量控制

（一）检测服务质量控制标准及重要性

公司严格遵循“科学、公正、准确、高效”的质量方针，并据此制订了严格的检测服务控制标准：

1、数据或结论性差错为零

公司完全依据国际、国家或行业标准展开校准和检测活动，并通过严格的过程质量控制，确保准确客观提供校准和检测结果。

2、校准和检测工作及时率达到 98%以上

依据国际惯例确认工作时间，在确保校准和检测正确实施前提下，满足客户对校准和检测工作时效性方面的要求。

3、客户满意度达到 98%以上

对于专业提供校准和检测服务，客户满意极其关键，目前公司已服务过的客户达万数以上，有 99%的客户对我们提供的服务是满意的，在行业中处于绝对领先地位。

4、客户投诉回复及时率达到 100%

及时反馈客户疑问，及时修正服务和工作过程，确保了公司各项活动得到持续改进工作。

制定严格检测服务控制标准，并确保实施和达成是公司从成立之初就一直坚持的准则，确保公司持续稳健地高速发展。

（二）检测服务质量的控制方法

1、坚持将 ISO17025 要求贯穿于公司质量控制的全过程

公司在成立之初即采用 ISO17025 实验室管理体系，并顺利通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，表示公司管理体系已经达到了世界先进水平，管理体系满足了世界性的检测机构的评定准则。

2、严格执行国家质量技术监督机构对实验室的质量控制要求

2004 年 4 月份公司首次通过了广东省质量技术监督局的 CMA 计量认证，标志着公司质量管理体系的有效运行，成为可以向社会出具公正数据的独立的第三方的检测机构。其后，公司子公司、分公司陆续取得相关的 CMA 计量认证。

3、积极参与中国合格评定国家认可委员会和其他机构及知名企业组织的能力验证和实验室间的比对工作

公司已参加 CNAS 及其他国内外知名机构或企业组织的所有与公司检测项目有关的能力验证 82 次、共 137 个项目，涉及环境、食品、玩具、有毒有害物质、电器安规、电器可靠性、纺织品等多个领域的能力考核，通过率达 92.7%，证明公司具有出具准确性结果的检测能力，管理体系处于很好的运行状态。

另外，公司还积极邀请和参与其他国内外检测机构组织的实验室间的比对，包括与政府的检测机构进行的环境、纺织、玩具、食品等领域的比对，其他知名企业举办的国内外的的考核和比对工作，得到了国内外检测机构和知名企业的认同和信任。

4、公司内部各实验室组建质量小组施行全员参与和持续改进的全面质量管理模式

各实验室的质量小组运用统计方法和其他科学方法分析问题、解决问题，以不断落实质量管理的基础工作，促进质量管理水平的不断提高。除对日常的检测工作进行考核和实时监督之外，还依据 ISO17025 中对实验室管理体系内容进行监督和管理工作。

5、引进先进的实验室管理系统（LIMS）软件，优化服务流程

公司将 2008 年确定为管理优化年，提出“优化流程、提升质量、精益服务”。公司于 2008 年引进了国际先进的 LIMS 软件对公司进行流程化管理，使管理体系更加规范化，最大限度地减少了由于人为的主观因素对体系和管理造成的影响，工作效率及管理水平上升到了一个新高度，采用实时监控的方式对整个检测

过程进行有效的质量控制，为管理体系的正常运行和实验室的质量保证工作提供了强有力的工具。

（三）服务质量的执行情况

公司为规范服务，提升检测服务质量，制定了《质量目标统计作业指导书》、《质量考核》及《差错率统计要求作业指导书》等内部管控制度，严格要求和规范检测各环节的作业。公司各项规章制度得到了很好的贯彻执行，落实了公司的质量目标，保证了各项检测工作的正常开展，促进了业务发展。近三年来，公司的报告没有数据或结论性差错。

第七节 同业竞争和关联交易

一、同业竞争情况

（一）目前的同业竞争情况

除本公司外，本公司实际控制人控制的企业有冠智达和智达环境。

1、冠智达主要业务

冠智达自 1998 年成立以来一直从事企业管理顾问业务，主要从事以下项目的咨询服务：

标准体系认证咨询服务包括各类质量、环境、职业健康和安全、社会责任等管理体系的第三方认证咨询，如 ISO9000、ISO14000 等。

企业为使其质量、环境、职业健康和安全、社会责任等得到客户及社会认可，会自愿申请对其相关管理体系进行标准体系认证，如 ISO9000、ISO14000 等，以证明其管理体系符合标准的要求。企业要获得上述认证，其相关的管理体系必须符合认证的要求。标准体系认证咨询服务就是对企业进行辅导和咨询，协助其建立、完善相关管理体系，以达到体系认证的要求，获得认证机构颁发的认证证书。

标准体系认证咨询服务与公司从事的技术检测业务不存在相关性。

非标管理体系咨询服务包括现场改善、生产管理、品质管理、流程优化、绩效管理、卓越绩效准则、全面质量管理、瓶颈管理、平衡计分卡与战略管理、中小企业整体管理水平提升等项目以及各类管理培训课程等。

冠智达拥有的主要固定资产为车辆、电脑、投影仪。

2、智达环境主要业务

智达环境自 2002 年成立以来，一直从事环境工程（废气、废水、噪音）设计、施工、安装、调试及清洁生产咨询，为客户提供环保工程、环保技术咨询、清洁生产咨询服务。目前具有从事相关业务的资质为：深圳市环境保护局颁发的环境工程设计施工资格（废气丙级、废水丙级、噪音丙级），广东省环境保护局、科技厅、经贸部门颁布的清洁生产依托单位资格。

智达环境拥有的主要固定资产为车辆、电脑、打印机。

3、冠智达、智达环境所从事业务与本公司业务不存在相同或相似性

冠智达所从事的企业管理顾问业务、智达环境所从事环保工程咨询业务与本公司所从事的技术检测业务不相同，亦不存在产业的相关性；冠智达、智达环境从事业务所拥有的资质、固定资产类别不同于本公司主要固定资产为检测设备，不具备从事技术检测业务的能力。

因此，冠智达、智达环境所从事业务与本公司业务不存在相同或相似性，不存在同业竞争。

（二）拟投资项目的同业竞争情况

本次募集资金投资的两项目均为本公司目前主营业务的扩张或延伸，而本公司实际控制人控制的企业均不从事与本公司拟投资项目相同或相近的业务。因此，本公司拟投资项目与实际控制人控制的企业不存在潜在的同业竞争关系。

（三）发行人采取的避免同业竞争的措施

《公司章程》规定，董事“未经股东大会同意，不得利用职务便利，为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或为他人经营与本公司同类的业务”。

公司主要股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇签订了《关于避免同业竞争的承诺》。具体内容如下：

1、 目前未从事或参与与公司存在同业竞争的行为。为避免与公司产生新的或潜在的同业竞争，将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务，或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其它任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或其他核心人员。

2、 上述承诺在承诺人持有公司股份或者在公司任职期间有效，如违反上述承诺，承诺人愿意承担因此而给公司造成的全部经济损失。

二、关联方和关联关系

（一）关联方与关联关系

1、存在控制关系的关联方

名称	与本公司关系
万里鹏	本公司股东、实际控制人之一(与实际控制人万峰为父子关系)
万峰	本公司股东、实际控制人之一

深圳检测	本公司全资子公司
苏州华测	本公司控股子公司
北京华测	本公司全资子公司
香港华测	本公司全资子公司
广州华测	本公司控股子公司
青岛华测	本公司全资子公司
上海华测	本公司全资子公司

2、不存在控制关系的关联方

关联方名称	与本公司之关系
郭冰	持股 5%以上的股东、董事、总裁
郭勇	持股 5%以上的股东、董事、副总裁
冠智达	受同一实际控制人控制、共同控制或施加重大影响的其他企业
智达环境	受同一实际控制人控制、共同控制或施加重大影响的其他企业
广州华德	本公司参股子公司
乐桂芬（万里鹏配偶）	本公司主要股东关系密切的家庭成员
于翠萍（万峰配偶）	本公司主要股东关系密切的家庭成员
张力(郭冰配偶)	本公司主要股东关系密切的家庭成员
吴嫄嫄(郭勇配偶)	本公司主要股东关系密切的家庭成员
夏云	董事、副总裁
李延红	监事会主席
何树悠	职工代表监事
魏红	监事
陈砚	副总裁、董事会秘书
徐开兵	副总裁、财务负责人
聂鹏翔	副总裁
钱峰	副总裁
王在彬	副总裁
魏屹	副总裁

（二）本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在关联方任职情况

序号	姓名	在本公司任职	关联企业名称	在关联企业任职
1	万峰	董事长	冠智达	董事长
			香港华测	董事
2	郭冰	董事、总裁、副	香港华测、	董事

		董事长	北京华测、深圳检测、广州华测、青岛华测、上海华测	执行董事
			广州华德	副董事长
			北京华测、深圳检测、苏州华测、广州华测	总经理
3	郭勇	董事、副总裁	苏州华测、北京华测、广州华测、青岛华测	监事
			上海华测	总裁
4	陈砚	副总裁、董事会秘书	苏州华测	执行董事
5	聂鹏翔	副总裁	广州华德	董事、总经理
6	万里鹏	董事	深圳检测	监事
7	李延红	监事会主席	冠智达	行政财务部经理

除上表情况外，本公司其他董事、监事、高级管理人员及其他核心人员未在关联方任职。

三、经常性关联交易

报告期内，公司与关联方无经常性关联交易发生。

四、偶发性关联交易

1、关联方为公司借款提供担保

2007 年 5 月 30 日，本公司主要股东万峰与郭冰分别与南洋商业银行有限公司深圳分行签订保证合同，为华测有限与南洋银行深圳分行签订的总额度不超过 1,500 万元的两年期贷款合同提供担保，担保方式为保证担保；股东郭冰及其亲属张力、郭勇及其亲属吴嫄嫄以自有房产为上述贷款额度项下的贷款本金 200 万元提供抵押担保。上述借款发行人已于 2009 年 7 月 16 日全部还清，上述担保合同的期限至主债务履行期限届满之日起 2 年止。

2008 年 1 月 25 日，本公司主要股东万峰、万里鹏与郭冰、郭勇等四人与东亚银行(中国)有限公司深圳分行共同签订最高额保证合同，为本公司与东亚银行深圳分行签订的贷款本金为 680 万元、期限为三年的贷款合同提供担保，担保方式为共同连带责任保证。上述借款发行人已于 2009 年 2 月 2 日全部还清，上述保证合同的保证期间为至各有关单笔用款到期日起 3 年止。

2008 年 3 月 28 日，本公司与南洋商业银行(中国)有限公司深圳分行签订了本金为 800 万元、期限为六个月的贷款合同，并由本公司主要股东万峰与郭冰与南洋商业银行深圳分行分别签订保证合同提供保证担保。上述借款已于 2008 年 9 月 30 日全部还清，上述保证合同的保证期间至主合同项下主债务履行期限届满之日起 2 年止。

2008 年 6 月 29 日，本公司与招商银行股份有限公司深圳新安支行签订了期限为一年、本金为 1,500 万元的流动资金贷款合同，由本公司主要股东万峰、万里鹏、郭冰和郭勇提供连带责任担保。上述借款已于 2009 年 4 月 21 日全部还清，上述保证合同的保证期间至主合同履行期限届满之日起 2 年止。

2008 年 6 月 30 日，本公司与深圳平安银行股份有限公司深圳高新北支行签订了期限为一年、本金为 1,000 万元的流动资金贷款合同，由本公司主要股东万峰、万里鹏、郭冰和郭勇提供保证担保。上述借款已于 2009 年 8 月 26 日全部还清，上述保证合同的保证期间至每笔贷款到期之日起 2 年止。

2008 年 12 月 4 日，深圳检测与广东发展银行深圳发展中心支行签订了期限为一年的 2,000 万元额度贷款合同，由本公司之股东万里鹏、万峰、郭冰和郭勇提供保证担保。上述借款已于 2009 年 7 月 20 日全部还清，上述保证合同的保证期间至主合同履行期限届满之日起 2 年止。

2008 年 12 月 18 日，本公司与兴业银行股份有限公司深圳分行签订了期限为三年，本金为 500 万元的委托贷款借款合同，委托人为深圳市中小企业信用担保中心有限公司。该借款由本公司股东万峰及其配偶于翠萍、万里鹏及其配偶乐桂芬、郭冰及其配偶张力、郭勇及其配偶吴嫄嫄及深圳检测提供保证担保。上述借款合同尚在履行过程中，上述保证合同的保证期间至主合同履行期限届满之日起 2 年止。

2009 年 4 月 28 日，本公司与平安银行股份有限公司深圳高新北支行签订了期限为 12 个月，本金为 2,000 万元的借款合同，由本公司主要股东万里鹏、万峰、郭冰和郭勇提供保证担保。上述借款合同尚在履行过程中，上述保证合同的保证期间至主合同履行期限届满之日起 2 年止。

2009 年 5 月 18 日，本公司与南洋商业银行深圳分行签订了期限为 3 年半，本金为 200 万美元的借款合同，由本公司主要股东郭冰、万里鹏、万峰、郭勇及

深圳检测提供连带责任保证。上述借款合同尚在履行过程中，上述保证合同的保证期间至主合同项下主债务履行期限届满之日起 2 年止。

2、商标使用许可合同、注册商标转让合同

（1）2004 年 7 月，华测有限拟申请注册“ ”商标（申请号：4177699）。因预计公司未来一年经营地址可能变更，为简化商标注册手续，加快商标注册进度，在商标代理机构的建议下，公司改以郭冰的个人名义注册成功商标后再无偿受让该商标的方式进行。2007 年 10 月 28 日国家商标局公告核准注册该商标。2007 年 10 月 30 日，公司与郭冰签订《注册商标转让合同书》，约定郭冰将该商标专用权无偿转让予公司。2007 年 10 月 31 日，公司与郭冰签订《商标使用许可合同》，约定在该商标的有效期内且转让予公司之前，郭冰无偿许可公司使用该商标，郭冰承诺不再许可任何第三方使用该商标。该商标转让于 2008 年 9 月 28 日获得国家工商行政管理总局商标局的核准。

自商标注册成功至完成转让给公司之前，郭冰及公司均未使用过该商标从事任何商业活动，未许可过任何第三方使用该商标。

该商标由郭冰注册的原因是因华测有限商标意识不强，处理不当所致。此后，公司的所有商标均以公司名义申请，未再有类似上述商标专用权注册情形发生。

（2）2008 年 11 月 17 日，公司与广州华德签订商标许可协议，有效期限为 2008 年 11 月 17 日至 2010 年 11 月 17 日，允许广州华德无偿使用公司所拥有及在协议期限内已注册且持续注册的商标。

五、关联方往来款情况

报告期内，关联方往来款项余额明细项目列示如下：

单位：元

关联方名称	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
一、其他应收款				
万峰		-	-	
陈砚		-	23,402.00	
王在彬		-	17,000.00	800,000
徐开兵		-	-	800,000.00
钱峰		-	-	800,000.00
魏屹		-	-	-

魏红		-	-	200,000.00
广州华德		1,659,167.74		
合计		1,659,167.74	40,402.00	2,600,000.00
二、其他应付款				
郭冰		22,084.54	-	-
郭勇	13,000.00	1,982.00	6,982.00	-
聂鹏翔		650.00	13,015.00	-
魏屹		1,922.74	5,303.00	-
徐开兵		429.55	6,370.70	-
陈砚		1,439.45	6,219.55	-
合计	13,000.00	28,508.28	37,890.25	-

公司与关联方的资金往来基于经营活动产生的差旅费借支或报销而形成；截至 2008 年 12 月 31 日，广州华德尚处筹建期，股东投资款尚未完全到位，所借本公司款项为开办费。该欠款已于 2009 年 3 月偿还。

六、报告期内关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，关联方为公司向金融机构借款提供担保、向公司无偿转让注册商标，此类关联交易对本公司的财务状况和经营成果无重大不利影响，且已按照业务发生时的《公司章程》以及有关协议规定进行，不存在损害公司及其他非关联股东利益的情况。

七、发行人关联交易决策程序

（一）《公司章程》对规范关联交易的安排

1、股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东可以出席股东大会，并可以依照大会程序向到会股东阐明其观点，但不应当参与投票表决，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

2、股东大会在审议有关关联交易事项时，会议主持人应当在股东大会审议有关关联交易的提案前提示关联股东对该项提案不享有表决权，并宣布现场出席会议除关联股东之外的股东和代理人人数及所持有表决权的股份总数。

3、如果关联交易事项拟提交股东大会审议，则公司董事会应当在股东大会会议通知中明确告知公司全体股东；如果关联交易金额较大，则该等通知中应当简要说明进行该等关联交易的事由；在股东大会就关联交易事项进行表决时，公

司董事会应当将关联交易的详细情况，向股东大会逐一说明并回答公司股东提出的问题；公司可以根据具体情况就关联交易金额、价款等事项逐项表决。

4、董事会对公司对外投资、收购出售资产、资产抵押和质押、对外担保、委托理财、关联交易以及债务性融资等事项的决策权限，建立严格的审查和决策程序，超过董事会决策权限的事项必须报股东大会批准；对于重大投资项目，应当组织有关专家、专业人员进行评审。

5、董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

（二）《关联交易决策制度》对规范关联交易的安排

《关联交易决策制度》的主要内容如下：

1、重大关联交易(指与关联人发生总额高于 300 万元或占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易)应由独立董事认可后，提交董事会讨论。

2、公司与其关联人达成的关联交易（上市公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 1,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值的 5%以上的，应当聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或审计，并将该关联交易提交股东大会审议。

3、虽属于董事会决议并实施的关联交易，但董事会认为应提交股东大会表决或董事会因特殊事宜无法正常运作的，该关联交易由股东大会审议。

除上述条款之外，《关联交易决策制度》还对关联交易、关联法人、关联自然人的概念、关联交易范围、关联交易的审议及实施权限、关联交易的审议程序、关联人的回避表决及其他相关事项作出明确具体的规定。

八、报告期内关联交易执行情况及独立董事的意见

报告期内，公司发生的关联交易均履行了《公司章程》和相关制度规定的程序。公司独立董事对报告期内的关联交易进行了审查，并发表了独立意见。公司独立董事认为：报告期内的关联交易已依据交易发生时的有关法律、法规及当时《公司章程》和相关制度的规定，履行了必要的合同审批程序，关联交易价格合理，未损害本公司及本公司其他股东的利益。

第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员

一、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员简历

（一）董事

姓名	在本公司任职	任职期间
万峰	董事长	2007年8月25日至2010年8月24日
万里鹏	董事	2007年8月25日至2010年8月24日
郭冰	董事、总裁	2007年8月25日至2010年8月24日
郭勇	董事、副总裁	2007年8月25日至2010年8月24日
夏云	董事、副总裁	2007年8月25日至2010年8月24日
徐帅军	独立董事	2007年8月25日至2010年8月24日
陈英	独立董事	2008年3月13日至2010年8月24日
田景亮	独立董事	2008年7月18日至2010年8月24日

上述董事简历如下：

万峰 先生 中国国籍，无境外居留权，1969 年生，研究生学历，资深管理咨询师，英国 IRCA 注册主任审核员。曾任职于黄石东贝电器股份有限公司，历任技术员、工程师等职，1998 年创办深圳市冠智达实业有限公司，并担任董事长；2003 年参与筹建华测有限，2004 年 7 月起担任副总裁；2007 年 8 月起任本公司董事长。

万里鹏 先生 中国国籍，无境外居留权，1942 年生，高中学历。曾任职于黄石市棉纺织印染厂，2003 年筹建华测有限，并担任执行董事；2007 年 8 月起任本公司董事。

郭冰 先生 中国国籍，无境外居留权，1973 年生，本科学历，英国 IRCA 注册主任审核员。曾任职于北方工业深圳公司，1998 年参与筹建深圳市冠智达实业有限公司，并担任副总裁；2003 年参与筹建华测有限，2004 年 8 月起担任总裁；2007 年 8 月起任本公司董事、总裁。

郭勇 先生 中国国籍，无境外居留权，1973 年生，研究生学历。曾任职于深圳市赛格集团财务公司、深圳市康达信管理顾问有限公司、深圳市质量认证中心；2004 年加入华测有限，担任监事；2007 年 8 月起任本公司董事、副总裁。

夏云 先生 中国台湾籍，1946 年生，研究生学历，英国 IRCA 主任审核员。

历任台元纺织公司主管、OMNI 纺织公司工业工程师、台湾远东纺织股份有限公司经理、杜邦台湾公司经理，1992 年 10 月至 1997 年 12 月，任职于 Intertek 台湾公司，担任总经理；1998 年至 2004 年 12 月，任职于 BSI、Intertek 公司，担任总裁；2005 年加入华测有限，担任副总裁职务，分管质量和研发工作；2007 年 8 月起任本公司公司董事。

独立董事：

徐帅军 先生 中国香港籍，1951 年生，研究生学历，美国德州农工大学理学硕士、工程硕士，澳洲 Western Sydney 大学职业安全与健康硕士。现任 DNV（挪威船级社）大中国地区认证服务部总经理。曾任 DNV 美国休斯敦总部高级主任工程师，全面负责企业战略评估研究及企业可持续性发展研究工作，并参与世界银行及国际经贸合作组织等机构的合作项目。徐帅军先生曾为上百家国际性公司从事过认证及培训工作，并为十余家美国企业进行过卓越绩效模式评估并提出相应的改善方案。2007 年 8 月起任本公司独立董事。

陈英 女士 中国国籍，无境外居留权，1951 年生，研究生学历，现任中国企业联合会、中国企业家协会副理事长，曾任职于中国企业管理协会，历任中国可持续发展工商理事会常任理事、中国企业家协会副理事长、国际标准化组织企业社会责任工作组中国专家组成员、联合国“全球契约”理事会理事、美国爱金岗波律师事务所高级顾问。2008 年 3 月起任本公司独立董事。

田景亮 先生 中国国籍，无境外居留权，1974 年生，本科学历，注册会计师、注册税务师，通过国家司法考试，有十余年审计从业经历，对中国会计准则、香港会计准则和国际会计准则有深入了解，现任深圳南方民和会计师事务所授薪合伙人。2008 年 7 月起任本公司独立董事。

（二）监事

姓名	在本公司任职	提名人	任职期间
李延红	监事会主席	发起人	2007 年 8 月 25 日至 2010 年 8 月 24 日
何树悠	职工代表监事	职工代表大会	2007 年 8 月 25 日至 2010 年 8 月 24 日
魏红	监事	发起人	2007 年 8 月 25 日至 2010 年 8 月 24 日

上述监事简历如下：

李延红 女士 中国国籍，无境外居留权，1970 年生，专科学历，中级会计师，曾任职于惠州市永安技术有限公司会计部、深圳市宝都电子工程有限公司会

计部、深圳市华宝饲料有限公司会计部，现任职于深圳市冠智达实业有限公司行政财务部。2007 年 8 月起任本公司监事会主席。

何树悠 先生 中国国籍，无境外居留权，1977 年生，博士学历，曾参与多项科研项目和环境影响评价项目的课题研究，在国内外期刊杂志发表论文 11 篇。2006 年 8 月加入华测有限，现任公司研究院有害物质研究中心负责人；2007 年 8 月起任本公司监事（职工代表监事）。

魏红 女士 中国国籍，无境外居留权，1977 年生，研究生学历。曾任苏州市沈苏自动化有限公司工程师，2006 年 2 月加入华测有限，现任职于公司投资发展部；2007 年 8 月起任本公司监事。

（三）高级管理人员

郭冰 先生 现任本公司总裁，其简历见本节“董事”部分。

郭勇 先生 现任本公司副总裁，其简历见本节“董事”部分。

夏云 先生 现任本公司副总裁，其简历见本节“董事”部分。

陈砚 先生 中国国籍，无境外居留权，1973 年生，研究生学历。曾任职于广东发展银行，历任深圳分行信贷部业务负责人、CMS 移行组、CMS 项目推广部、深圳分行授信部综合经理，2006 年加入华测有限，担任副总裁；现任本公司副总裁、董事会秘书。

钱峰 先生 中国国籍，无境外居留权，1973 年生，研究生学历。曾任职于大连华兴集装箱运输有限公司、深圳海事局工作，历任科员、副主任科员、主任科员和副处长，2006 年加入华测有限，担任副总裁；现任本公司副总裁。

聂鹏翔 先生 中国国籍，无境外居留权，1973 年生，研究生学历。2000 年 11 月至 2007 年 2 月间任职于 Intertek 集团商用及电子电器事业部华南区高级经理及体系认证部中国区总经理。2007 年加入华测有限，担任副总裁职务。现任本公司副总裁。

王在彬 先生 中国国籍，无境外居留权，1971 年生，研究生学历。曾任职于广东省溢达纺织有限公司、汤姆盛光学主件（深圳）有限公司，曾任深圳质量认证中心高级审核员、培训部副部长、市场及客服部部长，2006 年加入华测有限，担任副总裁；现任本公司副总裁。

魏屹 女士 中国国籍，无境外居留权，1967 年生，研究生学历。曾任麦当

劳深圳有限公司高级营运经理、华南区培训中心高级培训经理，2007 年 1 月加入华测有限，担任副总裁；现任本公司副总裁。

徐开兵 先生 中国国籍，无境外居留权，1971 年生，研究生学历，注册会计师，国际审计师。曾任加拿大亚太国际集团中国总部财务部经理、天安保险深圳分公司内控部经理，2006 年 2 月加入华测有限，担任副总裁；现任本公司副总裁、财务负责人。

公司八名副总裁的分工如下：

姓名	职务	分管业务
郭勇	业务副总裁	生命科学事业部业务
钱峰	业务副总裁	贸易保障事业部业务
聂鹏翔	业务副总裁	消费品测试事业部业务
王在彬	业务副总裁	工业品测试事业部业务
夏云	质量及技术副总裁	研发与质量管理
陈砚	投资副总裁、董事会秘书	投资并购、证券事务与法律事务管理
魏屹	行政/人力资源副总裁	行政与人力资源管理
徐开兵	财务副总裁	财务管理

（四）其他核心人员

何树悠 先生 其简历见本节“监事”部分。

刘文静 女士 中国国籍，出生于 1971 年，博士。曾任呼和浩特市计量测试研究所工程师、西安理工大学精密仪器工程系讲师。曾参与国家自然科学基金、广东省自然科学基金等多个重大项目，在国内外核心期刊/会议发表学术论文 11 篇。刘博士多年致力于仪器设备和测试方法的研究和开发，曾成功开发地层电阻率测量仪、微安电流测量仪等仪器设备。2007 年 3 月，加入华测有限，现从事仪器设备和测试方法的研究和开发。

杨果 女士 中国国籍，出生于 1979 年，博士。曾发表中英文论文 18 篇，其中有 8 篇被 SCI 收录；申请国家发明专利 12 项，部分研究成果已在航空航天相关部件上获得应用。2007 年 7 月，加入华测有限，曾带领团队完成含氯苯酚、有机锡化合物、氯化石蜡等项目研发，对有机物的合成及性能有深入的研究。现从事有害物质检测的研发和标准的制订工作。

公司董事万里鹏与万峰为父子关系，其他董事、监事、高级管理人员、其他

核心人员之间均不存在直系、配偶、三代以内直系或旁系亲属关系的情况。

（五）公司董事、监事、高级管理人员的选聘情况

1、公司董事的选聘情况

（1）2007 年 8 月 24 日，经公司创立大会审议通过，选举万峰、万里鹏、郭冰、郭勇、夏云、聂鹏翔、徐帅军为公司董事，其中徐帅军为独立董事。

（2）2007 年 12 月 23 日，经公司 2007 年第四次临时股东大会审议通过，选举徐鹏航为公司独立董事。

（3）2008 年 3 月 13 日，经公司 2008 年第 1 次临时股东大会审议通过，同意徐鹏航因个人工作原因辞去公司独立董事，选举王琼、陈英为公司独立董事。

（4）2008 年 7 月 18 日，经公司 2008 年第 2 次临时股东大会审议通过，同意王琼因个人原因辞去公司独立董事，选举田景亮为公司独立董事。

（5）2008 年 9 月 20 日，经公司 2008 年第 3 次临时股东大会审议通过，同意聂鹏翔辞去公司董事。

2、公司监事的选聘情况

（1）2007 年 8 月 8 日，公司召开第一届职工代表大会，选举何树悠为公司第一届监事会职工代表监事。

（2）2007 年 8 月 24 日，经公司 2007 年创立大会审议通过，选举李延红、魏红为公司监事。

3、公司历届董事、高级管理人员的提名情况

董事会	提名事项	提名人	被提名人
第一届董事会第一次会议（提名人均为发起人股东）	提名董事 提名独立董事	万峰 万里鹏	万峰、万里鹏、郭冰、郭勇、徐帅军、夏云、聂鹏翔
	提名董事	郭冰	万峰、万里鹏
	提名总裁	万峰	郭冰
	提名副总裁	郭冰	郭勇、钱峰、聂鹏翔、王在彬、陈砚、徐开兵、魏屹、夏云
第一届董事会第四次会议	提名独立董事	万峰 万里鹏	徐鹏航
第一届董事会第	提名独立董事	万峰	王琼、陈英

五次会议		万里鹏	
第一届董事会第九次会议	提名独立董事	万峰 万里鹏	田景亮

二、公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员持股及对外投资情况

（一）上述人员持有公司股份情况

本公司董事、监事、高级管理人员与其他核心人员中大部分持有公司股份，而且均以个人直接持股方式持有，不存在上述人员的父母、配偶或子女持股的情形，也不存在上述人员通过其近亲属能够直接或间接控制的法人持股的情形。上述人员持股情况具体如下：

姓名	持股数（万股）	持股比例（%）	姓名	持股数（万股）	持股比例（%）
万峰	1,193.5240	19.64	钱峰	27.0898	0.45
万里鹏	1,585.9115	26.10	王在彬	23.5898	0.39
郭冰	2,047.3583	33.69	聂鹏翔	23.5898	0.39
郭勇	849.7000	13.98	徐开兵	20.3708	0.34
陈砚	53.6686	0.88	魏红	2.00	0.03
魏屹	28.5898	0.47	何树悠	1.00	0.02

上述持股不存在质押或冻结情况。

（二）上述人员对外投资情况

上述人员持有其他公司部分股权，具体情况为：

姓名	持有股权的公司	投资额（万元）	股权比例（%）
万峰	冠智达	140.00	70.00
万峰	智达环境	31.50	31.50
郭冰	智达环境	13.50	13.50
郭勇	智达环境	20.00	20.00

除上述投资外，公司董事、监事、高管、其他核心人员不存在其他对外投资情形。

公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的对外投资与公司不存在利益冲突。

三、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员薪酬及兼职情况

（一）董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员和其他核心人员在本公司领取收入情况

上述人员 2008 年薪酬情况见下表：

姓名	在本公司担任职务	年薪（万元）	领薪单位
万峰	董事长	12.77	本公司
郭冰	董事、总裁	28.72	本公司
郭勇	董事、副总裁	24.08	本公司
夏云	董事、副总裁	28.19	本公司
万里鹏	董事	0.6（津贴）	本公司
何树悠	监事	13.56	本公司
魏红	监事	6.50	本公司
聂鹏翔	副总裁	33.93	本公司
钱峰	副总裁	17.65	本公司
王在彬	副总裁	17.23	本公司
徐开兵	副总裁、财务负责人	17.56	本公司
陈砚	副总裁、董事会秘书	18.05	本公司
魏屹	副总裁	16.79	本公司
刘文静	其他核心人员	10.61	本公司
杨果	其他核心人员	11.82	本公司

（二）独立董事津贴

公司每年向独立董事支付津贴 3 万元。

（三）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员对外兼职情况

姓名	兼职单位	担任职位	兼职单位与发行人的关系
万峰	冠智达	董事长	同一实际控制人
徐帅军	DNV 集团	大中国地区认证服务部总经理	无关联关系
陈英	中国企业联合会	副理事长	无关联关系
	中国可持续发展工商理事会	理事	
	联合国“全球契约”理事会	理事	
田景亮	深圳南方民和会计师事务所	授薪合伙人	无关联关系
李延红	冠智达	财务经理	同一实际控制人

四、公司与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间存在的亲属关系

上述人员中，万里鹏与万峰为父子关系。除此之外，其他人员之间不存在亲

属关系。

五、公司董事、监事和高级管理人员的任职资格

公司董事、监事和高级管理人员均符合《公司法》、《证券法》等相关法律法规及相关规范性文件规定的任职资格。

六、董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及与发行人签订的协议及其履行情况

（一）重要承诺

详见本招股意向书“第五节/七、本公司主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况”。

（二）与公司签订的协议和合同

公司根据国家有关规定，与高级管理人员和其他核心人员签订了《劳动用工合同》，同时签订了《保密协议》。

截至本招股意向书签署之日，上述合同、协议等均履行正常，不存在违约情形。

七、近两年公司董事、监事和高级管理人员发生变动的情况

近两年，公司董事、监事未发生重大变化，高级管理人员未发生变化。

公司董事、监事变化情况如下：

1、2007 年 8 月 24 日，经公司创立大会审议通过，选举万峰、万里鹏、郭冰、郭勇、聂鹏翔、夏云、徐帅军为公司董事，其中徐帅军为公司独立董事；

3、2007 年 12 月 23 日，经公司股东大会审议通过，选举徐鹏航为公司独立董事；2008 年 3 月 13 日，经公司股东大会审议通过，同意徐鹏航因个人工作原因辞去独立董事，选举陈英、王琼为公司独立董事；2008 年 7 月 18 日，经公司股东大会审议通过，同意王琼因个人工作原因辞去独立董事职务，选举田景亮为公司独立董事；

4、2008 年 9 月 20 日，经公司股东大会审议通过，公司董事会人数由 9 人调整至 8 人，同意聂鹏翔辞去董事职务。

5、2007 年 8 月 24 日，经公司创立大会审议通过，选举李延红、魏红、何树悠为公司第一届监事会监事、其中何树悠为经公司职工代表大会选举产生的职工代表监事。

第九节 公司治理

本公司股东大会、董事会、监事会和高级管理人员之间建立了相互协调和相互制衡机制，独立董事和董事会秘书能够有效增强董事会决策的公正性和科学性。本公司治理结构能够按照相关法律法规和《公司章程》规定有效运作。

一、股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书依法运作情况

法人治理结构相关制度制定以来，公司股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书依法规范运作和履行职责，未出现任何违法违规现象，公司法人治理结构的功能不断得到完善。

（一）股东大会、董事会、监事会

公司股东大会是公司的权力机构，决定公司经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案和决算方案。涉及关联交易的，关联股东实行回避表决制度。

公司董事会是股东大会的执行机构，负责制定财务预算和决算方案；确定运用公司资产所做出的风险投资权限，建立严格的审查和决策程序；组织有关专家、专业人士对公司重大投资项目进行评审，并报股东大会批准。

公司监事会是公司内部的专职监督机构，对股东大会负责。本公司自设立以来，严格遵守《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》中的有关规定。在涉及到关联交易的董事会及股东大会上，关联董事及股东主动回避表决。

（二）独立董事

公司建立的独立董事制度，对进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作发挥了积极作用。

公司全体股东和董事会认为，独立董事对公司重大事项和关联交易事项的决策，对公司法人治理结构的完善起到了积极的作用，独立董事所具备的丰富的专业知识和勤勉尽责的职业道德在董事会制定公司发展战略、发展计划和生产经营

决策，以及确定募集资金投资项目等方面发挥了良好的作用，有力地保障了公司经营决策的科学性。

相信随着公司法人治理结构的不断完善和优化，尤其是股票发行以后，独立董事将能更好地发挥作用，本公司也将尽力为其发挥作用提供良好的机制环境和工作条件。

（三）董事会秘书

公司董事会秘书承担法律、行政法规以及公司章程对公司高级管理人员所要求的义务，也享有相应的工作职权，对提升公司治理和促进公司运作规范有着重要作用。公司已设立董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料的管理，办理信息披露事务等事宜。

（四）审计委员会

1、审计委员会的人员构成

经 2008 年 6 月 30 日召开的公司第一届董事会第七次会议审议通过，本公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。该委员会由独立董事田景亮、徐帅军和董事郭勇组成，由独立董事田景亮担任委员会主任，负责主持委员会工作。

2、审计委员会议事规则

2008 年 6 月 30 日召开的公司第一届董事会第七次会议审议通过了《审计委员会工作细则》，该细则对审计委员会人员组成、职责权限、决策程序、议事规则等内容作出详尽要求。

审计委员会委员由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。审计委员会设主任一名，由独立董事委员担任，负责主持委员会工作；下设工作组为日常办事机构，负责日常工作联络和会议组织等工作。

审计委员会的主要负责提议聘请或更换外部审计机构，监督公司的内部审计制度及其实施，参与内部审计与外部审计之间的沟通，审核公司的财务信息及其披露，审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计，预先审查会计师事务所审计报告，听取其说明，并向董事会提交对审计报告的审查意见以及公司董事会授

予的其他事宜。

审计委员会会议应由三分之二以上的委员出席方可举行；每一名委员有一票的表决权；会议做出的决议，必须经全体委员的过半数通过。审计委员会会议通过的议案及表决结果，应以书面形式报公司董事会。

3、审计委员会运行情况

公司审计委员会运行情况良好，自设立以来召开三次会议，主要审议讨论公司内部控制制度自我评价报告，负责对控股子公司的监控管理实施审计，并审核公司年度和半年度财务报告，与外部审计机构进行沟通等工作。

二、本公司接受监管与检查的情况

本公司严格遵守国家的有关法律和法规，近三年未存在重大违法违规行为，也不存在受到任何国家行政及行业主管部门重大处罚的情况。

三、本公司主要股东占用公司资金及本公司对主要股东担保情况

截至本招股意向书签署日，本公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，或为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

四、本公司各子公司财务制度建立情况

公司名称	文件名称
北京华测 苏州华测 香港华测	财务管理制度、会计核算制度、财务报销制度、应收账款管理制度、现金管理制度、固定资产管理制度、财务档案管理制度
深圳检测	财务管理制度、会计核算制度、财务报销制度、应收账款管理制度、现金管理制度、固定资产管理制度、财务档案管理制度、票据管理制度、信用管理制度、预算管理制度、稽核管理制度
广州华测、青岛华测、上海华测	处于筹建阶段，尚未制定相关财务管理制度

公司各子公司的财务管理制度是以母公司的财务管理制度为依据，并结合各子公司的具体业务特点和管理需要而制订的。各子公司依照其制定的各项财务管理制度行使财务管理职权。目前，各子公司财务管理制度运行良好，已形成较为

完善的财务管理体系。

在各子公司的财务管理制度运行中，母公司特别关注各子公司的经营监督与控制，并制定了相应的措施，如母公司要求：子公司的财务制度的制定和财务负责人的任免需报母公司财务部备案；子公司预算考核则由母公司组织实施；各子公司的投资均由母公司统一管理；重大财务事项各子公司需提请母公司进行决策。

另外，各子公司严格按照规定及时向母公司报告其财务状况、经营成果和重大财务事项报告；按规定将股利及时分配至母公司；母公司会定期和不定期地对各子公司进行财务检查和内部审计。母公司通过对各子公司财务管理制度执行情况的监督，形成对子公司的有效控制。

五、管理层对本公司内部控制的说明以及会计师对本公司内部控制的鉴证报告

（一）本公司管理层对内部控制制度的自我评价

本公司一贯重视各项规章制度建设和执行，不断完善内部管理，致力于以优良的企业管理水平来保障业绩增长，维护股东利益。按照这个管理目标，公司根据自身特点，建立了完整的内部控制制度。运行结果表明，这些内部控制制度是合理和有效的。具体而言：

从控制环境看，公司本着规范运作、技术与管理共同领先的经营理念，一直积极地营造良好的控制环境，执行人员有较高的素质，对自身职责有明确的认识，内部控制环境良好。

从会计系统看，本公司在会计系统的建立及实施方面做了大量工作，包括制定了一系列财务会计制度，配备了必要的会计人员，实施了有效的监督与控制，建立了费用预算控制系统、报表控制系统、内部稽核系统。上述系统的运行表明，系统设置合理，符合成本效益原则，对公司各项业务活动的监控有效。

从控制程序看，本公司在交易授权审批、岗位职责分工、凭证与记录控制、资产使用及管理方面实施了有效的控制程序。

（二）注册会计师对本公司内部控制制度的评价

本次发行审计机构开元信德就公司内部控制制度出具了专项审核报告，开元

信德认为，根据财政部颁布的《内部会计控制基础规范》和《内部会计控制具体规范》，从整体上看，华测检测在合理的基础上已建立了完整的内部控制制度，并已得到有效运行，截至2009年6月30日止，内部控制制度的实际运行能实现上述与防止或发现会计报表重要错报或舞弊相关的目标。

六、本公司对外投资、担保的制度及执行情况

（一）对外投资的制度及执行情况

公司投资决策制度的主要内容如下：

投资项目立项由公司总经理（总裁）、董事长、董事会和股东大会按照各自的权限，分级审批。

总经理（总裁）的审批权限为：单笔金额不超过公司最近一期经审计净资产绝对值 1%的投资项目，在同一会计年度内行使该等决策权的累计金额不超过公司最近一期经审计净资产绝对值的 3%，且绝对金额不超过二千万元的对外投资事项进行决策；

董事长的审批权限为：单比金额超过公司最近一期经审计净资产绝对值 1%且不超过 5%的投资项目，在同一会计年度内行使该等决定权的累计金额不超过公司最近一期经审计净资产绝对值的 10%；

董事会的审批权限为：单笔金额超过公司最近一期经审计净资产绝对值 5%且不超过 20%的投资项目，在同一会计年度内行使该等决定权的累计金额不超过公司最近一期经审计净资产绝对值的 30%；

超过公司董事会权限范围以外的投资由公司股东大会决定。

对于投资建议，总裁组织公司相关部门和人员编制项目投资方案的草案，并对项目的可行性做出评审意见，经总裁办公会同意后报董事会审议。需要由股东大会审议通过的对外投资项目，在董事会审议通过后提交股东大会审议。

公司的所有重大对外投资程序都有效履行了投资时《公司章程》和相关制度的规定。

（二）对外担保的制度及执行情况

公司对外担保制度的主要内容如下：

公司的对外担保必须经股东大会或董事会审议。

应由股东大会审批的对外担保，必须经董事会审议通过后，方可提交股东大会审批。股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联方提供的担保议案时，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决由出席股东大会的其他股东所持表决权的半数以上通过。应由董事会审批的对外担保事项(包括为公司全资、控股子公司提供的担保)，必须经公司全体董事的过半数通过，并经出席董事会会议的 2/3 以上董事通过方可作出决议。

须经股东大会审批的对外担保，包括但不限于下列情形：单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；公司最近连续十二个月内担保金额达到公司最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%且绝对金额超过 3000 万元；为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

除须提交股东大会审议通过的对外担保之外的其他对外担保事项，须经董事会审批。

截止本招股意向书签署之日，本公司不存在对外担保情况。

七、本公司对投资者权益保护的情况

公司制定有《信息披露制度》和《投资者关系管理制度》，以保障投资者及时、真实、准确、完整地获取公司相关资料和信息。以上制度的实施将有效保障投资者依法获取公司信息的权利。

公司实行积极的现金分红政策。《公司章程》（上市后适用）第一百五十七条规定：公司保证利润分配政策的连续性和稳定性，努力实施积极的利润分配政策，特别是现金分红的政策。上述政策主要包括：公司的利润分配应充分重视投资者的实际利益，在通常情况下，应保证最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十；公司董事会在年度报告中应披露利润分配预案，对于年度报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的，应详细说明未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途；公司董事会未做出现

金利润分配预案的，应当在定期报告中披露原因，并由独立董事应当对此发表独立意见；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

为确保母公司现金分红的能力，公司各子公司章程中除一般性条款外，额外增加了关于分红的条款：“公司弥补亏损和提取公积金后所余利润，按照股东出资比例分配给股东。在公司盈利年度，公司当年分配给股东的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之三十。”

《公司章程》（上市后适用）还对股东参与重大决策的权利提供了保障措施，包括但不限于以下事项：依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司3%以上股份的股东，有权向公司提出提案；股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权；股权登记日登记在册的所有股东或其代理人，均有权出席股东大会，并依照有关法律、法规及本章程行使表决权。

另外，为了防止大股东利用表决权优势操纵董事的选举，保证投资者平等地参与对管理者的选举，公司股东大会对董事、监事的选举表决制定了《累积投票实施细则》，引入了累积投票制度。

第十节 财务会计信息及管理层分析

一、财务会计信息

本节引用的财务数据，非经特别说明，均引自开元信德深审字(2009)第 416 号《审计报告》。本节财务会计信息及有关的分析反映了公司 2006 年度、2007 年度、2008 年度和 2009 年 1-6 月经审计的财务报表及附注的主要内容，本公司提醒投资者关注公司财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

（一）近三年一期主要财务报表

1、资产负债表

（1）合并资产负债表

单位：元

项目	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
流动资产:				
货币资金	63,987,505.58	51,232,326.92	49,585,781.78	12,309,370.46
应收账款	9,111,491.66	8,762,387.19	5,754,394.63	2,066,551.34
预付款项	7,635,811.84	13,219,617.75	10,163,584.83	10,467,275.00
其他应收款	8,959,398.50	9,986,857.40	2,951,375.74	6,686,911.19
流动资产合计	89,694,207.58	83,201,189.26	68,455,136.98	31,530,107.99
非流动资产:				
长期股权投资	3,011,646.31	4,900,000.00	-	-
固定资产	86,988,499.06	94,166,644.89	43,480,481.91	22,923,484.64
在建工程	6,170,146.37	100,000.00	-	-
无形资产	13,031,619.35	11,670,800.54	262,412.64	155,466.67
长期待摊费用	7,111,605.78	7,703,924.37	3,613,721.40	848,161.72
递延所得税资产	167,699.48	84,210.67	30,317.09	70,615.85
非流动资产合计	116,481,216.35	118,625,580.47	47,386,933.04	23,997,728.88
资产总计	206,175,423.93	201,826,769.73	115,842,070.02	55,527,836.87
流动负债：				
短期借款	23,750,000.00	31,250,000.00	-	-
应付账款	393,469.06	6,254,157.03	174,657.78	30,000.00

预收款项	2,721,138.72	4,029,199.09	1,661,560.99	2,203,903.20
应付职工薪酬	4,879,082.96	4,758,176.92	3,117,986.34	3,666,149.28
应交税费	6,080,352.40	2,719,917.89	962,596.45	1,462,133.13
应付利息	67,583.96	199,799.80	216,622.28	-
其他应付款	21,427.87	58,096.23	59,013.60	721.04
一年内到期的非流动负债	3,802,479.70	7,327,479.70	-	-
流动负债合计	41,715,534.67	56,596,826.66	6,192,437.44	7,362,906.65
非流动负债：				
长期借款	5,000,000.00	11,800,000.00	14,797,479.70	-
其他非流动负债	3,164,831.32	3,102,972.58	3,550,000.00	-
非流动负债合计	8,164,831.32	14,902,972.58	18,347,479.70	-
负债合计	49,880,365.99	71,499,799.24	24,539,917.14	7,362,906.65
股东权益：				
股本/实收资本	60,770,000.00	60,770,000.00	60,770,000.00	30,000,000.00
资本公积	1,481,329.61	1,479,392.52	1,451,942.52	-
盈余公积	5,637,839.68	5,637,839.68	2,243,828.31	2,926,410.96
未分配利润	88,487,166.01	61,737,182.69	26,836,382.05	15,238,519.26
外币报表折算差额	(81,277.36)	702,555.60	-	-
归属于母公司股东权益	156,295,057.94	130,326,970.49	91,302,152.88	48,164,930.22
股东权益合计	156,295,057.94	130,326,970.49	91,302,152.88	48,164,930.22
负债和股东权益总计	206,175,423.93	201,826,769.73	115,842,070.02	55,527,836.87

（2）母公司资产负债表

单位：元

项目	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
流动资产:				
货币资金	35,372,786.26	31,329,203.57	37,389,840.59	8,592,174.11
应收账款	4,610,086.85	4,250,365.22	1,887,446.70	825,854.97
预付款项	1,004,335.75	9,095,511.78	7,752,871.95	8,426,522.00
其他应收款	10,017,506.76	10,774,499.57	2,783,090.76	6,674,999.14
流动资产合计	51,004,715.62	55,449,580.14	49,813,250.00	24,519,550.22
非流动资产:				
长期股权投资	62,698,368.78	62,086,722.47	26,942,247.47	12,099,179.39

固定资产	63,653,803.44	71,167,282.97	32,162,148.07	20,491,375.45
在建工程	5,846,146.37	-	-	-
无形资产	2,370,579.05	880,385.36	243,195.98	155,466.67
长期待摊费用	5,936,626.62	6,455,431.77	-	-
递延所得税资产	123,208.36	80,609.12	30,317.09	70,615.85
非流动资产合计	140,628,732.62	140,670,431.69	59,377,908.61	32,816,637.36
资产总计	191,633,448.24	196,120,011.83	109,191,158.61	57,336,187.58
流动负债：				
短期借款	13,750,000.00	21,250,000.00	-	-
应付账款	32,250.00	11,641,928.91	160,820.78	30,000.00
预收款项	805,775.59	1,474,605.46	760,642.43	894,032.20
应付职工薪酬	3,004,875.74	2,984,433.44	1,855,916.59	3,530,341.55
应交税费	1,976,380.91	1,446,856.22	483,881.32	1,263,294.67
应付利息	67,583.96	199,799.80	216,622.28	-
其他应付款	58,193,243.04	41,804,783.21	22,169,206.72	3,453,588.94
一年内到期的非流动负债	3,802,479.70	7,327,479.70		
流动负债合计	81,632,588.94	88,129,886.74	25,647,090.12	9,171,257.36
非流动负债：				
长期借款	5,000,000.00	11,800,000.00	14,797,479.70	-
其他非流动负债	1,164,831.32	3,102,972.58	3,550,000.00	-
非流动负债合计	6,164,831.32	14,902,972.58	18,347,479.70	-
负债合计	87,797,420.26	103,032,859.32	43,994,569.82	9,171,257.36
股东权益：				
股本/实收资本	60,770,000.00	60,770,000.00	60,770,000.00	30,000,000.00
资本公积	1,481,329.61	1,479,392.52	1,451,942.52	-
盈余公积	4,527,921.74	4,527,921.74	1,133,910.37	1,816,493.02
未分配利润	37,056,776.63	26,309,838.25	1,840,735.90	16,348,437.20
股东权益合计	103,836,027.98	93,087,152.51	65,196,588.79	48,164,930.22
负债和股东权益总计	191,633,448.24	196,120,011.83	109,191,158.61	57,336,187.58

2、利润表

（1）合并利润表

单位：元

项目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
一、营业收入	120,737,448.29	202,925,164.32	121,321,721.51	68,928,949.92
减：营业成本	43,152,007.99	64,733,463.02	27,953,824.55	12,509,700.99
营业税金及附加	6,137,426.14	10,466,045.20	6,323,759.03	3,606,016.33
销售费用	25,133,212.51	49,116,793.31	26,431,475.34	17,758,944.09
管理费用	12,818,088.96	32,523,376.98	20,426,304.78	15,574,259.73
财务费用	687,658.46	2,079,147.09	215,948.46	88,301.38
资产减值损失	492,840.38	696,123.20	108,747.06	503,367.98
投资收益	(1,890,290.78)	5,535.60	-	-
其中：对联营企业及合营企业的投资收益	-	-	-	-
二、营业利润	30,425,923.07	43,315,751.12	39,861,662.29	18,888,359.42
加：营业外收入	2,655,892.95	3,738,416.43	343,986.72	9,231.00
减：营业外支出	145,805.81	585,151.68	33,454.17	8,129.32
三、利润总额	32,936,010.21	46,469,015.87	40,172,194.84	18,889,461.10
减：所得税费用	6,186,026.89	2,097,203.86	386,672.18	1,362,992.11
四、净利润	26,749,983.32	44,371,812.01	39,785,522.66	17,526,468.99
归属于母公司股东的净利润	26,749,983.32	44,371,812.01	39,785,522.66	17,526,468.99
五、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.44	0.73	0.65	-
（二）稀释每股收益	0.44	0.73	0.65	-
六、其他综合收益	(781,895.87)	702,555.60	-	-
七、综合收益总额	25,968,087.45	45,074,367.61	39,785,522.66	17,526,468.99
其中：归属于母公司所有者的综合收益总额	25,968,087.45	45,074,367.61	39,785,522.66	17,526,468.99
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-

（2）母公司利润表

单位：元

项目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
一、营业收入	61,103,544.82	98,195,510.86	45,484,519.00	48,297,839.99
减：营业成本	21,166,309.47	32,374,129.59	10,769,352.33	8,878,680.86
营业税金及附加	3,236,851.63	5,194,132.44	2,380,224.51	2,533,198.60
销售费用	13,420,803.01	28,799,862.07	14,287,138.32	14,092,494.75
管理费用	10,373,916.69	21,844,306.03	13,042,261.13	14,470,575.45
财务费用	414,141.94	2,164,751.87	250,043.28	96,515.08
资产减值损失	281,244.25	590,372.13	(42,558.96)	437,195.22
投资收益	(1,890,290.78)	24,998,849.22	9,000,000.00	11,099,179.39
二、营业利润	10,319,987.05	32,226,805.95	13,798,058.39	18,888,359.42
加：营业外收入	2,624,781.18	3,669,734.43	301,156.36	9,231.00
减：营业外支出	44,478.13	556,546.59	32,584.00	8,129.32
其中：非流动资产处置损失	-	77,695.45	-	-
三、利润总额	12,900,290.10	35,339,993.79	14,066,630.75	18,889,461.10
减：所得税费用	2,153,351.72	1,399,880.07	386,672.18	1,362,992.11
四、净利润	10,746,938.38	33,940,113.72	13,679,958.57	17,526,468.99
五、其他综合收益	1,937.09	-	-	-
六、综合收益总额	10,748,875.47	33,940,113.72	13,679,958.57	17,526,468.99
其中：归属于母公司所有者的综合收益总额	10,748,875.47	33,940,113.72	13,679,958.57	17,526,468.99
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-

3、现金流量表

（1）合并现金流量表

单位：元

项目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
一.经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	119,155,808.89	202,284,809.86	117,005,697.28	69,029,792.25

收到的税费返还	-	-	162,465.28	-
收到的其他与经营活动有关的现金	5,537,131.93	7,480,963.19	10,191,248.62	37,318.76
经营活动现金流入小计	124,692,940.82	209,765,773.05	127,359,411.18	69,067,111.01
购买商品、接受劳务支付的现金	16,765,967.70	38,086,026.31	14,274,431.74	11,573,061.13
支付给职工以及为职工支付的现金	33,672,589.99	56,006,805.52	31,719,227.50	17,059,085.11
支付的各项税费	9,169,831.26	14,790,312.77	8,566,475.36	4,108,690.51
支付的其他与经营活动有关的现金	20,277,932.66	59,914,958.72	22,539,173.14	19,908,973.04
经营活动现金流出小计	79,886,321.61	168,798,103.32	77,099,307.74	52,649,809.79
经营活动产生的现金流量净额	44,806,619.21	40,967,669.73	50,260,103.44	16,417,301.22
二.投资活动产生的现金流量：				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	2,002,469.18	41,900.00	940.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到的其他与投资活动有关的现金	-	13,000,000.00	-	-
投资活动现金流入小计	2,002,469.18	13,041,900.00	940.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	12,228,848.20	61,931,170.16	30,760,727.44	30,615,706.99
投资所支付的现金	-	4,900,000.00	-	-
取得子公司及其他营	-	-	-	-

业单位收到的现金净额				
支付的其他与投资活动有关的现金	1,000,000.00	2,156,700.00	18,000,000.00	-
投资活动现金流出小计	13,228,848.20	68,987,870.16	48,760,727.44	30,615,706.99
投资活动产生的现金流量净额	(11,226,379.02)	（55,945,970.16）	(48,759,787.44)	(30,615,706.99)
三.筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资所收到的现金	-	-	3,351,700.00	25,000,000.00
取得借款所收到的现金	10,000,000.00	54,800,000.00	14,797,479.70	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	10,000,000.00	54,800,000.00	18,149,179.70	25,000,000.00
偿还债务所支付的现金	27,825,000.00	19,220,000.00	-	650,000.00
分配股利、利润和偿付利息所支付的现金	1,790,584.92	8,103,096.81	373,084.38	-
筹资活动现金流出小计	29,615,584.92	27,323,096.81	373,084.38	650,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	(19,615,584.92)	27,476,903.19	17,776,095.32	24,350,000.00
四.汇率变动对现金及现金等价物的影响	(209,476.61)	（7,607.62）	-	-
五.现金及现金等价物净增加(减少)额	13,755,178.66	12,490,995.14	19,276,411.32	10,151,594.23
加：期初现金及现金等价物余额	44,076,776.92	31,585,781.78	12,309,370.46	2,157,776.23
六、期末现金及现金等	57,831,955.58	44,076,776.92	31,585,781.78	12,309,370.46

价物余额				

（2）母公司现金流量表

单位：元

项目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
一.经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	60,454,974.43	96,546,555.37	44,320,900.72	48,329,507.69
收到的税费返还	-	-	142,664.93	-
收到的其他与经营活动有关的现金	18,891,105.51	25,817,046.57	32,134,342.95	3,249,293.16
经营活动现金流入小计	79,346,079.94	122,363,601.94	76,597,908.60	51,578,800.85
购买商品、接受劳务支付的现金	9,800,848.86	18,256,231.05	8,257,650.55	8,868,835.86
支付给职工以及为职工支付的现金	17,263,251.75	30,505,528.99	13,068,707.88	14,482,378.51
支付的各项税费	5,395,287.85	6,093,827.06	4,404,793.38	3,193,476.58
支付的其他与经营活动有关的现金	11,622,460.14	49,461,490.73	17,060,543.75	15,975,300.86
经营活动现金流出小计	44,081,848.60	104,317,077.83	42,791,695.56	42,519,991.81
经营活动产生的现金流量净额	35,264,231.34	18,046,524.11	33,806,213.04	9,058,809.04
二.投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到的现金	-	12,600,000.00		
取得投资收益所收到的现金	-	25,000,000.00	9,000,000.00	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所	2,002,469.18	36,000.00	940.00	-

收回的现金净额				
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到的其他与投资活动有关的现金	-	11,700,000.00	-	-
投资活动现金流入小计	2,002,469.18	49,336,000.00	9,000,940.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	11,195,519.51	39,861,531.70	23,785,581.88	25,974,411.16
投资所支付的现金	694,113.40	40,244,475.00	8,000,000.00	1,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	1,000,000.00	-	18,000,000.00	-
投资活动现金流出小计	12,889,632.91	80,106,006.70	49,785,581.88	26,974,411.16
投资活动产生的现金流量净额	(10,887,163.73)	（30,770,006.70）	(40,784,641.88)	(26,974,411.16)
三.筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资所收到的现金	-	-	3,351,700.00	25,000,000.00
取得借款所收到的现金	10,000,000.00	44,800,000.00	14,797,479.70	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	10,000,000.00	44,800,000.00	18,149,179.70	25,000,000.00
偿还债务所支付的现金	27,825,000.00	19,186,650.00	-	650,000.00
分配股利、利润和偿付利息所支付的现金	1,508,484.92	8,098,446.81	373,084.38	-
筹资活动现金流出小	29,333,484.92	27,285,096.81	373,084.38	650,000.00

计				
筹资活动产生的现金流量净额	(19,333,484.92)	17,514,903.19	17,776,095.32	24,350,000.00
四.汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	（7,607.62）	-	-
五.现金及现金等价物净增加(减少)额	5,043,582.69	4,783,812.98	10,797,666.48	6,434,397.88
加：期初现金及现金等价物余额	24,173,653.57	19,389,840.59	8,592,174.11	2,157,776.23
六、期末现金及现金等价物余额	29,217,236.26	24,173,653.57	19,389,840.59	8,592,174.11

（二）财务报表的编制基础及审计意见

1、财务报表的编制基础

报告期内，本公司 2006 年执行《企业会计制度》及其补充规定，2007 年 1 月 1 日起执行现行会计准则。本申报财务报表已按照现行会计准则对本公司 2006 年 12 月 31 日之前报告期年度的财务报表进行了重述。根据证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露规范问答第 7 号——新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》（证监会计字[2007]10 号）规定，本公司在编制和披露报告期比较财务报表时，确认 2007 年 1 月 1 日的资产负债表期初数，并以此为基础，分析《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》第五条至第十九条对可比期间利润表和报告期期初资产负债表的影响，按照追溯调整的原则，将调整后的可比期间利润表和资产负债表，作为可比期间的申报财务报表。

2、财务报表的审计意见

开元信德认为：公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允地反映了该公司 2006 年 12 月 31 日、2007 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日和 2009 年 6 月 30 日的财务状况及 2006 年度、2007 年度、2008 年度和 2009 年 1-6 月的经营成果和现金流量。

（三）合并会计报表范围及变化情况

本公司对拥有控制权的子公司在编制合并报表时纳入合并范围。

1、合并报表的编制基础及范围

合并财务报表的合并范围包括本公司及子公司。从取得子公司的实际控制权之日起，本公司开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。

本公司内部所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中股东权益项下单独列示。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

对于因非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于因同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，视同该企业合并于报告期最早期间的期初已经发生，从报告期最早期间的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表，且其合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

2、纳入合并范围的公司

公司名称	成立时间	注册资本	实收资本	持股比例
深圳检测	2006 年 4 月 30 日	1,000 万元	1,000 万元	100%
北京华测	2007 年 5 月 14 日	100 万元	100 万元	100%
香港华测	2007 年 12 月 24 日	500 万港元	500 万港元	100%
苏州华测	2008 年 1 月 23 日	10,000 万元	2,000 万元	100%
广州华测	2008 年 8 月 22 日	7,000 万元	1,400 万元	100%
青岛华测	2008 年 11 月 27 日	260 万元	260 万元	100%

（四）主要会计政策和会计估计

目前国内未有同行业上市公司，本公司会计政策主要依据财政部颁布的《企业会计准则》并结合公司的实际情况制定，其中固定资产折旧方法和折旧年限参考了国际上同行业上市公司SGS和BV。公司主要会计政策和会计估计说明如下：

1、收入确认和计量的具体方法

本公司为客户提供检测服务，在检测报告已经提供、发票已经开具且与交易相关的经济利益能够流入企业，相关的收入和成本能够可靠地计量为标志，确认

营业收入的实现。

2、长期股权投资

（1）长期股权投资分类

长期股权投资分为：对子公司长期股权投资、对合营企业、联营企业长期股权投资、对被投资单位不具有共同控制、重大影响，且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资（以下简称“其他股权投资”）。

（2）长期股权投资的初始计量

企业合并形成的长期股权投资，按照下列原则确定其初始投资成本：同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，以取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值作为长期股权投资的初始投资成本。

以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出，但实际支付的价款中包含的已宣告但尚未领取的现金股利，作为应收项目单独核算。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，应当按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

以非货币资产交换方式取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

以债务重组方式取得的长期股权投资，按取得股权的公允价值作为初始投资成本，初始投资成本与债权账面价值之间的差额计入当期损益。

（3）长期股权投资的后续计量

本公司对子公司长期股权投资和其他股权投资采用成本法核算。在编制合并报表时按照权益法对子公司长期股权投资进行调整。

对合营企业、联营企业长期股权投资采用权益法核算。

资产负债表日，公司对长期股权投资逐项进行减值测试，如资产的可收回金额低于其账面价值则将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

（4）长期股权投资的收益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

采用权益法核算的长期股权投资，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益。

3、固定资产

（1）固定资产的确认

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。

本公司固定资产分为检测设备、运输设备、办公设备等。

（2）固定资产的计量和折旧

固定资产以实际成本计价。固定资产折旧采用年限平均法计算，并按固定资

产类别的原价、估计经济使用年限和估计残值，确定其折旧率如下：

资产类别	使用年限	预计残值率	年折旧率
检测设备	5-10 年	5.00%	9.50%-19.00%
运输设备	5 年	5.00%	19.00%
办公设备	5 年	5.00%	19.00%

期末，逐项检查固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法，预计数与原先估计数有差异的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

（3）固定资产后续支出

固定资产的后续支出，如与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业且该固定资产的成本能够可靠地计量，则计入固定资产成本，如有被替换的部分，扣除其账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

（4）固定资产的减值准备

本公司期末对固定资产逐项进行检查，由于市价持续下跌，或技术陈旧、损坏、长期闲置等原因导致其可收回金额低于账面价值的，计提固定资产减值准备。计提时，按单项固定资产可收回金额低于账面价值的差额确认固定资产减值准备。固定资产减值损失确认后，减值资产的折旧费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值(扣除预计净残值)。固定资产减值准备一经确认，在以后会计期间不得转回。

4、无形资产与研究开发费用

（1）无形资产的计价、使用寿命和摊销

本公司无形资产包括专利技术、非专利技术、土地使用权、软件等，按照成本进行初始计量。

本公司对无形资产采用直线法在其使用寿命内平均摊销。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

（2）无形资产的减值准备

期末，对无形资产进行逐项检查，当存在市价大幅度下跌等表明资产可能发

生减值的迹象时，计提无形资产减值准备。计提时，按单项无形资产可收回金额低于其账面价值的差额确认无形资产减值准备。无形资产减值准备一经确认，在以后会计期间不得转回。

期末，如果预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

（3）研究阶段支出和开发阶段支出的划分标准

研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

对涉及本公司产品的研究成果或其他知识的应用研究、评价和最终选择等进行的研究活动，对本公司生产产品所涉及的材料、设备、工序、系统等进行的研究活动，新的或经改进的材料、设备、产品、工序、系统的试制、设计、评价和最终选择等进行的研究活动，上述研究活动所发生的支出划入公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的开发支出。

本公司将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，在此进行生产前或使用前的原型和模型的设计、建造和测试，以及不具有商业性生产经济规模的试生产设施的设计、建造和运营等开发活动所发生的支出划入本公司内部研究项目的开发阶段支出，该等支出同时满足下列条件时才确认为无形资产，否则计入当期损益：

a、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

b、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

c、无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

d、有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

e、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

5、应收款项及坏账准备

（1）坏账确认标准

债务人破产或死亡，其破产财产或遗产清偿后，仍然不能收回的应收款项。

债务人逾期未履行偿债义务超过三年而且有明显特征表明无法收回的应收款项。

其他确凿证据表明无法收回或收回的可能性不大的应收款项。

（2）坏账准备的计提方法

本公司采用备抵法核算坏账准备。于期末时按照应收款项余额(包括应收账款和其他应收款)单项金额重大的或单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项，单独进行减值测试，根据其未来现金流量低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；单项金额不重大的和经单独测试未减值的应收款项，采用账龄分析法，按应收款项的账龄和规定的比例确认减值损失，计提坏账准备。

坏账准备计提的比例列示如下：

账龄	计提比例
一年以内(含一年)	5.00%
一年至二年(含二年)	30.00%
二年至三年（含三年）	50.00%
三年以上	100%

6、借款及借款费用

借款费用包括借款账面发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

（1）资本化的条件

在同时具备下列三个条件时，借款费用予以资本化：

a、资产支出已经发生；

b、借款费用已经发生；

c、为使资产达到预定可使用状态或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始。

（2）资本化金额的确定

为购建或生产符合资本化条件的资产而借入专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得收益后的金额确定。

为购建或生产符合资本化条件的资产而占用一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款予以资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

（3）资本化期间

资本化期间是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化期间不包括在内。

（4）暂停资本化

若固定资产的购建活动发生非正常中断，且时间连续超过 3 个月，则暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始。如果中断是该资产达到预定可使用状态或可销售状态必要的程序，借款费用不暂停资本化。

（5）停止资本化

当所购建的固定资产达到预定可使用状态或可销售状态时，停止其借款费用的资本化，以后发生的借款费用于发生当期确认费用。

7、其他主要资产减值准备的确定方法

（1）在建工程

期末，对在建工程进行全面检查，按该项工程可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备，计入当期损益。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不转回。

报告期内在建工程未计提减值准备。

（2）商誉

本公司于期末，将商誉分摊至相关的资产组进行减值测试，计提的减值准备计入当期损益，减值准备一经计提，在以后的会计期间不转回。

8、所得税的会计处理方法

本公司所得税的会计处理采用资产负债表债务法。

本公司将当期和以前期间应交未交的所得税确认为负债，将已支付的所得税超过应支付的部分确认为资产。存在应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异的，按以下要求确认递延所得税资产或递延所得税负债：

除下列交易中产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

（1）商誉的初始确认；

（2）不是企业合并，且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额的交易中产生的资产或负债的初始确认；

（3）对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，投资企业能够控制暂时性差异转回的时间，且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

本公司以很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

本公司期末对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，应当减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，本公司以原减记的金额为限，予以转回。

（五）发行人适用的税率

本公司适用主要税种包括：营业税、城市维护建设税、企业所得税等。

1、流转税

营业税按营业收入的 5%计缴；城市维护建设税按营业税额的 7%、5%、1%计缴；教育费附加按营业税额的 3%计缴；堤围防护费按营业收入的 0.01%-0.12%计缴。另外，本公司之上海分公司按应交营业税的 1%缴纳河道维护费。

2、企业所得税

（1）华测检测

本公司自成立之日起至2007年12月31日按核定税率15%计缴企业所得税。

依据新所得税法的规定，设立于经济特区的企业适用的企业所得税率将在2008年至2012年的5年期间内逐步过渡到25%，依照深圳市国家税务局的统一政策，本公司2008年度适用过渡期所得税税率为18%、2009年度适用过渡期所得税税率为20%。

根据深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局于2008年11月24日出具的深国税宝西减免[2008]0010号《深圳市国家税务局减、免税批准通知书》，深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局同意本公司“从开始获利年度起，第1年至第2年的经营所得免征所得税，第3年至第5年减半征收所得税”。因此本公司2005年度、2006年度为免税年度(由于免税批文在2008年度下达，2006年度本公司企业所得税按15%缴纳)，2007年度、2008年度、2009年度为本公司减半缴纳企业所得税。本公司2008年度减半后适用所得税税率9%、2009年度减半后适用所得税税率10%，上海分公司所适用的所得税税率2008年度为18%、2009年度为20%，中山等六家分公司所适用的所得税税率为25%。

自2006年10月1日起,本公司之上海分公司根据深圳市国家税务局于2006年9月25日以深国税南所汇备[2006]0015号文批准由本公司汇总申报缴纳企业所得税。

自2007年4月1日起，本公司之上海分公司、顺德分公司根据深圳市国家税务局于2007年6月4日以深国税南所汇备[2007]0016号文批准由本公司汇总申报缴纳企业所得税。

自2007年10月1日起，本公司之上海分公司、顺德分公司、中山分公司根据深圳市国家税务局以深国税宝西所汇备[2007]10431 号文批准由本公司汇总申报缴纳企业所得税。

自2008年1月1日起，本公司根据《国家税务总局关于印发〈跨地区经营汇总纳税企业所得税征收管理暂行办法〉的通知》（国税发〔2008〕28号)的规定，执行“统一计算、分级管理、就地预缴、汇总清算、财政调库”的征收方法申报缴纳企业所得税。

（2）深圳检测

深圳检测经深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局于 2006 年 8 月 1 日以深国税宝西减免[2006]0128 号《深圳市国家税务局减、免税批准通知书》批准自 2006 年 1 月 1 日起至 2008 年 12 月 31 日止免征企业所得税，2009 年度适用所得税税率为 20%。

（3）北京华测

北京华测的企业所得税税率为 25%。

（4）苏州华测

苏州华测的企业所得税税率为 25%。

（5）香港华测

香港华测按应纳税所得额的 16.5%缴纳利得税。

（6）广州华测

广州华测的企业所得税率为 25%。

（7）青岛华测

青岛华测的企业所得税率为 25%。

（六）非经常性损益

单位：元

项目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
(一) 非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	（124,603.31）	(62,819.29)	206.70	-
(二) 越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	642,621.98	6,365,982.85	386,672.18	-
(三) 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助	2,238,141.26	3,522,027.42	300,000.00	-

除外				
(四) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	396,549.19	(300,407.78)	10,325.85	1,101.68
(五) 其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-	-
扣除所得税前非经常性损益合计	3,152,709.12	9,524,783.20	697,204.73	1,101.68
减：所得税影响金额	243,482.64	288,003.31	(107.07)	165.25
扣除所得税后非经常性损益合计	2,909,226.48	9,236,779.89	697,311.80	936.43
上述影响额占当期净利润比例	10.88%	20.82%	1.75%	0.01%
当期归属于公司普通股股东的净利润	26,749,983.32	44,371,812.01	39,785,522.66	17,526,468.99
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	23,840,756.84	35,135,032.12	39,088,210.86	17,525,532.56

本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》规定执行。

（七）公司财务指标

1、主要财务指标

主要财务指标	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
流动比率	2.15	1.47	11.05	4.28
速动比率	2.15	1.47	11.05	4.28
母公司资产负债率	45.82%	52.54%	40.29%	16.00%
无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例	1.63%	0.80%	0.29%	0.32%
归属于发行人股东的每股净资产(元/股)	2.57	2.14	1.50	0.79
主要财务指标	**2009 年 1-6 月**	**2008 年**	**2007 年**	**2006 年**

应收账款周转率	13.51	27.96	31.02	65.13
存货周转率	不适用	不适用	不适用	不适用
息税折旧摊销前利润(万元)	4,792.63	6,444.94	4,861.13	2,083.30
归属于发行人股东的净利润	2,675.00	4,437.18	3,978.55	1,752.65
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润	2,384.08	3,513.50	3,908.82	1,752.55
利息保障倍数	19.39	23.94	108.68	不适用
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	0.74	0.67	0.83	0.27

主要财务指标计算说明：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债`

资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%(以母公司数据为基础)

无形资产(土地使用权除外)占净资产的比例=无形资产(土地使用权除外)/净资产

归属于发行人股东每股净资产=归属于发行人股东期末净资产/期末股本总额（为提供各年可比较的财务信息，2006 年每股指标按公司股本 6,077 万元计算）

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

息税折旧摊销前利润＝合并利润总额＋利息支出＋计提折旧＋摊销

利息保障倍数＝(合并利润总额+利息支出)/利息支出

每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量/期末股本总额（为提供各年可比较的财务信息，2006 年每股指标按公司股本 6,077 万元计算）

2、净资产收益率及每股收益

（1）净资产收益率

项 目	净资产收益率							
	全面摊薄				加权平均			
	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
归属母公司净利润	17.12%	34.05%	43.58%	36.39%	18.61%	39.10%	58.26%	77.09%
归属母公司扣除非经常性损益后的净利润	15.25%	26.96%	42.81%	36.39%	16.59%	30.96%	57.24%	77.09%

（2）每股收益

项目	基本每股收益				稀释每股收益			
	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
归属母公司净利润	0.44	0.73	0.65	0.29	0.44	0.73	0.65	0.29
归属母公司扣除非经常性损益后的净利润	0.39	0.58	0.64	0.29	0.39	0.58	0.64	0.29

注：以上列示相关指标的计算公式：

全面摊薄净资产收益率=报告期利润÷期末净资产

全面摊薄每股收益=报告期利润÷期末股份总数

加权平均净资产收益率=P/(E0＋NP÷2＋Ei×Mi÷M0－Ej×Mj÷M0)

其中：P 为报告期利润；E0 为期初净资产；NP 为报告期净利润；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数。

加权平均每股收益=P/(S0＋S1＋SI×Mi÷M0－Sj×Mj÷M0)

其中：P 为报告期净利润；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股利分配等增加股份数；SI 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购或缩股

等减少股份数；M0 为报告期月份数；Mi 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

（八）资产评估情况

2007 年 12 月，本公司以部分检测设备作为出资方式，向深圳检测增资 700 万元。该部分机器设备评估价值为 708.29 万元，全体股东确认价值为 700 万元。深圳广信会计师事务所就本次设备出资出具了《关于深圳市华测检测技术股份有限公司的资产评估报告书》（深广信评字（2007）第 020 号）的评估报告，评估方法采用重置成本法，评估基准日为 2007 年 11 月 30 日。设备评估明细如下：

单位：万元

项目	账面原值	账面净值	调整后账面净值	评估价值	增值额	增值率
检测设备	1,012.95	700.37	700.37	708.29	7.92	1.13%

2009 年 5 月，本公司以部分设备及现金作为出资方式，向青岛华测增资 250 万元。该部分设备评估价值为 180.59 万元，全体股东确认价值为 180.59 万元。青岛崇德资产评估事务所就本次设备出资出具了《深圳市华测检测技术股份有限公司投资需要涉及的设备项目资产评估报告书》（青崇会事评字[2009]第 021 号）的评估报告，评估方法采用重置成本法，评估基准日为 2009 年 5 月 22 日。设备评估明细如下：

单位：万元

项目	账面原值	账面净值	调整后账面净值	评估价值	增值额	增值率
设备	191.09	180.75	180.75	180.59	-0.16	-0.09%

除上述事项外，报告期内本公司未发生其他评估事项。

（九）历次验资情况

1、华测有限成立（注册资本 50 万元）

2003 年 12 月 8 日，深圳高信会计师事务所对截至华测有限 2003 年 12 月 8 日的实收资本进行了审验，并出具了“深高会内验字（2003）第 171 号”验资报告。根据该验资报告，华测有限注册资本 50 万元，其中，万里鹏以货币资金出资 35 万元，张力以货币资金出资 15 万元。

2、华测有限第一次增资（注册资本增至 200 万元）

2004 年 7 月 12 日，深圳高信会计师事务所对截至 2004 年 7 月 12 日的注册资本实收情况进行了审验，并出具了“深高会内验字（2004）第 060 号”验资报告。根据该验资报告，华测有限新增注册资本 150 万元，其中万里鹏以货币资金出资 62 万元，郭冰以货币资金出资 53 万元，郭勇以货币资金出资 30 万，朱平以货币资金 5 万，变更后的注册资本为 200 万元。

3、华测有限第二次增资（注册资本增至 300 万元）

2004 年 10 月 18 日，深圳高信会计师事务所对截至 2004 年 10 月 14 日的注册资本实收情况进行了审验，并出具了“深高会内验字（2004）第 086 号”验资报告。根据该验资报告，华测有限新增注册资本 100 万元，其中万里鹏以货币资金出资 48.5 万元，郭冰以货币资金出资 34 万元，郭勇以货币资金出资 15 万元，朱平以货币资金出资 2.5 万元，变更后的注册资本为 300 万元。

4、华测有限第三次增资（注册资本增至 500 万元）

2005 年 1 月 28 日，深圳高信会计师事务所对截至 2005 年 1 月 27 日的注册资本实收情况进行了审验，并出具了“深高会内验字（2005）第 010 号”验资报告。根据验资报告，华测有限新增注册资本 200 万元，其中万里鹏以货币资金出资 97 万元，郭冰以货币资金出资 68 万元，郭勇以货币资金出资 30 万元，朱平以货币资金出资 5 万元，变更后的注册资本为 500 万元。

5、华测有限第四次增资（注册资本、实收资本 3,000 万元）

2006 年 7 月 28 日，深圳市亚太会计师事务所对截至 2006 年 7 月 28 日的注册资本实收情况进行了审验，并出具了“深亚会验字[2006]371 号”验资报告。根据验资报告，华测有限新增注册资本 2,500 万元，其中万里鹏以货币资金出资 1,212.5 万元，郭冰以货币资金出资 850 万元，郭勇以货币资金出资 375 万元，朱平以货币资金出资 62.5 万元。变更后的注册资本为 3,000 万元、实收资本为 3,000 万元。

6、华测有限整体变更为股份公司（注册资本、实收资本 5,800 万元）

2007 年 8 月 23 日，华测有限以其 2007 年 7 月 31 日经深圳天健信德会计师事务所审计的账面净资产 5,887.02 万元中的 5,800 万元，按 1:1 的比例折合为 5,800 万股，剩余 87.02 万元列入资本公积。深圳天健信德会计师事务所对公司

设立时各发起人投入的资本进行审验，并出具了“信德验资报字(2007)第 031 号”验资报告。根据验资报告，截止 2007 年 7 月 31 日，公司注册资本已全部缴清，变更后的注册资本为 5,800 万元、实收资本为 5,800 万元。

7、股份公司进行第一次增资（注册资本、实收资本增至 6,077 万元）

2007 年 10 月 22 日，深圳天健信德会计师事务所对公司截至 2007 年 10 月 22 日的注册资本实收情况进行了审验，并出具了“信德验资报字(2007)第 062 号”验资报告。根据验资报告，公司新增注册资本 277 万元，其中陈砚、聂鹏翔等公司高管以货币资金出资 90 万元，陈洪梅、李胜等公司业务骨干以货币资金出资 187 万元，变更后的注册资本为 6,077 万元。

二、管理层分析

本公司提请投资者注意，以下讨论分析应结合本公司经审计的财务报表及报表附注和本招股意向书揭示的其他财务信息一并阅读。

非经特别说明，以下数据均为经审计的合并会计报表口径，货币计量单位为人民币万元。

（一）资产状况分析

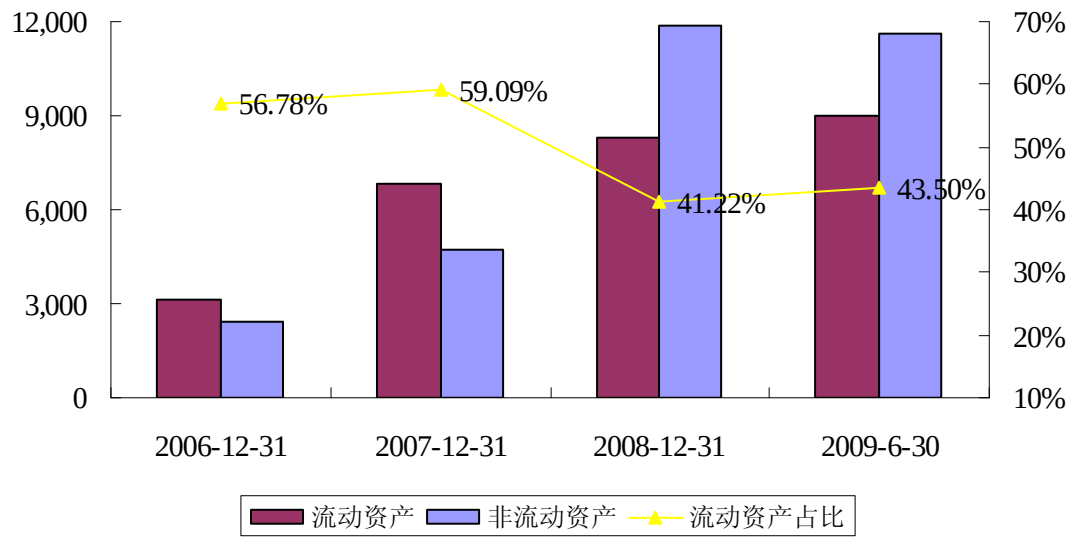
1、资产构成分析

项目	2009-6-30		2008-12-31		2007-12-31		2006-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	8,969.42	43.50%	8,320.12	41.22%	6,845.51	59.09%	3,153.01	56.78%
长期股权投资	301.16	1.46%	490.00	2.43%	-	-	-	-
固定资产	8,698.85	42.19%	9,416.66	46.66%	4,348.05	37.53%	2,292.35	41.28%
在建工程	617.01	2.99%	10.00	0.05%	-	-	-	-
无形资产	1,303.16	6.32%	1,167.08	5.78%	26.24	0.23%	15.55	0.28%
长期待	711.16	3.45%	770.39	3.82%	361.37	3.12%	84.82	1.53%

摊费用								
递延所得税资产	16.77	0.08%	8.42	0.04%	3.03	0.03%	7.06	0.13%
非流动资产合计	11,648.12	56.50%	11,862.56	58.78%	4,738.69	40.91%	2,399.77	43.22%
资产总计	20,617.54	100%	20,182.68	100%	11,584.21	100%	5,552.78	100%

报告期内，公司资产规模呈快速增长态势，从 2006 年末的 5,552.78 万元增至 2009 年 6 月末的 20,617.54 万元。2006 年末、2007 年末及 2008 年末总资产分别较上年末增长 4,736.48 万元、6,031.42 万元和 8,598.47 万元。

公司资产规模的扩大主要源于近三年公司主营业务快速增长，与之相适应，公司流动资产、固定资产快速增长。报告期内，公司的资产结构变化趋势如下图：



公司 2006 年末及 2007 年末流动资产占总资产的比重较高、固定资产比重较低，主要原因为由于公司资金有限，检测基地、办公场所用房及分支机构所使用的办公场所均采用租赁方式取得。目前公司房屋建筑物仍为租赁方式取得。

2008 年末公司流动资产占总资产比例较上年末下降 17.87%，主要系本公司之控股子公司苏州华测在苏州市相城区渭塘镇凤凰泾村购得 30,734.30 平方米工

业用地，土地款 1,081.18 万元于 2008 年 3 月支付，该土地使用权于 2008 年上半年转入无形资产；另外，公司于 2008 年增大了对固定资产的投资，其中检测设备投资较上年末增加了约 6,000 万元。因此，非流动资产大幅增加。

随着本次发行上市和募集资金投资项目的实施，公司的房屋建筑物及设备类固定资产将会大幅增加，届时固定资产在总资产中的比例将有所上升。

2、流动资产构成分析

项目	2009-6-30		2008-12-31		2007-12-31		2006-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	6,398.75	71.34%	5,123.23	61.58%	4,958.58	72.44%	1,230.94	39.04%
应收账款	911.15	10.16%	876.24	10.53%	575.44	8.41%	206.66	6.55%
预付款项	763.58	8.51%	1,321.96	15.89%	1,016.36	14.85%	1,046.73	33.20%
其他应收款	895.94	9.99%	998.69	12.00%	295.14	4.31%	668.69	21.21%
流动资产合计	8,969.42	100%	8,320.12	100%	6,845.51	100%	3,153.01	100%

货币资金

报告期内，货币资金期末余额分别为 1,230.94 万元、4,958.58 万元、5,123.23 万元和 6,398.75 万元，货币资金在流动资产中所占的比重分别为 39.04%、72.44%、61.58%和 71.34%。报告期内货币资金期末余额总体保持增长态势，一方面因为公司经营活动产生的现金流量情况良好，另一方面随着公司生产经营规模的进一步扩大，对货币资金的需求相应增加。

公司 2007 年末货币资金较 2006 年末增加 3,727.64 万元，主要系公司在 2007 年 10 月对高级管理人员及业务骨干实行股权激励，收到增资款 335.17 万元，同时公司在 2007 年下半年向南洋商业银行借款 1,479.75 万元用于购买检测设备所致。

2009 年 6 月末，公司货币资金为 6,398.75 万元，较上年末增加 1,275.52 万元，主要系公司 2009 年 1-6 月经营活动现金流较好，除满足公司投资活动所需及偿还银行借款、利息外有所结余。

公司的检测业务一般采取先付款后服务的收款政策，经营性现金流较好，正常情况下公司的货币资金将保持较高的余额。2008 年加大市场拓展的力度，新建了较多的实验室，各项资本性投入近 8,000 万元。同时，国际金融危机发生后，公司增加一定的现金储备防范金融危机的不利影响，故增加了银行借款的额度，货币资金也银行贷款均相对较多。2009 年，公司顺利克服了金融危机的影响，保持了业务的稳定增长，对银行贷款基本上是“只还不借”，到 6 月底，公司银行贷款已经下降到 3,255 万元，货币资金的使用效率有所提高。

公司管理层认为，随着公司检测服务规模的不断扩大，在全国各地设立的办事处及室验室增多，公司未来的资本性支出将呈增加态势，同时用于购买检测设备货币资金需求量也将进一步提升。

应收账款

- 报告期内，公司应收账款账龄如下：

项目	2009-6-30		2008-12-31		2007-12-31		2006-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内(含 1 年)	956.12	99.74%	915.42	100%	605.92	100%	216.84	99.57%
1 至 2 年(含 2 年)	2.47	0.26%	-	-	-	-	0.94	0.43%
合计	958.59	100%	915.42	100%	605.92	100%	217.78	100%

报告期内，公司应收账款余额较小，截至 2009 年 6 月末，账龄在一年以内的应收账款比例为 99.74%，发生坏账的可能性较小。

- 应收账款余额较小原因

报告期内公司应收账款余额较小，主要原因为公司对于绝大部分客户采取先收款后提供检测服务的服务模式，少数优质、长期合作客户给予少量信用额度的政策，公司通过与这类公司实行月度结算而产生部分往来款。此类长期合作客户均为国内外大型企业，具有良好的信誉保证，其发生坏账可能性较小。

2007 年末及 2008 年末公司应收账款略有上升，主要由于近年来随着公司业务规模的不断扩大，营业收入增长迅速，客户数量及销售额大幅增加所致。

截止 2009 年 6 月 30 日，公司前五大应收账款余额情况如下：

单位：元

客户	金额
上海港港政管理中心	731,350.00
亚旭塑胶制品(深圳)有限公司	248,772.00
鹤山雅图仕印刷有限公司	133,090.00
Greenlite Lighting Corporation	129,875.02
联正电子(深圳)有限公司	103,265.00
合计	1,346,352.02
占应收账款余额比重	14.05%

- 坏账计提比例

公司客户多为一些信誉良好、长期合作的大型公司，具有较高的资信水平和偿债能力，公司应收账款回收有保证，发生坏账的可能性较小。

公司根据谨慎性原则，以稳健的比例计提坏账准备。公司对坏账准备的计提比例如下：

账龄	计提比例
一年以内（含一年）	5%
一年至二年（含二年）	30%
二年至三年（含三年）	50%
三年以上	100%

公司应收账款增长与销售规模增长相匹配，销售模式及应收账款政策未发生重大改变。

- 应收账款管理

公司对于应收账款的管理主要采取如下措施：第一、从服务机制上着手，将检测款回收情况作为业务部门和销售人员业绩考核的重要依据；第二、设立应收账款信用管理部门，通过建立客户动态管理系统，及时跟踪和了解客户的经营状况和信用情况，重点发展商业信用好的稳定客户群，对存在经营风险及欠款逾期的客户及时采取措施，加大应收账款的清收力度。

预付款项

报告期内，预付款项期末余额分别为 1,046.73 万元、1,016.36 万元、1,321.96 万元和 763.58 万元。报告期内预付款项主要内容为公司预付的购买设备款。随着公司经营规模的不断扩大和新的检测项目不断增加，需不断投入检测设备进行支持。由于公司所需的检测设备主要为进口设备，一般需先预付部分设备款。

2008 年末，预付款项较上年末增加 305.6 万元，主要系公司预付的检测设备采购款增多。设备购置为公司未来扩大检测服务能力和支撑业绩的增长奠定坚实的基础。2009 年 6 月末，上年末预付设备款转入待安装调试的在建工程或固定资产，导致预付款项有所减少。

截止 2009 年 6 月 30 日，公司前五大预付款项余额情况如下：

单位：元

客户	金额
Waters China Limited	2,127,762.66
SHIMADZU（HONGKONG） LIMITED	1,457,257.75
Nanotec Technology Co.,Ltd	1,229,029.08
Spectro Analytical instruments GmbH	465,220.09
Angelantoni HongKong Limited	213,910.74
合计	5,493,180.32
占预付款项余额比重	71.94%

其他应收款

报告期内，其他应收款账面值分别为 668.69 万元、295.14 万元、998.69 万元和 895.94 万元。其他应收款主要内容为公司租用办公场所的押金、各办事处及员工备用金。

其他应收款 2006 年末为 668.69 万元，主要为公司为引进高级管理和核心技术人才，激励其长期、稳定为公司服务和创造价值，公司借款 600 万元予 16 位高级管理人员和核心业务人员，用于其预付购房款等安家费用支出。该借款已于 2007 年 6 月全部归还，具体情况如下：

借款人	职位	借款金额（万元）	借款用途	借款日期	还款日期	是否用于受让公司股份

徐开兵	副总裁	80	购置住房及装修	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
王在彬	副总裁	80	购置住房及装修	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
钱峰	副总裁	80	购置住房及装修	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
王飞	业务总监	50	购置住房及装修	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
乐小龙	业务总监	60	购置住房及装修	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
孔蕾	业务总监	40	购置住房	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
陈骞	业务总监	60	购置住房及装修	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
钱振华	采购主管	20	购置住房	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
张志强	实验室经理	15	安家费	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
杨维斌	行政专员	20	购置住房	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
汪颖勇	技术主管	15	购置住房	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
吴素珍	业务经理	15	购置住房	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
刘少蔚	实验室经理	20	购置住房	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
刘畅	总裁助理	15	购置住房	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
李苑利	业务主管	10	安家费	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
魏红	法务经理	20	购置住房	2006 年 7 月	2007 年 6 月	否
合计		600				

该借款的背景、原因及清理情况如下：人力资源为检测服务行业最重要的资源之一，同时，鉴于 2006 年公司处于关键的发展时期，公司为了吸引高级管理人员和核心技术人才，同时改善员工的福利待遇，调动员工工作的积极性，激励其长期、稳定为公司服务和创造价值，公司于 2006 年 7 月与以上 16 名员工签订了 1 年期限的无息借款合同，以帮助员工购置住房等个人资产。鉴于该部分借款到期，同时为规范公司治理，公司于 2007 年 6 月收回了全部借款，之后未再向员工提供借款。

上述员工（除已去世的王飞外）关于该借款事宜出具说明如下：“由于当初本人对公司治理认识不深刻，法人财产权意识不强，由此导致上述借款行为发生。通过对《公司法》的学习，本人认识到上述行为损害了公司及股东利益。本人承

诺将来不再发生上述行为。”

2007 年 8 月公司改制为股份公司后，公司建立了规范的股东大会、董事会、监事会等公司治理机制，设立了内部审计委员会，建立了对外投资和对外担保制度，进一步完善了包括财务管理制度在内的内部控制制度和体系，以切实维护公司财产的完整和安全，维护公司利益和全体股东合法权益，坚决杜绝任何股东占用公司资金的行为，坚决杜绝发生违规担保问题。

2008 年末其他应收款余额为 998.69 万元，较上年末增加 703.55 万元，主要系公司预付给中介机构的股改上市费约 585 万元所致。

近一期其他应收款无重大变化。

3、非流动资产分析

项目	2009-6-30		2008-12-31		2007-12-31		2006-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	301.16	2.59%	490.00	4.13%	-	-	-	-
固定资产	8,698.85	74.68%	9,416.66	79.38%	4,348.05	91.76%	2,292.35	95.52%
在建工程	617.01	5.30%	10.00	0.08%	-	-	-	-
无形资产	1,303.16	11.19%	1,167.08	9.84%	26.24	0.55%	15.55	0.65%
长期待摊费用	711.16	6.11%	770.39	6.49%	361.37	7.63%	84.82	3.53%
递延所得税资产	16.77	0.14%	8.42	0.07%	3.03	0.06%	7.06	0.29%
非流动资产合计	11,648.12	100%	11,862.56	100%	4,738.69	100%	2,399.77	100%

长期股权投资

2008 年末及 2009 年 6 月末，长期股权投资期末余额为 490.00 万元、301.16 万元，主要为对联营企业广州华德的投资。广州华德为本公司与德国 DEKRA Certification GmbH 公司于 2008 年 11 月 17 日合资设立的公司，注册资本 1,000 万元，本公司出资比例为 49%，采用权益法进行核算。

目前该公司尚未大规模开展经营业务，前期的开办费及固定人员薪酬等支出较大，导致 2009 年 1-6 月亏损 385.77 万元，因此，公司 2009 年上半年投资收益为-189.03 万元， 2009 年 6 月末长期股权投资余额较上年末有所减少。

固定资产

- 最近一期末固定资产的明细

固定资产类别	折旧年限	原值	累计折旧	净值	减值准备	净额
检测设备	5-10 年	10,156.21	2,407.86	7,748.35	-	7,748.35
办公设备	5 年	959.30	388.05	571.25	-	571.25
运输设备	5 年	642.89	263.64	379.25	-	379.25
合计		11,758.40	3,059.55	8,698.85	-	8,698.85

- 报告期内，公司固定资产余额变动分析

种类	2009-6-30		2008-12-31		2007-12-31		2006-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
检测设备	7,748.35	89.07%	8,340.88	88.57%	3,558.09	81.83%	1,741.53	75.97%
办公设备	571.25	6.57%	635.46	6.75%	461.41	10.61%	361.45	15.77%
运输设备	379.25	4.36%	440.33	4.68%	328.55	7.56%	189.36	8.26%
合计	8,698.85	100%	9,416.66	100%	4,348.05	100%	2,292.35	100%

公司固定资产主要为检测设备、办公设备和运输设备，使用状况良好。截至2009年6月30日，公司固定资产余额为8,698.85万元，占总资产的比重为42.19%，其中检测设备占固定资产余额的 89.07%、办公设备占固定资产余额的 6.57%、运输设备占固定资产余额的4.36%。近几年公司处于快速成长阶段，随着公司业务规模不断扩大，检测服务体系不断完整，公司不断引进先进检测设备，因此报告期内固定资产有较大幅度的增长。

未来几年，通过募集资金投资项目及其他可能的自有资金投资项目的建设，公司将投资购置相当数量的大型检测设备、办公电子设备等固定资产，届时固定资产总额将有较大规模的增长，其占总资产的比重将有所上升。

- 报告期内公司检测设备估计经济使用年限、预计残值和年折旧率

资产类别	使用年限	预计残值率	年折旧率
检测设备	5-10 年	5.00%	9.50%-19.00%

公司列入固定资产的检测检测仅包括设备主体，不包括日常检测业务中需使

用的耗材。设备主体不随检测次数而发生较大损耗，而耗材与检测次数直接相关，且耗材单价降低，因此，耗材计入日常营业成本，不列入固定资产。

公司检测设备采用的折旧方法为平均年限法（即直线法），与国际检测行业上市公司（如 SGS 公司、BV 公司）使用折旧方法一致。

公司检测设备的折旧年限为 5 年，一方面是参考了国际同行上市公司 SGS 和 BV 的折旧年限，另一方面也结合了公司实验室检测设备的实际运转情况。另外，对于在建的 EMC 电波暗室，由于其建设等级高，根据行业经验，在正常使用和保养条件下，其实际使用年限可以达到 10 年以上，故待其完工转为固定资产后，对其选用 10 年折旧年限能如实反映该检测设备的使用情况及经济利益的实现。

截至目前，公司对检测设备选用的折旧年限全部为 5 年。

对于在建的 EMC 电波暗室，由于其建设等级较高、预计使用年限长，待其完工后转入固定资产时，估计其经济使用年限为 10 年，因此，该单项资产未来按照 10 年进行摊销。

- 截止 2009 年 6 月 30 日公司原值 10 万元以上的检测设备清单参见本招股意向书“第六节 业务与技术/八/（二）固定资产”。

- 保荐机构和申报会计师核查意见

保荐机构核查了发行人会计记录、主要设备清单，现场察看了主要设备，调阅了国际同行上市公司 SGS 和 BV 的年度报告等资料。

保荐机构核查后认为，发行人根据检测设备实际运行情况，并参照国际检测行业上市公司的折旧政策，选用了合理的设备折旧方法和折旧年限，能够合理反映检测设备的使用情况和经济利益的实现。

申报会计师认为，发行人检测设备采用的折旧方法及折旧年限如实反映了检测设备的使用情况和经济利益的实现，检测设备在正常的使用和保养条件下均可在已确定的折旧年限内正常使用。

无形资产

无形资产	摊销年限	原始金额	累计摊销	期末摊余价值
企业管理软件	5	272.95	21.55	251.40

土地使用权	49	1,081.18	29.42	1,051.76
合计	-	1,354.13	50.97	1,303.16

报告期内，无形资产期末余额为 15.55 万元、26.24 万元、1,167.08 万元和 1,303.16 万元，无形资产主要内容为办公管理软件和土地使用权。根据 2007 年公司第三次股东大会决议，公司用自有资金 1,081.18 万元在苏州购置了土地用于募投项目实施，因此，2008 年末公司无形资产金额占总资产的比重大幅上升。

长期待摊费用

报告期内，长期待摊费用期末余额为 84.82 万元、361.37 万元、770.39 万元和 711.16 万元。公司的经营场所通过租赁取得，为了改善办公环境，2007 年公司对办公场所进行全面的装修，共支出 394.92 万元；2008 年，公司桃花园检测基地支付光纤安装费 130.16 万元及办公室、实验室装修共支出 438.88 万元，因此 2008 年末的长期待摊费用较 2007 年末增加 409.02 万元。

递延所得税资产

报告期内，递延所得税资产期末余额为 7.06 万元、3.03 万元、8.42 万元和 16.77 万元。递延所得税资产主要是由于计提应收款项坏账准备引起所得税可抵扣暂时性差异所致。

（二）资产减值准备提取情况

项目	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
坏账准备：				
应收账款	8.26	8.69	19.36	10.86
其他应收款	25.59	39.49	(9.07)	39.47
合计	33.85	48.19	10.29	50.34

公司已根据企业会计准则及公司的具体情况对应收账款、其他应收款提取了坏账准备。报告期末公司应收账款账龄在一年以内的占比为 99.74%，发生坏账的风险较小，故坏账准备提取金额相对较小。本公司应收款项按风险组合和账龄分析结合的方法计提坏账准备。账龄分析法下的具体计提比例如下表所示：

账龄	1年以内（含1年）	1年—2年（含2年）	2年—3年（含3年）	3年以上
计提比例	5%	30%	50%	100%

公司固定资产等其他资产未发生需提取减值准备的情形，故未计提资产减值准备。

公司管理层认为，公司根据实际情况制定了稳健的资产减值准备计提政策，主要资产减值准备计提情况与资产质量实际状况相符，不存在因资产减值准备计提不足而影响公司持续经营能力的情形。

（三）负债状况分析

1、负债构成分析

项目	2009-6-30		2008-12-31		2007-12-31		2006-12-31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	4,171.55	83.63%	5,659.68	79.16%	619.24	25.23%	736.29	100%
长期借款	500.00	10.02%	1,180.00	16.50%	1,479.75	60.30%	-	-
其他非流动负债（递延收益）	316.48	6.34%	310.30	4.34%	355.00	14.47%	-	-
负债合计	4,988.04	100%	7,149.98	100%	2,453.99	100%	736.29	100%

近三年，与公司资产总额增长趋势一致，负债总额也呈增长态势，从 2006 年末的 736.29 万元增长到 2008 年末的 7,149.98 万元。报告期内，基于公司固定资产等长期性资产增加的需要，公司主动改善负债内部结构，增加长短期借款用于资本性支出项目。2009 年 6 月末由于偿还了部分到期的银行借款 1,430 万元，导致公司负债总额较 2008 年末减少 2,161.94 万元。

2007 年末和 2008 年末，公司长期借款余额为 1,479.75 万元和 1,180.00 万元，占负债比重分别为 60.30%和 16.50%，该借款主要用于公司购买检测设备支出。公司通过向银行筹资长期借款，增加长期资金来源，资本结构进一步得到优化。

2、流动负债构成分析

项目	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31

	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	2,375.00	56.93%	3,125.00	55.21%	-	-	-	-
应付账款	39.35	0.94%	625.42	11.05%	17.47	2.82%	3.00	0.41%
预收款项	272.11	6.52%	402.92	7.12%	166.16	26.83%	220.39	29.93%
应付职工薪酬	487.91	11.70%	475.82	8.41%	311.80	50.35%	366.61	49.79%
应交税费	608.04	14.58%	271.99	4.81%	96.26	15.54%	146.21	19.86%
应付利息	6.76	0.16%	19.98	0.35%	21.66	3.50%	-	-
其他应付款	2.14	0.05%	5.81	0.10%	5.90	0.95%	0.07	0.01%
一年内到期的非流动负债	380.25	9.12%	732.75	12.95%	-	-	-	-
流动负债合计	4,171.55	100%	5,659.68	100%	619.24	100%	736.29	100%

短期借款

最近一期末短期借款具体情况如下表：

贷款银行	金额	贷款年利率(%)	到期日	担保种类
招商银行	375.00	7.47	2009-8-26	保证
深圳平安银行	1,000.00	5.31	2010-4-28	保证
广东发展银行	1,000.00	5.58	2009-12-11	保证
合计	2,375.00			

2008 年末和 2009 年 6 月末，公司短期借款余额为 3,125 万元、2,375.00 万元，主要系随着公司检测服务规模的不断扩大，公司需耗用更多的资金来满足日常经营及购买先进检测设备的需求，同时，报告期内公司主要融资渠道为银行借款。

应付账款

公司检测业务需耗用的检测试剂由于其市场供应量小，一般都需先预付款或预订，因此，公司应付账款较少。2008 年末应付账款较上年末的 17.47 万元增加

607.95 万元，主要系公司于 2008 年加大了检测设备的采购，导致期末应付设备供应商的货款增多。2009 年 6 月末，由于偿还了上年末的应付设备款，导致应付账款减少为 39.35 万元。截至 2009 年 6 月 30 日，应付账款账龄均在一年以内。

预收款项

报告期内，预收款项期末余额分别为 220.39 万元、166.16 万元、402.92 万元和 272.11 万元，预收款项主要是预收客户的检测款。公司大部分是采取预收检测款后提供检测服务。

2006 年末，公司预收款项较大，主要原因为 2006 年是检测服务行业收入的快速增长时期，特别是欧盟颁布新的指令及法规（如 2002/96/EC 指令、2002/95/EC 指令、2005/32/EC 指令、美国加州能源法等），更多的出口产品需通过此项检测，因此当年预收客户的检测款增多所致。

2008 年末预收款项较上年末增加 236.76 万元，主要系随着公司业务规模不断扩大，客户的数量及营业收入不断增加，公司 2008 年末预收客户检测款有所增多。2009 年上半年公司进一步优化管理流程，提高检测效率，减少客户预收检测款的滞留，并取得了良好的效果，导致 2009 年 6 月末预收款项有所减少。

应付职工薪酬

报告期内，应付职工薪酬期末余额分别为 366.61 万元、311.80 万元、475.82 万元和 487.91 万元。

员工薪酬一般主要包括固定工资和奖金两部分，固定工资逐月发放，公司一般在当月计提归属当月的工资并在下月发放，期末应付工资余额一般为一个月的工资。2007 年应付职工薪酬较 2006 末下降 54.82 万元，主要系公司实施新会计准则，将应付职工薪酬中的职工福利费余额冲销 159.00 万元所致；2008 年末应付职工薪酬较 2007 年末增加 164.02 万元，主要系公司 2008 年员工人数增加较多及薪酬上涨所致。

3、非流动负债分析

长期借款

最近一期末长期借款具体情况如下表：

贷款银行	金额	贷款年利率(%)	到期日	担保类型
兴业银行深圳分行	500.00	无息	2010-12-17	财政借款
合计	500.00			

公司在 2006 年之前未获得银行贷款，主要由于公司成立时间较短，未拥有房屋建筑物等不动产，无法通过不动产抵押等途径获得银行贷款。2006 年之前公司资本性支出主要靠滚存利润提供。伴随着公司业务规模不断壮大和实力的不断增强，公司逐步拓展融资渠道，在 2007 年末向银行借款 1,479.75 万元、2008 年 12 月增加财政借款 500 万元用于支付购买检测设备款，2009 年 6 月末偿还了到期的银行长期借款 680 万元。

其他非流动负债（递延收益）

报告期内，递延收益的期末余额为 0、355 万元、310.30 万元和 316.48 万元，递延收益的主要内容如下：

项目	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
2007 中央补助地方中小企业平台式服务体系建设专项资金	69.71	80.43	100.00	-
2007 深圳市科技研发资金	-	-	55.00	-
2007 深圳市科技创新公共技术服务平台专项资金	-	175.41	200.00	-
2008 深圳市宝安区公共测试平台研发资金	46.77	54.46	-	-
2008 苏州市相城区渭塘镇政府高科技项目引进专项资金	200.00	-	-	-
合 计	316.48	310.30	355.00	-

（四）偿债能力分析

报告期内，公司的主要财务指标如下表所示：

财务指标	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
流动比率	2.15	1.47	11.05	4.28
速动比率	2.15	1.47	11.05	4.28

资产负债率(母公司)	45.82%	52.54%	40.29%	16.00%
财务指标	**2009 年 1-6 月**	**2008 年**	**2007 年**	**2006 年**
息税折旧摊销前利润（万元）	4,792.63	6,444.94	4,861.13	2,083.30
利息保障倍数	19.39	23.94	108.68	不适用

报告期内，与公司业务发展规模、行业特点相适应，公司流动比率和速动比率不断提高。由于公司对日常检测所需的原材料试剂一次性结转入成本，期末存货余额为零，因此，公司的流动比率和速动比率相同。

2007 年末公司流动比率和速动比率大幅上升，原因为 2007 年 10 月公司高级管理人员及业务骨干股权增资，公司收到现金 335.17 万；公司 2007 年下半年向南洋商业银行借款 1,479.75 万元，因此，公司流动资产中货币资金增多；另外，公司 2007 年末的流动负债较 2006 年末减少 117.05 万元，以上两项因素导致流动比率和速动比率大幅上升。

2008 年末的流动比率和速动比率下降为 1.47，主要系公司通过增加短期借款用于满足公司资金需求，其中 2008 年末的流动负债较上年末的 619.24 万元增加 5,040.44 万元，导致 2008 年末的流动比率和速动比率大幅下降。2009 年上半年公司偿还了部分到期的银行短期借款及应付的设备款，导致流动比率和速动比率有所上涨。

报告期内，母公司资产负债率分别为 16.00%、40.29%、52.54%和 45.82%，资产负债率总体呈上升态势。2006 年资产负债率较低主要系当年股东增资 2,500 万元，权益资金增多所致。2008 年末资产负债率较上年末增加 12.25%，主要系公司当期负债较上年末的 2,453.99 万元增加 4,695.99 万元，导致当期末资产负债率有所上升。

报告期内公司息税折旧摊销前利润及利息保障倍数均较高，表明公司盈利能力和长期偿债能力较强。此外，公司不存在对正常生产经营活动有重大影响的需特别披露的或有负债，亦不存在表外融资的情况。

上述情况表明，公司负债水平合理，资产流动性较高，具有较强的偿债能力。

（五）所有者权益分析

报告期内，公司所有者权益情况如下表所示：

单位：元

股东权益	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
实收资本（股本）	60,770,000.00	60,770,000.00	60,770,000.00	30,000,000.00
资本公积	1,481,329.61	1,479,392.52	1,451,942.52	-
盈余公积	5,637,839.68	5,637,839.68	2,243,828.31	2,926,410.96
未分配利润	88,487,166.01	61,737,182.69	26,836,382.05	15,238,519.26
外币报表折算差额	(81,277.36)	702,555.60	-	-
股东权益合计	156,295,057.94	130,326,970.49	91,302,152.88	48,164,930.22

经华测有限股东会决议，华测有限以截至 2007 年 7 月 31 日经审计的净资产 58,870,242.52 元中的 5,800 万元按照 1:1 的比例折为 5,800 万股，整体变更为股份公司。

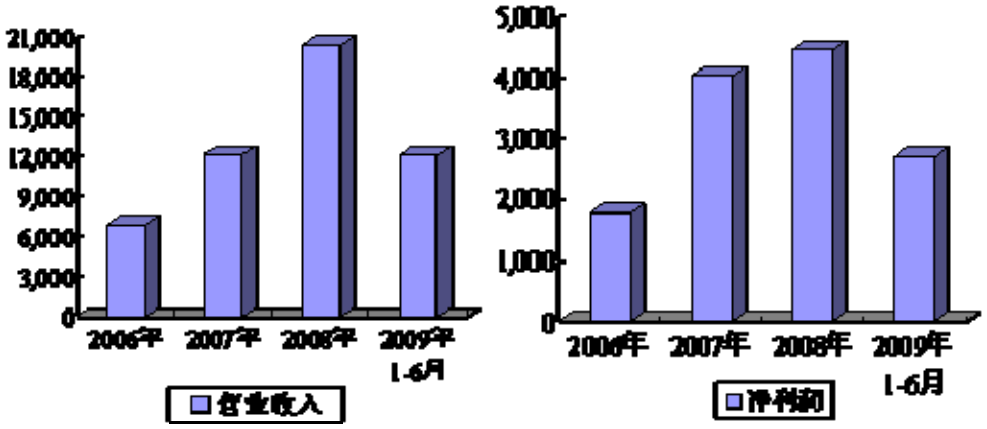
本公司盈余公积根据净利润的 10%计提法定盈余公积。经股东大会决议，2008 年 10 月，公司向股东分配现金股利 607.70 万元，除此之外，公司 2006 年度和 2007 年度未进行股利分配。

（六）盈利能力分析

1、近三年一期经营成果的变动趋势

报告期公司经营成果如下表：

项目	2009 年 1-6 月	2008 年		2007 年		2006 年
	金额	金额	增长率	金额	增长率	金额
营业收入	12,073.74	20,292.52	67.26%	12,132.17	76.01%	6,892.89
净利润	2,675.00	4,437.18	11.53%	3,978.55	127.00%	1,752.65



报告期内公司经营业绩增长迅速，营业收入 2007 年较上年增长 76.01%，2008 年较上年增长 67.26%；净利润 2007 年较上年增长 127.00%，2008 年较上年增长 11.53%。

2、营业收入变动趋势及原因分析

报告期内，作为一家自主创新的高成长企业，公司营业收入迅速增长的主要原因包括以下几个方面：

（1）市场需求不断增加是公司收入增长的外在基础

①出口贸易量不断增加导致检测市场需求不断增加

报告期内，伴随中国出口额的快速增长，检测市场的需求量也大幅上升。随着全社会对 QHSE 的不断关注，越来越多的国家倾向于采用健康、安全、环保等技术性贸易壁垒提高对进口产品的性能要求。这种非关税贸易壁垒的出现，扩大了检测市场的需求量，推动了检测行业的快速发展。

近几年我国货物出口总值增长迅速，2008 年货物出口达 14,285.5 亿元，比 2007 年增长 17.28%，比 2003 年的 4,382 亿元增长 226.00%。2003 年至 2008 年货物出口总额增长情况如下图所示：

数据来源：商务部，2009 年 1 月

2009 年上半年，受国际金融危机影响，中国出口贸易增速虽有所放缓，但检测市场的特殊性决定了其检测需求不仅和出口贸易的绝对额相关，还与出口货物的品种和批次有关。在金融危机影响下，为了增强竞争优势，各出口商纷纷加大对新产品的开发与推出，出口商品的批次和种类没有发生显著的减少。因此，国际金融危机对检测市场的影响较小。

②技术性贸易壁垒实施及对消费品质量标准更全面、更高的要求，导致检测服务市场不断扩大

由于海外市场不断提高对产品健康、安全、环保等方面的性能指标要求，欧盟 2002/96/EC 指令、2002/95/EC 指令、2005/32/EC 指令、美国加州能源法、美国加州 65 法案等涉及产品的指令、法规不断发布或加紧实施。这些法规涉及到中国出口欧美的绝大部分产品的设计、采购、制造和贸易等各个环节，中国对欧美市场出口的众多产品需获得独立第三方的检测证明。这些新的指令和法规的实施，扩大了检测市场需求规模，带来检测收入呈快速增长态势。

公司作为全国性、综合性的第三方检测机构，凭借技术优势与服务优势，在国际贸易中更易得到客户的认可。近几年公司抓住行业快速增长契机，通过参与标准的制订和应用，以优质的检测服务为企业出口产品提供支持，解决出口企业在面对技术性贸易壁垒时的被动局面，提高中国企业的市场竞争力。

随着新的质量、健康、安全和环境规则和标准的增加，消费者也对产品质量提出更全面、更高的要求。2007 年，在手机电池召回、全球笔记本电池召回、玩具召回、中国服装质量等众多事件的影响下，对消费品进行检测的需求量进一步增加，消费品检测面临着较好的市场前景。

近几年我国出口型企业遭遇国外技术性贸易壁垒造成损失在不断增加。特别是在国际金融危机影响下，各国为了保护本国实体经济，技术性贸易壁垒更趋于严格，随着欧盟在食品、电器、化学品等方面颁布的一系列新法令，欧盟针对进口商品将采取更为严厉的监管措施，届时检测行业的领域将进一步拓展。

③国内检测市场的发展带来新机遇

受国际金融危机影响，国内制造型企业出于成本控制的考虑，为了在减少资本性支出的同时达到品质管理要求，纷纷采取放弃或减少对于检测实验室设备的投入，更倾向于向第三方检测机构外包检测，寻求专业技术支持，导致国内检测市场需求不断增加。

另外，随着社会经济的发展，国内消费群体生活水平逐步提高，对消费品的品质，特别是在食品、纺织品、环境保护等方面提出了更高的要求。而作为第三方民营检测机构由于其独立性和公正性，正逐步得到市场的广泛认可。

（2）本公司围绕“以大型企业的供应商产品检测需求为导向”的营销战略不断深入，核心客户数量保持快速增长

①长期合作的客户群不断壮大

公司收入的快速增长得益于建立了一批忠诚、长期战略合作的客户群体。近几年客户增长趋势如下表：

单位:万家

项目	2009-6-30	2008-12-31		2007-12-31		2006-12-31
	家数	家数	增长率	家数	增长率	家数
客户家数	2.92	2.69	54.60%	1.74	77.55%	0.98
其中：长期合作客户数	2.05	1.89	42.11%	1.33	72.73%	0.77

注：长期合作客户指合作时间至少 2 年的客户

公司自设立以来，一直致力于“华测”检测品牌的宣传，在国内和海外着力推广品牌和技术服务优势，推动全球企业在中国选择本地的检测机构，并取得良好效果，如富士康、台达、飞利浦 、理光、华硕、明基等知名企业均认可本公司出具的检测报告。

②“客户的客户”营销策略帮助公司不断壮大客户群，并为之提供“一站式”的检测服务

公司的营销策略主要是以“客户的客户”为手段，通过检测技术与质量优势，与国内外一些大型的知名企业合作并得到其认可，从而吸引该知名企业背后众多的供应商成为本公司的客户。公司为该客户群建立信息数据库，发掘和满足其不同产品的检测需求。该营销策略的不断深入带动报告期内营业收入快速增长。

（3）公司建立和健全国内较齐全的产品检测服务体系，为不同区域、不同产品线的客户群提供“一站式”检测服务

报告期内公司建立和不断健全多产品、多项目检测服务体系优势，抓住行业发展契机，顺应国家产业政策，做大做强检测服务内容，不断适应进口国的贸易保障需求。目前，公司已形成国内较完整的产品检测技术服务体系，先后建立了化学、生物、物理、机械、电磁等各类实验室 30 个，公司具备在不同行业领域都能为客户提供一站式服务的能力。截止目前，公司通过 CNAS 认可的项目数量如下表：

项目	通过 CNAS 认可的检测项目数
贸易保障检测	201
消费品测试	548
生命科学检测	736
工业品测试	225
合计	1,710

同时，公司在全国设立了近 30 家分公司或办事处，采取就近服务的原则，有效扩大了服务辐射范围。另外，公司将电话营销的方式引入到服务体系中，建立客户资料库系统，开通了全国服务热线，为客户提供检测、技术支持等一系列服务。公司的跨行业、跨地域检测服务给客户提供便利的同时，也提升了公司在

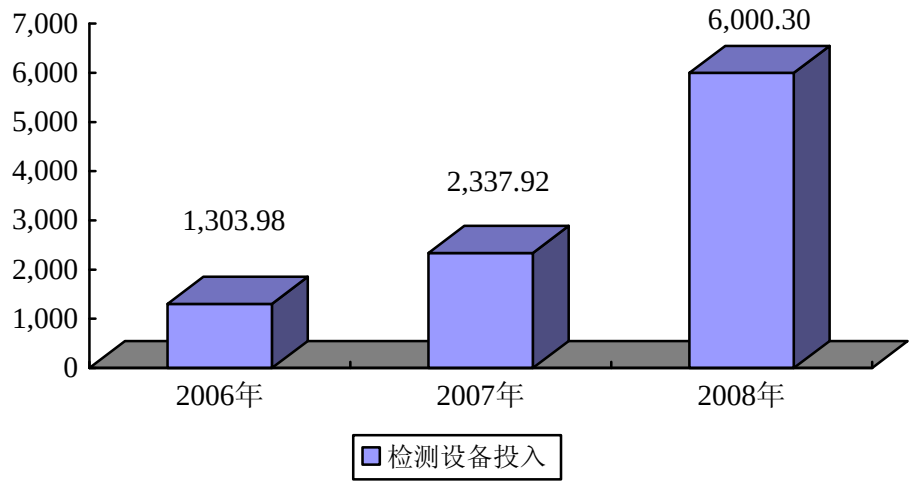
行业中的竞争力，促使本公司近几年营业收入的快速增长。

报告期内，公司销售及客服人员的不断增加支持了公司业务拓展。其中，2007 年较 2006 年增加 92 人，上升了 39.15%，2008 年较 2007 年增加 114 人，增幅为 33.03%。业务人员的扩充壮大，有力拓展了公司的业务规模，同时带动了公司主营业务的快速增长。

（4）不断引进国内外先进的检测设备提升检测能力，为公司业务发展奠定坚实基础

近几年，本公司大幅度增加对检测仪器和设备的投入，在贸易保障检测、消费品测试、生命科学检测方面投入了超过 9,000 万元的高尖端设备，从硬件上保证检测质量的可靠性和稳定性，同时对公司收入提升奠定坚实基础。

近三年内公司检测设备投入情况如下图：



报告期内，随着公司新的检测设备投入，公司不断扩大检测产品范围及产品检测项目数，公司发展到为化学、生物、物理、机械、电磁等领域都提供检测服务，公司目前通过 CNAS 认证的项目数达 1,710 项。检测设备的投入扩大公司产能，增加了检测量，同时带动销售收入的快速增长。

（5）报告期内产品检测量不断增加直接推动营业收入快速增长

报告期内，公司各大类产品的检测量变动趋势如下表：

单位：件

项目	2009 年 1-6 月	2008 年		2007 年		2006 年
	检测量	检测量	增长率	检测量	增长率	检测量
贸易保障检测	108,952	166,378	71.93%	96,773	64.62%	58,786
消费品测试	28,593	38,867	149.58%	15,573	340.90%	3,532
生命科学检测	9,440	16,205	88.69%	8,588	67.31%	5,133
工业品测试	35,779	62,835	64.72%	38,146	117.98%	17,500
合计	182,764	284,285	78.71%	159,080	87.26%	84,951

从上表可见，近三年公司各大类产品检测量均呈增长的态势。其中，贸易保障检测量从 2006 年的 5.88 万件增加到 2008 年 16.64 万件，增加了近 1.83 倍；消费品测试检测量从 2006 年的 0.35 万件增加到 2008 年 3.89 万件，增加了近 10 倍；生命科学检测量从 2006 年的 0.51 万件增加到 2008 年 1.62 万件，增加了近 2.18 倍；工业品测试检测量从 2006 年的 1.75 万件增加到 2008 年 6.28 万件，增加了近 2.59 倍，报告期内公司各大类产品检测量的上升直接带动了公司营业收入的快速增长。

（6）2007 年营业收入较上年大幅增长原因分析

①检测能力获得国际知名公司的认可和新的技术性贸易壁垒实施促使了 2007 年收入快速增长

报告期内，随着公司品牌知名度在检测行业内不断提升，公司先后与国内外各大型企业确立长期合作关系，检测能力获得国际知名公司认可，如富士康、台达、飞利浦 、理光、华硕、明基等知名企业均认可本公司出具的检测报告。国际知名公司对本公司检测能力的认可有效推动了在其供应商系统内的推广，提高了公司在行业内的市场地位，因此，核心客户数量得到了较快的增加，带动了收入快速增长。

2006 年 7 月 1 日，欧盟对所有在欧盟范围内生产和销售的电子电器产品强制实施 2002/95/EC 等指令，我国对欧盟市场的出口产品均需获得独立第三方的性能检测证明，公司作为专业检测机构，抓住了本次市场机遇，实现了收入快速增长。2006 年公司与之有关的贸易保障检测收入 5,073.14 万元；2007 年贸易保障检测收入实现稳步增长，该类检测收入 2007 年较 2006 年增加了 1,894.53 万元。

②消费品检测需求增多也导致 2007 年检测收入呈快速增长态势

由于消费品的质量、安全标准不断增加及 2007 年发生手机电池召回、全球笔记本电池召回、玩具召回、中国服装质量等众多事件，公司作为第三方独立检测机构，快速反应并抓住了市场的契机，为厂家和消费者提供检测服务，使消费品测试项目收入得到快速增长。2007 年与之有关的消费品测试收入 2,371.98 万元，较 2006 年 574.13 万元增加 3 倍以上。

（7）2008 年营业收入较上年大幅增长原因分析

欧盟颁布的 REACH 法规于 2008 年 6 月全面实施，该法规要求进入欧洲境内的化学品必须通过注册、评估、授权和限制等综合程序，要求任何化学品和有形产品的制造商需注册产品中的每一种化学成分，并衡量其对公众健康的潜在危害，凡不能达到该法规要求者，欧盟将采取更加严格的措施，限制或禁止使用该产品。该法规具有较大的贸易技术壁垒和本土贸易保护主义性质。同时，欧盟的该项法规要求出口商出口的产品须通过第三方检测机构的检测并出具报告，确保货物符合要求才能得以销售，该法规几乎涉及所有行业的产品出口商。由于该法规的实施，带动了公司 2008 年贸易保障检测及消费品测试的业务需求增加，导致公司 2008 年该两类产品检测收入分别较上年增加 3,691.04 万元和 3,109.43 万元。

另外，公司于 2008 年不断扩大实验室检测能力，购买大量先进的检测设备，新增了较多的分支机构，扩大了公司业务辐射范围，为 2008 年营业收入快速增长奠定了坚实的基础。同时，公司不断加强实验室的能力评定工作，除通过了 CNAS 扩项评定外，部分实验室还取得了一些国际权威机构的认可，其中公司于 2008 年 9 月被美国消费品安全委员会（CPSC）授予美国消费品安全推进法案（CPSIA）认可的第三方检测机构资质。该项资质对公司品牌公信力及业务拓展起到较大的促进作用。

3、营业收入中产品结构分析

公司检测服务按产品大类主要划分为贸易保障检测、消费品测试、工业品测试、生命科学检测四大类。各大产品近三年一期销售收入情况参见下表：

产品种类	2009 年 1-6 月		2008 年		2007 年		2006 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

贸易保障检测	6,426.30	53.23%	10,658.70	52.53%	6,967.67	57.43%	5,073.14	73.60%
消费品测试	3,598.11	29.80%	5,481.41	27.01%	2,371.98	19.55%	574.13	8.33%
生命科学检测	1,650.82	13.67%	3,236.87	15.95%	2,272.86	18.73%	995.66	14.44%
工业品测试	398.52	3.30%	915.53	4.51%	519.66	4.28%	249.97	3.63%
合计	12,073.74	100%	20,292.52	100%	12,132.17	100%	6,892.89	100%

报告期内，公司主要检测业务——贸易保障检测为公司的主要收入来源，分别占据了营业收入的 73.60%、57.43%、52.53%和 53.23%。贸易保障检测主要为突破国际上技术性贸易壁垒（如 2002/96/EC 指令、2002/95/EC 指令、2005/32/EC 指令、美国加州能源法），及应对其引发的质量纠纷和召回事件。2007 年、2008 年及 2009 年 1-6 月该类收入比重有所下降，主要原因为公司其他类检测服务（消费品测试）收入增长较快。

报告期内消费品测试占营业收入比重为 8.33%、19.55%、27.01%和 29.80%，2007 年及 2008 年实现了快速增长，分别较上年增长了 1,797.85 万元和 3,109.43 万元。主要原因为随着新的 QHSE 规则和标准的不断增加，消费者对产品质量提出更全面、更高的要求。另外，2007 年、2008 年发生多次消费品召回等质量事件导致社会对消费品检测需求持续增多，华测检测作为民营的独立第三方检测机构，抓住了市场机遇，实现了消费品检测收入的快速增长。

生命科学检测为公司另一稳定的重要收入来源，报告期内，占营业收入比重为 14.44%、18.73%、15.95%和 13.67%，占收入比重波动不大。生命科学检测主要包括人类和生命健康相关的检测，公司为全国较早实行环境检测的第三方检测机构，在华南市场占有率较高，是公司未来盈利的另一重点来源。

工业品测试类主要为工业、商业仪器设备检测服务，报告期内占营业收入比重为 3.63%、4.28%、4.51%和 3.30%。由于工业品测试（如校准检测）中第三方市场需求量较少，公司的市场占有率不高，未来几年，公司将积极拓展其业务量，购买先进的测量仪器等来提升该类检测收入的比重。

4、营业收入中地域分析

报告期，公司产品销售收入按地域划分如下表所示：

地区	2009 年 1-6 月		2008 年		2007 年		2006 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
华南	6,380.71	52.85%	12,560.55	61.90%	8,525.28	70.27%	5,078.00	73.67%
华东	4,372.12	36.21%	6,527.51	32.17%	3,335.44	27.49%	1,794.91	26.04%
华北	247.78	2.05%	177.44	0.87%	29.42	0.24%	8.27	0.12%
西南	118.46	0.98%	211.11	1.04%	104.34	0.86%	8.27	0.12%
华中	136.00	1.12%	153.06	0.75%	43.98	0.36%	-	-
西北	41.89	0.35%	24.28	0.12%	23.05	0.19%	2.07	0.03%
东北	33.31	0.28%	98.15	0.48%	70.67	0.58%	1.38	0.02%
境外	743.48	6.16%	540.42	2.66%	-	-	-	-
合计	12,073.74	100%	20,292.52	100%	12,132.17	100%	6,892.89	100%

从收入的地域性结构，华南地区是公司核心的区域市场，是公司收入和利润的最重要来源，主要原因为公司地处华南，具有明显的区位优势，同时，公司的品牌知名度影响较深，市场占有率较高，因此能占据该区域检测服务市场的较大份额。报告期内，该区域收入占公司全部销售收入为 73.67%、70.27%、61.90%和 52.85%，呈逐渐下降的态势，主要原因为公司华东地区收入增长较快导致其占收入比例有所下降。

报告期内，华东地区的销售收入占公司全部销售收入的比重 26.04%、27.49%、32.17%和 36.21%，为公司检测服务比较稳固的市场。华东地区近几年经济发展迅速，是公司未来收入增长的另一个重要区域。公司在 2007 年、2008 年及 2009 年上半年加大营销力度，同时在上海扩建新的检测基地和实验室，扩大营销人员队伍，提升了“华测”品牌在华东地区的影响力，导致其收入从 2006 年的 1,794.91 万元增加到 2008 年的 6,527.51 万元，实现华东地区收入呈飞跃式

的增长，伴随着募投项目“华东检测基地项目”的到位，届时将进一步提升华测在华东地区的市场占有率，扩大华东地区占公司总收入的比例。

报告期内，公司逐步将检测服务拓展至全国，在全国近 30 个省市地区设立了分公司或办事处。今后一段时间内公司拟加强对华北、西南、华中、西北、东北等地区的营销力度，将上述区域打造为公司收入未来增长的潜力地区。

2007 年 12 月 24 日，公司在香港成立子公司，用于承接境外检测业务。该公司 2008 年及 2009 年 1-6 月收入为 540.42 万元和 743.48 万元，受国际金融危机影响较小，表明公司向国际市场拓展势头良好。

（七）毛利率分析

1、产品毛利率变动情况

（1）综合毛利率变动情况

本公司属于服务业，主要生产成本来自于设备折旧和人工支出，不存在制造业的原材料投入，日常使用的主要是一次性摊销的实验室耗材，因此行业平均毛利率较高。报告期内，公司产品的综合毛利率分别为 81.85%、76.96%、68.10%和 64.26%。

（2）不同检测服务的毛利率变动情况

报告期内公司各类检测服务的毛利率情况如下：

项目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
贸易保障检测	70.23%	73.42%	79.65%	84.40%
消费品测试	57.11%	61.16%	73.65%	75.61%
生命科学检测	58.75%	64.58%	73.99%	75.23%
工业品测试	55.41%	60.18%	68.98%	70.90%

2、毛利率变动原因分析

（1）综合毛利率变动分析

①2007 年综合毛利率变动分析

随着国内检测行业的快速发展，市场的竞争愈为激烈。公司在规模效益的优

势下，于 2007 年对部分检测项目收费价格进行调整，其中 2002/95/EC 指令六项检测，公司报价 2007 年从 1,050 元下降到 780 元，玩具化学 17 项报价 2007 年从 1,900 元下降到 1,480 元，电器 GS 认证 2007 年从 3 万元下降到 2.5 万元。收费的降低导致 2007 年综合毛利率的下降。

毛利率相对较低的消费品测试收入比重上升亦是公司综合毛利率下降的原因之一。2007 年，受全球发生多次消费品召回事件影响，公司在消费品检测方面收入呈快速增长态势，其收入比重由 2006 年的 8.33%上升到 2007 年的 19.55%，贸易保障检测收入比重由 2006 年的 73.60%下降到 2007 年的 57.43%。由于贸易保障检测毛利率较高于消费品测试，故毛利率较低的消费品测试收入比重上升导致 2007 年综合毛利率较 2006 年有所下降。如下表：

项目	毛利率		收入比重		对综合毛利率贡献		综合毛利率的变动
年份	2007 年	2006 年	2007 年	2006 年	2007 年	2006 年	G=E-F
	A	B	C	D	E=A*C	F=B*D	
贸易保障检测	79.65%	84.40%	57.43%	73.60%	45.74%	62.12%	（16.38%）
消费品测试	73.65%	75.61%	19.55%	8.33%	14.40%	6.30%	8.10%
生命科学检测	73.99%	75.23%	18.73%	14.44%	13.86%	10.86%	3.00%
工业品测试	68.98%	70.90%	4.28%	3.63%	2.95%	2.57%	0.38%
合计							（4.90%）

②2008 年综合毛利率变动分析

2008 年综合毛利率较上年下降 8.86%，主要原因为人工成本上涨较快及新增较多的检测设备导致折旧费用增多。2008 年营业收入较上年增长 8,160.35 万元，增幅为 67.26%，但同期营业成本较上年增长 3,677.97 万元，增幅为 131.57%。其中，人工成本较上年增长 1,133.03 万元，增幅为 111.5%；设备折旧费较上年增长 578.79 万元，增幅为 107.35%。

毛利率相对较低的消费品测试收入比重进一步提升导致公司 2008 年综合毛

利率下降，其收入比重由 2007 年的 19.55%上升到 2008 年的 27.01%，而毛利率较高的贸易保障检测收入比重则由 2007 年的 57.43%下降到 2008 年的 52.53%。

③2009 年 1-6 月综合毛利率变动分析

2009 年上半年综合毛利率较上年下降 3.84%，主要原因为公司于 2008 年年底购买的大量检测设备在 2009 年 1-6 月全部投入使用，导致营业成本中的折旧成本增多；另外，受国际金融危机的影响，市场竞争加剧，公司部分项目检测收费价格有所调低。以上因素综合导致 2009 年 1-6 月毛利率较上年下降 3.84%。

（2）各大类检测服务毛利率变动分析

①贸易保障检测服务毛利率变动分析

报告期内，贸易保障检测服务毛利率分别为 84.40%、79.65%、73.42%和 70.23%。贸易保障检测 2006 年毛利率较高，主要系新的产品标准和规则（如 2002/96/EC 指令、2002/95/EC 指令、2005/32/EC 指令、美国加州能源法）实施，2006 年下半年为行业快速发展期，检测的需求量较大，该项目检测由于规模效应导致单位检测项目分摊的成本下降，因此毛利率上升。2007 年及 2008 年毛利率呈下降态势，主要系相关检测业务渐趋于成熟时期，价格有所回落造成。

②消费品测试类检测服务毛利率变动分析

报告期内，消费品测试类检测服务毛利率分别为 75.61%、73.65%、61.16%和 57.11%。毛利率 2006 年及 2007 年较高，主要系该二年收入大幅度上涨带来规模效应（其中消费品测试类营业收入分别较上年增加 1,797.85 万元和 3,109.43 万元），导致单位分摊成本下降。2008 年和 2009 年 1-6 月毛利率为 61.16%、57.11%，主要系由于该类服务收费有所下降及人工成本、设备折旧成本上涨引起毛利率下降。

③生命科学检测服务毛利率变动分析

报告期内，生命科学检测服务毛利率分别为 75.23%、73.99%、64.58%和 58.75%。生命科学检测主要为与人类生命健康有关的检测，其检测方法已趋向成熟，且报告期内该项检测占总收入的比重稳定在 17%左右，波动不大，因此，毛利率的波动不大。2008 年毛利率较上年下降 9.41%，主要系公司当年加大了该类

检测设备的采购力度，导致折旧成本上涨所致。

④工业品测试类检测服务毛利率变动分析

报告期内，工业品测试类检测服务毛利率分别为 70.90%、68.98%、60.18%和 55.41%。该类服务的成本主要为固定性的人工费用，因此，收入规模及员工薪酬成本增减将直接导致分摊的单位成本下降或上升，对毛利率的影响较为明显。2008 年毛利率较上年下降 8.80%，主要系当年该部门员工人数及薪酬有所增加所致；2009 年上半年毛利率下降则是由于收入规模的减少导致分摊固定成本增加。

3、毛利率逐年下降的情况下保持公司的持续盈利能力的措施

报告期内公司的平均总体毛利率为 71.13%，其中贸易保障类的平均毛利率为 76.12 %，保持了较高的水平。

报告期内，受市场竞争日趋激烈以及公司检测业务种类结构调整和区域结构调整等因素的影响，发行人的毛利率有所下降。2008 年公司毛利率下降的较多，主要是公司为了进一步开拓华东和华北市场，优化公司的区域布局，新建了较多的实验室，前期设备、人员及市场开拓投入较大，但业务规模相对较小。随着公司新建实验室的逐步投产，华东、华北业务规模的迅速增加，公司的整体盈利能力将逐步提高。

公司保持盈利能力的主要措施包括：（1）加强新产品研发和产品创新，增加高毛利检测业务比重，优化公司检测业务结构，保持公司综合毛利率的相对稳定；（2）加大华东、华北等新兴市场的开拓力度，提高已投入设备的产能利用率，提高公司的整体盈利能力；（3）加强各项成本费用的管理和控制，逐步控制和降低营业成本、管理费用、销售费用、财务费用占营业收入比例。

（八）期间费用分析

1、报告期内期间费用总体分析

报告期内，本公司销售费用、管理费用、财务费用相关情况如下表所示：

费用种类	2009 年 1-6 月		2008 年		2007 年		2006 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

销售费用	2,513.32	20.82%	4,911.68	24.20%	2,643.15	21.79%	1,775.89	25.76%
管理费用	1,281.81	10.62%	3,252.34	16.03%	2,042.63	16.84%	1,557.43	22.59%
财务费用	68.77	0.57%	207.91	1.02%	21.59	0.18%	8.83	0.13%
合计	3,863.90	32.00%	8,371.93	41.25%	4,707.37	38.80%	3,342.15	48.49%

注：“占比”指占营业收入的比重

与公司业务规模持续扩大相对应，本公司报告期内期间费用总额逐年上升，但其占营业收入的比重整体呈下降态势，从 2006 年的 48.49%下降至 2009 年 1-6 月的 32.00%，表明公司在检测服务收入增长的同时，有效控制了公司期间费用的上涨，期间费用未对公司持续盈利能力产生重大影响。

随着公司销售规模的持续扩大，近三年公司销售费用呈逐年上升趋势。2007 年较 2006 年增加 867.25 万元，2008 年较 2007 年增加 2,268.53 万元。近三年，公司销售费用增长的主要原因为：公司销售费用大部分是与收入同步增长的支出，如销售人员工资、培训支出、通讯电话费等，在营销收入扩张的同时，公司整体销售费用也同步增加，但销售费用占营业收入的比重呈现不断下降的态势，表明公司在收入增长的同时，能够有效控制销售费用的上涨。

2008 年销售费用上涨主要系公司加大了市场的推广力度，导致公司销售费用中的人工薪酬、差旅费、市场开拓费三项费用大幅增加，较上年的 1,854.31 万元增加了 1,880.12 万元。

报告期内，公司管理费用占营业收入的比重呈逐步下降的态势，表明公司管理费用控制能力较好。公司的管理费用主要是人员工资、折旧费、办公费等。近三年管理费用有所上升，2007 年较 2006 年增加 485.20 万元，2008 年较 2007 年增加 1,209.71 万元，主要系由于公司随着业务规模的扩大，相应的管理人员增加以及工资水平提高造成。

2009 年上半年公司通过加大内部费用管控力度，并取得了良好的效果，其中办公费、培训费等支出均有较大幅度的减少，导致 2009 年 1-6 月管理费用占收入比重有所下降，较上年减少 5.41%，支撑了公司经营业绩的增长。

公司财务费用主要包括利息支出、汇兑损失等，报告期内明细如下：

项目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
利息支出	97.02	202.61	37.31	-
利息收入	(17.84)	(44.80)	(14.45)	(0.75)
汇兑损益	(20.95)	32.17	(5.22)	7.96
其他	10.53	17.93	3.96	1.63
合计	68.77	207.91	21.59	8.83

报告期内，公司的财务费用金额较小，主要系与银行发生的利息支出，2007 年较 2006 年上涨 12.76 万元，主要系公司银行借款增加 1,479.75 万元，相应增加利息支出。2008 年利息支出为 202.61 万元，主要系公司在 2008 年新增借款 3,558.00 万元导致利息支出增多所致。

2、2007 年、2008 年母公司期间费用比例较高原因分析

2008 年母公司报表中的营业收入占合并营业收入的 48.39%，但销售费用、管理费用占合并报表项目的 58.64%和 67.16%。2007 年公司亦存在类似情况，2007 年母公司报表中的营业收入占合并营业收入的 37.49%，但销售费用、管理费用占合并报表项目的 54.05%和 63.85%。具体说明如下：

项目	2008 年			2007 年		
	母公司	合并报表	占比	母公司	合并报表	占比
营业收入	9,819.55	20,292.52	48.39%	4,548.45	12,132.17	37.49%
毛利	6,062.72	12,772.57	47.47%	3233.50	8704.41	37.14%
期间费用	5,280.89	8,371.93	63.08%	2,757.94	4,707.37	58.59%
其中：销售费用	2,879.99	4,911.68	58.64%	1,428.71	2,643.15	54.05%
管理费用	2,184.43	3,252.34	67.16%	1,304.23	2,042.63	63.85%
财务费用	216.48	207.91	104.12%	25.00	21.59	115.79%

注：占比=母公司/合并报表

2007 年和 2008 年期间费用与营业收入占合并数比例不匹配，主要系由母、子公司市场定位及管理职能的不同所致。

（1）母公司销售费用占比较高的具体原因分析

2007 年、2008 年销售费用明细如下：

项目	2008 年			2007 年		
	母公司	合并报表	占比	母公司	合并报表	占比
职工薪酬	1,462.90	2,627.38	55.68%	751.89	1,509.39	49.81%
房租水电费	291.02	376.13	77.37%	162.13	220.23	73.62%
通讯费	170.43	230.08	74.07%	93.43	143.06	65.31%
市场拓展费	346.63	747.21	46.39%	89.03	164.38	54.16%
差旅费	222.61	359.83	61.87%	87.2	180.54	48.30%
办公费	60.12	75.73	79.39%	83.8	115.8	72.37%
招待费	108.77	193.63	56.17%	71.62	158.52	45.18%
培训费	3.90	10.07	38.72%	21.35	34.67	61.58%
折旧费	48.72	75.28	64.72%	23.38	30.74	76.06%
汽车使用费	55.89	87.82	63.64%	21.54	46.86	45.97%
低值易耗品	15.13	18.49	81.87%	16.08	29.41	54.68%
其他	93.85	110.02	85.30%	7.27	9.56	76.05%
合计	2,879.99	4,911.68	58.64%	1,428.71	2,643.15	54.05%

为了有效扩大检测服务范围，公司采取就近服务的原则，在全国设立了近 30 家分公司或办事处，公司的业务规模不断扩大。为了使公司的组织架构更具扁平化，充分开发深圳及周边市场，提高运作效率，公司于 2006 年 4 月成立全资子公司——深圳检测，用于承接深圳及周边地区的检测业务，由于该区域具有较大的品牌优势，收入及利润来源较为稳定，能够针对该区域的客户实施差异化的营销策略，并有助于对销售人员科学考核绩效；而通过母公司设立分公司及办事处，能发挥公司各种资源优势迅速拓展检测服务市场，获得更多的业务来源。

母公司各地分公司及办事处较多，其中 2007 年及 2008 年增设中山、顺德、宁波、大连、无锡和青岛 6 家分公司，由于此部分分支机构收入规模前期较小，但业务人员储备较多、开设新的检测实验室及增加市场拓展费等支出导致工资薪酬、房租水电费、办公费及市场拓展费等都较高。此部分费用能为公司未来收入的增长奠定坚实基础，提高公司未来华南区域以外的市场占有率。

（2）母公司管理费用占比较高的具体原因分析

2007 年、2008 年管理费用明细如下：

项目	2008 年			2007 年		
	母公司	合并报表	占比	母公司	合并报表	占比
职工薪酬	850.25	1,199.93	70.86%	561.18	944.39	59.42%
研发经费	550.41	654.82	84.06%	220.6	223.09	98.88%
折旧费	136.24	183.99	74.05%	120.17	152.21	78.95%
办公费	157.5	322.55	48.83%	87.66	175.35	49.99%
房租水电费	98.61	144.88	68.06%	77.8	140.02	55.56%
汽车使用费	73.96	143.62	51.50%	50.66	84.23	60.14%
差旅费	84.9	188.78	44.97%	46.6	97.83	47.63%
低值易耗品	34.19	91.99	37.17%	31.32	63.89	49.02%
招待费	22.66	34.15	66.35%	21.87	41.85	52.26%
咨询费	37.37	56.98	65.58%	20.6	22.46	91.72%
通讯费	21.14	45.23	46.74%	20.21	41.89	48.25%
装修费	-	-	-	15.31	16.13	94.92%
快递费	11.47	11.82	97.04%	9.36	10.62	88.14%
其他	105.73	173.6	60.90%	20.89	28.66	72.89%
合计	2,184.43	3,252.34	67.16%	1,304.23	2,042.63	63.85%

母公司管理费用占比较高原因主要系母公司承担着行政管理职能，管理人员较多及日常发生费用较高，导致承担管理人员的薪酬、办公费、差旅费及招待费较高；另一方面，母公司还承担着研发职能，因此母公司的研发费用较高。此部分研发费能为公司未来加强对新检测标准的开发及利用，扩大公司在检测行业中的品牌影响力，提升公司在行业中的地位。

（九）近三年一期缴纳主要税款及所得税费用分析

本公司需缴纳的税款主要为营业税和企业所得税，报告期内有关缴纳情况如下：

1、营业税缴纳情况

期间	年初未交数	本年应交数	本年已交数	期末未交数
2006 年	18.28	346.15	327.61	36.82

2007 年	36.82	606.61	566.62	76.80
2008 年	76.80	995.71	953.25	119.27
2009 年 1-6 月	119.27	582.24	577.19	124.32

公司营业税按照营业收入的 5%计缴。报告期内公司营业收入不断增加，因此，公司应交和已交营业税金额同比例不断增加。

2、企业所得税缴纳情况

期间	年初未交数	本年应交数	本年已交数	期末未交数
2006 年	-	142.28	37.20	105.08
2007 年	105.08	34.64	136.03	3.69
2008 年	3.69	215.12	90.10	128.71
2009 年 1-6 月	128.71	631.67	303.48	456.90

由于享受企业所得税减免等优惠政策的原因，本公司 2007 年和 2008 年实际税负比例低于企业所得税税率。本公司报告期内享受的主要税收优惠如下：

根据《深圳经济特区企业税收政策若干问题的规定》（深府【1998】232 号），本公司享受自开始获利年度起第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税的税收优惠。根据深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局出具的深国税宝西减免[2008]0010 号《深圳市国家税务局减、免税批准通知书》，本公司 2007 年、2008 年和 2009 年为所得税减半征收期。2007 年、2008 年和 2009 年 1-6 月因享受该税收优惠政策而减免的企业所得税分别为 38.67 万元、46.53 万元和 64.26 万元。

根据《关于企业所得税若干优惠政策的通知》（(94)财税字 001 号）和深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局于出具的深国税宝西减免(2006)0128 号《减、免税批准通知书》，本公司子公司深圳检测自 2006 年、2007 年和 2008 年免征所得税，实际减免的企业所得税分别为 170.71 万元、543.88 万元和 590.07 万元。深圳检测 2006 年和 2007 年免征企业所得税符合(94)财税字 001 号《关于企业所得税若干优惠政策的通知》的有关规定，但 2008 年免征企业所得税政策依据存在瑕疵。

由于深圳市人民政府制定的“两免三减半”税收优惠政策及深国税宝西减免(2006)0128 号《减、免税批准通知书》中关于 2008 年税收优惠政策没有相关法

律、国务院或国家税务总局颁发的相关税收规范性文件作为依据，或存在政策依据瑕疵，因此，本公司存在被追缴所得税优惠的风险。对于本公司需补缴上市前各年度企业所得税的风险，公司主要股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇已作出承诺：若税务主管部门对本公司上市前享受的企业所得税减免税款进行追缴，则由万里鹏、万峰、郭冰、郭勇四名股东无条件地全额承担应补交的税款及/或因此所产生的所有相关费用。

公司报告期内享受的有关所得税优惠被追缴的风险及主要股东的承诺情况参见本招股意向书“第四节/四、财务风险/报告期内所享受企业所得税优惠被追缴的风险”。

3、报告期内发行人业绩对税收优惠不存在严重依赖

报告期内，发行人享受税收优惠所占发行人净利润情况如下：

	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年 1-6 月
母公司享受税收优惠	0	38.67（计入非经常性损益）	46.53（计入非经常性损益）	64.26（计入非经常性损益）
深圳检测享受税收优惠	170.71	543.88	590.07（计入非经常性损益）	0
税收优惠合计	170.71	582.55	636.60	64.26
计入非经常性损益的税收优惠合计	0	38.67	636.60	64.26
合并净利润	1,752.65	3,978.55	4,437.18	2,675.00
全部税收优惠占净利润比重	9.74%	14.64%	14.35%	2.40%
计入非经常性损益的税收优惠占净利润比重	0.00%	0.97%	14.35%	2.40%

从上表可看出，报告期内发行人全部税收优惠所占发行人净利润的比例分别为 9.74%、14.64%、14.35%和 2.40%，计入非经常性损益的税收优惠占发行人净利润的比例分别为 0%、0.97%、14.35%和 2.40%，因此，发行人报告内经营业绩对税收优惠不存在严重依赖。

（十）收益率指标分析

指标名称	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
销售净利率	22.16%	21.87%	32.79%	25.43%
全面摊薄净资产收益率（归属于公司普通股股东的净利润）	17.12%	34.05%	43.58%	36.39%
总资产收益率	12.97%	21.99%	34.34%	31.56%

报告期内，本公司销售净利率为 25.43%、32.79%、21.87%和 22.16%，全面摊薄净资产收益率为 36.39%、43.58%、34.05%和 17.12%，总资产收益率为 31.56%、34.34%、21.99%和 12.97%，各项盈利指标较高，且呈逐年上升趋势。

2008 年各项盈利指标有所下降，主要系由于公司毛利率的下降及期间费用占收入比重有所上升综合导致。

公司管理层认为，在检测行业需求快速增长的市场环境下，公司凭借较强的品牌优势和全面的检测服务体系，能有效提高销售收入和净利润。

（十一）非经常性损益、投资收益及少数股东损益对净利润的影响

报告期内，公司非经常性损益、投资收益及少数股东损益情况如下表所示：

项目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
非经常性损益	315.27	952.48	69.72	0.11
投资收益	(189.03)	0.55	-	-
净利润	2,675.00	4,437.18	3,978.55	1,752.65

公司净利润主要来源于检测服务的主营利润，2007 年的非经常损益主要为收到的深圳市中小企业服务中心的企业改制上市培育项目资助费 30 万元；2008 年非经常损益主要为所得税税收优惠 636.60 万元及计入营业外收入中的政府财政补助款 352.20 万元；2009 年的非经常损益主要为收到深圳市宝安区财政局 2007 年企业信息化建设项目资助资金 30 万元、深圳市科技和信息局电子电气产品有害物质检测公共技术服务平台专项资金 200 万元；投资收益主要为投资于联营企业广州华德亏损 189.03 万元所致。

虽然公司 2008 年利润总额及净利润较 2007 年增长较多，但 2008 年扣除非经常性损益后净利润低于 2007 年度，其原因主要为 2008 年计入非经常性损益的税收优惠和财政补贴项目金额较大，包括：

1、根据深国税宝西减免【2008】0010 号《深圳市国家税务局减、免税批准通知书》批准，公司 2008 年减征所得税 46.53 万元；根据深国税宝西减免【2006】0128 号《深圳市国家税务局减、免税批准通知书》批准，公司子公司深圳检测 2008 年免征所得税 590.07 万元，合计 636.60 万元。上述税收优惠为深圳地方政府优惠政策，缺乏国家税收法律法规支持，因此，全部计入非经常性损益。而 2007 年列入非经常性损益的税收优惠仅为 38.67 万元。

2、公司 2008 年获得财政补助款较 2007 年增加较多。2008 年计入非经常损益的财政补助款为 352.20 万元，远高于 2007 年财政补助款 30 万元。2008 年财政补助款 352.20 万元如下：

（1）根据【深宝科联（2008）3 号】《关于“2000W 射频激励扩散型冷却全金属板条波导 CO2 激光器”等项目科技研发资金安排的通知》，2008 年发行人收到深圳市宝安区财政局企业研发投入资助款项 200,000.00 元和技术标准研制资助金额 275,000.00 元。

（2）根据【深府（2004）18 号】《深圳市技术标准研制资助管理办法》以及《关于下达 2007 年市科技研发资金技术标准研制计划项目和资助资金的通知》【深科信（2007）354 号】发行人获得深圳市科技研发资金 550,000.00 元。

（3）根据【财办建（2007）185 号】《关于确认 2007 年中央财政促进服务业发展专项资金项目的函》，发行人获得中央财政促进服务业发展专项资金金额 1,000,000.00 元。

（4）根据【深宝府办（2008）45 号】《关于 2005-2007 年度深圳市宝安区科技创新奖励的通报》，发行人获得深圳市宝安区政府颁发的科技创新奖金额 100,000.00 元。

（5）根据【深宝科联（2008）5 号】《关于“超低功耗计量仪表无线网络远程抄表系统”等项目科技研发资金安排的通知》，发行人获得深圳市宝安区科学技术局、深圳市宝安区财政局颁发的 2007 年度宝安区企业研发投入资助资金金额 200,000.00 元。

（6）根据【深宝府（2008）111 号】《关于表彰第四届宝安区质量奖获奖单位的决定》，发行人获得深圳市宝安区政府颁发的宝安区区长质量奖 300,000.00 元。

（7）根据深圳市科技和信息局发布的《2008 年市科技研发资金贷款贴息、CMM 认证资助计划项目公示》，发行人获得深圳市财政局拨付的贷款贴息 200,000.00 元。

（8）本年度转入损益的与资产相关的政府补助金额 697,027.42 元，2007 年深圳市科技创新公共技术服务平台专项资金。

（十二）盈利综合分析

报告期内合并利润表各科目金额与所占营业收入比重情况如下：

单位：万元

项目	2009 年 1-6 月		2008 年		2007 年		2006 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营业收入	12,073.74	100%	20,292.52	100%	12,132.17	100%	6,892.89	100%
减：营业成本	4,315.20	35.74%	6,473.35	31.90%	2,795.38	23.04%	1,250.97	18.15%
营业税金及附加	613.74	5.08%	1,046.60	5.16%	632.38	5.21%	360.60	5.23%
销售费用	2,513.32	20.82%	4,911.68	24.20%	2,643.15	21.79%	1,775.89	25.76%
管理费用	1,281.81	10.62%	3,252.34	16.03%	2,042.63	16.84%	1,557.43	22.59%
财务费用	68.77	0.57%	207.91	1.02%	21.59	0.18%	8.83	0.13%
资产减值损失	49.28	0.41%	69.61	0.34%	10.87	0.09%	50.34	0.73%
投资收益(减:损失)	(189.03)	-1.57%	0.55	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
营业利润	3,042.59	25.20%	4,331.58	21.35%	3,986.17	32.86%	1,888.84	27.40%
加：营业外收入	265.59	2.20%	373.84	1.84%	34.40	0.28%	0.92	0.01%
减：营业外支出	14.58	0.12%	58.52	0.29%	3.35	0.03%	0.81	0.01%
利润总额	3,293.60	27.28%	4,646.90	22.90%	4,017.22	33.11%	1,888.95	27.40%
减：所得税费用	618.60	5.12%	209.72	1.03%	38.67	0.32%	136.30	1.98%
净利润	2,675.00	22.16%	4,437.18	21.87%	3,978.55	32.79%	1,752.65	25.43%

2007 年公司净利润较 2006 年 1,752.65 万元增长 2,225.91 万元，主要原因在于 2007 年公司营业收入较 2006 年增长了 76.01%，得益于公司品牌知名度进一步扩大及市场占有率不断提升；公司在 2007 年进一步控制期间费用上涨，提升

公司的盈利效率，导致 2007 年期间费用占营业收入比重较 2006 年下降了 9.69%；虽然由于检测项目收费降低，公司 2007 年的毛利率较 2006 年下降了 4.89%，但由于营业收入的增长及期间费用占收入比重的下降，导致 2007 年销售净利率较上年的 25.43%上涨了 7.36%。

2008 年销售净利率较上年下降 10.92%，主要系由于 2008 年的毛利率下降，其中毛利率从 2007 年的 76.96%下降至 2008 年的 68.10%；同时，由于随着公司业务规模的不断扩大，新建的实验室及办事处增多，公司期间费用占收入比重有所上升。

2009 年上半年销售净利率为 22.16%，较上年上涨 0.29%，主要系公司加大对期间费用管控力度导致占收入比重有所下降，而同时由于营业成本及所得税费用占收入比重上升，二者相抵导致 2009 年 1-6 月销售净利率波动较小。

公司 2008 年度营业成本、管理费用、销售费用增长超过营业收入增长原因分析：

1、营业成本明细对比分析

项目	2008 年		2007 年	
	金额	占收入比重	金额	占收入比重
职工薪酬	2,248.34	11.08%	1,015.31	8.37%
折旧费	1,117.96	5.51%	539.17	4.44%
低值易耗品	12.56	0.06%	3.51	0.03%
房租水电费	419.41	2.07%	209.96	1.73%
办公费	777.38	3.83%	249.36	2.07%
实验耗品	956.79	4.71%	489.72	4.04%
外包费	859.24	4.23%	274.91	2.27%
其他	81.66	0.40%	13.43	0.11%
合计	6,473.35	31.90%	2,795.38	23.04%

营业成本 2008 年占收入比重较上年上升，主要系 2008 年公司新设立较多的实验室，因此增配检测人员，且员工薪酬整体有所提高；同时，公司于当年购买

较多的检测设备，导致 2008 年折旧成本增加；另外，由于 2008 年检测量大幅增长，公司将部分业务委托给其他有资质的检测机构进行检测，所支付的外包费用增长较快。以上几个因素综合导致 2008 年营业成本占收入比重较上年提高 8.86%。具体说明如下：

2008 年公司检测人员职工薪酬比 2007 年增加 1,233.03 万元，增幅为 122%，一方面随着公司经营规模的增加，检测人员从 2007 年末的 253 人增加到 2008 年末的 474 人，增幅为 88%；另一方面为了吸引和留住人才，公司结合市场薪酬行情变化提高了检测人员的待遇，检测人员的平均薪酬从 2007 年 4.02 万元提高到 2008 年的 4.75 万元，增幅为 19%。

2008 年实验室折旧费比 2007 年增加 578.79 万元，增幅为 108%，主要原因为公司 2008 年增加了投备投入，购买了价值 5,598.85 万元的检测设备，相应的实验室折旧费用增加 578.79 万元。

2008 年房租水电费比 2007 年增加 209.45 万元，增幅为 108%，主要是公司 2008 年对已有的实验室进行了扩建或迁移，同时新设的子公司及分公司也建立相应了实验室，从而新增实验室租赁面积 5,636 平方米，由此增加租赁费用 150.35 万元，另外实验室的水电费比 2007 年增加了 59.10 万元。

2008 年办公费比 2007 年增加了 528.02 万元，增幅为 212%，主要是 2008 年公司营业规模增加较快，加上新设子公司及分公司，导致汽车/差旅费增加 192.85 万元、认证标准费增加 175.71 万元、其他杂费增加 159.46 万元。

2008 年实验室耗材比 2007 年增加 467.07 万元，增幅为 96%，主要是 2008 年营业收入比 2007 年增加了 68%，相应地耗材使用量增加约 333.01 万元，另外由于公司 2008 年新设的分支机构增加较多，因此预置的实验耗品较多，其增加金额约 134.06 万元。

2008 年外包费比 2007 年增加了 213%，计 584.33 万元，主要是消费品测试增长较快，从 2007 年的 2,372 万元增长到 2008 年的 5,481 万元，而公司消费品测试前期投入不够，测试能力不足，在忙季当无法在客户要求的时限内完成全部测试项目时，会将部分项目委托其他具有资质的检测机构进行测试，由此增加成本 521.21 万元，其他产品测试外包增加 63.12 万元。

公司的检测项目分为贸易保障、消费品、工业品、生命科学等四大类，检测

总量和具体检测项目繁多。各个检测项目所需使用的检测设备和型号各异，不同项目的检测产能难以互相调剂。另外，客户对检测业务出具报告的时效性要求较高，公司必须在较短的时间内完成客户的检测需求，以保证对客户的服务质量。

2、销售费用明细对比分析

项目	2008 年		2007 年	
	金额	占收入比重	金额	占收入比重
职工薪酬	2,627.38	12.95%	1,509.39	12.44%
房租水电费	376.13	1.85%	220.23	1.82%
通讯费	230.08	1.13%	143.06	1.18%
市场拓展费	747.21	3.68%	164.38	1.35%
差旅费	359.83	1.77%	180.54	1.49%
办公费	75.73	0.37%	115.8	0.95%
招待费	193.63	0.95%	158.52	1.31%
培训费	10.07	0.05%	34.67	0.29%
折旧费	75.28	0.37%	30.74	0.25%
汽车使用费	87.82	0.43%	46.86	0.39%
低值易耗品	18.49	0.09%	29.41	0.24%
其他	110.02	0.54%	9.56	0.08%
合计	4,911.68	24.20%	2,643.15	21.79%

2008 年销售费用占比较上年上升，主要系公司于 2008 年新增营销人员较多，且员工薪酬整体提高。同时，公司加大了市场拓展的投入力度，广告宣传费、行业与市场研讨会议费用、展位费等支出较上年大幅增加，由此导致 2008 年销售费用占收入比重较上年提高 2.41%。具体说明如下：

2008 年销售费用中职工薪酬比 2007 年增加 1,117.99 万元，增幅为 74%，一方面由于公司加大了市场拓展和分支机构增设的力度，相应地销售与客服人员从 2007 年的 321 人增加到 2008 年的 435 人，增幅为 36%；另一方面为了吸引和留住人才，公司整体提高了销售与客服人员的待遇，销售与客服人员的平均薪酬从

2007 年 4.71 万元提高到 2008 年的 6.04 万元，增幅为 29%。

2008 年市场拓展费比 2007 年增加了 582.83 万元，增幅为 355%，主要是公司加大了市场拓展的投入力度，相应地在行业与市场研讨会议费用方面增加投入 328.27 万元，广告宣传费增加 176.89 万元，展位费增加 22.81 万元，其他费用增加了 54.86 万元。

3、管理费用明细对比分析

项目	2008 年		2007 年	
	金额	占收入比重	金额	占收入比重
职工薪酬	1,199.93	5.91%	944.39	7.78%
研发经费	654.82	3.23%	223.09	1.84%
折旧费	183.99	0.91%	152.21	1.25%
办公费	322.55	1.59%	175.35	1.45%
房租水电费	144.88	0.71%	140.02	1.15%
汽车使用费	143.62	0.71%	84.23	0.69%
差旅费	188.78	0.93%	97.83	0.81%
低值易耗品	91.99	0.45%	63.89	0.53%
招待费	34.15	0.17%	41.85	0.34%
咨询费	56.98	0.28%	22.46	0.19%
通讯费	45.23	0.22%	41.89	0.35%
装修费	-	-	16.13	0.13%
快递费	11.82	0.06%	10.62	0.09%
其他	173.60	0.86%	28.66	0.24%
合计	3,252.34	16.03%	2,042.63	16.84%

2008 年管理费用占收入比重较上年变化不大，增加部分主要为公司加大了研发投入，导致该年研发费用增加较多。其中：研发人员工资 2008 年较 2007 年增加 350.09 万元；折旧及长期费用摊销增加 52.03 万元；耗材等直接投入 2008 年较 2007 年增加 27.58 万元。

（十三）影响公司盈利连续性和稳定性的主要因素分析

本公司管理层认为，根据公司稳定的经营模式和较强的竞争优势，本公司在未来几年内可保持盈利能力的持续性与稳定性，但以下几个因素对确保公司长远稳定发展将产生一定的影响：

1、市场需求的稳步增长

随着社会的进步，经济的发展，人民的生活水平和生活质量不断提高，全社会对 QHSE 的要求越来越高。近两年发生的手机电池召回、全球笔记本电池召回、玩具召回、中国服装质量等事件以及中国境内发生的“苏丹红”、“多宝鱼”、“三聚氰胺”等事件促进了检测市场需求的增加。其次，随着全球一体化的加速，世界贸易总额的增长呈快速增长态势，各个国家和地区为保护本国产业，在难以沿用以前的关税性壁垒政策后，更倾向于在检测、认证、标准等领域建立技术性壁垒，由此大大增加了检测市场的需求。

2、检测基地的建立

检测作为一种服务业，其检测品种、区域具有一定的服务半径，因此公司如能在经济较为发达的地区设立检测基地，有助于提升公司在当地的品牌，提高公司在当地的市场地位，增强公司在当地的市场占有率，从而促进公司经营业绩的提高。因此，能否在异地建立检测基地，也成为影响公司盈利能力的重要因素。随着本次募集资金项目的实施，公司将新增“华东检测基地”和“桃花源检测基地”，届时将进一步增大公司的业务覆盖范围。

3、营销网络的扩建

公司目前初步建立了覆盖全国的扁平化营销网络，随着公司规模的扩大，目前的营销网络已不能充分发挥公司的品牌优势，难以满足市场的精细化需求，公司将强化营销网络建设，充实基层技术营销服务人员，满足不同地区的检测需求，提高检测服务水平，全面提升检测服务效率，进一步提高检测市场覆盖度和市场占有率。营销网络的精细化、覆盖度建设将进一步增强公司核心竞争优势，并使公司在未来较长时间内持续保持较强的盈利能力。

4、研发投入的增加

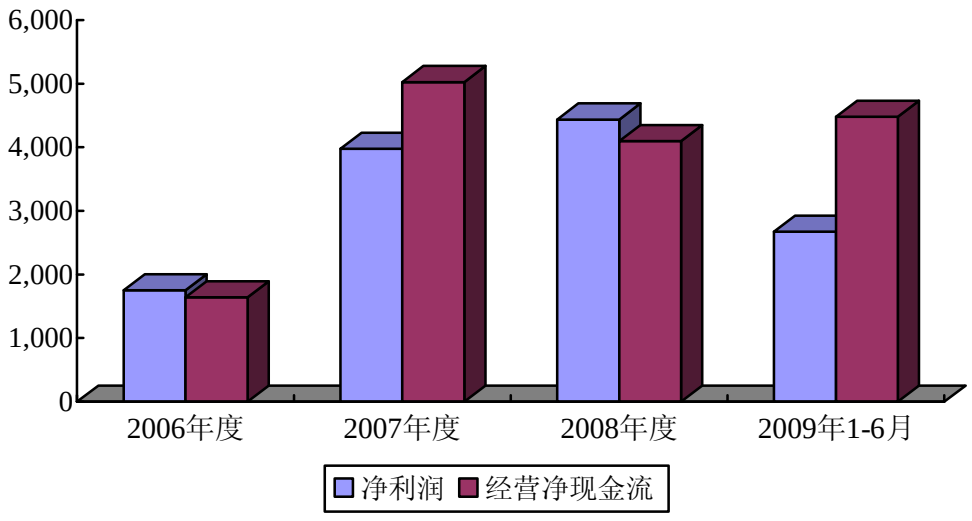
检测行业属于技术服务行业。随着我国经济的快速发展，全球一体化经济的加速增长，对检测服务的需求逐年增加，对物品的检测范围也越来越广。另外，各个国家和地区的检测标准也不尽相同，由此增加了检测标准的难异度，因此公司需要增加研发投入以满足市场的多种需求，扩大公司检测范围。随着本次募集资金项目的实施，公司研发能力将进一步增强，将有效提高公司市场占有份额，增强核心竞争力。

（十四）现金流量分析

公司近三年一期现金流量如下表所示：

项目	2009 年 1-6 月	2008 年	2007 年	2006 年
经营活动产生的现金流量净额	4,480.66	4,096.77	5,026.01	1,641.73
投资活动产生的现金流量净额	(1,122.64)	(5,594.60)	(4,875.98)	(3,061.57)
筹资活动产生的现金流量净额	(1,961.56)	2,747.69	1,777.61	2,435.00
汇率变动对现金及现金等价物的影响	(20.95)	(0.76)	-	-
现金及现金等价物净增加额	1,375.52	1,249.10	1,927.64	1,015.16

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额累计为 15,245.17 万元，近三年公司经营活动产生的现金流量净额平均为 3,588.17 万元，公司经营活动获取现金能力较强，净利润有良好的现金流支持。报告期内，公司净利润与经营净现金流关系如下：



2008 年公司净利润为 4,437 万元，经营活动产生的现金流量净额为 4,097 万元，主要是当年公司各项业务拓展的力度比较大，各地新建了较多的实验室，员工人数增长也比较快，导致各项费用比较高，前期投入比较大，该年度经营活动产生的现金流量净额偏低。2009 年以来，公司减少了各项资本性支出，公司经营回到正常状态，1-6 月实现净利润 2,675 万元，经营活动产生的现金流量净额为 4,481 万元，现金流量情况良好。

公司近三年一期投资活动现金流出持续增加，主要原因为报告期内公司业务规模快速扩张，资本性支出（包括购买先进的检测设备、为扩建新的检测基地而购置土地使用权等）逐年增加，上述投资性支出扩大了公司的检测服务项目，增强了公司盈利能力，为公司今后的持续发展奠定坚实的基础。报告期内，公司共投资 13,553.65 万元用于扩建了新的检测基地、实验室和提高检测能力，完善了包括贸易保障、消费品测试、工业品测试及生命科学检测等各项目在内的客户一站式服务体系。

从本公司近三年筹资活动现金流量看，公司持续扩大融资金额。其中，2007 年筹资现金流为 1,777.61 万元，主要系向南洋商业银行借款 1,479.75 万元和公司高级管理人员、业务骨干进行股权增资额 335.17 万元所致；2008 年筹资现金流为 2,747.69 万元，主要系公司为补充后续发展资金，向银行借款净值 3,558.00 万元。由于公司近几年业务规模快速扩张，对资金的需求也相应增加，除公司经营活动产生的净现金流入外，公司主要依靠股东增资及银行借款方式筹集经营资金。

2009 年 1-6 月筹资活动产生的现金流量净额为-1,961.56 万元，主要系公司上半年偿还银行借款净额 1,782.50 万元以及支付借款利息 179.06 万元所致。

（十五）资本性支出分析

1、资本性支出情况

报告期内，公司资本性支出主要为购置固定资产和无形资产的支出。公司固定资产变化情况如下表所示：

项目	2009-6-30	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31

固定资产净值	8,698.85	9,416.66	4,348.05	2,292.35
无形资产	1,303.16	1,167.08	26.24	15.55
合计	10,002.01	10,583.74	4,374.29	2,307.90
增长率	(5.50%)	141.95%	89.54%	348.62%

2、近三年资本性支出具体情况及效果

近三年一期公司主要资本性支出具体如下：

项目	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年 1-6 月
贸易保障检测领域：				
欧盟 76/157/EEC;91/157/EEC 标准研发与测试设备	700.54	742.99	1,481.10	123.88
研究失效分析与化学测试设备	-	-	466.78	0.50
合计	**700.54**	**742.99**	**1,947.88**	**124.38**
消费品测试领域：				
玩具测试与分析设备	22.31	119.56	314.89	3.57
电器加速寿命测试与分析设备	65.14	376.32	168.74	-
纺织品测试与分析设备	-	123.99	305.22	0.39
频谱及信号测试设备	-	-	313.18	
电器产品测试设备	358.65	374.31	499.60	655.60
汽车及可靠性试验测试设备	-	209.12	931.06	27.93
蓝牙性能测试设备	-	78.17	-	-
合计	**446.10**	**1,281.47**	**2,532.68**	**687.49**
生命科学检测领域：				
环境模拟试验测试设备	100.11	200.33	514.84	67.54
食品安全卫生分析测试设备	-	-	352.37	215.41
合计	**100.11**	**200.33**	**867.21**	**282.95**
工业品测试领域：				
校准测试设备	57.23	113.13	652.53	102.34
合计	57.23	113.13	652.53	102.34
总计	**1,303.98**	**2,337.92**	**6,000.30**	**1,197.15**

通过上述资本性支出，公司已形成国内较完整的产品检测技术服务体系，先

后建立了化学、生物、物理、机械、电磁等各类实验室 30 个，公司具备在不同行业领域都能为客户提供一站式服务的能力。截止目前，公司通过 CNAS 认可的项目数量如下表：

项目	通过 CNAS 认可的检测项目数
贸易保障	201
消费品测试	548
生命科学	736
工业品测试	225
合计	1,710

除上述检测设备投资外，公司在报告期内投资设立了 7 家全资子公司，总投资约 5,750 万元，用于扩大公司检测服务在全国辐射范围，增强公司业务拓展及技术开发能力，提升“华测”品牌的检测服务知名度。另外，公司投资 1,081.18 万元在苏州购买土地用于募投项目实施。

公司管理层认为：报告期内，为适应国内外检测服务市场的需求，本公司陆续加大资本性投入，持续提升设备检测能力及范围，有效把握了市场时机，满足了本公司业务增长的需要，同时不断提升品牌知名度，大幅提升公司盈利能力。未来，本公司将进一步增加检测基地，提升实验室的检测能力，扩大检测服务范围，实现可持续发展。

3、未来可预见的重大资本性支出计划及资金需要量

未来两到三年，公司重大资本性支出主要为募投项目。在募集资金到位后，公司将按拟定的投资计划进行投资，具体情况详见本招股意向书“第十一节/五、募股资金投资项目简介”。

（十六）2009年1-6月经营成果、财务状况及现金流量与上年同期比较

1、经营成果同期比较

2009 年 1-6 月公司合并利润表各科目金额与所占营业收入比重与上年同期情况比较如下：

项目	2009 年 1-6 月		2008 年 1-6 月	
	金额	比例	金额	比例

一、营业收入	12,073.74	100%	8,656.82	100%
减：营业成本	4,315.20	35.74%	2,490.20	28.77%
营业税金及附加	613.74	5.08%	450.42	5.20%
销售费用	2,513.32	20.82%	2,257.42	26.08%
管理费用	1,281.81	10.62%	1,558.60	18.00%
财务费用	68.77	0.57%	97.61	1.13%
资产减值损失	49.28	0.41%	8.05	0.09%
投资收益	(189.03)	(1.57%)	(1.19)	(0.01%)
二、营业利润	3,042.59	25.20%	1,793.34	20.72%
加：营业外收入	265.59	2.20%	135.57	1.57%
减：营业外支出	14.58	0.12%	11.74	0.14%
三、利润总额	3,293.60	27.28%	1,917.17	22.15%
减：所得税费用	618.60	5.12%	81.33	0.94%
四、净利润	2,675.00	22.16%	1,835.84	21.21%

主要变动科目分析如下：

（1）营业收入分析

2009 年 1-6 月营业收入较上年同期增加 3,416.92 万元，增幅为 39.47%, 一方面受益于公司品牌知名度进一步扩大、市场占有率不断提高及核心客户数量的增加；另一方面，2009 年上半年受国际金融危机的影响，各国为保护本国经济而进一步提高国际贸易技术壁垒，客观上也进一步扩大了检测市场的需求。

（2）营业成本分析

2009 年 1-6 月营业成本占比较上年同期上涨 6.97%，主要原因为公司于 2008 年下半年购买较多的检测设备在 2009 年 1-6 月全部投入使用，导致营业成本中的折旧成本增多。

（3）销售费用分析

2009 年 1-6 月销售费用较上年同期增加约 255.90 万元，占收入比重较上年同期下降 5.26%，表明公司销售费用控制较好。2009 年公司加大了对销售费用的管控力度，其中业务拓展费、招待费等均较上年同期均有所减少。

（4）管理费用分析

2009 年 1-6 月公司通过加大管理费用管控力度，并取得了良好的效果，其中

办公费等支出均有较大幅度的减少。2009 年 1-6 月管理费用较上年同期减少 276.79 万元，占收入比重较上年同期下降 7.38%，支撑了公司经营业绩的增长。

（5）所得税分析

2009 年 1-6 月所得税费用较上年同期增加约 618.60 万元，主要系作为公司主要利润来源的子公司深圳检测于 2008 年享受免征所得税的优惠政策，而 2009 年上半年根据新所得税法规的要求，该公司适用的所得税率为 20%，因此，2009 年上半年公司整体所得税费用大幅增加。

2、财务状况同期比较

（1）资产构成情况同期比较

公司 2009 年 6 月 30 日资产构成与上年同期情况比较如下：

项目	2009-6-30		2008-6-30	
	金额	比例	金额	比例
流动资产	8,969.42	43.50%	7,739.90	49.30%
长期股权投资	301.16	1.46%	-	-
固定资产	8,698.85	42.19%	6,222.48	39.63%
在建工程	617.01	2.99%	-	-
无形资产	1,303.16	6.32%	1,184.16	7.54%
长期待摊费用	711.16	3.45%	546.13	3.48%
递延所得税资产	16.77	0.08%	8.46	0.05%
非流动资产	11,648.12	56.50%	7,961.22	50.70%
资产总计	20,617.54	100%	15,701.12	100%

从上表看出，公司 2009 年上半年末资产结构与上年同期未发生重大变化，即随着公司经营规模的不断扩大，流动资产与非流动资产保持了均衡、协调增长。公司 2009 年上半年末固定资产较上年同期增加约 2,500 万元，主要系公司为提升设备检测能力及范围，增加了先进检测仪器和设备的采购。该项资产性支出为公司收入增长奠定坚实的基础。

（2）负债构成情况同期比较

项目	2009-6-30	2008-6-30

	金额	比例	金额	比例
流动负债	4,171.55	83.63%	2,601.95	54.87%
长期借款	500.00	10.02%	1,784.75	37.64%
其他非流动负债（递延收益）	316.48	6.34%	355.33	7.49%
负债合计	4,988.04	100%	4,742.03	100%

报告期末，公司负债规模较上年同期末有一定增加，但幅度较小。一方面由于公司自身现金流量良好，能够满足日常经营活动所需；另一方面，公司偿还了部分到期的长期借款，以减少利息支出。

报告期末流动负债较上年同期末增幅较大。流动负债同期比较情况如下：

项目	2009-6-30		2008-6-30	
	金额	比例	金额	比例
短期借款	2,375.00	56.93%	1,800.00	69.18%
应付账款	39.35	0.94%	12.61	0.48%
预收款项	272.11	6.52%	229.73	8.83%
应付职工薪酬	487.91	11.70%	339.26	13.04%
应交税费	608.04	14.58%	171.69	6.60%
应付利息	6.76	0.16%	39.83	1.53%
其他应付款	2.14	0.05%	8.83	0.34%
一年内到期的流动负债	380.25	9.12%	-	-
流动负债合计	4,171.55	100%	2,601.95	100%

近一期末，公司短期借款较上年同期增加 575 万元，主要系随着业务规模的不断扩大，公司需耗用更多的资金来满足日常经营及购买先进检测设备的需求，导致银行借款增多。

近一期末，公司应交税费较上年同期增加约 430 万元，一方面系公司营业收入及利润总额较上年同期有所增加，导致应交营业税及所得税增多；另一方面，公司综合所得税税负加大，其中作为公司主要利润来源的的子公司深圳检测适用的所得税税率由上年同期的免税增至本年的 20%。

3、现金流量同期比较

公司 2009 年上半年现金流量与去年同期比较情况如下表所示：

项目	2009 年 1-6 月	2008 年 1-6 月
经营活动产生的现金流量净额	4,480.66	2,507.60
投资活动产生的现金流量净额	(1,122.64)	(2,510.11)
筹资活动产生的现金流量净额	(1,961.56)	2,050.20
汇率变动对现金及现金等价物的影响	(20.95)	(95,098.77)
现金及现金等价物净增加额	1,375.52	2,038.17

2009 年 1-6 月经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加约 2,000 万元。主要系公司检测收入较上年同期有较大幅度的上升，导致销售商品、提供劳务收到的现金增多；另一方面，公司于 2009 年上半年加大对费用开支的管控力度，并取得良好的效果，导致支付的其他与经营活动有关的现金有所减少。

公司 2008 年 1-6 月及 2009 年 1-6 月的投资活动产生的现金流量净额分别为 -2,510.11 万元、-1,122.64 万元，2009 年上半年投资活动支付现金有所减少，主要系 2008 年底集中购买的大量检测设备在 2009 年上半年全部投入使用，因此，今年以来的投资活动有所减少。

2009 年 1-6 月筹资活动产生的现金流量净额为-1,961.56 万元，主要系公司于 2009 年上半年偿还银行借款净额 1,782.50 万元及支付借款利息约 179.06 万元所致； 2008 年上半年筹资现金流 2,050.20 万元，主要系公司为补充营运资金及购买先进检测设备，向银行借款约 2,000 万元所致。

三、期后事项、或有事项及其他重大事项

（一）资产负债表日后非调整事项

1、根据董事会决议，本公司在深圳市桃花源设立的分公司于 2009 年 7 月 14 日取得了注册号为 440301104150548 号的《营业执照》。

2、根据股东大会决议，本公司投入 100 万元设立全资子公司“上海华测品标检测技术有限公司”，该公司于 2009 年 7 月 15 日取得了注册号为 310115001139475 号的《企业法人营业执照》。

3、本公司 2007 年 5 月 31 日与南洋商业银行有限公司深圳分行签订的额度为 15,000,000.00 元的贷款合同于 2009 年 7 月 16 日到期，贷款余额 3,802,479.70

元，截止 2009 年 7 月 20 日已偿还。

（二）或有事项

截至 2009 年 6 月 30 日止，本公司无对生产经营活动有重大影响需特别披露的重大或有事项。

（三）其他重大事项

截至 2009 年 7 月 20 日止，无其他需披露之重大事项。

四、国际金融危机对公司经营活动的影响

（一）检测行业受国际金融危机影响较小

1、检测市场容量将保持稳定增长

随着人们对产品质量、健康、安全越来越关注，政府的监管力度亦日趋严格；并且，由于金融危机的影响，各国为了保护本土企业品牌将实施更加苛刻的贸易技术壁垒规则，产品出口检测需求也随之增多，检测行业将保持着良好的市场前景。

另外，受国际金融危机的影响，各中小企业都把精力放在产品的升级换代中，为了节约成本并减少检测设备投入，一般都采取减少公司内部对产品非常规的检测，而加大了与第三方检测机构的合作，使第三方检测机构面临着较好的市场机遇。

其次，各企业为应对金融危机的冲击，纷纷加大了对新材料、新用途产品的研发和生产，通过多品种产品路线增强其抵御风险的能力，从而增加了新产品检测需求。本公司由于在业内拥有较高的品牌公信力及众多长期合作的客户，更能把握住新产品的检测需求。

2、国际检测巨头稳定增长

国际检测巨头 SGS 公司发布的 2008 年报显示，该公司在 2008 年度较差的国际经济贸易环境下依然实现营业收入 48 亿瑞士法郎（合 311.36 亿元），同比增长 17.70%，高于上年的增长率 14.42%；实现净利润 5.79 亿瑞士法郎（合 37.42 亿元），同比增长 12.40%。

另一国际检测巨头 BV 公司发布的 2008 年报显示，该公司 2008 年营业收入

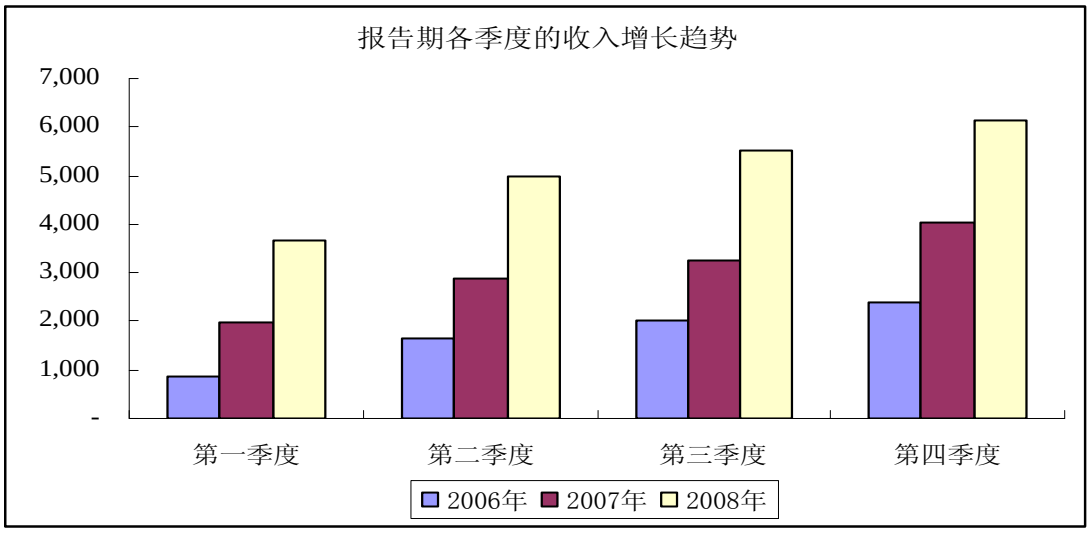
较上年增长 23.3%，其中第四季度营业收入较上年同期增幅为 19.1%。

由此可以看出，检测行业依然保持着稳定增长，受国际金融危机影响较小。

（二）公司2008年下半年财务状况、经营业绩及现金流变动情况

公司 2006 至 2008 年内各季度营业收入变化趋势如下：

单位：万元



由于欧盟颁布的 REACH 法规于 2008 年 6 月全面实施，该法规要求出口商出口的产品须通过第三方检测机构的检测并出具报告，公司作为一家全国性、综合性的独立第三方检测服务机构，抓住此次行业发展契机，带动了公司 2008 年下半年贸易保障检测及消费品测试的业务收入呈快速增长态势；另外，公司不断扩大实验室检测能力，购买大量先进的检测设备，同时通过不断加强实验室的能力评定工作，除通过了 CNAS 扩项评定外，部分实验室还取得了一些国际权威机构的认可，这些资质认可对公司品牌公信力及业务拓展起到极大的促进作用。以上因素综合导致公司 2008 年下半年的经营继续呈现较快发展的态势，总体上受国际金融危机的负面影响较小。

公司 2008 年下半年、四季度主要财务数据与上半年及 2007 年同期的比较情况如下：

单位：万元

科目	2007 年第四季度	2007 年下半年	2008 年上半年	2008 年第四季度	2008 年下半年	2008 年下半年较上半年增长	2008 年下半年较上年同期增长
营业收入	4,038.95	7,281.84	8,656.82	6,127.71	11,635.69	34.41%	59.79%
毛利率	63.39%	76.31%	71.23%	65.20%	65.77%	(5.46%)	(10.54%)
净利润	1,480.48	2,478.20	1,835.84	1,310.52	2,601.34	41.70%	4.97%
检测服务收到的现金流	3,856.12	7,028.44	8,652.68	6,758.01	11,575.80	33.78%	64.70%
检测设备投入	758.66	955.95	1,896.28	3,267.23	3,702.57	95.25%	287.32%

注：上表中除 2007 年第四季度及下半年数据外，其他数据均为审定数

从上表可以看出，2008 年下半年公司经营活动整体上继续呈现较快发展的态势。2008 年下半年公司共实现营业收入 11,635.69 万元，较上半年增长 34.41%，较上年同期增长 59.79%。实现净利润 2,601.34 万元，较上半年增长 41.70%，较 2007 年同期增长 4.97%，净利润增速放缓主要是由于毛利率下降、期间费用上升及所得税实际税率提高所致。

2008 年下半年毛利率为 65.77%，较上半年下降 5.46%，较上年同期下降 10.54%，一方面由于检测服务报价小幅下降，同时公司 2008 年下半年购置的检测设备较多导致折旧成本上涨所致。

由于营业收入的增加，公司 2008 年下半年检测服务收到的现金达到 11,575.80 万元，较上半年增长 33.78%，较上年同期增长 64.70%。检测服务收到现金流增幅与营业收入的增幅基本一致，表明公司经营活动收现情况良好。

2008 年下半年公司对检测设备投入为 3,702.57 万元，较上半年上涨 95.25%，较上年同期上涨 287.32%。公司的检测设备大部分为国外进口专用设备，一般需提前预订 3 至 6 个月，因此，公司 2008 年下半年收到较多的检测设备。检测设备的增加，扩大了公司的检测能力，为公司未来收入增长奠定了坚实的基础。

（三）公司竞争优势较强，2008年下半年经营活动继续较快发展

1、公司品牌、资质、检测体系和检测能力具竞争优势

公司除了持续完成实验室的 CMA、CNAS 的扩项评定外，还于 2008 年 9 月分别被美国消费品安全委员会（CPSC）授予美国消费品安全推进法案（CPSIA）认可的第三方检测机构资质，被新加坡标准、生产力与创新局（SPRING）认可成为新加坡 CPS 体系中的认可测试实验室。公司检测范围的扩大及国际权威机构对公司的认可将有力的促进业务发展。

公司于 2008 年加大了对检测设备的采购力度，检测设备较上年末增加了约 6,000 万元，同时在全国各地新增了办事处及实验室，有效的扩大了检测服务的辐射范围，产能的增加为公司未来收入增长奠定了基础。

另外，由于公司具有较齐全的产品检测服务体系，具备在不同行业领域都能为客户提供一站式服务的能力，因此能有效平滑经济周期波动引致的不同行业景气程度对公司业绩造成的影响。

2、业务量继续保持快速增长

单位：件

检测量	贸易保障检测	消费品测试	工业品测试	生命科学检测	合计
2008 年上半年	68,999	14,796	27,745	4,783	116,323
2008 年下半年	97,379	24,071	35,090	11,422	167,962
2008 年下半年较上半年增幅	41.13%	62.69%	26.47%	138.80%	44.39%
2008 年	166,378	38,867	62,835	16,205	284,285
2007 年	96,773	15,573	38,146	8,588	159,080
2008 年较 2007 年增幅	71.93%	149.58%	64.72%	88.69%	78.71%

2008 年全年完成检测量 284,285 件，较 2007 年增加 125,205 件，增幅为 78.71%。占公司收入比重较大的贸易保障检测与消费品测试的检测量 2008 年分别保持了 71.93%与 149.58%的增长率，受到国际金融危机影响较小，其主要原因在于：

（1）出口商品数量的变化较出口商品金额变化对贸易保障检测业务量的影响程度大。2008 年四季度以来，尽管我国对外贸易中出口贸易金额增幅有所下

降，但主要商品出口量（尤其是机电产品和电子电器产品的出口量）并未下降，因此，公司主要服务的机电产品和电子电器产品方面的贸易保障检测仍然保持了较快增长。

（2）出口商品种类的变化较产品数量的变化对检测业务量影响程度更大。由于每一种新型号或采用了新材料的产品，都产生检测需求，在经济环境不景气时，制造商会采取改变产品型号或生产新型产品刺激产品销售。新产品检测需求的上升一定程度上可以抵消由于宏观经济不景气、产品出口量下降带来的负面影响。

（3）公司提供的检测服务种类较多，涵盖了贸易保障、消费品、工业品以及生命科学等多个领域，不同产业景气波动的节奏与频率并不相同，也相应地抵减了宏观经济不景气的影响。

3、客户群持续扩张，继续呈分散态势

2008 年公司客户数量持续增长，截至 2008 年末公司客户数增长至 2.69 万家，较上年末增长 54.60%，较年中增长 36.55%。

单位：万家

项目	2008-12-31			2008-6-30	2007-12-31
	家数	较半年末增幅	较上年末增幅	家数	家数
客户家数	2.69	36.55%	54.60%	1.97	1.74
其中：长期合作客户数	1.89	27.70%	42.11%	1.48	1.33

注：长期合作客户指合作时间至少 2 年的客户

由于检测行业客户来自于各行业、各类产品的生产商和贸易商，检测行业呈现典型的“客户多、分散”特点。

公司 2008 年销售额前 100 名客户中 27 家在 2007 年也位列前 100 名客户，公司 2007 年销售额前 100 名客户中 20 家在 2006 年也位列前 100 名客户，客户构成变化较大。2008 年前 100 名客户总销售额为 3,770.91 万元，占当年营业收入的 18.58%，2007 年前 100 名客户总销售额为 2,450.25 万元，占当年营业收入的 20.20%，客户构成趋于分散化。

总体而言，随着公司快速增长，客户群持续扩张，继续呈分散态势。其主要原因在于：一方面，客户每年检测量受新产品推出速度、下游客户不同要求、产品销售量变动影响呈起伏状态，导致公司每年前 100 名客户变动较大；另一方面，客户每年检测量增长与其业务增长速度不完全呈正比关系，且低于公司综合检测业务的增长，导致客户群呈分散状态。随着公司业务规模扩大，客户群将继续呈分散状态，即前 100 名客户销售额占营业收入比例将进一步降低。

4、现金流回收良好

公司一般实行先付款后服务的收款政策，在发送检测结果前取得客户的付款；对于签署实行月结付款协议的客户，检测服务费用采用月结方式收取。公司对月结付款的协议客户，一般约定一定的最低检测量，如果月检测量低于最低量的，将按约定的最低检测量收款。月结付款协议客户一般是公司长期合作客户，营业规模大、检测量多以及资产状况和信用良好，比如鸿富锦精密工业(深圳)有限公司、浙江吉利汽车研究院有限公司、中国长城计算机深圳股份有限公司等。

公司严格的收款服务政策有助于保证现金流及时回收，降低应收账款风险。公司 2008 年下半年检测服务收到的现金达到 11,575.80 万元，较上半年增长 33.78%，较上年同期增长 64.70%。检测服务收到现金流增幅与营业收入的增幅基本一致，公司各项业务现金流回收良好。

（四）国际金融危机对公司检测业务的主要影响

1、受国际贸易直接影响的贸易保障检测和消费品测试业务量增长可能放缓

公司的众多客户是国外或国内大型知名企业的产品供应商，由于全球经济增速放缓，大型知名企业亦面临着较大的经营压力，缩减业务规模及采购规模，从而导致其供应商产品出货量减少，降低了检测需求。

但由于检测行业主要是以对产品批次中的样本进行检测，目前对公司业绩影响较小。公司 2008 年贸易保障检测收入较上年增长 52.97%，占营业收入比重由 2007 年的 57.43%%下降至 52.53%；而公司 2008 年消费品测试收入较上年增长 131.09%，占营业收入比重由 2007 年的 19.55%则上升至 27.01%。

2、应收检测款坏账风险加大

公司的一部分客户属于工业制造业企业，随着金融危机逐步渗透到工业制造

企业，面临着业绩下滑，甚至倒闭的风险，这些企业发生财务危机将直接导致公司应收检测款坏账风险加大，公司 2008 年发生坏账损失 21.43 万元。

由于公司的客户较多，应收单个客户检测款较小，且对大部分客户采取先付款后服务的收款政策，公司坏账风险影响较小。截至 2008 年末公司应收账款为 876.24 万元，占年度营业收入的 4.32%。

五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

（一）行业发展状况的影响

随着全社会对 QHSE 要求的不断提高，中国及全球检测服务市场不断扩大。目前，中国检测领域基本上由各级政府下设的事业单位来提供强制性和委托检测服务，包括质监、商检、环保、卫生等各领域。由于管理体制的局限，其提供的服务已经远不能满足中国经济快速发展的需求，国内急需扩大第三方检测机构。

经过近几年的快速发展，公司已成为国内民营检测行业的领先企业，市场占有率不断提高，行业影响力不断上升。随着全社会对检测行业的日益重视，产业政策更倾向于支持具有全面检测能力和品牌知名度的检测企业发展，公司拥有的各项优势将在未来更加显现，面临着较好的市场前景。

（二）品牌知名度影响

作为综合的第三方检测机构，本公司自建立之初就非常重视品牌建设，坚持“保持作业的诚信与判断的独立性”的原则，得到了客户认可。公司凭借着信誉和实力取得与许多全球知名企业的合作，如富士康、台达、飞利浦 、理光、华硕、明基等知名企业均认可本公司出具的检测报告。

本公司为国内较早开展 2002/96/EC 指令、2002/95/EC 指令、2005/32/EC 指令、美国加州能源法等项目检测的机构，在行业内具有较高的知名度和美誉度，得到了众多国际著名机构的授权或认可，如公司是中国质量认证中心授权检测实验室，并得到德国 TUV、美国 UL、意大利 IG、新加坡 PSB、美国消费品安全委员会（CPSC）、新加坡标准、生产力与创新局（SPRING）等国际知名认证、检测机构的授权或认可。

目前，“华测”品牌在全国尤其是华南地区具有较高的市场知名度，吸引了一大批稳定的高质量客户；未来，随着公司上市成功，公司的市场知名度将进一

步提高，公司的客户结构和合作稳定性将相应提升，公司的财务状况和盈利能力更加趋好。

（三）政策的变化

目前，我国政府已意识到发展第三方检测机构是检测行业发展的趋势，一方面积极推动政府所属的检测机构进行整合、改制，逐步进行市场化经营，另一方面也意识到民营检测机构在促进产品安全环保、帮助企业拓展国际市场、制订相关产品的国内或国际标准方面的巨大潜力，因此逐步放开了行业管制，允许公司进入以前只能由政府检测的领域，并出台了相应的鼓励政策和扶持措施，公司未来面临着较好的发展前景。

（四）募集资金的影响

本次首次公开发行股票并上市成功后，将全面启动两个大型募集资金投资项目，进一步优化公司的检测服务布局，促进公司业务的平衡快速发展，提升本公司的品牌知名度和快速响应市场需求的能力。其中，“华东检测基地项目” 将扩大公司在华东检测行业的市场地位，增强公司对产品的检测能力，提升公司的核心竞争力；“桃花源检测基地项目”将进一步巩固公司在华南地区的市场地位，同时，为公司研发新的检测技术，满足国际贸易中不断增加的新检测需求。

预计未来几年，本公司财务状况、盈利能力将随着募投项目的不断实施和投产而持续改善，有利于增强公司整体竞争实力，提升公司在行业中的优势地位。

六、股利分配政策

（一）基本政策

本公司按自身业务发展需要制订每年的股利分配政策，在符合国家财务会计制度及有关法律、法规并经股东大会批准后进行。每年的股利分配方案由董事会拟定，经本公司股东大会通过后执行。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

本公司的股利分配形式包括现金和股票。

本公司税后利润按以下顺序使用：1、弥补亏损；2、提取法定公积金；3、经股东大会决议，提取任意公积金；4、支付普通股股利。

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的百分之十列入法定公积金。公司

法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度公司亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司在从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，可以提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会或董事会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

（二）本公司子公司的现金分红政策

为确保母公司现金分红的能力，公司各子公司章程中除一般性条款外，额外增加了关于分红的条款：“公司弥补亏损和提取公积金后所余利润，按照股东出资比例分配给股东。在公司盈利年度，公司当年分配给股东的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之三十。”

（三）近三年股利分配情况

公司 2006 年、2007 年未进行股利分配。

2008 年 9 月 20 日，经公司 2008 年第 3 次临时股东大会决议，公司对截至 2008 年 6 月 30 日的未分配利润中的 607.70 万元进行现金方式分配，由发行前股东按其持股比例享有。上述利润分配方案已于 2008 年 10 月 30 日实施完毕。本次利润分配涉及的个人所得税已由公司代扣代缴。

（四）本次发行完成前滚存利润的分配政策

根据公司 2009 年第 2 次临时股东大会决议，本次发行前的滚存利润由本次发行后的新老股东按发行后的持股比例共同享有。

（五）本次发行上市后的现金分红政策

经公司 2009 年第 2 次临时股东大会审议通过，公司在其《公司章程》（上市后适用）中进一步明确如下利润分配政策：“在公司盈利年度、现金流满足公司正常经营需要和长期发展的前提下，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的平均可分配利润的百分之三十。”

第十一节 募集资金运用

一、本次发行募集资金运用计划

（一）募集资金运用计划

经本公司第一届董事会第17次会议以及2009年第2次临时股东大会审议通过，本次股票发行募集资金依轻重缓急用于以下项目，项目总投资为 27,484.67万元，计划利用募集资金20,404.20万元。

单位：万元

序号	投资项目	总投资额	拟投入募集资金	建设期	项目备案	用地落实情况
1	华东检测基地建设项目（一期）	18,075.82	10,995.35	12个月	相发改投备【2008】76号	已落实
2	桃花源检测基地建设项目	9,408.85	9,408.85	6个月	深发改【2008】1252号	已落实
合计		27,484.67	20,404.20			

若公司所募集资金不能满足拟投资项目的资金需求，公司将通过自筹资金解决；若公司所募集资金超过投资项目投资需求，超过部分将用于进一步补充公司流动资金。

（二）募集资金专户存储安排

公司《募集资金管理制度》规定，公司募集资金应当存放于董事会决定的专项账户集中管理，募集资金专户数量原则上不得超过募投项目的个数。公司应当在募集资金到账后1个月内与保荐人、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，该协议至少应当包括以下内容：公司应当将募集资金集中存放于专户；公司一次或12个月以内累计从专户支取的金额超过1,000万元或发行募集资金总额扣除发行费用后的净额的5%的，公司及商业银行应当及时通知保荐人；商业银行每月向公司出具银行对账单，并抄送保荐人；保荐人可以随时到商业银行查询专户资料。

公司应当在每个会计年度结束后全面核查募集资金投资项目的进展情况。

二、募集资金投资项目的必要性

（一）检测对于促进国民经济发展具有重要意义

检测业务随着市场交易、国际贸易的发展而产生并快速发展，检测成为贸易双方鉴定产品品质和相关政府机构评定合格的重要手段，在研发、生产、贸易等各个环节中的作用日益凸现。首先，贸易双方可以通过市场独立第三方提供的检测服务提高交易效率、降低交易成本；其次，国外客户不必亲自到国内对出口厂商进行检验，而是聘请国内的第三方检测机构对即将出口的产品进行检验，节省费用；第三，检测机构凭借优秀的研发能力和对产品行业独立研究，积极参与行业标准制定与研发，有助于推动产品行业的生产效率和产业升级。

作为市场中独立第三方机构，检测机构可以依据政府规定为消费者对产品质量、健康、安全、环境把关，避免不合格产品对消费者生活健康造成损害，保护消费者权益，同时维护市场经济秩序，促进行业规范发展。2008 年下半年发生的“三聚氰胺事件”对中国乳业发展造成沉重打击，广大消费者及全社会蒙受了巨大的精神及经济损失。事件发生后，乳业生产基地急需检测设备对原奶中是否含有三聚氰胺进行检测，但由于检测机构、检测设备不足，大量原奶被倒掉，经济损失巨大。大量的、多元化的检测机构有助于企业或行业避免因突发性事件造成损失。

随着我国社会主义市场经济体制的逐步完善，检测服务将在提高市场交易效率、降低交易成本、推动产业升级、增强产业竞争力、保护消费者权益、提高人民生活水平方面发挥更广泛的作用，检测对于促进国民经济发展具有重要意义。

（二）我国检测行业具有广阔的市场发展前景

1、检测行业面临着良好发展机遇

我国经济经过长达三十年的高速增长，年均 GDP 增长保持 9.5%以上，2008 年 GDP 达到 30.06 万亿元，成为世界第三大经济体。根据海关总署统计，我国 2008 年进出口贸易总额达 25,616.30 亿美元，其中出口 14,285.50 亿美元，进口 11,330.80 亿美元，是世界第二大贸易国。稳定发展的宏观经济以及不断深化改革的市场经济环境大大促进了检测行业的发展，国际检测巨头 SGS、INTERTEK、BV 于 20 世纪 90 年代先后在中国设立了分支机构，积极布局中国市场。

随着人们生活水平的提高，政府和消费者更加重视生活质量和社会和谐发展，对于产品质量、健康、安全、环境监管日趋严格。2008 年下半年“三聚氰胺事件”发生后，国家食品药品监督检疫总局宣布取消食品免检制度。未来，检测制度的市场化改革将极大地扩大检测行业的市场容量。

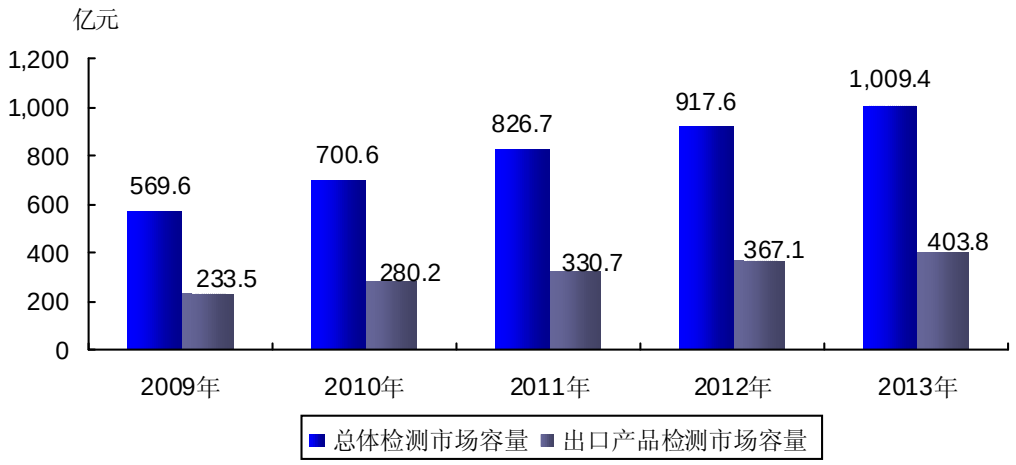
虽然美国次贷危机引发国际金融危机导致我国宏观经济及国际贸易水平短期下滑，但由于我国国内市场潜力巨大、政府投资基础建设空间较大，我国经济仍将保持稳定增长。我国实施的“保增长、扩内需、调结构、重民生”政策的落脚点在于“民生”，涉及“民生”的有关质量、健康、安全、环境方面的检测将发挥较大作用，推动我国经济在更高层次上健康发展。同时，恶化的国际贸易环境将促使更多企业加强技术开发、推进产品升级换代，一方面推动了我国产业结构升级，另一方面衍生了更多的检测业务。

2、我国检测市场前景广阔

目前，检测行业是中国发展前景最好、增长速度最快的行业之一，其中以民营和外资为主的中国第三方检测行业一直保持 30%以上的增长速度。伴随着检测市场全球化趋势和中国进出口贸易额的快速增长，全球制造业企业向中国转移速度加快，产品产量将不断增长，产品测试和技术服务的需求将会不断扩大，大量企业需要第三方机构为其采购的原材料、设备等工业用品提供质量检验和验证服务。同时，随着全社会对 QHSE 意识的不断增强，消费品和生命科学检测服务市场也迅速增长。

中国检测行业和检测标准体系的发展将日趋完善，随着检测范围不断扩大，检测项目将实现快速增长。由于第三方检测机构的公正性得到企业、消费者、贸易双方的共同信任，采用第三方的公证服务逐步成为共识，中国检测行业的未来发展前景十分可观。

2009-2013 年中国检测市场规模预测



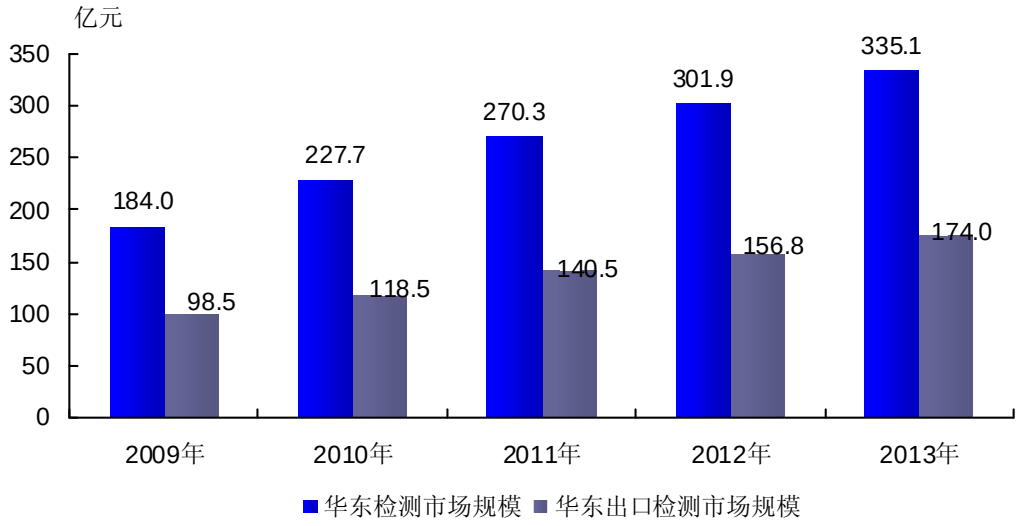
数据来源：CCID，2009 年 6 月

华东检测市场成长迅速

目前，在苏州地区有 1 万多家外商和港澳台投资企业，世界 500 强中已有 107 家落户苏州。以电子信息为主导的高新技术产业成为苏州的第一大新兴支柱产业，已形成了以昆山、苏州高新区、苏州工业园区和吴江“四大组团”式电子信息产业格局，上中下游企业密集，产业链完整，2008 年电子信息产业产值接近 6,000 亿元。长江三角洲电子信息产业规模约占全国的三分之一，江苏约占长三角一半，而苏州又占江苏近一半。因此，苏州及长三角地区潜在检测需求巨大。

根据 CCID 调查数据，2008 年华东地区检测市场需求总量达到 143.5 亿元，占全国市场的 32%。未来五年，华东地区的检测市场容量将大幅增加，华东检测基地建设项目面临良好的市场前景。

2009－2013 年中国华东地区出口检测市场规模预测



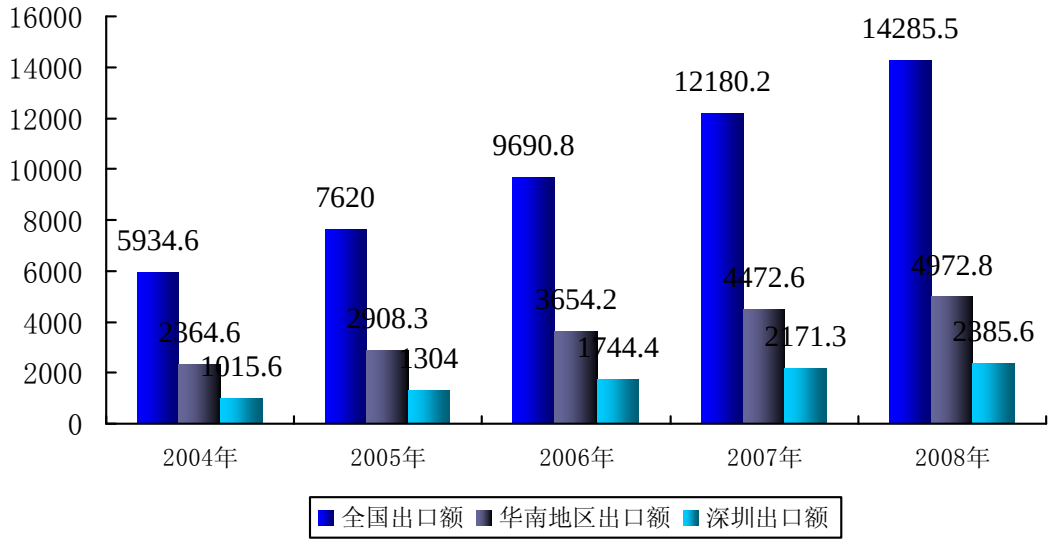
数据来源：CCID，2009 年 6 月

目前苏州及长三角地区的检测服务无法满足市场需求。政府强制性检测机构效率不高、检测周期相对较长，外资检测机构在研发方面投入不足，在客户服务满意度上难以达到理想效果，市场亟需有研发创新能力的第三方检测机构及时跟进客户需求并提供高质量的检测服务。

华南检测市场快速增长

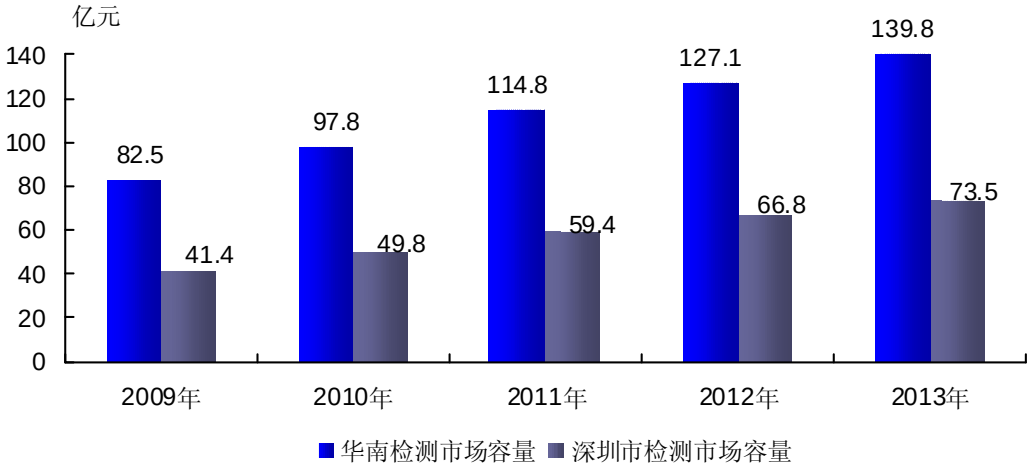
2004-2008 年中国对外出口贸易发展比较稳定，华南地区每年出口总额接近我国当年出口总额 40%，华南地区是中国民营检测机构发展的重要区域，而深圳市又占据了我国华南地区近 50%的出口额。根据赛迪顾问预测，2013 年华南地区的出口检测市场达到 139.8 亿元，其中深圳市场达到 73.5 亿元。因此，选择在深圳地区建立检测机构更容易覆盖华南地区出口检测市场，更高效的为出口企业提供检测服务。

2004-2008 年中国对外出口总额



数据来源：海关总署，CCID，2009 年 6 月

2009-2013 年中国华南地区出口检测市场规模预测



数据来源：CCID，2009 年 6 月

（三）公司通过募集资金投资项目建设扩大检测能力、提高检测技术水平

1、“资金密集型”的检测行业特点决定了公司需加大投资建设实验室基地

检测行业属于典型的“资金密集型”行业。检测机构为完成检测，必须建立专门的实验室，需要一次性投入建立专业实验室、购置检测设备，检测设备的先进程度直接影响到检测质量。因此，公司为扩大检测能力、提高市场竞争力，需要通过募集资金投资项目建设实验室。

2、检测行业“区域性”特点及长三角发达的经济实力是公司投资建设华东检测基地的重要考量因素

经过多年的快速发展，公司已成为具有较强市场竞争力的综合性检测机构，但公司主要业务仍集中于华南地区，截至 2009 年 6 月末华南地区实验室数量占全部实验室数量的三分之二，华南地区收入占营业收入比例超过 70%。由于检测行业“区域性”特点，建立实验室较少的其他区域业务发展较慢，尤其是与珠三角经济同样发达的长三角区域。公司于 2005 年设立上海分公司，随后设立苏州检测子公司，开拓长三角区域市场，由于公司主要依靠自我滚动发展，资金实力有限，在长三角区域仅建立 7 个实验室，已无法满足市场发展需求。因此，公司拟通过募集资金项目建设华东检测基地，并进一步建设华南检测基地，巩固公司华南地区市场地位。

三、募集资金投资项目的合理性

（一）固定资产投资的合理性

1、固定资产变化与产能变化相匹配

根据募集资金投资计划，华东检测基地与桃花源检测基地建成运营后，新增固定资产、新增产能与公司 2008 年的固定资产及产能比较情况如下：

单位：万元

项　目	华东检测基地建设项目（一期）	桃花源检测基地建设项目	公司 2008 年
房屋建筑物（含土地使用权）①	5,758.45	0	0
运营检测设备②	5,004.10	5,580.50	9,857.11（注）
研发设备③	-	3,346.00	-
检测能力（件/年）④	205,000	225,000	320,000（注）
产能设备比⑤=④/②	40.96	40.32	30.80（注）

注：公司于 2008 年 12 月采购的 2,232.64 万元检测设备当年未形成产能，由此导致 2008 年产能设备比较低。扣除 12 月份采购的检测设备后，产能设备比为 41.97。

2、募集资金投资项目设备投资合理

检测设备的数量与质量直接决定了检测能力及检测质量。华东检测基地建设项目（一期）和桃花源检测基地建设项目检测设备投资分别为 5,004.10 万元和 5,580.50 万元，产能设备比分别为 40.96 和 40.32，与公司 2008 年产能设备比（扣

除年底采购投入运营设备）相近，公司本次募集资金固定资产投资规模合理，与公司产能扩张基本一致。

本次募集资金投资项目中，研发设备投资 3,346.00 万元，虽然研发设备不产生直接经济效益，但对于提高检测技术水平、参与国家行业标准制定、扩大公司品牌影响力有明显直接作用，将进一步巩固、增强公司整体竞争力，为公司长远战略发展奠定基础。

3、在租赁场所建立实验室限制了公司高等级检测业务的发展

检测机构依赖于完善的实验室环境、精密的检测设备运行完成检测工作。公司自成立以来，依靠自有资金及盈利滚动发展，由于资金实力有限，采取租赁场地的方式建立实验室，购置检测设备。公司若出现租赁到期或出租方中途不能将房产租赁给公司，而公司又未能及时重新选择经营场所的情形，将对公司正常经营活动产生一定影响。

公司目前租赁检测与办公场所共 28 处，用于实验室场地的房产 11 处，其余为办公场所。办公场所的搬迁可能为经营等活动带来的影响较小，但是，如经常更换实验室场所，搬运各种检测设备，则面临设备的损耗、精密仪器的重新调试、甚至出现个别损坏的风险。此外，公司计划在未来几年内引进的大型高端检测设备属于固定装置，安装后即在该固定场地使用，拆卸即报废，不适合在租赁场所建设和安装。租赁性质的实验室场地限制了公司建设高等级实验室，不利于公司高等级检测业务的发展。

为建立长期稳定的实验室检测基地，实现公司检测业务逐步向高端发展，满足长三角区域持续繁荣的多元化产业发展的检测市场需求，公司在苏州相城区购买了一块土地，用于建设华东检测基地。

华东检测基地（一期）投资 4,200 万元（不含土地）建成行政楼 1 座，实验楼（含 1 配楼）1 座，建筑面积约 16,800 平方米，单位造价约为 2,500 元/平方米，考虑到实验室特殊的结构要求尤其对装修要求较高，该造价水平是合理的。

4、募集资金投资项目用于购买土地使用权、建设房屋建筑物有助于增强公司抗风险能力

募集资金投资项目中的华东检测基地（一期）的建设，可以规避在租赁场所

建设实验室所面临的经营风险，进一步提升公司的稳定经营能力和高端检测能力。华东检测基地（一期）建成后，华东地区将与华南地区共同成为公司未来的主要收入区域，可以有效改善目前收入主要依赖于华南地区的不平衡格局。募集资金固定资产建成后，公司房屋建筑物固定资产从无到有，公司长期运营资产大幅增加，资产结构更趋合理，有利于公司长期稳健经营。

（二）公司检测能力增长适度

本次募集资金投资项目建成后，新增检测能力 430,000 件/年。根据该项目“一年建设，三年达产”的实施计划，公司在该项目建设后检测能力增长情况如下表：

项目	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
华东一期项目新增检测能力	-	-	-	达产 40%：82,000	达产 70%：61,500	达产 100%：61,500
桃花源项目新增检测能力	-	达产 10%：22,500	达产 40%：67,500	达产 70%：67,500	达产 85%：33,750	达产 100%：33,750
检测能力	320,000	410,000	477,500	627,000	722,250	817,500
检测能力增长率	-	28.13%	16.46%	31.31%	15.19%	13.19%

注：1、公司于 2008 年 12 月采购的 2,232.64 万元检测设备当年未形成产能，于 2009 年上半年形成产能。

2、假设本次募集资金在 2009 年 12 月底之前可以到账投入使用。

3、华东一期项目 2010 年为建设期，2011 年建成投产。

4、桃花源项目根据市场需求于 2008 年 12 月和 2009 年上半年部分提前实施，投入检测设备 1,169.23 万元，于 2009 年上半年形成产能，项目其余部分 2010 年上半年为建设期，下半年建成投产。

从上表可以看出，公司检测能力增长符合市场需求，适应了公司快速发展的要求，与公司未来业务增长相适应。

（三）市场需求能够消化募集资金投资项目新增产能

公司华东检测基地建设项目建成后，将与上海分公司共同构成华东地区技术能力、检测项目、检测规模领先的检测实验室，届时服务范围将以苏州地区为中心，覆盖整个华东地区，公司将以更高的市场反应和技术服务能力，更快捷地服务于客户。

公司总部位于深圳，近年在华南地区业务发展速度较快，在中国第三方检测机构中具有竞争优势。桃花源检测基地建成后将大幅度提升公司对检测市场的覆盖能力和技术能力，有助于公司适应华南检测市场快速发展的要求。

项目	2008 年	…	2013 年
公司现有业务	2.03 亿元	…	2.03 亿元
华东检测基地建设项目（一期）	0	…	1.26 亿元
桃花源检测基地建设项目	0	…	1.30 亿元
公司收入合计	2.03 亿元	…	4.59 亿元
中国检测市场	约 450 亿元	…	约 1000 亿元
出口检测市场规模	约 190 亿元	…	约 400 亿元
市场占有率（相对于我国检测市场总规模）	0.45%	…	0.46%
市场占有率（相对于出口检测市场规模）	1.07%	…	1.15%

注：中国检测市场规模来源于 CCID。

按公司 2008 年销售收入 2.03 亿元计算，在募集资金投资项目建成达产后，公司总的营业收入将为 4.59 亿元，占全国检测市场的比例为 0.46%，占全国出口检测市场的比例为 1.15%。

作为我国新兴的服务行业，检测市场保持了较高增长速度。根据 CCID 的数据，2008 年中国检测市场规模为 450 亿元，2013 年为 1,000 亿，年均增长率将达到 15%左右。公司作为最早进入检测行业的民营机构之一，通过多年的持续努

力，逐步建立了较为科学的研发系统、先进的检测实验室、健全的服务体系和高效的服务流程，主营业务保持了持续高速增长的良好势头。报告期内，公司的检测业务量从 8.5 万件增长到 32 万件，年均增长率近 100 %。根据公司的募集资金投资计划，公司的募投项目将于 2009 年至 2013 年，分 4 年达产，年均产能增长率为 20%左右，远低于报告期内的公司检测业务的实际增长率及预计的合理增长率，公司募投项目产能将可以得到有效利用。

公司募投项目分别位于我国经济最发达、对外贸易量最大的华南、华东地区，其检测市场规模及增长潜力巨大。通过多年的不断努力，公司在华南与华东市场已建立了充分的检测项目、检测技术及人力资源储备，具备强大的市场开拓能力。募投项目达产后，随着公司检测产能的进一步释放，规模效益将更加明显，能保障募投项目的盈利能力。

公司本次募集资金投资项目适应检测市场不断发展，新增产能完全能够被市场需求所消化。为确保上述投资项目达产后公司的业务拓展能力，公司将重点做好以下营销工作：

第一，加强研发创新，扩充检测项目及检测内容，并建立起针对客户的相关问题提供技术解决方案的能力，为客户提供完善的“一站式”服务，持续获得原有客户新增检测量，同时吸引企业厂商成为公司新客户。

第二，扩大品牌宣传，不断提升公司品牌“CTI”、“华测”的影响力，使公司成为政府部门、国际组织、大型零售商、知名跨国公司以及消费者认可甚或推崇的检测机构，从而推动更多供应商成为公司客户。

第三，进一步完善营销网络，提高客户服务能力，公司在全国主要城市设有办事处，为客户提供快捷、本地化服务。通过不断加强对营销人员的培训，优化服务流程，提高服务效率，以差异化的服务赢得客户。

四、新增固定资产折旧对未来经营成果的影响

根据募集资金投资计划，华东检测基地项目（一期）和桃花源检测基地项目新增固定资产 19,689.05 万元，新增年折旧额为 1,836.61 万元。以公司 2008 年综合毛利率 68.10%进行测算，项目建成后，在经营环境不发生重大变化的情况下，如公司存量资产实现的营业收入较项目建成前增加 2,696.93 万元，增加的毛利约

为 1,836.61 万元，即可消化掉因新项目固定资产投资而导致的折旧费用增加，确保公司营业利润不会因此而下降。

以 2008 年公司营业收入 20,292.52 万元为基础，假设其他经营条件不变，只要公司营业收入较 2008 年收入增长超过 13.29%，就可确保公司营业利润不会因此而下降，而目前公司营业收入保持着良好的增长态势，2007 年和 2008 年公司营业收入增长率分别达到 76.10%和 67.26%，未来增长超过 13.29%具有可行性。同时，上述项目建设期不超过 1 年，1 年后募集资金投资项目建成后公司业务规模还将进一步扩大。即使不考虑项目投产带来的营业收入增长，以公司目前生产经营状况，就基本可消化掉上述折旧费的增加对净利润的影响。因此，新增固定资产折旧对公司未来经营成果不会产生重大不利影响。

五、募集资金投资项目简介

（一）华东检测基地建设项目（一期）

华东检测基地项目总投资为 18,075.82 万元，分两期建设，其中第一期拟投资 10,995.35 万元，资金来源为本次发行募集资金；第二期拟投资 7,080.47 万元，资金来源于自筹或发行债券融资。

下述介绍为华东检测基地建设项目（一期）的有关情况。

1、项目实施主体及建设内容

本项目由全资子公司苏州华测负责实施。

本项目建设行政楼 1 座，实验楼（含 1 配楼）1 座，共计建筑占地面积约 3,400 平方米，建筑面积约 16,800 平方米。项目将建成消费品测试中心、贸易保障测试中心、工业品测试中心和生命科学测试中心，提供全面的检测检验服务。

该项目建成后，将达到 205,000 件/年的检测服务能力，其中贸易保障检测为 102,000 件/年，消费品测试为 40,000 件/年，工业品测试为 20,000 件/年，生命科学检测为 43,000 件/年。

2、项目选址及项目土地

本项目拟选址于所在苏州市相城区渭塘镇实施，交通便利，基础设施完备，有完善的供电、给排水、通信等基础配套条件。本公司子公司苏州华测已取得“相国用（2008）第 00081 号”国有土地使用权证。

3、投资概算

项目投入总资金为 10,995.35 万元，具体投资项目如下表：

序号	项目名称	投资额（万元）	占总投资的比例
1	**建筑工程**	**5,283.35**	**48.05%**
1.1	场地建设和改造	4,200.00	
1.2	土地	1,083.35	
2	**设备购置及安装**	**5,004.10**	**45.51%**
2.1	国产设备	418.60	
2.2	进口设备	4,585.50	
3	**其它费用**	**475.10**	**4.32%**
4	**建设期利息**	**0.00**	
5	**铺底流动资金**	**232.80**	**2.12%**
合计		**10,995.35**	**100%**

4、项目设备投资

单位：万元

设备名称	型号	数量	单价	费用	来源
高速冷冻离心机	20000rpm	1	10.00	10.00	进口
红外光谱仪	NICOLET 8700	1	150.00	150.00	进口
缩水率试验机	ATLAS	3	12.00	36.00	进口
扫描电镜	JEOL 6390	1	190.00	190.00	进口
ICP-AES	5000 系列	1	70.00	70.00	进口
ICP-MS	Agilent 7500	1	100.00	100.00	进口
UPS 电源	30KVA	1	30.00	30.00	国产
VOC 测试装置	VOC25	1	150.00	150.00	进口
XRF 测试仪	XRF-1800	2	50.00	100.00	进口
步入式高低温湿热试验室	15-30 立方	1	60.00	60.00	国产
测量接收机	3G	1	50.00	50.00	进口
超纯水系统	Direct-Q	1	21.00	21.00	进口
超高速液相色谱仪	AGILENT RRLC	1	60.00	60.00	进口
冲击试验机	3000G	1	50.00	50.00	进口
电波暗室及配套装置	10 米法	1	800.00	800.00	进口

设备名称	型号	数量	单价	费用	来源
电子负载	Agilent 6060B	4	5.00	20.00	国产
电子天平	十万分位	2	3.00	6.00	进口
高加速寿命试验仪	Tp4.0	1	210.00	210.00	进口
高效液相色谱仪	AGILENT1200	2	40.00	80.00	国产
工具显微镜	3DFAMILY XLE-2	1	10.00	10.00	进口
工作电脑	联想	100	0.50	50.00	国产
功率测试仪	Agilent E4417	2	4.30	8.60	国产
功率放大器	1G	2	30.00	60.00	进口
机械天秤	十万分位	1	4.00	4.00	国产
激光干涉仪	MCV-500	1	25.00	25.00	进口
金相显微镜	M1m 蔡司	1	35.00	35.00	进口
精密切割系统	MC004-DTQ	1	20.00	20.00	进口
离子色谱仪		1	70.00	70.00	进口
淋雨试验装置	IP	1	10.00	10.00	国产
耐候性试验装置	200L-1000L	8	20.00	160.00	进口
耐压绝缘测试仪	菊水 TOS-8000	1	2.50	2.50	进口
频谱分析仪	Agilent E4000	2	60.00	120.00	进口
气体采样器	通用型	20	2.00	40.00	进口
气体采样器	耐高温型	10	8.00	80.00	进口
气相色谱仪	Agilent 6890	4	30.00	120.00	进口
取样车	全顺 JX6460D	8	15.00	120.00	国产
色质联用仪	Agilent 5975C	10	70.00	700.00	进口
实验装备	通用型	1	60.00	60.00	进口
手提电脑		20	0.80	16.00	国产
数字多用表	8 位半	2	40.00	80.00	进口
数字示波器	Agilent MSO6000	2	15.00	30.00	进口
万能测长仪	MC008-JD18	1	60.00	60.00	进口
微波消解装置	CEM MARS	2	50.00	100.00	进口
校准器	5500 系列	1	60.00	60.00	进口
信号发生器	100G	1	70.00	70.00	进口
旋转蒸发仪	N-3000	2	10.00	20.00	进口
液质联用仪	Finnigan LCQ	1	210.00	210.00	国产

设备名称	型号	数量	单价	费用	来源
振动试验机	5T	1	150.00	150.00	进口
LCR	9500B	2	30.00	60.00	进口
光谱仪	LEEMAN	1	80.00	80.00	进口
半导体参数测试仪		1	80.00	80.00	进口
其它设备		—	—	100.00	国产
合计		**239**		**5,004.10**	**-**

5、项目实施进度

本项目将在募投资金到位后开始建设，建设期为 12 个月。

6、项目技术情况

本项目使用的检测技术全部来源于公司自主研发，请参见本招股意向书第六节“业务和技术”之“主要技术”部分。

7、产品工艺流程

本项目建成后提供技术检测服务，业务模式和实验室检测模式参见本招股意向书第六节“业务和技术”之“公司业务模式”部分。

8、主要原、辅材料及燃料供应

技术检测过程中耗用的主要材料试剂由公司根据检测项目购买，不存在供应短缺问题。

本项目所需能源主要为电力和自来水。项目建设地所处的苏州地区拥有 35 千伏及以上变电站 337 座，初步形成了以 500 千伏为输电主网架，220、110 千伏电网分层分区运行的电网网架结构；苏州有按照国际先进水平建设的净水厂供水，相城水厂建设工程被列入江苏省苏州市重点工程，设计总规模为 70 万立方米 / 日，可满足当前和未来发展的生产、生活用水、用电需求。

9、项目环保

本项目检验、测试过程中产生的少量废气、噪声以及少量固体废料，均将采取相应措施进行处理，不会对建设地点周边环境产生不利影响。

（1）废气：由于检测属于环境污染极小的项目，实验室基本无废气污染；

（2）废水：实验室废液全部交由合资格的废物处理机构统一回收、处理；

（3）固体废弃物：全部交由合格的废物处理机构统一回收、处理；

（4）噪声治理：环境模拟实验设备和通风用风机是本项目的主要噪声源。

在设备选型时，尽量选用高效、低噪声设备。设备安装时采用减震、隔声、吸声措施，保证工作区及周边环境噪声符合标准。

苏州市相城区环境保护局就本项目出具苏相环建[2008]158 号文，同意本项目建设。

10、项目财务评价

项目建成投产后，项目正常检测服务年平均税后利润为 2,654.74 万元，投资利润率为 24.14%，投资回收期为 4.56 年（静态、含建设期），内部收益率为 26.02%（税后），财务净现值 5,523.65 万元。

（二）桃花源检测基地建设项目

1、项目实施主体及建设内容

本项目由全资子公司深圳检测负责实施。

该项目将建设检测中心，包括电器实验室、可靠性检测实验室、汽车机械/物理实验室和校准实验室；建设研发中心，包括法规研究室、技术研究室、失效分析实验室。

该项目建成后，将达到 225,000 件/年的检测服务能力，其中贸易保障检测为 130,000 件/年，消费品测试为 42,000 件/年，工业品测试为 31,000 件/年，生命科学检测为 22,000 件/年。

2、项目选址及项目土地

本项目拟选址于深圳市宝安区桃花源科技创新园二期 C 栋孵化楼。桃花源科技创新园是宝安区的高新技术产业孵化基地，占地 17.4 万平方米，座落于西乡街道铁岗水库旁。

2008 年 1 月 11 日，公司与深圳市宝安区科技创业服务中心就租赁桃花源科技创新园二期 C 栋孵化楼签订了《孵化企业入住合同》，公司向其租赁房屋面积约 5,000 平方米，租赁期限为 10 年。

2008 年 5 月 1 日，深圳检测与深圳市宝安区科技创业服务中心签订《房地产租赁合同》（合同登记备案号：宝 BA049245（备）），向其租用房屋面积共计

3,525.58 平方米，租赁期限为 5 年，租赁期满后办理续租。

3、投资概算

项目投入总资金为 9,408.85 万元，具体投资项目如下表：

序号	项目名称	投资额（万元）	占总投资的比例（%）
1	**建筑工程**	**150.00**	**1.59%**
1.1	场地装修费用	150.00	
2	**设备购置及安装**	**8,926.50**	**94.85%**
2.1	国产设备	1,057.60	
2.2	进口设备	7,868.90	
3	**其他费用**	**109.82**	**1.17%**
4	建设期利息	0	
5	**铺底流动资金**	**222.53**	**2.39%**
合计		**9,408.85**	**100%**

4、项目设备投资

单位：万元

部门	设备名称	型号	数量	单价	金额	来源
研发中心	离子色谱仪	100 型	1	70	70	进口
	波峰焊制样装置	日东	1	20	20	国产
	X 射线透射仪	SHIMADZU XRD-700	1	130	130	进口
	扫描超声显微镜	ULS 350 系列	1	135	135	进口
	制样系统	MC004-DTQ	1	80	80	进口
	激光扫描显微镜	Nikon C1Plus	1	135	135	进口
	引脚测试仪	CT-50N	1	40	40	进口
	可焊性测试仪	METRONELEC ST60	1	30	30	进口
	集成电路测试验证系统	Credence Electra MSR	1	120	120	进口
	半导体参数测试仪		1	10	10	国产
	密封腔内部气氛分析仪	IVA-110	1	50	50	进口
	红外显微热相仪	QFI infrascope	1	120	120	进口
	等离子蚀刻器	SPI Plasma-Prep	1	150	150	进口
	电子束微探针台	MP-2000	1	90	90	进口

	光热发射显微镜 EMMI	QFI Credence	1	200	200	进口
	扫描探针显微镜	VEECO Caliber	1	150	150	进口
	顶空进样器	PE HS40	1	40	40	进口
	红外光谱仪	NICOLET 8000 系列	1	150	150	进口
	不间断电源	30KVA	1	10.5	10.5	国产
	实验室装备	通用型	1	30	30	国产
	工作电脑	联想	30	0.5	15	国产
	ICP-AES	5000 系列	2	80	160	进口
	ICP-MS	Agilent 7500	1	150	150	进口
	色质联用仪	Agilent 5975C	4	70	280	进口
	气相色谱仪	Agilent 6890	4	30	120	进口
	XRF	XRF-1800	2	50	100	进口
	微波消解装置		4	30	120	国产
	高效液相色谱仪	AGILENT1200	4	40	160	进口
	超高速液相色谱仪	AGILENT RRLC	3	60	180	进口
	液质联用仪	Finnigan LCQ	1	280	280	进口
	高速冷冻离心机	20000rpm	1	10	10	进口
	不间断电源	山特 30KVA	1	10.5	10.5	国产
实验室	宽频天线	3140B	1	5	5	国产
	测试软件	EMC32	1	14	14	国产
	变频电源		2	7.5	15	国产
	辐射抗扰度用喇叭口天线	AT4510	1	15	15	国产
	圆棒天线	HFH2-Z6	1	5	5	国产
	对数天线	HL233	1	10	10	国产
	双锥天线	HK116	1	10	10	国产
	三综合（温度+湿度+振动）	QW/T1025W+ EM-2000F2K-50N250-D	1	200	200	进口
	步入式恒温恒湿箱	HW16225WAF	1	60	60	进口
	冷热冲击试验箱	TSG3040W	1	100	100	进口
	包装挤压试验机	ZXYD-502	1	30	30	进口
	斜面冲击试验机	SY15-200	1	50	50	进口

	跌落试验机	SY41-100	1	25	25	进口
	10m 法电波暗室	SAC10	1	1178	1178	进口
	接收机	ESU40	1	120	120	进口
	ISO7637 test system	NSG5500	1	80	80	进口
	大电流注入测试系统	ISO11452-4	1	60	60	进口
	辐射抗扰度测试系统（max:200V/m)	200V/M	1	500	500	进口
	激光测径仪	Z-MIKE4025G	1	20	20	国产
	经纬仪、水准仪装置	JD6	1	20	20	国产
	表面粗糙度测量仪	FTS-i120	1	20	20	国产
	影像测量仪	PJ-A3010F-20	1	15	15	国产
	宽量程压力校验仪	CRYSTAL is30	2	12.5	25	国产
	黑体辐射源	FLUKE 4181	2	10	20	国产
	温度巡检仪	PTH-A16	4	2.5	10	国产
	湿度发生器	FLUKE 5121	2	10	20	国产
	高温检定炉	FLUKE 9143	2	20	40	国产
	高精度温湿度测试仪		5	2	10	国产
	无线压力、温度、湿度校准系统		2	12.5	25	国产
	数字多用表		1	5	5	国产
	微波计数器		1	12	12	国产
	任意波形发生器	FLUKE 396	2	10	20	国产
	高精度 LCR 电桥	4284	2	15	30	国产
	标准粒子发生装置	GRIMM7811	2	20	40	国产
	标准粒子计数器	Metone531	2	5	10	国产
	三坐标测量仪	三丰 1m	1	120	120	进口
	万能测长仪	PC1000	1	120	120	进口
	X 荧光测厚仪	Xi5	1	30	30	进口
	双频激光干涉仪	Mahr 500mm	1	120	120	进口
	标准声学/测振装置	BK3560-C	1	120	120	进口
	标准力值传感器及力标机	max10 吨	1	55	55	进口

	小流量校准系统	1L	1	30	30	进口
	恒湿恒温箱	PGC9140	1	70	70	进口
	矢量信号发生器	QF1484	2	35	70	进口
	无线电综合测试设备	QF4944	2	35	70	进口
	LCR 测试件（标准电感、电容、电阻）	9500B	2	30	60	进口
	示波器校准仪	5500A	2	65	130	进口
	多功能校准源	E4446A	2	30	60	进口
	系列频谱分析仪	E8257D	2	45	90	进口
	模拟信号发生器	DPO70000	2	30	60	进口
	示波器		2	90	180	进口
	屏蔽试验室	通用型	1	90	90	进口
	照度计、亮度计校准装置	6m	1	40	40	进口
	激光功率计校准系统	440nm～780nm	1	70	70	进口
	UV 照度计、能量计校准系统	UVA，UVC	1	40	40	进口
	通信用光功率计校准系统	1550nm，1010nm	1	50	50	进口
	雾化仪	FT-F1	4	15	60	国产
	GC-FID	Agilent 6890	1	20	20	国产
	高效液相色谱仪	AGILENT1200	4	30	120	进口
	CHAMBER	15M3	1	155	155	进口
	GC-MS	Agilent 5975C	2	60	120	进口
	顶空进样器	PE HS40	1	40	40	进口
	热脱附仪		1	50	50	进口
	精密荷重试验机	高铁	1	12	12	国产
	耐磨性与起球性测试仪	ATLAS	1	10	10	国产
	织物透气量仪	ATLAS	1	15	15	进口
	硬度及冲击试验机	HVS-50	5	7	35	国产
	橡胶物理性能试验机	GH-LQ150	4	5	20	国产
	环境试验箱	ESPEC	11	12.5	137.5	国产

	其他设备				292	国产
总计					8,926.5	

5、项目实施进度

本项目将在募投资金到位后开始建设，建设期为 6 个月。

鉴于检测业务量的持续增长，本公司现有设备的产能已不能满足客户需求，为把握市场机会，公司已部分提前实施本项目。截至本招股意向书签署日，本公司已为本项目购置研发设备 420.12 万元，检测设备 1,169.23 万元，共计投资 1,589.35 万元。

6、项目技术情况

本项目使用的检测技术全部来源于公司自主研发，请参见本招股意向书第六节“业务和技术”之“主要技术”部分。

7、产品工艺流程

本项目建成后提供技术检测服务，业务模式和实验室检测模式参见本招股意向书“业务和技术”之“公司业务模式”部分。

8、主要原、辅材料及燃料供应

技术检测过程中耗用的主要材料试剂由公司根据检测项目购买，不存在供应短缺问题。

本项目所需能源主要为电力和自来水。项目建设地所处的宝安区电力设施发展迅速，电力供应充足。全区有发电厂 3 家、装机容量 54.5 万千瓦；变电站 30 座、供电设备总容量 6,523 兆伏安；年供电量超过 158 亿千瓦时；水库总容量 1.7 亿立方米，境内现有 9 家 20 座水厂，日供水能力约 95 万立方米，主要出厂水指标达到发达国家水平，可满足全区当前和未来发展的生产、生活用水、用电需求。

9、项目环保

本项目检验、测试过程中产生的少量废气、噪声以及少量固体废料，均将采取相应措施进行处理，不会对建设地点周边环境产生不利影响。

（1）废气：由于检测属于环境污染极小的项目，实验室基本无废气污染；

（2）废水：实验室废液全部交由合资格的废物处理机构统一回收、处理；

（3）固体废弃物：全部交由合格的废物处理机构统一回收、处理；

（4）噪声治理：环境模拟实验设备和通风用风机是本项目的主要噪声源。

在设备选型时，尽量选用高效、低噪声设备。设备安装时采用减震、隔声、吸声措施，保证工作区及周边环境噪声符合标准。

深圳市宝安区环境保护局就本项目出具深宝环批[2008]602284 号文，同意本项目建设。

10、项目财务评价

项目建成投产后，项目正常检测服务年税后利润为 1,711.11 万元，投资利润率为 18.19%，投资回收期为 3.82 年（静态、含建设期），内部收益率为 26.55%（税后），财务净现值 3,223.74 万元。

六、募集资金运用对发行人未来财务状况及经营成果的影响

本次募集资金投入后，将对本公司的生产经营和财务状况等多方面产生较大影响，具体表现如下：

1、募集资金到位后，公司净资产及每股净资产均将大幅提高，这将进一步壮大公司整体实力，提高竞争力，增强抗风险能力。

2、由于募集资金投资项目需要一定的建设期，在项目未达产的短期内净资产收益率会因为财务摊薄而有一定程度的降低，但从中长期来看，本次募集资金项目均具有较高的投资回报率，随着投资项目陆续产生效益，公司销售收入和利润水平将大幅提高，公司盈利能力和盈利的稳定性将不断增强。

3、募集资金到位后，公司的资产负债率水平将大幅降低，有利于提高公司的间接融资能力，降低财务风险；同时本次股票溢价发行将大幅增加公司资本公积，使公司资本结构更加稳健，公司的股本扩张能力进一步增强。

4、本次发行募股资金到位后，公司投资项目所需资金基本得到解决，负债规模在一定时期内不会有大幅增长，公司的资本结构在一定时期内将以自有资金为主，借贷资金为辅。

第十二节 未来发展与规划

一、公司总体发展目标

伴随着中国经济的持续健康发展，坚持自主创新，建立遍布全国的实验室检测服务网络，扩充实验室检测服务的范围，并逐步向海外市场拓展，发展成为具有国际竞争力的大型综合性检测服务提供商。

二、公司发展战略及业务规划

为实现上述目标，本公司制定了如下发展战略和未来三年的发展规划。

（一）发展战略

以“致力于建设优秀团队，树立廉洁形象，为客户提供专业及独立之服务，以成为中国检验测试与验证行业之优良品牌”为愿景，以“成就华人世界的检测领导品牌”为宗旨，凭借强大的研究开发、实验室运营及覆盖全国的服务和技术支持网络，不断提升服务质量和技术服务附加值，加大开拓国内外市场的力度，扩大在全国的市场份额，争取更宽更广的检测服务范围，满足客户一站式检测服务需求，保持公司在行业内的领先地位。

（二）公司经营理念

围绕“诚信、专业、团队、服务、成长”的核心价值观，依据公司的战略定位和中长期发展目标，实现经营决策科学化与管理运作规范化，在公司经营过程中充分展示出公司文化，实现公司的目标使命，给股东、员工和社会以良好回报。

（三）整体经营目标

结合募集资金项目的实施，加快国内主要经济区域实验室检测网络建设，加强技术研发，扩充检测产品范围，打造遍及全国的服务和技术支持网络；继续推行 ISO17025、ISO17020 实验室管理体系和 LIMS 实验室信息管理系统，不断提高服务品质及服务能力，进一步提高企业综合竞争力。

（四）业务发展规划

1、实验室检测网络发展与检测项目扩充规划

本次募集资金运用主要建设华东检测基地和华南检测基地，项目建成后将极

大的充实公司实验室检测网络，扩大市场份额，提高市场占有率。在继续加强华南、华东及华北地区实验室网络建设的同时，公司密切关注快速发展的东北、中西部地区，在该地区适时设立实验室，建立覆盖全国的实验室检测服务网络，让客户享受本公司更加便利的一站式服务，创造本地化就近服务的优势。

公司检测技术服务将向高品质、高附加值方向发展，紧跟国际最新产品法律法规发展趋势，掌握国际贸易中技术性贸易壁垒的新进展，密切关注全球消费品和工业品市场的安全、环保、质量信息，持续跟踪产品质量、健康、安全、环保、节能的发展趋势，不断开发符合市场需求的产品检测项目，努力提供“一站式”检测技术服务，创造本公司的比较竞争优势及核心竞争力。

2、品牌发展、提升规划

公司未来三年致力于打造中国检测主流品牌，成为最受人尊敬的检测验证机构。

品牌是公司的生命线，公司一直把对品牌形象的维护放在重中之重。公司有计划的通过企业文化的建设积累，形成以“诚信、专业、团队、服务、成长”为核心的长远发展价值观，成为指导员工行为的基本准则，推动公司树立“信守承诺、对检测数据的精益求精和独立判断”的品牌形象；

在技术研发方面，公司将依托研究院的强大研发实力，通过标准项目的研发，以及参与国家标准、行业标准、甚至企业标准的制定，提升在行业中的技术影响力，从而提升客户对公司品牌的信心；

在公司管理方面，公司不满足于经验积累式的管理，全面推动卓越绩效管理模式，综合提升了公司战略制定、流程优化、系统集成、客户服务的水平。2008年，公司获得“区长质量奖”，标志着公司的管理体系上了一个新台阶。公司努力在未来三年内，进一步提高综合管理水平，争取获得“市长质量奖”、“省长质量奖”以及“全国质量奖”。卓越绩效管理将成为公司品牌强有力的支撑。

在商业行为方面，公司将一如既往，以真诚的服务赢得客户的信赖，用积极主动的态度持续改善工作品质，通过加强和客户的沟通，帮助客户解决实际问题，成为客户商业发展的伙伴和朋友。

公司为品牌发展设立了长、短期的规划，在未来三年，华测将立足于国内，

首先树立起“优秀的独立第三方检测机构”的品牌，在技术上、服务上成为国内检测的标杆企业，并形成强大的品牌优势。同时，公司将尝试通过参加国际高端标准制定会议、参加国际合作组织、参加国际研讨会和展览会，逐步在欧美地区建立品牌影响力。

3、国际化经营规划

公司将在立足国内市场的前提下，通过现有的大量跨国企业客户，不断扩大服务对象，积极拓展国际市场，在海外市场积极寻求新的合作客户，扩大合作范围，促进业务量的稳步增长；公司将利用多种手段开拓国际市场，发展欧美、日本、韩国等市场，不断提高海外市场客户的知名度和美誉度。通过投资设点、合资、并购等方式，逐步在海外重点地区建立分支机构，建立华测全球服务网络。

4、专业检测人才引进及高素质营销、管理人才扩充规划

公司将进一步健全人力资源管理体系，包括招聘、人员培训、薪资管理、绩效管理等人力资源管理制度，为员工的招聘、培训、激励与约束提供制度保障。重点引进研发人才、技术创新人才、市场拓展人才以及复合型高级管理人才；加大力度建立健全企业人才良性竞争机制、公正合理的人才使用和激励制度；提升人力资源的使用效率，确保公司发展所需的各类人才能够各尽其用、各显其能。

公司根据内部培养和外部招聘相结合的原则，将具体措施落实到“选人、用人、育人、留人”的各个环节。第一，公司将通过校园招聘和社会招聘的方式逐步扩充人员，积极引进研发、检测技术、销售、信息技术、财务、法律等专业人员，同时实施员工培养计划，使新进员工尽快了解公司文化、熟悉公司业务、流程；第二，公司将不断在国际同行业和全球范围寻觅高端人才，为公司的规范管理、提升技术和全球化战略提供人才基础；第三，公司将培养提升内部管理和技术人才到重要和核心岗位，除培养内部讲师进行公司内部培训外，公司还与外部知名讲师建立良好合作关系，聘请外部讲师对公司员工进行培训。

5、财务管理与再融资规划

继续做好财务管理工作，加强财务风险控制，做好财务预算和成本控制，建立健全有效的公司内控制度。根据投资项目资金需求和自有资金状况决定是否进行再融资以及采取何种方式再融资，为公司发展提供资金来源和资金保障。

6、组织结构深化调整的规划

进一步完善公司法人治理结构，规范股东大会、董事会、监事会的运作，完善公司经理层的工作制度，建立科学有效的公司决策机制、市场快速反应机制和风险防范机制。依据 ISO17025、ISO17020 进一步完善实验室管理体系，在全公司范围内深化工作流程的改革，保证资源的优化利用和信息的及时传递，提升整体效率。继续开展企业管理和业务流程再造工程，实现全方位的实验室管理和检测顺畅作业，建成具有国际竞争力的组织机构。

7、信息化管理的规划

加强信息化建设，依托国际领先的 LIMS 系统，在时间与效率、资源与成本、计划与执行、控制与调整、信息反馈与快速反应等各个环节，搭建现代化企业管理和科学的组织运作平台，进行快速有效的管理。通过 LIMS 系统的数据库支持，发展客户服务软件和交易平台，使客户实现网上查询、供应链管理、在线服务等功能，为客户及其供应链提供更具吸引力的服务，以提升检测服务的附加值。

三、拟定上述规划所依据的假设条件及实施的主要困难

（一）拟定上述规划所依据的假设条件

1、公司所遵循的有关国家现行法律、法规、政策近年内无重大变化；

2、公司业务所在国家和地区的宏观经济、政治、法律和社会环境近年内不会有重大变化；

3、公司所处行业近年内不会出现衰退或过热现象；

4、国家对公司所处行业的产业政策不发生重大改变；

5、公司此次募集资金到位，投资项目建设计划能如期进行；

6、没有其他不可抗力因素的重大不利影响。

（二）实施上述规划的主要困难

在较大规模资金运用和公司业务进一步拓展的背景下，公司在发展战略、组织设计、机制建立、资源配置、运营管理特别是资金管理和内部控制等方面，都将面临更大的挑战。

本公司将在发行上市后通过定期报告持续公告规划实施和目标实现的情况。

四、未来发展规划与现有业务的关系

公司未来发展规划是在现有业务的基础上，结合公司实际情况，根据行业的发展趋势，经过审慎考虑和可行性研究后确定的。公司现有业务是该发展规划的基础，发展规划则有利于增强公司现有业务的市场渗透能力、拓展业务品种和范围，为公司带来长期和稳定的收益，产生新的利润增长点。公司未来发展规划的实施必将大大提高公司整体竞争实力，为公司规模化和品牌化的持续发展提供源动力，为公司可持续发展提供坚实的基础。

五、本次发行对公司业务发展目标的作用

本次募集资金投资项目是旨在夯实现有业务，直接关系到未来发展规划的进程，是实现未来发展规划的有力保障。本次发行对于本公司实现上述业务目标具有关键作用主要体现在：

1、为公司拟投资的新项目提供充足的资金来源，保证了公司的规模化经营；

2、为公司下一步再融资打通了资本市场的通道；

3、通过本次发行，本公司将成为上市公司，通过公司自身努力及在监管部门和广大投资者的监督下，公司将进一步完善公司治理结构，实现公司管理体制的升级，从而促进公司业务目标的实现；

4、本次发行有利于增强本公司对优秀人才的吸引力，提高公司的人才竞争优势，从而有利于业务目标的实现；

5、本次发行将极大地提高本公司的社会知名度和市场影响力，进一步提高本公司的品牌，对实现业务目标有较大的促进作用。

第十三节 其他重要事项

一、重大合同

本公司的重大合同是指本公司及其控股子公司正在履行或将要履行的、金额在 100 万元以上，或虽未达到前述标准但对生产经营、未来发展或财务状况有重要影响的合同。

截止本招股意向书签署之日，除本招股意向书“第七节同业竞争与关联交易”所述的重大关联交易合同外，本公司及其控股子公司正在履行或将要履行的重大合同包括：借款合同、采购合同、合资合同、租赁合同、保荐协议等。

（一）采购合同

序号	标的	对方名称	合同金额	签订日期	履约期限	付款约定
1	10 米法半电波暗室/EMCT10	艾姆克科技香港有限公司	90 万美元	2008-5-10	合同签订后 6 个月内装运	首付 30%，发货前 60%，安装完成并验收合格后付 10%
2	超高效液相串联四级杆质谱仪	沃特斯中国有限公司	31.15 万美元	2009.3.19	收到预付款后 60 天内装运	预付 30%货款，70%货款于发货前一周付清
3	气相色谱质谱联用仪	岛津（香港）有限公司	21.34 万美元	2009.4.9	合同签订后 45 天内装运	发货前付 90%，安装调试合格后 15 天内付清 10%余款
4	离子色谱仪	戴安中国有限公司	14.32 万美元	2009 .5.18	合同签订后 60 天内装运	货款在发货前 15 天内支付

（二）借款合同

序号	借款人	贷款人	合同编号	借款金额	借款期限	年利率	担保方式
1	本公司	招商银行股份有限公司深圳新安支行	2008 年宝字第 1008410612 号	1,500 万元	2008-8-26 至 2009-8-26	7.47%	由深圳检测及股东万峰、郭冰万里鹏、郭勇提供担保
2	本公司	兴业银行股份有限公司深圳分行	深担（2008）年委借字（713）号	500 万元	24 个月	无息	深圳市中小企业担保中心委托兴业银行提供借款给

							本公司，由万峰、于翠萍、郭勇、吴嫄嫄、郭冰、张力、万里鹏、乐 桂芬提供担保
3	深圳检测	广东发展银行股份有限公司深圳发展中心支行	10203108099	2,000 万元	2008-12-12 至 2009-12-11	5.58%	由本公司、郭冰、万里鹏、万峰、郭勇对上述贷款提供担保
4	本公司	深圳平安银行股份有限公司深圳高新北支行	平银（高新北）贷字（2009）第（C1001101080900062）	2,000 万元	自首笔贷款提用日起 12 个月	5.31%	由股东万峰、万里鹏、郭冰、郭勇提供保证
5	本公司	南洋商业银行(中国)有限公司深圳分行	04346908001710C000	200 万美元	自首笔贷款提用日起计 3.5 年	美元贷款最优惠利率 加 0.5%	由股东万峰、万里鹏、郭冰、郭勇、深圳检测提供保证

（三）租赁合同

序号	承租方	出租方	租赁房产	面积（m^2）	租赁期限
1	本公司	深圳市熙园投资有限公司	深圳市宝安区 70 区留仙三路鸿威工业园 C 栋 1 楼	1,538	2008-5-1 至 2010-10-30
2	本公司	深圳市熙园投资有限公司	深圳市宝安区 70 区留仙三路鸿威工业园 C 栋 5 楼	1,658	2008-5-1 至 2010-10-30
3	本公司	深圳市宝安区科技创业服务中心	深圳市宝安区西乡街道桃花源科技创新园 C 栋 5 层	785.70	2008-5-1 至 2013-5-1
4	本公司	海信科龙电器股份有限公司	广东省佛山市顺德区容桂镇丰业路 2 号	1,222	2007-12-22 至 2012-12-22

5	本公司	宁波市科技创业中心	宁波国家高新区创苑 750 号 A 座 7、8 层	950	2008-7-1 至 2013-6-30
6	本公司	青岛市高科技产业开发有限公司	青岛市崂山区株洲路 177 号 3#楼四层东北单元	1,342	2008-8-16 至 2011-8-15
7	本公司之上海分公司	上海荣明投资有限公司	上海市浦东金桥出口加工区宁桥路 999 号 T15-3 厂房四楼	2,544.86	2008-1-1 至 2009-12-31
8	深圳检测	深圳市会车堡汽车维修有限公司	深圳市宝安区 70 区留仙三路鸿威工业园 C 栋 4 楼	1,713	2008-9-1 至 2010-8-31
9	深圳检测	深圳市熙园投资有限公司	深圳市宝安区 70 区留仙三路鸿威工业园 C 栋 2 楼	1,658	2008-5-1 至 2010-10-30
10	深圳检测	深圳市宝安区科技创业服务中心	深圳市宝安区西乡街道桃花源科技创新园 C 栋 1、3、4、6 层	3,525.58	2008-5-1 至 2013-5-1
11	北京华测	传化集团有限公司	北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 15 区 5 号楼第 10 层	450.97	2008-4-1 至 2012-8-31
12	深圳检测	深圳市宝安区科技创业服务中心	深圳市宝安区西乡街道桃花源科技创新园 C 栋 2 层	688.72	2009-3-1 至 2010-2-28

（四）保荐协议

2009 年 7 月 25 日，公司与平安证券有限责任公司签署了《保荐协议》，聘请平安证券有限责任公司担任公司首次公开发行股票并在创业板上市的保荐人和主承销商。

二、对外担保情况

截止本招股意向书签署之日，本公司不存在对外担保情况。

三、诉讼及仲裁事项

截止本招股意向书签署之日，本公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项，不存在公司控股股东及实际控制人、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员作为一方当事人的重大诉讼和仲裁事项，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员未有涉及刑事诉讼事项。

公司控股股东、实际控制人最近三年内未有重大违法行为。

第十四节 有关声明

发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事：

万峰　　万里鹏　　郭冰

郭勇　　夏云　　徐帅率

陈英　　田景亮

全体监事：

李延红　　何树悠　　魏红

其他高级管理人员：

钱峰　　魏屹　　徐开兵

王在彬　　陈砚　　聂鹏翔

深圳市华测检测技术股份有限公司（盖章）

2009年 月27日

保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股意向书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人：

何书茂

保荐代表人：

潘志兵

李红星

法定代表人：

杨宇翔

平安证券有限责任公司（盖章）

2009年9月27日

发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股意向书，确认招股意向书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股意向书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：_____（签字）

赖继红

_____（签字）

邹晓冬

_____（签字）

黄泽明

律师事务所负责人：_____（签字）

张学兵

北京市中伦律师事务所（盖章）

年 月 日

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股意向书，确认招股意向书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股意向书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整

签字注册会计师：

张希文

朱倩

会计师事务所负责人：

周重揆

开元信德会计师事务所有限公司

验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股意向书，确认招股意向书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股意向书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

张希文

朱伟

会计师事务所负责人：

周重揆

开元信德会计师事务所有限公司

年 月 日

第十五节 附件

一、本招股意向书的附件

1、发行保荐书（附：发行人成长性专项意见）及发行保荐工作报告；

2、发行人关于公司设立以来股本演变情况的说明及其董事、监事、高级管理人员的确认意见；

3、发行人控股股东、实际控制人对招股意向书的确认意见；

4、财务报表及审计报告；

5、内部控制鉴证报告；

6、经注册会计师核验的非经常性损益明细表；

7、法律意见书及律师工作报告；

8、公司章程（草案）；

9、中国证监会核准本次发行的文件；

10、其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点

投资者可于本次发行承销期间，到本公司和保荐人（主承销商）的办公地点查阅。

三、查阅时间

除法定节假日以外的每日上午 9:30-11:30，下午 2:00-5:00。

四、查阅网址

深圳证券交易所网站 http://www.szse.cn。