

2011-10-10

证券研究报告  
行业研究 / 行业动态

电子

创新永不眠

增持/维持评级

## - 乔布斯逝世的纪念与思考

分析师

卢山

SAC 执业证书编号:s1000511060001

82125092

lushan@mail.htlhsc.com.cn

联系人

李欣

(0755)8212 5064

lixinsz@mail.htlhsc.com.cn

### 相关研究

《乔布斯淡出 长期看机遇大于挑战》

110826

《苹果做媒 “投影” “体感” 联姻

水晶光电 领衔受益标的》

110822

《谷歌收购摩托，三国大幕开启》

110816

《智能手机产业链有望受益于苹果季报

超预期》

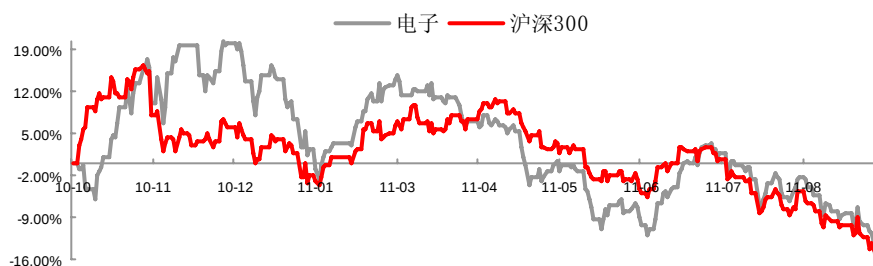
110722

《光明中的曲折—

电子行业 2011 年中期策略报告》110701

- 乔布斯的逝世，对于苹果和电子产业都是巨大的损失，他开创和改变了 PC、数字电影、数字音乐、移动通讯等多个消费电子领域。我们认为，乔布斯的逝世，不会对苹果产业链和全球电子行业造成巨大冲击，但会影响到 iPhone 和 iPad 之后的下一代杀手级产品的规划。
- 乔布斯对于消费电子产业的历史贡献，在于两个层次：第一、理念层次。Mac 倡导将计算机和消费者结合的理念，iPod 带来通过数字载体将音乐和流行的生活方式结合起来的理念，iPhone 提出将移动通信和网络终端结合起来，iPad 体现的是以娱乐为目的的计算机形式变革的理念，以及通过 Apple Store 所体现的管道化推送、发行商和制作商分成的商业形态。
- 第二、推动了产业链发展和技术进步。苹果对性能的苛求，推动了电子产业在低功耗、小型化、多交互方式等方面快速发展，ARM 的普及、存储器的高密度化、高性能显示屏和触摸屏等消费电子行业的关键领域，其技术都得到了很大的推动。苹果起到了其他消费电子公司不能起到的作用，原因在于三方面：（1）品牌和生态系统带来的对产业链的高利润回报；（2）型号较集中从而同一产品平台得以快速扩张；（3）对品质的苛求。
- 我们认为，乔布斯的逝世不会对产业造成巨大冲击，因为，当产业界和消费者的主流还不认同上述理念时，乔布斯以其特殊的能力、天赋、性格将这些理念变成产品并推广；而目前这些理念已经广为认同，并产生了众多沿着道路继续创新的潜在超越者，某种意义上讲，乔布斯最重要的历史使命已经完成。
- 乔布斯的逝世对苹果的长期产品规划可能会产生一些影响，从而影响到竞争格局。短期“乔（布斯）规库（克）随”，对 iPhone 和 iPad 影响不大；长期来看，对于下一代杀手级产品的规划，会产生一定影响。
- 乔布斯已经引领开辟了智能终端产业百花齐放的局面，HTC、三星、Nokia 等终端厂商，以及莱宝高科、超声电子、水晶光电、长盈精密、立讯精密等产业链上游厂商将长期享受到行业带来的发展机遇。
- 风险提示。苹果的新产品推出计划受到影响。

### 最近 52 周行业表现





#### 华泰联合证券评级标准:

时间段 报告发布之日起 6 个月内  
基准市场指数 沪深 300 (以下简称基准)

#### 股票评级

买入 股价超越基准 20%以上  
增持 股价超越基准 10%-20%  
中性 股价相对基准波动在  $\pm 10\%$  之间  
减持 股价弱于基准 10%-20%  
卖出 股价弱于基准 20%以上

#### 行业评级

增持 行业股票指数超越基准  
中性 行业股票指数基本与基准持平  
减持 行业股票指数明显弱于基准

#### 深圳

深圳市福田区深南大道 4011 号香港中旅大厦 25 层  
邮政编码: 518048  
电话: 86 755 8249 3932  
传真: 86 755 8249 2062  
电子邮件: lzrd@mail.htlhsc.com.cn

#### 上海

上海浦东银城中路 68 号时代金融中心 45 层  
邮政编码: 200120  
电话: 86 21 5010 6028  
传真: 86 21 6849 8501  
电子邮件: lzrd@mail.htlhsc.com.cn

#### 免责声明

本报告仅供华泰联合证券有限责任公司 (以下简称“华泰联合”) 签约客户使用。华泰联合不因接收到本报告而视其为华泰联合的客户。客户应当认识到有关本报告的短信、邮件提示及电话推荐仅为研究观点的简要沟通, 对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于华泰联合认为可靠的、已公开的信息编制, 但华泰联合不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断, 本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动, 涉及证券或投资标的的以往表现不应作为日后表现的保证。在不同时期, 或因使用不同假设和标准, 采用不同观点和分析方法, 致使华泰联合发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告, 对此华泰联合可不发出特别通知。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给华泰联合客户作参考之用, 在任何情况下并不构成私人咨询建议, 也没有考虑到个别客户的目标或财务状况; 同时并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的广告、要约或向人作出的要约邀请。

市场有风险, 投资需谨慎。本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售, 投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估, 并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求, 必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下, 华泰联合不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

华泰联合是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资咨询、投资管理等多项业务的全国性综合类证券公司。在法律许可的情况下, 华泰联合投资业务部门可能会持有报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易, 可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务, 可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。华泰联合的投资顾问、销售人员、交易人员以及其他类别专业人士可能会依据不同的信息来源、不同假设和标准, 采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰联合没有将此意见及建议向本报告所有接收者进行更新的义务。华泰联合利用信息隔离墙控制内部一个或多个领域、部门、集团或关联机构间的信息流动。撰写本报告的证券分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层全权决定, 分析师的薪酬不是基于华泰联合投资银行收入而定, 但是分析师的薪酬可能与投行整体收入有关, 其中包括投行、销售与交易业务。

华泰联合的研究报告主要以电子版形式分发, 间或也会辅以印刷品形式分发。华泰联合向所有客户同时分发电子版研究报告。华泰联合对本报告具有完全知识产权, 未经华泰联合事先书面授权, 本研究报告的任何部分均不得以任何形式转发、翻版、复制、刊登、发表或引用。若华泰联合以外的机构向其客户发放本报告, 则由该机构独自为此发送行为负责, 华泰联合对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华泰联合向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

©版权所有 2011 年 华泰联合证券有限责任公司