

全景首创 国内主流基金网媒编辑连袂合作

基金品牌财经媒体曝光度观察报告

(2009年9月 总第十二期)

合作基金网络媒体：(排名不分先后, 代表评分权限一致)



推广支持媒体：



数据资讯支持：



2009 年 9 月基金品牌曝光度榜单 暨基金品牌财经媒体曝光度观察报告

2009 年 9 月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 本项开创性专题研究填补了国内市场空白。通过新闻曝光度研究基金公司品牌建设，是一项具有中国特色的基金市场研究。
- 本报告是自基金新闻曝光度专项考察研究以来的第 13 期报告，正式定名为“基金品牌财经媒体曝光度观察报告”。考察评价对象是全行业 60 家基金公司品牌，主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况，期限是 2009 年 9 月份。跟往期一样，公布了“网编评分榜单”及“财经搜索榜单”；同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象，以及现象的成因、本质、规律等；此外，十几位合作基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对月度热点的独家评论见解。
- 获“网编评分榜单”前十位的依次是：交银施罗德、华夏基金、国投瑞银、易方达基金、上投摩根、工银瑞信、华宝兴业、博时基金、大成基金、建信基金。
- 获“财经搜索榜单”前十位的依次是：交银施罗德、国投瑞银、易方达基金、上投摩根、华夏基金、工银瑞信、华宝兴业、大成基金、海富通基金、南方基金。

2009 年 9 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 据全景财经搜索统计，2009 年 9 月份，国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共曝光有关“基金”的“新闻”39779 篇，较前一个月缩水近 6 成。基金新闻曝光度在 8 月份创下本项考察记录新高之后，出现了大幅回落，也结束了连续数月一路攀升态势。9 月份国内 60 家基金品牌新闻总曝光 32521 篇，约占“基金新闻曝光”总数的 81.75%，8 成以上基金新闻皆提及了具体品牌，基金新闻指向性指标较 8 月份大幅上升，创出了本项考察记录新高。
- 9 月份基金财经媒体上，一贯领军基金新闻曝光热点的“基金发行”缩水十分明显，而“一对多”异军突起，取而代之夺得桂冠，获批这一“类私募”业务产品的基金管理人十分卖力，声势及热情盖过发行公募产品，重“私”轻“公”可见一斑。“基金分红”寥寥无几，“定投”“自购”利于圈钱扩张的事件曝光度较为稳定，发布投资策略持之以恒，“参与创业板投资”成了新时尚，只要不是坏消息，基金公司为提升品牌曝光度积极广而告之。“基金经理变更”仍然十分频繁，负面曝光也损害了少部分基金公司声誉。

全景首创 网媒编辑连袂出品

报告编者单位及代表

全景基金频道：黄昉

搜狐基金频道：姜隆

腾讯基金频道：孙泽宇

中国基金网：王飞

金融界基金频道：王浣好

MSN 理财基金频道：刘娟

和讯基金频道：孙鹤

凤凰财经基金频道：辛淼

中金在线基金频道：柳亮

百度和讯基金频道：孙萱

网易基金频道：曹通

(排名不分先后，评分权限一致)

相关声明

1、报告中(网编评分榜单)，评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。

2、报告中(财经搜索榜单)来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

3、报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

2009 年 10 月 20 日

报 告 目 录

第一部分 2009年9月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 一、[报告简介](#) (4)
- 二、[基金品牌曝光度网编评分排行榜](#) (5)
- 三、[基金品牌曝光度财经搜索排行榜](#) (6)

第二部分 2009年9月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 一、月度概述：
[9月基金新闻曝光度大幅回落 品牌指向性创新高](#) (8)
- 二、纵向比较：
[基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用](#) (9)
- 三、热点评述：
[9月基金新闻曝光热点重“私”轻“公” “一对多”夺冠](#) (11)
- 四、总结评论：
[曝光度有利于基金品牌建设 媒体角色不可忽视](#) (15)

- 图 1: [基金新闻曝光度及基金品牌总曝光度走势图](#) (7)
- 图 2: [0809-0909 基金品牌平均曝光度月度比较图](#) (8)
- 图 3: [0809-0909 曝光度指向性及集中度两指标比较图](#) (8)
- 图 4: [0809-0909 基金新闻曝光度及指向性指标比较图](#) (9)
- 图 5: [0809-0909 基金品牌新闻曝光度及其集中度比较图](#) (9)

- 表 2-1: [08年9月至09年9月基金品牌曝光度比较表](#) (9)
- 表 2-2: [09年9月基金市场热点新闻事件搜索数据表](#) (10)
- 表 2-3: [2009年9月份60家基金品牌曝光资讯摘要](#) (13)

第三部分 十一家基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

- [11位基金网媒编辑对曝光基金新闻点评精华摘录](#) (15)
- [搜狐基金频道2009年8月份独家曝光资讯及点评](#) (16)
- [和讯基金频道2009年8月份独家曝光资讯及点评](#) (17)
- [网易基金频道2009年8月份独家曝光资讯及点评](#) (18)
- [腾讯基金频道2009年8月份独家曝光资讯及点评](#) (19)
- [百度和讯基金频道9月份最具曝光度资讯及点评](#) (20)
- [中国基金网2009年8月份独家最具曝光度资讯](#) (21)
- [金融界基金频道9月份网友最关注基金及独家访谈](#) (22)
- [MSN中文网理财频道8月最具曝光度资讯及编辑点评](#) (23)
- [中金在线基金网8月份最具曝光度资讯及编辑点评](#) (24)
- [凤凰网理财频道8月份最具曝光度独家报道及专题](#) (25)
- [全景网8月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录](#) (26)

- 附录 [版权及免责声明](#) (27)

第一部分 2009年9月基金品牌曝光度报告简介及榜单

一、报告简介

2008年9月份,全景网以专题形式发布了基于独家搜索技术的《全景财经搜索·基金月度报告》,专题名为《谁是最受媒体“关照”的基金公司》,开始了对国内财经媒体上基金新闻的数据搜集统计,首次公布基金公司曝光度数据报表,这是对基金新闻传播现象进行的开创性研究,填补了国内基金市场研究领域的一项空白。

2008年10月,我们正式以“曝光度”为名发布报告,全景基金频道、搜狐基金频道、腾讯基金频道联袂发布网络专题公开推广;国内大型财经电视媒体《交易日》(《财富天下》)也进行了视讯报道。随后每月发布一期报告,中国基金网、MSN理财频道、金融界基金频道、和讯基金频道、凤凰网基金频道、中金在线基金网、百度和讯基金频道、网易基金频道等专业网媒先后加入推广行列。此外,《股市动态分析》杂志也每月报道相关内容,报告的数据及研究结论也常被平面媒体所引述。十多家不同形态的专业财经媒体大力推荐,这在业界实属罕见。

我们这项报告的财经搜索榜单是客观量化指标,反映了各家基金公司财经媒体上新闻曝光状况,是基金公司借助媒体进行品牌建设的成效体现。据业界反馈,它已经成了多数基金公司媒体关系主管或品牌策划经理的业绩考核指标之一;也是部分银行渠道给予不同基金公司销售政策的制定参考。其次,由于搜索工具本身存在局限性,如不能区分曝光新闻正负面因素、不能衡量相关事件影响程度强弱、更不可能了解受众欢迎程度等;为解决这些缺陷,我们从第12期报告开始,通过最具代表性的基金网媒编辑评分方式形成了定性指标——网编评分榜单,提升基金品牌曝光度排名数据的参考价值。此外,我们自2009年5月报告开始,对外公布了基金曝光度“行情”走势指标图表,揭示了一些规律性现象,给予关注者更直观且全面系统的指标。

本报告是自本专项考察研究以来的第13期报告,正式定名为“基金品牌财经媒体曝光度观察报告”。考察评价对象是全行业60家基金公司品牌,主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况,期限是2009年9月份。跟往期一样,制作了“网编评分榜单”及“财经搜索榜单”;同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象,以及现象的成因、本质、规律等;此外,十多位合作基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对月度热点的独家见解,等等。

本期报告创作群体是当前对基金品牌曝光度评价最具发言权的群体之一,所服务的媒体是国内市场所公认的主流基金网媒,分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道王旻洁、腾讯基金频道孙泽宇、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣好、MSN理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱,网易基金频道曹通,排名不分先后,参与榜单评分权限一致。

业界公认,新闻曝光在品牌建设中发挥着重要作用,而基金公司品牌的知名度、美誉度及关注度等因素,影响着投资者的认可程度。在国内,公募基金公司利用媒体公开宣传是合法的,因而众多基金公司积极通过媒体做好信息披露、投资者关系管理以及财经公关等工作;媒体记者、分析师及相关专家也通过媒体进行舆论监督、业绩分析及品牌评价等事情。这是我们国内基金理财市场的独特现象;因而,通过曝光度研究基金公司品牌建设,也是一项具有中国特色的基金市场研究。

我们将不断完善这项事关品牌建设的独特评价体系,让基金管理人及相关服务机构有了值得信赖的专业性权威指标;同时,让公众对基金公司有更多的了解与认知,也让基金投资者在选择基金管理人时,多了一份有价值的参考。

我们还将定期或不定期公开发布本项专题报告;秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则,为基金管理人、基金相关服务机构及广大的基金持有人提供客观中立的数据及资讯,为基金行业健康规范发展,尽一份微薄之力。

(本系列报告策划及主要撰稿人:黄昉 2009-10-19)

二、2009年9月基金品牌曝光度网编评分排行榜

榜单说明:全景网编辑整理了9月份“基金品牌曝光度财经搜索榜单”及各家基金品牌月度被曝光的主要事件等数据资讯。在这基础上,各位参加评分的基金网媒编辑对60家基金品牌按十分制进行打分,分值为0至10之间。评分标准指标参考本系列报告2009半年度进行的十佳评选,如关注度、美誉度、知名度、公众形象、行业贡献等,本次参与评分者共11位,若对一家公司都给予满分则为110分,故对累计汇总结果按百分制折算最终得分,按得分从高到低排列,得分相同者以新闻曝光度初始数据为序,最终形成9月份“基金品牌曝光度网编评分榜单”。

参加本榜单评分的11位基金网媒资深编辑分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道王旻洁、腾讯基金频道孙泽宇、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣舒、MSN理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱,网易基金频道曹通;排名不分先后,评选权限一致。

表1-1

品牌简称	网编评分结果	排序	品牌简称	网编评分结果	排序
交银施罗德	83.64	1	国泰基金	55.91	31
华夏基金	81.82	2	长盛基金	54.09	32
国投瑞银	80.00	3	申万巴黎	53.64	33
易方达基金	75.91	4	国联安基金	52.73	34
上投摩根	75.00	5	国海富兰克林	52.73	35
工银瑞信	73.18	6	银河基金	52.73	36
华宝兴业	70.00	7	诺安基金	52.27	37
博时基金	69.55	8	中海基金	51.82	38
大成基金	69.09	9	新华基金	51.36	39
建信基金	68.64	10	金鹰基金	50.91	40
南方基金	67.73	11	华商基金	50.45	41
兴业全球	65.00	12	民生加银	50.00	42
海富通基金	63.64	13	天治基金	50.00	43
友邦华泰	63.18	14	融通基金	49.09	44
中银基金	62.73	15	长信基金	48.64	45
汇添富基金	62.73	16	长城基金	46.82	46
华安基金	62.73	17	中邮创业	46.82	47
嘉实基金	62.73	18	华富基金	43.18	48
鹏华基金	62.73	19	宝盈基金	42.27	49
银华基金	62.27	20	金元比联	41.36	50
富国基金	61.82	21	浦银安盛	41.36	51
信达澳银	60.45	22	东方基金	40.91	52
景顺长城	59.55	23	信诚基金	40.45	53
光大保德信	59.55	24	诺德基金	39.09	54
泰达荷银	59.55	25	东吴基金	37.73	55
招商基金	59.09	26	天弘基金	37.73	56
广发基金	58.18	27	万家基金	36.36	57
农银汇理	58.18	28	泰信基金	35.45	58
汇丰晋信	58.18	29	中欧基金	34.55	59
摩根士丹利华鑫	57.73	30	益民基金	31.36	60

三、2009年9月基金品牌曝光度财经搜索排行榜

榜单说明:本榜单数据来源于全景财经搜索,“新闻曝光度”主要以品牌简称为关键词搜索所得结果。为榜单公平合理起见,“新华基金”是“新世纪基金”于9月28日改名而来,其曝光度数据是分段统计合总而得;“易方达基金”、“海富通基金”、“汇添富基金”、“国联安基金”等品牌新闻曝光度,是品牌简称及其三字简称搜索数据的平均数;其余品牌皆以公布名称为关键词的检索结果。所有品牌曝光度数据的统计区间皆为2009年9月1日至2009年9月30日。榜单按“新闻曝光度”排序。

制表者力求客观公正使用网络工具,但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流,不建议作为任何决策依据,对该报表带来的可能损失或风险,我们不承担任何责任。

表 1-2

品牌简称	新闻曝光度	排序	品牌简称	新闻曝光度	排序
交银施罗德	1735	1	信达澳银	430	31
国投瑞银	1630	2	摩根士丹利华鑫	361	32
易方达基金*	1468	3	诺安基金	358	33
上投摩根	1171	4	民生加银	357	34
华夏基金	1136	5	国联安基金*	314	35
工银瑞信	1068	6	天治基金	311	36
华宝兴业	1030	7	中海基金	309	37
大成基金	1026	8	长盛基金	305	38
海富通基金*	960	9	国海富兰克林	289	39
南方基金	950	10	银河基金	281	40
博时基金	931	11	金鹰基金	271	41
景顺长城	929	12	融通基金	269	42
中银基金	787	13	金元比联	255	43
光大保德信	781	14	浦银安盛	227	44
国泰基金	774	15	长城基金	222	45
汇添富基金*	770	16	长信基金	214	46
泰达荷银	765	17	华富基金	199	47
招商基金	709	18	华商基金	196	48
华安基金	708	19	万家基金	189	49
建信基金	675	20	东吴基金	172	50
嘉实基金	660	21	宝盈基金	169	51
兴业全球	632	22	诺德基金	163	52
申万巴黎	615	23	信诚基金	147	53
银华基金	614	24	新华基金*	143	54
鹏华基金	604	25	东方基金	143	55
友邦华泰	589	26	中邮创业	139	56
广发基金	551	27	天弘基金	132	57
农银汇理	475	28	泰信基金	115	58
富国基金	467	29	中欧基金	105	59
汇丰晋信	451	30	益民基金	75	60

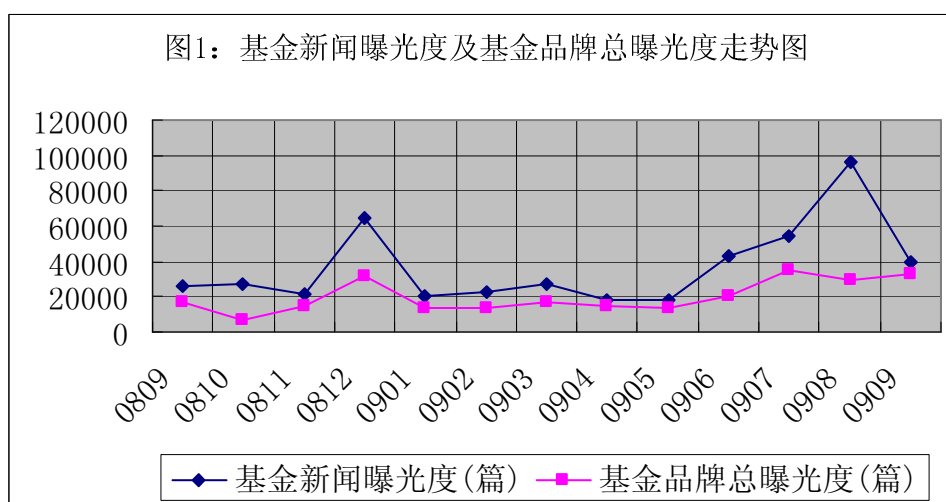
第二部分 2009 年 9 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

一、搜索概述：

9 月基金新闻曝光度大幅回落 品牌指向性创新高

据全景财经搜索统计，2009 年 9 月份，国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共曝光有关“基金”的“新闻”39779 篇，较前一个月缩水近 6 成。基金新闻曝光度在 8 月份创下本项考察记录新高之后，出现了大幅回落，也结束了连续数月一路攀升态势。

监测数据显示，9 月份国内 60 家基金品牌新闻总曝光 32521 篇，较 8 月份上升了 12.61%，约占“基金新闻曝光”总数的 81.75%，该指标较 8 月份上升了 51 个百分点，也创出了本项考察记录新高。60 家基金品牌平均曝光记录为 542 篇，较 8 月份增加了 61 篇，该记录仅低于今年 7 月份，为历史记录次高点。



9 月份曝光度前十大基金品牌合计记录为 12174 篇，约占总体的 37.43%，较前一个月所占比例下降 3.33 个百分点，超越平均数的有 27 家。基金公司新闻曝光集中化趋向有所下降。但“贫富不均”的现象仍然十分明显。

交银施罗德以 1735 篇记录位居基金品牌搜索榜单首位，国投瑞银和易方达基金记录分别为 1406 篇、1388 篇，同列三甲；上投摩根、华夏基金、工银瑞信、华宝兴业、大成基金等 5 家也超越 1000 篇记录，依次位居第 4 至 8 位；排名前十的还有海富通基金及南方基金，也都接近千篇的记录。排名垫底的是益民基金，记录仅为 75 篇，也是月度新闻曝光记录惟一低于百篇的基金品牌。

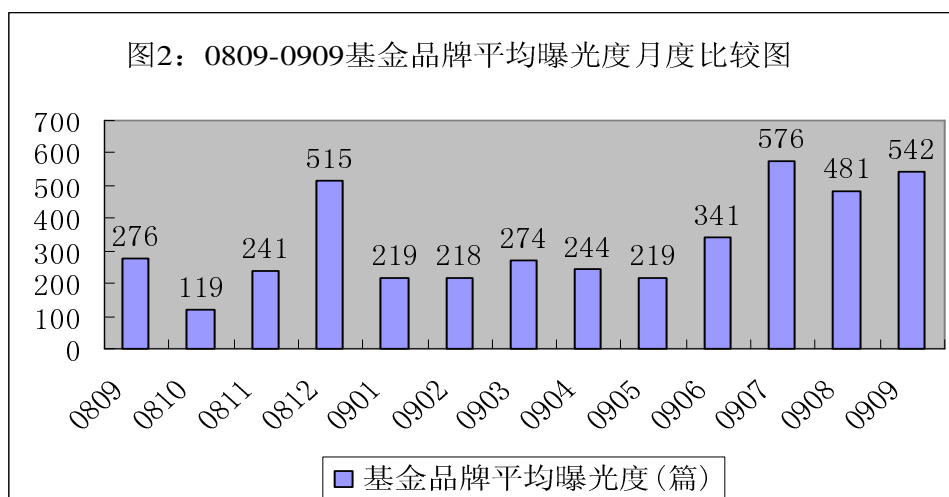
数据表明，2009 年 9 月份媒体上有关基金新闻资讯大幅缩水；而基金品牌总曝光度却不降反升，扣除因部分品牌统计方法调整有关因素，基金品牌总曝光度及平均曝光度上升仍然十分明显。因此，基金新闻指向性指标大幅上升，创出了历史新高，8 成以上基金新闻皆提及了具体品牌。

据观察，9 月份既无季报或半年报披露，也非季度或半年度阶段性业绩报道评论的高峰期，综述性报道及评论基金文章大幅减少，而且非公募基金新闻也明显萎缩，行业新闻多数为基金发布软文，基金曝光投资策略视点同样与基金品牌密切相关，这应该是指向性指标创出新高的主要原因。

二、纵向比较

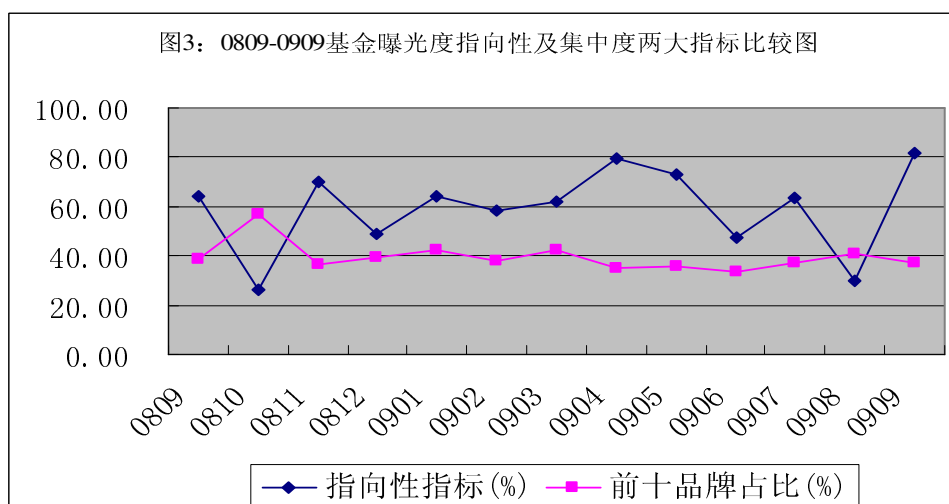
基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用

为方便业界及公众更加直观了解基金曝光度“行情”走势，本月度报告我们继续通过整理历史数据形成曝光度走势图及相关比较指标，统计区间取自首份报告发布的2008年9月至2009年9月共计13个月。数据来源于各个月份观察报告，也即是取自全景财经搜索的检索结果。



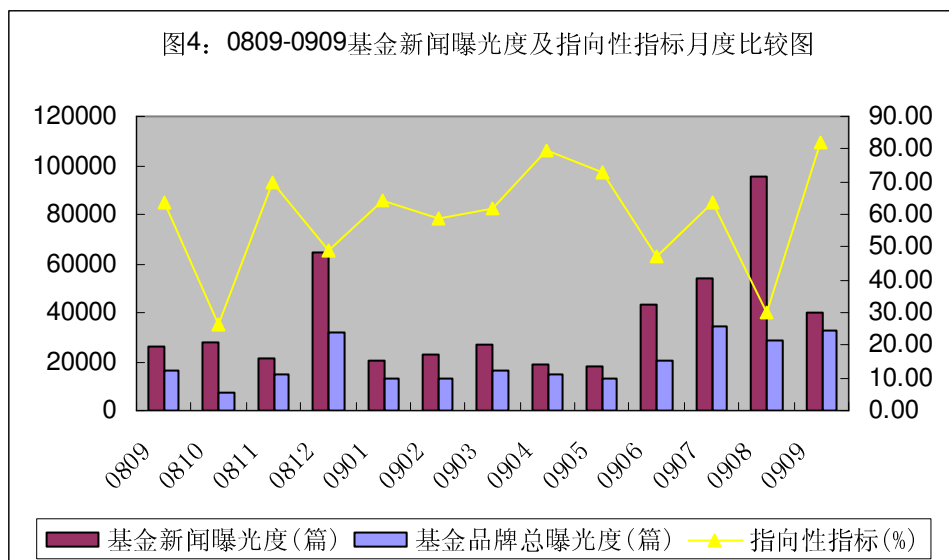
总体趋势来看，自去年12月份基金新闻曝光度凸现高潮之后，今年前五个月相对疲软，5月份该指标创下最低记录；之后连续三月大幅上涨，总曝光度曲线在8月份创下本项统计最高记录。9月份大幅回调，结束连续三个月一路攀升态势。

基金品牌总曝光度与基金新闻曝光度整体走势基本相似，但数据记录一向低于基金新闻曝光度，而且走势也较为平缓，基金新闻还有一些与具体基金品牌无关，比如综述报道、不指名道姓的评论以及非公募基金新闻等等。当上述两者的曲线越接近，品牌指向性指标越高。

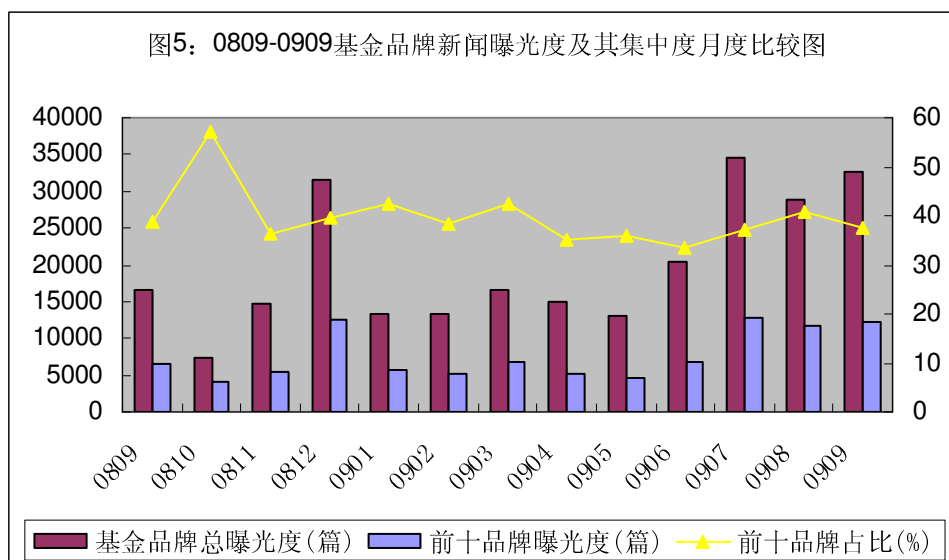


基金新闻曝光度多数以具体基金品牌为主，也即是说大部分新闻资讯有明确的指向性，多数月度指向性指标在50%至80%之间。该项指标变化较大，8月份该项指标为30.17%，接近历史记录最低点，9月份该指标为81.75%，创出最高记录。

我们每个月统计了曝光度前十家基金品牌新闻曝光总数，以及这十家品牌在总体中的占比，一年多来数据表明，最高接近 60%，大多数在 40%左右，9 月份占比为 37.43%，较前一个月有所下降。并且，基金新闻曝光集中化程度有逐步降低趋向。



从基金新闻曝光度及指向性指标月度比较图来看，基金新闻曝光度数据越高，基金品牌指向性指标越低，也就是说，基金新闻越多，针对具体基金品牌新闻报道占比越少。8月份的基金曝光度创出新高，指向性指标却接近最低点，这一反比例关系更为明显。



基金品牌新闻曝光集中度指标起落震荡幅度较小，每月排名前十的品牌经常占有总体 4 成左右的市场份额，每月总有部分公司表现相对突出。今年以来集中度指标呈现下降趋势，表明更多基金公司更加重视媒介所起的作用，积极通过新闻曝光加强自身公关宣传、信息披露以及投资者关系管理等工作。

自考察以来，多数月度基金品牌指向性指标在 50%至 80%之间，这表明主导媒体基金资讯发布仍然在基金公司，基金公司才是影响媒体曝光度“行情”的决定性力量，基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用。

表 2-1: 2008 年 9 月至 2009 年 9 月基金品牌新闻曝光度月度比较表

月份	基金新闻曝光度(篇)	基金品牌总曝光度(篇)	基金品牌平均曝光度(篇)	指向性指标(%)	前十品牌曝光度(篇)	前十品牌占比(%)
0809	25858	16582	276	63.91	6435	38.81
0810	27533	7297	119	26.50	4166	57.09
0811	20988	14698	241	70.03	5322	36.21
0812	64524	31441	515	48.73	12436	39.55
0901	20759	13332	219	64.22	5659	42.45
0902	22726	13327	218	58.64	5106	38.31
0903	27113	16730	274	61.70	6733	42.25
0904	18676	14910	244	79.84	5216	34.98
0905	17979	13121	219	72.98	4713	35.92
0906	43208	20473	341	47.38	6816	33.29
0907	54155	34537	576	63.77	12878	37.29
0908	95731	28880	481	30.17	11771	40.76
0909	39779	32521	542	81.75	12174	37.43

注：上表各月度曝光度数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果。“基金新闻曝光度”是指以“基金”为关键词搜索结果；“基金品牌总曝光度”是指以具体基金品牌简称为关键词搜索得到的数据合计，“基金品牌平均曝光度”是指当月参与比较的所有品牌新闻曝光数的平均。指向性指标=基金品牌总曝光度÷“基金新闻曝光度”*100%。前十品牌曝光度是指当月曝光度前十家基金公司品牌新闻曝光度的总和。前十品牌占比=前十品牌曝光度÷基金品牌总曝光度*100%。

三、热点评述：

9 月基金新闻曝光热点重“私”轻“公” “一对多”夺冠

9 月份基金财经媒体上，一贯领军基金新闻曝光热点的“基金发行”缩水十分明显，而“一对多”异军突起，取而代之夺得桂冠，获批这一“类私募”业务产品的基金管理人十分卖力，声势及热情盖过发行公募产品，重“私”轻“公”可见一斑。“基金分红”寥寥无几，“定投”“自购”利于圈钱扩张的事件曝光度较为稳定，发布投资策略持之以恒，“参与创业板投资”成了新时尚，只要不是坏消息，为提升品牌曝光度积极广而告之。“基金经理变更”仍然十分频繁，负面曝光也损害了少部分基金品牌的声誉。

据全景财经搜索，“基金发行”关键词共有 1739 篇新闻曝光记录，较 8 月份缩水逾 7 成。公开资讯统计，60 家基金公司之中 22 家有新品获批、正式发行或宣告成立，同比有所下降，尤其是正在发行需要增加曝光度的事件减少。虽然公募产品曝光资讯首次逊色于“一对多”，但新基金发售仍然是基金公司营销工作中重中之重。相关公司主动加强媒体的财经公关，发布宣传自身软文、通过基金经理或投研人士发表有利于产品销售的观点等。

基金专户理财“一对多”业务竞争可谓进入“白热化”阶段，一月之内约有 86 只产品放行，已有 25 家基金公司旗下具备一对多产品。获批产品的基金公司为此大张旗鼓，一方面通过销售渠道招揽客户募集资金，另一方面通过媒体进行自身品牌宣传，国内主流财经媒体上，9 月份共有 3629 篇“一对多”曝光记录，较前一个月增幅为 159%，而“专户理财”的新闻曝光记录也有 1960 篇，这些记录除少部分综述性报道或评论外，多数是基金公司通过媒体发布的软文。

由于创业板即将开闸，管理层明确表态基金可依据自身契约规定投资创业板上市股票，因此 60 家基金几乎悉数于 9 月末发布公告，纷纷表示旗下多数基金符合规定，将积极参与其中，“参与创业板投资”月度搜索新闻记录为 313 篇，公告 30 个；“投资创业板上市证券”新闻记录为 108 篇，公告 44 个。参与创业板投资成了时尚，但 20 多只指数基金或“大盘”“蓝筹”基金也声称可以参与“淘金”，似乎有违约之嫌。无疑是为宣传自身品牌，不顾及相关契约，媒体评论也多有诘责。

9月份基金分红也明显减少,月度派发红利的基金寥寥无几,“基金分红”月度新闻搜索仅为271篇,较8月份缩水高达85%。同样具有营销宣传功能的“定投”及“自购”月度新闻搜索记录分别为974篇、313篇,与前一个月相差无几。主动曝光这类资讯,对于基金公司品牌建设有利而无害,分红回报投资者的噱头,自购彰显信心的说法,长期定投规避择时的理念,皆有利于圈钱扩张。然而,基金分红缩小规模降低管理费收入,多数基金管理人主观性上并不积极。

发布策略观点、解读经济数据、评论热点以及类似股评的基金周报,也是多数基金公司通过媒体主动曝光的事情,作为市场最重要的主力机构,其买方观点还是受到众多投资者关注的,因而财经媒体也乐于推波助澜。为广大股民“指点迷津”似乎难以佐证,目的应该在于服务既有客户、吸引潜在客户、增加曝光度以提升品牌知名度等等,一举而多得,因而多数基金公司对此类事情诲人不倦,持之以恒发布投研观点。9月末比较常见的是基金四季度或10月份投资策略报告。

基金经理变更及基金高管变动是法定必须披露的事项,9月份也有20余家基金公司发生这种事情,用“频繁”来形容确实不为过,而近期内部调整的基金经理多为专户新业务而动,对于公募产品持有人不利,基金公司也尽量避免被曝光。相关关键词的月度搜索新闻记录为:“基金经理变更”128篇,“调整基金经理”78篇,“增聘基金经理”为132篇;“基金经理”新闻5763篇(包含一切跟基金经理有关的,不仅仅变更),公告166个(一般为基金经理变更)。

发生基金人物变更的当事人并不乐意被大肆宣传,比如总经理、副总经理或投资总监辞职,又比如基金经理因私离开岗位,可能牵涉基金业绩不佳、基金经理跳槽以至于公司内部人事矛盾;一般偏于负面,有损基金品牌声誉。除此之外,值得一提的是《股市动态分析》率先发难、众多基金网媒专题跟进的“基金利益输送链调查”事件,对部分基金品牌杀伤力不可低估。

表 2-2: 2009 年 9 月基金市场热点新闻事件搜索数据比较表

热点事件	搜索关键词	搜索类型	搜索结果(篇)	较上月增减(%)	相关说明
“一对多”	一对多	新闻	3629	159	一月之内 25 家公司 86 只产品放行
专户理财	专户理财	新闻	1960	~	多数与“一对多”相关
新基金发行	基金发行	新闻	1739	-74	约 22 家公司有新品获批、发行或成立
参与创业板	参与创业板投资	新闻	313	~	60 家几乎悉数发布关于旗下基金参与投资创业板的相关公告
		公告	30	~	
	投资创业板上市证券	新闻	108	~	
		公告	44	~	
基金分红	基金分红	新闻	271	-85	基金管理人旗下基金实现分红
		公告	59	~	
基金定投	定投	新闻	974	0.33	基金推出定投、增加机构或营销
		公告	106	~	
基金自购	自购	新闻	313	-12	基金公司投资旗下基金品种
		公告	24	~	
基金经理变更	基金经理变更	新闻	128	~	20 余家基金公司有相关事情发生
	调整基金经理	新闻	78	~	
	增聘基金经理	新闻	132	~	
	基金经理	公告	166	~	涉及事项一般为基金经理变更
基金经理	基金经理	新闻	5763	~	基金经理相关,多为专访及观点

注:上表数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果,全景网基金频道编辑整理。制表者力求客观公正使用网络工具,但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流,不建议作为任何决策依据,对使用该报表带来的可能损失或风险,我们不承担任何责任。

表 2-3: 2009 年 9 月份 60 家基金品牌新闻曝光资讯摘要

品牌简称	网编评分 排名	财经搜索 排名	9 月份该公司财经媒体上曝光的主要相关事件
交银施罗德	1	1	180 公司治理 ETF 及联接基金发行;一对多募资逾 10 亿
华夏基金	2	5	参加达沃斯年会;王亚伟任副总;"一对多"获批
国投瑞银	3	2	瑞和分级指基首日募集近 20 亿 9 月 30 日结束募集
易方达基金	4	3	首只"一对多"募集近 4 亿;深证 100ETF 联接基金获批
上投摩根	5	4	推出"谢师恩"亲子定投活动;旗下基金变更基金经理
工银瑞信	6	6	旗下两基金分红;调整基金经理;央企 50ETF 份额折算
华宝兴业	7	7	华宝兴业中证 100 首募 20.09 亿;升级员工持基计划
博时基金	8	11	博时 24%股权转让;博时策略开放申购;"一对多"发行
大成基金	9	8	大成行业首募 30.86 亿;调整基金经理;"一对多"获批
建信基金	10	20	建信沪深 300 发行;建信优势"救生艇"搁浅;调整基金经理
南方基金	11	10	南方中证 500 首募 32 亿;基金天元分红;"一对多"面市
兴业全球	12	22	兴业全球首只一对多成立;联合高校设立教育基金
海富通基金	13	9	海富通中证 100 发行;海富通首只"一对多"结束募集
友邦华泰	14	26	外方股东“易主” 李泽楷现身友邦华泰基金
中银基金	15	13	中银中证 100 首募 35.6 亿;首批 5 只"一对多"结束募集
汇添富基金	16	16	5000 万投资旗下基金;"一对多"专户产品获批发行
华安基金	17	19	6000 万元自购旗下 2 只基金;华安首单"一对多"发售
嘉实基金	18	21	嘉实海外 QDII 解约外方投资顾问;获批"一对多"产品
鹏华基金	19	25	鹏华精选成长首募 30.14 亿;首只封基"一对多"结束募集
银华基金	20	24	银华沪深 300 发行;天华基金终止上市;"一对多"两日售罄
富国基金	21	29	"福布斯·富国中国优选理财师评选";"一对多"获批
信达澳银	22	31	信达澳银中小盘发行;王战强:中国经济无二次探底之忧
景顺长城	23	12	新基金延长募集期;更换信息披露负责人;投资总监休假
光大保德信	24	14	动态优选发行、延长募集期;两只"一对多"募集结束
泰达荷银	25	17	泰达荷银红利先锋获准发行;调整旗下基金基金经理
招商基金	26	18	首单"一对多"完成募集;获批 3 只“一对多”产品
广发基金	27	27	广发中证 500 获批;广发沪深 300 分红;首单"一对多"发行
农银汇理	28	28	农银策略价值基金发行 首次募集逾 77 亿元
汇丰晋信	29	30	旗下 2016 生命周期及动态策略两基金变更基金经理
摩根士丹利华鑫	30	32	聘任徐卫为副总经理;大摩华鑫领先优势基金首募逾 7 亿

品牌简称	网编评分 排名	财经搜索 排名	9月份该公司财经媒体上曝光的主要相关事件
国泰基金	31	15	基金金盛"封转开"将变身国泰中小盘;"一对多"获批
长盛基金	32	38	长盛量化红利策略基金获批;首只"一对多"产品获批
申万巴黎	33	23	申万巴黎新经济基金经理变更;收益宝变更业绩比较基准
国联安基金	34	35	魏东执掌国联安精选 担任国联安基金公司投资总监
国海富兰克林	35	39	富兰克林国海沪深 300 指数基金成立 首募 24.23 亿
银河基金	36	40	副总经理发生变动:一年换三高管均曾做过"督察长"
诺安基金	37	33	诺安中证 100 发行;诺安增利债券基金调整基金经理
中海基金	38	37	中海基金公司总经理变更;发布四季度策略报告
新华基金	39	54	9月28日新世纪基金更名新华基金 旗下基金相应变更
金鹰基金	40	41	东亚银行拟入股;龙苏云辞任副总经理;调整基金经理
华商基金	41	48	开通交行基金转换;梁永强:节后行情仍可谨慎乐观
民生加银	42	34	民生加银增强收益基金增聘基金经理
天治基金	43	36	天治趋势精选开放日常申购赎回定投转换等业务
融通基金	44	42	融通基金定投广州站活动启动;发布9月份策略报告
长信基金	45	46	开通旗下基金转换业务;推出“情满中秋送祝福”活动
长城基金	46	45	调整旗下基金经理;900万自购长城双动力;"一对多"获批
中邮创业	47	56	中邮核心优势即将发售;核心优选/成长暂停日常申购
华富基金	48	47	华富成长及华富收益变更基金经理;更改办公地址
宝盈基金	49	51	宝盈核心优势灵活配置混合型基金增聘基金经理
金元比联	50	43	金元比联价值增长基金成立 首募 4.12 亿
浦银安盛	51	44	浦银安盛优化收益债基增加C类收费模式
东方基金	52	55	东方精选基金经理付勇:股市调整后有望蓄势待发
信诚基金	53	53	四季度策略报告:国内企业利润四季度有望得到改善
诺德基金	54	52	诺德成长优势增聘基金经理;诺德成长优势首募 5.15 亿
东吴基金	55	50	东吴新经济股票基金获准发行;启动“阳光育人”计划
天弘基金	56	57	在交行和招行开通基金转换定投业务;参与创业板投资
万家基金	57	49	600万元自有资金投资旗下万家和谐基金
泰信基金	58	58	新增南京银行为代销机构;参加农行网银申购费率优惠
中欧基金	59	59	中欧新蓝筹灵活调整基金经理 刘杰文卸任
益民基金	60	60	益民货币国庆假期前暂停申购;公告投资创业板上市证券

注:本表数据来源于“基金公司曝光度网编评分榜单”及“基金公司曝光度财经搜索榜单”,按“网编评分榜单”从高到低排列。期间该公司曝光的主要相关事件查自全景专栏专区、全景财经搜索 MMS 后台监控以及互联网上公开资讯。整理统计区间为 2009 年 9 月 1 日至 2009 年 9 月 30 日。全景网基金频道编辑整理。

制表者力求客观公正使用网络工具,但对数据的准确性和完整性不作任何保证。该报表仅供业内研究参考交流,不建议作为任何商业决策依据,对使用该报表带来的可能损失或风险,我们不承担任何责任。

四、总结评论：

曝光度有利于基金品牌建设 媒体角色不可忽视

我们认为媒体曝光度在品牌建设中发挥着重要作用，而基金品牌的知名度、美誉度及关注度等因素，影响着投资者的追捧程度。一个不知名的或信誉较差的基金品牌，相关产品获得投资者的青睐程度将大打折扣。新基金的发行募集、老产品的持续营销、新业务的拓展等事项，关系着基金管理人生存发展，同类型产品或服务，在相同时期，不同品牌会有不同的募集结果，这应该是品牌在其中的积极作用。

因此，尽管基金业“靠天吃饭”的规律未变，尽管目前基金销售仍然由银行渠道主导，也不能忽视媒体在其中扮演的角色。基金公司通过各类渠道，曝光各类正面或中性的新闻资讯，可以提高自身的知名度、美誉度及关注度等，也必然提升自身的品牌价值，品牌价值在新基金销售或老基金持续营销之时显得尤为重要，将直接影响着基金管理人资产规模的扩张能力。

无论“正面”或者“中性”，对基金品牌建设都有正向的支持作用，每一篇报道都有利于基金品牌知名度提升；而负面报道或批评，虽然也能提升“知名度”，但将降低基金品牌的美誉度，如果说正面曝光具有“加分”功能，负面曝光则是“减分”科目，每一则负面报道或多或少地削弱投资者心中的美好形象，以信托关系生存发展的基金公司利益必将直接或间接受损。

“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金品牌媒介传播上同样不是真理。我们认为，“曝光度”高低并非做好基金品牌的惟一条件；受广大投资者以及媒体的追捧的因素也并不单一，比如还有基金业绩、产品类型、客户服务、团队建设、风险控制、受信任程度等多方面因素，一个合格而优势的基金管理人必须持续做好相关事务，才能使自己的品牌深入人心并广受喜爱。

基于财经媒体的网络搜索，我们推出了这一系列的基金品牌分析专题报告，发扬媒体舆论监督功能，或许也敦促基金管理人更重视媒体的作用，同时也让普通公众有更多的知情权。编者期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地重视信息披露、投资者关系管理以及众多利于投资者方面的工作。

（本部分内容主要执笔撰稿人：全景网基金频道主编 黄昉）

第三部分 十一家基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

全景基金频道黄昉点评：9月份基金财经媒体上，一贯领军基金新闻曝光热点的“基金发行”缩水十分明显，而“一对多”异军突起，取而代之夺得桂冠，获批这一“类私募”业务产品的基金管理人十分卖力，声势及热情盖过发行公募产品，重“私”轻“公”可见一斑。“基金分红”寥寥无几，“定投”“自购”利于圈钱扩张的事件曝光度较为稳定，发布投资策略持之以恒，“参与创业板投资”成了新时尚，只要不是坏消息，基金公司为提升品牌曝光度积极广而告之。“基金经理变更”仍然十分频繁，负面曝光也损害了少部分基金公司声誉。

和讯基金频道孙鹤点评：9月份基金公司一对多产品全面推广，各家公司纷纷“亮牌”，从销售方面反馈的消息也是产品“供不应求”。新基金发行也在9月形成小高潮，但由于指数基金扎堆发行，各基金公司的发行情况并不是很乐观。新基金发行、一对多产品推出等带来了基金公司人才储备的难题，人事变动成为9月基金业的一大关注焦点。此外，市场期待已久的创业板终于正式推出，基金公司表示将谨慎投资。随着9月最后一个交易日的到来，三季度基金排名之争宣告结束，纵观三季度基金业绩，指数基金风光不再，偏股型基金收益居前，其中配置型基金占前十名中近半数。展望10月投资，即将发布的基金三季报将成为下一阶段投资的风向标，请基民朋友多加关注基金经理的投资策略识别“牛基”，同进也可以从基金重仓股中寻找股票投资机会。

网易基金频道曹通点评：9月的A股市场呈现一个先涨后跌的过山车走势。前半月基金相关新闻中，对这种上涨进行关注、解读的新闻占据主流，如新基金密集发行，可能募集到的庞大资金规模对后市影响，重仓股涨停背后的机构混战等等。其中明星公司五粮液的丑闻曝光，作为其流通股东的若干家基金也成为了媒体关照的焦点。下半月，随着瑞和300这一创新分级指数基金的正式募集与基金参与创业板声音的聚集，这二者拿到了点击热点的接力棒。另外，一些策划类的新闻，无论是基金赚钱榜单的延续还是针对某家基金的负面信息整理，也都获得了读者的一定点击。

搜狐基金频道王旻洁点评：9月这一个月里，基金业界也出了几件大事：首先是9月1日的基金一对多产品获批，多家基金公司纷纷备战，一对多产品发行也是层出不穷，激起了广大网友的极大兴趣；随后伴随着创业板开闸的消息，基金公司如何行动也引了基民的关注；同时，本月基金经理变动频繁，这些信息也受到了投资者的关注，月末关于基金三季度的业绩排行以及相关分析的新闻也陆续出炉，对于业绩的关注是基民永远不变的重点内容。

中金在线基金网柳亮点评：由于各方面因素的影响，统计显示，今年以来基金经理离职之频繁再创历史新高，截至9月中旬，已经有超过百只基金的基金经理发生变动，而且该趋势大有愈演愈烈的势头。基金是一种大众理财的产品，基金经理更是一支基金的灵魂，基金经理的变动，不仅影响了基金公司，更重要的是对基金自身的影响，严重者更会损害基金投资者的利益，所以为基民多考虑考虑吧，同时也希望在制度完善基金经理制度，使基金公司人员流动做到合理合法合适，另一方面也警示基金公司自身应做好人员储备和培养，建立起完善的人力资源建设制度。

百度和讯基金频道独家点评：9月共发行基金9只，其中5只指数型基金，3只股票型基金，1只混合型基金，指数基金频频发行，似乎引领这投资新的浪潮。而备受瞩目的基金“一对多”在本月也批量获批。本月基金发行、获批等稿件占据新闻曝光度的将近35%的内容。

由于A股市场趋势并不明确，受8月大跌影响，投资者信心也受到了打击，使得新成立基金募集规模明显降低，9月共成立13只基金，其中诺德、金元比联、摩根士丹利华鑫的基金首募规模跌入10亿元以下。新基金成立募集规模与公司自购等稿件占据新闻曝光度的将近25%的内容。

值得一提的是，有关深圳证监局突击检查深圳地区基金管理公司的报道，在市场中掀起了轩然大波。尽管此后深圳证监局相关负责人表示此次检查仅仅是例行检查。但由此提及基金是否存在利益输送问题的话题，其中融通基金公司老鼠仓事件作为确凿案例，东吴，长城，国泰，广发四家基金公司作为疑似案例，均被详细分析，造成了非常大的负面影响。

搜狐基金频道2009年9月份独家曝光资讯及点评

一、搜狐基金频道对9月份曝光度新闻点评：

9月这一个月里，基金业界也出了几件大事：首先是9月1日的基金一对多产品获批，多家基金公司纷纷备战，一对多产品发行也是层出不穷，激起了广大网友的极大兴趣；随后伴随着创业板开闸的消息，基金公司如何行动也引了基民的关注；同时，本月基金经理变动频繁，这些信息也受到了投资者的关注，月末关于基金三季度的业绩排行以及相关分析的新闻也陆续出炉，对于业绩的关注是基民永远不变的重点内容。

二、搜狐基金频道9月份最具曝光度专题：

1、2009年10月月度投资策略专家系列访谈

<http://fund.sohu.com/s2009/jjzjft09/index.shtml>

月度基民投资策略基金专家系列访谈是搜狐基金的策划话题，访谈以月度为单位，邀请到基金业界顶级的基金研究专家针对当前市场、投资品种、投资策略进行讨论、分析、点评，并为广大搜狐网友提供投资策略及基金产品作为月度投资参考。本月月末时值国庆、中秋双节，我们赶在9月30号出炉了本期专题，并汇总整理了各位专家的投资建议以供广大基民参考。

2、十大抗通胀基金：

<http://fund.sohu.com/s2009/jjzczy/index.shtml>

通胀预期逐渐受到投资者关注，作为基金投资者，或可选择抗通胀类的基金产品，避免未来经济波动带来的损失。抗通胀基金仅是一个概念，证监会及基金研究机构并没有做出相应的分类。搜狐基金频道与德圣基金对成立以来的基金2009年中报及一季报，二季报数据进行了筛选，为广大基民选出具有抗通胀可能的基金，并进行了相关点评。

3、基金公司投资创业板：

<http://fund.sohu.com/s2009/jjcyb/index.shtml>

创业板现在已经是大热的概念了，基金公司开始的漠视态度也随之改变了，纷纷发公告先取得了资格，创业板能否真能变成一块“诱人蛋糕”，基金公司拟筹备的创业板基金是否顺利推出，这些都还是个疑问号，为此，搜狐基金策划推出了基金公司投资创业板的专题，以殚网友。

4、基金利益输送链大调查：

<http://fund.sohu.com/s2009/jjlyss/index.shtml>

基金是否存在利益输送现象一直是监管部门监控的重点，也是财经媒体关注的焦点。这期专题是《股市动态分析》一篇调查性文章，文章为读者详细分析当前基金业中普遍存在的隐性利益输送形式及相关的疑似案例。

三、搜狐基金频道9月份最具曝光度博客：

王群航：复制良好标的 完善产品架构

<http://wangqunhang.blog.sohu.com/131575062.html>

说明：作为知名基金研究专家，王群航的个人品牌使得他的文章受到了读者的持续关注。

乐嘉庆：投资指数型基金着重两点

<http://howbuy.blog.sohu.com/132313143.html>

说明：好买基金研究中心博文的点击率逐渐在上升。原因分析：开始推出跟网友结合的案例性文章，颇受网友关注，本篇博文标题清晰，内容专业，受到了网友的欢迎。

本系列报告合作伙伴供稿：

搜狐基金频道 (<http://fund.sohu.com/>) 联系人：姜隆 范晓勇 王旻洁

电话：010-62726107。Email：longjiang@sohu-inc.com。MSN：jiangbtg@hotmail.com

地址：北京市海淀区中关村东路1号院 搜狐网络大厦 12层 邮编：100084

和讯基金频道 2009 年 9 月份独家曝光资讯及点评

一、和讯基金独家点评

9 月份基金公司一对多产品全面推广，各家公司纷纷“亮牌”，从销售方面反馈的消息也是产品“供不应求”。新基金发行也在 9 月形成小高潮，但由于指数基金扎堆发行，各基金公司的发行情况并不是很乐观。新基金发行、一对多产品推出等带来了基金公司人才储备的难题，人事变动成为 9 月基金业的一大关注焦点。此外，市场期待已久的创业板终于正式推出，基金公司表示将谨慎投资。

随着 9 月最后一个交易日的到来，三季度基金排名之争宣告结束，纵观三季度基金业绩，指数基金风光不再，偏股型基金收益居前，其中配置型基金占前十名中近半数。展望 10 月投资，即将发布的基金三季报将成为下一阶段投资的风向标，请基民朋友多加关注基金经理的投资策略识别“牛基”，同进也可以从基金重仓股中寻找股票投资机会。

二、和讯基金精彩专题：

国庆中秋佳节献礼 定制属于你的“基金月饼”

<http://funds.hexun.com/2009/20091001jj/>

09 年基金市场运行和新基金发行情况回顾

<http://funds.hexun.com/2009/2009xinjijin/>

2009 年基金中报全面解读

<http://funds.hexun.com/2009/2009jijinzhongbao/>

三、和讯基金沙龙访谈：

建信沙龙实录：股市风险已释放 四季度策略变大胆

<http://funds.hexun.com/2009-09-30/121261480.html>

众禄基金沙龙实录：建议四季度配置 6 成偏股基金

<http://funds.hexun.com/2009-09-25/121218292.html>

嘉实邹唯：5 要点判断大势 提前减仓布局防御

<http://funds.hexun.com/2009-09-22/121176037.html>

交银施罗德：做指数基金 就是看大势赚大钱

<http://funds.hexun.com/2009-09-16/121111069.html>

信达澳银沙龙实录：巧借中小盘基金构筑成长蓝海

<http://funds.hexun.com/2009-09-15/121098076.html>

华宝兴业：二次探底或已完成 未来指基大有可为

<http://funds.hexun.com/2009-09-15/121088637.html>

银华基金沙龙实录：本轮调整后期是情绪性发泄

<http://funds.hexun.com/2009-09-11/121056713.html>

国投瑞银刘凯：解析瑞和分级基金创新模式

<http://funds.hexun.com/2009-09-08/120999582.html>

江赛春：A 股不会就此掉头 建议投资股基抄底

<http://funds.hexun.com/2009-09-02/120930008.html>

本系列报告合作伙伴供稿：

和讯网基金频道（网址：<http://funds.hexun.com>）孙鹤

Tel: 010-85650836 邮箱：sunhe@staff.hexun.com MSN: xiaohe_sun_1@hotmail.com

公司地址：北京市朝外大街 22 号泛利大厦 11 层 邮编：100020

网易基金频道 2009 年 9 月份独家曝光资讯及点评

一、网易基金频道独家点评：

9 月的 A 股市场呈现一个先涨后跌的过山车走势。前半月基金相关新闻中，对这种上涨进行关注、解读的新闻占据主流，如新基金密集发行，可能募集到的庞大资金规模对后市影响，重仓股涨停背后的机构混战等等。其中明星公司五粮液的丑闻曝光，作为其流通股东的若干家基金也成为了媒体关照的焦点。下半月，随着瑞和 300 这一创新分级指数基金的正式募集与基金参与创业板声音的聚集，这二者拿到了点击热点的接力棒。另外，一些策划类的新闻，无论是基金赚钱榜单的延续还是针对某家基金的负面信息整理，也都获得了读者的一点击。

二、网易基金频道独家贡献内容

随着市场在 3000 点上下反复震荡，基金频道配合股票的专题策划对各地基金经理进行了一此简单调查并成稿，多位基金经理对年内创新高点有信心，其中著名基金经理王亚伟在无锡参与某能源论坛时，也接受了我们记者对类似问题以及创业板企业问题的简单专访，其看好核能的观点快速成稿，次日被多家平媒所转载加工；作为市场主力的基金如何看待、参创业板这一全新市场板块正成为投资人关注的焦点，我们特别整理相关信息制作了专题。

基金经理：乐观看后市 年内指数会创新高

<http://money.163.com/09/0914/16/5J6FBRAM00251LEE.html>

首只创新指数基金登场 获利机会盘点

<http://money.163.com/09/0916/17/5JB0J8AG00251MRB.html>

王亚伟：看好核能 不急于进入创业板

<http://money.163.com/09/0918/11/5JG7QCFP00251LEE.html>

基金“分食”创业板

<http://money.163.com/special/00253PM6/FundCYB.html>

三、网易基金频道热点新闻

三地基金对决：京派净赚 900 亿 粤派亏 220 亿

<http://money.163.com/09/0905/21/5IFS1KD100251LDV.html>

基金重仓股涨停 背后上演“机构混战”

<http://money.163.com/09/0910/03/5IQNL9PU00253B0H.html>

9 月发行 9 只基金 有望引入 500 亿资金

<http://money.163.com/09/0908/05/5ILQ734300251LIE.html>

五粮液被查三大猜测 基金或已跌停板出逃

<http://money.163.com/09/0910/02/5IQLK57600253B0H.html>

15 家机构研究基金 8 家齐推同一产品

<http://money.163.com/09/0914/08/5J5JDND00251LDV.html>

万家基金：股东利益输送明目张胆

<http://money.163.com/09/0923/09/5JSTFIDL00251LDV.html>

本系列报告合作伙伴供稿：网易基金频道（网址：<http://money.163.com/fund>）曹通

电话：010-82558258 网易 POP0:sfbase@163.com MSN: sfbase@hotmail.com

联系地址：北京市海淀区中关村东路 1 号清华科技园 8 号楼 D 座 26F

腾讯基金频道 2009 年 9 月份独家曝光资讯及点评

一、证监会改革基金销售收费模式

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_jjxs/

证监会 13 日发布《开放式证券投资基金销售费用管理规定》(征求意见稿), 将改革基金销售收费模式, 降低投资者投资基金的综合费率, 规范基金销售市场秩序, 并鼓励长期投资。

二、李安心: 中邮新发基金将延续原有操作风格

<http://finance.qq.com/a/20091016/002897.htm>

近期市场一改年初以来单边上涨的趋势, 开始出现大幅震荡, 中邮为何选择在如此时机发行新基金? 新基金是否会延续激进风格? 中邮如何看十月行情? 针对这些热点问题腾讯基金频道独家连线中邮核心优势灵活配置基金的拟任基金经理李安心。

三、单家 QFII 投资额度上限增至 10 亿美元

<http://finance.qq.com/zt/2009/qfiied/index.htm>

9 月 4 日, 国家外汇管理局发布《合格境外机构投资者境内证券投资外汇管理规定(征求意见稿)》, 从 6 方面规范 QFII 投资的外汇管理。

四、透视基金利益输送链

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_lyss/index.htm

近期, 有关深圳证监局突击检查深圳地区基金管理公司的报道在市场中掀起轩然大波。尽管此后深圳证监局相关负责人表示此次检查仅仅是例行检查。但市场仍对于基金公司及其从业人员是否存在违规行为进行各种各样的猜测。

五、李诗林: 目前不具备推出创业板基金的条件

<http://finance.qq.com/a/20090924/002151.htm>

后市行情将如何演绎? 哪些因素起决定性作用? 下一阶段那些板块和品种将被重点关注? 市场上下震荡, 一对多专户产品将采取何种投资策略应对? 针对这些问题我们邀请到工银瑞信基金公司产品投资部总监李诗林做客直播间, 为您答疑解惑。

六、曾国富: 中小盘基金获利优势明显 大有潜力

<http://finance.qq.com/a/20090916/006828.htm>

3000 点关口附近震荡, 投资者应如何操作? 四季度市场行情将如何演绎? 中小盘基金有何优势? 针对这些问题我们邀请到信达澳银基金股票投资部总经理、信达澳银中小盘股票型基金拟任基金经理曾国富做客直播间, 为您答疑解惑。

七、感恩国庆月——权威专家为您的基金把脉

<http://finance.qq.com/fund/mmwindex1.htm>

十月国庆月, 腾讯联手众禄基金研究中心回报广大基民网友, 特意举办此次“权威专家为您的基金把脉”活动。震荡行情中如何把握反弹“基”遇? ——专家给您最直接的投资建议! 我的基金组合怎么样, 该如何调整呢? ——专家为您诊断, 并推荐适合您的基金!

八、国庆都市生活: 十一理财全攻略

<http://finance.qq.com/zt/2009/cj/index.htm>

在今年有些特殊的 8 天超长假期、宏观经济进入回暖临界期、60 年大庆的特殊氛围下, 节前该做出怎样的选择, 假期过后敏感的股市又将何去何从?

九、中海基金最年轻总经理悄然离职

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_zhjj/index.htm

中海基金内部人士表示, 相当一段时间, 基金经理与其所管理基金与对外公告的并不相同, 除了投研部门, 有时我们也都搞不清楚某只基金到底谁在管。

十、2009 年 8 月曝光度十佳基金公司

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_jjgsbgd/index.htm

本系列报告合作伙伴供稿: 腾讯网基金频道 (<http://finance.qq.com/fund/>) 孙泽宇

tel: 010-82173064 email: amysun@tencent.com MSN: giuqiu5588@hotmail.com

地址: 海淀大街 38 号银科大厦 18 层 邮编: 100080

百度和讯基金频道9月份最具曝光度资讯及点评

一、百度和讯基金频道独家点评:

9月共发行基金9只,其中5只指数型基金,3只股票型基金,1只混合型基金,指数基金频频发行,似乎引领这投资新的浪潮。而备受瞩目的基金“一对多”在本月也批量获批。本月基金发行、获批等稿件占据新闻曝光度的将近35%的内容。

由于A股市场趋势并不明确,受8月大跌影响,投资者信心也受到了打击,使得新成立基金募集规模明显降低,9月共成立13只基金,其中诺德、金元比联、摩根士丹利华鑫的基金首募规模跌入10亿元以下。新基金成立募集规模与公司自购等稿件占据新闻曝光度的将近25%的内容。

基金经理的变动频率一直是基民关注的焦点,本月基金经理变动加快,共有35只基金的基金经理变动,绝大多数基金由于个人原因离职,2只内部调整,另外11只属于增聘。基金经理、公司高管的变动稿件占据新闻曝光度的将近30%的内容。

值得一提的是,有关深圳证监局突击检查深圳地区基金管理公司的报道,在市场中掀起了轩然大波。尽管此后深圳证监局相关负责人表示此次检查仅仅是例行检查。但由此提及基金是否存在利益输送问题的话题,其中融通基金公司老鼠仓事件作为确凿案例,东吴,长城,国泰,广发四家基金公司作为疑似案例,均被详细分析,造成了非常大的负面影响。

二、百度和讯独家点基台与专题推荐

点基台黑榜 第117期:“东方系”基金曾经因其激进大胆的投资风格,在2007年的大牛市中一战成名。然而,正所谓“成也萧何败也萧何”,08年A股市场一泻千里,东方基金旗下的东方龙基金也是因其激进的选股风格及高仓位的持股策略,导致业绩一落千丈。09年反弹环境下该基金收益同样没有取得进步,依旧持续落后。追踪该基金的历史操作迹象,可以明显看出东方龙08年以来的操作显然出现了系统性的失误——对市场发展趋势判断不清,策略选择“逆市而为”。

对市场发展趋势判断不清 东方龙基金大幅亏损

<http://fund.baidu.com/2009-09-01/120913265.html>

东方龙基金 成立以来业绩一直垫底

<http://fund.baidu.com/2009-09-01/120912986.html>

点基台红榜 第118期:兴业系基金是少数在市场转换中能够保持整体业绩相对领先的基金系之一。基金公司稳健务实的管理风格、注重风险控制且较强的执行力,以及在市场转换中能够保持整体业绩相对领先的管理能力,都对旗下各类型基金形成较强的依托。

兴业全球稳扎稳打 谨慎稳健贯穿始终

<http://fund.baidu.com/2009-09-10/121034545.html>

兴业全球 稳健策略指导下的“常青树”

<http://fund.baidu.com/2009-09-10/121034893.html>

点基台黑榜 第119期:景顺成长自成立以来,基金业绩相对平稳,也正应了基金“宁取细水长流,不要惊涛裂岸”的投资理念。而较07、08年稳定表现,今年以来基金主动投资的策略失误,对基金业绩造成较大的拖累,处处被动,明显低于市场同类型以及基础市场。

景顺成长在投资风格上偏向大盘成长型,持股风格也很少因市场变化而积极做出较大改变。在股票投资上,基金持股较为集中,远高于市场同类型,而随市场风格很少做出较大的调整。而在仓位的变化上,基金对风险积极调整,显示有一定的灵活性。这些投资特点与基金投资理念较为契合,这也是前期基金业绩保持稳健的根本所在。而今年以来基金业绩的不振,其原因与基金的阶段性投资策略以及操作特点显然是分不开的。

“景顺成长”宁取细水长流 不要惊涛裂岸

<http://fund.baidu.com/2009-09-22/121175672.html>

景顺成长保守策略贻误战机 选股能力略显不足

<http://fund.baidu.com/2009-09-22/121175815.html>

推荐专题1:谁是最赚钱的基金经理全榜单

<http://fund.baidu.com/2009/jj1zqb/>

推荐专题2:基金一对多开闸 多家基金公司销售涉嫌违规

<http://fund.baidu.com/2009/jjzh/index.html>

本系列报告合作伙伴供稿:百度和讯基金频道(网址:<http://fund.baidu.com>) 孙萱

电话:(8610)85650670 Email:sunxuan@baidu.hexun.com MSN:goodgirlsun@hotmail.com

公司地址:北京市朝阳区朝外大街22号泛利大厦10/11层 邮编:100020

中国基金网 2009 年 9 月份独家最具曝光度资讯

一、专题报道

1、【专题】2009 年基金三季度业绩统计报告

http://www.cnfund.cn/special/Specail_tszt/index.aspx?SID=95

2、2009 中国最受尊敬基金公司颁奖典礼

【直播】http://www.cnfund.cn/special/Specail_ztzb/index.aspx?SID=93

【专题】http://www.cnfund.cn/special/Specail_jjyxsj/index.aspx?SID=86

3、基金公司暗井第一垃圾：天弘基金

http://www.cnfund.cn/special/Specail_tszt/index.aspx?SID=94

4、利益输送明目张胆典型：万家基金

http://www.cnfund.cn/special/Specail_tszt/index.aspx?SID=89

二、博文精选：

5、根据短期排名选择基金

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27346.html

根据长期排名选择基金

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27289.html

6、指基被神化系列 1-2-3-4

<http://blog.cnfund.cn/zhengjun>

7、小兵拉子：卖矛和卖盾

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27468.html

8、LAOK：ETF 连接基金的疑惑

http://blog.cnfund.cn/laok/BlogNews_27435.html

9、LAOK 眼中的中证 500 指数基金

http://blog.cnfund.cn/laok/BlogNews_27469.html

10、反向风向标----国泰视点

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27450.html

本系列报告合作伙伴供稿：

中国基金网（网址：<http://www.cnfund.cn>）联系人：王飞

Tel: 021-61021151 Email: wangfei@cnfund.cn MSN: xiaodong_02@hotmail.com

地址：地址是上海东方路 1359 号 4A 邮编：200127

金融界基金频道 9 月份网友最关注基金及独家访谈

一、金融界基金频道网友最关注基金

代码	基金名称	最新净值	日涨跌
070012	嘉实海外	0.66	0.028
000041	华夏全球	0.793	0.028
202801	南方全球	0.713	0.02
377016	上投亚太	0.591	0.011
000001	华夏成长	1.413	0.004
110010	易方达价	1.3036	-0.001
270005	广发聚丰	0.7349	-0.0022

二、《基金直通车》系列访谈节目

本栏目汇聚基金业专家，对热点进行解读、并对市场进行前瞻性分析。

基金直通车第 14 期

华宝兴业徐林明：市场长期向好 指基仍将领跑

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjztc14/index.shtml>

基金直通车第 15 期

国投瑞银基金公司总经理尚健访谈

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjztc15/index.shtml>

三、9 月热点访谈

8 大专家点评基金染指创业板

<http://fund.jrj.com.cn/2009/09/2316026124569.shtml>

基金染指创业板，是凶是吉，金融界基金频道独家连线 8 大专家一齐把脉，有专家认为基金投资创业板，是监管层规范创业板发展的一个重要举措，是支持创业板发展的做法。

创业板公司中一定有一批高速发展的高成长企业，基金投资其中，也可以分享成长收益，帮助基民增加收益，这也是好的。

基金是长期投资机构，不会快进快出，因此不会造成创业板市场的大幅震荡，而且基金的投研能力比普通投资者高的多，资源也多的多，可以很好的挖掘有投资价值潜力的公司。

总体评价是：基金在创业板的表现会跟主板市场差不多，风险机遇并存，不恐惧，不狂热。

本系列报告合作伙伴供稿：

金融界基金频道（网址：<http://fund.jrj.com.cn/>）联系人：王浣妤

电话：010-58325273 邮箱：huanyu.wang@jrj.com.cn MSN：vvxinyu@hotmail.com

公司地址：北京西城区金融大街 35 号国际企业大厦 c 座 9 层 邮编：100032

MSN 中文网理财频道 9 月份最具曝光度资讯

MSN 理财大学论坛热议话题

参加“定投知识 PK 赛”赢精美奖品

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=133491>

您是定投达人吗？是，就快来参加 MSN 理财大学与上投摩根基金公司举办的“问倒定投达人”挑战赛吧！PK 成功的网友们均有机会赢精美礼品，更有大奖等着您！

2009 年 9 月 28 日，定投了半年的基金亏了

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=140130>

从 2 月份开始共定投了四个基金——华夏优势增长、中银收益、中银行业优选、工行强债 A，共投入 5600 元，目前市值在 5500 元左右，到目前为止，每个基金都亏了，有点失落。定投坚持到年底，要重新考虑下定投计划。

用招行买基金（包括定投）太贵了！

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=134437>

以我定投上投亚太优势为例，在招行网银上定投每月 300，但申购费高达 8.84 元。后来我改成农行卡在上投网上定投，费用降到 3 快多了，两者相差 5 块多！！所以我现在把所有的定投都转移到别的银行了。

月入 5000 的小白领，做基金定投，专家推荐下！

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=139572>

先选定一个你想定投的基金（找个比较大品牌比较好的公司很重要，要看看这个公司旗下基金的过往业绩和整体收益），然后可以选择在基金公司网站开户定投，一般基金公司直销总归费率优惠点，定投毕竟要坚持个几年的，这样省下来的费率费用也不少的。

小女子忠告：短线炒股风险大，稳健投资 ETF 联接收益高

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=136146>

近段时间股市表现不太好，身边的朋友都有点心毛了，现在震荡股市不比牛市，随便个基金以及股票都能赚很多；因此投资心态以及投资原则非常重要；个人奉劝不是非常专业的话，尽量少采取短线操作，可以选择长期稳健投资产品。

单边牛市结束了，新基金何去何从？

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=135849>

联接基金最近比较火，现在同时就有 2 个联接基金在发，整个市场震荡的厉害，跌跌涨涨停停，但从去年年底到今年七月份为止维持了将近十个月的单边牛市也不复存在了。

朋友推荐自己买联接基金，因为自己本来比较喜欢 180ETF，因为它在 09 年抗跌领涨方面很灵，而且跟踪指数的，自己比较看好中国市场；但是不太清楚现在的 180ETF 联接基金和 180 公司治理 ETF 联接基金有什么差异，希望高手指点：

说给天治基金新投研团队的几句话

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=135720>

我是天治核心的老持有人了，也是最受伤害的那一波~07 年 10 月你们拆分的时候我买了 5 万，自此陷入噩梦~朋友都说，基金公司的业绩，那是三十年河东三十年河西，没有常胜将军，曾经我不以为然，但是现在我抱着一丝希望，希望你们这支新队伍能够重振天治雄风，真正把我们持有人的利益放在第一位，早日渡到河对岸。

本系列报告合作伙伴供稿：

MSN 中文网理财频道（网址：<http://money.msn.com.cn/>）刘娟

电话：010-58966735 Email：v-jualiu@microsoft.com MSN：lijabj2000@hotmail.com

地址：北京海淀区中关村东路 1 号清华科技园 D 座 15 层 邮编：100084

中金在线基金网9月份最具曝光度资讯及编辑点评

一、违规跳槽 基金经理“缄默期”形同虚设

<http://fund.cnfol.com/090919/105,1302,6547221,00.shtml>

点评：由于各方面因素的影响，统计显示，今年以来基金经理离职之频繁再创历史新高，截至9月中旬，已经有超过百只基金的基金经理发生变动，而且该趋势大有愈演愈烈的势头。基金是一种大众理财的产品，基金经理更是一支基金的灵魂，基金经理的变动，不仅影响了基金公司，更重要的是对基金自身的影响，严重者更会损害基金投资者的利益，所以为基民多考虑考虑吧，同时也希望在制度完善基金经理制度，使基金公司人员流动做到合理合法合适，另一方面也警示基金公司自身应做好人员储备和培养，建立起完善的人力资源建设制度。

二、21家基金专户投资团队完全揭秘

<http://fund.cnfol.com/090921/105,1302,6549237,00.shtml>

点评：一对多专户理财在大家的瞩目中诞生，各基金公司也纷纷抽调精兵强将加强一对多的业务，普通的基民虽然碍于一对多的门槛而不得其门而入，但是对一对多的关注却是不言而喻的。

三、易方达总经理助理缪建兴辞世

<http://fund.cnfol.com/090930/105,1302,6599705,00.shtml>

点评：今年以来发生类似几起事件，在这里，小编也表示沉重的哀悼，基金管理人员们请保重身体，别忘了你们也代表基民的利益。

四、基金11载规模翻572倍 传奇的不只王亚伟

<http://fund.cnfol.com/090925/105,1484,6575889,00.shtml>

点评：基金业十一年的发展史，是一段从无到有，从弱到强的历程，从40亿到2.29万亿，资产管理总规模翻了近572倍，中国基金业用了不过十一年时间。谁都不会否认，中国基金业在这十一年中跨越了一大步，市场更不会忘记，在这十一年里，基金业经历的风雨，走过的众多泥泞弯路。“基金大鳄们”在市场上的话语权也越来越大，在扩大的同时，虽然也有“硕鼠”的事件发生，但总得来说中国基金业正朝着健康的方向发展，也希望在基金业发展的同时，带给基民更多的幸福感，使之真正成为大众理财的好选择。

五、策略：长期投资买入3类9只最牛基金（荐组合）

<http://fund.cnfol.com/090907/105,1494,6477432,00.shtml>

点评：基金不是一款短期立即活力的好选择，却是长期投资的好帮手，在第三季度，股市震荡的情况下，长期投资的观念应当再次普及一下，投资的时候不要寄希望于短期的暴利，短期的操作或许偶尔会给散户们一点甜头，但更多的还是教训，不懂得炒股，何不投资基金，利用基金专家理财的特点，来使自己的财富得到更好的升值。

本系列报告合作伙伴供稿：

中金在线基金网（网址：<http://fund.cnfol.com/>）柳亮

Tel: 0591-87836751 Email: liuliang@cnfol.com MSN: 1lbamma@hotmail.com

地址：福建省福州市鼓楼区冶山路观风亭58号嘉华新城5#716 邮编 350000

凤凰网理财频道9月份最具曝光度独家新闻及专题

一、凤凰网独家新闻资讯：

越南副总理黄忠海：越南乐意承接中国的劳动密集型产业

<http://finance.ifeng.com/news/special/davos2009/20090911/1226794.shtml>

国庆最低加班费各地不同 最高可达月工资的92%(表)

<http://finance.ifeng.com/job/zcyw/20090924/1277467.shtml>

易方达总裁助理缪建兴9月27日在北京病逝

<http://finance.ifeng.com/fund/jjdt/20090928/1291867.shtml>

李意坚：常规油价调整对产业链冲击逐步减弱

<http://finance.ifeng.com/future/qhpl/20090929/1297300.shtml>

二、凤凰网理财频道独家专题：

2009 中国网民财富报告调查

<http://finance.ifeng.com/money/special/09wmcf/index.shtml>

基金定投：跨越牛熊投资术

<http://finance.ifeng.com/fund/special/dingtou/>

工行收购泰国 ACL 银行

<http://finance.ifeng.com/money/special/ghsoacl/index.shtml>

新中国 60 周年经济史记

<http://finance.ifeng.com/news/special/shiji60/index.shtml>

搜狐优酷对决反盗版 广告主受惊

<http://finance.ifeng.com/news/special/shdzyk/index.shtml>

国庆策划：双节理财 非常完美

<http://finance.ifeng.com/money/special/caifutong/index.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿：

凤凰网基金频道（网址：<http://finance.ifeng.com/fund/>）辛淼

Tel: 010-8445 8378 Email: xinmiao@ifeng.com MSN: duroo@msn.com

地址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦2座16层 邮编：100029

全景网9月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录

一、全景基金周刊系列及网络专题:

热情高涨 七成基金宣告参与创业板

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/09/jjzk88/>

“救生艇”游戏又告吹 创新封基掀热潮

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/09/jjzk87/>

人才变动高潮迭起 老问题呈现新特点

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/09/jjzk86/>

“一对多”专户开闸 大型银行分利必争

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/09/jjzk85/>

涨得少跌得多 天弘永定牛熊市场踏错节奏

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/09/thjj0909/>

基金利益输送链调查(附东吴、国泰、长城、广发等案例)

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/09/jjlyss/index.htm>

二、全景网原创评论选摘:

首批创业板公司上市 近30家基金积极“打新”(附表)

<http://www.p5w.net/fund/zjcc/200909/t2595220.htm>

新成立基金建仓缓慢 欲规避市场系统性风险

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200909/t2571945.htm>

QFII 8月跑输国内基金 结束连续五月领先

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200909/t2569188.htm>

8月股基净值蒸发4千亿 上半年利润缩水七成

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200909/t2544471.htm>

8月QDII表现强于A股基金 受益外围股市走好

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200909/t2544976.htm>

三、全景网&交易日独家视频选录:

基金热情参与创业板

http://www.p5w.net/tradingday/zbox/zdbb/200909/t20090929_58647.html

基金投资创业板不再出细则

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200909/t20090924_57710.html

震荡市中满怀自信 10基金公司自购近5亿

<http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/index.html>

专访: 摩根士丹利华鑫基金经理 项志群

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200909/t20090916_56470.html

新基金频破发 不如买老基金?

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200909/t20090921_57103.html

股市调整 高价基金大“裁员”

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200909/t20090907_54733.html

指数基金罕见“9连发”

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200909/t20090904_54513.html

本系列报告策划撰稿及复核: 全景基金频道(网址: <http://www.p5w.net/fund/index.htm>) 黄昉(晓旋) 包莹

Tel: 0755-83990163 邮箱: hxx@p5w.net MSN: szhxx@hotmail.com

公司地址: 广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区10栋2楼

【版权及免责声明】

- 1、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 2、本系列报告之“基金新闻曝光度”及“基金品牌曝光度”基础数据来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 3、本系列报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，不构成公众对所述基金品牌相关品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 4、本系列报告由深圳证券信息公司旗下全景网编辑首创、国内主流基金网络媒体编辑联袂合作作品。内容合创，版权共享。报告的数据、文字、图表等相关内容，在《全景网》、《新财富》、《交易日》、《财富天下》及所有合作者所在媒体登载，包括发布报告全文、专题、新闻、视频等形式，不涉及任何费用问题。
- 5、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；未经允许，其他任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。