

发力无线上网，3G 数据有望保持高位

中国联通
600050

事件：中国联通公布2011年1月份的运营数据

- ✓ 移动电话：新增WCDMA用户140.7万，环比增加9.6%，其中无线上网卡用户28.8万户；新增GSM用户82.5万，环比增加33.7%。
- ✓ 固定电话：增加固话用户29.2万，而10年12月还流失191.3万。
- ✓ 宽带上网：新增宽带用户97.3万户，环比增加233.2%。

点评：

上网卡用户为3G增长动力：去年12月联通3G用户增长得到突破，这一趋势在1月份得到延续，新增3G用户140.7万户，较去年12月新增12.3万，符合我们的判断。从增长结构看，1月份新增手机用户112万，与去年12月110.7万户基本持平，而增长动力主要为上网卡用户，新增28.8万，较去年12月增加11.1万。联通在1月份启动了一系列3G上网卡春节促销活动，推出了上网卡“节日礼品装”，买赠活动等。宽带用户新增97.3万，重拾高增长。

2月份数据有望保持高位：联通资费与终端策略切合其发展的需要，集采的500万部低价手机将陆续上市，手机用户有望成为驱动力。由于春节因素的影响，2月份新增用户数存在一定的不确定性，但保持在高位的可能性大。我们认为随着节后业务回正轨、学生开学促销等积极因素的出现，联通用户数将保持环比上升态势。

关注焦点：①移动大规模进行WLAN热点覆盖，弥补TD不足，但WLAN毕竟是WLAN，先天的劣势注定其不会对WCDMA产生威胁，这仅是移动防御策略，反而说明WCDMA的优势明显。②目前携号转网试验结果对联通有利，随着转网预期不断加强，联通客户价值有望重估。③预计2011年中期CDMA版iPhone有望引入国内，对联通有负面影响，但对移动的影响更大。

主要财务指标

	2008	2009	2010E	2011E	2012E
营业收入（百万元）	164,085	158,369	174,075	197,150	225,997
营业收入增长率（%）	6.5%	-3.5%	9.9%	13.3%	14.6%
营业利润（百万元）	6,833	11,356	4,433	14,890	24,150
营业利润增长率（%）	-68.6%	66.2%	-61.0%	235.9%	62.2%
净利润（百万元）	3,908	3,137	1,332	4,029	6,418
净利润增长率（%）	-55.7%	-19.7%	-57.5%	202.5%	59.3%
营业利润率（%）	4.2%	7.2%	2.5%	7.6%	10.7%
每股收益（元）	0.184	0.148	0.063	0.190	0.303
每股净资产（元）	3.34	3.35	3.41	3.60	3.90
PE (X)	32.9	40.9	96.4	31.9	20.0
PB (X)	1.8	1.8	1.8	1.7	1.6
ROE (%)	6.2%	4.4%	1.9%	5.4%	8.1%

维持

增持

分析师：康志毅

投资咨询执业证书编号：

S0630209100142

联系信息：

010-59707103

kzy@longone.com.cn

日期

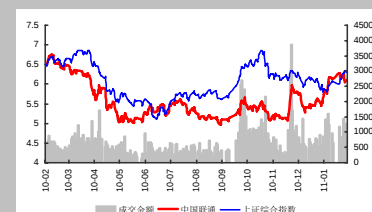
分析：2011年02月20日

价格

当前市价：6.06元

半年目标：8.00元

股价表现



相关研究报告

110119	加速初始， 资费和终端 将持续驱动	维持增持
101221	加速助跑 期，后续可 期待	维持增持
100921	3G数据小幅 回升，手机 实名制降低 费用、夯实 基础	维持增持

表 1 月度运营数据（单位：万户）

中国联通	Jan-10	Feb-10	Mar-10	Apr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Aug-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dec-10	Jan-11
GSM月净增用户数	80.9	73.6	87.3	73.3	76.3	64.3	62.8	68.2	80.1	63.2	60.4	61.7	82.5
环比%	26.4%	-9.0%	18.6%	-16.0%	4.1%	-15.7%	-2.3%	8.6%	17.4%	-21.1%	-4.4%	2.2%	33.7%
WCDMA月净增用户数	85.3	47.0	75.9	68.1	102.3	103.2	94.1	101.0	104.3	110.2	112.0	128.4	140.7
环比%	-7.3%	-44.9%	61.5%	-10.3%	50.2%	0.9%	-8.8%	7.3%	3.3%	5.7%	1.6%	14.6%	9.6%
手机用户	82.3	45.0	73.5	66.1	99.5	99.0	89.1	93.0	94.8	93.4	95.0	110.7	112.0
数据卡用户	3.1	2.0	2.4	2.0	2.8	4.3	5.0	8.0	9.5	16.8	17.0	17.7	28.8
固话月净增用户数	(30.0)	(41.0)	(27.4)	(20.1)	(51.0)	(27.5)	(31.7)	(42.4)	(41.0)	(41.9)	(73.4)	(191.3)	29.2
环比%	-85.8%	36.7%	-33.2%	-26.6%	153.7%	-46.1%	15.3%	33.8%	-3.3%	2.2%	75.2%	160.6%	-115.3%
宽带月净增用户数	96.5	79.1	119.8	59.6	82.8	83.1	75.9	84.6	61.8	65.0	30.0	29.2	97.3
环比%	340.6%	-18.0%	51.5%	-50.3%	38.9%	0.4%	-8.7%	11.5%	-27.0%	5.2%	-53.8%	-2.7%	233.2%

资料来源：东海证券研究所

作者简介

康志毅：高级研究员，从事电信服务、通信设备及传媒业研究；毕业于吉林大学，经济学硕士；3年证券研究经验；2009年7月加盟东海证券研究所。

评级定义

市场指数评级	看多——未来6个月内上证综指上升幅度达到或超过20% 看平——未来6个月内上证综指波动幅度在-20%—20%之间 看空——未来6个月内上证综指下跌幅度达到或超过20%
行业指数评级	超配——未来6个月内行业指数相对强于上证指数达到或超过10% 标配——未来6个月内行业指数相对上证指数在-10%—10%之间 低配——未来6个月内行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%
公司股票评级	买入——未来6个月内股价相对强于上证指数达到或超过15% 增持——未来6个月内股价相对强于上证指数在5%—15%之间 中性——未来6个月内股价相对上证指数在-5%—5%之间 减持——未来6个月内股价相对弱于上证指数5%—15%之间 卖出——未来6个月内股价相对弱于上证指数达到或超过15%

风险提示

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证，建议客户如有任何疑问应当咨询独立财务顾问并独自进行投资判断。

免责条款

本报告基于本公司研究所及研究人员认为可信的公开资料或实地调研的资料，但对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告仅反映研究员个人出具本报告当时的分析和判断，并不代表东海证券有限责任公司，或任何其附属或联营公司的立场，本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间等因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致，敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。在法律允许的情况下，本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务，本公司的关联机构或个人可能在本报告公开发布之间已经了解或使用其中的信息。

本报告版权归“东海证券有限责任公司”所有，未经本公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

资格说明

东海证券有限责任公司是经中国证监会核准的合法证券经营机构，已经具备证券投资咨询业务资格。我们欢迎社会监督并提醒广大投资者，参与证券相关活动应当审慎选择具有相当资质的证券经营机构，注意防范非法证券活动。

联系方式

北京 东海证券研究所	上海 东海证券研究所
中国 北京 100089	中国 上海 200122
西三环北路87号国际财经中心D座15F	世纪大道1589号长泰国际金融大厦11F
电话：(8610) 66216231	电话：(8621) 50586660
传真：(8610) 59707100	传真：(8621) 50819897