

新品是亮点 大输液调整迅速

研究结论

公司公布年报 2010 年实现销售收入 53.67 亿元, 同比增长 6.53%, 其中工业收入 31.98 亿元, 同比增长 13.28%。实现净利润 5.2 亿元, 同比增长 14.55%, 合基本每股收益 0.91 元, 每股经营性现金流 0.89 元。分配预案为每 10 股派 2.3 元含税。

我们的分析:

业绩略低于我们的预期。主要原因是一方面老产品的增速比我们预期的低: 其中主力品种降压 0 号销售 9.5 亿片, 同比增长仅 4%; 糖适平销量增长 2%; 舒血宁品种增长 12%, 达到 1115 万支。另一方面, 四季度公司计提管理费用和销售费用环比大幅上升, 全年销售费用率和管理费用率同比分别增长 1.5% 和 0.2% 个百分点。

新产品增速依然较快。虽然降压 0 号等老产品增速较慢, 但新产品销售继续快速增长。一君销量再度实现 100% 的增长; 盈源和珂立苏收入增幅超过 50%; 卜可实现销售收入 911 万元, 同比增长 25%; 果糖实现收入 2,900 万元, 同比增长 49%; 新品累计实现销售收入 2.2 亿元, 同比增长 57%。目前新产品占非输液工业收入比例已经达到 13.5%, 虽然绝对值较小, 但其占比已逐渐提升。此外公司披露匹伐他汀钙、替米沙坦、晋新泰等 4 个项目实现转产, 新产品仍是未来增长的主要看点。

大输液结构调整迅速。大输液行业产品结构调整的过程快速进行, 从双鹤年报中我们看到, 公司大输液品种收入同比增长 14.6%, 而塑瓶的增长为 33%, 塑袋增长 69%。产品结构的调整是大输液产品盈利能力提升的重要因素, 其毛利贡献为 6.21 亿, 同比增长 24%。

集团整合进度将影响公司投资价值。目前华润集团和北京市国资委分别持有双鹤药业控股股东北京医药集团 50% 的股权, 公司年报中也披露将继续加强资源整合力度。预期华润集团与北药的医药资产的整合以及对双鹤的管理输入将是影响公司未来价值的重要因素。

盈利预测:

根据年报情况, 我们微调公司 2011 年业绩预测至 1.14 元/股 (原预测为 1.20 元), 预测公司 2012 年业绩为 1.31 元/股 (新增)。给予 2011 年 26 倍 PE, 对应目标价为 30 元, 我们维持公司增持的投资评级, 公司利润规模较大, 而新产品占比尚小, 集团资源整合进度将决定公司的投资价值。

风险因素: 药品降价, 老品种增速放缓。

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此, 投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突, 不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。

有关分析师的申明, 见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分, 或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。



东方证券
ORIENT SECURITIES

庄琰

医药行业分析师

8621-63325888 × 6069

zhuangyan@orientsec.com.cn

执业证书编号: S0860210030004

李淑花

医药行业首席分析师

8621-63325888 × 6088

lishuhua@orientsec.com.cn

执业证书编号: S0860208110154

投资评级 **买入 增持 中性 减持 (维持)**

股价 (2011 年 3 月 9 日) 26.24 元

目标价格 30.00 元

总股本/A 股 (亿股) 5.72

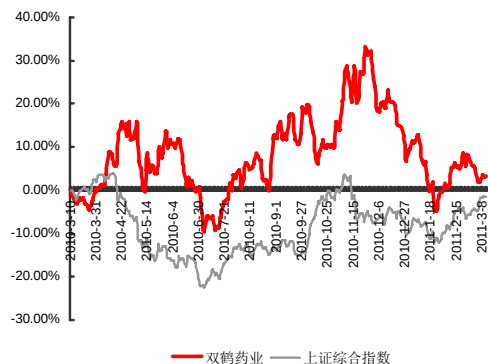
A 股市值 (亿元) 151

国家/地区 中国

行业 医药

报告发布日期 2011 年 3 月 10 日

股价表现



资料来源: WIND

财务预测	单位: 百万元			
主要财务指标	2009	2010	2011E	2012E
营业收入	5038	5367	6304	7334
同比 (%)	2%	7%	17%	16%
净利润	463	533	667	768
同比 (%)	17%	15%	25%	15%
毛利率 (%)	33.9%	36.2%	37.4%	38.7%
ROE (%)	13.1%	13.6%	14.9%	15.3%
每股收益 (元)	0.79	0.91	1.14	1.31
P/E (倍)	33.28	28.89	23.10	20.06
P/B (倍)	4.25	3.83	3.37	2.98

相关报告

时间

业绩增长稳定 2010-10-27

新品种销售快速增长 输液结构继续优化 2010-12-13



资料来源：东方证券研究所

附图：相关上市公司近期资金流向



注： 超级资金(>50 万股或 100 万元)：体现了超大户或者机构当日的净买卖方向；
散户资金(<1 万股或 5 万元)：体现了散户当日的净买卖方向；
当日净量：红柱为净买入，绿柱为净卖出，数值为当日净量占流通盘的百分比；
60 日累计：当日净量的 60 日累计值；
10 日均值：60 日累计线的 10 日平滑。

资料来源：益盟，东方证券研究所

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5%~15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5%~+5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5%~+5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本报告由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本研究报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本研究报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的报告之外，绝大多数研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。

那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为东方证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

联系人：王骏飞

电话：021-63325888*1131

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn

Email：wangjunfei@orientsec.com.cn