

2009年7月份基金行业曝光度观察报告 暨曝光度十佳基金公司提名

(新版第二期 总第十一期)

十大合作媒体：(排名不分先后,代表评选权限一致)



推广支持媒体：



数据资讯支持：



转载支持媒体：

[中国证券报](#) - [中证网](#)、[证券时报·时报在线](#)、[证券之星](#)、[网易财经](#)、[易天富基金网](#)、[中华财经](#)、[至诚基金网](#)、[中国企业网](#)、[外汇通](#)、[南方都市报](#)等。

2009 年 7 月份基金行业曝光度观察报告 暨十佳基金公司提名

全景首创 十大主编连袂出品

报告编者单位及代表

全景基金频道：黄昉

搜狐基金频道：姜隆

腾讯基金频道：孙泽宇

中国基金网：王飞

金融界基金频道：王浣彤

MSN 理财基金频道：刘娟

和讯基金频道：孙鹤

凤凰财经基金频道：辛淼

中金在线基金频道：柳亮

百度和讯基金频道：孙萱

(排名不分先后, 评分权限一致)

相关声明

1、报告评选部分数据, 评分仅代表评分者本人, 评分结果代表参与评选群体共同意见, 但不代表评分者所在单位意见, 与其所在的单位无关。

2、报告基础数据来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用该网络工具, 但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

3、报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向, 与作者所在的单位无关, 也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

2009 年 8 月 18 日

2009 年 7 月份新闻曝光度十佳基金公司提名

- 上一期报告国内十大主流基金网媒资深编辑连袂合作, 制定出客观系统的评估体系, 共同评选出 2009 年上半年新闻曝光度十佳基金公司, 众多业内人士反馈良好, 给予充分的肯定与鼓励。为继续完善这一项针对基金公司品牌建设的评估体系, 本期十位编辑再次联手, 在客观搜索数据的基础上, 提名选出月度曝光度十佳基金公司。
- 华夏基金及上投摩根获得所有评选者共 10 票次的提名, 按各自月度曝光度原始数据高低, 分列综合排名冠亚军, 工银瑞信曝光度原始数据排名第一, 获得 8 位编辑提名, 也入选综合排名前三甲; 国投瑞银、博时基金、易方达基金皆获得 7 票提名, 以曝光度原始数据前后, 综合排名依次是第四、第五、第六; 交银施罗德、大成基金同获 6 票推荐, 列第七、第八位; 南方基金和华安基金各得 5 票提名, 位列十佳后两位。
- 被提名评上月度曝光度十佳基金公司, 代表其当月品牌建设付出的努力获得了肯定, 包括业绩规模在内的诸多方面表现多数是行业之中的优胜者, 相对值得公众信任。但历史成绩不代表未来, 也不代表其完全清白无瑕疵, 因为我们评价基于已经公开的资讯, 若基金公司有未被曝光的丑闻我们也无法考虑进去, 无法给予公众确切的风险提示。欢迎媒体同行对评上的基金公司深入考究, 若存在问题, 尽快曝光公诸于众。

2009 年 7 月中国基金行业财经媒体曝光度观察报告

- 据全景财经搜索统计, 2009 年 7 月份, 国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”54155 篇, 相关“公告”2311 篇, 分别较前一个月增长 25.34% 及 73.68%, “研究报告”2773 篇, 与前一个月持平; 三项合计 59239 篇, 较 6 月份上升了 25.20%。媒体上有关基金的新闻资讯再度大增, 创下今年以来记录新高, 相关公告也大幅增长; 基金总曝光度在两者的拉动下继续反弹走高, 也创下今年以来的月度最高记录。
- 数据表明, 2009 年 7 月份媒体上有关基金新闻资讯再度大幅增长, 创下年度新高, 接近历史最高水平, 而 60 家基金公司及前十家新闻曝光度总数创下历史新高, 表明基金公司主导着曝光度行情, 财经公关的主动性甚于公众媒体对基金报道的热情。但不可否认是, 基金曝光度是通过媒体实现的, 媒体对于基金曝光度既是承载者, 更是推动者。

报 告 目 录

第一部分 2009 年 7 月份新闻曝光度十佳基金公司提名

一、评选概述(4)

二、评选结果(4)

三、十佳简评(5)

四、评选结论(5)

五、评选报表(6)

表 1-1：2009 年 7 月基金公司曝光度十佳提名汇总表(6)

第二部分 2009 年 7 月基金行业财经媒体曝光度观察报告

一、月度概述：

7 月份继续反弹走高 基金公司新闻曝光度刷新记录(7)

二、纵向比较：

基金公司在财经媒体舆论导向发挥了更大的作用(8)

三、热点评述：

三大方面事项推动基金公司新闻曝光度创出新高(10)

四、个案点评：

工银瑞信宣传新品极尽所能 大公司经常占据榜前(10)

五、总结评论：

媒体曝光度有利于品牌建设 做好业绩更是硬道理(11)

表 2-1：2008 年 9 月至 2009 年 7 月基金曝光度数据表(8)

表 2-2：08 年 9 月至 09 年 7 月基金新闻月度数据比较(9)

表 2-3：2009 年 7 月基金公司财经媒体曝光度数据表(12)

第三部分 十大基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

十大基金网媒编辑对曝光基金新闻点评精华摘录(15)

搜狐基金频道 2009 年 7 月份独家曝光资讯及点评(16)

和讯基金频道 7 月份最具曝光度资讯及主编点评(18)

腾讯基金频道 7 月份最具曝光度新闻资讯及专题(19)

金融界基金频道 7 月份最具曝光度资讯及编辑点评(20)

中金在线基金网 7 月份最具曝光度资讯及点评(21)

MSN 理财基金频道 7 月份最具曝光度基金资讯(22)

中国基金网 2009 年 7 月份最具曝光度资讯选录(23)

凤凰财经基金频道 7 月份最具曝光度资讯及专题(24)

百度和讯基金频道 7 月份最具曝光度资讯及主编点评(25)

全景网 7 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录(27)

版权及免责声明(28)

第一部分 2009 年 7 月份新闻曝光度十佳基金公司提名

一、评选概述

自 2008 年 9 月份至今,由全景首创的《基金财经媒体曝光度观察报告》及相关网络专题已经连续发布 11 期了。其参考价值及影响力,已经深得业界广泛关注与普遍认可。上一期国内十大主流基金网媒资深编辑连袂合作,制定出客观系统的评估体系,共同评选出 2009 年上半年新闻曝光度十佳基金公司,众多业内人士反馈良好,给予充分的肯定与鼓励。为继续完善这一项针对基金公司品牌建设的评估体系,本期十位编辑再次联手,在客观搜索数据的基础上,提名选出月度曝光度十佳基金公司。

我们期望通过人工评选或提名,解决基于财经搜索工具所获得数据的机械性局限问题,真正区分公开曝光新闻正负面、强弱程度、受关注程度等对基金公司的实质性影响,从而提升搜索数据结果的公正性、合理性、权威性,让公众对基金行业现状有更直观的了解认知,同时给予广大基民买卖基金提供有价值的参考。

基金网媒编辑日常工作是转载、整合、原创、推荐基金新闻以及制作网络专题等,对各大基金公司曝光新闻的认识全面系统并与时俱进,是基金服务领域对基金新闻曝光度评价的最有发言权的群体之一;十位评选者所服务的媒体是目前国内市场公认的主流基金网媒,多数从业年限不亚于国内基金经理平均在岗年限,同时隶属于不同单位,共同被少数受评单位利益驱使的可能性极少。具备了作为评分者的专业性、全面性以及独立性资格。

参加本次提名评选的十位基金网媒资深编辑分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道孙泽宇、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣纾、MSN 理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛森、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱,排名不分先后,评选权限一致。

二、评选结果

本期月度评选曝光度十佳基金公司规则:以全景财经搜索结果新闻曝光度排名前 30 名为候选,十位评选者从中各提名 10 家,汇总后累计被提名次数最多的前十名为宜;如提名次数相同,则以曝光度排名为序。要求评选者参考月度新闻曝光实际情况,以 2009 半年度评选标准(分 5 大项 10 小项共 100 分制打分)来衡量而提名。最终提名结果如下:

华夏基金及上投摩根获得所有评选者共 10 票次的提名,按各自月度曝光度原始数据高低,分列综合排名冠亚军,工银瑞信曝光度原始数据排名第一,获得 8 位编辑提名,也入选综合排名前三甲;国投瑞银、博时基金、易方达基金皆获得 7 票提名,以曝光度原始数据前后,综合排名依次是第四、第五、第六;交银施罗德、大成基金同获 6 票推荐,列第七、第八位;南方基金和华安基金各得 5 票提名,位列十佳后两位。

嘉实基金、广发基金、泰达荷银、富国基金、鹏华基金、银华基金、兴业全球、中银基金、华宝兴业、友邦华泰、汇丰晋信、国海富兰克林、国泰基金、信诚基金、融通基金等 15 家公司获得 1 至 4 次不等的提名,名落十佳之外;景顺长城、申万巴黎、信达澳银、益民基金、金元比联等 5 家公司无人推荐,也是有缘候选,无缘上榜。

三、十佳简评

本次获评月度曝光度十佳公司,有 6 家也是获评半年度十佳基金公司,分别是华夏基金、上投摩根、国投瑞银、博时基金、易方达基金、大成基金。这些公司的信息披露新闻曝光度的持续性较强,比较少出现“一曝十寒”的现象,既往的曝光度波段性较少,因而,月度品牌建设再次受到评选者的肯定。

华夏基金是行业之中当之无愧的领军者,因规模业绩表现经常成为媒体的焦点;上投摩根比较注重投资者关系管理,即使没有新基金营销,也持续不断做投资者教育文章,因而也经常上榜曝光度排名前列。国投瑞银、博时基金、易方达基金、大成基金等基金负面新闻较为少见,美誉度较高而自然被多人推荐。

工银瑞信及交银施罗德两者都是银行系基金,也是新闻曝光度经常居前的基金公司,获得月度十佳提名,显然跟其实力所造就的曝光度业绩有关;南方基金和华安基金两者之前常有负面资讯缠身,缺席半年十佳之选,随着各自不断加强正面品牌形象建设,本期曝光度表现逐渐获得多数人的认可。这些公司,在 60 家公司之中,能上前十实属难得。

四、评选结论

被提名评上月度曝光度十佳基金公司,代表其当月品牌建设付出的努力获得了肯定,包括业绩规模在内的诸多方面表现多数是行业之中的优胜者,相对值得公众信任。但历史成绩不代表未来,也不代表其完全清白无瑕疵,因为我们评价基于已经公开的资讯,若基金公司有未被曝光的丑闻我们也无法考虑进去,无法给予公众确切的风险提示。

上期我们所评选的十佳基金公司其中有一家之后被媒体曝光内部丑闻(该事项不具有客观可查证据,目前仍未辨真假,不予公开点名),这不足以否定我们的评选结果以及所起的积极作用。犹如“富豪榜”一样,一些富豪上榜之后被查出偷税漏税之类的违规问题,加快了存在违纪行为的曝光及处罚,对于公众来说,应该算是好事。从这个角度来看,我们也是在做好事,欢迎媒体同行对评上的基金公司深入考究,若发现问题,尽快曝光公诸于众。

我们认为,普通投资者投资基金应该考虑多方面因素,其中基金管理人因素不可忽视。虽然优秀基金经理历史业绩并不代表未来,但其持续优胜的可能性比较大,因此众多研究机构推荐主动型基金,一般以历史业绩为依据;同样道理,选择基金管理人也应该考虑信誉品牌较出色的基金公司。所以,这项新闻曝光基础上的评选结果应该能让公众对各家基金公司过去表现有更直观的了解认知,也能给广大基民买卖基金提供有价值的参考。

“群众的眼睛是雪亮的”,“老百姓心中自有一杆秤”,“不怕不识货,就怕货比货”,我们这项独特角度的专业性的评估报告将继续努力为群众做好“比货”的基础性工作。作为基金媒体从业者,也是广义基金服务业的一分子,秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则,为基金持有人提供客观中立的见解,为基金行业的健康规范发展,尽我们微薄之力。

五、评选报表

表 1-1：2009 年 7 月基金公司曝光度十佳提名汇总表

公司简称	综合提名数据排序	累计被提名(次)	7 月新闻曝光度(篇)	是否获评上半年十佳
华夏基金	1	10	1627	是
上投摩根	2	10	1161	是
工银瑞信	3	8	2080	
国投瑞银	4	7	1089	是
博时基金	5	7	1025	是
易方达基金	6	7	617	是
交银施罗德	7	6	1155	
大成基金	8	6	1019	是
南方基金	9	5	1028	
华安基金	10	5	625	
嘉实基金	11	4	1075	
广发基金	12	4	507	是
泰达荷银	13	3	1449	
富国基金	14	3	532	是
鹏华基金	15	2	698	
银华基金	16	2	621	
兴业全球	17	2	534	是
中银基金	18	2	431	
华宝兴业	19	1	1154	
友邦华泰	20	1	1060	
汇丰晋信	21	1	955	
国海富兰克林	22	1	587	
国泰基金	23	1	527	
信诚基金	24	1	511	
融通基金	25	1	479	
景顺长城	26	0	915	
申万巴黎	27	0	914	
信达澳银	28	0	538	
益民基金	29	0	504	
金元比联	30	0	436	

注：月度评选曝光度十佳基金公司规则：以全景财经搜索结果新闻曝光度排名前 30 名为候选，10 位基金网媒资深编辑从中各提名 10 家，汇总后累计被提名次数最多的前十名为宜；如提名次数相同，则以曝光度排名为序。要求提名者参考月度新闻曝光实际情况，以 2009 半年度评选标准（分 5 大项 10 小项打分）来衡量提名。

参加本次提名评选的十位基金网媒资深编辑分别是：全景基金频道黄昉、搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道孙泽宇、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣好、MSN 理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛森、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱，排名不分先后，评选权限一致。

第二部分 2009 年 7 月基金行业财经媒体曝光度观察报告

一、月度概述：

7 月份继续反弹走高 基金公司新闻曝光度刷新记录

据全景财经搜索统计，2009 年 7 月份，国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”54155 篇，相关“公告”2311 篇，分别较前一个月增长 25.34% 及 73.68%， “研究报告”2773 篇，与前一个月持平；三项合计 59239 篇，较 6 月份上升了 25.20%。媒体上有关基金的新闻资讯再度大增，创下今年以来记录新高，相关公告也大幅增长；基金总曝光度在两者的拉动下继续反弹走高，也创下今年以来的月度最高记录。

按区分各家基金公司简称关键词搜索结果统计，7 月份国内 60 家基金公司共录得 34537 篇新闻资讯，创下自去年 9 月份（本项统计开始）以来最高记录，约占所有以“基金”搜索得到的新闻总篇数的 63.77%；所占比例较前一个月上升了逾 16 个百分点。平均每一家基金公司搜索到相关“新闻”576 篇，较 6 月份多了 235 篇，增幅约 69%。

同样按区分各家基金公司搜索结果统计，搜索到相关“公告”3129 篇，平均每一家公司的公告曝光记录为 52 篇次，较前一个月增长逾 9 成。同样统计方法，共搜得相关“研究报告”1451 篇，约占所有以“基金”搜到研报总数的 52.33%，平均每一家基金公司通过研报曝光的记录约 24 篇，与前一个月基本持平。基金公告的针对性极强，而多数基金研报的对象并非具体基金公司。

7 月份搜索到新闻资讯排名前十家基金公司共计有 12878 篇曝光记录，约占总体的 37.29%，较前一个月所占比例略有上升，超越平均数的仅有 20 家。前十家新闻曝光记录同样创下历史新高，同时，超越平均水平的家数又出现减少现象，仅占总体的三分之一，基金公司媒体曝光度“强者恒强”“贫富不均”的现象相当严重。

曝光度月度排名前十位依次为工银瑞信、华夏基金、泰达荷银、上投摩根、交银施罗德、华宝兴业、国投瑞银、嘉实基金、友邦华泰、南方基金。工银瑞信以超越 2000 篇记录高居榜首，华夏基金和泰达荷银记录分别为 1627、1449，同列三甲，其余 7 名在 1000 篇到 1200 篇之间，相差不大。超越千篇记录的还有博时基金及大成基金，排名第 11、12 位。排名垫底的仍是诺德基金，记录仅为 74 篇，是曝光记录惟一低于百篇的基金公司。

数据表明，2009 年 7 月份媒体上有关基金新闻资讯再度大幅增长，创下年度新高，接近历史最高水平，而 60 家基金公司及前十家新闻曝光度总数创下历史新高，表明基金公司主导着曝光度行情，财经公关的主动性甚于公众媒体对基金报道的热情。但不可否认的是，基金曝光度是通过媒体实现的，媒体对于基金曝光度既是承载者，更是推动者。

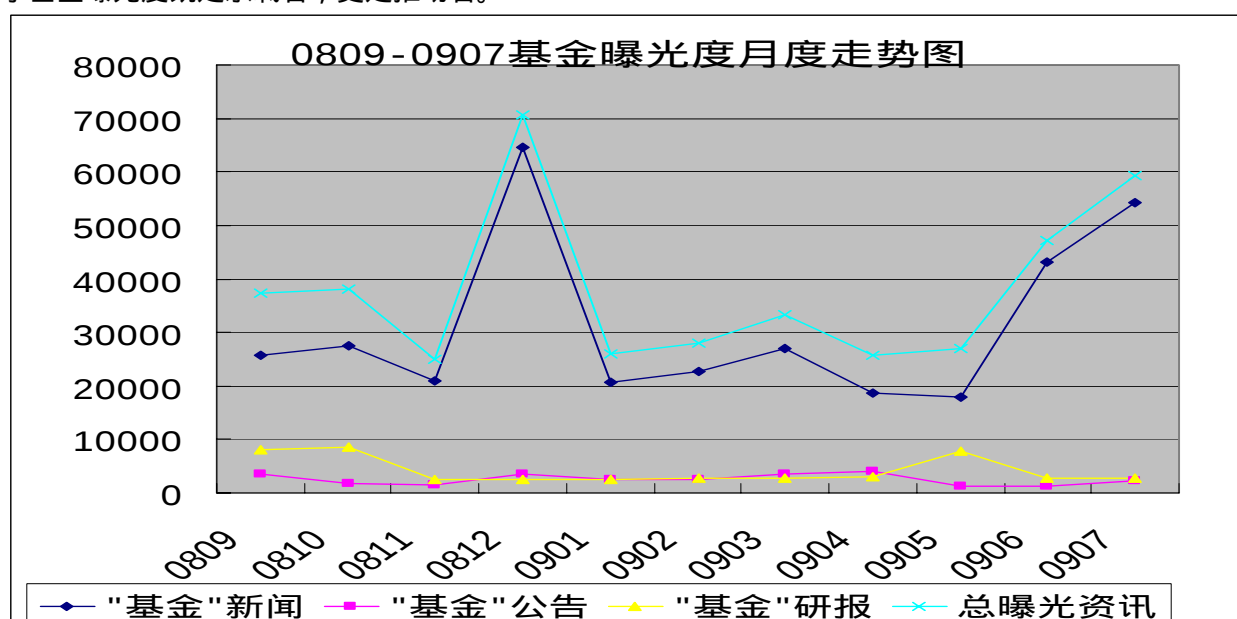
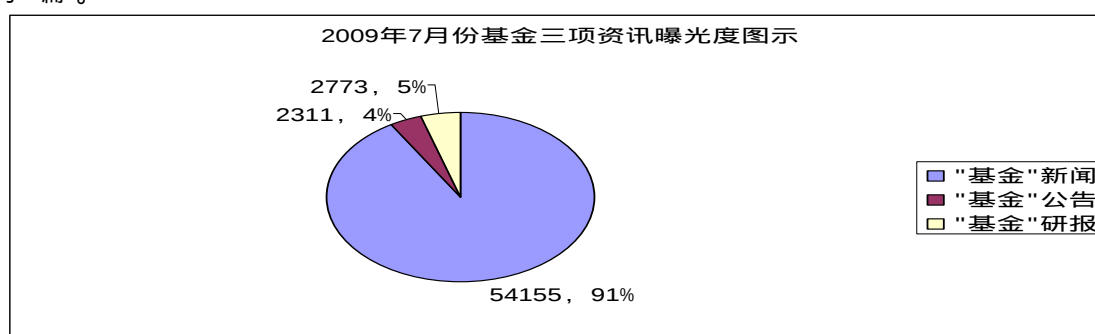


表 2-1：2008 年 9 月至 2009 年 7 月基金资讯曝光度数据表

月份	"基金"新闻	"基金"公告	"基金"研报	总曝光资讯
0809	25858	3431	8108	37397
0810	27533	1892	8680	38105
0811	20988	1506	2455	24949
0812	64524	3564	2567	70655
0901	20759	2624	2614	25997
0902	22726	2618	2764	28108
0903	27113	3442	2862	33417
0904	18676	4113	2996	25785
0905	17979	1261	7727	26967
0906	43208	1333	2773	47314
0907	54155	2311	2773	59239

注：各个月度数据来源于全景财经搜索以"基金"为关键词的搜索结果；总曝光资讯为新闻、公告及研报三项合计；单位皆为“篇”。



二、纵向比较：

基金公司在财经媒体舆论导向发挥了更大的作用

为方便业界及公众了解基金曝光度“行情”走势，本月度报告我们再次通过整理历史数据公布曝光度走势图及相关比较指标，统计区间取自首份报告发布的 2008 年 9 月至 2009 年 7 月共计 11 个月。数据来源于各个月份观察报告，也即是取自全景财经搜索的检索结果。

总体趋势来看，自去年 12 月份曝光度凸现高潮之后，今年前五个月相对平缓，5 月份基金新闻资讯曝光度创下有统计以来最低点；7 月份基金新闻资讯延续前一个月的反弹态势，再次带动总曝光度曲线创出今年以来新高，逼近历史最高记录。7 月份三项资讯占比结构差距继续拉大，公告及研报占比再次萎缩，新闻资讯领军地位趋于极端，占比高达 91%。

数月来数据来看，媒体曝光基金资讯主要以新闻动态为主，公告及研报所占比例一直较低，新闻才是基金曝光度整体构成的重要组成部分。而新闻动态曝光度以具体基金公司为主，也即是说大部分新闻资讯有明确的指向性，多数月度指向性指标在 50% 至 80% 之间，7 月份该项指标为 63.77%，处于指标线震荡区间之中轴上。

我们每个月统计了曝光度前十名的基金公司新闻资讯总篇数，以及这十家基金公司曝光度在行业中的占比，11 个月来数据表明，基金新闻曝光集中化程度有逐步降低趋向，最高接近 6 成，大多数在 4 成左右，7 月份占比仅为 37.29%，较上个月有所反弹，但仍然属于较低程度。

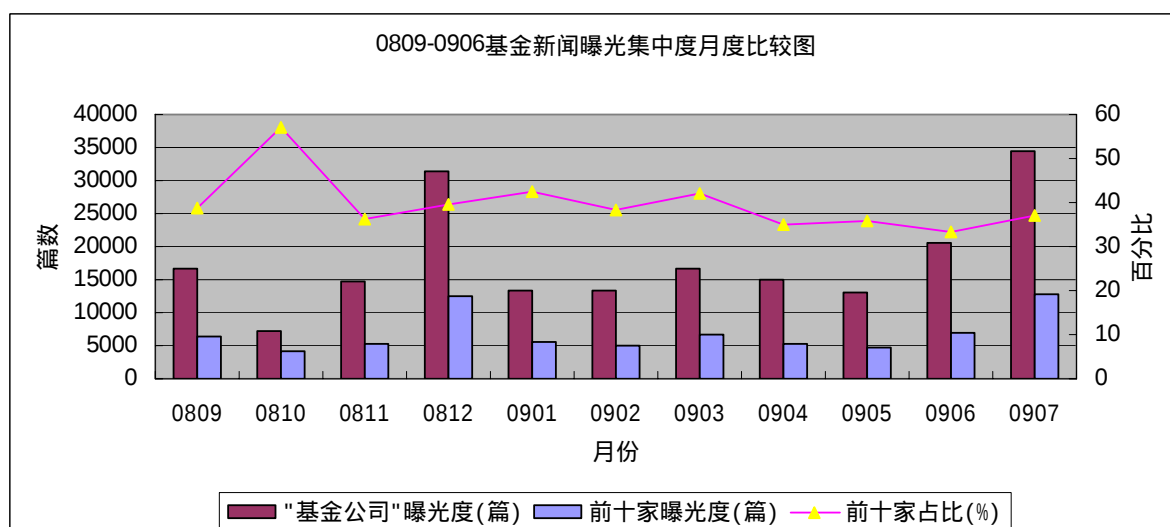
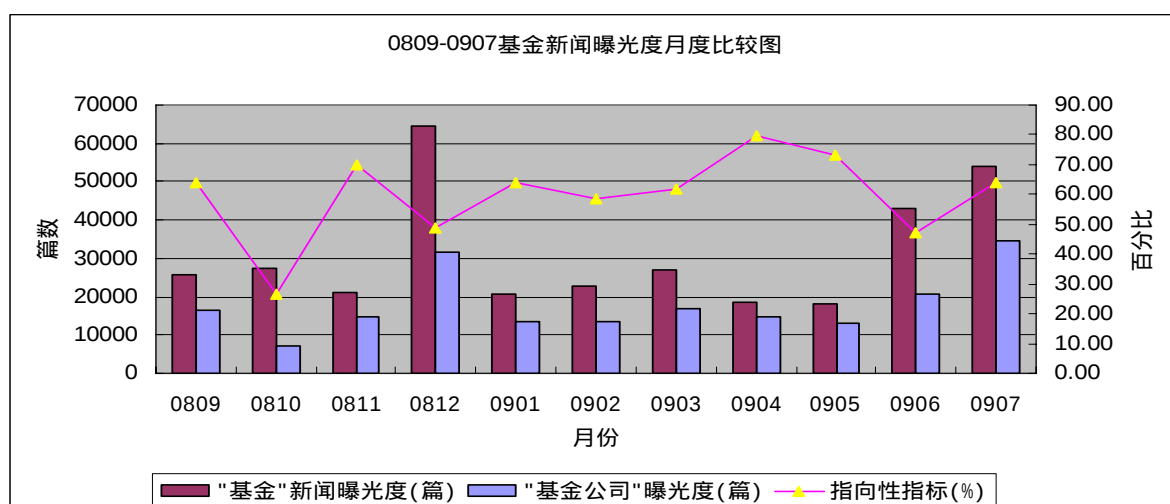
从基金新闻曝光度月度比较图来看，曝光度数据越高，指向性指标越低，也就是说，基金新闻越多，针对于具体基金公司的报道所占的比例越少。而基金曝光集中化程度趋降表明，越来越多基金公司重视这方面事情，已经不再是少数大公司的专营业务，更多公司为加强自身信息披露及投资者关系管理工作，逐渐重视媒介的作用。

考察以来，多数月度指向性指标在 50% 至 80% 之间，这表明主导媒体基金资讯发布仍然在于基金公司，基金公司才是影响媒体曝光度“行情”的决定性力量。7 月份基金新闻曝光度与指向性指标反比例关系有所改变，基金公司新闻曝光度创出历史新高，表明了基金公司在财经媒体舆论导向发挥了更大的作用。

表 2-2：2008 年 9 月至 2009 年 7 月基金新闻资讯曝光度月度数据比较

月份	"基金"新闻曝光度(篇)	"基金公司"曝光度(篇)	指向性指标(%)	前十家曝光度(篇)	前十家占比(%)
0809	25858	16582	63.91	6435	38.81
0810	27533	7297	26.5	4166	57.09
0811	20988	14698	70.03	5322	36.21
0812	64524	31441	48.73	12436	39.55
0901	20759	13332	64.22	5659	42.45
0902	22726	13327	58.64	5106	38.31
0903	27113	16730	61.7	6733	42.25
0904	18676	14910	79.84	5216	34.98
0905	17979	13121	72.98	4713	35.92
0906	43208	20473	47.38	6816	33.29
0907	54155	34537	63.77	12878	37.29

注：“基金”新闻曝光度是指以“基金”为关键词搜索结果；“基金公司”曝光度是指以具体基金公司简称为关键词搜索得到结果的总和。指向性指标 = “基金”新闻曝光度 ÷ “基金公司”曝光度 * 100%。前十家曝光度数据是指当月曝光度前十家基金公司新闻曝光度的总和。前十家占比 = 前十家曝光度 ÷ “基金公司”曝光度 * 100%。



三、热点评述：

三大方面事项推动基金公司新闻曝光度创出新高

纵观整个行业，2009 年 7 月份基金公司主动曝光新闻资讯主要集中在三个方面，新基金发行、基金分红以及发布中期或三季度投资策略报告。这三项事情集中爆发应该是基金公司新闻曝光度创新高的最关键因素。

新基金发售仍然是基金公司营销工作重中之重。粗略统计，60 家基金公司之中约半数（30 家）有新品获批、正式发行或宣告成立，这应该也是一项记录，至少掀起了高潮，这些公司主动加强媒体的财经公关，除了广告宣传之外，发布宣传自身软文、通过基金经理或投研人士发表有利于产品销售的观点，多数基金公司月度曝光数据出现突发性暴增与此有关。

其次，基金分红也是多数基金公司营销公关的重点，多数老基金和次新基金净值回升 1 元面值之上，具有分红能力的基金，或者依据契约必须分红的基金，为配合新品发售或持续营销，纷纷举起“分红回报投资者”的大旗，7 月份有 20 多只基金宣布分红，这也是基金公司乐于曝光的事情，主动曝光这类资讯，对于基金公司品牌建设有利而无害；对于降低净值留住持有人也应该有可取之处。

再次，从 6 月底开始，多家基金公司公布下半年投资策略报告或者三季度投资策略报告，这也是众多媒体见到的关于基金的事情之一，作为市场最重要的主力机构，其买方观点还是受到众多投资者关注的，财经媒体也乐于推波助澜。据不完全统计，7 月份共有 13 家基金公司曝光自家投策报告。

基金公司曝光投资策略，为广大股民“指点迷津”似乎难以佐证，目的应该在于服务既有客户、吸引潜在客户、增加曝光度以提升品牌知名度等等，一举而多得。近来，越来越多的策略报告会拉上名嘴（知名经济学家、券商分析师、财经名人等等），更加大张旗鼓做这种事情；组团“忽悠”成了时尚。

此外，对于新领域或新业务的拓展也成了多数具备该项资格基金公司自吹自擂的重点，如海外并购、子公司成立、中标企业年金、争夺联接基金首单、海外 QDII 业绩回升、专户“一对多”业务等等。基金公司乐于主动曝光的事情，一般都是对自身有利的，至少对于同行有利，在竞争之中也体现着合作，比如说近期热推指数基金，发行该类品种的基金公司“吹牛”腔调非常一致。

被动曝光方面，基金经理变更或高管变动是较为常见的报道，6 月份大概有 8 家公司与此有关，相信多数发生此类事情的当事人并不乐意被大肆宣传，比如投资总监辞职，又比如基金经理因私离开岗位，再如公司内部人事矛盾；类似还有基金本身业绩表现低劣、跑输业绩基准、持仓股票表现差劲、基金运作不符合契约等等；最严重程度莫过于利益输送或违规被查。

今年以来，A 股市场一路走牛，“赚钱效用”推动场外基金热度不断攀升，也推动基金公司扩张圈钱的欲望，基金公司有更多需要广而告之的事情，投资者有更多渴望了解的需要，作为中介角色的广大媒体，当然乐于加大供应满足市场各方需求，基金曝光度自然不断推高。

四、个案点评：

工银瑞信宣传新品极尽所能 大公司经常占据榜前

具体个案方面，工银瑞信夺得月度排名第一，今年上半年曝光度月度排名两次夺得榜首，半年排名亚军，不考虑正负面因素，作为银行系基金的领先者，该公司媒体上的知名度确实较高。7 月份该公司最主要事情是上证央企 ETF 获批并发行，不完全统计，曝光新闻约 9 成与之有关，从新闻稿件、研究分析、人物言论等，都无不极尽所能广为宣传。此外，旗下沪深 300 基金及核心价值基金分红也是受关注事件，但受关注度明显不及新品发行。

作为行业中资产管理规模最大的华夏基金，本月夺得曝光度排名亚军，结束连续两个月排名第九的尴尬局面。月度最重要的事情也是旗下新基金发行，华夏沪深 300 首募四天完成近 250 亿元并宣告成立，创下今年以来新基金发行新高，又一次成为媒体关注的焦点。澄清关于王亚伟的不实传言、吸收合并中信基金获核准、调整旗下部分基金经理等事件，也是使其曝光度提升的构成要素。

同样位居月度三甲的泰达荷银基金，月度并无新品发行，除旗下品质生活基金首次分红外，该公司最具曝光度事件是举办主题为“和谐归来”下半年投资策略报告会，一个主题报告会在北京、上海、广州三地分别举办，邀请名家助阵演讲，媒体也参与报道。这也已经成了业界多数基金公司服务既有客户、宣传品牌形象以至扩张拓展规模的一种模式，从泰达荷银月度排名来看，对于提升曝光度及知名度，也

是一种十分有效的方式。

月度排名第四的上投摩根，投资总监孙延群病逝也广受关注，以名字搜索共有 140 多篇记录与之有关。尽管是哀伤沉重的消息，但事关重要人物，媒体一般也会把其所在基金公司一起报道，直接提升了公司知名度。该公司在对外投资视点披露和博客社区互动交流是业界做得最多的，特别总经理带动下的博客，当前基金业界众所周知，这也是曝光度经常位居前列的主要因素。

交银施罗德、华宝兴业、国投瑞银、嘉实基金、友邦华泰、南方基金、博时基金、大成基金等八家单位，月度新闻曝光度数据也超过 1000 篇，基本上重要曝光新闻围绕着上述三方面，即就是新品发行、旗下基金分红及策略报告，嘉实基金的海外并购案、南方基金香港子公司推出首只产品是媒界较为关注的事情，大基金公司创新业务较多，也是使之经常占据榜前的原因。（详细见表 2-3）

五、总结评论：

媒体曝光度有利于品牌建设 做好业绩更是硬道理

我们认为媒体曝光度在品牌建设中发挥着积极作用，而基金公司品牌的知名度、美誉度及关注度等因素，影响着投资者的追捧程度。一个不知名的或信誉较差的基金公司，旗下产品获得投资者的青睐程度将大打折扣。当前新基金获批发行让人目不暇接，同类品种，同样时期，不同品牌公司会有不同的募集结果，这应该是品牌在其中的作用。

因此，尽管基金业“靠天吃饭”的规律未变，尽管目前基金销售仍然由银行渠道主导，但也不能忽视媒介在其中扮演的角色。基金公司通过各类渠道，曝光各类正面或中性的新闻资讯，可以提高自身的知名度、美誉度及关注度等，也即是提升自身的品牌价值，品牌影响力在新基金销售或老基金持续营销之时显得尤为重要，将直接促进基金公司管理资产规模的扩张。这或许也是摆脱或者说减弱银行渠道完全依赖性的有效举措之一。

无论“正面”或者“中性”，对基金公司的品牌建设都有正向的支持作用，每一篇报道都可以为基金公司的知名度提升添砖加瓦；而负面报道或批评，虽然也能提升“知名度”，但将降低基金公司的美誉度，如果说正面曝光具有“加分”功能，负面曝光则是“减分”，每一则负面报道或多或少地削弱投资者心中的美好形象，以信任关系生存发展的基金公司利益将直接或间接受损。

“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金公司媒介传播上同样不是真理。我们认为，基金公司“曝光度”的高低并非做好基金业绩的前提条件；相反，只要把基金的业绩做好了，自然受广大投资者以及众多媒体的追捧。我们推出这一份基于网络搜索的基金媒体传播现象分析系列专题报告让普通公众有更多的知情权，或许也敦促基金公司更重视媒介服务。编者期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地利用包括网络在内的广大财经媒体做好信息披露及投资者关系管理工作。

表 2-3：2009 年 7 月基金公司财经媒体曝光度数据表

排序	公司简称	新闻资讯(篇)	相关公告(篇)	相关研报(篇)	总曝光资讯(篇)	期间该公司曝光的主要相关事件
1	工银瑞信	2080	89	60	2229	上证中央企业 50ETF 获批并发行;工银沪深 300 分红
2	华夏基金	1627	103	65	1795	华夏沪深 300 发行 募资近 250 亿;调整部分基金经理
3	泰达荷银	1449	137	65	1651	举办半年策略报告会;泰达荷银品质生活首次分红
4	上投摩根	1161	76	109	1346	投资总监孙延群病逝;推出基金网上定期转换功能
5	交银施罗德	1155	64	97	1316	备战上证 180 公司治理指数 ETF;交银环球第二次分红
6	华宝兴业	1154	119	64	1337	聘任任志强黄小蕙为副总经理;发布下半年策略报告
7	国投瑞银	1089	86	100	1275	瑞福优先拟二次开放申赎 达 25 亿上限 配售比例 8.2%
8	嘉实基金	1075	120	19	1214	嘉实回报混合基金发行;海外并购 收购德银香港平台
9	友邦华泰	1060	69	39	1168	友邦华泰行业领先 7 月 1 日发行;发布下半年策略报告
10	南方基金	1028	96	21	1145	南方避险两日售罄;香港子公司推出首只产品
11	博时基金	1025	93	21	1139	博时策略灵活配置基金发行;中标多单铁路企业年金
12	大成基金	1019	108	12	1139	大成行业轮动股票型基金获批;大成策略回报分红
13	汇丰晋信	955	78	46	1079	汇丰晋信 2016 增聘基金经理;汇丰晋信大盘打开申购
14	景顺长城	915	109	60	1084	举办 2009 年下半年投资策略报告会
15	申万巴黎	914	65	22	1001	旗下竞争优势基金和盛利配置基金宣布分红
16	鹏华基金	698	95	4	797	鹏华精选成长基金获准发行;旗下两基金增聘经理
17	华安基金	625	64	12	701	两基金增聘经理助理;联接基金待放行 华安或拔头筹
18	银华基金	621	77	17	715	基金天华“封转开”;银华和谐主题首次分红
19	易方达基金	617	67	11	695	易方达沪深 300 发行;易基策略分红;深 100ETF 净值翻番
20	国海富兰克林	587	27	43	657	国富沪深 300 指数增强基金于 7 月 30 日起正式发行

排序	公司简称	新闻资讯(篇)	相关公告(篇)	相关研报(篇)	总曝光资讯(篇)	期间该公司曝光的主要相关事件
21	信达澳银	538	59	30	627	信达澳银稳定增聘基金经理;发布下半年策略报告
22	兴业全球	534	30	34	598	兴业磐稳增利债券基金发行并成立 首募逾 14 亿
23	富国基金	532	74	16	622	富国天瑞恢复大额申购;举办与基金经理见面活动
24	国泰基金	527	54	8	589	督察长变更;再签两单专户;牵手意大利忠利保险
25	信诚基金	511	30	2	543	信诚优胜精选基金将于 7 月 22 日起正式发行
26	广发基金	507	44	42	593	上半年规模增量排名居首;广发核心将二次分红
27	益民基金	504	28	4	536	重庆路桥退出 大股东层面不稳定得以改观
28	融通基金	479	59	8	546	融通巨潮 LOF 巨量涨停;天相投顾全面代销融通基金
29	金元比联	436	33	20	489	金元比联价值增长股票型基金 7 月 27 日起发行
30	中银基金	431	30	5	466	中银中证 100 指数基金发行;中银行业优选分红
31	长盛基金	424	69	14	507	长盛同庆加快建仓;发布三季度策略报告
32	民生加银	395	24	18	437	民生加银增强收益成立 首发募集 15.9 亿
33	招商基金	374	56	10	440	招商行业领先基金打开申购;发布下半年策略报告
34	摩根士丹利华鑫	370	27	31	428	摩根士丹利华鑫领先优势获批;发布三季度策略报告
35	汇添富基金	365	44	1	410	汇添富上证综指基金成立 首募逾 90 亿创纪录
36	海富通基金	360	39	9	408	海富通海外 QDII 重回面值;旗下股基仓位高下悬殊
37	万家基金	358	36	7	401	万家稳健增利债券基金正式发行
38	光大保德信	357	96	47	500	调整光大银行定投最低扣款金额
39	建信基金	353	32	6	391	建信货币调整申购上限;建信收益暂停大额申购业务
40	宝盈基金	345	37	4	386	宝盈核心优势灵活配置混合型基金首次分红

排序	公司简称	新闻资讯(篇)	相关公告(篇)	相关研报(篇)	总曝光资讯(篇)	期间该公司曝光的主要相关事件
41	泰信基金	330	43	5	378	泰信蓝筹精选股票基金和泰信双息双利债券基金分红
42	中海基金	317	27	7	351	中海蓝筹基金分红;中海稳健收益暂停申购转换转入
43	中欧基金	310	27	4	341	副总经理兼基金经理殷觅智离任;自投新基金 1400 万
44	银河基金	303	34	12	349	银河竞争优势成长增聘经理;银河银信添利分红
45	东吴基金	299	20	6	325	东吴策略基金打开申购并开通定投以及转换业务
46	华商基金	296	11	8	315	华商收益增强分红;华商旗下两基金异军突起
47	浦银安盛	286	24	31	341	浦银安盛精致生活参加工商银行基金定投业务
48	长信基金	278	36	5	319	长信恒利成立;自购 2000 万;长信双利优选分红
49	长城基金	277	46	13	336	长城景气行业龙头基金成立;发布三季度投资策略报告
50	诺安基金	273	32	27	332	诺安灵活配置第二次分红 每 10 份派发 1.4 元
51	农银汇理	273	27	41	341	平衡双利开放赎回;恒久增利限制大额申购及转入
52	金鹰基金	257	34	7	298	金鹰行业优势成立 首募 21.67 亿;金鹰红利分红
53	华富基金	247	20	4	271	华富价值增长成立 首募 6.79 亿;发布三季度投资策略报告
54	天治基金	224	17	11	252	天治趋势精选基金成立;发布三季度投资策略报告
55	中邮创业	217	15	28	260	中邮核心优选今年收益翻番;发布下半年投资策略报告
56	国联安基金	214	28	1	243	国联安主题驱动股票型基金公开发售
57	新世纪基金	188	9	13	210	新世纪泛资源优势基金成立 首募 31.3 亿元
58	东方基金	176	19	16	211	上海分公司成立;东方核心动力开放申购与赎回业务
59	天弘基金	144	7	4	155	发布 2009 年中期投资策略报告
60	诺德基金	74	10	5	89	诺德成长优势获批待发 营销主攻青中年白领阶层

统计区间：2009 年 7 月 1 日至 2009 年 7 月 31 日。搜索数据记录时间为 2009 年 8 月 5 日。

统计数据“相关新闻”、“相关公告”、“相关研报”均来自全景财经搜索；搜索关键词为该基金公司的简称；总曝光资讯为上述三项合计。期间该公司主要相关事件为全景基金频道编辑搜集整理。

(本部分主要撰稿人：全景基金频道 黄昉 包莹)

第三部分 十大基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

全景基金频道主编黄昉对7月份曝光基金新闻点评：纵观整个行业，7月份基金主动曝光新闻资讯主要集中在三个方面，新基金发行、基金分红以及发布中期或三季度投资策略报告。这三项事情集中爆发应该是基金公司新闻曝光度创新高的最关键因素。新基金发售仍然是基金公司营销工作中重中之重；基金分红也是多数基金公司营销公关的重点；多家基金公司公布下半年投资策略报告或者三季度投资策略报告，此外，对于新领域或新业务的拓展也成了多数具备该项资格基金公司自吹自擂的重点，被动曝光方面，基金经理变更或高管变动是较为常见的报道。

搜狐基金频道编辑对7月份曝光基金新闻点评：7月初基金上半年业绩排行披露，综合来看，基民对上半年基金业绩的表现、排行、分析以及未来的基金投资策略最为关注。如果从具体事件来看，孙延群壮年辞世在业界掀起了极大波澜，也使得广大网友不胜唏嘘。在月中阶段，基金赎回现象的分析文章引起了投资者的一些关注，但随后明星基金的表现、策略、投资手法又成了基民关注的重点。由于上半年指数基金业绩出众，而7月又推出了多家新的指数基金产品，有关指数基金的新闻也颇受到投资者的关注。

和讯基金频道主编孙鹤对7月份曝光基金新闻点评：本月基金公司连发新品，展开了一轮指数基金发行比赛，投资者目睹了半年来指数基金的猛烈涨势，对新发指数基金在关注的同时也带来些许担忧。基金二季报在本月发布，明星基金重仓股再度引领投资者阅读兴趣，华夏、南方基金、博时、易方达基金等二季度重仓股曝光。截止7月底有近10只基金收益达到100%以上，多家基金公司借此机会宣传业绩，以增强投资者信心，但还是要请基民们在接下来的日子里擦亮眼睛选基金以争取最大收益。

金融界基金频道编辑王浣妤对7月份曝光基金新闻点评：根据网友关注基金显示，目前网友普遍关注指数基金。09年以来指数型基金的强劲上涨使其获得了较高的关注度。在系统性风险较低的市场下，指数基金可以作为长期战略配置。投资者应跟踪误差小、费率低、规模较大、公司整体实力强的指数基金作为优选。

中金在线基金网主编柳亮对7月份曝光基金新闻点评：在老百姓的眼里，净值的高低及净值的表现，基本就是一只基金是好是坏的区别。去年股基的整理低迷，跟今年的火爆形成了一个鲜明的对比，真是成也高仓位，败也高仓位。这里是否也提醒各只基金的经理，操作风格的多样化是必须的。

明星基金经理和女性基金经理两者之间都有一个共同点，那就是都是稀少群体，不可能每个经理都是明星，也不可能每个经理都是女性，或者正是因为稀少，所以更容易吸引眼球，给这些稀少的群体多一些空间，多一些自由，只在旁边默默关注，或者才是最好的选择。

百度和讯基金频道主编孙萱对7月份曝光度前三名基金公司点评摘录：

(一)工银瑞信：1、工银瑞信基金公司7月曝光率突然直线上升，缘于“上证中央企业50ETF获批、发行”，“工银沪深300分红”，“QDII基金自不予外方合作后，业绩上升较快”，此类公司动态发布很及时。2、公司整体规模较大，管理11只公募基金，7月旗下7只基金涨幅超过10%，工银大盘蓝筹位、中国机会QDII都位居同类基金前列，给予很大程度的正面曝光度。

(二)华夏基金：1、华夏基金作为境内管理基金资产规模最大的公司，本月曝光率滑落第2，公司重点曝光动态：“华夏沪深300发行 募资近250亿”，“调整部分基金经理”。2、为中国最大规模的基金公司，收益稳定，有明星基金经理王亚伟，关于王亚伟的持仓分析以及王亚伟所管理基金的新闻一直以来都是网友偏爱的，经常上网站重要推广位置。网友关注度有所下降，也与二季度“王亚伟两基二季度收益率跌出60名以外”有关。。

(三)泰达荷银：1、泰达荷银基金公司是中国首批合资基金公司之一，由于股权变更频繁一直比较低调，本月曝光率冲到“探花”之位，缘于“举办了09年半年策略报告会”，“泰达荷银品质生活首次分红”等公司动态，得到了网民的关注。2、公司规模一般属中游，整体业绩比较稳定，7月旗下泰达荷银品质生活基金涨幅达20.95%，拿到月度同类基金“状元”。公司视点与对突发事件的解读，经常上网站重要推广位置。

搜狐基金频道2009年7月份独家曝光资讯及点评

一、搜狐基金频道对7月份曝光度新闻点评：

7月初基金上半年业绩排行披露，综合来看，基民对上半年基金业绩的表现、排行、分析以及未来的基金投资策略最为关注。如果从具体事件来看，孙延群壮年辞世在业界掀起了极大波澜，也使得广大网友不胜唏嘘。在月中阶段，基金赎回现象的分析文章引起了投资者的一些关注，但随后明星基金的表现、策略、投资手法又成了基民关注的重点。由于上半年指数基金业绩出众，而7月又推出了多家新的指数基金产品，有关指数基金的消息也颇受到投资者的关注。

二、搜狐基金频道7月份最具曝光度专题：

1、[搜狐 2009]夏季基金投资策略研讨会

<http://fund.sohu.com/s2009/2009jjtzyth03/index.shtml>

说明：搜狐基金研讨会是依托顶级第三方基金研究专家，结合当季度排名优秀的及专家推荐的基金经理，共同对当前市场投资热点进行讨论、分析、点评。是搜狐基金频道精心策划，细心准备，用心完成的大型自主性的原创策划活动。一方面有利于基民了解优秀的基金经理，更好的选择基金产品，另一方面也为基民投资提供更具参考性更丰富完善的策略方法。本次研讨会是第二次举办，请来了 12 位优秀的基金经理和 5 位业内知名基金研究专家，从上半年的总结到下半年的策略，各位嘉宾就市场重点关注问题畅所欲言。研讨会的成功举办在业内获得极大赞誉，同时投资者的极大关注也令我们深感欣慰。

2、2009 年上半年基金排名及基金业绩排行榜

<http://fund.sohu.com/s2009/2009jjyjbhb/index.shtml>

说明：依托银河证券的权威数据，我们赶在第一时间制作了相关专题，由于内容的实际参考价值，专题一经推出就获得了投资者的极大关注，表明投资者非常看重此类专题清晰呈现价值数据信息的功能。

3、上投摩根基金投资总监孙延群病逝

<http://fund.sohu.com/s2009/stmgsgyq/index.shtml>

说明：上文已提到，孙延群逝世引起了业内及广大网友关注，同时也将基民的注意力集中到基金经理实际上也是一份辛苦超出常人的工作上来，这一事件其他网站也有制作专题，但我们更人性化的方式将这一事件展现，侧重了悼念的主题，在业内应是独树一帜。

4、《基金法》修改大讨论

<http://fund.sohu.com/s2009/jjfxgdtl/index.shtml>

说明：备受关注的基金法修改在 7 月启动，怎么改、改什么？最终应该解决哪些问题也成了大家关注的焦点。基金法的修改对于广大基民来讲是一件大事，最终也应使广大基民的利益得到完善，因此我们将基金法修改聚焦的问题重点展现，也希望网友能就该事件提出自己的见解和建议。

二、搜狐基金频道7月份最具曝光度专题：

5、基金二季报—2009 年基金二季报公布

<http://fund.sohu.com/s2009/09jj2jb/index.shtml>

说明：基金二季报在 7 月份披露了，此类专题应是每个业内媒体的常规专题，由于夏季基金投资策略专题的重磅，本次二季报专题我们仅将各类基金品种前十榜单展开，中规中矩的展现了基金二季报的各个要素。

(待续)

搜狐基金频道 2009 年 7 月份独家曝光资讯及点评

三、搜狐基金频道7月份最具曝光度博客列表：

吕俊：忆老孙-----悼孙延群

<http://congrongqushe.blog.sohu.com/120232552.html>

说明：作为明星私募基金经理，吕俊的号召力不容小觑，博客里一有更新文章，往往就会引起投资者的极大关注。7 月上榜博文理由：事件本身业界及其关注，而吕俊和孙延群又是旧时，吕俊离开上投摩根后，孙延群是他的继任者，两者关系显见要密切一些，因此大家更留意这篇悼文的具体内容。

王群航：下半年开放式基金投资策略 关注主流类别做好重点投资

<http://wangqunhang.blog.sohu.com/120423367.html>

说明：作为知名基金研究专家，王群航下半年基金投资策略非常具有参考性，受到基民的关注实属正常。

乐嘉庆：历史仓位看基金公司：多头、空头还是滑头？

<http://howbuy.blog.sohu.com/124699315.html>

说明：好买基金研究中心也是国内第三方基金研究机构中的佼佼者，此篇博文为专业性的分析文章，网友的高点击率颇出乎我们预料。原因分析：文章的内容比较扎实，同时为投资者全面了解基金公司提供了一个全新视角的参考，从历史仓位考量基金公司的专业度。

报告合作供稿人：

搜狐基金频道 (<http://fund.sohu.com/>) 联系人：姜隆 王旻洁

电话:010-62726107。 Email：longjiang@sohu-inc.com。MSN：jiangbtg@hotmail.com

地址:北京市海淀区中关村东路 1 号院 搜狐网络大厦 12 层

和讯基金频道 7 月份最具曝光度资讯及主编点评

一、和讯基金 7 月独家沙龙专访：

王群航：下半年投资指基 + 主动型股基

<http://funds.hexun.com/2009-07-28/120014361.html>

富国基金于江勇：市场上扬趋势已形成

<http://funds.hexun.com/2009-07-27/119981389.html>

众禄基金王晶：下半年极限攻击位为 3950 点

<http://funds.hexun.com/2009-07-23/119881433.html>

嘉实基金赵勇：消费板块依然值得我们关注

<http://funds.hexun.com/2009-07-17/119695181.html>

6 月冠军国投瑞银康晓云：谈创新封基瑞福分级

<http://funds.hexun.com/2009-07-17/119686014.html>

银华基金齐海滔：投资内需主题 取得良好回报

<http://funds.hexun.com/2009-07-16/119660915.html>

中邮基金彭旭：坚持以业绩估值选股

<http://funds.hexun.com/2009-07-15/119629103.html>

南方基金：专户理财最大一个优势就是量身订作

<http://funds.hexun.com/2009-07-13/119545224.html>

江赛春：熊市或震荡市中私募有比较优势

<http://funds.hexun.com/2009-07-09/119464279.html>

二、重点专题推荐：

2009 基金半年报全面解读

<http://funds.hexun.com/2009/2009jjerjibao/>

和讯网独家策划——阳光私募系列访谈

<http://funds.hexun.com/2009/pesunshine/>

三、7 月新闻事件点评：

本月基金公司连发新品，展开了一轮指数基金发行比赛，投资者目睹了半年来指数基金的猛烈涨势，对新发指数基金在关注的同时也带来些许担忧。基金半年报在本月发布，明星基金重仓股再度引领投资者阅读兴趣，华夏、南方基金、博时、易方达基金等二季度重仓股曝光。截止 7 月底有近 10 只基金收益达到 100% 以上，多家基金公司借此机会宣传业绩，以增强投资者信心，但还是要请基民们在接下来的日子里擦亮眼睛选基金以争取最大收益。

报告合作供稿人：

和讯网基金频道 (<http://funds.hexun.com>) 联系人：孙鹤

Tel：010-85650836 邮箱：sunhe@staff.hexun.com MSN：xiaohe_sun_1@hotmail.com

公司地址：北京市朝阳区大街 22 号泛利大厦 11 层

腾讯基金频道 7 月份最具曝光度新闻资讯及专题

一、腾讯基金频道 7 月份最具曝光度新闻资讯 TOP10 列表：

- 1、[下半年值得买入的十只基金（附名单）](http://finance.qq.com/a/20090713/000872.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090713/000872.htm>
- 2、[仓位低于 70% 谁是二季度基金踏空者？](http://finance.qq.com/a/20090722/000978.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090722/000978.htm>
- 3、[7 个月狂奔 39 只基金净值跑回 5000 点](http://finance.qq.com/a/20090727/002109.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090727/002109.htm>
- 4、[股票型基金年内平均收益率高达 68%\(名单\)](http://finance.qq.com/a/20090723/002577.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090723/002577.htm>
- 5、[东吴双动力美女基金经理今年业绩倒第一\(图\)](http://finance.qq.com/a/20090728/004160.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090728/004160.htm>
- 6、[王亚伟依旧特立独行 十大基金蓝筹一个不碰](http://finance.qq.com/a/20090727/001736.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090727/001736.htm>
- 7、[传交银施罗德明星基金经理郑拓辞职](http://finance.qq.com/a/20090730/004038.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090730/004038.htm>
- 8、[基金二季度净赎回 1134 亿份 友邦货币缩水 75%](http://finance.qq.com/a/20090702/001903.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090702/001903.htm>
- 9、[基金经理一拖三遭质疑 易方达现人才瓶颈？](http://finance.qq.com/a/20090728/002043.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090728/002043.htm>
- 10、[最高六成重仓股重合 长城 6 只基金上演对对碰](http://finance.qq.com/a/20090727/001324.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090727/001324.htm>

二、腾讯基金频道 6 月份最具曝光度专题：

- 1、[《基金法》面临修改难题](http://finance.qq.com/zt/2009/jjfm1xgnt/index.htm)
<http://finance.qq.com/zt/2009/jjfm1xgnt/index.htm>
- 2、[基金 2009 年二季报](http://finance.qq.com/zt/2009/fund2jb/index.htm)
<http://finance.qq.com/zt/2009/fund2jb/index.htm>
- 3、[上投摩根基金公司投资总监孙延群病逝](http://finance.qq.com/zt/2009/sunyanqun/index.htm)
<http://finance.qq.com/zt/2009/sunyanqun/index.htm>

报告合作供稿人：

腾讯基金频道（<http://finance.qq.com/fund/>）联系人：孙泽宇

tel：010-82173064 email：amysun@tencent.com MSN：giuqiu5588@hotmail.com

地址：海淀大街 38 号银科大厦 18 层

金融界基金频道 7 月份最具曝光度资讯及编辑点评

一、理财面对面：

2009 下半年基金投资策略论坛

<http://fund.jrj.com.cn/focus/09lcjj/index.shtml>

在经历了 2008 年股市的大幅调整之后，2009 年至今，随着 A 股市场的不断走高，基金业绩表现开始转好。业界普遍认为，不同于 2007 年市场的单边上涨和 2008 年的单边下跌，2009 年的震荡市才是真正考验基金盈利能力的行情。今年以来，基金在市场强势反弹中业绩不俗，然而这种出色表现能否延续，仍为市场担忧。

2009 年上半年部分个股涨幅高达数倍，让投资者感觉仿佛牛市重现。然而在经济基本面尚存不确定因素，流动性支撑因素减弱的下半年，这场反弹盛宴是否能够延续更是投资者重点关心的问题。

因此我们邀请了专家委大家讲解投资者关心的问题，他们是：新世纪基金管理有限公司的研究总监周永胜；华安基金总经理策略师田峰；德圣基金研究中心首席分析师江赛春；国金证券基金研究中心总监张剑辉。

二、独家调查：

基民谨慎看多 近半数网友热衷偏股型基金

<http://fund.jrj.com.cn/2009/07/0916255464470.shtml>

近半数网友认为下半年市场热点会集中在金融保险与房地产业，随着股市的回暖，45.7%的网友继续看多下半年市场走势，30.25%的网友认为市场尚不确定，在操作上应随机应变；而对于看好投资的基金种类，仍然与大盘指数相关联，41.91%的受访者选择了偏股型基金，指数型基金和债券型基金分别为 33.68%与 8.19%。

三、7 月前五大投资者关注新闻

390 亿净流出 基金处变不惊看好后市（附表）

<http://fund.jrj.com.cn/2009/07/2117395570233.shtml>

二季度十大股基名落孙山：银华策略下降 63 名

<http://fund.jrj.com.cn/2009/07/0607145429708.shtml>

7000 亿争夺成渝 平安嘉实成并列“申购王”

<http://fund.jrj.com.cn/2009/07/1706265531161.shtml>

股基成大赢家 半年业绩超 50%

<http://fund.jrj.com.cn/2009/07/0104055385207.shtml>

三百只基金重回“1 元线”

<http://fund.jrj.com.cn/2009/07/1613165524753.shtml>

四、编辑点评：

根据网友关注基金显示，目前网友普遍关注指数基金。

09 年以来指数型基金的强劲上涨使其获得了较高的关注度。

在系统性风险较低的市场下，指数基金可以作为长期战略配置。投资者应跟踪误差小、费率低、规模较大、公司整体实力强的指数基金作为优选。

报告合作供稿人：

金融界基金频道(<http://fund.jrj.com.cn/>)联系人：王浣妤

电话：010-58325273 邮箱：huanyu.wang@jrj.com.cn MSN：vvxinyu@hotmail.com

公司地址：北京西城区金融大街 35 号国际企业大厦 c 座 9 层

中金在线基金网 7 月份最具曝光度资讯及点评

华夏复兴等五只基金跨越牛熊 净值创新高

<http://fund.cnfol.com/090713/105,1484,6177000,00.shtml>

点评：在老百姓的眼里，净值的高低及净值的表现，基本就是一只基金是好是坏的区别。去年股基的整理低迷，跟今年的火爆形成了一个鲜明的对比，真是成也高仓位，败也高仓位。这里是否也提醒各只基金的经理，操作风格的多样化是必须的。

富国 174 亿直逼华夏 嘉实每天卖十几亿份

<http://fund.cnfol.com/090720/105,1302,6212805,00.shtml>

点评：指基在 7 月的热销已经是一个普遍的现象，像易 100、富 300、嘉 300 等等指基都是拥护者众多。这里也反应出一个问题，跟风的思想，市面上什么好卖，就买什么，普通的投资者对于理财产品的选择及投资基础知识的学习，这 2 个方面还是很薄弱的，对于投资者良性投资习惯的养成，这里不仅需要相关的部门做一下投资普及教育，也需要媒体、基金公司对投资有一个良性的引导，记着，我们不是在做短期的买卖，而是做长久的投资。

华夏基金再失悍将：张益驰转私募

<http://fund.cnfol.com/090724/105,1302,6240414,00.shtml>

点评：公募和私募就像一个妈生的两个孩子，大儿子呢很强壮，但是脾气暴躁；小儿子呢先天不足，但却没有自暴自弃。现在大儿子有了“一对多”这把剑，正准备去找小儿子的麻烦。公募好还是私募好，并不是看哪边的名人多或者人数多，资金多，对于不同类型的投资者来说，适合自己的基金才是好基金，公募还是私募并不重要。对于基金经理选择哪方阵营任职，这只是个人的问题和想法，多炒无益。

王亚伟两基收益率跌出 60 名外 二季度巾帼不让须眉

<http://fund.cnfol.com/090730/105,1484,6270822,00.shtml>

点评：明星基金经理和女性基金经理两者之间都有一个共同点，那就是都是稀少群体，不可能每个经理都是明星，也不可能每个经理都是女性，或者正是因为稀少，所以更容易吸引眼球，给这些稀少的群体多一些空间，多一些自由，只在旁边默默关注，或者才是最好的选择。

强势延续！买入极具潜力 4 只牛基（荐组合）

<http://fund.cnfol.com/090728/105,1494,6257510,00.shtml>

点评：对于不同的基金品种，要因时机、市场形势的不同，而变换不同的品种，或者进行基金间的转换，投资要做“灵动”二字，现在普通投资者似乎对投资基金都有误区，认为基金就是买一只，一直放那生钱就好，其实炒基金也如炒股，并不是一劳永逸的活。

推荐专题：基金二季报的“秘密”

<http://special.cnfol.com/3463,00.shtml>

备注：中金在线基金频道改为中金在线基金网 <http://fund.cnfol.com/> 新版上线

报告合作供稿人：

中金在线基金网（<http://fund.cnfol.com/>）联系人：柳亮

Tel：0591-87836751 Email：liuliang@cnfol.com MSN：libamma@hotmail.com

地址：福建省福州市鼓楼区

MSN 理财基金频道 7 月份最具曝光度基金资讯

一、7 月理财大学基金版最热帖子：

- 1、说说大家买基金的故事
(<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=124333>)
- 2、从一个普通基民的经历算算定投收益
(<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=127428>)
- 3、这么屎的基金千万别拥有
(<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=126432>)
- 4、基金定投的省钱办法
(<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=127950>)
- 5、新人晒养基心得 (<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=127906>)
- 6、大家赚钱不容易，建议每人推荐两只烂基金
(<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=126165>)

二、7 月网友最关注的基金：

嘉实沪深 300
华夏成长
华夏复兴
易方达上证 50
华夏红利

报告合作供稿人：

MSN 中文网理财频道 (<http://money.msn.com.cn/>) 联系人：刘娟

电话：010-58966735 Email: v-juali@microsoft.com MSN: ljxabi2000@hotmail.com

地址：北京海淀区中关村东路 1 号清华科技园 D 座 15 层

中国基金网 2009 年 7 月份最具曝光度资讯摘录

1、股基成大赢家半年业绩超 50%

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/07/01/820090701113996.html>

2、337 只偏股基金平均涨幅 45.81% 瑞福进取夺得半程冠军

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/07/01/820090701113987.html>

3、上投摩根胡志强:为什么基金会分红?

http://blog.cnfund.cn/shangtoujj/BlogNews_25107.html

4、广发朱平:向山寨股市学习

http://blog.cnfund.cn/zhuping/BlogNews_25105.html

5、小兵拉子:有关基金分红话题

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_25085.html

6、上半年股票方向基金净赎回 504.68 亿份

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/07/02/820090702114202.html>

7、暴跌暴涨一年 基金半年排名有瑕疵

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/07/03/820090703114377.html>

8、基金上半年业绩排名出炉 基金经理集体唱多

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/07/01/820090701114025.html>

9、揭秘:下半年什么基金将光芒四射

<http://bbs.cnfund.cn/showtopic-95856.aspx>

10、第二季度那些最让人不放心的基金

<http://bbs.cnfund.cn/showtopic-95836.aspx>

报告合作供稿人:

中国基金网 (<http://www.cnfund.cn>) 联系人: 王飞

Tel: 021-61021151 Email: wangfei@cnfund.cn MSN: xiaodong_02@hotmail.com

地址: 上海浦东新区东方路

凤凰财经基金频道 7 月份最具曝光度资讯及专题

一、独家资讯

郑拓：不希望优秀基金经理无奈离开所热爱的岗位

<http://finance.ifeng.com/fund/jjdt/20090731/1024492.shtml>

郑拓辞别交银施罗德 元老级基金经理离职潮再起

<http://finance.ifeng.com/fund/jjdt/20090730/1016582.shtml>

新指基暂缓发行传闻重挫信心 基金继续看好后市

<http://finance.ifeng.com/fund/jjdt/20090729/1012149.shtml>

银监会出台新规 防止流动资金贷款被挪用

<http://finance.ifeng.com/bank/yhyjh/20090730/1017711.shtml>

连平：下半年发生通胀机率低 明年 CPI 将反弹至 4%

<http://finance.ifeng.com/news/hgj/20090801/1027312.shtml>

连平：警惕地方政府融资平台的风险隐患

<http://finance.ifeng.com/bank/yhpl/20090802/1027343.shtml>

二、独家专题

专题：基金专户理财业务全面开闸

<http://finance.ifeng.com/topic/money/zhlckz/index.shtml>

专题：力拓间谍门牵出铁矿石贿赂链

<http://finance.ifeng.com/topic/news/ltuo/index.shtml>

专题：海通金牌分析师涉嫌代客理财被查

<http://finance.ifeng.com/topic/stock/dklcbc/index.shtml>

专题：一只中国建筑引发的惨案

<http://finance.ifeng.com/topic/stock/zgjzybd/index.shtml>

报告合作供稿人：

凤凰网基金频道 (<http://finance.ifeng.com/fund/>) 联系人：辛淼

Tel：010-8445 8378 Email：xinmiao@ifeng.com MSN：duro@msn.com

地址：北京市朝阳区惠新东街 4 号富盛大厦 2 座 16 层

百度和讯基金频道 7 月份最具曝光度资讯及主编点评

一、百度和讯基金频道最具曝光度的点基台：

第 114 期：华夏复兴风控能力及业绩均处于同类前列

<http://fund.baidu.com/2009-07-29/120029217.html>

华夏复兴跨越牛熊 净值创新高

<http://fund.baidu.com/2009-07-29/120068396.html>

第 113 期：大摩基础行业基金亏损达 40.74%位列跌幅首位

<http://fund.baidu.com/2009-07-02/119253319.html>

半年业绩排名出炉 大摩基础行业基金位列跌幅

<http://fund.baidu.com/2009-07-02/119253186.html>

二、百度和讯基金频道最具曝光度的专题：

探寻基金投资密匙：09 上半年领跑基金经理访谈系列

<http://fund.baidu.com/2009/jjjl/>

哪一只值得购买?创新基金大比拼

<http://fund.baidu.com/2009/cxjj/>

2009 上半年曝光度十佳基金公司——十大基金网媒主编联袂推出

<http://fund.baidu.com/2009/2009bgd/index.html>

(待续)

百度和讯基金频道主编对 7 月份月新闻曝光度前三名点评

工银瑞信：

1、工银瑞信基金公司是我国第一家由银行直接发起设立并控股的合资基金管理公司，7 月曝光率突然直线上升，缘于“上证中央企业 50ETF 获批、发行”，“工银沪深 300 分红”，“QDII 基金自不予外方合作后，业绩上升较快”，此类公司动态发布很及时。

2、公司整体规模较大，管理 11 只公募基金，7 月旗下 7 只基金涨幅超过 10%，工银大盘蓝筹位、中国机会 QDII

都位居同类基金前列，给予很大程度的正面曝光度。

例如：“工银瑞信基金：关注大蓝筹行情”，“ETF 断档两年 工银瑞信上证央企 ETF7 月 20 日正式发行”。“工银瑞信曹冠业：中国带动全球经济恢复 建议 QDII 定投(视频)”。

3、本频道做领跑基金系列访谈，邀请工银瑞信基金经理曹冠业（中国带动全球经济恢复 建议 QDII 定投）。

华夏基金：

1、华夏基金作为境内管理基金资产规模最大的公司，本月曝光率滑落第 2，公司重点曝光动态：“华夏沪深 300 发行 募资近 250 亿”，“调整部分基金经理”。

2、为中国最大规模的基金公司，收益稳定，有明星基金经理王亚伟，关于王亚伟的持仓分析以及王亚伟所管理基金的新闻一直以来都是网友偏爱的，经常上网站重要推广位置。网友关注度有所下降，也与二季度“王亚伟两基二季度收益率跌出 60 名以外”有关。

如：“提前“伏兵”押宝太行水泥重组 王亚伟已赚亿元”，“十大基金蓝筹一个不碰 王亚伟依旧特立独行”。

3、本月华夏基金曾上百度和讯点基台红榜 1 次。“第 114 期：华夏复兴风控能力及业绩均处于同类前列”。

泰达荷银：

1、泰达荷银基金公司是中国首批合资基金公司之一，由于股权变更频繁一直比较低调，本月曝光率冲到“探花”之位，缘于“举办了 09 年半年策略报告会”，“泰达荷银品质生活首次分红”等公司动态，得到了网民的关注。

2、公司规模一般属中游，整体业绩比较稳定，7 月旗下泰达荷银品质生活基金涨幅达 20.95%，拿到月度同类基金“状元”。公司视点与对突发事件的解读，经常上网站重要推广位置。

如：“泰达荷银基金：和谐布局 关注科技创新、资源等板块”，“泰达荷银：下半年重点关注五个领域”，“泰达荷银：依然看好下半场”。

报告合作供稿人：

百度和讯基金频道 <http://fund.baidu.com> 联系人：孙萱

电话：(8610)85650670 Email: sunxuan@baidu.hexun.com

公司地址：北京市朝阳区朝外大街 22 号泛利大厦 10/11 层

MSN:goodgirlsun@hotmail.com

全景网 7 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录

一、独家专题及基金周刊系列：

聚焦二季报专题一：基金二季度近乎满仓操作（资讯专题）

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/07/jj09ejb1/>

聚焦二季报专题二：数据报表专题

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/07/jj09ejb2/>

成绩差 博虚名 缺人才 嘉实基金三现状伤民心

<http://www.p5w.net/fund/fxpl/200907/t2437410.htm>

3000 点与 2 万亿 基金业又“牛气冲天”

<http://www.p5w.net/fund/zt/jjzk76/>

基民投基热情高涨 新基金显散户化

<http://www.p5w.net/fund/zt/jjzk77/>

3000 点上大扩容 基金公司将加大分化

<http://www.p5w.net/fund/zt/jjzk78/>

众说纷纭 “不合格”基金更值得关注

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/07/jjzk79/>

指基上演“三火”行情 下半年继续独领风骚？

<http://www.p5w.net/fund/zt/2009/07/jjzk80/>

二、观察调查

[聚焦]3000 点基民继续追高 下半年基金看多者众

<http://www.p5w.net/fund/fxpl/200907/t2431837.htm>

停牌重仓股复牌 多只基金调整净值估值计算方法

<http://www.p5w.net/fund/jjgg/200907/t2476843.htm>

基金:A 股天量巨震不意外

<http://www.p5w.net/fund/fxpl/200907/t2479838.htm>

三、独家视频选录：

股基逼近历史最高仓位 如何解读？

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200907/t20090723_35213.html

七月没有申赎风暴

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200907/t20090727_36129.html

3400 点震荡加剧 指数基金成新宠

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200907/t20090730_38852.html

基金下半年策略

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200907/t20090714_31908.html

基金业绩排名变动剧烈 基金经理变动影响几何？

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200907/t20090721_34705.html

基金下半年投资主线显露

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200907/t20090703_29954.html

新基金火爆 能否续写赚钱神话？

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200907/t20090703_29955.html

点评：八成基金公司重新“排座次”

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/200907/t20090708_30629.html

本报告策划撰稿主笔及复核人：

全景基金频道（<http://www.p5w.net/fund/index.htm>）联系人：黄昉，包莹

Tel：0755-83990163 邮箱：hxx@p5w.net MSN：szhxx@hotmail.com

公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 2 楼

【版权及免责声明】

- 1、 报告评选部分数据，评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 2、 报告基础数据来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用该网络工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 3、 报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 4、 本报告由全景首创，十大基金网络主编共同合作的作品。内容合创，版权共享。报告的数据、文字、图表等相关内容，在全景网及所有合作代表所在媒体发布，包括发布报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 5、 报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；未经允许，其他任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。