

## 业绩符合预期，关注新媒体

**博瑞传播 (600880)**
**评级: 买入 (维持)**

股价: 30.37 元

**跟踪报告**

2010年03月24日 星期三

**TMT 小组**

康志毅

010-59707103

kzy@longone.com.cn

通信及传媒

郑永双

010-59707120

zhengys@longone.com.cn

传媒

联系人: 顾颖

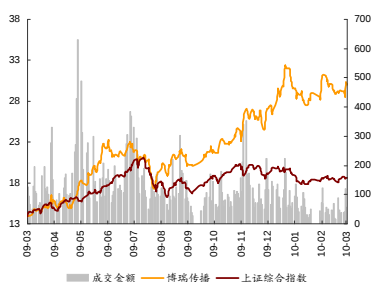
021-50586660-8638

dhresearch@longone.com.cn

**重要数据**

|          |        |
|----------|--------|
| 总股本(亿股)  | 3.75   |
| 流通股本(亿股) | 2.42   |
| 总市值(亿元)  | 113.97 |
| 流通市值(亿元) | 73.37  |

个股相对上证综指走势图


**投资要点**

- 全年业绩符合预期。**2009 年公司实现营业收入 9.22 亿元，比去年同期增长 14.0%，营业利润 3.48 亿元，同比增长 34.3%，实现净利润 2.63 亿元，同比增长 37.2%，对应全面摊薄后每股收益 0.70 元，基本符合市场的预期。第四季度公司实现营业收入 2.71 亿元，同比增长 22.5%，实现净利润 0.70 亿元，同比增长 72.4%，对应每股收益 0.19 元。同时公司公布了拟每 10 股送 2 股派 1.5 元的分红预案。
- 大力拓展广告业务，印刷相关业务保持稳定。**报告期公司广告代理量超过 4.8 亿元，实际广告业务收入 2.83 亿元，同比增长 19%，其中户外广告业务实现收入约 6600 万元，同比增长 23%；印刷相关业务实现营业收入 3.92 亿元，同比降低 3.62 个百分点，其中 3.12 亿是为实际控制人成都商报社提供的印刷劳务与新闻纸供应，我们认为 09 年新闻纸价格的下滑一定程度上影响了印刷相关业务的收入。
- 收购成都梦工厂，网游业务提升业绩。**09 年公司斥资 4.5 亿收购成都梦工厂，下半年并表贡献收入 6523 万元，贡献毛利 6180 万元，拉动毛利增长 16.3%；93.2% 的超高毛利率也使公司的整体毛利率由 46.9% 提高到 50.8%；梦工厂全年实现净利润 7759 万元，同比增长 33%，兑现了期初 30% 以上利润增长的对赌协议约定；袁新增资梦工厂，代其团队增持 10% 股份的行为也证明双方合作比较默契，并看好公司未来成长空间，我们认为这释放了明显的信号，网游业务会进一步提升公司未来的业绩增长。
- 预计 2010-2011 年每股收益分别为 0.91 元、1.12 元，动态市盈率为 33x、27x。**公司质地优良，积极拓展新媒体业务，未来可期，维持公司“买入”的投资评级。

**主要财务指标**

|            | 2008  | 2009  | 2010E   | 2011E   | 2012E   |
|------------|-------|-------|---------|---------|---------|
| 营业收入(百万元)  | 809.2 | 922.5 | 1,146.1 | 1,346.0 | 1,541.2 |
| 营业收入增长率(%) | 14.3% | 14.0% | 24.2%   | 17.4%   | 14.5%   |
| 营业利润(百万元)  | 259.4 | 348.3 | 445.1   | 541.5   | 637.2   |
| 营业利润增长率(%) | 14.7% | 34.3% | 27.8%   | 21.7%   | 17.7%   |
| 净利润(百万元)   | 191.7 | 262.9 | 340.7   | 418.7   | 496.3   |
| 净利润增长率(%)  | 41.6% | 37.2% | 29.6%   | 22.9%   | 18.5%   |
| 营业利润率(%)   | 32.1% | 37.8% | 38.8%   | 40.2%   | 41.3%   |
| 每股收益(元)    | 0.51  | 0.70  | 0.91    | 1.12    | 1.32    |
| 每股净资产(元)   | 2.71  | 3.47  | 4.37    | 5.49    | 6.81    |
| PE (X)     | 59.5  | 43.4  | 33.5    | 27.2    | 23.0    |
| PB (X)     | 11.2  | 8.8   | 6.9     | 5.5     | 4.5     |
| ROE (%)    | 18.8% | 20.2% | 20.8%   | 20.3%   | 19.4%   |

表 1. 博瑞传播四季度业绩对比

| 百万元           | 1-4Q2008 | 1-4Q2009 | YoY    | 4Q2008 | 4Q2009 | YoY       | 3Q2009 | 4Q2009 | QoQ     |
|---------------|----------|----------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|---------|
| 营业收入          | 809.19   | 922.51   | 14.0%  | 221.56 | 271.31 | 22.5%     | 260.78 | 271.31 | 4.0%    |
| 增长率           | 14.3%    | 14.0%    | -0.3%  | 21.1%  | 22.5%  | 1.3%      | 13.2%  | 22.5%  | 9.2%    |
| 毛利率           | 46.9%    | 50.8%    | 3.9%   | 44.9%  | 49.3%  | 4.4%      | 54.9%  | 49.3%  | -5.6%   |
| 营业成本          | 429.52   | 453.75   | 5.6%   | 122.00 | 137.43 | 12.6%     | 117.62 | 137.43 | 16.8%   |
| 营业税金及附加       | 23.16    | 29.05    | 25.4%  | 6.93   | 7.31   | 5.4%      | 8.41   | 7.31   | -13.1%  |
| 期间费用率         | 13.7%    | 12.9%    | -0.8%  | 15.1%  | 15.9%  | 0.8%      | 11.0%  | 15.9%  | 4.9%    |
| 销售费用          | 26.04    | 33.28    | 27.8%  | 8.44   | 12.36  | 46.3%     | 7.80   | 12.36  | 58.4%   |
| 销售费用率         | 3.2%     | 3.6%     | 0.4%   | 3.8%   | 4.6%   | 0.7%      | 3.0%   | 4.6%   | 1.6%    |
| 管理费用          | 90.58    | 87.84    | -3.0%  | 28.74  | 31.80  | 10.6%     | 21.10  | 31.80  | 50.8%   |
| 管理费用率         | 11.2%    | 9.5%     | -1.7%  | 13.0%  | 11.7%  | -1.3%     | 8.1%   | 11.7%  | 3.6%    |
| 财务费用          | -6.17    | -2.53    | -59.0% | -3.80  | -1.07  | -71.7%    | -0.21  | -1.07  | 409.0%  |
| 财务费用率         | -0.8%    | -0.3%    | 0.5%   | -1.7%  | -0.4%  | 1.3%      | -0.1%  | -0.4%  | -0.3%   |
| 资产减值损失        | 1.00     | 1.33     | 33.8%  | -3.18  | -4.84  | 51.9%     | 4.01   | -4.84  | -220.5% |
| 公允价值变动净收益     | -29.72   | 17.45    | NA     | -2.36  | 1.46   | NA        | -0.81  | 1.46   | NA      |
| 投资净收益         | 44.01    | 11.07    | -74.9% | 0.65   | 3.70   | 472.2%    | 4.39   | 3.70   | -15.5%  |
| 营业利润          | 259.35   | 348.30   | 34.3%  | 60.71  | 93.48  | 54.0%     | 105.62 | 93.48  | -11.5%  |
| 增长率           | 14.7%    | 34.3%    | 19.6%  | 122.9% | 54.0%  | -69.0%    | 36.7%  | 54.0%  | 17.2%   |
| 营业利润率         | 32.1%    | 37.8%    | 5.7%   | 27.4%  | 34.5%  | 7.1%      | 40.5%  | 34.5%  | -6.0%   |
| 加：营业外收入       | 0.64     | 3.93     | 512.4% | -0.00  | 3.59   | -78785.9% | 0.25   | 3.59   | 1350.2% |
| 减：营业外支出       | 2.52     | 1.05     | -58.4% | 0.32   | 0.88   | 175.6%    | 0.04   | 0.88   | 2190.3% |
| 利润总额          | 257.47   | 351.18   | 36.4%  | 60.38  | 96.19  | 59.3%     | 105.83 | 96.19  | -9.1%   |
| 减：所得税         | 48.16    | 66.65    | 38.4%  | 14.62  | 22.46  | 53.6%     | 21.08  | 22.46  | 6.5%    |
| 实际所得税率        | 18.7%    | 19.0%    | 0.3%   | 24.2%  | 23.3%  | -0.9%     | 19.9%  | 23.3%  | 3.4%    |
| 净利润           | 209.31   | 284.53   | 35.9%  | 45.77  | 73.73  | 61.1%     | 84.74  | 73.73  | -13.0%  |
| 减：少数股东损益      | 17.64    | 21.63    | 22.6%  | 4.92   | 3.30   | -32.9%    | 6.43   | 3.30   | -48.6%  |
| 归属于母公司所有者的净利润 | 191.67   | 262.91   | 37.2%  | 40.84  | 70.43  | 72.4%     | 78.31  | 70.43  | -10.1%  |
| 增长率           | 41.6%    | 37.2%    | -4.4%  | 74.1%  | 72.4%  | -1.7%     | 43.6%  | 72.4%  | 28.8%   |
| 净利润率          | 23.7%    | 28.5%    | 4.8%   | 18.4%  | 26.0%  | 7.5%      | 30.0%  | 26.0%  | -4.1%   |
| 每股收益（元）       | 0.51     | 0.70     | 37.2%  | 0.11   | 0.19   | 72.4%     | 0.21   | 0.19   | -10.1%  |

资料来源：东海证券研究所，WIND

表 2. 博瑞传播盈利预测

| 单位: 百万元   | 2006A  | 2007A  | 2008A  | 2009A  | 2010E  | 2011E  | 2012E  | 09vs08  | 10vs09   | 11vs10 | 12vs11 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|----------|--------|--------|
| 营业收入      | 605.5  | 707.7  | 809.2  | 922.5  | 1146.1 | 1346.0 | 1541.2 | 14.0%   | 24.2%    | 17.4%  | 14.5%  |
| 增长率       | 10.5%  | 16.9%  | 14.3%  | 14.0%  | 24.2%  | 17.4%  | 14.5%  | -0.3%   | 10.2%    | -6.8%  | -2.9%  |
| 毛利率       | 46.91% | 50.39% | 46.92% | 50.81% | 54.15% | 55.66% | 56.86% | 3.9%    | 3.3%     | 1.5%   | 1.2%   |
| 营业成本      | 321.4  | 351.1  | 429.5  | 453.8  | 525.5  | 596.8  | 664.8  | 5.6%    | 15.8%    | 13.6%  | 11.4%  |
| 营业税金及附加   | 21.8   | 21.7   | 23.2   | 29.0   | 35.5   | 41.7   | 47.8   | 25.4%   | 22.3%    | 17.4%  | 14.5%  |
| 期间费用率     | 23.2%  | 21.0%  | 13.7%  | 12.9%  | 13.0%  | 13.0%  | 13.0%  | -0.8%   | 0.1%     | 0.0%   | 0.0%   |
| 销售费用      | 39.3   | 42.2   | 26.0   | 33.3   | 36.7   | 43.1   | 49.3   | 27.8%   | 10.2%    | 17.4%  | 14.5%  |
| 销售费用率     | 6.5%   | 6.0%   | 3.2%   | 3.6%   | 3.2%   | 3.2%   | 3.2%   | 0.4%    | -0.4%    | 0.0%   | 0.0%   |
| 管理费用      | 95.9   | 101.9  | 90.6   | 87.8   | 114.6  | 134.6  | 154.1  | -3.0%   | 30.5%    | 17.4%  | 14.5%  |
| 管理费用率     | 15.8%  | 14.4%  | 11.2%  | 9.5%   | 10.0%  | 10.0%  | 10.0%  | -1.7%   | 0.5%     | 0.0%   | 0.0%   |
| 财务费用      | 5.4    | 4.7    | -6.2   | -2.5   | -2.3   | -2.7   | -3.1   | -59.0%  | -9.2%    | 17.4%  | 14.5%  |
| 财务费用率     | 0.9%   | 0.7%   | -0.8%  | -0.3%  | -0.2%  | -0.2%  | -0.2%  | 0.5%    | 0.1%     | 0.0%   | 0.0%   |
| 资产减值损失    | 2.2    | 3.4    | 1.0    | 1.3    | 1.0    | 1.0    | 1.0    | 33.8%   | -25.1%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 公允价值变动净收益 | 0.0    | 11.4   | -29.7  | 17.4   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 4716.4% | -1744.6% | 0.0%   | 0.0%   |
| 投资净收益     | -1.3   | 32.0   | 44.0   | 11.1   | 10.0   | 10.0   | 10.0   | -74.9%  | -9.6%    | 0.0%   | 0.0%   |
| 营业利润      | 118.1  | 226.1  | 259.4  | 348.3  | 445.1  | 541.5  | 637.2  | 34.3%   | 27.8%    | 21.7%  | 17.7%  |
| 增长率       | -3.9%  | 91.5%  | 14.7%  | 34.3%  | 27.8%  | 21.7%  | 17.7%  | 19.6%   | -6.5%    | -6.1%  | -4.0%  |
| 营业利润率     | 19.5%  | 32.0%  | 32.1%  | 37.8%  | 38.8%  | 40.2%  | 41.3%  | 5.7%    | 1.1%     | 1.4%   | 1.1%   |
| 加: 营业外收入  | 0.1    | 0.2    | 0.6    | 3.9    | 0.5    | 0.5    | 0.5    | 512.4%  | -87.3%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 减: 营业外支出  | 0.6    | 0.2    | 2.5    | 1.0    | 0.3    | 0.3    | 0.3    | -58.4%  | -71.4%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 利润总额      | 117.5  | 226.2  | 257.5  | 351.2  | 445.3  | 541.7  | 637.4  | 36.4%   | 26.8%    | 21.6%  | 17.7%  |
| 减: 所得税    | 52.4   | 76.5   | 48.2   | 66.6   | 84.6   | 102.9  | 121.1  | 38.4%   | 26.9%    | 21.6%  | 17.7%  |
| 实际所得税率    | 44.6%  | 33.8%  | 18.7%  | 19.0%  | 19.0%  | 19.0%  | 19.0%  | 0.3%    | 0.0%     | 0.0%   | 0.0%   |
| 净利润       | 65.1   | 149.7  | 209.3  | 284.5  | 360.7  | 438.7  | 516.3  | 35.9%   | 26.8%    | 21.6%  | 17.7%  |
| 减: 少数股东损益 | 10.8   | 14.3   | 17.6   | 21.6   | 20.0   | 20.0   | 20.0   | 22.6%   | -7.5%    | 0.0%   | 0.0%   |
| 归属母公司净利润  | 54.3   | 135.4  | 191.7  | 262.9  | 340.7  | 418.7  | 496.3  | 37.2%   | 29.6%    | 22.9%  | 18.5%  |
| 增长率       | -28.4% | 149.2% | 41.6%  | 37.2%  | 29.6%  | 22.9%  | 18.5%  | -4.4%   | -7.6%    | -6.7%  | -4.4%  |
| 净利润率      | 9.0%   | 19.1%  | 23.7%  | 28.5%  | 29.7%  | 31.1%  | 32.2%  | 4.8%    | 1.2%     | 1.4%   | 1.1%   |
| 每股收益(元)   | 0.14   | 0.36   | 0.51   | 0.70   | 0.91   | 1.12   | 1.32   | 37.2%   | 29.6%    | 22.9%  | 18.5%  |

资料来源: 东海证券研究所, WIND

表 3. 可比公司估值

| 公司简称          | 代码        | 投资<br>评级 | 总市值<br>(亿元) | 流通市值<br>(亿元) | 股价<br>(元) | 08A  | 09E  | 每股收益<br>10E | 08A    | 09E    | 市盈率<br>10E | CAGR<br>08/10年 | PEG<br>09E | 最新<br>市净率 |
|---------------|-----------|----------|-------------|--------------|-----------|------|------|-------------|--------|--------|------------|----------------|------------|-----------|
| <b>有线网络</b>   |           |          |             |              |           |      |      |             |        |        |            |                |            |           |
| 歌华有线          | 600037.SH | 增持       | 163.2       | 163.2        | 15.39     | 0.31 | 0.34 | 0.34        | 49.6x  | 45.7x  | 45.8x      | -0.9%          | NA         | 3.7x      |
| 天威视讯          | 002238.SZ | 增持       | 69.6        | 26.9         | 26.07     | 0.28 | 0.30 | 0.38        | 91.9x  | 88.1x  | 67.9x      | 12.9%          | 6.8x       | 5.7x      |
| 广电网络          | 600831.SH | 增持       | 56.1        | 56.1         | 12.95     | 0.10 | 0.18 | 0.25        | 130.3x | 71.4x  | 51.3x      | 38.6%          | 1.8x       | 4.7x      |
| 平均值           |           |          |             |              |           |      |      |             | 90.6x  | 68.4x  | 55.0x      |                |            | 4.7x      |
| <b>报纸</b>     |           |          |             |              |           |      |      |             |        |        |            |                |            |           |
| 博瑞传播          | 600880.SH | 买入       | 114.0       | 73.4         | 30.37     | 0.51 | 0.72 | 0.93        | 59.5x  | 42.1x  | 32.6x      | 37.2%          | 1.1x       | 9.3x      |
| 华闻传媒          | 000793.SZ | 中性       | 98.6        | 84.8         | 7.25      | 0.12 | 0.12 | 0.13        | 59.3x  | 60.6x  | 56.3x      | 5.7%           | 10.7x      | 4.5x      |
| 平均值           |           |          |             |              |           |      |      |             | 59.4x  | 51.4x  | 44.4x      |                |            | 6.9x      |
| <b>图书出版发行</b> |           |          |             |              |           |      |      |             |        |        |            |                |            |           |
| 时代出版          | 600551.SH | 增持       | 79.3        | 30.4         | 20.29     | 0.55 | 0.60 | 0.67        | 36.9x  | 33.7x  | 30.5x      | 260.5%         | 0.1x       | 4.2x      |
| 出版传媒          | 601999.SH | 增持       | 72.8        | 19.6         | 13.22     | 0.21 | 0.23 | 0.26        | 63.0x  | 57.7x  | 51.4x      | 10.6%          | 5.5x       | 5.2x      |
| 新华传媒          | 600825.SH | 增持       | 113.7       | 77.2         | 13.06     | 0.28 | 0.29 | 0.32        | 47.0x  | 44.7x  | 40.9x      | 58.8%          | 0.8x       | 5.6x      |
| 皖新传媒          | 601801.SH | 增持       | 138.5       | 13.4         | 15.22     | 0.28 | 0.30 | 0.33        | 54.9x  | 51.0x  | 45.4x      | 12.9%          | 3.9x       | 7.1x      |
| 平均值           |           |          |             |              |           |      |      |             | 50.5x  | 46.8x  | 42.1x      |                |            | 5.5x      |
| <b>广告</b>     |           |          |             |              |           |      |      |             |        |        |            |                |            |           |
| 中视传媒          | 600088.SH | 中性       | 47.1        | 23.8         | 19.89     | 0.23 | 0.43 | 0.44        | 86.8x  | 46.5x  | 45.5x      | 24.6%          | 1.9x       | 5.5x      |
| 北巴传媒          | 600386.SH | 增持       | 51.4        | 51.4         | 12.74     | 0.22 | 0.35 | 0.58        | 57.2x  | 36.5x  | 21.9x      | 70.1%          | 0.5x       | 5.3x      |
| 平均值           |           |          |             |              |           |      |      |             | 72.0x  | 41.5x  | 33.7x      |                |            | 5.4x      |
| <b>其他</b>     |           |          |             |              |           |      |      |             |        |        |            |                |            |           |
| 中信国安          | 000839.SZ | -        | 226.4       | 226.3        | 14.44     | 0.23 | 0.49 | 0.36        | 63.6x  | 29.6x  | 40.6x      | 19.7%          | 1.5x       | 4.0x      |
| 东方明珠          | 600832.SH | 中性       | 440.4       | 440.4        | 13.82     | 0.14 | 0.15 | 0.20        | 98.7x  | 89.6x  | 70.5x      | -0.7%          | NA         | 6.2x      |
| 鹏博士           | 600804.SH | -        | 183.9       | 77.2         | 13.74     | 0.13 | 0.23 | 0.31        | 105.9x | 60.5x  | 44.2x      | 35.2%          | 1.7x       | 10.0x     |
| 电广传媒          | 000917.SZ | 中性       | 86.4        | 67.7         | 21.25     | 0.05 | 0.16 | 0.30        | 404.8x | 133.8x | 70.5x      | 2.6%           | 51.5x      | 5.1x      |
| 奥飞动漫          | 002292.SZ | -        | 76.6        | 19.2         | 47.90     | 0.41 | 0.68 | 0.93        | 117.6x | 70.5x  | 51.3x      | 5.1%           | 13.8x      | 6.6x      |
| 华谊兄弟          | 300027.SZ | 增持       | 101.0       | 25.2         | 60.10     | 0.41 | 0.50 | 0.90        | 148.3x | 120.4x | 67.1x      | 37.2%          | 3.2x       | 35.6x     |
| 平均值           |           |          |             |              |           |      |      |             | 156.5x | 84.1x  | 57.4x      |                |            | 11.2x     |
| <b>板块均值</b>   |           |          |             |              |           |      |      |             | 92.9x  | 60.0x  | 46.2x      |                |            | 7.1x      |

资料来源: 东海证券研究所, WIND

**附注:****分析师简介及跟踪范围:**

康志毅, 高级研究员, 从事电信服务及通信设备业、广电服务及新闻广电业研究, 毕业于吉林大学, 经济学硕士; 曾为天相投顾通信行业分析师; 2009年7月加盟东海证券研究所。

郑永双, 传媒行业研究员, 毕业于清华大学数学系, 获硕士学位。

**一、行业评级**

|    |             |                           |
|----|-------------|---------------------------|
| 推荐 | Attractive: | 预期未来 6 个月行业指数将跑赢沪深 300 指数 |
| 中性 | In-Line:    | 预期未来 6 个月行业指数与沪深 300 指数持平 |
| 回避 | Cautious:   | 预期未来 6 个月行业指数将跑输沪深 300 指数 |

**二、股票评级**

|    |             |                                |
|----|-------------|--------------------------------|
| 买入 | Buy:        | 预期未来 6 个月股价涨幅 $\geq 20\%$      |
| 增持 | Outperform: | 预期未来 6 个月股价涨幅为 $10\% - 20\%$   |
| 中性 | Neutral:    | 预期未来 6 个月股价涨幅为 $-10\% - +10\%$ |
| 减持 | Sell:       | 预期未来 6 个月股价跌幅 $> 10\%$         |

**三、免责条款**

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研获取的资料, 但本公司及其研究人员对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告反映研究人员个人的不同设想、见解、分析方法及判断。本报告所载观点并不代表东海证券有限责任公司, 或任何其附属或联营公司的立场, 且报告中的观点和陈述仅反映研究员个人撰写及出具本报告期间当时的分析和判断, 本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间和其他因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致, 敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。本报告中的观点和陈述不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议, 本公司不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。

本报告旨在发给本公司的特定客户及其他专业人士, 但该等特定客户及其他专业人士并不得依赖本报告取代其独立判断。在法律允许的情况下, 本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易, 并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务, 本公司的关联机构或个人可能在本报告公开发布之间已经了解或使用其中的信息。

本报告版权归“东海证券有限责任公司”所有, 未经本公司书面授权, 任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

东海证券有限责任公司是经中国证监会核准的合法证券经营机构, 我们欢迎社会监督并提醒广大投资者, 参与证券相关活动应当审慎选择具有相当资质的证券经营机构, 注意防范非法证券活动。

**东海证券研究所**

地址: 上海市浦东新区世纪大道 1589 号长泰国际金融大厦 11 层

网址: <http://www.longone.com.cn>

电话: (86-21) 50586660 转 8638

传真: (86-21) 50819897

邮编: 200122