

全景首创 国内主流基金网媒编辑联袂合作

基金品牌财经媒体曝光度观察报告

(2009年12月 总第十六期)

合作基金网络媒体：(排名不分先后, 代表评分权限一致)



推广支持媒体：



数据资讯支持：



2009 年 12 月基金品牌曝光度榜单 暨基金品牌财经媒体曝光度观察报告

2009 年 12 月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 本项开创性专题研究填补了国内市场空白。通过新闻曝光度研究基金公司品牌建设，是一项具有中国特色的基金市场研究。
- 本报告是自基金新闻曝光度专项考察研究以来的第 16 期报告。考察评价对象是全行业 60 家基金公司品牌，主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况，期限是 2009 年 12 月份。跟往期一样，公布了“网编评分榜单”及“财经搜索榜单”；同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象，以及现象的成因、本质、规律等；此外，十几位基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对月度热点的独家评论见解。
- 获“网编评分榜单”前十位的依次是：华夏基金、易方达基金、银华基金、上投摩根、大成基金、南方基金、博时基金、泰达荷银、国泰基金、富国基金。
- 获“财经搜索榜单”前十位的依次是：易方达基金、华夏基金、上投摩根、南方基金、泰达荷银、大成基金、博时基金、交银施罗德、国泰基金、银华基金。

2009 年 12 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 总体趋势来看，自 2008 年 12 月份基金新闻曝光度首次凸现高潮之后，2009 年前六个月相对疲软，5 月份该指标创下最低记录；6 月之后连续三月大幅上涨，总曝光度指标在 8 月份创下本项统计最高记录。9 月份大幅回调，10 月至 12 月连续三月反弹上扬，逼近历史高点。2009 年全年来看，基金品牌月均曝光度上下半年出现了截然不同现象，下半年明显强于上半年，上半年平均在 200 至 300 篇之间，下半年皆超过 400 篇，多数月份在 500 篇以上。
- 2009 年 12 月份财经媒体上，无论是新品发行还是持续营销，相关关键词曝光度数据增长明显，主要有基金发行、基金分红、基金业绩、基金排名、开放申购、基金自购、基金定投、ETF、QDII、LOF 等等，这应该与多数基金公司为年终规模排名争夺有关。前两个月来持续为热点的“一对多”及“专户理财”明显降温，“私募”产品推广工作退居二线，年底为公募产品大势宣传。可见，多数基金公司都为争年度管理规模上名次，在媒体投放表现上不遗余力。

全景首创 网媒编辑联袂出品

报告编者单位及代表

全景基金频道：黄昉

搜狐基金频道：姜隆

腾讯基金频道：施艳霞

中国基金网：王飞

金融界基金频道：李晓阳

MSN 理财基金频道：刘娟

和讯基金频道：孙鹤

凤凰财经基金频道：辛淼

中金在线基金频道：柳亮

百度和讯基金频道：孙萱

网易基金频道：李旭

东方财富网(天天基金网)：陈肯

(排名不分先后，评分权限一致)

相关声明

1、报告中(网编评分榜单)，评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。

2、报告中(财经搜索榜单)来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

3、报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

2010 年 1 月 13 日

报 告 目 录

第一部分 2009 年 12 月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 一、[报告简介](#) (4)
- 二、[基金品牌曝光度网编评分排行榜](#) (5)
- 三、[基金品牌曝光度财经搜索排行榜](#) (6)

第二部分 2009 年 12 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 一、月度概述：
[12 月基金品牌曝光度创新高 出现翘尾现象](#) (7)
- 二、纵向比较：
[2009 年基金品牌月均曝光度下半年强于上半年](#) (8)
- 三、热点评述：
[多数基金公司力争年度管理规模上名次不遗余力](#) (10)
- 四、个案分析：
[公募产品优秀业绩 是品牌建设极为重要因素](#) (12)
- 五、总结评论：
[曝光度有利于基金品牌建设 媒体角色不可忽视](#) (13)

- 图 1: [基金新闻曝光度及基金品牌总曝光度走势图](#) (7)
- 图 2: [0809-0912 基金品牌平均曝光度月度比较图](#) (7)
- 图 3: [0809-0912 曝光度指向性及集中度两指标比较图](#) (8)
- 图 4: [0809-0912 基金新闻曝光度及指向性指标比较图](#) (8)
- 图 5: [0809-0912 基金品牌新闻曝光度及其集中度比较图](#) (9)

- 表 2-1: [08 年 9 月至 09 年 12 月基金品牌曝光度比较表](#) (9)
- 表 2-2: [09 年 12 月基金市场热点新闻事件搜索数据表](#) (11)
- 表 2-3: [09 年 12 月常用基金关键词新闻搜索数据表](#) (11)
- 表 2-4: [2009 年 12 月份 60 家基金品牌曝光资讯摘要](#) (14)

第三部分 十二家基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

- [12 位基金网媒编辑对曝光基金新闻点评精华摘录](#) (16)
- [搜狐基金频道 2009 年 12 月份独家曝光资讯及点评](#) (17)
- [和讯基金频道 2009 年 12 月份独家曝光资讯及点评](#) (18)
- [网易基金频道 2009 年 12 月份独家曝光资讯及点评](#) (19)
- [腾讯基金频道 2009 年 12 月份独家曝光资讯及点评](#) (20)
- [中国基金网 2009 年 12 月份独家最具曝光度资讯](#) (21)
- [金融界基金频道 12 月份网友最关注基金及独家访谈](#) (22)
- [MSN 中文网理财频道 12 月最具曝光度资讯及编辑点评](#) (23)
- [中金在线基金网 12 月份最具曝光度资讯及编辑点评](#) (24)
- [凤凰网理财频道 12 月份最具曝光度独家报道及专题](#) (25)
- [天天基金网 2009 年 12 月份独家曝光资讯及点评](#) (26)
- [百度和讯基金频道 12 月份最具曝光度资讯及点评](#) (27)
- [全景网 12 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录](#) (29)

- 附录 [版权及免责声明](#) (30)

第一部分 2009年12月基金品牌曝光度报告简介及榜单

一、报告简介

2008年9月份,全景网以专题形式发布基于独家搜索技术的《全景财经搜索·基金月度报告》,专题名为《谁是最受媒体“关照”的基金公司》,开始了对国内财经媒体上基金新闻的数据搜集统计,首次公布基金公司曝光度数据报表,这是对基金新闻传播现象进行的开创性研究,填补了国内基金市场研究领域的一项空白。

2008年10月,我们正式以“曝光度”为名发布报告,全景基金频道、搜狐基金频道、腾讯基金频道联袂发布网络专题;国内大型财经电视媒体《交易日》(《财富天下》)进行了视讯报道。随后每月发布一期报告,中国基金网、MSN理财频道、金融界基金频道、和讯基金频道、凤凰网基金频道、中金在线基金网、百度和讯基金频道、网易基金频道、东方财富网旗下天天基金网等专业网媒先后联合推广发布。此外,《股市动态分析》杂志每月报道相关内容,报告的数据及研究结论也常被平面媒体所引述。

我们这项报告的财经搜索榜单是客观量化指标,反映了各家基金公司财经媒体上新闻曝光状况,是基金公司借助媒体进行品牌建设的成效体现。据业界反馈,它已经成了多数基金公司媒体关系主管或品牌策划经理的业绩考核指标之一;也是部分基金代销渠道给予不同单位销售政策的制定参考。其次,由于搜索工具本身存在局限性,如不能区分曝光新闻正负面因素、不能衡量相关事件影响程度强弱、更不可能了解受众欢迎程度等;为解决这些缺陷,我们从第12期报告开始,在客观搜索数据的基础上,通过最具代表性的基金网媒编辑评分方式形成了定性指标——网编评分榜单,提升基金品牌曝光度排名数据的参考价值。此外,我们自2009年5月报告开始,对外公布了基金曝光度“行情”走势指标图表,揭示了一些规律性现象,给予关注者更直观且全面系统的指标。

本报告是自本专项考察研究以来的第16期报告。考察评价对象是全行业60家基金公司品牌,主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况,期限是2009年12月份。跟往期一样,公布了“网编评分榜单”及“财经搜索榜单”;同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象,以及现象的成因、本质、规律等;此外,十多位基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对月度热点的独家见解,等等。

本期报告创作群体是当前对基金品牌曝光度评价最具发言权的群体之一,所服务的媒体是国内市场所公认的主流基金网媒,工作职责使其对基金新闻的了解更为全面、系统、持续,分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道施艳霞、中国基金网王飞、金融界基金频道李晓阳、MSN理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱、网易基金频道李旭、东方财富网旗下天天基金网陈肯,排名不分先后,参与榜单评分权限一致。

业界公认,新闻曝光在品牌建设中发挥着重要作用,而基金公司品牌的知名度、美誉度及关注度等因素,影响着投资者的认可程度。在国内,公募基金公司利用媒体公开宣传是合法的,因而众多基金公司积极通过媒体做好信息披露、投资者关系管理以及财经公关等工作;媒体记者、分析师及相关专家也通过媒体进行舆论监督、业绩分析及品牌评价等事情。这是我们国内基金理财市场的独特现象;因而,通过曝光度研究基金公司品牌建设,也是一项具有中国特色的基金市场研究。

我们将不断完善这项事关品牌建设的独特评价体系,让基金管理人及相关服务机构拥有值得信赖的专业性权威指标;同时,让公众对基金公司有更多的了解与认知,也让基金投资者在选择基金管理人时,多一份有价值的参考。

我们还将定期或不定期公开发布本项专题报告;秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则,为基金管理人、基金相关服务机构及广大的基金持有人提供客观中立的数据及资讯,为基金行业健康规范发展,尽一份微薄之力。

(本系列报告策划及主要撰稿人:黄昉 2010-1-13)

二、2009 年 12 月基金品牌曝光度网编评分排行榜

榜单说明:全景网编辑整理了 12 月份“基金品牌曝光度财经搜索榜单”及各家基金品牌月度被曝光的主要事件等数据资讯。在这基础上,各位参加评分的基金网媒编辑对 60 家基金品牌按十分制进行打分。评分标准指标参考本系列报告 2009 半年度进行的十佳评选,如关注度、美誉度、知名度、公众形象、行业贡献等,本次参与评分者共 12 位,若对一家品牌都给予满分则为 120 分,对累计汇总的结果按百分制折算最终得分,按得分从高到低排列,得分相同者以新闻曝光度初始数据为序,最终形成月度“基金品牌曝光度网编评分榜单”。

参加本榜单评分的 12 位基金网媒资深编辑分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道施艳霞、中国基金网王飞、金融界基金频道李晓阳、MSN 理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱、网易基金频道李旭、东方财富网旗下天天基金网陈肯;排名不分先后,评选权限一致。

表 1-1

品牌简称	网编评分结果	排序	品牌简称	网编评分结果	排序
华夏基金	87.92	1	国海富兰克林	50.83	31
易方达基金	85.83	2	友邦华泰	48.75	32
银华基金	78.33	3	申万巴黎	47.50	33
上投摩根	77.92	4	诺安基金	47.50	34
大成基金	77.08	5	长城基金	47.08	35
南方基金	75.00	6	光大保德信	46.67	36
博时基金	73.75	7	建信基金	46.67	37
泰达荷银	67.92	8	民生加银	45.83	38
国泰基金	66.25	9	中海基金	45.83	39
富国基金	65.42	10	交银施罗德	45.42	40
新华基金	65.42	11	信达澳银	45.42	41
汇添富基金	64.17	12	银河基金	44.58	42
工银瑞信	64.17	13	中银基金	44.17	43
国投瑞银	63.75	14	中欧基金	41.67	44
鹏华基金	62.92	15	农银汇理	41.67	45
嘉实基金	61.67	16	东吴基金	41.25	46
海富通基金	61.25	17	华富基金	40.83	47
兴业全球	59.58	18	国联安基金	40.00	48
华宝兴业	55.83	19	金鹰基金	39.17	49
招商基金	55.42	20	信诚基金	37.50	50
中邮基金	55.00	21	金元比联	37.08	51
华商基金	55.00	22	浦银安盛	36.67	52
长信基金	54.17	23	泰信基金	36.67	53
华安基金	53.75	24	天弘基金	33.75	54
景顺长城	53.33	25	宝盈基金	32.92	55
汇丰晋信	52.92	26	东方基金	32.50	56
长盛基金	51.25	27	天治基金	31.25	57
广发基金	50.83	28	万家基金	30.00	58
融通基金	50.83	29	诺德基金	30.00	59
摩根士丹利华鑫	50.83	30	益民基金	26.67	60

三、2009 年 12 月基金品牌曝光度财经搜索排行榜

榜单说明：本榜单数据来源于全景财经搜索，“新闻曝光度”主要以品牌简称为关键词搜索所得结果。为使榜单相对公平合理，“易方达基金”、“海富通基金”、“汇添富基金”、“国联安基金”等四家品牌新闻曝光度数据，是品牌五字简称及其三字简称搜索数据的平均数；其余品牌皆以公布名称为关键词的检索结果。所有品牌曝光度数据的统计区间皆为 2009 年 12 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日。榜单按“新闻曝光度”从高到低排序。

制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何决策依据，对该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

表 1-2

品牌简称	新闻曝光度（篇）	排序	品牌简称	新闻曝光度(篇)	排序
易方达基金	6278	1	融通基金	391	31
华夏基金	4466	2	诺安基金	373	32
上投摩根	1797	3	光大保德信	366	33
南方基金	1720	4	信达澳银	332	34
泰达荷银	1209	5	摩根士丹利华鑫	331	35
大成基金	1025	6	民生加银	315	36
博时基金	925	7	华商基金	292	37
交银施罗德	914	8	银河基金	291	38
国泰基金	817	9	中欧基金	274	39
银华基金	794	10	新华基金	260	40
海富通基金	736	11	农银汇理	245	41
汇添富基金	727	12	长盛基金	235	42
嘉实基金	689	13	建信基金	229	43
工银瑞信	688	14	中海基金	224	44
景顺长城	667	15	中银基金	221	45
华宝兴业	656	16	国联安基金	219	46
国投瑞银	629	17	金元比联	205	47
富国基金	628	18	国海富兰克林	203	48
华安基金	616	19	天弘基金	189	49
东吴基金	514	20	华富基金	186	50
汇丰晋信	480	21	信诚基金	176	51
鹏华基金	473	22	浦银安盛	173	52
兴业全球	462	23	金鹰基金	138	53
长信基金	457	24	泰信基金	138	53
招商基金	452	25	宝盈基金	128	55
友邦华泰	436	26	天治基金	127	56
长城基金	427	27	万家基金	101	57
广发基金	426	28	益民基金	95	58
申万巴黎	412	29	东方基金	80	59
中邮基金	392	30	诺德基金	71	60

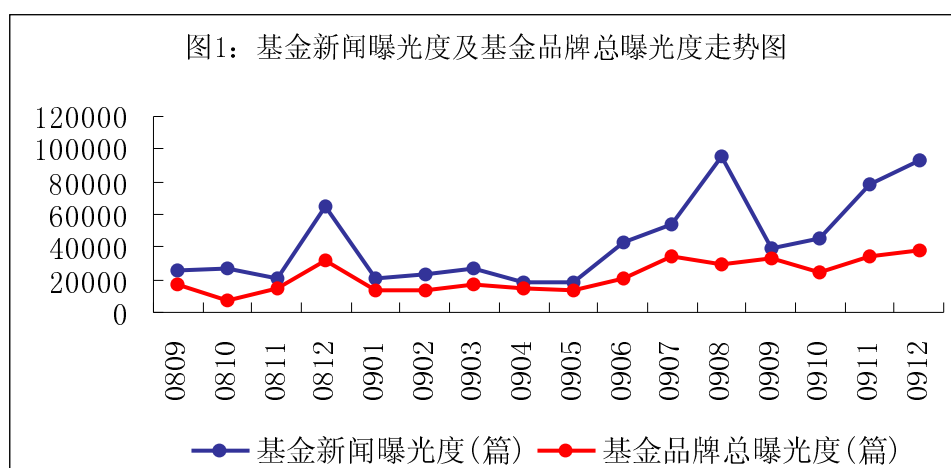
第二部分 2009年12月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

一、搜索概述：

12月基金品牌曝光度创新高 出现翘尾现象

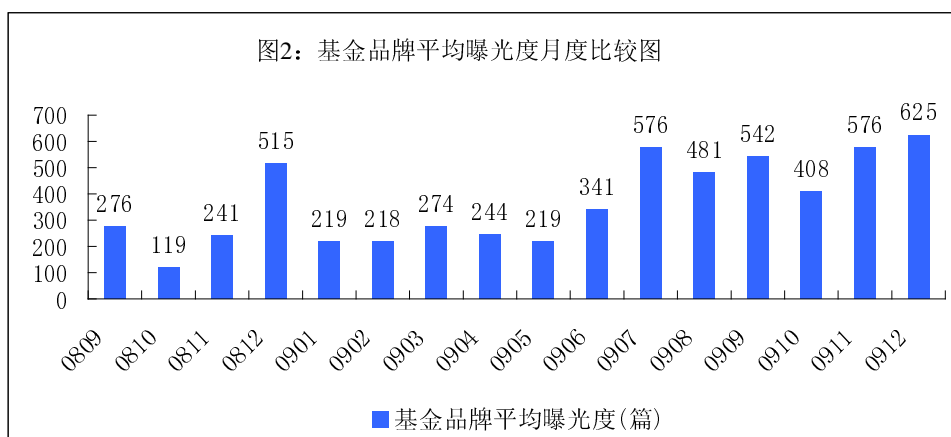
据全景财经搜索统计，2009年12月份，国内专业财经网站共曝光有关“基金”的“新闻”93508篇，较前一个月增幅约19.29%。基金新闻曝光度10月反弹之后，已连涨三个月，该记录仅次于今年8月份，是本项统计以来的次高点。财经媒体上有关基金的新闻报道年末增多迹象十分明显。

按基金品牌曝光度财经搜索榜单统计，12月份60家基金品牌新闻总曝光度为37520篇，较11月份上升了8.57%，再次创出本项统计新高，基金品牌平均曝光记录为625篇，较11月份增加了49篇。基金品牌总曝光度约占专业财经网站“基金”新闻曝光总数的40.12%，占比较11月份又出现下调。



12月份曝光度前十大基金品牌合计记录为19945篇，约占总体的53.16%，较前一个月所占比例上升了9.21个百分点，超越平均数的有18家。基金品牌新闻曝光集中化趋向较前一个月再次上升，“贫富不均”的现象更加突出，规模较大基金公司无论主动还是被动，媒体上“曝光”一般较为频繁。

易方达基金表现异常突出，以6278篇新闻曝光记录再次高居榜首，该记录又创出本项统计单个基金品牌月度最高，华夏基金位居次席，新闻曝光记录为4466篇，上投摩根、南方基金、泰达荷银、大成基金皆以超千篇记录同列前六位，博时基金、交银施罗德、国泰基金、银华基金排名第七至第十位。诺德基金、东方基金、益民基金位居榜末三位，曝光记录皆低于百篇。



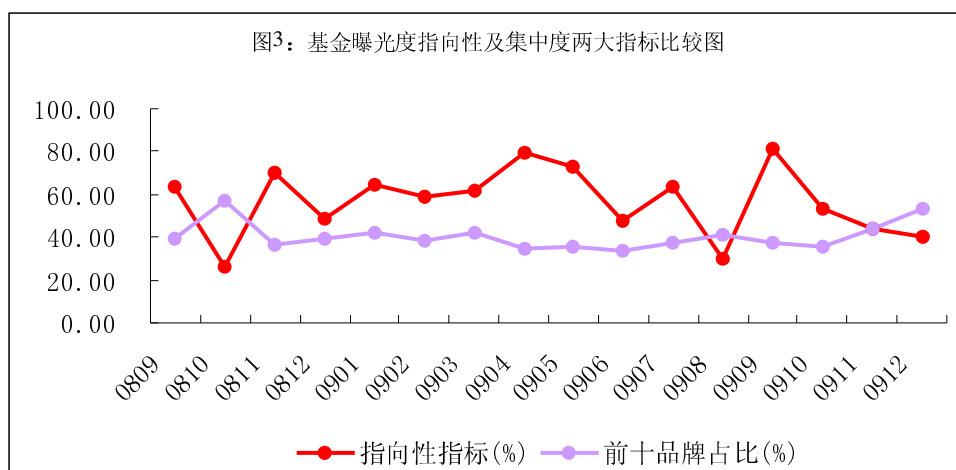
数据表明, 2009 年 12 月份基金新闻曝光度与基金品牌曝光度大幅上涨, 年底皆出现翘尾现象。媒体上有关基金新闻资讯同比增长甚大, 虽然基金品牌总曝光度创出新高, 但增幅低于基金新闻曝光度, 指向性指标再次出现了回调, 仅有四成左右的基金新闻有具体的品牌指向。

据观察, 基金公司年底冲规模之争夺极其激烈, 加大了媒体的财经公关力度; 特别是多家规模实力大基金公司发行新品, 推广宣传更为轰轰烈烈, 这应该是基金品牌曝光度创新高的主要原因。另一方面, 公募基金的年度会议论坛、综述性评论报道、以及非公募基金的新闻多方面突发增多, 远高于具体基金品牌新闻的增长幅度, 应该是导致品牌指向指标下降的主要成因。

二、纵向比较

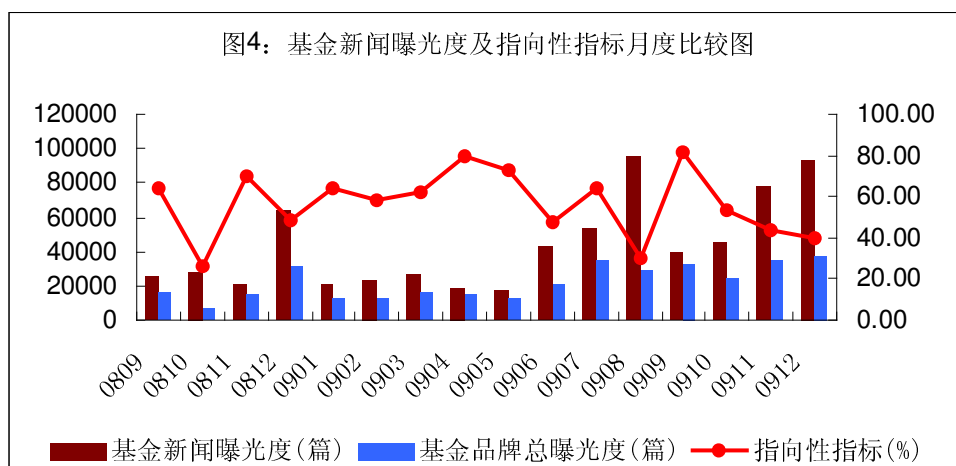
2009 年基金品牌月均曝光度下半年强于上半年

为方便业界及公众更加直观了解基金曝光度“行情”走势, 我们通过整理历史数据形成曝光度走势图及相关比较指标, 统计区间取自首份报告发布的 2008 年 9 月至 2009 年 12 月共计 16 个月。数据来源于各个月份观察报告, 也即是取自全景财经搜索的检索结果。



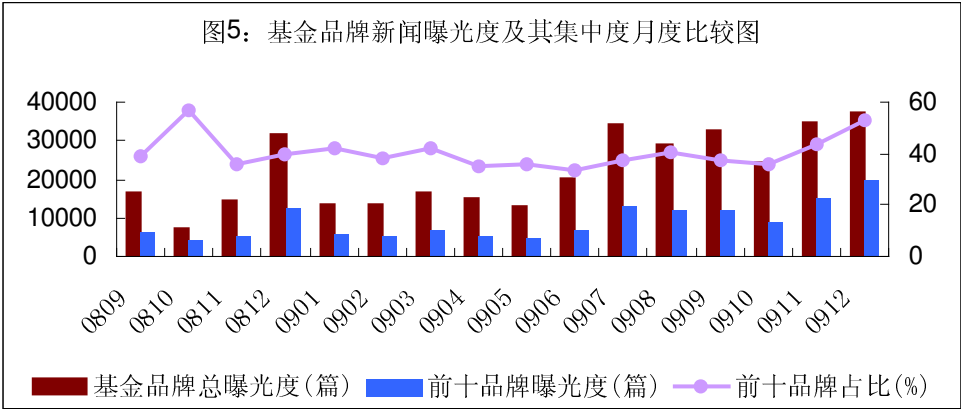
总体趋势来看, 自 2008 年 12 月份基金新闻曝光度凸现高潮之后, 2009 年前六个月相对疲软, 5 月份该指标创下最低记录; 6 月之后连续三月大幅上涨, 总曝光度指标在 8 月份创下本项统计最高记录。9 月份大幅回调, 10 月至 12 月连续三月反弹上扬, 逼近历史高点。总体来看, 下半年明显强于上半年。

基金品牌月均曝光度 2009 年上下半年出现了截然不同现象, 上半年平均在 200 至 300 篇之间, 下半年皆超过 400 篇, 多数月份在 500 篇以上。2009 年全年来看, 该数据指标呈现着不断走高的倾向, 到年底的 12 月份创出了历史新高。



基金品牌总曝光度与基金新闻曝光度整体走势基本相似，但数据记录一向低于基金新闻曝光度，而且走势也较为平缓，基金新闻还有一些与具体基金品牌无关，比如综述报道、不指名道姓的评论以及非公募基金新闻等等。当上述两者的曲线越接近，品牌指向性指标越高。

基金新闻曝光度多数以具体基金品牌为主，也即是说大部分新闻资讯有明确的指向性，多数月度指向性指标在 50%至 80%之间。该项指标变化较大，9 月份该指标为 81.75%，创出最高记录；之后连续两月下降，12 月该指标仅为 40.12%，纵向比较处于历史较低水平。



我们每个月统计了曝光度前十家基金品牌新闻曝光总数，以及这十家品牌在总体中的占比，一年多来数据表明，最高接近 60%，大多数在 40%左右，12 月份占比为 53.16%，较前一个月再次上扬。基金新闻曝光集中化程度指标接近历史最高记录。

表 2-1：基金品牌新闻曝光度月度比较表

月份	基金新闻曝光度(篇)	基金品牌总曝光度(篇)	基金品牌平均曝光度(篇)	指向性指标(%)	前十品牌曝光度(篇)	前十品牌占比(%)
0809	25858	16582	276	63.91	6435	38.81
0810	27533	7297	119	26.50	4166	57.09
0811	20988	14698	241	70.03	5322	36.21
0812	64524	31441	515	48.73	12436	39.55
0901	20759	13332	219	64.22	5659	42.45
0902	22726	13327	218	58.64	5106	38.31
0903	27113	16730	274	61.70	6733	42.25
0904	18676	14910	244	79.84	5216	34.98
0905	17979	13121	219	72.98	4713	35.92
0906	43208	20473	341	47.38	6816	33.29
0907	54155	34537	576	63.77	12878	37.29
0908	95731	28880	481	30.17	11771	40.76
0909	39779	32521	542	81.75	12174	37.43
0910	45606	24501	408	53.72	8782	35.84
0911	78388	34557	576	44.08	15188	43.95
0912	93508	37520	625	40.12	19945	53.16

注：上表各月度曝光度数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果。“基金新闻曝光度”是指以“基金”为关键词搜索结果；“基金品牌总曝光度”是指以具体基金品牌简称为关键词搜索得到的数据合计，“基金品牌平均曝光度”是指当月参与比较的所有品牌新闻曝光数的平均。指向性指标=基金品牌总曝光度÷“基金新闻曝光度”*100%。前十品牌曝光度是指当月曝光度前十家基金公司品牌新闻曝光度的总和。前十品牌占比=前十品牌曝光度÷基金品牌总曝光度*100%。

从基金新闻曝光度及指向性指标月度比较图来看,基金新闻曝光度数据越高,基金品牌指向性指标越低,也就是说,基金新闻越多,针对具体基金品牌新闻报道占比越少。8 月份这一反比例关系较为明显。该月度的基金新闻曝光度创出新高,指向性指标却接近最低点;12 月基金新闻曝光度为历史次低点,指向性指标也是历史较低水平。

基金品牌新闻曝光集中度指标起落震荡幅度较小,每月排名前十的品牌经常占有总体 4 成左右的市场份额,每月总有部分公司表现相对突出。2009 年上半年集中度指标呈现下降趋势,下半年凸显逐步增长态势,年底趋于极端,大公司在下半年特别是年底新闻曝光度增长特别明显。

自考察以来,多数月度基金品牌指向性指标在 50%至 80%之间,这表明主导媒体基金资讯发布仍然在于基金公司,基金公司才是影响媒体曝光度“行情”的决定性力量,基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用。基金品牌月均曝光度不断走高,表明了整个行业越来越重视自身的品牌建设。

三、热点评述:

多数基金公司力争年度管理规模上名次不遗余力

2009 年 12 月份财经媒体上,无论是新品发行还是持续营销,相关关键词曝光度数据增长明显,主要有基金发行、基金分红、基金业绩、基金排名、开放申购、基金自购、基金定投、ETF、QDII、LOF 等等,这应该与多数基金公司力争年度管理规模上名次有关。前两个月持续为热点的“一对多”及“专户理财”明显降温,“私募”产品推广工作退居二线,基金公司为公募产品大肆宣传。可见,多数基金公司都力争年度管理规模上名次,在媒体的投放表现上不遗余力。

据全景财经搜索,基金热点关键词排名,月度增幅最大的是“ETF”,搜索记录为 22512 篇,增幅高达 125.96%,这与多家规模较大基金公司发行此类新品有关。其次是“基金发行”,搜索记录为 5316 篇,增幅 92.40%。再次是 QDII,搜索记录 8688 篇,增幅为 79.54%,也与多家基金发行此类品种有关。

据公开资讯统计,60 家基金公司之中约半数有新品获批、正在发行或宣告成立,尤其是华夏、易方达、博时、南方、大成等基金巨头同期有新品获批或发行,共同掀起了铺天盖地的舆论宣传,致使相关关键词曝光度数据增幅惊人。可见,新品发行在 2009 年底又掀起一轮高潮,多数基金公司为年终规模排名之争投入巨大。

检索结果显示,“基金分红”、“基金业绩”、“基金自购”等有利于基金募集的相关事件关键词也出现大幅增长,记录分别为 5597 篇、4015 篇、1504 篇,月度增幅分别是 41.20%、45.00%、72.48%;直接与基金持续营销有关的关键词“基金定投”、“开放申购”也有明显的增长,记录为 1411 篇、179 篇,增幅分别是 10.67%、38.76%。可见,基金持续营销也热火朝天,多数没有新品发行的基金公司为年终规模之争也不甘人后。

基金年终排名成了媒体报道的焦点之一,“基金排名”及“年终排名”两者月度搜索记录合计为 2909 篇,增幅 42.46%。特别是基金业绩前几名之争,2009 年年终最后几天,相关的报道特别多。主动性基金的业绩与基金经理有关,尽管“基金经理”搜索记录未见增长,但数据仍然居高不下,月度搜索记录 27012 篇,列所有关键词第一位,而“基金经理变更”仅有 99 篇,可见,多数“基金经理”有关的报道与业绩排名或者发布言论有关。

基金常用关键词搜索,多数也出现了增长,“股票型基金”记录最高,为 9463 篇,增幅 20.24%;“混合型基金”、“债券型基金”、“货币市场基金”也都出现不同程度的增长,LOF 增幅也不少,记录 2524 篇、增幅 64.97%。鲜有涉及具体品牌的、数量明显增长的关键词还有“基金业”、“基金评级”、“企业年金”、“私募基金”、“阳光私募”、“私募股权基金”等等。正是由于非指定性基金资讯的增多,导致了“基金”新闻曝光的大幅增长,也致使基金资讯品牌指向性指标的大幅下降。

前两个月持续为热点的“一对多”及“专户理财”明显降温,月度记录分别是 1921 篇、386 篇,降幅分别为 40.98%、24.02%。可见基金公司财经公关重点在年终出现转向,专户产品不列入规模排名,因而“私募”产品推广工作退居二线,多为公募产品做宣传,才能为基金公司管理规模上名次做些贡献。表现在媒体上的投放也有所不同。搜索记录出现明显下降的还有“联接基金”、“社保基金”、“QFII”、“基金仓位”、“基金评价”等。

表 2-2: 2009 年 12 月基金市场热点新闻事件关键词搜索数据

热点新闻搜索	搜索关键词	11 月搜索结果 (篇)	12 月搜索结果 (篇)	较 11 月增减 (±%)
基金经理	基金经理	27064	27012	-0.19
ETF	ETF	9963	22512	125.96
QDII	QDII	4828	8668	79.54
基金分红	基金分红	3964	5597	41.20
新基金发行	基金发行	2763	5316	92.40
基金业绩	基金业绩	2769	4015	45.00
联接基金	联接基金	5308	3988	-24.87
"一对多"专户	一对多	3255	1921	-40.98
基金排名	"基金排名"及"年终排名"	2042	2909	42.46
基金自购	自购	872	1504	72.48
基金定投	基金定投	1275	1411	10.67
专户理财	专户理财	508	386	-24.02
开放申购	开放申购	129	179	38.76
基金经理变更	基金经理变更	94	99	5.32
开放赎回	开放赎回	27	29	7.41

表 2-3: 2009 年 12 月常用基金关键词新闻搜索数据表

热点新闻事件	搜索关键词	11 月搜索 (篇)	12 月搜索(篇)	较 11 月增减(±%)
股票型基金	股票型基金	7870	9463	20.24
私募	"私募基金"及"阳光私募"	4931	9240	87.39
基金业	基金业	4935	8619	74.65
开放式基金	开放式基金	4604	6524	41.70
基金评级	基金评级	3159	4403	39.38
社保基金	社保基金	4616	3772	-18.28
封闭式基金	封闭式基金	3472	3376	-2.76
QFII	QFII	5393	3261	-39.53
LOF	LOF	1530	2524	64.97
混合型基金	混合型基金	1539	2499	62.38
债券型基金	债券型基金	1147	1495	30.34
基金仓位	基金仓位	2631	1336	-49.22
企业年金	企业年金	499	904	81.16
货币市场基金	货币市场基金	732	829	13.25
股权基金	股权基金	465	499	7.31
PE	私募股权基金	357	402	12.61
基金评价	基金评价	1371	252	-81.62
股票型基金	股票型基金	7870	9463	20.24

注：以上两表数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果，全景网基金频道编辑整理。制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何决策依据，对该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

四、个案分析：

公募产品优秀业绩 是品牌建设极为重要因素

华夏基金夺得月度网编评分榜单冠军。该品牌月度最受关注的是新基金发行，华夏盛世精选仅一天募资高达 180 亿，品牌号召力发挥极大的作用，相对延长募集期的多数基金公司，有着天壤之别；明星基金经理王亚伟再次成为媒体关注焦点，年度业绩冠军的头衔也使华夏基金的牌子更加值钱；此外，举办 2009-2010 年度养老基金投资论坛，发布年度投资策略，“恒指 ETF 报批”、“首家获准在台登记 QDII”、“旗下三债基集体分红”、“1 亿元自购旗下基金”等等，也为品牌曝光度频添量化指标，月度品牌曝光度高达 4466 篇，位居财经搜索榜单次席。

易方达基金获得月度网编评分亚军。该公司近期为新品发行做足了舆论文章，推销深 100ETF 联接基金之后，易方达亚洲精选(QDII)获批发行，发出不少有利于 QDII 的言论；同时对其旗下业绩表现出色的基金品种进行大肆宣扬；此外，“旗下基金分红”、推出“喜迎春”强档指数组合，等等众多事情主动曝光，使其成了月度媒体曝光度最强的品牌之一，财经搜索榜单夺得第一。

银华基金首次上榜网编评分榜单三甲。月度最受关注的是旗下银华价值优选，年度偏股型基金业绩冠军之争，使其成了年终最受关注的品牌之一，“年终排名 银华优选暂列股基榜首”、“股基前十银华系占三席”等新闻屡见报端，另外，举办“2009—2010 高峰论坛暨投资策略报告会”，也使其曝光度上升明显，月度搜索榜单排名第十。由于近期突出的业绩表现，获得网编总体较高评价。

上投摩根排名网编评分榜单第四位。该公司月度有新基金获批，旗下首只一对多产品成立，自然为新品募集加大宣传力度；“力推明星计划”、“发行携程 VIP 联名卡”、“双核平衡基金分红”、获“2009 最有影响力电子平台建设奖”等，也为其品牌建设增添砝码；此外，“王鸿嫔辞职获批 章硕麟接任总经理”也是媒体上较为多见的报道，该品牌历来曝光度搜索数据较为出色，12 月排名搜索榜单第三位。

大成基金排名网编评分榜单第五位。旗下第 17 只基金大成中证红利基金获批并发售，除跟推广新基金有关的宣传外，还持续发布市场观点，这使其品牌名称经常被媒体提及，月度还有“开展老基金现场确权”、自身股权转让等事件曝光，搜索榜单月度排名第 6 位，网编总体给予较高的评价。

获得网编评分榜单第六至第十位的依次是南方基金、博时基金、泰达荷银、国泰基金、富国基金等，在基础数据搜索中排名依次为 4、7、5、9、18、代表着在主流网媒编辑总体评价较高。

月度重大非正面新闻曝光主要是交银施罗德，该品牌旗下的治理 ETF 因重大失误被停牌，媒体上“‘治理 ETF’开国际玩笑”、“申赎清单摆乌龙”等报道颇多，虽知名度提升，但并非好事，美誉度受损，搜索榜单排名第 8，网编评分排名第 40 位。

通过本月榜单及以往具体个案分析，获得榜单前列特别是评分榜单优秀者，不能出现重大负面曝光事件，还要通过自身不断努力提升品牌价值。目前主动性主要表现在产品、人物、言论、活动等方面。树立明星基金经理引来更多的报道；发行创新产品迎来更多的关注；通过持续言论，包括博客论坛、人物访谈、公司视点等，皆有利于提升曝光度；通过活动对品牌的推广也是比较直接有效的一种方式，如举办经济论坛、慈善活动、策略报告会、网上路演等等。

对于真正深入人心的基金品牌而言，最重要的是为老百姓提供优质的理财服务，公募基金产品的优秀业绩，才是品牌建设的极为重要因素。12 月份的网编评分榜单前三名华夏基金、易方达基金及银华基金，在 2009 年度皆有业绩出色的品种进入分类型基金业绩榜单前列；此外，新华基金旗下新华优选成长进入年度偏股型业绩前三之列，网编评分也给予了较高的评价，网编评分榜单排名第 11 位。

五、总结评论：

曝光度有利于基金品牌建设 媒体角色不可忽视

我们认为媒体曝光度在品牌建设中发挥着重要作用，而基金品牌的知名度、美誉度及关注度等因素，影响着投资者的追捧程度。一个不知名的或信誉较差的基金品牌，相关产品获得投资者的青睐程度将大打折扣。新基金的发行募集、老产品的持续营销、新业务的拓展等事项，关系着基金管理人生存发展；同类型产品或服务，在相同时期，不同品牌会有不同的募集结果，这应该是品牌在其中的积极作用。

因此，尽管基金业“靠天吃饭”的规律未变，尽管目前基金销售仍然由银行渠道主导，但也不能忽视媒体在其中扮演的角色。基金公司通过各类渠道，曝光各类正面或中性的新闻资讯，可以提高自身的知名度、美誉度及关注度等，也必然提升自身的品牌价值，品牌价值在新基金销售或老基金持续营销之时显得尤为重要，将直接影响着基金管理人资产规模的扩张能力。

无论“正面”或者“中性”，对基金品牌建设都有正向的支持作用，每一篇报道都有利于基金品牌知名度提升；而负面报道或批评，虽然也能提升“知名度”，但将降低基金品牌的美誉度，如果说正面曝光具有“加分”功能，负面曝光则是“减分”科目，每一则负面报道或多或少地削弱投资者心中的美好形象，以信托关系生存发展的基金公司利益必将直接或间接受损。

“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金品牌媒介传播上同样不是真理。我们认为，“曝光度”高低并非做好基金品牌的惟一条件；受广大投资者以及媒体的追捧的因素也并不单一，比如还有基金业绩、产品类型、客户服务、团队建设、风险控制、受信任程度等多方面因素，一个合格而优秀的基金管理人必须持续做好相关事务，才能使自己的品牌深入人心并广受喜爱。

基于财经媒体的网络搜索，我们推出了这一系列的基金品牌分析专题报告，发挥媒体舆论监督功能，或许也在敦促基金管理人更重视媒体的作用，同时也让普通公众有更多的知情权。编者期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地重视信息披露、投资者关系管理以及众多利于投资者方面的工作。

表 2-4: 2009 年 12 月份 60 家基金品牌新闻曝光资讯摘要

品牌简称	网编评分排名	财经搜索排名	12 月份该基金公司财经媒体上曝光的主要相关事件
华夏基金	1	2	华夏盛世一天募资 180 亿;举办养老基金论坛;1 亿元自购;债基分红
易方达基金	2	1	易方达亚洲精选发行;旗下 3 基金分红;推出“喜迎春”强档指数组合
银华基金	3	10	发布 2010 年策略报告;银华领先策略继续暂停 10 万元以上申购
上投摩根	4	3	上投摩根行业轮动获批;首只一对多产品成立;章硕麟接任总经理
大成基金	5	6	大成中证红利发售;开展老基金确权;人保拟受让大成基金 48% 股权
南方基金	6	4	深成 ETF 及联接基金首募超 70 亿;基金分红;发布 2010 年策略报告
博时基金	7	7	上证超大盘 ETF 及联接基金发行并成立;博时平衡聘任基金经理
泰达荷银	8	5	泰达荷银红利先锋募集 13.96 亿;荷银价值优化增聘基金经理
国泰基金	9	9	首只创新封基获批;股权变更获批;增聘基金经理;旗下基金分红
富国基金	10	18	富国沪深 300 首募 34.9 亿;首个外企年金问世;"一对多"结束募集
新华基金	11	40	新华钻石品质企业基金获批;新华优选王卫东 PK 王亚伟
汇添富基金	12	12	汇添富策略回报募集超 32 亿;首只重点投资澳洲市场 QDII 获批
工银瑞信	13	14	工银沪深 300 两费齐降;工银瑞信中国机会变更基金经理
国投瑞银	14	17	"一对多"两单齐发;发布年度策略;瑞福进取问鼎 09 年业绩冠军
鹏华基金	15	22	鹏华中证 500(LOF)获批;获批 8 亿美元 QDII 外汇额度;发布年度策略
嘉实基金	16	13	嘉实基本面 50 指数基金发行并结束募集;嘉实研究精选基金分红
海富通基金	17	11	海富通风格优势分红;稳坐 QDII 基金冠军;年金管理规模突破百亿
兴业全球	18	23	兴业社会责任首次分红;公司变更董事;再推两只“一对多”
华宝兴业	19	16	"一对多"两单齐发;大盘精选基金暂停大额申购;变更基金经理
招商基金	20	25	招商中小盘首募 26.26 亿元;举办教育论坛;多只基金年度分红
中邮基金	21	30	中邮核心优势第二次分红;中邮核心优势打开申购
华商基金	22	37	聘任新总经理;华商领先企业调整基金经理;自购旗下三基金
长信基金	23	24	长信中证央企 100 获批;首只"一对多"完成募集;长信利丰分红
华安基金	24	19	华安动态首募 28.85 亿;;华安近 20% 基金经理“无照驾驶”
景顺长城	25	15	公司董事会换届;景顺长城优选分红;"老鼠仓"潜规则评论提及
汇丰晋信	26	21	汇丰晋信中小盘首募 22.5 亿;调整开放式基金业务规则
长盛基金	27	42	获 7 亿美元 QDII 额度;长盛动态精选分红;长盛同德调整基金经理
广发基金	28	28	广发基金获 10 亿美元 QDII 额度;广发中证 500 指数基金"三连发"
融通基金	29	31	融通旗下多只基金分红;连续三年扶助四川苍溪县贫困农户
摩根士丹利华鑫	30	35	摩根士丹利华鑫强收益成立 首募 3.61 亿;发布 2010 年度策略报告

品牌简称	网编评分排名	财经搜索排名	12 月份该公司财经媒体上曝光的主要相关事件
国海富兰克林	31	48	光大一国富互惠一号获批;发布 2010 年投资策略
友邦华泰	32	26	2 只专户产品成功募集;友邦华泰稳本增利基金年内二度分红
申万巴黎	33	29	盛利精选由他人代履行基金经理;申万巴黎添益宝基金经理被免
诺安基金	34	32	启动“辉煌六年 回馈之旅”活动;旗下两基金分红;发布年度策略报告
长城基金	35	27	举办八周年有奖征文活动;发布 2010 年度投资策略
光大保德信	36	33	基金经理于海颖休假 陆欣代职;首批“一对多”产品募集结束
建信基金	37	43	建信沪深 300 上市首日溢价;建信恒久分红;上海分公司成立
民生加银	38	36	民生加银精选股票基金获批并发售;新增旗下基金代销机构
中海基金	39	44	发布 2010 年投资策略;更改直销柜台申购最低限额;定投费率优惠
交银施罗德	40	8	交银 180 治理 ETF15 日登陆上交所;治理 ETF 重大失误被停牌
信达澳银	41	34	信达澳银中小盘基金成立 首募集 18.68 亿 开通申赎转换及定投
银河基金	42	38	银河沪深 300 首募 8.71 亿;基金银丰分红;银河行业增聘基金经理
中银基金	43	45	中银蓝筹获准发行;获两项电子金融“金爵奖”;中银增长派发红利
中欧基金	44	39	中欧中小盘提前结束募集 首募 14.77 亿;中欧稳健变更基金经理
农银汇理	45	41	农银汇理策略价值股票型基金开放日常申赎
东吴基金	46	20	东吴新经济延长募集期 首募 8.01 亿元;发布 2010 年度策略报告
华富基金	47	50	华富中证 100 募集期延长 首募 3.37 亿;华富货币市场收益支付
国联安基金	48	46	旗下 3 只基金拟分红;主题驱动增聘基金经理;定投年度主题活动
金鹰基金	49	53	金鹰中小盘获晨星五星级评级;在代销机构开通定投及费率优惠
信诚基金	50	51	信诚中小盘基金获批;信诚经典优债第一次分红;副总经理离任
金元比联	51	47	发布 2010 年投资策略;赎回旗下金元比联成长动力
浦银安盛	52	52	红利精选股票型基金成立 首募 3.7 亿元;发布 2010 年投资策略
泰信基金	53	53	泰信优势及泰信蓝筹分红;发布 2010 年投资策略;聘任副总经理
天弘基金	54	49	天弘周期策略结束募集;两基金业绩几近垫底;天弘永利分红
宝盈基金	55	55	宝盈增强收益基金分红;投资总监陆万山管理两基金垫底
东方基金	56	59	东方金账簿货币市场基金结转收益;东方稳健回报亏损超 3%
天治基金	57	56	天治创新濒临清盘;参加部分代销机构延长定投申购费率优惠
万家基金	58	57	公司聘任新董事长;万家货币市场基金收益支付
诺德基金	59	60	新增两券商为代销机构;旗下两基金更新招募说明书摘要
益民基金	60	58	益民“断炊”19 月 股权结构或为主因;聘祖煜为总经理

注：本表数据来源于“基金品牌曝光度网编评分榜单”及“基金品牌曝光度财经搜索榜单”，按“网编评分榜单”从高到低排列。期间该公司曝光的主要相关事件取自全景专栏专区、全景财经搜索以及互联网上公开资讯。整理统计区间为 2009 年 12 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日。全景网基金频道编辑整理。

制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。该报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何商业决策依据，对使用该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

（本部分内容主要执笔撰稿人：全景网基金频道主编 黄昉）

第三部分 12家基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

搜狐基金频道姜隆点评：2009年12月基民最关注的内容是基金业绩，基金分红，基金收益率，相反基金公司2010年投资策略报告却受到冷落，仅华夏基金公司报告受到重视。业绩方面：基民看热闹的心里引发基金年底排名大战的报道，王亚伟、王卫东、银华基金都成了谈论的核心。另外，私募基金业绩PK公募基金数据也引发基民关注。产品方面：中邮成长基金、华夏盛世精选、华夏大盘精选、华商盛世成长、银华价值优选、新华优选分红、新华优选成长、兴业社会责任、中邮核心优选、东方精选混合、被受投资者眼球追捧，次新基金投资情况是今年新基民关注的焦点。政策方面：针对基金短炒现象收取高额赎回费是最重要的新闻之一，如何节省成本、如何规避短炒费率成为短线基民最关心的话题。另外基金公司在本月出现的多次失误也引起网民的关心：富国、广发、兴业、泰达荷银四基金打新出错，交银的上证180治理ETF基金乌龙事件为年底的大盘点增添了谈资。最后，基民对于2010年基金投资策略给出观望的态度，不管是产品推荐还是组合策略，都不能打动他们的心。

和讯基金频道孙鹤点评：12月作为2009年的最后一个月将基金业绩排名争夺战推向了白热化程度。华夏大盘与银华价值优选几番论战，最终业绩相差不到0.1个百分点，2009年收益超过100%的基金达到10只，提交了华丽的2009年基金答卷。30日交银上证180治理ETF因申赎清单偏差而临时停牌的“乌龙事件”成为年末业内惊叹的一笔。12月16日中国证监会发布的《开放式证券投资基金销售费用管理规定》新要求自2010年3月15日起，短期内频繁申购、赎回基金将被加收更高的费用，这是继限制基金短期排名之后对基金短期炒作的又一重大规定，可见监管层管理力度的加大，引导基民关注长期基金业绩，树立理性投资的决心。

中金在线基金网柳亮点评：12月是一个充满丰收与躁动气氛的月份，一开电脑满屏幕充斥着“规模”“最牛基金经理”“冠军”“分红”“排名”等等字眼，一方面基金公司争规模、争排名，一方面基民看净值，看排行，看热闹。在2009年无疑“指基”成为了头号明星，与其相反封基星光暗淡，在2009年私募也成为一道亮丽的风景线，12只私募收益超过了公募冠军。

在12月份，中国证监会16日发布了《开放式证券投资基金销售费用管理规定》，旨在规范基金销售市场秩序，该规定自2010年3月15日起实施。《管理规定》鼓励后端收费模式，引导投资人长期投资；增列短期交易的赎回费，抑制短期交易；禁止基金管理人向销售机构支付一次性奖励，规范尾随佣金。该规定的出台，对于基金投资来说还是具有很大的意义，鼓励长期投资，打击短期的投机行动，也从另一方面说明，基金是一种长期投资的理财产品。

东方财富网旗下天天基金网陈肯点评：12月份是2009年最后一个月，新基金发行势头依然不减，根据最后的数据统计，2009年一共发行了121只新基金。但是漂亮的数据真实地反映了基金业的近况吗？2009年的基金行业，最显著的特征之一就是分化，强者愈强，弱者愈弱，小基金公司逐渐沦为大基金公司的人才培训基金以及场外大资金的壳资源。12月最后几天交银施罗德基金曝出的低级失误也让基民感到震惊，再一次拷问了基金经理的职业素养。

百度和讯基金频道孙萱点评：2009年，基金业又是快速发展的一年，且渗透到行业各领域：基金业绩斐然，股票基金均涨64%；行业规模再度向3万亿靠拢；产品创新加速，指数基金跨越发展，分级、ETF联接等进一步丰富；一对多启动；行业监管日趋细化，涵盖基金销售、评价、人员等诸多环节。

腾讯基金频道编辑点评：2008年是全球经济一片阴霾，2009则是冲出黑暗的关键一年，这一年，政策不断出台、市场热点不断轮动，中国经济无疑成为本轮比赛的领跑者，世界将最期待的目光投向这里。这一年，中国股市重新发力，已攻下一个又一个关口。

而此时的基金业，也创造出了不少惊奇。为维持基金业良性竞争而孕育出台规章制度；为火拼业绩而创造了基金神话，指数基金井喷发行，创新型基金破土而出。基金净值一再刷新纪录，分红速度让投资者瞠目；当然，吝啬抠门的也不乏存在；为维护投资者利益而严打老鼠仓；面对如此盛宴，基金经理看花眼了，公司高管犹豫了，拂袖而走另谋高就、卸任归隐远离纷争，大批大批的掌门人更迭，不禁叹息欲求路何方？

搜狐基金频道2009年12月份独家曝光资讯及点评

搜狐基金编辑姜隆对 12 月份曝光度资讯点评：

2009 年 12 月基民最关注的内容是基金业绩，基金分红，基金收益率，相反基金公司 2010 年投资策略报告却受到冷落，仅华夏基金公司报告受到重视。业绩方面：基民看热闹的心里引发基金年底排名大战的报道，王亚伟、王卫东、银华基金都成了谈论的核心。另外，私募基金业绩 PK 公募基金数据也引发基民关注。产品方面：中邮成长基金、华夏盛世精选、华夏大盘精选、华商盛世成长、银华价值优选、新华优选分红、新华优选成长、兴业社会责任、中邮核心优选、东方精选混合、被受投资者眼球追捧，次新基金投资情况是今年新基民关注的焦点。政策方面：针对基金短炒现象收取高额赎回费是最重要的新闻之一，如何节省成本、如何规避短炒费率成为短线基民最关心的话题。另外基金公司在本月出现的多次失误也引起网民的关心：富国、广发、兴业、泰达荷银四基金打新出错，交银的上证 180 治理 ETF 基金乌龙事件为年底的大盘点增添了谈资。最后，基民对于 2010 年基金投资策略给出观望的态度，不管是产品推荐还是组合策略，都不能打动他们的心。

搜狐基金频道 12 月份最自豪的报道是：第一家发现交银的上证 180 治理 ETF 基金异常的媒体。

一、 搜狐基金频道 11 月份独家专题报道：

交银的上证 180 治理 ETF 基金乌龙事件

<http://fund.sohu.com/s2009/sz180etfzt/>

2010 年基金投资组合建议

<http://fund.sohu.com/20091228/n269252824.shtml>

快讯：华夏盛世精选上市遭“疯抢” 一日售罄

<http://fund.sohu.com/20091209/n268815292.shtml>

15 只次新基金跌破 1 元 最低净值仅 8 毛 2

<http://fund.sohu.com/20091202/n268616465.shtml>

113%VS109%：王亚伟王卫东残酷激战最后 15 天

<http://fund.sohu.com/20091214/n268921291.shtml>

传华安基金与雷曼达成和解协议：获赔 4400 万美元

<http://fund.sohu.com/20091216/n269000303.shtml>

基金可收短期惩罚性赎回费 明年 3 月 15 日起施行

<http://fund.sohu.com/20091217/n269009784.shtml>

9 基金牛熊市均领风骚 轮回周期 3 基金获正收益

<http://fund.sohu.com/20091221/n269085737.shtml>

四季度成立股票型基金出师不利 九成五“破发”

<http://fund.sohu.com/20091224/n269168684.shtml>

华夏基金 2010 年股市投资策略

<http://fund.sohu.com/s2009/chinaamc/>

本系列报告合作伙伴供稿：

搜狐基金频道 (<http://fund.sohu.com/>) 联系人：姜隆 范晓勇 王旻洁

电话：010-62726107。Email：longjiang@sohu-inc.com。MSN：jiangbtg@hotmail.com

地址：北京市海淀区中关村东路 1 号院 搜狐网络大厦 12 层 邮编：100084

和讯基金频道 2009 年 12 月份独家曝光资讯及点评

一、和讯基金频道对 12 月份曝光度新闻点评:

12 月作为 2009 年的最后一个月将基金业绩排名争夺战推向了白热化程度。华夏大盘与银华价值优选几番论战,最终业绩相差不到 0.1 个百分点,2009 年收益超过 100% 的基金达到 10 只,提交了华丽的 2009 年基金答卷。30 日交银上证 180 治理 ETF 因申赎清单偏差而临时停牌的“乌龙事件”成为年末业内惊叹的一笔。12 月 16 日中国证监会发布的《开放式证券投资基金销售费用管理规定》新要求自 2010 年 3 月 15 日起,短期内频繁申购、赎回基金将被加收更高的费用,这是继限制基金短期排名之后对基金短期炒作的又一重大规定,可见监管层管理力度的加大,引导基民关注长期基金业绩,树立理性投资的决心。

二、和讯基金频道独家访谈系列:

融通沙龙实录:关注以“中国制造”为主线的基金

<http://funds.hexun.com/2009-12-30/122209786.html>

海通沙龙实录:2010 年基金投资推荐核心+卫星组合

<http://funds.hexun.com/2009-12-29/122195853.html>

兴业沙龙实录:2010 年投资重心在企业业绩增长

<http://funds.hexun.com/2009-12-29/122194389.html>

大摩华鑫沙龙实录:选股坚持“立足中长期”

<http://funds.hexun.com/2009-12-22/122120907.html>

博时基金王政:超大盘 ETF 数量化投资获取稳定收益

<http://funds.hexun.com/2009-12-21/122103708.html>

年终访谈银华、天相专场:建议均衡基金投资组合

<http://funds.hexun.com/2009-12-18/122068602.html>

招商基金沙龙实录:中国顺利进入大消费时代

<http://funds.hexun.com/2009-12-16/122051484.html>

展恒理财沙龙回顾:中小板转战大盘股切换趋势明确

<http://funds.hexun.com/2009-12-09/121968992.html>

年终访谈中邮、德圣专场:一致看好明年上半年

<http://funds.hexun.com/2009-12-07/121937138.html>

汇添富沙龙回顾:看好大消费、能源和投资板块

<http://funds.hexun.com/2009-12-02/121889345.html>

三、和讯基金频道精彩专题:

2009 年基金雷霆榜之个性排行榜

<http://funds.hexun.com/2009/2009gxphb/>

年终专题之 2010 年百姓眼中的虎年牛基

<http://funds.hexun.com/2009/niuji2010/>

2009 年基金雷霆榜之 2009 年基金黑榜

<http://funds.hexun.com/2009/2009jjheib/>

2009 年基金雷霆榜之基金大事件红榜

<http://funds.hexun.com/2009/2009jjhb/>

年终专题之十大基金公司 2010 年年度投资策略

<http://funds.hexun.com/2009/2010jjgstzcl/>

2009 年基金雷霆榜之基金经理变动榜

<http://funds.hexun.com/2009/2009jjlbd/>

2009 年基金雷霆榜之新基金统计榜

<http://funds.hexun.com/2009/2009jjxj/>

2009 年终大礼包——基金定投

<http://funds.hexun.com/2009/jjdt2009/>

本系列报告合作伙伴供稿:

和讯网基金频道(网址: <http://funds.hexun.com>) 孙鹤

Tel: 010-85650836 邮箱: sunhe@staff.hexun.com MSN: xiaohe_sun_1@hotmail.com

公司地址:北京市朝外大街 22 号泛利大厦 11 层 邮编:100020

网易基金频道 2009 年 12 月份独家曝光资讯及点评

一、独家专题报道:

专题及原创稿件:《2010 年基金投资策略》

<http://money.163.com/special/00254259/2010jijincelue.html>

虎年股市继续牛 基金首选偏股型

<http://money.163.com/10/0102/00/5RVUTCU200254259.html>

《2009 年基金业绩大盘点》 <http://money.163.com/special/002542R6/2009jijintongjibaogao.html>

2009 基金业绩系列之一: 6000 点入市基民 8 成未解套

<http://money.163.com/09/1229/21/5RNTBOFQ00251LDV.html>

2009 基金业绩系列之二: 基金年度业绩排行榜出炉

<http://money.163.com/10/0103/23/5S509PHV00251LIE.html>

2009 基金业绩系列之三: 解读基金三甲“炼金术”

<http://money.163.com/10/0103/23/5S50D2RU00251LIE.html>

2009 基金业绩系列之四: 分红 476 亿 不到 08 年分红 1/3

<http://money.163.com/09/1231/20/5RSUPUC100251LDV.html>

2009 十大最差基金盘点: 3 只回报率为负

<http://money.163.com/10/0105/18/5S9JM9SS00251LDV.html>

二、其他原创稿件:

交银上证 180 治理 ETF 现重大失误 遭临时停牌

<http://money.163.com/09/1230/13/5RPKBK2G0025262U.html>

多只基金押中“广发三宝” 净值受益明显

<http://money.163.com/09/1228/21/5RLC9HHR00251LDV.html>

基金发行迎来井喷年 行业瓶颈面临突破

<http://money.163.com/09/1224/16/5RAHB6KU00251LDV.html>

私募教父赵丹阳大幅减持物美套现 5 亿港元

<http://money.163.com/09/1217/17/5QOKDQV500252FPI.html>

12 月基金成立数量和募集规模都有望刷新纪录

<http://money.163.com/09/1211/21/5Q9HV4MM00251LDV.html>

国内首家投资于私募股权公司的基金成立

<http://money.163.com/09/1209/16/5Q3S7CS500251LDV.html>

前 11 月指基首尾相差超 30% 业绩分化来自指数构成

<http://money.163.com/09/1202/20/5PIBPKEP00251LDV.html>

本系列报告合作伙伴供稿: 网易基金频道 (网址: <http://money.163.com/fund>) 李旭

电话: 010-82558258 E-mail: xuli@corp.netease.com MSN: Yorky2004@163.com

联系地址: 北京市海淀区中关村东路 1 号院清华科技园 8 号楼启迪科技大厦(火炬大厦)D 座 25 层

腾讯基金频道 2009 年 12 月份独家曝光资讯

一、腾讯基金频道 2009 年 12 月份独家视频专访：

岁末年初，针对市场热议的跨年度行情，及对中央经济工作会议关注，腾讯基金频道特组织系列访谈，约请各大基金公司基金经理为网友分析献策。

鹏华基金：<http://finance.qq.com/a/20091204/004856.htm>

民生加银：<http://finance.qq.com/a/20091204/003795.htm>

摩根士丹利华鑫：<http://finance.qq.com/a/20091205/001874.htm>

宝盈基金：<http://finance.qq.com/a/20091210/005707.htm>

大成基金：<http://finance.qq.com/a/20091210/006665.htm>

招商基金：<http://finance.qq.com/a/20091210/006677.htm>

南方基金：<http://finance.qq.com/a/20091210/006632.htm>

汇添富基金：<http://finance.qq.com/a/20091208/005163.htm>

二、腾讯基金频道 2009 年 12 月份独家专题：

：

28 位基金经理资质涉嫌虚假

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_jjilzz/index.htm

简介：作为高学历群体，基金经理身上闪耀着“专业投资人士”的光环，但事实上，不仅虚报学历、从业年限，有些甚至没有基金从业资格。据统计，有 28 位基金经理披露信息涉假。而这些名不副实的“专业投资人士”仍肩负着投资者的信任，管理着成千上亿的资产。

银华基金三宗罪

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_yhjszz/index.htm

简介：银华基金三宗罪：兄弟基金业绩悬殊、为争排名豪赌汽车 折戟 QDII。

或许在一些投资者眼中，盘点银华基金的“三宗罪”似乎有些小题大做。然而，如果用更加审慎和专业的眼光来看，褪去短期业绩笼罩下的光环、还原一个真实的基金公司对于它的持有人和潜在投资人来说，都是十分必要的。

2009 年基金十大惊奇

<http://finance.qq.com/zt/2009/2009stock/jj1.htm>

简介：2008 年是全球经济一片阴霾，2009 则是冲出黑暗的关键一年，这一年，政策不断出台、市场热点不断轮动，中国经济无疑成为本轮比赛的领跑者，世界将最期待的日光投向这里。这一年，中国股市重新发力，已攻下一个又一个关口。

而此时的基金业，也创造出了不少惊奇。为维持基金业良性竞争而孕育出台规章制度；为火拼业绩而创造了基金神话，指数基金井喷发行，创新型基金破土而出。基金净值一再刷新纪录，分红速度让投资者瞠目；当然，吝啬抠门的也不乏存在；为维护投资者利益而严打老鼠仓；面对如此盛宴，基金经理看花眼了，公司高管犹豫了，拂袖而走另谋高就、卸任归隐远离纷争，大批大批的掌门人更迭，不禁叹息欲求路何方？

为此，腾讯基金频道全力打造年底盛宴，为您解 09 基金业十大惊奇之感！

本系列报告合作伙伴供稿：腾讯网基金频道 (<http://finance.qq.com/fund/>) 孙泽宇 施艳霞

tel: 010-82173064 email: amysun@tencent.com MSN: qiuqiu5588@hotmail.com

地址：海淀大街 38 号银科大厦 18 层 邮编：100080

中国基金网 2009 年 12 月份独家最具曝光度资讯

1、【专题】2009 年基金行业十大最揭晓

在经历了 2006 年和 2007 年基金业系统性大发展和 2008 年全局性衰退之后,伴随着基金投资者的日益成熟,今年基金业出现了大分化格局。对今年行情判断的分歧导致不少基金上半年仓位较轻而部分基金及时加仓,导致基金业绩出现大分化;

http://www.cnfund.cn/special/Specail_tszt/index.aspx?SID=103

2、买 etf 还是普通指数基金?

etf 与普通指数基金虽然同属指数基金,收益与投资策略却不尽相同。尤其目前指数基金发行热还意犹未尽,更是让这个老生常谈的疑问困扰着不少基民。在笔者看来,etf 跟普通指数基金很像一对“双胞胎兄弟”,它们既有长得像而难辨之处,同时又各有所长。一旦分清、弄懂了这对兄弟的共同与变异基因,轻松驾驭这些高效率工具也容易多了。

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_27821.html

3、从唐福珍之死谈利用违章发展经济“艺术”

据昨晚央视“新闻 1+1”白岩松透露,唐福珍一家,原来是在成都市区做生意,是 1996 年作为招商引资,金牛区政府把他们请过去的。他们所在的自建三层房屋在成都市金牛区天回镇金华村四组,是作为厂房在使用。

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27830.html

4、剖析基金补仓解套

基金被套后怎么办?通常都会有补仓建议。我不否认补仓在某种条件下是可行的,但不能片面理解。去年很多人持有补仓越加越亏观点,现在变成多补仓来减亏获利。他们误读补仓是解套秘诀,我不免有些担心,正如我对很多人片面理解指数基金的担忧。这次培训,有同事介绍向基金亏损老客户推荐基金的经验,她对客户说:在六千点时买的基金,若不加仓只有等到六千点才能解套。但如果在三千点加仓,就算暂时被套,但等到四千五百点就可以回本。

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27872.html

5、2009 年 11 月基金品牌曝光度观察报告

据全景财经搜索统计,2009 年 11 月份,国内专业财经网站共曝光有关“基金”的“新闻”78388 篇,较前一个月增幅约 71.88%。基金新闻曝光度延续 10 月份反弹之势,再次出现大幅增长,该记录仅次于今年 8 月份,是本项统计以来的次高点。按基金品牌曝光度财经搜索榜单统计,11 月份 60 家基金品牌新闻总曝光度为 34557 篇,创出本项统计新高。

http://www.cnfund.cn/special/Specail_tszt/index.aspx?SID=102

6、A 股延续“虎头蛇尾”?能否击破“88%魔咒”

88%是基金历史上最高的平均股票仓位。但它真的已成为市场见顶的“魔咒”吗?国信证券杨涛、招商证券(600999)王丹妮等多位分析师对此均表示,“不能把股票高仓位与市场见顶联系起来。”

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/12/01/820091201137735.html>

7、明年基金策略:10 只值得长期持有基金

历史数据表明从长期看,投资股票基金起到了保值增值的作用。遵循这样的路径:基金长期业绩—基金公司整体实力—基金经理投资风格与业绩—评级机构评价参考。我们筛选出十只值得长期持有的基金:华夏大盘精选、华夏红利、富国天益价值、博时主题行业、兴业趋势投资、嘉实增长、鹏华中国 50、华宝兴业多策略、广发策略优选、易方达科汇

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/12/07/820091207138678.html>

8、基民大呼后悔购买 180 治理 ETF

曾在今年 10 月 23 日报道了中银基金公司旗下的中银中证 100 指数基金在一个半月里跑输中证 100 指数近 10 个百分点,无独有偶,下周就将上市的另一只 ETF——交银施罗德管理的 180 治理 ETF 更“雷人”,9 月 28 日就已完成募集、合同生效的上证 180 治理 ETF,在两个多月的时间里比其完全复制的上证 180 治理指数的涨幅落后了近 17 个百分点。

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/12/11/820091211139575.html>

9、东吴遭遇滑铁卢 后十名占两个

根据银河证券数据统计:截至 12 月 7 日,今年以来偏股型基金收益率后十位的基金是东吴双动力、天弘永定价值、宝盈泛沿海、景顺新兴成长、天治创新、招商安泰、友邦积极成长、泰达荷银稳定、东吴行业轮动和嘉实稳健。收益率从 33.87%至 43.55%不等。。

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/12/14/820091214139956.html>

10、业绩大盘点:三因素助推偏股基

时至年末,又到盘点基金业绩的时候。不同于去年偏股型基金全盘皆负的表现,2009 年伴随着 A 股市场的震荡攀升,偏股型基金整体终于“苦尽甘来”。在市场出现超预期上涨,以及基金业排名竞争日益激烈的当下,基金全年业绩又有哪些“不同寻常”的看点呢?

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/12/28/820091228142228.html>

本系列报告合作伙伴供稿:

中国基金网(网址: <http://www.cnfund.cn>) 联系人: 王飞

Tel: 021-61021151 Email: wangfei@cnfund.cn MSN: xiaodong_02@hotmail.com

地址: 地址是上海东方路 1359 号 4A 邮编: 200127

金融界基金频道 12 月份观察家报告会及独家资讯

一、金融界基金频道 12 月份原创：

基金公司人事变动愈演愈烈 一天五公司换将

<http://fund.jrj.com.cn/2009/12/1710516658133.shtml>

基金“铁公鸡” 62 只从未分红基金一览

<http://fund.jrj.com.cn/2009/12/1613456651329.shtml>

2009 基金经理变动频繁 平均每天一名基金经理上任

<http://fund.jrj.com.cn/2009/12/1414226635458.shtml>

国务院提遏制房价 重仓地产板块基金何去何从

<http://fund.jrj.com.cn/2009/12/1511346642274.shtml>

国务院意见催热旅游酒店板块 基金潜伏两大金股

<http://fund.jrj.com.cn/2009/12/0409406581530.shtml>

二、金融界基金频道 12 月专题：

回顾 2009：基民坐过山车真不好受

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jmgsc/index.shtml>

基金公司深陷“跳槽门”

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjtcn/index.shtml>

2009 基金百晓生个性榜单

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjbxs/index.shtml>

阳光私募产品首现“突然死亡”

<http://fund.jrj.com.cn/focus/ygmsw/index.shtml>

三、金融界基金频道 12 月份网友最关注的基金：

12 月份网友最关注的基金			
代码	基金名称	最新净值	日涨跌
070012	嘉实海外	0.719	0.003
000041	华夏全球	0.845	0.003
377016	上投亚太	0.628	0.002
270005	广发聚丰	0.8004	-0.0089
590002	中邮核心	0.7859	-0.0131
000011	华夏大盘	9.869	-0.17
000001	华夏成长	1.443	-0.027

本系列报告合作伙伴供稿：

金融界基金频道（网址：<http://fund.jrj.com.cn/>）联系人：李晓阳

电话：010-58325273 邮箱：xiaoyang.li@jrj.com.cn MSN：

公司地址：北京西城区金融大街 35 号国际企业大厦 c 座 9 层 邮编：100032

MSN 中文网理财频道 12 月份基金理财热贴

基金理财大学热贴

年终到了,养鸡的同学来晒晒收益,谈谈一年的感触吧!

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=178080>

年底显摆一下,轻拍-我买基金的成功经验

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=180946>

该死的金融风暴,经济危机,在 2008 年年中,害得自己投资股票只能割肉出局。在反思了几个月之后,换种口味,玩起了基金。在 08 年 10 月下旬以 4 毛 5 的价钱买进了一只混合偏股的基金-天瑞。今天,我看这只基金净值已经快一块了。翻了一翻,乐死了。把之前的损失全补回来了还有小赚。大家轻拍哦,我知道非常专业的人可能买了更多的不错的基金,但是本人只买了一支基金就赚,还是有一点经验所得的,买基金真的要看基金经理的……

我得基金购买历程

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=169084>

写这个东西,本来是想自己总结一下,看看自己购买基金以来的一些思路变化。现在,想着放在这个论坛里,一方面是做个从 2007 年 9 月认购友邦盛世基金,截止 2009 年 12 月,已过去 2 年零三个月。在这期间,买过几只基金。现在把这 2 年的投基之路总结如下……

高手帮俺看看俺的基金搭配?

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=167169>

现在定投华夏红利和易基 50 怎么样

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=167650>

了解理财与基金已经有一段时间了。但迟迟还没有下手。现在决定了,这周末去交通银行定投华夏红利和易基 50。大家觉得怎么样?还有现在的时机合适吗?呵呵!

华夏成长基金分红,为什么我的钱反而少了?

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=183467>

来理财大学有段时间了,12 月 18 日选了华夏成长做基金定投,从中信网银做的,结果从网上只接受 12 月 19 日扣款的,而不接受当天扣款的(到现在也不知道什么原因),无奈,顺延选择了 19 日,结果 19 日是周六,银行又顺延到周一,才顺利扣款,卖进,持有份额 194.91,买进价格 1.5120,定投 300 元!

后来,听说华夏成长分红了,本来是很高兴的事情,可是银行的基金资产为 285.54,基金一直在长,钱反而少了,持有份额也没有变化,为什么呢……

本系列报告合作伙伴供稿:

MSN 中文网理财频道(网址: <http://money.msn.com.cn/>) 刘娟

电话: 010-58966735 Email: v-jualiu@microsoft.com MSN: ljxabj2000@hotmail.com

地址: 北京海淀区中关村东路 1 号清华科技园 D 座 15 层 邮编: 100084

中金在线基金网 12 月份最具曝光度资讯及编辑点评

前言：编辑点评 12 月是一个充满丰收与躁动气氛的月份，一开电脑满屏幕充斥着“规模”“最牛基金经理”“冠军”“分红”“排名”等等字眼，一方面基金公司争规模、争排名，一方面基民看净值，看排行，看热闹。在 2009 年无疑“指基”成为了头号明星，与其相反封基星光暗淡，在 2009 年私募也成为一道亮丽的风景线，12 只私募收益超过了公募冠军。

在 12 月份，中国证监会 16 日发布了《开放式证券投资基金销售费用管理规定》，旨在规范基金销售市场秩序，该规定自 2010 年 3 月 15 日起实施。《管理规定》鼓励后端收费模式，引导投资人长期投资；增列短期交易的赎回费，抑制短期交易；禁止基金管理人向销售机构支付一次性奖励，规范尾随佣金。该规定的出台，对于基金投资来说还是具有很大的意义，鼓励长期投资，打击短期的投机行动，也从另一方面说明，基金是一种长期投资的理财产品。

二、中金在线基金网 12 月新闻热点：

1. 惊人！华夏盛世再现一日售罄 一超多强格局初成
<http://fund.cnfol.com/091210/105,1484,6936448,00.shtml>
2. 09 业绩赛：易方达获 3 个分类冠军 华夏白马中的白马
<http://fund.cnfol.com/091228/105,1484,7027440,00.shtml>
3. 揭秘最牛基金经理王亚伟四季度路线，眼光独到剑走偏锋！（名单）
<http://fund.cnfol.com/091223/105,1487,7007921,00.shtml>
4. 基金埋伏收益不菲 王亚伟依然最爱重组股（名单）
<http://fund.cnfol.com/091111/105,1487,6785387,00.shtml>
5. 2010 投资何方？紧跟市场精选 20 只收益基金！（名单）
<http://fund.cnfol.com/091209/105,1494,6930308,00.shtml>
6. 把握年前最后机会，坚定买入 9 只优质基金（名单）
<http://fund.cnfol.com/091223/105,1494,7007059,00.shtml>
7. 牛气冲天！2010 点将台：重点买入 20 大基金（名单）
<http://fund.cnfol.com/091228/105,1494,7028275,00.shtml>
8. 《蜗居》女主角理财：海萍适合买房子、基金(图)
<http://fund.cnfol.com/091223/105,2024,7009936,00.shtml>

三、中金在线基金网 12 月专家路演实录：

- 专家把脉：年底还有小行情？13 只基金勇敢买入！
<http://fund.cnfol.com/091204/105,1365,6910822,00.shtml>
- 专家把脉：不被暂时高低所诱惑 长期投资推荐 2 只基金
<http://fund.cnfol.com/091208/105,1365,6927022,00.shtml>
- 专家把脉：年底有一波行情？定投推荐 10 只优质基金（名单）
<http://fund.cnfol.com/091211/105,1365,6949029,00.shtml>
- 专家把脉：基金不是暴富途径，长期投资选择 4 只优质牛基
<http://fund.cnfol.com/091215/105,1365,6965421,00.shtml>
- 专家把脉：择时+选股 坚定投资 12 只优秀基金(名单)
<http://fund.cnfol.com/091218/105,1365,6987653,00.shtml>
- 专家把脉：年底行情要谨慎,保持稳健,11 只基金可关注(名单)
<http://fund.cnfol.com/091222/105,1365,7003258,00.shtml>
- 专家把脉：借助航母分享收益 15 年定投选择 4 只基金
<http://fund.cnfol.com/091229/105,1365,7038665,00.shtml>

四、中金在线基金网 12 月专题：

- 中金在线基金网新年特刊
<http://fund.cnfol.com/100101/105,1493,7054553,00.shtml>
- 2009 年 11 月曝光度专题
<http://special.cnfol.com/3616,00.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿：

中金在线基金网（网址：<http://fund.cnfol.com/>）柳亮
Tel: 0591-87836751 Email: liuliang@cnfol.com MSN: llbamma@hotmail.com
地址：福建省福州市鼓楼区冶山路观风亭 50 号嘉华新城 5 号楼 716 邮编：350000

凤凰网理财频道 12 月份最具曝光度独家新闻及专题

一、独家资讯

董文标：通过价格抵销中小企业贷款风险

<http://finance.ifeng.com/bank/special/msgflt2009/zzyh/20091216/1590808.shtml>

曹凤岐：对转让限售股征税利好股市 稳定市场

<http://finance.ifeng.com/stock/special/zrxsgzs/fxdp/20091231/1655295.shtml>

李稻葵：应大幅度降低税率 进行结构性减税

<http://finance.ifeng.com/money/special/09lccp/wealth/middleclass/20091209/1562130.shtml>

郭田勇：银行资本金缺口不能全靠市场解决

<http://finance.ifeng.com/bank/special/09lccp/zzyh/20091209/1562813.shtml>

二、专题：

金凤凰 2009 中国年度基金评选

<http://finance.ifeng.com/fund/special/ndjj2009/index.shtml>

基金业 2009 年度回顾与展望

<http://finance.ifeng.com/fund/special/hgzv2009/index.shtml>

基金 2010 年投资策略

<http://finance.ifeng.com/fund/special/jjcl2010/index.shtml>

转让限售股所得将征个人所得税

<http://finance.ifeng.com/stock/special/zrxsgzs/index.shtml>

股指期货渐行渐近

<http://finance.ifeng.com/money/special/gzqh2010/index.shtml>

全民大讨论：中国房价泡沫破解之道

<http://finance.ifeng.com/news/special/fangjiapaomo/index.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿：

凤凰网基金频道（网址：<http://finance.ifeng.com/fund/>）辛淼

Tel：010-8445 8378 Email：xinmiao@ifeng.com MSN：duro@msn.com

地址：北京市朝阳区惠新东街 4 号富盛大厦 2 座 16 层 邮编：100029

天天基金网 2009 年 11 月份独家曝光资讯及点评

一、行业事件点评

12 月份是 2009 年最后一个月，新基金发行势头依然不减，根据最后的数据统计，2009 年一共发行了 121 只新基金。但是漂亮的数据真实地反映了基金业的近况吗？2009 年的基金行业，最显著的特征之一就是分化，强者愈强，弱者愈弱，小基金公司逐渐沦为大基金公司的人才培训基金以及场外大资金的壳资源。

12 月最后几天交银施罗德基金曝出的低级失误也让基民感到震惊，再一次拷问了基金经理的职业素养。

二、天天基金网 12 月热门帖子

2009 英雄榜：五只股基收益翻番 66 只跑赢大盘

<http://fund2.eastmoney.com/news,jjdt,1830065.html>

基金前 11 月榜单出炉 王亚伟夺冠

<http://fund2.eastmoney.com/news,jjdt,1819045.html>

华夏盛世一天募资 180 亿

<http://fund2.eastmoney.com/news,jjdt,1824723.html>

15 只基金今年战胜沪深 300 指数

<http://fund2.eastmoney.com/news,jjdt,1828825.html>

800 亿建仓情报：30 只新近发行基金买什么

<http://fund2.eastmoney.com/news,jjdt,1823246.html>

三、天天基金网 12 月热门专题

聚焦《证券投资基金法》修改

<http://topic.eastmoney.com/jjf/index.html>

王亚伟和他的华夏大盘——皇冠上的那一颗明珠

<http://topic.eastmoney.com/wyw2009/index.html>

王小明和他的兴业趋势——淡淡茶香 悠悠人生

<http://topic.eastmoney.com/wxm2009/index.html>

本系列报告合作伙伴供稿：

东方财富网（天天基金网）陈肯

东方财富网：<http://www.eastmoney.com/> 天天基金网：<http://www.1234567.com.cn/>

Tel: 021-54509988-2002 Email: chenken@eastmoney.com MSN: jjxzlc@hotmail.com

地址：上海市徐汇区龙田路 190 号（田东路口）东方财富大厦 邮编：200023

百度和讯基金频道 12 月份最具曝光度资讯及点评

一、百度和讯基金频道 12 月份专题：

1、百度和讯全财经网年度巨献：中国式复苏---基金业“十年之困”

<http://fund.baidu.com/2009/2009jj/index.html>

2009 年，基金业又是快速发展的一年，且渗透到行业各领域：基金业绩斐然，股票基金均涨 64%；行业规模再度向 3 万亿靠拢；产品创新加速，指数基金跨越发展，分级、ETF 联接等进一步丰富；一对多启动；行业监管日趋细化，涵盖基金销售、评价、人员等诸多环节。

2、基金经理信息涉假全面调查：28 位资质涉嫌虚假 11 位无从业资格

<http://fund.baidu.com/2009/jjjsj/>

专题内相关原创文章（视频及连线）：

主文：

中国基金“十年之困” 四大瓶颈亟待解决

<http://fund.baidu.com/2009-12-28/122180053.html>

国际连线：

富兰克林邓普顿副总裁杨光：中国基金业与国际接轨尚需时日

<http://fund.baidu.com/2009-12-28/122177769.html>

奥本海默副总裁李山泉：三大因素影响 2010 年中国 A 股将剧烈波动

<http://fund.baidu.com/2009-12-28/122179553.html>

政策

2009 年 基金业十大重要监管政策盘点

<http://fund.baidu.com/2009-12-28/122179988.html>

国内：

华安基金董事长俞妙根：2010 年基金业四大竞争问题显现

<http://fund.baidu.com/2009-12-27/122170131.html>

银华基金总经理王立新：基金公司将从基金管理转向资产管理

<http://fund.baidu.com/2009-12-27/122170109.html>

长盛基金总经理陈礼华：2010 年基金行业发展会现新变局

<http://fund.baidu.com/2009-12-27/122170068.html>

中海基金总经理陈浩鸣：基金业应更加重视投资者教育工作

<http://fund.baidu.com/2009-12-27/122170169.html>

华富基金总经理谢庆阳：高度重视基金两大“创新发展”

<http://fund.baidu.com/2009-12-28/122181243.html>

华商基金总经理王锋：注重人才培养与人才储备

<http://fund.baidu.com/2009-12-27/122170175.html>

风云变幻的 2009 盘点基金业 30 大事件

<http://fund.baidu.com/2009-12-26/122169012.html>

十五大基金 2010 年投资策略报告汇总

<http://fund.baidu.com/2009-12-26/122168739.html>

05-09 年 A 股指数、基金指数、美股指数年涨幅比较

<http://fund.baidu.com/2009-12-29/122195541.html>

2005-2009 年国内、国际股票型基金平均收益率比较

<http://fund.baidu.com/2009-12-29/122195516.html>

工银瑞信樊智：布局明年行情“瞄准”指数基金

<http://fund.baidu.com/2009-12-14/122019921.html> (下续)

百度和讯基金频道 12 月份最具曝光度资讯及点评

(续上)

国际:

奥本海默副总裁李山泉: 中国基金经理太年轻

<http://fund.baidu.com/2009-12-28/122179111.html>

富兰克林邓普顿杨光: 2010 年看好基础设施建设、消费与出口板块

<http://fund.baidu.com/2009-12-29/122196029.html>

富兰克林邓普顿杨光: 热钱进入中国意愿明显

<http://fund.baidu.com/2009-12-29/122196216.html>

一、百度和讯基金频道 12 月份点基台:

第 129 期: 银华优选是长期价值投资的领跑者

<http://fund.baidu.com/2009-12-29/122197333.html>

第 129 期: 银华优选稳健增长 长期价值投资首选

<http://fund.baidu.com/2009-12-29/122197204.html>

整体来看,银华优选是长期价值投资的领跑者,尤其是在 2008 年更换新基金经理之后,该基金在市场追随能力生有了进一步的提升,在反弹市场能较好的把握市场机会,同时在风险控制上更为严格。

第 128 期: 友邦华泰红利型指基 “主动管理” 的指数基金

<http://fund.baidu.com/2009-12-15/122037102.html>

第 128 期: 友邦华泰红利型指基 低估的指数不可低估的价

<http://fund.baidu.com/2009-12-15/122036935.html>

第 127 期: 瑞和小康创市价新低 投资机会已然不大

<http://fund.baidu.com/2009-12-10/121981947.html>

第 127 期: 新封基受制“降杠杆” 瑞和小康难逃命运逼近

<http://fund.baidu.com/2009-12-10/121981986.html>

大盘继续上行,对瑞福进取杠杆的影响较大,因此若判断大盘上行,应建议回避瑞福进取。不过从市场的反应看,一些认为市场即将出现风格转换的投资者认为,一旦大盘股上涨,瑞福分级的净值也会出现上涨,即便是杠杆降低,瑞福分级能够分享的收益也较为可观,因此近日这类投资者也选择追入。

本系列报告合作伙伴供稿: 百度和讯基金频道(网址: <http://fund.baidu.com>) 孙萱

电话: (8610)85650670 Email: sunxuan@baidu.hexun.com MSN:goodgirlsun@hotmail.com

公司地址: 北京市朝阳区朝外大街 22 号泛利大厦 10/11 层 邮编: 100020

全景网 12 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录

一、全景基金周刊系列及网络专题:

2009 年终盘点 细数五记“拍案惊奇”

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/12/jjzk100/>

基金年终大手笔发“红包”

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/12/jjzk99/>

监管层两大“令箭”给基金业念“紧箍咒”

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/12/jjzk98/>

基金“血拼”规模 新品发行将拉大差距

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/12/jjzk97/>

周刊:全球金融危机对基金业的影响与挑战

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/12/jjzk96/>

[专题]

第八届基金国际论坛

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/12/09jjlt/index.htm>

独家策划: 指数基金大猜想

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/12/zsjjcx/>

牛年牛市 指数基金牛气冲天

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/12/zsjjzj/>

华夏基金 2010 年养老基金投资论坛

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/12/hxjjlt/>

二、全景网原创评论选摘:

[特稿]牛年即将曲终人散 基金业得意与失意榜出炉

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200912/t2756043.htm>

[观察]年终上演“翘尾行情” 2010 年基金看好大消费

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200912/t2755966.htm>

[观察]谨慎看市 基金把握“促内需 调结构”投资主线

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200912/t2745151.htm>

[观察]基金展望后市 首季“抢钱”投资主题热点纷呈

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200912/t2733276.htm>

[基金]治理 ETF 损失被一笔勾销 但基民将蒙受重创

<http://www.p5w.net/fund/gsd/200912/t2753946.htm>

[基金]QFII11 月份跑输国内基金 资产规模持续回升

<http://www.p5w.net/fund/qfii/200912/t2725950.htm>

三、全景网&交易日独家视频选录:

长盛基金分析师: 中央经济工作会议简评

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200912/t20091208_68329.html

基金 1000 亿资金紧盯大盘蓝筹

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200912/t20091214_69051.html

哪家基金涨时大涨跌时抗跌

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200912/t20091207_68145.html

证券投资基金论坛特别节目

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200912/t20091203_67660.html

本系列报告策划撰稿及复核: 全景基金频道 (网址: <http://www.p5w.net/fund/index.htm>) 黄昉(晓旋) 包莹

Tel: 0755-83990163 邮箱: hxx@p5w.net MSN: szhxx@hotmail.com

公司地址: 广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 2 楼 邮编: 518028

【版权及免责声明】

- 1、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 2、本系列报告基础数据（基金新闻曝光度）来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 3、本系列报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 4、本系列报告由全景网编辑首创、国内主流基金网络媒体编辑共同合作的作品。内容合创，版权共享。报告的数据、文字、图表等相关内容，在深圳证券信息公司旗下《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》以及合作者所在媒体发布，包括发布报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 5、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识版权保护；未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。