

青岛啤酒 (600600) 一季报点评

跟踪报告

2009 年 4 月 30 日 星期四

卢媛媛
021-50586660-8635
lyy@longone.com.cn

徐玲玲
021-50586660-8632
xll@longone.com.cn

联系人: 顾颖
021-50586660-8638
dhresearch@longone.com.cn

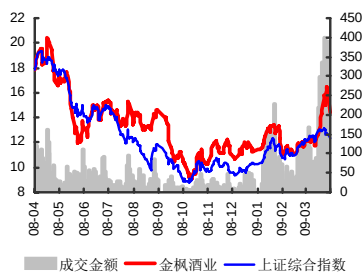
重要数据

总股本(亿股)	6.53
流通股本(亿股)	2.36
总市值(亿元)	117.11
流通市值(亿元)	42.31

市场表现

	绝对涨幅(%)	相对涨幅(%)
1 个月	16.51	11.88
3 个月	29.72	5.78
6 个月	48.37	4.87

个股相对上证综指走势图



投资要点

- 报告期公司实现营业收入 38.13 亿元, 同比增加了 6.42%; 实现营业利润 2.62 亿元, 同比增加了 15.42%; 公司 09 年一季度毛利率为 39.83%, 较去年同期减少了 1.65%。归属于母公司所有者的净利润为 1.99 亿元, 比去年同期上升了 53.08%。基本每股收益为 0.1524。
- 1 季度公司完成啤酒销量 121 万千升, 同比增长 5.2%, 四大品牌销量达到 115 万千升, 占总销量的 95%, 其中“青岛”品牌啤酒销量 60 万千升, 同比增长 22%。
- 公司品牌发展策略以初显成效。公司利润主要来源是公司高端酒的销量持续提高。销售收入增长大于销量增长, 利润增长大于销售收入增长。我们认为在经济危机的大背景下, 公司仍然能够保持高档酒的销售增速, 体现了公司对渠道优秀的控制能力。另外, 部分子公司增盈减亏, 弥补以前年度亏损, 使得合并所得税税率降低也是利润增长的因素之一。
- 预计二季度公司大麦高位库存将逐渐消化完毕, 届时成本下降效用将显现, 预计将节约公司成本 4 亿元左右。
- 另外, 青啤认购权证 (580021) 将于 2009 年 10 月 13 日开始行权。行权比例 1: 0.5, 发行 10500 万份, 行权价 28.06 元。
- 我们维持公司的增持评级, 我们预计公司 2009 - 2010 年 EPS 分别为 0.73、0.95 元/股。

附注:**一、行业评级**

推荐	Attractive:	预期未来 6 个月行业指数将跑赢沪深 300 指数
中性	In-Line:	预期未来 6 个月行业指数与沪深 300 指数持平
回避	Cautious:	预期未来 6 个月行业指数将跑输沪深 300 指数

二、股票评级

买入	Buy:	预期未来 6 个月股价涨幅 $\geq 20\%$
增持	Outperform:	预期未来 6 个月股价涨幅为 $10\% - 20\%$
中性	Neutral:	预期未来 6 个月股价涨幅为 $-10\% - +10\%$
减持	Sell:	预期未来 6 个月股价跌幅 $> 10\%$

三、免责条款

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研获取的资料，但本公司及其研究人员对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告反映研究人员个人的不同设想、见解、分析方法及判断。本报告所载观点并不代表东海证券有限责任公司，或任何其附属或联营公司的立场，且报告中的观点和陈述仅反映研究员个人撰写及出具本报告期间当时的分析和判断，本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间和其他因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致，敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。本报告中的观点和陈述不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，本公司不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。

本报告旨在发给本公司的特定客户及其他专业人士，但该等特定客户及其他专业人士并不得依赖本报告取代其独立判断。在法律允许的情况下，本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务，本公司的关联机构或个人可能在本报告公开发布之间已经了解或使用其中的信息。

本报告版权归“东海证券有限责任公司”所有，未经本公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

东海证券研究所

地址：上海市浦东新区世纪大道 1589 号长泰国际金融大厦 11 层

网址：<http://www.longone.com.cn>

电话：(86-21) 50586660 转 8638

传真：(86-21) 50819897

邮编：200122