

## 葡萄酒行业数据及上市公司三季报:

### 进口酒冲击量增, 龙头盈利能力持续提升

**推荐** 维持评级

分析师:

周颖 (非白酒) ☎: (8610) 8357 1301 ✉: [zhouying\\_yj@chinastock.com.cn](mailto:zhouying_yj@chinastock.com.cn) 执业证书编号: S0130511090001

董俊峰 (首席) ☎: (8610) 6656 8780 ✉: [dongjunfeng@chinastock.com.cn](mailto:dongjunfeng@chinastock.com.cn) 执业证书编号: S0130511010002

## 1. 事件

国家统计局公布葡萄酒行业10月产量数据及9月经济指标。

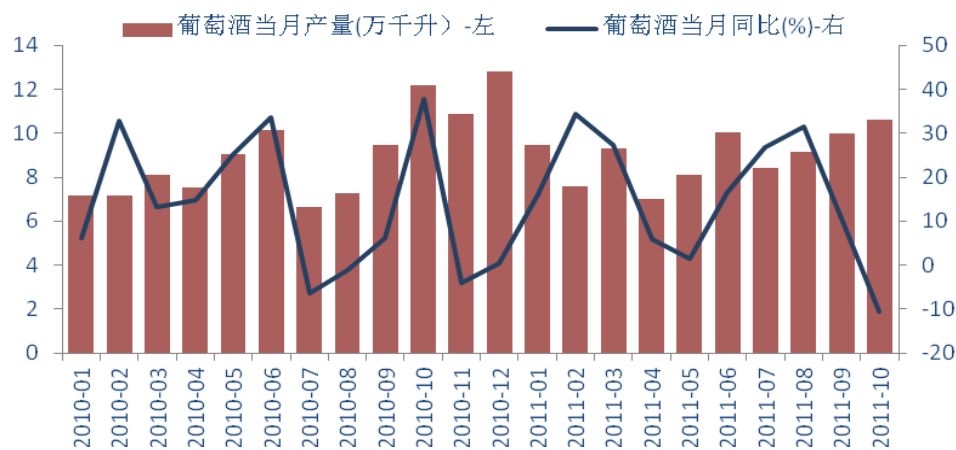
## 2. 我们的分析与判断

### (一)、2011年葡萄酒行业单月产量增速9-10月下滑较大

1-10月, 我国葡萄酒行业累计产量89.67万千升, 同比增长5.94%。就累计产量增速水平来看, 比上年同期减少14.06个百分点。其中, 8月单月实现产量10.60万千升, 同比减少10.64% (比上年同期增加48.42个百分点)。

1-9月, 我国葡萄酒行业累计产量80.37万千升, 同比增长17.93%。9月单月葡萄酒产量9.97万千升, 同比增长10.66%, 增速环比减少20.9个百分点。

图 1: 我国葡萄酒行业2010-2011年10月单月产量及增速变动

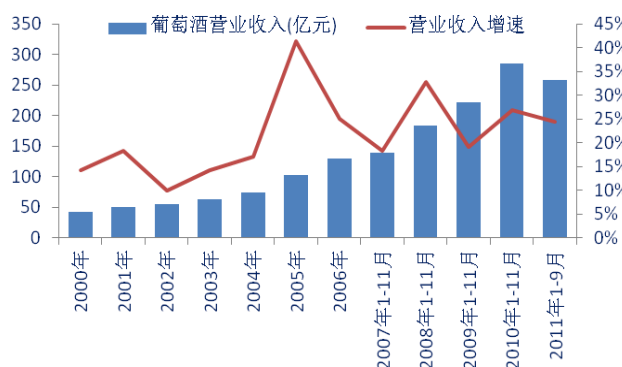


资料来源: 中国统计局, 中国银河证券研究部整理

## (二)、2011 年以来,我国葡萄酒行业利润总额增速均保持 30%以上,同比明显提升

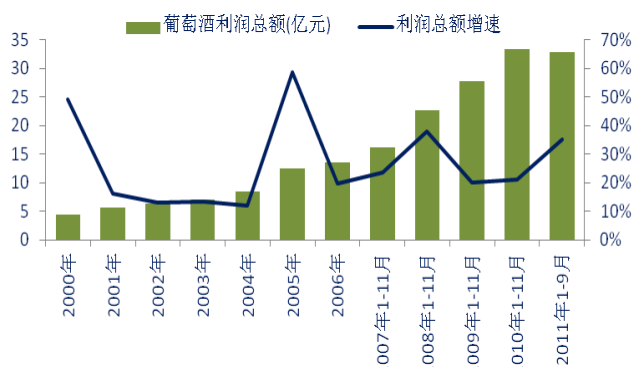
行业收入增速保持在 25%左右,利润总额增速明显提升。2011 年 1-9 月,我国葡萄酒行业实现收入 257.68 亿元,同比增长 24.44%,实现利润总额 32.80 亿元,同比增长 35.00%。由于统计局频率口径调整,我们对比 2010 年 1-8 月份经济指标,2010 年 1-8 月葡萄酒行业实现收入 196.05 亿元,同比增长 25.49%,利润总额 21.52 亿元,同比增长 27.94%。尽管是不完全比较,结合图表数据我们仍然可以看出,2010 年-2011 年 9 月葡萄酒行业收入和利润保持着良好增长,特别是今年以来,利润总额增速实现了明显提升。

图 2: 我国葡萄酒行业收入累计值及增速变动 (2000 年-2011 年 9 月)



资料来源: 中国统计局, 中国银河证券研究部整理

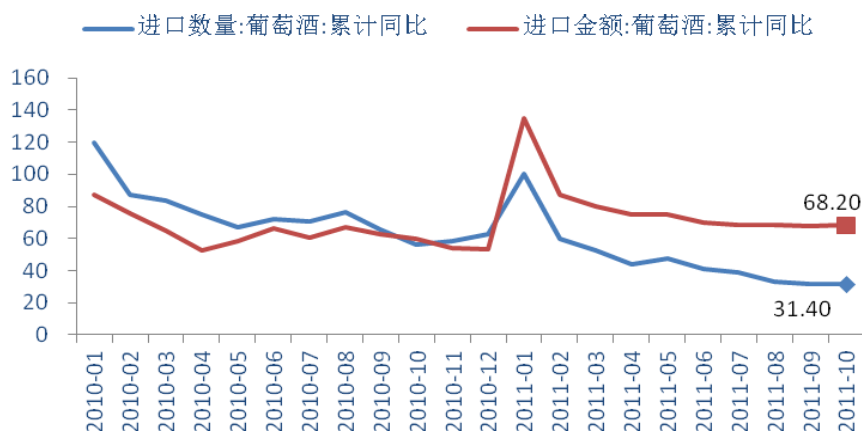
图 3: 我国葡萄酒行业利润总额累计值及增速变动 (2000 年-2011 年 9 月)



## (三)、进口葡萄酒均价呈现结构性持续增长

2011 年 1-10 月,我国进口葡萄酒数量及金额同比呈现反向变动。2011 年 1-10 月,我国进口葡萄酒数量达到 31.13 万千升,同比增长 31.40%,比上年同期减少 24.80 个百分点;进口葡萄酒金额达到 16.64 亿美元,同比增长 68.20%,比上年同期增加 8.3 个百分点。就 10 月单月而言,进口数量为 3.77 万千升,进口金额达到 1.73 亿美元。

图 4: 我国进口葡萄酒 2010-2011 年 10 月累计进口量及金额同比值变动 (%)

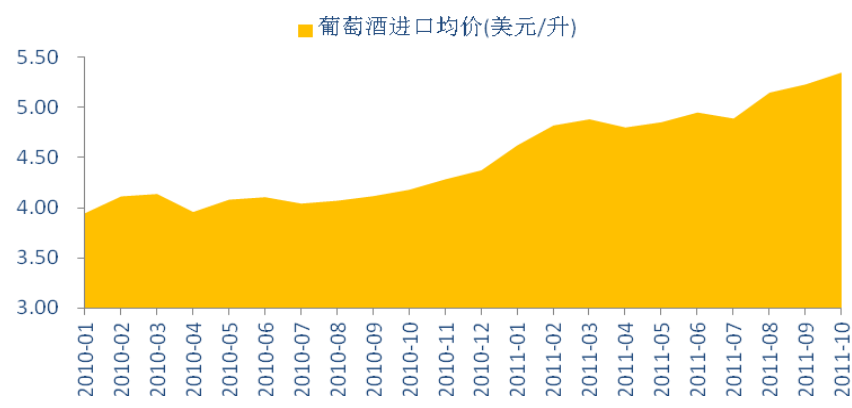


资料来源: 国家海关, 中国银河证券研究部整理

2011 年 1-10 月,我国进口葡萄酒累计均价达到 5.35 美元/升。鉴于 2011 年以来,我国进口葡萄酒数量和金额同

比呈现出较为明显的反向变化，我们对于进口葡萄酒均价以累计值进行分析。据我们测算，2011 年 1-10 月我国进口葡萄酒累计均价达到 5.35 美元/升，比去年同期（4.18 美元/升）提高了 1.17 美元，相当于同比增幅达到 28.01%。从 2010 年-2011 年 1-10 月累计均价变动数据，可以看出，2010 年底是均价明显上扬的拐点。换句话说，**2010 年是低价进口酒大量冲击国内市场的一年，而 2011 年可以说，是低价进口酒渐现颓势，而进口品种逐渐向中高端转移的一年。**

图 5：我国进口葡萄酒 2010-2011 年 10 月累计均价变动

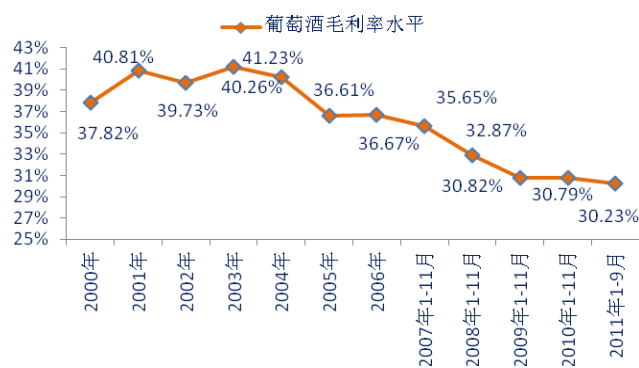


资料来源：国家海关，中国银河证券研究部整理

据香港贸易发展署报告，今年 1-8 月香港葡萄酒进口额达 8.56 亿美元。法国在所有葡萄酒出口国中居领先地位，对港葡萄酒出口额超过 3.3 亿美元。此外，英国、瑞士和新加坡也在对港葡萄酒出口六大国家之列。10 月 28 日，厦门市商务局公布的数据显示，今年前三季厦门酒类进口 4728 万美元，比增 92.2%，其中，葡萄酒进口 3063 万美元(合人民币约 2 亿元)，比增 119.7%;烈性酒进口 1590 万美元，比增 72.8%。进口来源地中，法国居首。

#### (四)、2011 年葡萄酒行业净利率水平有望回升并体现盈利能力升级

图 6：我国葡萄酒行业毛利率水平变动（2000 年-2011 年 9 月）



资料来源：中国统计局，中国银河证券研究部整理

图 7：我国葡萄酒行业利润总额比率变动（2000 年-2011 年 9 月）



2011 年 1-9 月葡萄酒行业毛利率 30.23%，环比有所下降。如前所述，2011 年 1-9 月，我国葡萄酒行业主营收入为 257.68 亿元，同比增长 24.44%，同期主营成本为 179.78 亿元，同比增长 25.70%，毛利率为 30.23%。由于统计局统计区间口径更改，我们对比了 2010 年 1-8 月份，行业毛利率为 29.66%，1-11 月份行业毛利率略升至 30.79%。2011 年 1-9 月行业销售净利率 24.49%，同比提升 6.71 个百分点；净资产收益率 20.44%，同比提升 6.13 个百分点。

利润总额比例同向上升，体现葡萄酒行业盈利能力逐渐升级。据我们测算，2011 年 1-9 月行业利润总额比率为 12.37%。对比 2010 年 1-8 月份的 10.98%上升了 1.39 个百分点。各项比较之后，我们认为 2011 年利润总额水平回升是确定性较强事件，预计全年利润水平有可能高于去年同期 1-2 个百分点，有望保持在 13%以上。**我们认为，投资者应给予此情况重点关注，因其可能反应出，进口红酒对我国本土红酒品牌构成的冲击力度有所减弱，我国葡萄酒规模以上企业通过持续的品牌运营及营销建设，盈利水平回升，有望走出低价竞争的“红海”困境。**

### (五)、相关葡萄酒企业三季度经营数据一览

表 1: 我国葡萄酒行业上市公司 2011 前三季度及第三季度单季财务数据简览

| (亿元)   | 2011 年前三季度   |         |       |          |        |          |        |         |
|--------|--------------|---------|-------|----------|--------|----------|--------|---------|
|        | 营业收入         | 同比增速    | 利润总额  | 同比增速     | 归属净利润  | 同比增速     | 毛利率    | 净利率     |
| 张裕 A   | 44.14        | 23.61%  | 16.88 | 40.36%   | 12.64  | 41.77%   | 75.35% | 28.63%  |
| 莫高股份   | 2.89         | 8.75%   | 0.45  | 29.67%   | 0.35   | 27.22%   | 42.87% | 11.96%  |
| *ST 通葡 | 0.60         | -4.56%  | -0.02 | -244.24% | -0.02  | -244.24% | 48.09% | -3.05%  |
| *ST 中葡 | 3.77         | 41.07%  | -0.39 | 77.13%   | -0.44  | 73.86%   | 42.76% | -11.74% |
| (亿元)   | 2011 年第三季度单季 |         |       |          |        |          |        |         |
|        | 营业收入         | 同比增速    | 归属净利润 | 同比增速     | 毛利率    | 净利率      |        |         |
| 张裕 A   | 13.24        | 21.58%  | 3.87  | 29.44%   | 74.40% | 29.22%   |        |         |
| 莫高股份   | 1.10         | 0.75%   | 0.08  | 21.19%   | 30.77% | 7.62%    |        |         |
| *ST 通葡 | 0.16         | -24.27% | 0.00  | -94.05%  | 44.62% | 0.07%    |        |         |
| *ST 中葡 | 1.54         | -1.20%  | -0.27 | 55.20%   | 41.82% | -17.55%  |        |         |

资料来源：上市公司公告，中国银河证券研究部整理

张裕 A 前三季度实现销售收入 44.14 亿元 (yoy+23.61%)，归属于上市公司股东净利润 12.64 亿元 (yoy+41.77%)，毛利率 75.35%，净利率 28.63%。

## 3. 投资建议

张裕 A (000869.SZ)，**“推荐”**评级。我们上调了张裕 A 2011-2013 年 EPS 为 3.71、4.92 及 6.27 元，2011-2013 净利润 CAGR30%。考虑到公司在我国葡萄酒行业中的龙头地位、品牌价值及营销渠道建设成长优势，公司新酒庄酒陆续出品可为中高端战略提供持续支持，给予**“推荐”**的投资评级。

## 评级标准

### 银河证券行业评级体系：推荐、谨慎推荐、中性、回避

**推荐：**是指未来 6-12 个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）超越交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报 20%及以上。该评级由分析师给出。

**谨慎推荐：**行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）超越交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报。该评级由分析师给出。

**中性：**行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）与交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报相当。该评级由分析师给出。

**回避：**行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）低于交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报 10%及以上。该评级由分析师给出。

### 银河证券公司评级体系：推荐、谨慎推荐、中性、回避

**推荐：**是指未来 6-12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 20%及以上。该评级由分析师给出。

**谨慎推荐：**是指未来 6-12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 10%-20%。该评级由分析师给出。

**中性：**是指未来 6-12 个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。该评级由分析师给出。

**回避：**是指未来 6-12 个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 10%及以上。该评级由分析师给出。

**董俊峰，食品饮料行业证券分析师。**1994—1998 年消费品营销策划业四年从业经历、1998—1999 年超市业一年从业经历、2001 年至今证券业十年从业经历。清华大学硕士。2003 年首创消费品行业数量化研究模型《品牌渠道评级体系》，已获国家版权局著作权登记证书。

**周颖，食品饮料行业证券分析师。**2007 年至 2011 年 2 月在中信证券从事行业研究工作，2011 年 3 月至今在银河证券从事证券业行业研究工作。清华大学硕士。

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位和执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。



## 免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券，银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播或复印本报告。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。客户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

银河证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。银河证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给银河证券客户的，属于机密材料，只有银河证券客户才能参考或使用，如接收人并非银河证券客户，请及时退回并删除。

银河证券有权在发送本报告前使用本报告所涉及的研究或分析内容。

所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为银河证券的商标、服务标识及标记。

银河证券版权所有并保留一切权利。

## 联系

### 中国银河证券股份有限公司 研究部

北京市西城区金融街 35 号国际企业大厦 C 座  
上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 26 楼  
深圳市福田区福华一路中心商务大厦 26 层  
公司网址: [www.chinastock.com.cn](http://www.chinastock.com.cn)

### 机构请致电:

北京地区: 傅楚雄 010-83574171 fuchuxiong@chinastock.com.cn  
上海地区: 于淼 021-20257811 yumiao\_jg@chinastock.com.cn  
深广地区: 詹璐 0755-83453719 zhanlu@chinastock.com.cn