

一季度销售向好 布局季报超预期



东方证券
ORIENT SECURITIES

行业评级 **看好** 中性 看淡 **(维持)**
国家/地区 中国/A 股
报告发布日期 2011 年 04 月 15 日 星期五

郭洋 家电行业资深分析师
8621-63325888-6073
guoyang@orientsec.com.cn
执业证书编号: S0860209120214

联系人 唐思宇
8621-63325888-6082
tangsiyu@orientsec.com.cn

事件:

近日各家电上市公司相继发布一季度业绩预告公告, TCL 2011 年一季度归属于母公司净利润同比增长 225%-255%; ST 科龙一季度归属于母公司的净利润同比增长 100%-150%; 小天鹅归属于母公司的净利润同比增长 66%-92% (相比备考增长 14%-32%)

我们的观点:

1、继续看好家电各品类的增长

根据产业在线公布数据, 空调产品销售数据表现最好, 2011 年 1 月, 2 月销量同比分别增长 61%和 38%。11 年 3 月, 空调家电下乡销售额同比增长 398%, 为增速最高的家电品类。我们预计空调产品销售全年将维持较快增速, 即将到来的空调旺季也将进一步拉动空调销售。国美数据显示, 4 月第一周, 空调销售同比增长高达 37%, 环比增长 100%, 销售旺季提前到来。洗衣机 2011 年 1, 2 月销售同比增长 30%及 16%, 从小天鹅公布的一季度业绩预增公告来看, 也显示 2011 年洗衣机销售持续景气。冰箱产品 2011 年 1 月、2 月销量增速 9%, 12%。彩电 2011 年前两月销量数据同比有所下滑, 主要原因在于去年同期彩电内销基数较高。我们认为全年家电行业在农村新置需求, 城镇更新换代需求、保障房建设等因素拉动下, 销售将保持增长, 我们维持对家电行业的看好。

2、投资建议 布局季报超预期

建议提前布局家电旺销下, 预期一季报可能超预期的上市公司。空调销售数据在各品类中增长最佳, 建议关注空调龙头企业格力电器 (买入), 美的电器 (未评级), 在一季度空调旺销情况下, 季报业绩有望实现高增长。另外关注青岛海尔 (未评级), 合肥三洋 (未评级) 一季报业绩增速均有望实现 30%左右的增长。同时建议关注受益于家电销量增长的上游公司禾盛新材 (买入) 康盛股份 (买入)、毅昌股份 (未评级)。

附图：相关上市公司近期资金流向



资金流向 (截止2011-4-14)



资金流向 (截止2011-4-14)



资金流向

(截止2011-4-14)



资金流向

(截止2011-4-14)





注： 超级资金(>50 万股或 100 万元)：体现了超大户或者机构当日的净买卖方向；
 散户资金(<1 万股或 5 万元)：体现了散户当日的净买卖方向；
 当日净量：红柱为净买入，绿柱为净卖出，数值为当日净量占流通盘的百分比；
 60 日累计：当日净量的 60 日累计值；
 10 日均值：60 日累计线的 10 日平滑。

资料来源：益盟，东方证券研究所

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5%~15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5%~+5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5%~+5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本报告由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本研究报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本研究报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的报告之外，绝大多数研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。

那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为东方证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

联系人：王骏飞

电话：021-63325888*1131

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn

Email：wangjunfei@orientsec.com.cn