

2010-08-23

建材

维持

买入

4 季度行业投资机会在南部水泥

- ◇ 事件：行业周报，跟踪行业短期内动态变化
- ◇ 条理性目的，本报告图表分全国篇、区域篇、公司篇和行业估值篇四部分来构成报告图表系列
- ◇ 通过量、价、成本等指标的紧密跟踪和拆解希望能更清晰和及时的掌握以区域为单位的行业盈利能力变化

◆本周全国和分区域水泥价格变化情况

本周全国主要城市水泥平均价格 339.67 元/吨，环比上涨 0.37%。本周华东区域江苏、浙江、安徽市场水泥价格上调 10-35 元/吨，其他主要城市价格保持基本稳定；分区域，华东区域水泥价格较上周上涨 3.53%，其他区域水泥价格较上周持平；

自 8 号浙南地区水泥价格累计上涨已达 80 元/吨，涨幅近 30%，4 季旺季，目前主要企业库存 60% 左右，后续价格仍看涨；同样受限电影响，江苏水泥供应紧张，苏南地区水泥价格上调 30-35 元/吨，熟料价格本周再次上调 25 元/吨，后续水泥价格看涨，苏北熟料价格上涨 20-30 元/吨，水泥待涨；安徽沿江熟料价格暴涨，大幅上调 50 元/吨，原因是江浙两省限电引致两省熟料供应严重短缺，安徽作为上述两省传统的熟料供应地，熟料输出出现供不应求！同时了解到安徽省政府目前尚未执行对水泥企业限电措施，如安徽也像江浙两省执行限电政策，则安徽本省水泥产品亦将供应紧张，进而对华东区域各省水泥价格的轮换涨势形成推动；

◆水泥全行业盈利能力运行情况

1-7 月我国水泥产量 10.1 亿吨，同比增长 17.4%；需求端，固投增速 24.9%，虽持续回落但降幅趋缓，房投增速 37.2%，整体保持高位稳定；供给端，行业固定投资增速 14.98%，行业未来供给增速保持低位；

建立水泥行业单位价格、成本、吨毛利变动图谱显示，考虑成本滞后 2 个月反映企业煤炭库存消化时间，10 年 1-3 月水泥行业吨毛利水平与 09 年同期持平，4-6 月行业吨毛利较 3 月环比回升，但低于 09 年 4-6 月水平，7 月行业吨毛利水平环降；

8 月我国南部地区陆续出梅，清淤完成进入年内最旺季节，加之浙江、江苏等省对高耗能产业限电政策在产品供给端做减法，一增一减，南部地区各区域水泥价格未来 1-2 月价格将轮换上调；成本端，煤炭价格连续数周环比下降；预计 8 月行业吨毛利水平环升，上升空间视产品价格提升幅度；

◆分区域水泥行业运行情况

2010 年 1-7 月，华北、华东、西南、东北、中南、东南、西北区域产量累计增速分别为 18.25%、9.90%、34.08%、17.10%、20.22%、15.38%、22.06%；

2010 年 1-8 月（当前），华北、华东、东北、东南、西北区域水泥价格（累计均价）同比提高，分别为 0.60%、5.53%、1.02%、17.83%、1.48%；西南、中南地区水泥价格（累计均价）同比下降，分别为 -7.77%、-1.88%；

2010 年 1-7 月，华北、华东、西南、东北、中南、东南区域煤炭价格（累计均价）同比提高 14.47%、14.12%、2.98%、7.49%、8.60%、44.08%；西北区域煤炭价格（累计均价）同比下降，降幅 7.71%；

◆行业观点和股票推荐：4 季度投资机会在南部水泥，海螺、天山

行业观点：“西部大开发-继续出台新的房地产调控政策预期减弱-落后产能淘汰”等系列事件出台支持行业估值修复。目前虽国内经济增速放缓基本确立，政策制定两难，投资者预期国家继续出台更严厉调控政策的概率大幅降低，但后续持续程度依赖于政策的进一步明朗和行业景气度的提高（主要标杆：价格）。

公司推荐：一个坚定，两条主线。1、坚定推荐新疆区域建材公司，天山股份、青松建化、国统股份；2、两条主线：1）低估值提供安全边际，限电政策引致供给端减法，需求端进入年内最旺季的南部地区水泥公司，海螺水泥、华新水泥、塔牌集团；如 4 季度房地产市场形势进一步明朗，南部地区水泥公司股价走势将更加乐观；2）2010 年业绩确定，4 季度落后产能淘汰业绩敏感度高的公司，冀东水泥、祁连山；目前阶段综合考虑基本面、估值水平和前期涨幅情况，我们更倾向推荐第一条主线逻辑-南部水泥 4 季度投资机会！

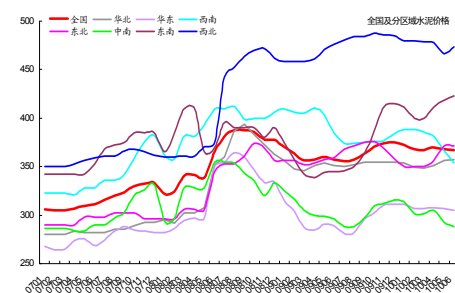
分析师：

陈浩武（执业证书编号：S0930210040003）

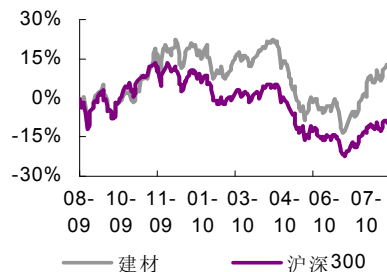
22169050

chenhaowu@ebsecn.com

行业主要数据图



行业与上证指数对比图



相关报告：

- 进入 4 季度旺季，南部地区轮换提价
..... 2010-08-16
- 南升北降，本周杭州提价 40 元/吨
..... 2010-08-09
- 胀库压力大，广州价格下调 15-20 元/吨，预计 8 月下旬南部地区价格稳定回升
..... 2010-08-02

光大证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的情况下可能与本报告所分析的企业存在业务关系，并且继续寻求发展这些关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为投资决策的唯一因素。

敬请参阅最后一页之重要声明。

图表目录

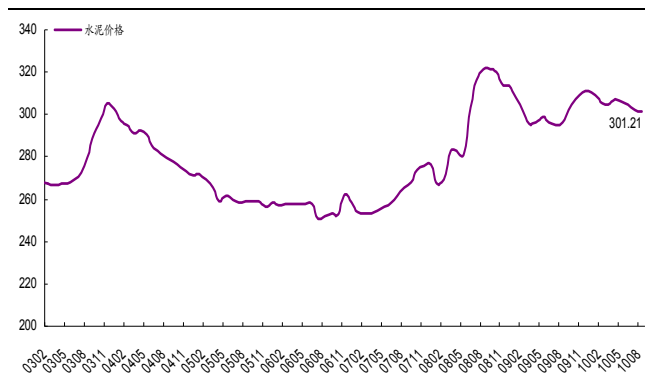
图 1:全国水泥均价运行	4
图 2:全国水泥行业累计产量与增速	4
图 3:水泥产品单位价格、成本、吨毛利变动图谱（成本滞后 2 个月反映，考虑企业煤炭库存消化时间）	4
图 4：本周全国及分区域水泥价格、产量变化情况一览	4
图 5：华北地区水泥价格变化情况—每周更新	5
图 6：华东地区水泥价格变化情况—每周更新	5
图 7：西南地区水泥价格变化情况—每周更新	6
图 8：东北地区水泥价格变化情况—每周更新	6
图 9：中南地区水泥价格变化情况—每周更新	6
图 10：东南地区水泥价格变化情况—每周更新	7
图 11：西北地区水泥价格变化情况—每周更新	7
图 12：2010 年至今水泥行业运行指标分区域跟踪	7
图 13:华北地区水泥行业累计产量及增速	8
图 14:华北地区水泥价格年内分月度运行情况	8
图 15：华北地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月	8
图 16:华东地区水泥行业累计产量与增速	8
图 17:华东地区水泥价格年内分月度运行情况	8
图 18：华东地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月	9
图 19:西南地区水泥行业累计产量与增速	9
图 20:西南地区水泥价格年内分月度运行情况	9
图 21：西南地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月	9
图 22:东北地区水泥行业累计产量与增速	10
图 23:东北地区水泥价格年内分月度运行情况	10
图 24：东北地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月	10
图 25:西北地区水泥行业累计产量与增速	10
图 26:西北地区水泥价格年内分月度运行情况	10
图 27：西北地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月	11
图 28:中南地区水泥行业累计产量与增速	11
图 29:中南地区水泥价格年内分月度运行情况	11
图 30：中南地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月	11
图 31:东南地区水泥行业累计产量与增速	12
图 32:东南地区水泥价格年内分月度运行情况	12
图 33：东南地区水泥价格、成本年内分月度运行情况--更新至 7 月	12
图 34：海螺水泥年内分月度水泥产、销量及增速一览	12
图 35：冀东水泥年内分月度水泥产、销量及增速一览	13
图 36：华新水泥分月度水泥产、销量及增速一览	13
图 37：天山股份年内分月度水泥产、销量及增速一览	13
图 38：赛马实业分月度水泥产、销量及增速一览	13
图 39：祁连山年内分月度水泥产、销量及增速一览	13
图 40：塔牌集团分月度水泥产、销量及增速一览	13
图 41：本周水泥行业指数运行情况	14

图 42: 水泥行业指数与沪深 300 相对涨幅比较.....	14
图 43: 水泥行业市盈率历史运行一览（整体法、TTM）	14
图 44: 水泥行业市盈率对沪深 300 市盈率溢价（整体法、TTM）	15
图 45: 水泥行业市盈率对房地产行业市盈率溢价（整体法、TTM）	15

全国篇：

图 1:全国水泥均价运行

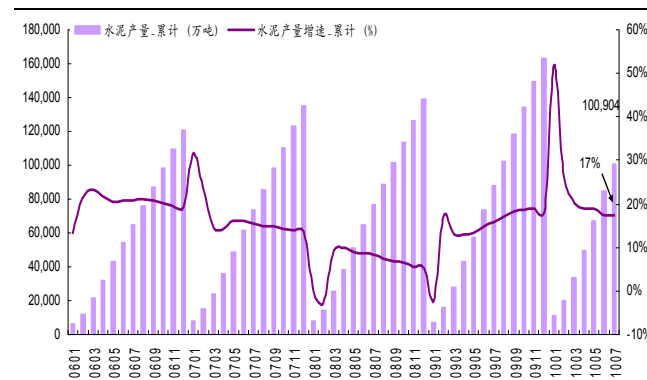
8 月至今全国水泥均价(不含税)301.21 元/吨,累计同增 2.17%



资料来源：光大证券研究所

图 2:全国水泥行业累计产量与增速

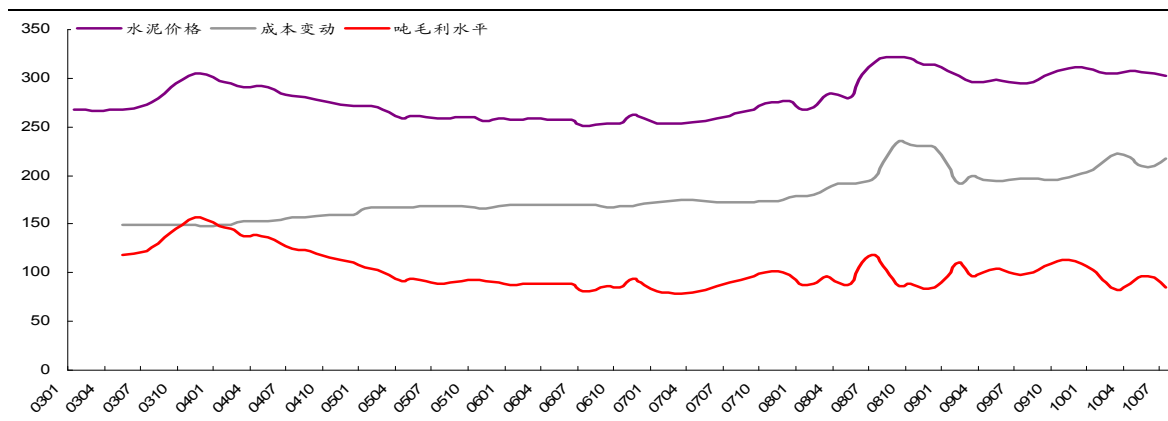
10 年 1-7 月我国水泥产量 10.09 亿吨,同比增长 17.36%



资料来源：光大证券研究所

图 3:水泥产品单位价格、成本、吨毛利变动图谱（成本滞后 2 个月反映，考虑企业煤炭库存消化时间）

从全行业角度来看，10 年 1-3 月水泥行业吨毛利水平与 09 年同期持平，4-5 月吨毛利环比回升，6 月稳定，7 月环降



资料来源：光大证券研究所

分区域经营篇：

图 4：本周全国及分区域水泥价格、产量变化情况一览

	高标号水泥价格		价格短期波动
	加权价格	与上周变化	短期（1 周）价格波动事件
全国	357.00	0.52%	本周全国主要城市水泥均价（高标 42.5 水泥）较上周环比上涨 0.52%；主要是华东区域江苏、浙江、安徽市场水泥价格上调 10-35 元/吨不等
华北	352.50	0.00%	本周区域水泥价格基本稳定；

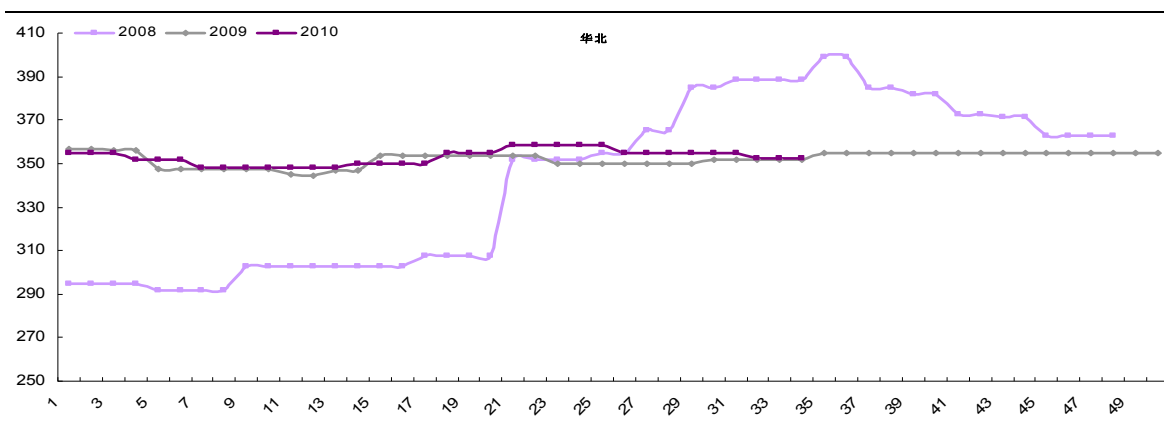
华东 323.00 3.53%

本周区域水泥价格继续上涨；自8月起浙江南部地区水泥价格累计上涨已达80元/吨，涨幅近30%，4季度华东旺季，目前主要企业库存60%左右，后续价格仍然看涨；同样受限电影响，江苏水泥产品供应紧张，本周苏南地区水泥价格上调30-35元/吨，熟料价格继上周上调15元/吨后本周再次上调25元/吨，后续水泥价格仍然看涨，苏北目前仅熟料价格上涨20-30元/吨，水泥待涨；安徽沿江熟料价格暴涨，本周大幅上调50元/吨（210元/吨提至260元/吨），原因是江浙两省政府限电引致两省熟料供应严重短缺，安徽作为上述两省传统的熟料供应地，熟料输出出现供不应求！同时了解到安徽省政府目前尚未执行对水泥企业限电措施，如安徽也想江浙两省执行限电政策，则安徽本省水泥产品亦将供应紧张，进而对华东区域各省水泥产品价格的后续涨势形成推动！**综合观点：华东区域政府对水泥行业限电措施的实施，供给端明显减轻行业压力，同时8月中下旬区域进入年内最旺季，一减一增，如需求端房地产市场走势4季度能明确，今年4季度南部水泥有望重演09年行情！**

西南 324.00 0.00% 本周区域水泥价格基本稳定；
 东北 378.75 0.00% 本周区域水泥价格基本稳定；
 中南 285.00 0.00% 本周区域水泥价格基本稳定；
 东南 412.50 0.00% 本周区域水泥价格基本稳定；
 西北 473.00 0.00% 本周区域水泥价格基本稳定；

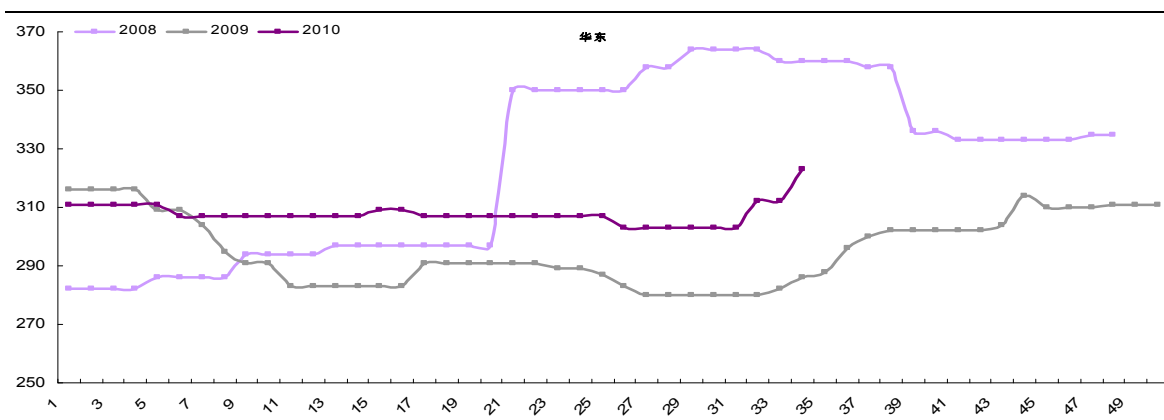
资料来源：数字水泥、光大证券研究所

图 5：华北地区水泥价格变化情况—每周更新



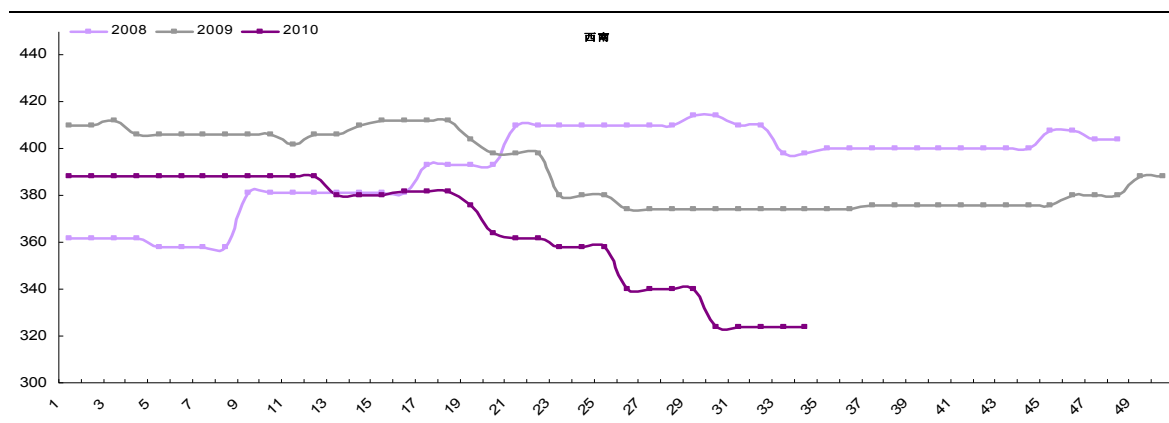
资料来源：数字水泥、光大证券研究所

图 6：华东地区水泥价格变化情况—每周更新



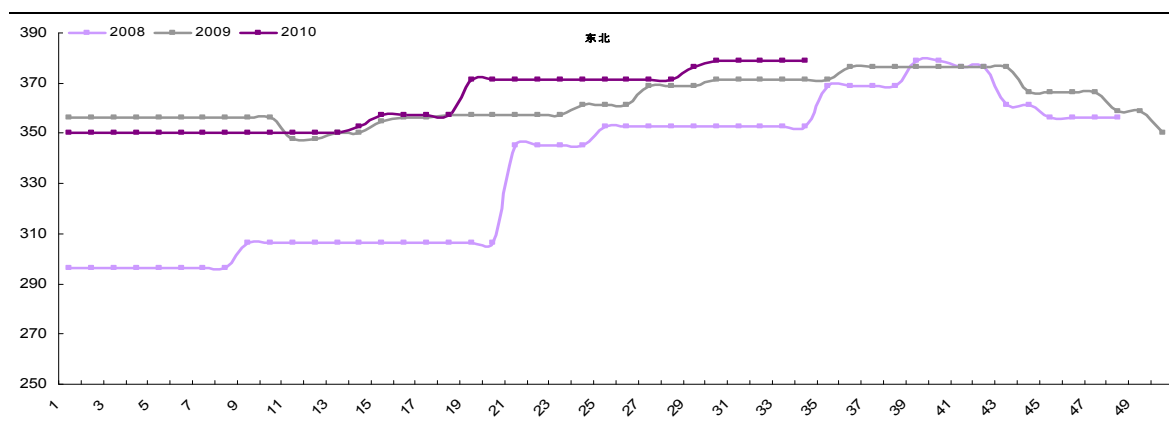
资料来源：数字水泥、光大证券研究所

图 7: 西南地区水泥价格变化情况—每周更新



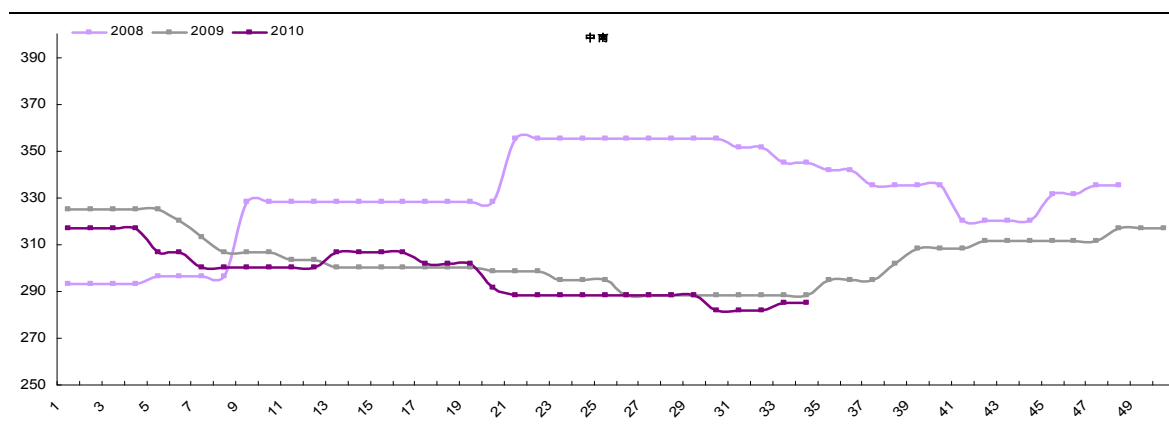
资料来源: 数字水泥、光大证券研究所

图 8: 东北地区水泥价格变化情况—每周更新



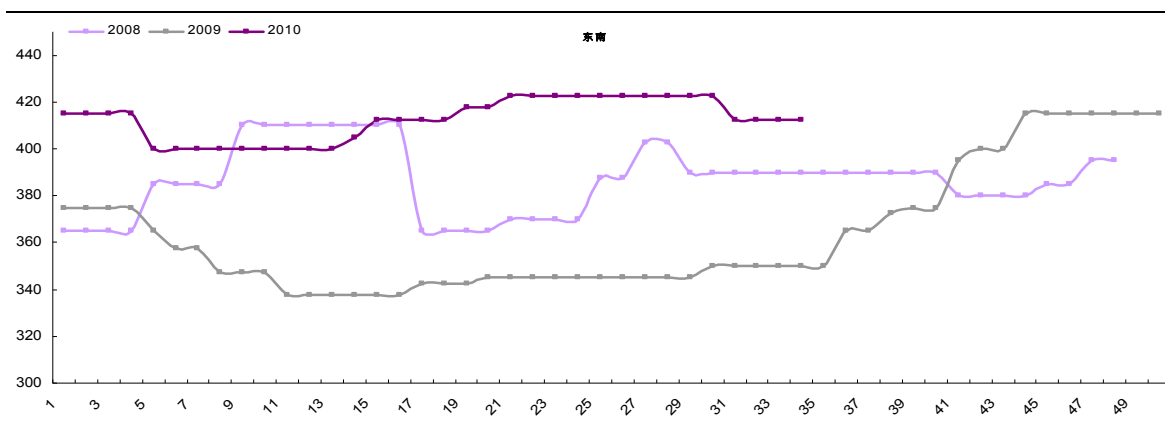
资料来源: 数字水泥、光大证券研究所

图 9: 中南地区水泥价格变化情况—每周更新



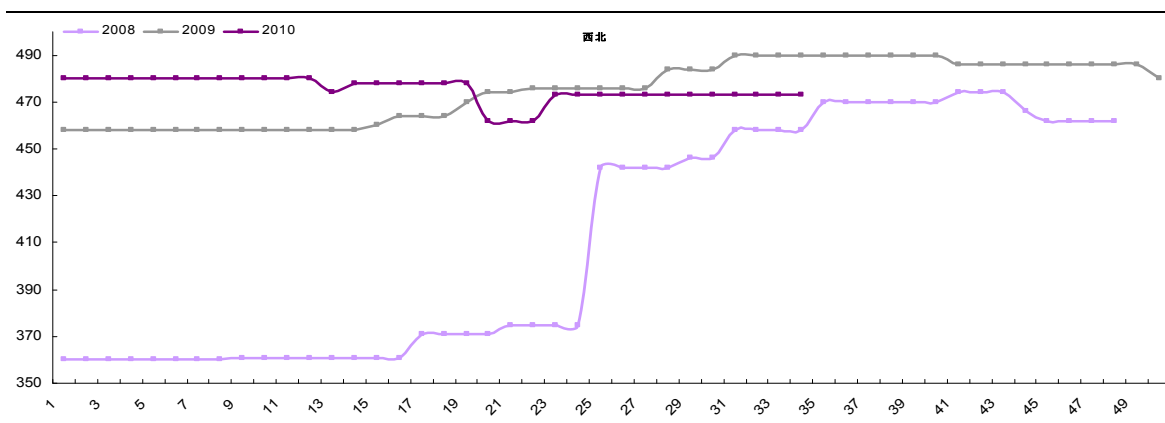
资料来源: 数字水泥、光大证券研究所

图 10: 东南地区水泥价格变化情况—每周更新



资料来源: 数字水泥、光大证券研究所

图 11: 西北地区水泥价格变化情况—每周更新



资料来源: 数字水泥、光大证券研究所

图 12: 2010 年至今水泥行业运行指标分区域跟踪

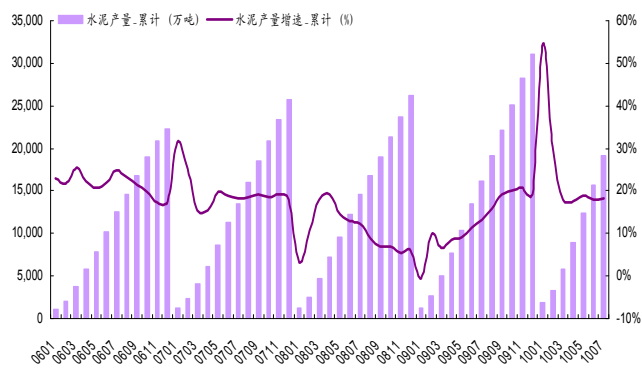
注: 因数据源统计时点有先后, 价格为 1-8 月数据, 固投、房投、产量、行业投资增速为 1-7 月数据, 煤炭、10 年产能动能冲击为 1-7 月数据, 利润增速为 1-5 月数据

1-7 月	固投增速	房投增速	产量增速	价格涨跌幅	煤炭涨跌幅	行业投资增速	09 年产能冲击动能	10 年产能冲击动能	吨净利同比增减
全国	24.90%	37.20%	17.36%	2.17%	28.93%	14.98%	11.90%	6.78%	1.70
华北	24.41%	31.95%	18.25%	0.60%	14.47%	49.32%	7.93%	6.44%	5.36
华东	19.70%	31.90%	9.90%	5.53%	14.12%	5.33%	3.14%	1.61%	3.59
西南	28.32%	42.25%	34.08%	-7.77%	2.98%	4.69%	23.75%	20.57%	-8.60
东北	26.24%	34.14%	17.10%	1.02%	7.49%	17.29%	8.74%	1.80%	5.46
中南	30.80%	34.24%	20.22%	-1.88%	8.60%	-2.25%	20.99%	7.93%	-5.19
东南	26.27%	45.32%	15.38%	17.83%	44.08%		13.41%	1.83%	14.37
西北	29.72%	40.90%	22.06%	1.48%	-7.71%	64.83%	22.08%	10.86%	-8.51

资料来源: 光大证券研究所

图 13:华北地区水泥行业累计产量及增速

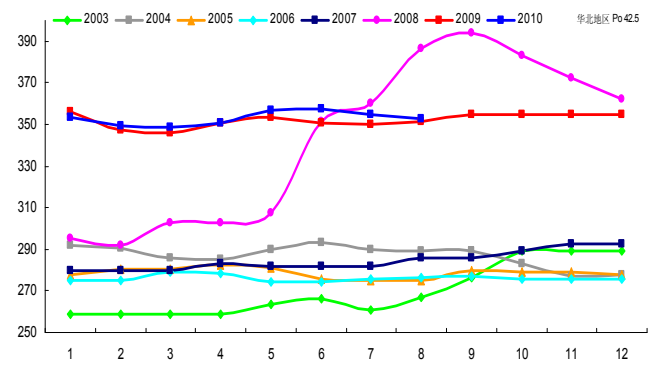
10 年 1-7 月华北水泥产量同比增长 18.25%，环降 0.8%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

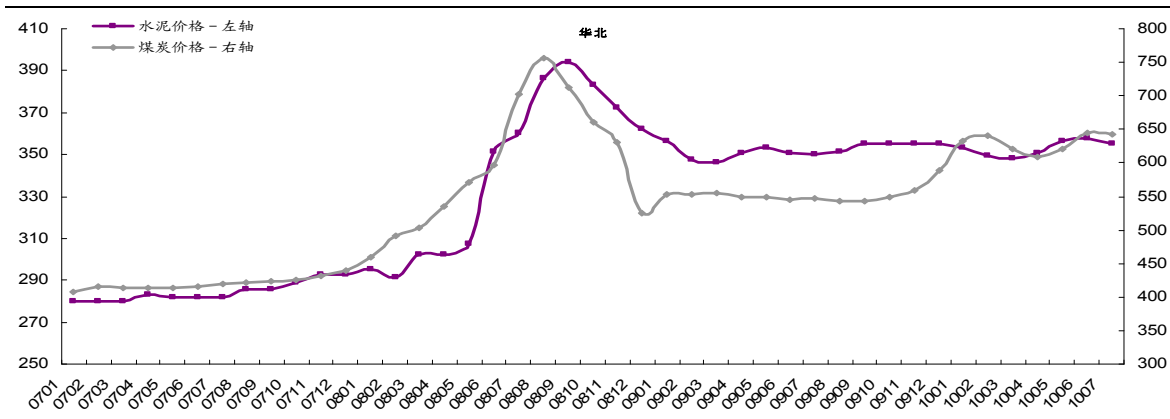
图 14:华北区水泥价格年内分月度运行情况

10 年截至目前华北地区水泥价格同比增长 0.60%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

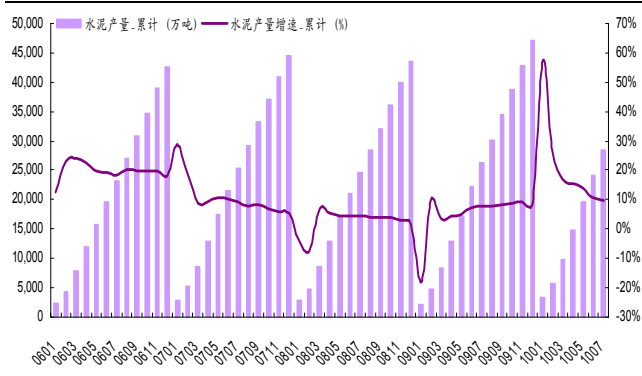
图 15: 华北地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月



资料来源：光大证券研究所

图 16:华东地区水泥行业累计产量与增速

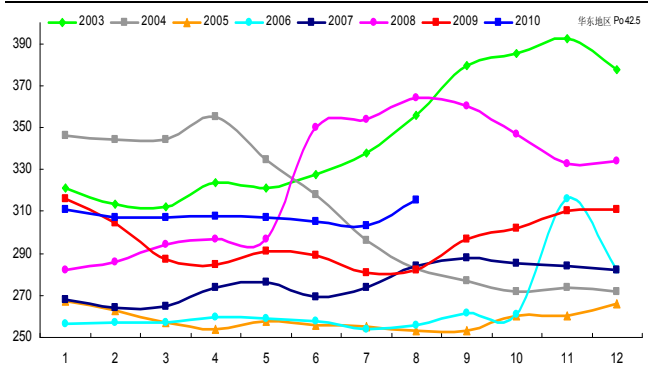
10 年 1-7 月华东水泥产量同比增长 9.90%，环降 7.8%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

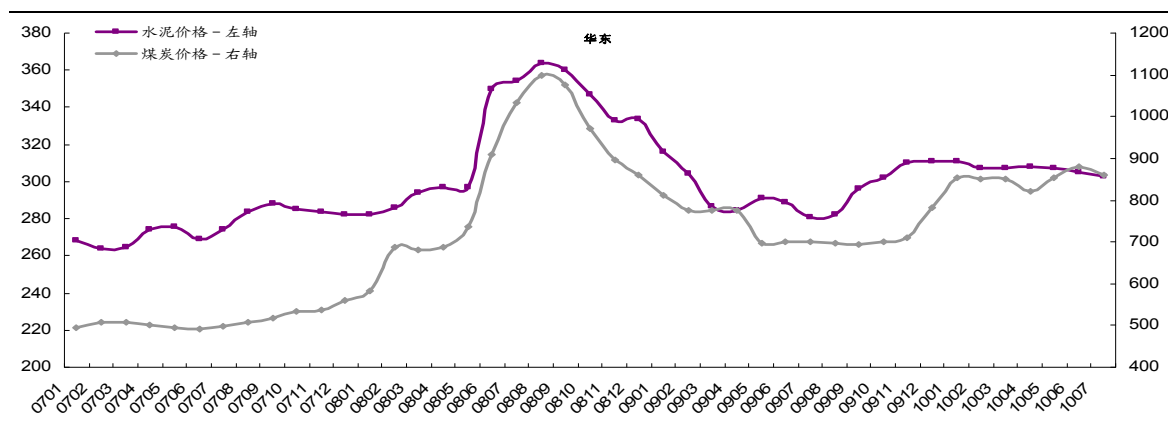
图 17:华东区水泥价格年内分月度运行情况

10 年截至目前华东地区水泥价格同比增长 5.53%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

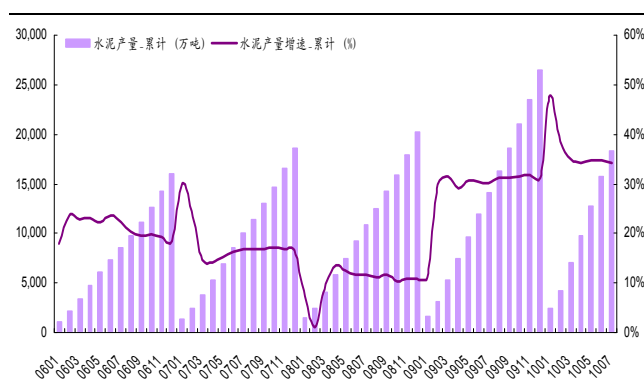
图 18: 华东地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月



资料来源：光大证券研究所

图 19: 西南地区水泥行业累计产量与增速

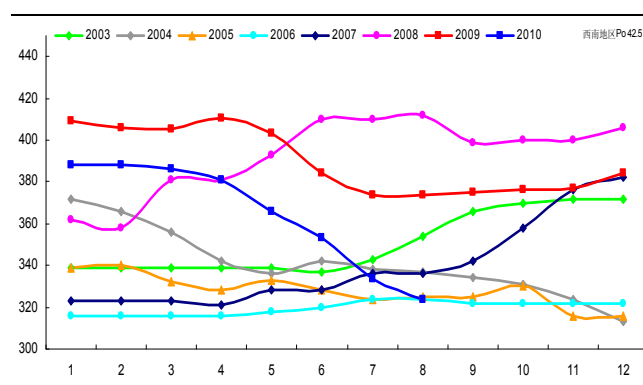
10 年 1-7 月西南水泥产量同比增长 34.08%，环降 9.7%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

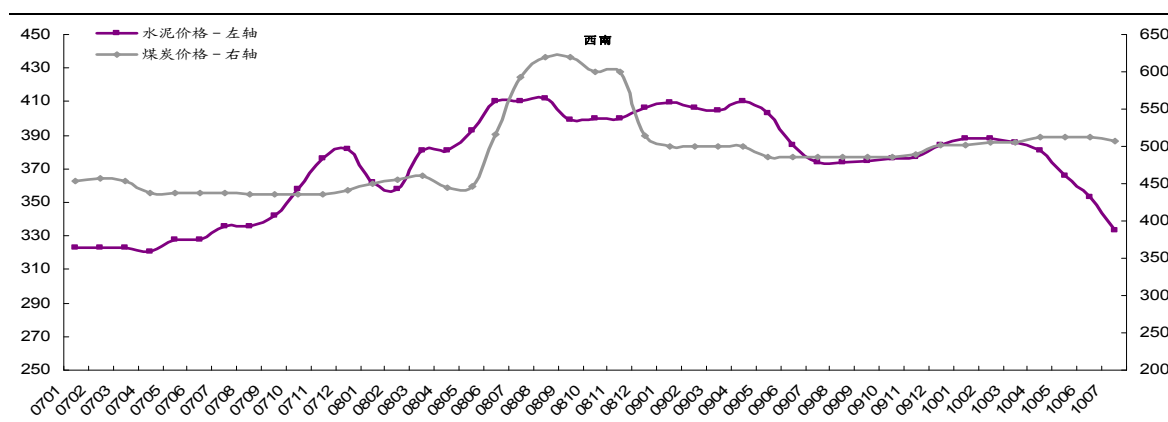
图 20: 西南区水泥价格年内分月度运行情况

10 年截至目前西南地区水泥价格同比下降 7.77%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

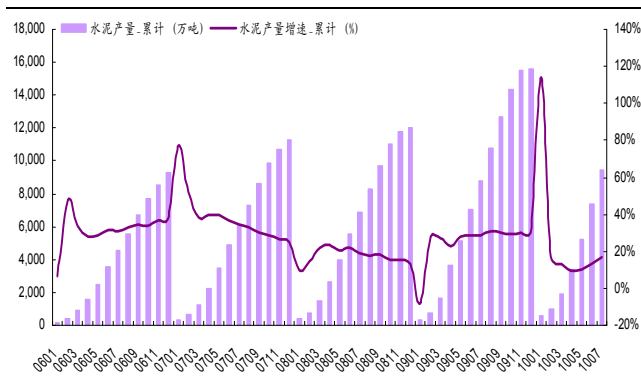
图 21: 西南地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月



资料来源：光大证券研究所

图 22:东北地区水泥行业累计产量与增速

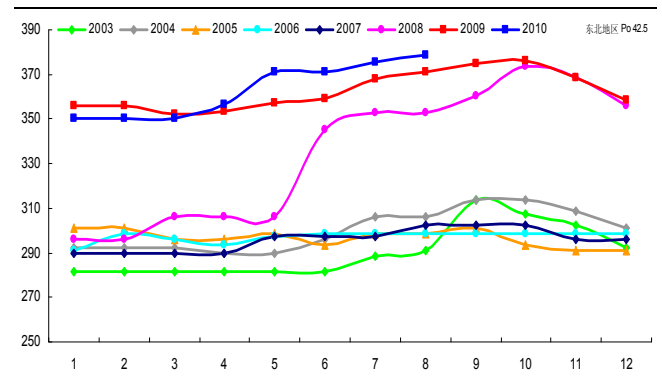
10 年 1-7 月东北水泥产量同比增长 17.10%，环降 5.4%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

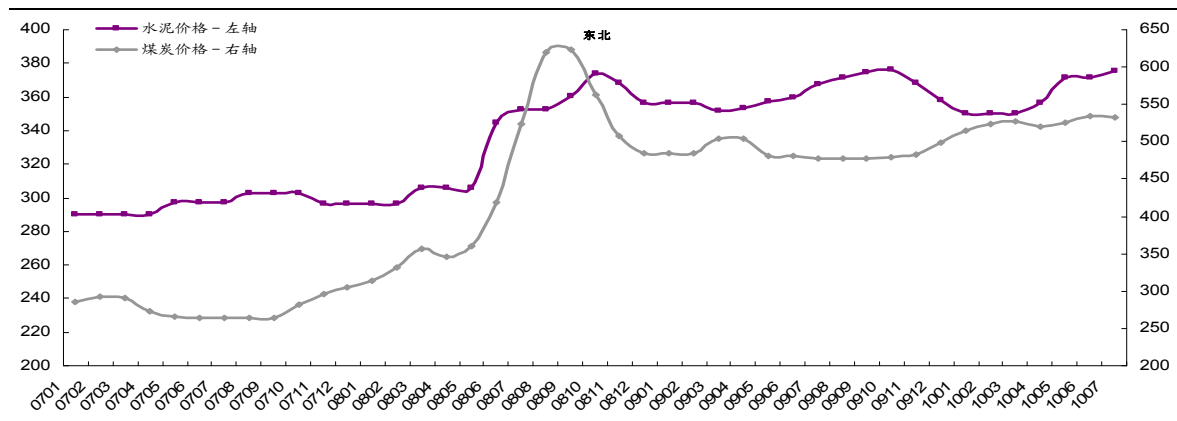
图 23:东北区水泥价格年内分月度运行情况

10 年截至目前东北地区水泥价格同比增长 1.02%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

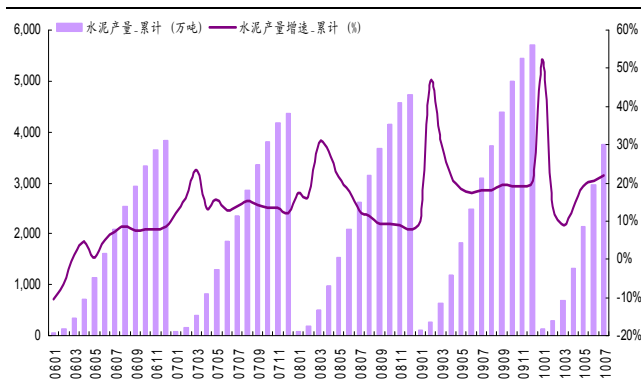
图 24: 东北地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月



资料来源：光大证券研究所

图 25:西北地区水泥行业累计产量与增速

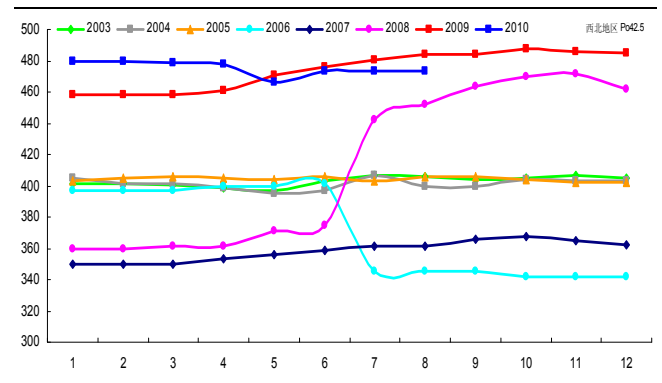
10 年 1-7 月西北水泥产量同比增长 22.06%，环降 4.6%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

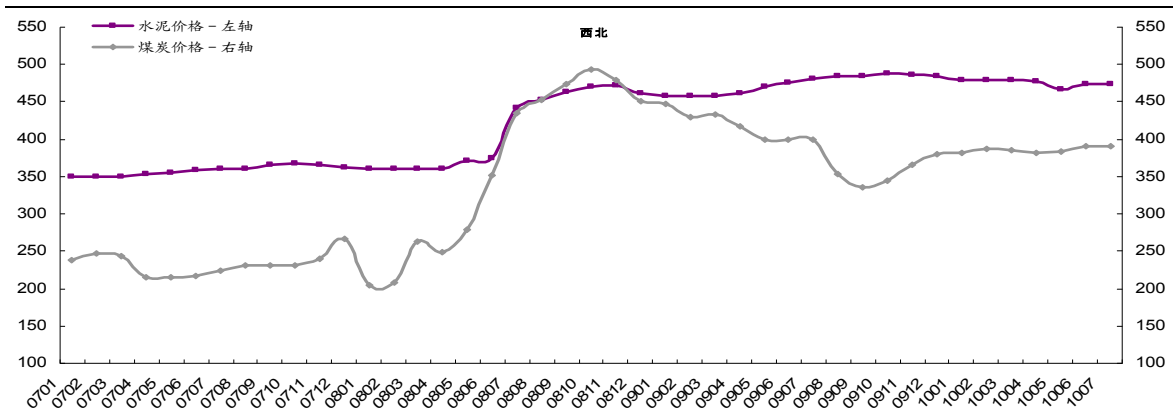
图 26:西北区水泥价格年内分月度运行情况

10 年截至目前西北地区水泥价格同比上涨 1.48%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

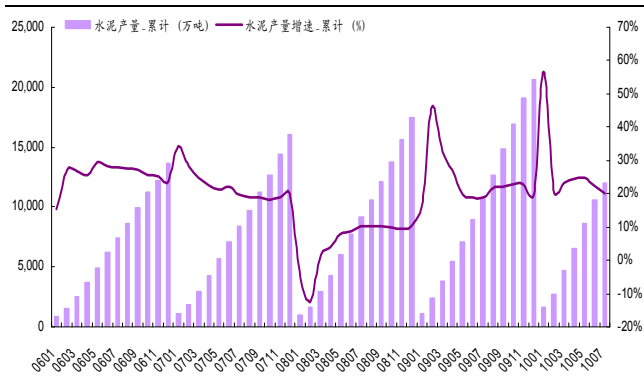
图 27: 西北地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月



资料来源：光大证券研究所

图 28: 中南地区水泥行业累计产量与增速

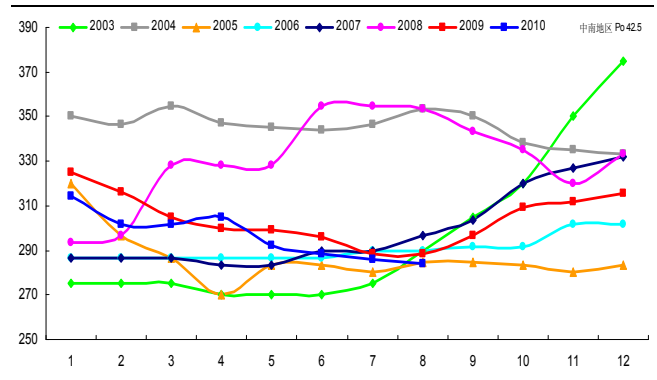
10 年 1-7 月中南水泥产量同比增长 20.22%，环降 7.4%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

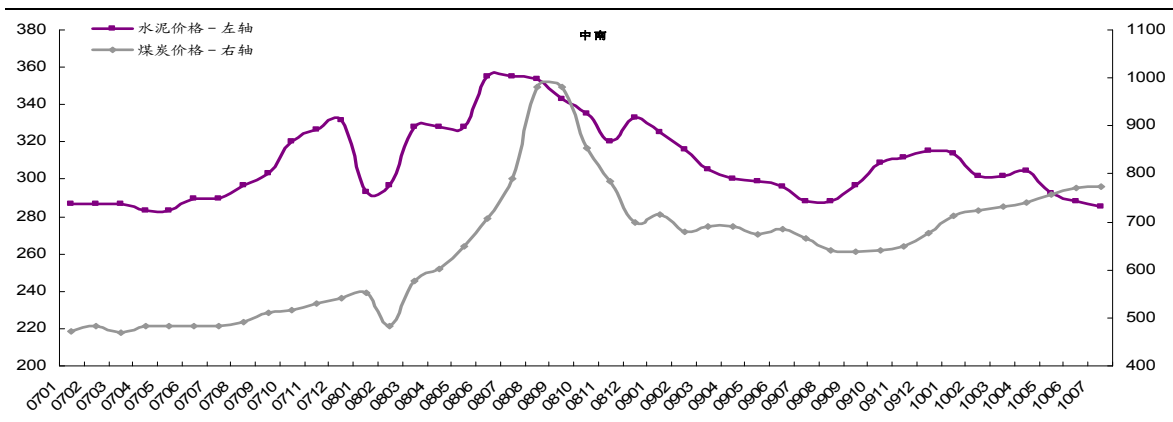
图 29: 中南区水泥价格年内分月度运行情况

10 年截至目前中南地区水泥价格同比下降 1.88%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

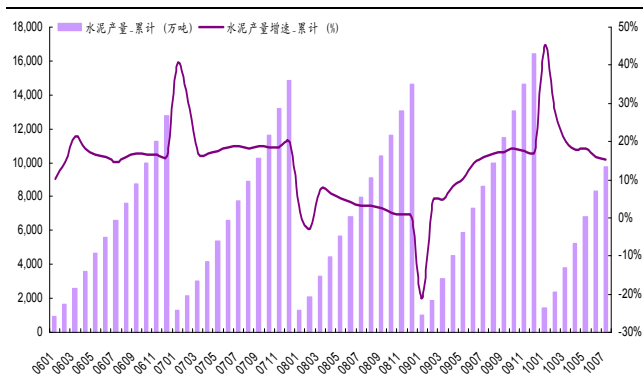
图 30: 中南地区水泥价格、成本年内分月度运行情况-更新至 7 月



资料来源：光大证券研究所

图 31:东南地区水泥行业累计产量与增速

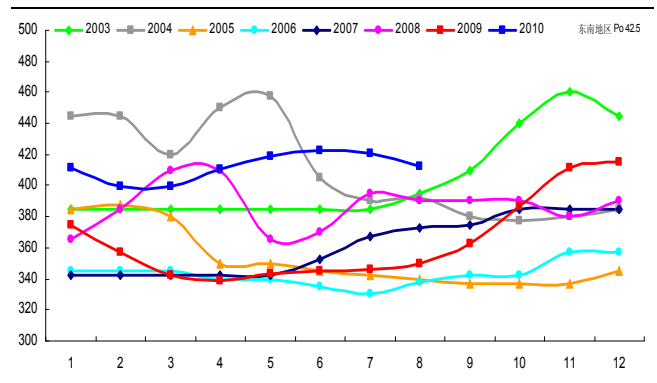
10 年 1-7 月东南水泥产量同比增长 15.38%，环增 1.4%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

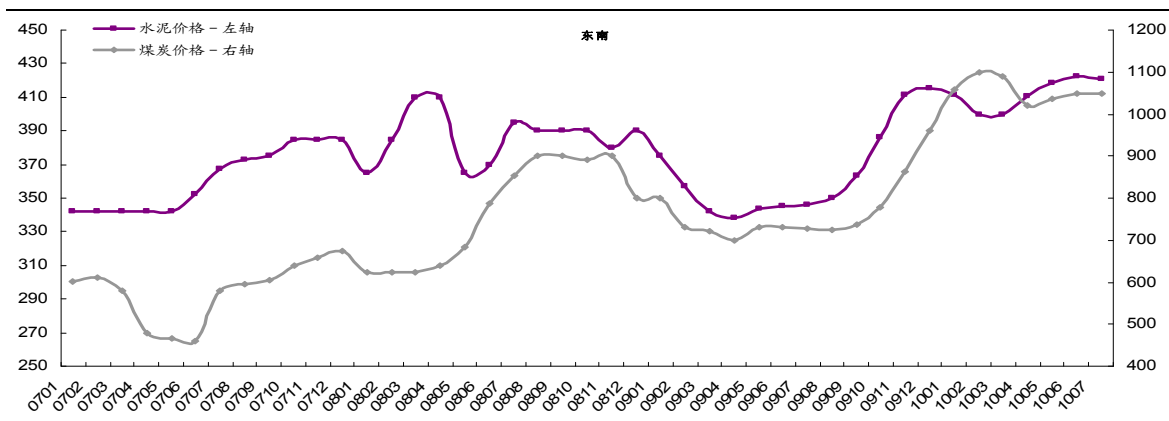
图 32:东南地区水泥价格年内分月度运行情况

10 年截至目前东南地区水泥价格同比上涨 17.83%



资料来源：数字水泥、光大证券研究所

图 33: 东南地区水泥价格、成本年内分月度运行情况--更新至 7 月

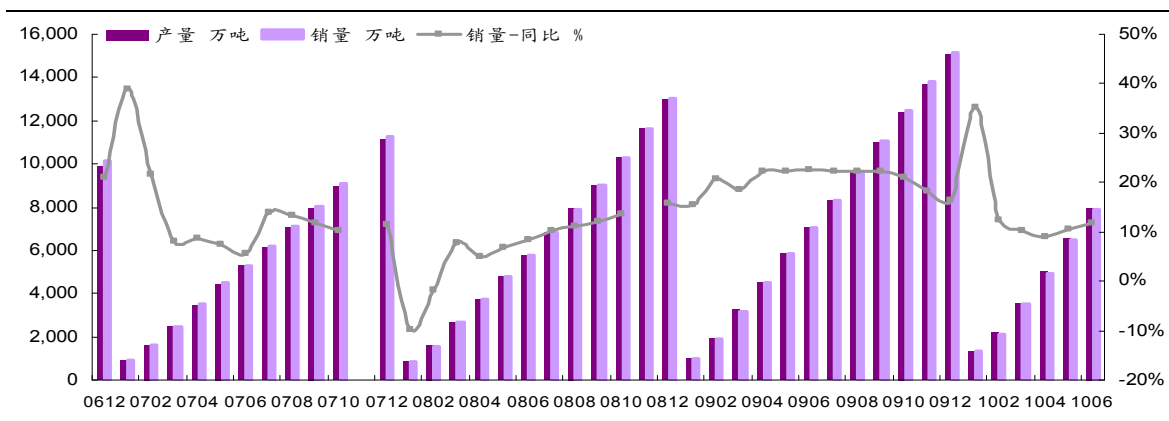


资料来源：光大证券研究所

公司经营篇：

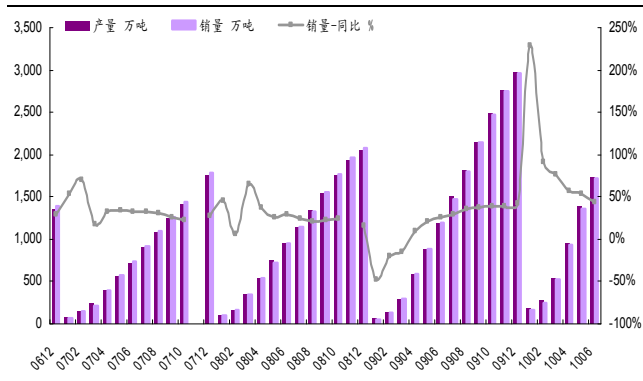
图 34: 海螺水泥年内分月度水泥产、销量及增速一览

10 年 1-6 月公司销量同比增长 11.69%，单 6 月同增 18.54%



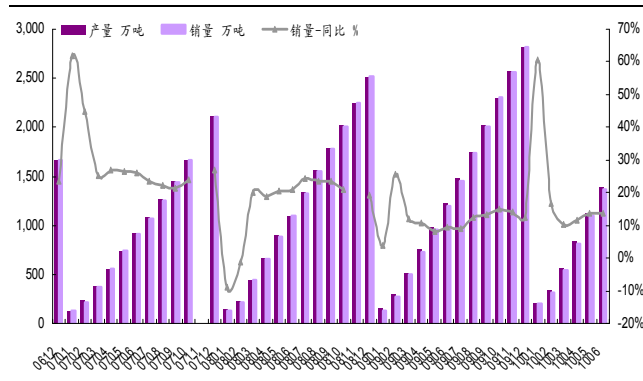
资料来源：中国建材信息网、光大证券研究所

图 35：冀东水泥年内分月度水泥产、销量及增速一览
10 年 1-6 月公司销量同比增长 43.33%，单 6 月同增 17.74%



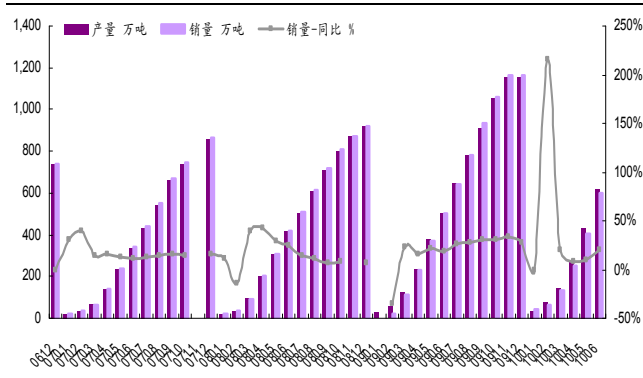
资料来源：中国建材信息总网、光大证券研究所

图 36：华新水泥分月度水泥产、销量及增速一览
10 年 1-6 月公司销量同比增长 13.88%，单月同增 19.04%



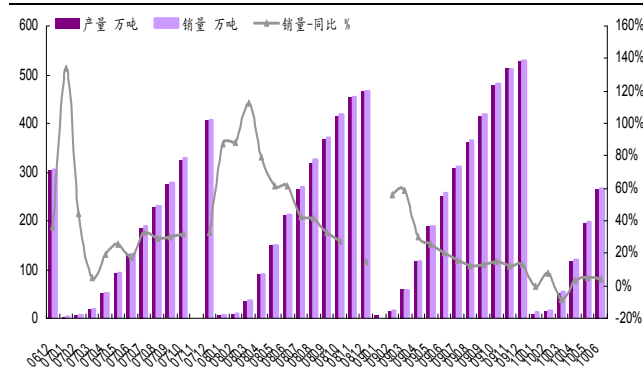
资料来源：中国建材信息总网、光大证券研究所

图 37：天山股份年内分月度水泥产、销量及增速一览
10 年 1-6 月公司销量同比增长 20.20%，单 6 月同增 51.60%



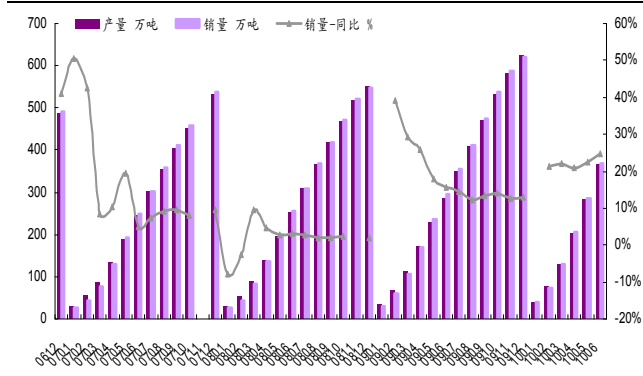
资料来源：中国建材信息总网、光大证券研究所

图 38：赛马实业分月度水泥产、销量及增速一览
10 年 1-6 月公司销量同比增长 3.91%，单 6 月同增 14.01%



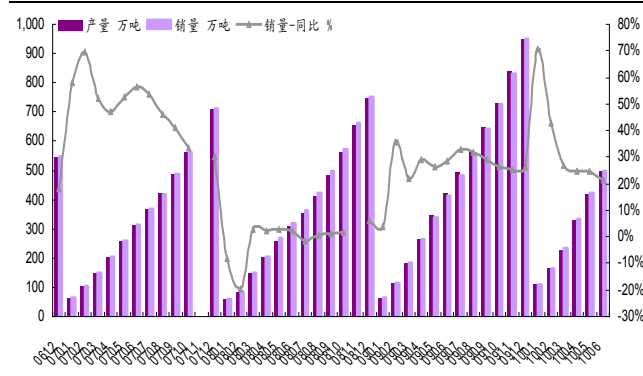
资料来源：中国建材信息总网、光大证券研究所

图 39：祁连山年内分月度水泥产、销量及增速一览
10 年 1-6 月公司销量同比增长 24.81%，单 6 月同增 43.88%



资料来源：中国建材信息总网、光大证券研究所

图 40：塔牌集团分月度水泥产、销量及增速一览
10 年 1-6 月公司销量同比增长 21.60%，单 6 月同增 7.88%



资料来源：中国建材信息总网、光大证券研究所

估值篇:

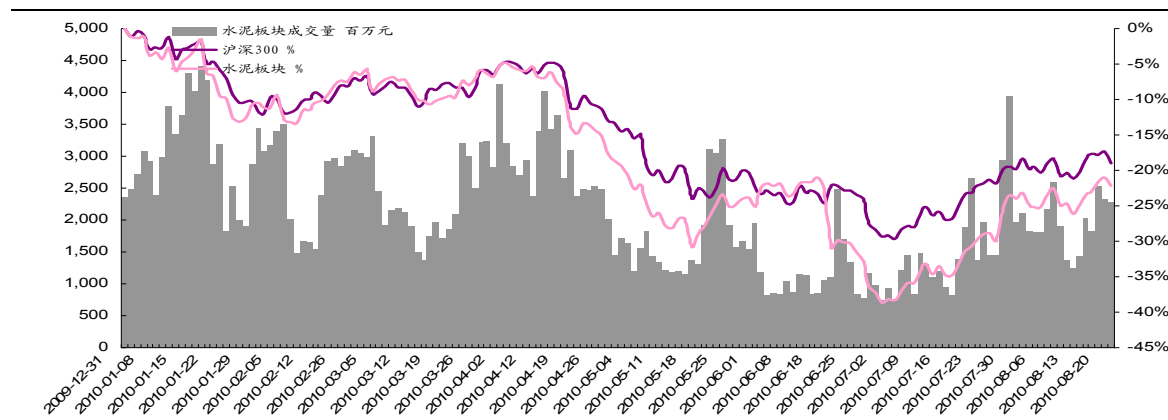
图 41: 本周水泥行业指数运行情况

重点指标	分项目细分	上周 8-13	本周 8-20	变化 +/-	备注
涨幅	水泥	-24.89%	-22.16%	2.73	涨幅指标取 09 年 12 月 31 日作为基期, 更能体现 10 年行业动态变化
	沪深 300	-20.14%	-18.94%	1.20	
PE	水泥	18.51	19.19	3.67%	TTM, 剔除负值, 因进入中报密集期, TTM 指标出现波动, 随中报公布完毕该异常得到消除
	沪深 300	15.30	15.53	1.50%	
	房地产行业	22.05	21.89	-0.73%	
PB	水泥	2.60	2.69	3.46%	
	沪深 300	2.50	2.54	1.60%	
	房地产行业	2.99	2.98	-0.33%	

资料来源: WIND、光大证券研究所

图 42: 水泥行业指数与沪深 300 相对涨幅比较

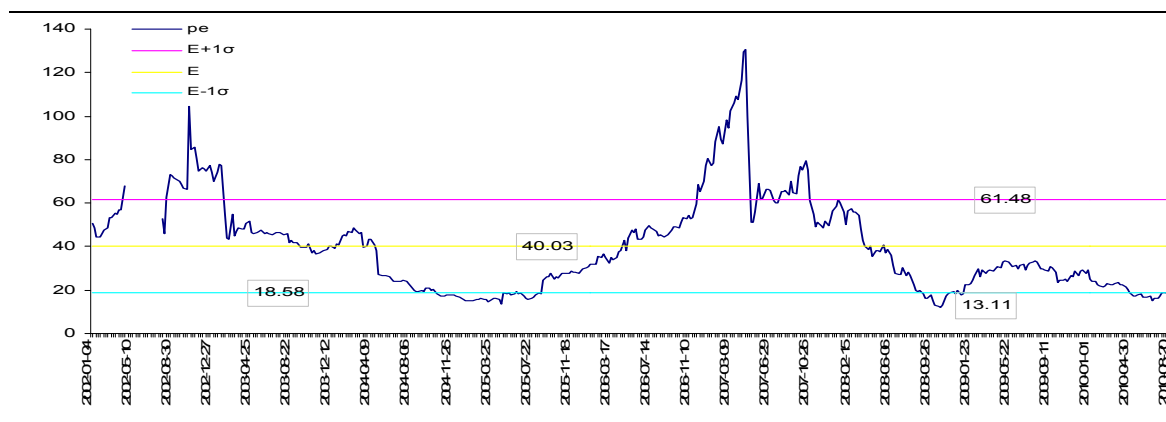
涨幅指标取 09 年 12 月 31 日作为基期, 更能体现 10 年行业动态变化。



资料来源: WIND、光大证券研究所

图 43: 水泥行业市盈率历史运行一览（整体法、TTM）

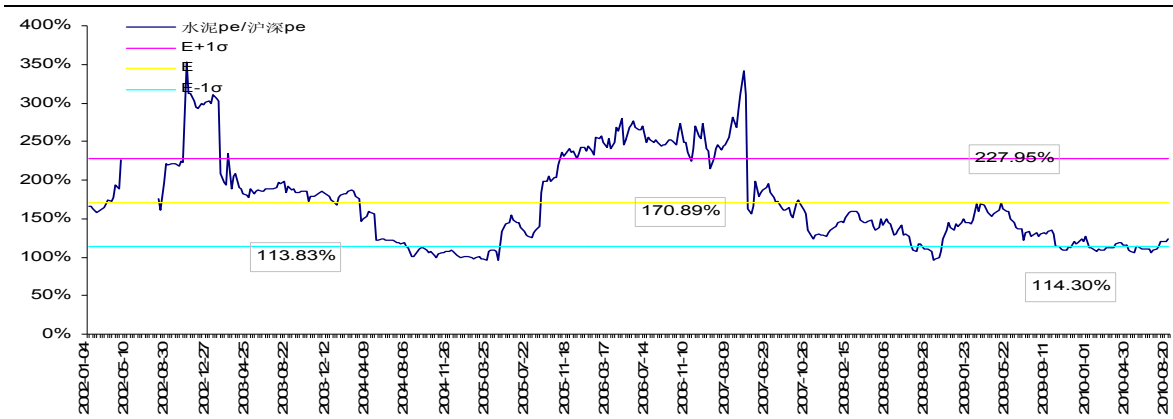
目前水泥行业市盈率在历史下限水平



资料来源: WIND、光大证券研究所

图 44：水泥行业市盈率对沪深 300 市盈率溢价（整体法、TTM）

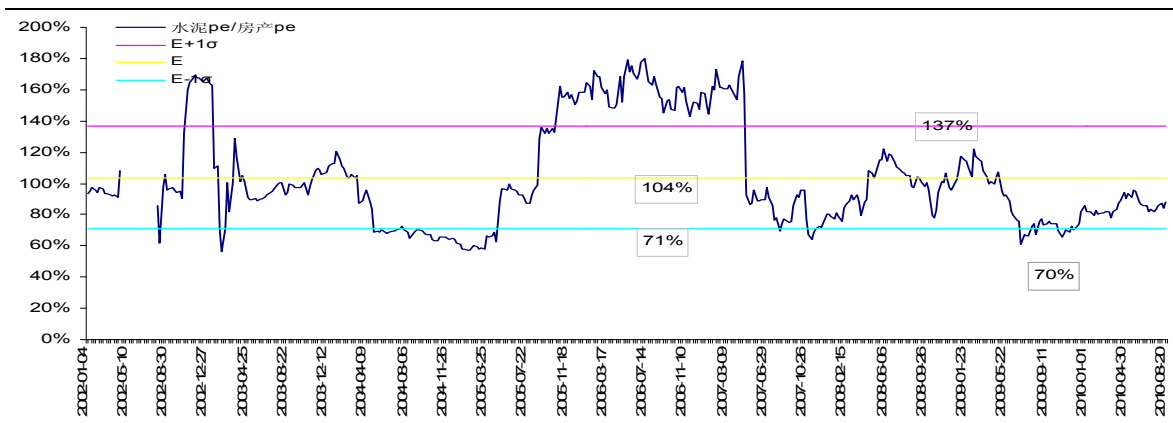
目前水泥行业相对沪深 300 市盈率溢价水平接近下限水平



资料来源：WIND、光大证券研究所

图 45：水泥行业市盈率对房地产行业市盈率溢价（整体法、TTM）

目前水泥行业相对房地产行业市盈率溢价水平由下限水平向均值水平靠近



资料来源：WIND、光大证券研究所

行业重点上市公司评级与估值指标

证券代码	公司名称	流通 A (百万)	当前股价	目标价	EPS(元)			P/E(x)			P/B(x)			投资评级	
					09A	10E	11E	09A	10E	11E	09A	10E	11E	上次	本次
000877	天山股份	309	23.85	32.00	0.90	1.28	1.69	26.4	18.6	14.1	6.69	2.79	2.44	买入	买入
600585	海螺水泥	2666	19.98	30.00	1.00	1.50	1.74	19.9	13.3	11.5	2.45	2.00	1.75	买入	买入
000401	冀东水泥	1212	19.33	24.00	0.81	1.19	1.56	23.8	16.3	12.4	3.51	2.88	2.43	买入	买入
600425	青松建化	369	23.65	22.00	0.56	0.62	0.77	42.2	37.9	30.7	5.80	4.53	4.08	买入	买入
600720	祁连山	475	17.26	20.00	0.86	1.20	1.50	20.1	14.4	11.5	3.88	3.45	2.84	买入	买入
002233	塔牌集团	120	12.80	12.00	0.54	0.55	0.98	23.8	23.3	13.1	2.67	2.41	2.09	增持	增持
600449	赛马实业	195	25.05	27.75	2.28	2.28	2.10	11.0	11.0	11.9	2.36	2.39	2.00	增持	增持
600801	华新水泥	97	17.71	19.50	1.24	0.60	1.50	14.3	29.5	11.8	1.57	1.57	1.43	增持	增持
000012	南玻 A	981	13.64	12.50	0.40	0.50	0.60	34.0	27.3	22.7	5.33	4.23	3.59	买入	买入

资料来源：光大证券研究所

分析师介绍

陈浩武，上海交通大学安泰经济与管理学院管理学博士，于 2009 年 3 月加入光大证券研究所，建筑与建材行业研究员。此前供职于华宝兴业基金管理有限公司研究部。

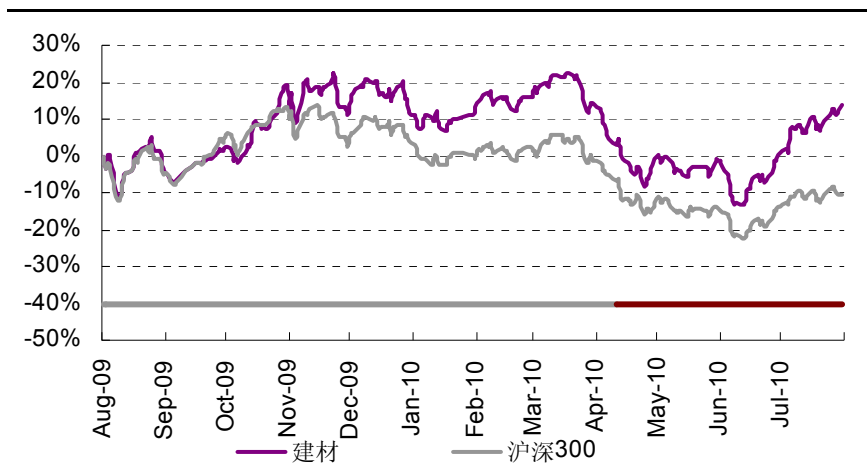
分析师声明

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

投资建议历史表现图

建材

分析师：陈浩武



资料来源：光大证券研究所

日期	行业评级
2010-05-04	买入
2010-05-10	买入
2010-05-31	买入
2010-07-14	买入
2010-07-19	买入
2010-07-28	买入
2010-08-02	买入
2010-08-09	买入
2010-08-11	买入
2010-08-16	买入

买入	增持	中性
减持	卖出	

行业及公司评级体系

买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上。
 市场基准指数为沪深 300 指数。

特别声明

在法律允许的情况下，光大证券及其附属机构可能持有报告中提到公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。因此，投资者不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。

光大证券股份有限公司

上海市新闻路 1508 号静安国际广场 邮编: 200040
总机: 021-22169999

光大证券研究所

上海市新闻路 1508 号静安国际广场 3 楼 邮编: 200040
总机: 021-22169999 传真: 021-22169114

销售小组	姓名	办公电话	手机	电子邮件
北京				
	李大志(主管)	010-68567189	13810794466	lidz@ebscn.com
	郝辉	010-68561722	13511017986	haohui@ebscn.com
	孙威	010-68567231	13701026120	sunwei@ebscn.com
	吴江	010-68561595	13718402651	wujiang@ebscn.com
	黄怡	010-68567231	13699271001	huangyi@ebscn.com
	吴朝阳	010-68561722	15811098222	wuzy@ebscn.com
上海				
	杨日昕(主管)	021-22169082	13817003122	yangrx@ebscn.com
	平珂(主管)	021-22169152	13818133101	pingke@ebscn.com
	王莉本	021-22169083	13641659577	wanglb@ebscn.com
	周薇薇	021-22169087	13671735383	zhouww1@ebscn.com
	严非	021-22169086	13127948482	yanfei@ebscn.com
	王宇	021-22169131	13918264889	wangyu1@ebscn.com
深圳				
	王汗青(主管)	0755-83024403	13501136670	wanghq@ebscn.com
	黎晓宇	0755-83024434	13823771340	lix1@ebscn.com
	黄鹂华	0755-83024396	13802266623	huanglh@ebscn.com
	张晓峰	0755-83024431	13926576680	zhangxf@ebscn.com
专题				
QFII				
	濮维娜	021-62152373	13301619955	puwn@ebscn.com
	陶奕	021-62152393	13788947019	taoyi@ebscn.com
	满国强	021-62152393	15821755866	mangq@ebscn.com

免责声明

本研究报告仅供光大证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。

本报告由光大证券股份有限公司研究所编写，以合法地获得尽可能可靠、准确、完整的信息为基础，但不保证所载信息之精确性和完整性。光大证券研究所将随时补充、修订或更新有关信息，但未必发布。本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发，供投资者参考。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整。报告中的信息或所表达的意见不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。

在任何情况下，本报告中的信息或所表达的建议并不构成对任何投资人的投资建议，光大证券股份有限公司及其附属机构（包括研究所）不对投资者买卖有关公司股份而产生的盈亏承担责任。

本公司的销售人员，交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产

管理部和投资业务部可能会作出与本报告推荐不一致的投资决策。投资者应明白并理解投资证券及投资产品的目的和当中的风险。在决定投资前，如有需要，投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

本报告的版权仅归本公司所有，任何机构和个人未经书面许可不得以任何形式翻版，复制，刊登，发表，篡改或者引用。