

从陆克文捍卫酵母酱看安琪酵母发展空间

行业和公司信息跟踪

事件：澳大利亚外长陆克文近日在微博上发文，抗议美国海关试图没收他的一瓶深褐色澳大利亚酵母酱。（详见正文）。

点评：

- **Vegemite 是由酿酒的副产品酵母抽提物（简称为 YE）以及各种蔬菜和调味品加工而成的，**堪称是澳洲的饮食“国粹”，这种深棕色的酱料是澳大利亚和新西兰很流行的食品，澳洲人喜欢把它涂在面包或饼干上食用，它咸中带苦，富含维生素 B 群。吉拉德总理上任后首次访美也以此赠予奥巴马，陆克文在微博上说：‘酵母酱有益健康，我早餐刚吃过’，足见澳大利亚人对 Vegemite 的喜爱。
- **YE 是一种天然、营养、健康的酵母深加工食品配料，**作为增鲜剂和风味强化剂而广泛应用到各种食品中。20 世纪初，YE 产品率先在欧洲国家出现，60 年代开始了工业化生产阶段，但直到 90 年代后，随着 YE 的优势发挥、应用领域扩大以及植物水解蛋白等潜在问题的发现，YE 市场才得到迅速发展，并快速扩展到世界其他国家。
- **YE 是食品，它并非食品添加剂，**这一属性在国家有关法规中是十分明确的。安琪酵母所获得的是质监部门提供的相应的食品生产许可证。而不是食品添加剂许可证。在欧盟也是，YE 作为一种天然、安全、健康的食品配料获得了消费者的认可。
- **发展空间巨大：**目前，欧盟酵母味素使用量占调味品使用量的比例已达 60%，韩国达 40%，日本达 30%，且酵母味素在世界几大调味品市场占比不断上升，我国近几年来酵母味素的使用量也增长较快，但仍以味精为主，2010 年我国味精产量达到 256 万吨，如果替代 1/3 的味精使用量，即需要约 86 万吨的 YE 产量，而国内目前已建和在建产能合计不足 5 万吨，当然这种替代可能较缓慢。
- **安琪酵母（未评级）**预期将明显受益酵母和酵母抽提物市场的发展。公司目前拥有 YE 产能 2.3 万吨，随着宜昌生物产业园、广西柳州的生产线在明年投产，YE 产能将达到 5.3 万吨。



东方证券
ORIENT SECURITIES

证券分析师

施剑刚

8621-63325888 × 6075

shijiangang@orientsec.com.cn

执业证书编号：S0860210020003

徐卫

8621-63325888 × 6093

xuwei1@orientsec.com.cn

执业证书编号：S0860210080004

联系人

陈徐姗

8621-63325888 × 7041

chenxushan@orientsec.com.cn

行业评级

看好 中性 看淡（维持）

国家/地区

中国/A 股

行业

食品饮料

报告发布日期

2011 年 09 月 27 日

行业表现

%	周一	周初以来	月初以来	三季度	年初以来
食品饮料	-0.73	0.00	-2.24	8.40	7.49
上证指数	-1.09	0.00	-1.52	-8.46	-9.96
相对跑赢	0.36	0.00	(0.72)	16.87	17.45

资料来源：WIND

重点公司盈利预测及投资评级

	2010	2011E	2012E	2013E	评级
泸州老窖	1.58	2.08	2.83	3.52	买入
五粮液	1.16	1.69	2.34	2.85	买入
古井贡酒	1.34	2.44	3.85	5.40	买入
金种子酒	0.30	0.68	1.02	1.45	买入
青岛啤酒	1.13	1.39	1.61	1.87	买入
洽洽食品	1.01	0.96	1.26	1.73	买入
贵州茅台	5.35	7.48	9.77	12.52	增持
水井坊	0.48	0.65	0.82	0.95	增持
伊利股份	0.97	0.86	1.10	1.46	增持
光明乳业	0.19	0.23	0.30	0.52	增持
金枫酒业	0.30	0.37	0.41	0.48	增持

资料来源：公司数据，东方证券研究所预测

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

行业和公司信息跟踪

● 从陆克文捍卫酵母酱看安琪酵母发展空间

事件：据澳大利亚《悉尼晨报》报道，澳大利亚外长陆克文近日在微博上发文，抗议美国海关试图没收他的一瓶深褐色澳大利亚酵母酱。他的这一行为被质疑用“澳洲酱”来提升自己的“澳洲形象”。报道称，18日，陆克文在与墨西哥外长会晤后，搭机前往纽约参加本周举行的联合国大会。不料，他在纽约机场被安检人员“揪出”，安检人员指着他的一瓶澳洲酵母酱问，“瓶子里装的是否是危险液体”。当时墨西哥外交服务机构出面担保，陆克文才得以将酵母酱带上飞机。事情发生后，陆克文在微博中对100多万名粉丝说：“纽约之行唯一的问题是，他们在机场试图没收咱们的酵母酱。这事不得不寻求‘外交干预’。”紧接着他又发了一条微博说：“我告诉他们‘酵母酱有益健康，我早餐刚吃过’，安检人员一脸惊愕，然后挥手放行。”

<http://world.huanqiu.com/roll/2011-09/2017460.html>

点评：

Vegemite 是由酿酒的副产品酵母抽提物（简称为 YE）以及各种蔬菜和调味品加工而成的，堪称是澳洲的饮食“国粹”，这种深棕色的酱料是澳大利亚和新西兰很流行的食品，澳洲人喜欢把它涂在面包或饼干上食用，它咸中带苦，富含维生素 B 群。吉拉德总理上任后首次访美也以此赠予奥巴马，陆克文在微博上说：“酵母酱有益健康，我早餐刚吃过”，足见澳大利亚人对 Vegemite 的喜爱。

图：



资料来源：baidu，东方证券研究所

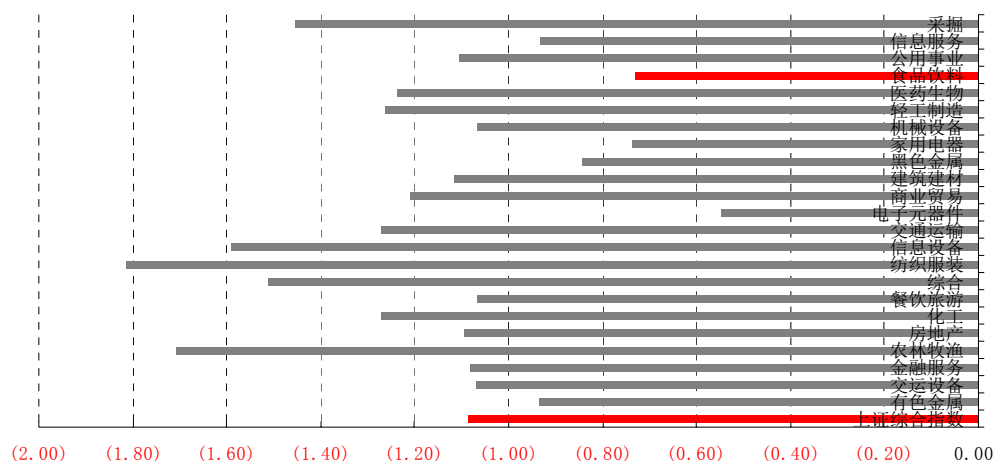
YE 是一种天然、营养、健康的酵母深加工食品配料，作为增鲜剂和风味强化剂而广泛应用到各种食品中。20 世纪初，YE 产品率先在欧洲国家出现，60 年代开始了工业化生产阶段，但直到 90 年代后，随着 YE 的优势发挥、应用领域扩大以及植物水解蛋白等潜在问题的发现，YE 市场才得到迅速发展，并快速扩展到世界其他国家。

YE 是食品，它并非食品添加剂，这一属性在国家有关法规中是十分明确的。安琪酵母所获得的是质监部门提供的相应的食品生产许可证。而不是食品添加剂许可证。在欧盟也是，YE 作为一种天然、安全、健康的食品配料获得了消费者的认可。

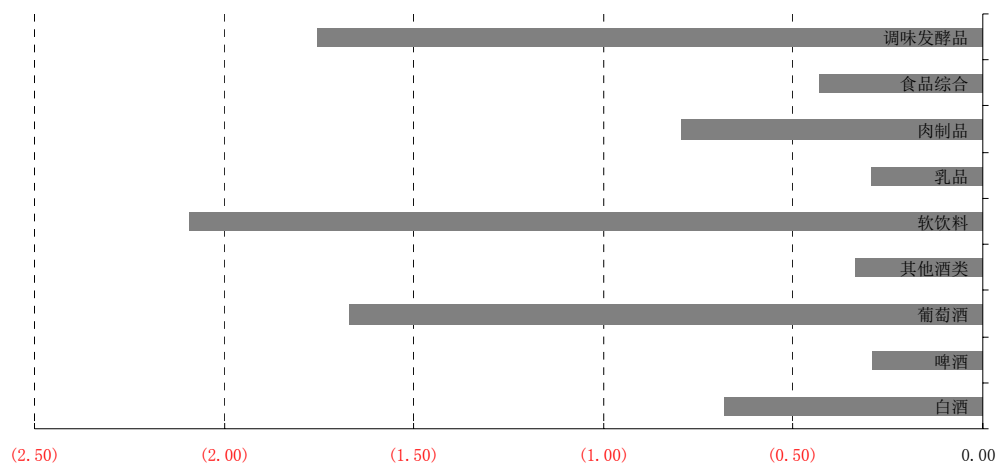
发展空间巨大：目前，欧盟酵母味素使用量占调味品使用量的比例已达 60%，韩国达 40%，日本达 30%，且酵母味素在世界几大调味品市场占比不断上升，我国近几年来酵母味素的使用量也增长较快，但仍以味精为主，2010 年我国味精产量达到 256 万吨，如果替代 1/3 的味精使用量，即需要约 86 万吨的 YE 产量，而国内目前已建和在建产能合计不足 5 万吨，当然这种替代可能较缓慢。

安琪酵母（未评级）预期将明显受益酵母和酵母抽提物市场的发展。公司目前拥有 YE 产能 2.3 万吨，随着宜昌生物产业园、广西柳州的生产线在明年投产，YE 产能将达到 5.3 万吨。

图 1：各行业每日涨幅比较%



资料来源：Wind 资讯，东方证券研究所

图 2：食品饮料行业各版块每日涨幅比较%


资料来源：Wind 资讯，东方证券研究所

表 1：每日与每周行业内各公司涨跌幅情况

每日涨跌幅排名				每周涨跌幅排名			
涨幅前十位		跌幅前十位		涨幅前十位		跌幅前十位	
	涨幅%		涨幅%		涨幅%		涨幅%
兰州黄河	3.47	国投中鲁	-5.59				
黑牛食品	2.76	伊力特	-3.72				
上海梅林	1.36	惠泉啤酒	-3.51				
重庆啤酒	0.93	量子高科	-3.43				
海南椰岛	0.82	双塔食品	-3.28				
酒鬼酒	0.51	得利斯	-3.00				
山西汾酒	0.44	承德露露	-2.77				
三全食品	0.32	*ST 中葡	-2.70				
皇氏乳业	0.28	老白干酒	-2.54				
金字火腿	0.26	张裕 A	-2.43				

资料来源：Wind 资讯，东方证券研究所

表 2：食品饮料行业公司盈利预测表

代码	名称	评级	股价（元）	EPS（元）				PE				总市值 （亿元）	总股本 （亿股）	流通 A 股 占比%
				2010A	2011E	2012E	2013E	2010A	2011E	2012E	2013E			
白酒行业														
600519	贵州茅台	增持	188.12	5.35	7.48	9.77	12.52	35	25	19	15	1,953	10.38	100.00
000858	五粮液	买入	35.75	1.16	1.69	2.34	2.85	31	21	15	13	1,357	37.96	99.99
000568	泸州老窖	买入	38.88	1.58	2.08	2.83	3.52	25	19	14	11	542	13.94	51.31
000596	古井贡酒	买入	86.76	1.34	2.44	3.85	5.40	65	36	23	16	218	2.52	69.50
600199	金种子酒	买入	18.02	0.32	0.68	1.02	1.45	56	27	18	12	100	5.56	93.82
600779	水井坊	增持	22.02	0.48	0.65	0.82	0.95	46	34	27	23	108	4.89	60.45
000799	酒鬼酒	未评级	21.97	0.26	0.39	0.71	1.13	84	56	31	19	67	3.03	67.85
000995	ST 皇台	未评级	19.95	-0.33	0.00	0.00	0.00	-60				35	1.77	100.00
002304	洋河股份	未评级	133.00	4.90	4.18	6.29	8.82	27	32	21	15	1,197	9.00	45.50
600197	伊力特	未评级	11.95	0.30	0.37	0.50	0.62	39	32	24	19	53	4.41	100.00
600559	老白干酒	未评级	27.73	0.30	0.00	0.00	0.00	92				39	1.40	100.00
600702	沱牌曲酒	未评级	19.76	0.23	0.36	0.63	0.95	87	54	31	21	67	3.37	100.00
600809	山西汾酒	未评级	73.70	1.14	2.13	3.13	4.37	65	35	24	17	319	4.33	100.00
啤酒行业														
600600	青岛啤酒	买入	31.85	1.13	1.39	1.61	1.87	28	23	20	17	430	13.51	20.62
000729	燕京啤酒	未评级	14.79	0.64	0.76	0.95	1.17	23	20	16	13	179	12.10	79.93
000752	西藏发展	未评级	27.99	0.06	0.00	0.00	0.00	488				74	2.64	99.99
000929	兰州黄河	未评级	8.48	0.55	0.00	0.00	0.00	15				16	1.86	99.90
002461	珠江啤酒	未评级	13.63	0.14	0.00	0.00	0.00	97				93	6.80	20.56
600090	啤酒花	未评级	11.22	0.11	0.00	0.00	0.00	105				41	3.68	100.00
600132	重庆啤酒	未评级	65.52	0.75	0.00	0.00	0.00	87				317	4.84	100.00
600573	惠泉啤酒	未评级	8.79	0.21	0.00	0.00	0.00	42				22	2.50	61.33
葡萄酒行业														
000557	*ST 广夏	未评级	7.00	-0.13	0.00	0.00	0.00	-53				48	6.86	96.13
000869	张裕 A	未评级	103.33	2.72	3.67	4.71	5.80	38	28	22	18	545	5.27	66.15
600084	*ST 中葡	未评级	7.69	0.09	0.01	0.07	0.13	85	836	117	61	62	8.10	57.35
600365	*ST 通葡	未评级	10.43	-0.16	0.00	0.00	0.00	-64				15	1.40	100.00
600543	莫高股份	未评级	9.84	0.13	0.20	0.33	0.46	76	49	30	21	32	3.21	100.00
黄酒行业														
600616	金枫酒业	增持	10.29	0.30	0.37	0.41	0.48	34	28	25	21	45	4.39	100.00
600059	古越龙山	未评级	10.78	0.20	0.28	0.39	0.51	54	38	28	21	68	6.35	95.14
600238	海南椰岛	未评级	10.21	0.66	0.00	0.00	0.00	15				46	4.48	98.62
肉制品行业														
002515	金字火腿	未评级	25.51	0.83	0.00	0.00	0.00	31				24	0.96	25.17
000895	双汇发展	未评级	65.80	1.80	1.76	3.37	4.51	37	37	20	15	399	6.06	99.98
002330	得利斯	未评级	13.30	0.18	0.35	0.46	0.62	75	38	29	21	33	2.51	25.10
乳制品行业														
600597	光明乳业	增持	8.53	0.19	0.23	0.30	0.52	45	37	28	16	89	10.49	99.30
600887	伊利股份	增持	18.21	0.97	0.86	1.10	1.46	19	21	17	12	291	15.99	99.29
002329	皇氏乳业	未评级	18.25	0.53	0.41	0.70	1.01	34	44	26	18	39	2.14	35.64
002570	贝因美	未评级	30.85	1.10	1.12	1.43	1.90	28	27	22	16	131	4.26	10.09
600429	三元股份	未评级	6.99	0.06	0.00	0.00	0.00	120				62	8.85	71.75
软饮料行业														
000019	深深宝 A	未评级	9.99	0.03	0.00	0.00	0.00	333				25	2.51	56.29

000848	承德露露	未评级	15.78	0.59	0.60	0.77	1.03	27	26	21	15	58	3.65	99.96
002387	黑牛食品	未评级	15.87	0.66	0.00	0.00	0.00	24				38	2.40	25.09
600300	维维股份	未评级	5.40	0.09	0.00	0.00	0.00	60				90	16.72	100.00
600962	国投中鲁	未评级	12.90	-0.29	0.00	0.00	0.00	-45				26	2.02	96.88
食品综合														
002557	洽洽食品	买入	23.68	1.01	0.96	1.26	1.73	23	25	19	14	62	2.60	24.76
000716	*ST 南方	未评级	9.57	0.91	0.00	0.00	0.00	11				17	1.78	95.98
002216	三全食品	未评级	36.14	0.66	0.85	1.23	1.80	55	43	29	20	73	2.01	61.14
002220	天宝股份	未评级	16.90	0.62	0.78	1.09	1.45	27	22	16	12	39	2.32	68.92
002481	双塔食品	未评级	24.81	1.10	0.71	1.38	1.87	23	35	18	13	30	1.20	48.49
002507	涪陵榨菜	未评级	16.00	0.47	0.00	0.00	0.00	34				25	1.55	25.81
002568	百润股份	未评级	26.55	0.72	0.00	0.00	0.00	37				21	0.80	25.00
002582	好想你	未评级	48.10	1.71	1.76	2.59	3.52	28	27	19	14	35	0.74	25.20
600073	上海梅林	未评级	9.72	0.01	0.00	0.00	0.00	972				35	3.56	100.00
调味发酵品														
002286	保龄宝	未评级	19.60	0.41	0.66	0.99	1.28	48	30	20	15	20	1.04	50.51
002495	佳隆股份	未评级	13.58	0.70	0.00	0.00	0.00	19				25	1.87	25.00
300138	晨光生物	未评级	26.08	0.90	0.00	0.00	0.00	29				23	0.90	25.62
300149	量子高科	未评级	11.39	0.68	0.29	0.43	0.58	17	39	26	20	15	1.34	25.37
600186	莲花味精	未评级	4.27	0.02	0.00	0.00	0.00	257				45	10.62	88.33
600298	安琪酵母	未评级	34.31	0.98	1.09	1.54	1.93	35	32	22	18	113	3.30	82.33
600305	恒顺醋业	未评级	13.51	0.25	0.32	0.42	0.54	54	42	32	25	17	1.27	100.00

注：表内所有未评级公司盈利预测数据取自 Wind 资讯

资料来源：Wind，东方证券研究所

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

公司投资评级的量化标准

- 买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；
- 增持：相对强于市场基准指数收益率 5%~15%；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5%~+5%之间波动；
- 减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

- 看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5%~+5%之间波动；
- 看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本报告由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本研究报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本研究报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的报告之外，绝大多数研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。

那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为东方证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

联系人：王骏飞

电话：021-63325888*1131

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn

Email：wangjunfei@orientsec.com.cn