

动态报告/行业快评

纺织服装

国务院发布纺织工业调整和振兴规划

谨慎推荐

(维持评级)

2009年4月27日

龙头复兴之路，政策顺势加油

分析师：方军平

fangjp@guosen.com.cn 021-68866202

事项：

2009-4-24, 国务院发布纺织工业调整与振兴规划（见附件）

评论：

■ **正确定位消除政策风险，行业国际竞争力和政府顺势引导奠基纺织大国向纺织强国升级。**中国纺织服装产业直接就业 2000 余万人，从事纺织上下游相关行业就业近 5000 万人，占全球纺织服装贸易额 30.1%，服装出口雄踞全球第一，纺织工业为我国经济的起步和腾飞、居民真实财富增长和社会持续稳定作出了重大贡献。2005-2007 随着国内外虚拟经济的持续升温，我国纺织服装业一度被认为夕阳产业和弱势产业，不仅受到过热部门带动的成本盘剥，同时也饱受政策预期紊乱，行业信心受到空前打击。伴随着全球虚拟财富幻觉的灭失，我国纺织服装重新被正确定位为“国民经济的支柱产业”，“国际竞争优势明显的产业”。我们认为，我国纺织服装笑傲全球的国际竞争力和政府顺势引导将为我国纺织服装产业顺利实现纺织大国向纺织强国的升级。

■ **重视品牌、技术和创新，出口保 8 打开我国纺织服装国际市场份额跃迁之门** 规划指出要培育 100 家左右具有较强影响力的自主知名品牌企业，着力提高自主品牌的出口比重；加强技术创新和设备升级，淘汰落后产能，提高纺织设备自主化水平；提高产业用纺织品比重，加大差异化纤维的引导力度；规划到 2011 年纺织服装出口 2400 亿美元，年均增长 8%，我们测算，据此 2011 年中国纺织服装国际市场占有率将达到 38%，较 2007 年增加 8 个点，中国纺织服装在美欧市场“20%至 80%”的跃迁之路正式启航。

■ **行业回暖和政策顺势加油背景下选择高弹性公司，维持行业“谨慎推荐”评级，维持孚日股份、瑞贝卡、美邦服饰、报喜鸟、伟星股份、七匹狼、大杨创世“推荐”，维持鲁泰、雅戈尔、金飞达“谨慎推荐”，增配技术创新能力强的公司** 行规划十分重视家用纺织品和产业用纺织品的支持力度，并且从发达国家目前纺织业目前的态势看，我国家纺和产业用纺织品未来增长十分可观，家纺公司推荐孚日股份、维科精华，产业用纺织品推荐宏达经编、山东海龙等。对技术创新能力强的鲁泰和山东如意也将明显受益规划的实施。出口回暖和政策顺势加油带动的纺织服装行业复兴路线图将是服装出口带动上游纺织品，外需改善和信心恢复大幅改善内销供求品牌内销盈利空间趋于上升，我们维持孚日股份、瑞贝卡、美邦服饰、报喜鸟、伟星股份、七匹狼、大杨创世“推荐”评级。维持鲁泰、雅戈尔、金飞达“谨慎推荐”评级。

表 1: 纺织服装投资图谱: 三步走, 兼顾三个主题

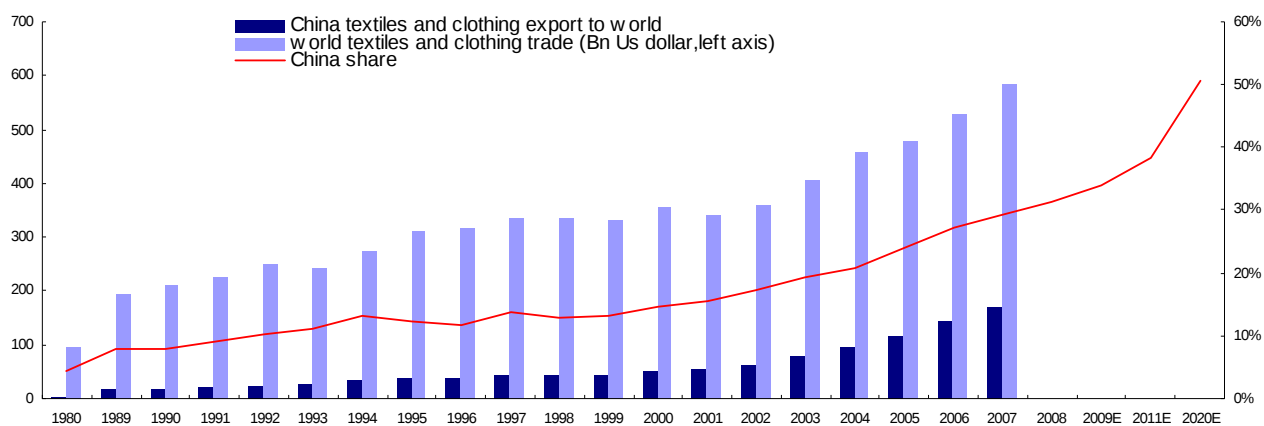
第一阶段	第二阶段	第三阶段	上下游衍生
		品牌内销 内需供求改善, 内销回暖 代表公司: 美邦服饰 报喜鸟、七匹狼	山东海龙 华峰氨纶 澳洋科技 浔兴股份 标准股份 经纬纺机
	出口消费品 外围需求回暖, 消费信心提升 代表公司: 瑞贝卡 雅戈尔、大杨创世、鲁泰	衍生标的: 飞亚达、中国铅笔 豫园商城、东方金钰	
特定出口龙头 政策刺激预期改善, 趋势为王 代表公司: 孚日股份 金飞达、伟星股份、杉杉股份		衍生标的: 鄂尔多斯、浙江龙盛 维科精华、众和股份、山东如意 华孚色纺、美克股份 港股推荐: 宝姿、李宁 中国动向、莎莎国际	
兼顾主题	产业升级 孚日股份、杉杉股份、金飞达、江苏国泰、江苏阳光 资产整合 宏达经编、st 迈亚、浪莎、黑牡丹、st 天华、东方市场、深纺织、 华润锦华、天山纺织>>>> 创投与资产溢价 龙头股份、雅戈尔、美尔雅		

资料来源: 国信证券经济研究所

表 2: 重点公司盈利预测表

代码	公司名称	总市值: 亿元	08EPS	09EPS	10EPS	08PE	09PE	10PE	PB	PS	投资评级
002083	孚日股份	80.2	0.13	0.18	0.33	66.2	47.5	25.9	3.21	2.51	推荐
600439	瑞贝卡	49.9	0.47	0.55	0.69	22.4	19.1	15.2	3.99	3.65	推荐
002269	美邦服饰	195.4	0.88	1.12	1.49	33.1	26.0	19.6	7.55	4.37	推荐
002154	报喜鸟	31.6	0.64	0.76	0.96	25.7	21.7	17.2	4.77	3.37	推荐
002003	伟星股份	34.1	0.78	0.88	0.97	21.7	19.2	17.4	3.51	2.30	推荐
002029	七匹狼	41.5	0.54	0.62	0.71	27.1	23.6	20.6	3.47	2.51	推荐
600233	大杨创世	12.6	0.32	0.41	0.48	23.9	18.6	15.9	2.00	1.41	推荐
002239	金飞达	16.6	0.46	0.51	0.57	26.9	24.3	21.7	3.16	1.98	谨慎推荐
600177	雅戈尔	253.6	0.71	0.50	0.53	16.0	22.8	21.5	2.81	2.35	谨慎推荐
000726	鲁泰 A	83.3	0.52	0.53	0.57	16.1	15.8	14.7	2.35	2.12	谨慎推荐
002193	山东如意	14.7	0.29	0.37	0.42	31.7	24.9	21.9	2.49	3.01	中性
000026	飞亚达 A	19.1	0.26	0.30	0.36	29.6	25.6	21.3	2.85	1.76	暂未评级
600612	中国铅笔	39.3	0.25	0.34	0.43	56.8	41.7	33.0	5.21	0.43	暂未评级
600655	豫园商城	120.6	0.45	0.54	0.65	36.9	30.8	25.6	3.81	1.53	暂未评级

资料来源: 国信证券经济研究所, 数据截止 2009-4-24

图: 1998-2020 年全球及中国纺织服装贸易额及中国占比


资料来源: CEIC, 国信证券经济研究所

相关报告

- 2009-04-24 调研出口公司摘要-服装出口强劲回暖将陆续激活上下游, 加码弹性配置
- 2009-04-16 纺织服装行业专题报告—超配出口消费品, 战略布局品牌内销
- 2009-04-13 3月出口数据点评-出口如期回暖, 超配出口消费品来临

- 2009-03-30 出口退税率进一步上调至 16%, 点评-政策快速反应推动行业出口份额将继续提升
- 2009-03-20 纺织服装 2009 二季度投资策略—转型升级, 整合提高
- 2009-02-25 推荐订单确定性高的出口龙头
- 2009-02-03 纺织业振兴规划将优化产业结构, 利好出口龙头
- 2008-12-09 纺织服装行业 2009 策略—出口环境渐暖, 内销增幅回落
- 2008-11-22 政府积极扶植, 出口环境渐暖
- 2008-10-11 出口退税率进一步上调至 14%, 政策呵护意图明显
- 2008-08-01 出口退税率先上调, 后续利多预期提升行业投资价值
- 2008-06-26 纺织服装行业 2008 中期策略—内销持续增长, 出口或现转机

分析师简介

方军平, 纺织服装行业分析师, 4 年证券从业经验, 1 年纺织行业贸易工作经验, 拥有证券从业资格。中国人民大学金融学硕士, 中国人民大学本科。

附:

纺织工业调整和振兴规划

纺织工业是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业, 也是国际竞争优势明显的产业, 在繁荣市场、扩大出口、吸纳就业、增加农民收入、促进城镇化发展等方面发挥着重要作用。

为应对国际金融危机的影响, 落实党中央、国务院关于保增长、扩内需、调结构的总体要求, 确保纺织工业稳定发展, 加快结构调整, 推动产业升级, 特编制本规划, 作为纺织工业综合性应对措施的行动方案, 规划期为 2009—2011 年。

一、纺织工业现状及面临的形势

进入 21 世纪以来, 我国纺织工业快速发展, 形成了从上游纤维原料加工到服装、家用、产业用终端产品制造不断完善的产业体系。生产持续较快增长, 产品出口大幅增加, 结构调整取得进展, 对就业和惠农的贡献突出。2007 年, 纺织工业实现工业增加值 8126 亿元, 占全部工业增加值的 6.9%, 占全国 GDP 的 3.3%。纺织工业约 30% 的产品销往国际市场, 国际市场占有率连续十余年位居全球首位; 2007 年纺织品服装出口总额 1756 亿美元, 比 2000 年增长 2.3 倍, 年均增长 18.7%, 占全国出口总额的 14.4%, 占国际纺织品服装贸易额的 30%。产品应用范围已扩大到航空、航天、水利、农业、交通、医疗等众多领域。全行业吸纳就业人数超过 2000 万人, 其中 80% 为农民工; 消化农业提供的棉、毛、麻、丝天然纤维近 1000 万吨, 惠及 1 亿农民。我国已经成为世界纺织服装生产大国。但是, 纺织工业在快速发展的过程中, 长期积累的矛盾和问题也日渐凸显。主要表现在: 自主创新能力薄弱, 高技术、功能性纤维和复合材料开发滞后, 高性能纺织机械装备主要依靠进口; 产业布局不尽合理, 纺织工业能力的 80% 集

中在沿海地区，出口市场近 50%集中在欧盟、美国和日本，尚未形成多元化格局；节能减排任务艰巨，纺织工业能耗、水耗、废水排放量分别占全国工业总能耗、总水耗、总废水排放量的 4.3%、8.5%和 10%；产能规模盲目扩张，部分行业产能过剩。2008 年下半年以来，国际金融危机对我国纺织工业造成严重影响，市场供求失衡，企业经营困难、亏损增加，吸纳就业人数下降，我国纺织工业陷入多年未见的困境。

应该看到，我国纺织工业具备较强的适应能力，产品在国际市场具有比较优势，国内市场需求还有很大潜力，纺织工业发展仍具有广阔的市场空间。必须采取有效措施，稳定国内外市场，提高自主创新能力，淘汰落后产能，优化产业布局，加快自主品牌建设，促进纺织工业持续健康运行，为经济平稳较快发展做出贡献。

二、指导思想、基本原则与目标

（一）指导思想。

全面贯彻落实党的十七大精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照保增长、扩内需、调结构的总体要求，稳定纺织工业国际市场份额，扩大国内市场消费需求，以自主创新、技术改造、淘汰落后、优化布局为重点，推动纺织工业结构调整和产业升级，巩固和加强纺织工业就业惠农的支撑地位，推进我国纺织工业实现由大到强的转变。

（二）基本原则。

坚持开拓国际市场与扩大内需相结合。统筹兼顾国际、国内两个市场，采取综合措施，在巩固和开拓国际市场、保持出口份额基本稳定的同时，努力培育和扩大国内消费需求。

坚持扶持骨干企业与带动中小企业相结合。发挥骨干优势企业在产业调整和振兴中的带动作用，支持优势企业兼并重组、做大做强，积极帮助中小企业应对危机，增强具有良好业绩和发展潜质的中小企业抵御风险的能力。

坚持自主创新、技术改造与淘汰落后相结合。抓住对行业科技进步带动明显的关键环节和重要领域，加快技术研发及产业化步伐，推动棉纺、印染、化纤、针织等行业的技术改造，加快淘汰落后工艺和产能。

坚持发挥市场机制作用与加强政策引导相结合。充分发挥市场配置资源的基础性作用，促进产业结构调整和企业管理，实现优胜劣汰。加强政策支持和引导，保持行业稳定发展，推动产业结构优化升级。

（三）规划目标。

2009~2011 年，纺织工业生产保持平稳增长，产业结构进一步优化，自主创新能力、技术装备水平、品种质量有明显提高，产业布局趋于合理，自主品牌建设取得较大突破，落后产能逐步退出，由纺织大国向纺织强国转变迈出实质性步伐。

1.总量保持稳定增长。到 2011 年，规模以上企业实现工业增加值 12000 亿元，年均增长 10%；出口总额 2400 亿美元，年均增长 8%。

2.产业结构明显优化。纤维加工量过快增长的态势得到明显控制。服装、家用、产业用三大终端产品纤维消耗比例调整至 49:32:19；中西部纺织工业产值所占比重提高到 20%左右。培育 100 家左右具有较强影响力的自主知名品牌企业，自主品牌产品出口比重提高到 20%。

3.科技支撑力显著提高。高新技术产品的产业化及应用取得显著进展，具有国际先进水平的纺织技术装备比重提高到 50%左右，新产品产值率不断提高，全行业劳动生产率年均提高 10%。

4.节能减排取得明显成效。全行业实现单位增加值能耗年均降低 5%、水耗年均降低 7%、废水排放量年均降低 7%。

5.淘汰落后取得实质性进展。到 2011 年，淘汰 75 亿米高能耗、高水耗、技术水平低的印染能力，淘汰 230 万吨化纤落后产能，加速淘汰棉纺、毛纺落后产能。

三、产业调整和振兴的主要任务

（一）稳定国内外市场。

1.稳定和开拓出口市场。在不违反 WTO 规则的前提下，实施灵活的出口税收政策，积极应对贸易摩擦，稳定纺织品国际市场份额。实施出口市场多元化战略，积极开拓新兴市场，培育新的增长点；鼓励有实力的纺织企业“走出去”，在具有相对优势的国家 and 地区投资设厂；鼓励企业的主销市场设立物流中心和分销中心；下大力气打造国际知名品牌，在全球范围内实现销售、研发、生产各个环节的优化配置，提高我国纺织工业在全球价值链中的地位。

2.促进国内纺织品服装消费。引导纺织企业大力开发新产品，满足不同消费者需求；优化和创新商业模式，加强营销网络建设，减少流通环节；积极开拓农村市场，增加对边远乡村的销售，便利农民消费。

3.扩大国内产业用纺织品的应用。结合实施扩大内需促进经济增长的政策措施，通过完善相关标准规范，促进产业用纺织品在水利、交通、建筑、新能源、农业、环保和医疗等领域的应用。

（二）提高自主创新能力。

1.推进高新技术纤维产业化和应用。加速实现高性能碳纤维、芳纶、聚苯硫醚、超高分子量聚乙烯、玄武岩纤维、聚酰亚胺、新型聚酯等高新技术纤维和复合材料的产业化，总产量由目前的 7 万吨提高到 14 万吨。充分利用农产品、农作物废弃物和竹、速生林等资源，实现可降解、可再生生物质纤维及综合开发利用的产业化，溶剂法纤维素纤维实现万吨级产业化，生物法生产多元醇实现千吨级产业化，生物质纤维素纤维比例由目前的 6.3%提高到 8%。

2.加快产业用纺织品的开发应用。加快推进产业用纺织品新产品的开发和产业化，满足水利、交通、建筑、新能源、农业、环保和医疗等新领域的需求。重点发展以宽幅高强工艺技术为主的土工格栅、土工布、防水卷材等多功能复合材料，高端土工布材料国内市场占有率由 20%提高到 50%；加快推进针刺、水刺、纺粘等先进工艺和高性能纤维在环保过滤用纺织材料生产上的应用，新材料比重由 20%提高到 50%；支持多功能篷盖材料、膜结构材料等轻量化特殊装饰用纺织材料的开发应用；支持采用高性能纤维开发风力发电机叶片、航空和航天器预制品等高性能增强复合材料，年产量达到 5000 万平方米；开发节水灌溉、储水材料和缓释包装材料等农用纺织材料；加快手术衣、隔离服、仿生器官等医用纺织材料及制品的开发和应用；推广纺粘、熔喷、水刺及其复合非织造工艺技术，突破“三抗”（抗微生物、抗血液、抗酒精）手术衣、隔离服等科技攻关项目的产业化难题。

3.提高纺织装备自主化水平。通过加强自主研发和引进消化国际先进技术，实现具有自主知识产权的新型纺织

机械技术的重大突破，加快纺织机械技术装备自主化。国产纺织机械市场占有率由目前的 60% 提高到 70%。一是提高传统纺织关键整机的技术水平；二是加快产业用纺织品机械开发和产业化；三是加强高效、连续、短流程等节能减排染整设备和能源、资源回收利用技术的研发和应用；四是以提高专用基础件、配套件可靠性为切入点，加大纺织机械专用基础件、配套件的研发和产业化力度。

4. 加强标准化体系建设。尽快制定碳纤维等高性能纤维、生态纺织品、功能性纺织品和新型成套装备的产业技术标准；制定和完善航空、航天、水利、农业、交通、建筑、新能源、环保和医疗等领域产业用纺织品的标准和使用规范；修订和完善纺织工业资源节约和综合利用标准，建立和完善进出口产品检验检测体系。

（三）加快实施技术改造。

以技术改造为抓手，采用先进适用技术改造传统产业，提高纺织行业生产效率，改善产品结构，增强市场有效供给能力。

1. 纺纱织造行业。推行原料精细化、仪器化检测，提高企业电子配棉能力；推广高档精梳纱线、多种纤维混纺纱线和差别化、功能化化纤混纺、交织针织、机织面料的生产工艺；加大高支毛精纺面料、半精纺面料以及真丝、麻类高附加值产品开发力度；大力提高无卷、无接头纱、无梭布、精梳纱产品的比重，形成一批品牌效应好、市场占有率高的优质产品，进一步缩小与世界先进水平的差距。

2. 印染行业。以现代电子信息技术、自动化技术、生物技术为手段，推广高效短流程、无水或少水印染技术和设备，提高生产自动控制水平。重点解决印染行业自动化程度低、能耗和水耗高、环境污染严重等问题，增加新产品和高附加值产品的开发生产。企业单位增加值能耗降低 10% 以上，中水回用率达到 35% 以上；新型纤维面料、功能整理产品等高档产品比重由目前的 20% 提高到 30% 左右。

3. 化纤行业。采用先进适用技术提升传统化纤工艺、装备及生产控制水平，实现聚酯、涤纶、粘胶、锦纶、腈纶等产品柔性化、多样化、高效生产，提高产品附加值。加快多功能、差别化纤维的研发和纺织产品一条龙的应用开发，化纤差别化率由目前的 36% 提高到 50% 左右。

（四）淘汰落后产能。

进一步加大对高能耗、高污染等落后生产工艺和设备的淘汰力度。棉纺行业重点淘汰建国前生产的以及所有“1”字头纺纱和织造设备，A512 型、A513 型系列细纱机；毛纺行业重点淘汰 B250 型毛精纺机、H212 型毛织机等落后设备；印染行业重点淘汰 74 型染整生产线、落后型号的平网印花机、热熔染色机、热风布铗拉幅机、短环烘燥定型机及其他高能耗、高水耗的落后生产工艺设备；化纤行业重点淘汰 R531 型酸性老式粘胶纺丝机、湿法氨纶生产工艺，限制使用 2 万吨/年以下粘胶生产线、二甲基甲酰胺（DMF）溶剂法腈纶和氨纶生产工艺、涤纶长丝锭轴长 900mm 以下的半自动卷绕装置及间歇法聚合聚酯生产工艺设备。

（五）优化区域布局。

东部沿海纺织工业发达地区充分利用技术、资金、研发、品牌、营销渠道的优势，跟踪国际最新技术和产品，重点发展技术含量高、附加值高、资源消耗低的纺织行业和产品。鼓励中西部地区发挥资源优势，积极承接产业转

移，发展纺织服装加工基地，形成东中西部优势互补的区域布局，严防低水平产能的转移和扩张。加强内地与新疆的合作，建设优质棉纱、棉布和棉纺织品生产基地。支持大企业集团将其产业链的一端移入新疆发展，构建跨区域上下游紧密联系、协同发展的产业链，把新疆建成依托内地面向中亚乃至欧洲的纺织品服装出口加工基地和区域性国际商贸中心。

继续推进和深化“东桑西移”。重点巩固提高现有 200 个中西部地区蚕桑生产基地，推广规模化、标准化种桑养蚕模式；延伸中西部地区缫丝、织绸产业链，提高企业加工水平。在全国发展 50 家以“公司加农户”为主要形式、具备自主创新能力和自主品牌的丝绸企业。

（六）完善公共服务体系。

建立纺织重点行业和企业运行情况、质量等跟踪监测制度，加强产业信息平台与预警机制建设；建立出口纺织产品国内外技术法规、标准和管理服务体系，以及产品质量安全通报、退货核查等应急处理系统；建设 30 个面向中小企业、功能完善、服务能力较强的公共服务平台，提供信息咨询、产品设计开发、社会责任推广、市场开拓、人才培养等方面的服务；加快产品质量检测体系建设，提升实验室和装备水平，完善检测标准和手段。大力推动企业信息化建设，推广适合化纤、纺织、印染和服装等重点行业特点的企业资源计划（ERP）管理系统、电子商务系统等。

（七）加快自主品牌建设。

实施自主品牌建设工程，培育形成若干个具有国际影响力的自主知名品牌，提高纺织服装自有品牌出口比重 10 个百分点，提升我国纺织业在全球产业分工中的地位。以服装、家用等终端产品自主品牌建设为突破口，选择 100 家左右具有自主知识产权的优势品牌企业，加强技术进步，提高质量水平，建设和完善设计创意中心、技术研发中心、品牌推广中心，提高信息化管理水平和市场快速反应能力。支持优势品牌企业跨地区兼并重组、加强产业整合，提高产业集中度，增强品牌企业的市场控制力。

鼓励和引导品牌企业“走出去”，通过收购、入股等形式进行境外投资、品牌收购、设立境外合作区、设置销售网络等，建立为扩大自主品牌产品出口提供信息、政策、贸易等服务的咨询机构。建立和推行生态纺织品认证制度。积极开展与主要贸易伙伴间的多层面交流与合作，建立检测、认证结果的互认机制。

（八）提升企业竞争实力。

纺织企业要从自身实际出发，抓住产业调整和振兴的机遇，深化企业改革，加快现代企业制度建设步伐，完善公司治理结构，不断提升企业管理和科学决策水平，提高核心竞争能力；加强企业自律，强化质量管理，落实安全生产措施；加大产品研发和技术进步投入，增强新技术产品、高附加值产品的开发能力和生产能力，进一步提高产品的档次和水平；把握国内外市场形势变化，努力开发适销对路产品，提高对市场需求的快速反应能力，使产品开发、品牌培育与市场紧密结合；坚决淘汰高能耗、高污染、低效率的落后生产能力，加强节能管理和成本管理；优势企业可利用自身规模、技术和品牌优势，通过兼并重组进一步做大做强；坚持以人为本，做好员工培训，全面履行社会责任，建立和谐企业。

四、政策措施及保障条件

（一）继续提高纺织品服装出口退税率。认真落实提高部分轻纺产品出口退税率的政策措施；加快出口退税进度，确保及时足额退税。

（二）加大棉花、厂丝收购力度。为保护棉农、蚕农利益，通过增加中央储备或其他办法，加大棉花、厂丝收购力度。

（三）加大技术进步和技术改造投资力度。支持企业技术进步和技术改造，重点支持高新技术纤维产业化及应用、产业用纺织品开发应用、新型纺织装备自主化，支持纺纱织造、印染、化纤等行业的技术改造，以及自主品牌建设等。

（四）进一步扩大国内消费。优化商业环境，扩大营销网络，减少流通费用，制定加快推进我国服装自主品牌建设的指导意见，推进名品进名店、名牌产品下乡，扩大纺织品服装消费；营造统一规范的市场环境，推进异地质检互认制度，减少重复检测；制定和完善产业用纺织品的相关技术标准和使用规范，提高产业技术水平和产品质量；鼓励国内基础设施建设项目采用符合质量要求的土工布材料、过滤用纺织材料、装饰装修用纺织品、高性能增强复合材料等产业用纺织品。

（五）鼓励企业实施兼并重组。鼓励纺织服装行业优势骨干企业对困难企业进行兼并重组；兼并重组过程中，在流动资金、债务核定、人员安置等方面给予支持，妥善安置企业职工，可按有关规定减免契税；对实施兼并重组企业符合条件的技术改造项目给予优先支持。

（六）加大对纺织企业的金融支持。对一些基本面较好、带动就业明显、信用记录较好、无严重环境违法行为、有竞争力、有市场、有订单但暂时出现经营和财务困难的纺织企业，金融机构要加大信贷支持力度，允许将到期的贷款适当展期；认真落实《国务院办公厅关于当前金融促进经济发展的若干意见》（国办发〔2008〕126号），放宽中小纺织企业贷款呆账核销条件，简化税务部门审核金融机构呆账核销手续和程序，对中小纺织企业贷款实行税前全额拨备和提供风险补偿。支持符合条件的企业发行公司债券、企业债券、中小企业集合债券、短期融资券等，简化审批程序，拓展企业融资渠道；中央和地方财政要加大对资质好、管理规范中小企业信用担保机构的支持力度，鼓励担保机构为中小纺织企业提供信用担保和融资服务。

（七）减轻纺织企业负担。对受金融危机影响较大、暂时遇到经营困难的企业，按照有关规定，实施缓缴社会保险费或降低相关社会保险费率等政策。对采取在岗培训、轮班工作、协商薪酬等办法稳定员工队伍，并保证不裁员或少裁员的困难企业，允许使用失业保险基金支付社会保险补贴和岗位补贴。地方政府制定的产业扶持政策，应适当向纺织企业倾斜。加快清理各种不合理收费。

（八）加大对中小纺织企业扶持力度。现有支持中小企业发展的专项资金（基金）等向纺织企业适当倾斜，支持纺织企业巩固和开拓国内外市场；支持面向中小企业的公共服务平台建设，完善环保、检测、信息等公共服务体系，推进纺织企业园区化、集群化发展；加大对纺织应用基础研究及技术创新的支持力度。

（九）加强产业政策引导。制定并完善印染、粘胶行业准入条件，指导行业规范发展；调整淘汰落后工艺技术

目录，研究完善高污染企业和落后产能退出机制和保障措施；环保、土地、信贷等相关政策要与产业政策相互配合，体现区别对待、有保有压；研究制定产业转移指导意见；积极创造条件，引导外商投资企业将结算中心、成本和利润核算中心设在境内，以企业在岸资产进行担保并落实抵押担保条件。

（十）发挥行业协（商）会作用。行业协（商）会要充分发挥桥梁和纽带作用，在政府指导下，组织应对国际贸易中的反倾销、反补贴诉讼；及时反映行业情况、问题和企业诉求，引导企业落实产业政策，加强行业自律，促进行业有序发展。

五、规划实施

国务院各有关部门要按照《规划》分工，加强沟通协商，密切配合，尽快制定完善各项配套政策措施，并加强指导和监督检查。有关部门要适时开展《规划》的后评价工作，及时提出评价意见。

各地区要按照《规划》确定的目标、任务和政策措施，结合当地实际抓紧制定具体落实方案，确保取得实效。具体工作方案和实施过程中出现的新情况、新问题要及时报送发展改革委、工业和信息化部等有关部门。

国信证券投资评级

类别	级别	定义
股票 投资评级	推荐	预计 6 个月内，股价表现优于市场指数 20%以上
	谨慎推荐	预计 6 个月内，股价表现优于市场指数 10%-20%之间
	中性	预计 6 个月内，股价表现介于市场指数±10%之间
	回避	预计 6 个月内，股价表现弱于市场指数 10%以上
行业 投资评级	推荐	预计 6 个月内，行业指数表现优于市场指数 10%以上
	谨慎推荐	预计 6 个月内，行业指数表现优于市场指数 5%-10 % 之间
	中性	预计 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±5%之间
	回避	预计 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 5%以上

分析师承诺:

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于本人的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

免责条款

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归国信证券所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。