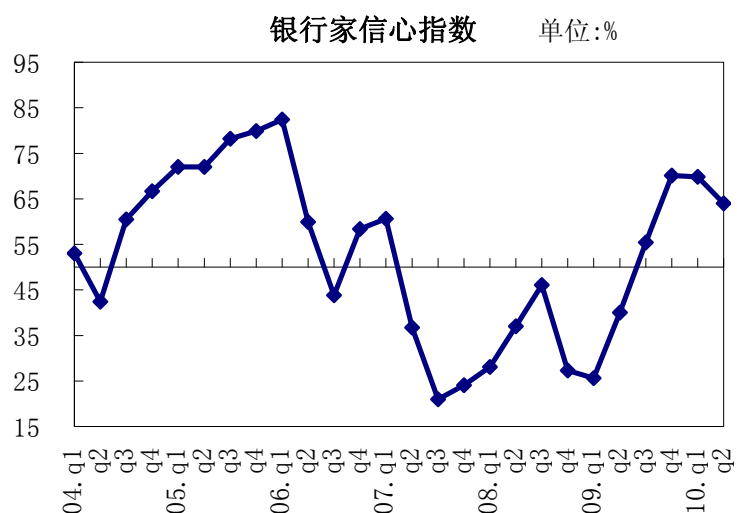


2010 年第 2 季度全国银行家问卷调查综述

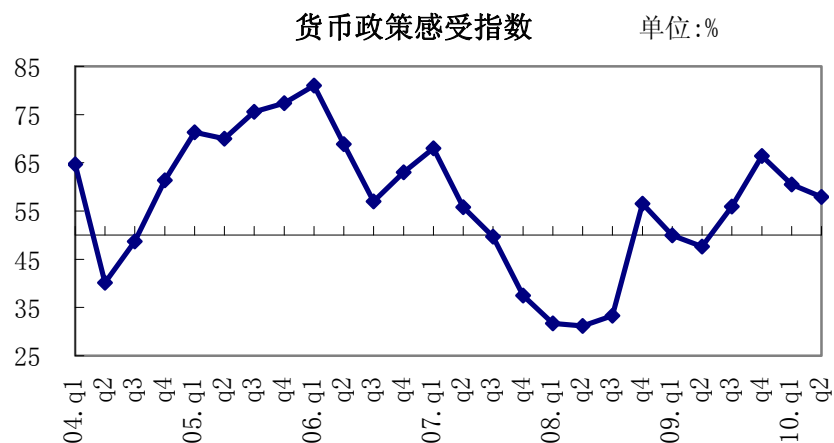
由中国人民银行和国家统计局共同完成的全国银行家问卷调查显示：2 季度银行家信心指数高位回落，对下季经济继续向好的预期平稳。过半数被调查银行家预计货币政策将保持现状。各领域贷款需求指数回落幅度不一，农业、制造业回落较小，个人购房贷款需求下滑最大。银行业景气指数处于高位，经营预期良好。

一、银行家信心指数



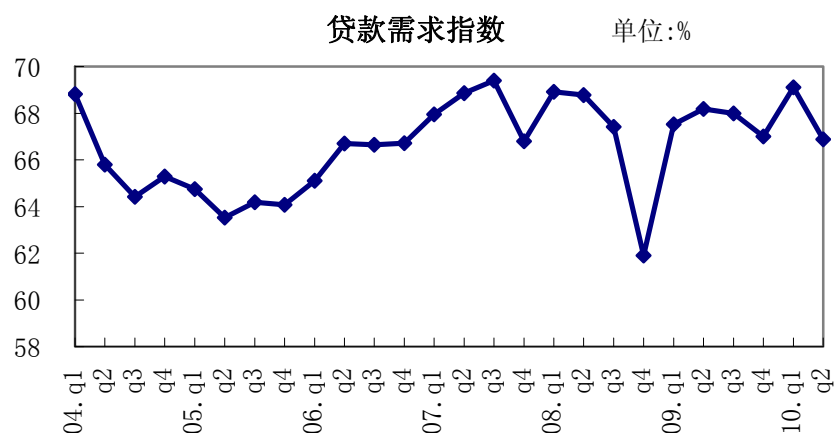
调查显示，银行家信心指数高位回落至 64%，较上季下降 5.8 个百分点；银行家预期下季宏观经济继续向好，宏观经济预期指数为 53.3%，比上季上升 0.9 个百分点。

二、货币政策感受指数



本季银行家货币政策感受指数（选择货币政策“适度”的银行家占比）为 57.9%，较上季下降 2.6 个百分点。对下季货币政策预期，51.5% 银行家认为将保持现状，与上季基本持平。

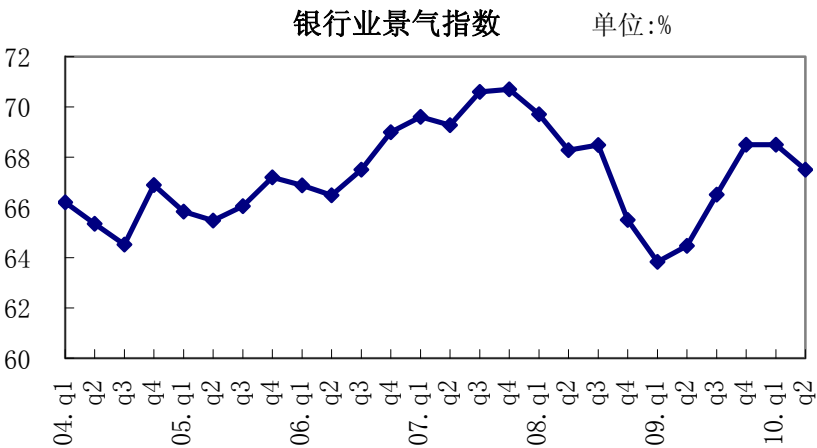
三、贷款需求指数



本季贷款需求指数 66.9%，较上季回落 2.2 个百分点。分行业看，非制造业贷款需求指数下滑最快，为 61.7%，较上季低 2.1 个百分点；农业、制造业贷款需求指数分别为 61.8% 和 64%，较上季下降 0.5 和 1 个百分点。分用途看，企业固定资产投资和经营周转贷款需求指数分别较上季下降 2.2 和 1 个百分点，为 60.2% 和 65.7%；个人消费贷款需求指数下滑最快，较上季下降 4 个百分点，降至 62.8%；个人消

费贷款需求中，购房贷款需求指数 58.8%，较上季下降 6.4 个百分点，购车贷款需求指数 58.3%，较上季下降 2 个百分点。

四、银行业景气指数



本季度银行业景气指数为67.5%，较上季下降1个百分点，处于近年来较高水平；银行家对下季银行业经营状况预期平稳良好，银行业预期景气指数为68.7%。

编制说明

银行家问卷调查是由中国人民银行和国家统计局共同合作完成的一项制度性季度统计调查。中国人民银行调查统计司和国家统计局服务业调查中心双方共同负责调查问卷的编制、调查方案和指标体系的制定、计算方法的确定；中国人民银行调查统计司负责银行家调查的具体实施、数据分析以及调查报告的撰写等；调查结果由中国人民银行和国家统计局共同对外发布。

本项调查采用全面调查与抽样调查相结合的调查方式，对我国境内地市级以上的各类银行机构采取全面调查，对农村信用合作社采用分层 PPS（与信用社规模成比例）抽样调查，全国共调查各类银行机构 2900 家左右。调查对象为全国各类银行机构（含外资商业银行机构）的总部负责人及其一级分支机构、二级分支机构的行长或主管信贷业务的副行长。

调查结果反映了调查当季相对于上季的变化情况。报告对问卷中涉及的四个指标进行了量化描述，列示了对这些指标选项回答的占比情况和景气指数。其中，银行家信心指数为判断本季经济形势“正常”的银行家占比与预期“正常”占比的算术平均数；货币政策感受指数为判断货币政策“适度”的银行家占比数；银行业景气指数和贷款需求景气指数均采用扩散指数法计算，即首先剔除对此问题选择“不确定”的银行机构个数，然后计算各选项占比 c_i ，并分别赋予各选项不同的权重 q_i （“很好” 1，“较好” 0.75，“一般” 0.5，“较差” 0.25，“很差” 0），在此基础上求和计算出最终的景气指数，即 $I = \sum_{i=1}^5 c_i q_i$ 。所有指数取值范围在 0~100% 之间，指数在 50% 以上，反映某一方面经济活动扩张；低于 50%，通常反映其经济活动衰退。