

增持 维持

星宇股份（601799）

2011 年 7 月 14 日

股权激励计划点评

汽车行业高级分析师：赵晨曦
SAC 执业证书编号：S0850208120586
zhaocx@htsec.com
021-23219473

汽车行业：冯梓钦
SAC 执业证书编号：S0850511040003
fengzq@htsec.com
021-23219402

公告事项：

2011 年 7 月 14 日，公司公告了《2011 年限制性股票激励计划（草案）》，董事会于 7 月 12 日审议通过了上述议案。

公司以定向增发的方式向激励对象授予 300 万股限制性股票，占发行前总股本的 1.27%，其中首次授予 126 名激励对象限制性股票 280 万股，预留 20 万股。首次授予股票价格为 9.61 元。

首次授予的限制性股票分四期解锁，每年解锁 25%，公司业绩考核条件为 2011-2014 年营业收入和净利润增长不低于 2010 年的 15%、30%、50%和 75%。

预留激励对象的限制性股票分三期解锁，解锁比例分别为 40%、30%和 30%，公司业绩考核条件为 2012-2014 年营业收入和净利润增长不低于 2010 年的 30%、50%和 75%。

点评：

本次股权激励计划的行权条件较低，对应 2011-2013 年的净利润分别为 1.57 亿元、1.77 亿元和 2.05 亿元，全面摊薄每股收益分别为 0.65 元、0.74 元和 0.85 元。激励对象包括公司部分董事、高管、中层管理人员、核心技术人员及业务骨干，并预留 20 万股将在首次授予后一年内授予新引进及晋升的中高级管理人才及核心骨干。

预计激励总成本约为 2700 万元左右，预计 2012 年确认激励成本 1400 万元，影响 EPS0.06 元，之后年度分别为 730 万元、390 万元和 180 万元。考虑到激励成本和股本摊薄影响，我们预计公司 2011-2012 年净利润分别为 2.02 亿元和 2.50 亿元，全面摊薄 EPS 分别为 0.84 元和 1.04 元，对应市盈率分别为 24 倍和 19 倍，维持对公司的“增持”评级。

风险提示：1）汽车行业景气度下降；2）原材料价格上涨过快。

信息披露

分析师声明

赵晨曦：汽车行业

冯梓钦：汽车行业

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

分析师负责的股票研究范围

重点研究上市公司：上海汽车（600104.SH）、长安汽车（000625.SZ）、中国重汽（000951.SZ）、潍柴动力（000338.SZ）、江铃汽车（000550.SZ）、一汽轿车（000800.SZ）、威孚高科（000581.SZ）、宇通客车（600066.SH）

投资评级说明

1. 投资评级的比较标准 投资评级分为股票评级和行业评级 以报告发布后的 6 个月内的市场表现为比较标准, 报告发布日后 6 个月内的公司股价(或行业指数)的涨跌幅相对同期的海通综指的涨跌幅为基准;	类别 评级 说明		
	股票投资评级	买入	个股相对大盘涨幅在 15%以上;
		增持	个股相对大盘涨幅介于 5%与 15%之间;
		中性	个股相对大盘涨幅介于-5%与 5%之间;
		减持	个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间;
		卖出	个股相对大盘涨幅低于-15%。
2. 投资建议的评级标准	行业投资评级	增持	行业整体回报高于市场整体水平 5%以上;
		中性	行业整体回报介于市场整体水平-5%与 5%之间;
		减持	行业整体回报低于市场整体水平 5%以下。

法律声明

本报告仅供海通证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，海通证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经海通证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络海通证券研究所并获得许可，并需注明出处为海通证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，海通证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。