

“汽车工业专题研讨会”纪要

2012 年 1 月 6 日, 中国汽车工业协会、《汽车纵横》杂志社在中国职工之家报告厅召开《中国汽车工业专题研讨会》。

研讨会邀请学界与行业专家以及企业代表, 研讨汽车企业公共关系建设和汽车自主品牌建设。公共关系主要围绕新形势下强化现代公关意识, 完善公关手段, 科学应对和处理公关危机事务, 推进企业公关资源建设等展开; 汽车自主品牌建设主要就我国自主品牌面临的挑战和机遇等进行深入探讨。

(一)《品牌战略与传播》, 由中国人民大学商学院陈冠教授主讲。就当前我国汽车产品的品牌战略与传播存在的问题与改进措施做了详细阐述, 并提出应多借鉴国外汽车品牌管理先进经验, 加快我国汽车品牌管理和传播转型和进步;

(二)《品牌建设法律问题》, 主讲人为北京经济法学会会长王雨本教授。系统解释和分析了我国经济法与汽车工业关系以及经济法更好为汽车品牌建设服务等热点法律问题;

(三)《汽车企业公共关系走向》, 由清华大学公共关系与战略传播研究所高级研究员潘建新先生主讲。现行汽车企业公共关系往往流于“危机公关”, 在汽车产品发生召回等质量问题忙于修补企业形象, 现代汽车企业公共关系内涵深远, 应该贯穿与应用于汽车企业的日常管理中;

(四)《汽车品牌建设的国际化战略》, 奥美集团全球中国业务部总监曹青先生主讲, 详细阐述汽车品牌海外销售和并购采取的战略和策略, 并以江淮汽车成功开拓巴西市场为案例, 剖析在进入巴西市场前, 江淮汽车市场调查充分、广告媒体宣传有力以及售后服务跟进到位, 因此江淮汽车出口巴西较为顺利, 销售情况较好;

(五)《汽车企业自主开发的挑战和机遇》, 由上汽通用五菱公司袁智军副总经理主讲。自主品牌目前大部分车型主要集中在 10 万元左右、1.6 升排量以下中低档车领域。在车辆造型、动力总成、整车集成等技术领域尚存较大差距。自主品牌研发面对的主要挑战是专业人才缺乏、设计思想落后、开发流程不顺畅以及基础研究和积累不足等。但是由于我国汽车工业进入稳定发展期, 市场竞争将为自主品牌提供发展动力、政策扶持力度加大以及车企对掌握自主核心技术更加重视, 为自主品牌的发展提供了良好的发展机遇。

此外, 行业资深专家吴迎秋、北汽股份副总裁董海洋、长安汽车公司综合部主任马学宝等分别就有关行业自主品牌建设、北汽和长安自主品牌建设做专题演讲, 介绍了相关经验并提出了有益的建议。

分析师

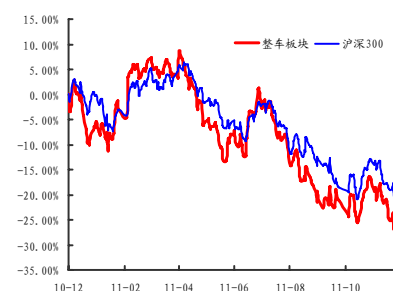
刘 峰

执业证号: S1250511110002

电话: 010-57631199

邮箱: liufeng@swsc.com.cn

汽车行业市场表现 (110107~120107)



研讨会上，中汽协秘书长董扬、宝马中国马建以及京港汽车公司刘庆均等还就“品牌与公共传播”以“主题沙龙”的形式展开讨论。

西南证券投资评级说明

西南证券公司评级体系：买入、增持、中性、回避

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上

增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间

中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于~10%与 10%之间

回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在~10%以下

西南证券行业评级体系：强于大市、跟随大市、弱于大市

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上

跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数~5%与 5%之间

弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数~5%以下

免责声明

本报告中的信息均来源于已公开的资料,我公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。在任何情况下,报告中的信息或所表达的意见并不构成所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。本报告版权归西南证券所有,未经书面许可,任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。

西南证券研究发展中心

北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 B 座 16 层

邮编: 100033

电话: (010) 57631232/1230

邮箱: market@swsc.com.cn

网址: <http://yf.swsc.com.cn/>