

全景首创 国内主流基金网媒编辑连袂合作

基金品牌财经媒体曝光度观察报告

(2009年10月 总第十四期)

合作基金网络媒体：(排名不分先后, 代表评分权限一致)



推广支持媒体：



数据资讯支持：



2009年10月基金品牌曝光度榜单 暨基金品牌财经媒体曝光度观察报告

全景首创 网媒编辑连袂出品

报告编者单位及代表

全景基金频道：黄昉

搜狐基金频道：姜隆

腾讯基金频道：孙泽宇

中国基金网：王飞

金融界基金频道：王浣好

MSN理财基金频道：刘娟

和讯基金频道：孙鹤

凤凰财经基金频道：辛淼

中金在线基金频道：柳亮

百度和讯基金频道：孙萱

网易基金频道：曹通

东方财富网(天天基金网)：陈肯

(排名不分先后, 评分权限一致)

相关声明

1、报告中(网编评分榜单), 评分仅代表评分者本人, 评分结果代表参与评选群体共同意见, 但不代表评分者所在单位意见, 与其所在的单位无关。

2、报告中(财经搜索榜单)来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用网络搜索工具, 但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

3、报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向, 与作者所在的单位无关, 也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

2009年11月17日

2009年10月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 本项开创性专题研究填补了国内市场空白。通过新闻曝光度研究基金公司品牌建设, 是一项具有中国特色的基金市场研究。
- 本报告是自基金新闻曝光度专项考察研究以来的第14期报告。考察评价对象是全行业60家基金公司品牌, 主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况, 期限是2009年10月份。跟往期一样, 公布了“网编评分榜单”及“财经搜索榜单”; 同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象, 以及现象的成因、本质、规律等; 此外, 十几位合作基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对月度热点的独家评论见解。
- 获“网编评分榜单”前十位的依次是: 华夏基金、易方达基金、上投摩根、富国基金、博时基金、国投瑞银、大成基金、华安基金、工银瑞信、南方基金。
- 获“财经搜索榜单”前十位的依次是: 易方达基金、上投摩根、华夏基金、大成基金、工银瑞信、国投瑞银、泰达荷银、交银施罗德、华宝兴业、友邦华泰。

2009年10月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 数据表明, 2009年10月份基金新闻曝光度与基金品牌曝光度出现明显背离。媒体上有关基金新闻资讯同比增长明显, 而基金品牌总曝光度却出现下降, 指向性指标因而大幅回落, 该指标在9月份创出历史新高之后大幅下降, 约半数的基金新闻有具体的品牌指向。
- 自考察以来, 多数月度基金品牌指向性指标在50%至80%之间, 这表明主导媒体基金资讯发布仍然在于基金公司, 基金公司才是影响媒体曝光度“行情”的决定性力量, 基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用。
- 10月份基金财经媒体上, 既往经常领军基金新闻曝光热点的“基金发行”再次缩水, 上月异军突起的“一对多”也大为降温。基金公司的募资“圈钱”重头戏转向了持续营销, 宣传推广“定投”成了多数基金公司的主攻方向。基金三季度业绩报道以及基金三季报披露也是阶段性热点。“基金经理变更”明显减少, 而有关“基金经理”的资讯却出现增长。“联接基金”相关报道也明显增多。

报 告 目 录

第一部分 2009 年 10 月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 一、[报告简介](#) (4)
- 二、[基金品牌曝光度网编评分排行榜](#) (5)
- 三、[基金品牌曝光度财经搜索排行榜](#) (6)

第二部分 2009 年 10 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 一、月度概述：
[10 月份有关基金的新闻报道增多 品牌指向性大降](#) (7)
- 二、纵向比较：
[基金公司才是影响曝光度“行情”的决定性力量](#) (8)
- 三、热点评述：
[新品发行放缓 持续营销成宣传重点“定投”为主攻](#) (10)
- 四、个案分析：
[“明星效应”贡献巨大 通过活动推广品牌日益增多](#) (11)
- 五、总结评论：
[曝光度有利于基金品牌建设 媒体角色不可忽视](#) (12)

- 图 1: [基金新闻曝光度及基金品牌总曝光度走势图](#) (7)
- 图 2: [0809-0910 基金品牌平均曝光度月度比较图](#) (7)
- 图 3: [0809-0910 曝光度指向性及集中度两指标比较图](#) (8)
- 图 4: [0809-0910 基金新闻曝光度及指向性指标比较图](#) (8)
- 图 5: [0809-0910 基金品牌新闻曝光度及其集中度比较图](#) (9)

- 表 2-1: [08 年 9 月至 09 年 10 月基金品牌曝光度比较表](#) (9)
- 表 2-2: [09 年 9 月基金市场热点新闻事件搜索数据表](#) (10)
- 表 2-3: [09 年 10 月常用基金关键词新闻搜索数据表](#) (11)
- 表 2-4: [2009 年 9 月份 60 家基金品牌曝光资讯摘要](#) (13)

第三部分 十二家基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

- [11 位基金网媒编辑对曝光基金新闻点评精华摘录](#) (15)
- [搜狐基金频道 2009 年 8 月份独家曝光资讯及点评](#) (16)
- [和讯基金频道 2009 年 8 月份独家曝光资讯及点评](#) (17)
- [网易基金频道 2009 年 8 月份独家曝光资讯及点评](#) (18)
- [腾讯基金频道 2009 年 8 月份独家曝光资讯及点评](#) (19)
- [中国基金网 2009 年 8 月份独家最具曝光度资讯](#) (20)
- [金融界基金频道 9 月份网友最关注基金及独家访谈](#) (22)
- [MSN 中文网理财频道 8 月最具曝光度资讯及编辑点评](#) (23)
- [中金在线基金网 8 月份最具曝光度资讯及编辑点评](#) (24)
- [凤凰网理财频道 8 月份最具曝光度独家报道及专题](#) (25)
- [天天基金网 2009 年 10 月份独家曝光资讯及点评](#) (26)
- [百度和讯基金频道 9 月份最具曝光度资讯及点评](#) (27)
- [全景网 8 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录](#) (28)

- 附录 [版权及免责声明](#) (29)

第一部分 2009年10月基金品牌曝光度报告简介及榜单

一、报告简介

2008年9月份,全景网以专题形式发布基于独家搜索技术的《全景财经搜索·基金月度报告》,专题名为《谁是最受媒体“关照”的基金公司》,开始了对国内财经媒体上基金新闻的数据搜集统计,首次公布基金公司曝光度数据报表,这是对基金新闻传播现象进行的开创性研究,填补了国内基金市场研究领域的一项空白。

2008年10月,我们正式以“曝光度”为名发布报告,全景基金频道、搜狐基金频道、腾讯基金频道联袂发布网络专题;国内大型财经电视媒体《交易日》(《财富天下》)进行了视讯报道。随后每月发布一期报告,中国基金网、MSN理财频道、金融界基金频道、和讯基金频道、凤凰网基金频道、中金在线基金网、百度和讯基金频道、网易基金频道、东方财富网旗下天天基金网等专业网媒先后联合推广发布。此外,《股市动态分析》杂志每月报道相关内容,报告的数据及研究结论也常被平面媒体所引述。十多家不同形态的专业财经媒体大力推荐,这在业界实属罕见。

我们这项报告的财经搜索榜单是客观量化指标,反映了各家基金公司财经媒体上新闻曝光状况,是基金公司借助媒体进行品牌建设的成效体现。据业界反馈,它已经成了多数基金公司媒体关系主管或品牌策划经理的业绩考核指标之一;也是部分银行渠道给予不同基金公司销售政策的制定参考。其次,由于搜索工具本身存在局限性,如不能区分曝光新闻正负面因素、不能衡量相关事件影响程度强弱、更不可能了解受众欢迎程度等;为解决这些缺陷,我们从第12期报告开始,通过最具代表性的基金网媒编辑评分方式形成了定性指标——网编评分榜单,提升基金品牌曝光度排名数据的参考价值。此外,我们自2009年5月报告开始,对外公布了基金曝光度“行情”走势指标图表,揭示了一些规律性现象,给予关注者更直观且全面系统的指标。

本报告是自本专项考察研究以来的第14期报告。考察评价对象是全行业60家基金公司品牌,主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况,期限是2009年10月份。跟往期一样,公布了“网编评分榜单”及“财经搜索榜单”;同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象,以及现象的成因、本质、规律等;此外,十多位合作基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对月度热点的独家见解,等等。

本期报告创作群体是当前对基金品牌曝光度评价最具发言权的群体之一,所服务的媒体是国内市场所公认的主流基金网媒,工作职责使其对基金新闻的了解更为全面、系统、持续,分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道范晓勇、腾讯基金频道施艳霞、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣妤、MSN理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱、网易基金频道曹通、东方财富网旗下天天基金网陈肯,排名不分先后,参与榜单评分权限一致。

业界公认,新闻曝光在品牌建设中发挥着重要作用,而基金公司品牌的知名度、美誉度及关注度等因素,影响着投资者的认可程度。在国内,公募基金公司利用媒体公开宣传是合法的,因而众多基金公司积极通过媒体做好信息披露、投资者关系管理以及财经公关等工作;媒体记者、分析师及相关专家也通过媒体进行舆论监督、业绩分析及品牌评价等事情。这是我们国内基金理财市场的独特现象;因而,通过曝光度研究基金公司品牌建设,也是一项具有中国特色的基金市场研究。

我们将不断完善这项事关品牌建设的独特评价体系,让基金管理人及相关服务机构拥有值得信赖的专业性权威指标;同时,让公众对基金公司有更多的了解与认知,也让基金投资者在选择基金管理人时,多一份有价值的参考。

我们还将定期或不定期公开发布本项专题报告;秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则,为基金管理人、基金相关服务机构及广大的基金持有人提供客观中立的数据及资讯,为基金行业健康规范发展,尽一份微薄之力。

(本系列报告策划及主要撰稿人:黄昉 2009-11-15)

二、2009 年 10 月基金品牌曝光度网编评分排行榜

榜单说明:全景网编辑整理了 10 月份“基金品牌曝光度财经搜索榜单”及各家基金品牌月度被曝光的主要事件等数据资讯。在这基础上,各位参加评分的基金网媒编辑对 60 家基金品牌按十分制进行打分,分值为 0 至 10 之间。评分标准指标参考本系列报告 2009 半年度进行的十佳评选,如关注度、美誉度、知名度、公众形象、行业贡献等,本次参与评分者共 12 位,若对一家公司都给予满分则为 120 分,对累计汇总的结果按百分制折算最终得分,按得分从高到低排列,得分相同者以新闻曝光度初始数据为序,最终形成 10 月份“基金品牌曝光度网编评分榜单”。

参加本榜单评分的 12 位基金网媒资深编辑分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道范晓勇、腾讯基金频道施艳霞、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣舒、MSN 理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱、网易基金频道曹通、东方财富网旗下天天基金网陈肯;排名不分先后,评选权限一致。

表 1-1

品牌简称	网编评分结果	排序	品牌简称	网编评分结果	排序
华夏基金	86.25	1	信达澳银	57.08	31
易方达基金	83.33	2	建信基金	56.67	32
上投摩根	77.08	3	农银汇理	56.25	33
富国基金	74.17	4	申万巴黎	55.00	34
博时基金	73.33	5	长城基金	53.75	35
国投瑞银	72.92	6	摩根士丹利华鑫	53.33	36
大成基金	72.50	7	诺安基金	52.92	37
华安基金	70.00	8	国海富兰克林	52.92	38
工银瑞信	69.58	9	中海基金	52.08	39
南方基金	69.58	10	长信基金	52.08	40
泰达荷银	68.75	11	融通基金	52.08	41
交银施罗德	68.75	12	东吴基金	50.83	42
华宝兴业	67.92	13	浦银安盛	50.00	43
兴业全球	67.92	14	华富基金	47.50	44
友邦华泰	65.42	15	中银基金	47.50	45
嘉实基金	65.42	16	国联安基金	47.50	46
汇添富基金	65.42	17	天治基金	47.08	47
国泰基金	64.58	18	民生加银	46.67	48
海富通基金	64.17	19	宝盈基金	46.67	49
新华基金	63.33	20	信诚基金	45.00	50
广发基金	62.50	21	中欧基金	44.58	51
长盛基金	62.08	22	金鹰基金	44.58	52
华商基金	60.00	23	银河基金	44.17	53
光大保德信	59.58	24	泰信基金	42.92	54
鹏华基金	59.58	25	益民基金	40.00	55
中邮创业	59.17	26	金元比联	39.58	56
景顺长城	58.33	27	东方基金	37.50	57
银华基金	58.33	28	万家基金	37.50	58
招商基金	57.92	29	天弘基金	36.25	59
汇丰晋信	57.50	30	诺德基金	35.00	60

三、2009 年 10 月基金品牌曝光度财经搜索排行榜

榜单说明：本榜单数据来源于全景财经搜索，“新闻曝光度”主要以品牌简称为关键词搜索所得结果。为使榜单相对公平合理起见，“易方达基金”、“海富通基金”、“汇添富基金”、“国联安基金”等四家品牌新闻曝光度数据，是品牌五字简称及其三字简称搜索数据的平均数；其余品牌皆以公布名称为关键词的检索结果。所有品牌曝光度数据的统计区间皆为 2009 年 10 月 1 日至 2009 年 10 月 31 日。榜单按“新闻曝光度”从高到低排序。

制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何决策依据，对该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

表 1-2

品牌简称	新闻曝光度（篇）	排序	品牌简称	新闻曝光度(篇)	排序
易方达基金	1332	1	建信基金	377	31
上投摩根	1245	2	银华基金	346	32
华夏基金	1039	3	招商基金	328	33
大成基金	859	4	诺安基金	299	34
工银瑞信	772	5	中海基金	297	35
国投瑞银	758	6	国海富兰克林	285	36
泰达荷银	753	7	摩根士丹利华鑫	259	37
交银施罗德	701	8	华商基金	254	38
华宝兴业	664	9	浦银安盛	240	39
友邦华泰	659	10	长信基金	233	40
海富通基金	652	11	民生加银	215	41
博时基金	633	12	华富基金	206	42
富国基金	581	13	融通基金	198	43
南方基金	574	14	中银基金	196	44
国泰基金	564	15	宝盈基金	187	45
景顺长城	549	16	中邮创业	184	46
嘉实基金	548	17	金元比联	183	47
光大保德信	529	18	信诚基金	161	48
汇添富基金	518	19	国联安基金	157	49
华安基金	511	20	银河基金	151	50
农银汇理	485	21	中欧基金	146	51
兴业全球	483	22	泰信基金	137	52
广发基金	474	23	东吴基金	124	53
申万巴黎	450	24	天治基金	117	54
长城基金	434	25	金鹰基金	93	55
鹏华基金	433	26	益民基金	82	56
信达澳银	421	27	天弘基金	70	57
新华基金	397	28	东方基金	66	58
长盛基金	396	29	万家基金	62	59
汇丰晋信	383	30	诺德基金	51	60

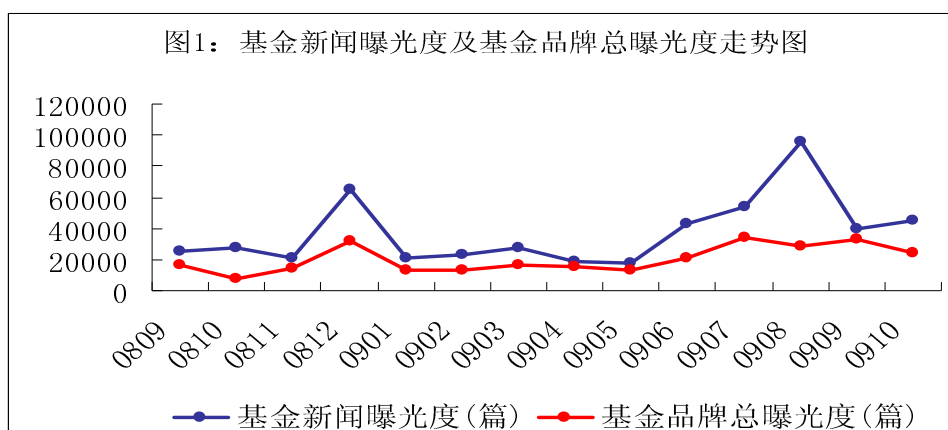
第二部分 2009 年 10 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

一、搜索概述：

10 月份有关基金的新闻报道增多 品牌指向性大降

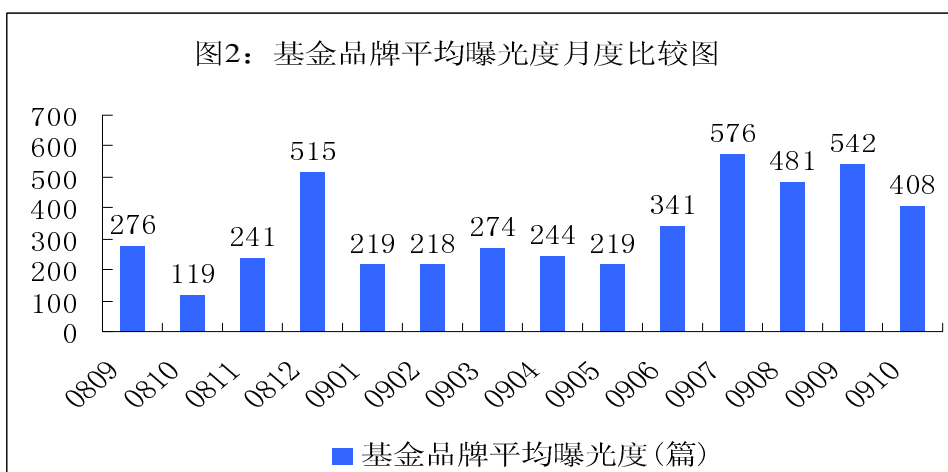
据全景财经搜索统计，2009 年 10 月份，国内专业财经网站共曝光有关“基金”的“新闻”45606 篇，较前一个月增幅约 14.65%。基金新闻曝光度在 9 月份大幅缩水之后，迎来了反弹。考虑月初国庆中秋 8 天的长假因素，在交易日时间内，财经媒体上有关基金的新闻报道增多现象十分明显。

按基金品牌曝光度财经搜索榜单统计，10 月份 60 家基金品牌新闻总曝光度为 24501 篇，较 9 月份下降了 24.66%，约占专业财经网站“基金”新闻曝光总数的 53.72%，基金品牌指向性指标较 9 月份下降了 28 个百分点。基金品牌平均曝光记录为 408 篇，较 9 月份减少了 134 篇。



10 月份曝光度前十大基金品牌合计为 8782 篇，约占总体的 35.84%，较前一个月所占比例下降 1.59 个百分点，超越平均数的有 27 家。基金公司新闻曝光集中化趋向有所下降，但“贫富不均”的现象仍然比较严重，历来是强者恒强，多数位居前列的品牌只是名次上略有变化而已。

易方达基金、上投摩根、华夏基金位居搜索榜单前三位，月度曝光记录分别为 1332 篇、1245 篇、1039 篇；其余品牌皆在千篇之下，排名前十位的还有大成基金、工银瑞信、国投瑞银、泰达荷银、交银施罗德、华宝兴业、友邦华泰等 7 家基金品牌。排名垫底的是诺德基金，记录仅为 51 篇，百篇之下的还有金鹰基金、益民基金、天弘基金、东方基金、万家基金等品牌。



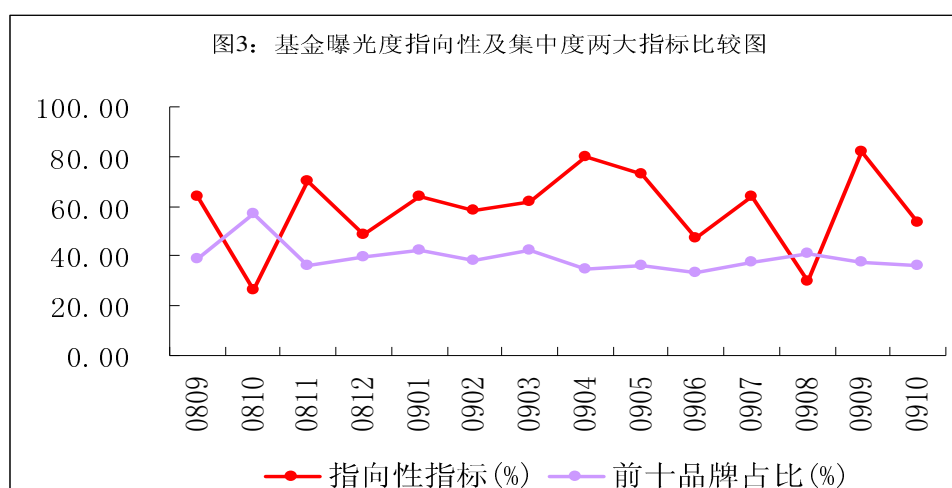
数据表明，2009 年 10 月份基金新闻曝光度与基金品牌曝光度出现明显背离。媒体上有关基金新闻资讯同比增长明显，而基金品牌总曝光度却出现下降，指向性指标因而大幅回落，该指标在 9 月份创出历史新高之后大幅下降，约半数的基金新闻有具体的品牌指向。

据观察,基金三季度业绩统计报道或评论在10月初频繁见诸媒体,基金三季报也在月底集中披露,综述性报道及评论基金大幅增加;新基金及专户一对多获批减少,发行放缓,宣传攻势明显减弱;另外非公募基金特别是私募股权基金因创业板开启变动更加活跃,而此类有关“基金”的报道无关公募基金品牌,这些应该是品牌指向性指标大幅下降的主要原因。

二、纵向比较

基金公司才是影响曝光度“行情”的决定性力量

为方便业界及公众更加直观了解基金曝光度“行情”走势,我们通过整理历史数据形成曝光度走势图及相关比较指标,统计区间取自首份报告发布的2008年9月至2009年10月共计14个月。数据来源于各个月份观察报告,也即是取自全景财经搜索的检索结果。

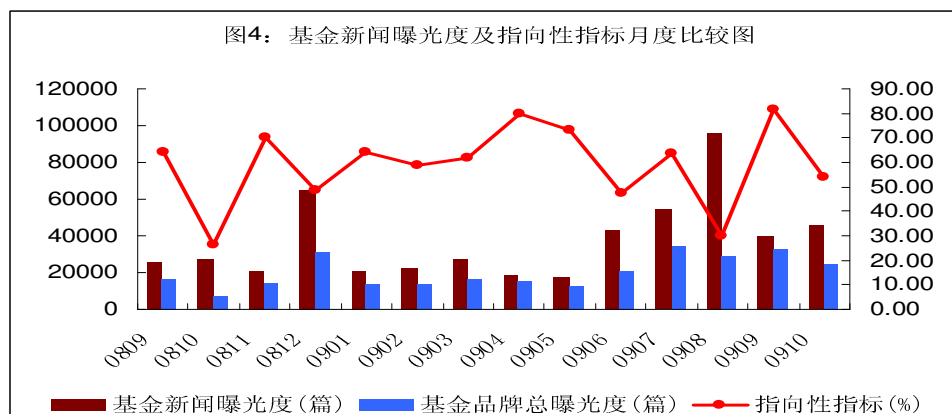


总体趋势来看,自去年12月份基金新闻曝光度凸现高潮之后,今年前五个月相对疲软,5月份该指标创下最低记录;之后连续三月大幅上涨,总曝光度曲线在8月份创下本项统计最高记录。9月份大幅回调,10月份又出现反弹态势。

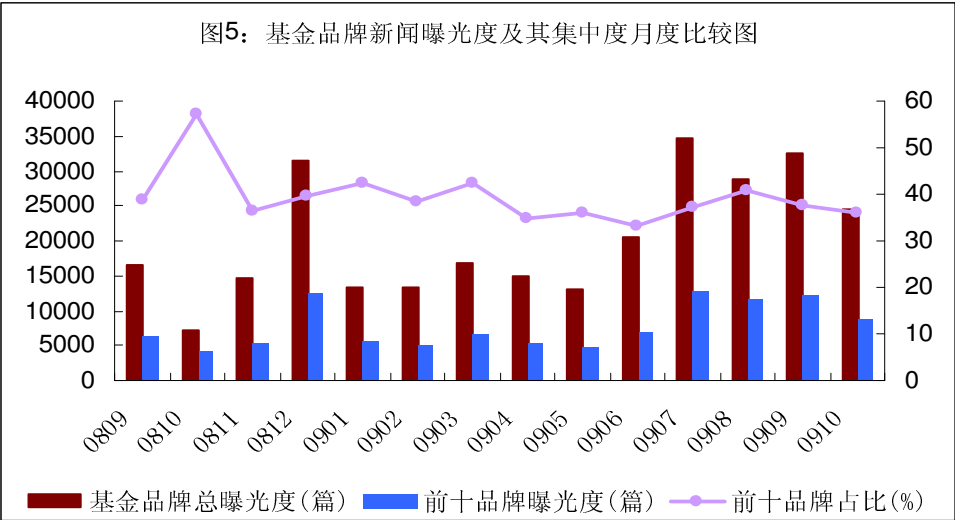
基金品牌总曝光度与基金新闻曝光度整体走势基本相似,但数据记录一向低于基金新闻曝光度,而且走势也较为平缓,基金新闻还有一些与具体基金品牌无关,比如综述报道、不指名道姓的评论以及非公募基金新闻等等。当上述两者的曲线越接近,品牌指向性指标越高。

基金新闻曝光度多数以具体基金品牌为主,也即是说大部分新闻资讯有明确的指向性,多数月度指向性指标在50%至80%之间。该项指标变化较大,9月份该指标为81.75%,创出最高记录;10月份回落幅度较大,仅为53.72%,纵向比较处于中等水平。

我们每个月统计了曝光度前十家基金品牌新闻曝光总数,以及这十家品牌在总体中的占比,一年多来数据表明,最高接近60%,大多数在40%左右,10月份占比为35.84%,较前一个月又有所下降。基金新闻曝光集中化程度有逐步降低趋向。



从基金新闻曝光度及指向性指标月度比较图来看，基金新闻曝光度数据越高，基金品牌指向性指标越低，也就是说，基金新闻越多，针对具体基金品牌新闻报道占比越少。8 月份这一反比例关系更为明显。该月度的基金新闻曝光度创出新高，指向性指标却接近最低点。



基金品牌新闻曝光集中度指标起落震荡幅度较小，每月排名前十的品牌经常占有总体 4 成左右的市场份额，每月总有部分公司表现相对突出。今年以来集中度指标呈现下降趋势，表明更多基金公司更加重视媒介所起的作用，积极通过新闻曝光加强自身公关宣传、信息披露以及投资者关系管理等工作。

自考察以来，多数月度基金品牌指向性指标在 50%至 80%之间，这表明主导媒体基金资讯发布仍然在于基金公司，基金公司才是影响媒体曝光度“行情”的决定性力量，基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用。

表 2-1：基金品牌新闻曝光度月度比较表

月份	基金新闻曝光度(篇)	基金品牌总曝光度(篇)	基金品牌平均曝光度(篇)	指向性指标(%)	前十品牌曝光度(篇)	前十品牌占比(%)
0809	25858	16582	276	63.91	6435	38.81
0810	27533	7297	119	26.50	4166	57.09
0811	20988	14698	241	70.03	5322	36.21
0812	64524	31441	515	48.73	12436	39.55
0901	20759	13332	219	64.22	5659	42.45
0902	22726	13327	218	58.64	5106	38.31
0903	27113	16730	274	61.70	6733	42.25
0904	18676	14910	244	79.84	5216	34.98
0905	17979	13121	219	72.98	4713	35.92
0906	43208	20473	341	47.38	6816	33.29
0907	54155	34537	576	63.77	12878	37.29
0908	95731	28880	481	30.17	11771	40.76
0909	39779	32521	542	81.75	12174	37.43
0910	45606	24501	408	53.72	8782	35.84

注：上表各月度曝光度数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果。“基金新闻曝光度”是指以“基金”为关键词搜索结果；“基金品牌总曝光度”是指以具体基金品牌简称为关键词搜索得到的数据合计，“基金品牌平均曝光度”是指当月参与比较的所有品牌新闻曝光数的平均。指向性指标=基金品牌总曝光度÷“基金新闻曝光度”*100%。前十品牌曝光度是指当月曝光度前十家基金公司品牌新闻曝光度的总和。前十品牌占比=前十品牌曝光度÷基金品牌总曝光度*100%。

三、热点评述：

新品发行放缓 持续营销成宣传重点"定投"为主攻

10月份基金财经媒体上，既往经常领军基金新闻曝光热点的“基金发行”再次缩水，上月异军突起的“一对多”也大为降温。基金公司的募资“圈钱”重头戏转向了持续营销，宣传推广“定投”成了多数基金公司的主攻方向。基金三季度业绩报道以及基金三季报披露也是阶段性热点。“基金经理变更”明显减少，而有关“基金经理”的资讯却出现增长。“联接基金”相关报道也明显增多。

据全景财经搜索，基金营销相关关键词排名，“基金定投”最高，记录为2695篇，较9月份增幅高达176.69%；其次是“一对多”，记录为1488篇，较9月份下降了59%，“专户理财”记录为471篇，降幅为75.97%；排名第三位的是“基金发行”，记录为938篇，降幅46.6%。“联接基金”记录为606篇，增幅20.24%；“基金分红”搜索记录倍增，为568篇；基金自购、开放申购、开放赎回等相关关键词也有不同幅度的增长。

数据表明，在新基金产品及“一对多”专户放行明显放缓的情况下，持续营销成了众多基金公司的宣传重点。据公开资讯统计，60家基金公司之中不到20家有新品获批、正在发行或宣告成立，同比又有所下降；“一对多”产品获批、募集及成立涉及公司约20家，也较9月份明显下降。为面向投资者募集资金，众多基金公司因而选择了老基金“定投”方式作为营销的主攻，开通定投业务、增加定投机构、创新定投方式等等频繁曝光。“开放申购”明显增长，“基金分红”、“自购”等有利于持续营销的途径更是大幅增多。

基金三季度业绩绝对是10月份媒体上的焦点，常规关键“基金业绩”搜索记录为1515篇，较9月份增幅达43.47%。披露三季报是10月份基金公司最广泛相关的群体性事件，也是媒体报道、分析师点评以及专家解读的阶段性热点，以“基金三季报”为关键词的搜索结果为778篇。而9月份“参与创业板投资”的群体性事件，随着创业板开启之后，曝光热度明显下降，搜索记录为263篇，降幅为37.53%。

“基金经理变更”明显减少，可比搜索记录234篇，降幅30.77%；基金人物变更故事数量较前两个月大为下降，而部分突出人物的变动影响力仍然不容低估。而“基金经理”搜索记录为6951篇，较9月份增多20.61%，这应该跟基金季报披露有关，也跟这类人物接受采访或者公开言论增多有关。

月度备受关注的还有“联接基金”，尽管涉及的基金公司不多，但由于是创新型产品，更是管理层鼓励，大公司主推，媒体上相关资讯报道明显增多，以之为关键词搜索记录为606篇，较9月份增长了20.24%。而常规性关键词，如“QDII”、“ETF”、“开放式基金”、“股票型基金”、“封闭式基金”、“混合型基金”、“债券型基金”、“货币市场基金”等，搜索记录皆出现不同程度的下降。

表2-2：2009年10月基金市场热点新闻事件关键词搜索数据

热点新闻搜索	搜索关键词	9月搜索结果 (篇)	10月搜索结果 (篇)	较9月增减 (±%)
基金定投	基金定投	974	2695	176.69
“一对多”专户	一对多	3629	1488	-59.00
新基金发行	基金发行	1739	938	-46.06
基金三季报	基金三季报	4	778	19350.00
联接基金	联接基金	504	606	20.24
基金分红	基金分红	271	568	109.59
基金自购	自购	313	566	80.83
专户理财	专户理财	1960	471	-75.97
参与创业板	“参与创业板投资”及“投资创业板上市证券”	421	263	-37.53
基金经理变更	“基金经理变更”、“调整基金经理”及“增聘基金经理”	338	234	-30.77
开放申购	开放申购	180	217	20.56
开放赎回	开放赎回	23	32	39.13

表 2-3: 2009 年 10 月常用基金关键词新闻搜索数据表

热点新闻事件	搜索关键词	9 月搜索(篇)	10 月搜索(篇)	较 9 月增减(±%)
基金经理	基金经理	5763	6951	20.61
QDII	QDII	4884	3358	-31.24
ETF	ETF	9546	2651	-72.23
开放式基金	开放式基金	6940	2373	-65.81
股票型基金	股票型基金	6242	2182	-65.04
基金业绩	基金业绩	1056	1515	43.47
封闭式基金	封闭式基金	4668	1326	-71.59
混合型基金	混合型基金	1154	1134	-1.73
债券型基金	债券型基金	1087	934	-14.08
货币市场基金	货币市场基金	1022	306	-70.06

注：以上两表数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果，全景网基金频道编辑整理。制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何决策依据，对该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

四、个案分析：

“明星效应”的贡献巨大 通过活动推广品牌日益增多

作为行业中资产管理规模最大的华夏基金，10 月份再次夺得网编评分榜单冠军。月度主要事件有：再获批两只“一对多”产品，自述三季度转向防御；整体业绩保持领先；王亚伟投资路线图曝光；王亚伟三季度持股相关报道；发布“谨慎乐观积极布局 2010 年”观点等，其投研观点报道甚广，而关于王亚伟的关注也尤甚，据全景财经搜索，10 月份“王亚伟”相关记录为 2591 篇，远高于“华夏基金”的搜索结果。“明星效用”的贡献巨大，这是一种构建品牌曝光度的典型。

网编评分榜单亚军的是易方达基金，是本次月度评分超过 80 的两家基金公司之一，该品牌长期以来少有负面新闻曝光，月度财经搜索榜单排名第一位。该公司月度最重要事项是深 100ETF 联接基金发行，被动型品种深 100ETF 长期以来优秀的业绩，为其创新方式的联接基金发行提供良好宣传条件，通过产品再造创新提升知名度，主动及被动报道一起提升了曝光度，也提升了公司的品牌形象。此外，获批 QDII 额度、与农行合作的“一对多”成立、易基策略分红、两债基取消大额申购限制等，也是该公司曝光度数据上升的相关原因。

上投摩根自从本项搜索统计以来，经常在搜索排名前十之内，多次获得第一，10 月份为第 2 名，网编评分榜单为第三位，该公司又是另一种典型，通过人物及基金周报广发言论观点，并重视网络特别是博客互动的作用，已经形成了鲜明的性格特征。这也是持续重视公司信息披露及投资者关系管理的一种具体表现，也是提升曝光度稳定性的有效方式。该公司 10 月份并无新品发行之类的重要事件，主要事件曝光有“2009 年上投摩根国际资产管理论坛召开”、推出“兴业银行卡网上直销定投”、“副总傅帆即将离任”以及“王鸿嫔将‘告别’上投摩根”的报道。

获得网编评分榜单第四位的是富国基金，该公司月度事件较多，主要有：富国沪深 300 增强指数基金获批；绝对回报策略“一对多”获批；富国天源变更基金经理；“福布斯·富国中国优选理财师评选”举办；富国天利增长、富国天丰、富国天成红利分红；获天相五星评级；以及李笑薇发表“量化投资也要靠人脑”的独特观点。选择与有影响力的媒体或者中介机构合作举办活动，也是基金公司日益增多的品牌推广方式。

获得网编评分榜单第五位的是博时基金，该品牌月度曝光相关事项有：旗下开基账户逾 1100 万，总规模逾 2090 亿元；获授权开发上证超大盘 ETF 产品；第三款“一对多”发行；24%股权的股权转让报道；等等。其“开基账户增多，规模增长”意外广受投资者认可，网编也给予了较高的评价，高于月度财经搜索排名，而其 10 月财经搜索排名仅为第 12 位。

获得网编评分榜单第六至第十位的依次是国投瑞银、大成基金、华安基金、工银瑞信、南方基金等，在基础数据搜索中排名依次为 6、4、20、5、14，代表着在主流网媒编辑中总体评价较高；而财经搜索榜单第 7 至第 10 的泰达荷银、交银施罗德、华宝兴业、友邦华泰未能进入网编榜单前十位，略显逊色，但还在前 20 位之中。假如网编评分榜单分上中下三等，月度曝光度排名上等的前 20 名还有兴业全球、嘉

实基金、汇添富基金、国泰基金、海富通基金、新华基金等品牌。

通过榜单及以往具体个案分析,能获得榜单前列及评分优秀者目前主要有多种方式,一是人物、二是产品、三是言论、四是活动。树立明星基金经理引来更多的报道;发行创新产品迎来更多的关注;通过发布言论,包括博客论坛、人物访谈、公司视点等进行主动性曝光;通过举办落地报告会、慈善活动、合作活动等,也是有效的主动品牌曝光。总体上,曝光度跟规模实力有一定的关系,但并非必然条件,这一观点,本系列报告前数期已做过分析。

五、总结评论:

曝光度有利于基金品牌建设 媒体角色不可忽视

我们认为媒体曝光度在品牌建设中发挥着重要作用,而基金品牌的知名度、美誉度及关注度等因素,影响着投资者的追捧程度。一个不知名的或信誉较差的基金品牌,相关产品获得投资者的青睐程度将大打折扣。新基金的发行募集、老产品的持续营销、新业务的拓展等事项,关系着基金管理人生存发展,同类型产品或服务,在相同时期,不同品牌会有不同的募集结果,这应该是品牌在其中的积极作用。

因此,尽管基金业“靠天吃饭”的规律未变,尽管目前基金销售仍然由银行渠道主导,但也不能忽视媒体在其中扮演的角色。基金公司通过各类渠道,曝光各类正面或中性的新闻资讯,可以提高自身的知名度、美誉度及关注度等,也必然提升自身的品牌价值,品牌价值在新基金销售或老基金持续营销之时显得尤为重要,将直接影响着基金管理人资产规模的扩张能力。

无论“正面”或者“中性”,对基金品牌建设都有正向的支持作用,每一篇报道都有利于基金品牌知名度提升;而负面报道或批评,虽然也能提升“知名度”,但将降低基金品牌的美誉度,如果说正面曝光具有“加分”功能,负面曝光则是“减分”科目,每一则负面报道或多或少地削弱投资者心中的美好形象,以信托关系生存发展的基金公司利益必将直接或间接受损。

“凡宣传皆好事”的营销理念,在基金品牌媒介传播上同样不是真理。我们认为,“曝光度”高低并非做好基金品牌的惟一条件;受广大投资者以及媒体的追捧的因素也并不单一,比如还有基金业绩、产品类型、客户服务、团队建设、风险控制、受信任程度等多方面因素,一个合格而优秀的基金管理人必须持续做好相关事务,才能使自己的品牌深入人心并广受喜爱。

基于财经媒体的网络搜索,我们推出了这一系列的基金品牌分析专题报告,发挥媒体舆论监督功能,或许也在敦促基金管理人更重视媒体的作用,同时也让普通公众有更多的知情权。编者期望各大基金公司做好投资理财主业之外,更好地重视信息披露、投资者关系管理以及众多利于投资者方面的工作。

表 2-4: 2009 年 10 月份 60 家基金品牌新闻曝光资讯摘要

品牌简称	网编评分排名	财经搜索排名	10 月份该公司财经媒体上曝光的主要相关事件
华夏基金	1	3	再获批两只"一对多";王亚伟季度持股相关报道;2010 年投研观点
易方达基金	2	1	深 100ETF 联接基金发行;获批 QDII 额度;易方达农行"一对多"成立
上投摩根	3	2	2009 年上投摩根国际资产管理论坛召开;王鸿嫔将"告别"上投摩根
富国基金	4	13	富国沪深 300 获批;绝对回报策略"一对多"获批;"理财师评选"活动
博时基金	5	12	总规模逾 2090 亿元;获授权开发上证超大盘 ETF;"一对多"发行
国投瑞银	6	6	瑞和沪深 300 分级基金首募 32.15 亿元;"一对多"封基组合产品发行
大成基金	7	4	大成国际资产管理公司在港完成注册;持续发布周报及热点解读
华安基金	8	20	"一对多"添新单;180ETF 联接基金打开申赎;全球公开招聘总经理
工银瑞信	9	5	央企 50ETF 上市交易;中远集团出让工银瑞信 20% 股权;或被起诉
南方基金	10	14	将推出国内首只深成 ETF 基金及联接基金;首只专户"一对多"成立
泰达荷银	11	7	泰达荷银红利先锋基金获批;专户"一对多"产品获批
交银施罗德	12	8	交银施罗德 180 公司治理 ETF 及联接基金首发逾 80 亿
华宝兴业	13	9	华宝兴业中证 100 两基金募集成立;首款"一对多"产品获批
兴业全球	14	22	兴业"社会责任投资论坛"活动;两基金认购烽火通信共计 500 万股
友邦华泰	15	10	首只"一对多"产品获批;上证红利 ETF 二度分红;李泽楷间接入股
嘉实基金	16	17	三季度 12 只开放式基金获超额收益;"量化投资策略水土不服?"
汇添富基金	17	19	"河流与孩子"爱心助学计划;"资源来自于社会 必须奉献于社会"
国泰基金	18	15	基金金盛转型成为中小盘;首日发售超亿;第三只"一对多"获批
海富通基金	19	11	获批三只"一对多";海富通中国海外领跑 QDII;三季度"瘦身"百亿
新华基金	20	28	举办新标识(VI)启用仪式暨 2009 年第四季度策略报告发布会
广发基金	21	23	广发中证 500 发售;多只"一对多"获批;乐观"失守"跑输业绩基准
长盛基金	22	29	长盛量化红利发售;专户业务又下一单;与邮储银行"一对多"获批
华商基金	23	38	华商动态阿尔法发售;启动"闯关大行动";前三季度业绩居前
光大保德信	24	18	光大保德信动态优选成立;3000 万元自购;发布四季度策略报告
鹏华基金	25	26	鹏华优质变更基金经理;鹏华精选开放申购;开创活动营销新模式
中邮创业	26	46	中邮核心优势发行并成立 首募 39.42 亿;率先披露三季报
景顺长城	27	16	景顺长城能源基建基金成立 首发募集 9.34 亿
银华基金	28	32	银华沪深 300 成立 首募 6.7 亿;银华内需精选深交所上市
招商基金	29	33	外管局放行 QDII 额度 招商基金获批;发布四季度投资策略报告
汇丰晋信	30	30	汇丰晋信大盘基金首次分红;旗下基金三季度整体业绩排名提升

品牌简称	网编评分排名	财经搜索排名	10 月份该公司财经媒体上曝光的主要相关事件
信达澳银	31	27	信达澳银中小盘基金募集期延长;发布《成功定投 18 秘笈》漫画
建信基金	32	31	五只"一对多"成立;获中证指数公司上证社会责任指数使用权
农银汇理	33	21	农银汇理策略基金募集成立 首募 77.87 亿;三季度近半被赎回
申万巴黎	34	24	开通“建行卡网上直销定投”;收益宝货币基金收益支付
长城基金	35	25	第三只“一对多”获批;;发布四季度投资策略报告
摩根士丹利华鑫	36	37	大摩华鑫强收益债券基金获批;发布 2009 年四季度投资策略
诺安基金	37	34	诺安中证 100 首募 21.1 亿元;四只"一对多"获批;基金经理变更
国海富兰克林	38	36	"一对多"获批;旗下基金分红;发布 2009 年四季度投资策略报告
中海基金	39	35	要打造特色鲜明的专户品牌;发布 11 月投资策略
长信基金	40	40	长信基金 QDII 资格获批;首只"一对多"已获批 近期正式募集
融通基金	41	43	融通定投上海站营销活动启动;发布 10 月份投资策略报告
东吴基金	42	53	举办"东吴新经济财富论坛";发布四季度策略报告
浦银安盛	43	39	浦银安盛红利精选基金公开发售;新增信达证券为其代销机构
华富基金	44	42	华富货币基金增聘胡伟为基金经理;发布四季度投资策略报告
中银基金	45	44	中银中证 100 指数基金开放申赎业务;两只"一对多"正式成立
国联安基金	46	49	魏东正式出任投资总监;德盛精选调整基金经理 李洪波被免职
天治基金	47	54	在光大证券开通旗下部分基金定投;参加券商券费率优惠
民生加银	48	41	新增光大证券为代销机构;研究总监陈东:重新关注周期性行业
宝盈基金	49	45	宝盈核心优势第五次分红;旗下赔钱基金经理被喊下课
信诚基金	50	48	两基金经理获海通证券五星评级;公布其四季度策略报告
中欧基金	51	51	原中欧殷觅智转战私募 A 股投资;中欧价值发现增聘基金经理
金鹰基金	52	55	金鹰中小盘精选基金分红 每 10 份派现 1.50 元
银河基金	53	50	银河银信添利 A、B 类分红 每 10 份派 0.16 元
泰信基金	54	52	泰信增强收益债券型基金开放日常赎回业务
益民基金	55	56	益民基金:看好 A 股至明年一季 确信将创新高
金元比联	56	47	金元比联成长动力混合型基金更新招募说明书
东方基金	57	58	踏错节奏 东方龙混合逆市高仓位
万家基金	58	59	万家 180 指数证券投资基金更新招募说明书
天弘基金	59	57	旗下基金代销机构名称变更
诺德基金	60	60	诺德增强收益债券型基金更新招募说明书

注:本表数据来源于“基金品牌曝光度网编评分榜单”及“基金品牌曝光度财经搜索榜单”,按“网编评分榜单”从高到低排列。期间该公司曝光的主要相关事件查自全景专栏专区、全景财经搜索以及互联网上公开资讯。整理统计区间为 2009 年 10 月 1 日至 2009 年 10 月 31 日。全景网基金频道编辑整理。

制表者力求客观公正使用网络工具,但对数据的准确性和完整性不作任何保证。该报表仅供业内研究参考交流,不建议作为任何商业决策依据,对使用该报表带来的可能损失或风险,我们不承担任何责任。

(本部分内容主要执笔撰稿人:全景网基金频道主编 黄昉)

第三部分 12家基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

和讯基金频道孙鹤点评:

10月基金市场主要面临两大事件,一是基金三季报披露,基金重仓股及基金经理策略成为投资者关注焦点;二是上投摩根基金王鸿嫔离职事件引发基金业高管变动成为新闻关注小高潮。证监会在10月14日发布了《开放式证券投资基金销售费用管理规定(征求意见稿)》,新规剑指“短炒基金黑手”,炒基者短期赎回将受惩罚。10月末基金公司面对创业板开市多数所持谨慎观望态度,不少基金公司在提示基民注意风险的同时推荐借助中小盘基金参与该市场投资,也成为促销手段之一。从三季报业绩中我们发现,QDII基金成为涨幅最突出的基金,其次为配置型基金,指数基金失宠,专家在解读三季报时也指出具有分红潜力的封闭式基金是不错的品种,开放式基金上要选择一些规模不是很大,但是选股能力比较好的基金。

网易基金频道曹通点评:

10月的A股市场是交易日数量比较少的一个月,在长假之后的十余个交易日里近乎呈现单边上涨格局。相应的,基民关注净值阅读基金产品新闻的热情再次高涨。下半月随着三季报的公布和基金公司陆续发布四季度策略,这一类相关的新闻也成为了阅读的热点。创业板开市前后,各家基金对创业板的研判、表态,也成为了基民关注的焦点之一。

搜狐基金频道范晓勇点评:

10月份A股市场的最大特点就是止跌回升,股票型基金净值有一定程度的增长,从搜狐基金频道新闻首页和搜狐基金天下社区的相关资讯来看,网友对基金的关注度有了提高;10月中下旬,业界最重要新闻为基金三季报的集中披露。综合来看,对基金三季报中披露的基金排名情况、基金收益情况、基金赎回数额、基金公司规模变动等数据保持了极大程度的关注。

中金在线基金网柳亮点评:

今年以来,各基金公司的人事变动频繁,在这里我想说得是,稳定压倒一切,有稳定的团队,才能创造稳定的业绩,基金公司的人才策略应该转变一下了,要从“拿来主义”转变成“培养主义”,做好人才储备和T度建设。

王亚伟或许不是最赚钱的基金经理,但绝对是最有影响力的基金经理,他的一切,都是能吸引众多眼球的。

又一次说到基金公司问题,基金公司应该作为业内遵法循法的榜样,而不是带头去打法律的“擦边球”,一切以基民的利益为重,要知道基民买基金,也是对基金公司的信任,请善用这份信任,其次相关的法律法规也要不断健全,让一切有法可依。

东方财富网旗下天天基金网陈肯点评:

10月份基金行业可谓风生水起,发生的大事件包括“各大基金公司分享‘一对多’盛宴;基金公司基金参与打新创业板;证监会推出基金销售新规,鼓励长期投资;基金三季报全面披露”。

除此之外,为帮助投资者更为深入地认识、了解基金公司的社会责任,督促基金行业将社会责任进一步落向实处,2009年10月10日,由上海证监局指导、上海地区30家基金公司主办、东方财富网承办,部分基金业务机构参与的“2009上海基金业投资者教育系列活动”在沪正式拉开帷幕。

这已经是我们承办的上海地区基金业投资者教育活动的第三届了,在基民之中形成了广泛影响力。

全景基金频道黄昉点评:

10月份基金财经媒体上,既往经常领军基金新闻曝光热点的“基金发行”再次缩水,上月异军突起的“一对多”也大为降温。基金公司的募资“圈钱”重头戏转向了持续营销,宣传推广“定投”成了多数基金公司的主攻方向。基金三季度业绩报道以及基金三季报披露也是阶段性热点。“基金经理变更”明显减少,而有关“基金经理”的资讯却出现增长。“联接基金”相关报道也明显增多。

搜狐基金频道2009年10月份独家曝光资讯及点评

一、搜狐基金频道对10月份曝光度新闻点评：

10月份A股市场的最大特点就是止跌回升，股票型基金净值有一定程度的增长，从搜狐基金频道新闻首页和搜狐基金天下社区的相关资讯来看，网友对基金的关注度有了提高；10月中下旬，业界最重要新闻为基金三季报的集中披露。综合来看，对基金三季报中披露的基金排名情况、基金收益情况、基金赎回数额、基金公司规模变动等数据保持了极大程度的关注。

二、搜狐基金频道9月份最具曝光度专题：

1、搜狐 2009 秋季投资策略研讨会

<http://fund.sohu.com/s2009/2009jjtzyth04/>

说明：搜狐基金系列季度投资策略研讨会为搜狐基金频道品牌活动，以每次季报公布的季度和年度排名相结合，邀请业绩领先的基金经理就下一季度的投资策略进行深入探讨，本次研讨会在深圳召开，邀请了前三季度业绩表现靠前的五位股票型基金经理、五位债券型基金经理、五位业界著名专家共同探讨了四季度的投资策略，该活动受到了投资者的极大关注，也得到了证券时报、证券日报、全景网、深圳本地都市报等各类媒体的大力报道，形成了较好的传播效应。

2、2009 第三届中国基金论坛

<http://fund.sohu.com/s2009/jsjjilt/index.shtml>

说明：第三届“中国基金论坛 2009”，吸引了基金业内重要高管如总经理，投资总监，研发总监，全球市场部总经理等人的关注，多位基金公司总经理出席，搜狐基金频道作为独家会议直播方总结、整理了不少独家观点，受到了会议主办方、相关基金公司的高度关注。

3、基金三季度业绩排行榜

<http://fund.sohu.com/s2009/jjgssjdyjphb/index.shtml>

说明：根据银河证券数据，全面展示三季度股票、债券、货币等各类基金的业绩排行，从反馈来看，投资者对业绩的关注永远都是放在第一位的。

4、2009 年基金三季报集中披露

<http://fund.sohu.com/s2009/09jj3jb/index.shtml>

说明：基金三季报在 10 月下旬披露，此类专题应是每个业内媒体的常规专题，但对全行业的详细盘点还是受到了一定程度的关注。

三、搜狐基金频道9月份最具曝光度博客：

王群航：“一对多”凸显基金三大尴尬（一、二、三、四、五、六、七、八）

<http://wangqunhang.blog.sohu.com/130861629.html>

说明：作为基金公司大力推广的新型业务模式，一对多吸引了相当大的关注度，王群航就基金公司大力推广的一对多业务进行了深入探讨，在搜狐基金博客上连续发表了 8 篇文章，受到基民的大力关注。

乐嘉庆：今年兴起的“量化基金”如何赚钱

<http://howbuy.blog.sohu.com/135137385.html>

说明：好买基金研究中心是国内第三方基金研究机构中的佼佼者，此篇博文重点分析了今年大行其道的量化投资，紧扣基金业界热点，受到了投资者的强烈关注。

本系列报告合作伙伴供稿：

搜狐基金频道 (<http://fund.sohu.com/>) 联系人：姜隆 范晓勇 王旻洁

电话：010-62726107。Email：longjiang@sohu-inc.com。MSN：jiangbtg@hotmail.com

地址：北京市海淀区中关村东路 1 号院 搜狐网络大厦 12 层 邮编：100084

和讯基金频道 2009 年 10 月份独家曝光资讯及点评

一、和讯基金频道对 10 月份曝光度新闻点评：

10 月基金市场主要面临两大事件，一是基金三季报披露，基金重仓股及基金经理策略成为投资者关注焦点；二是上投摩根基金王鸿嫔离职事件引发基金业高管变动成为新闻关注小高潮。证监会在 10 月 14 日发布了《开放式证券投资基金销售费用管理规定(征求意见稿)》，新规剑指“短炒基金黑手”，炒基者短期赎回将受惩罚。10 月末基金公司面对创业板开市多数所持谨慎观望态度，不少基金公司在提示基民注意风险的同时推荐借助中小盘基金参与该市场投资，也成为促销手段之一。从三季报业绩中我们发现，QDII 基金成为涨幅最突出的基金，其次为配置型基金，指数基金失宠，专家在解读三季报时也指出具有分红潜力的封闭式基金是不错的品种，开放式基金上要选择一些规模不是很大，但是选股能力比较好的基金。

二、和讯基金频道独家访谈系列：

海通证券沙龙回顾：解析基金三季报 推荐四季度牛基

<http://funds.hexun.com/2009-11-02/121551581.html>

9 月冠军基金新华分红：四季度看好上游资源与下游制造

<http://funds.hexun.com/2009-10-28/121500557.html>

好买基金乐嘉庆：第四季度投资首选偏股型基金

<http://funds.hexun.com/2009-10-15/121356207.html>

长盛基金沙龙回顾：量化方法强调组合管理是大趋势

<http://funds.hexun.com/2009-10-21/121413687.html>

华商基金沙龙回顾：四季度是投资新基金的好机会

<http://funds.hexun.com/2009-10-28/121500369.html>

中邮基金沙龙回顾：新发混合基金将延续既有风格

<http://funds.hexun.com/2009-10-19/121385760.html>

建信沙龙实录：股市风险已释放 四季度策略变大胆

<http://funds.hexun.com/2009-09-30/121261480.html>

三、和讯基金沙龙访谈：

国庆中秋佳节献礼 定制属于你的“基金月饼”

<http://funds.hexun.com/2009/20091001jj/>

2009 基金三季报全面解读 （含 6 个子专题）

<http://funds.hexun.com/2009/2009jjsjb/>

2009 基金三季报基金收益排行榜

<http://funds.hexun.com/2009/4163/121224194/>

证监会发布《开放式证券投资基金销售费用管理规定》

<http://funds.hexun.com/2009/jjxsfy/>

本系列报告合作伙伴供稿：

和讯网基金频道（网址：<http://funds.hexun.com>）孙鹤

Tel: 010-85650836 邮箱：sunhe@staff.hexun.com MSN: xiaohe_sun_1@hotmail.com

公司地址：北京市朝阳区大街 22 号泛利大厦 11 层 邮编：100020

网易基金频道 2009 年 10 月份独家曝光资讯及点评

一、网易基金频道独家点评：

10 月的 A 股市场是交易日数量比较少的一个月，在长假之后的十余个交易日里近乎呈现单边上涨格局。相应的，基民关注净值阅读基金产品新闻的热情再次高涨。下半月随着三季报的公布和基金公司陆续发布四季度策略，这一类相关的新闻也成为了阅读的热点。创业板开市前后，各家基金对创业板的研判、表态，也成为了基民关注的焦点之一。

二、网易基金频道独家贡献内容

在三季报推出之际，除了基本的专题资料整合，我们试图学习平媒自己挖掘新闻点成稿推出；在证监会发布新规后的第一时间，我们再次多方连线，听取基金业内对销售新规的反应态度；在创业板开市当日，我们再次搜集基金投研部门对当日表现的点评，综述成稿，结合之前的基金分食创业板专题一并推送。另外时隔 3 年，新 ETF 的再度上市，个别 LOF 遭遇市场暴炒，我们都有盘面关注，这里不再赘述。

聚焦基金三季报并四季度策略专题

<http://money.163.com/special/00253SBC/2009Q3FundReport.html>

揭秘博时三季报：头号重仓股变身 主打消费概念

<http://money.163.com/09/1027/22/5MLQJLJ800251LDV.html>

证监会发布销售新规 基金感叹执行难

<http://money.163.com/09/1014/13/5LJE2H4O00251LDV.html>

创业板首日基金只卖不买 担心连跌拖累主板

<http://money.163.com/09/1030/18/5MT3BS3Q00251LDV.html>

三、网易基金频道热点新闻

3000 点三次进退终迎捷报 牛基偏向乐观

<http://money.163.com/09/1020/08/5M29KKE900251LDV.html>

基金四季度攻略：布局防守反击战

<http://money.163.com/09/1009/08/5L5V6RO700251LDV.html>

基金巨头齐出季报 华夏博时维持中等仓位

<http://money.163.com/09/1028/08/5MMTQUOS00251LDV.html>

6124 点到 3100 点轮回 仅三只股基实现正收益

<http://money.163.com/09/1029/09/5MPKMA7I00251LDV.html>

本系列报告合作伙伴供稿：网易基金频道（网址：<http://money.163.com/fund>）曹通
电话：010-82558258 网易 POP0:sfbase@163.com MSN: sfbase@hotmail.com
联系地址：北京市海淀区中关村东路 1 号清华科技园 8 号楼 D 座 26F

腾讯基金频道 2009 年 10 月份独家曝光资讯

一、腾讯基金频道 2009 年 10 月份独家专题：

上投摩根高层地震升级 总经理王鸿斌即将离职

<http://finance.qq.com/zt/2009/whblz/index.htm>

2009 年基金三季度业绩报告

<http://finance.qq.com/zt/2009/jjdsjb/index.htm>

证监会改革基金销售收费模式

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_jjxs/

谁是最赚钱的基金经理（连载）

<http://finance.qq.com/zt/2009/sszzqdjjjl/index.htm>

二、腾讯基金频道 2009 年 10 月份独家专访：

金融博览会独家系列专访及走进金博会之基金公司

<http://finance.qq.com/zt/2009/FinanceExpo/index.htm>

[视频]泰达荷银华北区总经理助理 赵习勤

<http://finance.qq.com/a/20091105/005431.htm>

[视频]上投摩根总经理助理 徐红光

<http://finance.qq.com/a/20091105/005446.htm>

[视频]工银瑞信基金管理有限公司 徐丽丽

<http://finance.qq.com/a/20091105/005428.htm>

[视频]汇添富基金北京分公司 姚磊

<http://finance.qq.com/a/20091105/005436.htm>

[视频]光大保德信基金北京分公司总经理 朱冠宇

<http://finance.qq.com/a/20091106/004553.htm>

本系列报告合作伙伴供稿：腾讯网基金频道（<http://finance.qq.com/fund/>）孙泽宇 施艳霞
tel: 010-82173064 email: amysun@tencent.com MSN: qiuqiu5588@hotmail.com
地址：海淀大街 38 号银科大厦 18 层 邮编：100080

中国基金网 2009 年 10 月份独家最具曝光度资讯

一、专题报道

1、【专题】东方基金投研力量薄弱 剑走偏锋难成大器

提起东方基金,投资者印象深刻的有 2 点:一是风格激进,东方精选基金凭股改套利一战成名;二是东方龙基金业绩长期垫底。如此强烈的反差,充分显示出基金公司剑走偏锋注定难成大器。实际上,更严重的问题在于:该公司管理混乱,频频涉嫌违规,基金经理分工错乱,投研偏离正道。这导致东方系基金长期落后于大多数同类基金。专家劝谕各位投资者,对于这种基金公司,尽量小心回避

http://www.cnfund.cn/special/Specail_tszt/index.aspx?SID=97

2、解读 2009 年基金三季度报告

60 家基金公司的 563 只基金 2009 年三季报 28 日披露完毕。天相投顾统计数据显示,三季度基金减仓 3.31 个百分点,可比的主动投资股票方向基金仓位降至 80.15%,股票型基金和混合型基金净赎回规模有所放大,三季度股票型基金和混合型基金分别遭遇 334.2 亿份和 277.17 亿份的净赎回,较二季度分别增加 31.15%和 90%

http://www.cnfund.cn/special/Specail_jjyxsj/index.aspx?SID=98

3、2009 年基金三季度业绩统计报告

按照中国银河证券基金研究评价资讯系统的统计,不同类别基金 2009 年第三季度的平均业绩如下(算术平均),三季度市场结束了单边上涨的行情,开始步入震荡调整阶段,基金业绩分化严重,在纳入统计的 347 只股票方向基金中,表现最好的基金嘉实主题混合上涨 10.47%,而表现最次的基金下跌 17.72%。在各大类基金中,封闭式基金表现最好,仅下跌-0.65%

http://www.cnfund.cn/special/Specail_tszt/index.aspx?SID=95

4、【关注新闻】透视三季报:QDII 打了翻身仗却遭净赎回

今年第三季度,在国内 A 股投资基金整体亏损的情况下,9 只 QDII 基金却全面盈利,海外投资分散风险的作用进一步显现。在此背景下,四季度第三批 QDII 基金有望再度出海。虽然三季度 QDII 基金业绩喜人,但 9 只 QDII 基金都遭遇净赎回,而且净值最高的海富通海外等几只基金的净赎回比例反而更高。这显示出国内投资者对于 QDII 基金仍存在一定程度的不信任感,落袋为安心态较强。

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/10/30/820091030132909.html>

二、博文精选:

5、基金砖家--哪里有骨头就朝哪里汪汪

对于基金研究的高人,我向来都抱着崇敬的心情,他们的分析帮助基民管理着自己的资产,引导着基民的投资方向。但目前,我并不这么认为,网上活跃较多的更多的是娱乐人物,超女们带来的是精神快餐,而这些人却引导着基民南辕北辙。

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27517.html

6、ETF 联接基金--开创蓝瓶新时代(

""蓝瓶的钙特纯净的钙,特好喝的钙,开创蓝瓶新时代""。我一直纳闷,为什么蓝瓶的钙就是特好喝的钙?什么又是开创蓝瓶新时代?我一直不明白,面对""那科技,那气派,那踏实""。我不得不暴露我的无知,我至今还不明白蓝瓶的钙好在哪里?各大电视台充满了蓝瓶时代,也不知道什么时候起,指数联接基金充满了各大网站。而 ETF 联接基金,就又被吹成了蓝瓶的钙特好喝的钙,开创了指数新时代(上海证券报一文章内容摘选:作为指数投资的一个新尝试,ETF 联接基金的批准发行意味着指数投资大时代的到来)。

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27563.html

(下续)

中国基金网 2009 年 10 月份独家最具曝光度资讯

(续上)

6、小兵拉子：选择基金之田忌赛马

田忌经常与齐国诸公子赛马，设重金赌注。孙臆发现他们的马脚力都差不多，可分为上、中、下三等。孙臆建议田忌说：现在用您的下等马对付他们的上等马，拿您的上等马对付他们的中等马，拿您的中等马对付他们的下等马。三场比赛完后，田忌一场不胜而两场胜，最终赢得齐王的千金赌注。在基金公司操作基金运作过程中，如果投研能力和操作能力差不多，怎样的策略才会使旗下基金拥有更好的业绩，更多的胜算？在购买基金前，我会猜测基金公司可能的决策，来作为我挑选基金的方向。

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27601.html

7、惩罚性赎回费难治基金“短炒”风

近日证监会发布基金销售费用新规，开始打击基金短炒并鼓励长期投资。一家老十家基金公司不无乐观地评价，新规将有助于持有人树立长期投资理念，并通过复利效应做到使自己的财富稳定增值。对此，笔者却以为该规定对激励基民长期投资作用有限，遑论享受复利的增长。不难看出，新规最引人注目的地方，是允许对基金短期持有者征收惩罚性费用。

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_27520.html

8、基金市场：也能掏空百姓的口袋？

《新经济 mook》杂志 2009 年 10 月涨跌互现永远是股市运行的常态，因而才有了投资者熟知的投资第一要义风险与收益是对等的。然而市场上却存在这样的行业，无论市场旱涝，其主体都能博得高收益，却几乎不存在多少风险，基金行业即是其一。作为老百姓为数不多的保值增值方式，可以说，基金市场的一点一滴变动都关乎亿万人的财富和幸福。

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_27567.html

9、不要再为自己的失误寻找借口，行吗？

最近有幸拜读了证监会主席尚福林先生于 2009 年 10 月 17 日针对创业板即将在 2009 年 10 月 23 日开板，向投资者发出警示的报道文章！笔者对其言论表示理解与欣赏的同时，又不得不对尚先生所代表的所谓管理层的这些行为深表遗憾！

http://blog.cnfund.cn/zxg1/BlogNews_27539.html

10、创业板是“天堂”，还是“地狱”？

2009 年的 10 月 30 日！这天对于中国人，尤其是对于中国国内的广大投资者来说，10.30 是个极其有意义的一天，因为今天作为中国纳斯达克的创业板终于挂牌了，十年磨一剑其历史意义可想而知！然而，在创业板上市的各家股份公司对于投资者而言到底有没有投资价值？投资者应该如何看待这些公司股票的所谓高市盈率？

http://blog.cnfund.cn/zxg1/BlogNews_27606.html

本系列报告合作伙伴供稿：

中国基金网（网址：<http://www.cnfund.cn>）联系人：王飞

Tel: 021-61021151 Email: wangfei@cnfund.cn MSN: xiaodong_02@hotmail.com

地址：地址是上海东方路 1359 号 4A 邮编：200127

金融界基金频道 9 月份网友最关注基金及独家访谈

一、金融界基金频道网友最关注基金

代码	基金名称	最新净值	日涨跌
000041	华夏全球	0.822	0.015
070012	嘉实海外	0.693	0.012
590002	中邮核心	0.7849	0.0051
000011	华夏大盘	9.329	0.051
519001	银华核心	1.4903	0.007
110010	易方达价	1.4608	0.0062
270005	广发聚丰	0.7888	0.0033

二、《基金直通车》系列访谈节目

本栏目汇聚基金业专家，对热点进行解读、并对市场进行前瞻性分析。

基金直通车第 16 期

中邮基金魏训平：震荡市下的投资策略

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjztc16/index.shtml>

三、10 月热点专题

证监会改革基金销售模式

<http://fund.jrj.com.cn/focus/zjxsg/index.shtml>

基金热捧海南板块

<http://fund.jrj.com.cn/focus/hdhngs/index.shtml>

证监会再度棒喝老鼠仓

<http://fund.jrj.com.cn/focus/bhlsc/index.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿：

金融界基金频道（网址：<http://fund.jrj.com.cn/>）联系人：王浣好

电话：010-58325273 邮箱：huanyu.wang@jrj.com.cn MSN：vvxinyu@hotmail.com

公司地址：北京西城区金融大街 35 号国际企业大厦 c 座 9 层 邮编：100032

MSN 中文网理财频道 10 月份最具曝光度资讯

MSN 理财大学 10 月热贴节选

1、定投两年谈心得

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=145800>

帖子内容节选：定投指数基金已有两年之久，当时什么也不懂，仅凭感觉投了个，在几近 6000 点时入市了，随着指数一路暴跌，心里都凉了，每天不再盯净值，但是每月还是继续投，直到现在收益已逾 10%，不过全凭前些时间及时进行了指基与货币的转换，在大盘高位的时候及时转为货币基金可以将账面资金在暴跌时予以临时“冻结”，从而避免收益“坐电梯”，在大盘低位的时候也应及时将货币基金予以转回，这样通过两次转换基金份额会增加不少……

2、同学们看看我瞎投投的

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=142736&extra=page%3D1>

帖子内容节选：晒晒自己瞎定投的 5 只基金及收益

3、新手都来报道了，晒一下自己选的小鸡

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=146080&extra=page%3D2&page=1>

帖子内容节选：最近才开始留意理财，不光想着赚钱，权当是强迫自己每月存些钱啦！07 年毕业到现在，基本上也是处于月光状态，现在计划每月定投 2000 投资三支基金，目前已经选好两只，第三只物色中。。。希望大家财源广进，牛年牛气冲天哦！我选的两只鸡鸡，华夏回报+华夏 300

4、我来说说定投的长期性

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=140712&extra=page%3D4>

帖子内容节选：从 07 年 10 月，股市从 6000 点下跌以后，基民遭受了重大的损失。于是在论坛里，就有了基金是否该长期持有，如何才算是长期持有的讨论。当时，我曾经以中国出现基金以来，上证指数的涨跌，模拟了一个定投，计算它的收益率。得出来的结论，分为 4 种情况

5、晒晒你的基金持有多久了？

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=142803&extra=page%3D1>

帖子内容节选：你会不会因为加收惩罚性赎回费而长期持有基金呢？大家说说自己的看法吧。你买过的基金，最短持有了多长时间？我一般买基金都超过 1 个月，选择长期持有。最短一只基金持有了两个月，是华夏现金增利，货币式基金。股票型基金我基本会持有半年以上。

本系列报告合作伙伴供稿：

MSN 中文网理财频道（网址：<http://money.msn.com.cn/>）刘娟

电话：010-58966735 Email：v-jualiu@microsoft.com MSN：ljxabj2000@hotmail.com

地址：北京海淀区中关村东路 1 号清华科技园 D 座 15 层 邮编：100084

中金在线基金网 10 月份最具曝光度资讯及编辑点评

1. 上投摩根基金公司巨变后话：王鸿嫔要走？

<http://fund.cnfol.com/091022/105,1302,6681100,00.shtml>

点评：上投摩根基金公司的人事巨变，是十月非常吸引人的一个话题，对于王鸿嫔来说在上投摩根度过了人生的黄金期，这期间，上投摩根基金公司也不断地壮大成长，创业难守业更难，或许需要新鲜的血液来使未来变得更明朗一点，还有副总经理傅帆，赴上海国际信托有限公司任总经理，上投摩根基金公司的前景或许会有一番波折，但是未来总是看好的，老兵也是由新兵转变而来的。

2. 基金业“第一案” 工银瑞信基金公司或被起诉

<http://fund.cnfol.com/091014/105,1484,6636689,00.shtml>

点评：又一次说到基金公司问题，基金公司应该作为业内遵法循法的榜样，而不是带头去打法律的“擦边球”，一切以基民的利益为重，要知道基民买基金，也是对基金公司的信任，请善用这份信任，其次相关的法律法规也要不断健全，让一切有法可依。

3. 仅 16 只基金从未换将 连续 65 个月持印冠压群雄(名单)

<http://fund.cnfol.com/091026/105,1484,6698277,00.shtml>

点评：今年以来，各基金公司的人事变动频繁，在这里我想说得是，稳定压倒一切，有稳定的团队，才能创造稳定的业绩，基金公司的人才策略应该转变一下了，要从“拿来主义”转变成“培养主义”，做好人才储备和 T 度建设。

4. 最赚钱基金公司：易方达第一 华夏第二

<http://fund.cnfol.com/091026/105,1484,6698827,00.shtml>

点评：基金公司赚不赚钱是基民心中永恒的话题，从 6000 多点到至今的 3000 点左右，基金公司里有赚钱的有赔钱的，更揭示了基金也并不都是都能下金蛋的鸡，基民也要随着市场的变化，而对手中的基金进行转换或者变换，不能在一棵树上吊死。。。

5. 再现神奇 王亚伟最新持股动向（牛股名单）

<http://fund.cnfol.com/091019/105,1487,6662621,00.shtml>

点评：王亚伟或许不是最赚钱的基金经理，但绝对是最有影响力的基金经理，他的一切，都是能吸引众多眼球的。

6. 冬播时节已到！深挖 12 只选时择股优质好基金（名单）

<http://fund.cnfol.com/091026/105,1494,6697624,00.shtml>

点评：优质的基金并没有统一的标准，仁者见仁，智者见智，但是投基却有一定的规律可循，（1）组合投资，别把鸡蛋都放在一个篮子里。（2）加强研究，精选基金。挑选好基金的基础是研究投资基金的管理能力，这是投资者能否取得成功的关键要素。（3）长线持有。基金不同于股票，股票可以做短线投资，但基金是一种长线的投资品种，只有长线持有才能获得丰厚的收益。短期持有的赎回的费用也会提高，使投资成本加大。（4）巧妙制定投资规划。（5）定期精选。一般而言，投资者在进行投资基金一段时间后，总会对投资的收益进行盘点，如果发现收益不理想，更换基金就成为必然的选择。（6）巧用复利原则。当一只基金运作一段时间后，其收益必然会上升，此时有的基金经理公司就会考虑向投资者分红，分红的方式有两种，现金分红和红利再投资。（7）早投资早受益，关注历年持续高净值基金。只要一只基金能为你带来稳定的较高收益，就是一只好基金。（8）规避风险。只有保住利润才能持续增长。（9）提高自身理财能力。只有不断提高自身的理财能力，才能正确做出投资决策。

中金在线基金网独家专题：

基金三季报全面解读

<http://special.cnfol.com/3560,00.shtml>

2009 年 9 月曝光度专题

<http://special.cnfol.com/3553,00.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿：

中金在线基金网（网址：<http://fund.cnfol.com/>）柳亮

Tel: 0591-87836751 Email: liuliang@cnfol.com MSN: 1lbamma@hotmail.com

地址：福建省福州市鼓楼区冶山路观风亭 58 号嘉华新城 5#716 邮编 350000

凤凰网理财频道 10 月份最具曝光度独家新闻及专题

十大专题:

基金 2009 年第三季度业绩报告

<http://finance.ifeng.com/fund/special/2009jb03/index.shtml>

基金定投: 跨越牛熊投资术

<http://finance.ifeng.com/fund/special/dingtou/index.shtml>

上投摩根巨变

<http://finance.ifeng.com/fund/special/stmgjb/index.shtml>

朱民拟出任 IMF 高管

<http://finance.ifeng.com/money/special/zhuminimf/index.shtml>

拉贾拉特南案

<http://finance.ifeng.com/stock/special/lklt/index.shtml>

1929 美国股市大崩盘回顾

<http://finance.ifeng.com/stock/special/1929guzai/index.shtml>

创业板开市

<http://finance.ifeng.com/stock/special/cybkb/index.shtml>

中国征信制度立法破题

<http://finance.ifeng.com/money/special/zhengxintx/index.shtml>

《财经》杂志人事大震荡

<http://finance.ifeng.com/stock/special/hslctcjzz/index.shtml>

领袖 2009

<http://finance.ifeng.com/news/special/leader2009/index.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿:

凤凰网基金频道 (网址: <http://finance.ifeng.com/fund/>) 辛淼

Tel: 010-8445 8378 Email: xinmiao@ifeng.com MSN: duroo@msn.com

地址: 北京市朝阳区惠新东街 4 号富盛大厦 2 座 16 层 邮编: 100029

天天基金网 2009 年 10 月份独家曝光资讯及点评

一、行业事件点评

10 月份基金行业可谓风生水起，发生的大事件包括“各大基金公司分享‘一对多’盛宴；基金公司基金参与打创业板；证监会推出基金销售新规，鼓励长期投资；基金三季报全面披露”。

除此之外，为帮助投资者更为深入地认识、了解基金公司的社会责任，督促基金行业将社会责任进一步落向实处，2009 年 10 月 10 日，由上海证监局指导、上海地区 30 家基金公司主办、东方财富网承办，部分基金业务机构参与的“2009 上海基金业投资者教育系列活动”在沪正式拉开帷幕。

这已经是我们承办的上海地区基金业投资者教育活动的第三届了，在基民之中形成了广泛影响力。

具体活动信息，请查看：

2009 年上海基金业投资者教育系列活动

<http://hd.eastmoney.com/fund2009/>

<http://hd.eastmoney.com/fund2009/baodao.html>

<http://hd.eastmoney.com/fund2009/tuixuan.aspx>

<http://hd.eastmoney.com/fund2009/zhengwen.html>

<http://hd.eastmoney.com/fund2009/wenjuan/>

二、10 月份基民最关注的帖子

明星基金重防守王亚伟重新崛起的启示

<http://fund2.eastmoney.com/jjdt,1780394,jijin.html>

三季度开放式基金慷慨派发红包 286 亿

<http://fund2.eastmoney.com/jjdt,1782104,jijin.html>

尚福林：基金监管做好四工作勿触三底线

<http://fund2.eastmoney.com/jjry,1787914,jijin.html>

公募基金：创业板开市首日“尽量不交易”

<http://fund2.eastmoney.com/jjry,1785742,jijin.html>

证监会：一个月内赎回基金或加收惩罚性赎回费

<http://fund2.eastmoney.com/jjry,1782462,jijin.html>

季报观点：明星基金经理着眼明年布局

<http://fund2.eastmoney.com/jjry,1788593,jijin.html>

基金三季度申赎数据提前曝光

<http://fund2.eastmoney.com/jjdt,1783436,jijin.html>

申购老基金需注意的五个细节

<http://fund2.eastmoney.com/jjxx,1780415,jijin.html>

基金定投期限最好三年以上

<http://fund2.eastmoney.com/jjxx,1780260,jijin.html>

“十佳”基金看后市

<http://fund2.eastmoney.com/jjry,1789736,jijin.html>

本系列报告合作伙伴供稿：

东方财富网旗下天天基金网（网址：<http://fund.eastmoney.com/>）陈肯

Tel: 021-54509988-2002 Email: chenken@eastmoney.com MSN: chenken@eastmoney.com

地址：上海市徐汇区龙田路 190 号（田东路口）东方财富大厦 邮编：200023

百度和讯基金频道 10 月份最具曝光度资讯及点评

一、百度和讯独家点基台推荐:

第 121 期: 延续颓势宝盈鸿利业绩难再起?

<http://fund.baidu.com/2009-10-12/121311296.html>

第 121 期: 三季度排名榜 宝盈鸿利业绩持续垫底

<http://fund.baidu.com/2009-10-12/121311345.html>

刚刚落定的三季度业绩排名, 宝盈鸿利再一次让基民失望, 以-20.27%的最低收益位列所有开放式基金业绩榜的最后一名, 前三季度净值增长率仅有 1.61%, 在所有老基金中排名倒数第一。宝盈系的基金操作不够灵活, 今年市场开始好转的时候, 还坚持熊市思维, 而市场到了高位, 他们又迫于压力加仓, 正好碰到跳水, 所以损失较重。

缺乏灵活操作和策略判断的失误, 使得宝盈鸿利基金一而再、再而三的脚步错乱, 失去掘金良机。

第 122 期: 2009 年的另一只黑马基金——华商基金

<http://fund.baidu.com/2009-10-26/121468879.html>

第 122 期: 华商基金灵活操作 快速成长的中小基金公司

<http://fund.baidu.com/2009-10-26/121469005.html>

09 年快速的市场转折产生了一批黑马基金, 尤其以新华基金和华商基金最为突出。今年以来, 华商旗下以华商盛世最为突出, 该基金凭借持续的业绩领先成为今年最受关注的中小型黑马基金。从最新数据来看, 华商盛世在市场风格转换的各季度均领先同类型基金, 在各市场阶段都有突出的表现, 今年以来业绩位居股票型基金第 3。

揭示 2009 年基金三季报调仓思路(附股)

<http://fund.baidu.com/2009/09sjb/index.html>

10 月 29 日, 基金公司三季度报告披露完毕。从各大基金公司的三季报注意到三个问题: 1、在刚过去的三季度, 各家基金公司大面积调仓换股, 对于地产、钢铁股大幅减持, 新进(或增仓)了金融、商业零售、医药等低估值品种。2、基金三季度整体遭遇净赎回, 净赎回比例达 5.08%, 亏损达 554.30 亿元。3、三季度 60 家基金公司中共有 44 家基金公司则呈现不同程度的萎缩。那么在险象环生的三季度里各个基金的排名究竟如何? 他们三季度的重仓股又有何变动呢? 四季度他们各自又是如何看市场的? 本专题对 2009 年基金第三季度业绩报告将进行全面解读。

二、百度和讯基金频道活动专题推荐:

建信观察家 2009 三季度宏观经济高峰论坛

<http://fund.baidu.com/2009/jjnd/index.html>

建信基金经济观察投资报告会是建信基金和经济观察报联合组办的季度活动, 活动旨在关注当期经济热点, 对宏观经济走向、货币政策、产业状况、贸易状况、投资主题等问题进行深入探讨和解读, 指出下一阶段的政策可能走向、投资关注方向, 以及如何回避风险等。

本系列报告合作伙伴供稿: 百度和讯基金频道(网址: <http://fund.baidu.com>) 孙萱

电话: (8610)85650670 Email: sunxuan@baidu.hexun.com MSN: goodgirlsun@hotmail.com

公司地址: 北京市朝阳区朝外大街 22 号泛利大厦 10/11 层 邮编: 100020

全景网 10 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录

一、全景基金周刊系列及网络专题：

QDII 新一波出海潮在望

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/10/jjzk91/>

创业板开板 私募 PE 迎接春天脚步来临

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/10/jjzk90/>

管理层两大新规引发基金市场热议

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/10/jjzk89/>

[专题]

6124 点两周年 有多少基金可重来

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/10/gdyb2n/>

三季度基金遭遇三降：收益降 规模降 仓位降

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/10/jjsjb/>

曝光王亚伟三季度投资路线图

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/10/sjbwyw/>

解密友邦华泰系三季度排名垫底

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/10/sjbybht/>

二、全景网原创评论选摘：

指数基金加速发行今年 20 只 创新品种频出

<http://www.p5w.net/fund/gsd/200910/t2628205.htm>

6124 高点一别两周年 风采依旧基金寥寥无几

<http://www.p5w.net/fund/fxpl/200910/t2612939.htm>

前三季深证 100 指数基金产品继续保持领先

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200910/t2604575.htm>

QDII“咸鱼翻身” 审批开闸新一波出海潮在望

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200910/t2646680.htm>

创业板开板 公募私募机构迎来更好发展机会

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200910/t2630907.htm>

三、全景网&交易日独家视频选录：

四季度还是 QDII 投资最佳时机吗？

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200910/t20091028_62202.html

八大基金公司变更股权为哪般？

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200910/t20091026_61836.html

李大霄：09 年基金市场好于 08 年

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200910/t20091015_59713.html

叫好：短炒基金要多交赎回费

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200910/t20091022_61414.html

一月内赎回基金加收惩罚性赎回费

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200910/t20091014_59505.html

基金四季度要打进攻牌

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200910/t20091012_59108.html

基金一对多瞄上封基套利机会

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200910/t20091012_59119.html

本系列报告策划撰稿及复核：全景基金频道（网址：<http://www.p5w.net/fund/index.htm>）黄昉（晓旋） 包莹

Tel: 0755-83990163 邮箱：hxx@p5w.net MSN: szhxx@hotmail.com

公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 2 楼 邮编：518028

【版权及免责声明】

- 1、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 2、本系列报告基础数据（基金新闻曝光度）来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 3、本系列报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 4、本系列报告由全景网编辑首创、国内主流基金网络媒体编辑共同合作的作品。内容合创，版权共享。报告的数据、文字、图表等相关内容，在深圳证券信息公司旗下《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》以及合作者所在媒体发布，包括发布报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 5、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识版权保护；未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。