

全景首创 国内主流基金网媒编辑联袂合作

基金品牌财经媒体曝光度观察报告

(2009年11月 总第十五期)

合作基金网络媒体：(排名不分先后, 代表评分权限一致)



推广支持媒体：



数据资讯支持：



2009 年 11 月基金品牌曝光度榜单 暨基金品牌财经媒体曝光度观察报告

全景首创 网媒编辑联袂出品

报告编者单位及代表

全景基金频道：黄昉

搜狐基金频道：王旻洁

腾讯基金频道：施艳霞

中国基金网：王飞

金融界基金频道：李晓阳

MSN 理财基金频道：刘娟

和讯基金频道：孙鹤

凤凰财经基金频道：辛淼

中金在线基金频道：柳亮

百度和讯基金频道：孙萱

网易基金频道：李旭

东方财富网(天天基金网)：陈肯

(排名不分先后, 评分权限一致)

相关声明

1、报告中(网编评分榜单), 评分仅代表评分者本人, 评分结果代表参与评选群体共同意见, 但不代表评分者所在单位意见, 与其所在的单位无关。

2、报告中(财经搜索榜单)来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用网络搜索工具, 但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

3、报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向, 与作者所在的单位无关, 也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

2009 年 12 月 16 日

2009 年 11 月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 本项开创性专题研究填补了国内市场空白。通过新闻曝光度研究基金公司品牌建设, 是一项具有中国特色的基金市场研究。
- 本报告是自基金新闻曝光度专项考察研究以来的第 15 期报告。考察评价对象是全行业 60 家基金公司品牌, 主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况, 期限是 2009 年 11 月份。跟往期一样, 公布了“网编评分榜单”及“财经搜索榜单”; 同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象, 以及现象的成因、本质、规律等; 此外, 十几位基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对月度热点的独家评论见解。
- 获“网编评分榜单”前十位的依次是: 易方达基金、华夏基金、博时基金、国投瑞银、华安基金、上投摩根、南方基金、银华基金、富国基金、大成基金。
- 获“财经搜索榜单”前十位的依次是: 易方达基金、上投摩根、景顺长城、博时基金、南方基金、华夏基金、华安基金、银华基金、泰达荷银、国投瑞银。

2009 年 11 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 总体趋势来看, 自去年 12 月份基金新闻曝光度凸现高潮之后, 今年前五个月相对疲软, 5 月份该指标创下最低记录; 之后连续三月大幅上涨, 总曝光度曲线在 8 月份创下本项统计最高记录。9 月份大幅回调, 10 月、11 月份连续两月反弹上扬, 再次逼近历史高点。指标走势图显示, 这种走势与去年年底比较相似, 年末掀起一轮基金新闻曝光“行情”高潮, 或许也存在着“年底行情”规律性现象。
- 11 月份财经媒体上, 基金公司主动宣传及被动抨击皆掀起了一轮热潮, 相关热点关键词曝光数据大幅上升。因两家公司三位基金经理涉嫌老鼠仓曝光, 基金经理成了最受媒体“关照”的对象; 基金评价(基金评级)也因监管层的法规出台, 高调出现在财经媒体上。关注基金三季报热度未减, 相关资讯仍然巨幅上涨。基金分红、基金发行及自购等基金公司主动公关事项, 曝光度数据也出现大幅增长, 而基金定投、申购、赎回及基金经理变更等词汇曝光数据明显减少。具体产品方面, ETF、联接基金、QDII、一对多、LOF 等, 媒体曝光度也呈现大幅度增长势头。

报 告 目 录

第一部分 2009 年 11 月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 一、[报告简介](#) (4)
- 二、[基金品牌曝光度网编评分排行榜](#) (5)
- 三、[基金品牌曝光度财经搜索排行榜](#) (6)

第二部分 2009 年 11 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 一、月度概述：
 - [11 月基金新闻曝光度大幅增长 品牌总曝光度创新高](#) (7)
- 二、纵向比较：
 - [基金新闻曝光或许也存在着“年底行情”规律性现象](#) (8)
- 三、热点评述：
 - [基金公司主动宣传及被动抨击皆掀起了一轮热潮](#) (10)
- 四、个案分析：
 - [通过活动对品牌推广也是比较直接有效的一种方式](#) (12)
- 五、总结评论：
 - [曝光度有利于基金品牌建设 媒体角色不可忽视](#) (13)

- 图 1：[基金新闻曝光度及基金品牌总曝光度走势图](#) (7)
- 图 2：[0809-0911 基金品牌平均曝光度月度比较图](#) (7)
- 图 3：[0809-0911 曝光度指向性及集中度两指标比较图](#) (8)
- 图 4：[0809-0911 基金新闻曝光度及指向性指标比较图](#) (8)
- 图 5：[0809-0911 基金品牌新闻曝光度及其集中度比较图](#) (9)

- 表 2-1：[08 年 9 月至 09 年 11 月基金品牌曝光度比较表](#) (9)
- 表 2-2：[09 年 11 月基金市场热点新闻事件搜索数据表](#) (11)
- 表 2-3：[09 年 11 月常用基金关键词新闻搜索数据表](#) (11)
- 表 2-4：[2009 年 11 月份 60 家基金品牌曝光资讯摘要](#) (14)

第三部分 十二家基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

- [11 位基金网媒编辑对曝光基金新闻点评精华摘录](#) (16)
- [搜狐基金频道 2009 年 11 月份独家曝光资讯及点评](#) (17)
- [和讯基金频道 2009 年 11 月份独家曝光资讯及点评](#) (19)
- [网易基金频道 2009 年 11 月份独家曝光资讯及点评](#) (20)
- [腾讯基金频道 2009 年 11 月份独家曝光资讯及点评](#) (21)
- [中国基金网 2009 年 11 月份独家最具曝光度资讯](#) (22)
- [金融界基金频道 11 月份网友最关注基金及独家访谈](#) (24)
- [MSN 中文网理财频道 11 月最具曝光度资讯及编辑点评](#) (25)
- [中金在线基金网 11 月份最具曝光度资讯及编辑点评](#) (26)
- [凤凰网理财频道 11 月份最具曝光度独家报道及专题](#) (27)
- [天天基金网 2009 年 11 月份独家曝光资讯及点评](#) (28)
- [百度和讯基金频道 11 月份最具曝光度资讯及点评](#) (29)
- [全景网 11 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录](#) (31)

- 附录 [版权及免责声明](#) (32)

第一部分 2009 年 11 月基金品牌曝光度报告简介及榜单

一、报告简介

2008 年 9 月份,全景网以专题形式发布基于独家搜索技术的《全景财经搜索·基金月度报告》,专题名为《谁是最受媒体“关照”的基金公司》,开始了对国内财经媒体上基金新闻的数据搜集统计,首次公布基金公司曝光度数据报表,这是对基金新闻传播现象进行的开创性研究,填补了国内基金市场研究领域的一项空白。

2008 年 10 月,我们正式以“曝光度”为名发布报告,全景基金频道、搜狐基金频道、腾讯基金频道联袂发布网络专题;国内大型财经电视媒体《交易日》(《财富天下》)进行了视讯报道。随后每月发布一期报告,中国基金网、MSN 理财频道、金融界基金频道、和讯基金频道、凤凰网基金频道、中金在线基金网、百度和讯基金频道、网易基金频道、东方财富网旗下天天基金网等专业网媒先后联合推广发布。此外,《股市动态分析》杂志每月报道相关内容,报告的数据及研究结论也常被平面媒体所引述。

我们这项报告的财经搜索榜单是客观量化指标,反映了各家基金公司财经媒体上新闻曝光状况,是基金公司借助媒体进行品牌建设的成效体现。据业界反馈,它已经成了多数基金公司媒体关系主管或品牌策划经理的业绩考核指标之一;也是部分基金代销渠道给予不同单位销售政策的制定参考。其次,由于搜索工具本身存在局限性,如不能区分曝光新闻正负面因素、不能衡量相关事件影响程度强弱、更不可能了解受众欢迎程度等;为解决这些缺陷,我们从第 12 期报告开始,通过最具代表性的基金网媒编辑评分方式形成了定性指标——网编评分榜单,提升基金品牌曝光度排名数据的参考价值。此外,我们自 2009 年 5 月报告开始,对外公布了基金曝光度“行情”走势指标图表,揭示了一些规律性现象,给予关注者更直观且全面系统的指标。

本报告是自本专项考察研究以来的第 15 期报告。考察评价对象是全行业 60 家基金公司品牌,主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况,期限是 2009 年 11 月份。跟往期一样,公布了“网编评分榜单”及“财经搜索榜单”;同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象,以及现象的成因、本质、规律等;此外,十多位基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对月度热点的独家见解,等等。

本期报告创作群体是当前对基金品牌曝光度评价最具发言权的群体之一,所服务的媒体是国内市场所公认的主流基金网媒,工作职责使其对基金新闻的了解更为全面、系统、持续,分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道王旻洁、腾讯基金频道施艳霞、中国基金网王飞、金融界基金频道李晓阳、MSN 理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱、网易基金频道李旭、东方财富网旗下天天基金网陈肯,排名不分先后,参与榜单评分权限一致。

业界公认,新闻曝光在品牌建设中发挥着重要作用,而基金公司品牌的知名度、美誉度及关注度等因素,影响着投资者的认可程度。在国内,公募基金公司利用媒体公开宣传是合法的,因而众多基金公司积极通过媒体做好信息披露、投资者关系管理以及财经公关等工作;媒体记者、分析师及相关专家也通过媒体进行舆论监督、业绩分析及品牌评价等事情。这是我们国内基金理财市场的独特现象;因而,通过曝光度研究基金公司品牌建设,也是一项具有中国特色的基金市场研究。

我们将不断完善这项事关品牌建设的独特评价体系,让基金管理人及相关服务机构拥有值得信赖的专业性权威指标;同时,让公众对基金公司有更多的了解与认知,也让基金投资者在选择基金管理人时,多一份有价值的参考。

我们还将定期或不定期公开发布本项专题报告;秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则,为基金管理人、基金相关服务机构及广大的基金持有人提供客观中立的数据及资讯,为基金行业健康规范发展,尽一份微薄之力。

(本系列报告策划及主要撰稿人:黄昉 2009-12-15)

二、2009 年 11 月基金品牌曝光度网编评分排行榜

榜单说明:全景网编辑整理了 11 月份“基金品牌曝光度财经搜索榜单”及各家基金品牌月度被曝光的主要事件等数据资讯。在这基础上,各位参加评分的基金网媒编辑对 60 家基金品牌按十分制进行打分。评分标准指标参考本系列报告 2009 半年度进行的十佳评选,如关注度、美誉度、知名度、公众形象、行业贡献等,本次参与评分者共 12 位,若对一家品牌都给予满分则为 120 分,对累计汇总的结果按百分制折算最终得分,按得分从高到低排列,得分相同者以新闻曝光度初始数据为序,最终形成 11 月份“基金品牌曝光度网编评分榜单”。

参加本榜单评分的 12 位基金网媒资深编辑分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道王旻洁、腾讯基金频道施艳霞、中国基金网王飞、金融界基金频道李晓阳、MSN 理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱、网易基金频道李旭、东方财富网旗下天天基金网陈肯;排名不分先后,评选权限一致。

表 1-1

品牌简称	网编评分结果	排序	品牌简称	网编评分结果	排序
易方达基金	88.33	1	光大保德信	53.33	31
华夏基金	83.75	2	建信基金	52.92	32
博时基金	75.83	3	摩根士丹利华鑫	52.08	33
国投瑞银	75.00	4	中邮创业	50.00	34
华安基金	73.33	5	东吴基金	49.17	35
上投摩根	72.92	6	华富基金	49.17	36
南方基金	71.67	7	天弘基金	48.75	37
银华基金	71.67	8	农银汇理	47.08	38
富国基金	71.25	9	国联安基金	46.67	39
大成基金	68.75	10	信诚基金	46.67	40
嘉实基金	68.75	11	融通基金	46.25	41
泰达荷银	68.33	12	长盛基金	45.83	42
华宝兴业	67.92	13	浦银安盛	45.00	43
交银施罗德	67.50	14	金鹰基金	44.58	44
汇添富基金	67.50	15	天治基金	43.33	45
兴业全球	67.08	16	长信基金	42.92	46
工银瑞信	66.25	17	诺安基金	42.50	47
海富通基金	65.42	18	中海基金	42.08	48
汇丰晋信	65.42	19	中欧基金	42.08	49
国泰基金	64.58	20	中银基金	41.67	50
申万巴黎	62.92	21	民生加银	40.00	51
招商基金	62.08	22	泰信基金	38.75	52
新华基金	60.42	23	宝盈基金	35.42	53
友邦华泰	59.58	24	景顺长城	35.00	54
广发基金	59.17	25	长城基金	35.00	55
国海富兰克林	58.75	26	东方基金	34.58	56
华商基金	58.75	27	金元比联	33.33	57
鹏华基金	56.25	28	万家基金	32.50	58
信达澳银	55.42	29	益民基金	32.08	59
银河基金	54.58	30	诺德基金	30.42	60

三、2009 年 11 月基金品牌曝光度财经搜索排行榜

榜单说明：本榜单数据来源于全景财经搜索，“新闻曝光度”主要以品牌简称为关键词搜索所得结果。为使榜单相对公平合理，“易方达基金”、“海富通基金”、“汇添富基金”、“国联安基金”等四家品牌新闻曝光度数据，是品牌五字简称及其三字简称搜索数据的平均数；其余品牌皆以公布名称为关键词的检索结果。所有品牌曝光度数据的统计区间皆为 2009 年 11 月 1 日至 2009 年 11 月 30 日。榜单按“新闻曝光度”从高到低排序。

制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何决策依据，对该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

表 1-2

品牌简称	新闻曝光度（篇）	排序	品牌简称	新闻曝光度(篇)	排序
易方达基金	5104	1	光大保德信	380	31
上投摩根	2115	2	鹏华基金	373	32
景顺长城	1284	3	摩根士丹利华鑫	367	33
博时基金	1086	4	融通基金	367	34
南方基金	1032	5	华商基金	353	35
华夏基金	993	6	天弘基金	304	36
华安基金	982	7	东吴基金	291	37
银华基金	934	8	农银汇理	284	38
泰达荷银	849	9	建信基金	275	39
国投瑞银	809	10	浦银安盛	270	40
大成基金	806	11	国联安基金	264	41
申万巴黎	788	12	民生加银	249	42
工银瑞信	787	13	华富基金	241	43
富国基金	784	14	金鹰基金	227	44
华宝兴业	769	15	信诚基金	219	45
长城基金	751	16	诺安基金	218	46
嘉实基金	715	17	长盛基金	215	47
交银施罗德	714	18	天治基金	213	48
海富通基金	706	19	中海基金	210	49
汇丰晋信	703	20	长信基金	209	50
汇添富基金	675	21	泰信基金	185	51
招商基金	611	22	中银基金	180	52
友邦华泰	553	23	中欧基金	147	53
国泰基金	553	24	金元比联	140	54
信达澳银	500	25	宝盈基金	125	55
国海富兰克林	481	26	东方基金	103	56
兴业全球	474	27	益民基金	100	57
广发基金	428	28	万家基金	95	58
新华基金	417	29	中邮创业	75	59
银河基金	410	30	诺德基金	65	60

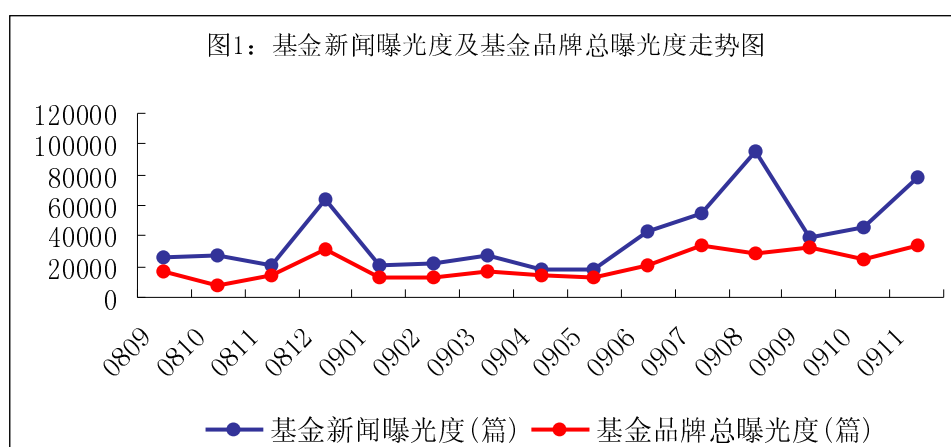
第二部分 2009年11月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

一、搜索概述：

11月基金新闻曝光度大幅增长 品牌总曝光度创新高

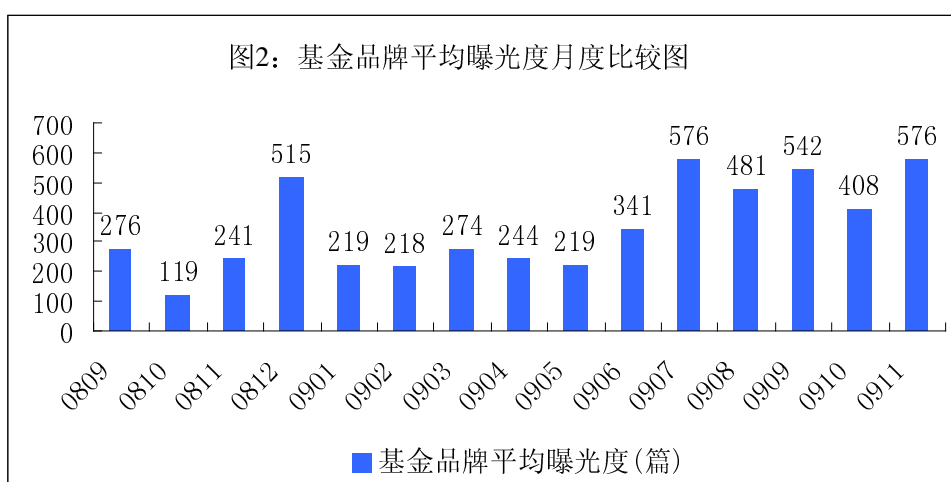
据全景财经搜索统计,2009年11月份,国内专业财经网站共曝光有关“基金”的“新闻”78388篇,较前一个月增幅约71.88%。基金新闻曝光度延续10月份反弹之势,再次出现大幅增长,该记录仅次于今年8月份,是本项统计以来的次高点。财经媒体上有关基金的新闻报道年底增多迹象十分明显。

按基金品牌曝光度财经搜索榜单统计,11月份60家基金品牌新闻总曝光度为34557篇,创出本项统计新高,较10月份上升了41.04%,约占专业财经网站“基金”新闻曝光总数的44.08%,该指标较10月份下降了近10个百分点。基金品牌平均曝光记录为576篇,较10月份增加了168篇。



11月份曝光度前十大基金品牌合计记录为15188篇,约占总体的43.95%,较前一个月所占比例上升了8.11个百分点,超越平均数的有22家。基金品牌新闻曝光集中化趋向较前一个月有所上升,“贫富不均”的现象仍然十分突出,规模较大基金公司无论主动还是被动,其品牌媒体上“曝光”频率较高。

易方达基金月度曝光异常突出,以5104篇新闻曝光记录高居榜首,该记录也是本项统计单个基金品牌月度新高,上投摩根位居次席,新闻曝光记录为2115篇,景顺长城、博时基金、南方基金皆以超千篇记录同列前五位,华夏基金、华安基金、银华基金、泰达荷银、国投瑞银排名第六至第十位。诺德基金、中邮创业、万家基金位居榜末三位,曝光记录皆低于百篇。



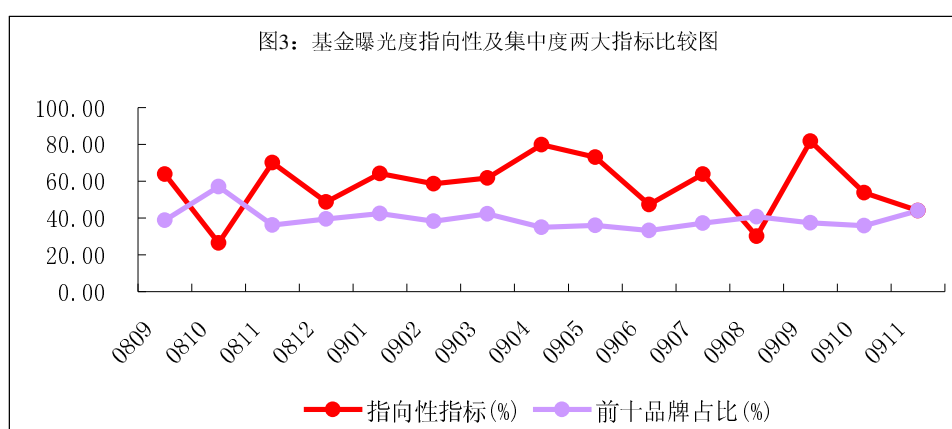
数据表明,2009年11月份基金新闻曝光度与基金品牌曝光度大幅上涨。媒体上有关基金新闻资讯同比增长甚大,虽然基金品牌总曝光度创出新高,但增幅低于基金新闻曝光度,指向性指标再次出现了明显回调,仅有四成左右的基金新闻有具体的品牌指向。

据观察,基金年底掀起新一轮发行高潮,尤其是多家规模较大基金公司发行新品,推广宣传轰轰烈烈,这应该是基金品牌曝光度创新高的主要原因。另一方面,公募基金监管层相关事项、新政策法规出台、年度会议论坛、综述性评论报道、以及非公募基金的新闻多方面突发增多,远高于具体基金品牌新闻的增长幅度,应该是导致品牌指向性指标下降的主要成因。

二、纵向比较

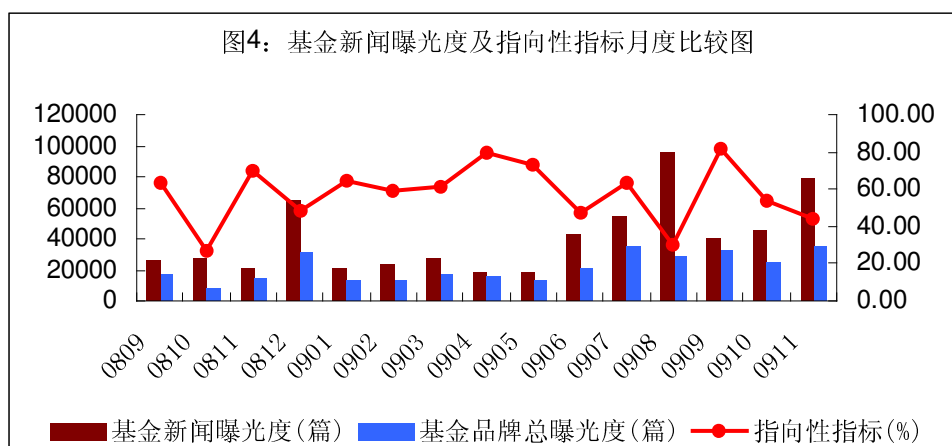
基金新闻曝光或许也存在着“年底行情”规律性现象

为方便业界及公众更加直观了解基金曝光度“行情”走势,我们通过整理历史数据形成曝光度走势图及相关比较指标,统计区间取自首份报告发布的2008年9月至2009年11月共计15个月。数据来源于各个月份观察报告,也即是取自全景财经搜索的检索结果。

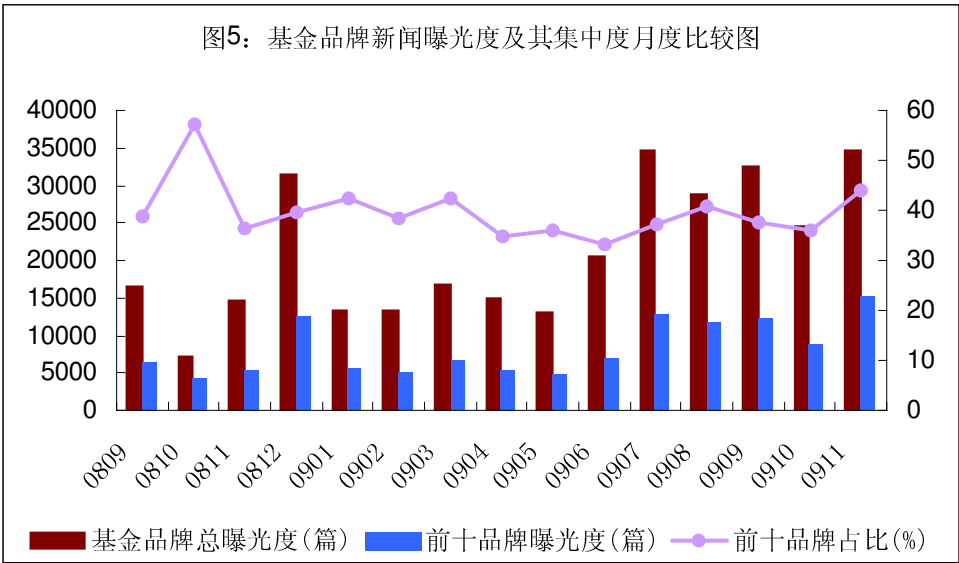


总体趋势来看,自去年12月份基金新闻曝光度凸现高潮之后,今年前五个月相对疲软,5月份该指标创下最低记录;之后连续三月大幅上涨,总曝光度曲线在8月份创下本项统计最高记录。9月份大幅回调,10月、11月份连续两月反弹上扬,再次逼近历史高点。指标走势图显示,这种走势与去年年底比较相似,年末掀起一轮基金新闻曝光“行情”高潮,或许也存在着“年底行情”规律性现象,当然,这还有待更长时间的比较观察。

基金品牌总曝光度与基金新闻曝光度整体走势基本相似,但数据记录一向低于基金新闻曝光度,而且走势也较为平缓,基金新闻还有一些与具体基金品牌无关,比如综述报道、不指名道姓的评论以及非公募基金新闻等等。当上述两者的曲线越接近,品牌指向性指标越高。



基金新闻曝光度多数以具体基金品牌为主，也即是说大部分新闻资讯有明确的指向性，多数月度指向性指标在 50%至 80%之间。该项指标变化较大，9 月份该指标为 81.75%，创出最高记录；之后连续两月下降，11 月该指标仅为 44.08%，纵向比较处于历史较低水平。



我们每个月统计了曝光度前十家基金品牌新闻曝光总数，以及这十家品牌在总体中的占比，一年多来数据表明，最高接近 60%，大多数在 40%左右，11 月份占比为 43.95%，较前一个月有所上升。基金新闻曝光集中化程度再次趋高。

表 2-1：基金品牌新闻曝光度月度比较表

月份	基金新闻曝光度(篇)	基金品牌总曝光度(篇)	基金品牌平均曝光度(篇)	指向性指标(%)	前十品牌曝光度(篇)	前十品牌占比(%)
0809	25858	16582	276	63.91	6435	38.81
0810	27533	7297	119	26.50	4166	57.09
0811	20988	14698	241	70.03	5322	36.21
0812	64524	31441	515	48.73	12436	39.55
0901	20759	13332	219	64.22	5659	42.45
0902	22726	13327	218	58.64	5106	38.31
0903	27113	16730	274	61.70	6733	42.25
0904	18676	14910	244	79.84	5216	34.98
0905	17979	13121	219	72.98	4713	35.92
0906	43208	20473	341	47.38	6816	33.29
0907	54155	34537	576	63.77	12878	37.29
0908	95731	28880	481	30.17	11771	40.76
0909	39779	32521	542	81.75	12174	37.43
0910	45606	24501	408	53.72	8782	35.84
0911	78388	34557	576	44.08	15188	43.95

注：上表各月度曝光度数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果。“基金新闻曝光度”是指以“基金”为关键词搜索结果；“基金品牌总曝光度”是指以具体基金品牌简称为关键词搜索得到的数据合计，“基金品牌平均曝光度”是指当月参与比较的所有品牌新闻曝光数的平均。指向性指标=基金品牌总曝光度÷“基金新闻曝光度”*100%。前十品牌曝光度是指当月曝光度前十家基金公司品牌新闻曝光度的总和。前十品牌占比=前十品牌曝光度÷基金品牌总曝光度*100%。

从基金新闻曝光度及指向性指标月度比较图来看,基金新闻曝光度数据越高,基金品牌指向性指标越低,也就是说,基金新闻越多,针对具体基金品牌新闻报道占比越少。8 月份这一反比例关系更为明显。该月度的基金新闻曝光度创出新高,指向性指标却接近最低点;11 月基金新闻曝光度为历史次高点,指向性指标也为较低水平。

基金品牌新闻曝光集中度指标走势起落震荡幅度较小,每月排名前十的品牌经常占有总体 4 成左右的市场份额,每月总有部分公司表现相对突出。今年以来集中度指标呈现下降趋势,表明更多基金公司更加重视媒介所起的作用,积极通过新闻曝光加强自身公关宣传、信息披露以及投资者关系管理等工作。

自考察以来,多数月度基金品牌指向性指标在 50%至 80%之间,这表明主导媒体基金资讯发布仍然在于基金公司,基金公司才是影响媒体曝光度“行情”的决定性力量,基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用。

三、热点评述:

基金公司主动宣传及被动抨击皆掀起了一轮热潮

11 月份财经媒体上,基金公司主动宣传及被动抨击皆掀起了一轮热潮,相关热点关键词曝光数据大幅上升。因两家公司三位基金经理涉嫌老鼠仓曝光,基金经理成了最受媒体“关照”的对象;基金评价(基金评级)也因监管层的法规出台,高调出现在财经媒体上。关注基金三季报热度未减,相关资讯仍然巨幅上涨。基金分红、基金发行及自购等基金公司主动公关事项,曝光度数据也出现大幅增长,而基金定投、申购、赎回及基金经理变更等词汇曝光数据明显减少。具体产品方面,ETF、联接基金、QDII、一对多、LOF 等,媒体曝光度也呈现大幅度增长势头。

据全景财经搜索,基金热点关键词排名,“基金经理”最高,记录为 27064 篇,较 10 月份增幅高达 289.35%,这数据应该包涵了主动发表言论以及被动挨骂的评论;月度基金热点关键词曝光度排名第二的是“老鼠仓”,记录为 14192 篇,较 10 月份大增 40 倍以上,这两者关系密切,“老鼠仓”事关基金经理,正是出现这种“人人喊打”的不光彩事件,“基金经理”被动曝光率巨幅提升,但却给这一职业以至于整个行业带来了不良声誉。

基金营销相关关键词方面,“基金分红”、“基金发行”大幅上升,记录各为 3964 篇、2763 篇,月度增幅分别是 578%、195%,基金“自购”也有明显增长,记录 872 篇,增幅 54.06%。而“基金定投”在 10 月份出现高潮之后,11 月份明显下降,记录为 1275 篇,降幅过半,“开放申购”、“开放赎回”也同比出现小幅下调迹象。

数据显示,基金行业持续营销较 10 月份有所降温,但整体基金营销宣传仍然热火朝天,主要增长体现在新品发行方面。据公开资讯统计,60 家基金公司之中约 20 家有新品获批、正在发行或宣告成立,尤其是华夏、易方达、博时、南方等基金巨头同期有新品获批发行,掀起了铺天盖地的舆论宣传,相关产品关键词出现大幅增长,如 ETF、联接基金、QDII、一对多、股票型基金、开放式基金等,“ETF”、“联接基金”搜索记录分别为 96963 篇、5308 篇,月度增幅分别高达 276%、776%。

媒体对“基金三季报”的关注继续上升,关键词搜索记录为 4907 篇,较 10 月份增长了 531%,这应该是对基金业绩、基金仓位、基金持仓以及基金排名等方面的关注,分析师及市场评论人士加大这方面的研究,研究报告增多也必然导致了媒体上相关资讯剧增。“基金业绩”、“基金仓位”、“基金排名”以及“基金持仓”搜索记录依次为 2769 篇、2631 篇、1840 篇、418 篇,增幅依次是 82.77%、133.87%、226.82%、13.90%。

此外,鲜有涉及具体品牌的、数量明显增长的关键词还有“基金业”、“基金监管”、“QFII”、“社保基金”、“私募基金”、“封闭式基金”等,正是由于非指定性基金资讯的增多,一方面导致了“基金”新闻曝光的大幅增长,另一方面导致了基金资讯品牌指向性指标的明显下降。

“众人拾柴火焰高”,由于诸多分类基金曝光资讯的大幅增长,以及诸多基金公司品牌资讯的放量上升,一起推动基金新闻曝光度的年底活跃行情。“基金业绩”、“基金排名”、“基金分红”等事项,跟年度即将结束关系密切,分析师及媒体人士关注此类事情增多,自然加大了相关新闻报道;从基金公司方面来看,多数为冲年度规模排名,也在年底加大了主动财经公关力度,绝大多数品牌在媒体上加大了软文投放,以致于基金品牌新闻总曝光度创出了新高。

表 2-2: 2009 年 11 月基金市场热点新闻事件关键词搜索数据

热点新闻搜索	搜索关键词	10 月搜索结果 (篇)	11 月搜索结果 (篇)	较 10 月增减 (±%)
基金经理	基金经理	6951	27064	289.35
老鼠仓	老鼠仓	338	14192	4098.82
ETF	ETF	2651	9963	275.82
联接基金	联接基金	606	5308	775.91
基金三季报	基金三季报	778	4907	530.72
QDII	QDII	3358	4828	43.78
基金评价	"基金评价"及"基金评级"	455	4550	900.00
基金分红	基金分红	568	3964	597.89
"一对多"专户	一对多	1488	3255	118.75
基金业绩	基金业绩	1515	2769	82.77
新基金发行	基金发行	938	2763	194.56
基金排名	基金排名	563	1840	226.82
LOF	LOF	1248	1530	22.60
基金定投	基金定投	2695	1275	-52.69
基金自购	自购	566	872	54.06
专户理财	专户理财	471	508	7.86
基金监管	基金监管	154	246	59.74
开放申购	开放申购	217	129	-40.55
基金经理变更	基金经理变更	143	94	-34.27
开放赎回	开放赎回	32	27	-15.63

表 2-3: 2009 年 11 月常用基金关键词新闻搜索数据表

热点新闻事件	搜索关键词	10 月搜索(篇)	11 月搜索(篇)	较 10 月增减(±%)
股票型基金	股票型基金	2182	7870	260.68
QFII	QFII	2778	5393	94.13
基金业	基金业	1766	4935	179.45
QDII	QDII	3358	4828	43.78
社保基金	社保基金	2408	4616	91.69
开放式基金	开放式基金	2373	4604	94.02
私募基金	私募基金	2470	4352	76.19
封闭式基金	封闭式基金	1326	3472	161.84
基金业绩	基金业绩	1515	2769	82.77
基金仓位	基金仓位	1125	2631	133.87
混合型基金	混合型基金	1134	1539	35.71
债券型基金	债券型基金	934	1147	22.81
货币市场基金	货币市场基金	306	732	139.22
阳光私募	阳光私募	343	579	68.80
企业年金	企业年金	567	499	-11.99
股权基金	股权基金	422	465	10.19
基金持仓	基金持仓	367	418	13.90

注：以上两表数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果，全景网基金频道编辑整理。制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何决策依据，对该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

四、个案分析：

通过活动对品牌推广也是比较直接有效的一种方式

易方达基金获得月度双榜单冠军。该公司为推销深 100ETF 联接基金做足了文章，恰逢今年好行情，品种业绩优势特别突出，“深 100ETF 年内净值翻番”之类的稿件频繁见诸媒体；产品发行也取得非常可观成绩，首发募集规模达到 190.68 亿元。此外，“首批五只一对多募资超 15 亿元”、“获批 10 亿美元 QDII 额度”、“推出‘不打烊’网上客服”等，也是该品牌月度公开重要事件。月度新闻曝光记录创下单品牌新高，其良好的品牌形象以及月度出色的营销宣传，得到众多基金编辑的好评。

华夏基金夺得月度网编评分榜单亚军。该品牌主要相关新闻有：“华夏盛世精选股票型基金获批”、“‘退出’年终排名大战 内部考核截至 11 月底”、“华夏大盘累计净值首破 10 元”、“中小板 ETF 首次分红”等。由于是行业规模第一，更有“王亚伟”的明星效应，该品牌一举一动广受关注，新品获批自然引起诸多曝光；内部考核的调整，也引起外界媒体诸多报道及评论。该品牌搜索记录月度为第六名，基金网编给予了较高评价，历来排名居前。

博时基金获得月度网编评分榜单季军。该品牌相关事项有：“博时上证超大盘 ETF 及联接基金获批”、“获批 10 亿美元(QDII)外汇额度”、“专户‘一对多’相继入市”、“聘任外方专家为固定收益研究顾问”、“四新股东浮出水面”、“参展第五届北京金博会”，等等，其在新产品及新业务的推广宣传上也广受关注，搜索记录为第四位，基金网编总体上评价也较高。

国投瑞银排名网编评分榜单第四位。其月度最受关注的事件是“瑞和小康及瑞和远见上市交易”，创新品种比较容易引起研究分析人士的关注，也是媒体报道的焦点之一；此外，该品牌相关还有：“‘一对多’专户两单齐发”、“瑞福分级基金聘黄顺祥任基金经理”、“推出基金套餐服务”等等。搜索记录排名第十位。该公司长期以来积极创新，获得网编总体较高评价。

华安基金排名网编评分榜单第五位。主要事件有：“华安动态灵活配置基金发行”、“国泰君安接手华安 20%股权”、“全球海选总经理”、“任韩国投信 A 股投顾”、“华安宏利分红”、“‘华安-工行’一对多”募集超 2 亿”、“华安一招行‘一对多’认购逾 2.4 亿”，搜索记录排名第 7 位。该公司在拓展海内外业务拓展方面走在多数同行前列，“全球海选总经理”非常抢眼球。

获得网编评分榜单第六至第十位的依次是上投摩根、南方基金、银华基金、富国基金、大成基金等，在基础数据搜索中排名依次为 2、5、8、14、11，也代表着在主流网媒编辑总体较高评价。

重大负面新闻曝光月度又现，基金经理涉嫌老鼠仓的景顺长城及长城基金两家公司，尽管搜索排名较高，多数曝光新闻对品牌本身杀伤力极大，负面曝光度越高品牌的美誉度越差，公众形象大打折扣，网编评分排名大幅下降，接近榜末。

通过榜单及以往具体个案分析，获得榜单前列及特别是评分榜单优秀者，不能出现重大负面曝光事件，还要通过自身不断努力提升品牌价值。目前基金在媒体上公开的品牌建设主动性方面主要表现在人物、产品、言论、活动等方面。树立明星基金经理引来更多的报道；发行创新产品迎来更多的关注；通过持续言论，包括博客论坛、人物访谈、公司视点等，不断提升曝光度；通过活动对品牌的推广也是比较直接有效的一种方式，如举办经济论坛、慈善活动、策略报告会、网上路演等等。

五、总结评论：

曝光度有利于基金品牌建设 媒体角色不可忽视

我们认为媒体曝光度在品牌建设中发挥着重要作用，而基金品牌的知名度、美誉度及关注度等因素，影响着投资者的追捧程度。一个不知名的或信誉较差的基金品牌，相关产品获得投资者的青睐程度将大打折扣。新基金的发行募集、老产品的持续营销、新业务的拓展等事项，关系着基金管理人生存发展，同类型产品或服务，在相同时期，不同品牌会有不同的募集结果，这应该是品牌在其中的积极作用。

因此，尽管基金业“靠天吃饭”的规律未变，尽管目前基金销售仍然由银行渠道主导，但也不能忽视媒体在其中扮演的角色。基金公司通过各类渠道，曝光各类正面或中性的新闻资讯，可以提高自身的知名度、美誉度及关注度等，也必然提升自身的品牌价值，品牌价值在新基金销售或老基金持续营销之时显得尤为重要，将直接影响着基金管理人资产规模的扩张能力。

无论“正面”或者“中性”，对基金品牌建设都有正向的支持作用，每一篇报道都有利于基金品牌知名度提升；而负面报道或批评，虽然也能提升“知名度”，但将降低基金品牌的美誉度，如果说正面曝光具有“加分”功能，负面曝光则是“减分”科目，每一则负面报道或多或少地削弱投资者心中的美好形象，以信托关系生存发展的基金公司利益必将直接或间接受损。

“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金品牌媒介传播上同样不是真理。我们认为，“曝光度”高低并非做好基金品牌的惟一条件；受广大投资者以及媒体的追捧的因素也并不单一，比如还有基金业绩、产品类型、客户服务、团队建设、风险控制、受信任程度等多方面因素，一个合格而优秀的基金管理人必须持续做好相关事务，才能使自己的品牌深入人心并广受喜爱。

基于财经媒体的网络搜索，我们推出了这一系列的基金品牌分析专题报告，发挥媒体舆论监督功能，或许也在敦促基金管理人更重视媒体的作用，同时也让普通公众有更多的知情权。编者期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地重视信息披露、投资者关系管理以及众多利于投资者方面的工作。

表 2-4: 2009 年 11 月份 60 家基金品牌新闻曝光资讯摘要

品牌简称	网编评分排名	财经搜索排名	11 月份该公司财经媒体上曝光的主要相关事件
易方达基金	1	1	深 100ETF 联接基金首募 190.68 亿;一对多募资 15 亿;获批 QDII 额度
华夏基金	2	6	华夏盛世获批;"退出"年终排名大战;华夏大盘累计净值首破 10 元
博时基金	3	4	博时上证超大盘 ETF 及联接基金获批;获批 10 亿美元(QDII)额度
国投瑞银	4	10	瑞和小康、远见 11 月 19 日上市交易;"一对多"专户两单齐发
华安基金	5	7	华安动态发行;股权变更 全球海选总经理;任韩国投信 A 股投顾
上投摩根	6	2	王鸿嫔将"告别"上投摩根;首只"一对多"即将发行;"亲子定投"获奖
南方基金	7	5	南方深成指 ETF 及联接基金发行;自购 5000 万;南方中证 500 上市
银华基金	8	8	银华价值优选净值翻番;银华沪深 300 上市遭爆炒;基金经理变更
富国基金	9	14	富国沪深 300 增强基金获批发行;旗下基金分红;调整基金经理
大成基金	10	11	网上直销开通单客户多卡支付功能业务;旗下多只基金分红
嘉实基金	11	17	基本面指数基金即将问世;发布 2010 年策略;首创汇款买基金
泰达荷银	12	9	泰达荷银红利先锋基金发行;外方股东再"易主" 或改名泰达宏利
华宝兴业	13	15	董事长郑安国将兼任宝钢旗下投资公司;将开发首只日股 ETF
交银施罗德	14	18	交银施罗德增利债券分红;李立:"这个冬天 A 股市场不太冷"
汇添富基金	15	21	汇添富策略回报发行 5000 万自购;聘副总;获批 QDII 外汇额度
兴业全球	16	27	首个跨市场社会责任指数现身 A 股;兴业社会责任首次分红
工银瑞信	17	13	工行 2.58 亿接盘 20%股权;旗下基金分红;拟赎回旗下货基 65.7 万份
海富通基金	18	19	海富通中证 100 首募 20.87 亿;旗下 QDII 一年净值翻番 开通定投
汇丰晋信	19	20	汇丰晋信中小盘股票基金发行;举办 2010 年年度策略交流会
国泰基金	20	24	国泰中小盘募集逾 45 亿 自购 3000 万;"一对多"第三单发售
申万巴黎	21	12	消费增长分红;加大营销力度粉饰卖相;核心基金经理相继离职
招商基金	22	22	招商中小盘发行;首批"一对多"募集超 12 亿;获批 QDII 外汇额度
新华基金	23	29	新华系 3 基金净值齐创新高;新华优选分红三季度持股路线解密
友邦华泰	24	23	自购旗下友邦价值基金 1200 万元;旗下两基金调整基金经理
广发基金	25	28	广发中证 500 首发募资 86 亿份 亿元自购;两只"一对多"发售
国海富兰克林	26	26	农行国富精选成长一号一对多发行;举办 5 周年大型论坛
华商基金	27	35	华商动态首募 22.99 亿;三季度获净申购;华商盛世聘任基金经理
鹏华基金	28	32	领衔 LOF 第一兵团;民企 5000 万签下"一对一";发布 2010 年策略
信达澳银	29	25	旗下基金人物言论多:"预计四季度 GDP 能实现两位数增长"
银河基金	30	30	银河沪深 300 价值指数基金发行;银河收益基金第七次分红

品牌简称	网编评分排名	财经搜索排名	11 月份该公司财经媒体上曝光的主要相关事件
光大保德信	31	31	动态优选开放日常赎;第五届北京金博会 朱冠宇接受网媒访谈
建信基金	32	39	建信沪深 300 首募 53.24 亿;旗下基金经理变更;建信恒久分红
摩根士丹利华鑫	33	33	摩根士丹利华鑫强收益基金公开发售;定期发布基金经理视点
中邮创业	34	59	中邮核心优势刷新最快分红纪录;基金经理在各大网站做访谈
东吴基金	35	37	东吴新经济基金公开发售 东吴基金高管及投研人员踊跃自购
华富基金	36	43	华富中证 100 指基获批发行;都江堰"蒲公英心理抚慰中心"落成
天弘基金	37	36	天弘周期策略股票型基金获批;天弘永定价值成长第二次分红
农银汇理	38	38	农银汇理行业成长基金慷慨分红 每 10 份派发 4 元
国联安基金	39	41	开通招行网上直销业务;研究总监陈苏桥:两大主线布局 2010 年
信诚基金	40	45	信诚基金"薪财富"计划正式亮相;信诚优胜开放申赎定投转换
融通基金	41	34	发布 11 月策略报告:关注风险偏好对市场的影响
长盛基金	42	47	长盛量化红利基金首募超 12.5 亿;入围 2009 年深圳金融创新奖
浦银安盛	43	40	浦银安盛红利精选提前结束场内发售业务;聘姜明生任董事长
金鹰基金	44	44	金鹰中小盘二次分红;"后龙苏云时代靠分红聚人气光环不再"
天治基金	45	48	天治稳健新增国泰君安为代销机构;天治财富增长获五星评级
长信基金	46	50	第二只“一对多”产品获批;提醒防范假冒公司非法证券活动
诺安基金	47	46	诺安第五只“一对多”产品获批;参展第七届上海理财博览会
中海基金	48	49	发布 11 月投资策略;在券商开通基金定投业务
中欧基金	49	53	中欧中小盘股票基金(LOF)获批;中欧稳健收益债基首次分红
中银基金	50	52	获两项电子金融“金爵奖”;举办“投资者开放日”活动
民生加银	51	42	旗下两基金新增光大证券为代销机构
泰信基金	52	51	泰信蓝筹精选第二次分红;公司董事会成员变更
宝盈基金	53	55	宝盈核心优势第六次及第七次分红;更换旗下基金会计师事务所
景顺长城	54	3	旗下基金经理涂强涉嫌老鼠仓 被正式立案稽查
长城基金	55	16	旗下基金经理韩刚、刘海涉嫌老鼠仓 被正式立案稽查
东方基金	56	56	新增宏源证券为代销机构;在国信证券开通定投业务
金元比联	57	54	金元比联成长三季度缩水过半;金元比联丰利更新招募说明书
万家基金	58	58	拟赎回旗下和谐增长 2269 万份;万家双引擎灵活配置分红
益民基金	59	57	发布观点:"三大基础因素未变 市场将维持强势格局"
诺德基金	60	60	关于投资创业板证券及风险提示;新增中信证券为代销机构

注:本表数据来源于“基金品牌曝光度网编评分榜单”及“基金品牌曝光度财经搜索榜单”,按“网编评分榜单”从高到低排列。期间该公司曝光的主要相关事件查自全景专栏专区、全景财经搜索以及互联网上公开资讯。整理统计区间为 2009 年 11 月 1 日至 2009 年 11 月 30 日。全景网基金频道编辑整理。

制表者力求客观公正使用网络工具,但对数据的准确性和完整性不作任何保证。该报表仅供业内研究参考交流,不建议作为任何商业决策依据,对使用该报表带来的可能损失或风险,我们不承担任何责任。

(本部分内容主要执笔撰稿人:全景网基金频道主编 黄昉)

第三部分 12家基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

和讯基金频道孙鹤点评:

用一个词来描述11月的基金市场就是“规范”。11月基金市场再曝基金“老鼠仓”事件，基金公司谈“鼠”色变，风声鹤唳。监管层力度加大，规范清理了基金市场的不良因素，大快人心。但同时基民也不免为这些曾经依赖过的基金经理的行为而伤心。与此同时，11月17日，证监会发布《证券投资基金评价业务管理暂行办法》，规定从2010年1月1日起正式施行。而满足《办法》要求的基金和有资质进行评级的机构数量却并不太多。这一举措一是规范基金评价机构，二是纠正基民依靠短期基金业绩排名炒作基金的行为。相信这一新规实施后可以真正意义上帮助基民纠正投资心态。

搜狐基金频道王旻洁点评:

本月基金业着实发生了几件大事，先是11月初，某媒体爆出在证监会突击检查时，深圳两基金公司的员工被查出了“老鼠仓”，继而各路媒体纷纷猜测上海也有基金公司涉嫌卷入，一时之间，有关“老鼠仓”的新闻报道层出不穷，激起了投资者极大的关注热情，该事件余波直至11月下旬才逐渐消减。

对于业界而言，本月值得关注的资讯还包括基金评价新规的正式出台：11月17日证监会正式发布了《证券投资基金评价业务管理办法》，办法规定不满3年的基金不参与基金排名，另外基金评价机构应该加入证券业的协会，不能对不同分类的基金进行评价，也不能对专户的产品进行评级等等，该规定对基金行业进行了规范，也教育投资者忽视短期排名，以正确长期的心态进行基金投资。

中金在线基金网柳亮点评:

11月有2件大事值得我们重温，一个是2家基金公司再度曝出疑似“老鼠仓”的案例，一个是基金评级九大禁令出台。基金经理每天操作着大笔资金，这无形的诱惑，总有人不小心逾越了界限，应以“老鼠仓”为戒，以自省！还有一个对于基金的评级新规，我认为利大于弊，更有利于客观评价基金，对于投资者来说今后的评级或许更有参考价值一些。

百度和讯基金频道孙萱点评:

深圳证监局11月5日公布，景顺长城基金公司基金经理涂强，长城基金公司基金经理韩刚、刘海三人涉嫌利用非公开信息买卖股票被调查。这是继原上投摩根基金经理唐建、原南方基金经理王黎敏、原融通基金经理张野后，距上次老鼠仓事件仅6个月后又曝出的另一例基金“老鼠仓”！与以往最大的不同是这将是基金经理“老鼠仓”行为首次列入《刑法》后，真正意义上的第一案。老鼠仓为何屡禁不止？究竟我们应该如何更好的杜绝“老鼠仓”给投资者带来的损失呢？

东方财富网旗下天天基金网陈肯点评:

11月的基金发行市场风起云涌，于11月27日完成发行的易方达深证100ETF联接基金募集金额高达190.68亿元，是近年来第三只超150亿基金，同时，在2009年诞生的三只超150亿新基金中，易方达基金公司独占两只。

全景基金频道黄昉点评:

11月份财经媒体上，基金公司主动宣传及被动抨击皆掀起了一轮热潮，相关热点关键词曝光数据大幅上升。因两家公司三位基金经理涉嫌老鼠仓曝光，基金经理成了最受媒体“关照”的对象；基金评价（基金评级）也因监管层的法规出台，高调出现在财经媒体上。关注基金三季报热度未减，相关资讯仍然巨幅上涨。基金分红、基金发行及自购等基金公司主动公关事项，曝光度数据也出现大幅增长，而基金定投、申购、赎回及基金经理变更等词汇曝光数据明显减少。具体产品方面，ETF、联接基金、QDII、一对多、LOF等，媒体曝光度也呈现大幅度增长势头。

搜狐基金频道2009年11月份独家曝光资讯及点评

搜狐基金编辑王旻洁对 11 月份曝光度资讯点评：

本月基金业着实发生了几件大事，先是 11 月初，某媒体爆出在证监会突击检查时，深圳两基金公司的员工被查出了“老鼠仓”，继而各路媒体纷纷猜测上海也有基金公司涉嫌卷入，一时之间，有关“老鼠仓”的新闻报道层出不穷，激起了投资者极大的关注热情，该事件余波直至 11 月下旬才逐渐消减。

对于业界而言，本月值得关注的资讯还包括基金评价新规的正式出台：11 月 17 日证监会正式发布了《证券投资基金评价业务管理办法》，办法规定不满 3 年的基金不参与基金排名，另外基金评价机构应该加入证券业的协会，不能对不同分类的基金进行评价，也不能对专户的产品进行评级等等，该规定对基金行业进行了规范，也教育投资者忽视短期排名，以正确长期的心态进行基金投资。

另外，下列信息和资讯 11 月期间也极具曝光度：

- 1、封基分红行情的演绎：年末，市场总会炒作一番封基的分红行情，因此有关封基分红的报道及分析也被投资者所关注。
- 2、QDII 基金：QDII 基金今年以来的业绩回升，有关 QDII 的业绩表现的文章投资者也十分关注，另外由于外汇额度放开，多家基金公司也开始准备发行 QDII 新品，因此本月曝光度颇高。
- 3、业绩翻番：临近岁末年终，投资者十分关心今年基金的业绩排名及整体表现，因此有关业绩分析的新闻极具曝光度。
- 4、年末基金公司排位战：应该说，这是基金业内及记者十分关注的话题，尤其是处于几大阵营边缘线上的基金公司更是紧张，而投资者也会在新闻的带动下关心起此类话题。
- 5、基金会诊暴跌：11 月下旬，市场猝不及防遭遇两次大跌，在投资者发蒙之际，反应快的基金公司及时出具了点评分析文章，此类文章自然吸引了众多投资者的眼球。

一、搜狐基金频道 11 月份独家专题：

1、2009 年 12 月月度投资策略专家系列访谈专题

<http://fund.sohu.com/s2009/jjzjft11/index.shtml>

搜狐基金月度投资策略专家系列访谈以月度为单位，邀请到基金业界顶级的基金研究专家针对对当前市场、投资品种、投资策略进行讨论、分析、点评，并为广大搜狐网友提供投资策略及基金产品作为月度投资参考。本月分别邀请到 8 位专家针对 11 月的基金市场做出分析，并给出了 12 月的投基策略。

2、新闻资讯快速解读：

基金网上交易解读：<http://fund.sohu.com/s2009/jjwsxszy/index.shtml>

10 月宏观经济数据基金点评：<http://fund.sohu.com/s2009/10jingjishuxj2009/index.shtml>

针对网上基金销售的安全，证券业协会出了一个指引，搜狐基金也据此做了新闻的快速处理，使投资者能更清晰的了解相关资讯信息。另外，针对 10 月宏观数据的出台，搜狐基金编辑部诚邀各大基金公司及时发布相关分析，并进行了快速处理，以满足投资者以及广大网友的需求。

（待续）

搜狐基金频道2009年11月份独家曝光资讯及点评

(续上)

二、搜狐基金 11 月基金经理独家访谈:

分红最快基金究竟如何操作 基金经理李安心解惑

<http://fund.sohu.com/20091124/n268424286.shtml>

招商中小盘周德昕:重点布局高通胀及新能源板块

<http://fund.sohu.com/20091124/n268429621.shtml>

汇添富顾耀强:牛市才刚刚开始 看好消费类行业

<http://fund.sohu.com/20091123/n268393336.shtml>

大摩华鑫秦红:强债基金可通过打新股来增加收益

<http://fund.sohu.com/20091119/n268324902.shtml>

陈剑平:一对多可能会让基金行业格局发生变化

<http://fund.sohu.com/20091112/n268149784.shtml>

梁永强:主动选择+量化投资造就华商动态阿尔法

<http://fund.sohu.com/20091111/n268117767.shtml>

三、搜狐基金 11 月独家原创:

今年以来 5 只基金净值增长率超 100%(名单)

<http://fund.sohu.com/20091110/n268092338.shtml>

瑞和小康跌 9.27% 瑞和远见投资价值凸显受追捧

<http://fund.sohu.com/20091119/n268322549.shtml>

快讯:两家涉嫌“老鼠仓”基金公司同日发布公告

<http://fund.sohu.com/20091112/n268157609.shtml>

理柏: QDII 重启额度审批大门 海富通海外拔头筹

<http://fund.sohu.com/20091113/n268186210.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿:

搜狐基金频道 (<http://fund.sohu.com/>) 联系人: 姜隆 范晓勇 王旻洁

电话:010-62726107。 Email: longjiang@sohu-inc.com。 MSN: jiangbtg@hotmail.com

地址:北京市海淀区中关村东路 1 号院 搜狐网络大厦 12 层 邮编: 100084

和讯基金频道 2009 年 11 月份独家曝光资讯及点评

一、和讯基金频道对 11 月份曝光度新闻点评：

用一个词来描述 11 月的基金市场就是“规范”。11 月基金市场再曝基金“老鼠仓”事件，基金公司谈“鼠”色变，风声鹤唳。监管层力度加大，规范清理了基金市场的不良因素，大快人心。但同时基民也不免为这些曾经依赖过的基金经理的行为而伤心。与此同时，11 月 17 日，证监会发布《证券投资基金评价业务管理暂行办法》，规定从 2010 年 1 月 1 日起正式施行。而满足《办法》要求的基金和有资质进行评级的机构数量却并不太多。这一举措一是规范基金评价机构，二是纠正基民依靠短期基金业绩排名炒作基金的行为。相信这一新规实施后可以真正意义上帮助基民纠正投资心态。

二、和讯基金频道独家访谈系列：

众禄基金沙龙回顾：股指上升时可借创新基金杠杆效应

<http://funds.hexun.com/2009-11-25/121814098.html>

华安基金：混合型基金适合未来大震荡市场格局

<http://funds.hexun.com/2009-11-25/121813513.html>

友邦华泰：股市向好动能 2010 年上半年仍将持续

<http://funds.hexun.com/2009-11-25/121810723.html>

10 月冠军银华沙龙：未来依然看好大消费主题

<http://funds.hexun.com/2009-11-18/121728035.html>

富国基金沙龙回顾：量化投资帮助基金发现更多机会

<http://funds.hexun.com/2009-11-17/121716648.html>

东吴基金沙龙回顾：四季度战略布局四条投资主线

<http://funds.hexun.com/2009-11-12/121671104.html>

展恒理财沙龙回顾：银行板块深度调整后具有投资价值

<http://funds.hexun.com/2009-11-04/121578470.html>

大成基金：四季度采取攻守平衡策略 看好机械消费

<http://funds.hexun.com/2009-11-04/121574432.html>

创业板开板 易方达指数投资团队面对面

<http://funds.hexun.com/2009-11-03/121562724.html>

三、和讯基金频道精彩专题：

基金业再爆“老鼠仓”3 基金经理涉嫌

<http://funds.hexun.com/2009/szlsc/>

德圣基金四季度投资策略分析

<http://funds.hexun.com/2009/dssjdtzcl/>

证监会基金评价新规出台 叫停“短期评级榜”

<http://funds.hexun.com/2009/jjpjxg/>

本系列报告合作伙伴供稿：

和讯网基金频道（网址：<http://funds.hexun.com>）孙鹤

Tel: 010-85650836 邮箱：sunhe@staff.hexun.com MSN: xiaohe_sun_1@hotmail.com

公司地址：北京市朝阳区大街 22 号泛利大厦 11 层 邮编：100020

网易基金频道 2009 年 11 月份独家曝光资讯及点评

一、独家专题报道:

专题: 深入观察基金老鼠仓

<http://money.163.com/special/00253TTD/SZratTrading.html>

相关稿件:

基金公司严防“老鼠仓” 独家曝光内控文件

<http://money.163.com/09/1104/15/5N9LIL4200251LDV.html>

老鼠仓影响基民开户 上周新增开户数大降 23.95%

<http://money.163.com/09/1110/19/5NPI96MR00251LIE.html>

二、视频访谈:

专访友邦华泰投资副总监: 管理基金要避免“人治”

<http://money.163.com/09/1127/17/5P545A8L00251LDV.html>

三、原创稿件:

上投摩根证实王鸿嫔任期已满将辞职 接任者待定

<http://money.163.com/09/1101/17/5N24H61F00251LIE.html>

中恒集团再度发力地产 受王亚伟青睐

<http://money.163.com/09/1113/10/5O0BJ93T00251LJJ.html>

股市一路高歌 基金却遭净赎回

<http://money.163.com/09/1117/17/5OBBNE2500251LDV.html>

基金评价管理办法正式推出 一对多禁止评级

<http://money.163.com/09/1117/17/5OBD399S00251LDV.html>

友邦华泰调整旗下基金经理 明星经理梁丰卸任

<http://money.163.com/09/1119/10/5OFNAGUM00251LDV.html>

QDII 基金停航近一年半 12 月重启

<http://money.163.com/09/1120/19/5OJAFU0000251LIE.html>

本周基金主动减仓 2%左右 唯独华夏仓位明显提高

<http://money.163.com/09/1120/20/5OJBTHBG00252H36.html>

券商直投频现创业板公司 高额回报下布局加速

<http://money.163.com/09/1125/11/5OVBOLBB0025262U.html>

券商加入赎回行列 高风险基金成减持目标

<http://money.163.com/09/1127/15/5P4T87JB00251LDV.html>

多只基金“一对多”产品集中获批 通道暂未扩容

<http://money.163.com/09/1130/19/5PD2L0QR00251LIE.html>

QDII 停发 15 个月重启 易方达亚洲精选获批发行

<http://money.163.com/09/1130/22/5PDCFPA100251LDV.html>

本系列报告合作伙伴供稿: 网易基金频道 (网址: <http://money.163.com/fund>) 李旭

电话: 010-82558258 E-mail: xuli@corp.netease.com MSN: Yorky2004@163.com

联系地址: 北京市海淀区中关村东路 1 号院清华科技园 8 号楼启迪科技大厦(火炬大厦)D 座 25 层

腾讯基金频道 2009 年 11 月份独家曝光资讯

一、腾讯基金频道 2009 年 11 月份独家视频专访：

光大保德信黄强：创业板目前股价已经高估

http://finance.qq.com/a/20091120/003759_1.htm

广发基金王东哲：个人投资者应该按照 442 的比例来投资

<http://finance.qq.com/a/20091120/003431.htm>

兴业基金曹磊：投资者应关注中长期消费品

<http://finance.qq.com/a/20091120/003333.htm>

建信基金汪昆：中国在短期或半年内不会有加息空间

<http://finance.qq.com/a/20091120/003392.htm>

东吴基金钱巍：3 千点到 4 千点 市场行情有反复

<http://finance.qq.com/a/20091120/004018.htm>

国投瑞银马天明：风险在人声鼎沸处 机遇在无人问津时

<http://finance.qq.com/a/20091120/005410.htm>

友邦华泰基金柳军：利用 ETF 构建自己的投资策略

<http://finance.qq.com/a/20091121/001683.htm>

汇添富基金黄亚锋：结构性投资机会依然存在

<http://finance.qq.com/a/20091121/001690.htm>

上投摩根基金朱戈宇：坐享其成明年市场收益

<http://finance.qq.com/a/20091121/001785.htm>

海富通基金沈波：跨年度行情聚焦消费板块

<http://finance.qq.com/a/20091122/000488.htm>

光大保德信黄强：创业板目前股价已经高估

<http://finance.qq.com/a/20091120/003759.htm>

华夏基金赵新宇：用户通过网上进行基金投资更高效划算

<http://finance.qq.com/a/20091107/001833.htm>

贾世斌：基金投资要因人而异 警惕创业板风险

<http://finance.qq.com/a/20091107/001830.htm>

广发基金邱春杨：四季度是进行投资的好机会

<http://finance.qq.com/a/20091107/001502.htm>

二、腾讯基金频道数据产品更新：

在已有数据产品的基础上进行了改进，推出全新的数据类产品页面：

基金评级：http://stock.finance.qq.com/fund/fund_jipj/cxpj_gp.shtml

净值中心：<http://stock.finance.qq.com/cgi-bin/fund/jzzx>

基金回报率：http://stock.finance.qq.com/fund/fund_rank/all.html

本系列报告合作伙伴供稿：腾讯网基金频道 (<http://finance.qq.com/fund/>) 孙泽宇 施艳霞

tel: 010-82173064 email: amysun@tencent.com MSN: qiuqiu5588@hotmail.com

地址：海淀大街 38 号银科大厦 18 层 邮编：100080

中国基金网 2009 年 11 月份独家最具曝光度资讯

1、【专题】景顺长城、长城基金涉嫌“老鼠仓”

原景顺长城旗下基金经理涂强，原长城基金旗下基金经理刘海、韩刚，涉嫌利用公司信息从事内幕交易，监管当局还在调查中，尚未有正式结论；景顺长城基金管理有限公司旗下原基金经理涂强，长城基金管理有限公司旗下原基金经理韩刚、刘海三人，涉嫌利用公司信息从事内幕交易，有关部门正在依法进行查处。

http://www.cnfund.cn/special/Specail_tszt/index.aspx?SID=100

[相关]根治“老鼠仓”顽疾需要严查、严惩、严堵

老鼠过街，人人喊打。最近基金业就有这样几只闹得沸沸扬扬的老鼠。然而当证监会一下子揪出了 3 只大老鼠，不仅没有引来各界的大快人心，反而滋生了更深重的忧虑。老鼠仓引发的风声主要包括以下几点：一是此次端出的老鼠仓，只是行业的冰山一角，部分有背景的老鼠都被压下去了；二是暴露老鼠仓的基金公司是否应受到惩罚；三是部分基金公司官员曾有监管层工作背景，加重了业界对老鼠仓猖獗不止的担忧。

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_27674.html

2、购买新基金的策略

新基金将来怎样表现谁都不知道，包括大基金公司的新基金也未必可靠。郭杨两家指腹为婚时，谁都没想到出生的会是两男孩，杨铁心也算是忠良之后，杨康却卖父求荣。我们仅能做的，就是根据招募书来分辨基金投资方向，根据自己偏好来选择基金，虽然有时候基金招募书会挂羊头卖狗肉。很多人挑选新基金，通常喜欢挑选出身名门的，大基金公司比小基金公司业绩好的可信度要大些。

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27665.html

3、新基延长募集期之痛

为充分满足投资者投资需求，根据什么什么基金法和基金招募说明书等有关规定，决定将本基金募集期延长到牛年马月猪日。这样的情形基民们是屡见不鲜，也习以为常。毕竟在最初基金招募书上规定，基金管理人可以根据基金销售情况在募集期限内适当延长或缩短基金发售时间。基金公司不甘心承认基金募集时遭到了滑铁卢，不得不延长招募期，却又以动听的理由来掩饰。基金公司在延长基金募集期时真能那么理直气壮吗？

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27697.html

4、为“基金短期排名”叫屈

基金业发展初期的今天，基民们对怎样客观评价基金仍然是近乎一无所知，基金销售者和媒体上的基金点评者成为他们信任的指南针。但是，少数基金发行者和销售者（含部分基评砖家）利益驱动之下，利用基民的信任，忽悠基民为祸市场，使基民找不到信任的方向。这些害群之马最常见的营销术就是利用基金短期表现好来忽悠客户购买，更有甚者，个别基评砖家可能会用基金公司短期业绩不好来绑架基金公司，让基金公司不得不承受更大的压力来注重短期排名。

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27745.html

5、如何让基金销售“适用性”不再奢侈？

基金是怎么销售出去的？这个问题初看起来似乎有些幼稚。但是联想到上投亚太优势当初一天 1162 亿的认购纪录，却在成立两年时净值还停留在 5 毛多的反差，这个简单的疑问就变得沉重起来。事实上，基金销售过程中违反适用性选择致使基民被忽悠进场，让不少投资者的利益遭受了巨大损失，也成为监管层头疼的问题。

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_27631.html

（待续）

中国基金网 2009 年 11 月份独家最具曝光度资讯

(续上)

6、增强型指基有无“增强”价值？

增强型指数基金，顾名思义，就是指在指数化投资基础上加入了主动增强策略的投资品种。但是，近来投桃报李、挂羊头卖狗肉等称呼，却被形容在增强型指基上。究其原因则是，今年以来宣称靠主动投资取胜的增强指基，偏离率却大得惊人，比如某中证 100 的偏离差竟然接近 200%。南辕北辙的增强结果着实让不少投资者大跌眼镜。这也不免让人质疑，号称能跑赢跟踪指数的增强型指基，是否具有增强价值？

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_27748.html

7、惩罚性赎回费难治基金“短炒”风

近日证监会发布基金销售费用新规，开始打击基金短炒并鼓励长期投资。一家老十家基金公司无不乐观的评价，新规将有助于持有人树立长期投资理念，并通过复利效应做到使自己的财富稳定增值。对此，笔者却以为该规定对激励基民长期投资作用有限，遑论享受复利的增长。不难看出，新规最引人注目的地方，是允许对基金短期持有者征收惩罚性费用。

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_27520.html

8、一个上投老兵眼中的王鸿嫔 (My)

mandy 很快就要回台湾和家人团聚了，多数人愕然，我的心情却比较复杂：作为当前国内基金公司 ceo 中任职时间最长的海外人士，mandy 已经带领上投摩根步入一流合资基金公司行列；作为三个孩子的母亲，在国内的六年多时间里，和家人分多聚少；作为一个家庭观念很强的女性，她今年接连二度痛失长辈我作为当初来自中方股东的筹备小组成员，作为公司里和 mandy 共事时间最长的同事之一，许多往事还历历在目 还记得 2004 年的时候。

http://blog.cnfund.cn/shangtoujj/BlogNews_27656.html

9、赵迪:寻找中国的 Vanguard

对于指数化投资与主动管理二者的优劣争论早已有之。推崇主动管理的一方坚信人定胜天，凭借专业的投资理念和投资策略能够战胜市场中的群体大众；而推崇指数化投资的一方则坚信道法自然、无为而胜，以被动的方式分享市场收益并承担市场风险是投资的最佳选择。

http://blog.cnfund.cn/zhaodi/BlogNews_27686.html

10、是“真跌”，还是“假摔”？

最近几个交易日，中国的投资者或许真正体会到了什么是市场，准确地说，体会到了什么才是真正的“中国市场”！大家应该很清楚地记得本周一国内 a 股市场经过再一次的惯性上涨后，许多机构和专家都认为大盘上冲 4000 点的时候即将来临

http://blog.cnfund.cn/zxgl/BlogNews_27757.html

本系列报告合作伙伴供稿：

中国基金网（网址：<http://www.cnfund.cn>）联系人：王飞

Tel: 021-61021151 Email: wangfei@cnfund.cn MSN: xiaodong_02@hotmail.com

地址：地址是上海东方路 1359 号 4A 邮编：200127

金融界基金频道 11 月份观察家报告会及独家资讯

2009 年 11 月——激荡 • 前进

11 月观察家报告会暨 12 月投资策略研讨会

我们希望能够聚集中国的知名投资家、经济学家、评论观察家和基金明星人物们的智慧，共同探讨今年 11 月份中国资本市场的变化与机遇，以及研讨即将到来的 12 月市场投资策略，分享和奉献给广大投资者们。本次活动共累计平面媒体报道三家分别为证券日报、证券时报、华夏时报；网络媒体累计共报道 45 篇包括：人民网、中国新闻网、新浪、网易、凤凰网、搜狐焦点网、腾讯网、中金在线、MSN 中文、股城网等。

<http://fund.jrj.com.cn/focus/11jbgh/index.shtml>

一周基金经理视点 帮您把握行情抓住热点

行情瞬息万变，热点不停轮换，您是否为永远晚人一步而苦恼万分，您是否因与热点擦肩而过懊悔不已，来看看一周基金经理视点吧，跟随基金脚步，把握未来行情，热点尽在掌握，永不落后。

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjgd/index.shtml>

基金直通车第 18 期：博时基金研究顾问 John 访谈

金融界网站基金频道开办系列访谈节目《基金直通车》，本栏目将汇聚基金业专家对市场热点的解读，并对市场进行前瞻性分析。

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjztcl8/index.shtml>

温家宝详解七大新兴产业 基金重仓受益股一览

<http://fund.jrj.com.cn/2009/11/2410116515324.shtml>

基金热捧低碳概念 重点布局 11 只牛股

<http://fund.jrj.com.cn/2009/11/1909386489949.shtml>

尾盘百点大跌 文国庆独家解读

<http://fund.jrj.com.cn/2009/11/2415086517202.shtml>

独家：龚方雄解读 10 月份经济数据

<http://fund.jrj.com.cn/2009/11/1116546442190.shtml>

网友关注的基金			
代码	基金名称	最新净值	日涨跌
519001	银华核心	1.5565	-0.0105
000041	华夏全球	0.821	-0.008
000001	华夏成长	1.583	-0.021
000011	华夏大盘	9.894	-0.157
270005	广发聚丰	0.8151	-0.0135
110010	易方达价	1.5151	-0.0262
160706	嘉实沪深	0.904	-0.017

本系列报告合作伙伴供稿：

金融界基金频道（网址：<http://fund.jrj.com.cn/>）联系人：李晓阳

电话：010-58325273 邮箱：xiaoyang.li@jrj.com.cn MSN：

公司地址：北京西城区金融大街 35 号国际企业大厦 c 座 9 层 邮编：100032

MSN 中文网理财频道 11 月份基金人物访谈及理财热贴

一、11 月独家访谈系列:

- 1、上投摩根：投资组合应配置 QDII 基金
<http://money.msn.com.cn/finexpo2009/73551.shtml>
- 2、汇添富：定投贵在坚持 勿盲目追求短期回报
<http://money.msn.com.cn/finexpo2009/73554.shtml>
- 3、华夏基金：明年应多关注股基 规避债基
<http://money.msn.com.cn/finexpo2009/73556.shtml>
- 4、海富通：明年或加息 看好房地产、金融板块
<http://money.msn.com.cn/finexpo2009/73557.shtml>
- 5、泰达荷银：分红型基金更适合白领人群
<http://money.msn.com.cn/finexpo2009/73732.shtml>
- 6、广发基金：长期投资需关注基金公司整体实力
<http://money.msn.com.cn/finexpo2009/73746.shtml>

二、基金理财大学热贴

- 1、我总结的四个基金赚钱的秘诀
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=145418>
内容节选：我买基金是在 07 年 9 月份，07 年的时候基金是很火热火热的时候。在 06 年底的时候其实我就想购买基金，但是却因为还没毕业在实习期没多少钱。当时也不知道要定投啊什么的。一直到 07 年 9 月，我就开始按耐不住了。首先是在中国银行购买了 1000 的博士新兴，2000 的景顺平衡。当时还有一个华夏复兴，不过是要认购的，人太多……
- 2、菜鸟想定投，请高人帮忙
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=151477>
内容节选：现在想定投基金，最好是每月 200、300 元的，请高人推荐个适合我这种情况定投的基金。另外请教用网银可以办理么？工商银行、农行的网银。因为不想跑银行，不但麻烦还没有那么多的个人时间……
- 3、基金定投三个月 收益 11%
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=159849>
内容节选：小女子手中的米比较少，就日夜想着如何让小米长成大米。从 8 月底开始基金定投，每日也看两眼股市行情，刚开始升升降降的，弄得人心神不安，后来想开了，反正计划是五年，现在亏了还是赚了都不可能赎回就不天天眼瞅着了。早上猛然想起就去看看，居然有了 11% 的收益率，激动……
- 4、什么定投基金性价比最高
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=162336>
内容节选：2007 年 4 月随着股市开始飘红的兴奋，上了趟建设银行申购上投摩根内需动力原始基金和诺德基金，原始基金嘛，自然每份 1 元了，最后成功申购了大概 1W 多份吧。下半年日子真是滑滑梯，从 1.5 元一直跌到了 1 元，实在无法忍受这种痛苦，索性去赎回，可惜了大半年的时间一分没挣到……
- 5、晒晒基金，看那只该丢掉
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=165349>
最近来大学学了不少好东西，也试着买了几只，小有收获~ 但是没精力管没时间看，好心的大家帮我组合分析一下?~多谢各位大虾喽……

—————
本系列报告合作伙伴供稿:

MSN 中文网理财频道 (网址: <http://money.msn.com.cn/>) 刘娟

电话: 010-58966735 Email: v-jualiu@microsoft.com MSN: ljxabj2000@hotmail.com

地址: 北京海淀区中关村东路 1 号清华科技园 D 座 15 层 邮编: 100084

中金在线基金网 11 月份最具曝光度资讯及编辑点评

前言：编辑点评

11 月有 2 件大事值得我们重温，一个是 2 家基金公司再度曝出疑似“老鼠仓”的案例，一个是基金评级九大禁令出台。基金经理每天操作着大笔资金，这无形的诱惑，总有人不小心逾越了界限，应以“老鼠仓”为戒，以自省！还有一个对于基金的评级新规，我认为利大于弊，更有利于客观评价基金，对于投资者来说今后的评级或许更有参考价值一些。

二、中金在线基金网热点专题：

2009 年 10 月曝光度专题

<http://special.cnfol.com/3576.00.shtml>

三、中金在线基金网 11 月新闻热点：

1. 上海滩八大投资总监突然换岗 一将难求愁坏基金

<http://fund.cnfol.com/091123/105,1302,6841010,00.shtml>

2. 慷慨解囊 PK “铁公鸡” 领跑基金也小气，年底分红战开打

<http://fund.cnfol.com/091112/105,1302,6792478,00.shtml>

3. 年末狂欢，封基“五虎将”开启分红行情！

<http://fund.cnfol.com/091116/105,1484,6807075,00.shtml>

4. 基金三年业绩大考 常胜将军不足一成(名单)

<http://fund.cnfol.com/091130/105,1484,6876917,00.shtml>

5. 基金开始布局一轮“金矿” 王亚伟重仓 1 银行股不松手！

<http://fund.cnfol.com/091118/105,1487,6821154,00.shtml>

6. 基金埋伏收益不菲 王亚伟依然最爱重组股（名单）

<http://fund.cnfol.com/091111/105,1487,6785387,00.shtml>

7. 收割战役打响，基金多元投资 王亚伟又押对宝了(附股)

<http://fund.cnfol.com/091119/105,1487,6828447,00.shtml>

8. 播种季节,投资比肩华夏大盘的 4 只最牛基金（名单）

<http://fund.cnfol.com/091107/105,1494,6768108,00.shtml>

9. 牛市最后一波？机构推荐本周配置 11 只基金（名单）

<http://fund.cnfol.com/091116/105,1494,6806487,00.shtml>

10. 上升格局牛基遍地有，重点买入 10 只“大热”基金！

<http://fund.cnfol.com/091120/105,1494,6833875,00.shtml>

其他： [中金在线基金网基金年度评选，投票有抽奖，还有免费保险送！](http://vote2.cnfol.com/jijin.html)

<http://vote2.cnfol.com/jijin.html>

本系列报告合作伙伴供稿：

中金在线基金网（网址：<http://fund.cnfol.com/>）柳亮

Tel: 0591-87836751 Email: liuliang@cnfol.com MSN: 1lbamma@hotmail.com

地址：福建省福州市鼓楼区冶山路观风亭 58 号嘉华新城 5#716 邮编 350000

凤凰网理财频道 11 月份最具曝光度独家新闻及专题

一、原创

上投摩根证实总经理王鸿嫔将离职

<http://finance.ifeng.com/fund/special/stmgjb/jjdt/20091101/1414502.shtml>

蒋定之：二套房利率政策目前没有改变

<http://finance.ifeng.com/bank/special/iff2009/yhyjh/20091115/1466152.shtml>

黄杰夫：发挥市场机制 以最低成本减排二氧化碳

<http://finance.ifeng.com/opinion/special/iff2009/cjpl/20091116/1469169.shtml>

魏加宁：目前当务之急是建立存款保险制度

<http://finance.ifeng.com/bank/special/iff2009/zzyh/20091116/1470034.shtml>

二、专题：

证监会严打基金老鼠仓

<http://finance.ifeng.com/fund/special/ydlsc/index.shtml>

德圣四季度基金投资策略

<http://finance.ifeng.com/fund/special/dssjd/index.shtml>

上投摩根巨变

<http://finance.ifeng.com/fund/special/stmgjb/index.shtml>

北京国际金融论坛 2009 年会

<http://finance.ifeng.com/money/special/iff2009/index.shtml>

暴雪考验蔬菜供应链

<http://finance.ifeng.com/news/special/baoxuekaoyan/index.shtml>

三、视频：

深圳三基金经理涉嫌老鼠仓或追究刑责

<http://finance.ifeng.com/fund/jjsp/20091106/1437778.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿：

凤凰网基金频道（网址：<http://finance.ifeng.com/fund/>）辛淼

Tel: 010-8445 8378 Email: xinmiao@ifeng.com MSN: duroo@msn.com

地址：北京市朝阳区惠新东街 4 号富盛大厦 2 座 16 层 邮编：100029

天天基金网 2009 年 11 月份独家曝光资讯及点评

一、行业事件点评

11 月的基金发行市场风起云涌，于 11 月 27 日完成发行的易方达深证 100ETF 联接基金募集金额高达 190.68 亿元，是今年来第三只超 150 亿基金，同时，在 2009 年诞生的三只超 150 亿新基金中，易方达基金公司独占两只。

二、天天基金网 11 月热门帖子

14 家基金混战规模排名前十

<http://fund2.eastmoney.com/jjdt,1811334,jijin.html>

深圳三名“老鼠仓”基金经理被查

<http://fund2.eastmoney.com/jjdt,1792255,jijin.html>

今年以来 12 只基金净值翻倍

<http://fund2.eastmoney.com/jjdt,1805275,jijin.html>

大盘再战 3200 点 4 基金净值再翻番

<http://fund2.eastmoney.com/jjdt,1803906,jijin.html>

基金 2009 年度冠军候选名单出炉

<http://fund2.eastmoney.com/jjdt,1807787,jijin.html>

三、天天基金网 11 月独家专题

又见老鼠仓！

<http://topic.eastmoney.com/fund20091108/index.html>

小基金如何登上大舞台？

<http://topic.eastmoney.com/smallscalefund/index.html>

指数基金狂欢

<http://topic.eastmoney.com/indexfund/index.html>

QDII 基金二次创业

<http://topic.eastmoney.com/QDIIagain/index.html>

再会了，“铁娘子”王鸿嫔

<http://topic.eastmoney.com/fund1103/index.html>

本系列报告合作伙伴供稿：

东方财富网旗下天天基金网（网址：<http://fund.eastmoney.com/>）陈肯

Tel: 021-54509988-2002 Email: chenken@eastmoney.com MSN: chenken@eastmoney.com

地址：上海市徐汇区龙田路 190 号（田东路口）东方财富大厦 邮编：200023

百度和讯基金频道 11 月份最具曝光度资讯及点评

一、百度和讯独家点基台推荐：

第 126 期：南方稳健防守过度 超额收益不佳

<http://fund.baidu.com/2009-11-23/121783506.html>

第 126 期：行业配置和选时不佳 南方稳健成长业绩下滑

<http://fund.baidu.com/2009-11-23/121783448.html>

南方稳健秉承南方基金的本质特色，将稳健风格进行到底。在实际操作中，南方基金谨慎细微，确让基金净值不随市场波澜壮阔，但是基金业绩未有出彩之地。显然，过度的防守让南方基金失去更多的投资机会，也让该基金逐渐淡出投资者的视界。

第 125 期：友邦华泰行业建仓过猛 暴跌中受伤惨重

<http://fund.baidu.com/2009-11-16/121702612.html>

第 125 期：友邦华泰行业领先 “万红丛中一点绿”

<http://fund.baidu.com/2009-11-16/121702609.html>

8 月以来，A 股市场上共成立了 31 只新基金，其中，30 只基金全线飘红，皆取得了正收益，独独友邦行业领先是那“万红丛中一点绿”。友邦行业领先成立于今年 8 月 3 日，截至 11 月 11 日，在成立以来短短的 3 个多月时间中，该基金的亏损幅度竟然高达 13.09%。而同期，沪深 300 指数仅下跌了 6.39%。

第 124 期：易方达深证 100ETF 高成长的中小盘风格指基

<http://fund.baidu.com/2009-11-12/121668646.html>

第 124 期：易方达深证 100ETF 有效跟踪市场实现良好业绩

<http://fund.baidu.com/2009-11-12/121668630.html>

易方达深 100ETF 无疑是 09 年来表现最为抢眼的指数基金。这种抢眼一方面表现在其突出的业绩，一方面表现在突出的中小盘成长风格的胜利。易方达深 100ETF 成立于 06 年 7 月，经历三年的演绎，该基金资产增长了 3.5 倍，回报率也已经翻了近三倍多，年化收益达到 100%。而今年以来的回报率已经提前突破 100%，为投资人创造了丰厚的回报。而基金的 1 年和 3 年业绩评级都为 5 星，具有较高的收益回报。同样，作为以深圳 100 指数为跟踪标的的典型中小盘投资基金，易方达深 100ETF 的突出业绩也证明了中小盘风格指数基金的阶段性胜利。

第 123 期：华安创新基金业绩波动加大 近期明显下滑

<http://fund.baidu.com/2009-11-02/121549492.html>

第 123 期：业绩下滑短期逆转艰难 建议谨慎持有华安创新

<http://fund.baidu.com/2009-11-02/121549415.html>

华安创新基金从业绩趋势来看最大的优点在于其业绩稳定性，即基金很少有表现特别突出的时候，也很少出现大的波动，至少在 08 年之前的市场下一直保持了这样的业绩特点。但是在 08 年以后，随着基金经理的更替，基金操作思路出现较大的改变，这也导致了基金业绩特征的明显转折。尤其是以 09 年以来最为突出，基金业绩波动加大，而近期更是呈现明显下滑趋势。而随着市场震荡的加剧，基金并未能有效逆转业绩的颓势，基于此，德圣基金建议对华安创新阶段性谨慎持有。

（待续）

百度和讯基金频道 11 月份最具曝光度资讯及点评

(续上)

二、百度和讯基金独家访谈

南方基金潘海宁：A 股或将走出跨年行情 3 个月内有有望创反弹高点

<http://fund.baidu.com/2009-11-12/121669389.html>

邀请到南方基金管理有限公司，南方沪深 300 基金基金经理、南方深成 ETF 及联接基金的拟任基金经理潘海宁先生。分享 09 年四季度的投资策略，以及我国宏观经济的走势看法。

华商基金梁永强：宏观经济支撑市场向上 看好防通胀板块

<http://fund.baidu.com/2009-11-16/121705746.html>

邀请到现任投资管理部副总经理、投资决策委员会成员、华商盛世成长基金经理、华商动态阿尔法基金拟任基金经理梁永强。如何看待四季度的市场？又看好哪些行业？

三、百度和讯基金独家专题

仅隔 6 月后 基金业再曝“老鼠仓”！

<http://fund.baidu.com/2009/lsc/index.html>

深圳证监局 11 月 5 日公布，景顺长城基金公司基金经理涂强，长城基金公司基金经理韩刚、刘海三人涉嫌利用非公开信息买卖股票被调查。这是继原上投摩根基金经理唐建、原南方基金经理王黎敏、原融通基金经理张野后，距上次老鼠仓事件仅 6 个月后又曝出的另一例基金“老鼠仓”！与以往最大的不同是这将是基金经理“老鼠仓”行为首次列入《刑法》后，真正意义上的第一案。老鼠仓为何屡禁不止？究竟我们应该如何更好的杜绝“老鼠仓”给投资者带来的损失呢？

揭示 2009 年基金三季报调仓思路(附股)

<http://fund.baidu.com/2009/09sjb/index.html>

10 月 29 日，基金公司三季度报告披露完毕。从各大基金公司的三季报记者注意到三个问题：1、在刚过去的三季度，各家基金公司大面积调仓换股，对于地产、钢铁股大幅减持，新进（或增仓）了金融、商业零售、医药等低估值品种。2、基金三季度整体遭遇净赎回，净赎回比例达 5.08%，亏损达 554.30 亿元。3、三季度 60 家基金公司中共有 44 家基金公司则呈现不同程度的萎缩。那么在险象环生的三季度里各个基金的排名究竟如何？他们三季度的重仓股又有何变动呢？四季度他们各自又是如何看市场的呢？本专题对 2009 年基金第三季度业绩报告将进行全面解读.....

本系列报告合作伙伴供稿：百度和讯基金频道(网址：<http://fund.baidu.com>) 孙萱

电话：(8610) 85650670 Email：sunxuan@baidu.hexun.com MSN:goodgirlsun@hotmail.com

公司地址：北京市朝阳区朝外大街 22 号泛利大厦 10/11 层 邮编：100020

全景网 11 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录

一、全景基金周刊系列及网络专题：

监管层重拳出击老鼠仓

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/11/jjzk92/>

开基"铁公鸡"多 要"分红"或期待封基

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/11/jjzk93/>

年底临近 基金抢发抢购掀新热潮

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/11/jjzk94/>

年末排名之争 基金公司轻业绩重规模

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/11/jjzk95/>

[专题]

全景点兵点将之上投摩根三年来故事多

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/11/stmg/>

基金业再爆老鼠仓 两公司涉嫌

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/11/jjlsc/>

证监会叫停基金短期评级

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/11/jjpi/>

基金年度冠军将花落谁家？

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/11/jnmz/>

二、全景网原创评论选摘：

QFII10 月领先国内基金 看好后市连续净申购

<http://www.p5w.net/fund/qfii/200911/t2670853.htm>

[观察]今年来分红股基不到两成 163 只仍是铁公鸡

<http://www.p5w.net/fund/fxpl/200911/t2668718.htm>

[观察]泰达荷银或改名泰达宏利 股权变更后的无奈

<http://www.p5w.net/fund/fxpl/200911/t2690081.htm>

[观察]业绩排名之争渐褪去 基金规模战仍如火如荼

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200911/t2695256.htm>

三、全景网&交易日独家视频选录：

嘉实基金：乐观看待后市

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200911/t20091118_65392.html

三季报落幕 基金经理的观点还重要吗？

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200911/t20091106_63689.html

三大看点摸清基金“家底”

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200910/t20091030_62836.html

富国基金：四季度可关注房地产金融

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200911/t20091110_64163.html

基金仓位高位运行 看多阵营成主力

<http://www.chinanews.com.cn/cj/cj-jggc/news/2009/12-09/2007477.shtml>

沪深 300 指数基金受青睐 特殊设计是看点

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200911/t20091116_64978.html

本系列报告策划撰稿及复核：全景基金频道（网址：<http://www.p5w.net/fund/index.htm>）黄昉（晓旋） 包莹

Tel: 0755-83990163 邮箱：hxx@p5w.net MSN: szhxx@hotmail.com

公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 2 楼 邮编：518028

【版权及免责声明】

- 1、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 2、本系列报告基础数据（基金新闻曝光度）来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 3、本系列报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 4、本系列报告由全景网编辑首创、国内主流基金网络媒体编辑共同合作的作品。内容共创，版权共享。报告的数据、文字、图表等相关内容，在深圳证券信息公司旗下《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》以及合作者所在媒体发布，包括发布报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 5、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。