

乐富基金(上市型基金)曝光度数据监测报告

(2011年3月份 第3期)

本系列报告合作专业基金网络媒体：(排名不分先后, 网编代表参与品牌评价榜单评分权限一致)



支持杂志、电视及其他网络媒体：



报告数据资讯支持：

深圳证券信息公司（全景网）数据中心





2011 年 3 月份乐富基金(上市型基金)曝光度监测 暨交易行情数据统计报告

- 乐富基金(上市型基金)是中国基金市场相对独特的产品,随着基金业界及专业投资者对其喜爱程度的不断提升,为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识,全景基金品牌研究中心特推出针对该类型基金的数据监测系列报告,报告内容主要是关于该类型基金媒体曝光度数据、交易行情数据以及相关动态资讯。
- 2011 年 3 月份有曝光度数据记录的基金产品共 777 只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计),曝光度合计 119733 篇,平均曝光度约 154 篇,较 2 月份增幅约 48.99%。本报告仅公布乐富基金(上市型基金)产品曝光度数据,有可比数据的该类型产品共 132 只,曝光度合计 30030 篇,在所有产品曝光度数据中占比 25.08%,平均曝光度约为 227.5 篇,较 2 月份增幅为 36.12%。均值比较,乐富基金较所有基金产品的平均曝光度多 73 篇,高出幅度为 47.40%。可见,乐富基金产品更受媒体所关注,单只产品的曝光率远高于非上市型基金产品。
- 监测数据显示,3 月份曝光量超过 600 篇的乐富基金产品共有 7 只,依次是申万进取、银华锐进、博时主题、基金开元、基金景福、富国天惠和鹏华价值,曝光数据分别为 850 篇、745 篇、669 篇、666 篇、629 篇、628 篇和 614 篇。而商品 ETF 和国投消费两只产品较少受到媒体光照,录得数据均低于 10 篇。
- 各细分类型乐富基金曝光度及交易行情数据比较,传统封基、创新型基金、LOF、ETF 各类型产品月均曝光度依次为 321 篇、266 篇、204 篇、138 篇;交易数据方面,平均涨幅依次是-0.8106%、-1.9577%、-0.8288%、-0.6494%,总成交数量均值分别是 2.8583 亿份、7.6165 亿份、0.4277 亿份、18.4909 亿份,日均换手率分别为 0.5386%、2.3432%、0.6051%、3.9336%。传统封基最受媒体关注,产品平均曝光度最高,创新型基金曝光度均值次之,也颇具魅力;ETF 则是月度成交量最大及日均换手率最大的乐富品种。
- 共有 24 只创新型基金产品列入本月监测,月均曝光度高达 266 篇。跟前两月一样,分级基金中的高杠杆级别产品最抢风头,申万进取夺得榜首,银华锐进和国泰进取也进入前十,申万进取日均换手率高达 9.5001%位居榜首。该类型中,总成交量最大的三只产品皆为高杠杆产品,分别是长盛基金旗下的同庆 B、国联安旗下的双禧 B 及银华基金旗下银华锐进,月成交量分别高达 49.8788 亿份、35.5815 亿份、29.8878 亿份;日均换手率较大的也多为分级基金,申万进取、双禧 B、信诚 500A、银华锐进、信诚 500B、国泰进取、双禧 A 和同庆 B 等,日均换手率皆超过 2%。

报告编委

指导:

郑 颂 张 华

执笔:

肖 峰 黄 昉

数据

杨采燕

冯英睿(全景宏爵)

王春敏(全景宏爵)

校对:

包 莹 李泽玲

余武俊

审核:

张棟棟

相关研究

- 1、《基金品牌曝光度观察报告》系列。2008 年 9 月起,每月发布。
- 2、《2009 基金品牌评级报告》。2010.05.20。
- 3、《基金平均仓位屡成反向指标》。2010.09.29。
- 4、《QDII 产品“合格性”专题分析报告》2010.12.08
- 5、《增强指数型基金:“增强”盛名难副 有“画蛇添足”之嫌》2011.02.15

联系人:

包莹 李泽玲 肖峰

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

发布时间:2011.4.27



报 告 目 录

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明(4)

1-2、2011 年 3 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评

分级基金产品中高杠杆级别最抢风头

1-2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度监测概况(5)

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较(5)

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述(5)

第二部分 2011 年 3 月乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度统计报表(6)

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表(10)

3-2、LOF 基金媒体曝光及交易行情数据表(11)

3-3、ETF 基金媒体曝光及交易行情数据表(12)

3-4、创新型基金媒体曝光及交易行情数据表(13)

3-5、各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表(14)

第四部分 3 月份乐富基金(上市型基金)相关动态

4-1、深交所乐富基金总数过百只 完整上市基金产品线(15)

4-2、基金一季度分红近 300 亿元 传统封基纷纷“助阵”(15)

4-3、基金获批、成立、上市、分红、封转开等动态资讯(15)

附录 版权及免责声明(17)

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明

乐富基金（上市型基金）是中国基金市场相对独特的基金产品，随着基金业界及专业投资者对其喜爱程度的不断提升，为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识，自 2011 年 1 月份起，全景基金品牌研究中心特推出这份针对该类型基金的数据监测系列报告，报告内容主要是关于该类型基金媒体曝光度数据、交易行情数据以及相关动态资讯。本期报告是该系列的第三期报告。

本系列报告产品监测数据除了深圳证券交易所的“乐富基金”外，还包括在上海证券交易所上市的封闭式基金及 ETF 基金，也即是两大交易所所有上市型基金产品。

产品的曝光度也是品牌价值的重要因素，因此，本系列报告中乐富基金（上市型基金）产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据；同时，提供了该类型产品交易行情方面的统计数据，按运作特点分为传统封闭式基金、LOF、ETF 以及创新型基金等，该类型基金的交易活跃程度与媒体曝光度可能存在有一定的相关性，本报告提供两方面的基础数据统计，供关注者参考研究之用。

“基金品牌评价”体系是全景首创，品牌学理论与中国基金市场相结合的一项创新。2008 年 9 月以来，由全景首创的《基金品牌财经媒体曝光度观察(月度)报告》系列广受基金业界重视，其中的“基金公司品牌曝光度榜单”及“基金品牌评级榜单”已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。

基于业界对基金品牌的关注度不断提升，全景基金品牌研究中心将在原有基础上，提供更多有特色的基金市场研究服务，本系列报告也是其中之一。本研究中心将一如既往地秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则，为基金管理人、基金相关服务机构及广大基金持有人提供客观中立的数据及资讯，为行业健康规范发展壮大，尽一份微薄之力。

【相关名称解析】

乐富基金：“乐富”是深圳证券交易所上市基金产品的品牌，所有在深交所上市的基金统称为乐富基金。乐富基金品种丰富，目前有三十多家基金公司管理的百余只基金在深交所挂牌。按投资类型可分为股票型基金、债券型基金、指数型基金、混合型基金等，按运作特点可分为封闭式基金、LOF、ETF、分级基金等。

封闭式基金：英文全称是“Close-end Funds”是指基金的发起人在设立基金时，限定了基金单位的发行总额，筹足总额后，基金即宣告成立，并进行封闭，在一定时期内不再接受新的投资。基金单位的流通采取在证券交易所上市的办法，投资者日后买卖基金单位，都必须通过证券经纪商在二级市场上进行竞价交易。本报告简称“传统封基”。

LOF：英文全称是“Listed Open-Ended Fund”，汉语称为“上市型开放式基金”。与一般开放式基金不同的是，投资者既可通过基金公司直销机构，或代销银行和券商进行基金申购、赎回，这称为场外交易；也可通过交易所像买卖股票一样交易 LOF 份额，即场内交易。

ETF：英文全称是“Exchange Traded Funds”，汉语称为“交易型开放式指数基金”。是一种特殊形式的开放式证券投资基金，以追踪某一特定指数（即“目标指数”）走势为投资目标，通常采用一篮子股票进行申购赎回，基金份额在证券交易所上市交易。

创新型基金：创新型基金特指在基金投资标的、收益分配、治理结构、费率结构或管理模式等方面有创新的基金。创新型基金不是一个有严格定义的分类。不同的创新型基金可能有不同业务办理方式，本报告所列创新型基金皆为传统封基、LOF、ETF 之外的上市交易方式的基金。

分级基金：分级基金是指在一个投资组合下，通过对基金收益或净资产的结构化分解与重构，形成两级或多级风险收益表现有一定差异化基金份额的基金品种。



1-2、2011 年 3 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评:

分级基金产品中高杠杆级别最抢风头

1-2-1、乐富基金（上市型基金）产品曝光度监测概况

2011 年 3 月份有曝光度数据记录的基金产品共 777 只（同一产品不同级别或不同名称的分开统计），曝光度合计 119733 篇，平均曝光度约 154 篇，较 2 月份增幅约 48.99%。本报告仅公布乐富基金（上市型基金）产品（以下简称“乐富基金”）曝光度数据，有可比数据的该类型产品共 132 只，曝光度合计 30030 篇，在所有产品曝光度数据中占比 25.08%，平均曝光度约为 227.5 篇，较 2 月份增幅为 36.12%。均值比较，乐富基金较所有基金产品的平均曝光度多 73 篇，高出幅度为 47.40%。可见，乐富基金产品更受媒体所关注，单只产品的曝光率远高于非上市型基金产品。

横向比较，数据结果与 2 月份一样，乐富基金更受媒体所关注，单只产品的曝光率远高于非上市型基金。纵向比较，3 月份较 2 月份基金产品曝光度再次大幅上升。

监测数据显示，3 月份曝光量超过 600 篇的乐富基金产品共有 7 只，依次是申万进取、银华锐进、博时主题、基金开元、基金景福、富国天惠和鹏华价值，分别为 850 篇、745 篇、669 篇、666 篇、629 篇、628 篇和 614 篇。而商品 ETF 和国投消费两者较少受到媒体光照，录得数据均低于 10 篇。（详见表 2-1）

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较

各细分类型乐富基金曝光度及交易行情数据比较，传统封基、创新型基金、LOF、ETF 各类型产品月均曝光度依次为 321 篇、266 篇、204 篇、138 篇；交易数据方面，平均涨幅依次是-0.8106%、-1.9577%、-0.8288%、-0.6494%，总成交数量均值分别是 2.8583 亿份、7.6165 亿份、0.4277 亿份、18.4909 亿份，日均换手率分别为 0.5386%、2.3432%、0.6051%、3.9336%。可见，传统封基最受媒体关注，产品平均曝光度最高，创新型基金曝光度均值次之，也颇具魅力；ETF 则是月度成交量最大及日均换手率最大的乐富品种，这应该与股市行情有关，3 月份代表 A 股市场的上证综指、深证成指、沪深 300、中小板指涨幅分别为 0.32%、-2.98%、-0.97%、-5.34%，总体涨跌幅度不大，期间多呈现反复震荡走势。（详见表 3-5）

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述

传统封闭式基金是月度最抢眼的基金产品，有数据可比共有 26 只，数据显示，南方基金旗下的基金开元、大成基金旗下的基金景福、宝盈基金旗下的基金鸿阳、华安基金旗下的基金安顺等 4 只基金月度曝光度较高，皆在 500 篇之上。其中，基金开元是连续三个月以来成为传统封基的收益冠军，受到了较多关注；基金裕泽总交易量最小；而本月度跌幅最大的基金丰和，曝光度不高，成交量较大。（详见表 3-1）

LOF 方面，60 只产品列入本次监测，月平均曝光度 204 篇，曝光度均值低于乐富基金而高于所有基金产品，成交数量均值及日均换手率均值较低，是月度中比较不活跃的品种。博时主题、富国天惠、鹏华创新及华夏蓝筹曝光度相对较高，进入乐富基金榜单前 10 名；该类型基金月度缩水幅度较大两只产品是银华内需和信诚深度，幅度皆超过 6%，而嘉实基金旗下的恒生 H 股是惟一涨幅超过 6% 的乐富品种；成交量最大的是嘉实 300，全月成交约 10.9868 亿份，且日平均换手率较高。（详见表 3-2）

列入本次监测的 ETF 产品增至 22 只，月平均曝光度 138 篇，是曝光度较低的乐富基金类型，然而该类型其他三项统计指标均值都是最高的。大多数产品曝光度较低，以国联安基金旗下的商品 ETF 在乐富基金产品中排名末位最为明显，其日均换手率却高达 30.6452%。易方达基金旗下的深 100ETF 连续两月成交量居首位，本月总成交量高达约 154.62 亿元。（详见表 3-3）

创新型基金方面，共有 24 只产品列入本次监测，月均曝光度高达 266 篇。跟前两月一样，分级基金产品中高杠杆级别最抢风头，申万进取夺得乐富曝光度榜单榜首，银华锐进和国泰进取也进入前十，申万进取日均换手率也最大，高达 9.5001%。该类型中，总成交量最大的三只产品皆为高杠杆产品，分别是长盛基金旗下的同庆 B、国联安旗下的双禧 B 及银华基金旗下银华锐进，月成交量分别高达 49.8788 亿份、35.5815 亿份、29.8878 亿份；日均换手率较大的也皆是分级基金，申万进取、双禧 B、信诚 500A、银华锐进、信诚 500B、国泰进取、双禧 A 和同庆 B 等，日均换手率皆超过 2%。（详见表 3-4）

第二部分 2011 年 3 月份乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、2011 年 3 月乐富基金（上市型基金）产品曝光度统计报表

表 2-1

代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
150023	申万进取	创新型基金	申万巴黎	850	1
150019	银华锐进	创新型基金	银华基金	745	2
160505	博时主题	LOF	博时基金	669	3
184688	基金开元	传统封基	南方基金	666	4
184701	基金景福	传统封基	大成基金	629	5
161005	富国天惠	LOF	富国基金	628	6
160607	鹏华价值	LOF	鹏华基金	614	7
150011	国泰进取	创新型基金	国泰基金	523	8
160311	华夏蓝筹	LOF	华夏基金	522	9
184728	基金鸿阳	传统封基	宝盈基金	518	10
500009	基金安顺	传统封基	华安基金	517	11
184690	基金同益	传统封基	长盛基金	493	12
184699	基金同盛	传统封基	长盛基金	486	13
162703	广发小盘	LOF	广发基金	482	14
150018	银华稳进	创新型基金	银华基金	479	15
510110	周期 ETF	ETF	海富通基金	479	15
160314	华夏行业	LOF	华夏基金	475	17
160610	鹏华动力	LOF	鹏华基金	458	18
163302	大摩资源	LOF	摩根士丹利华鑫	435	19
500038	基金通乾	传统封基	融通基金	401	20
160717	恒生 H 股	LOF	嘉实基金	394	21
184691	基金景宏	传统封基	大成基金	385	22
184689	基金普惠	传统封基	鹏华基金	379	23
150007	同庆 B	创新型基金	长盛基金	378	24
163402	兴业趋势	LOF	兴业全球	363	25
160613	鹏华创新	LOF	鹏华基金	357	26
150002	大成优选	创新型基金	大成基金	354	27
150001	瑞福进取	创新型基金	国投瑞银	336	28
500001	基金金泰	传统封基	国泰基金	335	29
500003	基金安信	传统封基	华安基金	331	30



代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
510050	50ETF	ETF	华夏基金	318	31
184705	基金裕泽	传统封基	博时基金	315	32
159902	中 小 板	ETF	华夏基金	309	33
166006	中欧小盘	LOF	中欧基金	304	34
500008	基金兴华	传统封基	华夏基金	293	35
161211	国投金融	LOF	国投瑞银	290	36
150013	双禧 B	创新型基金	国联安基金	288	37
184698	基金天元	传统封基	南方基金	280	38
510010	治理 ETF	ETF	交银施罗德	279	39
500006	基金裕阳	传统封基	博时基金	269	40
500018	基金兴和	传统封基	华夏基金	266	41
165508	信诚深度	LOF	信诚基金	263	42
160910	大成创新	LOF	大成基金	262	43
150006	同庆 A	创新型基金	长盛基金	262	43
150022	申万收益	创新型基金	申万巴黎	258	45
184721	基金丰和	传统封基	嘉实基金	255	46
510160	小康 ETF	ETF	南方基金	240	47
161010	富国天丰	LOF	富国基金	239	48
160119	南方 500	LOF	南方基金	237	49
160611	鹏华治理	LOF	鹏华基金	233	50
161610	融通领先	LOF	融通基金	233	50
150010	国泰优先	创新型基金	国泰基金	226	52
500011	基金金鑫	传统封基	国泰基金	224	53
161706	招商成长	LOF	招商基金	223	54
160807	长盛 300	LOF	长盛基金	210	55
160616	鹏华 500	LOF	鹏华基金	210	55
159906	深成长	ETF	大成基金	209	57
500002	基金泰和	传统封基	嘉实基金	208	58
162711	广发 500	LOF	广发基金	207	59
500005	基金汉盛	传统封基	富国基金	206	60
166001	中欧趋势	LOF	中欧基金	206	60
159901	深 100ETF	ETF	易方达基金	204	62
161903	万家公用	LOF	万家基金	201	63
150021	汇利 B	创新型基金	富国基金	199	64
150009	瑞和远见	创新型基金	国投瑞银	197	65



代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
150029	信诚 500B	创新型基金	信诚基金	168	71
160211	国泰小盘	LOF	国泰基金	163	72
150028	信诚 500A	创新型基金	信诚基金	160	73
160617	鹏华丰润	LOF	鹏华基金	158	74
184722	基金久嘉	传统封基	长城基金	154	75
150026	景丰 B	创新型基金	大成基金	148	76
161210	国投新兴	LOF	国投瑞银	144	77
184693	基金普丰	传统封基	鹏华基金	138	78
165510	信诚四国	LOF	信诚基金	137	79
164105	华富强债	LOF	华富基金	136	80
150017	合润 B	创新型基金	兴业全球	135	81
162307	海富 100	LOF	海富通基金	131	82
160716	嘉实 50	LOF	嘉实基金	131	82
500056	基金科瑞	传统封基	易方达基金	129	84
150020	汇利 A	创新型基金	富国基金	127	85
159903	深成 ETF	ETF	南方基金	125	86
161115	易基岁丰	LOF	易方达基金	125	86
510070	民企 ETF	ETF	鹏华基金	123	88
166007	中欧 300	LOF	中欧基金	123	88
162605	景顺鼎益	LOF	景顺长城	122	90
162006	长城久富	LOF	长城基金	117	91
160706	嘉实 300	LOF	嘉实基金	117	91
163001	长信 100	LOF	长信基金	116	93
500015	基金汉兴	传统封基	富国基金	114	94
510030	价值 ETF	ETF	华宝兴业	114	94
150025	景丰 A	创新型基金	大成基金	114	94
160105	南方积配	LOF	南方基金	107	97
150008	瑞和小康	创新型基金	国投瑞银	105	98
160106	南方高增	LOF	南方基金	104	99
162207	泰达效率	LOF	泰达宏利	102	100
163503	天治核心	LOF	天治基金	95	101
163801	中银中国	LOF	中银基金	94	102
150003	建信优势	创新型基金	建信基金	92	103
160215	国泰价值	LOF	国泰基金	90	104
150027	添利 B	创新型基金	天弘基金	88	105
510090	责任 ETF	ETF	建信基金	83	106
150016	合润 A	创新型基金	兴业全球	80	107
164808	工银四季	LOF	工银瑞信	79	108
510180	180ETF	ETF	华安基金	74	109
510880	红利 ETF	ETF	友邦华泰	74	109



代码	简称	类别	隶属品牌简称	曝光度 (篇)	曝光度 排序
150012	双禧 A	创新型基金	国联安基金	71	111
510150	消费 ETF	ETF	招商基金	70	112
510130	中盘 ETF	ETF	易方达基金	70	112
165309	建信 300	LOF	建信基金	67	114
162607	景顺资源	LOF	景顺长城	67	114
161813	银华信用	LOF	银华基金	66	116
161815	银华通胀	LOF	银华基金	65	117
510220	中小 ETF	ETF	华泰柏瑞	62	118
159905	深红利	ETF	工银瑞信	61	119
165509	信诚增强	LOF	信诚基金	58	120
510020	超大 ETF	ETF	博时基金	56	121
160805	长盛同智	LOF	长盛基金	55	122
166008	中欧强债	LOF	中欧基金	55	122
160615	鹏华 300	LOF	鹏华基金	53	124
161811	银华 300	LOF	银华基金	39	125
510190	龙头 ETF	ETF	华安基金	34	126
510210	综指 ETF	ETF	富国基金	34	126
163407	兴全 300	LOF	兴业全球	25	128
161607	融通巨潮	LOF	融通基金	18	129
510060	央企 ETF	ETF	工银瑞信	10	130
510170	商品 ETF	ETF	国联安基金	9	131
161213	国投消费	LOF	国投瑞银	5	132
132 只乐富基金产品合计(篇)				30030	—
132 只乐富基金产品平均(篇)				227.5	—
全部 777 只产品合计				119733	—
全部 777 只基金产品平均(篇)				154.1	—
乐富基金在所有产品中曝光度占比(%)				25.08	—
乐富基金与所有产品曝光度均值比较增减(±%)				47.63	—

(报表来源: 全景基金品牌研究中心 数据技术支持: 全景宏爵)

【说明】

1、监测规则: 本报表数据基于互联网技术所做的数据统计, 搜索信源(监测范围)为财经网站、金融企业及国内合法媒体的网站。所统计的是具体基金产品被公开曝光新闻资讯的篇数, 文章涉及具体基金产品简称、全称或约定的俗称, 都计入具体基金产品的数据记录, 但纯粹的行情报表、净值数据类报表等非新闻资讯内容不列入统计。同一文章在不同网站曝光, 按不同的记录计入。

2、监测期限: 所有基金产品曝光度数据的月度统计区间皆为当月1日至当月最后一日。

3、排序: 按具体产品月“曝光度篇数”从高到低排序, 篇数相同者并列。

4、结果: 2011年3月份列入监测基金产品共777只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计), 所有基金产品名称曝光度合计119733篇, 平均曝光度约154.1篇。本报表仅公布乐富基金(上市型基金)产品曝光度数据, 有可比数据的该类型产品共132只, 这132只产品名称曝光度合计30030篇, 在所有产品曝光度数据中占比25.08%, 平均曝光度约为227.5篇。

5、其他: 本报告中产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据。

制表者力求客观公正使用网络工具, 但对数据的准确性和完整性不作任何保证。本表仅供研究参考交流之用, 不建议作为任何决策依据, 对使用本报表数据带来的可能损失或风险, 编者及其单位不承担任何责任。以下报表同样适应本声明。

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、2011 年 3 月传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-1

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(份)	日均换手率(%)	曝光度(篇)	曝光度排名
184688	基金开元	南方基金	-2.8933	421417231	0.9301	666	4
184701	基金景福	大成基金	-4.8367	433696288	0.6317	629	5
184728	基金鸿阳	宝盈基金	3.5519	693055156	1.5219	518	10
500009	基金安顺	华安基金	1.0685	206190200	0.3003	517	11
184690	基金同益	长盛基金	-2.8742	289546374	0.6390	493	12
184699	基金同盛	长盛基金	1.1875	511084142	0.7444	486	13
500038	基金通乾	融通基金	-2.3883	187496370	0.4117	401	20
184691	基金景宏	大成基金	-0.5791	162660834	0.3590	385	22
184689	基金普惠	鹏华基金	-1.2742	168720877	0.3724	379	23
500001	基金金泰	国泰基金	-3.9463	172652839	0.3810	335	29
500003	基金安信	华安基金	-4.2839	129563069	0.2859	331	30
184705	基金裕泽	博时基金	-1.9643	84309327	0.7368	315	32
500008	基金兴华	华夏基金	0.0877	198947148	0.4391	293	35
184698	基金天元	南方基金	0.4306	175018878	0.2549	280	38
500006	基金裕阳	博时基金	0.5792	231123522	0.5101	269	40
500018	基金兴和	华夏基金	0.5597	205334452	0.2991	266	41
184721	基金丰和	嘉实基金	-5.4630	425370079	0.6196	255	46
500011	基金金鑫	国泰基金	-0.1848	309618595	0.4510	224	53
500002	基金泰和	嘉实基金	1.2637	188165350	0.4153	208	58
500005	基金汉盛	富国基金	2.8534	176564992	0.3897	206	60
184692	基金裕隆	博时基金	-1.0821	310762408	0.4526	193	67
500058	基金银丰	银河基金	-3.1621	543669621	0.7919	174	70
184722	基金久嘉	长城基金	1.3129	415844065	0.9131	154	75
184693	基金普丰	鹏华基金	1.2322	325661197	0.4743	138	78
500056	基金科瑞	易方达基金	-2.9630	269796277	0.3930	129	84
500015	基金汉兴	富国基金	2.6927	195368266	0.2846	114	94
均值			-0.8106	285832214	0.5386	321.5	-

【说明】本表数据统计期限为 3 月 1 日至 3 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-2、2011 年 3 月 LOF 基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-2

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
160505	博时主题	博时基金	1.3108	29643878	0.4120	669	3
161005	富国天惠	富国基金	-4.7443	14710958	0.9396	628	6
160607	鹏华价值	鹏华基金	3.3453	31487804	0.2431	614	7
160311	华夏蓝筹	华夏基金	-2.9661	24215966	0.2758	522	9
162703	广发小盘	广发基金	2.0576	34250771	0.8542	482	14
160314	华夏行业	华夏基金	-2.3061	22194594	0.1471	475	17
160610	鹏华动力	鹏华基金	-2.1970	10538518	0.2807	458	18
163302	大摩资源	摩根士丹利华鑫	-0.7549	13802740	0.8822	435	19
160717	恒生 H 股	嘉实基金	6.3073	19277745	0.7920	394	21
163402	兴业趋势	兴业全球	-2.1926	72824233	0.6825	363	25
160613	鹏华创新	鹏华基金	-3.2258	1266959	0.7913	357	26
166006	中欧小盘	中欧基金	-1.1156	855996	0.4870	304	34
161211	国投金融	国投瑞银	3.7440	19180355	0.5099	290	36
165508	信诚深度	信诚基金	-6.0939	972319	0.6524	263	42
160910	大成创新	大成基金	-2.6531	4182396	0.0675	262	43
161010	富国天丰	富国基金	-1.0795	216856742	0.5271	239	48
160119	南方 500	南方基金	-0.7154	47763113	1.5640	237	49
161610	融通领先	融通基金	-1.9588	6794133	0.1206	233	51
160611	鹏华治理	鹏华基金	0.9619	6559305	0.0613	233	50
161706	招商成长	招商基金	-3.3948	3675678	0.2094	223	54
160616	鹏华 500	鹏华基金	-1.2346	34589028	1.5007	210	55
160807	长盛 300	长盛基金	0.4878	1304202	0.3402	210	55
162711	广发 500	广发基金	-0.9874	51299153	1.2498	207	59
166001	中欧趋势	中欧基金	-1.0588	4563333	0.1685	206	60
161903	万家公用	万家基金	-2.0592	3770148	0.4140	201	63
164205	天弘深成	天弘基金	-4.5680	887057	3.5175	194	66
161713	招商信用	招商基金	2.0769	153557531	0.3572	190	68
161810	银华内需	银华基金	-6.5295	8576647	0.1311	189	69
160211	国泰小盘	国泰基金	-2.5112	18989107	0.3287	163	72
160617	鹏华丰润	鹏华基金	1.0549	23369806	0.1452	158	74
161210	国投新兴	国投瑞银	0.0000	678470	0.6132	144	77
165510	信诚四国	信诚基金	2.0202	945547	0.6123	137	79
164105	华富强债	华富基金	-0.4171	66101245	0.2191	136	80
160716	嘉实 50	嘉实基金	1.8373	19784333	0.5797	131	82
162307	海富 100	海富通基金	2.1176	1519521	0.2686	131	82
161115	易基岁丰	易方达基金	0.8241	128908014	0.2971	125	86
166007	中欧 300	中欧基金	-0.0982	971917	0.6099	123	88

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
162605	景顺鼎益	景顺长城	-3.0769	4707455	0.1805	122	90
160706	嘉实 300	嘉实基金	-0.2421	1098676561	1.5997	117	91
162006	长城久富	长城基金	-3.0281	4632783	0.2110	117	91
163001	长信100	长信基金	-1.6505	9251363	1.9468	116	93
160105	南方积配	南方基金	-3.1436	4433560	0.1702	107	97
160106	南方高增	南方基金	-3.4272	6543531	0.1719	104	99
162207	泰达效率	泰达宏利	-3.4286	5681873	0.0949	102	100
163503	天治核心	天治基金	-0.4950	30294522	0.2486	95	101
163801	中银中国	中银基金	-2.9634	8245606	0.8140	94	102
160215	国泰价值	国泰基金	-0.5025	13648109	1.8882	90	104
164808	工银四季	工银瑞信	1.1893	200130	0.0168	79	108
165309	建信300	建信基金	0.3308	2071094	0.3974	67	114
162607	景顺资源	景顺长城	-1.0514	9048812	0.1468	67	115
161813	银华信用	银华基金	0.3109	116382412	0.3731	66	116
161815	银华通胀	银华基金	0.6910	5595380	1.1715	65	117
165509	信诚增强	信诚基金	0.6501	33647865	0.1669	58	120
166008	中欧强债	中欧基金	1.3374	59409089	0.6427	55	122
160805	长盛同智	长盛基金	-2.0202	6223998	0.1591	55	122
160615	鹏华300	鹏华基金	-0.3568	7740817	0.5934	53	124
161811	银华300	银华基金	0.4124	4546133	0.8942	39	125
163407	兴全300	兴业全球	0.3061	17882616	1.6263	25	128
161607	融通巨潮	融通基金	0.8762	5405467	0.3153	18	129
161213	国投消费	国投瑞银	-3.7291	10808494	0.6243	5	132
均值			-0.8288	42765782	0.6051	204.2	-

【说明】本报数据统统计期限皆为 3 月 1 日至 3 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心）

3-3、2011 年 3 月 ETF 基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-3

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
510110	周期 ETF	海富通基金	3.1340	66992400	0.9836	479	15
510050	50ETF	华夏基金	3.1841	8579727737	3.6881	318	31
159902	中 小 板	华夏基金	-4.9201	794535330	4.2978	309	33
510010	治理 ETF	交银施罗德	2.7202	60009496	0.0487	279	39
510160	小康 ETF	南方基金	0.6742	389655309	1.2757	240	47
159906	深成长	大成基金	-7.1359	216622750	0.5473	209	57
159901	深100ETF	易方达基金	-3.4198	15462384671	2.8572	204	62

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
159903	深成 ETF	南方基金	-3.2184	824286596	1.2529	125	86
510070	民企 ETF	鹏华基金	-1.2251	64502439	0.5847	123	88
510030	价值 ETF	华宝兴业	3.2712	111594906	1.1179	114	95
510090	责任 ETF	建信基金	3.3058	26038713	0.2217	83	106
510180	180ETF	华安基金	1.1940	10170923434	4.8176	74	109
510880	红利 ETF	友邦华泰	1.1379	322844032	1.2470	74	109
510130	中盘 ETF	易方达基金	-2.5416	214848688	1.4718	70	112
510150	消费 ETF	招商基金	-4.2403	64175189	1.2350	70	112
510220	中小 ETF	华泰柏瑞	-3.1987	66817042	17.5411	62	118
159905	深红利	工银瑞信	-2.6975	116065072	0.4025	61	119
510020	超大 ETF	博时基金	1.4423	760444367	0.3560	56	121
510190	龙头 ETF	华安基金	-0.3824	140001055	1.4053	34	126
510210	综指 ETF	富国基金	-1.5852	54461928	9.9348	34	126
510060	央企 ETF	工银瑞信	-0.8696	113203430	0.6069	10	130
510170	商品 ETF	国联安基金	1.0836	2059746532	30.6452	9	131
均值			-0.6494	1849085505	3.9336	138.0	-

【说明】本报数据统统计期限皆为 3 月 1 日至 3 月 31 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-4、2011 年 3 月创新型基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-4

代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (亿份)	日均换手率 (%)	曝光度 (篇)	曝光度排名
150023	申万进取	申万巴黎	-2.5907	834946878	9.5001	850	1
150019	银华锐进	银华基金	-4.8828	2988783140	6.9213	745	2
150011	国泰进取	国泰基金	-12.5537	323710851	3.9727	523	8
150018	银华稳进	银华基金	0.0000	464956779	1.0767	479	15
150007	同庆 B	长盛基金	0.1049	4987877354	2.5044	378	24
150002	大成优选	大成基金	-1.5564	1150637517	1.2599	354	27
150001	瑞福进取	国投瑞银	-2.5035	1128814216	1.6357	336	28
150013	双禧 B	国联安基金	2.3064	3558148544	7.8893	288	37
150006	同庆 A	长盛基金	0.0000	911193415	0.6866	262	43
150022	申万收益	申万巴黎	-1.3575	120082677	1.3663	258	45
150010	国泰优先	国泰基金	-0.2871	23122799	0.2844	226	52
150021	汇利 B	富国基金	0.7554	48043449	0.2666	199	64
150009	瑞和远见	国投瑞银	-0.8763	96591241	0.5984	197	65
150029	信诚 500B	信诚基金	-5.8182	31218404	4.6715	168	71



代码	简称	隶属品牌	月度涨幅 (%)	总成交数量 (份)	日均换手 率(%)	曝光度 (篇)	曝光 度排 名
150028	信诚500A	信诚基金	-5.7471	33913724	7.6123	160	73
150026	景丰 B	大成基金	-2.1505	154144282	0.7850	148	76
150017	合润 B	兴业全球	-3.9788	21985079	0.5494	135	81
150020	汇利 A	富国基金	0.7261	173124956	0.4119	127	85
150025	景丰 A	大成基金	0.9356	131263250	0.2862	114	96
150008	瑞和小康	国投瑞银	-0.3106	67819067	0.4202	105	98
150003	建信优势	建信基金	-0.7001	197618878	0.3761	92	103
150027	添利 B	天弘基金	-2.6344	49042359	0.2135	88	105
150016	合润 A	兴业全球	-1.1753	10110430	0.3790	80	107
150012	双禧 A	国联安基金	-2.6911	772432881	2.5690	71	111
均值			-1.9577	761649257	2.3432	265.96	-

【说明】本报数据统统计期限皆为3月1日至3月31日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心）

3-5、2011年3月各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表

表 3-5

类别	月度涨幅(%)	成交数量(亿份)	日均换手率(%)	曝光度(篇)
传统封基	-0.8106	2.8583	0.5386	321
创新型基金	-1.9577	7.6165	2.3432	266
LOF	-0.8288	0.4277	0.6051	204
ETF	-0.6494	18.4909	3.9336	138

【说明】本报数据统统计期限皆为3月1日至3月31日；各字段数据均为该类型产品的算术平均值，见表2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心）

第四部分 3 月份乐富基金(上市型基金)相关动态

◆ 深交所乐富基金总数过百只 完整上市基金产品线

据《证券时报》报道：3 月 14 日上午，深交所举行了“第 100 只乐富基金上市仪式”，信诚中证 500 分级基金对应的信诚 500A 和信诚 500B 成为深市第 100 只和 101 只乐富基金。深交所总经理宋丽萍在上市仪式上表示，多年来，深交所一直非常重视场内基金业务的发展，与基金公司和证券公司携手进行产品创新，大力推广创新产品，并于 2010 年成功推出乐富品牌。近年来，乐富基金取得了突破性的发展，形成了包括 ETF、LOF、封闭式基金、分级基金在内，覆盖境内外多个市场的完整上市基金产品线。

◆ 基金一季度分红近 300 亿元 传统封基纷纷“助阵”

据《新闻晨报》报道：作为年度收益分红的最后期限，传统封闭式基金目前也进入 2010 年年度可分配收益分红高峰期。截至 3 月 25 日，今年已有基金同盛、基金同益、基金普惠、基金景宏、基金景福、基金开元、基金天元、基金通乾八只传统封闭式基金实施分红，粗略统计数据显示，上述传统封闭式基金产品的分红总额已经超过 25 亿元，这无疑之中也为近期的分红高峰又添了“一把火”。

◆ 新基金获批：

广发中小板 300ETF 及联接基金获批。

上证新兴产业 ETF 基金获批。

◆ 新基金发行：

国泰上证 180 金融 ETF 及其联接基金（020021）自 3 月 1 日起发行。

诺安上证新兴产业 ETF 联接基金（320014）自 3 月 2 日起发行。

海富通上证非周期行业 100ETF 及联接基金（510110）自 3 月 21 日起发行。

◆ 新基金成立：

万家中证红利指数基金（LOF）自 3 月 17 日成立，募集期间净认购金额为 1,088,413,532.81 元。

◆ 新基金上市：

信诚中证 500 指数分级基金（165511）自 3 月 14 日在深交所上市交易，信诚中证 500 指数分级基金共有两个份额，分别是信诚 500A 和信诚 500B。

工银瑞信四季收益债券型基金（164808）自 3 月 28 日开始在深圳证券交易所上市交易，上市交易份额为 217,357,039 份。

华泰柏瑞基金上证中小盘 ETF（510220）自 3 月 28 日在上海证券交易所挂牌上市，上市交易份额 95,229,161.00 份，宣告沪市没有中小盘 ETF 的历史正式成为过去。

富国上证综指 ETF（510210）自 3 月 25 日在上海证券交易所上市交易，并开放日常申赎业务。

◆ 基金分红：

博时裕泽封闭基金（184705）3 月 31 日分红，每 10 份派 0.91 元。

鹏华普惠封闭基金（184689）3 月 31 日分红，每 10 份派 1.16 元。

鹏华普丰封闭基金（184693）3 月 31 日分红，每 10 份派 0.82 元。

博时裕阳封闭基金（500006）3 月 31 日分红，每 10 份派 0.71 元。



博时裕隆封闭基金(184692)3月31日分红,每10份派1.77元。
华安安顺封闭基金(500009)3月30日分红,每10份派2.10元。
华安安信封闭基金(500003)3月30日分红,每10份派1.20元。
银河银丰封闭基金(500058)3月30日分红,每10份派0.07元。
嘉实泰和封闭基金(500002)3月28日分红,每10份派1.72元。
嘉实丰和封闭基金(184721)3月28日分红,每10份派0.44元。
华夏兴和封闭基金(500018)3月28日分红,每10份派1.05元。
华夏兴华封闭基金(500008)3月28日分红,每10份派1.39元。
鹏华优质治理股票型基金(LOF)3月22日分红,每10份派0.3元。
长盛同益封闭基金(184690)3月25日分红,每10份派1.1元。
长盛同盛封闭基金(184699)3月25日分红,每10份派0.9元。
中证南方小康产业ETF联接基金(510160)3月16日分红,每10份派0.20元。
鹏华普惠封闭基金(184689)3月11日分红,每10份派0.6元。
大成景福封闭基金(184701)3月4日分红,每10份派2.20元。

◆ 基金经理变更:

博时裕阳封闭(500006)增聘王燕为基金经理,该基金由王燕和周力共同管理。
富国上证综指ETF(510220)增聘王保和为基金经理,该基金由王保和和李笑薇共同管理。
富国上证综指ETF联接增聘王保和为基金经理,该基金由王保和和李笑薇共同管理。
国泰估值优势分级封闭基金原基金经理余荣权因内部工作调整需要离任,该基金由程洲继续管理。

◆ 封转开:

基金裕泽(184705)“封转开”方案3月3日通过。根据此前公告,基金裕泽到期后将转型为博时卓越品牌股票型证券投资基金(LOF)。

(以上资讯根据公告及媒体公开报道整理。)

**【版权及免责声明】**

- 1、全景基金品牌研究中心采用的基金品牌评价方法在国内尚属首创，基金基础数据来源独家数据库系统，基金品牌财经媒体曝光度数据来源于独家网络搜索工具，所公开采集及组织网编评分数据，全景基金品牌研究中心都拥有无可争议的知识产权。
- 2、本系列报告中基金基础数据来源于深圳证券信息公司（全景网）数据中心，全景基金品牌研究中心力求报告内容特别是数据统计的客观公正性，但不对所引用数据本身的准确性和完整性作出保证。
- 3、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），由 10 多位网编评分汇总统计得出，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 4、本系列报告中基金新闻曝光度数据来源于全景宏爵技术支持的全景财经搜索监测结果。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 5、本系列报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不保证作出的观点或评论不会发生任何变更，也不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 6、本系列报告的数据、文字、图表等相关内容，在合作评分者所在媒体、以及深圳市全景网络有限公司所属《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》等相关媒体披露，包括报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 7、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；版权归全景网络有限公司所有，未经书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式复制、转发或公开传播。如欲引用或转载本报告内容，务必联络全景基金品牌研究中心，并需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和删改。
- 8、未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

全景基金品牌研究中心隶属于深圳市全景网络有限公司，多名成员通过中国证券业协会基金从业资格考试。2008 年 9 月以来，由研究中心成员开创的《基金品牌媒体曝光度报告》（月报）及《基金公司品牌评级报告》（年报）系列广受基金业界重视，相关的榜单已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。研究中心将一如既往地秉持独立、客观、公正的原则，开展基金品牌相关的评价及基金市场研究服务。

联系电话：0755-83990163 传真：0755- 83352933 邮箱：fund@p5w.net 联系人：包莹 李泽玲 肖峰
公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 邮编：518028