

全景首创 国内主流基金网媒编辑连袂合作

2009年8月基金公司曝光度榜单 暨基金行业财经媒体曝光度观察报告

(新版第三期 总第十二期)

合作基金网络媒体：(排名不分先后, 代表评选权限一致)



推广支持媒体：



数据资讯支持：



2009年8月基金公司曝光度榜单 暨基金行业财经媒体曝光度观察报告

全景首创 网媒编辑连袂出品

报告编者单位及代表

全景基金频道：黄昉

搜狐基金频道：姜隆

腾讯基金频道：孙泽宇

中国基金网：王飞

金融界基金频道：王浣好

MSN理财基金频道：刘娟

和讯基金频道：孙鹤

凤凰财经基金频道：辛淼

中金在线基金频道：柳亮

百度和讯基金频道：孙萱

网易基金频道：曹通

(排名不分先后, 评分权限一致)

相关声明

1、报告中(网编评分榜单), 评分仅代表评分者本人, 评分结果代表参与评选群体共同意见, 但不代表评分者所在单位意见, 与其所在的单位无关。

2、报告中(财经搜索榜单) 来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用网络搜索工具, 但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

3、报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向, 与作者所在的单位无关, 也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

2009年9月16日

2009年8月基金公司曝光度网编评分及财经搜索榜单

- 自2008年9月份至今, 由全景首创的《基金财经媒体曝光度观察报告》及相关网络专题已经连续发布12期了(含本期)。其参考价值及影响力, 已经深得业界广泛关注与普遍认可。为继续完善这一项针对基金公司新闻曝光度——事关品牌建设的评估体系, 本期我们这一群国内主流基金网媒编辑再次联手, 在客观搜索数据的基础上, 对现有的60家基金公司逐一评分, 汇总累计排序形成了月度的“基金公司曝光度网编评分排行榜”, 而原来每月公布的“基金公司财经媒体曝光度数据表”则正式定名为“基金公司曝光度财经搜索排行榜”, 两大榜单一起发布, 给予业内人士及公众更多角度的参考。
- 获“网编评分榜单”前十位的依次是: 华夏基金、交银施罗德、工银瑞信、国投瑞银、上投摩根、华宝兴业、大成基金、南方基金、华安基金、博时基金。
- 获“财经搜索榜单”前十位的依次是: 华夏基金、华宝兴业、泰达荷银、上投摩根、交银施罗德、工银瑞信、大成基金、友邦华泰、景顺长城、国投瑞银。

2009年8月基金行业财经媒体曝光度观察报告

- 据全景财经搜索统计, 2009年8月份, 国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”95731篇, 相关“公告”4608篇, 分别较前一个月增长76.77%及99.39%, “研究报告”2773篇, 与前一个月持平; 三项合计103112, 较7月份上升了74.06%。媒体上有关基金的新闻资讯再度暴增, 创下本项统计以来最高记录, 相关公告也大幅增长; 基金总曝光度在两者的拉动下继续反弹走高, 创下一年来最高记录。
- 8月份, 基金财经媒体上, 热点曝光新闻资讯主要有新基金发行、“一对多”专户、基金半年报、分红、定投、基金公司自购、基金经理变更、发布策略观点以及理财活动等等。重头戏仍然在于新基金获批、发行以至于募集完成, 另外新业务“一对多”也成了拥有该项资格的基金公司重点曝光事项。除基金经理变更外, 这些事项多数是基金公司乐于广而告之的事情, 也是媒体上屡见不鲜的报道。

报 告 目 录

第一部分 2009年8月基金公司曝光度财经搜索及网编评分榜单

- 一、榜单简介(4)
- 二、基金公司曝光度网编评分排行榜(5)
- 三、基金公司曝光度财经搜索排行榜(6)

第二部分 2009年8月基金行业财经媒体曝光度观察报告

- 一、月度概述：
8月份基金新闻曝光度记录创新高 指向性明显下降(8)
- 二、纵向比较：
基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用(9)
- 三、热点评述：
新基金发售仍然是重头戏 备战“一对多”大肆宣扬(11)
- 四、个案点评：
获得榜单前列及评分优秀者主要有三种典型方式(12)
- 五、总结评论：
媒体曝光度有利于品牌建设 做好业绩更是硬道理(15)
- 表 2-1：2008年9月至2009年7月基金曝光度数据表(9)
- 表 2-2：08年9月至09年7月基金新闻月度数据比较(10)
- 表 2-3：2009年8月份60家基金公司曝光资讯摘要(13)

第三部分 十一家基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

- 11家基金网媒编辑对曝光基金新闻点评精华摘录(16)
- 搜狐基金频道2009年8月份独家曝光资讯及点评(17)
- 和讯基金频道2009年8月份独家曝光资讯及点评(18)
- 网易基金频道2009年8月份独家曝光资讯及点评(19)
- 腾讯基金频道2009年8月份独家曝光资讯及点评(20)
- 中国基金网2009年8月份独家最具曝光度资讯(21)
- 金融界基金频道8月份网友最关注基金及独家访谈(22)
- MSN中文网理财频道8月最具曝光度资讯及编辑点评(23)
- 中金在线基金网8月份最具曝光度资讯及编辑点评(24)
- 凤凰网理财频道8月份最具曝光度独家报道及专题(25)
- 百度和讯基金频道8月份最具曝光度基金资讯及专题(26)
- 全景网8月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录(27)

- [附录]曝光度系列报告回顾与展望(28)
- 版权及免责声明(28)

第一部分 2009年8月基金公司曝光度财经搜索及网编评分榜单

一、榜单简介

自2008年9月份至今,由全景首创的《基金财经媒体曝光度观察报告》及相关网络专题已经连续发布12期了(含本期)。其参考价值及影响力,已经深得业界广泛关注与普遍认可。第10期国内十大主流基金网媒资深编辑连袂合作,制定出客观系统的评估体系,共同评选出2009年上半年新闻曝光度十佳基金公司。第11期,十位编辑再次联手,在客观搜索数据的基础上,提名选出7月份曝光度十佳基金公司。众多业内人士反馈良好,给予充分的肯定与鼓励。

为继续完善这一项针对基金公司新闻曝光度——事关品牌建设的评估体系,本期我们这一群国内主流基金网络媒体编辑(简称基金网编,下同)再次联手,在客观搜索数据的基础上,对现有的60家基金公司逐一评分,汇总累计排序形成了月度的“基金公司曝光度网编评分排行榜”,而原来每月公布的“基金公司财经媒体曝光度数据表”则正式定名为“基金公司曝光度财经搜索排行榜”,两大榜单一起发布,给予业内人士及公众更多角度的参考。

据反馈,“基金公司曝光度财经搜索榜单”已经成了多数基金公司考核自身品牌建设的标准之一,然而该榜单数据主要基于财经搜索工具,本身不能区分曝光新闻正负面因素、不能辨别相关事件影响程度强弱、更不可能了解受公众欢迎程度等等;我们通过众人评分的方式形成的榜单将在很大程度上解决这些缺陷,从而提升搜索数据结果的公正性、合理性、权威性,让整个排名评估体系更加完善,也让公众对基金公司新闻曝光度有更直观的了解认知。

参与评分的基金网络媒体编辑是当前基金服务领域对基金新闻曝光度评价的最有发言权的群体之一,其日常工作是转载、整合、原创、推荐基金新闻以及制作网络专题等,对各大基金公司曝光新闻的认识全面系统并与时俱进;本期的11位评选者所服务的媒体是目前国内市场公认的主流基金网媒,多数从业年限不亚于国内基金经理平均在岗年限,同时隶属于不同单位,共同被少数受评单位利益驱使的可能性极少。具备了作为评分者的专业性、全面性以及独立性资格。

参加本次提名评选的11位基金网媒编辑分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道孙泽宇、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣妤、MSN理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱,网易基金频道曹通,排名不分先后,评分权限一致。

“群众的眼睛是雪亮的”,“老百姓心中自有一杆秤”,“不怕不识货,就怕货比货”,我们这项独特角度的专业性的评估报告将继续努力为群众做好“比货”的基础性工作。作为基金媒体从业者,也是广义基金服务业的一分子,秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则,为基金持有人提供客观中立的见解,为基金行业的健康规范发展,发挥积极作用。

二、2009年8月基金公司曝光度网编评分排行榜

表 1-1

公司简称	最终得分	排序	公司简称	最终得分	排序
华夏基金	82.09	1	招商基金	59.00	31
交银施罗德	81.36	2	银华基金	58.95	32
工银瑞信	78.91	3	长城基金	57.09	33
国投瑞银	78.27	4	国海富兰克林	56.82	34
上投摩根	76.73	5	中邮创业	56.61	35
华宝兴业	75.09	6	汇丰晋信	55.27	36
大成基金	74.73	7	诺安基金	54.30	37
南方基金	73.36	8	融通基金	54.22	38
华安基金	72.64	9	中海基金	53.85	39
博时基金	71.64	10	民生加银	53.09	40
易方达基金	71.18	11	银河基金	52.84	41
富国基金	71.00	12	信诚基金	52.77	42
泰达荷银	70.82	13	天治基金	52.66	43
嘉实基金	70.55	14	万家基金	51.56	44
兴业全球	69.86	15	宝盈基金	51.18	45
鹏华基金	67.82	16	金元比联	50.23	46
汇添富基金	66.59	17	信达澳银	49.50	47
景顺长城	64.82	18	华富基金	49.25	48
友邦华泰	63.36	19	长信基金	49.18	49
光大保德信	63.36	20	国联安基金	48.97	50
长盛基金	63.36	21	新世纪基金	48.00	51
建信基金	63.36	22	金鹰基金	47.14	52
华商基金	63.27	23	中欧基金	46.64	53
农银汇理	63.18	24	诺德基金	45.82	54
申万巴黎	62.55	25	东方基金	45.39	55
海富通基金	62.45	26	浦银安盛	44.86	56
中银基金	61.23	27	东吴基金	43.29	57
广发基金	61.18	28	泰信基金	42.32	58
国泰基金	59.45	29	天弘基金	42.25	59
摩根士丹利华鑫	59.45	30	益民基金	39.84	60

榜单说明:全景网编辑整理了8月份“基金公司曝光度财经搜索榜单”及各家基金公司月度被曝光的主要事件等数据资讯。在这基础上,各位参加评分的基金网媒编辑对60家基金公司按十分制进行打分,分值为0至10之间。评分标准指标参考本系列报告2009半年度进行的十佳评选,如关注度、美誉度、知名度、公众形象、行业贡献等,本次参与评分者共11位,若对一家公司都给予满分则为110分,故对累计汇总结果按百分制折算最终得分,按得分从高到低排列,得分相同者以新闻曝光度初始数据为序,最终形成8月份“基金公司曝光度网编评分榜单”。

参加本榜单评分的11位基金网媒资深编辑分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道孙泽宇、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣好、MSN理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙莹,网易基金频道曹通;排名不分先后,评选权限一致。

三、2009年8月基金公司曝光度财经搜索排行榜

表 1-2

排序	公司简称	新闻曝光度	公告曝光度	研报曝光度	总曝光资讯
1	华夏基金	1537	291	65	1893
2	华宝兴业	1406	272	64	1742
3	泰达荷银	1388	253	65	1706
4	上投摩根	1323	225	109	1657
5	交银施罗德	1312	290	97	1699
6	工银瑞信	1168	259	60	1487
7	大成基金	927	151	12	1090
8	友邦华泰	920	125	39	1084
9	景顺长城	897	253	60	1210
10	国投瑞银	893	151	100	1144
11	南方基金	717	208	21	946
12	兴业全球	672	73	34	779
13	嘉实基金	655	233	19	907
14	华安基金	653	151	12	816
15	富国基金	625	157	16	798
16	博时基金	602	180	23	805
17	农银汇理	595	65	41	701
18	光大保德信	561	186	47	794
19	易方达基金	538	178	11	727
20	申万巴黎	522	118	22	662
21	长盛基金	520	133	14	667
22	鹏华基金	492	190	4	686
23	长城基金	462	105	13	580
24	民生加银	451	55	18	524
25	招商基金	447	115	10	572
26	国海富兰克林	439	46	43	528
27	汇丰晋信	437	69	46	552
28	海富通基金	404	122	9	535
29	国泰基金	404	100	8	512
30	金元比联	383	44	20	447

排序	公司简称	新闻曝光度	公告曝光度	研报曝光度	总曝光资讯
31	摩根士丹利华鑫	372	55	31	458
32	汇添富基金	349	97	1	447
33	信达澳银	341	82	30	453
34	广发基金	335	128	42	505
35	银华基金	309	131	17	457
36	建信基金	304	106	6	416
37	中银基金	299	90	5	394
38	信诚基金	266	52	2	320
39	华商基金	251	6	8	265
40	融通基金	248	119	8	375
41	诺安基金	247	85	7	339
42	中邮创业	246	45	28	319
43	中海基金	236	65	7	308
44	天治基金	219	47	11	277
45	银河基金	215	102	12	329
46	万家基金	210	66	7	283
47	浦银安盛	208	54	31	293
48	宝盈基金	183	80	4	267
49	诺德基金	182	29	5	216
50	国联安基金	173	53	1	227
51	长信基金	167	85	5	257
52	新世纪基金	157	37	13	207
53	金鹰基金	153	57	7	217
54	中欧基金	153	37	4	194
55	华富基金	151	42	4	197
56	东方基金	141	32	16	189
57	东吴基金	124	41	6	171
58	泰信基金	110	75	5	190
59	益民基金	105	30	4	139
60	天弘基金	76	37	4	117

注：本表数据来源于全景财经搜索及其后台管理系统(MMS 媒体监控)。其中“新闻曝光度”“公告曝光度”及“研报曝光度”皆以基金公司简称关键词获得的搜索结果，“总曝光资讯”为上述三项合计。统计区间为2009年8月1日至2009年8月31日。**榜单主要按“新闻曝光度”排序。**

制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何决策依据，对该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

第二部分 2009年8月基金行业财经媒体曝光度观察报告

一、搜索概述：

8月份基金新闻曝光度记录创新高 指向性明显下降

据全景财经搜索统计，2009年8月份，国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”95731篇，相关“公告”4608篇，分别较前一个月增长76.77%及99.39%，“研究报告”2773篇，与前一个月持平；三项合计103112，较7月份上升了74.06%。媒体上有关基金的新闻资讯再度暴增，创下本项统计以来最高记录，相关公告也大幅增长；基金总曝光度在两者的拉动下继续反弹走高，创下一年来最高记录。

监测数据显示，区分各家基金公司简称关键词搜索结果，8月份国内60家基金公司总共录得28880篇新闻曝光记录，较7月份下降了16.38%，约占所有以“基金”搜索得到的新闻曝光总数的30.17%；所占比例较前一个月下滑逾32个百分点。平均每一家基金公司搜索到相关“新闻”481篇，较7月份少了95篇，降幅约16%。未能跟“基金”搜索结果一样创出新高，基金新闻的指向性较弱。

同样按区分各家基金公司搜索结果统计，搜索到相关“公告”6763篇，平均每一家公司的公告曝光记录约113篇次，较前一个月增长一倍有余。同样统计方法，共搜得相关“研究报告”1433篇，约占所有以“基金”搜到研报总数的51.68%，平均每一家基金公司通过研报曝光的记录约24篇，与前一个月基本持平。基金公告的针对性极强，而多数基金相关研报的对象并非具体基金公司。

8月份新闻资讯曝光度搜索排名前十家基金公司共计记录11771篇，约占总体的40.76%，较前一个月所占比例又有所上升，超越平均数的仅有22家。基金公司新闻曝光集中化趋向更加明显，“强者恒强”“贫富不均”的现象更加严重。

新闻曝光度月度搜索排名前十位依次为华夏基金、华宝兴业、泰达荷银、上投摩根、交银施罗德、工银瑞信、大成基金、友邦华泰、景顺长城、国投瑞银。华夏基金以1537篇记录位居榜首，华宝兴业及泰达荷银记录分别为1406篇、1388篇，同列三甲；上投摩根、交银施罗德、工银瑞信也超越1000篇记录，依次位居第4至6位。排名垫底的是天弘基金，记录仅为76篇，也是月度新闻曝光记录惟一低于百篇的基金公司。

数据表明，2009年8月份媒体上有关基金新闻资讯再度大幅增长，创下本项统计开始至今共12期的最高记录；而60家基金公司及前十家新闻曝光度总数下滑明显，基金新闻指向性明显下降，也就是说，统而言之的新闻报道较多，而对基金公司指名道姓的新闻评论较少。

据观察，基金半年报披露，导致了8月份基金公告大幅增长，媒体上有关基金的综述性报道或评论也大幅度增多，这应该是基金总曝光资讯大涨的主要原因之一；但综述性的文稿针对性不强，同时，A股连续下跌，一向活跃的基金公司或其代表人物唱多言论大打折扣，也造成了基金新闻指向性明显下降。

过去一年(0809-0908)基金曝光度月度走势图

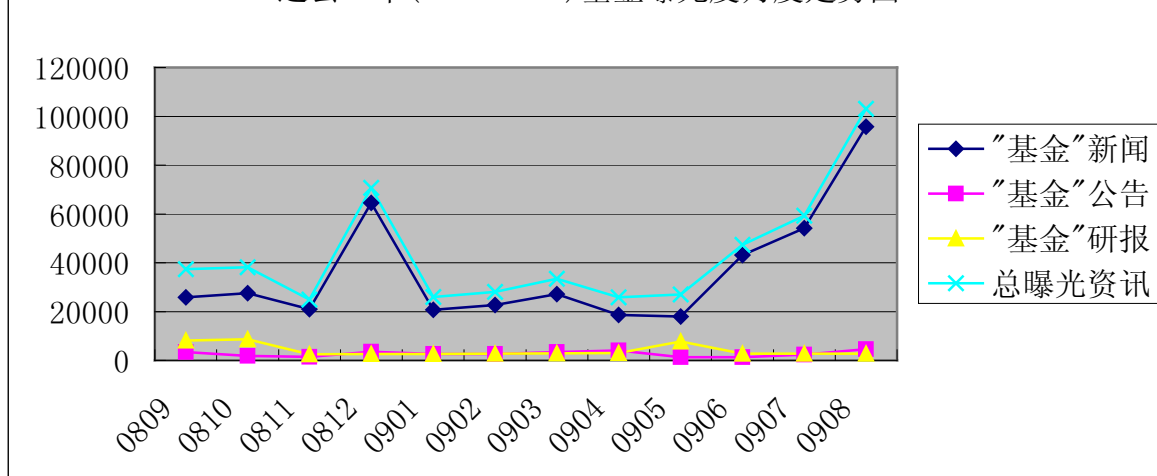


表 2-1: 2008 年 9 月至 2009 年 8 月基金资讯曝光度数据表

月份	"基金"新闻	"基金"公告	"基金"研报	总曝光资讯
0809	25858	3431	8108	37397
0810	27533	1892	8680	38105
0811	20988	1506	2455	24949
0812	64524	3564	2567	70655
0901	20759	2624	2614	25997
0902	22726	2618	2764	28108
0903	27113	3442	2862	33417
0904	18676	4113	2996	25785
0905	17979	1261	7727	26967
0906	43208	1333	2773	47314
0907	54155	2311	2773	59239
0908	95731	4608	2773	103112

注：各个月度数据来源于全景财经搜索以“基金”为关键词的搜索结果；总曝光资讯为新闻、公告及研报三项合计；单位皆为“篇”。

二、纵向比较

基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用

为方便业界及公众了解基金曝光度“行情”走势，本月度报告我们再次通过整理历史数据公布曝光度走势图及相关比较指标，统计区间取自首份报告发布的 2008 年 9 月至 2009 年 8 月共计 12 个月。数据来源于各个月份观察报告，也即是取自全景财经搜索的检索结果。

总体趋势来看，自去年 12 月份曝光度凸现高潮之后，今年前五个月相对平缓，5 月份基金新闻资讯曝光度创下有统计以来最低点；之后连续三月大幅上涨，总曝光度曲线在 8 月份创下本项统计历史最高记录。8 月份三项资讯占比结构差距继续拉大，公告及研报占比再次萎缩，新闻资讯领军地位趋于极端，占比高达 93%。

数月来数据来看，媒体曝光基金资讯主要以新闻动态为主，公告及研报所占比例一直较低，新闻才是基金曝光度整体构成的重要组成部分。而新闻动态曝光度以具体基金公司为主，也即是说大部分新闻资讯有明确的指向性，多数月度指向性指标在 50%至 80%之间，8 月份该项指标为 30.17%，接近历史记录最低点。

我们每个月统计了曝光度前十名的基金公司新闻资讯总篇数，以及这十家基金公司曝光度在行业中的占比，一年来数据表明，基金新闻曝光集中化程度有逐步降低趋向，最高接近 6 成，大多数在 4 成左右，8 月份占比为 40.76%，较上个月有所反弹，基本上属于中等水平。

从基金新闻曝光度月度比较图来看，总曝光度数据越高，指向性指标越低，也就是说，基金新闻越多，针对于具体基金公司的报道所占的比例越少。8 月份的总曝光数据创出新高，指向性指标却接近最低点，这一反比例关系更为明显。

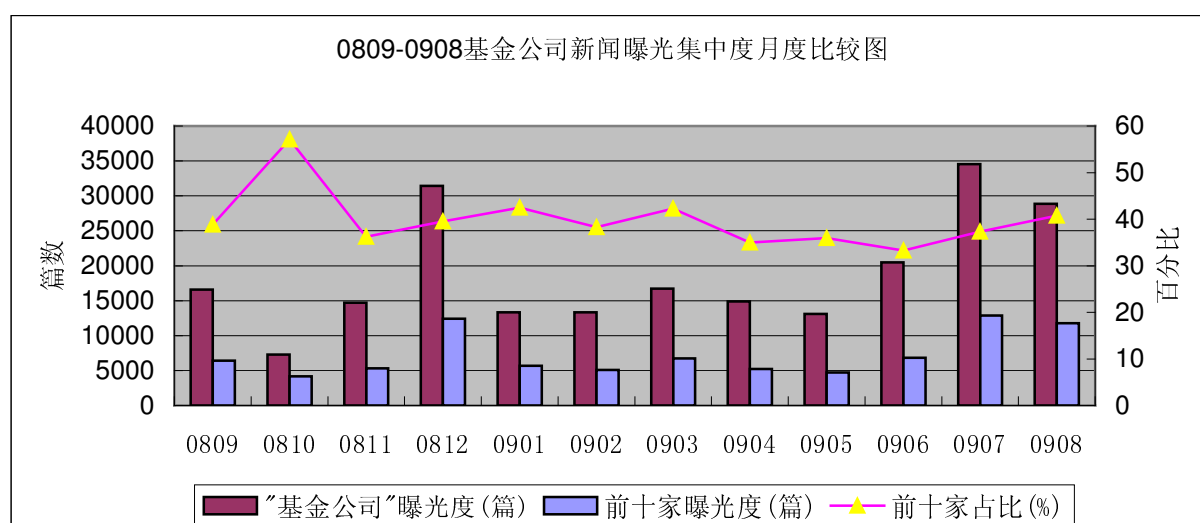
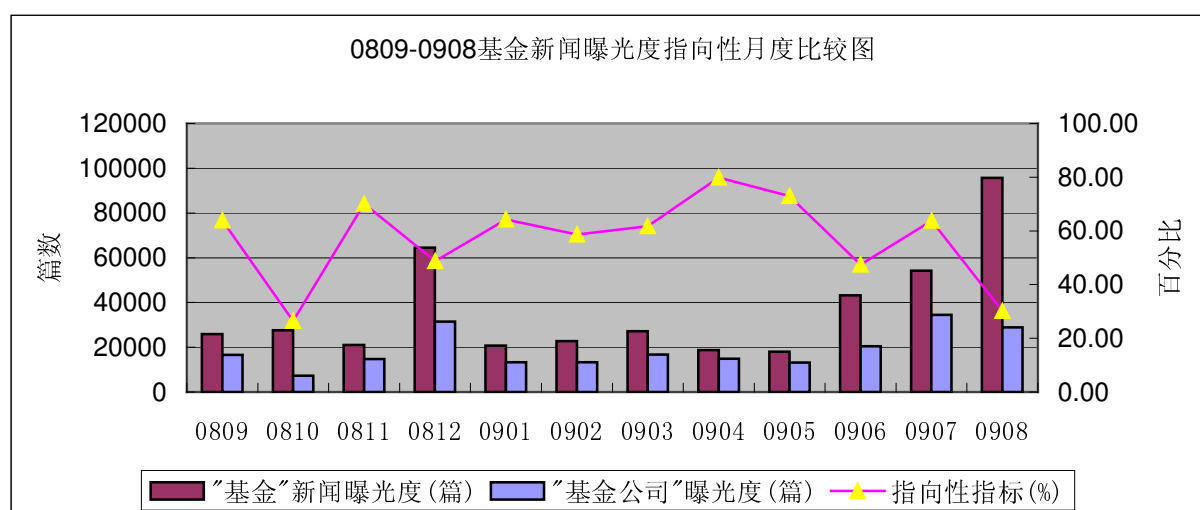
基金公司新闻曝光集中化程度起落震荡幅度较小，每月排名前十的公司经常占有总体 4 成左右的市场份额，每月总有部分公司表现相对突出。今年前几个月集中化有所下降，更多基金公司通过新闻曝光加强自身信息披露及投资者关系管理工作，更加重视媒介所起的作用。

8 月份基金新闻曝光度指向性指标接近冰点，这应该不是常态。自考察以来，多数月度指向性指标在 50%至 80%之间，这表明主导媒体基金资讯发布仍然在于基金公司，基金公司才是影响媒体曝光度“行情”的决定性力量，基金公司一直在财经媒体舆论导向发挥着重要作用。

表 2-2: 2008 年 9 月至 2009 年 8 月基金新闻资讯曝光度月度数据比较

月份	"基金"新闻曝光度(篇)	"基金公司"曝光度(篇)	指向性指标(%)	前十家曝光度(篇)	前十家占比(%)
0809	25858	16582	63.91	6435	38.81
0810	27533	7297	26.5	4166	57.09
0811	20988	14698	70.03	5322	36.21
0812	64524	31441	48.73	12436	39.55
0901	20759	13332	64.22	5659	42.45
0902	22726	13327	58.64	5106	38.31
0903	27113	16730	61.7	6733	42.25
0904	18676	14910	79.84	5216	34.98
0905	17979	13121	72.98	4713	35.92
0906	43208	20473	47.38	6816	33.29
0907	54155	34537	63.77	12878	37.29
0908	95731	28880	30.17	11771	40.76

注：“基金”新闻曝光度是指以“基金”为关键词搜索结果；“基金公司”曝光度是指以具体基金公司简称为关键词搜索得到结果的总和。指向性指标=“基金”新闻曝光度÷“基金公司”曝光度*100%。前十家曝光度数据是指当月曝光度前十家基金公司新闻曝光度的总和。前十家占比=前十家曝光度÷“基金公司”曝光度*100%。



三、热点评述：

新基金发售仍然是重头戏 备战“一对多”大肆宣扬

8月份，基金财经媒体上，热点曝光新闻资讯主要有新基金发行、“一对多”专户、基金半年报、分红、定投、基金公司自购、基金经理变更、发布策略观点以及理财活动等等。重头戏仍然在于新基金获批、发行以至于募集完成，另外新业务“一对多”也成了拥有该项资格的基金公司重点曝光事项。除基金经理变更外，这些事项多数是基金公司乐于广而告之的事情，也是媒体上屡见不鲜的报道。

新基金发售仍然是基金公司营销工作中重中之重。据全景财经搜索，“基金发行”关键词共有 6671 个新闻曝光记录。据公开资讯统计，60 家基金公司之中 24 家有新品获批、正式发行或宣告成立，较 7 月份有所减少。8 月份基金公司新闻曝光度数据下降应该与之有关。相关公司主动加强媒体的财经公关，发布宣传自身软文、通过基金经理或投研人士发表有利于产品销售的观点，除一些诸如指数分级基金、ETF 联接基金等创新产品外，多数案例已成“八股文”，毫无新意。

基金专户“一对多”业务规则正式出台，首批产品 9 月初放行，拥有该项资格的基金公司为此事争先恐后，“争夺首单”、“积极备战”，国内主流财经媒体上，8 月份共有 1401 个关于“一对多”的新闻曝光记录。据公开资讯，60 家基金公司将近 20 家为此项事情大肆宣扬，纷纷宣传自身实力出色、配备精兵强将、设计优秀产品等等，万事具备，只等管理层一纸放行，就能为国内百万富翁提供“VIP”优质服务了。

基金半年报披露是例行事项，多数基金公司及基金经理多为应付了事，只发布公告，并不主动发文宣传报道；但披露期间，媒体从业人员及市场研究人士显得更为尽责尽力，各大财经媒体数据性、总结性、评论性的文稿铺天盖地，有褒有贬，主动权在基金编辑记者这边，由于半年报数据已过去近 2 个月，对基金上半年的评价热度也较 7 月份明显下降。这种新闻资讯多数指向性不强，但对于基金总曝光度具有较大的拉升力量，“基金半年报”关键词搜索共获得 9247 个新闻记录，占“基金”搜索月度结果近 1/10。

8 月份基金新品发行有所下降，基金分红成了一些基金公司营销公关的重点，A 股市场前 7 个月大幅增长，多数老基金和次新基金净值随着高涨，有了分红的“本钱”，不完全统计，有 20 多只基金派发红利，“基金分红”月度新闻搜索为 1864 篇、公告搜索记录为 322 个。同样具有营销宣传功能的“定投”及“自购”月度新闻搜索记录分别为 971 篇、356 篇，主动曝光这类资讯，对于基金公司品牌建设有利而无害，分红回报投资者的噱头，自购彰显信心的说法，长期定投规避择时的理念，皆有利于圈钱扩张。

发布策略观点、解读经济数据、评论热点以及类似股评的基金周报，也是多数基金公司通过媒体主动曝光的事情，作为市场最重要的主力机构，其买方观点还是受到众多投资者关注的，因而财经媒体也乐于推波助澜。为广大股民“指点迷津”似乎难以佐证，目的应该在于服务既有客户、吸引潜在客户、增加曝光度以提升品牌知名度等等，一举而多得。

8 月份 A 股持续下跌，未见得有多少基金公司在月初或者 7 月底发出看空观点或者风险提示，当时多家基金公司发布下半年策略报告，看好后市者众；还有多数基金公司指数基金产品在售，看好后市才有利于销售；不仅仅如此，凡是基金公司乐于主动曝光的事情，自利是本性，内容服从于目的。

基金经理变更及基金高管变动是法定必须披露的事项，8 月份也有 20 余家基金公司发生这种事情，用“频繁”来形容确实不为过，发生此类事情的当事人并不乐意被大肆宣传，比如总经理、副总经理或投资总监辞职，又比如基金经理因私离开岗位，一般可能牵涉基金业绩不佳、基金经理跳槽以至于公司内部人事矛盾；而近期内部调整的基金经理多为专户新业务而动，对于公募产品持有人可能造成不良的影响，基金公司也尽量避免被曝光。

四、个案点评：

获得榜单前列及评分优秀者主要有三种典型方式

作为行业中资产管理规模最大的华夏基金，8月份夺得曝光度搜索榜单排名冠军，也以微弱的优势夺得网编编辑评分榜首。月度主要事件有：QDII专户整装待发、中信经典配置分红及调整基金经理、1.5亿自购旗下三只基金、持有人户数破1300万等，还有关于旗下明星基金经理王亚伟持仓持股报道所引发的新闻曝光，长期以来，该公司曝光度很多是拜“王亚伟”所赐，前8个月期间“王亚伟”搜索记录为5105篇，“华夏基金”记录为13128篇，占比接近四成。这是一种典型，但当前业内多数基金公司可望而不可及。

网编评分榜亚军的是交银施罗德，仅低于华夏基金0.46分，是本次月度评分超过80的两家基金公司之一，该品牌长期以来搜索记录比较稳定靠前，也少有负面新闻曝光，月度财经搜索榜单排名第五位。该公司月度最重要事项是上证180公司治理指数ETF及其联接基金获准同时发行，这在业界也是首次，通过产品创新提升知名度，主动及被动报道一起提升了曝光度，也提升了公司的公众形象。此外，基金经理变动、旗下权益类基金二季度业绩领先以及备战“一对多”也是该公司曝光度数据上升的相关事项。

网编评分榜季军的是工银瑞信，8月份搜索记录排名第六位，7月份位居榜首，今年以来也多次位列三甲。该公司8月份重要的事件是旗下上证中央企业50ETF发行，断档两年后国内ETF重出江湖，抢了眼球也获得了青睐，“网上认购一天高达36亿”，“首募45亿元”公告成立。该公司还有旗下“沪深300第二次分红”及“精选平衡第四次分红”等，也是曝光度数据的重要组成部分。通过发行独特产品，提升知名度也同时提升了美誉度，这也是一种典型。网编评分榜排名第四、财经搜索排名第10的国投瑞银也是如此，该公司将发行国内首只指数分级基金。

上投摩根自从本项搜索统计以来，经常在搜索排名前十之内，多次获得第一，8月份为第四名，网编评分榜单为第五位，该公司又是另一种典型，通过人物及基金周报广发言论观点，并重视网络特别是博客互动社区的沟通渠道，已经形成了非常鲜明的性格特征。这也是持续重视公司信息披露及投资者关系管理的一种具体表现，更是提升曝光度稳定性的有效方式。该公司8月份并无新品发行之类的重要事件，主要事件曝光有“获批专户理财资格”及推出“谢师恩”亲子定投业务。

获得网编评分榜单第六至第十位的依次是华宝兴业、大成基金、南方基金、华安基金、博时基金等，代表着在主流网编总体评价较高，在基础数据搜索中排名依次为2、7、11、14、16；而基础搜索排名第3、8、9位的泰达荷银、友邦华泰、景顺长城并未能进入网编榜单前十位，略显逊色，但还在前20位之中。假如网编评分榜单分上中下三等，上等的前20名还有易方达基金、富国基金、嘉实基金、兴业全球、鹏华基金、汇添富基金、光大保德信等品牌。

通过榜单及以上具体个案分析，能获得榜单前列及评分优秀者目前主要有三种典型方式，一是人物、二是产品、三是言论。树立明星基金经理引来更多的报道，能否持久尚待观察；发行创新产品引起关注，研究机构会主动出报告，再经过媒体转载宣传，曝光度数据自然获得较好的提升，有创新才有更好发展；通过言论，包括博客论坛、人物访谈、公司视点等，这种方式也可以持续稳定曝光度数据。总体上，曝光度跟基金公司的规模实力有一定的关系，但并非必然条件，本系列报告前数期已做过分析。

表 2-3: 2009 年 8 月份 60 家基金公司曝光资讯摘要

公司简称	网编评分 排名	财经搜索 排名	8 月份该公司财经媒体上曝光的主要相关事件
华夏基金	1	1	QDII 专户整装待发;中信经典分红;1.5 亿自购三基金
交银施罗德	2	5	ETF 及联接基金发行;交银稳健变更基金经理
工银瑞信	3	6	央企 50ETF 首募 45 亿;工银瑞信沪深 300 第二次分红
国投瑞银	4	10	国内首只指数分级基金出炉;"一对一"专户再签两单
上投摩根	5	4	获批专户理财资格;推出"谢师恩"亲子定投业务
华宝兴业	6	2	中证 100 获批并发行;调整 QDII 基金经理;近 700 万自购
大成基金	7	7	大成行业轮动发行;1 亿自购旗下基金;备战"一对多"
南方基金	8	11	首只中证 500 指数基金获批并发行;备战"一对多"
华安基金	9	14	首只 ETF 联接基金获批并发行;6000 万自购旗下三基金
博时基金	10	16	博时策略首募逾 88 亿;招商证券挂牌出售博时股权
易方达基金	11	19	易方达沪深 300 首募 167 亿;陈志民当选创业板发审委员
富国基金	12	15	携手福布斯推出中国优选理财师评选;备战"一对多"
泰达荷银	13	3	品质生活首次分红;泰达荷银市值优选增聘基金经理
嘉实基金	14	13	戴京焦当选创业板发审委委员;投资者信心指数创新高
兴业全球	15	12	基金经理变更;兴业全球趋势分红;举办策略报告会
鹏华基金	16	22	鹏华精选成长发售;推出"晒微笑"活动;备战"一对多"
汇添富基金	17	32	举办儿童夏令营;5000 万自购四只基金;备战"一对多"
景顺长城	18	9	能源基建股基获批并发行;聘任高管;变更基金经理
友邦华泰	19	8	友邦华泰行业领先 8 月 3 日成立 首发募集 22.5 亿
光大保德信	20	18	动态优选混合型基金获准发行;均衡精选首次分红
长盛基金	21	21	管理规模突破千亿;增聘基金经理;备战"一对多"
建信基金	22	36	旗下两基金分红;建信优势第二次冲击"救生艇条款"
华商基金	23	39	华商收益增强分红;总经理辞职;举办全国策略交流会
农银汇理	24	17	农银汇理策略价值基金获批;旗下 2 只基金遭遇大赎回
申万巴黎	25	20	竞争优势变更基金经理;推出基金课堂及家庭理财报告
海富通基金	26	28	耗时 10 个月调查股市与幸福感;30 款产品备战"一对多"
中银基金	27	37	中银中证 100 指数基金结束募集;全国巡回投资策略会
广发基金	28	34	2000 万自购广发核心;寻找最早定投人;备战"一对多"
国泰基金	29	29	基金金盛表决转开方案、变更基金经理;备战"一对多"
摩根士丹利华鑫	30	31	聘任秦红担任副总经理;领先优势基金正式发行

公司简称	网编评分 排名	财经搜索 排名	8月份该公司财经媒体上曝光的主要相关事件
招商基金	31	25	推出定投教育活动;变更旗下三只基金的基金经理
银华基金	32	35	内需精选结束集中申购新增 45 亿;银华沪深 300 获批
长城基金	33	23	长城景气基金 8 月 3 日开放申购、赎回业务
国海富兰克林	34	26	国富沪深 300 指数增强型基金发行
中邮创业	35	42	旗下首只混合型基金——中邮核心优势基金获批
汇丰晋信	36	27	汇丰晋信 2026 生命周期基金分红
诺安基金	37	41	诺安中证 100 获批;调整旗下基金经理;备战"一对多"
融通基金	38	40	融通新蓝筹增聘基金经理;拓宽基金定投渠道
中海基金	39	43	公司网站恢复使用原域名;发布 9 月份投资策略报告
民生加银	40	24	民生加银品牌蓝筹首次分红;增强收益债基打开申赎
银河基金	41	45	调整副总经理;旗下基金变更基金经理;基金银丰分红
信诚基金	42	38	信诚优胜精选基金成立 首发募集 23.56 亿元
天治基金	43	44	赵玉彪代履总经理职务;新增国联证券作为代销机构
万家基金	44	46	11%股权易主;稳健增利首募 12.82 亿;变更基金经理
宝盈基金	45	48	对原鸿飞持有人实施份额激励;宝盈货币首募 14.5 亿
金元比联	46	30	金元比联价值增长基金延长募集期至 9 月 8 日
信达澳银	47	33	信达澳银中小盘股票型基金获准发行
华富基金	48	55	华富价值增长增聘基金经理;发布月度投资策略报告
长信基金	49	51	调整基金分红业务规则;提示投资者更新账户资料
国联安基金	50	50	国联安主题驱动基金成立 首发募集 8.44 亿元
新世纪基金	51	52	新世纪优选成长调整基金经理 曹名长卸任
金鹰基金	52	53	金鹰行业优势基金打开申赎;金鹰红利价值基金分红
中欧基金	53	54	中欧新蓝筹基金第二次分红;公司办公地址变更
诺德基金	54	49	诺德成长优势股票基金 8 月 10 日起发行
东方基金	55	56	东方基金公司聘请新任总经理 单宇将上任
浦银安盛	56	47	浦银安盛精致生活开通网上交易定投业务
东吴基金	57	57	携手温州银行举办“奥运周年 共话理财”活动
泰信基金	58	58	泰信增强收益债券型基金开放日常申购业务
天弘基金	59	60	增加平安证券为代销机构;总经理:成就可以成就的人
益民基金	60	59	益民创新变更基金经理;北京分公司工商登记信息变更

注：本表数据来源于“基金公司曝光度网编评分榜单”及“基金公司曝光度财经搜索榜单”，按“网编评分榜单”从高到低排列。期间该公司曝光的主要相关事件查询于全景专栏专区、全景财经搜索 MMS 后台监控以及互联网上公开资讯。整理统计区间为 2009 年 8 月 1 日至 2009 年 8 月 31 日。全景网基金频道编辑整理。

制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。该报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何商业决策依据，对使用该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

五、总结评论：

媒体曝光度有利于品牌建设 做好业绩更是硬道理

我们认为媒体曝光度在品牌建设中发挥着积极作用，而基金公司品牌的知名度、美誉度及关注度等因素，影响着投资者的追捧程度。一个不知名的或信誉较差的基金公司，旗下产品获得投资者的青睐程度将大打折扣。当前新基金获批发行人目不暇接，同类品种，同样时期，不同品牌公司会有不同的募集结果，这应该是品牌在其中的作用。

因此，尽管基金业“靠天吃饭”的规律未变，尽管目前基金销售仍然由银行渠道主导，也不能忽视媒介在其中扮演的角色。基金公司通过各类渠道，曝光各类正面或中性的新闻资讯，可以提高自身的知名度、美誉度及关注度等，也必然提升自身的品牌价值，品牌影响力在新基金销售或老基金持续营销之时显得尤为重要，将直接促进基金公司管理资产规模的扩张。这或许也是摆脱或者说减弱银行渠道完全依赖性的有效举措之一。

无论“正面”或者“中性”，对基金公司的品牌建设都有正向的支持作用，每一篇报道都有利于基金公司的知名度提升；而负面报道或批评，虽然也能提升“知名度”，但将降低基金公司的美誉度，如果说正面曝光具有“加分”功能，负面曝光则是“减分”科目，每一则负面报道或多或少地削弱投资者心中的美好形象，以信任关系生存发展的基金公司利益将直接或间接受损。

“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金公司媒介传播上同样不是真理。我们认为，基金公司“曝光度”的高低并非做好基金业绩的前提条件；相反，只要把基金的业绩做好了，自然受广大投资者以及众多媒体的追捧。我们推出这一份基于网络搜索的基金媒体传播现象分析系列专题报告让普通公众有更多的知情权，或许也敦促基金公司更重视媒介服务。编者期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地利用包括网络在内的广大财经媒体做好信息披露及投资者关系管理工作。

（本部分内容执笔：全景网基金频道主编 黄昉）

第三部分 主流基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

全景网基金频道黄昉点评：基金财经媒体上，热点曝光新闻资讯主要有新基金发行、“一对多”专户、基金半年报、分红、定投、基金公司自购、基金经理变更、发布策略观点以及理财活动等等。重头戏仍然在于新基金获批、发行以至于募集完成，另外新业务“一对多”也成了拥有该项资格的基金公司重点曝光事项。除基金经理变更外，这些事项多数是基金公司乐于广而告之的事情，也是媒体上屡见不鲜的报道。

搜狐基金频道范晓勇点评：8月中旬基金半年报披露，综合来看，8月份市场的最大特点就是跌跌不休，股票型基金净值损失惨重，从搜狐基金频道新闻首页和搜狐基金天下社区的相关资讯来看，网友对基金的关注度极具下降，大都是被动地等待市场转好，对基金赎回的相关资讯保持了一定的关注度；对下跌市中的基金操作很感兴趣；对基金中报的发布、基金公司利润创新高关注度不大。

和讯基金频道孙鹤点评：8月的重磅新闻当属市场翘首等待的基金专户一对多，此产品推出可谓一波三折，最终还是修成正果。频频出现的新闻还有基金公司自购，16家基金公司动用近9亿元资金自购旗下偏股型基金，大有“星星之火燎原”之势。基金半年报于8月披露完毕，多数基金坚定认为中国经济复苏的趋势已经确立，继续沿着经济复苏线索寻找机会。ETF联接基金于A股8月17日指数大跌之际“火线”开闸。华安基金和交银施罗德成为业内首批获准发行ETF联接基金的公司。展望9月基金市场，指数基金仍是投资焦点，基金专户一对多产品倍受关注，震荡市下的基金投资策略大比拼谁强谁弱还是基金业绩说了算。

网易基金频道曹通点评：8月前半月A股市场出现大幅调整，基金相关新闻首当其冲者正是连续暴跌后，各方基金对下跌的态度以及申赎状况。后半月，随着新基金（尤其指数基金）频繁获批与专户“一对多”开闸情况的出现，这两类新闻又成为平媒报道的焦点。另外，一些策划类的有趣资讯，如基金经理赚钱榜，80后基金经理上任也获得了读者的大量点击。

MSN理财频道刘娟点评：我们注意到MSN理财大学论坛里，网友们热议最多的还是基金定投话题，特别是在市场波动很大时。晒定投账单、晒定投收益、分享定投经验的帖子总是获得网友们的追捧。说明很多网友都听说了基金定投，也希望用这种方式理财，但真正如何做利用基金定投理财，还知之甚少。8月MSN中文网理财频道网友最关注的5只基金是嘉实沪深300、博士价值成长2号、易方达上证50、易方达价值成长、融通深证100。

中金在线基金网柳亮点评：8月初，市场还没有调整的时候，基金募集基本都是提前完成的，尤其是指数基金，可以算是09年基金市场的增长主力，不仅管理层连批指基入市，连市场上买指基的气氛也很热烈，特别是一些大基金公司的指基更是不愁销路。这也反映也当前市场的一种投资的跟风现象，在市场良好的时候，基民也是蜂拥入市，基金开户数也是增长迅速，只有少部分人看到了将来的危机，在投资的时候，要有居安思危的心态。

近一段时间以来，基金市场上谈得最多的话题恐怕就是公募基金“一对多”业务。一对多，公募视为美酒，私募视为毒药，市场上对一对多的前景也是意见不一，一对多到底是美酒还是毒药，到底能不能在一定程度上作为基金产品有益的补充，这还需市场的检验，从目前来看，一对多销售火爆的场面以及各基金公司纷纷抽调，甚至是挖角精兵强将到一对多的部门，说明无论是基民还是基金公司都是看好一对多的发展，但是有一个不可忽视的问题，关于一对多与公募业务间的利益输送。一个新事物的诞生，总是伴随各种声音，在这里也希望尽快健全一对多的相关立法，保持基金业的健康发展。

搜狐基金频道2009年8月份独家曝光资讯及点评

一、搜狐基金频道对8月份曝光度新闻点评：

8月中旬基金半年报披露，综合来看，8月份市场的最大特点就是跌跌不休，股票型基金净值损失惨重，从搜狐基金频道新闻首页和搜狐基金天下社区的相关资讯来看，网友对基金的关注度极具下降，大都是被动地等待市场转好，对基金赎回的相关资讯保持了一定的关注度；对下跌市中的基金操作很感兴趣；对基金中报的发布、基金公司利润创新高关注度不大。

二、搜狐基金频道8月份最具曝光度专题：

1、证监会规范基金评价业务

<http://fund.sohu.com/s2009/jjpjyw/index.shtml>

说明：证监会本月发布了规范基金评价业务的征求意见稿，要求杜绝各种各样的短期基金业绩排行，全行业更好地树立长期投资思维，搜狐基金频道及时制作专题，同时在专题里开辟入口，邀请更多的投资者一起深入探讨证监会的这一新政对其投资的影响，受关注度颇高。

2、基金经理赚钱榜大 pk

<http://fund.sohu.com/s2009/jjilzqb/index.shtml>

说明：和投资者报合作，统计了 454 名基金经理从业以来的盈亏数据总排行，谁是赚钱牛人，谁是亏钱大户一目了然，专题一经推出就获得了投资者的极大关注，表明投资者非常看重此类专题清晰呈现价值数据信息的功能。

3、2009 基金半年报披露

<http://fund.sohu.com/s2009/jj09bnb/index.shtml>

说明：基金中报在 8 月下旬披露了，此类专题应是每个业内媒体的常规专题，但对全行业的详细盘点还是受到了一定程度的关注。（下续）

三、搜狐基金频道8月份最具曝光度博客列表：

王群航：“一对多”凸显基金三大尴尬（二）

<http://wangqunhang.blog.sohu.com/130861629.html>

说明：作为知名基金研究专家，王群航就基金公司大力推广的一对多业务进行了深入探讨，他以连载的方式。通过搜狐博客的独家解答，受到基民的关注实属正常。

乐嘉庆：潮水退去，谁在裸泳？——基金 8 月报

<http://howbuy.blog.sohu.com/>

说明：好买基金研究中心也是国内第三方基金研究机构中的佼佼者，此篇博文为专业性的分析文章，网友的高点击率颇出乎我们预料。原因分析：文章的内容比较扎实，同时为投资者全面了解基金公司提供了一个全新视角的参考。

报告合作供稿人：

搜狐基金频道（<http://fund.sohu.com/>）联系人：姜隆 范晓勇 王旻洁

电话：010-62726107。Email：longjiang@sohu-inc.com。MSN：jiangbtg@hotmail.com

地址：北京市海淀区中关村东路 1 号院 搜狐网络大厦 12 层 邮编：100084

和讯基金频道 2009 年 8 月份独家曝光资讯及点评

一、和讯基金频道对 8 月份曝光度新闻点评：

8 月的重磅新闻当属市场翘首等待的基金专户一对多，此产品推出可谓一波三折，最终还是修成正果。频频出现的新闻还有基金公司自购，16 家基金公司动用近 9 亿元资金自购旗下偏股型基金，大有“星星之火燎原”之势。基金半年报于 8 月披露完毕，多数基金坚定认为中国经济复苏的趋势已经确立，继续沿着经济复苏线索寻找机会。ETF 联接基金于 A 股 8 月 17 日指数大跌之际“火线”开闸。华安基金和交银施罗德成为业内首批获准发行 ETF 联接基金的公司。展望 9 月基金市场，指数基金仍是投资焦点，基金专户一对多产品倍受关注，震荡市下的基金投资策略大比拼谁强谁弱还是基金业绩说了算。

二、和讯基金频道独家访谈系列：

江赛春：A 股不会就此掉头 建议投资股基抄底
<http://funds.hexun.com/2009-09-02/120930008.html>
景顺长城沙龙回顾：能源基建 5 到 10 年增长空间明确
<http://funds.hexun.com/2009-09-01/120907739.html>
国金证券沙龙回放：下半年均衡配置指数基金
<http://funds.hexun.com/2009-08-26/120795828.html>
众禄基金沙龙实录：目前 2800 以下投资较为安全
<http://funds.hexun.com/2009-08-20/120676742.html>
鹏华基金程世杰：震荡期应选择主动型基金
<http://funds.hexun.com/2009-08-19/120650022.html>
大摩华鑫项志群：在市场涨跌中寻找投资机会
<http://funds.hexun.com/2009-08-19/120648520.html>
南方基金张原：解析南方中证 500 指数基金
<http://funds.hexun.com/2009-08-14/120546646.html>
阳光私募周浩：三大理由看好今年下半年 A 股市场
<http://funds.hexun.com/2009-08-14/120539568.html>
友邦华泰：通胀 3% 以下 可放心投资指数基金
<http://funds.hexun.com/2009-08-13/120510478.html>
长盛基金刘斌：定投指数基金是基金投资秘籍
<http://funds.hexun.com/2009-08-06/120316664.html>
阳光私募陈家琳：下半年股市将震荡上行
<http://funds.hexun.com/2009-08-31/120884737.html>
阳光私募刘震：三五年后中国股市将重见 6000 点
<http://funds.hexun.com/2009-08-25/120770587.html>
阳光私募李泽刚：2500 点是个历史性的建仓机会
<http://funds.hexun.com/2009-08-19/120644963.html>
阳光私募张可兴：长期看好金融地产消费品行业
<http://funds.hexun.com/2009-08-10/120406429.html>

三、和讯基金频道精彩专题：

2009 年基金中报全面解读
<http://funds.hexun.com/2009/2009jijinzhongbao/>

报告合作供稿人：

和讯网基金频道（<http://funds.hexun.com>）联系人：孙鹤
Tel：010-85650836 邮箱：sunhe@staff.hexun.com MSN：xiaohe_sun_1@hotmail.com
公司地址：北京市朝阳区大街 22 号泛利大厦 11 层 邮编：100020

网易基金频道 2009 年 8 月份独家曝光资讯及点评

一、网易基金频道对 8 月份曝光度新闻点评：

8 月前半月 A 股市场出现大幅调整，基金相关新闻首当其冲者正是连续暴跌后，各方基金对下跌的态度以及申赎状况。后半月，随着新基金（尤其指数基金）频繁获批与专户“一对多”开闸情况的出现，这两类新闻又成为平媒报道的焦点。另外，一些策划类的有趣资讯，如基金经理赚钱榜，80 后基金经理上任也获得了读者的大量点击。

二、网易基金频道 8 月份独家贡献原创内容：

选好债基躲调整 回避转债关注强债

<http://money.163.com/09/0813/22/5GKLPHSV00251MRC.html>

暴跌元凶并非赎回 多家基金称申赎平稳

<http://money.163.com/09/0831/17/5I2IM2E000251LDV.html>

时隔 3 年 ETF 基金再成立 上证央企 ETF 网上认购超 36 亿

<http://money.163.com/09/0820/15/5H607TKU00251MRB.html>

一对多专户正式获批 银行系基金拔得头筹

<http://money.163.com/09/0901/18/5I57U1V300251LDV.html>

随着市场的惨烈下跌股基净值大缩水，我们拟写了低风险产品分析的独家稿件；针对基金可能遭遇大赎回和保险机构大胆进出的传闻，我们多方调查形成了有关各地基金赎回状况的报道；我两则消息体现了网络媒体快速反应的特点，在 ETF 停发 3 年重新复出的背景下，我们在央企 ETF 募集结束当天，完成了数据较为贴切的快速报道；8 月末 9 月初，在一对多首批产品突然获批的情况，我们第一时间给出了较为丰富的各公司一对多获批动态。

三、网易基金频道 8 月份专题策划

经济复苏下的 QDII 全球投资策略

<http://money.163.com/special/00253I9A/StockWatch1th.html>

聚焦 2009 基金半年报

<http://money.163.com/special/00253LMC/2009FundHalfyear.html>

基金一对多专户正式开闸

<http://money.163.com/special/00253L38/FundoneToMore.html>

报告合作供稿人：

网易基金频道（<http://money.163.com/fund>）联系人：曹通

电话：010-82558258 网易 POP0:sfbase@163.com MSN: sfbase@hotmail.com

联系地址：北京市海淀区中关村东路 1 号清华科技园 8 号楼 D 座 26F

腾讯基金频道 2009 年 8 月份独家曝光资讯及点评

腾讯基金频道独家专题报道:

透视基金利益输送链

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_lyss/index.htm

导语: 近期,有关深圳证监局突击检查深圳地区基金管理公司的报道在市场中掀起轩然大波。尽管此后深圳证监局相关负责人表示此次检查仅仅是例行检查。但市场仍对于基金公司及其从业人员是否存在违规行为进行各种各样的猜测。

中海基金最年轻总经理悄然离职

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_zhjj/index.htm

导语: 炙烤着 3000 点附近的大盘,康伟,最年轻的基金公司总经理,即将在这个亢奋的季节告别执掌三年的中海基金。和基金公司总经理离职往往带来一场人事地震不同,中海基金五年间的第二次换帅,没有人事硝烟,没有流言波澜。中海基金内部人士表示,相当一段时间,基金经理与其所管理基金与对外公告的并不相同,除了投研部门,有时我们也都搞不清楚某只基金到底谁在管……

基金“一对多”开闸

<http://finance.qq.com/zt/2009/onetomore/index.htm>

基金公司专户“一对多”业务昨日正式开闸,市场再获资金输入通道。业内人士预计,每只“一对多”产品平均能募集 2 亿-3 亿,首批产品有望给市场带来近百亿资金。根据证监会相关规定,募集完成之后要经过验资、开户等手续,这样算来,“一对多”专户产品 9 月中旬便能入市投资。

谁是最赚钱的基金经理?

<http://finance.qq.com/zt/2009/sszzqdjjjl/index.htm>

谁是赚钱最多的基金经理?什么基金产品又稳健又赚钱?这是每一位基金经理,每一位基金持有者,异常关注的问题。在诡异的资本市场上成为赢家,肯定有自己独到的本领。这些跑在众多基金经理前面的人,凭什么比大众和同行赚得多?他们在判断、心态、定位、选股、选时等方面,有何胜人一筹之处?

证监会规范基金评价业务

<http://finance.qq.com/zt/2009/zjhgfjjpi/index.htm>

基金评价机构及其评价行为将得到进一步规范,将单一收益指标作为唯一标准、短期排名等做法将被叫停。证监会 13 日公布《证券投资基金评价业务管理暂行办法(征求意见稿)》对基金评价机构的设立、业务行为、引用发布、责任追究等问题做出了明确要求。

好买基金经理峰会

http://finance.qq.com/zt/2009/fund_jjjl/index.htm

2008 年和 2009 年,中国股市经历了超过 70% 的下跌和反弹。后起的阳光私募基金由于其对下行风险的控制严格,如腊梅在寒冬中傲然开放,在下跌时最灿烂,在反弹中迅速创造了正收益,为大众所瞩目。而公募“一对多”业务的推出,标志着公募、私募、公募“一对多”三类基金产品在中国并行的正式启航,对投资人、研究机构和基金管理人都提出了新的机遇和挑战。

报告合作供稿人:

腾讯网基金频道 (<http://finance.qq.com/fund/>) 联系人: 孙泽宇

tel: 010-82173064 email: amysun@tencent.com MSN: giuqiu5588@hotmail.com

地址: 海淀大街 38 号银科大厦 18 层 邮编: 100080

中国基金网 2009 年 8 月份独家最具曝光度资讯

1、【专题】解读 2009 年半年度报告 2009 年上半年基金业绩报告

http://www.cnfund.cn/special/Specail_jjjbnb/index.aspx?SID=87

2、【博文精选】上投摩根王邦祺：如何成为长期海外投资的赢家

http://blog.cnfund.cn/shangtoujj/BlogNews_26118.html

3、上投摩根王红彦：掌握方法比知道答案更重要

http://blog.cnfund.cn/shangtoujj/BlogNews_26562.html

4、上投摩根明甫：基金投资如何买，如何卖？

http://blog.cnfund.cn/shangtoujj/BlogNews_27161.html

5、股市大跌前异象：七月份的尾巴是狮子座

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_26938.html

6、为你哭泣持有东吴双动力的基民一定会痛心疾首

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27191.html

7、正确看待基金短期排名

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_27230.html

8、买房能不能消解“通胀”？

http://blog.cnfund.cn/htf/BlogNews_25619.html

9、“基圣”博格尔：五大投基原则

<http://bar.cnfund.cn/BarView130345.html>

10、6424 亿 基金上半年咸鱼翻身赚钱创纪录

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/08/31/820090831124392.html>

报告合作供稿人：

中国基金网（<http://www.cnfund.cn>）联系人：王飞

Tel: 021-61021151 Email: wangfei@cnfund.cn MSN: xiaodong_02@hotmail.com

地址：地址是上海东方路 1359 号 4A 邮编：200127

金融界基金频道 8 月份网友最关注基金及独家访谈

一、金融界基金频道网友最关注基金

代码	基金名称	最新净值	日涨跌
270005	广发聚丰	0.7258	0.0175
110010	易方达价值成长	1.2911	0.031
000001	华夏成长	1.397	0.029
160706	嘉实沪深	0.811	0.016
590002	中邮核心	0.7138	0.0138
070012	嘉实海外	0.638	0.011
110003	易方达 50	0.8495	0.0146

二、《基金直通车》系列访谈节目

本栏目汇聚基金业专家，对热点进行解读、并对市场进行前瞻性分析。

基金直通车第 11 期

南方基金张原：后市看好钢铁与机械制造行业

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjztcl1/index.shtml>

基金直通车第 12 期

工银瑞信胡文彪：看好蓝筹及大盘股

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjztcl2/index.shtml>

基金直通车第 13 期

华安许之彦：市场下半年不差钱 美国力挺中国后市

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjztcl3/index.shtml>

报告合作供稿人：

金融界基金频道联系人：王浣妤

电话：010-58325273 邮箱：huanyu.wang@jrj.com.cn MSN：vvxinyu@hotmail.com

公司地址：北京西城区金融大街 35 号国际企业大厦 c 座 9 层 邮编：100032

MSN 中文网理财频道 8 月份最具曝光度资讯及编辑点评

一、MSN 理财大学论坛热议话题及编辑点评

股市暴跌，偶挥泪赎回了华夏红利

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=131020>

第一次定投，洋相百出

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=131035>

你定投了没？

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=129905>

定投两个月赔了二百

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=132700>

投基两年多的心得

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=1327321>

定投二年零七个月，居然亏空近 600！

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=132855>

大家怎么看待 ETF 联接基金？

<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=132749>

点评：我们注意到 MSN 理财大学论坛里，网友们热议最多的还是基金定投话题，特别是在市场波动很大时。晒定投账单、晒定投收益、分享定投经验的帖子总是获得网友们的追捧。说明很多网友都听说了基金定投，也希望用这种方式理财，但真正如何做利用基金定投理财，还知之甚少。

二、MSN 理财频道 8 月网友最关注的 5 只基金：

嘉实沪深 300

博士价值成长 2 号

易方达上证 50

易方达价值成长

融通深证 100

报告合作供稿人：

MSN 中文网理财频道 (<http://money.msn.com.cn/>) 联系人：刘娟

电话：010-58966735 Email: v-jualiu@microsoft.com MSN: ljxabj2000@hotmail.com

地址：北京海淀区中关村东路 1 号清华科技园 D 座 15 层 邮编：100084

中金在线基金网8月份最具曝光度资讯及编辑点评

1. 易方达沪深300提前结束募集 或借大跌建仓

<http://fund.cnfol.com/090820/105,1302,6383445,00.shtml>

点评: 8月初, 市场还没有调整的时候, 基金募集基本都是提前完成的, 尤其是指数基金, 可以算是09年基金市场的增长主力, 不仅管理层连批指基入市, 连市场上买指基的气氛也很热烈, 特别是一些大基金公司的指基更是不愁销路。这也反映也当前市场的一种投资的跟风现象, 在市场良好的时候, 基民也是蜂拥入市, 基金开户数也是增长迅速, 只有少部分人看到了将来的危机, 在投资的时候, 要有居安思危的心态。

2. 自购基金超2亿 华夏抄底发出什么信号?

<http://fund.cnfol.com/090825/105,1484,6409540,00.shtml>

点评: 至8月份止频传基金公司自购新闻, 易方达基金、华夏基金、中欧基金、华富基金、汇添富、东方基金先后购买自家基金, 一方面显示了基金公司看好后市的决心, 另一方面也反映了基金公司想在市场看好情况下, 尽可能多吸纳资金, 以达到增加资产的目的。

3. 百万富翁时代到来! 基金公司高调备战"一对多"

<http://fund.cnfol.com/090827/105,1484,6423871,00.shtml>

点评: 近一段时间以来, 基金市场上谈得最多的话题恐怕就是公募基金“一对多”业务。一对多, 公募视为美酒, 私募视为毒药, 市场上对一对多的前景也是意见不一, 一对多到底是美酒还是毒药, 到底能不能在一定程度上作为基金产品有益的补充, 这还需市场的检验, 从目前来看, 一对多销售火爆的场面以及各基金公司纷纷抽调, 甚至是挖角精兵强将到一对多的部门, 说明无论是基民还是基金公司都是看好一对多的发展, 但是有一个不可忽视的问题, 关于一对多与公募业务间的利益输送。一个新事物的诞生, 总是伴随各种声音, 在这里也希望尽快健全一对多的相关立法, 保持基金业的健康发展。

4. 社保私募齐推 基金重仓哪些股? (名单)

<http://fund.cnfol.com/090801/105,1487,6285047,00.shtml>

点评: 社保基金作为关系到民生保障的一只基金, 它的动向大家都在关注, 也希望社保基金监督机制能够更加透明化, 以做到最大程度上的保障。

5. 华夏基金扎堆, 王亚伟坚守4只股 (名单)

<http://fund.cnfol.com/090813/105,1487,6347272,00.shtml>

点评: 明星基金公司加上明星的基金经理, 一直是各位基民茶余饭后的话题, 首先得感谢这些明星为基金业树立了榜样, 也彰显了个性, 同时更是一道靓丽的风景。喝彩的同时也安静地旁观, 希望能成为永恒的亮点。

6. 暴跌之后 精选5只抗跌基金 (荐组合) 12381

<http://fund.cnfol.com/090822/105,1494,6398098,00.shtml>

点评: 8月份的后半月, 市场的调头调整, 投资者又陷入了挣扎的处境, 如何抵御市场风险, 做稳健的投资, 基金作为一种比较灵活的金融投资产品, 当然义无反顾扛起了重任, 基民也关注起抗跌的基金品种, 就像我在上面有讲到的, 投资要有居安思危的心态, 要有长期投资的准备, 不要寄希望于短线获利, 这是很不明智的做法, 尤其是在市场变幻莫测的时期, 任何的短线操作并不是十分安全, 所以基民一定要树立起良好的投资心态, 这样投资才会变成一种乐趣。

中金在线基金网独家专题推荐: 解读基金利益输送链黑幕

<http://special.cnfol.com/3499,00.shtml>

报告合作供稿人:

中金在线基金网 (<http://fund.cnfol.com/>) 联系人: 柳亮

Tel: 0591-87836751 Email: liuliang@cnfol.com MSN: 1lbamma@hotmail.com

地址: 福建省福州市鼓楼区冶山路观风亭 58 号嘉华新城 5#716 邮编 350000

凤凰网理财频道8月份最具曝光度独家报道及专题

一、独家报道

鲁政委：银行资本充足率或成信贷扩张紧箍咒

<http://finance.ifeng.com/bank/zzyh/20090820/1120924.shtml>

郭田勇：通胀预期下的房贷回暖或不可持续

<http://finance.ifeng.com/bank/yhpl/20090812/1075959.shtml>

连平：贷款数据预示下半年楼市向好趋势不变

<http://finance.ifeng.com/bank/yhpl/20090812/1076398.shtml>

肖金泉律师：部分外资银行提出与内地富豪和解

<http://finance.ifeng.com/topic/money/waiziyinhang/bank/yhlc/20090807/1056971.shtml>

二、专题：

基金经理赚钱榜

<http://finance.ifeng.com/topic/money/jjzqb/index.shtml>

瑞士银行保险制度面临崩溃

<http://finance.ifeng.com/topic/money/rymmzh/index.shtml>

东吴基金频现乌龙事件

<http://finance.ifeng.com/topic/money/dwsdlsy/index.shtml>

海通分析涉师代客理财被查

<http://finance.ifeng.com/topic/stock/dklcbc/index.shtml>

中国中冶 IPO

<http://finance.ifeng.com/topic/news/zhongyetegongIPO/index.shtml>

联想上演另类国退民进

<http://finance.ifeng.com/topic/stock/gkkgslx/index.shtml>

报告合作供稿人：

凤凰网基金频道 (<http://finance.ifeng.com/fund/>) 联系人：辛淼

Tel: 010-8445 8378 Email: xinmiao@ifeng.com MSN: duroo@msn.com

地址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦2座16层 邮编：100029

一、百度和讯独家点基台系列

<http://fund.baidu.com/2009-08-17/120592619.html>

<http://fund.baidu.com/2009-08-17/120593089.html>

<http://fund.baidu.com/2009-08-25/120769123.html>

<http://fund.baidu.com/2009-08-25/120745208.html>

<http://fund.baidu.com/2009-09-01/120912986.html>

<http://fund.baidu.com/2009-09-01/120913265.html>

<http://fund.baidu.com/2009-09-10/121034545.html>

<http://fund.baidu.com/2009-09-10/121034893.html>

<http://fund.baidu.com/2009-07-30/120089569.html>

<http://fund.baidu.com/2009-08-31/120887564.html>

<http://fund.baidu.com/2009/jjjl/>

<http://fund.baidu.com/2009/jjpj/index.html>

<http://fund.baidu.com/2009/jjzh/index.html>

公司地址：北京市朝阳区朝外大街 22 号泛利大厦 10/11 层 邮编：100020

全景网8月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录

一、全景基金周刊系列及网络专题：

基金进入品牌竞争时代

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/08/jjzk84/>

新基金“火线救市” 维稳市场提振信心

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/08/jjzk83/>

基金业三大政策动向博眼球

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/08/jjzk82/>

新品发行放缓 基金掀分红潮一举多得

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/08/jjzk81/>

基金经理赚钱榜（与《投资者报》合作专题）

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/08/zqjil0908/>

基金公司备战专户“一对多”

<http://www.p5w.net/fund/zt/zhlc0908/>

基金半年牛市赚钱易 巨亏未补分红难

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/08/jjbnb0908/>

二、全景网原创评论选摘：

[观察]基金:调整实属正常 经济复苏之路基本确立

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200908/t2538339.htm>

[观察]一周8只基金掌门人变更 人才短缺或成掣肘

<http://www.p5w.net/fund/jjrw/200908/t2538303.htm>

[观察]短期走势现分歧 基金人士为发新品乐见调整

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200908/t2510533.htm>

[观察]A股持续下跌 12基金探寻未来走势驱动因素

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200908/t2510340.htm>

一周12家公司人事变动 最年轻基金经理上马

<http://www.p5w.net/fund/jjrw/200908/t2497161.htm>

人事动荡又掀高潮 一日三基金公司高管变更

<http://www.p5w.net/fund/jjrw/200908/t2494909.htm>

三、全景网&交易日独家视频选录：

指数型基金掀起密集发行潮

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200908/t20090831_52387.html

基金经理：国庆概念不影响建仓思路

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200908/t20090828_51999.html

机构上半年投资封基策略相左

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200908/t20090827_51799.html

基金分红难抑赎回冲动 如何应对？

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200908/t20090826_51649.html

基金遭遇机构亿级申购

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200908/t20090824_50249.html

新基金获批速度史上罕见

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200908/t20090821_50015.html

A股暴跌引发“基吃基”内讧

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200908/t20090813_46926.html

本报告策划撰稿主笔及复核人：

全景基金频道（<http://www.p5w.net/fund/index.htm>）联系人：黄昉(晓旋)，包莹

Tel: 0755-83990163 邮箱：hxx@p5w.net MSN: szhxx@hotmail.com

公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区10栋2楼

【附录】曝光度系列报告回顾与展望：

2008年9月份，全景网首次以专题形式发布了基于独家搜索技术的《全景财经搜索·基金月度报告》，专题名为《谁是最受媒体“关照”的基金公司》，开始了对国内财经媒体上基金新闻的数据搜集统计，首次公布基金公司曝光度财经搜索月度统计报表，这是对基金新闻传播现象进行了开创性的研究，填补了国内基金市场研究领域的一项空白。

2008年10月份，正式以“曝光度”为名发布报告。搜狐基金频道、腾讯基金频道率先加入内容推广发布合作媒体行列，跟全景基金频道一起同步制作发布网络专题。

2008年11月，大型财经电视节目《交易日》开始对该报告内容进行视频报道。

2008年12月至2009年2月，中国基金网，MSN理财频道、金融界基金频道先后加入网络专题推广媒体行列；随后《股市动态分析》发布新闻稿参与报道。

2009年5月报告，首次对外公布了基金曝光度“行情”走势指标图表，使得数据搜索结果更为直观，同时揭示并解释了更多规律性的现象。该月度报告还首次进行实体案例分析，对11家基金公司进行了曝光度数据及资讯比较详细的揭示和分析。

2009年6月报告，首次引入了网络编辑评分项目，并评选出“2009上半年曝光度十佳基金公司”。和讯基金频道、凤凰网基金频道、中金在线基金频道以及百度和讯基金频道等4家基金网媒资深编辑加盟，评分者共十位，合作推广网媒增至10家。十位代表国内主流基金网媒编辑首次联袂共创报告，也首次增加了月度网媒独家基金曝光资讯及编辑点评内容。

2009年7月报告，延续前一期内容方式，十位网络编辑以提名方式选出当月“曝光度十佳基金公司”。

2009年8月报告（本期），在原有搜索数据及网编评分基础上，再次推陈出新，形成“基金公司曝光度财经搜索排行榜”及“基金公司曝光度网编评分排行榜”两大榜单。网易财经基金频道编辑也在本期加入评分及推广行列。

据业界反馈，本项系列报告的财经搜索榜单业已成为当前国内多数基金公司媒体关系经理的业绩考核指标之一。它反映着全行业基金公司财经媒体上品牌建设真实情况，引入主流基金网媒编辑评分之后，逐渐构建了基金公司品牌建设的评估体系。

一年来，我们在探索中不断精进，从“山寨式”逐步走向“正规化”，也逐步从服务“小众群体”扩充受众，完善内容服务更多基金投资者，让普通基民对基金公司品牌建设方面有更多的了解与认知。

感谢众多业界专家及领导的指导与鼓励，也感谢众多合作伙伴及朋友的支持与帮助！

（本系列报告主要执笔人：黄昉 2009-9-15）

【版权及免责声明】

- 1、报告评选部分数据（网编评分榜单），评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 2、报告基础数据（财经搜索榜单）来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 3、报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 4、本报告由全景首创、国内主流基金网络媒体编辑共同合作的作品。内容合创，版权共享。报告的数据、文字、图表等相关内容，在全景网及所有合作者所在媒体发布，包括发布报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 5、报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识版权保护；未经允许，其他任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。