

2011中国基金公司PR(公共关系)评分数据统计报告

合作基金网媒:



支持财经媒体:



《中国基金公司 PR(公共关系)评分数据统计报告》简介

公共关系，或称“公众关系”、“机构传讯”，英文为 Public Relations，通常简称 PR 或公关。“公共关系是社会组织为塑造组织形象，运用传播手段，与公众进行的双向交流和沟通，以达到相互了解、信任和支持合作的管理活动。”“公共关系是一种传播活动，也是一种管理职能。”“在市场营销学体系中，公关关系是企业机构惟一一项用来建立公众信任度的工具。”以上基于“公共关系”相关教科书的定义及解析。

全景从事舆情监测及品牌研究三年多来，发现中国国内公募基金行业对“公共关系”的理解、应用以至创新发展，专业化程度与日俱增，为实现这项功能，几乎所有公司设有专属岗位或职能部门，而且市场上也诞生了多家以之为主业的商业服务机构。当前，中国公募基金公司的“公共关系”不仅表现在资讯传播、营销策划、形象塑造、危机公关等诸多品牌建设职能，更体现于信息披露、投资者教育、投资者关系管理、社会责任活动等相关公益事务。关系着基金公司切身利益，也关系基金行业发展壮大，更关系着中国资本市场亿万投资者的财富管理问题，不可小视。

由于贴近上述部分业务功能，全景“基金曝光度榜单”一直被推奉为从事此类业务主管的权威考核标准之一，这是市场发展使然。近期，有专业人士建议全景进行“基金公司 PR 值”评分，我们认真研究比较，发现此前一直进行的“基金品牌美誉度网编评分榜单”存在非常大的相关性。简介如下：

每个季度结束后，全景基金品牌研究中心基于财经搜索工具整理了“基金品牌曝光度榜单”及各家基金期间被曝光的主要事件等资讯参考，制作并向业界 10 多家专业基金网络媒体的编辑发出评分表。评分指标有关注度、可信度、美化度等三项，“关注度”指所曝光新闻对品牌受投资者关注的程度，主要考核指非负面资讯的量化影响；“可信度”指所曝光的新闻值得投资者信任的程度，特别考核信披合规性及遵纪守法程度；“美化度”指所曝光新闻对品牌的美化程度，考核正面曝光资讯对品牌产生的积极影响。评分者对所有基金品牌三项指标按十分制进行打分，最高皆为 10 分。回收评分表之后进行汇总统计，分别统计各项指标所有评分者的平均分，即各项指标的最终得分；再统计三项指标的平均得分，即美誉度综合得分，最终形成“基金品牌美誉度（网编评分）榜单”。这是定量基础上的定性分析，定性分析数据之后的定量评分比较，比简单定量的“曝光度数据榜单”更有参考意义。

正是基于对于基金公司“公关关系”综合表现的事后考核评分，我们认为可以将“基金品牌美誉度（网编评分）榜单”定义为“基金公司 PR（公共关系）值”的评分。因而，本专题统计报告汇总 2011 年各季度基金品牌美誉度（网编评分）数据，发布《2011 年基金公司 PR(公共关系)评分数据汇总及排名表》；并根据 2010 年以来的所有基金公司评分数据，统计并制作直观性图表，展示了具有一年以上数据记录的的全行业 63 家基金公司 PR(公共关系)量化表现。该项数据也是本中心年度“基金品牌综合评价/评级体系”的重要组成部分，为业界人士了解认知基金公司提供独立第三方的参考数据。

“基金品牌研究及评价”是顺应市场需求而发展起来，并在不断探索中逐步完善，不足之处在所难免，敬请基金业界及品牌学界领导、专家、学者以及广大关注基金行业的师友指点批评。全景基金品牌研究中心将不断完善这项事关品牌建设及公关关系的独特评价体系，一如既往地秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则，为基金管理人、基金相关服务机构及广大基金持有人提供客观中立的数据及资讯，为行业健康规范发展壮大，尽一份微薄之力。

【报告编委成员】 指导：郑颂 张华 主编：黄晓旋 校对：李泽玲 包莹 余武俊 审核：张棟棟 数据技术支持：全景宏爵 冯英睿 王春敏 发布时间：2012.1.20

【报告目录索引】

《中国基金公司 PR(公共关系)评分数据统计报告》简述 (2)

表 1-1: 2011 年基金公司 PR(公共关系)评分数据汇总及排名表 (4~6)

63 家基金公司 PR(公共关系)值 2010-2011 各季度表现图表

第 1 至第 10 名: 华夏基金 (7); 南方基金 (8); 易方达基金 (9); 鹏华基金 (10); 富国基金 (11); 博时基金 (12); 国投瑞银 (13) 嘉实基金 (14); 汇添富基金 (15); 上投摩根 (16);

第 11 至第 20 名: 诺安基金 (17); 华安基金 (18); 银华基金 (19); 工银瑞信 (20); 华商基金 (21); 国泰基金 (22); 广发基金 (23); 大成基金 (24); 海富通基金 (25); 泰达宏利 (26);

第 21 至第 30 名: 华宝兴业 (27) 兴业全球 (28); 长盛基金 (29); 新华基金 (30); 招商基金 (31); 交银施罗德 (32); 景顺长城 (33); 摩根士丹利华鑫 (34); 建信基金 (35); 银河基金 (36);

第 31 至第 40 名: 东吴基金 (37); 信诚基金 (38); 金鹰基金 (39); 申万菱信 (40); 汇丰晋信 (41); 农银汇理 (42); 中邮基金 (43); 华泰柏瑞 (44); 长信基金 (45); 国海富兰克林 (46);

第 41 至第 50 名: 国联安基金 (47); 东方基金 (48); 华富基金 (49); 信达澳银 (50); 中欧基金 (51); 中银基金 (52); 中海基金 (53); 长城基金 (54); 万家基金 (55); 光大保德信 (56);

第 51 至第 63 名: 融通基金 (57); 平安大华 (58); 天弘基金 (59); 宝盈基金 (60); 泰信基金 (61); 诺德基金 (62); 民生加银 (63); 天治基金 (64); 浙商基金 (65); 纽银基金 (66); 浦银安盛 (67); 金元比联 (68); 益民基金 (69)

(提示: 本页括弧中数字皆为页码索引, 并非具体单位的排名数据。)

版权及免责声明 (70)

表 1-1:2011 年基金公司 PR(公共关系)评分数据汇总及排名表

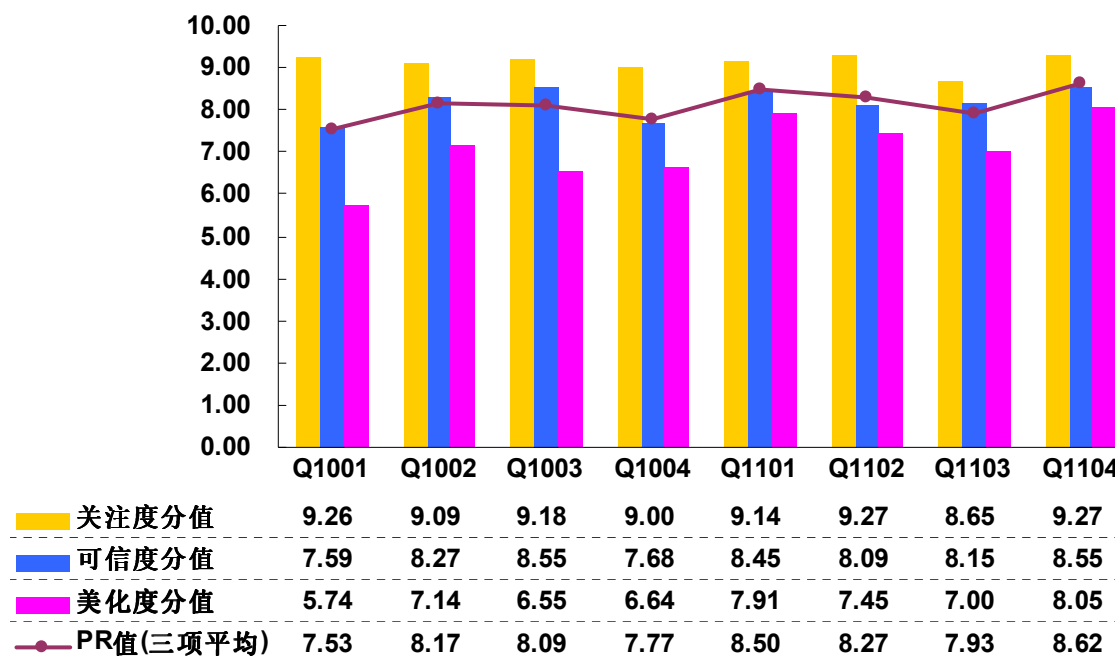
公司简称	一季度得分	一季度排序	二季度得分	二季度排序	三季度得分	三季度排序	四季度得分	四季度排序	全年平均得分	全年排名
华夏基金	8.50	1	8.27	2	7.93	3	8.62	1	8.33	1
南方基金	8.30	4	8.33	1	8.31	2	7.82	3	8.19	2
易方达基金	8.47	2	7.97	3	8.48	1	6.97	10	7.97	3
鹏华基金	7.11	12	7.51	5	7.49	7	7.35	5	7.36	4
富国基金	7.32	9	7.63	4	7.66	5	6.80	14	7.35	5
博时基金	6.85	17	7.36	6	6.68	13	7.86	2	7.19	6
国投瑞银	7.41	7	6.67	13	7.55	6	7.01	9	7.16	7
嘉实基金	7.45	6	7.21	7	6.45	17	7.39	4	7.13	8
汇添富基金	7.26	10	6.81	11	7.43	8	6.95	11	7.11	9
上投摩根	7.20	11	7.17	8	7.07	11	6.82	13	7.06	10
诺安基金	6.88	14	6.65	14	7.87	4	6.55	16	6.99	11
华安基金	7.35	8	7.17	9	6.22	19	6.93	12	6.92	12
银华基金	6.86	15	6.63	15	6.74	12	7.12	7	6.84	13
工银瑞信	6.68	19	6.22	20	7.10	9	6.26	21	6.56	14
华商基金	8.35	3	6.14	21	5.92	26	5.80	28	6.55	15
国泰基金	6.64	20	6.23	19	7.09	10	6.11	23	6.52	16
广发基金	5.42	40	6.73	12	6.03	21	7.20	6	6.35	17
大成基金	7.76	5	7.15	10	5.70	29	4.74	46	6.34	18
海富通基金	6.32	25	6.41	16	6.02	23	6.48	18	6.30	19
泰达宏利	6.83	18	5.87	26	6.16	20	6.15	22	6.25	20
华宝兴业	6.17	28	5.96	24	6.55	15	6.09	24	6.19	21

公司简称	一季度得分	一季度排序	二季度得分	二季度排序	三季度得分	三季度排序	四季度得分	四季度排序	全年平均得分	全年排名
兴业全球	6.45	22	5.65	29	6.02	22	6.59	15	6.18	22
长盛基金	6.21	26	5.95	25	6.54	16	5.91	26	6.15	23
新华基金	5.76	34	5.07	37	6.60	14	7.05	8	6.12	24
招商基金	5.80	33	6.28	18	5.88	27	6.43	19	6.10	25
交银施罗德	6.33	24	6.30	17	4.83	46	6.52	17	6.00	26
景顺长城	6.38	23	5.09	34	6.43	18	5.98	25	5.97	27
摩根士丹利华鑫	6.86	16	6.11	22	5.42	35	5.22	34	5.90	28
建信基金	6.18	27	5.61	30	5.41	36	5.87	27	5.77	29
银河基金	6.52	21	5.38	33	5.59	30	5.35	33	5.71	30
东吴基金	7.06	13	6.06	23	4.44	54	5.02	40	5.65	31
信诚基金	5.94	29	5.85	27	5.05	42	5.48	32	5.58	32
金鹰基金	5.91	30	5.58	31	5.47	33	5.05	38	5.50	33
申万菱信	4.85	46	5.07	36	6.00	24	5.56	30	5.37	34
汇丰晋信	5.47	39	5.49	32	4.81	47	5.62	29	5.35	35
农银汇理	5.15	43	4.97	39	5.97	25	5.19	35	5.32	36
中邮基金	5.83	32	4.76	41	5.41	37	5.19	36	5.30	37
华泰柏瑞	5.86	31	4.55	46	5.10	41	5.51	31	5.25	38
长信基金	5.73	35	4.75	42	5.57	31	4.64	50	5.17	39
国海富兰克林	5.67	38	3.82	53	5.81	28	5.17	37	5.12	40
国联安基金	5.67	37	4.93	40	4.61	50	4.87	44	5.02	41
东方基金	4.23	55	4.29	48	5.16	39	6.30	20	5.00	42
华富基金	5.70	36	5.00	38	4.31	55	4.89	43	4.98	43
信达澳银	5.14	44	5.09	35	4.87	45	4.73	47	4.96	44
中欧基金	5.33	41	4.66	45	5.05	43	4.77	45	4.96	45

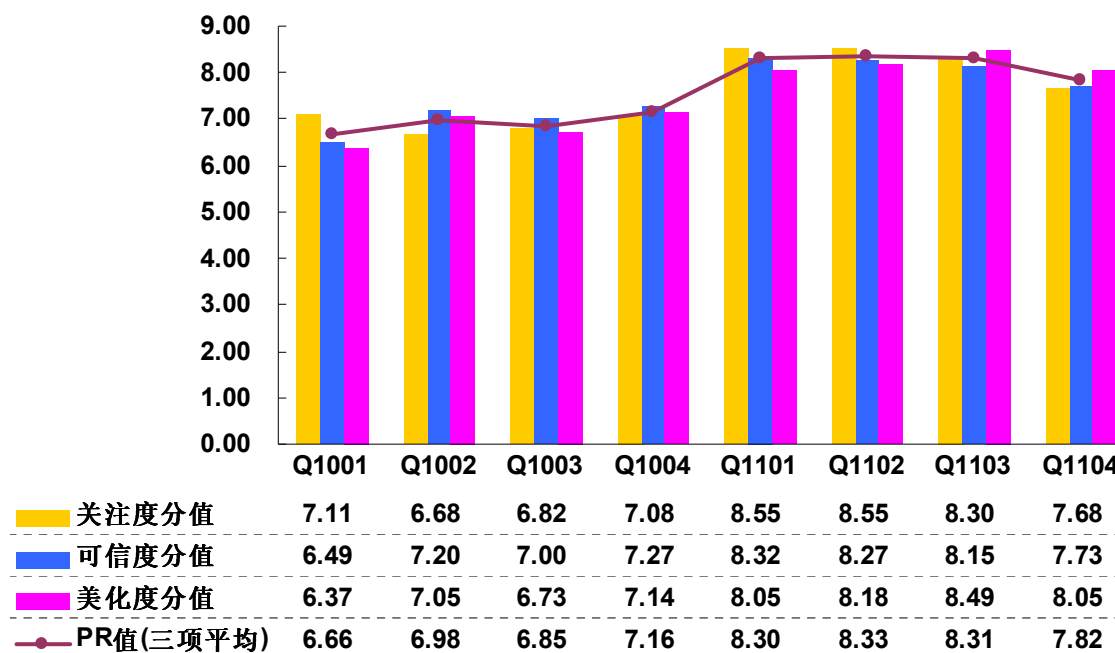
公司简称	一季度得分	一季度排序	二季度得分	二季度排序	三季度得分	三季度排序	四季度得分	四季度排序	全年平均得分	全年排名
中银基金	4.94	45	4.07	52	5.12	40	4.93	41	4.76	46
中海基金	4.48	50	4.11	51	5.43	34	4.59	52	4.65	47
长城基金	5.23	42	5.77	28	3.22	66	4.38	55	4.65	48
万家基金	4.35	53	4.34	47	4.61	51	5.02	39	4.58	49
光大保德信	4.53	49	3.72	54	5.38	38	4.60	51	4.56	50
融通基金	4.38	51	4.67	44	4.09	59	4.71	49	4.46	51
平安大华	4.64	48	3.32	60	5.54	32	4.08	60	4.40	52
天弘基金	4.36	52	4.17	50	4.12	58	4.91	42	4.39	53
宝盈基金	3.95	56	4.73	43	4.05	60	4.49	54	4.31	54
泰信基金	3.89	58	3.66	55	4.48	53	4.27	57	4.08	55
诺德基金	4.67	47	4.21	49	3.37	64	4.05	61	4.07	56
民生加银	4.32	54	3.48	59	4.14	57	4.00	62	3.98	57
天治基金	3.91	57	3.59	56	4.02	61	4.28	56	3.95	58
浙商基金	3.73	60	3.58	57	4.58	52	3.64	64	3.88	59
纽银基金	3.32	61	3.48	58	4.67	49	3.88	63	3.84	60
浦银安盛	3.80	59	3.02	61	3.71	62	4.72	48	3.81	61
金元比联	3.20	62	2.92	63	3.24	65	3.56	65	3.23	62
益民基金	2.08	63	2.96	62	3.50	63	2.79	68	2.83	63

【图表说明】1、本表统计数据基于全景《基金品牌曝光度月报》中基金品牌美誉度(网编评分)榜单，评分细分指标均为关注度、可信度、美化度三项，评分最高分值皆为 10 分。2、参与比较共有 63 家公募基金公司，期间新成立 6 家公司因不具备全年数据，不参与年度汇总排名比较，但季度的评分排序影响本表部分受评单位超出 63 名的情形。3、参与评分专业人士有：搜狐基金频道、腾讯基金频道、中国基金网、金融界基金频道、MSN 理财频道、和讯基金频道、凤凰网基金频道、中金在线基金网、网易基金频道、东方财富网旗下天天基金网、全景基金频道等 10 多家主流基金网媒编辑。4、本项评分数据是定量基础上的定性分析，也是全景基金品牌研究中心年度“基金品牌综合评价/评级”体系的重要组成部分。5、以下图表同样适应上述注释。

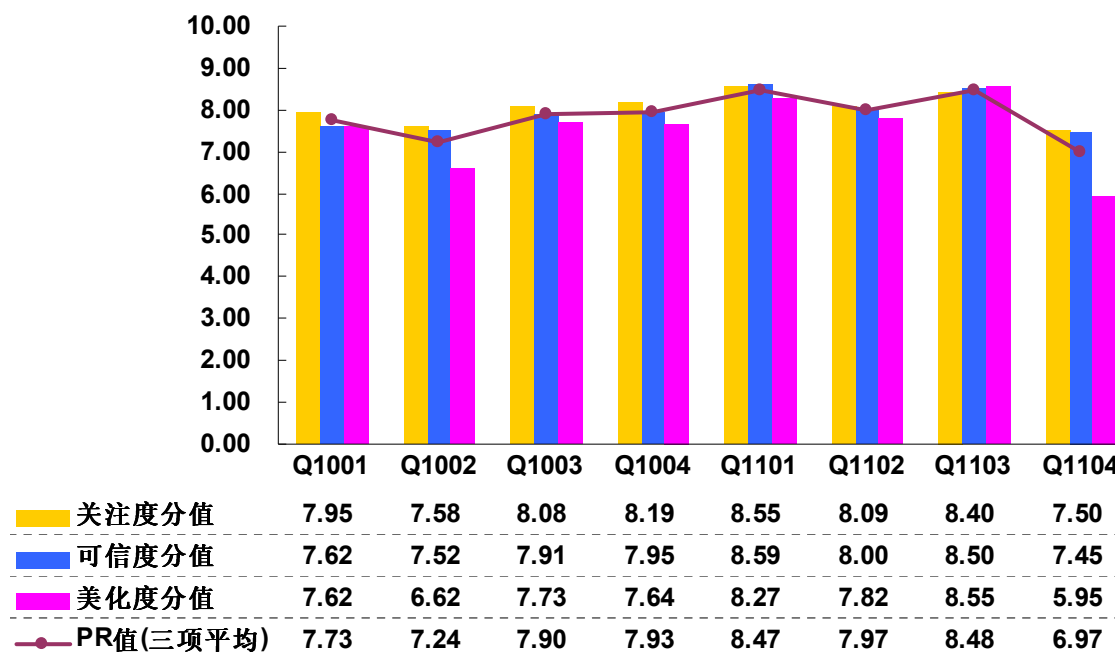
华夏基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



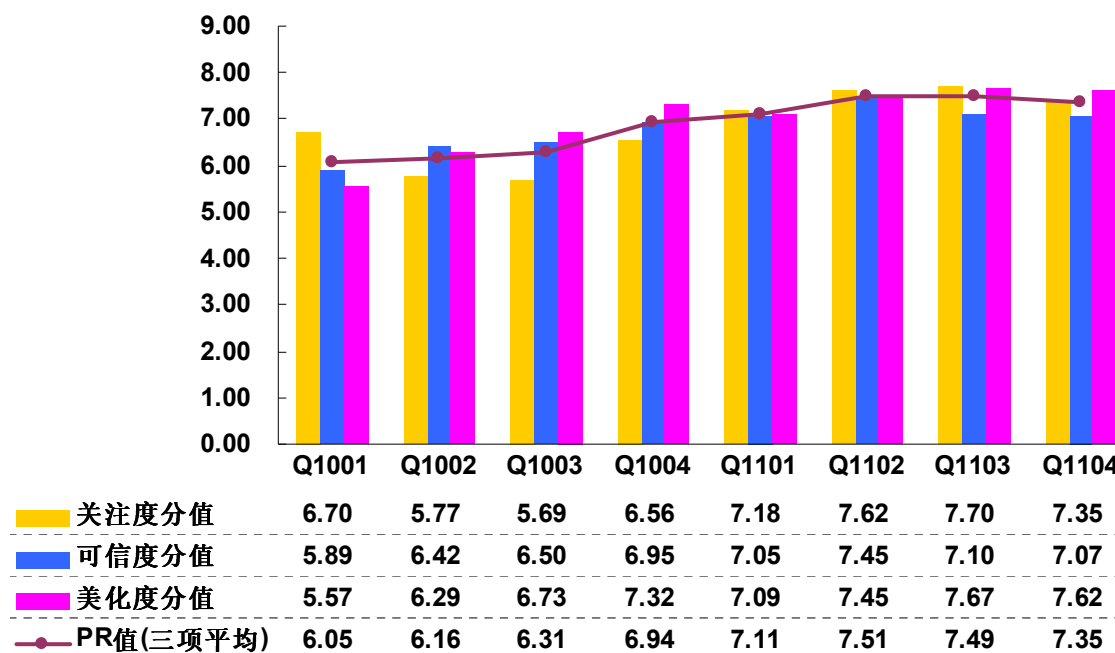
南方基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



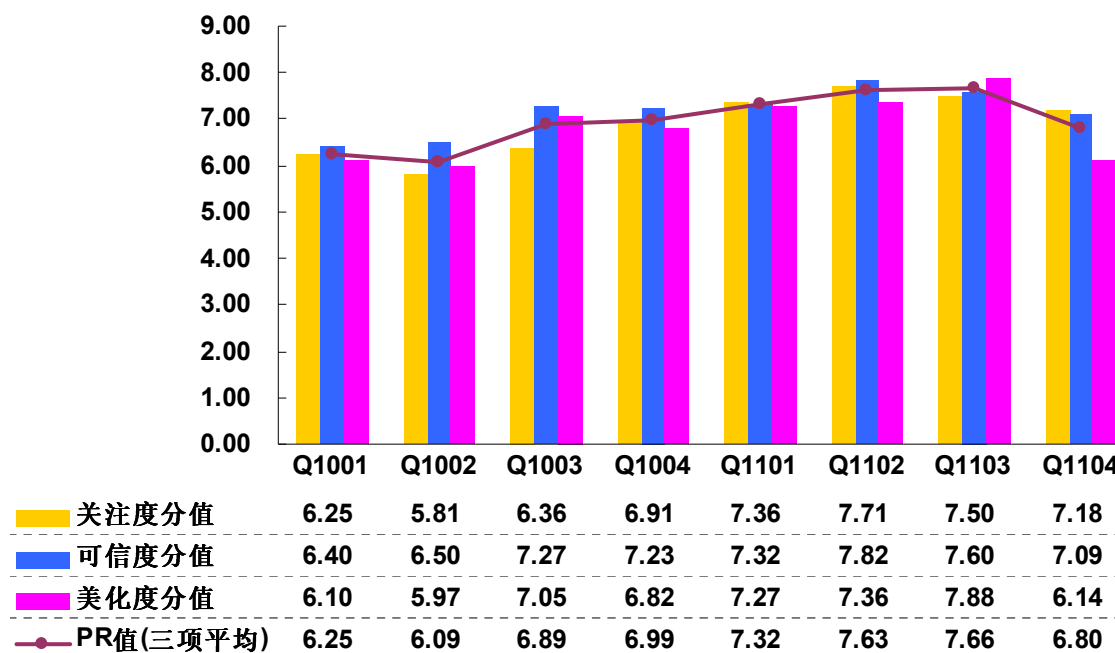
易方达基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



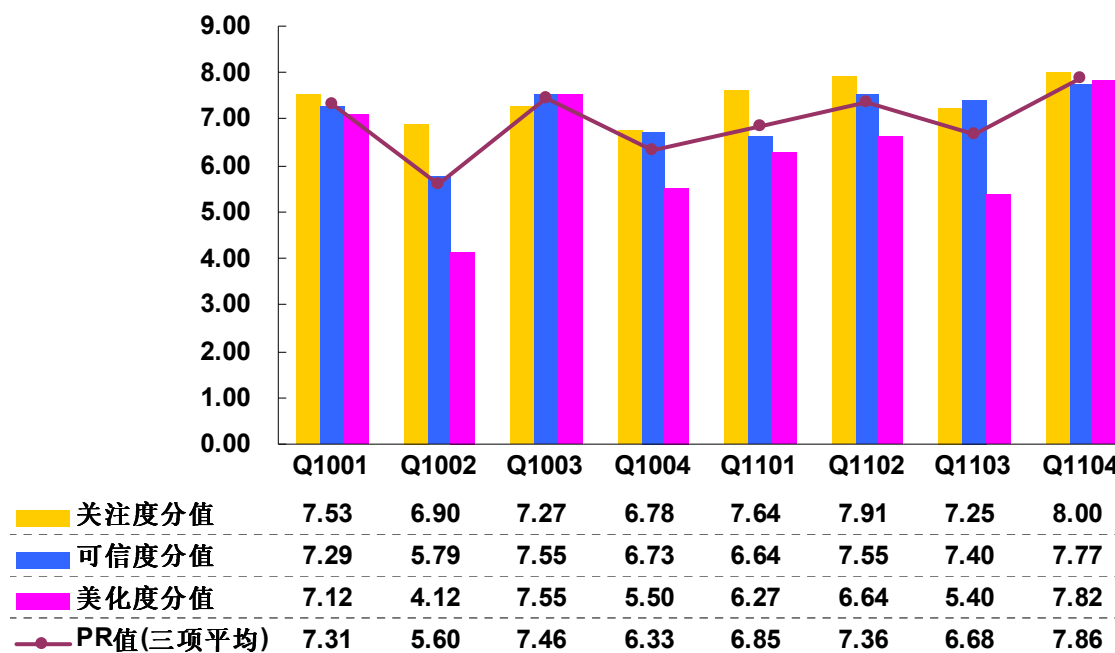
鹏华基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



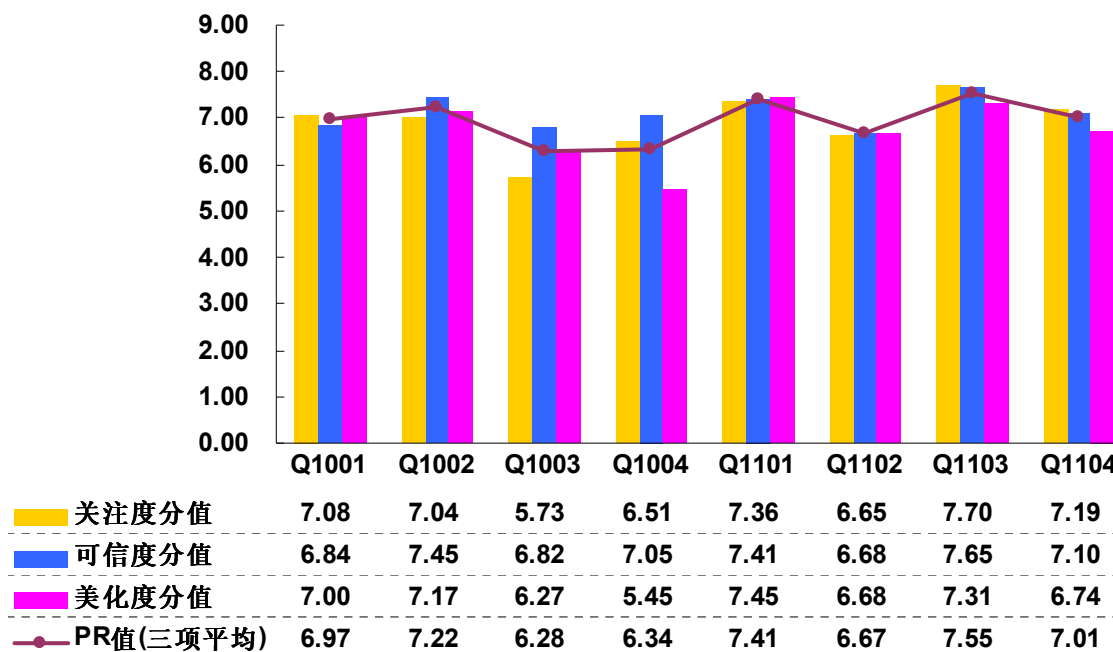
富国基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



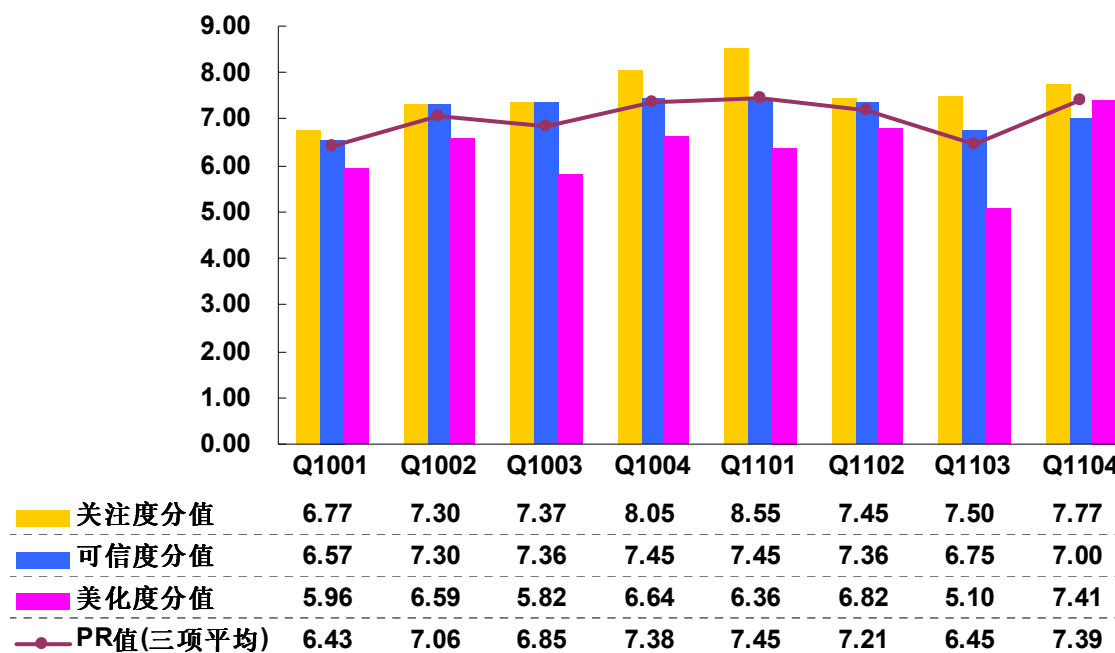
博时基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



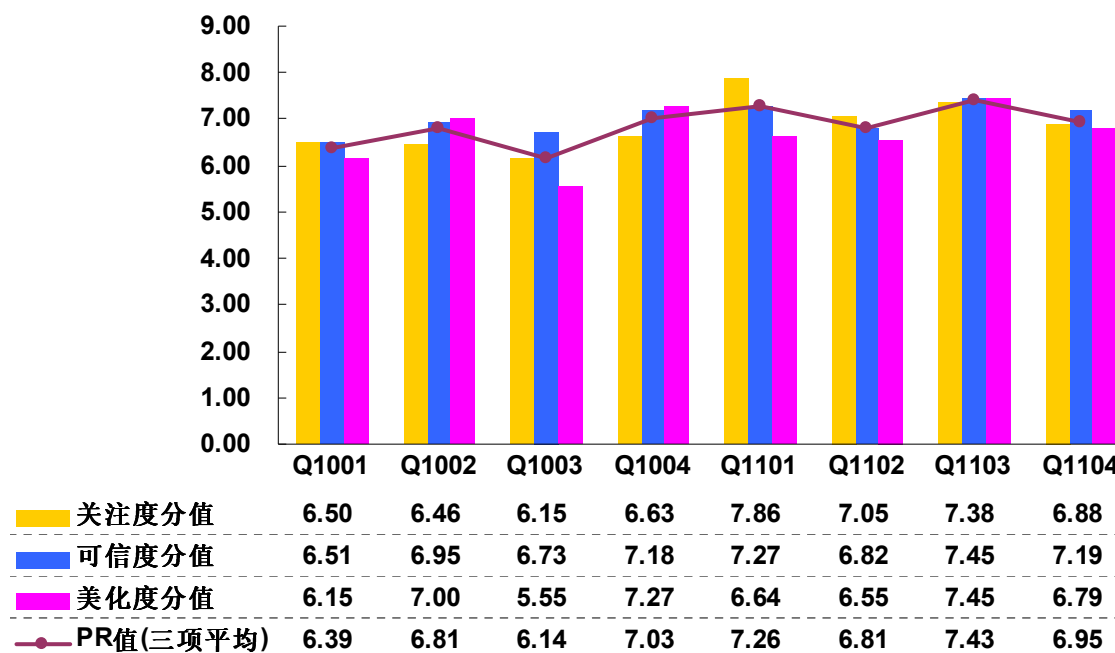
国投瑞银PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



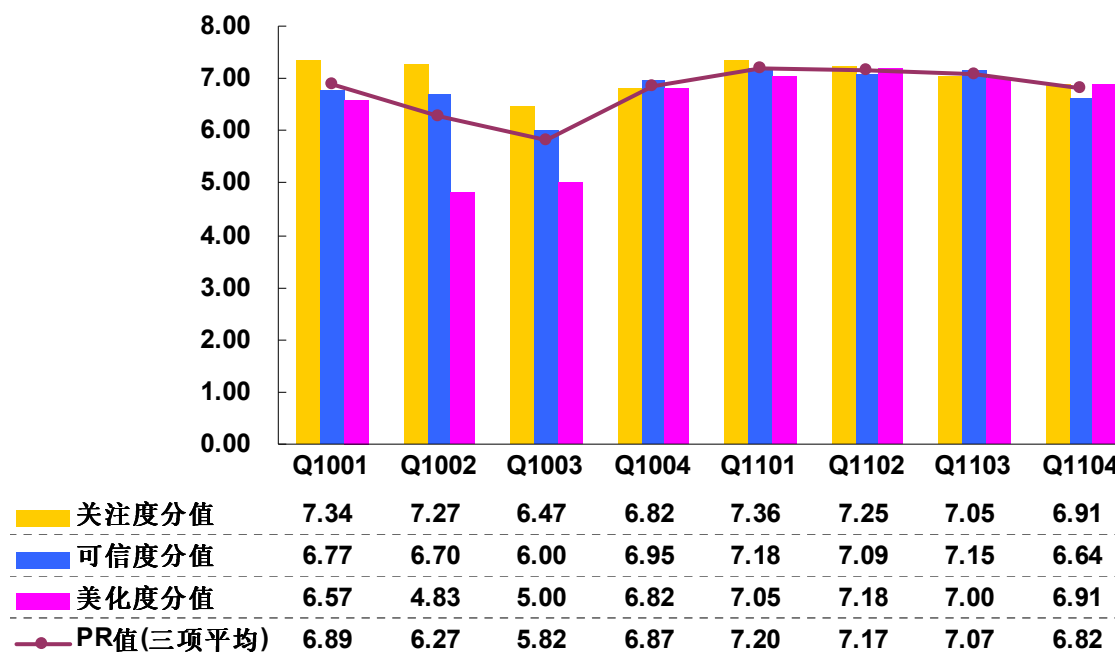
嘉实基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



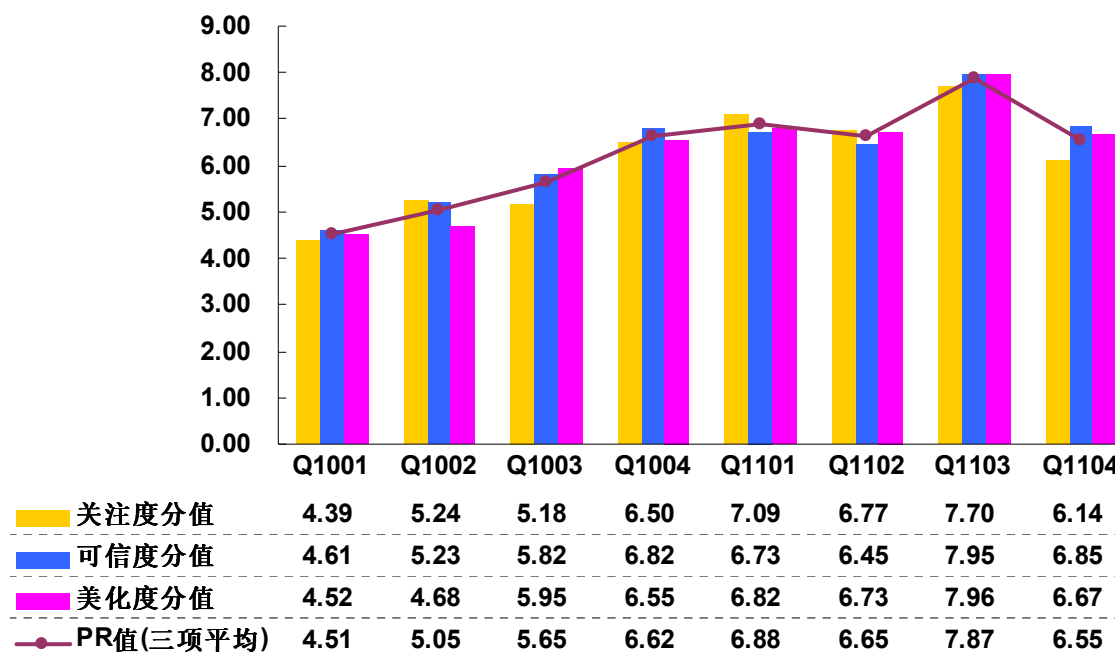
汇添富基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



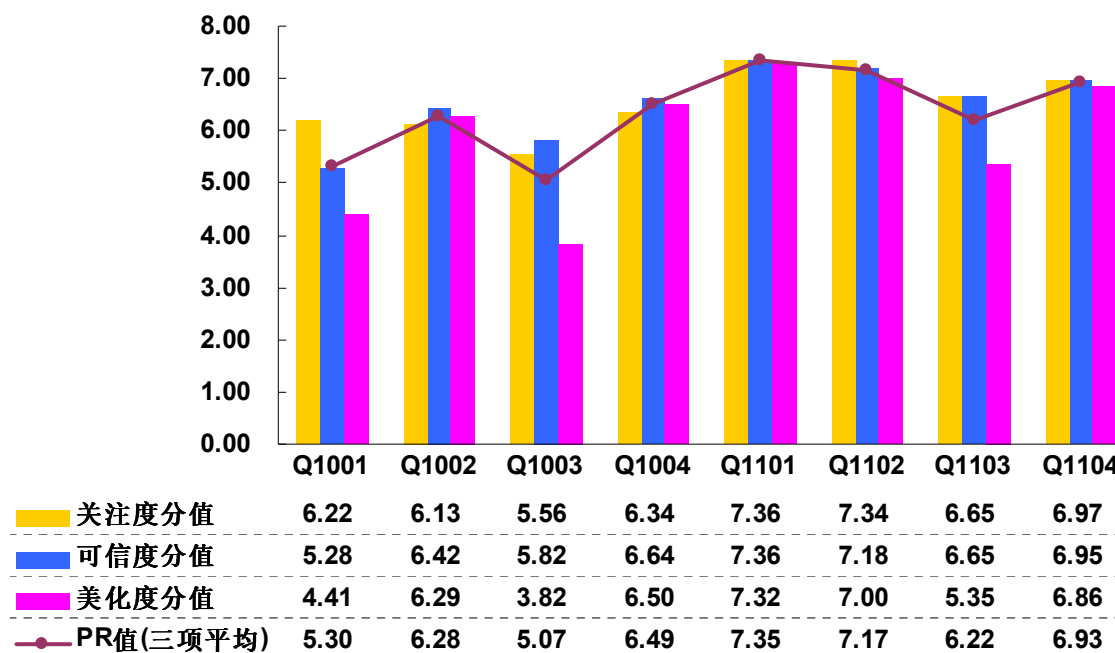
上投摩根PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



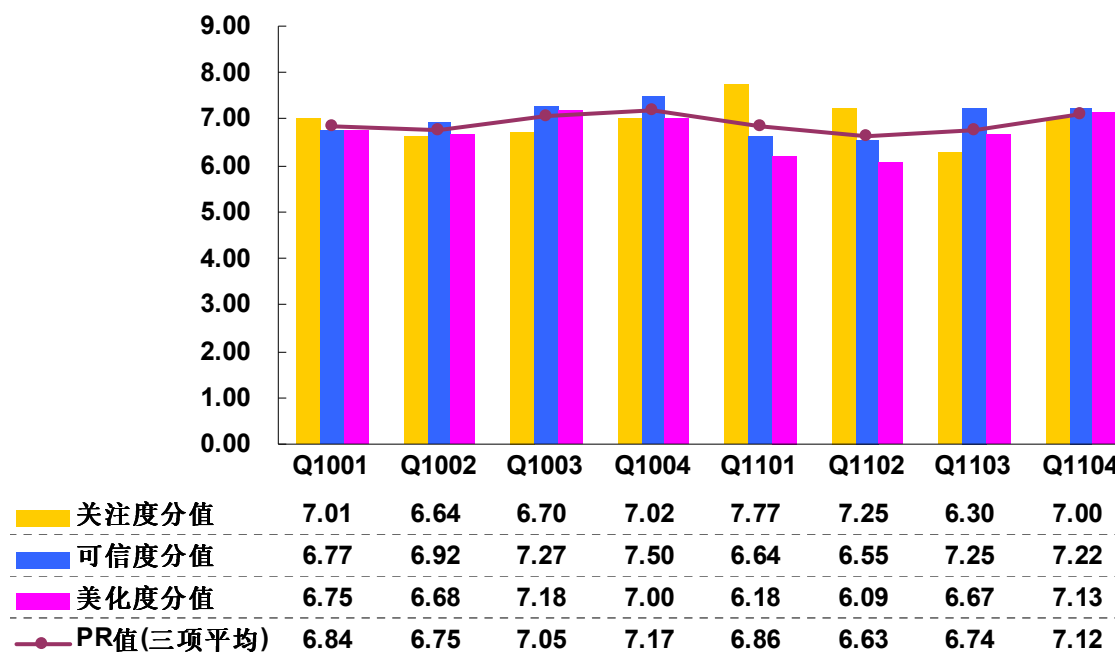
诺安基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



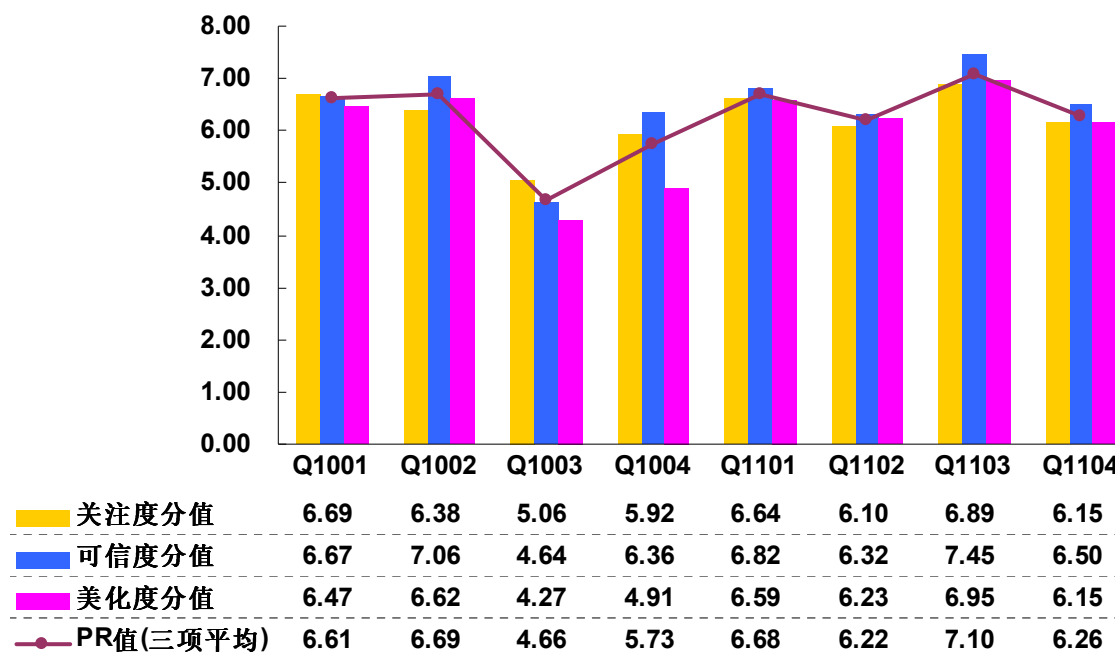
华安基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



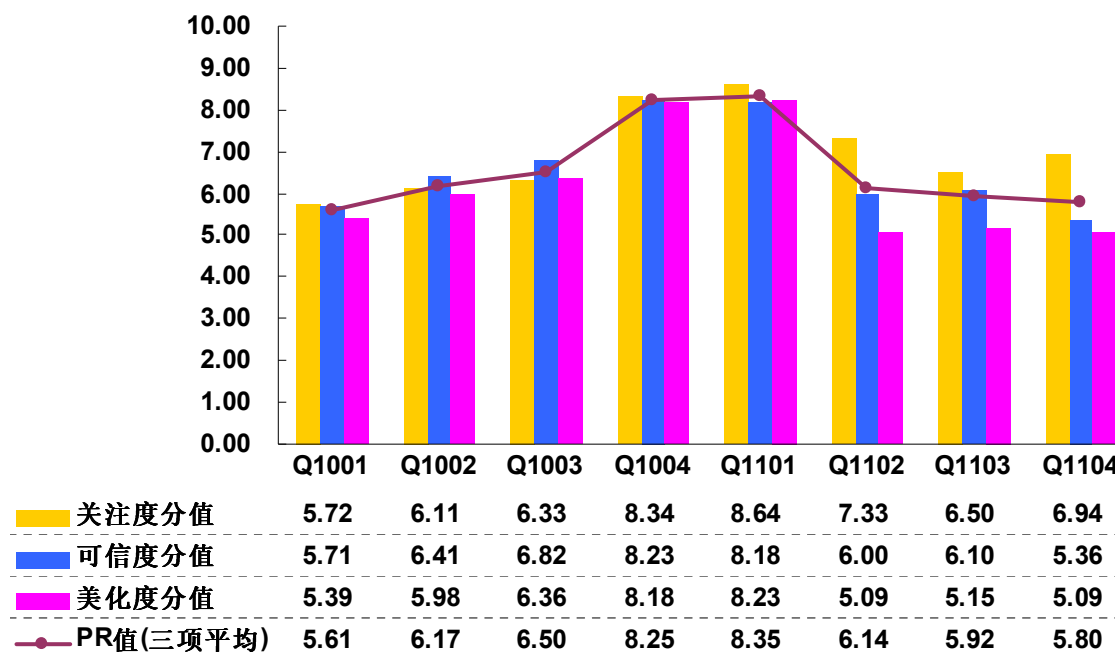
银华基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



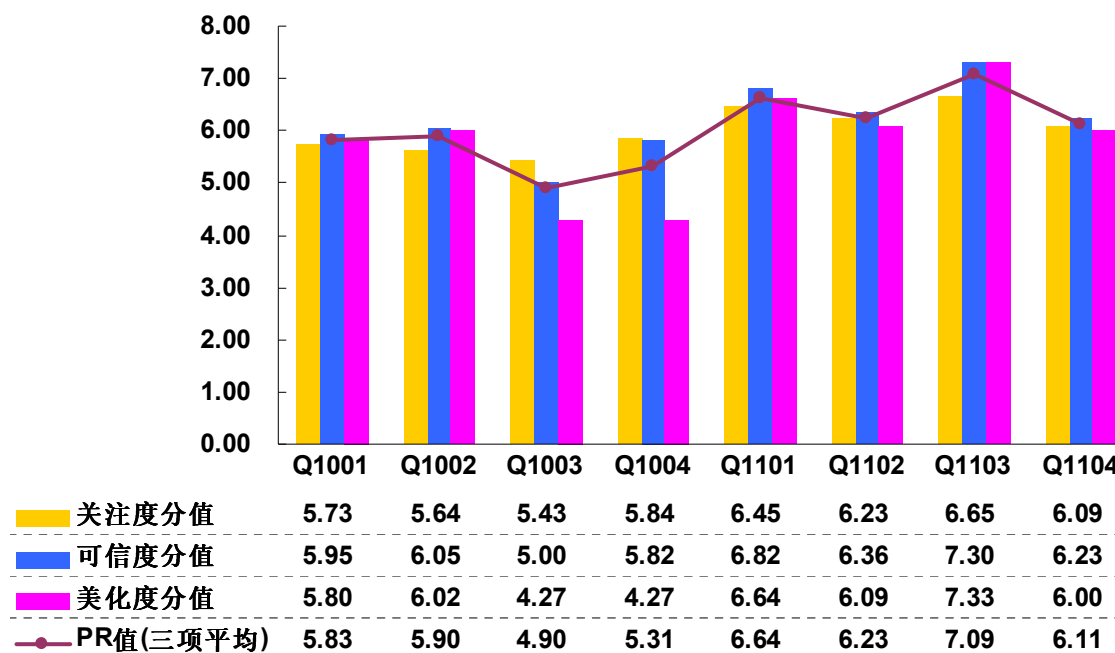
工银瑞信PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



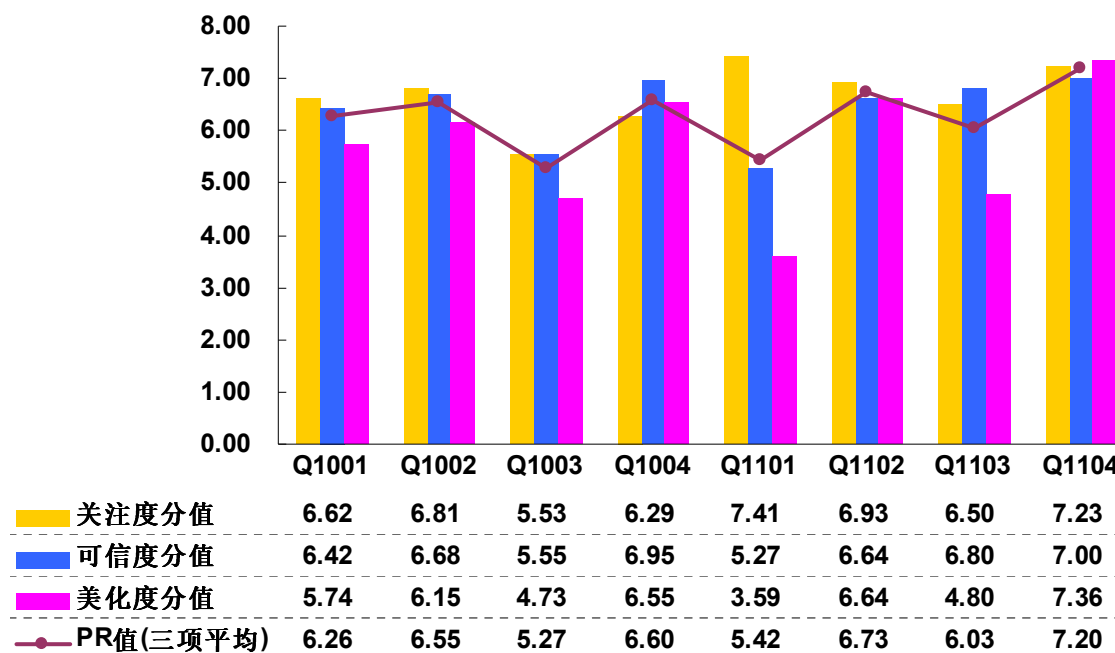
华商基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



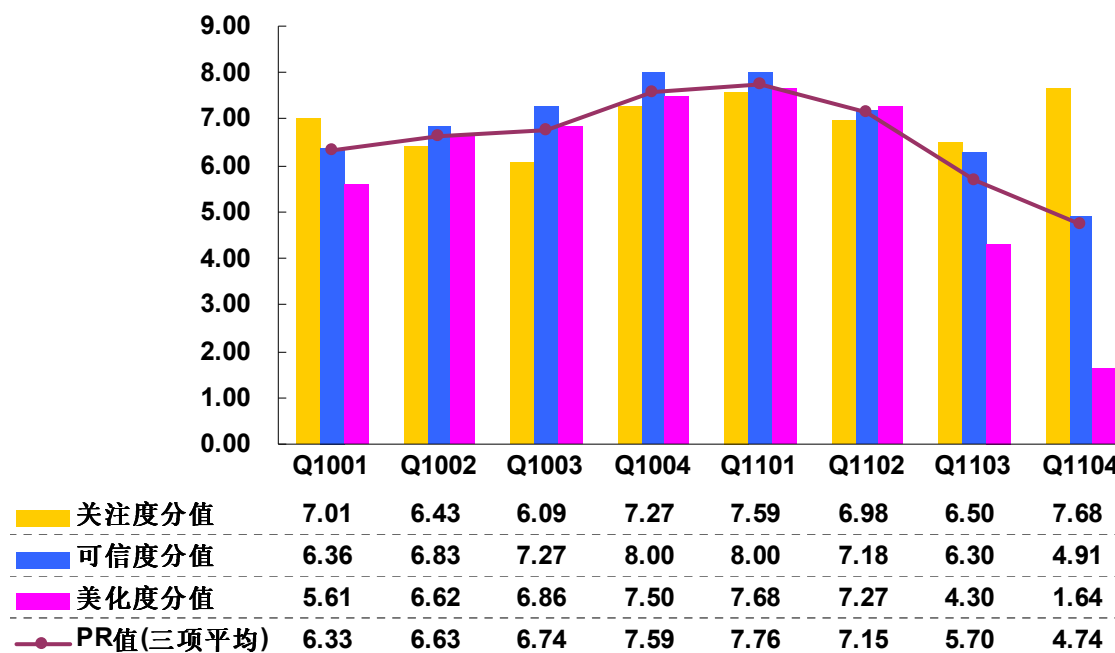
国泰基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



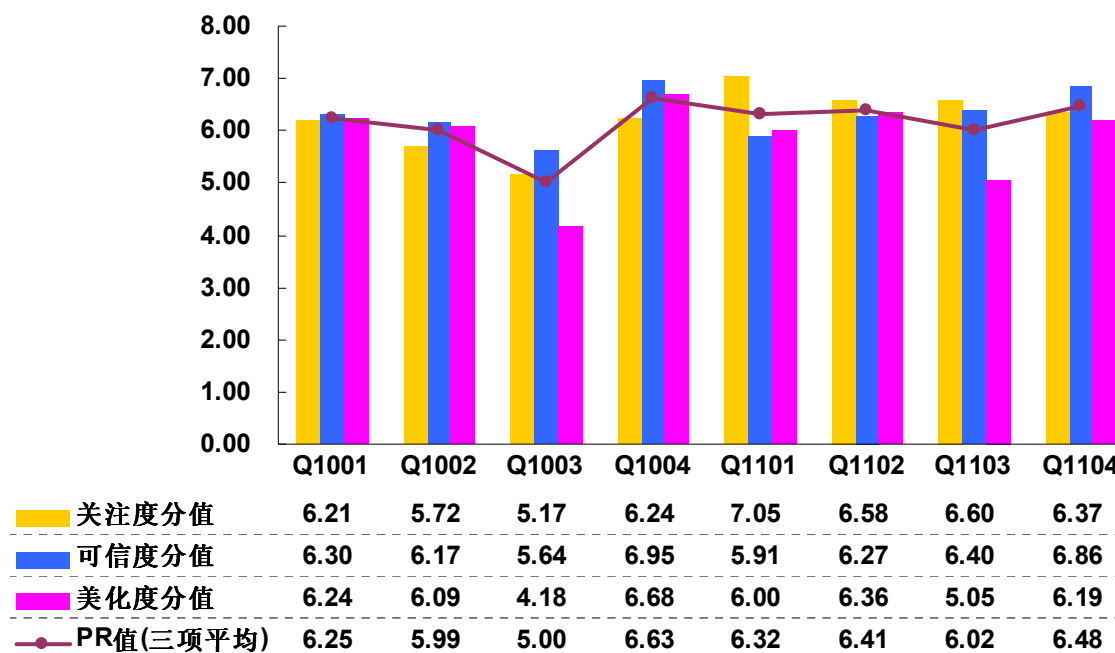
广发基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



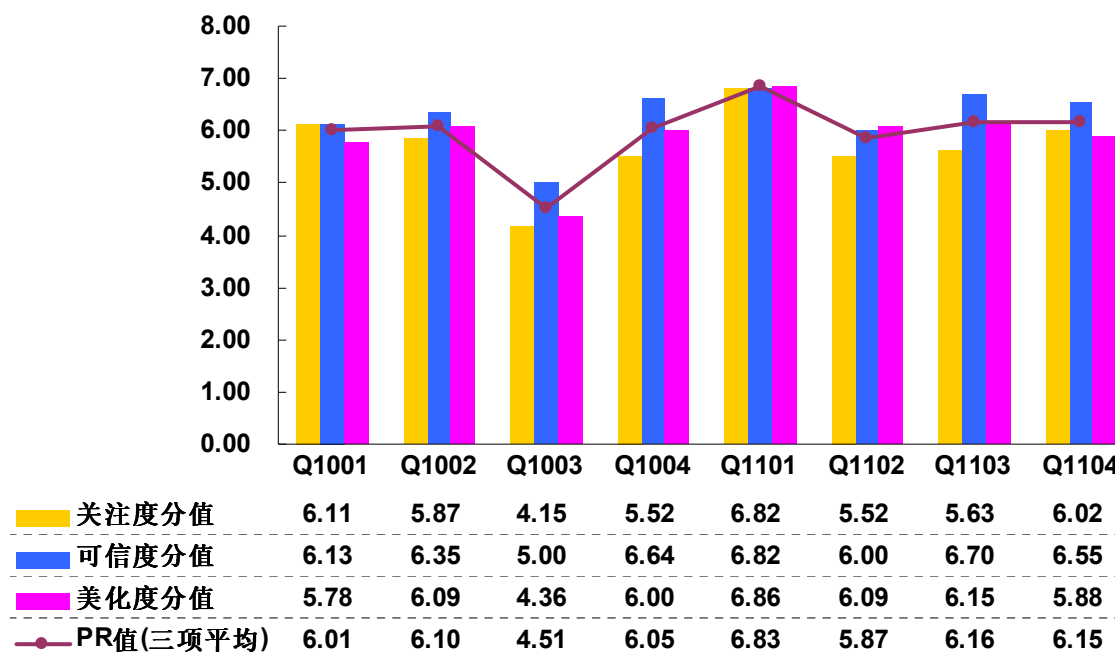
大成基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



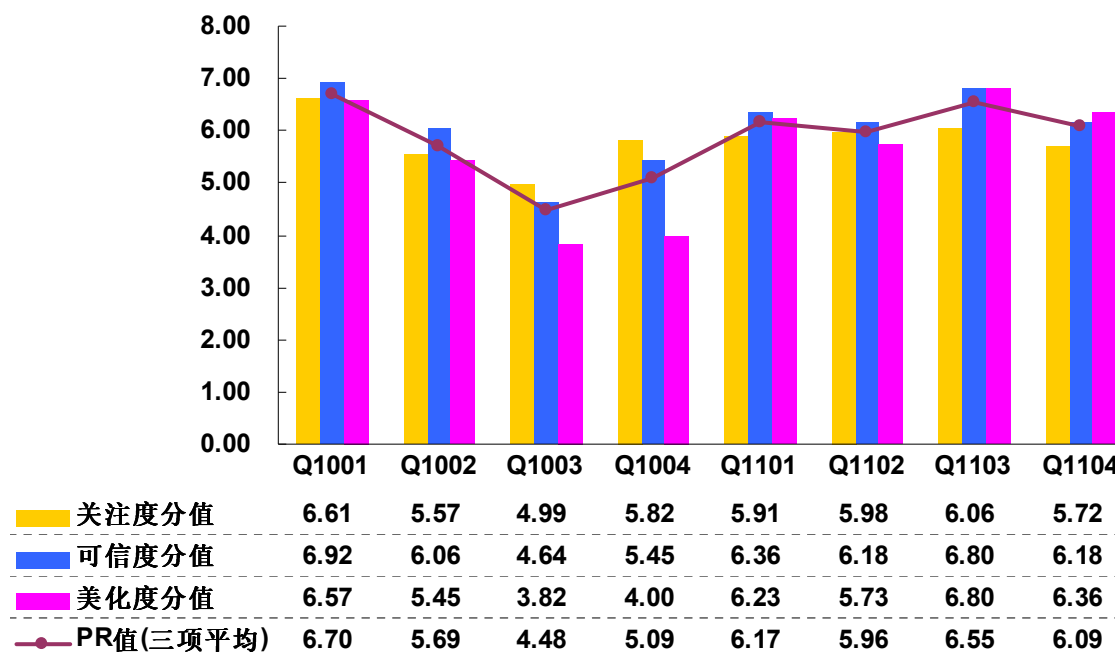
海富通基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



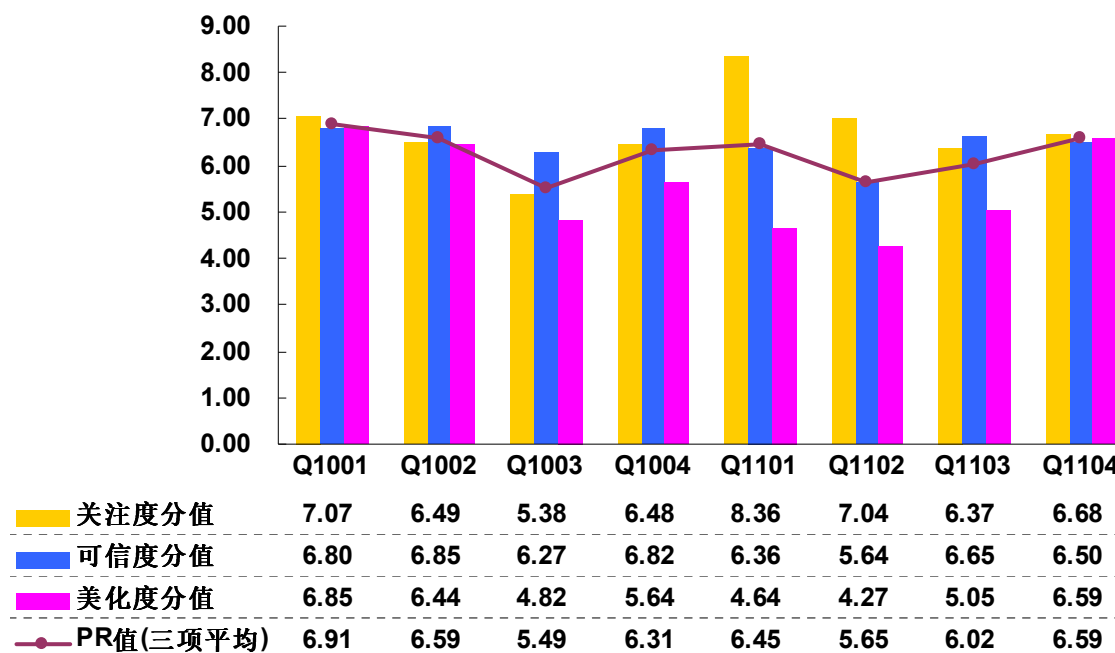
泰达宏利PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



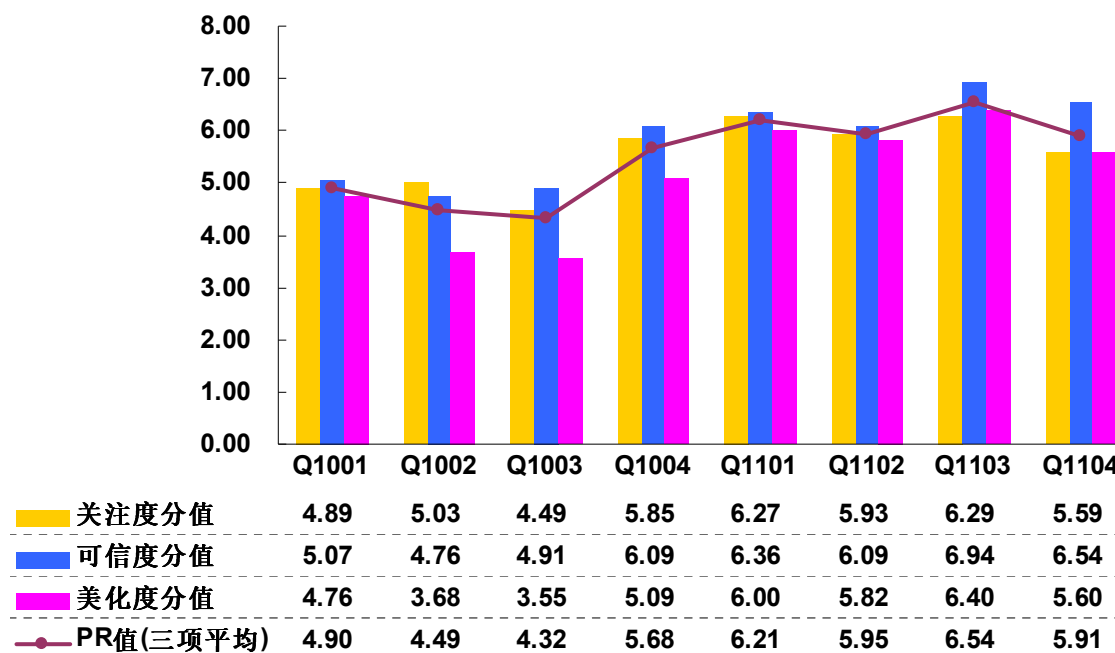
华宝兴业PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



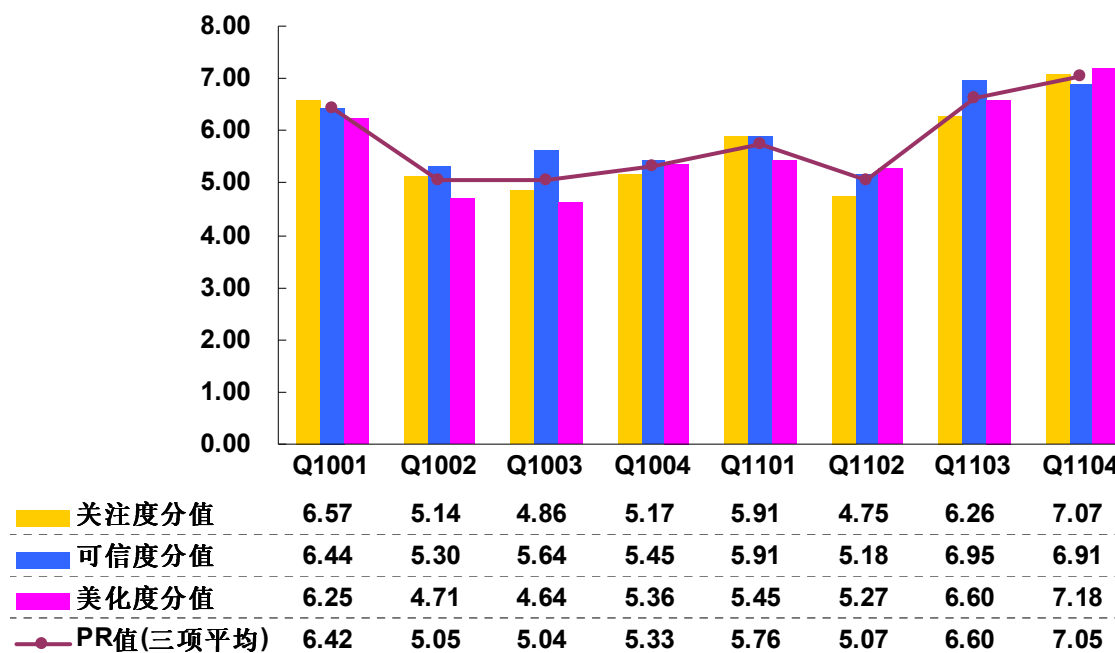
兴业全球PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



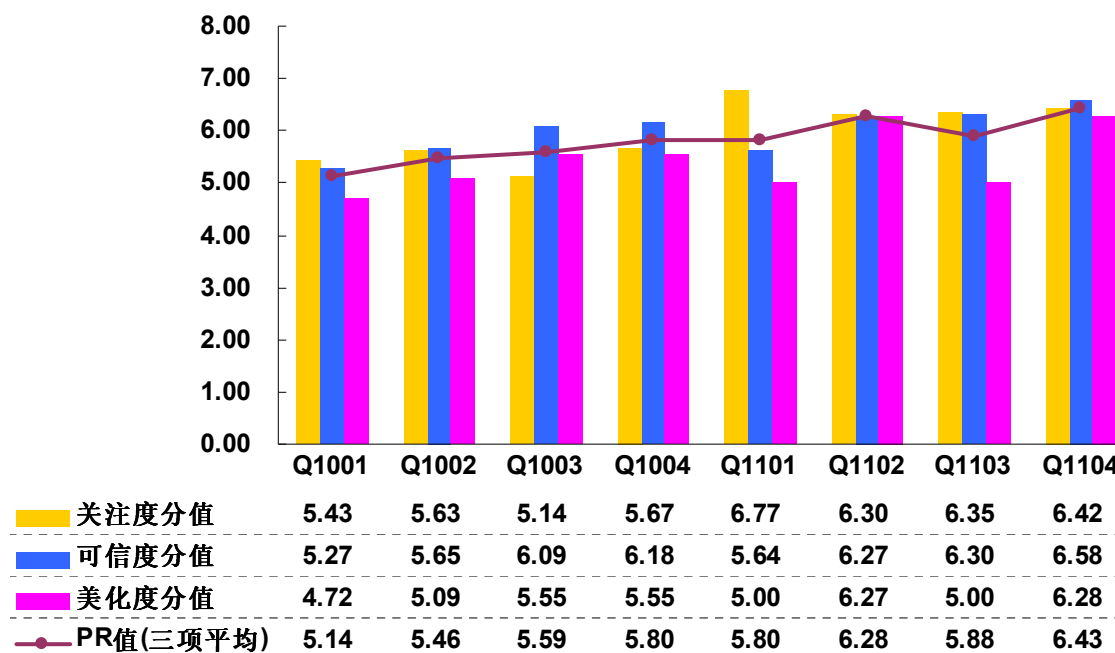
长盛基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



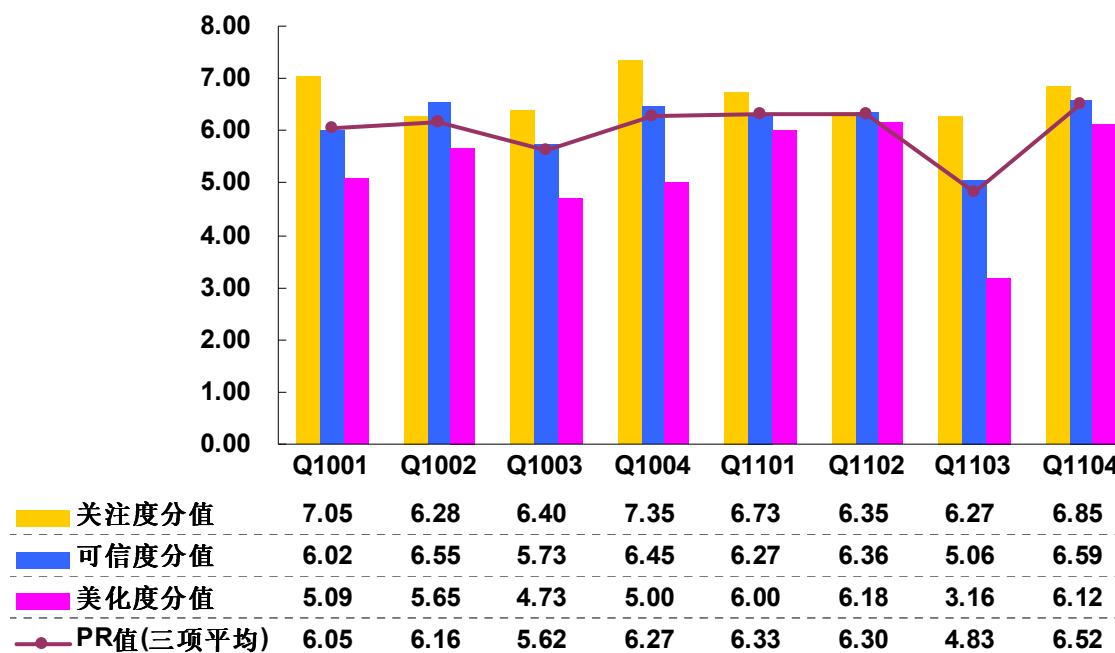
新华基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



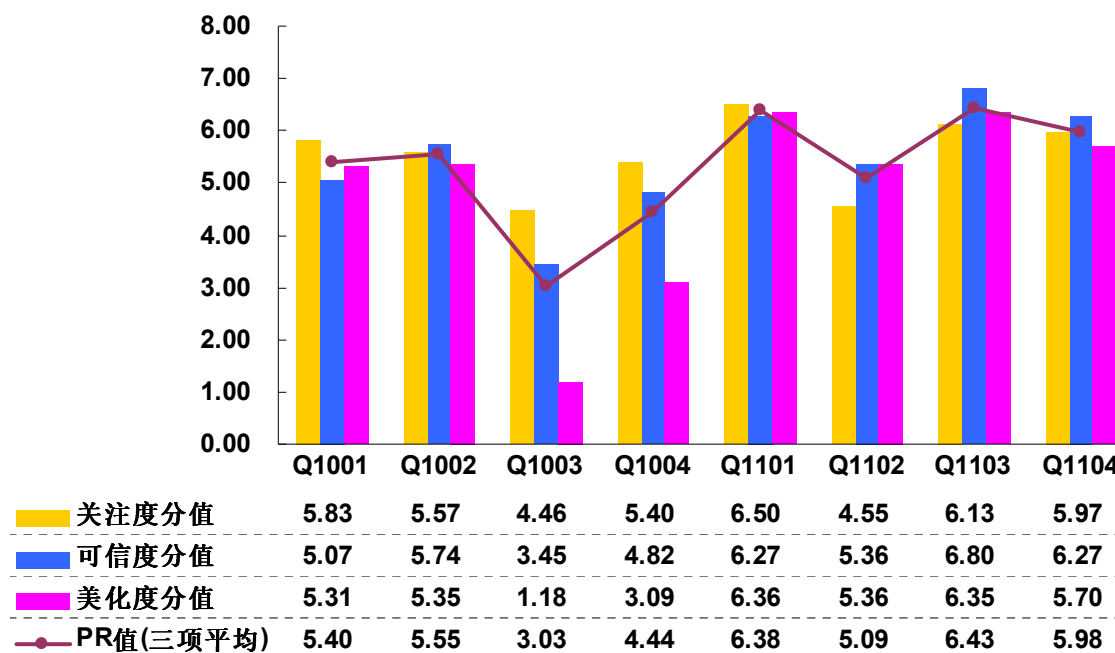
招商基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



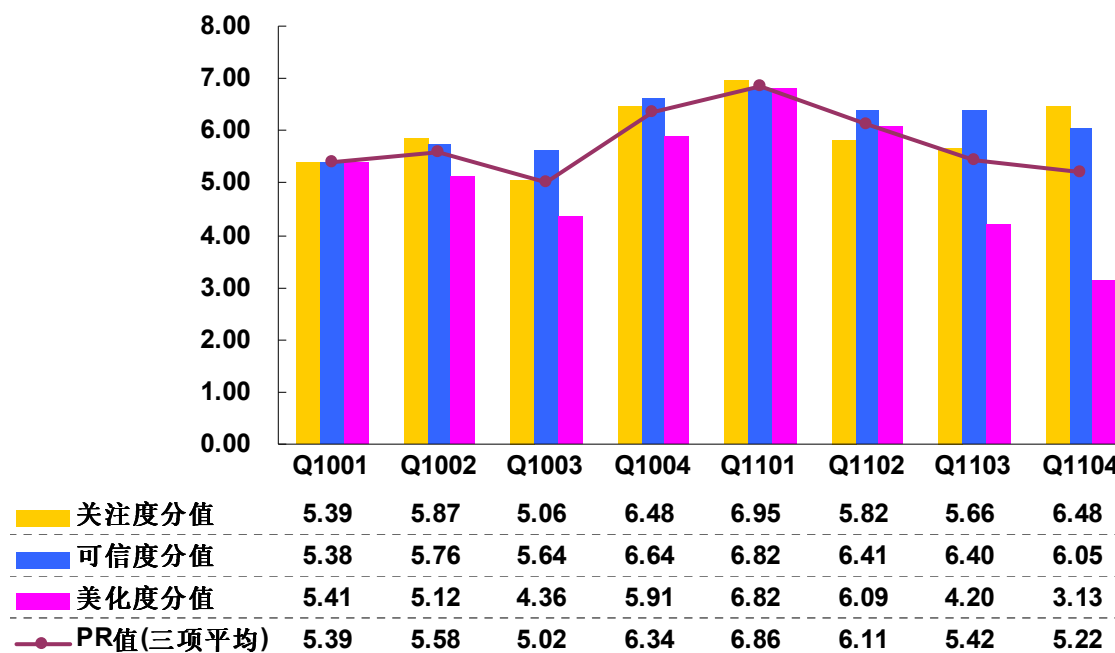
交银施罗德PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



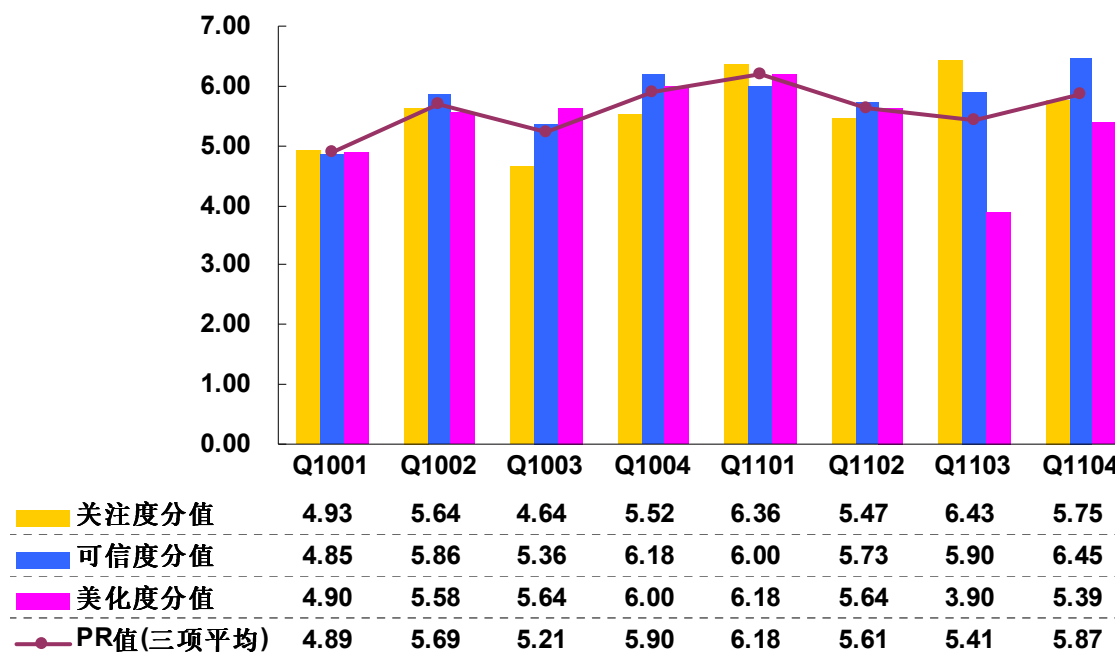
景顺长城PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



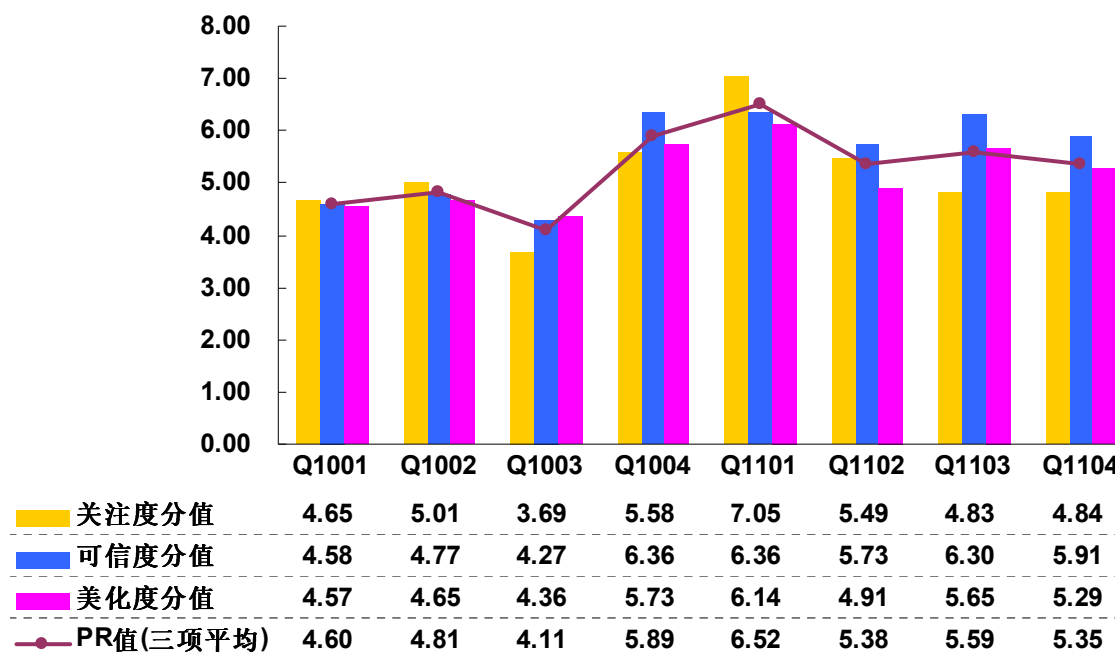
摩根士丹利华鑫PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



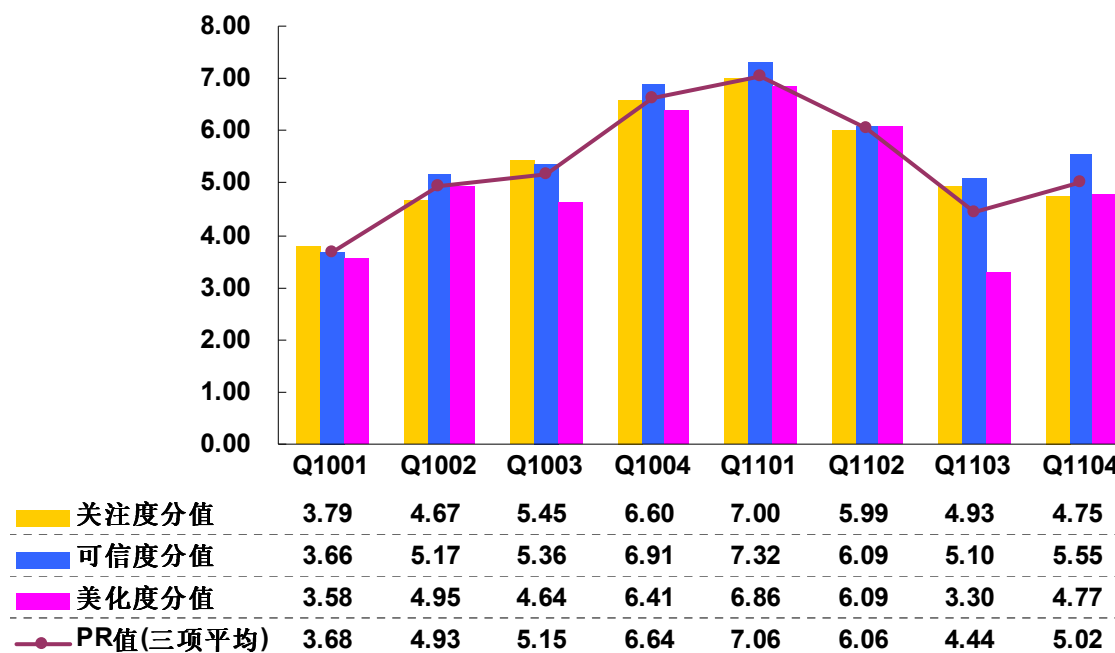
建信基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



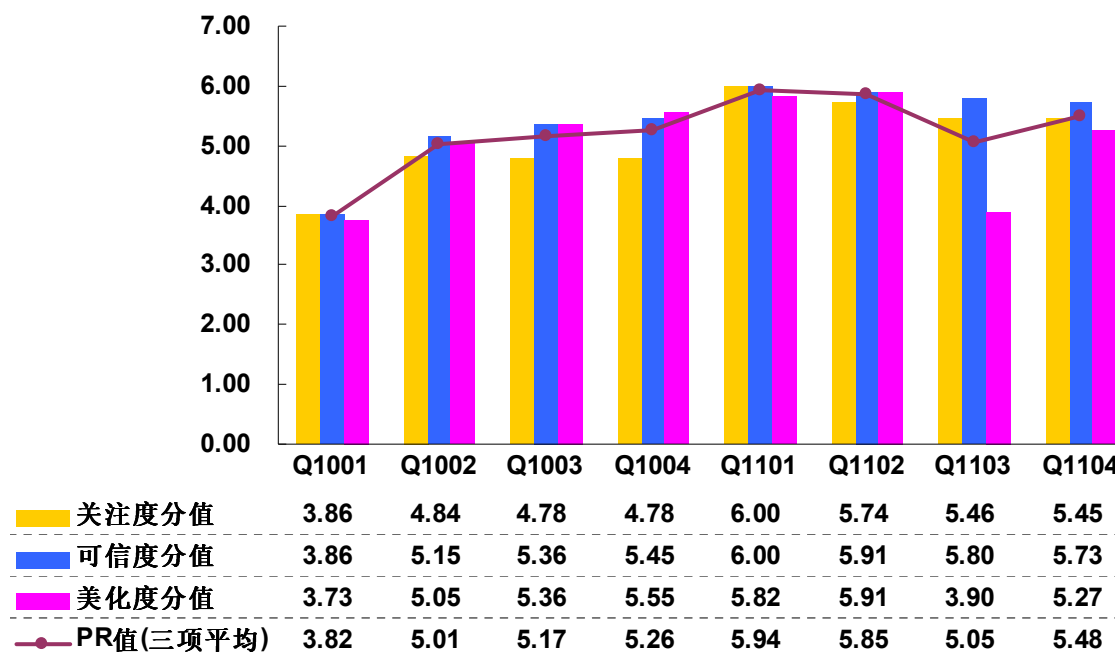
银河基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



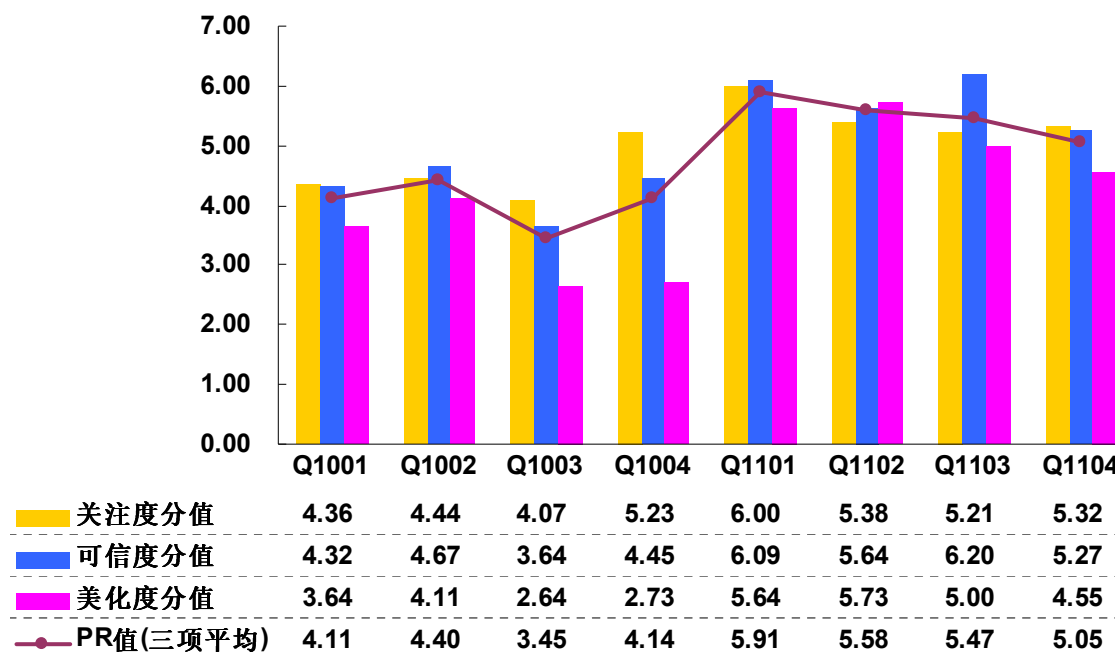
东吴基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



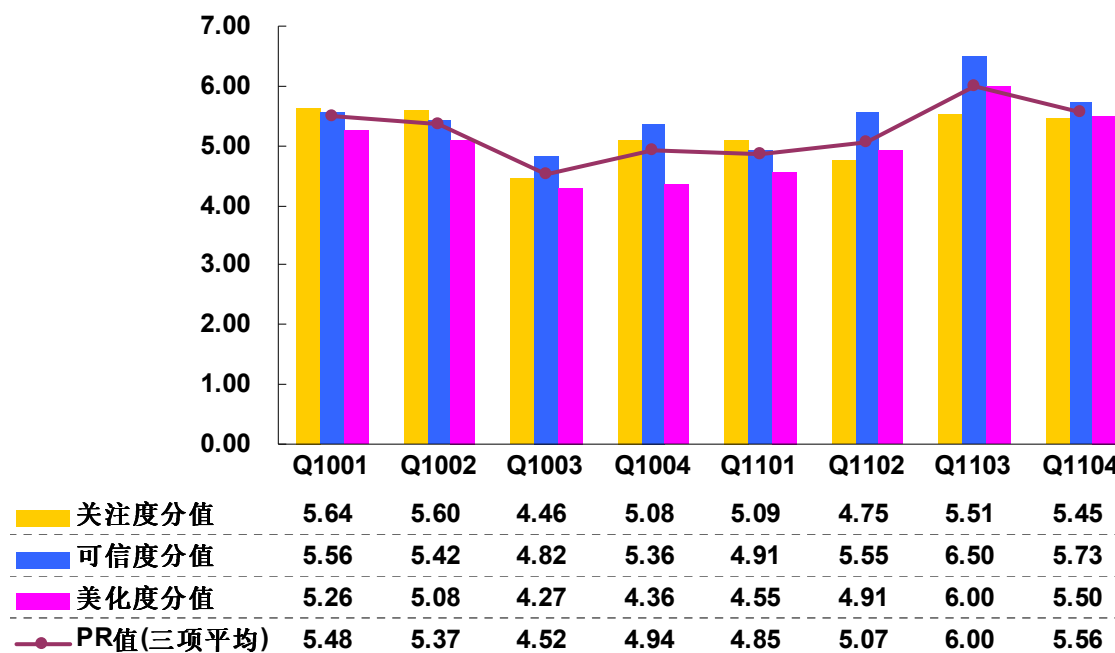
信诚基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



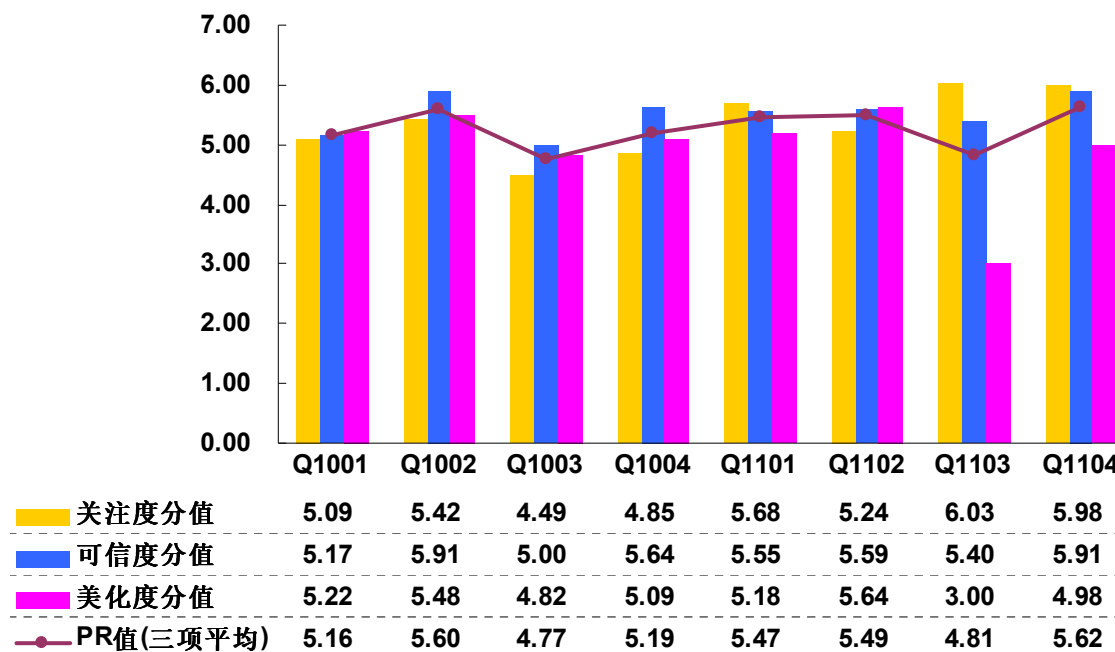
金鹰基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



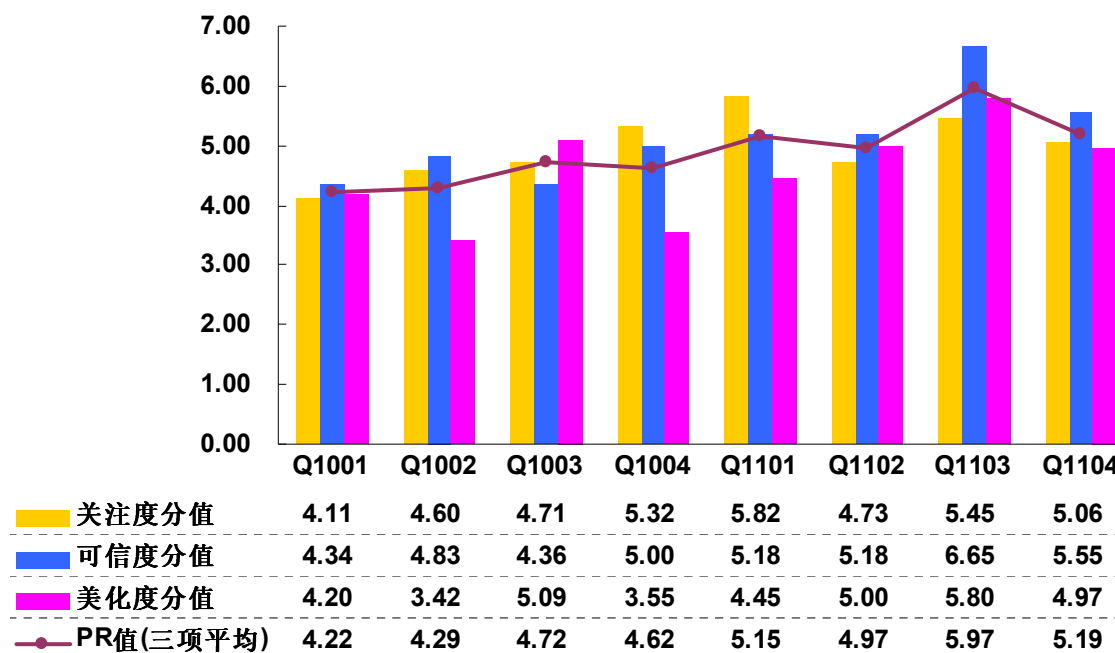
申万菱信PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



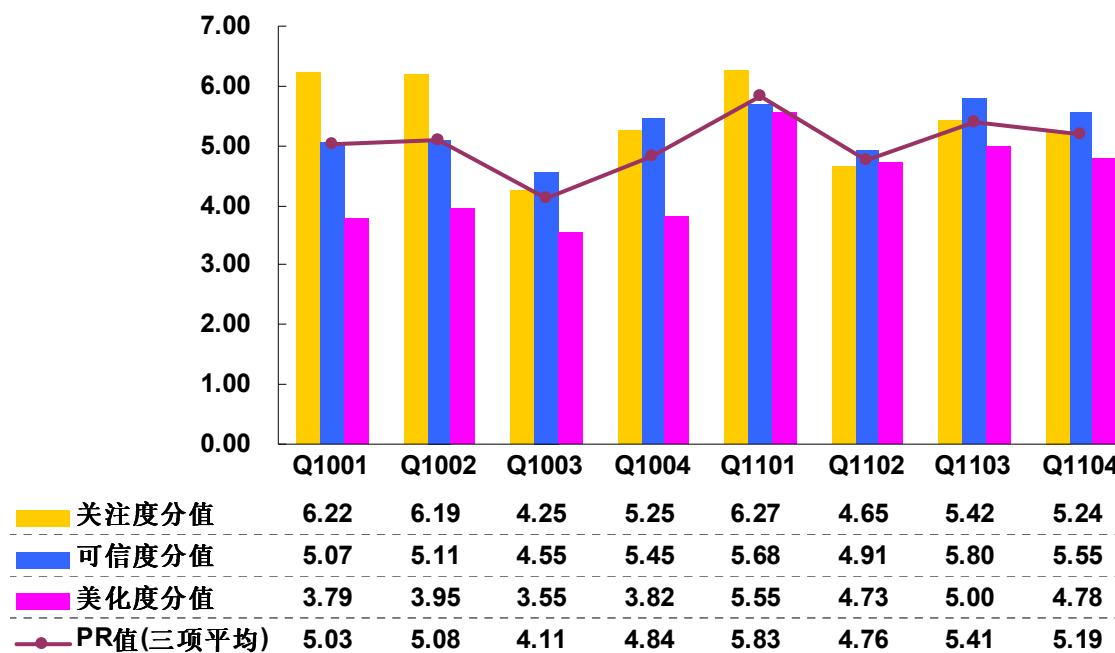
汇丰晋信PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



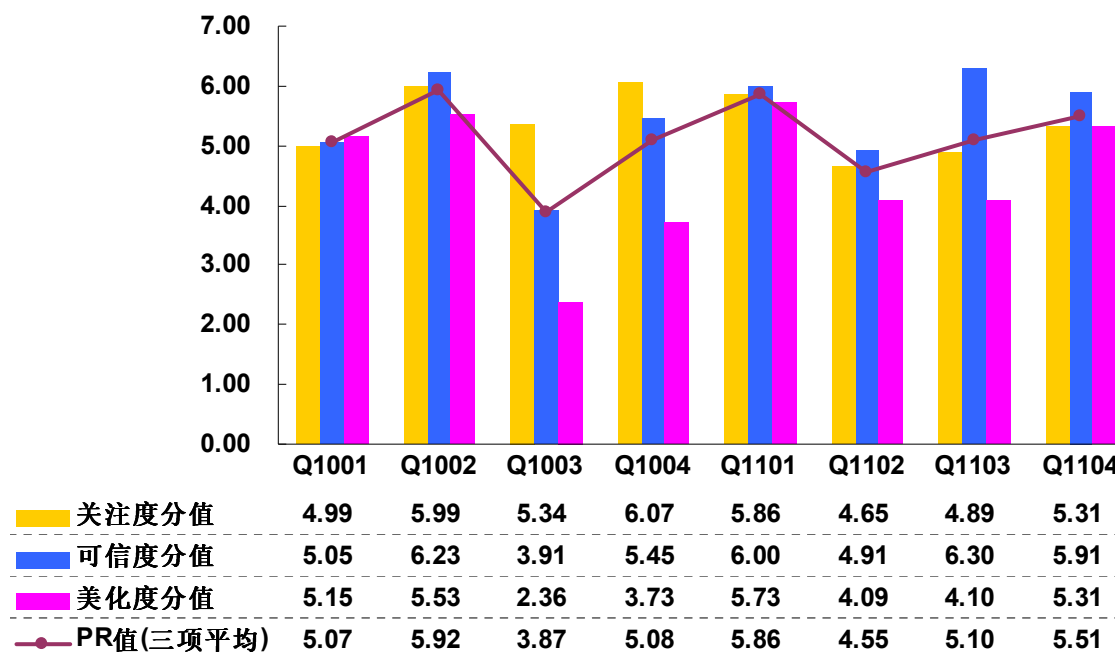
农银汇理PR (公关关系) 值2010-2011各季度表现图表



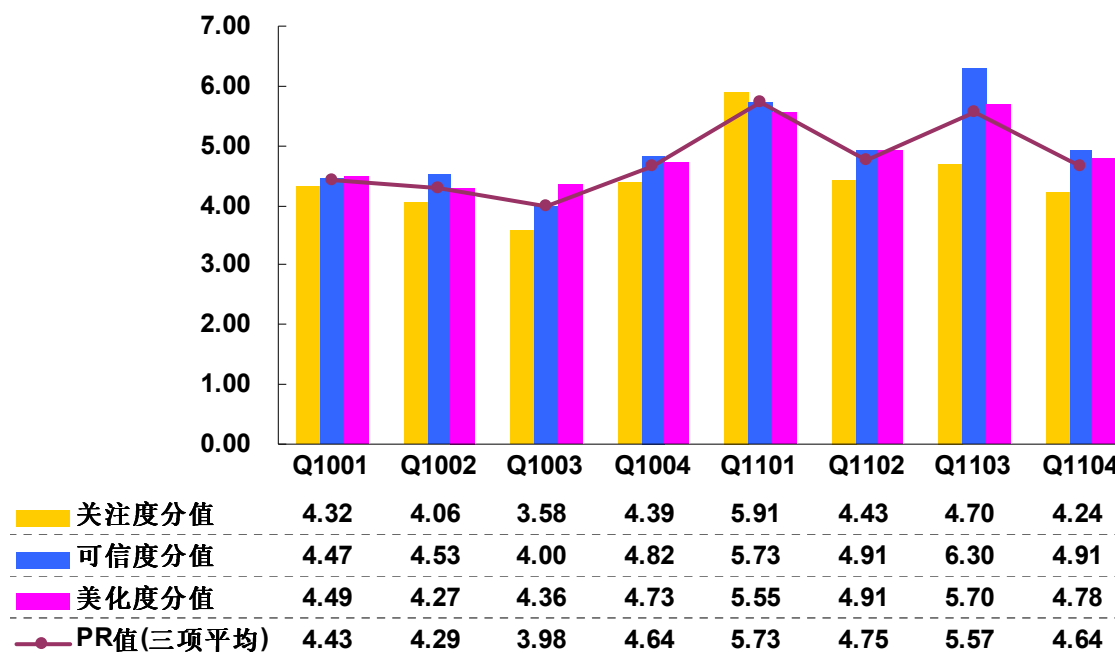
中邮基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



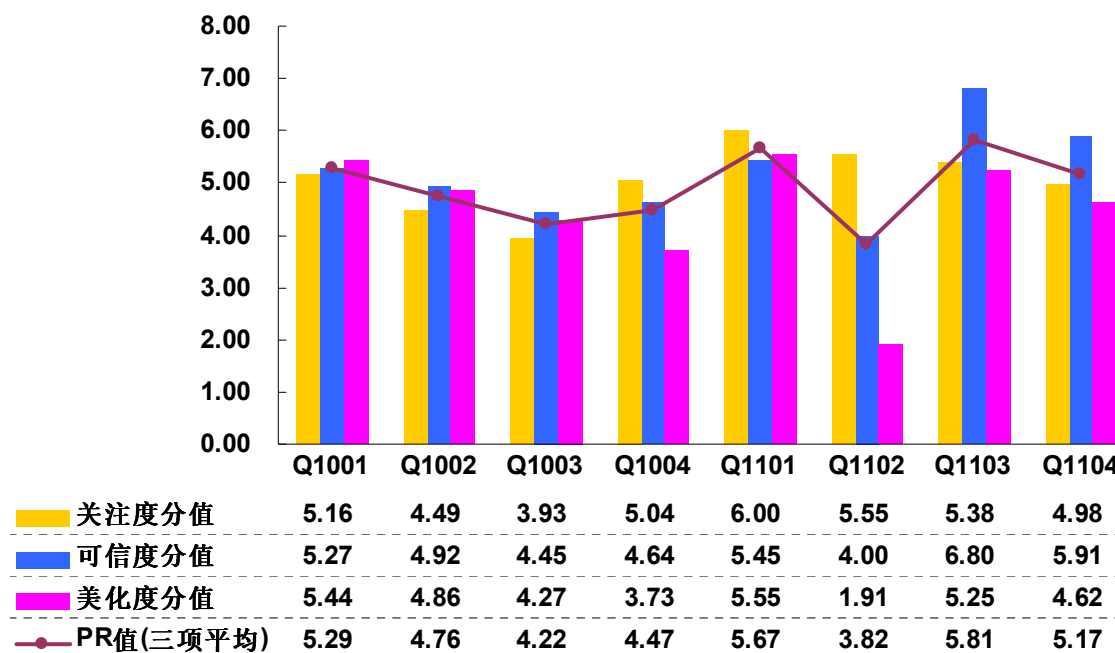
华泰柏瑞PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



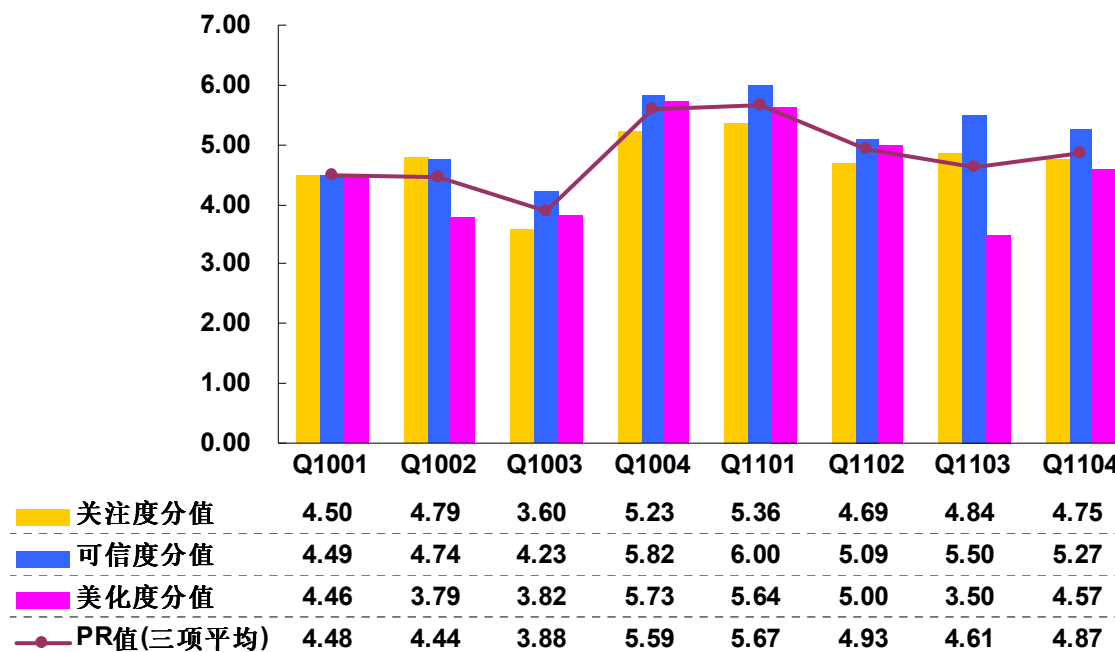
长信基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



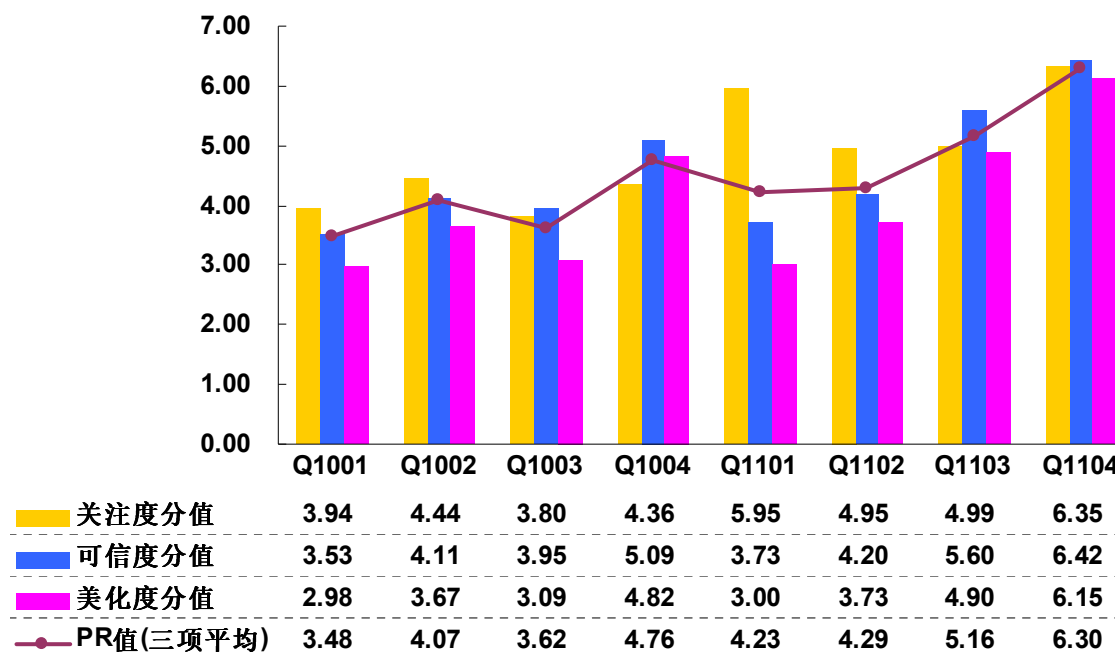
国海富兰克林PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



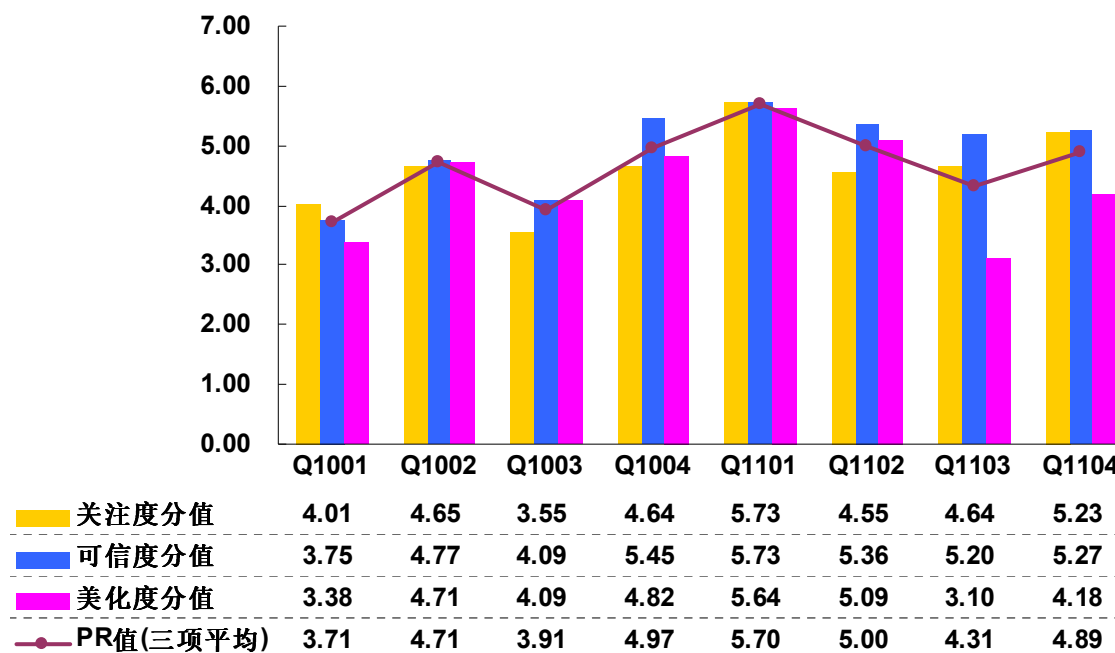
国联安基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



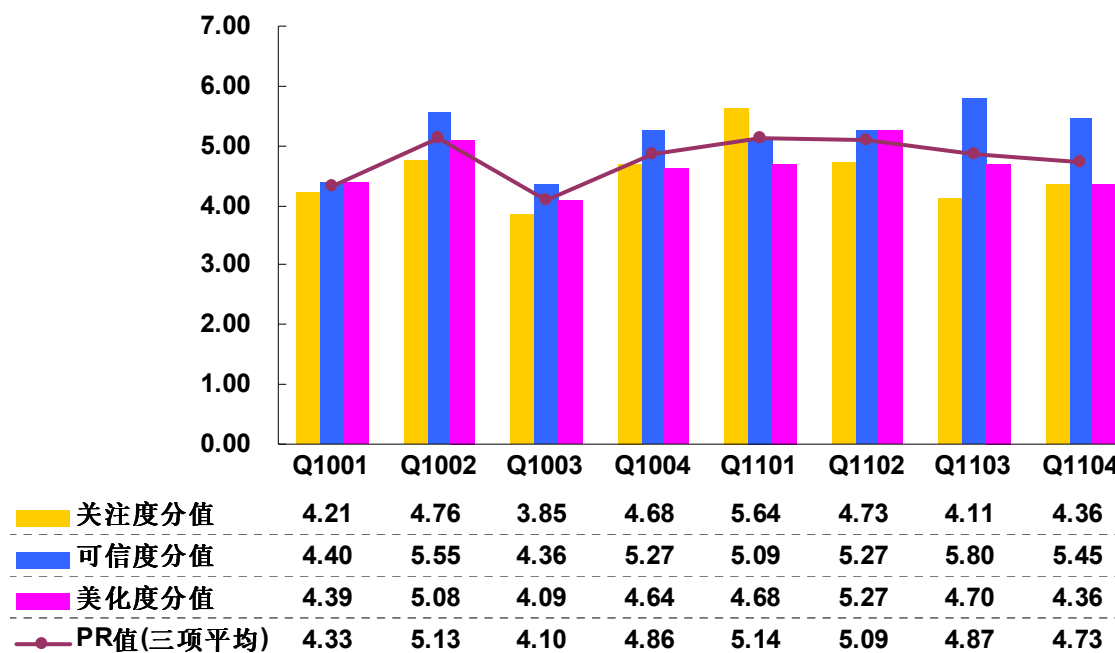
东方基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



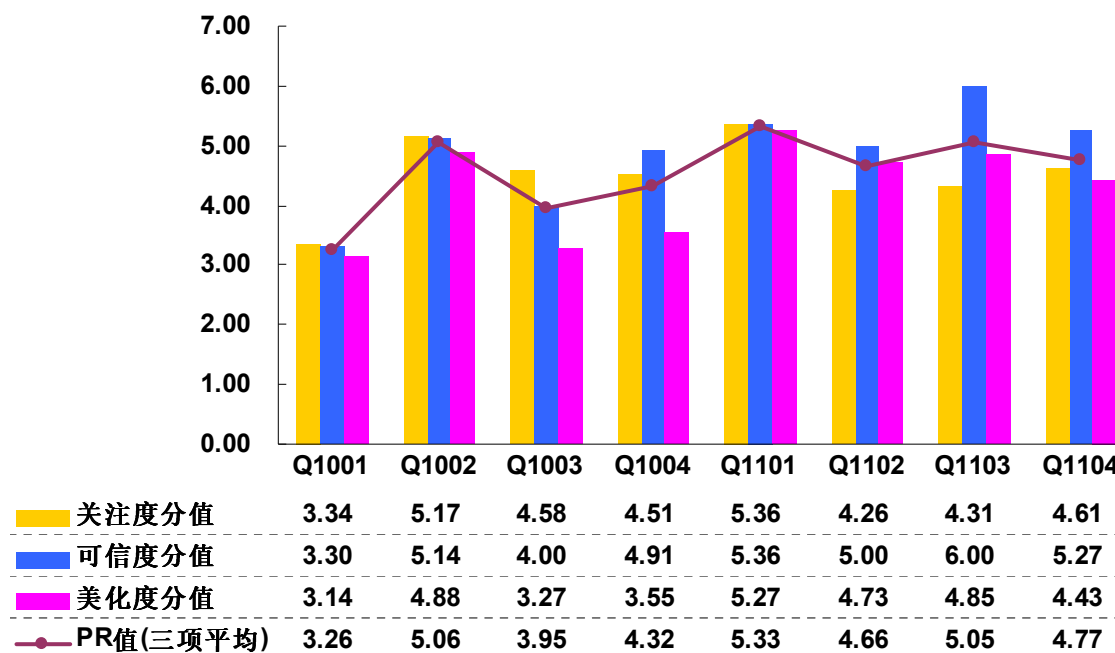
华富基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



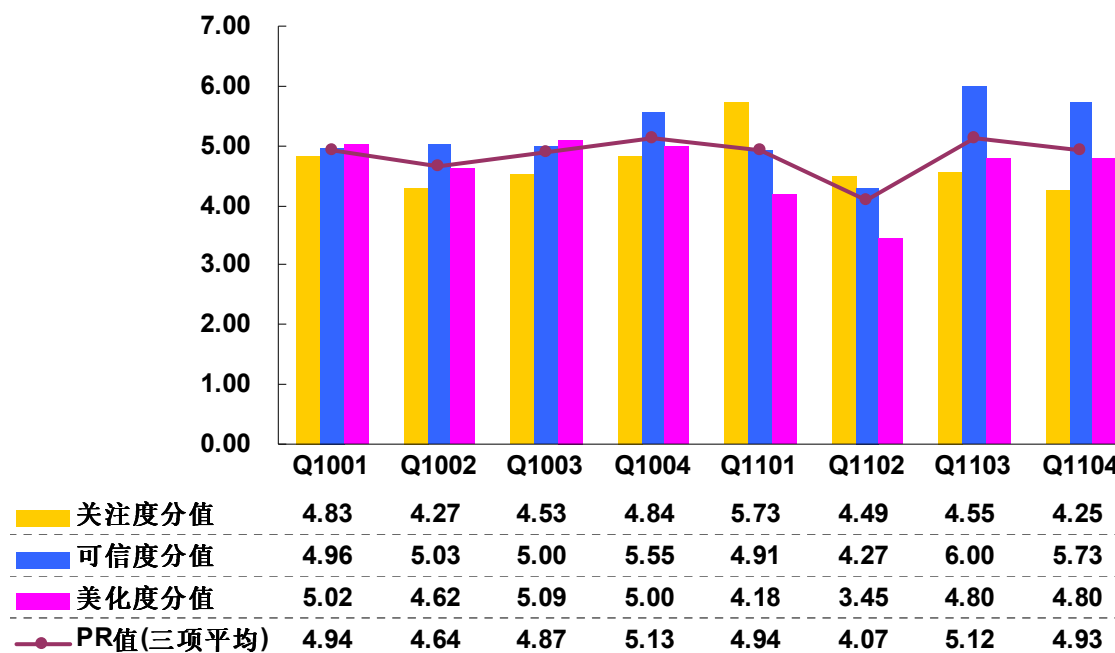
信达澳银PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



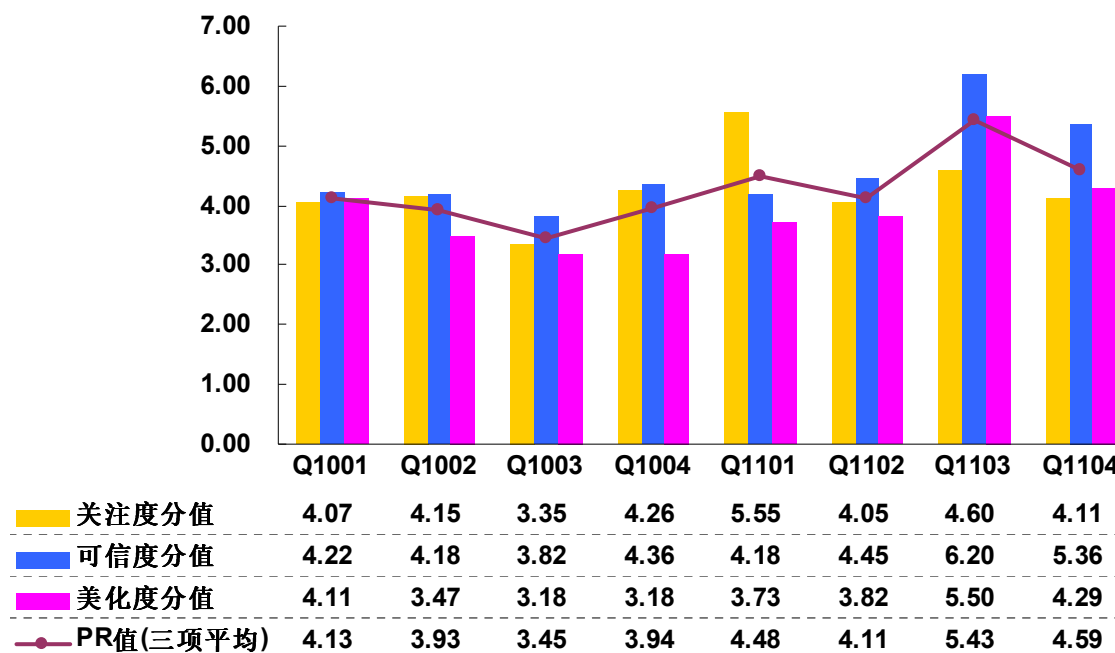
中欧基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



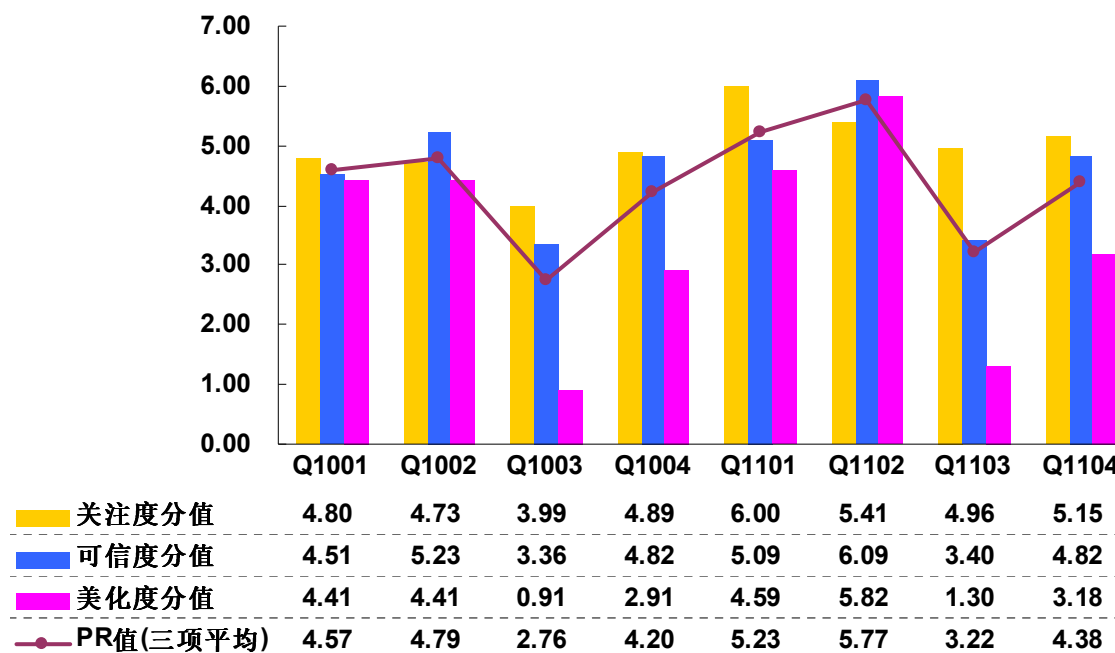
中银基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



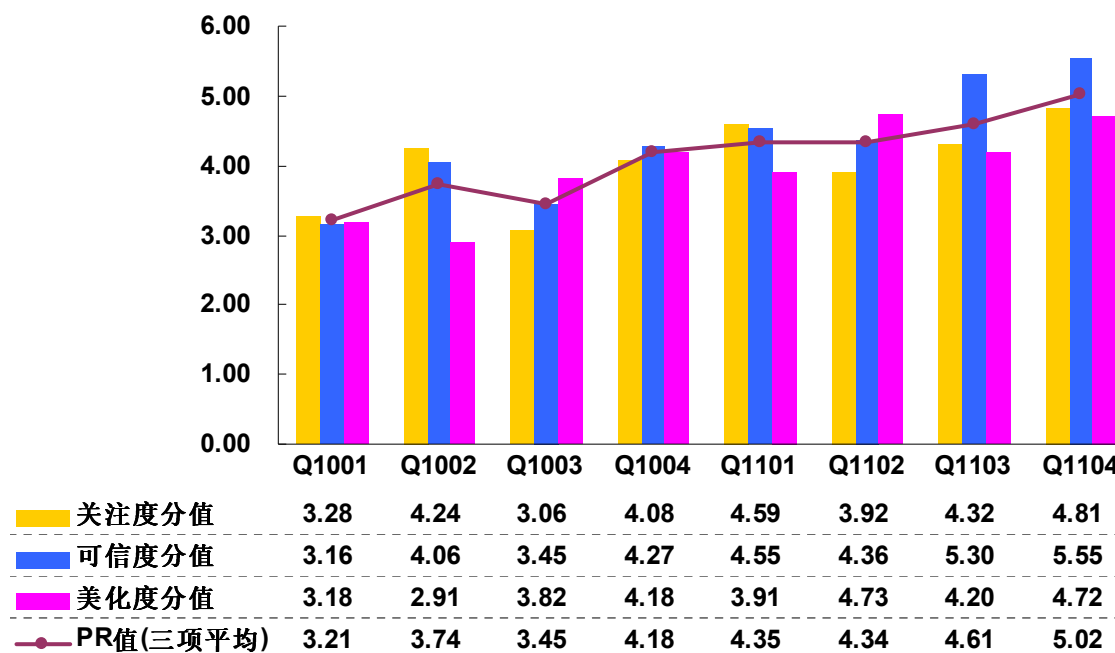
中海基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



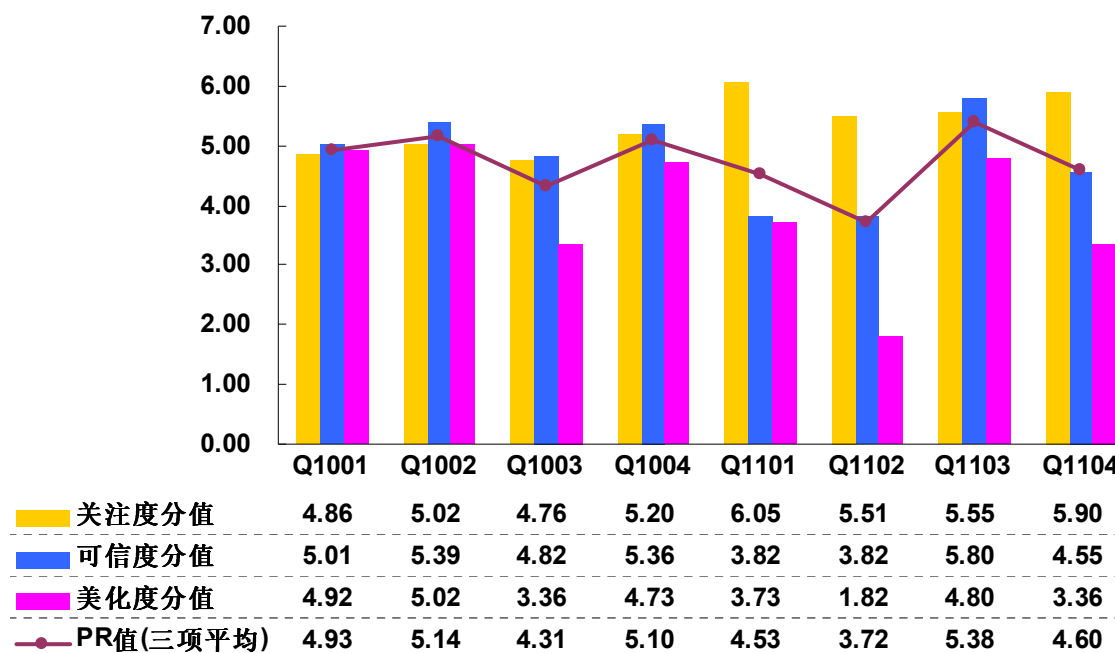
长城基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



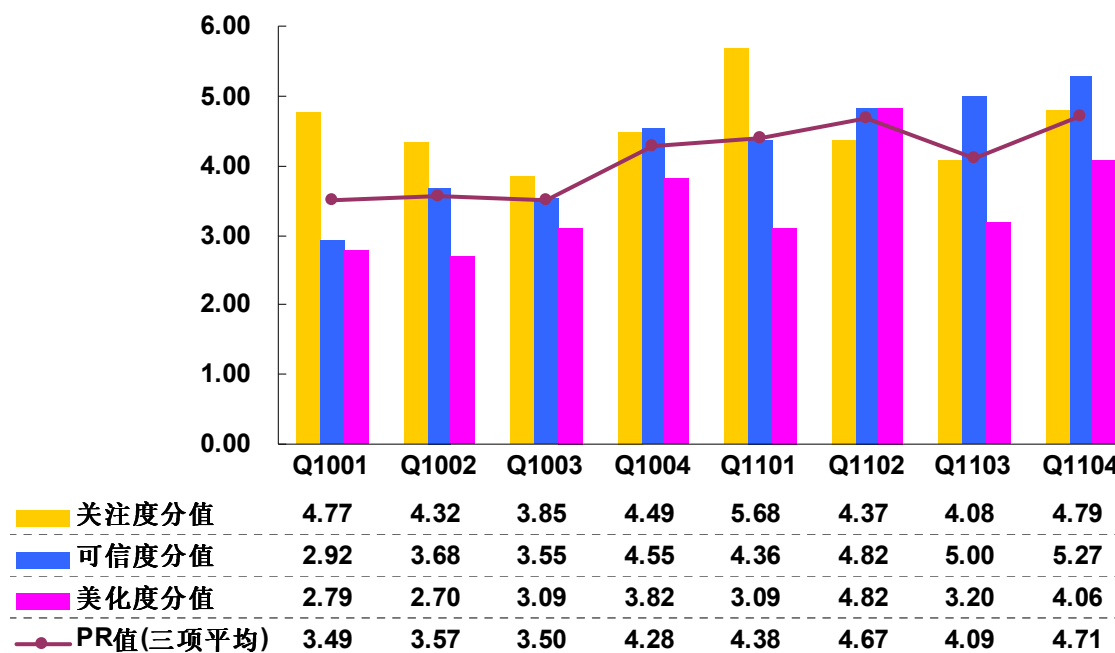
万家基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



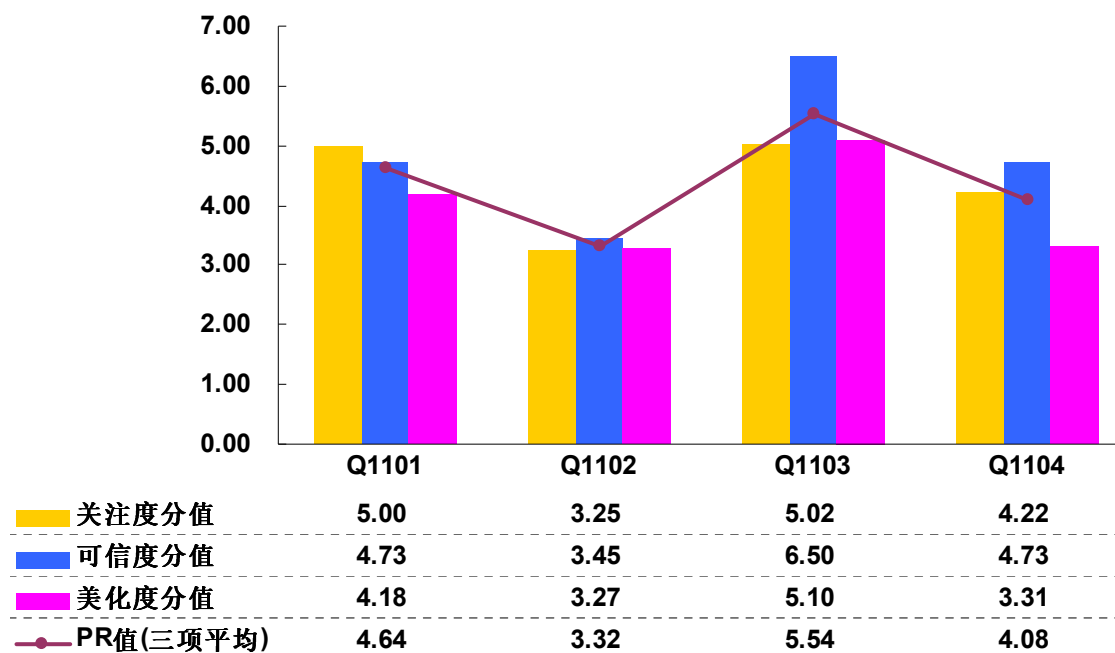
光大保德信PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



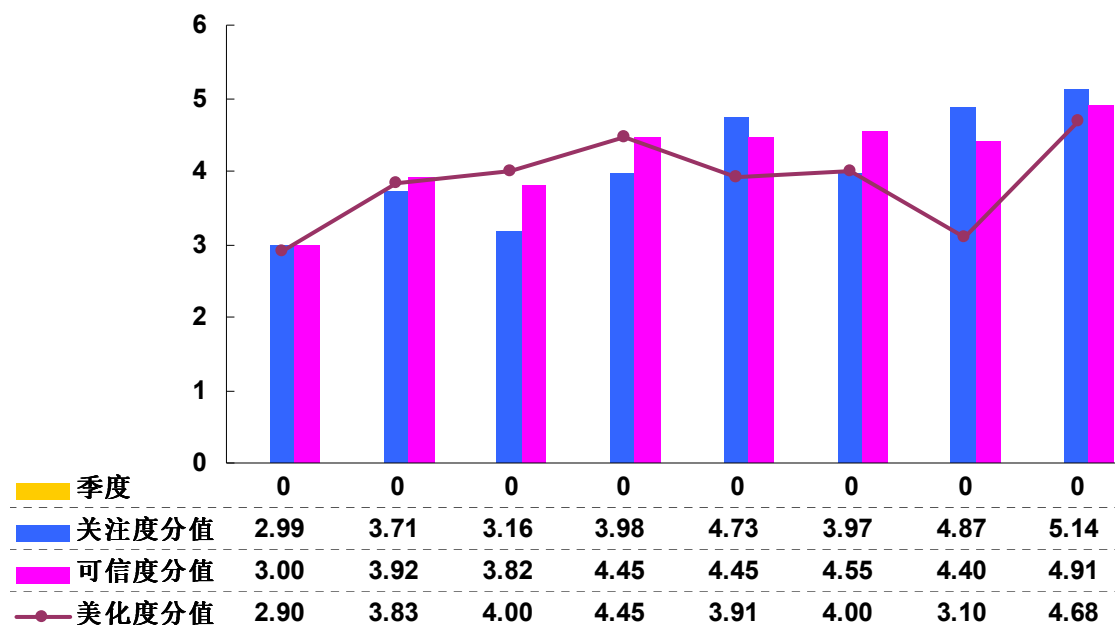
融通基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



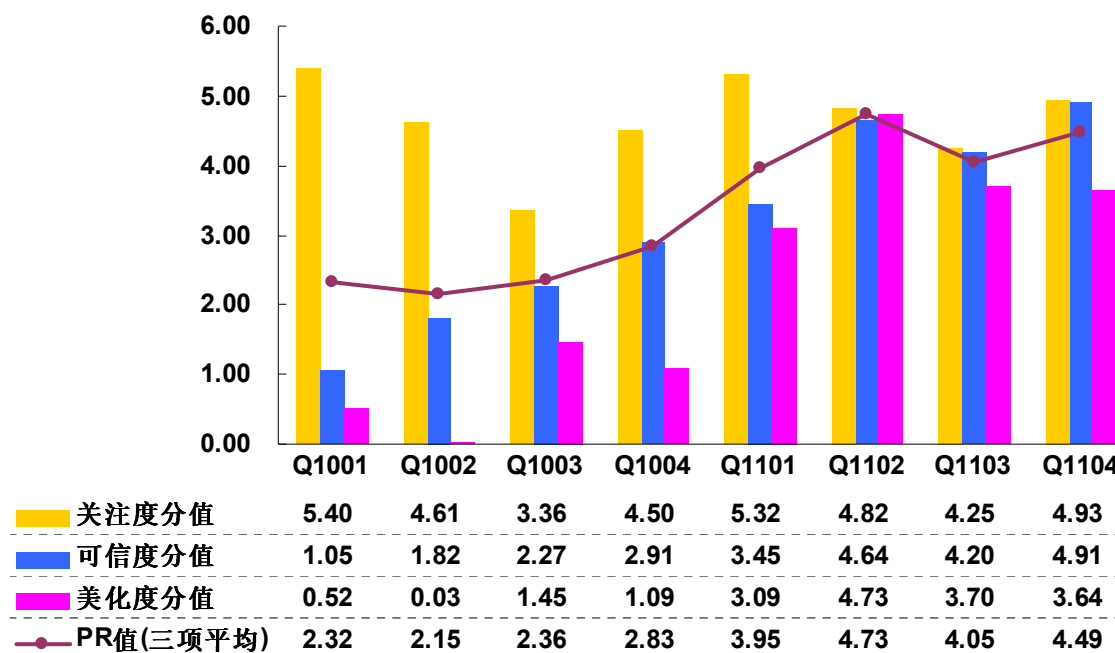
平安大华PR(公关关系)值2011年各季度表现图表



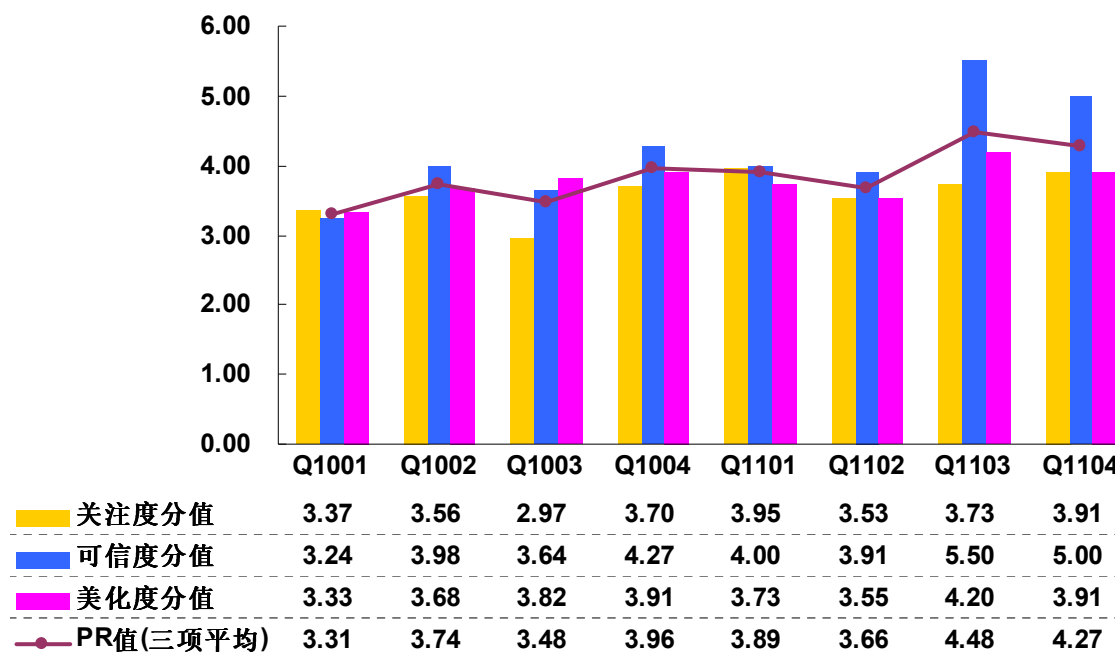
天弘基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



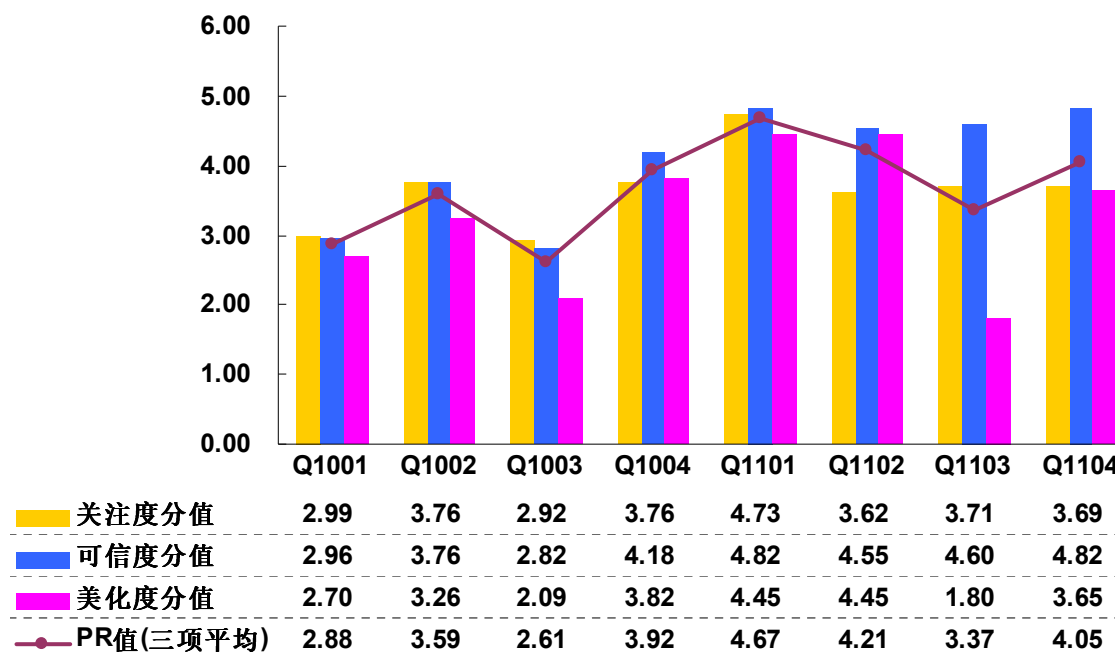
宝盈基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



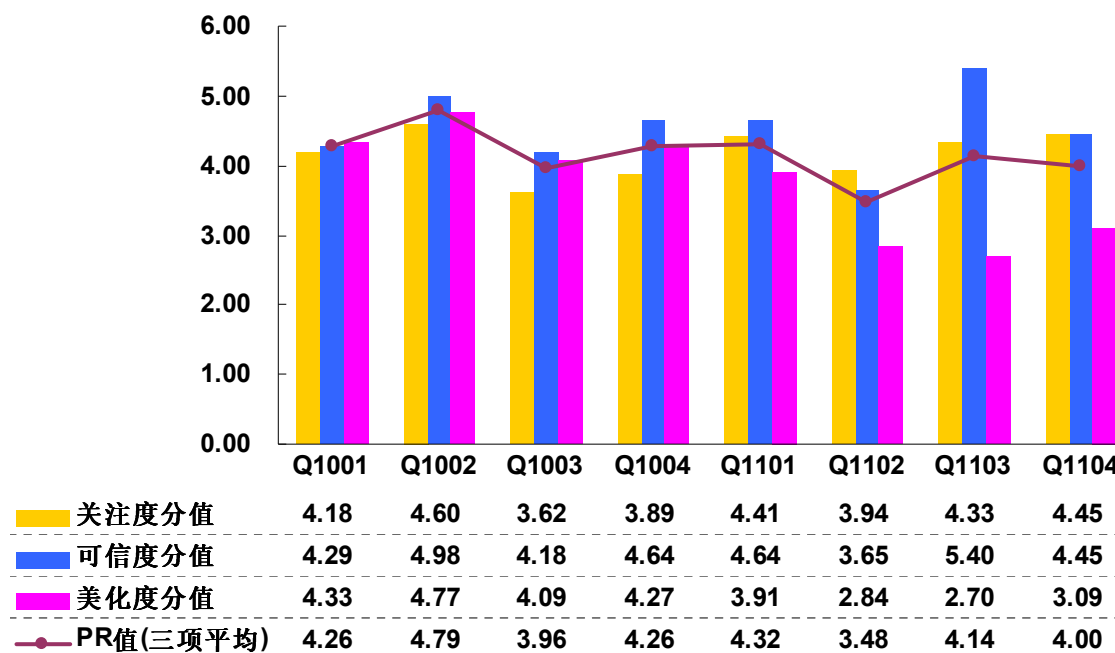
泰信基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



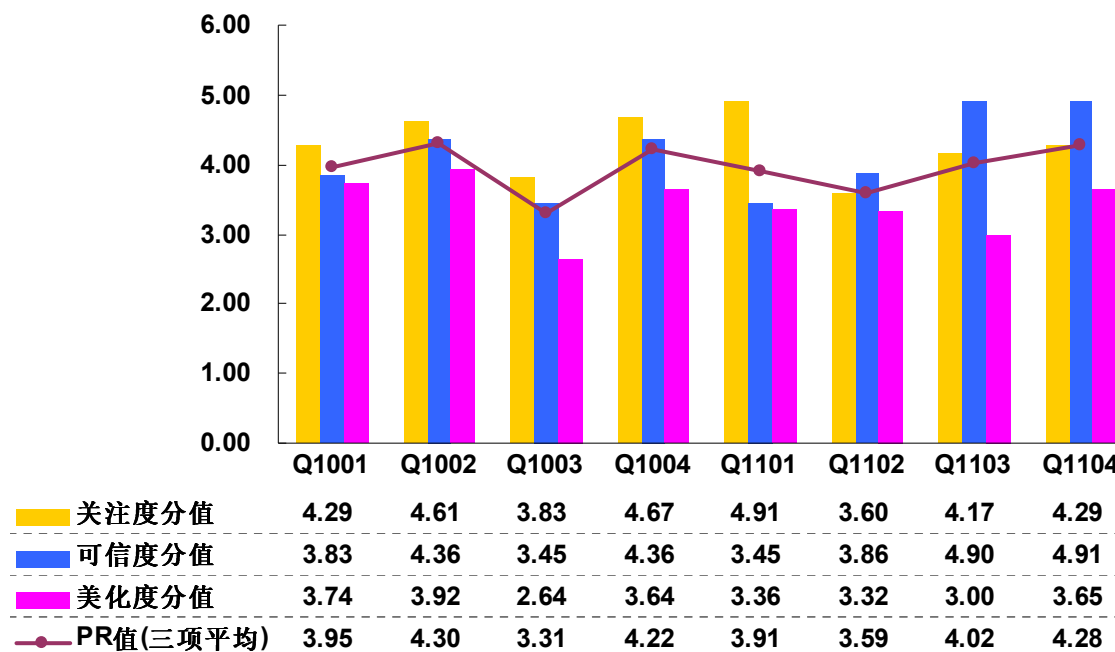
诺德基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



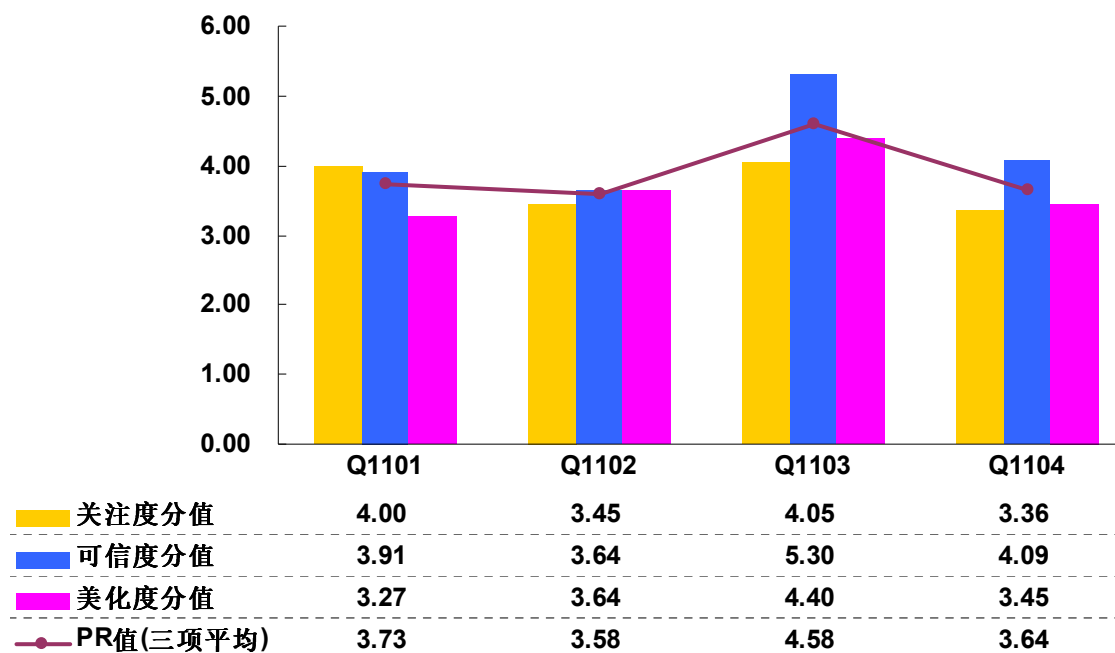
民生加银PR (公关关系) 值2010-2011各季度表现图表



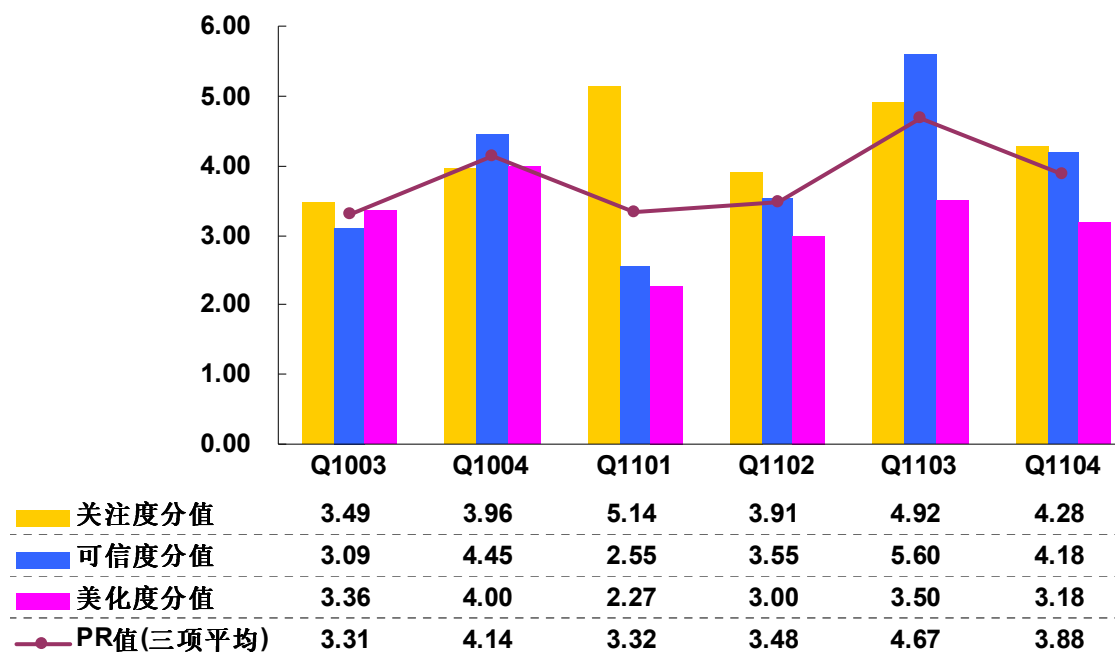
天治基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



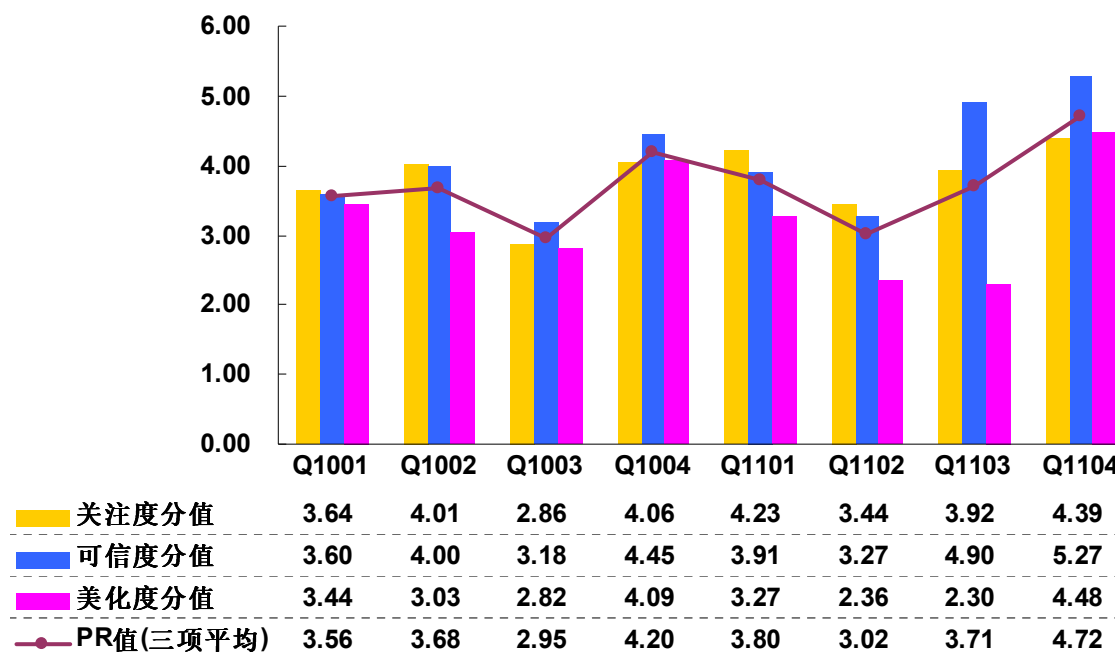
浙商基金PR(公关关系)值2011年各季度表现图表



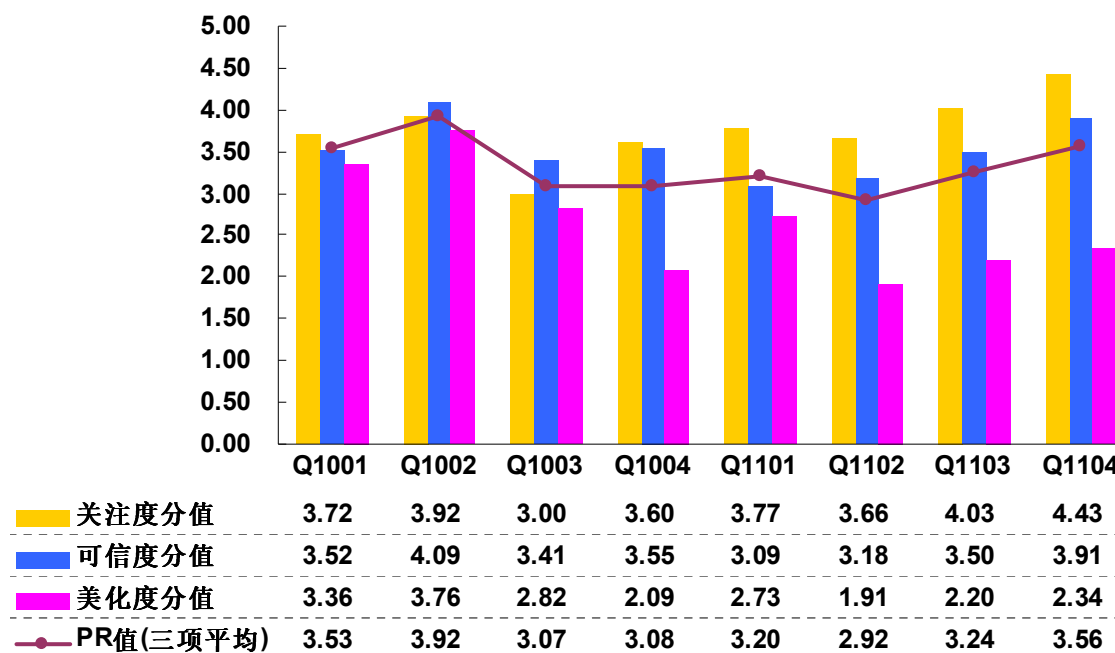
纽银基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



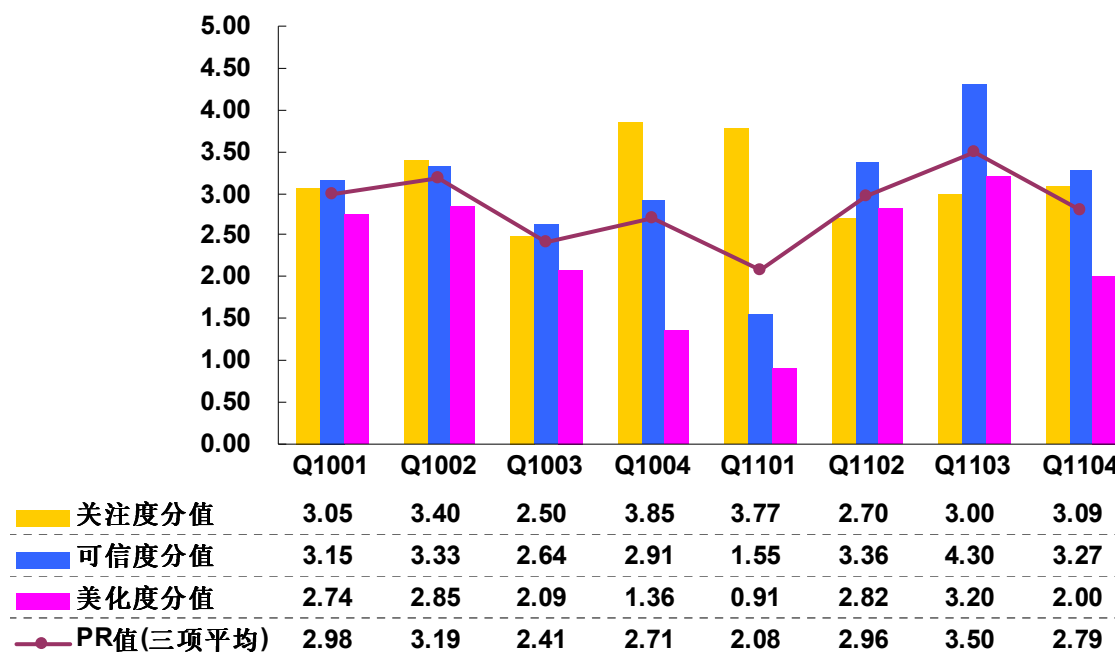
浦银安盛PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



金元比联PR (公关关系) 值2010-2011各季度表现图表



益民基金PR(公关关系)值2010-2011各季度表现图表



【版权及免责声明】

- 1、全景基金品牌研究中心采用的基金品牌评价方法在国内尚属首创，基金基础数据来源独家数据库系统，基金品牌财经媒体曝光度数据来源于独家网络搜索工具，所公开采集及组织网编评分数据，全景基金品牌研究中心都拥有无可争议的知识产权。
- 2、本系列报告中基金基础数据来源于深圳证券信息公司（全景网）数据中心，全景基金品牌研究中心力求报告内容特别是数据统计的客观公正性，但不对所引用数据本身的准确性和完整性作出保证。
- 3、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），由 10 多位专业网编评分汇总统计得出，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 4、本系列报告中基金新闻曝光度数据来源于全景宏爵公司技术支持的财经搜索监测结果。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 5、本系列报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不保证作出的观点或评论不会发生任何变更，也不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 6、本系列报告的数据、文字、图表等相关内容，在合作评分者所在媒体、以及深圳市全景网络公司所属《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》等相关媒体披露，包括报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 7、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护，未经书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式复制、转发或公开传播。如欲引用或转载本报告内容，务必联络全景基金品牌研究中心，并需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和删改。
- 8、未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

全景基金品牌研究中心隶属于深圳市全景网络有限公司，多名成员通过中国证券业协会基金从业资格考试。2008 年 9 月以来，由研究中心成员开创的《基金品牌媒体曝光度报告》（月报）及《基金公司品牌评级报告》（年报）系列广受基金业界重视，相关的榜单已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。研究中心将一如既往地秉持独立、客观、公正的原则，开展基金品牌相关的评价及基金市场研究服务。

联系方式：电话：0755-83990163 传真：0755- 83352933 邮箱：fund@p5w.net

公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 邮编：518028